



TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CUAUTITLÁN IZCALLI

TESCI

“IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE ACAMBAY”

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRÍA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA

PRESENTA:

LIC. EC. NAYELLI ÁLVAREZ GONZÁLEZ.

DIRECTOR DE TESIS.

MTRO. VÍCTOR HUGO OSORIO MILLÁN

Implementación de herramientas de capacitación para el emprendimiento en el municipio de Acambay de Ruiz Castañeda.



“2023. Año del Septuagésimo Aniversario del Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México”

Cuautitlán Izcalli, Estado de México a 15 de noviembre de 2023
TESCI/DIDT/139/XI/23

DIRECCIÓN ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
COORDINACIÓN DE POSGRADO

LICENCIADA
NAYELLI ÁLVAREZ GONZÁLEZ
P R E S E N T E

Por este conducto me permito informarle que puede proceder a la digitalización del Trabajo de Tesis titulado:

“IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL MUNICIPIO DE ACAMBAY”

Ya que la comisión encargada de revisar el trabajo que se presenta para efectos de titulación, han dado su autorización conforme a lo estipulado en el Lineamiento para la operación de los Estudios de Posgrado en el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos.

Sin nada más que agregar, quedo a sus órdenes para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

MTRA. ERIKA EMILIA CANTERA
DEPARTAMENTO DE
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
COORDINACIÓN DE POSGRADO



c.c.p. Archivo
Departamento de Titulación
Expediente del alumno



Av. Nopaltepec s/n, fracción La Coyotera del Ejido San Antonio Cuamatla, C. P. 54740, Cuautitlán Izcalli, Estado de México
Tels.: 55 5864 31 70 y 55 5864 31 71 • Página web: tesci.edomex.gob.mx

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
Justificación	6
Planteamiento del problema	7
Preguntas de investigación	8
Pregunta General	8
Preguntas Específicas.	8
Objetivos de investigación	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	9
Metodología	9
Capítulo 1. Generalidades.	12
Historia del municipio de Acambay.	12
1.2 Actualidad del municipio de Acambay.	14
Capítulo 2. Marco teórico y Estado del Arte.	18
2.1 El emprendimiento	18
2.2 Capacitación y la importancia de la capacitación.	22
2.3 Diagnóstico de las necesidades de capacitación en las pymes.	27
Capítulo 3. Propuesta de herramientas de capacitación para el emprendimiento en el municipio por medio del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 150.	28
3.1 Proceso de Capacitación	30
3.2 Estructura de contenidos	31
3.3 Herramientas de capacitación.	33
Conclusiones	35
Bibliografía	36

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento genera desarrollo económico en los países, es por ello por lo que es importante comprender que es lo que motiva a las personas a emprender y sobre todo la manera como lo llevan a cabo.

Las pymes participan en el 45% de la generación del Producto Interno Bruto, pero estas empresas son hasta 70% menos productivas que las grandes, según la organización Mundial del Comercio (OMC, 2016)

El presente trabajo tiene la finalidad de contribuir a la capacitación empresarial para el emprendimiento de Pymes en el municipio de Acambay estado de México, la región Norte del Estado de México se encuentra entre los municipios con menor desarrollo económico, la actividad económica predominante es la agricultura y el comercio al por menor, es por ello que existe una necesidad inmediata de lograr el desarrollo económico de la región tomando en cuenta el crecimiento e innovación en las actividades predominantes incentivando el emprendimiento en las familias.

Este estudio analiza los factores que impiden un crecimiento adecuado en el emprendimiento como lo son la falta de conocimientos empresariales por parte de la población para lograr la estabilidad en sus negocios, según datos de INEGI de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2020 (ENOE) el 18.4 % de la población en el municipio cuenta con estudios de Bachillerato y un 10.3% con estudios de licenciatura, estas cifras son alarmantes, la mayoría de la población que deserta en la educación media y superior se dedican al emprendimiento, sin embargo, la falta

de conocimientos en el ámbito empresarial no les permite desarrollar adecuadamente las ideas de negocio planteadas y finalmente no lograr los objetivos que se pretenden alcanzar.

El presente proyecto se encuentra dividido en 3 capítulos, comenzando con las generalidades en las cuales se describe la historia del municipio de Acambay, así como la actualidad económica del municipio que es de suma importancia para entender la forma de emprendimiento que se da en el municipio ya que las principales actividades por sector económico actualmente son las ventas al por menor y la manufactura, el capítulo 2 comprende la base teórica de la que se sustenta este trabajo se desarrollan conceptos importantes como lo son el emprendimiento, la importancia de la capacitación y el diagnóstico de necesidades de capacitación.

El capítulo 3 está dirigido a la propuesta de herramientas de capacitación para el emprendimiento que se pueden implementar en el municipio apoyado por una institución educativa de nivel medio superior “Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 150”, esta propuesta se enfoca principalmente a buscar estrategias que apoyen al emprendimiento en los emprendedores de las ventas al por menor para hacer crecer sus negocios pues es bien sabido que derivado del nivel de escolaridad de la población en este municipio muchas de las personas emprendedoras no rebasan la educación media superior.

Establecer herramientas de capacitación mejora la forma en la que emprende la población.

Justificación

La presente investigación tiene la finalidad de realizar un estudio acerca del crecimiento de las Pymes en el municipio de Acambay sustentado en la capacitación de los emprendedores para incentivar de manera correcta el crecimiento económico de la región.

El crecimiento de las pymes está determinado por numerosos factores como: condiciones económicas locales, las habilidades administrativas de los propietarios, la cultura organizacional, el acceso a financiamientos o el conocimiento y la capacitación adecuada (Smit y Watkins, 2012). Es sabido que la capacitación del personal se lleva a cabo en su mayoría de las veces cuando las empresas son grandes, esto no implica que las pymes no puedan recibir capacitación oportuna para mejorar las prácticas de emprendimiento.

Este estudio nace a raíz de la falta de cultura empresarial en el municipio, pues según datos de INEGI de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2020 (ENOE) solo el 34.2 % de la población cuenta con estudios de educación secundaria, el 18.4 % con estudios de Bachillerato y el 10.3 % con estudios de licenciatura, estas cifras son importantes para este proyecto dado que la educación es indispensable porque mejora las capacidades, conocimientos y actitudes de los individuos.

Los emprendedores dentro del municipio de Acambay requieren de capacitación constante para poder llevar a cabo una adecuada implementación del proceso

administrativo en sus negocios, esto les permitirá incrementar las utilidades dentro de los mismos, además de mejorar económicamente la región, al formar negocios confiables y estables se brindará seguridad económica a los trabajadores y las mismas familias emprendedoras.

Por ello surge la iniciativa de generar nuevas alternativas de capacitación para apoyar a la población del municipio, creando a si talleres y cursos por medio del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 150 donde los estudiantes aporten conocimientos necesarios a la población para lograr que las ideas de emprendimiento se concreten satisfactoriamente.

Planteamiento del problema

A lo largo de la historia del municipio de Acambay el desarrollo económico no ha sido significativo comparado con otras regiones del Estado de México, a pesar de que el municipio se encuentra en una zona que cuenta con vías de transporte accesibles como la carretera Panamericana y el arco Norte, es cercana al Estado de Querétaro.

Las principales actividades económicas de la región son el comercio al por menor, la manufactura y la cría de ganado, sin embargo, según datos de INEGI el desarrollo de este municipio no es significativo en comparación con otras regiones, a pesar de que la mayoría de la población del municipio se dedica al comercio en micro y pequeñas empresas no logran consolidar sus negocios, es por ello que

constantemente se cierran e inician nuevos negocios por lo tanto el crecimiento económico se torna inestable.

Por este motivo se plantea que la falta de capacitación para el emprendimiento en la población es la principal problemática de desarrollo de las Pymes en el municipio.

Preguntas de investigación

Las presentes preguntas de investigación permiten la realización del análisis de estudio para el desarrollo del método a utilizar.

Pregunta General

¿Qué herramientas de capacitación pueden implementarse entre la población del municipio de Acambay para fomentar el desarrollo empresarial en la región?

Preguntas Especificas.

¿Los emprendedores en el municipio de Acambay requieren de herramientas de capacitación?

¿Cuáles serán los logros al implementar herramientas de capacitación en la población en el municipio de Acambay?

Objetivos de investigación

Objetivo General

Desarrollar herramientas de capacitación empresarial que permitan dotar de conocimiento a los emprendedores en el municipio de Acambay.

Objetivos Específicos

- Integrar programas, cursos y talleres para el emprendimiento empresarial.
- Apoyar a la explotación de las áreas de desarrollo económico en el municipio.
- Establecer programas de colaboración con instituciones públicas y privadas.

Metodología

Este proyecto se realiza con la metodología cualitativa la cual consiste en el estudio de los fenómenos sociales en el contexto en el que se desarrollan, para llevar a cabo esta investigación es necesario que se indague en características importantes dentro del municipio como las cuestiones socioeconómicas de las personas, nivel de escolaridad, actividades económicas predominantes etc.

La metodología cualitativa se caracteriza por los siguientes aspectos:

Inductiva: El proceso de investigación se desarrolla a partir de los datos, que se analizan para generar conclusiones. (Quecedo, 2002)

Hermenéutica: El investigador busca interpretar el significado de los datos, teniendo en cuenta el contexto en el que se producen. (Palmer, 1969 citado en Quintana 2019)

Naturalista: El investigador se involucra en el contexto natural de los participantes para comprender su experiencia.

Esta metodología se realiza mediante la aplicación de encuestas para lograr una mejor recolección de datos ya que esto permite mostrar de manera clara la opinión

de los emprendedores. La observación se lleva a cabo dentro de las micro y pequeñas empresas.

Se realizó una encuesta de 23 reactivos con los que se pretende recabar información sobre las necesidades de capacitación para el emprendimiento en el municipio en las empresas registradas formalmente, el total de entrevistados se distribuyen como se muestran en la tabla 1 de acuerdo con las actividades económicas más importantes que se desarrollan en el municipio.

La información recopilada nos brinda la oportunidad de identificar las necesidades de capacitación para la población.

Tabla 1.

Número de encuestados por actividad económica dentro del municipio de Acambay.

Actividad Económica	No. de encuestados.
Manufacturas	3
Servicios educativos	2
Comercio al por menor	7
Comercio al por mayor	1
TOTAL	13

Fuente: Elaboración propia.

Al aplicar la encuesta se utiliza una escala de 1 a 10, donde 1 es insuficiente y 10 suficiente, los datos se clasifican de acuerdo con el número de respuesta obtenidas en los rangos establecidos en la siguiente tabla.

Tabla 2. Rangos.

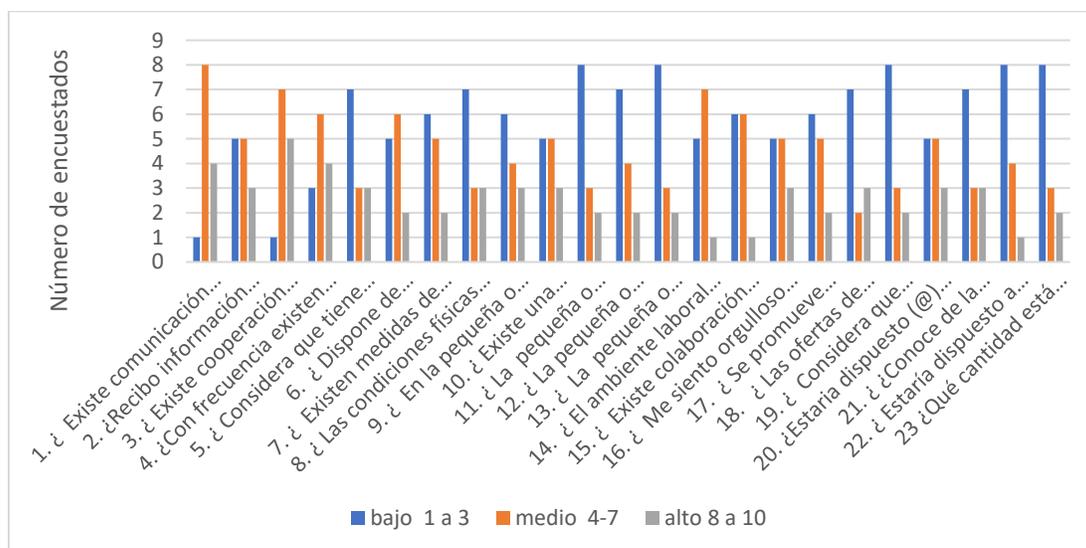
Nivel	Bajo	Medio	Alto
Rango	1 al 3	4 al 7	8 al 10
No. de encuestados	1	11	1

Fuente: Elaboración propia.

La siguiente grafica describe de manera general las respuestas de los encuestados, se observa que las necesidades de capacitación en la mayoría de los cuestionamientos el rango es bajo o medio, esto nos permite determinar que es necesario incentivar la capacitación para el emprendimiento en el municipio.

Figura 1.

Resultados por rangos de la encuesta de necesidades de capacitación para el emprendimiento en el municipio de Acambay.



Fuente: Elaboración propia.

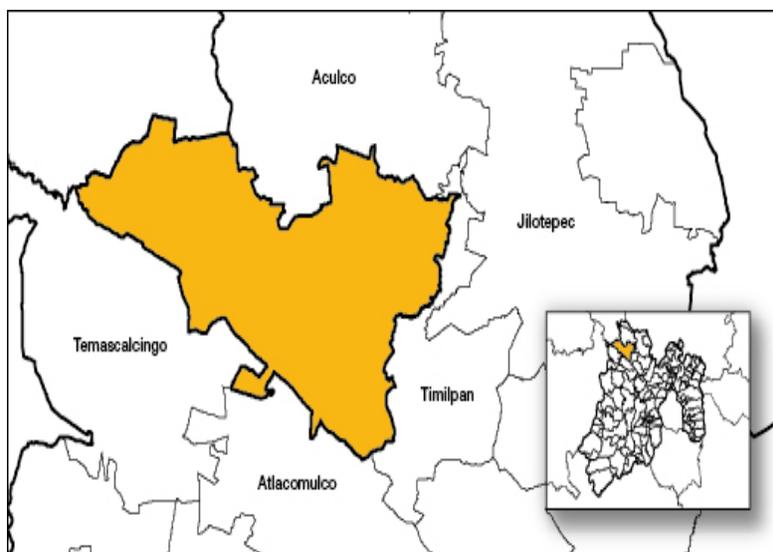
Capítulo 1. Generalidades.

Historia del municipio de Acambay.

El municipio de Acambay se encuentra en la parte noroccidental del Estado de México, a 86 kilómetros de su capital Toluca y colinda con el estado de Querétaro.

Figura 2..

Ubicación Acambay de Ruiz Castañeda, Estado de México.



Nota: La figura 1 muestra la ubicación del municipio de Acambay de Ruiz Castañeda en el Estado de México, retomado de INEGI.

Se tiene conocimiento que los otomíes poblaron el territorio y fundaron el centro ceremonial Huamango, el cual estuvo habitado por este pueblo entre los años 850 y 1350 de nuestra era.

Huamango, que quiere decir "Lugar donde se labra madera", fue sin duda el centro ceremonial más importante de la región otomí, y el centro de comercio entre oriente

y occidente, es decir, entre Tollan (Tula) y los grupos que habitaban lo que hoy es el estado de Querétaro y el estado de Michoacán.

Las mercancías que circulaban por dichos lugares estaban constituidas por: plumas de ave, arcos, flechas, pieles, obsidiana y maíz, fue una de las llamadas Rutas de la Sal. Con el propósito de retener los ataques de las tribus rebeldes, Huamango fue construida a manera de fortaleza y centro amurallado, fue el principal sitio prehispánico del municipio.

Referente a los orígenes de Acambay, algunas versiones señalan que un terremoto destruyó Huamango, lo que obligó a la población bajar a las laderas para después fundar Benguitú y posteriormente Cabayé o Acambay.

La evangelización de los habitantes estuvo a cargo de los franciscanos, se construyó el templo parroquial y el convento de San Miguel en 1623.

En el año de 1824 Acambay se erige como municipio bajo el gobierno del General Melchor Múzquiz.

El 19 de noviembre de 1912 un fuerte sismo devasta en segundos al municipio. En la década de los treinta reparten tierras para ejidos, asimismo, se reconstruye el templo parroquial, el reloj, la presidencia municipal y se condicionan edificios que en el terremoto sufrieron averías.

En 1947 llegó la imprenta a Acambay de 1951 a 1962 se instaló la luz eléctrica y se puso en operación el servicio de larga distancia y telegráfico, asimismo se construyeron las carreteras a Temascalcingo y Timilpan.

La vacuna contra el tifo es una de las grandes aportaciones para la ciencia por parte del ilustre hijo de Acambay el Dr. Maximiliano Ruiz Castañeda.

1.2 Actualidad del municipio de Acambay.

Según datos de INEGI sobre el Censo de Población y Vivienda 2020, en el Municipio de Acambay, existe una población de 67,872 habitantes, 48.1% hombres y 51.9% mujeres.

Dentro de las principales actividades económicas por sectores se encuentran actividades agrícolas, cría y aprovechamiento de animales, comercio al por menor, comercio al por mayor, servicios educativos y manufactura.

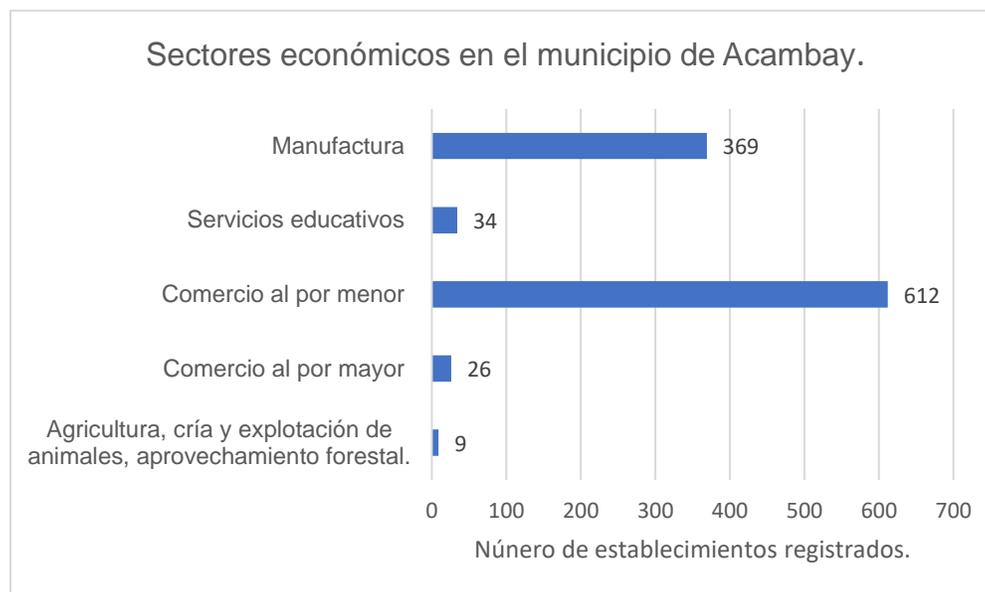
En la siguiente grafica se describe el total de establecimientos registrados de manera formal en INEGI, la principal actividad económica por sector económico son las ventas al por menor, estas comprenden la venta de barroles, alimentos, bebidas, hielo y tabaco, barroles, bebidas, hielo y tabaco, artículos de cuidado para la salud, papelerías, refacciones entre otros.

Las manufacturas son de las actividades económicas más importantes en la región dado de brindan trabajo a la mayoría de la población en este municipio, dentro de las principales actividades manufactureras se encuentran la industria alimentaria, de textiles, fabricación de productos metálicos.

Los servicios educativos, el comercio al por mayor dedicado a materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, materiales de desecho y las actividades de agricultura y explotación de las menos registradas de manera formal.

Figura 3.

Número de establecimientos registrados por sector económico en Acambay, Estado de México.



Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI.

Elaboración propia, 2022.

En el municipio también se realizan actividades artesanales que forman parte de las actividades del sector primario, se considera una fuente de empleo importante que aún no se explota en el municipio, la mayoría de los artesanos prefieren dedicarse a actividades que se incluyen en las antes mencionadas.

Otra característica importante para revisar en la actualidad del municipio son los grados académicos de la población durante el año 2020, los grados académicos que alcanzó la población de Acambay de Ruíz Castañeda son los que se describen en la siguiente gráfica, esta información es de gran relevancia para el desarrollo adecuado de las Pymes en este municipio, dado que la educación es un factor

importante que determina la mejora de las capacidades, conocimientos y actitudes de los individuos.

El nivel de escolaridad de los empleados tiene un impacto significativo en las empresas, tanto en términos de productividad, innovación y competitividad.

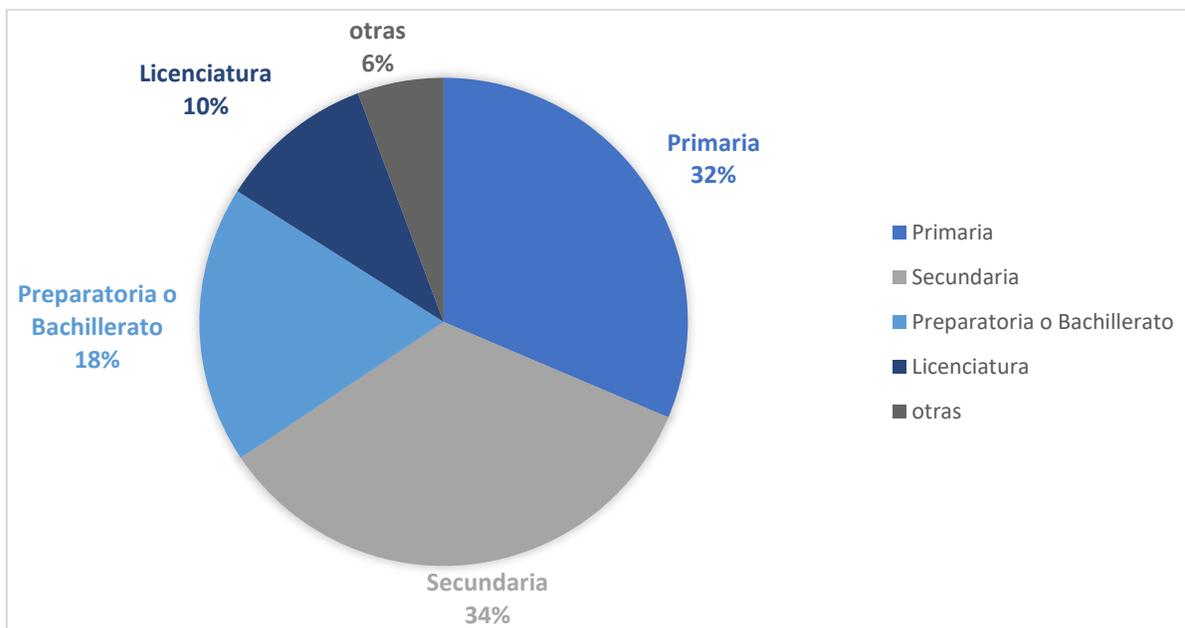
Los trabajadores con un mayor nivel de escolaridad suelen ser más productivos que los trabajadores con un menor nivel de escolaridad. Esto se debe a que tienen una mejor comprensión de los conceptos y procesos complejos, son capaces de resolver problemas de manera más eficaz y son más adaptables a los cambios.

En la innovación son capaces de pensar de manera creativa y están más dispuestos a asumir riesgos. En la competitividad en un mercado globalizado, la competitividad de las empresas depende cada vez más de la capacidad de sus empleados para adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias. Los trabajadores con un mayor nivel de escolaridad están mejor preparados para hacer frente a estos desafíos.

Para mejorar el nivel de escolaridad de la población mexicana, es necesario aumentar la inversión en educación. Esto puede hacerse a través de la mejora de la calidad de la educación pública, la expansión de la educación privada y la creación de incentivos para que las personas continúen su educación.

Figura 4.

Porcentaje nivel de escolaridad en la población de Acambay.



Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2020. INEGI

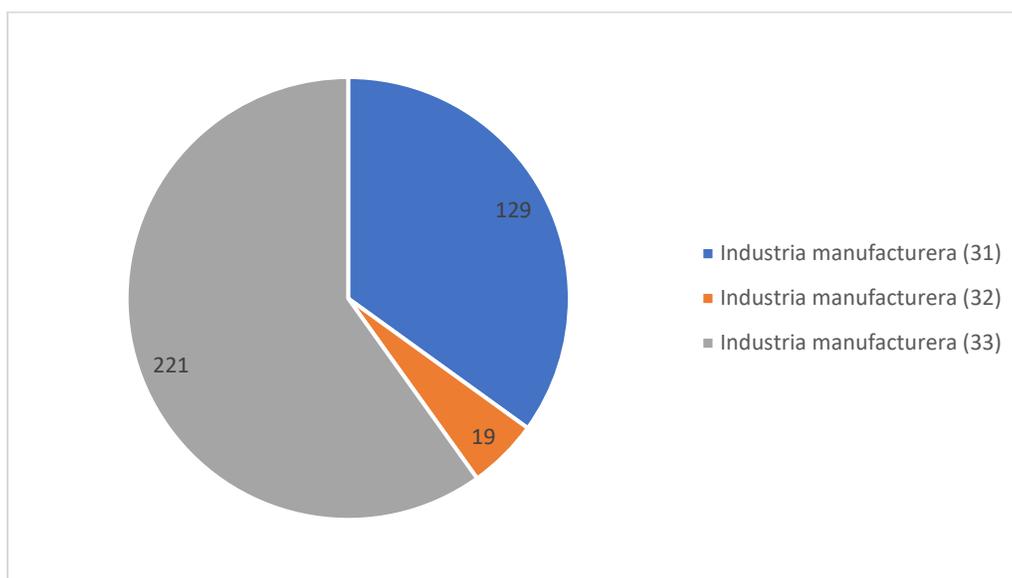
Elaboración propia, 2022.

Algunas de las actividades económicas más importantes dentro del municipio es la manufactura, estas actividades en el municipio según datos de INEGI comprenden el sector 31-33 donde incluye unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros, y al acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Asimismo, se incluye aquí

la mezcla de productos para obtener otros diferentes, como aceites, lubricantes, resinas plásticas y fertilizantes. (INEGI, 2023)

Figura 5.

Establecimientos registrados de Manufactura en Acambay de Ruiz Castañeda.



Fuente: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, INEGI.

Elaboración propia, 2022.

Capítulo 2. Marco teórico y Estado del Arte.

2.1 El emprendimiento

El emprendimiento en las pymes es un fenómeno cada vez más importante en la economía mexicana. Las pymes representan el 99.8% del total de empresas en México y generan el 72% del empleo formal. Por lo tanto, el emprendimiento en las pymes tiene un impacto significativo en el desarrollo económico y social del país.

Existen diversos factores que contribuyen al emprendimiento en las pymes. Algunos de los más importantes son:

La necesidad de generar ingresos: Muchas personas deciden emprender un negocio propio como una forma de generar ingresos para sí mismas y sus familias.

La oportunidad de crear un negocio propio: Las pymes ofrecen la oportunidad de crear un negocio propio que satisfaga las necesidades de los emprendedores.

El apoyo gubernamental: El gobierno mexicano ofrece diversos programas de apoyo a las pymes, lo que facilita el emprendimiento.

El emprendimiento en las pymes puede tener diversos beneficios, tanto para los emprendedores como para la economía en general.

La palabra “emprendimiento” (Verin, 1982, como se citó en Rodríguez 2009) se deriva del término francés “entrepreneur”, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor, muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra.

Para (Timmons, Zacharakis, y Spinelli, 2004 citado en Hidalgo, 2015).

“El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada”.

(Stephen Robbins, 2005 citado en Duarte, 2007) afirma que el proceso emprendedor es el “Proceso por el que un individuo o grupo de individuos realiza

esfuerzos organizados para buscar oportunidades con el fin de crear valor y crecimiento, satisfaciendo deseos y necesidades por medio de la innovación y la exclusividad sin importar los recursos que el emprendedor posea en ese momento”

Existen un gran número de definiciones para describir que es el emprendimiento dado que cada autor retoma ideas que considera importantes para referir esta palabra, todas estas definiciones están orientadas a la innovación, mejora y búsqueda de nuevas oportunidades.

Las personas emprendedoras están dispuestas a arriesgar su capital siempre en favor de ver materializada su idea innovadora es por eso por lo que deben tener claro el riesgo sobre su decisión, en ocasiones pueden no resultar exitosas y generar pérdidas de capital que desmotiva completamente a los emprendedores.

Algunas de las motivaciones que llevan a las personas a emprender son las siguientes:

- Lograr la realización personal
- Mejorar el nivel de ingresos
- Ser su propio jefe
- Seguir con la tradición familiar en una empresa
- Auto emplearse

En ocasiones se considera que las personas emprendedoras son aquellas que nacen en con las habilidades y destrezas para los negocios, sin embargo, esto no

es así ya que aquellas personas interesadas en emprender pueden instruirse y pulir estas habilidades para lograr mejores resultados.

El emprendimiento en las pymes también conlleva ciertos riesgos. Algunos de los riesgos más importantes son:

- Falta de experiencia: Muchos emprendedores no tienen experiencia en la gestión de un negocio, lo que puede dificultar su éxito.
- Falta de recursos: Las pymes suelen tener recursos limitados, lo que puede dificultar su crecimiento.
- Competencia: Las pymes suelen competir con grandes empresas que tienen más recursos y experiencia.

Para aumentar las posibilidades de éxito de los emprendimientos en las pymes, es importante contar con una adecuada preparación y capacitación. Los emprendedores deben contar con conocimientos y habilidades en áreas como gestión de negocios, marketing, finanzas y ventas. Además, es importante contar con un plan de negocio bien elaborado que defina los objetivos del negocio, la estrategia para alcanzarlos y los recursos necesarios para lograrlos. El emprendimiento en las pymes es una fuerza importante en la economía mexicana. Con el apoyo adecuado, las pymes pueden contribuir al crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación.

2.2 Capacitación y la importancia de la capacitación.

Derivado del gran número de emprendedores que se concentran en el municipio de Acambay Estado de México, se identifica la necesidad de capacitación que favorezcan en los emprendedores el conocimiento del proceso administrativo en las Pymes, así como los beneficios que esto aportara a sus negocios.

Para ello se realiza un análisis sobre los conceptos principales que integran la capacitación.

A pesar de la gran importancia que tienen las Pymes en México, generalmente se carece de la capacitación o recursos necesarios para llevar a cabo su labor y conservar su actividad, sólo la mitad de estas empresas alcanza a sobrevivir durante dieciocho meses, son pocos los empresarios con estudios de licenciatura y los que la tienen son de diferente formación a la rama empresarial; esto puede ocasionar desconocimiento del uso de la capacitación (Moreno, Espíritu, Aparicio & Cárdenas, 2009).

Son las escuelas privadas y las instituciones gubernamentales las que mayormente han resultado atractivas para las empresarias como medio de capacitación, las primeras posiblemente por la amplia difusión que realizan y las segundas porque generalmente ofrecen cursos gratuitos o a bajo costo.

Para definir la capacitación (Chiavenato, 2009) señala que “La capacitación es un medio que desarrolla las competencias de las personas para que puedan ser más

productivas, creativas e innovadoras, a efecto de que contribuyan mejor a los objetivos organizacionales y se vuelvan cada vez más valiosas”.

La capacitación se entiende como “Proceso que posibilita al capacitando la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen” (Jaureguiberry, 2021).

Las personas que pertenecen a una organización logran entonces aprender habilidades, desarrollar nuevas actitudes y comportamientos que les permiten ser más eficaces.

Las pymes tienen un horizonte temporal corto debido a sus altos niveles de incertidumbre y por el contrario los beneficios de la capacitación tienden a observarse a largo plazo, lo que provoca en muchas ocasiones que la formación no sea atractiva para estas organizaciones (Kotey y Folker, 2007). En consecuencia, estas empresas tienden a confiar en métodos de formación que se derivan exclusivamente de experiencias obtenidas en el trabajo para el desarrollo de habilidades y conocimientos de sus empleados, por lo que suelen tener trabajadores menos comprometidos.

Los sistemas de capacitación concebidos deben influir en el ambiente de trabajo de los colaboradores, de manera que favorezcan el apoyo social dentro de la organización, y garanticen los recursos, además de que generen una cultura organizacional que favorezca la transferencia al puesto y su mantenimiento (Cabrera, 2005)

La capacitación constante logra generar ambientes laborales más agradables, pues van ligados a cambios de comportamiento en el personal. Los programas de capacitación buscan cambiar las actitudes reactivas y conservadoras de las personas por actitudes proactivas e innovadoras (Chiavenato, 2009)

La capacitación es un proceso cíclico y continuo que pasa por cuatro etapas, la primera de ellas es el diagnóstico, diseño, implantación y evaluación.

De acuerdo con (Bermúdez, 2015) los beneficios que la capacitación tiene para el personal es necesario destacar que:

- Ayuda al individuo para la toma de decisiones y la solución de problemas.
- Alimenta la confianza, la posición asertiva y el desarrollo.
- Contribuye positivamente en el manejo de conflictos.
- Forja líderes y mejora las aptitudes comunicativas.
- Sube el nivel de satisfacción dentro de la organización.
- Permite el logro de metas individuales.
- Desarrolla un sentido de progreso en muchos campos.
- Elimina los temores a la incompetencia o la ignorancia individual.

Toda empresa requiere que su personal se encuentre capacitado para lograr sus objetivos de productividad que hagan que sea un verdadero competidor en el mercado.

La capacitación empresarial es fundamental para el desarrollo y crecimiento de las pymes. Existen una gran variedad de herramientas de capacitación empresarial para las pymes. Estas herramientas pueden clasificarse en dos grandes categorías:

- Herramientas presenciales: Estas herramientas se llevan a cabo en un entorno físico, como un aula o un centro de formación. Pueden ser impartidas por un instructor, o por medio de una plataforma de e-learning.
- Herramientas virtuales: Estas herramientas se llevan a cabo a través de internet, y no requieren de la presencia física de los participantes. Pueden ser cursos online, webinars, o talleres virtuales.

Algunas de las herramientas de capacitación empresarial más populares para las pymes son:

- Cursos online: Los cursos online son una forma flexible y asequible de adquirir nuevas habilidades y conocimientos. Existen cursos online disponibles sobre una amplia gama de temas, desde marketing digital hasta gestión financiera.
- Webinars: Los webinars son una forma efectiva de aprender sobre temas específicos, impartidos por expertos en la materia.
- Talleres virtuales: Los talleres virtuales son una forma interactiva de aprender sobre un tema, a través de la participación de los asistentes.

La elección de la herramienta de capacitación empresarial adecuada dependerá de las necesidades específicas de la pyme. Algunos factores que considerar son:

- El presupuesto: La capacitación empresarial puede ser costosa, por lo que es importante elegir una herramienta que se ajuste al presupuesto de la pyme.
- El tiempo: Las pymes suelen tener poco tiempo, por lo que es importante elegir una herramienta que sea eficiente y efectiva.
- Los objetivos de la capacitación: La capacitación empresarial debe estar alineada con los objetivos de la pyme. Es importante elegir una herramienta que ayude a la pyme a alcanzar sus metas.

La falta de capacitación en las pymes puede tener los siguientes riesgos:

- Desventaja competitiva: Las empresas que no capacitan a sus colaboradores quedan en desventaja frente a sus competidores, que sí lo hacen. Esto se debe a que los colaboradores capacitados están mejor preparados para realizar sus tareas, adaptarse a los cambios y ofrecer productos y servicios de mayor calidad.
- Reducción de la productividad: Los colaboradores no capacitados suelen ser menos productivos que los capacitados. Esto se debe a que tienen dificultades para realizar sus tareas de manera eficiente y eficaz.
- Aumento de los costos: La falta de capacitación puede aumentar los costos de las pymes. Esto se debe a que las empresas deben invertir más tiempo y recursos en la supervisión de los colaboradores no capacitados, así como en la corrección de sus errores.

- Fuga de talentos: Los colaboradores capacitados son más propensos a buscar oportunidades de desarrollo profesional en otras empresas. Esto se debe a que tienen la oportunidad de aprender y crecer en su carrera.

2.3 Diagnóstico de las necesidades de capacitación en las pymes.

A nivel mundial las pequeñas y medianas empresas son muy importantes para el crecimiento económico de los países.

Según Estadísticas Nacionales en México las pequeñas y medianas empresas emplean a una gran cantidad de trabajadores al año, sin embargo, a pesar de que datos de INEGI indican que participan generando el 45% de PIB nacional y de los múltiples esfuerzos de asociaciones, organizaciones y personas independientes por lograr mantener en el mercado a estas empresas su crecimiento está limitado por una serie de factores externos como las condiciones económicas, la cultura el acceso a recursos financieros, la capacitación entre otros.

Entre las estrategias más importantes por retomar esta la capacitación del capital humano.

Para impulsar la formación profesional de cualquier plantilla en cualquier organización, es necesario realizar una detección de necesidades de capacitación precisa y oportuna, para lograr identificar estas necesidades es importante llevar a cabo una investigación pues no siempre están claras a simple vista. Las

necesidades surgen a raíz de la identificación de lo que el personal debería hacer y saber contra lo que realmente sabe y hace (Chiavenato, 2009).

La alta competitividad en el mercado ha puntualizado la necesidad de implementar nuevos modelos de trabajo más eficientes y herramientas tecnológicas (equipos, software, maquinarias, etc.) que faciliten la operatividad de muchos procesos.

La necesidad de capacitación surge cuando hay diferencia entre lo que una persona debería saber para desempeñar una tarea, y lo que sabe realmente. Estas diferencias suelen ser descubiertas al hacer evaluaciones de desempeño.

Capítulo 3. Propuesta de herramientas de capacitación para el emprendimiento en el municipio por medio del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 150.

La siguiente propuesta está orientada a todas aquellas personas pertenecientes al municipio de Acambay que estén interesadas en adquirir las herramientas necesarias para llevar a cabo de manera correcta el emprendimiento de las Pymes. Apoyar en la formación de los emprendedores del municipio les permite lograr habilidades y competencias para actuar de manera correcta en situaciones diversas a lo largo de la formación de sus negocios.

Esta propuesta de capacitación se desarrolla con el apoyo de la Institución Educativa Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario 150 ubicada en el municipio de Acambay, parte de la misión de esta institución está orientada a contribuir a la formación de ciudadanos con liderazgo que coadyuven al desarrollo

de sus comunidades. Esta institución educativa cuenta además con la infraestructura e imparte la carrera Tecnológica en Mipymes (Micro, pequeñas y medianas empresas), esto permite que los estudiantes de esta carrera técnica pongan en práctica los conocimientos adquiridos apoyando en la capacitación de emprendedores en el municipio dentro de la misma institución.

Para llevar a cabo esta propuesta se plantean las siguientes estrategias:

Diagnóstico de necesidades de formación y capacitación: Reconocer la situación y contexto de los emprendedores del municipio.

Número de personas a capacitar: Esto nos permitirá establecer el tipo de capacitación que se va a realizar, esta puede ser grupal o individual.

Identificación de la población objetivo: Se debe identificar de manera correcta la población a la cual se va a orientar la capacitación, sobre todo el interés inmediato por el emprendimiento ya que de esto depende el éxito de la capacitación.

Algunos criterios importantes que debemos retomar para la identificación de la población son: Edad, escolaridad, experiencia en el ámbito empresarial, esto nos permite establecer, los contenidos, las técnicas y material a proporcionar.

3.1 Proceso de Capacitación

Toda capacitación tiene como propósito dotar de habilidades y conocimientos a los trabajadores, para llevar a cabo la capacitación dentro de la institución educativa se realiza un análisis de las necesidades generales del grupo de trabajo anteriormente diagnosticado, esto permitirá que los alumnos puedan realizar un plan de capacitación formal, que incluye impartición de cursos, talleres, tutorías y conferencias, acompañados por el docente titular de este Módulo Profesional.

En el siguiente diagrama se muestran los elementos que se consideran para la elaboración del programa de capacitación dentro de la institución educativa una vez analizados los aspectos relevantes de la población.

Figura 6.

Establecimientos registrados de Manufactura en Acambay.



Nota: La figura 6 muestra los elementos a considerarse para la elaboración del programa de capacitación dentro del CBTA 150.

3.2 Estructura de contenidos

De acuerdo con los elementos antes mencionados la estructura de contenidos se plantea de la siguiente manera:

1. El proceso administrativo
2. Mercadear un producto o servicio
3. Cómo administrar un negocio
4. Elaborar un plan de negocios

Los módulos serán impartidos por los alumnos de 4 y 6 semestre de administración en Mipymes, apoyo de docentes y empresarios con experiencia en el sector empresarial. La capacitación se ofrece de forma gratuita, y está abierta a todas las personas interesadas en emprender un negocio.

Los módulos del programa de capacitación para el emprendimiento en el municipio de Acambay son los siguientes:

Modulo 1. Aplica el proceso administrativo

Los participantes interesados en la capacitación conocerán las fases y etapas del proceso administrativo, la planeación, dirección, organización y control, así como la importancia de su aplicación en el emprendimiento y los beneficios.

Módulo 2: Mercadeo

En este módulo, los participantes aprenderán a comercializar sus productos o servicios. Esto incluye temas como la investigación de mercado, el desarrollo de

estrategias de marketing y la comunicación con los clientes. El mercadeo es fundamental para que las empresas lleguen a sus clientes potenciales y generen ventas.

3. Administrar un negocio

Los participantes aprenderán a administrar su negocio. Esto incluye temas como la organización del trabajo, la gestión del personal y la resolución de conflictos. La administración es esencial para que las empresas funcionen de manera eficiente y productiva.

4: Desarrollo de un plan de negocios

En este módulo, los participantes aprenderán a desarrollar un plan de negocios, que es un documento que describe los objetivos, estrategias y recursos de una empresa. El plan de negocios es una herramienta fundamental para cualquier emprendedor, ya que le permite evaluar la viabilidad de su idea de negocio y establecer las bases para su éxito.

3.3 Herramientas de capacitación.

Cuando una Pyme con recursos limitados decide llevar a cabo una capacitación formal para sus empleados puede considera una Institución pública que brinde estos servicios esto implica generalmente menores costos para las empresas, la capacitación que se realizará en el municipio para los emprendedores por parte del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario se pretende forme parte de las actividades que incrementen el desarrollo económico del municipio.

Las herramientas se procuran implementar dentro de la capacitación considerando las características estudiadas de la población se describen a continuación:

- Vincular cursos de capacitación por medio de Instituciones de Educación Superior de acuerdo con las necesidades diagnosticadas para los emprendedores en el municipio, por medio de instituciones de prestigio que cuenten con planes y programas dirigidos al emprendimiento como el Tecnológico de Estudios Superiores de Cuautitlán Izcalli, con un plan y programa dirigido a las Pymes, además del prestigio con que cuenta.
- Conferencias impartidas por empresarios emprendedores de la zona que tengan éxito en el emprendimiento, estas con apoyo de herramientas digitales que logran hacer interactiva e interesante la información que se proporciona a las personas interesadas en capacitarse.

El uso de recursos digitales beneficia en la capacitación porque permite dar a conocer recursos que pueden ser de ayuda en la Pyme y facilitar el manejo de datos.

- Talleres impartidos por los estudiantes del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario de cuarto y sexto semestre, orientados al entendimiento de conceptos de administración.
- Apoyo por parte de los docentes en la elaboración de un plan de negocios estructurado de manera correcta que permita visualizar a los emprendedores sobre el futuro de su negocio.

Conclusiones

Las pymes generalmente adoptan estrategias con la finalidad de llevar a cabo capacitaciones, estas orientadas al conocimiento de los dueños o simplemente a las habilidades de los trabajadores.

En el municipio de Acambay el grado de escolaridad a nivel medio y superior es bajo, ante esta problemática se observa que los emprendedores que en su mayoría se dedican al comercio al por menor no cuentan con formación académica necesaria para el emprendimiento esto genera inestabilidad en sus Pymes.

Esta problemática de acuerdo con los resultados obtenidos con la encuesta de detección de necesidades de capacitación es necesario incentivar programas de capacitación que les permitan lograr sus objetivos a corto y largo plazo.

Derivado del análisis de resultados antes mencionado se desarrollan herramientas de capacitación con apoyo del Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario para brindar capacitación a todos los emprendedores de la zona interesados en mejorar la productividad de sus empresas.

Las herramientas de capacitación que se pretenden implementar tienen como objetivos facilitar el aprendizaje en la población de conceptos básicos sobre administración, así como brindar experiencias de éxito dentro del municipio.

Bibliografía

(S/f). Org.mx. Recuperado el 9 de mayo de 2022, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v17n75/1665-2673-ie-17-75-81.pdf>

(S/f-b). Org.co. Recuperado el 9 de mayo de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v24n43/v24n43a02.pdf>

Acambay de Ruíz Castañeda. (s/f). Data México. Recuperado el 9 de mayo de 2022, de <https://datamexico.org/es/profile/geo/acambay-de-ruiz-castaneda>

Bermúdez Carrillo, L. (2015). CAPACITACIÓN: UNA HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XVI (33),1-25. [fecha de Consulta 11 de Julio de 2022]. ISSN: 2215-2458. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66638602001>

Cabrera, J. (2005). Evaluación de la capacitación y de su impacto en el desempeño individual y organizacional. V Congreso Internacional Virtual de Educación. Escuela de Formación en Mitjans Didàctics de la Universitat de les Illes Balears, España. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/24726/Documento_completo.pdf?sequence=1

Cabrera, J. (2005). Evaluación de la capacitación y de su impacto en el desempeño individual y organizacional. V Congreso Internacional Virtual de Educación. Escola de Formació en Mitjans Didàctics de la Universitat de les Illes Balears, España.

Chiavenato., A. (2009). *Gestión del Talento Humano* (Segunda edición). McGraw-Hil. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1143/1/Chiavenato-Talento%20humano%203ra%20ed.pdf>

Duarte Cueva, F., (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*, 2(3),46-56. [fecha de Consulta 24 de octubre de 2022]. ISSN: 1992-1896. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621764007>

Hidalgo Proaño, L. F., (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(2),1-8. [fecha de Consulta 28 de Octubre de 2022]. ISSN: Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552357189003>

Jaureguiberry, M. (2021). ¿Qué es la capacitación? Facultad de Ingeniería. Disponible en: <https://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacita-ci%F3n.pdf> , consultado el 12 de febrero del 2022.

Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39.

Quintana, L., & Hermida, J. (2019). La hermenéutica como método de interpretación de textos en la investigación psicoanalítica. *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 16(2), 73-80.

Rodríguez Ramírez, A., (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento & Gestión*, (26),94-119. [fecha de Consulta 29 de octubre de

2022]. ISSN: 1657-6276. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64612291005>

Romero Luna, Isidoro (2006). Las PYME en la economía global. Hacia una estrategia de fomento empresarial. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, 37(146),31-50. [fecha de Consulta 9 de mayo de 2022]. ISSN: 0301-7036. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11820858002>

Smit, Y., y Watkins, J. A. (2012). A literature review of small and médium enterprises (SME) risk management practices in South Africa. *African Journal of Business Management*, 6(21), 6324–6330. <https://doi.org/10.5897/AJBM11.2709>

Tello, D. y Tello, L. (2015). Capacitación en área rural que es básica para una productiva beneficiosa. *Anales Científicos*, 76(2), 1-8. DOI: <http://dx.doi.org/10.21704/ac.v76i2.787>

Anexos.

Resultados de la encuesta de detección de necesidades de capacitación.

