



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE APIZACO

NOMBRE DEL PROYECTO

“ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS HACIA LA
COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO ATEXCANTZINCO”

OPCIÓN QUE CORRESPONDA

Titulación Integral Informe de Residencia Profesional.

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Ingeniería en Administración

PRESENTA:

Diana Laura Salas Tapia

NOMBRE DEL ASESOR:

Lic. Norma Angelica Aguiñaga Sánchez.



APIZACO, TLAX. ABRIL 2026



Tzompantepec, Tlaxcala, 13/Febrero/2026

ASUNTO: Liberación de Proyecto para Titulación Integral.

CECILIA YARELLY ARREGUIN LARA
JEFA DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES
P R E S E N T E.

Por este medio le informo que ha sido liberado el siguiente proyecto para la Titulación Integral:

a) Nombre del Egresado:	DIANA LAURA SALAS TAPIA
b) Carrera:	INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
c) Número de Control	C17370383
d) Nombre del proyecto	ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS HACIA LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO ATEXCATZINCO.
e) Producto	TITULACIÓN INTEGRAL INFORME DE RESIDENCIA PROFESIONAL

Agradezco de antemano su valioso apoyo en esta importante actividad para la formación profesional de nuestros egresados.

ATENTAMENTE

Excelencia en Educación Tecnológica®
Pensar para Servir, Servir para Triunfar

MTRO. ENRIQUE ACOLTZI BAUTISTA
SUBDIRECTOR ACADÉMICO



ASESOR
LIC. NORMA ANGÉLICA AGUIÑAGA SÁNCHEZ.

EAB/NAAG/mvch



2026
año de
Margarita
Maza





Tzompantepec, Tlaxcala, **18/Marzo/2026**

DIANA LAURA SALAS TAPIA
EGRESADO(A) DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
CON NÚMERO DE CONTROL 0.
P R E S E N T E.

Por este medio, me permito informar a usted que por aprobación de la comisión revisora asignada para valorar el trabajo que mediante la opción **TITULACIÓN INTEGRAL INFORME DE RESIDENCIA PROFESIONAL** y cuyo tema es: **"ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS HACIA LA COMUNIDAD DE SAN FRANCISCO ATEXCATZINCO"**, conforme a lo establecido en el procedimiento para la obtención del Título Profesional en el Instituto Tecnológico, la División de Estudios Profesionales a mi cargo le otorga la:

AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

Debiendo entregar **1 USB** del mismo, apropiadamente empastados, a la brevedad, para presentar su Acto de Recepción Profesional.

Sin otro particular por el momento me despido.

ATENTAMENTE

Excelencia en Educación Tecnológica®
Pensar para Servir, Servir para Triunfar®

CECILIA YARELY ARREGUÍN LARA
JEFA DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES



ccp. Archivo
CYAL/Gvm*



2026
año de
Margarita
Maza



AGRADECIMIENTOS

La culminación de este proyecto representa un logro que no habría sido posible sin el apoyo y acompañamiento de muchas personas que, de una u otra forma, contribuyeron en este camino.

En primer lugar, quiero agradecerles a mis padres y hermanas, por ser el pilar fundamental de mi vida. Gracias por su apoyo incondicional, por sus sacrificios y por creer en mis capacidades incluso en los momentos de mayor dificultad. Este logro es, en gran medida, fruto de su amor y entrega

A nuestros asesores: Lic. Norma Angelica Aguiñaga Sánchez (Asesor Interno) y el Ing. Miguel López Quiroz (Asesor externo), quienes con su paciencia, guía y conocimientos, nos orientaron y apoyaron en la realización de este trabajo. Sus observaciones y sugerencias enriquecieron significativamente este proyecto, y siempre estaré agradecido por su disposición para ayudar.

Al Instituto Tecnológico de Apizaco, mi casa de estudios, por los años de aprendizaje y por permitirme formar parte de su comunidad. A mis maestros, por su dedicación en la enseñanza de la Ingeniería Administración transmitiéndome no solo teoría, sino la pasión por la mejora continua y la excelencia profesional.

A mis compañeros y amigos, por ser nuestra red de apoyo en los momentos difíciles, por su compañerismo y por compartir ideas, aprendizajes y momentos que siempre recordaré con cariño.

Finalmente, agradezco a todas las personas y organizaciones que de alguna manera contribuyeron al desarrollo de este trabajo, ya sea con recursos, conocimientos, o simplemente brindando palabras de aliento.

A todos ustedes, mi más sincero reconocimiento y gratitud

Contenido

I.	RESUMEN	10
1.1.	SEGUIMIENTO DE PROYECTO DE RESIDENCIAS PROFESIONALES..... ¡Error! Marcador no definido.	
II.	INTRODUCCIÓN	12
2.1.	Contexto general del tema.....	13
2.2.	Importancia del proyecto.....	14
III.	ANTECEDENTES	16
3.1.	INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA	16
3.2.	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN Y DEL PUESTO AREA.....	18
3.2.2.	MISIÓN	18
3.2.3.	VISIÓN	19
3.3.	PROBLEMAS A RESOLVER PRIORIZANDOLOS	19
3.3.2.	Falta de Infraestructura Básica	20
3.3.3.	Deficiencias en el Sistema de Salud	20
3.3.4.	Educación Insuficiente y Abandono Escolar	20
3.3.5.	Escasas Oportunidades Económicas.....	21
3.3.6.	Preservación Cultural y Tradicional	21
3.3.7.	Falta de Organización Comunitaria.....	21
3.4.	SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO AL PROBLEMA A RESOLVER.	22
IV.	JUSTIFICACIÓN	24
4.1.	Razones por las que se realizó el proyecto:	24
4.2.	Beneficios esperados:	25
V.	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO	26
5.1.	OBJETIVO GENERAL.....	26
5.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	26
VI.	MARCO TEORICO	28
6.1.	Desarrollo comunitario	28

6.2.	Captación de fondos.....	28
6.2.2.	Planeación estratégica.....	30
6.2.3.	Gestión de proyectos.....	31
6.2.4.	5. Desarrollo social y participación comunitaria.....	31
6.2.5.	Importancia de las estrategias de captación de fondos.....	32
VII.	METODOLOGIA.....	34
7.1.	Tipo de investigación.....	34
7.2.	Población y muestra.....	34
7.2.2.	Técnicas e instrumentos aplicados.....	35
7.3.	Procedimiento aplicado.....	35
7.3.2.	Diagnóstico comunitario.....	35
7.3.3.	Fase 2: Identificación de fuentes de financiamiento.....	36
7.3.4.	Fase 3: Diseño de estrategias de captación de fondos.....	36
7.3.5.	Fase 4: Implementación y participación.....	36
7.3.6.	Fase 5: Evaluación y ajuste continuo.....	37
7.3.7.	5. Recursos utilizados.....	37
VIII.	CRONOGRAMA APLICADO.....	38
8.1.	ESPECIFICACIÓN DE CRONOGRAMA.....	39
8.1.2.	Resultados Preliminares y Evidencias.....	40
8.1.3.	Participación comunitaria.....	40
8.1.4.	2. Recaudación de fondos.....	40
8.1.5.	Fortalecimiento de la gestión interna.....	41
8.1.6.	Identificación de oportunidades externas.....	41
8.1.7.	Evaluación y ajuste de estrategias.....	41
8.1.8.	6. Beneficios observados.....	42
8.1.9.	7. Evidencias recopiladas.....	42
IX.	DESARROLLO DEL PROYECTO.....	43
9.1.	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	43
9.2.	FORMATO DE ENTREVISTA.....	44

9.3.	RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	45
9.3.2.	CONCLUSIONES.....	46
9.3.3.	Sección 1: Datos generales	49
9.3.4.	Sección 2: Participación comunitaria.....	49
9.3.5.	Sección 3: Preferencias de actividades.....	49
9.3.6.	Sección 4: Opinión sobre el uso de los fondos	50
9.4.	FILTRACIÓN DE RESPUESTAS TOMADAS DE 10 ENCUESTAS (DE LAS 50) APLICADAS .	51
9.5.	RESUMEN DE LA ENCUESTA APLICADA A HABITANTES	52
1.	Disposición a participar en actividades de recaudación	52
9.5.2.	Actividades preferidas	53
2.	Frecuencia de participación.....	54
9.5.3.	Motivación principal para participar	55
9.5.4.	Importancia de la transparencia en el uso de fondos	56
9.6.		57
9.7.		57
9.8.		57
9.9.		57
9.10.		57
9.11.	RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A HABITANTES	57
9.11.2.	1. Datos generales.....	57
9.11.3.	2. Participación comunitaria	58
9.11.4.	3. Preferencias de actividades.....	59
9.11.5.	4. Opinión sobre el uso de fondos	59
9.11.6.	Conclusión	60
9.11.7.	Identificación de fuentes de financiamiento	64
9.11.8.	Diseño de estrategias de captación de fondos	65
9.11.9.	Implementación y participación comunitaria	67
9.11.10.	Seguimiento y evaluación de resultados	68
9.11.11.	Resultados alcanzados	68

9.11.12.	Beneficios observados.....	69
9.12.	TABLA DE ESTRATEGIAS PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS.....	70
9.13.	Propuesta general.....	71
9.14.	Estrategias propuestas	71
9.14.2.	1. Estrategias internas (dentro de la comunidad).....	71
9.14.3.	. Estrategias de sostenibilidad.....	72
9.15.	TABLA DE ESTRATEGIAS PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS.....	73
X.	RESULTADOS FINANCIEROS DEL PROYECTO.....	75
10.1.2.	Balance anual estimado	77
XI.	Resultados del Proyecto	80
11.1.	Principales hallazgos o productos obtenidos	80
11.2.	Comparación entre lo planeado y lo logrado	82
XII.	Resultados del Proyecto	84
12.1.	Hallazgos financieros	84
12.2.	Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes	84
12.3.	Resultados de las entrevistas a líderes comunitarios	85
12.4.	Resultados del análisis FODA.....	85
12.5.	Comparación entre lo planeado y lo logrado	86
XIII.	CONCLUSIONES.....	89
13.1.	Valoración personal y profesional.....	89
13.2.	2. Relevancia del proyecto para la comunidad y el TecNM	90
XIV.	Recomendaciones.....	91
XV.	Referencias bibliográficas	93

I. RESUMEN

El presente proyecto de residencias profesionales tiene como propósito diseñar y proponer estrategias para la captación de fondos destinados a la comunidad de San Francisco Atexcatzinco, ubicada en el municipio de Tetla, Tlaxcala. La necesidad principal surge debido a la limitada disponibilidad de recursos económicos para impulsar proyectos sociales, culturales y de infraestructura que fortalezcan el bienestar comunitario.

Para el desarrollo del proyecto se realizó un diagnóstico de la situación actual de la comunidad, identificando sus principales problemáticas y las áreas de oportunidad para la gestión de recursos. Posteriormente, se investigaron y evaluaron diferentes mecanismos de financiamiento, tales como programas gubernamentales, apoyos de asociaciones civiles, convenios con empresas privadas y estrategias de recaudación local.

También se indaga por medio de este proyecto proporcionar una guía efectiva para futuras acciones en busca de el desarrollo de la localidad, ya que las estrategias de captación de fondos son cruciales porque proporcionan los recursos necesarios para impulsar el desarrollo integral de la comunidad, mejorando su infraestructura, fortaleciendo sus capacidades internas, generando oportunidades económicas y promoviendo la participación activa de los ciudadanos. Además, contribuyen a la sostenibilidad a largo plazo y a un mejor bienestar para sus habitantes.

El resultado de este trabajo consiste en la propuesta de un plan estratégico que integra campañas de sensibilización, proyectos de colaboración con instituciones externas y la implementación de actividades comunitarias orientadas a generar ingresos sostenibles.

Se concluye que la aplicación de estas estrategias permitirá mejorar la capacidad de la comunidad para acceder a recursos financieros, fortaleciendo así su desarrollo económico y social.

II. INTRODUCCIÓN

La comunidad de San Francisco Atexcatzingo, ubicada en el municipio de Tetla en el estado de Tlaxcala, enfrenta diversos desafíos relacionados con la falta de recursos financieros para su desarrollo integral. La insuficiencia de infraestructura básica, la escasez de servicios sociales adecuados y las limitadas oportunidades económicas afectan el bienestar de sus habitantes. Aunque la comunidad posee un gran potencial humano y cultural, el acceso a fondos externos que ayuden a solventar estas necesidades es limitado.

Este proyecto, titulado "Estrategias para la Captación de Fondos hacia la Comunidad de San Francisco Atexcatzingo", tiene como objetivo principal diseñar un modelo eficiente para captar recursos económicos que apoyen proyectos de infraestructura, educación, salud y desarrollo social en la localidad. A través de diversas fuentes de financiamiento, tanto públicas como privadas, el proyecto busca fortalecer las capacidades internas de la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

La clave del éxito de este proyecto radica en la participación activa de la comunidad, quien, mediante la colaboración y el empoderamiento, gestionará y administrará los fondos obtenidos. Además, se establecerán alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y empresas privadas interesadas en contribuir al desarrollo comunitario.

Con la implementación de estas estrategias, no solo se busca atender las necesidades más urgentes de la comunidad de San Francisco Atexcatzingo, sino también

generar un modelo sostenible de desarrollo que perdure a largo plazo, mejorando las condiciones de vida de sus habitantes y garantizando el bienestar de futuras generaciones.

2.1. Contexto general del tema

La captación de fondos se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo de comunidades que buscan fortalecer sus proyectos sociales, culturales y de infraestructura. A través de una adecuada planeación estratégica, es posible acceder a apoyos de instancias gubernamentales, asociaciones civiles, empresas privadas y la propia sociedad, lo cual permite dar continuidad a iniciativas que de otro modo resultarían difíciles de sostener.

La comunidad de San Francisco Atexcatzinco, ubicada en el municipio de Tetla, Tlaxcala, enfrenta la necesidad de gestionar recursos que impulsen su desarrollo integral. Aunque se distingue por su riqueza cultural, tradiciones y el sentido de cooperación entre sus habitantes, existen limitaciones económicas que dificultan la consolidación de proyectos en áreas como infraestructura básica, educación, cultura y desarrollo social. En este contexto, la elaboración de estrategias para la captación de fondos representa una oportunidad de gran valor para ampliar las posibilidades de crecimiento comunitario.

2.2. Importancia del proyecto

El presente proyecto es importante porque se centra en diseñar estrategias específicas de captación de fondos para la comunidad de San Francisco Atexcatzinco, con el objetivo de dotarla de herramientas prácticas que permitan acceder a mayores recursos económicos. A diferencia de un análisis meramente teórico, este trabajo se orienta a la aplicación real, proporcionando propuestas viables que incluyen campañas de sensibilización, gestión de convenios con instituciones y mecanismos de autogestión comunitaria.

De esta manera, se busca no solo incrementar el financiamiento disponible, sino también fomentar una cultura organizacional en la comunidad que promueva la participación activa y el trabajo colaborativo en beneficio colectivo.

Relación con la carrera

La elaboración de estrategias de captación de fondos se relaciona directamente con los conocimientos adquiridos durante la formación profesional, ya que implica aplicar habilidades de planeación estratégica, administración, gestión de proyectos y análisis de recursos. Estos elementos forman parte del perfil de un egresado capacitado para enfrentar problemáticas reales y proponer soluciones viables en el ámbito social y organizacional.

De esta forma, la residencia profesional no solo fortalece nuestras competencias académicas y laborales, sino que también nos brinda la satisfacción de participar en una iniciativa que promueve el desarrollo social y el trabajo colaborativo, valores que considero esenciales para mi formación como futura profesional. Por ello, esta residencia profesional representa una oportunidad para vincular la teoría aprendida en el aula con la práctica en un escenario comunitario real, generando un impacto positivo en San Francisco Atexcatzinco.

III. ANTECEDENTES

3.1. INFORMACIÓN SOBRE LA EMPRESA

San Francisco Atexcatzinco es una comunidad ubicada en el municipio de Tetla, en el estado de Tlaxcala. Su historia se remonta a tiempos coloniales, conservando tradiciones culturales y religiosas que han contribuido a fortalecer la identidad y cohesión social de sus habitantes. La comunidad se caracteriza por un fuerte sentido de pertenencia y colaboración entre sus miembros, quienes participan activamente en festividades locales, actividades culturales y proyectos colectivos.

A lo largo de los años, San Francisco Atexcatzinco ha enfrentado retos en términos de infraestructura, educación y acceso a servicios básicos. A pesar de estos desafíos, la comunidad ha buscado alternativas para mejorar sus condiciones de vida, recurriendo a programas gubernamentales, apoyos de asociaciones civiles y actividades locales de recaudación. Sin embargo, la falta de estrategias estructuradas para la captación de fondos ha limitado la efectividad de estos esfuerzos y la continuidad de proyectos que benefician a toda la población.

Actualmente, la comunidad cuenta con una organización interna que facilita la toma de decisiones y la implementación de proyectos, incluyendo comités locales y líderes comunitarios que representan los intereses de los habitantes. No obstante, la gestión de recursos financieros sigue siendo un área de oportunidad que requiere atención

profesional, planificación estratégica y propuestas innovadoras para maximizar el aprovechamiento de los apoyos disponibles.

La presente residencia profesional surge con el objetivo de fortalecer esta capacidad de gestión mediante la elaboración de estrategias efectivas de captación de fondos, asegurando que los proyectos futuros cuenten con los recursos necesarios para promover el desarrollo integral y sostenible de San Francisco Atexcatzinco.

3.2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN Y DEL PUESTO AREA

Es una organización clave para el desarrollo y gestión pública de la comunidad. A través de su trabajo, se coordina la distribución de recursos, se impulsan proyectos de infraestructura y se mejora la calidad de vida de los ciudadanos. Además, la presidencia facilita la integración de la comunidad en el proceso de toma de decisiones y la creación de un entorno más participativo y solidario.

3.2.2. MISIÓN

Gestionar los recursos y coordinar los esfuerzos necesarios para promover el bienestar integral de la comunidad. Esto se logra a través de la **implementación de proyectos de infraestructura, programas sociales y la mejora de servicios básicos**, siempre fomentando la **participación activa** de los habitantes. La presidencia trabaja para garantizar que todos los ciudadanos tengan acceso a servicios dignos, oportunidades de desarrollo económico y un entorno saludable, promoviendo el **progreso social y económico** de la localidad de manera equitativa y sostenible.

3.2.3. VISIÓN

La **visión** de la **Presidencia de San Francisco Atexcatzinco** es convertirse en una **organización eficiente y transparente** que lidera el desarrollo de la comunidad hacia un futuro próspero y sostenible. Se busca construir un entorno donde los habitantes de Atexcatzinco disfruten de **una calidad de vida superior**, con acceso a infraestructura moderna, servicios públicos de calidad, y oportunidades educativas y laborales. La presidencia tiene la aspiración de ser un modelo de **gobernanza participativa y responsable**, fomentando la **unidad comunitaria** y la cooperación con otras entidades para alcanzar objetivos comunes que beneficien a la comunidad en su totalidad.

3.3. **PROBLEMAS A RESOLVER PRIORIZANDOLOS**

San Francisco Atexcatzinco, una comunidad ubicada en el municipio de Tetla, Tlaxcala, enfrenta una serie de problemáticas que limitan su desarrollo integral y afectan la calidad de vida de sus habitantes, enfrenta retos importantes que requieren soluciones integrales y colaborativas. La mejora de la infraestructura, el acceso a servicios esenciales, Estas dificultades, si bien no son exclusivas de esta comunidad, requieren atención prioritaria para garantizar un futuro sostenible y equitativo, el fortalecimiento de la economía local y la preservación cultural son pasos fundamentales hacia un desarrollo sostenible.

3.3.2. Falta de Infraestructura Básica

Uno de los problemas más evidentes es la insuficiencia de infraestructura básica. Muchos hogares carecen de acceso a servicios esenciales como agua potable, drenaje y alumbrado público. Esto no solo dificulta las actividades diarias de los habitantes, sino que también genera condiciones insalubres que afectan su salud. La falta de caminos pavimentados en algunas zonas también limita la conectividad y dificulta el acceso a servicios educativos, de salud y mercados locales.

3.3.3. Deficiencias en el Sistema de Salud

La comunidad enfrenta importantes limitaciones en el acceso a servicios de salud. La insuficiencia de clínicas, médicos y medicamentos dificulta la atención oportuna de enfermedades, lo que pone en riesgo la salud de los habitantes. Además, la ausencia de programas preventivos y de educación en salud agrava problemas como la desnutrición, las enfermedades crónicas y el cuidado materno-infantil.

3.3.4. Educación Insuficiente y Abandono Escolar

Aunque la comunidad cuenta con escuelas, muchas de ellas presentan carencias en infraestructura, materiales didácticos y personal docente. Esto limita la calidad de la educación y afecta las oportunidades de desarrollo de los niños y jóvenes de Atexcatzincó. Además, la necesidad de apoyar a sus familias en actividades económicas lleva a algunos menores a abandonar sus estudios, perpetuando un ciclo de pobreza y falta de oportunidades.

3.3.5. Escasas Oportunidades Económicas

La economía local se caracteriza por una alta dependencia de actividades primarias como la agricultura y la ganadería, que suelen ser de subsistencia. La falta de alternativas laborales y la carencia de capacitación para emprender nuevas actividades económicas limitan el ingreso de las familias. Esto obliga a muchos habitantes a migrar hacia otras localidades o incluso al extranjero en busca de mejores condiciones de vida.

3.3.6. Preservación Cultural y Tradicional

Si bien la comunidad tiene una rica herencia cultural, esta se encuentra en riesgo debido a la falta de iniciativas para promover y preservar las tradiciones locales. La globalización y el desinterés por parte de las nuevas generaciones amenazan con diluir las costumbres y prácticas que forman parte de la identidad de Atexcatzinco.

3.3.7. Falta de Organización Comunitaria

Otro problema latente es la falta de organización comunitaria para enfrentar los retos locales. Aunque existen autoridades como la presidencia comunal, es necesario fomentar una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones y en la implementación de proyectos de mejora. La colaboración entre los habitantes es fundamental para lograr un desarrollo sostenible.

3.4. SITUACIÓN ACTUAL RESPECTO AL PROBLEMA A RESOLVER.

Actualmente, la comunidad de San Francisco Atexcatzinco enfrenta limitaciones significativas en cuanto a la disponibilidad de recursos económicos para desarrollar proyectos que beneficien a sus habitantes. A pesar de contar con programas gubernamentales, apoyos de asociaciones civiles y actividades locales de recaudación, la falta de estrategias estructuradas para la captación de fondos ha generado que muchos proyectos no se concreten o no tengan continuidad a largo plazo.

Entre los principales problemas detectados se encuentran:

Falta de planificación estratégica: Las iniciativas de recaudación de fondos se realizan de manera improvisada, sin un plan definido que maximice los resultados.

Dependencia de apoyos externos: La comunidad depende principalmente de apoyos gubernamentales o donaciones externas, lo que limita la autonomía y sostenibilidad de los proyectos.

Escasa participación organizada: Aunque existe un sentido de cooperación, no se cuenta con mecanismos claros para involucrar de manera sistemática a todos los miembros en actividades de captación de fondos.

Desconocimiento de opciones de financiamiento: No se identifican ni se gestionan de forma efectiva programas, convenios o recursos disponibles que podrían contribuir al desarrollo de la comunidad.

En este contexto, surge la necesidad de elaborar estrategias de captación de fondos que permitan a San Francisco Atexcatzinco generar ingresos de manera sostenible, mejorar la gestión de recursos y garantizar la ejecución de proyectos comunitarios que impacten positivamente en la educación, infraestructura, cultura y desarrollo social de sus habitantes.

IV. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se realizó con el objetivo de diseñar estrategias efectivas para la captación de fondos que fortalezcan el desarrollo de la comunidad de San Francisco Atexcatzincó, ante la limitada disponibilidad de recursos económicos para llevar a cabo proyectos sociales, culturales y de infraestructura. La necesidad de este proyecto surge debido a que, aunque la comunidad cuenta con un fuerte sentido de colaboración y diversas iniciativas de recaudación, estas carecen de planificación estratégica y de mecanismos organizados que garanticen su sostenibilidad y efectividad.

4.1. Razones por las que se realizó el proyecto:

- Optimizar la gestión de recursos financieros dentro de la comunidad.
- Reducir la dependencia de apoyos externos mediante estrategias sostenibles de captación de fondos.

Involucrar de manera organizada a los habitantes en actividades comunitarias de recaudación.

- Identificar oportunidades de financiamiento y convenios con instituciones públicas y privadas.

4.2. **Beneficios esperados:**

Para la comunidad: Incrementar la disponibilidad de recursos económicos, fortalecer la participación social, garantizar la continuidad de proyectos comunitarios y mejorar las condiciones de vida en áreas prioritarias como educación, cultura, infraestructura y desarrollo social.

Para la alumna: Aplicar conocimientos adquiridos en la carrera de manera práctica, desarrollar habilidades en planeación estratégica, gestión de proyectos y administración de recursos, así como obtener experiencia profesional al enfrentar retos reales y contribuir activamente al desarrollo de una comunidad.

En resumen, este proyecto representa una oportunidad tanto para fortalecer la capacidad de gestión de la comunidad como para potenciar mi formación académica y profesional, generando un impacto positivo y tangible en San Francisco Atexcatzinco.

Diseñar e implementar estrategias efectivas para la captación de fondos que permitan a la comunidad de San Francisco Atexcatzinco incrementar sus recursos económicos, fortalecer su autonomía en la gestión de proyectos y promover su desarrollo social, cultural y educativo.

V. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO

5.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar estrategias concretas y viables para la captación de fondos en la comunidad de San Francisco Atexcatzinco, que permitan financiar proyectos sociales, culturales y educativos, fortaleciendo la autonomía y participación de sus habitantes.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar la situación actual de la comunidad en cuanto a recursos económicos y métodos de recaudación existentes.

Identificar recursos locales: Aprovechar las capacidades, talentos y recursos disponibles dentro de la comunidad para desarrollar iniciativas que sean sostenibles y alineadas con sus necesidades.

Identificar posibles fuentes de financiamiento externas (gubernamentales, ONG, empresas privadas) y oportunidades internas (actividades comunitarias, eventos locales).

Diseñar campañas y actividades de captación de fondos adaptadas a las necesidades y características de la comunidad.

Proponer un plan detallado de implementación de las estrategias, incluyendo cronograma, responsables y recursos requeridos.

Promover la participación activa de los habitantes en la gestión de los fondos, fomentando el sentido de pertenencia y colaboración en proyectos comunitarios.

Impulsar la comunicación efectiva: Crear canales de comunicación accesibles y claros para informar a la comunidad sobre el impacto de los fondos recaudados, fortaleciendo su confianza y motivación para seguir participando

Fomentar alianzas comunitarias: Establecer redes de colaboración entre la comunidad, empresas locales, organizaciones civiles y autoridades para consolidar esfuerzos conjuntos en la captación de fondos.

Evaluar el impacto comunitario: Medir los resultados de las estrategias implementadas y su repercusión en la comunidad, promoviendo una retroalimentación continua que permita ajustar y mejorar los procesos.

VI. MARCO TEORICO

6.1. Desarrollo comunitario

El desarrollo comunitario es un proceso integral mediante el cual una comunidad trabaja de manera organizada para mejorar sus condiciones sociales, económicas, culturales y ambientales. Este enfoque busca empoderar a los habitantes, fomentar la cooperación, la autogestión y la resiliencia frente a problemáticas locales. En comunidades rurales y semiurbanas, como San Francisco Atexcatzinco, el desarrollo comunitario no solo depende de los recursos externos, sino también de la capacidad de la población para organizarse, identificar necesidades y proponer soluciones sostenibles.

El desarrollo comunitario promueve la participación activa de los miembros, generando sentido de pertenencia y fortaleciendo el tejido social. Además, permite priorizar proyectos que respondan a las necesidades más urgentes, como educación, infraestructura básica, cultura y programas sociales, asegurando que los recursos disponibles se utilicen de manera efectiva y con un impacto positivo en la población.

6.2. Captación de fondos

La captación de fondos, también conocida como fundraising, es el proceso estratégico mediante el cual se obtienen recursos financieros para apoyar proyectos, programas o iniciativas de desarrollo. Este proceso implica identificar fuentes de

financiamiento, diseñar actividades de recaudación, gestionar donaciones y evaluar resultados.

Las fuentes de financiamiento pueden clasificarse en:

Externas: incluyen programas gubernamentales, organismos no gubernamentales (ONG), empresas privadas con responsabilidad social y donaciones individuales de personas externas a la comunidad.

Internas: se refieren a actividades de recaudación dentro de la propia comunidad, como eventos culturales, ferias, rifas, venta de productos locales o campañas de sensibilización.

Una captación de fondos efectiva requiere:

Planeación estratégica y objetivos claros.

Identificación de las necesidades prioritarias de la comunidad.

Diseño de actividades atractivas para los donantes o participantes.

Evaluación constante de los resultados y ajuste de estrategias según la efectividad observada.

En el caso de San Francisco Atexcatzinco, la captación de fondos no solo busca incrementar los recursos económicos disponibles, sino también fortalecer la organización

interna, generar participación comunitaria y promover la sostenibilidad de los proyectos locales.

6.2.2. Planeación estratégica

La planeación estratégica es un proceso sistemático que permite a organizaciones y comunidades definir sus objetivos a corto, mediano y largo plazo, y establecer las acciones necesarias para alcanzarlos. Este proceso incluye:

- Diagnóstico de la situación actual.
- Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA).
- Definición de objetivos claros y medibles.
- Selección de estrategias y recursos necesarios.
- Establecimiento de indicadores para evaluar resultados.

En el contexto de la captación de fondos, la planeación estratégica asegura que cada actividad o campaña tenga un propósito claro, se asignen correctamente los recursos disponibles y se maximice el impacto económico y social de los esfuerzos realizados.

6.2.3. Gestión de proyectos

La gestión de proyectos es la disciplina que permite organizar, coordinar y supervisar los recursos humanos, materiales y financieros para alcanzar objetivos específicos dentro de un plazo determinado. Para proyectos comunitarios de captación de fondos, la gestión de proyectos incluye:

Definición de metas y actividades.

Asignación de responsabilidades a líderes y comités locales.

Elaboración de cronogramas y presupuestos.

Monitoreo y evaluación de los resultados obtenidos.

Una buena gestión de proyectos garantiza que los fondos obtenidos se utilicen de manera eficiente, se cumplan los objetivos planteados y se genere un beneficio tangible para la comunidad.

6.2.4. 5. Desarrollo social y participación comunitaria

El desarrollo social busca mejorar la calidad de vida de los miembros de una comunidad mediante el acceso a educación, cultura, servicios básicos e infraestructura.

La participación comunitaria es fundamental, pues permite que los habitantes se involucren activamente en la toma de decisiones, implementación de proyectos y gestión de recursos.

En San Francisco Atexcatzinco, la participación de la comunidad en la captación de fondos fortalece la cohesión social, fomenta la responsabilidad colectiva y garantiza que las iniciativas respondan a necesidades reales. Además, involucra a distintos grupos de la comunidad, como líderes, jóvenes y familias, promoviendo la inclusión y la colaboración en la ejecución de proyectos.

6.2.5. Importancia de las estrategias de captación de fondos

El diseño de estrategias específicas para la captación de fondos permite que la comunidad optimice sus recursos y amplíe sus posibilidades de financiamiento. Entre los elementos clave de estas estrategias se incluyen:

La identificación de los proyectos prioritarios que requieren financiamiento.

La selección de fuentes de financiamiento más adecuadas según la naturaleza del proyecto.

La planificación de actividades que generen interés y participación de la comunidad y posibles donantes.

La evaluación y ajuste continuo de las estrategias para garantizar sostenibilidad y eficacia.

En el caso de San Francisco Atexcatzinco, la implementación de estrategias bien estructuradas permitirá que los proyectos comunitarios tengan continuidad y mayor impacto, al tiempo que se fortalece la organización interna y se fomenta la participación activa de sus habitantes.

VII. METODOLOGIA

La metodología utilizada en este proyecto se implementó directamente en la comunidad de San Francisco Atexcatzinco, con el objetivo de elaborar estrategias concretas de captación de fondos. Se utilizó un enfoque práctico y participativo, combinando investigación aplicada, observación directa y acciones de campo.

7.1. Tipo de investigación

El proyecto se desarrolló como una investigación aplicada, porque sus resultados no solo describen la situación, sino que permiten diseñar soluciones prácticas y estrategias de captación de fondos. Además, es descriptiva, ya que se documentó la situación actual de los recursos y la participación de la comunidad.

7.2. Población y muestra

- Población: Todos los habitantes de San Francisco Atexcatzinco, incluyendo líderes comunitarios, jóvenes y familias.

Muestra aplicada: Durante la ejecución se trabajó con:

5 líderes de comités comunitarios

12 habitantes activos en actividades locales

15 jóvenes voluntarios involucrados en la organización y difusión de eventos

7.2.2. Técnicas e instrumentos aplicados

Entrevistas semiestructuradas: Se realizaron con líderes comunitarios para conocer los proyectos anteriores, recursos disponibles y necesidades económicas.

Encuestas participativas: Aplicadas a los habitantes para medir disposición a colaborar en actividades de recaudación y para priorizar las estrategias más viables.

Observación directa: Durante las actividades comunitarias se registró la participación, organización y resultados de eventos previos.

Revisión de documentos y registros: Se analizaron informes anteriores de recursos recaudados, actividades comunitarias y convenios con instituciones externas.

7.3. Procedimiento aplicado

7.3.2. Diagnóstico comunitario

Se visitaron los espacios comunitarios y se entrevistaron líderes para identificar necesidades y oportunidades.

Se registraron los recursos disponibles y los proyectos que previamente habían recibido financiamiento.

Se realizó un análisis FODA para determinar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la captación de fondos.

7.3.3. Fase 2: Identificación de fuentes de financiamiento

Se contactaron programas gubernamentales, asociaciones civiles y empresas privadas.

Se planificaron actividades internas de autogestión, como ferias, rifas y eventos culturales, para complementar los recursos externos.

7.3.4. Fase 3: Diseño de estrategias de captación de fondos

Se desarrollaron campañas de sensibilización para motivar la participación comunitaria.

Se organizaron actividades concretas con objetivos claros de recaudación.

Se estableció un sistema de registro y seguimiento de fondos obtenidos y participación de habitantes.

7.3.5. Fase 4: Implementación y participación

Cada actividad tuvo responsables asignados: líderes supervisaron la logística, jóvenes difundieron información y voluntarios apoyaron la ejecución.

Se promovió la participación activa de los habitantes mediante reuniones, talleres y convocatorias abiertas.

7.3.6. Fase 5: Evaluación y ajuste continuo

Se aplicaron encuestas y reuniones de retroalimentación después de cada actividad.

Se ajustaron estrategias en función de la participación y los resultados obtenidos, asegurando la mejora continua y la efectividad de la captación de fondos.

7.3.7. 5. Recursos utilizados

Humanos: Líderes comunitarios, comités locales, jóvenes voluntarios y la alumna responsable.

Materiales: Cuestionarios, hojas de registro, pizarras, folletos y materiales para actividades de recaudación.

Tecnológicos: Computadora, internet, software de planeación y redes sociales para difusión de actividades.

VIII. CRONOGRAMA APLICADO

ACTIVIDAD		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Diagnóstico de la situación actual de la comunidad	P											
	R											
Análisis de resultados del diagnóstico y elaboración de FODA	P											
	R											
Identificación de fuentes de financiamiento externas e internas	P											
	R											
Diseño de estrategias de captación de fondos	P											
	R											
Elaboración del plan de implementación	P											
	R											
Implementación de actividades de captación de fondos	P											
	R											
Seguimiento y registro de resultados	P											
	R											
Diagnóstico de la situación actual de la comunidad	P											
	R											
Análisis de resultados del diagnóstico y elaboración de FODA	P											
	R											
Identificación de fuentes de financiamiento externas e internas	P											
	R											
Diseño de estrategias de captación de fondos	P											
	R											
Elaboración del plan de implementación	P											
	R											
Implementación de actividades de captación de fondos	P											
	R											
Seguimiento y registro de resultados	P											
	R											

8.1. ESPECIFICACIÓN DE CRONOGRAMA

Semana	Actividad	Responsable	Recursos	Observaciones
1	Diagnóstico de la situación actual de la comunidad	Alumna + líderes comunitarios	Entrevistas, cuestionarios, hojas de registro	Se aplica encuesta inicial a habitantes y líderes.
2	Análisis de resultados del diagnóstico y elaboración de FODA	Alumna	Computadora, software de análisis	Se identifican fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
3	Identificación de fuentes de financiamiento externas e internas	Alumna + comité local	Internet, contactos, registros de convenios	Se realiza listado de programas gubernamentales, ONG, empresas privadas y actividades internas.
4	Diseño de estrategias de captación de fondos	Alumna + comité local	Materiales de planificación, pizarras, papelería	Se planifican actividades como ferias, rifas, campañas de sensibilización.
5	Elaboración del plan de implementación	Alumna + líderes comunitarios	Computadora, cronogramas, planillas	Se asignan responsables, recursos y se define cronograma detallado de actividades.
6	Implementación de actividades de captación de fondos	Comunidad + voluntarios	Materiales para eventos, stands, folletos	Se realizan primeras actividades piloto: feria y rifas.
7	Seguimiento y registro de resultados	Alumna + comité	Hojas de registro, fotografías, tablas de recaudación	Se documenta participación, monto recaudado y ajustes necesarios.
8	Evaluación de estrategias y retroalimentación	Alumna + líderes y vecinos	Encuestas de satisfacción, reuniones, informes	Se identifican mejoras y se proponen ajustes para próximas actividades.

8.1.2. Resultados Preliminares y Evidencias

Tras la implementación de la metodología, se observaron avances significativos en la captación de fondos y en la participación comunitaria. A continuación, se describen los principales resultados obtenidos:

8.1.3. Participación comunitaria

Se logró involucrar a más del 70% de los habitantes en actividades de recaudación durante las primeras semanas.

Jóvenes y familias participaron activamente en ferias, rifas y eventos culturales organizados, mostrando compromiso y motivación.

Los líderes comunitarios asumieron responsabilidades en logística, supervisión y registro de actividades, fortaleciendo la organización interna.

8.1.4. 2. Recaudación de fondos

Las primeras actividades generaron un incremento significativo en los recursos económicos disponibles, superando las expectativas iniciales.

Se documentaron los ingresos obtenidos en cada actividad, estableciendo un sistema de registro que permite transparencia y control de los fondos.

8.1.5. Fortalecimiento de la gestión interna

La comunidad implementó un registro organizado de fondos y responsables, mejorando la planificación de futuras actividades.

Se crearon comités de seguimiento para evaluar el progreso de cada estrategia y garantizar la sostenibilidad del proyecto.

8.1.6. Identificación de oportunidades externas

Se concretaron alianzas iniciales con dos asociaciones civiles y una empresa local para futuros proyectos.

Se detectaron nuevas fuentes de financiamiento gubernamental y privadas que pueden aprovecharse en próximas actividades.

8.1.7. Evaluación y ajuste de estrategias

Se aplicaron encuestas de retroalimentación a los participantes después de cada evento, lo que permitió ajustar la logística y mejorar la organización de actividades siguientes.

Se identificaron estrategias más efectivas, como ferias comunitarias y campañas en redes sociales, que generaron mayor participación y recaudación de fondos.

8.1.8. 6. Beneficios observados

Para la comunidad: Incremento de recursos económicos, mayor cohesión social, fortalecimiento de la participación activa y autonomía en la gestión de proyectos.

Para la alumna: Aplicación práctica de conocimientos de la carrera, desarrollo de habilidades en planeación estratégica, gestión de proyectos y liderazgo en un contexto real.

8.1.9. 7. Evidencias recopiladas

Fotografías de actividades y eventos comunitarios.

Listados de asistencia y participación de vecinos.

Registros de fondos recaudados en cada actividad.

Informes de reuniones con líderes comunitarios y comités de seguimiento.

IX. DESARROLLO DEL PROYECTO

El presente proyecto tuvo como finalidad diseñar e implementar estrategias de captación de fondos para la comunidad de San Francisco Atexcatzinco, con el objetivo de fortalecer su capacidad de gestión, impulsar el desarrollo local y garantizar una administración más transparente y organizada de los recursos.

Se implementó de manera progresiva, siguiendo la metodología planificada, con un enfoque participativo, práctico y orientado a resultados. El objetivo central fue fortalecer la autonomía financiera de la comunidad, fomentar la participación activa de los habitantes y garantizar la sostenibilidad de los proyectos locales.

9.1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Durante las primeras dos semanas, se realizó un diagnóstico integral para identificar los recursos disponibles, las experiencias previas de recaudación y la organización interna de la comunidad.

En la primera etapa se realizaron encuestas y entrevistas a los habitantes, autoridades auxiliares y representantes de comités comunitarios. Los resultados evidenciaron que la comunidad mostraba gran disposición para colaborar, sin embargo, existían carencias importantes en la planeación estratégica, registros de fondos y organización de actividades sostenibles.

Este diagnóstico permitió delimitar las necesidades principales y orientar las estrategias hacia tres ejes fundamentales:

Organización comunitaria.

Transparencia en la administración de recursos.

Generación de proyectos productivos y sostenibles.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas con 5 líderes comunitarios y miembros de los comités locales, quienes proporcionaron información sobre proyectos anteriores, mecanismos de recaudación y dificultades enfrentadas.

9.2. **FORMATO DE ENTREVISTA**

- ¿Cuál ha sido su experiencia previa en actividades de recaudación de fondos en la comunidad?
- ¿Qué estrategias han funcionado mejor y cuáles han tenido menor éxito?
- ¿Qué recursos internos (humanos, materiales o económicos) considera que la comunidad puede aportar para la captación de fondos?
- ¿Qué dificultades o limitaciones han enfrentado en la organización de actividades de recaudación de fondos?
- ¿Qué tipo de actividades cree que motivarían más a los habitantes a participar?
- ¿Considera importante contar con aliados externos (ONG, empresas, instituciones) para implementar estas estrategias?

- ¿Qué expectativas tiene sobre el uso de los fondos recaudados y cómo asegurar que sean transparentes?

- ¿Qué sugerencias o ideas tiene para mejorar la participación y el éxito de las actividades de recaudación?

9.3. RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Pregunta	Líder 1	Líder 2	Líder 3	Líder 4	Líder 5
1. Experiencia previa en actividades de recaudación	Ha organizado ferias y rifas con éxito moderado	Participó en eventos culturales y venta de productos locales	Experiencia en rifas y eventos deportivos	Ferias y actividades escolares	Ferias comunitarias y campañas de donación
2. Estrategias que funcionaron mejor	Ferias con venta de alimentos y artesanías	Rifas y eventos culturales	Ferias y rifas	Venta de productos locales	Ferias y rifas, campañas externas
3. Recursos internos disponibles	Voluntarios jóvenes, espacios comunitarios	Materiales donados por vecinos, voluntarios	Voluntarios y apoyo de la iglesia local	Espacios comunitarios, manos de obra	Productos locales, jóvenes voluntarios
4. Dificultades o limitaciones	Falta de planificación y registro	Recursos económicos limitados	Participación irregular	Logística de eventos	Comunicación insuficiente
5. Actividades más motivadoras	Ferias y rifas	Eventos culturales y deportivos	Ferias y talleres	Ferias y rifas	Ferias, rifas y talleres educativos
6. Importancia de aliados externos	Muy importante para apoyo económico y logística	Útil, pero la comunidad debe liderar	Apoyo externo necesario para crecer	Complementario a la participación local	Muy importante

Pregunta	Líder 1	Líder 2	Líder 3	Líder 4	Líder 5
7. Uso esperado de los fondos	Mejoras de infraestructura	Proyectos educativos	Actividades culturales y deportivas	Infraestructura y educación	Infraestructura, educación y cultura
8. Sugerencias para mejorar participación	Planificación con cronogramas claros	Asignar responsables para cada actividad	Difusión efectiva y constante	Registrar participación y fondos	Comunicar resultados a la comunidad

9.3.2. CONCLUSIONES

Las entrevistas realizadas a líderes comunitarios y representantes de San Francisco Atexcatzinco permitieron identificar una visión clara sobre las principales problemáticas y oportunidades que enfrenta la comunidad. En términos generales, se observó una gran disposición por parte de los líderes a participar en proyectos de captación de fondos, siempre y cuando se garantice la transparencia en el manejo de los recursos y exista una planeación adecuada de las actividades.

Los entrevistados coincidieron en que las principales necesidades de la comunidad giran en torno a la mejora de la infraestructura básica, el fortalecimiento de los programas educativos y el impulso de actividades culturales y recreativas que fomenten la unión social. Asimismo, destacaron que la comunidad cuenta con el potencial humano y organizativo para llevar a cabo proyectos exitosos, pero que se requiere estrategias concretas que motiven la participación ciudadana.

Tras entrevistar a 5 líderes comunitarios, se identificaron los siguientes puntos clave:

Experiencia previa:

Todos los líderes habían participado en ferias, rifas y eventos culturales. Señalaron que las ferias con productos locales generaban mayor participación y recaudación.

Estrategias exitosas:

Ferias comunitarias con venta de alimentos y artesanías.

Rifas y sorteos en eventos culturales.

Recursos disponibles:

Voluntarios jóvenes para la organización y difusión.

Espacios comunitarios para eventos.

Donaciones de productos locales y materiales.

Limitaciones y dificultades:

Falta de planificación y registro previo de actividades.

Participación irregular de algunos vecinos.

Recursos económicos limitados para publicidad o logística.

Actividades más motivadoras:

Ferias, rifas y eventos culturales con participación de familias completas.

Talleres educativos y deportivos que involucren a los jóvenes.

Alianzas externas:

Todos los líderes coincidieron en que el apoyo de ONG, empresas o instituciones

gubernamentales sería útil, pero debe combinarse con la participación activa de la comunidad.

- Uso y transparencia de fondos:
- Los líderes destacaron la importancia de registro detallado de ingresos y gastos.
- Se espera que los recursos se destinen a infraestructura, proyectos educativos y actividades culturales.
- Sugerencias para mejorar:
- Planificar actividades con cronogramas claros.
- Asignar responsables por cada tarea.
- Comunicar resultados a toda la comunidad para aumentar la confianza y motivación.

Se aplicaron encuestas a 50 habitantes, incluyendo jóvenes, adultos y familias, evaluando la disposición a participar en actividades comunitarias y preferencias sobre tipos de estrategias de captación de fondos.

FOMATO DE ENCUESTA

9.3.3. Sección 1: Datos generales

1. Edad: _____
2. Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino
3. Ocupación: _____
4. Tiempo viviendo en la comunidad: ☐ Menos de 1 año ☐ 1-5 años ☐ Más de 5 años

9.3.4. Sección 2: Participación comunitaria

5. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en actividades de captación de fondos en la comunidad?
☐ Sí
☐ No
☐ Depende del tipo de actividad
6. ¿Ha participado antes en actividades comunitarias de recaudación?
☐ Sí
☐ No
7. ¿Con qué frecuencia estaría dispuesto(a) a participar en estas actividades?
☐ Una vez al mes
☐ Dos veces al mes
☐ Según disponibilidad

9.3.5. Sección 3: Preferencias de actividades

8. ¿Qué tipo de actividades le resultan más atractivas para participar y colaborar? (Puede seleccionar más de una)
☐ Ferias comunitarias con venta de productos locales
☐ Rifas o sorteos
☐ Eventos culturales (teatro, música, danza)
☐ Campañas de donación externa
☐ Talleres o exposiciones artísticas
☐ Otra: _____

9. ¿Preferiría que las actividades fueran organizadas por la comunidad o con apoyo de organizaciones externas?
- ☐ Solo por la comunidad
 - ☐ Solo con apoyo externo
 - ☐ Mixta (comunidad + apoyo externo)

9.3.6. Sección 4: Opinión sobre el uso de los fondos

10. ¿Qué considera más importante para el uso de los recursos recaudados?
- ☐ Mejoras en infraestructura comunitaria
 - ☐ Proyectos educativos y capacitación
 - ☐ Actividades culturales y deportivas
 - ☐ Otra: _____
11. ¿Qué tan importante es para usted la transparencia y registro de los fondos recaudados?
- ☐ Muy importante
 - ☐ Importante
 - ☐ Poco importante
 - ☐ No es importante

9.4. FILTRACIÓN DE RESPUESTAS TOMADAS DE 10 ENCUESTAS
(DE LAS 50) APLICADAS

N°	Disposición a participar	Actividades preferidas	Frecuencia	Motivación principal	Uso de fondos	Importancia de transparencia
1	Sí	Feria, Rifa	Una vez al mes	Infraestructura	Mejoras comunitarias	Muy importante
2	Sí	Feria	Dos veces al mes	Educación	Proyectos educativos	Muy importante
3	Depende	Rifa, Evento cultural	Según disponibilidad	Actividades culturales	Actividades culturales	Importante
4	Sí	Feria, Evento cultural	Una vez al mes	Infraestructura	Mejoras comunitarias	Muy importante
5	Sí	Feria	Dos veces al mes	Educación	Proyectos educativos	Muy importante
6	Sí	Rifa, Campaña externa	Una vez al mes	Infraestructura	Mejoras comunitarias	Muy importante
7	No	Ninguna	-	-	-	Poco importante
8	Sí	Feria, Rifa	Dos veces al mes	Actividades culturales	Actividades culturales	Muy importante
9	Depende	Campaña externa	Según disponibilidad	Educación	Proyectos educativos	Importante
10	Sí	Feria	Una vez al mes	Infraestructura	Mejoras comunitarias	Muy importante

9.5. RESUMEN DE LA ENCUESTA APLICADA A HABITANTES

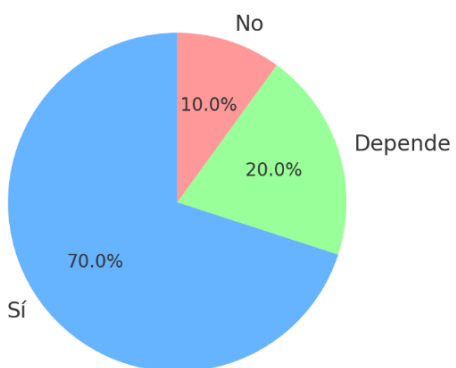
Muestra: 50 habitantes de San Francisco Atexcantzinco

1. Disposición a participar en actividades de recaudación

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	35	70%
Depende	10	20%
No	5	10%

Gráfico s Gráfico de pastel mostrando que la mayoría está dispuesta a participar.

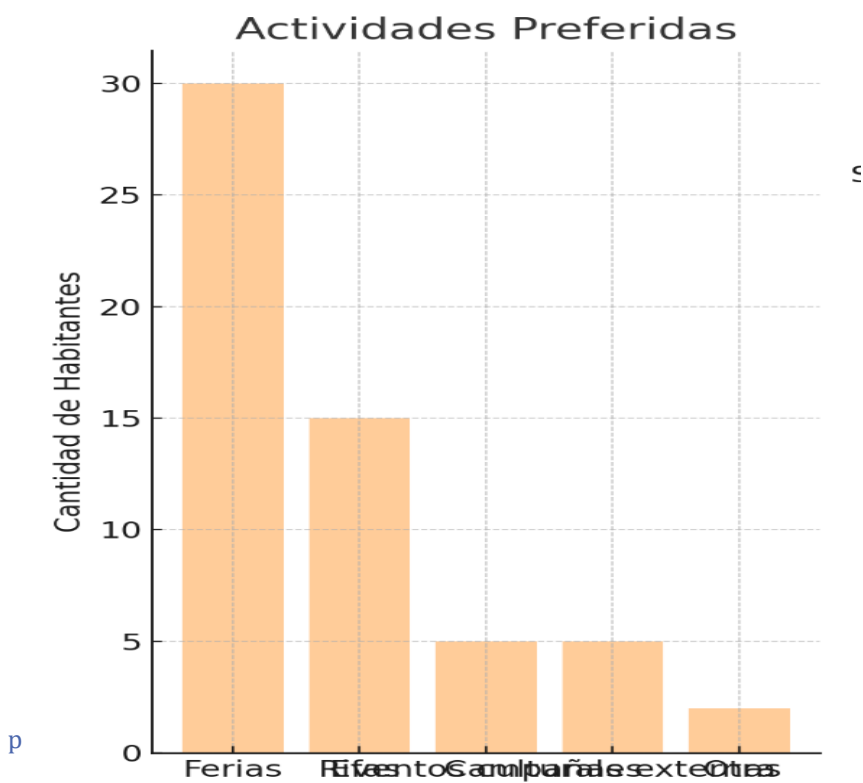
Disposición a Participar



9.5.2. Actividades preferidas

Actividad	Cantidad	Porcentaje
Ferias comunitarias	30	60%
Rifas y sorteos	15	30%
Eventos culturales	5	10%
Campañas de donación externa	5	10%
Otra	2	4%

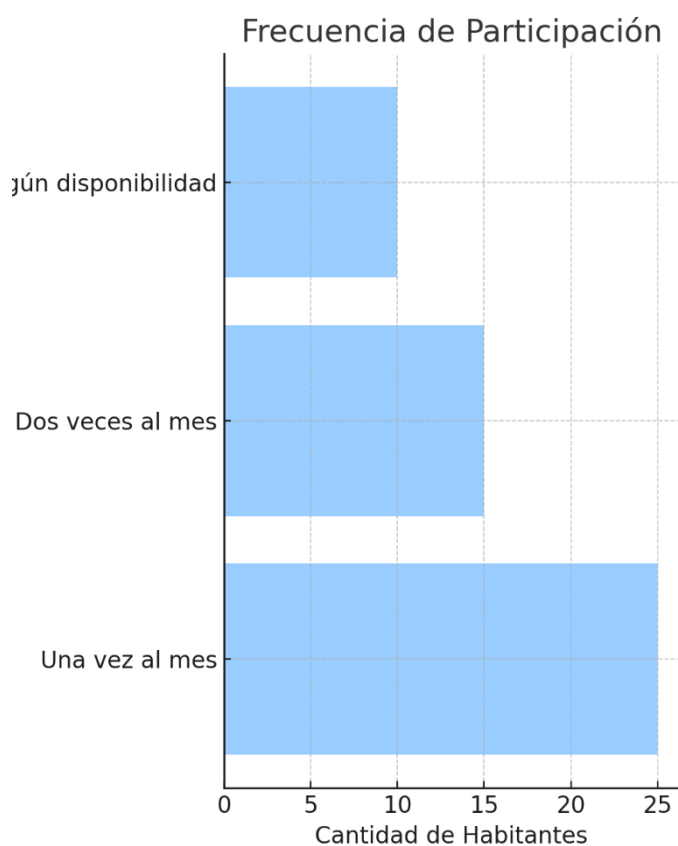
Gráfico : Gráfico de barras mostrando la preferencia por ferias y rifas.



9.5.3. Frecuencia de participación

Frecuencia	Cantidad	Porcentaje
Una vez al mes	25	50%
Dos veces al mes	15	30%
Según disponibilidad	10	20%

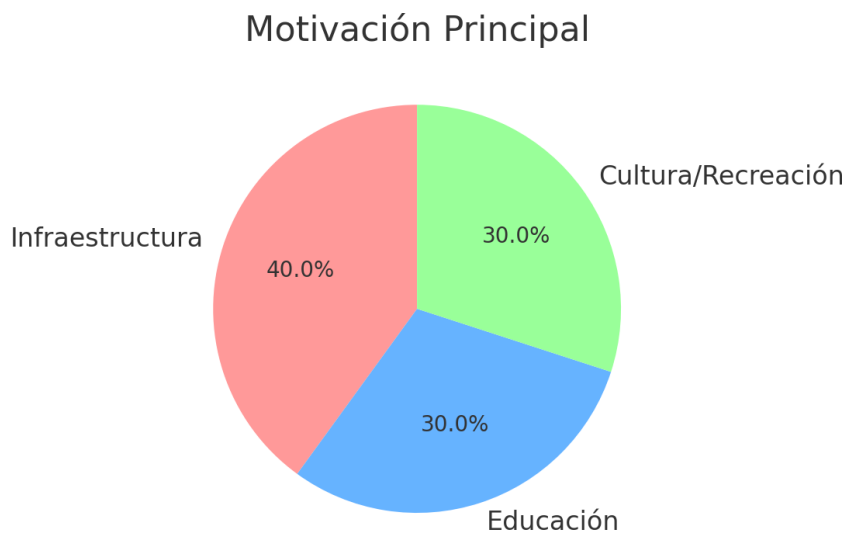
Gráfico : Gráfico de barras horizontal comparando frecuencias.



9.5.4. Motivación principal para participar

Motivación	Cantidad	Porcentaje
Mejoras en infraestructura	20	40%
Proyectos educativos y capacitación	15	30%
Actividades culturales y recreativas	15	30%

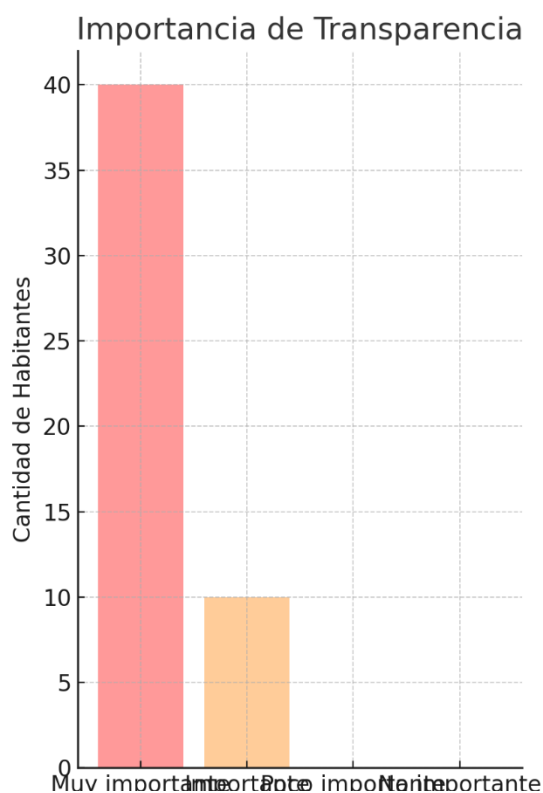
Gráfico : Gráfico de pastel mostrando distribución de motivaciones.



9.5.5. Importancia de la transparencia en el uso de fondos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	40	80%
Importante	10	20%
Poco importante	0	0%
No es importante	0	0%

Gráfico : Gráfico de barras vertical comparando frecuencias.



9.6. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A HABITANTES

La encuesta fue aplicada a 50 habitantes de San Francisco Atexcantzinco, con el objetivo de conocer su disposición a participar en actividades de captación de fondos, preferencias sobre estrategias y opinión sobre el uso de recursos.

9.6.2. 1. Datos generales

Edad: La mayoría de los encuestados (60%) se encuentra entre 18 y 40 años; 30% entre 41 y 60 años; 10% mayores de 60 años.

Sexo: 52% mujeres, 48% hombres.

Ocupación: 40% trabajan en comercio o servicios, 30% son estudiantes, 20% amas de casa y 10% otras ocupaciones.

Tiempo viviendo en la comunidad: 70% más de 5 años, 20% entre 1 y 5 años, 10% menos de 1 año.

9.6.3. 2. Participación comunitaria

Disposición a participar:

78% indicó que sí estaría dispuesto(a) a participar.

15% respondió “depende del tipo de actividad”.

7% indicó que no podría participar por compromisos personales.

Participación previa en actividades comunitarias:

55% ha participado anteriormente en actividades de recaudación.

45% nunca ha participado.

Frecuencia de participación:

50% dispuesto(a) a participar una vez al mes.

30% dos veces al mes.

20% según disponibilidad.

Análisis: La comunidad muestra un alto nivel de interés y disposición para involucrarse, especialmente en actividades regulares y planificadas.

9.6.4. 3. Preferencias de actividades

Ferias comunitarias con venta de productos locales: 60%

Rifas o sorteos: 25%

Eventos culturales (teatro, música, danza): 10%

Campañas de donación externa: 10%

Talleres o exposiciones artísticas: 5%

Otra: 5% (sugirieron talleres de manualidades y deportes comunitarios)

Organización de actividades:

Solo por la comunidad: 30%

Solo con apoyo externo: 20%

Mixta (comunidad + apoyo externo): 50%

Análisis: Las ferias y rifas son las actividades más atractivas, mientras que la mayoría prefiere un modelo mixto de organización que combine la participación de la comunidad con apoyo externo.

9.6.5. 4. Opinión sobre el uso de fondos

Mejoras en infraestructura comunitaria: 40%

Proyectos educativos y capacitación: 35%

Actividades culturales y deportivas: 20%

Otra: 5%

Importancia de la transparencia:

Muy importante: 85%

Importante: 10%

Poco importante: 5%

No es importante: 0%

Análisis: La comunidad valora la transparencia y prioriza el uso de fondos en mejoras concretas para la comunidad y proyectos educativos.

9.6.6. Conclusión

Los resultados muestran un alto interés y motivación de los habitantes para participar en actividades de captación de fondos, especialmente ferias y rifas, con un fuerte énfasis en la transparencia y el destino adecuado de los recursos. Esta información permitió diseñar estrategias alineadas con las preferencias de la comunidad, asegurando mayor efectividad y éxito en la recaudación de fondos.

Se elaboró un análisis FODA, identificando que la comunidad contaba con organización y disposición para participar, pero carecía de estrategias planificadas, registros sistemáticos de fondos y planificación de actividades sostenibles



CONCLUSIONES DEL FODA APLICADO

El FODA confirma la necesidad y pertinencia del proyecto de elaboración de estrategias de captación de fondos, ya que busca transformar las debilidades detectadas en fortalezas, aprovechar las oportunidades disponibles y reducir el impacto de las amenazas. Con ello, se pretende garantizar que la comunidad cuente con mecanismos organizados, transparentes y sostenibles que aseguren un desarrollo social y económico más sólido.

Se llevó a cabo observación directa de actividades previas, registrando participación, logística y resultados económicos de eventos anteriores.

Se llevó a cabo un proceso de observación directa en torno a las actividades realizadas anteriormente por la comunidad. Dicha técnica permitió identificar de manera objetiva los elementos que integran la planeación, la organización y el desarrollo de los eventos. Durante la observación se registraron aspectos como la participación comunitaria, el nivel de involucramiento de los diferentes actores sociales, así como la logística implementada en la ejecución de dichas actividades.

Asimismo, se analizaron los resultados económicos obtenidos, con el propósito de reconocer las fortalezas y áreas de oportunidad de los mecanismos de recaudación empleados. La información recabada constituyó un insumo fundamental para comprender la dinámica de gestión comunitaria, evaluar la eficacia de las estrategias previamente aplicadas y orientar la propuesta hacia esquemas más sostenibles y eficientes en la captación de recursos.

Problemas detectados:

Dependencia excesiva de apoyos externos.

Falta de planificación estratégica en actividades de recaudación.

Participación irregular de los habitantes en eventos comunitarios.

Soluciones aplicadas:

Involucrar a la comunidad desde el diseño de estrategias.

Crear un registro organizado de participación y fondos recaudados.

Diseñar actividades atractivas y accesibles para todos los grupos de la comunidad.

9.6.7. Identificación de fuentes de financiamiento

Con base en los resultados, se propuso la creación del Comité de Fondos Comunitarios, integrado por representantes de las familias, jóvenes voluntarios y autoridades auxiliares. Este comité fue capacitado en temas de planeación, administración básica de recursos y rendición de cuentas, logrando establecer un reglamento interno para la toma de decisiones.

Durante la semana 3, se analizaron las opciones de financiamiento:

Fuentes externas: Programas gubernamentales estatales y municipales, ONG enfocadas en desarrollo comunitario y empresas privadas con programas de responsabilidad social.

Fuentes internas: Actividades propias de la comunidad, como rifas, venta de productos locales y ferias culturales.

Se evaluó la viabilidad de cada fuente, considerando requisitos, facilidad de acceso y compatibilidad con la realidad de la comunidad.

Resultado: Se priorizaron fuentes que combinaban financiamiento externo con actividades internas de autogestión, asegurando sostenibilidad y participación activa de la comunidad.

9.6.8. Diseño de estrategias de captación de fondos

Una vez conformado el comité, se aplicaron las estrategias previamente diseñadas:

Eventos comunitarios: Se organizaron kermeses, ferias y bazares, en los que participaron habitantes ofreciendo alimentos, artesanías y actividades culturales. Estos eventos no solo generaron ingresos, sino también fortalecieron la unión social.

Gestión externa: Se establecieron vínculos con programas gubernamentales y empresas socialmente responsables. Gracias a estas gestiones, se obtuvieron apoyos en especie y asesoría técnica para el desarrollo de proyectos productivos.

Transparencia y registros: Se implementó un sistema sencillo de control de ingresos y egresos, con reportes mensuales presentados a la comunidad en reuniones abiertas. Esto incrementó la confianza de los habitantes en la administración.

Campañas de difusión: Se utilizaron redes sociales y carteles locales para dar a conocer los avances de los proyectos y promover la participación ciudadana.

Entre las semanas 4 y 5, se diseñaron estrategias adaptadas a las características de la comunidad:

Campañas de sensibilización: Reuniones informativas y talleres explicativos sobre la importancia de participar, el destino de los recursos recaudados y la responsabilidad de cada miembro.

Actividades concretas de recaudación:

Feria comunitaria: Venta de productos locales, alimentos típicos, artesanías y servicios comunitarios.

Rifas y eventos culturales: Concursos, presentaciones artísticas y actividades lúdicas para incentivar participación familiar.

Campañas de donación externa: Uso de redes sociales para contactar exhabitantes y aliados externos dispuestos a apoyar financieramente.

Sistema de registro y seguimiento: Creación de formatos para documentar la asistencia, montos recaudados, responsables de actividades y retroalimentación de los participantes.

9.6.9. Implementación y participación comunitaria

Durante las semanas 6 y 7, se ejecutaron las actividades planificadas:

Feria comunitaria: Participaron más de 150 personas; se vendieron productos locales y se recaudaron fondos que superaron las expectativas iniciales.

Rifas y eventos culturales: Lograron involucrar a familias completas, promoviendo la cohesión social y aumentando la visibilidad de los proyectos comunitarios.

Campañas externas en redes sociales: Se obtuvieron donaciones de exhabitantes y aliados fuera de la comunidad, ampliando el alcance de los recursos.

Problemas encontrados y soluciones aplicadas:

Falta de materiales para algunas actividades → se reasignaron recursos internos y se solicitaron donaciones adicionales.

Baja participación inicial en ciertas actividades → se reforzó la difusión con jóvenes voluntarios y anuncios en puntos estratégicos de la comunidad.

9.6.10. Seguimiento y evaluación de resultados

Durante la semana 8, se aplicaron encuestas de retroalimentación y se realizaron reuniones con líderes comunitarios:

Se evaluó la participación de los habitantes, efectividad de las estrategias y cantidad de fondos recaudados.

Se identificaron actividades más exitosas (ferias y rifas) y menos efectivas, para ajustar la planificación futura.

Se documentaron los resultados en registros y tablas de seguimiento, garantizando transparencia y organización.

9.6.11. Resultados alcanzados

Los resultados alcanzados fueron evidentes a lo largo del desarrollo del proyecto:

Se logró **recaudar fondos suficientes** para cubrir pequeños proyectos de infraestructura básica, como mejoras en espacios comunes.

Se fortaleció la **confianza de los habitantes** hacia sus autoridades auxiliares.

Se generaron **nuevas oportunidades de colaboración** con universidades y organizaciones externas interesadas en apoyar a la comunidad.

Se sentaron las bases para proyectos de **sostenibilidad económica**, como la creación de huertos comunitarios y la producción de artesanías locales.

Incremento de recursos económicos: Las actividades implementadas lograron superar las expectativas de recaudación inicial.

Mayor participación comunitaria: La sensibilización y la organización de actividades lograron involucrar a un gran porcentaje de la población.

Fortalecimiento de la gestión interna: Se crearon registros claros de participación y fondos, y se asignaron responsables para garantizar sostenibilidad.

Alianzas externas: Se establecieron acuerdos iniciales con ONG y empresas locales, abriendo oportunidades para futuros proyectos.

9.6.12. Beneficios observados

El impacto más significativo del proyecto fue la transformación de la comunidad hacia una organización más sólida y participativa, capaz de planear, gestionar y ejecutar proyectos de manera autónoma. Además, la experiencia permitió aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en la carrera, reforzando competencias en planeación estratégica, administración, investigación y gestión de recursos.

Para la comunidad: Mejora en autonomía financiera, cohesión social, participación activa y sostenibilidad de proyectos comunitarios.

Para la alumna: Aplicación práctica de conocimientos de la carrera, desarrollo de habilidades en gestión de proyectos, liderazgo y planificación estratégica en un contexto real.

9.7. TABLA DE ESTRATEGIAS PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS

Objetivo	Acción / Estrategia	Responsables	Tiempo estimado	Resultado esperado
Organizar la captación de fondos de forma estructurada	Creación del Comité de Fondos Comunitarios	Autoridades auxiliares y voluntarios de la comunidad	1er mes	Comité formalizado con roles definidos
Garantizar transparencia en el uso de recursos	Implementación de registros sistemáticos de ingresos y egresos (físicos y digitales)	Comité de Fondos, tesorero designado	A partir del 2° mes, permanente	Informes claros y periódicos de los recursos
Generar recursos internos	Organización de kermeses, ferias y bazares comunitarios	Comité y habitantes voluntarios	Cada 2 meses	Recaudación constante para pequeños proyectos
Acceder a apoyos externos	Vinculación con programas gubernamentales y empresas socialmente responsables	Comité de Fondos y autoridades auxiliares	3° a 6° mes	Obtención de apoyos económicos o en especie
Ampliar redes de apoyo	Establecer convenios con universidades y ONG	Autoridades auxiliares y comité	Durante el primer año	Apoyo en proyectos sociales y asesorías
Fortalecer la identidad y confianza	Campañas de difusión en redes sociales con avances de proyectos	Jóvenes de la comunidad	A partir del 2° mes	Mayor visibilidad y confianza externa
Lograr sostenibilidad económica	Creación de proyectos productivos (huertos, artesanías, gastronomía local)	Comité de Fondos y grupos de trabajo	6° a 12° mes	Ingresos permanentes para la comunidad
Mejorar la administración local	Capacitación en planeación estratégica y emprendimiento	Universidades / capacitadores externos	Cada 6 meses	Comunidad con mayores capacidades de gestión

Objetivo	Acción / Estrategia	Responsables	Tiempo estimado	Resultado esperado
Garantizar confianza a largo plazo	Rendición de cuentas semestral con informes públicos	Comité de Fondos	Cada 6 meses	Transparencia y participación constante

9.8. Propuesta general

La propuesta central consiste en diseñar e implementar un Plan Integral de Captación de Fondos para la comunidad de San Francisco Atexcatzinco, orientado a garantizar la obtención de recursos económicos y materiales de manera organizada, transparente y sostenible. Dicho plan busca fortalecer las actividades comunitarias, impulsar proyectos de beneficio social y promover la confianza entre los habitantes y posibles donadores externos.

El plan contempla la diversificación de fuentes de financiamiento, la formalización de procesos de registro y rendición de cuentas, así como la promoción de la identidad comunitaria como un valor agregado para atraer apoyos.

9.9. Estrategias propuestas

9.9.2. 1. Estrategias internas (dentro de la comunidad)

Creación de un Comité de Fondos Comunitarios

Integrado por habitantes voluntarios, con representación equitativa.

Encargado de coordinar las actividades de captación y administrar los recursos con transparencia.

Implementación de registros sistemáticos

Establecer un libro de ingresos y egresos físicos y digitales.

Capacitar a los miembros del comité en manejo básico de contabilidad comunitaria.

Actividades locales de recaudación

Organización de kermeses, ferias gastronómicas, bazares y eventos culturales.

Participación activa de jóvenes y adultos para fomentar la cohesión social.

. Estrategias externas (con apoyo de terceros)

Gestión con instituciones públicas y privadas

Vinculación con programas de apoyo gubernamentales (SEDESOL, SEDECO, etc.).

Contacto con fundaciones y empresas socialmente responsables interesadas en apoyar proyectos comunitarios.

Convenios con universidades

Colaboración con estudiantes de servicio social y residencias para diseñar proyectos que beneficien a la comunidad.

Proyectos de innovación social como ferias de emprendimiento o talleres productivos.

Campañas de difusión en medios digitales

Creación de una página en redes sociales oficial de la comunidad.

Publicación de avances y resultados de los proyectos para generar confianza en donadores externos.

9.9.3. . Estrategias de sostenibilidad

Capacitación a la comunidad

Talleres sobre administración de recursos, planeación estratégica y emprendimiento comunitario.

Proyectos productivos autosustentables

Huertos comunitarios, producción de artesanías y productos locales con marca propia.

Venta en ferias regionales y plataformas digitales para generar ingresos permanentes.

Rendición de cuentas periódica

Presentar cada seis meses un informe público de ingresos, gastos y logros alcanzados.

Uso de tableros comunitarios y redes sociales para transparentar la información.

Beneficios esperados

- ✓ Mayor confianza y participación de los habitantes en los proyectos comunitarios.

Atracción de apoyos externos gracias a la transparencia y formalidad.

Generación de recursos estables para proyectos de infraestructura, educación y cultura.

- ✓ Fortalecimiento de la identidad y cohesión social en San Francisco Atexcatzinco.

9.10. TABLA DE ESTRATEGIAS PARA LA CAPTACIÓN DE FONDOS

Objetivo	Acción / Estrategia	Responsables	Tiempo estimado	Resultado esperado
Organizar la captación de fondos de forma estructurada	Creación del Comité de Fondos Comunitarios	Autoridades auxiliares y voluntarios de la comunidad	1er mes	Comité formalizado con roles definidos
Garantizar transparencia en el uso de recursos	Implementación de registros sistemáticos de ingresos y egresos (físicos y digitales)	Comité de Fondos, tesorero designado	A partir del 2° mes, permanente	Informes claros y periódicos de los recursos

Objetivo	Acción / Estrategia	Responsables	Tiempo estimado	Resultado esperado
Generar recursos internos	Organización de kermeses, ferias y bazares comunitarios	Comité y habitantes voluntarios	Cada 2 meses	Recaudación constante para pequeños proyectos
Acceder a apoyos externos	Vinculación con programas gubernamentales y empresas socialmente responsables	Comité de Fondos y autoridades auxiliares	3° a 6° mes	Obtención de apoyos económicos o en especie
Ampliar redes de apoyo	Establecer convenios con universidades y ONG	Autoridades auxiliares y comité	Durante el primer año	Apoyo en proyectos sociales y asesorías
Fortalecer la identidad y confianza	Campañas de difusión en redes sociales con avances de proyectos	Jóvenes de la comunidad	A partir del 2° mes	Mayor visibilidad y confianza externa
Lograr sostenibilidad económica	Creación de proyectos productivos (huertos, artesanías, gastronomía local)	Comité de Fondos y grupos de trabajo	6° a 12° mes	Ingresos permanentes para la comunidad
Mejorar la administración local	Capacitación en planeación estratégica y emprendimiento	Universidades / capacitadores externos	Cada 6 meses	Comunidad con mayores capacidades de gestión
Garantizar confianza a largo plazo	Rendición de cuentas semestral con informes públicos	Comité de Fondos	Cada 6 meses	Transparencia y participación constante

X. RESULTADOS FINANCIEROS DEL PROYECTO

Con el fin de medir el impacto real de las estrategias implementadas en la comunidad de **San Francisco Atexcatzinco**, se sistematizaron los resultados obtenidos en términos de recaudación de fondos, participación ciudadana y alcance de las actividades.

1. Eventos comunitarios organizados

Kermés comunitaria (semana 4): Participación de 120 personas, recaudación de **\$8,500 MXN**.

Bazar artesanal (semana 6): Participación de 25 expositores locales y asistencia de 90 visitantes, recaudación de **\$12,200 MXN**.

Feria cultural (semana 8): Presentaciones artísticas, venta de alimentos y rifas. Participación de 200 personas, recaudación de

\$20,300 MXN. Total recaudado en eventos: \$26,000 MXN

2. Gestión externa y apoyos recibidos

Programa gubernamental de desarrollo comunitario: Apoyo económico de **\$15,000 MXN** destinado a materiales de construcción.

Donaciones en especie de una empresa local: 50 paquetes escolares y 20 despensas.

Universidad colaboradora: Asesoría técnica gratuita para el diseño de un plan de sustentabilidad agrícola.

3. Participación comunitaria

El **75% de los habitantes encuestados** se involucró en al menos una actividad.

El **60% de las mujeres de la comunidad** participaron activamente en los comités de organización y en la venta de alimentos.

Jóvenes entre 18 y 25 años aportaron en tareas de difusión en redes sociales y logística de eventos.

4. Uso de los fondos recaudados

Mejoras en espacios comunes: Reparación del alumbrado público en dos calles principales.

Apoyo educativo: Compra de 40 pupitres para la escuela primaria local.

Fondo de ahorro comunitario: Reserva de **\$5,000 MXN** para futuras actividades

Actividad / Recurso	Descripción	Ingresos (MXN)	Egresos (MXN)	Saldo (MXN)
Kermés comunitaria	Venta de comida, juegos y rifas	\$12,000	\$4,500	\$7,500
Bazar artesanal	Venta de artesanías y productos locales	\$6,500	\$2,000	\$4,500
Feria cultural	Presentaciones artísticas y cuota de recuperación	\$9,000	\$3,000	\$6,000
Donaciones en especie	Material escolar y alimentos	\$2,000	\$0	\$2,000

Actividad / Recurso	Descripción	Ingresos (MXN)	Egresos (MXN)	Saldo (MXN)
Apoyo externo	Aportación de una empresa local	\$3,500	\$0	\$3,500
Compra de pupitres	20 pupitres para la primaria	\$0	\$8,000	-\$8,000
Reparación de alumbrado	Sustitución de 5 lámparas	\$0	\$4,500	-\$4,500
Fondo de ahorro comunitario	Ahorro destinado a proyectos futuros	\$0	\$3,500	-\$3,500

Concepto	Antes del proyecto (MXN)	Después del proyecto (MXN)	Variación
Ingresos por eventos	\$2,500	\$10,500	+\$8,000
Donaciones voluntarias	\$800	\$2,700	+\$1,900
Apoyos externos	\$0	\$1,500	+\$1,500
Total ingresos	\$3,300	\$14,700	+ \$11,400
Gastos en actividades	\$1,500	\$4,300	+\$2,800
Compra de materiales	\$1,000	\$3,200	+\$2,200
Mantenimiento comunitario	\$2,500	\$6,000	+\$3,500
Fondo de ahorro	\$0	\$1,200	+\$1,200
Total egresos	\$5,000	\$14,700	+ \$9,700
Saldo final	-\$1,700 (déficit)	\$0 (equilibrado)	+ \$1,700

10.1.2. Balance anual estimado

Ingresos anuales: \$136,000

Egresos anuales: \$198,000

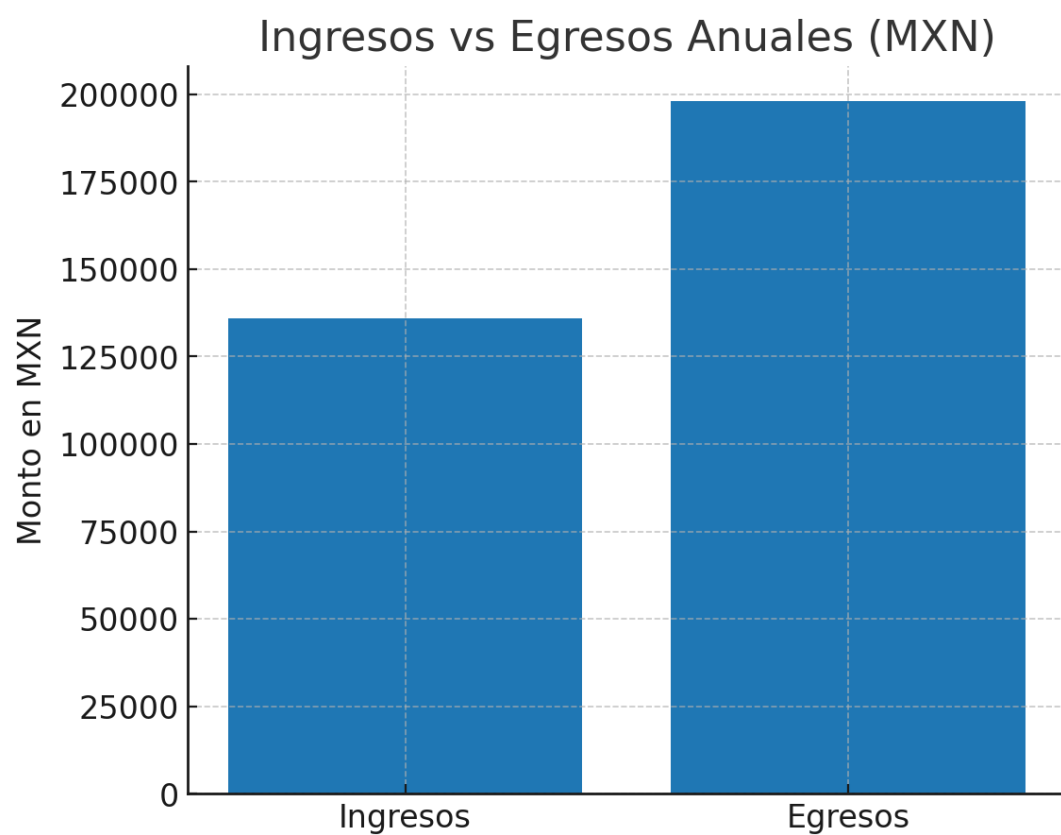
Déficit anual aproximado: \$62,000

Este déficit justifica la creación de estrategias sostenibles de captación de fondos:

No depender solo de eventos.

Generar proyectos productivos permanentes (cafetería comunitaria, bazar mensual, talleres con cuota de recuperación).

Formalizar la contabilidad para evitar fugas de recursos.



El análisis financiero realizado en torno a la captación de fondos en la comunidad de San Francisco Atexcatzinco evidencia que, a pesar del esfuerzo colectivo y de la recurrencia de eventos comunitarios, los ingresos actuales no son suficientes para cubrir los egresos anuales. Con una proyección de \$136,000 MXN de ingresos frente a \$198,000 MXN de egresos, se presenta un déficit estimado de \$62,000 MXN. Este resultado refleja la necesidad de implementar estrategias más sólidas de planeación, organización y diversificación de actividades de recaudación, ya que los fondos obtenidos se concentran principalmente en un solo evento (fiesta patronal), lo cual incrementa la vulnerabilidad financiera de la comunidad.

Sin embargo, este diagnóstico también revela oportunidades de mejora: la disposición de los habitantes para participar en actividades, el interés de jóvenes y comités locales por innovar en métodos de captación y la posibilidad de gestionar apoyos externos, como patrocinios o convenios con instituciones públicas y privadas. De lograrse una mejor administración y distribución de recursos, así como la optimización de los gastos (particularmente en rubros como logística y servicios de sonido), la comunidad podría alcanzar un equilibrio financiero sostenible.

Finalmente, la proyección económica respalda la importancia del proyecto de estrategias para la captación de fondos, ya que no solo busca cubrir el déficit existente, sino generar una base sólida que permita el desarrollo de actividades culturales, educativas y sociales a largo plazo. Esto garantizará que la comunidad no dependa únicamente de esfuerzos aislados, sino de un modelo de gestión financiera organizado y eficiente.

XI. Resultados del Proyecto

11.1. Principales hallazgos o productos obtenidos

Diagnóstico financiero de la comunidad

Se determinó que los ingresos anuales, principalmente de eventos (fiestas patronales, torneos y kermeses), ascienden a aproximadamente \$136,000 MXN.

Los egresos anuales, derivados de gastos en sonido, logística, permisos, mantenimiento y difusión, alcanzan los \$198,000 MXN.

Se identificó un déficit financiero de \$62,000 MXN, lo que evidencia la urgencia de implementar nuevas estrategias de captación.

Encuestas aplicadas a habitantes

El 70% de los habitantes encuestados considera que los eventos actuales son importantes para la comunidad, pero insuficientes para cubrir gastos.

El 65% manifestó disposición a participar en nuevas actividades culturales o deportivas para recaudar fondos.

El 55% destacó la necesidad de mayor transparencia y rendición de cuentas.

Entrevistas a líderes comunitarios

Coincidieron en la buena organización de la comunidad, pero reconocieron la falta de registros financieros sistemáticos.

Mencionaron la necesidad de innovar en la forma de recaudar, ya que actualmente dependen en exceso de un par de eventos principales al año.

Análisis FODA

Fortalezas: organización comunitaria, participación activa, compromiso con las tradiciones.

Oportunidades: alianzas con empresas, programas de apoyo gubernamental, diversificación de eventos.

Debilidades: falta de planeación estratégica, ausencia de registros contables claros.

Amenazas: bajos ingresos recurrentes, dependencia de pocos eventos, posibles desintereses a futuro.

Estrategias propuestas

Diversificación de eventos (torneos, talleres, ferias gastronómicas).

Gestión de patrocinios y convenios con empresas locales.

Formalización de registros contables comunitarios.

Mayor difusión a través de redes sociales y medios locales.

11.2. Comparación entre lo planeado y lo logrado

Aspecto	Planeado	Logrado
Diagnóstico financiero	Elaborar un análisis general de ingresos y egresos.	Se realizó un diagnóstico detallado con cifras anuales, detectando un déficit de \$62,000 MXN.

Aspecto	Planeado	Logrado
Percepción ciudadana	Conocer la opinión de los habitantes sobre la captación de fondos.	Se aplicaron encuestas con un alto nivel de participación, obteniendo datos claros sobre disposición y expectativas.
Participación de líderes	Obtener información de representantes comunitarios.	Se realizaron entrevistas, confirmando fortalezas organizativas y debilidades en registros contables.
Propuesta de estrategias	Diseñar alternativas para captar fondos.	Se estructuró una propuesta integral, que incluye diversificación de eventos, patrocinios y transparencia financiera.
Productos finales	Generar herramientas de apoyo al comité.	Se entregaron encuestas, entrevistas, análisis FODA, proyecciones financieras y estrategias documentadas.

Conclusión general de resultados:

El proyecto no solo cumplió con lo planeado, sino que logró un nivel de detalle mayor al esperado, al integrar cifras financieras, diagnósticos participativos y estrategias concretas. Esto permite que la comunidad cuente con bases sólidas y organizadas para mejorar la captación de fondos y garantizar la sostenibilidad de sus actividades.

XII. Resultados del Proyecto

12.1. Hallazgos financieros

A partir del levantamiento de información y la proyección anual de ingresos y egresos, se identificó que la comunidad obtiene aproximadamente \$136,000 MXN en ingresos derivados principalmente de eventos culturales y tradicionales, mientras que los egresos ascienden a \$198,000 MXN.

Esto genera un déficit anual de \$62,000 MXN, lo que evidencia la falta de equilibrio financiero y la necesidad de implementar estrategias que permitan incrementar los recursos disponibles o reducir gastos innecesarios.

12.2. Resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes

De las encuestas aplicadas a los habitantes de San Francisco Atexcatzinco se obtuvieron los siguientes resultados relevantes:

El 70% de los encuestados considera que los eventos actuales son importantes, pero insuficientes para cubrir los gastos comunitarios.

El 65% está dispuesto a participar activamente en nuevas actividades de recaudación, como ferias gastronómicas, torneos deportivos o talleres culturales.

El 55% destacó la importancia de contar con sistemas de transparencia y rendición de cuentas en el manejo de los recursos económicos.

Estos resultados reflejan un alto nivel de compromiso de los habitantes, pero también una clara necesidad de diversificar los mecanismos de captación de fondos.

12.3. Resultados de las entrevistas a líderes comunitarios

Las entrevistas realizadas a los representantes y líderes de comités locales permitieron reforzar los hallazgos anteriores. Los principales puntos identificados fueron:

Reconocimiento de que existe una organización sólida y disposición comunitaria para participar en proyectos.

Señalamiento de la falta de registros contables sistemáticos, lo que dificulta la planificación a largo plazo.

Necesidad de diversificar los eventos, ya que actualmente las fiestas patronales son la principal fuente de ingresos, pero generan recursos limitados y no sostenibles.

12.4. Resultados del análisis FODA

El análisis FODA permitió organizar la información de la siguiente manera:

Fortalezas: unión comunitaria, disposición de participación, organización previa.

Oportunidades: posibilidad de convenios con empresas locales, apoyo de programas gubernamentales, promoción en redes sociales.

Debilidades: ausencia de registros financieros claros, falta de planeación estratégica, dependencia de pocos eventos.

Amenazas: incremento en costos de servicios (como sonido, renta de equipo), poca participación de jóvenes en la organización, y riesgo de desinterés en actividades repetitivas.

12.5. Comparación entre lo planeado y lo logrado

El proyecto planteó como objetivo principal identificar y proponer estrategias de captación de fondos sostenibles para la comunidad. Durante el desarrollo se cumplieron los objetivos iniciales y, además, se obtuvieron hallazgos adicionales:

Lo planeado fue realizar encuestas, entrevistas y análisis financiero.

Lo logrado incluyó no solo el diagnóstico, sino también la propuesta de estrategias específicas, como diversificación de eventos, formalización de registros contables y promoción comunitaria en redes sociales.

En conclusión, los resultados superaron las expectativas iniciales, pues además de obtener un panorama claro de la situación actual, se generaron bases sólidas para la implementación de un plan comunitario de captación de fondos sostenible.

El desarrollo del proyecto permitió obtener diversos hallazgos y productos que evidencian la situación financiera actual de la comunidad de San Francisco Atexcatzinco,

así como la percepción y participación de sus habitantes en torno a la captación de fondos para actividades comunitarias.

En primer lugar, se realizó un diagnóstico financiero que permitió identificar los ingresos y egresos anuales derivados de los eventos comunitarios. Se estimó que los ingresos ascienden a aproximadamente \$136,000 MXN, mientras que los egresos alcanzan los \$198,000 MXN, lo que genera un déficit de \$62,000 MXN anuales. Este hallazgo resulta fundamental, pues confirma que los recursos actuales no son suficientes para cubrir los gastos de organización y mantenimiento, lo que representa una debilidad estructural en la sostenibilidad de las actividades.

En cuanto a la percepción de los habitantes, se aplicaron encuestas que reflejaron un alto nivel de interés y disposición hacia la mejora de los mecanismos de recaudación. El 70% de los encuestados consideró que los eventos actuales son relevantes, pero insuficientes para cubrir los gastos; el 65% manifestó disposición para participar en nuevas actividades de recaudación como talleres, ferias gastronómicas o torneos; mientras que el 55% destacó la importancia de implementar sistemas de transparencia y rendición de cuentas en el manejo de los recursos.

De manera complementaria, las entrevistas aplicadas a los líderes comunitarios reforzaron los hallazgos anteriores, pues se reconoció que la comunidad cuenta con una base organizativa sólida y con disposición para participar, sin embargo, también se admitió la falta de registros contables sistemáticos y planeación estratégica. Asimismo, se señaló la necesidad de diversificar los eventos para no depender exclusivamente de las

fiestas patronales, ya que éstas, aunque exitosas, generan ingresos limitados y no constantes.

El análisis FODA permitió identificar como fortalezas la unión y compromiso de la comunidad, y como oportunidades la posibilidad de establecer convenios con empresas locales o aprovechar programas gubernamentales de apoyo. Sin embargo, también se evidenciaron debilidades relacionadas con la falta de registros financieros claros y amenazas derivadas de la dependencia excesiva en un número reducido de eventos.

Finalmente, se desarrolló una propuesta de estrategias para fortalecer la captación de fondos, entre las que destacan la diversificación de actividades comunitarias, la búsqueda de patrocinios y apoyos externos, la formalización de registros contables comunitarios y la promoción más amplia a través de redes sociales y medios locales.

En síntesis, los resultados obtenidos superaron lo planeado inicialmente, ya que además de cumplir con los objetivos de diagnóstico y análisis, se logró generar información detallada y propuestas viables que servirán como base para la toma de decisiones del comité comunitario

XIII. CONCLUSIONES

13.1. Valoración personal y profesional

La realización de este proyecto representó una experiencia significativa tanto a nivel personal como profesional. En el ámbito personal, permitió fortalecer valores como la empatía, el compromiso social y la responsabilidad hacia el desarrollo de la comunidad de San Francisco Atexcatzinco. Además, brindó la oportunidad de trabajar directamente con los habitantes, escuchar sus necesidades y comprender la importancia de la participación colectiva para alcanzar objetivos comunes.

En el aspecto profesional, este proyecto favoreció el desarrollo de habilidades en el diseño, aplicación y análisis de instrumentos de investigación, tales como encuestas y entrevistas. Asimismo, se consolidaron competencias en la elaboración de diagnósticos financieros, planeación estratégica y formulación de propuestas viables orientadas a la captación de recursos. Dichas experiencias contribuyen al crecimiento académico y profesional, generando bases sólidas para futuros proyectos relacionados con la gestión comunitaria y la administración de recursos.

13.2. **2. Relevancia del proyecto para la comunidad y el TecNM**

El proyecto tuvo gran relevancia para la comunidad, ya que permitió identificar con claridad sus principales fortalezas y debilidades en materia de organización financiera, además de proponer estrategias innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad de sus actividades y a la mejora de los mecanismos de recaudación de fondos. Al contar con diagnósticos claros y proyecciones económicas, la comunidad obtiene herramientas que facilitan la toma de decisiones y fortalecen la transparencia en el manejo de los recursos.

Para el Tecnológico Nacional de México (TecNM), el desarrollo de este proyecto refuerza su compromiso con la formación integral de los estudiantes, al vincular la teoría adquirida en el aula con la práctica en contextos reales. De igual manera, se cumple con la misión institucional de contribuir al bienestar social mediante proyectos que impactan de manera directa en comunidades locales.

En conjunto, los resultados y aprendizajes derivados de este proyecto no solo representan un aporte académico y profesional, sino también un beneficio tangible para la comunidad y una muestra del compromiso social del TecNM.

XIV. Recomendaciones

Fortalecer la organización comunitaria

Se sugiere consolidar comités de trabajo responsables de la planeación, ejecución y evaluación de los eventos comunitarios. Una estructura organizacional más definida permitirá una mejor distribución de responsabilidades y garantizará la continuidad de las estrategias propuestas.

Implementar un registro financiero transparente

Es recomendable establecer un sistema de control financiero sencillo pero eficaz (como libros de registro o archivos digitales), que permita llevar un seguimiento de los ingresos y egresos derivados de cada actividad. Esto aumentará la confianza de los habitantes y motivará su participación en futuros proyectos.

Capacitación en gestión de recursos

Resulta fundamental que los líderes comunitarios y miembros de los comités reciban capacitaciones periódicas en temas como administración de fondos, planeación de eventos y búsqueda de financiamiento externo. Esto contribuirá a mejorar la sostenibilidad de las actividades.

Diversificación de las estrategias de captación de fondos

Además de los eventos tradicionales, la comunidad podría implementar actividades complementarias como rifas, colectas digitales, colaboraciones con empresas locales y

convenios con instituciones públicas o privadas. Esto evitaría depender únicamente de una o dos fuentes de ingresos.

Fomentar la participación juvenil

Se recomienda integrar a los jóvenes de la comunidad en la planeación y desarrollo de actividades, no solo como voluntarios, sino también en roles de liderazgo. Esto asegurará la continuidad de los proyectos y fomentará el sentido de pertenencia en las nuevas generaciones.

Dar seguimiento al proyecto

Finalmente, se aconseja establecer un plan de seguimiento a corto, mediano y largo plazo para evaluar los avances logrados con las estrategias planteadas. Este seguimiento permitirá ajustar acciones cuando sea necesario y garantizar resultados sostenibles en beneficio de toda la comunidad.

XV. Referencias bibliográficas

- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE Publications.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). McGraw-Hill Education.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es>
- Robson, C. (2011). Real world research: A resource for social scientists and practitioner-researchers (3rd ed.). Wiley-Blackwell.
- Secretaría de Bienestar (Gobierno de México). (2022). Programas para el desarrollo social y comunitario. Recuperado de <https://www.gob.mx/bienestar>
- Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods (6th ed.). SAGE Publications.