



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉRIDA

ITM

TESIS:

**“EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO POR MEDIO DEL
IMPULSO DE LA CULTURA EN LA COMISARÍA DE DZITYÁ,
YUCATÁN”**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

**MAESTRA EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO
REGIONAL**

PRESENTA:

LIC. VIANNEY ABIGAIL LÓPEZ CEBALLOS

ASESOR:

DR. JOSÉ FRANCISCO SARMIENTO FRANCO

MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO

07 DE DICIEMBRE DEL 2023

DEPENDENCIA: DIV. DE EST. DE POSG. E INV.

No. DE OFICIO: X-223/23

Mérida, Yucatán **20/septiembre/2023**

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

**C. VIANNEY ABIGAIL LÓPEZ CEBALLOS
PASANTE DE LA MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN
DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL
PRESENTE.**

De acuerdo al fallo emitido por su director **José Francisco Sarmiento Franco**, y la comisión revisora integrada por Mayanin Asunción Sosa Alcaraz, Gustavo Adolfo Monforte Méndez y María Antonia Morales González, considerando que cubre los requisitos establecidos en el Reglamento de Titulación de los Institutos Tecnológicos le autorizamos la impresión de su trabajo profesional con la TESIS:

**"EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO POR MEDIO DEL IMPULSO DE LA CULTURA
EN LA COMISARÍA DE DZITYÁ, YUCATÁN."**

ATENTAMENTE

*Excelencia en Educación Tecnológica@
"In Hoc Signo Vincis"*



**DR. JORGE ARTURO TELLO CETINA
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



C.p. Archivo
JATC/AMPC/zac



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi madre Laura Elena, por siempre motivarme y apoyarme incondicionalmente en mis metas y proyectos, por su fortaleza para superar todos los obstáculos que se le han presentado, y por la dedicación y amor con que nos ha llevado adelante a mí y a mis hermanos.

A mi familia, en especial a mis abuelos René y Lupita, y mis padrinos José y Helénica, por siempre brindarme su apoyo y acompañarme en esta etapa a pesar de la distancia.

A mi asesor de tesis el Dr. Francisco Sarmiento por compartirme sus conocimientos, su apoyo y ser guía en la realización de este proyecto.

A mis profesores y compañeros de generación, por todas sus enseñanzas, consejos y por las experiencias que vivimos juntos.

A la ciudad de Mérida y los amigos que aquí conocí por convertirse en mi hogar y familia durante este tiempo.

A la comunidad de Dzityá por ser la parte más importante de esta investigación, en especial al Museo Comunitario "Puksi'ik'al Ché", al Comité de Turismo de Dzityá, y a la Escuela Telesecundaria "Luis Álvarez Barret", por darme su confianza, su tiempo y su amistad para trabajar y aprender juntos durante todo este proyecto.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por el financiamiento para la realización de esta investigación y la continuación de mis estudios en la maestría.

A todos ellos, gracias.

RESUMEN:

La globalización y el modelo económico dominante han causado distintos problemas en los ámbitos social, económico y ecológico. Uno de estos impactos es el debilitamiento y desaparición de las distintas culturas y sus expresiones, lo cual afecta al medio ambiente y a la sociedad debido a las prácticas ancestrales que tienen una estrecha relación con la naturaleza y la importancia que tiene la cultura en la vida de las personas. En la comisaría de Dzityá perteneciente al municipio de Mérida, Yucatán, pueden reflejarse algunos de estos problemas y se considera el desarrollo del turismo comunitario como una forma de contribuir al fortalecimiento de la cultura, esto puede ayudar a disminuir algunos de los conflictos que presentan, teniendo una mayor unión y sentido de pertenencia de la población hacia su comunidad.

El objetivo principal de este trabajo de investigación fue apoyar al desarrollo de la cultura en la comunidad de Dzityá, para contribuir a su desarrollo como un destino turístico cultural de una manera sustentable. Para esto se trabajó utilizando la Investigación Acción-Participativa con distintos actores clave de la comunidad como son el museo comunitario, los jóvenes de la escuela telesecundaria, artesanos y la población interesada en el proyecto.

Entre los resultados se encontró que la identidad cultural del pueblo se ha ido debilitando a través del tiempo, perdiendo además muchas tradiciones y costumbres, sin embargo, existe el interés de algunos miembros de la población por recuperar esta riqueza cultural y además poder utilizarla como un atractivo turístico. Un ejemplo de esto es la labor que realiza el museo comunitario, para el cual se hizo una propuesta de plan de mejora que pueda ser una ayuda para su buen desarrollo en el futuro.

Para colaborar con el desarrollo de la actividad turística en el pueblo de una manera comunitaria, es necesario reforzar la unión y cohesión social del pueblo, para lo cual se propuso fomentar el cooperativismo y sus valores con los alumnos de la telesecundaria, esto puede contribuir a que en un futuro se realicen distintas actividades para fortalecer la cultura, así como la actividad artesanal distintiva de esta comunidad.

ABSTRACT:

Globalization and the dominant economic model have caused various problems in the social, economic, and ecological spheres. One of these impacts is the weakening and disappearance of diverse cultures and their expressions, which affects the environment and society due to ancestral practices that have a close relationship with nature and the importance of culture in people's lives. Some of these problems can be reflected in the Dzitya community belonging to the municipality of Merida, Yucatan, and the development of community tourism is considered as a way to contribute to the strengthening of culture, this can help to reduce some of the conflicts that are present, having a greater union and sense of belonging of the population to their community.

The main objective of this research work was to support the development of culture in the community of Dzityá, to contribute to its development as a cultural tourism destination in a sustainable way. For this purpose, the Action-Participatory Research was used with different key actors of the community such as the community museum, the youth of the middle school, artisans and the population interested in the project.

Among the results it was found that the cultural identity of the town has been weakening over time, losing many traditions and customs, however, there is an interest of some members of the population to recover this cultural wealth and to use it as a tourist attraction. An example of this is the work conducted by the community museum, for which a proposal was made for an improvement plan that could be a help for its good development in the future.

To collaborate with the development of the tourist activity in the town in a communitarian way, it is necessary to reinforce the union and social cohesion of the town, for which it was proposed to promote cooperativism and its values with the students of the middle school, this can contribute to that in the future different activities are carried out to strengthen the culture, as well as the distinctive handicraft activity of this community.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema de investigación.....	7
1.3 Preguntas de investigación	8
1.3.1 Pregunta general	8
1.3.2 Preguntas específicas	8
1.4 Objetivos de investigación	9
1.4.1 Objetivo general.....	9
1.4.2 Objetivos específicos	9
1.5 Justificación	10
1.6 Limitaciones y delimitaciones del estudio	10
1.7 Descripción de los capítulos	11
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Problemática ambiental mundial	12
2.2 El desarrollo y su debate.....	15
2.3 Alternativas al modelo de desarrollo dominante	17
2.3.1 Desarrollo sustentable	17
2.3.2 Economías solidarias.....	19
2.3.3 Desarrollo comunitario	20
2.3.4 Buen vivir y comunalidad.....	22
2.4 La actividad turística	23
2.5 Alternativas al turismo de masas	26
2.5.1 Turismo sustentable	26
2.5.2 Turismo alternativo	27
2.5.3 Turismo comunitario	28
2.6 Turismo, cultura y desarrollo.....	29
2.7 Elección teórica.....	32
CAPÍTULO 3. MARCO CONTEXTUAL.....	33
3.1 La actividad turística en México	33
3.1.1 El turismo en México	33
3.1.2 El turismo en la Península de Yucatán	36
3.1.3 El turismo en Mérida.....	38

3.2 Turismo alternativo sustentable en México	38
3.2.1 Experiencias de turismo alternativo sustentable en México.....	39
3.2.2 Experiencias de turismo alternativo sustentable en Yucatán.....	40
3.3 Desarrollo comunitario en Dzityá, Yucatán	41
3.3.1 Antecedentes y diagnóstico	41
3.3.2 Propuesta y acciones que se implementaron	45
3.4 Avances del programa de turismo comunitario sustentable en Dzityá	47
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....	51
4.1 Revisión de opciones metodológicas	51
4.1.1 Investigación Acción Participativa (IAP)	51
4.1.2 La colaboración transdisciplinaria para la sustentabilidad	53
4.1.3 Benchmarking.....	55
4.2 Tipo de investigación	56
4.3 Diseño de investigación	58
4.4 Unidad de análisis.....	59
4.5 Definición de las categorías de análisis.	60
4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	60
4.7 Procedimientos de análisis de la información	64
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	65
5.1 Análisis de la identidad cultural en la comisaría de Dzityá.....	65
5.1.1 Factores que forman parte de la identidad cultural.....	65
5.1.2 Unión comunitaria.....	72
5.2 Plan de mejora para el Museo Comunitario de Dzityá	78
5.2.1 Diagnóstico del museo	80
5.2.2 Benchmarking con otros museos comunitarios	82
5.2.3 Estrategias a futuro para el museo comunitario.....	85
5.2.4 Análisis sintético del plan de mejora	90
5.3 Fortalecimiento de la actividad artesanal como atractivo turístico	92
5.4 Diversificación de la actividad turística mediante el rescate de tradiciones antiguas	96
5.4.1 Elaboración del dulce de melcocha	96
5.4.2 Medicina tradicional	98

5.5 Percepción comunitaria del cenote Chen-Há como atractivo turístico y recurso natural.....	99
5.6 Discusión de resultados.....	101
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	111
6.1 Conclusiones	111
6.2 Recomendaciones	112
Referencias.....	115
ANEXOS	127
Anexo 1. Guía de entrevista para los museos comunitarios.....	127
Anexo 2. Cuestionario para analizar la identidad cultural presente en la comunidad.	128
Anexo 3. Plan de Mejora para el Museo Comunitario de Dzityá	130
Anexo 4. Ejemplo de plan de trabajo para el Museo Comunitario de Dzityá.....	143
Anexo 5. Propuesta para extensión del evento “La Noche Blanca” a la comisaría de Dzityá.....	145

Índice de tablas y figuras

Figuras

Figura 2.1 Perspectivas de la población mundial	12
Figura 3.1 Población porcentual anual del PIB turístico	35
Figura 3.2 Reducción de llegada de turistas internacionales de enero a julio 2021 respecto al 2019.....	37
Figura 4.1 Modelo metodológico de la investigación	59
Figura 5.1 Número de personas encuestadas con grado de acuerdo con los enunciados de afirmación étnica	66
Figura 5.2 Número de personas encuestadas con grado de acuerdo con los enunciados de elaboración étnica.....	67
Figura 5.3 Número de personas con grado de acuerdo con los enunciados de conductas físicas.....	67
Figura 5.4 Fotografía tomada por estudiante participante referente a lo que le gusta de Dzityá	68
Figura 5.5 Fotografía tomada por una estudiante participante referente a lo que hace especial a su pueblo.....	69
Figura 5.6 Fotografía tomada por una estudiante participante referente a lo que la hace sentir parte de su comunidad.	69
Figura 5.7 Fotografía tomada por estudiante participante referente a lo que no le gusta de su comunidad.....	70
Figura 5.8 Fotografía tomada por estudiante participante referente a lo que le gustaría cambiar de su pueblo.	71
Figura 5.9 Mapa de actores y relaciones en la comisaría de Dzityá	77
Figura 5.10 Museo comunitario de Dzityá	78
Figura 5.11 Exhibición de piezas y torno antiguo en el museo comunitario de Dzityá.	79
Figura 5.12 Entrada al museo comunitario de Dzityá	79

Tablas

Tabla 2.1 Principales destinos turísticos del mundo	25
Tabla 5.1 Equipos que formaron los estudiantes basados en los problemas que detectaron en su comunidad.	74
Tabla 5.2 Primer diagnóstico del museo comunitario de Dzityá.....	81
Tabla 5.3 Principales experiencias de los museos comunitarios	83
Tabla 5.4 Los sueños y miedos del museo comunitario de Dzityá.....	87
Tabla 5.5 Matriz FODA del museo comunitario de Dzityá.....	88
Tabla 5.6 Estrategias FODA	89
Tabla 5.7 Perspectiva de la población en relación con el cenote Chen-Ha	100

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se plantean los antecedentes que guiaron esta investigación, entre ellos el problema ambiental, las teorías de desarrollo, las distintas formas del turismo y la relación de estos temas con la cultura. Se expone además un primer acercamiento a la comisaría de Dzityá, la cual fue el objeto de estudio. De igual forma, se plantea el problema de investigación, así como las preguntas y objetivos de investigación, la justificación y delimitación del estudio.

1.1 Antecedentes

Actualmente se vive una crisis ambiental que afecta directamente la vida humana, de acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019) un medio ambiente saludable es la base para la prosperidad económica, salud y bienestar de las personas. Esta problemática ambiental puede verse en la contaminación del aire debido al aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, se estima que esto ocasiona entre 6 y 7 millones de muertes prematuras anualmente, esto también ha causado que se eleve el nivel del mar, cambios en la temperatura de los océanos y su acidificación.

La pérdida de biodiversidad es otro de los problemas ambientales que se vive en la actualidad. Esto representa un problema no solamente ambiental, sino que afecta directamente al ser humano ya que tiene un papel muy importante en el aprovisionamiento de alimentos, agua, energía y otras materias primas. El Índice de Planeta Vivo (IPV) demuestra cómo desde 1970 ha disminuido la biodiversidad en un 84%. Aunque es muy complejo analizar con indicadores la pérdida de biodiversidad del planeta, la gran mayoría de ellos muestran un importante descenso en las últimas décadas. Por lo que resulta muy importante tomar medidas en el asunto para revertir esta situación, se necesita un cambio cultural y sistémico para lograr vivir en una sociedad y un sistema económico que valore la naturaleza (WWF, 2020).

El deterioro ambiental causado por las actividades humanas es distinto dependiendo de los estilos de desarrollo, modo de vida y condiciones del entorno en donde se lleven a

cabo (Gutiérrez y González, 2010). En el caso de México, se ve este problema ambiental en distintos ámbitos y recursos como lo es el agua que, según la Agenda Ambiental 2018 (UNAM, 2018), algunas de las situaciones más alarmantes son que el aumento de la población está por encima de la capacidad de abastecer todos los sectores y las comunidades rurales son las más afectadas en este aspecto. También el deterioro de la calidad de las aguas y el mal manejo de aguas residuales afectan la salud de las personas. Se señala también que México es un país rico en biodiversidad, pero por falta de políticas de desarrollo con enfoque en el uso sustentable, conservación de la riqueza natural del país y calidad de vida de sus habitantes, se han producido pérdidas importantes de la diversidad biológica.

Gutiérrez y González (2010) exponen cómo la crisis social y la económica están articuladas con la crisis ecológica. En el modelo económico dominante no se toman en cuenta los costos de regeneración de los recursos naturales, estos son vistos solamente como materia prima de la producción. Es así como estos recursos se explotan ilimitadamente sin pensar que en un futuro probablemente ya no puedan utilizarse, afectando la calidad de vida y la propia subsistencia de las generaciones futuras. Ha habido intentos de articular las dimensiones económica, ambiental y social para tener un desarrollo sostenible, pero se ha observado una tendencia de poner lo económico sobre los otros componentes. La UNESCO (2017) señala la cultura como cuarto pilar de la discusión, ya que todos los países y personas tienen diferencias socioculturales lo cual influye en su percepción de desarrollo.

Naredo (2006) llama mitología del crecimiento económico al modelo dominante económico, el cual toma a la producción de riqueza monetaria como sinónimo de desarrollo e ignora los deterioros que este proceso causa en el entorno físico y social, al extraer los recursos naturales y ejercer el poder colonial. Resalta la importancia de un enfoque eco-integrador en el que se reconcilien la utilidad y la estabilidad, también que es necesario aplicar enfoques multidimensionales capaces de relacionar las variables monetarias con el trasfondo físico y territorial. En el Informe Planeta Vivo (WWF, 2020), se dice que la situación actual del planeta necesita que el mundo y sus líderes se dirijan

hacia un desarrollo general sostenible y saludable para poder asegurar la supervivencia del ser humano.

En el Informe Brundtland se utilizó el concepto de desarrollo sustentable como respuesta a la necesidad de una acción concentrada de las naciones para impulsar un modelo de desarrollo mundial. Se definió como “Un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de que las generaciones futuras puedan satisfacer las suyas” (Gutiérrez y González, 2010). Aún existe crítica a este concepto y se encuentra en constante debate ya que no se tiene una definición universal, no puede sostenerse un solo concepto de sustentabilidad para todo el mundo debido a las diversas concepciones que hay sobre el desarrollo y las diferencias socioculturales.

Siguiendo con los autores anteriores, explican que estas diferencias socioculturales se ven homogeneizadas por el proceso de globalización que conlleva el actual modelo de desarrollo, ya que éste se ha impulsado a través de las teorías e instituciones multinacionales que tienden a imitar el estilo de desarrollo de los países industrializados y sus patrones de producción y consumo. Este estilo de desarrollo también ha generado desigualdad e inequidad en las sociedades.

El modelo actual de desarrollo desconoce los modos de vida de los pueblos subdesarrollados, esto por la acción directa de las naciones consideradas como desarrolladas (Acosta, 2015). De aquí surge la necesidad de reconstruir el concepto de desarrollo y lo que significa para el mundo en general. Es necesario encontrar alternativas, ya que la acumulación material y el aprovechamiento ilimitado de la naturaleza que se tiene actualmente no tienen futuro. Martínez (2017), expresa cómo la separación de la sociedad y naturaleza cosifica a los seres no sociales y estos son convertidos en materia prima y recursos para los distintos procesos.

La cultura es un factor muy importante en las distintas sociedades y muchas veces no es tomada en cuenta al momento de diseñar y ejecutar un proyecto de desarrollo para una comunidad (Romero, 2005). La cultura tiene un gran poder para transformar las sociedades, esta se manifiesta desde los monumentos históricos y museos hasta los ritos tradicionales y arte contemporáneo. Este patrimonio constituye una señal de

identidad y favorece la cohesión social, además, ningún progreso puede ser duradero si no tiene un componente cultural fuerte (UNESCO, 2021).

A lo largo de los años han surgido propuestas en América Latina que invitan a romper con varios conceptos tradicionales como el progreso y el desarrollo. Entre ellas aparece el *buen vivir* o *sumak kawsay*, el cual se presenta como una oportunidad para construir colectivamente nuevas formas de vida. Recurre a las experiencias y visiones propuestas por los pueblos que viven en armonía entre sí y con la naturaleza (Acosta, 2015).

También ha surgido el concepto de comunalidad, impulsado por Martínez Luna (2015), el cual habla sobre una conducta que respeta la diversidad y hace de su ser un modo de vida fundado en el respeto y reciprocidad. Al vivir en comunalidad se busca tener una relación estrecha entre la naturaleza y la comunidad, se respetan sus límites y se tiene noción de que los seres humanos son parte de ella, no es algo que le pertenezca y pueda usar ilimitadamente.

Como respuesta a esta necesidad de alternativas, que permitan vivir de una manera más sustentable, en algunas industrias se ha trabajado para hacer sus procesos más ecológicos, se reutilizan los residuos, etc. En la industria del turismo se han derivado otras formas de realizar esta actividad de una manera que el impacto que se tenga en la naturaleza sea menor. Países como Suecia, Finlandia, Austria, etc. son los principales países que, durante el 2020, impulsaron el turismo sustentable, un tipo de turismo respetuoso con la sociedad y el medio ambiente (Ortega, 2021).

El turismo es una de las actividades económicas más importantes del mundo en la actualidad. Brinda beneficios económicos en los países que se visitan, además de traer efectos positivos a los locales y turistas con el intercambio cultural que se da en esta actividad (Palomo, 1985). Moragues (2006), señala el turismo como algo que siempre ha existido y responde a la necesidad de las personas de conocer distintos espacios y encontrar otras formas de vida.

Sin embargo, el modelo de turismo que predomina es el de masas, el cual tiene algunos beneficios debido al flujo de personas que viajan a distintos lugares y la derrama económica que esto trae consigo, pero esto mismo genera efectos negativos en las

sociedades y en el medio ambiente. Entre estos impactos negativos están la erosión de los suelos, aumento de residuos, aumento de la delincuencia, tráfico de especies, incremento en la compra-venta de drogas, proyectos de infraestructura incompatibles con las regiones, pérdida de cultura local, la necesidad de crear infraestructura en los destinos turísticos que genera residuos y hace aumentar los precios en la zona (SEMARNAT, 2002). De estos problemas surge la necesidad de encontrar alternativas al turismo de masas que tenga un equilibrio al momento de satisfacer las necesidades de los habitantes, así como de los turistas.

El turismo sustentable busca una gestión de los recursos para satisfacer las necesidades económicas y sociales al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos y la diversidad biológica (Orgaz, 2013). Se habla sobre el turismo sustentable como aquellas actividades turísticas que son respetuosas con el medio ambiente, cultural y social, así como con los valores de una comunidad, permitiendo un intercambio positivo de experiencias y necesidades entre residentes y visitantes (Guerrero y Ramos, 2014, como se citó en Viana, Santos y Pereyra, 2019).

Existen distintos tipos de turismo que surgen de esta idea de turismo sustentable. El turismo alternativo es considerado un modo de la actividad turística en la que la interrelación con la naturaleza es más estrecha, existe una preocupación por la conservación de los recursos naturales y sociales donde se realiza la actividad. La Secretaría de Turismo (2002) lo define como los viajes que tienen como fin realizar actividades en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales comprometiéndose a conocer, respetar, y participar en la conservación de estos recursos.

Basado en el tipo de interés y las actividades que realiza el turista se tienen tres segmentos del turismo alternativo: ecoturismo, el cual se refiere a los viajes cuyo fin es realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con ella. El turismo de aventura, en donde los viajes tienen como fin realizar actividades recreativas deportivas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. El turismo rural es el tercer segmento, este ofrece al turista la oportunidad de formar parte activa de la comunidad durante su estancia en ella. Se realizan actividades de

convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (SECTUR, 2002).

Otra modalidad que entra en el turismo sustentable es el turismo comunitario el cual es una alternativa y posible solución a los efectos negativos del turismo de masas. Para el Fondo Mundial para la Naturaleza (2001, como se citó en Orgaz Agüera, 2013), el turismo comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control y participa en su desarrollo y manejo, de esta forma una parte importante de los beneficios se quedan en la comunidad. Es importante que este sea una actividad de bajo impacto. Al recibir pocos turistas se tiene un mayor contacto con la sociedad y la cultura receptora (Nyaupane, Morais y Dowler, 2006).

México es uno de los destinos turísticos más populares en el mundo debido a su diversidad de paisajes, de cultura, de flora y fauna. Según datos de la Secretaría de Turismo (2021) fueron 22 millones 514 mil turistas internacionales los que visitaron el país en el periodo de enero a septiembre de 2021. El estado de Yucatán es uno de los principales destinos turísticos de México. Su rica diversidad natural y cultural, sus playas y zonas arqueológicas recibieron a 96,683 turistas en el mes de septiembre del 2021. Aunque es un aumento importante respecto al año 2020, es una cantidad menor al 2019, es decir, antes de la pandemia COVID-19 (SEFOTUR, 2021). Mérida, su capital, cuenta con una población 995,129 habitantes y 47 comisarías (INEGI, 2020).

Una de estas 47 comisarías es la de Dzityá, la cual se encuentra a 15 kilómetros al noroeste de la ciudad de Mérida. Según datos del INEGI (2020), su población es de 2,369 habitantes siendo 1,146 población femenina y 1,223 población masculina. Es conocida regionalmente por su cultura y tradición artesanal en la elaboración de artesanías de tallado y labrado de piedra y madera dura. A pesar de su cercanía a Mérida, uno de los principales destinos turísticos de la región, y de su riqueza artesanal, la comisaría de Dzityá aún tiene distintos problemas que no le permiten ser la comunidad que podría llegar a ser.

En estudios anteriores se trabajó con la comunidad de Dzityá para hacer un diagnóstico sobre la situación del turismo actual, se detectaron los recursos con potencial turístico,

el aporte de la actividad turística al desarrollo comunitario y las estrategias que deberían implementarse para potencializar estas áreas de oportunidad. Además, se identificaron a los actores clave de la comunidad interesados en participar en el proyecto, conformando el Comité de Turismo Comunitario el cual contribuyó al diseño en una primera fase del Programa de Turismo Comunitario (Pérez, 2021).

1.2 Planteamiento del problema de investigación

La problemática ambiental que se vive actualmente es generada principalmente por la acción humana y el modelo económico dominante. La globalización ha formado una idealización sobre lo que se debe aspirar a ser, ha generado un sentimiento en las personas sobre la necesidad de tener y consumir más para tener bienestar o considerarse desarrollados. Esto afecta al planeta debido a la explotación sin límites de sus recursos en los procesos productivos y también afecta a las sociedades debido a que se va perdiendo la cultura y las distintas tradiciones por esa aspiración a un modelo de vida ajeno al suyo.

Actividades como el turismo de masas crean un impacto importante en los lugares que reciben visitantes, pero muchas veces los que obtienen mayor beneficio son las agencias turísticas y pocas veces se ve una mejora en las comunidades a pesar de recibir tantos visitantes.

En la comunidad de Dzityá se encuentran distintas situaciones que afectan a la sociedad: existe un rezago educativo, problemas sociales debido a adicciones, existe migración por parte de los habitantes hacia la ciudad, etc. En el sector turístico se encuentran varios problemas que no le permiten a Dzityá alcanzar todo su potencial para convertirse en un destino turístico popular, entre ellas están: una deficiencia en la infraestructura y deterioro de la imagen urbana, el conocimiento sobre el turismo y los beneficios que trae a la comunidad son limitados, existe una fuerte debilidad en algunas prácticas culturales, en la cohesión social, en la identidad comunitaria y el abandono de las tradiciones en el sector artesanal (Ruiz, 2019).

De acuerdo con estudios anteriores, se detectó la necesidad de impulsar la cultura en la comunidad, ya que la mayoría de los recursos turísticos con los que cuenta Dzityá son

de carácter cultural; por lo que se deben cuidar y fortalecer para no perder las tradiciones locales. Se cuenta con la oportunidad de fortalecimiento de los recursos culturales que tiene la comunidad, entre estos recursos están el Museo Comunitario, los talleres de artesanías de madera y piedra, los murales, la iglesia principal, la elaboración de Dulce de Melcocha, entre otros.

Es importante establecer estrategias que contribuyan a la preservación de su cultura y que esto logre fortalecer la identidad comunitaria y cultural de las personas. El desarrollo de la actividad turística de forma comunitaria podría ayudar a resolver muchos de estos problemas, al generar ingresos a las familias, que exista un intercambio cultural entre visitantes y locales, además, la participación de la gente serviría para fortalecer el sentido de pertenencia y construir comunidad. Todo lo anterior como parte de un rescate cultural para evitar perder las tradiciones y costumbres que forman parte de su historia.

1.3 Preguntas de investigación

Tomando en cuenta los argumentos anteriores y el planteamiento del problema expuesto, en esta investigación se plantea la siguiente pregunta de investigación.

1.3.1 Pregunta general

¿Cómo contribuir al desarrollo de la cultura en la comunidad de Dzityá, Yucatán para impulsarla a ser un destino turístico cultural de una manera sustentable, fortaleciendo la identidad comunitaria, la preservación de las tradiciones y mejorando la calidad de vida?

1.3.2 Preguntas específicas

1. ¿Cuál es la situación de la identidad comunitaria y cultural, y cómo contribuir a fortalecerlas mediante la preservación de las tradiciones locales?
2. ¿Cuál es la situación actual del museo comunitario y que estrategias pueden realizarse para mejorarlo como un atractivo turístico y un espacio para fortalecer el sentido de pertenencia?
3. ¿Cómo fortalecer la actividad artesanal como atractivo turístico de manera sustentable a través de la participación activa y en conjunto con la organización de artesanos y la población interesada en el desarrollo del turismo en la comunidad?

4. ¿Qué otras actividades que se realizan o podrían realizarse en la comunidad y que forman parte de la cultura local pueden ser utilizadas como recursos turísticos para diversificar la oferta de turismo en Dzityá?
5. ¿Cuál es la percepción de la gente respecto al cenote como recurso natural y turístico, y como puede fomentarse una cultura de sustentabilidad hacia este para su desarrollo en la actividad turística?

1.4 Objetivos de investigación

Considerando la pregunta general de investigación y las preguntas específicas se definen los siguientes objetivos de investigación.

1.4.1 Objetivo general

Contribuir al desarrollo de la cultura en la comunidad de Dzityá, para impulsarla a ser un destino turístico cultural de una manera sustentable, fortaleciendo la identidad comunitaria, la preservación de las tradiciones y mejorando la calidad de vida.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Analizar la situación de la identidad comunitaria y cultural, y establecer estrategias para contribuir a su fortalecimiento mediante el desarrollo de la cultura y la preservación de las tradiciones.
2. Realizar un diagnóstico del museo comunitario de Dzityá y elaborar un plan para mejorarlo como atractivo turístico y un espacio para fortalecer el sentido de pertenencia.
3. Fortalecer la actividad artesanal como atractivo turístico a través de la participación activa y en conjunto con la organización de artesanos y la población interesada en el desarrollo del turismo en la comunidad.
4. Identificar otras actividades que se realizan o que podrían realizarse en la comunidad y que forman parte de la cultura local para diversificar la oferta de turismo.
5. Analizar la percepción de la gente respecto al cenote como recurso natural y turístico, y fomentar una cultura de sustentabilidad hacia este para su desarrollo en la actividad turística.

1.5 Justificación

La situación mundial que se vive actualmente requiere acciones que contribuyan a minimizar los daños que causa la actividad humana. Se debe trabajar en alternativas que contemplen los factores social, ambiental y económico e integrarlos en la búsqueda de soluciones. En el sector turístico, es importante trabajar en alternativas al turismo de masas para promover la preservación de los recursos naturales, que sean equitativas con todos los miembros de la sociedad, al mismo tiempo que crea beneficios económicos justos e igualitarios.

Con este proyecto se busca contribuir en el desarrollo de la comisaría de Dzityá, Yucatán enfocado al fortalecimiento de la cultura y tradiciones para que se vuelva un destino turístico cultural. Esto no solamente para aumentar el turismo en la zona sino también, y más importante aún, para fortalecer la unión y la identidad comunitaria. Tener un sentimiento de pertenencia en las personas puede colaborar a que sean más participativas e interesadas en resolver otras problemáticas para mejorar la situación de la comisaría.

Se busca trabajar con la comunidad para apoyarla en la implementación y mejora del programa de turismo comunitario sustentable, impulsando el desarrollo de la cultura y que así pueda mejorar la situación actual que viven los habitantes. La actividad artesanal es la principal fuente de turismo en la comisaría, se requiere concientizar a la población sobre los beneficios que trae el turismo para poder diversificar las actividades turísticas y que haya más participación e interés, todo esto de una manera sustentable con el medio ambiente y la sociedad.

1.6 Limitaciones y delimitaciones del estudio

La siguiente investigación se llevó a cabo en la comisaría de Dzityá, Yucatán perteneciente al municipio de Mérida. La metodología que se aplicó fue de Investigación Acción Participativa (IAP) y a través de un estudio transversal. Por un periodo de dos años (2021-2023), se buscó identificar las áreas de oportunidad para promover la actividad turística cultural en la comunidad, basándose en el Programa de Turismo Comunitario que se realizó con anterioridad (Pérez, 2022) enfocándose en el desarrollo de la cultura en la comunidad.

Las limitaciones con que cuenta esta investigación son que se tienen recursos limitados entre ellos el tiempo ya que solo se cuenta con dos años, se cuenta con recursos financieros otorgados por el CONACYT, se cuenta con el Comité de Turismo de Dzityá integrado al momento solamente por seis personas. Otra de las limitaciones podría ser una falta de participación por los demás habitantes sea ésta por falta de interés, falta de comunicación y acercamiento debido a la pandemia COVID-19, o alguna otra razón.

1.7 Descripción de los capítulos

Se presenta una breve descripción de los cinco capítulos siguientes que conforman la investigación:

Capítulo 2. Marco Teórico: en este apartado se presenta la revisión de literatura de distintos autores que se relacionan con el tema de investigación, sobre, problema ambiental, desarrollo, turismo y cultura.

Capítulo 3. Marco contextual: Su objetivo es describir la actividad turística a nivel nacional, estatal y local. De igual forma se describe Dzityá que es la zona de estudio, poniendo en contexto sobre los avances que se han tenido en estudios anteriores.

Capítulo 4. Metodología: Se describen las opciones metodológicas que se tomaron en cuenta para llevar a cabo la investigación, describiendo el tipo de enfoque y el diseño de investigación. Se hace también una descripción sobre las distintas técnicas y herramientas que se utilizaron.

Capítulo 5. Análisis y discusión de resultados: Se presentan los resultados obtenidos en la investigación, contrastándolos con distintos autores.

Capítulo 6. Conclusiones y recomendaciones: En este último apartado se exponen las distintas conclusiones que se obtuvieron en la presente investigación, así como las recomendaciones que se hacen a los actores clave, instituciones y futuros investigadores interesados en el tema.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

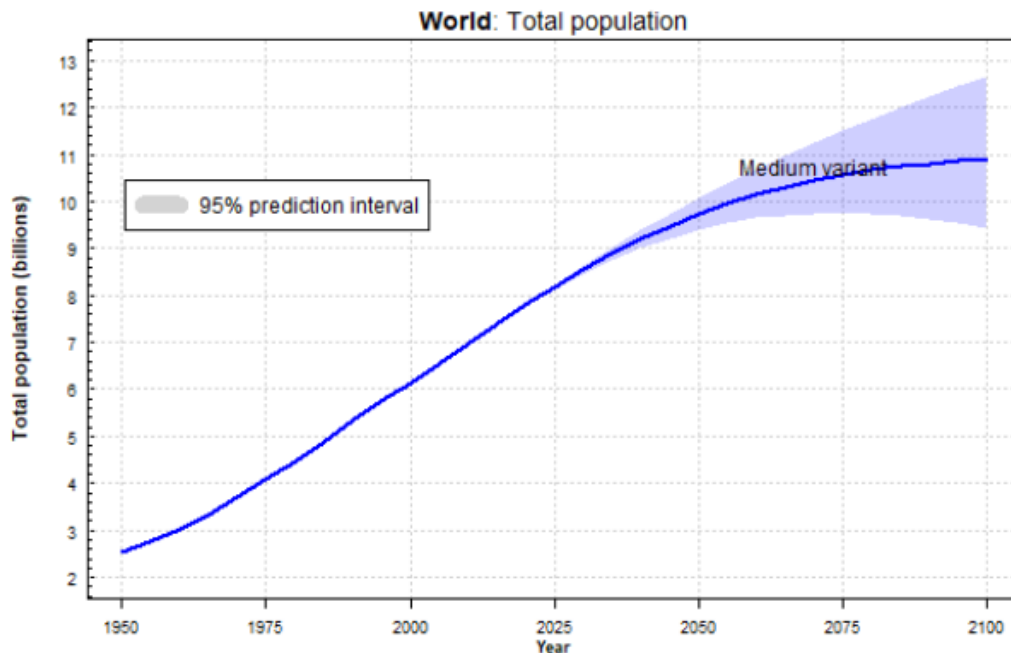
Este capítulo tiene como objetivo presentar la revisión teórica de los diferentes autores relacionados con el tema de investigación. Los temas van desde la problemática ambiental, el modelo de desarrollo dominante y las alternativas a este, la actividad turística y sus distintas alternativas, la identidad cultural y unión comunitaria.

2.1 Problemática ambiental mundial

La población mundial va en un aumento exponencial por lo que cada vez se necesitan más alimentos, energía y materia prima para satisfacer las necesidades de todas las personas, lo que lleva a una sobreexplotación del mundo vegetal y animal (WWF, 2020). Según la División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2019) se estima que para los próximos 30 años aumente la población mundial en 2,000 millones de personas, pasando de los 7,700 millones a los 9,700 millones en el año 2050 (Ver figura 2.1).

Figura 2.1

Perspectivas de la población mundial



Fuente: Organización de las Naciones Unidas, 2019
(<https://population.un.org/wpp/raphs/DemographicProfiles/Line/900>) CC BY 3.0

Estas tendencias tendrán importantes repercusiones para las generaciones futuras, ya que el crecimiento de la población, la longevidad, la migración y la urbanización tienen implicaciones para el desarrollo económico y social, así como para el cuidado del medio ambiente. Además, este aumento de la población y el sistema económico mundial predominante, el cual en los últimos siglos ha sido el capitalismo, lleva consigo una demanda de recursos naturales creciente y cambiante lo que ha causado un aumento en la presión sobre los ecosistemas locales y el clima mundial (ONU, 2019). La expansión de la civilización moderna, la cual está basada en la industria, la tecnología y ciencia, la acumulación de capital, el uso excesivo de petróleo y otros combustibles fósiles, es la causa más importante de desigualdad social en el mundo y la mayor amenaza a la supervivencia ecológica, biológica, cultural y humana (Toledo, 2015).

La forma en que se produce y se consume en la actualidad está llevando al mundo a sus límites. A medida que la economía mundial sigue creciendo, la escala de procesos económicos humanos estará afectando notablemente los ciclos ecológicos del planeta (Foster y Clark, 2021). La producción de alimentos es una de las principales responsables de la pérdida de biodiversidad y contaminación del aire, agua dulce y los océanos deteriorando la capacidad de la naturaleza de seguir proporcionando estos recursos en el futuro. La agricultura es una actividad que utiliza el 70% de los recursos de agua dulce, lo cual causa escasez de agua, sequía y en algunos lugares trae como consecuencia un aumento de la migración (PNUMA, 2019).

Siguiendo con la cita anterior, habla sobre cómo se espera que el consumo de energía mundial aumente hasta un 63%, aproximadamente, en el periodo entre 2014 y 2040, esto atribuido al consumo esperado en los países que dependen de las fuentes de energía fósil.

Este creciente consumo de recursos implica el desarrollo de distintos procesos de tipo industrial, agrícola, agropecuario, clínico, entre otros que no tienen una adecuada planeación y no toman en cuenta los impactos ambientales que tendrán, los cuales, han sido la causa de la emisión de contaminantes al planeta tierra. La contaminación ambiental es un proceso cíclico que abarca todos los ambientes y a los seres vivos, estos como emisores y receptores de los contaminantes (Domínguez, 2015).

Gómez (2002) expone la existencia de riesgos ambientales tradicionales y riesgos modernos que tienen un impacto directo con la salud humana. Para los riesgos tradicionales se ha trabajado y avanzado en conocimiento para mejorar la calidad de vida, sin embargo, con la revolución industrial y tecnológica han aparecido materiales y elementos químicos nuevos lo cual ha traído riesgos modernos. Entre estos riesgos modernos están la contaminación del aire, el agua y los suelos con distintos materiales, la acumulación de residuos peligrosos, los riesgos químicos y radioactivos, la deforestación, la degradación de suelos, la pérdida de biodiversidad y el cambio climático.

La década de 1950 es conocida por la llegada de la edad nuclear y también por el comienzo de la proliferación masiva de plásticos y otros productos petroquímicos asociados al crecimiento y la consolidación global del capitalismo monopolista. Así, la humanidad, ha sido capaz de afectar de manera masiva al Planeta Tierra (Foster y Clark, 2021).

Lo anterior afecta considerablemente a los ecosistemas y a los seres vivos, por lo que en estos días el mundo se está enfrentando a un proceso de extinción de especies que pone en peligro la integridad planetaria (PNUMA, 2019). Esta pérdida de biodiversidad se puede ver en el Índice Planeta Vivo global el cual muestra cómo ha disminuido en una media de 68% la población de mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces entre 1970 y 2016. Esta pérdida es de gran importancia debido al papel que la biodiversidad tiene en la regulación del clima, de la calidad del agua, la polinización, etc. Además, la naturaleza está presente en aspectos relacionados con la salud humana (WWF, 2020).

Domínguez (2015), hace referencia a los microorganismos que son responsables en la degradación o transformación de muchos contaminantes, sin embargo, los procesos industriales se llevan a cabo a un ritmo tan acelerado que no es posible aplicar procesos de transformación al mismo ritmo que aquéllos se generan. De igual manera, el ritmo de consumo y las actividades como extraer, fabricar, usar y desechar, han incrementado la explotación de los recursos a una cantidad mayor a su capacidad de recuperación, lo que resulta en graves consecuencias.

Debido a lo anterior, resulta necesaria una conciencia dirigida a minimizar o modificar los procesos que generan estos contaminantes para que el impacto sea menor (Domínguez, 2015). Los recursos naturales no pueden ser solamente vistos como una condición para el crecimiento económico o un simple objeto de las políticas de desarrollo (Acosta, 2015).

Es necesario, también, dirigirse hacia cambios en el estilo de vida, de consumo y comportamiento de los consumidores que permitan una transición hacia procesos que integren las actividades ambientales, económicas y sociales (PNUMA, 2019). Resulta de gran importancia, para el bien de la humanidad y de todos los seres vivos, mantener el planeta Tierra como un lugar seguro y esto no es posible bajo un sistema orientado a la acumulación exponencial de capital. Se debe crear una relación material-ambiental radicalmente nueva con la Tierra, transformando las relaciones productivas, con una sociedad orientada a la sostenibilidad ecológica (Foster y Clark, 2021).

2.2 El desarrollo y su debate

El concepto de desarrollo no tiene una definición única ya que ha evolucionado a lo largo del tiempo, sin embargo, se dice que es el proceso por el cual una comunidad crece económica, social, cultural o políticamente (Pérez, 2015). Desde sus inicios, las teorías relacionadas con el desarrollo se interesaron por el enriquecimiento material. Se creía que el desarrollo estaba directamente relacionado con el crecimiento económico y por esto se le daba una mayor importancia al incremento del volumen de producción de bienes y servicios (Griffin, 2001).

Las primeras ideas sobre el desarrollo comenzaron a formalizarse a finales del siglo XIX, en esa época se utilizaban términos similares como progreso, evolución, desenvolvimiento, etc. En 1960 se publicó el libro "Las etapas del crecimiento económico", el cual hablaba sobre cómo el crecimiento económico era esencial para entender el desarrollo, donde las sociedades de cualquier país podían pasar de ser primitivos o atrasados a ser avanzados y modernos (Gudynas, 2019). Hoy en día la definición de desarrollo como crecimiento económico, sin considerar otros factores, sigue dominando la práctica de especialistas en desarrollo y distintos organismos gubernamentales y no gubernamentales, encargados de implementar políticas públicas en los países (Romero, 2005).

Este modelo de desarrollo ha sido construido sobre los principios de la economía neoclásica, la supremacía del individualismo y de la competencia, la supuesta inferioridad de las culturas tradicionales y la naturaleza concebida como un sistema que debe ser estudiado, analizado y explotado (Toledo, 2015).

Naredo (2009), hace mención del término subdesarrollo utilizado por el presidente Harry S. Truman en su discurso de 1949, refiriéndose a los países que no eran considerados desarrollados o industrializados. Con la globalización se divulgaron los patrones de vida y consumo de estos países desarrollados lo cual influyó en las sociedades que tenían formas de vida distintas. La percepción sobre sí mismas cambió y ahora eran consideradas pobres o atrasadas en el desarrollo. Después la calificación de subdesarrollado se sustituyó por el término “en vías de desarrollo”, lo cual hacía suponer que todos los países debían encaminarse hacia este modelo. Occidente ha ejercido una influencia significativa en el resto del mundo y hoy en día forma parte del cuerpo cultural y del sistema de valores que rige el desempeño de las sociedades (Bustillo y Martínez, 2008).

A finales de la década de 1950 se empezaron a reconocer los límites que había en esta forma de ver el desarrollo, entre ellos, una problemática social. Cuando el crecimiento se convierte en una meta, las dinámicas económicas caen hacia el consumismo, la desigualdad, desequilibrios urbanos, violencia, entre otros. A su vez, a finales de la década de 1960 se evidenció que era necesario atender la dimensión ambiental, surgiendo los límites ecológicos al crecimiento económico (Gudynas, 2019).

Siguiendo con el autor anterior, indica cómo las posturas convencionales del desarrollo lo conciben como un proceso de crecimiento económico, donde la producción, el consumo, los bienes y servicios pueden expandirse ilimitadamente, pero esto no es posible debido a los límites naturales, en cuanto a recursos y capacidad de carga de la Tierra. Estos límites, aunado a la problemática ambiental, y el aumento de la pobreza y la desigualdad en el mundo ponen en cuestionamiento si el modelo de desarrollo que se tiene actualmente podría ser mantenido en el tiempo con el alto costo ambiental implícito. También se cuestiona si es posible alcanzar niveles de equidad para todos, y si todos en el mundo aspiran al mismo tipo de satisfactores (Gutiérrez y González, 2010).

El Banco Mundial en su Informe sobre el Desarrollo Mundial 1999-2000, titulado en el Umbral del Siglo XXI (Banco Mundial, 2000) asume una postura autocrítica hacia su concepción del desarrollo centrada alrededor del crecimiento económico, la libertad de mercado y el Estado. En este informe se reconoce que este desarrollo no puede considerarse único ni absoluto, ya que existe en su entorno una complejidad determinada por el contexto, el momento histórico y el lugar geográfico. También señala como este debate sobre el desarrollo debe centrar la discusión en aspectos como el conseguir mejoras sostenibles en la calidad de vida de las personas y no tanto en los aspectos económicos.

Estrella y González (2017) reconocen que no todas las formas de crecimiento económico son positivas para la gente; esto es notorio en el limitado y deficiente acceso a la educación y servicios de salud, la creciente degradación ambiental, la discriminación, la violencia, la injusticia y la pobreza van en aumento, así como en muchos otros aspectos. Por lo que el desafío actual de las naciones está en encontrar un modelo de desarrollo que sea inclusivo, que cree mayores oportunidades para la mayoría y que a su vez pueda satisfacer las necesidades físicas y materiales a largo plazo. Existen muchos modelos de desarrollo y, según la opinión de estos autores, el que mejor cumple con estas premisas es el modelo de desarrollo sustentable.

2.3 Alternativas al modelo de desarrollo dominante

La problemática ambiental y el cambio climático que se vive en estos días es resultado de las diversas actividades humanas que lesionan y destruyen el medio ambiente, esto debido al crecimiento desmesurado y sin proyección de la población, así como la explotación de los recursos naturales. Las actuales tendencias de desarrollo incrementan el número de personas pobres y vulnerables, al tiempo que degradan el ambiente (Gutiérrez y González, 2010).

2.3.1 Desarrollo sustentable

El concepto sustentabilidad, el cual es muy utilizado actualmente y en distintos contextos, puede definirse como el equilibrio entre una comunidad y su medio para satisfacer sus necesidades (Estrella y González, 2017).

Los autores anteriores hacen mención del libro *Nuestro Futuro Común* mejor conocido como el Informe Brundtland publicado en 1987, donde se popularizó por primera vez el concepto de desarrollo sustentable, el cual se definió como aquel capaz de satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Este concepto nació por la conciencia que tomaron la sociedad y los políticos sobre los problemas ambientales que causaba el modelo económico neoliberal (Bustillo y Martínez, 2008).

Así, el mundo comenzó a concebirse como un sistema global donde sus partes están interrelacionadas con base en el desarrollo sustentable, afectando a los sistemas económico, ecológico y social. Gutiérrez y González (2010) añaden a esta propuesta conceptual las dimensiones política y cultural, sin embargo, la conexión entre estas cinco dimensiones aún no está lo suficientemente estudiada por lo cual no se entiende completamente la compleja relación entre ellas.

Este es un concepto en constante debate debido a las preguntas que se generan sobre las necesidades que hay que satisfacer, como conciliar esas necesidades de los pobres frente a las necesidades del mundo desarrollado, entre otras cuestiones (Gutiérrez y González, 2010). Al mismo tiempo, se cuestionan las contradicciones que conlleva el desarrollo sustentable, así como los resultados negativos de su aplicación; estos se atribuyen a una falta de vinculación entre los aparatos científico y político y una falta de integración de los intereses de los diferentes actores que son el gobierno, los científicos y la sociedad (Bustillo y Martínez, 2008).

Los autores citados anteriormente dicen que el desarrollo sustentable continúa siendo un enigma debido a que los tomadores de decisión política no pueden operar bajo esquemas sustentables ya que los fundamentos de este concepto entran en contradicción con el crecimiento del PIB, de los niveles de ingreso per cápita y del consumo del país o región. Es también un debate muy complejo porque sus dos componentes, desarrollo y sustentabilidad, se contradicen entre sí, lo cual conduce a que no se avance en estos esfuerzos por lograr una sustentabilidad en el planeta (Gutiérrez y González, 2010).

Además de los factores económicos, ambientales y sociales existe el cuarto pilar que es la cultura, la cual hace más difícil sostener un solo criterio de sustentabilidad para todo el mundo debido a las diferencias socioculturales que intervienen en los proyectos de vida de las personas. Unido a esto están las diversas concepciones que se tienen sobre el desarrollo y las condiciones biogeográficas. Es por eso importante conocer lo que las personas piensan y opinan sobre los problemas y cómo afectan su calidad de vida (Gutiérrez y González, 2010).

Herrera y Medina (2018) expresan cómo el desarrollo sustentable debe no solamente enfocarse en generar bienes y servicios de manera sostenible, sino también un bienestar inclusivo, cultivar condiciones y relaciones que crean y sostienen la vida, así como la construcción de significados culturales y espirituales que dan sentido a la existencia.

Una de las conclusiones a la que llegan Gutiérrez y González (2010), es que la sustentabilidad no tiene una única expresión, este concepto debe verse como un proceso y no como una meta. Debe ser un proceso dirigido hacia la equidad social y la conservación de la calidad del medio ambiente, promoviendo y recuperando una relación de respeto entre la naturaleza y la sociedad, tomando en cuenta los límites que tiene la naturaleza. Cuidar del planeta es cuidar de la vida humana misma, no pueden considerarse factores ajenos.

2.3.2 Economías solidarias

Esta búsqueda de alternativas al desarrollo ha ido en aumento en los últimos años. Muchas personas consideran necesario definir, proponer e impulsar una economía distinta. Surgen proyectos que califican sus propuestas con las palabras social, solidaria, moral, digna, comunitaria, local, entre otras (Collin, 2009).

Collin (2009) habla de la economía social y solidaria como una de estas propuestas, esta no tiene como objetivo la producción orientada al lucro, la acumulación y la concentración de la riqueza, es una economía no capitalista. Constituye un nuevo paradigma de carácter social, ya que no se basa en la competencia entre los actores sociales, sino que construye sociedad. Esta economía es asociativa y sus participantes, consumidores y

productores, se asocian para satisfacerse unos a otros, distinto a la producción orientada a maximizar las ganancias.

Ligado a las economías solidarias se encuentra el cooperativismo que puede ser utilizado como una herramienta para el desarrollo de la comunidad ya que tienen como base la satisfacción de las necesidades de las personas y la consecución del bien común (ACNUR, 2018). La formación de cooperativas cumple un papel muy importante de autoayuda en las zonas rurales proporcionando oportunidades de empleo productivo, atención a la salud, educación, agua potable servicios mejorados de saneamiento, caminos y accesos al mercado (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2012).

Este es un movimiento que ha ido adquiriendo mucha importancia a nivel mundial ya que existen más de 3 millones de cooperativas con mil millones de miembros en todo el mundo, en todos los sectores y regiones (Alianza Cooperativa Internacional, 2022). El modelo cooperativo ha ido en crecimiento en la región latinoamericana siendo generadoras de desarrollo económico y social en los países de la región (Mogrovejo et al., 2012).

Este movimiento se basa en los valores y principios de autoayuda, responsabilidad personal, democracia, igualdad, equidad y solidaridad, y una ética basada en la honestidad, transparencia, responsabilidad social e interés por los demás (OIT, 2012). Los cuales son cada vez más relevantes al brindar soluciones a los problemas actuales por medio de la creatividad, la innovación y el talento (Green, 2011).

Un rasgo vital del cooperativismo y el trabajo en comunidad es la reciprocidad, siendo quizá el rasgo más importante del tejido social de la vida comunal. Esta se entiende como la correspondencia entre los miembros que la componen, con ella se pueden crear cadenas sociales, productivas, asistenciales y económicas, dentro del entorno comunal, así como fuera de él (González y Julián, 2021).

2.3.3 Desarrollo comunitario

Los diferentes conflictos sociales, económicos y políticos que han tenido lugar en América Latina han hecho posible el surgimiento de experiencias de desarrollo comunitario. Una condición necesaria para gestionar de una manera eficaz el desarrollo

de las comunidades es la formación de actores sociales. En la mayoría de los casos, las comunidades no tienen un direccionamiento sistematizado, programas de capacitación, o programas que brinden conocimientos, habilidades y valores a los actores sociales y que les permitan gestionar el desarrollo con mayor eficacia y sostenibilidad (Callaba y González, 2016).

Con el desarrollo comunitario se le da mayor responsabilidad a la comunidad de elegir su destino, se encarar de manera más adecuada las demandas locales y se permite la incorporación de múltiples actores sociales, individuales y colectivos, creando redes básicas que ayudan a desarrollar proyectos más sostenibles (Pérez, 2016). Según Callaba y González (2016) estos actores sociales deben tener capacidad de liderazgo, deben ser capaces de estimular la participación del resto de los actores en este proceso, además, esta debe ser una participación calificada e interesada.

El desarrollo de la comunidad favorece vínculos de simetría social y el encuentro de diferentes actores comprometidos con una causa común. Su expresión lo constituye la estructuración de proyectos de autodesarrollo comunitario y se direccionan las acciones desde y por la comunidad (Riera, Paz y Hernández, 2018).

Gracias al desarrollo comunitario y mediante la participación ciudadana, en muchos casos se han impulsado nuevas formas de organización barrial, el fortalecimiento y creación de redes de apoyo, la creación de estructuras, establecimiento de acuerdos comunes para la superación de problemas colectivos, el fomento de la sociedad civil, entre otros (Pérez, 2016).

Siguiendo con el autor anterior, indica que el nivel comunitario ofrece mejores posibilidades de distribución equitativa de los bienes materiales y espirituales que el modo centralizado, el cual tiende a homogeneizar y ser menos eficiente. Por lo que se requiere promover la participación ciudadana en las comunidades en la construcción de los destinos locales y también en el desarrollo nacional.

Algunas deficiencias que se tienen en las distintas experiencias en la formación de actores sociales para el desarrollo comunitario y que identificaron Callaba y González (2016) son: la capacitación sobre temas identificados por los capacitadores sin tomar en

cuenta la participación y necesidades de aprendizaje de los actores sociales relacionadas con la gestión del desarrollo comunitario y la no existencia de un programa formativo que dirija el proceso de formación de los actores sociales. Por lo que al momento de aplicar estos modelos de desarrollo es necesario involucrar a la gente, hacerlos partícipes de la gestión, escuchar sus necesidades y aspiraciones.

2.3.4 Buen vivir y comunalidad

Por medio de la globalización y el modelo económico actual se ha impuesto un estilo de vida y prácticas consumistas, las cuales son incompatibles con los sueños y luchas de los países subdesarrollados, y que ponen en riesgo el equilibrio ecológico global (Acosta, 2015). Es así como muchas sociedades que siguen sus estilos de vida por las limitaciones que tienen, sin sentirse pobres e indignas, han comenzado a percibirse como subdesarrolladas (Naredo, 2006). Muchas regiones, entre ellas América Latina, comenzaron a aplicar distintas políticas, instrumentos e indicadores para salir del “subdesarrollo” y llegar al “desarrollo”. Algunos países han logrado esta meta, sin embargo, lo que se observa en la mayoría de ellos es un mal desarrollo generalizado (Gudynas y Acosta, 2011).

Por esta razón, deben considerarse los diferentes planes, proyectos, ideas, estilos de vida y limitaciones de cada país para la búsqueda de alternativas al desarrollo. América Latina ha sido una región donde han surgido distintas ideas y críticas en contra del orden mundial impuesto. Estas críticas y construcciones alternativas ganaron un nuevo protagonismo con los aportes de pueblos indígenas y otros sectores populares, uno de esos conceptos es el de Buen Vivir o Sumak Kawsay (Acosta, 2015).

El *buen vivir* consiste en un conjunto de perspectivas sudamericanas que cuestionan radicalmente al desarrollo y otros componentes de la modernidad, ofreciendo alternativas a esta. Se puede llamar también *buenos vivires*, ya que no existe solo un *buen vivir*, sino que es una categoría plural porque incluye distintas versiones específicas para cada contexto social, histórico y ecológico. La similitud que tienen los *buenos vivires* es que cuestionan el concepto de progreso y el desarrollo como crecimiento económico, consumismo y mercantilización de la naturaleza (Chuji, Rengifo y Gudynas, 2019).

Este es un concepto en construcción y resultado de una recuperación de saberes y sensibilidades propias de algunos pueblos indígenas. Se aparta de las ideas occidentales, convencionales del progreso y apunta hacia otra concepción de la vida buena, incluyendo una atención a la naturaleza. Estas ideas han logrado formalizarse en las nuevas constituciones de Bolivia y de Ecuador, incluyen una amplia variedad de derechos relacionados con la alimentación, el ambiente sano, inclusión, equidad y biodiversidad. Para poder satisfacer estos derechos es necesario realizar cambios en las estrategias de desarrollo (Gudynas y Acosta, 2011).

Otro término que surge también en América Latina es el de comunalidad, impulsado por Martínez Luna (2015), quien lo explica como una conducta fincada en el respeto a la diversidad, genera un conocimiento específico, medios de comunicación necesarios y su modo de vida está basado en principios como el respeto, reciprocidad y una labor que permite la sobrevivencia del mundo.

Esteva (2015), señala que la comunalidad nació como una palabra y un término, por parte del mixe Floriberto Díaz y el zapoteco Jaime Martínez, quienes hicieron un esfuerzo por poner sus conocimientos al servicio de sus pueblos. Esta no es una percepción lineal sino integral de la construcción de la vida. Martínez (2015) señala la necesidad de buscar y encontrar la lógica propia de la integralidad de la vida, para diseñar nuevas formas y modos de vida. Da prioridad el reconocerse dentro del mundo, que el ser humano es un ser comunal, no es un centro, ni eje, sino que es parte del mundo. Secciona la comunalidad en cuatro momentos que son la naturaleza, la organización social, la producción y reproducción y el goce y el intercambio.

2.4 La actividad turística

Actualmente el turismo es una de las actividades económicas más importantes mundialmente. Se puede llamar turismo al desplazamiento de personas de manera temporal y voluntaria incluyendo las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios (Etecé Argentina, 2021). Este desplazamiento es por un periodo corto y con motivos generalmente relacionados con el ocio (Viana, Santos y Pereyra, 2019).

La globalización, así como el acceso a internet, las redes sociales y la televisión, han creado y fortalecido ese interés en las personas de conocer distintos lugares del mundo. Araújo y Sevilha (2017) en su estudio hacen referencia a la estimación de Skift, que muestra que el 42% del contenido de Facebook está relacionado con los viajes. Por medio de su análisis mostraron las principales razones y motivaciones por las cuales las personas deciden viajar. Primero es porque existe una necesidad de búsqueda de autoconocimiento y crecimiento personal, el interés por vivenciar la diversidad cultural, romper con la rutina y escapar de la realidad, búsqueda de novedades, de aventuras y desafíos, búsqueda de autenticidad, libertad e historias para contar.

Amílcar (2008, como se citó en Araújo y Sevilha, 2017), muestra cómo la perspectiva de viajar está predominante por la búsqueda de descanso, sol y playa; sin embargo, se comienza a generar un interés en la búsqueda de actividades más diversificadas y de realización personal.

Según la Secretaría de Turismo (2021), con información del Barómetro de la Organización Mundial de Turismo, los principales destinos turísticos en el mundo en el año 2019 fueron Francia con 90.2 millones de turistas, España con 83.5 millones y Estados Unidos con 79.4 millones. Se presenta una tabla donde se muestran los primeros 18 destinos turísticos mundiales en el 2019, teniendo un total de 1,466 millones de turistas (Ver tabla 2.1).

La actividad turística tiene importantes beneficios en cuanto al aspecto social, cultural y económico. Entre ellos están el aumento de la inversión en infraestructura, generación de empleos y la derrama económica que traen consigo los turistas. Desde una perspectiva cultural es beneficioso ya que permite la apreciación de la cultura, tradiciones, geografía, artesanías por los visitantes; así como la valorización y concientización de la cultura dentro de la misma comunidad. Se da también un intercambio cultural, donde personas de distintos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres (Etecé Argentina, 2021).

Tabla 2.1*Principales destinos turísticos del mundo*

Por llegada de Turistas (millones de turistas)				
Clasificación		País	Año	
2018	2019		2018	2019
1	1	Francia	89.4	90.2
2	2	España	82.8	83.5
3	3	Estados Unidos	79.7	79.4
4	4	China	62.9	65.7
5	5	Italia	61.6	64.5
6	6	Turquía	45.8	51.2
7	7	México	41.3	45.0
10	8	Tailandia	38.2	39.8
8	9	Alemania	38.9	39.6
9	10	Reino Unido	38.7	39.4
12	11	Austria	30.8	31.9
11	12	Japón	31.2	31.9
13	13	Grecia	30.1	31.3
15	14	Malasia	25.8	26.1
17	15	Portugal	22.8	24.6
16	16	Rusia	24.6	24.6
14	17	Hong Kong	29.3	23.8
19	18	Canadá	21.1	22.1
Total mundial			1,466	

Nota: Secretaría de Turismo, Gobierno de México 2021
(<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>)

Esta actividad tiene un fuerte impacto en la economía, el entorno natural, la población local de los lugares donde se hace el turismo y en los propios visitantes. Es por estos impactos que el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (2008) recomienda y recalca la necesidad de un enfoque holístico para el desarrollo, gestión y seguimiento del turismo.

La actividad turística trae muchos beneficios en los lugares donde se lleva a cabo, sin embargo, el modelo de turismo que predomina hoy en día es el de masas o turismo masivo, al cual se le atribuye gran parte del problema de sustentabilidad ya que trae muchos efectos negativos tanto a los turistas, a los habitantes y al medio ambiente. Este turismo de masas fue popularizado entre los años 1950 y 1970 cuando el número de

turistas internaciones se incrementaba al doble cada siete años (Gordon, 2012). Los destinos más representativos para este modelo de turismo de masas surgieron en el litoral mediterráneo, las islas del caribe y México (Sánchez y Vargas, 2015).

Los problemas más importantes que acarrea esta actividad son su alta estacionalidad, la acumulación de riqueza en empresas trasnacionales y la gran concentración espacial. Es también la razón por la cual se ha aumentado el uso del transporte aéreo, y los operadores de tours han ejercido presión para bajar las tarifas aéreas y hoteleras, obligando a salir del mercado a los que no pueden enfrentar a la competencia (Bringas y Ojeda, 2000).

2.5 Alternativas al turismo de masas

Al hablar sobre los distintos problemas que conlleva el turismo de masas es necesario hablar también de posibles soluciones. Existen alternativas al turismo de masas que contribuyen a minimizar los daños causados por esta actividad sin perder de vista los beneficios que trae. En muchos países y regiones del mundo se han practicado distintas formas de hacer turismo que han contribuido al mejoramiento de las comunidades y la relación con el medio ambiente, de una manera sustentable y solidaria, fomentando el intercambio cultural. Esto contribuye a la preservación del medio ambiente y las culturas locales.

2.5.1 Turismo sustentable

En la actualidad, los destinos turísticos compiten por lograr el interés de los turistas y tener una diferenciación en el mercado. Incorporando variables de sustentabilidad en esta actividad forma parte también de una diferenciación a los destinos turísticos tradicionales (Bringas y Ojeda, 2000).

La Carta de Turismo Sostenible redactada por Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995) contiene las características que debe tener el turismo sustentable, algunas de ellas son que éste se fundamenta sobre los criterios de la sustentabilidad, es decir, es soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales. Debe conservar el capital natural y cultural, respetando los equilibrios que caracterizan muchos destinos

turísticos. Debe reconocer los patrimonios culturales y elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. Se basa en los principios de solidaridad, respeto mutuo, cooperación y participación de todos los actores implicados en el proceso.

Continuando con la cita anterior se indica la importancia de impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo, ello implica un cambio en los modelos de consumo y métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales.

Los principios que forman el turismo sustentable traen ventajas a largo plazo como son la conservación y el uso sustentable de los recursos naturales, culturales y sociales. Se mantiene y promueve la diversidad natural y cultural, además, apoya un amplio rango de actividades económicas locales protegiendo a estas economías y evitando daños ambientales. Al participar activamente las comunidades locales en el sector turístico se crea un intercambio cultural estrecho lo cual mejora la calidad de experiencia también de los turistas (SECTUR, 2002).

2.5.2 Turismo alternativo

La problemática ambiental y la búsqueda de soluciones sustentables, así como la creciente preferencia de los consumidores por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero de una forma responsable con la naturaleza y las sociedades, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del turismo alternativo (SECTUR, 2002).

El turismo alternativo es un segmento relativamente nuevo del turismo global y cada vez cobra mayor importancia. Este turismo trata de organizar su viaje hacia lugares desconocidos, descubriendo sitios alejados del turismo de masas en ambientes naturales y que estimulen el desarrollo personal de los turistas (Bringas y Ojeda, 2000)

La Secretaría de Turismo (2002), define al turismo alternativo como aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Este se puede dividir en los sectores ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, cada uno con sus características distintivas.

Siguiendo con la cita anterior, se define al ecoturismo como un producto turístico dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la historia natural y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente. Entre las actividades que se realizan están la observación de flora, de atractivos naturales, observación de fósiles, fauna, ecosistemas, safari fotográfico, proyectos de investigación biológica, talleres de educación ambiental, entre otras.

El turismo de aventura es otra variante del turismo alternativo en el que su práctica facilita el acercamiento al medio natural, el conocimiento de ecosistemas, aumento de la conciencia ambiental entre la población y la creación de nuevos mercados para las economías locales. Dentro de la oferta de turismo de aventura destacan el buceo lacustre, deslizamiento en balsa, alpinismo, parapente, entre otras (Sánchez y Vargas, 2015). Aquí el turista encuentra y satisface su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de superar un reto impuesto por la naturaleza (SECTUR, 2002).

La Secretaría de Turismo (2002) define el turismo rural como esos viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas las expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. Entre las actividades que se realizan están los talleres artesanales, vivencias místicas, aprendizaje de dialectos, fotografía rural, talleres gastronómicos, agroturismo, entre otras. Definen al turista no como un visitante-observador, sino que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia sus creencias religiosas.

2.5.3 Turismo comunitario

El turismo comunitario podría considerarse otra forma de turismo alternativo, sin embargo, aquí su característica principal es que los miembros de la comunidad son los que gestionan la actividad turística. Los aspectos ambientales siguen siendo una pieza clave para este modelo de turismo, pero también vinculado a los aspectos sociales y

económicos de las comunidades, quienes son los responsables de tomar las decisiones y recibir los beneficios de cualquier iniciativa en torno a sus recursos (Sánchez y Vargas, 2015).

Siguiendo la cita anterior, se ve a este modelo de turismo como un vehículo para la conservación y protección de la naturaleza, representando una sólida estrategia para la reducción de problemas sociales como la pobreza. Incorporando a la comunidad se reconoce la importancia del individuo mejorando sus condiciones de vida. Este tipo de oferta gira en torno a los recursos naturales de la zona y los servicios se ofrecen por la comunidad para impactar en su bienestar económico y social.

Este turismo se basa en una participación activa de la propia comunidad y, por ello, es necesario crear eventos comunitarios que permitan un fomento de esta clase de turismo, y al mismo tiempo, sirvan para vertebrar la relación entre comunidad local y los visitantes, se debe incluir a la comunidad local en la planificación y en la gestión de la actividad turística para adaptarse a los cambios, abrir su mentalidad y ser parte del producto turístico (López y Sánchez, 2009).

Los principales beneficios que tiene esta actividad es el impacto económico directo en las familias de la comunidad, el desarrollo socioeconómico y la diversificación sostenible del estivo de vida (Manyara y Jones, 2007).

Son cinco los factores clave para el desarrollo del turismo comunitario: la consistencia de la comunidad como marco de acción y decisión colectiva, el papel de los líderes locales en los proyectos turísticos, el nivel e intensidad de intervención externa en el desarrollo de estas iniciativas, la apropiación local de los fenómenos y productos turísticos, y las formas en que la sociedad local se inserta en el mercado (Ruiz, 2017).

2.6 Turismo, cultura y desarrollo

En la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (1982) se plantea a la cultura como un pilar muy importante de las distintas sociedades y su desarrollo, ya que representa una dimensión fundamental que permite a las personas cubrir la parte cualitativa de su bienestar, presente en sus aspiraciones espirituales y culturales. Además, es el eje de referencia, como Terry (2011) lo explica, ya que vertebrada, da unidad

y dinamismo al resto de las dimensiones, pero, rara vez es tomada en cuenta al momento de hablar de desarrollo. Los proyectos de desarrollo se diseñan y ejecutan sin considerar los factores culturales de cada comunidad, asumiendo que un modelo puede funcionar bien, tanto en un lugar como en otro (Romero, 2005).

Un elemento muy importante que ha afectado a las culturas antiguas está dentro de las relaciones económicas y la ideología capitalista que considera aquellas expresiones culturales que no entran en su visión moderna cultural como expresiones incivilizadas y salvajes que no aportan a su desarrollo y por lo que se deben combatir (Rodarte y Galindo, 2019).

Lo anterior muestra cómo los modelos de desarrollo se han caracterizado por estar dirigidos a la modernización y “occidentalización”. Estos modelos de desarrollo deberían respetar los estilos y formas de vida sin caer necesariamente en estas orientaciones. Es necesario no solamente crecer económicamente, sino hacerlo dentro de un sistema donde se puedan ejercer libertades culturales, religiosas y políticas, sin embargo, no todas las personas están de acuerdo en el grado de importancia que tiene la cultura en los procesos de desarrollo (Romero, 2005).

El concepto de comunidad ha tenido un espacio protagónico en el ámbito latinoamericano, ya que en esta zona han surgido nuevos modelos de desarrollo que parten del reconocimiento de que no siempre el crecimiento económico es igual al desarrollo. Se reconoce a la comunidad como el contexto donde los miembros que la integran establecen un sistema de interconexiones, sustentadas en la cultura, en valores, tradiciones y creencias, las cuales constituyen un factor del desarrollo (Terry, 2012). Chediek y Uribe (2015) hacen referencia a la motivación, la cual es un elemento importante para la acción humana y por lo tanto un factor clave para el desarrollo de las comunidades. Esta surge de un contexto cultural entendido como estructura, integración de sentidos, creencias, conocimientos y valores que se expresan en las distintas dimensiones económicas, sociales, políticas, éticas y estéticas.

Kruse (1967, como se citó en Veiga, 2012) define a la comunidad como una unidad social en donde sus miembros participan de algún rasgo, interés, elemento o función común,

con conciencia de pertenencia y sentido de solidaridad y significación, situados en una determinada área geográfica. Introduce entonces el término de conciencia de pertenencia, el cual se refiere a la identidad cultural de sus miembros y su patrimonio, su sistema de valores, tradiciones y creencias. Lo cual les permiten interpretar y explicar la esencia de su espacio geográfico, y así, reconocerlo como parte de su patrimonio, modificarlo, aprovecharlo, respetarlo, protegerlo y conservarlo (Terry, 2012).

Para poder contribuir al progreso de las comunidades y el fortalecimiento de su identidad cultural, existe el concepto de desarrollo cultural, el cual se puede definir como un proceso a través del cual un ámbito territorial aumenta la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de los habitantes, esto ayuda a definir su identidad y diversidad, ajustándose a las condiciones históricas concretas de su contexto y un proyecto a futuro (Salazar, 2019). Asimismo, promueve la acción social a través de la cultura como fundamento del desarrollo, contribuyendo a la cohesión del tejido social, el fortalecimiento de la gobernabilidad y la integración cultural de la región (Hernández, 2011).

Una forma de desempeñar este proceso puede ser mediante la actividad turística, donde se aprovechen y fortalezcan los recursos culturales para el beneficio de los propios habitantes y visitantes.

El turismo a nivel mundial ha sido una opción para alcanzar el desarrollo prometiendo disminuir desigualdades y pobreza de regiones subdesarrolladas (Armas y Arévalo, 2018). Es una actividad económica bastante importante en muchas regiones, y debe ser, en conjunto con la cultura, una vía de dinamización social y económica, un factor de la conservación de las autenticidades del mundo y un punto de encuentro y adición de culturas diversas y enriquecedoras (Moragues, 2006).

A pesar del papel que ha tenido el turismo en el desarrollo de muchos pueblos y comunidades, en la mayoría de los casos son agentes externos los que gestionan esta actividad y los pobladores no participan directamente en la planeación o en la retribución de los bienes generados. Autores como Guzmán y Martínez (2014), aseguran la importancia de incluir a la comunidad en los proyectos turísticos, tomando en cuenta y

respetando sus propuestas, ideas y opiniones para que se logre un sentido de pertenencia, identificación y compromiso con el proyecto. Además, para Ruiz (2017), el éxito de las experiencias de turismo comunitario gira en torno al desarrollo local y la cohesión social, es así como el propio desarrollo de una iniciativa turística colectiva contribuye a construir comunidad en tanto se trata de un proceso de acción colectiva.

2.7 Elección teórica

En este capítulo se han planteado distintos conceptos y perspectivas acerca de los tópicos que se tendrán de base para la presente investigación. La perspectiva sobre el turismo sostenible que promueve la Organización Mundial del Turismo (s/f) indica que este turismo toma en cuenta las repercusiones actuales y futuras de los ámbitos económico, social y medioambiental para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y de las comunidades anfitrionas. Esta visión es la que se tendrá como base para la investigación.

Siguiendo con la cita anterior, se tendrán en cuenta otros puntos importantes como el dar uso óptimo a los recursos medioambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo. Se considerará, además, la perspectiva de Ruiz (2017) en cuanto al turismo comunitario y la importancia de la participación de la comunidad en la gestión de la actividad turística y su desarrollo.

Otro de los aspectos que tendrá importancia en la investigación es lo referente a los valores y principios en los que se basan los buenos vivires como son las cuestiones de inclusión, equidad, unidad, igualdad, dignidad, solidaridad, reciprocidad, entre otros (Gudynas y Acosta, 2011). Considerando así la importancia del desarrollo de la cultura y del papel que juega la identidad cultural en el progreso y desarrollo de las comunidades (Hernández, 2011).

CAPÍTULO 3. MARCO CONTEXTUAL

Este capítulo describe la situación actual de la actividad turística a nivel nacional, estatal y local. Se describe además la situación de la zona de estudio que fue la comisaría de Dzityá, exponiendo información que se tomó de estudios anteriores referentes al desarrollo del pueblo y de su actividad turística.

3.1 La actividad turística en México

Una de las actividades económicas más importante del mundo, y en especial de México, es el turismo. A continuación, se presenta información más importante sobre la actividad turística en México, en el estado de Yucatán y en su capital, Mérida.

3.1.1 El turismo en México

México, a lo largo del tiempo se ha posicionado como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial. La Secretaría de Turismo (2021) con información del Barómetro de la Organización Mundial del Turismo recopila los resultados más importantes del Ranking Mundial de Turismo del año 2019, en el cual se tiene a México en el puesto número 7 respecto a la llegada de turistas internacionales al país, con un total de 45 millones de turistas en el año. Y se tiene el puesto número 17 en cuanto a ingreso por divisas con una cantidad de 24.6 mil millones de dólares.

Algunas de las razones que fomentan el turismo en territorio mexicano las señala Girault (2013, cómo se citó en Sánchez, López, 2020) que son diversas ventajas que tiene México para explotar su potencial turístico, como el clima que es generalmente agradable, las personas son percibidas como amenas y hospitalarias, y existen muchas oportunidades para realizar actividades de carácter lúdico y cultural.

La riqueza natural y cultural del país han logrado captar la atención de los turistas a nivel mundial. Los principales cinco destinos turísticos de México, según la Secretaría de Turismo (2018) son Cancún, Riviera Maya, Los Cabos, Puerto Vallarta-Riviera Nayarit y Ciudad de México. Estos destinos representan el 80% de los viajes de turistas extranjeros a México. Además, se tienen algunos sitios mexicanos inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO (2022), estos lugares tienen un especial atractivo turístico, ya que los visitantes pueden conocer y apreciar el legado histórico y la biodiversidad del país. México tiene al momento 35 sitios que han sido reconocidos como

Patrimonio Mundial, de los cuales 27 son sitios culturales, 6 son sitios naturales y uno es mixto, es decir, conjuga valores culturales como naturales. Esta cifra ubica a México como el primer país de América y el sexto a nivel mundial con el mayor número de Bienes reconocidos como Patrimonio Cultural de la Humanidad (Secretaría de Cultura, 2022).

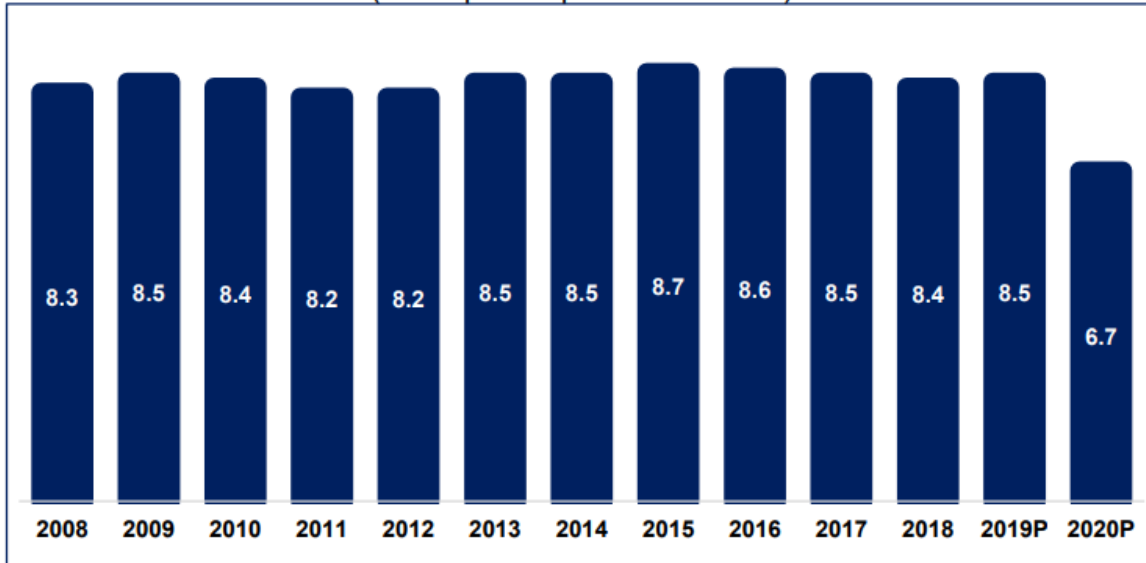
Los sitios pertenecientes al Patrimonio Mundial que son de carácter cultural son los Centros Históricos de las ciudades de México, Morelia, Oaxaca, Puebla y Zacatecas. La Ciudad histórica de Guanajuato, la Ciudad histórica fortificada de Campeche, las Ciudades prehispánicas de Chichen-Itzá, El Tajín, Teotihuacan, Uxmal y Palenque, el Hospicio Cabañas de Guadalajara, Xochimilco, las cuevas prehistóricas de Yagul y Mitla, entre otros. Entre los bienes naturales se tiene el Archipiélago de Revillagigedo, la reserva de la biosfera de la mariposa monarca, la reserva de la biosfera del Pinacate y Gran Desierto de Altar, el Santuario de las ballenas de El Vizcaíno y Sian Ka'an. Las islas y áreas protegidas del Golfo de California también son un bien natural, pero este se encuentra en peligro. En los bienes mixtos se tiene la Antigua Ciudad Maya y los bosques tropicales de Calakmul, Campeche y el Valle de Tehuacán-Cuicatlán (UNESCO, 2022).

Lo anterior expuesto ha propiciado el turismo internacional en México, lo cual alienta el crecimiento económico en el país, esto es reflejado en la participación que tiene la actividad turística en el Producto Interno Bruto, con datos del INEGI (2021) y como se muestra en la Figura 3.1, el PIB turístico tuvo un 8.5% de participación respecto al PIB nacional en 2019 y en 2020 se redujo a un 6.7%. Esta disminución se debe principalmente al cierre de actividades no esenciales por la pandemia COVID-19, como los servicios de alojamiento, restaurantes, bares, etc.

Figura 3.1

Población porcentual anual del PIB turístico

PRODUCTO INTERNO BRUTO TURÍSTICO, 2008 - 2020
(Participación porcentual anual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021.
(<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>)

En el Panorama de la Actividad Turística en México (2021) se tienen los resultados de la actividad turística correspondiente al segundo cuatrimestre del 2021, en donde se tiene una tendencia de recuperación. Sin embargo, se considera que la recuperación a los niveles del 2019, es decir antes de la pandemia, aún es muy bajo. Esta se debe principalmente a diversos factores como el no imponer limitaciones al ingreso de visitantes de otros países derivado de la pandemia Covid-19, el esfuerzo de destinos y empresas en implementación de protocolos sanitarios, el avance de vacunación en Norteamérica y que sus ciudadanos tuvieran opciones limitadas de viaje al extranjero.

Por esta razón se debe promover la actividad turística conservando el patrimonio turístico nacional y, cuando corresponda, actualizar y modernizar estos recursos, ya que la demanda de turismo responde ante la calidad y diversidad de la oferta. Pero esto se debe hacer desde una visión sustentable en donde los impactos negativos al medio ambiente y social sean mínimos (Sánchez López, 2020).

3.1.2 El turismo en la Península de Yucatán

La Península de Yucatán se caracteriza por su atractivo turístico de importancia a nivel nacional e internacional debido a varios factores, entre ellos su legado histórico precolombino presente en muchas zonas arqueológicas, sus haciendas del auge henequenero, playas, cenotes, su flora y fauna (Jouault, García y Romero, 2015). Se han hecho esfuerzos mediante distintas estrategias y acciones para fortalecer la región. La región mexicana del Mundo Maya conformada por los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán tiene como objetivo impulsar el fortalecimiento de esta región ofreciendo al turismo nacional e internacional los segmentos de sol y playa, cultura, ecoturismo y aventura, buceo, cruceros, negocios y convenciones (SECTUR, 2014).

La península cuenta con diversos recursos que se consideran atractivos turísticos muy importantes. Se tienen recursos naturales como son su fauna, teniendo al flamenco en Yucatán, el tiburón ballena y los peces de arrecifes coralinos en Quintana Roo, y los delfines en Campeche (Balladares, García y Jouault, 2015). Otro recurso natural característico de la región son los cenotes, los cuales son un atractivo turístico muy importante y en la península existen alrededor de 7,000 a 8,000 cenotes (Beddows et al. s/f).

Se considera uno de los destinos turísticos más importantes de México ya que por sus sitios arqueológicos, ciudades virreinales, riquezas naturales como cenotes y grutas, un acervo cultural expresado en música, danza y gastronomía, así como los usos y costumbres de las comunidades mayas atrae a muchos turistas tanto nacionales como internacionales (SEFOTUR, s/f). Su desarrollo turístico se ha dado desde los años 60, cuando creció aceleradamente el turismo internacional y el Estado mexicano fortaleció su política de impulso al sector con la creación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Jouault, García y Romero, 2015).

Siguiendo con la cita anterior se puede hablar de cómo ha ido desarrollándose el turismo en la región en lugares como Cozumel, Playa del Carmen, Tulum, entre otros, donde se materializa como un corredor de grandes complejos hoteleros que funcionan a modo de enclave turístico. En el litoral yucateco se ha dado el desarrollo de casas de segunda

residencia de familias que se trasladan durante el periodo vacacional a las playas, el desarrollo de la hotelería y la llegada de cruceros al puerto de Progreso.

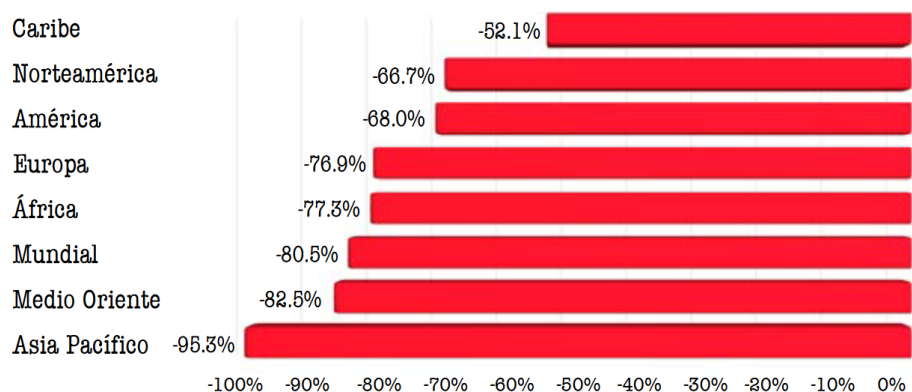
Entre su infraestructura turística, Yucatán cuenta con el Aeropuerto internacional de Mérida, conectado al aeropuerto de Cancún y de la ciudad de México, y el Aeropuerto internacional de Kaua, el cual solo opera vuelos privados. Cuenta con diversos hoteles, bares, restaurantes y dos centros de convenciones, la mayor parte de la oferta turística se encuentra en la capital del estado que es Mérida (SEFOTUR, 2018).

Esta importancia de la región en la actividad turística puede apreciarse con distintos datos. Según el Panorama de la Actividad Turística en el Caribe mexicano (2021), el aeropuerto que concentra casi la mitad de la llegada de turistas por vía aérea es el de Cancún, con un porcentaje del 47.5%.

A pesar de que los viajes internacionales se han reducido debido a la pandemia Covid-19, la región del Caribe ha sido la mejor posicionada en los primeros 7 meses del 2021 con solo una reducción del 52.1% en comparación con el mismo periodo, pero del 2019 siendo la región de Asia Pacífico la más afectada (Ver figura 3.2).

Figura 3.2

Reducción de llegada de turistas internacionales de enero a julio 2021 respecto al 2019



Nota: Adaptado de CNET y CICOTUR (2021) Panorama de la Actividad Turística en el Caribe Mexicano

3.1.3 El turismo en Mérida

A nivel regional comparando a Mérida con las otras ciudades capitales pertenecientes a la Región Maya, Mérida tuvo el primer lugar en afluencia de visitantes con pernocta al recibir 39.49% de estos visitantes. La actividad turística en Mérida presenta un papel muy importante en el Estado de Yucatán, ya que aquí se concentra la mayor parte de los servicios complementarios turísticos. Según datos de la SEFOTUR (2018), en esta ciudad se encuentra el 93% de las agencias de viajes, el 98% de las empresas arrendadoras de autos, el 71% de los museos y galerías, el 62% de las tiendas de artesanías, el 93% de las casas de cambio, el 100% de los servicios de asistencia turística, los dos centros de convenciones del estado, el 100% de los consulados y 3 de los 15 paradores turísticos.

Según la Agenda de competitividad de los destinos turísticos de México 2018, utilizando el Índice de Competitividad del destino turístico Mérida es del 60.5%, esto resume todas las fortalezas y potencialidades de la ciudad para competir en la actividad turística. Este índice, al estar por encima de la media, posiciona a Mérida como un destino importante y competitivo en el país. Además, que ejerce una influencia regional debido a su concentración espacial de la economía y de la población de la entidad en la ciudad. Cuenta con una eficiente red carretera hacia el resto del estado, cuenta con 2 aeropuertos. Sus recursos turísticos son diversos y constituyen una parte importante del patrimonio natural y cultural del estado, los principales atractivos son culturales y de naturaleza, como edificios y monumentos históricos, reservas y áreas naturales, cenotes y grutas subterráneas. Se tiene turismo gastronómico, turismo rural, turismo de negocios y convenciones, turismo de salud y turismo cultural (SECTUR, 2018).

3.2 Turismo alternativo sustentable en México

Debido a los problemas que trae consigo el turismo de masas, se ha ido adaptando esta actividad turística para reducir los impactos negativos en los entornos natural y social, sin perder de vista los beneficios económicos para quienes participan en tal actividad. A continuación, se habla sobre cómo ha evolucionado el turismo en México hacia un turismo más sustentable y se exponen experiencias que han surgido en el turismo alternativo en México y después, más específicamente, en Yucatán.

3.2.1 Experiencias de turismo alternativo sustentable en México

Con información de la SEMARNAT (2017), se tienen distintas experiencias de turismo alternativo en México. Uno de estos casos es en Cabo Pulmo, en Baja California Sur, que se vio expuesta a una fuerte presión por parte del sector privado para crear proyectos de turismo masivo. Fue la población quien decidió hacer un cambio en esta actividad y ofrecer servicios de ecoturismo, como son el paseo en lancha, buceo y pesca deportiva. Esto logró generar fuentes de empleo, proteger los recursos naturales y detener un proyecto de turismo masivo.

Siguiendo con la cita anterior, se tiene otro ejemplo de turismo alternativo sustentable en Mazunte, Oaxaca. En este lugar se sacrificaban tortugas para comercializar la carne y huevos lo que ponía en peligro su especie, por lo cual, el gobierno federal decretó la veda permanente lo cual trajo una situación crítica y vulnerable a la población ya que esta era su única actividad económica. Fue entonces que se buscaron otras alternativas y con la intervención de asociaciones civiles se implementaron proyectos como el Programa para el Desarrollo Sustentable de la Costa Oaxaqueña. Estos programas se basan en la participación de las comunidades como actores principales, la conservación y el mejoramiento ambiental y la generación de una economía propia. Esto ha traído grandes beneficios a la comunidad convirtiendo el turismo en su actividad económica principal, ofreciendo servicios como hospedaje en cabañas, museo de la tortuga y recorridos ecoturísticos.

En el estado de Campeche se tienen distintas experiencias de turismo alternativo como son el Campamento Yaax'Che, el Centro Exoturístico Carey, la Isla de Pájaros, la Isla Valor, los Cachitos, los Reyecitos, y Wotoch Aayn la casa del cocodrilo. Cerca de ahí, por el estado de Quintana Roo, están las experiencias de Báalam Nah, Béej Ka'ax ha Kantemó, Community tour Sian Kaán, Kíichpam K'áax, las orquídeas de Sian Ka'an, Síijil Noh Ha, U Belilek Kaxtik Kuxtal y Xyaat Ecoturismo comunitario maya. En estas experiencias se apoya a comunidades locales en la selva, el campo y la costa conservando el medio ambiente. Estas cooperativas se comprometen a cuidar el agua, la selva, los humedales y la biodiversidad (Alianza peninsular para el turismo comunitario, 2022).

3.2.2 Experiencias de turismo alternativo sustentable en Yucatán

En la Península de Yucatán se cuenta con turismo alternativo como son el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural. El ecoturismo ofrece servicios como los recorridos por la costa y humedales donde los recursos predominantes son la vegetación, los manantiales, los flamencos, etc. Y sus actividades principales son los recorridos por lancha, senderos interpretativos, avistamiento de fauna y nado en manantiales. Algunos ejemplos de estas experiencias están en el proyecto Costa Maya, cuyo propósito es integrar al Caribe mexicano y la región turística Mundo Maya y consolidarlo como una plaza de cruceros de importancia en el Caribe (Balladares, García, Jouault, 2015). Entre sus atractivos están los centros turísticos, Mahahual, el Parque Nacional Arrecifes de Xcalak, la Laguna de Bacalar, Chetumal, Arrecife Chinchorro, Calderitas, distintas lagunas, Chacchoben, entre otros atractivos (Grupo Turismo Yucatán, 2020).

Balladares, García y Jouault (2015) en su análisis encuentran también el turismo de aventura presente en la región mediante los recorridos que se dan en lancha para la pesca deportiva, esnorqueleo en arrecifes coralinos y avistamiento del tiburón ballena, también se cuenta con los recorridos de naturaleza en el interior por senderos interpretativos y avistamiento de fauna, ciclismo, tirolesa, rapel, kayakismo y nado en lagunas y cenotes.

En el turismo rural se cuenta con la visita a talleres artesanales, de medicina tradicional, gastronómicos y de aprendizaje de idioma maya, etnoturismo, agroturismo y la participación en ceremonias maya (Balladares, García, Jouault, 2015).

En su estudio Balladares, García y Jouault (2015) identificaron en la región 153 empresas sociales de turismo alternativo de las cuales 54 son pertenecientes a Yucatán, cuyo principal recurso natural son la fauna, los cenotes, lagunas y grutas. En los recursos culturales se tienen los vestigios arqueológicos y la gastronomía yucateca, además de los recursos herbolarios y las artesanías. Otro atractivo importante es la Ceremonia Maya donde la lengua y algunos rituales se presentan como una experiencia al visitante. Se tiene oferta de artesanías para la venta donde algunas empresas se dedican a la visita de los talleres artesanales y el turista puede participar en la elaboración de su propia artesanía, lo cual le da un valor añadido y crea una experiencia única en el cliente.

Algunos ejemplos de estas experiencias son Ts'ono'ot kaaj Cenotillo, Pujulá aldea maya viva, River Flamenco Tours, Punta Nichilí, Unajil Ek Balam, Yaax Tekit, Reserva natural amazili, Zaaz Koolen Háa y Aktun Chen Ku (Alianza Peninsular para el Turismo Comunitario, 2022).

Según datos de la SEFOTUR (2018) en el estado se tienen 65 establecimientos de ecoturismo de los cuales Temozón cuenta con siete, Valladolid, Río Lagartos, Hunucmá, Chemax, Abalá y Tecoh registran 3 cada uno y el resto se distribuye en otros municipios del estado.

3.3 Desarrollo comunitario en Dzityá, Yucatán

Dzityá es una de las comisarias pertenecientes a Mérida, con una gran tradición artesanal que no se encuentra en muchos lugares de la región, la cual lamentablemente, se ha estado deteriorando. Desde hace algunos años se inició con el Plan de Desarrollo Comunitario en Dzityá, en el que primeramente se hizo un diagnóstico de la situación, las principales problemáticas y recursos existentes. Se elaboró una propuesta considerando proyectos, estrategias y líneas de acción que después se presentó a los habitantes y se obtuvo una retroalimentación para poder aplicar acciones a corto, mediano y largo plazo. En los párrafos siguientes se amplía lo que se llevó a cabo en estos distintos proyectos.

3.3.1 Antecedentes y diagnóstico

En un primer análisis y acercamiento a Dzityá se realizó un diagnóstico a la actividad artesanal, ya que los talleres de piedra y madera son la principal actividad productiva de la comunidad. En este diagnóstico se encontró que los trabajadores de los talleres no cuentan con seguridad social, que la producción de artesanía tradicional prácticamente ha desaparecido y solo se elaboran piezas que los clientes solicitan, además, la lengua maya está ausente en los talleres y la presencia de iconografías y simbologías de influencia regional o maya no están presentes en la producción. Se genera, además, mucha producción de polvo lo cual es un peligro para la salud de los artesanos y el medio ambiente (Avilés y Sarmiento, 2015).

Ruiz (2019) comenzó con el diagnóstico de la comunidad utilizando distintos instrumentos para obtener información de los ámbitos económico, social y ambiental de Dzityá. Se identificaron a los actores sociales clave y con la consolidación de ellos se conformó el comité ciudadano “Todos somos Dzityá”. Se identificó que la participación en actividades comunitarias es escasa por diversas razones, también hay un problema importante con el alcoholismo, la drogadicción y la falta de empleo lo cual lleva a otros problemas sociales. Se detectó que el personal de salud es insuficiente y un importante problema de perros callejeros lo cual causa distintos problemas a la salud y seguridad.

También se detectaron deficiencias en los servicios públicos como el alumbrado de la comunidad, el transporte público y la vialidad ya que se tienen baches, basura, muchos cruces peligrosos y falta de señalamientos, además falta mantenimiento y mejoras en el parque y el edificio de la comisaría. Otro problema importante es que se tiene una identidad cultural y comunitaria debilitada, lo cual se observa en la falta de participación, la pérdida de la lengua Maya, falta de interés en continuar con la actividad artesanal, no hay apoyo para las actividades culturales y deportivas, y otro factor importante es la cercanía con Mérida que contribuye a que los habitantes adopten costumbres y estilos de vida de la ciudad.

En el aspecto ambiental se tiene un problema con el hábito de la comunidad de quemar la basura, la generación de polvo por la actividad artesanal, pérdida de tierras de uso común del ejido, deforestación y pérdida de biodiversidad por el cambio de uso de suelo y un problema importante de contaminación en el cenote.

Se hizo un análisis de cómo ha ido cambiado el modo de vida en Dzityá, la vida comunitaria era más saludable y sustentable ya que se tenía un esquema de autoconsumo y no se utilizaban empaques, existía el trueque con el cual intercambiaban productos con otros habitantes y estaban acostumbrados a vivir con lo indispensable sin acumular considerado por ellos como una “buena vida”. Estas formas de consumo fueron cambiando con la incorporación de electricidad y la primera carretera ya que era más fácil acceder a distintos productos de la ciudad.

La vida en la comunidad era tranquila y los mismos pobladores definían sus reglas de convivencia. La forma de vida, costumbres y tradiciones se han ido modificando y muchas de estas se han perdido, ya que hace años el tejido social era más sólido que en la actualidad y las personas ya no participan en las festividades de la misma manera. Concluye que es necesario rescatar las costumbres de antaño como la responsabilidad del medio ambiente y la solidaridad con los vecinos e incorporarlas en la dinámica y costumbres actuales de la población.

En el trabajo de Chandoquí (2020) se le dio seguimiento al Plan de Desarrollo Comunitario con base en los proyectos prioritarios que se definieron en la primera propuesta. Para ejecutar varios de estos proyectos se requirieron gestiones y acciones que deben ser implementados por la Administración Pública, y estas propuestas fueron puestas a disposición del H. Ayuntamiento de Mérida a través del Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) y se elaboró el “Plan de intervención urbana en Dzityá” que contiene 17 proyectos.

A pesar de contar con este plan las respuestas a la ejecución de los proyectos han sido lentas y escasas con avance insuficiente. Se determinaron las acciones a implementar en el corto y mediano plazos y crear una estructura organizacional, se estrechó la colaboración con las escuelas y se eligieron e implementaron distintas acciones descritas a continuación.

Se llevaron a cabo estrategias que abonaran al logro de la autonomía comunitaria como el “Curso de liderazgo para el desarrollo comunitario sustentable” en el cual se abordaron temas como perspectiva ambiental de México y Yucatán, defensa del territorio, desarrollo sustentable, los mayas yucatecos de hoy, desarrollo comunitario, liderazgo, turistificación, gestión de grupos, y formulación de proyectos impartidas por Doctores, maestros y licenciados con experiencia. De esta experiencia se tuvieron dos logros que fueron que la capacidad de organización del grupo se incrementó y en segundo lugar como práctica de la teoría abordada en los temas de gestión de grupos y formulación de proyectos se logró que las personas integraran una lista de 8 propuestas basadas en las estrategias del Plan, las cuales fueron priorizadas por los integrantes con el objetivo de que elaboraran un proyecto de inversión desde el inicio.

Los proyectos para desarrollar que se eligieron fueron el “Taller de reclutamiento: semillero de artesanos” y “Dzityá: construyendo nuestra memoria histórica” los cuales fueron sometidos a la Convocatoria 2020 del Fondo Municipal para la Cultura y el Desarrollo Sustentable del Ayuntamiento de Mérida.

Se tuvo un acercamiento con la pobreza en Dzityá desde la perspectiva de la vivienda con la “Encuesta sobre características de la vivienda y vivienda saludable – Dzityá 2019-2020” la cual arrojó los siguientes resultados: Se detectó que la mayoría de los encuestados se encuentra viviendo en pareja, el 70% son amas de casa, el 20% tiene algún trabajo como empleado y el 10% se dedica a la artesanía de cantera. En las características de la vivienda se observa que muchas viviendas son habitadas por más de una familia y cuentan con un gran número de habitantes, todos dijeron que su vivienda y el terreno es propio, la mayoría de las viviendas cuentan con 40 metros cuadrados o menos lo cual es un dato importante ya que el Infonavit y la Ley de Vivienda para México muestra que una vivienda digna debe contar con mínimo 42 metros cuadrados, la mayoría de los encuestados dicen sentirse indiferentes o satisfechos con su vivienda.

Se realizó un acercamiento a las percepciones de los encuestados respecto a la vivienda tradicional maya para saber si sus viviendas actuales mantienen alguna influencia constructiva y organizativa tradicional maya, qué opinan de este tipo de viviendas y si estarían dispuestos a construir en su terreno alguna pieza con características de la casa maya. Solo una persona dijo tener tres cuartos con características mayas y el techo aun lo conserva con la estructura de una casa tradicional y el resto dijo que ningún área de su vivienda tiene alguna de estas características. Se detectó que dos personas son maya-hablantes y una de ellas aún se comunica con su familia empleando dicho idioma. Ocho de las 30 personas encuestadas prefirieron no emitir opinión sobre estas construcciones lo que sugiere la existencia de pena al abordar temas relacionados con la cultura maya ya que la sociedad yucateca asocia la vivienda maya con pobreza. El 73% mostró estar dispuesto a realizar alguna pieza con una estructura similar a la vivienda tradicional maya. Se identificaron las necesidades de rehabilitación y construcción de viviendas donde la mayoría de las personas, un 97% expresó que sí consideraba necesitar de estos trabajos.

3.3.2 Propuesta y acciones que se implementaron

Ruiz (2019) en su estudio, con la información recabada, formuló una propuesta orientada a reducir o desaparecer las situaciones mencionadas con actividades o acciones que llevarían a cabo los diferentes actores sociales, la cual fue devuelta a la comunidad a través del comité vecinal “Todos somos Dzityá” y se obtuvo una retroalimentación proponiendo a diferentes responsables para la implementación de las acciones o ampliando las estrategias. Al ser validada la propuesta se compartió con los actores sociales externos para su revisión y que dieran respuesta sobre su participación.

Las distintas acciones que se llevaron a cabo fueron las siguientes: un taller de literatura a alumnos de la telesecundaria, un taller teórico-práctico de compostaje y siembra de árboles, taller práctico de bio-preparados a mujeres que cultivan hortalizas, elaboración del proyecto técnico para la ampliación del cementerio y el Festival de la Calle en el que se transformaron espacios de Dzityá a través del urbanismo táctico.

Con este diagnóstico se comprobó que la comunidad no es participativa dada la desconfianza que han generado hacia los actores externos ya que sienten que sus opiniones no son tomadas en cuenta para tomar acciones. La impartición de diversos talleres relacionados con el cuidado del medio ambiente y arte a los jóvenes de la telesecundaria permitió ver el talento que estos jóvenes poseen el cual se ha visto limitado por la falta de acceso a la cultura y al arte en su comunidad.

Concluyó su estudio indicando que generar desarrollo comunitario sustentable en Dzityá es posible partiendo del reconocimiento y valoración de los recursos con que cuenta la comunidad, se deben valorar las tradiciones, la identidad comunitaria, los recursos naturales y la actividad artesanal como fuente importante de ingresos. Además de fortalecer el tejido comunitario y el sentido de solidaridad entre los habitantes para lograr la solución de distintos problemas a los que se enfrenta la comunidad.

Chandoquí (2020) realizó distintas acciones para continuar con el proyecto, en las acciones con los centros escolares se realizaron visitas guiadas a los talleres de piedra y madera de la comisaria para abonar elementos fortalecedores del sentido de pertenencia y en cuestiones de medio ambiente y culturales. Se llevó a cabo una

actividad de elaboración de carteles alusivos al Día de la Tierra además de actividades de reforestación en la institución.

En la telesecundaria se realizó un taller de muralismo, en el cual se les dieron los conocimientos básicos para elaboración de un mural y se elaboró un mural colectivo en una pared colindante con la plaza central de la comisaria. Se hizo también un concurso de piñatas vinculado entre la telesecundaria y el Museo Comunitario de Dzityá, también se hizo una actividad de reforestación.

En las acciones con los agentes externos a la comunidad se tuvo como resultado la incorporación de otras instituciones al proyecto con la comunidad de Dzityá, desde la perspectiva de las redes de conocimiento para la sustentabilidad. Se hizo una propuesta para construir un jardín botánico en el espacio del cenote el cual fue puesto a disposición de los interesados y se concluyó que el jardín es comercializable y se detectó que dentro de la comunidad existen capacidades para la gestión, organización y administración del proyecto, el principal obstáculo será la inversión inicial la cual requiere de alrededor 9 millones de pesos.

Expone en su estudio que el grupo “Todos somos Dzityá” se ha ido debilitando por diversas cuestiones, por lo cual es necesario definir la estructura organizacional de la agrupación y fortalecer el número de integrantes. Se propuso una estructura organizacional para determinar el mínimo necesario de personas para que la agrupación sea funcional e identificar el perfil de las personas que podrían integrarse para el seguimiento de acciones. Este grupo debe ser conocido y apropiado por los pobladores para poder ser utilizado como herramienta de gestión, petición y de resistencia.

En las acciones con los centros escolares y padres de familia, se trabajó mediante talleres de socialización con profesores y comité de padres de familia de la telesecundaria y con profesores y administrativos de la primaria. En estos talleres se tuvo como objetivo dar a conocer el PDCS y se escucharon algunas inquietudes que tenían estas personas, así como actividades que han implementado los docentes para continuar con el programa.

Durante esta investigación se ejecutaron 14 acciones con incidencia en los 3 ejes estratégicos planteados y en 18 de los 32 proyectos prioritarios establecidos para Dzityá. El Plan de intervención urbana, de ser ejecutado, tendría incidencia directa en 12 de los proyectos prioritarios. La versión final de la propuesta no fue presentada y el último borrador se mostró en septiembre del 2019 sin implicaciones dentro de la comunidad.

Se contrastaron los resultados de esta investigación con los planteamientos hechos originalmente en el Plan de Desarrollo Comunitario Sustentable, a partir de la información recolectada, se detectó y ajustó el Plan de Desarrollo Comunitario.

Se realizó una ampliación del diagnóstico social y se incluyeron nuevos proyectos prioritarios para atender a la población vulnerable en términos de vivienda. Se reubicaron algunos proyectos que estaban mal ubicados y eliminaron los duplicados. Se adicionaron además otros proyectos prioritarios y dos nuevas secciones que son el fortalecimiento de centros escolares y atención a población vulnerable. Se integró un apartado titulado “Órganos de gestión y seguimiento” y se actualizaron algunas precisiones generales del diagnóstico de la comunidad a partir de la información recolectada.

Se afirma que el alcance del desarrollo comunitario de Dzityá dependerá de la atención a tres pilares fundamentales que son la participación ciudadana, el empoderamiento y la autonomía de las personas para tomar decisiones sobre el rumbo del desarrollo que desean seguir, la creación de redes de conocimiento entre comunidad, organismos gubernamentales y no gubernamentales, e instituciones de educación superior que fomenten el intercambio y diálogo de conocimientos y saberes.

3.4 Avances del programa de turismo comunitario sustentable en Dzityá

Como resultado del Plan de Desarrollo Comunitario de Dzityá se tuvo como un proyecto en el eje económico el posicionamiento de Dzityá como destino turístico por lo que surgió la necesidad de un Programa de Turismo Comunitario para Dzityá cuyos fundamentos estén alineados con los fundamentos del desarrollo sustentable, el turismo alternativo y la participación comunitaria. A través de la coordinación de iniciativas comunitarias enfocadas a impulsar el desarrollo turístico, diversificar la oferta de productos y servicios

y el impulso del desarrollo social comunitario (Pérez, 2022). Se describe a continuación en que consistió el estudio y sus resultados.

Los ejes estratégicos de este plan son la sensibilización turística y ambiental, la renovación de la imagen urbana, la capacitación sobre recursos turísticos, el impulso de la cultura en Dzityá,

En este estudio se tuvo un primer acercamiento a la comunidad donde se conformó el Comité de Turismo Comunitario de Dzityá integrado por vecinos, comerciantes, artesanos y empresarios, el cual aún es reducido y necesita mayor participación. Se identificaron los principales problemas que podrían obstaculizar el desarrollo del turismo, los principales fueron la falta de unión comunitaria y el deterioro de la imagen urbana. Otro problema importante es que las autoridades no muestran interés en desarrollar planes surgidos de la comunidad.

Se hizo entonces un análisis de la situación turística de Dzityá y se identificaron los principales recursos turísticos. Se analizó el perfil del visitante de Dzityá en el que su edad ronda de los 20 a 70 años con gusto por la cultura y su visita la comisaría es solamente para comprar artesanías o decoración del hogar, algunos visitantes son de poder adquisitivo alto y realizan encargos de varias piezas o para exportación. Su actividad principal es la adquisición de artesanías y visitar las tiendas y talleres, sin embargo, al buscar otras cosas que hacer o ver, existe una falta de otros atractivos ya que los recursos turísticos existentes no logran complementar la oferta y no prolongan la estancia.

Con la opinión de los miembros del Comité de Turismo, se identificaron los principales recursos turísticos con los que cuenta la comisaría, los cuales fueron la Plaza principal, el edificio de la comisaría de Dzityá, los murales, la elaboración del dulce de melcocha, la iglesia de la Virgen de la inmaculada concepción, la Feria artesanal de Tunich, las letras monumentales, el museo comunitario y la actividad artesanal de piedra y madera. Sin embargo, la mayoría de estos recursos necesitan mayor mantenimiento para que puedan aprovecharse de mejor manera.

La actividad artesanal no son solo los talleres de artesanías de madera y piedra, ya que existe también la elaboración del dulce de melcocha y los bordados, estos elementos no suelen tener tanto protagonismo ya que no han sido aprovechados de la mejor manera. Esta oferta artesanal tan variada puede ser un gran recurso para el turismo ya que el turista está interesado en estas cuestiones.

Se cuenta con la plaza principal que tiene potencial para ser un espacio de recreación para habitantes y visitantes, pero está en un estado muy descuidado y es necesario darle mejor imagen. En esta cuestión, los alumnos de la carrera de diseño del hábitat proporcionaron una propuesta de mejoramiento para la plaza principal y la imagen urbana de la comisaría. Esta debe ser proporcionada a los habitantes para dar su visto bueno y así poder comenzar a crear cambios en la comunidad, mejorando la vista de esta y así poder recibir un poco más de turismo.

Para el tema del Cenote Chen-Ha se realizaron también distintas propuestas por parte de los miembros de diseño del hábitat de la Universidad Autónoma De Yucatán, el cual se plantea como un lugar recreativo donde se tenga un contacto con la naturaleza, que sea cómodo para los visitantes, que rescate las características culturales de Dzityá y respete el espacio natural del cenote.

En cuanto a la percepción del turismo, se dice que no existe la capacitación adecuada orientada al trato del visitante o cliente y que los artesanos son los que tienen el trato directo con el turista. No hay mucho conocimiento o interés hacia el desarrollo del turismo ya que lo ven como algo ajeno que no les traería beneficios. Por lo que el trabajo comunitario es necesario para lograr la transformación de Dzityá y mejorar la comunicación interna. Se concluyó entonces que la vocación turística de Dzityá tendría que ser de bajo impacto, sustentable, enfocado hacia la promoción de la cultura y de gestión comunitaria, en donde las iniciativas, planes y ejecuciones sean analizadas en conjunto con la comunidad para generar una identidad propia, mejores condiciones de vida y que los beneficios sean generados por y para la comunidad (Pérez, 2022).

En el estudio hecho por Pérez, se realizó un análisis FODA de Dzityá frente al turismo donde las fortalezas fueron la tradición artesanal, la cercanía a Mérida, el entorno

tranquilo, la conservación de tradiciones yucatecas, los recursos turísticos potenciales, las ferias y encuentros artesanales, la innovación artesanal por parte de los jóvenes. En las oportunidades se tiene el aumento de viajes locales, el aprovechamiento de los nómadas digitales, la cercanía a las playas, la seguridad del estado, la cercanía de zonas arqueológicas, la ubicación estratégica, disponibilidad de recursos naturales, el aumento de plusvalía y aprovechamiento del campo deportivo.

En sus debilidades están la falta de infraestructura urbana, el transporte público ineficiente, los problemas de tráfico, el ruido en la comunidad, la falta de organización comunitaria, el poco interés de las autoridades municipales y la deficiente infraestructura urbana y de servicios. Como amenazas se consideraron la pérdida de recursos, el cambio de uso de suelo, los recursos urbanos saturados, el aumento de fraccionamientos en los alrededores, el cambio climático y la cercanía a la ciudad que propicia un cambio en la vida cotidiana.

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

Este capítulo presenta la metodología empleada en este proyecto, explicando el enfoque, tipo y diseño de la investigación, así como las técnicas y herramientas que se utilizaron para recolectar la información.

4.1 Revisión de opciones metodológicas

Para la presente investigación se tomaron en cuenta las siguientes opciones metodológicas para llevar a cabo el estudio.

4.1.1 Investigación Acción Participativa (IAP)

Una de las metodologías utilizadas para la solución a muchos problemas sociales es la Investigación acción-participativa, donde sus propuestas tienen como propósito promover procesos participativos. Ander-Egg (1990) la define como la investigación que trata de un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene como fin estudiar algún aspecto de la realidad. Como acción significa que la forma de realizar el estudio es un modo de intervención y que el propósito de la investigación está orientado a la acción. Y como participación es una actividad en cuyo proceso están involucrados tanto los investigadores como la misma gente destinataria del programa, quienes son considerados como sujetos activos que contribuyen a conocer y transformar la realidad en la que están implicados. Supone la simultaneidad del proceso de conocer y de intervenir.

Una parte importante de esta metodología es reforzar las conexiones y relaciones entre los involucrados en la investigación. Uno de sus aportes es asumir como componente central la activación de relaciones antes ausentes, así como el fortalecimiento de relaciones existentes débiles y el desbloqueo de conflictos presentes en la red (Francés, et al 2015).

De acuerdo con Ander-Egg (1990), sus fases implican constituir al equipo con quienes se va a participar, que deben ser personas conscientes, comprometidas e interesadas. Identificar a los actores clave no es algo sencillo ya que la red social no es estática, y tanto dentro como fuera del proceso los actores siguen su propia dinámica que determina que en ocasiones no puedan participar, por lo cual se deben activar y fortalecer las

relaciones entre actores (Francés et al, 2015) creando vínculos entre los distintos grupos sociales para que la participación e interés de la población crezca.

Para Ander-Egg (1990) la elaboración del diseño de investigación consiste en establecer pasos, decisiones, actividades y tareas que se han de realizar para llevar a cabo el estudio. Se parte de la existencia de una situación o problema que requiere encontrar una solución. Los pasos son los siguientes:

1. Identificación de las necesidades básicas, problemas y centros de interés vividos y sentidos por la gente involucrada en el proyecto.
2. Formulación del problema, definir la problemática y delimitar el campo de estudio. Lo anterior se decide con la misma gente de acuerdo con sus intereses.
3. Definir las técnicas o procedimientos que se utilizarán para recoger datos y obtener información.
4. La recolección de datos que se hará en el trabajo de campo.
5. Ordenar y clasificar la información con ciertos criterios de sistematización.
6. Analizar e interpretar los datos, estudiando los aspectos, fenómenos, hechos y elementos integrantes que atañen el problema que se investiga.
7. Redacción del informe preliminar con los resultados de la investigación.
8. Socializar la información y discutir los resultados difundiendo entre todas las personas que tienen que ver con el programa.
9. Elaboración de un diagnóstico para programar actividades y establecer estrategias y tácticas de actuación.
10. Elaboración de un programa o proyecto, donde se generen soluciones organizando un conjunto de actividades o la prestación de un servicio.
11. Formación de los equipos o grupos de trabajo con personas responsables y con la voluntad de pasar a la acción.
12. Desarrollo de actividades donde se trabaje en equipo, que haya organización y se tenga conocimiento de como implementar los programas.
13. Control operacional realizado mediante la acción reflexión de lo que se hace, que sirva para corregir los errores que se van cometiendo, para mejorar las formas de

actuación y para aprender haciendo, mediante la reflexión sobre lo que se está realizando.

Se tiene también a la investigación acción-participativa como 3 fases que Francés et al (2015) las definen como las siguientes:

Fase 1: Negociación de la demanda y estudio preliminar: Se da una negociación de la demanda con los actores sociales, se tiene el planteamiento inicial de temas y objetivos, se presenta la información del proceso, se obtiene la información exploratoria, se tienen tareas de autoformación, constitución GIAP y la Comisión de Seguimiento, se tiene el primer documento: diseño definitivo del proyecto de IAP y se difunde.

Fase 2: Autodiagnóstico, se tienen procesos de devolución de información, trabajo de campo con técnicas de creatividad social, análisis e interpretación de la información, se realiza el segundo documento: diagnóstico y primeras propuestas de acción.

Fase 3: Programación y puesta en marcha de acciones, se realizan los talleres de negociación y decisión, propuestas de acción ciudadana, Diseño del programa de acción integral, evaluación y se termina con el tercer documento que es el informe final.

Algunos de los puntos pertenecientes a la IAP que se consideraron para la presente investigación son el involucramiento de las personas destinatarias de la investigación, el acompañamiento y apoyo en distintas actividades, el fortalecimiento de las relaciones existentes en la comunidad, así como fomentar conexiones entre otros actores.

Con esto se busca modificar la realidad social, trabajando con la comunidad de Dzityá para concientizar sobre la importancia de la identidad comunitaria y cultural para el desarrollo de la comisaria, así como concientizar sobre el mejoramiento de la imagen urbana para el mejoramiento de la vida de los habitantes y de igual forma de la actividad turística.

4.1.2 La colaboración transdisciplinaria para la sustentabilidad

La colaboración transdisciplinaria para la sustentabilidad (CTS) es el trabajo donde se conjuntan diferentes tipos de conocimientos, prácticas, valores e intereses en un proceso

para generar cambios que posibiliten la construcción de sociedades más sustentables y la transformación de estructuras de poder (Merçon et al, 2018).

Siguiendo con la cita anterior, se muestran algunas experiencias usando la CTS donde la conciencia socioambiental de miembros de la comunidad y el respeto a la cultura local por parte de actores externos son elementos fundamentales. Algunos factores que dificultan la colaboración transdisciplinaria para la sustentabilidad conciernen a las visiones y los intereses divergentes de los actores y sectores colaborantes, así como a aspectos de planeación y logística de la colaboración. Y entre las estrategias que hay para atender estos retos están el fortalecimiento de la gestión de los proyectos y la definición de visiones y objetivos comunes.

Merçon et al (2018) conciben la transdisciplina como un marco reflexivo que integra y construye conocimientos, prácticas valores e intereses. Es un proceso que se da entre varios actores, crítico y constructivo destinado a lidiar con problemas concretos. Los aprendizajes que se derivan de los intercambios entre personas de varios sectores y con diferentes cosmovisiones pueden activar la creatividad social y contribuir a la formulación de propuestas de acción innovadoras y pertinentes. Esto significa la inclusión y participación de miembros comunitarios involucrados en la problemática, para alentar la escucha mutua y visibilizar y valorar perspectivas que con frecuencia son excluidas de emprendimientos institucionales.

Los talleres que se han llevado a cabo dentro de la CTS se basan en 5 momentos clave que son los siguientes.

1. Delimitación de proyectos
2. Identificación de factores que favorecen y dificultan la CTS
3. Trabajo por sector
4. Mapa de actores y sus relaciones
5. Construcción de estrategias

Como parte de estas estrategias surgen unificar las visiones identificando intereses comunes y estableciendo objetivos compartidos. Se propone también establecer

alianzas estratégicas con actores del gobierno y la academia, así como la inclusión de grupos minoritarios.

Esta opción metodológica se utilizó para contribuir a la unión de distintos grupos sociales internos y externos a Dzityá, compartiendo intereses en común. Se inició con la planeación de un proyecto para resolver un problema, en este caso un evento artesanal que contribuyera a atraer visitantes al pueblo y a reforzar la cohesión social, contando con la participación de distintos actores e instituciones.

4.1.3 Benchmarking

El Benchmarking es una técnica utilizada dentro de la gestión empresarial para obtener información del estado que guarda la calidad en el servicio de alguna organización. Dicha información se obtiene a través de estudiar los comportamientos y actuaciones de aquellas organizaciones que se identifican como las mejores (Hernández y Cano, 2017). Es un proceso operativo de aprendizaje y adaptación permanente que se realiza con el propósito de perfeccionar sus resultados, donde se aprehende, adapta e implementan métodos que han producido resultados positivos en otras organizaciones (Cárdenas, 2006).

Esta técnica puede utilizarse también en instituciones u organizaciones culturales, por ejemplo, comparar y presentar las prácticas realizadas por instituciones como museos públicos o privados, bibliotecas, centros de patrimonio y centros culturales, para mostrar soluciones innovadoras en la gestión cultural llevada a cabo por organizaciones que comparten los mismos objetivos de proteger y mejorar las artes y el patrimonio cultural (Programa Europa creativa, 2020).

Existen diferentes tipos de benchmarking en función de su objeto: El competitivo, el cooperativo, de colaboración y el interno. Para esta investigación se utilizará el Benchmarking competitivo, el cual significa mediar las funciones, procesos, actividades, productos y servicios en comparación con los de los competidores y mejorar los propios (Cárdenas, 2006).

Las etapas del proceso de benchmarking son las siguientes según Spendolini (1994):

1. Determinar a qué se le va a hacer benchmarking, los recursos necesarios y definir los aspectos específicos que se considerarán.
2. Formar un equipo de benchmarking, donde se identifiquen las etapas y aclarar las tareas para todos los participantes.
3. Identificar los socios de benchmarking, es decir, identificar las fuentes de información que se utilizarán, comprende el proceso de identificación de las mejores prácticas industriales y organizacionales.
4. Recopilar y analizar la información del benchmarking, seleccionando los métodos específicos de recopilación de información.
5. Actuar, generar un informe con un conjunto de recomendaciones para la ejecución real del cambio.

El benchmarking fue utilizado para conocer las estrategias y experiencias que otros museos comunitarios han tenido y buscar la forma de adaptarlas y utilizarlas en el museo de Dzityá. Para esto se realizó una entrevista con los presidentes de dos museos comunitarios de Yucatán la cual puede consultarse en los anexos. Además, se consultaron por internet otros museos comunitarios de México y de América Latina.

4.2 Tipo de investigación

La finalidad de esta investigación es contribuir al fortalecimiento de las costumbres y tradiciones de Dzityá a través de la cohesión social y el fortalecimiento de la identidad cultural y comunitaria. Su propósito es conocer de qué manera podría utilizarse el turismo y la cultura para poder mejorar la situación de Dzityá, fortaleciendo la unión y comunidad, es decir, construir conocimiento y utilizarlo para cambiar una situación (Francés et al, 2015).

Es necesario fortalecer la participación comunitaria por parte de la población mediante actividades que ayuden también a mejorar la imagen urbana con apoyo de otras instituciones, esto puede aumentar el flujo de visitantes a la zona lo que se traduce en un mejoramiento de la situación económica y social. También es importante aumentar la participación en distintos eventos o actividades culturales que logren fortalecer la unión comunitaria y el desarrollo de la cultura en la comisaría.

Se busca reforzar los recursos culturales con los que cuenta la comunidad como es el Museo Comunitario, un recurso muy importante para la comunidad ya que es parte de su historia y cultura.

Debido a la naturaleza de la investigación, esta tuvo un enfoque mixto, ya que se utilizaron instrumentos de carácter cuantitativo y cualitativo. Se llevó a cabo tomando en cuenta las opiniones, necesidades y percepciones de las personas habitantes de Dzityá para establecer estrategias en cuanto al mejoramiento y desarrollo comunitario. En la investigación cualitativa se desarrollan conceptos e intelecciones, partiendo de los datos, se ven a las personas y el escenario desde una perspectiva holística (Álvarez-Gayou, 2003).

En cuanto a su alcance, esta investigación fue de carácter descriptivo ya que se buscó especificar las propiedades importantes de la comunidad de Dzityá en relación con el desarrollo de la actividad turística, la importancia de la participación vecinal y la identidad cultural en las personas. Se trata de describir el fenómeno, las situaciones y contextos, detalladas cómo son y se manifiestan, así como especificar las características y recoger información de manera independiente de cada concepto (Hernández et al., 2015)

El horizonte temporal de la investigación fue en el momento presente, se analizó la situación actual y se formularon estrategias para tomar acciones que influyan en el corto, mediano y largo plazo. Es importante entender las dinámicas de la sociedad de Dzityá, observar cómo son las relaciones entre ellos y cómo han ido cambiando sus prácticas, no ver a los individuos como el objeto del conocimiento, sino los acontecimientos (Francés et al, 2015).

Las fuentes de información fueron de tipo documental ya que se tomó información de estudios anteriores relevantes al tema turístico en Dzityá, así como la situación social. Pero también fue de tipo empírico porque se colaboró con los habitantes de Dzityá quienes fueron informantes clave de lo que viven actualmente. Según Francés et al (2015) se debe adoptar una posición metodológica en la que el sujeto deje de ser absoluto y se configure como sujeto reflexivo siendo el investigador un facilitador de

información que colabore en esa reflexión para que los participantes puedan entender su realidad y buscar soluciones.

La perspectiva disciplinaria fue multidisciplinaria ya que se consultaron artículos desde distintas disciplinas, se consultaron a expertos en el tema y se tomaron en cuenta las opiniones y puntos de vista de los habitantes de la comunidad, que, aunque no sean académicos o expertos en el área son los que mejor conocen su propia situación y necesidades.

La intervención fue de naturaleza estructural funcional y naturaleza conductual, cultural. Consistió en emplear estrategias que busquen modificar y mejorar la actividad turística, específicamente hablando del museo comunitario, en el cual se realizó un plan de mejora, y del cenote Chen-Ha, donde se buscó hacer reflexión sobre su importancia en la comunidad como recurso turístico y natural. Además, se llevó a cabo el taller de cooperativismo con los estudiantes de la telesecundaria, quienes tuvieron una experiencia donde pusieron en práctica sus habilidades para trabajar en equipo por un fin en común. Esto contribuye al eje central de la investigación que es el fortalecimiento de las tradiciones, costumbres y cultura en la comisaria de Dzityá, utilizando el turismo como una herramienta para el desarrollo de la comunidad en diferentes aspectos sociales y económicos.

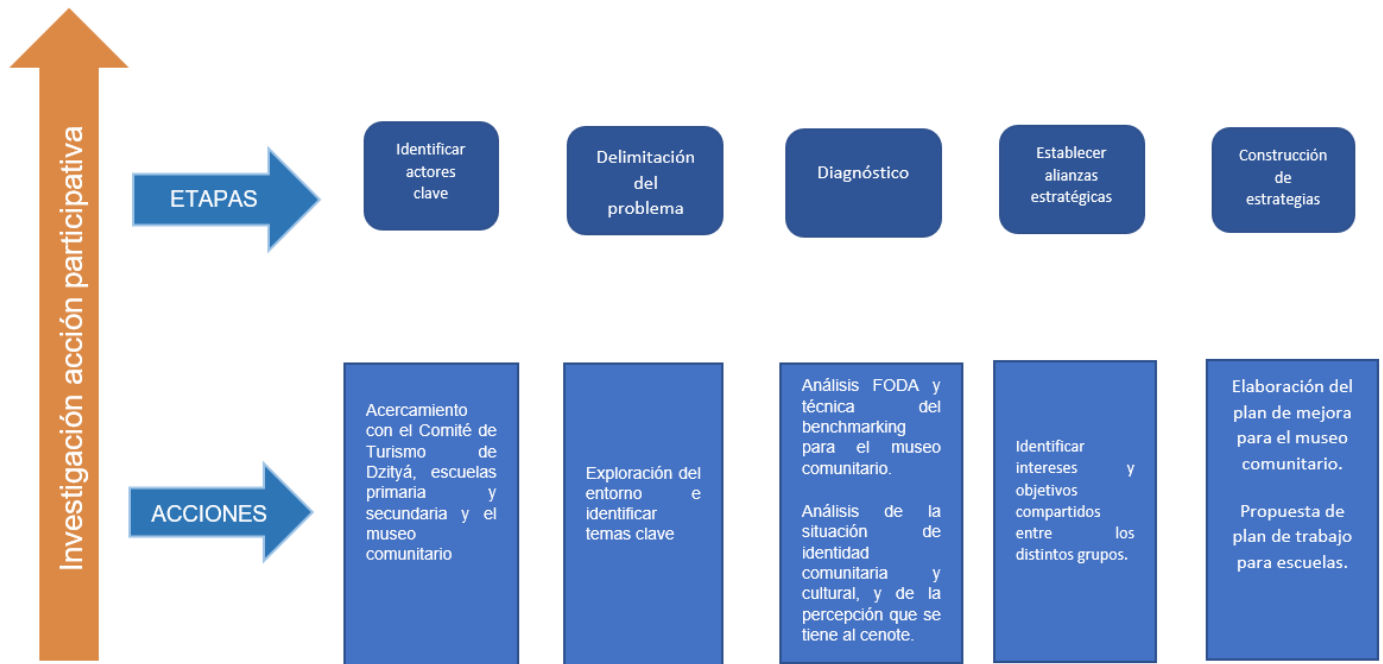
4.3 Diseño de investigación

Esta investigación fue de tipo no experimental ya que no se manipularon las variables, solo se observó el fenómeno tal como es en su contexto natural. Fue de corte transversal ya que los datos se recolectaron en un tiempo de dos años.

En la figura 4.1 se muestra la metodología empleada para la presente investigación. La Investigación Acción Participativa (IAP) fue transversal pues guio los procesos de estudio, identificación de problemas y establecimiento de estrategias. Se incluyen además las distintas etapas y acciones que se llevaron a cabo a lo largo de la investigación.

Figura 1.1

Modelo metodológico de la investigación



Fuente: Elaboración propia

4.4 Unidad de análisis

Para este estudio se tiene como unidad de análisis una comisaría con cercanía a Mérida dónde la actividad turística sea muy poca, pero tenga potencial para su desarrollo turístico en pequeña escala o a un bajo impacto. En este caso, Dzityá al ser un pueblo artesanal, contar con un cenote y otros recursos turísticos, cuenta con el potencial para el desarrollo de la actividad turística de bajo impacto.

Las unidades de observación fueron los actores clave relacionados con el desarrollo de la comisaría y más específicamente del desarrollo de la actividad turística en Dzityá. Así como los estudiantes de la primaria y secundaria de la comisaría. Hernández et al. (2015) explican que los significados, las prácticas, los procesos y el estilo de vida de la comunidad también forman parte de las unidades de análisis que se utilizarán en esta investigación, así como el Comité de Turismo de Dzityá y el Comité del Museo Comunitario.

Como población se determinó a los que tienen algún papel en la actividad turística, sea como beneficiarios o interesados en el desarrollo de ella. El tipo de muestreo será no probabilístico a conveniencia, ya que no se busca generalizar los resultados a una población más amplia sino una indagación a profundidad (Hernández et al., 2005), trabajando con los actores clave involucrados directa o indirectamente en las actividades relacionadas al turismo. Asimismo, trabajando con los estudiantes de la primaria y la telesecundaria, que, aunque no estén involucrados en la actividad turística, se busca que sean partícipes para el fortalecimiento y preservación de las tradiciones, así como ir fomentando la participación y el sentido de comunidad desde pequeños.

4.5 Definición de las categorías de análisis.

Las categorías de análisis para la investigación serán el grado de participación comunitaria para la cual se identificarán las estrategias necesarias para aumentar la participación.

Otra de las categorías es el grado de desarrollo turístico, el cual se buscará fortalecer en conjunto con la participación de la comunidad, mediante actividades que aumenten el flujo de personas y visitantes en la zona. Diversificando además las actividades turísticas que puedan ofrecerse en la comunidad.

Otra de las categorías es el grado de identidad cultural, un aspecto muy importante en la comunidad que ayuda a fortalecer la unión y el sentido de pertenencia. Esto se busca fortalecer mediante la realización de eventos culturales, recuperación de costumbres y tradiciones, así como darles un acercamiento a los jóvenes a la tradición artesanal y diversas costumbres que se han ido perdiendo con el tiempo.

4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información

Los datos que se buscaron conocer son conceptos, percepciones, creencias, experiencias, pensamientos, etc., para después analizarlos y comprenderlos. Es necesario tener presente la finalidad del uso de las técnicas, más que un elemento para crear conocimiento son una forma de profundizar en el proceso de acción-reflexión (Francés et al, 2015).

Durante todo el proceso de la investigación se utilizó la observación con una participación activa, la cual implicó adentrarse en la situación social de la comunidad y mantener un papel activo, estar atento a todos los detalles, sucesos e interacciones que brindaron información valiosa al estudio. Se llevó a cabo también una bitácora o diario donde se vaciaron todas las observaciones y percepciones que se obtuvieron en la realización de cada visita, entrevista o actividad con la comunidad. Este es un relato escrito cotidianamente de las experiencias vividas y los hechos observados, y suele ser redactado al final de una jornada o al finalizar una actividad importante en el trabajo de campo. Es una herramienta muy importante ya que de él se extrajo la mayor parte de la información para organizar el análisis de las categorías establecidas (Francés et al, 2015).

Para la elaboración del diagnóstico del museo comunitario se utilizaron las herramientas:

- Entrevistas semiestructuradas
- Taller de futuro
- Análisis FODA
- Benchmarking
- Reuniones de trabajo con los encargados del museo

En los talleres de futuro los participantes elaboran descripciones de posibles visiones futuras a partir de la reflexión en torno a la dinámica de hechos presentes, se van identificando futuros deseables y abordan propuestas de cambio para que el fenómeno evolucione en la forma deseada. Se articula habitualmente en cuatro fases: preparación, crítica, imaginación e implementación (Francés et al, 2015).

Para complementar la información y poder establecer estrategias se utilizó la matriz FODA, donde se hicieron algunas modificaciones al utilizarla de una manera participativa y simplificada para los miembros del comité del museo comunitario, con este instrumento se propone una construcción grupal y se le pide a cada integrante elaborar una lista de sus sueños y miedos referentes al tema de estudio, es decir, el museo. De los miedos se derivaron las debilidades y amenazas; de los sueños las fortalezas y oportunidades (Soliz y Maldonado, 2012).

Para poder analizar la situación de la identidad comunitaria y cultural, y poder establecer estrategias para su fortalecimiento se utilizaron las herramientas:

- Cuestionario
- Grupos de discusión
- Photovoice con los alumnos de la telesecundaria

Se realizó una encuesta no probabilística con un muestreo por conveniencia para detectar algunas de las conductas que se tienen en la comunidad relacionadas con la cultura. Para este punto se realizó un cuestionario basándose en el estudio de Costa Rica, el cual analiza 3 distintos factores que son afirmación étnica, elaboración de la identidad y conductas étnicas (Smith-Castro, 2002). Originalmente se tenían 15 ítems los cuales se adaptaron a la situación y contexto del pueblo de Dzityá. Algunos ítems se eliminaron y se agregaron preguntas relacionadas a la edad, sexo y ocupación para poder identificar estos rasgos en las distintas respuestas.

Se realizaron afirmaciones relacionadas a su sentir con ser parte de la comunidad de Dzityá y su participación en las actividades relacionadas a la cultura, utilizando una escala de Likert que van de la opción “Totalmente de acuerdo”, “De acuerdo”, “Indiferente”, “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”.

En la sección de afirmación étnica se tuvieron cuatro preguntas relacionadas con el sentir de la persona hacia su comunidad, es decir, si se sienten felices, comprometidos, ligados y orgullosos de su pueblo. En la parte de la elaboración de la identidad étnica se tuvieron cinco preguntas relacionadas a las acciones dirigidas a conocer más sobre su comunidad y sus tradiciones, considerando también si han hablado con personas de su comunidad para conocer más sobre ella. En la sección de conductas físicas se preguntó sobre si participan activamente en su comunidad, siendo parte de grupos, actividades u organizaciones que sean de la gente de Dzityá y que fomenten las tradiciones y costumbres del pueblo. Para consultar este cuestionario de manera extensa ir a la sección de anexos.

En este cuestionario se obtuvieron 36 respuestas de personas originarias de Dzityá, que van de las edades entre 10 y 64 años. La mayoría de los encuestados fueron estudiantes

ya que se tuvo una mayor cercanía con la escuela telesecundaria y se aplicaron ahí la mayoría de los cuestionarios.

Se hizo un grupo de enfoque con ocho de los alumnos de tercero de la secundaria donde se les preguntó sobre lo que ellos consideran que es la cultura, la influencia que esta tiene en las personas, las distintas tradiciones de Dzityá y como han sido estas modificadas a lo largo del tiempo, comparándolo con la situación de sus papás, de sus abuelos y la que ellos viven actualmente.

La técnica del photovoice fue empleada con los alumnos de la escuela telesecundaria para conocer su sentir y su percepción hacia la comunidad de Dzityá. Esta técnica consiste en utilizar imágenes generadas por los miembros de una comunidad para poder expresar con mayor facilidad sus fortalezas y preocupaciones (Francés et al, 2015). La forma de realizar esta actividad fue solicitando a los alumnos tomar fotografías respecto a su sentir con algunas preguntas que se les hizo para que pudieran expresarlas mediante las imágenes. Se les hizo las preguntas ¿Qué me hace sentir parte de Dzityá? ¿Qué me gusta de mi comunidad? ¿Qué me gustaría cambiar o mejorar de mi pueblo? Hubo una participación del 38%, es decir, de los 18 alumnos solo siete realizaron la actividad, ya que era difícil que hicieran las actividades fuera del salón de clases.

Para complementar esta información se utilizó la herramienta mapa de actores, identificando los distintos actores clave mediante la observación participativa y la información recabada durante las entrevistas. Un mapa de actores clave es utilizado para representar la realidad social en que se está inmerso y poder comprenderla de una mejor manera (Gutiérrez, 2007). En este caso se colocó en el centro del mapa la actividad turística y cultura de Dzityá, y se enlistaron todos los actores clave que influyen y forman parte de ello. Los actores se ordenaron de acuerdo con sus niveles teniendo en el primer círculo los actores internos, luego los externos y en el círculo más grande las administraciones públicas. Después se unieron mediante una línea recta las relaciones existentes y con una línea punteada las relaciones potenciales.

Con el objetivo de analizar la percepción de la gente respecto al cenote como recurso natural y turístico, y además poder fomentar una cultura de sustentabilidad se utilizaron:

- Entrevistas semiestructuradas
- Focus Group

4.7 Procedimientos de análisis de la información

Los datos que se obtuvieron en la investigación consistieron esencialmente en observaciones del investigador y narraciones de los participantes. Por lo cual el propósito central del análisis fue explorar estos datos, darles una estructura organizándolos en unidades y categorías, describir las experiencias de los participantes, descubrir conceptos, categorías, temas y patrones para otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema, comprender en profundidad el contexto de los datos, reconstruir hechos y vincular los resultados con el conocimiento disponible (Hernández et al, 2006).

Es importante integrar varias perspectivas dentro de la investigación para evitar que se constituya como un proyecto sectorial que atienda determinadas necesidades o sectores dejando otros al margen (Francés et al, 2015), por lo que se buscó trabajar con la escuela secundaria, artesanos, comerciantes, artistas y habitantes en general.

La información fue producida, es decir se debe estar atento a lo que se dice y lo que no, y junto con la observación participante ir produciendo la información necesaria para el estudio teniendo en cuenta las distintas expresiones, opiniones y perspectivas para lograr obtener el cuadro completo de la realidad (Francés et al, 2015). Se escribió una segunda bitácora que es la bitácora de análisis, cuya función es documentar paso a paso el proceso analítico. Este un instrumento invaluable para la validez y confiabilidad del análisis (Hernández et al. 2015).

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se muestran los resultados obtenidos en el trabajo de campo de acuerdo con los objetivos específicos establecidos. Se presenta el análisis de la identidad cultural presente en la comunidad de Dzityá, Yucatán, el diagnóstico y plan de mejora para el museo comunitario, el fortalecimiento de la actividad artesanal, la diversificación de la actividad turística y la percepción comunitaria del cenote Chen-Há ubicado en la comisaría.

5.1 Análisis de la identidad cultural en la comisaría de Dzityá

Para conocer los elementos y factores que forman parte de la identidad cultural del pueblo se realizó un cuestionario que consta de 16 preguntas, las cuales primero detectan los datos generales de la persona como la edad, el sexo y la ocupación. Después se realizaron preguntas que analizan cada una de las partes que forman parte de la identidad cultural.

Se realizó una actividad de photovoice con los alumnos de tercero de secundaria donde se les pidió expresar con fotografías su sentir hacia ciertas características de la comunidad. Otra técnica que se utilizó para complementar esta parte del estudio fue un grupo de enfoque con siete alumnos de la secundaria para conocer más a fondo su percepción sobre la cultura, las tradiciones de Dzityá y la influencia que estas tienen en la vida de las personas. A continuación, se muestran los resultados obtenidos en cada uno de estos instrumentos.

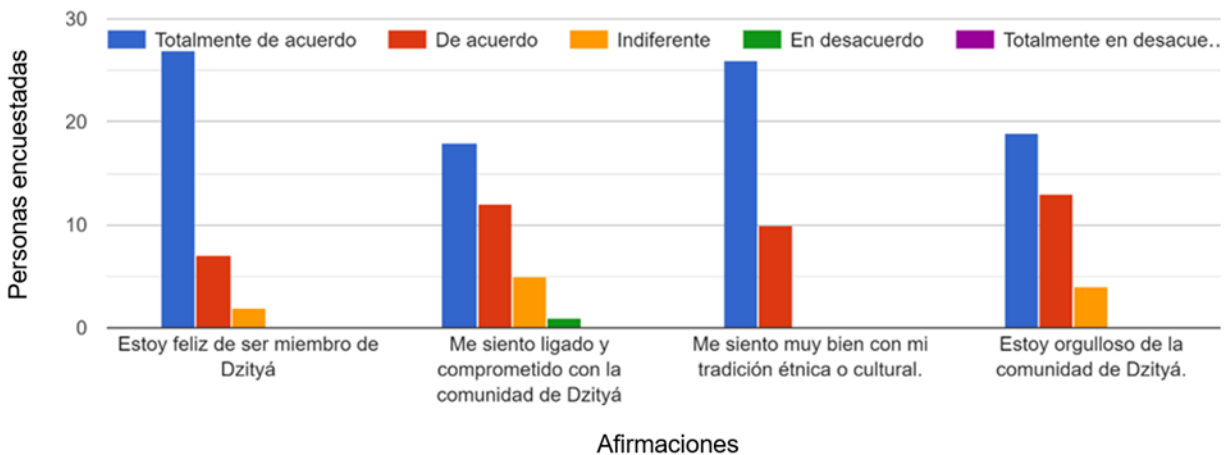
5.1.1 Factores que forman parte de la identidad cultural

En las afirmaciones relacionadas con el sentir de la persona respecto a su comunidad se obtuvo que la mayoría se sienten felices de ser miembros de Dzityá y de su tradición étnica al contestar la mayor parte en "Totalmente de acuerdo" y "De acuerdo", con un poco porcentaje en indiferente. Sin embargo, al preguntar si se sienten ligados, comprometidos y orgullosos de su comunidad la cifra de indiferencia sube un poco más y se tiene una persona en desacuerdo. Esto podría interpretarse como una sensación de felicidad al sentirse parte del pueblo y ser originarios de Dzityá, pero al ver la condición en la que se encuentra y la falta de participación de la comunidad en las distintas

actividades, afecta su sentido de pertenencia y de unión comunitaria, lo cual puede tener un efecto negativo su sentido de orgullo y compromiso hacia su pueblo.

Figura 2.1

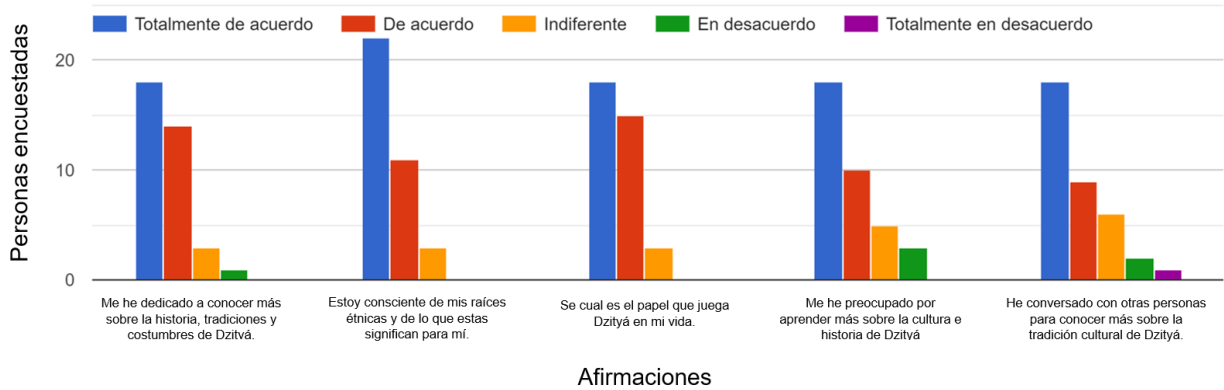
Número de personas encuestadas con grado de acuerdo con los enunciados de afirmación étnica



En la segunda sección relacionada a la elaboración de la identidad étnica de igual forma se tienen la mayoría de las respuestas en el “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo”, sin embargo, en las preguntas relacionadas con conocer la historia, tradiciones y la cultura de Dzityá aparecen respuestas “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”. De esto puede decirse que existe un poco de interés en conocer sobre la historia de su pueblo y tradiciones, sin embargo, no es tan común en las personas encuestadas el dedicar tiempo a conocer más sobre ello.

Figura 5.2

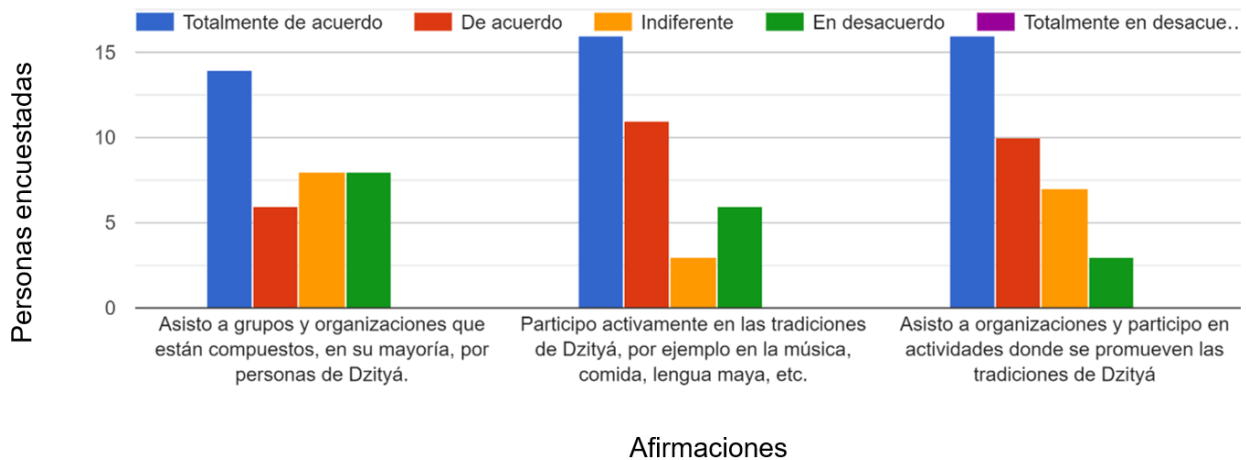
Número de personas encuestadas con grado de acuerdo con los enunciados de elaboración étnica



En la tercera sección relacionada con las conductas físicas las respuestas son más variadas, ya que se tiene en la mayoría el “Totalmente de acuerdo”, pero también muchos contestaron “Indiferente” y “En desacuerdo”, lo que muestra que no muchos están participando en grupos, actividades y organizaciones propias del pueblo. La distribución de estas respuestas puede observarse en la figura 5.3, esto puede ser una de las causas que está generando el debilitamiento de la identidad cultural y cohesión social de la comunidad, además la falta de participación en las distintas actividades también hace más difícil que pueda desarrollarse el turismo comunitario en la zona.

Figura 5.3

Número de personas con grado de acuerdo con los enunciados de conductas físicas



En la actividad del photovoice, la mayoría de las fotos estaban relacionadas con los aspectos positivos que veían en la comunidad, lo que les gustaba de su pueblo y lo que los hacía sentir parte de Dzityá, eran situaciones relacionadas con los paisajes, la naturaleza y además mencionaban la tranquilidad del pueblo, la convivencia en comunidad y la tradición artesanal.

Figura 5.4

Fotografía tomada por estudiante participante referente a lo que le gusta de Dzityá



Una de las participantes mostró una foto del jardín de su mamá la cual se muestra en la figura 5.4, ya que le gustan muchos las flores que hay en Dzityá. Mencionó que la diversidad del pueblo es muy bonita en cuanto a su variedad de plantas, flores, árboles y aves.

Figura 5.5

Fotografía tomada por una estudiante participante referente a lo que hace especial a su pueblo.



Otra de las estudiantes participantes mencionó que algo que hace especial al pueblo son los artesanos, ya que Dzityá es un lugar muy conocido por sus artesanías de madera y piedra, y son creaciones muy hermosas. En la figura 5.5 se muestra su fotografía de algunas artesanías de madera de Dzityá.

Figura 5.6

Fotografía tomada por una estudiante participante referente a lo que la hace sentir parte de su comunidad.



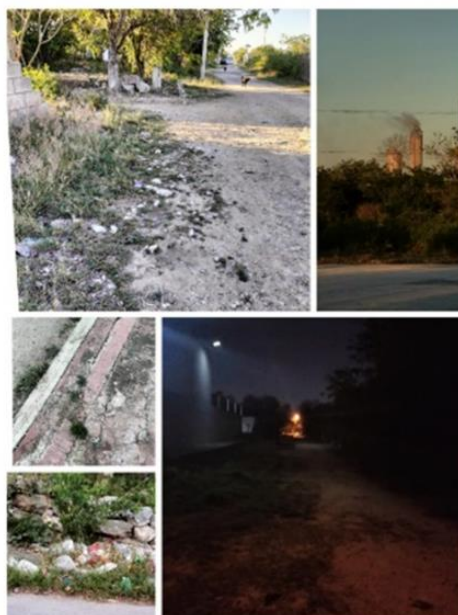
Otra alumna presentó una fotografía del dulce de melcocha (Figura 5.6), un dulce típico de la comisaría, diciendo que eso era lo que la hacía sentirse parte de su comunidad ya que su familia lo produce y también participan en la Feria del Tunich que se celebra cada año.

En este punto sobre los aspectos positivos, una de las alumnas comentó que fue difícil encontrar algo que la hiciera sentir parte de Dzityá, ya que las artesanías de madera y piedra no son algo con lo que se sienta identificada. Además, la mayoría de los alumnos no participó debido a que olvidaron la actividad o no encontraron algo que realmente les gustara de su pueblo. Esto es una de las consecuencias del debilitamiento de la cultura, donde las tradiciones y costumbres propias del pueblo estén perdiendo importancia en la vida de las personas de la comunidad, afectando su historia e identidad cultural. Los jóvenes probablemente sean los más afectados en esta situación, al estar en mayor contacto con otras culturas pertenecientes al modelo occidental, mediante las redes sociales, televisión y otros medios de comunicación.

En los aspectos negativos, relacionados con lo que les gustaría cambiar del pueblo, la mayoría de los participantes tomo fotos del mal estado de las calles, la basura y la contaminación que causa la fábrica cercana a la comisaría.

Figura 5.7

Fotografía tomada por estudiante participante referente a lo que no le gusta de su comunidad.



En los aspectos negativos, una de las alumnas hizo un collage de los distintos puntos que no le gustan del pueblo (Figura 5.7), mencionó la fábrica que contamina el aire, las

calles que no están pavimentadas, el exceso de basura en las calles, las banquetas rotas y la falta de alumbrado público. Varios alumnos presentaron fotografías referentes a estos factores, ya que los hace sentir inseguros, además de que dan una mala presentación del pueblo y su gente.

Figura 5.8

Fotografía tomada por estudiante participante referente a lo que le gustaría cambiar de su pueblo.



Otro de los alumnos participantes presentó una fotografía del cenote Chen-Ha la cual se muestra en la figura 5.8, en el cual explicó que algo que le gustaría cambiar de su comunidad es que las personas se preocuparan en cuidar más este recurso.

Para los alumnos de la telesecundaria que participaron en el grupo focal, la cultura es la historia, tradición y lo que representa a las comunidades y pueblos. Tiene influencia en la forma de pensar de las personas, por lo tanto, también en su forma de vivir y como quieren vivir en un futuro. La cultura es diferente en cada comunidad y ciudad, por ejemplo, la cultura de Dzityá y Mérida es muy diferente. Se puede ver en la comida, en la forma de vivir y en la tradición artesanal que tiene Dzityá, la cual no se tiene en la ciudad. Algunas de estas tradiciones son la actividad artesanal, la elaboración del dulce de melcocha, la feria del Tunich y los gremios religiosos.

Se les preguntó si veían diferencia entre la cultura o la forma de vivir que tenían sus abuelos y sus padres con lo que ellos viven actualmente. Respondieron que antes tomaban más en serio las tradiciones y su educación era más apegada a sus costumbres, ya que había muchas familias que vivían de la artesanía, por lo que estaban muy apegados a ellas desde pequeños. En la actualidad los recursos como la madera y la piedra son más caros y escasos, entonces, muchas familias han descontinuado esa tradición. Muchas otras tradiciones y costumbres han ido desapareciendo, como la lengua maya. Además, la forma de alimentación también es algo que ha cambiado, ya que hay acceso a alimentos de otros lugares.

En su percepción, estos cambios se han dado debido a la influencia de otras culturas. Hay muchas personas que vienen de otros lugares y tienen cierta influencia en los habitantes locales, que van adaptando ciertos comportamientos, hábitos o costumbres, lo cual lleva a la pérdida de la cultura propia de la comunidad. Los alumnos participantes consideraron que el intercambio cultural está bien pero cuando este es recíproco, sin embargo, sienten que es algo unilateral, es decir que en el caso de Dzityá solo van adaptando tradiciones y costumbres de fuera, y perdiendo las propias. Ellos lo perciben como algo malo, ya que se ha perdido mucha de la cultura que identifica al pueblo y a la comunidad.

5.1.2 Unión comunitaria

Un factor importante en el desarrollo de los pueblos es la unión y participación de los miembros de la comunidad. En la comisaría de Dzityá se tienen distintos problemas relacionados al debilitamiento de la unión comunitaria y de la cohesión social. Como parte de los esfuerzos para contribuir a resolver esta problemática se tuvo la implementación de un curso sobre el cooperativismo a los alumnos de secundaria, trabajando con 18 alumnos de entre 14 y 16 años pertenecientes al tercer grado.

En una primera fase se tuvo el primer acercamiento con los alumnos al tema, hablando sobre la teoría del cooperativismo, sus inicios, historia, los valores que fomenta, la forma de crear una cooperativa, los tipos de cooperativas que hay y algunos casos de éxito.

En una segunda fase se implementó el curso en forma de taller para que los alumnos tuvieran la experiencia de crear sus propias cooperativas y el trabajar en equipo. Al inicio se hizo reflexión con los alumnos sobre los problemas que ven en su comunidad a lo que respondieron que estaba muy sucio, los baches, los perros callejeros, el mal estado de las calles, que hay muchos baldíos y espacios públicos abandonados, la falta de eventos culturales para el pueblo, que casi no hay visitantes y que el parque estaba muy descuidado.

Se formaron cuatro equipos y se trabajó sobre algún problema que detectaron para poder darle solución con una cooperativa. Las cooperativas que se formaron fueron las siguientes: para resolver el tema de la basura, un equipo decidió crear una cooperativa para fomentar el reciclaje. Otro equipo, para resolver el problema sobre la falta de cuidado en el pueblo, hizo una cooperativa para la limpieza y embellecimiento de espacios públicos. El equipo tres, para promover las visitas al pueblo, hizo una cooperativa que ofrece servicios turísticos y el equipo cuatro para la creación de eventos culturales.

Se tuvieron cinco sesiones donde se fue trabajando con los alumnos en cada uno de los aspectos de su cooperativa. Primero se vieron la misión y visión de la empresa considerando lo que querían hacer con ella y cómo la veían a futuro. Después se vieron los aspectos sobre cómo iba a funcionar su cooperativa, los recursos materiales, de maquinaria y equipo que iban a necesitar.

Se tuvo también una sesión donde se describía el servicio o producto que iban a ofrecer e identificar a los clientes que tendrían en la cooperativa, así como los proveedores que iban a necesitar. También se trabajó con los alumnos la cuestión de los ingresos y egresos de la cooperativa, un punto muy importante para el funcionamiento de esta. Se les hizo reflexionar sobre las cosas en las que iban a gastar tales como herramientas, transporte, material, los sueldos de los socios, etc. Y que definieran la manera en que iban a obtener ingresos: mediante la venta de los productos reciclables, los paseos al pueblo y los talleres artesanales, las cuotas que cobrarían por los servicios de limpieza y la venta de boletos a los eventos culturales.

Para finalizar la parte teórica se pidió a los alumnos que integraran todas estas ideas en un solo plan de trabajo donde pusieron su misión, visión, objetivos y sus ideas sobre los servicios que iban a ofrecer.

Tabla 5.1

Equipos que formaron los estudiantes basados en los problemas que detectaron en su comunidad.

Cooperativa	Problema que se detectó	Solución
"Quetzalli"	El pueblo está muy descuidado, basura en las calles, calles en mal estado.	Ofrecer un servicio de limpieza en espacios públicos, donde los vecinos interesados pudieran solicitar el servicio para mejorar las calles y la plaza principal, poniendo además flores y plantas, embelleciendo el lugar.
"EEK"	Debilitamiento de la cultura en el pueblo, falta de eventos artísticos y culturales.	Brindar eventos de recreación familiar donde se pueda reforzar la cultura del pueblo mediante obras de teatro que cuenten historias del pueblo, leyendas, canciones, bailables, etc. Al mismo tiempo que crea un ambiente de convivencia familiar y en comunidad.
"Majeem"	Basura en las calles, escuela y espacios públicos.	Hacer una recolección de la basura reciclable del pueblo para poder reducir la basura, además concientizando a la población mediante carteles y poniendo contenedores en puntos clave donde puedan ellos poner sus materiales reciclables para poder venderlos y obtener un beneficio económico para los socios.
"Dzityá por todos"	Casi no hay visitantes en la comunidad	Fomentar la actividad turística ofreciendo paseos a la comisaría, dando a conocer la riqueza cultural del pueblo mediante visitas a los talleres, al museo comunitario y almorzando comida típica en una de las cocinas económicas.

En una última fase se buscó que los alumnos participantes pudieran llevar estos conocimientos a la práctica, por lo cual se trabajó con ellos durante cinco sesiones para llevar a cabo un ejercicio sobre las cooperativas en pequeña escala. En un principio se buscaba que cada equipo trabajara su propia cooperativa, se hizo una lluvia de ideas en conjunto para poder proyectar como podría realizarse cada una de las cooperativas, pero al final los alumnos decidieron trabajar en un solo equipo para crear una cooperativa entre todos.

La idea consistió en crear un evento de fin de curso en la escuela, donde cada uno de los alumnos participantes cooperarían con 30 pesos para comprar botanas para vender. Organizaron juegos para realizarlos en la cancha y que los alumnos pudieran participar para ganar un premio, también realizaron en un salón una discoteca donde los alumnos pudieran bailar. Cada una de estas actividades las organizaron en equipos, pero todos hacia un mismo fin.

El día del evento vendieron todo lo que habían comprado y también lograron vender todos los boletos para los juegos y la discoteca. De \$540 que utilizaron para realizar el evento lograron recabar alrededor de \$2,000. Indicaron que este dinero lo utilizarían para organizar una fiesta de grupo para celebrar su graduación de secundaria.

5.1.3 Redes de conocimiento

Como parte del fortalecimiento de la unión comunitaria y la cohesión social del pueblo se buscó integrar a distintos grupos para trabajar en conjunto, además contaron con el apoyo de distintas instituciones como el Instituto Tecnológico de Mérida, la Universidad Autónoma de Yucatán, la Secretaria de Educación del Gobierno del Estado de Yucatán, el Museo comunitario de Dzityá "Puksi'ik'al Ché", la escuela telesecundaria "Luis Álvarez Barret", y la Asociación de artesanos de Dzityá.

Es importante también considerar la participación y apoyo de las autoridades de los distintos niveles del gobierno para el buen desarrollo de la comunidad y de su actividad turística. El comisario municipal juega un rol importante al momento de difundir las actividades y eventos del pueblo, en conjunto con la secretaria de turismo que podría encargarse de dar el espacio para publicitar los distintos eventos de la comunidad.

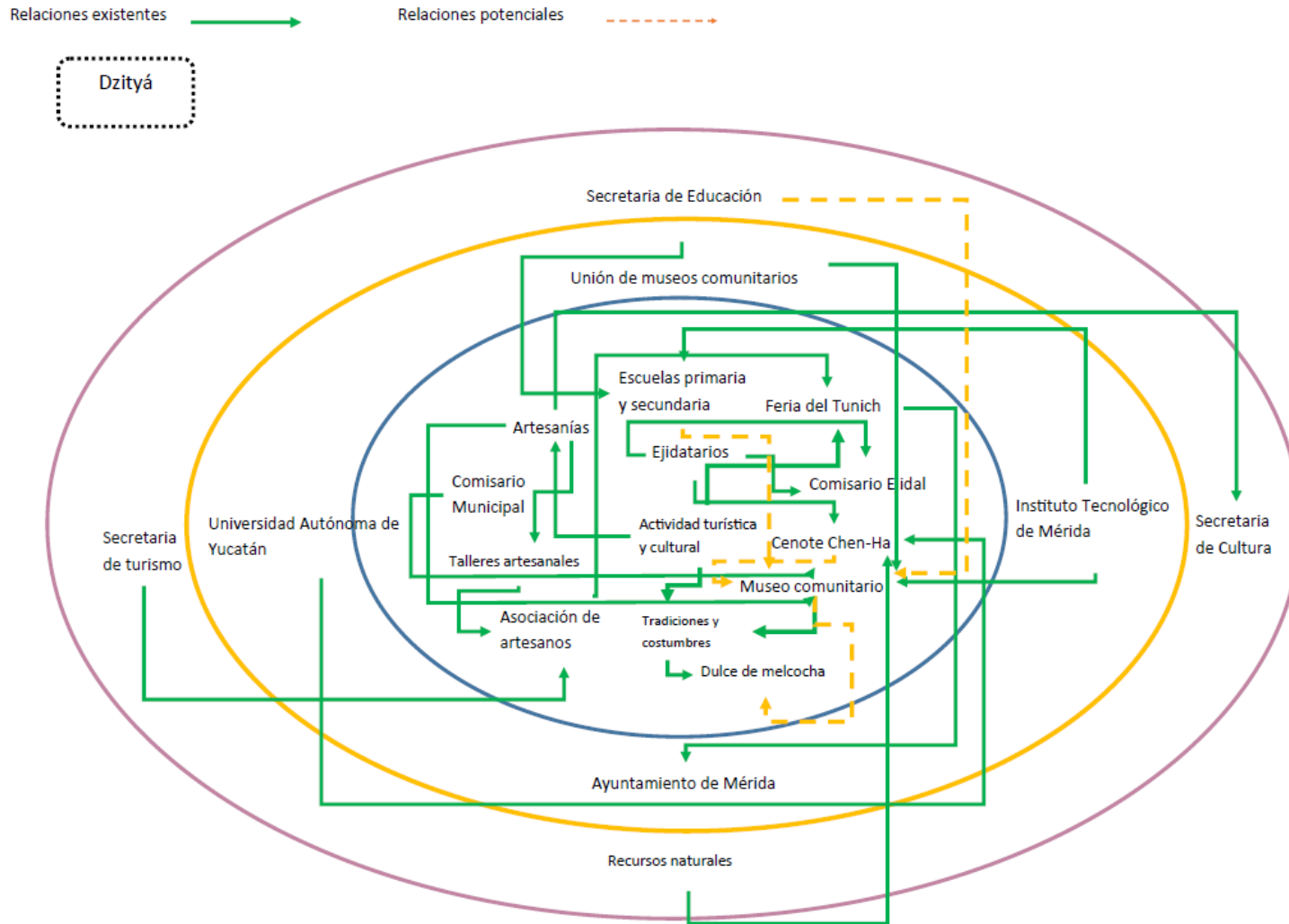
En esta ocasión la secretaria de educación ofreció el apoyo a la comisaria para el evento “To'on k beetik, nosotros lo hacemos” con sillas, mesas, audio, tarima para los espectáculos artísticos. También dio apoyo a la escuela secundaria. Se tiene contacto con algunas personas de la Secretaria de Fomento Turístico de Mérida, y se trabajó en una propuesta para extender la Noche Blanca que se realiza en la ciudad a la comisaría, ofreciendo algunos eventos artísticos en el pueblo, así como una muestra artesanal. En esta propuesta el pueblo es el que estaría a cargo de la organización de las actividades que se lleven a cabo en el pueblo y solo se necesitaría la publicidad por parte del ayuntamiento para que puedan asistir visitantes al pueblo.

A lo largo de esta investigación, así como en proyectos anteriores, se fueron detectando actores clave dentro de la comunidad y fuera de esta que han contribuido al desarrollo de la comisaría. En la figura 5.9 se muestran los actores que se han detectado, así como las relaciones que hay entre ellos y las relaciones deseables o potenciales.

El museo comunitario cuenta con un gran potencial para ser un espacio donde las escuelas, los artesanos y la población en general puedan trabajar en conjunto para fortalecer las tradiciones y costumbres, al mismo tiempo que se vuelve un atractivo turístico para el pueblo.

Figura 5.9

Mapa de actores y relaciones en la comisaría de Dzityá



5.2 Plan de mejora para el Museo Comunitario de Dzityá

Como parte del atractivo turístico de la comisaría de Dzityá y más importante aún, como un lugar para preservar y fortalecer la identidad cultural del pueblo se tiene el museo comunitario "Puksi'ik'al Ché" (Corazón de madera), el cual inició como un proyecto por parte de miembros de la comunidad interesados en preservar las tradiciones y costumbres del pueblo. Este se fundó en agosto del 2014 y surgió inicialmente con la propuesta de tener el torneo de juegos tradicionales en la Feria del Tunich. Solicitaron el apoyo de la Casa de las Artesanías y ahí conocieron a un antropólogo asesor de la Unión Estatal de Museos Comunitarios de Yucatán, quien los motivó y apoyo para la creación del museo en su comunidad.

La ubicación del museo es en un local ubicado en el Palacio Municipal de Dzityá. Cuenta con piezas de madera y piedra hechas por los mismos artesanos, un torno antiguo, y fichas que hablan sobre la historia y tradición del pueblo, así como una leyenda del cenote "Chen-Ha" perteneciente a la comunidad. La mayoría de las piezas que se exponen en el museo han sido donadas o prestadas por los mismos pobladores. En las figuras 5.10, 5.11 y 5.12 se muestran algunas imágenes del museo.

Figura 5.10

Museo comunitario de Dzityá



Figura 5.11

Exhibición de piezas y torno antiguo en el museo comunitario de Dzityá.



Figura 5.12

Entrada al museo comunitario de Dzityá



El acercamiento al museo comunitario fue mediante los artesanos con los que ya se tenía contacto previo mediante el comité de turismo, los cuales también forman parte del comité del museo. Se tenía conocimiento sobre el museo, pero fue hasta ya iniciado el proyecto que se tuvo interés en continuar trabajando con él. Se inició apoyando en un evento familiar que habían organizado para el día de las madres y el día del niño, en mayo del año 2022. Este evento lo realizaron con la intención de tener una convivencia familiar en el pueblo, utilizando recursos propios y algunos donados por la comunidad.

Aquí se vio el potencial de trabajar con el museo y su comité al ver el papel que juega en la identidad cultural del pueblo y la unión comunitaria. Se observó que el museo es un espacio muy pequeño, no cuenta con mucha información y piezas, además que en este evento no hubo mucha participación de la comunidad, por lo que se decidió proponer un plan de mejora para el buen desarrollo de este espacio.

En una primera fase se tuvo el diagnóstico del museo, el cual constó de hacer una entrevista a cada uno de los miembros del comité del museo para conocer más sobre este, su historia, su funcionamiento, la manera de tomar decisiones y conocer desde su perspectiva cuáles han sido los problemas y obstáculos más importantes a los que se han enfrentado. Además, se hizo reflexión sobre su sentir con el museo, el interés propio de cada uno para continuar con el proyecto, y algunas limitaciones que han tenido en la toma de decisiones. A continuación, se muestran cada una de las fases que se llevaron a cabo para realizar el plan de mejora.

5.2.1 Diagnóstico del museo

En este punto se tuvieron reuniones, conversaciones y entrevistas con los miembros del museo comunitario de Dzityá. Se hicieron preguntas sobre la historia, la fundación del museo, la forma de tomar decisiones y los obstáculos que han surgido a lo largo del tiempo.

Uno de los principales resultados que se obtuvo es que el museo aún está en crecimiento, siguen presentándose muchos obstáculos y retos que han frenado un poco el crecimiento y desarrollo de este espacio. Los principales problemas a los que se han enfrentado son la falta de recursos económicos, la poca participación de la comunidad y

la falta de apoyo de las autoridades. El museo funciona mediante un comité el cual consta de un presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero y vocal, pero, a pesar de tener los puestos definidos, no cumplen con funciones exactas, sino que todos participan de la misma forma, solamente es la presidenta la que toma algunas decisiones y funge como representante en algunos eventos.

Una forma de incluir a la comunidad es haciendo actividades para que donen o presten sus piezas antiguas, además crean eventos para la convivencia familiar donde se realizan actividades de juegos, concursos de altares, piñatas, etc.

En la tabla 5.2 se muestran los principales resultados que se obtuvieron en las entrevistas realizadas al comité del museo comunitario de Dzityá.

Tabla 5.2

Primer diagnóstico del museo comunitario de Dzityá

DIAGNOSTICO DEL MUSEO COMUNITARIO DE DZITYÁ
Fundación del museo
Espacio para conservar la cultura en la comunidad. "DE" la comunidad
Desarrollo del museo
Apoyo por parte de la Unión Estatal de Museos Comunitarios para continuar con el museo y capacitación constante en la conservación de piezas y para dar el recorrido.
Retos y obstáculos
Falta de recursos económicos, sin apoyo de las autoridades y poca participación por parte de la comunidad
Decisiones
Las decisiones se toman en equipo como comité, pero, a veces se sienten limitados. Hay puestos definidos, sin embargo, las funciones no están definidas.
Integración de la comunidad
Para que la gente sienta el museo como suyo se motiva a prestar sus piezas antiguas y se crean eventos para la convivencia familiar, además se puede integrar a los jóvenes de secundaria para participar en las actividades del museo.
Ideas para el museo
Existen muchas ideas que pueden realizarse para mejorar el museo y hacerlo más atractivo tanto para los habitantes como para los visitantes.

En una siguiente fase se realizó la técnica del benchmarking, analizando el desempeño y experiencias de otros museos comunitarios de Yucatán, México y el mundo para poder integrar estas experiencias y estrategias en el museo de la comisaría.

5.2.2 Benchmarking con otros museos comunitarios

Para poder fortalecer el diagnóstico del museo y complementar la información recabada por los miembros del comité, se entrevistó a dos de los museos comunitarios pertenecientes a la Unión de museos comunitarios del estado de Yucatán, los cuales, a consideración del antropólogo asesor de los museos comunitarios, son los que han tenido un mejor desarrollo a lo largo del tiempo. Además, se consultaron otros museos comunitarios de México y América Latina para conocer como ha sido su desarrollo y las actividades que han realizado. Con esto se hizo un cuadro comparativo donde se analizan cada una de las estrategias y actividades que han realizado y conocer cuales pueden utilizarse en el museo comunitario de Dzityá.

En la tabla 5.3 se muestran las principales experiencias que se encontraron de los museos comunitarios que se tomaron en cuenta y sus principales experiencias en cuanto a su fundación, las personas que forman parte del comité y sus funciones, la forma en que trabajan y desarrollan la identidad cultural del pueblo, la interacción que tienen con la comunidad en las distintas actividades y los principales obstáculos a los que se han enfrentado.

Los rasgos más importantes que se encontraron fueron los siguientes: La participación de la comunidad es una parte muy importante para el buen funcionamiento y desarrollo de los museos comunitarios. Al no tener una remuneración económica y tampoco ser parte de una institución o del gobierno; dependen casi en totalidad de los recursos de los miembros del comité y de las donaciones de la población. En estos museos se tiene mucha participación por parte de los habitantes, los padres de familia y escuelas son una pieza clave, ya que ellos son los que incentivan a sus hijos a conocer el museo y participar en sus actividades.

Tabla 5.3*Principales experiencias de los museos comunitarios*

Principales experiencias de los museos comunitarios	
Fundación del museo	Personas de la misma comunidad tienen la iniciativa para crear el museo, algunas veces el ayuntamiento apoya y se invita a los habitantes a donar sus objetos antiguos.
Comité	Se tiene un comité con distintos puestos, son personas con un interés genuino con la labor del museo. En la toma de decisiones también integran a la comunidad.
Funciones	Las funciones no siempre están bien definidas y apoyan de distintas formas.
Principales experiencias	Se han hecho esfuerzos para recuperar tradiciones antiguas y crear costumbres nuevas en la comunidad.
Identidad cultural y cohesión social	Participación fuerte por parte de la comunidad al exhibir sus propios objetos, representar la historia y tradiciones del pueblo como en fotos, actividades, grupos culturales, etc. Así sienten el museo como suyo, identificándose con su cultura y territorio.
Interacción con la comunidad	Participación en las costumbres con el pueblo y vínculos con los padres de familia y escuelas.

Con referencia a la fundación del museo todos han surgido del interés de la comunidad por rescatar sus tradiciones y costumbres, así como resguardar su historia y cultura. Se encontró que algunos de estos museos cuentan con un comité similar al de Dzityá, el cual se cambia cada cierto tiempo, algunos se mantienen con los mismos integrantes.

Otra característica similar es que no se tienen completamente definidas las funciones, lo cual puede ser un problema al momento de organizar y planear las diferentes actividades, y apoyan con lo que puedan sea dinero, tiempo, materiales, etc.

Existen muchas similitudes y puntos en común con otros museos comunitarios, tanto cosas positivas como negativas. Sin embargo, existen muchas experiencias de los otros museos que les han ayudado a tener una mejor relación con la población y a aumentar la participación.

En las principales experiencias que se encontraron fue que uno de los museos colaboró con la recuperación de una antigua tradición que ya estaba a punto de perderse, acercándose con las personas antiguas del pueblo. Esto podría utilizarse en el museo de Dzityá, acercándose con las personas antiguas que tengan alguna costumbre del pueblo (dulce de melcocha, comida tradicional, gremios, medicina tradicional), y colaborar con ellos para aprovecharla en el museo e invitar a que la población y los visitantes la conozca.

Otra de las experiencias que pudiera replicarse es el acercamiento con los directores de las escuelas para que incentiven a los alumnos a visitar el museo, sea con tareas de investigación del pueblo o de la tradición artesanal, además de colaborar con ellos para iniciar un grupo cultural con los niños y jóvenes interesados.

En algunos de los museos también se muestran fotografías y videos de las distintas prácticas que se llevan a cabo en su comunidad, y esto pudiera ser adaptado en Dzityá presentando exhibiciones de fotografías antiguas del pueblo, de los artesanos y sus historias, videos de la preparación del dulce de melcocha o de la práctica artesanal de la piedra y madera, etc.

Uno de los puntos más importantes que se encontraron, es que la participación e interés de la comunidad es una pieza clave para el buen funcionamiento y desarrollo de los museos comunitarios, por lo que realizan distintas actividades para incluir a los habitantes y que puedan sentir el museo como propio. Muchas de las piezas que tienen en exposición en los museos son donadas por los mismos habitantes, sean estas piezas arqueológicas que encuentran, fotografías o artículos antiguos.

El hecho de ser un museo comunitario significa que no dependen de una institución o gobierno, sino que aquél se mantiene por los recursos de los miembros del comité y de las donaciones de la población. Contar con escasos recursos económicos se ha

presentado como uno de los principales obstáculos de los museos comunitarios analizados en este estudio, aunque también se presenta como una oportunidad para crear distintas alternativas que fomenten la contribución de los habitantes y visitantes.

Ejemplo de lo anterior es el museo de “Kaqjay”, Patzicía-Chimaltenango en Guatemala, que ha establecido una red con miembros de la comunidad local, estatal, nacional e internacional, que le ha permitido tener contacto con maestros y alumnos de universidades quienes han realizado distintas actividades para recolectar fondos para comprar equipo para el museo.

La toma de decisiones se toma como comité, pero en uno de los casos se encontró que estas decisiones las comparten con la población y permite que ellos también participen en la toma de decisiones del museo, integrando así a la comunidad para que puedan sentirse parte de este espacio.

Organizan distintas actividades para recolectar fondos y reciben apoyo de distintas instituciones, en el caso de Dzityá ejemplo de ello son la Unión de museos comunitarios del Estado de Yucatán y el Instituto Tecnológico de Mérida, sin embargo, comentan que el Estado no ha sido un colaborador recurrente para el museo. Esto es algo que sucede en muchos de los museos comunitarios, algunas veces reciben apoyo de algunas autoridades, pero la mayoría de las veces los distintos niveles de gobierno no consideran importante este tipo de iniciativas y proyectos, lo cual también ha sido uno de los obstáculos más comunes en estas organizaciones.

Esta información se compartió con el museo comunitario de Dzityá para que pudieran conocer otras experiencias y ellos pudieran idear cuales pudieran implementarse en su museo. Se realizó un taller a futuro como una tercera fase, el cual se describe en el siguiente apartado.

5.2.3 Estrategias a futuro para el museo comunitario

Se hizo un taller a futuro con los miembros del comité del museo comunitario de Dzityá. Se convocó a una reunión dentro del museo para conversar con ellos sobre el futuro deseable de este y las metas a corto, mediano y largo plazo que deberían establecerse para lograr los objetivos.

Se estableció el tema a trabajar y se invitó a los participantes, se analizaron los problemas del museo detectados en una primera etapa con las entrevistas a los miembros del comité. Se compartieron los resultados obtenidos en el benchmarking que se hizo con los otros museos comunitarios tanto de Yucatán, como de otros estados y países, donde se expusieron sus principales experiencias y estrategias que han llevado a cabo para seguir con el proyecto del museo.

Al tener estas experiencias expuestas se hizo reflexión con los participantes sobre la visión futura que tienen del museo y lo que quisieran lograr. Según la perspectiva individual de cada uno, se fueron articulando estas opiniones para hacer una visión a futuro general.

En este último paso se propuso hacer un análisis FODA, partiendo de una reflexión sobre los sueños y miedos que tienen relacionados al museo comunitario. De los miedos descritos se derivarán las debilidades y amenazas, de los sueños las fortalezas y oportunidades (Soliz y Maldonado, 2012). En la tabla 5.4 se muestran los sueños y miedos que mostraron los miembros del comité, relacionados con el museo comunitario.

Los miembros del comité mostraron estar comprometidos con la labor del museo ya que ven la importancia que tiene este espacio para el pueblo y su cultura. Los sueños que expresaron principalmente son el crecimiento de este, tener un jardín botánico y contar con más apoyo y participación del pueblo. En los miedos la mayoría habló de perder el espacio, que no tengan tiempo para hacer el trabajo del museo y no contar con el apoyo y los recursos necesarios para seguir con las actividades del museo. Los sueños y miedos se ordenaron en una matriz FODA como se muestra en la figura 5.5.

Tabla 1.4

Los sueños y miedos del museo comunitario de Dzityá

Análisis de problemas y capacidades de cambio	
Sueños	Miedos
Agrandar la información disponible en el museo	Que desaparezca por falta de colaboradores
Tener una figura legal	Que nos quiten el espacio
Expandir el museo	Que no haya participación del pueblo
Hacer un vivero o jardín botánico	Falta de motivación y tiempo
Tener más colaboradores	Pérdida del acervo del museo
Que crezca el comité	Falta de organización
Tener un vínculo con museo/escuelas/comisaría	
Recursos para solventar eventos	
Recursos para mantener activo el museo	
Tener señalética para el museo	
Tener un grupo cultural	

Tabla 5.5

Matriz FODA del museo comunitario de Dzityá

FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
<p>Hay bastante historia, cultura y tradiciones en el pueblo</p> <p>Tenemos la actividad artesanal que nos identifica</p> <p>Tenemos el respaldo de la Unión Estatal de Museos comunitarios de Yucatán</p> <p>Compromiso por parte del Comité del Museo Comunitario</p> <p>Autonomía e independencia</p>	<p>Falta de organización</p> <p>Falta de participación</p> <p>Se tienen actividades en período de vacaciones, lo que hace difícil la participación de muchos</p>
OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
<p>El aumento de la participación por parte de la comunidad.</p> <p>Acercamiento con las escuelas de Dzityá</p> <p>Representar el museo en encuentros nacionales</p> <p>Acercamiento con los jóvenes para crear un grupo cultural</p> <p>Tener más información dentro del museo</p> <p>Hacer crecer el espacio del museo</p> <p>Hacer un vivero o jardín botánico</p> <p>Hay interés en la cultura por parte de los jóvenes</p> <p>Vender recuerdos de madera, piedra o dulce de melcocha dentro del museo</p> <p>Ofrecer visitas guiadas a escuelas privadas donde se solicite una cuota para tener recursos</p> <p>Apoyo por parte de algunas autoridades</p> <p>Vínculo con las escuelas y comisaría para aumentar la participación en los eventos y como colaboradores del museo.</p>	<p>Falta de colaboradores</p> <p>Que nos quiten el espacio por falta de uso</p> <p>Que no se tenga tiempo o motivación</p> <p>Que las personas soliciten sus piezas donadas o prestadas</p>

Tabla 5.6
Estrategias FODA

MATRIZ FODA PARA EL MUSEO COMUNITARIO DE DZITYÁ	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
OPORTUNIDADES (O)	<p>Estrategias de crecimiento:</p> <p>Que alumnos apoyen en el museo, participando en actividades o abriendo el museo los fines de semana.</p> <p>Acercamiento con personas antiguas para recuperar las antiguas tradiciones y costumbres.</p>	<p>Estrategias de adaptación:</p> <p>Integrar a la comunidad, alumnos y jóvenes a participar en la organización de eventos culturales en el museo.</p> <p>Realizar actividades en las escuelas, como tener un grupo de danza, de teatro, etc.</p> <p>Hacer actividades en el pueblo para recolectar piezas antiguas, fotografías y otros objetos de la comunidad.</p>
AMENAZAS (A)	<p>Estrategias de defensa:</p> <p>Integrar a otros grupos sociales pertenecientes a Dzityá en la organización de eventos, visitas a talleres artesanales, o algunas otras actividades relacionadas con la cultura y tradiciones.</p> <p>Hacer crecer el comité del museo, dándole promoción para que más gente tenga conocimiento de este y se interese por el proyecto.</p>	<p>Estrategias de supervivencia:</p> <p>Realizar pequeñas actividades dentro del museo, además de los eventos que realiza, para que esté en continuo funcionamiento. Por ejemplo, talleres de pintura, historia, teatro, danza, etc. Apoyándose de la escuela de artes de Dzityá y de otras instituciones.</p> <p>Tener definidas las funciones de cada uno de los miembros, para tener mejor organización y lograr los objetivos.</p>

En las estrategias se tienen las de crecimiento donde se consideran las oportunidades y fortalezas; las de adaptación que toman en cuenta las oportunidades y debilidades; las de defensa donde se intentan disminuir las amenazas considerando las fortalezas; y las de supervivencia donde se busca minimizar las debilidades y amenazas. Estas estrategias se muestran en la tabla 5.6.

Con base en el diagnóstico realizado al museo comunitario de Dzityá, el benchmarking que se realizó a otros museos comunitarios para conocer sus experiencias, y las estrategias que surgieron de estos ejercicios, se formuló el plan de mejora el cual se explica en el siguiente apartado.

5.2.4 Análisis sintético del plan de mejora

La elaboración de este plan tiene como función ser una guía para los miembros del comité del museo comunitario de Dzityá. Se formuló basándose en el diagnóstico de este, el análisis FODA, las opiniones del comité y se tomaron en cuenta las experiencias de otros museos comunitarios. En el Anexo 2 se muestra de manera extensa.

En el plan se habla sobre la historia del museo, se hace una descripción de cómo fue fundado, su ubicación y las piezas que lo conforman. Se describen también algunas de las actividades que hacen y como las llevan a cabo. Se tiene una propuesta de misión, visión, objetivos y metas.

En otro apartado del plan se habla sobre la estructura de la organización, actualmente cuenta con un comité conformado por cinco personas, pero sin tener las funciones definidas. Se hace una propuesta de organigrama definiendo las funciones de cada uno de los puestos para contribuir a la mejor organización y planeación del museo. Una de las sugerencias es integrar a más personas a formar parte del comité.

Se exponen también las principales experiencias de los otros museos comunitarios, describiendo cuales de estas podrían adaptarse al caso de Dzityá. Con base en este benchmarking y en el análisis FODA, se describen las estrategias que pueden llevar a cabo para contribuir al mejor desarrollo del museo y por último se hacen las conclusiones y sugerencias.

Es importante que los espacios culturales, en este caso el museo, cuenten con un plan de trabajo y una guía que contribuya a tener una mejor planeación y organización de sus actividades, tal como las empresas lo hacen. Por lo que se pretende que este plan de mejora sea de utilidad para los miembros del comité del museo, ya que uno de sus problemas y preocupaciones es la falta de organización, además del miedo a perder el espacio. Se sugiere que cada año hagan un plan de trabajo donde incluyan las actividades, tareas, responsables y recursos necesarios para cada una de las actividades planeadas. En conjunto con el comité del museo se realizó el plan de trabajo para los eventos planeados para el 2023, algunos ya se llevaron a cabo durante el primer semestre del año y en el segundo semestre se llevarán a cabo los demás. Para consultar este plan de trabajo ir al anexo 3.

Para que se cumpla la función de este plan es necesario que los miembros del comité puedan tomarlo en cuenta al momento de realizar sus actividades, que consideren las metas y estrategias para tomar mejores decisiones y puedan tener una mejor visión a futuro del museo. En este punto es muy importante el trabajo en equipo y la relación que tiene el museo con la comunidad, por lo que se recomienda también dar a conocer las decisiones que se tomen a la mayor gente posible. De esta forma se podrá involucrar cada vez más al pueblo en la labor del museo y lo considerarán como propio.

Al momento de hacer la devolución de información, se hizo una reunión con el comité del museo comunitario para exponer el trabajo que se realizó en el benchmarking y el plan de trabajo. En esta reunión mostraron sus puntos de vista donde expresaron la importancia del apoyo de otras personas e instituciones para el cumplimiento de sus metas y objetivos. También mencionaron que las actividades que realizaron para el diagnóstico del museo los ayudó a hacer reflexión sobre lo que quieren para este espacio, por lo que han buscado el apoyo para tener más personal en el museo y poder abrirlo más días. También les ayudó a recordar la importancia que tiene el museo para la comunidad y como un espacio para rescatar su tradición y cultura, lo que los motiva a seguir trabajando para el buen desarrollo y mejora del museo.

5.3 Fortalecimiento de la actividad artesanal como atractivo turístico

Este punto es muy importante para el desarrollo de la actividad turística en Dzityá, ya que la actividad artesanal es una de las principales actividades económicas y turísticas de la comunidad. Un punto que podría contribuir al fortalecimiento de la actividad artesanal es el desarrollo del turismo, atrayendo visitantes para que conozcan a los artesanos y su trabajo, y así dar a conocer a más personas esta tradición, aumentando sus ventas y beneficiando también a otros comerciantes de la comisaría.

Como una estrategia para mejorar este punto se colaboró con uno de los artesanos para elaborar un programa donde se pudiera vincular el evento de "La Noche Blanca", un evento cultural que organiza el Ayuntamiento de Mérida donde hay distintas actividades de danza, canto y presentaciones artísticas, con la comisaría de Dzityá, es decir, que algunos de los eventos y actividades pudieran realizarse en el pueblo y así poder atraer visitantes.

En esta propuesta se tiene como objetivo el dar a conocer la comisaría de Dzityá y su tradición a más personas y recibir más visitantes durante este evento. Además de que la ciudad de Mérida pueda diversificar su oferta turística al dar a conocer las comisarías cercanas. Puede incluirse a la comisaría de Dzityá en el programa de la Noche Blanca, ofreciendo un espacio donde los artesanos de madera y piedra puedan mostrar y vender sus artesanías, haciendo también una exhibición de piezas únicas, visitas a talleres artesanales y al museo comunitario. Se tendría también un torneo de juegos tradicionales y presentaciones de grupos artísticos. La propuesta de este evento se encuentra en el anexo 4.

La Feria del Tunich es un evento artesanal y cultural que se realiza cada año en la comisaría de Dzityá y la organiza el Ayuntamiento de Mérida. Este evento ya se ha vuelto una tradición en la comunidad, donde participan artesanos de todo México exhibiendo y poniendo a la venta sus productos, por lo que existe mucha afluencia de visitantes y turistas teniendo una gran derrama económica para el pueblo. A pesar de que la iniciativa fue por parte de uno de los principales artesanos de madera de la comunidad, no hay mucha presencia de estos en dicho evento, por lo que es necesario que los mismos artesanos y la población sean los responsables de organizar sus propios eventos para

recuperar las tradiciones y espacios que poco a poco han ido perdiendo, de esta forma pueda ir aumentando el turismo en la zona, y más importante aún, que los visitantes puedan conocer más de su cultura. Esto puede ayudarles a tener mayor autonomía y presencia de sus artesanías, de su cultura y de sus recursos.

A pesar de que actualmente no se reciben tantos visitantes y turistas en la comisaria esto no siempre fue así, en conversaciones que se tuvieron con los artesanos, ellos comentan que antes había más afluencia de visitantes en la comunidad, lo que hacía que tuvieran más ventas. Se comentó también que antes algunos de los negocios que se encuentran en la plaza principal trabajaban en forma de cooperativa. Esto fue hace 20 años y duraron aproximadamente 15 años trabajando en conjunto, pero por diferencias en intereses se separaron.

Otro punto importante que se comentó es que por la falta de ingresos que obtienen de las artesanías tienen que diversificar sus actividades para poder sustentar a sus familias. Uno de los artesanos comentó que, junto a su esposa, venden panuchos y micheladas, y esta se ha vuelto su principal fuente de ingreso. También compartió que ha recibido ofertas de otros artesanos para comprarle su local, pero no lo ha querido vender ya que el hacer artesanías es algo que le apasiona y lo ha realizado durante 40 años, a pesar de que actualmente no sea su principal fuente de ingreso. Otro problema que se detectó es que en muchos lugares fuera del pueblo venden los productos de madera por lo que los visitantes no llegan a Dzityá, sin embargo, un punto importante con el que cuenta el pueblo es la historia artesanal que tiene. Visitar los talleres y conocer los procesos podría ser un punto adicional para el desarrollo de la actividad artesanal en la comisaría.

El turismo y el aumento de visitantes al pueblo puede reforzarse con la creación de eventos donde los artesanos participen y expongan sus piezas, de esta forma pueden también integrarse otras actividades del pueblo, como las cocinas económicas, panaderías, y distintos comercios.

Por lo anterior, se vio la oportunidad de realizar un evento donde pudiera ser un incentivo para los artesanos el recibir a personas de otros lugares para conocer sus artesanías y aumentar las ventas. En un primer momento se invitó a los artesanos a participar en este

evento que fuera de ellos y de su comunidad. En conjunto con la Asociación de Artesanos de Madera Torneada de Dzityá, el Museo Comunitario de Dzityá, la Unión Estatal de Museos Comunitarios de Yucatán y la Escuela Telesecundaria "Luis Álvarez Barret", se organizó un evento cultural para los días 26 y 27 de marzo con motivo de celebrar el "Día Internacional del Artesano 2023" el cual se celebra el día 19 de marzo.

En este evento se tuvo una venta de artesanías y distintos artículos, se invitó a los artesanos a participar donde muchos estuvieron interesados, se contó con la asistencia de 15 participantes, entre ellos, la mayoría artesanos de madera y piedra de Dzityá, y de cartonería, así como comerciantes de ropa típica, accesorios, y productos naturales. Se tuvieron visitas al museo comunitario, una exhibición de piezas únicas por parte de los artesanos de madera y piedra, además de presentaciones artísticas de baile y canto. El segundo día se realizó el conversatorio "Artesanías, desarrollo y sustentabilidad", con artesanos y expertos en artesanías y sustentabilidad, el cual tuvo lugar en la escuela secundaria.

Uno de los objetivos fue crear un vínculo e integrar a las escuelas primaria, secundaria y preescolar para el evento, que se pudiera dar un realce a las escuelas y que los niños y jóvenes pudieran participar en las actividades de su propia comunidad, sin embargo, solo fue la escuela telesecundaria quien mostró interés en participar, mientras que las otras escuelas no mostraron un interés o disposición. Se tuvieron reuniones con los organizadores del evento, participantes de otras instituciones y organizaciones, y la directora de la secundaria.

En el conversatorio "Artesanías, desarrollo y sustentabilidad" se hicieron preguntas referentes a la situación de los artesanos, los problemas a los que se han enfrentado, la necesidad de una ley de fomento artesanal y el futuro que ven en la artesanía en el pueblo.

Se habló sobre los problemas a los que se ha enfrentado la actividad artesanal en Dzityá, los expertos comentaron la falta de una política pública de fomento artesanal, la falta de materia prima, entre otros, hablaron también sobre cómo estos obstáculos los han

motivado a unirse como la Asociación de Artesanos Meya-Che, lo cual les ha permitido superar estos problemas en conjunto.

Hablaron también de cómo es su perspectiva hacia el futuro de la artesanía, comentaron que a pesar de que hay muchos jóvenes que quieren estudiar una licenciatura o profesiones distintas a la actividad artesanal, estos pueden volver a su comunidad y aplicar sus conocimientos para fortalecer esta actividad, además de tener una mayor visión para exportar y comercializar las artesanías a otros mercados.

La cultura artesanal de Dzityá viene de muchos años atrás y es parte importante de la cultura local. Actualmente esta actividad fortalece y le da esa identidad propia a la comunidad, ya que es el único lugar en el Estado de Yucatán que realiza el torneado de madera. También se habló del impacto que esta actividad tiene en el medio ambiente, la cual está desde los insumos, los procesos de producción y los desechos, sin embargo, es importante mencionar que la actividad artesanal no ocasiona el mismo impacto que las grandes empresas transnacionales. Se habló sobre algunos de los apoyos que ha recibido la actividad artesanal por parte del gobierno y los que son necesarios para fortalecerla, tener una visión amplia sobre la actividad que incluya la actividad económica y que tome en cuenta las experiencias de los artesanos.

Se habló también de la importancia de una iniciativa de fomento artesanal, el crear un marco normativo que tenga una visión económica, social y ambiental que considere el fortalecimiento de los vínculos de las artesanías con las nuevas tecnologías, la innovación, la salud, la educación, la cultura y la conservación de los recursos naturales.

Como conclusiones se tuvo que es responsabilidad de toda la sociedad que la artesanía en Yucatán y en Dzityá se fortalezca para el bien de la comunidad y que los jóvenes son un potencial semillero para que esta actividad no desaparezca.

Al final una artesana reconocida del pueblo realizó una demostración artesanal de su trabajo, donde muchos jóvenes se vieron interesados en su forma de trabajar la madera, haciéndole muchas preguntas y observando atentamente lo que hacía. Uno de los alumnos también dio la idea de ofrecer talleres en el museo sobre las artesanías, ya que a muchos les interesaría aprender de este oficio, pero no tienen un lugar donde hacerlo.

5.4 Diversificación de la actividad turística mediante el rescate de tradiciones antiguas

En este punto se consideró importante el detectar las antiguas tradiciones de la comunidad que de alguna forma aún siguen vivas en el pueblo. Se buscó a personas que tuvieran conocimientos tradicionales, lo cual fue un poco difícil ya que no muchos saben sobre ellos, y algunas de las personas que se encontraron no quisieron participar en la investigación.

Por medio de los actores clave con los que ya se había colaborado anteriormente se hizo una búsqueda de estas personas, que tuvieran algún conocimiento sobre las tradiciones antiguas en Dzityá. Se encontró que había un señor que conoce sobre las propiedades medicinales de las plantas, una partera y una señora que realiza el dulce de melcocha tradicional de Dzityá.

Se hizo una visita con cada uno para conocerlos y poder realizar una entrevista, sin embargo, la señora que antes era partera no tuvo interés en participar. A continuación, se describe lo que se encontró en las entrevistas que se realizaron a estas personas.

5.4.1 Elaboración del dulce de melcocha

La señora Hilda comenzó a hacer el dulce de melcocha desde los 11 años, ya que su mamá les enseñó a ella y a sus hermanos como hacerlo. Toda la semana hacían el dulce y lo iban a vender a Progreso y a Mérida. Actualmente ella tiene 85 años y sigue haciendo el dulce, solo que ya no en tanta cantidad como en un principio. Antes podía hacer 6 litros de mezcla al día y actualmente solo puede hacer 2 litros algunos días de la semana y con ayuda de sus hijas. Toda su vida ha vendido este producto y es conocida por todo el pueblo, y por mucha gente de fuera por realizar este dulce. Dice que ahora no mucha gente lo hace ya que involucra mucho esfuerzo físico, porque es algo difícil de hacer.

El procedimiento de hacer el dulce es primero batir la clara de huevo a la que luego se le pone miel y se mezcla para luego ponerlo en el fuego. Esto se va revolviendo hasta que va agarrando una consistencia espesa. Después se quita de la flama y se agarra con las manos haciendo las bolitas para aplanarlo y que quede el dulce de melcocha en forma circular. Esto tiene que hacerse cuando la mezcla está caliente aún para que no

quede dura y pueda manejarse correctamente. Es necesario usar miel pura para que quede bien la mezcla.

Muchos en el pueblo siguen haciendo el dulce, pero comenta Hilda que no lo hacen de la manera tradicional ya que se le han ido agregando otros ingredientes a lo largo del tiempo, además no usan miel pura y eso puede notarse también en el sabor. Es algo difícil seguir haciendo este dulce ya que los ingredientes se han encarecido mucho, y como se mencionó antes, el proceso es difícil y muchos no quieren hacer ese trabajo.

Ella les enseñó a sus 7 hijos a hacer el dulce, de pequeños los hacía ayudarle a hacer el dulce de melcocha después de la escuela, pero al ir creciendo iban perdiendo el interés en continuar con esa práctica. Solo una de sus hijas la sigue ayudando a hacer el dulce, aunque tiene su propio negocio. Otra de sus hijas actualmente tiene el proyecto de vender el dulce en un negocio en Mérida.

Considera que es un parte importante de la cultura del pueblo ya que es algo que se ha hecho desde hace muchos años y no en muchos lugares se consigue. Considera que sí pudiera ser un atractivo turístico ya que muchas personas van a visitarla para comprar su producto, además cuenta de algunas experiencias que ha tenido sobre personas que le han comprado varias bolsas del dulce y lo llevan a otros países.

Algunos miembros del museo comunitario comentan que se podría integrar la elaboración del dulce de melcocha al museo, mostrándolo como una de las tradiciones y costumbres del pueblo. Se pueden acercar con las personas que hacen este dulce para poder conocer su procedimiento, historia y experiencias que han tenido en esta actividad. Esto puede mostrarse en el museo mediante un video donde hagan una demostración de cómo es el procedimiento y con una exhibición de fotografías e historias de las personas que lo hacen. Otra forma de dar a conocer esta tradición y aprovecharla en el museo es ofreciendo el dulce de melcocha en presentaciones pequeñas como recuerdos o souvenirs en las visitas guiadas al museo, las cuales podrían darse como regalo o venderlas a un precio justo para que puedan obtener una retribución, tanto el museo como las personas que elaboran el dulce.

De esta forma se puede utilizar el museo para ser un espacio donde se dé a conocer de mejor forma esta tradición y pueda atraer más visitantes, pueden también mostrarse por medio de las redes sociales los videos o fotografías y resaltando que este es un dulce que se hace principalmente en Dzityá, siendo parte del atractivo turístico al pueblo.

5.4.2 Medicina tradicional

Don José es una persona que desde muy temprana edad comenzó a trabajar para sustentar a su familia, está muy ligado al campo espiritual lo cual le ha ayudado con sus conocimientos en las plantas y sus propiedades curativas. A pesar de no tener estudios tiene bastantes conocimientos sobre las diversas propiedades de las plantas, y fue la curiosidad que tuvo de niño fue lo que le orilló a cuestionarse y empezar a imaginar sobre lo que podían hacer las plantas, además su abuelo también tenía ciertos conocimientos sobre la agricultura y el ganado.

Los conocimientos que tiene sobre las plantas van desde ciertas hojas que ayudan a reducir la fiebre, problemas de la piel, diabetes, problemas de orina, entre muchas otras enfermedades. Se le preguntó si ha compartido estos conocimientos con su hijo o con alguien más, pero solo él se encarga de cuidar sus plantas y su hijo se dedicó solamente al estudio.

Las personas lo siguen buscando cuando tienen algún problema de salud para que les recomiende lo que pueden tomar para curarse. Por otro lado, Don José da clases en la universidad Marista a los alumnos de Administración de recursos naturales desde el 2004. Les enseña sobre las propiedades de las plantas, sus propiedades medicinales, etc.

Ve la importancia de estos conocimientos debido a que la riqueza natural se está deteriorando, se debe conservar y volver a estos conocimientos tradicionales ya que el ser humano y el entorno natural están conectados. Son conocimientos y prácticas que están presentes desde hace muchos años, cuando la gente se curaba con las plantas, sea con el líquido que sueltan los troncos o con las hojas y sus frutos. Algunos ejemplos de estas plantas son el Xcanan que cura la viruela y el sarampión, la ciruela de monte se pone a hervir con agua, etc.

Estos conocimientos podrían utilizarse para el turismo si el museo tuviera un jardín botánico, o teniendo algún espacio en la comunidad donde se mantengan las plantas y se identifique cada una con letreros que muestren sus nombres y propiedades. Otra forma podría ser ofreciendo talleres en el mismo museo sobre medicina tradicional a visitantes o a los mismos habitantes del pueblo.

5.5 Percepción comunitaria del cenote Chen-Há como atractivo turístico y recurso natural.

En este punto se obtuvo la información mediante preguntas relacionadas con la percepción que tiene la comunidad sobre la importancia que tiene el cenote Chen-Há como un recurso natural y el uso que se le podría dar como un atractivo turístico.

Se aplicó el cuestionario a 36 personas habitantes de Dzityá para conocer su opinión y los principales resultados que se obtuvieron están dirigidos hacia la limpieza del lugar y la falta de control. El 100% de los encuestados piensan que podría ser un buen destino turístico para Dzityá, sin embargo, es necesario darle los cuidados necesarios para que esto pueda lograrse.

Con los alumnos de la secundaria también se trabajó este punto en un grupo de enfoque donde se les preguntó sus opiniones acerca del cenote. Todos estuvieron de acuerdo en que por el momento se encuentra en malas condiciones, pero con los cuidados adecuados podría ser un buen destino turístico en el largo plazo. Comentaron la importancia de que sea la misma comunidad que se haga cargo del cenote, ya que, sí se han hecho limpiezas al cenote, pero la mayoría de las veces son personas externas que van a apoyar.

En la tabla 5.7 se muestran los principales resultados que se obtuvieron en estos instrumentos. En general se encuentra que las opiniones son similares entre las personas encuestadas. Ellos pueden ver el potencial que tiene el cenote como recurso turístico en el pueblo, además de que pudiera ser un lugar de convivencia y disfrute de los habitantes, sin embargo, falta tomar acción para poder lograr estos objetivos.

Tabla 5.7

Perspectiva de la población en relación con el cenote Chen-Ha

Perspectiva como recurso natural
En mal estado Contaminado Abandonado Bonito, pero sin cuidado Sucio
Perspectiva como recurso turístico
Faltan servicios básicos como baños Mesas Estacionamiento Promoción Un comité Jardín botánico Por la contaminación no se puede usar como balneario Lugar donde se promueva la actividad artesanal Puestos de comida Letreros Limpieza Recorridos a los visitantes Reserva natural Puestos de artesanías Limpieza
Principales problemas
Suciedad Falta de cuidado
Visión a futuro
Lugar turístico Agradable Cuidado Limpio
Cambios necesarios
Que la comunidad se haga cargo de él Vigilancia Control de limpieza

Para poder rescatar y mejorar el cenote es necesario participar y actuar como comunidad, y que no se vuelva tarea de solo unos cuantos. Puede iniciarse

primeramente con la limpieza del cenote y los alrededores, muchas veces se espera a que las autoridades se encarguen de esto, pero es necesario que los propios pobladores se unan y así puedan exigir a las autoridades apoyo para la conservación del cenote, así poder crear un cambio real.

Existe además el apoyo de instituciones externas, por ejemplo, la Universidad Autónoma de Yucatán, donde los alumnos de la carrera de arquitectura iniciaron un proyecto para el cenote. Algunas de las ideas que expresaron fue tener espacios para la venta de artesanías y comida, aprovechar el terreno como un jardín botánico, tener un anfiteatro, entre otros puntos. Así se aprovecharía el espacio y pudiera convertirse en un recurso turístico importante para el pueblo, sin embargo, al mostrar el proyecto a algunos de los habitantes consideran que este sería un proyecto a largo plazo debido los costos, permisos y organización que esto significa. Aunque podría iniciarse con campañas de concientización del cenote informando a los habitantes, invitándolos a participar, tener un mayor control de acceso, haciendo limpiezas periódicas, solicitar apoyo a las autoridades, etc.

5.6 Discusión de resultados.

La crisis civilizatoria tiene distintos impactos en los ámbitos social, económico y ecológico. Una de las consecuencias que pueden observarse en la esfera social es el debilitamiento de las diferentes expresiones culturales en todo el mundo, sobre todo en los países llamados subdesarrollados. El proceso de globalización como estrategia de los grupos de poder en la civilización dominante basada en la industria, la tecnociencia, el individualismo y la ideología de progreso-desarrollo, es la principal causa de la desigualdad social y del deterioro natural que prevalecen en el mundo actual, y amenaza la supervivencia cultural, la naturaleza y la sociedad (Toledo, 2015).

Lo anterior puede verse reflejado en la comunidad de Dzityá, ya que en este estudio se observó cómo sus tradiciones y costumbres propias se han ido debilitando poco a poco, y un factor importante de esto es la influencia que tiene la cultura occidental mediante la globalización en las personas. A pesar de que la mayoría de las personas encuestadas en Dzityá afirmaron sentirse felices de ser miembros de su pueblo y sentirse bien con su tradición étnica, son menos las personas que sienten un compromiso real o que se

sienten orgullosos de la comunidad. Esto se refleja en la poca participación en grupos, organizaciones y tradiciones propias del pueblo, lo cual a su vez ha causado el deterioro y debilitamiento del acervo cultural en la comisaría.

Muchos de los jóvenes que participaron en este proyecto mostraron no sentir una relación tan estrecha con su comunidad y sus tradiciones. Son pocos los que se sienten identificados con las tradiciones e historia del pueblo y esto puede relacionarse con el problema que Ander-Egg (2005) llama globalización o transnacionalización de la cultura, donde los medios de comunicación y el comercio exterior tienen la función de expandir globalmente una cultura que va de acuerdo con los valores del modelo de globalización neoliberal, donde se proponen modelos de vida y comportamientos propios de los países industrializados. Esto tiene influencia en los intereses que van adoptando los jóvenes, los cuales se alejan de sus raíces al estar en constante contacto con otras culturas vinculadas al modelo dominante de desarrollo.

A lo largo de los años este proceso de globalización se ha incrementado, muestra de ello es el cambio generacional en relación con las costumbres y tradiciones de la comunidad de Dzityá. Los jóvenes participantes están conscientes del cambio que ha habido en este ámbito, ya que comentaron cómo sus abuelos y sus padres tenían más arraigadas estas distintas prácticas y costumbres del pueblo, por ejemplo, la vestimenta, la lengua maya, los juegos tradicionales, los gremios y la práctica artesanal.

Incluso factores como la alimentación han cambiado, ya que antes se alimentaban mayormente de lo que producían localmente, y en la actualidad han ido introduciéndose otros tipos de alimentos y productos provenientes de otras culturas y lugares. Este tipo de cambios y comportamientos están relacionados con la expansión del comercio internacional que lleva consigo el modelo económico capitalista, ya que con la venta de ciertos productos se provocan también diferentes formas de introducción e influencia de diferentes valores culturales (Ander-Egg, 2005).

Autores como Leff (2010), hablan de la necesidad de un nuevo paradigma en el que se dé una apertura hacia un diálogo con los saberes ambientales no científicos, incorporando las identidades e intereses de los distintos actores sociales que construyen y habitan sus territorios de vida. Así como la construcción de otra globalización fundada

en una pluralidad de economías locales sustentables. Foster y Clark (2021) hablan sobre cómo es necesario abandonar la actual civilización capitalista que está llevando al mundo y a las personas a sus límites, y dirigirse hacia una nueva era arraigada en los valores de uso comunitario, llamado por ellos como la era del "Comuniano".

Ruiz (2017) señala que la construcción de comunidad no es necesariamente una condición previa al desarrollo del turismo comunitario en una región, sino que el desarrollo de un proyecto de esta índole puede propiciar la conformación progresiva de una comunidad en cuanto a capacidades de acción y decisión colectiva. Este planteamiento, aplicado al caso de Dzityá, puede contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y cohesión social en la comisaría. El desarrollo turístico comunitario puede apoyar a la concientización de la comunidad sobre el valor de su cultura y la importancia de protegerla, al ser percibidos como atractivos turísticos y como posibles fuentes de ingreso (Figuerola y Espinosa, 2015).

La pérdida de tradiciones ante estos acelerados procesos de cambio impulsa a crear espacios de memoria como son los museos comunitarios, que pueden ser además utilizados para dar a conocer los productos creados en la comunidad y contribuir al desarrollo del turismo comunitario (Camarena y Morales, 2009), tal como sucedió en la comunidad de Dzityá con algunos habitantes que tuvieron el interés e inquietud de crear su propio museo comunitario.

Para hacer frente al problema de la pérdida y debilitamiento del acervo cultural del pueblo, el museo se ha dedicado a la recuperación y fortalecimiento de estas tradiciones mediante la exposición de piezas artesanales de madera y piedra creadas por los artesanos de la comunidad, y también se expone un poco sobre la historia del pueblo y una leyenda referente al cenote. Es este un espacio muy importante para fortalecer esta identidad cultural ya que legitima la historia y los valores propios fortaleciendo la memoria que alimenta sus aspiraciones de futuro (Camarena y Morales, 2009).

El museo comunitario también se encarga de organizar eventos culturales y de convivencia, donde se fomenten las distintas tradiciones del pueblo, fortaleciendo la cohesión social y contribuyendo al desarrollo de la comunidad mediante el

establecimiento de conexiones entre los individuos, sustentadas en la cultura, valores, tradiciones y creencias (Terry, 2011).

Además de las buenas intenciones, es muy importante contar con una buena gestión y organización para el buen desarrollo del museo, elemento que ha sido un punto débil para el museo comunitario de Dzityá ya que los miembros del comité no cuentan con funciones definidas y en muchos de los eventos que realizan para la comunidad no cuentan con una planeación adecuada, por lo que se sugiere tener una guía o manual de operaciones y un calendario que los ayude a tener una mejor organización y planeación. Así puedan planear y organizar sus actividades con mayor tiempo y solicitar los apoyos necesarios para llevarlas a cabo.

Al ser una organización sin fines de lucro que se mantiene con el apoyo y donaciones de la gente, es importante contar con una red que contribuya al desarrollo del museo. La Unión Estatal de Museos Comunitarios de Yucatán ha sido un colaborador muy importante para el museo de Dzityá, y para muchos otros museos comunitarios de Yucatán, ya que brindan apoyo y asesoramiento a los miembros del comité. También han contado con el apoyo de otras instituciones externas, como el Instituto Tecnológico de Mérida, que han colaborado con ellos en los distintos eventos que han realizado. Es necesario mantener este tipo de conexiones que sean un apoyo para el museo y el comité, sin perder su autonomía e independencia.

Otro punto importante que puede ser tomado en cuenta por el museo para contribuir a su crecimiento y desarrollo es el involucramiento de los jóvenes en sus distintas actividades, por ejemplo, en la organización de los eventos o siendo responsables de abrir el museo en diferentes horarios, resolviendo el problema con el que cuentan los miembros del comité ya que debido a sus actividades no pueden dedicar tanto tiempo a mantener abierto el museo. Es así esta una oportunidad para que el museo pueda crecer, innovar y que los jóvenes puedan poco a poco integrarse a la labor del museo, y por consecuencia, ser participantes activos del desarrollo de la actividad turística comunitaria.

Los artesanos de madera y piedra han sido los principales participantes del desarrollo de la actividad turística en la comisaría mediante la venta de sus artesanías y la creación de

eventos artesanales que contribuyen a incrementar las ventas, generar reconocimiento en el pueblo, atraer turismo y fortalecer los lazos entre la comunidad.

Este tipo de eventos se realizaban con mayor frecuencia, antes de la pandemia COVID-19, según cuentan algunos artesanos de la comunidad. Con la reactivación de las actividades son pocos los eventos que se han realizado, además, estos necesitan una mejor organización y planeación, donde participen más artesanos de piedra y madera, y que otros miembros de la comunidad puedan ser colaboradores. Estos eventos benefician a toda la comunidad ya que forman parte del desarrollo del turismo comunitario, siendo una actividad empoderada por la comunidad que beneficia la inclusión social, la preservación de la cultura y mejora su economía mediante la venta de artesanías, comida en restaurantes y puestos, entre otro tipo de productos y mercancías, además al ser una actividad turística de bajo impacto también contribuye a la conservación ambiental (Hidalgo, 2019).

En la organización de estos eventos, debe prevalecer la importancia de la práctica artesanal, las tradiciones y costumbres del pueblo, y que se integren cada vez más habitantes del pueblo y grupos dentro de la comunidad, así como grupos e instituciones externas que contribuyan a su desarrollo. Esto para posicionarse desde el ámbito colectivo, evitando la fragmentación de la comunidad, al mismo tiempo que se fortalecen los conocimientos y prácticas, revalorizando sus saberes (Hidalgo, 2019). Es por eso necesario fomentar el capital social en las comunidades locales, para promover el aprovechamiento sustentable de sus recursos y que permita consolidar la identidad colectiva (Rosado y Castillo, 2015).

Se tuvo la experiencia del evento del Día Internacional del Artesano, donde el Museo Comunitario de Dzityá, la Escuela Telesecundaria y los artesanos de Dzityá trabajaron en conjunto con la Unión Estatal de Museos Comunitarios de Yucatán, el Instituto Tecnológico de Mérida y miembros de la Secretaría de Educación de Yucatán, para llevar a cabo un evento artesanal que contribuyó a fortalecer esta tradición al mismo tiempo que fomenta la unión comunitaria y la identidad cultural. Es necesario seguir fortaleciendo estos lazos y mejorando la organización y planeación de estos eventos con la finalidad

de que puedan realizarse con mayor frecuencia y que se vuelva parte de la oferta turística del pueblo.

Algunos de los efectos positivos del turismo son el involucramiento y participación de diversos sectores de la comunidad; vinculación con operadores turísticos para obtener beneficios económicos, así como conservación de la naturaleza, favorecer las visitas e impulsar un crecimiento inducido, consolidar los procesos de gobernanza y disminuir la migración (Rosado y Castillo, 2015). Incluir a los distintos grupos dentro de estas actividades contribuye al desarrollo de la actividad turística, por ejemplo, mediante visitas guiadas a los talleres de artesanías en conjunto con el museo comunitario y en eventos de este tipo donde las escuelas colaboren con la organización.

Otro punto importante en la tradición artesanal de Dzityá es su perspectiva a futuro. Muchos jóvenes vienen de familias que se han dedicado a la artesanía, sin embargo, son pocos los que se dedican a esta práctica, ya que muchos tienen el interés de seguir estudiando y tener una carrera profesional. Solo algunos de los jóvenes participantes en este proyecto mostraron interés por seguir con esta tradición. Brindar cursos de las prácticas artesanales de madera y piedra mediante el museo comunitario puede motivar a los jóvenes a aprender más sobre ellas y aumentar las probabilidades de que en el futuro se quieran dedicar a esta práctica productiva.

Además de las artesanías en madera y piedra existen muchas otras actividades y tradiciones en el pueblo de Dzityá que pueden ser utilizados como recursos o atractivos turísticos, que además forman parte de la identidad cultural del pueblo, entre ellos la práctica de medicina tradicional, la elaboración del dulce de melcocha, prácticas como el Jéets' Méek (bautizo maya), entre otras. Estas prácticas forman parte de las culturas milenarias que son custodias, portadoras, revitalizadoras y practicantes de conocimientos, saberes, cosmovisiones, prácticas, formas de organización social, sistemas de producción, instituciones, territorialidades; pero que muchas veces son minimizadas por el paradigma occidental (Alarcón-Chaires, 2016).

Una de las tradiciones con las que cuenta Dzityá es el dulce de melcocha, el cual es bastante reconocido en la región y aún hay personas que lo producen en el pueblo y hay personas que viajan desde Mérida u otras ciudades para conseguir este dulce, sin

embargo, son pocas las personas que lo realizan debido a lo difícil que es hacerlo y lo cara que se ha vuelto su elaboración. A pesar de esto hay personas que siguen innovando para poder continuar con su venta y que permanezca la tradición. Al igual que en otras comunidades, mostrar este alimento y su elaboración puede ser parte de la oferta turística que algunos llaman clúster turístico, donde además se muestran los bailes, tradiciones, música, vestido, entre otros (Reyna, et al 2010).

La práctica de la medicina tradicional es otra de las actividades de Dzityá que no se realizan con tanta frecuencia y que a lo largo de los años este conocimiento se ha ido perdiendo. Esto es algo que no solamente sucede en Dzityá sino en todo el mundo y las comunidades, ya que con la globalización muchas de estas prácticas y conocimientos han perdido prestigio y credibilidad debido a que no son parte del conocimiento "científico", por lo cual no son considerados como algo real o creíble. Sin embargo, son conocimientos que han existido durante muchos años, y que en el caso de Dzityá durante mucho tiempo ayudaron a los habitantes en enfermedades y situaciones de salud, ya que no contaban con un centro médico cerca, por lo que tenían que recurrir a la medicina tradicional, así como a las parteras.

Una forma de fortalecer esta actividad y no perder el conocimiento tan importante que se tiene sobre las plantas y sus propiedades, es teniendo un jardín botánico en el museo comunitario. En conjunto con el grupo de señoras que mantienen el huerto comunitario y las personas que conocen sobre las plantas medicinales, se podría tener un espacio donde tener las plantas endémicas de la región, plantas con propiedades medicinales, fotografías antiguas sobre cómo se curaban con ellas o alguna información de cómo pueden ser utilizadas. Reconocer la importancia de estos saberes permite enriquecer a su vez el conocimiento científico de disciplinas como la botánica, zoología, forestería y agricultura (Alarcón-Chaires, 2016).

Esto podría atraer turismo y contribuir al rescate de esta tradición, así como contribuir al fortalecimiento del museo comunitario, como es el ejemplo del museo comunitario Xpetén Aak de Yaxché, Valladolid, que cuenta con diversos elementos relacionados con la gastronomía de la región, de medicina tradicional maya, y del patrimonio botánico y etnográfico de la región.

Tomando el ejemplo de la Unión de Cooperativas de Tosepan, se considera que la labor de estas organizaciones tiene como objetivo la mejora de la calidad de vida de los socios que las componen, preservando su perspectiva de vida bajo su identidad indígena y manteniendo una relación armoniosa con la Madre Tierra, poniendo en cuestionamiento la idea de desarrollo de la modernidad y promoviendo un ejercicio comunitario (González, 2021). El ejercicio sobre cooperativas que se llevó a cabo en la telesecundaria hizo ver que hay bastante oportunidad de reforzar la actividad turística en el pueblo, haciendo recorridos por el museo comunitario, visitas guiadas a los talleres artesanales. Además, pueden crearse distintos eventos culturales para disfrute del pueblo y atracción de los visitantes, donde se tengan obras de teatro que cuenten leyendas del pueblo, pláticas sobre las distintas tradiciones, muestras artesanales, y donde estas prácticas tradicionales podrían tener un papel importante.

Este tipo de experiencias pueden encontrarse en organizaciones como la cooperativa Xyaat en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, donde se han empleado actividades como el senderismo, visitas al cenote, nado en la laguna azul, la observación de aves, pláticas con el médico tradicional, la producción artesanal de miel de abejas meliponas propias de la región, los cuentos e historias tradicionales sobre la guerra de castas y la fabricación de cuerdas de henequén (Figuroa y Espinosa, 2015).

Uno de los recursos naturales, y potencialmente turísticos de la comunidad es el Cenote Chen-Há, sin embargo, no se le ha dado los cuidados necesarios, tanto por parte de la comunidad como de los distintos niveles de gobierno. El 100% de los encuestados considera que podría ser un muy buen recurso turístico y de paseo para los habitantes, pero, actualmente no se encuentra en las mejores condiciones para su uso. El turismo ecológico puede proveer una justificación económica para la conservación de áreas, que de otra forma tal vez no recibirían ninguna protección. En general, el desarrollo del turismo ofrece oportunidades para expandir la economía de una región a un costo relativamente bajo (Gómez et al, 2010). En conjunto con el museo comunitario podría gestionarse el desarrollo de la actividad turística en el cenote de una manera ordenada, dándole promoción fuera de la comisaría, ya que uno de los impactos de los museos

comunitarios es dar a conocer la localidad fuera de sus fronteras y visibilizando los esfuerzos de la comunidad (Camarena y Morales, 2009).

Los problemas principales del cenote que los habitantes de la comisaría detectan son que el agua está contaminada y no está en las mejores condiciones para usarla como balneario o para bañarse, por lo que podría aprovecharse solo como un recurso paisajístico, utilizando el espacio alrededor como un jardín botánico, poner puestos de comida y artesanías, entre otros atractivos para pasar el día. Como Reyna et al (2010) lo plantean en su estudio, es posible utilizar un paisaje como elemento de belleza escénica, tener especies vegetales o animales silvestres propios de la región como producto natural o atractivo local pueden ser utilizados como parte del atractivo turístico, buscando beneficios posibles con base en los recursos potenciales.

La mayoría de los encuestados está de acuerdo en que es necesario un mayor control y mejores cuidados para el cenote. Cada cierto tiempo los ejidatarios se ponen de acuerdo para realizar una limpieza del cenote, sin embargo, no es tanta la participación que hay de la gente. Es necesario crear conciencia sobre el cuidado que debe tenerse en el cenote, además de promocionar los días que se hará limpieza para que haya mayor asistencia de gente. Es necesario también realizar estas actividades de manera organizada y con una mejor planeación, buscando el apoyo de distintas organizaciones para llevarlo a cabo de una mejor manera.

Este último punto puede relacionarse con uno de los aportes provenientes de Latinoamérica que es el buen vivir, el cual busca recuperar la unidad, estableciendo un vínculo más estrecho y de complementariedad entre la sociedad y naturaleza, con base en los conocimientos y prácticas de respeto a la naturaleza por parte de los pueblos originarios (Marañón, 2019). Para poder recuperar y aprovechar el cenote como un recurso natural y turístico para el pueblo, es importante reforzar la unión comunitaria entre los habitantes, además de mejorar el vínculo que tienen con él, basándolo en una relación de respeto, reciprocidad y comunidad. Es también importante considerar esto desde la perspectiva descolonial, que Marañón (2019) explica como una relación social basada en la igualdad de la comunidad como forma de autoridad colectiva, en la

apropiación no desigual y privada de los excedentes generados, y en el derecho de la naturaleza a la existencia y a su reparación.

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El presente trabajo de investigación significó una continuación de estudios anteriores realizados en la comisaría de Dzityá. Como uno de los productos finales de este proyecto se tuvo la creación de un Plan de mejora para el museo comunitario de Dzityá “Puksi’ik’al Che”, el cual será de utilidad para los miembros del comité al poder guiar sus esfuerzos hacia el futuro deseable de este espacio tan importante para la comunidad y su cultura.

El trabajar con el museo comunitario abrió las puertas hacia una nueva oportunidad de crear lazos entre distintos grupos sociales y distintas actividades, como son las relaciones entre escuelas, artesanos y el museo. Es también una oportunidad de reforzar este tema que por mucho tiempo ha sido descuidado y olvidado, las tradiciones y costumbres del pueblo, las cuales se han ido debilitando debido a los procesos de globalización y del modelo económico dominante.

Las transformaciones que ha vivido la comisaría de Dzityá a lo largo del tiempo han hecho que aspectos como la identidad cultural y la unión comunitaria se hayan debilitado, sin embargo, existe el interés por parte de la población en recuperar su historia, su tradición y sus espacios. Es importante continuar con estos proyectos y seguir siendo un apoyo para la comunidad, para que el pueblo no pierda su identidad y se fortalezca la unión entre los habitantes.

Es indispensable el seguir en contacto y trabajando con los actores clave de la comunidad, así como identificar otras personas que puedan ser líderes en su comunidad, para que otros habitantes y grupos sociales se interesen en participar en las distintas actividades y proyectos, así como en los eventos que realiza el museo comunitario.

Para hacer crecer el museo es importante unirse con escuelas, artesanos y distintos grupos sociales de la comunidad, para que continúe siendo un espacio de identidad cultural. Es necesario reconocer la importancia de la participación de los jóvenes en este tipo de espacios, traer las ideas nuevas que ellos puedan tener para seguir innovando.

Los jóvenes también tienen un papel muy importante en la tradición artesanal del pueblo de Dzityá. La mayoría actualmente tiene un interés en seguir estudiando y salir del

pueblo, sin embargo, es importante el no perder sus raíces y hacerles ver que pueden implementar lo que aprendan de fuera en sus propias comunidades para hacerlas crecer y contribuir con su desarrollo.

Las tradiciones y costumbres antiguas forman parte importante de un pueblo y su identidad, por lo que es necesario reconocerlas y valorarlas para no perderlas. Se deben reconocer estas antiguas prácticas y encontrar una forma de darles el mismo valor y atención que se le ha dado a la tradición artesanal de madera y piedra. El museo comunitario, con apoyo del comisario municipal, puede ser un espacio donde se le dé la atención y promoción necesarias a estas actividades, para que más gente las conozca y puedan continuar siendo parte de la comunidad.

Una parte muy importante del desarrollo comunitario sustentable es la apropiación de su territorio y de sus recursos naturales. El cenote es un lugar que por mucho tiempo ha estado descuidado y en contaminación, algo que tienen muy presente los habitantes y que resulta ser un tema sensible para el pueblo, ya que indican que antes sí estaba más cuidado. Por lo que es fundamental el hacer esfuerzos para concientizar a la comunidad, no solamente sobre el cuidado de este cenote, sino el exigir que se pueda hacer un cambio mayor, que haya mayor unidad y comunicación entre los pobladores, ejidatarios y autoridades para recuperar este recurso natural, así como aprovecharlo como un recurso turístico que pueda ser beneficioso para todo el pueblo, al recibir visitantes de fuera y que sea un espacio de recreación familiar.

6.2 Recomendaciones

Al museo comunitario de Dzityá "Puksi'ik'al Che"

1. Continuar con el interés del museo y seguir motivados con esta tarea, ya que se ha progresado bastante y aún hay mucho por hacer.
2. Trabajar con la organización y el trabajo en equipo dentro del comité.
3. Seguir invitando a las personas a conocer el museo, a participar en las actividades y a formar parte del equipo de apoyo del comité.
4. Seguirse preparando para continuar aprendiendo sobre los museos y que el museo de Dzityá pueda seguir desarrollándose y creciendo.

5. Continuar con los vínculos que se han creado, tanto con las escuelas como con distintas instituciones para enriquecerse con experiencias y apoyo.

A los estudiantes y maestros de las escuelas de Dzityá

1. Incluir en los planes de estudio la historia y tradiciones de Dzityá, para que desde jóvenes vean la importancia que esto tiene en su identidad cultural y el papel que los estudiantes juegan dentro de su comunidad.
2. Escuchar a sus estudiantes y que sientan que su opinión es importante, ya que muchas veces no sienten que su voz sea valorada.
3. Involucrar a los estudiantes en distintas actividades dentro de su comunidad para que desde chicos se sientan parte de su pueblo.
4. A los estudiantes, invitarlos a unirse a grupos dentro de su comunidad, reflexionar sobre los cambios y mejoras que quieren ver en su pueblo y considerar cómo ellos pueden ser parte de este cambio.

A los habitantes de Dzityá

1. Seguir con la disposición a trabajar en los distintos proyectos y actividades que se hacen llegar al pueblo para su mejoramiento.
2. Involucrarse en las actividades del museo comunitario para poder fortalecer la unión y cohesión social.
3. Crear lazos entre los habitantes para poder exigir un cambio y que puedan trabajar en conjunto para ser parte de este cambio.
4. Ver la importancia que puede tener el turismo comunitario y el reforzamiento de la cultura para mejorar distintos problemas presentes en el pueblo.

Al Instituto Tecnológico de Mérida

1. Continuar con el apoyo a la comunidad de Dzityá en el turismo comunitario, ya que es un proyecto a largo plazo y aún puede hacerse mucho en conjunto con esta comunidad.
2. Seguir fomentando proyectos de investigación involucrando a pequeñas comunidades, ya que el desarrollo comunitario es una forma de seguir apoyando a estas pequeñas comunidades.

3. Darle importancia al trabajo interdisciplinario involucrando a más áreas académicas en los distintos proyectos, apoyándose de otras instituciones y dándole un papel más importante en las investigaciones a los actores clave de las poblaciones a estudiar.

A futuros investigadores

1. Utilizar este estudio y los anteriores para tener un panorama sobre la situación de Dzityá y poder continuar con el trabajo en la comunidad.
2. Tener el proyecto que se ha realizado en Dzityá a lo largo de los años para poder utilizarlo como ejemplo con otra comunidad.
3. Trabajar directamente con la población y hacerlos partícipes de la investigación, ya que tienen muy buenas ideas y son los que mejor conocen su propia situación y sus intereses.
4. Dar continuidad a los temas derivados de esta investigación, como son el cooperativismo con la escuela telesecundaria, ya que el trabajo en equipo y la cooperación en los jóvenes son la base para poder ver resultados en un futuro en la comunidad.
5. Continuar apoyando al Museo Comunitario de Dzityá, ya que es un pilar importante en la conservación de la cultura y uno de los recursos turísticos del pueblo.

Al Ayuntamiento de Mérida y a la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán

1. Tomar en cuenta los intereses y necesidades de las comisarías de Mérida en los planes de desarrollo, y considerarlos como potenciales destinos turísticos para la ciudad y el Estado.
2. Apoyar y promover los proyectos de turismo comunitario que tiene la comisaría de Dzityá, como son los eventos artesanales y la extensión de la noche blanca en el pueblo.
3. Asesorar y apoyar a los habitantes de Dzityá y a las autoridades ejidales para el aprovechamiento de sus recursos turísticos, como el cenote Chen-Ha, escuchando sus intereses y necesidades.

Referencias

- ACNUR Comité Español (diciembre, 2018) Ventajas y características del cooperativismo. Blog Refugiados. https://eacnur.org/blog/ventajas-y-caracteristicas-del-cooperativismo-tc_alt45664n_o_pstn_o_pst/
- Acosta, A. (2015) El Buen Vivir como alternativa al desarrollo. Algunas reflexiones económicas y no tan económicas. *Política y Sociedad*. 52(2), 299-330. https://doi.org/10.5209/rev_POSO.2015.v52.n2.45203
- Alarcón-Chaires, P. (2016) Otras epistemologías. Conocimientos y saberes locales desde el pensamiento complejo. Editorial Académica Española.
- Alianza Cooperativa Internacional (2022). Las cooperativas construyen un mundo mejor: una edición histórica del #Coopsday para mostrar nuestro poder transformador. <https://www.ica.coop/es/sala-de-prensa/noticias/cooperativas-construyen-mundo-mejor-edicion-historica-coopsday-mostrar>
- Álvarez-Gayou, J. (2003) Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. 1ª edición. Editorial Paidós Mexicana. México, DF.
- Ander-Egg, E. (1990) Repensando la investigación-acción-participativa. Comentarios, críticas y sugerencias. Departamento de trabajo y seguridad social.
- Ander-Egg (2005) El proceso de globalización en la cultura. Patrimonio Cultural y Turismo. Cuadernos 13 Gestión cultural: planta viva en crecimiento. Memorias del Tercer Encuentro Internacional de Gestores y Promotores Culturales.
- Armas, E. y Arévalo, J. (2018): Turismo y Desarrollo, El caso de los pueblos mágicos en Guanajuato y Michoacán. in: Impacto socio ambiental, territorios sostenibles y desarrollo regional desde el turismo. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, México. ISBN UNAM: 978-607-30-0971-3, ISBN AMECIDER: 978-607-8632-02-2
- Araújo, G., y de Sevilha, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1),62-85. [fecha de Consulta 10 de Diciembre de 2021]. ISSN: 0327-5841. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180749182004>

- Avilés, L. y Sarmiento, J. (2015): Situación actual de los talleres artesanales de piedra de la comisaría de Dzityá en Mérida, Yucatán en materia de sustentabilidad. In: *Pasado, presente y futuro de las regiones en México y su estudio*. Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, A. C. ISBN AMECIDER: 978-607-96649-1-6 UNAM-IIEc: 978-607-02-7436-7
- Banco Mundial (BM) (2000). En el Umbral del Siglo XXI. Informe Sobre el Desarrollo Mundial 1999-2000. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid. 291 pp. Recuperado de <https://documents1.worldbank.org/curated/ar/961441468149961994/pdf/192790SPANISH0WDR0199902000.pdf>
- Balladares, C., Jouault, S., García, A. (2015) Tipologías desde el punto de vista de la oferta. *Atlas de turismo alternativo en la península de Yucatán*. Centro de investigación y de estudios avanzados del IPN-Unidad Mérida. Facultad de Ciencias Antropológicas. Universidad Autónoma de Yucatán.
- Beddows, P., Blanchon, P., Escobar, E., Torres, O. (s/f) Los cenotes de la península de Yucatán. Recuperado el 06 de abril del 2022 de: <https://sds.yucatan.gob.mx/cenotes-grutas/documentos/cenotes-peninsula.pdf>
- Bringas, N. y Ojeda, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, II (7),373-403. [fecha de Consulta 27 de Enero de 2022]. ISSN: 1405-8421. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11100701>
- Bustillo-García, L., y Martínez-Dávila, J. (2008). Los enfoques del desarrollo sustentable. *Interciencia*, 33(5), 389-395. Recuperado en 10 de diciembre de 2021, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442008000500014&lng=es&tlng=es.
- Callaba, J. y González, M. (2016). Una experiencia en la formación de gestores del desarrollo comunitario. *Avances*, 18(4),307-314. [fecha de Consulta 27 de Enero de 2022]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637867033011>
- Camarena, C. y Morales, T. (2009) Manual para la creación y desarrollo de museos comunitarios. Fundación Interamericana de cultura y desarrollo.

- Cárdenas, A. (2006). El benchmarking como herramienta de evaluación. ACIMED, 14(4) Recuperado en 06 de octubre de 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000400015&lng=es&tlng=es.
- Chediek, J. y Uribe, P. (2015) Presentación. ¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto. Cuadernos PNUD, serie desarrollo humano No.9 Lima, Perú.
- Chuji, M., Rengifo, G., Gudynas, E. (2019) Buen Vivir. En: Pluriverso. Un diccionario del posdesarrollo. Icaria, Bardelona, 2019. Recuperado de <http://gudynas.com/wp-content/uploads/BuenVivirPluriversoChujiRengifoGudynas19.pdf>
- Collin, L. (2009) La economía social y solidaria. En M. Gonzales, R. López, H. Rosalba. Economía social y desarrollo local. PP. 19-37. Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”- Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo / CEIICH-, 2009
- Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995) Carta de Turismo Sostenible. Realizada en Lanzarote, Islas Canarias, España. Abril de 1995. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Carta-del-Turismo-Sostenible-Lanzarote-Espan%CC%83a-1995.pdf>
- Conferencia Mundial Sobre las Políticas Culturales (1982) Declaración de México sobre las políticas culturales. México, D.F., 26 de julio-6 de agosto de 1982. Recuperado de http://diversidadaudiovisual.org/wp-content/uploads/2013/10/mexico_sp.pdf
- Domínguez Gual, M. (2015) La contaminación ambiental, un tema con compromiso social. Producción + Limpia, 10(1), 9-21 Recuperado el 02 de diciembre del 2021 de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-04552015000100001&lng=en&tlng=es.
- Estrella, M., González, A. (2017) Introducción al desarrollo sustentable. Desarrollo sustentable. Un nuevo mañana. 2da Edición. PP. 4-12 Instituto Tecnológico de Tlalneptantla. Tecnológico Nacional de México.
- Esteva, G. (2015). Para sentipensar la comunalidad. Bajo el Volcán, 15(23),171-186. [fecha de Consulta 27 de Enero de 2022]. ISSN: 8170-5642. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28643473010>

- Etecé Argentina (2021) Turismo. Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/turismo/>.
Última edición: 5 de agosto de 2021. Recuperado el 09 de diciembre del 2021 de <https://concepto.de/turismo/>
- Figueroa, M. y Espinosa, H. (2015) Gestión del turismo comunitario maya en el municipio de Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo en M. Ne-lo, B. Campos y A. Sosa (Ed) *Temas pendientes y nuevas oportunidades en turismo y cooperación al desarrollo*. (1ª ed, pp. 84-91) Universidad de Quintana Roo
- Francés, F., Alaminos, A., Penalva, C., Santacreu Fernández, O. (2015) La investigación participativa: métodos y técnicas. PYDLOS Ediciones. Universidad de Cuenca.
- Foster, J. y Clark, B. (2021) El capitaliano. La primera Edad Geológica del Antropoceno. La Alianza Global Jus Semper, Octubre 2021. Portal en red: https://www.jussemper.org/Inicio/Index_castellano.html
- García, A., Jouault, S., Romero, D. (2015) Atlas de turismo alternativo en la península de Yucatán. Centro de investigación y de estudios avanzados del ipn-unidad Mérida. Facultad de Ciencias Antropológicas - Universidad Autónoma de Yucatán
- Gómez, A. (2002). El conflicto ambiental: "realidad que debe abordarse integralmente". *Iatreia*, 15(1), 43-49. Recuperado el 02 de diciembre del 2021 de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-07932002000100005&lng=en&tlng=es
- Gómez, T., Chávez, R. y Andrade E. (2010) Impactos de la actividad turística de la Sociedad Cooperativa Hotel-Cabañas El Cielito en Villa del Mar, Cabo Corrientes, Jalisco en R. Chávez, E. Andrade, R. Espinoza y M. Navarro (Ed) *Turismo comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes*. (1ª ed. pp. 101-116) Universidad de Guadalajara.
- González S. (2021). Discursos y prácticas del ejercicio del Yeknemilis (Buen vivir) en la Unión de Cooperativas Tosepan, Sierra Nororiental de Puebla, México en B. Marañón (Ed.) *Economías alternativas y Buenos Vivires, el debate* (1ª ed, pp.233-254) Universidad Nacional Autónoma de México
- González, S. y Julián, O. (2021). La unión de cooperativas Tosepan en Cuetzalan, Puebla: construcción colectiva hacia el Yeknemilis en B. Marañón, H. Caballero y S. González

(Ed) *El trabajo recíproco y buenos vivires en México ante la crisis irreversible de la colonialidad-modernidad capitalista*. (1ª ed. pp. 97-144) Universidad Nacional Autónoma de México

Gordon, B (2012). El turismo de masas: un concepto problemático en la historia del siglo XX, *Historia Contemporánea*, N°25:125

Green, D. (2011) 2012 en las Américas. Año Internacional de las Cooperativas. Alianza Cooperativa Internacional para las Américas. https://www.aciamericas.coop/eboletin/2012/Boletin_AIC_3.html

Griffin, K. (2001) *Desarrollo humano: Origen, evolución, impacto*. Ensayos sobre el desarrollo humano. Coordinado por Pedro Ibarra y Koldo Unceta, Editorial Icaria, Barcelona, 2001. Recuperado el 02 de diciembre del 2021 de <http://www.ciberoamericana.com/documentos/introcoopdes/Desarrollo%20Humano.%20Origen,%20Evoluci%23U00f3n,%20Impacto.pdf>

Grupo Turismo Yucatán (2020) Gran Costa Maya. Recuperado el 06 de abril del 2022 de <https://en-yucatan.com.mx/costa-maya/>

Gudynas, E. (2019) *Desarrollo y límites al crecimiento económico: Una polémica persistente*. En: *Desarrollo, Sociedad, Alternativas*. Pascual García, Jessica Ordoñez & Ronaldo Munck, eds UTPL & Glasnevin Publishing, Dublin.

Gudynas, E. y Acosta, A. (2011) La renovación de la crítica al desarrollo y el buen vivir como alternativa. *Utopía y Praxis Latinoamericana* / Año 16. N° 53 (Abril-Junio, 2011) Pp. 71-83 *Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social* / ISSN 1315-521 CESA – FCES – Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela

Gutiérrez, E. y González, E. (2010) *De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: Construcción de un enfoque multidisciplinario*. México, Siglo XXI-UANL. 216 p. ISBN: 978-607-03-0143-8.

Guzmán-Sala, A. y García-Martínez, V., (2014). *El Sector Turístico en Tabasco: La Perspectiva de los Servicios Ofertados en los Hoteles, Restaurantes y Transporte*. México: Clave Editorial. Recuperado de <https://pcientificas.ujat.mx/index.php/pcientificas/catalog/view/77/68/273-1>

Hernández, C. y Cano, M. (2017) *La importancia del benchmarking como herramienta para incrementar la calidad en el servicio en las organizaciones*. Universidad Veracruzana.

- Hernández, K. (2011) Valoraciones conceptuales al desarrollo cultural. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, marzo 2011. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/cccss/11/kshm2.htm>
- Herrera, F. y Medina, M. (2018) La cultura, continuidad y transmisión. Del territorio a la vivienda vernácula. Colección: Agenda pública para el desarrollo regional, la metropolización y la sostenibilidad Volumen V: Dinámicas urbanas y perspectivas regionales de los estudios culturales y de género. ISBN UNAM: 978-607-30-0969-0, ISBN AMECIDER: 978-607-8632-00-8.
- Hidalgo, K. (2019) Una visión crítica del turismo comunitario desde la Ecología Política. Turismo comunitario como alternativa de Desarrollo Sustentable. Caso Comunidad de Yunguilla, Ecuador. *El periplo sustentable* Num. 40. Universidad autónoma del Estado de México.
- IDEO, IDE, Heifer international e ICRW (s/f) Diseño centrado en personas. Recuperado de https://hcd-connect-production.s3.amazonaws.com/toolkit/en/spanish_download/ideo_hcd_toolkit_final_combined_lr.pdf
- Instituto Internacional de Planteamiento de la educación Buenos Aires-UNESCO (2000) Resolución de problemas. *Programa de Formación y capacitación para el sector educación del Ministerio de Educación de la Nación, Argentina.*
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019) Cuenta satélite del turismo de México 2020. *Comunicado de prensa Núm. 773/21.* 15 de diciembre de 2021. Recuperado de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>
- Jouault, S., García, A. y Romero, D. (2015) Proceso histórico de turistificación del territorio peninsular. *Atlas de turismo alternativo en la península de Yucatán.* Centro de investigación y de estudios avanzados del IPN-Unidad Mérida. Facultad de Ciencias Antropológicas. Universidad Autónoma de Yucatán.
- Leff, E. (2010) Economía ecológica, racionalidad ambiental y sustentabilidad. *Revista sustentabilidades.*
- López-Guzmán, T. J. y Sánchez, S. M. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua

- Madrid, F., Arsuaga, B. (2021) Panorama de la actividad turística en México. Información para la toma de decisiones de los empresarios. Año 10, N.º 34.
- Manyara, G. y Jones, E. (2007). Community-based tourism enterprises development in Kenya: An exploration of their potential as avenues of poverty reduction. *Journal of Sustainable Tourism*, 15 (6), 628-644.
- Marañón, B. (2019) Solidaridad económica, buenos vivires y descolonialidad del poder. Primera edición. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Martínez, J. (2015). Conocimiento y comunalidad. *Bajo el Volcán*, 15(23), 99-112. [Fecha de Consulta 17 de noviembre de 2021]. ISSN: 8170-5642. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28643473006>
- Martínez, J. (2017). Comunalidad, camino que se hace al andar. *Conceptos y fenómenos fundamentales de nuestro tiempo*
- Martínez, S. (29 de mayo de 2016). La globalización amenaza las expresiones culturales latinoamericanas / Entrevistada por María José Brenes. EFE San José <https://www.efe.com/efe/america/cultura/la-globalizacion-amenaza-las-expresiones-culturales-latinoamericanas/20000009-2939822>
- Merçon, J. Ayala-Orozco, B. y Rosell, J. (2018) Experiencias de colaboración transdisciplinaria para la sustentabilidad. *Coplit-arXives y Red de Socioecosistemas y Sustentabilidad*, Conacyt. Serie Construyendo lo Común, número 1. Ciudad de México, México.
- Moragues, D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Agencia española de Cooperación Internacional Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Madrid, España. Recuperado de <https://fhcevirtual.umsa.bo/btecavirtual/?q=Turismo%2C%20cultura%20y%20desarrollo>
- Mujica, N. y Rincón, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(50), 294-320. Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842010000200007&lng=es&tlng=es.
- Naredo, J.M. (2006) Raíces Económicas del deterioro ecológico. Madrid, Siglo XXI. 271 p.

- Nyaupane, G. P., Morais, D. B. y Dowler, L. (2006). The role of community involvement and number/type of visitors on tourism impacts: A controlled comparison of Annapurna, Nepal and Northwest Yunnan, China. *Tourism Management*, 27, 1373-1385.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2017). Educación para los objetivos del desarrollo sostenible: objetivos del aprendizaje. 75352 París 07 SP, Francia. Recuperado el 09 de enero del 2022 de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2021) Proteger el patrimonio y fomentar la creatividad. Recuperado el 20 de enero del 2022 de <https://es.unesco.org/themes/proteger-patrimonio-y-fomentar-creatividad>
- Organización Internacional del Trabajo (2012) Cooperativas para el desarrollo rural centrado en las personas. Desarrollo rural a través del trabajo decente. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-ed_emp/documents/publication/wcms_235426.pdf
- Organización Mundial del Turismo (s/f) Desarrollo sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas*, vol. 38, núm. 2, 2013 Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España
- Ortega, R. (15 de abril del 2021). *Los 10 países que impulsaron el turismo sostenible en 2020*. Periódico Viaje. <https://periodicoviaje.com/turismo-y-economia/los-10-paises-que-impulsaron-el-turismo-sostenible-en-2020/>
- Ortegón, E., Pacheco, J., Prieto, A. (2015) Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas.
- Pérez, A. (2016) Teoría y práctica del desarrollo comunitario. Un estudio de caso en un fraccionamiento de Ciudad Juárez, Chihuahua. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, vol. 6, núm. 12, enero-junio, 2016 Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente A.C. Guadalajara, México. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498153966030.pdf>
- Pérez, J. (9 de enero del 2015) Introducción al concepto de desarrollo. El orden mundial. <https://www.elordenmundial.com>

- Pérez, M. (2022) Programa de Turismo comunitario sustentable para la comisaria de Dzityá, Yucatán, 2019-2021. (Tesis de Maestría) Instituto Tecnológico de Mérida. Mérida, Yucatán, México.
- Programa Europa creativa (2020) Benchmark internacional de buenas prácticas sobre nuevos modelos de gestión e iniciativas para y de instituciones culturales. Unión Europea.
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019), Perspectivas del Medio Ambiente Mundial, GEO 6: Planeta sano, personas sanas, Nairobi
- Reyna, J., Herrera, M. y Chávez, M. (2010) Integración de etnoturismo en las barrancas de Urique y Batopilas. Consejo Ecorregional Sierra Tarahumara en R. Chávez, E. Andrade, R. Espinoza y M. Navarro (Ed) *Turismo comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes*. (1ª ed. pp. 67-84) Universidad de Guadalajara.
- Riera, C., Paz, L. y Hernández, E. (2018). Consideraciones sobre el Desarrollo Comunitario. *Investigación & Desarrollo*, 26(1),125-139. [fecha de Consulta 27 de Enero de 2022]. ISSN: 0121-3261. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26859569006>
- Romero, R. (2005) ¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto. *Cuadernos PNUD. Serie Desarrollo Humano Núm. 9*. Representación de la UNESCO en el Perú. Lima, Perú.
- Rosado, A. y Castillo, L. (2015) Capital social comunitario y turismo sostenible como medio para el desarrollo local en M. Ne-lo, B. Campos y A. Sosa (Ed) *Temas pendientes y nuevas oportunidades en turismo y cooperación al desarrollo*. (1ª ed, pp. 407-416) Universidad de Quintana Roo.
- Ruiz, E. (2017) Claves del turismo de base local. Presentación. *Gazeta de Antropología*, 33(1): artículo 00 (2017). <http://hdl.handle.net/10481/44359>
- Ruiz, Y. (2019) Propuesta de un plan de desarrollo comunitario como estrategia para la sustentabilidad en Dzityá, Yucatán, 2018-2021. (Tesis de Maestría). Instituto Tecnológico de Mérida. Mérida, Yucatán, México.
- Salazar, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(1), pp. 88-99. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000100088#:~:text=La%20categor%C3%ADa%20desarrollo%20cultural%20s e,creatividad%20de%20todos%20los%20ciudadanos.

Sánchez, F. (2020). Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo. *Contaduría y administración*, 65(2), 00010. Epub 09 de diciembre de 2020. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1994>

Sánchez, A. y Vargas, E. E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15(3), 347-354. [fecha de Consulta 2 de Noviembre de 2022]. ISSN: 1317-2255. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90444727013>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2017) Turismo sustentable en México. Cuadernos de divulgación ambiental. Ciudad de México, México.

Secretaría de Fomento Turístico (2018) Estudio, diagnóstico y definición de prioridades del sector turístico del Estado de Yucatán. Diciembre 2018. Recuperado el 14 de marzo del 2022 de: http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/estudios_y_proyectos/cf580a1a1cdd266a44ece1af5bf6e5e2.pdf

Secretaría de Fomento Turístico (2021). Resultados de la actividad turística en Yucatán. Recuperado de: http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/resultados_actividad_turistica/96006a016803bd969870d196d50ca0f9.pdf

Secretaría de Fomento Turístico (2022) Informe estadístico región mundo maya. Ciudades del interior. Segundo trimestre 2021. Consultado el 14 de marzo del 2022, recuperado de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/1220a75620edadf9103d995e0fef91d.pdf?v=1647287652>

Secretaría de Fomento Turístico (s/f) *Nuestro Estado*. Gobierno del Estado de Yucatán. Recuperado el 18 de marzo del 2022 de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/nuestro-estado>

Secretaría de Turismo (2002). Turismo Alternativo "Una nueva forma de hacer turismo". *Fascículo 1. Serie Turismo Alternativo*.

Secretaría de Turismo (2014) Programa Mundo Maya. Recuperado el 05 de abril del 2022 de: <https://www.sectur.gob.mx/programas/programas-regionales/programa-mundo-maya/>

Secretaría de Turismo (2018) Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México. Municipio de Mérida, Yucatán. Recuperado el 08 de abril del 2022 de: <https://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2015/02/PDF-Merida.pdf>

Secretaría de Turismo (2020) Estadística Turística derivada de los censos económicos 2019. Dirección General de Integración de Información Sectorial. Diciembre 2020. Recuperado el 14 de marzo del 2022 de: https://www.datatur.sectur.gob.mx/Comite%20de%20Estadisticas%20del%20Sector%20Turismo/Turismo_Censos_19_General.pdf

Secretaría de Turismo (2021) Ranking Mundial del Turismo Internacional Recuperado de Recuperado 3 de diciembre de 2021, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2002). Dirección General de Estadística e Información Ambiental

Seminario Universitario de Sociedad, Medio Ambiente e Instituciones Universidad Nacional Autónoma de México (2018) Agenda ambiental 2018. Diagnóstico y propuestas.

Smith-Castro, Vanessa (2002) "La escala de identidad étnica multigrupo (EIAM) en el contexto costarricense. Actualidades en psicología, vol.18 núm. 105. Pp. 47-67.

Soliz, F. y Maldonado, A. (2012) Guía de metodologías comunitarias participativas. Guía No.5 Universidad Andina Simón Bolívar.

Toledo, V. (2015) Ecocidio en México: La batalla final es por la vida. Penguin Random House Grupo Editorial México.

Terry, J. (2011) Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, junio 2011, www.eumed.net/rev/cccss/12/

Soliz, F. y Maldonado, A. (2012) Guía 5. Guía de metodologías comunitarias participativas. Edición Clínica Ambiental.

Spendolini, M. (1994) Benchmarking. Editorial Carvajal, S.A. Colombia.

Tetreault, D. (2004) Una taxonomía de modelos de desarrollo sustentable. *Espiral, estudios sobre Estado y sociedad*. Vol. X No. 29. Pp. 45-77

UNESCO World Heritage Centre. (2022). Centro del Patrimonio Mundial -. Registro de Bienes por País. Recuperado el 03 de marzo del 2022 de <https://whc.unesco.org/es/list/?iso=mx&search=&>

United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). World Population Prospects 2019: Press Release

United Nations Department of Economic and Social Affairs, Statistics Division (2008) International Recommendations on Tourism Statistics 2008. Recuperado de: https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=12

Veiga, R. (2012) René Quirós Valdés: fuente viva para el desarrollo sociocultural de Matanzas. (Tesis de licenciatura). Centro Universitario Municipal Medardo Vitier Guanche Matanzas.

WWF (2020) Living Planet Report 2020 - Bending the curve of biodiversity loss. Almond, R.E.A., Grooten M. and Petersen, T. (Eds). WWF, Gland, Switzerland. Recuperado el 10 de noviembre del 2021 de <https://f.hubspotusercontent20.net/hubfs/4783129/LPR/PDFs/ENGLISH-FULL.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevista para los museos comunitarios.

¡Buen día! Soy alumna de la Maestría en Planeación de Empresas y Desarrollo Regional del Instituto Tecnológico de Mérida. Nos gustaría hacerle unas preguntas con la finalidad de conocer como ha sido su experiencia en el museo comunitario.

1. ¿Cuándo y de qué manera inició el museo?
2. ¿Quiénes forman parte del comité y cómo se dio el proceso de integración?
3. ¿Qué funciones desempeñan esas personas?
4. ¿Cómo han tomado las decisiones?
5. ¿Cuáles han sido las principales experiencias y resultados que han obtenido?
6. ¿Cuáles han sido los mayores obstáculos que han enfrentado?
7. ¿Cómo los han superado?
8. ¿De qué manera piensa usted que este museo colabora con la identidad cultural y cohesión social del pueblo? ¿Hacen talleres, cursos celebraciones?
9. ¿Cómo promueven la interacción con la comunidad? ¿Cuál es su forma de motivar a la comunidad?
10. ¿Cómo es la relación de apoyo que tienen entre los distintos museos comunitarios?
11. ¿Cuáles cree usted que han sido las razones de que el museo siga creciendo y mejorando?

Anexo 2. Cuestionario para analizar la identidad cultural presente en la comunidad.



**TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO**



Buenos días. Este cuestionario está dirigido a personas que son originarios y viven en la comisaría de Dzityá, con la finalidad de analizar la identidad cultural presente en las personas de la comunidad. Toda la información brindada será tratada de manera anónima y con fines de estudio.

1. Soy originario de Dzityá: SI ___ NO___ 2. Sexo: Hombre___ Mujer___

3. Edad _____	4. Ocupación _____
---------------	--------------------

Selecciona con una “X” la respuesta con la cual te identificas en cada oración.

AFIRMACIÓN ÉTNICA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
5. Estoy feliz de ser miembro de Dzityá					
6. Me siento ligado y comprometido con la comunidad de Dzityá					
7. Me siento muy bien con mi tradición étnica o cultural.					
8. Estoy orgulloso de la comunidad de Dzityá.					

ELABORACIÓN DE LA IDENTIDAD ÉTNICA	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
9. Me he dedicado a conocer más sobre la historia, tradiciones y costumbres de Dzityá					
10. Estoy consciente de mis raíces étnicas y de lo que estas significan para mí					
11. Se cual es el papel que juega Dzityá en mi vida					
12. Me he preocupado por aprender más sobre la cultura e historia de Dzityá					

13. He conversado con otras personas para conocer más sobre la tradición cultural de Dzityá.					
--	--	--	--	--	--

CONDUCTAS FÍSICAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	INDIFERENTE	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
14. Asisto a grupos y organizaciones que están compuestos, en su mayoría, por personas de Dzityá.					
15. Participo activamente en las tradiciones de Dzityá, por ejemplo, en la música, comida, lengua maya, etc.					
16. Asisto a organizaciones y participo en actividades donde se promueven las tradiciones de Dzityá					

Lee cada pregunta y contesta con tu propia opinión

17. ¿Conoces el cenote Chen-Há de Dzityá? Si___ No___

18. ¿Cómo describirías el cenote actualmente?

19. ¿Cómo te gustaría ver al cenote?

20. ¿Qué cambios y acciones consideras que se deberían hacer para lograr un cambio en el cenote?

21 ¿Podría ser el cenote Chen-Há un buen destino turístico y un lugar de paseo para Dzityá?

Si___ No___

22. ¿Cómo podría ser el cenote Chen-Há un buen destino turístico y de paseo?

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

Anexo 3. Plan de Mejora para el Museo Comunitario de Dzityá

PLAN DE MEJORA PARA EL MUSEO COMUNITARIO DE DZITYÁ “PUKSI’IK’AL CHE”

Introducción

Para contribuir al desarrollo de la actividad turística en la comisaría de Dzityá, se tiene como objetivo reforzar la cultura y recuperar las tradiciones del pueblo para que estas también puedan formar parte del atractivo turístico de la comunidad, al mismo tiempo que contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural del pueblo y la cohesión social.

El museo comunitario de Dzityá es uno de los recursos turísticos y culturales con los que cuenta el pueblo, teniendo una función muy importante en la conservación de las antiguas tradiciones. Por lo que se busca apoyar a su buen desarrollo mediante un plan de mejora, el cual cumpla la función de guía para los miembros del comité del museo.

En este plan se muestran la historia del museo, sus inicios, su forma de organización, se propone una misión, visión y objetivos que ayuden a dirigir las acciones del museo. Se cuenta también con un organigrama y la descripción de puestos y funciones, para poder mantener una mejor organización en el comité. En otra sección se tiene el diagnóstico y un comparativo con otros museos comunitarios hecho mediante la técnica del benchmarking, donde se muestran algunas de las experiencias que podrían ser adaptadas y utilizadas de alguna manera en el museo de Dzityá. Como parte final se tienen las conclusiones y recomendaciones.

Historia de la organización

El museo comunitario de Dzityá se fundó en agosto del 2014 por el interés de miembros de la comunidad de tener su propio espacio para fortalecer su identidad cultural. Surgió inicialmente con la propuesta de tener el torneo de juegos tradicionales en la Feria del Tunich, recurrieron a la Casa de las Artesanías a solicitar apoyo para realizar la actividad y ahí conocieron al antropólogo Manuel Rubio, quien es asesor de la Unión Estatal de Museos Comunitarios de Yucatán. Él les sugirió la idea de crear su propio museo comunitario y los apoyó en el proceso, este fue llamado “Puksi’ik’al Che” (Corazón de madera).

El comité inicial constaba de un presidente, vicepresidente y secretaria, el cual se ha cambiado cada tres años. Actualmente son cinco personas las que forman parte del comité teniendo los puestos de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocal.

La ubicación del museo es en un local ubicado en el Palacio Municipal de Dzityá. Cuenta con piezas de madera y piedra hechas por los mismos artesanos, un torno antiguo, y fichas que hablan sobre la historia y tradición del pueblo, así como una leyenda del cenote "Chen-Ha" perteneciente a la comunidad. La mayoría de las piezas que se exponen en el museo han sido donadas o prestadas por los mismos pobladores.

El museo tiene actividades durante todo el año para incentivar la participación del pueblo y recuperar las antiguas tradiciones, así como ir creando nuevas costumbres en la comunidad. Algunas de ellas son el festejo de día de los reyes magos, Moloch Familiar, el torneo de juegos tradicionales en la Feria del Tunich y el concurso de altares en el Hanal Pixán. En estas actividades reciben el apoyo de la población y de instituciones externas.

Este museo aún sigue en crecimiento, por lo que tiene muchas oportunidades para mejorar. A pesar de la importancia que tiene el museo en la comunidad y su identidad cultural, aún no es un espacio con el que la mayoría de la población se identifique o lo conozca, lo que hace que no exista mucha participación por parte de los habitantes en el museo y sus actividades. Muchas personas del pueblo no saben que hay un museo o las actividades que realiza, por lo cual es muy importante crear estrategias que contribuyan a que se dé más promoción al museo y más gente pueda participar, esto colaborará con su crecimiento y a su vez ayudara a mejorar el desarrollo y bienestar de la comisaría.

Misión y visión de la organización

Misión: Contribuir a que la comunidad pueda manejar su patrimonio cultural por sí misma para valorar el pasado y su historia, conservando las tradiciones antiguas y su cultura, al mismo tiempo que construye su propio futuro.

Visión: Ser un espacio que colabore a construir y fortalecer la identidad cultural del pueblo, siendo un museo vivo que además forme parte del atractivo turístico de la comisaría y que contribuya al bienestar de los habitantes.

Objetivos

- Fortalecer la apropiación comunitaria del patrimonio cultural, de los bienes culturales materiales, así como de las tradiciones y memoria.
- Reforzar la identidad, brindando nuevas maneras en que la comunidad conozca, interprete, valore y disfrute de su propia cultura.
- Ser un museo vivo donde la población pueda participar en las distintas actividades, contribuyendo al rescate y fortalecimiento de las tradiciones antiguas.

Objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Corto plazo (6 meses a 1 año)

- Elaborar un plan de trabajo donde se incluyan las actividades planeadas para el año y se indiquen los objetivos, metas, acciones, responsables, recursos y apoyos necesarios.

Mediano (1 a 3 años)

- Integrar a otros miembros de la comunidad en el museo y sus actividades, por ejemplo, profesores, alumnos y otras personas interesadas en la labor del museo.

Largo plazo (3 a 5 años)

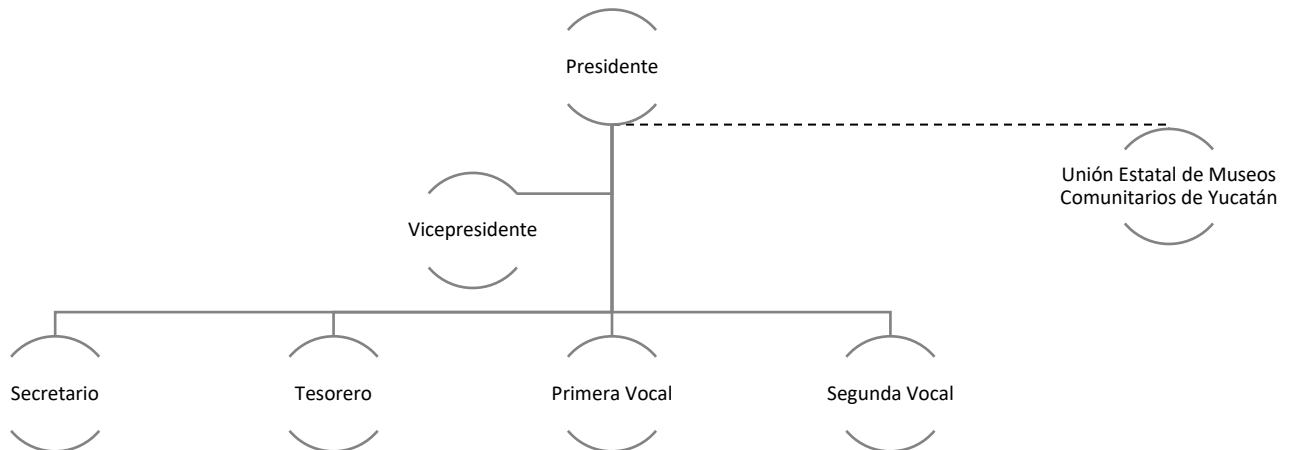
- Hacer crecer el espacio del museo con el apoyo de las autoridades y de la población de Dzityá, así como de instituciones y organizaciones externas. Tener un plan de trabajo para este proyecto.

Estructura de la organización

El museo cuenta con un comité encargado de la organización y planeación de sus actividades, cada uno de ellos realiza distintas tareas, trabajan y toman decisiones en conjunto, sin embargo, se sugiere tener los puestos y funciones definidos para que cada uno de los miembros del comité pueda encargarse de los distintos puntos dentro de la

organización y así tener un mejor funcionamiento. A continuación, se muestra el organigrama y se describen los puestos y funciones que cada uno realizaría. Se sugiere además agregar al menos dos vocalías más para hacer crecer el equipo del comité.

Organigrama



Descripción de puestos y funciones:

-Presidente: Organizar el trabajo en equipo para el desarrollo y buen funcionamiento de la institución, transmitir y recibir información de manera clara a los miembros del equipo, autorizar gastos y actividades, representar al museo en distintos eventos.

-Vicepresidente: Contactar directivos para visitas guiadas a grupos escolares, dar información a medios de comunicación para promocionar eventos, tener actualizada las redes sociales del museo para que más gente pueda conocerlo.

-Secretario: Dar atención personal a todas las personas que asistan al museo. Dar la presentación e información técnica, introducción general del museo, explicación de las piezas, historia del pueblo y las artesanías. Brindar la información necesaria a otras personas que apoyen como guías en el museo cuando sea necesario.

-*Tesorero*: Manejo de las donaciones y cooperaciones al museo, recopilación de todos los gastos, gestionar lo relacionado con los movimientos del dinero dentro de la organización.

-*Vocales*: Tomar parte de las decisiones de la organización, mantenimiento y limpieza del museo, así como de las piezas en exhibición, elaborar oficios e invitaciones cuando sea necesario, control sobre las piezas donadas y prestadas.

Se cuenta además con el apoyo de la Unión Estatal de Museos Comunitarios de Yucatán, ya que forman parte de esta organización y son los que en un principio colaboraron con la fundación del museo en la comisaría.

Se recomienda además tener un calendario semanal con días y horarios en que cada uno de los miembros del comité se encargue de abrir el museo al público.

Benchmarking con otros museos comunitarios

El benchmarking es una técnica utilizada en las empresas para conocer las estrategias que han utilizado otras empresas de la misma rama y que los han ayudado en su desarrollo. En este caso se utilizó con otros museos comunitarios para conocer lo que han hecho, sus principales experiencias y lo que les ha funcionado para su crecimiento y buen desarrollo.

Se tomaron como ejemplo dos museos comunitarios pertenecientes a Yucatán, de las comisarías de Teabo y de Yotholin, un museo de Oaxaca, uno de Costa Rica y otro de Guatemala. En las siguientes tablas se presentan los principales resultados.

Tabla 1.

Fundación y comité de los museos.

MUSEO COMUNITARIO	FUNDACIÓN DEL MUSEO	COMITÉ	FUNCIONES
Kaan Pepen. Teabo, Yucatán	Por interés de la población en rescatar sus tradiciones.	Se hace el cambio de comité cada 3 años, han sido los mismos integrantes mucho tiempo.	No están definidas las funciones.

Ya'ax Nic. Yotholin, Yucatán	Interés del mismo pueblo por rescatar la historia, objetos donados por distintas personas.	Las decisiones se toman como comité.	No están definidas las funciones, todos apoyan con lo que puedan.
Ecomuseo de la Cerámica Chorotega, San Vicente de Nicoya, Costa Rica	Idea de los vecinos por perpetuar el arte y la cultura.	Todos los integrantes del museo continúan participando de alguna forma	X
Museo Comunitario "Kaqjay", Patzicía-Chimaltenango. Guatemala	Interés de la población con apoyo de un museo conocido en Guatemala.	Inició el proyecto con quince integrantes que siguen participando en la labor del museo a pesar de ya no formar parte del comité.	Se dan a conocer las decisiones a la población
Museo Comunitario Shan Dany (Bajo el cerro) Oaxaca.	Interés de la población por resguardar materiales arqueológicos.	X	X

Con referencia a la fundación del museo todos han surgido del interés de la comunidad por rescatar sus tradiciones y costumbres, así como resguardar su historia y cultura. Se encontró que algunos de estos museos cuentan con un comité similar al de Dzityá, el cual se cambia cada cierto tiempo, algunos se mantienen con los mismos integrantes.

Otra característica similar es que no se tienen completamente definidas las funciones, lo cual puede ser un problema al momento de organizar y planear las diferentes actividades, y apoyan con lo que puedan sea dinero, tiempo, materiales, etc.

La toma de decisiones se toma como comité, pero en uno de los casos se encontró que estas decisiones las comparten con la población y permite que ellos también participen en la toma de decisiones del museo, integrando así a la comunidad para que puedan sentirse parte de este espacio.

Tabla 2.

Principales experiencias de los museos comunitarios.

MUSEO COMUNITARIO	PRINCIPALES EXPERIENCIAS	IDENTIDAD CULTURAL Y COHESION SOCIAL	INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD	PRINCIPALES OBSTÁCULOS
Kaan Pepen. Teabo, Yucatán	Exposiciones temporales, rescate de un gremio que se había perdido.	Grupo cultural de jóvenes, se exhiben fotografías del pueblo, así como la historia de este.	Costumbre de concurso de nacimientos donde muchas personas participan, hay mucha participación y apoyo por parte de los habitantes. Tienen libros que los niños van a consultar.	Problemas con el ayuntamiento, no todas las autoridades quieren apoyar.
Ya'ax Nic. Yotholin, Yucatán	Buscan hacer un libro sobre el pueblo, se tiene el registro de los visitantes, celebración en el aniversario del museo donde incluyan fotografías y datos del museo y que se exhiba por un mes.	Se hacen actividades sobre comida tradicional y concurso de altares.	Los papás llevan a sus hijos al museo, les dejan tareas para investigar en el museo. Hay mucha participación por parte de la comunidad	Falta de apoyo de autoridades, poco tiempo para participar por parte del comité.
Ecomuseo de la Cerámica Chorotega, San Vicente de Nicoya, Costa Rica	Caminatas a sitios de extracción de barro, visitas a sitios naturales, página web para conocer el museo	Fotografías de los artesanos de mayor edad y experiencia en la comunidad, con una breve historia de cada uno de ellos.	Charlas sobre la historia de la comunidad, demostraciones de la elaboración de cerámica.	X
Museo Comunitario "Kaqjay", Patzicía-Chimaltenango. Guatemala	Exposición de videos sobre distintas temáticas y libros digitalizados	Se tiene una exposición de fotografías sobre la vida cotidiana de la población, así como de las víctimas del conflicto armado interno.	Convocar a la población a mostrar sus fotografías y piezas antiguas que tengan para participar en el museo.	Falta de presupuesto por lo que han buscado realizar actividades para recolectar cuotas y comprar los materiales necesarios.
Museo Comunitario Shan Dany (Bajo el cerro) Oaxaca.	Fundado hace casi 30 años	Fotografías de practicantes de la danza, elaboración de artesanías exhibiendo un telar de madera.	Se muestran fotografías de las personas que han participado en la creación del museo.	X

Existen muchas similitudes y puntos en común con otros museos comunitarios, tanto cosas positivas como negativas. Sin embargo, existen muchas experiencias de los otros museos que les han ayudado a tener una mejor relación con la población y a aumentar la participación.

En las principales experiencias que se encontraron fue que uno de los museos colaboró con la recuperación de una antigua tradición que ya estaba a punto de perderse, acercándose con las personas antiguas del pueblo. Esto podría utilizarse en el museo de Dzityá, acercándose con las personas antiguas que tengan alguna costumbre del pueblo (dulce de melcocha, comida tradicional, gremios, medicina tradicional), y colaborar con ellos para aprovecharla en el museo e invitar a que la población y los visitantes la conozca.

Otra de las experiencias que pudiera replicarse es el acercamiento con los directores de las escuelas para que incentiven a los alumnos a visitar el museo, sea con tareas de investigación del pueblo o de la tradición artesanal, además de colaborar con ellos para iniciar un grupo cultural con los niños y jóvenes interesados.

En algunos de los museos también se muestran fotografías y videos de las distintas prácticas que se llevan a cabo en su comunidad, y esto pudiera ser adaptado en Dzityá presentando exhibiciones de fotografías antiguas del pueblo, de los artesanos y sus historias, videos de la preparación del dulce de melcocha o de la práctica artesanal de la piedra y madera, etc.

Considerando las experiencias de otros museos, se hizo una reflexión sobre la situación actual del museo comunitario de Dzityá, analizando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para después poder formular estrategias.

Análisis FODA

Para una organización es muy importante realizar un análisis FODA que ayude a considerar los distintos factores internos y externos que influyen en su desarrollo, y así aprovechar y mejorar cada uno de estos puntos para contribuir al bienestar de la institución, en este caso el museo. Al conocer y estar conscientes de cada uno de estos

factores se pueden tomar mejores decisiones y estrategias, teniendo una visualización a futuro de lo que desean.

A continuación, se muestra la matriz FODA que se construyó en conjunto con los miembros del comité del museo comunitario de Dzityá.

Tabla 3.

Matriz FODA del Museo Comunitario de Dzityá.

FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
<p>Hay bastante historia, cultura y tradiciones en el pueblo</p> <p>Tenemos la actividad artesanal que nos identifica</p> <p>Tenemos el respaldo de la Unión Estatal de Museos comunitarios de Yucatán</p> <p>Compromiso por parte del Comité del Museo Comunitario</p> <p>Autonomía e independencia</p> <p>Apoyo del Instituto Tecnológico de Mérida</p>	<p>Falta de organización</p> <p>Falta de participación</p> <p>Se tienen actividades en período de vacaciones, lo que hace difícil la participación de muchos</p>
OPORTUNIDADES (O)	AMENAZAS (A)
<p>El aumento de la participación por parte de la comunidad.</p> <p>Acercamiento con las escuelas de Dzityá</p> <p>Representar el museo en encuentros nacionales</p> <p>Acercamiento con los jóvenes para crear un grupo cultural</p> <p>Tener más información dentro del museo</p> <p>Hacer crecer el espacio del museo</p> <p>Hacer un vivero o jardín botánico</p> <p>Hay interés en la cultura por parte de algunos de los jóvenes</p> <p>Vender recuerdos de madera, piedra o dulce de melcocha dentro del museo</p> <p>Ofrecer visitas guiadas a escuelas privadas donde se solicite una cuota para tener recursos</p> <p>Apoyo por parte de algunas autoridades</p> <p>Vínculo con las escuelas y comisaría para aumentar la participación en los eventos y como colaboradores del museo.</p>	<p>Falta de colaboradores</p> <p>Que nos quiten el espacio por falta de uso</p> <p>Que no se tenga tiempo o motivación</p> <p>Que las personas soliciten sus piezas donadas o prestadas</p>

Uno de los puntos más fuertes es la tradición artesanal en Dzityá, la cual es un atractivo muy importante para el pueblo y puede ser aprovechado en el museo. Se tiene además la oportunidad de rescatar muchas tradiciones y conocimientos antiguos que han ido perdiéndose con el tiempo.

Cuenta además con el apoyo de la Unión Estatal de Museos Comunitarios de Yucatán, la cual es una organización que se encarga de apoyar a los museos comunitarios del Estado y la conforman miembros de estos museos.

Otra de las oportunidades es el acercamiento a las escuelas del pueblo, motivando a participar a los jóvenes en las actividades que realiza el museo, y poder ser un espacio donde los niños puedan aprender sobre su historia y tradición.

Los miembros del comité están conscientes de muchas desventajas o problemas que pudieran presentarse en caso de no tener una buena gestión del museo. Al tener un espacio prestado por el ayuntamiento, se tiene la preocupación de que se les quite el espacio por la falta de uso, o porque las autoridades no vean la importancia de este espacio. Otro de los problemas presentes es la falta de tiempo para encargarse de las tareas del museo por parte de los miembros del comité. Todos tienen sus familias y otras actividades, por lo cual es importante poder integrar a más personas para que se pueda tener un mejor manejo del espacio y los tiempos.

Estrategias

Tomando en cuenta los factores internos y externos que afectan al museo comunitario, se pueden establecer estrategias que ayuden a reforzar y aprovechar los puntos positivos, y a disminuir los efectos que pudieran tener los puntos negativos dentro de la organización.

Estrategias FODA

MATRIZ FODA PARA EL MUSEO COMUNITARIO DE DZITYÁ	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
--	-----------------------	------------------------

OPORTUNIDADES (O)	Estrategias de crecimiento: <p>Que alumnos apoyen en el museo, participando en actividades o abriendo el museo los fines de semana.</p> <p>Acercamiento con personas antiguas para recuperar las antiguas tradiciones y costumbres.</p>	Estrategias de adaptación: <p>Integrar a la comunidad, alumnos y jóvenes a participar en la organización de eventos culturales en el museo.</p> <p>Realizar actividades en las escuelas, como tener un grupo de danza, de teatro, etc.</p> <p>Hacer actividades en el pueblo para recolectar piezas antiguas, fotografías y otros objetos de la comunidad.</p>
AMENAZAS (A)	Estrategias de defensa: <p>Integrar a otros grupos sociales pertenecientes a Dzityá en la organización de eventos, visitas a talleres artesanales, o algunas otras actividades relacionadas con la cultura y tradiciones.</p> <p>Hacer crecer el comité del museo, dándole promoción para que más gente tenga conocimiento de este y se interese por el proyecto.</p>	Estrategias de supervivencia: <p>Realizar pequeñas actividades dentro del museo, además de los eventos que realiza, para que este en continuo funcionamiento. Por ejemplo, talleres de pintura, historia, teatro, danza, etc. Apoyándose de la escuela de artes de Dzityá y de otras instituciones.</p> <p>Tener definidas las funciones de cada uno de los miembros, para tener mejor organización y lograr los objetivos.</p>

Un punto a favor que puede aprovecharse es la relación con las escuelas que se está formando, incluir a los jóvenes en las distintas actividades dándoles algunas responsabilidades para que puedan sentirse también parte del museo. Es importante también tener el apoyo de los profesores para que ellos puedan incentivar a los niños y jóvenes a visitar el museo.

El museo comunitario tiene actividades calendarizadas, este calendario puede compartirse con los profesores de las escuelas al inicio del ciclo escolar para que ellos puedan organizarse con los alumnos y participar en estas actividades, así puede aumentar la participación al invitar también a las familias de los alumnos.

Otra estrategia que podría utilizarse con las escuelas es el realizar algunas actividades en las instalaciones de la secundaria, la primaria y el jardín de niños, además de ofrecer algunos talleres artísticos como danza, pintura, manualidades, etc.

La publicidad es un punto muy importante para dar a conocer a más personas el museo y sus actividades, por lo que se recomienda recurrir a distintos medios de comunicación, principalmente en las redes sociales ya que es lo que más se utiliza actualmente. Pueden utilizarse las redes de Facebook e Instagram publicando fotografías sobre las actividades que realiza el museo y las invitaciones a dichos eventos, así como estar publicando información referente a la historia del pueblo, publicaciones sobre las artesanías, datos interesantes de la comunidad, entre otros temas. Esto para poder mantener activa la página y que más personas puedan conocerla.

Conclusiones y recomendaciones

La labor del museo comunitario dentro de los pueblos es muy importante para contribuir a su autonomía, su identidad y su cultura. Es también una forma de reforzar la cohesión social y comunitaria, al ser un espacio donde se realizan actividades que contribuyen a la convivencia familiar y vecinal, colaborando también al desarrollo de la actividad turística dentro de la comunidad.

Sin embargo, el mantener un museo comunitario es difícil por la falta de retribución económica que este tiene, ya que la mayoría de los recursos vienen por parte de los miembros del comité, por lo que es necesario reforzar el apoyo y participación de los habitantes en el museo, así como buscar apoyo de otras instituciones u organizaciones para que el museo pueda seguir funcionando y creciendo, sin perder su autonomía e independencia.

Algunas de las recomendaciones son no perder esa motivación que tienen los miembros del comité en la labor del museo y la importancia que tiene en el pueblo, a pesar de ser difícil es importante continuar con este trabajo debido al papel que tiene en el buen desarrollo de la comunidad.

Uno de los puntos más importantes es mejorar la organización mediante calendarios y reuniones periódicas, además de tener bien definidas las funciones de cada uno de los miembros del equipo.

Pueden integrarse distintas experiencias en el museo, para continuar con la idea de que sea un museo vivo. Esto puede realizarse mediante la inclusión de distintas actividades que tengan que ver con otras tradiciones del pueblo, como son el dulce de melcocha y la medicina tradicional, así como los platillos típicos y los juegos tradicionales.

Anexo 4. Ejemplo de plan de trabajo para el Museo Comunitario de Dzityá.

**PLAN DE TRABAJO PARA EL MUSEO COMUNITARIO “PUKSI’IK’AL CHÉ” DE
DZITYÁ, YUCATÁN, PERIODO 2023.**

Este plan de trabajo tiene la función de guiar a los miembros del comité del museo comunitario, para poder llevar de manera más organizada las actividades de la organización, cumplir los objetivos mediante la colaboración y el trabajo en equipo de los involucrados, y poder lograr las metas de una manera más efectiva.

Contiene los objetivos, metas, un calendario de eventos y fechas importantes, los recursos necesarios y los responsables de cada tarea.

Objetivos

-Realizar las actividades y organizar los eventos de una manera anticipada y con mejor organización.

-Contar con los recursos necesarios, solicitándolos a tiempo mediante el apoyo de la comunidad y de otras instituciones.

-Aumentar la participación de la comunidad, haciendo las invitaciones a las actividades con anticipación, dándoles mayor visibilidad y promoción.

Metas

Definir las tareas y funciones de cada miembro del equipo.

Tener un calendario con las actividades cada inicio del año.

Compartir este calendario con las escuelas y miembros de la comunidad en general para incentivar la participación.

Responsabilidades para cada evento

-Coordinación general, encargado de los baños, sillas, mesas, tarimas o lo que sea necesario.

-Coordinación de publicidad (Tener un programa, logos, invitación en redes sociales y otros medios).

-Coordinación cultural, hacer la invitación a los participantes dependiendo del evento y tener un registro de los participantes (Artesanos, grupos artísticos, fotógrafo, maestro de ceremonias, etc.)

-Responsable del contacto con las escuelas y otras instituciones para que puedan participar y apoyar en las actividades.

CALENDARIO PARA LOS EVENTOS DEL MUSEO COMUNITARIO “PUKSI’IK’AL CHÉ” 2023

EVENTOS	FECHA
MOLOCH FAMILIAR	13 de mayo 2023
JUEGOS TRADICIONALES	06 de agosto 2023
HANAL PIXÁN	28 de octubre 2023
DIA DE REYES	05 de enero 2024
FECHAS IMPORTANTES	
Día internacional del artesano	19 de marzo
Día del arte	19 de abril
Día del artesano yucateco	30 de mayo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2023

Considerar al menos dos meses para la organización de cada evento.

EVENTO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO 2024
<u>MOLOCH FAMILIAR</u>		■	■	■	■	■	■					
<u>JUEGOS TRADICIONALES</u>					■	■	■	■	■	■		
<u>HANAL PIXÁN</u>							■	■	■	■	■	■
<u>DIA DE REYES 2024</u>										■	■	■
FECHAS IMPORTANTES QUE PODRÍAN TOMARSE EN CUENTA												
<u>DIA INTERNACIONAL DEL ARTESANO</u>		■										
<u>DIA DEL ARTESANO YUCATECO</u>				■								
<u>DIA DEL ARTE</u>			■									

Anexo 5. Propuesta para extensión del evento “La Noche Blanca” a la comisaría de Dzityá.

PROPUESTA PARA EVENTO CULTURAL EN LA COMISARÍA DE DZITYÁ COMO EXTENSIÓN DE LA NOCHE BLANCA DE MÉRIDA, YUCATÁN.

Introducción

Para contribuir al desarrollo de la actividad turística de la comisaría de Dzityá, se tiene como objetivo involucrar a la comisaria en los eventos que realiza la ciudad de Mérida, por lo que se hace una propuesta para hacer extensión del evento “La Noche Blanca” hacia la comisaría. Esto podría ayudar a aumentar el flujo de visitantes al pueblo, de esta forma se daría a conocer su tradición artesanal en las artesanías de madera y piedra, además de otras costumbres y tradiciones. De esta manera se busca colaborar al desarrollo social, cultural y económico de la comunidad, al mismo tiempo que la ciudad de Mérida pueda diversificar su oferta turística promoviendo a las comisarías cercanas.

Justificación

Actualmente los turistas buscan experiencias diferentes al momento de realizar sus viajes, hoy en día el turismo se está inclinando cada vez más en experiencias con un mayor contacto con la naturaleza, como el senderismo o actividades de aventura, y también hacia un acercamiento mayor a la cultura del lugar que visitan, sus tradiciones, gastronomía, etc. El turismo cultural es una de estas variantes del turismo que ha ido en aumento en los últimos años, donde los visitantes buscan un acercamiento mayor con la cultura del lugar, con la historia y tradiciones.

La comisaría de Dzityá tiene la oportunidad de ofrecer este tipo de turismo debido a su tradición artesanal en las artesanías de madera y piedra, además de las distintas tradiciones y costumbres con las que cuenta el pueblo. Esta vinculación puede ser una oportunidad para ofrecer otro tipo de experiencias a los turistas, además una forma de aumentar el turismo, por el interés que presentan los viajeros por los pequeños pueblos, su cultura, tradiciones y, sobre todo, la tranquilidad que hay en ellos.

Con este proyecto se busca formar una vinculación entre la comisaría de Dzityá y el evento de “La Noche Blanca” que se lleva a cabo en la ciudad de Mérida. Esto será una

manera de promover las visitas de turistas a la comisaría y diversificar la oferta turística de Mérida, dando a conocer las comunidades que hay alrededor. Es también una forma de fortalecer la actividad artesanal en Dzityá al tener la oportunidad de aumentar sus ventas con la visita de más turistas, brindando un beneficio a muchas personas y familias que dependen de la venta de artesanías.

La comisaría ha estado trabajando en desarrollar poco a poco su oferta turística, por lo cual, esta propuesta puede ser un impulso para continuar con ese desarrollo, como un programa de rescate cultural para poder seguir avanzando y mejorando.

Además, este tipo de eventos fomenta la cohesión social de la comunidad, fortaleciendo las tradiciones y costumbres que, lamentablemente, se han ido perdiendo durante los últimos años. Es por esto necesario crear acciones que ayuden a fortalecer la cultura de la región, al mismo tiempo que contribuya al desarrollo económico y social.

Objetivo

El objetivo principal de esta vinculación es poder promover a la comisaría de Dzityá en el evento de Mérida de la Noche Blanca, contribuyendo así al desarrollo económico, social y cultural de la comunidad.

Es también una estrategia para la reactivación económica de la comisaría ya que se beneficiarían los artesanos al poder aprovechar el evento para dar a conocer su trabajo y vender sus productos. Es también importante dar a conocer el trabajo, la historia y la tradición artesanal de la comisaría de Dzityá ya que es uno de sus recursos más importantes y muchas familias actualmente viven de ello. Además, otros negocios también saldrían beneficiados como puestos de comida, restaurantes, tiendas, entre otro tipo de comercios y negocios.

Se busca también contribuir al desarrollo cultural de la comunidad, siendo este un programa que contribuya al rescate cultural de la región. Al tener este tipo de eventos se enriquecen la tradición y las costumbres que se tienen, al mismo tiempo que los visitantes puedan conocer y disfrutar la cultura yucateca, especialmente de Mérida y Dzityá.

Cronograma

El evento será una extensión de la Noche Blanca que se lleva a cabo en la ciudad de Mérida, se busca la promoción de los eventos que tendrán lugar en Dzityá para que los turistas puedan visitar y conocer la comisaría.

El evento en Dzityá podrá comenzar durante el día ya que se pretende llevar a cabo torneos de juegos tradicionales como el yoyo, el tinjoroch, la kimboba, entre otros. Cualquiera podrá participar ya que se les enseñará como se llevan a cabo estos juegos, al final se dará la premiación a los ganadores. Después se podrá disfrutar de distintos espectáculos como es la presentación de la rondalla, la vaquería yucateca, obras de teatro, exposición de arte, entre otros. Se podrán hacer visitas al museo comunitario y se invitará a comerciantes para participar en el evento donde puedan vender distintos tipos de mercancías, antojitos, comidas, botanas, marquesitas.

Los artesanos participantes tendrán sus puestos de venta y además se tendrán exposiciones de artesanías especiales dentro del museo. Para diversificar las actividades y que los visitantes también conozcan el proceso de las artesanías y su historia, se podrían además ofrecer visitas guiadas a algunos talleres artesanales.

A continuación, se presenta un ejemplo del programa que se llevaría a cabo en la comisaría.

HORA	ACTIVIDAD
2:00 pm – 8:00 pm	Venta de artesanías Venta de alimentos Visitas al museo y a talleres artesanales Exhibición de piezas únicas de madera y piedra.
4:00 pm – 4:15 pm	Inauguración del evento en Dzityá
4:15 pm – 5:30 pm	Torneo de juegos tradicionales Entrega de premios a los ganadores
5:30 pm – 8:00 pm	Presentación de bailables regionales Rondalla
8:00 pm – 8:15 pm	Clausura

Recursos necesarios

Es necesario contar con la promoción de Dzityá en la Noche Blanca para poder darlo a conocer y que puedan llegar más visitantes a la comunidad. Para los espectáculos que se pretende presentar en Dzityá se cuenta con el apoyo de distintas instituciones entre ellas el Instituto Tecnológico de Mérida y la Universidad Autónoma de Yucatán, quienes cuentan con grupos artísticos que podrían presentarse durante el evento. También se tienen algunos promotores que puedan proporcionar recursos para la premiación de los ganadores en los torneos de los juegos tradicionales.

Conclusión

Crear una extensión del evento de la Noche Blanca en la comisaría de Dzityá significaría una gran oportunidad para diversificar la oferta turística y poder dar a conocer a las comisarías cercanas a Mérida a los visitantes. En estas comisarías se encuentra mucha riqueza cultural y de tradiciones. En el caso de Dzityá hay una inmensa tradición artesanal que es difícil encontrar en otros lugares, lo cual es una oportunidad para aprovecharla y contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la comisaría. Esto a su vez puede ayudar a hacer más grande el evento de la Noche Blanca, haciéndolo más atractivo para los habitantes de la ciudad y los visitantes, trayendo así una mayor derrama económica a la región.