

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE SALVATIERRA**



**“INVESTIGAR LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS CON EL
QUE CUENTAN LAS MiPyMES DE OTROS SERVICIOS
COMO HOTELES, ESTÉTICAS Y BARBERÍAS PARA
MIGRAR AL E-COMMERCE Y ASÍ INCREMENTEN
SUS RECURSOS ECONÓMICOS”**

**TITULACIÓN INTEGRAL
(PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)**

Elaborada por:

ALAN EDUARDO CALDERÓN VILLAGÓMEZZ

Para obtener el título de:

INGENIERO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Asesora:

DRA. ANA ROSA MONTALVO LUNA

Salvatierra, Gto.

Octubre, 2023

Lugar y fecha: Salvatierra, Gto., 2/8/2023
Asunto: Liberación de proyecto para la titulación integral.


C. ING. LIZBETH ESTEFANIA ESCOBAR PANIAGUA
JEFE DE LA DIVISION DE ESTUDIOS PROFESIONALES o
SU EQUIVALENTE EN LOS INSTITUTOS TECNOLOGICOS DESCENTRALIZADOS
P R E S E N T E


POR ESTE MEDIO INFORMO QUE HA SIDO LIBERADO EL SIGUIENTE PROYECTO PARA LA TITULACIÓN INTEGRAL:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE Y/O EGRESADO:	Alan Eduardo Calderón Villagómez
CARRERA:	INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
NO. DE CONTROL:	GE18110028
NOMBRE DEL PROYECTO:	Investigar los recursos tecnológicos con el que cuentan las MiPymes de otros servicios como hoteles, estéticas y barberías para migrar al e-commerce y así incrementen sus recursos económicos
PRODUCTO:	Proyecto de investigación

AGRADEZCO DE ANTEMANO SU VALIOSO APOYO EN ESTA IMPORTANTE ACTIVIDAD PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE NUESTROS EGRESADOS.

ATENTAMENTE


DR. RUBEN FERNANDO RUEDA CHAVEZ
COORDINADOR DE ING. EN GESTIÓN EMPRESARIAL


Ana Rosa Montalvo Luna
ASESOR

c.c.p.-Expediente



Manuel Gómez Morín No. 300 Comunidad de Janicho, Salvatierra, Guanajuato, C.P.
38933 Tels. 466 688 06 31 y 466 663 98 00 Ext. XXXX, e-mail:
marosas@itess.edu.mx. tecnm.mx | www.itess.edu.mx



2023
Francisco
VILLA



Saltillo, Coah., 2/8/2023
OFICIO: ACAD - 321

ASUNTO: Aprobación de Impresión de Proyecto de investigación

Alan Eduardo Calderón Villagómez
Presente:

Por medio de la presente comunico a usted que después de haber sido revisado su proyecto de titulación, en la modalidad de Proyecto de investigación, bajo el siguiente tema: "Investigar los recursos tecnológicos con el que cuentan las MiPymes de otros servicios como hoteles, estéticas y barberías para migrar al e-commerce y así incrementen sus recursos económicos".

La comisión revisora, ha tenido a bien aprobar la impresión de este trabajo.

ATENTAMENTE

Dr. Rubén Fernando Rueda Chávez
Coordinador de Ingeniería en Gestión Empresarial



Proyecto realizado en: Instituto tecnológico superior de Salvatierra , como requisito para aprobar las Residencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, en el Instituto Tecnológico de Salvatierra.

Asesor Interno: Ana Rosa Montalvo Luna

(Nombre y firma)

Asesor externo: Javier Arreguin Soto

(Nombre y firma)

Residente: Alan Eduardo Calderón Villagómez

(Nombre y firma)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado salud, fuerza, fe y perseverancia para culminar con mis estudios.

A mis padres y familiares por el apoyo incondicional y constante que me brindaron durante todo este tiempo de estudio, así como también a mi pareja que supo colaborar para que se cumpliera este sueño.

Al Instituto Tecnológico Superior de Salvatierra por los valiosos conocimientos impartidos dentro de ella; a mis tutores de tesis que supieron guiarnos con sus conocimientos en la elaboración de la misma.

DEDICATORIA

Este trabajo se dedica a Dios, por guiarme en todo momento y ser fortaleza en momentos de debilidad. A mis padres y familiares que han sido el apoyo a lo largo de mi vida y preparación académica, y a todas las personas que nos han acompañado en esta maravillosa etapa.

A mis hermanas por siempre estar presentes y acompañarme en las aventuras que decidí embarcarme y el apoyo que nos brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.

Y en especial a mi madre, padre y esposa que con su apoyo, compañía y paciencia me dieron fuerzas y aliento para seguir adelante en este anhelo y sueño de culminar mis estudios y carrera profesional.

RESUMEN

Actualmente el comercio electrónico se encuentra en un constante crecimiento, desde el volumen de usuarios como de igual manera en el aumento del número de establecimientos que utilizan los sitios web comerciales, esto se debe en gran parte a los constantes avances tecnológicos que se han surgido al paso del tiempo, de tal manera que todo ello ha contribuido en su acelerado desarrollo a nivel mundial. Esta investigación, está enfocada en investigar los recursos tecnológicos con el que cuentan las mipymes de otros servicios (hoteles, barberías y estéticas) segmentando la población de estudio a las mipymes como hoteles, barberías y estéticas a nivel cabecera municipal de la ciudad de Salvatierra, Gto. Para el desarrollo de este tema se llevó a cabo una investigación descriptiva, se aplicó una encuesta a 57 establecimientos de los cuales 30 de estos son estéticas lo cual representa el 53%, del total, 16 establecimientos son barberías es decir esto representa el 28% del total, mientras que el 19 % restante corresponde a 11 establecimientos de tipo hoteles. Este proyecto busca que dichas mipymes generen un negocio transitorio al cambio a través del aprovechamiento de los avances tecnológicos permitiendo que se adapten al ritmo de digitalización, buscando integrar herramientas y recursos tecnológicos para lograr competir de una manera planificada, estructurada y dirigida a los entornos digitales, permitiendo consolidar de igual manera sus procesos y posicionamiento en el mercado, logrando así mejorar sus ingresos económicos por medio del e-commerce y a la misma vez convertirse en negocios más competitivos, de esta manera al incursionar en el comercio electrónico tiene una gran ventaja ante los demás competidores, ya que tienen un mayor alcance de clientes en comparación al comercio tradicional y de igual forma prevalece la supervivencia de su establecimiento por mucho más tiempo. Estos datos contribuyen para proponer herramientas que complementen los recursos tecnológicos necesarios para el e-commerce de las mipymes, basadas acorde a las necesidades de los establecimientos y en los avances tecnológicos de los mismos.

Palabras claves: E-commerce, MiPymes, Internet, Avances tecnológicos, Recursos económicos, Recursos tecnológicos.

ABSTRACT

Currently, electronic commerce is in constant growth, from the volume of users as well as the increase in the number of establishments that use commercial websites, this is due in large part to the constant technological advances that have emerged when passage of time, in such a way that all this has contributed to its accelerated development worldwide. This research is focused on investigating the technological resources that MSMEs of other services (hotels, barbershops and beauty salons) have, segmenting the study population to MSMEs such as hotels, barbershops and beauty salons at the municipal level of the city of Salvatierra, Gto. For the development of this topic, a descriptive investigation was carried out, a survey was applied to 57 establishments, of which 30 of these are aesthetic, which represents 53%, of the total, 16 establishments are barbershops, that is, this represents 28%. of the total, while the remaining 19% corresponds to 11 hotel-type establishments. This project seeks that these MSMEs generate a transitory business to change through the use of enabled technological advances that adapt to the pace of digitalization, seeking to integrate tools and technological resources to achieve in a planned, structured and directed way to digital environments, allowing them to consolidate their processes and positioning in the market in the same way, thus managing to improve their economic income through e-commerce and at the same time become more competitive businesses, in this way by venturing into electronic commerce they have a great advantage over the other competitors, since they have a greater reach of clients compared to traditional commerce and in the same way the survival of their establishment prevails for much longer. These data contribute to propose tools that complement the technological resources necessary for the electronic commerce of MSMEs, based on the needs of the establishments and their technological advances.

Keywords: Electronic commerce, MiPymes, Internet, Technological advances, Economic resources, Technological resources.

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION	15
CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	16
1.1 ANTECEDENTES	16
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.3 OBJETIVOS	21
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	21
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL ESTUDIO	23
1.6 ALCANCES Y DELIMITACIONES	24
CAPITULO II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL	26
2.1 MARCO TEORICO.	26
2.2 MARCO CONCEPTUAL.	33
CAPITULO III. METODOLOGIA.....	37
3.1 ALCANCE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.2 PARTICIPANTES.....	38
3.3 INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS O INFORMACIÓN.....	39
3.4 HIPOTESIS O SUPUESTOS	42
CAPITULO VI. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	42
4.1 ANÁLISIS DE DATOS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	42
4.2 HALLAZGOS	99
CONCLUSIONES.....	101
5.1 CONCLUSIONES	101
5.2 SUGERENCIAS O RECOMENDACIONES	102
GLOSARIO.....	106
FUENTES DE INFORMACIÓN ANEXOS APÉNDICES	107
ANEXOS	107
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	392

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Encuesta	40
------------------------	----

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato cuentan con menos de 10 empleados	44
Figura 2 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 11 a 51 empleados	45
Figura 3 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 51 a 100 empleados	45
Figura 4 Establecimientos de Salvatierra, Guanajuato que pertenecen al sector hoteles.....	46
Figura 5 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono fijo	46
Figura 6 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono celular	47
Figura 7 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el medio de comunicación personal	47
Figura 8 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el correo electrónico	48
Figura 9 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan las redes sociales como medio de comunicación	48
Figura 10 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con servicio de internet.....	49
Figura 11 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con terminal de pago	49
Figura 12 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con un control de inventarios o catálogo de servicios	50
Figura 13 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato utilizan algún software CRM.....	50
Figura 14 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan alguna aplicación para sus procesos de comercialización	51
Figura 15 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan plataformas para vender sus productos/servicios	51
Figura 16 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con plataformas de pago	52

Figura 17 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con tecnologías de pago con el móvil (NFC o CODI)	52
Figura 18 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios	53
Figura 19 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que realizan inversiones en marketing digital.....	54
Figura 20 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con punto de venta	54
Figura 21 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran tener buenas ventas a través del comercio tradicional	55
Figura 22 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran que emigrar al e-commerce requiere de una gran inversión.....	55
Figura 23 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que se da a conocer a través de medios digitales	56
Figura 24 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa .	57
Figura 25 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran que sus clientes prefieren las plataformas digitales.....	57
Figura 26 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías	58
Figura 27 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores	58
Figura 28 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran que su economía aumentaría con el e-commerce	59
Figura 29 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que han considerado emigrar recientemente al e-commerce	60
Figura 30 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato cuentan con menos de 10 empleados.....	63
Figura 31 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 11 a 51 empleados	63
Figura 32 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 51 a 100 empleados	64
Figura 33 Establecimientos de Salvatierra, Guanajuato que pertenecen al sector barberías	64

Figura 34 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono fijo	65
Figura 35 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono celular	65
Figura 36 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el medio de comunicación personal	66
Figura 37 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el correo electrónico	66
Figura 38 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan las redes sociales como medio de comunicación	67
Figura 39 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con servicio de internet.....	67
Figura 40 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con terminal de pago	68
Figura 41 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con un control de inventarios o catálogo de servicios	68
Figura 42 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato utilizan algún software CRM.....	69
Figura 43 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan alguna aplicación para sus procesos de comercialización	69
Figura 44 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan plataformas para vender sus productos/servicios	70
Figura 45 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con plataformas de pago	71
Figura 46 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con tecnologías de pago con el móvil (NFC o CODI)	71
Figura 47 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios	72
Figura 48 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que realizan inversiones en marketing digital.....	73
Figura 49 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con punto de venta	73
Figura 50 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran tener buenas ventas a través del comercio tradicional	74

Figura 51 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran que emigrar al e-commerce requiere de una gran inversión.....	74
Figura 52 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que se da a conocer a través de medios digitales	75
Figura 53 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa .	76
Figura 54 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran que sus clientes prefieren las plataformas digitales.....	76
Figura 55 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías	77
Figura 56 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores	78
Figura 57 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran que su economía aumentaría con el e-commerce	78
Figura 58 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que han considerado emigrar recientemente al e-commerce	79
Figura 59 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato cuentan con menos de 10 empleados.....	82
Figura 60 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 11 a 51 empleados	82
Figura 61 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 51 a 100 empleados	83
Figura 62 Establecimientos de Salvatierra, Guanajuato que pertenecen al sector estéticas	83
Figura 63 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono fijo	84
Figura 64 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono celular	85
Figura 65 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el medio de comunicación personal	85
Figura 66 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el correo electrónico	86
Figura 67 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan las redes sociales como medio de comunicación	86

Figura 68 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con servicio de internet.....	87
Figura 69 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con terminal de pago	87
Figura 70 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con un control de inventarios o catálogo de servicios	88
Figura 71 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato utilizan algún software CRM.....	89
Figura 72 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan alguna aplicación para sus procesos de comercialización	89
Figura 73 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan plataformas para vender sus productos/servicios	90
Figura 74 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con plataformas de pago	91
Figura 75 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con tecnologías de pago con el móvil (NFC o CODI)	91
Figura 76 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios	92
Figura 77 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que realizan inversiones en marketing digital.....	92
Figura 78 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con punto de venta	93
Figura 79 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran tener buenas ventas a través del comercio tradicional	93
Figura 80 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran que emigrar al e-commerce requiere de una gran inversión.....	94
Figura 81 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que se da a conocer a través de medios digitales	95
Figura 82 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa .	95
Figura 83 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran que sus clientes prefieren las plataformas digitales.....	96
Figura 84 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías	97

Figura 85 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores	97
Figura 86 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran que su economía aumentaría con el e-commerce	98
Figura 87 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que han considerado emigrar recientemente al e-commerce	98
Figura 88 MiPymes participantes de otros servicios	99

INTRODUCCION

En la actualidad el avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha hecho posible que nuestra vida cotidiana sea producto de un cambio profundo, en este sentido pasamos la mayor parte de nuestro tiempo en constante conexión a la red, independientemente del lugar en el que nos encontremos, ya sea a través de un ordenador, tablet, reloj inteligente o smartphone . Hoy en día contamos con una amplia variedad de plataformas web y cada vez podemos llevar acabo más acciones en un mundo digital, en el cual no sólo realizamos búsquedas de información sino que también al tener esa parte móvil, también nos permite realizar muchas de nuestras actividades diarias. En este nuevo ambiente virtual tenemos la posibilidad de mantener una comunicación constante con diversas personas, gracias al arribo de los distintos tipos de redes sociales, entre todos los beneficios existe uno muy particular el cual es encontrar soluciones para nuestras necesidades latentes.

El comercio electrónico representa en el mundo actual un papel importante en la vida de la mayoría de las personas. Así mismo la globalización del internet y la red han concedido la iniciación de negocios a lo largo de todo el mundo, lo que ha elevado altamente las posibilidades de éxito de los negocios y con ello mismo el incremento de sus ingresos económicos. El comercio electrónico gracias al Internet y a los recursos tecnológicos está creando un nuevo modelo en la forma de comprar y vender, tanto en las empresas como con los consumidores. Este estudio está enfocado desde el punto de vista de las mipymes.

El objetivo del presente trabajo es investigar los recursos tecnológicos con el que cuentan las mipymes de otros servicios (hoteles, barberías y estéticas) a nivel cabecera municipal de la ciudad de Salvatierra, Gto esto para determinar con qué tipo de recursos tecnológicos cuentan cada una de las mipymes para posteriormente determinar si cuentan con los recursos para incursionar al e-commerce e incrementar sus recursos económicos así mismo al término de la investigación se darán algunas recomendaciones para proponer herramientas que complementen los recursos tecnológicos necesarios para el e-commerce, que se

encuentren al alcance de los establecimientos previamente estudiados teniendo como finalidad ayudar a incrementar los recursos tecnológicos de las mipymes ,queda en consideración de cada empresa si decide o no emplear las herramientas que se recomiendan en el estudio..

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1 ANTECEDENTES

Las aldeas digitales son modelos comerciales que consisten en seleccionar a una comunidad de micro y medianos productores de alguna región, insertarlos en el mercado electrónico, y exponenciar sus ventas a través de plataformas digitales, cuyo alcance es global. Se trata de que pequeños negocios tengan acceso de percibir compras provenientes de todas partes del mundo (Victoria, 2021).

Guanajuato se está convirtiendo en el pionero y líder de este tipo de negocios en México, los cuales, además de ser los negocios del futuro, están representando una nueva alternativa de ingresos, sobre todo en el contexto de pandemia que se vive en estos momentos a nivel global (Tejada, 2021).

Lo hemos visto, sobre todo en el municipio de Comonfort, en donde los productores de molcajetes están ahora percibiendo ingresos por parte de compradores de diferentes partes del mundo, afirma Luis Ernesto Rojas Ávila, director de la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Guanajuato (COFOCE), y responsable de estos proyectos (Tejada, 2021).

Luis Ernesto Rojas Ávila, y parte de su equipo, entre ellos Jorge Godínez Martínez, director del sector de Artesanía, Decoración y Muebles de la COFOCE, viajaron a China en 2019 para conocer el modelo de “aldeas digitales” creado por la plataforma Taobao, del Grupo Alibaba, y luego replicarlo en México (Tejada, 2021).

El concepto de Villas Taobao fue creado en 2009. A la fecha existen en China poco más de 5,400 aldeas de este tipo y, en cifras de 2019, sus ventas en

este año fueron de alrededor de 98 mil millones de dólares, según informó el propio Alibaba (Tejada, 2021).

“Otro informe señala que, en los últimos diez años, las Villas Taobao han sacado de la pobreza a más de 50 millones de personas, y este modelo es el que se busca replicar en México” (Tejada, 2021).

Luego del viaje de los directivos de COFOCE a China, se firmó un convenio de colaboración con Alibaba, mediante el cual se selecciona una comunidad, y a través de una participación tripartita entre docentes y mentores, estudiantes universitarios y micro comercios, se inserta dicha comunidad en el comercio electrónico, generando riqueza y nuevas fuentes de trabajo (Tejada, 2021).

A través del Panel ‘Aldeas Digitales’ presentado durante la quinta edición del Foro Go se informó que el reto era formar un ecosistema que pudiera ayudar a las personas a detonar sus ventas y a digitalizarlas, logros que son obtenidos con la Aldea Digital de Molcajetes en Comonfort (Solano, 2021).

La primera aldea digital que se creó fue la de producción y venta de molcajetes de Comonfort, en diciembre de 2019, luego de una capacitación de seis meses, y un trabajo intensivo de la mano de NOVICA, se empezaron a ver resultados; actualmente esta aldea realiza sus ventas internacionales a través de los market places de NOVICA y Unicef Market (Tejada, 2021).

En estos tiempos de pandemia, este proyecto realmente fue de mucha ayuda para estos artesanos porque nadie visitaba sus negocios, y de pronto se vieron vendiendo sus productos por internet a Estados Unidos, Australia, España, Canadá y Reino Unido; era algo que nunca se habían imaginado que pudieran lograr, ahora los artesanos de Comonfort venden en un mes lo que anteriormente vendían en seis meses, comenta Godínez Martínez (Tejada, 2021).

“La segunda aldea digital que se inició en Guanajuato, y la que más éxito está teniendo, es la que está formada por más de veinte talleres de cerámica de talavera, en Dolores Hidalgo” comenta el director de COFOCE (Tejada, 2021).

Sus datos son impresionantes, afirma. “El exceso de demanda nos ha hecho llegar al tope de producción de sus talleres. En estos momentos ya hay alrededor de 2 millones de dólares en producto que no podemos surtir por falta de capacidad de producción, y ahora incluso se está incluyendo al municipio cercano de San Felipe para apoyar a esta aldea” (Tejada, 2021).

“La tercera aldea digital es la de Huanímaro, el municipio más pequeño de Guanajuato, dedicada al tequila, la cual ya cuenta con su propia marca internacional” (Tejada, 2021).

“La cuarta Aldea Digital se formó en León, dedicada a los productos de cuero, la quinta está en San Francisco del Rincón con la fabricación de sombreros y textiles” (Solano, 2021).

“Esto ya detonó, dice Luis Rojas la estrategia que estamos siguiendo en las aldeas digitales se basa en tres factores: apostarle a la diferenciación, a la exportación y a la digitalización” (Tejada, 2021).

El nuevo objetivo es expandir el modelo único en América Latina y pionero en Guanajuato a los 46 municipios del Estado. Uriangato , Moroleón y León son las tres localidades que mantienen interés en obtener más Aldeas Digitales con prendas de vestir en tejidos de puntos y tejido plano (Solano, 2021).

Las aldeas digitales tienen por objetivo promover la venta de productos online de pequeños productores y comerciantes de comunidades que se han visto fuertemente afectadas por los estragos que ha dejado la pandemia por COVID-19, y que de otra manera no hubiesen podido vender sus mercancías (Victoria, 2021).

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercio electrónico (e-commerce) y las ventas online se han establecido como una nueva forma de llevar a cabo el intercambio comercial dando rentabilidad a muchas empresas. Los emprendimientos de servicios como hoteles, estéticas y barberías de la región de Salvatierra, Gto se enfrentan a muchos desafíos o

barreras por superar a la hora de cambiar sus canales de ventas tradicionales con los canales de ventas online.

Actualmente los retos a los que se enfrentan las mipymes de la región de Salvatierra son no contar con los recursos tecnológicos necesarios para poder llevar a cabo la migración al e-commerce, esto es debido al desconocimiento, así como la falta de información y poca empatía al uso de las tecnologías de la información y comunicación.

En la mayoría de las mipymes tienen una escasa innovación en la falta de visión, no pueden ser capaces de llevar a cabo una revolución en sus canales de ventas y forma de llevar a cabo el intercambio comercial. A través del tiempo la vida va generando muchos cambios, lo mismo sucede en el comercio electrónico, las nuevas tecnologías acompañadas del internet se van modificando es por eso que los establecimientos deben estar a la vanguardia de los nuevos cambios y avances tecnológicos para estar a la altura de las exigencias del mercado y la competencia global.

El e-commerce en el país y las nuevas tecnologías, es un recurso que se debe aprovechar al máximo como una iniciativa de crecimiento y teniendo en claro que el internet influye cada vez más en las actividades de las personas, ya que a través del tiempo la vida genera muchos cambios, por lo tanto cada vez más la población se motiva a utilizar ciertos recursos indispensables como son las ventas online.

Hoy en día casi todo se mueve mediante el comercio, todos de alguna manera participamos en el día con día, al comprar o vender algo, desde una manera formal hasta la informal que puede decirse es la que predomina en el país.

Sin embargo, el comercio tradicional al que estamos acostumbrados en donde acudimos directamente a realizar nuestras compras a las sucursales, puestos, negocios o tiendas hoy en día con todos los avances tecnológicos y la globalización este se ha visto muy perjudicado y rezagado en comparación con el comercio electrónico.

Actualmente puede considerarse que el comercio tradicional no se enfrenta a la ruina, si bien el comercio electrónico es una gran amenaza y presenta muchas ventajas, el comercio tradicional también tiene características tales como experiencia de compra, propiedad de bienes y consejos que actualmente el comercio electrónico no puede ofrecer. No obstante, debe tomar medidas decisivas para aumentar la digitalización (Agencia Digital Costa Rica, 2018).

Desde que algunas empresas comenzaron hacer uso del comercio electrónico se pueden notar beneficiadas debido a que generan mayor competitividad en el mercado a través de las estrategias generadas, aunque para muchas personas el e-commerce es algo nuevo, en la actualidad utilizan el manejo de varias plataformas digitales para realizar sus compras y en caso de las empresas para realizar sus ventas. En las mipymes de la región de Salvatierra, Gto no se han usado muchas plataformas debido a que no tienen la información adecuada sobre el comercio electrónico que ya en la actualidad se utiliza en muchas empresas.

El e-commerce pudiera considerarse como el futuro del comercio ya que ha ayudado a las empresas grandes y pequeñas a lograr un mayor desempeño en los niveles de competitividad en el mercado y motivar a las demás empresas de diferentes servicios a seguir haciendo uso de plataformas digitales para promocionar sus productos, lo cual genera una mayor competitividad en los diferentes sectores.

Mediante la pandemia de COVID 19 muchas personas cambiaron su estilo de vida y de sus compras ya que cuando surgió esto, las empresas empezaron a ofrecer servicios a través de plataformas digitales el cual beneficiaba a las personas a no exponerse contra el virus y mantener todas las medidas necesarias, en el cual las mipymes y los consumidores se tuvieron que adaptar a la nueva forma de compra/venta de servicios o productos para así implementar la tecnología y generar un nivel alto de competitividad en el mercado. A través de esta situación el e-commerce generó más confianza tanto en las empresas como en los clientes ya

que era el único medio por donde consumías los productos y servicios básicos que necesitas para tu vida diaria.

1.3 OBJETIVOS

Objetivo general

Investigar los recursos tecnológicos con el que cuentan las mipymes de otros servicios como hoteles, estéticas y barberías para migrar al e-commerce y así incrementen sus recursos económicos.

Objetivos particulares

1. Identificar los principales recursos tecnológicos con los que cuentan las mipymes de otros servicios como hoteles, estéticas y barberías de la región de Salvatierra, Gto.
2. Analizar las herramientas tecnológicas que poseen las mipymes de otros servicios como hoteles, estéticas y barberías de la región de Salvatierra, Gto para trasladarse al e-commerce.
3. Proponer herramientas que complementen sus recursos tecnológicos necesarios para el e-commerce.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Teniendo en cuenta que la economía en el mundo se encuentra en constante movimiento, debido a que se han generado grandes avances tecnológicos en el transcurso de los años, se evidencia que el enfoque para generar empresas rentables es que el mercado sea totalmente versátil y que esté dispuesto acoplarse a las necesidades de los consumidores. Por este motivo se crea la necesidad de realizar una investigación ,que permita analizar los recursos tecnológicos con el que cuentan las mipymes para migrar al e-commerce y así incrementen sus recursos económicos en la ciudad de Salvatierra, Guanajuato.

El e-commerce ahora está muy presente en muchas empresas que generan grandes valores agregados .En Salvatierra es cada vez más común encontrar empresas con sitios en internet donde promocionan y venden los productos o

servicios, sin embargo ,hay sectores como lo son hoteles, estéticas y barberías los cuales debido a su tamaño y capacidad no cuentan con el conocimiento y los recursos para implementar plataformas tecnológicas que permitan generar la comercialización y venta de sus productos o servicios.

Es de precisar la importancia que abarca la variable del tiempo de los consumidores para desplazarse y realizar transacciones físicas tardadas, por lo tanto se debe romper así las barreras para que el mundo cambie y garantice la estabilidad ,comodidad, seguridad y confiabilidad para adquirir un producto o servicio desde casa, debido a que el mercado tiende a ser cada vez más virtual ,con el paso del tiempo llegara un momento en el cual algunos de los establecimientos físicos y transacciones comerciales físicas estarán obsoletos.

Ejemplo de ello fue la contingencia provocada por el virus COVID-19 en la cual la economía se paralizó por mucho tiempo en distintos países, y eso hace pensar cómo se puede reinventar el comercio y pensar de una manera diferente, las mipymes del sector servicios como lo son hoteles, estéticas y barberías en la región de Salvatierra, Gto, su mayor fuente de ingresos son a través de la comercialización y venta de sus productos o servicios, por medio de sus establecimientos físicos y es por ello por lo que se ven afectados al cerrar sus puertas al público.

Actualmente las actividades cotidianas que se pueden realizan a través de internet son muy variadas a lo mencionado anteriormente, esta investigación ayudara a analizar los recursos tecnológicos con el que cuentan las mipymes para migrar al e-commerce y de esta manera incrementen sus recursos económicos permitiendo una mayor captación de clientes para adquirir sus productos y servicios en el sector de servicios como lo son hoteles, estéticas y barberías.

Los beneficios para el sector son inmensamente representativos debido a que en situaciones como la pandemia, sería de gran ayuda que a pesar de que los establecimientos físicos se encuentren cerrados, se puede seguir brindando un

servicio o producto debido a que con la seguridad el canal de ventas online garantiza la comercialización y venta de productos y servicios, facilitando la calidad de vida de los consumidores y evitando que las mipymes quiebren. Se consigue un gran alcance al público y con ello un mejor mercado lo cual se traduce en mayores ingresos económicos para la entidad.

La digitalización está avanzando de una manera significativa, la ciudad de Salvatierra cuenta con dos grandes ventajas formando parte de los pueblos mágicos para incrementar el turismo de la ciudad y formando parte del estado pionero en las aldeas digitales.

Aun contando con las anteriores ventajas con las que cuenta la ciudad, esta se vio afectada por la pandemia mundial del COVID-19, la industria de alimentos se vio gravemente afectada y fue llamativo como muy pocos optaron por digitalizar sus actividades. Hoy en día todo se está regulando un poco y los restaurantes y fondas de la ciudad están por recuperar lo que se perdió por la pandemia.

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

El enfoque que se utilizara será cuantitativo esta elección está justificada debido a que es el que mejor se adapta a las características ,naturaleza y necesidades de la propia investigación ,ya que lo que se pretende llevar acabo es una recolección de los datos de las partes estudiadas implementando para ello una encuesta con escala de Likert La cual nos ayudara a obtener datos cuantificables para posteriormente realizar un análisis e interpretación de los mismos y de esta manera probar y determinar las hipótesis estipuladas en la investigación.

El alcance implementando en este proyecto será del tipo descriptivo ya que lo que se pretende es simplemente exponer los resultados de investigar acerca de los recursos tecnológicos con el que cuentan las mipymes de otros servicios (hoteles, estéticas y barberías) para migrar al e-commerce y así incrementar sus recursos económicos, esta investigación será realizada en la cabecera municipal de la

ciudad de Salvatierra, Guanajuato dicho estudio estará acompañado de un diseño no experimental en el cual se busca observar el fenómeno de estudio en su contexto natural sin manipular las variables independientes para después analizarlos.

Justificando este trabajo nos damos cuenta que para que una empresa tenga mejor rentabilidad debe de tener un diferenciador que sea el atractivo para sus clientes, es por ello que es de gran importancia tener presente que el comercio electrónico en este momento es una de las mejores inversiones que puede realizar cualquier empresa que desee incrementar sus ingresos económicos, e incluso que quiera expandirse o crecer. Somos conscientes de que el mercado es cada vez más digital al ver que las empresas que incursionan en el e-commerce logran potencializar sus ventas y acaparar un mejor mercado, las empresas que logran adaptarse al ritmo de la digitalización pueden llegar a convertirse en negocios más competitivos.

1.6 ALCANCES Y DELIMITACIONES

Alcance

La investigación tiene como propósito únicamente indagar los recursos tecnológicos con los que cuentan las mipymes de otros servicios (hoteles, barberías y estéticas) de la cabecera municipal de la ciudad de Salvatierra, Gto para migrar al e-commerce y así incrementen sus recursos económicos con el fin de aportar información que sea válida para que las empresas hacia las que va enfocada este proyecto incursionen en el e-commerce y de esta forma las mismas se den la oportunidad de explorar y poner en funcionamiento las herramientas digitales y tecnológicas para lograr incrementar sus recursos económicos.

Delimitaciones

Espacio: El trabajo de investigación se tomara a partir de los estudios, encuestas, artículos y datos que se realizaran en los sectores de las mipymes de servicios

de alimentos (restaurantes y fondas), servicios de compra y venta (papelerías y ferreterías) y otros servicios (hoteles, estéticas y barberías) en la ciudad de Salvatierra, Guanajuato.

Tiempo: Para el trabajo de investigación se ha establecido un tiempo de 6 semanas, a partir de Junio hasta finales de Julio, para poder llevar acabo los objetivos con la metodología propuesta.

Contenido: Se dará una explicación de los objetivos establecidos para el desarrollo de la presente investigación, desde la caracterización del comercio tradicional al e-commerce, a través de la metodología propuesta en el proyecto

Alcance :El alcance de este proyecto es investigar y analizar los recursos tecnológicos con los que cuentan las mipymes de servicios de alimentos(restaurantes y fondas),servicios de compra y venta (papelerías y ferreterías) y otros servicios (hoteles, estéticas y barberías)de la ciudad de Salvatierra,Gto para migrar al e-commerce y de esta manera incrementar sus recursos económicos.

El presente trabajo sobre los recursos tecnológicos con el que cuentan las mipymes de servicios de alimentos, servicios de compra/venta y otros servicios, se realizara en la ciudad de Salvatierra, Gto, por medio de un instrumento de recolección de información a través de encuestas aplicadas a los trabajadores de los negocios mencionados para conocer el comportamiento del consumidor y el crecimiento sobre el comercio electrónico de acuerdo a estos servicios.

CAPITULO II. MARCO TEORICO CONCEPTUAL

2.1 MARCO TEORICO.

La revolución del internet se ha convertido en una herramienta de gran importancia para la humanidad, ya que ha revolucionado en las últimas décadas la sociedad y al hombre moderno, en cuanto a las organizaciones, estas se han visto en la obligación de adoptar esta herramienta para ser visibles en un mundo globalizado y competitivo. Peter Drucker en la obra de González afirma que: “No es la información en sí la que genera el cambio, ni la inteligencia artificial, ni el efecto de los ordenadores sobre los procesos de decisión, determinación política o desarrollo de estrategias; es internet la que está produciendo profundas transformaciones en la economía, en los mercados y en las estructuras de industrias enteras; en bienes y servicios y en sus flujos; en la segmentación, en los valores, y el comportamiento de los consumidores; en los mercados de trabajo; pero tal vez sea mayor el impacto ejercido sobre la sociedad, la política y la visión que tenemos acerca del mundo y acerca de nosotros mismos”. (González 2011, pág. 20, citado por Tabares & Fausto, 2017, p. 14).

Se podría afirmar que el mundo está atravesando por una revolución de la información en donde su símbolo es el internet, comparándola con la revolución industrial en la cual su símbolo fue la máquina de vapor, estas dos revoluciones tienen cierto paralelo en la manera como han modificado la forma de trabajar, vivir e interactuar con la sociedad, la revolución industrial logró cambiar procesos de mecanización a los procesos de automatización de los productos industriales básicos de aquella época, como el textil, al igual que la revolución de la información que surgió con la llegada de los primeros computadores en donde el proceso de informatización cambió al proceso de automatización, de esta manera se generó un aumento en la eficacia, eficiencia y productividad (Tabares & Fausto, 2017, pp. 14).

Teorías explicativas del e-commerce

El Modelo de Aceptación de la Tecnología fue diseñado para realizar medidas evaluadoras de la calidad de los sistemas de información y de su adaptación a las necesidades del trabajo y, por lo tanto, se utiliza para hacer predicciones de aceptación y uso de nuevas tecnologías (Bonilla, 2011).

“El modelo TAM está basado en la Teoría de la Acción Razonada y en su metodología de los valores esperados. Los autores del modelo ya habían utilizado previamente esta teoría en algunas de sus investigaciones” (Bonilla, 2011).

Los estudios basados en la metodología que propone la Teoría de la Acción Razonada deben adaptarse específicamente a las características del contexto y de la muestra, por lo que los instrumentos utilizados en las encuestas y en las investigaciones ofrecen poca posibilidad de generalizarse a otras muestras y poblaciones, teniendo que generarse nuevos ítems al inicio de cada investigación. Además, la necesidad de crear creencias particulares para cada estudio (entre cinco y doce creencias), conforme a la metodología que usa la Teoría de la Acción Razonada, es uno de los mayores inconvenientes de este modelo.

“Por ello, Davis (1989) se preocupó de buscar unas variables estables que se utilizaran en cualquier situación” (Davis 1989, citado por Bonilla, 2011).

El Modelo de Aceptación de la Tecnología se hizo popular a raíz de que sus escalas de medida predecían la aceptación de los usuarios mostrando unas propiedades psicométricas fuertes, se adaptaba a las necesidades de las investigaciones sobre sistemas de información y era muy fácil de administrar (un total de 21 ítems). Aunque quizás lo más importante sea que ha permitido la comparación sin complicaciones de diferentes sistemas de información (Bonilla, 2011).

Importancia de los recursos tecnológicos en las empresas

Los recursos tecnológicos son aquellos medios que utilizan la tecnología para llevar a cabo un propósito generalmente productivo. Estos recursos pueden

ser tangibles, es decir, cuando tiene una presentación física, o también intangibles cuando son invisibles o no tienen una representación física palpable (Grudemi, 2019).

Este es un recurso de la empresa que facilita la realización de las actividades, debido a que son considerados como herramientas cuyo propósito es optimizar la eficacia en la realización de operaciones, ofreciendo información, ahorrando tiempo, etc (Grudemi, 2019).

Este tipo de recursos brindan un alto grado de provecho y utilidad para la sociedad, ya que facilitan la ejecución de un alto volumen de tareas y procesos que para el ser humano podrían considerarse complicados. Un claro ejemplo de los recursos tecnológicos puede ser la implementación de un brazo eléctrico en una fábrica, ya que puede ofrecer diversos beneficios para las operaciones productivas, tales como fuerza, agilidad y poco margen de error en dichos procesos (Grudemi, 2019).

Otras posibles definiciones que se le pueden dar son las siguientes:

Los recursos tecnológicos son los que están relacionados con un tipo de tecnología en concreto: la tecnología informática, y que sirven para facilitar las labores productivas. Son recursos tecnológicos las computadoras personales, laptops, tabletas, teléfonos móviles, programas de software, aplicaciones, servidores, módems, impresoras, internet, intranet, Wifi, datos, etc. (Lifeder, 2022).

Un recurso es un medio de cualquier tipo que permite satisfacer las distintas necesidades que se puedan presentar. Uno de los principales recursos con los que cuenta el hombre son los recursos tecnológicos. Un recurso tecnológico, por lo tanto, es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito (Tipán & Sánchez, 2015, p. 14).

Los recursos tecnológicos son aquellos medios que utilizan la tecnología para llevar a cabo un propósito generalmente productivo. Estos recursos pueden ser tangibles, es decir, cuando tiene una presentación física, o también intangibles

cuando son invisibles o no tienen una representación física palpable (Grudemi, 2022).

Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito. Los recursos tecnológicos pueden ser tangibles (como una computadora, una impresora u otra máquina) o intangibles (un sistema, una aplicación virtual) (Porto & Merino, 2021).

Los recursos tecnológicos sirven para optimizar procesos, tiempos, recursos humanos; agilizando el trabajo y tiempos de respuesta que finalmente impactan en la productividad y muchas veces en la preferencia del cliente o consumidor final (Madrigal, 2014).

Teorías explicativas de los recursos tecnológicos.

El Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM, por sus siglas en inglés Technology Acceptance Model) fue desarrollado por Fred Davis, en el año 1986, como parte de un contrato con IBM Canadá, Ltd., para evaluar el mercado potencial existente en el momento con la finalidad de guiar la producción de nuevos productos (Fernández, Vallejo, & McAnally, 2015).

El TAM surge con la finalidad de realizar medidas evaluadoras de la calidad de los sistemas de información que se usaban en las empresas en los ochenta. Davis (1989) puso en juego un primer constructo que denominó utilidad percibida, el mismo que está basado en los estudios sobre las motivaciones, las expectativas y los sistemas de información. Se centra en la posibilidad que el sistema ofrece para facilitar al trabajador un rendimiento aceptable y deseable que le permita conseguir recompensas laborales, en otras palabras, permite medir la productividad del trabajo de las personas específicamente en los aspectos relacionados con el uso de sistemas de información (Fernández, Vallejo, & McAnally, 2015).

Dentro de la sociología, Rogers (1962) formuló la Teoría de la Difusión de la Innovación (IDT por sus siglas en inglés Innovation Diffusion Theory), esta ha

servido como un marco conceptual idóneo para investigar al usuario como elemento fundamental en la planificación de los sistemas de información (Rogers 1962, citado por Fernández, Vallejo, & McAnally, 2015).

Esta teoría explica aspectos relacionados con la adopción de la tecnología, como el proceso de decisión de la innovación, los determinantes del ritmo de adopción y las diferentes categorías de adoptantes. Se basa en cinco constructos: ventaja relativa, tiene que ver con la idea de mejora que tienen los individuos de una nueva tecnología sobre otra ya existente; compatibilidad, cuando una innovación es percibida como consistente con las necesidades, los valores y las experiencias pasadas de los adoptantes; complejidad, es el grado en que una innovación es fácil o difícil de usar; observabilidad, grado en que los resultados de una innovación son observables; y la experimentación, grado en que una innovación puede ser probada por quienes desean adoptarla (Fernández, Vallejo, & McAnally, 2015).

El comercio electrónico como un aliado para generar recursos económicos

La tecnología ha sido desde siempre una herramienta indispensable para el avance de la humanidad, pero particularmente en el siglo diecinueve, con el inicio de la era industrial, y después, en el siglo pasado, con el invento del automóvil, el avión y el ordenador, la economía mundial no puede concebirse sin el apoyo de la tecnología (Virginia, 2016, p. 233) .

En la economía moderna, el factor tecnológico es quien propicia el cambio y la reducción de costes más significativa. Aunque las primeras iniciativas referentes a la utilización de Internet surgieron a finales de la década de los 60 del pasado siglo, ha sido en las décadas siguientes cuando se ha desarrollado con fuerza su utilización como un claro mecanismo alternativo para la comercialización de productos y, por tanto, como una vía opcional para la realización de muchas actividades económicas. A través de la red se pueden realizar infinidad de operaciones. Entre ellas, las transacciones comerciales, dando origen a lo que se denomina hoy en día comercio electrónico, el cual se ha ido desarrollando

intensamente gracias a las nuevas corrientes innovadoras. Si se tiene que buscar algún motivo que explique el crecimiento del mismo en los últimos años, no se podría encontrar un único factor que justifique el fenómeno ya que, en realidad, han sido un conjunto de ellos los que han fomentado este desarrollo. Entonces, es posible deducir que el crecimiento del comercio electrónico no es un fenómeno aislado, sino que, en realidad, se produce como consecuencia, por lo menos, de la conjunción de tres aspectos fundamentales: cambios tecnológicos, cambios en la mentalidad de la sociedad y determinado comportamiento favorable por parte de legisladores y políticos (Virginia, 2016, p. 234).

Concepto de recursos económicos:

Por recursos se enmarcan en el concepto de economía todos aquellos elementos, medios, factores de cuyo uso o acción puede obtenerse satisfacción de necesidades. Sin embargo, el recurso requiere para su mejor comprensión en la ciencia económica, tener en cuenta la escasez, abundancia y las opciones de poder explorar, explotar, extraer, crear o fabricar recursos (Patiño, 2018).

Los recursos económicos son aquellos medios materiales o inmateriales que ofrecen la posibilidad de satisfacer algunas necesidades del proceso productivo o la actividad económica de una empresa. En consecuencia, los recursos económicos son imprescindibles para poder realizar operaciones económicas, comerciales o de tipo industrial (Editorial Economía, 2015).

Los recursos son medios que nos permiten a las personas satisfacer necesidades o demandas, concretar tareas o actividades o lograr algo en la vida. En tanto, esos recursos pueden ser de diverso tipo, en el caso de los que nos ocupan en esta reseña, los económicos, consisten en aquellos recursos de tipo material o inmaterial que facilitan la satisfacción de necesidades a instancias de un proceso productivo o de la actividad comercial de una empresa (Ucha, 2015).

Teorías explicativas de los recursos económicos

La teoría de la modernización sostiene que el desarrollo es un proceso sistemático, evolutivo, progresivo, transformador, homogeneizador y de “americanización” inminente, sustenta que el desarrollo social y político de los pueblos ocurre en el cambio de racionalidad de una sociedad basada en los afectos a una sociedad basada en los logros individuales. Esta teoría identificó etapas evolutivas de desarrollo de los pueblos (Hernández J. V., Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico, s/f).

El concepto de modernización se refiere a una gavilla de procesos acumulativos que se refuerzan mutuamente: a la formación de capital y a la movilización de recursos; al desarrollo de las fuerzas productivas y el incremento de la productividad del trabajo; a la implantación de poderes políticos centralizados y al desarrollo de identidades nacionales; a la difusión de los derechos de participación política, de las formas de vida urbana y de la educación formal; a la secularización de los valores y normas; etc. (Hernández J. V., Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico, s/f).

Denominamos teoría económica al conjunto de hipótesis, de modelos, que tratan de aportar una explicación teórica a los sucesos que ocurren en la economía real. Estos sucesos pueden producirse en los dos principales campos en los que se divide la economía: la macroeconomía y la microeconomía. De esta forma, la teoría económica trata de aportar la explicación de por qué interaccionan las variables, dando una serie de resultados (Morales, 2020).

Dentro de la teoría económica podemos diferenciar los dos puntos de vista que se integran. En primer lugar, tenemos a la macroeconomía, para tratar de dar respuesta a situaciones de magnitud global. En segundo lugar, está la microeconomía, que trata de dar respuesta a situaciones de una magnitud más reducida (Morales, 2020).

2.2 MARCO CONCEPTUAL.

En la actualidad el comercio electrónico se ha convertido en una herramienta con gran éxito para el mundo de los negocios gracias a la apertura y facilidad de acceso al Internet, elimina las barreras geográficas, hecho que permite llegar a clientes de todo el mundo según sea nacional o internacional dependiendo del destino que se le dé a la transacción, además obliga a las empresas a realizar cambios en las estructuras, incorporar nuevas tecnologías, modernizar los procesos de producción y comercialización, todo ello con el objetivo de acceder a nuevos mercados que por la vía tradicional no son posibles (Calderón & Abad, 2017, p. 1).

En primer lugar, el comercio electrónico involucra el uso de Internet, la World Wide Web (web), las aplicaciones móviles (apps) y los buscadores (browsers) que corren en los dispositivos móviles para la realización de transacciones de negocio. Aunque los términos Internet y web se intercambian comúnmente, de hecho, son muy diferentes. El internet es una red mundial de computadores, mientras que la web es uno de sus servicios más populares, que provee acceso a millones de páginas web. Una app, por su parte, es un software de aplicación (Botiva, 2020, p. 5).

El comercio electrónico tiene lugar a través de diversas relaciones comerciales, que implican cualquier posible combinación de consumidores (C), empresas (B) o gobierno (G). Entre ellas se incluyen las clásicas transacciones B2B, que siguen representando la mayor parte del volumen de negocios derivado del comercio electrónico del sector privado, así como las transacciones de empresa a gobierno (B2G) (por ejemplo, la adquisición de bienes y servicios por parte de dependencias y organismos de la administración pública). Las transacciones de comercio electrónico involucran cada vez más a los consumidores de forma directa, sobre todo las transacciones de empresa a consumidor (B2C). Además, los modelos de negocio emergentes implican relaciones de consumidor a empresa (C2B) y relaciones entre pares, las cuales tienen lugar entre dos o más personas (OCDE, 2019, p. 16).

El comercio electrónico a nivel mundial

En los últimos años, y especialmente a partir de la pandemia de COVID-19, el comercio electrónico se ha convertido en una parte indispensable del mercado minorista global. Y es que, durante meses, Internet fue el único medio a través del que muchas empresas pudieron seguir generando ingresos. Asimismo, fue la forma que los consumidores tuvieron para acceder a determinados artículos que bien por no ser considerados de primera necesidad, bien por su amplia demanda, no estaban disponibles en los establecimientos que se mantuvieron abiertos. No en vano, cerca del 90% de la población mundial admitió haber comprado en Internet en 2020, razón por la que no sorprende que los ingresos procedentes de las ventas online se situaran en alrededor de 4,2 billones de dólares estadounidenses en dicho año. Esta cifra fue aún mayor en 2021 pese a la apertura de los comercios, lo que no hace sino dejar constancia de que este cambio en los hábitos de compra es, con casi toda seguridad, permanente (Orús, 2022).

Los elementos que hacen posible el comercio electrónico están ligados a las tecnologías de información y comunicación, conformando una nueva infraestructura para los procesos de negocio. Permite el desarrollo de actividades empresariales en un entorno cada vez más globalizado, y con relaciones cada vez más virtuales, entre los distintos agentes que conforman la cadena de valor (Valero, 2014, p. 12).

El comercio electrónico en México

Desde la adquisición de libros digitales hasta la compra de automóviles, el comercio en línea se ha vuelto el canal predilecto de compra de millones de consumidores a nivel mundial. Tal es la magnitud de dicho mercado que, solamente en México, su valor ya superaba los 38.000 millones de dólares estadounidenses en 2021. De esta forma, el e-commerce mexicano se posiciona como el segundo mercado online más importante en América Latina, superado únicamente por Brasil (Statista, 2022).

En 2021, los ingresos generados por las ventas online en Brasil alcanzaron los 41.000 millones de dólares estadounidenses, lo que lo convierte en el mercado de e-commerce más grande de América Latina. Se pronostica que las compras online de los consumidores brasileños generen 79.000 millones de dólares en 2025. México, por su parte, se ubica como el segundo mercado de e-commerce más rentable de la región, con unos ingresos estimados en 34.000 millones de dólares en 2021 (Statista, 2022).

Según estimaciones recientes, más de un tercio de la población mexicana realiza algún tipo de compra en línea. En 2021, el número de compradores digitales en México se aproximaba a los 58 millones. De ellos, la mayor parte reside en la región central y oriental del país. Además, la tasa de penetración del comercio electrónico es especialmente elevada en los ciudadanos de entre 25 y 34 años de edad y ligeramente superior en mujeres que en hombres (Statista, 2022).

En lo que respecta a hábitos de compra, se calcula que la mayoría de los internautas mexicanos que realizan compras por internet lo hacen al menos una vez por mes, mientras que los medios de pago predilectos son las tarjetas de crédito y débito. Si bien las computadoras son actualmente el tipo de dispositivo preferido para las compras online en México, el uso de smartphones para este fin está ganando cada vez más adeptos (Statista, 2022).

Guanajuato en la inclusión al e-commerce

La venta a través de plataformas digitales ha crecido exponencialmente durante el 2020, por ello Guanajuato es el primer estado en todo México en apostarle al comercio digital transfronterizo. Este tipo de comercio, aplica a todas aquellas transacciones en el exterior realizadas electrónicamente, habilitadas por plataformas virtuales o de entrega digital de los productos o servicios (Adame, 2020).

Para tal efecto, Guanajuato ha diseñado una política para impulsar a las mipymes a crear empresas multinacionales; el comercio al por menor en digital ha

creciendo 2 veces más rápido que las ventas de manera tradicional, esto debido que ya no se vende solo para Guanajuato o para México, si no que existe un mercado de 2 mil millones de consumidores en el mundo, que compran a través de internet. Actualmente 260 empresas del Estado, venden a través del mercado digital y algunas de ellas han incrementado sus márgenes de utilidad hasta en 400 por ciento (Adame, 2020).

Para la investigación se plantean algunos significados algunos que corresponden al comercio electrónico, esto para facilitar su comprensión y entendimiento.

El comercio electrónico o e-commerce (electronic commerce), consiste en la compra y venta de información, productos y servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas, es decir, empleando las tecnologías de la información y la comunicación que permiten que no sea necesario el contacto físico entre comprador y vendedor para realizar dichos trámites (Martín, 2018, p. 131).

El comercio electrónico es una herramienta moderna que permite realizar comprar y venta de bienes y servicios a través de internet mediante páginas web o aplicaciones que permiten realizar transferencias virtuales, esto con el fin de maximizar y optimizar el proceso del comercio al reducir costos de intermediación y llegar al mercado global rompiendo fronteras geográficas (Tabares & Fausto, 2017, p. 16).

Es el intercambio de productos o servicios usando redes computacionales, específicamente Internet. Un término que se usa como sinónimo al hablar del e-Commerce es el e-business. Aunque este último es más amplio y de hecho engloba a otros términos como: e-payment, e-logistics, front-and-back-office y muchos más (Ramos, 2020).

CAPITULO III. METODOLOGIA

3.1 ALCANCE Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de alcance que se llevara a cabo en el presente trabajo será de tipo descriptivo, para ello será necesario la búsqueda información en el sustento teórico como lo son revistas artículos ,libros y la red de información de internet para identificar el punto de partida por qué se va enfocar en las mipymes de otros servicios (sectores como hoteles, barberías y estéticas) de la cabecera municipal de la ciudad de Salvatierra,Gto, realizando una investigación de los recursos tecnológicos con el que cuentan estas mipymes para migrar al e-commerce y así incrementen sus recursos económicos.

Con los estudios de alcance descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas (Hernández Fernández, & Baptista, 2003, p. 92).

Dado que el objetivo del estudio será investigar los recursos tecnológicos con el que cuentan las mipymes de servicios de otros servicios (hoteles, estéticas y barberías) para migrar al e-commerce y así incrementen sus recursos económicos, se recurrió a un diseño no experimental que se aplicara de manera transversal ,considerando que el tema de investigación tiene un sustento teórico suficiente, se procedió a realizar una investigación de tipo descriptiva para conocer a detalle con qué recursos tecnológicos cuentan las mipymes de otros servicios (hoteles, estéticas y barberías) para migrar al e-commerce y así incrementen sus recursos económicos.

La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, fenómenos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. Lo que se hace en este tipo de investigación

es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernández Fernández, & Baptista, 2003, p. 152).

“Los diseños de investigación transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández Fernández, & Baptista, 2003, p. 154).

3.2 PARTICIPANTES

Los participantes de este proyecto serán las mipymes del sector de otros servicios (sectores como hoteles, estéticas y barberías) establecidas en la cabecera municipal de la ciudad de Salvatierra, Gto.

Población

“La población se define como el total de individuos o conjunto de ellos que presentan o podrían presentar el rasgo característico que se desea estudiar” (López, 2019).

La población de estudio estará conformada por 57 mipymes pertenecientes a otros servicios (sectores como hoteles, estéticas y barberías) establecidas en la cabecera municipal de la ciudad de Salvatierra, Gto.

Muestra y muestreo

“La muestra es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que representen adecuadamente el total de los datos” (Lopez, 2018).

En este trabajo se utilizara el método de muestreo no probabilístico, ya que este “es donde no todos los sujetos de la población estadística tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte del estudio que se está desarrollando”, puesto que se solicitara solo a las empresas establecidas que formen parte del estudio (Westreicher, 2022).

De la misma forma se solicitara a las mipymes de otros servicios (hoteles, barberías y estéticas) establecidas de este sector del 27 de Junio al 01 de Julio del año en curso para su participación en la investigación, la muestra se conformara por aquellos establecimientos que decidan participar.

3.3 INSTRUMENTOS UTILIZADOS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS O INFORMACIÓN.

En este sentido se aplicara un cuestionario adaptado del modelo de dimensiones de tipo Likert. El cuestionario contiene 29 ítems, que corresponden a cuatro dimensiones: Mipymes recursos tecnológicos, recursos económicos y e-commerce.

Este cuestionario se aplicara solo a las mipymes de otros servicios como hoteles, estéticas y barberías de la región de Salvatierra, Gto que estén dispuestos a participar en la investigación ,una vez que se autorice el permiso de poder llevar acabo la encuesta, se procederá a realizar cada una de las preguntas que se integran en la misma de manera presencial por medio de la herramienta Google Forms con el objetivo de identificar qué tipo de recursos tecnológicos posee cada uno de los establecimientos participantes .

El escalamiento de Likert consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones (Hernández Fernández, & Baptista, 2003, p. 238).

La escala utilizada es la siguiente:

1= Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Neutral, 4= De acuerdo y 5= Totalmente de acuerdo

Nombre del negocio: _____

Tabla 1 Encuesta

MiPymes					
Pregunta	1	2	3	4	5
1. ¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos?					
2. ¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados?					
3. ¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores?					
4. ¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas o barberías?					
Recursos Tecnológicos					
5. Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo					
6. Su principal medio de comunicación es el teléfono celular					
7. Su principal medio de comunicación es personal					
8. Su principal medio de comunicación es el correo electrónico					
9. Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales					
10. ¿Cuenta con servicio de internet?					
11. ¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito?					
12. ¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios?					
13. ¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes?					
14. ¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización?					
15. ¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a					

través de (Plataformas)?					
16. ¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales?					
17. ¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR?					
18. ¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos?					
Recursos Económicos					
19. ¿Realiza inversiones en marketing digital?					
20. ¿Su negocio posee algún punto de venta?					
21. ¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional?					
22. ¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión?					
E-Commerce					
23. Al momento de promocionar sus productos, ¿El consumidor lo conoce por medios digitales?					
24. ¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa?					
25. ¿consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales?					
26. ¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías?					
27. ¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores?					
28. ¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico?					

29. ¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente?					
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

3.4 HIPOTESIS O SUPUESTOS

H1: Las mipymes de otros servicios (hoteles, estéticas y barberías) que cuentan con recursos tecnológicos migraran al e-commerce y así incrementaran sus recursos económicos.

H0: Las mipymes de servicios de otros servicios (hoteles, estéticas y barberías) que no cuenten con recursos tecnológicos no migraran al e-commerce y así no incrementaran sus recursos económicos.

CAPITULO VI. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE DATOS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Establecimientos de otros servicios (sector hotelero)

De acuerdo a las encuestas realizadas a los establecimientos de otros servicios pertenecientes al sector hoteles de la región de Salvatierra, Gto cabecera municipal, se obtuvo un total de 11 establecimientos, partiendo de los datos que se perciben en las encuestas podemos determinar que el 90.9% (10 hoteles) son del tipo de tamaño de microempresas, mientras que el otro 9.1% (1 hotel) son del tipo de tamaño perteneciente a pequeñas a empresas.

En el apartado de recursos tecnológicos encontramos que el 54.6% (6 hoteles) utilizan el teléfono fijo como principal medio de comunicación, así como también el 54.6% (6 hoteles) utiliza como otro principal medio de comunicación el teléfono celular, sin embargo el 100% (11 hoteles) utiliza el medio de comunicación personal, mientras que solo el 9.1% (1 hotel) utiliza el correo electrónico como medio de comunicación y el 27.3% (3 hoteles) utiliza la mensajería a través de redes sociales para comunicarse. Además dentro de los hallazgos tenemos que el 72.8% (8 hoteles) cuenta con servicio de internet, solo el 27.3% (3 hoteles) cuenta

con terminal para pagos con tarjeta ,el 45.5% (5 hoteles) cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios, el 9.1% (1 hotel) utiliza algún tipo de software CRM en su negocio, el 9.1% (1 hotel) utiliza alguna aplicación en apoyo para los procesos de comercialización de su negocio , el 18.2% (2 hoteles) cierra la venta de sus productos/servicios a través de plataformas, el 100% (11 hoteles) no cuenta con plataformas de pago para el cobro de sus transacciones comerciales, de igual manera ocurre en las tecnologías de pago con el móvil NFC o CODI ya que el 100% (11 hoteles) no cuenta con esto, el 27.3% (3 hoteles) cuenta con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios.

En cuanto a los recursos económicos encontramos que solo el 9.1% (1 hotel) realiza inversiones en marketing digital, el 36.4% (4 hoteles) posee algún punto de venta en su negocio, el 54.6% (6 hoteles) considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional, el 90.9% (10 hoteles) considera que emigrar al comercio electrónico requerirá de una gran inversión.

En el rubro del comercio electrónico los hallazgos que encontramos son que el 36.4% (4 hoteles) se da a conocer con los consumidores a través de la promoción de sus productos/servicios por medios digitales, el 18.2% (2 hoteles) considera que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa, el 27.3% (3 hoteles) considera que sus clientes prefieren las plataformas digitales, el 36.4% (4 hoteles) considera que es sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías, el 18.2% (2 hoteles) considera que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores, el 81.8%(9 hoteles) considera que su economía aumentaría con el comercio electrónico, mientras que solo el 18.2% (2 hoteles) ha considerado emigrar al comercio electrónico recientemente.

A continuación se muestran los establecimientos de otros servicios pertenecientes al sector hoteles que fueron encuestados y los resultados de las encuestas realizadas a través de la escala de Likert

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Nido de Colibrí Hotel Relax | 7. Hotel San Carlos |
| 2. Hotel San Andrés. | 8. Hotel Casa Blanca |
| 3. Hotel San José | 9. Hotel Posada Ibio |
| 4. Hotel acuario | 10. Hotel Eko |
| 5. Hotel Morelos | 11. Hotel Boutique La Bella Época |
| 6. Hotel El Mexicano | |

De acuerdo a los resultados obtenidos de los establecimientos que participaron en la encuesta el 81.8% respondió que está totalmente de acuerdo en que su establecimiento tiene 10 empleados o menos, el 9.1% respondió que está de acuerdo, mientras que el otro 9.1% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos?

11 respuestas

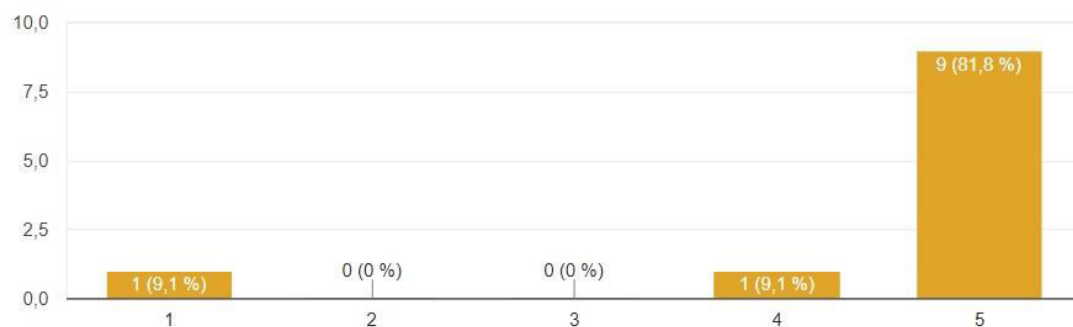


Figura 1 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato cuentan con menos de 10 empleados

Fuente: Elaboración propia

El 63.6% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que cuenta de 11 a 51 empleados, el 27.3% respondió que está neutral, mientras que el otro 9.1% está totalmente de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados?

11 respuestas

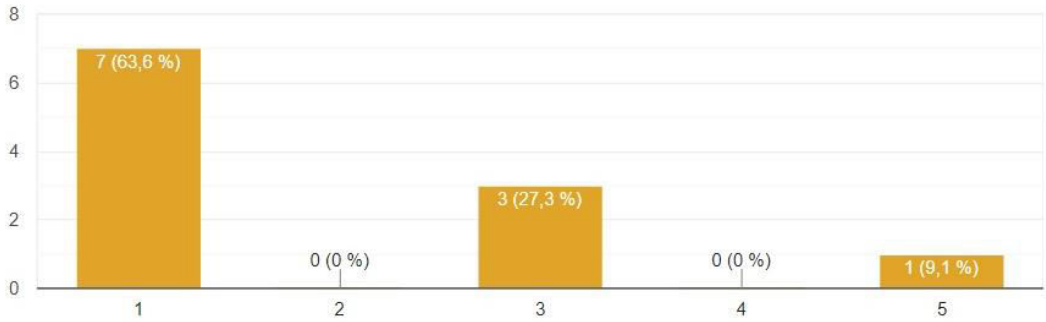


Figura 2 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 11 a 51 empleados

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que cuenta de 51 a 100 empleados. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores?

11 respuestas

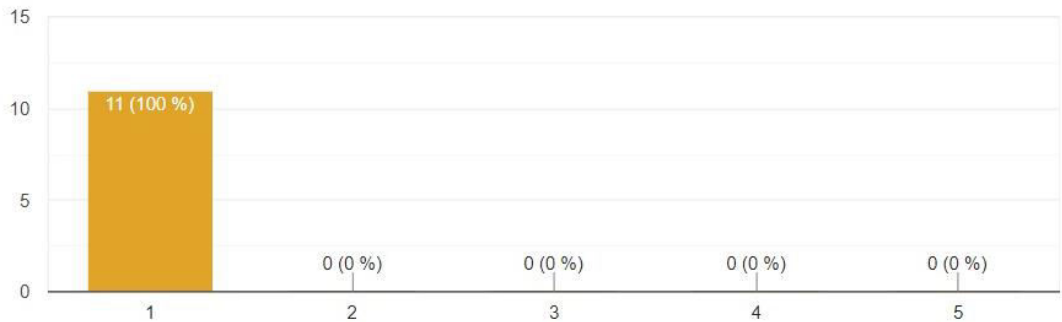


Figura 3 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 51 a 100 empleados

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en que su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles, en este caso todos los establecimientos que contestaron la encuesta fueron únicamente hoteles. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles?

11 respuestas

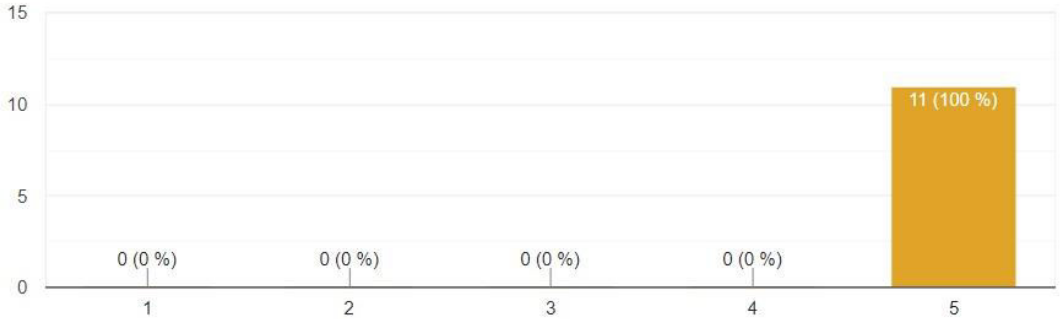


Figura 4 Establecimientos de Salvatierra, Guanajuato que pertenecen al sector hoteles

Fuente: Elaboración propia

El 45.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en que su principal medio de comunicación es el teléfono fijo, el 9.1% respondió que está de acuerdo, mientras que el otro 45.5% se encuentra neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo

11 respuestas

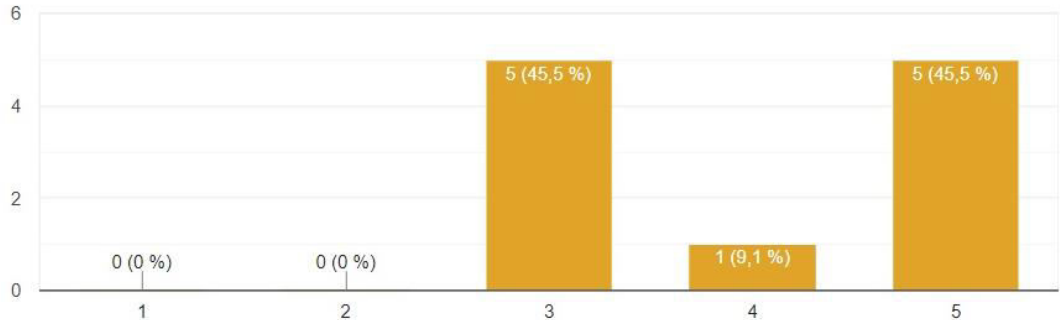


Figura 5 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono fijo

Fuente: Elaboración propia

El 36.4% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en que su principal medio de comunicación es el teléfono celular, el 18.2% respondió que está de acuerdo, el 36.4% se encuentra neutral, mientras que el otro 9.1% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación es el teléfono celular

11 respuestas

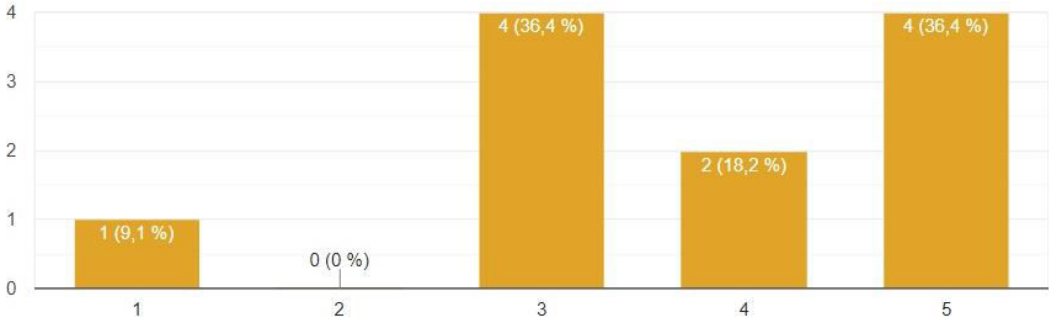


Figura 6 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono celular

Fuente: Elaboración propia

El 63.6% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en que su principal medio de comunicación es personal, mientras que el otro 36.4% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicacion es personal

11 respuestas

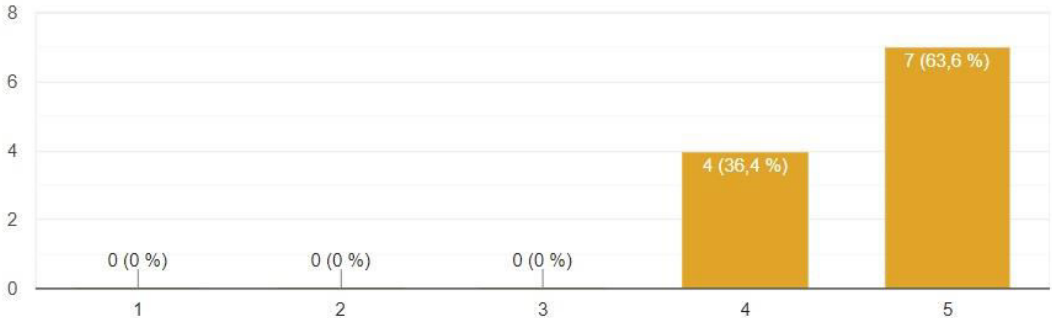


Figura 7 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el medio de comunicación personal

Fuente: Elaboración propia

El 72.7% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que su principal medio de comunicación es el correo electrónico, el 9.1% respondió que está en desacuerdo, otro 9.1% respondió que esta neutral, mientras que el otro 9.1% está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación es el correo electrónico

11 respuestas

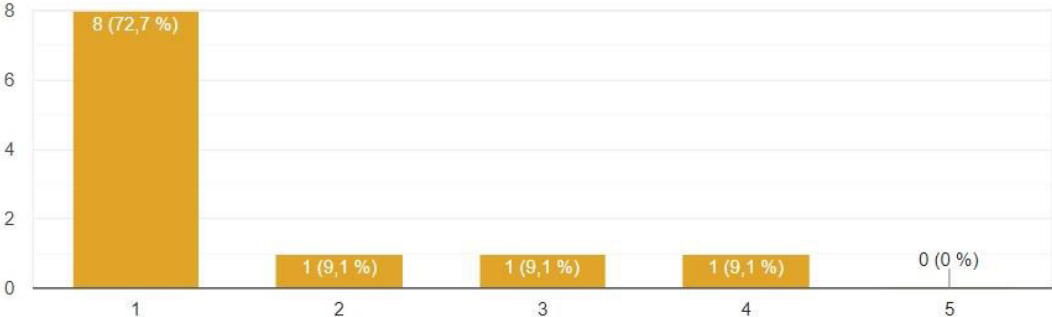


Figura 8 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el correo electrónico

Fuente: Elaboración propia

El 27.3% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en que su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales, el 9.1% respondió que está neutral, otro 9.1% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 54.5% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales

11 respuestas

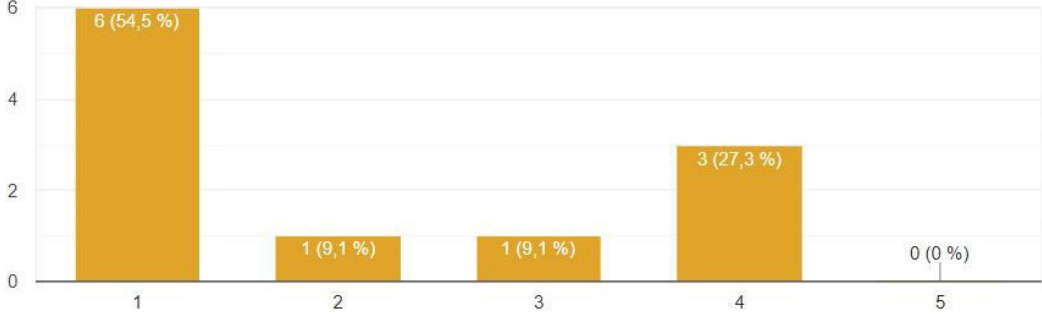


Figura 9 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan las redes sociales como medio de comunicación

Fuente: Elaboración propia

El 36.4% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en contar con servicio de internet, el 36.4% respondió que está de acuerdo, mientras que el otro 27.3% respondió que está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Cuenta con servicio de internet?

11 respuestas

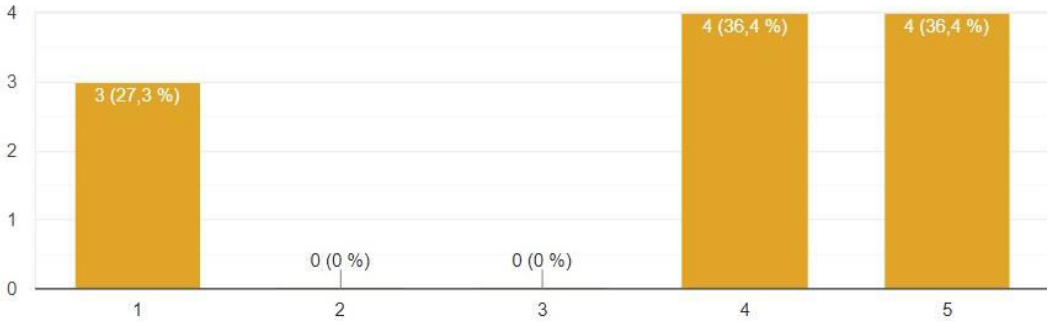


Figura 10 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con servicio de internet

Fuente: Elaboración propia

El 63.6% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con terminal para pagos con tarjeta de crédito/debito, el 9.1% respondió que está en desacuerdo, otro 9.1% respondió que está de acuerdo, mientras que el otro 18.2% está totalmente de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito?

11 respuestas

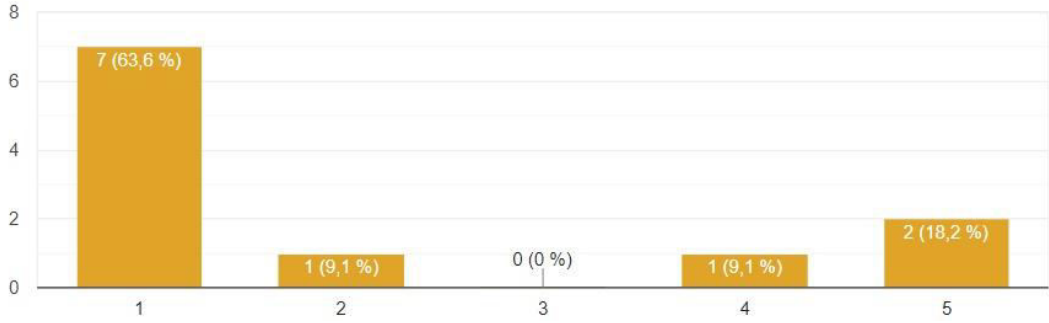


Figura 11 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con terminal de pago

Fuente: Elaboración propia

El 27.3% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en contar con algún control de inventarios o catálogo de servicios, el 18.2% respondió que está de acuerdo, mientras que el otro 54.5% respondió que está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios?

11 respuestas

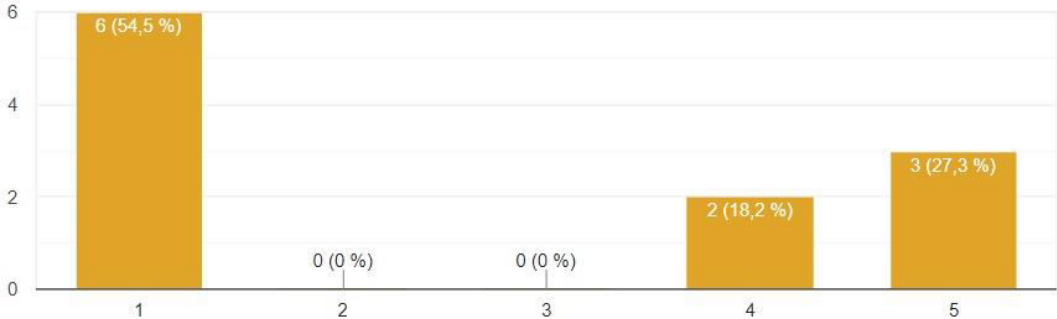


Figura 12 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con un control de inventarios o catálogo de servicios

Fuente: Elaboración propia

El 63.6% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en utilizar algún tipo de software del tipo CRM en su negocio, el 27.3% respondió que está neutral, mientras que el otro 9.1% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes?

11 respuestas

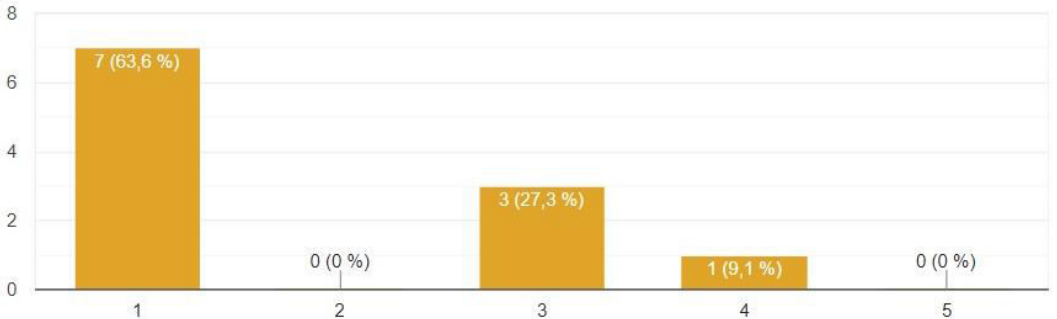


Figura 13 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato utilizan algún software CRM

Fuente: Elaboración propia

El 54.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en utilizar alguna aplicación de apoyo para los procesos de comercialización de su negocio, el 36.4% respondió que está neutral, mientras que el otro 9.1% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización?

11 respuestas

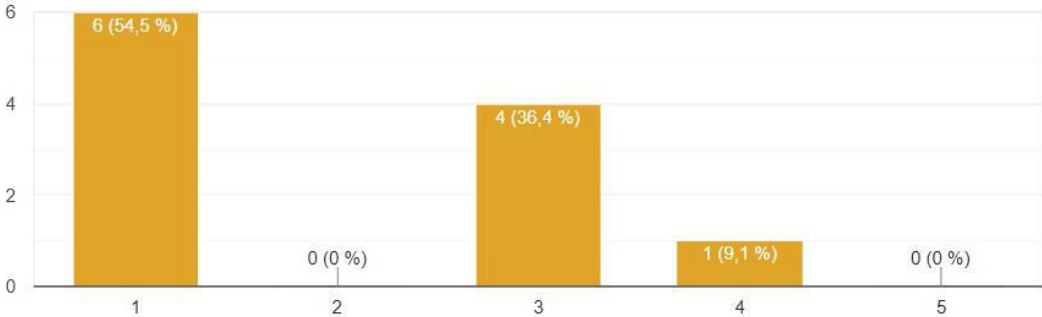


Figura 14 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan alguna aplicación para sus procesos de comercialización

Fuente: Elaboración propia

El 63.6% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en vender es decir cerrar la venta de sus productos/servicios a través de plataformas, el 9.1% respondió que está en desacuerdo, otro 9.1% respondió que esta neutral, mientras que el otro 18.2% está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)?

11 respuestas

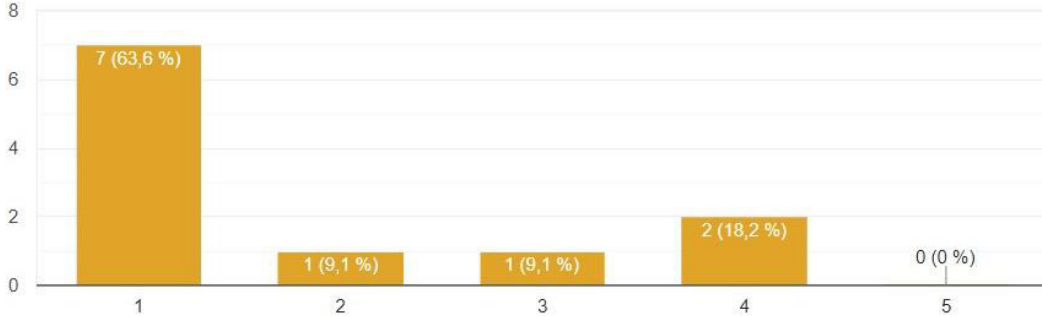


Figura 15 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que utilizan plataformas para vender sus productos/servicios

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con plataformas de pago como PayPal, Mercado pago u otra para el cobro de sus transacciones comerciales. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales?

11 respuestas

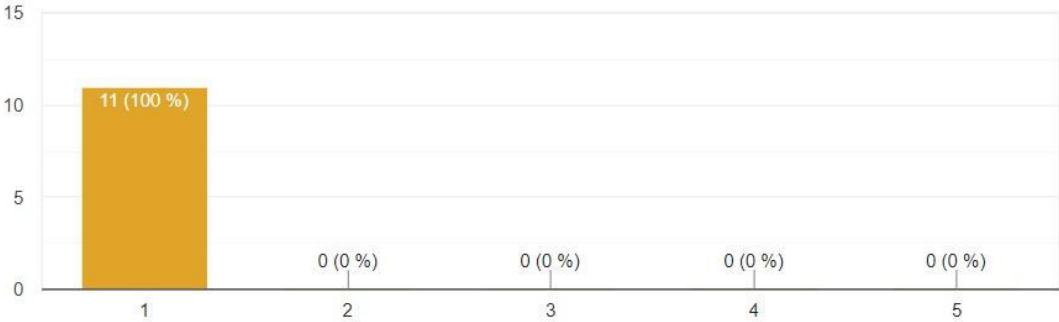


Figura 16 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con plataformas de pago

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con tecnologías de pago con el móvil (NFC), o CODI a través de la lectura de código QR. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay ,Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR?

11 respuestas

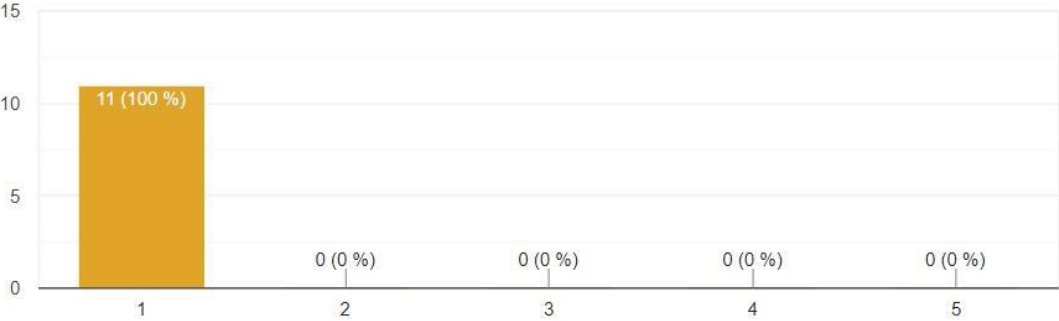


Figura 17 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con tecnologías de pago con el móvil (NFC o CODI)

Fuente: Elaboración propia

El 27.3% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios, el 27.3% respondió que está en desacuerdo, el 18.2 % respondió que esta neutral, el 18.2% respondió que está de acuerdo, mientras que el otro 9.1% está totalmente de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos?

11 respuestas

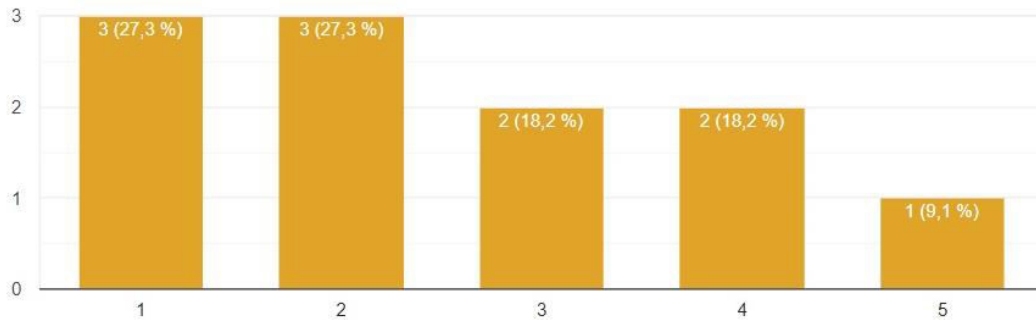


Figura 18 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios

Fuente: Elaboración propia

El 54.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en realizar inversiones en marketing digital, el 18.2% respondió que está en desacuerdo, otro 18.2% respondió que esta neutral, mientras que el otro 9.1% está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Realiza inversiones en marketing digital?

11 respuestas

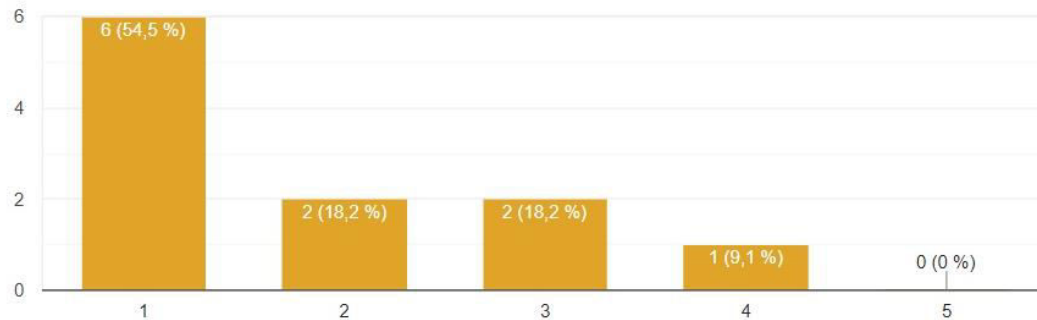


Figura 19 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que realizan inversiones en marketing digital

Fuente: Elaboración propia

El 54.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que su negocio posee punto de venta, el 9.1% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 36.4% está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio posee algún punto de venta?

11 respuestas

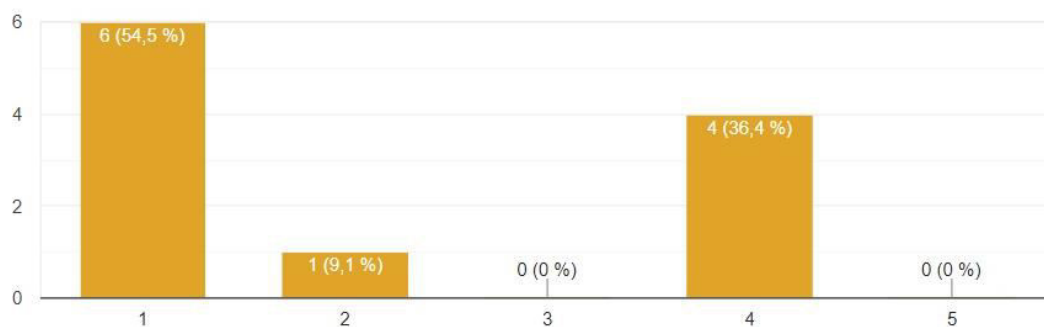


Figura 20 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con punto de venta

Fuente: Elaboración propia

El 9.1% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en considerar tener buenas ventas comerciando de manera tradicional, el

45.5% respondió que está de acuerdo, otro 36.4% respondió que esta neutral, mientras que el otro 9.1% está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional?

11 respuestas

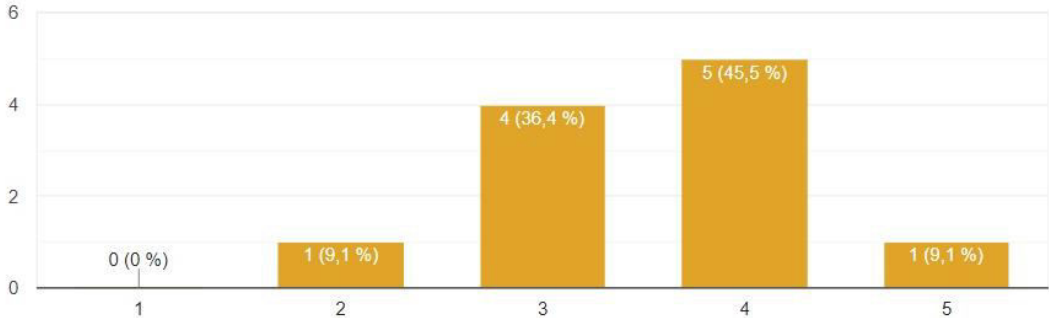


Figura 21 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran tener buenas ventas a través del comercio tradicional

Fuente: Elaboración propia

El 27.3% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en considerar que emigrar al comercio electrónico requerirá de una gran inversión, el 63.6% respondió que está de acuerdo, mientras que el otro 9.1% respondió que está neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión?

11 respuestas

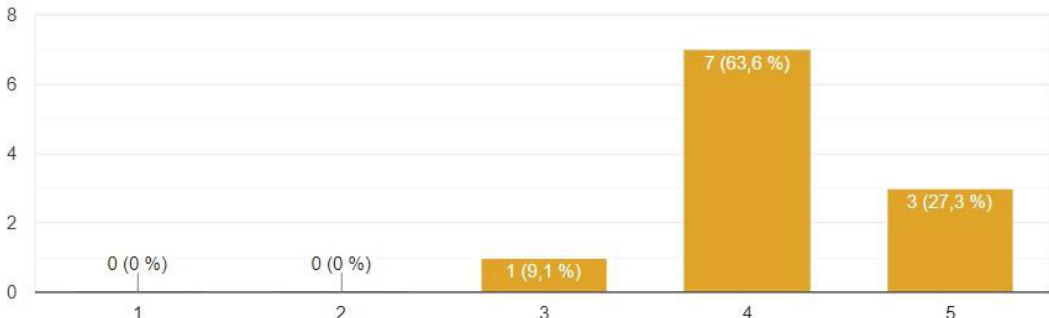


Figura 22 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran que emigrar al e-commerce requiere de una gran de inversión

Fuente: Elaboración propia

El 36.4% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo de que al momento de promocionar sus productos el consumidor lo conoce por medios digitales, el 18.2% respondió que esta neutral, otro 18.2% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 27.3% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Al momento de promocionar sus productos, ¿El consumidor lo conoce por medios digitales?

11 respuestas

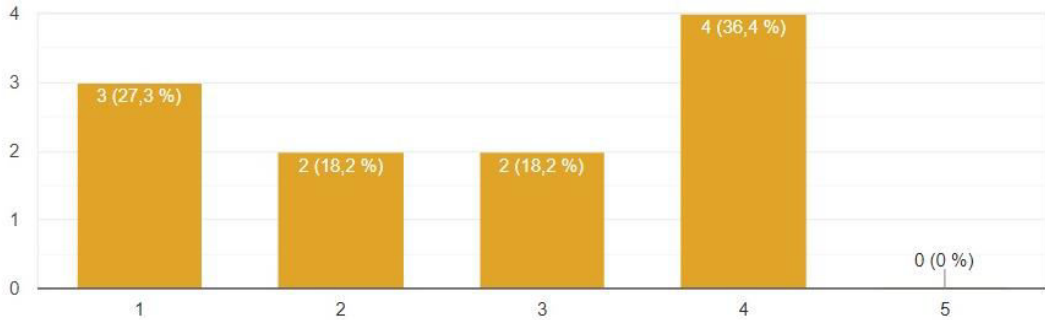


Figura 23 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que se da a conocer a través de medios digitales

Fuente: Elaboración propia

El 18.2% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa, el 18.2% respondió que está neutral, otro 27.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 36.4% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa?

11 respuestas

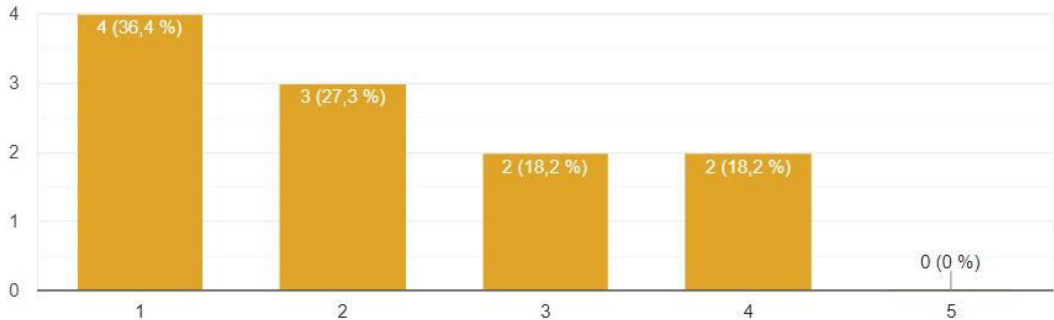


Figura 24 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa

Fuente: Elaboración propia

El 27.3% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en que sus clientes prefieran las plataformas digitales, el 27.3% respondió que está neutral, otro 27.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 18.2% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales?

11 respuestas

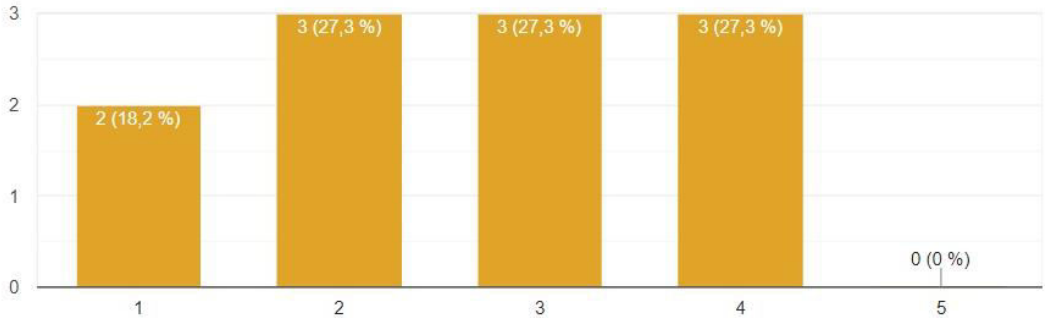


Figura 25 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran que sus clientes prefieren las plataformas digitales

Fuente: Elaboración propia

El 36.4% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en considerar sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías, el 27.3% respondió que está neutral, otro 9.1% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 27.3% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías?

11 respuestas

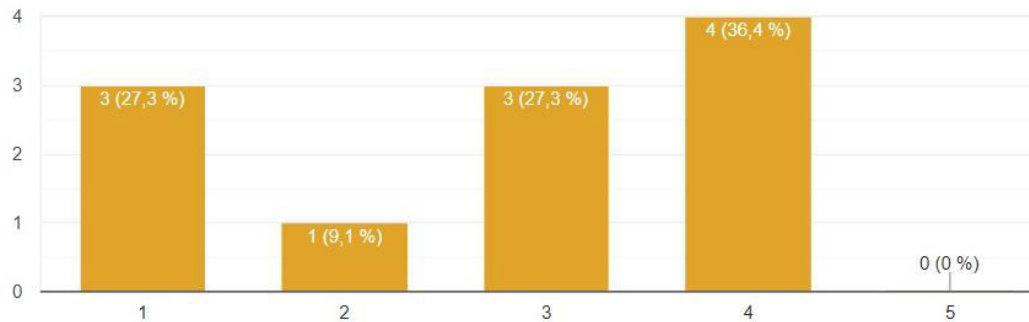


Figura 26 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías

Fuente: Elaboración propia

El 18.2% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en considerar que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores, el 27.3% respondió que está neutral, otro 45,5% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 9.1% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores?

11 respuestas

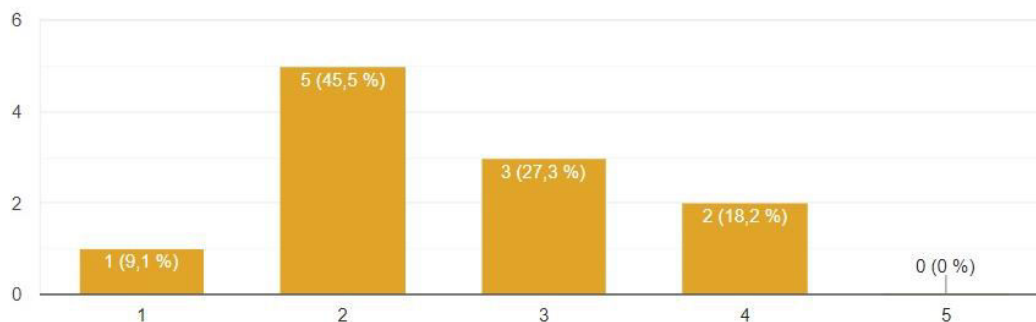


Figura 27 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores

Fuente: Elaboración propia

El 9.1% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en considerar que su economía aumentaría con el comercio electrónico, el 72.7% respondió que está de acuerdo, mientras que el otro 18.2% respondió que esta neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico?

11 respuestas

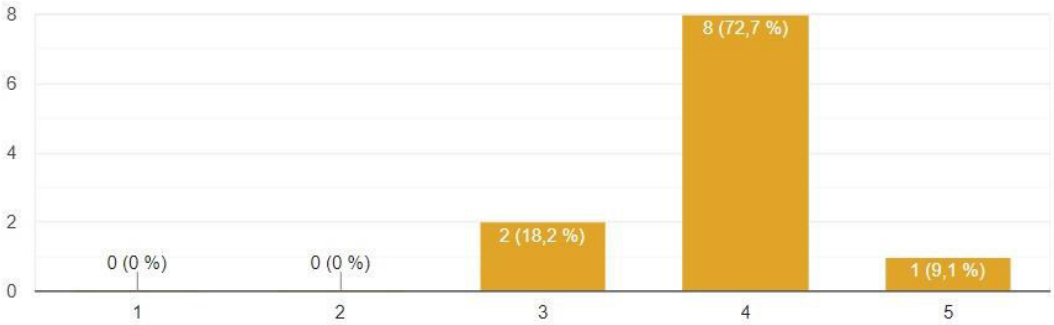


Figura 28 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que consideran que su economía aumentaría con el e-commerce

Fuente: Elaboración propia

El 9.1% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en considerar emigrar al comercio electrónico recientemente, el 9.1% respondió que está de acuerdo, mientras que el otro 81.8% respondió que está neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente?

11 respuestas

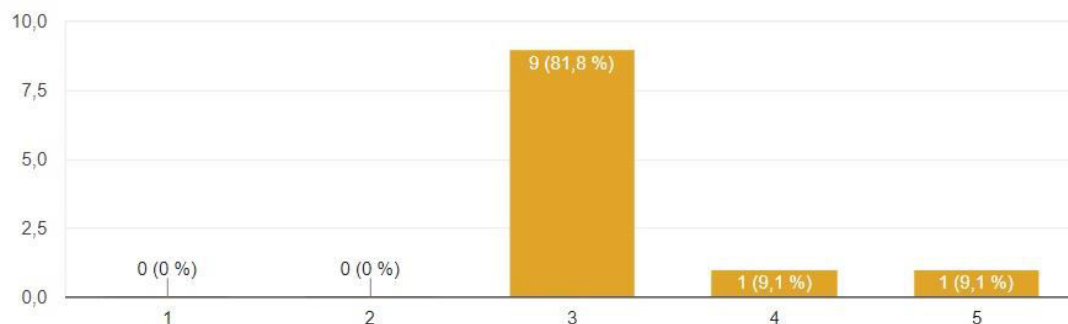


Figura 29 Establecimientos del sector hoteles de Salvatierra, Guanajuato que han considerado emigrar recientemente al e-commerce

Fuente: Elaboración propia

Establecimientos de otros servicios (sector barberías)

De acuerdo a las encuestas realizadas a los establecimientos de otros servicios pertenecientes al sector barberías de la región de Salvatierra, Gto cabecera municipal, se obtuvo un total de 16 establecimientos, partiendo de los datos que se perciben en las encuestas podemos determinar que el 93.8% (15 barberías) son del tipo de tamaño de microempresas, mientras que el otro 6.3% (1 barbería) son del tipo de tamaño perteneciente a pequeñas a empresas.

En el apartado de recursos tecnológicos encontramos que el 68.8% (11 barberías) no utilizan el teléfono fijo como principal medio de comunicación y el 31.3% se mantiene en una decisión neutral ante esto, así como también el 31.3% (3 barberías) utiliza como otro principal medio de comunicación el teléfono celular, sin embargo el 100% (16 barberías) utiliza el medio de comunicación personal, mientras que el 100% (16 barberías) no utiliza el correo electrónico como medio de comunicación y el 6.3% (1 barbería) utiliza la mensajería a través de redes sociales para comunicarse. Además dentro de los hallazgos tenemos que el 6.3% (1 barbería) cuenta con servicio de internet, solo el 6.3% (1 barbería) cuenta con terminal para pagos con tarjeta ,el 100 % (16 barberías) cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios, el 100% (16 barberías) no utiliza algún tipo de software CRM en su negocio, el 100% (16 barberías) no utiliza alguna

aplicación en apoyo para los procesos de comercialización de su negocio , el 6.3% (1 barbería) cierra la venta de sus productos/servicios a través de plataformas, el 100% (16 barberías) no cuenta con plataformas de pago para el cobro de sus transacciones comerciales, de igual manera ocurre en las tecnologías de pago con el móvil NFC o CODI ya que el 93.8% (15 barberías) no cuenta con esto, el 6.3% (1 barbería) cuenta con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios.

En cuanto a los recursos económicos encontramos que solo el 93.8% (15 barberías) no realiza inversiones en marketing digital, el 100% (16 barberías) no posee algún punto de venta en su negocio, el 50.1% (8 barberías) considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional, el 100% (16 barberías) considera que emigrar al comercio electrónico requerirá de una gran inversión.

En el rubro del comercio electrónico los hallazgos que encontramos son que el 6.3% (1 barbería) se da a conocer con los consumidores a través de la promoción de sus productos/servicios por medios digitales, el 6.3% (1 barbería) considera que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa, el 25% (4 barberías) considera que sus clientes prefieren las plataformas digitales, el 6.3% (1 barbería) considera que es sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías, el 37.5% (6 barberías) considera que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores, el 56.3%(9 barberías) considera que su economía aumentaría con el comercio electrónico, mientras que el 68.8% (11 barberías) no ha considerado emigrar al comercio electrónico recientemente y el 31.3% (5 barberías) se mantiene en una decisión neutral ante esto.

A continuación se muestran los establecimientos de otros servicios pertenecientes al sector barberías que fueron encuestados y los resultados de las encuestas realizadas a través de la escala de Likert

- | | |
|--------------------|---------------------------------|
| 1. Diego's Barber | 9. Peluquería Richard |
| 2. Sneaker Barber | 10. Barbershop Tobya's |
| 3. Peluquería Alex | 11. Peluquería Jose Luis Romero |

4. Peluquería Mandis
5. Peluquería Alejo
6. Peluquería y Barbería Aries
7. Barbershop Victor
8. Peluquería Romero
12. Peluquería el conde y la condesa
13. Peluquería Kevboy
14. Peluquería San Jose
15. Barbería Guty el conde
16. The California barbershop

De acuerdo a los resultados obtenidos de los establecimientos que participaron en la encuesta el 93.8% respondió que está totalmente de acuerdo en que su establecimiento tiene 10 empleados o menos, mientras que el otro 6.3% está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos?

16 respuestas

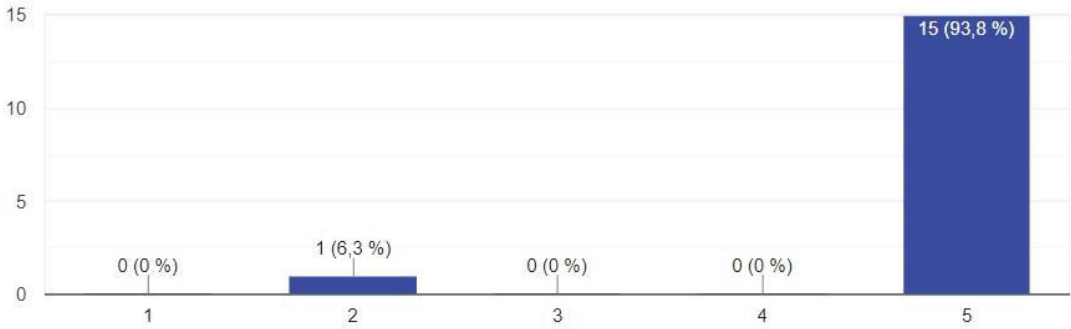


Figura 30 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato cuentan con menos de 10 empleados

Fuente: Elaboración propia

El 43.8% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que cuenta de 11 a 51 empleados, el 50% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 6.3% está totalmente de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados?

16 respuestas

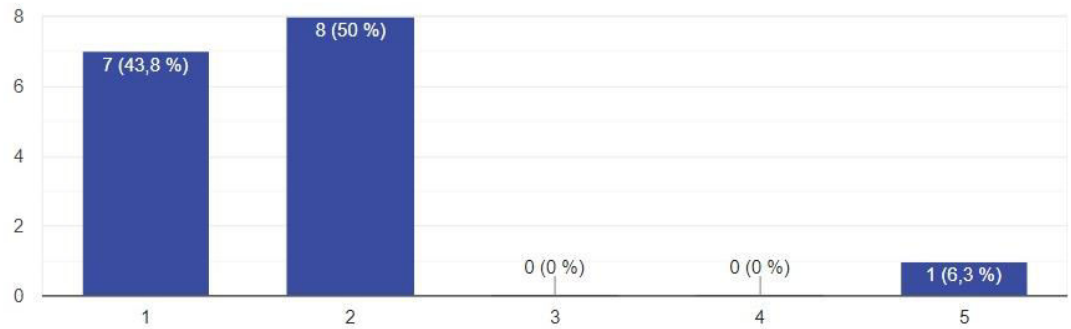


Figura 31 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 11 a 51 empleados

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que cuenta de 51 a 100 empleados. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores?

16 respuestas

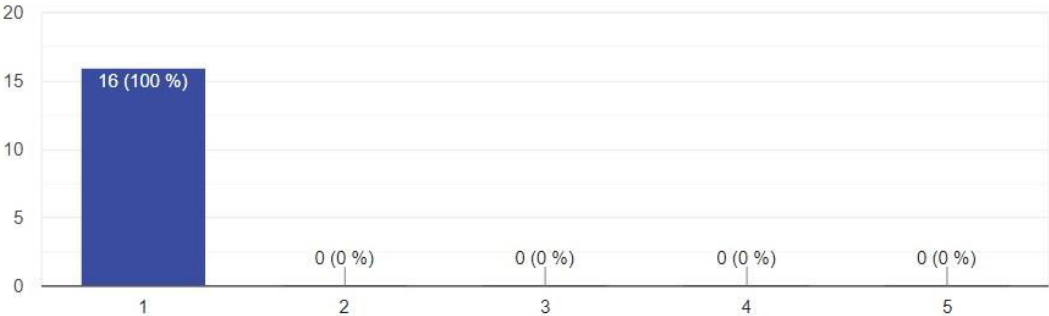


Figura 32 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 51 a 100 empleados

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en que su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles, en este caso todos los establecimientos que contestaron la encuesta fueron únicamente barberías. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles?

16 respuestas

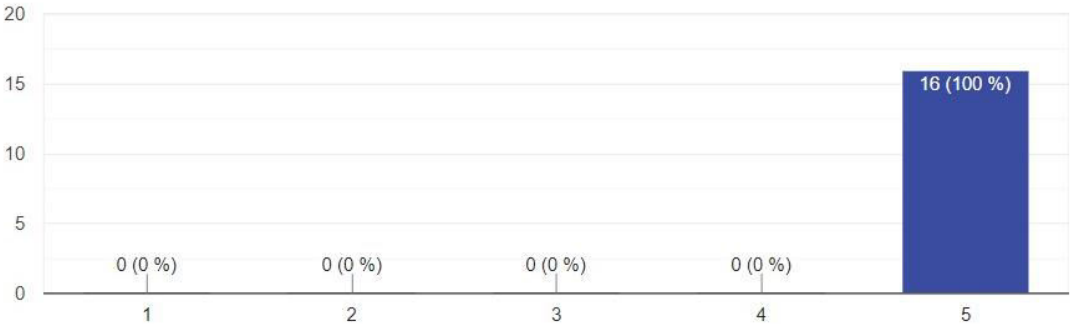


Figura 33 Establecimientos de Salvatierra, Guanajuato que pertenecen al sector barberías

Fuente: Elaboración propia

El 31.3% de los establecimientos encuestados respondió que está neutral en que su principal medio de comunicación es el teléfono fijo, el 50% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 18.8% se encuentra totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo

16 respuestas

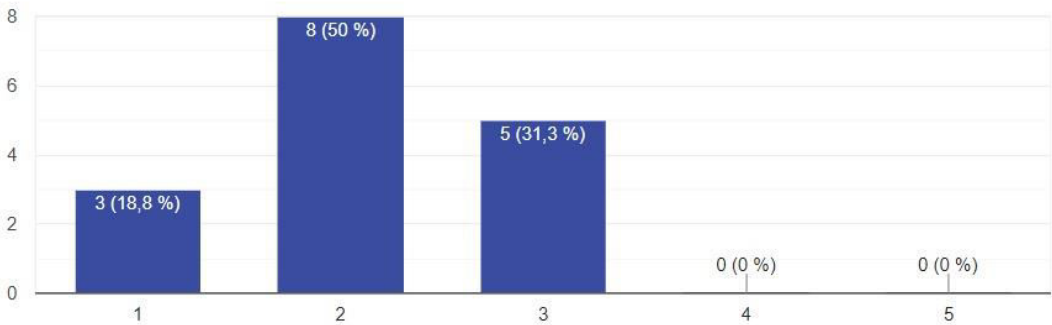


Figura 34 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono fijo

Fuente: Elaboración propia

El 31.3% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en que su principal medio de comunicación es el teléfono celular, el 43.8% respondió que está neutral, el 6.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 18.8% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación es el teléfono celular

16 respuestas

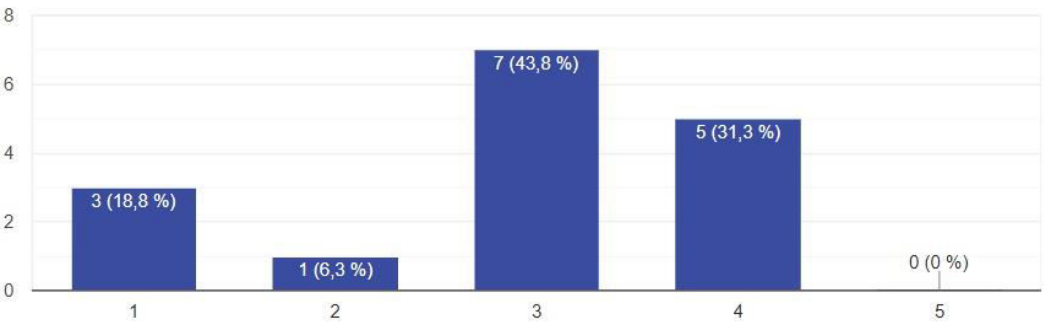


Figura 35 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono celular

Fuente: Elaboración propia

El 93.8% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en que su principal medio de comunicación es personal, mientras que otro 6.3% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación es personal

16 respuestas

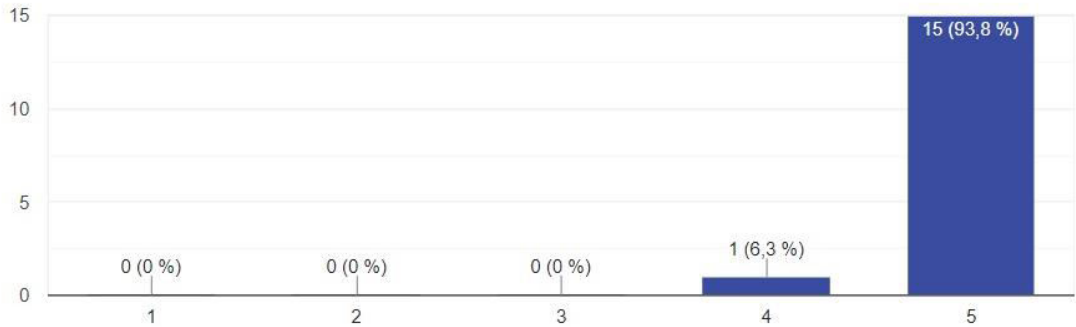


Figura 36 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el medio de comunicación personal

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que su principal medio de comunicación es el correo electrónico. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación es el correo electrónico

16 respuestas

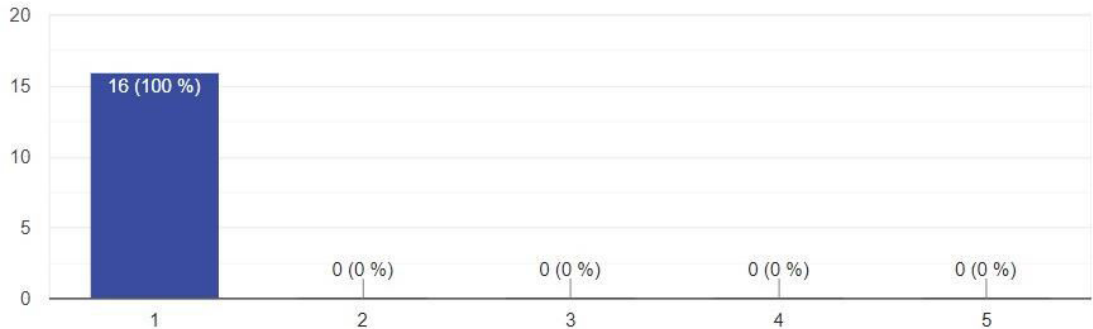


Figura 37 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el correo electrónico

Fuente: Elaboración propia

El 93,8% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales, mientras que el otro 6.3% está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales

16 respuestas

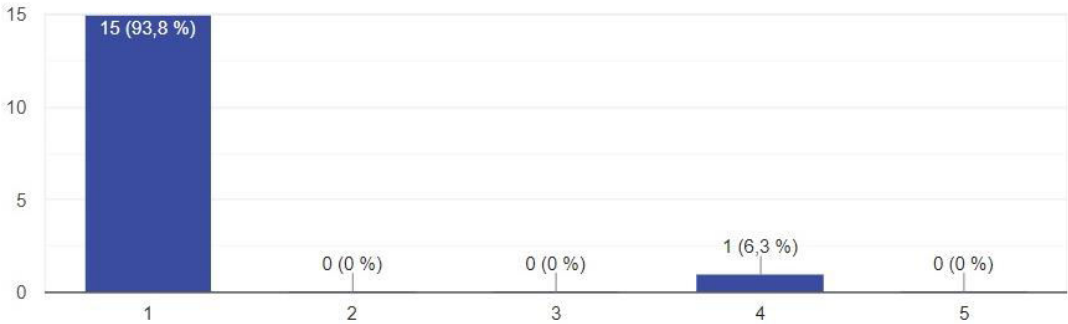


Figura 38 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan las redes sociales como medio de comunicación

Fuente: Elaboración propia

El 87.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con servicio de internet, el 6.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 6.3% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Cuenta con servicio de internet?

16 respuestas

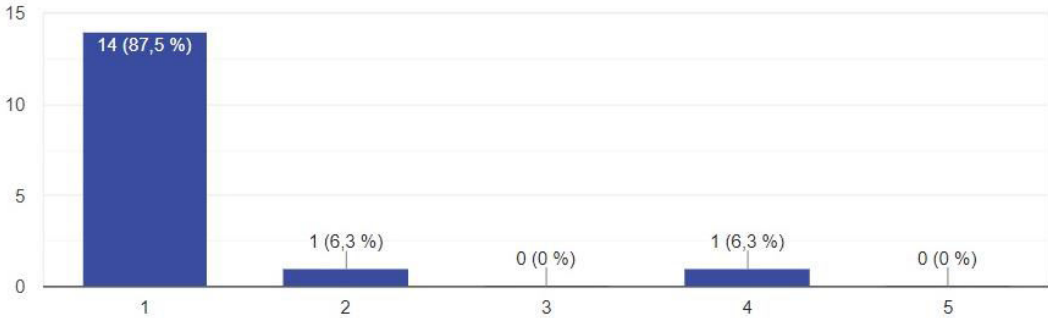


Figura 39 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con servicio de internet

Fuente: Elaboración propia

El 87.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con terminal para pagos con tarjeta de crédito/debito, el 6.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 6.3% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito?

16 respuestas

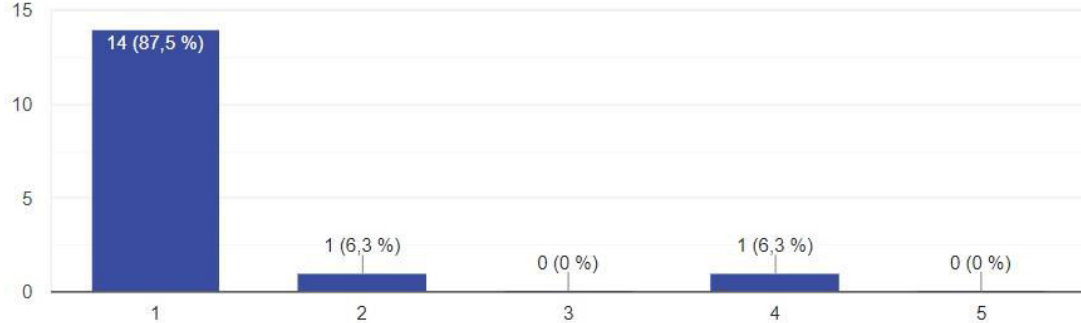


Figura 40 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con terminal de pago

Fuente: Elaboración propia

El 62.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en contar con algún control de inventarios o catálogo de servicios, el 37.5% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios?

16 respuestas

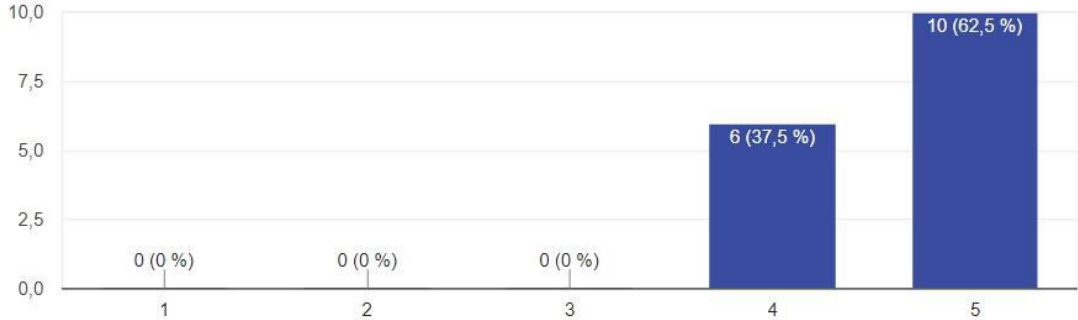


Figura 41 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con un control de inventarios o catálogo de servicios

Fuente: Elaboración propia

El 81.3% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en utilizar algún tipo de software del tipo CRM en su negocio, el 18.8% respondió que está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes?

16 respuestas

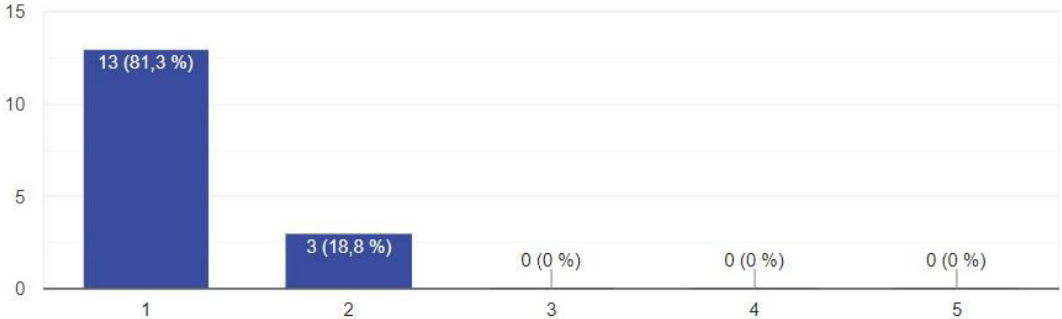


Figura 42 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato utilizan algún software CRM

Fuente: Elaboración propia

El 62.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en utilizar alguna aplicación de apoyo para los procesos de comercialización de su negocio, el 37.5% respondió que está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización?

16 respuestas

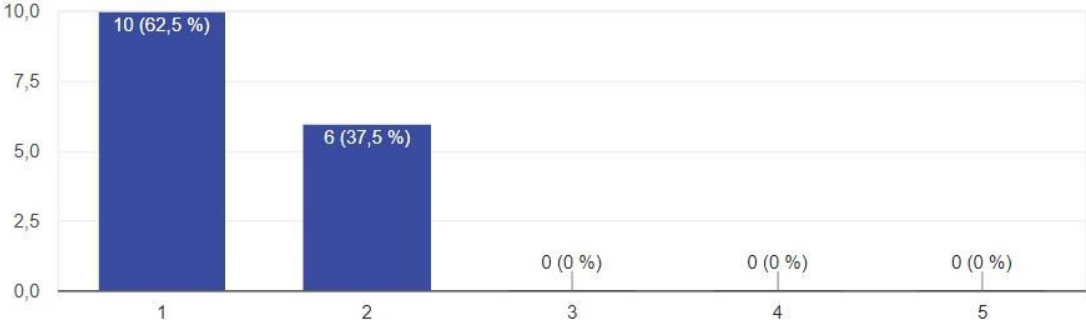


Figura 43 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan alguna aplicación para sus procesos de comercialización

Fuente: Elaboración propia

El 81.3% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en vender es decir cerrar la venta de sus productos/servicios a través de plataformas, el 12.5% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 6.3% está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)?

16 respuestas

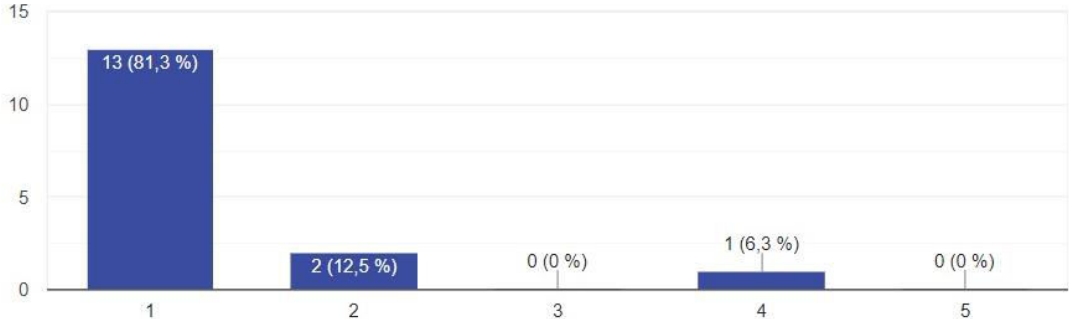


Figura 44 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que utilizan plataformas para vender sus productos/servicios

Fuente: Elaboración propia

El 93.8% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con plataformas de pago como PayPal, Mercado pago u otra para el cobro de sus transacciones comerciales, el 6.3% respondió que está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales?

16 respuestas

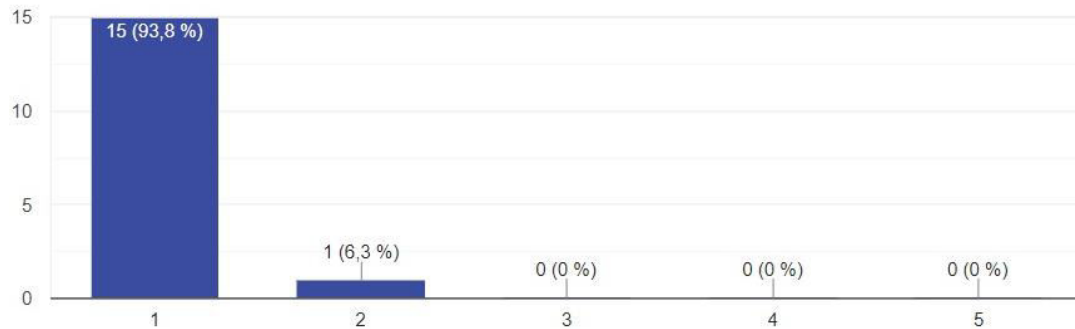


Figura 45 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con plataformas de pago

Fuente: Elaboración propia

El 87.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con tecnologías de pago con el móvil (NFC), o CODI a través de la lectura de código QR, el 6,3% respondió que está en desacuerdo mientras que el otro 6.3% respondió que esta neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay ,Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR?

16 respuestas

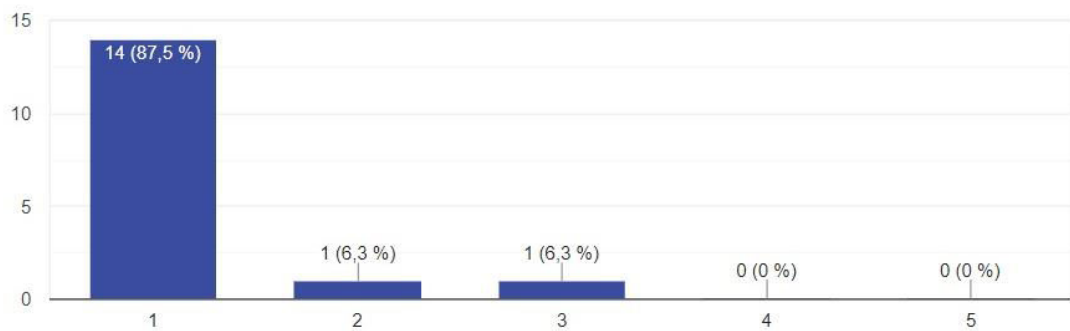


Figura 46 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con tecnologías de pago con el móvil (NFC o CODI)

Fuente: Elaboración propia

El 62.5 % de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios, el 31.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 6.3% está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos?

16 respuestas

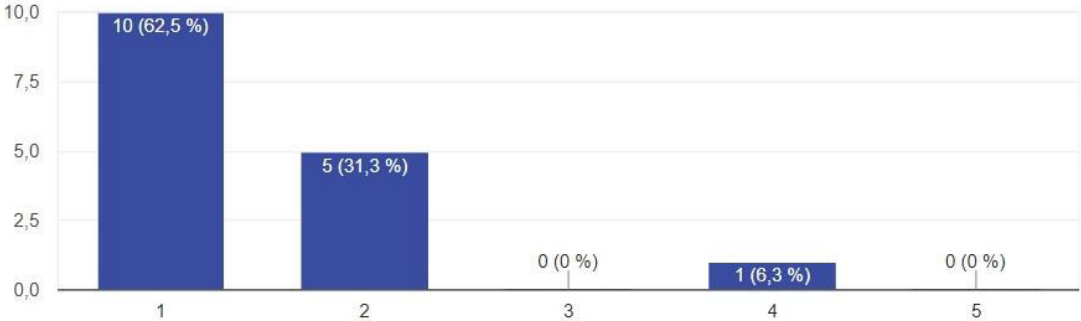


Figura 47 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios

Fuente: Elaboración propia

El 87.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en realizar inversiones en marketing digital, el 6.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 6.3% está de neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Realiza inversiones en marketing digital?

16 respuestas

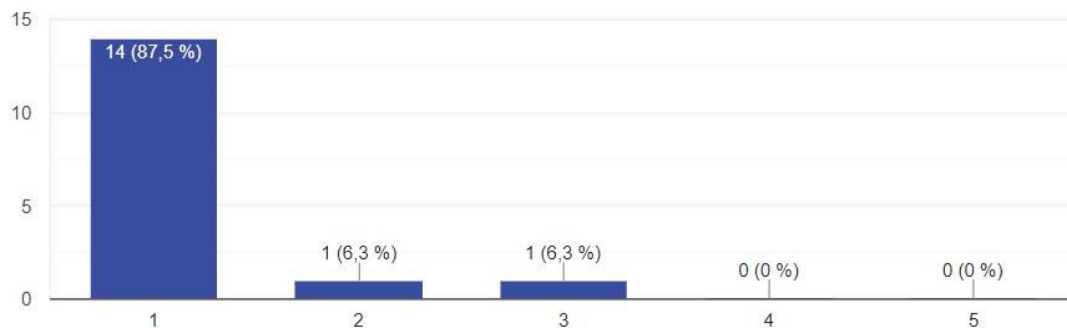


Figura 48 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que realizan inversiones en marketing digital

Fuente: Elaboración propia

El 93.8% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que su negocio posee punto de venta, el 6.3% respondió que está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio posee algún punto de venta?

16 respuestas

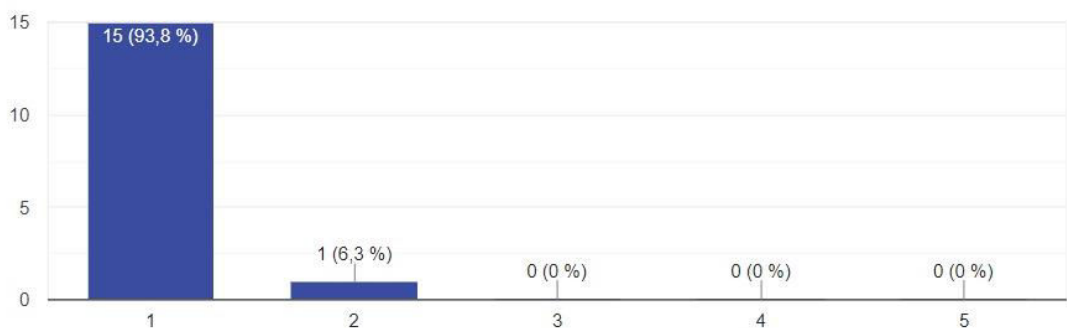


Figura 49 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con punto de venta

Fuente: Elaboración propia

El 6.3% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en considerar tener buenas ventas comerciando de manera tradicional, el 43.8% respondió que está de acuerdo, otro 31.3% respondió que esta neutral, el 12.5% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 6.3% está

totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional?

16 respuestas

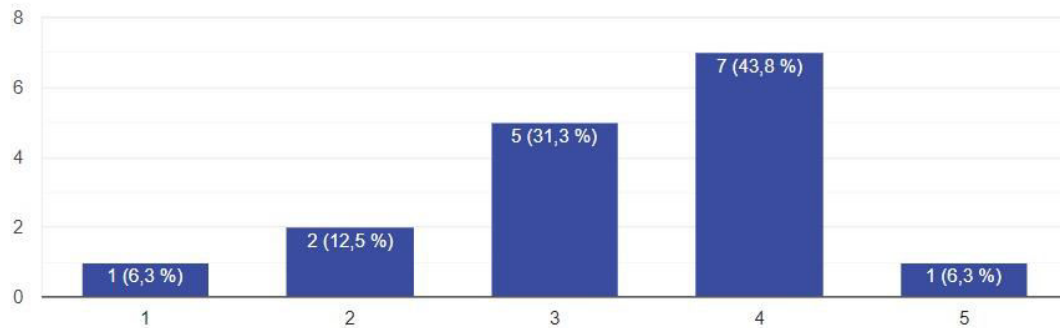


Figura 50 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran tener buenas ventas a través del comercio tradicional

Fuente: Elaboración propia

El 56.3% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en considerar que emigrar al comercio electrónico requerirá de una gran inversión, el 43.8% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión?

16 respuestas

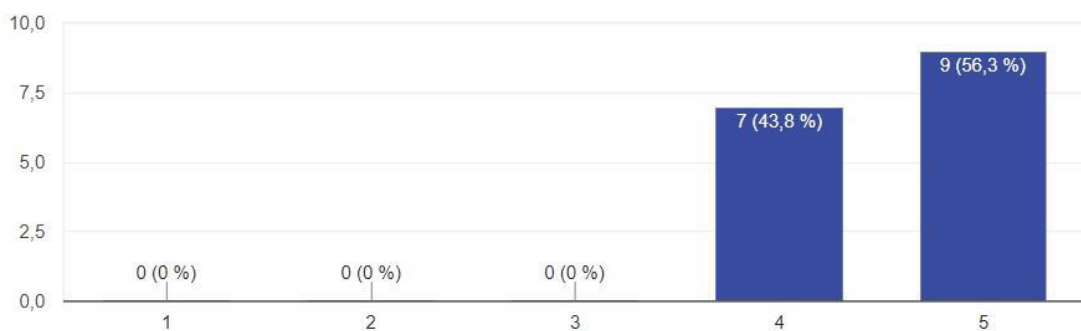


Figura 51 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran que emigrar al e-commerce requiere de una gran de inversión

Fuente: Elaboración propia

El 6.3% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo de que al momento de promocionar sus productos el consumidor lo conoce por medios digitales, el 12.5% respondió que está en desacuerdo, mientras que el 81.3% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales?

16 respuestas

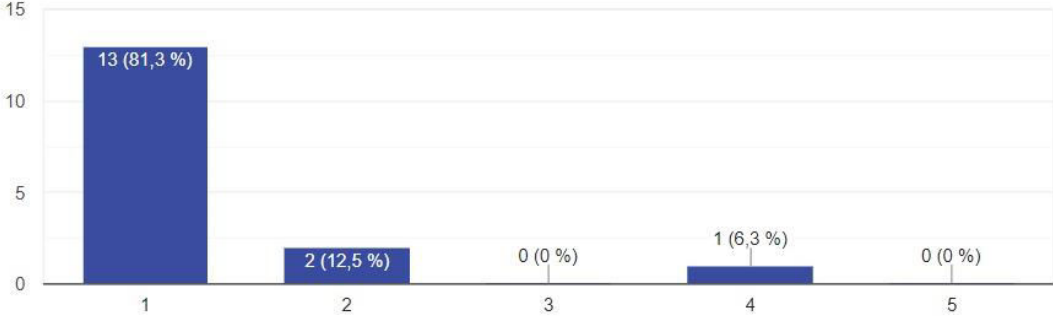


Figura 52 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que se da a conocer a través de medios digitales

Fuente: Elaboración propia

El 6.3% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa, el 81.3% respondió que está neutral, mientras que el 27.3% respondió que está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa?

16 respuestas

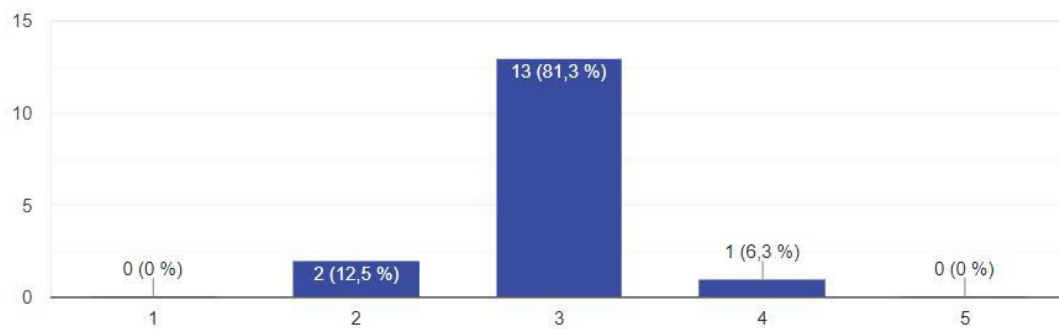


Figura 53 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa

Fuente: Elaboración propia

El 25% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en que sus clientes prefieran las plataformas digitales, el 56.3% respondió que está neutral, el 6.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 12.5% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales?

16 respuestas

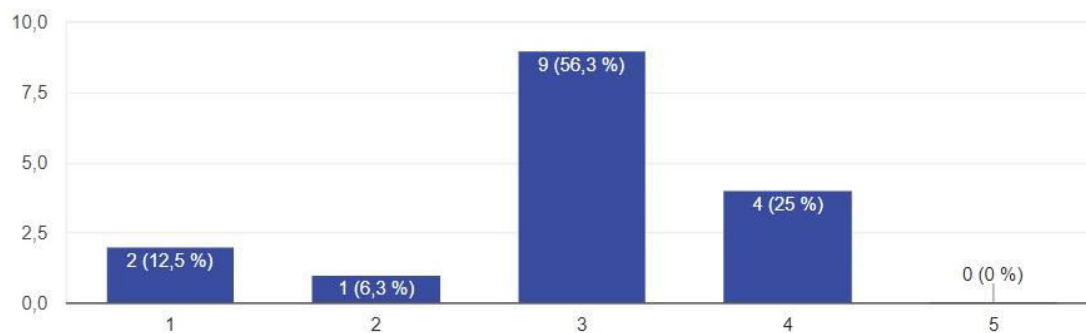


Figura 54 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran que sus clientes prefieren las plataformas digitales

Fuente: Elaboración propia

El 6.3% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en considerar sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías, el 25% respondió que está neutral, el 56.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 12.5% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías?

16 respuestas

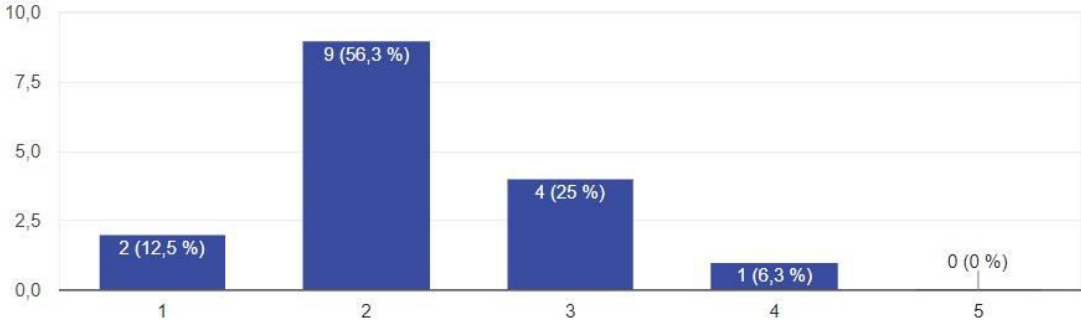


Figura 55 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías

Fuente: Elaboración propia

El 37.5% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en considerar que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores, el 50% respondió que está neutral, otro 6.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 6.3% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores?

16 respuestas

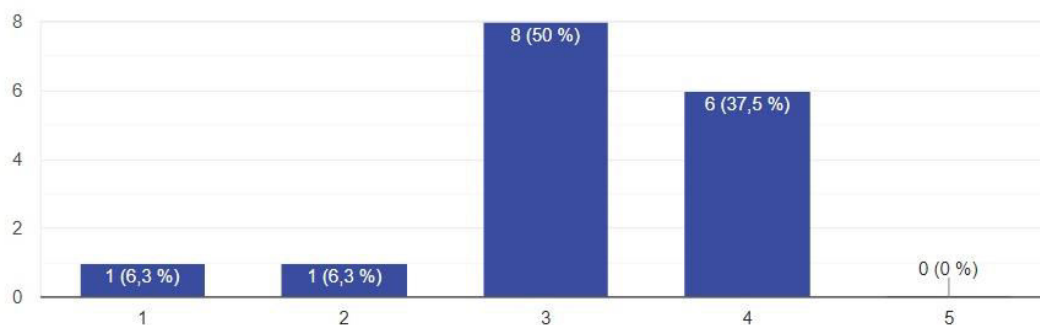


Figura 56 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores

Fuente: Elaboración propia

El 18.8% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en considerar que su economía aumentaría con el comercio electrónico, el 37.5% respondió que está de acuerdo, el 18.2% respondió que esta neutral, mientras que el otro 6.3% respondió que está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico?

16 respuestas

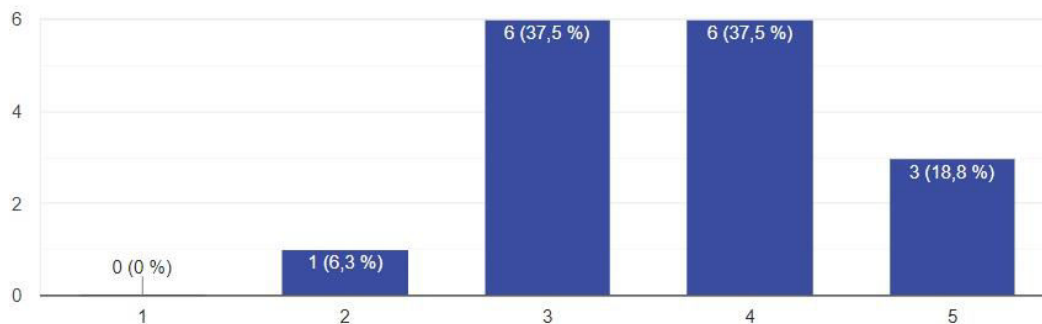


Figura 57 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que consideran que su economía aumentaría con el e-commerce

Fuente: Elaboración propia

El 37.5% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en considerar emigrar al comercio electrónico recientemente, el 31.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el 31.3% respondió que está neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente?

16 respuestas

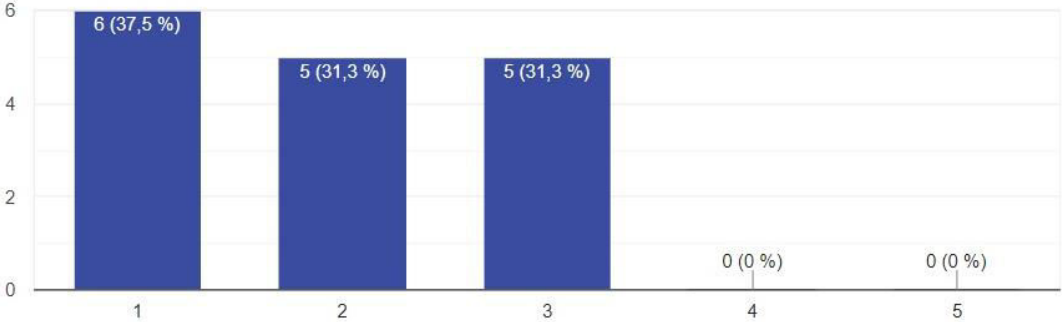


Figura 58 Establecimientos del sector barberías de Salvatierra, Guanajuato que han considerado emigrar recientemente al e-commerce

Fuente: Elaboración propia

Establecimientos de otros servicios (sector estéticas)

De acuerdo las encuestas realizadas a los establecimientos de otros servicios pertenecientes al sector estéticas de la región de Salvatierra, Gto cabecera municipal, se obtuvo un total de 30 establecimientos, partiendo de los datos que se perciben en las encuestas podemos determinar que el 100% (30 estéticas) son del tipo de tamaño de perteneciente a microempresas.

En el apartado de recursos tecnológicos encontramos que el 6.7% (2 estéticas) utilizan el teléfono fijo como principal medio de comunicación, así como también el 36.7% (11 estéticas) utiliza como otro principal medio de comunicación el teléfono celular, sin embargo el 100% (30 estéticas) utiliza el medio de comunicación personal, mientras que el 100% (30 estéticas) no utiliza el correo electrónico como medio de comunicación y el 3.3% (1 estética) utiliza la mensajería a través de redes sociales para comunicarse. Además dentro de los hallazgos tenemos que el 100% (30 estéticas) no cuenta con servicio de internet, solo el 3.3% (1 estética) cuenta con terminal para pagos con tarjeta ,el 96.7% (29 estéticas) cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios, el 100% (30 estéticas) no utiliza algún tipo de software CRM en su negocio, el 96.6% (29 estéticas) no utiliza alguna aplicación en apoyo para los procesos de comercialización de su negocio mientras que el 3.3%(1 estética) se mantiene neutral ante esta situación , el 3.3% (1 estética) cierra la venta de sus productos/servicios a través de plataformas, el 100% (30 estéticas) no cuenta con plataformas de pago para el cobro de sus transacciones comerciales, de igual manera ocurre en las tecnologías de pago con el móvil NFC o CODI ya que el 100% (30 estéticas) no cuenta con esto, el 3.3% (1 estética) cuenta con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios.

En cuanto a los recursos económicos encontramos que solo el 96.7% (29 estéticas) no realiza inversiones en marketing digital mientras que el 3.3% se encuentra en una posición neutral ente esta situación, el 96.6% (29 estéticas) no posee algún punto de venta en su negocio mientras que el otro 3.3% se encuentra en una posición neutral ante esta situación, el 30% (9 estéticas) considera tener

buenas ventas comerciando de manera tradicional, el 96.7% (29 estéticas) considera que emigrar al comercio electrónico requerirá de una gran inversión.

En el rubro del comercio electrónico los hallazgos que encontramos son que el 3.3% (1 estética) se da a conocer con los consumidores a través de la promoción de sus productos/servicios por medios digitales, el 23.3% (7 estéticas) considera que el comercio electrónico no genera un gran impacto en su empresa mientras que el 76.7% mantiene una posición neutral ante esta situación, el 3.3% (1 estética) considera que sus clientes prefieren las plataformas digitales, el 3.3% (1 estética) considera que es sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías, el 10% (3 estéticas) considera que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores, el 100% (30 estéticas) considera que su economía aumentaría con el comercio electrónico, mientras que el 40% (12 estéticas) no ha considerado emigrar al comercio electrónico recientemente y el 60% (18 estéticas) se mantiene en una decisión neutral ante esto.

A continuación se muestran los establecimientos de otros servicios pertenecientes al sector barberías que fueron encuestados y los resultados de las encuestas realizadas a través de la escala de Likert

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Salón de belleza Irma | 16. Imagen 2000 |
| 2. Estética Emily | 17. Estética Mary |
| 3. Jovana Estilista | 18. Hair Salón |
| 4. Sala de belleza R&R | 19. Estética Diana |
| 5. Fast Beauty Salón | 20. Estética Unisex Lupita |
| 6. Sala de belleza Nany's | 21. Sala de belleza Liz |
| 7. Alejandro's estética | 22. Estética Unisex |
| 8. Estética Evelyn | 23. Estética Unisex Mily |
| 9. Estética Leo's | 24. Estética Unisex Géminis |
| 10. Estética Faradid | 25. Salón De Belleza Unisex Sandy |
| 11. Salón Fancy Collection | 26. Style Of Love Estética |
| 12. Estética Fernanda | 27. Salón de belleza Marquiz |
| 13. Golden Salón | 28. Brothers Hair Salón & Academy |
| 14. Salón de belleza Nancy | 29. De la Peña Styliés |
| 15. Sala de belleza unisex Yani's | 30. Estética Unisex Conceteria |

De acuerdo a los resultados obtenidos de los establecimientos que participaron en la encuesta el 93.3% respondió que está totalmente de acuerdo en que su establecimiento tiene 10 empleados o menos, el 6.7% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos?

30 respuestas

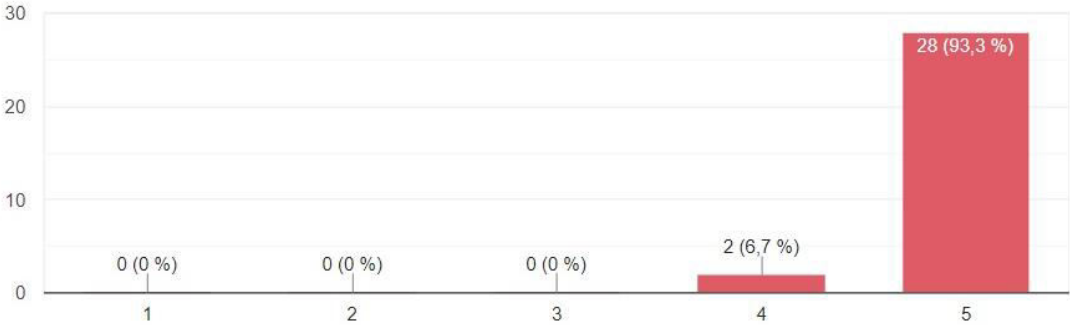


Figura 59 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato cuentan con menos de 10 empleados

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que cuenta de 11 a 51 empleados. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados?

30 respuestas

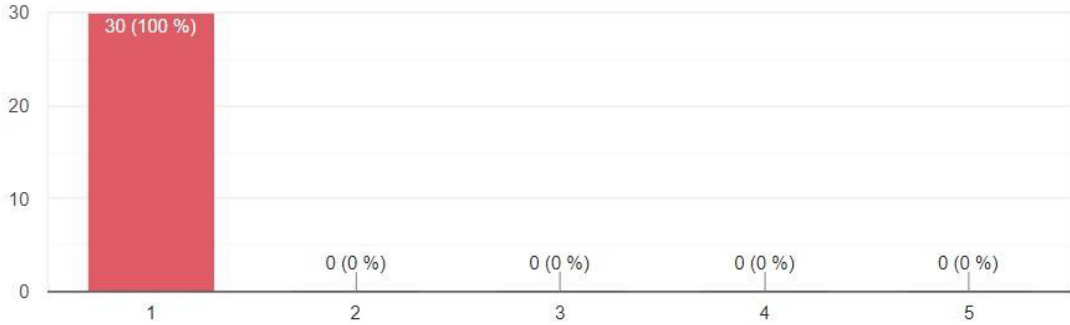


Figura 60 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 11 a 51 empleados

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que cuenta de 51 a 100 empleados. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores?

30 respuestas

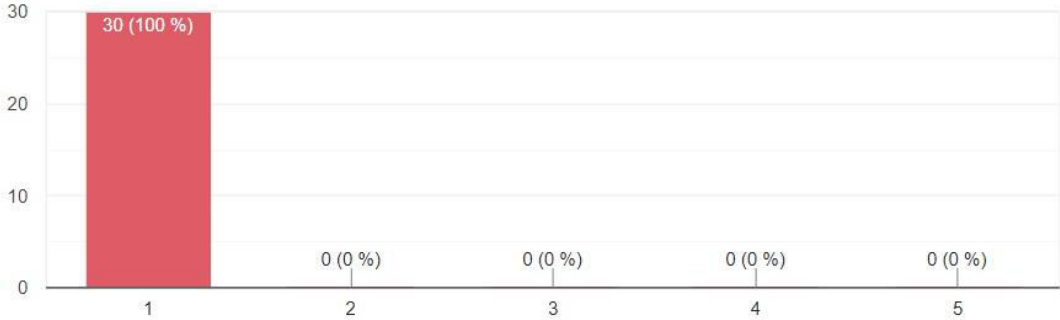


Figura 61 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con 51 a 100 empleados

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en que su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles, en este caso todos los establecimientos que contestaron la encuesta fueron únicamente estéticas. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles?

30 respuestas

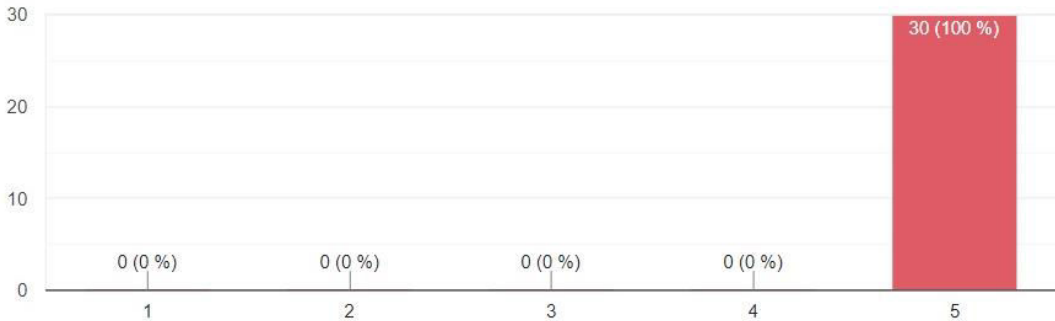


Figura 62 Establecimientos de Salvatierra, Guanajuato que pertenecen al sector estéticas

Fuente: Elaboración propia

El 6.7% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en que su principal medio de comunicación es el teléfono fijo, el 23.3% respondió que está neutral, el 36.7% respondió que está en desacuerdo mientras que el otro 33.3% se encuentra totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo

30 respuestas

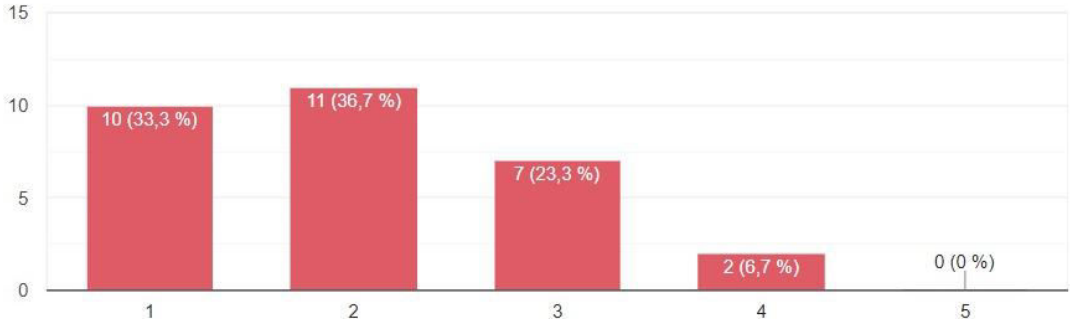


Figura 63 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono fijo

Fuente: Elaboración propia

El 36.7% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en que su principal medio de comunicación es el teléfono celular, el 46.7% respondió que está neutral, el 6.7% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 10% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación es el teléfono celular

30 respuestas

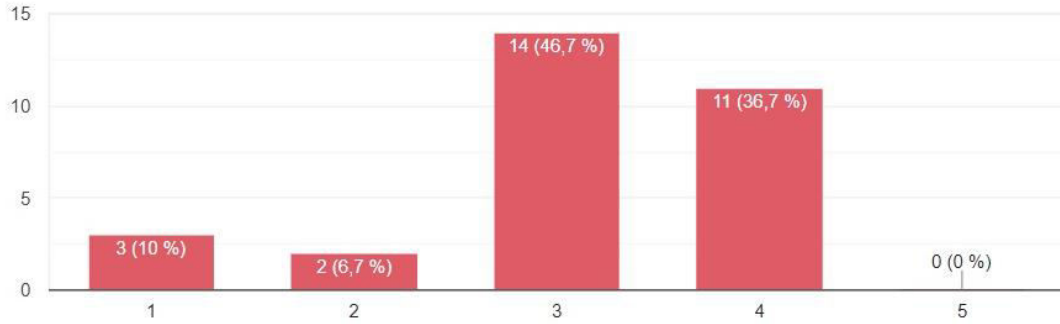


Figura 64 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el teléfono celular

Fuente: Elaboración propia

El 40% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en que su principal medio de comunicación es personal, el otro 60% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica

Su principal medio de comunicación es personal

30 respuestas

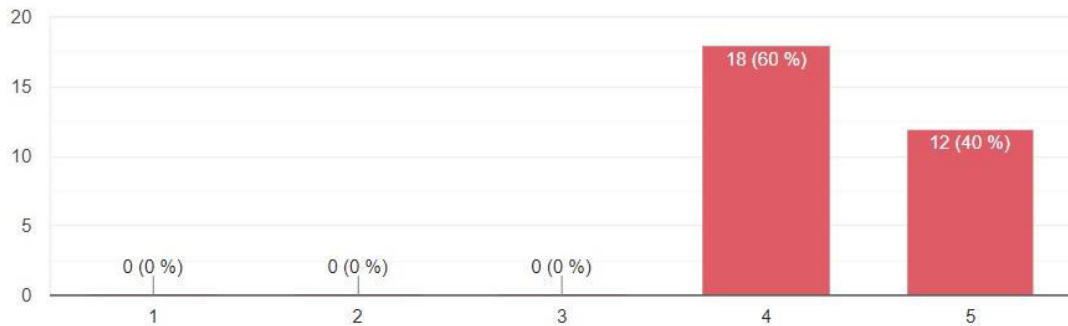


Figura 65 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el medio de comunicación personal

Fuente: Elaboración propia

El 96.7% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que su principal medio de comunicación es el correo electrónico, el 3.3% respondió que está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación es el correo electrónico

30 respuestas

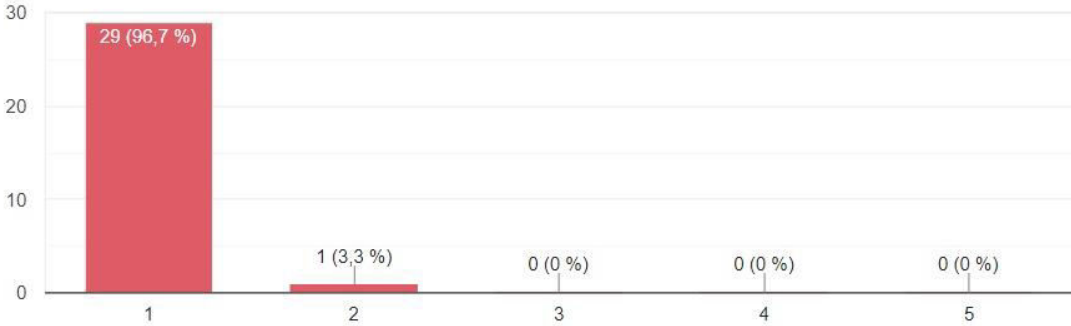


Figura 66 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan el correo electrónico

Fuente: Elaboración propia

El 86.7% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales, el 3.3% respondió que está en desacuerdo, el 6.7% respondió que esta neutral, mientras que el 3.3% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales

30 respuestas

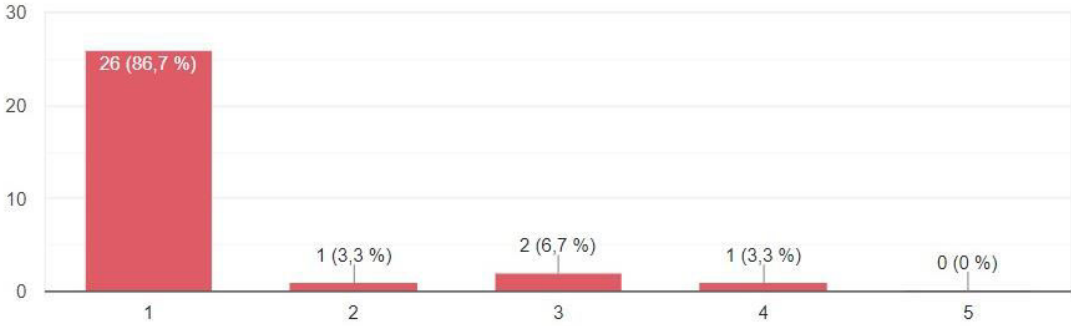


Figura 67 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan las redes sociales como medio de comunicación

Fuente: Elaboración propia

El 96.7% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con servicio de internet, mientras que el otro 3.3% respondió que está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Cuenta con servicio de internet?

30 respuestas

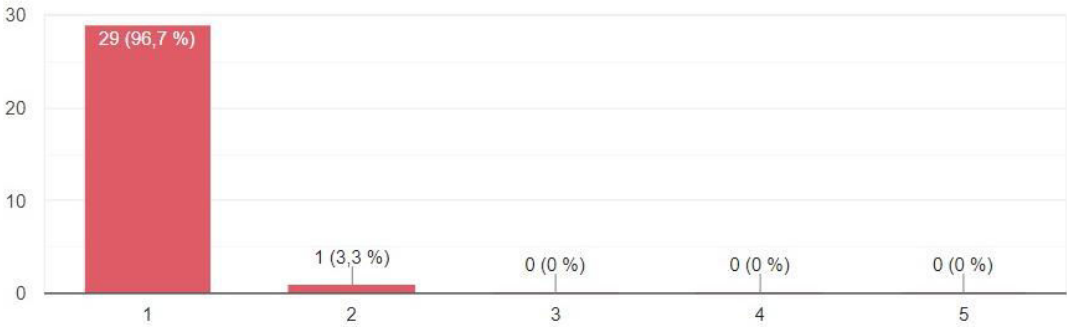


Figura 68 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con servicio de internet

Fuente: Elaboración propia

El 96.7% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con terminal para pagos con tarjeta de crédito/debito, mientras que el otro 3.3% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito?

30 respuestas

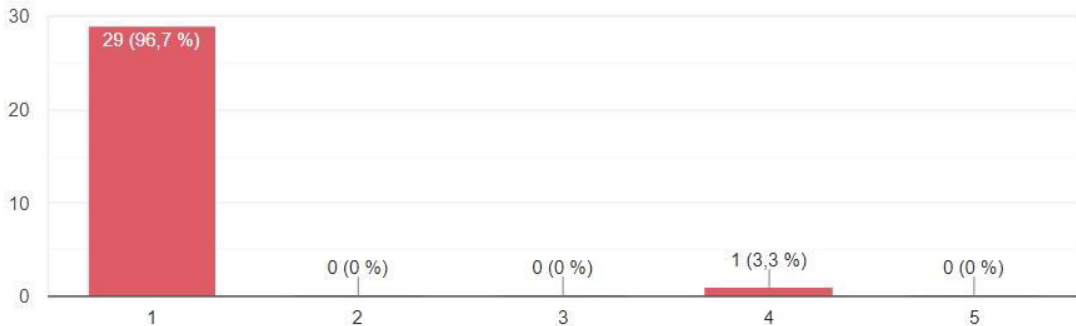


Figura 69 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con terminal de pago

Fuente: Elaboración propia

El 60% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en contar con algún control de inventarios o catálogo de servicios, el 36.7% respondió que está de acuerdo, mientras que el 3.3% respondió que está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios?

30 respuestas

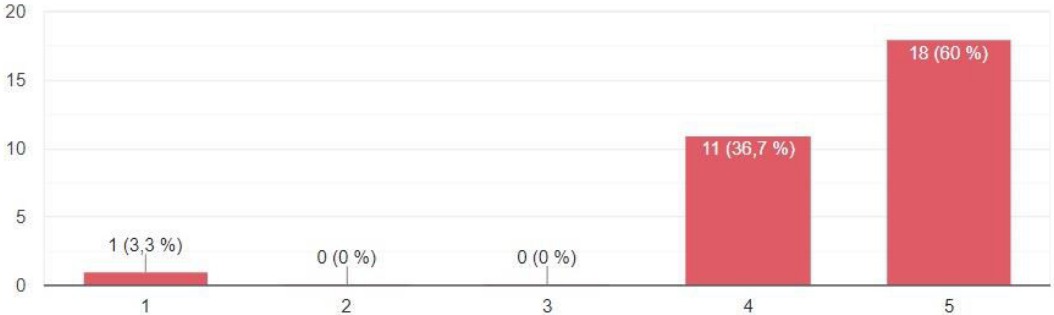


Figura 70 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con un control de inventarios o catálogo de servicios

Fuente: Elaboración propia

El 93.3% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en utilizar algún tipo de software del tipo CRM en su negocio, el 6.7% respondió que está en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes?

30 respuestas

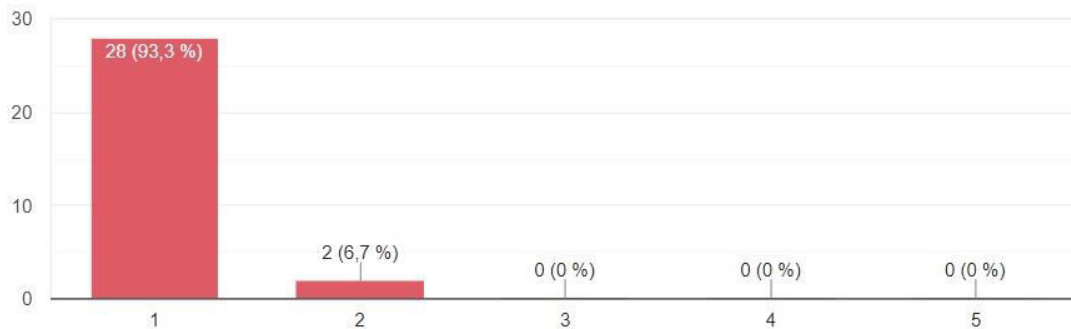


Figura 71 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato utilizan algún software CRM

Fuente: Elaboración propia

El 83.3% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en utilizar alguna aplicación de apoyo para los procesos de comercialización de su negocio, el 13.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el 3.3% respondió que esta neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización?

30 respuestas

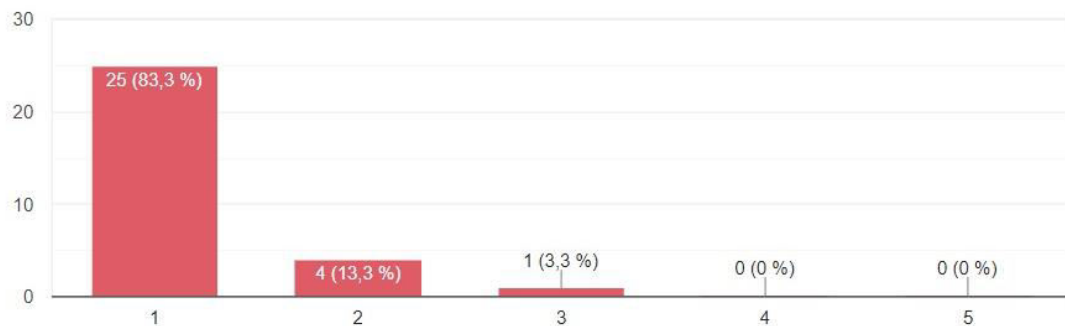


Figura 72 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan alguna aplicación para sus procesos de comercialización

Fuente: Elaboración propia

El 86.7 % de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en vender es decir cerrar la venta de sus productos/servicios a través de plataformas, el 10% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 3.3% está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)?

30 respuestas

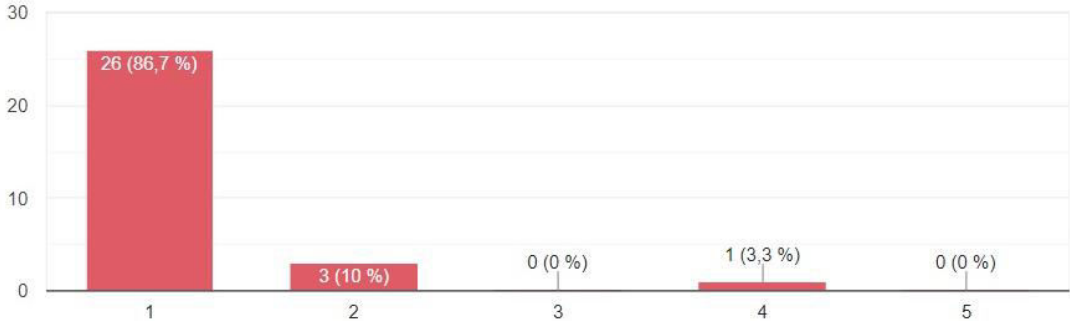


Figura 73 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que utilizan plataformas para vender sus productos/servicios

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con plataformas de pago como PayPal, Mercado pago u otra para el cobro de sus transacciones comerciales. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales?

30 respuestas

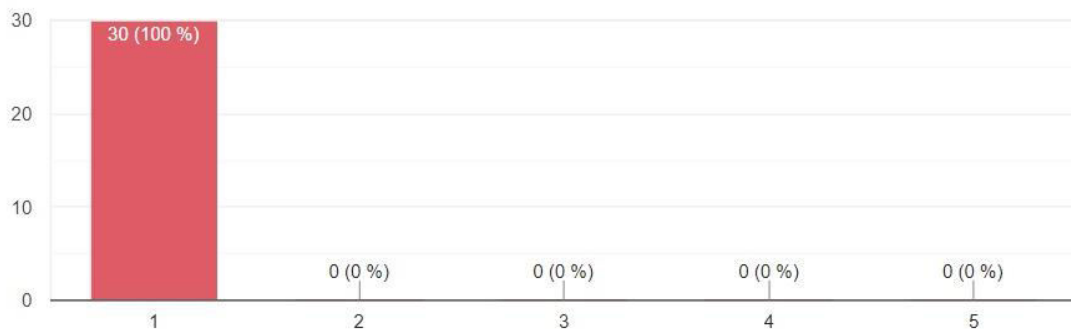


Figura 74 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con plataformas de pago

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con tecnologías de pago con el móvil (NFC), o CODI a través de la lectura de código QR. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR?

30 respuestas

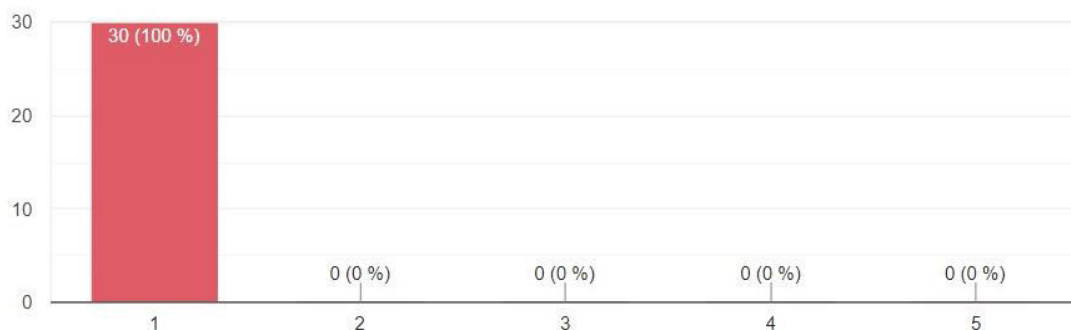


Figura 75 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con tecnologías de pago con el móvil (NFC o CODI)

Fuente: Elaboración propia

El 60 % de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en contar con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios, el 20% respondió que está en desacuerdo, el 16.7% respondió que esta neutral, mientras que el otro 3.3% está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos?

30 respuestas

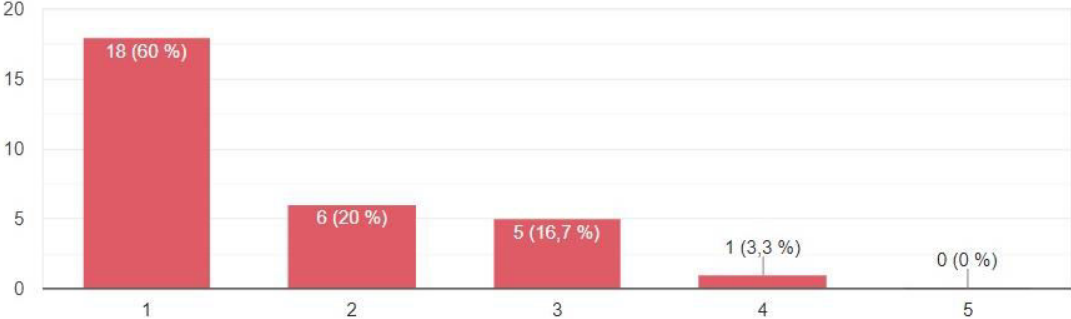


Figura 76 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios

Fuente: Elaboración propia

El 90% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en realizar inversiones en marketing digital, el 6.7% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 3.3% está neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Realiza inversiones en marketing digital?

30 respuestas

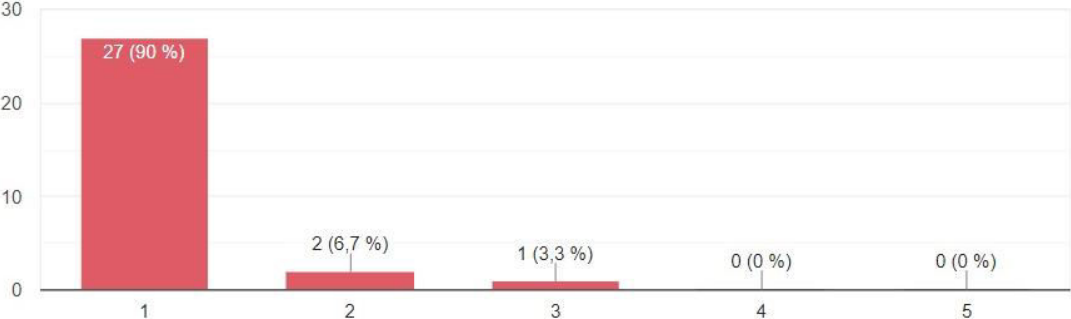


Figura 77 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que realizan inversiones en marketing digital

Fuente: Elaboración propia

El 93.3% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que su negocio posee punto de venta, el 3.3% respondió que está en desacuerdo mientras que el otro 3.3% respondió que esta neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Su negocio posee algún punto de venta?

30 respuestas

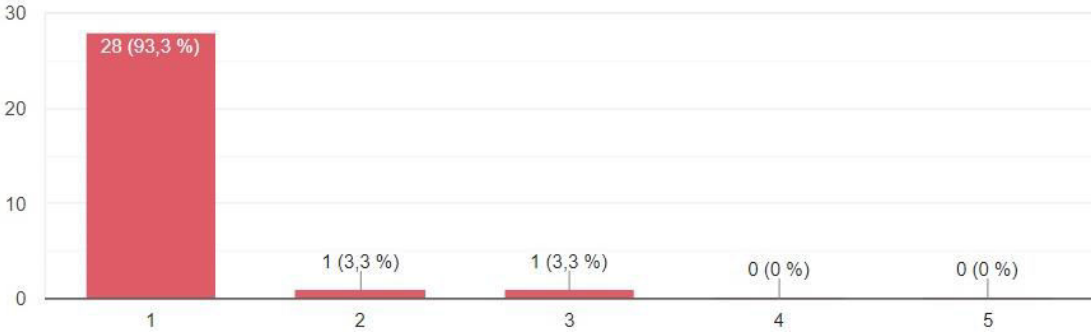


Figura 78 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que cuentan con punto de venta

Fuente: Elaboración propia

El 30% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en considerar tener buenas ventas comerciando de manera tradicional, el 63.3% respondió que está neutral, el 3.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el 3.3% respondió que está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional?

30 respuestas

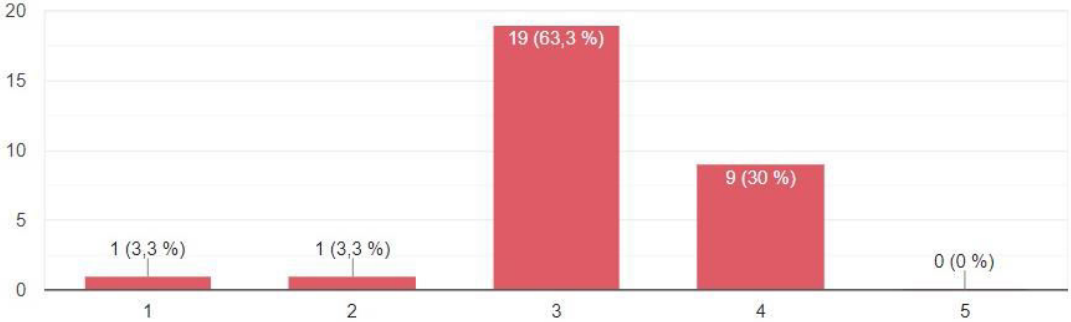


Figura 79 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran tener buenas ventas a través del comercio tradicional

Fuente: Elaboración propia

El 86.7% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en considerar que emigrar al comercio electrónico requerirá de una gran inversión, el 10% respondió que está de acuerdo, mientras que el 3.3% respondió que esta neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión?

30 respuestas

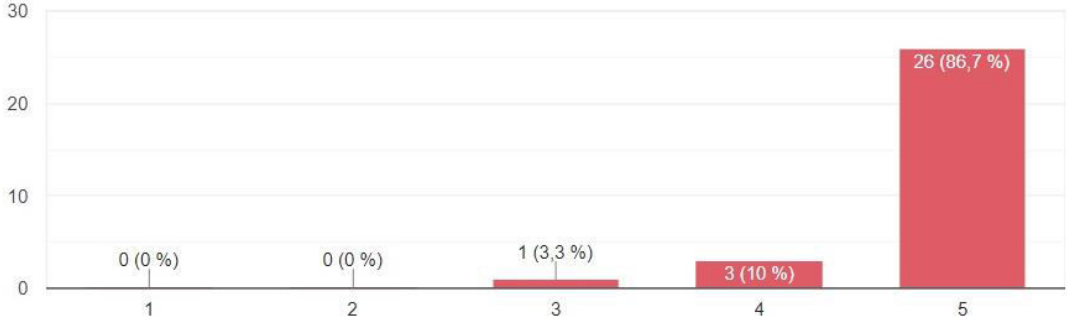


Figura 80 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran que emigrar al e-commerce requiere de una gran de inversión

Fuente: Elaboración propia

El 3.3% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo de que al momento de promocionar sus productos el consumidor lo conoce por medios digitales, el 23.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el 73.3% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

Al momento de promocionar sus productos, ¿El consumidor lo conoce por medios digitales?

30 respuestas

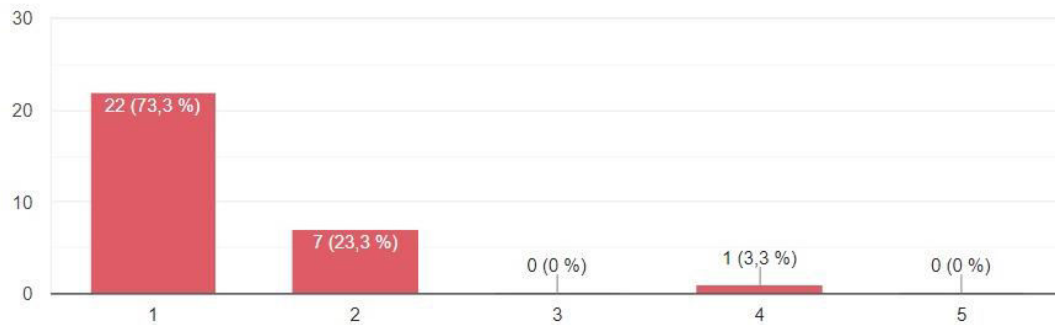


Figura 81 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que se da a conocer a través de medios digitales

Fuente: Elaboración propia

El 6.7% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa, el 16.7% respondió que está en desacuerdo, mientras que el 76.7% respondió que está neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa?

30 respuestas

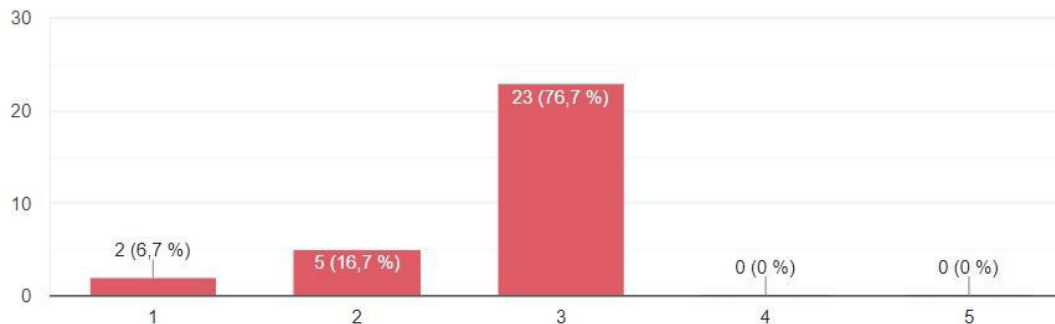


Figura 82 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa

Fuente: Elaboración propia

El 3.3% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en que sus clientes prefieran las plataformas digitales, el 50% respondió que está neutral, el 36.7% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 10% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales?

30 respuestas

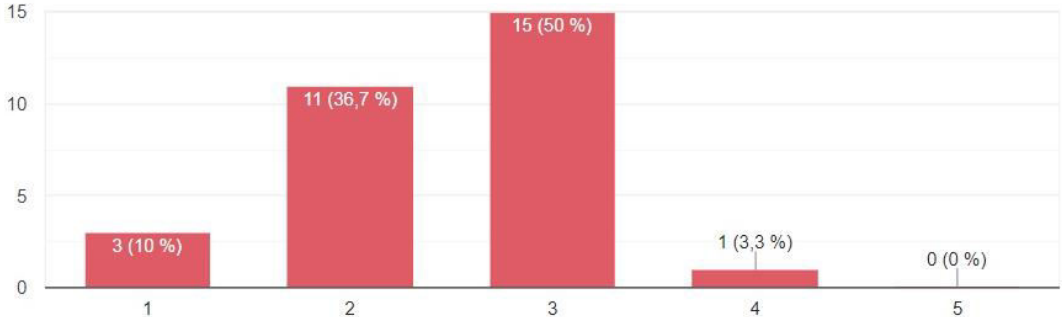


Figura 83 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran que sus clientes prefieren las plataformas digitales

Fuente: Elaboración propia

El 3.3% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en considerar sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías, el 53.3% respondió que está neutral, el 36.7% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 6.7% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías?

30 respuestas

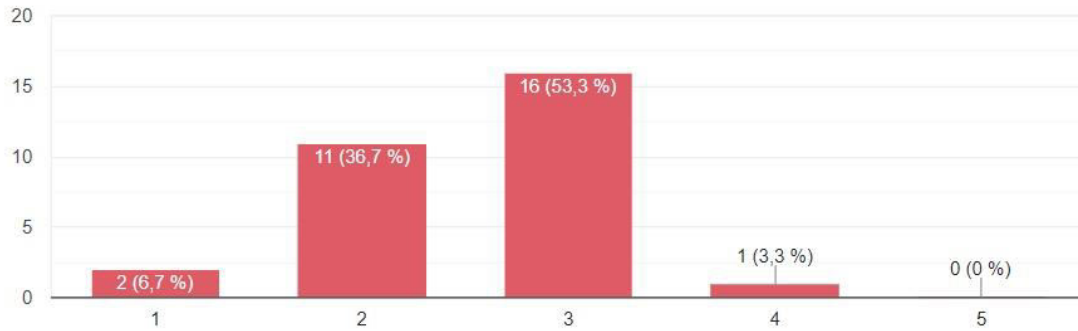


Figura 84 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías

Fuente: Elaboración propia

El 10% de los establecimientos encuestados respondió que está de acuerdo en considerar que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores, el 53.3% respondió que está neutral, el 30% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 6.7% está totalmente en desacuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores?

30 respuestas

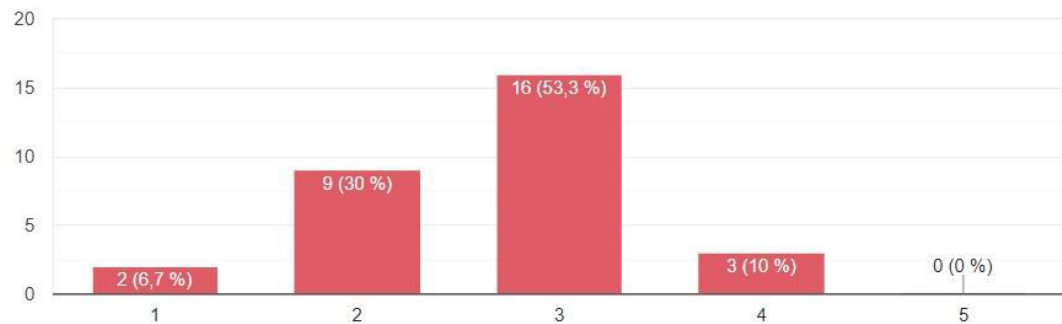


Figura 85 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores

Fuente: Elaboración propia

El 40% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente de acuerdo en considerar que su economía aumentaría con el comercio electrónico, el 60% respondió que está de acuerdo. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico?
30 respuestas

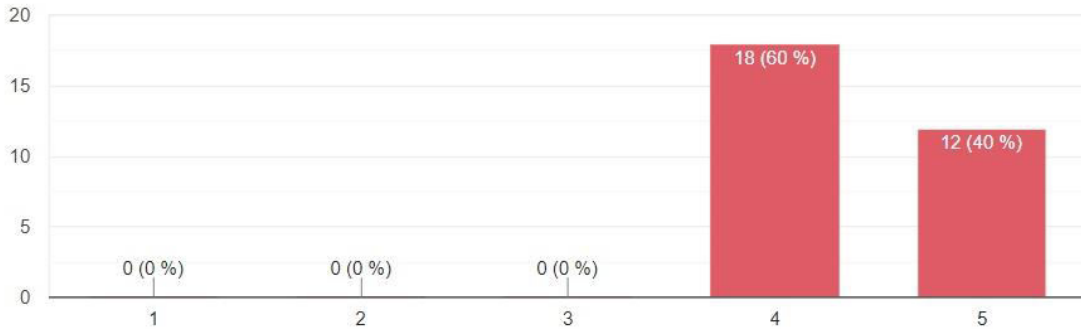


Figura 86 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que consideran que su economía aumentaría con el e-commerce

Fuente: Elaboración propia

El 6.7% de los establecimientos encuestados respondió que está totalmente en desacuerdo en considerar emigrar al comercio electrónico recientemente, el 33.3% respondió que está en desacuerdo, mientras que el otro 60% respondió que está neutral. Los resultados se muestran a continuación en la siguiente gráfica.

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente?
30 respuestas

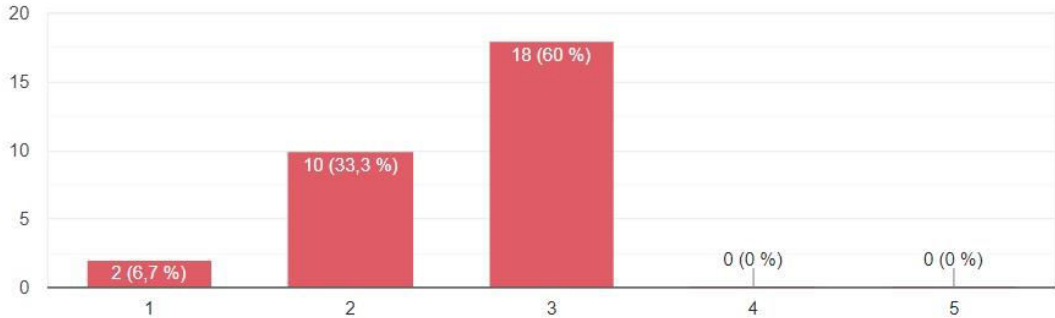


Figura 87 Establecimientos del sector estéticas de Salvatierra, Guanajuato que han considerado emigrar recientemente al e-commerce

Fuente: Elaboración propia

4.2 HALLAZGOS

Partiendo de los datos que nos brindaron las encuestas, el 53% de los establecimientos de otros servicios pertenecen al sector de estéticas, el 28% son barberías, mientras que el 19% corresponde al sector hotelero, el total de los establecimientos encuestados fue de 57, los resultados se muestran en la siguiente gráfica.

MiPymes de otros servicios de la region de Salvatierra,Gto.

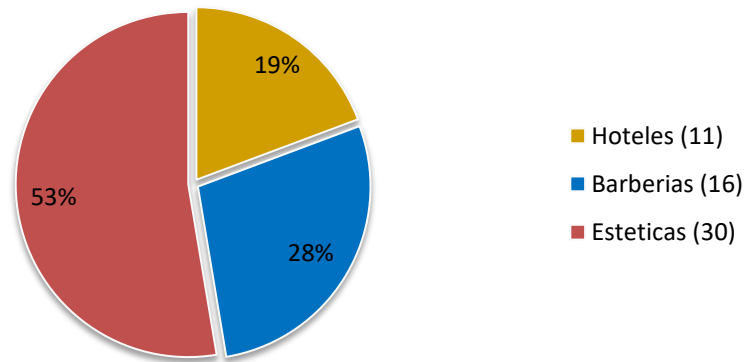


Figura 88 MiPymes participantes de otros servicios

Fuente: Elaboración propia

Dentro de los hallazgos generales obtenidos se encontró que el 96% del total de los establecimientos encuestados son microempresas, mientras que el 4% restante son pequeñas empresas.

El 14% del total de los establecimientos utiliza como medio de comunicación el teléfono fijo, el 35% utiliza el celular, el 2% el correo electrónico y el 8% la mensajería a través de redes sociales.

Del total de los establecimientos el 15% cuenta con servicio de internet, el 8% cuenta con terminal para pago de tarjetas, el 87% posee algún control de inventario o catálogo de productos/servicios, el 2% cuenta con algún tipo de software CRM, el 2% utiliza alguna aplicación en apoyo de sus procesos de comercialización, el 7% cierra la venta de sus productos/servicios a través de plataformas, el 100% no cuenta con plataformas de pago para sus transacciones comerciales, el 2% cuenta con tecnologías de pago con el móvil (NFC o CODI) y solo el 7% cuenta con los suficientes sitios web para promocionar sus productos/servicios.

Respecto a las inversiones en marketing digital solo el 6% de los establecimientos lo realizan, el 7% posee algún punto de venta, el 40% considera que tiene buenas ventas comerciando de manera tradicional, el 96% considera que si emigra al comercio electrónico requerirá de una gran inversión. El 8% de los establecimientos se da a conocer a través de medios digitales, el 5% considera que el comercio electrónico genera un gran impacto en su empresa.

El 14% considera que sus clientes prefieren las plataformas digitales, el 11% considera que es sencillo para su empresa adoptar nuevas tecnologías, el 20% considera que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores, el 85% considera que su economía aumentaría con el comercio electrónico, pero solo el 4% ha considerado emigrar al comercio electrónico recientemente.

CONCLUSIONES

5.1 CONCLUSIONES

En conclusión la mayor parte de los establecimientos de otros servicios(hoteles, barberías y estéticas) de la región de Salvatierra, Gto no tienen apertura a un e-commerce ,una pequeña parte hace mención que en el pasado recurrieron a herramientas y recursos digitales ,sin embargo no lograron adaptarse de una manera eficaz, mientras que unos cuantos fueron víctimas de engaños y estafas, la mayoría de los establecimientos indicaron que el comercio electrónico es de gran ayuda para tener un mejor posicionamiento en el mercado ,ya que es una forma más sencilla de atraer clientes y de esta manera generan mayores ingresos, pero de igual manera consideran que se exponen a grandes fraudes y engaños, muchos de estos no están familiarizados con el uso de las tecnologías de información de la comunicación y dispositivos con acceso a internet, algunos otros consideran que todo esto implica de mucho tiempo, dinero y esfuerzo, es por ello que no deciden llevarlo a cabo.

Se evidencia que la mayor parte de los negocios son resistentes al cambio y exponen que la inclusión al e-commerce no es conveniente para ellos por ahora, debido a que no cuentan con el conocimiento y habilidades necesarias para hacer uso de este y por la desconfianza en cuanto a la seguridad, una pequeña parte cuenta con algunas herramientas y recursos tecnológicos básicos para emigrar al e-commerce pero no han decidido incursionar al e-commerce por completo

Todos los establecimientos están de acuerdo en la comercialización tradicional ya que consideran que es la base de su giro de negocio, pero una muy pequeña parte poseen recursos y herramientas tecnológicas para ofrecer una mejor experiencia en sus negocios esto representa un punto importante ya que demuestran una innovación en sus procesos y da pauta hacia la evolución y el cambio.

5.2 SUGERENCIAS O RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados de la investigación y partiendo de la misma ,a manera de recomendación se proponen las siguientes herramientas con la finalidad de que las mipymes de otros servicios como hoteles, estéticas y barberías complementen sus recursos tecnológicos necesarios para lograr incursionar en el e-commerce. Las recomendaciones propuestas son las siguientes:

Generar e implementar un catálogo de productos/servicios digital

De acuerdo a las soluciones más factibles para la creación de un catálogo de productos/servicios digital que nos sirve para dar a conocer al cliente la información de los mismos una manera eficaz, encontramos los siguientes sitios para la elaboración de los catálogos:

Calameo: Es una de las opciones más antiguas en el mercado tanto para las personas con más experiencia como para las que no la tienen, puede dar buenos resultados, ya que, es fácil de utilizar, también permite subir todo tipo de archivos y tiene un formato que permite subirlo a la web, existe la opción gratuita y la opción de paga con más herramientas disponibles.

Joomag: Esta opción permite crear catálogos digitales, en los cuales se puede incluir imágenes, videos, archivos PDF y crear distintos tipos de diseños a través de plantillas prediseñadas, que permiten ser visualizadas en cualquier dispositivo, a su vez este se puede incluir en la tienda online, sin embargo, existe la cuenta gratuita que tiene ciertas limitantes y la opción de pago que en principio nos retira las limitaciones y nos ofrece más herramientas.

Woocommerce: Permite subir los productos/servicios con los que cuenta la empresa acompañado de toda la información básica como descripción, características precio, etc. Se recomienda que utilicen imágenes de buena calidad, organizando los productos/servicios por categorías para un mejor acceso del cliente y siendo muy completos con la información para que a los usuarios no les quede duda alguna.

Creación de un sitio web

La implementación de un sitio web para que las mipymes de otros servicios como hoteles estéticas y barberías obtengan más valor, crezcan y se fortalezcan por medio de este. El sitio web será aquel lugar donde se realizarán la mayoría de las funciones de la empresa que decida emplear este canal, por medio de este se efectuara la exposición de los servicios/productos, el marketing digital, y la venta del producto/servicio cada sitio web deberá ajustarse a las necesidades de los negocios.

Se puede construir el sitio web de los negocios con sistemas gratuitos como lo son Prestashop, Woocommerce o con las plantillas prediseñadas que pone a disposición Wix ,las cuales están diseñados para la creación de tiendas virtuales, sitios web dinámicos y estáticos entre otras más sin embargo, realizar la creación de sitios web para estos negocios de una manera totalmente estructurada requiere mucha inversión de tiempo ,así como también se debe tener la suficiente paciencia para la elaboración de los mismos..

De acuerdo a la investigación realizada la opción más recomendable es la que nos ofrece el modelo de Woocommerce ya que es una opción gratuita ideal ya que los negocios de este estudio tienen un mejor alcance a la misma ,además de que es muy eficaz para las empresas que apenas están comenzando a incursionar el e-commerce y garantiza de cierta manera que se tendrá un buen resultado.

Implementación de nuevas formas pago

Dentro de las soluciones más factibles en cuanto a las formas de pago destacan las siguientes:

Clip Plus 2: Se trata de una terminal Punto de Venta (TPV) la cual está diseñada para que los negocios de todos los tamaños tengan las mejores herramientas tecnológicas para administrar y crecer sus negocios, ésta terminal para pagos permite recibir pagos con todas las tarjetas de crédito y débito como American Express, Visa, Mastercard y vales de despensa ,de igual forma nos permite

realizar pagos sin contacto, lo único que debes hacer es vincularla una cuenta bancaria al dispositivo para que deposite los ingresos económicos, no requiere de un monto mínimo por mes y tiene una capacidad de recibir un monto menor de \$10,000 pesos., sin embargo la comisión por transacción será de 3.6% más IVA, el precio actual de este dispositivo es de \$249 pesos mexicanos.

Banco azteca(CODI) :La institución de banco azteca cuenta con opciones al alcance de todos entre ellas destaca las cuentas banco azteca guardadito la cual en otras palabras es una cuenta de depósito bancario de dinero ,es una opción ideal para los negocios que apenas están incursionando en el comercio digital ya que el monto mínimo de apertura es de solo \$1 peso mexicano ,además te ofrece una tarjeta de débito a un costo de \$50 pesos + IVA y si deseas personalizarla tiene un costo de \$99 pesos + IVA ,es libre de cobro de comisión por administración o manejo de cuenta ni saldo promedio mínimo mensual. Esta tarjeta te ofrece la opción de una banca móvil en la cual puedes vincular tu cuenta para activar los cobros digitales y generar o escanear un código QR o bien activar el NFC de tu celular para realizar cobros y pagos de manera inmediata a través de internet o de la banca móvil.

El beneficio es principalmente para las pequeñas y medianas empresas que quieran recibir pagos seguros y de forma eficiente al realizar las transferencias electrónicas por sus productos o servicios, siempre y cuando sea por un monto menor de \$8,000 pesos.

Implementar nuevas acciones de marketing digital

Existen muchas maneras de realizar marketing digital sin embargo de acuerdo al estudio elaborado las más factibles son:

Redes sociales: Estos recursos considerados como aplicaciones son muy relevantes a la hora de darnos a conocer debido a que cada vez se aceptan y emplean más, ya que ofrece la nos ofrece la posibilidad de ser más visible nuestro negocio , por medio de esta podemos realizar publicidad de manera gratuita y generar un mayor número de clientes, el marketing digital por medio de las redes

sociales mejora la comunicación y amplía el contacto entre el negocio y los clientes, de igual manera nos ayuda a fidelizar y abrir nuevos canales de comercialización, actualmente existen muchas plataformas de redes sociales sin embargo las que representan un mayor auge son Facebook e Instagram las cuales nos permite llevar acabo la creación de una página de tipo empresarial para nuestro negocio de manera gratuita ,claro con algunas limitaciones ,en estas podemos integrar información importante sobre nuestro negocio o productos/servicios como la implementación de catálogos digitales ,horarios de atención, ubicación precisa del negocio, publicaciones de las novedades y productos/servicios ,información de interés para los clientes y la implementación de chats para que los clientes nos puedan contactar y la opción de agendar citas en caso de que este habilitada esta opción.

Sin duda alguna estas acciones llevadas a cabo correctamente en cuanto al marketing digital representan un mayor alcance de público ya que puede llegar a diferentes zonas geográficas dándonos a conocer en distintos tipos de lugares, y no solamente a nivel local.

GLOSARIO

Internet: Red de redes (Fresno Chávez, 2018, p. 6).

Comercio electrónico :Compra y venta de información, productos y servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas, es decir, empleando las tecnologías de la información. (Martín, 2018, p. 131)

CRM: Aplicación que permite centralizar en una única base de datos todas las interacciones entre una empresa y sus clientes. De esta manera, nos permite tener una visión 360 del ciclo de vida del cliente (Rubio, 2021, p. 24).

Marketing Digital: Actividades y procesos de marketing que emplean los datos digitales y los medios y tecnologías digitales para conseguir los objetivos de la empresa de acuerdo con el enfoque actual de la disciplina de marketing (Rodríguez, 2021, p. 20).

Medios digitales: Son canales que aprovechan la infraestructura de los dispositivos conectados a Internet para distribuir información al público (Cabral, 2019, p. 95).

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación (González, Flores, Guevara, Victoria, & Enciso, 2018, p. 28).

Marketing: Disciplina orientada a mejorar la estrategia comercial de una organización para tener una mayor presencia en el mercado al que se dirige (Soria, 2017, p. 14).

Plataformas digitales: Espacios en internet que permiten la ejecución de diversas aplicaciones o programas en un mismo lugar para satisfacer distintas necesidades (Giraldo, 2019).

Sitio web: Es una colección de páginas web que se agrupan y normalmente se conectan de varias maneras (GoDaddy, 2019).

Mipymes: Micro, pequeñas y medianas empresas (Aguilar, 2020).

FUENTES DE INFORMACIÓN ANEXOS APÉNDICES

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Acuario

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Hotel acuario

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Acuario (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Acuario (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Acuario (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Acuario (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Eko

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Hotel Eko

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Eko (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Eko (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 9 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Eko (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Eko (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 11 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Carlos

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Hotel San Carlos

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 12 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Carlos (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 13 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Carlos (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 14 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Carlos (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 15 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Carlos (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 16 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel El Mexicano

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Hotel El Mexicano

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 17 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel El Mexicano (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 18 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel El Mexicano (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay ,Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 19 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel El Mexicano (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 20 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel El Mexicano (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 21 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Nido de colibrí

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Nido de Colibrí Hotel Relax

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 22 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Nido de colibrí (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 23 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Nido de colibrí (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 24 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Nido de colibrí (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 25 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Nido de colibrí (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 26 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Casa blanca

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Hotel Casa Blanca

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 27 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Casa blanca (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 28 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Casa blanca (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 29 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Casa blanca (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 30 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Casa blanca (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 31 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Morelos

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Hotel

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 32 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Morelos (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 33 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Morelos (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 34 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Morelos (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 35 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Morelos (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 36 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Andrés

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

HOTEL SAN ANDRÉS.

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 37 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Andrés (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 38 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Andrés (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 39 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Andrés (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 40 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Andrés (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 41 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Posada Ibio

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Hotel Posada Ibio

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 42 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Andrés (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 43 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Andrés (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 44 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Andrés (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 45 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San Andrés (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 46 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San José

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Hotel San José

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 47 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San José (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 48 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San José (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 49 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San José (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 50 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel San José (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 51 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Boutique la bella época

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Hotel Boutique La Bella Época

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 52 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Boutique la bella época (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 53 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Boutique la bella época (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 54 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Boutique la bella época (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 55 Encuesta de recursos tecnológicos del hotel Boutique la bella época (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 56 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Diego's barber

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Diego's Barber

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 57 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Diego's barber (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 58 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Diego's barber (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 59 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Diego's barber (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 60 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Diego's barber (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 61 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Sneaker barber

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Sneaker Barber

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 62 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Sneaker barber (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 63 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Sneaker barber (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 64 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Sneaker barber (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 65 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Sneaker barber (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 66 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Alex

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Peluquería Alex

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 67 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Alex (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles?*						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 68 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Alex (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 69 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Alex (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 70 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Alex (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 71 Encuesta de recursos tecnológicos peluquería Mandis

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Peluquería Mandis

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 72 Encuesta de recursos tecnológicos peluquería Mandis (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 73 Encuesta de recursos tecnológicos peluquería Mandis (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 74 Encuesta de recursos tecnológicos peluquería Mandis (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 75 Encuesta de recursos tecnológicos peluquería Mandis (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 76 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Alejo

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Peluquería Alejo

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 77 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Alejo (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 78 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Alejo (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 79 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Alejo (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 80 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Alejo (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 81 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Aries

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Peluquería y Barbería Aries

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 82 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Aries (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 83 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Aries (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 84 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Aries (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 85 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Aries (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 86 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Víctor

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Barbershop Víctor

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 87 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Víctor

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 88 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Víctor

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 89 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Víctor

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 90 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Víctor

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 91 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Romero

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Peluquería Romero

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 92 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Romero (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 93 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Romero (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 94 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Romero (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 95 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería y peluquería Romero (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 96 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Richard

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Peluquería Richard

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

1 2 3 4 5

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 97 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Richard (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 98 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Richard (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 99 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Richard (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 100 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Richard (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 101 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Toby's

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Barbershop Toby's

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 102 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Toby's (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles?*						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 103 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Toby's (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 104 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Toby's (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 105 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Toby's (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 106 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería José Luis Romero

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Peluquería Jose Luis Romero

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 107 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería José Luis Romero (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 108 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería José Luis Romero (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 109 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería José Luis Romero (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 110 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería José Luis Romero (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

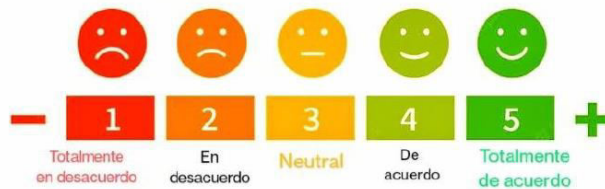
Anexo 111 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería El conde y la condesa

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Peluquería el conde y la condesa

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 112 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería El conde y la condesa (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 113 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería El conde y la condesa (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 114 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería El conde y la condesa (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 115 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería El conde y la condesa (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 116 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Kevboy

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Peluquería Kevboy

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 117 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Kevboy (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 118 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Kevboy (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 119 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Kevboy (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 120 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería Kevboy (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 121 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería San José

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Peluquería San Jose

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 122 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería San José (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 123 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería San José (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 124 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería San José (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 125 Encuesta de recursos tecnológicos de la peluquería San José (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 126 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Guty el conde

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Barbería Guty el conde

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 127 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Gutty el conde (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 128 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Guty el conde (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 129 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Gut y el conde (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 130 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería Guty el conde (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 131 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería The California barbershop

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

The California barbershop

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 132 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería The California barbershop (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 133 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería The California barbershop (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 134 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería The California barbershop (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 135 Encuesta de recursos tecnológicos de la barbería The California barbershop (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 136 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Irma

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Salón de belleza Irma

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 137 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Irma (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 138 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Irma (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 139 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Irma (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 140 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Irma (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 141 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Emily

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estetica Emily

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 142 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Emily (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 143 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Emily (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 144 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Emily (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 145 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Emily (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 146 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Jovana

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Jovana Estilista

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 147 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Jovana (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 148 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Jovana (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 149 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Jovana (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 150 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Jovana (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 151 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza R&R

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Sala de belleza R&R

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 152 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza R&R (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 153 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza R&R (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 154 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza R&R (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 155 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza R&R (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 156 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Fast beauty

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Fast Beauty Salón

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 157 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Fast beauty (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 158 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Fast beauty (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 159 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Fast beauty (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 160 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Fast beauty (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 161 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Nany's

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Sala de belleza Nany's

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 162 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Nany's (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 163 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Nany's (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 164 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Nany's (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 165 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Nany's (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 166 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Alejandro's

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Alejandro's estetica

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 167 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Alejandro's (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 168 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Alejandro's (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 169 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Alejandro's (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 170 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Alejandro's (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 171 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Evelyn

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Evelyn

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 172 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Evelyn (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 173 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Evelyn (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 174 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Evelyn (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 175 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Evelyn (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 176 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Leo's

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Leo's

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 177 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Leo's (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 178 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Leo's (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 179 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Leo's (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 180 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Leo's (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 181 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Faradid

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Faradid

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 182 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Faradid (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Recursos Tecnológicos

Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 183 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Faradid (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 184 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Faradid (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 185 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Faradid (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 186 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Fancy collection

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Salón Fancy Collection

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 187 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Fancy collection (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 188 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Fancy collection (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 189 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Fancy collection (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 190 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Fancy collection (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 191 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Fernanda

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Fernanda

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 192 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Fernanda (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Recursos Tecnológicos

Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 193 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Fernanda (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 194 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Fernanda (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 195 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Fernanda (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 196 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Golden

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Golden Salón

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 197 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Golden (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 198 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Golden (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 199 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Golden (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 200 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Golden (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 201 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Nancy

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Salón de belleza Nancy

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 202 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Nancy (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 203 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Nancy (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 204 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Nancy (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 205 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Nancy (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 206 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza unisex Yani's

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Sala de belleza unisex Yani's

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

1 2 3 4 5
Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 207 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza unisex Yani's (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 208 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza unisex Yani's (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 209 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza unisex Yani's (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 210 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza unisex Yani's (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 211 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Conceteria

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Unisex Conceteria

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 212 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Conceteria (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 213 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Conceteria (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 214 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Conceteria (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 215 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Conceteria (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 216 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Imagen 2000

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Imagen 2000

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 217 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Imagen 2000 (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 218 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Imagen 2000 (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 219 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Imagen 2000 (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 220 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Imagen 2000 (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 221 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Mary

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Mary

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 222 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Mary (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 223 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Mary (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay), o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 224 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Mary (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 225 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Mary (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 226 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Hair

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Hair Salón

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

Totalmente en desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 227 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Hair (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 228 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Hair (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 229 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Hair (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 230 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Hair (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 231 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Diana

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Diana

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 232 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Diana (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 233 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Diana (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 234 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Diana (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos ¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 235 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Diana (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 236 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Lupita

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Unisex Lupita

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 237 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Lupita (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 238 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Lupita (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 239 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Lupita (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 240 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Lupita (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 241 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza Liz

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Sala de belleza Liz

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 242 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza Liz (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 243 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza Liz (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 244 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza Liz (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 245 Encuesta de recursos tecnológicos de la sala de belleza Liz (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 246 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Unisex

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Unisex

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 247 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Unisex (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 248 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Unisex (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 249 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Unisex (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 250 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Unisex (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 251 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Mily (continuación)

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Unisex Mily

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 252 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Mily (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 253 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Mily (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 254 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Mily (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 255 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Mily (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

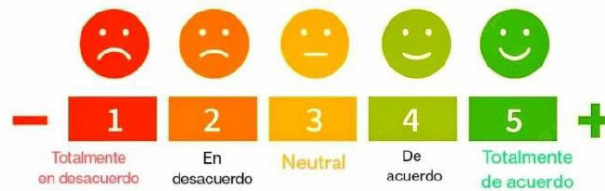
Anexo 256 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Géminis

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Estética Unisex Géminis

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 257 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Géminis (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 258 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Géminis (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 259 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Géminis (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 260 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética unisex Géminis (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 261 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza unisex Sandy

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Salón De Belleza Unisex Sandy

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 262 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza unisex Sandy (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es personal *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Cuenta con servicio de internet? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 263 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza unisex Sandy (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 264 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza unisex Sandy (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 265 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza unisex Sandy (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 266 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Style of love

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Style Of Love Estética

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 267 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Style of love (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 268 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Style of love (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 269 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Style of love (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 270 Encuesta de recursos tecnológicos de la estética Style of love (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 271 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Marquiz

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Salón de belleza Marquiz

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 272 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Marquiz (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 273 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Marquiz (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 274 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Marquiz (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 275 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Marquiz (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 276 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Brothers hair salón & academy

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

Brothers Hair Salón & Academy

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 277 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Brothers hair salón & academy (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas, barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 278 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Brothers hair salón & academy (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 279 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Brothers hair salón & academy (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 280 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza Brothers hair salón & academy (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

Anexo 281 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza de la Peña Styles

Encuesta de recursos tecnológicos de las MiPymes de la región de Salvatierra, Guanajuato.

Instrucciones: El propósito de la siguiente encuesta es identificar los tipos de recursos tecnológicos que poseen los establecimientos de otros servicios pertenecientes de la región de Salvatierra, Gto.

Agradecemos lea cuidadosamente cada una de las preguntas, marque la casilla correspondiente a la respuesta que mejor describa su opinión sin dejar alguna en blanco.

La escala utilizada es la siguiente:



Nombre del negocio *

De la Peña Styles

Mipymes

¿Su negocio cuenta con 10 empleados o menos? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 11 a 51 empleados? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Su negocio cuenta de 51 a 100 trabajadores? *

	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 282 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza de la peña styles (continuación)

¿Su negocio pertenece a otros servicios como estéticas,barberías y hoteles? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Recursos Tecnológicos						
Su principal medio de comunicación es el teléfono fijo *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el teléfono celular *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es personal *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación es el correo electrónico *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Su principal medio de comunicación son mensajes a través de redes sociales *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuenta con servicio de internet? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 283 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza de la peña styles (continuación)

¿Cuenta con terminal para pago con tarjeta de crédito/debito? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento cuenta con algún control de inventarios o catálogo de servicios? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
¿Su establecimiento utiliza algún tipo de software de tipo CRM para la gestión de la relación con los clientes? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Utilizas alguna aplicación para apoyo a tus procesos de comercialización? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Vende (cierra la venta) de sus productos/servicios a través de (Plataformas)? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿El establecimiento tiene alguna plataforma de pago como PayPal, Pay U o Mercado Pago para el cobro de sus transacciones comerciales? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Su establecimiento cuenta con las tecnologías de pago con el móvil (NFC) (Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay) ,o CODI a través de la lectura de código QR? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
¿Cuentas con los suficientes sitios web para promocionar tus productos? *						
Totalmente en desacuerdo	1	2	3	4	5	Totalmente de acuerdo
	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 284 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza de la peña styles (continuación)

Recursos Económicos						
¿Realiza inversiones en marketing digital? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Su negocio posee algún punto de venta? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera tener buenas ventas comerciando de manera tradicional? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Considera que el emigrar al e-commerce requerirá de una gran inversión? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
E-Commerce						
Al momento de promocionar sus productos¿El consumidor lo conoce por medios digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿El comercio electrónico genera un gran impacto en tu empresa? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo
¿Consideras que tus clientes prefieren las plataformas digitales? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Fuente: Elaboración propia

Anexo 285 Encuesta de recursos tecnológicos del salón de belleza de la peña styles (continuación)

¿Consideras que es sencillo para tu empresa adoptar nuevas tecnologías? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que las plataformas digitales generan confianza a los consumidores? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Consideras que tu economía aumentaría con el comercio electrónico? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

¿Ha considerado emigrar al e-commerce recientemente? *						
	1	2	3	4	5	
Totalmente en desacuerdo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Totalmente de acuerdo

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Grudemi. (Febrero de 2022). *Enciclopedia Económica*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de Recursos tecnológicos: Editorial Grudemi (2019). Recursos tecnológicos. Recuperado de Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/recursos-tecnologicos/>)
- Lifeder. (02 de Febrero de 2022). *Lifeder*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de Recursos tecnológicos: <https://www.lifeder.com/recursos-tecnologicos/>
- Adame, W. (13 de Noviembre de 2020). *Guanajuato es primer estado en apostar al comercio digital transfronterizo*. Obtenido de Milenio: <https://www.milenio.com/politica/guanajuato-es-primer-estado-en-apostar-al-comercio-digital>
- Agencia Digital Costa Rica. (03 de Septiembre de 2018). *¿Comercio electrónico vs comercio tradicional ventajas y desventajas?* Obtenido de Agencia Digital de Costa Rica: <https://agenciadigitalcostarica.com/comercio-electronico-vs-comercio-tradicional-ventajas-y-desventajas/>
- Aguilar, M. S. (24 de Julio de 2020). *Características de las MiPyME en México*. Obtenido de <https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/haz-crecer-tu-negocio/caracteristicas-de-las-mipyme-en-mexico/>
- Bonilla, L. M. (marzo de 2011). *Los modelos de adopción de tecnologías de la información desde el paradigma actitudinal*. Obtenido de Scielo: <https://www.scielo.br/j/cebape/a/sL9LXfDdqVCfCCqWdyJjMsf/?lang=es#:~:text=El%20Modelo%20de%20Aceptaci%C3%B3n%20de,la%20productividad%20y%20la%20eficiencia>).
- Botiva, D. M. (Septiembre de 2020). *El comercio electrónico: concepto, características e importancia en las organizaciones*. (E. U. Colombia, Ed.) Recuperado el 21 de Julio de 2022, de Generacion de contenidos impresos N° 20: <https://doi.org/10.16925/gclc.13>
- Cabral, V. B. (2019). *Recursos y medios digitales de información: elementos teóricos y su uso desde la bibliotecología*. Mexico DF: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Calderón, Q., & Abad, A. G. (Noviembre de 2017). IMPORTANCIA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS ORGANIZACIONES. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 18.

- Editorial Economía. (Junio de 2015). *Economía gestione a su favor*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de Definición de Recursos Económicos: <https://economia.org/recursos-economicos.php>
- Fernández, M., Vallejo, C., & McAnally, S. L. (02 de Junio de 2015). *Apropiación tecnológica: una visión desde los modelos y las teorías que la explican*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/3333/333339872008.pdf>
- Freire, E. E. (03 de Diciembre de 2018). *Scielo*. Recuperado el 26 de Julio de 2022, de Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039#:~:text=Otros%20autores%20consideran%20que%20variables,efectos%20de%20las%20variables%20independientes.
- Fresno Chávez, C. (2018). *¿Cómo funciona Internet?* Cordoba, Argentina: Ciudad Educativa.
- Giraldo, V. (14 de Febrero de 2019). *Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen?* Recuperado el 28 de Julio de 2022, de <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>
- GoDaddy. (04 de Octubre de 2019). *¿Qué es un sitio web? Definición con ejemplos*. Recuperado el 28 de Julio de 2022, de <https://mx.godaddy.com/blog/que-es-un-sitio-web/>
- González, R., Flores, Guevara, Victoria, S., & Enciso, G. J. (2018). *Expansión, apropiación y usos de las Tecnologías de Información y Comunicación*. Madrid, España: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Grudemi. (2019). *Recursos tecnológicos*. Recuperado el 29 de Julio de 2022, de <https://enciclopediaeconomica.com/recursos-tecnologicos/>
- Hernández, J. V. (s/f). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico*. Obtenido de unisc: <https://www.unisc.br/site/sidr/2008/textos/63.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación sexta edición*. Mexico: Mc GRAW HILL Education.
- Lopez, J. F. (08 de Noviembre de 2018). *Economipedia*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/muestra-estadistica.html#:~:text=Una%20muestra%20estad%C3%ADstica%20es%20un,el%20total%20de%20los%20datos>.

López, J. F. (09 de Octubre de 2019). *Población estadística*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>

Madrigal, F. M. (05 de Marzo de 2014). *Integración de los recursos tecnológicos*.

Recuperado el 21 de Julio de 2022, de

<https://www.gestiopolis.com/integracion-de-los-recursos-tecnologicos/>

Martín, P. (2018). *Teletrabajo y comercio electrónico*. Madrid, España: Ministerio de Educación y Formación Profesional de España.

Monroy, M. M., & Nava, S. N. (2018). *Metodología de la investigación*. Mexico D.F: Grupo editorial Exodo.

Morales, F. C. (05 de Marzo de 2020). *Teoría económica*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de Economipedia:

[https://economipedia.com/definiciones/teoria-](https://economipedia.com/definiciones/teoria-economica.html#:~:text=Teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20es%20el%20conjunto,la%20microeconom%C3%ADa%20y%20la%20macroeconom%C3%ADa.)

[economica.html#:~:text=Teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20es%20el%20conjunto,la%20microeconom%C3%ADa%20y%20la%20macroeconom%C3%ADa.](https://economipedia.com/definiciones/teoria-economica.html#:~:text=Teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20es%20el%20conjunto,la%20microeconom%C3%ADa%20y%20la%20macroeconom%C3%ADa.)

OCDE. (2019). *Panorama del comercio electrónico*. Paris: OCDE.

Orús, A. (25 de Julio de 2022). *Statista*. Recuperado el 29 de Julio de 2022, de Comercio electrónico en el mundo - Datos estadísticos:

https://es.statista.com/temas/9072/comercio-electronico-en-el-mundo/#topicHeader__wrapper

Patiño, J. D. (01 de Marzo de 2018). *Introducción a los recursos económicos*.

Recuperado el 21 de Julio de 2022, de *Ánfora de las ciencias sociales y humanas*:

<https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/view/450#:~:text=Por%20recursos%20se%20enmarcan%20en,puede%20obtenerse%20satisfacci%C3%B3n%20de%20necesidades.>

Porto, J. P., & Merino, M. (2021). *Definición de*. Recuperado el 21 de Julio de

2022, de *Definición de recursos tecnológicos*: <https://definicion.de/recursos-tecnologicos/>

Ramos, E. M., & Barrueco, L. C. (2020). *Manual de comercio electrónico (2da edición ed.)*. Barcelona, España: Marge Books.

- Ramos, M. (02 de Junio de 2020). *Qué es el eCommerce: definición modelos y ventajas*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de <https://marketing4ecommerce.mx/que-es-el-ecommerce/>
- Rodriguez, A. (2021). *Marketing digital y comercio electrónico* (2da ed.). Piramide.
- Rubio, E. (2021). *CRM: cómo sacar más de tu negocio con tres letras*. Anaya Multimedia.
- Solano, I. (14 de Octubre de 2021). *TV4 Noticias*. Recuperado el 27 de Junio de 2022, de VA GUANAJUATO POR LA CREACIÓN DE MÁS ALDEAS DIGITALES: <https://tv4noticias.com/guanajuato/va-guanajuato-por-la-creacion-de-mas-aldeas-digitales>
- Soria, I. M. (2017). *Marketing y promoción en el punto de venta*. Madrid, España: CEP.
- Statista. (29 de Julio de 2022). *El comercio electrónico en México – Datos estadísticos*. Recuperado el 29 de Julio de 2022, de Statista: https://es.statista.com/temas/6370/el-comercio-electronico-en-mexico/#topicHeader__wrapper
- Statista. (19 de Mayo de 2022). *Ingresos por ventas de comercio electrónico en algunos países de América Latina en 2021 y 2025*. Recuperado el 29 de Julio de 2022, de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/1075464/america-latina-e-commerce-ventas/>
- Tabares, A. D., & Fausto, J. EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA EN EL SECTOR DE AUTOPARTES DE BOGOTÁ D.C. (PROYECTO DE GRADO). UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, Bogota.
- Tejada, J. L. (23 de Agosto de 2021). *Forbes México*. Recuperado el 27 de Junio de 2022, de Guanajuato lidera la creación de ‘aldeas digitales’ en México: <https://www.forbes.com.mx/guanajuato-lidera-la-creacion-de-aldeas-digitales-en-mexico/>
- Tipán, G. P., & Sánchez, O. R. *LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA LECTO- ESCRITURA EN LAS NIÑAS DE SEGUNDO AÑO DE LA ESCUELA ELVIRA ORTEGA DEL CANTON LATACUNGA EN EL PERIODO LECTIVO 2013-2014*. Repositorio institucional, Latacunga-Ecuador.

- Ucha, F. (Junio de 2015). *Definición de Recursos Económicos*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/recursos-economicos.php>
- Universia. (23 de Marzo de 2020). *Los conceptos fundamentales de la metodología de investigación*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de Universia Mx: <https://www.universia.net/mx/actualidad/habilidades/conceptos-fundamentales-metodologia-investigacion-1167677.html>
- Valero, J. M. (Junio de 2014). *Universidad de Valladolid*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de Relevancia del e-commerce para la empresa actual: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/5942/TFG-O%20174.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Victoria. (15 de Septiembre de 2021). *Victoria147*. Recuperado el 27 de Junio de 2022, de Aldeas digitales, los negocios del futuro: <https://victoria147.org/editorial/aldeas-digitales-los-negocios-del-futuro/>
- Virginia, V. C. (28 de Julio de 2016). EL COMERCIO ELECTRONICO EN EL MARCO DE LA ECONOMIA ACTUAL. *Revista de Estudios Economicos y Empresariales*(28), 217-238.
- Westreicher, G. (22 de Abril de 2022). *Muestreo no probabilístico*. Recuperado el 21 de Julio de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/muestreo-no-probabilistico.html>