



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
PÚBLICA TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE
MÉRIDA

ITM

TESIS

**MOTIVACIONES Y COMPETENCIAS DE UN EMPRENDEDOR
SUSTENTABLE EN YUCATÁN.**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

**MAESTRO EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO
REGIONAL**

PRESENTA

LIC. DANIEL ARTURO OJEDA HERRERA

ASESOR

DR. RAÚL ALBERTO SANTOS VALENCIA

MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO

07 DE DICIEMBRE DE 2024

Mérida, Yucatán, 21/noviembre/2024
Oficio H-CNI-976/2024
CLAVE/ITM: 31DIT0008N

ASUNTO: CONSTANCIA DE NO INCONVENIENCIA

**C. OJEDA HERRERA DANIEL ARTURO
PRESENTE**

Por medio de la presente, le informo que no existe inconveniente para que usted pueda realizar su **Acto de Recepción Profesional**, ya que su expediente se encuentra integrado para tal efecto, cumpliendo con la normatividad vigente.

Se extiende la presente para los fines pertinentes.

Importante: este documento tiene una vigencia de 6 meses a partir de la fecha de emisión.

ATENTAMENTE

Excelencia en Educación Tecnológica



Shirley del Socorro Díaz González
Jefa del Departamento de Servicios Escolares



ccp. División de Estudios Profesionales
ccp. Archivo



DEDICATORIA

A mi familia, por ser mi pilar incondicional, su amor, apoyo y confianza han sido la luz que me guía en cada paso de este camino.

A mis amigos, por su aliento constante y por recordarme siempre la importancia de creer en uno mismo, incluso en los momentos más difíciles.

A mis profesores y mentores, por su invaluable enseñanza y por sembrar en mí la pasión por aprender y crecer.

Y a todos los emprendedores que buscan transformar su entorno, esta investigación es un tributo a su esfuerzo, visión y compromiso con un futuro más sostenible.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCyT), cuyo respaldo fue crucial para el desarrollo de esta investigación. Su compromiso con el fortalecimiento del conocimiento en México es un ejemplo de visión y compromiso con el futuro.

Al Instituto Tecnológico de Mérida, por brindarme la oportunidad de crecer como profesionista y como persona, y por ser el espacio donde nació y evolucionó esta investigación.

A mis asesores y profesores, el Dr. Raúl Alberto Santos Valencia, el Dr. Francisco Sarmiento Franco, la Dra. Mayanin Sosa Alcaraz, el Dr. Fabián Russell Ceballos Hernández y el Dr. Gustavo Monforte Méndez, quienes con su invaluable guía, conocimientos y consejos hicieron posible que este proyecto alcanzara su forma final. Su dedicación, paciencia y compromiso han sido una inspiración constante.

Finalmente, a los emprendedores que participaron en esta investigación, por compartir sus experiencias y conocimientos, los cuales enriquecieron enormemente este trabajo.

RESUMEN

El emprendimiento es importante en varios aspectos de una sociedad, no solo impulsa un crecimiento económico, sino también fomenta la innovación y un desarrollo social y personal. El emprendimiento sustentable procura lograr no solo beneficios económicos, sino también sociales y ambientales, para lograr un desarrollo más equilibrado y equitativo para todos, sin embargo, al no existir un consenso sobre la conceptualización de sustentabilidad no hay una clara integración de este concepto con el emprendimiento. Existen muchos factores externos e internos que dificultan el éxito de los emprendimientos, especialmente si su enfoque no solo consiste en buscar beneficios económicos, como en el caso de los emprendimientos sustentables, las competencias emprendedoras son esenciales para aumentar significativamente las probabilidades de éxito. El objetivo de esta investigación fue describir la integración de la sustentabilidad en el emprendimiento, así como las motivaciones y las competencias de un emprendedor sustentable, para la elaboración de un perfil de emprendedor sustentable que ayude al éxito de los emprendimientos en Yucatán, con una investigación cuantitativa y un cuestionario como instrumento de obtención de datos aplicado en hombres y mujeres de Yucatán emprendedores con una idea de negocio para crear una nueva empresa, dueños de una empresa existente o empleados (intraemprendedores) pero en puestos de toma de decisión. Los principales resultados revelaron que los emprendedores no tienen claro el concepto de sustentabilidad y que las acciones de sustentabilidad que aplican en sus emprendimientos están principalmente relacionadas con la dimensión económica en donde más del 75% de los emprendedores prioriza acciones económicas en sus proyectos o empresas. Las principales competencias necesarias para emprender son las de habilidad y actitud y la principal motivación es adquirir una vida confortable, la cual no está relacionada con sustentabilidad.

ABSTRACT

Entrepreneurship is important in several aspects of a society, it not only drives economic growth, but also encourages innovation and social and personal development. Sustainable entrepreneurship seeks to achieve not only economic benefits, but also social and environmental benefits, to achieve a more balanced and equitable development for all. However, since there is no consensus on the conceptualization of sustainability, there is no clear integration of this concept with entrepreneurship. There are many external and internal factors that hinder the success of ventures, especially if their focus is not only on seeking economic benefits, as in the case of sustainable ventures, entrepreneurial skills are essential to significantly increase the chances of success. The objective of this research was to describe the integration of sustainability in entrepreneurship, as well as the motivations and competencies of a sustainable entrepreneur, for the development of a sustainable entrepreneur profile that helps the success of entrepreneurship in Yucatan, for this conducted a research with a quantitative approach and an instrument was designed for data collection which was applied to men and women of Yucatan entrepreneurs with a business idea to create a new company, owners of an existing company or employees (intrapreneurs) but in decision-making positions. The main results revealed that entrepreneurs are not clear about the concept of sustainability and that the sustainability actions they apply in their ventures are mainly related to the economic dimension where more than 75% of entrepreneurs prioritize economic actions in their projects or companies. The main competencies necessary for entrepreneurship are skill and attitude and the main motivation is to acquire a comfortable life, which is not related to sustainability.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del Problema	5
1.3. Preguntas de Investigación	9
1.4. Hipótesis	9
1.5. Objetivos.....	10
1.6. Justificación	10
1.7. Delimitación y Limitaciones.....	14
1.8. Contenido de los Capítulos.....	14
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Desarrollo Sustentable.....	16
2.2 Emprendimiento	25
2.3 Perfil Emprendedor	36
2.4 Motivaciones para Empezar.....	38
2.5 Competencias para Empezar.....	41
CAPÍTULO 3. MARCO CONTEXTUAL.....	43
3.1 Contexto sociodemográfico de Yucatán.....	43
3.2 Emprendimiento en Yucatán	43
3.3 Contexto político	45
3.4 Contexto socioeconómico	47
CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA.....	49
4.1 Enfoque de la investigación.....	49
4.2 Tipo y diseño de Investigación	49
4.3 Unidad de análisis, sujeto de estudio, población y muestra.....	50
4.4 Definición de variables o categorías de análisis	51
4.5 Descripción de las herramientas de recolección de información.	52

4.6 Proceso de recolección de datos.....	55
4.7 Confiabilidad	56
4.8 Validez.....	56
4.9 Procedimiento de análisis de información.....	56
CAPÍTULO 5. RESULTADOS	58
5.1 Características sociodemográficas.....	58
5.3 Competencias emprendedoras	65
5.4 Motivaciones emprendedoras	68
5.5 Perfil emprendedor sustentable de Yucatán	71
5.6 Discusión de resultados	78
CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
6.1 Conclusiones.....	84
6.2 Recomendaciones	86
REFERENCIAS	89
ANEXOS.....	94
INSTRUMENTO DE MEDICION No. 1	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1	2
<i>Distribución por frecuencia de las dificultades para emprender en México</i>	2
Figura 1.2	5
<i>Árbol del problema</i>	5
Figura 2.1	20
<i>Pilares del desarrollo sustentable</i>	20
Figura 2.2	22
<i>ODS dimensión social</i>	23

Figura 2.3	23
<i>ODS dimensión económica.</i>	23
Figura 2.4	24
<i>ODS dimensión ambiental.</i>	24
Figura 2.5	36
<i>Enfoques perfil emprendedor</i>	36
Figura 5.1	58
<i>Distribución porcentual de los encuestados por género, rango de edad, nivel de estudios, giro de empresas y tamaño de empresas</i>	58
Figura 5.2	59
<i>Distribución porcentual de los encuestados por tipo de emprendedor</i>	59
Figura 5.3	62
<i>Distribución porcentual de los encuestados por definición de desarrollo sustentable</i>	62
Figura 5.4.	63
<i>Distribución porcentual de los encuestados por aspecto prioritario de planeación de un proyecto o empresa</i>	63
Figura 5.5.	64
<i>Distribución porcentual de los encuestados por ODS prioritario de la empresa o proyecto</i>	64
Figura 5.6	65
<i>Distribución porcentual de los encuestados por prácticas de impacto social, ambiental y/o de economía solidaria.</i>	65
Figura 5.7	68
<i>Distribución porcentual de los encuestados por motivación emprendedora</i>	68
Figura 5.8	69
<i>Distribución porcentual de los encuestados por motivación económica</i>	69
Figura 5.9.	69
<i>Distribución porcentual de los encuestados por motivación de emprendimiento y exógena</i>	69
Figura 5.10	70
<i>Distribución porcentual de los encuestados por motivaciones personales</i>	70
Figura 5.11	70

<i>Distribución porcentual de los encuestados por motivaciones sustentables</i>	71
<i>Figura 5.12</i>	74
<i>Perfil emprendedor sustentable en Yucatán con datos de los encuestados</i>	74
<i>Figura 5.13</i>	78
<i>Perfil emprendedor sustentable en Yucatán con mayor orientación a la sustentabilidad.....</i>	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1	19
Tabla 2.2	40
<i>Motivaciones emprendedoras</i>	41
Tabla 2.3	42
<i>Competencias emprendedoras</i>	42
Tabla 3.1	44
<i>Organizaciones de apoyo emprendedor</i>	44
Tabla 3.2	46
<i>Política Emprendimiento.....</i>	46
Tabla 3.3	47
Tabla 4.1	51
<i>Resumen de variables de la investigación.....</i>	51
Tabla 4.2	52
<i>Indicadores estrategias sustentables.....</i>	52
Tabla 4.3	53
<i>Indicadores variables de investigación.....</i>	53
Tabla 4.4	57
<i>Análisis de la información.....</i>	57
Tabla 5.1	66
<i>Estadísticos descriptivos de frecuencia sobre las competencias de formación y experiencia de los encuestados.....</i>	66

Tabla 5.2.....	66
<i>Estadísticos descriptivos de frecuencia sobre las competencias de capacidad de los encuestados</i>	66
Tabla 5.3.....	67
<i>Estadísticos descriptivos de frecuencia sobre las competencias de habilidad y actitud de los encuestados</i>	67

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

El emprendimiento es una de las maneras más eficaces de fomentar el desarrollo regional a través del crecimiento económico y elevando la calidad de vida de la gente. Los emprendedores son capaces de revolucionar sus industrias mediante innovación e impulsan el cambio con sus éxitos que sirven de ejemplo para que otros emprendedores sigan sus pasos y compartan conocimientos y beneficios promoviendo así la siguiente generación de emprendedores (Endeavor Intelligence, 2020).

El emprendimiento tiene impactos positivos económicos como la generación de empleo, la creación de nuevas empresas y la reducción de la pobreza, aunque no solo el impacto económico es importante, sino que hay otras manifestaciones como lo son las sociales, políticas, ambientales, culturales, etc., que son necesarias incorporar en el análisis del emprendimiento para medir su impacto en el desarrollo de una región, (Miguel, 2004).

El modelo de la globalización se ha establecido como un proceso que impulsa fuertemente la centralización del capital y transforma las estructuras y procesos productivos (Manet, 2014). Este modelo ha promovido el individualismo, la competencia, el consumismo, la desigualdad y la explotación excesiva de los recursos naturales, beneficiando a solo a una parte de la población.

Las preocupaciones por los problemas ambientales y sociales causados por el modelo económico dominante dieron origen al concepto de desarrollo sustentable, que busca equilibrar lo económico, ambiental y social (Acosta, 2015; Gudynas, 2011; Gutiérrez & González, 2010). Estas teorías de desarrollo sustentable permearon en el emprendimiento dando origen al emprendimiento sustentable y sus diferentes modalidades el cual toma en cuenta los tres pilares o dimensiones de la sustentabilidad, así como condiciones del entorno (Quintana, 2017).

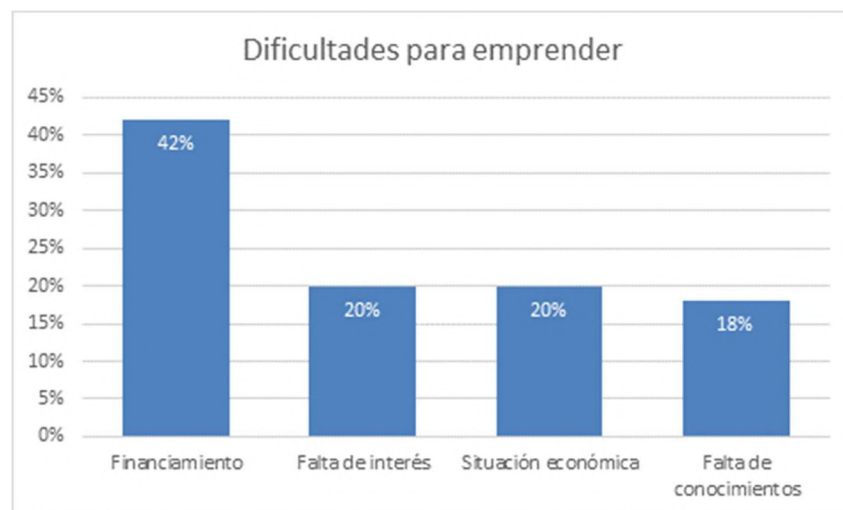
Se han realizado muchas investigaciones con el objetivo de conocer las dificultades

para iniciar un emprendimiento y qué competencias y motivaciones tienen los emprendedores, sin embargo, muchos de estos estudios, no consideran la sustentabilidad en el emprendimiento y son de carácter internacional, nacional o de regiones en específico.

Entre las investigaciones más relevantes se encuentra la del informe Ipsos Emprendimiento 2022 (Ipsos, 2022), contó con la participación de más de 20 países y se descubrió que la mayoría de los mexicanos ha mostrado interés en iniciar un emprendimiento. Los encuestados consideraron como principales dificultades para emprender lo presentado en la figura 1.1:

Figura 1.1

Distribución por frecuencia de las dificultades para emprender en México



Fuente: Ipsos, 2022

Otra investigación relevante que investigó las motivaciones y características de los emprendedores, así como el desarrollo del ecosistema emprendedor entre diferentes países, fue realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2022), en el cual se realizó una comparación entre 47 países (México no participó en la edición 2022), y se presentó que los tres mejores países para el emprendimiento son Arabia Saudita (6.8 de 10 NECI), Holanda (6.3 de 10 NECI) y Finlandia (6.2 de 10 NECI). En el estudio se destaca que la decisión de empezar un negocio es por necesidad o por encontrar oportunidades de negocio, por las facilidades para

iniciar en su entorno, así como estar conscientes de sus propias destrezas y habilidades, también se concluyó que los jóvenes son más propensos que los adultos a iniciar un negocio. México participó en el estudio de Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 (GEM, 2020), donde ocupó el lugar 23 de 54 con un puntaje de 4.72 de 10 en el NECI, teniendo como referencia a Suiza como el país con el puntaje más alto con 6.05 de 10 en el NECI.

Otro estudio en México fue el realizado por la Asociación de Emprendedores de México (ASEM, 2021), para caracterizar el perfil de los emprendedores, entre sus resultados destaca que los dos motivos principales para emprender están relacionados con un desarrollo personal y social (43% busca crecimiento personal y profesional, 33% solucionar un problema en el mercado o la sociedad). Otro resultado del estudio es que los jóvenes son los que más emprenden (41.4%).

En Yucatán, Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2017), realizó un estudio que evalúa los determinantes de emprendimiento y el ecosistema emprendedor en Yucatán, entre los resultados se encuentra que el principal motivo para emprender es detectar una oportunidad (68.37%) seguido de no tener otra alternativa profesional (31.63%), en cuanto a motivos económicos, el principal motivo es incrementar ingresos (55.89%) y el último obtener independencia (17.31%). En Yucatán son los adultos los que más emprenden (41.67%).

No solo es importante conocer las motivaciones y competencias de los emprendedores antes de iniciar un emprendimiento, también la edad en la que se quiere iniciar un emprendimiento es un factor importante ya que está asociada con conocimientos y experiencia, lo que incide en que tan preparado está una persona para afrontar las dificultades y usar sus habilidades y experiencia al crear una nueva empresa. Una investigación realizada en el 2018 por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), concluyó que para que un emprendedor se exitoso al iniciar un emprendimiento en Estados Unidos, debe tener una edad promedio de 45 años (Azoulay et al., 2018). El Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2020), concluyó

que los emprendedores que están en la eta inicial tienen más de 20 años y menos de 45 años, en México más del 50% de los emprendedores tienen más de 30 años en contraste con los emprendedores menores a 25 años, los cuales representan menos del 20%.

Así como los estudios presentados anteriormente, hay muchos otros, que son de diferentes regiones y metodologías, pero todos tiene en común el interés por aportar conocimiento en materia de emprendimiento, lo que confirma, que el emprendimiento ha tomado fuerza desde inicios del año 2000, como una alternativa tanto para recién egresados de una carrera universitaria como para personas que ya tienen experiencia y buscan una opción diferente o complementaria a ser empleados de una empresa.

A pesar de que los estudios sobre emprendimiento en diversas regiones del mundo han destacado los beneficios económicos y sociales que pueden surgir de la creación de nuevas empresas, la falta de énfasis en la sustentabilidad y la integración de prácticas responsables es notable en muchos de ellos. Las investigaciones en México, como el informe de Ipsos (2022) y el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2020), se han centrado mayormente en las dificultades para emprender y las motivaciones personales, tales como el crecimiento económico, profesional y la solución de problemas en el mercado o la sociedad. Sin embargo, estos estudios no profundizan en la inclusión de prácticas sustentables o en cómo los emprendedores enfrentan los desafíos ambientales y sociales dentro de sus actividades económicas.

El análisis realizado por la Asociación de Emprendedores de México (ASEM, 2021) refleja que, si bien el 33% de los emprendedores busca solucionar problemas en el mercado o la sociedad, no hay indicios claros de que estos problemas se relacionen con aspectos de sustentabilidad, como la reducción de impactos ambientales o la adopción de modelos de negocio basados en los principios de sustentabilidad. En la mayoría de los estudios regionales y nacionales, la motivación para emprender sigue predominando los factores económicos,

como el incremento de ingresos, sin considerar los impactos a largo plazo que puedan tener sobre el entorno natural o social (Quiroz-Niño & Murga-Menoyo, 2017).

1.2. Planteamiento del Problema

Las razones que guían esta investigación son identificar y describir las motivaciones, y competencias de un emprendedor sustentable en Yucatán para aportar a la generación de emprendimientos que no solo se enfoquen en beneficios económicos, sino también consideren los impactos sociales y ambientales

Más del 50% de los emprendimientos en México fracasan antes de los 2 años (INEGI, 2020b). El índice de fracaso es mayor en emprendedores sustentables (Gabriel et al., 2021). Una de las principales causas de fracaso es la falta de preparación para emprender, que incluye conocimientos sobre características personales, como motivaciones y competencias.

Se realizó el análisis del problema mediante la técnica denominada El árbol del problema de Martínez y Fernández (2008), con lo que se identificaron las causas y efectos del problema presentado en la figura 1.2

Figura 1.2

Árbol del problema



Fuente: Elaboración propia

Entre los efectos del problema se encuentra a la pobreza y la falta de empleo en México, el emprendimiento crea una opción para obtener un ingreso, diferente o complementario al trabajo subordinado, lo cual ayuda a resolver problemas sociales en México como lo son la pobreza y el desempleo. LA CONEVAL publicó un estudio en el 2020 en donde se menciona que las personas en pobreza se incrementaron en 8 puntos porcentuales, lo que equivale a casi 10 millones de personas. También aumentaron la cantidad de personas en pobreza externa entre el 6 y el 9 por ciento de incremento, lo que equivale entre 5 y 10 millones de personas (CONEVAL, 2020).

En cuanto al desempleo la encuesta nacional de ocupación y empleo (ENOE) reporta que en el primer trimestre del 2021 el total de personas desocupadas fue de 2.4 millones de personas, lo que representa un aumento de 0.9 puntos porcentuales, al pasar de 3.4 a 4.4% a nivel nacional, en comparación con el primer trimestre del 2020. En esta encuesta se observa que, de la población desocupada, las personas de 25 a 44 años representaron el 45.7%, seguido por las personas de 15 a 24 años con un 31.4% y en tercero las personas de 15 a 64 años con un 21.4% (INEGI, 2021).

Ante la falta de trabajo y de oportunidades para generar ingresos, se presenta un problema de incremento en la criminalidad, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE) del INEGI, en 2021, la tasa de delitos y víctimas reportó un incremento en comparación con 2020. Y es que, en el 2021, en el país se cometieron 28.1 millones de delitos, asociados a 22.1 millones de víctimas, lo que representa una tasa de 24,207 víctimas por cada 100,000 habitantes; cifras que estadísticamente son superiores a las estimadas en 2020, cuando se reportaron 27.6 millones de delitos, 21.2 millones de víctimas y se registró una tasa de 23,520 víctimas. Es decir, hubo un incremento de 500,000 delitos y 900,000 víctimas (INEGI, 2022c).

Otro efecto del problema está relacionado con el índice de cierre de empresas, que

también incide en la pérdida de empleos²⁰² y de patrimonio, el Estudio sobre Demografía de los Negocios 2020, estimó que, de julio de 2019 a noviembre de 2020, de los 4.9 millones de establecimientos micro, pequeños y medianos sobrevivieron 3.9 millones (79.19%), poco más de un millón (20.81%) cerraron definitivamente (INEGI, 2020c). Otras cifras del INEGI indican que, de mayo de 2019 a julio de 2021, 1.6 millones de micro pequeñas y medianas empresas tuvieron que cerrar antes de cumplir dos años de vida (INEGI, 2022b).

Aunque esta situación de cierre de empresas guarda una estrecha relación con la pandemia de Covid-19, existen otros factores que influyeron y que, lejos de haberse resuelto, pareciera que se han empeorado, perjudicando a aquellos que tienen planes de emprender o a los que ya tienen un negocio. El índice de fracaso es muy alto, y, aunque fracasar es una forma de aprender para no repetir los mismos errores y llegar al éxito, hay que considerar que cada fracaso implica pérdida de recursos, no solo económicos, sino del tiempo invertido, que ocasiona que muchos ya no hagan otro intento por emprender (Durán, 2016).

Otro efecto del problema es el de las pensiones para el retiro, la mayor parte de la población ocupada en México, están en el esquema de trabajadores subordinados y remunerados (68.6%), mientras que los empleadores representan solo el 4.9% (INEGI, 2021). De acuerdo con un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OECD), en donde se revisó y analizó las medidas legisladas en relación a las pensiones para el retiro por los países de la OECD entre 2017 y 2019, se estimó que para el 2060 habrá 58 personas mayores a 65 años por cada 100 en edad para trabajar (20 a 64 años) lo que representa un incremento del 87.1% con respecto a 2020, en México una persona después de trabajar 22 años, solo recibe de pensión alrededor del 30% de su último salario (OECD, 2020b). Estos datos, revelan un problema que muchas personas no están considerando actualmente, ¿con que ingresos vivirán después de su retiro?, ante una falta de cultura para el ahorro en México, el emprendimiento es una opción, para tener una fuente de ingreso adicional o complementaria a

la pensión para el retiro.

Para mayor referencia acerca de cómo está México en relación con algunos de los problemas antes mencionados, la OECD en el 2020, presentó información comparativa entre México y la media de los países que conforman la OECD, donde se mostró que el 53.1% de las personas de 15 a 64 años en México tienen un empleo remunerado cifra menor que el promedio de la OECD del 55.1%. En México el 15.9% de la población viven en pobreza tasa mayor a la media de la OECD del 11.7%. El ingreso familiar disponible neto ajustado promedio per cápita es de \$6,400 USD al año, cifra menor que el promedio de la OECD de \$25,400 USD al año (OECD, 2020a).

Las investigaciones acerca del emprendimiento contribuyen a resolver de forma directa e indirecta los problemas antes mencionados, es de particular interés para esta investigación, aportar conocimiento no solo en lo que se necesita para iniciar una empresa y operarla, sino en lo necesario antes de iniciar una empresa, que implica un autoconocimiento para identificar habilidades y aptitudes de las personas, las cuales se pueden alinear con sus pasiones, las cuales se vuelven fuentes de ingreso y a su vez resuelven problemas de forma local, nacional o internacional.

Existe un vacío en la incorporación de la sustentabilidad como una variable clave en el estudio y análisis del emprendimiento, a pesar del creciente reconocimiento de la importancia del desarrollo sustentable en la economía global, muchas investigaciones aún carecen de enfoques que midan cómo los emprendimientos pueden ser una vía para mitigar los desafíos ambientales y sociales a los que se enfrenta el mundo actual (Quiroz-Niño & Murga-Menoyo, 2017). Esta investigación pretende identificar no sola las competencias y motivaciones de los emprendedores, sino también en identificar si incorporan de manera efectiva prácticas sustentables en sus modelos de negocio, para contribuir al equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental.

1.3. Preguntas de Investigación

General

¿Cuáles son las características sociodemográficas y los tipos de emprendedores sustentables en Yucatán, y cómo integran la sustentabilidad en la creación de nuevas empresas o en la operación de empresas existentes, considerando sus competencias y motivaciones y su perfil emprendedor?

Específicas

1. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de un emprendedor sustentable en Yucatán?
2. ¿Cuáles son los tipos de emprendedores sustentables en Yucatán?
3. ¿Cómo se integra la sustentabilidad en los emprendimientos que crean nuevas empresas o en la operación de empresas existentes en Yucatán?
4. ¿Cuáles son las competencias de un emprendedor sustentable en Yucatán?
5. ¿Cuáles son las motivaciones de un emprendedor sustentable en Yucatán?
6. ¿Cuáles es el perfil de un emprendedor sustentable en Yucatán?

1.4. Hipótesis

En el contexto de Yucatán, los emprendedores que buscan la creación de nuevas empresas sustentables o la implementación de estrategias sustentables en empresas existentes presentan un conjunto específico de motivaciones, influenciadas por factores económicos, ambientales y sociales, así como exhiben competencias que combinan habilidades empresariales tradicionales con un enfoque particular en la sustentabilidad, lo que permitirá la construcción de un perfil distintivo de emprendedor sustentable en Yucatán. Más del 70% de los emprendedores considera que la sustentabilidad es una parte fundamental en la creación o en la operación de una empresa en Yucatán.

1.5. Objetivos

General

Describir las características sociodemográficas y los tipos de emprendedores sustentables en Yucatán, así como la manera en que integran la sustentabilidad en la creación de nuevas empresas o en la operación de empresas existentes, considerando sus competencias, motivaciones y su perfil emprendedor.

Específicos

1. Describir las características sociodemográficas de los emprendedores sustentables en Yucatán
2. Analizar los tipos de emprendedores sustentables en Yucatán
3. Identificar si la sustentabilidad está integrada en el emprendimiento durante la creación de nuevas empresas o en la operación de empresas existentes en Yucatán
4. Describir las competencias de un emprendedor sustentable que crea nuevas empresas o implementa estrategias sustentables en empresas existentes de Yucatán
5. Describir las motivaciones de un emprendedor sustentable que crea nuevas empresas o implementa estrategias sustentables en empresas existentes de Yucatán.
6. Integrar las características sociodemográficas, las motivaciones y las competencias en un perfil del emprendedor sustentable de Yucatán.

1.6. Justificación

Como ya fue mencionado, el emprendimiento constituye un elemento potenciador del crecimiento de la economía con beneficios como creación de empleos formales, obtención de ingresos y grandes apoyos para la sociedad. Esta investigación contribuirá al conocimiento

sobre los emprendedores sustentables en Yucatán, contribuyendo a la promoción de la sustentabilidad y el desarrollo económico equitativo.

Los resultados de este estudio ayudarán a conocer las motivaciones, para entender que impulsa a las personas en Yucatán a emprender con una visión sustentable, las competencias necesarias de un emprendedor sustentable, para conocer los conocimientos, habilidades, capacidades, destrezas, actitudes y valores que son importantes para emprender en Yucatán.

Como resultado de esta investigación se presentará el perfil del emprendedor sustentable en Yucatán, considerando las características sociodemográficas, las motivaciones y competencias de dichos emprendedores lo que ayudará a dirigir el inicio de un emprendimiento con mayores posibilidades de éxito.

Los proyectos o estudios a los que aporta esta investigación son el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo (PND, PED y PMD) así como a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS). Los proyectos o estudios a los que aporta esta investigación son el Plan Nacional, Estatal y Municipal de Desarrollo (PND, PED y PMD), así como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, específicamente en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, que busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo productivo y el trabajo decente para todos. Este ODS es fundamental, ya que el fomento del emprendimiento genera oportunidades de empleo, mejora las condiciones laborales y contribuye a un crecimiento económico equilibrado. Sin embargo, esta investigación tiene un carácter transversal que también se vincula con otros ODS, como el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, al destacar la importancia de la innovación en el desarrollo empresarial sostenible, y el ODS 12: Producción y consumo responsables, al promover la implementación de modelos de negocio que integren prácticas responsables en el uso de los recursos naturales y la reducción de impactos ambientales. Además, el enfoque integral de la

investigación también contribuye indirectamente al ODS 13: Acción por el clima, al fomentar que los emprendedores adopten medidas que mitiguen su huella ambiental y promuevan un uso eficiente de los recursos.

En el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, uno de sus principios rectores es la Economía para el Bienestar, donde se menciona que el objetivo de política económica será generar bienestar, a través, entre otros, de la creación de empleo y el fortalecimiento del mercado interno, que como ya se abordó anteriormente, son impactos que se pueden generar con emprendimientos exitosos. En el PND se habla de la reactivación económica, que se logrará, entre otros, facilitando el acceso al crédito y reduciendo y simplificando los requisitos para la creación de empresas nuevas. Cabe mencionar, que el PND considera de forma limitada al emprendimiento, pero si incluye un programa denominado Tandas para el bienestar, dicho programa pretende lograr el desarrollo económico del país y el bienestar de la población mexicana, con una estrategia consistente en otorgar microcréditos a pequeñas empresas familiares (Gobierno de México, 2019).

El PED, tiene un apartado dedicado al emprendimiento, llamada “Fomento Empresarial y al emprendimiento”, donde se destaca que Yucatán cuenta con un área de oportunidad en el desarrollo de la cultura emprendedora que ayude a la creación de empresas y empleos. Su objetivo principal será aumentar la independencia económica de la población del estado de Yucatán, a través de, generar capacidades de emprendimiento inclusivo y sostenible, impulsar el emprendimiento en los grupos en situación de vulnerabilidad y crear acciones para que los emprendedores locales cuenten con las mismas oportunidades. No solo se tiene un apartado dedicado al fomento del emprendimiento, sino que el emprendimiento es mencionado en otros objetivos del PED, como en el de Educación Integral de Calidad, en Educación Artística y Cultural y en Igualdad de Género, Oportunidades y No Discriminación, lo que demuestra la importancia del emprendimiento para el Estado de Yucatán. Es igual

importante mencionar, que en el estado de Yucatán se tiene un instituto para el emprendimiento, llamado Instituto Yucateco de Emprendedores. Esta investigación, contribuirá al PED, ya que aportará conocimiento que permitirá maximizar los resultados que pretende el PED en sus objetivos de emprendimiento (Gobierno del Estado de Yucatán, 2019).

El PMD, en el apartado de Desarrollo Económico, tiene un punto dedicado al Emprendimiento, el cual ayudará a la formalización empresarial, la generación de empleo y la inversión en el municipio de Mérida, para esto, se cuenta con Centro Municipal de Emprendedores (CME) el cual de 2019 a 2021 había impartido 531 cursos y atendido a 12,549 personas que tienen la intención de emprender, incluso tiene un programa integral de atención a emprendedores donde además de capacitación ofrece mentorías personalizadas, y que ha atendido de 2019 a 2021 a 300 emprendedores. Algunas de las líneas de acción que se contemplan en el PMD para el emprendimiento, son impulsar la participación y el desarrollo de competencias empresariales con el programa "Fortalecer para Crecer", fomentar el emprendimiento de nuevos negocios en el municipio de Mérida, otorgar créditos para fortalecer empresas a través de MICROMER, crear el programa "Emprendemid" dirigido a jóvenes emprendedores, entre otros (Ayuntamiento de Mérida, 2021).

Por todo lo anterior, esta investigación es relevante, ya que contribuye a conocer las motivaciones y competencias de un emprendedor sustentable en Yucatán, con esta información, se pretende ayudar a los nuevos emprendedores, a conocer más a detalle, que se necesita para iniciar un negocio y que no solo es importante considerar los aspectos de viabilidad financiera, de mercado y de producto o servicio, sino de igual forma, es importante, las habilidades propias de cada persona, ya que en el camino del emprendimiento, hay varios factores que pueden incidir en el fracaso, y uno de los más comunes, es no emprender en algo que realmente es del interés del emprendedor o contar con las habilidades personales para no rendirse ante la primera dificultad.

1.7. Delimitación y Limitaciones

Limitaciones

Esta investigación, presenta las limitaciones de recursos financieros, ya que no se tendrá fuentes de financiamiento externos, de disponibilidad de tiempo, ya que solo se cuentan con dos años (de agosto 2022 a agosto 2024) para realizar la investigación, de acceso a la información, ya que se necesita contactar a emprendedores a través de universidades, organizaciones de emprendimiento privados y de gobierno que participen respondiendo el cuestionario.

Delimitaciones

La investigación se realizará a emprendedores sustentables, en el periodo de 2022 a 2024, y geográficamente la investigación se focalizará en Yucatán.

1.8. Contenido de los Capítulos

Este estudio está dividido en VI capítulos que incluyen la revisión de la literatura y contextual, los materiales y método usados para obtener la información, el análisis de la información, así como las conclusiones y recomendaciones resultantes de la investigación.

El capítulo II es referente al marco teórico de la investigación, para el cual se revisaron otras investigaciones, libros, artículos entre otras fuentes de información documentales, sobre cuatro temas principales, el desarrollo sustentable, el emprendimiento, las motivaciones de los emprendedores y las competencias emprendedoras.

En el capítulo III se presenta un análisis contextual en Yucatán relacionado con las características sociodemográficas, el emprendimiento y los programas de gobierno que lo apoyan, así como el contexto político y económico de la región.

El capítulo IV aborda la metodología usada para recabar la información de los emprendedores sustentables de Yucatán, incluyen el instrumento diseñado para ese fin, y la confiabilidad y validez de este.

En el capítulo V se redactar los resultados con el análisis de las respuestas obtenidas en el cuestionario aplicado a los emprendedores, incluye la vinculación del emprendimiento con la sustentabilidad, así como las principales competencias y motivaciones de los emprendedores, para formar el perfil del emprendedor sustentable de Yucatán, este análisis esta alineado con los objetivos de la investigación.

Por último, en el capítulo VI se mencionan las conclusiones y recomendaciones sobre el emprendimiento sustentable, así como de los emprendedores y sus competencias y motivaciones.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1. Desarrollo Sustentable

Teorías del Desarrollo

Las teorías del desarrollo surgieron para abordar cuestiones de desigualdad económica y social que existían entre las naciones, especialmente en las más pobres. El término “desarrollo” se introdujo a mediados del siglo XX creando una dicotomía entre los países centrales “desarrollados” y los países de la periferia “subdesarrollados”. Los países colonizadores utilizaron el concepto de desarrollo para dominar a aquellos considerados "atrasados". Todos los países aceptaron el desafío de alcanzar el "desarrollo", sin definir adecuadamente el término y sin considerar que este modelo no era aplicable globalmente, debido a que, si todos adoptaran el mismo nivel de consumismo que los países "desarrollados", se pondría en peligro el equilibrio ecológico (Acosta, 2015; Gutiérrez & González, 2010)

Gradualmente, la interpretación del desarrollo se redujo a aspectos económicos, convirtiéndose en sinónimo de mayor ingreso, más empleo, más productos, más consumo, más servicios y bienestar, es decir, un crecimiento ilimitado (Acosta, 2015; Gutiérrez & González, 2010).

Los economistas clásicos se centraron en explicar el crecimiento económico, argumentando que el principal motor era la acumulación de capital, lo que generaba expansión del mercado, aumento del empleo y salarios, impulsando así la renta nacional.

En el enfoque marxista, el valor radica en el trabajo, pero a diferencia de los clásicos, se afirmaba que el pago por el trabajo era inferior a su valor real, lo que implicaba explotación, proponiendo la desaparición del capitalismo mediante la abolición de la propiedad privada y las relaciones de explotación, para avanzar hacia el socialismo.

La teoría neoclásica se enfocaba en la microeconomía, las preferencias individuales y el análisis estático, resaltando la importancia de los precios en equilibrio para garantizar la

asignación óptima de recursos, situando al mercado en el centro de la regulación económica y rechazando cualquier intervención estatal.

Por su parte, el enfoque keynesiano rechazaba la confianza excesiva en el mercado, ya que este, por sí solo, no permitiría una asignación óptima de los recursos abogando por la intervención del Estado para aumentar la demanda efectiva, generar efectos multiplicadores e impulsar la economía.

Posteriormente, las teorías del desarrollo comenzaron a dar importancia al medio ambiente, reconociendo la necesidad de políticas para su uso racional y conservación a largo plazo, dando origen al desarrollo sustentable (Gutiérrez & González, 2010; Hernández et al., 2016; Miguel, 2004)

El desarrollo sustentable tiene sus orígenes en la década de 1960, cuando iniciaron las discusiones acerca de la sustentabilidad debido a la preocupación por los problemas ambientales y sociales generados por el modelo económico tradicional, con el objetivo de encontrar un equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales (Gutiérrez & González, 2010).

Concepto y Dimensiones del Desarrollo Sustentable

La preocupación por el deterioro ambiental comenzó a intensificarse a mediados del siglo XX. Una contribución inicial clave para el movimiento ambientalista fue el libro "Primavera Silenciosa" de Rachel Carson (1962), que advertía sobre los efectos perjudiciales de los pesticidas en el medio ambiente. Sin embargo, la idea de sustentabilidad o sostenibilidad cobró mayor fuerza en la década de 1970 con la publicación del primer informe del Club de Roma (1972), conocido como el Informe Meadows, que discutía los límites del crecimiento y la inviabilidad del crecimiento ilimitado de la población y su consumo. Otros informes y publicaciones siguieron a este, pero fue el informe "Nuestro Futuro Común", mejor conocido como Informe Brundtland (1987), el que definió por primera vez el concepto de desarrollo

sostenible como la capacidad de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras. (Brundtland, 1987).

El desarrollo sostenible propuesto por Brundtland se basa en tres ejes principales: 1.- Un desarrollo que considera la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales. 2.- Un desarrollo que es respetuoso con el medio ambiente. 3.- Un desarrollo que no compromete los derechos de las generaciones futuras. Aunque se mantiene una corriente dominante enfatizando el aspecto económico del desarrollo al incorporar a esta corriente el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales en una relación de dependencia mutua con el entorno humano y social, la noción de desarrollo se enriqueció significativamente. (Gutiérrez & González, 2010).

El informe Brundtland ha recibido varias críticas, entre los que se encuentran, identificar la pobreza como la principal causa de la insostenibilidad, en lugar de considerarla una consecuencia, y plantear el desarrollo como la única vía hacia la sostenibilidad, otra de sus críticas, es la dificultad de llevar la teoría a la práctica, su percepción del tiempo que sugiere que no es tan crucial atender las necesidades actuales, y su ambigüedad conceptual. Esta última ha generado diversas definiciones, permitiendo que las multinacionales incorporen elementos del discurso de sostenibilidad en sus campañas y estrategias de mercado sin realmente cambiar su forma de operar y su lógica económica (Gutiérrez & González, 2010; López & Méndez, 1996).

Leff, (2010) señala que el debate sobre la sostenibilidad es una batalla conceptual, con diversas interpretaciones que se van consolidando, legalizando y legitimando a través de procesos históricos. Estos procesos se incorporan en los imaginarios sociales, discursos y prácticas de los distintos actores involucrados, lo que ha llevado a la búsqueda de una "Imagen Verde" mediante discursos y campañas publicitarias, mientras se mantienen los patrones de vida, consumo y pensamiento dominantes. Además, predomina una racionalidad económica

guiada por los imperativos del interés, la utilidad y la ganancia, en la que el medio ambiente se considera una externalidad del sistema económico (Naredo, 2007).

Otro tema importante en la conceptualización es el debate entre sostenibilidad y sustentabilidad. Algunos autores usan los términos indistintamente, mientras que otros argumentan que "sustentable" enfatiza más la responsabilidad social y ambiental, y "sostenible" se centra más en la rentabilidad financiera (Gibbs & O'Neill, 2014). Además, hay quienes sostienen que la sostenibilidad se enfoca principalmente en la protección del medio ambiente, mientras que la sustentabilidad aborda de manera equitativa la creación de valor económico, social y ambiental (Lozano et al., 2013). Por otro lado, (Barber, 2009) menciona que "desarrollo sustentable" es un anglicismo del término "*sustainable development*", el cual no tiene la misma connotación en español, y que "*sustainable*" ha sido incorrectamente traducido como "sustentable", siendo "sostenible" el término más adecuado en el contexto del desarrollo. En esta investigación se usará el término "desarrollo sustentable", "emprendimiento sustentable" o "sustentabilidad".

No existe un consenso para definir el término de desarrollo sustentable, entre las más comunes se encuentran las mencionadas en la tabla 2.1.

Tabla 2.1

Definiciones de desarrollo sustentable

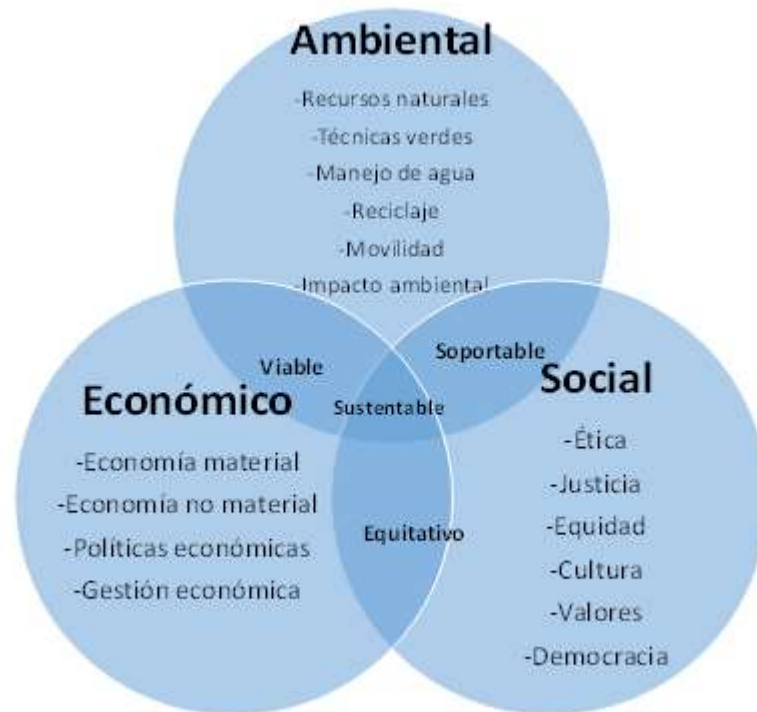
Autor	Definición
Gro Harlem Brundtland, 1987	Capacidad de satisfacer necesidades presentes sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras
Jeffrey Sachs, 2014	Desarrollo que busca el balance entre tres pilares fundamentales: Económico, ambiental y social
Amartya Sen, 2000	Habilidad de la humanidad para asegurar el desarrollo del conocimiento y el potencial ético para ayudar a superar los desafíos globales.
John Elkington, 1997	Adopción de estrategias y actividades comerciales que satisfagan las necesidades de la empresa y sus partes interesadas, al tiempo que protegen, sostienen y mejoran los aspectos humanos y naturales que serán necesarios en el futuro
Gudynas, 2011	Es el desarrollo donde todos los seres vivos tienen el mismo valor, se logra un nivel de distribución justa y equitativa de la riqueza existente y el uso prudente de los recursos naturales y humanos.

Fuente: Elaboración propia basada en fuentes varias, 2024

Todas las definiciones anteriores infieren tres dimensiones o pilares importantes relacionados con el desarrollo sustentables, económico, social y ambiental. El económico se enfoca en el crecimiento económico, pero de forma eficiente y equitativa, una economía verde que incremente el bienestar humano y la equidad social (Hernández et al., 2016). El pilar social se enfoca en mejorar el bienestar humano y promover la equidad social a través del respeto a los derechos humanos, la inclusión social y la reducción de la pobreza (Cortés & Peña, 2015). Por último, el pilar ambiental, se enfoca en la protección y conservación del medio ambiente, promoviendo el uso de los recursos naturales de forma responsable y equitativa (Domínguez et al., 2019). En la figura 2.1, se muestra la interrelación de los tres pilares del desarrollo sustentable.

Figura 2.1

Pilares del desarrollo sustentable



Fuente: (Cortés & Peña, 2015; Salcedo et al., 2010)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En el 2000, la Agenda 21 se tomó como base para elaborar y lanzar los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), con el compromiso de cumplir con esta nueva iniciativa para el año 2015, dicho compromiso no se cumplió, por lo que en el 2015 se aprobó la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con sus 169 metas integradas e indivisibles que abarcan las esferas económica, social y ambiental. Estos objetivos incluyen la erradicación de la pobreza, el hambre, la salud y bienestar, la educación de calidad, la igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades, acción climática, vida submarina y terrestre, paz, justicia e instituciones sólidas, entre otros (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Actualmente, los ODS se han convertido en un referente para el desarrollo global, siendo utilizados por gobiernos, el sector privado y la sociedad civil como base para sus programas hacia el desarrollo sostenible. En las empresas, los ODS se promueven a través de

la Responsabilidad Social Empresarial, cuyo objetivo es que las empresas sean sostenibles en los aspectos económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los diversos grupos con los que interactúan (A. Martínez & Buitrón, 2016).

Dentro de las 17 ODS, para esta investigación, la ODS 8 es un pilar esencial en la promoción de un crecimiento económico inclusivo y sostenible, lo que implica la creación de empleo decente y el fomento de emprendimientos que tengan en cuenta las dimensiones sociales y ambientales del desarrollo. Este objetivo es especialmente relevante para los emprendedores, quienes deben adoptar un enfoque orientado a la sostenibilidad no solo para generar empleo y promover el crecimiento económico, sino también para asegurar que sus empresas contribuyan positivamente al bienestar de la sociedad y al cuidado del medio ambiente (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Para cumplir con los principios del ODS 8, los emprendedores deben desarrollar habilidades clave en el ámbito del desarrollo sustentable. Entre estas habilidades, se destaca la innovación responsable, que busca generar nuevos productos y servicios que respeten los recursos naturales y reduzcan los impactos ambientales negativos. Además, el liderazgo ético es fundamental, pues los emprendedores deben promover condiciones laborales justas y garantizar la igualdad de oportunidades dentro de sus empresas (A. Martínez & Buitrón, 2016).

Según Bórquez y Lopicich (2017), los ODS abarcan las tres dimensiones de la sustentabilidad (económica, social y ambiental) y pueden ser clasificados individualmente según su preponderancia en una de estas dimensiones. En la figura 2.2 se presentan los ODS con mayor preponderancia social, en la figura 2.3 aquellos con mayor preponderancia económica, y en la figura 2.4 los ODS con mayor preponderancia ambiental. Las ODS 16 y 17 no se incluyeron en ninguna de estas dimensiones específicas, ya que son de cumplimiento transversal, es decir, necesarios para el logro de todos los objetivos.

ODS dimensión social

Fuente: Elaboración propia basada en (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Figura 2.3

ODS dimensión económica.

Fuente: Elaboración propia basada en (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Figura 2.4*ODS dimensión ambiental*

Fuente: Elaboración propia basada en (Organización de las Naciones Unidas, 2015).

Otras Alternativas de Desarrollo Sostenible

Existen otras alternativas a la concepción del progreso-desarrollo de la modernidad capitalista fuera del patrón de poder moderno, que se caracteriza por: 1) la separación de la sociedad y la naturaleza, 2) un devenir histórico lineal, 3) pretensión de control y manipulación, 3) fe en el progreso o desarrollo, 4) Crear una separación entre lo “salvaje” y lo “civilizado” y 5) imponer una noción de vida similar para todas las naciones (Acosta, 2015; González, 2021; Gudynas, 2011)

El concepto de Buen Vivir nace como aporte de los pueblos indígenas y de otros sectores populares, aunque realmente cualquier pensamiento que busque alternativas al desarrollo, aunque no sean propias de pueblos indígenas, quedan bajo la cobertura del concepto de Buen Vivir, el cual se caracteriza por una cosmovisión biocéntrica de la vida, en donde se logre un nivel de distribución justa y equitativa de la riqueza existente y el uso prudente de los recursos naturales y humanos (González, 2021; Gudynas, 2011) basado en los siguientes ejes:

1) otra ética para reconocer y asignar valores (no todo lo que nos rodea debe ser objeto de valor), 2) descolonización de saberes (reconocer y aprovechar la diversidad de saberes sin un poder dominante o privilegiado), 3) dejar atrás a racionalidad de manipulación e instrumentación (abandonar la pretensión de dominar y manipular todo lo que nos rodea), 4) concepciones alternas de la Naturaleza (con derechos y no al merced de los humanos), 5) comunidades ampliadas (no solo humano), 6) un lugar más allá del materialismo (lugar para vivencias y afectos) (Gudynas, 2011).

Si bien, se reclama la falta de acciones concretas de cambios en la sociedad basados en los conceptos actuales del Buen Vivir, es importante reflexionar, que el principal interés que este concepto suscita radica en su potencial de un modelo cultural utópico, que sirva como guía hacia una sociedad ecológica y socialmente sustentable.

2.2 Emprendimiento

Orígenes y Definición de Emprendimiento

La definición de emprendimiento o emprendedor ha venido evolucionando, actualmente no existe una sola definición para este concepto, debido a los diferentes enfoques y perspectivas teóricas de los autores, tales como la administración de empresas, la economía, la psicología, la sociología, la ecología, entre otras, (Terán-Yépez & Guerrero-Mora, 2020) lo que le da un carácter transdisciplinar (Toca, 2010).

La historia del emprendimiento tradicional se remonta a la época preindustrial, cuando el comercio y la artesanía eran las actividades económicas más comunes, (Shame & Venkataraman, 2000). El emprendimiento moderno se inició a mediados del siglo XVII con la revolución industrial y la aparición del capitalismo industrial, fue el economista Richard Cantillo, quien en 1755 introdujo el término de emprendedor, y lo define como alguien comprometido con el intercambio para obtener ganancias y quien se enfrenta a la incertidumbre en los negocios, es decir es un agente que corre riesgos, (Cantillon 1755; citado

en (McMullen & Shepherd, 2006).

La definición de Cantillon es el punto de partida para que más adelante Schumpeter, cuyos trabajos son reconocidos por su gran aporte a la materia de emprendimiento, en “*Theory of Economic Development*” defina al emprendedor como un innovador, quien a través de la introducción de un producto novedoso o la creación o reorganización de nuevas organizaciones genera cambios en los mercados o en nuevas funciones de la producción (Schumpeter, 1936; citado en McDaniel, 2000; Torroba, 2014). Esta definición incluye el concepto de innovación, el cual tiene gran aceptación actualmente, ya que no solo ve al emprendedor como una persona que toma riesgos para obtener un beneficio, como lo definió Cantillon, sino también como fuente de innovación y desarrollo.

Más adelante se pueden encontrar nuevas definiciones sobre el emprendimiento, entre ellas destaca la de Kirzner quien afirma que el emprendimiento es una actividad que consiste en descubrir, valorar y explorar oportunidades que brinda el mercado para introducir nuevos bienes y servicios tomando decisiones oportunas para aprovecharlas (Kirzner, 1973, 1997). Desde este punto de vista el emprendedor es visto como la persona que busca los cambios, responde de manera oportuna y de esta forma aprovecha las oportunidades. Esta definición entonces propone dar un paso más con respecto al hecho de innovar, resalta la gran importancia de saber aprovechar las oportunidades y ventajas del mercado.

Una de las definiciones más aceptadas sobre emprendimiento en el siglo XX viene de Gartner el cual sostiene que el emprendimiento es un rol que los individuos asumen para crear organizaciones, y está relacionado con ocho temas principales: el emprendedor, la innovación, la creación de la organización, la creación de valor, organizaciones con o sin fines de lucro, el crecimiento, la singularidad, y el propietario-gerente (Gartner, 1989, 1990).

Esta definición contrasta con la de William Baumol, quien menciona que el emprendimiento se caracteriza por la creación de pequeñas empresas familiares, donde la

supervivencia y el mantenimiento del negocio son los objetivos principales y no la innovación y el crecimiento, (Baumol, 1990).

Ya en el siglo XXI se presentó una visión más detallada acerca del emprendimiento por los autores Shane y Venkataraman quienes definieron que el emprendimiento consiste en estudiar las fuentes de oportunidades, el proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de las oportunidades y al grupo de individuos que descubren, evalúan y explotan dichas oportunidades. El emprendedor es la persona que descubre, evalúa y explotan dichas oportunidades con el fin de obtener un beneficio. Los autores no consideran una condición esencial del emprendimiento la creación de nuevas empresas, dado que este puede emprender desde una empresa ya establecida (Shane & Venkataraman, 2000), a través de la creación de nuevos productos o líneas de negocio, a este tipo de emprendimiento se le conoce como intraemprendimiento.

Trujillo & Guzmán (2008) definen el intraemprendimiento como un elemento del emprendimiento corporativo que se implementa dentro de la organización y puede generar impactos externos, mediante el desarrollo de nuevos productos o servicios, o internos, a través de la innovación en los procesos de la empresa. Este tipo de emprendimiento es llevado a cabo por empleados que buscan oportunidades sin limitarse a los recursos disponibles, realizando acciones novedosas y desviándose de lo convencional, lo que resulta en innovación y cambios organizacionales.

Considerando la revisión de la literatura con respecto a emprendimiento, para esta investigación, la definición que usaremos será la de Toca (2010), emprendimiento consiste en organizar y poner en práctica una nueva idea o proyecto con una finalidad determinada, sea lucrativa o no, pero que tome ventaja de las oportunidades y se caracterice por crear soluciones creativas e innovadoras frente a problemas o situaciones difíciles.

Con todo lo anterior se puede concluir que el concepto de emprendimiento está

vinculado con riqueza, cambio, empleo, valor, crecimiento e innovación (Toca, 2010) y que para que surja un emprendedor, se requieren dos factores clave: que exista una oportunidad emprendedora y la intención y capacidad del individuo de explotarla enfrentándose a la incertidumbre del mercado (Romero-Martínez & Milone, 2016), ya sea para crear nuevas empresas o nuevos productos o líneas de negocio en empresas existentes.

Orígenes y Definición del Emprendimiento Sustentable

El concepto de emprendimiento sustentable surge como una respuesta a la preocupación por los problemas ambientales y sociales generados por el modelo económico tradicional, que prioriza el beneficio económico por encima de todo, (Schaper & Volery, 2004). El emprendimiento sustentable tiene como objetivo lograr un equilibrio entre la creación de valor económico y la responsabilidad social y ambiental.

Sus orígenes se pueden situar en la década de 1970, cuando se iniciaron las discusiones acerca de la sostenibilidad y la necesidad de un desarrollo económico que no perjudicara al medio ambiente ni a las futuras generaciones (Schaper & Volery, 2004).

Al respecto, existe un debate entre emprendimiento sostenible y emprendimiento sustentable, algunos autores utilizan los términos indistintamente, otros argumentan que el término sustentable enfatiza más la responsabilidad social y ambiental, mientras que el término sostenible se enfoca más en la rentabilidad financiera (Gibbs & O'Neill, 2014), otros mencionan que el emprendimiento sostenible se enfoca principalmente en la protección del medio ambiente, mientras que el emprendimiento sustentable se enfoca en igual medida en la creación de valor económico, social y ambiental, (Lozano et al., 2013). En este marco teórico, utilizamos los términos de manera intercambiable, dado que ambos conceptos implican la integración de los aspectos económicos, sociales y ambientales en la actividad empresarial

En la década de 1980, tomo fuerza la sostenibilidad, la cual fue definida como la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las

futuras generaciones (Brundtland, 1987). Los emprendedores sostenibles buscan soluciones que satisfagan las necesidades de los consumidores y del mercado, sin comprometer los recursos naturales y el bienestar social (Dean & McMullen, 2007)

El término de emprendimiento sustentable comenzó a utilizarse con mayor frecuencia en la década de 1990, cuando surgieron iniciativas empresariales que buscaban equilibrar la creación de valor económico con la responsabilidad social y ambiental (Schaper & Volery, 2004). Estas iniciativas se caracterizaban por su enfoque en la innovación y la creatividad, así como por su compromiso con la protección del medio ambiente y la promoción de la justicia social (Hockerts, 2003).

El emprendimiento sustentable ha continuado evolucionando en las últimas décadas, sin perder su enfoque en la creación de empresas que buscan lograr un impacto positivo en los ámbitos social y ambiental, además de generar una rentabilidad económica. Según Santos et al., (2015), el emprendimiento sustentable se relaciona con la generación de valor compartido, es decir, crear valor tanto para la empresa como para la sociedad en su conjunto. Asimismo, así mismo (Lepoutre & Heene, 2006) argumentan que el emprendimiento sustentable busca resolver problemas sociales y ambientales mediante la creación de nuevas empresas o la adaptación de empresas existentes

A medida que ha ido ganando terreno en el mundo empresarial se ha convertido en una fuerza cada vez más relevante en la economía global. En la actualidad, existen numerosas iniciativas y organizaciones dedicadas a promover el emprendimiento sustentable en todo el mundo, y cada vez son más las empresas que adoptan prácticas y modelos de negocio que integran la responsabilidad social y ambiental como parte integral de su estrategia empresarial (Santos et al., 2015).

Diferencias entre el emprendimiento tradicional y el emprendimiento sustentable

El emprendimiento tradicional y el emprendimiento sustentable son dos enfoques

diferentes en la forma en que las empresas buscan generar ganancias y crear valor para la sociedad. A continuación, se presentan algunas diferencias clave entre ambos:

Enfoque en la rentabilidad contra enfoque en la sostenibilidad: Una de las principales diferencias entre el emprendimiento tradicional y el emprendimiento sustentable es el enfoque en la rentabilidad versus el enfoque en la sostenibilidad. Según Schaper y Volery (2004), el emprendimiento tradicional se centra en la generación de ganancias y la maximización de los beneficios, mientras que el emprendimiento sustentable se centra en la creación de valor a largo plazo para todas las partes interesadas.

Objetivos de corto plazo contra objetivos de largo plazo: El emprendimiento tradicional a menudo se enfoca en objetivos de corto plazo, como aumentar las ventas o las ganancias en el trimestre actual. En contraste, el emprendimiento sustentable se enfoca en objetivos de largo plazo, como crear una empresa sostenible que tenga un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente a largo plazo (Hockerts & Wüstenhagen, 2010).

Enfoque en el producto contra enfoque en el proceso: El emprendimiento tradicional a menudo se enfoca en la creación de productos y servicios innovadores que satisfagan las necesidades del mercado. En contraste, el emprendimiento sustentable se enfoca en todo el proceso de producción, desde la selección de materias primas hasta la eliminación del producto al final de su vida útil, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental (Schaltegger et al., 2012).

Competencia contra colaboración: El emprendimiento tradicional a menudo se enfoca en la competencia y en ganar cuota de mercado frente a otros competidores. En contraste, el emprendimiento sustentable a menudo se enfoca en la colaboración con otras empresas, organizaciones y partes interesadas para lograr objetivos comunes (Hockerts & Wüstenhagen, 2010).

Maximización del valor para los accionistas contra maximización del valor

compartido: El emprendimiento tradicional a menudo se enfoca en la maximización del valor para los accionistas, es decir, en maximizar los beneficios y aumentar el precio de las acciones. En contraste, el emprendimiento sustentable se enfoca en la maximización del valor compartido, es decir, en crear valor tanto para la empresa como para la sociedad y el medio ambiente (Porter & Kramer, 2011).

De acuerdo con lo anterior, el emprendimiento sustentable puede tener beneficios tanto para la empresa como para la sociedad y el medio ambiente a largo plazo, su importancia radica en ofrecer todos los beneficios relacionados con el emprendimiento tradicional, como generación de empleos, fomento a la innovación, desarrollo económico, entre otros, pero adicionalmente aporta respuestas a la crisis ambiental y genera una cultura de responsabilidad social y ambiental, sin dejar de buscar un beneficio económico.

Elementos Clave del Emprendimiento Sustentable

El emprendimiento sustentable se enfoca en la creación de empresas que no solo sigan un fin económico, sino que sean responsables en los ámbitos sociales y ambientales, lo que ayude a generar un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente, por lo que es importante considerar algunos elementos clave para este tipo de emprendimiento.

Modelos de Negocio Sustentables

La adopción de modelos de negocio sustentables es fundamental para el emprendimiento sustentable. Estos modelos implican la integración de la sostenibilidad en la estrategia y operaciones de la empresa para crear valor compartido, de acuerdo a Bocken et al., (2014), hay cuatro arquetipos de modelos de negocios sostenibles:

Modelo circular: Uso eficiente de los recursos y la minimización de residuos. Esto se logra a través del diseño de productos y servicios que se pueden mantener en la economía por un mayor tiempo, ya sea porque se pueden reparar fácilmente, reutilizar, reciclar o refabricar. Un ejemplo de este modelo incluye empresas que se dedican a la gestión de residuos, creación

de sistemas de *leasing* y recompra o a la re-fabricación de productos.

Modelo de rendimiento: Se enfoca en proporcionar un servicio o producto, sin realizar la venta del bien físico, es decir, a través de la utilización y rendimiento del producto, y no de la propiedad del mismo. Ejemplos de este modelo incluye a empresas que ofrecen servicios de alquiler, suscripciones o sistemas de pago por uso.

Modelo de Acceso: Se basa en que el acceso a un bien o servicio es más importante que su propiedad. Las empresas que usan este modelo crean plataformas o redes que permiten a los usuarios acceder a un servicio o producto a través de la colaboración o el intercambio, ejemplo, empresas de préstamos de herramientas o equipos, de intercambio de casas, etc.

Modelo de plataforma: Se enfoca en la creación de una plataforma que conecta a usuarios con proveedores de productos y servicios. En este modelo a través de las plataformas se facilita el acceso a varios bienes y servicios, incluye empresas de servicios de reservas, de compras en línea o de intercambio entre usuarios.

Estos modelos de negocios sustentables comparten la visión del emprendimiento sostenible, de utilizar eficientemente los recursos, y la generación de valor compartido para la creación de una economía sostenible y responsable.

Innovación Sustentable

La innovación sustentable es un aspecto fundamental del emprendimiento. Esta implica la adopción de nuevas tecnologías, procesos y productos que permitan a las empresas mejorar su desempeño ambiental y social al mismo tiempo que mantienen su rentabilidad económica (Schaltegger & Wagner, 2011) Estos autores exploraron la relación entre emprendimiento sustentable y la innovación sustentable y propusieron tres categorías de emprendimiento sustentable:

Emprendimiento ecológico: Se enfoca en la creación de soluciones innovadoras, como la reducción de la contaminación, el uso eficiente de los recursos y la mitigación del cambio

climático.

Emprendimiento social: Se enfoca en la creación de soluciones sociales innovadoras, como la mejora del bienestar de las personas, la reducción de la pobreza, la promoción de la equidad y la inclusión social.

Emprendimiento sostenible: Se enfoca en la creación de soluciones sostenibles que abordan tanto los desafíos ambientales como los sociales, creando valor económico y social a largo plazo.

Los autores también identificaron cuatro tipos de innovación sostenible que pueden ser utilizados para crear soluciones sostenibles interactuando entre sí y permitiendo a las empresas integrarlas en sus operaciones diarias:

Innovación de producto: Creación o mejora de productos para reducir el impacto ambiental o social, a través de la incorporación de materiales más sostenibles, el diseño y la reciclabilidad, reducción de la toxicidad entre otros que fomenten la salud y el bienestar.

Innovación de proceso: Mejora de los procesos de producción para reducir el impacto ambiental o social de la empresa, a través de la optimización del uso de energía y recursos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la eliminación de sustancias tóxicas y la promoción de prácticas laborales justas y seguras.

Innovación de modelo de negocio: Creación de nuevos modelos de negocio que generen valor económico y social a largo plazo, a través de la incorporación de prácticas comerciales sostenibles, la promoción de la economía circular, la generación de empleos sostenibles y la colaboración con partes interesadas para abordar problemas sociales y ambientales.

Innovación de servicio: Creación o mejora de servicios para reducir el impacto social y ambiental, a través de la promoción del consumo responsable, la creación de servicios que fomenten la economía circular, la educación y concientización ambiental, entre otros que

mejoren el bienestar y la calidad de vida de las personas.

Estos son algunos tipos de innovación sostenible con las que las empresas pueden trabajar para crear soluciones que generen valor económico y social, y cuiden al medio ambiente.

Responsabilidad Social Corporativa

La responsabilidad social corporativa (RSC) es otra dimensión clave del emprendimiento sustentable. La RSC se refiere a la responsabilidad que las empresas tienen con respecto a las consecuencias sociales, ambientales y económicas de sus decisiones y actividades (Carroll, 1991). Este autor propuso la pirámide de responsabilidad social corporativa que consta de cuatro niveles de responsabilidad que las empresas deben asumir para ser consideradas socialmente responsables:

Nivel de responsabilidad económica: Responsabilidad de la empresa de ser rentable y proporcionar retorno a los accionistas para que la empresa pueda seguir existiendo y por lo tanto pueda cumplir con los otros niveles de responsabilidad.

Nivel de responsabilidad legal: Las empresas tienen la obligación de cumplir con las leyes y regulaciones aplicables, como lo son las fiscales, laborales y ambientales.

Nivel de responsabilidad ética: Las empresas tienen la responsabilidad de actuar de manera ética y justa en todas sus operaciones, respetando los derechos de los trabajadores y los derechos humanos y las normas éticas.

Nivel de responsabilidad filantrópica: Las empresas tienen la responsabilidad de contribuir a la comunidad realizar acciones voluntarias que mejoren la calidad de vida de las personas, a través de donaciones a organizaciones sin fines de lucro, actividades de caridad o proyectos de mejora social o ambiental en las comunidades donde operan.

Esta teoría de la pirámide ha ayudado a impulsar la discusión y acción en el ámbito de la responsabilidad social y es un elemento clave hacia la sostenibilidad, sin embargo, por si

sola, no es suficiente para encausar a las empresas hacia un emprendimiento sustentable, por lo que no está libre de numerosas críticas. Algunas de las críticas más comunes son la falta de inclusión de la sostenibilidad ambiental en las responsabilidades de las empresas, como menciona Montiel y Delgado-Ceballos, la pirámide de Carroll solo se centra en las obligaciones de las empresas con sus accionistas y la comunidad en general, pero no aborda adecuadamente la sostenibilidad ambiental, (Montiel & Delgado-Ceballos, 2014) Otra crítica importante de esta teoría es que promueve una visión jerárquica de la responsabilidad social, que sugiere que las empresas deben considerar la responsabilidad económica como la más importante y las demás como una contribución adicional, (Carroll & Shabana, 2010).

Economía social y solidaria

El emprendedor desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria (ESS) se destaca por su capacidad para integrar objetivos económicos, sociales y ambientales en su actividad empresarial. Este tipo de emprendimiento, más allá de la búsqueda del beneficio económico, se orienta hacia la creación de valor compartido, basado en la cooperación, la solidaridad y la sostenibilidad. La ESS promueve la creación de empresas que no solo son responsables con el medio ambiente, sino que también buscan reducir las desigualdades sociales y fomentar el bienestar colectivo (Quiroz-Niño & Murga-Menoyo, 2017).

En este sentido, la ESS proporciona una alternativa hacia el desarrollo sustentable, en la cual se priorizan las relaciones basadas en la equidad, la reciprocidad y el cuidado de los recursos naturales. Las empresas dentro de este marco buscan no solo la rentabilidad económica, sino también contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades a través de prácticas que promuevan la justicia social y la protección ambiental. La capacidad de estos emprendedores para gestionar recursos de manera equitativa y su compromiso con la sostenibilidad los convierte en agentes clave para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Dalyanto et al., 2021; Quiroz-Niño & Murga-Menoyo, 2017).

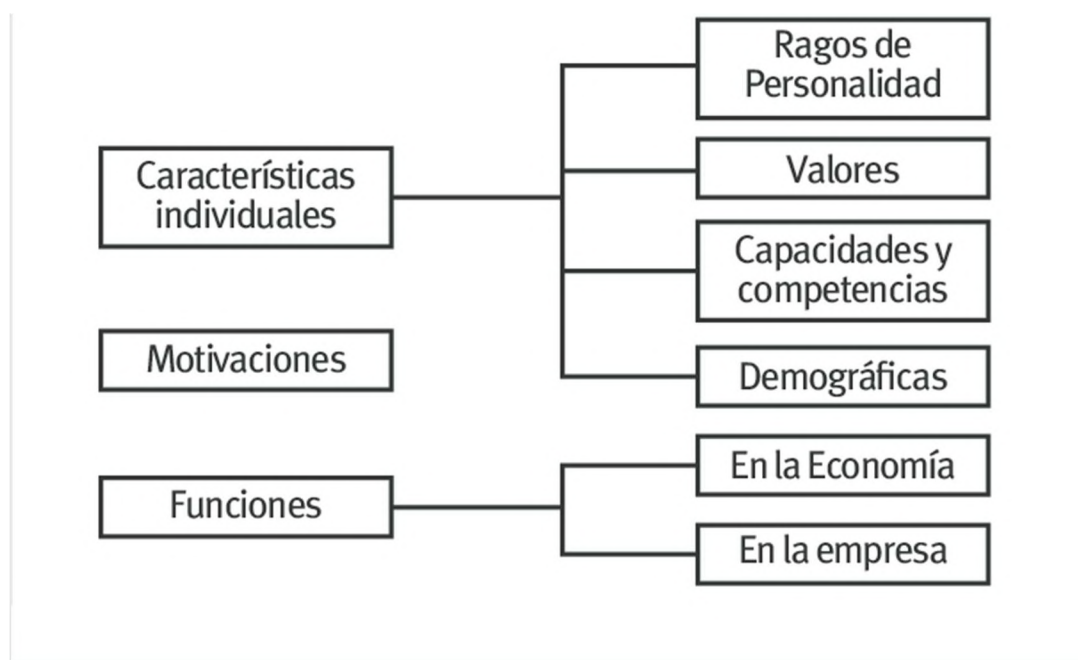
2.3 Perfil Emprendedor

El perfil emprendedor es el conjunto de características que los demás observan en un individuo, las cuales son afectadas por 3 factores: motivación, competencias y entorno y se le estudia desde tres dimensiones: su perfil demográfico, psicológico y sociológico (Guachimbosa et al., 2019).

El perfil de un emprendedor se configura a partir de atributos personales y una variedad de factores culturales, institucionales, políticos y religiosos, además de rasgos emocionales y afectivos que impactan su desempeño (Marulanda et al., 2014). Para comprender el perfil emprendedor, es esencial analizar estos elementos desde diversas perspectivas, incluyendo características personales, motivaciones y funciones, como se ilustra en la figura 2.5.

Figura 2.5

Enfoques perfil emprendedor



Fuente: (Marulanda et al., 2014).

Las habilidades o competencias desde el enfoque del desarrollo sustentable son esenciales para formar emprendedores que puedan enfrentar los desafíos contemporáneos,

como la degradación ambiental y las desigualdades sociales. La capacidad para generar innovación y adoptar prácticas empresariales responsables es clave en el perfil de un emprendedor sustentable, ya que este debe equilibrar las dimensiones económicas, sociales y ambientales en sus decisiones empresariales (Quiroz-Niño & Murga-Menoyo, 2017). Además, competencias como la capacidad de construir redes, la toma de riesgos calculados y la planificación a largo plazo son fundamentales para asegurar que las empresas puedan adaptarse y prosperar en una economía más justa y equitativa (Dalyanto et al., 2021; Rosário et al., 2022).

Otros elementos que deben considerarse en el perfil emprendedor y que influyen en el éxito de una empresa son la intención emprendedora, la capacidad emprendedora, la actividad emprendedora y el espíritu emprendedor.

La intención emprendedora refleja los factores motivacionales que influyen en el comportamiento y señalan el nivel de esfuerzo que las personas están dispuestas a ejercer para realizar una acción. Existen tres determinantes conceptualmente independientes de la intención (Bandura, 1977; citado en Marulanda-Valencia et al., 2018), la actitud hacia el comportamiento, la norma subjetiva por la percepción de la presión social y el grado de control conductual percibido por la dificultad o facilidad para realizar la conducta.

La capacidad emprendedora está vinculada con una actitud positiva y la habilidad de las personas para asumir riesgos (Jordán et al., 2016). Esta capacidad se define como la habilidad, destreza y conocimiento que permiten a una persona asumir riesgos y aprovechar las oportunidades de negocio en su entorno (Marulanda et al., 2014). Está relacionada con la capacidad de emprendimiento, ya que se centra en la creación de empresas e incluye la creatividad y la orientación hacia la innovación, a través de la planificación, organización y dirección de proyectos orientados a alcanzar objetivos específicos (Jordán et al., 2016).

La actividad emprendedora incluye la identificación, evaluación y aprovechamiento de oportunidades para introducir nuevos productos o servicios, procesos de producción, materias

primas, mercados y estructuras organizativas (Shame & Venkataraman, 2000). Esto se combina con la capacidad emprendedora, que abarca motivación y competencias para actuar, y las condiciones del entorno o ecosistema emprendedor (Borrayo et al., 2019). Algunos indicadores utilizados para medir la actividad emprendedora son el número de empresas existentes, su longevidad, el número de empleos independientes generados y la cantidad de pequeñas y medianas empresas (Davis, 2006).

El espíritu emprendedor se refiere a la mentalidad y actitud que motiva a una persona a ser innovadora, asumir riesgos y buscar oportunidades empresariales (Miller, 1983). Este espíritu puede considerarse como una combinación de características personales, como la creatividad, la motivación y la perseverancia, y está asociado con el éxito en los negocios (Baron, 2007).

El perfil de un emprendedor sustentable necesita desarrollar una conciencia crítica y una capacidad de liderazgo ético para promover tanto el bienestar individual como colectivo. La economía social y solidaria enfatiza la cooperación y la participación democrática, valores que son esenciales para impulsar iniciativas que equilibren el crecimiento económico con la equidad social y la sostenibilidad ambiental (Quiroz-Niño & Murga-Menoyo, 2017). Así, el emprendedor sustentable no solo busca generar valor económico, sino también crear un impacto positivo en su comunidad y en el entorno, lo que refuerza su relevancia en la transición hacia una economía más justa y ecológicamente viable, este enfoque es especialmente relevante para el perfil del emprendedor sustentable (Quiroz-Niño & Murga-Menoyo, 2017).

2.4 Motivaciones para Emprender

El concepto de motivación para emprender, que originalmente se basaba en una perspectiva puramente económica, ahora se entiende como un proceso multidimensional que involucra aspectos personales, sociales y culturales. Esto se debe a las teorías sobre el comportamiento humano desarrolladas en los campos de la psicología y la sociología.

(Romero-Martínez & Milone, 2016).

Las razones que llevan a una persona a emprender suelen ser variadas. Muchas personas buscan aumentar sus ingresos, obtener mayor autonomía o alcanzar la autorrealización. Sin embargo, en algunos casos, emprenden porque no encuentran otra alternativa frente al desempleo. Por lo tanto, los motivos pueden clasificarse como oportunidades o necesidades (Amit & Muller, 1995).

La creación de nuevos negocios se origina por oportunidad cuando el individuo la ve como una fuente de beneficios, tanto materiales como inmateriales; y por necesidad cuando el emprendimiento es la única opción viable en el mercado laboral (Uhlaner & Thurik, 2007).

Entre los motivos por oportunidad para iniciar un negocio están la autonomía o independencia, el aumento de ingresos, el reconocimiento y una mejor posición social, la asunción de riesgos, y motivaciones psicológicas como la necesidad de logro, poder y autoeficacia. Los emprendedores por oportunidad suelen tener mayor tolerancia al riesgo, lo cual es beneficioso para la sociedad. Además, el tipo de emprendedor ya sea por oportunidad o necesidad, influye en la estrategia competitiva de las nuevas empresas. Los emprendedores por necesidad tienden a optar por estrategias de liderazgo en costos frente a la diferenciación de producto (Romero-Martínez & Milone, 2016).

Profundizando en el emprendedor por oportunidad, se encuentra que este es inherentemente transformador, capaz de identificar oportunidades en su entorno; su creatividad es una característica distintiva, pero también lo son su tenacidad, equilibrio emocional y autocrítica, que le permiten diferenciar y evaluar riesgos, aceptar errores y aprender de ellos (Romero-Martínez & Milone, 2016).

Muchos investigadores han centrado su interés en entender las motivaciones detrás del emprendimiento y los problemas asociados a este. En este contexto, las motivaciones son consideradas como la fortaleza que se necesita para iniciar un emprendimiento, que ayuda a

superar inconvenientes y coadyuva al éxito de los emprendedores (Marulanda-Valencia et al., 2018).

Diversas posturas han surgido para definir y aportar una clasificación para las motivaciones emprendedoras, como por ejemplo recompensas externas e internas, independencia, seguridad financiera, libertad económica y personal, autorreconocimiento, tradición, entre otras, que se pueden reconocer como una oportunidad o una necesidad como lo son la falta de empleo, desarrollo profesional e insatisfacción laboral, el deseo de independencia, superarse y lograr prestigio así como generar ganancias económicas (Ynzunza & Izar, 2021).

Según estas aproximaciones, las motivaciones emprendedoras están relacionadas principalmente con mejorar los ingresos, estabilidad laboral o necesidad para subsistir. Otro tipo de motivaciones son las que se relacionan con prestigio, ya sea través de lograr metas propias o ser reconocidos por otras personas, por último, están las motivaciones relacionadas con factores internos de los emprendedores, como lograr convertir una idea en un negocio o demostrar que son capaces de lograr ser exitosos (Ynzunza & Izar, 2021).

Por otro lado, las motivaciones relacionadas con la formación y la falta de oportunidades para encontrar trabajo, son determinantes para elegir emprender, ya que las personas que consideran que tienen las capacidades profesionales o de educación necesarias para lograr el éxito empresarial, son más propensas a tomar la decisión de ser independientes a través de sus propios emprendimientos, de igual forma, el tener un empleo que no cumpla con las expectativas económicas o de desarrollo profesional, es determinante para buscar este tipo de incentivos con una propia empresa (Ynzunza & Izar, 2021).

En la tabla 2.2, se resume las motivaciones emprendedoras de la revisión documental de esta investigación.

Tabla 2.2

Motivaciones emprendedoras

Tipo	Variables
Personales	• Desafío, logro, superación, satisfacción personal, crecimiento y prestigio. • Autosuficiencia, libre albedrío • Lograr proyectos propios. • Demostrar capacidad y virtudes • Tener una mejor vida.
Económicas	• Mayores ganancias. • No tener empleo • Malas experiencias en el trabajo. • Buscar oportunidades • Seguridad
Externas o de relacionadas al emprendimiento	• Influencia de la familia • Predisposición por los negocios. • Entorno empresarial • Sin oportunidades de trabajo • Encontrar una oportunidad en el mercado

Fuente: (Ynzunza & Izar, 2021).

2. 5 Competencias para Emprender

Las competencias para emprender son definidas por algunos autores como la suma de destreza, conocimiento, capacidad, actitud, aptitud y valores que forman parte de una persona al momento de iniciar un emprendimiento. Estas características son parte de las personas a través de la educación, las vivencias adquiridas en el ámbito social, las cuales forman parte del perfil de un emprendedor junto con otras características sociodemográficas y otros rasgos personales, como la convicción, la persistencia, aprovechas oportunidades, tomar riesgos, sobreponerse al fracaso, habilidades blandas, (Ynzunza & Izar, 2021).

Por último, la experiencia del emprendedor es determinante cuando se decide iniciar un emprendimiento, un emprendedor con educación y experiencia tiene mayores probabilidades de lograr el éxito al iniciar un negocio, la formación junto con sus habilidades y capacidades constituyen las competencias emprendedoras (Ynzunza & Izar, 2021). En la tabla 2.3 se enlistan las principales competencias emprendedoras:

Tabla 2.3*Competencias emprendedoras*

Tipo	Variables
Capacidad	• Responsabilidad • Decisión • Tolerancia al riesgo. • Persistencia y confianza. • Entusiasmo.
Habilidad y aptitud	• De dirección y comunicativas • De gerencia • De relacionarse con otras personas • De Innovarse • De tomar oportunidades
Formación y experiencia	• En emprendimiento. • Formación en administración de negocios. • Experiencia en empresas. • Redes empresariales. • Legales

Fuente: (Ynzunza & Izar, 21).

CAPÍTULO 3. MARCO CONTEXTUAL

3.1 Contexto sociodemográfico de Yucatán

Yucatán cuenta con 130,388 unidades económicas, de las cuales 55,701 son del sector de servicios (42.7%), 44,840 del sector de comercio (34.4%), 28,553 del sector de manufactura (21.9%) y 1,294 del sector agricultura (1.0%) (INEGI, 2022a). La ciudad de Mérida es la capital del estado de Yucatán, y en ella se encuentran más del 95%% del total de unidades económicas, quedando menos del 3% en las comisarías.

Mérida tiene casi 1 millón de habitantes de acuerdo con el censo del 2020 realizado por el INEGI (INEGI, 2020a), las mayoría de los habitantes son mujeres con un poco más del 50%, sin embargo no la diferencia entre hombres y mujeres es menor al 5%.

La población que se encuentra trabajando se le conoce como población económicamente activa (PEA), en Mérida es alrededor de 500 mil personas, o lo equivalente a más del 60% del total de la población, en su mayoría son hombres con más del 55%, y están principalmente en sectores comerciales o de servicio con más del 75%, seguido por el secundario con más del 25% y de último el terciario con poco más del 1%. La tasa de desocupación en Mérida es de menos del 2% (INEGI, 2020a).

3.2 Emprendimiento en Yucatán

Yucatán cuenta con distintivos únicos y con un ecosistema establecido con apoyos del gobierno, la academia y el sector privado para el emprendimiento los cuales son esenciales para detonar un ecosistema de emprendimiento que sea autosustentable, capaz de desarrollar, retener y atraer a emprendedores exitosos y que estos, a su vez, reinviertan sus conocimientos, ganancias económicas y credibilidad en la siguiente generación de emprendedores, generando así un efecto multiplicador en la ciudad (Endeavor Intelligence, 2020).

De acuerdo con el Gabinete de Comunicación Estratégica, Yucatán está entre las tres

principales las ciudades más habitables del país, mismo que contempla aspectos como la aprobación del gobierno, la calidad de vida, los servicios de gobierno, la comunidad social, entre otros. Esto reafirma que el estado cumple con las características necesarias para detonar un ecosistema de emprendimiento (Gabinete de Comunicación Estratégica, 2019).

Actualmente el desarrollo emprendedor en Yucatán ha tenido una mayor concentración en los sectores de manufactura, servicios para empresas y construcción. Sin embargo, existen emprendedores que han decidido dirigir su esfuerzo hacia la adopción de la tecnología y la innovación; en general se puede asumir que el ecosistema está diversificado, lo que implica un área de oportunidad en la ciudad de Mérida (Endeavor Intelligence, 2020).

En cuanto al perfil emprendedor en Yucatán se identifica que los emprendedores se encuentran en las edades entre 25 y 36 años, cuando inician sus emprendimientos, la media de edad para el primer acercamiento al ecosistema emprendedor es de 29 años, en su segundo emprendimiento la edad media es de 30 años y en su tercer emprendimiento la edad media es de 34 años (Endeavor Intelligence, 2020)

Actualmente se identifica al menos 10 organizaciones de apoyo, los cuales se encuentran integrados por universidades, incubadoras, aceleradoras y centros de emprendimiento e innovación, tanto de gobierno como de la iniciativa privada como se observa en la tabla 3.1

Tabla 3.1

Organizaciones de apoyo emprendedor

Institución	Programa departamento dependencia	Objetivo
Universidad Marista de Mérida	Círculo emprendedor Marista	Dirigido a alumnos de licenciatura y maestría para que puedan obtener los conocimientos necesarios para emprender a partir de una idea de negocio
Universidad Modelo	Centro de innovación	Busca fortalecer las características, habilidades y conocimientos emprendedores para aumentar las probabilidades de que logren el éxito, desde su implementación hasta la formalización de una

empresa

Universidad Tecnológica Metropolitana	Unidad de incubación y desarrollo empresarial	Contribuye al fortalecimiento del Estado con el desarrollo y ejecución de proyectos de innovación y tecnología basados de la investigación multidisciplinaria.
Universidad Autónoma de Yucatán	Centro de emprendimiento UADY-IMAGINE	Impulsar la creación de emprendimientos, desarrollos tecnológicos, innovaciones u organizaciones con una metodología a la medida del proyecto basados en: consultoría, asesoría, capacitación y certificación que permitan una introducción exitosa de la organización o empresa al mercado.
Universidad Anáhuac Mayab	Parque tecnológico y de innovación	Fomenta la colaboración entre academia, empresas e instancias del gobierno, fomentando la investigación y la innovación en proyectos de alto impacto.
Nexus bp	Nexus bp <i>business</i> propulsor	Propulsar el crecimiento de empresarios y empresas que generen desarrollo económico y social de manera sostenida
Startup México	Startup México Campus Mérida	Empresa privada que fomenta el emprendimiento a nivel nacional en México, con capacitaciones, consultorías y mentorías, tiene presencia en la ciudad de Mérida, donde fomenta el ecosistema emprendedor.
Endeavor	Endeavor Mérida	Tiene presencia a nivel internacional, sus emprendedores son reconocidos como casos de éxito, atiende a emprendedores en etapas más avanzadas apoyándolos en el escalamiento de sus negocios.
Ayuntamiento de Mérida	Centro municipal de emprendedores	Oficina del sector público del municipio de Mérida, tiene programas de apoyo al emprendimiento con capacitaciones y consultorías, así como espacios para la operación de los emprendedores
Gobierno de Yucatán	Instituto Yucateco de emprendedores	Oficina del sector público del Estado de Yucatán, atiende a emprendedores con nuevas ideas, así como empresas que están en crecimiento, cuenta con espacios de oficinas, salas para eventos y laboratorios que ofrecen servicios de apoyo al emprendimiento en el Estado de Yucatán

Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de estas organizaciones enfocan sus esfuerzos en emprendimientos nuevos y en los recién creados hasta los primeros 4 años, brindándoles apoyo en infraestructura, asesorías, mentorías, financiamiento y vinculación con el ecosistema emprendedor.

3.3 Contexto político

En Yucatán en el año 2020 se aprobó la ley estatal de emprendedores para brindar

apoyos e incentivos a los emprendedores (Endeavor Intelligence, 2020), entre los que se encuentran:

- Apoyos e incentivos fiscales para empresas de nueva creación.
- La obligatoriedad en la creación de políticas públicas para el desarrollo económico y cultural a través de la promoción del emprendimiento.
- Investigaciones científicas para identificar innovación, desarrollo tecnológico y cadenas productivas.
- La obligación de incluir en el presupuesto de egresos un porcentaje exclusivo para apoyo a emprendedores.
- La consolidación de la Red Estatal de Emprendedores, conformado por gobierno estatal, municipal e instituciones de educación superior.
- La creación de un comité técnico conformado por integrantes de universidades, cámaras empresariales, sector obrero y sociedad civil, para dictaminar las solicitudes de apoyo a los emprendedores.

El plan municipal de desarrollo 2021-2024 en su Eje 1 Mérida Próspera, la primera política está relacionado con el emprendimiento, de acuerdo con la tabla 3.2:

Tabla 3.2

Política Emprendimiento

Política	Principales líneas de acción
1.1 Emprendimiento	• Apoyar la difusión de empresas generadas en el Centro Municipal de Emprendedores.
	• Programa "Fortalecer para Crecer" de apoyo al sector empresarial
	• Fomentar el emprendimiento de emprendimientos en el municipio de Mérida.
	• Otorgar créditos para fortalecer empresas a través de MICROMER.
	• Crear el programa Emprendemid dirigido a jóvenes emprendedores.

- Alianzas entre empresas y el sector financiero.
- Proporcionar capacitación a microempresas para su fortalecimiento.

Fuente: Elaboración propia con datos del (Ayuntamiento de Mérida, 2021).

3.4 Contexto socioeconómico

A nivel municipal existen los siguientes programas de apoyo que permitan la creación de fuentes de trabajo, la formalización empresarial y el desarrollo de la economía los cuales se presentan en la tabla 3.3.

Tabla 3.3

Programas sectoriales municipales

Eje	Programas
1. Mérida Prospera	• Programa para el sector turístico
	• Organización de eventos
	• Programa Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE).
	• Financiamiento “Micromer”
	• Bolsa de trabajo para el fomento al empleo
	• Capacitaciones a empresas
	• Alianzas para las empresas
	• Centro Municipal de Emprendedores
	• Programa de Fomento Productivo

Fuente: Elaboración propia con datos del (Ayuntamiento de Mérida, 2021).

Destacan el programa de financiamiento llamado Micromer que otorga créditos a microempresas a tasas bajas y con mínimo de requisitos y que por sus características es una opción de financiamiento para microempresas que no son sujetos a créditos bancarios.

Otro programa importante es el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) que tiene como objetivo facilitar la apertura de empresas simplificando las acciones administrativas a través de una plataforma en línea que tiene la intención de que las nuevas empresas queden

formalizadas en máximo tres días hábiles.

Y, por último, el programa del Centro Municipal de Emprendedores, el cual ha capacitado entre el año 2019 y el año 2021 a 12,529 personas, y cuenta con proyectos como el de “soy parte de los 100” en donde cada año 100 emprendedores reciben talleres y mentorías especializadas y apoyos para el registro de marca.

A nivel estatal se tiene el programa emprendimiento desde cero, que brinda capacitaciones a personas que están por iniciar una empresa (Gobierno del Estado de Yucatán, 2021) y opciones de financiamiento para empresas a través del programa llamado Microyuc Emprendedores, para el impulso a la población emprendedora y empresarial con créditos con bajo interés y pocos requisitos para solicitarlos (Gobierno del Estado de Yucatán, 2022).

A nivel federal, el proyecto de infraestructura para la construcción del Tren Maya que busca crear un impacto en la región, no solo de tipo económico, sino social y ambiental, que impacte en las pequeñas empresas y en los emprendedores de varios sectores, pero principalmente del sector turístico, como hoteles, restaurantes, entre otros (Comisión Asuntos Frontera Sur, 2019).

CAPÍTULO 4. METODOLOGÍA

4.1 Enfoque de la investigación

Esta investigación será cuantitativa porque con la obtención de datos a través de un cuestionario y la medición numérica así como un análisis de datos con métodos estadísticos (Hernández et al., 2014). En esta investigación se obtendrá información a través de un cuestionario que permitirá describir las características sociodemográficas, los tipos de emprendedor, la integración de la sustentabilidad en el emprendimiento, así como las motivaciones y las competencias de los emprendedores que inciden en la creación de una empresa una nueva sustentable o en la implementación de estrategias sustentables de empresas existentes en Yucatán, para integrar un perfil de emprendedor sustentable.

4.2 Tipo y diseño de Investigación

Por su objeto, esta investigación será factual, ya que se revisará información precisa y verificable para estudiar a los emprendedores sustentables de Yucatán y poder describir la integración de la sustentabilidad en el emprendimiento, así como las motivaciones y competencias que inciden en la creación de una empresa nueva sustentable o en la implementación de estrategias sustentables de empresas existentes en Yucatán. En cuanto al objetivo, esta investigación será aplicada, ya que se pretende aportar conocimiento para que emprendedores creen una empresa sustentable o implementen estrategias sustentables en Yucatán.

Esta investigación es de campo, debido a que se usará un cuestionario para obtener los datos acerca de la integración de la sustentabilidad en el emprendimiento, así como las motivaciones y competencias que inciden en la formación de una nueva empresa sustentable o la implementación de estrategias sustentables en Yucatán. En cuanto a el método, esta

investigación será empírica, ya que se utilizarán métodos de recolección de datos directos como el cuestionario y la entrevista para obtener conocimiento objetivo y verificable sobre los emprendedores sustentables de Yucatán, (Hernández et al., 2014).

Por su alcance, esta investigación será descriptivo, ya que se obtendrán datos de los sujetos de estudios solo para describirlos, sin manipular las variables ni establecer relaciones causales, (Hernández et al., 2014), por lo tanto, en este trabajo se buscará recolectar datos y describir la integración de la sustentabilidad en el emprendimiento, así como las motivaciones y competencias de los emprendedores sustentables para integrar un perfil emprendedor en Yucatán.

Finalmente, según el período que abarca esta investigación será transversal, ya que se recopilarán datos en un momento único, (Hernández et al., 2014), para lo cual se aplicará el cuestionario y las entrevistas a los sujetos de estudio en un solo período.

4.3 Unidad de análisis, sujeto de estudio, población y muestra

Unidad de Análisis y sujeto de estudio

El emprendimiento puede aplicarse tanto para la creación de nuevas empresas como a empresas ya existentes, a través del fomento a la innovación, el crecimiento dentro de la organización y la adaptación al cambio (Shame & Venkataraman, 2000).

La unidad de análisis son las empresas que implementan estrategias sustentables y los emprendedores que pretenden crear nuevas empresas sustentables en Yucatán. Los sujetos de estudio son los emprendedores sustentables de Yucatán a quienes se les aplicará el cuestionario. Las empresas formarán parte de alguna asociación que tenga un programa de desarrollo sustentable, como la Fundación del Empresario Yucateco (FEYAC), quienes tienen el programa de empresa socialmente responsable, y el programa de intervención comunitaria integral y participativa. Para la creación de nuevas empresas, los proyectos formaran parte de

algún organismo de impulso al emprendimiento que tenga un programa de emprendimiento sustentable, como el de misión resistencia challenge, que busca apoyar emprendimientos sociales o comunitarios en Yucatán.

Población y muestra

La investigación se realizará con un muestreo no probabilístico a los dueños de empresas o tomadores de decisiones de estas, así como personas que estén por iniciar una empresa en Yucatán. Para todos los casos, es necesario que el proyecto o empresa esté relacionado con alguno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible propuesto por la Asamblea General de la ONU.

4.4 Definición de variables o categorías de análisis

En la tabla 4.1 se presentan las variables de esta investigación.

Tabla 4.1

Resumen de variables de la investigación

Categoría	Factores/indicadores	Autor
Sustentabilidad	Conceptualización Vinculación con objetivos Prácticas de impacto ambiental, social y/o económico	Brundtland, 1987
Motivaciones emprendedoras	Personales Económicas De orientación al emprendimiento y exógenas Sustentables	Ynzunza & Izar, 2021
Competencias emprendedoras	Capacidad Habilidad y aptitud Formación y experiencia	Ynzunza & Izar, 2021

Perfil emprendedor	Perfil emprendedor	Banco Interamericano de Desarrollo, Global Entrepreneurship Monitor
Fuente: Elaboración propia.		

4.5 Descripción de las herramientas de recolección de información.

Instrumentos de investigación

Para obtener datos se usará un cuestionario con 4 secciones: La primera será de datos socio económicos de los emprendedores (lugar, genero, estudios y otros datos sociodemográficos) y para clasificar los tipos de emprendedores, la siguiente sección tendrá preguntas acerca de la integración de la sustentabilidad en el emprendimiento, seguido estará la sección de competencias y finalmente el de las motivaciones de emprendedores sustentables en Yucatán. El cuestionario se realizó con 47 preguntas en su mayoría de escala Likert que comprende varias frases que expresan una opinión de grado de nunca a siempre, sobre un tema con preguntas específicas y cerradas que permiten la obtención de datos, el cuestionario diseñado se encuentra en el anexo 1 de esta investigación.

En la segunda sección del cuestionario, la integración de la sustentabilidad en el emprendimiento, primero se definirá el concepto de sustentabilidad, ya que es importante para este estudio esclarecer si los sujetos de estudio tienen claro como contribuyen al desarrollo sustentable. Posteriormente se obtendrá información acerca de cómo se vinculan sus objetivos con el desarrollo sustentable y que prácticas implementan en los ámbitos ambiental, social y económico como se presenta en la tabla 4.2.

Tabla 4.2

Indicadores estrategias sustentables

Dimensión	Indicadores
Estrategias ambientales	*Responsabilidades sobre medio ambiente *Salario y prestaciones justas
Estrategias económicas	*Igualdad y participación económica *Precio justo
Estrategias sociales	*Creación de empleos de calidad *Investigación e innovaciones que aborden los problemas de la sociedad

Fuente: Elaboración propia

Este instrumento proporcionará datos sobre alguno de los indicadores que tienen impacto en las variables de esta investigación presentados en la tabla 4.3.

Tabla 4.3

Indicadores variables de investigación

Nombre de la variable	Definición Teórica	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Reactivos
Desarrollo sustentable	ONU 2014, establece que el desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras. La sustentabilidad se puede agrupar en tres pilares principales: Ambiental, Económico y social, (Brundtland, 1987)	La integración de la sustentabilidad para la creación de nuevas empresas o la implementación de estrategias sustentables de empresas existentes en Yucatán implica el conocimiento del concepto de desarrollo sustentable, así como el alineamiento a alguno de los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030 propuesta por la ONU, que contempla acciones o estrategias en los tres pilares de desarrollo sustentable: Ambiental, económico y social	Desarrollo sustentable	*Conceptualización de desarrollo sustentable	3.1 y 3.3
		*Vínculo con objetivos de desarrollo sostenible *Prácticas de impacto social, ambiental y/o económico		3.2 y 3.4	

Nombre de la variable	Definición Teórica	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Reactivos
Competencias emprendedoras	Conocimientos, habilidades, capacidades, destrezas, aptitudes, valores y actitudes con las que cuenta un emprendedor para llevar a cabo la tarea de iniciación de una empresa o potencialización de la misma (Ynzunza & Izar, 2021).	Las competencias de los emprendedores sustentables en Yucatán estarán relacionadas con su capacidad, habilidad y aptitud y formación y experiencia	Capacidad	*Responsabilidad *Decisión *Tolerancia al riesgo. *Persistencia. *Entusiasmo.	4.8 a 4.14
			Habilidad y aptitudes	* De liderazgo, comunicación y negociación. * Gerenciales. * Sociales y relacionales. *De innovación *Oportunidades	4.15 a 4.21
			Formación y experiencia	*Profesional. *Administración de negocios. *Experiencia empresarial. *Alianzas. *Legales. *Contextual.	4.1 a 4.7
Nombre de la variable	Definición Teórica	Definición Conceptual	Dimensión	Indicadores	Reactivos
Motivaciones emprendedoras	Fuerza necesaria para emprender, sortear dificultades y uno de los más grandes predictores de los resultados y del éxito de la actividad emprendedora, (Marulanda-Valencia et al., 2018).	Las motivaciones de los emprendedores sustentables en Yucatán se medirán a través de aspectos personales, económicos, orientación al emprendimiento y exógenos,	Personales	· Superación, satisfacción personal, crecimiento y prestigio. · Autosuficiencia. · Iniciativa. · Autoevaluación. · Mejorar las condiciones actuales de vida.	5.1 y 5.2

Económicas	-Mayores ganancias. · Conseguir empleo. · Mejorar condiciones laborales. · Mejorar condiciones actuales. · Seguridad.	5.1 y 5.2
Orientación al emprendimiento	· Empresa familiar. · Predisposición por el emprendimiento. · Redes empresariales. · Aspectos de emprendimiento.	5.1 y 5.2
Exógenas	· Falta de empleo. · Aprovechamiento de oportunidades. · Aprovechar condiciones del entorno.	5.1 y 5.2

Fuente elaboración propia

4.6 Proceso de recolección de datos

La obtención de datos se realizó en Yucatán, se aplicaron 53 cuestionarios con 47 preguntas, contestado en la plataforma de formularios de Google por cada emprendedor que está por iniciar un emprendimiento o que ya tienen una empresa y están implementando estrategias sustentables.

Se establecieron variables de investigación la sustentabilidad en el emprendimiento, así como las motivaciones y competencias de los emprendedores. Para la selección de las preguntas se revisaron las investigaciones de Ynzunza e Izar (2021), Caceres y Santos (2022) y Dvoráková & Zborková (2014) así como las dimensiones y variables definidas para esta investigación. Posteriormente se diseñó la escala de medición y se aplicó una prueba piloto a 30 emprendedores de Yucatán para analizar la confiabilidad del instrumento y realizar los

ajustes finales para la aplicación a los sujetos de estudio.

4.7 Confiabilidad

Para asegurar que los datos obtenidos en los cuestionarios sean consistentes y se puedan replicar en otros estudios, se realizó la prueba de confiabilidad alfa de Cronbach, con lo que se pudo analizar posibles sesgos con relación a las variables. Los resultados del alfa de Cronbach fueron de 0.879, superando el mínimo aceptado para este estudio de 0.70.

4.8 Validez

Para determinar la validez de la investigación, se implementaron varias estrategias metodológicas que aseguran que los resultados obtenidos sean fiables y representativos de los constructos teóricos estudiados.

Se realizó un análisis exhaustivo de la literatura existente para definir de manera precisa los conceptos y variables de interés con lo que se aseguró que los ítems seleccionados cubrieran adecuadamente todas las dimensiones del constructo. Esta validación de contenido ayudó a garantizar que la herramienta de medición reflejara con precisión el fenómeno estudiado.

Posteriormente se realizó una prueba piloto con una muestra representativa de la población objetivo y la replicación del estudio en diferentes contextos. Esto permitió generalizar los hallazgos a una población más amplia y diferentes situaciones, aumentando la aplicabilidad y relevancia de los resultados.

4.9 Procedimiento de análisis de información

El análisis de información se llevará a cabo en 2 etapas, de acuerdo con los objetivos específicos planteados en el proyecto:

Etapas 1: Describir las características sociodemográficas, los tipos de emprendedor, la integración de la sustentabilidad en el emprendimiento, así como las motivaciones y competencias de los emprendedores en Yucatán tanto para la creación de nuevas empresas,

como en la implementación de estrategias en empresas existentes.

Etapas 3: Diseñar el perfil de emprendedor sustentable en Yucatán.

En la tabla 4.4 se presentan las actividades que se seguirán para alcanzar los objetivos planteados en las etapas anteriores:

Tabla 4.4

Análisis de la información

Objetivo	Análisis de la información
1.- Describir las características sociodemográficas, los tipos de emprendedor, la integración de la sustentabilidad en el emprendimiento, así como las motivaciones y competencias de los emprendedores,	Diseñar el cuestionario Pilotear el cuestionario Identificar sujetos de estudio Establecer contacto con los sujetos de estudio Aplicar el cuestionario Analizar la información en base a estadísticos descriptivos Describir los resultados
2.- Diseñar el perfil de emprendedor sustentable	Diseñar el perfil de acuerdo con los datos recabados en los cuestionarios y entrevistas.

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 5. RESULTADOS

5.1 Características sociodemográficas

La figura 5.1 resume la información de los resultados sociodemográficos, en donde se observa un porcentaje más alto de participación de mujeres (55%), una mayor participación de emprendedores entre 30 y 39 años (40%), seguidos de emprendedores entre 20 y 29 años (20%) de nivel de estudios solo entre licenciatura y posgrado, con una mayor frecuencia de los emprendedores con nivel de estudio de posgrado. En cuanto a la unidad muestral de emprendedores con empresas está integrado principalmente por micronegocios (62%) y pequeñas (21%) de los sectores de servicios profesionales (33%) y educación (21%). La mayoría de los emprendedores con empresas han estado funcionando por más de 5 años (61%).

Figura 5.1

Distribución porcentual de los encuestados por género, rango de edad, nivel de estudios, giro de empresas y tamaño de empresas

Género	Hombres 45%			Mujeres 55%
Edad	20-29 años 28%	30-39 años 40%	40-49 años 26%	50-59 años 6%
Nivel de estudios	Licenciatura 42%			Posgrado 58%
Giro de empresas	Servicios profesionales 42%	Salud 12%	Educación 21%	Otros 25%
Tamaño de empresas	Micro 62%	Pequeña 21%	Mediana 9%	Grande 9%

Fuente: Elaboración propia

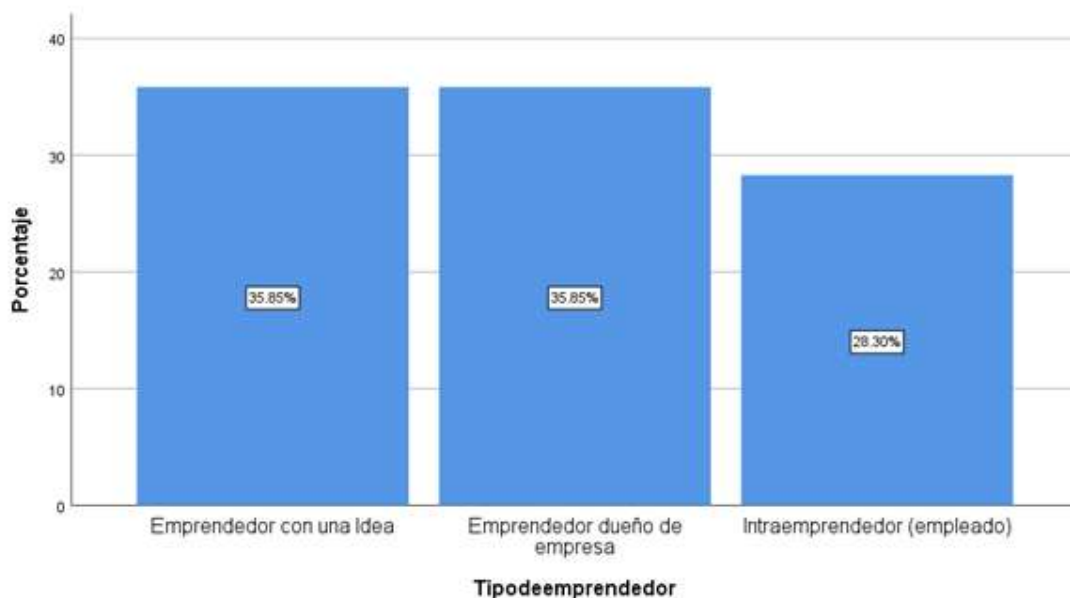
Tipo de Emprendedor

Se dividió a las personas encuestadas en tres tipos de emprendedores, los que están en la etapa de idea, los dueños de una empresa operando y los empleados en puestos donde pueden tomar decisiones dentro de las empresas igual conocidos como intraemprendedores. En los

resultados se tuvieron la misma cantidad de encuestados con una idea de negocio y dueños de una empresa operando (35.85%) como se presenta en la figura 5.2, los intraemprendedores representan la menor cantidad de la muestra con el 28.3%, sin embargo, entre los tres tipos de emprendedores no hay una diferencia mayor al 10% entre cada uno, con lo que se logró una muestra similar en cantidad por cada tipo de emprendedor, con lo que se aportan a los resultados respuestas sin un mayor sesgo significativo de un solo tipo de emprendedor

Figura 5.2

Distribución porcentual de los encuestados por tipo de emprendedor



Fuente: Elaboración propia

De los emprendedores que se encuentran en la etapa de idea el 31% están por iniciar una empresa formal con esa idea, el 31% están en la etapa de planeación de la idea y el 56% solo tienen la idea y no saben aún si la llevarán a cabo, esto nos indica que la mayoría de los emprendedores con una idea para un negocio están trabajando en su idea de negocio, es decir tienen una intención de iniciar su emprendimiento, por lo que probablemente ya han realizado investigaciones previas o algunas otras acciones que les aportan las competencias y motivaciones que se quieren describir en esta investigación.

De los emprendedores que son dueños de empresa, 84% venden servicios y 16% venden tanto productos como servicios, y son principalmente del sector de consultoría y servicios profesionales, seguido del sector salud y el de educación, esto es consistente con lo analizado en el marco contextual de Yucatán, donde la mayoría de las unidades económicas del estado son del sector de servicios o comercial. Un dato importante de este tipo de emprendedor es que más del 70% de estas empresas tienen más de 4 años operando, de acuerdo a lo descrito en el planteamiento del problema, la mayoría de las empresas fracasan antes de los 2 años, por lo que los emprendedores dueños de empresas que participaron en esta investigación tienen competencias y motivaciones que han logrado la permanencia de sus empresas posterior a ese tiempo, lo que es importante para la descripción de dichas competencias y motivaciones en los resultados..

Por último, de los tipos de emprendedores encuestados los intraemprendedores, son personas que están en puestos de gerencia o de toma de decisiones en las empresas donde trabajan en donde el 33% de esos emprendedores trabajan en microempresas, el 27% en pequeñas empresas, el 27% en medianas empresas y el 13% en grandes empresas, con lo que se tuvo participación de los 4 tamaños de empresa existentes en México. Este tipo de emprender es importante para el análisis de los resultados porque representa una aproximación a cómo operan empresas medianas y grandes en donde los dueños de ese tipo de empresas son menos propensos a participar en este tipo de investigaciones y complementa los datos obtenidos por los emprendedores dueños de empresas de los cuales todos dirigían micro o pequeñas empresas.

5.2 Integración de la sustentabilidad en el emprendimiento

La encuesta primero preguntó acerca del giro de los proyectos de emprendimiento, tanto de los que están en idea como los que ya son dueños de empresa o trabajan en una. A continuación, en la sección de emprendimiento sustentable se preguntó sobre el vínculo entre

los emprendedores y el desarrollo sustentable. Para evaluar la integración de la sustentabilidad en los emprendimientos es importante definir primero el concepto, para esto se le presentaron a los encuestados cuatro definiciones tomadas de la investigación en la literatura.

1.- Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Es una de las definiciones más antiguas y reconocidas, basadas en el informe Brundtland (Brundtland, 1987).

2.- Es el desarrollo que busca el balance entre tres pilares fundamentales: Económico, ambiental y social. Esta definición igual se cita mucho porque enfatiza el equilibrio de los tres pilares del desarrollo sustentable, pero no ofrece una solución para lograr ese equilibrio.

3.- Es el desarrollo donde todos los seres vivos tienen el mismo valor, se logra un nivel de distribución justa y equitativa de la riqueza existente y el uso prudente de los recursos naturales y humanos. Esta definición parte de una cosmovisión biocéntrica de la vida como una alternativa al desarrollo sustentable distinta a la concepción del progreso-desarrollo de la modernidad capitalista con una visión preponderantemente económica (González, 2021; Gudynas, 2011), es la definición que ofrece una alternativa más alejada a la visión dominante económica.

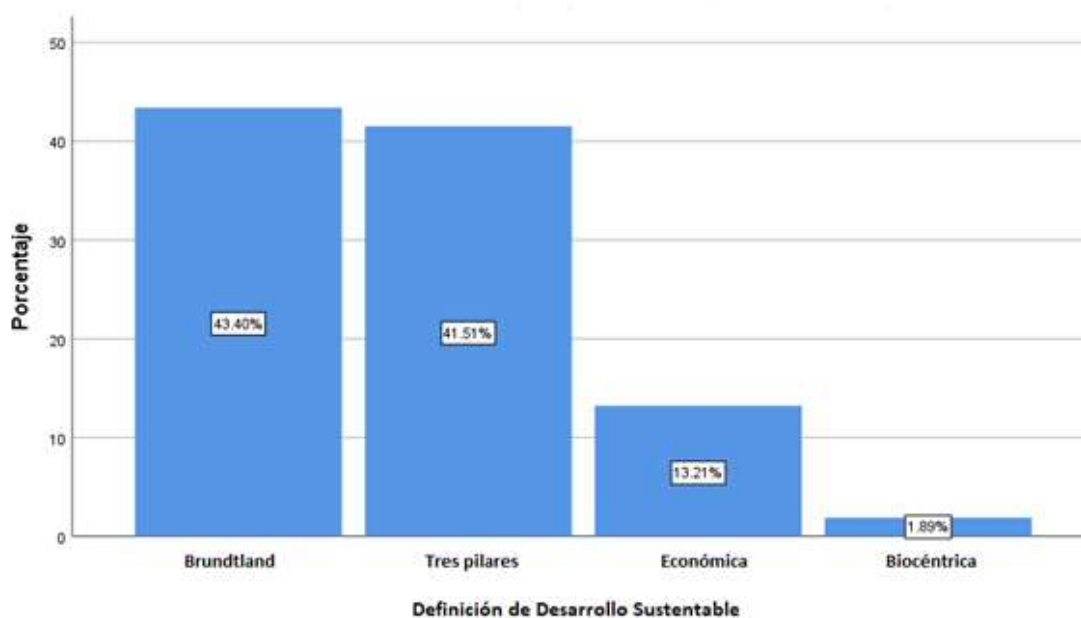
4.- Es el desarrollo que se logra con el crecimiento económico ajustado a la producción sostenible, la ecoeficiencia y el mejoramiento paulatino de las condiciones de desigualdad social. La última definición se basa en priorizar la visión económica, cuyo principal beneficio es obtener ganancias para los propietarios y relega las dimensiones ambientales y sociales a un segundo término.

En la figura 5.3 se presentan las definiciones más elegidas, las cuales fueron la primera y la segunda, las más conocidas y citadas en la literatura, más del 80% de los encuestados eligió alguna de estas opciones, sin embargo, el hecho que ninguna definición haya obtenido

más del 50% de las selecciones denota la falta de consenso en relación con una definición para el concepto de desarrollo sustentable. Otro dato importante es con respecto a la definición número 3, la cual fue la menos seleccionada con tan solo el 1.89%, esta definición es la que más alejada está de la visión dominante económica lo que confirma que a pesar de que todos los emprendedores contestaron tener algún vínculo entre su proyecto y el desarrollo sustentable, los emprendedores no consideran que una visión biocéntrica sea lo que define al desarrollo sustentable, incluso la definición 4 que tiene una clara inclinación a considerar lo económico como lo más importante tuvo mayor número de selecciones con el 13.21%.

Figura 5.3

Distribución porcentual de los encuestados por definición de desarrollo sustentable



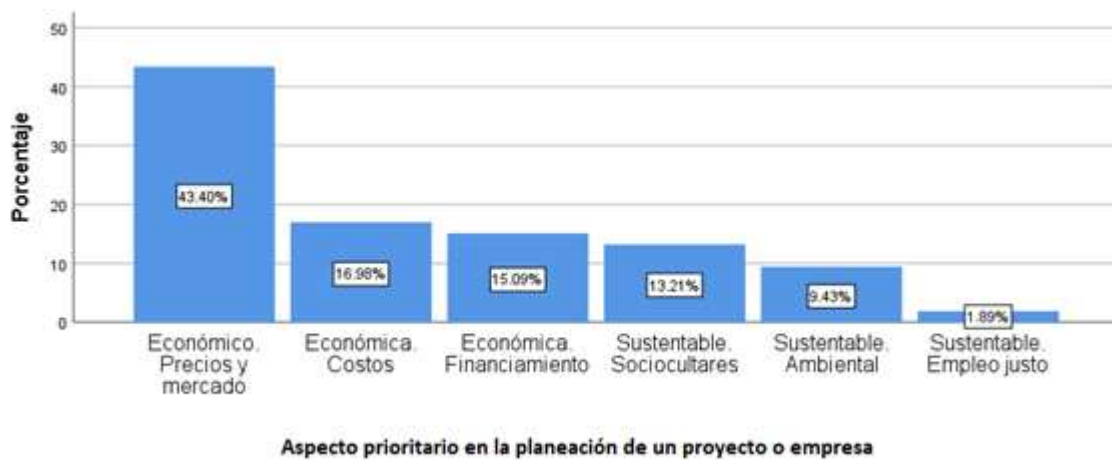
Fuente: Elaboración propia

A continuación, para continuar con el vínculo entre el emprendimiento y el desarrollo sustentable, se les preguntó acerca de lo primero que planearían en sus empresas o proyecto, la figura 5.4 presenta los resultados de esta pregunta, se les dio 6 opciones de respuesta, 3

respuestas más relacionadas con el desarrollo sustentable priorizando un equilibrio entre aspectos sociales, económicos y ambientales y 3 respuestas priorizando solamente la dimensión económica. Los resultados confirman que los encuestados siguen la visión predominante económica, ya que la respuesta con más selecciones fue una relacionada con la dimensión económica con el 43.4% de las respuestas, y las siguientes dos respuestas más seleccionadas también eran las relacionadas con esta dimensión, el 75% de los emprendedores considera que lo primero que hay que planear está relacionado con aspectos económicos del proyecto.

Figura 5.4.

Distribución porcentual de los encuestados por aspecto prioritario de planeación de un proyecto o empresa



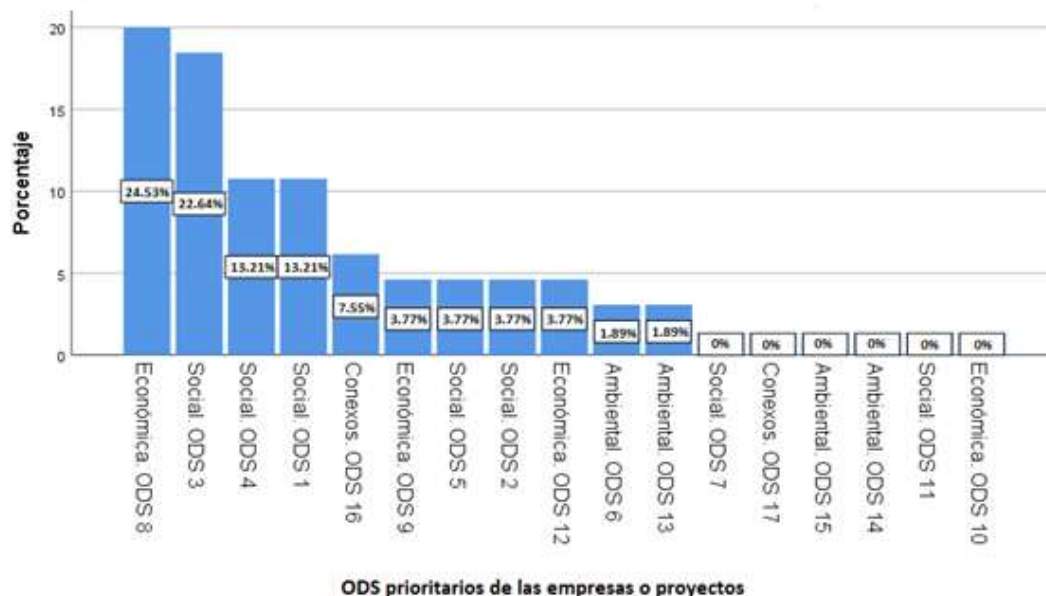
Fuente: Elaboración propia

Siguiente con el análisis de la integración del emprendimiento en la sustentabilidad, se les pregunto cómo sus proyectos se alinean a uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible, los cuales están basados en las tres dimensiones del desarrollo sustentable. Para el análisis de esta respuesta se consideró la clasificación de las ODS en una de las tres dimensiones del desarrollo sustentable considerando su principal impacto o preponderancia, con esa clasificación los resultados nos indican que la ODS más seleccionada fue el objetivo 8 con el

23.53% de las respuestas, este objetivo tiene una preponderancia con la dimensión económica. Sin embargo, al analizar el conjunto de respuestas, la dimensión social fue la mayor seleccionada en total de respuestas, ya que las ODS con preponderancia a esta dimensión en total fueron seleccionados por el 56.6% de los emprendedores, seguido con un 32.07% de emprendedores que seleccionaron ODS con preponderancia económica y por último el 3.78% de los emprendedores seleccionaron ODS con preponderancia ambiental, hay que considerar que de acuerdo a esa clasificación hay algunas ODS que no se clasifican en alguna de estas tres dimensiones por considerarse que están relacionadas de igual manera con las tres dimensiones, estas ODS se clasificaron como conexos y el 7.55% de los emprendedores seleccionaron dichas ODS, en la figura 5.5. se presenta el detalle de estos resultados.

Figura 5.5.

Distribución porcentual de los encuestados por ODS prioritario de la empresa o proyecto



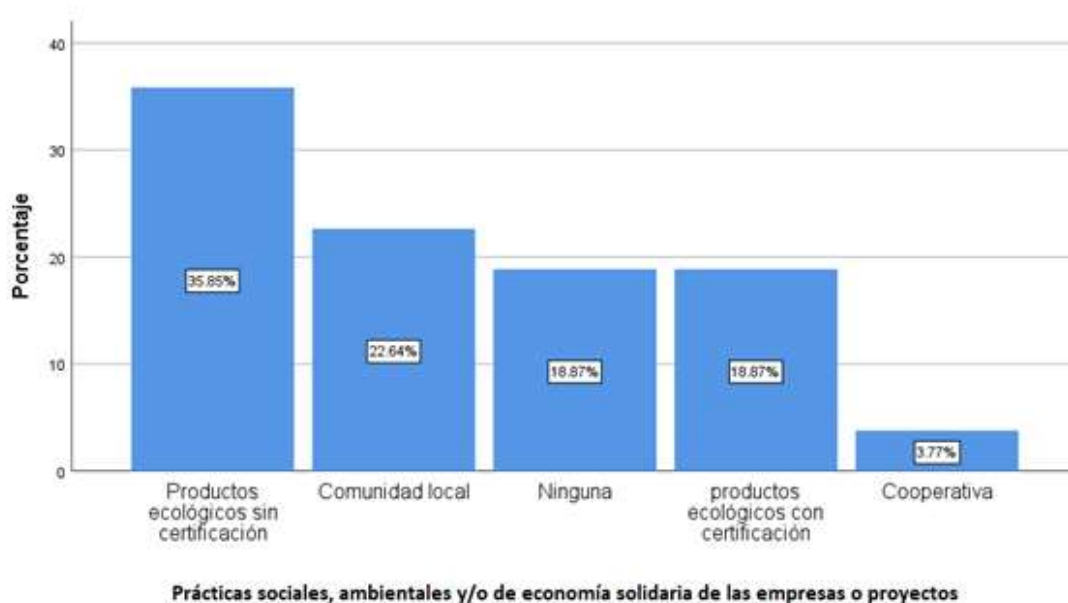
Fuente: Elaboración propia

Por último en la sección de integración de la sustentabilidad con los emprendimientos se preguntó cuáles son las principales prácticas de desarrollo sustentable que realizan los

emprendedores, en la figura 5.6 se presentan los resultados de dicha pregunta, la mayor seleccionada fue la de ofrecer productos o servicios cuidando el impacto ecológico y social con el 35.85% de respuestas seleccionadas, aunque destaca que hay un porcentaje de emprendedores que aún no está implementando prácticas de desarrollo sustentable, aunque si consideran que sus proyectos tienen un impacto sustentable no los clasifican en algunas de las opciones presentadas.

Figura 5.6

Distribución porcentual de los encuestados por prácticas de impacto social, ambiental y/o de economía solidaria.



Fuente. Elaboración propia

5.3 Competencias emprendedoras

Después de analizar la integración de la sustentabilidad en los emprendimientos, se revisaron las competencias de los emprendedores sujetos a esta investigación, para este análisis se dividieron las competencias emprendedoras en tres tipos:

1.- De formación y experiencia. En una escala Likert donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 es totalmente en desacuerdo, se obtuvieron puntajes altos en esta competencia, la mayoría

de las respuestas fueron de puntaje 4 y 5, la media de estas competencias es alta arriba de 3, siendo la competencia sobre conocimientos para abrir un negocio la que destaca con una media más alta. En la tabla 5.1 se presentan los estadísticos de frecuencia de las competencias de formación y experiencia

Tabla 5.1.

Estadísticos descriptivos de frecuencia sobre las competencias de formación y experiencia de los encuestados

Competencias	Media	Mediana	Moda
Conocimiento del entorno empresarial	3.83	4	5
Apoyo en personas clave para conseguir mis objetivos	4.06	4	4
Desarrollo o mantenimiento de una red de contactos de negocios	3.62	4	4
Conciencia de las necesidades que originan abrir un negocio	4.28	5	5
Conocimientos para operar un negocio	3.75	3	4
Conocimientos para abrir un negocio	3.77	4	5
Experiencia para elaborar los productos o brindar los servicios que ofrezco o que quiero ofrecer	4.08	4	5

Fuente: Elaboración propia

2.- De capacidad. En una escala Likert donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 es totalmente en desacuerdo, de igual forma se obtuvieron puntajes altos en esta competencia, destaca que la media es consistente en todas las respuestas arriba del puntaje 4. La competencia con mayor puntaje es la relacionada con hacer lo que se necesita sin que otros se lo pidan. En la tabla 5.2 se presentan los estadísticos de frecuencia de las competencias de capacidad

Tabla 5.2

Estadísticos descriptivos de frecuencia sobre las competencias de capacidad de los encuestados

Competencias	Media	Mediana	Moda
--------------	-------	---------	------

Decisión para realizar una actividad o negocio, a pesar de los obstáculos	4.04	4	4
Hacer lo que se necesita sin que otros tengan que pedirlo	4.34	5	5
Búsqueda de nuevos productos o servicios que ayuden a solucionar necesidades o mejorar el trabajo	4.17	4	5
Terminar el trabajo a tiempo	4.17	4	5
Cálculo de los riesgos al iniciar una actividad	4.04	4	4
Evaluación de los resultados cuando asumo riesgos	4.08	4	4
Atracción a las situaciones que conlleva un reto o un riesgo moderado o superior	3.91	4	4

Fuente: Elaboración propia

3.- De habilidad y actitud. Por último, en una escala Likert donde 5 es totalmente de acuerdo y 1 es totalmente en desacuerdo, en esta competencia destaca el puntaje más alto de los tres tipos de competencia, con un puntaje medio de 4.51 para la competencia de escuchar cuando alguien habla conmigo. En la tabla 5.3 se presentan los estadísticos de frecuencia de las competencias de habilidad y actitud.

Tabla 5.3

Estadísticos descriptivos de frecuencia sobre las competencias de habilidad y actitud de los encuestados

Competencias	Media	Mediana	Moda
Esfuerzo para fabricar un producto u ofrecer un servicio que considero que cumple o rebasa las expectativas del cliente	4.47	5	5
Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información posible antes de llevarla a cabo	4.21	4	5
Colaboración con mis compañeros para hacer las tareas	4.25	4	4
Ponerse en el lugar de mis compañeros para hacer las tareas	3.98	4	5
Valorar la buena voluntad de los compañeros en el trabajo, por encima de las ganancias a corto plazo	4.26	5	5
Escuchar cuando alguien habla conmigo	4.51	5	5
Aprovechar oportunidades innovadoras para hacer negocios y obtener recursos	4.08	4	5

Fuente: Elaboración propia

Al analizar las competencias por tipo de emprendedor se obtuvo como resultado que tanto para los emprendedores con una idea como para los dueños de empresa la competencia con el puntaje más alto es la 4.20 de escuchar cuando alguien habla conmigo, en cambio para los emprendedores empleados la competencia con el puntaje más alto es para las competencias

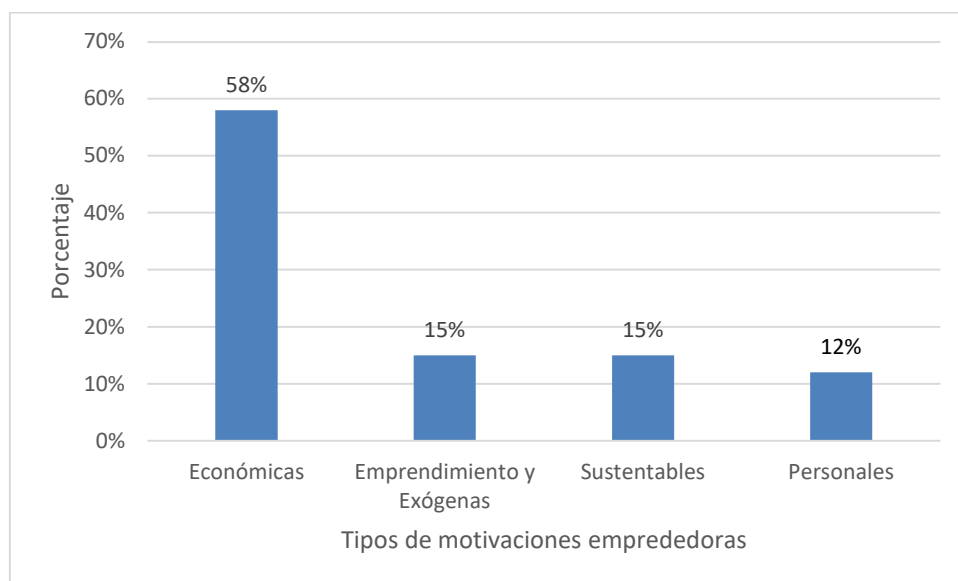
4.9, 4.16 y 4.19, hacer lo que se necesita sin que otra persona lo pida, recaudar información antes de iniciar un proyecto y valorar la buena voluntad de los compañeros de trabajo, respectivamente, las cuales están relacionadas con competencias de un entorno laboral.

5.4 Motivaciones emprendedoras

La última sección de la encuesta fue para obtener datos acerca de las motivaciones emprendedoras, para su análisis estas motivaciones se dividieron en cuatro categorías: Económicas, de emprendimiento y exógenas, personales y sustentables. El mayor número de respuestas fueron para las motivaciones económicas con el 58% de las respuestas, seguido con un 15% de respuestas para las motivaciones de emprendimiento y exógenas y las sustentables, estos resultados son consistentes con los presentados en la integración de la sustentabilidad con el emprendimiento, donde se observa una mayor inclinación hacia la dimensión económica, como se presentan en la figura 5.7.

Figura 5.7

Distribución porcentual de los encuestados por motivación emprendedora



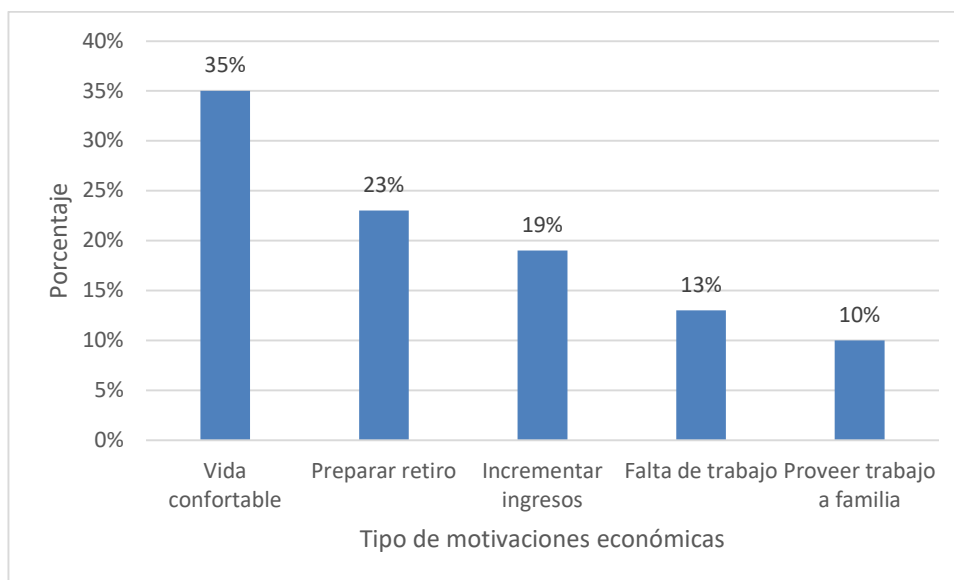
Fuente: Elaboración propia

De las motivaciones económicas, la mayor seleccionada fue el deseo de adquirir una

vida confortable con el 35% de las respuestas, como se presenta en la figura 5.8.

Figura 5.8

Distribución porcentual de los encuestados por motivación económica

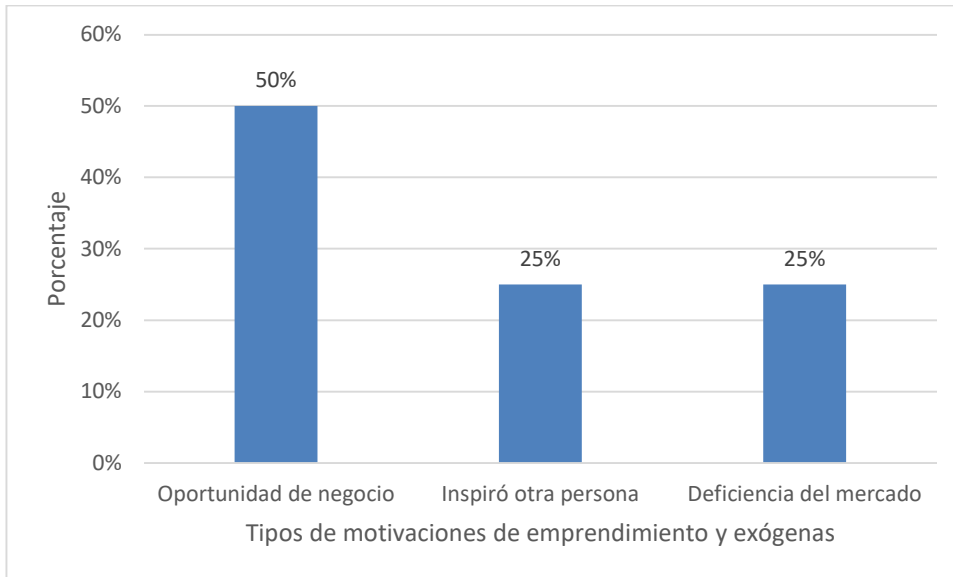


Fuente: Elaboración propia

De las motivaciones de emprendimiento y exógenas, la seleccionada con mayor frecuencia fue encontrar una oportunidad de negocio con el 50% de las respuestas como se presenta en la figura 5.9.

Figura 5.9.

Distribución porcentual de los encuestados por motivación de emprendimiento y exógena

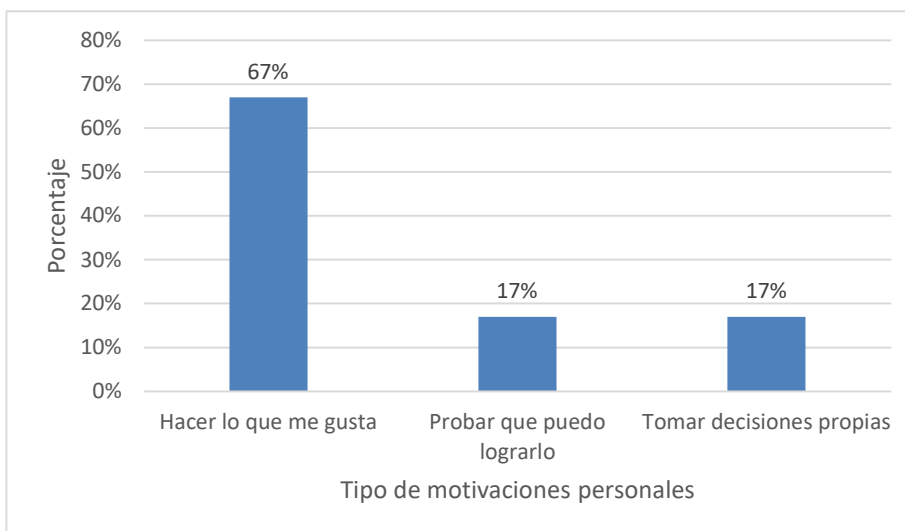


Fuente: Elaboración propia

De las motivaciones personales seleccionada con mayor frecuencia fue hacer lo que me gusta con el 67% de las respuestas, cómo se presenta en la figura 5.10

Figura 5.10

Distribución porcentual de los encuestados por motivaciones personales

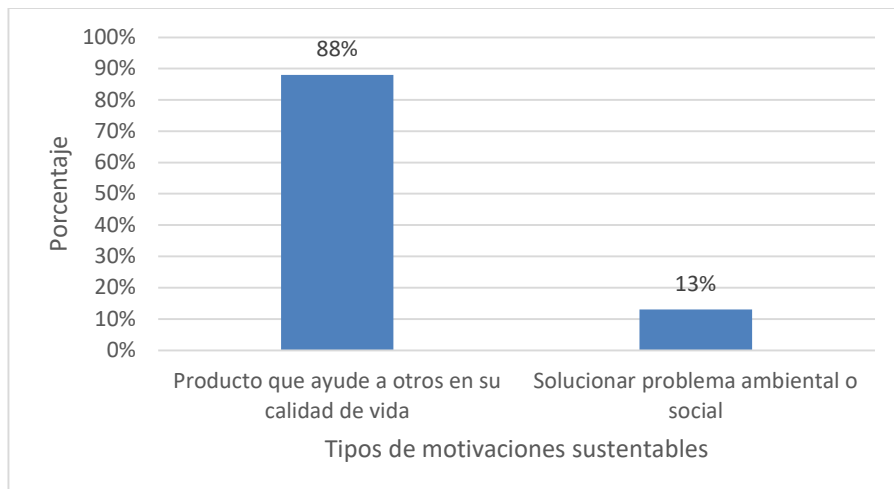


Fuente: Elaboración propia

Por último, de las motivaciones sustentable la seleccionada con mayor frecuencia fue ofrecer un producto o servicio que ayude a otros a mejorar su calidad de vida con el 88% de las respuestas, como se presenta en la figura 5.11

Figura 5.11

Distribución porcentual de los encuestados por motivaciones sustentables



Fuente: Elaboración propia

Aunque en los resultados se observa que la motivación principal de los emprendedores fue una del ámbito económico, al preguntarles cual es el tipo de motivación que consideran más importante para emprender, la respuesta seleccionada con mayor frecuencia fue la de motivaciones de tipo personal con 38% de respuestas.

5.5 Perfil emprendedor sustentable de Yucatán

Perfil del emprendedor sustentable en Yucatán con datos de los encuestados

Después de analizar los resultados anteriores, se integró el perfil del emprendedor sustentable en Yucatán, éste perfil considera las respuestas de los encuestados, por lo que no es el perfil ideal del emprendedor sustentable, si no es el que se alinea con los objetivos, características, motivaciones y competencias de los emprendedores encuestados en esta investigación.

Propósito General

El emprendedor sustentable en Yucatán busca desarrollar proyectos que satisfagan las necesidades presentes sin comprometer los recursos y capacidades de las generaciones futuras. Este propósito se enmarca en la idea de crear negocios que contribuyan al bienestar económico, social y ambiental, logrando un equilibrio entre estos tres pilares fundamentales del desarrollo sostenible.

Principales Objetivos Sustentables

De acuerdo con los resultados de la investigación, los principales objetivos sustentables del emprendedor se alinean con las siguientes metas:

Balance entre lo económico, social y ambiental: Aunque la mayoría de los emprendedores tienden a priorizar la dimensión económica (43.4% de las respuestas en la planeación de su proyecto), también buscan equilibrar estos aspectos con un enfoque sostenible. A largo plazo, el emprendedor entiende la importancia de considerar el impacto ambiental y social en sus decisiones empresariales.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Los emprendedores suelen enfocar sus proyectos en ODS con preponderancia social (56.6%), y económica como el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico (23.53%). Esto refleja un compromiso con mejorar la calidad de vida y las oportunidades laborales, manteniendo la rentabilidad económica. Sin embargo, un bajo porcentaje (3.78%) prioriza los ODS relacionados con la dimensión ambiental, lo que indica un área de oportunidad para promover la integración de prácticas ecológicas.

Prácticas sostenibles: El 35.85% de los emprendedores ofrece productos o servicios cuidando el impacto ecológico y social, integrando la sustentabilidad en la propuesta de valor de su empresa, lo que sugiere una inclinación hacia prácticas sostenibles en la operación diaria, aunque algunos todavía no han adoptado plenamente estas estrategias.

Motivaciones Emprendedoras

Las motivaciones que impulsan al emprendedor sustentable encuestado se clasifican en cuatro grandes áreas:

Económicas: El 58% de los emprendedores mencionó motivaciones económicas como adquirir una vida confortable (35%). Esto sigue siendo un motor clave, aunque el enfoque en la sostenibilidad está en crecimiento.

Emprendimiento y exógenas: El 50% de los encuestados busca oportunidades de negocio, lo que denota una capacidad para identificar nichos de mercado que puedan ser explotados de forma rentable y sostenible.

Personales: El 67% indicó que "hacer lo que les gusta" es una de sus principales motivaciones, lo que demuestra la pasión y el compromiso personal hacia sus proyectos.

Sustentables: El 88% desea ofrecer productos o servicios que mejoren la calidad de vida de las personas, mostrando un alto grado de responsabilidad social en sus motivaciones.

Competencias Emprendedoras

1. De Formación y Experiencia: Los emprendedores sustentables poseen un sólido conocimiento y experiencia en la creación de negocios:

Conocimiento del entorno empresarial (media: 3.83) y conciencia de las necesidades de un negocio (media: 4.28) destacan como competencias clave, demostrando su capacidad para identificar oportunidades en el mercado mientras consideran la sostenibilidad.

2. De Capacidad: Las competencias de capacidad muestran la disposición del emprendedor para enfrentar desafíos:

Iniciativa (media: 4.34): Los emprendedores sustentables actúan de manera proactiva sin esperar que otros les indiquen qué hacer.

Innovación y búsqueda de soluciones (media: 4.17): Son emprendedores orientados a encontrar nuevas formas de atender las necesidades del mercado, equilibrando lo económico con lo social y ambiental.

3. De Habilidad y Actitud: Las habilidades interpersonales y actitud hacia el trabajo en equipo son esenciales:

Escuchar a los demás (media: 4.51) y esfuerzo para cumplir las expectativas del cliente (media: 4.47) destacan, lo que indica que valoran la comunicación efectiva y la satisfacción del cliente, ambos componentes esenciales en el éxito de proyectos sostenibles.

5. Características Sociodemográficas

Edad: Los emprendedores sustentables suelen tener entre 30 y 45 años, lo que les proporciona un equilibrio entre experiencia y una mentalidad fresca hacia la sostenibilidad.

Nivel educativo: Poseen estudios universitarios o de posgrado, lo que les permite estar informados sobre las mejores prácticas en sostenibilidad.

Género: Aunque no se menciona una preferencia de género en la investigación, existe una tendencia creciente hacia una mayor participación de mujeres en el emprendimiento sostenible.

Sector de actividad: Se desarrollan principalmente en sectores relacionados con la energía renovable, la tecnología limpia, la agricultura ecológica y el turismo sostenible.

Este perfil destaca un emprendedor que, aunque sigue priorizando la rentabilidad económica, está cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad en sus decisiones. Aunque existen áreas de mejora, especialmente en la integración de prácticas ambientales, el emprendedor sustentable ideal está comprometido con un futuro equilibrado en términos económicos, sociales y ambientales, en la figura 5.12, se resume el perfil del emprendedor sustentable con datos de los encuestados.

Figura 5.12

Perfil emprendedor sustentable en Yucatán con datos de los encuestados

Propósito general
Crear emprendimientos que satisfagan las necesidades presentes sin comprometer los recursos y capacidades de las generaciones futuras, logrando un equilibrio entre lo social, lo ambiental y lo económico
Principales objetivos sustentables (ODS)
1. Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos
2. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
3. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

5. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas		
Motivaciones		
1. Económica: Adquirir un estilo de vida confortable		
2. Emprendimiento: Ofrecer un producto o servicio que ayude a otros en su calidad de vida		
3. Personal: Hacer lo que le gusta		
Perfil sociodemográfico		
Nivel Escolaridad	Edad	Género
Licenciatura o posgrado	30 a 45 años	Indistinto
Competencias		
1. Habilidad de escuchar		
2. Habilidad para ofrecer productos o servicios que rebasen las expectativas del cliente		
3. Capacidad de hacer lo necesario sin que lo pidan otros		
4. Conocimientos y/o experiencia para abrir un negocio		
5. Aptitud para valorar a las personas por encima de las ganancias		

Perfil del emprendedor sustentable en Yucatán con mayor orientación a la

sustentabilidad

Como resultado de esta investigación, el perfil del emprendedor sustentable en Yucatán, con base a los encuestados denota cierta tendencia a favorecer la dimensión económica de la sustentabilidad, por lo que, considerando la revisión de la literatura con respecto al desarrollo sustentable, se integró un perfil del emprendedor que tuviera una mayor orientación a la sustentabilidad.

Propósito General

El emprendedor sustentable se orienta hacia la generación de valor en su entorno sin comprometer los recursos naturales ni sociales. Su visión biocéntrica se enfoca en crear proyectos que promuevan la equidad entre todos los seres vivos, respetando los límites ambientales y asegurando que su actividad económica contribuya al bienestar de las generaciones futuras. Esto implica integrar en sus acciones una justicia ambiental, económica y social.

Principales Objetivos Sustentables:

Equilibrio Económico, Social y Ambiental: El emprendedor busca un equilibrio armónico entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales, evitando la priorización de una sobre otra. Esto se refleja en su capacidad para generar modelos de negocio rentables que, a la vez, sean responsables socialmente y respetuosos con el medio ambiente.

Innovación para la Sostenibilidad: Desarrollar soluciones innovadoras que contribuyan a la reducción del impacto ambiental y la promoción de la inclusión social, como la creación de productos o servicios que reduzcan el uso de recursos naturales y fomenten el bienestar de las comunidades.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Sus proyectos se alinean con los ODS, priorizando aquellos relacionados con la igualdad social, la reducción de la pobreza y la acción climática, como los ODS 12 (producción y consumo responsable), y ODS 13 (acción por el clima).

Motivaciones Emprendedoras:

Motivaciones Sustentables: Su principal motor es ofrecer productos o servicios que mejoren la calidad de vida de las personas y del entorno natural. Este emprendedor busca que su impacto no solo sea económico, sino que contribuya al bienestar ecológico y social, siendo su motivación predominante la creación de un mundo más equitativo y sostenible.

Motivaciones Personales: Encuentra satisfacción personal en hacer lo que le apasiona, especialmente cuando esto está alineado con sus valores de respeto por el medio ambiente y justicia social. Cree firmemente que su éxito empresarial debe ir acompañado de un impacto positivo para la sociedad y el planeta.

Motivaciones Económicas: Aunque valora la rentabilidad, esta nunca será su único fin. El emprendedor sustentable ve el éxito económico como un medio para seguir impulsando proyectos que generen un cambio positivo en su comunidad y el medio ambiente.

Competencias Emprendedoras:

Competencias de Formación y Experiencia: El emprendedor cuenta con sólidos conocimientos sobre la operación y apertura de negocios, pero su formación se orienta hacia la sostenibilidad. Posee una alta conciencia sobre las necesidades que originan abrir un negocio sustentable, y valora el apoyo de personas clave que comparten su visión ética.

Competencias de Capacidad: Es altamente proactivo en buscar nuevas soluciones que resuelvan problemas sociales y ambientales, mostrando un fuerte sentido de responsabilidad para actuar sin que se lo pidan. Asume riesgos calculados, pero con una clara evaluación del impacto social y ambiental de sus decisiones.

Competencias de Habilidad y Actitud: Posee una gran capacidad para escuchar y colaborar, demostrando empatía hacia sus compañeros y clientes. Valora profundamente la buena voluntad y el trabajo en equipo por encima de ganancias inmediatas, y aprovecha oportunidades innovadoras que promuevan prácticas sostenibles en su entorno laboral.

Características Sociodemográficas:

Edad: Su rango etario es diverso, ya que la visión sustentable puede atraer a emprendedores jóvenes con ideas innovadoras, así como a personas con más experiencia que buscan generar un impacto positivo en su entorno.

Educación: Suele tener formación en áreas relacionadas con los negocios, el medio ambiente o el desarrollo social, con un interés particular en la intersección de estos campos.

Lugar de residencia: Predominantemente en entornos urbanos o rurales con acceso a recursos naturales o comunidades que pueden beneficiarse de prácticas sostenibles, fomentando el desarrollo local.

Este perfil define a un emprendedor cuyo enfoque va más allá de la mera obtención de beneficios económicos, buscando ser un agente de cambio para una sociedad más justa y un planeta más equilibrado, en la figura 5.13 se resumen el perfil del emprendedor con mayor

orientación a la sustentabilidad.

Figura 5.13

Perfil emprendedor sustentable en Yucatán con mayor orientación a la sustentabilidad

Propósito general		
Generar valor en el entorno sin comprometer los recursos naturales ni sociales, creando proyectos que promuevan la equidad entre los seres vivos, respetando los límites ambientales y asegurando que la actividad económica contribuya al bienestar de la sociedad		
Principales objetivos sustentables (ODS)		
1. Producción y consumo responsable		
2. Acción por el clima		
3. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo		
4. Trabajo decente y crecimiento económico		
5. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas		
Motivaciones		
1. Sustentables: Ofrecer productos o servicios que mejoren la calidad de vida de las personas y del entorno natural		
2. Emprendimiento: Impulsar proyectos que generen un cambio positivo en su comunidad y el medio ambiente		
3. Personal: Hacer lo que le apasiona, especialmente cuando esto está alineado con sus valores de respeto por el medio ambiente y la justicia social		
4.- Económica: La rentabilidad no es el único fin, el éxito económico debe de ir acompañado de un impacto positivo a la sociedad y al planeta.		
Perfil sociodemográfico		
Nivel Escolaridad	Edad	Género
Licenciatura o posgrado	30 a 45 años	Indistinto
Competencias		
1. Conocimientos para la operación y apertura de negocios sustentables		
2. Orientación a la sustentabilidad		
3. Proactivo en buscar nuevas soluciones a problemas ambientales y sociales		
4. Habilidad de escuchar y empatía		
5. Aptitud para valorar a las personas por encima de las ganancias		

5.6 Discusión de resultados

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten analizar las

características sociodemográficas, competencias, motivaciones y el vínculo entre el emprendimiento y la sustentabilidad, alineando los hallazgos con los objetivos e hipótesis planteadas. El perfil del emprendedor en Yucatán presenta características que reflejan un interés creciente en el desarrollo sostenible, aunque persisten prioridades enfocadas en la dimensión económica. Esta preferencia es un reflejo del emprendimiento tradicional al que se hace referencia en el marco teórico, donde se busca la maximización del bienestar individual priorizando el valor económico, también refuerza las ideas de Acosta (2015) y Gudynas (2011), quienes critican el modelo económico tradicional que se centra en la acumulación de capital y la explotación de recursos naturales, promoviendo el crecimiento económico a expensas del equilibrio ambiental y social. Estos autores argumentan que, en el modelo dominante, se prioriza el valor económico, lo que genera desigualdades y problemas ambientales y sociales al descuidar las otras dimensiones del desarrollo sustentable.

La distribución de la muestra revela que la mayoría de los emprendedores son mujeres (55%), y los grupos de edad más representativos se encuentran entre los 30 y 39 años (40%), con niveles de estudios predominantemente de posgrado (58%). Estos datos coinciden con estudios previos en Yucatán y en México, como los realizados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2017, 2020) que mencionan que el emprendimiento está fuertemente influenciado por profesionales jóvenes y con altos niveles de escolaridad. La alta participación de microempresas (62%) y pequeñas empresas (21%) del sector de servicios profesionales (42%) y educación (21%) refuerza la idea de que el ecosistema emprendedor en Yucatán está conformado por negocios de bajo capital inicial, mayormente orientados hacia el sector terciario, lo cual es consistente con lo mencionado por Schaper y Volery (2004) en el marco los cuales señalan que las iniciativas empresariales enfocadas en la sostenibilidad suelen nacer de pequeños negocios que buscan innovar y generar valor social y ambiental, lo que coincide con el perfil observado en la investigación, donde los sectores de servicios profesionales y

educación son predominantes

La clasificación de los emprendedores en tres categorías (con idea de negocio, dueños de empresas operativas e intraemprendedores) permite una visión integral de las diferentes etapas del emprendimiento en la región. La igualdad porcentual entre quienes están en etapa de idea y quienes son dueños de una empresa operando (35.85%) sugiere un equilibrio en la muestra que minimiza sesgos y facilita un análisis más representativo de la realidad emprendedora. Por otro lado, el menor porcentaje de intraemprendedores (28.3%) refleja que en las micro y pequeñas empresas el emprendimiento interno o corporativo sigue siendo limitado, considerando el tamaño las empresas.

El hecho de que el 70% de las empresas operativas tengan más de 4 años de funcionamiento contrasta con la tendencia nacional de alta mortalidad empresarial antes de los dos primeros años (INEGI, 2020b), lo que indica que los emprendedores de la muestra poseen habilidades y competencias que les han permitido superar estos desafíos iniciales.

Aunque los encuestados manifiestan un vínculo entre sus proyectos y el desarrollo sustentable, los resultados evidencian una orientación más inclinada hacia la dimensión económica. La primera y segunda definiciones de desarrollo sostenible, basadas en el Informe Brundtland y el equilibrio entre los tres pilares (económico, ambiental y social), fueron las más seleccionadas (80%), lo que refuerza que los emprendedores aún priorizan visiones tradicionales del desarrollo sustentable. La baja selección de la definición biocéntrica (1.89%) subraya que, aunque existe conciencia sobre la necesidad de integrar prácticas sustentables, estas no están del todo alineadas con enfoques alternativos que descentran la economía, como señalan González (2021) y Gudynas (2011), la concepción biocéntrica del desarrollo sustentable podría ayudar a los emprendedores a ampliar su visión de sostenibilidad, integrando no solo objetivos económicos, sino también la preservación del entorno natural. Este enfoque biocéntrico aún no ha sido adoptado ampliamente, como lo indican los bajos

porcentajes de emprendedores que priorizan las metas ambientales

Asimismo, la mayoría de los emprendedores (75%) priorizan aspectos económicos al planear sus proyectos, lo que es consistente con las hipótesis sobre la predominancia del aspecto económico en las motivaciones emprendedoras. Sin embargo, el análisis de los ODS seleccionados por los emprendedores muestra una mayor inclinación hacia la dimensión social (56.6%), lo que indica un interés por el impacto positivo en el bienestar de las personas, aunque las dimensiones ambientales siguen siendo menos representadas (3.78%). Este hallazgo refuerza las ideas de Acosta (2015), quien sostiene que el desarrollo no solo debe enfocarse en el crecimiento económico, sino también en la mejora del bienestar social. Los emprendedores yucatecos parecen estar alineados con esta visión, aunque su enfoque todavía necesita un mayor equilibrio entre lo económico, lo social y lo ambiental. En los hallazgos es notable que la dimensión ambiental sigue siendo la menos priorizada entre los emprendedores, lo que refleja un área de oportunidad importante.

Las competencias emprendedoras analizadas en la investigación confirman que los emprendedores yucatecos poseen habilidades sólidas en las áreas de formación, experiencia, capacidad y actitud. Las competencias de "escuchar a otros", "hacer lo necesario sin que otros lo pidan" y "valorar a las personas por encima de las ganancias" fueron destacadas con las puntuaciones más altas, lo que sugiere que los emprendedores no solo están orientados hacia la rentabilidad económica, sino también hacia la creación de redes y relaciones basadas en la confianza y la cooperación, principios fundamentales de la Economía Social y Solidaria (ESS), el cual integra objetivos económicos, sociales y ambientales, como lo planteado por Quiroz-Niño & Murga-Menoyo (2017), en el contexto del desarrollo sustentable, las competencias clave no solo deben enfocarse en las capacidades técnicas y económicas, sino también en habilidades interpersonales como la cooperación, el trabajo en equipo, y la capacidad de valorar el impacto social y ambiental de las actividades económicas. Según estos autores, el

enfoque en la sostenibilidad requiere una transformación en las formas de pensar y actuar de los emprendedores, promoviendo una mayor conciencia colectiva y un enfoque integral que se refleje en la creación de valor compartido. Sin embargo, es evidente la necesidad de profundizar en competencias orientadas a la sustentabilidad como la gestión de recursos y prácticas ambientales.

La incorporación de los principios de la ESS en el perfil del emprendedor yucateco podría fortalecer las competencias que ya destacan en este grupo, al integrar la economía social y solidaria, los emprendedores pueden profundizar su compromiso con el desarrollo sostenible, priorizando tanto el bienestar social como el económico. Además, la ESS promueve la creación de redes de cooperación y la inclusión social, lo que facilita la colaboración entre emprendedores y otros actores del ecosistema local, fomentando un entorno más resiliente y solidario

Otro aspecto fundamental de la ESS es su énfasis en la sostenibilidad ambiental. Aunque en los resultados de la investigación se observa que solo el 3.78% de los emprendedores priorizan la dimensión ambiental, el enfoque de la economía social y solidaria podría ayudar a cambiar esta tendencia. Al integrar modelos de producción y consumo responsables, la ESS promueve la creación de empresas que minimizan su impacto ambiental y adoptan prácticas que aseguran la sostenibilidad a largo plazo. Esto permite a los emprendedores alinear mejor sus proyectos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 12 (producción y consumo responsables) y el ODS 13 (acción por el clima), que actualmente tienen una representación limitada en los emprendimientos de Yucatán.

El análisis de las motivaciones revela que el 58% de los emprendedores están impulsados por razones económicas, siendo la principal motivación el deseo de adquirir una vida confortable. Sin embargo, las motivaciones personales y sustentables, como ofrecer

productos o servicios que mejoren la calidad de vida de los demás (88%), también juegan un papel importante. Esto refuerza la hipótesis de que, aunque los emprendedores de Yucatán están motivados por la rentabilidad económica, existe un creciente interés por generar impacto social positivo, lo que es coherente con los objetivos de desarrollo sostenible seleccionados por los participantes.

CAPÍTULO 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Con respecto a las características sociodemográficas de los emprendedores encuestados se puede concluir que la edad no representa un factor determinante para emprender ya que la muestra está integrada por un rango de edad amplio entre 20 y 60 años, sin embargo dependiendo del tipo de emprendedor se puede encontrar diferencias en las edades siendo que los emprendedores que solo tienen una idea más del 50% tienen entre 20 y 29 años y no hay ningún emprendedor entre 50 y 60 años en contraste con los emprendedores dueños o que trabajan en empresas existentes donde los emprendedores entre 20 y 29 años solo representan el 15%, la mayor frecuencia de edad es entre 30 y 40 años (47%) y si hay emprendedores entre 50 y 60 años (9%).

Con el resto de las características sociodemográficas se concluye que de igual forma no se encuentran diferencias determinantes hasta analizarlo por tipo de emprendedor, en género hay una proporción similar de forma general (mujeres 55% y hombres 45%) pero al analizarlo por tipo de emprendedor la mayoría de las mujeres son emprendedoras con una idea (45%) en contraste con los hombres donde en su mayoría son emprendedores dueños de una empresa (45%).

De acuerdo con lo anterior se concluye que hay diferencias sociodemográficas determinantes de acuerdo con el tipo de emprendedor con mujeres más jóvenes con idea de negocios y hombres de mediana edad dueños de una empresa o trabajando en una posición de toma de decisión en una empresa.

Uno de los principales hallazgos de esta investigación es la vinculación de la sustentabilidad con los emprendimientos, en donde se concluyó que la sustentabilidad en los emprendimientos está principalmente relacionada con la dimensión económica, lo que indica que se mantiene una visión dominante del capitalismo que privilegia el término económico

sobre el ambiental y el ámbito social. Los emprendedores a pesar de reconocer la importancia de la sustentabilidad para sus emprendimientos no tienen claro cuál es el concepto de desarrollo sustentable, ya que se tuvo una gran variedad en las respuestas de conceptualización, y el concepto que denota un mejor equilibrio entre las tres dimensiones del desarrollo sustentable fue la menos seleccionada, incluso en menor medida de la concepción que claramente prioriza lo económico.

Con lo anterior se puede concluir que hay buenas intenciones de los emprendedores por reconocer la sustentabilidad como un factor importante en sus proyectos, pero en la operación o por desconocimiento o por conveniencia no resulta un factor importante.

En cuanto a las competencias emprendedoras todos los emprendedores muestran altos puntajes de competencias, lo que resulta determinante en la duración de sus empresas, ya que en su mayoría tienen más de 5 años, lo cual resulta en un porcentaje alto de supervivencia con relación a la media nacional. Con esto se concluye que altas competencias emprendedoras tiene un impacto significativo en el éxito de las empresas en Yucatán, aunque no se encontró una relación directa con emprendimientos sustentables, aunque si se encontraron diferencias en las competencias de acuerdo con el tipo de emprendedor donde los que están en idea tienen mayores competencias en formación, capacidad y habilidad, en contraste con los emprendedores dueños de empresas que tienen mayores competencias en habilidad, lo cual nos indica que en la etapa de empresa en operación la competencia más importante es la de habilidad, esta puede ser la determinante para el éxito de las empresas.

Por último, en cuanto a las motivaciones emprendedoras, de nuevo la principal motivación es de tipo económica, esto confirma las conclusiones anteriores, que los emprendedores no inician sus emprendimientos por razones sustentables, sino económicas, y la sustentabilidad no es un factor determinante en sus emprendimientos por desconocimiento de lo que implica el desarrollo sustentable o por no ser conveniente para el éxito de sus

empresas, los cuales en conclusión operan más como un emprendimiento tradicional que sustentable.

Toda la información anterior fue importante para la investigación con lo que se pudo cumplir con el objetivo de integrar un perfil del emprendedor sustentable en Yucatán, que si tiene valores que reconocen la importancia de la sustentabilidad para los emprendimientos, pero necesita mayor seguimiento para realmente aplicar este concepto en sus proyectos.

6.2 Recomendaciones

Con base en los resultados obtenidos y su análisis, se proponen las siguientes recomendaciones tanto para la práctica emprendedora como para futuras investigaciones relacionadas con el emprendimiento y la sustentabilidad en Yucatán.

Dado que los emprendedores mostraron una fuerte inclinación hacia objetivos económicos y, en menor medida, hacia la integración de aspectos sociales y ambientales, se recomienda diseñar programas de formación enfocados en fortalecer las competencias en emprendimiento sustentable. Estos programas deberían fomentar una mayor comprensión de las oportunidades que ofrecen los modelos de negocios alineados con la sustentabilidad, más allá del simple cumplimiento de las normativas, resaltando el valor de equilibrar las tres dimensiones del desarrollo sustentable (económica, social y ambiental).

La mayoría de los emprendedores encuestados opera micro o pequeñas empresas, donde las prioridades están centradas en la sostenibilidad económica a corto plazo. Se recomienda que las autoridades locales y las instituciones de apoyo al emprendimiento desarrollen estrategias de incentivos para que las PYMES integren prácticas sustentables. Estos incentivos pueden incluir subsidios, reducciones fiscales o acceso a financiamiento preferencial para empresas que demuestren compromisos concretos con la sustentabilidad ambiental y social.

Aunque los emprendedores del sector servicios y educación fueron los más

representativos en esta investigación, sería útil realizar estudios de caso más detallados en sectores estratégicos específicos como el de salud, consultoría, y otros servicios profesionales que destacan en la región. La exploración de cómo estos sectores pueden beneficiarse del desarrollo sustentable aportará mayor conocimiento práctico sobre la integración de la sustentabilidad en diferentes tipos de empresas.

Los resultados sugieren que, aunque muchos emprendedores reconocen la importancia de la sustentabilidad, pocos integran activamente prácticas sustantivas en sus negocios. Se recomienda llevar a cabo estudios de caso en empresas de la región que hayan adoptado exitosamente modelos de negocio sostenibles. Estos estudios permitirían identificar buenas prácticas, barreras enfrentadas y cómo se superaron, ofreciendo ejemplos tangibles a otros emprendedores que busquen implementar estrategias similares.

Dado que los intraemprendedores tienen un papel crucial en la toma de decisiones en empresas medianas y grandes, se sugiere profundizar en cómo este tipo de emprendedores puede influir en la transición hacia modelos de negocio más sostenibles. Estudios futuros podrían examinar más a fondo los entornos laborales que favorecen el intraemprendimiento y su impacto en la implementación de prácticas de sostenibilidad en empresas más grandes que son tradicionalmente más resistentes al cambio.

Los resultados indican que un porcentaje significativo de emprendedores se encuentran en la fase de idea de negocio, muchos de los cuales están en proceso de planificación o en una fase de duda sobre la viabilidad de llevar a cabo sus ideas. Se recomienda realizar investigaciones longitudinales que sigan a este grupo de emprendedores durante varios años para observar la evolución de sus proyectos, el desarrollo de sus competencias, y cómo las motivaciones de sustentabilidad cambian a lo largo del tiempo.

Considerando que los emprendedores no priorizaron el desarrollo sustentable desde una perspectiva biocéntrica y la baja adopción de prácticas ambientales, se recomienda realizar

estudios enfocados en la identificación de barreras y oportunidades para implementar la economía circular en las empresas de la región. Este enfoque podría proporcionar información valiosa para diseñar políticas públicas y programas de apoyo que faciliten la transición hacia modelos de producción y consumo más sostenibles.

Las incubadoras y aceleradoras de negocios de Yucatán, como las mencionadas en esta investigación, juegan un rol importante en el desarrollo de nuevos emprendimientos. Se recomienda que estas instituciones incluyan módulos específicos sobre innovación social y ambiental en sus programas, para ayudar a los emprendedores a integrar prácticas sostenibles desde la etapa inicial de sus proyectos.

Si bien este estudio ofrece valiosa información sobre los emprendedores de Yucatán, sería útil replicar este análisis en otras regiones de México para identificar diferencias y similitudes en el perfil del emprendedor sustentable. Comparar los resultados obtenidos en distintas zonas del país permitiría elaborar recomendaciones más ajustadas a las características regionales y a las políticas públicas de desarrollo económico local.

Finalmente, se sugiere investigar la relación entre el acceso al financiamiento y el desarrollo de proyectos de emprendimiento sustentable. Examinar cómo el financiamiento externo, como préstamos verdes, capital de riesgo o fondos públicos, impacta en la capacidad de los emprendedores para adoptar prácticas sostenibles, permitiría diseñar mejores herramientas financieras que promuevan el crecimiento de emprendimientos responsables.

Estas recomendaciones buscan fortalecer el ecosistema emprendedor en Yucatán, promoviendo la adopción de prácticas sustentables en el desarrollo de nuevos negocios y fomentando futuras investigaciones que profundicen en las dinámicas de emprendimiento y sustentabilidad a nivel local y regional.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (2015). El Buen Vivir como alternativa al desarrollo. Algunas reflexiones económicas y no tan económicas. *Política y Sociedad*, 52(2).
- Amit, R., & Muller, E. (1995). Push and Pull entrepreneurship. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 12(4), 64–80.
- ASEM. (2021). *Radiografía del Emprendimiento en México 2021*. <https://asem.mx/>
- Ayuntamiento de Mérida. (2021). *PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2021-2024*.
- Azoulay, P., Jones, B., Kim, J. D., Miranda, J., & Bureau, U. S. (2018). *NBER WORKING PAPER SERIES AGE AND HIGH-GROWTH ENTREPRENEURSHIP*. <http://www.nber.org/papers/w24489>
- Barber, C. (2009, mayo 24). ¿Sostenibilidad o sustentabilidad? *Expansión*.
<https://expansion.mx/actualidad/2009/05/22/sostenibilidad-o-sustentabilidad>
- Baron, R. A. (2007). Behavioral and cognitive factors in entrepreneurship: entrepreneurs as the active element in new venture creation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(1–2), 167–182.
<https://doi.org/10.1002/sej.12>
- Baumol, W. J. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. En *Source: Journal of Political Economy* (Vol. 98, Número 5).
- Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. En *Journal of Cleaner Production* (Vol. 65, pp. 42–56). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.11.039>
- Bórquez, B., & Lopicich, B. (2017). La dimensión bioética de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). *Revista de Bioética y Derecho*, 41, 121–139.
- Borraro, C. L., Valdez, A., & Delgado, B. (2019). *Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México*.
- Brundtland. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future Towards Sustainable Development 2. Part II. Common Challenges Population and Human Resources 4*.
- Caceres, D., & Santos, R. (2022). *Perfil del emprendedor del municipio de Mérida: características sociodemográficas y competencias emprendedoras*. Instituto Tecnológico de Mérida.
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business horizons*, 34(4), 39–48.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105.
- Comisión Asuntos Frontera Sur. (2019). *Ficha Técnica Tren Maya*.
- CONEVAL. (2020). *La política social en el contexto de la pandemia por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) en México*.
- Cortés, H., & Peña, J. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 40–54.
- Dalyanto, A., Sajidan, Siswandari, & Sukarmin. (2021). Developing instrument to measure entrepreneur skills of vocational school students based on sustainable development. *Journal of Physics: Conference Series*, 1842(012025). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1842/1/012025>
- Davis, T. (2006). How many entrepreneurs does it take to change a nation? *Business Strategy Review*, 17(4), 68–73. <https://doi.org/10.1111/j.0955-6419.2006.00438.x>
- Dean, T. J., & McMullen, J. S. (2007). Toward a theory of sustainable entrepreneurship: Reducing environmental degradation through entrepreneurial action. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 50–76. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2005.09.003>
- Domínguez, R., León, M., Samaniego, J., Sunkel, O., & Sánchez, J. (2019). *Recursos naturales*,

- medio ambiente y sostenibilidad 70 años de pensamiento de la CEPAL (Naciones Unidas). www.cepal.org/apps
- Durán, C. (2016, octubre 6). *Emprender, opción que no es para todo el mundo*. Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/emprender-opcion-que-no-es-para-todo-el-mundo/>
- Dvoráková, L., & Zborková, J. (2014). Integration of sustainable development at enterprise level. *Procedia Engineering*, 69, 686–695. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2014.03.043>
- Endeavor Intelligence. (2020). *PANORAMA DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN YUCATÁN*.
- Gabinete de Comunicación Estratégica. (2019). *Ciudades más habitables 2019*. <https://gabinete.mx/index.php/es/ciudades-mas-habitable-2019>
- Gabriel, V., Salvatori, C., Mejía, E., & Rivera, J. (2021). *Retos y oportunidades del emprendimiento sustentable en México* (Primer edición). Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (CONCYTEP).
- Gartner, W. (1989). "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question. *American Journal of Small Business*.
- Gartner, W. (1990). What are we talking about when we talk about entrepreneurship? *Journal of Business Venturing*, 5(1), 15–28. [https://doi.org/10.1016/0883-9026\(90\)90023-M](https://doi.org/10.1016/0883-9026(90)90023-M)
- GEM. (2017). *GEM Report Yucatán 2017*. <https://www.gemconsortium.org/>
- GEM. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report*. <https://www.gemconsortium.org/>
- GEM. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report Opportunity Amid Disruption Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022 Global Report Key GEM Definitions and Abbreviations 6*. <https://www.gemconsortium.org/>
- Gibbs, D., & O'Neill, K. (2014). Rethinking sociotechnical transitions and green entrepreneurship: the potential for transformative change in the green building sector. En *Environment and Planning A* (Vol. 46).
- Gobierno de México. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*.
- Gobierno del Estado de Yucatán. (2019). *Plan Estatal de Desarrollo de Yucatán 2018-2024*. www.yucatan.gob.mx
- Gobierno del Estado de Yucatán. (2021). Acuerdo IYEM 14/2021 por el que se establecen las tarifas por los servicios que presta el Instituto Yucateco de Emprendedores. *Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán*.
- Gobierno del Estado de Yucatán. (2022). Decreto 462/2022 Reglas de Operación del Programa de Crédito y Financiamiento Denominado Microyuc Emprendedores. *Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán*, 34,686. <https://www.bancomundial.org/es/programs/women-entrepreneurs/brief/women-entrepreneurs>
- González, S. (2021). Discursos y prácticas del ejercicio del Yeknemilis (buen vivir) en la unión de cooperativas Tosepan, Sierra Nororiental de Puebla, México. En B. Marañón (Ed.), *Economías alternativas y buenos vivires. El debate* (1era edición, pp. 233–252). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Guachimbosa, V. H., Lavín, J. M., & Santiago, N. I. (2019). *Vocación de crear empresas y actitud, intención y comportamiento emprendedor en estudiantes del Ecuador*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Gudynas, E. (2011). Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo. *América Latina en Movimiento, ALAI*, No. 462, 1–20.
- Gutiérrez, E., & González, E. (2010). *De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable: construcción de un enfoque multidisciplinario* (1era Edición). SIGLO XXI.
- Hernández, A., González, H., & Tamez, G. (2016). *Desarrollo sustentable : de la teoría a la práctica* (Primera edición). Universidad Autónoma de Nuevo León. Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sampieri

- (Sexta edición). McGraw-Hill.
- Hockerts, K. (2003). *Sustainability Innovations: Ecological and Social Entrepreneurship and the Management of Antagonistic Assets*. <https://www.researchgate.net/publication/327971977>
- Hockerts, K., & Wüstenhagen, R. (2010). Greening Goliaths versus emerging Davids - Theorizing about the role of incumbents and new entrants in sustainable entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 481–492. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.07.005>
- INEGI. (2020a). *Censo de Población y Vivienda 2020*.
- INEGI. (2020b). *Comunicado de prensa 305/20. INEGI presenta los resultados definitivos de los censos económicos 2019*. <http://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>
- INEGI. (2020c). *Comunicado de Prensa 617/20. Resultados de la segunda edición del ECOVID-IE y del estudio sobre la demografía de los negocios 2020*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>
- INEGI. (2021). *Comunicado de prensa 280/21. Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo nueva edición (ENOE) cifras durante el primer trimestre de 2021*. <https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/>
- INEGI. (2022a). *Comunicado de Prensa 299/22. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) Interactivo*.
- INEGI. (2022b). *Comunicado de Prensa 335/22. Demografía de los establecimientos MIPYME en el contexto de la pandemia por COVID-19*. https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Resultados_generales
- INEGI. (2022c). *Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad (ENVIPE) 2022*.
- Ipsos. (2022). *Entrepreneurialism in Inflationary Times A 26-Country Study*. <https://www.ipsos.com/en/global-advisor-entrepreneurialism-2022>
- Jordán, J., Serrano, B., Pacheco, A., & Brito, L. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Universidad del Zulia*, 32(81), 238–261.
- Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. The University of Chicago Press.
- Kirzner, I. M. (1997). Entrepreneurial discovery and the competitive market process: an Austrian approach. *Journal of Economic Literature*, 35(1), 60–85.
- Leff, E. (2010). ECONOMÍA ECOLÓGICA, RACIONALIDAD AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD. *Revista Sustentabilidades. Reconstrucción de la conferencia ofrecida en el IV Congreso Iberoamericano sobre Desarrollo y Ambiente, Bogotá, Colombia, 5-9 de octubre de 2009*.
- Lepoutre, J., & Heene, A. (2006). Investigating the impact of firm size on small business social responsibility: A critical review. *Journal of Business Ethics*, 67(3), 257–273. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9183-5>
- López, J., & Méndez, J. (1996). Una crítica del concepto de desarrollo sostenible. *Iztapalapa* 40, 123–140.
- Lozano, R., Lukman, R., Lozano, F. J., Huisingh, D., & Lambrechts, W. (2013). Declarations for sustainability in higher education: Becoming better leaders, through addressing the university system. *Journal of Cleaner Production*, 48, 10–19. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2011.10.006>
- Manet, L. (2014). Modelos de desarrollo regional: teorías y factores determinantes. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 23(46), 18–56.
- Martínez, A., & Buitrón, A. (2016). Perspectiva crítica sobre la legitimidad de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en México. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 3(6). <https://doi.org/10.29057/estr.v3i6.374>
- Martínez, R., & Fernández, A. (2008). *METODOLOGIAS E INSTRUMENTOS PARA LA FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y MONITOREO DE PROGRAMAS SOCIALES. ÁRBOL DE PROBLEMA Y ÁREAS DE INTERVENCIÓN*.
- Marulanda, F. Á., Montoya, I. A., & Vélez, J. M. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 89–99. <https://doi.org/10.25100/cdea.v30i51.46>

- Marulanda-Valencia, F. Á., Montoya, I. A., & Vélez, J. M. (2018). El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad & Empresa*, 21(36), 149.
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- McDaniel, B. A. (2000). A survey on entrepreneurship and innovation. *The Social Science Journal*, 37(2), 277–284. [https://doi.org/10.1016/S0362-3319\(00\)00060-4](https://doi.org/10.1016/S0362-3319(00)00060-4)
- McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. En *Academy of Management Review* (Vol. 31, Número 1, pp. 132–152). Academy of Management. <https://doi.org/10.5465/AMR.2006.19379628>
- Miguel, A. (2004). *Ciencia regional. Principios de economía y desarrollo*. Instituto Tecnológico de Oaxaca.
- Miller, D. (1983). The Correlates of Entrepreneurship in Three Types of Firms. *Management Science*, 29(7), 770–791. <http://www.jstor.orgURL:http://www.jstor.org/stable/2630968>
- Montiel, I., & Delgado-Ceballos, J. (2014). Defining and Measuring Corporate Sustainability: Are We There Yet? En *Organization and Environment* (Vol. 27, Número 2, pp. 113–139). SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.1177/1086026614526413>
- Naredo, J. (2007). Crecimiento insostenible, desarrollo sostenible. *Geografía humana : procesos, riesgos e incertidumbres en un mundo globalizado*, 2, 421–476.
- OECD. (2020a). *Basic statistics of Mexico, 2020*. <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/764a833e-en/index.html?itemId=/content/component/764a833e-en>
- OECD. (2020b). *Pensions at a Glance 2019 OECD AND G20 INDICATORS*.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Porter, M., & Kramer, M. (2011). The Big Idea: Creating Shared Value. How to Reinvent Capitalism—and Unleash a Wave of Innovation and Growth. *Harvard Business Review*, 89, 62–77.
- Quintana, F. (2017). Dinámica, escalas y dimensiones del cambio climático. *Tla-Melaua*, 10(41), 180–200.
- Quiroz-Niño, C., & Murga-Menoyo, M. Á. (2017). Social and solidarity economy, sustainable development goals, and community development: The mission of adult education & training. *Sustainability*, 9(12:2164). <https://doi.org/10.3390/su9122164>
- Romero-Martínez, A. M., & Milone, M. (2016). El emprendimiento en España: Intención emprendedora, motivaciones y obstáculos. *Journal Globalization, Competitiveness and Governability*, 10(1), 95–109. <https://doi.org/10.3232/GCG.2016.V10.N1.05>
- Rosário, A., Raimundo, R., & Cruz, S. (2022). Sustainable Entrepreneurship: A Literature Review. En *Sustainability* (Vol. 14, Número 9:5556). MDPI. <https://doi.org/10.3390/su14095556>
- Salcedo, M., Martín, F., & Barber, K. (2010). El desarrollo sustentable. Modelo de conciliación entre el progreso económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente. *Gestión y estrategia*, 37.
- Santos, F., Pache, A.-C., & Birkholz, C. (2015). Making Hybrids Work: Aligning business models and organizational design for social enterprises. *California Management Review*, 57(3), 36–58.
- Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. G. (2012). Business cases for sustainability: the role of business model innovation for corporate sustainability. En *Int. J. Innovation and Sustainable Development* (Vol. 6, Número 2).
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: Categories and interactions. *Business Strategy and the Environment*, 20(4), 222–237. <https://doi.org/10.1002/bse.682>
- Schaper, M., & Volery, T. (2004). *Entrepreneurship and Small Business: A Pacific Rim Perspective*.
- Shame, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217–226.
- Terán-Yépez, E. F., & Guerrero-Mora, A. M. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. En *ISSN* (Vol. 41).

- Toca, C. (2010). Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades. *Estudios Gerenciales*, 26(117), 41–60.
- Torroba, L. (2014). *FACTORES CLAVE EN EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO*.
- Trujillo, M., & Guzmán, A. (2008). Intraemprendimiento: Una revisión al constructo teórico, sus implicaciones y agenda de investigación futura. *Cuadernos de Administración*, 21(35), 37–63.
- Uhlener, L., & Thurik, R. (2007). Postmaterialism influencing total entrepreneurial activity across nations. *Journal of Evolutionary Economics*, 17(2), 161–185.
- Ynzunza, C. B., & Izar, J. M. (2021). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. Un análisis en las MIPyMES en el estado de Querétaro, México. *Contaduría y Administración*, 66(1).
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327>

ANEXOS

INSTRUMENTO DE MEDICION No. 1

CUESTIONARIO

OBJETIVO: Recopilar información acerca de las competencias y motivaciones de los emprendedores sustentables, a fin de analizar las características personales y crear un perfil de un emprendedor sustentable en Yucatán que desean crear una empresa sustentable o que desean implementar estrategias sustentables en empresas existentes.

INSTRUCCIONES: Marque con una “x” en los espacios correspondientes a su respuesta. Esta información es confidencial y se utilizará única y exclusivamente para efectos de estudio. ¡Muchas gracias!

1.-DATOS BASICOS DEL ENCUESTADO:

Edad	Género			Ocupación			
	Masculino ()	Femenino ()	Otro ()	Estudiante ()	Empleado ()	Empresario ()	
Localidad							
Nivel de Estudios							
Primaria	Secundaria	Comercial/Técnica	Preparatoria o Vocacional	Profesional	Postgrado	Especialidad	Otros estudios o Certificado. Laboral

2.- Emprendimiento

2.1 ¿Qué tipo de emprendedor/a eres?

Emprendedor con una idea o proyecto que aún no empieza ()	Emprendedor/a dueño/a de una empresa o profesionista independiente ()	Empleado que dirige una empresa/institución o parte de la misma (Intraemprendedor)
--	--	--

Emprendedor en ida

¿Qué ha pasado con tu idea o proyecto?

Solo es una idea que no sé si llevaré a cabo ()	La inicié, pero solo la planeación ()	Estoy por iniciar un negocio informal con esa idea ()	Estoy por iniciar una empresa formal con esa idea ()
--	--	--	---

Emprendedor dueño de empresa

Cuál es el giro de tu empresa

--

Qué vende tu empresa

Productos ()	Servicios ()	Ambos ()
---------------	---------------	-----------

Cuántos empleados trabajan en la empresa

Ninguna ()	1 a 5 ()	6 a 10 ()	11 a 30 ()	31 a 50 ()	101 a 250	Más de 250
----------------	-----------	---------------	-------------	-------------	-----------	------------

Cuál es el rango de facturación anual de tu empresa en pesos mexicanos

Menos de 1 millón	De 1 millón a 2 millones ()	De 2 millones a 4 millones ()	De 4 millones a 12 millones ()	De 12 millones a 20 millones ()	De 20 millones a 50 millones	De 50 millones a 100 millones	De 100 millones a 250 millones	Más de 250 millones	No lo sé
-------------------	------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------	----------

Hace cuanto tiempo comenzó a operar tu empresa

Menos de 1 año ()	Entre 1 y 3 años ()	Entre 4 y 5 años ()	Entre 6 y 10 años ()	Más de 10 años ()
--------------------	----------------------	----------------------	-----------------------	--------------------

Empleado (Intraemprendedor)**Cuál es el tu puesto en la empresa o institución donde trabajas**

Cuál es el giro de la empresa o institución donde trabajas

Qué vende la empresa o institución donde trabajas

Productos ()	Servicios ()	Ambos ()
---------------	---------------	-----------

Cuántos empleados trabajan en la empresa

Ninguna ()	1 a 5 ()	6 a 10 ()	11 a 30 ()	31 a 50 ()	101 a 250	Más de 250
----------------	-----------	---------------	-------------	-------------	-----------	------------

Cuál es el rango de facturación anual de la empresa en pesos mexicanos

Menos de 1 millón	De 1 millón a 2 millones ()	De 2 millones a 4 millones ()	De 4 millones a 12 millones ()	De 12 millones a 20 millones ()	De 20 millones a 50 millones	De 50 millones a 100 millones	De 100 millones a 250 millones	Más de 250 millones	No lo sé
-------------------	------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------	----------

Hace cuanto tiempo comenzó a operar la empresa

Menos de 1 año ()	Entre 1 y 3 años ()	Entre 4 y 5 años ()	Entre 6 y 10 años ()	Más de 10 años ()
-----------------------	----------------------	----------------------	-----------------------	-----------------------

SECCIÓN 3**3.- Desarrollo sustentable****3.1 Cuál consideras que es la definición más adecuada para desarrollo sustentable**

Es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades	
Es el desarrollo que busca el balance entre tres pilares fundamentales: Económico, ambiental y social.	
Es el desarrollo donde todos los seres vivos tienen el mismo valor, se logra un nivel de distribución justa y equitativa de la riqueza existente y el uso prudente de los recursos naturales y humanos.	
Es el desarrollo que se logra con el crecimiento económico ajustado a la producción sostenible, la ecoeficiencia y el mejoramiento paulatino de las condiciones de desigualdad social	

3.2 Que consideras que sería lo primero en la planeación de un proyecto o en una empresa

Efectos socioculturales en la comunidad de mi proyecto o empresa	
Oferta de trabajo bajo las premisas del empleo justo	
Gestión de residuos sólidos, tratamiento de aguas residuales y mínimo impacto en la contaminación atmosférica	
Precios, ventas, análisis de mercado, marketing, presentación del producto, estrategias de publicidad	
Costos de producción, unidades a producir, márgenes de rentabilidad	
Fuentes para la financiación de los recursos necesarios para la puesta en marcha	

3.3 ¿Cómo tu idea o tu empresa ayuda a resolver alguno de los siguientes problemas?

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	
Poner fin al hambre	
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades	
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos	
Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas	
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos	
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna	
Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación	
Reducir la desigualdad en y entre los países	
Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles	
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	
Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos	
Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad	
Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas	
Alianzas para lograr los objetivos para el desarrollo sostenible	
Ninguna de las anteriores	

3.4 Señala las prácticas de impacto social, ambiental y/o de economía solidaria que realiza tu proyecto o empresa.

La propiedad de la empresa está distribuida entre todos los trabajadores a través de mecanismos equitativos	
Las decisiones estratégicas de la empresa son tomadas por todos los trabajadores a través de una asamblea general	
Los productos/servicios que vendemos tienen un impacto social y/o ambiental positivo, pero no cuentan con una certificación que lo avale	
Los productos/servicios que vendemos tienen un impacto social y/o ambiental positivo y cuentan con una certificación que lo avala:	
Ninguna de las anteriores	

SECCIÓN 4.

1.- Lea cuidadosamente las preguntas a responder

2.- Marque con una “X” la opción que considere más apropiada a su desempeño, de acuerdo con la siguiente tabla.

OPCIONES	ABREVIATURA	VALOR
Totalmente de acuerdo	TA	5
De acuerdo	A	4
Indefinido	I	3
Desacuerdo	D	2
Totalmente en desacuerdo	TD	1

3.- No deje preguntas sin contestar.

COMPETENCIAS		OPCIONES				
		TA	A	I	D	TD
4.1	Conoces el entorno empresarial					
4.2	Te apoyas en personas clave para conseguir tus objetivos					
4.3	Desarrollas o mantienes una red de contactos de negocios					
4.4	Estás consciente de las necesidades que originan abrir un negocio					
4.5	Cuentas con los conocimientos para operar un negocio					
4.6	Cuentas con los conocimientos para abrir un negocio					
4.7	Cuentas con experiencia para elaborar los productos o brindar los servicios que ofreces o que quieres ofrecer					
4.8	Cuando decides realizar una actividad o negocio, lo haces a pesar de los obstáculos					
4.9	Haces lo que se necesita sin que otros tengan que pedirte que lo hagas.					
4.10	Constantemente buscas nuevos productos o servicios que te ayuden a solucionar tus necesidades o mejorar tu trabajo					
4.11	Terminas tu trabajo a tiempo					
4.12	Calculas los riesgos cuando inicias una actividad					
4.13	Te atraen las situaciones que conlleva un reto o un riesgo moderado o superior					
4.14	Evalúas los resultados cuando asumes riesgos					
4.15	Te esfuerzas para fabricar un producto u ofrecer un servicio que consideras que cumple o rebasa las expectativas del cliente.					
4.16	Cuando comienzas una tarea o un proyecto nuevo, recaudas toda la información posible antes de llevarla a cabo					
4.17	Colaboras con tus compañeros para hacer las tareas					
4.18	Te pones en el lugar de tus compañeros para hacer las tareas					
4.19	Valoras la buena voluntad de los compañeros en el trabajo, por encima de las ganancias a corto plazo					
4.20	Escuchas cuando alguien habla contigo					
4.21	Aprovechas oportunidades innovadoras para hacer negocios y obtener recursos					

SECCIÓN 5

¿Cuál de las siguientes razones fue (o se acerca más) a tu principal motivación para emprender?

5.1	Deseo adquirir un estilo de vida confortable	
5.2	Prepararme para mi retiro	
5.3	Necesitaba incrementar mi nivel de ingresos	
5.4	Proveer trabajo para miembros de mi familia	
5.5	No tenía trabajo y necesitaba generar ingresos	
5.6	Dejar un negocio como legado	
5.7	Desarrollé (o mejoré) un producto o servicio	
5.8	Me inspiró o motivó otra persona (emprendedor/a, familiar, etc.)	
5.9	Encontré una oportunidad de negocio rentable	
5.10	Solucionar una deficiencia del mercado	
5.11	Tomar mis propias decisiones	
5.12	Probar que puedo lograrlo	
5.13	Ser mi propio jefe	
5.14	Ser reconocido públicamente	
5.15	Mantener mi libertad	
5.16	Estar cerca de mi familia	
5.17	Ofrecer un producto o servicio que ayude a otros en su calidad de vida	
5.18	Controlar la intensidad de uso en los recursos naturales	
5.19	No afectar el acceso de los residentes del lugar donde funcionará la empresa, a los principales recursos del lugar y la región. Presente y futuro	
5.20	Solucionar un problema social o ambiental	

5.2 Qué tipo de motivación consideras es la más importante.

Personales	
Económicas	
Exógenas o de emprendimiento	
Sustentables	

¿Desea realizar algún comentario?