



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA REGIÓN SIERRA

SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



EXPRESIÓN EN REDES SOCIALES DE JÓVENES DE LA INGENIERÍA EN INFORMÁTICA, NETIQUETA

Para obtener el Título de Ingeniero Informático

Tesis Profesional
(Opción 9)

Presenta
Sugey Jiménez Mendoza

Director de Tesis (Interno)
M.I. José De Jesús Lenin Valencia Cruz

Directora de Tesis (Externo)
Dra. Morayma Azueta Gómez

AGRADECIMIENTO

A DIOS:

Porque durante estos 4 años de mi carrera siempre me diste la inteligencia, perseverancia, paciencia y este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco padre, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que pudiera culminar satisfactoriamente una meta más en mi vida.

Al Instituto Tecnológico Superior De La Región Sierra:

Gracias a mi casa de estudio del Tecnológico de la Sierra por haber permitido formarme en ella, gracias a todas las personas que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes, fueron ustedes los responsables de realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se vería reflejado en la culminación de mi paso por la universidad.

Al Centro de investigación en innovación para la enseñanza y el aprendizaje (CIIEA):

Agradecerle al CIIEA y la Dra. Lily Lara Romero por haberme dado la oportunidad de realizar mi residencia profesional y a mi asesora la Dra. Morayma Azueta Gómez por su apoyo y por transmitir sus conocimientos para poder realizar este proyecto de investigación.

Al M.I. José De Jesús Lenin Valencia Cruz:

Quiero agradecerle por asesorar el presente trabajo de Tesis por cada detalle y momento dedicado para aclarar cualquier tipo de duda que me surgiera, por impartirme sus conocimientos y animarme a seguir adelante.

A los profesores del ITSS:

Por ser guía en esta carrera universitaria y apoyarnos siempre, aconsejarnos, enseñarnos sus conocimientos y experiencia que hicieron de mí una persona más capaz.

DEDICATORIA

A Mis Padres:

Dedico esta tesis a mis padres Felipe Jiménez Cruz y Luz Mendoza Jerónimo que siempre me apoyaron incondicionalmente, muchos de mis logros se los debo a ustedes ya que me formaron con reglas y libertades, pero siempre encontraban palabras para motivarme y alcanzar esta meta que no solo es mi triunfo si no el de ustedes también.

A Mis Hermanos José Luis y Carlos:

Aunque hay a veces que peleamos y nos enojamos siempre estuvieron brindándome su apoyo y confianza porque a lo largo de mi formación académica me brindaron sus conocimientos y ahora que culmino esta etapa de mi vida gracias porque siempre tuve el apoyo de ustedes.

A Mi Cuñada Sayra Concepción:

Siempre has sido uno de mis apoyos en la universidad, lo supe desde el momento en que si me hacen daño es como si te lo hicieran a ti, siempre estas al pendiente de mí y por eso te dedico esta tesis gracias de igual manera por tu apoyo y motivarme.

A mi Mejor Amigo Luis Miguel:

Desde que te conocí siempre me brindaste tu amistad sin ninguna condición y por siempre estar ahí cuando te necesité y por ser unas de las personas que siempre me mantuvo motivada en mi proyecto. Te agradezco no por la ayuda brindada, sino por los buenos momentos que pasamos juntos.

A mi amiga Fabiola Zacarías Sánchez:

Por su invaluable amistad, que siempre estuvo apoyándome y animándome cada día, porque estuvo presente durante la realización y el desarrollo de esta tesis, gracias que con respeto y decencia realizó aportes a esta tesis, ¡GRACIAS!

Índice

AGRADECIMIENTO.....	2
DEDICATORIA.....	3
Resumen.....	7
Introducción.....	8
Título.....	10
Pregunta de investigación.....	10
Capítulo I. Planteamiento del problema	11
1.1 Planteamiento	11
1.2 Objetivo general	12
1.3 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación.....	13
1.5 Metodología	15
1.5.1 Tipo de investigación	15
1.5.2 Instrumento de recolección de datos.....	16
1.5.3 Población y elección de la muestra	16
1.5.4 Obtención de resultados.....	17
Capítulo II. Estado del arte.....	18
2.1 Construcción del estado del arte.....	18
2.1.1 Internacional	18
2.1.2 Nacional.....	28
2.1.3 Local	29
2.2 Análisis del estado del arte	30
Capítulo III. Marco Teórico	32
3.1 Redes sociales.....	32
3.1.1 Concepto	32
3.1.2 Causas	32
3.1.3 Consecuencias	32
3.1.4 Comparación	32
3.1.5 Impacto.....	33
3.2 Expresión	33
3.2.1 Concepto	33
3.2.2 Causas	33

3.2.3	Consecuencias	33
3.2.4	Comparaciones.....	33
3.2.5	Impacto.....	34
3.3	Redacción	34
3.3.1	Concepto	34
3.3.2	Causas	34
3.3.3	Consecuencias	34
3.3.4	Comparaciones.....	34
3.3.5	Impacto.....	35
Capítulo IV.	Análisis de los resultados	35
4.1	Entrevista	35
4.2	Situación del alumno.....	35
4.3	Conversación de estudiantes en redes sociales	36
4.4	Tipos de conversación en las redes sociales	37
4.5	Netiqueta.....	38
4.6	Redes sociales en los estudiantes del ITSS	39
4.7	Redacción	40
4.8	Resultados de observaciones	42
4.9	Explicación del taller.....	50
4.10	Conclusión de resultados	52
Capítulo V.	Propuestas y Alternativas de solución	53
5.1	Propuestas para las netiquetas.....	53
5.2	Conclusiones.....	55
Bibliografía	59
Anexos	64

Figura

Figura 1.	Explicación de las netiquetas	64
Figura 2.	Realización de las reglas de netiqueta.....	64
Figura 3.	Explicación de las netiquetas y las redes sociales	65
Figura 4.	Actividad de escritura	65

Gráfica

Gráfica 1. Se muestra el porcentaje de alumnos que realizan una pronunciación correcta cuando hablan o exponen algún tema	42
Gráfica 2. Los resultados reflejan que un 50% de los estudiantes si tienen coherencia cuando se expresan.....	43
Gráfica 3. También se tomó en cuenta que porcentaje de los alumnos usan los emoticones ya que también es una forma de escritura muy frecuente hoy en día	44
Gráfica 4. Los signos de puntuación son muy importantes en redes sociales a lo cual también se observó que porcentaje de los alumnos lo utilizan correctamente	45
Gráfica 5. En esta grafica se quiere dar a entender que tamaño de letra que usan los estudiantes.....	46
Gráfica 6. Las tildes en las escrituras son importantes porque si no las colocas correctamente puede interpretarse de otra manera, en esta grafica se puede observar que porcentaje de los alumnos utilizan las tildes.....	47
Gráfica 7. Es muy común en redes sociales sustituir palabras para contestar más rápido un mensaje por eso también se realizó una gráfica donde se representa que porcentaje de los alumnos sustituyen palabras.....	48
Gráfica 8. Muchas veces unimos palabras en redes sociales para responder más rápido aunque no es una escritura correcta y en esta grafica se muestra el porcentaje de los alumnos que unen palabras en sus conversaciones.....	49

Resumen

En esta investigación se analiza la expresión y la redacción en las redes sociales de los jóvenes de la ingeniería informática del Instituto Tecnológico Superior de la Región Sierra y así poder darle un conocimiento sobre la netiqueta que son reglas que sirven para tener un mejor comportamiento en redes sociales y con el propósito de lograr en los estudiantes que su expresión y redacción sea mejor, se brindó un taller en donde los estudiantes después de recibirlo, pudieron reflexionar sobre qué expresar y redactar en redes sociales, la metodología es con enfoque cualitativo con tipo de investigación/acción en la que nos involucramos en el ámbito social donde se da la problemática a la que se pretende dar solución, en los cuales los instrumentos de recolección de datos fueron la entrevista y la observación de los resultados del taller, así como su escritura y personalidad de estudiantes, en la cual se manejaron gráficas para mostrar los resultados y de la entrevista después del análisis surgieron 6 categorías que son las siguientes, conversación de estudiantes en redes sociales, tipos de conversación en las redes sociales, netiqueta, redes sociales en los estudiantes del ITSS y redacción, los resultados encontrados fueron que los alumnos pudieron adquirir un conocimiento nuevo que fue la netiqueta y algo que los estudiantes mencionan es que debió de estallar desde hace mucho tiempo para que todos manejen mejor sus redes sociales, también se recabo información en la que observamos que los estudiantes no utilizan correctamente los signos de puntuación, unen y abrevian palabras en las redes sociales y lo más relevante en Facebook son la noticias ya que muchas de las publicaciones siempre son de noticias que puedes ser verdaderas o falsas.

Introducción

La presente investigación se refiere a las netiquetas, las cuales nos permiten definir el como comportarnos, expresarnos y redactar correctamente en las redes sociales. La característica principal de las netiquetas es poder ayudar a las personas a usar las redes sociales correctamente, ya que muchos se han olvidado de acentuar las palabras, de respetar los signos de puntuación, además han exagerado en el uso de abreviaturas que provocan que quienes están leyendo el mensaje o publicación no se entienda, hasta llegar a utilizar palabras altisonante o palabras de las cuales desconocen su significado. La investigación de esta problemática social se realizó por el interés de conocer como los jóvenes se expresan y redactan en redes sociales y qué tanto puede afectarlo en su vida personal y académica, esta investigación se enfocó en los alumnos del Instituto Tecnológico de la Región Sierra de la división de informática de los cuales se escogieron alumnos de 1º, 3º, 5º y 7º semestre para poder saber un poco más de su escritura y de su redacción en las redes sociales, se hicieron grupos en Facebook, WhatsApp e Instagram. La metodología que se utilizó es con enfoque cualitativo porque se obtuvieron resultados descriptivos de los cuales se realizó un análisis para lograr obtener información, el tipo de investigación es de investigación/acción porque se interactuó en el ámbito social donde está la problemática y de igual manera se pretende dar una solución al problema que estamos abordamos es esta investigación, uno de los instrumentos de recolección de datos que se utilizó fue la entrevista en la cual se realizaron 15 preguntas con el método de operacionalización de variables y de igual manera se realizó el segundo instrumentó de recolección de datos que fue la observación de las cuales se obtuvieron graficas de las diferentes preguntas con indicadores, uno de los problemas que se podía dar al aplicar la entrevista es que los alumnos no quisieran responderla, para que ese problema no se presentara se hizo la entrevista a través de los formularios de Google y les fue enviada a través de los grupos de WhatsApp y Facebook, así ellos pudieran responder el cuestionario con más calma y privacidad, la finalidad de esta investigación es como se dijo en el objetivo general analizar la expresión que tienen los

estudiantes en la redes sociales y en los objetivos específicos fue describir la problemática que tienen los estudiantes cuando escriben en la redes sociales y después se implementó el taller para que lo estudiantes conocieran sobre las netiquetas y de las diferentes reglas que existen y que después de explicarle mediante diapositivas estas reglas puedan mejorar su expresión y redacción en las redes sociales y por último después de realizar la entrevista y la observación se evaluaron los resultados que se obtuvieron y así poder generar las propuestas o soluciones a la problemática que abordamos en esta investigación, el primer capítulo de la tesis está conformado por el planteamiento del problema, pregunta de investigación, título, objetivo general y específicos, justificación y metodología, el segundo capítulo está estructurado por la construcción del estado del arte esta se conformó en 3 secciones internacional, nacional y local en la cual se buscaron investigaciones que estuvieran relacionados con la problemática que abordamos la búsqueda se hizo en Redalyc, Google académico, Scielo y Refseek, el capítulo tres se abordaron las variables que se obtuvieron del método de Operacionalización de variables y del cual se formó el marco teórico dividido en las siguientes categorías (redes sociales, expresión y redacción), en el cuarto capítulo se presentan los resultados del análisis de la entrevista y de la observación que son los instrumentos que se utilizaron para recolectar los datos, dicho capítulo se estructuró con 6 categorías y en el capítulo cinco se muestran las propuestas, alternativa de solución y conclusión.

Título.

Expresión en redes sociales de jóvenes de la ingeniería en informática, netiqueta

Pregunta de investigación.

¿Cómo se expresan y redactan en las redes sociales los jóvenes estudiantes del ITSS de la carrera de Ing. Informática (netiqueta)?

Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1 Planteamiento

El propósito es de realizar una investigación sobre el uso de la netiqueta a los jóvenes de la Ingeniería Informática del Instituto Tecnológico Superior de la Región Sierra (ITSS), para analizar y mejorar la expresión y redacción en las redes sociales, de este estudio de investigación/acción se pretende resolver el problema que tienen los jóvenes estudiantes al redactar y expresarse en las redes sociales.

Describir la forma de redacción en estos medios de comunicación de los jóvenes de Ingeniería en Informática, implementar un taller sobre el uso de la netiqueta en redes sociales de los jóvenes del ITSS y evaluar los resultados sobre el uso de la netiqueta en las redes que utilizan los jóvenes de Ingeniería en Informática y generar propuestas para orientar en la mejora de la expresión de su redacción.

El contexto de esta investigación será en la universidad del ITSS con los jóvenes estudiantes de la ingeniería en informática de dicha institución, como instrumento de recolección de datos se utilizará la observación y la entrevista con preguntas abiertas semiestructuradas.

Podemos definir el problema que estamos estudiando como aquel en el cual los jóvenes estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de la Región Sierra de la carrera de Ingeniería Informática han olvidado como expresarse y escribir correctamente en las redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram ya que por estar frente a la pantalla consideran que no serán juzgados por su manera de escribir y eso conlleva a que como escriben en una red social, también tienden a practicar esa misma escritura en la vida real, tomando en cuenta que si no respetan la gramática, los acentos y la separación de comas o puntos les pueden llegar a perjudicar, reflejándose en su vida laboral, académica y profesional pues las redes sociales forman parte del modo de vida de los estudiantes y cada vez lo jóvenes se encuentran más inmersos en Facebook, WhatsApp e Instagram.

1.2 Objetivo general

Analizar la expresión y redacción en las redes sociales de los jóvenes de la Ingeniería Informática del ITSS, a través de un taller para proponer sugerencia y mejorar la expresión y redacción en las redes sociales.

1.3 Objetivos específicos

- Describir la forma de redacción en redes sociales de los jóvenes de Ingeniería en Informática.
- Implementar un taller sobre el uso de la netiqueta en redes sociales de los jóvenes del ITSS.
- Evaluar los resultados sobre el uso de las netiquetas en redes sociales de los jóvenes de Ingeniería Informática y generar propuesta para orientar en la mejora de su expresión.

1.4 Justificación

El interés de realizar esta investigación, parte de la reflexión que se observa en redes sociales y percatarse que muchos se olvidan de tener una buena ortografía y redacción, es conveniente el uso de la netiqueta debido a que los jóvenes piensan que estando en Facebook, WhatsApp e Instagram pueden expresarse a como ellos quieran, cometiendo errores ortográficos, usando mayúscula donde no se debe o no separando con puntos o comas lo que están publicando, la netiqueta sirven para que las personas puedan expresarse correctamente en las redes sociales también cuenta con 10 reglas básicas que pueden ser de mucha utilidad, en esta ocasión nos enfocaremos a los jóvenes estudiantes de la Ingeniería Informática del Instituto Tecnológico Superior de la Región Sierra, a través de un taller que se realizará en el mes de octubre del 2019 sobre el uso de netiqueta para hacer conciencia de que estas les pueden ayudar en mucho ya que a pesar de estar en redes sociales deben de respetar la ortografía poner mayúscula como se debe al igual que separar con comas o puntos, el problema que se pretende resolver es como ya se mencionó que los jóvenes mejoren su forma de expresarse correctamente en las redes sociales, el método es investigación/acción del enfoque cualitativo porque a través de un taller se participara activamente proponiendo actividades, información, sugerencia y observando actitudes que tienen relación con la forma de expresarse y a través de la entrevista se recopila información sobre el sentir, conocimiento y forma de comunicarse en las redes, se pretende resolver el problema que tienen los jóvenes estudiantes al redactar y expresarse incorrectamente en las redes sociales, en la cual se tomará la muestra representativa del 10% y escoger de forma aleatoria a los alumnos con los que se trabajará. La teoría principal de esta investigación son los fundamentos y reglas sobre la netiqueta que es lo que se pretende dar a conocer a los jóvenes estudiantes del ITSS.

La recolección de datos se da a través de la observación y la entrevista con preguntas abiertas semiestructuradas por que al hacer una pregunta abierta suelen surgir otras preguntas que no estén en la entrevista, en la cual se

trabjará con alumnos de todos los semestres escogido de manera aleatoria, pero tomando la muestra representativa del 10%. El impacto que tendrá esta investigación es lograr que los jóvenes estudiantes del ITSS puedan mejorar su forma de expresión y redacción en las redes sociales y que conozcan sobre lo que es la netiqueta, de tal manera que los jóvenes que reciban el taller puedan transmitir ese conocimiento a sus demás compañeros de la carrera y este trabajo impactará en las futuras generaciones

1.5 Metodología

Esta investigación es de enfoque cualitativo por que afronta los problemas de validez externa a través de diversas estrategias, entre ellas la permanencia prolongada en el campo, la triangulación de resultados o la adopción de representatividad estructural.

El término de metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas y escritas y la conducta observable (Taylor, S; Bodgan, R, 1990)

Incluir en la muestra a miembros de los principales elementos de la estructura social en torno al fenómeno de estudió como en el caso de la investigación es interactuar con los alumnos del Instituto Tecnológico Superior De La Región Sierra (ITSS) de la carrera de Ingeniería Informática, el enfoque cualitativo permite comprender el complejo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven al usar la inducción intenta dar respuesta a la pregunta y objetivos del proyecto, el método investigación/acción es una investigación participativa, colaboradora, que surge típicamente de la clarificación de preocupaciones generalmente compartidas en un grupo, es un método de investigación en el que el investigador tiene un doble rol, el de investigador y el de participante se combinan dos tipos de conocimientos: el conocimiento teórico y el conocimiento de un contexto determinado es un método en el cual la validez de los resultados se comprueba en tanto y cuantos estos resultados son relevantes para los que participan en el proceso de investigación

1.5.1 Tipo de investigación

El propósito fundamental de investigación/acción en este trabajo, no es cuestionar la forma de escritura y expresión que tienen los estudiantes en las redes sociales, sino intervenir, proporcionar las reglas establecidas para la mejora de escritura y redacción en las redes sociales, propiciar el análisis y la reflexión en la forma en que los estudiantes del ITSS que escriben y redactan,

interactuando con ellos en talleres grupo de redes sociales y complementando con entrevistas y observaciones.

Desde la perspectiva educativa, se refiere que la Investigación/acción es “una forma de estudiar, de explorar, una situación social, en nuestro caso educativa, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como “indagadores” los implicados en la realidad investigada”. (Suarez, Pazos, M, 2002)

1.5.2 Instrumento de recolección de datos

Los instrumentos para la recolección de datos son la entrevista semiestructurada con preguntas abiertas, la observación del desarrollo de los talleres y la participación de los estudiantes en los grupos que se realizaron en las redes sociales para observar su escritura y expresión. Con el método de operacionalización de las variables se obtuvieron los Ítems mismos que sirvieron para la organización de la entrevista, esta se utiliza para recabar información en forma verbal, a través de 15 preguntas dirigidas a los jóvenes estudiantes del (ITSS) los cuales son los que están involucrados en las problemáticas que estamos abordando mientras se aplicó la entrevista surgieron otras dudas y se hicieron preguntas adicionales que enriquecieron los resultados, en la observación que se realizó a través de una guía organizada previamente con ítems que también se desprendieron de la Operacionalización de las variables se obtuvieron datos importantes sobre la forma de escritura y redacción tanto en los grupos que se hicieron en Facebook, WhatsApp como también en las actitudes que tienes los estudiantes.

1.5.3 Población y elección de la muestra

La población es la universidad Instituto Tecnológico Superior De La Región Sierra (ITSS) la cual se encuentra ubicada en Carretera Teapa-Tacotalpa km 4.5, Ej. Fco. Javier Mina, Teapa, Tabasco, esta universidad cuenta con 7 carreras las cuales son Ingeniería en Administración, Ingeniería Energías Renovables, Ingeniería en Bioquímica, Ingeniería Industrial, Ingeniería Electromecánica, Ingeniería en Agronomía, Ingeniería Informática, la cual cuenta con una matrícula de 1499 alumnos, el proyecto se basa en la carrera

de Ingeniería Informática con alumnos de diferentes semestres, la muestra para esta investigación son de 17 estudiantes la elección de la muestra se escogió al azar la cual es un muestreo aleatorio simple porque cada alumno de los diferentes grupos tenían la misma posibilidad de ser elegidos de una lista que proporcionó la Jefa de Carrera donde venían todos inscritos.

1.5.4 Obtención de resultados

El taller que se impartió el día 30 de octubre a los estudiantes de la carrera de ingeniería informática, los alumnos conocieron un poco sobre lo que son la netiqueta y como se deben expresar y redactar correctamente en las redes sociales, al igual que se realizaron dos pequeñas actividades una de las actividades consistía que en una hoja que diseñe como un estado de publicación de Facebook los estudiantes pudieran escribir lo que ellos quisieran y lo que logre observar en esa actividad fue:

- Que escriben todo con mayúscula
- Combinan mayúscula y minúscula en lo que escriben
- Tienen falta de ortografía
- La utilización de los emoticones o símbolos
- No tienen coherencia en lo que escriben
- Uso del hashtag (#)
- Tienen una mala redacción a la hora de escribir
- Acompañan con insultos sus publicaciones

La segunda actividad consistió en que los alumnos formaran un grupo y realizaran sus propias 10 reglas de netiqueta.

Capítulo II. Estado del arte

2.1 Construcción del estado del arte

2.1.1 Internacional

Investigar diversos proyectos internacionales como revistas científicas, tesis, los autores mencionan lo importante que son la netiqueta y usarlo en la vida diaria, las redes sociales predominan mucho en los jóvenes ya que se han convertido en ámbito de interacción social, las metodologías que utilizan en sus proyectos son el método cualitativo con diferentes enfoques.

Algunos autores afirman que esta escritura es una nueva forma de expresión de los jóvenes quienes pretenden mostrar originalidad y rebeldía en estos espacios informales, que son aceptados y entendibles en sus círculos virtuales. (Tirira, Mishel, 2013)

El objetivo es enseñar que las Netiquetas se usan en todos los ámbitos tanto educativos como en sistemas sociales y depende mucho de su buen uso. (Pelaez, Rosario; Lara, Cilda, 2016)

Las redes sociales se han convertido en ámbitos de interacción social entre los jóvenes, que crean un perfil para relacionarse con los demás. (Almansa, Ana; Fonseca, Oscar; Castillo, Antonio, 2013).

Los adolescentes, para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales. (Almansa, Ana; Fonseca, Oscar; Castillo, Antonio, 2013).

En definitiva, la dependencia a Internet o a las redes sociales está ya instalada cuando hay un uso excesivo asociado a una pérdida de control, aparecen síntomas de abstinencia (ansiedad, depresión, irritabilidad) ante la imposibilidad temporal de acceder a la Red. (Echeburua, Enrique, 2012).

La hipótesis de partida se basa en que la familiaridad de los jóvenes con las redes sociales las convierte en un instrumento idóneo para involucrarles en la

participación social. (García, María Carmen; Hoyo, Mercedes; Fernández, Cristóbal, 2014).

¿Netiqueta?! Se le conoce como la etiqueta de la red, aquello que orienta sobre lo que puedes y debes hacer con la comunicación en línea. (Botero, María Mercedes, 2016).

Es muy importante indicar que esta aplicación por tener la ventaja de la mensajería simultánea y casi inmediata ha provocado que muchos de los usuarios escriban truncando palabras y frases de manera que se hace un mal uso de la ortografía provocando en muchas ocasiones una mala utilización del vocabulario castellano. (Peláez, Rosario; Lara, Cilda, 2016).

La investigación cualitativa y el diseño metodológico escogido la etnografía virtual, propone una serie de instrumentos característicos de su quehacer; ella implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales como la entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones. (Trigo, E, 1999).

A medida que los usuarios incrementaban en la red, mayores eran los casos en lo que se encontraban elementos inconvenientes como discusiones irrespetuosas, insultos, contenidos ociosos y múltiples materiales que los violentaban. (Junco, Nathaly Yadira; Sorani, Julieth; Chávez, Sandra Milena, 2015).

“Por ejemplo, dejaban comentarios escritos como “me gustó mucho esa página porque aprendí mucho”; “me gustó, pero no estoy de acuerdo con esa opinión”, los cuales permiten asegurar que estaban empleando normas de netiqueta en su manejo del Facebook.” (Junco, Nathaly Yadira; Sorani, Julieth; Chávez, Sandra Milena, 2015).

Se pudo ver que a pesar de que los jóvenes del grupo observaron, identificaron y llegaron a un análisis sobre la importancia del uso de la tilde y en general de la ortografía para poder llevar a cabo unas conversaciones entendibles. (Junco, Nathaly Yadira; Sorani, Julieth; Chávez, Sandra Milena, 2015).

Una de las ventajas de la netiqueta consistía en que lo ayudaba a “mantener la calma” al ver algo que lo molestara, lo cual refleja que la netiqueta sirve de herramienta para que se mitiguen lo más posible los conflictos. (Junco, Nathaly Yadira; Sorani, Julieth; Chavez, Sandra Milena, 2015)

Este ejemplo es muestra de que, en las redes sociales, en concreto Facebook, es posible desarrollar los pensamientos crítico y reflexivo siempre y cuando se realice el ejercicio de análisis con consciencia. (Junco, Nathaly Yadira; Sorani, Julieth; Chavez, Sandra Milena, 2015)

En primer lugar, es necesario señalar que el uso de la netiqueta en la red social Facebook permite una mejor relación interpersonal, hecho que se sustenta en que la cortesía está directamente relacionada con procesos comunicativos más efectivos. (Junco, Nathaly Yadira; Sorani, Julieth; Chavez, Sandra Milena, 2015)

Las redes sociales virtuales se establecen, además, desde el anonimato, desde la “comodidad” y la “conveniencia” del usuario. (Arnao, Jorge; Surpachin, Mijali, 2016).

Esta economía no solo se plasma en las abreviaturas léxicas, sino en el uso de smilies, emoticonos y gifs animados que pueden reemplazar una frase, una oración. (Calero, Maria Luisa, 2014)

La gramática, la sintaxis, la ortografía y sus normas pasan a un plano secundario: lo prioritario es transmitir los mensajes con prontitud y eficacia, ya sea con palabras, ya con símbolos o emoticonos. (Calero, Maria Luisa, 2014)

Los elementos de variación ortotipográfica más relevantes son: la ausencia de mayúsculas y tildes, la duplicación de letras, la unión de palabras, la ortografía fonética, las heterografías y los errores en la ortografía de las letras. (Vazquez, Esteban; Mengual, Santiago, Roig, Rosabel, 2015).

Este estudio se concibe como una investigación cualitativa-etnográfica, que pretende documentar desde una perspectiva émica una perspectiva del

informante, que es un usuario activo de la red social Facebook. (Vargas, Alfonso, 2016)

En la escritura del chat, entonces, la gramática normalizada por la Real Academia Española sufre cambios que contravienen las reglas o escapan del todo a ellas. En el entorno virtual, empieza una transformación gramatical que se margina de esa normativa. (Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio, 2018).

Sin embargo, para la RAE, que tiene “las únicas fuentes de autoridad normativa en nuestra lengua, con sus muchos aciertos y sus muchísimos errores: la Ortografía, la Gramática y el Diccionario”, el asunto se convierte en desafío. (Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio, 2018)

Los usuarios de WhatsApp no se sienten obligados por las normas de la RAE, pues buscan comunicarse adaptándose a los recursos tecnológicos de la época. (Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio, 2018)

A propósito, algunas de las respuestas de jóvenes universitarios que participaron en el estudio señalan que “En el Wap es muy complicado mantener una buena conversación si se atiende las normas de la RAE”. (Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio, 2018)

Con tales condiciones, es de esperarse que el WhatsApp sea un medio libre de prescripciones gramaticales y que en él emerja una gramática su generis, autónoma, libre de instituciones que la rijan. (Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio, 2018)

La escritura digital por chat, especialmente WhatsApp, plantea una revolución en el lenguaje escrito normado por la Real Academia Española. (Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio, 2018).

El estudio concluye que la escritura en el WhatsApp es fenómeno idiomático que escapa a la normativa de la RAE. (Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio, 2018).

Conversar con varias personas al mismo tiempo y por escrito implica una velocidad en el WhatsApp que obliga a los usuarios a transformaciones idiomáticas espontáneas para agilizar sus diálogos. (Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio, 2018)

La escritura en el WhatsApp terminará constituyendo un lenguaje escrito al margen de la gramática institucional, con las convenciones que emergen y cambian continuamente. (Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio, 2018)

En lugar de llamar, uno se ha acostumbrado a WhatsApp como un medio para escribir o grabar mensajes y enviarlos instantáneamente para que encuentren el "objetivo" donde sea que "esté". (Spear, Anna; King, Mariana; Guedes, Eduardo; Leite, Flavia; Lage, Lucio; Kegler, Hugo; Rodriguez, Douglas; Egidio, Antonio, 2019)

El uso de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp ha revolucionado el paradigma de la comunicación en entornos sociales, académicos y profesionales. Permite una comunicación funcional más completa, un modelo imperativo recién encontrado para el contexto social actual. (Spear, Anna; King, Mariana; Guedes, Eduardo; Leite, Flavia; Lage, Lucio; Kegler, Hugo; Rodriguez, Douglas; Egidio, Antonio, 2019)

La principal regla en este último grupo es que no hay reglas; es decir, no hay censura, línea editorial o restricción que marque la pauta en este tipo de espacios. (Hitt, Harold , 2012)

Efectivamente estudiar y conocer la evolución de las redes sociales es fundamental para comprender y esclarecer quiénes somos, en qué momento nos encontramos, y hacia dónde nos movemos. (Gallego, Sara, 2011)

Fundamentalmente, las redes sociales online, se constituyen como un espacio creado para intercambiar información, algo que hoy en día es esencial en una

sociedad que se mueve por y para la información y donde poseerla implica control y poder. (Díaz, Vicente, 2011)

La netiqueta como conjunto de normas que regulan el comportamiento de los usuarios se vuelve necesaria para promover la comunicación asertiva y el desarrollo de relaciones interpersonales y corporativas favorables. (Campos, Victoria; Kcuno, Renzo, 2017)

El hecho que los espacios de escritura del chat sean limitados hace que los jóvenes realicen una serie de modificación al léxico para emitir mensajes rápidos y cortos, dando lugar a la aparición de nuevos signos y códigos. (Vanega, Maria, 2014)

Lo que provoca que los jóvenes se comuniquen entre sí utilizando su lenguaje adaptado provocando problemas en la escritura debido a la red social “Facebook”. (Ramírez, Luisa, 2012)

Este tipo de comunicación se ha trasladado a nuevas formas de interacción como los chats, los correos electrónicos o los blogs. (Cordon, Antonio; Jarvio, Olivia, 2014)

Desde la llegada del WhatsApp la escritura de adolescentes y jóvenes se ha transformado, y aunque las palabras se escriben casi siempre completas, siguen escribiendo sin acentos, suprimiendo vocales o consonantes en algunas palabras o expresiones. (Sanchez, Sonia, 2015)

De este modo, la clave del alfabetismo transmedia sería situar las redes sociales y las prácticas con los nuevos medios como centro de las competencias prácticas y analíticas de los adolescentes. (Estables, Maria; Guerrero, Mar; Contreras, Ruuth, 2019)

Existe, pues, una ampliación de los valores de modelización, mientras que, por otro lado, otros elementos que transmiten contenidos meta representativos (como los emoticones) se combinan con las marcas de puntuación. (Figueras, Carolina, 2014)

Transformar el conocimiento, el cual describe el desarrollo de la tarea de escritura que realiza una persona en actividades complejas. (Tapia, Mónica; Correa, Roxana; Ortiz, Mabel, 2012)

La introducción de palabras del inglés se da por parte de los alumnos y de los profesores. En ocasiones las palabras están escritas como se hablan como "oKey". (Burgos, María , 2014)

Han surgido neologismos como el sustantivo wasap y el verbo wasapear para adaptar a la lengua española las nuevas realidades comunicativas derivadas del nombre comercial WhatsApp. (Cremades, Raúl; Onieva, Juan; Maqueda, Eugenio, 2016)

La interacción tecnológica ha generado una escritura de la ubicuidad que precisa de análisis rigurosos que permitan observar las prácticas, errores y usos más comunes de esta forma de comunicación. (Roig, Rosabel; Vázquez, Esteban; Mengual, Santiago, 2015)

Hoy por hoy "los usuarios ya adaptados a las reglas o normas ayudan o informan a nuevos usuarios o a quien las esté incumpliendo a que las cumplan para que sea más amena la convivencia". (Rosales, Karen, 2015)

Una vez iniciada una conversación, ser breve a la hora de escribir, no crear colapsos de mensajes ya que puede ser incómodo para el prójimo. Estos chats también cuentan con la disponibilidad, en este caso, hay estados para cada perfil en el cual se puede indicar si se está disponible, ocupado o fuera de línea. (Mendez, Andrés, 2015)

A veces no conversamos para cooperar, sino para articular un conflicto, cambiar de tema, reorientar la dirección que está tomando la interacción, etc. (García, Jose, 2007)

Podemos relacionar WhatsApp como un instrumento de control y de obsesión, sobre todo en cuanto a las relaciones de parejas. (Benlloch, Maria, 2017)

Hoy en día el 80% de la población está metida en alguna red social, Facebook, WhatsApp, Twitter etc., es pan de todos los días ver a nuestros hijos chatear con sus amigos por estos medios. (Torres, Luciana, 2017)

El estudio muestra las potencialidades de los sistemas de mensajería móvil para el desarrollo de saberes disciplinarios y competencias lingüísticas fuera del aula. (Gomez, Dina; Shafirova, Liudmila, 2016)

Uno de los aspectos que más atención atrajo, quizás por su carácter original, fueron los emoticonos, secuencias de signos de puntuación que representan de, forma esquemática expresiones faciales inclinadas a 90°, como :) o :(.

(Sampietro, Agnese, 2016)

Se concluye que el uso de WhatsApp es mayor en mujeres que hombres y mayor en jóvenes que adultos, y supone el 19,83% (32.11 minutos al día). (Lopez, Fransisco, 2017).

Debemos dominar la escritura con corrección, por supuesto. ¡Qué menos! Pero, además, tenemos que ser capaces de expresarnos con claridad, precisión, concisión. Debemos ser ordenados. Sencillos. Directos. (Torres, Cesar, 2017)

Cuando ingresas a una nueva cultura y el ciberespacio es una de ellas te expones a cometer algunos errores. Puedes ofender sin proponértelo o pueden malinterpretar lo que otros dicen y ofenderte cuando no era esa la intención. (Rivera, Luis, 2017)

Las redes sociales cuestan mucho borrar nuestro rastro creando situaciones muy molestias por informaciones ya nada vigentes o que pueden dar la imagen de algunas personas. (Muñoz, Citlali, 2017)

Las redes sociales son comunidades de personas que se conectan en torno de un tema en particular o simplemente para estar en contacto y compartir a diario. (Dominguez, Melissa, 2018)

El apartado de “recomendaciones” se basa en este principio, pues pretende recabar información fiable a través de la experiencia de otros con el potencial candidato. (Perez, Vega, 2012)

Las redes sociales se han convertido en una de las puntas de lanza de la llamada web 2.0: un modo distinto de mirar y usar la Red, que pone el énfasis en la apropiación por parte de los usuarios. (Bringue, Xavier, 2010)

Las redes sociales han transformado la sociedad en una plataforma digital de opiniones en tiempo real con un alto componente de difusión. (Monografía, 2016)

Para empezar a utilizar las redes sociales como vehículo de comunicación, conviene decidir en cuáles debemos estar presentes y para ello hay que tener presentes algunos datos sobre las más extendidas actualmente. (Fernandez, Ignacio; Menendez, Oscar; Fuertes, Javier, 2019)

Es una buena oportunidad para que las personas mayores puedan desarrollarse en un entorno donde puedan comunicarse, participar, establecer relaciones con otras personas, etc., y sean capaces de aplicar de una forma fácil los nuevos conocimientos en su vida diaria. (Anonimo, 2010)

En instituciones universitarias, las redes sociales se han utilizado como espacios comunes entre estas y sus usuarios para comunicarse y difundir sus actividades. (Guzman, Catalina; Martin, Helena; Nono, Brigit, 2018)

Ciertos grupos, particularmente los hombres jóvenes, tienen más probabilidades que otros de decir que han modificado sus puntos de vista debido a las redes sociales. (Bialik, Kristen, 2018)

Las Redes Sociales basadas en tecnología han convertido las acciones y comportamientos “naturales” de una comunidad; desarrollándose ahora en un nuevo formato-contexto electrónico capaz de generar conocimiento compartido de una manera más eficaz y eficiente. (Rodriguez, Ana, 2018)

Para ello surge el lenguaje, por eso, dado que el hombre es un ser social, cuanto mejor sea la comunicación entre los individuos más inscrita estará su

naturaleza humana en su ambiente social, por lo tanto, la sociedad será más humana. (Celaya, Marta; Chacon, Ane; Urrutia, Elisa, 2015)

Debido al desarrollo tecnológico que hemos sufrido desde los últimos años y a la relevancia de Internet en estos días, la utilización de las redes sociales para compartir información es cada vez mayor. (Nocito, Maria; Moya, Pilar; Gutierrez, Sofia; Lopez, Beatriz, 2017)

En España se ha producido una consolidación del uso de las redes sociales, que se potencia con la llegada de los Smartphone. (Bernal, Ana, 2018)

Por ello, cuando nos referimos a los alumnos de la Educación Secundaria entendemos que lo importante, es saber cómo las utilizan y cómo las TIC intervienen en la formación de la persona. (Barrio, Angela; Ruiz, Isabel, 2014)

Actualmente todas las actividades humanas, laborales, comerciales, educativas, lúdicas y sociales se llevan a cabo por medio de la red, permitiendo que la presencia del ser humano se expanda por todo el mundo, sin fronteras geográficas ni temporales. (Garita, Maria Esther, 2017)

Desde edades muy tempranas utilizamos ordenadores, teléfonos móviles o Smartphone, tabletas, videoconsolas y otros soportes que nos permiten realizar búsquedas de información, acceder a servicios de mensajería como WhatsApp, participar en redes sociales (Tuenti, Twitter, Facebook, etc.), enviar correos electrónicos. (Sanchez, Lorenzo; Crespo, Guillermo; Aguilar, Remedios; Bueno, Fransisco Jesus; Valderrama, Juan Carlos, 2015)

Actualmente las redes sociales son un elemento importante en las relaciones sociales (principalmente en los jóvenes). (Gonzalez, Jorge Alberto, 2017)

Estas herramientas tecnológicas nos proporcionan actualizaciones automáticas como la libertad de las direcciones en cada página. (Esquivel, Diego Raul, 2017)

Académicos y profesionales del marketing están cada vez más interesados en entender, organizar y gestionar las redes sociales (RS) para la promoción de sus marcas. (Rubio, Natalia, 2012)

2.1.2 Nacional

En la búsqueda nacional los trabajos de investigación fueron muy pocos igual muchos autores utilizan la metodología cualitativa y la mayoría de las investigaciones son con alumnos de nivel secundaria, en uno de los trabajos de investigación el autor menciona sobre el paradigma sociohistórico que es para explorar las conductas de los participantes y la interacción lo utiliza como instrumento de recolección de datos

Las redes sociales virtuales (RSV) representan un fenómeno que sigue reconfigurando la dinámica social, se observa el contexto utiliza y a propia aquellas que considera útiles, dándoles el uso que cree conveniente. (Madrigal, Salvador; Alfaro, Gerardo; Madrigal, Flor, 2018)

Las prácticas morales y las normas de netiqueta son un dilema en los procesos sociales en la educación secundaria, la cual está basada en proyectos para fomentar competencias que son la finalidad del proceso de enseñanza. (Fernandez, Juan Manuel; Yañez, Jose Antonio; Muñoz, Edgar Kyamill, 2015)

Se utilizó el paradigma sociohistórico propio de la metodología cualitativa, cuyo fin es explorar las conductas de los participantes en su actuar cotidiano y comprender la realidad que se manifiesta en experiencias sociales. (Fernandez, Juan Manuel; Yañez, Jose Antonio; Muñoz, Edgar Kyamill, 2015)

La investigación es de corte etnográfico y fue realizada mediante actividades de indagación y análisis de información, para entender la realidad de los alumnos. (Fernandez, Juan Manuel; Yañez, Jose Antonio; Muñoz, Edgar Kyamill, 2015)

En el presente estudio se utilizaron espacios de interacción en línea en una página de Facebook y en una página web en las que se presentó información sobre el desarrollo moral en los medios virtuales y el uso de las normas de netiqueta. (Fernandez, Juan Manuel; Yañez, Jose Antonio; Muñoz, Edgar Kyamill, 2015)

Similarmente, un comentario sobre netiqueta escrito en la página web fue: "Se refiere a ciertas reglas o pasos que podemos seguir para etiquetar, publicar o compartir cosas que no dañen a los demás de cierta manera, cuidando la sana convivencia con todos". (Fernandez, Juan Manuel; Yañez, Jose Antonio; Muñoz, Edgar Kyamill, 2015).

2.1.3 Local

En los buscadores de Refseek, Springer Link, Academica.edu, Scielo no se encontraron trabajos realizados en Tabasco sobre las netiqueta o redes sociales.

2.2 Análisis del estado del arte

La primera persona que utilizó la palabra netiqueta y la puso en práctica fue Virginia Shea en su libro que fue publicado en 1994 en el cual contiene 10 reglas básicas que ella elaboró a base del comportamiento en la red, una de las reglas de oro para Virginia Shea es “trata a los demás como quieres ser tratado”, pero estas reglas se van adaptando al ámbito o grupo social en la cual se va elaborando sus propias reglas, de igual manera el 28 de Octubre de 1995 Sally Hambridge realizó un documento llamado RFC 1855, que fue orientado para los empleados de la empresa INTEL para que aprendieran a cómo comportarse en internet pero Sally Hambridge en el documento que realizó solo cuenta con 3 reglas básicas, la cual organizó en secciones la primera sección era comunicación uno a uno que incluía el correo electrónico y las conversaciones, la segunda sección se basaba en uno a muchos que incluía lista de correos y NetNews y la última sección era de servicios de información que incluía ftp, www, Wais, Gopher, MUD y MOOs, lo que busca la netiqueta es que las personas tengan una buena expresión y redacción en internet, en esta investigación como se dijo se busca que los jóvenes alumnos conozcan este término de “netiqueta”.

Al investigar diversos proyectos como revistas científica y tesis realizados sobre netiqueta o redes sociales la mayoría de estos trabajos utilizan una metodología cualitativa hasta ahora solo un proyecto tiene la metodología cuantitativa y mixta, en la metodología mixta para el tipo de recolección de datos son entrevista en profundidad y análisis de contenido, tanto que en la metodología cuantitativa utilizan la encuesta o el cuestionario on-line y en la metodología cualitativa son cuestionario de preguntas abiertas, diario de campo, entrevista grupal no estructurada, inductivo y la observación, también en la metodología cuantitativa suele llevar una hipótesis que con los datos que se obtenga puede ser falsa o verdadera, la metodología también tienen un tipo de estudio, etnográfico, sociohistórico, etnografía virtual y exploratorio, pero percate que no hay trabajos realizados localmente, los trabajos suelen ser de nacional o internacional, las redes sociales han sido una manera más fácil para

comunicarse pero la escritura correcta se ha ido perdiendo varios autores mencionan que la mayoría son jóvenes los que no quieren basarse a la escritura de la RAE (Real Academia Española) porque no se sienten obligados pues buscan comunicarse adaptándose a los recursos tecnológicos de la época y se le hace complicado mantener una conversación con gramática, la sintaxis, la ortografía y sus normas pasan a un plano secundario para los jóvenes por eso no se dan cuenta cuando le hace falta una coma, un acento o también suelen unir palabras para transmitir sus mensajes con rapidez y eso pueda ocasionar que en el futuro las propias redes sociales tengan su propia escritura y no sean tan criticando si sus mensajes no están bien escritos, los autores mencionan en su trabajo que algunos jóvenes al conocer el término de la netiqueta se dieron cuenta de la importancia de tener una buena escritura y que por una tilde, una coma no colocada correctamente pueden dar a entender algo más que no es lo que querían transmitir en sus mensajes y las reglas de la netiqueta se van adaptando al ámbito social que se desea aplicar.

Capítulo III. Marco Teórico

3.1 Redes sociales

3.1.1 Concepto

Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales añade que las características de estos lazos en tanto que totalidad pueden ser usados para interpretar 10 comportamientos sociales de las personas implicadas, pero parece más bien un objetivo genérico que un criterio específico de definición. (J.C.Mitchell, 1973)

3.1.2 Causas

Hay muchas causas por las cuales la población, en su mayoría jóvenes son adictos a las redes sociales ya sea por origen familiar o personalidad débil se dejan influenciar y hacen creer que su vida gira alrededor de ellas.

3.1.3 Consecuencias

Algunas de las consecuencias de las redes sociales en los jóvenes son la dependencia y ansiedad, trastornos del sueño, inseguridad en sí mismos, y el ciberacoso. Los jóvenes desarrollan una dependencia al móvil porque es su herramienta más fácil para acceder a las redes sociales. Necesitan comprobar cada poco tiempo si alguien les ha escrito o les ha dejado un “me gusta” y ello les crea ansiedad.

3.1.4 Comparación

Por un lado, tienen mala fama: presencia de ciberacoso, estudios que abalan la idea de que nos predisponen a la depresión y a la falta de autoestima, personas que las acusan de ser origen de sus distracciones, pruebas de la facilidad que existe para que se conviertan en virales contenidos de dudosa calidad o teñidos de violencia o discriminación hacia otras personas. Por otro lado, quienes las usan pueden lograr importantes beneficios: crear amistades nuevas o volverse a poner en contacto con antiguas, contar con referencias de

productos o servicios de interés, aprender, permanecer informado/a, momentos de esparcimiento puntual.

3.1.5 Impacto

En la actualidad, Internet se ha convertido en una herramienta fundamental en la comunicación, a la que recurren desde estudiantes hasta grandes empresas, políticos hasta corporaciones policíacas; con el fin de investigar algún tema de interés, hacer una transacción o simplemente charlar con un amigo, las redes sociales son importantes en cada uno de las áreas que se desarrollen, a su vez se debe tener mucho cuidado con las mismas, porque puede hacer daño a personas, productos o compañías y debemos aprender a usarlas de manera responsable.

3.2 Expresión

3.2.1 Concepto

Una expresión es una declaración de algo para darlo a entender. Puede tratarse de una locución, un gesto o un movimiento corporal. La expresión permite exteriorizar sentimientos o ideas: cuando el acto de expresar trasciende la intimidad del sujeto, se convierte en un mensaje que el emisor transmite a un receptor.

3.2.2 Causas

Si no tienes una buena expresión sin querer o sin que te des cuenta puedes ofender a la otra persona por no cuidar lo que quieres decir

3.2.3 Consecuencias

Hay ocasiones que por hablar de más o no saber medir tus palabras tu expresión puedes meter en problemas a personas que no tienen nada que ver en algún conflicto, como pasa en las redes sociales lo que expresan puede hacer sentir menos a otra persona

3.2.4 Comparaciones

Con una buena expresión puedes tener una conversación muy interesante con cualquier persona a que si tienes un vocabulario muy bajo lo único que puedes

traer es conflicto ya que no sabes a que limite puedes llegar y terminar ofendiendo a los demás

3.2.5 Impacto

En la expresión el impacto que puede llegar a tener es poder lograr que cada persona pueda tener una buena expresión que ya no haya problemas en el momento de la comunicación

3.3 Redacción

3.3.1 Concepto

En este sentido, la redacción es el proceso de escritura por medio del cual se compila una serie de ideas y se las pone en orden en un texto, distinguiendo y jerarquizando las ideas principales de las secundarias, de manera que se produzca una secuencia lógica caracterizada por la cohesión y la coherencia.

3.3.2 Causas

Los jóvenes tienen ahora la costumbre de acortar las palabras cuando escriben en el teléfono celular y que muchos de estos aparatos corrigen en forma automática los errores ortográficos. (Cerdas, Daniela, 2017).

3.3.3 Consecuencias

El usuario ya tiene suficiente con tener que leer un texto desde un dispositivo móvil o un portátil. Si, además, se lo ponemos difícil con textos llenos de faltas o incoherencias, es muy probable que se termine cansando y abandone nuestra web o blog. Dicho de otra forma, un contenido de calidad ayuda a retener durante más tiempo a los visitantes de un determinado sitio.

3.3.4 Comparaciones

La redacción su comparación es tener una buena escritura sin falta de ortografía y así la persona que lea lo que escribas se le haga más fácil de comprender a que uno tenga una ortografía muy mala y no escriba con coherencia al que está leyendo se le dificultará más y no sabrá comprender lo que uno quiere dar a entender.

3.3.5 Impacto

La redacción el impacto que ha tenido es que, al tener una buena escritura, puedes dar a entender mejor cuando escribes sin faltas de ortografía, sin que falte la tilde y separando correctamente con punto y coma los mensajes.

Capítulo IV. Análisis de los resultados

4.1 Entrevista

Uno de los instrumentos de recolección de datos que se utiliza es la entrevista semiestructurada, las preguntas se realizaron con el método de Operacionalización de variables estructurando preguntas abiertas, la entrevista cuenta con 15 cuestionamientos que fueron dirigidos a los jóvenes estudiantes del ITSS, que con su disponibilidad respondieron amablemente cada una de estas, de esta entrevista se desprenden 6 categorías que se exponen a continuación:

4.2 Situación del alumno

El análisis que se logró obtener de la situación de alumnos que sirvieron de muestra para esta investigación, es que la mayoría estudian en 1º semestre, lo cual nos damos cuenta que al ser mas de este pueden transmitir el conocimiento que obtuvieron a sus demás compañeros de las siguientes generaciones, de 7º semestres fueron 4 alumnos que apoyaron en la investigación, aunque la minoría de alumnos fueron de 5º, 3 y 9 semestre de los cuales también contamos con respuesta muy satisfactoria en la entrevista que se realizó.

Unos de los datos que logramos recabar de la entrevista es que la mayoría de los alumnos viven en rancherías o comunidades como por mencionar algunas Oxolotán que se encuentra ubicado en el municipio de Tacotalpa, Tabasco, o en Vicente Guerrero “Las Nieves” que está ubicado en el municipio de Teapa, Tabasco, los alumnos mencionan que vivir en rancherías o comunidad para ellos es muy agradable ya que hay poca contaminación y son lugares reconfortables, la minoría de los alumnos mencionaron que son de la ciudad y

solo un alumno respondió que vivía en Juárez, Chiapas que está ubicado a 46.4 km siendo este el más lejano a la universidad.

Durante las observaciones hacia los estudiantes se tomó como punto su apariencia física, debido a que a veces se etiqueta a las personas por su forma de vestir y se cree en algunos casos esto influye en su forma de redacción y expresión, los estudiantes que estuvieron involucrados en la investigación algunos tienen forma de vestir formal y otros informales como uso de gorras, mezclilla, uso de aretes y sin embargo tienen buenos modales y son amables con las personas esto comprueba que la forma de vestir o apariencia no influye en su forma de expresarse en las redes sociales.

4.3 Conversación de estudiantes en redes sociales

En este análisis la información que recabamos es que la mayoría de los estudiantes empiezan una conversación en las redes sociales con un saludo formal los más utilizados son “Hola, como estas” o “Hola, como te va”, aunque no hay que descartar que hay estudiantes que empiezan la conversación con algún sobre nombre o palabras indecentes que sería un saludo informal y nos percatamos que una persona utiliza palabras desconocidas para el mismo pues nos menciona que las escribe y muchas veces no sabe su significado, esto cuando mandan mensajes en redes sociales.

Sobre la coherencia en los mensajes, algunos estudiantes mencionaron que no son coherentes los mensajes que envían, esto lo dicen por la mala ortografía o palabras mal escritas, también en algunos mensajes suelen usar las abreviaturas que eso también dificulta a que la otra persona entienda lo que le quieres transmitir, en ocasiones al no entender lo que quieren decir la persona que recibe el mensaje tiene que preguntar sobre lo que quiere dar a entender y solo dos alumnos mencionaron que si encuentran coherencia cuando reciben mensajes.

Las noticias son de importancia, ya que en redes sociales la mayoría de los alumnos suelen entablar una conversación sobre algo importante que está sucediendo en la actualidad para poder iniciar una plática con algún amigo que

deseo, dos estudiantes no mencionaron nada sobre el uso de las noticias en sus conversaciones.

En cuanto a la formación de oraciones en sus mensajes en redes sociales, los alumnos en su mayoría mencionaron que no se les hace complicado formar oraciones en alguna conversación, uno de los estudiantes externó que si tiene problemas al formar oraciones, explica que confunde el uso de la “C” y “S” y por esa razón se le complica formar oraciones correctamente.

En las observaciones que se hicieron un 37.5% raramente pronuncia correctamente lo que habla ya que las redes sociales influyen mucho porque tanto como se expresan en Facebook, WhatsApp e Instagram lo hacen en la vida real, no consideran que cada vez su léxico es menos que antes. (Véase gráfica 1)

La coherencia es muy importante porque puedes tener una conversación tranquila ya que por alguna cosa que no entienda la otra persona puedes generar un conflicto, en la observación el 50% de los estudiantes si tienen coherencia en lo que quieren expresar y eso es bueno por que como se dijo no generas ningún conflicto y todos pueden entenderte fácilmente lo que expresas y escribes. (Véase gráfica 2)

La pronunciación que tienen los estudiantes es muy buena con algunos fallos, como por ejemplo al no saberse explicar correctamente la persona con la que tienes una conversación no entiende y hasta puedes generar conflictos o en ocasiones hay jóvenes que estando enojados dicen palabras inadecuadas y no se detiene aunque haya más personas a su alrededor, pero también puedes tener conversaciones con compañeros que pueden subirte el ánimo cuando estás pasando por alguna situación, cada quien tiene su propia pronunciación pero hay que recordar que siempre debe ser buena porque cada cosa que hagas o digas habla mucho de tu presentación.

4.4 Tipos de conversación en las redes sociales

La red social de Facebook es la que más se utiliza para compartir noticias actuales, aunque hay ocasiones que estas son falsas, los alumnos mencionan

que las noticias que más se comentas es sobre “robo, matanzas, secuestros, política y narcotráfico” pues son las que hoy en día tienen más relevancia en redes sociales pero más en Facebook, también hacen comentarios sobre moda, tutoriales de maquillaje y todo lo que tenga relación a los espectáculos, hubieron dos alumnos que dividieron su opinión porque uno comenta sobre algún evento que esté a punto de pasar y el otro alumno comenta en publicaciones religiosas

Los comentarios son muy comunes en redes sociales, la mayoría de los alumnos hacen comentarios sobre decirle algo lindo a una persona o algo positivo para sus amigos, pocos son los alumnos que hacen comentario sobre tareas de la universidad, dos alumnos no hacen ningún tipo de comentarios en la red social y solo un estudiante suele hacer comentarios sobre algún accidente que haya pasado

En los temas educativos el factor cambia por que frecuentemente los alumnos en sus conversaciones enfatizan más a lo educativo que son las tareas o proyectos que tienen que realizar en la universidad, también, aunque menos estudiantes tocan temas variados como tecnología, moda, sexualidad y valores al igual que anteriormente dos estudiantes no hacen mención sobre temas educativos.

Se observó que la mayoría de los alumnos usan mucho los que son emoticones, sticker o los emogis, es frecuente que los usen porque así pueden expresar mejor el cómo se sienten o cuando quieren decirle algo lindo a una persona, aunque también puede llevar una contra porque algunas veces mandamos un emoticón pero nuestras emociones están ausentes. (Véase gráfica 3)

4.5 Netiqueta

Después de haber recibido el taller los alumnos en el mes de octubre para dar a conocer sobre la netiqueta y que puedan saber un poco más sobre que reglas se han ido realizando y que no son las únicas ya que cambian dependiendo al ámbito social o la problemática que se esté abordando, se les

preguntó qué pensaban de la netiqueta, los 13 estudiantes respondieron que es una buena herramienta para tener una mejor escritura sin faltas de ortografía, poder expresar correctamente lo que quieren transmitir en el mensaje, también mencionaron que este término de netiqueta debió de estallar hace ya mucho tiempo porque es una de las formas en la que se influye normativamente en el uso adecuado del internet, los estudiantes dicen que se debería aplicar sanciones fuertes al que no cumpla con las reglas de las netiquetas.

Al mencionar las reglas de la netiqueta también se les preguntó a los estudiantes si deberían de existir en el ITSS y todos a los que se le aplicó la entrevista contestaron que si son necesarias las reglas de netiqueta porque así tanto los docentes como los alumnos cambiarían su forma de escribir, también se lograría que su expresión sea mejor y aprendan a expresarse de manera adecuada en redes sociales

Aplicar la netiqueta ayuda en la escritura, ortografía, expresión como ya lo mencionamos y también los estudiantes respondieron que sí aplicarían las netiquetas porque son normas o reglas que deben aprender a usar los alumnos ya que en realidad hay a veces que escriben palabras sin saber su significado, las netiquetas no solo se utilizan en redes sociales sino que también hay netiqueta para foro, blog y para la web así que también les ayudarían en trabajos que hacen en la web, porque teniendo conocimiento de la netiqueta y de las reglas recordarán la importancia de no tener fallas en escritura, ortografía y expresión.

4.6 Redes sociales en los estudiantes del ITSS

Las redes sociales tienen mucho impacto en la actualidad y más para los jóvenes, aunque la mayoría de los estudiantes usan más Facebook y WhatsApp porque pueden comunicarse con familiares y amigos aunque también hay estudiantes que solo usan la red social de Facebook ya que aquí pueden mantenerse más informados sobre algunas problemáticas que estén ocurriendo, también se percató que pocos son los alumnos que utilizan las tres redes sociales Facebook, WhatsApp e Instagram.

Los estados son muy comunes en Facebook, WhatsApp e Instagram, los estudiantes reflejan que los estados que comparten son: memes, fotos, frases motivadoras, poemas, música o a veces van dependiendo del estado de ánimo de cada uno de ellos, la respuesta de una alumna llama la atención debido a que en sus estados comparte sobre k-pop que tiene relación con Corea, algo no muy común en los estudiantes de esta investigación y que es precisamente el gusto hacia ese tipo de música.

Un factor en redes sociales es poder controlar el tiempo que pasas en estas, como la mayoría de alumnos respondieron que solo se conectan entre ratos porque algunos tienen problemas de la señal o cada vez que necesitan comunicarse con alguien o algún familiar preguntar sobre tareas o proyectos que tengan que realizar, algunos se conectan de 1 a 4 horas por que tienen algunas cosas importantes que hacer o simplemente hay estudiantes que se mantienen conectados todo el tiempo en las redes sociales aunque esto puede tener una negativa por que tanto Facebook, WhatsApp e Instagram influyen mucho en la vida personal.

4.7 Redacción

Los signos de puntuación son muy importantes porque en la escritura si una coma no es colocada correctamente puede ocasionar un conflicto sin darte cuenta o dar a entender otra cosa, por eso hay que saber bien la gramática y aprender a colocar puntos, puntos suspensivos y la coma correctamente en lo que estamos escribiendo aunque en las observaciones un 37.5% nunca coloca los signos de puntuación y eso es muy lamentable porque eso también afecta en la vida real por que como ya hemos mencionado muchos escriben igual como si estuvieran haciendo una publicación en Facebook. (Véase gráfica 4)

Escribir es de mucha relevancia porque nuestra escritura da a transmitir como nos sentimos aunque a veces muchas personas escriben todo con mayúscula y eso no es bueno porque la persona que recibe el mensaje puede llegar a pensar que le están gritando, aunque en esta observación un 37.5% de los alumnos usan el mismo tamaño de tamaño de letra en su redacción y así no

tener problemas al cambiar drásticamente escribiendo con mayúscula o minúscula todo el texto que estén redactando. (Véase gráfica 5)

Las tildes o acentos sirven para que las palabras que lo lleven se pronuncien correctamente, los estudiantes son los que más llegan a odiar a las “tildes” porque tienen que aprender las normas básicas de acentuación para evitar cometer errores, aunque la gráfica refleja que un 37.5% de los alumnos acentúan raramente las palabras y eso se da más cuando están en las redes sociales porque ahí no hay nadie quien juzgue su forma de escritura aunque también como se ha dicho pueden ocasionar problemas. (Véase gráfica 6)

En las redes sociales es muy frecuente usar o sustituir palabra por algún signo para ahorrar el tiempo al momento de escribir, el 50% de los estudiantes que se les hizo la observación sustituyen las palabras por algún signo como por ejemplo “&, +, x” aunque esto no es tener una buena escritura porque al sustituir palabras por signos en las redes sociales como ya se ha mencionado muchas veces nos olvidamos y empezamos a escribir así cuando tomamos nota a mano. (Véase gráfica 7)

Muchas veces unimos palabras para ahorrar tiempo, esto vienen siendo muy común en las redes sociales por que como como queremos escribir rápido se nos hace fácil unir las palabras, el 37.5% de los alumnos muy frecuentemente unen las palabras, por ejemplo: estabien, enserio, sobretodo, apropósito, através, son algunas de las palabras que comúnmente se escriben juntas en Facebook, WhatsApp e Instagram. (Véase gráfica 8)

Repetir mucho la misma palabra se da mucho en las redes sociales porque siempre tienes conversaciones con amigos, familiares y maestros, la mayoría de los alumnos si repiten las palabras como por ejemplo: ok para terminar una conversación o para dar afirmación sobre alguna situación, lo que es muy común repetir en las redes sociales es el jajajaja para reírse de algo gracioso que hayas visto o que te hayan mandado en mensaje y existen muchas otras palabra que los jóvenes usan en Facebook, WhatsApp e Instagram.

4.8 Resultados de observaciones

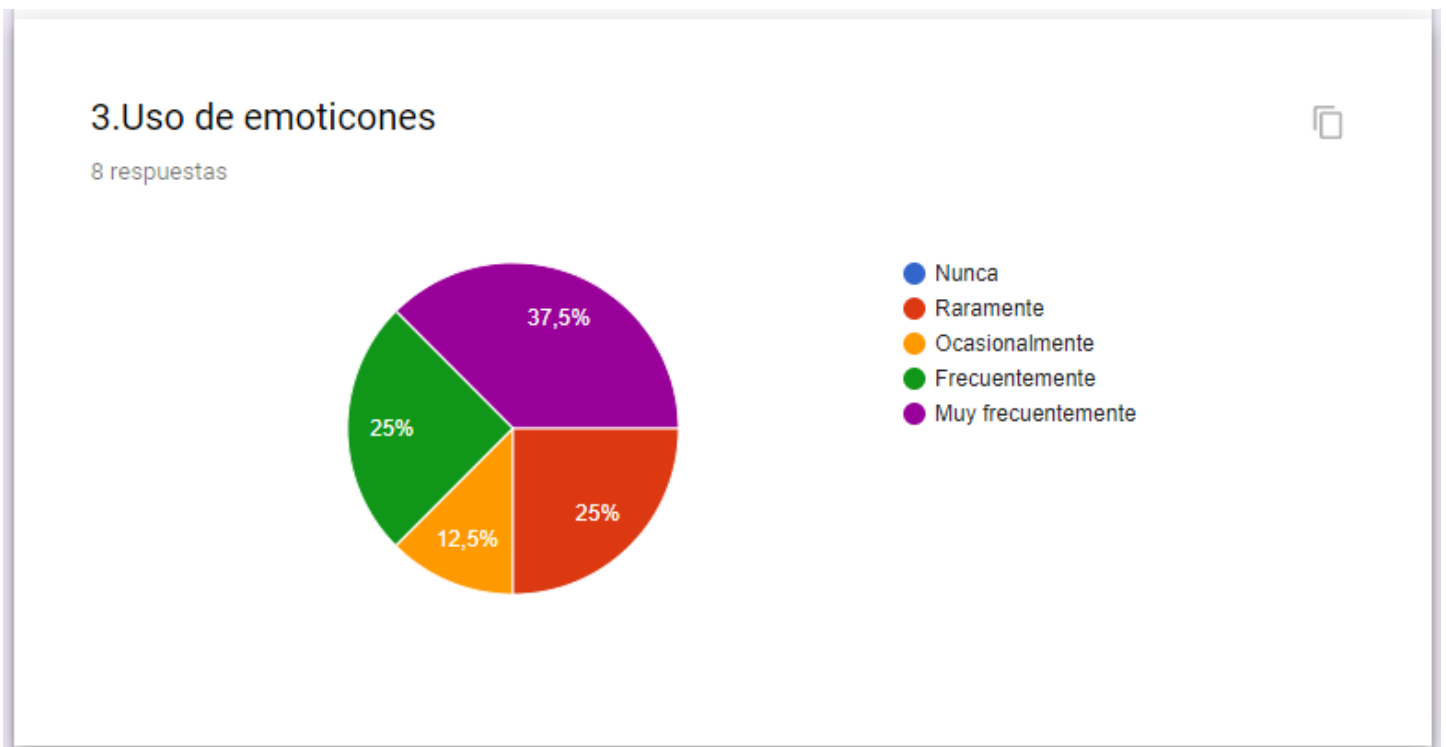
Gráfica 1. Se muestra el porcentaje de alumnos que realizan una pronunciación correcta cuando hablan o exponen algún tema



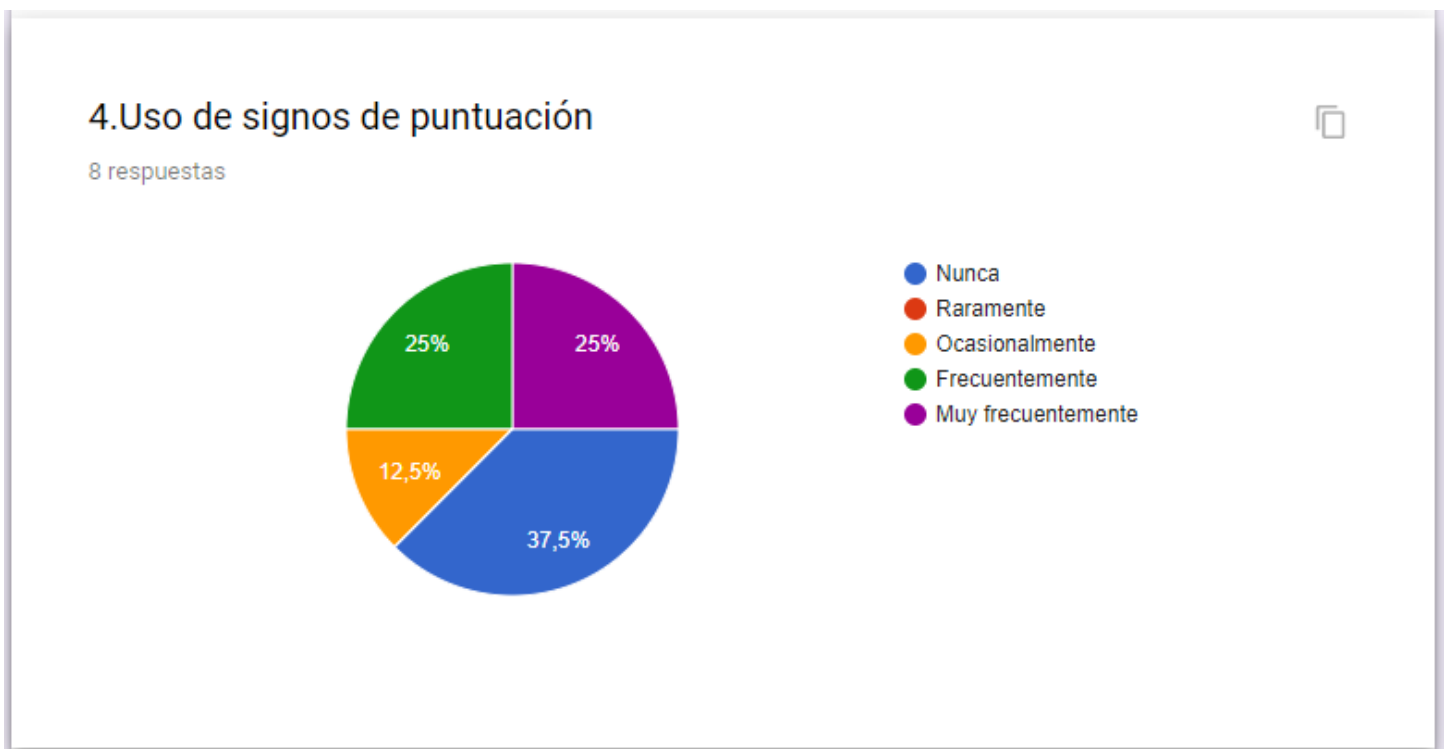
Gráfica 2. Los resultados reflejan que un 50% de los estudiantes si tienen coherencia cuando se expresan



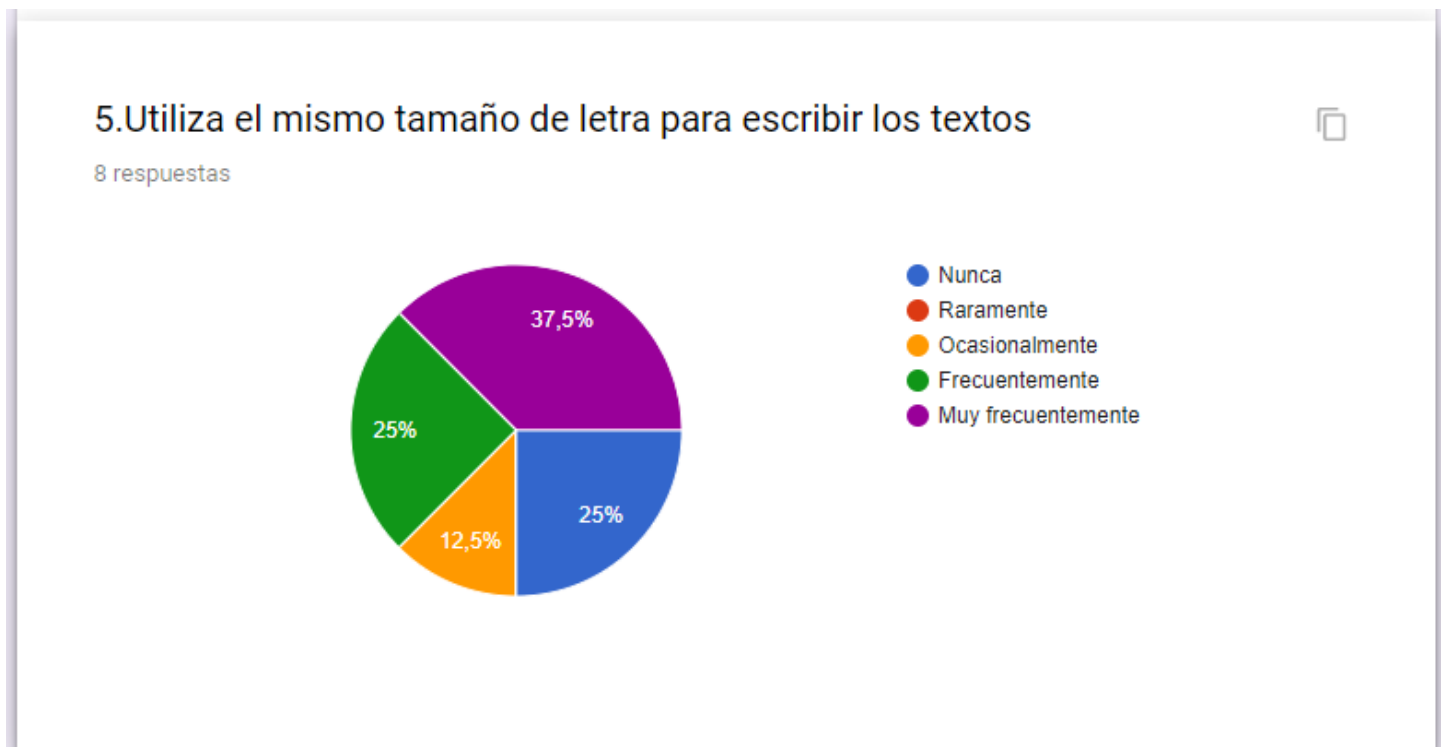
Gráfica 3. También se tomó en cuenta que porcentaje de los alumnos usan los emoticones ya que también es una forma de escritura muy frecuente hoy en día



Gráfica 4. Los signos de puntuación son muy importantes en redes sociales a lo cual también se observó que porcentaje de los alumnos lo utilizan correctamente



Gráfica 5. En esta grafica se quiere dar a entender que tamaño de letra que usan los estudiantes.



Gráfica 6. Las tildes en las escrituras son importantes porque si no las colocas correctamente puede interpretarse de otra manera, en esta grafica se puede observar que porcentaje de los alumnos utilizan las tildes.



Gráfica 7. Es muy común en redes sociales sustituir palabras para contestar más rápido un mensaje por eso también se realizó una gráfica donde se representa que porcentaje de los alumnos sustituyen palabras



Gráfica 8. Muchas veces unimos palabras en redes sociales para responder más rápido aunque no es una escritura correcta y en esta grafica se muestra el porcentaje de los alumnos que unen palabras en sus conversaciones



4.9 Explicación del taller

El taller se llevó a cabo el día 30 de octubre en el Instituto Tecnológico Superior De La Región Sierra en las instalaciones de edificio A de informática donde asistieron los estudiantes, el taller se impartió presentando unas diapositivas que contenían los puntos más principales sobre las netiquetas y los alumnos pudieron participar dando su opinión, la mayoría no tenían conocimiento sobre las netiqueta así que al ser algo novedoso les llamó la atención a todos, al finalizar el taller se hicieron dos actividades, una consistió en que ellos tenían que escribir como si estuvieran publicando en Facebook, de esta actividad se lograron sacar datos para el instrumento de observación y algunos fueron los siguientes puntos:

- Que escriben todo con mayúsculas
- Combinan mayúsculas y minúsculas en lo que escriben
- Tienen falta de ortografía
- La utilización de los emoticones o símbolos
- No tienen coherencia en lo que escriben
- Uso del hashtag (#)
- Tienen una mala redacción a la hora de escribir
- Acompañan con insultos sus publicaciones

La segunda actividad consistió en que todo el grupo hicieran sus propias reglas de netiqueta.

1. No utilizar palabras abreviadas
2. Pensar en las terceras personas
3. Tener privacidad y coherencia en las palabras
4. No mandar mensajes más de un horario normal
5. No dejar en visto
6. Utilizar bien los signos
7. Ortografía
8. Respetar la privacidad de las personas y espacio

9. Ser y mostrar la misma actitud tanto en las redes sociales como en la vida real
10. Respete el tiempo y el ancho de banda de las personas

Para los alumnos fue bueno el taller por que obtuvieron un conocimiento nuevo que pueden transmitir a sus demás compañeros, amigos, maestros y familiares para que cada vez la escritura y expresión de las personas vaya mejorando en las redes sociales y no tenga demasiadas faltas de ortografía, respeten los acentos y los signos de puntuación que es una regla que los alumnos decidieron colocar.

4.10 Conclusión de resultados

Después de haber recibido el taller los estudiantes y poder explicarle sobre la netiqueta, de donde surgió, que reglas se han ido realizando y se explicó lo más esencial, para que después se aplicaran los instrumentos de recolección de datos que fueron la entrevista y la observación, se pudo obtener información como que los alumnos pudieron adquirir un nuevo conocimiento que fue saber de la netiqueta algo que para ellos fue nuevo y que debió de estallar desde hace mucho tiempo en internet porque así se tiene un mejor control en las redes sociales para poder redactar y expresarse correctamente, otra información que logramos obtener de la entrevista, también la coherencia es algo que puede ser muy común porque algunos de los estudiantes usan las abreviaturas y eso puede confundir a la persona que reciba el mensaje y no entienda lo que quieres transmitir, las noticias toman mucha relevancia en lo que es Facebook de las cuales nos enteramos quienes usamos con frecuencia esa red social pero también tienen una desventaja y es que a veces las noticias que publican son falsas o son publicaciones de cosas que pasaron hace años atrás, también las redes sociales se usan para las tareas, proyectos o trabajos que tengan que entregar en equipo pero no todos la usan para esto si no que para compartir o conversar de cosas diferentes, en muchas ocasiones formar oraciones para algunas personas pueden ser complicado porque confunden muchos alguna letra o palabra, en las observaciones se recabó información en graficas sobre la pronunciación, el uso de los emoticones, el uso de signos puntuación, la tilde o acento y el unir las palabras para ahorrar tiempo a la hora de escribir un mensaje, los emoticones son muy comunes en las redes sociales pero también el usarlo se van ausentando los verdaderos sentimientos que quieres decir, así que después de recibir el taller la mayoría de los alumnos reflexionaron que no utilizan bien los signos de puntuación, escriben con abreviaturas, usan mucho los emoticones, por eso cuando se les preguntó si aplicarían las netiquetas la mayoría de los alumnos respondieron que sí y que también se trasmite ese conocimiento a sus demás compañeros y hasta los maestro al igual que con las reglas que hicieron se apliquen en el área de informática para que cambien su forma de expresarse y escribir.

Capítulo V. Propuestas y Alternativas de solución

5.1 Propuestas para las netiquetas

Las propuestas para dar solución a esta problemática que se abordó en la investigación son las siguientes:

- Realizar una lona de difusión con las reglas que los alumnos realizaron en el taller, también se repartirán trípticos y dípticos con información para que más estudiantes conozcan sobre este término de netiqueta y de lo importante que son aplicarlas.
- Dar continuación a los talleres y así estudiantes de las otras ingenierías también tengan conocimiento de lo que son las netiquetas y como aplicarlas en su vida diaria.
- Que los profesores hagan actividades en las redes sociales y que den relevancia en la escritura que tienen los estudiantes que tomen en cuenta la falta de ortografía, palabras unidas, usar los signos de puntuación correctamente y las abreviaturas que los jóvenes utilizan frecuentemente.
- Usar cada red social para diferentes cosas, ya que no debemos publicar el mismo texto y foto para todas las redes sociales y también que las conversaciones de Facebook y WhatsApp sean diferentes que en una red social solo hables de trabajos escolares y en la otra solo de cosas cotidianas, lo idóneo es adaptar el contenido para cada plataforma porque cada red social tiene su propio lenguaje y aprovechar así al máximo el potencial de cada herramienta.
- Personalizar los perfiles porque lo que publicas en tu perfil es también tu presentación, para lograr esto es conveniente usar una buena foto que sea decente, usar tu nombre completo y usar estos mismos conceptos en cada red social que tengas para que así tu perfil sea confiables y nadie tenga duda cuando le envíes algún mensaje o solicitud de amistad.

- Que los estudiantes creen conciencia que la escritura es un paso a su presentación por que en la red social de Facebook hay compañías que buscan trabajadores y si ven que no colocas correctamente los signos de puntuación, que usas abreviaturas, unes las palabras y que no redacta correctamente, aunque le envíes algún mensaje para el trabajo no lo tomaran en cuenta.

5.2 Conclusiones

El objetivo general de esta investigación fue analizar la expresión y redacción en las redes sociales de los jóvenes de la Ingeniería Informática del ITSS, a través de un taller para proponer sugerencia y mejorar la expresión y redacción en las redes sociales, la importancia de este tema fue porque los jóvenes hoy en día se han olvidado mucho de la buena escritura y expresión y debido a esto pueden generar conflicto sin que ellos se den cuenta, esta investigación se realizó en el Instituto tecnológico superior de la región sierra la cual se encuentra ubicada en Carretera Teapa-Tacotalpa Km 4.5 Ej. Fco. Javier Mina Teapa, Tabasco, esta universidad cuenta con una matrícula de 1499 alumnos y se imparten 7 carreras de ingeniera las cuales son: Ingeniería industrial, Ingeniería en Bioquímica, Ingeniería Energías Renovables, Ingeniería en Agronomía, Ingeniería Informática, Ingeniería Electromecánica e Ingeniería en Administración, la investigación se enfocó en la carrera de Informática con alumnos 1º, 3º, 5º y 7º semestre, unos de los autores que se me hizo interesante fue Almansa porque hace mucha relación a las redes sociales y se enfoca también en que los jóvenes han creado una nueva escritura, que no tienen en cuenta la gramática y la ortografía si no que solo le interesa comunicarse, el autor Giraldo en su artículo se enfoca a la escritura en WhatsApp y hace mención que los jóvenes usan muchos las palabras desconocidas, las abreviaturas y que no toman en cuenta al diccionario de la Real Academia Española ya que los jóvenes solo buscan comunicarse a la gramática que aprendieron y el ultima autora Ana Victoria en su artículo hace mención a la netiqueta que es la parte importante que abordamos en esta investigación, menciona que la netiqueta son conjunto de normas que regulan el comportamiento de los usuarios, se vuelve necesaria para promover la comunicación asertiva y el desarrollo de relaciones interpersonales y corporativas favorables y para que así generar espacios fluidos de dialogo y que los mensajes de emisor y receptor apliquen una buena conducta y que a su vez usen las redes sociales correctamente, la metodología que se utilizó en esta investigación fue un enfoque cualitativo porque el proceso de indagación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes y busca respuesta

a preguntas de la problemática que se está abordando al igual que los instrumento de recolección de datos que usa el enfoque cualitativo son: entrevista estructurada y semiestructurada, observación no estructurada, evaluación de experiencia y una de sus características es naturalista e interpretativo y el tipo de investigación es investigación/acción o investigación participativa porque se interactúa en este caso con los alumnos y se pretende dar una solución que tienen al redactar y expresar incorrectamente en las redes sociales, para que los alumnos conocieran de la netiqueta se les dio un taller el día 30 de octubre en el taller se les explicó de donde surgieron la netiqueta, las reglas que existen y que pueden de ser gran ayuda para que puedan tener una mejor expresión y redacción en las redes sociales, los alumnos al recibirlo no tenían conocimiento sobre este termino de netiqueta y de lo importante que son aplicarlas, en ese taller se hicieron dos actividades en una fue que escribieran algo que ellos quisieran y la otra actividad fue que ellos hicieran sus 10 reglas de netiqueta, los instrumento de recolección de datos fue la entrevista donde se realizaron 15 preguntas con el método de Operacionalización de variables, para que los alumnos tuvieran tiempo de responderla se utilizaron los formularios de Google y fue enviada a través de los grupos que se hicieron en WhatsApp y Facebook, la mayoría de los alumnos respondieron que se les hizo interesante el tema de netiqueta y que deberían de existir reglas no solo para los alumnos si no que para los docentes también, la observación fue otro instrumento de recolección de datos, del cual se logró observar sobre la escritura, las publicaciones que hacen en rede sociales, cuáles son los temas que hablan en sus redes sociales, el uso de la tilde, los signos de puntuación, etc. La relevancia que pude captar es que los alumnos desde que le pedí su colaboración para mi investigación fueron amables en brindarme su ayuda, la convivencia con ellos fue muy buena y sana ya que todos con los estuve trabajando se conocían y en el taller pude también percibir un buen compañerismos de todos, lo que me deja este trabajo de investigación es que pude conocer sobre las netiquetas, conocer un poco más sobre lo que los jóvenes de hoy comparten en sus redes sociales, si se expresan y redactan correctamente, al igual que como aplican las tildes, los signos de puntuación y

como forman sus oraciones, también que pude trasmitirle un nuevo conocimiento y que conocieran de las netiquetas y aplicarlas correctamente en cada red social.

Unos de los objetivos específico de esta investigación fue describir la forma de redacción en redes sociales de los jóvenes de la ingeniería en informática en la cual se hicieron grupos en Facebook y WhatsApp y así poder observar como los jóvenes redactan y se expresan en esas redes sociales, en estos grupos que se hicieron se ponían actividades diariamente y así ver su forma de escritura la descripción fue que los alumnos utilizan palabras abreviada, no respetan los signos de puntuación, no utilizan las tildes, escriben palabras con términos desconocidos.

Implementar un taller sobre el uso de la netiqueta de las redes sociales de los jóvenes del ITSS, el taller se llevó a cabo el 30 de octubre donde a los alumnos a través de una presentación se les dio a conocer el termino de netiqueta, lo importante que son, las reglas que se han ido realizando dependiendo al ámbito social o a la problemática que se quiere dar solución, de este taller se realizaron dos actividades la más importante fue que los alumnos hicieron sus propias reglas de netiqueta.

El último objetivo específico fue evaluar los resultados sobre el uso de las netiquetas en redes sociales de los jóvenes de la ingeniería en informática y generar propuesta para orientar en la mejora de su expresión, para poder evaluar se hicieron los instrumento de recolección de datos uno fue la entrevista y para que los alumnos tuvieran tiempo y privacidad de responderla se utilizaron los formularios de Google y después se enviaron a través de Facebook y WhatsApp, también de la observación se logró obtener sobre la escritura, redacción, el uso de los signos de puntuación, las palabras que unen y de todos estos resultados se realizaron 6 categorías que fueron: Situación del alumno, conversación de estudiantes en redes sociales, tipos de conversación en las redes sociales, netiqueta, redes sociales en los estudiantes del ITSS y redacción, unas de las propuesta que para mejora de la expresión de los

jóvenes es realizar una lona con las 10 reglas que los alumnos realizaron en el taller.

Por lo tanto el objetivo general de la investigación fue analizar la forma de expresión y redacción en las redes sociales de los jóvenes de la ingeniería en informática y que a través de un taller se les diera a conocer sobre la netiqueta y soluciones para su mejora, se cumplió el objetivo porque a través de los grupos que se hicieron en las redes sociales se analizó como los jóvenes redactan y se expresan y que durante la impartición del taller los alumnos pudieron hacer conciencia que en cada red social se deben de tener una buena escritura utilizando correctamente los signos de puntuación, no usar palabras abreviadas y tampoco usar palabras de las cuales se desconoce su significado y que también las netiqueta y sus aplicaciones no solo deben ser usadas por los jóvenes del Instituto sino puede ser de utilidad para el personal docente de la institución e incluso de otras instituciones educativas de la región.

Bibliografía

- Almansa, Ana; Fonseca, Oscar; Castillo, Antonio. (1 de Marzo de 2013). *Google Academico*.
Obtenido de Google Academico: file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYJovenes-4148469_1.pdf
- Anonimo. (2010). Guia del taller del Internet. *RefSeek*, 13.
- Arnao, Jorge; Surpachin, Mijali. (1 de Enero de 2016). *Repositorio*. Obtenido de Repositorio:
<http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Us0%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- Barrio, Angela; Ruiz, Isabel. (30 de Marzo de 2014). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek:
<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785056.pdf>
- Benlloch, Maria. (2017). Whatsapp: Distracion, conexión y ansiedad. *Academia.edu*, 5.
- Bernal, Ana. (2018). Noticias y formatos para moviles en redes sociales. *RefSeek*, 246.
- Bialik, Kristen. (15 de Agosto de 2018). *BASE*. Obtenido de BASE:
https://www.pewresearch.org/fact-tank/2018/08/15/14-of-americans-have-changed-their-mind-about-an-issue-because-of-something-they-saw-on-social-media/?utm_source=Pew+Research+Center&utm_campaign=f39d7ca1d8-EMAIL_CAMPAIGN_2018_08_16_07_26&utm_medium=email&
- Botero, Maria Mercedes. (16 de Enero de 2016). *Heraldo*. Obtenido de Heraldo:
<https://www.elheraldo.co/barranquilla/netiqueta-238713>
- Bringue, Xavier. (23 de Febrero de 2010). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek:
http://redes.cepcordoba.org/pluginfile.php/7362/mod_resource/content/0/47466619-Menores-y-Redes-Sociales.pdf
- Burgos, María . (12 de Octubre de 2014). *Academia*. Obtenido de Academia:
https://www.academia.edu/23696786/La_lectura_y_escritura_en_el_grupo_de_Facebook_del_Colegio_secundario_N_48
- Calero, Maria Luisa. (1 de 11 de 2014). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/35650265/Calero._Oralia_17.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_discurso_del_WhatsApp_entre_el_Messen.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F201909
- Campos, Victoria; Kcuno, Renzo. (25 de Mayo de 2017). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek:
<https://core.ac.uk/download/pdf/143423918.pdf>
- Celaya, Marta; Chacon, Ane; Urrutia, Elisa. (7 de Marzo de 2015). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek:
https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf

- Cerdas, Daniela. (5 de Marzo de 2017). *La nacion*. Obtenido de La nacion:
<https://www.nacion.com/el-pais/educacion/mala-redaccion-de-estudiantes-causa-alarma-en-universidades/LGYRM7YOOZFJZNSF3HHXOMOR7U/story/>
- Cordon, Antonio; Jarvio, Olivia. (18 de Diciembre de 2014). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek:
<http://eprints.rclis.org/25151/1/RIB%2038-2%20art.%203.pdf>
- Cremades, Raúl; Onieva, Juan; Maqueda, Eugenio. (23 de Enero de 2016). *Academia*. Obtenido de Academia:
https://www.academia.edu/26184123/Posibilidades_did%C3%A1cticas_de_la_escritura_digital_ubicua_en_la_aplicaci%C3%B3n_WhatsApp_Messenger
- Diaz, Vicente. (20 de Mayo de 2011). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc:
<http://www.redalyc.org/pdf/3537/353744578007.pdf>
- Dominguez, Melissa. (2018). Redes Sociales . *Academia*, 4.
- Echeburua, Enrique. (12 de Diciembre de 2012). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico : https://www.aesed.com/upload/files/vol-37/n-4/v37n4_5.pdf
- Echeverri, Georgie; Pecly, Rafael; Santana, Alvaro Rafael. (1 de Febrero de 2019). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-70262019000100084&lang=es
- Esquivel, Diego Raul. (2017). Influencia de las redes sociales en los adolescentes. *Academia*, 2.
- Estables, Maria; Guerrero, Mar; Contreras, Ruuth. (21 de Junio de 2019). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek: <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1328/RLCS-paper1328.pdf>
- Fernandez, Ignacio; Menendez, Oscar; Fuertes, Javier. (2019). La comunidad científica ante las redes sociales. *RefSeek*, 7. Obtenido de RefSeek.
- Fernandez, Juan Manuel; Yañez, Jose Antonio; Muñoz, Edgar Kyamill. (1 de Octubre de 2015). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732015000300005&lang=es
- Figueras, Carolina. (20 de Abril de 2014). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek:
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/61563/1/643633.pdf>
- Gallego, Sara. (15 de Septiembre de 2011). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc:
<http://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf>
- García, Jose. (2007). *Academia*. *Academia*, 3.
- Garcia, Maria Carmen; Hoyo, Mercedes; Fernandez, Cristobal. (1 de Julio de 2014). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15831058005.pdf>
- Garita, Maria Esther. (2017). Las redes sociales como instrumento de poder: su influencia. *RefSeek*, 12.

- Giraldo, Camilo; Rios, Dora; Cardona, Fabio. (10 de Diciembre de 2018). *Scielo* . Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-34792018000200311&lang=es
- Gomez, Dina; Shafirova, Liudmila. (2016). Conversacion en WhatsApp: aprendizaje y colaboración en lingua franca. *Academia*, 2.
- Gonzalez, Jorge Alberto. (2017). Impoetancia de las redes sociales en los jovenes universitarios. *Academia*, 2.
- Guzman, Catalina; Martin, Helena; Nono, Brigit. (2018). Manual de buenas practicas de redes sociales. *BASE*, 4.
- Hitt, Harold . (9 de Febrero de 2012). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- J.C.Mitchell. (1973). Networks, norrnns and institutions. *Google Academico*, 2.
- Junco, Nathaly Yadira; Sorani, Julieth; Chavez, Sandra Milena. (2 de Febrero de 2015). *Repository*. Obtenido de Repository: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/16830/JuncoAguileraNathalyYadira2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lopez, Fransisco. (1 de Julio de 2017). *Academia*. Obtenido de Academia : https://www.academia.edu/33735445/Whatsapp._H%C3%A1bitos_de_uso_y_construcci%C3%B3n_de_identidad_visual_con_mensajer%C3%ADa_m%C3%B3vil
- Madrigal, Salvador; Alfaro, Gerardo; Madrigal, Flor. (30 de Enero de 2018). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek: file:///C:/Users/ACER/Downloads/1139-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3977-1-10-20180601.pdf
- Mendez, Andrés. (2015). Investigación Netiqueta. *Academia* , 6. Obtenido de Academia.
- Monografía. (2016). Las redes sociales en la gestion de crisis decalogo de buenas practicas. *Academia*, 2.
- Muñoz, Citlali. (2017). Redes Sociales. *Academia*, 3.
- Nocito, Maria; Moya, Pilar; Gutierrez, Sofia; Lopez, Beatriz. (23 de Febrero de 2017). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek: https://www.unav.edu/documents/4889803/13079787/62_Orvalle+-La+evoluci%C3%B3n+del+Marketing+tradicional+al+de+influencia+Los+influencers.pdf/5d9ee093-ff02-1d1a-c20f-714e021e9c5d
- Pelaez, Rosario; Lara, Cilda. (04 de Diciembre de 2016). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: <http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/04/netiquetas.html>
- Perez, Vega. (1 de Junio de 2012). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek: <http://about.mouchette.org/wp-content/uploads/2014/10/Perez-Chirinos-Churruca.pdf>

- Ramirez, Luisa. (12 de Mayo de 2012). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek:
http://ut.suagm.edu/sites/default/files/uploads/Health-Sciences/Thesis/2013_PHL_Research_L_M_Ramirez.pdf
- Rivera, Luis. (2017). Reglas basicas de netiqueta. *Academia* , 4.
- Rodriguez, Ana. (2018). Comunicacion en las redes sociales. *RefSeek*, 2.
- Roig, Rosabel; Vázquez, Esteban; Mengual, Santiago. (23 de Marzo de 2015). *Academia*.
Obtenido de Academia:
https://www.academia.edu/14042758/Análisis_lexicométrico_de_la_especificidad_de_la_escritura_digital_del_adolescente_en_whatsapp
- Rosales, Karen. (2 de Junio de 2015). *Academia*. Obtenido de Academia :
<https://www.academia.edu/39252261/NETIQUETA>
- Rubio, Natalia. (2012). Antecedente de las redes sociales como canales de comunicacion para los jovenes. *Academia*, 32.
- Sampietro, Agnese. (18 de Febrero de 2016). *Academia*. Obtenido de Academia:
https://www.academia.edu/23801547/Emoticonos_y_multimodalidad._El_uso_del_pulgar_hacia_arriba_en_WhatsApp
- Sanchez, Lorenzo; Crespo, Guillermo; Aguilar, Remedios; Bueno, Fransisco Jesus; Valderrama, Juan Carlos. (2015). Los adolescente y las tecnologia de la informacion y la comunicacion (TIC). *RefSeek*, 5.
- Sanchez, Sonia. (29 de Octubre de 2015). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek:
<https://pdfs.semanticscholar.org/b095/8fdcfa7466e8d717d5bfceff0687d2d79862.pdf>
- Spear, Anna; King, Mariana; Guedes, Eduardo; Leite, Flavia; Lage, Lucio; Kegler, Hugo; Rodriguez, Douglas; Egidio, Antonio. (4 de Junio de 2019). *Scielo*. Obtenido de Scielo:
scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2358-04292019000100307&lang=es
- Suarez, Pazos, M. (2002). Algunas reflexiones sobre la Investigación acción colaboradora en la Educación. *Redalyc*, 104.
- Tapia, Mónica; Correa, Roxana; Ortiz, Mabel. (1 de Agosto de 2012). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek: <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2012/09/253-09.pdf>
- Taylor, S; Bodgan, R. (1990). Introduccion a los metodos cualitativos de investigacion. *Redalyc*, 20.
- Tirira, Mishel. (11 de Diciembre de 2013). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico:
http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para_el_aula/Documents/para_el_aula_08/pe_a_008_0010.pdf
- Torres, Cesar. (2017). Redacción en internet. *Academia*, 3.
- Torres, Luciana. (2017). Espiar Celulares, espiar whatsapp y cualquier red social. *Academia*, 1.
- Trigo, E. (1999). Creatividad y motricidad. 140.

Vanega, Maria. (6 de Junio de 2014). *RefSeek*. Obtenido de RefSeek:
<https://core.ac.uk/download/pdf/51068099.pdf>

Vargas, Alfonso. (28 de Febrero de 2016). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico:
<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/calj/article/view/9415/11442>

Vazquez, Esteban; Mengual, Santiago, Roig, Rosabel. (12 de Junio de 2015). *Scielo*. Obtenido de Scielo: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-48832015000100005&script=sci_arttext&tlng=e

Anexos



Figura 1. Explicación de las netiquetas



Figura 2. Realización de las reglas de netiqueta



Figura 3. Explicación de las netiquetas y las redes sociales



Figura 4. Actividad de escritura