



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉRIDA

ITM

TESIS

**PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE
ORIENTADO AL TURISMO ALTERNATIVO EN KIMBILÁ, IZAMAL,
YUCATÁN**

PARA OPTAR AL GRADO DE

**MAESTRO EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO
REGIONAL**

PRESENTA

LIC. SAÚL JAVIER MARTÍNEZ VÁZQUEZ

ASESOR

DRA. MAYANIN ASUNCIÓN SOSA ALCARAZ

MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO

05 DE DICIEMBRE DE 2024

DEPENDENCIA: DIV. DE EST. DE POSG. E INV.

No. DE OFICIO: X-296/24

Mérida, Yucatán, 06/noviembre/2024

ASUNTO : AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

**C. SAÚL JAVIER MARTÍNEZ VÁZQUEZ
PASANTE DE LA MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN
DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL
PRESENTE.**

De acuerdo al fallo emitido por su directora Mayanin Asunción Sosa Alcaraz, y la comisión revisora integrada por, Francisco Sarmiento Franco, Raúl Alberto Santos Valencia y Gustavo Adolfo Monforte Méndez, considerando que cubre los requisitos establecidos en el Reglamento de Titulación de los Institutos Tecnológicos le autorizamos la impresión de su trabajo profesional con la TESIS:

**"PLAN DE DESARROLLO COMUNITARIO SUSTENTABLE ORIENTADO AL TURISMO ALTERNATIVO EN KIMBILÁ,
IZAMAL, YUCATÁN."**

ATENTAMENTE

Excelencia en Educación Tecnológica®


**DR. GABRIEL LIZAMA UC
JEFE DE LA DIVISION DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



C.C.p. Archivo
GLU/AMPC/zac



DEDICATORIA

A mi familia, por el amor que hemos compartido y los que faltan, desde cualquier parte donde nos estemos.

A mis amistades, al compartir momentos de diversión y apoyo mutuo, superando, acompañados, cada uno de los retos que tiene la vida.

A todas las excelentes y grandes personas, las cuales gracias a su buen ejemplo, profesionalismo, ética y amor a los demás, han hecho del mundo un lugar mejor.

AGRADECIMIENTOS

En primera instancia, agradezco sinceramente a los pobladores de Kimbilá por mostrarse siempre accesibles en el proceso; a don Filogonio, comisario ejidal, quien se hizo presente colaborando activamente en las reuniones y conversaciones realizadas; a las personas prestadoras de servicios, productores, agricultores y bordadores en la comunidad, por su importante labor emprendedora sosteniendo la economía local; a la Junta de Pobladores, conformada por jóvenes entusiastas con la clara convicción que se requiere de un cambio social para el mejor desarrollo de su pueblo; a las familias, por tomar las oportunidades de superación con trabajo constante, llevando en alto en nombre de Kimbilá, capital del bordado en el estado.

En este sentido, la invaluable asesoría y acompañamiento de los catedráticos que conforman el núcleo del posgrado cursado en el Instituto Tecnológico de Mérida no podría ser menor. Aquí, conocí académicos de gran talento y humanidad quienes me demostraron que un mundo más emocionante, más vivo, complejo y justo es posible si se piensa y actúa con apertura, congruencia y cambio social.

Dra. Mayanin: las palabras no son suficientes para describir su gran corazón. Su amabilidad, empatía, conocimiento y pasión por su trabajo hacen de usted un ser excepcional. Estoy profundamente orgulloso de haber sido su alumno y agradecido con la vida de encontrarme con usted y su maravillosa familia.

También, agradezco el apoyo de las instituciones del estado mexicano en sus tres órdenes en todo este tiempo. Gracias a su operación, me ha sido posible acceder a la educación formal de calidad, que de otro modo resultaría excluyente para muchos quienes gozamos de oportunidades como estas.

Finalmente, a todas las personas que, directa e indirectamente, me acompañaron en el proceso: familia, amigos, compañeros y conocidos. Gracias por ser quienes son.

RESUMEN

El turismo tradicional se caracteriza por visitas a lugares de interés predefinidos, con experiencias centradas en la observación y el descanso, soliendo tener un impacto económico significativo, pero también puede provocar efectos negativos como la desigualdad social, degradación ambiental y cultural. El turismo alternativo, por otro lado, se enfoca en experiencias más personalizadas y auténticas, en una relación beneficiosa entre los visitantes y la comunidad local, promoviendo actividades a pequeña escala y fomentando tanto el desarrollo local como la sostenibilidad.

La comisaría de Kimbilá, ubicada en el municipio yucateco de Izamal, es un territorio donde la actividad turística impulsada por el bordado juega un papel central en la vida local. Por ello, considerando los retos del turismo y de la comunidad, se propuso como objetivo general analizar cómo la actividad turística alternativa puede contribuir al desarrollo comunitario sustentable, a partir de la creación de un plan de desarrollo turístico alternativo, autogestivo y sustentable desde un enfoque holístico que integre sus sectores económicos, acompañado de tres objetivos específicos que ahondaron en la operación de las dimensiones económica, social y ambiental locales, la identificación de elementos sistémicos a considerar en un plan de desarrollo comunitario sustentable, y la elaboración de dicho plan junto con las autoridades locales, productores y prestadores de servicios en Kimbilá.

La investigación, de carácter cualitativo, fue un estudio de caso basado en la metodología Investigación Acción Participativa, la cual incluyó entrevistas a actores clave de la comunidad, autoridades estatales y federales, como también una lluvia de ideas con la Junta de Pobladores de la comunidad. Los resultados muestran una dependencia significativa del bordado como actividad económica, problemas de comunicación entre actores locales y deficiencias en la gestión ambiental, particularmente en el manejo de residuos y la contaminación del agua. Se concluyó que es imprescindible la innovación para el desarrollo local, diversificando las

actividades productivas y fomentando la colaboración comunitaria al enfrentar los desafíos; se recomendó además una mayor participación de las autoridades locales en la gestión comunitaria, la implementación de prácticas sustentables y un modelo turístico que promuevan un desarrollo equilibrado y sostenible.

Palabras clave:

Desarrollo local, turismo, bordado, economía, sustentable.

ABSTRACT

Traditional tourism is characterized by visits to predefined places of interest, with experiences focused on observation and relaxation, and it usually has a significant economic impact but can also cause negative effects such as social inequality, and environmental and cultural degradation. Alternative tourism, on the other hand, focuses on more personalized and authentic experiences, promoting a beneficial relationship between visitors and the local community, fostering small-scale activities, and encouraging both local development and sustainability.

The town of Kimbilá, located in the Yucatecan municipality of Izamal, is a territory where tourism activity driven by embroidery plays a central role in local life. Therefore, considering the challenges of tourism and the community, the general objective was to analyze how alternative tourism activities can contribute to sustainable community development by creating a self-managed and sustainable alternative tourism development plan from a holistic approach that integrates its economic sectors. This is accompanied by three specific objectives: delving into the operation of local economic, social, and environmental dimensions, identifying systemic elements to consider in a sustainable community development plan, and developing this plan together with local authorities, producers, and service providers.

The qualitative research was a case study based on the Participatory Action Research methodology, which included interviews with key community actors, state and federal authorities, and a brainstorming session with the community's Board of Residents. The results show a significant dependence on embroidery as an economic activity, communication problems among local actors, and deficiencies in environmental management, particularly in waste management and water pollution. It was concluded that innovation is essential for local development, diversifying productive activities and fostering community collaboration in facing challenges. It was also recommended to increase local authorities' participation in community

management, implement sustainable practices, and promote a tourism model that ensures balanced and sustainable development.

Keywords:

Local development, tourism, embroidery, economy, sustainable.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del problema de investigación	7
1.3 Justificación.....	9
1.4 Delimitaciones y limitaciones de estudio	11
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1 Problemáticas globales	13
2.1.1 Cambio climático	13
2.1.2 Globalización económica, ambiental y social	14
2.2 Desarrollo sustentable.....	16
2.2.1 Desarrollo regional	18
2.2.2 Desarrollo local.....	19
2.2.3 Comunalidad	21
2.2.4 Interculturalidad.....	22
2.3 Modelos alternativos para el desarrollo	24
2.3.1 Planeación del desarrollo comunitario.....	24
2.3.2 Economía Social y Solidaria.....	26
2.3.3 Autogestión	27
2.3.4 Cooperativismo	29
2.3.5 Empresas B.....	31
2.4 Turismo	33
2.4.1 Turismo tradicional	33
2.4.2 Turismo alternativo	35
CAPÍTULO 3. MARCO CONTEXTUAL	39
3.1 Planes de Desarrollo Institucionales.....	39
3.1.1 Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2024 de México.....	39
3.1.2 Plan Estatal de Desarrollo 2018 – 2024 de Yucatán	40
3.1.3 Plan de Desarrollo Municipal 2021 – 2024 de Izamal	42
3.2 Marco normativo y legal	44
3.2.1 Legislaciones en materia de turismo	45

3.2.2 Ley General de Economía Circular.....	48
3.3 Caracterización municipal y local	51
3.3.1 Tren Maya	51
3.3.2 Situación socioeconómica	54
3.3.3 Actividades productivas.....	57
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....	59
4.1 Opciones metodológicas	59
4.2 Tipo de investigación.....	64
4.3 Diseño de investigación.....	66
4.4 Unidad de análisis poblacional y muestra	67
4.5 Definición de las categorías de análisis.....	68
4.6 Descripción de instrumentos y herramientas de recolección de datos	69
4.7 Técnicas y procedimientos de análisis de datos e información	71
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	73
5.1 Caracterización económica, ambiental y social	73
5.1.1 Dimensión económica	73
5.1.2 Dimensión ambiental	75
5.1.3 Dimensión social	77
5.1.4 Términos con mayor frecuencia detectados.....	79
5.2 Niveles y dimensiones sistémicos para la elaboración de un plan de desarrollo comunitario sustentable.....	81
5.3 Plan de desarrollo comunitario sustentable con un modelo de turismo alternativo	92
5.3.1 ¿Cómo se ve Kimbilá en el largo plazo?	92
5.3.2 Enfoque al turismo alternativo	93
5.3.3 Enfoque hacia la Economía Social y Solidaria	93
5.3.4 ¿Cómo lograrlo?.....	94
5.4 Discusión.....	100
5.4.1 Operación de las dimensiones económica, ambiental y social.....	100
5.4.2 Niveles y dimensiones sistémicos	103
5.4.3 Plan de desarrollo comunitario sustentable.....	106
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	109

6.1 Conclusiones.....	109
6.2 Recomendaciones.....	112
REFERENCIAS.....	116
ANEXOS	135
Anexo 1. Guía de entrevista a informantes clave	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 4.1 Etapas y fases de la metodología Investigación-Acción-Participativa (IAP)	60
Tabla 4.2 Comparativo de estudios que emplean la metodología IAP según autores	63
Tabla 4.3 Criterios, selección y argumentos del enfoque de investigación...	65
Tabla 4.4 Posibles participantes.....	67
Tabla 4.5 Relación de herramientas y procedimientos de análisis a emplearse .	71
Tabla 5.1 Relación entre dimensiones, problemas y manifestaciones a nivel macro	82
Tabla 5.2 Relación entre dimensiones, problemas y manifestaciones a nivel meso	83
Tabla 5.3 Relación entre dimensiones, problemas y manifestaciones a nivel micro	84

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Etapas y requisitos para obtener el certificado B Corp	32
Figura 3.1 Etapas de la Economía Circular	49
Figura 3.2 Evolución del PIB turístico para el periodo 1993 - 2022.....	55
Figura 3.3 Promedio anual de empleos turísticos para el periodo 2006-2023	56
Figura 4.1 Ciclos del proyecto IAP “Turismo alternativo en Yokdzonot”	62

Figura 4.2 Etapas y fases metodológicas aplicadas a esta investigación	64
Figura 4.3 Actividades realizadas en las etapas de la investigación	66
Figura 4.4 Categorías y subcategorías de estudio.....	69
Figura 5.1 Nube de palabras sobre la incidencia de términos mencionados en entrevistas.....	80
Figura 5.2 Mapa sistémico actual sobre el desarrollo turístico comunitario.....	85
Figura 5.3 Mapa sistémico deseable sobre el desarrollo turístico comunitario	88

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El ser humano desde sus orígenes se ha enfrentado a la necesidad de desplazarse en búsqueda de alimentos, por la expansión del comercio u otras motivaciones sociales (Sancho, 2019) que le han permitido explorar lugares y explotar recursos de los sitios donde interactúa. Con el paso del tiempo, han tenido lugar eventos trascendentales que responden a este comportamiento inherente al hombre, sucesos como el descubrimiento del denominado Nuevo Mundo en la búsqueda de nuevos mercados que imprimió con mayor fuerza una visión universal eurocéntrica inaugurando el proceso de expansión colonial en América (Gómez et al., 2017).

Con el avance de este y otros sucesos que orillaron a una nueva forma de entender el mundo, junto al agotamiento del mercantilismo económico como del feudalismo instaurados frente al capitalismo y la consolidación de los Estados Nacionales, dio lugar a importantes cambios económicos, políticos sociales impulsados desde Europa, se preconfiguró la constitución de la Economía Política entre los siglos XVI y XVII cuyo componente esencial es la separación de lo económico y político, creando un nuevo proyecto de sociedad a partir de las libres fuerzas del mercado que justifican la operación de estos dos sistemas como independientes (Miguel, 2009).

Aunado a lo anterior, y tras la Primera Revolución Industrial iniciada a finales del siglo XVIII, inició un fuerte proceso de industrialización en Europa y sus colonias alrededor del mundo donde estas últimas jugaron un papel como abastecedoras de materias primas y mano de obra, desarrollando en estos territorios de su órbita una pobre industria limitada a la extracción y suministro de insumos. Sin embargo, pese a los cambios que han sufrido las ahora naciones y los sistemas económicos, el capitalismo no ha sido capaz de crear oportunidades justas y equitativas para todos.

Así mismo, el crecimiento económico generado por la actividad empresarial está sostenido en el uso desmedido de los recursos naturales (Martínez y Porcelli, 2018), donde la actual crisis medioambiental es causada por las actividades humanas ligadas al acelerado proceso de industrialización del siglo XX como la generación de energía, producción de alimentos y otros bienes, tala de bosques, transporte y sobreconsumo que inciden directamente en el cambio climático (Naciones Unidas, s.f.),

Como parte de estas actividades, existen sectores como el turístico considerado como una industria de gran tamaño que consume enormes cantidades de recursos, a la vez que ocupa grandes extensiones de terreno (Blázquez, 2012, citado por Tarasyuk, 2020). En la búsqueda de generar nuevas propuestas, en la década de los noventa México fortaleció la actividad turística orientada al medio rural y la naturaleza destacando la organización colectiva para el manejo de los recursos territoriales en manos de las comunidades rurales a través de sociedades cooperativas (Kieffer, 2021), coincidiendo en época con la entrada en vigor del TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) en 1993. Lo anterior, es una respuesta de dichas comunidades al marco legal y de políticas públicas que indican en la integración global de México “en procesos alternativos a los modelos dominantes, coherentes con el sistema de valores e ideas de la Economía Social y Solidaria” (Kieffer, 2021).

De esta forma, el capital social y las conductas humanas no necesariamente persiguen un fin meramente económico para su beneficio como lo propone la economía clásica, sino que existe una valoración subjetiva (Ostrom, 2005, referenciado por Millán, 2015) de elementos que determinan su cooperativismo, tales como la identidad, defensa de su territorio y derechos, respuesta a los procesos neocoloniales de segregación y marginación, entre otras consideraciones que les conduzcan hacia un desarrollo comunitario endógeno a partir de la autogestión del recurso humano, natural y sus conocimientos.

Ante ello, Svampa (2008) citada por Wahren (2021) identifica en estos movimientos sociales latinoamericanos características como la territorialidad, la acción directa disruptiva, demandas de autonomía y de democracia directa, en ejemplos verificables tales como la UTD (Unión de Trabajadores Desocupados), Unión de Cooperativas Tosepan, Unión de Cooperativas Tacámbaro, Unión de Sociedades Cooperativas Co'ox Mayab, entre otras.

De acuerdo con Wahren (2021), la UTD surge ante la privatización de la industria petrolera argentina a finales del milenio y por el posterior despido de varios trabajadores, quienes se unieron para exigir la restitución de sus puestos laborales; ante la negativa, sus demandas e integrantes fueron creciendo al incorporarse otros sectores sociales al margen del mercado, quienes crearon dicha unión para gestionar sus propios proyectos comunitarios, productivos y culturales. Por su parte, Tosepan nace ante la falta de productos básicos para abastecer a las familias indígenas de la Sierra Nororiental de Puebla (Redacción La Coperacha, 2018).

Sin embargo, no todas las cooperativas se crean del mismo modo, pues en Tacámbaro, Michoacán, sus antecedentes se remontan al importante papel que la iglesia católica tuvo en la región durante la Guerra Cristera, al optar por el cooperativismo como forma de organización social y productiva que les permitiera a sus feligreses abastecer sus necesidades (Montes et al., 2013). Por su parte, Co'ox Mayab parte de un trabajo de investigación realizado entre la Universidad Autónoma de Yucatán, dos órganos gubernamentales y una asociación civil que proponen la unión para hacer frente a la poca rentabilidad y calidad de los servicios turísticos que las sociedades cooperativas ofrecían (Co'ox Mayab, s.f.).

Con lo anterior, se reconoce la complejidad que implica un cambio en el paradigma estructural desde abajo. En este sentido, Fernández (2011) tras revisar una investigación sobre empresas de base comunitaria en Santa María Huatulco, Oaxaca, considera que el turismo de base comunitaria llevado hasta sus últimas consecuencias

pone en riesgo los mecanismos del poder que protegen los intereses capitalistas debido a su importante contenido comunalista, concediéndole un espacio sumamente limitado para proponer alternativas poco o nada significativas hacia grandes problemas como la pobreza y la desigualdad a nivel macro y meso, pues los movimientos socioterritoriales, de acuerdo con Wahren (2021), dotan de sentido las relaciones de dominación en medio de la cultura y el territorio poniéndolo en disputa, que, para hacerles frente, la acción colectiva reacciona reforzando sus lazos solidarios con nuevas prácticas sociales, políticas y culturales.

Sin embargo, Gascón (2016) es prudente al considerar que cuando se cree que la autogestión por sí misma, gracias a su importante capital social, puede enfrentar con éxito los efectos no deseados del turismo para ser sostenible, recibir los recursos económicos que les corresponden y tener pleno control sobre su territorio, no es suficiente para enfrentar la complejidad de la industria turística. Este autor expone cómo en Cotacachi, Ecuador, la maduración de las organizaciones indígenas en el desarrollo de un turismo alternativo que fue adquiriendo tal relevancia que, ante un subproducto como el turismo de residencia, frenó un proyecto comunitario al caer en las lógicas del mercado de retención de tierras en un proceso especulativo autónomo de rentabilidad frente a su uso o venta para actividades productivas campesinas. De los casos presentados, coinciden en darse en lugares con características sociales ligadas al territorio del que históricamente han sido parte, surgen por una demanda de autonomía para enfrentar la marginación del mercado y el Estado con una propuesta disruptiva alternativa.

Para el caso mexicano, y particularmente en el estado de Yucatán, ante la búsqueda de incentivar este tipo de organizaciones se creó la Ley de Fomento a las Actividades de las Organizaciones de la Sociedad Civil, la cual pretende ser un puente entre la sociedad civil organizada y las políticas que desee llevar a cabo la administración local, donde intervienen la Secretaría General de Gobierno, de Administración y Finanzas, de Desarrollo Social y la ahora Secretaría de Desarrollo

Sustentable (Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán, 2018), integrando su trabajo en la creación de espacios comunes que consideren la voz de dichos actores.

Además, su Secretaría de Fomento Económico y Trabajo [Sefoet] y la Universidad Autónoma de Yucatán continúan impulsando desde sus ámbitos una nueva economía inclusiva, amigable con el medio ambiente y que contribuya al desarrollo de la entidad (La Revista Peninsular, s.f.) gracias a la participación de los integrantes de grupos organizados en proyectos sociales productivos, enriqueciendo el capital social disperso en varios puntos del estado.

Entre los motivos que llevan a la asociación en una comunidad, Becerril et al. (2022) considera que son varios, pero además el capital social alto incorpora una serie de relaciones de confianza, encauzamiento e integración grupal, coincidiendo Ramírez et al., (2019), quien agrega la presencia de un sistema de valores, el intercambio de información y acciones colectivas que permitan el aprovechamiento de sus capacidades para resolver problemas colectivos y particulares.

Frente a tales problemáticas y oportunidades, en el municipio de Izamal se observa que, si bien el incremento del turismo ha logrado mejorar los ingresos de las familias dedicadas a las actividades turísticas, no ha logrado mejores nivel de vida de todos sus habitantes al concentrarse únicamente en un área muy reducida del territorio, de modo tal que el crecimiento de la sociedad capitalista no necesariamente tiende a expandirse hasta absorber la sociedad de subsistencia mejorando sus condiciones, sino que lo amplía y deteriora sus condiciones de acumulación (Gutiérrez y González, 2010) ampliando las desigualdades, abandonando actividades primarias que, además de ser una fuente de ingresos, representaban una fuente de alimentación.

Tales apreciaciones, son similares a las hechas por Tarasyuk (2020) al considerar que en la actualidad se han visto incrementadas las desigualdades al

interior y entre las naciones en dimensiones que no sólo se limita a los ingresos, sino que inciden directamente en la calidad de vida de las personas; esta caracterización se puede percibir a nivel local en territorios tales como los municipios y las localidades, donde analizando en el comportamiento de la actividad económica de Izamal se pueden notar signos de rezago y marginación, a la par que se mantiene en auge la llegada de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Por lo anterior, frente a la multidimensionalidad de los problemas que presenta Kimbilá entre los que se agregan la alta informalidad para el empleo formal digno con seguridad social, el bajo ingreso familiar, la reducida accesibilidad de los servicios públicos municipales en las lejanías, el gradual abandono de la actividad agrícola, entre otros aspectos, justifican que no basta con seguir aplicando los mismos modelos que han demostrado su insuficiencia en la libre acción del mercado que defienden autores como Samuelson y Nordhaus (2010), al proponer que para transitar por el camino del progreso los países en desarrollo deben aprovechar las herramientas y conocimientos de los países desarrollados, sino que los territorios además tienen que generar sus propias propuestas y soluciones que respondan a sus realidades, construyendo teorías y prácticas adecuadas que sean generadas por sus actores en lugar de forzar la adaptación de modelos hechos desde otras lógicas.

Un ejemplo claro es la expansión del libre mercado que, si bien ha generado grandes beneficios para determinados sectores y naciones, en otros se agudizan los desequilibrios y desigualdades tendiendo hacia su concentración en pocas manos, condenando las oportunidades económicas, políticas y sociales, como lo es el caso de las localidades aledañas en las que se han visto modificadas sus necesidades de producción para el autoabastecimiento y priorizando el bordado textil para su comercialización en la comisaría, misma que es reconocida en Yucatán como uno de los centros artesanales más importantes en la producción de bordados, así como en la venta de ropa y accesorios que incorporan el trabajo de dichos artesanos.

1.2 Planteamiento del problema de investigación

Una propuesta alternativa a la economía dominante es la Economía Solidaria, que propone el actuar solidario a través de las relaciones económicas (Battisti et al, 2020) en dimensiones que traspasan el intercambio de mercancías y dinero. Además, no es posible dejar de lado la multidimensionalidad del desarrollo en lo económico, social, ambiental y político que convergen en ser cambios tradicionalmente impulsados por el crecimiento que conducen a una situación mejor que la inicial. Aquí, la configuración del territorio juega un papel fundamental en la medida que los procesos de expansión económica ganan terreno (Wahren, 2021).

Bajo esta premisa, el Gobierno Federal, a través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo y el Instituto Nacional de la Economía Social, buscan favorecer la inclusión de las cooperativas y las empresas sociales hacia la economía social y solidaria dentro de la zona del Tren Maya (Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 2021), donde Izamal se encuentra dentro de tal regionalización. Sin embargo, el impacto de esta obra puede causar el efecto contrario al deseado, pues en un proceso de incertidumbre, especulación y desorganización, se puede generar fragmentación como en el caso de Cotacachi, o bien, acelerar el proceso de unión ante un eventual desplazamiento de los habitantes en favor del capital como ocurrió la conformación de la UTD. Sea cual fuere el caso, el crecimiento no ilimitado debería suceder acompañado de un progreso equilibrado entre los factores y actores que intervienen en el desarrollo comunitario de manera sustentable y protegiendo la biodiversidad.

De este modo, se presenta la oportunidad para repensar el enfoque sistémico de la organización social comunitaria en Kimbilá, sus interpretaciones y relaciones en las dimensiones políticas, económicas, culturales y ambientales, donde las empresas comunitarias desempeñen el papel social atribuido por todos los actores presentes en ellas, organizaciones que Pineda y Pardo (2019) consideran brindan la oportunidad

para superar la pobreza, siempre y cuando exista cooperatividad, comunitarismo y autogestión ante los procesos de expansión de vive el municipio.

Por lo anterior expuesto, se plantean como pregunta general: ¿cómo la actividad turística alternativa en Kimbilá puede contribuir al desarrollo comunitario sustentable, a partir de la creación de un plan de desarrollo turístico alternativo, autogestivo y sustentable desde un enfoque holístico que integre sus sectores económicos locales? Con la intención de proporcionar respuestas que contemplen diversos aspectos, junta a esta cuestión se consideran tres preguntas específicas:

1. ¿Cómo operan las dimensiones económica, ambiental y social en la localidad de Kimbilá?
2. ¿Cuáles son los niveles y dimensiones sistémicos por considerar en la formulación de un plan de desarrollo comunitario sustentable en la comunidad?
3. ¿Qué considerar entre las autoridades locales, productores y prestadores de servicios, en la elaboración de un plan de desarrollo comunitario sustentable que adopte un modelo de turismo alternativo?

De este modo, se propone como objetivo general el analizar cómo la actividad turística en Kimbilá puede contribuir al desarrollo comunitario sustentable, a partir de la creación de un plan de desarrollo turístico alternativo, autogestivo y sustentable desde un enfoque holístico que integre sus sectores económicos locales.

Se pretende, además, cubrir tres objetivos específicos:

1. Analizar la operación entre las dimensiones económica, ambiental y social en la localidad de Kimbilá.
2. Identificar los niveles y dimensiones sistémicos por considerar en la formulación de un plan de desarrollo comunitario sustentable en la comunidad.

3. Elaborar entre las autoridades locales, productores y prestadores de servicios, un plan de desarrollo comunitario sustentable que adopte un modelo de turismo alternativo.

1.3 Justificación

Se han realizado múltiples esfuerzos a través de métodos convencionales para lograr que las comunidades puedan alcanzar un estado de mejora en sus condiciones de vida como incentivar el crecimiento económico; sin embargo, es justo ahí donde radica el núcleo del problema, dado que los métodos tradicionales de la economía no han logrado que la riqueza generada permee hacia todos de manera equitativa. Como señala Stiglitz referenciado por Gutiérrez y González (2010), las políticas neoliberales han incrementado la pobreza y la desigualdad al distanciarse entre sus promesas y sus resultados, incurriendo además en altos costos sociales, políticos y ambientales.

Identificando que uno de los principales problemas en el municipio es la concentración de la dinámica turística en la localidad de Izamal, es necesario lograr un equilibrio e integración al interior del municipio homónimo con los demás territorios que lo conforman. Además, es una opción para contribuir con una creciente relevancia desde la organización social, los modos de producción, revalorización de la cultura maya y su patrimonio para responder a la aplicación de políticas públicas limitadas a acciones simplistas, superando así la operación errónea del modelo de dominación y el rol asistencialista del estado neoliberal que aún sigue demorando políticas redistributivas que ataquen en sus raíces la reproducción de la pobreza que Coraggio (2005) sostiene ocurre en Latinoamérica.

Empero, mientras los procesos políticos continúan su curso prolongándose en el tiempo, los agricultores, artesanos, guías de turistas, transportistas, y demás personas dedicadas a actividades productivas tienen que generar sus propias respuestas, sus propias soluciones de manera colaborativa. Por ello, se requiere de

un proceso de innovación social que considere el cambio sistémico como un proceso de reforma social conducido por una mayor participación social que incida en cambios organizacionales y culturales (Bureau of European Policy Advisers, 2010 citado en Chávez y Monzón, 2018).

El análisis del capital social ha sido útil en explicar diversas manifestaciones sociales, pero realizar este ejercicio en la actividad turística dista mucho de ser significativo en la actualidad debido su escaso análisis (Ramírez et al., 2019). La posible presencia de algunas cooperativas y pequeños grupos sociales de productores en Kimbilá representan la oportunidad para generar redes colaborativas que incidan en la organización social de las comunidades locales integradas desde la biodiversidad y la diversidad cultural, dado que la actividad turística alternativa por sí sola es insuficiente para sostener el desarrollo comunitario. Por ello, este estudio pretende contribuir al campo de la teoría con la investigación empírica de estos fenómenos sociales, con especial énfasis en la intervención de las comunidades del municipio bajo las consideraciones de la economía social y solidaria para el cambio sistémico.

En algunas investigaciones previas sobre el turismo alternativo, se ha declarado que la sostenibilidad concilia los impactos negativos del turismo en el ecosistema y en las sociedades del territorio donde se desenvuelve la actividad (Gascón, 2016). No obstante, determinar que todo aquello que no sea turismo tradicional es alternativo, y por consiguiente evitará todos los males del primero, sería un error silogístico. García y Cervera (2020) recuperan de Fletcher (2016), López (2015), y López y Marín (2012) “que este tipo de turismo es una forma sofisticada del capital para apropiarse de territorios biodiversos y con un capital cultural que, generalmente, se encuentran en manos de los pueblos indígenas”.

Entonces, la creación de una red social cuyos soportes descansen en el uso responsable de los recursos medioambientales, la activa participación democrática ciudadana, una nueva economía de orientación social y solidaria, el aprovechamiento

de las potencialidades y los conocimientos endógenos, así como trabajar colaborativamente en la creación y permanencia de organizaciones sociales que se comuniquen entre sí para fortalecerse mutuamente, puede tener un mayor impacto en el desarrollo comunitario de Kimbilá y sus alrededores.

1.4 Delimitaciones y limitaciones de estudio

Dado que esta investigación será desarrollada en un periodo de 18 meses a partir de enero 2023 y hasta julio 2024, con un enfoque mixto para estudiar los impactos del turismo en las localidades de Kimbilá bajo una metodología de acción participativa, se buscará crear un plan de desarrollo comunitario sostenible que recoja tanto las necesidades como las oportunidades de la población, y que a su vez dicha información pueda ser empleada en la redacción de una propuesta de política pública que coadyuve al desarrollo sostenible de las comunidades.

Sin embargo, algunas limitantes a la cuales se enfrenta este trabajo son:

- a) Pocos o nulos casos de cooperativas o empresas sociales. Se desconoce por el momento la presencia de cuántos grupos sociales organizados se encuentran en el municipio, pudiendo ser sumamente escasos o simplemente no haber.
- b) Desinterés por parte de la población y las autoridades. Puesto que no perciban como un beneficio los alcances que pudiera tener la investigación, o que consideren que no requieren de apoyo académico para el desarrollo de la actividad turística alternativa, o no tengan interés en este tipo de turismo.
- c) Tiempo. Aun cuando la programación estima que se cuenta con tiempo suficiente para la investigación, es posible que no alcance para desarrollar todos los objetivos planteados en el protocolo de la investigación ante algunas eventualidades no previstas.

- d) Época electoral. Afectaría directamente a la entrega de una propuesta de política pública debido a su coincidencia con los procesos políticos en sus tres órdenes para el segundo trimestre de 2024.
- e) Recursos humanos y materiales. Sea por un incremento de costos o por su escasez, puede orillar a ajustes en la investigación eliminando algunas actividades o que sean realizadas por menos personas.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Problemáticas globales

En el marco mundial en que se inscriben las dinámicas humanas en aspectos multidimensionales con incidencia en la economía, la política, la autogestión, así como los fenómenos naturales del calentamiento global, los recursos, entre otros elementos, que forman parte de las temáticas que rodean el desarrollo, a continuación se analizan los principales temas relacionados con estas cuestiones para contextualizar el espacio teórico que proporciona el soporte de una propuesta que considere estos y otros elementos en torno a un modelo de desarrollo y actividad turística sustentables.

2.1.1 Cambio climático

El cambio climático es un asunto prioritario a nivel internacional al ser considerado como uno de los mayores retos a los que se enfrenta a la humanidad contemporánea. Para atender dicha problemática, diversos países han llevado a la práctica políticas de prevención, combate y mitigación, esfuerzos en los cuales, destaca el Protocolo de Kioto promovido por Naciones Unidas para reducción de gases de efecto invernadero [GEI], y que fue sustituido por el Acuerdo de París (Confederación Sindical de Comisiones Obreras [CCOO], 2015). Sobre este acuerdo, Fernández (2016) considera que la meta fijada de reducir el aumento de la temperatura por debajo de los 2°C, preferiblemente a 1.5°C respecto a la era preindustrial para el año 2100, es bastante improbable de alcanzar si continúa el actual ritmo de emisiones de GEI y dióxido de carbono [CO₂] a la atmósfera.

Sin embargo, este tipo de pronósticos, no deberían extrañar a nadie si se considera la antelación con que fueron vaticinados. Llebot (2001) expone cómo desde el siglo IV a.C., Teofrasto ya intuía la presencia de cambios en la temperatura a raíz de la actividad humana, y en 1822 por Fourier en el artículo *Remarques générales sur*

les températures du globe terrestre et des espaces planétaires donde habla sobre lo que más adelante sería denominado efecto invernadero, pero no es hasta finales del siglo XIX que Arrhenius demostró que de aumentar al doble las emisiones de CO₂, la temperatura atmosférica se incrementaría de 5 a 6 grados Celsius. Estas estimaciones, y tras el gran avance de la tecnología, fueron apenas superiores a la realizadas por Manabe y Hansen de manera independiente en la década de los setenta, quienes serían pioneros en la modelización climática (Rodríguez, 2017).

De tal manera, y como se intuía aproximadamente 2 mil 500 años antes, la acción humana y el cambio climático tienen una relación directa, pues como expone Naciones Unidas (s.f.), este binomio se apoya en los niveles insostenibles de producción, el creciente nivel de consumo y sus consecuentes manifestaciones, como el aumento de las temperaturas que incide en el desajuste de patrones climáticos.

Además, como producto del desequilibrio medioambiental, la magnitud de los desastres naturales, así como a los procesos de extracción que devastan los ecosistemas de manera no limitativa al medio natural, millones de personas alrededor del mundo se ven forzadas a desplazarse debido a la pérdida de sus hábitats (Del Viso, 2016), amenazando la vida en el planeta en su conjunto.

2.1.2 Globalización económica, ambiental y social

La globalización desde sus inicios fue promovida como la respuesta definitiva para el progreso de todos los países compartiendo valores, marcos regulatorios flexibles y economías que faciliten el libre flujo tanto de capitales como de mercancías, de igual manera para las personas en la construcción de una aldea global. De hecho, la economía neoclásica aportó buena parte de su discurso a través del análisis la teoría subjetiva cuya clave está en la escasez, la asignación óptima de recursos y la formación de precios en un medio altamente competitivo (Gutiérrez y González, 2010),

por lo que, apoyándose en estos puntos, la globalización encontró un terreno fértil para su expansión internacional que ha traspasado de lo económico a lo ideológico.

Este fenómeno se caracteriza por la visión del mundo como un gran mercado, en donde oferentes y demandantes de todos los tamaños compiten en un darwinismo económico para dominar todos los espacios posibles. Entonces, lo social y ambiental se transforman en componentes del sistema económico, en cual reinterpreta todo sentido, utilidad y propósito a términos del mercado para formular su interpretación universalmente válida.

Con esta premisa, y tras el paso de cuatro décadas en marcha bajo este proceso, han sido diversas las expresiones sobre sus efectos en el corto, mediano y largo plazo. Stiglitz (2002) refiere que, si bien la globalización ha traído ventajas como reducir la sensación de aislamiento de los países, aumentar sin precedentes el acceso al conocimiento, el desarrollo de nuevas tecnologías, así como la creación de nuevos mercados e industrias, son mayores sus efectos negativos al incumplir sus promesas de mejorar las condiciones de vida en la mayoría de los países en desarrollo, como tampoco garantizar el crecimiento y la estabilidad. Además, la negativa inicial de afrontar su responsabilidad por los daños ocasionados al medio ambiente se vio internalizada en la creación de mecanismos para afrontar los retos en la materia, pese a grandes esfuerzos con resultados que distan de ser soluciones como lo fue el Protocolo de Kioto (Leff, 2008), desde una óptica de mercado.

Sobre ello, Grossman y Krueger (1994), citados en Blanco et al. (2005), sostienen que la integración económica impacta en el desarrollo sustentable identificando cómo los efectos de la liberalización comercial y la inversión se ven reflejados en efectos de escala por la expansión de las actividades, de composición cuando la especialización por ventaja comparativa crea paraísos de contaminación favorecidos por regulaciones ambientales laxas, de técnica por transferencia de tecnología que permitan operaciones de producción y extracción más limpias, y por

efectos regulatorios al hacer que las naciones en desarrollo concentren sus esfuerzos en cumplir exigencias comerciales antes que otras cuestiones también relevantes, como sus instituciones y la carga del presupuesto de implica su adopción.

Es precisamente por esta y otras evidencias que la globalización está perdiendo la confianza abrumadora que alguna vez se le concedió, y los esfuerzos por frenar su declive son impulsados por organismos supranacionales que sustentan su marcha en el discurso y la práctica. Por ejemplo, durante el Foro Económico Mundial de 2020, el Secretario General de las Naciones Unidas expuso que las sociedades desconfían de sus políticos, a la vez que perciben la operación de una globalización injusta que incrementa las desigualdades sociales (ONU y Secretario General, 2020), para lo cual recomienda a la naciones establecer gobiernos cercanos a la ciudadanía que favorezcan una globalización justa.

Además, se suma el desafío de mantener el *statu quo* globalizador en medio de importantes reordenamientos geopolíticos y comerciales en su seno que exige redefinir nuevas alianzas regionales (Colomina, 2022), con detonantes clave como la guerra en Ucrania que aceleró la confrontación de modelos políticos, sociales y económicos, cambiando de manera disruptiva el discurso de quienes anteriormente impulsaron la globalización y ahora abogan por el nacionalismo y proteccionismo (Becker, 2019).

2.2 Desarrollo sustentable

Definir qué se entiende por desarrollo es un debate inconcluso con diversas perspectivas. Su antecedente más remoto se remite a un discurso pronunciado en 1949 por el presidente de EE. UU., Harry Truman, en el cual introdujo por primera vez este término para referirse a los países con un alto grado de producción e industrialización respecto a aquellas que no ostentan dichos estándares, dividiendo así la concepción de las naciones del mundo en dos categorías (Iáñez, 2012). A partir

de entonces, la connotación de este término ha sido predominante económico, pues su relación con el crecimiento satisface una dualidad medible en términos universales.

Siendo contemporánea esta visión con la reconstrucción de Europa tras la Segunda Guerra Mundial, se vieron acelerados a pasos agigantados los procesos de industrialización en el mundo, mismos que demandaron de enormes cantidades de recursos como también produjeron grandes volúmenes de residuos que impactaron su medio ambiente de forma paulatina. La acumulación de estos residuos a la atmósfera llevó a que en la década de los sesenta comenzaran a notarse diversos problemas medioambientales provocados a raíz de entender a la naturaleza como un suministrador infinito de recursos sin repercusiones (Pichs, 2004), generando importantes movimientos sociales en diferentes épocas, principalmente en los países industrializados, que ante la evidencia científica y empírica con la influencia de grandes obras tales como *Silence Spring* (1962), *Blue Print for Survival* (1972), *Small is Beuatiful* (1973) y *The Limits tos Growth* (1993), lograron ejercer fuertes presiones sobre la industria y las regulaciones gubernamentales en la materia.

Tras varios intentos fallidos por hallar puntos de encuentro globales, en dicha trayectoria se formularon conceptos, políticas, prácticas y todo un portafolio de propuestas que encontraron consenso en 1987 bajo el Informe de Brundtland ante la urgencia de compatibilizar el crecimiento, la suficiencia de recursos y la reducción de sus impactos en el largo plazo. De este modo, surge el término *sustainable development* (desarrollo sustentable o desarrollo sostenible, por su traducción al español) que fue rápidamente adoptado por los países de la organización al cumplir la compatibilidad buscada, definiéndose en la Asamblea General de las Naciones Unidas (1987) como la capacidad de satisfacer las necesidades de la generación actual sin comprometer aquellas de las generaciones futuras.

Sin embargo, este informe cambió la percepción del crecimiento como culpable de la crisis a ser la solución a problemas sociales y ambientales bajo el desarrollo

sustentable desvirtuando totalmente su propósito inicial (Toledo, 2019). En adicción, Leff (2019) considera que tal concepto presenta vicios por su carácter omnipresente y descontrolado que le transfiere a los mecanismos del mercado, la ciencia y la tecnología para la solución de indelegables retos que, de fondo, sigue sin resolver la contradicción crecimiento-sustentabilidad. Pese a ello, se mencionaba que la discusión se ha enriquecido junto con la adopción de la propuesta, dado lugar a la crítica constructiva con aportaciones que suelen presentar mayor inclinación a favor de alguna de las dimensiones económica, social o ambiental; en este sentido, lo formulado por Damián et al., (2022) quienes consideraron la evolución del concepto discutido, propone que la sustentabilidad y desarrollo son un sistema con las tres dimensiones anteriores, pero prevalentemente ambiental al enfatizar su crítica en los procesos contaminantes para velar de modo intergeneracional por el ideal de bienestar natural, social y familiar.

2.2.1 Desarrollo regional

La configuración continua de las regiones a lo largo del siglo XX y XXI dio cabida a la creación del modelo de crecimiento neoclásico, siendo uno de los más importantes de todos los tiempos. Romero (2017) explica cómo la propuesta de Solow considera que el desarrollo de las diferentes regiones está en manos del libre mercado, siendo este imparcial y equitativo en su actuación, aunque los supuestos teóricos con los que parte lo llevan a concluir que sólo la diferente dotación de trabajo y capital con que cuentan determinan las diferencias entre ellas. Como es de esperarse, fundamentar el análisis en condicionantes propias de la economía normativa, sólo devuelve un *deber* ser y hacer en lugar del cómo es la realidad.

Siendo preponderante la orientación economicista del desarrollo a cualquier escala para comprender la región, la Geografía Económica adquirió importante relevancia frente aquellas con menor capacidad de comprensión espacial como la Teoría de la Localización, pues mientras una considera que el espacio donde ocurre

la actividad económica es homogéneo, isotrópico e ilimitado en la búsqueda de un equilibrio general, la otra lo concibe como un conjunto de áreas desiguales gracias a la acción de los agentes económicos y con diferente capacidad de respuesta a las variaciones del ciclo económico (Manet, 2014) pasando de una visión estática a una fluctuante dentro de la acción del libre mercado, dando paso a la Ciencia Regional.

Miguel (2004) inicia su obra *Ciencia Regional: Principios de Economía y Desarrollo* trazando que el modelo de desarrollo del siglo pasado tiene una importante tarea pendiente en las áreas ecológica, social, demográfica y económica relacionada a la urgencia de corregir las desigualdades en el territorio, sea cual fuere la escala de su regionalización. En este sentido, para Jovovic et al. (2017) la interpretación de este concepto es igual al desarrollo comunitario integral en las áreas mencionadas previamente, más la asistencial, tecnología, cultural y recreativa de un territorio, mismos que enfrentan fuertes crisis entre las promesas incumplidas como efectos no deseados que presionan al replanteamiento del paradigma.

Todo ello se da en un contexto donde la transformación de un capitalismo global supuestamente más crítico demuestra serios problemas como la profundización de las desigualdades territorial, económica, geográfica que ha llevado a cuestionar el carácter inclusivo y sostenible del binomio crecimiento-desarrollo en las regiones y localidades (Pike et al., 2006), donde las desigualdades regionales no deberían tener lugar, o al menos con menor agudeza, en un contexto de interacción activa, pues retomando a Jovovic et al. (2017), la integración de las tres dimensiones elementales –económica, social y ambiental– del desarrollo sostenible debe estar acompañada de medidas complementarias y coordinadas orientadas a un marco general eficaz.

2.2.2 Desarrollo local

La construcción de territorio a escala regional, nacional o internacional encuentra su unidad básica desde la comunidad como parte de un sistema que se

complejiza cuantos más elementos y actores intervienen. Mencionado previamente el modelo de desarrollo neoclásico, cabe resaltar que una segunda clasificación es conocida como el modelo de crecimiento endógeno local que, de acuerdo con Manet (2014) no se presenta sólo como una teoría de desarrollo, sino como un nuevo enfoque centrado en las características únicas de una localidad, reconociendo sus propios procesos de crecimiento y acumulación de capital que son influidos por su cultura e instituciones locales, permitiéndoles aprovechar tanto sus recursos como capacidades para promover un crecimiento sostenible centrado en la comunidad. Por tanto, “Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local” (Garófoli, 1995).

Reconociendo entonces la innovación como elemento central, es menester renovar los elementos y relaciones dentro del sistema que rodea a lo local; por ende, el desarrollo requiere invariablemente de una visión localista en lo espacial y autogestivo que conduzca al cambio en el territorio, incorporando las múltiples dimensiones del desarrollo en su propuesta local (Sosa et al., 2020). Justo por su proceso de interpretar, reinterpretar, adaptar y responder a sus problemáticas particulares en el marco del contexto global y regional al que pertenece, el desarrollo local está dirigido a atender las cuestiones más próximas a la comunidad.

Vives (2018) aborda bajo esta perspectiva si la soberanía alimentaria basada en la agroecología puede conducir a la comarca de Matarraña, España, a poder decidir qué producir, consumir, el cómo y el por qué es, desde el empoderamiento de la propiedad colectiva les permite ser el espacio de incidencia directa, al que pertenecen. Por su parte, Sbergamo (2018) abona a la discusión desde la política ambiental la gestión integral de residuos sólidos el desarrollo local sustentable en la provincia de Buenos Aires, considerando al territorio como un agente de cambio social que va más allá del espacio físico donde se asientan las comunidades, se desarrollan actividades y ocurren procesos económicos, dado que las propuestas de desarrollo local

sostenible tienen por objetivo adaptar las estrategias de integración de recursos económicos, humanos, naturales, culturales e institucionales a su realidad.

Analizados algunos aspectos que implica, es posible decir que la innovación, el aprovechamiento de recursos externos integrables al territorio, la diversificación de la base económica local mediante redes productivas y uso eficientemente las potencialidades endógenas son fundamentales para este tipo de desarrollo que incida en mejorar el nivel y la calidad de vida de la población por fomentar la participación activa de los actores locales bajo principios de cooperación y coordinación al tiempo que se ocupan en conservar y proteger los recursos naturales, patrimoniales y culturales de la localidad (Sánchez et al., 2012).

2.2.3 Comunalidad

Hablar de comunalidad es una tarea sujeta a interpretaciones que incorporan diversos elementos dentro de la idea de comunidad. En general, hace referencia a la organización comunitaria de los pueblos originarios o al conjunto de elementos físicos, materiales, espirituales e ideológicos que comparten al tiempo que cumplen obligaciones comunes (Academia Mexicana de la Lengua, s.f.). Para consideraciones más profundas, Martínez (2017) agrega que esta expresión no tiene explicación definida en el discurso, pues el contexto en su hacer como tarea continua o fuente epistémica construye su razón o lírica que subordina al individuo, encontrando coincidencias en Esteva (2016) quien adelanta la incompatibilidad de definir comunalidad, pues intentarlo reduce su complejidad a términos abstractos y lógicos.

Como se adelanta, comunalidad se relaciona con el sentir, a ver y pensar por sobre el definir, delimitar y encerrar en términos, conceptos o categorías. Roles como la identidad socio-territorial, humano-naturaleza, sociedad, entre otros tantos son elementos de la comunidad. Estudios en la materia como los elaborados por Maldonado (2016) sobre los pueblos indígenas en Oaxaca evidencian fuertes vínculos

entre los integrantes de las comunidades que van desde las relaciones motivadas por costumbres bien arraigadas como apadrinamientos en los diversos momentos de las familias respecto a otras que amplían su parentesco, simultáneo a su expansión con otras quienes aún no emparentan ni emparentarán, mientras todo ocurre bajo una moral comunitaria fundada en la reciprocidad desde cientos de años.

Frente a la incompatibilidad que representa la comunalidad con la lógica capitalista por sus claras diferencias ideológicas, se reconoce que el modelo de crecimiento económico y avance tecnocientífico están basados en el agotamiento, dominación y mercantilización de la naturaleza como algo externo al ser humano (Anchondo y Gallardo, 2023). Siguiendo a las autoras, el individualismo fuertemente impulsado tras el auge del liberalismo es el responsable de la descomposición social y relación con la naturaleza al reducir las relaciones sociales a individuales intermediadas por el Estado, dotando a este último de esperanzas y asumiéndole que cuenta con cierta robustez para atender sus problemas.

Con estos elementos, la posibilidad no sólo de recuperar el sentido de pertenencia del humano y su ser, sino también la oportunidad de explorar un camino viable hacia la sustentabilidad intrínseca a modos de vida que, como parte de un todo no hace distinciones categóricas ni factuales de la naturaleza, halla en la comunalidad la concentración de los componentes sistémicos y sus relaciones la oportunidad de replantear, fuera de la lógica puramente económica e individual, modos de vida más equilibrados sustentados en la práctica y sus resultados en lugar de la ciencia abstracta e insuficiente en los hechos para abordar los retos comunes que existen.

2.2.4 Interculturalidad

Alrededor del mundo, existen territorios que bajo ciertas delimitaciones políticas, culturales, económicas o cualesquiera que sean las motivaciones de acotación fronteriza, conviven dentro y fuera de esos límites con culturas que comparten más o

menos características comunitarias similares (nacionalismo, indigenismo, vecindad, cosmovisión, religión, entre otras). La forma en cómo se dan esas relaciones tanto de forma intrínseca a una comunidad como extrínseca sobre ella con las demás, es el parte del objeto de estudio de la interculturalidad; si bien parece una explicación simple, lo que no se expresa es la multiplicidad de actores, valores, filosofías, por mencionar unos cuántos elementos que entran en el juego intercultural.

Pero, además, la interculturalidad no sólo se limita al espacio físico, sino a la comunidad dentro y fuera de su territorio como la atomización de sus individuos quienes se insertan en otras por diversas motivaciones. Vecina (2013) expone cómo la inmigración en España por diversos grupos étnicos provenientes de África, Asia y Latinoamérica está reconfigurando negativamente las relaciones en los municipios donde se concentran, siendo la marginación, desplazamiento y degradación de las ciudades las constantes, por lo cual propone trabajar en la interculturalidad propuesto desde el Estado que permita el conocimiento e interacción entre las culturas que les conduzca a hallar soluciones a problemas comunes en favor de convivencia e interculturalidad por sobre la coexistencia y la hostilidad.

Observando el papel que se le da al Estado como intermediario en la investigación previa, Walsh (2014) toma partido por la crítica sobre las medidas educativas adoptadas en Ecuador en favor de la multiculturalidad, encontrando serias contradicciones e incompatibilidades bajo el incompatible modelo desarrollista clásico que impulsa el neoliberalismo, desvalorizando el sentido profundo de interculturalidad a relaciones estado-mercado-cultura que miden su efectividad en métricas que responden a lógicas utilitaristas, reduciendo el sentido multi e inter de sus culturas.

En resumen, la inacción o participación del Estado parece no ser el factor determinante en el éxito de la interculturalidad, pues desde la perspectiva que este lo aborde no garantiza su cohesión ni en el corto ni largo plazo. Por ello, es indispensable que las comunidades, como se planteaba anteriormente, sean las protagonistas en la

materia creando conexiones directas incluso con grupos que no son parte de territorios próximos. Kieffer (2018) hace un estudio centrado en los conceptos entorno al turismo rural comunitario adelantando que la actividad turística, especialmente en el caso de este tipo de turismo, conlleva a una intensa interacción entre la población local y los turistas, lo que representa la función intercultural del turismo priorizando el intercambio humano e intercultural sobre el consumismo promoviendo intercambios éticos para un enriquecimiento cultural mutuo. Por consiguiente, interculturalidad no sólo depende de mantener buenas relaciones adentro y afuera, sino aprender del otro, revalorizar lo propio y construir continuamente la identidad comunitaria en los diversos rubros de la vida en comunidad e individual.

2.3 Modelos alternativos para el desarrollo

La discusión acerca del desarrollo es amplia, ya sea desde el lado ortodoxo o heterodoxo, las posturas que se adoptan influyen determinantemente en el tipo de propuestas hechas. Carvajal (2009) habla sobre los modelos dentro del desarrollo o a pesar del desarrollo (entendido este término desde la visión tecno-desarrollista) y colocando en el centro de la discusión al sujeto y no al objeto, radicando la principal diferencia en incorporar como sujetos a la naturaleza, la comunidad y las diversas formas de vida en lugar de ser vistas como medios e instrumentos desde la mira economicista del todo al servicio de las necesidades humanas individuales.

2.3.1 Planeación del desarrollo comunitario

Si bien la planeación es un pilar para conducir el camino hacia el éxito en diversas áreas, cuando se relaciona al desarrollo se asumen con premura elementos inherentes a los tradicionales planes de desarrollo tan ampliamente recurridos en todos los niveles gubernamentales, pasando de lo multinacional hasta lo local. Para conocer la pertinencia de los planes, es menester estar bien constituidos e incorporar parámetros evaluadores que permitan analizar aciertos, fracasos y áreas de mejora.

La Oficina de Presidencia del Gobierno de México y la Agencia Alemana de Cooperación para el Desarrollo (2020) en su publicación *La Agenda 2030 y el desarrollo municipal sostenible*, muestran un ejemplo estándar aplicado por gobiernos nacionales y locales, destacando en su metodología: diagnóstico, ejes generales, objetivos específicos, estrategias, indicadores y metas, seguimiento y evaluación, además de dotar con instrumentos guía que faciliten estos procesos aplicados a escala municipal. Del mismo modo, la Presidencia de la República de Paraguay junto con la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (2018) en la *Guía para la elaboración de un plan de desarrollo municipal sustentable*, consideran como elementos metodológicos la realización de un diagnóstico, una visión territorial, misión, objetivos programas, proyectos y acciones, acompañados de monitoreo y evaluación; en esencia, son semejantes como también se puede observar similares metodologías en planes de otras organizaciones de tipo pública, privada, sociales o educativas.

Considerando las guías de estas características como una herramienta útil y probada, están sustentadas en la institucionalidad (sea pública o privada) como punto de partida para el ejercicio de planeación, incorporando a las personas de la población objetivo en mayor o menor medida según la etapa metodológica. En un enfoque donde los planes de desarrollo son, *para la gente*, en vez que, *con la gente*, *de la gente* y *para la gente*, no es de extrañar el amplísimo desconocimiento que gira en torno a sus contenidos y lo que buscan.

Gumucio (2013), citado por Chávez (2013), sostiene lo expresado al considerar que el fracaso de los programas de desarrollo se debe a su imposición en lugar de buscar la participación, y como ejemplo ofrece que al terminar los trabajos de asistencia en un territorio, las personas no identifican si los gobiernos, ONGs o empresas fueron los responsables de ejecutarlos, pues la población no los toma como propios; además, agrega que el éxito en este ámbito se puede alcanzar impulsando el

desarrollo regional, la descentralización y la participación social, siendo la gente quienes se apropien de ellos y no a la inversa.

2.3.2 Economía Social y Solidaria

La expansión del cuerpo teórico de la Economía Social y Solidaria (ESS) está generando el enriquecimiento de este concepto desde dos perspectivas: una que considera la unión de los términos social y solidaria como refuerzo mutuo de dicha economía, y otra que aboga por la independencia, redundancia o poca claridad del significado conceptual del binomio (Pérez y Etxezarreta, 2015), situación que ha dado en el imaginario colectivo una supuesta claridad en la comprensión de este tipo de economía principalmente por quienes desde la política interpretan de forma simplista.

A modo de esclarecimiento teórico, Flores et al. (2014) detalla que la importancia de la ESS radica en su enfoque para impulsar el desarrollo comunitario favoreciendo la acción colectiva a nivel local y permitiendo que tanto los conflictos de intereses como la competitividad se gestionen de manera transparente, fomentando la creación de vínculos cooperativos en la actividad económica. La manera en cómo estos autores asumen la ESS sería, para Coraggio (2013) muestra que se está edificando su propuesta dentro de los márgenes de economía capitalista en un intento por resarcir su incapacidad de insertar a los sectores menos favorecidos a la lógica del mercado, orillándolos a buscar formas de adaptación en lugar de crear otra economía alternativa, diferente a las reglas económica ya existentes.

La expresión práctica de esta teoría se observa con Pastore (2010), quien en su trabajo *Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en Argentina* enuncia que la ESS ha impactado a la sociedad argentina mediante la promoción de emprendimientos socioeconómicos, la generación de opciones de trabajo e ingresos, y la mejora de la calidad de vida de las comunidades de pertenencia, esto mediante el establecimiento de iniciativas de asociatividad en

emprendimientos de economía popular, así como en empresas recuperadas por los trabajadores después de la crisis de 2001. Otro caso notable es el de las cooperativas de recogida de residuos en Brasil, apoyadas por políticas municipales y federales que reconocen el trabajo de estos colectivos, proporcionando infraestructura y formación, lo que ha resultado en una mejora notable en las condiciones de vida y laborales de miles de recolectores (Dias, 2016).

Estos ejemplos subrayan que, con un apoyo adecuado y una planificación estratégica, la ESS puede ser una herramienta efectiva para abordar tanto problemas económicos como sociales, lo cual lleva a analizar algunas dificultades que enfrenta dicha economía que incluye la necesidad de políticas públicas para fomentarla, la reducción de la pobreza, el desarrollo de economías nacionales, la coordinación con estructuras empresariales, y la falta de procesos formales de planeación en la cadena de valor (Alzate et al., 2016), pues si bien los autores analizan el contexto de una localidad colombiana y brasileña no dista mucho de la realidad en otras áreas donde la articulación de acciones, políticas, actores, entre otros elementos fundamentales se encuentran dispersas en la dinámica económica y social.

2.3.3 Autogestión

La autogestión se refiere a un movimiento social, económico y político que busca que la empresa, la economía y la sociedad en general estén dirigidas por quienes producen y distribuyen los bienes y servicios generados socialmente (Hudson, 2010). En este sentido, es posible decir que es una forma de organización en la cual los individuos de una comunidad toman decisiones y gestionan sus asuntos directamente, sin depender de autoridades externas, fomentando la participación activa, la toma democrática de decisiones y la responsabilidad compartida, ya que busca empoderar a las personas, promover la igualdad y la solidaridad, y establecer estructuras autónomas basadas en la cooperación y la autonomía.

Por su contenido, existe una fuerte relación entre descubrir tanto las potencialidades como limitantes por quienes conforman la comunidad, permitiéndoles reconocerse a sí mismos, como actores colectivos, en la atención de problemáticas comunes; en otras palabras, lleva al empoderamiento social y, por tanto, hacia la emancipación de las personas. En este sentido, Giarracca y Massuh (2008) consideran que la organización colectiva es de importancia para superar obstáculos legales y económicos en la necesidad de equilibrar eficiencia y equidad en el trabajo autogestionado, ello frente a la posibilidad de utilizar modelos de autogestión para contrarrestar los efectos del neoliberalismo en la región latinoamericana.

Entre los elementos que debe considerar un modelo de autogestión comunitaria, de acuerdo con Corrales et al. (2017), se encuentran la planificación, organización comunitaria, alianzas estratégicas, capital social, eficiencia y eficacia. Todo ello orientado a fortalecer el entramado social-productivo que oriente a las comunidades a atender sus necesidades particulares, siendo menester el clarificar que no existe una única manera de lograr procesos definitivos o estandarizados, dado que la apuesta a este tipo de organización se enriquece por la pluralidad de sus integrantes, capacidades y oportunidades compartidas.

A manera de recordatorio, la autogestión no es un objetivo en sí como tampoco algo estático, por el contrario, es un continuo ir y venir de adaptación, reinterpretación del entorno y pugnas tanto dentro como fuera de la comunidad. Erazo et al. (2014) retrata la situación actual de la comunidad El Hormiguero en el Valle del Cauca, Colombia, manifestando que existe un deterioro de la cohesión social y una pérdida de identidad cultural, lo que lleva a una disminución del sentido de pertenencia, además que las mujeres de la comunidad se enfrentan a desafíos como la falta de apoyo a sus proyectos, la falta de participación de los jóvenes y la división del trabajo basada en el género.

A pesar de sus limitantes, la autogestión comunitaria puede ser una herramienta poderosa para abordar desafíos específicos que enfrenta una comunidad, como la falta de acceso a servicios básicos, problemas ambientales o sociales, o la disminución de la identidad cultural. Al trabajar juntos en la búsqueda de soluciones, los miembros de la comunidad pueden enfrentar estos desafíos de manera más efectiva y encontrar enfoques innovadores y adaptados de manera sostenida que les generen bienestar.

2.3.4 Cooperativismo

Comenzando por Robert Owen en la primera mitad del siglo XIX quien previó los problemas que el capitalismo estaba generando en Inglaterra y Estados Unidos, impulsó iniciativas para mejorar las condiciones de vida de los trabajadores, facilitando el acceso a bienes y educación a través de la organización colectiva, hasta la creación de una cooperativa de consumo que distribuía los excedentes generados por su actividad y que sigue marcando el cooperativismo hasta hoy, llevándole a ser considerado el padre del cooperativismo (Bastidas, 2021).

La evolución de esta forma de organización social ha permitido enriquecer el debate con aportaciones de sociólogos, economistas, abogados, entre otros especialistas, hasta ser entendida por la Alianza Cooperativa Internacional (s.f.) como una entidad independiente formada por individuos que han decidido unirse de manera voluntaria para satisfacer sus necesidades y metas económicas, sociales y culturales compartidas, a través de una organización de propiedad colectiva y gestionada de manera democrática.

La experiencia argentina en este campo es amplia; por ello, en el artículo *El cooperativismo agrario en regiones marginales. Aciertos y fracasos en el Nordeste Argentino (NEA), 1920-1960* publicado por Girbal (2010), expone la importancia que en el sector algodonero jugó la protección estatal, el crédito del banco central, las inversiones de capital y el movimiento cooperativo rural para su éxito. Pero, como este

y otros casos, la competencia de las fibras sintéticas y los cambios en la demanda impactaron duramente la producción, lo que demuestra que, aun existiendo las condiciones económicas, políticas, sociales idóneas para la consolidación y desarrollo de las cooperativas, el mercado tiene la última palabra sobre la vigencia y competitividad de sus productos, siendo uno de los desafíos que enfrentan actualmente las cooperativas en relación con la competencia de grandes corporaciones, la necesidad de innovar tecnológicamente, la digitalización, y la globalización en un medio donde la innovación y la adaptabilidad al cambio son indispensables para sobrevivir.

Una de las cooperativas reconocidas a nivel mundial por su éxito es Fonterra, una organización de productos lácteos que, desde su estrategia, ya identifica la importancia de innovar y adaptarse al declarar que “depende de nosotros, como cooperativa, trabajar juntos, hacer los cambios necesarios y asegurarnos de que estamos creando bondad por generaciones” (Fonterra, 2024). Otro elemento que destaca es lo bien definido que tienen su código de ética y políticas empresariales que abarcan la diversidad, equidad e inclusión, lo medioambiental, el respeto a los derechos legítimos sobre la tenencia de la tierra, el comportamiento ético, la nutrición, salud, seguridad, bienestar, entre otros aspectos que les permiten estar cohesionados dentro de la cooperativa y estar listos para participar en el mercado.

Lo anterior se relaciona con lo escrito por Mora (2012), quien identifica que la falta de integración limita los beneficios y el potencial de las cooperativas que podrían ser mayores si trabajaran unificadas a diferencia de los conglomerados capitalistas, quienes operan individualmente, debilitando a las organizaciones de integración que carecen de influencia y recursos. La cohesión es esencial para maximizar su impacto y competitividad.

2.3.5 Empresas B

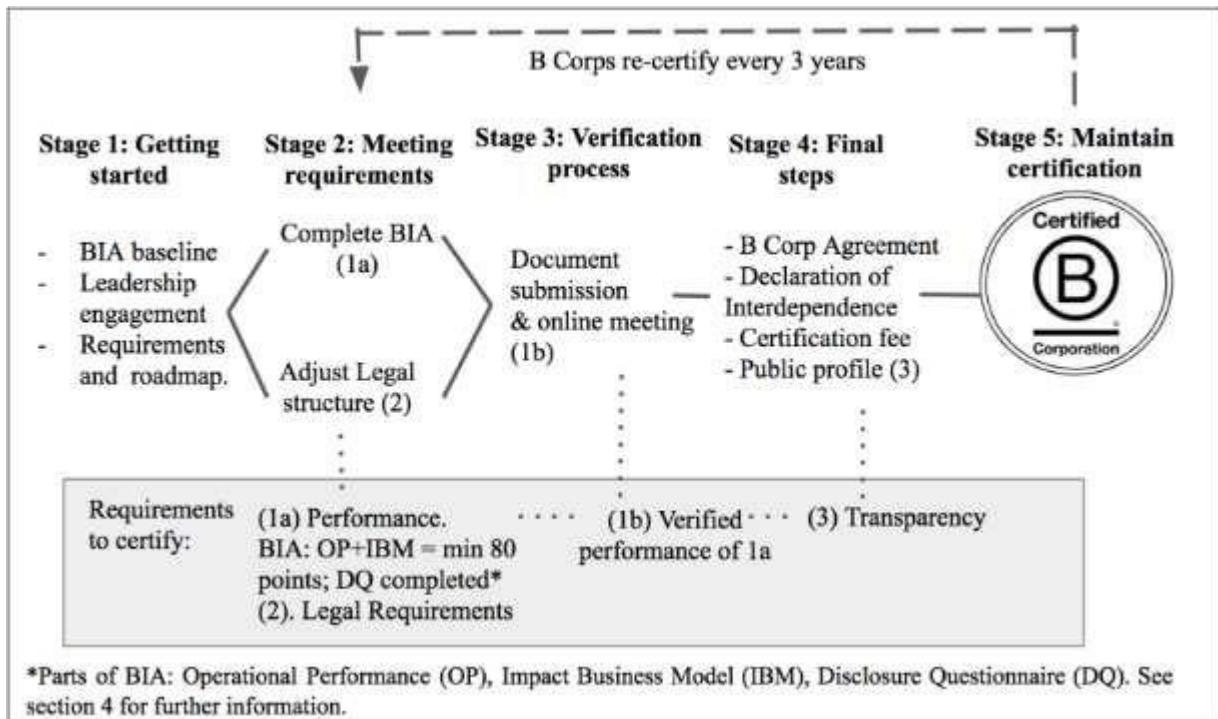
Comúnmente, la prioridad de empresas es generar los beneficios económicos más altos posibles como fin último de manera independiente a su oferta, puesto que el lucro y la acumulación de capital priman en las relaciones de producción del sistema económico actual. Esta mirada economicista de las organizaciones productivas ha traído importantes cambios en las relaciones sociales y naturales discutidas brevemente con anterioridad, lo que ha llevado a generar nuevas propuestas orientadas a reivindicar la economía y la empresa, como las cooperativas y las Empresas B representan.

Las empresas certificadas como Empresas B (B Corps o Benefit Corporations) son pioneras en promover una economía inclusiva, justa y sostenible a nivel mundial, diferente a otras certificaciones por su capacidad para evaluar de manera integral tanto el impacto social como el impacto ambiental de una empresa (B Lab, s.f.). Estas empresas buscan generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, sin dejar de lado las ganancias, aunque no como principal fin.

Esta certificación es holística y abarca aspectos sociales, ambientales y de transparencia, además, para ser reconocida como tal, la empresa en cuestión debe seguir el proceso descrito en la figura 2.1, dado que requiere de la participación de todos los equipos, documentación detallada del modelo de negocio y una evaluación continua para mantener altos estándares que requiere del compromiso con la responsabilidad empresarial, sostenibilidad y generación de impactos positivos en la sociedad y el medio ambiente (Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente, 2022).

Figura 2.1

Etapas y requisitos para obtener el certificado B Corp



Fuente: Carlsson et al. (2020).

Una de las cuestiones que rodean la relevancia del Sistema B es cuáles son los beneficios que como empresa se obtienen tras realizar todo el proceso de certificación, en otras palabras, si genera algún valor para la compañía en materia de competitividad y/o rentabilidad. Wecker y Froehlich (2022) analizaron la perspectiva de 11 empresas brasileñas certificadas bajo este esquema, las cuales destacaron al ser reconocidas por tener prácticas socioambientales, unirse a un movimiento transformador del mercado y conectarse con una red comprometida en generar un impacto positivo. Estas acciones resultaron en la atracción de inversores, talento laboral y consumidores. Asimismo, permitieron intercambiar ideas con emprendedores afines y participar en eventos locales, fortaleciendo el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial.

Algunos ejemplos ofrecidos en la página global de B Corporation (s.f.) entre las más de 8 mil 500 empresas certificadas alrededor del mundo son Great Southern Bank en Australia, NatureSweet en Estados Unidos y Textiles Camones en Perú que generan más de mil empleos en los rubros de banca, campo y vestido por sólo ilustrar la diversidad de giros en los cuales una organización puede ser partícipe entre los 162 tipos de industrias registradas en sus bases de datos hasta el momento.

Entre los desafíos que presenta la propuesta están que el cuestionario para la certificación corresponde más a la realidad de las grandes empresas y no de las pequeñas, su costo, el tiempo necesario para completar el cuestionario y entregarlo, la dificultad para formalizar procesos en pequeñas compañías y para permear la cultura socioambiental en todos los niveles, la falta de visualización de un beneficio concreto del movimiento de empresas de gran tamaño, los papeleos y las pruebas que conlleva el proceso (Wecker y Froehlich, 2022).

2.4 Turismo

Salcedo y San Martín (2012) distinguen dos tipos de turismo: tradicional y alternativo, surgiendo este último a partir de las nuevas preferencias de los turistas y que destaca por su atención personalizada con experiencias a medida, enfocándose en la interacción con la comunidad para ofrecer autenticidad y conexión cultural frente a la propuesta tradicional que es mecanizada, estandarizada, ofreciendo productos genéricos a los turistas, como cadenas hoteleras uniformes, que a pesar de la calidad, carece de personalización e interacción local.

2.4.1 Turismo tradicional

Este tipo de turismo a menudo implica visitas a monumentos históricos, museos, playas, parques naturales, ciudades históricas, entre otros lugares de interés. Los turistas tradicionales siguen itinerarios predefinidos, visitando lugares de importancia

cultural, histórica o natural. Sus experiencias suelen ser más pasivas, con interacción limitada con la comunidad local, centradas en la observación y descanso asociado al uso de servicios turísticos estándar, como hoteles, restaurantes y agencias de viajes.

Gran parte del éxito de este modelo se debe a la economía que genera, pues tan sólo en 2023 contribuyó con 3.3 billones de dólares a la economía mundial, de acuerdo con el Barómetro OTM del Turismo Mundial publicado por ONU Turismo (2024). Como resulta evidente, el turismo tiene un fuerte peso en la creación de empleos, cadenas de valor, producción de riqueza e intercambio cultural constante; sin embargo, por la misma importancia económica como primicia se tienen fuertes efectos, entre los cuales, Ibáñez y Rodríguez (2012) distinguen tres principales:

- 1) Impacto social: Un crecimiento desorganizado del turismo a gran escala podría perturbar la cohesión social de las comunidades locales, contribuyendo a la desigualdad. A menudo, los beneficios tienden a favorecer a un grupo minoritario en lugar de distribuirse equitativamente entre todos los residentes de la zona turística.
- 2) Efectos negativos significativos: A pesar de los aspectos positivos en términos económicos, sociales y culturales que puede traer consigo el turismo masivo, en muchas ocasiones los resultados perjudiciales superan a los favorables. Esto se atribuye a la limitada participación de la población local en la planificación del desarrollo turístico, y a la falta de comprensión sobre los ecosistemas y las dinámicas sociales y culturales en las áreas turísticas.
- 3) Desplazamiento de actividades: La expansión del turismo de masas puede desplazar otras formas de empleo y usos de la tierra debido a sus altos retornos económicos. Esto puede crear competencia por recursos y mano de obra, desplazando a los sectores económicos tradicionales de la región.

Mansilla (2019) presenta una situación que encaja con lo expuesto en un barrio de Barcelona donde el proceso de turistificación de la ciudad, basado en un perfil de turista de clases medias y altas, refuerza el proceso de fragmentación, exclusión y gentrificación, generando competencia por la vivienda, cambios en los patrones de consumo y su entorno, mismo que derivó en manifestaciones como en el barrio de Poblenou, donde una pequeña multitud invitó a la integración de una plataforma vecinal que hiciera frente a la turistificación y sus efectos, como el incremento de los alquileres, la oferta de establecimientos que no responden a las necesidades de los lugareños y la sobrepoblación en espacios tradicionales.

En este contexto, es esencial considerar cómo el turismo masivo puede conducir a la saturación y degradación de destinos turísticos conocidos, generando impactos ambientales, culturales y sociales significativos como se ha expuesto. Esto implica analizar cómo el número y perfil de los visitantes puede impactar la infraestructura local, la calidad de vida de los residentes y la autenticidad del lugar. Además, se debe tomar en cuenta la importancia de preservar el patrimonio cultural, natural y social frente a la erosión y manipulación desmedida, asegurando la conservación de la identidad local de modo sustentable.

2.4.2 Turismo alternativo

En cualquier expresión, hablar de turismo alternativo debe superar el plano económico, dado que su principal motivación es fomentar una relación virtuosa que beneficie a la población local dueña del territorio y a su vez proporcione experiencias particulares a sus visitantes por su propuesta inmersiva de contacto humano, natural y cultural. Narváez (2015) nombra algunas modalidades de este tipo de turismo entre las que se encuentran el ecoturismo, agroturismo y el turismo de aventura que permiten llevar a cabo actividades recreativas a pequeña escala en comunidades o zonas específicas, donde es factible controlar de forma más minuciosa sus posibles efectos negativos en pro del desarrollo local y sustentable.

Vincular las actividades económicas del turismo y el desarrollo a sus expresiones alternativas requieren del componente ecológico, para robustecer una oferta de calidad que, por su contenido y capacidad para cubrir las demandas económicas, sociales y estéticas de sus visitantes, posibilite el desarrollo endógeno real (Gaitán y Cano, 2012).

Mullo y Padilla (2019) consideran que la variedad cultural en los destinos turísticos es un pilar fundamental del desarrollo sostenible, aportando no solo al crecimiento económico, sino también enriqueciendo el pensamiento intelectual y moral, pero como señala de la Torre (2010) en su análisis sobre los factores que influyen en los programas dirigidos a consolidar el turismo comunitario en Ecuador, esa pluralidad como atractivo de exclusividad en el mercado se ve afectada por la aculturación, producto de la homogeneización cultural que desdibujan sus diferencias y que los turistas internacionales poco conocen para emplearlo como criterio de selección de visita; dicha situación lleva a las propuestas de turismo alternativo a caer en las generalizaciones e incomprensión del medio local de la cual busca distanciarse del turismo de masas.

Como muestra de lo anterior, Carrillo y Barroso (2017) estudiaron cuatro poblaciones de Yucatán, con el apoyo de la asociación francesa Tourisme et Development, con el fin de implementar un plan de turismo solidario basado en la convivencia turista-entorno, obteniendo que los habitantes de dichas localidades consideraron que este turismo les ayudará a salir del atraso socioeconómico en el que se encuentran, asumiendo que por sí sola la derrama económica es el motor de su progreso. La crítica que Gómez (2022) realiza al turismo solidario o volunturismo es contundente, pues declara que este se relaciona más al turismo de aventura que con la una auténtica vocación de ayuda, reforzando así la supremacía moral del hombre blanco durante su búsqueda de satisfacción de necesidades.

Si bien el turismo alternativo, que es de bajo impacto y de contacto cercano entre visitantes y población local, donde en el caso presentado los pobladores atribuyen al ingreso de dinero un papel central para su desarrollo, surge entonces la cuestión sobre si realmente la distinción entre este turismo y el tradicional es relevante para los anfitriones o no.

Gursoy et al. (2009) evaluaron en Sunshine Coast, Australia, lugar donde el principal atractivo son sus playas relativamente vírgenes, seguido de parques, atracciones marinas y buen clima, la percepción de sus residentes y sus actitudes frente al turismo considerando cinco áreas: 1) beneficios económicos percibidos, (2) beneficios sociales percibidos, (3) costos sociales percibidos, (4) beneficios culturales percibidos y (5) costos de beneficios culturales percibidos, resultando que el apego a la comunidad, la preocupación de la misma en el turismo, el uso de recursos turísticos y las actitudes ecocéntricas de los pobladores locales afectan todas las áreas presentadas cuando el turismo opera, aunque para minimizar las consecuencias negativas del desarrollo, es necesario que los locales apoyen la forma de desarrollo que optimice los impactos positivos y minimice los impactos negativos.

De manera teórica, Ibáñez y Rodríguez (2012) ofrece estos efectos del turismo alternativo que pueden observarse en el caso anterior:

- a) Beneficios mejorados: El turismo alternativo, en contraposición al turismo de masas, puede resultar más ventajoso cuando se administra de manera adecuada. Constituye una oportunidad para promover el avance social y económico de una región o comunidad.
- b) Sostenibilidad: Para maximizar el potencial del turismo alternativo, es crucial establecer una estrategia interdisciplinaria y participativa que integre el patrimonio cultural y natural con la comunidad local. Se destaca la importancia de capacitar a los residentes para el uso y preservación sostenible de los recursos.

- c) Modelo de desarrollo: El turismo alternativo se plantea como un modelo de crecimiento sostenible para las comunidades locales, más allá de ser simplemente una etiqueta o una oferta para ciertos segmentos, mediante la implementación de estrategias apropiadas.

Los desafíos del turismo alternativo incluyen la competencia en un mercado saturado, la necesidad de garantizar la sostenibilidad ambiental y cultural, la participación comunitaria efectiva, la promoción adecuada para alcanzar al mercado objetivo, la mejora de la infraestructura y servicios turísticos, y la educación tanto de turistas como de comunidades locales en prácticas sostenibles. Superar estos retos es fundamental para asegurar el desarrollo y la viabilidad a largo plazo del turismo alternativo, beneficiando a las comunidades locales y al medio ambiente mientras se promueve una experiencia turística auténtica y responsable.

CAPÍTULO 3. MARCO CONTEXTUAL

3.1 Planes de Desarrollo Institucionales

Para la orientación de la política pública, los gobiernos en sus tres órdenes basan sus medidas en documentos rectores que, de manera general, diagnostican y exploran las posibilidades con las que cuentan incluyendo los recursos materiales, financieros, naturales y humanos que serán conducidos durante un periodo.

3.1.1 Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2024 de México

Durante varios sexenios, el turismo como actividad económica ha tenido un impulso creciente en el país. Con la creación de la Secretaría de Turismo en 1975, el gobierno federal dio un claro mensaje sobre la importancia de dicho sector, al tiempo que se tomaron medidas trascendentales para consolidarlo.

Quizá una de las muestras más destacadas fue la creación de la Ciudad de Cancún en 1970, la cual es el destino turístico más importante del país y uno de los más reconocidos en todo el planeta (Servicio Postal Mexicano, 2020), propiciando una serie de cambios en infraestructura, economía, sociales, entre otros, como la gran industria que es. Sin embargo, este no es el único ejemplo, pero representa con claridad el tipo de turismo (sol y playa) que por esos años se fomentó como modelo para todo el país, siendo Acapulco otro gran escenario de esta propuesta.

Reconociendo su potencial, una de las grandes deudas que el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (Diario Oficial de la Federación, 2019) dejó fue su poca profundidad en diversos temas de interés nacional, incluyendo el turístico, ya que sólo lo menciona cinco veces: dos de ellas (turístico y turísticos) en el programa Desarrollo Urbano y Vivienda correspondiente al apartado de Política Social, y las restantes (turismo) en el proyecto regional Tren Maya.

Este plan no contempla un diagnóstico de la situación del turismo, como sí lo hace el plan del sexenio que le antecede, el cual, reconoce que México destaca en turismo de sol y playa, pero también tiene potencial en segmentos como el turismo cultural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de salud, turismo deportivo, turismo de lujo, turismo de negocios y reuniones, y turismo de cruceros, los cuales pueden impulsar aún más la economía del país (Diario Oficial de la Federación, 2013). Por ello, no se encuentran más información al respecto desde este documento rector.

Ahora bien, las implicaciones derivadas del plan sexenal son notables a pesar de la poca importancia dada en su contenido, probablemente gracias al interés del gobierno federal en los considerados Proyectos y Programas prioritarios. Gobierno de México (s.f.b), enumera treinta de ellos y, de manera general, destacan cinco relacionados con la industria turística:

- a) Mejoramiento urbano (en los polos turísticos del país).
- b) Modernización del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.
- c) Nuevo Aeropuerto Internacional Felipe ángeles.
- d) Tren Maya.

Los cuatro proyectos tienen como característica una fuerte inversión en infraestructura, mismos que además requieren ir acompañados de estrategias y acciones que difundan su relación con el sector ante la población nacional e internacional, todo ello orientado a diversificar la oferta turística desde varios frentes: conectividad, atractivos y experiencias como propuesta de valor unificada.

3.1.2 Plan Estatal de Desarrollo 2018 – 2024 de Yucatán

Como documento rector, el Plan Estatal de Desarrollo de Yucatán 2018-2024 representa un marco estratégico diseñado para impulsar el crecimiento y desarrollo

sostenible en el estado. Este plan, abarca diversos sectores, entre ellos el turismo, dado su potencial para transformar la economía local y mejorar la calidad de vida de las comunidades.

Es por ello, que se han implementado diversas iniciativas para potenciar este sector, incluyendo mejoras en infraestructura, promoción de destinos culturales y naturales, y el desarrollo de productos turísticos innovadores. Por ejemplo, de acuerdo con el Quinto Informe de Gobierno (Gobierno del Estado de Yucatán, 2024), se ha priorizado la mejora de la infraestructura turística y la conectividad, como también el incremento en inversiones para la modernización del Aeropuerto Internacional de Mérida y en la expansión de carreteras que conectan sitios turísticos clave como Chichén Itzá, Uxmal y las playas de la costa yucateca. Estas mejoras han facilitado el acceso y la movilidad de los turistas, aumentando la afluencia y extendiendo la estadía promedio de los visitantes.

Por consiguiente, la promoción de los destinos turísticos ha sido otro componente crucial. Iniciativas como el programa "Yucatán es Color" han destacado la riqueza cultural y natural del estado, atrayendo a un público más amplio. Según Lisboa et al. (2008), la promoción de este tipo de oferta impulsada por el turismo experiencial es el mayor exponente de la industria turística mexicana gracias su rica diversidad, siendo consecuente para el estado aprovechar su potencial en el área.

De este modo, las comunidades rurales y urbanas han visto un aumento en sus ingresos a través del turismo con la venta de productos locales. Diseñar productos turísticos desde las comunidades permite diversificar las economías locales (García y Doumet, 2017), sus fuentes de ingresos, reduciendo la dependencia de actividades tradicionales como la agricultura que se encuentra rezagada desde hace décadas en la zona maya.

Otro rol vital que el turismo ha jugado es en la preservación de la cultura y el patrimonio de Yucatán. Iniciativas del plan han apoyado la restauración y conservación de sitios arqueológicos y patrimoniales, así como la promoción de tradiciones y festivales locales. Este enfoque ha permitido a las comunidades mantener vivas sus tradiciones, al mismo tiempo que generan ingresos adicionales por la capitalización de la cultura mediante el turismo cultural.

Como parte de la nueva propuesta turística derivada del turismo alternativo, programas de ecoturismo y turismo responsable han sido implementados para asegurar que el desarrollo turístico no comprometa el entorno natural. En el estudio *El ecoturismo como herramienta de conservación en los humedales costeros de Yucatán, México*, se da cuenta ello, pues Ojeda et al. (2022) hallaron que, aún con limitaciones económicas, el ecoturismo es crucial en la protección ambiental al ayudar al cuidado del ecosistema local, situación que se vio favorecida, entre otros factores, gracias a programas gubernamentales como el Programa de Empleo Temporal y de organizaciones no gubernamentales como el PNUD.

En contraste, Dickinson et al. (2015) en su artículo *Depredación y ecoturismo. Realidades de los prestadores de servicios en la Reserva de la Biosfera Ría Celestún, Yucatán*, consideran que, contrario a la propuesta de Ojeda et al. (2022), los programas federales de ecoturismo no valoran el conocimiento local, no mejoran las condiciones de vida y han incentivado prácticas ilegales como la captura de pepino de mar. Ambas situaciones reflejan dos escenarios en los cuales sería arriesgado dar generalizaciones sobre la efectividad o ineficacia de los programas ecoturísticos, ya que muestran realidades que coexisten en el territorio.

3.1.3 Plan de Desarrollo Municipal 2021 – 2024 de Izamal

El Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024 de Izamal, se ha diseñado con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de sus

habitantes (H. Ayuntamiento de Izamal, s.f.b). Izamal, conocida como "La Ciudad de las Tres Culturas", posee un rico patrimonio cultural y arquitectónico que la convierte en un destino turístico significativo.

De acuerdo con el H. Ayuntamiento de Izamal (s.f.b) de la administración municipal 2021-2024, se considera al turismo como una actividad económica crucial, ya que contribuye significativamente al ingreso local y al empleo, y tras revisar su plan de desarrollo, destacan los siguientes contenidos:

- A) Objetivos y estrategias para el turismo. El plan destaca la importancia de desarrollar y promover el turismo en Izamal como una herramienta para el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de los residentes. Las estrategias incluyen la promoción del patrimonio cultural y la historia de la ciudad, el mejoramiento de la infraestructura turística y la creación de nuevos atractivos turísticos.
- B) Proyectos clave. Entre los proyectos propuestos, se mencionan la restauración de edificios históricos, la creación de rutas turísticas y la promoción de eventos culturales que atraigan a más visitantes. También se hace hincapié en la necesidad de capacitar a la población local en servicios turísticos para mejorar la experiencia del visitante.
- C) Impacto del turismo. Se reconoce que el turismo tiene el potencial de generar empleo y diversificar la economía local, pero también señala la importancia de gestionar el turismo de manera sostenible para evitar impactos negativos en el medio ambiente y en la calidad de vida de los residentes.

Como se observa, existe un fuerte énfasis en la promoción del patrimonio cultural, implementando programas para la restauración y conservación de sitios históricos como el Convento de San Antonio de Padua y las pirámides mayas. Esta visión sigue un patrón expuesto por Sánchez (2012), quien sostiene que han

aumentado las iniciativas municipales para impulsar la economía local promoviendo el patrimonio turístico, mediante la conservación, restauración y rehabilitación, optimizando la imagen patrimonial para atraer y satisfacer a los visitantes.

También destaca sus propuestas en inversiones para la mejora de la infraestructura turística, incluyendo la mejora de servicios básicos y la construcción de nuevas instalaciones para visitantes. Sin embargo, el trabajo del municipio se ha enfocado en el territorio de la cabecera municipal, desatendiendo al resto de comunidades que lo conforman, lo cual, en hallazgos de Benseny (2008) durante un estudio sobre turismo en el litoral argentino, representa un riesgo latente, ya que este tipo de diferenciación territorial acentúa las desigualdades urbanas ante la ausencia de un plan maestro que considere la expansión urbana, generando rupturas sociales y económicas que impactan en la calidad de vida de los pobladores.

A su vez, se ha impulsado la diversificación económica, pues además de los empleos directos en el sector turístico, la demanda de productos locales ha aumentado. Esto ha beneficiado a artesanos y productores locales, quienes ahora tienen un mercado más amplio para sus productos, como Martínez et al. (2023) señala en el ensayo *Análisis del bordado y el turismo de Kimbilá, Izamal, Yucatán: Una reflexión para el desarrollo territorial*, pues siendo Izamal cabecera el lugar por excelencia para el arqueoturismo, Kimbilá complementa la oferta del territorio con productos textiles gracias a su identidad con el bordado.

3.2 Marco normativo y legal

Las disposiciones en materia jurídica son cruciales para el estado de derecho no sólo para el cumplimiento de la ley ejerciendo coerción, sino también para el impulso de acciones dirigidas al alcance de las políticas sectoriales. Por ello, se analizan las principales normas que se ven involucradas en el contexto turístico, económico, social y ambiental que impactan en el territorio nacional, regional y local.

3.2.1 Legislaciones en materia de turismo

La Secretaría de Turismo (Sectur) en México juega un papel crucial en la regulación y promoción del turismo a nivel nacional. Esta secretaría ha implementado una serie de legislaciones y políticas para regular y promover el turismo tradicional y en años recientes con atención al enfoque sostenible.

Una de las leyes más importantes en la cual apoya su accionar es la Ley General de Turismo, la cual establece según el Diario Oficial de la Federación (2009) los lineamientos para el desarrollo turístico en el país, declarando en su artículo dos los siguientes objetivos:

- a) Coordinación y participación en la política turística. Estableciendo las bases de coordinación entre el Ejecutivo Federal, Estados, Municipios y la Ciudad de México para la política turística. Se busca integrar a los sectores social y privado en la planeación y programación turística a nivel nacional con un enfoque en el beneficio social, sustentabilidad, y desarrollo equilibrado a corto, mediano y largo plazo.
- b) Conservación y desarrollo de atractivos turísticos. Preservar y promover recursos turísticos nacionales, incluyendo patrimonio natural y cultural. La ley también busca crear nuevos atractivos turísticos en conformidad con el marco jurídico vigente, y desarrollar estrategias para conservar, mejorar y proteger estos recursos.
- c) Acceso, igualdad y desarrollo del turismo social. Promover el turismo social para garantizar el acceso de todos los mexicanos al descanso y recreación, facilitar el turismo accesible para personas con discapacidad, y salvaguardar la igualdad de género en las políticas de turismo.

- d) Optimización y modernización del sector turístico. Mejorar la calidad y competitividad de los servicios turísticos, impulsar la modernización del turismo, y fomentar la inversión pública, privada y social en la industria. Además, establecer disposiciones jurídicas para la regulación de los prestadores de servicios turísticos y promover el desarrollo de acciones para diversificar las actividades turísticas, incluyendo las comunidades indígenas y afromexicanas.

Existe amplia evidencia sobre acciones emprendidas para el alcance de sus objetivos, entre ellos las múltiples inversiones realizadas a lo largo del país como la documentada por Caro et al. (2015), quienes señalan el trabajo conjunto entre la secretaría federal y el Gobierno del Estado de Yucatán para la Zona Arqueológica de Chichén Itzá, invirtiendo más de 326 millones de pesos en el 2011, destinados a infraestructura y promoción turística.

Retomando el trabajo colaborativo de dos órdenes de gobierno en el caso anterior, resalta que la coordinación gubernamental juega un papel central para la efectividad de los programas enfocados al turismo, puesto que permite impulsarlo desde varios frentes, sumando recursos, proporcionando un análisis del entorno con una visión localista y alineando objetivos en las agendas públicas de gobierno.

Para conocer cuáles son esos objetivos que el estado de Yucatán persigue en la actividad turística, La Ley para el Fomento y Desarrollo del Turismo (Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán, 2011) establece en su segundo artículo que busca:

- a) Planificación y normatividades del turismo. Integrar un Plan Rector turístico sostenible, aprovechar atractivos naturales, históricos y culturales, cumplir la Ley General de Turismo y establecer un marco legal para autoridades estatales y municipales en turismo.

- b) Regulación del sector privado. Reglamentar la involucración, responsabilidades, derechos y deberes del sector privado en la promoción y desarrollo de la actividad turística.
- c) Criterios y consejos consultivos. Establecer directrices entre el Poder Ejecutivo y los ayuntamientos para promover el turismo. Crear y normar el Consejo Consultivo Estatal de Turismo.
- d) Desarrollo de modalidades turísticas y sistemas de información. Establecer bases para el desarrollo de turismo social, ecológico, accesible y de salud. Normar la integración y operación del Sistema de Información Estadística y Registro Estatal de Turismo.

Ambas legislaciones promueven la inclusión y participación de las comunidades locales en el desarrollo turístico, la primera de forma expresa y la estatal de manera implícita. Para los fines en materia turística del gobierno de Yucatán, la administración pública estatal cuenta con la Secretaría de Fomento Turístico (Sefotur), la cual, de acuerdo con su sitio web (Sefotur, s.f), tiene dieciocho asuntos de competencia, destacando de manera general las políticas y estrategias para el turismo, la calidad y capacitación en el sector, la conservación y preservación del patrimonio, la promoción y difusión del turismo, la coordinación y colaboración con la federación y los municipios, así como el desarrollo económico y el empleo.

En lo que va de la administración estatal 2018-2024, con corte al 2023, se tiene como resultado tanto de los esfuerzos estatales como la coordinación con el gobierno federal, que se han llevaron a cabo 490 eventos de promoción turística, mismos que alcanzaron 28 mil 530 citas de negocios, y un total de 95 mil 799 participantes (Gobierno del Estado de Yucatán, 2024).

Por parte de la administración municipal de Izamal, el ayuntamiento cuenta con un Reglamento turístico del Municipio de Izamal, Yucatán, vigente desde 2016, cuyos objetivos enunciados por el H. Ayuntamiento de Izamal (2019) se resumen en:

- A) Programar y mejorar el turismo. Programar la actividad turística, mejorar servicios y fomentar inversión.
- B) Conservación y protección. Conservar, proteger y mejorar los recursos turísticos y el patrimonio histórico.
- C) Orientación a los turistas. Orientar y apoyar a los turistas, asegurando una atención equitativa.
- D) Participación y promoción. Promover la participación ciudadana en turismo y divulgar los atractivos del Municipio.

Desafortunadamente, como es característico en gran parte de los municipios del interior del estado, no se encuentran informes oficiales por parte de la autoridad local que rindan cuentas sobre las acciones, en este caso, en el ámbito turístico impulsadas desde su administración; en cambio, identificando como un canal de comunicación oficial, en su página de Facebook se encuentran publicaciones relacionadas con el contenido del reglamento mencionado, enunciando el mejoramiento de los parques en algunas de sus comisarías, organización de actividades culturales en la cabecera municipal, y campañas de promoción turística con agencias de viajes, manera presencial y a través de redes sociales (H. Ayuntamiento de Izamal 2021-2024, s.f.a).

3.2.2 Ley General de Economía Circular

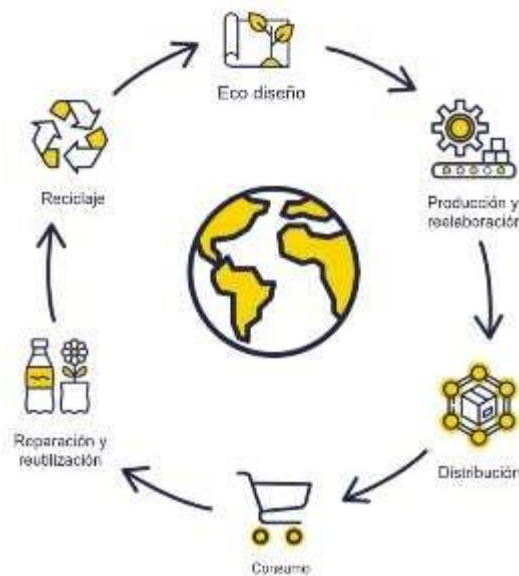
Frente a la necesidad de un cambio de paradigma que explique y atienda la realidad actual, la Ley General de Economía Circular en México se enmarca en dicho contexto global y nacional de búsqueda de alternativas al modelo económico capitalista predominante. De acuerdo con la firma de consultoría PwC (2022) esta ley busca maximizar la duración del valor de productos y recursos en el ciclo económico, con el propósito de reducir los residuos y la necesidad de materias primas vírgenes para disminuir el impacto ambiental.

Entre sus principales objetivos contenidos en el proyecto (Cámara de Senadores, 2021) están:

- a) Impulsar la eficiencia en productos, materiales y energía, promoviendo políticas de Cero Residuos.
- b) Estimular el crecimiento económico con productos de Economía Circular y fortalecer las cadenas de valor.
- c) Difundir una mentalidad de responsabilidad ambiental para un consumo consciente y una gestión eficiente de recursos.
- d) Promover la energía limpia y renovable, y fomentar una cultura de mayor sostenibilidad en todas las prácticas.

Parte de dichos objetivos se pueden observar de manera simplificada en la figura 3.1, donde se ofrece un resumen de cómo funciona la circularidad económica.

Figura 3.1
Etapas de la Economía Circular



Fuente: Banco Pichincha (2021)

Desafortunadamente, la ley aún está en proyecto, pues, aunque se ha dictado como aprobada, no se publicó en el Diario Oficial de la Federación para conferirle una fecha de entrada en vigor, no al menos hasta la publicación de este trabajo.

Pese a ello, las críticas no se han hecho esperar, así como las dudas que despierta la manera en cómo se pretende su implementación efectiva. Kovacic (2021) pone en tela de juicio, con la experiencia europea, si la economía realmente tiene como posibilidad la circularidad, entrando a un debate al estilo del desarrollo sustentable y la incompatibilidad de dos palabras aparentemente contrapuestas, pues considera la velocidad de los procesos productivos frente a la desaceleración económica y su desfase en los ciclos económicos, solo para introducir la discusión.

Sin embargo, la visión con la cual se pretende compatibilizarlos en la legislación no dista mucho de los mecanismos de mercado tradicionales, ya que Gutiérrez (2022) enuncia que esta ley se auspiciará a través de fondos públicos para I+D, deducciones de impuestos orientados a promocionar su desarrollo y el de tecnologías en pro de la circularidad económica, preferencia en la asignación de créditos destinados a ideas hacia el ahorro de recursos naturales y electricidad, estrategias de precios que favorezcan la sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos, y cobro de multas en la descarga de residuos.

Conociendo mejor los alcances de la ley, es posible decir que se encuentran presentes muchas buenas intenciones, como Kovacic (2021) retrata con claridad en el caso europeo, al determinar que la economía circular es vista como una oportunidad legislativa ambiental y sostenible, pero sus fallos y contradicciones complican su implementación democrática y efectiva. Sus anotaciones son relevantes para nuestro país, que se encuentra dando sus primeros pasos en sostenibilidad y economía circular, por lo que es crucial crear un plan de acción que comprometa a

organizaciones, gobierno y sociedad en esta transformación (Córdova et al., 2021) para que trascienda y no quede únicamente como una declaración.

Es precisamente por su estatus como anteproyecto que no se han asignado suficientes recursos financieros y técnicos para apoyar a las organizaciones de la economía circular. Esta falta de apoyo limita su potencial alcance y efectividad, ya que aún se desconoce cuál será el Programa Nacional de Economía Circular, su reglamento y las disposiciones de la Semarnat en ajuste a su normatividad, junto con las adecuaciones fiscales de incentivos planteadas en su contenido (PwC, 2022).

Empero, también existen numerosas oportunidades. La creciente conciencia ambiental y el apoyo de las nuevas generaciones ofrecen un terreno fértil para la expansión de la economía circular. El desarrollo de nuevas tecnologías y la creación de alianzas estratégicas entre el gobierno, el sector privado y la sociedad civil pueden acelerar la transición hacia un modelo económico más sostenible como Gutiérrez (2022) señalaba más adelante, proporcionando herramientas útiles a su ejercicio.

3.3 Caracterización municipal y local

Recordando que Kimbilá es una de las localidades que conforman el municipio de Izamal, es menester ilustrar cuál es el contexto donde se insertan ambas escalas y las relaciones que guardan entre sí. A continuación, se abordan los aspectos más destacados para analizar la situación actual.

3.3.1 Tren Maya

Siendo uno de los proyectos de infraestructura más ambiciosos del gobierno mexicano en las últimas décadas, el Tren Maya busca impulsar el desarrollo económico, social y cultural de la región sureste de México. En vista del Fondo Nacional de Fomento Turístico (2020), este proyecto fomenta el ordenamiento del

territorio en Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, generando una economía fuerte gracias al transporte de pasajero y carga en más de mil 500 kilómetros de vías.

De hecho, el turismo es uno de los sectores que más se beneficiarán con el Tren Maya. El recorrido del tren incluye destinos turísticos importantes como Cancún, Playa del Carmen, Tulum y Mérida. En el caso de Yucatán, y para Izamal, se espera un incremento significativo en el número de visitantes, lo que impulsará la economía local y generará oportunidades de negocio para las comunidades, pues en palabras del director general de empresa Tren Maya, la gran inversión estatal beneficiará a millones, transformará el sureste de México, generará miles de empleos y activará numerosos negocios debido al nuevo flujo económico (González, 2023).

Para comprender mejor cuáles son los lugares en donde pasará el tren, Sánchez (2023) explica que en su recorrido se distinguen 20 estaciones y 14 paraderos, contando en Yucatán con estaciones en Mérida/Teya, Chichén Itzá, Valladolid e Izamal, así como con tres paraderos ubicados en Umán, Maxcanú y Tixkokob. Justamente, la estación Izamal se encuentra ubicada entre la localidad de Kimbilá y Citilcum, a unos pocos kilómetros de la cabecera municipal, donde se espera que por su proximidad a las tres comunidades genere un crecimiento exponencial de las actividades económicas al servicio de la demanda turística, dado que una de las grandes promesas del megaproyecto es precisamente el mejoramiento de los ingresos gracias al flujo de visitantes en todo el corredor; no hay que olvidar que el Tren Maya es, en primer lugar, un transporte turístico.

Sin embargo, ha enfrentado críticas y oposición de diversos sectores políticos y sociales. La implementación del proyecto ha puesto en evidencia la necesidad de una planificación integral y una mayor coordinación entre los distintos niveles de gobierno, como señalan Rosas et al. (2023) en el artículo *El Tren Maya en México: un proyecto contradictorio*, agregando la existencia de numerosas denuncias relacionadas a la

conservación del medio ambiente, restringida participación de las poblaciones locales y potenciales daños del territorio donde pasa el tren en el mediano y largo plazo.

La discusión lleva a otro punto inevitable del proyecto, relativo al aspecto sustentable y alternativo del desarrollo. Mientras el Gobierno de México (s.f.a) sostiene que la obra tiene como objetivos restaurar la conexión natural, preservar los ecosistemas, recuperar zonas dañadas, disminuir la tala ilegal, incentivar el uso adecuado del suelo, apoyar la agricultura ecológica y crear una economía sustentable basada en el uso responsable de recursos naturales, Rosas et al. (2023) consideran que dista bastante de lo planteado, dado que, a pesar de ello, se cree que este proyecto, basado en la ideología eurocéntrica y norteamericana del desarrollo, explotará indiscriminadamente los recursos naturales y culturales para impulsar el crecimiento regional.

Para contrastar las críticas, cabe resaltar la participación de ONU-Habitat en el diseño del proyecto, que, a partir de generar treinta indicadores dirigidos a doscientos sesenta y ocho municipios pertenecientes a los estados de la ruta trazada, declara estas estimaciones (ONU-Habitat, 2020):

- Creación de 715 mil empleos en los 16 municipios que cuentan con alguna estación o paradero.
- El 46% de los empleos serán para personas de pueblos originarios.
- Doble de crecimiento económico en los sitios donde pase el tren, estimado en 2.1 billones de pesos.
- 1 millón 100 mil personas menos en las filas de la pobreza extrema.
- Reducción del consumo del suelo en 49% con planificación ordenada.
- Aumento del nivel de escolaridad en dos años como media para los municipios donde pasa el tren.

Para que las proyecciones realizadas se conviertan en una realidad, el involucramiento de los actores es clave. En este sentido, sobre participación de las comunidades en el diseño del proyecto existen dos versiones: la oficial proveniente de las autoridades federales, que se autorreconocen la inclusión de las comunidades indígenas en los cinco estados donde pasará, para los procesos de diálogo y consulta, siendo para el caso particular de Yucatán la celebración de diez asambleas regionales en las cuales participaron 560 comunidades mayas para principios del cuarto trimestre de 2020 (Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, 2020); y la no oficial retratada por von Bertrab (2023) argumentando que, por el contrario, una vez alcanzados acuerdos, realizado promesas y firmado convenios, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo relegó compromisos con las comunidades para centrarse de lleno en construir las vías férreas, estaciones y paradas antes que terminara el sexenio. La situación evidenció, por sí sola, cuáles son las verdaderas prioridades del gobierno federal.

En este sentido, Grupo Megamedia (2023) reportó que la estación ubicada en Izamal dista mucho la imagen proyectada por el gobierno federal ante la ausencia del edificio de la estación y el área para artesanos locales (por mencionar los más importantes), limitándose sólo a dos andenes con láminas y las vías sin concluir, situación que para finales del 2023 no cambió mucho, puesto que Chacón (2023) reportaba un avance del 70% bajo la misma estructura presentada.

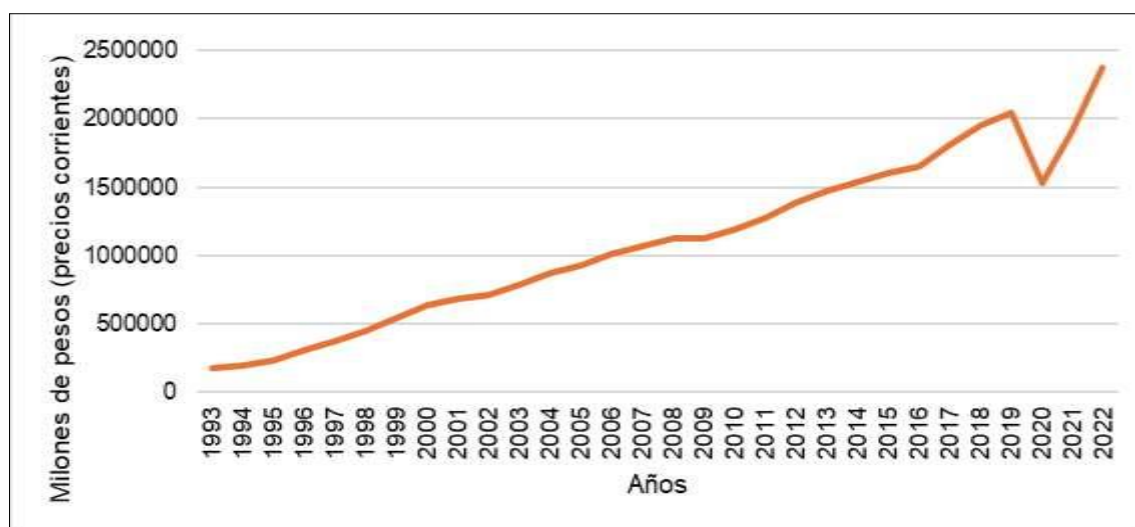
El proyecto también podría tener un impacto en la identidad y las tradiciones de las comunidades indígenas y locales. El aumento del turismo y la modernización pueden llevar a cambios en las prácticas culturales y sociales, por lo que es crucial asegurar que el desarrollo económico no venga a costa de la pérdida de identidad cultural, aunque las previsiones de Rosas et al. (2023) dejan vislumbrar lo complejo que es la tarea debido a las motivaciones de fondo que carga el Tren Maya.

3.3.2 Situación socioeconómica

Relacionado a la importancia del turismo en el plano nacional, su expansión se ha dado de forma constante, pues analizando la información de la Cuenta Satélite del Turismo proporcionada por Inegi (2023), se observa en la figura 3.2 como su comportamiento ha ido en ascenso por tres décadas, desde 1993 hasta 2022, retrocediendo únicamente su avance en 2020 debido a la pandemia de COVID-19.

Figura 3.2

Evolución del PIB turístico para el periodo 1993 - 2022



Fuente: Elaboración propia con información de Inegi (2023).

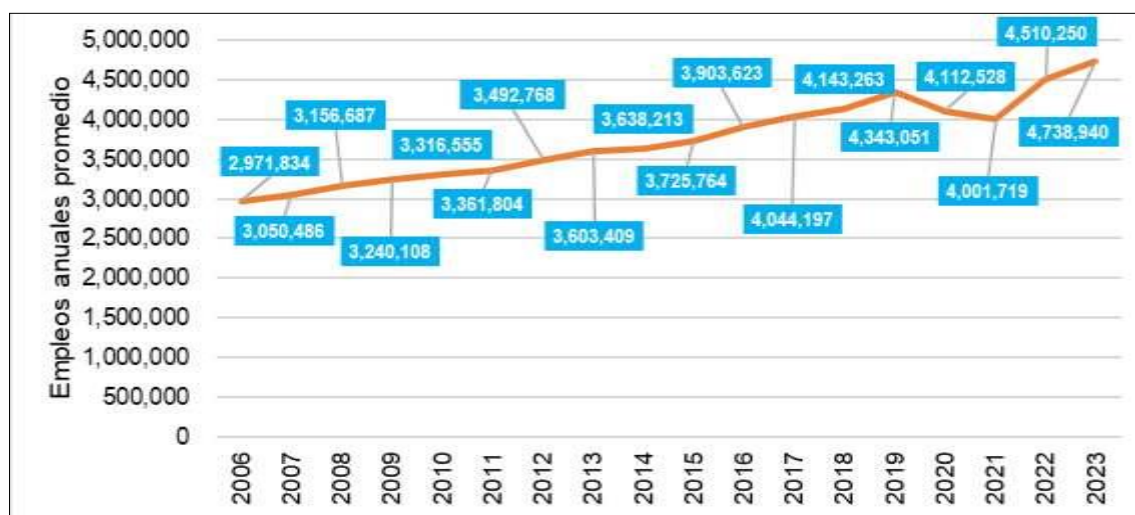
Una buena parte de sus ingresos se explica en la cantidad de visitantes que se han recibido año tras año. La Secretaría de Turismo (2024) muestra en sus estadísticas que en 2023 se recibieron a 21 millones 870 mil visitantes internacionales, 14.9% más que el año previo a la pandemia, sumado a los 28 mil 682 millones de dólares de derrama económica contabilizados ese mismo año reportados por Munguía (2024), ayuda a comprender mejor porqué el interés de mantener un sector turístico fuerte.

Otra variable a la que tradicionalmente se vincula la actividad turística es la generación de empleos. En las estadísticas de Datatur (2024), se aprecia cómo el

empleo turístico anual promedio del turismo ha aumentado año tras año desde que se comenzaron los registros de esta serie en 2006, alcanzando cada año un récord, salvo en 2020 por la pandemia (ver figura 3.3).

Figura 3.3

Promedio anual de empleos turísticos del periodo 2006-2023



Fuente: Elaboración propia con datos de Datatur (2024).

Para el caso de Yucatán, el turismo se ha identificado como un motor clave de desarrollo económico. Según el estudio *Perfil del Pasajero Aéreo que arriba a Mérida 2023*, elaborado por la Universidad Autónoma de Yucatán, la derrama económica de la actividad turística se ha incrementado en 82% respecto los últimos tres años (Chan, 2024), contribuyendo a la economía estatal.

En tanto, el componente económico se ha visto favorecido en este rubro de la actividad. El año previo a la pandemia de COVID-19, Yucatán se ubicaba entre las diez entidades federativas con mayor remuneración en el sector, participando con más del 11% en el Producto Interno Bruto estatal (Osterroth, 2024). Este crecimiento no solo se refleja en el aumento de ingresos por turismo, sino también en la creación de

empleo tanto en los centros turísticos de mayor demanda como en comunidades donde el número de visitantes es relativamente menor.

A pesar de la diversificación de opciones con las que cuenta Yucatán en turismo, uno de los aspectos más destacados es su oferta arqueoturística. Frente a otros destinos como Chichén Itzá o Uxmal, Izamal se encuentra en la séptima posición como zona arqueológica más importante del estado, con 26 mil 018 visitantes al cierre de 2023 (Instituto Nacional de Antropología e Historia, 2024),

La influencia y proximidad de este destino con la comunidad de Kimbilá ha impulsado la economía local de la comunidad especializada en la producción de bordado textil, ya que dos de cada tres unidades económicas se relacionan esta actividad (Denué, 2023), provocando una ocupación abrumadora en la elaboración de productos textiles que contribuye a la economía familiar.

3.3.3 Actividades productivas

El municipio de Izamal es un territorio predominantemente turístico si se miran las localidades de Izamal y Kimbilá. Por un lado, la oferta turística de cabecera municipal está orientada a brindar a los visitantes bienes y servicios suficientes para incentivar niveles de gasto significativamente mayores a comparación de la comisaría mencionada, al notar que el primer sitio articula de mejor manera la oferta con opciones de alojamiento, entretenimiento, alimentación, paquetes turísticos, arqueoturismo y folclor, por mencionar algunos, frente a la propuesta del bordado y algunos sitios para consumo de alimentos y bebidas de Kimbilá.

De hecho, Martínez et al. (2023) expone que las actividades económicas más importantes en el municipio son las industrias manufactureras, seguido del comercio al por menor y de los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, resaltando en el primer caso los talleres de costura y bordado concentrados

en Kimbilá como una actividad que no solo define la identidad cultural de la localidad, sino que también juega un papel crucial en su economía local.

A propósito de la especialización local en la artesanía textil, Pérez (2018) relata que, el antecedente a la distinción de Kimbilá como capital del bordado, se remonta al impacto del huracán Isidoro en 2002, el cual, provocó la pérdida total del cultivo de henequén, en ese entonces era el principal producto local, lo que llevó al impulso de la confección de prendas bordadas, mismas que ya eran elaboradas en años anteriores, pero en reducida cantidad, aunque a costa de otro sector que ya se encontraba en decadencia desde décadas previas.

Siendo menos prominente que la producción textil, la agricultura es la segunda actividad económica en Kimbilá. Lo anterior no es ajeno al desplazamiento del sector primario en el estado, denominado por Iglesias (2014) como la terciarización de la economía yucateca, que, junto a la caída de la actividad maquiladora y la movilización de las poblaciones hacia los centros urbanos cada vez más concentrados, favorece la perpetración de un modelo de regionalización sesgada, de amplios contrastes y desigualdades.

Acerca de la movilidad interna motivada por la atracción de los centros urbanos, de acuerdo con el Censo *de Población y Vivienda 2020* publicado por Inegi (2021), el 27.1% de las personas que migraron hacia la capital del estado lo hicieron por motivos de trabajo, y sólo por detrás de razones familiares, mientras que, para Izamal, la motivación laboral alcanzó al 14.6% de los nuevos residentes. Las oportunidades limitadas y los recursos insuficientes pueden empujar a los jóvenes a migrar en busca de mejores condiciones, pero la oportunidad económica del bordado ha sido una gran contención frente a otras localidades del municipio.

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

Para este apartado, se mencionan las opciones metodológicas, tipos de investigación, diseño, unidad de análisis y muestra que abordó este estudio bajo la metodología Investigación Acción Participativa. Se describen las herramientas y técnicas de recolección de datos como también los procedimientos mediante los cuales se analizó la información obtenida en las diferentes etapas del trabajo.

4.1 Opciones metodológicas

Esta investigación tuvo un enfoque de Desarrollo a Escala Humana, mismo que se orienta hacia *“la satisfacción de las necesidades humanas, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación de los seres humanos con la naturaleza, el conocimiento y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la sociedad civil con el Estado”* (Max-Neef, 1993). La democracia, la participación ciudadana y la autogestión pueden contribuir a incentivar soluciones innovativas y sustentables desde abajo hacia arriba. Por lo que, el desarrollo a escala humana puede significar un enfoque más congruente con la realidad de las comunidades locales y su desarrollo.

Con este enfoque, se buscó impulsar la emancipación replanteando las bases del poder vigentes frente otras propuestas que toman por fundamento la realidad social capitalista para mejorarla o reformarla, en vez de desafiarla (Breilh, 2000), siendo la comunidad quien expresó sus reflexiones sobre lo que consideraron contradicciones del desarrollo buscado por las autoridades estatales y federales afines al modelo neoliberal, si se contrasta con sus necesidades comunales aún sin atender bajo el modelo actual de imposición vertical de arriba hacia abajo.

Otra opción metodológica es el caso de estudio. Yin (2003) menciona que el caso de estudio apoya los estudios empíricos, por investigar fenómenos contemporáneos y del contexto de la vida real. Asimismo, ayuda a afrontar estudios que consideran múltiples métodos, dimensiones y fuentes de información en su diseño; lo que resulta en diversos datos a ser analizados. El caso de estudio apoya la exploración de aquellas situaciones e intervenciones que no tienen un simple conjunto de resultados, debido a su naturaleza de metaanálisis.

Por su parte, la Investigación Acción Participativa [IAP] es una metodología que aborda la realidad y transformación social que surge de la sociología del conocimiento y como un paradigma científico (Durstun y Miranda, 2002). Sus características son:

- a. Centrado en grupos sociales organizados y con capacidad de interlocución.
- b. Autonomía relativa del estado y los partidos.
- c. Capacidad de organización y sistematización a partir del apoyo científico o profesional.
- d. Cooperativismo.
- e. Redes de conocimiento y relaciones para proyectos comunitarios.

Dicha metodología cuenta con tres etapas: diagnóstico, programación y conclusiones (ver tabla 4.1), comenzando por una previa que marca el inicio de la investigación y finalizando con otra posterior que da seguimiento al estudio y abre la puerta a nuevas investigaciones (Alberich, s.f.).

Tabla 4.1

Etapas y fases de la metodología Investigación-Acción-Participativa (IAP)

Etapas	Fases
Pre-investigación: Síntomas, demanda y elaboración del proyecto.	0. Detección de unos síntomas y realización de una demanda (desde alguna

	institución, generalmente administración local) de intervención. 1. Planteamiento de la investigación (negociación y delimitación de la demanda, elaboración del proyecto).
Primera: Diagnóstico. Conocimiento contextual del territorio y acercamiento a la problemática a partir de la documentación existente y de entrevistas a representantes institucionales y asociativos.	2. Recogida de información. 3. Constitución de la Comisión de Seguimiento. 4. Constitución del Grupo de IAP. 5. Introducción de elementos analizadores. 6. Inicio del trabajo de campo (entrevistas individuales a representantes institucionales y asociativos). 7. Entrega y discusión del primer informe.
Segunda: Programación. Proceso de apertura a todos los conocimientos y puntos de vista existentes, utilizando métodos cualitativos y participativos.	8. Trabajo de campo (entrevistas grupales a la base social). 9. Análisis de textos y discursos. 10. Entrega y discusión del segundo informe. 11. Realización de talleres.
Tercera: Conclusiones y propuestas. Negociación y elaboración de propuestas concretas.	12. Construcción del Programa de Acción Integral (PAI). 13. Elaboración y entrega del informe final.
Post-investigación: Puesta en práctica del PAI y evaluación. Nuevos síntomas.	

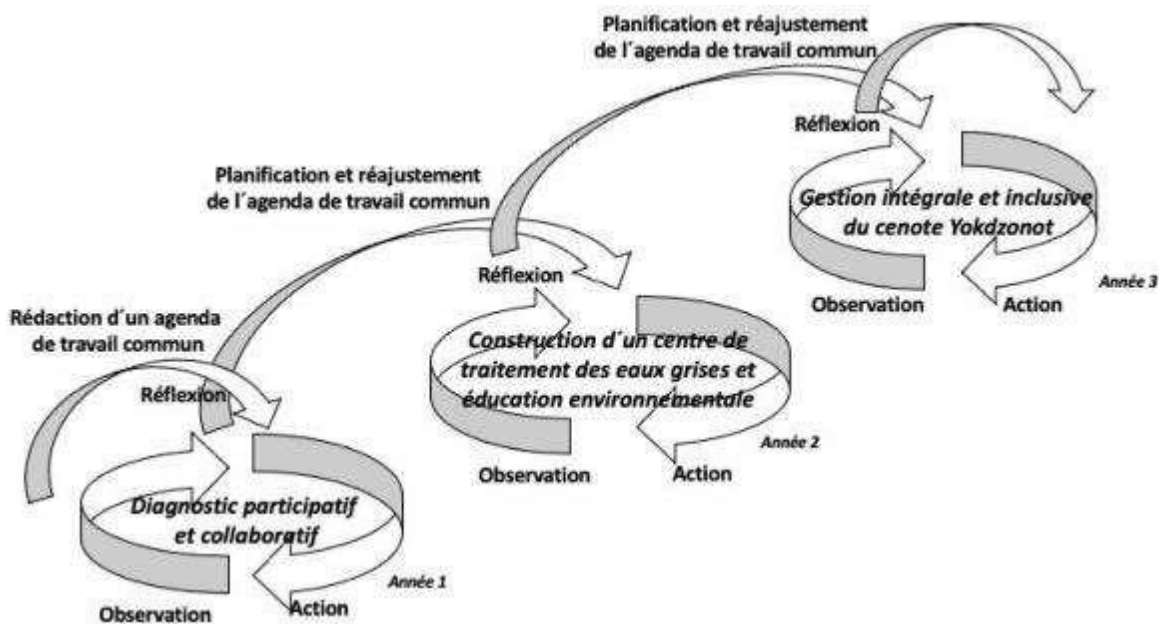
Fuente: Alberich (s.f.) recuperado por Martí (2002).

Considerando que en el marco de la IAP existen múltiples matices en los cuales su aplicación contribuye a análisis de un fenómeno social, es pertinente la revisión de

trabajos similares que incorporen este tipo de metodología aplicada al turismo y la sustentabilidad. Cardona et al. (2018), ofrece un ejemplo del cómo puede realizarse el desarrollo metodológico de la IAP para la elaboración de planes orientados al turismo sostenible aplicando entrevistas estructuradas, talleres y fuentes de información secundaria; por otro lado, en los trabajos aplicados al turismo tanto por Jouault et al. (2023) en la figura 4.1, como por Pastor y Espeso (2015) se muestran los ciclos que sus proyectos siguieron bajo la metodología IAP identificando tres momentos relativamente similares

Figura 4.1

Ciclos del proyecto IAP “Turismo alternativo en Yokdzonot”



Fuente: Jouault et al. (2023).

Entonces, para abordar el proceso de integrar la Investigación Acción Participativa (IAP) en un plan de desarrollo turístico alternativo, autogestivo y sustentable, es esencial analizar y ordenar las etapas que estos y otros autores han aplicado en sus estudios. Esto permitió identificar las mejores prácticas, así como las

diferencias y similitudes que podrían influir en la adaptación de la metodología al contexto específico del turismo alternativo. A continuación, en la tabla 4.2, se presenta una síntesis ordenada de las etapas y fases de la IAP de acuerdo con otras investigaciones, seguida de la propuesta específica para el presente estudio.

Tabla 4.2

Comparativo de estudios que emplean la metodología IAP según autores

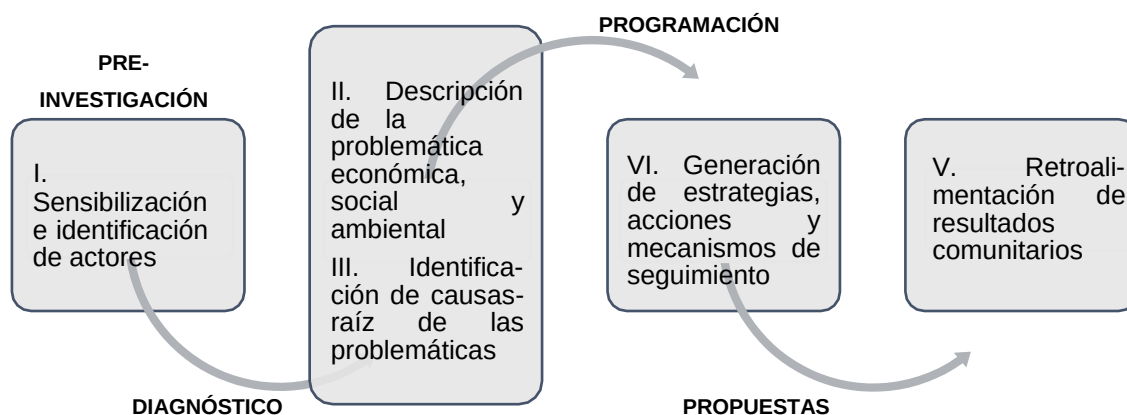
Autor	Estudio	Etapas
Jouault et al. (2023).	Investigación-Acción Participativa Aplicada al Turismo Alternativo: Análisis y Reflexiones a partir de un Estudio de Caso en Yucatán (México).	1. Diagnóstico. 2. Construcción. 3. Gestión.
Pastor y Espeso (2015).	Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP).	1. Estudio contextual. 2. Estudio de impactos. 3. Capacitación.
Osorio y García (2019).	Experiencias de turismo comunitario en el Área Natural Protegida del Nevado de Toluca, México: hacia la construcción de productos turísticos patrimoniales alternativos.	1. Diagnóstico (plan y acción). 2. Observación. 3. Reflexión.
Anaya (2009).	Factores Psicosociales en Pequeñas Empresas de Artesanía: Resultados de una Investigación-Acción-Participativa para Mejorar las Condiciones de Seguridad e Higiene en el Trabajo.	1. Diagnóstico. 2. Procesamiento y análisis. 3. Reflexión.

Fuente: Elaboración propia con datos de Jouault et al. (2023), Pastor y Espeso (2015), Osorio y García (2019) y Anaya (2009).

Por lo anterior, esta investigación retomó los elementos de la Investigación Acción Participativa (IAP) mencionados por Alberich (s.f.) citado en Martí (2002), más los estudios relacionados, para basar la propuesta en tres etapas: diagnóstico, programación y propuestas, mismas que están precedidas por la fase de sensibilización e identificación de actores propia de la etapa pre-investigación como se observa en la figura 4.2.

Figura 4.2

Etapas y fases metodológicas aplicadas a esta investigación



Fuente: Elaboración propia.

4.2 Tipo de investigación

A continuación, se describe en la tabla 4.4 una aproximación al tipo de investigación que se aplicó en este estudio, buscando resolver problemas reales, empleando un enfoque cualitativo y descriptivo. Se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia, involucra a la comunidad en la gestión del proyecto y abarca diversas disciplinas para impactar el desarrollo comunitario y el turismo.

Tabla 4.3

Criterios, selección y argumentos del enfoque de investigación

Criterio de clasificación	Selección	Argumentación
Propósito	Aplicativo	Tiene el propósito de utilizar la información recabada para resolver problemas en un contexto real, trayendo beneficios a la sociedad.
Enfoque	Cualitativo	Enfocado en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto.
Profundidad o alcance	Descriptivo	Buscará describir a detalle cómo son y cómo se manifiestan los sucesos de la realidad.
Amplitud	Muestra	Debido al diseño y tipo de investigación, se concluye que la muestra es de clasificación “no probabilística y por conveniencia”, ya que los sujetos de estudio accederán, de manera voluntaria, a participar en la investigación.
Realidad por modificar	Realidad social	La comunidad o grupo donde se realiza la investigación se involucrará en la propia gestión del proyecto.
Perspectiva disciplinaria	Interdisciplinario	Porque abarca varias disciplinas y cada una, desde su punto de vista, aporta para resolver el problema.
Sector de impacto	Desarrollo Comunitario y Turismo	Incluye a diversos sectores sociales y económicos relacionados con el desarrollo.

Fuente: Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

4.3 Diseño de investigación

A continuación, en la figura 4.3 se mencionan las actividades que fueron realizadas bajo las etapas de la metodología.



Fuente: Elaboración propia.

La primera etapa, consistió en el primer acercamiento con las autoridades y la comunidad de Izamal, emprendiendo cuatro acciones para la sensibilización.

Seguidamente, en la descripción de la problemática fue necesario conocer de manera real y actual el problema que enfrenta la comunidad, para contextualizar la investigación; luego, se identificaron las causas-raíz para conocer sobre el turismo, crisis y necesidades del sector productivo a nivel local y regional. Como cuarto número, se buscó ordenar y analizar la información recabada para su esquematización e interpretación cuantitativa y cualitativa para, finalmente, compartir los conocimientos obtenidos con la comunidad.

4.4 Unidad de análisis poblacional y muestra

Para la elección de los tipos de muestreo óptimos en esta investigación, fue necesario realizar un análisis reflexivo sobre las características de la comunidad Kimbilá en sus relaciones con y entre sus pobladores, prestadores de servicios, productores, autoridades del ámbito tanto local como municipal y estatal, que permitieron determinar dos tipos de muestreo según el tipo de participantes (tabla 4.4).

Tabla 4.4
Posibles participantes

Participante	Tipo de muestreo
Autoridades de la comunidad (Comisario Ejidal, Comisario Municipal, Junta de Pobladores)	Directo
Prestadores de servicios turísticos (Restauranteros, vendedores de artesanías)	Directo
Productores/Cooperativas (Apicultores, ganaderos, henequeneros, bordadores)	Conveniencia
Autoridades estatales y federales (Turismo, Tren Maya, Fomento Económico)	Directo
Otros actores sociales clave	Conveniencia

Fuente: Elaboración propia.

El muestreo por directo se eligió debido al reducido número de participantes disponibles como autoridades, tanto de la comunidad como del ámbito estatal y federal, al igual que con los prestadores de servicios turísticos.

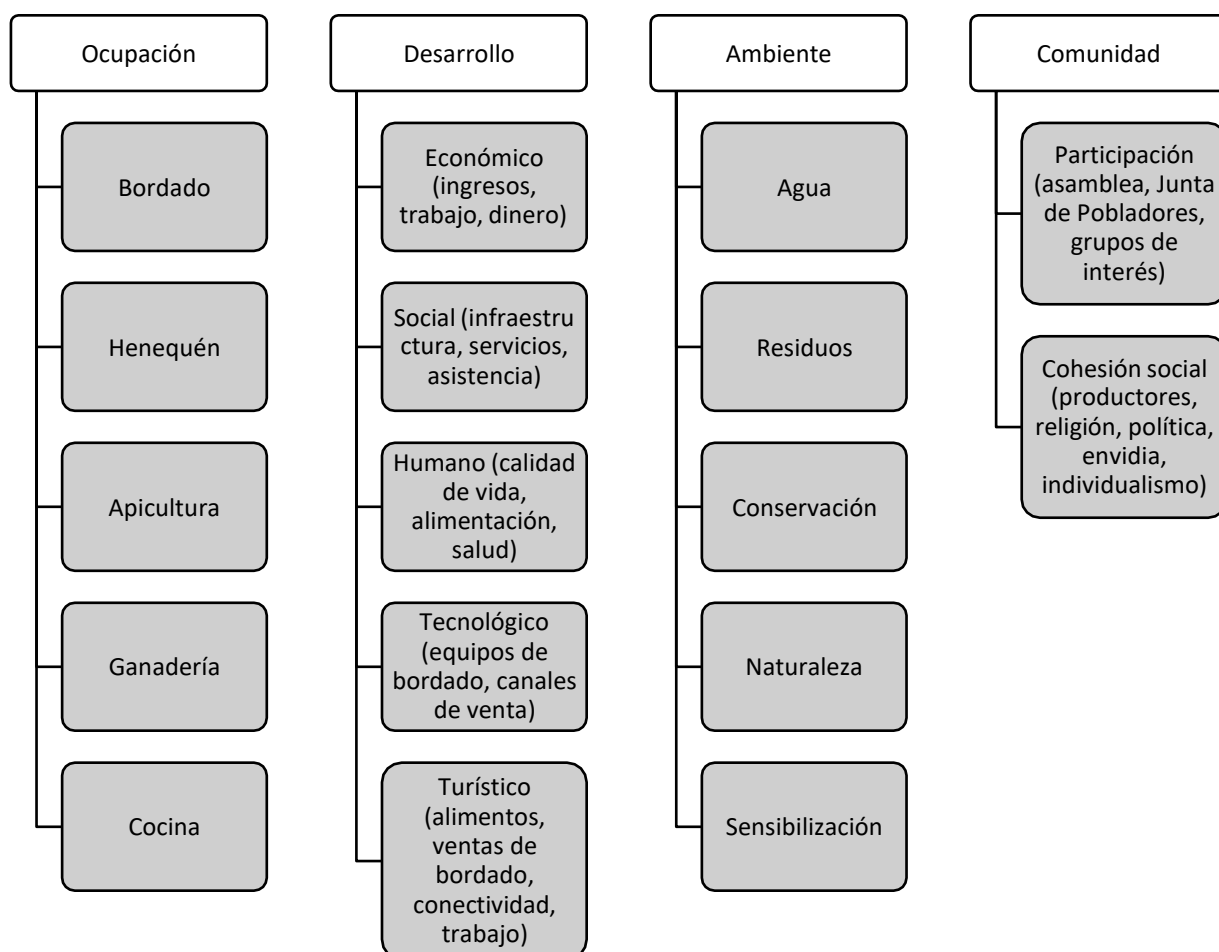
Complementariamente, el muestreo por conveniencia se empleó por la facilidad de acceder a los productores locales y otros actores sociales, dado que su disponibilidad en número es basta como artesanos, agricultores y ganaderos.

4.5 Definición de las categorías de análisis

Debido a la metodología empleada, las categorías de análisis fueron determinadas en la etapa de diagnóstico mediante entrevistas semiestructuradas que permitieron identificar las demandas sociales que la comunidad manifestó, así como los recursos con los que cuentan.

El diseño de la entrevista semiestructurada fue basado en la guía de entrevista elaborada por Peraza (2023) para el trabajo *Turismo alternativo como impulsor de desarrollo local en las comisarías de Citilcum y Kimbilá en Izamal, Yucatán*, de la cual coinciden las dimensiones natural, económica y social que evaluó el autor entre otros aspectos que el título declara con los objetivos de la presente investigación. Además, lo validaron expertos en la materia, entre los que están la asesora de este trabajo junto con uno de los revisores especializado en elaborar instrumentos cuantitativos y cualitativos.

Por ello, al revisar con detenimiento las entrevistas aplicadas, se realizó una codificación de las categorías y subcategorías de estudio con base a la participación de las personas interesadas para este trabajo; el proceso arrojó cuatro categorías donde se desprendieron diecisiete subcategorías (ver tabla 4.4).

Figura 4.4**Categorías y subcategorías de estudio**

Fuente: Elaboración propia.

4.6 Descripción de instrumentos y herramientas de recolección de datos

El diseño de esta investigación fue no experimental, pues de acuerdo con Hernández et al. (2014), se caracteriza por no manipular las variables del área de estudio, limitándose a observarlas conforme a su ocurrencia de manera natural; además, fue transversal, ya que, siguiendo a este autor, se compiló la información en un solo momento para la descripción de las variables y categorías de análisis.

Para ello, la recolección de datos se realizó a través de tres instrumentos. El primero de tipo cualitativo consistió en aplicar diez de entrevistas semiestructuradas dirigidas a autoridades de la comunidad, prestadores de servicios turísticos y productores con base en una guía, compuesta de diez preguntas relacionadas directamente con los objetivos, marco teórico y contextual de la situación actual de la comisaría de Kimbilá. Los temas que abarca son concernientes al manejo de residuos, las relaciones sociales entre agentes económico-sociales, su capacidad para lograr acuerdos, las actividades productivas que realizan, las opiniones propias y externas sobre el desarrollo, la existencia de grupos empresariales de productores, artesanos o campesinos, el conocimiento de las leyes en materia medioambiental-económica-social con sus respectivas aplicaciones, así como otras acciones de política pública realizadas con la ciudadanía, además de conocer sobre la existencia de iniciativas autonómicas dirigidas al cambio de su situación económica, social y ambiental.

La segunda herramienta consistió en la aplicación de cuatro entrevistas abiertas a autoridades estatales y federales con el fin de conocer su perspectiva acerca de la realidad y sus expectativas profesionales e institucionales relacionadas a las oportunidades que la comunidad, el estado y la región maya tienen gracias al trabajo realizado por sus respectivas áreas y administraciones. En contraste con las entrevistas semiestructuradas, esta opción permitió profundizar en aspectos económicos, sociales y ambientales en sus escalas local, municipal y estatal, pues tal como Hernández (2014) señala, esta opción permite al entrevistador controlar la conversación con solo una guía general que orienta los contenidos a abordar. En ambos casos, para las entrevistas semiestructuradas y abiertas, se empleó una grabadora de voz que permitió captar con fidelidad la interacción siguiendo las recomendaciones de Hernández-Sampieri y Mendoza (2018).

Una tercera herramienta fue la lluvia de ideas realizada con algunos miembros de la Junta de Pobladores. Para su ejecución, el problema central a discutir fue qué debería tener un plan de desarrollo para Kimbilá que sea autogestivo y sustentable,

por lo que se animó a los participantes a expresar libremente sus pensamientos, lo cual generó nuevas perspectivas a las iniciales que se obtuvieron mediante las entrevistas individuales de otros grupos.

4.7 Técnicas y procedimientos de análisis de datos e información

Con la información recabada, la tabla 4.5 muestra la relación metodológica de guardan las etapas, instrumentos y técnicas de análisis, y los productos obtenidos tras su procesamiento en la investigación.

Tabla 4.5

Relación de herramientas y procedimientos de análisis a emplearse

Etapas de la IAP	Instrumentos/ herramientas	Técnicas/ procedimientos	Producto
Diagnóstico	Entrevistas	Transcripción Reflexiones	Categorías Nube de palabras
Programación	Lluvia de ideas	Análisis interpretación ^e	Mapa sistémico
Propuestas	Diálogo	Reflexiones	Plan de desarrollo Talleres

Fuente: Elaboración propia.

Una de las características de la investigación cualitativa que hereda la IAP es que el proceso de recolección de datos ocurre simultáneamente al análisis de la información durante toda la investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018; Melero y Fleitas, 2015), por lo que desde la etapa pre-investigativa hasta las conclusiones y propuestas se harán registros de autorreflexión derivados de la interacción con la comunidad, como también la transcripción de las entrevistas realizadas en el trabajo de campo como sugieren Melero y Fleitas (2015).

Para la codificación de categorías y subcategorías, durante las entrevistas se grabaron a viva voz las conversaciones para su posterior transcripción verbatim en el software Word®; los contenidos fueron analizados manualmente distinguiendo tres dimensiones principales: económica, social y ambiental, cuyos hallazgos permitieron realizar la decodificación mencionada.

También, con la información verbatim, se generó una nube de palabras mediante el uso del software R Studio®, lo que permitió visualizar gráficamente la incidencia de los términos expresados por los entrevistados para analizar la creación de categorías que emergen de los propios datos (Hernández, 2015).

Posteriormente, se realizaron dos mapeos sobre los recursos, roles, relaciones, reglas y resultados de los principales actores que conforman la comunidad, mejor conocido como análisis de 5Rs de la U.S. Agency for International Development (USAID), puesto que captura la dinámica básica de un sistema social al emplearse como herramienta de apoyo en la apropiación de proyectos y actividades sustentables que involucren la participación continua de actores en sus sistemas locales (USAID, 2016).

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Caracterización económica, ambiental y social

Después de realizar entrevistas a productores, microempresarios, prestadores de servicios turísticos y familias, así como a autoridades del ámbito federal, estatal y local, se presentan los resultados obtenidos tras una serie de revisiones de carácter cualitativo. A su vez, se presenta la información recabada en dos mapas sistémicos de las 5r que ilustran las dimensiones que posee la comunidad.

5.1.1 Dimensión económica

Kimbilá destaca por su actividad principal: el bordado, que involucra a personas de todas las edades y géneros. Esta actividad no solo implica la elaboración manual de productos, sino también su venta, tanto a nivel local como nacional e internacional, aunque esta última se limita bajo pedido a medianos productores. Los insumos necesarios, como hilos y telas, se adquieren principalmente en la localidad, aunque algunos optan por importar materiales desde México para obtener mejores precios.

La comunidad se involucra en el bordado de diversas maneras, desde la mano de obra hasta la fabricación y venta directa al consumidor. Algunos participantes incluso venden sus productos en línea, ampliando su alcance de mercado. Aunque la actividad está mayormente organizada en estructuras familiares, también existen negocios más grandes con empleados mayoritariamente informales, como eventuales cuando la demanda de algún productor es alta, o bien, divide el volumen de su pedido entre diversos talleres para cumplir con la venta encargada destacando a tres empresarios en la industria del bordado que operan a mayor escala, quienes han invertido en capital con cierto nivel de sofisticación; pero la mayoría de los pobladores utilizan máquinas de coser con pedal eléctrico, pues cabe resaltar que el bordado totalmente a mano es sumamente complicado de encontrar en Kimbilá.

En el sector servicios, además de la venta de guayaberas, el segundo giro más dinámico es la venta de comida, aunque es necesario mencionar que existe una diferencia abismal con el bordado en su volumen y cantidad de personas que emplea. Como muestra, las personas entrevistadas declararon que, al incrementar la manufactura textil, se dejan de realizar otras tareas como la cocina en el hogar, por ser más rentable bordar que cocinar, aunque también comparte esta oferta con restaurantes y fondas para turistas que deseen ingerir sus alimentos.

También, destaca que los entrevistados, todos coincidieron sobre que el turismo ha mejorado las condiciones de vida de las familias en Kimbilá al impulsar la economía local, generando ingresos a través de la venta de productos locales y creando oportunidades de empleo que antes no existían, mencionando que las únicas oportunidades con las cuales contaban eran dedicarse a la milpa, a cortar hojas de henequén, migrar a alguna ciudad de la región o directamente a los Estados Unidos como indocumentados. Ahora, la situación es muy diferente y sólo un entrevistado consideró que en Kimbilá no hay oportunidades suficientes de empleo, ya que predomina de manera abrumadora el autoempleo desde sus hogares la mayor parte del tiempo.

Por todo lo anterior, la comunidad espera que el turismo continúe siendo una actividad importante y se mejoren aún más sus condiciones económicas. Se reconoce la importancia del apoyo gubernamental para garantizar un desarrollo sostenido y beneficioso para todos resaltando numerosas veces mejoras en infraestructura básica, como carreteras y servicios públicos, para atraer más turismo y mejorar las condiciones de vida en general de los pobladores.

Acerca del perfil de turista que reciben, aproximadamente una cuarta parte de los entrevistados considera que Kimbilá no es un destino turístico y por lo tanto no llegan visitantes, sino que reciben compradores de productos textiles que una vez

realizados sus pedimentos se retiran. Por otro lado, quienes perciben a estos visitantes como turistas externan su preocupación por lo que ellos consideran una carencia de atractivos turísticos que los retenga, como tampoco cuentan con una oferta diversificada para atender sus demandas, lo que, si se suma la insuficiencia de servicios e infraestructura urbana de calidad, limita su potencial turístico.

En la comunidad también se llevan a cabo otras actividades económicas como la apicultura, la producción de maíz, ganadería y cultivo del henequén, aunque estas no son tan comunes, dado que la nueva vocación de la localidad ha creado las condiciones para que sus habitantes abandonen las actividades del campo en favor de actividades más rentables como bordado. Por ello, el abandono del cultivo de henequén que hasta el siglo pasado representó el motor económico de la región, hace que hoy se encuentre en el ocaso a pesar de la fuerte demanda de esta fibra en el mercado internacional en los últimos años.

Otro aspecto reiterado por los entrevistados del sector primario tiene que ver con los apoyos económicos proporcionados por la administración pública. En este asunto, hay quejas variadas que pueden clasificarse entre quienes reciben compensación y quienes no; quienes sí perciben ingresos mediante apoyos gubernamentales sostienen que son importantes, pero no suficientes, ya que ellos requieren de equipo, infraestructura y costos bajos en energía eléctrica para producir y generar mejores ingresos. Consideran injusto que otros reciban, independientemente de que produzcan o no, y declaran que el gobierno federal le entrega el dinero a cada uno cuando no se han creado condiciones de mejora en el campo que permitan buenos cultivos.

5.1.2 Dimensión ambiental

La situación medioambiental en Kimbilá es multifacética, abordando diversos aspectos que impactan tanto en el entorno natural como en la comunidad en general.

Entre los puntos destacados se encuentra la actividad principal de bordado, que aunque no parece tener impactos ambientales negativos directos, es crucial considerar el uso de materiales e insumos en su confección carece de todo manejo sobre sus desechos, entre los que se encuentran telas de diversa composición material, agujas, plásticos, cartones, tintes, entre otros residuos. Además, la diversificación de actividades económicas, como la apicultura y la producción de milpa, plantea desafíos en términos de uso de tierras y gestión de recursos, dado que las condiciones ambientales en detrimento limitan las capacidades de producción agrícola, polinización y suficiencia de agua que compiten por su empleo.

El uso de equipamiento y tecnología en el bordado, como máquinas de coser y bordadoras automáticas también presenta implicaciones ambientales en términos de consumo energético, disposición final de componentes mecánicos y electrónicos, como también manejo de aceites y lubricantes derivados del petróleo. Por otro lado, el turismo se destaca como una fuente de desarrollo económico, pero su gestión sostenible es crucial para evitar la degradación ambiental.

Se enfatiza la importancia de conservar tanto la cultura como el medio ambiente en el proceso de desarrollo, reconociendo la interdependencia entre el bienestar humano y el estado del entorno natural. Sin embargo, se señala una discrepancia entre la existencia de leyes ambientales y su aplicación efectiva, dado que ninguno de los entrevistados logró identificar la aplicación de alguna normativa medioambiental de cualquier orden en Kimbilá, lo que destaca la necesidad de fortalecer la implementación y el cumplimiento de regulaciones ambientales para proteger su entorno natural que ya presenta signo de degradación notorios.

Otra cuestión relacionada al manejo de residuos ocupa una posición alarmante, puesto que en todo el municipio de Izamal sólo se cuenta con un relleno sanitario destinado a servir en la cabecera municipal, mientras Kimbilá emplea un tiradero a cielo abierto con un manejo que dista de toda regulación ambiental. En el trabajo de

campo, se constató que los residuos que llegan a dicho destino son incinerados sin más, y aquellos que no llegan a ser dispuestos, mismos que representen la mayor cantidad, son incinerados en los patios familiares llegando eventualmente a ser recuperadas latas y PET para su venta al reciclador que visita Kimbilá; todo lo demás, propio del consumo doméstico como los residuos de la maquila del bordado, se libera en el aire que respiran los pobladores.

La falta de conciencia ambiental entre los habitantes, pero principalmente la inacción de las disposiciones normativas que emanan de los tres órdenes de gobierno demanda con urgencia la colaboración para abordar problemas comunes potencialmente dañinos a la salud. Además, el crecimiento poblacional y el desarrollo económico plantean desafíos para el suministro de agua y la gestión de residuos, generando tensiones en la disponibilidad de recursos y servicios básicos.

Aunque se están realizando esfuerzos para mejorar el suministro de agua potable y abordar la gestión de residuos, persisten desafíos en la implementación de medidas efectivas, pero que deberán ser atendidas por la comunidad de manera autónoma si desean respuestas prontas. La promoción de prácticas sostenibles en todas las actividades que desempeñan apremia por la amenaza que representan para el sano desarrollo de su entorno económico, social y ambiental.

5.1.3 Dimensión social

El análisis detallado de la situación social y política en Kimbilá revela una compleja interacción de factores económicos, comunitarios y medioambientales que influyen en el desarrollo y la calidad de vida de la comunidad.

En primer lugar, se observa una diversidad de relaciones entre los diferentes grupos económicos en Kimbilá. Mientras que en el sector del bordado existe cierta envidia y una dinámica individualista, en la apicultura las relaciones son más cordiales

y cooperativas. Además, entre los empresarios y pequeños productores del bordado, aunque existen conflictos comerciales, estos se resuelven mediante la colaboración en actividades con la mediación del comisario ejidal. Esta diversidad de relaciones refleja la complejidad de la estructura económica y social de la comunidad.

Sobre cómo se toman las decisiones comunitarias, los entrevistados comentaron que se realizan a través de la Asamblea Civil y el ejido, variando en sus competencias y destacando la importancia de la participación democrática en la búsqueda de soluciones justas para los problemas compartidos. Sin embargo, persisten desafíos en la implementación efectiva de estas decisiones y en la resolución de conflictos internos que por sus motivaciones políticas y/o individualistas no son simples de solucionar.

El impacto del turismo se percibe como positivo en términos de mejora de las condiciones de vida, especialmente en la producción de bordados. De hecho, existe el deseo por que el turismo continúe siendo la principal fuerza impulsora del desarrollo en el futuro de la localidad, lo cual sugiere la necesidad de diversificar las fuentes de ingresos, empleo y oferta que promuevan un desarrollo más equilibrado y sostenible.

En cuanto al desarrollo y la conservación, se destaca la importancia de preservar la identidad cultural y la naturaleza en el proceso de desarrollo, equilibrando el crecimiento económico con la protección del entorno natural y cultural. Sin embargo, persisten los retos en la aplicación efectiva de leyes ambientales y en la concienciación sobre la importancia de cumplir con las disposiciones legales como se mencionó previamente identificándose algunas preocupaciones relacionadas con la conciencia ambiental, la falta de unidad y colaboración en la comunidad, la gestión inadecuada de residuos y el crecimiento poblacional que genera tensiones en la disponibilidad de recursos y servicios básicos.

En este apartado, destaca la presencia del Tren Maya cuya estación se encuentra en los límites de Kimbilá con Citilcum, considerando por parte de los pobladores que representa una gran oportunidad para mejorar sus ingresos, porque ahora los visitantes que se dirijan a Izamal bajarán en su comunidad, recibirán grandes flujos de dinero y crecerán los empleos en la zona, o al menos eso espera. Pero parte de la misma expectativa preocupa a los vecinos que no encuentran las condiciones dignas para recibir a los turistas cuando ni ellos mismos tienen satisfechos la calidad en infraestructura urbana para su día a día.

En suma, la situación social y política en Kimbilá es multifacética, con aspectos positivos como la mejora de las condiciones de vida gracias al turismo y la adecuada convivencia entre los pobladores, pero también desafíos en la gestión comunitaria, la conservación del medio ambiente e infraestructura. Se necesitan acciones coordinadas para abordar estos desafíos con la participación de todos los actores involucrados que les permitan gestionar sus recursos y potencialidades para el beneficio comunitario sostenido.

5.1.4 Términos con mayor frecuencia detectados

Al revisar con detenimiento las entrevistas aplicadas, se realizó la codificación y clasificación de las categorías y subcategorías de estudio, las cuales orientan esta investigación tal y como se expresaron en la metodología.

Además, con la información recabada, se generó con los términos de mayor frecuencia una nube de palabras que ilustra los conceptos por incidencia, siendo los de mayor tamaño aquellos que presentaron mayor frecuencia y, en consecuencia, los de tamaño reducido representan los menos referidos por cuenta de los entrevistados (ver figura 5.1).

fueron mayormente reiteradas frente a otras menos concurridas, tales como ecológico, diversidad, disposiciones, rentabilidad, etc.

Además, observando los términos expresados, es posible decir que existe relación con las categorías y subcategorías de estudio, pues si bien no todas se notan con claridad en la nube, su relación con la codificación realizada incide en su contenido al realizar la caracterización en las áreas planteadas de la investigación.

5.2 Niveles y dimensiones sistémicos para la elaboración de un plan de desarrollo comunitario sustentable.

Teniendo en consideración las apreciaciones de los pobladores y demás actores de influencia en la comunidad, surge la oportunidad de ordenar los datos proporcionados con el fin de comprender las relaciones entre escalas, dimensiones, problemas y causas que hoy en Kimbilá rodean el paradigma del desarrollo comunitario sustentable basado en el turismo alternativo (tabla 5.1) partiendo del siguiente tema, problema y pregunta generales.

Tema: Desarrollo comunitario sustentable orientado al turismo alternativo en Kimbilá, Izamal, Yucatán.

Problema general: La expansión de las actividades económicas en Kimbilá debería suceder acompañado de un progreso equilibrado entre los factores y actores que intervienen en el desarrollo comunitario de manera sustentable y protegiendo la biodiversidad. De este modo, se presenta la oportunidad para repensar el enfoque sistémico de la organización social comunitaria en Kimbilá, sus interpretaciones y relaciones en las dimensiones políticas, económicas, culturales y ambientales, donde las empresas comunitarias desempeñen el papel social atribuido por todos los actores presentes en ellas.

Pregunta general: ¿Cómo la actividad turística alternativa en Kimbilá puede contribuir al desarrollo comunitario sustentable, a partir de la creación de un plan de desarrollo turístico alternativo y sustentable desde un enfoque holístico que integre sus sectores económicos locales?

Tabla 5.1

Relación entre dimensiones, problemas y manifestaciones a nivel macro

Nivel	Dimensiones	Problema	Manifestación
Macro – Nacional y Estatal (Planes de Desarrollo, Programas Sectoriales de Turismo, leyes en materia turística y economía circular, Sefoet, Sefotur)	Económica	La expansión de la actividad económica y las mejoras en la calidad de vida se han dado de manera desigual en el país, tendiendo a la concentración y marginación.	El presupuesto destinado a la instrumentación del marco legal y políticas turísticas, económicas y desarrollo social se encuentran desarticuladas entre sí.
	Social	La cohesión social y las actividades productivas comunitarias ha perdido fuerza al interior de las comunidades.	Las acciones en favor del equilibrio ambiental y social son vistas como un impedimento al crecimiento económico.
	Ambiental	El incremento de la contaminación y la pérdida de espacios verdes genera problemas en la biodiversidad y calidad de vida.	Aplicación laxa de las normativas vigentes como procesos lentos de actualización en lo ambiental.

Fuente: Elaboración propia.

La expansión económica y social en el país es desigual, con falta de coordinación entre políticas. Las iniciativas ambientales y sociales son vistas como

barreras al crecimiento económico, mientras la contaminación y pérdida de áreas verdes afectan la calidad de vida.

Tabla 5.2

Relación entre dimensiones, problemas y manifestaciones a nivel meso

Nivel	Dimensiones	Problema	Manifestación
Meso – Municipal (gobernanza, Dirección de turismo, leyes en materia ambiental, económica, social)	Económica	La dinámica económica se encuentra concentrada casi en su totalidad en dos localidades: Izamal y Kimbilá.	Se ha apostado por una economía basada en servicios de alojamiento de temporal, artesanías, textil, alimentos y bebidas.
	Social	Existe una percepción de mejora en la calidad de vida en el municipio desde el incremento de la actividad turística sin intenciones que esto cambie.	La relación entre los pobladores de las comunidades de Izamal suele ser de competencia, además de un crecimiento desigual.
	Ambiental	El municipio aplica los lineamientos ambientales con poco rigor, aunque la comunidad no los comparte. Además, es responsable de proporcionar recursos e implementar acciones para mejorar la calidad ambiental en la región.	La importancia dada al cuidado y preservación de los recursos ambientales es baja ante la percepción de su abundancia.

Fuente: Elaboración propia.

Como se detalla, la economía en el municipio está concentrada en Izamal y Kimbilá, apostando por servicios turísticos. La percepción de mejora en la calidad de

vida es limitada y el cuidado ambiental es escaso, con baja conciencia sobre la preservación de recursos.

Tabla 5.3

Relación entre dimensiones, problemas y manifestaciones a nivel micro

Nivel	Dimensiones	Problema	Manifestación
Micro Productores primarios, familias bordadoras, comerciantes, familias, Junta de Pobladores, Comisarios Ejidal y Municipal.	Económica	El mercado local está estancado en diversificar la oferta y las ocupaciones laborales.	El bordado domina casi la totalidad de la actividad económica.
	Social	A pesar de compartir problemáticas, los pobladores se resisten a organizarse de manera sostenida para llegar a acuerdos comunitarios, dejando los temas a las autoridades.	Individualismo y escasa responsabilidad social.
	Ambiental	El manejo y disposición final de los residuos como también la inexistente planificación del territorio impacta en la calidad del agua, aire y suelo.	Una amplia mayoría de los habitantes relaciona los problemas que generan los residuos y el crecimiento urbano sin rumbo, pero desconocen qué pueden hacer al respecto.

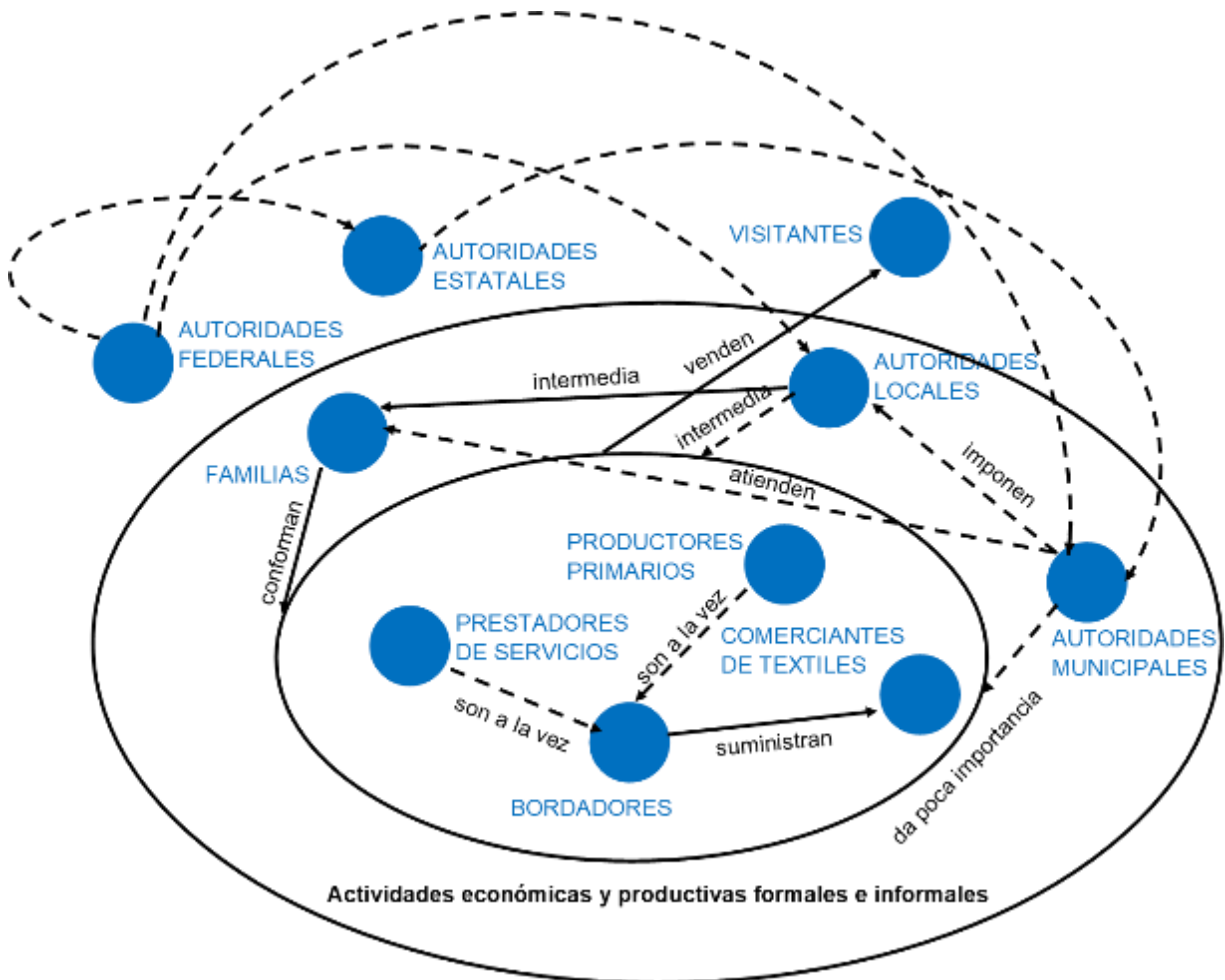
Fuente: Elaboración propia.

El mercado local está estancado, dominado por el bordado. Los pobladores muestran resistencia a organizarse y asumir responsabilidades comunitarias. Además, la falta de planificación territorial y el manejo deficiente de residuos afectan la calidad del agua, aire y suelo.

Complementando la información presentada, se realizó un análisis mediante la elaboración de un mapa sistémico en la figura 5.2, el cual, sugiere la operación actual de diversos elementos y sujetos en el territorio.

Figura 5.2

Mapa sistémico actual sobre el desarrollo turístico comunitario



Fuente: Elaboración propia.

RECURSOS

1. Actividades productivas centradas en la maquila y venta de textiles.
2. Costumbres, fiestas y tradiciones con fuerte arraigo.
3. Abandono sostenido del campo.
4. Incremento en los niveles de contaminación.

ROLES

1. Bordadores y comerciantes textiles concentran casi la totalidad de las actividades productivas.
2. La autoridad municipal no atiende los problemas de la comunidad.
3. Las familias encuentran el sustento en las actividades relacionadas a la actividad turística comercial.
4. La autoridad de la comisaría carece de instrumentos legales y autonomía presupuestal.
5. Los visitantes sólo pasan por Kimbilá para adquirir textiles.

RELACIONES

1. La mayoría de las familias se dedican a actividades productivas de autoempleo.
2. El individualismo entre los diferentes actores y su nulo interés por colaborar es fuerte.
3. La autoridad local (comisario municipal) se hace presente en las Asambleas Locales y de intermediación de conflictos.
4. Las autoridades municipales tienen poco interés en la comisaría al no pertenecer a su línea política.
5. Los productores primarios desempeñan esta labor como fuente secundaria de ingresos teniendo la relación de intermediación.
6. Tanto productores primarios y prestadores de servicios, en su amplia mayoría, obtienen parte importante de sus ingresos en dedicarse al bordado.

REGLAS

1. De manera independiente a la ocupación laboral de las personas, prácticamente todas dedican tiempo a bordar.
2. La ausencia de participación por parte de las autoridades municipales en la comunidad ha generado sentimientos de rechazo hacia el ayuntamiento.
3. El mercado formal e informal de empleo y comercialización tanto de bienes como de servicios compiten por precios en desventaja de las condiciones de seguridad social de los trabajadores/autoempleados.
4. Todos los actores están en espera que alguien acuda a resolver sus problemas en lugar de abordarlos ellos mismos.

RESULTADOS

1. La comunicación entre los diversos actores es deficiente y en algunos casos problemática pese a su papel clave como autoridades, productores y familias.
2. El bordado como centro de la dinámica social y económica local ha acaparado tanto la atención como los esfuerzos de la localidad por sobre otras situaciones que requieren ser atendidas.
3. Debido al desinterés y poca colaboración comunitaria, la contaminación del agua y el inadecuado manejo de residuos son problemas crecientes.

En términos de recursos, las actividades productivas se centran en la venta de textiles, mientras que las costumbres, fiestas y tradiciones arraigadas resaltan la riqueza cultural del lugar. Sin embargo, el abandono del campo y el incremento en los niveles de contaminación plantean amenazas que requieren atención.

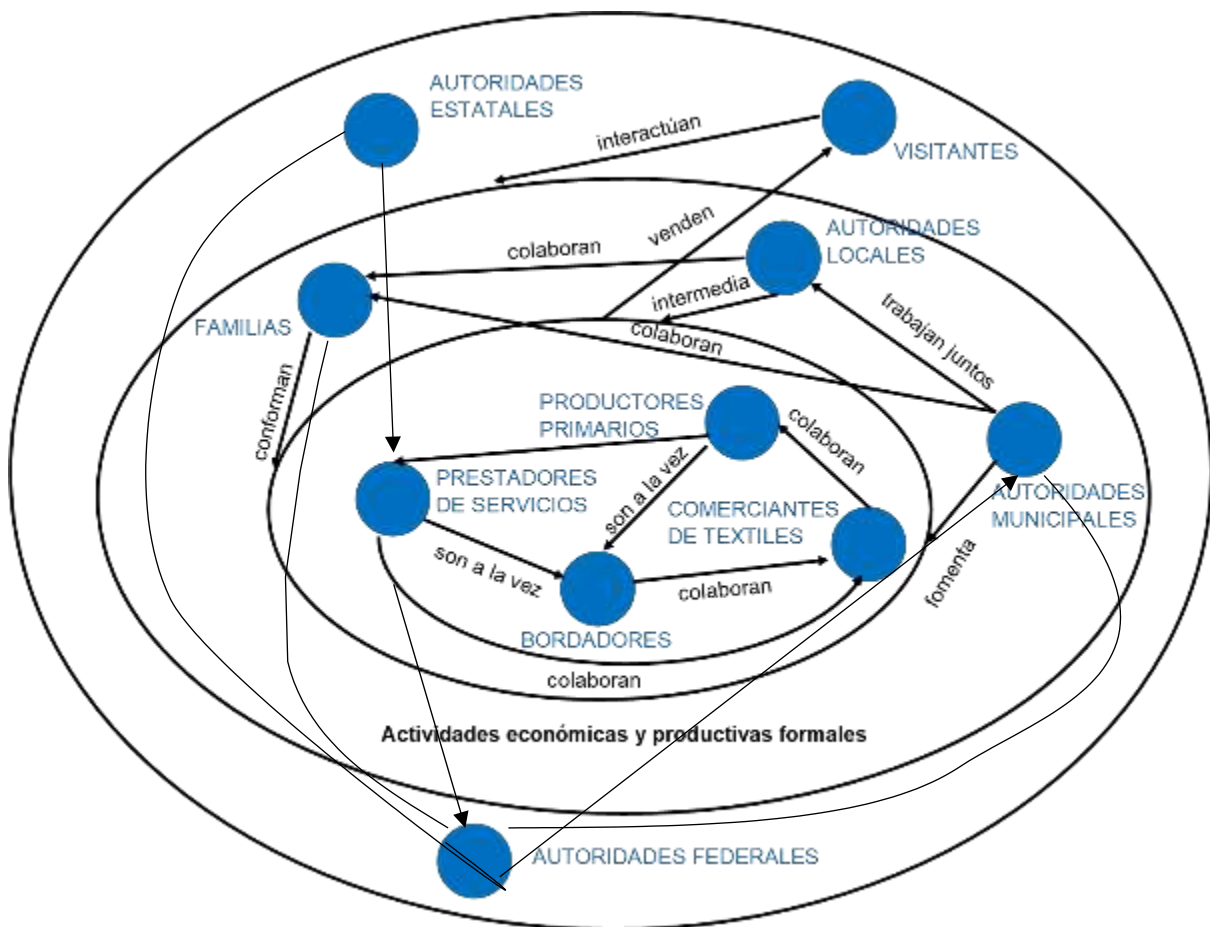
Sobre los roles, bordadores y comerciantes textiles son actores centrales en las actividades productivas, pero la falta de atención de la autoridad municipal y la dependencia en el turismo comercial resaltan carencias en la gestión local. Las relaciones se ven marcadas por un fuerte individualismo y desinterés por colaborar, lo que obstaculiza la cooperación y el progreso colectivo. La comunicación deficiente y la falta de colaboración refleja la complejidad de resolver problemas comunes.

Sobre sus reglas, la falta de participación de las autoridades y la comunidad ha generado sentimientos de rechazo hacia el ayuntamiento, mientras que la competencia desigual en el mercado laboral compromete las condiciones de seguridad social de los trabajadores. Los resultados incluyen una atención desproporcionada al bordado en detrimento de otras necesidades prioritarias, como la gestión del agua y los residuos, lo que ha exacerbado problemas ambientales.

En cambio, la figura 4.3 muestra el estado deseable del sistema futuro.

Figura 5.3

Mapa sistémico deseable sobre el desarrollo turístico comunitario



Fuente: Elaboración propia.

RECURSOS

1. Actividades productivas diversificadas.
2. Costumbres, fiestas y tradiciones con fuerte arraigo.
3. Recuperación de las actividades primarias en el campo y reforzamiento de la apicultura y ganadería.
4. Conocimientos sobre manejo de residuos y gestión socioambiental.

ROLES

1. Las personas ocupadas en trabajo y autoempleo formalizan su relación laboral.
2. Autoridades local y municipal trabajan juntos en el desarrollo de la comunidad.

RELACIONES

1. La mayoría de las familias se dedican a actividades productivas de autoempleo.
2. La colaboración entre los diferentes actores y su interés por la comunidad es fuerte.
3. La autoridad local (comisario municipal) se hace presente en las Asambleas Locales y funge como intermediario de conflictos.
4. Las autoridades municipales tienen interés en la comisaría, aunque no pertenezcan a su línea política.
5. Los productores primarios desempeñan esta labor como fuente primaria de ingresos.
6. Los productores primarios y prestadores de servicios siguen dedicando parte de su tiempo a bordar, pero ya no representa la mayor parte de su ingreso.

REGLAS

1. De manera independiente a la ocupación laboral de las personas, prácticamente todas dedican tiempo a bordar.
2. Las autoridades municipales participan en la comunidad, generando vínculos y cohesión social.

3. Se establece un mercado formal de empleo y para la comercialización tanto de bienes como de servicios, mejorando las condiciones de competencia y lealtad, así como las condiciones de seguridad social de los trabajadores/autoempleados.
4. Todos los actores participan y colaboran para resolver sus problemas, buscando alternativas y generando nuevas ideas/conocimientos.

RESULTADOS

1. La comunicación entre los diversos actores de la comunidad es eficiente.
2. El bordado complementa otras actividades económicas de la comunidad como producto turístico de entrada hacia otros bienes y servicios ofertados.
3. El manejo adecuado de los residuos, el acceso a agua limpia y segura ya no son problemas principales en Kimbilá.

En este escenario, Kimbilá es una comunidad modelo por su capacidad de integrar tradición y modernidad, fortaleciendo su economía y su tejido social a través del trabajo conjunto y el respeto por su herencia cultural. Se han revitalizado actividades primarias como la agricultura, apicultura y ganadería, aprovechando los conocimientos ancestrales y técnicos de sus miembros. Además, han desarrollado habilidades en manejo de residuos y gestión socioambiental, garantizando un desarrollo sostenible y respeto por el entorno natural.

Las personas en Kimbilá buscan formalizar su relación laboral, ya sea en empleos formales o autoempleos. Este proceso de formalización permite a los trabajadores acceder a beneficios y seguridad social, mejorando su calidad de vida. Las autoridades locales y municipales colaboran estrechamente para el desarrollo de la comunidad, coordinando esfuerzos y recursos para garantizar el bienestar de todos sus miembros.

Sobre las relaciones dentro de la comunidad, son fuertes y colaborativas. La mayoría de las familias se dedican a actividades productivas de autoempleo, creando una economía local dinámica y resiliente. La autoridad local, encarnada en el comisario municipal, participa activamente en asambleas comunitarias, interviniendo como mediador en conflictos y facilitador de decisiones. Esta presencia constante fortalece la cohesión social y la resolución conjunta de problemas.

A pesar de diferencias políticas, existe un interés por parte de las autoridades municipales en la comisaría, reflejando un compromiso que trasciende las barreras partidarias. Los productores primarios desempeñan estas labores como la fuente principal de sus ingresos, además de beneficiarse secundariamente del bordado que complementa su ingreso base.

El bordado deja de ser el centro de la dinámica social y se convierte en uno de los atractivos más importantes entre otros que también refuerza la identidad cultural y el sentido de comunidad. Las autoridades municipales participan activamente en la comunidad, promoviendo vínculos y cohesión social. Se ha establecido un mercado formal para el empleo y la comercialización de bienes y servicios, mejorando las condiciones de competencia, lealtad y seguridad social de los trabajadores y autoempleados.

La colaboración y participación de todos los actores de la comunidad son fundamentales. Todos contribuyen a resolver problemas comunes, buscando alternativas innovadoras y desarrollando nuevos conocimientos. Esta participación colectiva es un pilar en la gestión comunitaria y en la generación de soluciones sostenibles.

Los resultados de estos esfuerzos son palpables. La comunicación entre los diversos actores de la comunidad es eficiente, facilitando la coordinación y colaboración en todas las actividades. La gestión adecuada de residuos y el acceso

garantizado a agua limpia y segura han dejado de ser problemas significativos en Kimbilá. Estos logros reflejan el éxito de la comunidad en equilibrar el desarrollo económico con la sostenibilidad ambiental, asegurando un futuro próspero y saludable para todos sus integrantes.

5.3 Plan de desarrollo comunitario sustentable con un modelo de turismo alternativo

Tras la colección y análisis de la información, se plasma una propuesta de plan que surge gracias a la participación de actores sociales como familias, autoridades comunitarias, productores y prestadores de servicios de Kimbilá, quienes identificaron limitantes, retos y áreas de oportunidad clave para un desarrollo más equilibrado de la comunidad. A través de cuatro objetivos relacionados a enfoques de turismo alternativo, economía social y solidaria, se desagregan doce estrategias y treinta y siete líneas de acción que permitan el alcance de sus propósitos.

PLAN DE DESARROLLO

Hacia un turismo alternativo para el desarrollo sustentable de Kimbilá

Una propuesta basada en el sentir de sus pobladores

5.3.1 ¿Cómo se ve Kimbilá en el largo plazo?

Misión

Fomentar un modelo de desarrollo comunitario sustentable a través de la planeación de un turismo alternativo, autogestivo y responsable, cuyo modelo busca integrar sus sectores económicos locales, respetando las tradiciones, la cultura y el entorno natural de la comunidad que son únicos en el mundo.

Visión 2050

Kimbilá es una comunidad de referencia en el Estado de Yucatán por basar su creciente desarrollo en la diversificación de sus cadenas productivas, en la adecuada gestión de sus recursos naturales y culturales, como también por su propuesta de turismo alternativo multisectorial, siendo posible gracias a la preparación técnica y la recuperación de los conocimientos ancestrales de sus pobladores, quienes a través de una fuerte cohesión social han logrado hacer del turismo una de sus principales fuentes de ocupación e ingreso cimentada en otras actividades relacionadas con el campo maya, la apicultura, ganadería y el bordado.

5.3.2 Enfoque al turismo alternativo

Conocida por sus artesanías tradicionales, como las guayaberas y los huipiles, Kimbilá es un destino ideal para conocer las técnicas artesanales del bordado y valorar la creatividad de los artesanos sus creaciones. Además, la cercanía a cenotes con los cuales cuenta y su propuesta gastronómica local, agregan una dimensión especial a su oferta turística.

El turismo alternativo en Kimbilá también ofrece la oportunidad de conocer la historia y la cultura de la región, con lugares cercanos como Izamal, la "Ciudad de las Tres Culturas", que combina influencias mayas y coloniales. El interés de los visitantes por explorar la naturaleza y aprender sobre las renovadas prácticas de gestión de su medio natural, permiten una interacción auténtica de la vida cotidiana en Kimbilá, siendo una ventana a la autenticidad, la diversidad y la sostenibilidad, que promueve la preservación de la cultura local y el medio ambiente.

5.3.3 Enfoque hacia la Economía Social y Solidaria

La promoción de la Economía Social y Solidaria en Kimbilá representa una oportunidad para fortalecer la comunidad a través de iniciativas colaborativas y

responsables. Esto puede lograrse mediante la creación de cooperativas que permitan a sus integrantes unir fuerzas para producir y comercializar sus productos en conjunto. Además, impulsar el turismo comunitario con la participación de los habitantes en la prestación de servicios turísticos, puede generar ingresos directos y beneficios para toda la comunidad.

En complemento, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y el fomento del comercio justo de productos locales inciden en garantizar la equidad, la preservación de las tradiciones y la protección del medio ambiente. A través de esta nueva propuesta, la comunidad puede construir una base económica más inclusiva, equitativa y sostenible, impulsando un desarrollo integral respetuoso con su entorno.

5.3.4 ¿Cómo lograrlo?

Para concretar las aspiraciones planteadas, es indispensable determinar el camino a seguir en dicha propuesta. En este sentido, se enuncian objetivos, estrategias y líneas de acción orientadas enfocadas en aspectos clave para su desarrollo local desde dentro.

Objetivo 1. Integrar un modelo de desarrollo turístico alternativo que incorpore los sectores económico, social, tecnológico, cultural y ambiental.

- a. Diversificar las fuentes de ingreso y empleo que permitan la libre elección del trabajo disponible.
 - i. Promover actividades complementarias a las actuales para crear más empleo en sectores diversos.
 - ii. Brindar capacitaciones en materia de emprendimiento turístico social a pequeños productores con una visión sustentable y de beneficio compartido.
 - iii. Fortalecer la agricultura familiar con prácticas agrícolas sostenibles que generen ingresos adicionales,

diversifiquen las fuentes de alimentación y las materias primas en la comunidad.

- iv. Generar pequeños negocios dedicados al manejo integral de residuos sólidos y su valorización económica, visto desde los turistas que visitan el lugar y los miembros de la comunidad.
- b. Revalorizar la identidad cultural y natural de la comunidad para su mejor aprovechamiento.
 - i. Organizar eventos culturales, talleres y exhibiciones que destaquen las tradiciones, la artesanía, la apicultura y la gastronomía local.
 - ii. Involucrar a productores y artesanos de la comunidad en la creación de productos originales que reflejen la identidad cultural única de Kimbilá, a partir de la gastronomía, reciclaje y textil.
 - iii. Fomentar la cultura de sustentabilidad y reciclaje en los visitantes a la comunidad, mediante un manual o infografía para el cuidado y preservación de la diversidad biológica y cultural.
 - iv. Diseñar rutas de ecoturismo que muestren la biodiversidad local y fomenten la importancia de proteger el entorno natural.
- c. Incorporar tecnologías para la promoción del turismo comunitario.
 - i. Crear un sitio web o una plataforma en línea que promueva las atracciones turísticas, las experiencias comunitarias y los servicios disponibles en Kimbilá.
 - ii. Aprovechar las redes sociales para promocionar a la comunidad como destino turístico, compartir fotos, historias y testimonios de visitantes.

- iii. Utilizar la tecnología para educar a los turistas sobre la importancia de practicar un turismo responsable y respetuoso con la cultura y el entorno natural fomentando prácticas sostenibles y de bajo impacto.

Objetivo 2. Ampliar el mercado formal para elevar la calidad de vida en comunidad a través de la creación de empresas sociales y/o cooperativas.

- a. Identificar oportunidades en el mercado que puedan ser aprovechadas por los miembros de la comunidad.
 - i. Realizar un análisis de mercado en sectores clave como el turismo, la artesanía, la agricultura sostenible u otros productos y servicios locales.
 - ii. Establecer alianzas estratégicas con organizaciones, empresas y actores clave en el sector social y productivo que amplíen sus canales de venta.
- b. Promover la colaboración entre empresarios y pequeños productores.
 - i. Crear cadenas de valor que integren a los pequeños productores en la cadena de suministro con acuerdos de compra directa, contratos a largo plazo y desarrollo conjunto de productos.
 - ii. Motivar relaciones basadas en la confianza y el respeto mutuo a través de contratos claros, acuerdos justos y transparencia en las negociaciones.
 - iii. Brindar capacitación y asesoramiento a los pequeños productores en aspectos como calidad del producto, estándares de producción, marketing y gestión.
- c. Presentar información sobre la existencia de otros tipos de organizaciones productivas para su incursión.

- i. Generar vínculos entre la academia, organizaciones no gubernamentales, gobierno y empresas para su asistencia y desarrollo organizacional.
- ii. Crear y difundir materiales informativos que expliquen de manera clara las ventajas y el proceso para establecer dichas organizaciones.
- iii. Rentabilizar las propuestas bajo estos esquemas alternativos para su atracción frente a las propuestas individualistas cuyo fin principal es el lucro.

Objetivo 3. Impulsar una adecuada gestión de residuos y uso de los recursos naturales.

- a. Diseñar prácticas sostenibles en todas las actividades productivas de bienes y servicios.
 - i. Realizar una evaluación del impacto ambiental de las actividades productivas para identificar áreas de mejora y establecer objetivos de sostenibilidad ambiental.
 - ii. Producir y comercializar bienes orgánicos o artesanías elaboradas de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente.
 - iii. Sensibilizar a los productores sobre la responsabilidad ambiental y su importancia en la conservación del entorno natural basada en prácticas sostenibles.
- b. Exhortar sobre el cuidado del agua mediante la participación de todos los miembros de la comunidad.
 - i. Establecer comités locales de agua que involucren a representantes de la comunidad en la gestión y cuidado del recurso hídrico.

- ii. Mostrar ejemplos prácticos de buenos hábitos en el uso del agua en situaciones cotidianas de la comunidad, tanto en familias como en las actividades productivas.
 - iii. Organizar eventos especiales dedicados al cuidado del agua, como el Día Mundial del Agua, donde se puedan realizar actividades educativas, competencias, limpiezas de cenotes y charlas con expertos.
- c. Gestionar la infraestructura y los procedimientos adecuados para el manejo de residuos sólidos y cuidado de espacios verdes.
 - i. Sustituir el tiradero a cielo abierto y la quema de residuos sólidos por un sitio de disposición final que cumpla con las regulaciones sobre impacto ambiental.
 - ii. Construir un jardín botánico que albergue las especies endémicas de la región como atractivo y medio de unión entre vecinos.
 - iii. Concientizar entre las familias, autoridades y productores de la localidad sobre la importancia de cumplir con las disposiciones legales para proteger el entorno natural.

Objetivo 4. Establecer diálogos colaborativos para fortalecer la cohesión social y la participación ciudadana en la toma de decisiones y exposición de problemáticas comunes.

- a. Impulsar la creación de espacios de encuentros comunitarios.
 - i. Fomentar la comprensión de vivir en comunidad mediante las Asambleas, asegurando una representación diversa que garantice que todas las voces sean escuchadas.
 - ii. Identificar y priorizar en conjunto las problemáticas más relevantes para la comunidad, enfocando los esfuerzos en la búsqueda de soluciones concretas.

- iii. Procurar vías de comunicación efectivas al interior de los diversos grupos de actores para el intercambio de información eficaz.
- b. Promover acciones que permitan la divulgación de conocimientos para la sana convivencia y el bienestar.
 - i. Realizar talleres prácticos donde los participantes puedan aprender técnicas en materia de reciclaje, salud o arte mediante el aprendizaje experiencial.
 - ii. Invitar a expertos locales y autoridades a impartir pláticas especializadas sobre seguridad vial, como la importancia de vigilar entre todos su cumplimiento.
 - iii. Considerar las necesidades específicas de grupos vulnerables, como niños, personas mayores o personas con discapacidad, al diseñar actividades educativas inclusivas que se adapten a diversas realidades y promuevan la equidad.
- c. Anteponer el bien y los intereses comunes frente a los deseos individuales que fomenten las envidias y retrasan el avance colectivo.
 - i. Definir metas y objetivos comunes que reflejen los intereses de la comunidad, identificando áreas de colaboración y fomentando la cohesión social.
 - ii. Co-crear e impulsar programas educativos que promuevan valores como la solidaridad, el trabajo en equipo, el respeto mutuo y la empatía, enseñando la importancia de colaborar en pro del bien común.
 - iii. Reconocer y recompensar la colaboración y el esfuerzo colectivo en proyectos y actividades comunitarias, resaltando la importancia del tejido social.

5.4 Discusión

Con los resultados, se procedió a contrastar la información junto con los antecedentes, aportes teóricos y contextuales obtenidos en esta investigación.

5.4.1 Operación de las dimensiones económica, ambiental y social

Dimensión económica.

Kimbilá se caracteriza por una economía centrada en la producción de bordados, que involucra a personas de todas las edades y géneros en la comunidad. Pérez (2019) explica cómo fue que la comunidad encontró su vocación por una cuestión meteorológica; sin embargo, existe al menos tres razones de mayor peso:

- a) el crecimiento del sector terciario en detrimento de otras áreas como el campo y la maquila (Iglesias, 2014), empujando la reconfiguración económica de Yucatán a inicios del siglo XXI;
- b) la expansión de la globalización en un área donde la competitividad de los productos bordados, sus precios y disposición de recursos (Gutiérrez y González, 2010) favorecen la actividad; y
- c) la habilidad de la población local para innovar en su desarrollo endógeno (Garófoli, 1995) ante la pérdida de los cultivos de subsistencia en el año 2002.

Por consiguiente, la presencia de actividades en el sector primario ocupa el segundo lugar de importancia, caracterizado por ejidatarios quienes producen para subsistencia y, en menor medida, para la venta. Ante la falta de tecnificación del campo y los altos costos que implica, la producción continúa siendo por medio de la milpa con resultados deficientes al alterarse los ciclos de la lluvia seguidos por generaciones; el mismo motivo afecta a la producción de abejas y del ganado presentes, por lo que

ahora son actividades complementarias a los ingresos familiares, junto con el programa social de apoyo económico “Sembrando Vida” del gobierno federal.

También, la economía de Kimbilá incluye el sector servicios, en la comercialización de los bordados, y, significativamente menor, la venta de comida. Sobre esta última, la calidad y diversidad de opciones que ofrecen se orienta a dos mercados: a satisfacer la demanda ocasional de visitantes que van a adquirir prendas textiles, y a las familias de la comunidad que prefieren comprar alimentos en lugar de prepararlos en sus hogares.

Dimensión ambiental.

La gestión ambiental en Kimbilá presenta varios desafíos, incluyendo el manejo y disposición final de los residuos, la inexistente planificación del territorio, y problemas relacionados con la calidad del agua, aire y suelo. A pesar de la existencia de normativas ambientales, su aplicación es laxa y los procesos de actualización son lentos, lo que complica la implementación efectiva de medidas ambientales; esta realidad se enmarca en los aportes de Grossman y Krueger (1994), citados en Blanco et al. (2005), sobre los efectos de la integración económica en el desarrollo sustentable, pues en la consolidación de los mercados en la comisaría ocurre sin considerar, de manera efectiva, las disposiciones orientadas al cuidado de los recursos medioambientales.

Aquí, el crecimiento poblacional y el desarrollo económico han planteado desafíos adicionales para el suministro de agua y la gestión de residuos, generando tensiones en la disponibilidad de recursos y servicios básicos, pues a pesar de los desafíos, existe una baja percepción de la importancia de cuidar y preservar los recursos ambientales entre la comunidad. La oportunidad para poner en marcha acciones de economía circular está a la orden, pero el desconocimiento de su existencia en la comunidad y buena parte de la población en general complica su

implementación, más aún cuando las autoridades tampoco han logrado lo suficiente para diseminar sus postulados junto con las ventajas a largo plazo.

De trabajarse, el impacto en la emisión de residuos y agentes degradantes podría reducirse considerablemente, evitando enfermedades y la contaminación de los suelos, impulsar nuevos modelos de negocios orientados a mercados con mayor responsabilidad social, mejorar la distribución de los ingresos locales, entre otras ventajas, que tienen el potencial de ser efectivas, siempre y cuando exista conocimiento e interés de todos los actores a nivel macro, meso y micro, pero más aún, surja desde dentro de la comunidad su propia manera de crear economía circular.

Dimensión social.

Socialmente, Kimbilá enfrenta desafíos en su cohesión comunitaria y la participación democrática, que distan con gran margen de procesos de Economía Social y Solidaria. La cohesión social ha perdido fuerza dentro de las comunidades, y las acciones en favor del equilibrio ambiental y social a menudo se ven como impedimentos para el crecimiento económico, encontrándose la perspectiva de Flores et al. (2014) complementada por Coraggio (2013) sobre este tipo de economía, que, por un lado, los primeros consideran debería fundamentarse en la acción colectiva local, articulada, transparente y cooperativa (ausente en la comunidad), y por el otro que no es más que un intento por compensar a la economía capitalista en su incompetencia de adherir los sectores desfavorecidos.

En el municipio, las relaciones de competencia y crecimiento desigual entre las comunidades son comunes, no sólo en el volumen de turistas, ingreso y empleo, sino también en el interés de las autoridades por dotar de recursos a la cabecera municipal en materia de servicios básicos e infraestructura urbana. Los pobladores refirieron que se sienten abandonados por el ayuntamiento por la falta de interés en atender los problemas que son de su competencia, tal y como Benseny (2008) ya había concluido

sobre la diferenciación del territorio en zonas turísticas, al impulsarse las desigualdades urbanas por parte de las autoridades en lugar de combatirlas.

Peso a ello, el impacto del turismo se percibe como positivo en términos de mejora de las condiciones de vida. Sin embargo, persisten desafíos en la implementación efectiva de decisiones comunitarias y en la resolución de conflictos, debido a motivaciones políticas e individualistas que impiden compatibilizar las visiones externas de los tres órdenes de gobierno con la localidad, notándose ausentes iniciativas impulsadas por los mismos interesados, la población local, al no existir organizaciones cooperativas, Empresas B, ni grupos organizados más allá de la Junta de Pobladores que no encuentra eco en su entorno.

En resumen, las dimensiones económica, ambiental y social en Kimbilá están interconectadas y presentan varios desafíos y oportunidades. Para lograr un desarrollo comunitario sustentable, la economía local necesita diversificarse para reducir las desigualdades y fomentar un desarrollo más equilibrado. Ambientalmente, es crucial implementar prácticas sostenibles y gestionar adecuadamente los recursos naturales. Socialmente, es necesario fortalecer la cohesión comunitaria y promover la participación democrática para alcanzar un desarrollo integral y sostenible.

5.4.2 Niveles y dimensiones sistémicos

Los niveles y dimensiones que se deben considerar en la formulación de un plan de desarrollo comunitario sustentable en la comunidad de Kimbilá incluyen:

Nivel macro (nacional y estatal).

- Económica: La desigualdad en la expansión de la actividad económica, como la desarticulación del presupuesto destinado a políticas turísticas y de desarrollo social, son evidencia que no se están alcanzando a cabalidad los objetivos de la Ley General de

Turismo (Diario Oficial de la Federación, 2009), como tampoco a plenitud la planificación y normatividades estatales expuestas en la Ley para el Fomento y Desarrollo del Turismo (Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán, 2011).

- Social: La pérdida de cohesión social y sus actividades productivas comunitarias evidencia la ausencia de interculturalidad que Kieffer (2018) señala como una fortaleza para la población local y sus relaciones (productivas, comunicativas) entre las poblaciones locales y los turistas para el enriquecimiento mutuo.
- Ambiental: Se percibe el cuidado medioambiental como un impedimento para el crecimiento económico, afín al modelo de agotamiento, dominación y mercantilización de lo natural como algo externo al ser humano (Anchondo y Gallardo, 2023). El incremento de la contaminación, la pérdida de espacios verdes y la aplicación laxa de normativas ambientales distan mucho del pretendido desarrollo sustentable que, de acuerdo con Damián et al. (2022), es predominantemente ambiental entre las dimensiones económica y social que conforman el paradigma.

Nivel meso (municipal).

- Económica: Concentración económica en Izamal y Kimbilá, basándola en servicios de alojamiento, artesanías, alimentos y bebidas. Una propuesta pendiente que el plan municipal no contempla es fomentar la creación de organizaciones cooperativas, que requieren del trabajo en conjunto de los pobladores, pues se limita al plano empresarial tradicional posiblemente ante la ausencia de cooperativas en el municipio y su consecuente desconocimiento.
- Social: La percepción de mejora en la calidad de vida debido al turismo es generalizada en las localidades donde se lleva a cabo, pero el crecimiento es desigual entre sus comunidades, como se

adelanta al inicio de este trabajo con las aportaciones de Tarasyuk (2020) relacionadas con el incremento de las desigualdades de manera no limitativa a los ingresos, pese al mejoramiento de las actividades derivadas del turismo.

- Ambiental: La aplicación poco rigurosa de lineamientos ambientales y la baja importancia al cuidado de recursos ambientales aleja al municipio de sus intenciones por fomentar el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, pues existe la falsa ilusión sobre el agotamiento de los recursos, abordado por Anchondo y Gallardo (2023).

Nivel micro (comunidad local).

- Económica: El estancamiento en la diversificación del mercado local y el predominio del bordado en la actividad económica, requiere de un cambio de paradigma que provenga desde dentro, de la comunidad turística, con la creación de empresas comunitarias (Fernández, 2011), las cuales no existen, por ahora, en el territorio.
- Social: La resistencia a organizarse para acuerdos comunitarios impulsado por individualismo y escasa responsabilidad social dificulta la cohesión social, como también el desarrollo local que, de acuerdo con Sosa et al. (2020), requiere de una visión consciente de su espacio y autogestión, que conduzca al cambio en el territorio.
- Ambiental: El manejo y disposición final de residuos es deficiente, impactando en la calidad del agua, aire y suelo, como en la salud de los pobladores. Pese a ello, no hay propuestas para abordar la problemática actual, siendo un riesgo el ritmo de incremento por los agentes contaminantes, las obras de infraestructura cercanas y el eventual incremento de visitantes por la operación del Tren Maya.

En consideración, se subraya la necesidad de un enfoque holístico que integre las dimensiones económicas, culturales y ambientales, promoviendo la colaboración y participación de todos los actores de la comunidad para lograr un desarrollo equitativo y sostenible, pues se encuentran ausentes principios de Economía Social y Solidaria, autogestión y comunalidad que tienen el potencial de contribuir a la búsqueda de soluciones que comparten los miembros de la comunidad. Por tanto, hablar de desarrollo sostenible parece algo ajeno al municipio, que se encuentra atrapado en dinámicas obsoletas frente los tiempos actuales de crisis socioambientales; no está presente la innovación local que Garófoli (1995) considera como sinónimo para alcanzar el del desarrollo desde adentro.

5.4.3 Plan de desarrollo comunitario sustentable

Un plan de estas características que adopte un modelo de turismo alternativo debe considerar varios aspectos, junto con las autoridades locales, productores y prestadores de servicios, que pueda vislumbrar el futuro de la comunidad en el mediano y largo plazo.

Integración de un modelo de desarrollo turístico alternativo.

Destaca la implementación de un modelo de desarrollo turístico alternativo en Kimbilá que incluye los sectores económico, social, tecnológico, cultural y ambiental, que permita a su vez el desarrollo sostenible atendiendo las dimensiones propuestas. Este modelo busca diversificar las fuentes de ingreso y empleo, promoviendo actividades complementarias como la agricultura sostenible y la artesanía, que para Manet (2014) es parte del reconocimiento de sus propios procesos de crecimiento y acumulación influidos por su cultura e instituciones locales, permitiendo favorecer un crecimiento sostenible centrado en la comunidad.

Se enfatiza la capacitación en emprendimiento turístico y la creación de pequeños negocios de manejo integral de residuos sólidos, siendo la adecuada gestión

de residuos un elemento insoluble al desarrollo local sustentable (Sbergamo, 2018). Además, se resalta la importancia de revalorizar la identidad cultural y natural de la comunidad mediante eventos culturales y la involucración de productores y artesanos en la creación de productos originales, orientando el desarrollo del turismo alternativo con experiencias enfocadas en la interacción con la comunidad y ofreciendo autenticidad y conexión cultural frente a la propuesta tradicional.

Ampliación del mercado formal.

Para elevar la calidad de vida en Kimbilá, se sugiere la creación de empresas sociales y cooperativas, coincidiendo con las intenciones del Gobierno Federal en favorecer este tipo de organizaciones, para transitar hacia la economía social y solidaria en el área de tránsito del Tren Maya. En complemento, se identifica la necesidad de establecer alianzas estratégicas con organizaciones y empresas, elementos clave para un modelo de autogestión comunitaria, junto con la planificación, organización, el capital social, eficiencia y eficacia (Corrales et al., 2017). La colaboración entre empresarios y pequeños productores es crucial, al igual que la creación de cadenas de valor y la capacitación en calidad del producto, marketing y gestión. Se promueve la creación de materiales informativos que expliquen los beneficios de las organizaciones productivas y se destaca la rentabilidad de las propuestas colaborativas frente a las individualistas.

Impulso a la gestión de residuos y recursos naturales.

Se propone diseñar prácticas sostenibles en actividades productivas, realizar evaluaciones de impacto ambiental y sensibilizar a los productores sobre la responsabilidad ambiental; aquí, la operación de Empresa B sería crucial, debido al continuo monitoreo que realiza la propia empresa sobre los impactos ambientales y sociales que derivan de su operación (B Lab, s.f.). Destaca la importancia del cuidado del agua mediante la participación comunitaria y la creación de comités locales de agua. Además, se sugiere sustituir el tiradero a cielo abierto por un sitio de disposición final regulado, construir un jardín botánico con especies endémicas y concientizar

sobre la importancia de cumplir con disposiciones legales para proteger el entorno natural, consideraciones que bajo los principios de cooperación y coordinación del territorio permiten atender a la conservación y protección de los recursos naturales, patrimoniales y culturales con los que goza la comunidad (Sánchez et al., 2012)

Cohesión social y participación ciudadana.

Para fortalecer la cohesión social y la participación ciudadana, se propone la creación de espacios comunitarios y la realización de Asambleas con representación diversa, enfatizando la identificación y priorización conjunta de problemáticas, así como la promoción de vías de comunicación efectivas, con el fin de contar con los elementos adecuados que afiancen dinámicas constructivas frente a la naturaleza de los procesos autogestivos, los cuales no están exentos de pugnas, puesto que la colaboración y el esfuerzo colectivo son reconocidos y recompensados para resaltar la importancia del tejido social. También, se proponen talleres prácticos y la participación de expertos locales en pláticas especializadas. Se resalta la necesidad de considerar las necesidades de grupos vulnerables y fomentar la equidad, además de promover valores como la solidaridad y el trabajo en equipo, para reforzar los lazos solidarios en el territorio con nuevas prácticas (Wahren, 2021).

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Kimbilá destacó por su actividad principal del bordado, involucrando a personas de todas las edades para la venta de productos textiles en el mercado local, nacional e internacional, aunque este último de forma limitada. La comunidad adquiere insumos como hilos y telas en el mercado local, o bien, desde la capital del país para obtener mejores precios.

Aunque la actividad está organizada principalmente en estructuras familiares, se observó la presencia de negocios más grandes que emplean a trabajadores informales en su amplia mayoría. Otros sectores, como la venta de comida, fueron menos dinámicos, pero secundan a la actividad principal. Dado que el bordado es el motivo que atrae al turismo, existió una opinión generalizada sobre que el turismo ha incidido en mejoras de las condiciones de vida, generando ingresos y creando empleo; sin embargo, existen preocupaciones sobre la falta de infraestructura turística adecuada que garanticen su crecimiento.

Esta inquietud se vio reforzada con la construcción de la estación Izamal del Tren Maya, ya que fue vista como una oportunidad para mejorar sus ingresos y posibilidades de empleo, dado el potencial flujo de visitantes que representa, aunque a la comunidad mostró preocupación por la falta de condiciones dignas para recibir a los turistas, y la insuficiencia de atractivos para retenerles a su llegada.

Otras actividades económicas, como la apicultura y el cultivo de henequén, fueron reducidas debido a la rentabilidad del bordado, siendo los apoyos económicos gubernamentales complementarios a su ingreso, mismos que fueron percibidos por la comunidad como insuficientes y/o mal distribuidos.

En lo ambiental, la actividad de bordado, aunque no pareciera tener impactos directos, carece de un manejo adecuado de desechos manufactureros. El uso de máquinas de coser implica residuos derivados de los aceites lubricantes que se requieren, así como desechos textiles. La gestión de residuos resultó inadecuada, con un relleno sanitario insuficiente en la cabecera municipal y un tiradero a cielo abierto en Kimbilá, que sumado a la incineración de residuos en patios familiares y la falta de aplicación de normativas ambientales, incidió en problemáticas como la contaminación del agua y suelo.

El análisis de la situación social y política reveló una compleja interacción de factores. Se percibieron retos en la conservación del entorno natural y cultural, como también en las diversas relaciones entre los grupos económicos locales, desde dinámicas individualistas en el bordado hasta relaciones más cooperativas entre ejidatarios. Para lograr consensos, se obtuvo que las decisiones comunitarias son tomadas a través de la Asamblea Civil, pero persisten desafíos en su implementación efectiva, por lo que la cohesión comunitaria y la participación democrática necesitan fortalecerse para un desarrollo integral y sostenible.

Acerca de los diversos elementos y dimensiones sistémicos que intervinieron para la elaboración de un plan de desarrollo comunitario sustentable en Kimbilá, Izamal, enfocándose en el turismo alternativo, fueron analizadas tres escalas: macro (nacional y estatal), meso (municipal) y micro (comunidad local), abarcando dimensiones políticas, económicas, sociales y ambientales.

A nivel macro, se observó una débil aplicación del marco regulatorio y legal, desigualdad en la expansión económica, pérdida de cohesión social y problemas ambientales. En el ámbito meso, se señaló la limitada atención a programas públicos, concentración económica en pocas localidades, percepción de mejora en la calidad de vida debido al turismo y laxa aplicación de normativas ambientales. Mientras que, a nivel micro, se destacó la falta de eco en las iniciativas propuestas

por la comunidad, estancamiento en la diversificación del mercado local, resistencia a la organización comunitaria y manejo deficiente de residuos.

El análisis también incluyó un mapa sistémico que reflejó la operación actual de diversos elementos y sujetos en el territorio, identificando desafíos como el abandono del campo, aumento de la contaminación y falta de cooperación comunitaria. A su vez, se presentó un escenario deseable para Kimbilá, proyectándole como una comunidad que integra tradición y modernidad, con una economía diversificada, gestión adecuada de residuos y fuerte cohesión social, enfatizando la importancia de la colaboración entre autoridades locales y municipales, así como la participación de todos los actores comunitarios.

Sobre el desarrollo de un plan comunitario sustentable basado en un modelo de turismo alternativo, elaborado con la participación de actores sociales en Kimbilá, se estructuró una propuesta basada en cuatro objetivos principales:

Integración de un modelo de desarrollo turístico alternativo.

Se planteó diversificar las fuentes de ingreso y empleo mediante actividades complementarias como la agricultura y la artesanía. Se destacaron la posibilidad de impartir capacitaciones en emprendimiento turístico, creación de pequeños negocios de manejo de residuos, y revalorización de la cultura mediante eventos culturales y productos originales que resalten su identidad.

Ampliación del mercado formal.

Se sugirió crear empresas sociales y cooperativas, establecer alianzas estratégicas con organizaciones y empresas, así como promover la colaboración entre empresarios y pequeños productores locales. Se enfatizó la importancia de la capacitación en calidad del producto, marketing y gestión.

Impulso a la gestión de residuos y recursos naturales.

Se propusieron prácticas sostenibles en actividades productivas, evaluaciones de impacto ambiental, y sensibilización sobre la responsabilidad ambiental. Se destacaron la creación de comités locales de agua, sustitución de tiraderos a cielo abierto, y construcción de un jardín botánico.

Cohesión social y participación ciudadana.

Se fomentó la creación de espacios comunitarios, realización de Asambleas con representación diversa, y promoción de vías de comunicación efectivas. También se propusieron talleres prácticos, participación de expertos locales, y atención a las necesidades de grupos vulnerables.

Como se observó, este plan busca un desarrollo equilibrado de Kimbilá, fortaleciendo la economía local, promoviendo la sostenibilidad ambiental, y mejorando la cohesión social mediante un turismo alternativo inclusivo, respetuoso con la cultura y el entorno natural.

6.2 Recomendaciones

En este apartado, se emiten una serie de recomendaciones orientadas hacia los pobladores de Kimbilá en las áreas de oportunidad y mejora comunitaria, a las autoridades gubernamentales para lograr el cumplimiento de los planes y disposiciones legales de la mano con la ciudadanía, además de realizar sugerencias a las universidades e instituciones de educación superior, como el Instituto Tecnológico de Mérida, con el propósito de acompañar y contribuir al desarrollo local. Finalmente, se ofrecen propuestas de interés para nuevas investigaciones a partir de los hallazgos presentados que pudieran expandir el horizonte de conocimientos sobre la comunidad, la actividad turística y el desarrollo sustentable.

Recomendaciones para la comunidad.

- Se propone fomentar, entre las familias, actividades económicas alternativas al bordado, como el turismo cultural y ecológico, la producción

agrícola sostenible, y la creación de cooperativas de artesanos, para construir las bases de la sustentabilidad desde la innovación local.

- En turismo, existe la oportunidad de aprovechar la ubicación de la próxima estación del Tren Maya, para ofrecer servicios turísticos que complementen la venta de productos textiles en un corredor turístico comunitario que resalte la identidad gastronómica, artesanal y cultural.
- Sobre el manejo de residuos, el implementar programas de reciclaje y compostaje comunitarios, así como establecer prácticas de gestión de residuos sólidos para reducir la quema de residuos y minimizar los impactos ambientales, contribuiría a combatir la creciente contaminación del agua y el suelo de la localidad.
- Organizar talleres y campañas de concienciación ambiental para informar a la población sobre la importancia de la sostenibilidad, además de promover la utilización de materiales ecológicos y sostenibles en la producción de bordados.
- En participación comunitaria, se recomienda fomentar la participación activa de los pobladores en la toma de decisiones, a través de las asambleas creando grupos de trabajo o comités, que permitan trabajar en los diversos temas de interés que orbitan sus preocupaciones.
- Sobre la cultura, se propone que las familias organicen y participen en eventos recreativos que destaquen las tradiciones y la identidad de Kimbilá, como parte de sus aprendizajes sobre su entorno local.

Recomendaciones para el gobierno.

- Para fomentar la creación de autoempleos y empresas sociales, se recomienda proveer con micro financiamientos para las micro y pequeñas empresas en el sector del bordado y otras actividades económicas. Esto, acompañado de programas de capacitación y asistencia técnica para mejorar las habilidades y la productividad.

- En materia de infraestructura, se debe invertir en la mejora de la infraestructura básica, como carreteras, sistemas de agua potable y gestión de residuos. Complementariamente, la restauración de espacios públicos y el cuidado de la flora y fauna locales pueden en conjunto potenciar el atractivo de Kimbilá como destino turístico.
- Sobre el cumplimiento de las leyes y disposiciones legales, se sugiere fortalecer el cumplimiento de normativas ambientales con la creación de incentivos para la adopción de prácticas sostenibles.
- En desarrollo sostenible, el integrar planes de desarrollo que equilibren el crecimiento económico con la conservación del medio ambiente y la identidad cultural, tienen el potencial de incidir en mejoras para la comunidad, además de promover la inclusión de la comunidad en la planificación y ejecución de proyectos de desarrollo.
- En el área de educación y capacitación, se propone crear programas de capacitación en emprendimiento, gestión ambiental y turismo para los miembros de la comunidad.

Recomendaciones para las universidades.

- Realizar investigaciones continuas sobre el impacto ambiental, social y económico de las actividades en Kimbilá, con el fin de comparar el avance en diversos frentes de interés.
- Desarrollar prácticas innovadoras que mejoren la sostenibilidad de las actividades productivas, de la mano de estudiantes y expertos en el sector primario, secundario y terciario que incorporen las mejores prácticas locales con las propuestas académicas.
- Ofrecer programas de capacitación y educación continua para la comunidad en temas como gestión ambiental, economía circular y turismo sostenible, creando una base de conocimientos generales en la localidad que acompañen sus decisiones.
- Crear programas de estancias y colaboraciones entre estudiantes y la comunidad para fomentar el aprendizaje mutuo.

- Organizar seminarios y talleres que involucren a la comunidad, el gobierno y otros actores en la búsqueda de soluciones a los desafíos locales, buscando además la exposición de Kimbilá para la relevancia e interés de otros sectores que pudieran aportar al desarrollo.
- Promover el uso de plataformas digitales para la promoción y gestión del turismo comunitario, a través de capacitaciones sobre el uso y operación de dichas herramientas a los prestadores de servicios como también a productores.

Adicional a estas recomendaciones, se proponen al menos tres temas de investigación futuros a partir de los hallazgos expuestos, con el propósito de ahondar en las áreas económica, social, turística y sustentable en Kimbilá, a saber:

1. El emprendimiento social como impulsor del desarrollo local endógeno.
2. Interculturalidad, cohesión y capital social para la gestión del territorio.
3. Implicaciones del incremento en la actividad turística con la operación del Tren Maya en la estación Izamal.
4. Configuración de las actividades económicas locales a partir de los principios de la Economía Circular.

Finalmente, se espera que en el largo plazo Kimbilá consiga ser una comunidad modelo por su forma de autogestionar sus recursos, tanto humanos como naturales, bajo un modelo económico más equitativo y justo, por la revitalización de otras actividades que dignifique el trabajo de sus pobladores, y atraer perfiles turistas con conciencia e interés por involucrarse con la vida local.

REFERENCIAS

- Academia Mexicana de la Lengua. (s.f.). *¿Qué significa comunalidad?*
<https://www.academia.org.mx/consultas/consultas-frecuentes/item/comunalidad#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20significa%20comunalidad%3F,cumplimiento%20de%20las%20obligaciones%20comunes.>
- Alzate Cárdenas, M., Arboleda Álvarez, O. y Salgado Cañaveral, O. (2016). Retos de la Alcaldía de Medellín para la aplicación de la política pública de Economía Social y Solidaria. *Finanzas y Política Económica*, 8(2), 401-430. DOI: 10.14718/REVFINANZPOLITECON.2016.8.2.9
- Anaya Velasco, A. (2009). Factores Psicosociales en Pequeñas Empresas de Artesanía: Resultados de una Investigación-Acción-Participativa para Mejorar las Condiciones de Seguridad e Higiene en el Trabajo. *Ciencia y trabajo*, (32), 117-121. <http://www.cienciaytrabajo.cl>
- Anchondo Pavón, S. y Gallardo Macip, C. (2023). La comunalidad indígena como respuesta al individualismo moderno. *Isegoría. Revista de Filosofía moral y política*, (68), e26. <https://doi.org/10.3989/isegoria.2023.68.26>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente. (2022). *¿Por qué son necesarios los objetivos de desarrollo sostenible?*
<https://asociaciondec.org/blog-dec/reconocimiento-empresas-con-proposito-llega-el-estandar-b-corp/56155/#:~:text=La%20Certificaci%C3%B3n%20B%20Corp%20es%20hol%C3%ADstica%2C%20no%20se%20enfoca%20exclusivamente,departamentos%20en%20toda%20su%20empresa.>

- B Corporation. (s.f.). *Looking for a B Corp? Find a B Corp: Search here to buy from, work with, or learn more about Certified B Corporations around the world.* <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/>
- B Lab. (s.f.). *Measuring a company's entire social and environmental impact.* <https://www.bcorporation.net/en-us/certification/>
- Banco Pichincha. (2021). *¿Qué es la economía circular y cómo aporta a un futuro sostenible?* <https://www.pichincha.com/blog/que-es-economia-circular>
- Bastidas Delgado, O. (2021). *Al cooperativista Robert Owen en su aniversario 250.* Instituto Nacional del Cooperativismo. <https://www.inacoop.org.uy/single-post/al-cooperativista-robert-owen-en-su-aniversario-250>
- Battisti Telles, L., Marcuello Servós, C. y Messias Bittencourt, J. (2020). Las perspectivas Latinoamericana y Europea de la Economía Solidaria. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, vol. 134. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.69171>
- Becerril García, J., Pérez Herrera, N., Uicab, G., López, S., Estrella, D., Hernández Solano, A., Hernández Cuevas, I., Perera Ríos, J., Castillo, D., Gamboa Loira, B., Chávez Moreno, C., Ortiz Pech, R. y Flores Pérez, K. (2022). Capital social y desarrollo de base en áreas rurales para el logro de la autogestión y desarrollo local (ODS-2030) en el contexto Covid-19. <https://portalinsitucional.sa.blob.core.windows.net/cms/3dc7eac0ce7ec2f8d7379940bbb07e02/documentos/Capital%20Social%20%202022%20by%20J.Becerril.pdf>
- Becker, A. (29 de mayo de 2019). Los países ricos critican la globalización. *Deutsche Welle*. <https://www.dw.com/es/los-pa%C3%ADses-ricos-critican-la-globalizaci%C3%B3n/a-48971377>
- Benseny, G. (2008). Turismo en territorio litoral. Desigualdades urbanas originadas por la urbanización turística. *Universidad Nacional del Mar de Plata*, [Repositorio]. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4285327>
- Blanco, H., Togeiro de Almeida, L. y Gallagher, K.P. (2005). *Globalización y Medio Ambiente: Lecciones desde las Américas*. Chile: RIDES-GDAE.

- Breilh, J. (2000). *Lecturas opuestas sobre la necesidad humana y los modelos de desarrollo: hacia una crítica del humanismo de Sen y Max Neef*. [Repositorio Institucional del Organismo Académico de la Comunidad Andina. Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3296/1/Breilh%2C%20J-CON-070-Lecturas.pdf>
- Cámara de Senadores. (2021). *Proyecto de Decreto por el que se expide la Ley General de Economía Circular*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/senclave/65/CS-LXV-I-1P-038/01_minuta_038_17nov21.pdf
- Cardona Arce, Y.P., Niebles Flores, T.I. y Javara Figueroa, M.P. (2018). *Desarrollo metodológico de la Investigación Acción Participativa (IAP) para la formulación de planes sectoriales de turismo con enfoque sostenible*. Corporación Universitaria del Caribe. <https://repositorio.cecar.edu.co/xmlui/handle/cecar/2833>
- Carlsson, M., Ferré Cerda, L., Léandre Naweij, J. y Viana Nevez, O. (2020). *B Corp Certification – A strategic step towards sustainability?* [Tesis de maestría, Blekinge Institute of Technology]. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1454002/FULLTEXT02.pdf>
- Caro Encalada, M., Leyva Morales, C. y Morales Carrillo, H. (2015). Encadenamientos productivos en el subsector turismo: el caso de Chichén Itzá, Yucatán, México. *Revista de Economía*, (32), 35-65. <https://www.revista.economia.uady.mx/index.php/reveco/article/view/57/60>
- Carrillo Esquivel, M. y Barroso Tanoira, F. (2017). Diseño e implementación de un plan de turismo solidario. En F.G. Barroso Tanoria, R. Patrón Cortés y R.A. Santos Valencia (Ed.), *Las ciencias administrativas en el fortalecimiento de las organizaciones del tercer milenio* (pp. 183-200). <https://www.researchgate.net/publication/315494940>
- Carvajal Burbano, A. (2009). ¿Modelos alternativos de desarrollo o modelos alternativos al desarrollo? *Prospectiva. Revista de Trabajo Social e*

- Intervención Social*, (14), 1-19.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=574261795010>
- Chacón, L. (2023). Reportan un 70% de avance en la estación Izamal del Tren Maya. *Quadrantin*. <https://mexico.quadratin.com.mx/reportan-un-70-de-avance-en-la-estacion-izamal-del-tren-maya/>
- Chan Caamal, J. (2024). Estudio de la UADY confirma un crecimiento sostenido del turismo en Yucatán. *Diario de Yucatán*. <https://www.yucatan.com.mx/merida/2024/02/14/estudio-de-la-uady-confirma-un-crecimiento-sostenido-del-turismo-en-yucatan.html>
- Chávez Ávila, R. y Monzón Campos, J.L. (2018). La economía social ante los paradigmas económicos emergentes: innovación social, economía colaborativa, economía circular, responsabilidad social empresarial, economía del bien común, empresa social y economía solidaria. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 93, pp. 5-50. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.12901>
- Chávez, A. (2013). *El Dr. Alfonso Gumucio-Dagron explicó iniciativas de éxito en el campo de la Comunicación para el Desarrollo*. [Blog de internet. Universidad de Piura]. <https://www.udep.edu.pe/hoy/2013/05/sin-inclusion-social-los-proyectos-de-desarrollo-fracasan/>
- Co'ox Mayab. (s.f.). Nosotros. <https://cooxmayab.com/nosotros/#ComoSurgio>
- Colomina, C. (2022). El mundo en 2023: diez temas que marcarán la agenda internacional. *CIDOB notes internacionals*, 282, 1-22. <https://doi.org/10.24241/NotesInt.2022/283/es>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Pandemia provoca aumento en los niveles de pobreza sin precedentes en las últimas décadas e impacta fuertemente en la desigualdad y el empleo*. [Comunicado de prensa]. <https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-provoca-aumento-niveles-pobreza-sin-precedentes-ultimas-decadas-impacta>

- Confederación Sindical de Comisiones Obreras. (2015). De Kioto a París, un viaje lleno de diferencias. *Diálogo Social sobre el Protocolo de Kioto en España*. <https://industria.ccoo.es/4dbb923fe3256a3b8e41662783117c11000060.pdf>
- Coraggio, J. L. (2005). Desarrollo regional, espacio local y economía social. [Ponencia en Seminario] *Las regiones del Siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local*. <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/92/10992/0ecebc231fb21351ebdf981c2a1fba95.pdf>
- Coraggio, J.L. (2013). Tres corrientes en la ESS. *Revista Temas. Cultura Ideología Sociedad*, (75), 4-11. https://base.socioeco.org/docs/descargar_articulo_0.pdf
- Córdova Preciado, M., Salgado Beltrán, L. y Bravo Díaz, B. (2021). Economía circular y su situación en México. *Revistas Unison*, 1(1), 25-37. <https://indiciales.unison.mx/index.php/Indicial/article/view/7/5>
- Corrales, Solís, J., Rojas Salas, C. y Sancho Herrera, A. (2017). *Propuesta de un modelo de autogestión comunitaria para el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades en Costa Rica a partir del caso de estudio de la Unión Cantoral de Asociaciones de Moravia (UCAMO)*. [Memoria de seminario, Universidad de Costa Rica]. <https://repo.sibdi.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/3867/1/40498.pdfcorr>
- Damián Tibacuy, C. A., Hernández Cáceres, A., Garzón Baquero, J. E., & Bellon Monsalve, D. (2022). Desde la sostenibilidad hasta el desarrollo sustentable: Una radiografía de la evolución del concepto. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2), 1536-1550. <https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.200>
- Datur. (2024). Empleo Turístico [Base de datos]. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>
- De la Torre, S. (2010). Turismo comunitario, ¿otro sueño inalcanzable? *Polémika*, 2(5), 34-39. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/369>
- Del Viso Pavón, N. (2016). Cambio climático y desplazamiento forzado, signo y síntoma de un modelo político-económico en aprietos. *Documentación*

- Social. Revista de Estudios Sociales y de Sociología Aplicada*, (183).
<https://www.caritas.es/main-files/uploads/2017/12/Documentacio%CC%81n-Social-183baja.pdf>
- Diario Oficial de la Federación. (2009). *Ley General de Turismo*.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf>
- Diario Oficial de la Federación. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013#gsc.tab=0
- Diario Oficial de la Federación. (2018). *Ley General de Sociedades Cooperativas*.
https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143_190118.pdf
- Diario Oficial de la Federación. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5565599&fecha=12/07/2019#gsc.tab=0
- Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán. (2011). *Ley para el Fomento y Desarrollo del Turismo en Yucatán*.
<https://www.poderjudicialyucatan.gob.mx/digestum/marcoLegal/02/2012/DI GESTUM02106.pdf>
- Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán. (2018). Decreto por el que expide la Ley de Fomento a las Actividades de las organizaciones de la Sociedad Civil en el Estado de Yucatán.
https://www.yucatan.gob.mx/docs/diario_oficial/diarios/2018/2018-06-22_3.pdf
- Dias, S. (2016). Waste pickers and cities. *Environment & Urbanization*, 28(2), 375-390. DOI: 10.1177/0956247816657302
- Dickinson Castillo, J., Pinkus Rendón, M. y Mac, C. (2015). Depredación y ecoturismo. Realidades de los prestadores de servicios en la Reserva de la Biosfera Ría Celestún, Yucatán. *Peninsula*, 10(1), 145-161.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-57662015000100007&script=sci_arttext
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. (2023). *Sistemas de Consulta*. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

- Durstun, J. y Miranda F. (2002). Experiencias y metodología de la investigación participativa. *Serie Políticas Sociales*, (58).
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/6023>
- Erazo Caicedo, M., Jiménez Ruiz, M. y López Morales, C. (2014). Empoderamiento y liderazgo femenino; su papel en la autogestión comunitaria en el corregimiento El Hormiguero – Valle de Cauca. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 32(1), 149-157. DOI: [dx.doi.org/10.12804/apl32.1.2014.10](https://doi.org/10.12804/apl32.1.2014.10)
- Esteva, G. (2016). Para sentipensar la comunalidad. *Bajo el Volcán*, (23), 171-186.
<http://apps.buap.mx/ojs3/index.php/bevol/article/view/1289>
- Fernández Aldecua, M.J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? *El Periplo Sustentable*, (20), pp. 31-74.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193417856003>
- Fernández Reyes, R. (2016). El Acuerdo de París y el cambio transformacional. *Papeles de las relaciones ecosociales y cambio global*, (132), 101-114.
https://www.fuhem.es/papeles_articulo/el-acuerdo-de-paris-y-el-cambio-transformacional/
- Flores Amador, C. F., Zizumbo Villareal, L., Cruz Jiménez, G. y Vargas Martínez, E. E. (2014). Economía social, comunalidad: orientación teórica para el turismo rural, como alternativa de desarrollo. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (9), 1645-1658.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934-remexca-5-spe9-1645.pdf>
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo. (2020). *Proyecto Regional Tren Maya*.
<https://www.gob.mx/fonatur/acciones-y-programas/proyecto-regional-tren-maya>
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo. (2021). *Fonatur e INAES buscan impulsar la economía social y solidaria en la región del Tren Maya*.
<https://www.gob.mx/fonatur/prensa/fonatur-e-inaes-buscan-impulsar-la-economia-social-y-solidaria-en-la-region-del-tren-maya?idiom=es>

- Fonterra. (2024). *Governance and Management*.
<https://www.fonterra.com/nz/en.html>
- Gaitán Morán, J. y Cano Delgado, J. (2012). El geoturismo: una modalidad de turismo alternativo sustentable y factor de desarrollo territorial. En A. Ivanova y R. Ibáñez (Coord.), *Medio ambiente y política turística en México*, (pp. 103-121). México: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- García de Fuentes, A. y Cervera Montejano, M.D. (2020). Turismo alternativo y localización territorial: el caso de la península de Yucatán, México. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), pp. 371-383.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.026>
- García Reinoso, N. y Doumet Chilán, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1), 105-116. <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v13n1/0718-235X-riat-13-01-00105.pdf>
- Garófoli, G. (1995). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. En Vázquez B. y G. Garófoli (Ed.), *Desarrollo económico local en Europa*. España: Colegio de Economistas.
- Gascón, J. (2016). ¿El turismo sostenible es un gremlin? De la autogestión local a la gentrificación. *Ecología Política. Cuadernos de debate internacional*, 52, pp. 35-42. <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/148138/1/693040.pdf>
- Giarracca, N. y Massuh, G. (2008). *El trabajo por venir: autogestión y emancipación social*. Editorial Antropofagia: Buenos Aires.
- Girbal Blacha, N. (2010). El cooperativismo agrario en regiones marginales. Aciertos y fracasos en el Nordeste Argentino (NEA), 1920–1960. *Investigaciones de la Historia Económica*, 6(7), 39-64. [https://doi.org/10.1016/S1698-6989\(10\)70050-3](https://doi.org/10.1016/S1698-6989(10)70050-3)
- Gobierno de México. (s.f.a). *Información del proyecto Tren Maya* [Anexo técnico].
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/513993/TM_ANEXO_TEC_NICO_VF2_1_.pdf

- Gobierno de México. (s.f.b). *Proyectos y Programas Prioritarios*.
<https://www.gob.mx/proyectosyprogramasprioritarios>
- Gobierno del Estado de Yucatán. (2024). *Quinto Informe de Gobierno*.
<https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/informes/2018-2024/VInforme/TextoInforme.pdf>
- Gómez Sánchez, L. (2022). El turismo solidario, una tendencia que no convence a todos: “Hace de la pobreza un espectáculo”. *Corporación de Radio y Televisión Española*. <https://www.rtve.es/noticias/20220725/turismo-solidario-volunturismo/2385540.shtml>
- Gómez Veléz, M.I., Saldarriaga Grisales, D.C., López Gil, M.C. y Zapata Betero, L.M. (2017). Estudios decoloniales y poscoloniales. Posturas acerca de la modernidad/colonialidad y el eurocentrismo. *Ratio Juris*, 12(24), pp. 27-60.
<https://doi.org/10.24142/raju.v12n24a2>
- González Díaz, M. (2023). 5 datos del Tren Maya, el multimillonario proyecto que atraviesa la selva para unir al México más pobre con el más turístico. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/articles/cpex5jqjn51o>
- Grupo Megamedia. (2023). Estación del Tren Maya en Izamal dista del proyecto original: paradero son dos andenes. *Diario de Yucatán*.
<https://www.yucatan.com.mx/yucatan/2023/09/05/estacion-del-tren-maya-en-izamal-dista-del-proyecto-original-paradero-son-dos-andenes-430271.html>
- Gursoy, D., Chi, C. y Dyer, P. (2009). Locals’ Attitudes toward Mass and Alternative Tourism: The Case of Sunshine Coast, Australia. *Journal of Travel Research*, 49(3), 381–394. doi:10.1177/0047287509346853
- Gutiérrez Garza, E., y González Gaudiano, E. (2010). *De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable*. Universidad Autónoma de Nuevo León – Siglo XXI Editores.
- Gutiérrez León, R. (2022). Aplicación de Modelos de Economía Circular en México y Colombia: Estudio de caso. *Interconectando Saberes*, (14), 203-218.
<https://doi.org/10.25009/is.v0i14.2762>

- H. Ayuntamiento de Izamal 2021-2024. (s.f.a). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 01 de julio de 2024 de <https://www.facebook.com/AyuntaIZAMAL>
- H. Ayuntamiento de Izamal. (2016). *Reglamento turístico del municipio de Izamal*. <https://izamaltransparente.gob.mx/documentos/Normatividad/REGLAMENTO%20TUR%20C3%8DSTICO%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20IZAMAL,%20YUCAT%20C3%81N.pdf>
- H. Ayuntamiento de Izamal. (s.f.b). *Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024*. <https://izamaltransparente.gob.mx/documentos/articulo%2070/PMD%20IZAMAL%202021-2024.pdf>
- Hernández Fernández, C. (2015). Nuevos recursos para la investigación cualitativa: Software gratuito y herramientas colaborativas. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 31(5), 453-471. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045570027>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Hernández-Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
- Hudson, J. (2010). Formulaciones teórico-conceptuales de la autogestión. *Revista Mexicana de Sociología*, 72(4), 571-597.
- Ibáñez Domínguez, A. (2012). Universidad y Cooperación para el Desarrollo. *Revista Universitas Científica*, 15(2), 80-83. <http://hdl.handle.net/10433/1140>
- Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En A. Ivanova y R. Ibáñez (Coord.), *Medio ambiente y política turística en México*, (pp. 17-33). México: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Iglesias. E. (2014). Travesías del desarrollo en Yucatán. *Problemas del desarrollo*, 45(177). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0301-70362014000200008

- Inegi. (2023). Cuenta Satélite del Turismo de México. *Banco de Información Económica. Cuentas Nacionales* [Base de dato]. <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?tm=0&t=10200165>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia. (2024). Sistema Institucional Estadística de Visitantes [Base de datos]. <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2021). *Panorama sociodemográfico de Yucatán. Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825198046>
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2020). *Tren Maya se construye a partir de la voz y decisión de los pueblos indígenas*. <https://www.gob.mx/inpi/articulos/tren-maya-se-construye-a-partir-de-la-voz-y-decision-de-los-pueblos-indigenas?idiom=es>
- Jovovic, R., Draskovic, M., Delibasic, M., y Jovovic, M. (2017). The concept of sustainable regional development – institutional aspects, policies and prospects. *Journal of International Studies*, 10(1), 255-266. DOI:10.14254/2071-8330.2017/10-1/18
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*, (34), 7-43. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-8.pdf>
- Kieffer, M. (2021). El turismo de las comunidades rurales en México: Un turismo alternativo enmarcado en la Economía Social y Solidaria. *Otra Economía*, 14(265), pp. 62-28. <https://www.revistaotraeconomia.org/index.php/otraeconomia/article/view/14938>
- La Coperacha. (2018). Cooperativa Tosepan Titataniske. [lacoperacha.org.mx/cooperativa-tosepan-titataniske-sierra-norte-puebla/#:~:text=Nuestra%20cooperativa%20Tosepan%20Titataniske"%2C,la%20adquisición%20de%20productos%20básicos](http://lacoperacha.org.mx/cooperativa-tosepan-titataniske-sierra-norte-puebla/#:~:text=Nuestra%20cooperativa%20Tosepan%20Titataniske).

- La Revista Peninsular. (s.f.). Sefoet, UADY y “Co’ox Mayab” fomentan economía social en Yaxcabá. <http://www.larevista.com.mx/yucatan/sefoet-uady-y-coox-mayab-fomentan-economia-social-en-yaxcaba-60798>
- Leff Zimmerman, E. (2008). Decrecimiento o desconstrucción de la economía. Hacia un mundo sustentable. *Polis. Revista Latinoamericana*, (21). <http://journals.openedition.org/polis/2862>
- Leff Zimmerman, E. (2019). Ecología política: De la desconstrucción del capital a la territorialización de la vida. Siglo XXI Editores.
- Lisbona, M., Medina, F. y Sánchez, R. (2008). El turismo deportivo: visiones críticas sobre posibilidades de desarrollo local en España y México. En L. Cantarero, F. Medina y R. Sánchez (coords.), *Actualidad en el deporte: investigación y aplicación*, 165-179. https://core.ac.uk/outputs/11500438/?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1
- Llebot Rabagliati, J. (2001). Svante Arrhenius. Los albores del cambio climático. *Medi ambient: Tecnología i cultura*, (30), 94-96. <https://www.divulgameteo.es/ampliab/7/323/Svante-Arrhenius-Los-albores-del-cambio-climatico.html>
- Maldonado Alvarado, B. (2016). Perspectivas de la comunalidad en los pueblos indígenas de Oaxaca. *Bajo el Volcán*, (23), 151-170. <http://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/bevol/article/view/1292/910>
- Manet, L. (2014). Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes. *Nóesis. Revista de ciencias sociales y humanidades*, 23(46), 18-56. <https://www.redalyc.org/pdf/859/85930565002.pdf>
- Mansilla López, J.A. (2019). No es turismofobia, es una lucha de clases. Políticas urbanas, malestar social y turismo en un barrio de Barcelona. *Revista Nodo*, 13(26), pp. 42-60. <https://doi.org/10.54104/nodo.v13n26.160>
- Martí Olivé, J. (2002). La investigación social participativa. En J. Martí Olivé, M. Montañés Serrano y T. Rodríguez-Villasante Prieto (Coords.), *La investigación social participativa Estructura y fases*, (pp. 9-123). El viejo topo.

- Martínez Luna, J. (2017). *Comunalidad... camino que se hace... al andar*. Universidad Nacional Autónoma de México. https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/643trabajo.pdf
- Martínez Vázquez, S. J; Sosa Alcaraz, M. A; y Monforte Méndez, G. A. (2023). Análisis del bordado y el turismo de Kimbilá, Izamal, Yucatán: Una reflexión para el desarrollo territorial. En J. F. Sarmiento Franco [Coord.]. *Nuevas territorialidades-gestión de los territorios y recursos naturales con sustentabilidad ambiental*, pp. 361-380. México: UNAM-AMECIDER.
- Martínez, A.N. y Porcelli, A.M. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte). *Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas*, 16(22), pp. 301-334. <http://dx.doi.org/10.21503/lex.v16i22.1659>
- Max-Neef, M. (1993). *Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Editorial Nordan-Comunidad.
- Melero Aguilar, N. y Fleitas Ruiz, R. (2015). La investigación acción participativa en procesos de desarrollo comunitario: una experiencia de cooperación interuniversitaria en el barrio de Jesús María, La Habana Vieja (Cuba). *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, (26), 203-228. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135043653010>
- Miguel, A. (2004) *Ciencia regional. Principios de economía y desarrollo*. Instituto Tecnológico de Oaxaca, México.
- Miguel, P. (2009). El nacimiento del Estado Moderno y los orígenes de la Economía Política. *Nómaditas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 22(2). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18111430012>
- Millán, R. (2015). Capital social: su papel en los dilemas de cooperación y la coordinación de acciones. *Estudios sociológicos*, 33(98), pp. 259 – 283. <https://www.scielo.org.mx/pdf/es/v33n98/2448-6442-es-33-98-00259.pdf>
- Montes, O.A., Gaytán, O.Z. y Lueza, A. (2013). El cooperativismo en Tacámbaro Michoacán. *Revista Líder*, 23, pp. 55-74. <https://revistaliderchile.com/index.php/liderchile/article/view/88>

- Mora, A. (2012). Visión histórica del movimiento cooperativo en América Latina. En R. Mogrovejo, A. Mora y P. Vanhuynegem (Ed.). *El cooperativismo en América Latina. Una diversidad de contribuciones al desarrollo sostenible* (pp. 29-86). Organización Internacional del Trabajo.
- Mullo Romero, E. del C., y Padilla Vargas, M. R. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la Región Andina. *Siembra*, 6(1), 85–92. <https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1707>
- Munguía, A. (2024). México capta 28 mil mdd de divisas por turismo internacional en el 2023. *El Financiero*. <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2024/02/13/mexico-capta-28-mil-mdd-de-divisas-por-turismo-internacional-en-el-2023/>
- Naciones Unidas. (s.f.). Causas y efectos del cambio climático. Acción por el clima. [https://www.un.org/es/climatechange/science/causes-effects-climate-change#:~:text=Los%20combustibles%20f%C3%B3siles%20\(carb%C3%B3n%20petr%C3%B3leo,emisiones%20de%20di%C3%B3xido%20de%20carbono.](https://www.un.org/es/climatechange/science/causes-effects-climate-change#:~:text=Los%20combustibles%20f%C3%B3siles%20(carb%C3%B3n%20petr%C3%B3leo,emisiones%20de%20di%C3%B3xido%20de%20carbono.)
- Narváez, E. (2015). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553556969001>
- Oficina de la Presidencia de la República y Agencia Alemana de Cooperación para el Desarrollo. (2020). *La Agenda 2030 y el desarrollo municipal sostenible*. [Documentos de la Agenda 2030]. <https://www.gob.mx/agenda2030/documentos/guia-para-la-elaboracion-de-plan-municipal-de-desarrollo-con-el-enfoque-de-la-agenda-2030>
- Ojeda, A., Fuentes, A., Romero, D. y Fraga, J. (2022). El ecoturismo como herramienta de conservación en los humedales costeros de Yucatán, México. *Revista Cartográfica*, 101. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2663-39812020000200155&script=sci_arttext
- ONU Turismo. (2024). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la->

pandemia#:~:text=Las%20estimaciones%20preliminares%20de%20la,al%203%25%20del%20PIB%20mundial.

ONU y Secretario General. (23 de enero de 2020). Guterres a los negociacionistas: “El cambio climático nos destruirá a nosotros, no al planeta”. *Noticias ONU*. <https://news.un.org/es/story/2020/01/1468451>

ONU-Habitat. (2020). *ONU-Habitat analiza el impacto del Tren Maya*.
<https://onuhabitat.org.mx/index.php/onu-habitat-analiza-el-impacto-del-tren-maya>

Osorio García, M., y Domínguez Estrada, J. F. (2019). Experiencias de turismo comunitario en el Área Natural Protegida del Nevado de Toluca, México: hacia la construcción de productos turísticos patrimoniales alternativos. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 16(83), .
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr16-83.etca>

Osterroth, I. (2024). Yucatán registra un crecimiento histórico en la industria turística. *Revista Fortuna. Negocios y finanzas*.
<https://revistafortuna.com.mx/2024/04/10/yucatan-registra-un-crecimiento-historico-en-la-industria-turistica/#:~:text=Por%20ejemplo%2C%20en%202019%2C%20Yucat%C3%A1n,por%20ciento%20al%20PIB%20estatal.>

Pastor Alfonso, M., y Espeso Molinero, P. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP). *El Periplo Sustentable*, (29), 171-208.
<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193440418012.pdf>

Pastore, R. E. (2010). Un panorama del resurgimiento de la economía social y solidaria en la Argentina. *Revista de ciencias sociales*, 2(18), 47-74.
<http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1497>

Peraza Cano, A. E. (2023). *Turismo alternativo como impulsor de desarrollo local en las comisarías de Cítilcum y Kimbilá en Izamal, Yucatán*. [Tesis de maestría, Instituto Tecnológico de Mérida]. <https://rinacional.tecnm.mx/bitstream/TecNM/7081/1/PERAZA-23->

TURISMO%20ALTERNATIVO%20COMO%20IMPULSOR%20DEL%20DESARROLLO%20LOCAL.pdf

- Pérez de Mendiguren, J. C. y Etxezarreta, E. (2015). Sobre el concepto de economía social y solidaria: aproximaciones desde Europa y América Latina. *Revista de Economía Mundial*, (40), 123-143. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86641407006>
- Pérez, T. (2018). Kimbilá, pueblo que encontró su identidad en el bordado textil. *Diario de Yucatán*. <https://www.yucatan.com.mx/yucatan/2018/5/19/kimbila-pueblo-que-encontro-su-identidad-en-el-bordado-textil-50660.html> [consulta: 19-07-2023].
- Pichs Madruga, R. (2004). Medio Ambiente y desarrollo. En G. C. Hernández Pedraza y L. Hernández (Ed.), *Los últimos 40 años de la economía mundial*, 4-23. Centro de Investigaciones de la Economía Mundial.
- Pike, A., Rodríguez Pose, A. y Tomaney, J. (2006). *Desarrollo local y regional*. Universitat de València, España.
- Pineda Ospina, J.M. y Pardo Reina, E.A. (2019). Las empresas comunitarias como una solución a la pobreza multidimensional en Colombia. *Territorio y desarrollo*, 3(2), pp. 43-56. <https://revistaterritorioydesarrollo.org/index.php/ojs3/article/view/34>
- Presidencia de la República del Paraguay y Agencia de Cooperación Internacional del Japón. (2018). *Guía para la elaboración de un plan de desarrollo municipal sustentable*. [Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social]. <https://www.stp.gov.py/v1/wp-content/uploads/2018/07/Gu%C3%ADa-Plan-de-Desarrollo-Municipal.pdf>
- PwC. (2022). ¿Estamos preparados para la nueva Ley de Economía Circular en México?
- Ramírez Hernández, O.I., Cruz Jiménez, G. y Serrano Barquín, R.C. (2019). Turismo y capital social: vacíos y oportunidades de investigación. *Turismo y sociedad*, (24), pp. 25-49. <https://ssrn.com/abstract=3295704>
- Rodríguez Camino, E. (2017). Premio BBVA 2016 a los pioneros de la modelización climática Manabe y Hansen. *Tiempo y clima*, (55), 31-33.

https://repositorio.aemet.es/bitstream/20.500.11765/10109/1/TyC_2017_55%20%284%29.pdf

- Romero Vidal, M. (2017). Teorías del Desarrollo Regional. [Trabajo de fin de grado, Universidad da Coruña].
https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/19764/RomeroVidal_Mart%C3%ADn_TFG_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Rosas Candelas, C. A., Sandoval Forero, E. A., Iglesias Piña, D., y Sánchez Barreto, R. F. (2023). El Tren Maya en México: un proyecto contradictorio. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 3341-3355.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7177
- Salcedo Guzmán, M. y San Martín Rebolledo, F. (2012). Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Gestión y estrategia*, (41), 71-86.
<https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/gye/2012n41/Salcedo>
- Samuelson, P. y Nordhaus W. (2010). El reto del desarrollo económico, en *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*, pp. 247-271. McGraw Hill Educación.
- Sánchez Fernández, A. (2012). Restauración del patrimonio, turismo cultural y percepción visual: la arquitectura travestida. *Sexto Congreso Internacional sobre Turismo y Desarrollo*, [Ponencia].
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/62724/ajsf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez Silvera, N., Betancourt García, M., Falcón Rodríguez, M. (2012). Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *El Periplo Sustentable*, 22(2) 7-3.
- Sánchez, A. (2023). Tren Maya: Conoce las estaciones y los paraderos estado por estado. *La Jornada Maya*.
<https://www.lajornadamaya.mx/nacional/217711/tren-maya-conoce-las-estaciones-y-los-paraderos-estado-por-estado>
- Sancho, A. (2019). Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo.
<http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/299>

- Sbergamo, A. (2018). *Política ambiental y desarrollo: La gestión integral de residuos sólidos urbanos y el desarrollo local sustentable en el conurbano bonaerense*. [Tesis de posgrado. Universidad Nacional de La Plata] <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1528/te.1528.pdf>
- Secretaría de Turismo. (2024). México registró la llegada de más de 21 millones de turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad en 2023. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-registro-la-llegada-de-mas-de-21-millones-de-turistas-internacionales-via-aerea-segun-su-nacionalidad-en-2023?idiom=es#:~:text=Secretar%C3%ADa%20de%20Turismo-,M%C3%A9xico%20registr%C3%B3%20la%20llegada%20de%20m%C3%A1s%20de%2021%20millones%20de,seg%C3%BAn%20su%20nacionalidad%20en%202023>
- Sefotur. (s.f.). *Funciones. Código de la Administración Pública del Estado de Yucatán*. <https://sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/funciones>
- Servicio Postal Mexicano. (2020). 50 años de la Ciudad de Cancún. <https://www.gob.mx/correosdemexico/acciones-y-programas/50-anos-de-la-ciudad-de-cancun#:~:text=Fue%20en%20abril%20de%201975,m%C3%A1s%20reconocidos%20a%20nivel%20mundial>.
- Sosa González, M., Riquelme Rivero, Y., Diez Valladares, O. (2020). Consideraciones sobre el desarrollo local. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 309-315.
- Stiglitz, J. E. (2002). Capítulo 1. La promesa de las instituciones globales. En *El malestar en la globalización* (pp. 27-48). Santillana Ediciones Generales, S.L.
- Tarasyuk, T. (2020). *Turismo solidario – una tendencia emergente*. [Tesis de licenciatura, Universitat Politècnica de València]. <https://riunet.upv.es/handle/10251/150109>
- Toledo, V. M. (22 de octubre de 2019). La insustentable esencia de la sustentabilidad. La Jornada. <https://www.jornada.com.mx/2019/10/22/opinion/020a1pol>

- U.S. Agency for International Development. (2016). Technical note. The 5Rs framework in the program cycle. https://usaidlearninglab.org/sites/default/files/resource/files/5rs_techncial_note_ver_2_1_final.pdf
- Vecina Merchante, C. (2013). La acción comunitaria, un cambio para la integración social y la interculturalidad. *Revista de investigaciones e intervención social*, 3(5), 54-75. <http://revistaseug.ugr.es/index.php/tsg/issue/view/99/showToc>
- Vives Solé, M. (2018). *La Soberanía alimentaria como eje del desarrollo local sostenible. Ejemplo de la comarca del Matarranya/Matarraña en el contexto de la España rural*. [Tesis de máster, Universitat Politècnica de Catalunya]. <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/123794/TFM.%20Marc%20Vives%20Sole.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Von Bertrab, É. El Tren Maya y el otro turismo posible. *Pie de página*. <https://piedepagina.mx/el-tren-maya-y-el-otro-turismo-posible/>
- Wahren, J. (2021). Territorialidades en disputa: movimientos sociales, autogestión y recursos naturales. El caso de la UTD de Gral. Mosconi (Salta, Argentina). En P. López y M. Betancour (Eds.), *Conflictos territoriales y territorialidad en disputa: re-existencias y horizontes sociales frente al capital en América Latina*, pp. 315-338. biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20210607120501/Conflictos-territoriales.pdf
- Walsh, C. (2014). ¿Interculturalidad? Fantasmas, fantasías y funcionalismos. *Revista nuestraAmérica*, 2(4). 17-30. <https://www.jstor.org/stable/48697830>
- Wecker, A. y Froehlich, C. (2022). The B Corp movement, advantages, and challenges: the perception of certified brazilian companies. *Revista de Administração da UFSM*, 15(4). <https://doi.org/10.5902/1983465969844>
- Yin, R. (2003). *Case study research: design and methods*. Sage Publications Inc.

ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevista a informantes clave

El siguiente cuestionario es un instrumento diseñado para contribuir al desarrollo de la investigación **“Plan de desarrollo comunitario sustentable orientado al turismo alternativo en Izamal, Yucatán”** que es desarrollado como trabajo de tesis en el Instituto Tecnológico de Mérida. A continuación, se enuncian diversos planteamientos relacionados al conocimiento de la situación actual en la comisaría de Kimbilá que se relacionada con la percepción, acciones y conocimientos tanto individuales como colectivos que autoridades, productores, microempresarios, prestadores de servicios turísticos y campesinos tienen sobre el desarrollo comunitario y su relación con la sustentabilidad, la autogestión, economía, organización social y gobernanza.

AVISO DE PRIVACIDAD DE INFORMACIÓN. La información proporcionada será empleada única y exclusivamente con fines académicos, por lo que de manera expresa y no limitativa, el participante acepta estar de acuerdo de conformidad con las disposiciones que el marco normativo mexicano manifiesta en sus leyes.

1. ¿Cuáles son las actividades productivas de Kimbilá y quiénes las realizan?

- Principales actividades, secundarias y terciarias.
- Conformación de los sectores.
- Características de los grupos organizados de productores, artesanos, familias y microempresarios.

2. ¿Cómo describe la relación entre los habitantes de Kimbilá? ¿Y entre los empresarios? ¿Y entre las autoridades de Kimbilá? ¿Cómo interactúan entre sí?

- Confianza.

- Participación ciudadana.
- Comunicación efectiva.
- Redes de comunicación.

3. ¿Cómo se toman acuerdos comunitarios? ¿Qué papel juegan las autoridades locales en ellos?

- Valores sociales.
- Gobernanza.
- Solución de conflictos.

4. ¿Considera que el turismo ha logrado mejorar las condiciones de las familias? ¿Cree que debe continuar como una de las principales actividades?

- Percepción sobre la actividad turística en el medio ambiente, economía y felicidad.
- Oferta y demanda de bienes, servicios y empleo.
- Perspectivas a corto y largo plazo.

5. ¿Ha escuchado sobre la palabra desarrollo? ¿Qué significado tiene?

- Actores de influencia en la construcción popular de este concepto.
- Identificar sus dimensiones comunitaria, sustentable y económica, así como su relación con el crecimiento.

6. ¿Qué conoce de las leyes en materia medioambiental, económica y social? ¿Cómo se aplican en Kimbilá?

- Identificación de las disposiciones según los órdenes de gobierno.
- Difusión y concientización de los contenidos legales en la comunidad.

7. ¿Cuáles son los retos medioambientales de la comunidad? ¿Hay acciones que busquen abordar estas problemáticas?

- Identificación de los principales retos ambientales.

- Quiénes y cómo las impulsan.
 - Aprovechamiento de los residuos sólidos.
- 8. ¿Cómo se relaciona la llegada de turistas con la situación económica de la comunidad? ¿De qué manera impacta en la cultura y el ambiente esta interacción?**
- Causas y efectos de la actividad turística.
 - Cambios en la dinámica sociocultural y la relación humano-naturaleza.
- 9. ¿Qué medidas han tomado las autoridades para mejorar las condiciones de vida en Kimbilá?**
- Acciones de política pública.
 - Parlamento abierto.
- 10. Además del trabajo de las autoridades, ¿qué ha hecho la comunidad para mejorar su situación económica, ambiental y social? ¿Hay alguna organización o institución que haya participado en este proceso?**
- Organización social colectiva.
 - Alianzas estratégicas y colaborados externos.