TEMA

La Economía Social y Solidaria como Fomento al Bienestar Comunitario en Laguna Guerrero, Quintana Roo

TITULACIÓN INTEGRAL

TESIS

PARA OBTENER EL TITULO DE

Licenciatura en Administración

PRESENTA

Arguello Rayon Brenda Itzel

Hernandez Jeronimo Brenda Naomi

Nah Poot Noe Ussiel

DIRECTORA DE TESIS:

DCA. Aremy del Pilar Basto Cabrera

COODIRECCIONES

DCA. LOLY VICTORIA TENORIO RODRÍGUEZ

M.E. LIZBETH ARAIZ ANGULO TAPIA

CHETUMAL, QUINTANA ROO, DICIEMBRE 2025

Dedicatoria

Noe Ussiel Nah Poot

Agradezco a Dios, ha sido mi pilar, mi apoyo y sobre todo me ha permitido llegar hasta donde ahora estoy, gracias por nunca desampararme. También quiero expresar mi gratitud a mi mamá y papá que a pesar de todo siempre están conmigo, me alentaron a seguir estudiando, por el esfuerzo que hicieron de que todo esto sea posible, por creer en mí. A mis hermanos y hermanas que son parte de mi vida, me aconsejaron y estuvieron presentes siempre en cada momento que lo necesité, por el apoyo silencioso, pero sin duda firme. Finalizo con los amigos que se formaron en el transcurso de esta etapa y que me acobijaron siendo yo foráneo, siempre me extendieron una mano sin nada a cambio. Gracias.

Brenda Naomi Hernandez Jeronimo

Gracias familia por creer en mí y apoyarme en el transcurso de esta aventura, sus sabios consejos fueron un impulso para no rendirme. Cada persona que conocí en el transcurso de la carrera y que fueron fuente de inspiración. Y por último, pero no menos importante a Dios que sin su ayuda no creo que hubiera llegado a este punto de mi vida, espiritualmente siempre me demostró que nunca me abandona ya sea en los buenos o malos momentos y que todo es para mejor, gracias a todos.

Brenda Itzel Arguello Rayón

Con profundo amor y gratitud a mis padres y a mi querido hermanito, por apoyarme incondicionalmente en cada paso de este camino, por sus consejos, comprensión y estímulo constante, por enseñarme el valor del esfuerzo y la responsabilidad, gracias por confiar en mí, incluso cuando yo no creía en mí misma y por ser mi mayor inspiración para alcanzar este sueño. A mi familia por acompañarme en esta etapa dándome ánimos para continuar con mis estudios.

A cada una de las personas que conocí a lo largo de esta etapa, de manera especial a la maestra Aremy por habernos compartido parte de sus conocimientos, por las experiencias vividas y las oportunidades brindadas. Agradezco a Dios por brindarme la sabiduría necesaria por ser mi guía y fortaleza aún en los días más inciertos.

Agradecimientos

Se le agradece totalmente al Instituto Tecnológico de Chetumal, por proporcionar la formación académica, el apoyo y acompañamiento necesario en la cual se pudo llevar a cabo este proyecto. Esta institución ha sido un factor importante en nuestro desarrollo personal y profesional y estamos seguros que lo ha sido y seguirá siendo para los alumnos de esta prestigiosa universidad.

De forma especial agradecemos a nuestras asesoras la DCA. Aremy Del Pilar Basto Cabrera por su gran y arduo trabajo, la dedicación en sus comentarios tan asertivos que ayudaron a que se enriqueciera y desarrollara el trabajo, en la orientación constante, por guiarnos en este camino y acompañarnos para la realización de este proyecto. Gracias.

A la DCA. Loly Victoria Tenorio Rodríguez por el apoyo que nos brindó, los comentarios y su conocimiento que ayudaban al desarrollo del proyecto. Sin duda, fue parte fundamental para poder llevar este proyecto a su realización. Gracias.

No obstante, le agradecemos a todas esas personas que de algún modo formaron parte de este proyecto y contribuyeron dando consejos, críticas constructivas y apoyo moral.

Gracias a todos y todas por ser parte de este gran logro, en esta faceta como profesionistas.

Resumen

La prosperidad, equidad, igualdad son factores claves para indicar un nivel de bienestar en las personas, este trabajo tiene como objetivo; Indagar los aspectos de la economía social y solidaria como fomento al bienestar comunitario, en Laguna Guerrero, Quintana Roo; que tiene el propósito de identificar aquellas necesidades que han sido ignoradas, para subsanar e impulsar al bienestar de la comunidad. Esta investigación es no experimental, cuyo enfoque cualitativo, de alcance descriptivo, correlacional donde se utilizó un instrumento validado, con preguntas semiestructuradas, por medio de la fórmula general de población trabajada se indica que se debieron encuestar 62 familias, como muestra representativa. Aunque el cálculo indicaba encuestar 62 familias, se obtuvieron respuestas de 83 familias, de este modo se fortaleció la fiabilidad de IC del 90% límite superior en un Cronbach's α de un 77% el cual indica que es aceptable; obteniendo dos factores destacados en la investigación, siendo la innovación comercial y la economía social; de la misma forma, se revela que la población en su mayoría carece dificultades en la adquisición de agua; derivado de las limitantes propias del lugar, por ello se presenta como hipótesis **Hi:** La economía social y solidaria está altamente relacionada con bienestar comunitario, en los pobladores de Laguna Guerrero, Quintana Roo. Y **H0:** La economía social y solidaria esta bajamente relacionada al bienestar comunitario, en los pobladores de Laguna Guerrero, Quintana Roo.

Siglas, Acrónimos, Abreviaturas

ADN: Ácido desoxirribonucleico

CAPA: Comisión de Agua Potable y Alcantarillado

ESS: Economía Social y Solidaria

EDA: Enfermedad Diarreica Aguda

ETC: Etcétera

FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

GEM: Global Entrepreneurship Monitor

HRS: Horas

IC: Índice de Confianza

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía

JASP: Jeffrey's Amazing Statistics Program

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible

TIR: Tasa Interna de Retorno

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

VAN: Valor Actual Neto

Índice

Dedicatoria 2
Agradecimientos 3
Resumen 4
Siglas, Acrónimos, Abreviaturas 5
Índice 6
Introducción 8
Planteamiento del problema 11
El Objetivo de la Investigación 13
- Objetivo General 13
  - Objetivos Específicos 14

Justificación 14
- Alcances de la investigación 15
  - Académico 15
  - Social 15
- Limitaciones 15
  - Teórica o documentales 15
  - Recursos 16

Marco Teórico 17
- Estado del Arte 17
- Marco Conceptual 25
- Fundamento Teórico 30
  - Teoría de la reciprocidad 31
  - Justicia Social 32

Metodología 33
- Hipótesis 33
- Operacionalización las variables 34
- Población 41
  - Muestra 41
- Instrumentos 41
- Procedimientos 42

Procedimiento de recolección 42
Procedimiento de manejo estadístico de la información 42
Resultados 43
Discusión 49
Conclusiones 68
Anexos 74
Anexo 1. Constancias de participacion en la Cumbre Nacional de Desarrollo Tecnológico, Emprendimiento e Innnovación InnovaTecnm 2024, Fase Local. 74
Anexo 2. Constancia de participacion en el Congreso Internacional de Gestión Pública y Desarrollo Local 2024 75
Anexo 3. Plan de negocio 77
Tabla de inventario inicial. 83
Referencias 106

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Fórmula finita .....
Ilustración 2 Gráfica de Sedimentación 46
Ilustración 3 Diagrama de ruta 47

Índice de figuras

Figura 1 Diseño Metodológico 34

Índice de tablas

Tabla 1 Conceptos de la variable 1 34
Tabla 2 Conceptos de la variable 2 35
Tabla 3 Matriz Metodológica 36
Tabla 4 Estadísticos Descriptivos 43
Tabla 5 Fiabilidad Unidimensional 44
Tabla 6 Cargas de los Factores 45
Tabla 7 Características de los Factores 47
Tabla 8 De Spearman Correlaciones 48

Introducción

El trabajo de residencia profesional designado “La Economía Social y Solidaria como Fomento al Bienestar Comunitario, en Laguna Guerrero, Quintana Roo. Las variables; economía y bienestar derivan la búsqueda de prosperidad, anhelar una vida más plena es lo que potencializa nuevos proyectos e imaginar una pauta para su ejecución en este caso es la economía social y solidaria (ESS) influye positivamente en el bienestar comunitario, al representar un modelo de gestión de recursos propios, es decir, de bienes y servicios. Se caracteriza como un modelo económico alternativo, centrado en la justicia social, la inclusión y el crecimiento colectivo a través de la colaboración, no únicamente en beneficio de unos pocos. Promueve la democratización de la gestión económica y la generación de un impacto social positivo que fortalece los lazos comunitarios. Diversos indicadores han influido en este proceso, y los retos enfrentados han limitado un crecimiento compartido.

Con lo cual se puede definir la “ESS como una propuesta concreta de materialización no solo de los desafíos venideros, sino también de las nutridas potencialidades de articulación, coordinación y mixtura en la reivindicación de la centralidad de la reproducción ampliada de la vida” de acuerdo con (Mahieu, 2021).

Las ideas de unos se convierten en la esperanza de otros, el trabajar en un proyecto es cuestión de dedicación, pues de cierto modo no todo es lineal. Hay altos y bajos, pero tener un propósito, una razón, el esfuerzo que hoy demuestres conllevará en un futuro a ser la inspiración de otros, saber las oportunidades que brindan instituciones para un bienestar inclusivo propicia a innovar, velar por un bien común.

Dentro de este tema se presentan múltiples factores que han contribuido en un estudio que se divide en los siguientes apartados.

Se da inicio con el planteamiento del problema, mismo que se comenta a lo largo de este proyecto haciendo referencia a retos que han presentado y observado su repercusión en la vida diaria de los habitantes de la comunidad de Laguna Guerrero, lugar donde nos hemos enfocado para determinar su situación de vida y posibles problemáticas presentes y futuras; presentando durante su ejecución de investigación como la ESS de forma positiva o negativa por tal motivo se conceptualiza definiciones sobre el bienestar y la economía social y solidaria donde destacan aspectos como la igualdad, la equidad, la inclusión , la justicia y el fortalecimiento de la comunidad. Teniendo como pregunta de investigación ¿Cómo se establece la economía social y solidaria como fomento al bienestar comunitario, en Laguna Guerrero, Quintana Roo?

Siguiendo con la justificación que expone la contribución del progreso socioeconómico a la comunidad mejorando el bienestar general, al tener una repercusión directa en la salud y bienestar de las personas identificando las limitaciones para alcanzar los objetivos de este estudio, así como los alcances académicos y sociales.

Una vez que se desarrolla esta parte, el marco teórico se destaca la recopilación como parte clave para presentar el estado del arte que por medio de este se proporcionan antecedentes de estudios que se han realizado; mismos, que presentan investigaciones que aplicadas a nivel internacional, nacional y local, donde se han destacado ideas y pensamientos relacionados con la economía, la comercialización, la innovación y el cooperativismo, bajo este sentido es pertinente mencionar el principio de sostenibilidad en que se fundamenta y le da valor a esta investigación, el cual defiende la accesibilidad que se debe tener ante un servicio de primera necesidad.

Seguidamente se presenta el apartado metodología de la investigación que indica el tipo de investigación, diseño, alcance de la investigación, instrumento, técnica y población, datos necesarios para comprender este estudio, el cual tiene un diseño de investigación descriptivo con

enfoque cualitativo, el cual permite respaldar los datos recabados mediante una encuesta con preguntas estructuradas a los habitantes de Laguna Guerrero.

Una vez finalizada la recolección de datos mediante el instrumento determinado, se utilizaron técnicas estadísticas con el programa JASP (2024) se creó una base de datos detallada con el análisis de los resultados obtenidos donde se puede reflejan las perspectivas de la comunidad sobre la implementación de un expendio de agua purificada que proporciona una base sólida para futuras iniciativas de desarrollo comunitario y permiten identificar los aspectos más relevantes para la comunidad donde el principal desafío es la economía, es por ello que se busca ofrecer una alternativa que traiga consigo una forma de obtener ese vital recurso a costo más accesible para una vida digna en los habitantes de Laguna Guerrero, Quintana Roo.

Planteamiento del problema

Un aspecto prioritario se denota dentro del desarrollo económico que se genere en la sociedad, este se vincula a la creación de derrama económica, por lo cual la innovación se presenta de una manera fundamental para afrontar los principales retos que se denotan en el mundo, vinculado a las diversas necesidades de los países donde México también enfrenta desafíos similares el cual percibe afectaciones económicas, sociales, culturales; aunado a la continua incertidumbre y las tensiones en el sistema económico actual, junto con la creciente preocupación por la globalización, las diversas comunidades sociales, empresariales, se mantienen en un desafío constante. En este sentido, cuando se refiere a las economías en desarrollo, el comercio, los servicios, la innovación de estos, se considera en general como una fuente de crecimiento, desarrollo y empleo, lo cual se procura generar en los diversos ámbitos económicos.

Esto va aunado a que la pobreza y la desigualdad que han sido dos problemas que a menudo se entrelazan en el mismo contexto y que se presentan en México bajo una constante. A través de la estrategia del Desarrollo Sostenible y sus 17 objetivos, se puede ver que se han promovido avances en la reducción de estos factores; pero sin duda el problema aún persiste y afecta de manera global, regional y local.

El estado de Quintana Roo, está ubicado en el sureste de México sus colindancias son al norte el estado de Yucatán, al sur con Belice, al este con el Mar Caribe y al oeste con el estado de Campeche, fue fundado el 8 de octubre de 1974, en las actividades económicas dotan del turismo, agricultura, servicios y la pesca, de acuerdo con el censo realizado el 01 de agosto del 2024 la población es aproximadamente es de 1 857 985 (INEGI, 2024). Cuenta con 11

municipios que son Benito Juárez, Bacalar, José María Morelos, Cozumel, Felipe Carrillo Puerto, Isla Mujeres Solidaridad, Lázaro Cárdenas, Tulum, Puerto Morelos y Othón P. Blanco.

Su riqueza cultural proviene de la cultura maya, cuenta con destinos turísticos populares como la Rivera Maya, Xcaret, Xel-Há por mencionar algunos.

El municipio de Othón P. Blanco tiene una superficie total de 7,895 km² lo que representa 15,74% del estado, coordenadas: Latitud: 18.5057° N Longitud: 88.3019° O, agua marina: Mar Caribe, agua dulce: ríos subterráneos, cenotes, laguna de Bacalar (en parte compartida con Bacalar) Fuente: (INEGI, 2010); en este tenor, el presente estudio fue realizado en la comunidad de Laguna Guerrero, Municipio de Othón P. Blanco, Quintana Roo, fundada en 1960, se encuentra aproximadamente a 20 kilómetros de la capital del Estado, de acuerdo al censo del (INEGI, 2020) cuenta con 720 habitantes, las actividades económicas son la agricultura, ganadería, pesca, cuenta con un centro de salud, una iglesia, comercios locales, un parque, campo deportivo, escuela primaria, preescolar, secundaria y en las mismas instalaciones por la tarde el telebachillerato, con la comunidad de Úrsulo Galván comparte la mitad del rio donde se encuentran pequeños restaurantes familiares ya que es utilizado como balneario, de acuerdo con (Turístico) Laguna Guerrero es hogar de “Daniel”, un manatí en semicautiverio que fue rescatado y es atendido en este centro por un equipo de especialistas. Este amistoso mamífero acuático se ha convertido en promotor y motivo de la actividad turística de Laguna Guerrero, pues convive con todos aquellos que visitan este importante lugar de conservación ecológica (2020). Sin embargo, presenta desafíos como la pobreza que padece parte de población, el acceso a los servicios es limitado, con escasa derrama económica. Por lo que se pretende establecer un expendio despachador de agua para dar un beneficio social y solidario a los habitantes de la

comunidad. Se considera promover inclusión social cuya distribución equitativa de los recursos se potencialicen.

Actualmente se habla sobre la economía social y solidaria; aspectos que influyen en el bienestar comunitario, donde se puede conocer que a nivel internacional la Unesco plantea….

> Las relaciones equitativas en las esferas privada y pública pueden ayudar a promover la igualdad de género en la participación en actividades clave de la vida económica, política y social y en el acceso a servicios esenciales. Estos factores mejoran a su vez la salud y el bienestar de los individuos y las sociedades (2016).

Los problemas son permeables, por ende, en la comunidad de Laguna Guerrero, se ha estado afectando en la prosperidad equidad e igualdad; por tanto; se formula la pregunta de investigación que indica ¿Cómo se establece la economía social y solidaria como fomento al bienestar comunitario, en Laguna Guerrero, Quintana Roo?; teniendo como preguntas específicas ¿Cuáles son las necesidades que presenta la comunidad de Laguna Guerrero respecto al no contar con un expendio de agua purificada de manera local y permanente? y ¿Qué se requiere para establecer un prototipo de una comercializadora de agua purificada en la comunidad de Laguna Guerrero?

El Objetivo de la Investigación

En esta sección el planteamiento del objetivo general, que tiene una relación directa con la pregunta de investigación para enfocar el estudio, concretando de esta forma las prioridades para conocer a profundidad la economía social y solidaria como impulso al bienestar comunitario, en Laguna Guerrero, Quintana Roo.

Objetivo General

Indagar los aspectos de la economía social y solidaria como fomento al bienestar comunitario, en Laguna Guerrero, Quintana Roo.

Objetivos Específicos

Determinar las necesidades que presenta la comunidad de Laguna Guerrero respecto al no contar con un expendio de agua purificada de manera local y permanente.

Proponer un prototipo de una comercializadora de agua purificada en la comunidad de Laguna Guerrero.

Justificación

La empatía genera unión entre países, ciudades, comunidades, etc. Ya que un buen gesto puede ser un alivio para una familia y aunque México se caracteriza por ser unidos entre los mexicanos hacen falta acciones que sean por un desarrollo y no resultado de una tragedia.

> Gómez, G. L. & Maldonado Alcudia, M. C conceptualiza que la economía social es el resultado del "agotamiento y crisis del modelo de economía capitalista que pone de relieve la falacia del crecimiento económico como un concepto análogo al desarrollo, con el propósito de remunerar un bien en la sociedad" (pág. 20).

Es por ello, que se debe de resaltar que, de la línea de investigación antes mencionada, se deriva el estudio que se desarrolla con el nombre de La Economía Social y Solidaria como Fomento al Bienestar Comunitario en Laguna Guerrero, Quintana Roo. Impulsa el crecimiento social de la comunidad, brindando un acceso constante al agua purificada segura y limpia, mejorando así su calidad de vida con un efecto positivo en la salud y bienestar de las personas ante la reducción de enfermedades asociadas con la calidad del agua como diarrea, cólera y fiebre transmitidas por microorganismos como gérmenes, bacterias o microalgas.

Se beneficia a la comunidad debido a la opción de abastecimiento de este recurso a un menor costo cuyo servicio de calidad para personas de escasos recursos y quien lo amerite permitiendo ahorrar y destinar ese dinero a otras necesidades de cada familia de la comunidad. Se fomenta el uso de energías renovables y la reducción de botellas de plástico ayudando a disminuir la contaminación y generar resiliencia ante el cambio climático.

Alcances de la investigación

Dentro de los alcances de este proyecto de investigación, se ha efectuado un análisis del estudio de forma detallada de los aspectos académico y sociales

Académico

Se pretende que la ejecución del presente estudio sea una fuente de información para futuros proyectos de investigación y propiciar estudios sobre economía social y solidaria en comunidades marginadas incluso con un desarrollo estancado.

Social

Esta investigación es fundamental en el ámbito social ya que se pretende tener como resultado mejorar la calidad de vida con el fin de resolver problemas sociales

Limitaciones

En este apartado, se proporciona una descripción precisa y detallada de las limitaciones que se han presentado durante el desarrollo de la investigación

Teórica o documentales

En lo concerniente a la teoría y principio ya presentado se busca definir los lineamientos para alcanzar el objetivo de esta investigación el cuál es implementar un modelo de negocio basado en los aspectos de la economía social y solidaria, además de la teoría de Gary Armstrong y el principio de sostenibilidad de Jorge Garcés, Francisco Ródenas y Vicente Sanjosé

Recursos

Es necesario recalcar que en la comunidad se presentan limitaciones, por ello, la importancia se manifiesta en su desarrollo, sin embargo, se puede percibir que no existe una distribución eficaz de agua purificada para personas con un nivel socioeconómico relativamente bajo.

Limitación de los recursos humanos: al ser una comunidad no cuentan con un abastamiento de agua purificada eso provoca que a veces lleguen al punto de no subsistir a las familias que requieren de este producto, por ello dependen de terceras personas las cuales alteran el precio del agua y esto pone en riesgo la economía de los habitantes, ya que éstos en su mayoría cuentan con un sueldo mínimo y al no tener un acceso flexible al agua purificada limita mucho a la calidad del vivir de las personas que necesitan adquirir el producto.

Limitaciones de recursos técnicos: la energía eléctrica es una limitante de recurso técnico, ya que como es una comunidad suele haber constantemente apagones y para que se restaure la energía eléctrica a veces puede tardar hasta 1 día, por lo tanto, la energía eléctrica es inestable.

Las limitaciones de recursos humanos y los técnicos, son factores que hacen que no haya una buena eficiencia y un buen abastecimiento de agua, es por ello que se presenta un proyecto el cual busca cubrir las necesidades de los habitantes, con la creación de una planta purificadora de agua en el cual los habitantes tendrán acceso a este producto las 24 hrs del día y los 7 días de la semana a un coste menor y operará con energía solar, esto también busca generar conciencia y reducir el impacto ambiental del uso de energía eléctrica. Logrando mejorar la economía de los habitantes, su seguridad y salud.

Marco Teórico

A partir del marco teórico se destaca la recopilación y análisis de datos e información, donde está al alcance los apartados del estado del arte, el cual proporciona antecedentes del estudio que se han realizado a nivel internacional, nacional y regional; el marco conceptual donde a través de este se brinda información cuya función es comprender con definiciones claras los conceptos que involucra el estudio de investigación, finalizando con las teorías de estudio que son la parte que del fundamento orienta con enfoques y perspectivas la investigación.

Estado del Arte

En el análisis de artículos referentes, se encontraron investigaciones de campo internacional, nacional y regional o locales relacionado con el modelo económico que prioriza el bienestar de las personas y comunidades, enfocándose en las satisfacciones de las necesidades básicas como; salud, seguridad, estabilidad económica, acceso a servicios básicos, etc. En este sentido se presenta el estudio realizado en España que ha sido elaborado por (Pérez De Mendiguren, 2019), titulado "La economía social y solidaria como vía para el buen vivir"; donde se indica:

> La ESS constituye un referente indispensable para transitar desde los modelos de desarrollo convencionales hacia el paradigma del buen vivir. Este artículo muestra cuáles son los principios de la ESS y en qué medida convergen con las dimensiones y Objetivos del Buen Vivir y con las estrategias para alcanzarlo (pág. 107).

Debido a ello, se considera la ESS como un enfoque alternativo de desarrollo muy distinto al modelo capitalista tradicional, siendo un modelo económico basado en la justicia social, cooperativista y sostenibilidad ambiental. De manera complementaria, el artículo

(Desarrollo social y cooperativismo en América Latina: panorámica de las próximas economías emergentes) por los autores (Noroño Sánchez y otros, 2024) destacan que:

> Esta aproximación permite examinar el cooperativismo como una alternativa viable para fomentar la solidaridad, el bienestar social y el desarrollo comunitario. Los resultados revelan que, a pesar de su potencial transformador, el cooperativismo enfrenta un entorno adverso caracterizado por un apoyo estatal insuficiente y un marco impositivo y legislativo desfavorable (pág. 87).

Por ello, la investigación respalda cómo una cooperativa contribuye a una evolución sostenible, gracias a sus potencialidades internas. Siguiendo esta perspectiva, en el documento nombrado proyectos comunitarios: una experiencia didáctica en formación comunitaria elaborado por (Cedeño de Veracierto, 2020) , expresa que; "mediante la participación comunitaria en gestión de proyectos estas pueden empoderarse y autogestionar su desarrollo social al ser parte en la toma de decisiones relacionadas a políticas públicas que les competan (pág. 209)". Ya que la formación y capacitación asegura la autonomía y sostenibilidad, identificando oportunidades ya que estas iniciativas marcan un rol en específico para aquellos que se involucren fomentando la participación, es decir el gobierno aporta financiamiento, instituciones educativas la investigación, las cooperativas implementan los principios de la ESS, entre otros. Por lo tanto, la intervención de los actores es de gran importancia para lograr un verdadero impacto en las comunidades vulnerables.

A modo de ejemplo, el escritor (Pablo Caderón y otros, 2024) elaboraron el estudio (Estrategias de fortalecimiento de la Cooperativa "Purificadora Yaato", desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria), resaltan que:

> El desarrollo local y la economía social y solidaria están altamente vinculados, en virtud de que las empresas básicamente cooperativas (aunque existan otras formas de asociación), han contribuido al desarrollo económico a nivel local, mediante el aprovechamiento de los recursos propios de forma sostenible; en la búsqueda de una distribución más equitativa de la riqueza, disminución de la inestabilidad del mercado laboral y satisfacción de una necesidad del mercado mediante un producto o servicio (pág. 247).

El modelo negocio implementado se identifica por la cooperación, equidad y sostenibilidad, es un hecho que la economía de Nuevo Zoquiapan se sujeta por sus costumbres de colaboración y el trabajo colectivo, que da como resultado, gestionar democráticamente la purificadora, siendo un desarrollo local en el cual se puede observar áreas de mejora.

Con un enfoque similar, (Tomalá Pozo, 2017) elaboro un estudio de factibilidad para la instalación de una planta purificadora de agua aprovechando las fuentes naturales existentes y abastecer la demanda del líquido vital a la comuna La Aguadita, de la Parroquia Colonche, indica que "los habitantes carecen de líquido y se abastecen mediante el sistema de tanqueros, sistema que es limitado por la época invernal y el daño de las carreteras que reprimen el paso de los tanqueros a la comuna (pág. 6)." El proyecto propone una solución al instalar una planta purificadora, mismo que aborda un análisis de oferta-demanda y por medio de la encuesta realizada se determinó el nivel de aceptación y consigo beneficiar a 2000 habitantes. El proyecto integral pretende tener múltiples beneficios como; mejorar la calidad de vida, fomentar economía local y proporcionar agua segura para el consumo humano. Con una finalidad compartida, se analiza el trabajo de (Cañas Bustamante y otros, 2022) que ejecutó en su momento un proyecto de emprendimiento social en Colombia, siendo:

> La creación de una planta purificadora de agua que es amigable con el medio ambiente y no emite niveles de contaminación, se desarrolló un producto insignia de este proyecto el cual es el filtro mediante el bagazo de café, siendo este una alternativa muy práctica y eco amigable con el medio ambiente (pág. 6).

Resulta ser un ejemplo de solución innovadora y beneficiosa para los habitantes como para el medio ambiente, cuyo propósito es satisfacer una necesidad básica y perpetuar la vida de los habitantes de forma creativa aprovechando los recursos locales. De la misma manera, el proyecto denominado análisis de prefactibilidad de empresa purificadora de agua, elaborado en San Pedro Sula, Cortés, Honduras por (Medina Almendarez, 2018) indica que:

> El agua purificada o embotellada cada vez es de mayor consumo, debido a que, en algunas regiones del país, no se cuenta con una red de agua potable que pueda satisfacer las necesidades básicas de alimentación y consumo de agua. El objetivo principal de este proyecto es de poder determinar la viabilidad de este producto de agua purificada que se ofrece a en la Montañita Copán (pág. 7).

Se entiende que el proyecto responde a una demanda creciente respecto de agua purificada, además se realizaron 384 encuestas determinando que la planta purificadora tiene factibilidad. Por otro lado, el estudio del autor (Marrett Lozano, 2020) denominado “Factibilidad para Implementar una Planta Purificadora y Envasadora de Agua en la Ciudad de Valdez” (Limones). Comenta que:

> La presente investigación tuvo como objetivo determinar la factibilidad de la implementación de una purificadora de agua en la parroquia Valdez, del cantón Eloy Alfaro, al norte de la provincia de Esmeraldas. Se desarrolló bajo un enfoque cuanti-cualitativo de tipo descriptivo, a través de la aplicación de una encuesta estructurada por

> 12 preguntas a 177 familias y de seis preguntas a 20 distribuidores de la localidad (pág. 7).

El estudio tiende a combatir las limitaciones de la comunidad al no tener acceso a agua potable de calidad, el cual se plantea abastecer por medio de una purificadora local, aunque el estudio presenta una aceptación del 84% de las familias, no resulta factible en el año 2020 por poca viabilidad económica. De igual manera, (Ordoñez Galvan , 2018) realizó un estudio de factibilidad para la instalación de una planta purificadora de agua en una zona rural y expresa lo siguiente:

> Con base en actividades encaminadas a la toma de decisión de inversión, la evaluación de proyectos. Para la realización del mismo, se aplicó la encuesta como instrumento de recolección de información, se elaboraron tablas y gráficas para el análisis de los datos, lo cual permitió determinar, si era o no, económica y financieramente factible la instalación de la planta. Luego del análisis de resultados se concluye que la hipótesis principal no se cumple, ya que es financieramente no factible el proyecto de inversión (pág. 5).

El enfoque del proyecto es determinar su viabilidad por lo tanto se evaluaron ciertos aspectos para tomar una decisión de inversión, sin embargo, se comprende que financieramente este proyecto no resulta factible. Lo que se conecta con el estudio de investigación de Denise Soares que denomino (El agua en zonas rurales de México. Desafíos de la Agenda 2030) el cual identificó:

> El limitado acceso a los servicios de agua en las zonas rurales de México pone en riesgo el cumplimiento de la Agenda 2030 en su Objetivo de Desarrollo Sostenible número seis, relativo al agua y su saneamiento. El presente estudio, realizado en dos localidades rurales del estado de Puebla, tiene como fin identificar el acceso al agua por las familias y

> las estrategias empleadas para tratar de resolver la carencia de disponibilidad del recurso hídrico (Soares, 2021).

El tema del agua es muy complejo ya que aborda desde la disponibilidad, accesibilidad y calidad y aunque la carencia de este recursos es evidente también es de importancia mencionar que en ocasiones el tener agua no asegura que sea seguro para el consumo, ya que si no se realizan los procedimientos necesarios y un mantenimiento recurrente su calidad se vería afectada como se evidencia en el trabajo de (Galvez Jeri, 2019) titulado "Evaluación y Mejoramiento del Sistema de Saneamiento Básico en la Comunidad de Santa Fé del Centro Poblado de Progreso, Distrito de Kimbiri, Provincia de la Convención, Departamento de Cusco y su Incidencia en la Condición Sanitaria de la Población".

> El sistema de saneamiento básico del poblado de Santa Fe se encontraba en proceso de deterioro, evaluados en cinco componentes: agua potable, alcantarillado sanitario, tratamiento de aguas residuales, gestión y operación y mantenimiento; en cuanto a la condición sanitaria de la población se encontró un índice regular. Es por ello que con este estudio se propone acciones de mejora en el sistema de saneamiento básico de la comunidad de Santa Fe, que permitirán un índice de condición sanitaria óptimo, la misma que contribuirá en su calidad de vida (pág. 5).

En este sentido la planta purificadora de agua puede ser benéfica para la salud, pero de igual forma puede afectar de manera significante el tener un manejo adecuado en sus procesos y procedimientos, un precedente es el estudio de (Delgado Sánchez y otros, 2022) denominado (Caracterización del bienestar en hogares mexicanos de niñas y niños con diarrea, Ensanut Continua 2022). Aluden que:

> Se requiere fortalecer las medidas sanitarias preventivas de EDA en niñas y niños de un año de edad, principalmente implementar acciones para asegurar la disponibilidad de agua potable o el tratamiento adecuado para beberla, y planear, ejecutar y evaluar acciones de política pública integrales y multisectoriales para coadyuvar en garantizar el derecho humano a la salud durante la niñez (pág. 629).

Se interpreta que existe una vulnerabilidad de riesgo en niños de un año en presentar enfermedad diarreica aguda (EDA) cuyos hogares de escasos recursos por la carencia en el tratado del agua, es evidente la relación entre la salud y la ESS ya que al permitir un acceso equitativo se fomenta el bienestar comunitario con un desarrollo local al brindar accesos y recursos que mejoran la salud comunitaria. De acuerdo con (Arias Amaguaña y otros, 2022) en su artículo propone como alternativa a estos problemas sociales el (Cooperativismo y emprendimiento social: alternativas para el bien común), donde señala que:

> Las crisis y desarrollos económicos, tecnológicos y sociales, promueven la formación de iniciativas innovadoras y creativas, que buscan disminuir las exclusiones y desigualdades sociales en los territorios. Entre estas iniciativas se identifica al cooperativismo, la economía popular y solidaria y el emprendimiento social, alternativas que comparten principios, prácticas y objetivos orientados al bien común (pág. 43).

De acuerdo con lo expuesto el cooperativismo tiene potencial para brindar oportunidades dando la posibilidad y oportunidad de tener un empleo y un ingreso que les permita ser sostenible, es decir que tengan una estabilidad económica entre la vida laboral y familiar. Demostrando que una cooperativa combate la desigualdad, donde estos proyectos ayudan a la mejora de una economía justa y solidaria, pero que también busca un bien común.

Como afirma (Jiménez López & Torres Carral, 2023) en su investigación titulada empoderamiento colectivo de la mujer desde la economía social y solidaria en el centro de desarrollo comunitario Centéotl, Oaxaca, México. Destacan que:

> El rasgo sobresaliente de la palabra empoderamiento es poder, el cual se puede analizar desde múltiples perspectivas. Las relaciones de poder que se adquieren pueden ser positivas y colectivas, en el sentido de que quienes las ejercen buscan el bien común o pueden ser negativas e individualistas, cuando el que lo os tenta se pone sobre otros y los oprime. En el marco de la Economía Social Solidaria (ESS), se considera que el poder que se desarrolla es el colectivo debido a que sus principios fomentan relaciones de reciprocidad y solidaridad (pág. 2).

La desigualdad de género ha sido una situación inmutable en nuestra sociedad, en esta investigación se abordan temas como la desigualdad estructural y mejorar las condiciones de vida de las mujeres, se percibe un compromiso en la cooperación y solidaridad como equidad de género y se clasifica el empoderamiento como relaciones solidarias que busca soluciones en el desarrollo económico y social, estos proyectos demuestran que todos y todas somos capaces de contribuir siempre y cuando tengamos la capacitación e información requerida.

En este sentido, el articulo (Visiones de bienestar en la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán, México) realizado por (Sinco Ramos y otros, 2021) busca un bienestar comunitario ya que la comunidad percibe la falta de comprensión de las autoridades externas no simpatiza de la realidad y sus verdaderas necesidades de la comunidad, destacando la necesidad de fortalecer la cohesión social. El crear alianzas con autoridades externas apoya a la gestión para la conservación de las tradiciones, al igual que permite el entendimiento y empatía para fortalecer

la relación entre autoridades y habitantes de la comunidad, donde las autoridades reconocen el valor del patrimonio cultural.

De manera similar al artículo anterior, (Cujilán y otros, 2024) en el estudio empoderando comunidades: obstáculos y oportunidades en la reconstrucción a través de alianzas estratégicas, expresan que:

> Los principales hallazgos del artículo revelaron barreras financieras, violencia simbólica, dinámicas de poder en la gobernanza local y desafíos relacionados con la falta de capacitación y formación de los actores involucrados en las alianzas sociales. Finalmente, se resalta la importancia de abordar estos obstáculos para fortalecer las alianzas sociales en el proceso de reconstrucción y avanzar hacia un desarrollo más equitativo y sostenible en comunidades de escasos recursos (pág. 2).

Estos principios tienen relación con la ESS, que impulsa las diversas maneras de organización fundamentadas en la colaboración y reciprocidad con objetivos en comunes ya que es una opción viable para enfrentar obstáculos con las alianzas sociales y entidades institucionales, siendo punto de interés comunidades con mayor vulnerabilidad que se encuentran en la búsqueda del crecimiento compartido e igualitario.

Marco Conceptual

El marco conceptual se describe como un sistema que aborda un conjunto de ideas y pensamientos relacionados. Adicionalmente es una descripción esencial donde se interpreta y se extraen conclusiones.

Para Samuelson & Nordhaus, (2006); indican que la “economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas” (pág. 4). Por otra parte, señala O´Kean, (2015), que la economía son las “predicciones

sobre qué ocurrirá y permite analizar los problemas económicos con rigor y apuntar hacia posibles soluciones" (pág. 6). En lo que respecta, se comprende que la economía funciona como el pilar para generar diversas actividades en las cuales se produce el desarrollo. A través del pasar del tiempo, se ha tenido diversas maneras de proveer el sustento familiar, personal, social. Dentro de estos aspectos cambiantes, se encuentra los modelos económicos por los cuales se ha transcurrido en el mundo. Bajo esta directriz, es imposible omitir a la Economía Social y Solidaria (ESS), para (Fernández & Miró, 2016); hace la indicación que son las instituciones que se agrupan de una manera recíproca, donde se tiene:

> un funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, y destinan los excedentes del ejercicio al crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a la comunidad (pág. 10).

Dentro de los referentes, existe evidencia que menciona los beneficios de este modelo económico, en este sentido, permea en aspectos relacionados con crisis de modo global, presentándose la "ESS como una propuesta concreta de materialización no solo de los desafíos venideros, sino también de las nutridas potencialidades de articulación, coordinación y mixtura en la reivindicación de la centralidad de la reproducción ampliada de la vida" de acuerdo con (Mahieu, 2021).

En otras palabras, la economía social y solidaria es una organización en el cual existe un equipo bilateral donde se tiene y comprende que es importante en el funcionamiento y la gestión democrática y de los derechos de los participantes, la cual brinda una igualdad de las ganancias y busca reinvertir y mejorar el soporte de la sociedad en la organización.

De acuerdo con (Morales Matamoros & Villalobos Flores , 1985) indica que:

> comercialización es una combinación de actividades en virtud de la cual los alimentos de origen agrícola y las materias primas, se preparan para el consumo y llegan al consumidor final en forma conveniente en el momento y el lugar oportunos (pág. 26).

En este sentido, "El concepto de comercialización obliga a la compañía a pensar en lo que está haciendo y en el porqué y luego, a desarrollar un plan para lograr su objetivo" (García Suárez, 1997). Se entiende que la comercialización se origina para la satisfacción de necesidades y deseos de los usuarios, de este modo se ofrece una solución a una problemática proporcionando un producto o servicio que mejore la calidad de vida del ser humano con una innovación y mejora continua de procesos tecnología.

En consonancia con (Española, 2023) "la innovación es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado, un cambio, mejora, novedad, originalidad, invención y perfeccionamiento". Como menciona (Valdés García y otros) "la innovación es muy importante para la sociedad, para la economía de los países, para el desarrollo de un territorio, para el desempeño de una organización y para la vida de las personas". No obstante, la innovación se desenvuelve por varias razones como crear soluciones revolucionarias y novedosas que desencadenan avances tecnológicos e impulsan el cambio de paradigmas mejorando la vida de las personas, generando oportunidades de crecimiento de negocio y empleo, dando acceso a nuevos servicios, promoviendo la inclusión social e igualdad de oportunidades.

Al innovar nuevos productos o servicios inexistentes en un mercado específico puede ser un factor determinante para su estrategia, como menciona (Mintzberg y otros) "la estrategia es un plan: una especie de curso de acción conscientemente determinado, una guía (o una serie de

guías) para abordar una situación específica" (pág. 15). Del mismo modo "la estrategia se refiere a la combinación de medios para alcanzar los objetivos en presencia de incertidumbre. La estrategia adoptada representa la mejor apuesta, pero nada garantiza su éxito" (Labarca, 2008).

Lo anterior implica el desarrollo de nuevas ideas o la innovación de las que ya están puestas en marcha, planificar riesgos, definir como alcanzar objetivos y los recursos necesarios para lograrlos, así como los obstáculos que se presenten; el reto de crear una buena estrategia se presenta de acuerdo la actividad económica y a los intereses de la empresa, la cual desde la economía positiva según (Garcia Echevarría , 1994) entendemos por empresa "institución que combina factores para obtener productos y servicios en las mejores condiciones de racionalidad económica y satisfaga las necesidades del cliente de forma eficiente" (pág. 101). Alonso Almeida menciona que la empresa es:

> "Una organización con un diseño complejo de comunicación y otras relaciones entre el grupo humano, entre las que básica la relación de autoridad o jerarquía; diseño por el que cada miembro obtendrá parte de la información para alcanzar unos objetivos a través de unas decisiones. (pág. 49)

Por otra parte Comunidad "es un conjunto de personas que tienen intereses comunes, comparten un determinado espacio geográfico, se relacionan entre si viven de una forma parecida y tienen valores culturales en común" (pág. 26). También se describe como "Comunidad propiamente dicha, porque está ya no es cerrada, sino abierta y sometida a procesos de cambios tanto globales como locales" (pág. 24). Por lo tanto se entiende que la comunidad se integra por un conjunto de miembros, liderado por un representante de la comunidad, comparten una serie de atributos como, tradiciones, costumbres, necesidades, intereses, objetivos en común, con identidad compartida y sentido de permanencia.

Las cooperativas se rigen por este modelo económico ya que “son organizaciones que han recreado y puesto en práctica ideas alternativas y utopías que les han permitido luchar contra diversas formas de opresión y explotación” (Ayvar Acosta, 2022). También definida como “una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada” (Instituto Nacional de la Economía Social, 2020). Concluyendo que las cooperativas es una organización que se forma por decisión propia es decir, de manera voluntaria con la finalidad de satisfacer alguna necesidad que permita el desarrollo de la comunidad.

Las cooperativas se forman para llevar a cabo proyectos con un Beneficio en común para la comunidad de forma equitativo entendiendo que equidad es “una noción ética, política y práctica que supera la acción meramente redistributiva como un acto de justicia social” (pág. 30). Sin embargo también se ha definido como “un derecho al bienestar que comprende tanto la satisfacción de las necesidades básicas como la participación en el sistema de decisiones” (Urcuyo, 1991, pág. 39). Se puede decir, la equidad tiene el objetivo de que los individuos reciban de manera justa e imparcial oportunidades y beneficios.

Las cooperativas fomentan una mejora continua el cual “es un proceso que describe la esencia de la calidad y pretende reflejar lo que las empresas en su giro necesitan hacer si desean ser más competitivas y productivas a través del tiempo” (2024). Otro concepto indica que la mejora continua “hace referencia a una filosofía de negocio cuyo origen es japones, misma que impone disciplina y una dirección de cambio empresarial aplicada a cada proceso de la organización” (Zayas Barreras , 2022). Se conoce como un enfoque analítico que permite visualizar oportunidades para una adaptación constante.

Fundamento Teórico

En este apartado se aborda las teorías de estudio respecto a la economía social y solidaria.

Cuando se habla de economía social y solidaria se destaca que prioriza el bienestar de las personas y de las comunidades promoviendo el cooperativismo, la participación, la equidad y la sostenibilidad, busca reducir la pobreza y la desigualdad, además de preservar el medio ambiente y los recursos naturales, de modo que para este proyecto se pondrá en práctica este tipo de modelo económico fomentando la democracia participativa entre los interesados.

> El principio de sostenibilidad social de Garcés, Ródenas y Sanjosé menciona que debe haber una accesibilidad adecuada, de tal forma que el cliente obtenga el servicio que requiere en el momento, el lugar y en la cantidad que necesita, a un coste razonable, eliminando las posibles barreras físicas, geográficas, organizativas, sociales y culturales (Garcés, Ródenas y Sanjosé, 2003).

(Amaru Maximiano) menciona en el libro Fundamentos de Administración: Teoría General y Proceso Administrativo, sobre la satisfacción de los clientes, siendo prioritario este aspecto para todas las empresas, ya que sin clientes satisfechos, se comprometen las demás medidas de desempeño. Al considerar la eficacia y la inclusión en el enfoque al cliente, el marketing centralizado sugiere que es necesario conocer los deseos y necesidades que se quieran satisfacer (pág. 284). En el caso de las purificadoras de agua, se percata la necesidad de tener una planta purificadora, al realizar una investigación de mercado determinando los grupos que más consumen, como el hogar, oficinas, escuelas, etc., de igual manera la calidad, precio y envasado del agua que el cliente está dispuesto a pagar. (Chiavenato, 2007, pág. 265) refiere en el libro Introducción a la Teoría General de la Administración, el impacto del avance tecnológico en la organización dependiendo de la iniciativa y creatividad individual no obstante refleja una

necesidad de planeación y control (pág. 265). Como sabemos hoy en día la tecnología avanza demasiado con el tiempo, creando que de igual manera las empresas tengan la necesidad de innovar adaptándose a los avances y al cliente, así mismo la teoría de marketing mix: hace referencia a los elementos clave para una buena comercialización, como son: producto, precio, distribución y promoción de este.

Teoría de la reciprocidad

La teoría de Malinowski explica aquellas dinámicas de intercambio que con el tiempo se puede observar que ha evolucionado, por medio de la reciprocidad se determina esperar algo a cambio, esta teoría abarca aspectos materiales, emocionales y culturales. Ya que refleja el proceso de dar y recibir:

> La reciprocidad está dada por el sistema de prestaciones mutuas que se dan entre dos personas, dos grupos, dos poblaciones, etc. Estas prestaciones son intercambios simétricos de bienes y servicios, fundamentales para cada una de las partes involucradas. Cada individuo o grupo tiene la obligación de dar, para poder tener el derecho a recibir. Es decir, la reciprocidad es una relación de interdependencia entre partes, que consiste en el reconocimiento de los derechos y pretensiones de los otros (pág. 2).

De acuerdo al modelo de reciprocidad según Gouldner, este modelo surge de una norma que fomenta la solidaridad explicando de este modo que la reciprocidad se da como resultado de lo moralmente aceptable al ofrecer una ayuda que se espera sea mutua.

> La reciprocidad responde a una norma universal soportada por dos premisas socialmente condicionadas. La primera afirma que la gente ayudará a quienes le ayudaron con anticipación y la segunda asume que la gente no provocará daño alguno a quienes le ayudaron en el pasado (Roth, 2005).

Justicia Social

Esta teoría se centra en la equidad e igualdad, bajo un experimento que busca la imparcialidad cuyo término conocido como velo de la ignorancia; ignorando su posición, características personales e intereses. Se cataloga como un experimento mental es decir garantiza la coherencia desde sus dos principios, Igualdad de derechos básicos y desigualdades que favorecen y benefician a los más necesitados.

> Para Rawls la sociedad es posible y necesaria en tanto asociación de personas que reconocen ciertas reglas de conducta como obligatorias en sus relaciones, y que en la mayoría de las veces actúan de acuerdo con ellas. Además, supone nuestro autor, que dichas reglas caracterizan y definen un sistema de cooperación que promueve el bien de quienes hacen parte. En el fondo la sociedad justa es la sociedad alcanzada por personas libres e iguales que se ponen de acuerdo mediante una «posición original». Acuerdo que hace ventajoso, para todos, el principio de libre asociación y cooperación (Osorio García , 2010).

Esta teoría es interesante ya que toca palabras clave porque habla de cómo integrar y hacer una sociedad más justa. Rawls comenta que para todos es una responsabilidad al pensar cómo organizar la sociedad desconociéndonos, es decir como si no se supiera si somos ricos, pobres, hombres o mujeres, con el fin de que se cree una justicia social. Desde otra perspectiva Rawls da a entender que la sociedad funciona cuando todos y todas respetan ciertas reglas establecidas, eso ayuda a que haya una convivencia sana. En otras palabras la justicia social no solo es tratar a todos y todas por igual, sino que también se trata de ayudar a los que están en desventaja para que estén mejor. El autor ya mencionado cree que la sociedad justa se logra solo

si todos son libres, iguales y que estén de acuerdo en seguir las reglas que beneficien a todos por igual.

Metodología

Es este apartado, se describe la metodología de investigación, que indica; tipo de investigación, diseño, alcance de la investigación, instrumento, técnica y población.

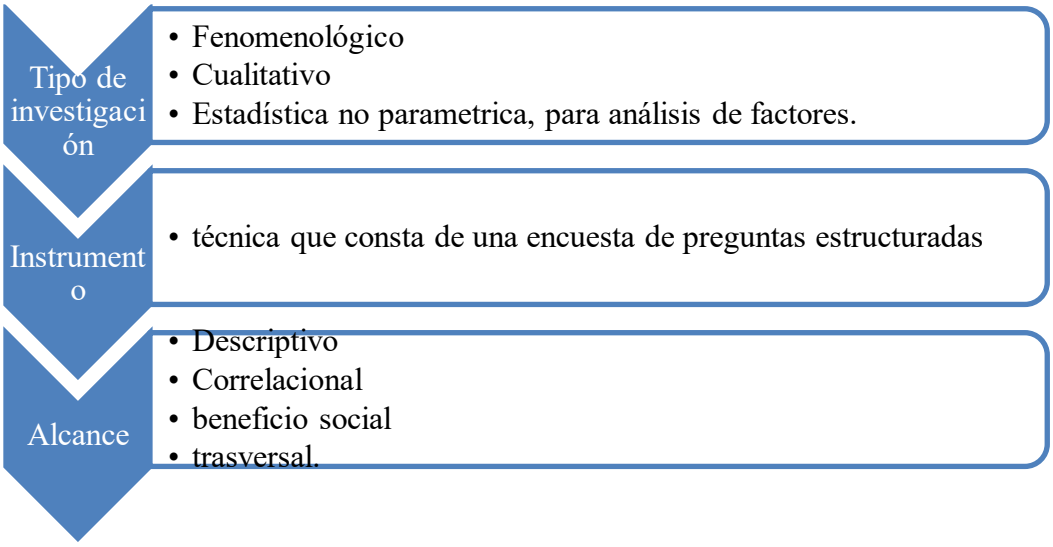
Para la realización de esta investigación se debe tener presente que no existe una forma única de investigar, es por ello, que se tiene un diseño de investigación es de tipo fenomenológico, debido a la falta de un sistema de agua que permita el abastecimiento a los pobladores de la comunidad de laguna guerrero, el modelo metodológico es cualitativo y por la dimensión temporal el alcance es descriptivo, transversal, correlacional y beneficio social.

Hipótesis

Hi: La economía social y solidaria está altamente relacionada al bienestar comunitario, en los pobladores de Laguna Guerrero, Quintana Roo.

H0: La economía social y solidaria esta bajamente relacionada al bienestar comunitario, en los pobladores de Laguna Guerrero, Quintana Roo.

Figura 1 Diseño Metodológico



Operacionalización las variables

Tabla 1 Conceptos de la variable 1

Variable	Definición conceptual
Innovación	(Española, 2023) "la innovación es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado, un cambio, mejora, novedad, originalidad, invención y perfeccionamiento".
Estrategia	(Mintzberg y otros) "la estrategia es un plan: una especie de curso de acción conscientemente determinado, una guía (o una serie de guías) para abordar una situación específica" (pág. 15).
Comunidad	"es un conjunto de personas que tienen intereses comunes, comparten un determinado espacio geográfico, se relacionan entre si viven de una forma parecida y tienen valores culturales en común" (pág. 26).
Mejora Continua	"es un proceso que describe la esencia de la calidad y pretende reflejar lo que las empresas en su giro necesitan hacer si desean ser más competitivas y productivas a través del tiempo" (2024).

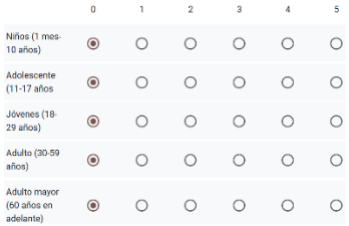
Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 Conceptos de la variable 2

Variable	Definición conceptual
Economía	Samuelson & Nordhaus, (2006); indican que la "economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas" (pág. 4).
Economía social y solidaria	"ESS como una propuesta concreta de materialización no solo de los desafíos venideros, sino también de las nutridas potencialidades de articulación, coordinación y mixtura en la reivindicación de la centralidad de la reproducción ampliada de la vida" de acuerdo con (Mahieu, 2021).
Comercialización	El concepto de comercialización obliga a la compañía a pensar en lo que está haciendo y en el porqué, y luego, a desarrollar un plan para lograr su objetivo" (García Suárez, 1997)
Empresa	por empresa "institución que combina factores para obtener productos y servicios en las mejores condiciones de racionalidad económica y satisfaga las necesidades del cliente de forma eficiente" (pág. 101)
Cooperativa	"son organizaciones que han recreado y puesto en práctica ideas alternativas y utopías que les han permitido luchar contra diversas formas de opresión y explotación" (Ayvar Acosta, 2022).
Equidad	"un derecho al bienestar que comprende tanto la satisfacción de las necesidades básicas como la participación en el sistema de decisiones" (Urcuyo, 1991, pág. 39).

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Matriz Metodológica

Variable	Dimensión	Ítems (pregunta, subcategorías, descriptores)	Escala (nominal, ordinal)
Variable 1. Desarrollo empresarial	Generales	1.- ¿Cuántas personas viven en su domicilio? 1 - 2 personas 3 - 4 personas 5 - 6 personas 7 o más personas	Ordinal
		2.- Por familia, cuantos integrantes tiene de acuerdo con la siguiente selección 	ordinal
		3.- En su hogar ¿Quién aporta económicamente? Papá Mamá Ambos Otra	ordinal
		4.- ¿Cuánto es el ingreso monetario semanal de su hogar? Menor de $999 pesos semanal $1000 - $1499 pesos semanales $1500 - $1999 pesos semanales $2000 - $2499 pesos semanales $2500 - $2999 pesos semanales Mas de $3000 pesos semanales	ordinal

Plaza	5.- ¿Qué tipo de agua se consume en su hogar? Agua purificada Cristal Agua purificada económica (Agua King, Agua Purificada Natural) Agua de lluvia, río, laguna o pozo.	Ordinal
	6.- ¿Usualmente como obtiene el agua para su consumo? Tienda local Supermercado “cercanos” Servicio a domicilio Agua de lluvia, río, laguna o pozo.	ordinal
	7.- ¿Alguna vez ha tenido dificultad en la adquisición de agua purificada? Nunca Casi nunca Casi siempre Siempre	ordinal
	8.- ¿Qué es lo más importante que considera al comprar un garrafón de agua purificada? Condiciones del lugar Calidad del agua (pureza) Precio	ordinal
Producto	9.- ¿Cómo cree que es la calidad del agua que bebe? (Higiene, sabor, olor, apariencia) Bueno Regular Malo Pésimo	Ordinal
	10.- Considera usted que la calidad del agua que bebe, ¿se puede mejorar?	ordinal

	En desacuerdo Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo De acuerdo	
	11.- ¿Cuál es el grado de beneficio que considera al tener un establecimiento de una planta purificadora de agua en la comunidad? Muy bajo Bajo Alto Muy alto	ordinal
Cliente	12.- ¿Cuánto paga por un garrafón de 20L de agua purificada? $16 - $20 $21 - $30 $31 - $40	Ordinal
	13.- ¿Para usted cual sería el precio ideal para un garrafón de agua? $16 - $20 $21 - $25 $26 - $30 $31 - $35 $36 - $ 40	ordinal
	14.- ¿Cuántos garrafones de 20L de agua purificada compra a la semana en su familia? 1 - 3 garrafones 4 - 6 garrafones 7 - 9 garrafones Mas de 10 garrafones	ordinal

15.-Si tuviera la accesibilidad de una planta purificadora de agua 24/7 ¿sería consumidor? No Si Talvez	ordinal
16.- ¿Qué otros servicios esperas en un expendio de purificadora de agua? Ventas de garrafones Venta de tapas Promociones a clientes frecuentes Días de promoción	ordinal

Nota: aaaa aaaaa

Fuente: aaaa

Población

Para el desarrollo del trabajo recolectamos datos estadísticos para determinar la viabilidad del proyecto. El universo representativo es la población de la comunidad de Laguna Guerrero, la cual cuenta con 720 habitantes según la página oficial del (INEGI, 2020).

Muestra

Para calcular la muestra se ilustra de acuerdo con la formula general infinita, que se presenta en la ilustración 2.

Ilustración 1 Fórmula finita

$$n = \frac{(a^2) * N * P * Q}{(e^2)(N-1) + a^2 * P * Q}$$

Nota: Formula general ~~in~~finita para determinar la muestra a utilizar

Fuente: elaboración propia

El resultado del desarrollo de la fórmula, indico que se deberían encuestar 62 familias, como muestra representativa, esta fue trabajada con un nivel de confianza (Z) del 90%, es decir, el 1.64 de dicho coeficiente, en un error de estimación del 10%, con 50% de probabilidad en contra y a favor. Es decir, que, al encuestar 62 familias el 90% de las veces, el dato que se va a medir se encontrará dentro del intervalo, ±10% respecto al dato que observe en la encuesta.

Instrumentos

Por lo tanto, se aplicó una encuesta estructurada conformada por 16 preguntas a 83 familias de la comunidad de Laguna Guerrero, para obtener información sobre el impacto y aceptación de la comunidad al implementar una planta purificadora en la comunidad.

Procedimientos

Procedimiento de recolección

Para la aplicación del el instrumentó, se realizó trabajo de campo, consistente en ir a la comunidad de Laguna Guerrero para la recolección de datos, que fue realizada a través de google froms; en donde al participante se le proporciono el objetivo del estudio y se le indico que los datos son usados para fines educativos e investigación.

Procedimiento de manejo estadístico de la información

Una vez finalizada la recolección de datos mediante el instrumento determinado, se creó una base de datos detallada con los resultados obtenidos. Para analizar estos resultados, se convirtieron los datos descriptivos en formato numérico y se utilizaron técnicas estadísticas con el programa JASP (2024). Se generó un archivo de Excel con los datos recopilados y se aplicó una codificación ordinal a las respuestas. Luego, se importaron los datos al software JASP para realizar un análisis estadístico descriptivo y verificar la validez de los datos.

Se realizó un análisis factorial de las dimensiones para determinar la viabilidad del proyecto. La muestra estuvo compuesta por 83 familias de la comunidad respondieron al instrumento de recolección de datos (véase en la ilustración 3).

Resultados

Tabla 4 Estadísticos Descriptivos

	Válido	Media	Desviación Típica	Mínimo	Máximo
Ninos	83	0.831	0.853	0.000	3.000
Adolecentes	83	0.458	0.668	0.000	2.000
Jovenes	83	0.663	0.887	0.000	3.000
Adultos	83	1.988	0.672	0.000	4.000
Adultos_ Mayor	83	0.325	0.646	0.000	3.000
Aporta_econ.micamente	83	2.313	0.603	1.000	4.000
Ingreso_monetario	83	3.217	1.397	1.000	6.000
Agua_de_consumo	83	1.916	0.356	1.000	3.000
Obtencion_del_agua	83	2.807	0.594	1.000	3.000
Dificultad_de_adquisicion	83	2.157	1.204	1.000	4.000
Importancia_al _comprar	83	2.169	0.437	1.000	3.000
Calidad_del _agua	83	1.482	0.571	1.000	4.000
Mejoraria_la_calidad	83	3.482	0.942	1.000	4.000
Grado_de_beneficio	83	3.458	0.831	1.000	4.000
Precio_de_adquisicion	83	1.265	0.664	1.000	3.000
Precio_ideal	83	1.277	0.915	1.000	5.000
Consumo_semanal	83	2.120	0.955	1.000	4.000
Seria_consumidor	83	2.084	0.419	1.000	3.000
Servicios_extras	83	2.349	1.347	1.000	5.000

Nota. La Tabla presenta los resultados de la encuesta realizada a 83 familias, que incluyen: Composición familiar, ingresos económicos, consumo de agua, preferencias y problemas en la adquisición. Se observa los resultados de la percepción sobre la calidad del agua como; su importancia, mejora y beneficio en la calidad. También los resultados de precio de adquisición, ideal y consumo semanal.

Fuente: (Equipo JASP, 2024)

De acuerdo a la tabla obtenida por el equipo de JASP, se determinó la confiabilidad de la escala de medición previamente utilizada. Por lo tanto, el coeficiente de cronbach presenta una estimación de 0.70 siendo aceptable para esta investigación.

Tabla 5 Fiabilidad Unidimensional

Estadísticas de confiabilidad de la escala frecuente

Estimar	Cronbach's α
Estimación por punto	0.70
IC del 90% límite inferior	0.62
IC del 90% límite superior	0.77

Fuente: (Equipo JASP, 2024)

Se presenta a continuación un análisis factorial, misma que identifica aquellas variables o ítems positivas en ciertos factores o dimensiones. Por lo tanto, las variables clasificadas presentan la siguiente relación:

Tabla 6 Cargas de los Factores

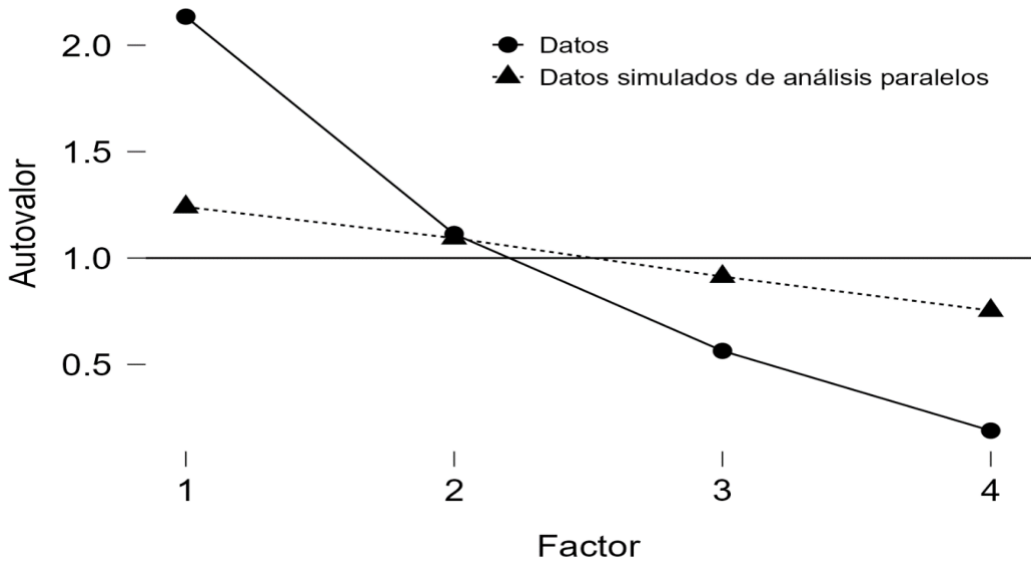
	Innovación comercial	Economía Social	Unicidad
Precio_ideal	0.911		0.139
Precio_de_adquisicion	0.847		0.256
Grado_de_beneficio		0.658	0.517
Dificultad_de_adquisicion		0.624	0.605

Nota. El método de rotación aplicado es varimax.

Fuente: (Equipo JASP, 2024)

Una vez analizado los resultados, se presenta el gráfico de sedimentación, que determina la cantidad de factores que se requieren para el análisis factorial. Así mismo el factor 1 y 2 se deben retener por lo contrario los factores 3 y 4 no aportan información< significativa. La innovación se demarca en la comercialización de agua purificada, siendo la solicitud de los pobladores que se debe de tener un precio justo o ideal y no con el que se tiene en la actualidad, marcando en esta, que existen dos factores o dimensiones que se forman con las variables estudiadas, en este se encuentra el precio ideal que las personas de la comunidad desean pagar por adquirir el producto y el precio de adquisición, en donde se equipara los resultados; el codo en donde se rompe para indicar los componentes o factores que se crean a partir de los resultados, en este aspecto, a partir del número 2, ya no se tornan de forma lineal. Por este motivo y conforme los resultados se han formado 2 factores, el primero denominado innovación social y la segunda economía social.

Ilustración 2 Gráfica de Sedimentación



Fuente: (Equipo JASP, 2024)

Se clasificaron tres dimensiones; cliente, plaza y producto. De esta forma, en la dimensión de cliente de acuerdo a la carga de factores se interpreta que existe una relación significativa con el precio ideal y el precio de adquisición de agua, es decir que las familias presentan cierto conocimiento de lo consideran justo y razonable. Esto mismo refleja el significado del bienestar comunitario, las familias dan prioridad a la disponibilidad de agua purificada a un precio justo, lo que se da como resultado que el bienestar comunitario es un punto clave en las decisiones financieras.

A su vez, el grafico de sedimentación afirmo la existencia de dos factores clave: la innovación social, desde la percepción del precio ideal y el precio de adquisición del agua purificada. La segunda dimensión se asocia a la economía social la cual genera un beneficio social al tener accesibilidad del producto.

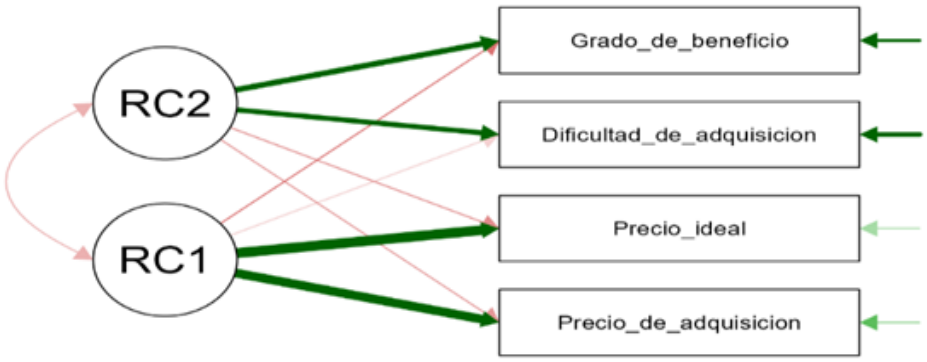
Tabla 7 Características de los Factores

	Solución no rotada			Solución rotada			
	Autovalores	Sumas de cargas al cuadrado	Proporción var.	Acumulativo	Sumas de cargas al cuadrado	Proporción var.	Acumulativo
Innovación Social	2.134	1.850	0.462	0.462	1.601	0.400	0.400
Economía Social	1.113	0.633	0.158	0.621	0.881	0.220	0.621

Nota: el Método de extracción: análisis de componentes principales.

Fuente: JASP Team (2024). JASP (Versión 0.19.1) [Computer software].

Ilustración 3 Diagrama de ruta



Nota: Por medio de la ilustración 3, se establece las convergencias que pueden tenerse con el componente de innovación y economía social, en este sentido se presenta una correlación entre factores.

Fuente: JASP Team (2024). JASP (Versión 0.19.1) [Computer software].

Tabla 8 De Spearman Correlaciones

Variable		Precio_de_adquisicion	Precio_ideal	Grado_de_beneficio	Dificultad_de_adquisicion
1.Precio_de_adquisición	Rho de Spearman	—			
	Valor p	—			
	IC inferior al 90%	—			
	IC superior 90%	—			
2. Precio_ideal	Rho de Spearman	0.81 ***	—		
	Valor p	8.14×10^{-21}	—		
	IC inferior al 90%	0.74	—		
	IC superior 90%	0.87	—		
3. Grado_de_beneficio	Rho de Spearman	-0.23 *	-0.29 **	—	
	Valor p	0.04	8.49×10^{-3}	—	
	IC inferior al 90%	-0.39	-0.45	—	
	IC superior 90%	-0.05	-0.11	—	
4. Dificultad_de_adquisición	Rho de Spearman	-0.22 *	-0.18	0.42 ***	—
	Valor p	0.05	0.11	6.69×10^{-5}	—
	IC inferior al 90%	-0.38	-0.35	0.26	—
	IC superior 90%	-0.04	3.25×10^{-3}	0.56	—

*p < .05, ** p < .01, *** p < .001

Fuente: JASP Team (2024). JASP (Versión 0.19.1) [Computer software]

Discusión

El presente proyecto de investigación, desarrollado durante el proceso de residencia profesional en el ámbito de las ciencias económico-administrativas, denominada La Economía Social y Solidaria como Fomento al Bienestar Comunitario, en Laguna Guerrero, Quintana Roo. Su objetivo principal es indagar los aspectos de la economía social y solidaria como medio para promover el bienestar comunitario en dicha localidad. Esta investigación se presenta como un estudio de índole comunitario que aborda el acceso de recursos y oportunidades que contribuyan al bienestar social, contempla prácticas de producción y prestación de servicios de forma justa y equitativa, contribuyendo de manera trascedental en la calidad de vida de la comunidad.

El problema identificado en la comunidad de Laguna Guerrero se presenta como una oportunidad para el desarrollo de la economía social y solidaria donde se puede desarrollar un trabajo colaborativo con las personas de la comunidad. Es de suma importancia resaltar que los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) como ya se ha mencionado, promueve la colaboración entre organizaciones e individuos para trabajar en conjunto y alcanzar objetivos y metas comunes, con el objetivo de lograr una mejora continua en su bienestar individual y colectivo, al involucrar a la comunidad, sus decisiones y aportaciones ya que todos tienen el mismo valor.

Con base en la información recabada, se percibe que la problemática tratada es por la falta de un sistema de agua que permita el abastecimiento a los pobladores de la comunidad de Laguna Guerrero. Es así, como este tema es complejo y contribuye a diversos factores que han estado afectando de forma continua en la comunidad, lo cual podría representar una situación crítica para el desarrollo y bienestar. Es decir, se prioriza la solidaridad y reciprocidad como un medio que fomenta la calidad de vida para todas y todos.

Algunos de los impactos detonantes pueden unificarse y crear una diversidad de sucesos participativos que restringe las oportunidades de desarrollo y crecimiento, manifestándose como el acceso limitado a servicios básicos, la pobreza y la marginación. En este sentido, la Economía Social y Solidaria (ESS) se posiciona como eje central destinada abordar estos desafíos, orientándose en impulsar un desarrollo comunitario evolutivo que represente la inclusión social mediante la implementación de iniciativas con enfoque cooperativista y solidario.

Basándose en los datos recabados en el presente estudio de investigación, así como en teorías y estudios previos, emerge de forma natural los siguientes cuestionamientos; ¿Cuáles son las necesidades que presenta la comunidad de Laguna Guerrero respecto al no contar con un expendio de agua purificada de manera local y permanente? y ¿Qué se requiere para establecer un prototipo de una comercializadora de agua purificada en la comunidad de Laguna Guerrero? La zona de Quintana Roo se caracteriza por temperaturas elevadas que alcanzan los 40 grados, lo que incrementa la demanda de agua y en lugares como la comunidad de Laguna Guerrero donde no se cuenta con acceso continuo a este recurso, la escasez es frecuente y la demanda es alta ante las actividades agrícolas que se realizan bajo el sol además del uso cotidiano en los hogares. La accesibilidad al agua purificada es un derecho que todos deben tener por igual siendo fundamental para su bienestar y salud. Es bien sabido que aún existen numerosas comunidades con acceso limitado a servicios básicos esenciales para el ser humano. Ignorar esta situación puede tener consecuencias irreversibles para la salud de los habitantes. Aunque para algunas personas el hablar de este tema podría ser poco relevante, representa un problema que pone en evidencia la falta de conciencia por parte de los organismos encargados en velar por las necesidades y bienestar de las comunidades.

Desde el principio del desarrollo de este proyecto se propuso la idea de un prototipo de

una planta o comercializadora de agua, ya que representa una solución viable ante las necesidades identificadas en la comunidad. Implementamos un análisis profundo, se llevó a cabo una revisión previa de artículos relacionados que enriquecen esta investigación con diferentes perspectivas; adicionalmente, se aplicó una encuesta a la comunidad de Laguna Guerrero como herramienta de apoyo para comparar los resultados desde otro ángulo y analizar la factibilidad de su implementación.

La solución previamente mencionada se fundamenta en el modelo económico no tradicional que busca satisfacer necesidades humanas y brindar una derrama económica, conociendo que el modelo de economía social y solidaria (ESS) se basa en la solidaridad, equidad, y cooperación, su razón de ser es generar beneficios sociales especialmente para comunidades prioritarias que se encuentran estancadas debido a múltiples factores.

Es decir, la ESS fortalece el bienestar de la comunidad en diversas directrices desde la sostenibilidad hasta la economía por su modo de operar, es por medio de la colaboración y unión de la comunidad que se generarían empleos, contribuyendo a un desarrollo social y económico. En este tenor de ideas, para Vázquez, (2014); "la economía solidaria la menciona en las fases de producción, servicios, distribución y consumo. cuyos contenidos no están identificados ni considerados en el capitalismo (pág. 43)." En esta investigación se hace la propuesta de trabajo comunitario en beneficio social.

Cabe recordar que la hipótesis planteada en este estudio Hi**:** La economía social y solidaria está altamente relacionada al bienestar comunitario, en los pobladores de Laguna Guerrero, Quintana Roo, fue rechazada al no encontrarse una relación significativa entre la ESS y el bienestar comunitario actual. En consecuencia, se acepta la hipótesis nula, H0: La economía social y solidaria esta bajamente relacionada al bienestar comunitario, en los pobladores de

Laguna Guerrero, Quintana Roo. El estudio indica que, en este momento, no se da un beneficio social y no se identifica la ESS. ello, resulta fundamental implementar acciones en esta rama para promover el trabajo comunitario, desarrollo económico y social, impulsar la innovación, reducir la incertidumbre vinculada a la falta de servicios básicos, y estimular el uso de energías renovables. Evaluar adecuadamente la aplicación de estos principios es esencial, ya que una implementación incorrecta puede limitar su impacto, dificultar la participación comunitaria y obstaculizar la comprensión de sus beneficios potenciales.

Del mismo modo, (Pérez De Mendiguren, 2019) de acuerdo con la tabla denominada Objetivos y Estrategias del Buen Vivir comparados con principios y ejes transversales de la economía social y la economía solidaria advierte que la esfera económica no puede en tenderse disociada del resto de ámbitos de la vida. (pág. 117); la información anteriormente mencionada, permite comprender que la regulación económica asegura que los precios sean razonables y justos, priorizando el bienestar comunitario promoviendo la justicia social y equidad económica, trayendo una redistribución de lo que se considera de cierto modo una oportunidad que beneficia a familias y comunidades que se encuentren vulnerables por falta de recursos entre otros. Por lo tanto, redimensionar o redefinir si realmente la economía prioriza el bienestar del ser humano, que tanta accesibilidad se tiene al agua purificada y plantear si realmente es justo para la comunidad.

En este sentido, (Soares, 2021) realizó un estudio sobre el limitado acceso a los servicios de agua en las zonas rurales de México, el estudio hace mención que esta situación revela una participación inequitativa de los recursos. Aunque algunos lugares presentan una realidad privilegiada donde satisfacen sus necesidades cotidianas con agua 100% purificada; para bañarse, lavar sus alimentos, realizar limpieza del hogar, etc. Existen comunidades donde

racionan la escasa agua disponible. Esta desigualdad, comprobada científicamente por estudios, se requiere generar mayor conciencia social, ya que esta situación podría ser más crítica debido a las acciones que han afectado al medio ambiente.

Considerando que grandes empresas llevan a cabo un mal uso del agua, dificultando aún más su adquisición, es decir la ESS tiene una relación directa con los objetivos de la agenda 2030, de manera especial en comunidades dónde el acceso a servicios básicos es limitado. Algunos de éstos se entrelazan directamente con el presente proyecto, como el ODS 1 centrado en el fin de la pobreza. Desde el enfoque de ESS, se contribuye a su disminución y fomenta la inclusión social, resultando prometedor al visualizarse desde una perspectiva social, este objetivo es principal a tratar para poder cumplir otros ODS.

Asimismo, el ODS 3 salud y bienestar, destaca la importancia de implementar proyectos que, contribuyan de forma directa o indirecta al bienestar general, el agua purificada reduce radicalmente el riesgo de contraer enfermedades relacionadas con la mala calidad del agua, evitando así gastos médicos, ausencias laborales y otras consecuencias sociales. Esto se vincula al ODS 6, que trata de proporcionar y garantizar agua limpia y segura. Por la tanto, nos basamos en ofrecer agua de calidad, digna para el consumo humano. Finalmente, el ODS 10 teniendo un efecto en la disminución de desigualdades al promover una distribución justa.

La ESS demuestra ser efectiva para el cumplimiento de los objetivos de la agenda 2030, cuya medición es por medio de indicadores de impacto. Por lo tanto, este proyecto al tener una accesibilidad de 24 horas del día, los 7 días de la semana en la comunidad de Laguna Guerrero, satisface una necesidad en sus habitantes, este acceso continuo genera beneficios económicos, sociales y ambientales significativos, al ofrecer un precio justo que permita a lo población este recurso en el momento que lo deseen. De igual manera, representa un avance para el desarrollo e

innovación de la comunidad al introducir una nueva tecnología, lo que favorece su aceptación, ya que mitiga la dependencia terceros y reduce la incertidumbre ante la escasez de agua, ya que cada 2 días llega a la comunidad cierta cantidad de garrafones de agua que en ocasiones no logra cubrir la cantidad requerida.

Por esta razón (Cañas Bustamante y otros, 2022) indican que:

Coffee Proyect empezó su estudio para determinar primero que ocasionaba la falta de agua potable en la comunidad, concluyó que la población presentaba numerosas enfermedades de las cuales eran de sumo cuidado en especial para madres gestantes y niños (pág. 41).

Por lo tanto, este tema se ha abordado de forma internacional siendo tal comparación de la comunidad perteneciente al país de Colombia y la comunidad de Laguna Guerrero, Quintana Roo, han dependido de terceros para obtener agua, lo que les obliga a esperanzarse en intermediarios. Aunque es un desafío para ambos, la realidad es que ha generado un impacto significativo: las comunidades se vuelven vulnerables y enfrentan dificultades para satisfacer necesidades básicas. Si los proveedores enfrentan dificultades para su producción, la comunidad se vería seriamente afectada. Ante esta situación, se busca desarrollar soluciones propias como comunidad y no buscar una solución temporal y trabajar en una solución permanente.

De acuerdo con el estudio de (Cujilán y otros, 2024), hace referencia a los obstáculos y oportunidades en la reconstrucción a través de alianzas estratégicas en el empoderamiento de las comunidades, obtuvo como resultados que:

> Los hallazgos recalcan la importancia de abordar los desafíos relacionados con la capacitación y formación de los actores involucrados en las alianzas sociales para la reconstrucción en comunidades de escasos recursos. Es imperativo desarrollar programas de capacitación y formación adecuados que proporcionen a los actores las habilidades y

conocimientos necesarios para llevar a cabo eficazmente las actividades de reconstrucción, al tiempo que promueven enfoques participativos y sostenibles (pág. 12).

Así como esta investigación hizo hincapié en identificar los factores que obstaculizan el empoderamiento de las comunidades, este trabajo de residencia se desarrolla en la comunidad de Laguna Guerrero la cual tiene limitaciones en común que el anterior estudio expone, como la falta de recursos financieros suficientes, por diversas causas como la ausencia de apoyo gubernamental o del sector privado, la falta de transparencia y honestidad en el manejo de los recursos financieros que pudieran llegar a la comunidad, la desigualdad en la toma de decisiones donde la opinión de algunas personas tiene más influencia que otras, la falta de capacitación enfocada en el desarrollo de habilidades que favorezcan el proceso de reconstrucción de las comunidades. Es por ello que se busca la implementación de una cooperativa en Laguna Guerrero que traiga consigo bienestar comunitario donde la voz de todos tenga el mismo valor, se designen representantes democráticamente que cumplan con los principios ideales para desempeñar su cargo y tener la posibilidad de crear alianzas sociales para el empoderamiento de la comunidad. Aunado a eso busca crear alianzas estratégicas con diferentes instituciones tanto gubernamentales como empresas privadas, clubs de servicios que busquen resolver problemas y necesidades de las comunidades, generando así una mayor posibilidad de lograr un constante desarrollo rural que fortalezca las capacidades de los habitantes para una mayor derrama económica que de la mano con la promoción, dichas alianzas lleguen a diversos actores que quieran ser parte de un verdadero cambio comunitario.

De igual manera es muy importante mencionar el fomento al bienestar comunitario, tal como lo presenta la investigación de la autora (Cedeño de Veracierto, 2020) para la comunidad del Barrio Los Naranjos donde diseñó la propuesta de un Programa de Formación Comunitaria

que estuvo desarrollado en tres partes, la primera se enfocó en descubrir el conocimiento de la comunidad acerca de los proyectos comunitarios, donde la mayoría de los encuestados manifestó no saber cómo es que se realiza un programa de esa naturaleza, más del 90% de los mismos respondieron tener interés en la participación ante el ofrecimiento de un Taller de Proyectos Comunitarios, sin embargo solo para un 66.6% éste tipo de proyectos genera un beneficio para su comunidad, es por ello que después de éste diagnóstico vino la segunda parte donde se determinó la implementación de un Taller para la Construcción de Proyectos Comunitarios, con un respectivo plan de acción que conllevaría a la tercera fase siendo ésta el Desarrollo del Programa de Formación Comunitaria a las personas que estén interesadas en el tema.

Es bien sabido que éste trabajo de investigación busca el fomento al bienestar comunitario en Laguna Guerrero, Quintana Roo, lugar que se ha visto afectado en la prosperidad, equidad e igualdad económicamente hablando, no se han generado tantas oportunidades de crecimiento como se debería o como en otras zonas del Estado si se han presentado, es evidente que la zona norte es la parte más atractiva, más turística y con la mayor derrama económica por lo que la atención del gobierno se centra en el desarrollo y modernización de los mejores destinos como Cancún, Tulum y Playa del Carmen sin embargo la zona sur ¿Dónde queda? La capital del Estado es un claro ejemplo de la falta de inversión para el desarrollo urbano, la falta de infraestructuras, una situación desfavorable en el progreso social y económico, ahora haciendo hincapié en las diversas comunidades es muy notoria la carencia de fortalecimiento y desarrollo comunitario, Laguna Guerrero no ha sido la excepción en acrecentarse en dichas circunstancias, como se ha mencionado no logra cumplir con los servicios de primera necesidad tal como la accesibilidad al agua purificada a cualquier hora del día, por lo que con ésta propuesta de proyecto comunitario se busca satisfacerla.

El planteamiento del concepto “Comunidad” no solo alude al hecho de que un conjunto de personas mantenga un territorio compartido que se limite al simple espacio físico, en cambio busca que las personas tengan una perspectiva colectiva donde se busque la satisfacción de las necesidades en beneficio de todas las personas, manteniendo la empatía y colaboración activa que se derive de la generación del sentido de pertenencia por parte de los habitantes, aunado a lo anterior (Sinco Ramos y otros, 2021) hacen mención de características generales del bienestar actual y del bienestar deseado en Santiago, Quirotepec, entre las que destacan el trabajo temporal e ingresos monetarios insuficientes, falta de unión y organización comunitaria, educación mínima, crecimiento personal básico, infraestructura y servicios públicos deteriorados o insuficientes, dichas características se comparten con la comunidad de Laguna Guerrero donde quienes tienen la posibilidad de generar empleo en el sector de la agricultura que es la principal actividad económica, no se rigen por lo que establece la ley en beneficio de los trabajadores como la asignación de seguro social o las prestaciones básicas, a razón de que esta actividad económica es impredecible ganar o perder por diversos factores como el hecho de no tener un buen desarrollo, la mal aplicación de productos químicos o por la generación de más oferta que demanda teniendo como consecuencia un precio injusto, sumado que la mayoría vende sus productos a intermediarios que los exportan fuera de la ciudad por lo que vienen ganando más que el productor, derivado de ello se vive con una incertidumbre de la carencia económica en el hogares principalmente quienes trabajan al jornal percibiendo el salario mínimo, algunas de las personas optan por salir a trabajar dentro y fuera de la ciudad ante la búsqueda de mejores oportunidades a pesar de no contar con un alto grado de estudios, en cuestión de organización comunitaria ésta solo se hace presente cuando trae consigo un beneficio propio para cada persona, tal es el caso del Programa Sembrando Vida que mantiene vigencia en la comunidad

desde el año 2019 donde los beneficiarios reciben un monto bimestral solicitándoles realizar siembras de árboles frutales y de madera, además por acuerdo de los sembradores, se han hecho actividades voluntarias en beneficio del pueblo como fajinas, limpieza de líneas de la luz, o en su defecto asistir como apoyo en actividades donde el resto de los habitantes participe, se dice que la unión hace la fuerza, sin embargo en Laguna Guerrero son pocas las personas que responden ante el llamado de las autoridades en la búsqueda de apoyo para mejoras de la comunidad a pesar de estar conscientes de la situación en la que se encuentra la infraestructura como las áreas de recreación y los servicios públicos, aunado a la deficiente atención por parte del gobierno municipal y estatal, es por ello que se busca la estimulación de la visión comunitaria en los comuneros y ejidatarios, donde se busquen diversos apoyos al campo y al desarrollo de otro tipo de actividad económica en beneficio de la constante evolución de la comunidad ya que como se ha mencionado cuando se refleja un beneficio individual o colectivo, éstas actividades se realizan con esfuerzo y entusiasmo. Por esta razón se da la propuesta de la purificadora en beneficio social y solidario, ya que impacta significativamente en la economía de los pobladores que al percibir ingresos bajos presentan ciertas limitantes en la adquisición de otros productos o servicios que repercuten en su calidad de vida lo cual genera una cadena de consecuencias que terminan afectando otros ámbitos compartidos con el resto de la sociedad.

Basado en el artículo de (Noroño Sanchez y otros, 2025), se puede apreciar que se enfoca en el desarrollo social y cooperativismo en América Latina y como esto da resultado a economías emergentes. Es decir que se realizó un estudio de investigación en el cual se centra en poder demostrar que las cooperativas en América Latina tienen relevancia y ayudan a la Economía Social y Solidaria en su contribución al desarrollo sostenible y como esto puede ayudar a una ciudad, pueblo, estado, país.

Esa investigación resalta 2 factores clave muy importantes que es la ESS y el Desarrollo Sostenible, que es algo que carece la comunidad de Laguna Guerrero Quintana Roo, ya que los habitantes de dicha comunidad perciben un sueldo mínimo, falta de infraestructura, de movilidad, en resumen es una comunidad que está en el olvido y que el gobierno no voltea a ver, que ha estado así por años y realmente ya es hora de un cambio que la comunidad sea escuchada y vista, que haya trabajos con buenos sueldos, que los habitantes puedan tener la gozar de una prosperidad compartida.

Gracias al resultado del artículo se puede comprobar que una cooperativa ayuda e influye a tener una economía social y solidaria y a un desarrollo sostenible para las familias, aunque carezca de un apoyo privado o gubernamental. Es por ello que se busca implementar una cooperativa que traiga consigo un bien común y todas las personas de dicho pueblo puedan tener acceso y no solo unos cuantos, queremos que haya equidad que se invierta en lugares donde el gobierno los tiene olvidados. Y no solo eso también incentivar y animar a personas a invertir y crear cooperativas que ayuden al impulso del desarrollo de la comunidad y a un bien común para las familias y habitantes, así poco a poco darle una mejor plusvalía, visibilidad y prosperidad. Laguna Guerrero tiene mucha área de oportunidad en la cual se puede plantear y crear cooperativas que tengan un bien común para los habitantes de la común y de las comunidades que están alrededor las cuales suelen estar en el olvido, donde realmente no hay ni señal, como Úrsulo Galván, Luis Echeverría y entre otros. Poner y crear cooperativas en alguna comunidad como esas es rentable porque se satisfacerán las necesidades básicas de las personas.

No obstante, en otro artículo el cual pertenece a (Arias Amaguaña y otros, 2022) demuestran por medio de un estudio de investigación como el cooperativismo y el emprendimiento social influye a un bien común, es por lo que por medio de esta investigación

también confirman que una cooperativa puede ayudar a impulsar la economía justa y solidaria y a combatir la desigualdad.

Gracias al resultado del articulo ya mencionado se puede afirmar con certeza que una cooperativa no solo ayuda a la ESS, también ayuda a que todos puedan tener armas para afrontar la desigualdad que por años ha permanecido en nuestra sociedad, así mismo resalta que las mujeres tienen un mayor rango de aceptación en el momento de emprender y los hombres no tanto, actualmente nuestro país lo preside y nuestro estado lo gobierna una mujer por vez primera en ambos casos por lo que se le está dando más presencia a la mujer ya que antes se les minimizaba al no tener las mismas oportunidades que los hombres.

Una cooperativa puede traer con ella grandes ventajas para la locación donde se haga, ya que esto puede abrir el paso a nuevas tecnologías, que promuevan iniciativas de innovar y crear. Esto puede ayudar a que más personas de la misma comunidad, quieran crear cooperativas con un bien en común, pero que también eso ayuda a que algunos lugares como comunidades, vaya creciendo y volviéndose más visible y que los habitantes sean escuchados.

Es por ello que una sociedad ayuda a que exista una igualdad y equidad para los lugareños y beneficiarios de la misma, en la cual si tengan en cuenta la importancia de sus voces y la situación de vida que llevan, para que ninguno quede excluido y puedan cubrir las diferentes necesidades que enfrentan sin perjudicar su economía de los usuarios.

Ya que también es clave para el desarrollo e innovación, la cual influye al permitir en tener acceso a tecnologías que no tienen a su alcance. Esto permite que se logre tener una buena relación entre la organización y los habitantes, la cual ayudará para poder mejorar y seguir innovando con base a las necesidades que surjan.

Y al crear una cooperativa en la comunidad ayudaría mucho a que esta pueda

desarrollarse ya que hay un gran océano azul y al ver que alguien tenga interés por invertir en esa comunidad puede hacer que más personas quieran crear una cooperativa que ayude no solo a los habitantes de Laguna ya que eso le dará más visibilidad al pueblo y desarrollo sostenible para las familias que habitan en ella y que se logre urbanizar, para que ya no esté en el olvido y las personas puedan tener un mejor trabajo con una muy buena remuneración.

Sin embargo, no hay que dejar de lado el tema de la salud, gracias al artículo de (Galvez Jeri, 2019) este articulo demuestra que las comunidades tienen un pésimo sistema de salud, deteriorado y que no está actualizado, eso afecta a las familias ya que no cuentan con el equipamiento adecuado ni con el personal de salud que se merecen, a veces ni una clínica tienen en las comunidades y deben salir a la ciudad en busca de una. Cabe mencionar que también hay unos componentes los cuales de igual forma están descuidados como la calidad del agua potable y purificada, al no tener una buena calidad tiende a que los habitantes enfrenten enfermedades graves, también influye el tratamiento de las aguas residuales y alcantarillado sanitario.

De igual forma Laguna Guerrero enfrenta problemas de ese tipo, al no contar con un sistema de salud digno, que la clínica o consultorio que está ahí no cuenta con el equipamiento de salud necesario y las familias de escasos recursos se ven a la necesidad de salir a la ciudad de Chetumal, para poder tratarse en algún hospital. Al ser una un pueblo olvidado los recursos tienden a ser limitados por lo que afecta directamente a los ciudadanos y se refleja en servicios públicos que son deficientes, al no darles el mantenimiento adecuado que necesitan como en el agua potable, luz eléctrica, alcantarillado y tratamiento de agua residuales.

Es por esa parte del desinterés que existe de parte del gobierno, las familias pueden salir afectadas en recibir enfermedades y sin ningún lugar con las instalaciones y equipo necesarios para poder ser atendidos de forma justa y segura. Eso les cuesta en la economía de los habitantes

porque se ven obligados buscar atención medica en otra parte. Para mitigar y combatir el problema del agua purificada con un precio justo para los bolsillos de los habitantes. Esta cooperativa ayudará al mejoramiento de la calidad de vida de los lugareños, en ofrecerles agua purificada con una excelente calidad de vida, tecnología y en infraestructura dándole a la comunidad plusvalía y mejora.

En este contexto, se reconoce la importancia de intervenir con iniciativas innovadoras y/o efectivas para combatir esta problemática con la implementación de proyectos basados en los principios de la ESS, con el fin de mejorar el bienestar comunitario.

Coincidiendo de este modo con los resultados obtenidos del instrumentó de (Tomalá Pozo) quien presenta un trabajo sobre la escasez de agua en una comunidad, interpretando que:

De las personas encuestadas, el 80% cifra significativa manifestó que si presentan inconvenientes con el suministro del agua, por lo que los tanqueros ingresan cada dos días y en ocasiones por la época invernal no ingresan por daños de la carretera (pág. 13).

El 65% de la población encuestada está de acuerdo que se instale una planta purificadora de agua en bienestar de la comuna, el 32% es indiferente al proyecto y el 3 % está en desacuerdo (pág. 20).

Del total de encuestados el 95% manifestó que si consumirán el agua tratada de la planta purificadora y el 5% afirmó que no consumiría. Hay que recalcar que la mayor parte de la población aprueba el proyecto a ejecutarse en dicha comunidad (pág. 21).

Es así como en comparación con los habitantes de Laguna, enfrentan la misma necesidad según los datos de la encuesta realizada, se destacan tres puntos de interés en esta investigación, un porcentaje significativo de familias presenta dificultad para la obtener agua; los habitantes presentan el deseo e ilusión de que se instale una planta purificadora, pero se requiere verificar

su viabilidad e involucrar a la comunidad y por último la mayoría expresó que si consumiría el agua proveniente de la planta purificadora.

A través de este estudio se busca fortalecer la economía social y solidaria en beneficio de los habitantes, permitiéndoles obtener con facilidad este recurso apto para el consumo humano.

Es así como un referente es el proyecto de (Medina Almendarez), la instalación de una planta purificadora fue considerada factible para su instalación, con beneficio social y económico. Es decir, genera un impacto y aceptación en la comunidad. En contraste el estudio de (Ordoñez Galvan) para instalar una planta purificadora de agua en zona rural resulto no ser económicamente viable, debido a que la mayoría de los encuestados indican la adquisición de este recurso es con mayor facilidad en tiendas de autoservicios y/o tiendas/minisúper. Además, su frecuencia mensual de consumo es de uno a cuatro garrafones. Aunque existe disposición por parte de los encuestados a consumir de esta planta, las variables no son tan convincentes y lo máximo que estarían dispuestos a pagar por un garrafón es $7 pesos.

Analizando ambos casos anteriores intuimos que los resultados de la encuesta muestran una diferencia importante respecto a la zona donde se pretende instalar la planta, la cual se considera de carácter con potencial turístico. En ella se realizan trabajos de campo que exigen que los habitantes se mantengan hidratados, entre otras actividades. El consumo de agua, por tanto, representa una necesidad cuya demanda se ha vuelto cada vez más urgente. Sin embargo, se considera imprescindible realizar un análisis de mercado y orientar las propuestas bajo los principios de la economía social y solidaria.

En este sentido el estudio de (Marrett Lozano) expresa lo siguiente:

Finalmente, el estudio económico financiero muestra una inversión inicial considerable, lo cual permite establecer un precio de venta a distribuidores que deja el 100% de ganancia en

cada botellón. Sin embargo, los indicadores financieros muestran cifras que con relación a la inversión están lejos de ser prósperos para la supervivencia del proyecto. Con lo antes expuesto se concluye que pese a observar indicadores positivos la TIR obtenida no es favorable para un periodo de recuperación de cinco años (pág. 67).

Es necesario determinar lo siguiente; el proyecto tiene la intención de introducir su producto al mercado donde, actualmente, no existe en ese momento una empresa local dedique a la distribución de agua purificada. Por lo tanto, se comprende que de las 148 familias, se logra determinar que si hay aceptación en el mercado y que hay posibles distribuidores interesados. Sin embargo, la sostenibilidad financiera del proyecto no sería rentable a largo plazo. Aun así, en nuestro estudio si es favorable la TIR obtenida para un periodo de cinco años es del 44% recuperando su inversión.

El riesgo es evidente y aunque estos proyectos conllevan cierto fin de lucro por la naturaleza del problema abordado, su viabilidad se sostiene dentro del enfoque de ESS, mediante la implementación de programas comunitarios. En este contexto la rentabilidad no se mide desde el punto de vista empresarial o basada en la economía tradicional, sino desde el beneficio social que contribuya en beneficio a los habitantes, especialmente en la salud y así mismo contribuir en la disminución de gastos médicos por enfermedades que se pueden generar por no tener un manejo e higiene en la venta y distribución de los garrafones como se expresó con los habitantes de la comunidad de Laguna Guerrero, quienes expresaron que los garrafones están muy maltratados, sucios y en ocasiones el agua pasa mucho tiempo en el sol.

Entonces desde este punto de acuerdo con, (Delgado Sánchez y otros, 2022) en su investigación de caracterización del bienestar en hogares mexicanos de niñas y niños con diarrea se menciona como factor clave la edad donde los niños se enferman de EDA por no tratar de

manera adecuada y correcta el agua. El no tener una visión imparcial y solo preocuparse por su propio beneficio siempre dará un resultado negativo, ignorando el punto central y la realidad de la situación que se vive en muchos lugares de México, el no llevar un seguimiento a los programas que apoyan e impulsan para combatir y satisfacer alguna necesidad genera prejuicios, desaprovechando oportunidades de crecimiento como país.

Se percibe de este modo como aspecto prioritario dar beneficio social, económico, por medio del trabajo comunitario en Laguna Guerrero, Othón P. Blanco. Siendo la innovación una manera de afrontar los principales retos que se denotan en afectaciones sociales, culturales; aunado a la continua incertidumbre y las tensiones en el sistema económico actual, junto con la creciente preocupación por la globalización, las diversas comunidades sociales, empresariales se mantienen en un continuo desafío.

Las oportunidades económicas para las empresas y ciudadanos son significativas, debido a la innovación industrial detrás de la implementación de la Economía Circular, habrá mayor crecimiento económico por nuevas actividades como resultado de innovación en proceso, al mismo tiempo que habrá menos costos gracias a un uso más productivo y responsable de los recursos. Por otro lado, esto conllevará a la creación de nuevos empleos, por ejemplo, por la necesidad de mano de obra calificada para nuevos procesos de recuperación de materiales, y generación de empleo por nuevos emprendimientos (Fundación Ellen MacArthur, 2015). Isenberg (2011) y World Economic Forum (2014) coinciden en que un ecosistema emprendedor se integra por al menos seis elementos: la accesibilidad a diversos mercados, talento del capital humano y fuerza laboral, diversidad en fuentes de financiación, existencia de mecanismos de apoyos, un marco gubernamental y regulatorio, y el apoyo cultural citado en (Guerrero & Santamaria Velasco, 2020).

En cuanto el ecosistema del emprendimiento es importante conocer lo que indica en su reporte el GEM (2017) A diferencia de otros, el factor de educación no presentó mejora en todos sus elementos durante el ciclo 2015, respecto al año anterior. Destaca la carencia de estrategias en términos de fomento al emprendimiento en la educación básica. (pág 18).

El uso de nuevas tecnologías De acuerdo con esto, únicamente 2.6% de las empresas nacientes y nuevas y 3.5% de las establecidas usaban tecnología que sólo estaba disponible en el último año. A diferencia de las secuelas de crisis anteriores y dado que se ha hablado mucho de la postpandemia "nuevo normal" - esperamos la aparición de múltiples tecnologías, digitales e innovadores iniciativas caracterizadas por el carácter social, humanista, ADN ético y colaborativo. Colaboración entre los agentes del ecosistema empresarial (incluidos los responsables políticos) y sin fines de lucro casi con seguridad será el mecanismo más eficaz para reactivar las economías de ambos países. Al menos temporalmente, actividad empresarial está pasando rápidamente de un enfoque en lo no esencial actividades esenciales, especialmente en el área de alimentación y salud. En general, las empresas nuevas actividades operacionales.

Es por ello, que se presenta un prototipo de implementación de un expendio de agua purificada, alineándose con los objetivos de la agenda 2030. Permitiendo a los habitantes tener una alternativa de consumo local, generando derrama económica por medio de empleo, desarrollo de la localidad, fortaleciendo el bienestar comunitario priorizando una mejora en la calidad de vida de los habitantes, disminuir las enfermedades relacionadas con el agua, con la participación socioeconómica de la comunidad; lo cual generaría cambios positivos en la sociedad.

Destacando en primer lugar, el compromiso, cooperación y necesidades que presenta la comunidad en conjunto de sus desafíos presentes actualmente, el siguiente aspecto fue

elaboración de un plan de intervención con un diseño que permita la implementación de equitativa del agua, en segundo lugar, todo lo necesario para la implementación de este proyecto; en tercer lugar, formalizar legalmente el comité comunitario.

Donde el resultado que emerge del plan de intervención ha sido significativo, por ello se realizó análisis de la viabilidad económica y social del proyecto, lo cual coincide con la importancia de la Economía Social y Solidaria en la promoción del bienestar comunitario, reafirmándose la necesidad de fortalecer la economía local y promover la inclusión social.

Por tanto, se comprende que el Plan de Intervención ha sido efectivo en mejorar la situación de la comunidad, sin embargo, es necesario seguir trabajando para garantizar la sostenibilidad y el impacto a largo plazo del proyecto.

Por otra parte, para saber cuál es el monto de la inversión inicial, se tuvo que investigar qué es lo que se ocupa para poder dar inicio a este proyecto, desde cada uno de los documentos y permisos legales, hasta que tanto se ocupará para que este proyecto se vuelva realidad, el total del monto inicial o en otras palabras el capital contable es de un total de $479197.17mxn en el cual en mobiliario son $186450, maquinaria $115000, bienes inmuebles el valor de $130000, gastos preoperativos $13547.17 en la cual cabe mencionar que el capital de trabajo es de $34200, en lo cual se puede entender porque el capital contable es el monto mencionado.

De igual forma se realizó el cálculo de precio de ventas y costos, en el cual se puede apreciar los primeros 5 años, en el cual se ve desglosado mes a mes en los primeros 2 años, por lo tanto, se puede observar que el garrafón llenado tiene un valor de $15 pesos y el garrafón vacío en $120 y con sus costos correspondientes de cada una, derivado a esto se utilizan los datos obtenidos para el estado de flujo.

En la proyección de gastos fijos que abarca los servicios públicos, sueldos, permisos

también considera otros cargos que no dependen de la producción que se realiza.

En el estado de resultado se puede ver como las ventas con un valor de $26040 y costo de $10080 y también gastos operativos a $5712 y derivado a ello se puede ver que se genera una utilidad bruta de $15960. Pero como también se considera la depreciación e impuestos se genera una utilidad neta que persiste constantemente benefactoría durante el primer ejercicio.

Para el flujo de efectivo del primer año inicia de 34200 en bancos, se añade lo que es la venta a lo que posteriormente se le restan las salidas por gastos e inversión, en lo que se observa que el saldo final del mes de enero es de $45710, el cual se ve el incremento a $113195 en el mes de septiembre, eso prueba que el proyecto generaría liquidez temprana y que absorber cualquier imprevisto sin que se requiera un préstamo externo.

En el balance general se incluyen lo que son los activos circulantes del mes enero es de 45710 y pasan a ser $113196 en el mes de septiembre, los activos fijos permanecen igual.

En los apartados del TIR y el VAN, se evaluó la viabilidad es decir si es factible o no el proyecto, por lo que con los datos obtenidos anteriormente se utilizaron para poder determinar la TIR y el VAN, con la inversión inicial de $ 479197 y una tasa de descuento del 15% mientras que el valor actual neto asciende en $ 536160 y la tasa interna de retorno rebasa el costo de capital, esto solo demuestra que si es factible la construcción de una planta purificadora de agua ya que recupera la inversión desde el primer año.

Para concluir podemos afirmar que el cooperativismo no solo es una esperanza, es una forma de transformar vidas, de crear innovar y ser notorios, pero siempre con un objetivo el cual es el bien común, para que las personas puedan ser partícipes y protagonistas de estos proyectos.

Conclusiones

Esta investigación permitió demostrar claramente la limitada presencia de la economía social y solidaria (ESS) en la comunidad de Laguna Guerrero, a pesar de ser un modelo prometedor con el fin de fomentar el bienestar comunitario por medio de la maximización a beneficios sociales.

Las comunidades rurales luchan contra dificultades de adaptación al modelo, a causa de una inhibición respecto al tema ya que puede tener una relación con falta de preparación y apoyo institucional, es evidente sin el apoyo del gobierno, desafortunadamente estos proyectos no subsistirían por si solos; por ende, existe una presión que se inclina más al modelo de negocio tradicional.

El dominio que tiene el modelo económico establecido sobre la economía social limita la libertad y la autonomía de las personas, impone y somete a los ciudadanos sin tomar en cuenta las necesidades y opiniones de todos los involucrados impulsando la desigualdad y la injusticia en esta instancia de Laguna Guerrero.

No es un secreto que el modelo predominante en la zona de Quintan Roo es el tradicional; por este motivo, se genera un impacto negativo en el desarrollo e impulso a nuevas prácticas, ya que prefieren la comodidad y lo convencional. Esta inclinación restringe la capacidad de considerar opciones y frena la búsqueda de soluciones innovadoras para las necesidades locales.

En virtud de ello, se ha determinado que el desarrollo de la comunidad tiene diversos limitantes, incluyendo el escaso acceso a servicios de primera necesidad. La poca presencia de estos servicios, no solo son insuficientes, sino también deficiente, lo que se confirma que no existe un sistema adecuado para la purificación de agua que permita su consumo de calidad.

La situación actual destaca la necesidad de revisar y replantear los modelos vigentes para satisfacer de forma efectiva las necesidades del territorio a tratar.

Cabe recalcar que hoy en día existen diversos programas gubernamentales que van dirigidos al trabajo de campo, y aunque son proyectos que han beneficiado a muchas familias, las necesidades no solo son la generación de empleo, sino también es tener acceso a servicios esenciales para el día a día.

Por ende, es necesario potencializar estrategias adaptadas a las necesidades de cada comunidad, ya que es un derecho tener las mismas oportunidades que todos los ciudadanos. De esta manera la ESS permite fortalecer a la comunidad, el desarrollo sostenible y empoderamiento, donde cuyos factores claves son la cohesión social y la autogestión.

La consolidación de vínculos fuertes entre miembros de la comunidad local facilita resolver conflictos y las necesidades por medio de proyectos de desarrollo comunitario. Este trabajo resulta ser relevante por su enfoque novedoso, específicamente en el estado de Quintana Roo. Bien es sabido que el estado es mayormente conocido por el turismo, tal ejemplo de ello es la ciudad de Cancún, Cozumel, Bacalar y la Rivera Maya.

Por lo tanto Se priorizan los destinos turísticos que genera un mayor beneficio económico. No obstante el enfoque en el turismo ha marginado zonas rurales como Laguna Guerrero, donde persisten problemas de infraestructura y acceso a servicios esenciales. En relación con esto, se destaca visibilizar realidades ignoradas por el gobierno planteando soluciones como la ESS para impulsar y promover un desarrollo justo y equitativo.

Esta Observación nos da una idea clara como las decisiones del gobierno es una realidad que optan por invertir en proyectos con mayor rentabilidad, destinando inversiones a zonas turísticas ya consolidadas y desarrolladas. En comparación, en lugares como Laguna Guerrero y

poblados cuya situación similar, con poca presencia turística, dependen de la economía local destacando la agricultura y la ganadería.

Aunque el tema central no es el turismo, este es un factor clave que influye en dinámicas comunitarias, ya que es importante destacar que el turismo representa una fuente de ingreso cuya retribución no será equitativa. Y eso no es todo: en ocasiones, son extranjeros que reciben una retribución económica que no es benéfica para la comunidad. Donde sí hay nuevos empleos pero el patrimonio cultural se modifica de acuerdo a la oportunidad de negocio que considera el empresario, forzando a las comunidades adaptarse a lo que el turista le resulta ser más atractivo, dejando a un lado la esencia de las tradiciones.

Considerando lo anterior, existe mucho material para investigaciones futuras pues este proyecto se concibe como una iniciativa de referencia para otras comunidades. Por lo ya expuesto en cada apartado del trabajo, se realizó la propuesta de un sistema de purificación de agua que proporciona un recurso esencial ya que se vincula a los principios que rigen la ESS promoviendo la inclusión y combatiendo de alguna forma la desigualdad.

La implementación de un sistema de purificación de agua es un referencia de como acciones que aunque parezcan insignificantes pueden generar cambios importantes y transformar realidades. Sin duda, las pequeñas acciones también transforman vidas. Como ya se ha mencionado, hay situaciones que algunos consideran insignificantes, especialmente cuando se trata de proyectos que no generan una gran utilidad económica.

Sin embargo, si se piensa en la idea de sembrar una semilla hipotéticamente hablando esta puede germinar e impulsar cambios significativos en las comunidades, generando así un beneficio social que impactará a futuras generaciones.

Tu decisión, al igual que la de todos, representa un impacto sistémico; por ejemplo, consumir productos locales activa la economía de los habitantes y escuchar a personas en situaciones vulnerables y con ingresos por debajo del promedio permite visibilizar problemáticas de gran escala, como ocurrió en este caso.

Este estudio, por tanto, genera conciencia: cuando otros observan y replican la acción, se demuestra que nuestras decisiones sí tienen impacto. Nada es pequeño cuando existe la intención genuina de aportar y generar un cambio evolutivo.

Las acciones diarias son manifestaciones de innovación social siendo una vertiente de la Economía Social y Solidaria (ESS), ya que responde a necesidades reales presentes en la vida cotidiana de quienes las enfrentan día tras día.

En este enfoque, el lucro no es una opción; lo que se busca es el bienestar comunitario, a través de estrategias justas y soluciones adaptadas que no dejan a nadie atrás. Dicha falta de lucro suele generar la falta de interés ante la participación de algunos, sin embargo se debe hacer conciencia que todos estamos en un mismo mar, pero en diferentes embarcaciones, no todos tenemos las mismas oportunidades y si se presenta una circunstancia donde se pueda favorecer al prójimo, la vida sabrá recompensar ese gesto.

El buen vivir se caracteriza por un bien común aunado a la sostenibilidad y justicia social, en este trabajo se identificó necesidades que han sido ignoradas que limitan un desarrollo equitativo para la comunidad crear conciencia para las nuevas generaciones y aunque el cambio llegue a ser tardío este tipo de proyectos impulsan a un México con más oportunidades ya que no solo se trata de deficiencias, sino de una visión transformadora cuyo enfoque en la economía social.

Laguna Guerrero es el reflejo de las limitaciones que enfrentan muchas regiones en proceso de crecimiento y mejora, a pesar de que su patrimonio es valioso se requiere fomentar e impulsar iniciativas solidarias basadas en un diagnóstico.

La perspectiva del buen vivir es una propuesta al desarrollo tradicional, enfocada en la sincronía de lo realmente relevante: la comunidad y el medio ambiente. Al no priorizar la economía individual, se crea un vínculo con la ESS. Un ejempló de esto son las cooperativas, asociaciones, iniciativas sociales, redes de apoyo mutuo. De esta forma se impulsa la solidaridad y cooperación.

Es evidente que los obstáculos estructurales impactan de gran manera el bienestar de las comunidades. Para mitigar el impacto las estrategias proactivas es un método preventivo a problemas futuros logrando anticipar y prepararse a oportunidades o desafíos, lógicamente de acuerdo a sus realidades. La conexión con la ESS impulsa la capacidad colectiva para lograr el bienestar comunitario respetando la esencia de la comunidad.

Las acciones solidarias concientizan que los problemas sociales, reconociendo que el apoyo a las personas afectadas y lo esencial debe prevalecer sobre lo secundario. Aunque muchos pueden identificar estas necesidades, darles el valor que merecen, es decir, surgen de la voluntad y el deseo de un cambio y deben ser valoradas por su impacto directo en la vida diaria y contribución a un desarrollo equitativo.

Anexos

Anexo 1. Constancias de participación en la Cumbre Nacional de Desarrollo Tecnológico, Emprendimiento e Innovación InnovaTecnm 2024, Fase Local.



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

Innova TecNM 2024

EL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
A TRAVÉS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHETUMAL

OTORGA LA PRESENTE

CONSTANCIA

A

BRENDA ITZEL ARGUELLO RAYON

Por su destacada participación presentando el proyecto **"NINBUQUA"** en la categoría **"Sector Agroalimentario"** del Certamen de Proyectos de la Cumbre Nacional de Desarrollo Tecnológico, Emprendimiento e Innovación, InnovaTecNM 2024, Etapa Local.

Chetumal, Quintana Roo, 22 de mayo de 2024

EDUCACIÓN | INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHETUMAL
DIRECCIÓN

MTRO. MARIO VICENTE GONZALEZ ROBLES
DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHETUMAL

ESPACIO 100% LIBRE PLÁSTICO

2024 Felipe Carrillo PUERTO



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

InnovaTecNM 2024

EL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
A TRAVÉS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHETUMAL

OTORGA LA PRESENTE

CONSTANCIA

A

NOE USSIEL NAH POOT

Por su destacada participación presentando el proyecto **"NINBUQUA"** en la categoría **"Sector Agroalimentario"** del Certamen de Proyectos de la Cumbre Nacional de Desarrollo Tecnológico, Emprendimiento e Innovación, InnovaTecNM 2024, Etapa Local.

Chetumal, Quintana Roo, 22 de mayo de 2024

EDUCACIÓN | TecNM
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHETUMAL
DIRECCIÓN

MTRO. MARIO VICENTE GONZÁLEZ ROBLES
DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CHETUMAL

100% PLÁSTICO

2024 Felipe Carrillo PUERTO

Anexo 2. Constancia de participación en el Congreso Internacional de Gestión Pública y Desarrollo Local 2024

CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO LOCAL 2024

La Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo
a través de la Licenciatura en Gestión Municipal y el
Cuerpo Académico de Políticas Públicas y Desarrollo Local
otorgan la presente

CONSTANCIA

A: BRENDA ITZEL ARGUELLO RAYÓN

Por su participación con la ponencia: **"La economía social y solidaria como factor de innovación en Laguna Guerrero, Quintana Roo"**, **en el V Congreso Internacional de Gestión Pública y Desarrollo Local 2024**, realizado en las instalaciones de la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, del 27 al 29 de noviembre del 2024.

Dr. William H. Briceño Guzmán
Rector

Mtra. Juanita Jiménez Jiménez
Coordinadora General del Congreso

La Presumida, José María Morelos, Quintana Roo.

CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO LOCAL 2024

La Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo
a través de la Licenciatura en Gestión Municipal y el
Cuerpo Académico de Políticas Públicas y Desarrollo Local
otorgan la presente

CONSTANCIA

A: BRENDA NAOMI HERNÁNDEZ JERÓNIMO

Por su participación con la ponencia: **"La economía social y solidaria como factor de innovación en Laguna Guerrero, Quintana Roo"**, **en el V Congreso Internacional de Gestión Pública y Desarrollo Local 2024**, realizado en las instalaciones de la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, del 27 al 29 de noviembre del 2024.

Dr. William H. Briceño Guzmán
Rector

Mtra. Juanita Jiménez Jiménez
Coordinadora General del Congreso

La Presumida, José María Morelos, Quintana Roo.

CONGRESO INTERNACIONAL DE GESTIÓN PÚBLICA Y DESARROLLO LOCAL 2024

La Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo
a través de la Licenciatura en Gestión Municipal y el
Cuerpo Académico de Políticas Públicas y Desarrollo Local
otorgan la presente

CONSTANCIA

A: NOE USSIEL NAH POOT

Por su participación con la ponencia: **"La economía social y solidaria como factor de innovación en Laguna Guerrero, Quintana Roo"**, **en el V Congreso Internacional de Gestión Pública y Desarrollo Local 2024**, realizado en las instalaciones de la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo, del 27 al 29 de noviembre del 2024.

Dr. William H. Briceño Guzmán
Rector

Mtra. Juanita Jiménez Jiménez
Coordinadora General del Congreso

La Presumida, José María Morelos, Quintana Roo.

Anexo 3. Plan de negocio

Tecnológico Nacional de México

Instituto Tecnológico de Chetumal



Plan de Negocios

Integrantes:

Arguello Rayón Brenda Itzel

Hernandez Jerónimo Brenda Naomi

Nah Poot Noe Ussiel

Carrera:

Licenciatura en Administración

Descripción de la empresa

Descripción general del Negocio

NINBUQUA es una empresa cuya función principal es promover la venta de agua purificada a través de un expendio despachador estableciendo un servicio cuya distribución equitativa de forma directa proveedor y cliente. La planta purificadora es una tecnología que ha tenido una evolución constante siendo efectiva en tratar o purificar el "agua cruda" es decir aquella agua no apta para su consumo humana.

Misión

Abastecer accesiblemente agua purificada a los habitantes de la comunidad de Laguna Guerrero

Visión

Ser una empresa de confianza para la adquisición de agua purificada en la comunidad y sus alrededores.

Objetivo generales:

- Ofrecer agua purificada que cumpliendo las normas de salubridad para el consume humano
- Asegurar que el proceso de purificación se encuentre en buenas condiciones periódicamente para ofrecer un servicio de calidad

Factores clave de éxito

El éxito para NINBUQUA es ser persistente y constante ya que todo va más allá que una simple palabra, involucra una serie de factores que marca un antes y un después, es la realización de un esfuerzo y trabajo en equipo, es así como nos permite adquirir experiencias ante circunstancias y desafíos. La calidad es el centro de lo que se ofrece en cada componente de la

purificada aun pareciendo insignificante demuestra la dedicación y compromiso con brindar un servicio eficiente, aunado a nuestra ubicación y precio estratégico para asegurar la accesibilidad y distribución a todos los habitantes de la comunidad.

FODA

Fortalezas	Oportunidades
Accesibilidad 24/7 Calidad Uso de energías renovables Compromiso y dedicación	Plusvalía al pueblo Consumo local Combatir la marginada y pobreza
Debilidades	Amenazas
Inversión Inicial Falta de capacitación Ausencia de publicidad	Precios competitivos Preferencia al servicio de agua purificada

Mercadotecnia e imagen

Investigación de mercado

La purificadora "NINBUQUA" analizo el mercado actual y potencial de purificadores de agua en la región, es decir se identificó tendencias y oportunidades para el marketing, al inicio de este proyecto se implementó una encuesta a 83 familias de la comunidad de Laguna Guerrero, Quintana Roo, por otra parte se revisó los antecedentes, ya que anteriormente existía una purificadora que resulto ser exitosa en su momento pero por falta de compromiso sucedió lo inevitable ofrecer un agua de mala calidad. La comunidad de acuerdo al censo del INEGI del

2020 contaba con 720 habitantes al ser un dato no actualizado se pudo observar y comentando con los habitantes la comunidad ha incrementado en su población.

Mercado Potencial

Nuestro mercado Potencial será toda la comunidad de laguna guerrero como la comunidad de Úrsulo Galván (Raudales) que consuma agua purificada, este producto es una necesidad básica tanto para hidratarse, preparación de alimentos y bebidas entre otros usos, por lo tanto es para toda la comunidad.

Mercado Meta

Nuestro mercado meta son todas las familia de la comunidad de laguna guerrero con un nivel socioeconómico medio y bajo, al igual que las empresas restauranteras de la comunidad.

Competencia

Nuestra ventaja competitiva se determina por el factor de la disponibilidad del producto, precio competitivo y su revisión semanal es decir verificar la disponibilidad de cambio y que los filtros como el suavizador, tanque de salmera y osmosis inversa se encuentren en buenas condiciones. De igual forma la realización de muestras de niveles de cloro, eliminación de olores, sabores y colores.

Competencia Directa

No hay una planta purificadora de agua en funcionamiento con disponibilidad 24/7 en la comunidad pero la empresa Chetumaleña Agua King transporta su producto de Chetumal a Laguna Guerrero. Así mismo la empresa Cristal que cuenta con múltiples certificaciones y preferencia de ciertos clientes ambas se pueden conseguir en las tiendas de la comunidad y servicio a domicilio.

Competencia Indirecta

La empresa CAPA distribuye “Agua Cruda” siendo una alternativa como consumo al hervir el agua, Filtros de purificación domésticos e incluso otros productos como jugos, refrescos, café, etc.

Descripción del producto o servicio

Se implementará el servicio del despachador de agua en la comunidad de Laguna Guerrero Quintana Roo, es un producto que cumple con las normas requeridas desde su extracción hasta el proceso de purificación, aunado a la venta de garrafones y tapas con las siguientes características tangibles:

Garrafones: material de plástico resistente, color azul cielo, capacidad 20 L, forma de cilindro con agarradera y peso ligero sin llenar.

Aspectos innovadores del producto / Servicio

Aquello que diferencia a la empresa NINBUQUA es el despachador al contar con la opción de enjuague totalmente gratis (incluidos en el precio), el dar cambio si es necesario y estar abierto las 24 horas.

Precio

NINBIUQUA maneja tres productos:

Agua purificada el producto principal $15

Venta de garrafones con agua incluida $120

Políticas de precio

En NINBUQUA estamos comprometidos en dar un servicio de calidad es por ello que la perspectiva de nuestros clientes es de gran importancia es así como se establecieron las siguientes políticas:

Adquiriendo el producto no se aceptan devoluciones

Los precios establecidos por cada producto son sujetos a cambio con previo aviso

El precio se basa en el valor para el cliente

El precio debe ser relativamente más bajo que la competencia

Se determina ocasionalmente un precio de descuento para clientes fieles

Publicidad y promoción

Consideramos una serie de actividades necesarias para llegar a nuestro mercado meta, con el propósito de crear un impacto directo en el cliente para que contemple la opción de nuestros productos, darnos a conocer por medio de redes sociales, publicidad online, radio, etc.

Plan de promoción

Se considera iniciar con 15 días de anticipación informando a la comunidad la apertura de una planta purificadora de agua por medio de perifoneo máximo 3 veces a la semana, creando publicidad por redes sociales como es Facebook, WhatsApp (grupos de la comunidad), a una semana de la inauguración se repartirá folletos que contengan información de fecha, hora y ubicación que empezará a operar la purificadora. El primer día de iniciar labores se otorgará un 25% de descuento de esta forma se incentiva a la comunidad a probar el producto.

Comercialización

Nuestro canal de distribución es adquirido de forma directa en el expendio de agua purificadora y nuestro punto de venta se ubicará en la calle Tucán esquina Chechén, Laguna Guerrero, Quintana Roo.

- Resumen de estrategia de mercadotecnia
- Perifoneo 3 veces por semana en las calles de la comunidad.
- Publicidad en Facebook y grupo de Whats App de la localidad.
- Repartir folletos con el lugar, fecha y hora de la inauguración.

- Primer dia con 25% de descuento en el precio del producto.

Tabla de inventario inicial.

EMPRESA	NINBUQUA										
RELACIÓN DE BIENES MUEBLES A INMUEBLES DE LA INVERSIÓN INICIAL											
CANTIDAD DE BIENES	DESCRIPCIÓN DEL BIEN MUEBLE O INMUEBLE	VALOR UNITARIO	TOTAL POR TIPO DE BIEN	TOTAL POR RUBRO CONTABLE	DEPRECIACIÓN POR	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL AÑO 1	DEPRECIACIÓN ANUAL AÑO 2	DEPRECIACIÓN ANUAL AÑO 3	DEPRECIACIÓN ANUAL AÑO 4	DEPRECIACIÓN ANUAL AÑO 5
	MOBILIARIO			$ 186.450,00							
2	Rotoplas	$5.500	$ 11.000,00		10,00%	$ 91,67	$ 1.100,00	$ 1.100,00	$ 1.100,00	$ 1.100,00	$ 1.100,00
2	bomba de agua	$1.799	$ 3.598,00		10,00%	$ 29,98	$ 359,80	$ 359,80	$ 359,80	$ 359,80	$ 359,80
1	equipo de medicion y control de calidad	$8.352	$ 8.352,00		10,00%	$ 69,60	$ 835,20	$ 835,20	$ 835,20	$ 835,20	$ 835,20
1	paque de panel solar	$41.000	$ 41.000,00		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 41.000,00	$ -
100	garrafones con tapa	$75	$ 7.500,00		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
			$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
			$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	MAQUINARIA			$ 115.000,00							
1	Planta purificadora de	$115.000	$ 115.000,00		10,00%	$ 958,33	$ 11.500,00	$ 11.500,00	$ 11.500,00	$ 11.500,00	$ 11.500,00
			$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
			$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
			$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
			$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	VEHICULOS			$ -							
	0		$ -		20,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	0		$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	0		$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	0		$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	0		$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
	BIENES INMUEBLES			$ 130.000,00	0	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
1	terreno	$ 30.000,00	$ 30.000,00		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
1	contruccion de planta	$ 100.000,00	$ 100.000,00		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
			$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
			$ -		0,00%	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
TOTAL	BIENES MUEBLES E INMUEBLES		$316.450	$431.450		$ 1.149,58	$ 13.795,00	$ 13.795,00	$ 13.795,00	$ 54.795,00	$ 13.795,00
	DEPRECIACIÒN ACUMULADA ANUAL						$ 13.795,00	$ 27.590,00	$ 41.385,00	$ 96.180,00	$ 109.975,00

CANTIDAD	GASTOS PREOPERATIVOS	COSTO UNITARIO	COSTOS TOTAL	TOTAL POR RUBRO CONTABLE	% DE DEPRECIACIÓN POR	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL AÑO 1	DEPRECIACIÓN ANUAL AÑO 2	DEPRECIACIÓN ANUAL AÑO 3	DEPRECIACIÓN ANUAL AÑO 4	DEPRECIACIÓN ANUAL AÑO 5
1	permiso de salubridad	$ 2.000,00	$ 2.000,00								
1	Registro de marca	$ 2.697,17	$ 2.697,17								
2	Servicios y otros	$ 3.000,00	$ 6.000,00								
1	Materia prima e insumo	$ 2.500,00	$ 2.500,00								
1	permiso de construccion	$ 350,00	$ 350,00								
			$ -								
			$ -								
	TOTAL GASTOS PREOPERATIVOS		$ 13.547,17		10,00%	$ 112,89	$ 1.354,72	1.354,72	1.354,72	1.354,72	1.354,72
	AMORTIZACIÒN ACUMULADA ANUAL						$ 1.354,72	$ 2.709,43	$ 4.064,15	$ 5.418,87	$ 6.773,59

Estudio financiero

Inversión Inicial

CAPITAL DE TRABAJO	$	34.200,00
MOBILIARIO	$	186.450,00
MAQUINARIA	$	115.000,00
VEHICULOS	$	-
BIENES INMUEBLES	$	130.000,00
GASTOS PREOPERATIVOS	$	13.547,17
TOTAL	**$**	**479.197,17**

Préstamo		
CAPITAL CONTABLE	**$**	**479.197,17**

Proyecciones de venta por 3 años

Año 1

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	
21.240	21.240	21.240	21.240	21.240	21.240	21.240	21.240	
4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800	
0	0	0	0	0	0	0	0	
26.040	**26.040**	**26.040**	**26.040**	**26.040**	**26.040**	**26.040**	**26.040**	

Año 2

roductos	NERO	EBRERO	ARZO	BRIL	AYO	UNIO	ULIO	GOSTO	EPTIEMBRE	CTUBRE	OVIEMBRE	ICIEMBRE	**otal**
roducto uno	1.240	1.240	1.240	1.240	1.240	1.240	1.240	1.240	1.240	1.240	1.240	1.240	54.880
roducto dos	.400	.400	.400	.400	.400	.400	.400	.400	.400	.400	.400	.400	4.800
roducto tres													
OTAL	**6.640**	**6.640**	**6.640**	**6.640**	**6.640**	**6.640**	**6.640**	**6.640**	**6.640**	**6.640**	**6.640**	**6.640**	**19.680**

Año 3

productos	**año tres**
producto uno	254.880
producto dos	64.800
producto tres	0
TOTAL	**319.680**

Flujo de Efectivo													
Año UNO													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
ENTRADAS													
Saldo anterior	$ 34.200,00	$ 45.216,00	$ 53.305,94	$ 61.395,89	$ 69.485,83	$ 77.575,77	$ 85.665,71	$ 93.755,66	$ 101.845,60	$ 109.935,54	$ 118.025,49	$ 126.115,43	$ 34.200,00
ventas	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 312.480,00
Total	**$ 60.240,00**	**$ 71.256,00**	**$ 79.345,94**	**$ 87.435,89**	**$ 95.525,83**	**$ 103.615,77**	**$ 111.705,71**	**$ 119.795,66**	**$ 127.885,60**	**$ 135.975,54**	**$ 144.065,49**	**$ 152.155,43**	**$ 346.680,00**
SALIDAS													
costo de ventas	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 120.960,00
servicios públicos	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	$ 2.400,00
sueldos	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	$ 50.400,00
Mantenimiento	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	$ 2.016,00
permiso de salubridad	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	$ 2.004,00
Materia prima e insumo	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	$ 2.508,00
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
Intereses	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$ -
Pago capital	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$ -
													$ -
													$ -
I.S.R.	$ -	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 32.186,63
P.T.U	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -
Total Desembolsos	**$ 15.024,00**	**$ 17.950,06**	**$ 17.950,06**	**$ 17.950,06**	**$ 17.950,06**	**$ 17.950,06**	**$ 17.950,06**	**$ 17.950,06**	**$ 17.950,06**	**$ 17.950,06**	**$ 17.950,06**	**$ 17.950,06**	**$ 212.474,63**
Saldo Final	**$ 45.216,00**	**$ 53.305,94**	**$ 61.395,89**	**$ 69.485,83**	**$ 77.575,77**	**$ 85.665,71**	**$ 93.755,66**	**$ 101.845,60**	**$ 109.935,54**	**$ 118.025,49**	**$ 126.115,43**	**$ 134.205,37**	**$ 134.205,37**

Flujo de efectivo

Año 2

Flujo de Efectivo													
Año DOS													
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
ENTRADAS													
Saldo anterior	$ 134.205,37	$ 142.322,56	$ 150.431,57	$ 158.540,58	$ 166.649,59	$ 166.565,64	$ 174.674,65	$ 182.783,66	$ 190.892,67	$ 199.001,68	$ 207.110,69	$ 215.219,70	$ 134.205,37
ventas	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 319.680,00
Total	**$ 160.845,37**	**$ 168.962,56**	**$ 177.071,57**	**$ 185.180,58**	**$ 193.289,59**	**$ 193.205,64**	**$ 201.314,65**	**$ 209.423,66**	**$ 217.532,67**	**$ 225.641,68**	**$ 233.750,69**	**$ 241.859,70**	**$ 453.885,37**
SALIDAS													
costo de ventas	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 125.460,00
servicios públicos	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	$ 2.496,00
sueldos	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	$ 52.416,00
Mantenimiento	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	$ 2.096,64
permiso de salubridad	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	$ 2.084,16
Materia prima e insumo	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	$ 2.608,32
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
Intereses	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$ -
Pago capital	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$0,00	$ -
													$ -
													$ -
I.S.R.	$ 2.926,06	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 35.202,58
P.T.U.	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.192,96	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ -	$ 8.192,96
Total Desembolsos	**$ 18.522,82**	**$ 18.530,99**	**$ 18.530,99**	**$ 18.530,99**	**$ 26.723,95**	**$ 18.530,99**	**$ 18.530,99**	**$ 18.530,99**	**$ 18.530,99**	**$ 18.530,99**	**$ 18.530,99**	**$ 18.530,99**	**$ 230.556,66**
Saldo Final	**$ 142.322,56**	**$ 150.431,57**	**$ 158.540,58**	**$ 166.649,59**	**$ 166.565,64**	**$ 174.674,65**	**$ 182.783,66**	**$ 190.892,67**	**$ 199.001,68**	**$ 207.110,69**	**$ 215.219,70**	**$ 223.328,72**	**$ 223.328,72**

Año 3

Flujo de Efectivo			
Año TRES, CUATRO Y CINCO			
	año tres	**año cuatro**	**año cinco**
ENTRADAS			
Saldo anterior	$ 223.328,72	$ 312.289,62	$ 412.397,13
ventas	$ 319.680,00	$ 319.680,00	$ 319.680,00
Total	**$ 543.008,72**	**$ 631.969,62**	**$ 732.077,13**
SALIDAS			
costo de ventas	$ 125.460,00	$ 125.460,00	$ 125.460,00
servicios públicos	2.496,00	2.496,00	2.496,00
sueldos	52.416,00	52.416,00	52.416,00
Mantenimiento	2.096,64	2.096,64	2.096,64
permiso de salubridad	2.167,53	2.254,23	2.344,40
Materia prima e insumo	2.712,65	2.821,16	2.934,01
0	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00
Intereses	$0,00	$0,00	$0,00
Pago capital	$0,00	$0,00	$0,00
I.S.R.	$35.154,44	$23.825,76	$34.015,05
P.T.U.	$ 8.215,84	$ 8.202,70	$ 5.319,04
Total Desembolsos	**$ 230.719,10**	**$ 219.572,49**	**$ 227.081,13**
Saldo Final	**$ 312.289,62**	**$ 412.397,13**	**$ 504.996,00**

Ingresos anuales

Estado de Resultados													
año uno													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ANUAL
Ventas netas	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 26.040,00	$ 312.480,00
Costo de lo vendido	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 10.080,00	$ 120.960,00
UTILIDAD BRUTA	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 15.960,00**	**$ 191.520,00**
GASTOS DE OPERACIÓN	**6.206,48**	**6.206,48**	**6.206,48**	**6.206,48**	**6.206,48**	**6.206,48**	**6.206,48**	**6.206,48**	**6.206,48**	**6.206,48**	**6.206,48**	**6.206,48**	**74.477,72**
servicios públicos	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	$ 2.400,00
sueldos	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	4.200,00	$ 50.400,00
Mantenimiento	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	168,00	$ 2.016,00
permiso de salubridad	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	167,00	$ 2.004,00
Materia prima e insumo	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	209,00	$ 2.508,00
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
Intereses	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
													$ -
													$ -
Depreciación	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	$ 13.795,00
Amortización	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	$ 1.354,72
UTILIDAD O PERDIDA DE OPERACIÓN	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 9.753,52**	**$ 117.042,28**
ISR	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 2.926,06	$ 35.112,68
UTILIDAD ANTES DE P.T.U.	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 81.929,60**
P.T.U.	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 8.192,96**	**$ 8.192,96**
UTILIDAD NETA	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**$ 6.827,47**	**-$ 1.365,49**	**$ 73.736,64**
													$ 73.736,64

Año 2

AÑO DOS													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ANUAL
Ventas netas	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 26.640,00	$ 319.680,00
Costo de lo vendido	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 10.455,00	$ 125.460,00
UTILIDAD BRUTA	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 16.185,00**	**$ 194.220,00**
GASTOS DE OPERACIÓN	**6.404,24**	**6.404,24**	**6.404,24**	**6.404,24**	**6.404,24**	**6.404,24**	**6.404,24**	**6.404,24**	**6.404,24**	**6.404,24**	**6.404,24**	**6.404,24**	**76.850,84**
servicios públicos	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	208,00	$ 2.496,00
sueldos	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	4.368,00	$ 52.416,00
Mantenimiento	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	174,72	$ 2.096,64
permiso de salubridad	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	173,68	$ 2.084,16
Materia prima e insumo	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	217,36	$ 2.608,32
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
Intereses	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	$ -
													$ -
													$ -
Depreciación	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	1.149,58	$ 13.795,00
Amortización	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	112,89	$ 1.354,72
UTILIDAD O PERDIDA DE OPERACIÓN	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 9.780,76**	**$ 117.369,16**
ISR	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 2.934,23	$ 35.210,75
UTILIDAD ANTES DE P.T.U.	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 82.158,41**
P.T.U.	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ -**	**$ 8.215,84**	**$ 8.215,84**
UTILIDAD NETA	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**$ 6.846,53**	**-$ 1.369,31**	**$ 73.942,57**
													$ 73.942,57

Año 3

	Año Tres	Año Cuatro	Año Cinco
Ventas netas	$ 319.680,00	$ 319.680,00	$ 319.680,00
Costo de lo vendido	$ 125.460,00	$ 125.460,00	$ 125.460,00
UTILIDAD BRUTA	**$ 194.220,00**	**$ 194.220,00**	**$ 194.220,00**
GASTOS DE OPERACIÓN	**77.038,54**	**118.233,74**	**77.436,76**
servicios públicos	2.496,00	2.496,00	2.496,00
sueldos	52.416,00	52.416,00	52.416,00
Mantenimiento	2.096,64	2.096,64	2.096,64
permiso de salubridad	2.167,53	2.254,23	2.344,40
Materia prima e insumo	2.712,65	2.821,16	2.934,01
0	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00
0	0,00	0,00	0,00
Intereses	0,00	0,00	0,00
Depreciación	13.795,00	54.795,00	13.795,00
Amortización	1.354,72	1.354,72	1.354,72
UTILIDAD O PERDIDA DE OPERACIÓN	**$ 117.181,46**	**$ 75.986,26**	**$ 116.783,24**
ISR	$ 35.154,44	$ 22.795,88	$ 35.034,97
UTILIDAD ANTES DE P.T.U.	**$ 82.027,02**	**$ 53.190,38**	**$ 81.748,27**
P.T.U. PAGADA DEL EJERC ANTERIOR	**$ 8.215,84**	**$ 8.202,70**	**$ 5.319,04**
P.T.U DEL EJERCICIO	**$ 8.202,70**	**$ 5.319,04**	**$ 8.174,83**
UTILIDAD NETA	**$ 73.824,32**	**$ 47.871,34**	**$ 73.573,44**

Estado financiero

EMPRESA	NINBUQUA

Balance General año uno

Activo circulante	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
BANCOS	45.216,00	53.305,94	61.395,89	69.485,83	77.575,77	85.665,71	93.755,66	101.845,60	109.935,54	118.025,49	126.115,43	134.205,37
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total activo circulante	**45.216,00**	**53.305,94**	**61.395,89**	**69.485,83**	**77.575,77**	**85.665,71**	**93.755,66**	**101.845,60**	**109.935,54**	**118.025,49**	**126.115,43**	**134.205,37**
Activo Fijo												
MOBILIARIO	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00
MAQUINARIA	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00
VEHICULOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BIENES INMUEBLES	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00
DEPRECIACIÒN ACUMULADA	-1.149,58	-2.299,17	-3.448,75	-4.598,33	-5.747,92	-6.897,50	-8.047,08	-9.196,67	-10.346,25	-11.495,83	-12.645,42	-13.795,00
Total activo fijo	**430.300,42**	**429.150,83**	**428.001,25**	**426.851,67**	**425.702,08**	**424.552,50**	**423.402,92**	**422.253,33**	**421.103,75**	**419.954,17**	**418.804,58**	**417.655,00**
Activo diferido												
GASTOS PREOPERATIVOS	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17
AMORTIZACIÒN ACUMULADA	-112,89	-225,79	-338,68	-451,57	-564,47	-677,36	-790,25	-903,14	-1.016,04	-1.128,93	-1.241,82	-1.354,72
Total activo diferido	**13.434,28**	**13.321,38**	**13.208,49**	**13.095,60**	**12.982,70**	**12.869,81**	**12.756,92**	**12.644,03**	**12.531,13**	**12.418,24**	**12.305,35**	**12.192,45**
Total activo	**488.950,69**	**495.778,16**	**502.605,63**	**509.433,09**	**516.260,56**	**523.088,03**	**529.915,49**	**536.742,96**	**543.570,43**	**550.397,89**	**557.225,36**	**564.052,83**
Pasivo												
Pasivo Circulante												
DOCUMENTOS POR PAGAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ISR POR PAGAR	2.926,06	2.926,06	2.926,06	2.926,06	2.926,06	2.926,06	2.926,06	2.926,06	2.926,06	2.926,06	2.926,06	2.926,06
P.T.U. POR PAGAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.192,96
Total Pasivo	**2.926,06**	**2.926,06**	**2.926,06**	**2.926,06**	**2.926,06**	**2.926,06**	**2.926,06**	**2.926,06**	**2.926,06**	**2.926,06**	**2.926,06**	**11.119,02**
Capital Contable												
CAPITAL SOCIAL	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17
RESULT. EJERC. ANTERIORES	0,00	6.827,47	13.654,93	20.482,40	27.309,87	34.137,33	40.964,80	47.792,27	54.619,73	61.447,20	68.274,67	75.102,13
UTILIDAD DEL EJERCICIO	6.827,47	6.827,47	6.827,47	6.827,47	6.827,47	6.827,47	6.827,47	6.827,47	6.827,47	6.827,47	6.827,47	-1.365,49
Total de Capital Contable	**486.024,64**	**492.852,10**	**499.679,57**	**506.507,04**	**513.334,50**	**520.161,97**	**526.989,44**	**533.816,90**	**540.644,37**	**547.471,84**	**554.299,30**	**552.933,81**
Total de Capital y Pasivos	**488.950,69**	**495.778,16**	**502.605,63**	**509.433,09**	**516.260,56**	**523.088,03**	**529.915,49**	**536.742,96**	**543.570,43**	**550.397,89**	**557.225,36**	**564.052,83**

Año 2

Balance General año dos

Activo circulante	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
BANCOS	142.322,56	150.431,57	158.540,58	166.649,59	166.565,64	174.674,65	182.783,66	190.892,67	199.001,68	207.110,69	215.219,70	223.328,72
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total activo circulante	**142.322,56**	**150.431,57**	**158.540,58**	**166.649,59**	**166.565,64**	**174.674,65**	**182.783,66**	**190.892,67**	**199.001,68**	**207.110,69**	**215.219,70**	**223.328,72**
Activo Fijo												
MOBILIARIO	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00	186.450,00
MAQUINARIA	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00	115.000,00
VEHICULOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BIENES INMUEBLES	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00	130.000,00
DEPRECIACIÒN ACUMULADA	-14.944,58	-16.094,17	-17.243,75	-18.393,33	-19.542,92	-20.692,50	-21.842,08	-22.991,67	-24.141,25	-25.290,83	-26.440,42	-27.590,00
Total activo fijo	**416.505,42**	**415.355,83**	**414.206,25**	**413.056,67**	**411.907,08**	**410.757,50**	**409.607,92**	**408.458,33**	**407.308,75**	**406.159,17**	**405.009,58**	**403.860,00**
Activo diferido												
GASTOS PREOPERATIVOS	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17	13.547,17
AMORTIZACIÒN ACUMULADA	-1.467,61	-1.580,50	-1.693,40	-1.806,29	-1.919,18	-2.032,08	-2.144,97	-2.257,86	-2.370,75	-2.483,65	-2.596,54	-2.709,43
Total activo diferido	**12.079,56**	**11.966,67**	**11.853,77**	**11.740,88**	**11.627,99**	**11.515,09**	**11.402,20**	**11.289,31**	**11.176,42**	**11.063,52**	**10.950,63**	**10.837,74**
Total activo	**570.907,53**	**577.754,07**	**584.600,60**	**591.447,14**	**590.100,71**	**596.947,24**	**603.793,78**	**610.640,31**	**617.486,85**	**624.333,38**	**631.179,92**	**638.026,45**
Pasivo												
Pasivo Circulante												
DOCUMENTOS POR PAGAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ISR POR PAGAR	2.934,23	2.934,23	2.934,23	2.934,23	2.934,23	2.934,23	2.934,23	2.934,23	2.934,23	2.934,23	2.934,23	2.934,23
P.T.U. POR PAGAR	8.192,96	8.192,96	8.192,96	8.192,96								8.215,84
Total Pasivo	**11.127,19**	**11.127,19**	**11.127,19**	**11.127,19**	**2.934,23**	**2.934,23**	**2.934,23**	**2.934,23**	**2.934,23**	**2.934,23**	**2.934,23**	**11.150,07**
Capital Contable												
CAPITAL SOCIAL	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17	479.197,17
RESULT. EJERC. ANTERIORES	73.736,64	80.583,17	87.429,71	94.276,24	101.122,78	107.969,31	114.815,85	121.662,38	128.508,91	135.355,45	142.201,98	149.048,52
UTILIDAD DEL EJERCICIO	6.846,53	6.846,53	6.846,53	6.846,53	6.846,53	6.846,53	6.846,53	6.846,53	6.846,53	6.846,53	6.846,53	-1.369,31
Total de Capital Contable	**559.780,34**	**566.626,88**	**573.473,41**	**580.319,95**	**587.166,48**	**594.013,02**	**600.859,55**	**607.706,08**	**614.552,62**	**621.399,15**	**628.245,69**	**626.876,38**
Total de Capital y Pasivos	**570.907,53**	**577.754,07**	**584.600,60**	**591.447,14**	**590.100,71**	**596.947,24**	**603.793,78**	**610.640,31**	**617.486,85**	**624.333,38**	**631.179,92**	**638.026,45**

Año 3

Activo circulante	año tres	año cuatro	año cinco
BANCOS	312.289,62	412.397,13	504.996,00
Total activo circulante	**312.289,62**	**412.397,13**	**504.996,00**
Activo Fijo			
MOBILIARIO	186.450,00	186.450,00	186.450,00
MAQUINARIA	115.000,00	115.000,00	115.000,00
VEHICULOS	0,00	0,00	0,00
BIENES INMUEBLES	130.000,00	130.000,00	130.000,00
DEPRECIACIÒN ACUMULADA	-41.385,00	-96.180,00	-109.975,00
Total activo fijo	**390.065,00**	**335.270,00**	**321.475,00**
Activo diferido			
GASTOS PREOPERATIVOS	13.547,17	13.547,17	13.547,17
AMORTIZACIÒN ACUMULADA	-4.064,15	-5.418,87	-6.773,59
Total activo diferido	**9.483,02**	**8.128,30**	**6.773,59**
Total activo	**711.837,63**	**755.795,43**	**833.244,59**
Pasivo			
Pasivo Circulante			
DOCUMENTOS POR PAGAR	0,00	0,00	0,00
ISR POR PAGAR	2.929,54	1.899,66	2.919,58
P.T.U. POR PAGAR	8.202,70	5.319,04	8.174,83
Total Pasivo	**11.132,24**	**7.218,69**	**11.094,41**
Capital Contable			
CAPITAL SOCIAL	479.197,17	479.197,17	479.197,17
RESULT. EJERC. ANTERIORES	147.679,21	221.503,53	269.374,87
UTILIDAD DEL EJERCICIO	73.824,32	47.871,34	73.573,44
Total de Capital Contable	**700.700,70**	**748.572,04**	**822.145,49**
Total de Capital y Pasivos	**711.832,94**	**755.790,74**	**833.239,89**

Imagen de la empresa

Definición del nombre

El nombre NINBUQUA es una conjugación de las iniciales de los nombres de cada socio con la intención de valorar cada aportación individual, inicialmente se consideraba un proyecto universitario, pero con el paso del tiempo la ilusión de poner en marcha este negocio fue avanzando. Por lo tanto, se define con diversas sensaciones que se desea transmitir a nuestros clientes como; confianza, pasión, naturalidad, etc.

N	I	N	B	U

Noe	Itzel	Naomi	Brenda´s	Ussiel

Qua: Estas tres letras hace referencia al agua también conocía en latín como aqua utilizando las tres últimas silabas de la palabra.

Logotipo



El logotipo representa la sustentabilidad y el buen uso de energía renovables, visualmente se expresa el amor y compromiso en cada gota de agua. Es un trabajo en conjunto con nuestros socio, proveedores y colaboradores que hacen posible la distribución de agua purificada.

slogan

"Sacia tu sed con agua que purifica tu Bienestar"

Se entrelaza una conexión profunda entre el agua y el bienestar haciendo conciencia que saciar la sed va más allá que un simple vaso de agua existe dedicación y compromiso para la elaboración del producto final brindando agua pura y segura para su consumo.

Localización de la empresa

Propuesta de ubicación del establecimiento comercial de una planta de agua purificada



Nota: Como se observa en la figura la ubicación es Calle Tucán con Chechén #65, Laguna Guerrero, Municipio de Othón P.

Materias Prima y proveedores

1. Bomba presurizadora:

Proveedor: Boxito, ubicado en Chetumal Quintana Roo.

Cantidad: 2 unidades

Precio: $1799

Total $3598

2. Tinaco para almacenamiento de agua:

Proveedor: Home Depot, ubicado en Chetumal Quintana Roo.

Cantidad: 2 unidades

Precio: $5,500

Total $11,000

3. Paquete de 10 paneles Solares

Proveedor: Voltra Energías Renovable

Dirección: Avenida José Ma. Morelos av. insurgente 77017, Chetumal, Q.R.

Cantidad: 10 unidades

Precio: $41,000

Total $41,000

4. Planta Despachadora

Proveedor: Piscinas Purificación

Dirección: Juan de Dios Peza #101, Col. Jardines. Tel: 983-103-24-96

Cantidad: 1 unidades

Precio: $ 115,000

Total $115,000

5. Equipo de medición de control de calidad

Proveedor: Piscinas Purificación

Dirección: Juan de Dios Peza #101, Col. Jardines. Tel: 983-103-24-96

Cantidad: 1 unidades

Precio: $8,352

Total $8,352

6. Garrafones

Proveedor: Insumos Caribe

Dirección: Dirección: Fracc. Caribe calle Aruba ente Av. Chetumal y dominica #309, 77086 Chetumal, México. TEL: 983 177 6303

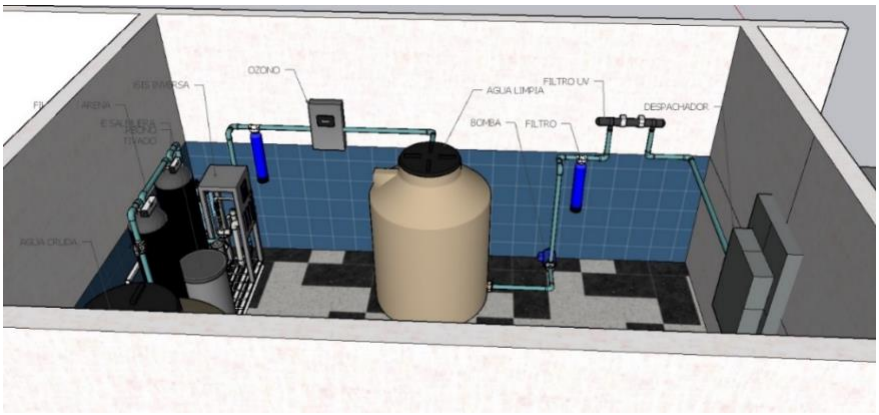
Cantidad: 1 millar

Cantidad: 100 piezas

Precio: $75

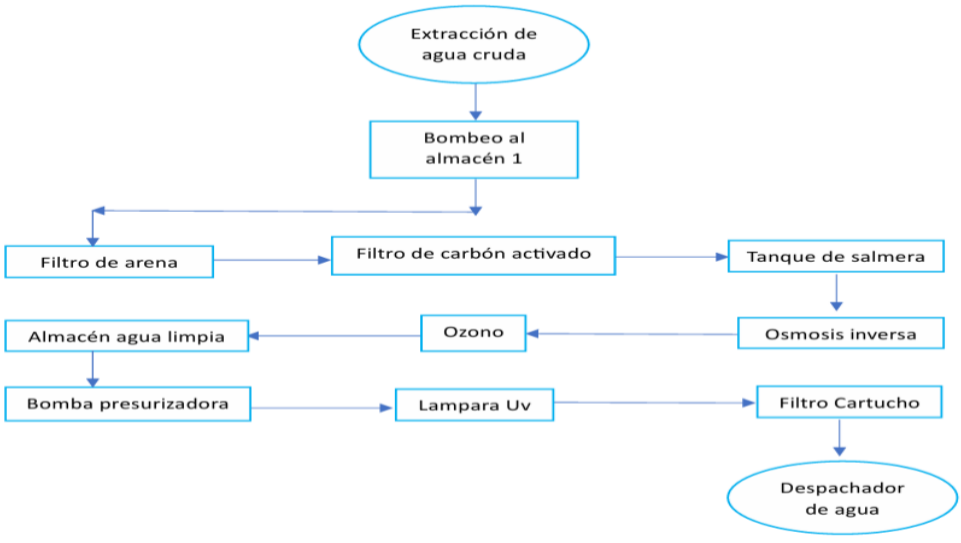
Total $7500

Proceso de fabricación y/o presentación



Nota: En la figura se puede observar la estructura y cada fase de filtración que pasaría el agua cruda a transformación de agua purificada para el consumo humano. Este proceso inicia desde la extracción del agua cruda del pozo por medio de una bomba conectada por tuberías que transportan el agua cruda a un tinaco de almacenamiento, posteriormente pasa por filtros que contribuyen a la eliminación olores, sabores e impurezas del agua. Siendo el primer filtro de arena cuya función es retirar partículas gruesas, prosiguiendo al tanque de salmera como su

nombre indica extrae sales y minerales disueltas. Después el filtro de carbón activado retira contaminantes orgánicos, una vez que se pase por esos filtros el proceso continuo con la osmosis inversa donde el agua pasara por unas membranas semipermeables la cual ayuda a la eliminación de partículas de suspensión, de igual forma ayuda a eliminar el 99% de las sales disueltas, bacterias y virus. Posteriormente se le hace una inyección de ozono la cual ayuda a reforzar a la desinfección para que el agua este protegida y libre de contaminación bacteriana y así poder depositarse en el segundo almacén de agua limpia, así mismo se sustrae de una segunda bomba para continuar hacia los últimos dos filtros que ayudan como una barrera de protección en la cual el agua pasa por una cámara la cual contiene luz UV que esta adecuada exactamente para impedir la reproducción bacteriana o viral en el caso si llega a estar presente, una vez que pase por la última etapa el agua estará lista para el embotellamiento y posteriormente para el consumo. El establecimiento de una purificadora de agua en la comunidad de Laguna Guerrero con extracción de agua de un pozo y el uso de energía solar a través de paneles son de gran impacto positivo en el medio ambiente ya que se genera resiliencia ante el cambio climático, se reduce el uso de energías no renovables, la utilización de las botellas de plástico, ayudando a disminuir la contaminación



Nombre, costo y capacidad de producción

El equipo de purificación de agua con osmosis inversa, lampara uv y todo lo que requiere para su funcionamiento: existe tres tipos de plantas las cuales son; planta manual, planta despachadora 24h y planta doble. La capacidad de producción es desde 120,250,500,750,1000 o más garrafones por día

El que se implantará es una planta despachadora con una disponibilidad de 24 horas cuya capacidad de producción es de 250 garrafones cotizada con un costo de $115,000 pesos mexicanos que incluye equipo e instalación.

Control de calidad

El control de calidad que se pretende manejar en el expendio despachador de agua en la comunidad de Laguna Guerrero es crucial para garantizar la salud y seguridad de los consumidores. En primera instancia el mantenimiento y limpieza es de gran importancia para proteger y conservar la vida útil de la maquinaria, es decir el revisar constantemente el filtro de suavizador y el tanque de salmera entre otros. Así como el realizar un proceso de control microbiológico como verificar los niveles de cloro que desinfecta y elimina cualquier bacteria también cabe mencionar la realización de estudios fisicoquímicos para saber la calidad del agua por medio de los parámetros de olor, sabor y color del agua.

Infraestructura tecnológica

El sistema que se maneja es un despachador automático que rellena recipientes o garrafones de 20L de agua purificada de forma automática recibiendo un pago por monedas. A l igual que el equipo de purificación de agua es un sistema cuya tecnología se utiliza para el tratado de agua cruda.

Software

Sistema de administración de ventas

Sistema de inspección de calidad del agua

Identificación de los costos de producción y operación

Los costos de producción y operación de un despachador de agua purificada en la comunidad de Laguna Guerrero pueden variar dependiendo de varios factores, como el tipo de equipo, la cantidad de agua que se despacha y los costos de mantenimiento.

Costo del equipo $115,000

Costo de mantenimiento $1,000 a $2,000 al año.

Costo de la electricidad $1200 al año.

Costo del agua $1200 al año.

Punto de equilibrio

Costos fijos:	52800
Precio promedio:	$15
Costos variables:	93960
P.E.:	5867
Utilidades por garraon:	9

unidades vendidas	ingresos totales	costos totales
0		52.800,00
3000	$45.000	72300

5000	$75.000	85300
7000	$105.000	98300
9000	$135.000	111300
11000	$165.000	124300
13000	$195.000	137300

Grafica



Indicadores financieros

VALOR PRESENTE NETO

		Flujos de efectivo					
	INVERSION INICIAL	**AÑO 1**	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**Año 4**	**Año 5**	
	$ 479.197,17	134.205,37	223.328,72	312.289,62	412.397,13	504.996,00	498.568
TASA	**15%**						

TASA INTERNA DE RETORNO

		Flujos de efectivo	

	INVERSION INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	Año 4	Año 5	
	- 479.197,17	134.205,37	223.328,72	312.289,62	412.397,13	504.996,00	

Administración de recursos humanos

Definición de Funciones y Responsabilidades (descripción de puestos)

Descripción del puesto

Nombre del puesto: Empleado general

Otros nombres del puesto: N/A

Sueldo: $ 8,340

Jornada: Mixta

Número de plazas: 1

Puesto inmediato superior: Socios de la cooperativa

Puesto inmediato inferior: N/A

Comunicación interna: Empleado general

Objetivo del puesto: Ser una pieza fundamental para el mantenimiento agradable de la empresa.

Descripción genérica: Auxiliar en lo necesario, dentro de sus posibilidades en la empresa.

Descripción específica: Limpieza de la purificadora, proporcionar garrafones a los clientes que lo deseen, apoyar al personal capacitado en el mantenimiento de los filtros y demás equipo de purificación.

Perfil del puesto

Nombre del puesto: Empleado general

Nombre del puesto: Empleado general

Ubicación administrativa: Consejo de administración

Tipo de contratación: Tiempo indefinido

Sueldo Mensual: $ 8,340

Jornada: Mixta

Estado civil: Casado/soltero (a)

Edad: 40-55 años

Género: M/F

Nacionalidad: Mexicana

Antecedentes: No penales

Requisitos:

Grado de preparación: Primaria

Experiencia: N/A

Comunicación: leer y escribir

Requisitos específicos:

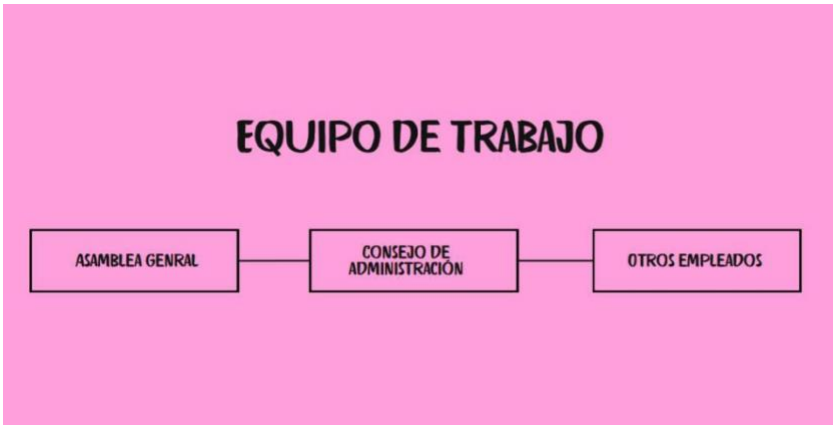
Habilidad física: Necesario

Habilidad mental: No necesario

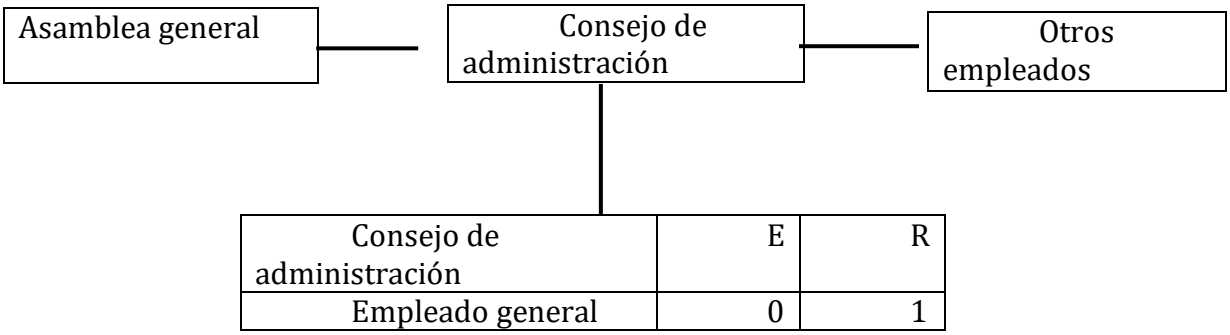
Esfuerzo mental: Necesario

Condiciones de trabajo: Trabajar bajo presión

Organigrama



Organigrama de puestos, plazas y unidades.



Consejo de administración	E	R
Empleado general	0	1

Tabla del personal

Puesto	Número de personas
Empleado general	1

Aspectos Legales

Algunos de los aspectos legales son el registro ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT) para mantenerse al día con las obligaciones fiscales y comerciales, los documentos necesarios para este trámite es una debida preinscripción en la página web del SAT, presentar el acta constitutiva, dar 3 opciones de razón social, proporcionar el comprobante de domicilio del contribuyente, representante legal, la licencia de funcionamiento que compruebe el cumplimiento de las normas y regulaciones aplicables, proporcionar los permisos sanitarios que garanticen el buen manejo de los procesos de la planta purificadora, para la prevención de las

enfermedades y la procuración de la salud pública, de igual manera se debe presentar el registro de marca que es indispensable para la protección del logo y la marca ante el IMPI, finalmente los contratos y acuerdos para proteger los intereses de partes involucradas.

Forma Legal

La forma legal de esta cooperativa será bajo una sociedad de responsabilidad limitada, nombrándose: NINBUQUA S.A de R.L

Participación capital de los socios o dueños

El financiamiento para el desarrollo de esta cooperativa se busca que tenga origen en fuentes gubernamentales, la participación del capital de los 3 socios se distribuirá de la siguiente manera:

Arguello Rayón Brenda Itzel 34%

Hernandez Jerónimo Brenda Naomi 33%

Nah Poot Noé Ussiel 33%

Tramites o permisos adicionales requeridos para iniciar actividades

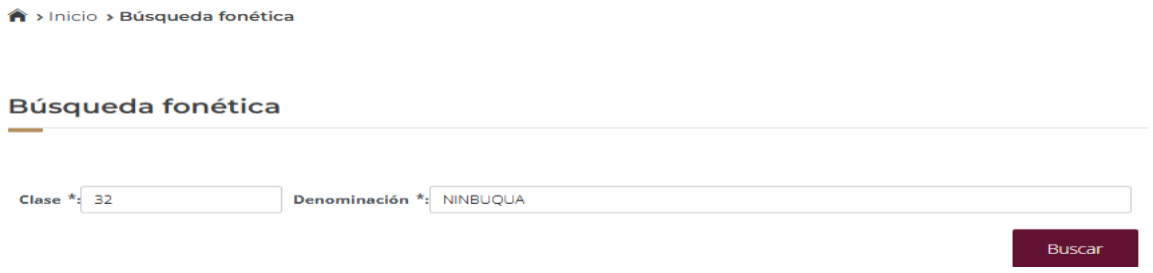
Se debe tener un permiso para construir el edificio donde se instalará la planta purificadora, así como la obtención de permisos y licencias a nivel local para que la purificadora pueda operar, de igual manera se tener al alcance los registros contables con las transacciones comerciales así cumplir con las obligaciones fiscales y la gestión eficiente de la empresa, se pretende contratar a un empleado por lo que se debe registrar ante el IMSS para cumplir con las leyes laborales mexicanas con los siguientes requisitos: RFC, CURP, comprobante de domicilio fiscal, croquis de la localización de la empresa, acta constitutiva.

Tramites de protección ante el IMPI

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial es un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio y con la autoridad legal para administrar el sistema de propiedad industrial en nuestro país" (IMPI, 2023). Se ingresó a la página para buscar y comprobar que el nombre elegido para la purificadora no haya sido ocupado para algún otro negocio, que no comparta similitudes tanto en nombre, caracteres, tipografía, entre otros. En este caso se buscará en la clase #32 con el nombre de NINBUQUA, dicha clase comprende: Cervezas; bebidas sin alcohol; aguas minerales y carbonatadas; bebidas a base de frutas y zumos de frutas; siropes y otras preparaciones para elaborar bebidas sin alcohol.

Link de búsqueda:

https://acortar.link/7Zngg



Se comprueba que no hay un nombre similar o igual:



Resumen Ejecutivo

Para saber cuál es el monto de la inversión inicial, se tuvo que investigar qué es lo que se ocupa para poder dar inicio a este proyecto, desde cada uno de los documentos y permisos legales, hasta que tanto se ocupara para que este proyecto se vuelva realidad, el total del monto inicial o en otras palabras el capital contable es de un total de $479197.17mxn. en el cual en mobiliario son $186450, maquinaria $115000, bienes inmuebles el valor de $130000, gastos preoperativos

$13547.17 en la cual cabe mencionar que el capital de trabajo es de $34200, en lo cual se puede entender porque el capital contable es el monto mencionado.

De igual forma se realizó el cálculo de precio de ventas y costos, en el cual se puede apreciar los primeros 5 años, en el cual se ve desglosados mes a mes en los primeros 2 años, por lo tanto se puede observar que el garrafón llenado tiene un valor de $15 pesos y el garrafón vacío en $120 y con sus costos correspondientes de cada una, derivado a esto se utilizan los datos obtenido para el estado de flujo.

En la proyección de gastos fijos, q abarca los servicios públicos , sueldos, permisos también considera otros cargos que no dependen de la producción que se realiza.

En el estado de resultado se puede ver como las ventas con un valor de $26040, y costo de $10080 y también gastos operativos a $6206.48, y derivado a ello se puede ver que se genera una utilidad bruta de $15960. Pero como también se considera la depreciación y impuestos se genera una utilidad neta que persiste constantemente benefactoría dúrate el primer ejercicio.

Para el flujo de efectivo del primer año inicia de 34200 en bancos, se añade lo que es la venta a lo que posteriormente se le restan las salidas por gastos y inversión, en lo que se observa que el saldo final del mes de enero es de $45216 , el cual se ve el incremento a $109935.54 en el

mes de septiembre, eso prueba que el proyecto generaría liquidez temprana y que absorber cualquier imprevisto sin que se requiera un préstamo externo.

En el balance general se incluyen lo que son los activos circulantes del mes enero es de 45216 y pasan a ser $109935.54 en el mes de septiembre, los activos fijos permanecen igual.

El tir y el van, en estos apartados se evaluó la viabilidad es decir si es factible o no el proyecto, por lo que con los datos obtenidos anteriormente se utilizaron para poder determinar la tir y la van, con la inversión inicial de $ 479197.17 y una tasa de descuento del 15% mientras que el valor actual neto asciende en $ 498568.90 y la tasa interna de retorno rebasa el costo de capital, esto solo demuestra que si es factible la construcción de una planta purificadora de agua ya que recupera la inversión desde el segundo año

Referencias

Acedo, I. M., & Fernández Montes, A. (2016). *La economía social y solidaria en Barcelona.* Barcelona, España: Marge Books. Recuperado el 22 de julio de 2022, de https://elibro.net/es/ereader/itchetumal/101869

Alianza Cooperativa Internacional. (2018). *https://www.ica.coop/*. Recuperado el 15 de agosto de 2022, de https://acortar.link/X2N2vB

Alonso Almeida , M. (2007). *El Gobierno Corporativo Electronico.* Vision Libros.

Amaru Maximiano, A. (2009). *Fundamentos de administracion teoria general y proceso administrativo.* Mexico: Pearson Educacion.

Arias Amaguaña, A., Sigúenza Orellana, S., Pinos Ramón, L., & Ávala Atiencie, G. (2022). Cooperativismo y emprendimiento social: alternativas para el bien común . *Maskana*, 43-51.

Astudillo Moya, M., & Paniagua Ballinas, J. F. (Fundamentos de economía). *2012.*

Ayvar Acosta, I. (2022). Pautas históricas del cooperativismo mexicano: aportaciones y retos a la democraticación del país. *Tlatelolco, PUEDJS, UNAM, 1*(1).

Barquero, J. D., Rodriguez de Llauder, C., Barquero, M., & Huertas, M. (2007). *Marketing de Clientes ¿Quién se ha llevado a mi cliente?* McGraw-Hill Interamericana de España.

Becerra Sánchez, J. (2020). *Diplomado Presupuesto Basado en Resultados.* México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Obtenido de https://www.studocu.com/es-mx/document/benemerita-universidad-autonoma-de-puebla/matematicas-financieras/diplomado-presupuesto-basado-en-resultados/9128906

Boza Valle , J. A., & Manjarez Fuentes , N. (2016). Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. *Dialnet, 18*(1), 66-75.

Campillo, F. (1992). Costa Rica: IICA Biblioteca Venezuela.

Cañas Bustamante, J. C., Zuluaga , L. F., & Rodriguez Díaz, D. (12 de 02 de 2022). *Proyecto de emprendimiento social*. Obtenido de Repositorio Institucional UNAD.: https://repository.unad.edu.co/handle/10596/44899

castro Rodriguez , M., Ferrer Esteban, G., Freile, M., Rodriguez Rodriguez, J., Vera Villa, J., Zafran Jiménez , M., & Zapico Barbeito, H. (2007). *La Escuela en la Comundiad. La Comunidad en la Escuela.* GRAÓ, de IRIF, S.L.

Cedeño de Veracierto, L. M. (2020). Proyectos comunitarios: Una experiencia didáctica en Formación . *Revista Scientific, 5*(15), 209-228. https://doi.org/https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.15.10.209-228

Chiavenato, I. (2007). *Introduccion a la teoria general de la administracion.* McGraww-Hill Interamericana.

Cujilán, M., Ballesteros Gallo, S., & Botero Mendoza, L. (2024). Empoderando comunidades: obstáculos y oportunidades en la reconstrucción a través de alianzas estratégicas. *Revista Multidisciplinaria Voces de América y el Caribe, 1*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.69821/REMUVAC.v1i1.2

Cujilán, M., Ballesteros Gallo, S., & Botero Mendoza, L. (2024). Visiones de bienestar en la reserva de biosfera de Tehuacán Cuicatlán. *Revista Multidisciplinaria Voces de América y el Caribe, 1*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.69821/REMUVAC.v1i1.2

Delgado Sánchez, G., Mongua Rodríguez, N., Ferreyra Reyes, L., Ferreira Guerrero, E. E., Martínez Hernández, M., Téllez Vázquez, N. A., . . . García García, L. (2022).

Caracterización del bienestar en hogares mexicanos de niñas y niños con diarrea, Ensanut Continua 2022. *Salud Publia de Mexico, 65*(6). https://doi.org/https://doi.org/10.21149/15050

Equipo JASP. (2024). JASP (Versión 0.19.1).

Española, R. A. (2023). *Real Academia Española* . Obtenido de Real Academia Española : https://dle.rae.es/innovaci%C3%B3n

Fernández, A., & Miró, I. (2016). *La economía social y solidaria en Barcelona.* Barcelona: Marge Books. Recuperado el 23 de Julio de 2022, de https://cutt.ly/BZGqYtS

French , W., & Bell, S. (1981). *Organizational Development: Behaviaral Science Intervenlions for Organizatianal hnprovement.* Englewood Cliff: Prentice Hall.

Fundación Ellen MacArthur. (2015). Hacia una Economía Circular: motivos económicos para una transición aceleradada. Foundation Ellen.

Galvez Jeri, N. Y. (2019). EVALUACIÓN Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE BÁSICO EN LA COMUNIDAD DE SANTA FE DEL CENTRO POBLADO DE PROGRESO, DISTRITO DE KIMBIRI, PROVENCIA DE LA CONVENCIÓN, DEPARTAMENTO DE CUSCO Y SU INCIDENCIA EN LA CONDICIÓN SANITARIA EN LA POBLACÓN. *Universidad católica los ángeles* .

Garcia Echevarría , S. (1994). *Introducción a la Economia de la Empresa* . Diaz De Santos, S.A.

García Suárez, V. M. (1997). La comercialización de productos y servicios de información en el sector biblioteco-informativo. *Scielo, 5*(3).

Gómez, G. L. & Maldonado Alcudia, M. C. (2014). *Modelos emergentes de desarrollo en la economía social y solidaria.* Miguel Ángel Porrúa. Recuperado el 22 de Julio de 2022, de https://elibro.net/es/ereader/itchetumal/38754?page=1

Gonnet , J. (2011). RECIPROCIDADINTERACCIÓ Y DOBLE CONTIGENCIA. UNA APROXIMACIÓN A LO SOCIAL. *aposta revista de ciencias sociales*(50), 1-17.

Gutiérrez Aragón, Ó. (2016). *Fundamentos de administración de empresas.* México, México: Difusora Larousse Ediciones Pirámide. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/iuv/49177?page=39

Hernández Nolasco, L., & Ramírez Flores, M. S. (2023). El fomento a la Economía Social y Solidaria en México. *Otra Economia Revista latinoamericana de Economia Social Y solidaria, 15*(27). https://doi.org/https://revistas.ungs.edu.ar/index.php/otraeconomia/article/view/759

IMPI. (16 de enero de 2023). *Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial*. Obtenido de https://acortar.link/fvFvEn

INEGI. (2020). *INEGI*. Obtenido de INEGI: https://acortar.link/IVRe9Q

INEGI. (01 de 08 de 2024). Obtenido de https://acortar.link/UXdlQY

Instituto Nacional de la Economía Social. (24 de Febrero de 2020). Obtenido de https://acortar.link/nDPXTI

Jiménez López, R., & Torres Carral, G. (2023). Empoderamiento colectivo de la mujer desde la Economía Social Solidaria en el Centro de Desarrollo Comunitario Centéotl, Oaxaca, México. *Cooperativismo & Desarrollo, 31*(126), 1-25. https://doi.org/https://doi.org/10.16925/2382-4220.2023.02.02

Labarca, N. (2008). Evolución del pensamiento estratégico en la formación de la estrategia empresarial. *Scielo, 24*(55).

Lara Gómez, G., & Maldonado Alcudia, M. C. (2014). *Modelos emergentes de desarrollo en la economía social y solidaria* (1 ed.). México, México: Editorial Miguel Ángel Porrúa.

Recuperado el 06 de agosto de 2022, de https://elibro.net/es/ereader/itchetumal/38754?page=1

Mahieu, M. M. (2021). Economía Social y Solidaria. Mapeos, experiencias y políticas en Santa Fe y Reconquista. *Universidad Nacional del Litoral*, 5.

Marrett Lozano, H. A. (24 de 06 de 2020). *FACTIBILIDAD PARA IMPLEMENTAR UNA PLANTA PURIFICADORA Y ENVASADORA DE AGUA EN LA CIUDAD DE VALDEZ (LIMONES).* Obtenido de Repositorio Nacional PUCE: https://repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/36604

Medina Almendarez, G. (Enero de 2018). *Analisis de prefactibilidad de empresa purificadora de agua.* Obtenido de Centro de recursos para el aprendizaje y la investigacion: https://repositorio.unitec.edu/handle/123456789/8575

Mintzberg, H., Brian Quinn, J., & Voyer, J. (s.f.). *El Proceso Estratégico, Conceptos, Contextos y casos.* Mexico : Diane Peirano.

Morales Matamoros , E., & Villalobos Flores , A. (1985). *Comercialización de Productos Agropecuarios.* Universidad Estatal a Distancia.

Münch, L. (2007). *Administración. Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor.* México: PEARSON EDUCACIÓN.

Noroño Sánchez, J., Noroño Rivera, J., & Gutiérrez Márquez, L. (2024). Desarrollo social y cooperativismo en América Latina: panorámica de las próximas economías emergentes. *Revista de jóvenes investigadores Ad Valorem, 7*(1), 87-106. https://doi.org/https://doi.org/10.32997/RJIA-vol.7-num.1-2024-5077

Noroño Sanchez, J., Noroño Rivera, J., & Gutierrez Márquez, L. (2025). Desarrollo social y cooperativismo en América Latina: panorámica de las próximas economías emergentes. *Revista de jóvenes Investigadores AD Valorem*, 87-106.

O´Kean, J. M. (2015). *Economía.* Madrid , España : McGraw-Hill España. Recuperado el 02 de Agossto de 2022, de https://elibro.net/es/ereader/itchetumal/50271?page=19

Ordoñez Galvan , S. (01 de Octubre de 2018). *Repositorio Institucional del Tecnologico Nacional.* Obtenido de https://rinacional.tecnm.mx/handle/TecNM/1355

Osorio García , S. N. (2010). JOHN RAWLS: UNA TEORIA DE JUSTICIA SOCIAL. *Scielo, 5*(1).

Pablo Caderón, K. d., Ríos y Vázquez, O. C., & Almaraz López, D. E. (2024). Estrategias de fortalecimiento de la Cooperativa "Purificadora Yaato", desde la perspectiva de la Economía Social y Solidaria. En *"Desafíos contemporáneos del desarrollo regional: gestión sustentable con Innovación social".* (págs. 247-264). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional.

Pérez De Mendiguren, J. (2019). La economia Social y Solidaria como vía para el buen vivir. *Dialnet, 8*(1), 106-136. https://doi.org/10.26754/ojs_ried/ijds.338

Rojas Herrera, J. J. (2020). La economía social solidaria y la política social del nuevo gobierno federal. (Nóesis, Ed.) *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, 29*(57), 68-87. https://doi.org/https://doi.org/10.20983/noesis.2020.1.4

Roth, E. (2005). ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA RECIPROCIDAD. *Scielo, 3*(1).

Salinas Pilego, R. (2023). *Como pensar la economía.*

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2006). Economía. En *Los Fundamentos de la economía* (pág. 21). MacGrawHill. Recuperado el 18 de agosto de 2022, de https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448151542.pdf

Secretaría de Bienestar. (18 de enero de 2019). *gob.mx*. Recuperado el 20 de agosto de 2022, de https://tinyurl.com/3e53f2s7

Sinco Ramos, P. G., García Frapolli, E., Durand, L., & Porter Bolland, L. (2021). Visiones de bienestar en la Reserva de la Biosfera Tehuacán-Cuicatlán, México. *Región y Sociedad, 33*, 25. https://doi.org/https://doi.org/10.22198/rys2021/33/1527

Soares, D. (2021). El agua en zonas rurales de México. Desafíos de la Agenda 2030. *Scielo Analitics, 8*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.31644/ED.V8.N2.2021.A09

Solano Siles , A. (1998). *Extensión del Centro Infantiles a la Comunidad.* EUNED.

Tomalá Pozo, C. (2017). *Repossitorio Universidad Estatal Península de Santa Elena.* Obtenido de http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4274

Torres Hernandez, Z., & Yarto Sanchez, M. (2024). Un indicador de mejora continua. Mejorando la mejora continua. *Scielo, 36*(100).

Turístico, D. d. (01 de Septiembre de 2020). *Dirección de Desarrollo Turístico* . Obtenido de Dirección de Desarrollo Turístico : https://acortar.link/c6Cxvm

Udaondo Duran, M. (1991). *Gestion De Calidad* . Diaz de Santos .

Unesco. (2016). Obtenido de Unesco: https://acortar.link/DXR5do

Urcuyo, C. (1991). *Nuevo contexto politico internacional; modernización, equidad y sostenibilidad.* IICA Bibloteca Venezuela.

Valdés García, C., Triana Velásquez , Y., & Boza Valle, J. A. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. *Redalyc, 21*(4).

Vázquez, L. (2014). *Economía solidaria: patrimonio cultural de los puebos.* Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala. Recuperado el 28 de Julio de 2022, de https://cutt.ly/jZG64L1

Zayas Barreras , I. (2022). La mejora continua; Elemento de competitividad empresarial. *Revista Electrónica sobre cuerpos academicos y grupos de investigación, 9*(17).