



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TLAJOMULCO

Ingeniería en Agronomía

Apuntes de la asignatura de Cultura Empresarial

Reporte Final Año Sabático

Presenta:

Irma Rodríguez Zanabria

Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco; Enero de 2025

Contribución académica

El ingeniero en sistemas computacionales tendrá la capacidad de coordinar y participar en equipos multidisciplinarios dando soluciones innovadoras, detectando áreas de oportunidad, empleando una visión empresarial para realizar proyectos donde aplicarán las tecnologías de la Información y Comunicación mediante la realización de un plan de negocios para crear una empresa manejando el contexto, el análisis de mercado, el proceso productivo, la organización, el análisis y estados financieros de un proyecto.

Por lo tanto se apoyarán con recursos diseñados en el siguiente manual de apuntes de la materia de Cultura empresarial, donde los alumnos de manera particular, adquieren la competencia donde se aplica la implementación, operación, administración y proyección de una empresa que atiende las necesidades computacionales y comerciales de su entorno y les proporciona una idea emprendedora que pueda ser, en el futuro su fuente de ingresos.

ÍNDICE

Contribución académica.....	2
Introducción.....	4
Tema 1. Contexto de la empresa.....	5
a) Infografías (Genially).....	5
b) Presentaciones (Power Point)	6
c) Cuestionario de evaluación (Kahoot).....	6
Tema 2. Análisis de Mercado.....	7
a) Infografías (Genially).....	8
b) Presentaciones (Power Point)	8
c) Cuestionario de evaluación (Kahoot).....	8
Tema 3. Estudio técnico.....	10
a) Infografías (Genially).....	10
b) Presentaciones (Power Point).....	11
c) Cuestionario de evaluación (Kahoot)	11
Tema 4. Organización.....	12
a) Infografías (Genially).....	13
b) Presentaciones (Power Point)	13
c) Cuestionario de evaluación (Kahoot).....	13
Tema 5. Análisis Financiero y Estados financieros del proyecto	14
a) Infografías (Genially).....	15
b) Estudio de casos (Word avanzado)	15
c) Cuestionario de evaluación (Kahoot).....	15
Conclusión	16
Referencias	17

Introducción

En la actualidad, todo profesional debe ser capaz de vender y ofrecer sus servicios de forma autónoma, es por eso que el ingeniero en sistemas computacionales desarrolla una visión empresarial para detectar áreas de oportunidad que le permitan emprender y diseñar proyectos emprendedores aplicando las tecnologías de la información y comunicación.

La Ingeniería en Sistemas Computacionales se relaciona con Contabilidad Financiera, en los temas de análisis financiero, registro de operaciones, teoría de la partida doble, sistemas de registro, análisis e interpretación de la información financiera por lo tanto el profesor debe diseñar instrumentos que permitan al alumno desarrollar actividades de enseñanza y faciliten su conocimiento.

El ingeniero en sistemas computacionales como emprendedor y creador de su propia empresa especificando los procesos del sistema de negocios y su aportación al mercado en un proyecto donde presente un plan de negocio personal con visión estratégica.

Este documento está organizado en cinco temas, de acuerdo con el programa de estudio de la materia de Cultura Empresarial (SCC-1005) para el plan de estudios vigente (ISIC-2010-224) de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales. En cada unidad, se muestran las ligas de los recursos electrónicos utilizados para cada uno de los temas de estudio que componen el programa, en donde se diseñan instrumentos para el proceso enseñanza aprendizaje, utilizando diferentes herramientas como Genially, Power Point , Kahoot y Word Avanzado.

Tema 1. Contexto de la empresa

- 1.1 Elementos de la cultura empresarial
- 1.2 Técnicas para desarrollar habilidades emprendedoras y creativas
- 1.3 Nombre del proyecto o de la empresa
- 1.4 Naturaleza
- 1.5 Descripción y justificación
- 1.6 Misión, visión, objetivos y valores
- 1.7 Análisis FODA
- 1.8 Ventaja competitiva
- 1.9 Elementos de un plan de negocio

Competencia.

- Analiza los conceptos fundamentales del contexto de la empresa para identificar áreas de oportunidad proponiendo planes de negocio.
("TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO")

En el primer tema el alumno obtendrá la idea del contexto de la empresa, donde desarrollará: la misión, visión, objetivos, valores y naturaleza de la misma, apoyados del análisis FODA.

Para este tema, se ayudan de tres recursos electrónicos relacionados con el contexto de la empresa, con la finalidad de fortalecer el aprendizaje en los estudiantes. A continuación, se detallan dichos recursos.

a) Infografías (Genially)

Se elaboró esta infografía para recapitular el contexto de la empresa (valores, misión, visión, objetivos) y facilite al alumno la rápida comprensión y retención de los contenidos.

A continuación, se muestra la liga para acceder a la infografía.

<https://view.genially.com/677c5f4d977f9b1034a79c03/interactive-content-contexto-de-la-empresa>

b) Presentaciones (Power point)

En ésta presentación el alumno adquirirá los conocimientos en el contexto de la empresa, analizando mediante un análisis FODA las oportunidades de negocio que tienen en el mercado y en primera instancia, los probables competidores con quienes tendría que negociar, dando a conocer los elementos de un plan de negocio.

A continuación se muestra la presentación.



c) Cuestionario de evaluación. (Kahoot)

Con este cuestionario se pretende un repaso que tiene la finalidad de apoyar al alumno y reforzar su conocimiento del tema antes mencionado, con la herramienta en línea (kahoot.com).

Se diseñó con diez preguntas que consideran tres opciones de respuesta y en algunos casos respuestas de verdadero o falso. A continuación, se muestra la liga para acceder.

<https://create.kahoot.it/share/contexto-de-la-empresa/cb46543f-55e3-4bf0-bd3b-aefa6ce4cbdf>

Tema 2. Análisis de Mercado

- 2.1 Análisis del mercado
 - 2.1.1 Definición del producto y productos secundarios
 - 2.1.2 Política de precios
 - 2.1.3 Perfil de mercado (demanda)
 - 2.1.4 Perspectivas de mercado
 - 2.1.5 Posibilidad de desarrollo
 - 2.1.6 Planeación estratégica
- 2.2 Competencia
 - 2.2.1. Análisis de los competidores
 - 2.2.2 Volumen de ventas
 - 2.2.3 Participación en el mercado
 - 2.2.4 Pronóstico de ventas
 - 2.2.5 Oportunidades de mercado
- 2.3 Plan de marketing
 - 2.3.1. Distribución
 - 2.3.2. Relaciones de negocios
 - 2.3.3. Infraestructura disponible
 - 2.3.4. Ubicación de la empresa y costos asociados
 - 2.3.5. Fuerza de ventas
 - 2.3.6. Promoción y publicidad

Competencia.

- Realiza el análisis de mercado para determinar la factibilidad del plan de negocio aplicando las metodologías pertinentes.
("TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO")

En este segundo tema, "Análisis del mercado" se desarrolla para conceptualizar el mercado, cómo está formado, como se llega a él, además de definir el producto como parte importante, la realización del estudio sobre la demanda, la oferta, el precio y la competencia, ya que sin estos elementos no es posible saber si la idea emprendedora es factible y que pueda implementarse.

a) Infografía (Genially)

La infografía ayuda al alumno a la rápida comprensión representando datos visualmente sobre el tema del mercado, el precio, su competencia y los elementos que lo ayudan a desarrollarse.

<https://view.genially.com/677ca4c134bacf6c4e5e2fe3/interactive-content-analysis-de-mercado>

b) Presentaciones (Power Point)

Con esta herramienta que presentaremos se ayudará al alumno y éste comprenderá el concepto de mercado, producto, productos secundarios, la oferta, la demanda, el precio, la competencia, la planeación estratégica, la distribución, su participación en el mercado, publicidad, promoción y las etapas para elaborar un plan de marketing.



Tema II Analisis de
Mercado.pptx

c) Cuestionario de evaluación (Kahoot)

El cuestionario de evaluación del tema, se desarrolló con la herramienta en línea (kahoot.com). Consiste en un cuestionario de repaso que ayuda al alumno a reforzar el conocimiento, contiene diez preguntas que consideran tres opciones de respuesta y en algunos casos respuestas de verdadero o falso. A continuación, se muestra la liga para acceder al cuestionario.

<https://create.kahoot.it/share/analisis-del-mercado/2c124271-9495-48b2-a0ba-45f648c0f7d1>

Tema 3. Estudio técnico

- 3.1 Proceso pproductivo
 - 3.1.1. Descripcion del proceso productivo
 - 3.1.2. Materias primas
 - 3.1.3. Disponibilidad de capital y mano de obra
- 3.2. Tecnología del producto o servicio
 - 3.2.1. Importancia de la tecnología
 - 3.2.2. Selección de la tecnología
 - 3.2.3. Medios de adquisición de la tecnología. Análisis de cotización de fabricantes
- 3.3. Diagramas de flujo de proceso
 - 3.3.1. Maquinaria o equipo requerido
 - 3.3.2. Tiempo y espacio
 - 3.3.3. Distancia viajada / transporte
 - 3.3.4. Necesidades de inventario
 - 3.3.5. Métodos de producción y equipo
 - 3.3.6. Requerimientos de personal
- 3.4 Proveedores
 - 3.4.1. Localización y condiciones de abastecimiento
 - 3.4.2. Criterios de evaluación
 - 3.4.3. Alianzas estratégicas
- 3.5. Normatividad
 - 3.5.1. Requerimientos de espacio
 - 3.5.2. Licencias y trámites gubernamentales
 - 3.5.3. Programa de implementación
 - 3.5.4. Derrechos del consumidor

3.5.5. Propiedad industrial y prácticas desleales

3.5.6. Privacidad y protección de datos personales

Competencia.

- Realiza el estudio técnico para determinar la viabilidad del plan de negocio considerando el proceso productivo, tecnología del producto o servicio, los proveedores y la normatividad vigente.
("TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO")

En este tema el alumno conocerá el Estudio técnico, donde desarrollará el proceso productivo, el cual conlleva las materias primas, el capital y la mano de obra; la tecnología del producto o servicio; que maneja la importancia, la selección y los medios de adquisición; los diagramas de flujo, éstos manejan la maquinaria o equipo requerido, el tiempo y espacio, la distancia viajada, las necesidades de inventario y los requerimientos de personal; proveedores y la normatividad que se aplica.

Se exponen tres recursos electrónicos, que ayudan a los estudiantes acceder a la información, que facilitan el aprendizaje.

A continuación, se detallan los recursos diseñados para este tema.

a) Infografías (Genially)

Esta infografía ayudará al alumno después de haber comprendido el Estudio técnico y todos sus elementos para determinar la factibilidad del plan de negocio.

<https://view.genially.com/677d9a7ace7a6aa8db81413c/interactive-content-estudio-tecnico>

b) Presentaciones (Power point)

En ésta presentación el alumno se apoyará para comprender el estudio técnico para verificar el plan de negocio ayudado de los elementos que lo componen, primeramente el proceso productivo, la tecnología del producto o servicio, los diagramas de flujo de proceso, los proveedores, y la normatividad que se aplica.



Tema III Estudio
Tecnico.pptx

c) Cuestionario de evaluación. (Kahoot)

El cuestionario de evaluación del tema, es un breve test de repaso. Se realiza con el objetivo de recapitular el conocimiento del estudiante. Se desarrolló con la herramienta en línea (kahoot.com).

Consiste en diez preguntas en donde se consideran tres opciones de respuesta y en algunos casos respuestas de verdadero o falso. A continuación, se muestra la liga para acceder al cuestionario.

<https://create.kahoot.it/share/estudio-tecnico/37e04f93-6437-4fa1-8c9e-344c33020cb0>

Tema 4. Organización

- 4.1. Estructura organizacional
 - 4.1.1. Constitución de la empresa
 - 4.1.2. Organigrama de la empresa
- 4.2. Capital humano
 - 4.2.1. Identificación de necesidades
 - 4.2.2. Estrategias de cambio
 - 4.2.3. Reclutamiento y contratación
 - 4.2.4. Políticas operativas
 - 4.2.5. Capacitación
 - 4.2.6. Cultura corporativa
 - 4.2.7. Mentoría
 - 4.2.8. Liderazgo
 - 4.2.9. Coaching
 - 4.3.10 Perfil de puestos

Competencia.

- Diseña la estructura organizacional para el funcionamiento eficiente de la empresa considerando el perfil del capital humano.
("TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO")

En este tema de "Organización" se considera el diseño de la estructura organizacional de una empresa, como se constituye, su organigrama considerando la importancia de su capital humano, la identificación de necesidades, sus estrategias de cambio, como realizan el reclutamiento y contratación, su cultura corporativa, desbordando, la mentoría, liderazgo, coaching y su perfil de puestos, para un buen funcionamiento de la misma.

En este tema se proponen tres recursos electrónicos, que a continuación, se detallan:

a) Infografías (Genially)

La infografía ayuda a los estudiantes a comprender y a retener información de forma mas rápida con estos recursos gráficos y lo mas importante de la estructura organizacional considerando el perfil del capital humano.

Se presenta la liga para acceder a la infografía, elaborada con la herramienta de Genially.

<https://view.genially.com/677d7cc17dd2c93d932e8b76/interactive-content-organizacion>

b) Presentaciones (Power Point).

Con esta presentación, el alumno se apoyará mediante el uso de imágenes, a entender el tema de la “Organización” sus áreas funcionales, su organigrama y funcionamiento y capital humano de la misma.



c) Cuestionario de evaluación (Kahoot)

El cuestionario de evaluación de este tema, es un breve test de repaso se realiza con el objetivo de reforzar el conocimiento. Se desarrolló con la herramienta en línea kahoot.

Consiste en diez preguntas en donde se consideran tres opciones de respuesta y en algunos casos respuestas de verdadero o falso. A continuación, se muestra la liga para acceder al cuestionario.

<https://create.kahoot.it/share/organizacion/ec1353b2-4ca4-4008-b656-e71f493f0805>

Tema 5. Análisis Financiero y Estados financieros del proyecto

- 5.1 Estados contables
 - 5.1.1. Estado de flujo de cja (ingresos y egresos)
 - 5.1.2 Presupuesto de ventas
 - 5.1.3 Balance General
 - 5.1.4 Estado de resultados
- 5.2. Estados financieros
 - 5.2.1. Presupuesto de inversión
 - 5.2.2. Razones de liquidez y rentabilidad
 - 5.2.3. Análisis de sensibilidad
 - 5.2.4. Análisis del punto de equilibrio
 - 5.2.5. TIR y Valor Presente Neto
 - 5.2.6. Evaluación de riesgos
- 5.3. Presentación del plan de negocio

Competencia

- Realiza la evaluación económica para proyectar la rentabilidad de la empresa mediante las metodologías pertinentes.
("TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO")

En este tema se realizará el análisis financiero y los estados financieros de un proyecto para evaluar la rentabilidad de la empresa, apoyados de los diferentes métodos.

a) Infografías (Genially)

Esta infografía nos ayudará a visualizar los contenidos y conceptos del tema “Análisis financiero y Estados financieros del proyecto para después llevarlos a la práctica.

<https://view.genially.com/6779d8650a7ef99cf4497a33/interactive-image-analysis-financiero-y-estado-financiero-del-proyecto>

b) Estudio de casos (Word avanzado).

Uno de los objetivos que se pretenden utilizando el estudio de casos ya que es una metodología que puede llegar a relacionar la teoría y la práctica a través de la investigación.

Los alumnos deberán recapitular la infografía de éste tema, con la finalidad de que realicen dichas prácticas.

Como actividad de aprendizaje se pide al estudiante que realice los Estados financieros, en donde cite al menos dos ejemplos, que a continuación se muestran.



Estudio de
casos.docx

c) Cuestionario de evaluación. (Kahoot)

El cuestionario de evaluación, es un breve test de repaso que ayudará al alumno a reforzar su conocimiento. Se desarrolló con la herramienta en línea kahoot.

Consiste en diez preguntas en donde se consideran tres opciones de respuesta y en algunos casos respuestas de verdadero o falso. A continuación, se muestra la liga para acceder al cuestionario.

<https://create.kahoot.it/share/analisis-financiero-y-estados-financieros-del-proyecto/e88edf02-75c3-4bf9-8e2f-a0298bd40116>

Conclusiones:

El formar profesionales creativos, responsables, analíticos con visión empresarial estratégica y con amplio sentido ético al elaborar su trabajo, capaz de diseñar y administrar infraestructura computacional para aportar y resolver problemas dentro de empresas ya sean privadas, gubernamentales o sociales, en un contexto global, multidisciplinario y tecnológico.

La Materia de Cultura empresarial de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales, dentro de los objetivos establecidos en el programa; maneja que en la actualidad todo profesional debe ser capaz de ofrecer y vender sus servicios de manera autónoma, donde desarrolle habilidades para diseñar, desarrollar e implementar un plan de negocio traduciendo en una empresa rentable.

Este documento aporta diferentes complementos educativos que ayudan al alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje, cabe mencionar que, los productos presentados que contiene este documento, se elaboraron con herramientas de uso libre.

Referencias

1. Alcazar, R. (2006). *El Emprendedor de Éxito*. México: McGraw Hill.
2. Anzola, S. (2005). *De la idea a tu empresa. Una guía para empresarios*. México: McGraw Hill.
3. Baca G. (2006). *Evaluación de Proyectos México*: McGraw Hill.
4. B.J. Honde, W.P. Anthony y L.M. Gales. Teoría de la Organización. Editorial Prentice Hall. Madrid, España. 1988.
5. McGregor, D. (2004). *El aspecto humano de las empresas*. México: Diana.
6. Medaglia, A. (2004) *Negocios en aSSSmbientes computacionales*. España: McGraw Hill.
7. Sapag C. (2003). Fundamentos de Preparación y Evaluación de Proyectos. México: McGraw Hill.
8. <https://app.genially.com/>
9. <https://powerpoint.com/>
10. <https://kahoot.com/>
11. <https://wordavanzado.com>