



**PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL: UN CAMINO
HACIA EL CRECIMIENTO PROFESIONAL Y
PERSONAL**

TITULACIÓN INTEGRAL INFORME DE RESIDENCIA
PROFESIONAL

**PARA OBTENER EL TITUTLO PROFESIONAL
DE:**

INGENIERIA ADMINISTRACIÓN

PRESENTA:

DIANA ISABEL HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

ASESOR:

MARTHA CARREÑO JUÁREZ

APIZACO, TLAX, MAYO 2026

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte de este viaje académico y personal. En primer lugar, A mi **esposo**, por enseñarme a superar obstáculos, a confiar en mis capacidades y a reconocer mi propia fuerza e inteligencia. Me mostró que soy capaz de mucho más de lo que creía. A mis **padres**, por su apoyo incondicional y sus valiosos consejos que me guiaron a ser una mujer de bien con metas claras. A mi **hermano**, por enseñarme a valorar mi propia opinión por encima de la de los demás, y por ser mi confidente y mejor amigo incondicional. A mi **hijo**, mi pedacito de cielo y bendición, por mostrarme que la valentía ante lo nuevo trae cosas extraordinarias.

RESUMEN

Este proyecto aborda el desafío de la baja participación estudiantil en las actividades de desarrollo integral de una institución. Esta problemática, que afecta a una gran parte de las actividades ofrecidas, limita el rendimiento académico y el desarrollo de habilidades cognitivas de los alumnos. Para combatir esto, el proyecto se propone diseñar e implementar un plan de acción centrado en estrategias que incrementen la participación significativa de los alumnos. La justificación del proyecto radica en la importancia de la participación para el desarrollo de habilidades cognitivas, reconociendo que la falta de motivación, información o apoyo institucional son barreras clave. Se busca fortalecer el vínculo entre los estudiantes y la institución para generar un impacto positivo en su formación profesional y social. El desarrollo del proyecto incluyó una investigación exhaustiva de las actividades existentes y de las problemáticas que limitan la participación, como la falta de información y motivación. Para comprender la perspectiva estudiantil, se aplicaron cinco encuestas que abordaron intereses académicos y profesionales, satisfacción con las actividades, autoevaluación de habilidades cognitivas, participación en actividades de desarrollo integral y propuestas para nuevas actividades. Los resultados de estas encuestas revelaron hallazgos clave: los estudiantes muestran un fuerte interés en el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento, y una alta disposición a participar en actividades escolares. Sin embargo, hay áreas donde se percibe falta de claridad en los objetivos de las actividades, la organización puede mejorar y el contenido no siempre es altamente relevante. Además, muchos estudiantes no han definido sus planes de estudio post-egreso, pero la mayoría se siente motivada con su futuro profesional y desea recibir orientación vocacional. Las habilidades que más buscan desarrollar son el pensamiento crítico, el manejo de herramientas digitales y el liderazgo.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	3
ÍNDICE DE CONTENIDO	4
I. Generalidades del proyecto	6
I.1 Introducción	7
I.2 Descripción de la empresa u organización y del puesto o área del trabajo el estudiante	9
I.2.1 Descripción de la empresa	9
I.2.2 Descripción del puesto	10
I.3 Problema a resolver	11
I.4 Objetivos	12
I.4.1 Objetivo general	12
I.4.2 Objetivos específicos	12
I.5 Justificación	13
II. Marco teórico	14
II.1 La participación estudiantil y su impacto en el desarrollo integral	14
II.2 Fundamentos teóricos de la motivación y el interés en la participación	15
II.3 Habilidades cognitivas y la participación estudiantil	15
II.4 Estrategias para fomentar la participación: Un enfoque integral	16
II.5 Conexión entre teoría y práctica: La investigación diagnostica	16
III. Desarrollo de las actividades	17
III.1 Investigación de actividades académicas	17
III.2 Investigación sobre las problemáticas	17
III.3 Encuestas	18
III.3.1 Intereses académicos y profesionales	18
III.3.2 Satisfacción de actividades estudiantiles	19
III.3.3 Evaluación de habilidades cognitivas	21
III.3.4 Participación en actividades de desarrollo integral	22
III.3.5 Propuestas de nuevas actividades estudiantiles	23
IV. Resultados	24
IV.1 Intereses académicos y profesionales	24
IV.2 Satisfacción de actividades estudiantiles	29

IV.3 Evaluación de habilidades cognitivas.....	34
IV.4 Participación en actividades de desarrollo integral	38
IV.5 Propuestas de nuevas actividades estudiantiles	43
IV.6 Plan de acción con estrategias.....	46
Estrategia 1: Optimización de la difusión y comunicación.....	46
Estrategia 2: Incremento de la motivación y el reconocimiento	47
Estrategia 3: Integración y pertinencia de las actividades	48
Estrategia 4: Fortalecimiento del sentido de pertenencia y apoyo	49
Estrategia 5: Evaluación y mejora continua	50
V. Conclusiones	51
V.1 Conclusiones del proyecto.....	51
V.2 Competencias desarrolladas	52
V.2.1 Análisis de problemas y diagnostico.....	52
V.2.2 Investigación de recopilación de información.....	52
V.2.3 Análisis de datos y síntesis de información.....	52
V.2.4 Pensamiento critico	53
V.2.5 Planificación y diseño de estrategias.....	53
V.2.6 Comunicación escrita y argumentación	53
V.2.7 Orientación a resultados y mejora continua	53
FUENTES DE INFORMACIÓN	54
ANEXOS	54
A) Intereses académicos y profesionales.....	54
B) Satisfacción de actividades estudiantiles	56
C) Evaluación de habilidades cognitivas.....	58
D) Participación en actividades de desarrollo integral	59
E) Propuestas de nuevas actividades estudiantiles.....	61

I. Generalidades del proyecto

Este proyecto aborda la limitada participación de los alumnos en actividades de desarrollo integral, un desafío que se manifiesta en la baja asistencia a seis de cada diez actividades semestrales y que contrasta con la visión de un ambiente dinámico y colaborativo. De no atenderse, esta situación podría repercutir negativamente en el rendimiento general y el desarrollo de habilidades de los estudiantes. El objetivo principal es diseñar e implementar un plan de acción y estrategias para fomentar e incrementar la participación significativa de los alumnos en estas actividades. Para ello, se busca: Promover la integración estudiantil a través de actividades académicas, culturales y recreativas, evaluar el impacto de su participación en el rendimiento y las habilidades cognitivas, crear estrategias de motivación y difusión, desarrollar programas de mentoría. La justificación radica en que la participación en actividades académicas es crucial para el desarrollo de habilidades cognitivas. La falta de motivación, información o apoyo institucional a menudo limita esta participación. Por lo tanto, el proyecto busca fortalecer el vínculo entre estudiantes e institución e impactar positivamente su formación profesional y entorno social.

I.1 Introducción

La presente investigación aborda un desafío significativo en el ámbito educativo: la limitada participación de los alumnos en actividades de desarrollo integral. Se ha identificado que un número considerable de eventos no logra la involucración esperada de los estudiantes, lo que contrasta con la visión de un entorno académico dinámico y colaborativo. Esta situación podría tener un impacto negativo en el rendimiento académico general y en el crucial desarrollo de habilidades cognitivas de los alumnos. Para abordar esta problemática, el estudio propone el diseño e implementación de un plan de acción estratégico que busca fomentar e incrementar la participación significativa de los estudiantes en las diversas actividades que ofrece la institución. Los objetivos específicos se centran en promover la integración estudiantil, evaluar el impacto de la participación en el desempeño académico y las habilidades cognitivas, crear estrategias efectivas de motivación y difusión, y desarrollar programas de mentoría que faciliten la integración de los alumnos. La justificación de este proyecto radica en la importancia inherente de la participación en el desarrollo de habilidades esenciales. Se reconoce que la falta de motivación, información o apoyo institucional son barreras comunes que impiden esta participación. Por lo tanto, el proyecto busca fortalecer el vínculo entre los estudiantes y la institución, con la expectativa profesional de generar un impacto positivo y duradero tanto en su formación profesional como en su entorno social. El desarrollo de la investigación ha implicado una fase de investigación de actividades académicas ofrecidas por la institución, identificando una variedad de opciones desde conferencias hasta eventos deportivos y tecnológicos. Asimismo, se realizó una exhaustiva investigación sobre las problemáticas que limitan la participación, tales como la falta de información, la escasez de incentivos y la desconexión con las necesidades de los estudiantes. Para obtener una perspectiva directa del alumnado, se aplicaron cinco encuestas detalladas que exploraron sus intereses académicos y profesionales, su satisfacción con las actividades actuales, una autoevaluación de sus habilidades cognitivas, su nivel de participación y sus propuestas para nuevas actividades. Los resultados preliminares de estas encuestas revelan que, si bien existe un interés general en el desarrollo tecnológico

y el emprendimiento y una disposición a participar en actividades escolares, también se observan áreas de mejora en la comunicación y la relevancia del contenido de algunas actividades. Además, aunque los estudiantes se autoevalúan positivamente en habilidades cognitivas como el pensamiento crítico y la atención, reconocen la necesidad de seguir fortaleciéndolas. En conjunto, estos hallazgos proporcionan una base sólida para el diseño de un plan de acción que sea verdaderamente efectivo y responda a las necesidades y expectativas de la comunidad estudiantil.

I.2 Descripción de la empresa u organización y del puesto o área del trabajo el estudiante

I.2.1 Descripción de la empresa

El desarrollo de los Institutos Tecnológicos (IT) en México inició en 1948 en Durango y Chihuahua para fomentar la ciencia y la tecnología. En 1957, el IT de Orizaba inició operaciones, y en 1959, los IT fueron desincorporados del IPN para depender directamente de la Secretaría de Educación Pública (SEP). En la década de 1968 a 1978, se crearon 31 nuevos tecnológicos, llegando a un total de 48 planteles en 28 entidades. Durante este período, también se fundaron el Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Tecnológica (CIIDET) y el Centro Regional de Optimización y Desarrollo de Equipo (CRODE). En 1979 se estableció el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Educación Técnica (COSNET). Entre 1978 y 1988 se fundaron 12 nuevos tecnológicos, dos CRODE adicionales y el Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico (CENIDET), lo que impulsó la investigación y los posgrados. Para 1988, la población estudiantil alcanzaba los 98,310 alumnos. En 1990 se crearon los Institutos Tecnológicos Descentralizados, operando bajo los gobiernos estatales. En 2005, el sistema educativo se reestructuró, y los IT se integraron a la Subsecretaría de Educación Superior (SES), transformando la Dirección General de Institutos Tecnológicos (DGIT) en la Dirección General de Educación Superior Tecnológica (DGEST). Finalmente, el 23 de julio de 2014, se creó el Tecnológico Nacional de México (TecNM), el cual se ha convertido en la institución de educación superior tecnológica más grande del país. Actualmente, está constituido por 254 instituciones que atienden a más de 600,000 estudiantes a nivel nacional. La estructura organizativa del TecNM se maneja de la siguiente manera, la Dirección se encuentra en la parte superior del organigrama, de la cual se desprenden tres subdirecciones principales: Subdirección de Planeación y Vinculación, Subdirección Académica y Subdirección de Servicios Administrativos. Cada una de estas subdirecciones tiene a su cargo diversos departamentos o áreas. La Subdirección de Planeación y Vinculación incluye áreas como Planeación, Programación y Presupuestación, así como Actividades

Extraescolares. La Subdirección Académica abarca las diferentes disciplinas de estudio, como Ciencias Básicas, Sistemas y Computación y Metalmecánica, además de las divisiones de Estudios Profesionales y Posgrado. Finalmente, la Subdirección de Servicios Administrativos gestiona Recursos Humanos, Recursos Financieros y Materiales, así como el Centro de Cómputo y Mantenimiento de Equipo. El Instituto Tecnológico de Apizaco es un ejemplo de estas instituciones, reconocido por su contribución a la formación de profesionales que han destacado en diversos sectores a nivel regional, nacional e internacional. Su prestigio se mantiene gracias a una continua adaptación y a directrices claras que guían a su comunidad hacia el desarrollo.

I.2.2 Descripción del puesto

El auxiliar académico residente de la carrera de Ingeniería en Administración, enfocado en el área económico-administrativa siendo este perteneciente a la subdirección académica, dentro de las funciones es la colaboración estrechamente con el personal docente y administrativo, asegurando el buen desarrollo de las actividades académicas y extracurriculares.

I.3 Problema a resolver

La limitada participación de los alumnos en las actividades de desarrollo integral constituye un desafío significativo. Esta problemática no surge de manera aislada, ya que seis de cada diez actividades presentadas a lo largo del semestre tuvieron una baja asistencia. Esta situación se contrapone a la expectativa de un ambiente dinámico y colaborativo, donde los alumnos se involucran activamente y contribuyen al desarrollo de sus habilidades cognitivas. De no abordarse esta situación, las consecuencias para la efectividad de la institución pueden verse disminuidas, afectando el rendimiento general de los estudiantes y limitando su desarrollo de habilidades esenciales.

I.4 Objetivos

I.4.1 Objetivo general

Diseñar e implementar un plan de acción y estrategias para fomentar e incrementar la participación estudiantil en las actividades de desarrollo integral que ofrece la institución

I.4.2 Objetivos específicos

- Promover la integración estudiantil a través de actividades académicas, culturales y recreativas que fortalezcan el sentido de pertenencia y compromiso con la institución.
- Evaluar el impacto de la participación estudiantil en el rendimiento académico y en la adquisición de habilidades cognitivas mediante encuestas y seguimiento de desempeño.
- Crear estrategias de motivación y difusión para incrementar el interés y la participación en actividades estudiantiles que complementen la formación académica.
- Desarrollar programas de mentoría estudiantil donde alumnos con experiencia guíen a sus compañeros en su integración y participación en actividades académicas.

I.5 Justificación

La participación de los estudiantes en actividades académicas es fundamental para el desarrollo de sus habilidades cognitivas. Estas actividades, que van más allá del aula, como talleres, seminarios o proyectos de investigación, son cruciales para complementar su formación y prepararlos para los desafíos del mundo profesional. No obstante, es un hecho que muchos estudiantes a menudo no se involucran en estas oportunidades. Las barreras para una mayor participación son variadas. La falta de motivación puede deberse a que no perciben el valor o la relevancia de estas actividades para su futuro. La carencia de información es otro obstáculo significativo, ya que a veces los estudiantes no están al tanto de las actividades que se ofrecen o de cómo pueden beneficiarse de ellas. Además, la falta de apoyo institucional ya sea en términos de recursos, horarios flexibles o reconocimiento a su esfuerzo, puede desincentivar su participación. Ante este panorama, este proyecto propone una solución estratégica. Su objetivo principal es fortalecer el vínculo entre los estudiantes y la institución. Esto se logrará a través del diseño e implementación de estrategias que fomenten una inclusión más activa y significativa de los alumnos en todas las actividades académicas. Al hacerlo, se espera generar un impacto positivo y duradero. A nivel profesional, los estudiantes desarrollarán competencias clave, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas. A nivel social, esta mayor participación contribuirá a un sentido de pertenencia y a la construcción de una comunidad universitaria más unida y dinámica.

II. Marco teórico

II.1 La participación estudiantil y su impacto en el desarrollo integral

La participación estudiantil ha sido reconocida en la literatura pedagógica y psicológica como un componente esencial en la formación holística de los alumnos. Diversos autores como; Varios autores. (2023). (Estudios Dewey), Hanum Pakpahan, F. y Saragih, M. (2022). (Teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget. Revista de Lingüística Aplicada) y Rigopouli, K., Kotsifakos, D., Psaromiligkos, Y. (2025). (Opciones e ideas creativas de Vygotsky) postularon la importancia del aprendizaje activo y la interacción con el entorno como mecanismos clave para el desarrollo cognitivo y social. En este sentido, la involucración en actividades de desarrollo integral (académicas, culturales, deportivas y recreativas) se ha evidenciado como un factor que trasciende la mera adquisición de conocimiento, fomentando la consolidación de habilidades transversales y el fortalecimiento del sentido de pertenencia a la institución educativa como lo llega a describir el autor Astin, A. W. (2014). (Participación estudiantil: Una teoría del desarrollo para la educación superior. Oficina Ejecutiva de la ACPA.) en su teoría de participación estudiantil. La baja participación observada en las actividades escolares en el contexto institucional (seis de diez actividades presentadas a lo largo del semestre tuvieron baja participación) representa una desviación de la expectativa de un ambiente dinámico y colaborativo. Esta situación, de no abordarse, puede incidir negativamente en la efectividad del proceso formativo, limitando el rendimiento general y el desarrollo pleno de habilidades cognitivas, tal como lo han señalado estudios sobre la correlación entre el compromiso estudiantil y resultados académicos por el autor Kuhn, T. S. (2022). (Los últimos escritos de Thomas S. Kuhn. University of Chicago Press.)

II.2 Fundamentos teóricos de la motivación y el interés en la participación

La motivación constituye un constructo fundamental para comprender la participación de los alumnos. Teorías como la de la autodeterminación de los autores Edward L. Deci y Richard M. Ryan (2017). (Teoría de la autodeterminación. Necesidades psicológicas básicas en la motivación, el desarrollo y el bienestar) sugieren que la participación intrínseca se ve potenciada cuando los individuos perciben autonomía, competencia y relación. En el contexto educativo, la falta de motivación, información clara o apoyo institucional se han identificado como barreras significativas para la participación como menciona la autora Fredricks, J. A., Filsecker, M. y Lawson, M. A. (2016). (Participación estudiantil, contexto y adaptación: Abordando cuestiones de definición, medición y metodología. Aprendizaje e Instrucción). el interés de los estudiantes en las actividades, así como la percepción de su relevancia para su formación académica y profesional, son factores determinantes. La escasez de programas de incentivo y el limitado reconocimiento por la participación contribuyen a la desmotivación. Investigaciones recientes han enfatizado la necesidad de vincular las actividades extracurriculares con los intereses académicos y profesionales de los estudiantes, así como de integrar la teoría con la práctica para aumentar el compromiso.

II.3 Habilidades cognitivas y la participación estudiantil

El desarrollo de habilidades cognitivas como el pensamiento crítico, la recuperación de información, la atención, la percepción, la comprensión, la elaboración, las funciones ejecutivas, la orientación y el razonamiento, se ve directamente beneficiado por la participación activa en actividades diversas. Estas habilidades, fundamentales para el desempeño académico y profesional, no se consolidan únicamente en el aula, sino a través de la experiencia y la resolución de problemas en contextos variados tal como lo describen los autores Sternberg, R. J., y Grigorenko, E. L. (2002). (La teoría de la inteligencia exitosa como base para la instrucción y la evaluación) en sus investigaciones sobre la inteligencia, la aplicación de encuestas para evaluar la percepción de los estudiantes sobre sus habilidades

cognitivas (capacidad de análisis, toma de decisiones, solución de problemas) y su correlación con la participación en actividades de desarrollo integral, permite establecer empíricamente el impacto de estas últimas en el fortalecimiento de dichas habilidades.

II.4 Estrategias para fomentar la participación: Un enfoque integral

La literatura sobre mejora educativa y gestión institucional ha propuesto diversas estrategias para fomentar la participación estudiantil. Estas incluyen: Promoción de la integración estudiantil mediante actividades académicas, culturales y recreativas que fortalezcan el sentido de pertenencia y compromiso con la institución, evaluación del impacto de la participación a través de encuestas de seguimiento de desempeño para medir la efectividad de las actividades en el rendimiento académico y la adquisición de habilidades, creación de estrategias de motivación y difusión que incrementen el interés y la participación, asegurando una comunicación efectiva y el diseño de actividades atractivas, desarrollo de programas de mentoría estudiantil donde alumnos con experiencia guíen a sus compañeros, facilitando su integración y participación. La implementación de estas estrategias debe considerar las problemáticas específicas identificadas a través de la investigación de campo, como la falta de información, la carga académica, las limitaciones de tiempo y la desconexión con las necesidades comunitarias, para asegurar su pertinencia y efectividad.

II.5 Conexión entre teoría y práctica: La investigación diagnóstica

La investigación de campo, que incluyó la recopilación de datos sobre actividades académicas ofrecidas y la aplicación de encuestas (intereses académicos y profesionales, satisfacción con actividades estudiantiles, evaluación de habilidades cognitivas, participación en actividades de desarrollo integral, propuestas de nuevas actividades estudiantiles), ha permitido identificar las problemáticas específicas (falta de información, falta de motivación, escasez de programas de incentivo, entre otros) que limitan la participación.

III. Desarrollo de las actividades

III.1 Investigación de actividades académicas

Con el objetivo de conocer las diversas actividades que se realizan dentro del instituto para que los alumnos desarrollen sus habilidades cognitivas, se dialogó con los coordinadores de dichas actividades, ubicados en diferentes departamentos escolares. Las actividades que ofrece el instituto son: Conferencias; eventos donde expertos en diversas disciplinas comparten conocimientos, investigaciones y experiencias con los estudiantes, estas conferencias pueden estar enfocadas en temas técnicos, científicos, humanísticos o de actualidad, Actividades Culturales; estas actividades buscan enriquecer la vida cultural de la comunidad estudiantil y fomentar la apreciación artística, Deportivas; se ofrecen diversas disciplinas deportivas, como fútbol, baloncesto, voleibol, atletismo, los estudiantes pueden participar en torneos internos, representar al instituto en competencias interinstitucionales y utilizar las instalaciones deportivas para mantenerse activos. E InnovaTecNM; un concurso que promueve la innovación tecnológica.

III.2 Investigación sobre las problemáticas

Respecto a las actividades que ofrece la institución y que limitan el desarrollo de las habilidades cognitivas de los estudiantes, las problemáticas en las que se enfoca la investigación son: falta de información, falta de motivación, escasez de programas de incentivo, falta de reconocimiento, falta de integración entre teoría y práctica, carga académica, limitaciones de tiempo y desconexión con las necesidades comunitarias. Para obtener la opinión de los alumnos, se aplicaron cinco encuestas (Intereses académicos y profesionales, satisfacción de actividades estudiantiles, evaluación de habilidades cognitivas, participación en actividades de desarrollo integral y propuestas de nuevas actividades estudiantiles) que variaron en el número de participantes, lo que ya indicaba un posible desinterés. Para obtener las respuestas, se solicitó la ayuda de los

*Tu respuesta vale oro.
¡Completá las encuestas!*

1. Intereses académicos y profesionales
<https://forms.gle/WAX4rt5zwNirwNXwxq5>

2. Satisfacción de actividades estudiantiles
<https://forms.gle/SvC2VEdqut5EFFM7y6>

3. Evaluación de habilidades cognitivas
<https://forms.gle/TyenHXP8iCST1Q5u9>

4. Participación en actividades extraescolares
<https://forms.gle/T9MHaNw3XukRv78g7>

5. Propuestas de nuevas actividades estudiantiles
<https://forms.gle/Uc6xyTFuEcPHr2Ci9>

docentes de la carrera de Ingeniería en Administración, quienes tienen contacto directo y un amplio alcance con los alumnos a través de la tecnología y redes sociales, destacando WhatsApp. Otra herramienta utilizada para facilitar este proceso fue Google Forms, que, gracias a su facilidad de uso, permitió la creación de encuestas con ocho a diez preguntas y diferentes modos de respuesta para una mejor comprensión. Una vez recopiladas las preguntas y respuestas, se consolidaron en un documento PDF, cada una con su respectivo enlace para facilitar el acceso y la respuesta eficaz y rápida.

III.3 Encuestas

III.3.1 Intereses académicos y profesionales

Con el objetivo de identificar los intereses, necesidades y motivaciones de los estudiantes en relación con su formación académica y profesional, se aplicó una encuesta de diez preguntas a una muestra de sesenta y siete alumnos. Las preguntas formuladas fueron: ¿Qué áreas de conocimiento te interesan más dentro de tu carrera?, ¿Te gustaría complementar tu formación con cursos o talleres extracurriculares?, ¿Qué tipo de actividades académicas te gustaría que se ofrecieran en el instituto?, ¿Qué campo profesional te gustaría ejercer al egresar?

Para evaluar la fiabilidad de mi muestra, debemos calcular el margen de error y el nivel de confianza. Estos valores nos dirán qué tan bien tu muestra de 67 estudiantes representa a toda la población estudiantil del instituto. La fórmula que usaremos para una población finita (cuando conocemos el número total de estudiantes) es:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

n: Tamaño de la muestra (los 67 alumnos que encuestaste).

N: Tamaño de la población (el total de alumnos en tu instituto).

Z: Nivel de confianza. Comúnmente se usa un valor de uno punto noventa y seis para un noventa y cinco por ciento de confianza.

p: Proporción esperada. Si no la conoces, se usa 0.5 (50%), ya que es el valor que ofrece el tamaño de muestra más grande y, por lo tanto, el más seguro.

e: Margen de error. Este es el porcentaje de error que estás dispuesto a aceptar.

Como no se menciona el número total de estudiantes en el instituto (N), no podemos calcular el tamaño de muestra ideal ni el margen de error exacto. Sin embargo, podemos hacer el cálculo a la inversa: si asumiéramos un nivel de confianza del 95% y una proporción del 50%, y la muestra de 67 no es lo ideal para obtener resultados precisos, un margen de error de casi el 12% es bastante alto, lo que significa que los resultados de la encuesta podrían no ser una representación fiel de toda la población estudiantil. Por lo tanto, aunque los datos son útiles para obtener una idea general, no son lo suficientemente confiables para tomar decisiones importantes para toda la institución con total certeza. Para una mayor fiabilidad, sería necesario aumentar significativamente el tamaño de la muestra.

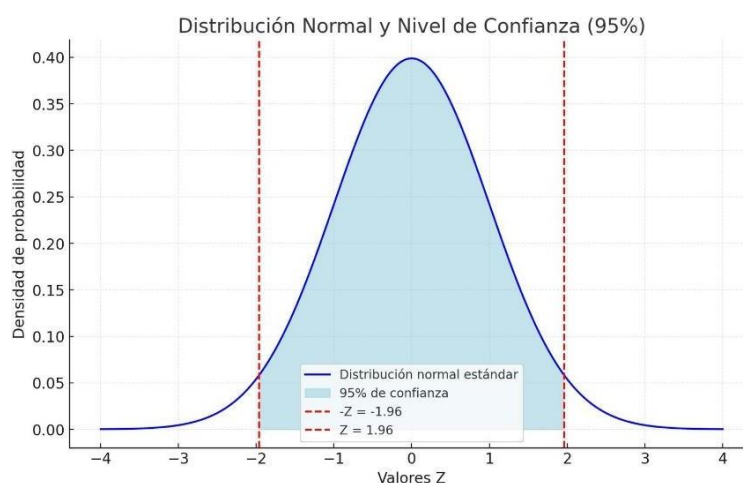


Imagen 3.1.1 Intereses académicos y profesionales

III.3.2 Satisfacción de actividades estudiantiles

Con el objetivo de evaluar la efectividad y relevancia de las actividades organizadas para los estudiantes, se diseñó una encuesta de nueve preguntas, obteniendo un total de cincuenta y nueve respuestas. En comparación con la encuesta anterior, se observó un deterioro en la participación, con ocho alumnos que no mostraron interés en responder. Las preguntas presentadas fueron: ¿Has participado en actividades estudiantiles organizadas por la institución?, Si respondiste que "Sí" ¿En qué tipo

de actividades has participado?, ¿Qué tan claro fue el objetivo de la actividad?, ¿Cómo calificarías la organización de la actividad?

Para determinar la confiabilidad de la muestra, es necesario considerar la población total de estudiantes en el instituto. Dado que solo existe el tamaño de la muestra ($n=59$) pero no el de la población (N), no se puede calcular el margen de error exacto. Sin embargo, podemos estimarlo para un nivel de confianza comúnmente aceptado. Utilizando un nivel de confianza del noventa y cinco por ciento (que corresponde a un valor Z de uno punto noventa y seis) y asumiendo la máxima variabilidad ($p=0.5$), la muestra de 59 respuestas resulta en un margen de error de aproximadamente 12.8%, esto significa que, si la encuesta indica que un porcentaje específico de estudiantes está satisfecho con las actividades, el valor real para toda la población del instituto podría variar en casi trece puntos porcentuales, 60% de la muestra calificó la organización como “buena”, el porcentaje real en toda la población podría estar entre 47.2% y 72.8%. Con un margen de error tan alto, la muestra de 59 no es considerada estadísticamente confiable para representar a toda la población estudiantil con un alto grado de precisión. Para que la muestra sea más fiable y el margen de error sea menor, sería necesario aumentar significativamente el número de encuestados.

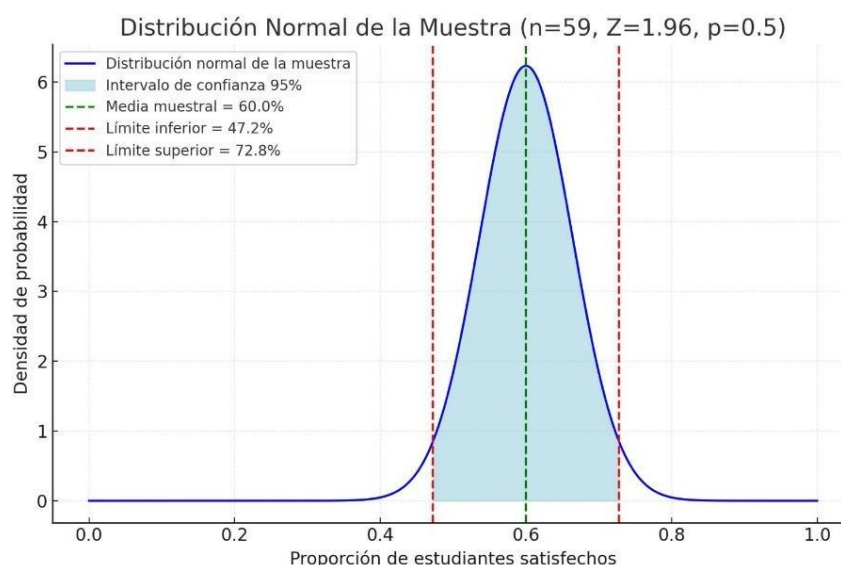


Imagen 3.2.2 satisfacción de actividades estudiantiles

III.3.3 Evaluación de habilidades cognitivas

Para que los alumnos se autoevaluaran, se presentaron diez habilidades cognitivas científicamente comprobadas en el rango de edad de dieciocho a veinticinco años, obteniendo un total de 54 respuestas. Nuevamente, se notó un déficit, con cinco alumnos que prefirieron no contestar por falta de interés. Las habilidades presentadas fueron: Pensamiento crítico (capacidad de analizar información, evaluar argumentos, tomar decisiones informadas y fundamentales), Recuperación (permite la memorización de lo vivido para que sirva de fundamento a futuras experiencias), Atención (se pone interés en la información relevante de la que se nos presenta), Percepción (permite recibir, interpretar y comprender la información sensorial del entorno).

Para determinar si la muestra es confiable, es esencial conocer el tamaño de la población total (la cantidad total de estudiantes en el rango de 18 a 25 en la institución). Dado que solo se menciona que existen 54 respuestas, no se puede calcular el margen de error exacto. Sin embargo, podemos estimar la confiabilidad de la muestra con un cálculo inverso, asumiendo un nivel de confianza del 95% ($Z = 1.96$) y la máxima variabilidad ($p=0.5$). Con estos datos, la muestra de 54 estudiantes tiene un margen de error de aproximadamente 13.3%. Un margen de error del 13.3% es considerablemente alto. Esto quiere decir que los resultados que obtuviste de tu encuesta podrían variar en más de trece puntos porcentuales si hubieras encuestado a toda la población, si el 50% de tus encuestados se autoevaluó con una buena capacidad de atención, el porcentaje real para el total de la población podría estar entre el 36.7% y 63.3%. La muestra de 54 respuestas no es estadísticamente confiable para generalizar los resultados a toda la población estudiantil con un alto grado de precisión. Aunque los datos dan una idea de la autopercepción de tus encuestados, el margen de error es demasiado grande para considerarlos representativos de la totalidad de los estudiantes. Para aumentar la confiabilidad, sería necesario encuestar a un número significativamente mayor de estudiantes.

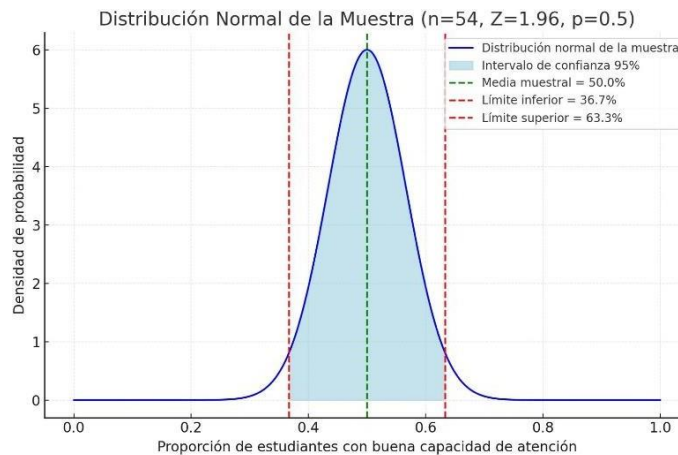


Imagen 3.3.3 Evaluación de habilidades cognitivas

III.3.4 Participación en actividades de desarrollo integral

Con el objetivo de analizar la participación de los estudiantes en actividades académicas y su impacto en su formación, esta encuesta se conformó de ocho preguntas y obtuvo una muestra de cincuenta respuestas. Aunque el déficit de cuatro alumnos no fue tan pronunciado, al comparar esta muestra con la de la primera encuesta, se hizo notorio que diecisiete alumnos no mostraron interés. Las preguntas presentadas fueron: ¿Has participado en actividades estudiantiles organizadas por tu institución?, Si respondiste que “Sí” ¿En qué tipo de actividades has participado (puedes marcar más de una) ?, ¿Con qué frecuencia participas en actividades estudiantiles?, ¿Qué factores te motivan a participar en estas actividades?

Para determinar la fiabilidad de la muestra de 50 respuestas, necesitamos conocer el tamaño total de la población de estudiantes en tu institución. Dado que no existe se utilizará una estimación para un nivel de confianza del 95% ($Z = 1.96$) y asumiendo la máxima variabilidad ($p=0.5$). Con estos datos, la muestra de cincuenta respuestas tiene un margen de error de aproximadamente 13.9%. Un margen de error de casi el 14% es muy alto. Significa que los resultados de la encuesta podrían variar significativamente con respecto a la opinión de toda la población estudiantil, si el 60% de tus encuestados mencionó que los créditos académicos son un factor de motivación, el porcentaje real para toda la población podría estar en cualquier lugar entre el 46.1% y 73.9%. Esta variación es demasiado grande para considerar los

resultados como una representación precisa del total de alumnos. La muestra de 50 respuestas no es estadísticamente confiable para generalizar los hallazgos a toda la población estudiantil con un alto grado de precisión. Aunque los datos son útiles para obtener una idea general de lo que piensan los estudiantes que sí respondieron, el margen de error es demasiado grande para tomar decisiones importantes basadas en ellos para toda la institución. Para obtener resultados más fiables, sería necesario aumentar considerablemente el tamaño de tu muestra.

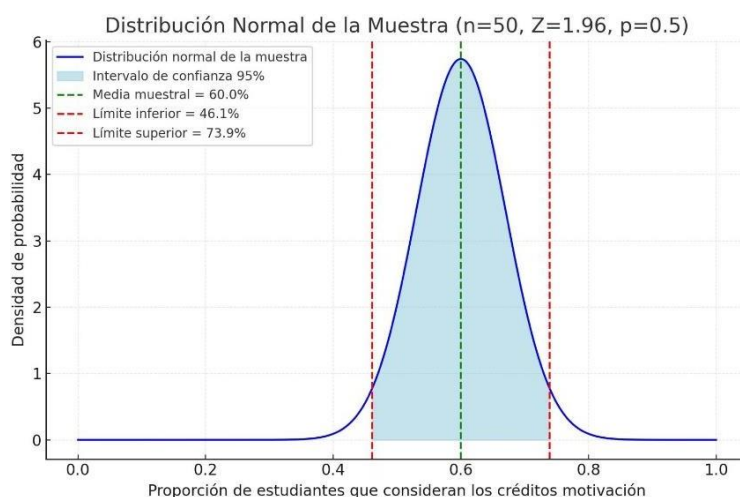


Imagen 3.4.4 Participación en actividades de desarrollo integral

III.3.5 Propuestas de nuevas actividades estudiantiles

Con el objetivo de obtener sugerencias de los estudiantes para crear nuevas actividades que fomenten su participación, se diseñó una encuesta de ocho preguntas con una muestra de cincuenta y una respuestas. Curiosamente, la diferencia con la encuesta anterior fue solo de un alumno, pero las respuestas variaron. Las preguntas presentadas fueron: ¿Qué tipo de actividades te gustaría que se promovieran más en el instituto?, ¿Qué propuestas darías para fomentar una mayor participación estudiantil?, ¿Estarías dispuesto a formar parte de un comité o grupo de estudiantes que propongan y organicen actividades?, ¿Qué tipo de actividades te interesan más?

Para determinar la fiabilidad de la muestra, es crucial conocer el tamaño de la población total (es decir, el número total de estudiantes de tu instituto). Sin este dato,

no es posible realizar un cálculo exacto. Sin embargo, podemos estimar el margen de error para la muestra de 51 respuestas asumiendo un nivel de confianza del 95% (valor $Z = 1.96$) y una variabilidad máxima del 50% ($p=0.5$). Con los datos mencionados, el margen de error de tu muestra es de aproximadamente 13.8%.

Esto significa que, si la encuesta indica que un 50% de los estudiantes prefiere las actividades presenciales, el porcentaje real en toda la población podría variar en casi 14 puntos porcentuales. El valor real podría estar en cualquier lugar entre el 36.2%. Esta amplia variación hace que sea difícil generalizar los resultados con precisión. Debido a su alto margen de error, tu muestra de 51 respuestas no es estadísticamente confiable para representar a toda la población estudiantil. Si bien los datos que obtuviste son valiosos para conocer las opiniones del grupo que respondió, no se pueden usar para tomar decisiones importantes que afecten a la totalidad de los alumnos de la institución. Para lograr una mayor fiabilidad, sería necesario aumentar significativamente el tamaño de tu muestra.

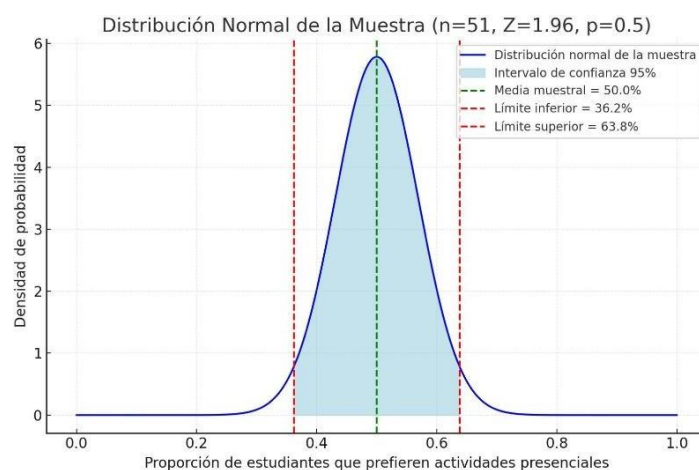


Imagen 3.5.5 Propuestas de nuevas actividades estudiantiles

IV. Resultados

IV.1 Intereses académicos y profesionales

En la primera pregunta, el 64.1% se siente atraído por temas relacionados con el desarrollo tecnológico y la innovación, lo cual sugiere una tendencia hacia carreras o proyectos que implican estar a la vanguardia de los avances técnicos. El 52.2%

también está interesada en crear o liderar sus propios proyectos o negocios, lo que refleja una mentalidad proactiva y orientada a la autonomía profesional. Las áreas con interés medio son la gestión, el liderazgo y el desarrollo de proyectos, con un 80.6% considerable de interesados, lo cual indica que muchos desean roles que implican coordinación, organización y toma de decisiones. Por último, las áreas con menor interés son la docencia y la investigación científica, con un 11.9%, lo que puede reflejar una menor atracción por caminos académicos o científicos. En resumen, existe una fuerte inclinación hacia el desarrollo práctico, la innovación y la creación de iniciativas propias, mientras que las áreas más tradicionales, como la investigación y la enseñanza, no generan tanto interés en los encuestados.

La segunda pregunta abarca que el 68.7% de los encuestados está interesada en completar su formación con actividades extracurriculares. Esto muestra una actitud proactiva hacia el aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades más allá del plan académico obligatorio. La respuesta "Tal vez" tiene 28.4%, lo que indica un interés potencial, aunque con reservas. Esto podría deberse a factores como el tiempo disponible, la calidad o relevancia de los cursos ofrecidos, o simplemente la falta de información. En la respuesta "No", un tres por ciento de encuestados no está interesado, lo cual indica que casi todos los estudiantes valoran o al menos consideran la posibilidad de seguir aprendiendo fuera de sus clases normales. Existe una alta disposición por parte del estudiante a participar en actividades extracurriculares que fortalezcan su perfil profesional. Esto sugiere que ofrecer cursos y talleres adicionales sería bien recibido por la mayoría y podría representar una buena estrategia para enriquecer su formación.

En la tercera pregunta, existe un 49.3% de dominio de respuestas referente a los cursos/talleres técnicos, siendo esta categoría la más popular entre los encuestados. Esto sugiere un fuerte interés en el aprendizaje práctico y el desarrollo de habilidades específicas. Los seminarios especializados y los grupos de tutorías comparten un porcentaje similar, sumando un 26.8% lo que indica un deseo por profundizar en temas específicos y recibir apoyo académico personalizado. Por otro lado, los clubes académicos y los concursos/retos académicos tienen una menor

representación, con un 23.9%, aunque aún muestran un interés significativo en actividades que fomentan la comunidad y la competencia.

En la cuarta pregunta, existe un 40.3% en respuesta del sector privado, lo que indica una dualidad en las aspiraciones profesionales de los estudiantes. Es posible que algunos valoren la estabilidad y los beneficios del sector privado, mientras que otros se sientan atraídos por el dinamismo y las oportunidades de crecimiento del sector público. Este resultado también podría reflejar la diversidad de carreras que ofrece el instituto, preparando a los estudiantes para roles en ambos sectores. Aunque menor, el interés en el emprendimiento propio con un 40.3% es significativo, denotando una tendencia hacia la autonomía y la innovación. Los estudiantes que eligen esta opción probablemente poseen un espíritu creativo y buscan generar sus propios proyectos. Estos datos sugieren la importancia de incluir en la formación del instituto herramientas y conocimientos que ayuden a los estudiantes a desarrollar habilidades de emprendimiento. El 6% muestra un escaso interés en investigación, desarrollo y consultoría podría deberse a la falta de conocimiento sobre estas áreas. Es posible que los estudiantes no estén familiarizados con las oportunidades y los roles que ofrecen la investigación y la consultoría. Además, estos campos pueden percibirse como exigentes y que requieren una formación muy especializada, lo que podría disuadir a algunos estudiantes

En la quinta pregunta, el 65.7% de los estudiantes ha asistido a conferencias, lo que sugiere que estas son una actividad común y accesible dentro del instituto, y que los estudiantes reconocen su valor para su desarrollo profesional. Esto podría indicar un interés por conocer diferentes perspectivas y tendencias en diversos campos. Un 46.3% considerable de estudiantes ha realizado servicio social. Esto refleja un requisito institucional y que los alumnos ven esta actividad como una forma de adquirir experiencia y contribuir a la comunidad. La participación en prácticas profesionales es la más baja teniendo un 14.9% entre las actividades mencionadas, dado que los alumnos encuestados son de diferentes semestres y solo ese porcentaje ha logrado concluir sus prácticas profesionales. Un 14.9% de estudiantes no ha participado en ninguna de estas actividades

En la sexta pregunta, la habilidad más mencionada por los estudiantes como necesidad de desarrollo es la resolución de problemas con un 22.4%. Esto indica que los estudiantes son conscientes de la importancia de analizar la información de manera objetiva, evaluar argumentos y formar juicios fundamentados para su futuro profesional. Un 17.9% reconoce la importancia del manejo de herramientas digitales; en el mundo actual, estas habilidades son cada vez más esenciales en diversos campos profesionales. El liderazgo es visto como una habilidad importante a desarrollar por un buen número de estudiantes, teniendo un 13.4% lo que sugiere una aspiración por tomar la iniciativa e influir en equipos de trabajo. Un 7.5% identifica la organización y gestión del tiempo, y con un 17.9% en resolución de problemas, como áreas clave para mejorar. Estas son habilidades fundamentales para la eficiencia y el éxito en cualquier profesión. El trabajo en equipo con un 9% es la habilidad que menos estudiantes consideran que necesitan desarrollar más. Esto podría interpretarse de varias maneras: quizá sienten que ya poseen buenas habilidades en esta área, o tal vez no la perciben como la habilidad principal que necesitan fortalecer en comparación con las otras opciones, como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica.

¿Qué habilidad principal crees que necesitas desarrollar más para tu futuro profesional?
67 respuestas

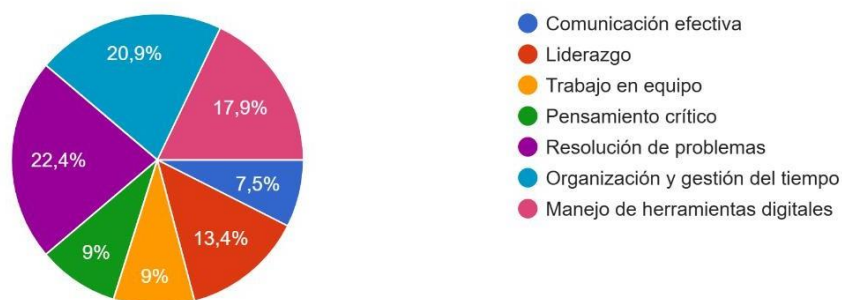


Imagen 1.3 Habilidad principal a desarrollar

En la séptima pregunta, la respuesta más común entre los estudiantes es "No lo he pensado aún", con un 55.2% de los encuestados en esta categoría. Esto sugiere que una parte importante del alumnado aún no ha definido sus planes académicos futuros al momento de egresar, lo que podría indicar incertidumbre sobre sus

opciones, prioridades o la necesidad de tomarse un tiempo antes de seguir estudiando. Un 31.3% de estudiantes tiene planes de continuar sus estudios con una maestría. Esto refleja una valoración de la educación de posgrado y el deseo de especializarse o profundizar en un área de conocimiento específica. Un 13.4% de estudiantes tiene claro que no planea continuar sus estudios después de egresar; sus razones podrían ser diversas, como la intención de ingresar directamente al mercado laboral, emprender proyectos personales o priorizar otras áreas de su vida.

En la octava pregunta, se revela un panorama generalmente positivo en cuanto a la motivación de los estudiantes con respecto a su futuro desarrollo profesional, con una mayoría sintiéndose moderada o altamente motivada con un 38.8%. Sin embargo, es importante prestar atención a aquellos con baja motivación y buscar estrategias para mantener e impulsar el entusiasmo general demostrando un 4.5. El instituto tiene la oportunidad de capitalizar el interés de los estudiantes en el aprendizaje práctico y las habilidades relevantes para el mercado laboral, al tiempo que aborda la indecisión sobre la continuación de estudios y apoya a aquellos con menor motivación. Fomentar la participación en prácticas profesionales y brindar una orientación profesional integral que abarque diversas opciones podría ser especialmente beneficioso.

En la novena pregunta, La estabilidad económica con un 80.6% es el factor de motivación más importante para la gran mayoría de los estudiantes, lo que subraya la relevancia de la seguridad financiera como un motor fundamental en sus aspiraciones profesionales. Más de la mitad de los estudiantes considera el crecimiento profesional como un factor motivador clave, lo que indica un deseo de avanzar en sus carreras, adquirir nuevas habilidades y asumir mayores responsabilidades. Un 35.8% se siente motivado por la satisfacción laboral, lo que sugiere que, además de la recompensa económica, encontrar un trabajo que les agrade y les genere un sentido de realización es importante. El reconocimiento por su trabajo y logros también motiva a un buen número de estudiantes, con un 34.3%, destacando que ser valorados y reconocidos en su campo profesional es un incentivo importante. Finalmente, el apoyo familiar es un factor motivador para el

29.9% de los estudiantes, lo que resalta la importancia del entorno personal y el respaldo familiar en sus aspiraciones profesionales.

En la décima pregunta, el 76.1% de los estudiantes manifiesta un deseo explícito de recibir orientación vocacional o asesoría profesional. Esto subraya la importancia que los estudiantes otorgan a recibir guía y apoyo para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. Un 23.9% de estudiantes responde "Tal vez", lo que indica que no están completamente seguros, pero tampoco descartan la posibilidad de necesitar o beneficiarse de este tipo de apoyo. Podrían estar esperando más información sobre lo que implica la orientación o sintiendo que aún no es el momento adecuado para ellos. Es notable que ningún estudiante respondió "No", lo que refuerza la idea de que la orientación vocacional y la asesoría profesional son percibidas como valiosas, al menos potencialmente, por la totalidad de los encuestados.

En términos generales, los estudiantes encuestados tienen una fuerte inclinación hacia el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento. Están muy interesados en complementar su educación con actividades extracurriculares y talleres prácticos para adquirir habilidades específicas.

Sus principales motivaciones profesionales son la estabilidad económica y el crecimiento laboral. Sin embargo, una gran parte de ellos aún no tiene un plan claro para después de graduarse y expresan una necesidad significativa de orientación vocacional y profesional.

IV.2 Satisfacción de actividades estudiantiles

En la primera pregunta, el 78% de los estudiantes ha participado en actividades organizadas por la institución. Esto sugiere que la institución ofrece actividades que son atractivas y accesibles para una parte importante de su alumnado. Un 11.9% de los estudiantes no ha participado en estas actividades. Podría haber diversas razones para esto, como falta de interés en las actividades ofrecidas, horarios incompatibles o la percepción de que no están dirigidas a sus intereses específicos. El hecho de que 10.2% de estudiantes reporten no saber que existen estas

actividades demuestra un hallazgo importante: una posible deficiencia en la comunicación y promoción de las actividades estudiantiles por parte de la institución. Es positivo que una gran mayoría participe, por lo que la institución debería seguir ofreciendo actividades de calidad que atraigan a los estudiantes. Podría ser útil recopilar retroalimentación sobre cuáles actividades son más populares y por qué.

En la segunda pregunta, el 88% de los estudiantes que participaron en actividades organizadas por la institución lo hicieron en conferencias. Esto sugiere que las conferencias son el tipo de actividad más común y/o más atractiva para los estudiantes, ya sea porque se ofrecen con mayor frecuencia o porque los temas son de interés general. Un 34% de los estudiantes participantes también se involucran en actividades deportivas, lo que indica un interés significativo en el deporte y la actividad física dentro de la comunidad estudiantil. Un 26% parte de los estudiantes ha asistido a actividades culturales, mostrando un interés por la expresión artística, las tradiciones y otras manifestaciones culturales. Las actividades relacionadas con la innovación tecnológica tienen un 18% de participación en comparación con las otras categorías. Esto puede deberse a que son actividades más especializadas y no todos los alumnos se sienten capaces de poder llevarlas a cabo, como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica.

Si respondiste que "Sí" ¿En qué tipo de actividades has participado?
50 respuestas

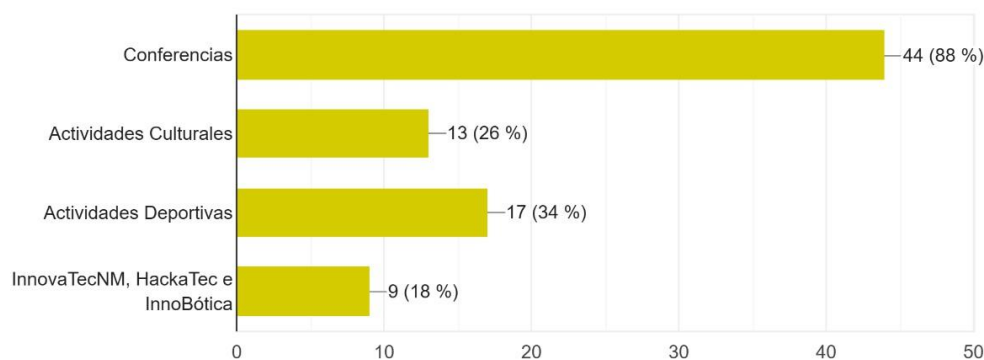


Imagen 2.1 Tipo de actividades

En la tercera pregunta, el 66% de los estudiantes consideró que el objetivo fue claro, lo que indica que, en general, la institución comunica de manera efectiva el propósito de sus actividades. Un 7.5% encontró que el objetivo fue muy claro, lo que refuerza la idea de una buena comunicación. Sin embargo, un 18.9% de los estudiantes percibió el objetivo como poco claro o nada claro. Si bien la mayoría de los estudiantes entendió el propósito de las actividades, existe un 7.5% que encontró los objetivos nada claros. La institución debería enfocarse en mejorar la comunicación de los objetivos para asegurar que todos los participantes comprendan el propósito de las actividades y puedan involucrarse de manera más efectiva.

En la cuarta pregunta, el 45.3% de los estudiantes calificó la organización de la actividad como buena, lo que sugiere que, en general, fue satisfactoria para un grupo importante de participantes. Sin embargo, no fue percibida como excelente por un 9.4%. Un 37.7% de estudiantes calificó la organización como regular, lo que indica que, si bien no fue mala, tampoco cumplió con las expectativas de un grupo importante de participantes. Esto podría señalar áreas específicas que no fueron del todo satisfactorias. Solo un 7.5% de estudiantes consideró la organización como excelente, lo que sugiere que, aunque se hacen cosas bien, hay margen para mejorar y alcanzar un nivel de organización superior de manera más consistente. Un pequeño porcentaje de estudiantes calificó la organización como mala, lo que indica que hubo aspectos significativos que no fueron bien gestionados y que afectaron negativamente la experiencia de estos participantes.

En la quinta pregunta, existe una división significativa en las opiniones sobre la duración de la actividad. Mientras que un 34% la consideró adecuada, un 43.4% la percibió como extensa. Aunque la pregunta también incluía la puntualidad, las opciones de respuesta se centraron en la duración, lo que podría sugerir que la puntualidad no fue un problema significativo para la mayoría de los participantes.

En la sexta pregunta, el 67.9% de los estudiantes consideró que el contenido o la temática de la actividad fue algo relevante para su formación. Esto sugiere que, en general, las actividades abordan temas que tienen cierta conexión con su carrera o

intereses profesionales. Solo el 13.2% encontró el contenido muy relevante, lo que podría indicar que, si bien los temas son pertinentes, quizá no siempre se alinean directamente con las necesidades o expectativas más específicas de los estudiantes. Un 18.9% percibió el contenido como poco relevante y un 3.8% lo encontró nada relevante, como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica.

¿El contenido o temática fue relevante para tu formación?

53 respuestas

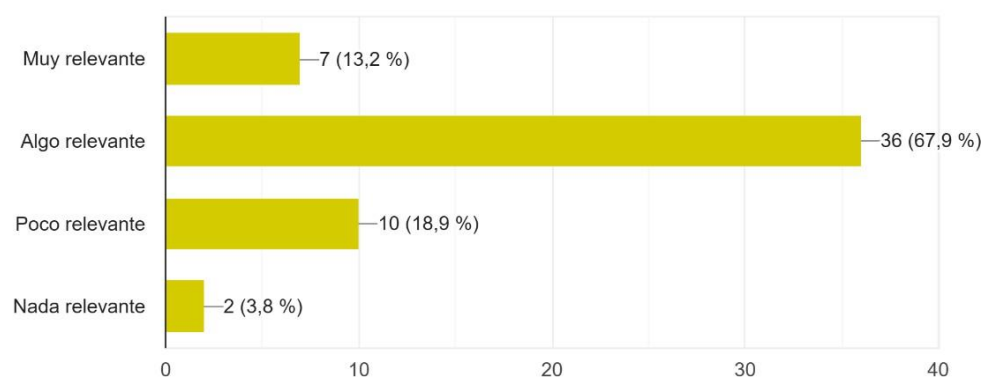


Imagen 2.3 Contenido relevante

En la séptima pregunta, el 53.8% de los estudiantes calificó la participación del ponente como buena, lo que indica una percepción generalmente positiva de su desempeño. Sin embargo, al igual que con la organización, no fue considerada excelente teniendo un 11.5%. Un 26.9% de los estudiantes calificó la participación como regular, lo que sugiere que hubo aspectos de la actuación del ponente que no cumplieron completamente con las expectativas de los estudiantes. Solo un 11.5% de estudiantes consideró la participación como excelente, lo que indica que, aunque hubo ponentes que destacaron, no fue la norma general. Un 7.7% calificó la participación como deficiente, lo que señala que hubo casos en los que el desempeño del ponente tuvo un impacto negativo en la experiencia de los estudiantes.

En la octava pregunta, el 62.3% de los estudiantes se sintió parcialmente cómodo y motivado durante la actividad. Esto sugiere que hubo aspectos positivos que contribuyeron a su comodidad y motivación, pero también hubo elementos que pudieron haber limitado estos sentimientos. Solo un 13.2% de estudiantes se sintió totalmente cómoda y motivada, lo que indica que, aunque algunas actividades logran generar un ambiente completamente positivo, no es la experiencia predominante. Un 24.6% de estudiantes reportó sentirse no mucho o para nada cómodo y motivado, lo que señala áreas importantes de preocupación como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica.

¿Te sentiste cómodo/a y motivado/a durante la actividad?
53 respuestas

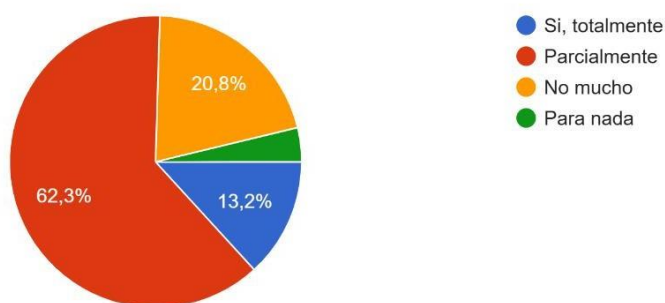


Imagen 2.4 Motivación durante la actividad

En la novena pregunta, el 58.8% de los estudiantes sintió que la actividad cumplió lo esperado. Esto indica que, en general, las actividades están alineadas con las expectativas que los estudiantes tienen al participar. Un 35.8% de estudiantes sintió que la actividad fue menos de lo esperado. Esto señala una brecha entre las expectativas de una parte importante del alumnado y la realidad de la actividad. Solo un 1.9% de estudiantes sintió que la actividad superó sus expectativas; si bien esto es positivo, sugiere que las actividades rara vez exceden las expectativas iniciales de los participantes. Finalmente, un 3.8% de estudiantes sintió que la actividad no cumplió ninguna expectativa, y aunque es bajo, este grupo representa una experiencia significativamente negativa.

En términos generales las actividades estudiantiles en la institución tienen una alta participación, pero también enfrentan desafíos importantes. Si bien la mayoría de los estudiantes asiste a eventos como conferencias, la comunicación deficiente y una organización que no siempre es excelente son puntos débiles.

Además, aunque los estudiantes consideran que el contenido de las actividades es relevante, una parte considerable no se siente completamente motivada o satisfecha, y muchos encuentran que la duración de los eventos es excesiva. Estos resultados sugieren que, aunque la institución tiene una buena base de participación, necesita mejorar la calidad, la organización y la comunicación de sus actividades para satisfacer mejor las expectativas de los alumnos.

IV.3 Evaluación de habilidades cognitivas

En la primera habilidad, un 59.3 los alumnos se autoevalúan en su capacidad de pensamiento crítico. Esto sugiere que se perciben a sí mismos como capaces de analizar información y evaluar argumentos hasta cierto punto, pero quizás no con total profundidad o consistencia, lo que indica una autopercepción positiva de sus habilidades en esta área, una gran confianza en su capacidad para analizar, evaluar y tomar decisiones fundamentadas. Un 3.7% de alumnos se autoevalúa en los niveles más bajos, lo que sugiere que estos alumnos necesitan desarrollar significativamente sus habilidades de pensamiento crítico.

En la segunda habilidad, un 40.7% de los alumnos se autoevalúa con una capacidad de recuperación entre moderada y alta. Un 37% sugiere que consideran que pueden memorizar experiencias para el futuro en cierta medida. Un 13% se percibe teniendo una buena capacidad para recordar lo vivido y aplicarlo en el futuro. Un 1.9% se sitúa en los niveles más bajos, lo que sugiere que estos alumnos sienten que tienen dificultades para memorizar experiencias de manera que les sirvan como base para

el futuro, como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica.

Recuperación (Permite la memorización de lo vivido para que sirva de fundamento a futuras experiencias)
54 respuestas

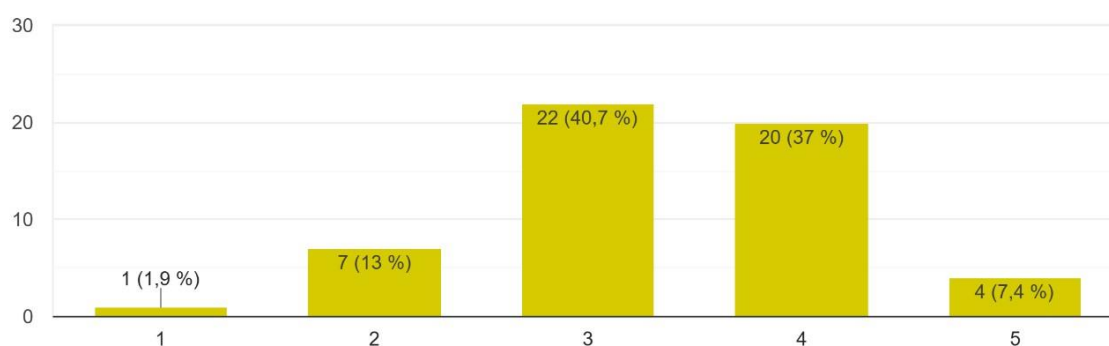


Imagen 3.1 Recuperación

En la tercera habilidad, el 50% de los alumnos asegura su capacidad de atención, lo que indica que se consideran buenos para enfocar su interés en la información que perciben como relevante. Un 35.2% de los alumnos sugiere que tienen una capacidad de atención moderada, pudiendo enfocar su interés en la información relevante, pero quizás no siempre de manera consistente o profunda. Un 7.4% de alumnos indica que encuentran dificultades para mantener el interés en la información relevante. Ningún alumno se autoevalúa en el nivel uno, lo que sugiere que todos perciben al menos alguna capacidad para enfocar su atención en la información relevante

En la cuarta habilidad, Un 40.7% se autoevalúa en el nivel tres, lo que sugiere que consideran que tienen una capacidad moderada para recibir, interpretar y comprender información sensorial de su entorno. Un 42.6% se percibe en el nivel cuatro, indicando una buena capacidad en este aspecto. Un 11.1% de alumnos se autoevalúa en el nivel más alto, lo que denota una gran confianza en su habilidad perceptiva. Un 5.6% muy bajo de alumnos se sitúa en el nivel dos, lo que sugiere que solo unos pocos sienten dificultades significativas en su capacidad de

percepción, como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica.

Percepción (Nos permite recibir, interpretar y comprender la información sensorial del entorno)
54 respuestas

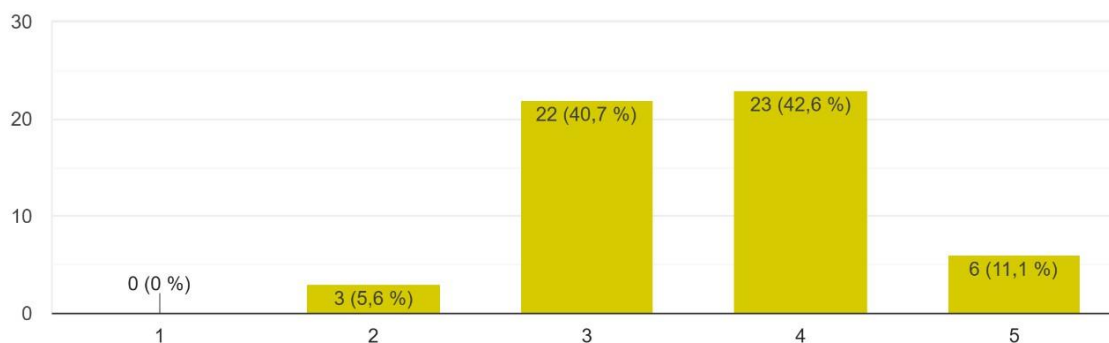


Imagen 3.2 Percepción

En la quinta habilidad, un 44.4% en el nivel cuatro en cuanto a su capacidad de comprensión. Un 35.2% se autoevalúa en el nivel tres, lo que sugiere que consideran que tienen una capacidad moderada para comprender la información, traducirla a su propio lenguaje y elaborar sobre ella. Un 11.1% de alumnos se autoevalúa en el nivel más alto, lo que denota una gran confianza en su habilidad para comprender, elaborar, clasificar y sintetizar información. Un 9.3% de alumnos se sitúa en el nivel dos, lo que sugiere que algunos sienten dificultades en su capacidad de comprensión.

En la sexta habilidad, Un 42.6% se autoevalúa en el nivel tres, lo que sugiere que consideran que tienen una capacidad moderada para formar un pensamiento propio en respuesta a lo que perciben, utilizando estrategias organizadoras. Un 13% alumnos se autoevalúa en el nivel más alto, lo que denota una gran confianza en su habilidad para elaborar pensamientos propios de manera organizada a partir de sus percepciones. Un 7.4% de alumnos se sitúa en el nivel dos, lo que sugiere que algunos sienten dificultades en su capacidad de elaboración de pensamiento propio.

En la séptima habilidad, un 42.6% se autoevalúa en el nivel tres, lo que sugiere que consideran que tienen una capacidad moderada para planificar, tomar decisiones, generar planes y evaluar metas. Un 13% de alumnos se autoevalúa en el nivel más

alto, lo que denota una gran confianza en sus funciones ejecutivas. Un 7.4% de alumnos se sitúa en el nivel dos, lo que sugiere que algunos sienten dificultades en estas habilidades de planificación y toma de decisiones como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica.

Funciones ejecutivas (Grupo de habilidades que nos permite planificar las acciones, tomar decisiones, generar un plan de acción y evaluar metas)

54 respuestas

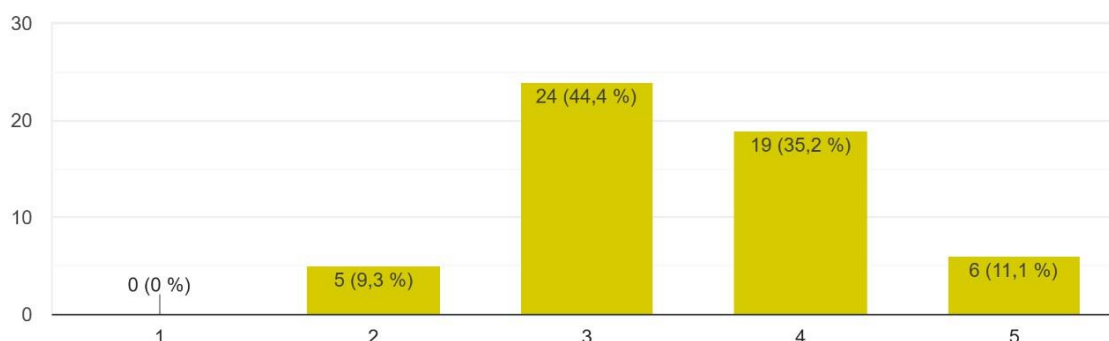


Imagen 3.3 Funciones ejecutivas

En la octava habilidad, un 46.3% se autoevalúa en el nivel tres, lo que sugiere que consideran que tienen una capacidad moderada para estar integrados correctamente en el espacio y en el tiempo. Un 5.6% de alumnos se autoevalúa en el nivel más alto, lo que denota una gran confianza en su capacidad de orientación. Un 7.4% de alumnos se sitúa en el nivel dos, lo que sugiere que algunos sienten ciertas dificultades en su capacidad de orientación espacial y temporal. Ningún alumno se autoevalúa en el nivel uno, lo que indica que todos perciben tener al menos alguna capacidad de orientación

La novena habilidad, un 40.7% se autoevalúa en el nivel tres, lo que sugiere que consideran tener una capacidad moderada para analizar situaciones, tanto conocidas como desconocidas. Un 42.6% se percibe en el nivel cuatro, indicando una buena capacidad de razonamiento. Un 7.4% de alumnos se autoevalúa en el nivel más alto, lo que denota una gran confianza en sus habilidades para extraer análisis adecuados en diversas situaciones. Un 9.3% de alumnos se sitúa en los niveles uno y dos, lo que sugiere que algunos sienten ciertas dificultades en su

capacidad de razonamiento como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica

Razonamiento (Nos falcuta para extraes un análisis adecuado tanto de situaciones conocidas como de situaciones desconocidas)

54 respuestas

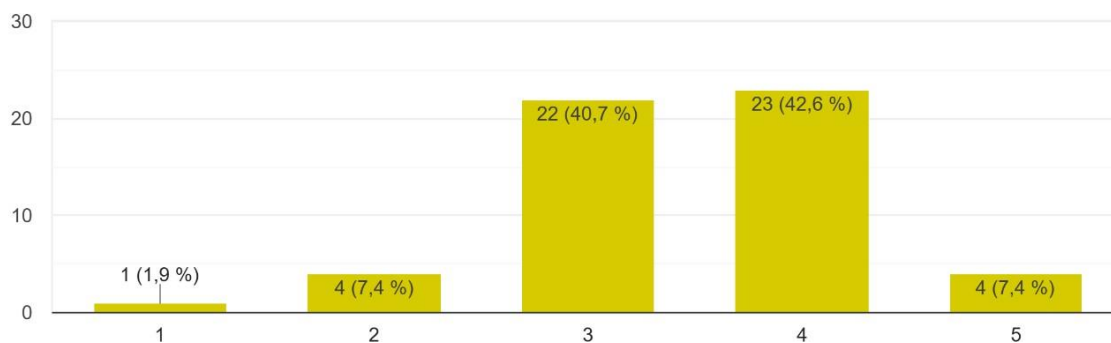


Imagen 3.4 Razonamiento

En la décima habilidad, un 42.6% de los alumnos se sitúa en los niveles tres y cuatro en cuanto a su motivación, con un porcentaje idéntico en cada uno. Esto sugiere que la mayoría considera tener una motivación moderada a buena para buscar los recursos o procedimientos que les ayuden a satisfacer sus necesidades. Un 7.4% de alumnos se autoevalúa en el nivel más alto, lo que denota una fuerte sensación de motivación intrínseca para lograr sus objetivos. Un 7.5% de alumnos se sitúa en los niveles uno y dos, lo que sugiere que algunos sienten una falta de motivación para buscar lo que necesitan.

En general, los estudiantes se autoevalúan de manera positiva en sus habilidades cognitivas como el pensamiento crítico, la atención y la percepción. La mayoría se considera con una capacidad moderada a alta en estas áreas, lo que sugiere que tienen una buena confianza en sí mismos, aunque también reconocen que hay espacio para mejorar. Un pequeño porcentaje, sin embargo, se siente menos seguro de sus capacidades.

IV.4 Participación en actividades de desarrollo integral

En la primera pregunta, un 80% de los alumnos informa haber participado en actividades estudiantiles organizadas por la institución. Esto sugiere que la

institución ofrece actividades que son atractivas y accesibles para una parte importante de su alumnado. Un 10% de los alumnos indica que no ha participado en estas actividades, mientras que otro 10% reporta no saber que existían. Este hallazgo señala una posible deficiencia en la comunicación de las actividades estudiantiles por parte de la institución.

En la segunda pregunta, un 76.7% de los alumnos que participaron en actividades organizadas por la institución lo hicieron en conferencias. Esto sugiere que son el tipo de actividades más común para los alumnos que se involucran, posiblemente porque se ofrecen con mayor frecuencia y sus temas son de interés general. Un 9.3% de los alumnos participantes también se involucró en actividades culturales, lo que indica un interés por la expresión artística dentro de la comunidad estudiantil. La participación en actividades deportivas tiene un 14% en comparación con las conferencias y las actividades culturales, aunque aún representa una parte de los alumnos involucrados. Según los porcentajes proporcionados, ningún alumno indicó haber participado en las actividades de InnovaTecNM, HackaTec e InnoBótica, como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica.

Si respondiste que "SI" ¿En que tipo de actividades has participado? (Puedes marcar más de una)
43 respuestas

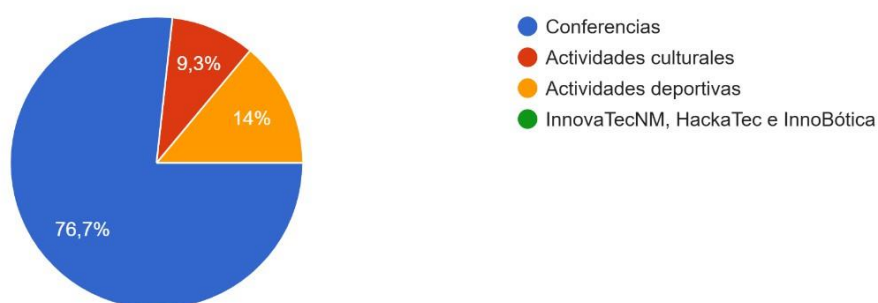


Imagen 4.1 Actividades que has participado

En la tercera pregunta, el 76.6% de los alumnos participa en actividades estudiantiles raramente, es decir, solo 1 o 2 veces por semestre. Esto sugiere que, si bien una parte importante de los alumnos se involucra en algún momento, no es una participación regular. Otro 12.8% de los alumnos participa ocasionalmente, aproximadamente una vez al mes; este grupo muestra un mayor nivel de

compromiso en comparación con aquellos que participan raramente. Y el 6.4% de alumnos que nunca participan.

En la cuarta pregunta, El factor que motiva a la mayoría de los alumnos a participar en actividades estudiantiles son los créditos académicos, con un 60.9%, esto sugiere que la recompensa académica es un fuerte impulso para la participación. Un 37% de alumnos participa debido a su interés personal en el tema o la actividad, lo que indica que el contenido y la naturaleza de las actividades también son importantes para atraer a los estudiantes. La recomendación de los profesores también juega un papel importante en la decisión de participar, lo que subraya la influencia positiva que el profesorado puede tener en el involucramiento de los alumnos con un 30.4%. Y un 10.9% de los alumnos se siente motivado principalmente por la oportunidad de adquirir conocimientos; si bien es importante, no es el factor principal para la mayoría, como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica.

¿Que factores te motivan a participar en estas actividades?

46 respuestas

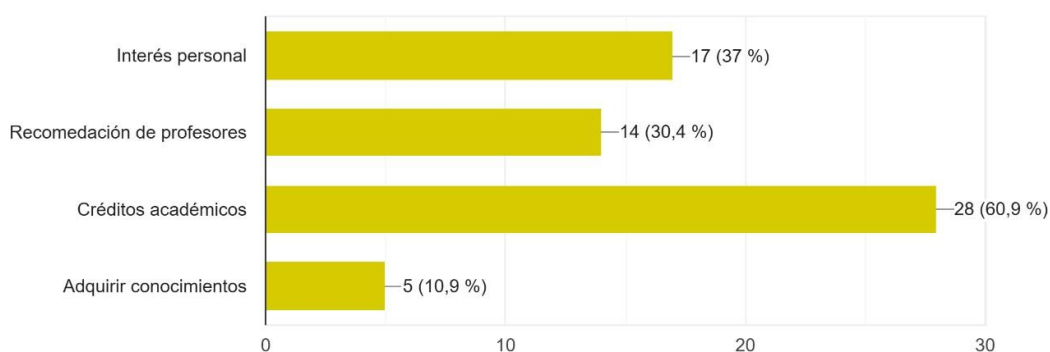


Imagen 4.2 Factores de motivación

En la quinta pregunta, la dificultad más común que enfrentan los alumnos para participar en actividades estudiantiles es la falta de tiempo, con un 59.6%, esto sugiere que las demandas académicas, laborales u otras responsabilidades personales dificultan su involucramiento. Un 46.8% de alumnos señala el desconocimiento de las actividades como una barrera, lo que refuerza la necesidad de mejorar la comunicación y promoción de las actividades por parte de la institución. Un 36.2% de los alumnos indica que no hay actividades que les

interesen, lo que sugiere que la oferta actual podría no estar satisfaciendo los diversos intereses de toda la población estudiantil. Un 19.1% de alumnos reporta no sentirse motivado para participar, lo que podría estar relacionado con factores personales, la percepción de valor de las actividades o la falta de conexión con ellas. Finalmente, un 10.6% de alumnos percibe una falta de apoyo institucional como una barrera. Esto podría referirse a la falta de recursos, la falta de reconocimiento de la participación o la falta de facilidades para involucrarse, como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica

¿Que dificultades o barreras encuentras para participar?

47 respuestas

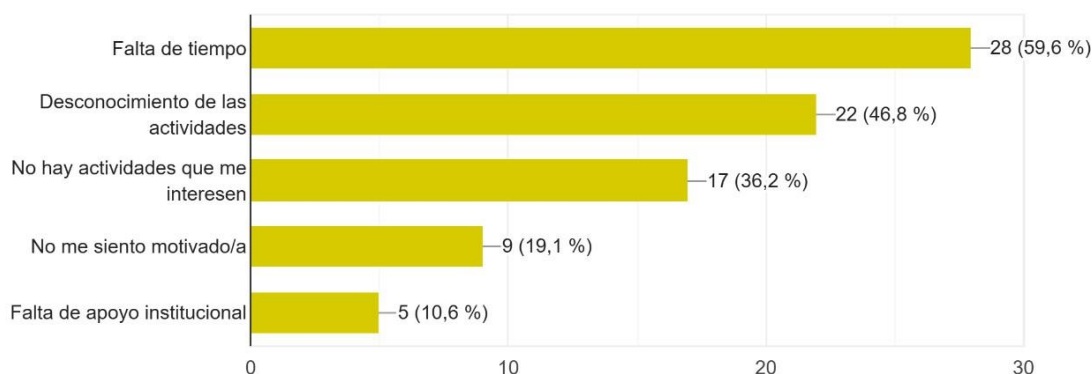


Imagen 4.3 Dificultades para participar

En la sexta pregunta, un 34.8% de alumnos siente que el impacto ha sido moderado en comparación con aquellos que sienten que ha sido mucho. El 41.3% de los alumnos sienten que su participación ha tenido poco impacto en su desarrollo académico podrían indicar que las actividades no se perciben como directamente relacionadas con sus estudios o que el impacto no es significativo. Y un 15.2% de alumnos siente que su participación no ha tenido ningún impacto en su desarrollo académico

En la séptima pregunta, la habilidad que la mayoría de los alumnos considera haber fortalecido gracias a su participación en actividades estudiantiles es el trabajo en equipo, con un 42.2%. Esto subraya el valor de estas actividades para fomentar la colaboración y la interacción grupal. Un 77.8% de alumnos también percibe un fortalecimiento en el pensamiento crítico y el liderazgo, lo que indica que las

actividades ofrecen oportunidades para analizar situaciones, tomar decisiones y guiar a otros. Alrededor de un 64.4% de los alumnos siente haber mejorado su resolución de problemas y su organización y planificación a través de su participación. La comunicación oral y escrita es la habilidad con un 20% de alumnos que consideran haber fortalecido a través de su participación, aunque todavía representa una quinta parte de los encuestados como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y respuesta de forma gráfica.

¿Qué habilidades consideras que has fortalecido al participar en estas actividades (Puedes marcar más de una)
45 respuestas

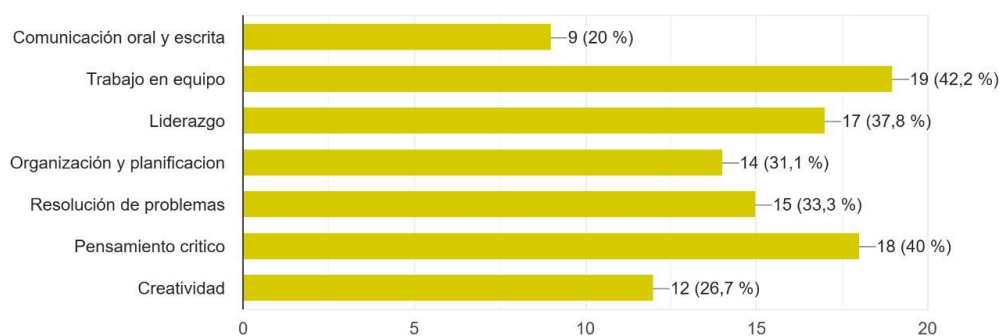


Imagen 4.4 Habilidades fortalecidas

En la octava pregunta, un 22.9% de los alumnos está de acuerdo en que participar en actividades estudiantiles los prepara mejor para su futuro profesional. Se observa que un porcentaje considerable de alumnos tiene una percepción positiva sobre el impacto de estas actividades en su preparación para el mundo laboral. Un 70.85 de alumnos está simplemente de acuerdo en comparación con aquellos que están totalmente de acuerdo. Esto podría sugerir que perciben un beneficio, pero quizás no de manera absoluta o en todos los casos. Debido a la falta de información para completar el cien por ciento, y un 6.3% de alumnos están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con la participación.

En términos generales, la mayoría de los estudiantes participa en las actividades extracurriculares de la institución, impulsados principalmente por la obtención de créditos académicos. Sin embargo, esta participación es poco frecuente, ya que la falta de tiempo y el desconocimiento sobre la oferta de eventos son las principales barreras. A pesar de las dificultades, los estudiantes valoran estas actividades por

el desarrollo de habilidades como el trabajo en equipo y el pensamiento crítico, y en general, están de acuerdo en que los preparan mejor para su futuro profesional. No obstante, una parte considerable considera que su impacto en el desarrollo académico ha sido limitado.

IV.5 Propuestas de nuevas actividades estudiantiles

En la primera pregunta, los estudiantes buscan una combinación de actividades académicas, profesionales, deportivas y de desarrollo personal. Existe un fuerte énfasis en el aprendizaje práctico, habilidades útiles y la exposición al mundo profesional. Las tutorías y el apoyo para materias desafiantes son claramente deseados. Los deportes, particularmente el fútbol, son solicitados constantemente. Hay un interés notable en eventos culturales, reuniones sociales e incluso servicios comunitarios. También están presentes actividades relacionadas con el desarrollo personal y el bienestar

En la segunda pregunta, el instituto debería enfocarse en: Implementar un sistema robusto de incentivos y reconocimiento, Mejorar drásticamente la comunicación y promoción de todas las actividades, Fomentar una mayor cercanía y flexibilidad de los docentes, asegurando que la participación no perjudique el rendimiento académico, Ofrecer una amplia gama de actividades relevantes, prácticas y orientadas al mundo laboral, así como eventos culturales, deportivos y de convivencia, Empoderar a los estudiantes para que propongan y participen en la organización de actividades, Establecer canales claros de retroalimentación, Buscar alianzas con empresas y otras instituciones para enriquecer la oferta, Considerar la implementación de metodologías pedagógicas activas que promuevan la participación inherente al aprendizaje

En la tercera pregunta, un 51% de los alumnos se encuentra indecisa respecto a la participación en actividades, ya que el segmento más grande se sitúa en la categoría "tal vez". Esto indica que una parte significativa de los alumnos no tiene una decisión firme, lo que podría sugerir la necesidad de más información o motivación. A pesar de este numeroso grupo de "tal vez", un 33.3% de alumnos está

claramente dispuesto a participar, y solo un 15.7% no se muestra explícitamente dispuesta.

En la cuarta pregunta, la preferencia abrumadora por las actividades "profesionales" y "académicas" sugiere que los estudiantes están muy enfocados en sus futuras carreras y en el enriquecimiento académico con un 56% en total. Este tipo de actividades se perciben como una contribución directa a su crecimiento profesional e intelectual. Si bien los intereses profesionales y académicos dominan, existe un seguimiento significativo interesado en deportes y actividades culturales, con un 24% lo que indica un deseo de una vida estudiantil equilibrada que incluya ocio y enriquecimiento. Las actividades centradas en causas sociales o el desarrollo personal general parecen atraer menos interés en comparación con las actividades centradas en la carrera o académicas con un 30%. Esto no significa que los estudiantes no valoren estas actividades, pero es posible que no sean su principal motivación para participar en actividades extracurriculares como se muestra en la siguiente imagen en donde se identifica la pregunta y repuesta de forma gráfica.

¿Qué tipo de actividades estudiantiles te interesan más?
50 respuestas

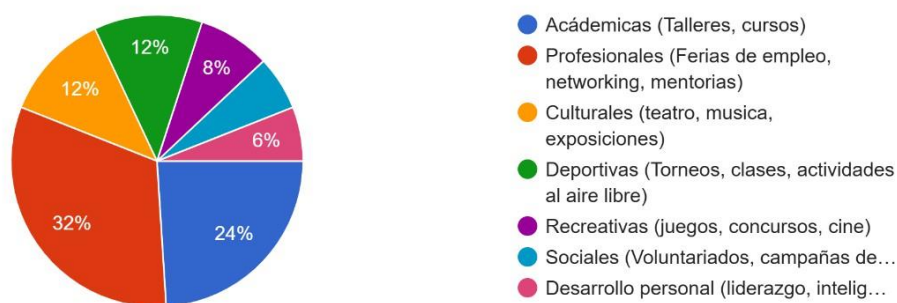


Imagen 5.1 Actividades estudiantiles

En la quinta pregunta, existe una preferencia clara y dominante porque las actividades se realicen en las mañanas de los días entre semana, con un 56.9%. En general, los estudiantes prefieren abrumadoramente participar en actividades durante los días entre semana, ya sea por la mañana o por la tarde. Los fines de semana no son un momento popular para las actividades estudiantiles, con un

17.6% lo que concuerda con la comprensión común de que los alumnos a menudo utilizan este tiempo para asuntos personales.

En la sexta pregunta, el 51% de los alumnos favorece las actividades presenciales, lo que destaca el valor que se le da a la interacción directa y la presencia física. Un 27.5% de alumnos reconoce que la modalidad ideal depende del tipo específico de actividad, lo que sugiere que aprecian la adaptabilidad en las ofertas. La ausencia total de preferencia por actividades puramente virtuales es un dato crucial. Este grupo de alumnos, al menos, no ve lo virtual como una opción preferida por sí sola para las actividades; las opciones híbridas son preferidas sobre las puramente virtuales con un veintiuno punto seis por ciento

En la séptima pregunta, el consenso más fuerte se refiere a la necesidad de apoyo institucional con un 76.5%, lo que indica que los alumnos sienten que, sin el respaldo de la organización, otros recursos podrían ser difíciles de asegurar o las actividades podrían carecer de credibilidad. Los espacios adecuados y los materiales/equipos también son ampliamente reconocidos como esenciales, con un 115.7% lo que refuerza las necesidades prácticas para llevar a cabo las actividades. El énfasis relativamente bajo en un "presupuesto específico" es notable con un 23.5%. Esto podría implicar la creencia de que el apoyo institucional con un 76.5% podría incluir inherentemente respaldo financiero, o que la creatividad y los recursos existentes pueden evitar la necesidad de nueva financiación directa. Aunque la comunicación efectiva se valora, no se considera tan crítica como el apoyo institucional o los recursos físicos.

En la octava pregunta Los dos principales beneficios esperados por los alumnos son el enfoque profesional y académico, los cuales están directamente relacionados con el desarrollo de habilidades profesionales y la mejora académica con un 60.8%. Esto refuerza la idea de que los alumnos ven estas actividades principalmente como un medio para mejorar sus currículos, sus perspectivas de carrera y su base educativa. El crecimiento personal y el bienestar son secundarios, aunque importantes. La exploración de nuevos intereses y la búsqueda de relajación o de una ruptura de la rutina son deseados por el 29.4%, aunque aún significativos.

Sorprendentemente, conocer gente nueva es el beneficio menos esperado, con un 9.8% lo que sugiere que, si bien pueden formarse conexiones sociales, no son la razón principal por la que los estudiantes participan.

En términos generales, los estudiantes buscan una gama diversa de actividades, con una fuerte preferencia por aquellas que les brinden beneficios profesionales y académicos. Aunque están abiertos a participar, su decisión depende de factores como los incentivos, la comunicación clara y una oferta de eventos más relevante. Prefieren actividades presenciales durante las mañanas entre semana y consideran que el apoyo institucional y los recursos son esenciales para que estas iniciativas tengan éxito.

M.6 Plan de acción con estrategias

Estrategia 1: Optimización de la difusión y comunicación

Problema abordado: Falta de información sobre las actividades

Objetivo específico: Crear estrategias de motivación y difusión para incrementar el interés y la participación en actividades estudiantiles que complementen la formación académica.

Actividades:

1. Centralización de la información:

- Acción: Crear un portal único y actualizado (sitio web institucional, plataforma en línea) donde se concentre toda la información sobre las actividades: fechas, horarios, objetivos, ponentes, beneficios para los alumnos, requisitos de inscripción y enlaces de registro.
- Responsable: Coordinación de actividades estudiantiles/ Departamento de comunicación institucional
- Plazo: Dos meses
- Métricas de éxito: Número de visitas a la página web y consulta sobre las actividades

2. Sesiones informativas interactivas

- Acción: Organizar sesiones informativas breves y dinámicas al inicio de cada semestre, donde se presenten las oportunidades y se resuelvan dudas en tiempo real. Considerar las posibilidades de que los alumnos que ya han participado compartan sus experiencias
- Responsable: Coordinación de actividades estudiantiles / Sociedad de alumnos
- Plazo: Al inicio de cada semestre
- Métricas de éxito: Asistencia a las sesiones y la retroalimentación de los alumnos

Estrategia 2: Incremento de la motivación y el reconocimiento

Problema abordado: Falta de motivación, escasez de programas de incentivo, falta de reconocimiento

Objetivo específico: Crear estrategias de motivación y difusión para incrementar el interés y la participación en actividades estudiantiles que complementen la formación académica

Actividades:

1. Reconocimiento y premiación:

- Acción: establecer un programa de reconocimiento semestral para los alumnos con mayor participación, o aquellos que demuestren un impacto significativo en alguna actividad. Esto puede incluir certificado, menciones honoríficas o pequeños incentivos (becas para talleres, material académico). Considerar publicar los logros en medios institucionales
- Responsable: Dirección académica / coordinación de actividades estudiantiles
- Plazo: Implementación continua
- Métricas de éxito: Numero de reconocimientos otorgados, retroalimentaciones positivas de los alumnos

2. Testimonios y casos de éxito

- Acción: Recopilar y difundir testimonios de alumnos que han tenido experiencias positivas y han desarrollado habilidades gracias a su participación. Utilizar videos cortos, entrevistar o artículos en el portal institucional
- Responsable: Departamento de comunicación institucional / coordinación de actividades estudiantiles
- Plazo: Continuo
- Métricas de éxito: Visitas a los testimonio y comentarios positivos

Estrategia 3: Integración y pertinencia de las actividades

Problema abordado: Falta de integración entre teoría y práctica, desconexión con las necesidades comunitarias, carga académica y limitaciones de tiempo

Objetivo específico: Promover la integración estudiantil a través de actividades académicas, culturales y recreativas que fortalezcan el sentido de pertenencia y compromiso con la institución

Actividades:

1. Vinculo curricular y aplicación practica

- Acción: Asegurar que las actividades escolares estén claramente vinculadas con los objetivos de aprendizaje de las carreras y permitan la aplicación práctica de conocimiento. Destacar como estas actividades fortalecen habilidades cognitivas clave (pensamiento crítico, razonamiento, elaboración) identificadas en la encuesta
- Responsable: Docentes
- Plazo: Continuo
- Métricas de éxito: Percepción de los alumnos sobre la relevancia de las actividades en su formación, mejoras en el rendimiento académico

2. Actividades de impacto comunitario:

- Acción: Desarrollar actividades que permitan a los alumnos aplicar sus conocimientos en proyectos con impacto social o comunitario. Esto no

solo genera motivación, sino que también aborda la “desconexión con las necesidades comunitarias”

- Responsable: Departamento de vinculación
- Plazo: Seis meses (diseño de primeros proyectos)
- Métricas de éxito: Participación en proyectos comunitarios y un impacto social generado

Estrategia 4: Fortalecimiento del sentido de pertenencia y apoyo

Problema abordado: Falta de integración estudiantil, la percepción de desinterés de los alumnos en las encuestas

Objetivo específico: Promover la integración estudiantil a través de actividades académicas, culturales y recreativas que fortalezcan el sentido de pertenencia y compromiso con la institución

Actividades:

1. Programas de mentoría estudiantil:

- Acción: Implementar un programa robusto de mentoría donde alumnos de semestres avanzados o con experiencia en actividades quien a los estudiantes de nuevo ingreso o a aquellos con menos participación
- Responsable: Departamento de tutorías / sociedad de alumnos
- Plazo: Tres meses (diseño y capacitación de mentores)
- Métricas de éxito: Incremento en la participación de los alumnos mentorizados, retroalimentación positiva sobre el programa

2. Fomentar la participación en la organización de actividades:

- Acción: invitar activamente a los alumnos a formar parte de coites o grupos organizadores de nuevas actividades (como se sugiere en la encuesta de “propuestas de nuevas actividades estudiantiles”). Esto aumenta su sentido de apropiación y compromiso
- Responsable: Sociedad de alumnos
- Plazo: Continuo

- Métricas de éxito: Número de alumnos involucrados en la organización y satisfacción con las actividades co-organizadas

Estrategia 5: Evaluación y mejora continua

Problema abordado: Necesidad de evaluar el impacto y ajustar las estrategias

Objetivo específico: Evaluar el impacto de la participación estudiantil en el rendimiento académico y en la adquisición de habilidades cognitivas mediante encuestas y seguimiento de desempeño

Actividades:

1. Encuestas de satisfacción Post- Actividad:

- Acción: Aplicar encuestas de satisfacción y evaluación después de cada actividad (similares a la encuesta de “satisfacción de actividades estudiantiles”) para recolectar retroalimentación inmediata sobre la organización, relevancia y el cumplimiento de expectativas. Esto ayuda a identificar áreas de mejora
- Responsable: Sociedad de alumnos
- Plazo: Después de cada actividad
- Métricas de éxito: Tasa de respuesta a las encuestas y puntajes de satisfacción

2. Seguimiento del desarrollo de habilidades cognitivas:

- Acción: A través de encuestas periódicas (como la de “evaluación de habilidades cognitivas”) y la observación en las actividades, monitorear el desarrollo de las habilidades cognitivas de los participantes a lo largo del tiempo. Considerar la integración de rubricas de evaluación en ciertas actividades
- Responsable: Docentes
- Plazo: Cada semestre
- Métricas de éxito: Avance percibido por los alumnos en sus habilidades y resultados de evaluaciones específicas si aplican

3. Análisis de datos y reporte periódicos:

- Acción: Realizar un análisis regular de los datos recolectados (participación, encuestas, rendimiento académico) para identificar tendencias, áreas de éxito y desafíos. Generar reportes semestrales que se presenten a las autoridades institucionales y a la comunidad estudiantil.
- Responsable: Sociedad de alumnos
- Plazo: Semestral
- Métricas de éxito: Disminución de la baja participación e incremento en el número de alumnos activos

V. Conclusiones

V.1 Conclusiones del proyecto

Como conclusión, y basándonos en la información analizada, los resultados de las encuestas revelan la necesidad de revisar estratégicamente la oferta académica de la institución. El primer y más crítico hallazgo es la baja fiabilidad estadística de la muestra. Con un margen de error del 12 % al 14 %, los datos no son representativos de la población estudiantil. Esto implica que cualquier decisión basada únicamente en estos resultados conlleva un alto riesgo. Antes de implementar cambios a gran escala, es crucial realizar un estudio más robusto para validar los hallazgos. Existe una desconexión entre las actividades ofrecidas y el interés de los estudiantes. La baja participación en actividades de innovación, frente al alto interés en cursos técnicos (64.1 %) y emprendimiento (52.2 %), demuestra una clara oportunidad para diversificar la oferta. Además, se identificaron problemas de comunicación y logística. Un 10 % de los estudiantes desconocen las actividades, lo que indica fallas en el marketing. La percepción de una organización "regular" y la duración "extensa" de los eventos sugieren deficiencias en la gestión de proyectos y la eficiencia operativa. El principal factor de motivación para participar es el crédito académico (60.9 %), lo que demuestra que los incentivos externos son más importantes que el valor intrínseco de las actividades. Esto representa una oportunidad para fortalecer la marca de la institución al mostrar el valor real de las actividades en el desarrollo

profesional de los estudiantes, más allá del simple cumplimiento de requisitos. Es necesario vincular explícitamente las actividades con el desarrollo de habilidades profesionales (pensamiento crítico, liderazgo y resolución de problemas). La institución tiene una base de interés estudiantil que puede ser capitalizada. Para convertir este interés en participación activa y resultados de alto impacto, es fundamental un enfoque administrativo que priorice la fiabilidad de los datos, la gestión estratégica de los recursos y la optimización de la experiencia del estudiante.

V.2 Competencias desarrolladas

V21 Análisis de problemas y diagnostico

La primera competencia evidente es la capacidad de identificar y analizar una problemática central, que en este caso es la “limitada participación de los alumnos en actividades de desarrollo integral”. Esto implica la habilidad de reconocer la situación, comprender sus causas (baja asistencia, falta de motivación e información de apoyo) y prever sus posibles consecuencias negativas en el rendimiento y desarrollo de habilidades.

V22 Investigación de recopilación de información

El proyecto demuestra una sólida competencia en investigación, tanto a nivel teórico como empírico. Se realizó una “investigación de actividades académicas ofrecidas por la institución”, se identificaron “problemáticas que limitas la participación” y se aplicaron cinco encuestas detalladas a los alumnos. Esto implica habilidades para: búsqueda de información; recopilar datos sobre actividades existentes y problemáticas relevantes, diseño de instrumentos de investigación; elaborar encuestas con preguntas variadas y pertinentes y gestión de datos; recopilar y organizar las respuestas de las encuestas (Google forms)

V23 Análisis de datos y síntesis de información

Después de la recopilación, se evidencia la competencia de analizar resultados preliminares de las encuestas. Se identificaron “intereses académicos y profesionales”, “satisfacción con las actividades actuales”, “autoevaluación de

habilidades cognitivas”, “nivel de participación” y “propuestas para nuevas actividades”. esto requiere la capacidad de interpretar datos cuantitativos y cualitativos, extraer conclusiones significativas y sintetizar para obtener una “base sólida para diseño de un plan de acción”.

V24 Pensamiento critico

La evaluación de la situación y la propuesta de soluciones no se basa solo en la recolección de datos, sino en un pensamiento crítico que permite “conectar los postulados teóricos con la realidad empírica del instituto”. Se contrastan las expectativas de un ambiente dinámico con la baja participación real, y se busca entender las razones subyacentes a esta problemática.

V25 Planificación y diseño de estrategias

El objetivo principal del proyecto es “diseñar e implementar un plan de acción y estrategias para fomentar e incrementar la participación estudiantil”. Esto demuestra la competencia de planificación estratégica, que incluyen la formulación de objetivos claros (generales y específicos) y la concepción de enfoques para lograrlos (promover la integración, evaluar el impacto, crear estrategias de motivación y difusión, desarrollar programas de mentoría).

V26 Comunicación escrita y argumentación

La redacción de todo el proyecto es una demostración de comunicación escrita efectiva. Se presenta información de manera estructurada, con secciones claras, introducciones, justificaciones y marcos teóricos. Además, se argumenta la importancia del proyecto asándose en la necesidad del desarrollo de habilidades cognitivas y el fortalecimiento del vínculo entre alumnos e institución.

V27 Orientación a resultados y mejora continua

El proyecto no solo busca identificar un problema, sino proponer soluciones y evaluar su impacto. La mención de “evaluar el impacto de la participación estudiantil” y la justificación de que la participación impacta “positivamente su formación profesional y entorno social” demuestran una orientación hacia la

consecución de resultados tangibles y la búsqueda de una mejora continua en el ambiente educativo

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Astin, A. W. (2014). Participación estudiantil: Una teoría del desarrollo para la educación superior. Oficina Ejecutiva de la ACPA.
- Fani, Y. (2023). El desarrollo cognitivo de los niños: De Piaget a las teorías modernas. Psicología anormal y del comportamiento.
- Hanum Pakpahan, F. y Saragih, M. (2022). Teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget. Revista de Lingüística Aplicada.
- Kuhn, T. S. (2022). Los últimos escritos de Thomas S. Kuhn. University of Chicago Press.
- Rigopouli, K., Kotsifakos, D. y Psaromiligkos, Y. (2025). Opciones e ideas creativas de Vygotsky en el diseño del aprendizaje mejorado por la tecnología del siglo XXI. Ciencias de la Educación.
- Varios autores. (2023). Estudios Dewey.
- Ryan, R. M. y Deci, E. L. (2017). Teoría de la Autodeterminación. Necesidades Psicológicas Básicas en Motivación, Desarrollo y Bienestar. The Guilford Press.
- Fredricks, J. A., Filsecker, M. y Lawson, M. A. (2016). Participación estudiantil, contexto y adaptación: Abordando cuestiones de definición, medición y metodología. Aprendizaje e Instrucción.
- Sternberg, R. J. y Grigorenko, E. L. (2002). La teoría de la inteligencia exitosa como base para la instrucción y la evaluación. En S. J. Sternberg y D. D. Preiss (Eds.), The Cambridge Handbook of Intelligence). Cambridge University Press.

ANEXOS

A) Intereses académicos y profesionales

1. ¿Qué áreas de conocimiento te interesan más dentro de tu carrera?
 - Investigación científica

- Innovación y tecnología
 - Emprendimiento
 - Docencia
 - Gestión y liderazgo
 - Desarrollo de proyectos
2. ¿Te gustaría completar tu formación con cursos o talleres extracurriculares?
- Si
 - No
 - Tal vez
3. ¿Qué tipo de actividades académicas te gustaría que se ofrecieran en el instituto?
- Cursos/ talleres técnicos
 - Seminarios especializados
 - Grupos de estudio o tutorías
 - Clubes académicos
 - Concursos y retos académicos
4. ¿Qué campo profesional te gustaría ejercer al egresar?
- Sector publico
 - Sector privado
 - Emprendimiento propio
 - Investigación y desarrollo
 - Consultoría
5. ¿Has participado en actividades que te preparen para un futuro profesional (Marca todas las que apliquen)
- Prácticas profesionales
 - Servicio social
 - Conferencias
 - Ninguna
6. ¿Qué habilidad principal crees que necesitas desarrollar más para tu futuro profesional?

- Comunicación efectiva
 - Liderazgo
 - Trabajo en equipo
 - Pensamiento crítico
 - Resolución de problemas
 - Organización y gestión del tiempo
 - Manejo de herramientas digitales
7. ¿Tienes planes de continuar tus estudios después de egresar?
- Si, maestría
 - No
 - No lo he pensado aún
8. ¿Qué tan motivado/a te sientes con respecto a tu futuro desarrollo profesional?
- Desmotivado 1
 - Muy motivado 5
9. ¿Qué factores te motivarían a superarte profesionalmente?
- Crecimiento profesional
 - Estabilidad económica
 - Reconocimiento profesional
 - Satisfacción laboral
 - Apoyo familiar
10. ¿Te gustaría recibir orientación vocacional o asesoría profesional?
- Si
 - No
 - Tal vez

B) Satisfacción de actividades estudiantiles

1. ¿Has participado en actividades estudiantiles organizadas por la institución?
- Si
 - No
 - Tal vez

2. Si respondiste que "Si" ¿en qué tipo de actividades has participado?

- Conferencias
- Actividades culturales
- Actividades deportivas
- InnovaTecNm, HackaTecn e Innobótica

3. ¿Qué tan claro fue el objetivo de la actividad?

- Muy claro
- Claro
- Poco claro
- Nada claro

4. ¿Cómo calificarías la organización de la actividad?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

5. ¿Qué opinas sobre la puntualidad y duración de la actividad?

- Adecuadas
- Un poco extensas
- Muy largas
- Muy cortas

6. ¿El contenido o temática fue relevante para tu formación?

- Muy relevante
- Algo relevante
- Poco relevante
- Nada relevante

7. ¿Cómo calificarías la participación del ponente o facilitador?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Deficiente

8. ¿Te sentiste cómodo/a y motivado/a durante la actividad?

- Si, totalmente
- Parcialmente
- No mucho
- Para nada

9. ¿La actividad cumplió tus expectativas?

- Si, supero mis expectativas
- Cumplió lo esperado
- Fue menos de lo esperado
- No cumplió ninguna expectativa

C) Evaluación de habilidades cognitivas

1. Pensamiento crítico (Capacidad de analizar información, evaluar argumentos, tomar decisiones informadas y fundamentales)

- Muy bajo (1)
- Muy Alto (5)

2. Recuperación (Permite la memorización de lo vivido para que sirva de fundamento a futuras experiencias)

- Muy bajo (1)
- Muy alto (5)

3. Atención (Ponemos interés en la información que nos resulta relevante de la que se nos presenta)

- Muy bajo (1)
- Muy alto (5)

4. Percepción (Nos permite recibir, interpretar y comprender la información sensorial del entorno)

- Muy bajo (1)
- Muy alto (5)

5. Compresión (Permite traducir lo captado a un lenguaje propio, elaborar lo percibido, clasificar y sintetizar)

- Muy bajo (1)

- Muy alto (5)
6. Elaboración (Permite formar un pensamiento propio como respuesta a lo percibido, mediante estrategias organizadoras)
- Muy bajo (1)
 - Muy alto (5)
7. Funciones ejecutivas (Grupo de habilidades que nos permite planificar las acciones, tomar decisiones, generar un plan de acción y evaluar metas)
- Muy bajo (1)
 - Muy alto (5)
8. Orientación (Nos posibilita por un parte de estar integrados correctamente en el espacio y en el tiempo)
- Muy bajo (1)
 - Muy alto (5)
9. Razonamiento (Nos faculta para extraer un análisis adecuado tanto de situaciones conocidas como de situaciones desconocidas)
- Muy bajo (1)
 - Muy alto (5)
10. Motivación (Nos atribuye la opción de orientarnos hacia un determinado recursos o procedimiento que facilite la satisfacción de nuestra necesidad)
- Muy bajo (1)
 - Muy alto (5)

D) Participación en actividades de desarrollo integral

1. ¿Has participado en actividades estudiantiles organizadas por tu institución?
- Si
 - No
 - No sabía que existían
2. Si respondiste que "Si" ¿en que tipo de actividades has participado? (Puedes marcar más de una)
- Conferencias
 - Actividades culturales

- Actividades deportivas
 - InnovaTecnología, HackTec, e Innobótica
3. ¿Con qué frecuencia participas en actividades estudiantiles?
- Nunca
 - Rara vez (1-2 al semestre)
 - Ocasionalmente (1 vez al mes)
 - Frecuentemente (Varias veces al mes)
4. ¿Qué factores te motivan a participar en estas actividades?
- Interés personal
 - Recomendación de profesores
 - Créditos académicos
 - Adquirir conocimientos
5. ¿Qué dificultades o barreras encuentras para participar?
- Falta de tiempo
 - Desconocimiento de las actividades
 - No hay actividades que me interesen
 - No me siento motivado/a
 - Falta de apoyo institucional
6. ¿Consideras que tu participación ha tenido un impacto positivo en tu desarrollo académico?
- Si, mucho
 - Si, moderadamente
 - Poco
 - Nada
 - No he participado
7. ¿Qué habilidades consideras que ha fortalecido al participar en estas actividades (puedes marcar más de una)
- Comunicación oral y escrita
 - Trabajo en equipo
 - Liderazgo

- Organización y planificación
 - Resolución de problemas
 - Pensamiento crítico
 - Creatividad
8. ¿Crees que participar en actividades estudiantiles te prepara mejor para tu futuro profesional?
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo

E) Propuestas de nuevas actividades estudiantiles

1. ¿Qué tipo de actividades te gustaría que se promovieran más en el instituto?
 - Respuesta abierta
2. ¿Qué propuestas darías para fomentar una mayor participación estudiantil?
 - Respuesta abierta
3. ¿Estarías dispuesto a formar parte de un comité o grupo de estudiantes que propongan y organicen actividades
 - Si
 - No
 - Tal vez
4. ¿Qué tipo de actividades estudiantiles te interesan más?
 - Académicas (talleres, cursos)
 - Profesionales (Ferias de empleo, networking, mentorías)
 - Culturales (teatro, música, exposiciones)
 - Deportivas (torneos, clases, actividades al aire libre)
 - Recreativas (juegos, concursos, cine)
 - Sociales (Voluntariados, campañas de concientización)
 - Desarrollo personal (liderazgo, inteligencia emocional, oratoria)
5. ¿Qué días y horarios prefieres para participar en las actividades?
 - Días entre semana (mañana)

- Días entre semana (tarde)
 - Fines de semana
6. ¿Qué modalidad prefieres para las actividades?
- Presenciales
 - Virtuales
 - Híbridas
 - Depende del tipo de actividad
7. ¿Qué recursos crees que serían necesarios para llevar a cabo nuevas actividades?
- Espacios adecuados
 - Apoyo institucional
 - Difusión efectiva
 - Materiales o equipos
 - Presupuesto específico
8. ¿Qué beneficios esperar obtener de estas actividades?
- Mejorar mi información académica
 - Conocer nuevas personas
 - Potenciar mis habilidades profesionales
 - Relajarme o salir de la rutina
 - Explorar nuevos intereses

