



# **TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**

## **INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA**

### **DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

#### **MAESTRÍA EN CIENCIAS EN DESARROLLO REGIONAL Y TECNOLÓGICO**

#### **TESIS**

#### **LA AGENDA 2030 DE LAS NACIONES UNIDAS Y LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL TURISMO EN MÉXICO**

#### **QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:**

#### **MAESTRO EN CIENCIAS EN DESARROLLO REGIONAL Y TECNOLÓGICO**

#### **PRESENTA:**

**LUIS ANTONIO PÉREZ ZACARÍAS**

#### **DIRIGIDA POR:**

**DR. JULIO CÉSAR TORRES VALDEZ**

**DR. JAVIER GÓMEZ DÍAZ**

#### **ASESORES:**

**DRA. ALMA DOLORES PÉREZ SANTIAGO**

**DRA. JULITA MORENO AVENDAÑO**

OAXACA DE JUÁREZ, OAXACA, 2024



TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO



Instituto Tecnológico de Oaxaca  
División de Estudios de Posgrado e Investigación

Oaxaca de Juárez, Oax., **08/octubre/2024**

No. De oficio. DEPI-703/2024

ASUNTO: Autorización de impresión de tesis.

**HUITZILÍ DÍAZ JAIMES**  
**JEFA DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESCOLARES**  
**PRESENTE**

Por este medio, comunico a usted que de acuerdo con las disposiciones establecidas en los Lineamientos para la operación de estudios de Posgrado en el Tecnológico Nacional de México, dependiente de la Secretaría de Educación Pública, el estudiante **Luis Antonio Perez Zacarias** con número de control M22161622, ha cumplido con todas las recomendaciones que el Comité Revisor hizo respecto a su tesis cuyo título es "La Agenda 2030 de las Naciones Unidas y la Igualdad de Género en el Turismo en México", para obtener el grado de Maestro en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico.

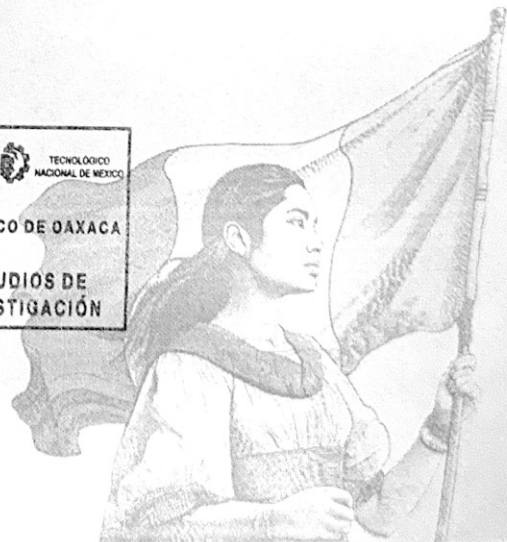
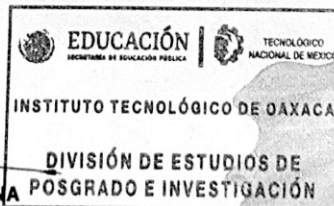
Por lo anterior, la División a mi cargo le concede la autorización para que proceda el trámite correspondiente y la impresión de la misma.

**ATENTAMENTE**

*Excelencia en Educación Tecnológica  
Tecnología Propia e Independencia Económica*

**MARCO ANTONIO SÁNCHEZ MEDINA**  
**JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE**  
**POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

ccp. Archivo  
MASMA/CMH



Av. Ing. Víctor Bravo Ahuja No. 125 Esquina Calzada Tecnológico, C.P. 68030. Tel. 951 50 150 16  
E-mail: [depi\\_oaxaca@tecnm.mx](mailto:depi_oaxaca@tecnm.mx) [www.oaxaca.tecnm.mx](http://www.oaxaca.tecnm.mx)





TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO



Instituto Tecnológico de Oaxaca  
División de Estudios de Posgrado e Investigación

Oaxaca de Juárez, Oax., 08/octubre/2024

Oficio No. DEPI-704/2024

ASUNTO: Autorización de impresión de tesis.

**C. LUIS ANTONIO PEREZ ZACARIAS**  
**ESTUDIANTE DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**  
**EN DESARROLLO REGIONAL Y TECNOLÓGICO**  
**PRESENTE**

De acuerdo con las disposiciones para la Operación de Estudios de Posgrado e Investigación del Tecnológico Nacional de México, dependiente de la Secretaría de Educación Pública y habiendo cumplido con todas las indicaciones que la Comisión Revisora le hizo con respecto a su Tesis para obtener el grado de Maestro en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, cuyo título es "La Agenda 2030 de las Naciones Unidas y la Igualdad de Género en el Turismo en México", los abajo firmantes, integrantes de la Comisión Revisora le concedemos la autorización para que proceda a la impresión de la misma.

**ATENTAMENTE**

Excelencia en Educación Tecnológica  
Tecnología Propia e Independencia Económica

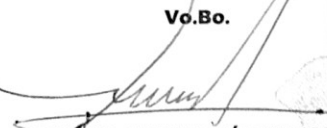
  
**DR. JULIO CÉSAR TORRES VALDEZ**  
**DIRECTOR DE TESIS**

  
**DR. JAVIER GÓMEZ DÍAZ**  
**CO-DIRECTOR**

  
**DRA. ALMA DOLORES PÉREZ SANTIAGO**  
**ASESORA**

  
**DRA. JULITA MORENO AVENDAÑO**  
**ASESORA**

**Vo.Bo.**

  
**DR. MARCO ANTONIO SÁNCHEZ MEDINA**  
**JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



ccp. Archivo  
MASM/CP/cmh





**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**CONAHCYT**  
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES  
Y CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



**TECNM**  
MEXICO



## **CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS**

En la Ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca, el día 6 del mes de Noviembre del año 2024, el que suscribe C. Luis Antonio Perez Zacarias estudiante del programa de Maestría en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, con número de control M22161622, manifiesta que es autor intelectual del presente trabajo de Tesis, que se desarrolló bajo la dirección de Dr. Julio César Torres Valdez y cede los derechos del trabajo titulado:

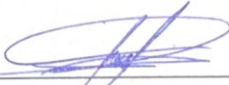
"LA AGENDA 2030 DE LAS NACIONES UNIDAS Y LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL TURISMO EN MÉXICO"

al TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información del presente trabajo no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido solicitándolo a la siguiente dirección o contacto: Cel. 9514093223

Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Atentamente.

  
Nombre y firma

## Dedicatoria

*A mi padre y a mi madre quienes han sido mi apoyo incondicional y fuente de inspiración en cada etapa de mi vida. Su amor, guía y sacrificio son el cimiento de todo lo que he logrado. A mi hermano, quien siempre ha estado dispuesto a escucharme y brindarme su apoyo en los momentos más difíciles, muchas gracias chiqui. Y, sobre todo, a Dios, el creador de todo lo que soy, quien me da la fuerza y el coraje para continuar y alcanzar mis metas. Esta dedicación es para ustedes, con mi más profundo agradecimiento y amor.*

## Agradecimientos

*Quiero expresar mi sincera gratitud al Dr. Julio César Torres Valdez, mi director de tesis, por su invaluable orientación y enseñanzas a lo largo de este proyecto. Su apoyo constante y sus conocimientos fueron fundamentales para lograr este trabajo. También agradezco profundamente al Dr. Javier Gómez Díaz, a la Dra. Julita Moreno Avendaño y a la Dra. Alma Dolores Perez Santiago por su disposición para ayudarme a mejorar cada aspecto de esta tesis y por ser un respaldo valioso en este camino. Gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación y confianza en mi potencial. Este logro no hubiera sido posible sin su ayuda y compromiso.*

*Quiero extender un agradecimiento especial a todas aquellas personas que, de una u otra manera, me apoyaron durante este proceso. Aunque sería imposible mencionarlas a todas en estas líneas, su presencia, palabras de aliento y gestos significaron mucho para mí en los momentos más retadores. Lo logramos.*

## **Resumen**

La tesis titulada "La Agenda 2030 de las NU y la igualdad de género en el turismo en México" se enfoca en evaluar el avance de la igualdad de género en el sector turístico de México, específicamente en los destinos más representativos, en el contexto del Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (ODS 5) de la Agenda 2030, el cual busca lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas (UN, 2015). La investigación se desarrolla mediante un análisis longitudinal desde 2003 hasta 2018, abarcando distintas categorías de destinos turísticos, incluyendo centros de playa integralmente planeados, centros de playa tradicionales, otros centros de playa, y ciudades que se subdividen en grandes ciudades, ciudades fronterizas y ciudades del interior. Cada una de estas categorías presenta sus propias particularidades en cuanto a la inclusión femenina en el ámbito laboral turístico, y los resultados ofrecen una visión integral de las disparidades de género en este sector.

El marco metodológico de la tesis se basa en fuentes secundarias de información confiable, incluyendo datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y DATATUR, que permiten un análisis estadístico riguroso. Las técnicas de análisis incluyen la construcción de índices de igualdad de género mediante análisis factorial y pruebas ANOVA para comparar los niveles de igualdad de género en distintas categorías turísticas. Además, se emplean pruebas de normalidad y correlación para determinar la distribución de los datos y la relación entre variables clave, permitiendo así una interpretación detallada y contextual de los resultados. El estudio abarca tanto la participación femenina en el mercado laboral turístico como la ocupación de posiciones de liderazgo, proporcionando una evaluación comprensiva de las barreras y oportunidades para la equidad de género en el sector.

Los resultados de la investigación muestran que existen disparidades significativas en la igualdad de género en función de la categoría de destino. En términos generales, los centros integralmente planeados y las grandes ciudades tienden a presentar mayores niveles de igualdad de género en comparación con los centros tradicionales y otras categorías de destinos. Estas diferencias reflejan, en parte, el impacto de factores socioeconómicos y estructurales en cada tipo de destino, así como la disponibilidad de políticas de inclusión. Por ejemplo, destinos como la Riviera Maya, Cancún y la Ciudad de México muestran un mayor progreso en igualdad de género, lo que indica un entorno más favorable para la inclusión femenina en estos lugares. Sin embargo, los centros de playa tradicionales, especialmente aquellos de perfil turístico más limitado, aún presentan bajos niveles de representación femenina en puestos de liderazgo, lo que sugiere la persistencia de barreras culturales y estructurales que limitan el acceso de las mujeres a posiciones de decisión.

La tesis concluye que, si bien ha habido avances en algunos destinos turísticos, aún existen áreas de mejora significativas en varias categorías de destinos en México. La investigación recomienda una serie de acciones académicas y de futuras investigaciones orientadas a comprender mejor los factores que impulsan o frenan el avance de la igualdad de género en el sector turístico. Entre estas, se sugiere estudiar más a fondo los entornos socioeconómicos y las políticas locales que afectan las oportunidades de empleo para las mujeres, así como realizar comparativas con otros países en desarrollo que puedan arrojar luz sobre prácticas efectivas para promover la igualdad de género en sectores similares.

## **Abstract**

This thesis, titled "The 2030 UN Agenda and Gender Equality in Tourism in Mexico," focuses on evaluating the progress of gender equality in Mexico's tourism sector, specifically within its most prominent destinations, in the context of Sustainable Development Goal 5 (SDG 5) of the 2030 Agenda, which seeks to achieve gender equality and empower all women and girls (UN, 2015). Through a longitudinal analysis covering the period from 2003 to 2018, the study examines various categories of tourist destinations, including integrally planned beach resorts, traditional beach resorts, other beach centers, and cities, which are further categorized into large cities, border cities, and interior cities. Each category offers unique insights into female inclusion in the tourism workforce, with findings providing a comprehensive view of gender disparities in this sector.

The methodological framework is based on secondary data from reliable sources, including the National Institute of Statistics and Geography (INEGI) and DATATUR, enabling rigorous statistical analysis. Analytical techniques employed include the construction of gender equality indices through factor analysis and ANOVA tests to compare gender equality levels across different tourism categories. Additionally, normality and correlation tests assess data distribution and relationships between key variables, allowing for a nuanced and contextual interpretation of results. The study addresses both female labor participation and leadership roles in the tourism sector, offering an in-depth evaluation of barriers and opportunities for gender equity.

The findings reveal significant gender equality disparities according to destination category. In general, integrally planned centers and large cities show higher levels of gender

equality than traditional centers and other types of destinations. These differences partially reflect the influence of socioeconomic and structural factors within each destination type, as well as the presence of inclusion policies. Destinations like the Riviera Maya, Cancun, and Mexico City demonstrate greater gender equality progress, suggesting a more favorable environment for female inclusion in these areas. In contrast, traditional beach centers, especially those with limited tourist activity, still display low levels of female representation in leadership roles, indicating persistent cultural and structural barriers that restrict women's access to decision-making positions.

The thesis concludes that, while there has been progress in some tourist destinations, significant areas for improvement remain in various categories of Mexican destinations. The research recommends a series of academic actions and future research avenues aimed at gaining a deeper understanding of the factors driving or hindering gender equality in tourism. Among these, it suggests further investigation into the socioeconomic environments and local policies that impact women's employment opportunities, as well as comparative studies with other developing countries to highlight effective practices for promoting gender equality in similar sectors.

## ÍNDICE GENERAL

|                                                     |          |
|-----------------------------------------------------|----------|
| Introducción .....                                  | 1        |
| <b>CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN DEL ESTUDIO .....</b> | <b>4</b> |
| I.I Planteamiento del Problema.....                 | 5        |
| I.I.I Preguntas de Investigación .....              | 8        |
| I.I.II Pregunta General de Investigación.....       | 9        |
| I.I.III Preguntas Específicas.....                  | 9        |
| I.II Delimitación Temporal .....                    | 9        |
| I.III Delimitación Espacial.....                    | 10       |
| I.III.I Centros de Playa .....                      | 11       |
| I.III.I.I Centros Integralmente Planeados.....      | 12       |
| I.III.I.I.I Bahías de Huatulco. ....                | 14       |
| I.III.I.I.II Los Cabos.....                         | 17       |
| I.III.I.I.III Cancún. ....                          | 21       |
| I.III.I.I.IV Ixtapa Zihuatanejo . ....              | 24       |
| I.III.I.I.V Loreto. ....                            | 27       |
| I.III.I.II Centros de Playa Tradicionales.....      | 30       |
| I.III.I.II.I Acapulco.....                          | 32       |
| I.III.I.II.II Cozumel. ....                         | 35       |
| I.III.I.II.III La Paz. ....                         | 38       |
| I.III.I.II.IV Manzanillo.....                       | 41       |



|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| I.III.I.II.V Mazatlán. ....                | 44 |
| I.III.I.II.VI Puerto Vallarta. ....        | 47 |
| I.III.I.II.VII Veracruz-Boca del Río. .... | 50 |
| I.III.I.III Otros Centros de Playa. ....   | 53 |
| I.III.I.III.I Akumal. ....                 | 56 |
| I.III.I.III.II Isla Mujeres. ....          | 58 |
| I.III.I.III.III Nuevo Vallarta. ....       | 61 |
| I.III.I.III.IV Riviera Maya. ....          | 64 |
| I.III.I.III.V Riviera Nayarit. ....        | 67 |
| I.III.I.III.VI Playa del Carmen. ....      | 70 |
| I.III.I.III.VII Playacar. ....             | 73 |
| I.III.I.III.VIII Playas de Rosarito. ....  | 76 |
| I.III.I.III.IX Puerto Escondido. ....      | 79 |
| I.III.I.III.X San Felipe. ....             | 82 |
| I.III.I.III.XI Tonalá Puerto Arista. ....  | 85 |
| I.III.II Ciudades ....                     | 88 |
| I.III.II.I Ciudades del Interior. ....     | 89 |
| I.III.II.I.I Aguascalientes. ....          | 92 |
| I.III.II.I.II Campeche. ....               | 94 |
| I.III.II.I.III Celaya. ....                | 97 |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| I.III.II.I.IV Chihuahua.....              | 100 |
| I.III.II.I.V Coatzacoalcos. ....          | 103 |
| I.III.II.I.VI Colima. ....                | 106 |
| I.III.II.I.VII Comitán de Domínguez. .... | 109 |
| I.III.II.I.VIII Culiacán. ....            | 111 |
| I.III.II.I.IX Durango. ....               | 114 |
| I.III.II.I.X El Fuerte.....               | 117 |
| I.III.II.I.XI Guanajuato.....             | 120 |
| I.III.II.I.XII Hermosillo.....            | 123 |
| I.III.II.I.XIII Irapuato. ....            | 126 |
| I.III.II.I.XIV León. ....                 | 129 |
| I.III.II.I.XV Los Mochis. ....            | 131 |
| I.III.II.I.XVI Mérida.....                | 134 |
| I.III.II.I.XVII Morelia. ....             | 137 |
| I.III.II.I.XVIII Oaxaca. ....             | 140 |
| I.III.II.I.XIX Pachuca.....               | 143 |
| I.III.II.I.XX Palenque.....               | 146 |
| I.III.II.I.XXI Puebla. ....               | 148 |
| I.III.II.I.XXII Querétaro.....            | 151 |
| I.III.II.I.XXIII Salamanca. ....          | 154 |

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| I.III.II.I.XXIV San Cristóbal de las Casas. .... | 157 |
| I.III.II.I.XXV San Juan de los Lagos. ....       | 160 |
| I.III.II.I.XXVI San Juan del Río. ....           | 163 |
| I.III.II.I.XXVII San Luis Potosí. ....           | 166 |
| I.III.II.I.XXVIII San Miguel de Allende. ....    | 169 |
| I.III.II.I.XXIX Taxco. ....                      | 172 |
| I.III.II.I.XXX Tequisquiapan. ....               | 175 |
| I.III.II.I.XXXI Tlaxcala. ....                   | 178 |
| I.III.II.I.XXXII Toluca. ....                    | 181 |
| I.III.II.I.XXXIII Tuxtla Gutiérrez. ....         | 184 |
| I.III.II.I.XXXIV Valle de Bravo. ....            | 187 |
| I.III.II.I.XXXV Villahermosa. ....               | 190 |
| I.III.II.I.XXXVI Xalapa. ....                    | 193 |
| I.III.II.I.XXXVIII Zacatecas. ....               | 196 |
| I.III.II.II Ciudades Fronterizas. ....           | 199 |
| I.III.II.II.I Ciudad Juárez. ....                | 201 |
| I.III.II.II.II Mexicali. ....                    | 204 |
| I.III.II.II.III Piedras Negras. ....             | 207 |
| I.III.II.II.IV Tecate. ....                      | 210 |
| I.III.II.II.V Tijuana. ....                      | 213 |

|                                               |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| I.III.II.III Grandes Ciudades. ....           | 216        |
| I.III.II.III.I Ciudad de México.....          | 218        |
| I.III.II.III.II Guadalajara.....              | 221        |
| I.III.II.III.III Monterrey. ....              | 224        |
| I.IV Justificación.....                       | 227        |
| I.IV.I Justificación Teórica.....             | 228        |
| I.IV.II Justificación Práctica.....           | 229        |
| I.IV.III Justificación Metodológica .....     | 230        |
| I.V Objetivos.....                            | 232        |
| I.V.I Objetivo General .....                  | 233        |
| I.V.II Objetivos Específicos .....            | 233        |
| I.VI Hipótesis.....                           | 234        |
| I.VI.I Hipótesis General.....                 | 235        |
| I.VI.II Variable Dependiente .....            | 235        |
| I.VI.III Variable Independiente .....         | 235        |
| <b>CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.....</b>    | <b>236</b> |
| II.I Generalidades.....                       | 237        |
| II.I.I Ubicación Geográfica.....              | 238        |
| II.I.II Extensión Territorial .....           | 239        |
| II.I.III Orografía.....                       | 240        |
| II.I.IV Hidrografía .....                     | 240        |
| II.I.V Clima.....                             | 242        |
| II.II Características Sociodemográficas ..... | 244        |

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| II.II.I Toponimia .....                                                   | 244        |
| II.II.II Organización Política Social .....                               | 245        |
| II.II.III Población .....                                                 | 246        |
| II.III Características Económicas .....                                   | 248        |
| II.III.I México y el Turismo .....                                        | 251        |
| II.III.II La Demanda .....                                                | 254        |
| II.III.III La Oferta .....                                                | 258        |
| II.III.IV Organización Institucional .....                                | 260        |
| II.IV La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ..... | 269        |
| II.IV.I Los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....                      | 272        |
| II.IV.II México, la Agenda 2030 y los ODS .....                           | 274        |
| II.IV.III Agenda 2030, los ODS, Turismo y su medición .....               | 275        |
| II.V Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de Género .....        | 278        |
| II.V.I Definición y Alcance del ODS 5 .....                               | 279        |
| II.V.II Igualdad de Género en el Turismo .....                            | 282        |
| <b>CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO .....</b>                                  | <b>284</b> |
| III.I Turismo .....                                                       | 286        |
| III.I.I Atractivos Turísticos .....                                       | 297        |
| III.I.II Recurso Turístico .....                                          | 300        |
| III.I.III Categorías Turísticas .....                                     | 301        |
| III.I.III.I Centros de Playa .....                                        | 304        |
| III.I.III.I.I Centros Integralmente Planeados .....                       | 304        |
| III.I.III.I.II Centros de Playa Tradicionales .....                       | 306        |

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| III.I.III.I.III Otros Centros de Playa.....               | 307        |
| III.I.III.II Ciudades.....                                | 307        |
| III.I.III.II.I Grandes Ciudades.....                      | 308        |
| III.I.III.II.II Del Interior.....                         | 309        |
| III.I.III.II.III Fronterizas.....                         | 310        |
| III.I.IV Especialización Turística .....                  | 311        |
| III.II Desarrollo .....                                   | 315        |
| III.II.I Desarrollo Sustentable.....                      | 319        |
| III.II.II Turismo y Desarrollo Sustentable .....          | 325        |
| III.III Igualdad de Género .....                          | 327        |
| III.III.I Concepto de Igualdad de Género .....            | 330        |
| III.IV Regionalización .....                              | 332        |
| III.VI.I Regionalización Banco de México .....            | 334        |
| III.VI.II Regionalización Turística .....                 | 335        |
| <b>CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b> | <b>339</b> |
| IV.I Enfoque de la Investigación.....                     | 340        |
| IV.II Diseño de Investigación .....                       | 342        |
| IV.II.I Diseño No Experimental .....                      | 343        |
| IV.II.II Diseño Transversal.....                          | 343        |
| IV.II.II Diseño Correlacional.....                        | 344        |
| IV.III Modelo de Investigación .....                      | 345        |
| IV.IV Población y Muestra.....                            | 348        |

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| IV.IV.I Población .....                                                       | 348 |
| IV.IV.II Muestra .....                                                        | 349 |
| IV.IV.III Justificación y Representatividad de la Muestra .....               | 351 |
| IV.IV.IV Limitaciones del Muestreo.....                                       | 352 |
| IV.V Fuentes de Información .....                                             | 353 |
| IV.V.I Instituto Nacional de Estadística y Geografía.....                     | 353 |
| IV.V.II Sistema de Información Estadística del Sector Turismo (DATATUR) ..... | 356 |
| IV.V.III Justificación del uso de los Datos.....                              | 357 |
| IV.VI Técnicas de Recolección de Datos.....                                   | 358 |
| IV.VI.I Uso de Datos Secundarios .....                                        | 359 |
| IV.VI.II Proceso de Recolección y Análisis de Datos.....                      | 359 |
| IV.VI.II.I Limpieza de Datos. ....                                            | 359 |
| IV.VI.II.II Organización y Categorización de Datos. ....                      | 360 |
| IV.VI.II.III Verificación y Validación de la Información. ....                | 360 |
| IV.VI.II.IV Verificación y Validación de la Información.....                  | 360 |
| IV.VII Técnicas de Análisis de Datos .....                                    | 361 |
| IV.VII.I Análisis Factorial.....                                              | 361 |
| IV.VII.II Prueba ANOVA .....                                                  | 362 |
| IV.VII.III Análisis Correlacional.....                                        | 363 |
| IV.VII.IV Creación de índices Compuestos.....                                 | 363 |
| IV.VIII Validación y Confiabilidad .....                                      | 364 |
| IV.VIII.I Validez .....                                                       | 364 |
| IV.VIII.I.I .....                                                             | 364 |

|                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| IV.VIII.I.II .....                                                       | 365        |
| IV.VIII.I.II Validez .....                                               | 365        |
| IV.VIII.II Confiabilidad .....                                           | 366        |
| IV.VIII.II.I Indicadores. ....                                           | 366        |
| IV.VIII.II.II Herramientas de Análisis. ....                             | 366        |
| IV.VIII.II.III .....                                                     | 366        |
| IV.VIII.III Generalización y Reproducibilidad .....                      | 367        |
| <b>CAPÍTULO V. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>                   | <b>368</b> |
| V.I Selección y Justificación de Indicadores para Evaluar el ODS 5 ..... | 369        |
| V.II Índice de Igualdad de Género .....                                  | 375        |
| V.II.I Nivel Estatal.....                                                | 376        |
| V.II.I.I Región: Centro. ....                                            | 376        |
| V.II.I.II Región: Centro-Norte. ....                                     | 389        |
| V.II.I.III Región: Norte. ....                                           | 401        |
| V.II.I.IV Región: Sur. ....                                              | 411        |
| V.II.I.V Región: Centro.....                                             | 417        |
| V.II.I.VI Región: Golfo-Centro.....                                      | 423        |
| V.II.I.VII Región: Pacífico-Centro.....                                  | 428        |
| V.II.I.VIII Región: Pacífico-Sur.....                                    | 433        |
| V.II.I.IX Región: Sur-Este.....                                          | 439        |
| V.II.II Nivel Municipal.....                                             | 445        |



|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| V.II.II.I Centros de Playa. ....                       | 446 |
| V.II.II.II Centros Integralmente Planeados. ....       | 450 |
| V.II.II.III Centros Tradicionales. ....                | 457 |
| V.II.II.IV Otros Centros de Playa. ....                | 464 |
| V.II.II.V Ciudades. ....                               | 470 |
| V.II.II.VI Del Interior. ....                          | 475 |
| V.II.II.VII Fronterizas. ....                          | 487 |
| V.II.II.VIII Grandes. ....                             | 493 |
| V.II.III Categorías Turísticas y Especialización. .... | 498 |
| V.II.III.I Ciudades. ....                              | 499 |
| V.II.III.II Del Interior. ....                         | 502 |
| V.II.III.III Fronterizas. ....                         | 505 |
| V.II.III.IV Grandes. ....                              | 507 |
| V.II.III.V Centros de Playa. ....                      | 509 |
| V.II.III.VI Centros Integralmente Planeados. ....      | 512 |
| V.II.III.VII Tradicionales. ....                       | 514 |
| V.II.III.VIII Otros Centros de Playas. ....            | 517 |
| V.II.IV Pruebas de Normalidad. ....                    | 527 |
| V.II.IV.I Índice de Igualdad de Género 2003. ....      | 527 |
| V.II.IV.II Índice de Igualdad de Género 2008. ....     | 531 |

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| V.II.IV.II Índice de Igualdad de Género 2013..... | 535 |
| V.II.IV.II Índice de Igualdad de Género 2018..... | 538 |
| V.II.V Correlaciones.....                         | 541 |
| V.II.V.I Índice de Igualdad de Género 2003. ....  | 541 |
| V.II.V.II Índice de Igualdad de Género 2008. .... | 543 |
| V.II.V.III Índice de Igualdad de Género 2013..... | 544 |
| V.II.V.II Índice de Igualdad de Género 2008. .... | 545 |
| V.II.VI Prueba ANOVA.....                         | 547 |
| V.II.VI.I Resultados. ....                        | 548 |
| V.III.II Medidas de Asociación .....              | 551 |
| V.III Conclusiones.....                           | 552 |
| V.IV Recomendaciones .....                        | 557 |
| V.V Líneas de Investigación Futuras .....         | 560 |
| Bibliografía .....                                | 562 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|               | <b>Pág.</b> |
|---------------|-------------|
| Tabla 1.....  | 11          |
| Tabla 2.....  | 14          |
| Tabla 3.....  | 32          |
| Tabla 4.....  | 55          |
| Tabla 5.....  | 90          |
| Tabla 6.....  | 201         |
| Tabla 7.....  | 218         |
| Tabla 8.....  | 249         |
| Tabla 9.....  | 250         |
| Tabla 10..... | 255         |
| Tabla 11..... | 272         |
| Tabla 12..... | 289         |
| Tabla 13..... | 301         |
| Tabla 14..... | 303         |

|               |     |
|---------------|-----|
| Tabla 15..... | 321 |
| Tabla 16..... | 324 |
| Tabla 17..... | 349 |
| Tabla 18..... | 354 |
| Tabla 19..... | 356 |
| Tabla 20..... | 372 |
| Tabla 21..... | 373 |
| Tabla 22..... | 499 |
| Tabla 23..... | 502 |
| Tabla 24..... | 505 |
| Tabla 25..... | 507 |
| Tabla 26..... | 509 |
| Tabla 27..... | 512 |
| Tabla 22..... | 514 |
| Tabla 29..... | 517 |
| Tabla 30..... | 529 |
| Tabla 31..... | 533 |

|               |     |
|---------------|-----|
| Tabla 32..... | 536 |
| Tabla 33..... | 539 |
| Tabla 34..... | 542 |
| Tabla 35..... | 543 |
| Tabla 36..... | 544 |
| Tabla 37..... | 546 |
| Tabla 38..... | 548 |
| Tabla 24..... | 551 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|                      | <b>Pág.</b> |
|----------------------|-------------|
| Ilustración 1 .....  | 10          |
| Ilustración 2 .....  | 12          |
| Ilustración 3 .....  | 13          |
| Ilustración 4 .....  | 15          |
| Ilustración 5 .....  | 16          |
| Ilustración 6 .....  | 18          |
| Ilustración 7 .....  | 19          |
| Ilustración 8 .....  | 20          |
| Ilustración 9 .....  | 22          |
| Ilustración 10 ..... | 23          |
| Ilustración 11.....  | 25          |
| Ilustración 12 ..... | 26          |
| Ilustración 13 ..... | 28          |
| Ilustración 14 ..... | 29          |

|                      |    |
|----------------------|----|
| Ilustración 15 ..... | 31 |
| Ilustración 16 ..... | 33 |
| Ilustración 17 ..... | 34 |
| Ilustración 18 ..... | 36 |
| Ilustración 19 ..... | 37 |
| Ilustración 20 ..... | 39 |
| Ilustración 21 ..... | 40 |
| Ilustración 22 ..... | 42 |
| Ilustración 23 ..... | 43 |
| Ilustración 24 ..... | 45 |
| Ilustración 25 ..... | 46 |
| Ilustración 26 ..... | 48 |
| Ilustración 27 ..... | 49 |
| Ilustración 28 ..... | 51 |
| Ilustración 29 ..... | 52 |
| Ilustración 30 ..... | 54 |
| Ilustración 31 ..... | 56 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| Ilustración 32 ..... | 57 |
| Ilustración 33 ..... | 59 |
| Ilustración 34 ..... | 60 |
| Ilustración 35 ..... | 62 |
| Ilustración 36 ..... | 63 |
| Ilustración 37 ..... | 65 |
| Ilustración 38 ..... | 66 |
| Ilustración 39 ..... | 68 |
| Ilustración 40 ..... | 69 |
| Ilustración 41 ..... | 71 |
| Ilustración 42 ..... | 72 |
| Ilustración 43 ..... | 74 |
| Ilustración 44 ..... | 75 |
| Ilustración 45 ..... | 77 |
| Ilustración 46 ..... | 78 |
| Ilustración 47 ..... | 80 |
| Ilustración 48 ..... | 81 |



|                      |     |
|----------------------|-----|
| Ilustración 49 ..... | 83  |
| Ilustración 50 ..... | 84  |
| Ilustración 51 ..... | 86  |
| Ilustración 52 ..... | 87  |
| Ilustración 53 ..... | 89  |
| Ilustración 54 ..... | 90  |
| Ilustración 55 ..... | 92  |
| Ilustración 56 ..... | 93  |
| Ilustración 57 ..... | 95  |
| Ilustración 58 ..... | 96  |
| Ilustración 59 ..... | 98  |
| Ilustración 60 ..... | 99  |
| Ilustración 61 ..... | 101 |
| Ilustración 62 ..... | 102 |
| Ilustración 63 ..... | 104 |
| Ilustración 64 ..... | 105 |
| Ilustración 65 ..... | 107 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Ilustración 66 ..... | 108 |
| Ilustración 67 ..... | 109 |
| Ilustración 68 ..... | 110 |
| Ilustración 69 ..... | 112 |
| Ilustración 70 ..... | 113 |
| Ilustración 71 ..... | 115 |
| Ilustración 72 ..... | 116 |
| Ilustración 73 ..... | 118 |
| Ilustración 74 ..... | 119 |
| Ilustración 75 ..... | 121 |
| Ilustración 76 ..... | 122 |
| Ilustración 77 ..... | 124 |
| Ilustración 78 ..... | 125 |
| Ilustración 79 ..... | 127 |
| Ilustración 80 ..... | 128 |
| Ilustración 81 ..... | 129 |
| Ilustración 82 ..... | 130 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Ilustración 83 ..... | 132 |
| Ilustración 84 ..... | 133 |
| Ilustración 85 ..... | 135 |
| Ilustración 86 ..... | 136 |
| Ilustración 87 ..... | 138 |
| Ilustración 88 ..... | 139 |
| Ilustración 89 ..... | 141 |
| Ilustración 90 ..... | 142 |
| Ilustración 91 ..... | 144 |
| Ilustración 92 ..... | 145 |
| Ilustración 93 ..... | 146 |
| Ilustración 94 ..... | 147 |
| Ilustración 95 ..... | 149 |
| Ilustración 96 ..... | 150 |
| Ilustración 97 ..... | 152 |
| Ilustración 98 ..... | 153 |
| Ilustración 99 ..... | 155 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Ilustración 100 ..... | 156 |
| Ilustración 101 ..... | 158 |
| Ilustración 102 ..... | 159 |
| Ilustración 103 ..... | 161 |
| Ilustración 104 ..... | 162 |
| Ilustración 105 ..... | 164 |
| Ilustración 106 ..... | 165 |
| Ilustración 107 ..... | 167 |
| Ilustración 108 ..... | 168 |
| Ilustración 109 ..... | 170 |
| Ilustración 110.....  | 171 |
| Ilustración 111.....  | 173 |
| Ilustración 112.....  | 174 |
| Ilustración 113.....  | 176 |
| Ilustración 114.....  | 177 |
| Ilustración 115.....  | 179 |
| Ilustración 116.....  | 180 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Ilustración 117.....  | 182 |
| Ilustración 118.....  | 183 |
| Ilustración 119.....  | 185 |
| Ilustración 120 ..... | 186 |
| Ilustración 121 ..... | 188 |
| Ilustración 122 ..... | 189 |
| Ilustración 123 ..... | 191 |
| Ilustración 124 ..... | 192 |
| Ilustración 125 ..... | 194 |
| Ilustración 126 ..... | 195 |
| Ilustración 127 ..... | 197 |
| Ilustración 128 ..... | 198 |
| Ilustración 129 ..... | 200 |
| Ilustración 130 ..... | 202 |
| Ilustración 131 ..... | 203 |
| Ilustración 132 ..... | 205 |
| Ilustración 133 ..... | 206 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| Ilustración 134 ..... | 208 |
| Ilustración 135 ..... | 209 |
| Ilustración 136 ..... | 211 |
| Ilustración 137 ..... | 212 |
| Ilustración 138 ..... | 214 |
| Ilustración 139 ..... | 215 |
| Ilustración 140 ..... | 217 |
| Ilustración 141 ..... | 219 |
| Ilustración 142 ..... | 220 |
| Ilustración 143 ..... | 222 |
| Ilustración 144 ..... | 223 |
| Ilustración 145 ..... | 225 |
| Ilustración 146 ..... | 226 |
| Ilustración 147 ..... | 239 |
| Ilustración 148 ..... | 241 |
| Ilustración 149 ..... | 243 |
| Ilustración 150 ..... | 273 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                 | <b>Pág.</b> |
|-----------------|-------------|
| Figura 1 .....  | 246         |
| Figura 2 .....  | 247         |
| Figura 3 .....  | 256         |
| Figura 4 .....  | 257         |
| Figura 5 .....  | 259         |
| Figura 6 .....  | 261         |
| Figura 7 .....  | 291         |
| Figura 8 .....  | 292         |
| Figura 9 .....  | 296         |
| Figura 10 ..... | 299         |
| Figura 11 ..... | 342         |
| Figura 12 ..... | 346         |
| Figura 13 ..... | 377         |
| Figura 14 ..... | 379         |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Figura 15 ..... | 382 |
| Figura 16 ..... | 384 |
| Figura 17 ..... | 387 |
| Figura 18 ..... | 390 |
| Figura 19 ..... | 393 |
| Figura 20 ..... | 395 |
| Figura 21 ..... | 397 |
| Figura 22 ..... | 400 |
| Figura 23 ..... | 402 |
| Figura 24 ..... | 404 |
| Figura 25 ..... | 406 |
| Figura 26 ..... | 408 |
| Figura 27 ..... | 410 |
| Figura 28 ..... | 412 |
| Figura 29 ..... | 413 |
| Figura 30 ..... | 415 |
| Figura 31 ..... | 418 |



|                 |     |
|-----------------|-----|
| Figura 32 ..... | 419 |
| Figura 33 ..... | 421 |
| Figura 34 ..... | 422 |
| Figura 35 ..... | 424 |
| Figura 36 ..... | 425 |
| Figura 37 ..... | 426 |
| Figura 38 ..... | 427 |
| Figura 39 ..... | 429 |
| Figura 40 ..... | 430 |
| Figura 41 ..... | 431 |
| Figura 42 ..... | 432 |
| Figura 43 ..... | 434 |
| Figura 39 ..... | 435 |
| Figura 45 ..... | 437 |
| Figura 46 ..... | 438 |
| Figura 47 ..... | 440 |
| Figura 48 ..... | 441 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Figura 49 ..... | 443 |
| Figura 50 ..... | 444 |
| Figura 51 ..... | 447 |
| Figura 51 ..... | 448 |
| Figura 53 ..... | 449 |
| Figura 54 ..... | 450 |
| Figura 55 ..... | 451 |
| Figura 56 ..... | 453 |
| Figura 57 ..... | 455 |
| Figura 58 ..... | 456 |
| Figura 59 ..... | 458 |
| Figura 60 ..... | 460 |
| Figura 55 ..... | 461 |
| Figura 62 ..... | 463 |
| Figura 63 ..... | 465 |
| Figura 64 ..... | 466 |
| Figura 65 ..... | 467 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Figura 66 ..... | 469 |
| Figura 67 ..... | 471 |
| Figura 68 ..... | 472 |
| Figura 69 ..... | 473 |
| Figura 70 ..... | 474 |
| Figura 71 ..... | 476 |
| Figura 72 ..... | 477 |
| Figura 73 ..... | 478 |
| Figura 74 ..... | 479 |
| Figura 75 ..... | 480 |
| Figura 76 ..... | 481 |
| Figura 77 ..... | 482 |
| Figura 71 ..... | 483 |
| Figura 79 ..... | 484 |
| Figura 80 ..... | 485 |
| Figura 81 ..... | 486 |
| Figura 82 ..... | 487 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Figura 83 ..... | 488 |
| Figura 84 ..... | 490 |
| Figura 85 ..... | 491 |
| Figura 86 ..... | 492 |
| Figura 87 ..... | 494 |
| Figura 88 ..... | 495 |
| Figura 89 ..... | 496 |
| Figura 90 ..... | 497 |
| Figura 91 ..... | 501 |
| Figura 92 ..... | 504 |
| Figura 93 ..... | 506 |
| Figura 94 ..... | 508 |
| Figura 95 ..... | 511 |
| Figura 96 ..... | 513 |
| Figura 97 ..... | 516 |
| Figura 98 ..... | 518 |
| Figura 99 ..... | 528 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| Figura 100 ..... | 530 |
| Figura 101 ..... | 532 |
| Figura 102 ..... | 534 |
| Figura 103 ..... | 535 |
| Figura 104 ..... | 537 |
| Figura 105 ..... | 538 |
| Figura 106 ..... | 540 |

## **Introducción**

La igualdad de género se ha consolidado como un objetivo fundamental en la agenda internacional de desarrollo, particularmente a través de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En este contexto, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (ODS 5) enfatiza la necesidad de alcanzar la equidad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, subrayando su relevancia en la creación de sociedades justas y sostenibles (UN, 2015). En México, como en muchas otras naciones, el sector turístico representa una de las principales actividades económicas, generadora de empleos y de crecimiento económico, y en este sentido, se presenta como una plataforma crucial para analizar y fomentar la igualdad de género. Sin embargo, a pesar del potencial inclusivo del turismo, persisten importantes disparidades en términos de participación femenina, tanto en empleos generales como en roles de liderazgo.

La presente tesis se centra en el análisis de la igualdad de género en el sector turístico de México, evaluando los avances y los desafíos que enfrenta el país en términos de equidad de género en distintos destinos turísticos representativos. Estos destinos incluyen categorías diversas que reflejan la estructura y dinámica del turismo mexicano: desde centros de playa integralmente planeados y tradicionales hasta ciudades de diferentes características geográficas y económicas, como grandes ciudades, ciudades del interior y ciudades fronterizas. Este enfoque permite capturar un espectro amplio de experiencias y contextos, proporcionando una comprensión detallada de cómo la igualdad de género se manifiesta en cada tipo de destino y qué factores específicos afectan la inclusión femenina en cada caso.

A través de un análisis longitudinal que abarca de 2003 a 2018, esta investigación busca identificar patrones y tendencias en la igualdad de género en el turismo, tomando en cuenta no

solo la participación laboral de las mujeres, sino también su acceso a posiciones de liderazgo y las diferencias salariales que enfrentan. El estudio se apoya en fuentes secundarias de datos, principalmente del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y DATATUR, que ofrecen un marco sólido para un análisis estadístico riguroso. Utilizando técnicas como el análisis factorial y pruebas ANOVA, se construyen índices de igualdad de género que permiten comparar los niveles de equidad en las distintas categorías de destinos. Además, se implementan pruebas de normalidad y correlación para evaluar la distribución de los datos y la relación entre variables clave, lo cual facilita una interpretación más precisa y contextualizada de los resultados.

Los hallazgos de la investigación señalan que, aunque en algunos destinos turísticos se han observado avances en la igualdad de género, persisten brechas significativas que varían según el tipo de destino y sus características específicas. En general, los centros integralmente planeados y las grandes ciudades presentan mayores avances en igualdad de género en comparación con otros destinos, como los centros de playa tradicionales, donde los niveles de inclusión femenina, especialmente en roles de liderazgo, siguen siendo limitados. Estas diferencias reflejan tanto las condiciones socioeconómicas de cada tipo de destino como el impacto de políticas de inclusión, sugiriendo que los factores estructurales y culturales continúan influenciando de manera importante el acceso de las mujeres a oportunidades de empleo y liderazgo en el sector turístico.

Finalmente, esta tesis aporta recomendaciones académicas para futuras investigaciones y acciones orientadas a promover la igualdad de género en el turismo. Se propone profundizar en el estudio de los entornos socioeconómicos y políticas locales que impactan las oportunidades laborales de las mujeres y considerar comparaciones internacionales con otros países en desarrollo que puedan ofrecer aprendizajes y prácticas efectivas en la promoción de la equidad de género en

sectores similares. En conclusión, este trabajo busca no solo contribuir a la comprensión de las dinámicas de género en el turismo mexicano, sino también fortalecer el compromiso con los principios de sostenibilidad e inclusión de la Agenda 2030, promoviendo un desarrollo turístico más justo e igualitario en México.



## **CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN DEL ESTUDIO**

Las fundamentación de la investigación constituye el marco inicial, ya que proporciona una visión amplia y comprensiva del estudio, estableciendo los fundamentos teóricos y contextuales necesarios para comprender el problema que se abordará (Booth et al., 2008, p. 222). En este capítulo se presentan los elementos esenciales de la investigación, delineando la estructura y los elementos clave que guiarán el desarrollo del estudio. A través de una descripción detallada del problema de investigación, las delimitaciones temporal y espacial, las preguntas de investigación, los objetivos y la hipótesis, se sientan las bases para una investigación coherente y rigurosa.

Este capítulo se centrará en detallar cada uno de estos componentes, proporcionando un marco sólido para el estudio y asegurando que la investigación se realice de manera sistemática y rigurosa. Al final de este capítulo, se espera tener una comprensión clara del problema de investigación, sus delimitaciones, las preguntas que guiarán el estudio, los objetivos a alcanzar y la hipótesis a probar.

El primer paso en este análisis es la formulación del problema de investigación. En este contexto, es crucial entender cómo las prácticas turísticas actuales en México se alinean con los ODS y qué áreas requieren mayor atención para fomentar un desarrollo verdaderamente sostenible. Según Creswell (2018) un problema de investigación bien formulado guía al investigador en la selección de métodos apropiados, en la identificación de las fuentes de información pertinentes y en la interpretación de los resultados.

## **I.I Planteamiento del Problema**

La industria turística ha sido tradicionalmente percibida desde una perspectiva económica, siendo una herramienta gubernamental para alcanzar el crecimiento, de objetivos como la generación de empleo y el desarrollo regional (Hall, 2008). No obstante, la relevancia de la actividad turística trasciende el ámbito económico, extendiéndose desde lo local hasta lo global, abarcando dimensiones individuales, sociales y ambientales, lo que conlleva a una complejidad en el análisis de sus impactos (K. A. Boluk et al., 2019).

Históricamente, el desarrollo turístico ha priorizado la obtención de ganancias inmediatas, a menudo descuidando las consecuencias a largo plazo en la sociedad y el medio ambiente. Esta tendencia a enfocarse en beneficios económicos rápidos, sin considerar adecuadamente los efectos colaterales negativos, ha sido una característica recurrente en la evolución de la industria turística (Badii, 2004). Si bien, son varios los beneficios económicos y culturales que genera la actividad turística, a lo largo del tiempo se ha comenzado a reconocer los impactos negativos que a su vez genera la actividad turística en el entorno en el que se desarrolla (Rivas García & Magadán Díaz, 2007).

Con lo anterior, el concepto de desarrollo sustentable surge como una alternativa que trasciende la dimensión económica, pues el Informe de la Comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo la ONU (1987) define el desarrollo sustentable como “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p.59). Este enfoque ha generado un amplio debate académico sobre su interpretación y las limitaciones prácticas, dado el conflicto de

intereses entre sus dimensiones económica, social y ambiental, especialmente en relación con la actividad turística (K. Boluk et al., 2017; Gössling & C. Hall, 2006; Hall, 2008; Ruhanen et al., 2015).

La Agenda 2030, adoptada en 2015, contribuye a este paradigma, proponiendo un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, y buscando fortalecer la paz universal (NU, 2015b). Aunque el turismo se menciona escasamente en la Agenda, la Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce el potencial del turismo en el cumplimiento de los ODS (UNWTO, 2018), mientras que Dube (2020) señala la necesidad de una mayor investigación en este campo debido a la escasez de literatura académica sobre la relación entre turismo y los ODS.

La interacción entre el turismo y el desarrollo sostenible es vasta y compleja, y aún no se comprende completamente. Esta relación, orientada hacia el futuro, espera que el turismo contemporáneo evite impactos negativos en las comunidades que lo acogen. El turismo debe buscar un equilibrio entre el respeto al medio ambiente, el bienestar social y la viabilidad económica. Es esencial cuantificar y evaluar continuamente el proceso de desarrollo sostenible en la práctica (Pickel-Chevalier & Knafo, 2011).

En México, se ha avanzado hacia la igualdad de género en el sector turístico en consonancia con los objetivos de la Agenda 2030, destacando una creciente representación femenina en la fuerza laboral del turismo. Según el informe de la OMT, las mujeres constituyen el 54% de los trabajadores en turismo a nivel mundial, aunque se concentran en gran medida en empleos de menor remuneración y con limitadas oportunidades de progreso (UNWTO, 2019). En México, estas tendencias son aún más marcadas, donde a pesar de que el turismo emplea a una proporción

significativa de mujeres, los roles de toma de decisiones están dominados por hombres (Castro González & Castro González, 2023).

Además, existe una falta de estudios que analicen cómo el ODS 5 impacta las distintas categorías turísticas en México. Estas categorías incluyen centros de playa, del interior, fronteras y grandes ciudades, cada una con características laborales y de desarrollo distintas. La literatura existente sugiere que algunos subsectores del turismo ofrecen mejores condiciones para el empoderamiento femenino que otros. Por ejemplo, el ecoturismo ha sido identificado como una categoría con mayor potencial para fomentar la inclusión de mujeres en roles de liderazgo y propiedad de negocios (Elshaer et al., 2021). Sin embargo, otras áreas como el turismo masivo de sol y playa siguen presentando disparidades significativas en términos de remuneración y acceso a oportunidades laborales para las mujeres (Madrid et al., 2022; Xu et al., 2018)

El problema radica en que, aunque el ODS 5 plantea metas claras para la igualdad de género, su implementación en el sector turístico mexicano sigue siendo limitada. Las políticas gubernamentales y los programas de apoyo han sido insuficientes para reducir las brechas de género en las distintas categorías turísticas del país. A esto se suma la falta de datos desagregados por género y categoría turística, lo que dificulta una evaluación integral del impacto de estas desigualdades y la eficacia de las políticas orientadas a promover la igualdad de género (NU, 2019).

El presente estudio busca abordar esta problemática al analizar cómo las distintas categorías turísticas en México han avanzado (o no) hacia la igualdad de género en cumplimiento con el ODS 5. La investigación también examinará las barreras estructurales que impiden el acceso

igualitario de las mujeres a las oportunidades laborales y de liderazgo dentro del sector turístico, y propondrá recomendaciones basadas en las mejores prácticas a nivel internacional para fomentar una mayor equidad de género en la industria.

### ***1.1.1 Preguntas de Investigación***

La formulación de preguntas de investigación es un paso crucial en el desarrollo de esta tesis. Estas preguntas guiarán la indagación detallada y enfocada en el núcleo de nuestro estudio: la interacción entre las categorías turísticas y el desarrollo sostenible en el contexto mexicano, bajo el marco de la Agenda 2030 y los ODS.

Establecer preguntas de investigación precisas y bien definidas es vital para la profundización en aspectos concretos del tema central. A través de estas preguntas, se busca explorar y entender las dinámicas específicas que rigen la relación entre el turismo y su contribución al desarrollo sostenible en México. La claridad y especificidad de estas preguntas son esenciales para garantizar que la investigación se mantenga alineada con los objetivos planteados y que los resultados obtenidos sean tanto relevantes como aplicables (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

### ***I.I.II Pregunta General de Investigación***

¿Cuál ha sido el avance de la igualdad de género en las diferentes categorías turísticas de México, en cumplimiento del ODS 5, a través de los indicadores sociales y económicos?

### ***I.I.III Preguntas Específicas***

1. ¿Cómo ha cambiado la participación de las mujeres en el ámbito laboral turístico a nivel nacional, estatal y municipal desde 2003 hasta 2018?
2. ¿Qué indicadores permiten evaluar de manera precisa el avance del ODS 5 en el sector turístico mexicano?
3. ¿Qué categoría turística presenta el mayor potencial para fomentar la igualdad de género en México, y qué características sociales y económicas lo impulsan?

### **I.II Delimitación Temporal**

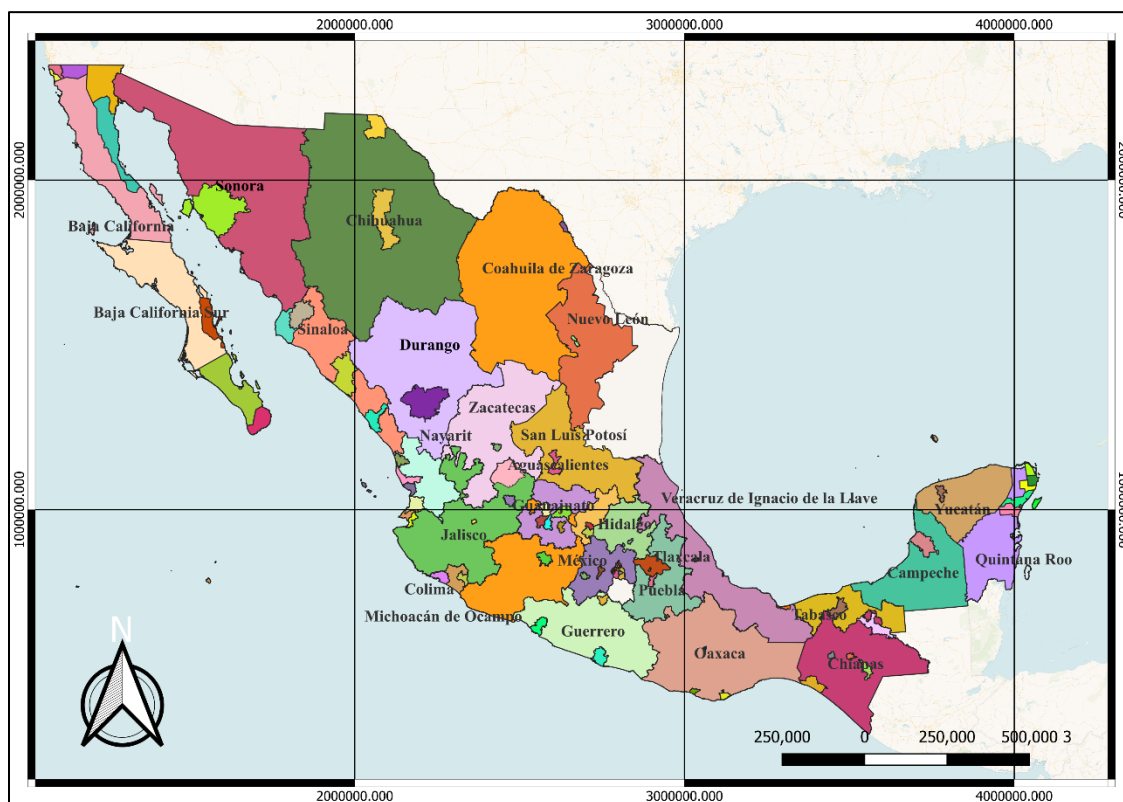
En el ámbito temporal, esta investigación se centrará en el análisis de datos correspondientes a los años 2003, 2008, 2013 y 2018. La selección de estos años específicos permite un estudio longitudinal del desarrollo turístico en México, facilitando la comprensión de las tendencias y cambios a lo largo del tiempo.

### I.III Delimitación Espacial

La presente investigación se llevó a cabo en el Sistema Turístico Mexicano, donde la Secretaría de Turismo (SECTUR) considera 70 destinos turísticos principales distribuidos en 30 de los 32 estados de la República Mexicana (Véase Ilustración 1). Estos destinos han sido clasificados por SECTUR debido a su relevancia económica, cultural y natural, y su capacidad para atraer turistas tanto nacionales como internacionales.

#### *Ilustración 1*

#### *Sistema Turístico Mexicano*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Estos destinos se categorizan basándose en su naturaleza distintiva: Centros de Playa y Ciudades (Véase Tabla 1). Los Centros de Playa se subdividen en Centros Integralmente Planeados (CIP), que incluyen siete destinos, Centros Tradicionales, también con siete destinos, y Otros Centros de Playa, que comprenden once destinos adicionales. Por otro lado, las Ciudades se clasifican en Ciudades del Interior, con treinta y siete destinos, Ciudades Fronterizas, que incluyen cinco destinos, y Grandes Ciudades, con tres destinos.

**Tabla 1**

***Categorización del Sistema Turístico Mexicano***

| <b>Tipo Centro Turístico</b> | <b>Tipo Subcentro</b>           |
|------------------------------|---------------------------------|
| Centros de Playa             | Centros Integralmente Planeados |
|                              | Centros Tradicionales           |
|                              | Otros Centros de Playa          |
| Ciudades                     | Del Interior                    |
|                              | Fronterizas                     |
|                              | Grandes Ciudades                |

*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

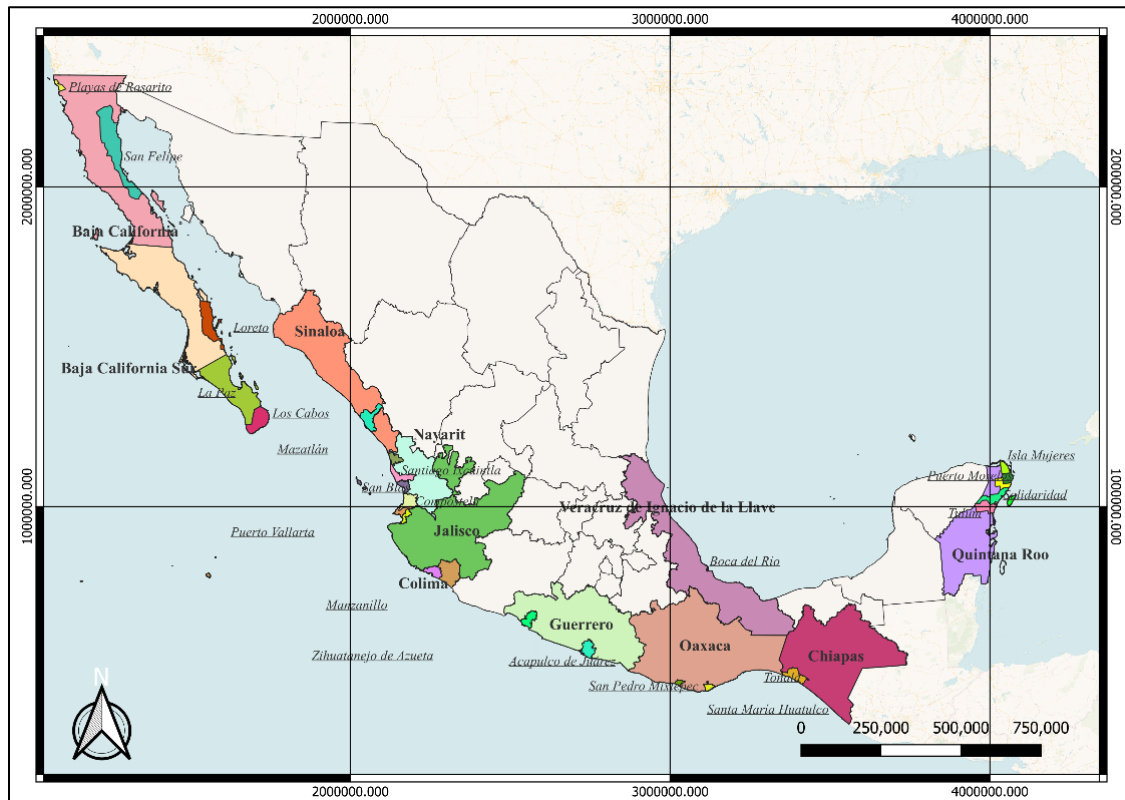
***I.III.I Centros de Playa***

Los Centros de Playa (Véase Ilustración 2), son áreas designadas a lo largo de las costas, están especialmente desarrolladas y gestionadas para fomentar el turismo y la recreación. Conformado por un total de 25 centros, estos centros suelen incluir una variedad de servicios e infraestructura tales como hoteles, restaurantes, espacios de entretenimiento, y actividades deportivas y recreativas que atraen tanto a turistas nacionales como internacionales (SECTUR, 2014a).



## Ilustración 2

### Centros de Playa



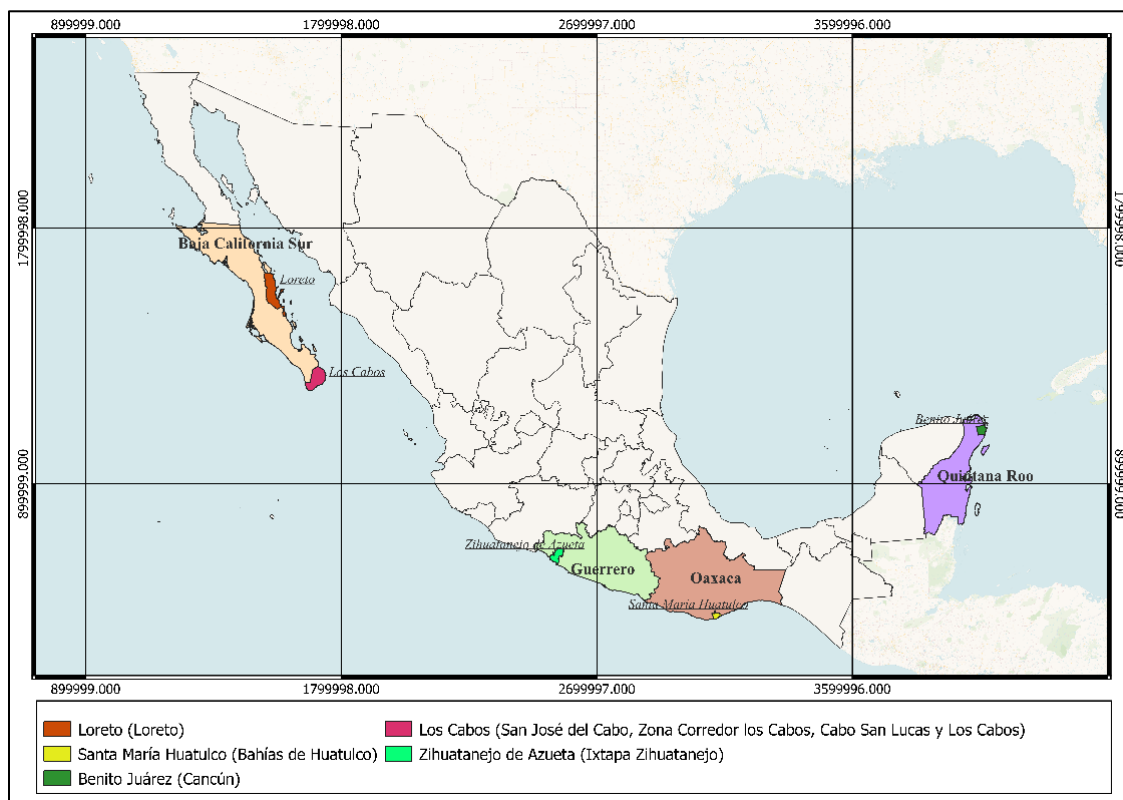
*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

**I.III.I.I Centros Integralmente Planeados.** La categoría de los CIP son desarrollos turísticos que han sido diseñados y construidos con una visión holística y estratégica para el desarrollo turístico. Estos centros son una iniciativa del gobierno mexicano, administrados a través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), con el objetivo de promover el turismo de manera sostenible y ordenada. Este tipo de subcentros está conformado por 7 Centros turísticos distribuidos en cinco municipios (Véase Ilustración 3).

La categoría de los CIP son desarrollos turísticos que han sido diseñados y construidos con una visión holística y estratégica para el desarrollo turístico. Estos centros son una iniciativa del gobierno mexicano, administrados a través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), con el objetivo de promover el turismo de manera sostenible y ordenada. Este tipo de subcentros está conformado por 7 Centros turísticos distribuidos en cinco municipios (Véase Ilustración 3).

### ***Ilustración 3***

#### ***Centros Integralmente Planeados***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Una modificación significativa se refiere a la categoría de los Centros Integralmente Planeados (Véase Tabla 2). En este caso, se ha optado por integrar tres destinos, específicamente

en la región de Los Cabos, en una sola unidad de análisis. Los destinos de San José del Cabo, Zona Corredor Los Cabos y Cabo San Lucas, todos ubicados dentro del municipio de Los Cabos, se han agrupado debido a su ubicación geográfica y administrativa común.

**Tabla 2**  
**Centros Integralmente Planeados**

| Tipo Centro turístico | Tipo Subcentro          | Centro Turístico                                                        | Estado              | Municipio             |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| Centros de Playa      | Integralmente Planeados | Bahías de Huatulco                                                      | Oaxaca              | Santa María Huatulco  |
|                       |                         | Los Cabos (San José del Cabo, Zona Corredor los Cabos y Cabo San Lucas) | Baja California Sur | Los Cabos             |
|                       |                         | Cancún                                                                  | Quintana Roo        | Benito Juárez         |
|                       |                         | Ixtapa Zihuatanejo                                                      | Guerrero            | Zihuatanejo de Azueta |
|                       |                         | Loreto                                                                  | Baja California Sur | Loreto                |

*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

***I.III.I.I.I Bahías de Huatulco.*** Las Bahías de Huatulco se encuentran en el estado de Oaxaca, específicamente en el municipio de Santa María Huatulco (Véase Ilustración 4). Este destino se sitúa en la costa del Pacífico mexicano, a lo largo de una franja costera que abarca aproximadamente 35 kilómetros. Huatulco forma parte de la región conocida como la Costa Oaxaqueña, un área caracterizada por su biodiversidad y paisajes naturales únicos (SECTUR OAXACA, 2023).

#### *Ilustración 4*

#### *Bahías de Huatulco, Oaxaca*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Huatulco se distingue por sus nueve bahías principales: Tangolunda, Chahué, Santa Cruz, Órgano, Maguey, Cacaluta, Chachacual, San Agustín, y Riscalillo, que albergan un total de 36 playas. Estas playas son un gran atractivo para los turistas, con algunas de las más populares como Playa La Entrega, Playa Maguey (Véase Ilustración 5), y Playa Santa Cruz, conocidas por sus aguas cristalinas y arenas suaves. Además de las playas, Huatulco ofrece el Parque Eco-Arqueológico Copalita, que permite a los visitantes explorar vestigios arqueológicos de la cultura zapoteca en un entorno natural. El Parque Nacional Huatulco, que protege 11,890 hectáreas de selva tropical y arrecifes de coral, es otro punto de interés significativo, especialmente para aquellos interesados en el ecoturismo. (Ramos Soto & Gómez Brena, 2008).

### *Ilustración 5*

#### *Playa Maguey, Bahías de Huatulco, Oaxaca*



*Nota.* Adaptado de *Las Bahías*, de Gonzales. A. 2007, <https://baysofhuatulco.com.mx/las-bahias/>.

En términos de infraestructura turística, Huatulco ha desarrollado una oferta moderna y diversificada. El destino cuenta con más de 4,500 habitaciones hoteleras, que van desde resorts de lujo en la bahía de Tangolunda, como el Dreams Huatulco Resort & Spa, hasta hoteles boutique y hostales más pequeños ubicados en Santa Cruz y La Crucecita. La gastronomía en Huatulco es otro de sus puntos fuertes, con una oferta que destaca los mariscos frescos y la cocina tradicional oaxaqueña. Restaurantes como "El Sabor de Oaxaca" y "Terra-Cotta" son populares tanto entre locales como turistas. Además, la infraestructura incluye centros comerciales en La Crucecita,

instalaciones deportivas como el campo de golf en Tangolunda, y servicios médicos proporcionados por clínicas y hospitales privados (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Huatulco refleja una mezcla de turistas nacionales e internacionales, con una significativa afluencia de canadienses y estadounidenses. Este destino atrae a una amplia gama de turistas, desde familias hasta viajeros aventureros y de lujo. En cuanto a la estacionalidad, Huatulco experimenta su mayor afluencia turística durante los meses de invierno, de diciembre a febrero, cuando los turistas internacionales buscan escapar del frío. También es un destino popular durante la Semana Santa y el verano, debido a las vacaciones escolares y al clima favorable (SECTUR OAXACA, 2023).

***I.III.I.I.III Los Cabos.*** Situado en el extremo sur de la península de Baja California Sur (véase Ilustración 6), pertenece al municipio del mismo nombre, Los Cabos, es uno de los destinos turísticos más exclusivos y visitados de México. Este destino abarca tres áreas principales: San José del Cabo, la Zona Corredor Los Cabos, y Cabo San Lucas, que en conjunto ofrecen una experiencia turística diversa y de alta calidad (SECTUR, 2023a).

## ***Ilustración 6***

### ***Los Cabos, Baja California Sur***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

San José del Cabo, es una ciudad colonial, conocida por su ambiente tranquilo y cultural. Sus calles empedradas están adornadas con galerías de arte, boutiques, y restaurantes que ofrecen lo mejor de la gastronomía local e internacional. La Plaza Mijares (Véase Ilustración 7), en el corazón de la ciudad, es un punto de encuentro tanto para locales como para turistas, especialmente durante los festivales y eventos culturales que se realizan durante el año (SECTUR BCS, 2022).



### *Ilustración 7*

#### *Plaza Mijares, Los Cabos, Baja California Sur*



*Nota.* Adaptado de *Plaza Mijares*, de Los Cabos Guide, 2010, <https://www.loscabosguide.com>.

La Zona Corredor Los Cabos, que conecta San José del Cabo con Cabo San Lucas, es un tramo costero de aproximadamente 30 kilómetros que alberga algunas de las playas más exclusivas y resorts de lujo de la región. Aquí, los visitantes pueden disfrutar de campos de golf de clase mundial, spas de lujo, y una vista panorámica del Mar de Cortés. Este corredor es también un lugar privilegiado para actividades acuáticas como el esnórquel, buceo y pesca deportiva, siendo este último una de las principales atracciones turísticas de la zona (SECTUR BCS, 2022).



Cabo San Lucas, es famoso por su vida nocturna, playas y la icónica formación rocosa conocida como "El Arco". Esta área es el centro de la actividad turística, con una gran cantidad de bares, restaurantes, y discotecas que atraen a una multitud diversa de turistas. Las playas como Médano y Chileno son perfectas para nadar y practicar deportes acuáticos. Además, Cabo San Lucas es un punto de partida popular para excursiones en barco para avistar ballenas durante la temporada invernal (SECTUR, 2023a).

### ***Ilustración 8***

#### ***“El Arco”, Los Cabos, Baja California Sur***



*Nota.* Adaptado de *El Arcos*, de Expedia, 2018, <https://www.expedia.mx/El-Arco-Cabo-San-Lucas.d6075786.Guia-Turistica>.

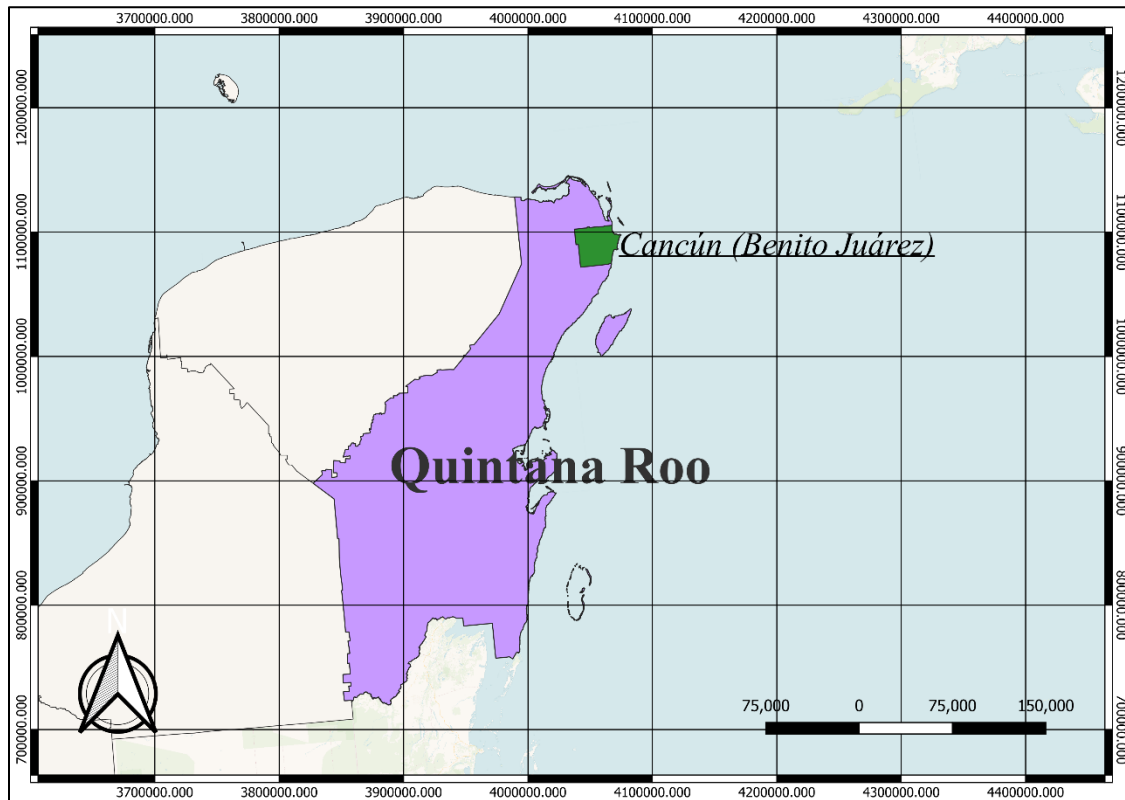
En cuanto a la infraestructura turística, Los Cabos cuenta con una oferta hotelera de primera categoría, incluyendo cadenas hoteleras internacionales de lujo, resorts todo incluido, y hoteles boutique. La región es conocida por su gastronomía de alta cocina, con una gran cantidad de restaurantes que ofrecen desde mariscos frescos hasta cocina gourmet, destacándose lugares como "Flora's Field Kitchen" y "El Farallón". La zona también cuenta con servicios completos para turistas, incluyendo centros comerciales, marinas, y un aeropuerto internacional que facilita el acceso desde ciudades clave en Estados Unidos y Canadá (SECTUR, 2023a).

El perfil de los visitantes de Los Cabos está compuesto en su mayoría por turistas internacionales, principalmente provenientes de Estados Unidos y Canadá, con un alto poder adquisitivo. Los turistas nacionales también forman una parte importante de los visitantes, especialmente durante las temporadas altas como Semana Santa y verano. La estacionalidad de Los Cabos está marcada por la temporada alta de invierno, que coincide con las vacaciones navideñas y el clima templado de la región, y la temporada de avistamiento de ballenas, que atrae a un gran número de visitantes (DATATUR, 2022).

***I.III.I.I.III Cancún.*** Este destino, está ubicado en el estado de Quintana Roo (Véase Ilustración 9), es uno de los destinos turísticos más emblemáticos de México y un referente internacional en turismo de sol y playa. Situado en la costa noreste de la península de Yucatán, Cancún es parte del municipio de Benito Juárez y se extiende a lo largo de la costa del Caribe. Su ubicación estratégica le permite ofrecer un clima cálido y playas de arena blanca durante todo el año, lo que lo convierte en un destino ideal para turistas de todo el mundo (Elena, 2020).

## *Ilustración 9*

### *Cancún, Quintana Roo*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El desarrollo de Cancún como destino turístico comenzó en la década de 1970 como parte de un proyecto impulsado por el gobierno mexicano para atraer turismo internacional. Este desarrollo incluyó la planificación y construcción de una infraestructura turística moderna, lo que permitió que Cancún se convirtiera rápidamente en un destino de renombre mundial. Hoy en día, Cancún es famoso por sus playas, como Playa Delfines (Véase Ilustración 10) y Playa Tortugas, y por su proximidad a sitios arqueológicos mayas como Tulum y Cobá. Además, la Zona Hotelera de Cancún, que se extiende a lo largo de un estrecho tramo de tierra entre el mar Caribe y la laguna Nichupté, alberga una gran cantidad de resorts de lujo, restaurantes, centros comerciales, y una vibrante vida nocturna (Dávila López, 2015).

### ***Ilustración 10***

#### ***Playa Delfines, Cancún, Quintana Roo***



*Nota.* Adaptado de *Playa Delfines*, de Info Quintana Roo, 2018, <https://infoquintanaroo.com/playa-delfines-cancun/>.

Los atractivos turísticos principales de Cancún incluyen no solo sus playas paradisíacas, sino también actividades como el buceo en los arrecifes de coral, esnórquel, paseos en lancha, y visitas a los parques eco-arqueológicos cercanos, como Xcaret y Xel-Há. Cancún es también un punto de partida popular para excursiones a la isla de Cozumel y la isla Mujeres, ambas reconocidas por sus aguas cristalinas y abundante vida marina (DATATUR, 2022).

En términos de infraestructura turística, Cancún cuenta con una de las ofertas hoteleras más extensas y diversas de México. Desde grandes resorts todo incluido hasta hoteles boutique, Cancún tiene opciones para todo tipo de viajeros. La gastronomía en Cancún es igualmente diversa, con una amplia oferta que va desde la cocina mexicana tradicional hasta restaurantes de alta cocina

internacional. Lugares como "Lorenzillo's" y "Harry's Prime Steakhouse" son conocidos por sus excepcionales experiencias culinarias. Además, Cancún cuenta con centros comerciales como La Isla y Luxury Avenue, instalaciones deportivas, marinas, y uno de los aeropuertos internacionales más transitados de México, que conecta la ciudad con destinos clave en América del Norte, Europa y América del Sur (SECTUR, 2009).

El perfil de los visitantes de Cancún es predominantemente internacional, con una alta afluencia de turistas de Estados Unidos, Canadá y Europa. Cancún también atrae a un considerable número de turistas nacionales, especialmente durante las vacaciones de verano y Semana Santa. La estacionalidad en Cancún está marcada por la temporada alta que va de diciembre a abril, cuando el clima es más seco y agradable, y la temporada baja de junio a noviembre, que coincide con la temporada de huracanes (Dávila Valdés et al., 2021).

***I.III.I.IV Ixtapa Zihuatanejo*** . Ixtapa Zihuatanejo, ubicado en el estado de Guerrero (Véase Ilustración 11), es uno de los destinos turísticos más importantes de la costa del Pacífico mexicano. Este destino está compuesto por dos localidades con características complementarias: Ixtapa, un desarrollo turístico planificado, y Zihuatanejo, un pintoresco pueblo pesquero con una atmósfera más tradicional y relajada. Ambos forman parte del municipio de Zihuatanejo de Azueta, y juntos ofrecen una experiencia turística diversa que atrae a una amplia gama de visitantes (Osorio García et al., 2019).

## ***Ilustración 11***

### ***Ixtapa Zihuatanejo***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Ixtapa fue desarrollado en la década de 1970 como parte de los proyectos de Centros Integralmente Planeados (CIP) impulsados por el gobierno mexicano para fomentar el turismo en nuevas regiones del país. Este desarrollo turístico incluyó la construcción de una moderna infraestructura hotelera y recreativa, enfocada en atraer a turistas internacionales. Ixtapa es conocido por sus playas, como Playa El Palmar (Véase Ilustración 12), que cuenta con una extensa franja de arena dorada y es ideal para actividades como nadar, tomar el sol, y practicar deportes acuáticos (Dávila López, 2015).



## ***Ilustración 12***

### ***Playa El Palmar, Ixtapa Zihuatanejo, Guerrero***



*Nota.* Adaptado de *Playa El Palmar*, de ZIHUA, 2020, <https://zihuatravels.com/tag/ixtapa-zihuatanejo/>

Por otro lado, Zihuatanejo ofrece un ambiente más íntimo y tradicional, con calles adoquinadas, tiendas artesanales, y una bahía protegida que es perfecta para nadar y practicar esnórquel. Playa La Ropa, considerada una de las mejores playas de la región, es famosa por su tranquilidad y belleza natural. Zihuatanejo también cuenta con un malecón que bordea la bahía, donde los visitantes pueden disfrutar de la gastronomía local en restaurantes que ofrecen mariscos frescos y cocina mexicana auténtica (SECTUR, 2014a)

En cuanto a la infraestructura turística, Ixtapa Zihuatanejo ofrece una gama de opciones de alojamiento que va desde grandes resorts y hoteles de lujo en Ixtapa, hasta hoteles boutique y posadas más pequeñas en Zihuatanejo. La gastronomía es otro de los atractivos del destino, con una oferta culinaria que incluye desde alta cocina hasta pequeños restaurantes familiares que sirven platillos tradicionales. Lugares como "La Casa Que Canta" y "Villa de la Selva" son conocidos por ofrecer experiencias culinarias excepcionales con vistas panorámicas del océano Pacífico (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Ixtapa Zihuatanejo es variado, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales. Este destino es popular entre familias, parejas en busca de una escapada romántica, y aficionados al ecoturismo y las actividades al aire libre. La estacionalidad de Ixtapa Zihuatanejo está marcada por una temporada alta que coincide con los meses de invierno y las vacaciones de verano, mientras que la temporada baja se presenta durante los meses de lluvias, de junio a septiembre (Dávila López, 2015).

***I.III.I.I.V Loreto.*** Situado en el estado de Baja California Sur (Véase Ilustración 13), es uno de los destinos turísticos más antiguos y pintorescos de la península de Baja California. Fundado en 1697, Loreto es conocido por su rica historia, su belleza natural y su tranquilidad, lo que lo convierte en un lugar ideal para quienes buscan una experiencia turística más auténtica y relajada. Loreto es parte del municipio que lleva el mismo nombre y se encuentra en la costa del Mar de Cortés, también conocido como el "Acuario del Mundo" debido a su increíble biodiversidad marina (SECTUR BCS, 2022).



### *Ilustración 13*

#### *Loreto, Baja California Sur*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El atractivo principal de Loreto radica en su combinación de historia y naturaleza. El Centro Histórico de Loreto alberga la Misión de Nuestra Señora de Loreto, una de las misiones más antiguas de las Californias, que aún se mantiene en pie y es un testimonio de la herencia colonial de la región. Además, la Plaza Juárez y el Museo de las Misiones son lugares que ofrecen una visión profunda de la historia y la cultura de Loreto. En cuanto a las actividades al aire libre, el Parque Nacional Bahía de Loreto (Véase Ilustración 14) es un destacado atractivo turístico. Este parque marino, que abarca más de 2,000 kilómetros cuadrados de aguas protegidas, es ideal para actividades como el buceo, esnórquel, kayak, y avistamiento de ballenas durante la temporada invernal (Dávila López, 2015).

### ***Ilustración 14***

#### ***Parque Nacional, Loreto, Baja California Sur***



*Nota.* Adaptado de *Parque Nacional*, de SEGOB, 2019, <https://www.gob.mx/conanp/documentos/bahia-de-loreto>.

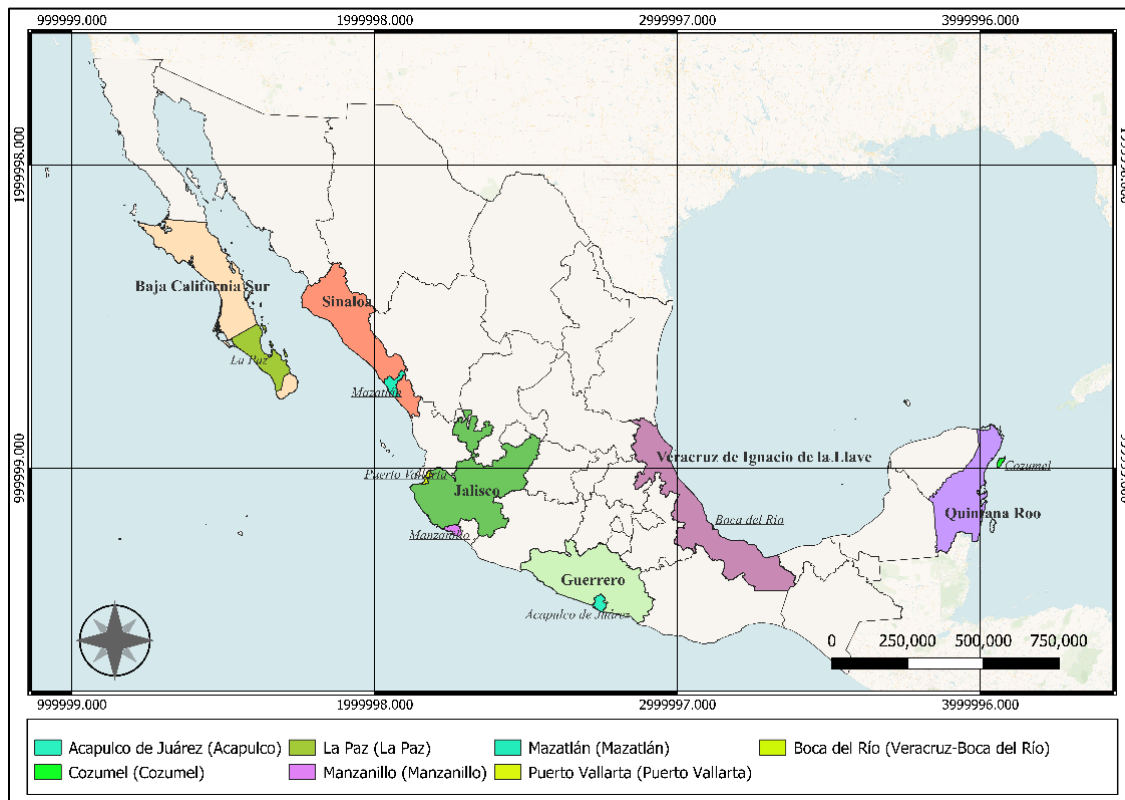
La infraestructura turística en Loreto es más modesta en comparación con otros destinos más desarrollados, lo que contribuye a su encanto como un lugar tranquilo y poco masificado. Loreto cuenta con una variedad de opciones de alojamiento que incluyen desde pequeños hoteles boutique y posadas hasta resorts más grandes, como el Hotel Loreto Bay, que ofrecen comodidad y un ambiente relajado. La oferta gastronómica en Loreto se caracteriza por la frescura de sus productos marinos, con restaurantes que sirven desde tacos de pescado hasta platillos más elaborados que reflejan la fusión de la cocina mexicana con influencias internacionales. Entre los restaurantes más destacados se encuentran "Mediterraneo" y "Orlando's" (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Loreto es diverso, atrayendo principalmente a turistas internacionales, muchos de ellos provenientes de Estados Unidos y Canadá, así como a un creciente número de turistas nacionales que buscan escapar de las rutas turísticas más convencionales. Los turistas que visitan Loreto suelen ser viajeros interesados en la naturaleza, la historia y el ecoturismo, lo que le da al destino un ambiente tranquilo y familiar. La estacionalidad en Loreto está marcada por la temporada alta de invierno, cuando el clima es más fresco y es posible avistar ballenas, y la temporada baja durante los meses de verano, cuando las temperaturas tienden a ser más cálidas (SECTUR, 2023a).

**I.III.I.II Centros de Playa Tradicionales.** Los Centros de Playa Tradicionales para la SECTUR, son destinos turísticos costeros que han evolucionado de manera más orgánica a lo largo del tiempo, manteniendo su atractivo debido a su patrimonio cultural, natural y su infraestructura turística desarrollada. Estos centros no fueron necesariamente planeados desde su inicio con una estrategia integral de desarrollo, pero han logrado consolidarse como destinos turísticos populares gracias a su oferta diversa y su riqueza histórica. (Véase ilustración 15).

## Ilustración 15

### Centros de Playa Tradicionales



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Estos destinos son reconocidos por su historia como pioneros del turismo en México y continúan siendo relevantes debido a sus playas, atracciones culturales y festivales. Cada uno de estos destinos ha desarrollado una identidad única que combina su patrimonio cultural con la modernidad, atrayendo a turistas nacionales e internacionales. En esta categoría se cuenta con siete destinos, repartidos en siete estados (Véase Tabla 3).

**Tabla 3**

**Centros de Playa Tradicionales**

| <b>Tipo Centro turístico</b> | <b>Tipo Subcentro</b> | <b>Centro Turístico</b> | <b>Estado</b>                   | <b>Municipio</b>   |
|------------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------------|--------------------|
| Centros de Playa             | Tradicional           | Acapulco                | Guerrero                        | Acapulco de Juárez |
|                              |                       | Cozumel                 | Quintana Roo                    | Cozumel            |
|                              |                       | La Paz                  | Baja California Sur             | La Paz             |
|                              |                       | Manzanillo              | Colima                          | Manzanillo         |
|                              |                       | Mazatlán                | Sinaloa                         | Mazatlán           |
|                              |                       | Puerto Vallarta         | Jalisco                         | Puerto Vallarta    |
|                              |                       | Veracruz-Boca del Río   | Veracruz de Ignacio de la Llave | Boca del Río       |

*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

**I.III.I.II.I Acapulco.** Ubicado en el estado de Guerrero (Véase Ilustración 16), es uno de los destinos turísticos más emblemáticos y reconocidos de México, conocido por su historia como un centro turístico de renombre internacional y por sus espectaculares paisajes costeros. Situado en la costa del Pacífico mexicano, Acapulco es parte del municipio de Acapulco de Juárez y se extiende a lo largo de una bahía natural, famosa por su forma semicircular que ofrece vistas impresionantes del océano y la ciudad (Ventura et al., 2021).

## ***Ilustración 16***

### ***Acapulco, Guerrero***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El auge turístico de Acapulco comenzó en las décadas de 1950 y 1960, cuando se convirtió en un destino preferido por celebridades, políticos y turistas internacionales. La ciudad es conocida por sus playas, como la Playa Condesa, Playa Caleta (Véase Ilustración 17), y Playa Revolcadero, que han sido populares entre los visitantes durante décadas. Uno de los atractivos más icónicos de Acapulco es La Quebrada, un acantilado donde clavadistas realizan espectaculares saltos desde alturas que superan los 35 metros, un espectáculo que ha atraído a turistas de todo el mundo (de la Torre & Navarrete Escobedo, 2018).

### *Ilustración 17*

#### *Playa Caleta, Acapulco, Guerrero*



*Nota.* Adaptado de *Playa Caleta*, de Por Acapulco, 2019, <https://www.PorAcapulco/photos/playa-caleta-y-caletilla-en-acapulco>.

En términos de infraestructura turística, Acapulco ofrece una extensa variedad de alojamientos que van desde hoteles de lujo y resorts todo incluido hasta hoteles más modestos y económicos. La ciudad ha sido históricamente un destino que atiende a todos los tipos de viajeros, desde aquellos que buscan una experiencia de lujo hasta quienes prefieren opciones más accesibles. La gastronomía en Acapulco es diversa, destacándose por sus mariscos frescos y platos tradicionales de Guerrero, como el famoso pozole verde. Restaurantes como "Zibu" y "Baikal" son reconocidos por ofrecer alta cocina con influencias locales e internacionales (DATATUR, 2022).

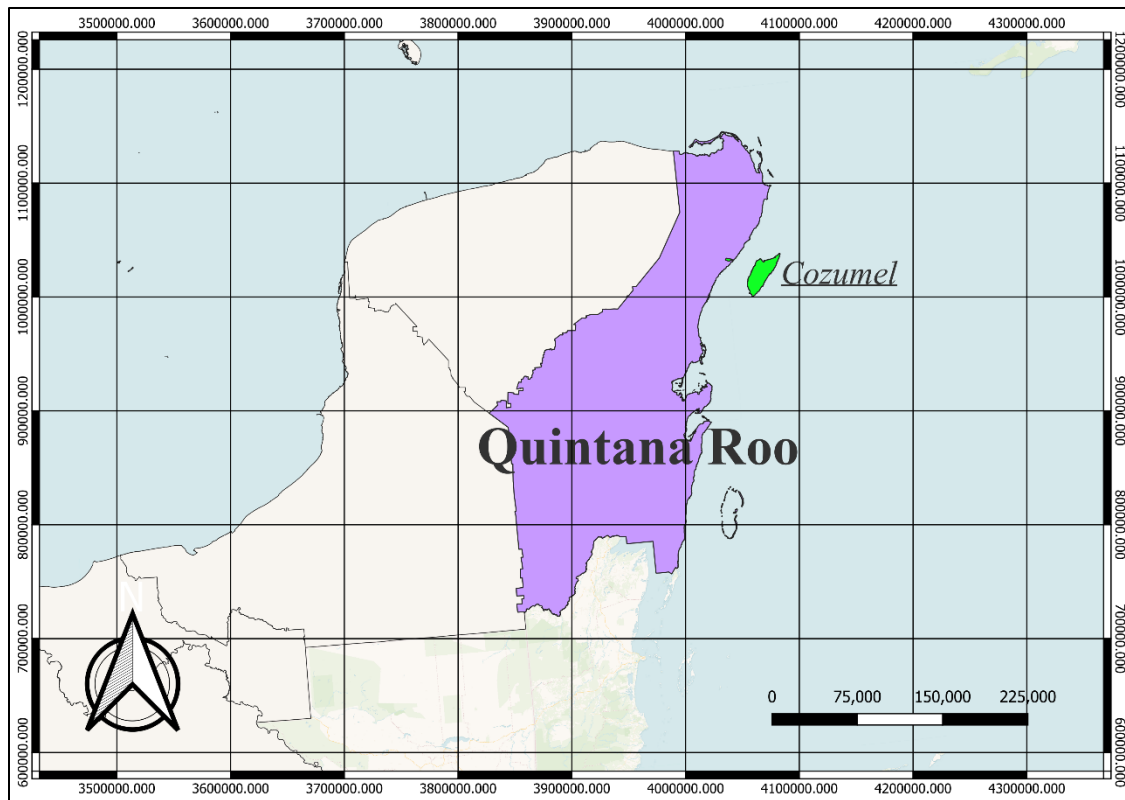
El perfil de los visitantes de Acapulco ha evolucionado con el tiempo. Si bien en sus años dorados fue un destino predominantemente internacional, hoy en día, la mayoría de los turistas que visitan Acapulco son nacionales, provenientes de la Ciudad de México y otros estados del centro del país. Sin embargo, Acapulco sigue atrayendo a turistas internacionales, especialmente durante eventos y festividades. La estacionalidad en Acapulco está marcada por la temporada alta que coincide con las vacaciones de verano y de invierno, así como con la Semana Santa, cuando la afluencia de turistas aumenta considerablemente (Ventura et al., 2021).

***I.III.I.II.II Cozumel.*** Es una isla situada en el estado de Quintana Roo (Véase Ilustración 18), es uno de los destinos turísticos más importantes de México, reconocido mundialmente por sus playas de arena blanca, aguas cristalinas, y extraordinarios arrecifes de coral. Ubicada en el Mar Caribe, frente a la costa de Playa del Carmen, Cozumel forma parte del municipio de Cozumel y es la tercera isla más grande y la segunda más poblada de México. Su reputación como destino de buceo y esnórquel ha atraído a miles de turistas cada año, convirtiéndola en una parada obligada para los cruceros internacionales que navegan por el Caribe (D'Meza Pérez et al., 2009).



## Ilustración 18

### Cozumel, Quintana Roo



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Cozumel es especialmente conocida por el Parque Nacional Arrecifes de Cozumel (Véase Ilustración 19), que es parte del Sistema Arrecifal Mesoamericano, el segundo más grande del mundo. Este parque marino ofrece algunos de los mejores sitios de buceo del planeta, como el Arrecife Palancar, el Arrecife Columbia, y el famoso Arrecife de Santa Rosa, donde los buceadores pueden explorar una vibrante vida marina que incluye tortugas, rayas, tiburones, y una multitud de peces tropicales. Además de las actividades subacuáticas, Cozumel ofrece hermosas playas como Playa Palancar y Playa El Cielo, esta última conocida por sus aguas turquesas y la presencia de estrellas de mar (Palafox Muñoz, 2005).

### ***Ilustración 19***

#### ***Parque Nacional Arrecifes de Cozumel***



*Nota.* Adaptado de *Arrecife Cozumel*, de Heyder Castillo, 2019, <https://www.portalam biental.com.mx/biodiversidad/>.

En cuanto a la infraestructura turística, Cozumel cuenta con una amplia gama de alojamientos que incluyen desde resorts de lujo y hoteles boutique hasta posadas y casas de huéspedes más económicas. La isla también se caracteriza por su oferta gastronómica, que destaca por su frescura y variedad, con una fuerte influencia de la cocina yucateca y caribeña. Restaurantes como "Guido's" y "La Cocay" son populares tanto entre locales como turistas por sus platillos elaborados con ingredientes frescos del mar y la tierra (DATATUR, 2022).

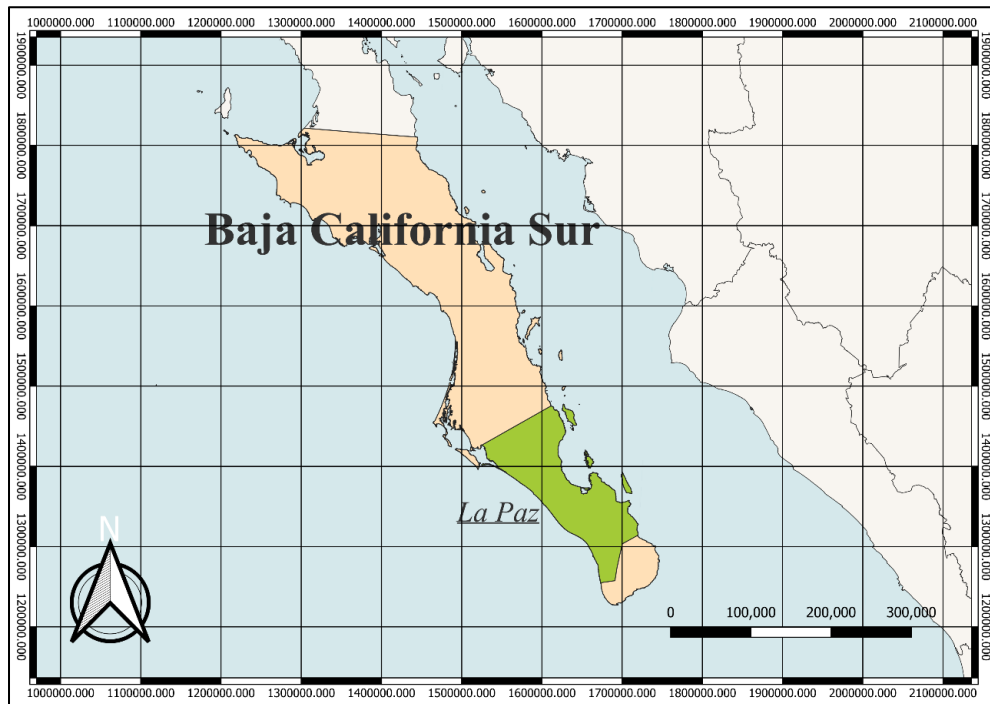
El perfil de los visitantes de Cozumel es diverso, con un alto porcentaje de turistas internacionales que llegan principalmente en cruceros o vuelos directos desde Estados Unidos y

Canadá. La isla también atrae a buceadores y aficionados al esnórquel de todo el mundo, que buscan explorar sus famosos arrecifes. Además, Cozumel es un destino popular para quienes buscan relajarse en un entorno natural tranquilo y seguro. La estacionalidad en Cozumel está marcada por la temporada alta de invierno, cuando el clima es más fresco y seco, y la temporada de huracanes, que va de junio a noviembre, cuando la afluencia de turistas tiende a disminuir (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.II.III La Paz.*** Es capital del estado de Baja California Sur (Véase Ilustración 20), es un destino turístico que combina la belleza natural del Mar de Cortés con una rica herencia cultural e histórica. Situada en la costa este de la península de Baja California, La Paz es conocida por sus impresionantes paisajes marinos, sus playas tranquilas, y su ambiente relajado, lo que la convierte en un lugar ideal para quienes buscan una experiencia auténtica y menos comercializada en comparación con otros destinos turísticos de la región (Bazzino-Ferreri & Lluch-Cota, 2012).

## *Ilustración 20*

### *La Paz, Baja California Sur*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos turísticos de La Paz es la Isla Espíritu Santo (Véase Ilustración 21), una reserva natural protegida declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. La isla es un paraíso para los amantes del ecoturismo y las actividades al aire libre, ofreciendo oportunidades para practicar kayak, esnórquel, buceo, y avistamiento de vida silvestre, incluyendo leones marinos, ballenas, y delfines. Las playas de La Paz, como Playa Balandra y Playa Tecolote, son famosas por sus aguas cristalinas y arenas blancas, ideales para nadar, relajarse, y disfrutar de la tranquilidad que caracteriza a esta ciudad (SECTUR BCS, 2022).

## *Ilustración 21*

### *Isla Espíritu Santo, La Paz*



*Nota.* Adaptado de *Isla Espíritu Santo*, de TurMex, 2021, <https://www.turismomexico.es/baja-california-sur/isla-espiritu-santo/>.

En términos de infraestructura turística, La Paz cuenta con una oferta variada que incluye desde hoteles de lujo con vistas al mar hasta opciones más económicas como posadas y hostales. La ciudad también es conocida por su vibrante malecón, un paseo marítimo que se extiende a lo largo de varios kilómetros y que está adornado con esculturas que celebran la cultura local y la biodiversidad marina. A lo largo del malecón, los visitantes pueden encontrar una amplia variedad de restaurantes que ofrecen mariscos frescos y platillos típicos de la región, como los famosos

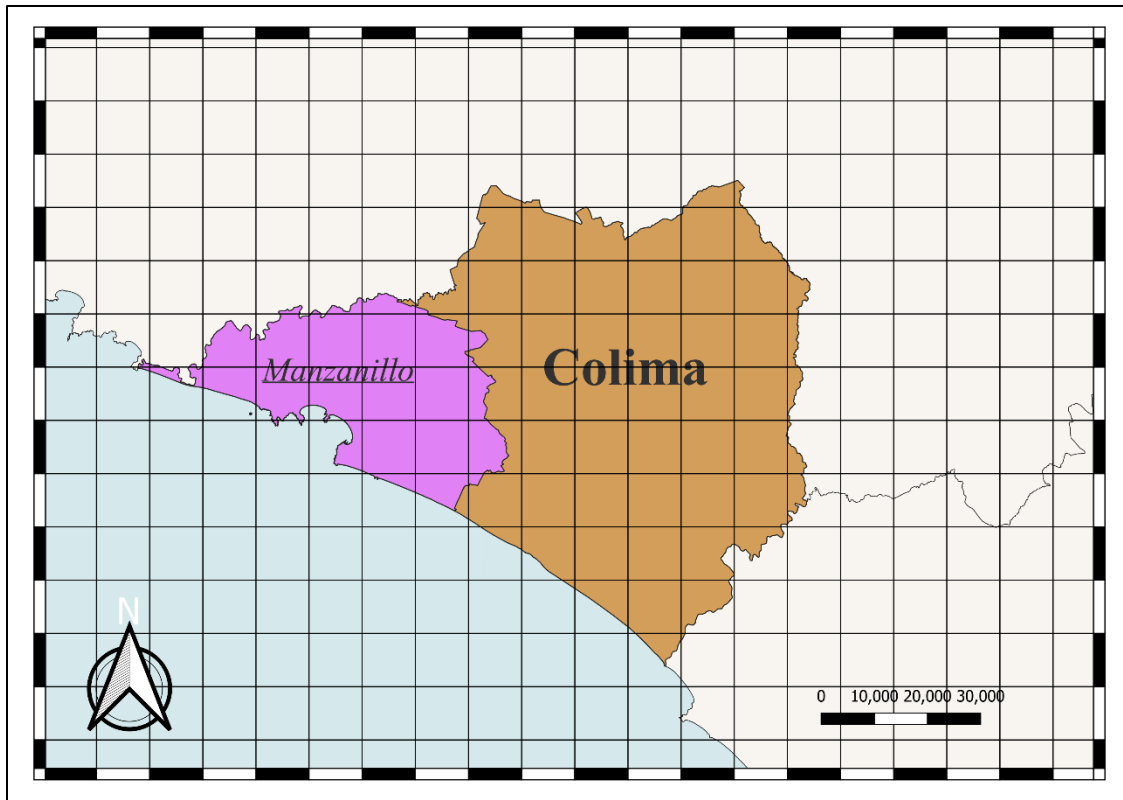
tacos de pescado y almejas chocolatas. Restaurantes como "El Bismarkcito" y "Mariscos Los Laureles" son especialmente populares por su excelente gastronomía (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de La Paz es diverso, atrayendo a turistas tanto nacionales como internacionales, especialmente aquellos interesados en el ecoturismo y las actividades al aire libre. La Paz es también un destino popular entre los viajeros que buscan una experiencia más tranquila y auténtica en Baja California Sur, lejos de las multitudes de otros destinos más conocidos como Los Cabos. La estacionalidad en La Paz está marcada por una temporada alta durante los meses de invierno, cuando el clima es más templado y seco, y una temporada baja durante el verano, cuando las temperaturas pueden ser más cálidas (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.IV Manzanillo.*** Ubicado en el estado de Colima (Véase Ilustración 22), es un destacado destino turístico en la costa del Pacífico mexicano, conocido por su puerto de gran actividad comercial y sus hermosas playas. Este destino forma parte del municipio de Manzanillo y se ha consolidado como un importante centro turístico y portuario, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales. Manzanillo es también famoso por ser la "Capital Mundial del Pez Vela", debido a las competencias de pesca deportiva que se realizan en sus aguas (Ezquerro de la Colina, 2006).

## *Ilustración 22*

### *Manzanillo, Colima*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Entre los principales atractivos turísticos de Manzanillo se encuentran sus playas, que ofrecen una variedad de opciones para los visitantes. Playa Miramar (Véase Ilustración 23) y Playa La Audiencia son algunas de las más populares, conocidas por sus arenas doradas y sus aguas tranquilas, ideales para nadar y practicar deportes acuáticos. Además, Manzanillo cuenta con el malecón del Espíritu Santo, un lugar perfecto para paseos al atardecer, donde se pueden disfrutar vistas panorámicas del puerto y del mar. Otro punto de interés es la Península de Santiago, que ofrece impresionantes paisajes y es un excelente lugar para realizar caminatas y disfrutar de la naturaleza (Conde Pérez et al., 2014).



### *Ilustración 23*

#### *Playa Miramar, Manzanillo, Colima*



*Nota.* Adaptado de *Playa Miramar*, por Jimena Bernal, 2021, <https://mexicotravelchannel.com.mx/playas>.

La infraestructura turística de Manzanillo es amplia y variada, con una oferta que incluye desde grandes resorts y hoteles de lujo hasta opciones más accesibles como hoteles boutique y posadas. El destino también es conocido por su gastronomía, que destaca por el uso de productos frescos del mar, especialmente el pez vela, preparado en diversas formas. Restaurantes como "Mariscos El Bigotes" y "La Vainilla" son reconocidos por ofrecer platos tradicionales de la región, que combinan los sabores del mar con ingredientes locales (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Manzanillo es diverso, atrayendo a familias, parejas, y aficionados a la pesca deportiva. Durante todo el año, Manzanillo es visitado por turistas nacionales, especialmente provenientes de estados cercanos como Jalisco y Michoacán, así como



por turistas internacionales que buscan disfrutar de sus playas y actividades al aire libre. La estacionalidad en Manzanillo está marcada por una temporada alta durante los meses de invierno, cuando el clima es más fresco y agradable, y una temporada baja durante el verano, caracterizada por temperaturas más cálidas y mayor humedad (SECTUR, 2014a).

***I.III.III.V Mazatlán.*** Ubicado en el estado de Sinaloa (Véase Ilustración 24), ha consolidado su posición como un destacado destino turístico a lo largo de la costa del Pacífico mexicano. Conocido popularmente como la "Perla del Pacífico", este municipio ha experimentado un notable desarrollo turístico, impulsado por sus extensas playas de arena dorada, un rico patrimonio cultural y una oferta de ocio y entretenimiento cada vez más diversificada. La conjunción de estos factores ha convertido a Mazatlán en un polo de atracción tanto para el turismo nacional como internacional, contribuyendo significativamente a su economía local (Vladimir et al., 2018).

## ***Ilustración 24***

### ***Mazatlán, Sinaloa***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El desarrollo turístico de Mazatlán se ha visto impulsado por la existencia de una extensa línea costera con playas de gran atractivo, como Olas Altas, Norte y Cerritos. El malecón (Véase Ilustración 25), un espacio público de gran relevancia ha contribuido a la dinamización de la actividad turística y al desarrollo urbano de la ciudad. El Centro Histórico, con su rico patrimonio arquitectónico y cultural, ha sido objeto de procesos de revitalización que lo han convertido en un polo de atracción turística y un espacio de identidad local. La conjunción de estos elementos ha generado un importante impacto económico y social en Mazatlán (SECTUR, 2014a).

## *Ilustración 25*

### *El Malecón, Mazatlán, Sinaloa*



*Nota.* Adaptado de *El Venado*, de Ayuntamiento de Mazatlán, 2023, <https://www.elsoldemazatlan.com.mx/local/un-monumental-venado/>.

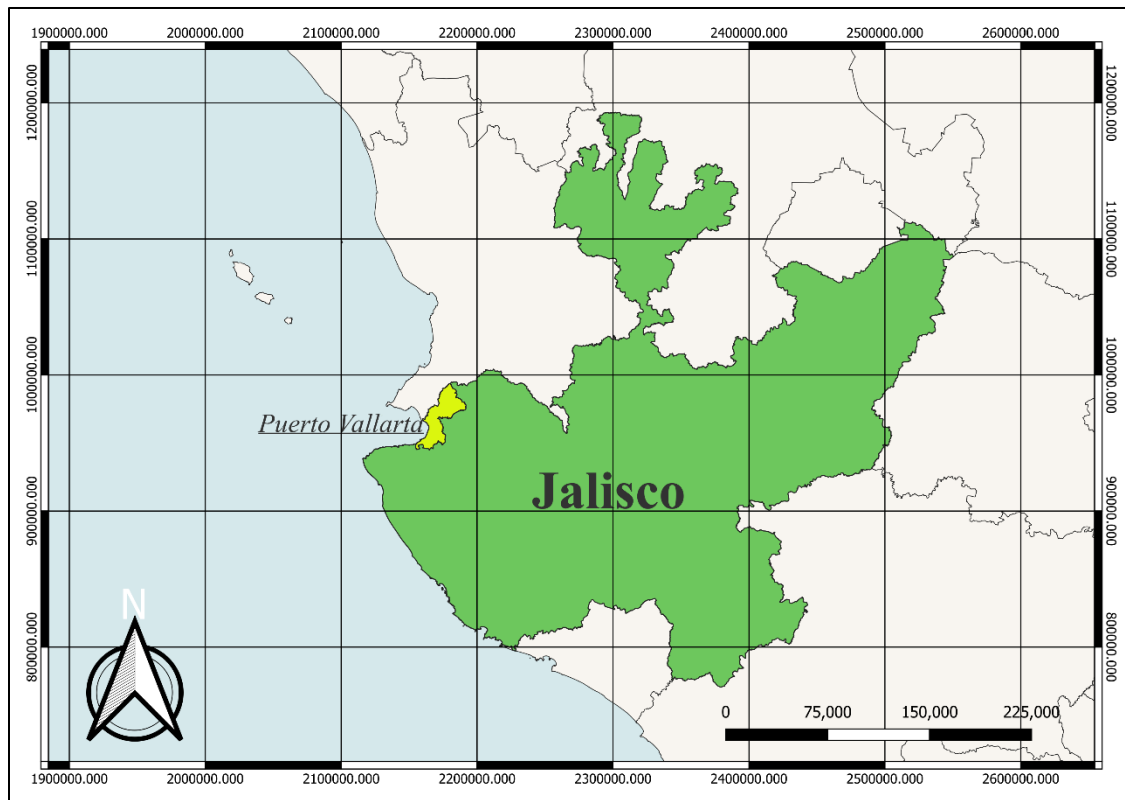
En términos de infraestructura turística, Mazatlán ofrece una amplia gama de opciones de alojamiento que van desde resorts de lujo y hoteles todo incluido hasta pequeñas posadas y apartamentos turísticos. La gastronomía en Mazatlán es uno de sus puntos fuertes, con una oferta que destaca los mariscos frescos y la cocina tradicional sinaloense. Restaurantes como "El Presidio" y "Los Arcos" son muy populares por sus platillos que incluyen ceviche, aguachile, y camarones preparados de diversas maneras (SECTUR, 2009).

El perfil de los visitantes de Mazatlán es diverso, atrayendo a familias, parejas, y viajeros solitarios que buscan una combinación de playa, cultura y entretenimiento. Mazatlán es un destino popular durante todo el año, aunque su temporada alta coincide con las vacaciones de invierno y verano, así como con el Carnaval. La estacionalidad en Mazatlán está marcada por un clima cálido durante la mayor parte del año, con una temporada de lluvias que se extiende de junio a octubre (Flores Gamboa et al., 2013).

***I.III.I.II.VI Puerto Vallarta.*** Ubicado en el estado de Jalisco (Véase Ilustración 26), se ha consolidado como un destacado destino turístico en la costa del Pacífico mexicano. Su ubicación privilegiada en la Bahía de Banderas, una de las más extensas del mundo, le confiere una singular belleza natural caracterizada por la confluencia de montañas y playas. Además de sus atractivos naturales, el centro histórico de la ciudad, con su rica arquitectura colonial y su ambiente bohemio, representa un importante polo de atracción turística (Rogelio & Aguilar1, 2009).

## Ilustración 26

### *Puerto Vallarta, Jalisco*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Puerto Vallarta, conocido como el "Viejo Vallarta" o la "Zona Romántica" (Véase Ilustración 27), es uno de los principales atractivos de la ciudad. Con calles empedradas, casas tradicionales con techos de tejas rojas, y una animada escena artística y gastronómica, esta área ofrece una experiencia auténtica y encantadora. La Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe es uno de los íconos de la ciudad, y el Malecón de Puerto Vallarta, un paseo marítimo adornado con esculturas, es un lugar ideal para disfrutar de vistas panorámicas del océano, así como de la vida nocturna y eventos culturales (Guardado, 2009).

## *Ilustración 27*

### *Viejo Vallarta, Puerto Vallarta, Jalisco*



*Nota.* Adaptado de *Old Vallarta*, por Casavelas, 2023, <https://www.hotelcasavelas.com.mx/>.

En cuanto a infraestructura turística, Puerto Vallarta cuenta con una amplia gama de opciones de alojamiento que van desde resorts de lujo y hoteles boutique hasta hostales y villas privadas. La gastronomía es otro de los grandes atractivos de Puerto Vallarta, con una oferta que abarca desde restaurantes gourmet hasta mercados locales donde se pueden degustar mariscos frescos y platos tradicionales mexicanos. Restaurantes como "Café des Artistes" y "La Palapa" son conocidos por ofrecer experiencias culinarias de alta calidad con vistas espectaculares de la bahía (SECTUR, 2014a).

El perfil de los visitantes de Puerto Vallarta es diverso, con una fuerte afluencia de turistas internacionales, especialmente de Estados Unidos y Canadá, así como un creciente número de

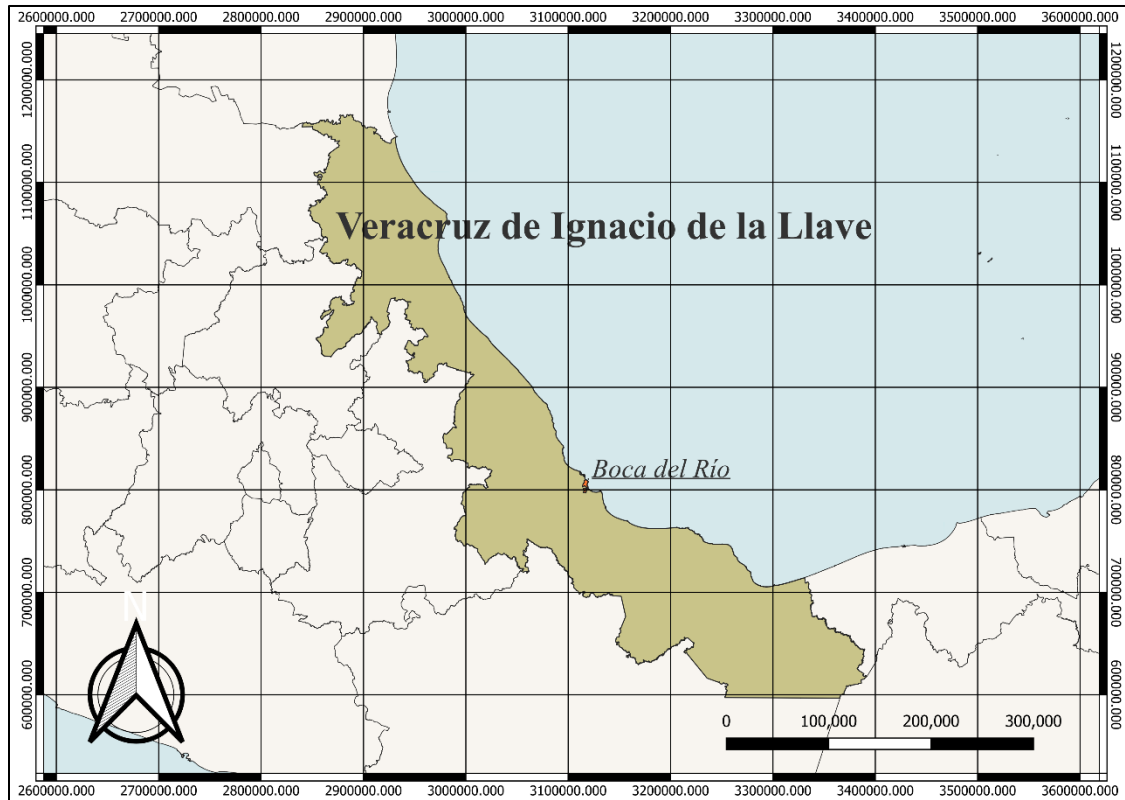
turistas nacionales. Puerto Vallarta es popular entre familias, parejas, y grupos de amigos que buscan una mezcla de cultura, aventura, y relajación. La estacionalidad en Puerto Vallarta está marcada por una temporada alta que coincide con los meses de invierno y las vacaciones de verano, mientras que la temporada baja, de junio a septiembre, corresponde a la temporada de lluvias, cuando las temperaturas son más cálidas y la afluencia turística disminuye ligeramente (DATATUR, 2022).

***I.III.I.II.VII Veracruz-Boca del Río.*** Ubicado en el estado de Veracruz Ignacio de la Llave (Véase Ilustración 28). Este destino abarca tanto la histórica ciudad de Veracruz como la moderna zona de Boca del Río, ofreciendo una combinación única de cultura, historia, y entretenimiento frente al mar. Veracruz es conocido por su rico patrimonio histórico como el primer puerto y ciudad fundados por los españoles en México, mientras que Boca del Río se destaca por su desarrollo turístico contemporáneo, con modernas infraestructuras y una vibrante vida nocturna (Luz et al., 2024).



## Ilustración 28

### Veracruz-Boca del Río, Veracruz Ignacio de la Llave



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El Centro Histórico de Veracruz es uno de los principales atractivos de la ciudad, donde se encuentra la icónica Catedral de Veracruz y el famoso Zócalo, un lugar de encuentro lleno de vida, especialmente por las noches, cuando la música de marimba y danzón cobra protagonismo. El Malecón de Veracruz, que se extiende a lo largo del puerto, es un lugar popular para paseos, con vistas al mar y acceso a restaurantes, tiendas y el Acuario de Veracruz, uno de los más grandes de América Latina. Otro punto de interés es el Fuerte de San Juan de Ulúa, una antigua fortaleza que jugó un papel crucial en la defensa del puerto y ahora funciona como un museo histórico (SECTUR, 2009).



Boca del Río, por su parte, es conocido por sus playas y su moderna infraestructura turística. Playas como Playa Mocambo y Playa La Bamba (Véase Ilustración 29) son populares entre los turistas que buscan relajarse junto al mar o disfrutar de actividades acuáticas. Boca del Río también alberga grandes centros comerciales, restaurantes de alta cocina, y algunos de los mejores hoteles y resorts de la región. La gastronomía en Veracruz-Boca del Río es una de las más destacadas de México, famosa por sus mariscos y platillos como el pescado a la veracruzana, el arroz a la tumbada, y las picadas. Restaurantes como "Villa Rica" y "El Gaucho" son reconocidos por ofrecer lo mejor de la cocina local e internacional (SECTUR, 2009).

### ***Ilustración 29***

#### ***Playa La Bamba, Veracruz-Boca del Río***



*Nota.* Adaptado de *La Bamba*, de Jarocho, 2023, <https://jarochoenlinea.mx/>.

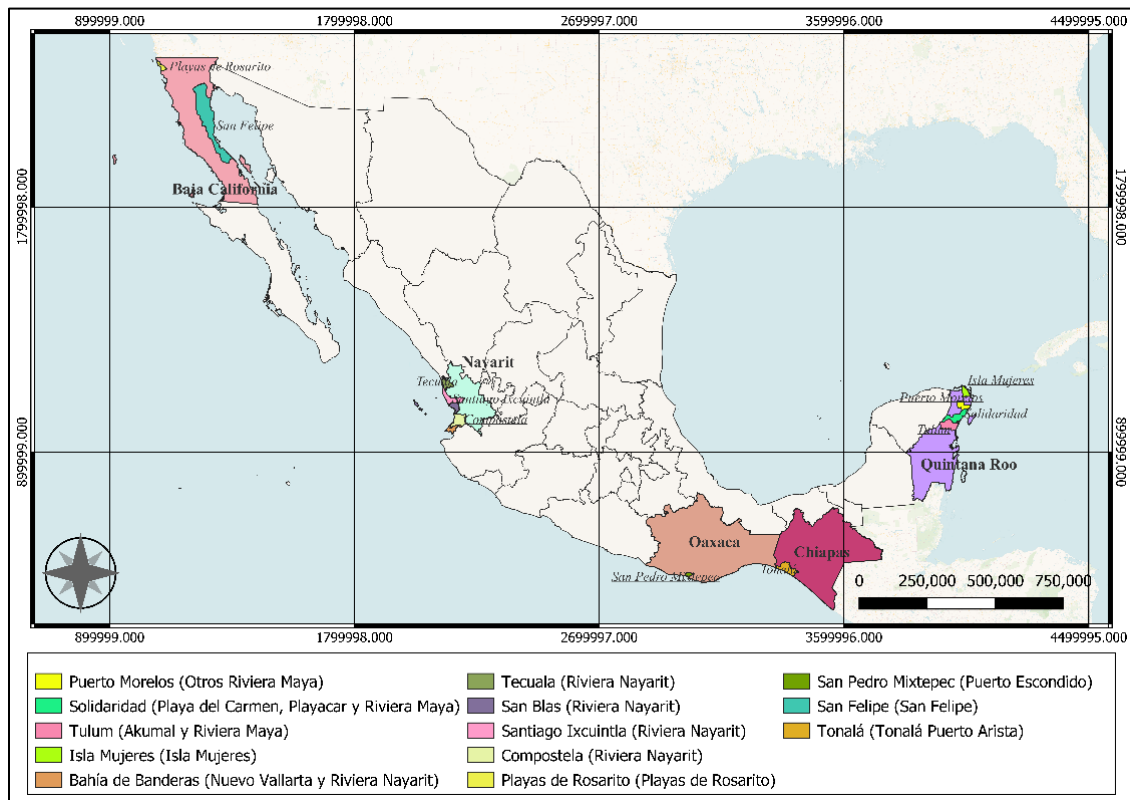
El perfil de los visitantes de Veracruz-Boca del Río es variado, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales. El destino es popular entre familias, parejas, y grupos de amigos,

que buscan disfrutar de una mezcla de historia, cultura, y actividades de playa. Además, la región es conocida por su gran cantidad de eventos culturales y festivales, como el Carnaval de Veracruz, que es uno de los más grandes y coloridos de México, atrayendo a miles de turistas cada año. La estacionalidad en Veracruz-Boca del Río está marcada por una temporada alta durante las vacaciones de verano y el Carnaval, mientras que la temporada baja corresponde a los meses de invierno, aunque el clima tropical permite que el turismo se mantenga activo durante todo el año (DATATUR, 2022).

**I.III.I.III Otros Centros de Playa.** La categoría, Otros Centros de Playa, está integrada por destinos turísticos costeros que, aunque menos conocidos y desarrollados que los Centros Integralmente Planeados y los Centros Tradicionales, ofrecen experiencias turísticas auténticas y, a menudo, más enfocadas en la naturaleza y la tranquilidad (SECTUR, 2014a). Estos destinos se caracterizan por su belleza natural, menor afluencia de turistas y un desarrollo turístico más limitado y sostenible (Véase ilustración 30).

### Ilustración 30

#### Otros Centros de Playa



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

En la categoría de Otros Centros de Playa, se encuentra el mayor número de destinos, pues, en este se encuentran once destinos, para los cuales, es importante aclarar la estructura y composición específica de algunos destinos clave. Por ejemplo, el destino turístico conocido como Riviera Maya abarca tres municipios distintos. El primero es Solidaridad, que a su vez alberga otros dos destinos, que son Playa del Carmen y Playacar. El segundo municipio, Tulum, que también comparte espacio con el destino turístico de Akumal. Finalmente, el Municipio de Puerto Morelos.

Por otro lado, el destino Riviera Nayarit se extiende a través de cinco municipios diferentes. Bahía de Banderas es uno de estos municipios y es notable por incluir a Nuevo Vallarta dentro de su jurisdicción. Los otros cuatro municipios que contribuyen a la composición de Riviera Nayarit son San Blas, Tecuala, Compostela y Santiago Ixcuintla (Véase Tabla 4).

**Tabla 4**

**Otros Centros de Playa**

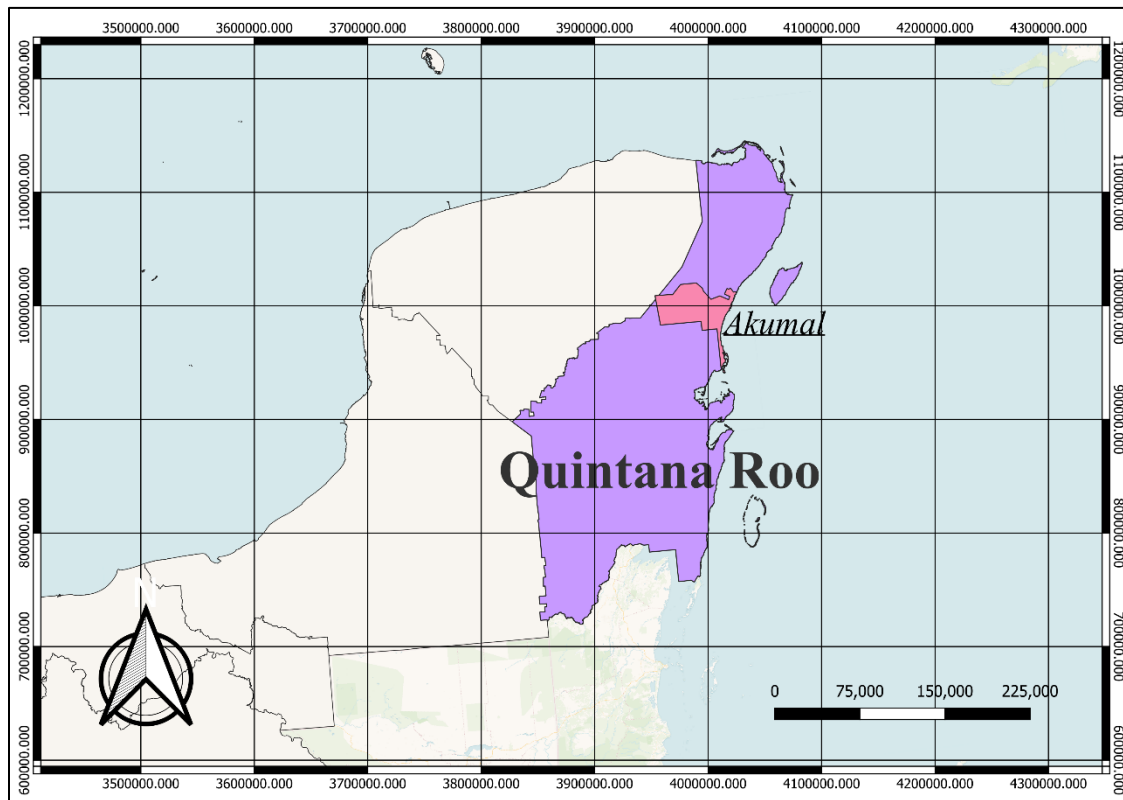
| Tipo Centro turístico | Tipo Subcentro         | Centro Turístico     | Estado          | Municipio                     |
|-----------------------|------------------------|----------------------|-----------------|-------------------------------|
| Centros de Playa      | Otros Centros de Playa | Akumal               | Quintana Roo    | Tulum                         |
|                       |                        | Isla Mujeres         | Quintana Roo    | Isla Mujeres                  |
|                       |                        | Nuevo Vallarta       | Nayarit         | Bahía de Banderas             |
|                       |                        | Riviera Maya         | Quintana Roo    | Puerto Morelos                |
|                       |                        |                      |                 | Solidaridad                   |
|                       |                        |                      |                 | Tulum                         |
|                       |                        | Riviera Nayarit      | Nayarit         | Bahía de Banderas             |
|                       |                        |                      |                 | San Blas                      |
|                       |                        |                      |                 | Tecuala                       |
|                       |                        |                      |                 | Compostela                    |
|                       |                        |                      |                 | Santiago Ixcuintla            |
|                       |                        | Playa del Carmen     | Quintana Roo    | Solidaridad                   |
|                       |                        | Playacar             | Quintana Roo    | Solidaridad                   |
|                       |                        | Playas de Rosarito   | Baja California | Playas de Rosarito            |
|                       |                        | Puerto Escondido     | Oaxaca          | San Pedro Mixtepec (Dist. 22) |
|                       |                        | San Felipe           | Baja California | Mexicali                      |
|                       |                        | Tonalá Puerto Arista | Chiapas         | Tonalá                        |

*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

***I.III.I.III.I Akumal.*** Ubicado en el estado de Quintana Roo (Véase Ilustración 31), es un destino turístico destacado en la Riviera Maya, famoso por sus playas de arena blanca y aguas cristalinas, así como por ser uno de los mejores lugares en México para nadar con tortugas marinas en su hábitat natural. Este pequeño paraíso costero se encuentra aproximadamente a 100 kilómetros al sur de Cancún y a 30 kilómetros al norte de Tulum, en el municipio de Tulum, lo que lo convierte en un punto de interés clave para quienes visitan la región (Carballo-Sandoval, 2005).

### ***Ilustración 31***

#### ***Akumal, Quintana Roo***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El nombre "Akumal" significa "lugar de las tortugas" en maya, y es precisamente este elemento el que constituye uno de los mayores atractivos del destino. Akumal es famoso por su bahía protegida donde las tortugas marinas se alimentan de pastos marinos, ofreciendo a los



visitantes una oportunidad única de nadar y hacer esnórquel junto a estas majestuosas criaturas. Además, Akumal es conocido por sus hermosos arrecifes de coral, lo que lo convierte en un destino popular para el buceo y el esnórquel. Otros atractivos cercanos incluyen el Cenote Dos Ojos y la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an (Véase Ilustración 32), ambos lugares de gran importancia ecológica y natural (Rendon Schultz, 2012).

### ***Ilustración 32***

#### ***Sian Ka'an***



*Nota.* Adaptado de *Sian Ka'an*, de Cancún Elite, 2021, <https://cancunelite.com/es/blog/sian-kaan/>

En términos de infraestructura turística, Akumal ofrece una gama de alojamientos que varían desde hoteles boutique y villas privadas hasta resorts todo incluido, que se integran armoniosamente en el entorno natural. Uno de los aspectos más destacados de Akumal es su compromiso con el turismo sostenible, con muchas instalaciones que promueven prácticas

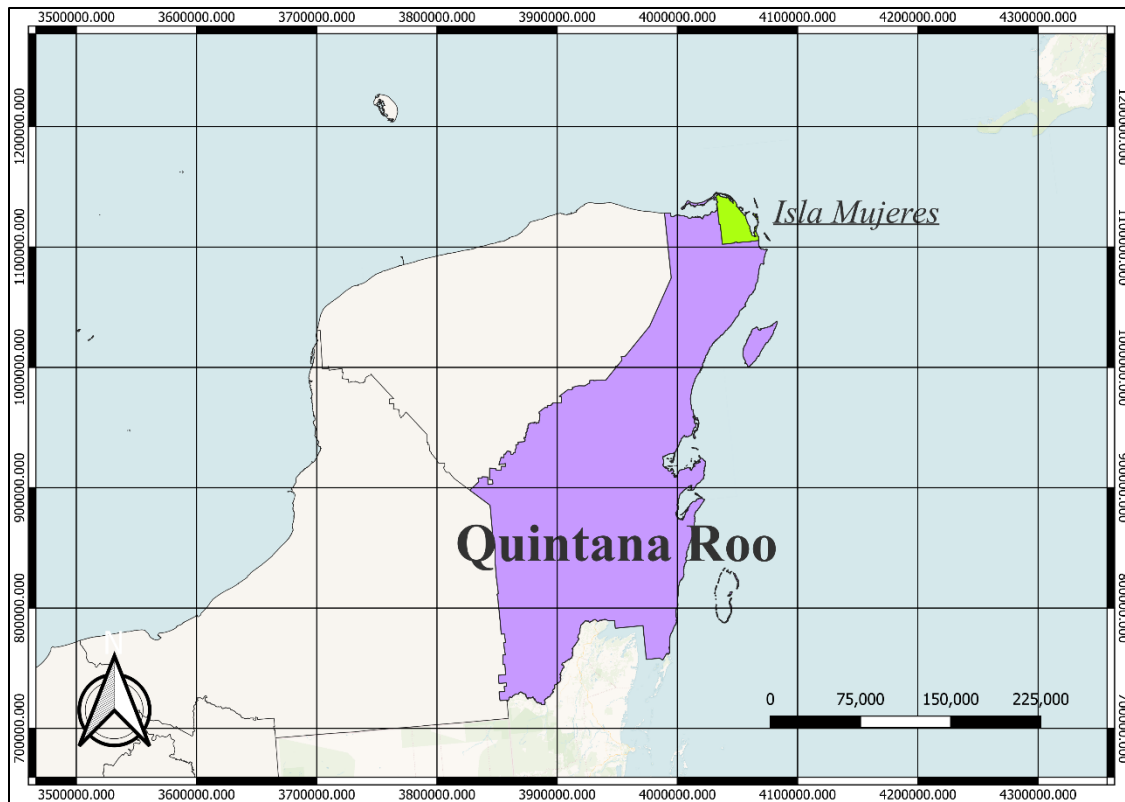
ecológicas para proteger el frágil ecosistema marino y terrestre. La gastronomía en Akumal es otra de sus fortalezas, con una oferta que incluye mariscos frescos y cocina tradicional mexicana en restaurantes como "La Buena Vida" y "Lol-Ha," ambos con vistas espectaculares al mar Caribe (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Akumales diverso, atrayendo principalmente a turistas que buscan una experiencia más tranquila y conectada con la naturaleza, en contraste con los destinos más bulliciosos de la Riviera Maya. La mayoría de los turistas provienen de Estados Unidos, Canadá y Europa, aunque también es un destino apreciado por turistas nacionales. Akumal es particularmente popular entre familias, parejas, y amantes de la naturaleza que buscan actividades como el esnórquel, el buceo, y la exploración de cenotes. La estacionalidad en Akumal sigue un patrón similar al de otros destinos en la Riviera Maya, con una temporada alta durante los meses de invierno y una temporada baja durante la temporada de lluvias, que va de mayo a octubre (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.II Isla Mujeres.*** Se ubica en el estado de Quintana Roo (Véase Ilustración 33), es una pequeña isla en el Mar Caribe, a pocos kilómetros de la costa de Cancún. Este destino es conocido por su belleza natural, aguas cristalinas y la atmósfera tranquila que ofrece, lo que la convierte en un refugio perfecto para quienes buscan escapar del bullicio de las zonas más concurridas de la Riviera Maya. Isla Mujeres forma parte del municipio del mismo nombre y es un destino popular tanto para turistas nacionales como internacionales (Zarraga Cano et al., 2017).

### ***Ilustración 33***

#### ***Isla Mujeres, Quintana Roo***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Isla Mujeres es famosa por sus playas de ensueño, siendo Playa Norte (Véase Ilustración 34) una de las más destacadas y frecuentemente clasificada entre las mejores playas del mundo. Sus aguas poco profundas y de color turquesa, combinadas con arenas blancas y suaves, la convierten en un lugar ideal para nadar, relajarse, y disfrutar del sol. Otro atractivo importante es el Parque Natural Garrafón, un parque de arrecifes donde los visitantes pueden practicar esnórquel, kayak, y explorar la vibrante vida marina de la zona. Además, Isla Mujeres es uno de los pocos lugares en México donde es posible nadar con tiburones ballena, una experiencia única que atrae a aventureros de todo el mundo durante los meses de verano (Benseny, 2007).



### *Ilustración 34*

#### *Playa Norte, Isla Mujeres, Quintana Roo*



*Nota.* Adaptado de *Playa Norte*, de Dos Puntos, 2020, <https://dospuntosrevista.com/>.

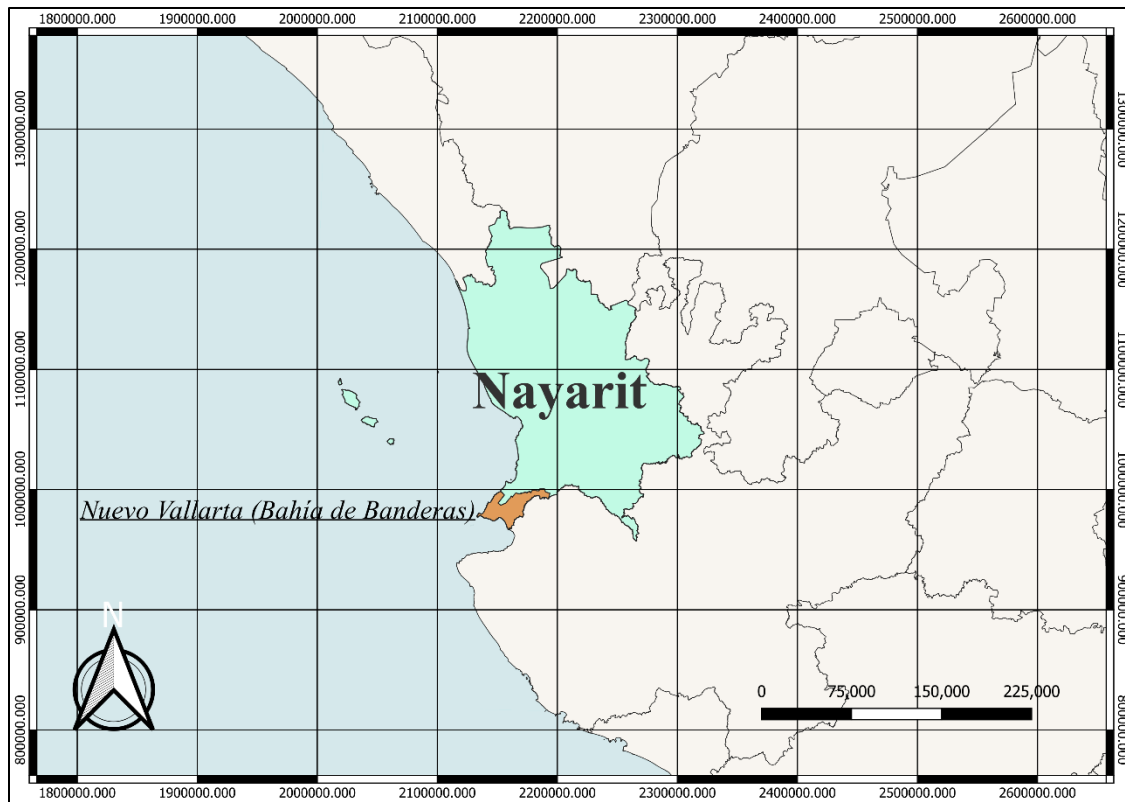
En términos de infraestructura turística, Isla Mujeres cuenta con una oferta diversa que incluye desde pequeños hoteles boutique y hostales hasta resorts de lujo. Aunque es una isla pequeña, ofrece una amplia variedad de restaurantes que sirven desde mariscos frescos hasta cocina internacional, con un enfoque en la gastronomía mexicana. Restaurantes como "Mango Café" y "La Lomita" son conocidos por su comida y su ambiente acogedor. Además, la isla es fácil de recorrer, ya sea en carrito de golf, bicicleta, o moto, lo que permite a los visitantes explorar sus playas, tiendas de artesanías, y sitios históricos como el Templo de Ixchel, dedicado a la diosa maya de la luna y el amor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Isla Mujeres es diverso, atrayendo tanto a familias como a parejas y viajeros solitarios que buscan una experiencia tranquila y conectada con la naturaleza. Es un destino especialmente popular entre los turistas internacionales, muchos de los cuales llegan desde Cancún en ferry para pasar el día o quedarse varios días en la isla. La estacionalidad en Isla Mujeres está marcada por una temporada alta durante los meses de invierno y las vacaciones de verano, mientras que la temporada baja se da durante la temporada de lluvias, que va de junio a octubre, cuando la afluencia de turistas es menor pero el clima sigue siendo cálido y agradable (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.III Nuevo Vallarta.*** Situado al norte de Puerto Vallarta (Véase Ilustración 35), en la costa del Pacífico mexicano, Nuevo Vallarta se ha desarrollado como un importante centro turístico y residencial, conocido por sus amplias playas, marinas de clase mundial, y lujosos resorts. Este destino forma parte del municipio de Bahía de Banderas y es un punto clave dentro del corredor turístico que abarca la Riviera Nayarit, ofreciendo una experiencia sofisticada y relajante para sus visitantes (Verónica et al., 2017).

### *Ilustración 35*

#### *Nuevo Vallarta, Nayarit*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Nuevo Vallarta es famoso por sus kilómetros de playas doradas que se extienden a lo largo de la Bahía de Banderas (Véase Ilustración 36), donde los turistas pueden disfrutar de diversas actividades acuáticas como el esnórquel, buceo, pesca deportiva, y paseos en yate. La Marina de Nuevo Vallarta, una de las más grandes de la región, es un punto central para los aficionados a la navegación y ofrece instalaciones de primer nivel para embarcaciones de todos los tamaños. Además, Nuevo Vallarta cuenta con campos de golf de clase mundial, como los diseñados por Jack Nicklaus y Greg Norman, que atraen a golfistas de todo el mundo (María & Pérez, 2011).

### ***Ilustración 36***

#### ***Bahía de Banderas, Nayarit***



*Nota.* Adaptado de *Bahía de Banderas*, de Gob Nayarit, 2023, <https://turismo.bahia-debanderas.gob.mx/>.

En cuanto a infraestructura turística, Nuevo Vallarta se destaca por su oferta de alojamiento de lujo, que incluye resorts todo incluido, hoteles boutique, y villas privadas. Estos establecimientos ofrecen servicios de alta calidad, incluyendo spas, restaurantes gourmet, y múltiples piscinas. La gastronomía en Nuevo Vallarta es otro de sus atractivos, con una amplia variedad de opciones que van desde la cocina internacional hasta la tradicional mexicana. Restaurantes como "La Casona" y "Nicksan" son conocidos por ofrecer experiencias culinarias excepcionales en entornos elegantes y acogedores (DATATUR, 2022).

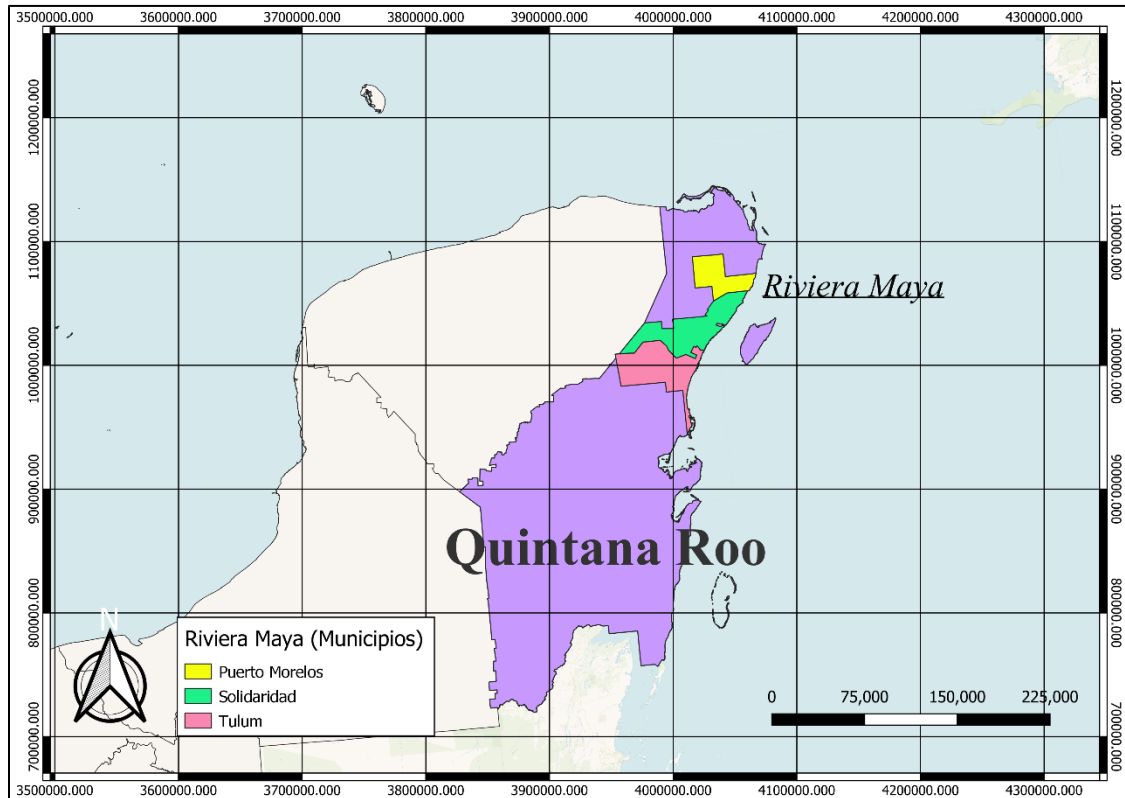
El perfil de los visitantes de Nuevo Vallarta es predominantemente internacional, con una gran afluencia de turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá, así como de otras partes del

mundo. El destino es popular entre familias, parejas, y viajeros de lujo que buscan una combinación de relajación y actividades al aire libre. La estacionalidad en Nuevo Vallarta está marcada por una temporada alta durante los meses de invierno, cuando el clima es más templado y seco, y una temporada baja durante el verano, cuando las temperaturas son más cálidas y la humedad aumenta (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.IV Riviera Maya.*** Se ubica en la costa del Mar Caribe en el estado de Quintana Roo. Este extenso corredor turístico abarca tres municipios: Tulum, Solidaridad, y Puerto Morelos (Véase Ilustración 37), y se extiende a lo largo de más de 100 kilómetros desde Puerto Morelos, al sur de Cancún, hasta Tulum, cerca de la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an. La Riviera Maya es conocida por sus playas de arena blanca, aguas turquesas, y una rica combinación de cultura, historia, y naturaleza, que la han convertido en un destino de primer nivel tanto para turistas nacionales como internacionales (Castillo-Pavón & Méndez-Ramírez, 2017).

### ***Ilustración 37***

#### ***Riviera Maya, Quintana Roo***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

La Riviera Maya ofrece una gran diversidad de atractivos turísticos. En el municipio de Tulum, los visitantes pueden explorar las ruinas arqueológicas mayas de Tulum, situadas en un acantilado con vistas al mar Caribe, uno de los sitios arqueológicos más fotogénicos y visitados de México. Tulum también es famoso por sus cenotes, como el Gran Cenote (Véase Ilustración 38) y Dos Ojos, que son formaciones subterráneas de agua dulce donde se puede nadar, bucear y explorar impresionantes cavernas. Solidaridad, es el corazón de la Riviera Maya y ofrece una animada vida nocturna, restaurantes de clase mundial, y playas que atraen a turistas de todo el mundo.



Finalmente, en Puerto Morelos, los visitantes pueden disfrutar de un ambiente más tranquilo, con playas menos concurridas y un acceso directo al Sistema Arrecifal Mesoamericano, el segundo arrecife de coral más grande del mundo, ideal para el esnórquel y el buceo (Isela et al., 2017).

### ***Ilustración 38***

#### ***El Gran Cenote, Riviera Maya, Quintana Roo***



*Nota.* Adaptado de *Grand Cenote*, Por Viator, 2022, <https://www.viator.com/es-PE/tours/Tulum/Grand-Cenote/>.

En términos de infraestructura turística, la Riviera Maya cuenta con una amplia gama de alojamientos que van desde resorts de lujo y hoteles boutique hasta eco-resorts y cabañas rústicas en la playa. La gastronomía es otro de los grandes atractivos de la región, con una oferta culinaria que abarca desde la cocina mexicana tradicional hasta la internacional, con una fuerte presencia de restaurantes gourmet y chefs de renombre. Restaurantes como "Hartwood" en Tulum y "Alux"

en Playa del Carmen son conocidos por ofrecer experiencias culinarias excepcionales en entornos únicos (DATATUR, 2022).

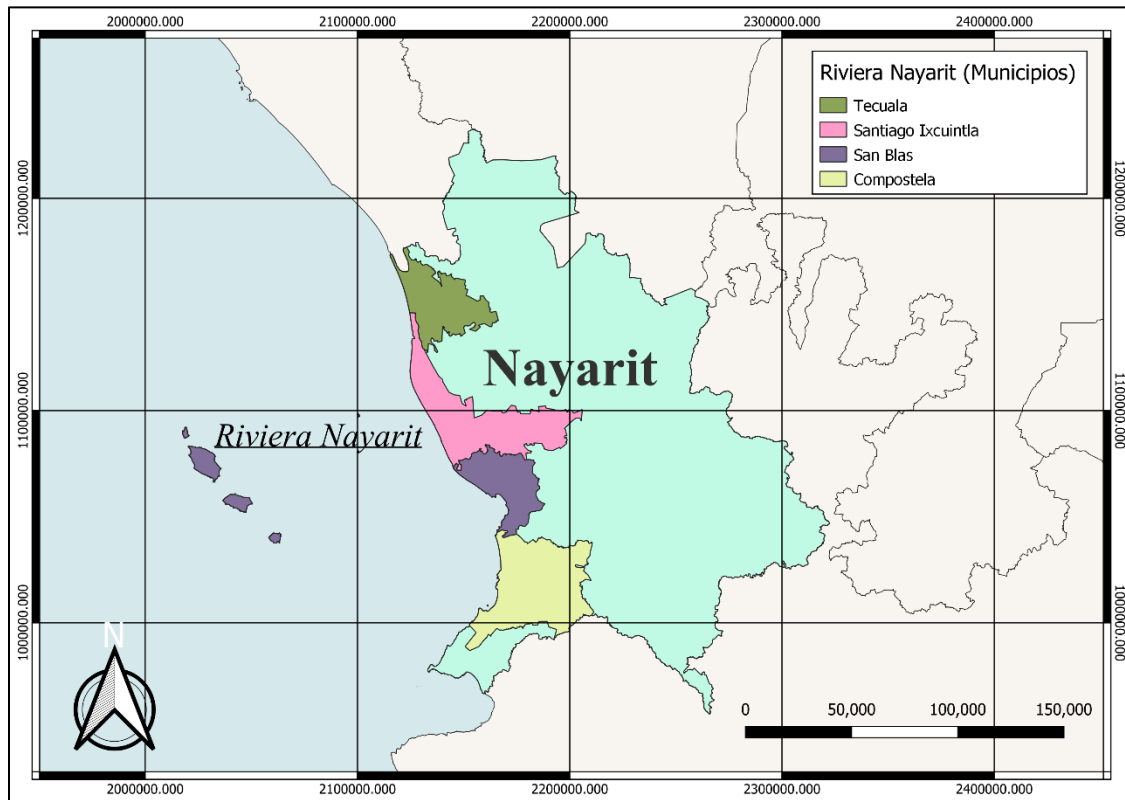
El perfil de los visitantes de la Riviera Maya es internacional, atrayendo a turistas de Estados Unidos, Canadá, Europa, y América Latina, así como a un significativo número de turistas nacionales. La Riviera Maya es popular entre familias, parejas en luna de miel, y viajeros aventureros que buscan una combinación de lujo, cultura, y naturaleza. La estacionalidad en la Riviera Maya está marcada por una temporada alta que coincide con los meses de invierno, cuando el clima es más fresco y seco, y una temporada baja durante los meses de verano y otoño, que corresponde a la temporada de lluvias y huracanes, aunque el destino sigue siendo atractivo durante todo el año (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.V Riviera Nayarit.*** Es un extenso y diverso corredor turístico ubicado en la costa del Pacífico mexicano, en el estado de Nayarit. Esta región, que se extiende por más de 300 kilómetros de litoral, está conformada por los municipios de San Blas, Tecuala, Compostela, y Santiago Ixcuintla (Véase Ilustración 39). La Riviera Nayarit es conocida por sus impresionantes playas, exuberante vegetación tropical, y una rica biodiversidad marina, lo que la convierte en un destino ideal tanto para el ecoturismo como para el turismo de lujo.



### ***Ilustración 39***

#### ***Riviera Nayarit, Nayarit***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de la Riviera Nayarit es su diversidad de paisajes y experiencias. En San Blas (Véase Ilustración 40), los visitantes pueden explorar el histórico puerto colonial, disfrutar de las playas vírgenes, y realizar recorridos en lancha por los manglares del Parque Nacional La Tovara, donde se pueden observar cocodrilos, aves exóticas, y otros animales silvestres. Tecuala ofrece una experiencia más tranquila y rural, con playas solitarias como Playa Novillero, la más larga de México, ideal para quienes buscan desconexión y contacto directo con la naturaleza. Compostela, por su parte, es el hogar de algunas de las playas más populares de la región, como Rincón de Guayabitos y Chacala, conocidas por su belleza natural y la calidez de sus

aguas. Santiago Ixcuintla es famoso por su cercanía a la Isla de Mexcaltitán, considerada la cuna de la civilización azteca y un lugar lleno de historia y misticismo (Benseny, 2007).

#### *Ilustración 40*

##### *Muelle de San Blas, Nayarit*



*Nota.* Adaptado de *San Blas*, por LugTur, 2023, <https://www.lugaresturisticosenmexico.com/>.

La infraestructura turística de la Riviera Nayarit ha experimentado un importante desarrollo en los últimos años, especialmente en la región sur, cerca de Nuevo Vallarta y Punta Mita, donde se concentran resorts de lujo, campos de golf, y marinas de clase mundial. Sin embargo, la región también conserva zonas menos desarrolladas, ofreciendo una mezcla equilibrada entre turismo de alta gama y experiencias más auténticas y naturales. La gastronomía en la Riviera Nayarit es otro de sus grandes atractivos, con una oferta que incluye mariscos frescos, cocina tradicional nayarita,

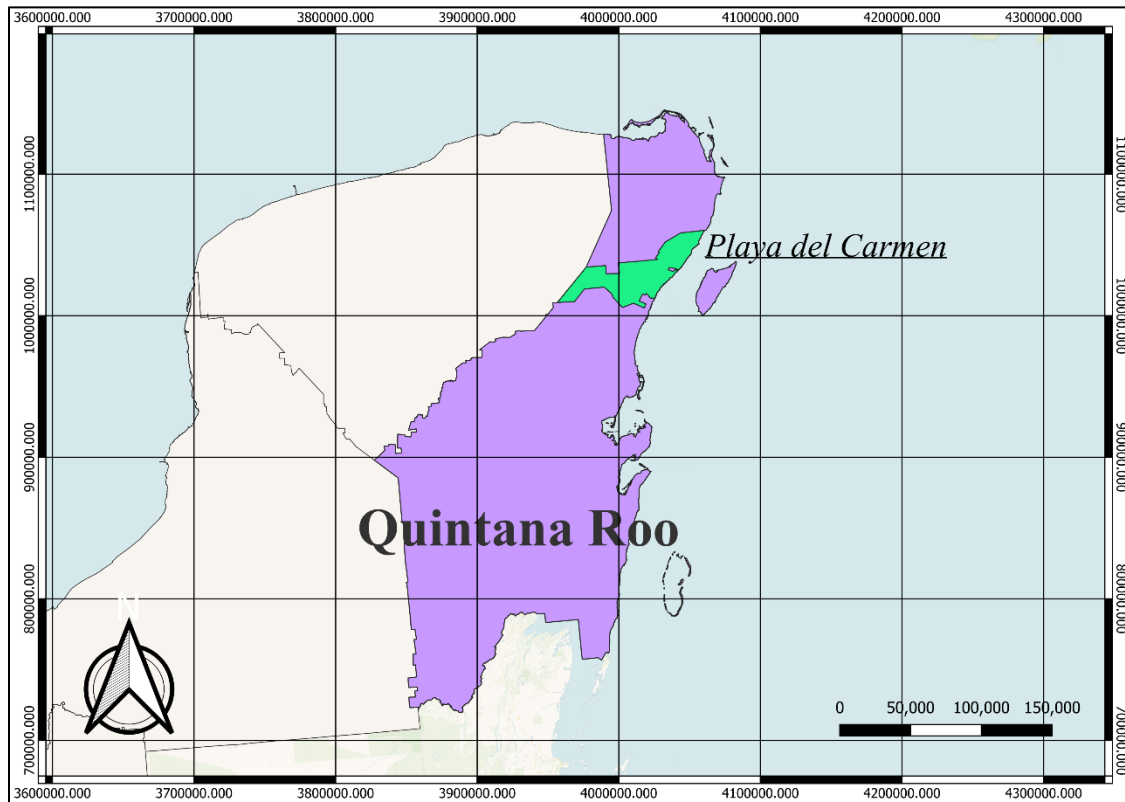
y opciones gourmet en restaurantes que van desde palapas frente al mar hasta establecimientos de alta cocina. Restaurantes como "Carolina" en Punta Mita y "Don Pedro's" en Sayulita son destacados por su excelente comida y vistas espectaculares (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de la Riviera Nayarit es diverso, atrayendo a turistas de todo el mundo, desde aquellos que buscan lujo y exclusividad hasta viajeros interesados en ecoturismo y cultura. La región es popular entre familias, parejas en luna de miel, y grupos de amigos que buscan una mezcla de aventura, relajación, y cultura. La estacionalidad en la Riviera Nayarit está marcada por una temporada alta durante los meses de invierno, cuando el clima es más templado y seco, y una temporada baja durante el verano y otoño, que corresponde a la temporada de lluvias, aunque el destino sigue siendo atractivo durante todo el año (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.VI Playa del Carmen.*** Situada en el estado de Quintana Roo (Véase Ilustración 41), es uno de los destinos más populares y vibrantes de la Riviera Maya. Ubicada en el municipio de Solidaridad, Playa del Carmen se extiende a lo largo de la costa del Mar Caribe y es conocida por sus playas de arena blanca, aguas turquesas, y una animada vida nocturna. Este destino se ha desarrollado rápidamente en las últimas décadas, convirtiéndose en un punto clave para el turismo internacional y en una de las ciudades con mayor crecimiento en México (Marivel et al., 2010).

## *Ilustración 41*

### *Playa del Carmen*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Playa del Carmen ofrece una amplia gama de atractivos turísticos. La famosa Quinta Avenida (Véase Ilustración 42) es el corazón de la ciudad, un bullicioso corredor peatonal lleno de restaurantes, bares, tiendas, y galerías de arte. A lo largo de esta avenida, los turistas pueden disfrutar de la gastronomía local, hacer compras en boutiques de marcas internacionales, o simplemente pasear mientras exploran la cultura vibrante del lugar. Las playas de Playa del Carmen, como Playa Mamitas y Playa Paraíso, son ideales para nadar, relajarse, y practicar deportes acuáticos como esnórquel y kitesurf. Además, Playa del Carmen es el punto de partida para excursiones a la cercana isla de Cozumel, famosa por su buceo de clase mundial en el Sistema Arrecifal Mesoamericano (Balderas Elorza, 2014).

## *Ilustración 42*

### *La Quinta Avenida, Playa del Carmen, Quintana Roo*



*Nota.* Adaptado de *5ft Av.* de Sofía Navarro, 2023, <https://www.theyucatanimes.com/2023/>.

En cuanto a infraestructura turística, Playa del Carmen cuenta con una gran variedad de opciones de alojamiento que van desde resorts todo incluido y hoteles boutique hasta hostales y apartamentos turísticos. La ciudad también es conocida por su escena culinaria diversa, que abarca desde cocina mexicana tradicional hasta propuestas gourmet de chefs internacionales. Restaurantes como “Alux”, ubicado en una caverna subterránea, ¡y “Oh Lala!” son destacados por ofrecer experiencias culinarias únicas. Playa del Carmen también alberga una vibrante vida nocturna, con bares y clubes que atraen a turistas de todo el mundo, especialmente en la Quinta Avenida y sus alrededores (DATATUR, 2022).

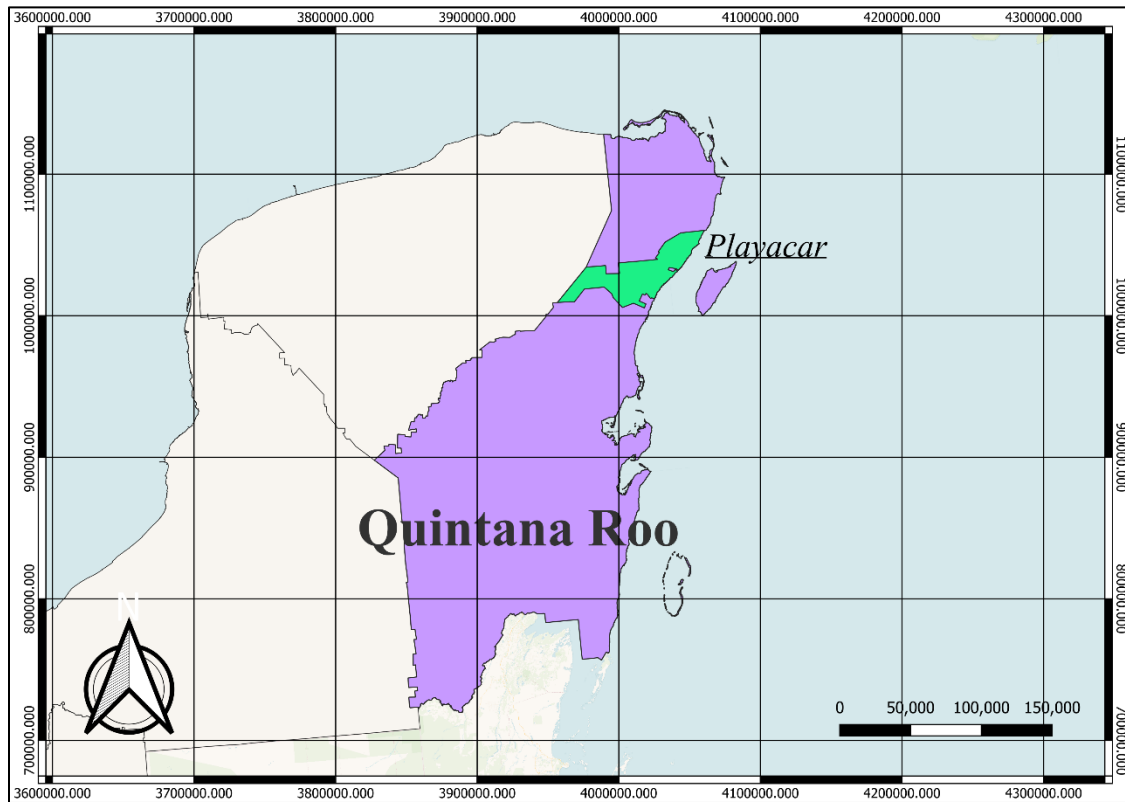


El perfil de los visitantes de Playa del Carmen es internacional, con una gran afluencia de turistas de Estados Unidos, Canadá, Europa, y América Latina. La ciudad es popular entre jóvenes viajeros, parejas en luna de miel, y familias que buscan una combinación de aventura, cultura, y relajación. Playa del Carmen también atrae a expatriados y nómadas digitales, lo que le da un carácter cosmopolita. La estacionalidad en Playa del Carmen está marcada por una temporada alta durante los meses de invierno, cuando el clima es más seco y templado, y una temporada baja durante el verano y otoño, que corresponde a la temporada de lluvias y huracanes, aunque la ciudad mantiene una actividad turística constante durante todo el año (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.VII Playacar.*** Es una exclusiva zona residencial y turística situada en el municipio de Solidaridad, compartiendo territorio con Playa del Carmen, en el estado de Quintana Roo (Véase Ilustración 43). Este desarrollo privado se encuentra al sur de Playa del Carmen y es conocido por su ambiente tranquilo, sus playas prístinas, y su oferta de lujo. Playacar está dividido en dos secciones: Playacar Fase 1, una pequeña área residencial frente al mar con villas y condominios de lujo, y Playacar Fase 2, que alberga resorts todo incluido, campos de golf, y centros comerciales (Quiroz Rothe, 2006).

### *Ilustración 43*

#### *Playacar, Quintana Roo*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Playacar es famoso por sus amplias playas de arena blanca y aguas cristalinas (Véase Ilustración 44), que son menos concurridas que las playas en el centro de Playa del Carmen, lo que ofrece una experiencia más exclusiva y relajada. Este destino es ideal para quienes buscan un entorno más privado y seguro, con acceso directo a la playa y todas las comodidades de un resort de lujo. Además, Playacar cuenta con un campo de golf de 18 hoyos diseñado por Robert Von Hagge, que es uno de los mejores de la región y atrae a aficionados al golf de todo el mundo (Benseny, 2007).

#### *Ilustración 44*

##### *Playacar, Quintana Roo*



*Nota.* Adaptado de *Playacar*, de VPlaya, 2022, <https://www.vivaplaya.net/viva/playacar/>.

En cuanto a la infraestructura, Playacar ofrece una selección de resorts todo incluido de alta gama, como el Riu Palace Riviera Maya y el Sandos Playacar, que brindan servicios de lujo, desde spas y restaurantes gourmet hasta actividades recreativas y entretenimiento nocturno. La zona también cuenta con centros comerciales y una pequeña plaza que incluye tiendas de conveniencia, boutiques, y cafés. A pesar de su exclusividad, Playacar está convenientemente ubicado a solo unos minutos del centro de Playa del Carmen, lo que permite a los visitantes acceder fácilmente a la Quinta Avenida y disfrutar de todo lo que esta vibrante ciudad tiene para ofrecer (DATATUR, 2022).

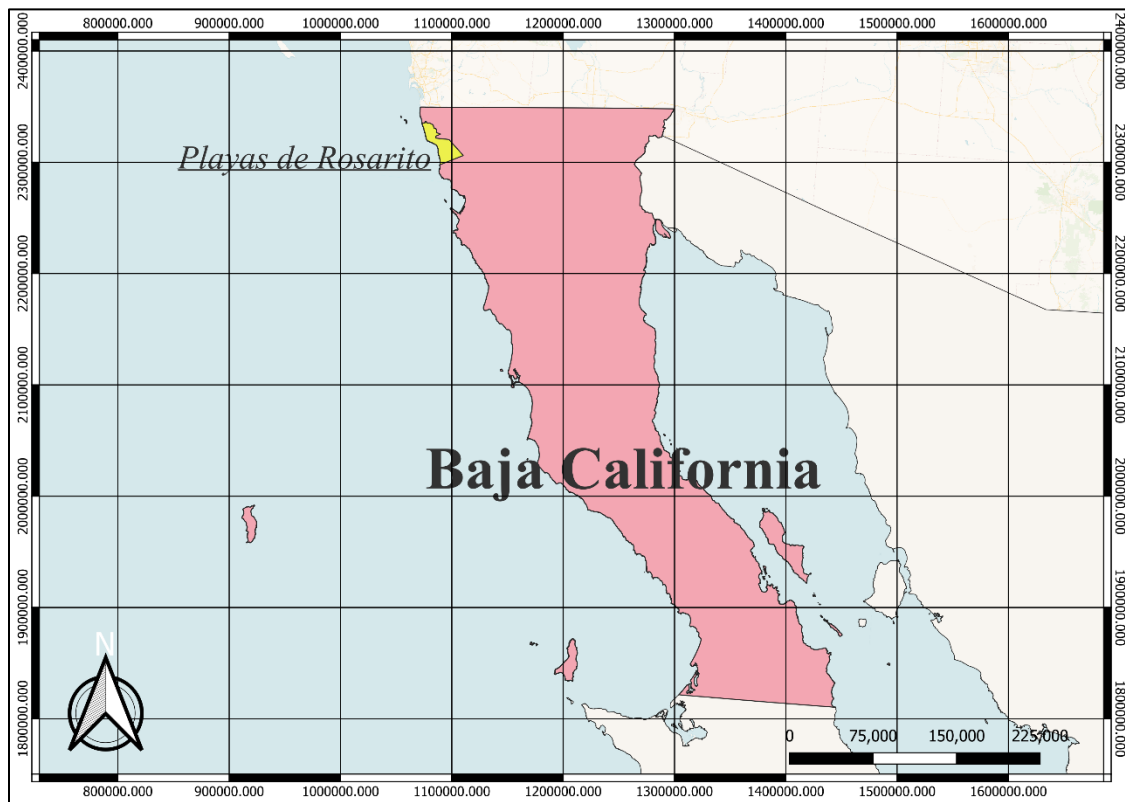


El perfil de los visitantes de Playacar es predominantemente internacional, con una alta proporción de turistas provenientes de Estados Unidos, Canadá, y Europa. Este destino es popular entre parejas, familias y grupos que buscan una experiencia de vacaciones de lujo en un entorno más privado y exclusivo que el de Playa del Carmen. La estacionalidad en Playacar sigue el mismo patrón que Playa del Carmen, con una temporada alta durante los meses de invierno, especialmente entre diciembre y abril, y una temporada baja durante el verano y el otoño, cuando el clima es más cálido y húmedo debido a la temporada de lluvias (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.VIII Playas de Rosarito.*** Ubicado en el estado de Baja California (Véase Ilustración 45), es un destino turístico costero conocido por sus extensas playas, su vibrante vida nocturna, y su proximidad a la frontera con Estados Unidos. Situado a solo 30 minutos al sur de Tijuana y a menos de una hora de San Diego, California, Playas de Rosarito se ha consolidado como un destino popular tanto para turistas nacionales como internacionales, especialmente aquellos provenientes de los estados vecinos del suroeste de los Estados Unidos (Lobo Rodríguez et al., 2017).

### *Ilustración 45*

#### *Playas de Rosarito, Baja California*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Playas de Rosarito es famosa por sus amplias playas de arena dorada, como Playa Rosarito (Véase Ilustración 46) y Playa El Bebé, que son ideales para una variedad de actividades recreativas, incluyendo surf, equitación, y deportes acuáticos. La región es conocida por su ambiente relajado y acogedor, lo que la convierte en un lugar ideal para disfrutar de días soleados junto al mar. Además de sus playas, Rosarito es también un destino conocido por la producción cinematográfica, ya que los estudios Baja Studios, donde se filmaron escenas de películas como "Titanic" y "Master and Commander", se encuentran en las cercanías y ofrecen visitas guiadas (Benseny, 2007).

#### *Ilustración 46*

#### *Playa de Rosarito, Baja California*



*Nota.* Adaptado de *Rosarito*, de Escapadas, 2020, <https://escapadas.mexicodesconocido.com.mx/>

La infraestructura turística en Playas de Rosarito es diversa, con una oferta que incluye desde resorts y hoteles boutique frente al mar hasta cabañas y posadas más económicas. Rosarito también es reconocido por su gastronomía, en particular por su oferta de mariscos frescos y cocina Baja Med, una fusión culinaria que combina ingredientes locales con técnicas de cocina mediterránea. Restaurantes como "El Nido" y "Susanna's" son populares entre los visitantes por su excelente cocina y ambiente único. Además, Rosarito cuenta con una vibrante vida nocturna, con bares, discotecas, y eventos musicales que atraen a turistas jóvenes, especialmente durante los fines de semana y las vacaciones de primavera (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Playas de Rosarito es predominantemente internacional, con una fuerte afluencia de turistas provenientes de California y otros estados del suroeste de los Estados Unidos. Rosarito es un destino popular entre jóvenes viajeros, familias, y parejas que buscan una escapada relajante y accesible junto al mar. La estacionalidad en Playas de Rosarito está marcada por una temporada alta durante los meses de verano y los fines de semana largos, cuando el clima es cálido y soleado, mientras que la temporada baja corresponde a los meses de invierno, aunque el destino sigue siendo atractivo debido a su clima moderado (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.IX Puerto Escondido.*** Ubicado en el estado de Oaxaca (Véase Ilustración 47), es un destino turístico icónico en la costa del Pacífico mexicano, conocido por su ambiente relajado, playas vírgenes, y olas que atraen a surfistas de todo el mundo. Situado en el municipio de San Pedro Mixtepec, Puerto Escondido ha mantenido un carácter auténtico y bohemio, convirtiéndose en un lugar favorito tanto para viajeros aventureros como para aquellos que buscan una experiencia más tranquila y conectada con la naturaleza (Ignacio Rubio, 2017).

### *Ilustración 47*

#### *Puerto Escondido, Oaxaca*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Puerto Escondido es famoso por su playa principal, Zicatela, considerada una de las mejores playas de surf en el mundo. Las olas de Zicatela (Véase Ilustración 48), conocidas como el "*Mexican Pipeline*", pueden alcanzar alturas impresionantes, lo que la convierte en un destino de clase mundial para competencias de surf. Además de Zicatela, Puerto Escondido ofrece otras playas igualmente atractivas, pero más tranquilas, como Playa Carrizalillo, ideal para nadar y practicar esnórquel, y Playa Manzanillo, conocida por sus aguas calmadas y seguras para familias. Otro lugar de interés es la Laguna de Manialtepec, ubicada a pocos kilómetros de Puerto Escondido, famosa por su bioluminiscencia, un fenómeno natural que ilumina el agua durante la noche (Ramos Soto & Gómez Brena, 2008).

#### *Ilustración 48*

#### *Playa Zicatela, Puerto Escondido, Oaxaca*



*Nota.* Adaptado de Zic, por Panorama, 2020, <https://www.panoramadelpacifico.com/zicatela/>.

En términos de infraestructura turística, Puerto Escondido ha experimentado un crecimiento en su oferta de alojamiento, que incluye desde hostales económicos y cabañas rústicas hasta hoteles boutique y villas de lujo frente al mar. Aunque más modesta que en otros destinos turísticos, la infraestructura de Puerto Escondido ha mantenido su encanto rústico y auténtico, lo que atrae a turistas que buscan una experiencia más natural y menos comercializada. La gastronomía en Puerto Escondido es diversa, destacando por su oferta de mariscos frescos y platillos oaxaqueños. Restaurantes como "El Cafecito" y "Los Tíos" son populares por su comida y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

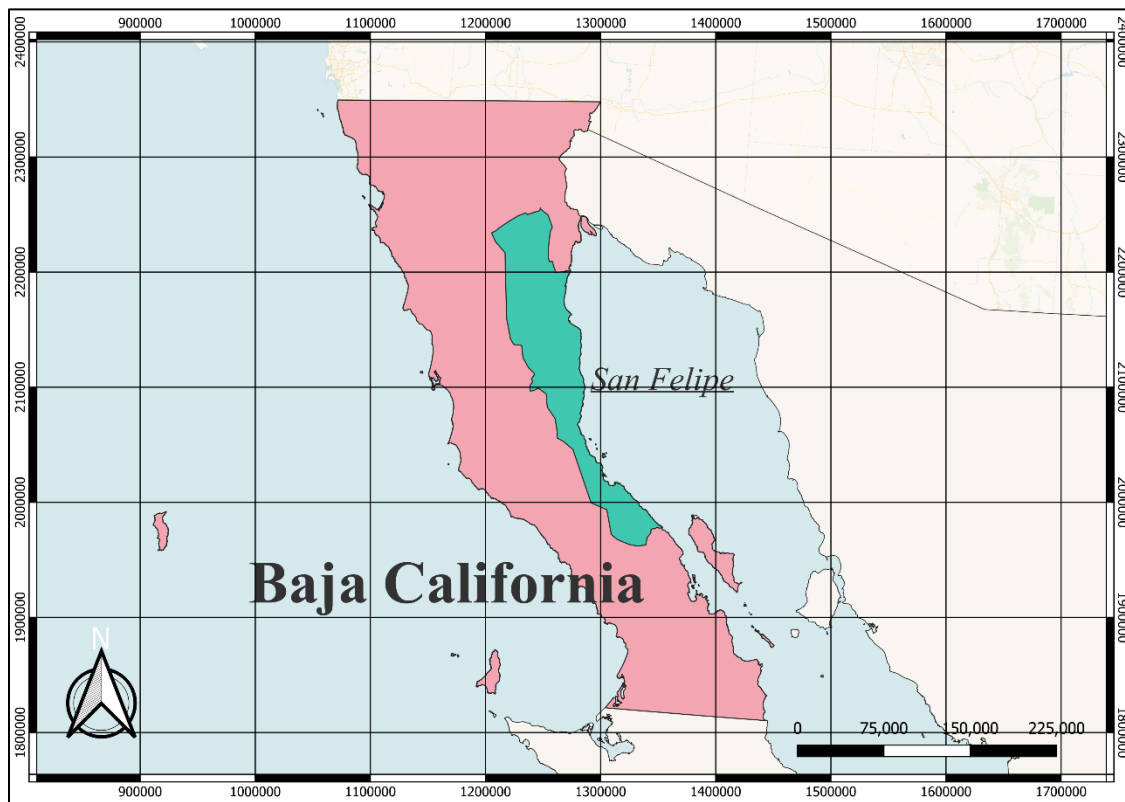


El perfil de los visitantes de Puerto Escondido es variado, atrayendo a surfistas, mochileros, familias, y turistas en busca de una experiencia auténtica y relajada. Puerto Escondido es especialmente popular entre turistas internacionales, muchos de los cuales llegan atraídos por las olas de Zicatela, aunque también recibe un número significativo de turistas nacionales, especialmente durante las vacaciones de verano y Semana Santa. La estacionalidad en Puerto Escondido está marcada por una temporada alta que coincide con los meses de noviembre a abril, cuando el clima es más seco y templado, y una temporada baja durante la temporada de lluvias, de mayo a octubre, cuando las temperaturas son más cálidas y la afluencia turística disminuye ligeramente (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.X San Felipe.*** Ubicado en el estado de Baja California (Véase Ilustración 49), es un pequeño pero encantador destino turístico en la costa del Mar de Cortés. Situado a aproximadamente 200 kilómetros al sur de la frontera con Estados Unidos, San Felipe es conocido por su ambiente tranquilo, sus playas serenas, y su proximidad al desierto, lo que lo convierte en un lugar ideal para quienes buscan una experiencia relajada y una conexión cercana con la naturaleza. San Felipe es parte del municipio de Mexicali y ha ganado popularidad entre turistas nacionales y extranjeros, especialmente aquellos provenientes de la región del suroeste de los Estados Unidos (González Rosales et al., 2019).

### ***Ilustración 49***

#### ***San Felipe, Baja California***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Las playas de San Felipe son su principal atractivo (Véase Ilustración 50), con extensas franjas de arena suave y aguas cálidas y poco profundas, ideales para nadar, tomar el sol, y practicar deportes acuáticos como el kayak y el paddleboarding. Una de las características más destacadas de San Felipe es su significativa diferencia de mareas, que crea amplias planicies de arena durante la marea baja, permitiendo a los visitantes caminar lejos hacia el mar o explorar la vida marina en las pozas de marea. Además, San Felipe es la puerta de entrada al Valle de los Gigantes, una reserva natural que alberga imponentes cactus cardón, algunos de los más grandes y antiguos del mundo, ofreciendo un impresionante paisaje desértico que contrasta con el azul del Mar de Cortés (Benseny, 2007).



### *Ilustración 50*

#### *San Felipe, Baja California*



*Nota.* Adaptado de *SF*, de BCTravel, 2022, <https://bajacalifornia.travel/es/sanfelipe-es/>.

En términos de infraestructura turística, San Felipe ofrece una variedad de opciones de alojamiento que van desde pequeños hoteles y moteles hasta cabañas y campings frente al mar. Aunque más limitado en comparación con otros destinos turísticos más desarrollados, San Felipe cuenta con todo lo necesario para una estancia cómoda y agradable. La gastronomía es otro punto fuerte de San Felipe, famoso por su "camarón azul", que se sirve en una variedad de platillos en los restaurantes locales. Lugares como "El Nido" y "Baja Mar" son conocidos por ofrecer mariscos frescos y una auténtica cocina bajacaliforniana (DATATUR, 2022).

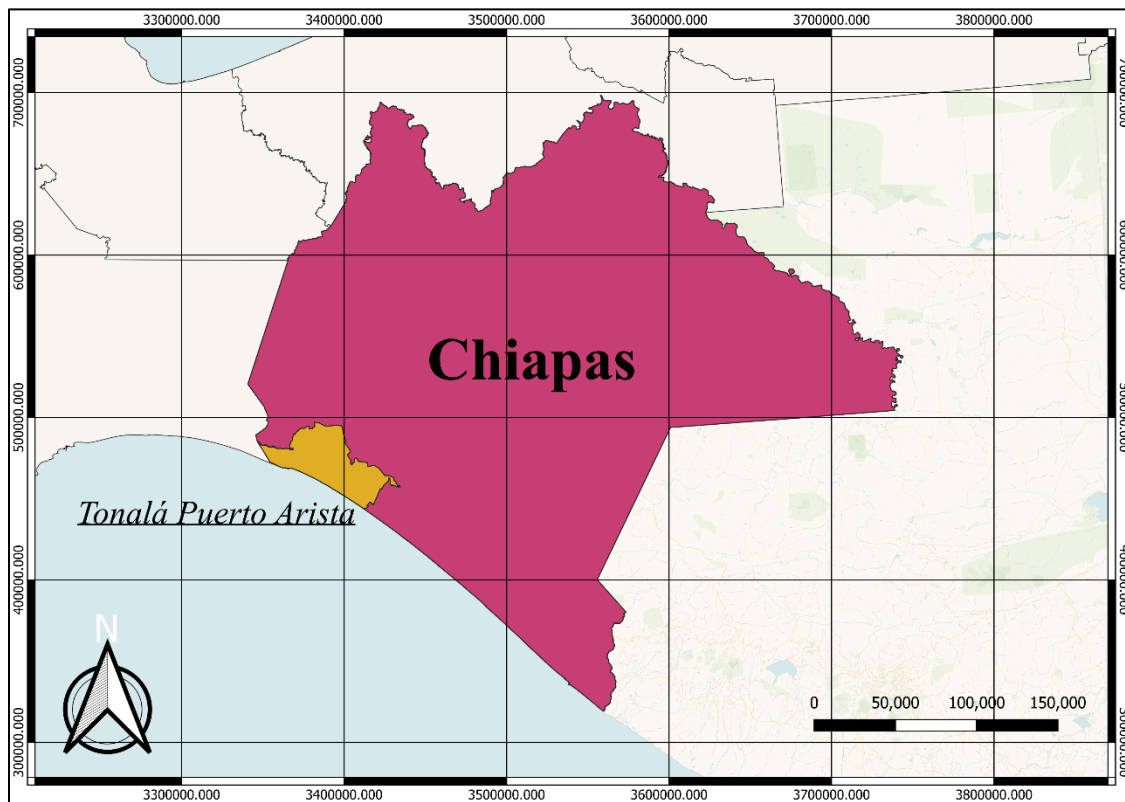
El perfil de los visitantes de San Felipe es diverso, atrayendo principalmente a familias, jubilados, y viajeros aventureros que buscan una experiencia tranquila y auténtica en la costa. San

Felipe es especialmente popular entre los turistas que disfrutan de actividades al aire libre como el off-roading, la pesca deportiva, y el avistamiento de aves. La estacionalidad en San Felipe está marcada por una temporada alta durante los meses de invierno, cuando el clima es más templado, y una temporada baja durante el verano, cuando las temperaturas pueden ser extremadamente calurosas, alcanzando fácilmente los 40° C. (SECTUR, 2014a).

***I.III.I.III.XI Tonalá Puerto Arista.*** Este destino se encuentra ubicado en el estado de Chiapas (Véase Ilustración 51), un destino turístico que combina la belleza natural de la costa del Pacífico con la rica cultura e historia de la región. Tonalá es un municipio que se extiende desde la Sierra Madre de Chiapas hasta las playas del Pacífico, mientras que Puerto Arista, ubicado en este municipio, es uno de los balnearios más populares de la costa chiapaneca, conocido por sus largas playas de arena dorada y su ambiente tranquilo y relajado.

## ***Ilustración 51***

### ***Tonalá Puerto Arista***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Puerto Arista es el principal atractivo turístico de esta región (Véase Ilustración 52), famoso por sus amplias playas que se extienden por más de 30 kilómetros. Las aguas cálidas del Pacífico y el suave oleaje hacen de este lugar un sitio ideal para nadar, tomar el sol, y disfrutar de la naturaleza. Además de la playa, Puerto Arista es un destino popular para la pesca deportiva y la observación de aves, gracias a su proximidad a la Reserva de la Biosfera La Encrucijada, un área protegida que alberga manglares, lagunas, y una gran diversidad de flora y fauna. Los recorridos en lancha por los manglares son una de las actividades más recomendadas para los visitantes que deseen explorar la riqueza natural de la región (Benseny, 2007).

## *Ilustración 52*

### *Puerto Arista, Chiapas*



*Nota.* Adaptado de *Puerto Arista*, de Alerta Chiapas, 2022,

<https://alertachiapas.com/2022/04/11/vas-a-puerto-arista-autobuses-aexa-te-lleva-directo/>.

En términos de infraestructura turística, Tonalá y Puerto Arista ofrecen opciones de alojamiento modestas pero confortables, que incluyen hoteles, cabañas frente al mar, y posadas familiares. La oferta gastronómica se centra en mariscos frescos y platillos tradicionales de la cocina chiapaneca, con restaurantes locales que ofrecen una experiencia auténtica y acogedora. Entre los platillos destacados se encuentran el pescado a la talla y los camarones en diversas preparaciones, que reflejan la riqueza culinaria de la región (DATATUR, 2022).

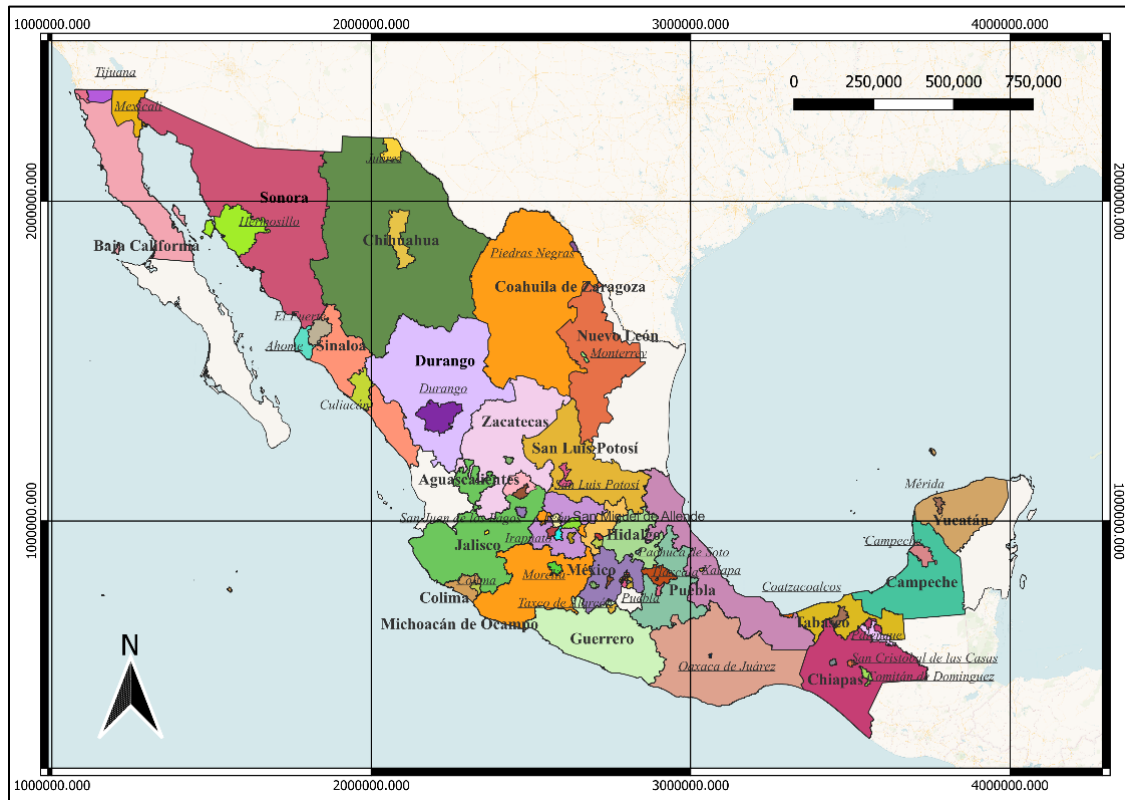
El perfil de los visitantes de Tonalá y Puerto Arista es principalmente nacional, con turistas que provienen de estados vecinos como Oaxaca, Tabasco, y Veracruz, así como de la Ciudad de México. Este destino es especialmente popular entre familias y parejas que buscan una escapada

tranquila y cercana a la naturaleza, lejos de los destinos turísticos más concurridos. La estacionalidad en Puerto Arista está marcada por una temporada alta durante las vacaciones de verano y Semana Santa, cuando el clima es cálido y seco, y una temporada baja durante la temporada de lluvias, que va de junio a octubre (SECTUR, 2014a).

### ***I.III.II Ciudades***

La categoría de Ciudades incluye destinos urbanos que destacan por su relevancia cultural, histórica, económica y social. Estas ciudades son puntos clave para el turismo debido a su infraestructura desarrollada, su oferta cultural y su capacidad para atraer a turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2018). La SECTUR clasifica estas ciudades en tres subcategorías específicas, Ciudades del Interior, Ciudades Fronterizas y Grandes Ciudades, cada una con características y atractivos únicos (Véase ilustración 53).

## Ciudades



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

**I.III.II.I Ciudades del Interior.** Dentro de esta categoría se contempla un total de 37 destinos (Véase Ilustración 54), son destinos ubicados dentro del territorio nacional, alejados de las costas y fronteras. Estas ciudades son reconocidas por su riqueza histórica, cultural y arquitectónica, siendo importantes centros de atracción turística debido a su patrimonio cultural, festivales, y actividades económicas diversas.



Ilustración 54

Ciudades del Interior



Nota. Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Entre estos destinos, se destacan ciudades como Aguascalientes, Mérida, Oaxaca, Morelia, Pachuca y San Cristóbal de las Casas. Estas ciudades son reconocidas por su significativa contribución al patrimonio cultural, histórico y turístico de México (Véase Tabla 5).

Tabla 5

Ciudades del Interior

| Tipo Centro turístico | Tipo Subcentro | Centro Turístico | Estado         | Municipio      |
|-----------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
|                       |                | Aguascalientes   | Aguascalientes | Aguascalientes |

|          |              |                            |                                 |                            |
|----------|--------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| Ciudades | Del Interior | Campeche                   | Campeche                        | Campeche                   |
|          |              | Celaya                     | Guanajuato                      | Celaya                     |
|          |              | Chihuahua                  | Chihuahua                       | Chihuahua                  |
|          |              | Coatzacoalcos              | Veracruz de Ignacio de la Llave | Coatzacoalcos              |
|          |              | Colima                     | Colima                          | Colima                     |
|          |              | Comitán de Domínguez       | Chiapas                         | Comitán de Domínguez       |
|          |              | Culiacán                   | Sinaloa                         | Culiacán                   |
|          |              | Durango                    | Durango                         | Durango                    |
|          |              | El fuerte                  | Sinaloa                         | El Fuerte                  |
|          |              | Guanajuato                 | Guanajuato                      | Guanajuato                 |
|          |              | Hermosillo                 | Sonora                          | Hermosillo                 |
|          |              | Irapuato                   | Guanajuato                      | Irapuato                   |
|          |              | León                       | Guanajuato                      | León                       |
|          |              | Los Mochis                 | Sinaloa                         | Ahome                      |
|          |              | Mérida                     | Yucatán                         | Mérida                     |
|          |              | Morelia                    | Michoacán de Ocampo             | Morelia                    |
|          |              | Oaxaca                     | Oaxaca de Juárez                | Oaxaca                     |
|          |              | Pachuca                    | Hidalgo                         | Pachuca                    |
|          |              | Palenque                   | Chiapas                         | Palenque                   |
|          |              | Puebla                     | Puebla                          | Puebla                     |
|          |              | Querétaro                  | Querétaro                       | Querétaro                  |
|          |              | Salamanca                  | Guanajuato                      | Salamanca                  |
|          |              | San Cristóbal de las Casas | Chiapas                         | San Cristóbal de las Casas |
|          |              | San Juan de los Lagos      | Jalisco                         | San Juan de los Lagos      |
|          |              | San Juan del Río           | Querétaro                       | San Juan del Río           |
|          |              | San Luis Potosí            | San Luis Potosí                 | San Luis Potosí            |
|          |              | San Miguel de Allende      | Guanajuato                      | San Miguel de Allende      |
|          |              | Taxco                      | Guerrero                        | Taxco de Alarcón           |
|          |              | Tequisquiapan              | Querétaro                       | Tequisquiapan              |
|          |              | Tlaxcala                   | Tlaxcala                        | Tlaxcala                   |
|          |              | Toluca                     | México                          | Toluca                     |
|          |              | Tuxtla Gutiérrez           | Chiapas                         | Tuxtla Gutiérrez           |
|          |              | Valle de Bravo             | México                          | Valle de Bravo             |
|          |              | Villahermosa               | Tabasco                         | Centro                     |
|          |              | Xalapa                     | Veracruz de Ignacio de la Llave | Xalapa                     |
|          |              | Zacatecas                  | Zacatecas                       | Zacatecas                  |

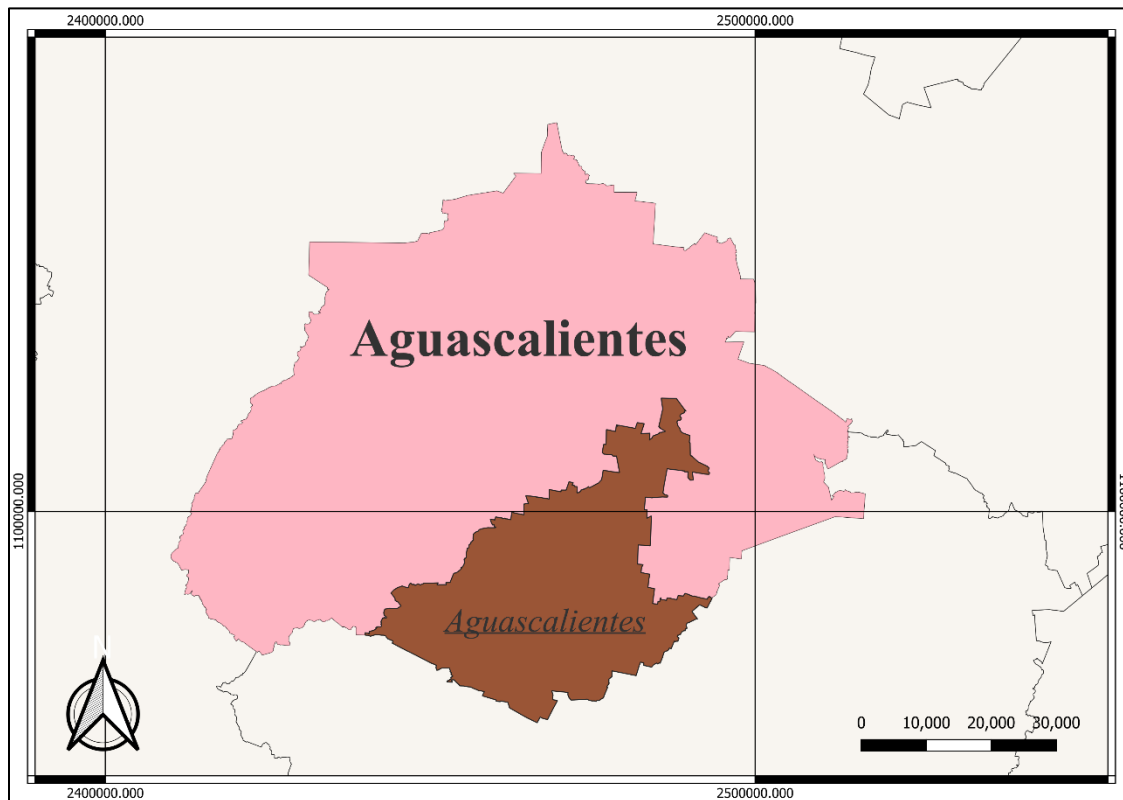


*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

***I.III.II.II Aguascalientes.*** Capital del estado del mismo nombre (Véase Ilustración 55), es una ciudad con una rica historia y una vibrante vida cultural, situada en el centro de México. Conocida por su arquitectura colonial, su industria vinícola, y la famosa Feria Nacional de San Marcos, Aguascalientes se ha consolidado como un destino turístico clave en la región del Bajío. La ciudad combina el encanto de su pasado histórico con una infraestructura moderna y eventos culturales de renombre que atraen a visitantes tanto nacionales como internacionales (Shaadi Rodríguez & Pulido Fernández, 2017).

#### ***Ilustración 55***

##### ***Aguascalientes, Ags***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de Aguascalientes es su centro histórico, donde los visitantes pueden explorar calles adoquinadas y admirar edificios coloniales bien conservados. La Catedral Basílica de Nuestra Señora de la Asunción, ubicada en la Plaza de la Patria, es uno de los monumentos más emblemáticos de la ciudad, con su impresionante fachada barroca. Aguascalientes también cuenta con numerosos museos, como el Museo Nacional de la Muerte, que ofrece una fascinante colección relacionada con las tradiciones funerarias mexicanas, y el Museo de Aguascalientes, que alberga una rica colección de arte y objetos históricos (Altés, 2008a).

### ***Ilustración 56***

#### ***Centro, Aguascalientes***



*Nota.* Adaptado de *Centro Aguascalientes*, por Expedia, 2023, <https://www.expedia.mx/Aguascalientes-Zona-Centro.dx6347796>.

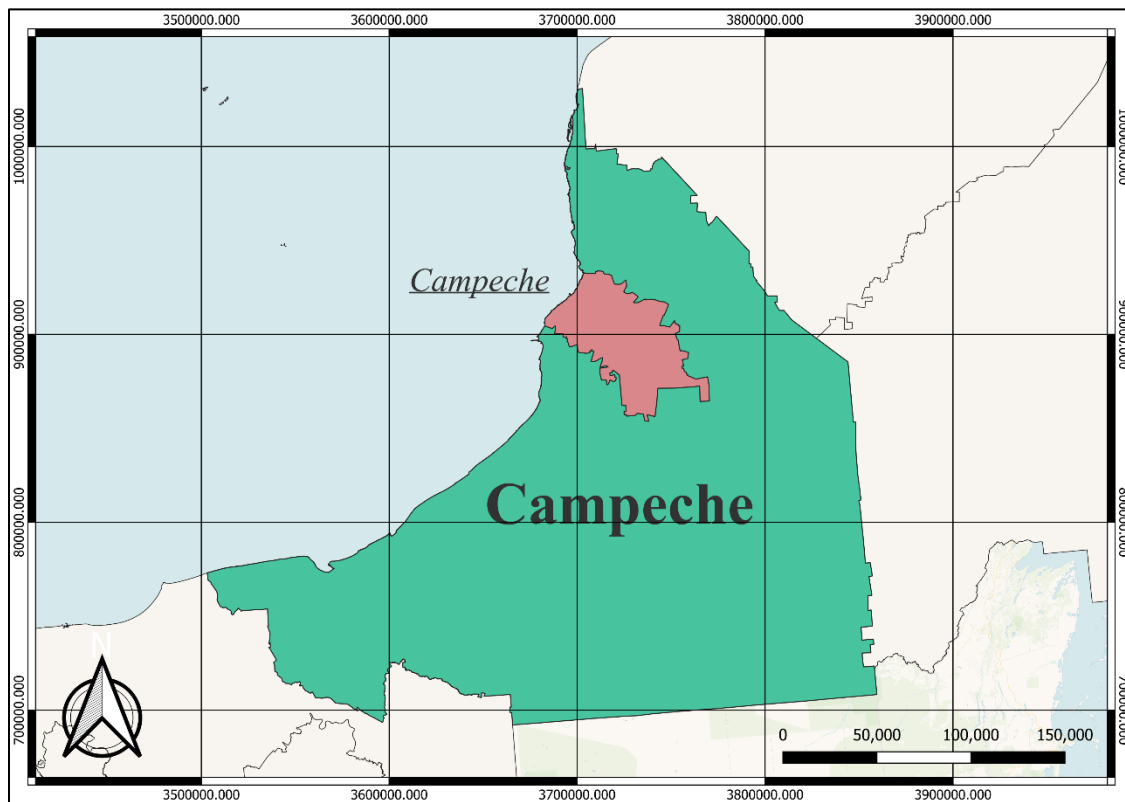
En términos de infraestructura turística, Aguascalientes ofrece una amplia gama de opciones de alojamiento que van desde hoteles boutique en el centro histórico hasta modernas cadenas hoteleras. La gastronomía en Aguascalientes es variada, con una oferta que incluye platillos tradicionales del Bajío, como las enchiladas aguascalentenses, así como cocina internacional. Restaurantes como "El Almacén" y "Las Costillas de Sancho" son reconocidos por ofrecer una excelente experiencia culinaria en ambientes acogedores (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Aguascalientes es diverso, atrayendo a turistas interesados en la cultura, la historia, y los eventos tradicionales. La ciudad es popular entre familias, parejas, y grupos de amigos que buscan disfrutar de sus festivales, arquitectura, y experiencias enoturísticas. La estacionalidad en Aguascalientes está marcada por la Feria Nacional de San Marcos, que representa el pico de la actividad turística en la ciudad, mientras que el resto del año la afluencia de visitantes es más constante, con un aumento durante las vacaciones de invierno (SECTUR, 2009).

***I.III.II.III Campeche.*** Capital del estado del mismo nombre (Véase Ilustración 57), es una ciudad con un rico patrimonio histórico y cultural, ubicada en la península de Yucatán, a orillas del Golfo de México. Conocida por su bien preservado centro histórico, que ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, Campeche ofrece a sus visitantes un viaje en el tiempo, con calles empedradas, coloridas fachadas coloniales, y fortificaciones que narran la historia de la defensa de la ciudad contra los piratas en el siglo XVII. Campeche es un destino turístico menos conocido pero lleno de encanto, ideal para quienes buscan una experiencia cultural y tranquila (Alberto et al., 2012).

### *Ilustración 57*

#### *Campeche, Campeche*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El principal atractivo de Campeche es su centro histórico amurallado, donde los visitantes pueden pasear por sus estrechas calles y descubrir monumentos como la Catedral de Nuestra Señora de la Purísima Concepción, con su impresionante fachada barroca. El Fuerte de San Miguel y el Fuerte de San José son dos de las principales fortificaciones que aún se mantienen en pie, y ofrecen vistas panorámicas del Golfo de México, así como exhibiciones sobre la historia militar de la región. Otro sitio de gran interés es el Malecón de Campeche, un paseo marítimo que recorre la costa y es ideal para disfrutar de atardeceres espectaculares y la brisa marina (Altés, 2008a).

### *Ilustración 58*

#### *Centro Histórico Amurallado de Campeche*



*Nota.* Adaptado de *Campeche*, de Egularte, 2023, <https://foodandpleasure.com/campeche-ciudad-amurallada/>.

En términos de infraestructura turística, Campeche cuenta con una amplia gama de alojamientos, desde hoteles boutique en edificios coloniales restaurados hasta modernos hoteles que ofrecen vistas al mar. La gastronomía campechana es otro de los atractivos del destino, con una cocina que refleja la fusión de influencias mayas, españolas y caribeñas. Platillos como el pan de cazón, los mariscos frescos, y el pámpano en salsa verde son algunos de los favoritos de los visitantes. Restaurantes como "La Pigua" y "Marganzo" son reconocidos por su calidad y autenticidad culinaria (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Campeche es variado, atrayendo a turistas interesados en la historia, la cultura y la tranquilidad de un destino menos masificado. Es un lugar popular entre viajeros culturales, parejas, y familias que buscan explorar el patrimonio colonial y disfrutar de una experiencia más relajada. La estacionalidad en Campeche está marcada por un clima cálido durante todo el año, con una temporada alta durante las vacaciones de invierno y un aumento en la afluencia turística durante las festividades locales, como el Carnaval de Campeche (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.III Celaya.*** Se ubica en el estado de Guanajuato (Véase Ilustración 59), es una ciudad con una rica historia y un fuerte legado industrial y agrícola. Conocida como "La Puerta de Oro del Bajío", Celaya es famosa por su producción de cajeta, un dulce de leche tradicional que ha colocado a la ciudad en el mapa gastronómico de México. Además de su importancia económica, Celaya cuenta con un atractivo centro histórico y diversas actividades culturales, lo que la convierte en un destino interesante para quienes buscan explorar la región del Bajío (Canaán et al., 2019).

### ***Ilustración 59***

#### ***Celaya, Guanajuato***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Celaya es uno de los principales atractivos de la ciudad. Aquí, los visitantes pueden admirar la arquitectura colonial, con edificios emblemáticos como el Templo de San Francisco (Véase Ilustración 60), una de las joyas arquitectónicas del Bajío, y la Presidencia Municipal, que destaca por su estilo neoclásico. La Bola del Agua, un depósito elevado de agua que se ha convertido en símbolo de la ciudad, es otro de los monumentos más icónicos de Celaya. El Parque Morelos y el Jardín Principal son espacios donde los locales y turistas disfrutan de un ambiente relajado, rodeados de historia y tradición (Ramírez et al., 2016).



### *Ilustración 60*

#### *Templo de San Francisco, Celaya*



*Nota.* Adaptado de *Templo de SF*, de ST George, 2023, <https://hotelstgeorge.com.mx/about-villa-ciestra/>.

En cuanto a infraestructura turística, Celaya ofrece una gama de opciones de alojamiento que van desde hoteles de cadena hasta pequeños hostales y posadas. La gastronomía local es uno de los puntos fuertes de la ciudad, con una oferta que incluye desde cocina tradicional guanajuatense hasta opciones internacionales. Restaurantes como "La Tradición" y "El Rincón del Bajío" son conocidos por sus platillos típicos y su ambiente familiar (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Celaya es variado, atrayendo tanto a turistas nacionales como a aquellos que viajan por motivos de negocios, debido a la importancia industrial de la ciudad.

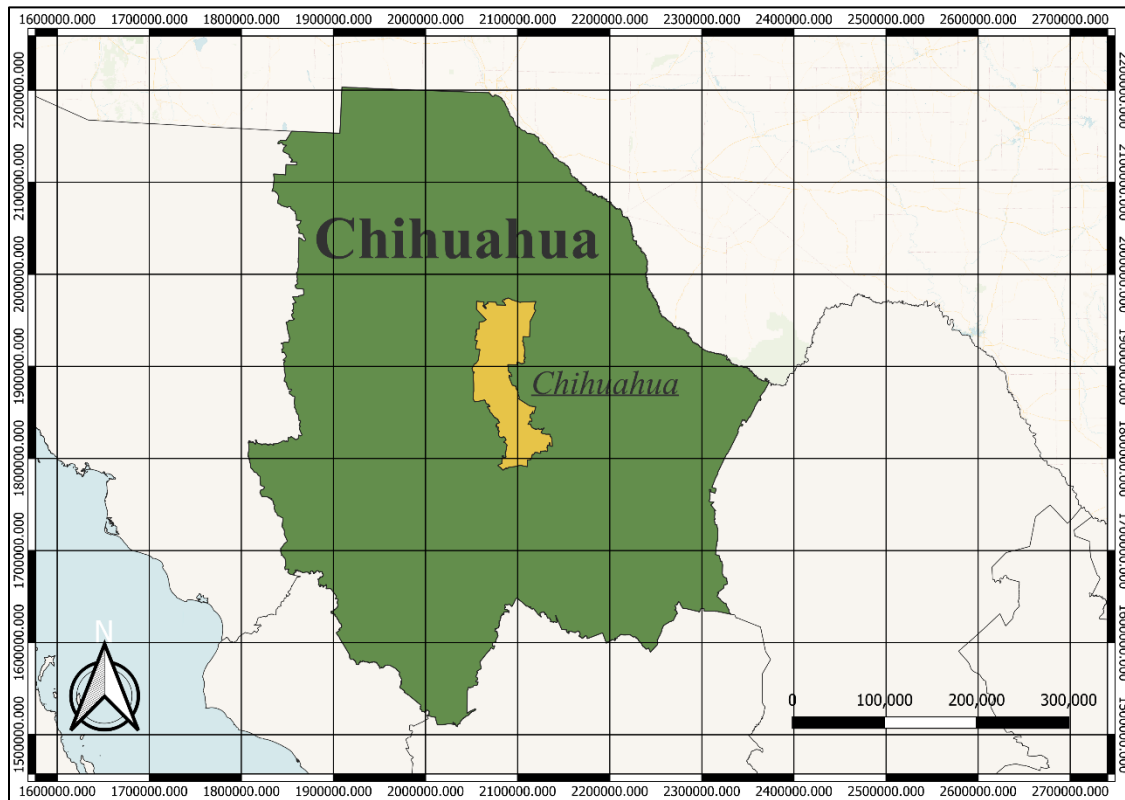


Celaya es un destino popular para quienes exploran la Ruta de la Independencia, un recorrido histórico que incluye varias ciudades del Bajío, así como para aquellos interesados en la cultura y la gastronomía de la región. La estacionalidad en Celaya es relativamente constante a lo largo del año, con un leve aumento en la afluencia de turistas durante las festividades locales y las vacaciones de verano (SECTUR, 2018).

***I.III.II.IV Chihuahua.*** Ubicada en el Norte del país (Véase Ilustración 61), Chihuahua es una ciudad con un rico legado histórico y cultural, situada en la región norte de México. Conocida como la "Cuna de la Revolución Mexicana", Chihuahua es un destino que combina la historia, la cultura, y la naturaleza, ofreciendo una experiencia única a sus visitantes. Además de su relevancia histórica, Chihuahua es una puerta de entrada a impresionantes paisajes naturales, como las Barrancas del Cobre, que son uno de los principales atractivos turísticos del estado (De La Garza & Contreras, 2016).

## *Ilustración 61*

### *Chihuahua, Chihuahua*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Chihuahua es uno de los puntos de mayor interés para los visitantes. Aquí se encuentran importantes edificios históricos, como la Catedral de Chihuahua (Véase Ilustración 62), una de las joyas arquitectónicas del norte de México, construida en el siglo XVIII en estilo barroco. El Palacio de Gobierno, donde se puede visitar el museo que relata la historia de la Revolución Mexicana y ver el altar donde fue fusilado el héroe revolucionario Miguel Hidalgo, es otro de los atractivos principales. La Plaza de Armas y el Museo Casa Chihuahua, ubicado en el antiguo Palacio Federal, son espacios donde se puede conocer más sobre la historia y cultura de la región (Teresa & Almanza, 2016).

## *Ilustración 62*

### *Catedral de Chihuahua*



*Nota.* Adaptado de *Catedral*, de Capital, 2022, <https://visitachihuahuacapital.com/historia-de-la-catedral-de-chihuahua/>.

En términos de infraestructura turística, Chihuahua cuenta con una variada oferta de alojamiento que incluye desde hoteles de lujo hasta opciones más modestas. La ciudad también es conocida por su gastronomía, que destaca por platillos típicos del norte de México, como el chile con carne, las gorditas, y la carne asada. Restaurantes como "La Casona" y "El Retablo" son populares entre locales y turistas por su cocina regional y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Chihuahua es diverso, atrayendo a turistas interesados en la historia de México, el ecoturismo, y las tradiciones culturales. La ciudad es un destino popular

para quienes siguen la Ruta de la Revolución, un recorrido histórico que incluye varias ciudades del norte de México. Además, la cercanía de las Barrancas del Cobre hace de Chihuahua un punto de partida ideal para aventuras naturales. La estacionalidad en Chihuahua es marcada, con un aumento en la afluencia de turistas durante las vacaciones de verano y los meses de invierno, cuando el clima es más templado (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IV Coatzacoalcos.*** Ubicado en el estado de Veracruz (Véase Ilustración 63), es una ciudad portuaria con una rica historia y una creciente relevancia económica, especialmente en el ámbito industrial y petroquímico. Situada en la costa del Golfo de México, Coatzacoalcos es un punto clave en el corredor transístmico que conecta el Atlántico con el Pacífico, lo que la convierte en un centro de comercio y transporte vital para México. Aunque es principalmente conocida por su actividad industrial, Coatzacoalcos también ofrece atractivos turísticos que combinan naturaleza, cultura y historia (Casado-Izquierdo & Sánchez-Salazar, 2013).

### ***Ilustración 63***

#### ***Coatzacoalcos, Veracruz***

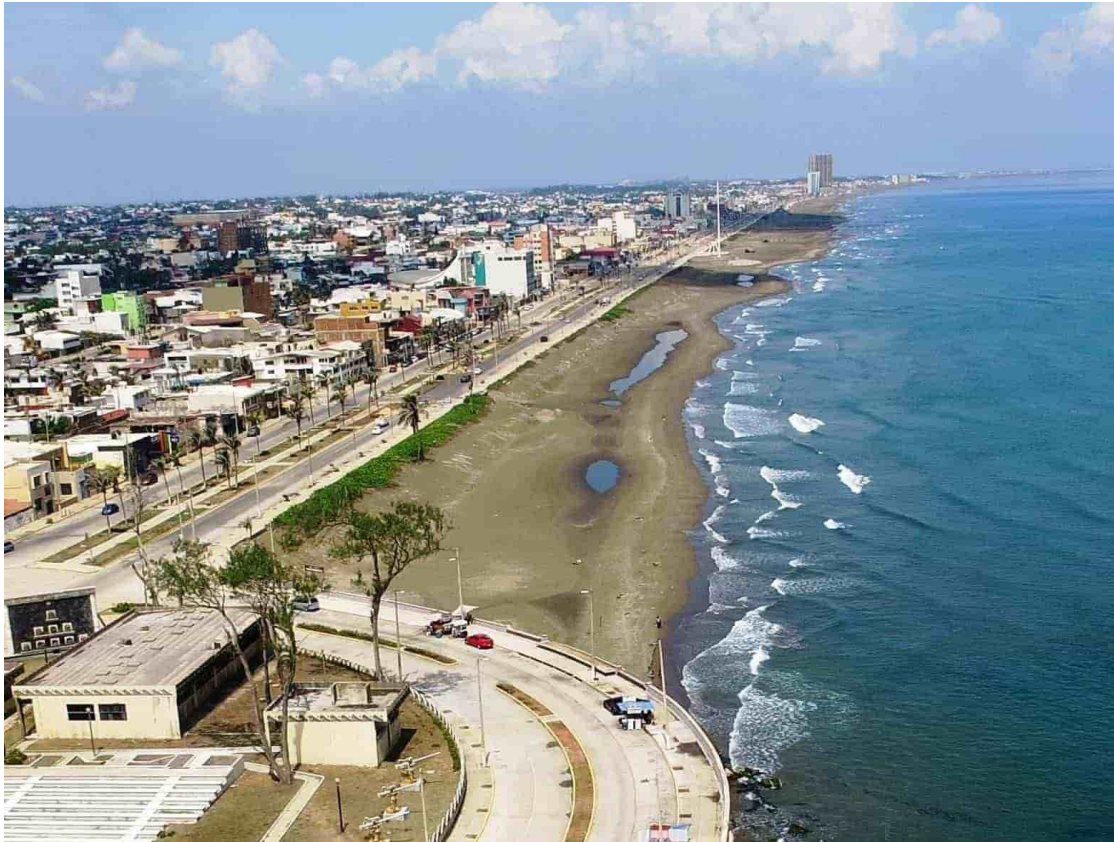


*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de Coatzacoalcos es su extenso malecón, que se extiende a lo largo de varios kilómetros frente al Golfo de México. Este paseo marítimo es ideal para caminar, correr o simplemente disfrutar de la brisa marina y las vistas al océano. A lo largo del malecón, los visitantes pueden encontrar una variedad de restaurantes y cafés que ofrecen platillos típicos de la región, como mariscos frescos y antojitos veracruzanos. Además, la ciudad cuenta con varias playas, como Playa Las Barrillas, donde se puede disfrutar de actividades acuáticas y momentos de relajación (Casado-Izquierdo & Sánchez-Salazar, 2013).

## *Ilustración 64*

### *Malecón, Coatzacoalcos, Veracruz*



*Nota.* Adaptado de *Malecón*, de Heder López, 2023,  
<https://diariodelistmo.com/coatzacoalcos/malecon-costero/>.

La infraestructura turística en Coatzacoalcos es modesta, pero en crecimiento, con una oferta de alojamiento que incluye hoteles de cadena, pequeños hostales, y posadas familiares. La ciudad también es un centro de eventos y convenciones, gracias a su infraestructura industrial y portuaria, que atrae a un número considerable de visitantes de negocios. La gastronomía local es otro de los atractivos de Coatzacoalcos, con una oferta que destaca por su frescura y sabor, incluyendo platos como el caldo de mariscos, el arroz a la tumbada, y las empanadas de cazón (DATATUR, 2022).

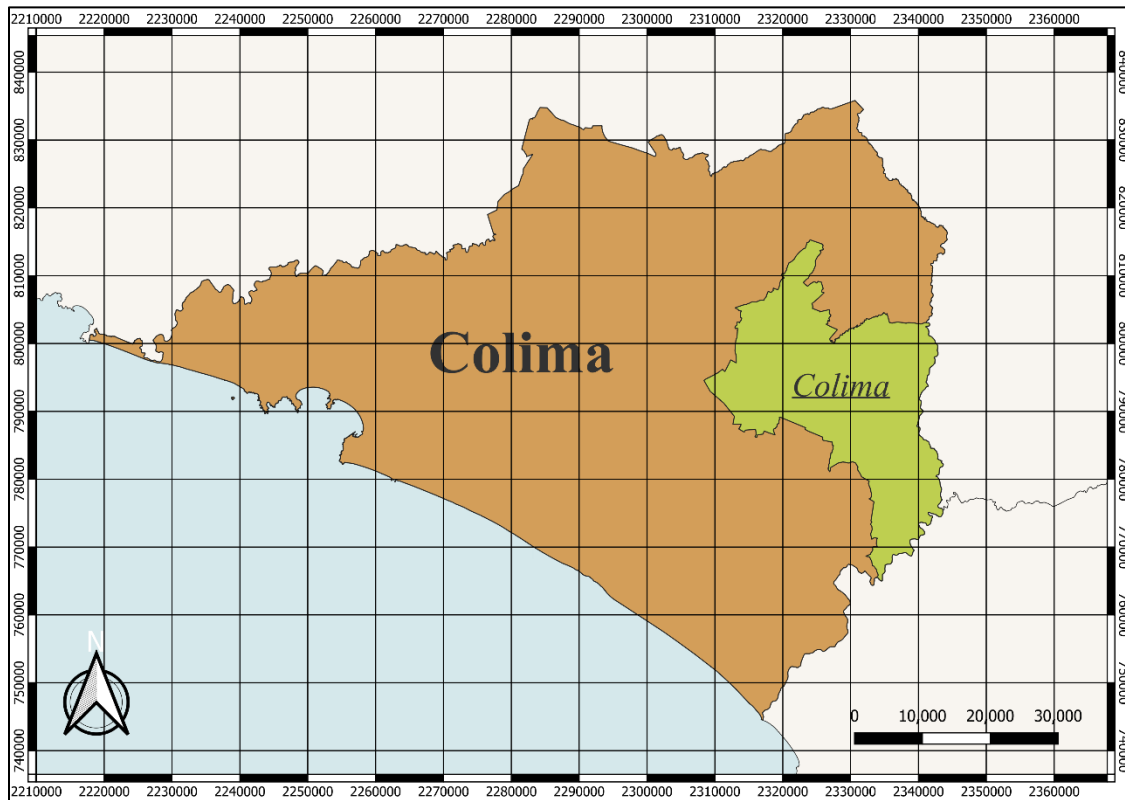
El perfil de los visitantes de Coatzacoalcos es predominantemente de negocios, debido a la importancia industrial de la región, aunque también atrae a turistas nacionales interesados en la historia, la cultura y la naturaleza. La estacionalidad en Coatzacoalcos es menos marcada que en otros destinos turísticos, con una afluencia constante de visitantes durante todo el año, aunque el clima cálido y húmedo es más agradable durante los meses de invierno y primavera (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.VI Colima.*** Es la capital del estado del mismo nombre (Véase Ilustración 65), es una ciudad con un encanto colonial, rodeada de un impresionante paisaje natural que incluye montañas, volcanes, y exuberantes campos agrícolas. Aunque es una ciudad pequeña, Colima ofrece una rica experiencia cultural y es conocida por su tranquilidad, su calidad de vida, y su cercanía a importantes sitios naturales como el Volcán de Colima y las playas del Pacífico. Colima es un destino ideal para aquellos que buscan combinar la exploración cultural con actividades al aire libre en un entorno relajado (Mario & Molinar, 2006).



## Ilustración 65

### Colima, Colima



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Colima es uno de sus principales atractivos, con calles adoquinadas, casas coloniales bien conservadas, y plazas sombreadas por árboles. La Catedral Basílica Menor de Colima, ubicada en la Plaza Libertad (Véase Ilustración 66), es un punto de referencia arquitectónico que data del siglo XVI, y es conocida por su imponente fachada y su ambiente sereno. Otro sitio de interés es el Palacio de Gobierno, que alberga murales que representan la historia y cultura de la región. Colima también cuenta con varios museos, como el Museo Regional de Historia de Colima y el Museo Universitario de Artes Populares, que ofrecen una visión profunda de la historia, el arte y las tradiciones locales (Amaya Molinar et al., 2008).



## *Ilustración 66*

### *Catedral Basilica Menor, Colima*



*Nota.* Adaptado de *Catedral*, por Escapadas.mx 2020, <https://escapadas.com.mx/atractivos/>.

En términos de infraestructura turística, Colima cuenta con una variedad de alojamientos que incluyen desde hoteles boutique en edificios históricos hasta opciones más modernas y accesibles. La gastronomía en Colima es otro de los puntos destacados del destino, con una oferta que incluye platillos tradicionales como el sopito, los tamales colimenses, y el ceviche de colima. Restaurantes como "El Trapiche" y "La Troje" son populares entre locales y visitantes por su excelente cocina y ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

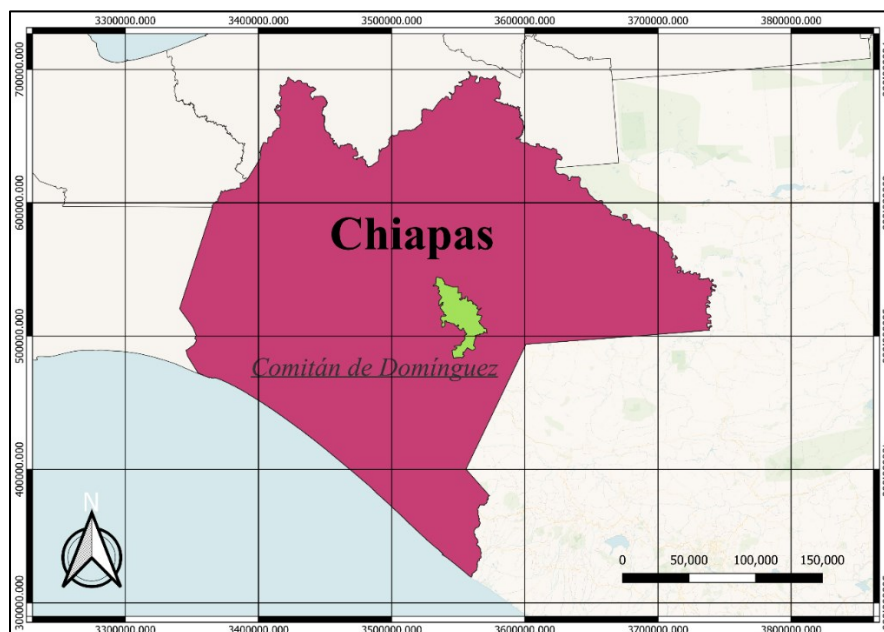
El perfil de los visitantes de Colima es variado, atrayendo a turistas nacionales interesados en la historia, la cultura, y la naturaleza. Colima es un destino popular para escapadas de fin de semana, especialmente para aquellos que buscan un entorno tranquilo y pintoresco. La

estacionalidad en Colima es relativamente constante, aunque la temporada de invierno es preferida por su clima templado y seco, lo que la hace ideal para explorar tanto la ciudad como sus alrededores naturales (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.VII Comitán de Domínguez.*** Comúnmente conocido como Comitán, es una ciudad con una rica historia y un importante patrimonio cultural, situada en el estado de Chiapas (Véase Ilustración 67), en el sureste de México. Esta ciudad, considerada uno de los Pueblos Mágicos de México, es conocida por su arquitectura colonial, su entorno natural, y su papel histórico en la independencia de Chiapas y la defensa de la soberanía nacional. (Magaña Carrillo et al., 2022).

#### ***Ilustración 67***

##### ***Comitán de Domínguez, Chiapas***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Comitán es uno de sus principales atractivos, con calles empedradas, casas de colores brillantes, y una serie de monumentos históricos que reflejan su legado colonial. La Plaza Central, también conocida como Plaza de las 13 Culturas (Véase Ilustración 68), es el corazón de la ciudad y está rodeada de edificios emblemáticos como la Parroquia de Santo Domingo de Guzmán, un hermoso templo que combina elementos barrocos y neoclásicos. Otro punto de interés es la Casa Museo Dr. Belisario Domínguez, que honra la memoria del héroe local que fue una figura clave en la defensa de la libertad de expresión en México durante la Revolución Mexicana (Magaña Carrillo et al., 2022).

### ***Ilustración 68***

#### ***Plaza Central, Comitán, Chiapas***



*Nota.* Adaptado de *Comitán*, de PM, 2024,

<https://pueblosmagicos.mexicodesconocido.com.mx/chiapas/comitan/>.

En cuanto a infraestructura turística, Comitán ofrece una variedad de opciones de alojamiento que van desde pequeños hoteles boutique en edificios coloniales hasta cabañas rústicas en las afueras de la ciudad. La gastronomía local es otro atractivo importante, con una oferta que incluye platillos típicos de la región, como el tasajo, las chalupas comitecas, y el puerco con chilmol. Restaurantes como "Los Portales" y "La Palapa de Don Belisario" son reconocidos por su comida tradicional y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

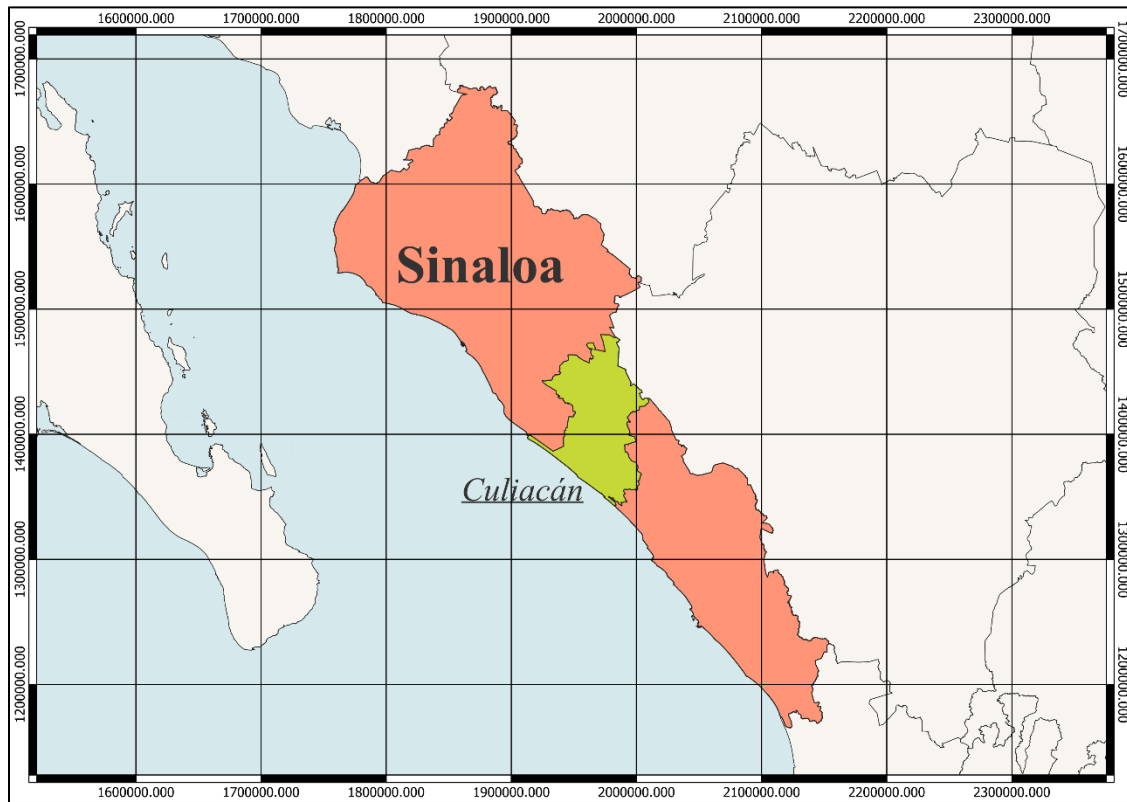
El perfil de los visitantes de Comitán es diverso, atrayendo a turistas nacionales e internacionales interesados en la cultura, la historia, y el ecoturismo. La ciudad es un destino popular para quienes buscan una experiencia auténtica y menos masificada, con un enfoque en la exploración cultural y natural. La estacionalidad en Comitán es relativamente constante, con un clima templado durante todo el año, aunque la temporada de lluvias, que va de mayo a octubre, es especialmente hermosa debido a la exuberancia del paisaje (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.VIII Culiacán.*** Capital del estado de Sinaloa (Véase Ilustración 69), es una ciudad vibrante y moderna que combina su papel como centro económico y agrícola con un rico patrimonio cultural e histórico. Ubicada en el noroeste de México, Culiacán es el corazón de la región conocida como el "granero de México", debido a su importante producción agrícola. A pesar de su enfoque industrial y comercial, Culiacán ofrece a sus visitantes una variedad de atractivos culturales, gastronómicos y naturales que lo convierten en un destino interesante para explorar (Torre Jaquez et al., 2020).



## ***Ilustración 69***

### ***Culiacán, Sinaloa***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Culiacán es uno de los principales puntos de interés para los visitantes, con su Plaza de Armas (Véase Ilustración 70), rodeada de edificios históricos como la Catedral de Nuestra Señora del Rosario, una impresionante iglesia de estilo neoclásico construida en el siglo XIX. Cerca de la plaza se encuentra el Jardín Botánico de Culiacán, uno de los más importantes de México, que alberga una extensa colección de plantas de todo el mundo, así como instalaciones de arte contemporáneo que hacen del jardín un lugar único para pasear y relajarse. Otro sitio destacado es el Museo Regional de Sinaloa, donde se pueden conocer más sobre la historia y cultura del estado (Guerrero Rodríguez, 2015).

### *Ilustración 70*

#### *Plaza de Armas, Culiacán*



*Nota.* Adaptado de *Plaza*, de Sinaloa360, 2023, <https://www.sinaloa360.com/plaza/>.

En términos de infraestructura turística, Culiacán cuenta con una amplia gama de alojamientos que incluyen desde hoteles de lujo hasta opciones más accesibles para los viajeros. La ciudad también es un centro importante para los negocios y convenciones, lo que atrae a un número considerable de visitantes de negocios. Además de su oferta cultural y gastronómica, Culiacán es una puerta de entrada para explorar la región montañosa de la Sierra Madre Occidental, que ofrece oportunidades para el ecoturismo y actividades al aire libre (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Culiacán es variado, atrayendo tanto a turistas nacionales como a viajeros de negocios que buscan disfrutar de su cultura y gastronomía. La estacionalidad en Culiacán está marcada por un clima cálido y seco durante la mayor parte del año, con un aumento en la afluencia de visitantes durante las festividades locales, como el Carnaval de Culiacán y las celebraciones del Día de la Independencia (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IX Durango.*** Es la capital del estado de Durango (Véase Ilustración 71), es una ciudad con una rica historia colonial y un importante legado cultural. Situada en el norte de México, Durango es conocida por su arquitectura bien preservada, sus paisajes naturales impresionantes, y su papel en la industria cinematográfica, especialmente como escenario de numerosas películas de western debido a sus vastos paisajes desérticos y montañosos. Durango ha mantenido su encanto histórico mientras ha crecido como un destino turístico atractivo, tanto por su cultura como por su naturaleza (Ismael et al., 2023).

## ***Ilustración 71***

### ***Durango, Durango***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Durango es uno de los más grandes y mejor conservados del país, con calles adoquinadas, casas coloniales y monumentos arquitectónicos. La Catedral Basílica de la Inmaculada Concepción (Véase Ilustración 72), con su impresionante fachada barroca, es uno de los monumentos más destacados de la ciudad. El Palacio de Zambrano, que ahora alberga el Museo de la Ciudad, es otro punto de interés importante, donde los visitantes pueden aprender sobre la historia y el desarrollo de Durango. Además, el Paseo Constitución es un agradable paseo peatonal donde los turistas pueden disfrutar de cafeterías, tiendas, y el ambiente tranquilo de la ciudad (Altés, 2008a).



## *Ilustración 72*

### *Catedral Basílica de la Inmaculada Concepción, Durango*



*Nota.* Adaptado de *Catedral*, por Alex H., 2021, <https://cityseeker.com/es/durango/>.

En cuanto a infraestructura turística, Durango cuenta con una variada oferta de alojamiento, desde hoteles boutique en edificios históricos hasta opciones más modernas. La gastronomía local es otro atractivo destacado, con platillos tradicionales como el caldillo duranguense, las gorditas rellenas y los asados de boda, que reflejan la herencia culinaria del norte de México. Restaurantes como "El Esquilón" y "La Victoria" son reconocidos por ofrecer una excelente experiencia gastronómica en un ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Durango es diverso, atrayendo a turistas interesados en la historia, la cultura, y la naturaleza. La ciudad es también un punto de partida para explorar la Sierra Madre Occidental, que ofrece paisajes montañosos ideales para el ecoturismo y actividades al aire libre como senderismo, ciclismo y paseos en caballo. La estacionalidad en Durango está marcada por un clima templado durante la mayor parte del año, con un aumento en la afluencia de turistas durante las festividades locales, como el Festival Revueltas, que celebra las artes y la cultura de la región (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IX El Fuerte.*** Ubicado en el estado de Sinaloa (Véase Ilustración 7 ), es un pintoresco Pueblo Mágico conocido por su rica historia, su arquitectura colonial bien preservada, y su proximidad a la Sierra Tarahumara, lo que lo convierte en un importante punto de partida para los viajeros que desean explorar las Barrancas del Cobre. Fundada en 1564, la ciudad de El Fuerte fue un importante centro comercial durante la época colonial, y hoy en día, su encanto histórico y cultural la convierten en un destino turístico atractivo en el noroeste de México (Jesús Ángel Enríquez Acosta et al., 2015).

### *Ilustración 73*

#### *El Fuerte, Sinaloa*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de El Fuerte es uno de sus principales atractivos, con calles empedradas, casas coloniales y hermosos edificios históricos (Véase Ilustración 74). La Plaza de Armas es el corazón de la ciudad, rodeada de edificios como el Palacio Municipal y la Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús, que reflejan la arquitectura típica de la región. Uno de los monumentos más icónicos es el Fuerte de Montesclaros, una antigua fortificación que dio nombre a la ciudad y que ahora alberga un museo que narra la historia local, desde la época prehispánica hasta la revolución mexicana (Altés, 2008b).

#### *Ilustración 74*

#### *Centro Histórico, El Fuerte, Sinaloa*



*Nota.* Adaptado de *El Fuerte*, por G2G, 2021, <https://www.got2globe.com/es/>.

En cuanto a infraestructura turística, El Fuerte ofrece una variedad de alojamientos que incluyen hoteles boutique en edificios coloniales restaurados y opciones más rústicas para quienes buscan una experiencia más cercana a la naturaleza. La gastronomía de El Fuerte está profundamente influenciada por la cocina sinaloense, con platos tradicionales como el pescado zarandeado, el chilorio, y una amplia variedad de mariscos frescos. Restaurantes como "El Mesón de General" y "La Choza" son populares entre los turistas por su cocina auténtica y el ambiente tradicional (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de El Fuerte es diverso, atrayendo a turistas nacionales e internacionales interesados en la historia, la cultura, y el ecoturismo. Muchos viajeros llegan a El Fuerte como parte de su recorrido por la Ruta del Chepe, pero la ciudad en sí ofrece una experiencia rica y relajante, ideal para quienes desean conocer más sobre la historia colonial de la región y disfrutar de su entorno natural. La estacionalidad en El Fuerte está marcada por un clima cálido durante todo el año, aunque la temporada más popular para visitar es entre noviembre y abril, cuando el clima es más templado y seco (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IXI Guanajuato.*** Es la capital del estado del mismo nombre (Véase Ilustración 75), es una de las ciudades coloniales más bellas y culturalmente ricas de México. Declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1988, Guanajuato es famosa por sus estrechas calles empedradas, sus plazas encantadoras, y su notable arquitectura colonial, que ofrece a los visitantes una experiencia única de inmersión en la historia y la cultura de México. La ciudad también es conocida por ser el escenario del Festival Internacional Cervantino, uno de los festivales de arte y cultura más importantes de América Latina.



## Ilustración 75

### *Guanajuato, Guanajuato*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Guanajuato es un laberinto de callejones y túneles subterráneos que se entrelazan para conectar diferentes puntos de la ciudad. Entre los sitios más emblemáticos se encuentra el Teatro Juárez, una joya arquitectónica neoclásica construida a finales del siglo XIX, que sigue siendo un punto central para las artes escénicas en la ciudad (Véase Ilustración 76). Otro punto de interés es la Basílica Colegiata de Nuestra Señora de Guanajuato, con su impresionante fachada barroca. Además, el famoso Callejón del Beso, una de las calles más estrechas de la ciudad, es una parada obligatoria para los turistas que buscan conocer las leyendas románticas de Guanajuato (Canaán et al., 2019).

## *Ilustración 76*

### *Teatro Juárez, Guanajuato.*



*Nota.* Adaptado de *Teatro*, por V4ever, 2024, <https://viajeras4ever.com/teatro-juarez/>.

En términos de infraestructura turística, Guanajuato cuenta con una amplia gama de opciones de alojamiento, que van desde hoteles boutique en edificios coloniales hasta hoteles de cadena y posadas familiares. La gastronomía en Guanajuato es otro de sus puntos fuertes, con una oferta que incluye platillos tradicionales como las enchiladas mineras, el fiambre estilo Guanajuato, y el mole de Xoconostle. Restaurantes como "Los Campos" y "La Virgen de la Cueva" son reconocidos por su excelente cocina y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Guanajuato es muy variado, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en la cultura, la historia, y las artes. La ciudad es

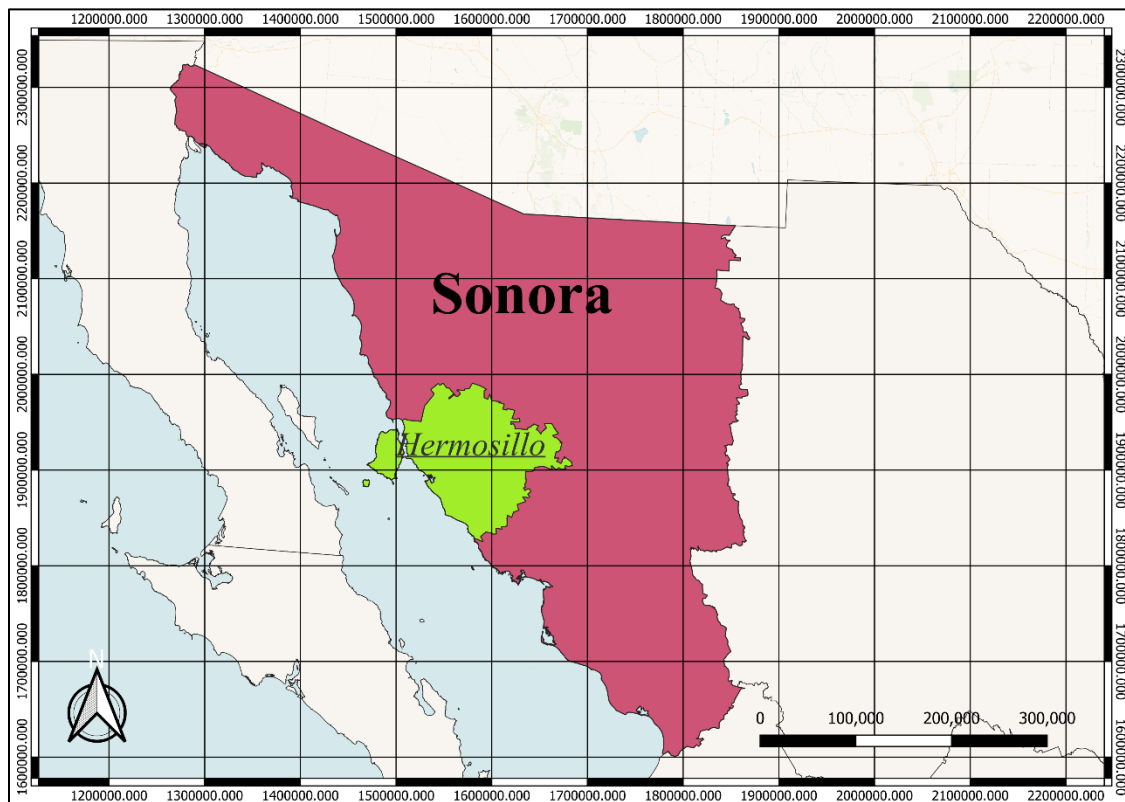
particularmente popular durante el Festival Internacional Cervantino, que tiene lugar en octubre y atrae a artistas y visitantes de todo el mundo. La estacionalidad en Guanajuato está marcada por un clima templado durante la mayor parte del año, aunque la mayor afluencia de turistas ocurre durante las vacaciones de verano, el Día de los Muertos y el Festival Cervantino (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IXII Hermosillo.*** Hermosillo, la capital del estado de Sonora (Véase Ilustración 77), es una ciudad dinámica y moderna, ubicada en el noroeste de México. Conocida como "La Ciudad del Sol" debido a sus temperaturas cálidas, Hermosillo es un importante centro económico y agrícola, pero también ofrece atractivos culturales y naturales que la convierten en un interesante destino turístico. Hermosillo es un punto de conexión clave entre el interior del país y las costas del Mar de Cortés, lo que le otorga un papel importante tanto en el turismo como en el comercio (Olguín-Negrete & Cuevas-Contreras, 2019).



## *Ilustración 77*

### *Hermosillo, Sonora*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Hermosillo es un lugar de gran interés, con monumentos como la Catedral de la Asunción, un imponente edificio neoclásico que es uno de los símbolos más representativos de la ciudad. En sus alrededores se encuentra la Plaza Zaragoza (Véase Ilustración 78), un lugar emblemático para los locales, con áreas verdes y fuentes que invitan a pasear y disfrutar del ambiente relajado de la ciudad. Otro sitio destacado es el Cerro de la Campana, un mirador natural que ofrece vistas panorámicas de Hermosillo y sus alrededores, especialmente impresionantes al atardecer (Altés, 2008a).

### *Ilustración 78*

#### *Plaza Zaragoza, Hermosillo*



*Nota.* Adaptado de *Plaza Z*, de EMX, 2024,

<https://escapadas.mexicodesconocido.com.mx/atractivos/plaza-zaragoza-2/>.

En cuanto a la infraestructura turística, Hermosillo cuenta con una amplia variedad de alojamientos, desde hoteles de lujo hasta opciones más accesibles para viajeros de negocios o turismo familiar. La gastronomía en Hermosillo es otro de sus atractivos, con una oferta que destaca los platillos tradicionales del norte de México, como los cortes de carne, la machaca, y el menudo sonoreense. Restaurantes como "Los Arbolitos" y "La Siesta" son populares entre los locales y visitantes por su excelente calidad y sabor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Hermosillo es variado, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales que buscan explorar el norte de México. Además, la ciudad es un importante

centro de negocios, lo que atrae a un gran número de visitantes corporativos. La estacionalidad en Hermosillo está marcada por un clima cálido durante la mayor parte del año, con veranos especialmente calurosos, y una mayor afluencia de visitantes durante el invierno, cuando las temperaturas son más agradables (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IXIII Irapuato.*** Se ubica en el estado de Guanajuato (Véase Ilustración 79), es una ciudad conocida principalmente por su producción agrícola, especialmente por ser la "Capital Mundial de la Fresa". Esta ciudad del Bajío mexicano combina su historia colonial con una fuerte presencia industrial y agrícola, lo que la convierte en un centro económico clave en la región. A pesar de ser un destino menos turístico que otros en Guanajuato, Irapuato ofrece una variedad de atractivos culturales y naturales que reflejan su rica herencia y desarrollo económico.

### ***Ilustración 79***

#### ***Irapuato, Guanajuato***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los mayores atractivos de Irapuato es su Festival de la Fresa (Véase Ilustración 80), que se celebra cada año y donde se exhiben productos derivados de la fresa, junto con actividades culturales, conciertos, y una feria gastronómica. La ciudad también es conocida por su producción de productos agrícolas y su importante industria alimentaria. Además, en las cercanías de Irapuato se pueden visitar haciendas históricas, muchas de las cuales han sido convertidas en centros culturales o turísticos, ofreciendo una experiencia auténtica del campo guanajuatense (Benseny, 2007).

## *Ilustración 80*

### *Festival de la Fresa, Irapuato*



*Nota.* Adaptado de *Festival*, de SEGOB, 2023, <https://www.irapuato.gob.mx/2023/>.

En términos de infraestructura turística, Irapuato cuenta con una gama de opciones de alojamiento que van desde hoteles de cadena hasta pequeñas posadas y hostales. La gastronomía local es otro de los puntos fuertes de la ciudad, con una oferta que incluye platillos típicos de Guanajuato, como las enchiladas mineras y el fiambre, además de una variada oferta de postres y productos derivados de la fresa. Restaurantes como "El Torito" y "La Estancia" son populares entre los locales y visitantes por su cocina tradicional y ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Irapuato es diverso, con una alta proporción de turistas nacionales, muchos de ellos viajeros de negocios debido a la importancia industrial de la ciudad. Sin embargo, Irapuato también atrae a turistas que buscan explorar sus tradiciones, su gastronomía y su entorno agrícola. La estacionalidad en Irapuato está marcada por el Festival de la Fresa, que

representa uno de los momentos más importantes para el turismo, y las festividades locales durante las celebraciones de Semana Santa y Navidad (SECTUR, 2023b).

***I.III.II.I.XIV León.*** Es una de las ciudades más grandes y dinámicas del Bajío mexicano (Véase Ilustración 81). Conocida como la "Capital Mundial del Calzado" por su importante industria del cuero y del calzado, León es también un centro económico, cultural y de negocios en la región. La ciudad combina su tradición industrial con una oferta turística variada que incluye arquitectura histórica, eventos culturales y una destacada gastronomía, lo que la convierte en un destino atractivo tanto para turistas como para viajeros de negocios (Bedolla et al., 2014).

#### ***Ilustración 81***

##### ***León, Guanajuato.***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).



El centro histórico de León alberga importantes monumentos y edificios coloniales, entre los que destaca la Catedral Basílica de León, una imponente construcción que combina elementos barrocos y neoclásicos. La Plaza Principal, también conocida como la Plaza de los Mártires, es un lugar emblemático donde los visitantes pueden disfrutar de la vida local y recorrer los alrededores. Otro sitio de interés es el Templo Expiatorio del Sagrado Corazón de Jesús (Véase Ilustración 82), una iglesia de estilo neogótico que es una de las más bellas del país. El Arco de la Calzada, otro de los íconos de la ciudad, marca el inicio de uno de los principales corredores turísticos de León (Bedolla et al., 2014).

### ***Ilustración 82***

#### ***Templo Expiatorio del Sagrado Corazón de Jesús, León***



*Nota.* Adaptado de *Templo Expiatorio*, de México Desconocido, 2023,  
<https://www.mexicodesconocido.com.mx>.

En cuanto a infraestructura turística, León cuenta con una oferta diversa de alojamientos que incluyen desde hoteles de lujo hasta opciones más económicas para viajeros de negocios y turistas. La ciudad es también un importante destino para el turismo de compras, con outlets y centros comerciales especializados en productos de cuero y calzado. La gastronomía de León destaca por sus platillos tradicionales del Bajío, como las guacamayas, el caldo de oso y los tacos de carnitas, que pueden degustarse en mercados y restaurantes locales como "El Gaucho Tradicional" y "La Vaca Argentina" (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de León es diverso, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales, especialmente aquellos interesados en el turismo de negocios, compras y eventos culturales. La estacionalidad en León está marcada por la Feria Estatal de León, que representa el pico turístico del año, así como por eventos importantes como el Festival Internacional del Globo, que se lleva a cabo en noviembre y atrae a miles de visitantes para disfrutar de un espectacular despliegue de globos aerostáticos (SECTUR, 2009).

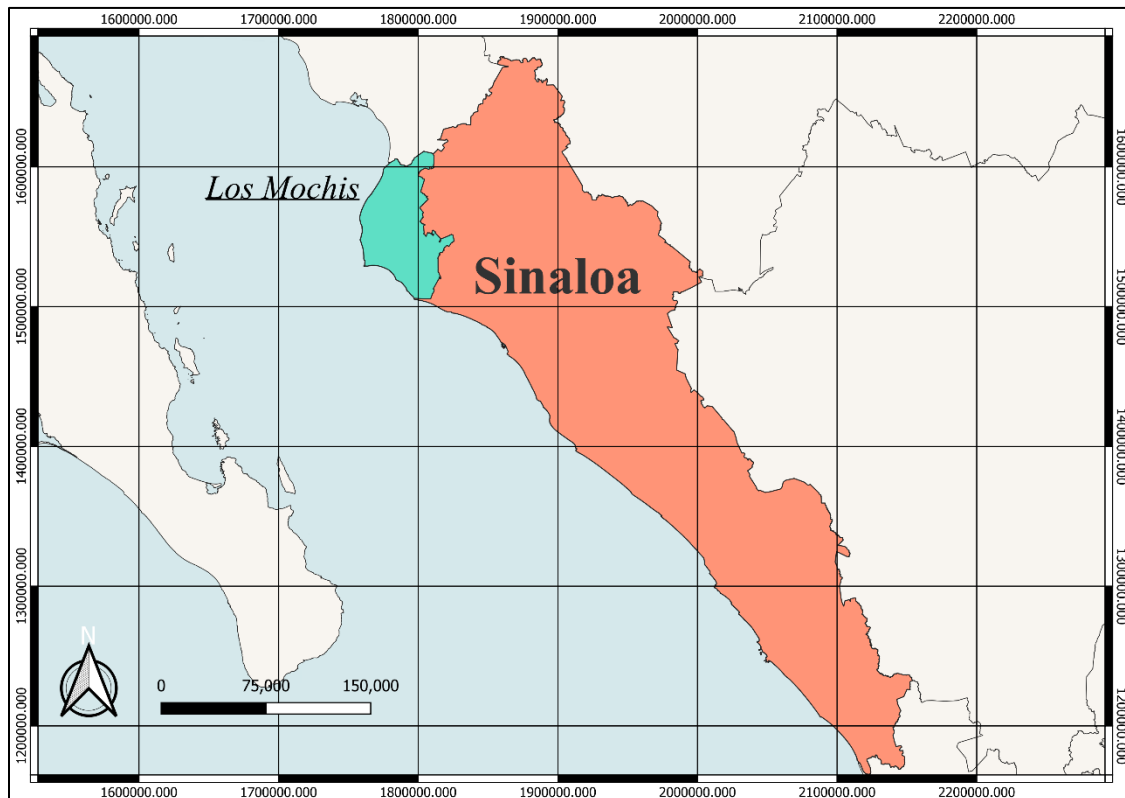
***I.III.II.IXV Los Mochis.*** Se ubica en el estado de Sinaloa (Véase Ilustración 83), es una ciudad conocida por ser una importante puerta de entrada hacia las Barrancas del Cobre y la región de la Sierra Tarahumara. Aunque originalmente fundada como un centro agrícola, Los Mochis ha crecido hasta convertirse en un punto clave para el comercio, la industria, y el turismo. La ciudad se encuentra en el municipio de Ahome, en la región norte de Sinaloa, y es un punto estratégico



para quienes desean explorar el noroeste de México, gracias a su puerto cercano en Topolobampo y su conexión con el famoso tren "El Chepe" (Manuel et al., n.d.).

### ***Ilustración 83***

#### ***Los Mochis, Sinaloa***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de Los Mochis es su proximidad al puerto de Topolobampo (Véase Ilustración 84), que es un importante punto de partida para quienes viajan en ferry a Baja California Sur y para aquellos que desean explorar la Isla El Farallón, un santuario natural conocido por su vida silvestre, incluidas aves y lobos marinos. Los visitantes también pueden disfrutar de recorridos en barco por la Bahía de Topolobampo, donde es posible avistar delfines y explorar las aguas del Golfo de California (Torre Jaquez et al., 2020).

### *Ilustración 84*

#### *Puerto de Topolobampo, Los Mochis*



*Nota.* Adaptado de *Puerto*, de ESinaloa, 2023, <https://www.espaciosinaloanoticias.com/topol/>.

En términos de infraestructura turística, Los Mochis ofrece una gama de alojamientos que incluyen desde hoteles de cadena hasta opciones más económicas. Aunque la ciudad es principalmente un punto de tránsito hacia otros destinos, también tiene una vibrante escena gastronómica, con restaurantes que ofrecen platillos tradicionales sinaloenses como el chilorio, los mariscos frescos y las carnes asadas. Restaurantes como "El Farallón" y "Mariscos El Pargo" son conocidos por su excelente comida y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Los Mochis es diverso, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales que buscan explorar las Barrancas del Cobre y la región de la Sierra

Tarahumara, así como a viajeros que buscan llegar a Baja California Sur a través del puerto de Topolobampo. La estacionalidad en Los Mochis está marcada por un clima cálido durante la mayor parte del año, con una mayor afluencia de turistas en los meses de invierno y primavera, cuando el clima es más templado y agradable para las actividades al aire libre (SECTUR, 2009)

***I.III.II.IXVI Mérida.*** Es la capital del estado de Yucatán (Véase Ilustración 85), es una de las ciudades coloniales más importantes y bellas de México. Conocida como la "Ciudad Blanca" por el color de sus edificios de piedra caliza y la limpieza de sus calles, Mérida se ha destacado por su rica herencia cultural, su vibrante escena artística y su cercanía a algunos de los sitios arqueológicos más importantes de la civilización maya. La ciudad es un centro cultural clave en el sureste de México, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales que buscan disfrutar de su arquitectura, gastronomía y tradiciones.

### *Ilustración 85*

#### *Mérida, Yucatán*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Mérida es uno de los más grandes y mejor conservados de México. La Plaza Grande es el corazón de la ciudad, rodeada de impresionantes edificios coloniales como la Catedral de San Ildefonso, la Casa de Montejo y el Palacio de Gobierno. La arquitectura de estos edificios refleja la influencia española, mientras que las tradiciones y costumbres locales mantienen viva la herencia maya. Otro punto de interés es el Paseo de Montejo (Véase Ilustración 86), una avenida emblemática flanqueada por majestuosas mansiones de estilo europeo, construidas durante la bonanza henequenera de finales del siglo XIX y principios del XX.

### *Ilustración 86*

#### *Paseo de Montejo, Mérida*



*Nota.* Adaptado de *Paseo de En-Yucatan*, 2023, <https://en-yucatan.com.mx/merida-yucatan/paseo-de-montejo/>.

En cuanto a infraestructura turística, Mérida ofrece una amplia gama de opciones de alojamiento que van desde hoteles boutique en edificios coloniales restaurados hasta resorts de lujo y opciones más accesibles. La gastronomía de Mérida es uno de sus principales atractivos, con una oferta que incluye platillos tradicionales como la cochinita pibil, el poc chuc, y los panuchos yucatecos. Restaurantes como "Los Almendros" y "La Chaya Maya" son reconocidos por su cocina yucateca auténtica y su ambiente tradicional (DATATUR, 2022).

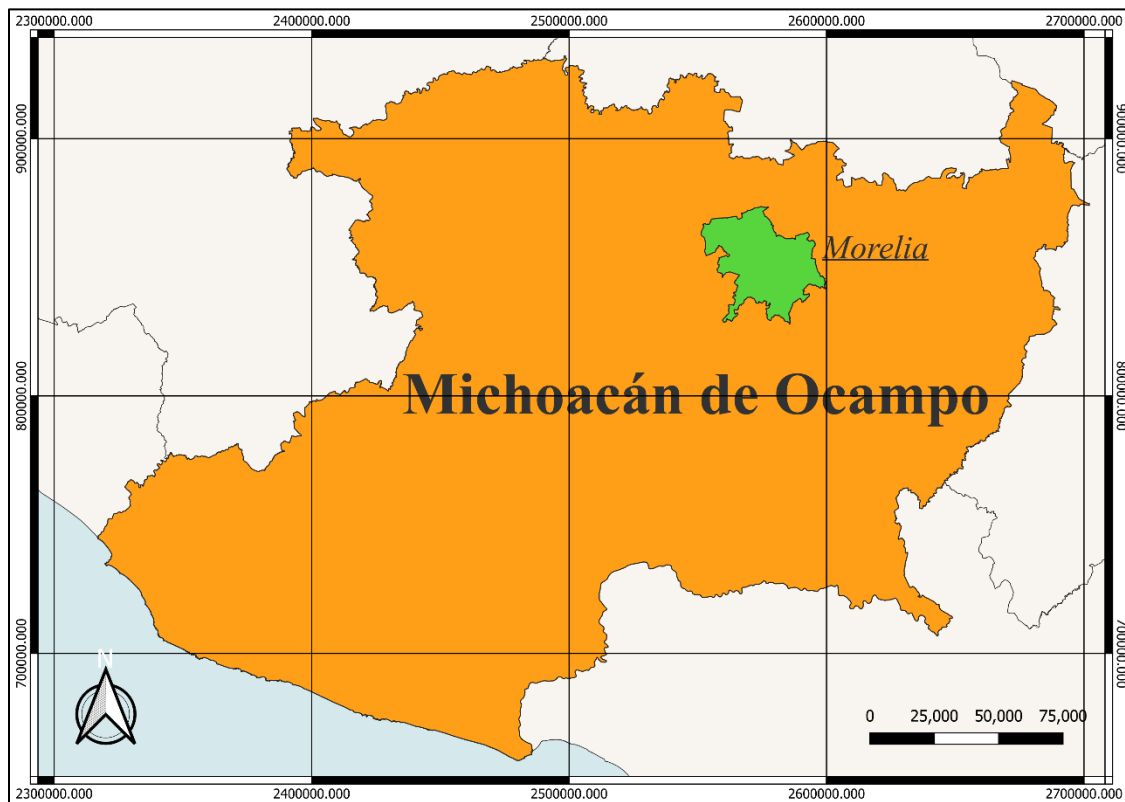
El perfil de los visitantes de Mérida es diverso, atrayendo a turistas interesados en la historia, la cultura, y las experiencias gastronómicas. Además, la ciudad es un excelente punto de partida para explorar los cercanos sitios arqueológicos mayas, como Chichén Itzá y Uxmal, y las impresionantes playas del Golfo de México, como Progreso. La estacionalidad en Mérida está marcada por un clima cálido durante la mayor parte del año, con una mayor afluencia de turistas en los meses de invierno, cuando el clima es más templado y seco (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IXVII Morelia.*** Es la capital del estado de Michoacán (Véase Ilustración 87), es una de las ciudades coloniales más hermosas y mejor preservadas de México. Declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1991, Morelia es conocida por su impresionante arquitectura de cantera rosa, sus calles empedradas, y su rica herencia cultural. Fundada en 1541, la ciudad combina la historia y la tradición con una vibrante escena artística y cultural, lo que la convierte en un destino turístico destacado en el centro de México.



### *Ilustración 87*

#### *Morelia, Michoacán*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Morelia es un tesoro arquitectónico, donde destacan monumentos como la imponente Catedral de Morelia, construida en estilo barroco y uno de los símbolos más reconocidos de la ciudad. La Plaza de Armas, frente a la catedral, es el corazón de la ciudad y un lugar ideal para pasear y disfrutar del ambiente relajado. Otros puntos de interés incluyen el Acueducto de Morelia (Véase Ilustración 88), una obra monumental del siglo XVIII, y el Santuario de Guadalupe, con su interior decorado en estilo barroco popular, que ofrece una de las experiencias más impresionantes de la ciudad. El Palacio Clavijero y el Colegio de San Nicolás también son visitas obligadas para los interesados en la historia y la educación en la Nueva España

## *Ilustración 88*

### *Acueducto, Morelia*



*Nota.* Adaptado de *Acueducto*, de Javier Guerrero, 2022,  
<https://www.elsoldemorelia.com.mx/local/el-acueducto/>.

En cuanto a infraestructura turística, Morelia ofrece una amplia variedad de opciones de alojamiento, desde hoteles boutique en casonas coloniales restauradas hasta grandes cadenas hoteleras internacionales. La gastronomía de Morelia es un aspecto destacado, con una oferta que incluye platillos tradicionales como las corundas, los uchepos y el famoso ate de membrillo. Restaurantes como "Lu Cocina Michoacana" y "San Miguelito" son populares tanto entre locales como turistas por su cocina regional auténtica y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).



El perfil de los visitantes de Morelia es diverso, atrayendo a turistas nacionales e internacionales interesados en la cultura, la historia y la arquitectura colonial. La ciudad es un destino popular durante todo el año, aunque la estacionalidad está marcada por un aumento en la afluencia de turistas durante los meses de octubre y noviembre, coincidiendo con el Festival Internacional de Cine y las celebraciones del Día de los Muertos (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XVIII Oaxaca.*** Es la capital del estado del mismo nombre (Véase Ilustración 88), es una de las ciudades más ricas en cultura, historia y tradición de México. Declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987, Oaxaca es conocida por su impresionante arquitectura colonial, su vibrante escena artística, y su destacada gastronomía. Además, la ciudad es un importante centro cultural, donde las tradiciones indígenas, españolas y mestizas se entrelazan para crear una experiencia única y auténtica para los visitantes (Ignacio Rubio, 2017).

### *Ilustración 89*

#### *Oaxaca de Juárez, Oaxaca*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Oaxaca es uno de los más hermosos y bien conservados del país, con sus calles adoquinadas y su arquitectura de cantera verde. Entre los sitios más emblemáticos se encuentra el Templo de Santo Domingo de Guzmán, una majestuosa iglesia barroca que es uno de los mayores logros arquitectónicos del virreinato. El complejo de Santo Domingo (Véase Ilustración 90) también alberga el Museo de las Culturas de Oaxaca, que ofrece una vasta colección de arte y artefactos que narran la rica historia del estado. La Plaza de la Constitución, conocida como el Zócalo, es el corazón de la ciudad, un lugar de encuentro rodeado de restaurantes, cafés, y edificios históricos, donde los visitantes pueden disfrutar del ambiente local (SECTUR OAXACA, 2023).

### *Ilustración 90*

#### *Templo de Santo Domingo, Oaxaca*



*Nota.* Adaptado de *Templo de Santo Domingo*, de Discover Oax, 2023, <https://discover-oaxaca.com/culture/santo-domingo-church-convent/>.

Oaxaca es famosa por su vida cultural, destacándose por eventos como la Guelaguetza, un festival anual que celebra las tradiciones indígenas y la diversidad cultural del estado. Durante esta festividad, los habitantes de diferentes regiones de Oaxaca se reúnen para mostrar su música, danza y vestimenta tradicional en una celebración de orgullo cultural. Además, la ciudad es un destino clave para el turismo gastronómico, con una oferta culinaria única que incluye los siete moles oaxaqueños, el tasajo, las tlayudas, y el emblemático chocolate de Oaxaca. Restaurantes como "Casa Oaxaca" y "Los Danzantes" son famosos por su excelente comida y su interpretación contemporánea de la cocina oaxaqueña (Ramos Soto & Gómez Brena, 2008).

En cuanto a infraestructura turística, Oaxaca cuenta con una amplia gama de opciones de alojamiento, desde hoteles boutique en edificios coloniales hasta alojamientos de lujo y opciones más accesibles. La ciudad atrae a una amplia variedad de visitantes, desde viajeros internacionales que buscan una experiencia cultural profunda hasta turistas nacionales que desean disfrutar de la belleza y gastronomía de la región. La estacionalidad en Oaxaca está marcada por un aumento en la afluencia turística durante los meses de julio, cuando se celebra la Guelaguetza, y en diciembre, cuando las festividades de la Noche de Rábanos y Navidad iluminan la ciudad (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XIX Pachuca.*** Es una ciudad con una rica historia minera (Véase Ilustración 91) y un importante legado cultural. Conocida como "La Bella Airosa" por sus vientos característicos, Pachuca ha sido un centro económico clave desde la época colonial debido a la extracción de plata en las minas cercanas. Hoy en día, la ciudad combina su pasado industrial con una oferta turística que destaca por su patrimonio arquitectónico, museos y cercanía a impresionantes paisajes naturales (García & Benítez, 2023).

### *Ilustración 91*

#### *Pachuca, Pachuca de Soto*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de Pachuca es el Reloj Monumental (Véase Ilustración 92), un ícono de la ciudad que se alza en la Plaza Independencia. Este monumento fue construido en 1910 para conmemorar el centenario de la Independencia de México y es un símbolo del orgullo local. Otro lugar de interés es el Centro Histórico, que alberga edificios coloniales y neoclásicos bien conservados, como la Parroquia de la Asunción y el Palacio de Gobierno. Además, el Museo de Minería, ubicado en una antigua hacienda minera, es una parada obligatoria para quienes desean conocer más sobre la historia minera de la región (González Espinoza, 2018).

## *Ilustración 92*

### *Reloj Monumental, Pachuca*



*Nota.* Adaptado de *Reloj*, de Expedia, 2023, <https://www.expedia.mx/Reloj-Monumental-De-Pachucha-Pachuca.d6228087.Guia-Turistica>.

En términos de infraestructura turística, Pachuca ofrece una variedad de alojamientos que van desde hoteles de cadena hasta pequeñas posadas. La ciudad también cuenta con una escena gastronómica diversa, destacando platillos tradicionales como los pastes y los ximbó, un platillo de carne cocido en horno de tierra. Restaurantes como "El Lugar del Bife" y "El Ximbo" son populares tanto entre locales como turistas por su oferta culinaria (DATATUR, 2022).

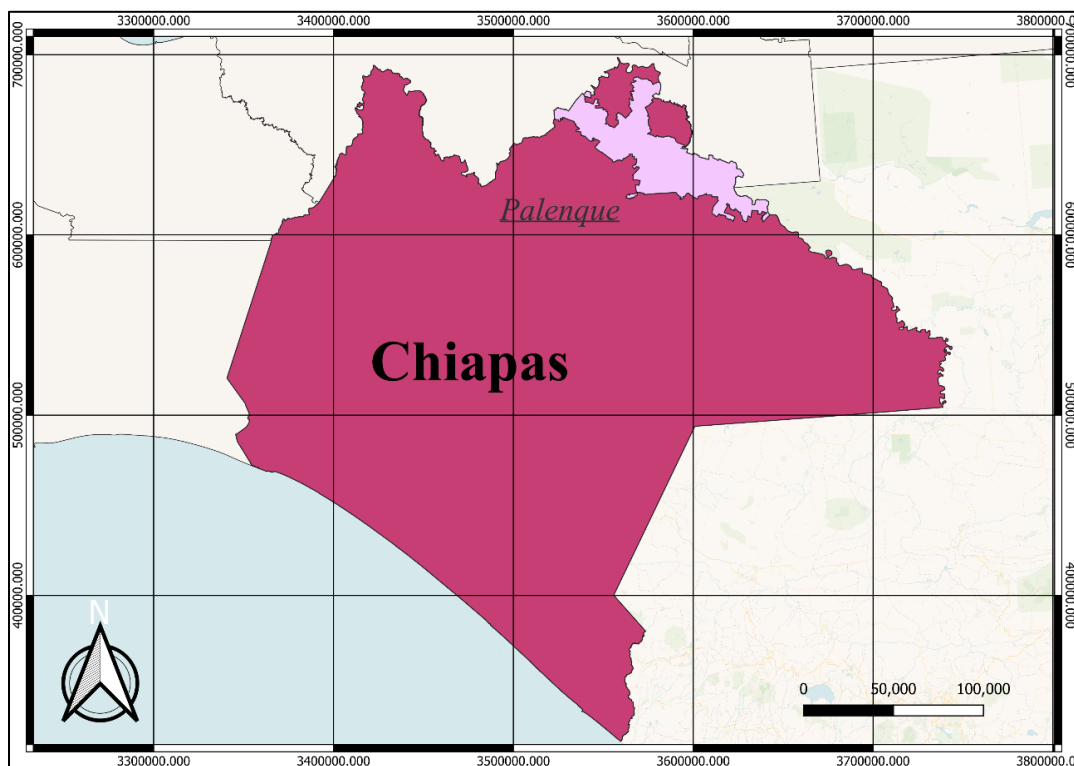
El perfil de los visitantes de Pachuca es variado, atrayendo a turistas interesados en la historia, la cultura y la naturaleza. Además, la ciudad es un punto de partida ideal para explorar los destinos naturales e históricos de Hidalgo. La estacionalidad en Pachuca está marcada por un clima

templado durante la mayor parte del año, aunque los meses de otoño e invierno suelen ser más fríos y ventosos, lo que le da a la ciudad su famoso apodo de "Bella Airosa" (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XX Palenque.*** Está ubicada en el estado de Chiapas (Véase Ilustración 93), es uno de los sitios arqueológicos más impresionantes y emblemáticos de la civilización maya. Rodeada por la selva tropical de la región, Palenque es famosa por sus majestuosos templos y palacios, que reflejan la grandeza del imperio maya en su apogeo. Este destino atrae a miles de turistas cada año, no solo por su valor arqueológico, sino también por la belleza natural que lo rodea, lo que lo convierte en uno de los principales destinos turísticos del sureste de México (Talavera et al., 2012).

#### ***Ilustración 93***

##### ***Palenque, Chiapas***



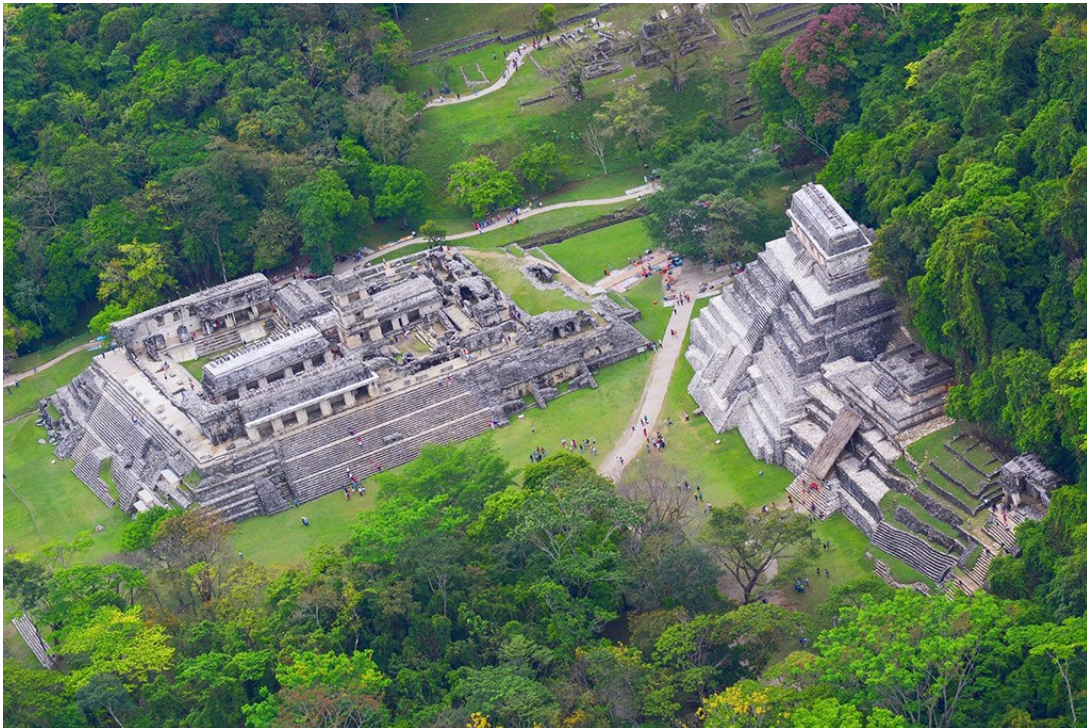
*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).



El sitio arqueológico de Palenque (Véase Ilustración 94) es un ejemplo excepcional de la arquitectura y el arte maya. Entre sus estructuras más icónicas se encuentra el Templo de las Inscripciones, que alberga la tumba del gran Rey Pakal, cuya figura es una de las más conocidas de la historia maya. Otros puntos destacados incluyen el Palacio, con su distintiva torre, y el Templo del Sol, que forma parte del Grupo de las Cruces, un conjunto de templos que ofrecen vistas espectaculares del paisaje circundante. Además, Palenque es conocido por sus intrincadas esculturas y bajorrelieves, que cuentan las historias y leyendas de los antiguos mayas (SECTUR, 2009).

***Ilustración 94***

***Palenque, Chiapas***



*Nota.* Adaptado de *Palenque*, de SEGOB, 2022, <https://www.gob.mx/sectur/articulos/palenque-chiapas>.



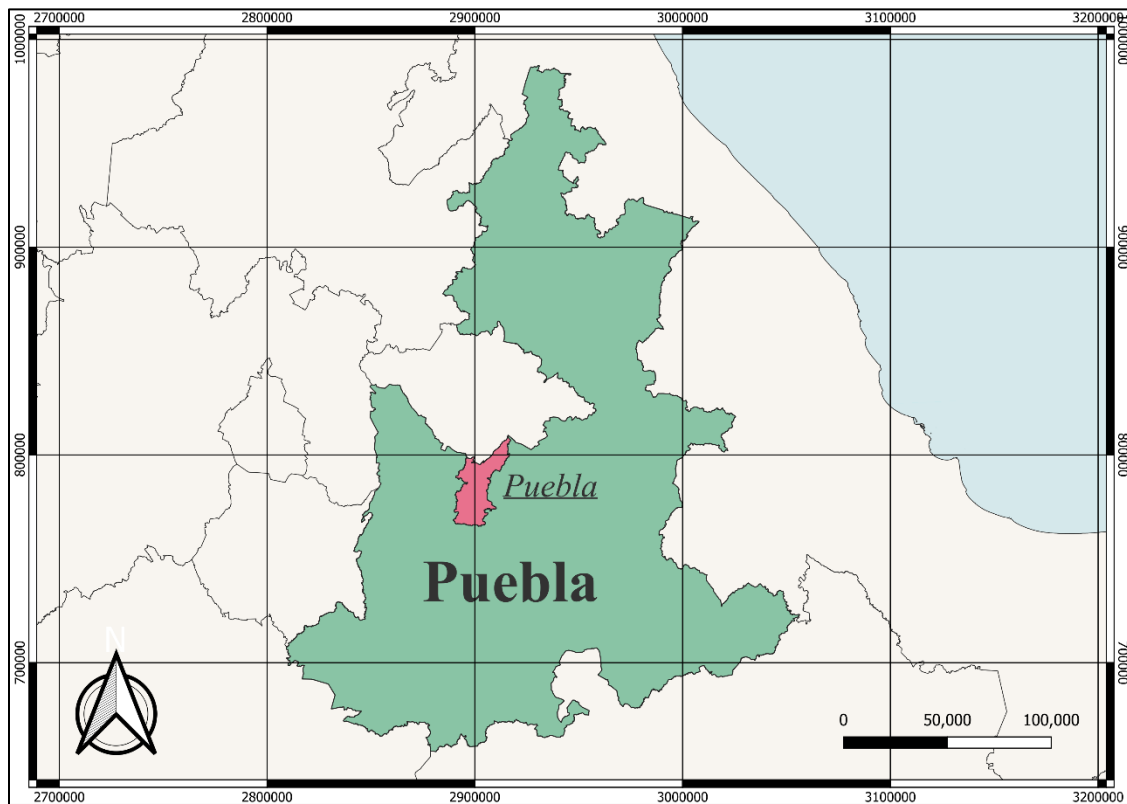
En cuanto a infraestructura turística, Palenque cuenta con una variedad de opciones de alojamiento que van desde hoteles boutique y ecológicos en las afueras del sitio arqueológico hasta hospedajes más económicos en el centro del pueblo. La gastronomía local también es un atractivo, con una oferta que incluye platillos tradicionales chiapanecos como los tamales de chipilín, la cochinita pibil, y las bebidas a base de cacao. Restaurantes como "Don Mucho's" y "La Selva" son populares entre turistas por su ambiente relajado y su cocina regional (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Palenque es diverso, atrayendo a turistas nacionales e internacionales interesados en la historia, la arqueología y el ecoturismo. La estacionalidad en Palenque está marcada por un clima cálido y húmedo durante todo el año, con una temporada alta que coincide con los meses de invierno y primavera, cuando las lluvias son menos frecuentes y el clima es más templado, lo que facilita la exploración del sitio y sus alrededores (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IXXI Puebla.*** Es la capital del estado del mismo nombre (Véase Ilustración 95), es una de las ciudades más ricas en historia, cultura y gastronomía de México. Fundada en 1531, Puebla es conocida por su impresionante arquitectura colonial, su papel central en la historia del país y su célebre cocina, que ha dado al mundo platillos icónicos como el mole poblano y los chiles en nogada. Declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1987, Puebla es un destino turístico de primer orden tanto para viajeros nacionales como internacionales (Frejomil & Crispín, 2007).

### *Ilustración 95*

#### *Puebla, Puebla*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Puebla está lleno de espléndidos edificios coloniales, muchos de ellos decorados con azulejos de talavera, una cerámica característica de la región. La Catedral de Puebla (Véase Ilustración 96), ubicada en el Zócalo, es una de las joyas arquitectónicas más importantes de México, con su estilo renacentista y barroco, y su imponente fachada. Otro punto destacado es la Biblioteca Palafoxiana, la primera biblioteca pública de América, que alberga una invaluable colección de libros antiguos. El Templo de Santo Domingo y su famosa Capilla del Rosario, decorada con oro, también son sitios imperdibles por su belleza y significado histórico (Frejomil & Crispín, 2007).

## *Ilustración 96*

### *Catedral de Puebla*



*Nota.* Adaptado de *Catedral*, por Visit Puebla, 2022, <https://www.visitpuebla.mx/es/blog/item/41-catedral>.

Puebla también es conocida por su gastronomía, que es una de las más ricas y variadas de México. Entre sus platos más famosos se encuentra el mole poblano, una compleja salsa hecha a base de chiles y chocolate, así como los chiles en nogada, un platillo que se prepara durante las fiestas patrias y está decorado con los colores de la bandera mexicana. La ciudad está llena de restaurantes y mercados donde se pueden degustar estos y otros platillos tradicionales. Restaurantes como "El Mural de los Poblanos" y "La Fonda de Santa Clara" son reconocidos por ofrecer auténtica comida poblana (DATATUR, 2022).

En términos de infraestructura turística, Puebla cuenta con una gran variedad de alojamientos que van desde hoteles boutique en casonas coloniales hasta modernas cadenas hoteleras. La ciudad también es un importante centro para eventos y convenciones, gracias a su ubicación estratégica y su creciente infraestructura. El perfil de los visitantes de Puebla es variado, atrayendo tanto a turistas interesados en la historia y la cultura como a viajeros de negocios. La estacionalidad en Puebla es constante durante todo el año, aunque la afluencia turística aumenta en torno a las celebraciones del 5 de mayo y las festividades patrias en septiembre (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXII Querétaro.*** Es la capital del estado de Querétaro (Véase Ilustración 97), es una de las ciudades coloniales más importantes y de mayor crecimiento en México. Conocida por su historia vinculada a la Independencia de México y su vibrante economía, Querétaro ha logrado conservar su riqueza arquitectónica y cultural mientras se convierte en un centro industrial y de innovación. El centro histórico de Querétaro fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1996, y la ciudad es famosa por su arquitectura barroca, sus iglesias coloniales y su oferta turística diversa (Corral Velázquez, 2017).

### *Ilustración 97*

#### *Querétaro, Querétaro*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Querétaro es un tesoro arquitectónico, con calles empedradas y una serie de plazas que invitan a pasear. La Plaza de Armas, rodeada de edificios coloniales y presidida por la Casa de la Corregidora, es uno de los principales puntos de encuentro. La Casa de la Corregidora es particularmente importante, ya que fue el lugar donde Josefa Ortiz de Domínguez jugó un papel crucial en la conspiración que dio origen a la Guerra de Independencia de México. Entre las iglesias más destacadas se encuentran el Templo de San Francisco y el Templo de Santa Rosa de Viterbo, ambos ejemplos de la impresionante arquitectura barroca de la región (Frejomil & Crispín, 2007).

### *Ilustración 98*

#### *La Casa de la Corregidora, Querétaro*



*Nota.* Adaptado de *Casa Corregidora*, por flickr, 2023, [https://www.flickr.com/photos/twiga\\_swala/](https://www.flickr.com/photos/twiga_swala/).

En términos de infraestructura turística, Querétaro cuenta con una amplia oferta de alojamientos, que van desde hoteles boutique en casonas coloniales hasta modernas cadenas hoteleras. La ciudad también tiene una variada escena gastronómica que incluye restaurantes de cocina tradicional queretana, como las gorditas de migajas, el nopal en penca y el chile queretano. Restaurantes como "Restaurante 1810" y "El Mesón de Chucho El Roto" son populares entre los locales y turistas por su cocina y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Querétaro es diverso, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en la historia, la cultura y la gastronomía. Además, Querétaro es un importante centro de negocios y turismo de reuniones, lo que incrementa la afluencia de visitantes. La estacionalidad en Querétaro está marcada por un aumento en la afluencia turística durante las vacaciones de verano y las festividades patrias en septiembre, así como en la temporada navideña, cuando la ciudad se llena de luces y eventos culturales (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXIII Salamanca.*** Está ubicada en el estado de Guanajuato (Véase Ilustración 99), es una ciudad conocida principalmente por su relevancia industrial y energética, siendo un importante centro de producción de petróleo y derivados. Sin embargo, más allá de su industria, Salamanca cuenta con una rica historia y varios atractivos culturales que la convierten en un destino interesante dentro de la región del Bajío. Fundada en 1603, Salamanca ha conservado su legado colonial mientras se ha desarrollado como un centro clave en la economía del estado (Bedolla et al., 2014).

## ***Ilustración 99***

### ***Salamanca, Guanajuato***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de Salamanca es el Templo del Señor del Hospital (Véase Ilustración 100), un impresionante edificio barroco del siglo XVII que alberga al Cristo Negro, una de las imágenes religiosas más veneradas en la región. Además, el centro de la ciudad ofrece la posibilidad de recorrer plazas y jardines, como el Jardín Principal, donde se pueden observar las actividades cotidianas de los habitantes de la ciudad en un ambiente relajado y tradicional. Otro punto de interés es el Museo Hidalgo, que ofrece información sobre la historia local y la participación de Salamanca en los eventos que llevaron a la independencia de México (Canaán et al., 2019).



### *Ilustración 100*

#### *Templo del Señor del Hospital, Salamanca*



*Nota.* Adaptado de *Templo*, de Gob Salamanca, 2021, <https://www.salamanca.gob.mx/coordinaciones-para-la-rehabilitacion-del-templo-del-senor-del-hospital-en-salamanca/>.

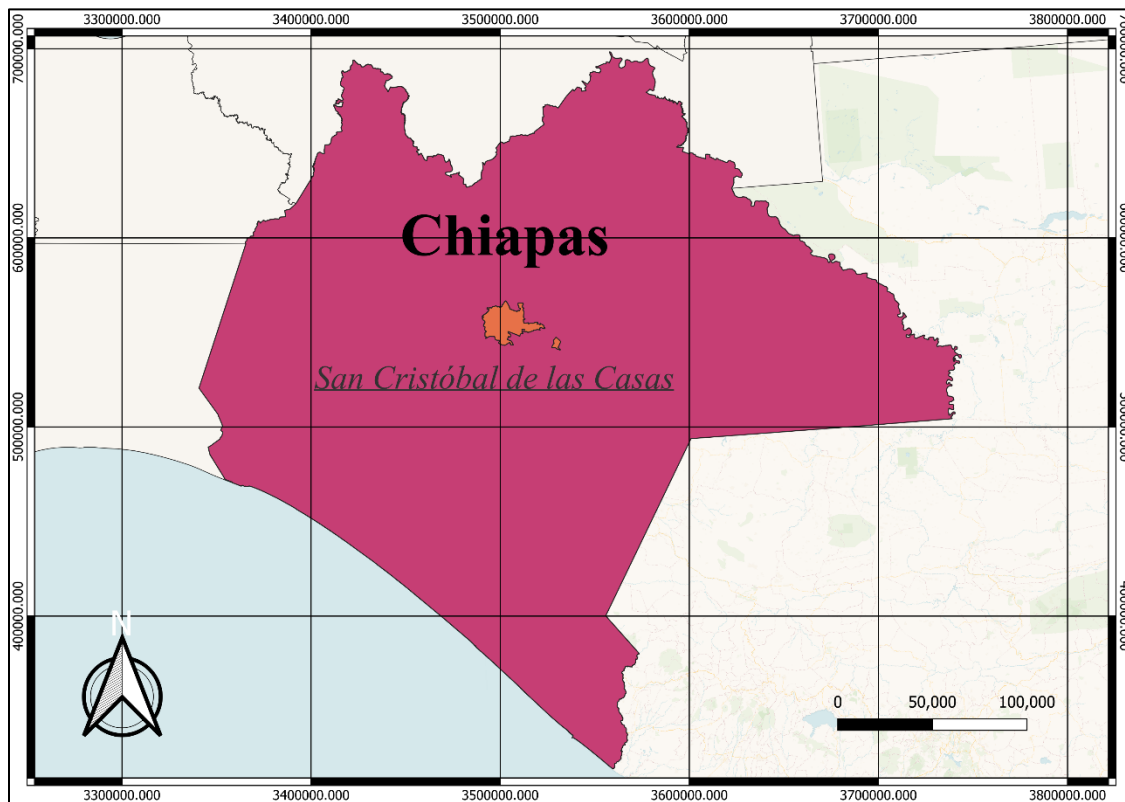
Salamanca también es conocida por su infraestructura industrial, en particular la Refinería Ing. Antonio M. Amor, una de las más grandes e importantes de México. Aunque la industria es uno de los pilares de la economía local, la ciudad ofrece una variedad de opciones de alojamiento y restaurantes para los visitantes, incluyendo una oferta culinaria que destaca platillos típicos de Guanajuato como las enchiladas mineras y las gorditas de maíz quebrado (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Salamanca es principalmente de negocios, debido a su importancia industrial, aunque también atrae a turistas interesados en la historia y la cultura de la región. La estacionalidad en Salamanca está marcada por un clima templado durante todo el año, aunque la afluencia de visitantes aumenta durante las festividades locales, como la Semana Santa y el Día de la Virgen de Guadalupe, cuando las procesiones religiosas y eventos culturales llenan la ciudad de actividad (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IXXIV San Cristóbal de las Casas.*** Se ubica en el estado de Chiapas (Véase Ilustración 101), es uno de los destinos más emblemáticos del sureste de México y un importante centro cultural e histórico. Conocido por su arquitectura colonial bien conservada, su vibrante vida indígena y su entorno natural, San Cristóbal ha sido declarado Pueblo Mágico y es uno de los principales destinos turísticos de Chiapas. Situado en el corazón de las montañas de la Sierra Madre de Chiapas, San Cristóbal combina su rica herencia colonial con una fuerte presencia de las culturas indígenas mayas, lo que ofrece una experiencia única y auténtica para los visitantes (Talavera et al., 2012).

### *Ilustración 101*

#### *San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de San Cristóbal de las Casas (Véase Ilustración 102) es un laberinto de calles empedradas, con coloridas fachadas y hermosos edificios coloniales. Entre sus principales atractivos se encuentra la Catedral de San Cristóbal, un imponente edificio de estilo barroco que domina la Plaza Central. También es notable la Iglesia de Santo Domingo, un exquisito ejemplo del arte barroco con una impresionante fachada tallada en piedra. El mercado de artesanías es otro de los lugares más visitados, donde los turistas pueden adquirir productos elaborados por las comunidades indígenas, como textiles, joyería de ámbar y cerámica (Frejomil et al., 2017).

### *Ilustración 102*

#### *El centro histórico de San Cristóbal de las Casas, Chiapas*



*Nota.* Adaptado de *Centro Histórico*, de SECTUR, 2022,  
<https://www.gob.mx/sectur/articulos/san-cristobal-de-las-casas-chiapas>.

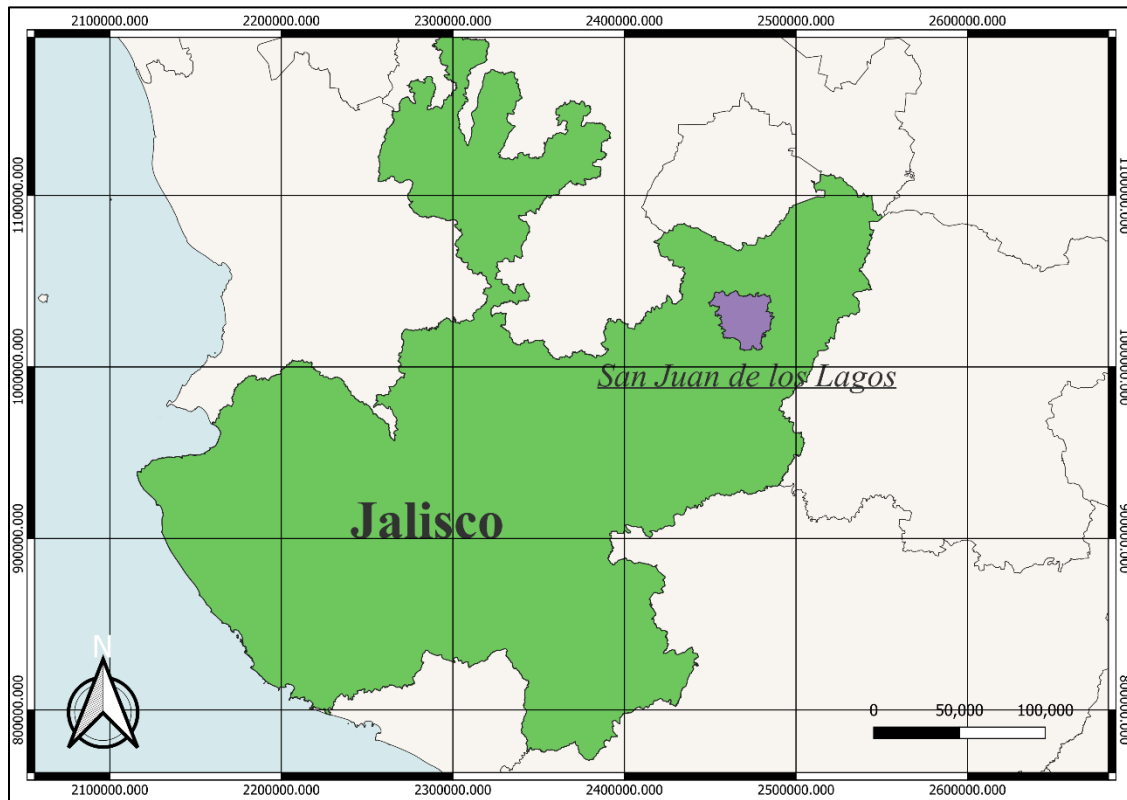
En términos de infraestructura turística, San Cristóbal ofrece una amplia gama de alojamientos, desde hoteles boutique en casonas coloniales hasta hostales económicos para mochileros. La gastronomía es otro atractivo importante, con una oferta que incluye platillos tradicionales chiapanecos como el tascalate, el cochito horneado y el café de altura, cultivado en las montañas circundantes. Restaurantes como "El Fogón de Jovel" y "TierrAdentro" son populares entre turistas por su cocina tradicional y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de San Cristóbal es variado, atrayendo a turistas nacionales e internacionales interesados en la cultura, la historia y la naturaleza. La estacionalidad en San Cristóbal está marcada por un clima templado durante todo el año, aunque la mayor afluencia de turistas se produce durante las vacaciones de verano y las festividades de Semana Santa y Navidad, cuando la ciudad se llena de vida y actividad cultural (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXV San Juan de los Lagos.*** Se ubica en el estado de Jalisco (Véase Ilustración 103), es uno de los destinos de peregrinación más importantes de México. Conocido por su Basílica de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos, este pequeño pero significativo municipio atrae a millones de peregrinos y turistas cada año, convirtiéndose en un centro religioso y cultural destacado en la región del Bajío. La devoción a la Virgen de San Juan ha consolidado a la ciudad como uno de los principales sitios de turismo religioso en el país, comparado con otros destinos religiosos como la Basílica de Guadalupe en la Ciudad de México (Cárdenas & Rábago, 2019).

### *Ilustración 103*

#### *San Juan de los Lagos, Jalisco*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El principal atractivo de San Juan de los Lagos es su imponente Basílica, construida entre los siglos XVII y XVIII en un estilo barroco. Esta iglesia alberga la venerada imagen de la Virgen de San Juan, a la que se le atribuyen numerosos milagros y favores concedidos a lo largo de los siglos. Cada año, especialmente en el mes de febrero durante la fiesta de la Candelaria, la ciudad recibe a millones de peregrinos de todo México y América Latina, que llegan para rendir homenaje a la Virgen y cumplir promesas religiosas. La Plaza Principal (Véase Ilustración 104), situada frente a la Basílica, es un lugar de encuentro para los visitantes, donde pueden disfrutar del ambiente espiritual y de la arquitectura colonial que caracteriza a la ciudad (Cisneros Hernández et al., 2021).



### *Ilustración 104*

#### *Plaza Principal, San Juan de los Lagos*



*Nota.* Adaptado de *Plaza Principal*, de SinEmbargoMx, 2023, <https://www.sinembargo.mx/16-07-2023/4383086>

En cuanto a infraestructura turística, San Juan de los Lagos dispone de una variedad de opciones de alojamiento que van desde hoteles y posadas cercanas a la Basílica hasta hospedajes más económicos para los peregrinos. La gastronomía local también es un atractivo, con una oferta que incluye platillos tradicionales de la región del Bajío, como las carnitas, las gorditas de horno y los tamales. Restaurantes y puestos de comida alrededor de la Plaza Principal ofrecen estos y otros platillos a los numerosos visitantes durante todo el año (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de San Juan de los Lagos es principalmente religioso, con una gran afluencia de peregrinos devotos que llegan para venerar a la Virgen de San Juan. No obstante, también recibe a turistas que desean conocer su riqueza cultural e histórica. La estacionalidad en San Juan de los Lagos está marcada por las celebraciones religiosas, especialmente en febrero durante la fiesta de la Candelaria y en diciembre, cuando la Navidad y otras festividades atraen a grandes multitudes (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXVI San Juan del Río.*** Este destino se ubica en el estado de Querétaro (Véase Ilustración 105), es una ciudad con una rica historia y un importante legado colonial. Fundada en 1531, esta ciudad ha jugado un papel crucial en el desarrollo de la región del Bajío y en las rutas comerciales que conectaban el centro y el norte de México durante la época virreinal. Hoy en día, San Juan del Río es un importante centro industrial y agrícola, pero también conserva su encanto colonial, atrayendo a visitantes interesados en su patrimonio histórico y cultural (Corral Velázquez, 2017).



### *Ilustración 105*

#### *San Juan del Río, Querétaro*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de San Juan del Río es su centro histórico, donde los visitantes pueden explorar edificios coloniales bien conservados, como el Templo de San Juan Bautista (Véase Ilustración 106), una iglesia barroca del siglo XVIII que es uno de los principales símbolos de la ciudad. La Plaza Independencia es el corazón de la ciudad, rodeada de tiendas, restaurantes y edificios históricos que cuentan la historia del desarrollo de San Juan del Río como un importante punto en la Ruta de la Plata, la antigua vía comercial que conectaba Zacatecas con la Ciudad de México. Otro lugar de interés es el Puente de la Historia, un puente de piedra construido en 1710 que servía como punto de cruce en el Camino Real de Tierra Adentro, una de las rutas comerciales más importantes de la Nueva España (Frejomil & Crispín, 2007).

### *Ilustración 106*

#### *Templo de San Juan Bautista, San Juan del Río*



*Nota.* Adaptado de *Parroquia*, de Flickr, 2021, <https://www.flickr.com/photos/arosadocel/>.

En cuanto a la infraestructura turística, San Juan del Río cuenta con una amplia oferta de alojamientos, que incluye desde hoteles boutique en casonas coloniales hasta hoteles modernos que atienden a viajeros de negocios. La ciudad también cuenta con una destacada oferta gastronómica, con platillos típicos de la región del Bajío, como el nopal en penca, las gorditas de maíz y las enchiladas queretanas. Restaurantes como "El Caserío" y "La Casona" son conocidos por ofrecer una auténtica experiencia culinaria en un ambiente tradicional (DATATUR, 2022).

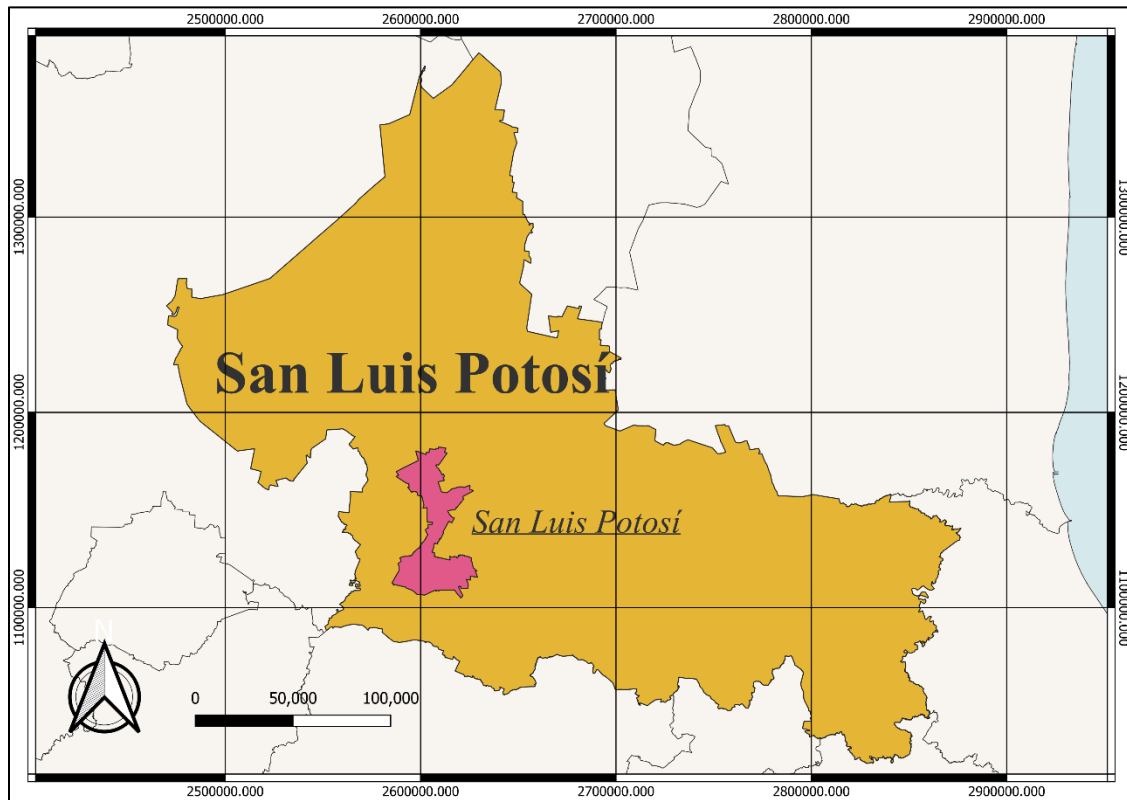
El perfil de los visitantes de San Juan del Río es diverso, atrayendo tanto a turistas interesados en la historia y la cultura como a viajeros de negocios, debido a la importancia

industrial de la ciudad. Además, San Juan del Río es un punto de partida para explorar otras atracciones cercanas, como Tequisquiapan y Bernal, dos de los Pueblos Mágicos más populares de Querétaro. La estacionalidad en San Juan del Río está marcada por un clima templado durante todo el año, con un aumento en la afluencia de turistas durante las festividades patrias y los eventos enológicos (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXVII San Luis Potosí.*** Este destino es la capital del estado homónimo (Véase Ilustración 107), es una ciudad de gran importancia histórica y cultural en el centro-norte de México. Fundada en 1592 como un centro minero, la ciudad ha crecido para convertirse en un polo industrial y comercial en la región del Bajío. Su arquitectura colonial bien conservada, sus plazas llenas de vida y su rica herencia cultural hacen de San Luis Potosí un destino turístico atractivo tanto para los amantes de la historia como para los que buscan explorar la naturaleza de la región huasteca (Frejomil & Crispín, 2007).

### ***Ilustración 107***

#### ***San Luis Potosí, San Luis Potosí***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de San Luis Potosí (Véase Ilustración 108) es uno de los principales atractivos de la ciudad y ha sido reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Entre sus monumentos más destacados se encuentra la Plaza de Armas, donde se erige la Catedral Metropolitana, una magnífica obra barroca con una fachada adornada y dos torres que dominan el paisaje urbano. Otros puntos de interés son el Palacio de Gobierno y el Teatro de la Paz, uno de los teatros más antiguos y hermosos del país. Además, el Museo Nacional de la Máscara, ubicado en una mansión del siglo XIX, es un espacio fascinante donde se exhiben máscaras tradicionales de todo México, ofreciendo una visión de las costumbres y rituales del país (Frejomil & Crispín, 2007).

### *Ilustración 108*

#### *Centro Histórico de San Luis Potosí*



*Nota.* Adaptado de *Centro SLP*, de MD, 2023, <https://www.mexicodesconocido.com.mx/centro-historico-de-san-luis-potosi.html>

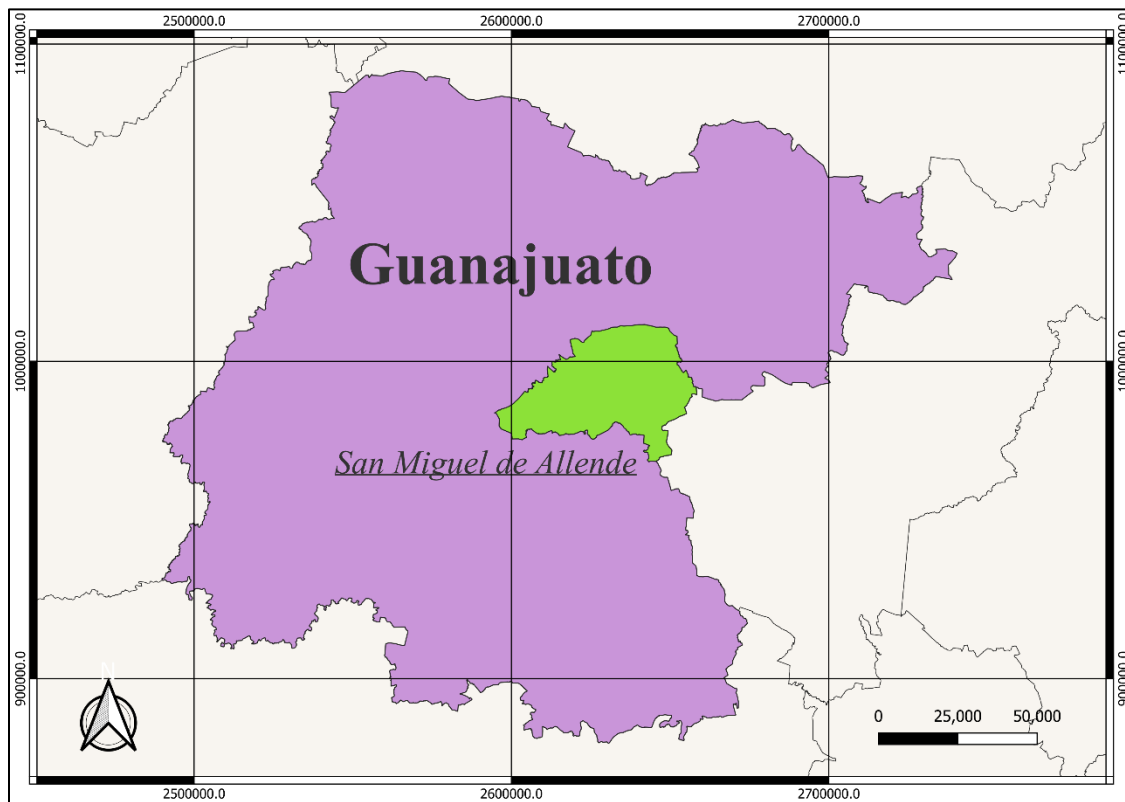
En términos de infraestructura turística, San Luis Potosí cuenta con una gran variedad de alojamientos, desde hoteles de lujo en edificios coloniales hasta opciones más económicas para mochileros y viajeros de aventura. La gastronomía local es otro de sus grandes atractivos, con platillos típicos como el zacahuil, una especie de tamal gigante, las enchiladas potosinas y las gorditas de horno. Restaurantes como "La Gran Vía" y "El México de Frida" son populares entre locales y turistas por su excelente comida y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de San Luis Potosí es diverso, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en la historia, la cultura y el ecoturismo. La ciudad es un importante centro de negocios, lo que también incrementa la afluencia de viajeros corporativos. La estacionalidad en San Luis Potosí está marcada por un clima templado durante todo el año, con un aumento en la afluencia de turistas durante los meses de verano y las festividades patrias, así como durante la Semana Santa, cuando se celebra la famosa Procesión del Silencio (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXVIII San Miguel de Allende.*** Se ubica en el estado de Guanajuato (Véase Ilustración 109), es una de las ciudades más emblemáticas y bellas de México. Reconocida por su arquitectura colonial bien conservada, su vibrante escena artística y su papel crucial en la historia de la independencia de México, San Miguel de Allende ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2008. Su encanto, combinado con un clima templado durante todo el año, la ha convertido en un destino popular tanto para turistas nacionales como internacionales, y un imán para la comunidad expatriada (Frejomil & Crispín, 2007).

### ***Ilustración 109***

#### ***San Miguel de Allende, Guanajuato***



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de San Miguel de Allende es un laberinto de calles empedradas, flanqueadas por coloridas fachadas de casas coloniales y llenas de pequeñas plazas encantadoras. Uno de los puntos más emblemáticos es la Parroquia de San Miguel Arcángel (Véase Ilustración 110), una iglesia neogótica que se destaca por sus altas torres de cantera rosa y su diseño único. Esta parroquia es uno de los monumentos más fotografiados de México. Frente a la iglesia se encuentra el Jardín Principal, una plaza rodeada de restaurantes, cafés y tiendas de artesanías donde los visitantes pueden disfrutar del ambiente relajado de la ciudad. Otros puntos de interés incluyen la Casa de Ignacio Allende, que ahora funciona como museo, y el Templo de la Inmaculada Concepción, también conocido como Las Monjas (Frejomil & Crispín, 2007).



### *Ilustración 110*

#### *Parroquia de San Miguel Arcángel*



*Nota.* Adaptado de *Parroquia*, de CP, 2021, <https://www.ciudadespatrimonio.mx/parroquia-de-san-miguel-arcangel/>

En cuanto a infraestructura turística, San Miguel de Allende cuenta con una amplia gama de alojamientos, desde hoteles boutique y casas coloniales convertidas en posadas hasta alojamientos de lujo. La gastronomía de San Miguel es igualmente variada, con una oferta que incluye cocina tradicional mexicana y una creciente escena de alta cocina internacional. Restaurantes como "Hecho en México" y "The Rooftop" ofrecen experiencias culinarias excepcionales que combinan sabores locales con influencias internacionales (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de San Miguel de Allende es diverso, atrayendo a turistas de alto nivel adquisitivo, así como a expatriados y artistas que buscan un entorno culturalmente rico y

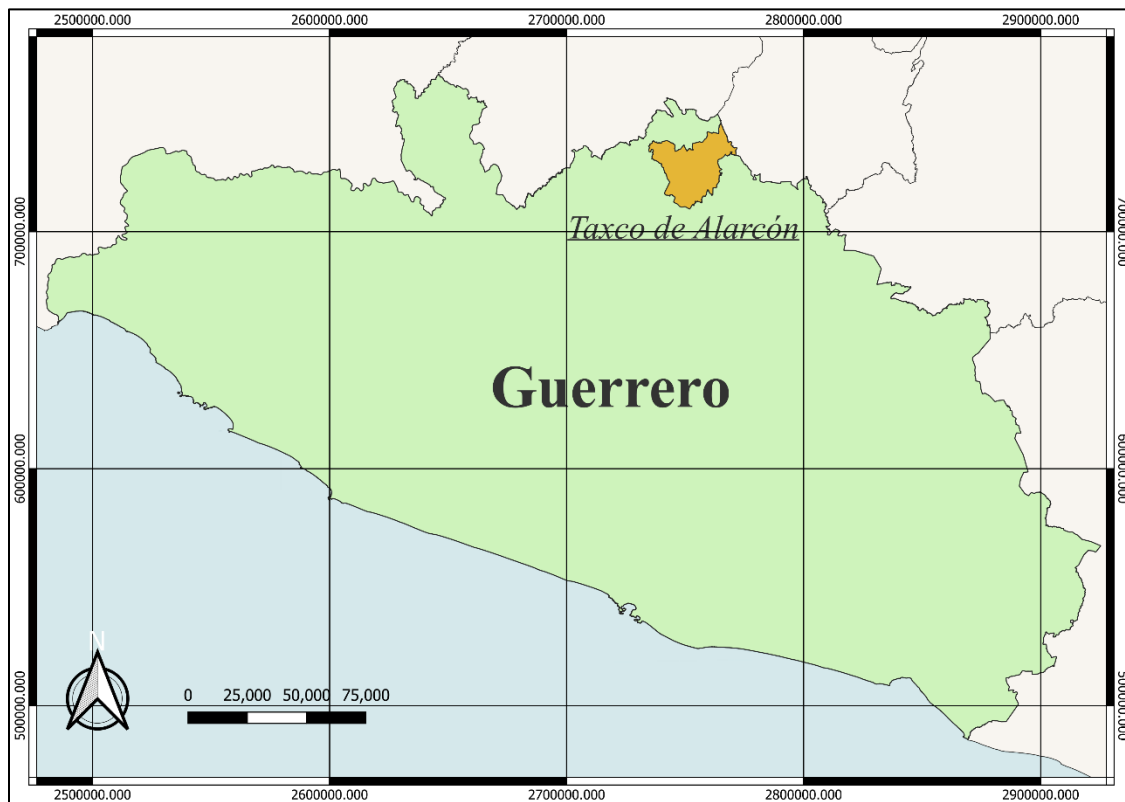


relajado. La estacionalidad en San Miguel de Allende está marcada por un aumento en la afluencia de turistas durante los festivales culturales, así como en las temporadas de vacaciones, especialmente en Semana Santa y las fiestas patrias en septiembre, cuando la ciudad se llena de color y actividad (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IXXIX Taxco.*** Este destino se ubica en el estado de Guerrero (Véase Ilustración 111), es una de las ciudades coloniales más encantadoras de México, famosa por su tradición minera y su producción de plata. Situado en las montañas del norte de Guerrero, Taxco es conocido por sus calles empedradas, sus edificios coloniales de fachadas blancas y techos de tejas rojas, y su herencia artesanal. A lo largo de los años, la ciudad ha sido un imán tanto para turistas nacionales como internacionales, atraídos por su historia, su arquitectura y su vibrante mercado de plata (Guerrero Rodríguez, 2015).

### *Ilustración 111*

#### *Taxco, Guerrero*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El principal atractivo de Taxco es su centro histórico, donde se encuentra la emblemática Parroquia de Santa Prisca (Véase Ilustración 112), una joya del barroco novohispano construida en el siglo XVIII. Esta iglesia, con su impresionante fachada tallada y su interior ricamente decorado, es uno de los principales símbolos de la ciudad. A su alrededor, la Plaza Borda, nombrada en honor al minero José de la Borda, quien financió la construcción de Santa Prisca, es un lugar de reunión donde los visitantes pueden disfrutar del ambiente relajado de la ciudad (Frejomil et al., 2017).

### *Ilustración 112*

#### *Parroquia de Santa Prisca, Taxco*



*Nota.* Adaptado de *Parroquia*, de Souvenir, 2023, <https://elsouvenir.com/secretos-de-santa-prisca-taxco/>.

En términos de infraestructura turística, Taxco cuenta con una amplia gama de opciones de alojamiento, que van desde hoteles boutique ubicados en edificios coloniales hasta posadas más accesibles. La ciudad también es conocida por su gastronomía, con una oferta que incluye platos típicos como el pozole guerrerense, las chalupas y las famosas tortas de Taxco. Restaurantes como "Del Ángel Inn" y "S caffecito" son populares entre los turistas por su cocina tradicional y las impresionantes vistas de la ciudad desde sus terrazas (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Taxco es variado, atrayendo tanto a turistas interesados en la historia y la cultura como a aquellos que buscan adquirir artesanías de plata. La ciudad es especialmente popular durante la Semana Santa, cuando se celebran las famosas procesiones de penitentes, que son una de las tradiciones más conmovedoras y únicas de México. La estacionalidad en Taxco está marcada por un clima templado durante todo el año, aunque la afluencia de turistas aumenta durante los fines de semana y las festividades religiosas, cuando la ciudad cobra vida con eventos culturales y religiosos (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXX Tequisquiapan.*** Está ubicado en el estado de Querétaro (Véase Ilustración 113), es uno de los destinos más encantadores de la región del Bajío, conocido por su arquitectura colonial, aguas termales y su tradición vinícola. Catalogado como Pueblo Mágico, Tequisquiapan es una ciudad que ha sabido conservar su encanto tradicional, con sus calles adoquinadas, plazas acogedoras y casas de fachadas blancas y techos de tejas. Este destino es popular tanto entre turistas nacionales como internacionales que buscan una escapada tranquila y cultural en el corazón de México (Corral Velázquez, 2017).

### *Ilustración 113*

#### *Tequisquiapan, Querétaro*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Tequisquiapan es un lugar ideal para pasear y disfrutar de la belleza de sus calles y plazas. La Plaza Miguel Hidalgo (Véase Ilustración 114) es el corazón de la ciudad, rodeada de tiendas, restaurantes y la emblemática Parroquia de Santa María de la Asunción, una iglesia de estilo neoclásico que se destaca por su fachada sencilla y elegante. En esta plaza, los visitantes pueden disfrutar de la vida local, comprar artesanías y degustar la gastronomía típica de la región (Corral Velázquez, 2017).

### *Ilustración 114*

#### *Plaza Miguel Hidalgo, Tequisquiapan*



*Nota.* Adaptado de *Plaza MH*, de Viajando, 2024,

<https://mexico.viajando.travel/queretaro/queretaro-5-paseos-imperdibles-tequisquiapan-semana-santa-n64674>.

En cuanto a infraestructura turística, Tequisquiapan cuenta con una variada oferta de alojamientos, que incluye desde hoteles boutique y posadas hasta spas y balnearios que aprovechan las aguas termales. La gastronomía local es un atractivo más, con una oferta que incluye platos tradicionales queretanos como las gorditas de maíz quebrado, los tamales de nata y, por supuesto, una rica variedad de vinos y quesos de la región. Restaurantes como "El Maravillas" y "La Charamusca" son conocidos por su comida regional y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Tequisquiapan es diverso, atrayendo tanto a turistas que buscan una experiencia cultural y gastronómica como a aquellos interesados en el bienestar y la relajación. La ciudad es especialmente popular durante la Feria del Queso y el Vino, cuando la afluencia turística aumenta considerablemente. Sin embargo, Tequisquiapan es un destino atractivo durante todo el año, con un clima templado que lo hace ideal para visitar en cualquier temporada (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXXI Tlaxcala.*** Es la capital del estado más pequeño de México (Véase Ilustración 115), es una ciudad con una rica historia prehispánica y colonial. A pesar de su tamaño modesto, Tlaxcala es un destino lleno de encanto que ha jugado un papel clave en la historia de México, desde su alianza con los conquistadores españoles hasta su contribución a la independencia del país. Hoy en día, Tlaxcala es un centro cultural y turístico que atrae a visitantes interesados en su arquitectura colonial, tradiciones indígenas y su impresionante entorno natural (Guerrero Rodríguez, 2015).



### *Ilustración 115*

#### *Tlaxcala, Tlaxcala*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Tlaxcala está lleno de edificios coloniales bien conservados. La Plaza de la Constitución (Véase Ilustración 116) es el corazón de la ciudad, donde se encuentran la Catedral de Nuestra Señora de la Asunción y el Palacio de Gobierno, que alberga murales del pintor Desiderio Hernández Xochitiotzin que narran la historia de Tlaxcala desde la época prehispánica hasta la independencia. El Exconvento de San Francisco, uno de los conventos más antiguos de América Latina, es otro sitio destacado, con su impresionante arquitectura y vistas panorámicas de la ciudad y sus alrededores (Frejomil et al., 2017).

### *Ilustración 116*

#### *Plaza de la Constitución, Tlaxcala*



*Nota.* Adaptado de *Plaza*, por Muñetón, 2021, <https://www.elsoldetlaxcala.com.mx/local/>.

En cuanto a infraestructura turística, Tlaxcala ofrece una gama de alojamientos que van desde hoteles boutique en casonas coloniales hasta opciones más accesibles para los turistas. La gastronomía de Tlaxcala es un aspecto destacado, con una oferta que incluye platillos típicos como el mole prieto, los mixiotes y los escamoles, un manjar de la cocina prehispánica. Restaurantes como "La Casona de Tlaxcala" y "El Rinconcito" son reconocidos por su excelente comida regional y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Tlaxcala es diverso, atrayendo tanto a turistas nacionales interesados en la historia y la cultura como a aquellos que buscan actividades al aire libre en los

alrededores de la ciudad. La estacionalidad en Tlaxcala está marcada por eventos importantes como la Feria de Tlaxcala y el Carnaval, que atraen a un gran número de visitantes. Durante el resto del año, la ciudad ofrece un clima templado que la hace agradable para visitar en cualquier temporada (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IXXXII Toluca.*** Es la capital del Estado de México (Véase Ilustración 117), es una ciudad con una rica historia y una gran importancia económica en la región centro del país. A pesar de su cercanía a la Ciudad de México, Toluca ha logrado mantener su identidad única, combinando su legado colonial con una vibrante vida moderna y un entorno natural impresionante. La ciudad es conocida por su arquitectura colonial, su patrimonio cultural y su cercanía al majestuoso Nevado de Toluca, uno de los volcanes más altos de México (Serrano-Barquín et al., 2010).

### *Ilustración 117*

#### *Toluca, Estado de México*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Toluca alberga importantes edificios coloniales y plazas llenas de vida. La Catedral de Toluca, con su imponente fachada neoclásica, es uno de los principales símbolos de la ciudad. Otro sitio destacado es el Cosmovital, un impresionante jardín botánico cubierto por vitrales que representan temas cósmicos y naturales, una de las obras de arte más reconocidas de la ciudad. La Plaza de los Mártires (Véase Ilustración 118), rodeada por edificios gubernamentales, es el corazón de la vida cívica de Toluca, mientras que el Mercado de Artesanías y el Mercado 16 de Septiembre ofrecen productos locales, como la famosa cerámica de Metepec y los dulces típicos de la región (Frejomil et al., 2017).

### *Ilustración 118*

#### *Plaza de los Mártires, Toluca*



*Nota.* Adaptado de *Plaza*, de GEM, 2022, <https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/como-va-la-remodelacion-de-la-plaza-de-los-martires-de-toluca-8671147.html>.

En términos de infraestructura turística, Toluca ofrece una variedad de opciones de alojamiento, desde hoteles de lujo hasta opciones más económicas. La ciudad también cuenta con una destacada oferta cultural, que incluye museos como el Museo de Bellas Artes y el Museo de la Acuarela, que exhiben obras de arte tanto de artistas locales como nacionales. Toluca es también un importante centro industrial y de negocios, lo que incrementa la afluencia de visitantes corporativos (DATATUR, 2022).

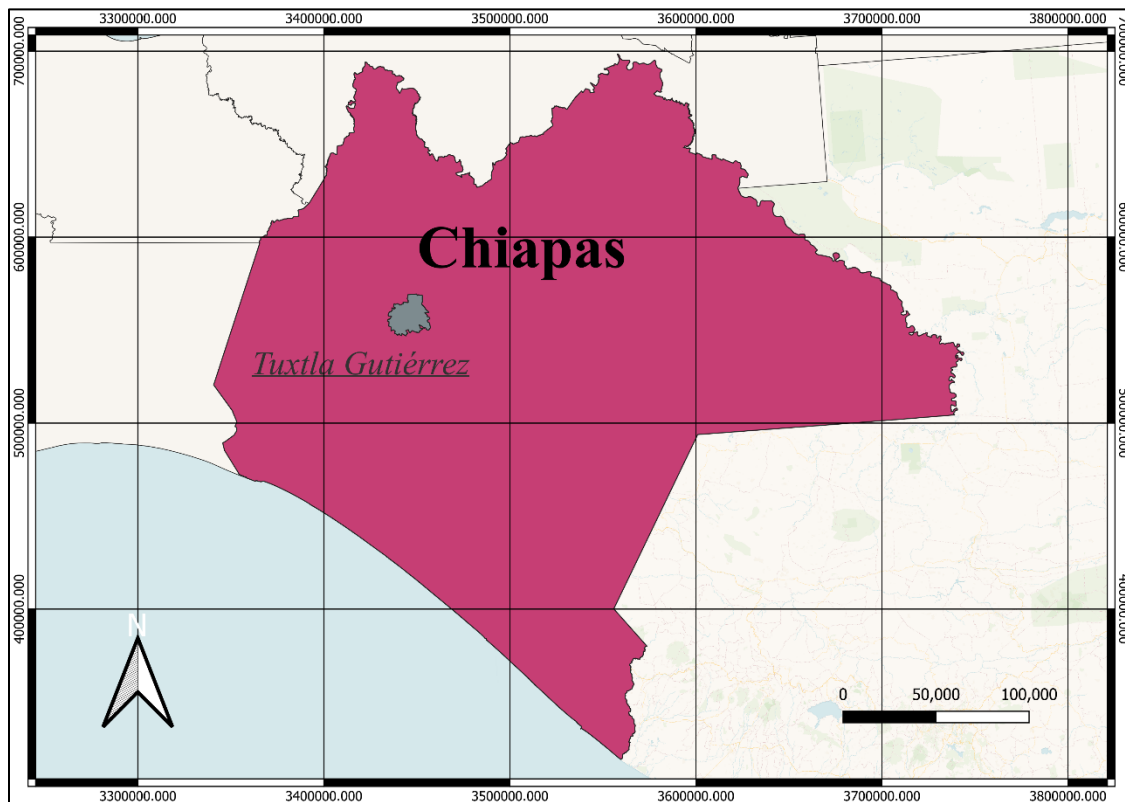
El perfil de los visitantes de Toluca es variado, atrayendo tanto a turistas interesados en su patrimonio histórico y natural como a viajeros de negocios que asisten a eventos y convenciones en la ciudad. La estacionalidad en Toluca está marcada por un clima frío durante la mayor parte del año, con una mayor afluencia de turistas en los meses de invierno, cuando el Nevado de Toluca se convierte en un punto de interés turístico clave (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXXIII Tuxtla Gutiérrez.*** Es la capital del estado de Chiapas (Véase Ilustración 119), es una ciudad moderna y dinámica, que combina su importancia como centro político y económico con su proximidad a impresionantes paisajes naturales. Aunque es principalmente conocida por su función administrativa y como puerta de entrada a otros destinos turísticos del estado, como San Cristóbal de las Casas y Palenque, Tuxtla Gutiérrez ofrece varios atractivos culturales y naturales que la convierten en un destino interesante por derecho propio (Talavera et al., 2012).



### *Ilustración 119*

#### *Tuxtla Gutiérrez, Chiapas*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de Tuxtla Gutiérrez es el Parque de la Marimba (Véase Ilustración 120), un lugar emblemático donde los visitantes pueden disfrutar de la música tradicional chiapaneca en un ambiente familiar y relajado. Todas las tardes, el parque se llena de personas que acuden a escuchar marimbas en vivo y bailar al ritmo de este tradicional instrumento. El parque es un reflejo de la rica cultura musical de Chiapas y uno de los mejores lugares para experimentar la vida local (Frejomil et al., 2017).



### *Ilustración 120*

#### *Parque de la Marimba, Tuxtla Gutiérrez.*



*Nota.* Adaptado de *Parque Marimba*, por A. López, 2012,  
<https://todochiapas.mx/chiapas/parque-de-la-marimba/>.

En cuanto a la infraestructura turística, Tuxtla Gutiérrez cuenta con una amplia variedad de alojamientos, desde hoteles de cadena hasta opciones más económicas. La gastronomía local es también un atractivo, con platillos típicos como el cochito horneado, los tamales de chipilín y el tasajo con frijoles. Restaurantes como "La Cevichería" y "Las Pichanchas" son populares entre locales y turistas por su oferta de comida regional chiapaneca (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Tuxtla Gutiérrez es variado, atrayendo tanto a turistas que utilizan la ciudad como base para explorar otros destinos de Chiapas, como el Cañón del Sumidero o San Cristóbal de las Casas, como a viajeros de negocios que acuden a eventos y reuniones en la ciudad. La estacionalidad en Tuxtla Gutiérrez está marcada por un clima cálido durante la mayor parte del año, con la temporada alta de turismo concentrada en los meses de invierno, cuando las temperaturas son más agradables y las condiciones son ideales para el ecoturismo (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXXIV Valle de Bravo.*** Este destino está ubicado en el Estado de México (Véase Ilustración 121), es uno de los destinos turísticos más populares para quienes buscan una combinación de naturaleza, aventura y descanso. Conocido por su hermoso lago y su entorno montañoso, Valle de Bravo es un refugio ideal para los amantes de los deportes acuáticos, el ecoturismo y la arquitectura colonial. Este Pueblo Mágico, situado a unas dos horas en coche de la Ciudad de México, es un destino que atrae tanto a turistas nacionales como internacionales, especialmente durante los fines de semana y las temporadas vacacionales (Serrano-Barquín et al., 2010).

### *Ilustración 121*

#### *Valle de Bravo, Estado de México*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de Valle de Bravo es su pintoresco lago (Véase Ilustración 122), donde los visitantes pueden disfrutar de una variedad de deportes acuáticos como el esquí, el kayak, la vela y el paddleboard. Las orillas del lago están llenas de restaurantes, cafés y tiendas, ofreciendo vistas espectaculares y un ambiente relajado. Además, el malecón del lago es ideal para caminar o simplemente relajarse mientras se admira el paisaje montañoso (de la Torre & Navarrete Escobedo, 2018).

### *Ilustración 122*

#### *Lago, Valle de Bravo*



*Nota.* Adaptado de *Lago*, por Jorge A, 2024, <https://www.eluniversal.com.mx/valle-de-bravo/>.

En términos de infraestructura turística, Valle de Bravo ofrece una amplia variedad de alojamientos que van desde hoteles boutique en casonas coloniales hasta cabañas rústicas en las afueras de la ciudad. La gastronomía local es un punto fuerte, con una oferta que incluye platillos típicos como la trucha, preparada de diversas maneras, y los tamales de charal, un manjar tradicional de la región. Restaurantes como "Los Pericos" y "El Portal" son conocidos por su comida regional y sus vistas al lago (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Valle de Bravo es variado, atrayendo tanto a turistas que buscan un retiro natural y actividades al aire libre como a aquellos interesados en la cultura y la

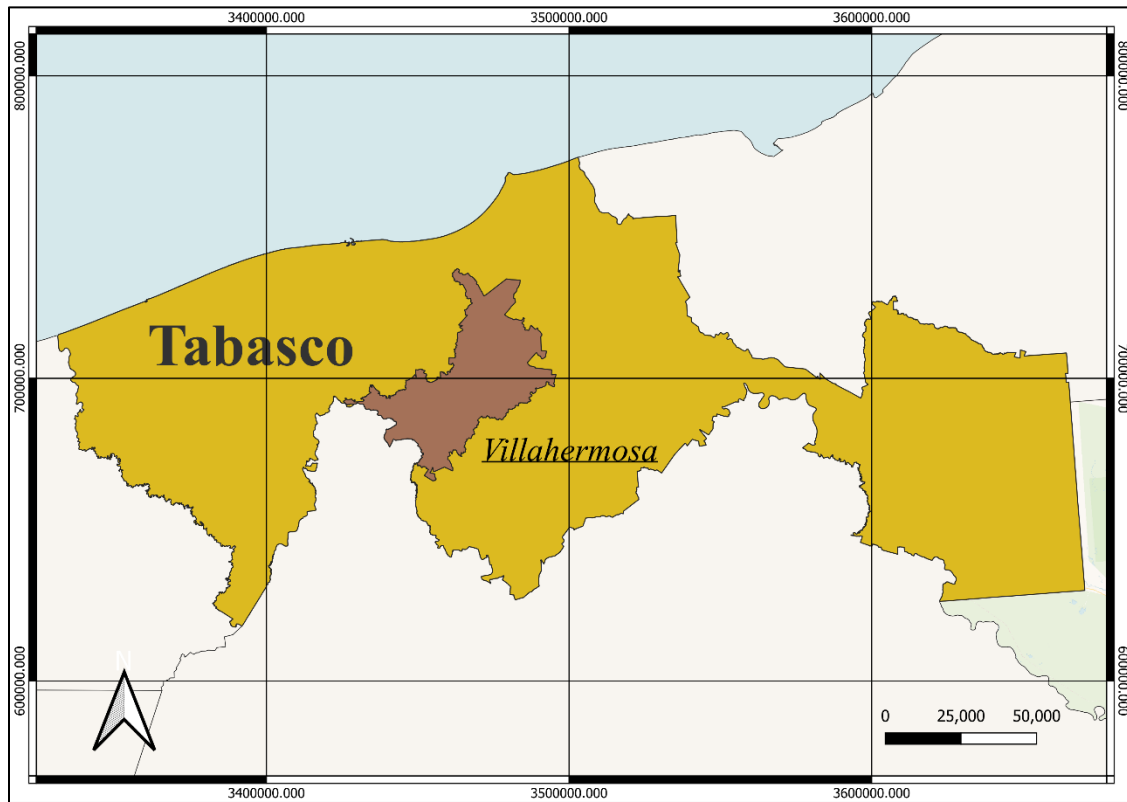
gastronomía local. La estacionalidad en Valle de Bravo está marcada por una alta afluencia de turistas durante los fines de semana y las vacaciones, especialmente en los meses de invierno y primavera, cuando el clima es más templado y las condiciones para practicar deportes al aire libre son ideales (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IXXXV Villahermosa.*** Es la capital del estado de Tabasco (Véase Ilustración 123), es una ciudad vibrante y un importante centro político, cultural y económico en el sureste de México. Conocida como la "Esmeralda del Sureste" por su exuberante vegetación y su ubicación en una región de ríos y pantanos, Villahermosa ofrece una mezcla única de modernidad y tradición, con una fuerte influencia cultural de las civilizaciones olmeca y maya que habitaron la región. La ciudad es también la puerta de entrada a la región petrolera del estado, lo que la convierte en un centro industrial clave, además de ser un destino turístico con una oferta diversa de atractivos naturales, arqueológicos y culturales (Guillén Valencia & Ramón García, 2015).



### *Ilustración 123*

#### *Villahermosa, Tabasco*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de Villahermosa es el Parque Museo La Venta (Véase Ilustración 124), un parque arqueológico que alberga una impresionante colección de esculturas y monumentos de la cultura olmeca, incluyendo las famosas cabezas colosales. Este sitio es uno de los más importantes para conocer la civilización olmeca, considerada la "cultura madre" de Mesoamérica. El parque también cuenta con un zoológico que permite a los visitantes observar especies nativas de la región, como jaguares y cocodrilos, en su entorno natural (Altés, 2008b).

### *Ilustración 124*

#### *Parque Museo La Venta, Villahermosa*



*Nota.* Adaptado de *La Venta*, de Gob.mx, 2020, <https://tabasco.gob.mx/noticias/>.

En términos de infraestructura turística, Villahermosa ofrece una amplia gama de opciones de alojamiento, desde hoteles de cadena hasta hospedajes más modestos. La gastronomía de Tabasco es un atractivo adicional, con platillos tradicionales como el pejelagarto asado, los tamales de chipilín y el famoso chocolate tabasqueño. Restaurantes como "El Edén" y "La Cevichería Tabasco" son populares entre turistas por su oferta de comida local y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Villahermosa es variado, atrayendo tanto a turistas interesados en la arqueología y la cultura prehispánica como a viajeros de negocios debido a la importancia económica de la ciudad en la industria petrolera. La estacionalidad en Villahermosa está marcada

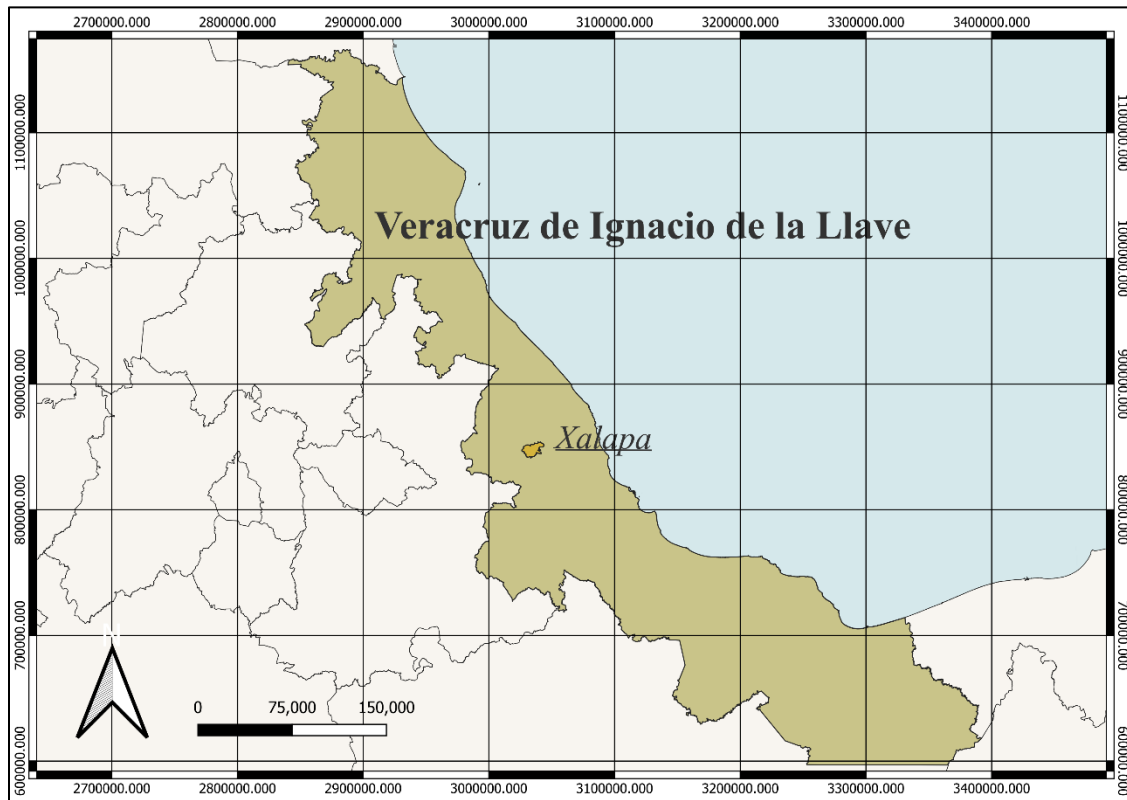


por un clima cálido y húmedo durante todo el año, con una mayor afluencia de turistas durante los meses de invierno y en las temporadas de festividades locales (SECTUR, 2009).

***I.III.II.I.XXXVI Xalapa.*** Capital del estado de Veracruz (Véase Ilustración 125), es una ciudad llena de encanto cultural, conocida por su rica historia, su vibrante escena artística y su hermoso entorno natural. Ubicada en las faldas del Cofre de Perote y rodeada por un paisaje montañoso y fértil, Xalapa es conocida como la "Atenas Veracruzana" por su enfoque en la educación, las artes y la cultura. La ciudad es un destino ideal para los amantes de la historia, el arte y la naturaleza, ofreciendo una combinación única de patrimonio colonial y modernidad (Frejomil & Crispín, 2007).

## *Ilustración 125*

### *Xalapa, Veracruz*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos de Xalapa es el Museo de Antropología de Xalapa (Véase Ilustración 126), que alberga una de las colecciones más importantes de arte prehispánico en México. Conocido por sus monumentales cabezas olmecas y su vasta colección de artefactos de las culturas totonaca y huasteca, este museo es una visita obligada para quienes desean profundizar en la historia antigua de la región. El edificio en sí es un ejemplo impresionante de arquitectura moderna que armoniza con el entorno natural de Xalapa.

### *Ilustración 126*

#### *Museo de Antropología de Xalapa*



*Nota.* Adaptado de *Museo*, por Luis H, 2021, <https://www.diariodexalapa.com.mx/cultura/que-se-puede-hacer-en-el-museo-de-antropologia-xalapa-en-estas-vacaciones-8633920.html>.

El centro histórico de Xalapa conserva su ambiente colonial con calles empedradas y edificios de gran valor arquitectónico, como la Catedral Metropolitana de Xalapa y el Palacio de Gobierno. La ciudad también cuenta con numerosos parques y jardines, como el Parque Juárez, donde los visitantes pueden disfrutar de vistas panorámicas de la ciudad y los paisajes montañosos que la rodean. Otro lugar emblemático es el Jardín Botánico Francisco Javier Clavijero, que alberga una extensa colección de plantas nativas y exóticas en un entorno sereno y natural

En términos de infraestructura turística, Xalapa cuenta con una amplia gama de opciones de alojamiento, desde hoteles boutique hasta cadenas internacionales. La gastronomía veracruzana es otro de los grandes atractivos de la ciudad, con platillos como las picaditas, el zacahuil (un tamal gigante) y las empanadas de camarón, que pueden disfrutarse en los mercados locales y restaurantes como "El Rincón de la Vieja" y "Casa Bonilla" (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Xalapa es diverso, atrayendo tanto a turistas interesados en la cultura y la historia como a aquellos que buscan disfrutar de la naturaleza que rodea la ciudad. La estacionalidad en Xalapa está marcada por un clima templado y húmedo durante la mayor parte del año, con una mayor afluencia de turistas durante los festivales culturales y las vacaciones de verano e invierno (SECTUR, 2009).

***I.III.II.IXXXVIII Zacatecas.*** Es la capital del estado del mismo nombre (Véase Ilustración 127), es una ciudad rica en historia y cultura, conocida por su arquitectura colonial, su herencia minera y su ubicación en un espectacular valle rodeado de montañas. Fundada en 1546 tras el descubrimiento de ricos yacimientos de plata, Zacatecas jugó un papel crucial en la economía novohispana y sigue siendo una de las ciudades coloniales más bellas de México. Declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1993, Zacatecas es un destino cultural y turístico importante, atrayendo a visitantes interesados en su historia, arquitectura y tradiciones (María & Pérez, 2011).

### *Ilustración 127*

#### *Zacatecas, Zacatecas*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Zacatecas está lleno de calles empedradas y edificios coloniales contruidos con cantera rosa, un distintivo que le da a la ciudad su característico color. La Catedral de Zacatecas es uno de los monumentos más impresionantes de la ciudad, con una fachada barroca que es considerada una obra maestra de la arquitectura novohispana. Otros lugares de interés incluyen el Museo Rafael Coronel, que alberga una extensa colección de máscaras tradicionales mexicanas, y el Museo Pedro Coronel, que exhibe arte contemporáneo y colecciones prehispánicas (Pérez Escatel et al., 2020).

acatecas también es conocida por sus minas, y una de las experiencias turísticas más populares es la Mina El Edén, una mina de plata convertida en museo que ofrece recorridos subterráneos donde los visitantes pueden aprender sobre la historia minera de la ciudad. Además, el Cerro de la Bufa (Véase Ilustración 128), uno de los puntos más icónicos de Zacatecas, ofrece vistas panorámicas de la ciudad y alberga un museo dedicado a la Revolución Mexicana, con monumentos a los héroes revolucionarios (Frejomil & Crispín, 2007).

### ***Ilustración 128***

#### ***Cerro de la Bufa, Zacatecas.***



*Nota.* Adaptado de *Cerro de la Bufa*, por Zacatecas Travel, 2021,  
[https://www.zacatecastravel.com/detalle\\_experiencia?experiencia=6](https://www.zacatecastravel.com/detalle_experiencia?experiencia=6).

En cuanto a la infraestructura turística, Zacatecas cuenta con una amplia gama de opciones de alojamiento, desde hoteles boutique ubicados en casonas coloniales hasta modernas cadenas hoteleras. La gastronomía local es otro atractivo, con platillos como el asado de boda, el cabrito y las enchiladas zacatecanas. Restaurantes como "Acrópolis" y "Los Dorados de Villa" son reconocidos por su cocina regional y su ambiente acogedor (DATATUR, 2022).

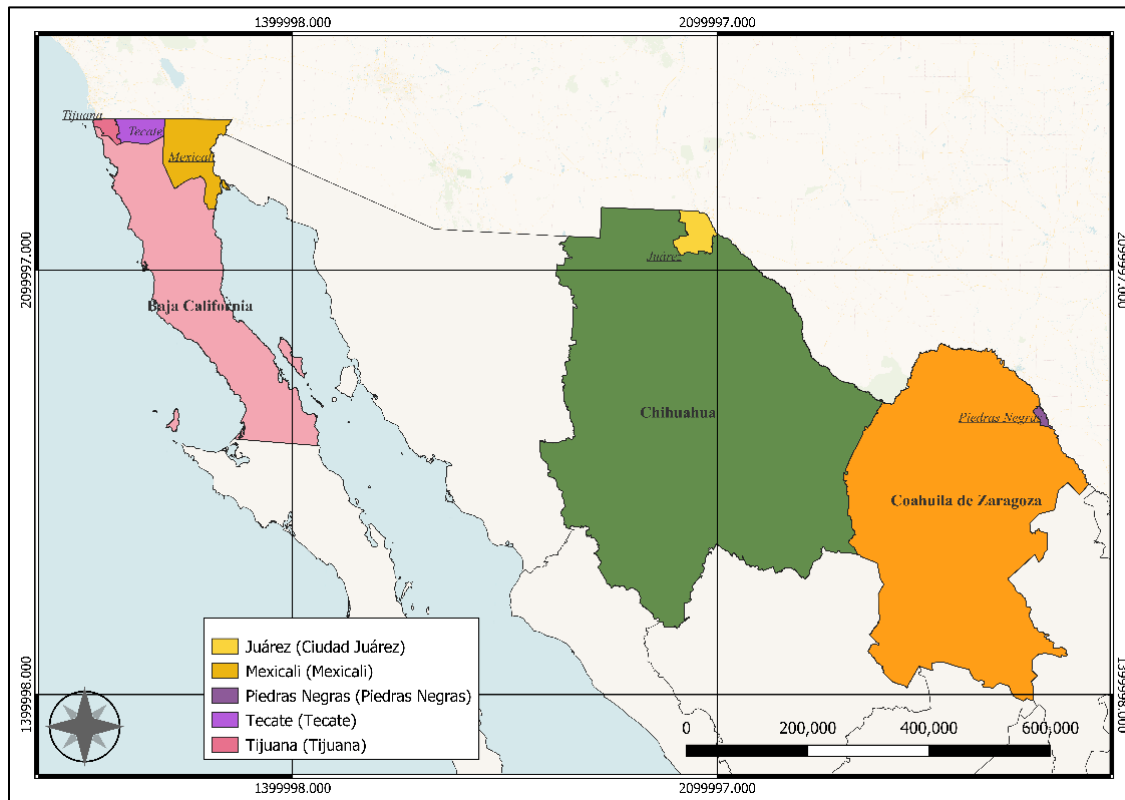
El perfil de los visitantes de Zacatecas es variado, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en la historia, la arquitectura y el ecoturismo. La estacionalidad en Zacatecas está marcada por el Festival Cultural de Zacatecas, que se celebra cada año durante la Semana Santa y atrae a miles de visitantes para disfrutar de eventos artísticos y culturales, así como por las festividades del Día de los Muertos y la Feria Nacional de Zacatecas en septiembre (SECTUR, 2009).

**I.III.II.II Ciudades Fronterizas.** La categoría de Ciudades Fronterizas, son aquellas ubicadas en la frontera norte del país, limitando principalmente con Estados Unidos. Estas ciudades son puntos clave de intercambio comercial, cultural y social, debido a su proximidad con la frontera internacional (Véase Ilustración 129).



## Ilustración 129

### Ciudades Fronterizas



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Las ciudades fronterizas son centros de actividad comercial intensa, facilitando el comercio transfronterizo y atrayendo a empresas y consumidores de ambos lados de la frontera. Estas ciudades presentan una mezcla cultural única debido a la interacción constante entre las culturas mexicana y estadounidense. Este dinamismo cultural se refleja en la gastronomía, las festividades y las actividades diarias (SECTUR, 2018). En esta categoría se encuentran cinco destinos, distribuidos en cinco estados de la zona norte del país (Véase Tabla 6).

**Tabla 6**

**Ciudades Fronterizas**

| <b>Tipo<br/>Centro<br/>turístico</b> | <b>Tipo<br/>Subcentro</b> | <b>Centro<br/>Turístico</b> | <b>Estado</b>        | <b>Municipio</b> |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------|
| Ciudades                             | Fronterizas               | Ciudad Juárez               | Chihuahua            | Juárez           |
|                                      |                           | Mexicali                    | Baja California      | Mexicali         |
|                                      |                           | Piedras Negras              | Coahuila de Zaragoza | Piedras Negras   |
|                                      |                           | Tecate                      | Baja California      | Tecate           |
|                                      |                           | Tijuana                     | Baja California      | Tijuana          |

*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

**I.III.II.II.I Ciudad Juárez.** Este destino está ubicado en el estado de Chihuahua (Véase Ilustración 130), es una de las ciudades más importantes del norte de México, no solo por su relevancia económica y comercial, sino también por su historia y su papel en la cultura fronteriza. Situada en la frontera con los Estados Unidos, Ciudad Juárez colinda con El Paso, Texas, lo que la convierte en un importante punto de cruce fronterizo y un centro industrial clave, particularmente en el sector manufacturero. A pesar de los desafíos históricos y sociales que ha enfrentado, Juárez sigue siendo un destino vibrante y una ciudad resiliente con una rica herencia cultural y una población diversa (Teresa & Almanza, 2016).

### *Ilustración 130*

#### *Ciudad Juárez, Chihuahua*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos históricos de Ciudad Juárez es la Misión de Guadalupe (Véase Ilustración 131), construida en 1659, que es uno de los edificios más antiguos de la ciudad. Este sitio es un símbolo del legado colonial español y la evangelización en el norte de México. Otro lugar de interés es el Museo de la Revolución en la Frontera (MUREF), ubicado en el edificio de la ex aduana, que ofrece exposiciones sobre la historia de la ciudad, el papel de Juárez durante la Revolución Mexicana y la importancia de la frontera en el desarrollo del país (De La Garza & Contreras, 2016).

### *Ilustración 131*

#### *Misión de Guadalupe, Ciudad Juárez*



*Nota.* Adaptado de *Misión Guadalupe*, por Expedia, 2023, <https://www.expedia.mx/Catedral-De-Nuestra-Senora-De-Guadalupe-Ciudad-Juarez.d6320157.Guia-Turistica>.

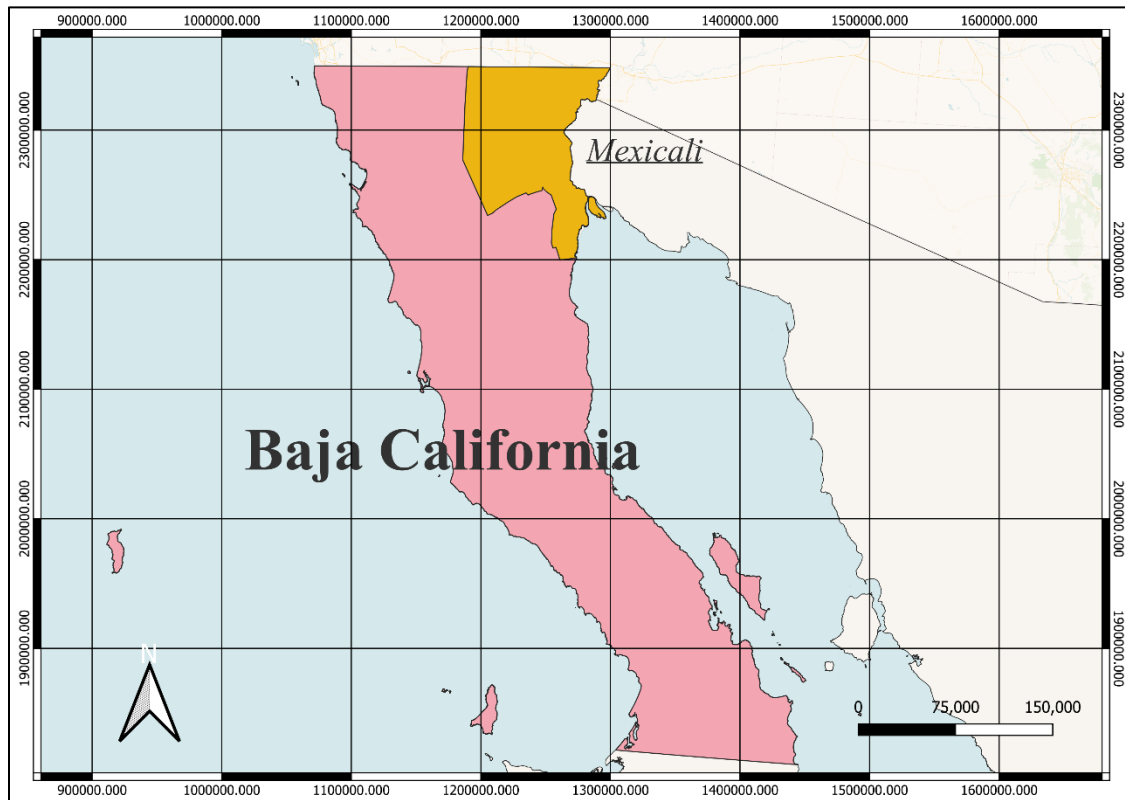
Ciudad Juárez cuenta con una infraestructura turística diversa, que incluye hoteles de cadena internacionales y opciones más accesibles para los viajeros de negocios y turistas. La ciudad es un importante centro industrial, con numerosas maquiladoras y plantas de manufactura, lo que atrae a una gran cantidad de viajeros de negocios a lo largo del año. La estacionalidad en Ciudad Juárez está influenciada por el clima desértico, con veranos calurosos y secos, y una mayor afluencia de turistas durante los meses de invierno y primavera, cuando el clima es más templado (DATATUR, 2022).

En términos de turismo, Ciudad Juárez es un punto de paso importante para los viajeros que cruzan la frontera hacia o desde Estados Unidos. La ciudad también es sede de eventos culturales y artísticos que destacan la cultura fronteriza, como el Festival Internacional Chihuahua y el Festival de Teatro de la Ciudad. Además, Juárez es un centro para el ecoturismo, con su cercanía a lugares como las Dunas de Samalayuca, un impresionante paisaje desértico que ofrece oportunidades para la práctica de deportes extremos como el sandboarding (Teresa & Almanza, 2016).

***I.III.II.II.II Mexicali.*** Es la capital del estado de Baja California (Véase Ilustración 132), es una ciudad vibrante y dinámica ubicada en la frontera norte de México, justo al sur de Calexico, California, en los Estados Unidos. Mexicali es conocida por su clima desértico extremo, su floreciente industria y su papel como un importante centro agrícola y comercial. Aunque la ciudad es un importante cruce fronterizo y centro de manufactura, también tiene una rica historia cultural y una creciente oferta turística, destacada por su fusión de culturas mexicana, china y norteamericana (Meraz Ruiz et al., 2019).

### *Ilustración 132*

#### *Mexicali, Baja California*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos naturales cerca de Mexicali son las Dunas de Cuervitos (Véase Ilustración 133), un extenso campo de dunas de arena que es un lugar ideal para practicar deportes extremos como el sandboarding y el todoterreno. Además, la Laguna Salada, una depresión geológica al suroeste de la ciudad, ofrece paisajes desérticos únicos y oportunidades para el ecoturismo. Durante ciertas temporadas del año, la laguna se llena de agua, creando un paisaje surrealista que contrasta con el entorno desértico circundante (Frejomil et al., 2017).

### *Ilustración 133*

#### *Dunas de Cuervitos, Mexicali*



*Nota.* Adaptado de *Dunas de Cuervitos*, por SECTUR, 2023,

[https://x.com/SECTUR\\_mx/status/1398631425985945604](https://x.com/SECTUR_mx/status/1398631425985945604)

En términos de infraestructura turística, Mexicali cuenta con una variedad de alojamientos, desde hoteles de cadena hasta opciones más modestas. La ciudad es un importante centro de negocios, lo que significa que muchos de los visitantes llegan por motivos laborales, especialmente relacionados con la industria manufacturera y el comercio internacional. Sin embargo, Mexicali también ofrece una experiencia única para aquellos interesados en la gastronomía, la historia y el ecoturismo (DATATUR, 2022).



El perfil de los visitantes de Mexicali es variado, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales, especialmente aquellos que buscan una experiencia de frontera única. La estacionalidad en Mexicali está marcada por su clima extremo, con veranos muy calurosos y una mayor afluencia de turistas durante los meses de invierno y primavera, cuando las temperaturas son más moderadas (SECTUR, 2009).

***I.III.II.II.III Piedras Negras.*** Este destino se sitúa en el estado de Coahuila (Véase Ilustración 134), es una importante ciudad fronteriza ubicada a orillas del Río Bravo, justo frente a Eagle Pass, Texas, en los Estados Unidos. Como uno de los principales puntos de cruce fronterizo en el norte de México, Piedras Negras es una ciudad clave para el comercio y la industria, pero también ofrece una rica historia y una combinación única de cultura fronteriza. Aunque es más conocida por su importancia comercial, Piedras Negras también atrae a turistas interesados en su historia, cultura y gastronomía (Lara et al., 2021).

### *Ilustración 134*

#### *Piedras Negras, Coahuila*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Uno de los principales atractivos históricos de Piedras Negras es la Plaza de las Culturas (Véase Ilustración 135), un espacio público que rinde homenaje a las tres grandes civilizaciones prehispánicas de México: los mayas, los aztecas y los olmecas. En la plaza, los visitantes pueden admirar réplicas de esculturas y monumentos de estas culturas, lo que ofrece una visión educativa y artística de la historia antigua de México. La Plaza de las Culturas es también un lugar de encuentro para eventos culturales y festivales locales (Lara et al., 2021).

### *Ilustración 135*

#### *Plaza de las Culturas, Piedras Negras*



*Nota.* Adaptado de *Plaza de las Culturas*, de Tripadvisor, 2022, [https://www.tripadvisor.com/Piedras\\_Negras\\_Northern\\_Mexico.html](https://www.tripadvisor.com/Piedras_Negras_Northern_Mexico.html)

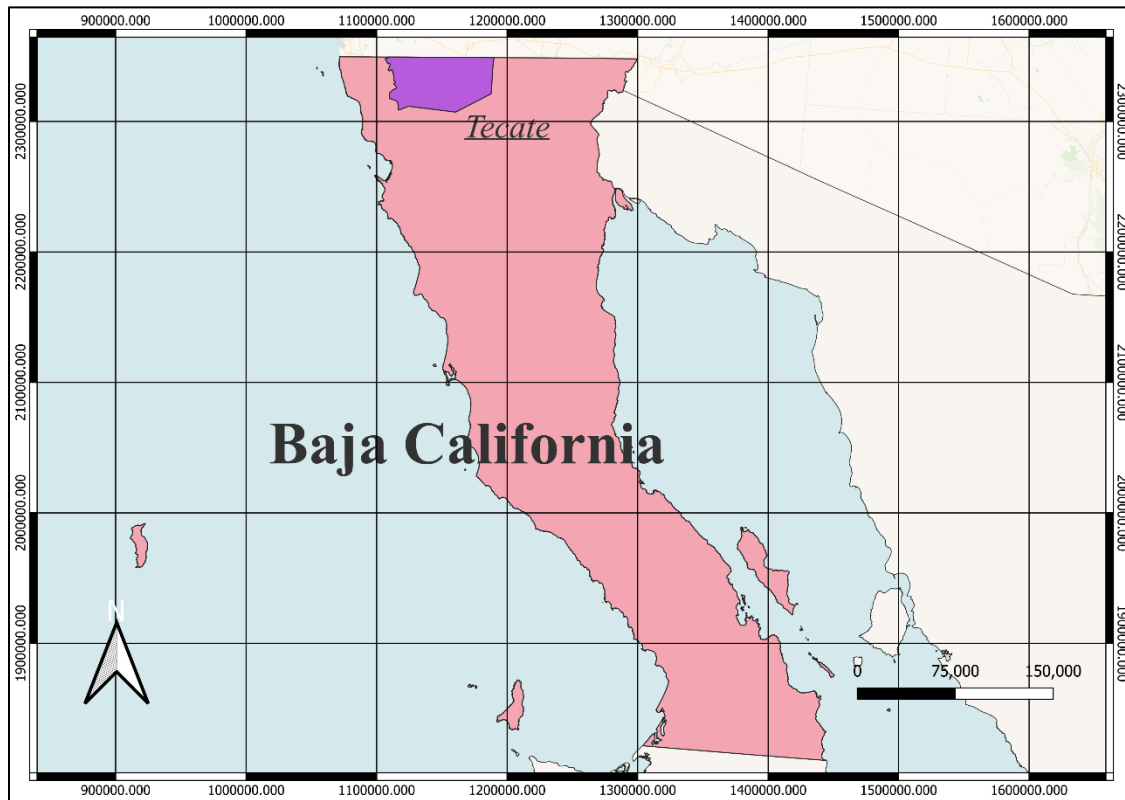
En cuanto a la infraestructura turística, Piedras Negras ofrece una gama de alojamientos que incluyen hoteles de cadena y opciones más económicas para los viajeros. La ciudad es un importante centro de comercio internacional, lo que significa que gran parte del turismo está relacionado con el comercio y los negocios, aunque también recibe a turistas que cruzan la frontera o exploran la cultura local. La gastronomía de Piedras Negras es un atractivo adicional, con una oferta que incluye carnes asadas, cabrito y los tradicionales nachos (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Piedras Negras está principalmente relacionado con el comercio y los negocios, aunque también recibe turistas que buscan explorar la historia y la cultura de la región fronteriza. La estacionalidad en la ciudad está influenciada por su clima semiárido, con veranos calurosos y una mayor afluencia de turistas durante los meses de invierno y en las temporadas de festividades locales (SECTUR, 2009).

***I.III.II.II.IV Tecate.*** Este destino se encuentra en el estado de Baja California (Véase Ilustración 136), es un Pueblo Mágico conocido por su belleza natural, su herencia cultural y su producción vinícola. Situado cerca de la frontera con los Estados Unidos, Tecate ofrece una experiencia más relajada en comparación con otras ciudades fronterizas de la región, combinando paisajes montañosos, tradiciones locales y una creciente oferta turística enfocada en el bienestar y el turismo enológico. Tecate es también la sede de una de las marcas de cerveza más famosas de México, lo que ha contribuido a su reconocimiento a nivel nacional e internacional (López Torres et al., 2023).

### *Ilustración 136*

#### *Tecate, Baja California*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro histórico de Tecate (Véase Ilustración 136) es el corazón de la ciudad, donde los visitantes pueden disfrutar de un ambiente tranquilo y pintoresco. La Plaza de las Artes es un lugar emblemático, rodeada de tiendas de artesanías, restaurantes y cafés, donde se puede disfrutar de productos locales y el ambiente acogedor de esta ciudad fronteriza. Tecate es también conocido por su tradicional pan artesanal, un producto que se ha convertido en parte esencial de la identidad culinaria de la ciudad. Los visitantes pueden encontrar panaderías locales que producen una variedad de panes dulces y salados que son populares entre los locales y turistas (Frejomil et al., 2017).

### *Ilustración 137*

#### *Centro Histórico, Tecate*



*Nota.* Adaptado de *Tecate*, de Pueblos Mágicos, 2023, <https://www.pueblosmexico.com.mx/amp/tecate-pueblo-magico>

En términos de infraestructura turística, Tecate ofrece una gama de alojamientos que van desde pequeños hoteles boutique hasta resorts de bienestar. La gastronomía local es otro de los grandes atractivos de la ciudad, con una oferta que incluye platillos tradicionales bajacalifornianos y una excelente selección de vinos de la región. Restaurantes como "Asao" y "Los Chabacanos" son populares por su cocina gourmet que combina ingredientes locales con técnicas internacionales (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Tecate es variado, atrayendo tanto a turistas interesados en el bienestar y el ecoturismo como a aquellos que desean explorar la cultura vinícola de la región. La estacionalidad en Tecate está marcada por un clima templado durante la mayor parte del año, con

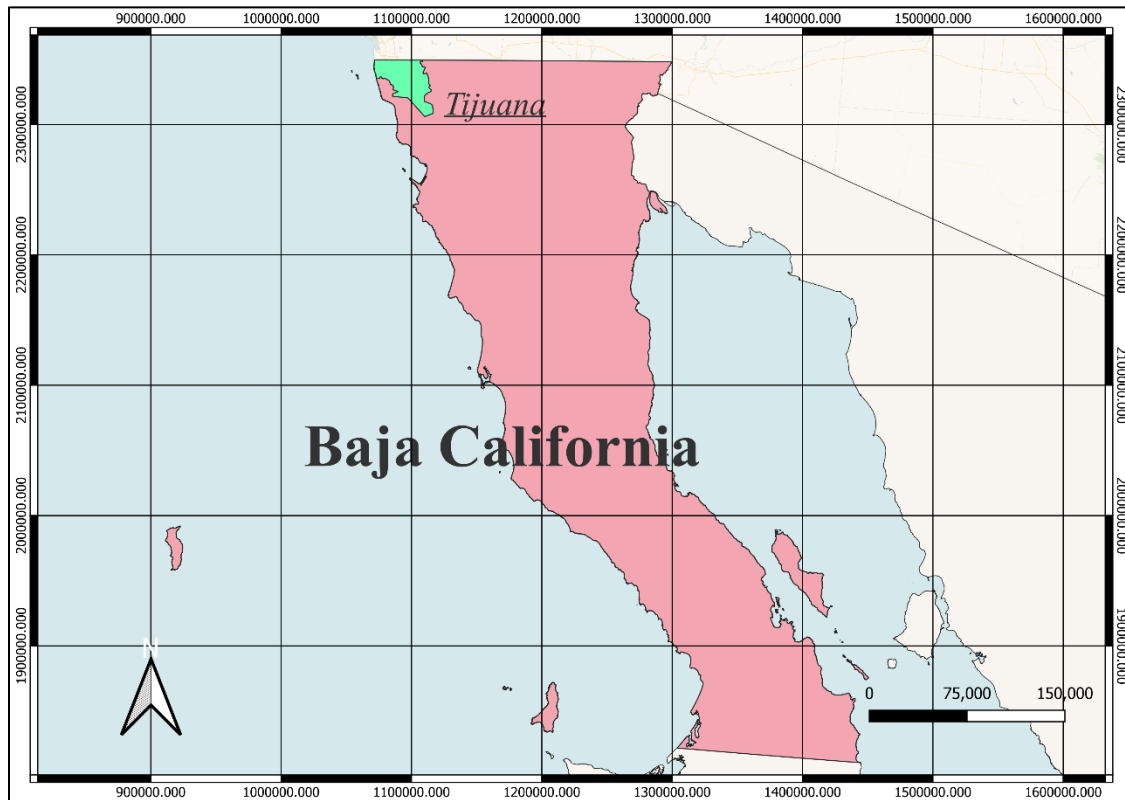
una mayor afluencia de turistas durante los meses de verano y en las temporadas de vendimia, cuando se celebran festivales de vino y eventos culturales en toda la región (SECTUR, 2009).

***I.III.II.II.V Tijuana.*** Está ubicada en el extremo noroeste de México, dentro del estado de Baja California (Véase Ilustración 138), es una de las ciudades fronterizas más dinámicas y vibrantes del país. Conocida por su papel como puerta de entrada entre México y los Estados Unidos, Tijuana es una ciudad que ha evolucionado de ser un centro comercial fronterizo a un destino cultural, gastronómico y turístico en constante crecimiento. Su proximidad a San Diego, California, ha creado una fusión única de culturas que se refleja en la vida cotidiana, la gastronomía y el arte. Con una población diversa y en expansión, Tijuana es un epicentro de innovación, industria y creatividad (Enríquez Acosta; Jesús Ángel et al., 2017).



### *Ilustración 138*

#### *Tijuana, Baja California*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El centro de Tijuana es un lugar lleno de vida, donde los visitantes pueden disfrutar de la emblemática Avenida Revolución (Véase Ilustración 138), una calle repleta de bares, restaurantes y tiendas que capturan el espíritu cosmopolita y multicultural de la ciudad. Entre los lugares más icónicos de Tijuana se encuentra el Arco Monumental, que da la bienvenida a quienes cruzan la frontera hacia México. El Centro Cultural Tijuana (CECUT), también conocido como "La Bola" por su distintiva cúpula, es el principal espacio cultural de la ciudad, donde se celebran exposiciones de arte, proyecciones de cine y eventos culturales de renombre internacional (María & Pérez, 2011).

### *Ilustración 139*

#### *Avenida Revolución, Tijuana*



*Nota.* Adaptado de *Av. Revolución*, por BRG, 2022, <https://mundobrg.com/destinos/avenida-revolucion-el-corazon-de-tijuana/>

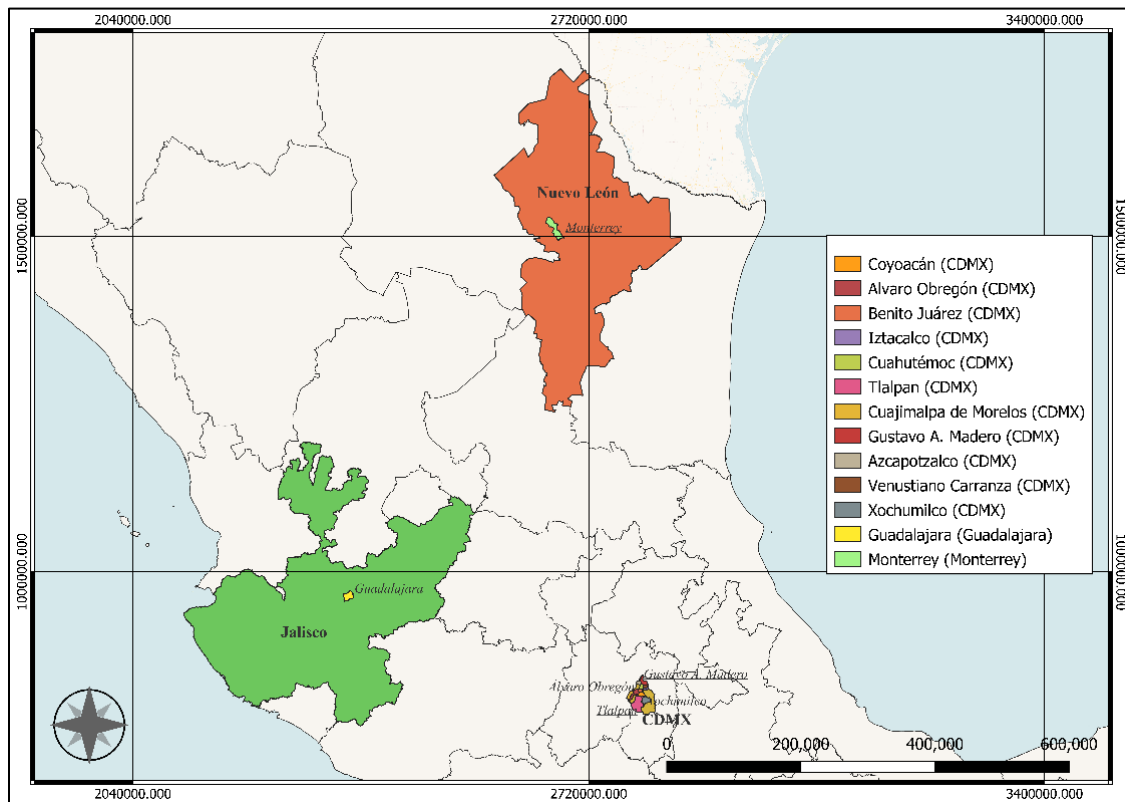
En términos de infraestructura turística, Tijuana ofrece una amplia gama de alojamientos, desde hoteles de lujo hasta opciones más asequibles para viajeros de negocios o turismo médico. La ciudad ha desarrollado un importante sector de turismo médico, atrayendo a visitantes internacionales que buscan atención médica de calidad a precios más accesibles que en los Estados Unidos. La vida nocturna de Tijuana es otra de sus grandes atracciones, con una gran variedad de bares, clubes y centros de entretenimiento que ofrecen música en vivo, desde bandas locales hasta artistas internacionales (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Tijuana es diverso, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales interesados en la cultura, la gastronomía y la vida nocturna. Además, la ciudad es un importante centro de comercio y turismo de negocios, así como un destino clave para el turismo médico. La estacionalidad en Tijuana es constante a lo largo del año, aunque hay un aumento de turistas durante los meses de verano y las temporadas festivas, cuando la ciudad cobra vida con eventos culturales y musicales (SECTUR, 2009).

**I.III.II.III Grandes Ciudades.** La categoría de Grandes Ciudades considera las principales metrópolis del país, conocidas por su tamaño, infraestructura avanzada, y su papel como centros económicos, políticos y culturales. Estas ciudades son esenciales para el turismo urbano debido a su amplia oferta de servicios, atracciones culturales y eventos internacionales (Véase Ilustración 140).

## Ilustración 140

### Grandes Ciudades



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

Estas ciudades son centros económicos cruciales, concentrando gran parte de la actividad industrial, comercial y financiera del país. Cuentan con una infraestructura bien desarrollada, incluyendo aeropuertos internacionales, redes de transporte eficientes, y una amplia gama de alojamientos y servicios turísticos. Para esta categoría se consideran las 3 principales ciudades del país. Guadalajara, Monterrey y la CDMX, en este último y para efectos de la investigación se consideró 11 delegaciones principales (Véase Tabla 7), los cuales fueron seleccionados por su relevancia en el sector turístico de la ciudad.

**Tabla 7**

**Grandes Ciudades**

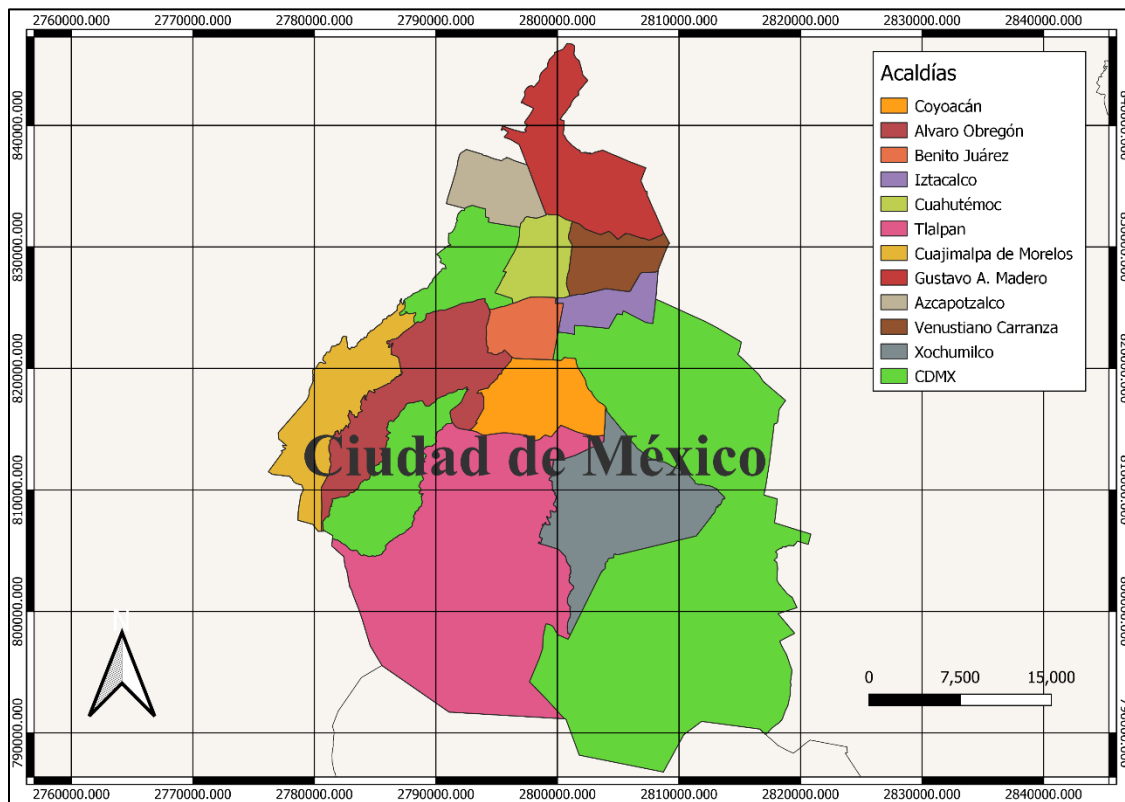
| Tipo Centro turístico | Tipo Subcentro | Centro Turístico | Estado           | Municipio             |
|-----------------------|----------------|------------------|------------------|-----------------------|
| Ciudades              | Grandes        | Ciudad de México | Ciudad de México | Azcapotzalco          |
|                       |                |                  |                  | Coyoacán              |
|                       |                |                  |                  | Cuajimalpa de Morelos |
|                       |                |                  |                  | Gustavo A. Madero     |
|                       |                |                  |                  | Iztacalco             |
|                       |                |                  |                  | Álvaro Obregón        |
|                       |                |                  |                  | Tlalpan               |
|                       |                |                  |                  | Xochimilco            |
|                       |                |                  |                  | Benito Juárez         |
|                       |                |                  |                  | Cuauhtémoc            |
|                       |                |                  |                  | Venustiano Carranza   |
|                       |                |                  |                  | Guadalajara           |
|                       |                | Guadalajara      | Jalisco          | Guadalajara           |
|                       |                | Monterrey        | Nuevo León       | Monterrey             |

*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

**I.III.II.III.I Ciudad de México.** La CDMX es uno de los destinos turísticos más importantes de América Latina y del mundo, también es la capital del país (Véase Ilustración 141). Su rica historia, diversidad cultural, y vibrante vida urbana la convierten en un lugar de visita obligada para turistas nacionales e internacionales. La ciudad es un centro político, económico y cultural del país, y se caracteriza por una fusión única de su pasado prehispánico y colonial con la modernidad. Como una metrópoli global, la CDMX ofrece una impresionante variedad de actividades turísticas que incluyen museos de renombre mundial, sitios arqueológicos, arquitectura colonial y moderna, así como una oferta gastronómica que ha alcanzado reconocimiento internacional

## Ilustración 141

### Ciudad de México



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El Centro Histórico de la Ciudad de México es el corazón cultural y político del país (Véase Ilustración 142). El Zócalo, también conocido como la Plaza de la Constitución, es una de las plazas más grandes del mundo y ha sido testigo de importantes eventos históricos desde la época prehispánica hasta la actualidad. Alrededor del Zócalo se encuentran algunos de los edificios más emblemáticos de la ciudad, como la Catedral Metropolitana, el mayor templo religioso de América Latina, y el Palacio Nacional, sede del gobierno federal y hogar de los famosos murales de Diego Rivera que narran la historia de México desde tiempos prehispánicos (SECTUR, 2014b).



### *Ilustración 142*

#### *Centro Histórico de la Ciudad de México*



*Nota.* Adaptado de *Centro Histórico*, de Ingrid H, 2023, <https://www.ingriddanielstips.com/blog/centro-historico>

Los barrios de La Roma y La Condesa son conocidos por su arquitectura art déco y su vibrante vida nocturna y gastronómica. En estas zonas se encuentran algunos de los mejores restaurantes, bares y galerías de arte de la ciudad, además de parques como el Parque México y el Parque España, que ofrecen espacios verdes ideales para pasear o hacer ejercicio. La Roma y La Condesa también son centros de la cultura alternativa y la creatividad, con numerosos festivales y mercados artesanales (SECTUR, 2005).

La CDMX cuenta con una infraestructura turística de primer nivel que puede satisfacer las necesidades de todo tipo de visitantes, desde turistas que buscan experiencias de lujo hasta



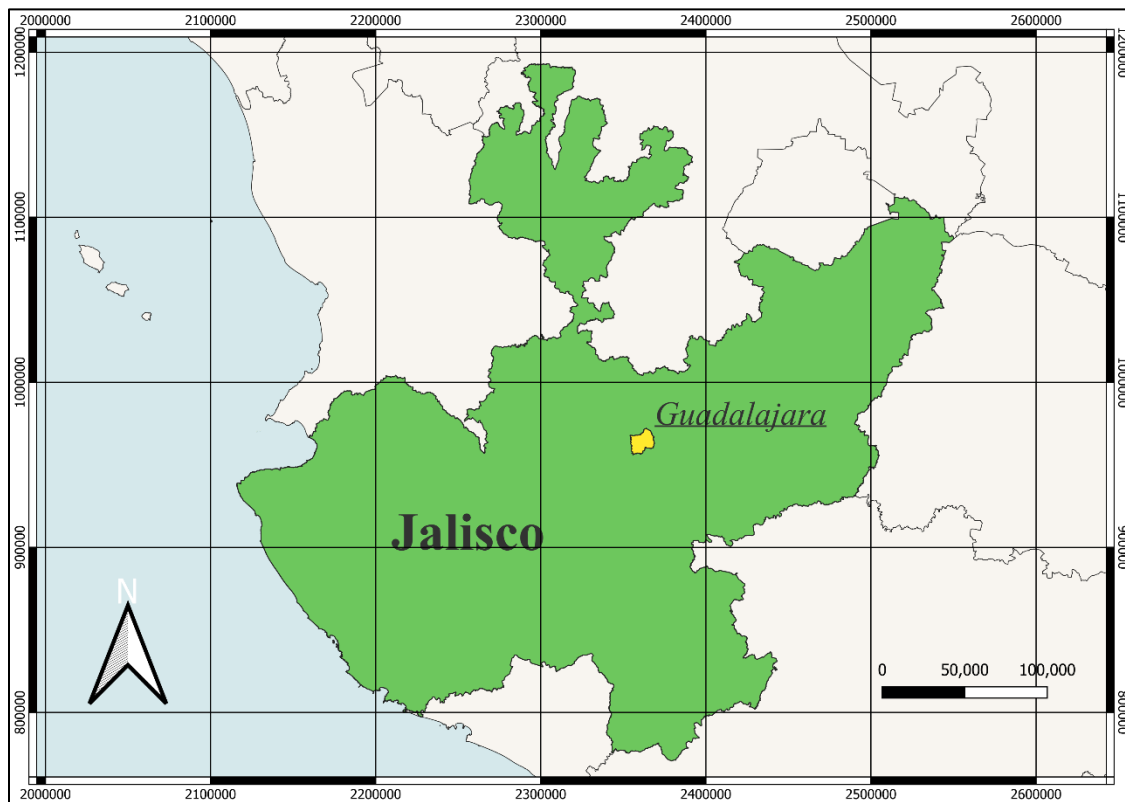
mochileros. La ciudad tiene una gran variedad de alojamientos que incluyen hoteles de alta gama, como los que se encuentran en zonas como Polanco, Paseo de la Reforma y el Centro Histórico, además de opciones económicas y hostales en áreas más accesibles (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes a la Ciudad de México es sumamente variado debido a la amplia oferta turística y la importancia de la ciudad como centro financiero y político. La CDMX recibe turistas de todo el mundo, aunque los principales mercados emisores internacionales son Estados Unidos, Canadá y España. La ciudad también atrae a un gran número de turistas nacionales que buscan explorar sus sitios históricos, su cultura, y disfrutar de eventos y festividades (SECTUR, 2009).

***I.III.II.III.II Guadalajara.*** Es la capital del estado de Jalisco (Véase Ilustración 143), es una de las ciudades más importantes y emblemáticas de México, tanto por su riqueza cultural como por su relevancia económica. Conocida como la cuna del mariachi y el tequila, dos símbolos internacionales de la cultura mexicana, Guadalajara es un destino que combina la tradición con la modernidad, atrayendo a turistas de todo el mundo. La ciudad es el corazón del Occidente mexicano y uno de los principales centros culturales, industriales y tecnológicos del país (SECTUR, 2009).

### *Ilustración 143*

#### *Guadalajara, Jalisco*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El Centro Histórico de Guadalajara es el punto de partida ideal para explorar la ciudad. Aquí se encuentra la Catedral de Guadalajara (Véase Ilustración 144), un impresionante edificio de estilo renacentista y gótico con sus características torres neogóticas. La catedral está rodeada de cuatro plazas que forman un cuadrante perfecto: Plaza de Armas, Plaza de la Liberación, Plaza de los Laureles y Plaza de la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres. En esta última, se rinde homenaje a las figuras más destacadas del estado. Cerca de la catedral, el Teatro Degollado es otro de los íconos arquitectónicos de la ciudad, conocido por su impresionante fachada neoclásica y su papel como sede de eventos culturales de primer nivel (Altés, 2008b).

### *Ilustración 144*

#### *Catedral de Guadalajara*



*Nota.* Adaptado de *Catedral*, por Guadalajara, 2023, <https://guadalajara.cc/que-ver/catedral-de-guadalajara-2-2/>

Declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el Hospicio Cabañas es uno de los edificios más representativos de Guadalajara. Este antiguo orfanato es ahora un centro cultural que alberga los famosos murales del artista José Clemente Orozco, uno de los máximos exponentes del muralismo mexicano. Los frescos de Orozco, especialmente "El Hombre de Fuego", son una visita obligada para los amantes del arte

Guadalajara cuenta con una infraestructura turística robusta, que incluye una amplia gama de opciones de alojamiento, desde hoteles boutique y casas históricas adaptadas para el turismo, hasta grandes cadenas internacionales que ofrecen todas las comodidades. La ciudad también es sede de importantes centros de convenciones, como la Expo Guadalajara, que es uno de los centros de exposiciones más grandes de América Latina y un punto clave para el turismo de negocios (DATATUR, 2022).

El perfil de los visitantes de Guadalajara es diverso, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales. La ciudad es un destino popular para quienes buscan una inmersión cultural en la música mariachi, la historia de la Revolución Mexicana, y la gastronomía tradicional. Guadalajara también es un importante centro de negocios y sede de eventos internacionales, como el Festival Internacional de Cine de Guadalajara y la Feria Internacional del Libro (FIL), lo que incrementa la afluencia de visitantes relacionados con el mundo académico, cultural y empresarial (SECTUR, 2009).

***I.III.II.III.III Monterrey.*** Es la capital del estado de Nuevo León (Véase Ilustración 145), es una de las ciudades más importantes y desarrolladas de México. Conocida como la "Sultana del Norte", Monterrey es un centro industrial y de negocios de primer nivel, pero también es un destino turístico atractivo, especialmente por su oferta de ecoturismo, su modernidad y su riqueza cultural. La ciudad combina una vibrante vida urbana con impresionantes paisajes naturales, lo que la convierte en un lugar ideal tanto para el turismo de aventura como para el turismo cultural (Sánchez Crispin et al., 2005).

### *Ilustración 145*

#### *Monterrey, Nuevo León*



*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

El Parque Fundidora (Véase Ilustración 146) es uno de los principales atractivos de Monterrey. Este extenso parque urbano está ubicado en el antiguo sitio de la Fundidora de Monterrey y ha sido transformado en un centro cultural, recreativo y deportivo. Dentro del parque se encuentran museos como el Museo del Acero Horno 3, que ofrece una experiencia interactiva sobre la historia de la industria siderúrgica en la ciudad. El parque también alberga el Cintermex, un importante centro de convenciones, así como el Auditorio Citibanamex, donde se realizan conciertos y eventos internacionales (SECTUR, 2009).

### *Ilustración 146*

#### *Parque Fundidora, Monterrey*



*Nota.* Adaptado de *Parque Fundidora*, por Nomada, 2023,

<https://www.nomada.news/local/parque-fundidora/>

Monterrey cuenta con una infraestructura turística altamente desarrollada que incluye hoteles de lujo, centros de convenciones de primer nivel y una amplia oferta gastronómica. En términos de alojamiento, la ciudad ofrece desde hoteles boutique hasta grandes cadenas internacionales ubicadas en zonas estratégicas como el Centro de Monterrey, San Pedro Garza García y el Parque Fundidora. Estos espacios no solo están dirigidos a turistas de ocio, sino también a viajeros de negocios, ya que Monterrey es un importante centro financiero y comercial en México (DATATUR, 2022).

Este destino atrae a una gran diversidad de visitantes, desde turistas nacionales que buscan disfrutar de su oferta cultural y natural, hasta viajeros internacionales que asisten a congresos, exposiciones y eventos empresariales. La ciudad es un destino popular para el turismo de negocios



debido a su rol como capital industrial del país y su cercanía con la frontera estadounidense. Sin embargo, en los últimos años, Monterrey ha visto un auge en el turismo de aventura y ecoturismo, gracias a sus paisajes montañosos y actividades al aire libre. El turismo en Monterrey es relativamente estable durante todo el año, pero se incrementa durante eventos especiales como el Festival Internacional de Santa Lucía, el Pa'l Norte, uno de los festivales de música más importantes del país, y el Festival Internacional de Cine de Monterrey (SECTUR, 2009).

#### **I.IV Justificación**

La justificación de esta investigación es un componente elemental, ya que establece la relevancia y la necesidad de su desarrollo. Este apartado se resalta los elementos clave que fundamentan y sustentan las razones por las cuales es imprescindible avanzar en este estudio. Según Vizmanos Lamotee et al. (2009) la justificación debe ilustrar la conveniencia de la investigación, evidenciando los beneficios que se derivarán de su realización.

Bajo este marco, se abordan tres aspectos fundamentales. En primer lugar, se demuestra que la investigación aporta información valiosa y relevante, es decir, que su realización tiene una significancia intrínseca. En segundo término, se argumenta sobre la importancia y pertinencia del tema y del objeto de estudio, destacando su relevancia en el ámbito académico y práctico. Por último, se pretende evidenciar la utilidad de los resultados esperados.

Estos elementos son vitales, ya que la investigación pretende contribuir a la ampliación del conocimiento existente sobre las Categorías Turísticas y el Desarrollo Sustentable en México en el contexto de la Agenda 2030 y los ODS. Esto implica un impacto positivo tanto en el ámbito



académico como en el sector turístico, proporcionando un marco de referencia para futuras políticas y estrategias relacionadas con el turismo sostenible.

#### ***1.IV.1 Justificación Teórica***

La presente investigación se inscribe dentro del marco de los ODS, específicamente el ODS 5, que promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. La relevancia teórica de esta investigación radica en que el turismo, como sector clave de la economía mexicana, no solo tiene la capacidad de generar empleo y riqueza, sino que también puede ser un motor transformador de las relaciones sociales, contribuyendo de manera directa al avance de la igualdad de género (NU, 2015b). Según la OMT, las mujeres constituyen una gran parte de la fuerza laboral en el turismo, pero a menudo se encuentran concentradas en empleos de bajo salario y baja cualificación, mientras que los hombres dominan las posiciones gerenciales y de toma de decisiones (UNWTO, 2019).

En este sentido, el enfoque de la investigación es crucial para evidenciar cómo la actividad turística en México ha avanzado en términos de igualdad de género, analizando la evolución de los indicadores económicos y sociales en los destinos turísticos seleccionados. La elección de este enfoque es relevante debido a que, aunque existen estudios sobre el impacto económico del turismo, pocos abordan de manera integral cómo este sector puede contribuir al cierre de las brechas de género a nivel local y regional (Ferguson & Alarcón, 2015). La investigación no solo pretende evaluar el avance de la igualdad de género en el sector, sino también identificar los factores que aún limitan una plena participación de las mujeres en empleos dignos y bien remunerados en el turismo, algo que es crucial para el desarrollo sostenible del país.

El análisis de la relación entre las diferentes categorías turísticas y el índice de igualdad de género permitirá una comprensión más profunda de cómo las dinámicas socioeconómicas influyen en el desarrollo equitativo en los destinos turísticos. Asimismo, la evaluación de los indicadores permitirá establecer patrones que sirvan de referencia para el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales que fomenten la equidad de género, tanto a nivel local como nacional. Como sugieren Boluk, Cavaliere y Higgins-Desbiolles (2017), el turismo tiene el potencial de ser un vehículo de cambio social si se gestionan adecuadamente los recursos humanos y se fomenta la inclusión de género.

Finalmente, la investigación responde a la necesidad de generar conocimiento actualizado sobre el impacto de la igualdad de género en el turismo, un sector que ha experimentado cambios significativos en las últimas décadas. Al centrar el análisis en México, un país que ha mostrado un crecimiento considerable en el turismo pero que aún enfrenta importantes retos en términos de equidad de género (INEGI, 2021b), este estudio contribuirá a la literatura existente, proporcionando información valiosa para las partes interesadas.

#### ***1.IV.II Justificación Práctica***

La presente investigación tiene un valor práctico significativo debido a que aborda una problemática actual y urgente en México: la brecha de género en el sector turístico. A través del análisis de los indicadores económicos y sociales en 70 destinos turísticos representativos, la investigación proporcionará información clave para identificar las áreas donde el sector turístico puede mejorar en términos de equidad de género. Este estudio busca ofrecer datos sólidos y basados en evidencia que puedan ser utilizados (INEGI, 2021b).

En el contexto mexicano, donde el turismo es una de las principales fuentes de empleo y crecimiento económico, especialmente en regiones como la Riviera Maya, Baja California y los destinos del interior del país, se hace evidente la necesidad de comprender mejor cómo las desigualdades de género impactan en la estructura del empleo turístico (DATATUR, 2022). La información generada por este estudio permitirá no solo identificar las brechas en la participación femenina en el sector, sino también desarrollar recomendaciones específicas para cerrar dichas brechas, contribuyendo así al cumplimiento de los compromisos adquiridos por México en el marco de la Agenda 2030 y los ODS (NU, 2015b).

#### ***I.IV.III Justificación Metodológica***

La selección del enfoque metodológico para esta investigación está fundamentada en la necesidad de generar un análisis integral y riguroso que permita abordar las complejas relaciones entre el turismo y la igualdad de género en México, en el marco de los ODS. Para ello, se optó por un diseño cuantitativo basado en la recolección y análisis de datos provenientes de los censos económicos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), los cuales proporcionan una base sólida de indicadores económicos y sociales de los destinos turísticos seleccionados. Este enfoque cuantitativo permite establecer relaciones objetivas y verificables entre las variables de estudio, como los niveles de participación laboral femenina y la ocupación en puestos de liderazgo, brindando una visión clara de las dinámicas de género en el sector (INEGI, 2019).

El uso de indicadores clave, tales como la proporción de mujeres en el total del personal remunerado y su participación en cargos administrativos y gerenciales, asegura que los resultados obtenidos sean comparables a lo largo del tiempo, lo cual es esencial para evaluar la evolución del

índice de igualdad de género en el turismo durante los periodos analizados. Estos indicadores han sido seleccionados mediante un análisis factorial que garantiza su relevancia para captar las diferentes dimensiones de la igualdad de género dentro del contexto económico del sector turístico (Guisande González et al., 2011). La metodología también permite analizar tanto a nivel nacional como estatal y municipal, lo que facilita la identificación de patrones regionales y locales, enriqueciendo la comprensión de las diferencias territoriales en términos de equidad de género.

Asimismo, se ha decidido emplear un índice compuesto de igualdad de género, construido con herramientas estadísticas como el software *IBM SPSS Statistics*, lo que ofrece una representación robusta y sintetizada de la situación de la igualdad de género en los destinos turísticos seleccionados. Este enfoque metodológico es adecuado para identificar tendencias y dinámicas específicas en la reducción de la brecha de género en el sector turístico, y permite realizar comparaciones significativas entre los distintos tipos de destinos turísticos, como playas, ciudades culturales y destinos emergentes.

Por otro lado, la utilización de datos provenientes de fuentes oficiales como INEGI y DATATUR asegura la confiabilidad de los resultados, al basarse en información actualizada y de amplia cobertura territorial. Esta metodología también favorece la replicabilidad del estudio, dado que otros investigadores podrían seguir los mismos procedimientos y obtener resultados comparables, contribuyendo así al cuerpo de conocimiento existente sobre la igualdad de género en el turismo.

## **I.V Objetivos**

La estructuración de objetivos claros y pertinentes constituyen el núcleo de cualquier estudio académico, y en particular, son vitales en el ámbito de esta investigación. Establecer objetivos bien definidos es fundamental para guiar el proceso de investigación de manera efectiva, asegurando que cada paso tomado contribuya al entendimiento y a la resolución del tema de estudio (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

En esta tesis, que aborda las "Categorías Turísticas y el Desarrollo Sustentable en México, La Agenda 2030 y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible", el establecimiento de objetivos claros y precisos es determinante, pues la naturaleza compleja y multidimensional de la relación entre el turismo y el desarrollo sostenible exige un enfoque estructurado para su análisis. Por ello, los objetivos y las preguntas de investigación no solo proporcionan un marco para una indagación sistemática, sino que también aseguran que la investigación permanezca enfocada en los aspectos más relevantes de la temática.

### ***I.V.I Objetivo General***

Evaluar el avance de la igualdad de género en los destinos turísticos más representativos de México en el marco del ODS 5, mediante el análisis de indicadores entre los años 2003 y 2018.

### ***I.V.II Objetivos Específicos***

- A. Evaluar la evolución de la participación de las mujeres en el ámbito laboral turístico en los 70 principales destinos de México, diferenciando entre niveles nacional, estatal y municipal.
- B. Seleccionar y analizar los indicadores que permiten evaluar de manera precisa el avance del ODS 5 en el sector turístico mexicano.
- C. Identificar las características regionales y de clasificación de los centros turísticos que presentan un mayor avance en igualdad de género en términos de participación femenina en diversas posiciones laborales.

## **I.VI Hipótesis**

Una hipótesis es una proposición tentativa acerca de la relación entre dos o más variables, que se establece como una conjetura inicial y que debe ser sometida a prueba a través de la investigación. Según Hernández Sampieri et al. (2018), "la hipótesis es una guía en la investigación ya que orienta el proceso, indica lo que se busca, lo que se debe observar, en qué aspectos se deben concentrar los esfuerzos del investigador y qué datos son relevantes" (p. 64).

En este contexto, la hipótesis cumple varias funciones fundamentales. Primero, proporciona una dirección clara y específica para el estudio, permitiendo centrar los esfuerzos en aspectos particulares del problema de investigación. Segundo, actúa como un marco de referencia para la recolección y el análisis de datos, ya que define qué variables son importantes y cómo se relacionan entre sí. Tercero, facilita la formulación de conclusiones, ya que las hipótesis pueden ser aceptadas o rechazadas en función de los resultados obtenidos, contribuyendo así al avance del conocimiento de la presente investigación.

La hipótesis en una investigación se compone de variables dependientes e independientes, las cuales son esenciales para establecer la relación que se pretende examinar. Según Hernández Sampieri et al. (2018), "una variable independiente es aquella que se manipula o se considera como la causa en el estudio, mientras que la variable dependiente es la que se observa y mide para ver el efecto de la variable independiente" (p. 67).



### ***I.VI.I Hipótesis General***

Las diferentes categorías y la especialización turística de los centros turísticos en México contribuyen de manera significativa al avance de la igualdad de género, comparadas con el promedio nacional, en el marco de los indicadores de la Agenda 2030.

### ***I.VI.II Variable Dependiente***

En esta investigación, la variable dependiente, es la igualdad de género. Esta variable se refiere a los avances y brechas en la participación de mujeres en el mercado laboral turístico, específicamente en términos de acceso a empleo, participación en posiciones de liderazgo, y la equidad salarial. Los indicadores que miden esta variable incluyen la proporción de mujeres en el personal remunerado, en puestos gerenciales y en trabajos no remunerados en los destinos turísticos seleccionados.

### ***I.VI.III Variable Independiente***

La variable independiente en la hipótesis son las Categorías Turísticas. Para esta investigación, se utilizarán las categorías del Sistema Turístico Mexicano, definidas por la SECTUR, específicamente enfocadas en los 70 principales destinos turísticos de México.

## **CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL**

En este apartado del marco referencial, es primordial definir con precisión las características de la unidad de análisis de esta investigación (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). La unidad en cuestión comprende los setenta destinos turísticos que constituyen el sistema turístico mexicano. Estos destinos están distribuidos por toda la República Mexicana, lo que refleja la diversidad geográfica, cultural y económica del país en el contexto del turismo.

La relevancia de establecer claramente el contexto de estos destinos turísticos es fundamental para la investigación. Este enfoque permite no solo una comprensión detallada de cada destino en sí mismo, sino también facilita la interpretación práctica de las teorías relacionadas con las categorías turísticas y el desarrollo sostenible. Al analizar estos destinos, se pretende aplicar conceptos teóricos a situaciones y casos reales dentro del ámbito turístico mexicano, proporcionando así una visión más profunda y contextualizada del tema. Es importante destacar que la selección de estos setenta destinos no es arbitraria, sino que responde a criterios específicos relacionados con su importancia en el sistema turístico nacional, su relevancia en el desarrollo económico y su potencial para implementar prácticas sostenibles.

## II.I Generalidades

En el marco de esta investigación, es esencial comprender el contexto en el que se sitúan los destinos turísticos en México. Por ello, este apartado se dedica a describir los aspectos fundamentales que caracterizan a los Estados Unidos Mexicanos desde una perspectiva geográfica, social, cultural, económica e histórica. Esta comprensión holística del contexto mexicano es crucial para identificar los factores que pueden influir en el desarrollo turístico y en la aplicación de prácticas sostenibles.

Con base en la clasificación proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020b), México se organiza en 32 entidades federativas, cada una con sus particularidades y contribuciones únicas al mosaico cultural y económico del país. Las entidades federativas son: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Durango, Ciudad de México (anteriormente conocido como Distrito Federal), Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas. Cada una de estas entidades alberga una diversidad de municipios, cada uno con sus características distintivas.

El análisis de estas entidades federativas y sus municipios proporciona una base esencial para comprender los múltiples contextos en los que se desarrolla el turismo en México. Esta diversidad geográfica y cultural juega un papel significativo en la configuración de las categorías turísticas y en la determinación de las estrategias de desarrollo sostenible adecuadas para cada región. Por lo tanto, este entendimiento del contexto nacional es vital para la investigación, ya que

permite una evaluación más precisa y contextualizada de las prácticas turísticas y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### ***II.I.I Ubicación Geográfica***

México, un país situado en el Continente Americano, presenta una ubicación geográfica diversa y estratégica. Según datos del INEGI (2022b) México se extiende desde la latitud extrema norte de 32° 43' hasta la latitud extrema sur de 14° 32'. En cuanto a su longitud, el extremo oriental del país se encuentra en Islas Mujeres, a 86° 42', mientras que el extremo occidental se localiza en la Isla de Guadalupe, en el Océano Pacífico, a 118° 27'.

La posición geográfica de México se define entre los paralelos 14°33' N y 32°43' N, y los meridianos 86° 46' W y 118° 20' W. Esta ubicación otorga al país una notable extensión longitudinal, abarcando tres husos horarios diferentes: los correspondientes a los 90°, 105° y 120° W. Sin embargo, la mayor parte del territorio mexicano se rige por el huso horario del meridiano 90° W (INEGI, 2022b).

La diversidad geográfica de México es un factor clave para entender la variabilidad de sus categorías turísticas y su desarrollo sostenible (Véase Ilustración 147). La extensión latitudinal y longitudinal del país contribuye a su rica biodiversidad y a la variedad de climas y ecosistemas, los cuales son elementos esenciales en el atractivo turístico del país y en la definición de estrategias de desarrollo sostenible en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

## ***Ilustración 147***

### ***Localización de los Estados Unidos Mexicanos***



*Nota.* Elaboración propia con datos de INEGI 2022

Debido a su posición geográfica México forma parte de la zona norte del continente americano, colinda con pocos países, en el norte con Estados Unidos de América, al sureste en cuanto al sur y oeste con el océano pacífico, al este con el Golfo de México y el mar caribe, al sureste podemos encontrar colindancia con Guatemala y Belice (INEGI, 2022b).

### ***II.I.II Extensión Territorial***

La extensión territorial del país es de aproximadamente 1,964,375 km<sup>2</sup>, de los cuales 5,127 km<sup>2</sup> pertenecen a superficie insular y 1,959,248 km<sup>2</sup> son de superficie peninsular. También cabe señalar que a este deben añadirse la Zona Económica Exclusiva de mar territorial, que comprende

una extensión de 3,149,920 km<sup>2</sup>, por lo que la extensión total del país es de 5,114,295 km<sup>2</sup>. Por lo anterior México se ubica en catorceava posición a nivel mundial y el sexto lugar en el continente americano (SRE, 2014).

### ***II.I.III Orografía***

De acuerdo con el INEGI (2008), México cuenta con un relieve principalmente montañoso, esto describe la presencia de cimas de gran altitud, así como, profundos valles. El relieve de México presenta tres grandes unidades fundamentales: la altiplanicie, el eje Neovolcánico y la península de Yucatán. La altiplanicie se localiza en el norte del país como prolongación geológica de las llanuras centrales de Estados Unidos. Tiene dos grandes mesetas: una al norte y otra en el centro.

México está rodeado por dos cordilleras montañosas en dirección norte-sur: la Sierra Madre Occidental y la Sierra Madre Oriental. La Sierra Madre Occidental, con 3 mil metros sobre el nivel del mar, va paralela a la costa del golfo de California. La Sierra Madre Oriental pasa los 4 mil metros sobre el nivel del mar en su punto más alto, que es la Peña Nevada. Por su parte, el Eje Neovolcánico atraviesa el territorio de este a oeste, entre el océano Pacífico y el golfo de México. En su punto más al sur está bordeado por la Sierra Madre del Sur (INEGI, 2022).

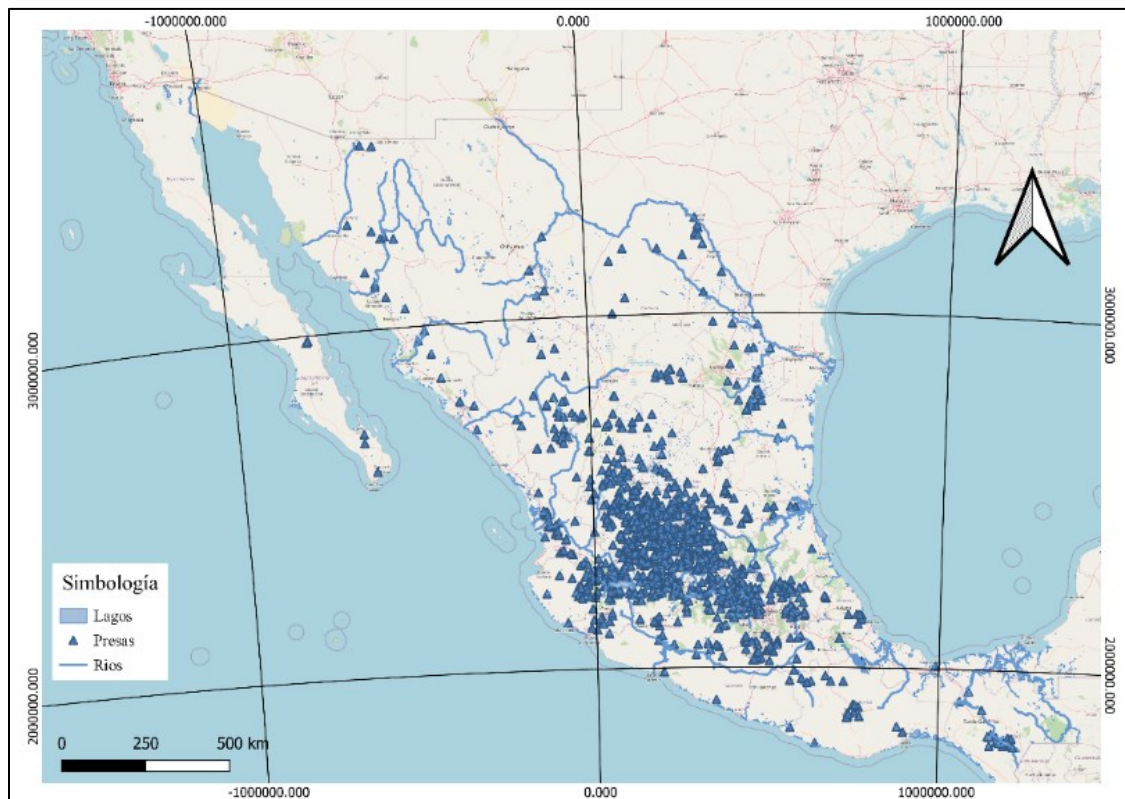
### ***II.I.IV Hidrografía***

Es importante señalar que, de acuerdo con los datos del Atlas del Agua en México, CONAGUA CONAGUA se contempla 731 Cuencas Hidrológicas, las cuales se encuentran organizadas en 37 Regiones Hidrológicas (RH), y estas a la vez se agrupan en 13 Regiones

Hidrológico-Administrativas (Véase Ilustración 148). México comparte ocho cuencas con los países vecinos: tres con los Estados Unidos de América (Bravo, Colorado y Tijuana), cuatro con Guatemala (Grijalva-Usumacinta, Suchiate, Coatán y Candelaria) y una con Belice y Guatemala (Río Hondo). Existen tres vertientes: al este la vertiente del Golfo de México y Mar Caribe, al oeste la vertiente del Pacífico y Golfo de California y al centro la vertiente Interior. En las dos primeras los ríos desembocan en el mar, pero en la última no; en esta las corrientes desembocan en los bolsones del Altiplano.

### ***Ilustración 148***

#### ***Hidrografía de México***



*Nota.* Elaboración propia con datos de INEGI 2018.



Además, es importante destacar que las cuencas hidrológicas de México desempeñan un papel crucial en la gestión y distribución del recurso hídrico en el país. La diversidad de climas y topografía influye directamente en la variabilidad de la disponibilidad de agua entre las distintas regiones, lo que hace que algunas zonas enfrenten problemas de escasez mientras otras cuentan con una mayor abundancia. Esto plantea desafíos importantes para la gestión integrada de los recursos hídricos, sobre todo en áreas donde la demanda supera la oferta. Por lo tanto, el manejo eficiente y sostenible de estas cuencas es esencial para garantizar el suministro de agua a largo plazo, preservar los ecosistemas acuáticos y mitigar los conflictos derivados de su escasez (CONAGUA, 2018b).

#### ***II.I.V Clima***

Debido a su gran tamaño y diversidad topográfica, México tiene una amplia variedad de condiciones climáticas. El Trópico de Cáncer divide México en dos grandes zonas climáticas: las zonas templadas y las zonas tropicales. De este modo, toda la extensión de territorio situada al norte del paralelo veinticuatro experimenta temperaturas más bajas durante los meses de invierno. En esas áreas, las masas de aire marítimas tropicales del Golfo de México, el Caribe y el Pacífico son atraídas por las presiones relativamente bajas que se producen sobre la tierra (INEGI, 2022a).

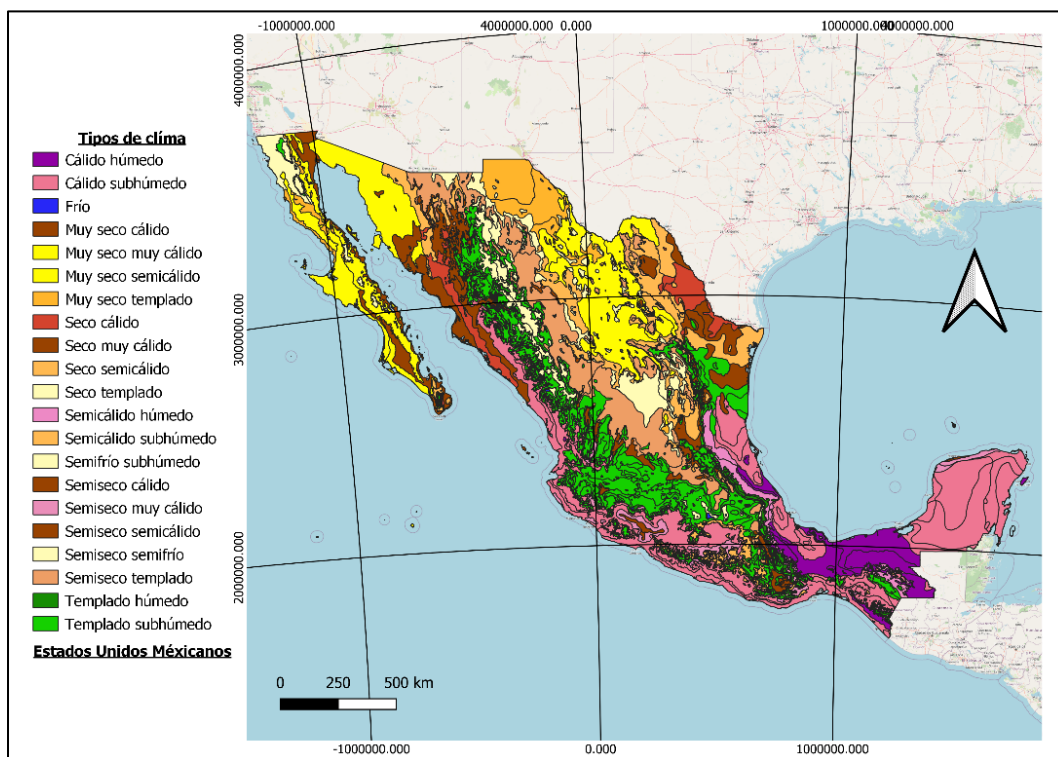
Las corrientes de aire marítimo son las principales fuentes de precipitación. Los huracanes tropicales, se generan en los océanos de ambos lados del país, son comunes en las zonas costeras de las tierras bajas de agosto a octubre. El norte de México está dominado por los desiertos de Sonora y Chihuahua, y las condiciones áridas y semiáridas predominan en gran parte de la meseta mexicana. En cambio, al sur de ese paralelo, las temperaturas son bastante constantes durante todo

el año. Varían únicamente en función de la elevación. Si nos referimos a las precipitaciones que se registran en México, el norte del país generalmente recibe menos precipitaciones que el sur (INEGI, 2020b).

El relieve sin duda influye de manera notable en que México cuente con una gran diversidad de climas. Todos ellos, de manera muy general, pueden clasificarse, según su temperatura, en cálido y templado. De acuerdo con la humedad se clasificarían en húmedo, subhúmedo y muy seco (INEGI, 2020b). De este modo, teniendo en cuenta precipitaciones y temperaturas, estas serían las zonas climáticas en las que queda dividido el país (Véase Ilustración 149).

### ***Ilustración 149***

#### ***División de acuerdo con el clima en México***



*Nota.* Elaboración propia con datos del INEGI 2022.

El clima seco se encuentra en la mayor parte del centro y norte del país, región que comprende el 28.3% del territorio nacional. Son las zonas reflejadas en el mapa superior naranjas (clima seco) y marrones (clima seco con lluvias en invierno, propio de la zona norte del Estado de Baja California Norte). En cuanto al clima cálido, en México se subdivide en cálido húmedo y cálido subhúmedo. El primero de ellos ocupa el 4.7% del territorio nacional (zonas rosas oscuras) y se caracteriza por tener una temperatura media anual entre 22° y 26°C. Las precipitaciones de están entre 2.000 a 4.000 mm anuales. Finalmente, el clima templado se divide en húmedo y subhúmedo. En el primero de ellos se registran temperaturas entre 18° y 22°C y precipitaciones en promedio de 2,000 a 4,000 mm anuales; comprende el 2.7% del territorio nacional (Arriola Díaz Viruell, 2021).

## **II.II Características Sociodemográficas**

El análisis de las características sociodemográficas de México es fundamental para comprender el contexto en el que se desarrolla el turismo y evaluar su impacto en el desarrollo sustentable del país. Las características sociodemográficas abarcan diversos aspectos que incluyen la toponimia, la organización política y social, la composición de la población, entre otros. Estas características proporcionan una visión integral de la dinámica social y económica de México, lo cual es crucial para entender cómo las políticas turísticas pueden influir en el desarrollo de las diferentes regiones.

### ***II.II.I Toponimia***

La toponimia de México procede principalmente de dos fuentes: topónimos de origen náhuatl, tanto de origen prehispánico como más tardíos, y topónimos de origen hispánico. Además,

en ciertas regiones de México existe gran abundancia de topónimos procedentes de otras lenguas autóctonas diferentes del náhuatl. Antes de su independencia el país era llamado América Mexicana, y si bien se discutió la posibilidad de denominar Anáhuac al nuevo país, finalmente prevaleció la forma actual. Los mexicas, según los relatos de los historiadores, fueron un pueblo con creencias religiosas, tradiciones y una gran cultura avanzada para la época, con un sistema político de tributos para someter a sus habitantes y un dominio que ocupó la mayor parte del centro y sur de la actual República Mexicana (Hernández de León-Portilla, 2012).

### ***II.II.II Organización Política Social***

De acuerdo con el art. 40 de la Constitución Mexicana, el sistema de gobierno de los Estados Unidos Mexicanos es de una república representativa, democrática, federal y laica. Su máxima ley es su carta magna, la Constitución Política y de acuerdo con la soberanía y el poder público emanan y son responsabilidad del pueblo, y es este el que decide ejercerlo a través de un sistema de separación de poderes.

- El ejecutivo (Presidente)
- El legislativo (Congreso de la Unión)
- El judicial (Suprema corte de justicia)

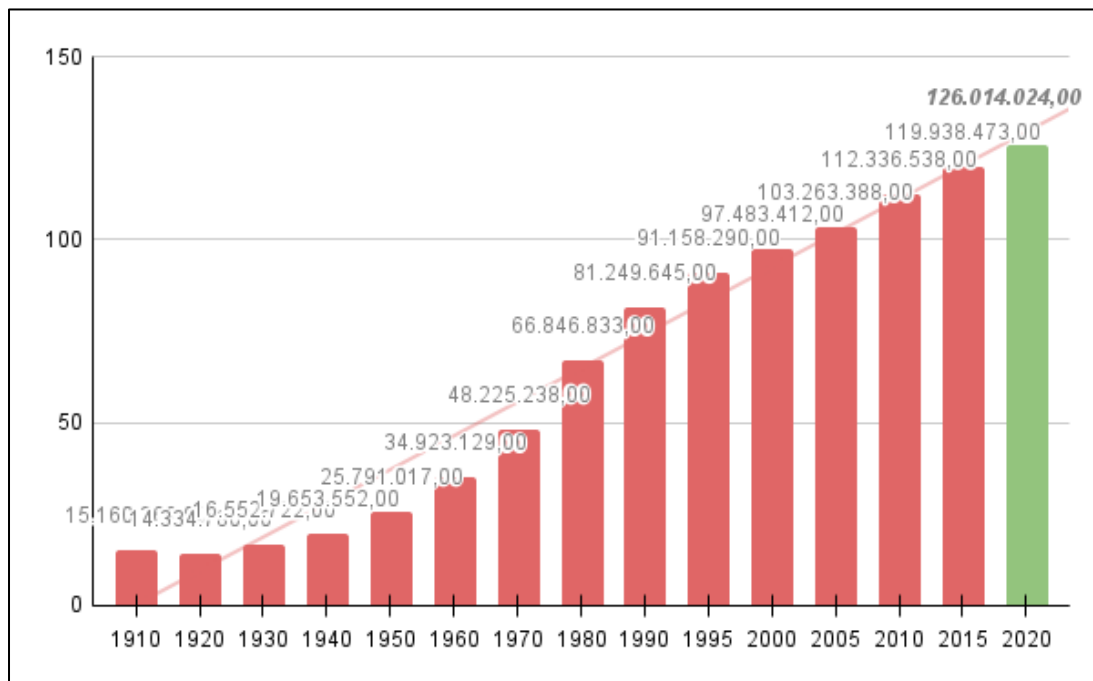
Territorialmente se constituye por treinta y un estados libres y soberanos (y estos, a su vez, por municipios) sumado a ellos la capital del país que es la Ciudad de México, unidos en una federación establecida de acuerdo con los principios establecidos en la constitución (SRE, 2014).

### ***II.II.III Población***

De acuerdo con el censo de población y vivienda INEGI (2020a), en México la población total asciende a 126,014,024 habitantes de los cuales 64,540,634 (51.2%) son mujeres y 61,473,390 (48.8%) son hombres, siendo Baja California Sur el estado con un mayor porcentaje de hombres, mientras que Oaxaca se ubica como el estado con mayor porcentaje de mujeres. Además, cabe mencionar que México ocupa el onceavo lugar en población a nivel mundial. Con respecto a 2010 México ha crecido 1.2% (Véase Figura 1).

***Figura 1***

***Población total y tasa de crecimiento promedio anual de México (1910-2020)***



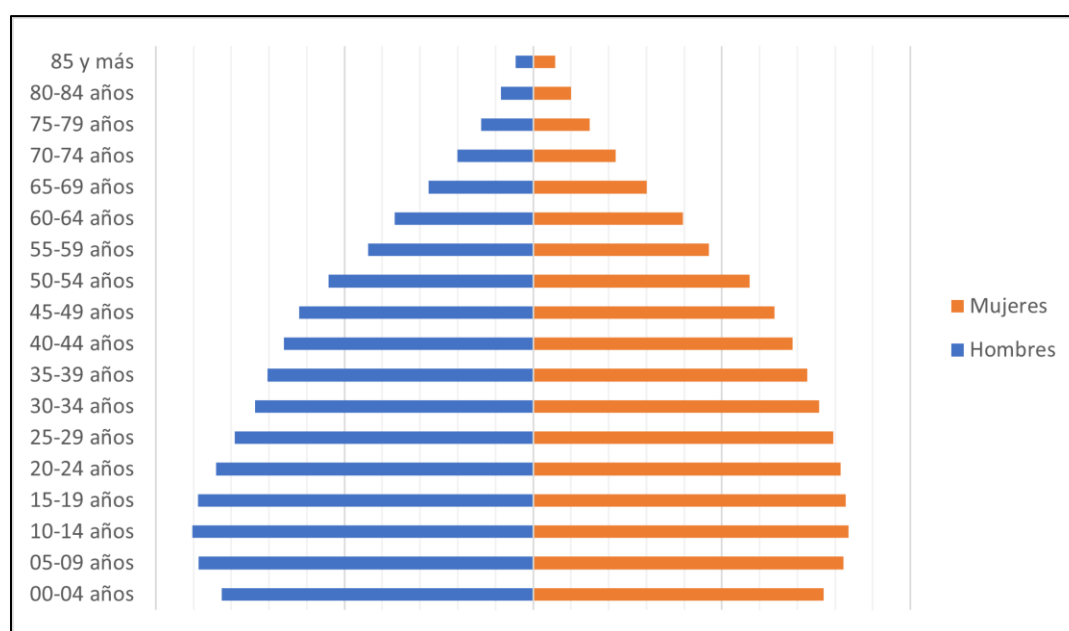
*Nota.* Censo de población y vivienda 2020 INEGI.

El crecimiento de la población ha tenido ascensos importantes y es que de 1910 a 2020 la población ha incrementado aproximadamente cuatro veces. Otro aspecto importante a señalar es

que de acuerdo con datos de INEGI (2021a) la edad promedio es de 29 años (Véase Figura 2), con una esperanza de vida en promedio de 75 años. La población joven y adolescente es representativa, en cambio la población adulta presenta una minoría.

**Figura 2**

***Pirámide de edades en México 2020***



*Nota.* Elaboración propia con datos de INEGI 2020.

La pirámide muestra una estructura demográfica característica de una población en transición hacia el envejecimiento. La base ancha indica una presencia significativa de individuos en los grupos de edad más jóvenes (0-14 años), lo que es típico de una población en crecimiento. Sin embargo, la base no es tan amplia como en pirámides de poblaciones más jóvenes, lo que sugiere una disminución en las tasas de natalidad. A medida que se asciende en la pirámide, se observa una disminución gradual en la anchura de las barras, lo que refleja un menor número de personas en las edades avanzadas, característica de una población que envejece, donde las cohortes

más jóvenes son más pequeñas que las de edades intermedias. Además, el ensanchamiento en los grupos de edad entre 20 y 39 años se atribuye al efecto de generaciones más numerosas nacidas durante periodos de alta natalidad. Es también notable la mayor proporción de mujeres en los grupos de edad avanzada, un fenómeno común debido a la mayor esperanza de vida de las mujeres en comparación con los hombres.

### **II.III Características Económicas**

Para iniciar, es importante señalar que la economía de México se desarrolla bajo el modelo de libre mercado, representa la segunda economía más grande de América Latina, cuenta con industrias tanto de bienes como de servicios, sistemas agrícolas además de aprovechar la exportación especialmente a EUA y Canadá, principales socios comerciales. Así también México se ubica dentro de las 15 economías principales del mundo, sin embargo, en América Latina, se ubica como la segunda economía, tan solo por debajo de Brasil.

Cabe señalar que el Banco Mundial (2020) sostiene que México ocupa la decimoquinta posición en exportación de mercancías a nivel global, especializándose en los productos manufacturados, mismos que forman parte de las cadenas de valor regionales y mundiales. Además, hace falta mencionar que la exportación de petróleo sigue teniendo un peso importante en la economía del país, pues solo este rubro, representó el 6% de las exportaciones totales en 2019. Por su parte el INEGI (2022) señala que la variación del PIB durante la última década se mantiene a un ritmo de crecimiento promedio del 2,6%, lo cual es un indicador de la fortaleza de la economía del país.



De acuerdo con datos recopilados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo realizada por el INEGI (2022) la PEA (Población Económicamente Activa) es de 60,586,757 millones (Véase Tabla 8), lo cual representa el 60.8% de la población total. La cantidad mencionada anteriormente significa un aumento de 2,374,505 millones de personas con respecto al 2021 (58,636,451 millones de personas). Otro elemento importante es la distinción por género en el análisis de la PEA, pues es que la participación de las mujeres es del 46.7%, una gran diferencia con respecto al 76.8% por parte de los hombres, comparado con el 2021, se registra un incremento del 0.5% por parte de los hombres. Por último, tenemos a la PNEA (Población No Económicamente Activa) que es de 39,040.903 millones de personas, de las cuales 5,450,434 están disponibles para laborar, sin embargo, por diferentes motivos, como la falta de estudios o de oportunidades laborales, se ven desplazados.

**Tabla 8**

***Distribución de Población por Condición de Actividad Económica Según Sexo, 2022***

| INDICADORES                        | TOTAL 2022 | HOMBRES    | MUJERES    |
|------------------------------------|------------|------------|------------|
| PEA                                | 60,586,757 | 35,920,329 | 24,666,428 |
| POBLACIÓN OCUPADA                  | 58,861,990 | 34,942,529 | 24,666,428 |
| POBLACIÓN DESOCUPADA               | 1,724,767  | 977,800    | 746,967    |
| POBLACIÓN NO ECONÓMICAMENTE ACTIVA | 39,040,903 | 10,836,256 | 28,204,647 |

*Nota.* Elaboración propia con datos de INEGI 2022.

En cuanto a las actividades económicas del país, el INEGI (2007) las clasifica en tres grandes grupos (Véase Tabla 9): actividades primarias, son todas aquellas actividades en las cuales se hace uso de recursos naturales, las actividades secundarias agrupa todas aquellas actividades en

las cuales se transforman los insumos provenientes de la actividad primaria, por último, la actividad terciaria engloban todas aquellas actividades encargadas de realizar la distribución de los bienes producidos por las actividades primarias y secundaria, además en este grupo se incluyen los servicios y el sector gubernamental, por lo que podemos deducir que la base de la economía mexicana se conforman de industria, comercio, agricultura, minería y servicios.

**Tabla 9**

***Clasificación para Actividades Económicas***

| <b>Clasificación</b> | <b>Característica general</b>                                            | <b>Ejemplos</b>                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividad primaria   | Explotación de recursos naturales                                        | -Agricultura<br>-Cría y explotación de animales<br>-Aprovechamiento forestal<br>-Pesca y caza                                                                                                                                                                                           |
| Actividad secundaria | Transformación de Bienes                                                 | -Minería<br>-Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica y agua<br>-Suministro de gas<br>-Construcción<br>-Industrias manufactureras                                                                                                                                    |
| Actividad terciaria  | Distribución de bienes, operaciones con información, activos y servicios | -Comercio al por mayor<br>-Comercio al por menos<br>-Transportes, correos y almacenamiento<br>-Información en medios masivos<br>-Servicios financieros y de seguros<br>-servicios inmobiliarios<br>-servicios profesionales<br>-Servicios de esparcimiento<br>-Servicios de alojamiento |

*Nota.* Elaboración propia con datos de INEGI 2007.

Un aspecto relevante de lo anterior es que las actividades terciarias se ubicaron por encima de las demás, de acuerdo con los datos presentados por el INEGI (2023), en el tercer trimestre del 2022 tan solo el sector terciario aportó el 63.7% del PIB total, por lo que dicho sector resulta un pilar importante para la economía del país. De la misma forma el Turismo como parte del grupo de las actividades terciarias, tan solo en 2021 tuvo una contribución del 7.5% del PIB total.

### ***II.III.I México y el Turismo***

El turismo en México ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo, consolidándose como uno de los pilares fundamentales de la economía nacional. Este crecimiento ha sido impulsado por la diversidad natural, étnica, cultural, histórica y geográfica del país, que ha permitido la creación de una oferta turística robusta y variada. Desde los destinos coloniales hasta las zonas arqueológicas, pasando por playas paradisíacas y tradiciones profundamente arraigadas, México se ha posicionado como un líder en la industria turística a nivel mundial (Altimira Vega et al., 2007).

Los primeros intentos formales de fomentar el turismo en México se remontan a la década de 1920, cuando el gobierno mexicano comenzó a identificar el potencial económico del turismo. Durante este periodo, las acciones se centraron en mejorar la infraestructura básica para facilitar la movilidad de los turistas, principalmente de Estados Unidos, hacia la Ciudad de México y otros sitios de interés cultural e histórico. La creación de la Comisión Nacional de Turismo en 1929 fue un paso crucial que sentó las bases para la planificación y promoción del turismo a nivel nacional (Guerrero Rodríguez, 2015)

Durante el siglo XIX, surgió una nueva forma de entender el tiempo y el ocio, lo que permitió que los viajes diplomáticos, científicos y de negocios empezaran a ceder terreno a la idea de que la salud, el descanso y el placer también podían ser motivos válidos para viajar. Sin embargo, este tipo de viajes seguía siendo un privilegio exclusivo de las clases altas. En México, el turismo fue inicialmente visto como una actividad propia de extranjeros, aunque gradualmente las élites nacionales también comenzaron a realizar viajes turísticos, especialmente durante el porfiriato (Pérez Alfaro, 2021).

En las décadas de 1940 y 1950, el turismo empezó a consolidarse como una actividad económica relevante. Acapulco, por ejemplo, se convirtió en un destino de renombre internacional, atrayendo a celebridades y figuras políticas de todo el mundo. El éxito de Acapulco marcó un precedente para el desarrollo de otros destinos costeros, y la inversión en infraestructura turística, como hoteles de lujo y aeropuertos, se incrementó considerablemente (Benseny, 2007). La conectividad aérea y la apertura de nuevas rutas fueron factores determinantes para el crecimiento de este periodo.

El verdadero despegue del turismo en México ocurrió en las décadas de 1960 y 1970, cuando el gobierno federal adoptó un enfoque más estratégico y planificado para el desarrollo turístico. En 1961, la creación de la Secretaría de Turismo (SECTUR) marcó un punto de inflexión en la institucionalización del sector. Esta nueva dependencia gubernamental se encargó de coordinar las políticas turísticas y promover a México en el extranjero como un destino atractivo y seguro (SEGOB, 2014).

Uno de los hitos más importantes de este periodo fue la creación de Cancún en 1974, un proyecto impulsado por el Banco de México y desarrollado por el FONATUR. Cancún fue concebido como un centro turístico integralmente planeado, diseñado desde cero para atraer a turistas internacionales, especialmente de Estados Unidos y Europa. Este modelo de desarrollo incluyó una planificación cuidadosa de la infraestructura hotelera, vial y de servicios, y representó un nuevo paradigma en la manera de concebir y desarrollar destinos turísticos en el país (Arnáiz Burne & Gauna Ruiz de León, 2016).

El éxito de Cancún se replicó en otros destinos, como Ixtapa-Zihuatanejo y Los Cabos, que se convirtieron en referencias del turismo de sol y playa. Durante este periodo, el turismo en México comenzó a diversificarse, incluyendo el turismo cultural y el turismo de naturaleza, gracias al creciente interés por el patrimonio arqueológico, las reservas naturales y la riqueza cultural del país.

En las décadas de 1990 y 2000, el turismo en México experimentó una fase de diversificación y consolidación. Los gobiernos de este periodo impulsaron programas como el de Pueblos Mágicos, lanzado en 2001, que buscaba rescatar y promover localidades con un fuerte valor histórico y cultural. Este programa no solo buscaba atraer turistas, sino también fomentar el desarrollo económico local y la preservación del patrimonio cultural y natural (SECTUR, 2009).

Además de los Pueblos Mágicos, el turismo en México comenzó a enfocarse en segmentos específicos como el turismo de aventura, el ecoturismo, y el turismo de negocios, reflejando un cambio en las demandas del mercado internacional. México se posicionó como un destino atractivo no solo para vacacionistas, sino también para eventos y convenciones internacionales,

fortaleciendo su infraestructura en centros de congresos y hoteles de gran capacidad (Arnáiz Burne & Gauna Ruiz de León, 2016).

El inicio de la segunda década del siglo XXI trajo consigo nuevos desafíos para la industria turística en México. Aunque el país seguía atrayendo a millones de turistas cada año, factores como la inseguridad y la competencia global comenzaron a afectar la percepción internacional de algunos destinos. Sin embargo, el turismo mexicano mostró una notable resiliencia, adaptándose a las nuevas condiciones mediante la implementación de medidas de seguridad y la promoción de destinos emergentes menos afectados por estos problemas (Benseny, 2007).

El impacto de la pandemia de COVID-19 en 2020 representó un desafío sin precedentes para el turismo en México. Con una drástica caída en la llegada de turistas internacionales y nacionales, muchos destinos enfrentaron una crisis económica profunda. No obstante, la recuperación fue relativamente rápida, impulsada por la adaptación de estrictos protocolos sanitarios, campañas de vacunación, y la promoción de destinos con un enfoque en turismo de naturaleza y bienestar, que se alineaban con las nuevas preferencias de los turistas post-pandemia (SECTUR, 2023).

### ***II.III.II La Demanda***

Para empezar, es importante señalar que de acuerdo con el barómetro de la OMT (2022) en 2021 México recibió aproximadamente 31,860 millones de turistas (internacionales) lo que lo posiciona como el segundo lugar de la clasificación global y es que la actual posición de México no es casualidad, como se puede observar en la tabla 10 que se presenta a continuación, desde 2015 México ha mantenido un lugar dentro de los principales destin.

**Tabla 10**

**Principales Destinos en el Mundo en Función de la Llegada de Turistas**

| Posición | 2016       |                      | 2017       |                      | 2018       |                      | 2019       |                      | 2020 |                      | 2021 |                      |
|----------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------------|----------------------|------|----------------------|------|----------------------|
|          | País       | Millones de Turistas | País       | Millones de Turistas | País       | Millones de Turistas | País       | Millones de Turistas | País | Millones de Turistas | País | Millones de Turistas |
| 1        | FRA        | 82.7                 | FRA        | 86.9                 | FRA        | 89.4                 | FRA        | 90.9                 | FRA  | 41.7                 | FRA  | 48.4                 |
| 2        | USA        | 75.9                 | ESP        | 81.9                 | ESP        | 82.8                 | ESP        | 83.5                 | ITA  | 25.2                 | MEX  | 31.9                 |
| 3        | ESP        | 75.3                 | USA        | 77.2                 | USA        | 79.7                 | USA        | 79.4                 | MEX  | 24.3                 | ESP  | 31.2                 |
| 4        | CHN        | 59.3                 | CHN        | 60.7                 | CHN        | 62.9                 | CHN        | 65.7                 | USA  | 19.2                 | TUR  | 29.9                 |
| 5        | ITA        | 52.4                 | ITA        | 58.3                 | ITA        | 61.6                 | ITA        | 64.5                 | ESP  | 18.9                 | ITA  | 26.9                 |
| 6        | GBR        | 35.8                 | GBR        | 39.6                 | TUR        | 45.8                 | TUR        | 51.2                 | TUR  | 15.9                 | USA  | 22.1                 |
| 7        | GER        | 35.6                 | <b>MEX</b> | <b>39.3</b>          | <b>MEX</b> | <b>41.3</b>          | <b>MEX</b> | <b>45.0</b>          | AUT  | 15.1                 | GRC  | 14.7                 |
| 8        | <b>MEX</b> | <b>35.1</b>          | TUR        | 37.6                 | GER        | 38.9                 | THA        | 39.8                 | GER  | 12.4                 | AUT  | 12.7                 |
| 9        | THA        | 32.6                 | GER        | 37.5                 | GBR        | 38.7                 | GER        | 39.6                 | GBR  | 10.7                 | GER  | 11.7                 |
| 10       | TUR        | 30.3                 | THA        | 35.6                 | THA        | 38.2                 | GBR        | 39.4                 | POL  | 8.4                  | CRO  | 10.6                 |

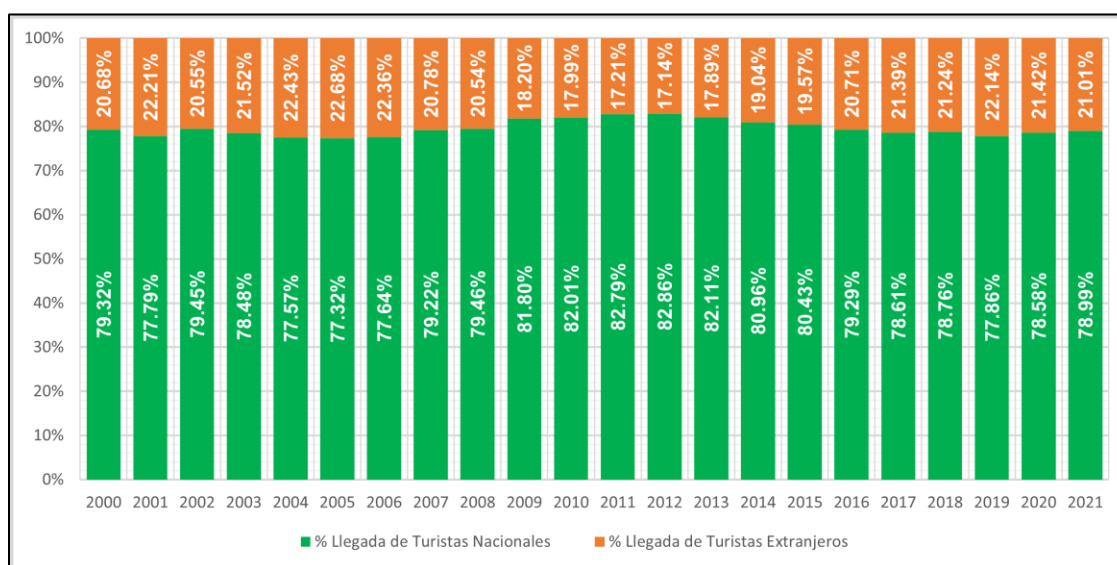
*Nota.* Elaboración propia con datos de la (OMT 2022).

Un aspecto relevante es la relación que hay entre turistas nacionales e internacionales pues como se puede observar en la figura 3, el turismo nacional tiene un volumen mayor, de acuerdo

con datos del CETM (Compendio estadístico del turismo en México), DATATUR (2022) de 2000 a 2021 el 79.6% del turismo en México es de procedencia nacional mientras que el 20.4% es turismo de procedencia internacional.

**Figura 3**

***Relación de Llegadas de Turistas Nacionales e Internacionales 2000-2021***



*Nota.* Elaboración propia con datos de DATATUR 2022.

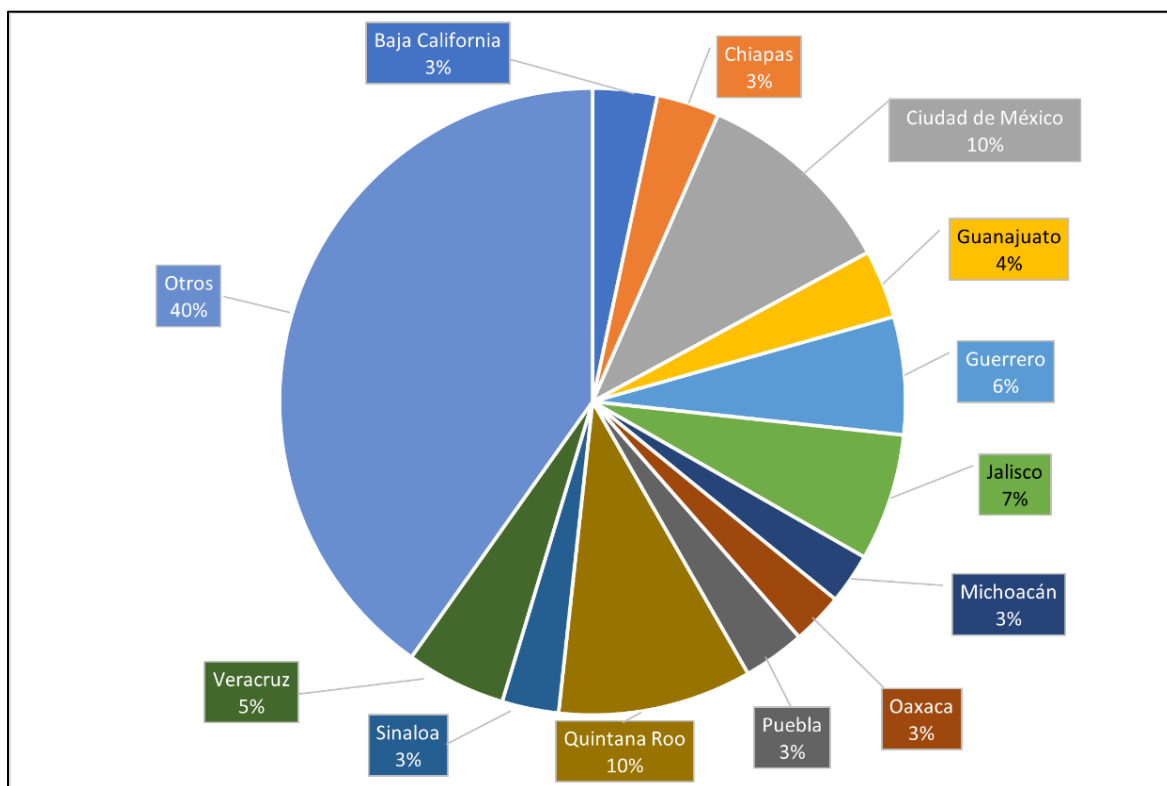
Sin embargo, a pesar de lo anterior el turismo internacional tiene gran relevancia pues a pesar de tener un volumen menor comparado con el turismo nacional, el turismo internacional genera una gran derrama económica en comparación al turismo nacional, pues, de acuerdo con el CETM, DATATUR (2022), dentro del periodo 2007-2021 el gasto promedio total del turismo internacional asciende 797.9 millones de dólares. Siendo, Canadá y Estados Unidos los países con mayor emisión de turistas por vía aérea a territorio nacional, a la lista también se suman, Argentina, Brasil, Colombia, Alemania, España, Francia y Reino Unido.



A partir de lo anterior otro aspecto relevante es que de acuerdo con los datos del CETM, DATATUR (2022) más del 50% de las llegadas de turistas se reparte entre Chiapas, Baja California, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Quintana Roo, Sinaloa, Veracruz y en especial la Ciudad de México, la cual representa el 11.5% de las llegadas de turistas dentro del periodo 2000-2025 (Véase Figura 4).

**Figura 4**

**Porcentaje de Llegadas de Turistas por Estado 2000-2021**



*Nota.* Elaboración propia con datos de DATATUR 2022.

Aunque el turismo en México está fuertemente concentrado en algunas entidades federativas, existe un potencial significativo para el desarrollo de nuevas rutas y destinos turísticos. La concentración de llegadas de turistas en ciertos estados de México refleja tanto la diversidad de atractivos turísticos como la infraestructura y conectividad de estos destinos. Quintana Roo, con

sus reconocidas playas y destinos como Cancún y la Riviera Maya, se consolida como un epicentro del turismo internacional, mientras que la Ciudad de México destaca como un punto de convergencia para el turismo cultural y de negocios, atrayendo un importante porcentaje de turistas tanto nacionales como internacionales.

### ***II.III.III La Oferta***

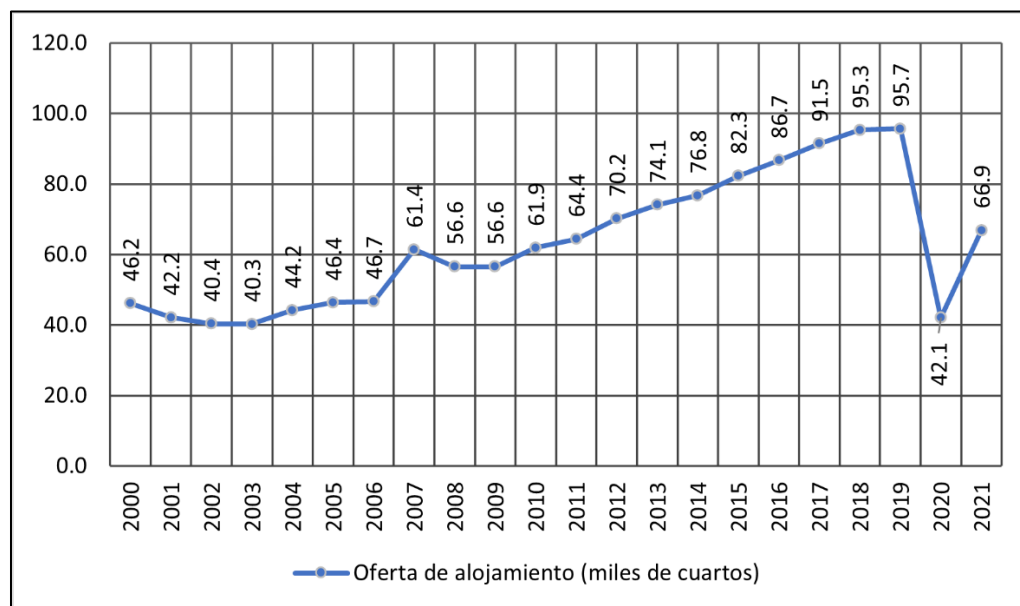
Como se mencionó anteriormente, gracias a la gran diversidad de recursos con los que cuenta el país; México cuenta con una amplia gama de destinos ya consolidados, entre los cuales se ubican principalmente ciudades históricas y lugares de interés natural y cultural, sin embargo dicha oferta carece de una estructura, es por ello que derivado de los esfuerzos del gobierno y con el objetivo incentivar la inversión privada, surgieron los CIP (Centros Integralmente Planeados) que representan la planificación sistemática de los destinos turísticos por parte del gobierno, se basa principalmente en la creación de zonas planificadas para el desarrollo de la actividad turística, entre 1974 y 1984, Cancún, Los Cabos, Ixtapa, Loreto y Huatulco fueron parte del desarrollo de los primeros CIP, actualmente dichos destinos reciben alrededor del 40% de los turistas internacionales (Altés, 2008b).

De acuerdo con CETM, DATATUR (2022) se contabilizan 134 destinos turísticos, los cuales se clasifican en Centros de playa, Ciudades y otros. Los cuales se dividen en subgrupos, en primer lugar, Los centros de playa cuentan con: Los CIP. Centros de playa tradicionales y otros centros de playa. En segundo lugar, están las ciudades que se dividen en: Del interior, grandes y fronterizas.

Asimismo, otro elemento importante de la oferta es la oferta de alojamiento que de acuerdo al CETM, DATATUR (2022) entre 2000 y 2019 la oferta hotelera tuvo una tasa de crecimiento del 3.9% casi se cuadruplico la oferte durante este periodo. Sin embargo, derivado de la pandemia del COVID-19 y con las restricciones que acompañaron a dicha pandemia, la oferta se redujo en un 56%, pero, para 2021 se muestran signos de recuperación, pues en ese año se registró un total de 66.9 mil alojamientos disponibles, equivalente a una recuperación del 59.9%, si bien es un gran paso, aun dista mucho de los 95.7 mil alojamientos registrado en 2019 (Véase Figura 5).

**Figura 5**

***Oferta de Alojamiento en México para Turistas 2000-2021***



*Nota.* Elaboración propia con datos de DATATUR 2022.

A pesar de los desafíos presentados por la pandemia de COVID-19, que afectó significativamente la capacidad de alojamiento disponible en el país, la resiliencia del sector turístico en México es evidente en su proceso de recuperación. La recuperación del 59.9% en la oferta de alojamientos para 2021 indica un retorno gradual a los niveles pre-pandémicos, lo que

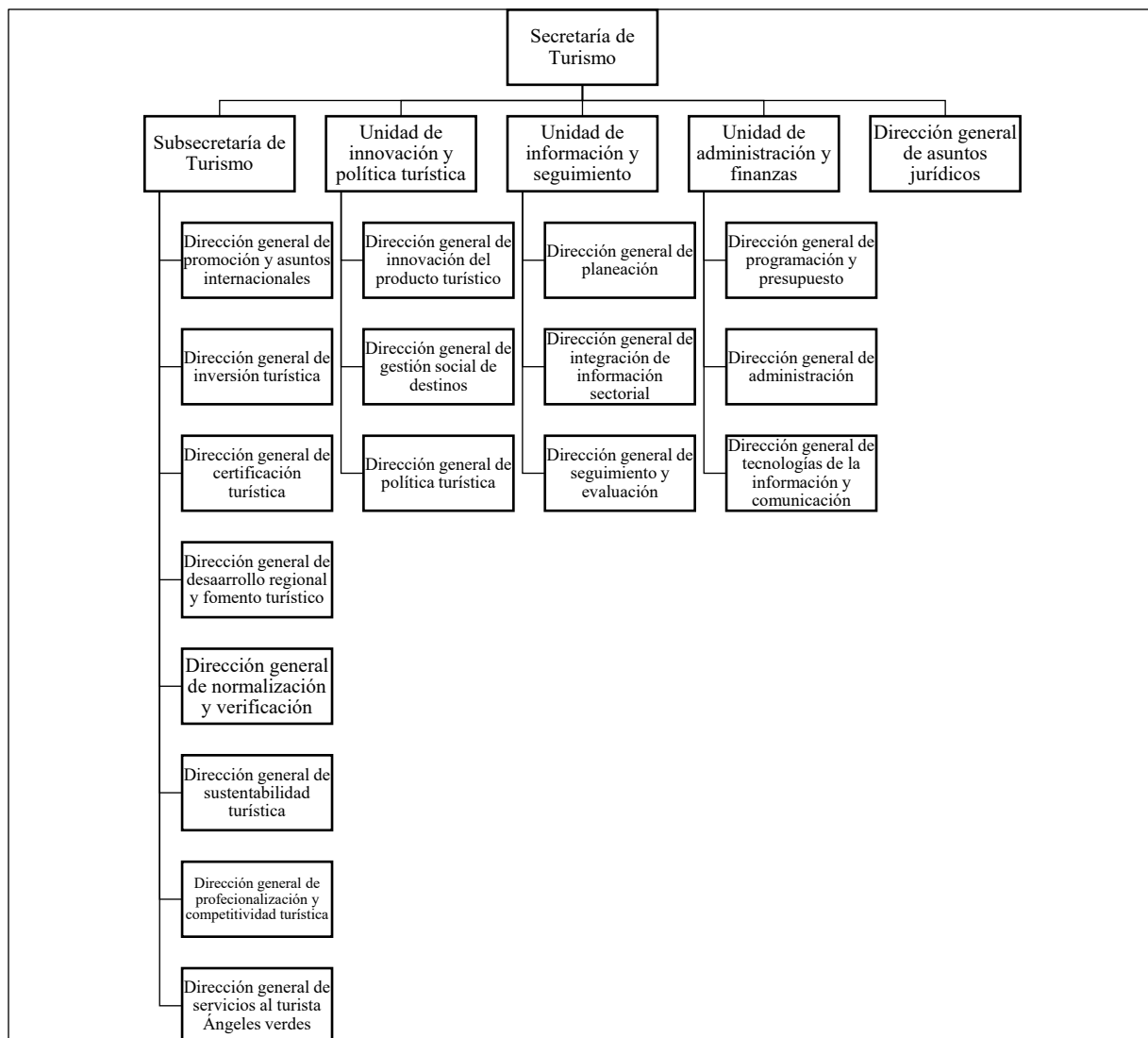
subraya la capacidad de adaptación y la fortaleza de la infraestructura turística del país. Este proceso de recuperación no solo es crucial para restablecer la capacidad de recibir turistas, sino también para continuar impulsando la economía local en las zonas turísticas más afectadas.

#### ***II.III.IV Organización Institucional***

Primeramente, cabe señalar que a nivel federal la SECTUR (Secretaría de Turismo) es el organismo gubernamental, responsable de la política. Planeación, desarrollo, calidad y regulación del turismo y de acuerdo con el reglamento interior de la SECTUR, publicado en el Diario Oficial de la Nación, SEGOB (2021), Dicha secretaría se organiza en una subsecretaría, tres unidades administrativas y una dirección general de asuntos jurídicos (Véase Figura 6).

**Figura 6**

**Organigrama de la SECTUR 2021**



Nota. Elaboración propia con datos de la SEGOB 2021.

Por lo anterior, de acuerdo con el reglamento interior de la SECTUR, publicado en el Diario Oficial de la Nación, SEGOB (2021) a la secretaría le corresponde el despacho de los siguientes asuntos:

- I. Establecer, dirigir y controlar la política de la Secretaría, así como coordinar la intervención de la Secretaría en las actividades de las entidades paraestatales sectorizadas a esta, en términos de las disposiciones jurídicas aplicables;
- II. Acordar con el Presidente de la República los asuntos encomendados a la Secretaría y de las entidades paraestatales sectorizadas a esta, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables;
- III. Desempeñar las comisiones y funciones específicas que el Presidente de la República le encomiende e informarle sobre su cumplimiento;
- IV. Proponer al Presidente de la República, a través de la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal, los proyectos de iniciativas de leyes, reglamentos, decretos y demás disposiciones jurídicas que este deba suscribir, sobre los asuntos de la competencia de la Secretaría y de las entidades paraestatales sectorizadas a esta;
- V. Dar cuenta al Congreso de la Unión, en términos del artículo 93 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, del estado que guardan los asuntos competencia de la Secretaría y de las entidades paraestatales sectorizadas a esta;
- VI. Acudir, a convocatoria de cualquiera de las Cámaras que integran el Congreso de la Unión, cuando se discuta una iniciativa de ley o se estudie un asunto concerniente a la competencia de la Secretaría o de las entidades paraestatales sectorizadas a esta, o para que responda a interpelaciones o preguntas de los legisladores;

- VII. Refrendar los reglamentos, decretos y acuerdos que expida el Presidente de la República, cuando se refieran a asuntos de la competencia de la Secretaría;
- VIII. Aprobar el anteproyecto del presupuesto anual de egresos de la Secretaría e integrar a este el anteproyecto que le remitan las entidades paraestatales sectorizadas a esta, a efecto de que sean presentados a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público;
- IX. Supervisar la programación y presupuestación de la Secretaría, y conocer de la operación y evaluación de las entidades paraestatales sectorizadas a esta, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables;
- X. Someter a la consideración y, en su caso, aprobación del Presidente de la República el proyecto del Programa Sectorial de Turismo, previo dictamen de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, así como remitir a esta los proyectos de los programas institucionales, regionales y especiales de su competencia;
- XI. Expedir el Manual de Organización General de la Secretaría y ordenar su publicación en el Diario Oficial de la Federación, así como expedir los manuales de organización, procedimientos y de servicios al público;
- XII. Adscribir orgánicamente las unidades administrativas de la Secretaría, mediante acuerdo que deberá publicarse en el Diario Oficial de la Federación;

- XIII. Establecer las comisiones, consejos y comités internos que sean necesarios para el buen funcionamiento de la Secretaría, así como designar a los integrantes de los mismos;
- XIV. Aprobar y expedir, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables, las Condiciones Generales de Trabajo de la Secretaría;
- XV. Presidir los órganos de gobierno de las entidades paraestatales sectorizadas a la Secretaría; designar y remover a los representantes de la Secretaría ante los mismos, salvo en los casos en que la legislación aplicable señale a la persona servidora pública que deba representar a esta, así como establecer las normas generales para el ejercicio de dichas representaciones;
- XVI. Designar a los representantes de la Secretaría ante las comisiones, congresos, consejos, organizaciones, entidades e instituciones nacionales e internacionales en los que participe la misma, salvo en los casos en que la legislación aplicable señale a la persona servidora pública que deba representar a la Secretaría;
- XVII. Representar al Presidente de la República en las controversias constitucionales y acciones de inconstitucionalidad, de conformidad con la Ley Reglamentaria de las Fracciones I y II del Artículo 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en los casos en que lo determine el Presidente de la República, quien podrá ser suplido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 33 del presente Reglamento;



- XVIII. Coordinar con las unidades administrativas de la Secretaría, el cumplimiento de los preceptos constitucionales por parte de las personas servidoras públicas de la Secretaría, especialmente en lo que se refiere a los derechos humanos, y dictar las medidas administrativas procedentes, en el ámbito de su competencia;
- XIX. Ordenar el establecimiento de las directrices y criterios, a través de los cuales la Secretaría participa en programas de prevención y atención de emergencias y desastres, así como en acciones para la gestión integral de los riesgos, de conformidad con las políticas y programas de protección civil que al efecto establezcan las autoridades competentes;
- XX. Instruir las acciones de promoción y celebración de eventos turísticos que, por su especial relevancia o alto impacto turístico, representen una fuente de crecimiento y desarrollo para el sector;
- XXI. Suscribir los acuerdos interinstitucionales que celebre la Secretaría con uno o varios órganos gubernamentales extranjeros u organizaciones internacionales, observando las disposiciones previstas en la Ley sobre la Celebración de Tratados;
- XXII. Resolver las dudas que se susciten entre dos o más unidades administrativas de la Secretaría con motivo de la interpretación y aplicación del presente Reglamento y sobre los casos no previstos en el mismo;
- XXIII. Aprobar y firmar los dictámenes sobre la creación, modificación, reestructuración, fusión, liquidación o extinción de las entidades paraestatales sectorizadas a la

Secretaría, así como sobre la participación de estas o de la Secretaría en el capital social de otras empresas o sobre aportaciones que efectúen al patrimonio de fideicomisos;

XXIV. Establecer las directrices y lineamientos, mediante los cuales se dé cumplimiento a la Ley General de Turismo, en materia de concurrencia con las autoridades competentes;

XXV. Coordinar los trabajos de transversalidad de la política turística, y

XXVI. Ejercer las demás que con el carácter de indelegables le confieran expresamente otras disposiciones legales y reglamentarias

Por último, de acuerdo con la SECTUR (2020) el desarrollo de la política turística debe estar alineado a los principios rectores establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, lo anterior pretende ser logrado, a través de políticas públicas, fortaleciendo y garantizando el bienestar de la población. El Plan de desarrollo incluye el establecimiento de un Consejo de Diplomacia Turística. Integrada por representantes de la Secretaría de Turismo, la SRE (Secretaría de Relaciones Exteriores), el sector privado, académico y social, la función principal de dicho consejo, es la promoción de la imagen de México en exterior para fortalecer los flujos turísticos y así también la inversión extranjera directa.

El Programa Sectorial de Turismo 2019-2024 aborda cuatro objetivos:

- Utilizar el turismo para promover un enfoque social y el respeto a los derechos humanos.

- Promover el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos, mediante el desarrollo de nuevos proyectos de desarrollo turístico, la formación de clústeres de atracción turística.
- Fortalecer la diversificación de los mercados turísticos a nivel nacional e internacional, al innovar sus mecanismos de promoción y mercadeo a través de plataformas digitales.
- Impulsar el turismo sostenible, para avanzar a consolidarse como un destino verde.

El Programa Sectorial de Turismo incluye programas prioritarios como:

- Disfruta México: Es un programa que tiene como objetivo fortalecer el mercado nacional y garantizar el derecho de todos los mexicanos a apreciar y disfrutar su patrimonio. Buscando establecer acuerdos con operadores turísticos y socios estratégicos nacionales para ofrecer paquetes turísticos de bajo costo.
- Sonrisas por México: Este programa busca garantizar que el turismo sea accesible para todos, con atención a los segmentos más vulnerables de la población.
- Tren Maya: Proyecto de alto impacto y de acuerdo con el Plan Sectorial representa la mayor inversión en el sector en los últimos años.
- Desarrollo turístico Integral de la Huasteca Potosina: El Proyecto de Desarrollo Turístico Integral será un modelo de turismo de naturaleza que pretende convertirse en un referente nacional e internacional.

- Desarrollo de productos ancla: Se pretende desarrollar productos “ancla” para mejorar y dinamizar la oferta actual y promover la integración de rutas turísticas especializadas, en coordinación con los gobiernos estatales, municipales y el sector privado.
- Operación Toca Puertas: Este Programa está enfocado en diversificar mercados y posicionar a México como un destino de referencia para los mercados internacionales, especialmente en nichos de alto poder adquisitivo como Estados Unidos, Reino Unido y Francia.
- Reencuentro con mis raíces: Un Programa para atraer a la diáspora mexicana en América del Norte, para aumentar el número de viajes y el gasto de la población mexicoamericana.
- México Renace Sostenible: El objetivo de este programa es posicionar a México como un referente internacional de buenas prácticas, a través de la creación de una nueva generación de rutas turísticas sustentables.

A nivel local, la SECTUR (2020) menciona que la prioridad es promover el desarrollo regional. Así pues, los comités de Pueblos Mágicos promueven actividades y proyectos turísticos en los municipios más atractivos del país. Por lo anterior el Tianguis de Pueblos Mágicos nace como una plataforma de intercambio comercial, mercado de viajes y foro de negocios. Para contribuir al desarrollo del turismo accesible, la SECTUR ha elaborado unas directrices para el diseño de estrategias, basadas en las mejores prácticas y dirigidas a los empresarios del sector. El

desarrollo sostenible de los destinos turísticos es una prioridad cada vez más importante para la SECTUR.

#### **II.IV La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Para comenzar, hay que mencionar que el 8 de septiembre del 2000 la AGNU (Asamblea General de Naciones Unidas) aprobó la resolución 55/2. “Declaración del Milenio” en el cual se establecen un conjunto de 8 objetivos los cuales llevan el nombre de lo ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio) y 18 metas, que tienen como prioridad aspectos relacionados al desarrollo sustentable y la erradicación de la pobreza, para los cuales se estableció como plazo el año 2015 como fecha límite para su cumplimiento.

Por lo anterior, previo al plazo de cumplimiento de los ODM en Junio de 2012, con la Conferencia sobre Desarrollo Sostenible “Rio+20” celebrada en Rio de Janeiro, Brasil, más de 180 estados miembros de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) acordaron un nuevo plan de acción a partir del resultado obtenido de los ODM y es así es como en septiembre de 2015 se probó en la AGNU, una nueva agenda de desarrollo global, la cual se incluyó en la resolución 70/1. “Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible”, dicha agenda incluye 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y 169 metas, que por un lado retoma los ODM pendientes de lograr (erradicar la pobreza extrema y el hambre, reducir la mortalidad infantil, entre otros) y por el otro amplía su atención a nuevos temas como: crecimiento económico, trabajo decente, urbanismo e industrialización sostenible, entre otros (Martínez Osés, 2016).

La Agenda 2030 de la ONU (2015), menciona que “es un plan de acción mundial a favor de las personas, el planeta y la prosperidad”, que guiará las decisiones de los gobiernos y sociedad

y cuyos propósitos son fortalecer la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad; erradicar la pobreza en todas sus formas y dimensiones; asegurar el progreso social y económico sostenible en todo el mundo, lo cual es indispensable para el desarrollo sostenible; además de garantizar los derechos humanos de todas las personas y alcanzar la equidad de género. La Agenda, consta de 4 secciones:

1. Una Declaración política
2. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas
3. Medios de Implementación
4. Un marco para el seguimiento y revisión de la Agenda.

La Agenda pretende integrar de manera equilibrada las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. Se menciona que la agenda es indivisible, en el sentido de que debe implementarse como un todo, de manera integrada en lugar de fragmentada, reconociendo que los diferentes objetivos y metas están estrechamente interrelacionados. Dicha agenda se basa en el concepto de asociación global, respaldada por un enfoque integral para la movilización de todos los medios de implementación.

Una pieza clave que complementa esta movilización de recursos y medios de implementación es la Agenda de Acción de Addis Abeba. Adoptada en la Tercera Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo en julio de 2015, esta agenda establece un marco global para financiar el desarrollo sostenible y abordar los retos económicos, sociales y ambientales. La Agenda de Acción de Addis Abeba está diseñada para garantizar la movilización y el uso eficaz de los recursos financieros, tanto nacionales como internacionales, para apoyar la implementación de los ODS y otros compromisos globales. A través de un enfoque integral, la

agenda reconoce que los países en desarrollo necesitan apoyo financiero y técnico, y hace un llamado a la cooperación internacional, los sectores público y privado, y a las alianzas globales para garantizar que los recursos estén disponibles de manera equitativa y eficiente (NU, 2015a).

En el apartado de la declaración se habla del compromiso que dicha agenda requiere para la plena implementación de todas las partes involucradas así mismo se reconoce que uno de los más grandes desafíos es la erradicación de la pobreza en todas sus dimensiones ya que representa una parte fundamental del desarrollo sostenible, haciendo la siguiente declaración “Nos comprometemos a lograr el desarrollo sostenible en sus tres dimensiones —económica, social y ambiental—” (ONU, 2015b, p.3). Posteriormente en la declaración se encuentra el apartado de la visión compartida del futuro, las aspiraciones que plantean los ODS, así mismo se establecen los principios y compromisos adquiridos por todas las partes involucradas y por último se establece un punto de partida, pues se define de manera conjunta la manera en la cual se visualiza el mundo actual (2015).

Además, para garantizar el progreso y la rendición de cuentas a largo plazo, la agenda incluye un mecanismo de seguimiento y revisión que permitirá a todos los socios evaluar el impacto de sus acciones. El FPAN (Foro Político de Alto Nivel sobre el Desarrollo Sostenible) se estableció como la principal plataforma de la ONU para realizar el seguimiento de la implementación y evolución de los ODS.

Con la Agenda 2030, los Estados miembros de la ONU se han comprometido con la implementación de los ODS por medio de financiamiento y otros instrumentos. Las acciones prácticas más importantes son el compromiso de desarrollar la fiscalidad, luchar contra la

corrupción y combatir los flujos financieros ilícitos. También es importante señalar que las decisiones políticas que se tomen de manera independiente trabajen de manera consistente para lograr los ODS.

## ***II.IV.I Los Objetivos de Desarrollo Sostenible***

Según la ONU, los ODS son “el primer pacto mundial en la historia de la humanidad para crear un futuro en el que nadie se quede atrás”. Se presentan con un cambio de enfoque y sistematizando en un solo documento un conjunto de objetivos globales a ser logrados por todos los países, en todos los niveles (internacional, nacional, regional y local), definiendo metas claras e indicadores para su monitoreo. A continuación, se presentan los 17 ODS (Véase Tabla 16).

***Tabla 11***

### ***Objetivos de Desarrollo Sostenible, Agenda 2030, ONU***

| Objetivos de Desarrollo Sostenible      |                                             |                                             |                                              |                                         |                                        |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|
| 1.- Fin de la pobreza                   | 2.- Hambre cero                             | 3.- Salud y bienestar                       | 4.- Educación de calidad                     | 5.- Igualdad de género                  | 6.- Agua limpia y saneamiento          |
| 7.- Energía asequible y no contaminante | 8.- Trabajo decente y crecimiento económico | 9.- Industria, innovación e infraestructura | 10 reducción de las desigualdades            | 11.- Ciudades y comunidades sostenibles | 12.- Producción y consumo responsables |
| 13.- Acción por el clima                | 14.- Vida submarina                         | 15.- Vida de ecosistemas terrestres         | 16.- Paz. Justicia e instituciones soberanas | 17.- Alianzas para lograr los objetivos |                                        |

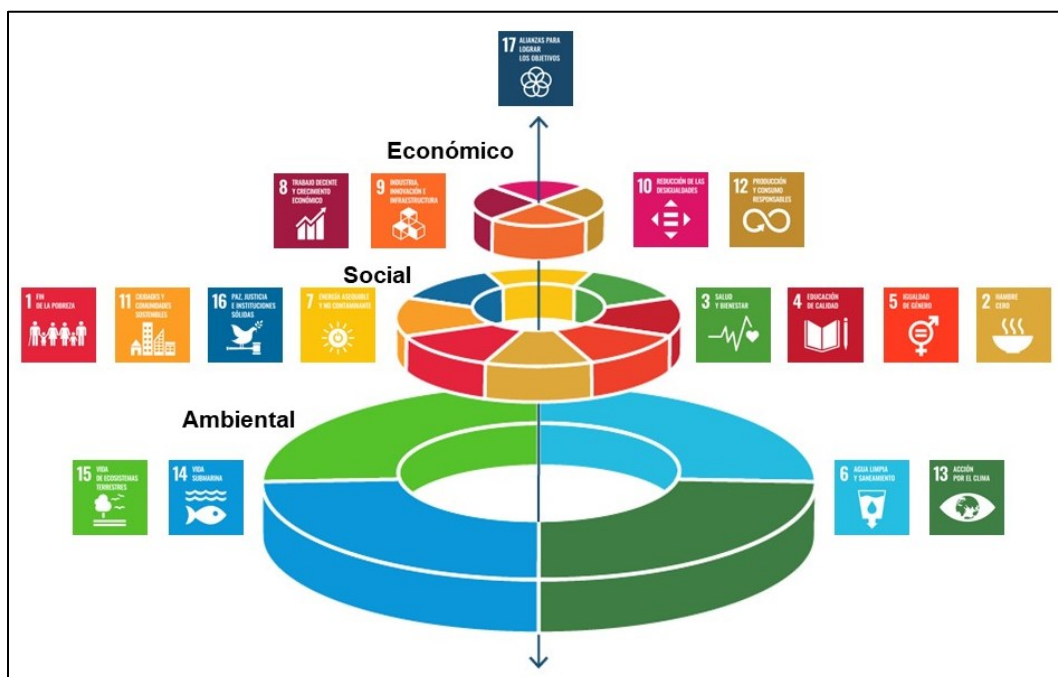
Nota. Elaboración propia con información de la Agenda 2030, ONU 2015.



Los ODS forman un conjunto de acciones que, en cierto sentido, representan un llamado a la acción colectiva para acabar con la pobreza, proteger al medio ambiente, el clima y garantizar que todas las personas puedan vivir con dignidad, en un entorno saludable con posibilidades de prosperar. Estos objetivos buscan hacer realidad los derechos humanos de todos, centrándose en la sustentabilidad planetaria, son integrados e indivisibles, equilibrando las tres dimensiones del desarrollo sustentable - ambiental, económica y social. Al respecto Abramovay (2021) presenta un gráfico conocido como “pastel de novia” formado por tres capas superpuestas que brinda una visión clara de la integración y coherencia de los ODS en el desarrollo sustentable (Véase Ilustración 150).

### ***Ilustración 150***

#### ***Los ODS dentro del desarrollo sustentable***



Nota. Elaboración propia con información de Abramovay 2021.

Como se puede observar, la gráfica anterior consta de tres capas, la más grande, representa la dimensión ambiental, los ODS de esta capa definen los objetivos para preservar los ecosistemas tales el ODS 6, 13, 14 y 15. En la segunda capa se observa la dimensión social la cual se apoya de los ODS 1, 2, 3, 4, 5, 7, 11 y 16. Por último la tercera capa muestra el aspecto económico, apoyado por los ODS 8, 9, 10 y 12, todos estos guiados por el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

Como se mencionó anteriormente dichos objetivos son apoyados de 169 metas, dichas metas establecen con mayor claridad el plan de acción para el cumplimiento de los 17 ODS, estas también expresan las aspiraciones a nivel mundial, es importante señalar que de acuerdo con la Agenda 2030, cada gobierno fijará sus propias metas, tomando en cuenta las metas establecidas en la agenda.

#### ***II.IV.II México, la Agenda 2030 y los ODS***

México ha sido participe en la consecución de los ODS hacia el año 2030; uno de esto es la instalación del Consejo Nacional de la Agenda 2030, como espacio plural y participativo para dar seguimiento a la aplicación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Para alcanzar las metas de los ODS, sin embargo, es importante señalar que los tres órdenes de gobierno, el sector privado y la sociedad civil, se sumen y sean catalizadores de acciones que lleven transformar a al país y al mundo en un lugar mejor.

La Secretaría de Gobernación a través del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, INAFED, señala que busca fortalecer las capacidades de los gobiernos municipales en lo que a ellos corresponde en el cumplimiento de los ODS; por ello, se presentó una estrategia para que, en conjunto, se logren los objetivos que planteados por la Agenda 2030,

teniendo en cuenta las diferentes realidades, capacidades y niveles de desarrollo de cada espacio municipal, siempre con respeto a su autonomía.

El discurso oficial plantea que México busca estrategias para una sociedad más sustentable mientras enfrenta los desafíos del cambio climático, la rápida urbanización y la escasez de recursos. México ha priorizado el bienestar general de la población mediante el poder público al servicio del interés público en primer lugar. Se señala que este nuevo estado de derecho debe complementarse con una nueva ética social en la creación conjunta de un futuro resiliente para todos. México ha establecido nuevas políticas e incentivos para guiar el desarrollo inclusivo y sostenible. Las nuevas políticas e incentivos fomentan la participación del sector público, privado y sin fines de lucro, abriendo las puertas para una posible colaboración. Específicamente, las nuevas leyes que respaldan una sociedad resiliente y sostenible establecen la base legal para las empresas descentralizadas de agua, energía, combustible y telecomunicaciones privatizadas.

#### ***II.IV.III Agenda 2030, los ODS, Turismo y su medición***

La Agenda 2030 de la ONU (2015), a pesar de mencionar solamente tres veces la palabra turismo, el sector es potencialmente susceptible de ser un elemento que contribuya al logro de los ODS. En particular, la Agenda incluye, entre otras cosas, estas metas: (1) implementar políticas para promover un turismo sostenible que genere empleos y fomente la cultura y los productos locales (meta 8.9); (2) desarrollar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para el turismo sostenible (meta 12.b); (3) aumentar los beneficios económicos para el uso sostenible de los recursos marinos, incluso a través de la gestión sostenible de la pesca, la

acuicultura y el turismo (meta 14.7); (4) preservar la biodiversidad y los ecosistemas a través de un turismo sostenible que ayude a reducir los desechos y el consumo (objetivo 15).

Por otro lado, la Organización Mundial del Turismo (2019) señala que el turismo puede y debe contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos. En concreto, se ha incluido en algunas de las metas de los objetivos 8, 12 y 14 relacionados respectivamente con el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción y el uso sostenibles de los océanos y los recursos marinos. El turismo sostenible tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.

La OMT (Organización Mundial del Turismo), un organismo especializado de las Naciones Unidas es la principal organización internacional en el campo del turismo. La OMT está encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos que tenga en su punto de mira el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyo alcance es universal. Así también, ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo, defender un turismo responsable y promover el turismo como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental. Integrada en la actualidad por 156 países, la OMT alienta la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, con el fin de maximizar la contribución socioeconómica del turismo y minimizar a la vez los posibles impactos negativos que pudiera tener.

A lo largo de 2015, en consulta con expertos en estadísticas de turismo y coordinados por la OMT y el “Comité de Estadísticas de la OMT y la TSA”, propusieron varios indicadores relacionados con el turismo para cubrir tres metas de los ODS que mencionan explícitamente el turismo (sostenible):

Meta 8.9: Para 2030, diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales;

Meta 12.b: Desarrollar e implementar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para el turismo sostenible que crea empleos y promueve la cultura y los productos locales;

Meta 14.7: Para 2030, aumentar los beneficios económicos para los “Pequeños Estados Insulares en Desarrollo” (PEID) y los países menos adelantados a partir del uso sostenible de los recursos marinos, incluso a través de la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo

Por lo anterior, el desarrollo de indicadores en la industria del turismo se enfoca en hacer medible el desarrollo sostenible y el cumplimiento de los ODS ya que monitorear el progreso implica tomar en consideración todas las dimensiones de la sostenibilidad y evaluar las interacciones del turismo con el entorno en el que se desarrolla. El desafío de lo anterior consiste en establecer de manera coherente un conjunto de indicadores, significativos, fiables y capaces de ser llevados a la práctica (Laimer, 2017).

## **II.V Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de Género**

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (ODS 5), propuesto por las Naciones Unidas en la Agenda 2030, tiene como meta principal lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas en el mundo. La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino también una base esencial para el logro de sociedades pacíficas, prósperas y sostenibles. De acuerdo con la ONU Mujeres (2020), las desigualdades de género persisten en todas las regiones del mundo, afectando múltiples esferas de la vida social, política y económica, y frenando el desarrollo sostenible global.

El ODS 5 está diseñado para eliminar todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas, no solo a nivel legal, sino también en la vida cotidiana, promoviendo la equidad en todos los ámbitos, incluidos el acceso a la educación, el empleo, los derechos reproductivos, la participación política y el liderazgo. La igualdad de género es esencial para promover una economía inclusiva y equilibrada, dado que la plena participación de las mujeres en la economía podría contribuir significativamente al crecimiento económico mundial (Oliver et al., 2013).

En el contexto del sector turístico, la igualdad de género es de particular relevancia debido a que este sector es uno de los mayores empleadores de mujeres a nivel global, pero también es un ámbito donde persisten desigualdades significativas en términos de condiciones laborales, acceso a posiciones de liderazgo y diferencias salariales (UNWTO, 2019). El ODS 5 se enmarca, por lo tanto, como un eje transversal que influye en el desarrollo del turismo sostenible, promoviendo la inclusión de las mujeres en condiciones equitativas y justas en este sector clave para el desarrollo económico y social de muchos países, incluida México.

## ***II.VI Definición y Alcance del ODS 5***

Primeramente, hay que mencionar que la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer representa un pilar fundamental de la Agenda 2030. El Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (ODS 5) se establece como una estrategia que pretende orientar los esfuerzos hacia la persecución y logro de la igualdad de género en todo el mundo. Su propósito se extiende más allá de abordar las desigualdades de género y busca empoderar a las mujeres en todos los aspectos de la sociedad, incluyendo su participación en la toma de decisiones y su acceso a oportunidades económicas y educativas, erradicando así, prácticas nocivas arraigadas a la desigualdad de género (NU, 2022b, p. 6).

Por lo anterior, surge la interrogante sobre el significado de la palabra género, por lo que, es importante señalar que es importante señalar que no es el mismo concepto que la palabra “sexo” al respecto, Küfeoğlu (2022) señala que “La palabra sexo alude a la distinción biológica entre hombres y mujeres, mientras que la palabra género significa el estatus social que se atribuye a hombres y mujeres” (p. 277), en otras palabras, “género” hace referencia a las diferencias sociales causadas por los roles socialmente asignados a hombres y mujeres. Los roles de género son condicionados por la edad, la clase social, la raza, el origen étnico, la religión y por el entorno geográfico, económico y político (International Labour Office., 2001, p. 2).

Como se mencionó anteriormente, la Agenda 2030 y sus 17 ODS tienen un carácter integral, dicho de otra manera, los ODS buscan abarcar múltiples dimensiones para alcanzar un impacto completo y holístico, en el contexto del ODS 5 este se presenta como un catalizador para la consecución de otros ODS, al respecto, la Agenda menciona que “la igualdad de género no solo

es un fin en sí mismo, sino que al mismo tiempo es un medio para lograr un desarrollo sostenible más amplio y equitativo” (NU, 2015b, p. 3).

El marco teórico bajo el que se fundamentó inicialmente el ODS 5 centra a la mujer como un grupo vulnerable y apuntaba a desarrollar estrategias que empoderen a la mujer en el ámbito social, económico y político, Sin embargo, en la práctica, dicho enfoque se basó en el establecimiento de estructuras que permitan la transversalización de género (Alston, 2014, p. 289). Al hablar de “transversalización de género” la Organización Internacional del Trabajo (2017) menciona que “es el proceso de valorar las implicaciones que tiene para los hombres y para las mujeres cualquier acción que se planifique, ya se trate de legislación, políticas o programas, en todas las áreas y en todos los niveles” (p.1).

Con respecto a las metas específicas que estructuran al ODS 5, estas se conforman por 6 metas y 3 submetas, las cuales abarcan problemáticas que van desde la erradicación de la violencia de género hasta el fortalecimiento de políticas y leyes que promuevan la igualdad de género. Sin embargo, para el caso particular de la presente investigación se resalta la meta 5.5 “Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública” (NU, 2015b, p. 21) lo que destaca la necesidad de eliminar las barreras que impiden la participación plena y efectiva de las mujeres en todos los niveles y ámbitos de la sociedad.

El PNUD presentó el Índice de Desarrollo de Género como medio para medir la brecha entre hombres y mujeres en términos de indicadores de desarrollo humano como salud, conocimiento y nivel de vida. Sin embargo, De la Cruz (2015) resalta que “los enfoques e



indicadores han definido las desigualdades de género en términos de cuestiones de mujeres únicamente, sin abordar relaciones de poder más amplias ni una comprensión más amplia del concepto de género en sí” (p. 4).

El alcance del ODS 5 es transversal y multifacético, lo que significa que sus principios se extienden a todos los demás Objetivos de Desarrollo Sostenible. La igualdad de género no es solo un objetivo en sí mismo, sino también un prerequisite para la consecución de otras metas, como la erradicación de la pobreza (ODS 1), la salud y bienestar (ODS 3), la educación de calidad (ODS 4) y el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8). En otras palabras, el logro del ODS 5 es fundamental para el éxito de la Agenda 2030 en su conjunto (NU, 2020).

El empoderamiento de las mujeres y niñas está estrechamente relacionado con el desarrollo económico y social de las comunidades. Diversos estudios han demostrado que cuando las mujeres tienen acceso a oportunidades económicas, como educación, empleo y participación en la toma de decisiones, las sociedades en su conjunto experimentan mayores niveles de crecimiento económico y bienestar social (Oliver et al., 2013). En este sentido, la igualdad de género no solo es beneficiosa para las mujeres, sino para el desarrollo integral y sostenible de todas las sociedades.

En sectores como el turismo, la agricultura o la tecnología, garantizar la igualdad de género es esencial para asegurar la participación plena de las mujeres en todas las etapas del proceso productivo y de toma de decisiones. El sector turístico, en particular, ofrece una oportunidad significativa para avanzar en el ODS 5, ya que muchas mujeres en todo el mundo están empleadas en este sector. Sin embargo, a pesar de que las mujeres representan una parte significativa de la

fuerza laboral en el turismo, persisten desigualdades estructurales que limitan su acceso a puestos de liderazgo y mejores condiciones laborales (UNWTO, 2019).

A pesar de los avances globales en la promoción de la igualdad de género, aún existen obstáculos significativos que dificultan la implementación completa del ODS 5. La violencia de género, las desigualdades económicas y la falta de acceso a recursos y oportunidades siguen siendo problemas críticos en muchas regiones del mundo. La pandemia de COVID-19, por ejemplo, ha exacerbado las desigualdades de género, afectando desproporcionadamente a las mujeres en términos de empleo, salud y violencia doméstica (Boonabaana, 2014).

Para superar estos desafíos, es necesario que los gobiernos, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil trabajen de manera conjunta en la implementación de políticas públicas inclusivas y la creación de marcos legales que promuevan la igualdad de género en todos los niveles. Además, se deben fortalecer los mecanismos de monitoreo y evaluación para asegurar que se cumplan las metas del ODS 5 y que los avances sean sostenibles a largo plazo.

### ***II.V.II Igualdad de Género en el Turismo***

El turismo, como un fenómeno económico y cultural global significativo, ejerce un impacto sustancial en sus dimensiones económica, social y medioambiental (Zhang & Zhang). Por tal razón, se argumenta que el turismo puede contribuir en el cumplimiento de los 17 ODS, incluyendo el ODS 5 (Boluk et al., 2017). Por lo anterior, comprender la situación de las mujeres en el sector turístico es esencial para comprender los problemas de género en la industria. Si las cuestiones de género relevantes se ignoran o se tratan superficialmente, los resultados de la investigación serán imprecisos.

La industria del turismo representa aproximadamente el 10% del PIB mundial y emplea a 1 de cada 10 trabajadores en todo el mundo (UNWTO, 2021). No obstante, la segregación laboral por género continúa siendo un problema en este sector, las mujeres se concentran en puestos de bajos salarios y menos cualificados como servicios de limpieza y recepción, mientras que los roles directivos y de toma de decisiones son mayoritariamente ocupados por hombres, por lo que, se requieren mayores esfuerzos para promover la participación de la mujer en la industria del turismo de manera equitativa, a través de mejores condiciones laborales, capacitación y oportunidades de liderazgo (UNWTO, 2021).

La equidad de género en la Agenda 2030 ha sido destacada por la industria del Turismo. Por su parte, el Informe Global sobre Mujeres en el Turismo, muestra en sus estadísticas que, en comparación con la economía en general, el turismo lidera la promoción de la igualdad de género a nivel global (UNWTO, 2021). Sin embargo, en contraposición, el Informe de los ODS de 2022 menciona que el ODS 5 ha sido identificado como un área de enfoque clave. Se resalta también que, si bien ha incrementado el acceso de mujeres a cargos de liderazgo, en el ámbito político y económico, estos continúan siendo escasos (NU, 2022a,).

### **CAPÍTULO III. Marco Teórico**

El marco teórico constituye una base fundamental en el desarrollo de cualquier investigación, ya que permite organizar y fundamentar los conceptos y teorías clave que guiarán el análisis. En el contexto de esta tesis, el marco teórico cumple la función de vincular los conceptos de igualdad de género y turismo, ofreciendo una estructura sólida sobre la cual se puede evaluar el impacto de las categorías turísticas y su especialización en el avance hacia la equidad de género. El marco teórico no solo orienta el análisis empírico, sino que también contextualiza los datos en función de marcos conceptuales previos y hallazgos relevantes (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

El análisis de la igualdad de género en el sector turístico en el marco del ODS 5 de la Agenda 2030 de las NU, que busca “lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas”(NU, 2015b). El turismo, como uno de los sectores más participativos de la economía global y un motor clave para el desarrollo en México, juega un papel importante en este contexto. No obstante, aunque las mujeres constituyen una proporción considerable de la fuerza laboral en el sector turístico, enfrentan limitaciones significativas en términos de equidad salarial y acceso a puestos de liderazgo (UNWTO, 2019).

El marco teórico de esta investigación se justifica en la necesidad de comprender cómo las diferentes categorías turísticas en México, tales como los centros de playa y ciudades, y la especialización turística de estos destinos influyen en las oportunidades laborales de las mujeres. Las categorías turísticas son fundamentales porque representan estructuras económicas diferenciadas, con impactos heterogéneos en la distribución de oportunidades laborales (SECTUR, 2023a). Asimismo, la especialización turística reflejada en el tipo de destino (CIP, centros

tradicionales, grandes ciudades, ciudades fronterizas) contribuye de manera diferenciada al avance de la igualdad de género, ya que las características económicas y sociales de cada tipo de destino afectan de manera distinta las dinámicas laborales y de género (Ferguson, 2011).

El marco del ODS 5 proporciona un enfoque normativo y conceptual para evaluar estos impactos, mientras que los indicadores de fuentes oficiales como INEGI y DATATUR, que ofrecen las herramientas necesarias para cuantificar y comparar la participación femenina en el mercado laboral, el acceso a posiciones de liderazgo y la equidad salarial en los distintos tipos de destinos turísticos de México (INEGI, 2022b). Este análisis permite identificar en qué tipos de destinos turísticos se están logrando mayores avances hacia la igualdad de género y dónde persisten las principales barreras.

### **III.I Turismo**

Para comenzar, es necesario entender el turismo desde su raíz conceptual, por lo que debemos abordar a Leiper (1979) que señala que la palabra turismo comienza a cobrar relevancia a partir del siglo XVII con la era de el “Grand Tour” denominada así debido a la costumbre de las clases adineradas inglesas, en la cual los jóvenes eran enviados a extensos viajes por Europa continental para finalizar sus estudios; sin embargo, Leiper también señala que la etimología de la palabra turismo proviene de una expresión del griego “tornos” que ayudaba a describir un círculo, reflejado en la característica esencial del turismo, que es volver al punto de partida.

Por su parte, Requena y Muñoz (2006) mencionan que el turismo como actividad humana ha sido estudiada por distintas disciplinas (ecología, estadística, sociología, historia, ciencias políticas, economía, psicología y administración (p.121). Por lo anterior Moreno y Coromoto (2011) señalan que algunos especialistas como, Gurriá (2004), Matute y Asanza (2006) y Ramírez, R. (2006), coinciden en que el concepto de turismo carece de precisión, derivado de su naturaleza multidisciplinaria; a pesar de lo anterior, el concepto puede adoptar múltiples definiciones y matices, de acuerdo con el contexto de la época en la que se formule el concepto. En tal sentido, derivado del carácter multifacético del turismo, este es estudiado por diferentes disciplinas, provocando que cada una de ellas otorgue un concepto diferente y es por ello que ha sido difícil concebir una definición definitiva.

Para contribuir al entendimiento del concepto de turismo, Goeldner et al. (2002) mencionan que es necesario tomar en cuenta cuatro elementos fundamentales: el turista que es del que derivan las actividades propias del turismo, la empresa es aquella que provee de todo lo necesario para

cubrir las necesidades del turista es el organismo lucra con la actividad, el gobierno que representa el poder público que usualmente ve en el turismo el potencial para impulsar la economía local, así como la recaudación tributaria generada por la actividad y por último la comunidad anfitriona que al desarrollar la actividad, percibe el turismo como generador de empleo e ingreso.

Uno de los conceptos que ha tenido mayor difusión en la última década, es el de la OMT (2008) que define el turismo como “Un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (p.1). Dicho concepto habla de desplazamiento y sus motivos, información de relevancia para posteriormente categorizar el turismo y por otro lado habla de tres dimensiones que abarca el propio turismo.

De y Dartora (2008) mencionan que el turismo se compone de una serie de actividades y estas tienen como objetivo, facilitar las condiciones bajo las cuales se desarrollan los viajes y la satisfacción de las necesidades que deriven de la estancia de las personas. Como se puede analizar en este concepto De y Dartora hablan de un conjunto de actividades propias de un viaje, el desplazamiento es una acción que parece ser un punto de unión para la construcción del concepto de Turismo.

Por su parte el INEGI (2022) menciona que el turismo “Refiere a las acciones que realizan los visitantes. Por tal hecho, engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes”. Este concepto habla de visitantes y los nombra como “turistas”, personas que viajan, se desplazan. Y es que, relacionado a lo

anterior, el turismo puede interpretarse como un derecho humano, de acuerdo con la ONU (2015) en su Declaración de los derechos humanos se distingue a lo largo de sus artículos el derecho a cambiar de residencia, trabajo, desplazamiento y en definitiva los viajes. Por lo que al hablar de turismo es importante considerar dicho aspecto ya que esto brinda un enfoque distinto, evitando centrarse solamente en el enfoque económico.

Así mismo, Stephen L. J. Smith (2013, p.22) define el turismo como un “conjunto de actividades relacionadas a una persona que se desplaza a un lugar fuera de su entorno habitual, con una duración inferior a un año y el desarrollo de una actividad remunerada dentro del lugar visitado no forma parte del motivo principal del desplazamiento. La frase “desarrollo de una actividad remunerada dentro del lugar visitado” excluye el desplazamiento por razones de trabajo, dicho de otra manera, los viajes que se realizan con el objetivo de recibir un pago por un agente económico residente del lugar visitado. Esta exclusión no se aplica a viajes relacionado a los negocios, tales como, viajes para cerrar ventas, instalación de equipos, asistencia a convenciones, todos aquellos viajes en el que el empleador del viajero se encuentra en otro lugar que no sea el lugar visitado.

De la misma forma, M. Barretto (2007) menciona que el turismo son esencialmente aquellas actividades derivadas del desplazamiento, buscando siempre satisfacción de las necesidades de todas las partes involucradas, viajeros o no viajeros. El turismo es un fenómeno producido por la interacción entre el “turista”, el núcleo receptor y todas aquellas actividades resultantes de dicha interacción. El turismo es una actividad multidisciplinar” (p.43). De lo anterior, la autora nos habla de la satisfacción de necesidades, recalcando que esto incluye tanto a visitantes como a receptores, esto parece otorgarle una dimensión social a la palabra turismo.



Para Tadini y Melquiades (2009) el turismo está configurado por desplazamientos que surgen de un núcleo emisor (Origen de los turistas) que se trasladan a un núcleo receptor (Destino turístico), motivado por diversas razones, tales como la búsqueda de actividades recreativas, descanso, ocio, salud, visita de amigos o familiares, etc. De tal manera podemos identificar en el concepto un nuevo termino, que es “destino turístico”, el cual describe como lugar donde se dan las actividades relacionadas al turismo.

Para poder explicar de manera clara al turismo resaltaremos a Getz (1986) quien identificó dentro de la lengua inglesa más de 150 modelos para explicar el turismo, dichos modelos fueron subdivididos en: teóricos, predictivos, de planeación y gestión; y estos a su vez los dividió en: espacio-temporales, motivacionales, de impacto general, de impacto económico, de impacto ecológico y de impacto sociocultural. En cuanto a los modelos sistemáticos de planeación y gestión se subdividieron en: modelos de desarrollo, de desarrollo de área, de gestión y marketing, desarrollo de proyectos y modelo conceptual (p.249). Para poder hacer comprensible lo descrito se presenta la Tabla 12.

**Tabla 12**

***Modelos explicativos del Turismo***

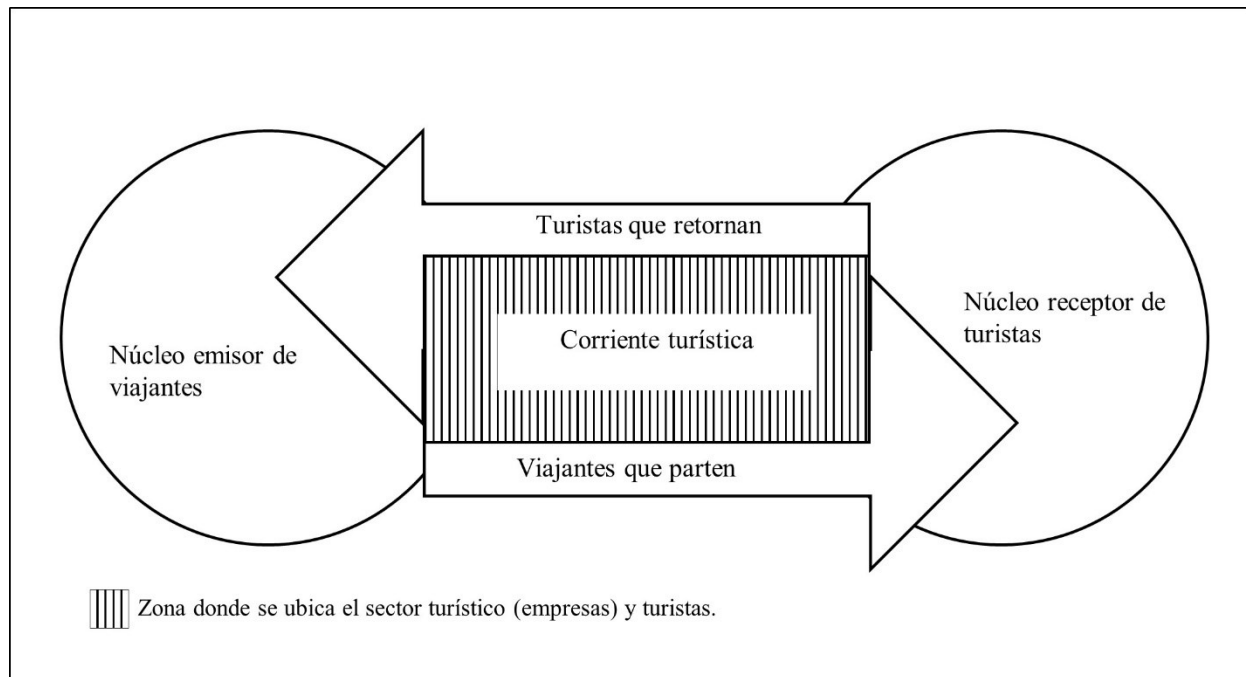
|                                 |                                       |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| MODELOS TEORICOS                | Modelos de sistemas completos         |
|                                 | Modelos espacio-temporales            |
|                                 | Modelo motivacional/de comportamiento |
|                                 | Modelo de impacto general             |
|                                 | Modelo de impacto económico           |
|                                 | Modelo de impacto socio-cultural      |
|                                 | Modelo de impacto ecológico           |
| MODELOS DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN | Modelo de área de desarrollo          |
|                                 | Modelo de desarrollo de proyectos     |

*Nota.* Elaboración propia con información de Getz (1986).

En cuanto a modelos respecto a sus enfoques, De Oliveira Santos (2007) señala que el turismo se encuentra ligado al concepto de “espacio” así como la característica del desplazamiento de los turistas entre el destino y el origen o viceversa. De lo anterior Goeldner, Ritchie y McIntosh (2002) señalan que el hombre se desplaza desde un punto de origen (núcleo emisor) hasta el punto de destino (núcleo receptos) esto se da a través de una ruta de tránsito, creando como consecuencia una “corriente turística”, tal como se describe en la siguiente figura, la distancia que existe entre el núcleo emisor y el núcleo receptor es un factor que determina aspectos importantes del viaje como la duración del mismo y la elección del destino a visitar. De la misma manera el núcleo receptor con los elementos que lo caracterizan (Elementos socioculturales, geográficos, atractivos, etc.) constituyen otro factor importante en la toma de decisiones del turista.

**Figura 7**

**Modelo de enfoque espacial de Leiper**



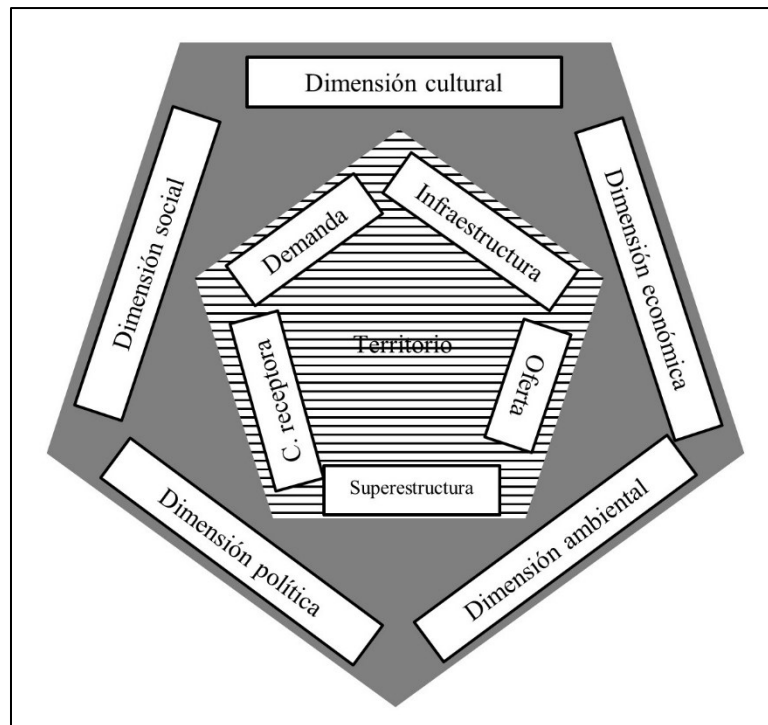
*Nota.* Elaboración propia con información de Leiper (1979).

Como se puede observar Leiper presenta su modelo resaltando tres elementos claves: el primero es el turista que parte de su lugar de residencia hacia el destino, en segundo lugar, es el elemento geográfico, que es el espacio emisor de visitantes y el espacio receptor que es la razón de la existencia del turismo, por último, tenemos al sector turístico que es el grupo de empresas y organizaciones que se involucran en la oferta del producto turístico.

Es importante señalar que C. Varisco (2013) indica que al establecer un enfoque sistémico es necesario primeramente definir los subsistemas que componen a dicho modelo, la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. Dichos elementos pueden ser analizados a partir de cinco dimensiones que permiten un análisis de mayor profundidad con relación al sistema con su entorno (Véase Figura 8).

**Figura 8**

***Sistema turístico y sus dimensiones***



Nota. Elaboración propia con información de C. Varisco (2013)

Partiendo de lo anterior C. Varisco (2013) menciona que el turismo se concibe como un sistema de tipo abierto esto es derivado de la relación que tiene con el exterior. El producto turístico nace del surgimiento de dos elementos económicos los cuales son la demanda y la oferta, de lo anterior surgen los elementos que integran al sistema y es necesario ya que para un primer análisis sea dado, es necesario la identificar y describir todos aquellos subsistemas que lo conforman:

- **Demanda turística:** Está conformada por la cantidad de viajeros o turistas que están en busca de realizar un viaje, hacer uso de servicios que se encuentran lejos de su lugar habitual de residencia, trabajo, etc. A los agentes que integran la

demanda, usualmente son los denominados turistas. Esta definición abarca tanto la demanda potencial (deseo de viajar) y la demanda real (Ejecutar dicho deseo).

- **Oferta turística:** Es el conjunto de bienes y servicios que se encuentran a disposición de la demanda (Turistas), de acuerdo con De la torre (Citado en Varisco, 2013, p.67) la oferta supone dos clasificaciones, la primordial que está conformada por todos aquellos recursos con los que cuenta el destino y la complementaria que se componen por todas aquellas empresas que brindan el equipamiento para el desarrollo de las actividades.
- **Infraestructura turística:** Se conforma por todas las obras y servicios que facilitan el desarrollo de la actividad turística, dicho de otra manera, es todo aquello brinda soporte entre la comunidad receptora y los turistas para el desarrollo de la actividad.
- **Superestructura turística:** Se conforma por todos aquellos agentes públicos, privados y de tercer sector, que planifican y coordinan el funcionamiento, usualmente dicha planificación va más allá del corto plazo. Dicho de otra manera, el sector público representa a la parte de gobierno, el sector privado representa el mercado y el tercer sector es representado por la sociedad.
- **Comunidad receptora:** Conformada por la comunidad receptora, esto representa un gran valor ya que al realizar estudios es necesario contemplar a la comunidad que recibe a los turistas ya que de esta manera se puede planear y gestionar el destino de manera integral.

De lo anterior surge la necesidad de entender el contexto en el que se desarrolla el sistema turístico, lo ambiental, económico, cultural, social y político, dichas dimensiones carecen de límites en su interacción con otras ya que, si bien algo como la generación de empleos puede concebirse como un impacto económico positivo, esta misma generación de empleos trae como consecuencia un impacto social, es por ello que dichas dimensiones deben ser consideradas de manera integral:

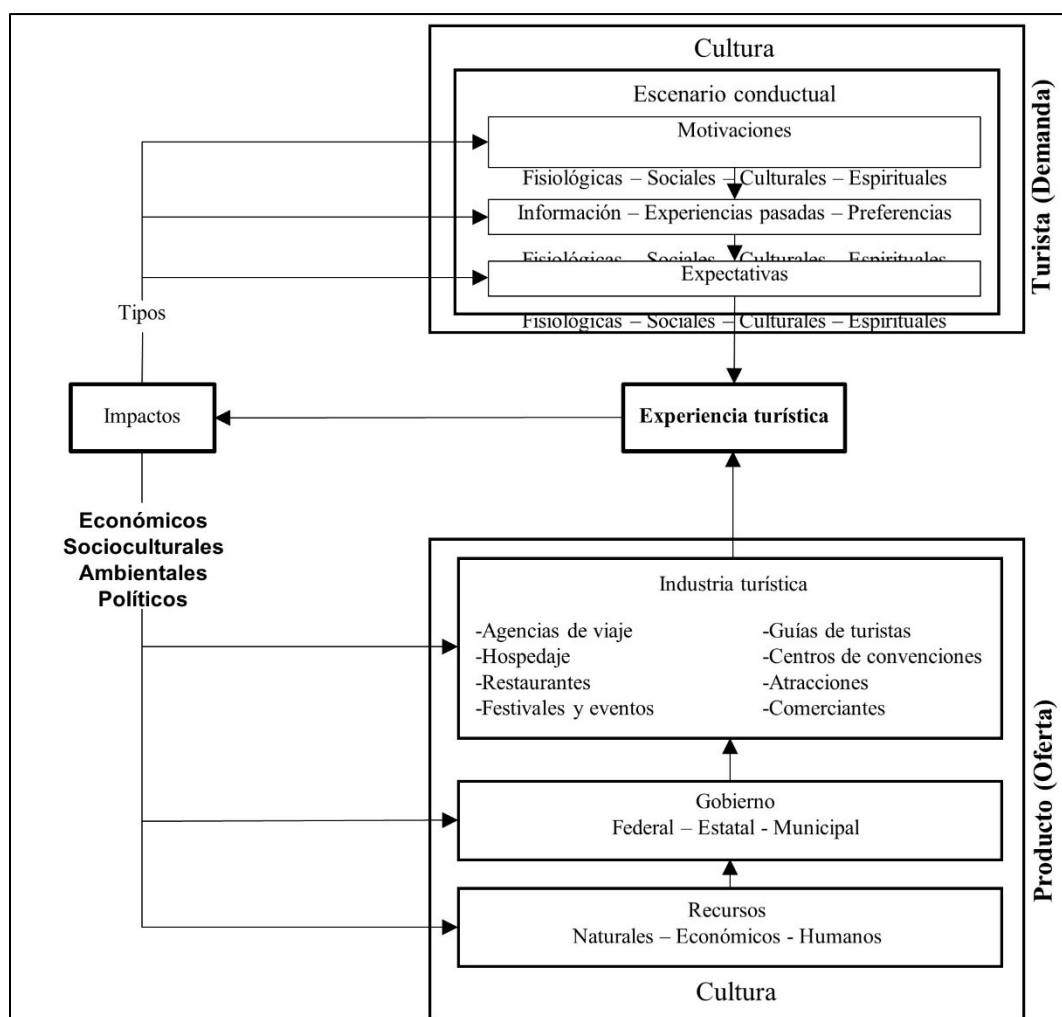
- **Dimensión cultural:** Es a través del turismo que una persona puede vivir una experiencia enriquecedora, que la lleva al contacto Intercultural, propiciando una valoración tanto de la cultura propia como la cultura de una sociedad diferente. Cuando se habla de esta dimensión también se plantean aquellos impactos que pudieran ser negativos para la comunidad receptora, tales como, la degradación de espacios autóctonos, el desplazamiento de la comunidad local, el deterioro de bienes, etc.
- **Dimensión social:** Con el turismo se crean relaciones entre los turistas y la comunidad receptora, resultado de dichas interacciones crean una repercusiones en el medio social tanto positivas como negativas, que pueden tener un efecto permanente en la sociedad perteneciente a la comunidad receptora.
- **Dimensión ambiental:** Aborda usualmente las repercusiones que produce el turismo en el medio ambiente en el que se desarrolla la actividad turística. En este sentido, el surgimiento de indicadores que permitan evaluar el impacto de la actividad es altamente relevante para esta dimensión.

- **Dimensión económica:** Analiza las repercusiones y determinantes económicos de la actividad, en el contexto económico, en esta dimensión se abarca elementos de importancia como el nivel de desarrollo económico en los destinos turísticos, el poder adquisitivo de los turistas.
- **Dimensión política:** El turismo guarda una gran relación con el contexto político, ya que aspectos como regulaciones, políticas y la estructura institucional, limitan el libre desarrollo de la actividad, es por ello que esta dimensión es un determinante fundamental para el sistema.

Así mismo De Oliveira Santos (2007) considera que el modelo sistémico o estructural, busca expresar los elementos que integran al sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con agentes externos, muchos de estos modelos agrupan conjuntos de elementos relativos a la oferta y la demanda turística. Derivado de lo anterior, es importante revisar el modelo que propone Michael Hall (2008), de acuerdo con dicho modelo surge de las interacciones que el turista produce generándose en consecuencia algo que el autor denomina como “experiencia turística”, esta sirve como factor de retroalimentación para el sistema (p.81). A continuación, en la Figura 9, se puede observar el modelo.

**Figura 9**

**Modelo de enfoque estructural de C. Hall**



*Nota.* Elaboración propia con información de Michael C. Hall (2008).

El modelo propuesto por Hall (2008) también resalta la importancia de los impactos económicos, socioculturales, ambientales y políticos, tanto en la oferta como en la demanda. Estos impactos no solo influyen en el comportamiento del turista, sino que también afectan la gestión turística a nivel local, nacional e internacional. Asimismo, el gobierno y los recursos naturales, humanos y económicos son factores clave que interactúan dentro de este sistema, proporcionando los insumos necesarios para que la experiencia turística pueda llevarse a cabo.



La retroalimentación que se genera a través de la experiencia turística es crucial para la evolución del sistema, ya que permite ajustar la oferta turística y mejorar la satisfacción del turista, lo que a su vez impacta positivamente en el desarrollo sostenible de los destinos. En este sentido, la cultura del turista y la cultura del destino también juegan un papel fundamental, ya que la experiencia turística se enmarca en un contexto social y cultural más amplio que influye tanto en las motivaciones como en las expectativas del viajero. Este enfoque integral de Hall es útil para entender cómo los diferentes elementos del sistema turístico se interrelacionan para generar no solo satisfacción individual, sino también impactos colectivos en las comunidades receptoras y en el medio ambiente (Hall, 2008).

### ***III.1.1 Atractivos Turísticos***

Para comenzar es necesario entender que de acuerdo con Di-Bella (1991):

“Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención” (p.48).

Con lo anterior podemos sugerir que un destino turístico se consolida a través de los elementos que lo componen y que, por su naturaleza, son “atractivas” para el visitante, propiciando así el desarrollo de la actividad.

A su vez, el glosario del CETM de DATATUR (2022) define los atractivos turísticos como “Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una

población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.”. Lo anterior descrito permite deducir que los atractivos turísticos consideran dos aspectos importantes por un lado el aspecto formal que implica componentes naturales o culturales y por otro lado se encuentra el aspecto funcional que implica la capacidad de generar la visita.

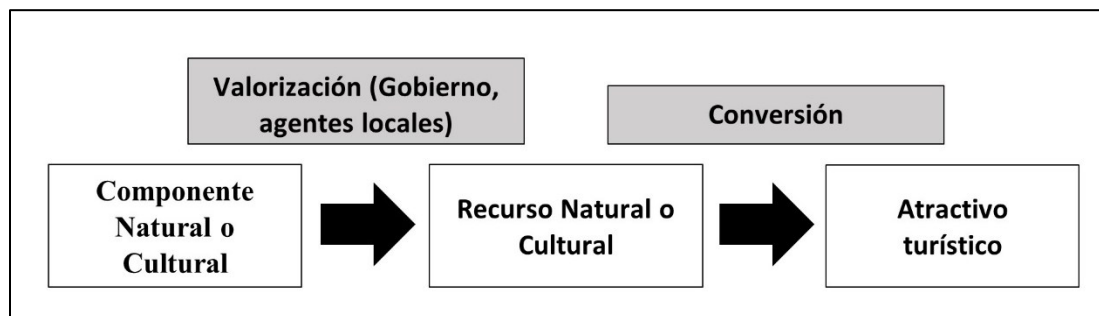
Así también, Pearce (1991) sugiere que un atractivo turístico es un sitio con nombre y con características culturales o naturales, específica que es el foco de atención de los visitantes y de la administración (p.6). Por su parte Hu et al. (2005) señala que los atractivos turísticos realizan tres funciones que son vitales para el desarrollo de los destinos turísticos. En primer lugar, son los atractivos turísticos la razón principal de las personas para desplazarse a un destino. En segundo lugar, dichos atractivos son la imagen y ofrecen un símbolo para la presentación de los destinos al público. En tercer lugar, el desarrollo de otros servicios, como son alojamiento, transporte, etc. Depende esencialmente de que existan en primer lugar el atractivo turístico, pues sin la existencia de este no hay razón para la existencia de otros servicios turísticos (p.617).

Lo dicho hasta aquí supone que, un atractivo turístico es primordial, ya que sin su existencia es imposible el desarrollo del turismo. Otro aspecto a señalar es que los atractivos son considerados en función de su naturaleza y generalmente se clasifican en dos grandes grupos: culturales y naturales (Gurria Di-bella, 1991). Con lo anterior se tiene que precisar que los elementos naturales o culturales de un lugar son valorados en función de sus condiciones, dicho valor es otorgado generalmente por agentes locales, que visualizan el potencial para transformar dichos componentes, en un recurso para el desarrollo de la actividad turística posteriormente vuelve a suceder una nueva asignación de valor derivado del interés de los visitantes, provocando así su

desplazamiento a la localización del destino, consolidando así la transformación en atractivo turístico (Pinassi & Ercolani, 2012).

**Figura 10**

***Proceso de conversión de un atractivo turístico***



*Nota.* Elaboración propia a partir de Pinassi y Ercolani 2012.

Tras revisar los componentes y la evolución de los atractivos turísticos, es evidente que el proceso de conversión de un componente natural o cultural en un atractivo turístico es complejo y requiere la intervención de diversos actores. Como se observa en la figura anterior, este proceso comienza con la valoración del componente por parte de los agentes locales y del gobierno, quienes reconocen el potencial de los elementos naturales o culturales del lugar. A través de esta valoración, los componentes se transforman en recursos turísticos que pueden ser gestionados y acondicionados para el disfrute recreativo. Posteriormente, el recurso se convierte en un atractivo turístico, consolidando el destino y atrayendo la atención de los visitantes.

Este ciclo no solo implica la asignación de valor inicial, sino también la continua retroalimentación del sistema turístico, en el que la interacción entre el recurso y el visitante genera un nuevo ciclo de valoración y conservación del atractivo. De este modo, los atractivos turísticos juegan un papel fundamental en el desarrollo y sostenibilidad de los destinos, pues son la base sobre la cual se desarrollan otros servicios turísticos y económicos. La correcta gestión y

promoción de estos atractivos resulta esencial para garantizar la sostenibilidad del destino y el bienestar de las comunidades locales (Pinassi & Ercolani, 2012).

### ***III.1.II Recurso Turístico***

El concepto de recurso turístico es fundamental en el estudio de las categorías turísticas y su desarrollo sostenible. Según Zimmermann (1933), los recursos turísticos son “elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico”.

Además, la OMT en su publicación sobre el Modelo FAS (factores-atractores-sistemas de apoyo), describe los recursos turísticos como “aquellos elementos que, ya sea individualmente o en combinación con otros, pueden generar interés para visitar una zona o región específica” (Fayos Solá et al., 2011). En otras palabras, cualquier elemento capaz de motivar desplazamientos turísticos se considera un recurso turístico.

Este concepto es ampliado en el Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte, donde se define un recurso turístico como un objeto o acontecimiento que tiene el poder de motivar a un turista a dejar su residencia habitual y trasladarse para conocerlo. Wallingre y Toyos (2010) complementan esta definición al señalar que cualquier elemento, ya sea natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico, constituye un recurso turístico.

### ***III.I.III Categorías Turísticas***

Para comenzar, hay que señalar que como se mencionó anteriormente todo atractivo turístico cuenta con ciertos elementos o características que lo diferencian del resto, lo anterior en consecuencia permite que sean susceptibles de cuantificarse, ubicándolos así en diferentes categorías, dicha categorización puede ser en función de distintos elementos, tales como tiempo, espacio, tipo de actividad, entre otros (Boullón, 2006).

Para iniciar la categorización el turismo, es necesario aclarar los criterios bajo los cuales se va a realizar, estos se establecen de acuerdo con el propósito de dicha categorización (Dilmonov, 2020). Las categorías turísticas se presentan de una manera dinámica y muestran una clara diferencia entre ellas, son creadas de acuerdo con las necesidades bajo las cuales se pretende categorizarles, estas se encuentran relacionadas a la espacialidad, conglomeración y grados de importancia, según sea el caso; Es importante comprender que, dependiendo del propósito, la categorización se traslada a espacios donde puede lograrse, derivado de los elementos con los que cuenta para desarrollarse (2008). A continuación, se muestra en la tabla 13 los criterios para categorizar el turismo.

***Tabla 13***

#### ***Criterios para la categorización del Turismo***

|                              |                         |
|------------------------------|-------------------------|
| ÁREA INICIAL Y DESTINO FINAL | Turismo doméstico       |
|                              | Turismo internacional   |
| NÚMERO DE PARTICIPANTES      | Turismo individual      |
|                              | Turismo de grupo        |
| ORGANIZACIÓN                 | Turismo organizado      |
|                              | Turismo desorganizado   |
|                              | Turismo semi-organizado |
| ESTACIONALIDAD               | Turismo continuo        |

|                     |                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------|
| TEMPORALIDAD        | Turismo discontinuo                             |
|                     | Turismo de corto plazo                          |
|                     | Turismo de mediano plazo                        |
| MEDIO DE TRANSPORTE | Turismo de corto plazo                          |
|                     | Turismo vía tren                                |
|                     | Turismo vía automóvil                           |
|                     | Turismo vía marítima                            |
|                     | Turismo vía aérea                               |
| SOCIAL              | Otros (Peregrinación, caminata, ciclismo, etc.) |
|                     | Turismo privado                                 |
|                     | Turismo Social                                  |
| EDAD                | Turismo joven                                   |
|                     | Turismo adulto                                  |
|                     | Turismo de adultos mayores                      |
| TIPO DE DESTINO     | Turismo de sol y playa                          |
|                     | Turismo de aventura                             |
|                     | Otros                                           |

Nota, Elaboración propia con información de Tureac., et al. (2008).

En diversos estudios, se identifican pares de categorías que son comúnmente utilizados, ya que permiten una mejor identificación del enfoque más adecuado para la investigación. Ejemplos de estas categorías son: espacio-territorio, planificación-gestión y fenómeno-actividad. Estos pares suelen ser seleccionados debido a su relevancia en los procesos de planificación y gestión de los destinos turísticos. Las relaciones entre estas categorías establecen conexiones a través de procesos de circularidad y retroalimentación, los cuales pueden ser constantes o intermitentes (Fratucci, 2014).

En México, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), creado en 1974, se convierte en un organismo operativo de la Secretaria de Turismo (SECTUR), por lo que, para una correcta administración, se conforma una distinción que a través de una serie de condicionantes bajo las cuales se desarrolla el turismo, ayudan para agrupar las variadas actividades turísticas en categorías.

El sector turístico en México se organiza en diversas categorías que reflejan tanto la diversidad geográfica del país como la segmentación de su oferta turística. Estas categorías principales son los centros de playa y las ciudades (Véase Tabla 14), los cuales se subdividen en diferentes tipos de destinos con características específicas en términos de infraestructura, demanda turística y estructura laboral (SECTUR, 2009). Esta clasificación no solo responde a las preferencias de los turistas, sino que también tiene un impacto directo en las dinámicas económicas y sociales de las áreas en las que se ubican, particularmente en las oportunidades de empleo para las mujeres. El análisis de estas categorías es crucial para entender cómo la especialización turística de cada destino influye en la participación laboral femenina y en la distribución de oportunidades en el marco del ODS 5, que promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (Hepp et al., 2019).

**Tabla 14**

***Categorización del Sistema Turístico Mexicano***

| <b>Tipo Centro Turístico</b> | <b>Tipo Subcentro</b>           |
|------------------------------|---------------------------------|
| Centros de Playa             | Centros Integralmente Planeados |
|                              | Centros Tradicionales           |
|                              | Otros Centros de Playa          |
| Ciudades                     | Del Interior                    |
|                              | Fronterizas                     |
|                              | Grandes Ciudades                |

*Nota.* Elaboración propia con datos de la SECTUR (2022).

La clasificación turística en México comenzó formalmente en 1996, cuando la SECTUR implementó un sistema para categorizar los principales destinos del país. Esta categorización surgió con el objetivo de organizar los destinos según su tipo y nivel de desarrollo, permitiendo una mejor planificación y gestión de los recursos turísticos. Desde entonces, esta clasificación ha

sido actualizada periódicamente para reflejar los cambios en la oferta y demanda del turismo a nivel nacional (Secretaría de Gobernación, 2014).

A continuación, se procederá a describir los diferentes tipos y subtipos de centros turísticos que componen el sistema turístico mexicano. Esta clasificación permitirá analizar las características particulares de cada destino y cómo estas influyen en la estructura laboral y en las oportunidades de empleo, especialmente para las mujeres. Los centros de playa y las ciudades, como categorías principales, se subdividen en una variedad de subtipos que presentan dinámicas y demandas específicas, las cuales serán detalladas en los siguientes apartados.

**III.I.III.I Centros de Playa.** Son uno de los principales atractivos turísticos de México, y representan una fuente significativa de ingresos y empleo tanto para las economías locales como para el país en su conjunto. Dentro de esta categoría, se identifican tres subgrupos que presentan diferencias en términos de desarrollo económico, infraestructura y oportunidades laborales (SECTUR, 2014a).

Dentro de esta categoría, se pueden distinguir tres subgrupos principales: los Centros Integralmente Planeados (CIP), los centros tradicionales y los otros centros de playa. Cada uno de estos subgrupos tiene características propias que influyen en su capacidad para generar ingresos, atraer inversiones y ofrecer oportunidades laborales, afectando de manera diferenciada a las mujeres que participan en el mercado de trabajo turístico. A continuación, se exploran las particularidades de cada uno de estos subgrupos.

**III.I.III.I.I Centros Integralmente Planeados.** Fueron creados a partir de la década de 1970 como parte de una estrategia gubernamental para desarrollar el turismo en áreas



subdesarrolladas del país. Cancún, lanzado como el primer CIP, es hoy uno de los destinos turísticos más exitosos a nivel global, seguido de otros desarrollos como Los Cabos e Ixtapa-Zihuatanejo. Estos destinos destacan por su infraestructura moderna, sus resorts de lujo y su capacidad para atraer una gran cantidad de turistas internacionales cada año. La planificación estratégica y la fuerte inversión en infraestructura turística han permitido que estos destinos se conviertan en pilares de la economía nacional, generando miles de empleos formales y atrayendo inversión extranjera (Dávila López, 2015).

La planificación estratégica de los CIP, basada en el desarrollo de infraestructura moderna y servicios turísticos de alta calidad, ha permitido a estos destinos atraer grandes flujos de turistas internacionales, así como inversiones extranjeras directas. A diferencia de otros destinos que han crecido de manera más orgánica, los CIP fueron diseñados desde el inicio para convertirse en polos de desarrollo económico y social en sus respectivas regiones. Este enfoque integral ha resultado en la creación de una infraestructura turística avanzada que incluye aeropuertos internacionales, grandes cadenas hoteleras, centros de convenciones y complejos turísticos de lujo. La presencia de estas inversiones ha facilitado la creación de empleos formales, que ofrecen mejores condiciones laborales en comparación con otros destinos más tradicionales (SECTUR, 2014a).

En términos de empleo, los CIP presentan una tasa relativamente alta de formalidad laboral en comparación con otros centros de playa (INEGI, 2022b). Las inversiones internacionales y el enfoque en servicios turísticos de alta gama han facilitado la creación de empleos formales que ofrecen salarios competitivos, acceso a seguridad social y mejores condiciones laborales. Sin embargo, a pesar de estos avances, las mujeres siguen enfrentando segmentación ocupacional. Están mayormente concentradas en puestos operativos en sectores como la hospitalidad, la

limpieza y la atención al cliente, mientras que los hombres dominan las posiciones gerenciales y de liderazgo en los hoteles, restaurantes y empresas turísticas de lujo (SECTUR, 2014b). La participación de las mujeres en empleos formales en estos destinos es alta, pero persisten brechas importantes en términos de equidad salarial y acceso a posiciones de poder, lo que representa un desafío para la igualdad de género en los CIP.

***III.I.III.I.II Centros de Playa Tradicionales.*** Son aquellos destinos turísticos que se desarrollaron de manera orgánica antes de la implementación de los CIP. Ejemplos emblemáticos de esta categoría incluyen Acapulco, Mazatlán y Puerto Vallarta, destinos que fueron fundamentales en la consolidación de México como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial. A pesar de su relevancia histórica, estos centros enfrentan actualmente retos importantes en términos de competitividad y renovación de infraestructura. Aunque siguen atrayendo un volumen considerable de turistas, en particular turistas nacionales, su infraestructura ha quedado rezagada en comparación con los destinos más modernos, lo que afecta la calidad del empleo y las oportunidades laborales (UNWTO, 2019).

En estos destinos, la informalidad laboral es significativamente más alta que en los CIP, afectando de manera desproporcionada a las mujeres que trabajan en empleos de baja remuneración, como la venta ambulante de artesanías, la prestación de servicios turísticos informales y trabajos en la limpieza en pequeñas empresas locales. Estos empleos suelen estar mal remunerados, no ofrecen acceso a seguridad social ni oportunidades de desarrollo profesional, y exponen a las trabajadoras a una mayor vulnerabilidad económica (INEGI, 2022b). Las mujeres en estos destinos enfrentan barreras adicionales para acceder a empleos formales o a posiciones de liderazgo, lo que perpetúa las desigualdades de género en la industria turística.

**III.I.III.I.III Otros Centros de Playa.** Son destinos emergentes que han comenzado a desarrollarse más recientemente y que aún no han alcanzado el nivel de consolidación de los CIP o los centros tradicionales. Ejemplos de esta categoría incluyen Isla Mujeres, Puerto Escondido, Riviera Maya y Tonalá Puerto Arista. Estos destinos, aunque tienen un gran potencial para el desarrollo turístico, todavía enfrentan desafíos en términos de infraestructura, conectividad y capacidad para atraer grandes flujos de turistas internacionales (SECTUR, 2014a).

En términos de empleo, los otros centros de playa presentan características similares a los centros tradicionales, con una alta prevalencia de la informalidad laboral. Muchas mujeres en estos destinos trabajan en empleos informales, como la venta de artesanías o alimentos, o en servicios turísticos no regulados, como el transporte informal o la limpieza en pequeñas empresas familiares. La falta de acceso a empleos formales limita las oportunidades de desarrollo económico para las mujeres y perpetúa las desigualdades de género en el sector turístico (UNWTO, 2019)

A pesar de estos desafíos, los otros centros de playa tienen un enorme potencial para contribuir al desarrollo regional y generar empleo. Sin embargo, para alcanzar este potencial, es crucial que se implementen políticas públicas que promuevan la inversión en infraestructura y la formalización del empleo, con especial énfasis en la creación de oportunidades para las mujeres. La formalización del empleo es un paso fundamental para garantizar que las mujeres en estos destinos puedan acceder a empleos de calidad que ofrezcan seguridad social, prestaciones laborales y oportunidades de desarrollo profesional.

**III.I.III.II Ciudades.** Constituyen una categoría turística sumamente relevante, no solo por su capacidad para atraer a turistas nacionales e internacionales, sino también por su impacto

económico y su papel en la generación de empleo formal. Estas ciudades se caracterizan por su diversidad de atractivos turísticos, que abarcan desde su riqueza histórica y cultural hasta su relevancia como centros de negocios y eventos (SECTUR, 2005). Al igual que en el caso de los centros de playa, las ciudades se subdividen en tres subcategorías principales: grandes ciudades, ciudades del interior y ciudades fronterizas. Cada una de estas subcategorías tiene características específicas que influyen tanto en el tipo de turismo que atraen como en la estructura laboral que generan, afectando de manera diferenciada a las mujeres trabajadoras del sector turístico.

***III.I.III.II.I Grandes Ciudades.*** Representan polos de atracción turística tanto para el turismo de ocio como para el turismo de negocios y congresos. Estas ciudades se caracterizan por una infraestructura turística avanzada, que incluye grandes hoteles, centros de convenciones, museos, restaurantes de alta gama y una red de transporte eficiente que facilita la llegada de turistas nacionales e internacionales. Además, su importancia como centros económicos, políticos y culturales las convierte en destinos estratégicos tanto para el turismo tradicional como para el turismo corporativo y de eventos (SECTUR, 2009).

En términos de empleo, las grandes ciudades ofrecen una mayor diversidad de oportunidades laborales en comparación con los centros de playa, lo que genera un entorno más favorable para las mujeres trabajadoras. La oferta laboral en estas ciudades es más amplia, abarcando desde empleos operativos en hoteles y restaurantes hasta posiciones administrativas y gerenciales en empresas del sector turístico. A diferencia de los centros de playa, donde las oportunidades de empleo para las mujeres suelen estar concentradas en puestos operativos de menor remuneración, en las grandes ciudades las mujeres tienen un mayor acceso a empleos

formales y bien remunerados en sectores como la gestión hotelera, la gastronomía, el comercio y los servicios profesionales (INEGI, 2022b).

Otro factor relevante en las grandes ciudades es la formalización del empleo en comparación con otras categorías turísticas. La infraestructura formalizada de estos destinos, así como su alto grado de integración en la economía nacional, ha permitido que una gran parte de los empleos en el sector turístico sean formales. Las mujeres que trabajan en empleos formales en las grandes ciudades tienen acceso a seguridad social, prestaciones laborales y oportunidades de desarrollo profesional, lo que mejora significativamente su calidad de vida en comparación con las mujeres que trabajan en empleos informales en otros destinos turísticos del país (INEGI, 2021b).

***III.I.III.II.II Del Interior.*** Son centros urbanos que ofrecen una experiencia turística enriquecida por su valor cultural, sus eventos históricos y su tradición, siendo reconocidas por sus monumentos, festividades y gastronomía. De acuerdo con la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), estas ciudades atraen principalmente a turistas que buscan experiencias de turismo cultural, turismo de eventos y turismo religioso, y son destinos clave para los visitantes nacionales e internacionales interesados en conocer la historia y la diversidad cultural de México (SECTUR, 2014b).

En términos de empleo, las ciudades del interior ofrecen una estructura laboral que, aunque formal en su mayoría, sigue reproduciendo las dinámicas de género observadas en otros destinos turísticos del país. En estas ciudades, las mujeres se concentran en empleos operativos y de atención al cliente, como en restaurantes, hoteles y tiendas de artesanías, mientras que los hombres

dominan los puestos gerenciales y de toma de decisiones en el sector turístico (SECTUR, 2009). A pesar de que la formalidad del empleo es mayor en comparación con los centros de playa, las brechas de género en términos de acceso a puestos de liderazgo y equidad salarial son persistentes, y las mujeres enfrentan obstáculos para ascender a posiciones de mayor responsabilidad.

El turismo cultural en estas ciudades ha abierto oportunidades laborales específicas para las mujeres, particularmente en áreas relacionadas con el comercio local, la gastronomía y la promoción cultural. Sin embargo, estas oportunidades están limitadas por la falta de acceso a capacitación y a oportunidades de desarrollo profesional. Muchas mujeres que trabajan en el comercio de artesanías o en restaurantes de turismo cultural lo hacen en condiciones de baja remuneración y con pocas oportunidades de avanzar a puestos de mayor responsabilidad o mejor pagados (Ferguson, 2011).

Además, las ciudades del interior han experimentado un crecimiento en el turismo de lujo, que ha impulsado la creación de empleos en el sector hotelero y gastronómico de alta gama. En este sector, las mujeres tienen acceso a empleos formales, aunque siguen enfrentando barreras para ascender a puestos directivos o gerenciales. La formalidad en el empleo dentro del turismo de lujo ha permitido que las trabajadoras accedan a mejores condiciones laborales, pero las oportunidades de ascenso siguen siendo limitadas en comparación con sus contrapartes masculinas (UNWTO, 2019).

***III.I.III.II.III Fronterizas.*** De acuerdo con la SECTUR (2023a), las ciudades fronterizas se definen como aquellas ubicadas a lo largo de la franja fronteriza norte del país, que por su cercanía con los Estados Unidos tienen un flujo constante de turistas, tanto de negocios como de

compras y de servicios, especialmente aquellos relacionados con el turismo médico y el turismo de compras.

Estas ciudades se distinguen por ser importantes centros de tránsito y comercio, donde la dinámica económica se entrelaza con el turismo, que a menudo está ligado a actividades relacionadas con el turismo de negocios, el turismo comercial y el turismo de salud. El turismo de compras, particularmente, es una actividad central en muchas de estas ciudades, debido a la afluencia de turistas provenientes de los Estados Unidos, que buscan productos a precios más accesibles o servicios que no están fácilmente disponibles en su país de origen (SECTUR, 2015).

Además, las ciudades fronterizas son importantes centros de turismo de negocios, debido a su rol como plataformas logísticas y de comercio internacional. Las empresas vinculadas a la industria maquiladora y otros sectores de manufactura han establecido importantes operaciones en estas ciudades, atrayendo a turistas de negocios que visitan regularmente para asistir a reuniones, conferencias o realizar acuerdos comerciales. Esta dinámica crea una demanda constante de servicios turísticos, como hospedaje, restaurantes y transporte, lo que genera oportunidades económicas para la región (SECTUR, 2023a).

#### ***III.I.IV Especialización Turística***

La especialización turística se refiere al proceso mediante el cual un destino, región o país orienta sus recursos y actividades hacia el desarrollo de un tipo específico de turismo, basado en las características naturales, culturales, económicas o sociales que posee. Este enfoque permite que un destino consolide una identidad turística particular, lo que incrementa su competitividad en el mercado internacional al atraer a segmentos de turistas con intereses específicos. De acuerdo con

Parra et al. (2021), la especialización turística implica la optimización de los recursos turísticos disponibles para maximizar la experiencia del turista y, al mismo tiempo, minimizar los impactos negativos asociados al turismo masivo.

La especialización turística no solo promueve la diversificación de la oferta turística, sino que también favorece la planificación estratégica del turismo en los destinos, permitiendo que las autoridades locales y regionales gestionen de manera más eficiente los recursos y las inversiones necesarias para el desarrollo del sector (Dwyer et al., 2009). En este sentido, la especialización turística puede adoptar diferentes formas, tales como el turismo cultural, turismo de sol y playa, turismo de aventura, turismo médico, entre otros. Cada una de estas formas de turismo responde a la demanda de un nicho de mercado que busca experiencias específicas, y su éxito depende en gran medida de la adecuada promoción, infraestructura y políticas de sostenibilidad implementadas en el destino (Laws, 2011).

En el contexto de México, la especialización turística ha sido clave para posicionar al país como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial. El país se caracteriza por ofrecer una amplia gama de productos turísticos que han permitido la consolidación de diversos tipos de turismo, tales como el turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo de negocios y turismo médico, entre otros. Cada una de estas especializaciones se ha desarrollado en diferentes regiones del país, respondiendo a las características y recursos particulares de cada destino.

El turismo de sol y playa es una de las especializaciones más desarrolladas en México y ha sido un motor clave para el crecimiento económico del sector turístico. Centros Integralmente Planeados (CIP), como Cancún y Los Cabos, son ejemplos emblemáticos de la especialización en



sol y playa, donde se han implementado importantes inversiones en infraestructura hotelera y servicios turísticos. Este tipo de especialización se enfoca en atraer a turistas internacionales que buscan disfrutar del clima tropical, playas de alta calidad y actividades recreativas relacionadas con el mar (DATATUR, 2022). La infraestructura turística y las políticas de promoción de estos destinos han permitido que México se mantenga como uno de los principales destinos de sol y playa a nivel global (UNWTO, 2022).

El turismo cultural en México se ha especializado en resaltar el patrimonio histórico, arquitectónico y artístico del país. Ciudades como Ciudad de México, Guanajuato y Oaxaca han consolidado su oferta turística en torno a su riqueza cultural, atrayendo a turistas interesados en el arte, la historia y las tradiciones mexicanas. La especialización en este tipo de turismo ha permitido la creación de rutas culturales, festivales internacionales y la promoción de sitios arqueológicos, muchos de los cuales han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (UNESCO, 2020). La especialización cultural no solo contribuye al desarrollo económico de las regiones, sino que también ayuda a preservar y promover el patrimonio cultural del país.

En los últimos años, México ha desarrollado una creciente especialización en el turismo médico, que atrae a turistas internacionales, principalmente de los Estados Unidos y Canadá, que buscan acceder a servicios médicos de calidad a precios competitivos. Ciudades fronterizas como Tijuana, Ciudad Juárez y Monterrey han consolidado su oferta de turismo médico, ofreciendo desde tratamientos dentales hasta cirugías complejas. La especialización en este sector ha generado importantes beneficios económicos, al mismo tiempo que ha impulsado el desarrollo de infraestructura hospitalaria y servicios complementarios (Gamboa et al., 2021). Esta

especialización ha permitido posicionar a México como uno de los destinos líderes en turismo de salud a nivel mundial.

La especialización turística ofrece múltiples beneficios tanto para los destinos como para las comunidades locales. Entre los principales beneficios se encuentran la diversificación económica, la creación de empleo y la atracción de inversión extranjera. Al especializarse en un tipo particular de turismo, los destinos pueden ofrecer productos turísticos diferenciados, lo que les permite competir en mercados internacionales de manera más efectiva (González & Mendieta, 2009). Además, la especialización contribuye a mejorar la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción del turista, al enfocarse en proporcionar experiencias adaptadas a las expectativas de los visitantes.

Sin embargo, la especialización turística también plantea retos importantes. Uno de los principales desafíos es la dependencia económica de los destinos en un solo tipo de turismo, lo que los hace vulnerables a cambios en la demanda global o a crisis específicas del sector. Por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19, los destinos especializados en turismo de sol y playa experimentaron una drástica caída en el número de turistas internacionales, lo que afectó severamente su economía (SECTUR, 2023a). Además, la sostenibilidad es un reto crucial en la especialización turística. Los destinos deben garantizar que el desarrollo turístico no comprometa los recursos naturales o culturales que sustentan su oferta turística, lo que requiere políticas de planificación sostenible y la participación de las comunidades locales (Dwyer et al., 2009).

La especialización turística es un factor clave para el desarrollo del turismo en México, ya que permite a los destinos aprovechar sus ventajas competitivas y ofrecer productos turísticos

diferenciados. A través de la especialización en diferentes formas de turismo, como el turismo de sol y playa, turismo cultural y turismo médico, el país ha logrado consolidarse como uno de los principales destinos turísticos a nivel global. Sin embargo, es fundamental que los destinos especializados adopten estrategias de desarrollo sostenible y diversificación económica para enfrentar los desafíos que plantea la dependencia de un solo tipo de turismo y garantizar que el turismo beneficie tanto a las comunidades locales como a los turistas. La especialización turística, cuando se gestiona adecuadamente, puede ser un motor de desarrollo económico y social que contribuya al bienestar de la población y a la sostenibilidad de los recursos turísticos a largo plazo.

### **III.II Desarrollo**

El concepto de desarrollo ha evolucionado significativamente a lo largo del tiempo, reflejando los cambios en las prioridades y enfoques de las teorías económicas, políticas y sociales. Desde sus primeras conceptualizaciones hasta los debates actuales, el desarrollo ha sido entendido como un proceso complejo y multidimensional que involucra aspectos cualitativos y cuantitativos. A continuación, se presenta una revisión histórica de cómo diferentes autores han definido y abordado el desarrollo, poniendo en contexto su evolución a través de diversas corrientes teóricas.

En 1949, el término desarrollo fue utilizado formalmente por primera vez en el discurso inaugural del presidente estadounidense Harry S. Truman, conocido como el "Discurso de los Cuatro Puntos". En este discurso, Truman destacó la importancia de la asistencia técnica para los países en desarrollo, marcando el inicio de una nueva era en la política internacional donde el desarrollo se vinculaba al crecimiento económico y la modernización (Zaccai, 2002). Esta primera visión del desarrollo estaba profundamente arraigada en la idea de que el progreso de las naciones

dependía de su capacidad para adoptar el modelo económico de las sociedades industriales occidentales, denominadas sociedades "modernas" o "de masas" (T. Dos Santos, 1972).

Con el tiempo, las críticas a esta visión unidimensional del desarrollo comenzaron a emerger, destacando la necesidad de considerar aspectos sociales y culturales. En este sentido, Guillén (2007) definió el desarrollo como "un proceso multidimensional que reclama una estrategia deliberada y la acción organizada de las instituciones y de la sociedad", subrayando la importancia de la acción colectiva y la participación institucional para lograr un progreso equilibrado. Esta perspectiva amplió el concepto de desarrollo más allá de la simple acumulación de capital, incorporando la idea de que las dimensiones sociales y culturales son esenciales para un desarrollo inclusivo y sostenible.

Por otro lado, Furtado (1965) aportó una visión más estructural del desarrollo, describiéndolo como "un proceso de cambio social por el cual un número creciente de necesidades humanas, preexistentes o creadas por el mismo cambio, se satisfacen a través de una diferenciación en el sistema productivo generado por la introducción de innovaciones tecnológicas" (p. 69). Esta perspectiva se alineaba con el enfoque de la teoría estructuralista, que interpretaba el desarrollo como la evolución de las estructuras sociales y económicas impulsadas por la innovación tecnológica y la diferenciación productiva.

Durante la década de 1960, las Naciones Unidas comenzaron a recalcar la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo. El entonces secretario general de la ONU enfatizó que el crecimiento económico por sí solo no garantizaba el desarrollo, ya que este último debía estar acompañado por mejoras en el bienestar social y la equidad (Zaccai, 2002). En esta línea, Chirinos

et al., (2010) definió el desarrollo como un "método que permite la transformación de una comunidad o destino a través de sus recursos como atractivos naturales o culturales, que benefician a la población local mediante la generación de empleos y fuentes de ingresos, considerando la conservación de su patrimonio natural y cultural". Este enfoque es particularmente relevante para los estudios de desarrollo en el contexto del turismo, donde se busca equilibrar la explotación de recursos con la sostenibilidad ambiental y social.

En las décadas siguientes, los debates sobre el desarrollo se volvieron más complejos, integrando una crítica profunda al desarrollo capitalista. Sunkel (1978) identificó dos corrientes opuestas en el pensamiento sobre el desarrollo: una que consideraba el desarrollo como una consecuencia inevitable de la transición hacia la modernidad, y otra que criticaba el modelo capitalista, argumentando que este modelo no era aplicable a los países en vías de desarrollo en la misma forma que lo fue en los países industrializados (p. 13). Esta crítica condujo a la creación de teorías alternativas que cuestionaban los supuestos del desarrollo basado exclusivamente en el crecimiento económico.

Otra aportación clave fue la de Perroux y Sinaceur (1984), quienes señalaron que el desarrollo "involucra cambios cualitativos además de cuantitativos", argumentando que no se trata solo de un proceso de acumulación de capital y progreso tecnológico, sino también de la creación de una estructura productiva que implique la interacción de las diferentes partes que la constituyen, así como el mejoramiento cualitativo de los productores, sus capacidades y habilidades. Este enfoque reconocía la importancia de la capacitación y el fortalecimiento de las capacidades humanas como factores fundamentales en el proceso de desarrollo.

Dentro de este marco de teorías alternativas, Karl Marx también ofreció una perspectiva fundamental sobre el desarrollo, centrándose en el concepto de plusvalía como eje central de su teoría del desarrollo económico. Marx argumentaba que la acumulación de capital por parte del capitalista solo se realizaba a través de la explotación de la fuerza de trabajo, generando una plusvalía que permitía financiar las inversiones necesarias para el desarrollo económico. Este enfoque crítico destacó las relaciones de poder y las desigualdades estructurales inherentes al sistema capitalista, sugiriendo que el desarrollo en las sociedades modernas estaba precedido por una acumulación primitiva de capital (E. L. Santos et al., 2012).

En décadas más recientes, Vargas Hernández (2008) añadió a esta discusión señalando que "la teoría del desarrollo sugiere la necesidad de considerar el impacto sectorial de la liberalización para caracterizar las políticas diferenciadoras de los sectores, a fin de asegurar que los beneficios del cambio de política alcancen a las comunidades pobres y que los costos no recaigan únicamente en quienes menos pueden aportar" (p. 112). Este enfoque resalta la importancia de las políticas diferenciadas para garantizar que el desarrollo sea inclusivo y no exacerbe las desigualdades existentes.

Finalmente, Tarapuez (2001) complementa este análisis al definir el desarrollo como "cambios inducidos en forma consciente e intencional, a través de políticas que en forma deliberada son impulsadas por diferentes agentes del desarrollo", lo que implica que el desarrollo es un proceso colectivo y dinámico, guiado por políticas públicas y la cooperación de múltiples actores (p. 423). Este enfoque destaca la planificación intencional y la acción coordinada como elementos cruciales para alcanzar un desarrollo sostenible.

El concepto de desarrollo ha pasado de ser una simple noción de crecimiento económico a un proceso multidimensional que involucra cambios cualitativos y cuantitativos. A lo largo del tiempo, diversas corrientes teóricas han contribuido a su evolución, desde las primeras nociones de desarrollo ligadas a la industrialización y modernización, hasta enfoques más integrales que consideran la equidad social, la sostenibilidad y la participación comunitaria. Las contribuciones de autores como Furtado, Sunkel, Perroux y Marx, entre otros, han permitido ampliar el debate sobre el desarrollo, ofreciendo nuevas perspectivas para abordar los desafíos que enfrentan las sociedades modernas en su búsqueda de un progreso equitativo y sostenible.

### ***III.II.I Desarrollo Sustentable***

De acuerdo con María et al. “La palabra inglesa sustainable, traducida al español como “sustentable” o “sostenible” (a veces de forma indistinta), ha sido de las más discutidas y utilizadas en los últimos 20 años de la humanidad”. Nacido de un proceso histórico que hace un cuestionamiento sobre los beneficios obtenidos de la operatividad del modelo económico neoliberal, plantea un crecimiento económico sostenido, sin embargo, partiendo de la idea de que los recursos son finitos, existe un cuestionamiento de si es posible lograr lo planteado por la sustentabilidad (p.11).

El desarrollo sustentable abarca un amplio y diverso número de perspectivas, problemas, intereses y escalas, esto se refleja en una enorme dificultad para lograr un consenso, el desarrollo sustentable emerge de un proceso discursivo que ha inspirado a la propia teoría; la teoría y la práctica desde la Revolución industrial ya se planteaban preocupaciones sobre el desarrollo sistemático. Dicho cambio aceleró el crecimiento económico, creó empleos y a su vez sociedades

cada vez más complejas con nuevos y mayores desafíos sociales y ambientales. La distribución desigual de las actividades productivas y de la riqueza nos ha encaminado a la construcción de la palabra “sustentable” una de varias palabras o frases relacionadas a la dirección bajo la cual se ampara el desarrollo (Bursztyn & Drummond, 2009).

Es importante precisar y aclarar una distinción muy importante entre el desarrollo sostenible y sustentable, como describe Gustavo et al (2015):

El desarrollo sostenible es aquel tipo de desarrollo que se da en una nación que puede mantener o sostener el equilibrio en la parte social, económica y ambiental; y desarrollo sustentable, es el tipo de desarrollo que genera una mejor calidad de vida, sin dejar que el consumismo afecte las generaciones futuras (p.44).

El desarrollo sustentable no busca desacreditar sistemas políticos, ni económicos, más bien parte de una noción del medio ambiente, proponiendo cambios planificados, graduales y pacíficos que creen un enfoque de mayor cercanía social y con la naturaleza. En este sentido el concepto sigue siendo una evolución, con características específicas, sostenible señala que debe cumplir con ciertos rasgos y características que permitan su reproducción en otros ámbitos (Ramírez Treviño et al., 2003)

Derivado de las teorías de desarrollo surge un cambio cualitativo, esto causado por la aparición de la palabra desarrollo sustentable en el discurso de dicha teoría, este cambio es afectado en el significado que les otorga a los elementos que componen la teoría, el crecimiento económico, la equidad social y la conservación del medio ambiente. Sin embargo, derivado de factores como



el logro de resultados, debates académicos que, desde un enfoque crítico, cuestionan la trayectoria que ha tomado el concepto (Gutiérrez Garza, 2007).

Consecuentemente con lo anterior surge la importancia de progresar, tomando en cuenta más allá de lo económico y esto solo se puede lograr mediante un nuevo modelo de desarrollo que camine de la mano de tecnologías alternativas. El ser humano no debería pensar en la sociedad sin dejar a un lado la naturaleza y el medio ambiente. El desarrollo “convencional” nos ha llevado de manera inevitable a una crisis y esto es causado por el uso excesivo y descontrolado de los ecosistemas (Martínez Chaves & Martínez Castillo, 2015). A continuación, en la tabla 15 se muestra una comparativa de conceptos.

**Tabla 15**

***Comparativa de conceptos de desarrollo***

| CONVENCIONAL                             | SUSTENTABLE                            |
|------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1.- Mercado desregulado: capital privado | 1.- Mercado regulado: capital social   |
| 2.- Ganancia privada, individual         | 2.- Ganancia social, colectiva         |
| 3.- Valor de cambio                      | 3.- Valor de uso                       |
| 4.- Monocultivo (desarrollo externo)     | 4.- Policultivo (desarrollo interno)   |
| 5.- Uso único del agroecosistema         | 5.- Manejo múltiple del agroecosistema |
| 6.- Labranza máxima                      | 6.- Labranza necesaria                 |
| 7.- Producción insustentable             | 7.- Producción sustentable             |
| 8.- Enfoque antro-po-mercado-céntrico    | 8.- Enfoque eco-bio-céntrico           |
| 9.- La naturaleza mercantilizada         | 9.- La naturaleza es respetada         |

*Nota.* Elaboración propia con información de Norgaard 1996

Es en el Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio Humano en Estocolmo en el año de 1972, donde se declara que “los problemas ambientales son reales y amenazantes”, es de ahí que comienza a tomar forma el modelo dominante con elementos básicos: crecimiento económico, innovación tecnológica, transferencia de tecnología de norte a sur, mejor manejo de recursos naturales, reducción de la tasa de crecimiento poblacional, cooperación internacional y elaboración de leyes ambientales (ONU, 1972).

Para Tetreault (2004):

El modelo dominante es una estrategia que viene de arriba y que busca el consenso entre los grupos principales. Subraya la necesidad de alcanzar altas tasas de crecimiento económico y propone que la mejor manera de hacer esto es por medio del libre comercio. Para proteger el medio ambiente, promueve la diseminación de las tecnologías ecológicamente racionales y una mejor gestión de los recursos naturales (p.187).

En cuanto a la manera en la cual se desarrolla la evaluación, Toro et al (2010) señala que:

Las metodologías de evaluación de la sustentabilidad se agrupan básicamente en dos tendencias apoyadas en las dos versiones de sustentabilidad (débil y fuerte). La primera de ellas se caracteriza por una visión economista (sustentabilidad débil) y se basa en el método de agregación monetaria o contabilidad ambiental, mientras que la segunda (sustentabilidad fuerte), utilizada por científicos e investigadores de otras disciplinas, se basa en el uso de indicadores bio-físicos y, en algunos casos, su posterior agregación (p.75).

A través del tiempo han surgido diferentes tipos de métricas para evaluar a la sustentabilidad y si bien todas ellas describen en cierto modo la sustentabilidad es importante considerar tres aspectos importantes que menciona Wilson et al (2007) en su artículo:

No existe un consenso colectivo de lo que significa desarrollo sustentable. Al planteamiento de la solución del desarrollo a los problemas ambientales se le denomina como “desarrollo sustentable” sin embargo dicho concepto es descrito e interpretado de maneras distintas.

Los problemas metodológicos inherentes provocan que las métricas sean ineficientes y probablemente contraproducentes, en especial si se utilizan herramientas metodológicas débiles, usadas como medio para justificar agendas políticas.

Las métricas de los indicadores brindan una dirección efectiva; si embargo, esa dirección es generalmente ignorada o bien malinterpretada y por tanto, no se usan adecuadamente (p.300).

Partiendo de lo anterior, se presenta la tabla 16 con algunos indicadores usados para la medición de cada dimensión del desarrollo sustentable.

**Tabla 16**

***Indicadores de medición del desarrollo sustentable (por dimensión)***

| Económica                      | Social         | Ambiental                              |
|--------------------------------|----------------|----------------------------------------|
| E1. PIB per cápita             | S1. Mortalidad | A1. Consumo de combustibles renovables |
| E2. Tasa de desempleo          | S2. Pobreza    | A2. Consumo de energía eléctrica       |
| E3. Saldo de balanza comercial | S3. Población  | A3. Emisiones de CO2                   |
| E4. Deuda interna (% del PIB)  | S4. Educación  | A4. Contaminantes orgánicos del agua   |
| E5. Inflación                  | S5. Salud      | A5. Producción de basura               |
| E6. Ahorro (% del PIB)         |                |                                        |

*Nota.* Elaboración propia con información de Sepúlveda S., 2008.

Con el fin de cuantificar el grado de desempeño de una unidad de análisis, será necesario seguir una metodología que permita evaluar el grado de sustentabilidad en un periodo comprendido. Por consiguiente, revisamos la metodología propuesta por Sepúlveda (2008) que nos presenta un proceso genérico. Iniciando con la unidad de análisis, que es el área que comprende la evaluación de la sostenibilidad. Continuando con la determinación de las dimensiones del análisis, estas deberán reflejar de manera integral el grado de sustentabilidad. La temporalidad permite determinar el espacio de tiempo seleccionado para el análisis a realizar, después de lo anterior es necesario realizar la selección de los indicadores que nos ayudarán a comunicar información relacionada al progreso de la sustentabilidad, para dicha selección es necesario considerar que cada uno debe contar con un sustento teórico que relacione al indicador con cada dimensión, ya que cada indicador deberá ser un reflejo coherente de cada dimensión.

### ***III.II.II Turismo y Desarrollo Sustentable***

Tradicionalmente la práctica turística partía desde la concepción de que los recursos se encontraban de manera ilimitada y permutables en el tiempo, por lo que se propició una explotación desmedida de los recursos, creando un proceso de degradación de los ecosistemas por donde el turismo ejercía su actividad, la urbanización de los destinos turísticos propició un incremento de zonas contaminadas (Masri de Achar & Robles Ponce, 1997)

Hoy más que nunca el desarrollo sustentable es protagonista para todos los actores involucrados en el sector turístico es por ello que se ha creado un dialogo alrededor de la preocupación sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible, en este sentido se ha convertido en un problema local del crecimiento del turismo, tal es el caso de destinos como Barcelona, Islandia y Venecia, que a pesar del supuesto “éxito” que ha logrado las medidas empíricas nos sugieren que de hecho el turismo es menos sostenible que nunca en un contexto global (C. Hall, 2019).

Siguiendo el orden de ideas María et al. (2013) nos dice que “la investigación del turismo sustentable ha estado involucrada en la resolución de problemas, desencadenando nuevas formas de pensar, pero es muy difícil de determinar en qué medida este tipo de investigación ha sido eficaz para influir en el cambio del mundo real” (p.22).

Por otro lado, Ramón González Herrera et al. (2018) destaca la relevancia de realizar cambios profundos en la actitud con la cual se aborda el desarrollo sustentable en la industria del turismo, González recalca que la falta de sustentabilidad en la industria es derivada de su naturaleza consumista, sin embargo, apelando a la responsabilidad de cada una de las partes involucradas será

posible establecer prácticas sustentables, también nos señala la importancia de identificar los límites sobre el uso de recursos necesarios para desarrollar el turismo y así evitar el desgaste acelerado del ambiente, lo anterior concebido como el resultado de la elaboración de estrategias correctamente planificadas que protejan al medio ambiente, estableciendo límites que sirvan como un marco de referencia para el desarrollo del turismo.

Otro aspecto importante para señalar es lo propuesto por Condor Bermeo (Condor Bermeo, 2018) que nos dice “El turismo como fuente de desarrollo pretende no solo incrementar las oportunidades de generar riqueza económica, sino; mejorar la calidad de vida de la población, mediante la protección del medio de vida; es decir, el ambiente y el rescate del acervo patrimonial de la sociedad involucrada”. En otras palabras, el turismo ligado al desarrollo busca beneficiar no solo a la dimensión económica sino también a la dimensión social y ambiental, esto es partiendo del concepto de sustentabilidad antes mencionado en el presente trabajo.

Hay que mencionar, además que el turismo y desarrollo sustentable se puede dividir en dos principales enfoques: del producto y el de la industria, esto de acuerdo con Godfrey (1996) el turismo aborda la sustentabilidad como una alternativa al turismo de masas. De manera general cuando abordamos el enfoque de producto, se resaltan tres temas generales: conceptos generales, estrategias de desarrollo y comportamiento turístico. En cuanto al enfoque de la industria se argumenta que el turismo masivo es inevitable y, por lo tanto, se deben realizar evaluaciones para medir la sustentabilidad, buscando cambiar el modelo de negocios a través de un enfoque integral, sistemático y orientado a la comunidad.

### **III.III Igualdad de Género**

La equidad de género es un principio fundamental para el desarrollo sostenible, y en el estudio del turismo no es una excepción (Cohen & Cohen, 2019). Por ejemplo, Wilkinson y Pratiwi (1995) han reconocido desde hace tiempo la influencia de las relaciones de género en el empleo, los ingresos, la estructura familiar y la función en los destinos turísticos rurales. De manera similar, Ferguson (2011) y Font, Garay y Jones (2016) afirman que, en teoría, el turismo puede contribuir a la igualdad de género y al empoderamiento de las mujeres.

Por su parte, Cole (2018) afirma que, a través de la industria del turismo, el estatus de las mujeres está experimentando un cambio lento pero positivo y que las mujeres pueden y deben utilizar el turismo para mejorar su posición. Rinaldi y Salerno (2020a) también afirman que el turismo ofrece una oportunidad para alcanzar la igualdad de género y que el sector turístico se transforme en un contribuyente esencial para ayudar a las mujeres a crear nuevos empleos.

En la promoción de la igualdad de género, se ha prestado una amplia atención al papel del turismo en el aumento de los ingresos y el empleo de las mujeres. Por ejemplo, Nyaruwata y Nyaruwata (2013) demostraron que el turismo es una fuente significativa de empleo para las mujeres. Por su parte, Duffy, Kline, Mowatt y Chancellor (2015) indicaron que las mujeres, hasta cierto punto, han ganado independencia económica y social a través del empleo en la industria turística.

Así mismo, Boonabaana (2014) encontró que, en Uganda, las mujeres prefieren buscar oportunidades laborales en el turismo. Ya que, una vez que las mujeres comienzan a trabajar y a ganar dinero a través de dicha actividad, la cultura patriarcal dominante comienza a ser desafiada

lentamente. Además, en la industria emergente de alojamiento en casas particulares, los ingresos de las mujeres y la proporción de mujeres jefas de hogar están aumentando (Acharya & Halpenny, 2013; Farmaki, 2019). Por otro lado, Nassani et al., (2019) corroboraron el empoderamiento de las mujeres inducido por el turismo en países europeos. Hay que mencionar además que la reducción de la pobreza económica, el turismo también ofrece un posible camino para que las mujeres escapen de la pobreza en términos de conocimiento y derechos (Xu et al., 2018).

Hasta la fecha, los hallazgos de investigaciones existentes demuestran que existe una relación unidireccional que va desde el turismo hacia la equidad de género. El turismo llena la brecha de género al aumentar los ingresos de las mujeres, promover el empleo femenino, brindar a las mujeres más posiciones de liderazgo y mejorar la educación de las mujeres. Sin embargo, a pesar de que el turismo promueve la igualdad de género en varios casos a nivel micro, el impacto del turismo en la equidad de género sigue siendo poco claro a nivel regional más amplio, como a nivel nacional. Además, algunos académicos han advertido que los desafíos inherentes al proceso de igualación de género en la política pública global se repiten y, hasta cierto punto, se agravan en el turismo (Ferguson & Alarcón, 2015).

Aunque la situación de las mujeres ha mejorado gracias al desarrollo del turismo, diversos estudios han encontrado que aún existen muchos obstáculos para lograr la igualdad de género en este sector. Por ejemplo, Duffy et al. (2015) concluyeron que a medida que las mujeres ganan independencia económica y social, los nuevos roles de género y los cambios en el estatus llevan a conflictos entre las necesidades reales de las mujeres y las relaciones familiares, lo que a su vez limita su participación en el turismo.



Por su parte, Kattara (2005) argumenta que la discriminación de género y la falta de relaciones laborales, apoyo de mentores y acceso a contactos, impiden que las mujeres alcancen puestos de alta dirección. Nomnga (2017) también reveló que las empresarias todavía enfrentan muchos desafíos, como bajos niveles de educación y discriminación de género.

Además, Carvalho et al., (2019) y Carvalho et al., (2019) encontraron que incluso las mujeres en cargos ejecutivos en la industria del turismo a menudo están sujetas a una discriminación sutil, como la percepción de que las mujeres deberían ser más orientadas a la familia y menos capaces que los hombres. Esto ha sido confirmado por Masadeh et al. (2018), por lo que, se puede argumentar que la principal causa de la desigualdad de género en el turismo radica no solo en la disparidad entre los ingresos y el empleo de hombres y mujeres, sino también en factores sociales y culturales clave. Por lo tanto, el turismo debe esforzarse por lograr un impacto social, político y cultural que reduzca la brecha de género (Scheyvens & Hughes, 2019; Tucker & Boonabaana, 2012)

Debido a estas limitaciones, la desigualdad de género en el turismo sigue siendo generalizada. Por ejemplo, Figueroa-Domecq et al., (2015) mencionan que, en algunas de las empresas turísticas más importantes, la proporción de mujeres en el consejo de administración todavía es deficiente, lo que limita la participación de las mujeres en la toma de decisiones. Rinaldi & Salerno, (2020b) sugieren que las mujeres se enfrentarán a todo tipo de discriminación de género en el mercado laboral, especialmente en los países en desarrollo.

Otra perspectiva sostiene que la desigualdad de género en el turismo no radica en el género en sí, sino en las personas mismas; es decir, que las diferencias en las habilidades de las personas

llevan a la desigualdad de género y, en algunos casos, la exacerban, por lo que se debe prestar atención a la gestión de las propias mujeres (Litwin et al., 2019; Santero-Sanchez et al., 2015; Trupp & Sunanta, 2017). Por su parte Scheyvens (2010) encontró que el ecoturismo tiene el potencial de perjudicar y marginar a las mujeres locales. Por lo tanto, se podría decir que el efecto del turismo en la igualdad de género tiene características regionales significativas.

A pesar de los numerosos estudios existentes, en el contexto actual del feminismo y la conciencia de género, el estudio de género en el turismo sigue siendo marginal en la investigación turística en su conjunto (Figueroa-Domecq et al., 2015). Por su parte Cohen y Cohen (2019) consideran que el género parece ser exclusivo del estudio sociológico del turismo. En cuanto a los métodos de investigación específicos, predominan las encuestas sociales. Sin embargo, la ejecución de este método depende en gran medida de las muestras, el lugar, el tiempo e incluso de los propios investigadores. Además, es difícil obtener datos longitudinales a través del trabajo de campo. Como tal, al realizar investigaciones basadas en un caso particular y con tiempo limitado, las conclusiones pueden inevitablemente generar ciertas dudas.

### ***III.III.I Concepto de Igualdad de Género***

El concepto de igualdad de género se refiere a la ausencia de discriminación basada en el sexo o género, garantizando que tanto hombres como mujeres disfruten de los mismos derechos, responsabilidades y oportunidades en todas las áreas de la vida (Nomnga, 2017). Este concepto reconoce que las desigualdades de género no solo son injustas, sino que también limitan el desarrollo económico, social y cultural de una sociedad. La igualdad de género, según las NU

(2015b), implica que los derechos, responsabilidades y oportunidades de los individuos no dependen de su género, sino de su capacidad y elección personal.

En términos formales, la igualdad de género no significa que hombres y mujeres deban ser exactamente iguales en todos los aspectos, sino que sus diferencias no deben traducirse en desigualdades en cuanto a derechos y acceso a oportunidades (Alston, 2014). Esto incluye, por ejemplo, la igualdad en el acceso a la educación, al trabajo, a la participación política, y al control de recursos económicos. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) define la igualdad de género como "la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de mujeres y hombres y la eliminación de la discriminación por razón de sexo" (Bárcena, 2017).

El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) señala que la igualdad de género implica que mujeres y hombres gocen de condiciones sociales equitativas para el desarrollo de sus capacidades personales y tengan acceso equitativo a recursos y oportunidades. Esto incluye el derecho a participar plenamente en la vida pública y privada sin restricciones impuestas por estereotipos de género o por normas discriminatorias (UNFPA, 2020).

Asimismo, NU Mujeres (2020) define la igualdad de género como la capacidad de hombres y mujeres para acceder a los mismos derechos, responsabilidades y oportunidades, lo que implica que las personas sean tratadas de manera justa de acuerdo con sus necesidades respectivas. Esta definición también subraya que la igualdad de género incluye tanto la eliminación de barreras estructurales como la creación de condiciones que permitan a las mujeres y niñas desarrollarse plenamente en todos los ámbitos de la vida.

En el ámbito legal y normativo, la igualdad de género es respaldada por instrumentos internacionales como la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), que promueve la eliminación de la discriminación de género y el empoderamiento de las mujeres (ONU Mujeres, 1979). Este enfoque reconoce que la igualdad de género es esencial para garantizar el pleno disfrute de los derechos humanos y el desarrollo sostenible.

En resumen, la igualdad de género abarca la eliminación de cualquier forma de discriminación por motivos de sexo o género y la creación de un entorno en el que tanto hombres como mujeres tengan las mismas oportunidades para participar y beneficiarse de los recursos sociales, económicos y políticos. Este concepto se basa en la justicia, el acceso equitativo y el reconocimiento de las diferencias sin que estas se traduzcan en desigualdades.

### **III.IV Regionalización**

La regionalización es un concepto clave en la planificación territorial y económica, que permite la delimitación de áreas geográficas en función de características comunes, facilitando la gestión y el desarrollo sostenible de los recursos. Según Martínez (2001), la regionalización implica dividir un territorio en áreas homogéneas a partir de criterios como la actividad económica, las características demográficas y las condiciones medioambientales, con el objetivo de promover una planificación más eficiente y adaptada a las necesidades particulares de cada región. Esta perspectiva destaca la importancia de identificar las particularidades de cada área para implementar estrategias de desarrollo que respondan a sus necesidades específicas.

Por su parte, Santos y Pérez (2010) consideran la regionalización como una herramienta analítica que organiza el espacio geográfico en unidades territoriales diferenciadas, lo que permite a los gobiernos diseñar políticas públicas más adecuadas para cada contexto regional. La segmentación del territorio según sus características económicas y sociales permite, además, una mejor distribución de los recursos, lo que contribuye a una mayor equidad territorial.

En este sentido, la regionalización no solo implica la división del territorio, sino que también fomenta la cooperación entre regiones para lograr un desarrollo equilibrado. Valcárcel (2015) subraya que este proceso promueve un desarrollo territorial más equitativo, al permitir que las regiones interactúen y cooperen en la distribución de recursos y la implementación de políticas públicas. De esta forma, la regionalización se convierte en una herramienta para corregir desequilibrios territoriales y garantizar que el desarrollo económico y social beneficie a todas las regiones de manera equitativa.

Asimismo, García (2018) argumenta que la regionalización facilita una gestión más eficiente de los recursos naturales y económicos de un país. Al segmentar el territorio en regiones, se pueden identificar las fortalezas y debilidades de cada área, lo que facilita el diseño de estrategias de desarrollo planificado que maximicen las oportunidades económicas, a la vez que promueven la sostenibilidad a largo plazo.

Por último, Fuentes y Ochoa (2017) plantean que la regionalización es un proceso dinámico que responde a la creación de espacios funcionales basados en las relaciones económicas y sociales entre diferentes áreas. Este enfoque permite comprender cómo las interacciones entre regiones pueden fomentar el desarrollo económico y social, impulsando una mayor integración económica

y el bienestar de las comunidades. En este sentido, la regionalización se convierte en una herramienta fundamental para promover un desarrollo territorial más integrado y sostenible.

En conclusión, la regionalización se presenta como una estrategia crucial para la planificación territorial, económica y social, permitiendo una mejor distribución de los recursos y promoviendo el desarrollo equilibrado de las diferentes regiones de un país. Este enfoque no solo facilita la creación de políticas públicas más adaptadas a las particularidades de cada región, sino que también fomenta la cooperación interregional y la sostenibilidad en el largo plazo.

### ***III.VI.I Regionalización Banco de México***

La regionalización es una metodología que divide un país en áreas geográficas basadas en características comunes para facilitar el análisis de las dinámicas económicas, sociales y culturales. En México, este enfoque es clave para entender cómo diferentes regiones experimentan el desarrollo turístico y cómo contribuyen al avance de la igualdad de género. Al aplicar esta herramienta a los destinos turísticos, es posible identificar patrones específicos que influyen en la manera en que el turismo impacta la economía, la inclusión social y la equidad de género.

El Banco de México (Banxico), que utiliza una división del país en cuatro grandes regiones: norte, centro norte, centro y sur, ha desarrollado esta metodología para analizar las diferencias en el desarrollo económico y social a escala subnacional. Cada una de estas regiones presenta características económicas y demográficas particulares que afectan el tipo de actividad turística que se desarrolla en ellas. La Secretaría de Turismo de México (SECTUR) y DATATUR también han identificado categorías turísticas que deben considerarse dentro de este enfoque regional, tales como los Centros Integralmente Planeados (CIP), Centros de Playa Tradicionales, Otros Centros

de Playa, y las Ciudades (grandes ciudades, ciudades del interior, y ciudades fronterizas). Estas categorías permiten un análisis detallado de cómo la actividad turística varía entre las regiones y cómo se relaciona con el avance de la igualdad de género.

### ***III.VI.II Regionalización Turística***

La regionalización turística de México, según la distribución proporcionada por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA, 1996), facilita una comprensión detallada de los patrones de flujo turístico tanto nacional como internacional en distintas zonas del país. Esta organización permite identificar los destinos con mayor y menor afluencia de visitantes, observando cómo han evolucionado a lo largo de los años y cómo cada región contribuye al panorama general del turismo mexicano.

La Región Noroeste incluye a los estados de Sonora y Sinaloa, donde destacan destinos emergentes y tradicionales. Mazatlán, en Sinaloa, es un destino de playa consolidado que atrae tanto a turistas nacionales como internacionales, beneficiándose de su infraestructura hotelera y su reputación como sitio de recreo. Sonora, aunque menos popular internacionalmente, ofrece destinos de importancia regional que complementan la oferta turística de la región. Esta área,

aunque con un flujo turístico más modesto en comparación con las zonas de playa de alta demanda, representa un segmento importante de turismo interno y de frontera.

La Región Norte, compuesta por los estados de Chihuahua, Coahuila y Durango, se caracteriza principalmente por el turismo cultural y de aventura, atrayendo un número limitado de visitantes internacionales debido a su infraestructura turística orientada mayormente hacia el mercado nacional. La región destaca por su riqueza natural y cultural, siendo un punto de interés para el turismo de exploración y de contacto con la naturaleza. A diferencia de las áreas costeras, su atractivo se centra en la experiencia cultural y en actividades como el ecoturismo y el turismo rural.

La Región Noreste incluye a Nuevo León y Tamaulipas, dos estados con características turísticas distintas pero complementarias. Monterrey, en Nuevo León, se consolida como un destino clave para el turismo de negocios y eventos, atrayendo a una audiencia diversa interesada en congresos, ferias y actividades empresariales. Por otro lado, Tamaulipas, con sus ciudades de frontera, recibe un flujo importante de turismo de corta estadía, principalmente de Estados Unidos, reflejando su función como un punto de entrada y salida al país.

En la Región Norte-Centro se encuentran estados como Zacatecas y Aguascalientes, conocidos por su oferta de turismo cultural y de eventos. La rica herencia colonial de Zacatecas, junto con sus festividades anuales, atrae principalmente a turistas nacionales que buscan experiencias culturales. Aguascalientes, famoso por su Feria de San Marcos, también destaca en el ámbito del turismo de eventos, consolidándose como un destino importante en el circuito



turístico del centro del país. Esta región, aunque con menor afluencia de turistas internacionales, tiene un valor significativo para el turismo cultural de México.

La Región Pacífico Centro abarca estados como Jalisco y Colima, que cuentan con destinos de playa de renombre como Puerto Vallarta y Manzanillo, respectivamente. Estos destinos, con infraestructura turística bien desarrollada, atraen a un alto volumen de turistas internacionales, especialmente de América del Norte, así como a visitantes nacionales. Puerto Vallarta, en particular, ha logrado consolidarse como uno de los destinos de playa más importantes de México, con una oferta que combina atractivos naturales, cultura local y una vibrante vida nocturna. Manzanillo, aunque menos concurrido que Puerto Vallarta, se posiciona como una opción atractiva para quienes buscan un ambiente de playa más tranquilo.

La Región Centro, donde se incluyen estados como la Ciudad de México y Morelos, es clave para el turismo cultural, histórico y de negocios. La Ciudad de México, como capital del país, es un punto focal para el turismo nacional e internacional, gracias a su vasta oferta de museos, sitios históricos y eventos culturales. Además, es sede de importantes congresos y convenciones, lo que la convierte en un destino de negocios estratégico. Morelos, con destinos como Cuernavaca, atrae a turistas que buscan un clima cálido y un ambiente de descanso, a corta distancia de la capital.

En la Región Golfo Centro, el estado de Veracruz destaca por su turismo cultural, de playa y de eventos. Con una oferta turística que combina su herencia histórica, su gastronomía y su ambiente festivo, Veracruz atrae principalmente a visitantes nacionales. Aunque su infraestructura turística está menos desarrollada en comparación con otros destinos de playa, su posición

geográfica y su patrimonio cultural le otorgan un atractivo particular dentro del mercado turístico mexicano.

La Región Pacífico Sur, integrada por estados como Guerrero y Oaxaca, alberga destinos emblemáticos como Acapulco y Huatulco. Acapulco, aunque fue uno de los destinos turísticos más icónicos de México en décadas pasadas, actualmente se enfoca principalmente en el turismo nacional. Su infraestructura, aunque amplia, ha experimentado una disminución en la afluencia de visitantes internacionales. En contraste, Huatulco se ha posicionado como un destino de ecoturismo, atrayendo a un perfil de turista interesado en la sostenibilidad y en experiencias de bajo impacto ambiental, con un crecimiento gradual en su popularidad entre visitantes tanto nacionales como internacionales.

Finalmente, la Región Sureste, que incluye a Quintana Roo y Yucatán, se ha convertido en el núcleo del turismo internacional en México. Con destinos de fama mundial como Cancún, Cozumel y la Riviera Maya, esta región ha desarrollado una infraestructura turística de alta capacidad, diseñada para recibir a millones de visitantes cada año, particularmente de América del Norte y Europa. Además de las playas de arena blanca y aguas cristalinas, la región ofrece atractivos culturales y arqueológicos de gran relevancia, como las zonas mayas en Yucatán, lo cual enriquece su oferta turística y atrae a un público diverso.

Esta estructura regional permite no solo analizar el flujo turístico en términos de cantidad de visitantes, sino también observar cómo se manifiestan las particularidades socioeconómicas y culturales en cada zona, lo que es fundamental para estudiar la inclusión de género en el sector turístico.

## **CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología de la investigación es uno de los componentes clave en cualquier estudio académico, ya que permite definir el enfoque y los procedimientos utilizados para alcanzar los objetivos planteados. En este capítulo se describe detalladamente el diseño metodológico que se empleará en el estudio, el cual busca analizar el impacto de las categorías turísticas en el avance de la igualdad de género en México, bajo el marco del ODS 5 y el contexto de la Agenda 2030. La selección de una metodología adecuada es fundamental para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados, así como para proporcionar una base sólida que permita alcanzar las conclusiones de manera rigurosa y fundamentada (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

El enfoque metodológico de esta investigación será de carácter cuantitativo, debido a la necesidad de analizar datos estadísticos que permitan medir las brechas de género y la participación femenina en el sector turístico en diferentes regiones de México. Además, la investigación es de tipo descriptivo y correlacional, dado que se busca describir las características de los destinos turísticos y su impacto en la igualdad de género, así como identificar las relaciones existentes entre estas variables (Bernal Torres et al., 2016). La información será obtenida principalmente de fuentes secundarias provenientes de bases de datos de instituciones como el INEGI, DATATUR y otras fuentes confiables.

La investigación también tendrá un componente de análisis comparativo, que se centrará en las diferencias entre las diversas categorías turísticas (como los centros de playa, grandes ciudades y ciudades fronterizas) y su contribución a la inclusión femenina en el empleo formal. Este análisis será facilitado mediante el uso de herramientas estadísticas que permitirán identificar

patrones y tendencias, con el objetivo de brindar un panorama integral de cómo el desarrollo turístico impacta en la equidad de género.

#### **IV.I Enfoque de la Investigación**

El enfoque metodológico que se adoptó en esta investigación es cuantitativo, debido a la naturaleza de los objetivos planteados y la necesidad de analizar grandes volúmenes de datos estadísticos para evaluar la relación entre las categorías turísticas y la igualdad de género en el sector turístico de México. Este enfoque se caracteriza por ser objetivo, empírico y orientado a la medición precisa de variables, lo cual permite la generalización de resultados (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). En este contexto, la investigación se centrará en la recolección, análisis y comparación de datos cuantitativos provenientes de fuentes secundarias como el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y DATATUR, con el fin de generar conclusiones fundamentadas sobre el impacto de las diferentes categorías turísticas en los indicadores de igualdad de género.

El enfoque cuantitativo es apropiado para esta investigación, ya que permite medir la participación femenina en el mercado laboral turístico, así como las brechas de género en términos de acceso a empleos formales, puestos de liderazgo y diferencias salariales. Estas variables clave pueden ser analizadas de manera más eficaz utilizando técnicas estadísticas que proporcionen un panorama general sobre las dinámicas de género en el sector turístico mexicano (Bernal Torres et al., 2016). La naturaleza del ODS 5, que se centra en lograr la igualdad de género y empoderar a las mujeres, también justifica el uso de este enfoque cuantitativo, ya que permite medir de forma concreta los avances y retos en materia de equidad de género en el turismo.

El uso de datos cuantitativos provenientes de INEGI y DATATUR garantiza que los indicadores utilizados sean confiables y representativos. Entre los indicadores clave que serán analizados están la participación de las mujeres en el empleo turístico, el porcentaje de mujeres en puestos directivos y las diferencias salariales entre hombres y mujeres en distintas regiones turísticas y categorías (Centros de Playa, Grandes Ciudades, Ciudades Fronterizas, etc.). Estos datos permiten realizar un análisis comparativo entre las distintas regiones turísticas de México, lo que facilita la identificación de patrones y diferencias significativas en cuanto al impacto de las categorías turísticas en la igualdad de género.

Además, el enfoque cuantitativo permite la aplicación de pruebas estadísticas como correlación para identificar la magnitud y dirección de la relación entre las variables de estudio. Estas técnicas permiten evaluar si las categorías turísticas (variable independiente) tienen un impacto significativo en la participación femenina y en los indicadores de igualdad de género (variable dependiente). El análisis de estas relaciones será fundamental para entender cómo los diferentes tipos de destinos turísticos contribuyen de manera diferenciada al progreso hacia la igualdad de género en el marco de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

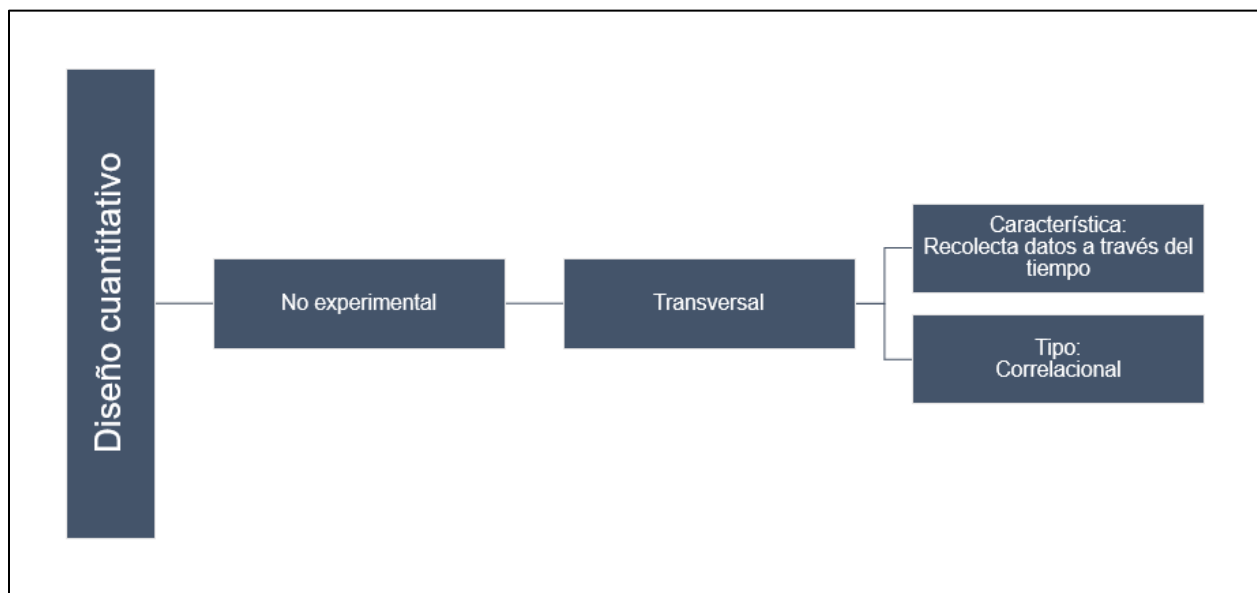
En conclusión, el enfoque cuantitativo es el más adecuado para esta investigación, ya que proporciona las herramientas necesarias para medir y analizar de manera rigurosa la participación femenina en el sector turístico y las brechas de género en función de las diferentes categorías turísticas. La utilización de datos estadísticos confiables, junto con el uso de técnicas analíticas apropiadas, garantizará la validez y fiabilidad de los resultados, permitiendo alcanzar conclusiones sólidas y relevantes para el campo de estudio.

## IV.II Diseño de Investigación

El diseño de la investigación en este estudio es no experimental, transversal y correlacional (Véase Figura 11), lo que se ajusta a la naturaleza del problema de investigación y a los objetivos planteados. Este diseño metodológico permite observar, medir y analizar las relaciones entre las categorías turísticas y los indicadores de igualdad de género sin la manipulación directa de las variables (Sepúlveda S., 2008).

**Figura 11**

### ***Diseño de Investigación***



*Nota.* Elaboración propia con información de Sampieri (2018).

A continuación, se describe detalladamente cada una de las características del diseño, justificando su elección y relevancia para el presente estudio.

#### ***IV.II.I Diseño No Experimental***

El diseño no experimental se refiere a investigaciones en las que las variables no son manipuladas por el investigador, sino que se observan tal como ocurren en su contexto natural (Hernández-Sampieri et al., 2018). En este estudio, las categorías turísticas y los indicadores de igualdad de género no serán modificados ni controlados, sino que se recolectarán datos sobre estas variables a partir de fuentes secundarias (INEGI, DATATUR, CONEVAL) para su análisis.

Este enfoque es adecuado dado que el estudio no busca alterar las dinámicas de los destinos turísticos ni intervenir en el comportamiento de las variables de género, sino describir y analizar cómo las diferentes categorías turísticas (Centros de Playa, Grandes Ciudades, Ciudades Fronterizas) se relacionan con indicadores como la participación femenina en el empleo turístico, las brechas salariales y el acceso de mujeres a puestos de liderazgo. El enfoque no experimental permite analizar los datos de manera objetiva, basándose en la observación de fenómenos que ya se han producido, lo que asegura un análisis fiel a la realidad del sector turístico en México.

#### ***IV.II.II Diseño Transversal***

El diseño de esta investigación es transversal comparativo, lo que significa que los datos se recolectarán en puntos específicos del tiempo, sin seguimiento longitudinal (Hernández-Sampieri et al., 2018). Este tipo de diseño es útil cuando se desea observar y analizar variables en momentos determinados. En este estudio, se analizarán datos correspondientes a los años 2003, 2008, 2013 y 2018, utilizando información disponible en bases de datos como INEGI y DATATUR. Esto permitirá obtener una visión clara y comparativa de las dinámicas en materia de igualdad de género en el sector turístico durante estos periodos.

El diseño transversal es particularmente relevante en estudios que involucren análisis comparativo entre distintos periodos y regiones, como es el caso de esta investigación, que busca comparar la participación femenina y otros indicadores de igualdad de género en diferentes regiones turísticas y categorías. Al utilizar datos transversales, se puede evaluar cómo ha variado la participación de las mujeres y su acceso a oportunidades laborales en diferentes contextos turísticos, permitiendo identificar posibles diferencias significativas entre las categorías turísticas. Este enfoque es coherente con los objetivos de la Agenda 2030, en particular con el ODS 5, que busca promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

#### ***IV.II.II Diseño Correlacional***

Finalmente, el diseño es correlacional, ya que el propósito central de la investigación es examinar la relación entre dos o más variables, específicamente las categorías turísticas y los indicadores de igualdad de género (Hernández-Sampieri et al., 2018). Este diseño es adecuado cuando se busca establecer asociaciones entre variables sin necesariamente determinar relaciones de causa y efecto. En el contexto de esta investigación, se pretende comprender cómo las características de los diferentes tipos de destinos turísticos pueden influir en la igualdad de género, contribuyendo así a los objetivos del ODS 5 en el marco de la Agenda 2030.

En este estudio, el análisis correlacional permitirá identificar si existe una relación significativa entre las categorías turísticas (e.g., Centros de Playa, Grandes Ciudades, Ciudades Fronterizas) y la participación femenina en el empleo turístico, la brecha salarial y el acceso a posiciones de liderazgo. Esto ayudará a evaluar cómo las características particulares de cada tipo de destino turístico pueden influir en la igualdad de género y si algunas categorías turísticas



presentan mejores condiciones de inclusión y equidad para las mujeres. Por ejemplo, se investigará si los Centros Integralmente Planeados (CIP) o las Grandes Ciudades ofrecen más oportunidades para las mujeres en el sector turístico en comparación con los Centros de Playa Tradicionales o las Ciudades Fronterizas.

Para realizar este análisis correlacional, se utilizarán herramientas estadísticas como el coeficiente de correlación de Pearson o análisis de regresión, dependiendo de la naturaleza de las variables. Estas técnicas permitirán medir la fuerza y dirección de la relación entre las categorías turísticas y los indicadores de igualdad de género, proporcionando una comprensión más profunda sobre cómo el turismo puede contribuir o limitar el avance hacia la igualdad de género en México.

#### **IV.III Modelo de Investigación**

El modelo de investigación propuesto se centra en identificar y analizar las relaciones entre las categorías turísticas en México (variables independientes) y los indicadores de igualdad de género (variable dependiente) en el sector turístico, en el marco del ODS 5. El propósito es evaluar cómo las diferentes categorías de destinos turísticos (Centros de Playa, Grandes Ciudades, Ciudades Fronterizas, etc.) impactan en la participación femenina en el empleo, la brecha salarial y el acceso a puestos de liderazgo en la industria turística.

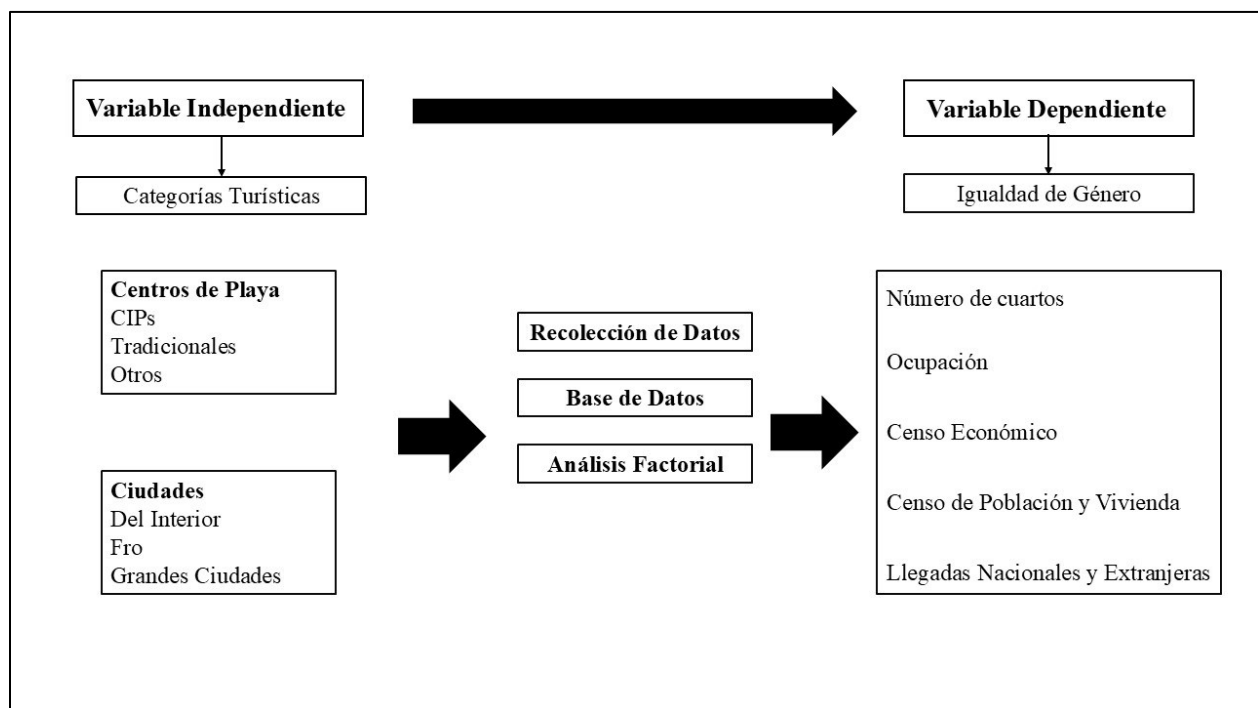
La variable dependiente, que representa la igualdad de género, será analizada a través de indicadores clave provenientes de fuentes como INEGI y DATATUR, mientras que las variables independientes estarán constituidas por las diferentes categorías turísticas identificadas por SECTUR. Este modelo será evaluado mediante el uso de técnicas estadísticas avanzadas, como el

análisis factorial y la prueba ANOVA (Hernández-Sampieri et al., 2018), que permiten reducir la complejidad de los datos y medir las diferencias significativas entre las variables.

El modelo de investigación propuesto se representa gráficamente a continuación (Véase Figura 12), mostrando la relación entre las categorías turísticas (variables independientes) y los indicadores de igualdad de género (variable dependiente), a través del proceso de recolección de datos y su posterior análisis utilizando análisis factorial y pruebas ANOVA. Este modelo es consistente con el objetivo central de la investigación, que es analizar el impacto de las diferentes categorías turísticas (Centros de Playa y Ciudades) en la igualdad de género dentro del sector turístico mexicano.

**Figura 12**

**Modelo de Investigación**



*Nota.* Elaboración propia con información de Sampieri et al. (2018).

El modelo de investigación divide las categorías turísticas en dos grupos principales: Centros de Playa (que incluyen Centros Integralmente Planeados, Tradicionales y Otros) y Ciudades (compuestas por Grandes Ciudades, Ciudades del Interior y Ciudades Fronterizas). Los datos utilizados para evaluar el impacto en la igualdad de género serán obtenidos de bases de datos confiables como INEGI y DATATUR, que contienen información relacionada con la ocupación, el censo económico y las llegadas nacionales e internacionales. Estos datos permitirán medir los indicadores de género, tales como la participación femenina, las brechas salariales y el acceso a puestos de liderazgo en el sector turístico, utilizando técnicas estadísticas avanzadas como el análisis factorial para agrupar las variables y generar índices compuestos.

La combinación del análisis factorial y la prueba ANOVA proporciona una metodología sólida y adecuada para analizar la relación entre las categorías turísticas y la igualdad de género. El análisis factorial permite reducir la complejidad de los datos y generar índices claros que reflejan los distintos aspectos de la participación femenina en el sector turístico, mientras que la prueba ANOVA facilita la comparación significativa entre las diferentes categorías turísticas, determinando qué tipos de destinos ofrecen condiciones más favorables para las mujeres. Este modelo de investigación garantiza la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos y permite obtener conclusiones útiles para la implementación de políticas orientadas a reducir las desigualdades de género en el turismo (Hernández-Sampieri et al., 2018).

#### **IV.IV Población y Muestra**

La población y muestra de esta investigación constituyen elementos esenciales para garantizar la representatividad de los resultados y la generalización de las conclusiones al resto del sector turístico mexicano. En este apartado se detallan tanto la población objetivo como los criterios de selección de la muestra, justificados bajo un marco metodológico riguroso. Estos criterios han sido desarrollados para asegurar que la muestra utilizada sea adecuada para analizar la igualdad de género en el turismo mexicano, en función de las distintas categorías turísticas identificadas por organismos como la Secretaría de Turismo (SECTUR) y DATATUR.

##### ***IV.IV.I Población***

La población de esta investigación se compone de los destinos turísticos más relevantes de México, categorizados según su naturaleza y especialización. Estas categorías turísticas han sido definidas en función de criterios económicos, geográficos y de infraestructura, reflejando la diversidad de las ofertas turísticas en el país. De acuerdo con la clasificación realizada por SECTUR (2023).

De acuerdo con SECTUR (2023), México cuenta con más de 240 destinos turísticos clasificados dentro de estas categorías, cada uno de los cuales juega un papel fundamental en la economía turística del país. La importancia de estos destinos radica no solo en su capacidad para atraer turistas, sino también en su rol como generadores de empleo, con un enfoque especial en el análisis de la igualdad de género en el sector turístico. Estos destinos conforman la población objetivo de esta investigación, sobre la cual se analizarán los indicadores de participación femenina en el empleo, brechas salariales, y acceso a posiciones de liderazgo en el sector turístico.

#### ***IV.IV.II Muestra***

Dada la imposibilidad de trabajar con la totalidad de la población, se optó por la selección de una muestra representativa de los destinos turísticos, la cual está constituida por 70 destinos turísticos. La selección de esta muestra se fundamenta en criterios que aseguran que los destinos seleccionados sean representativos de las diversas categorías turísticas y que cuenten con datos estadísticos confiables y actualizados (Véase Tabla 17).

***Tabla 17***

***Criterios de Selección de la Muestra***

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Centro Turístico Seleccionado | Área geográfica que cumple con una o más de las siguientes condiciones:                                                                                                                                                                                             |
|                               | 1) Contar con más de 300 cuartos de hotel y al menos 10 establecimientos de hospedaje.                                                                                                                                                                              |
|                               | 2) Ser la capital de una entidad federativa.                                                                                                                                                                                                                        |
|                               | 3) En igualdad de condiciones se dará preferencia a localidades caracterizadas por recibir en forma periódica o permanente flujos significativos de turistas y/o excursionistas por alguno de los siguientes motivos de visita: -                                   |
|                               | ✓ Ocio recreo y vacaciones: recorridos de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, actividades culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las |

---

fuerzas armadas, campamentos  
veraniegos, luna de miel

- ✓ Visitas a parientes y amigos Negocios  
y motivos profesionales: asistencia a  
reuniones, conferencias o congresos,  
ferias comerciales y exposiciones;  
participación en actividades deportivas  
profesionales; estudio, investigación,  
cursos de idiomas, etc.
- ✓ Tratamientos de salud: estaciones  
balnearias, termales y para otros  
tratamientos y curas
- ✓ Religión/ peregrinación

---

4) Constituir un complejo turístico  
integralmente planeado por el Fondo Nacional  
de Fomento al Turismo (FONATUR).

---

5) Aquellos destinos que previa solicitud por  
las autoridades estatales asuman el compromiso  
de obtener información de los establecimientos  
regularmente y en cantidad suficiente.

---

*Nota.* Elaboración propia con información de SECTUR (2015).

El método de selección de la muestra se basó en un muestreo no probabilístico por conveniencia, dado que se seleccionaron los destinos turísticos que proporcionan información estadística adecuada para evaluar los indicadores de igualdad de género en las diferentes categorías turísticas (Creswell, 2018). Aunque no es una muestra aleatoria, se asegura que esta selección incluye una amplia representación de las diversas categorías turísticas y regiones del país.

#### ***IV.IV.III Justificación y Representatividad de la Muestra***

El método de selección adoptado en esta investigación es un muestreo no probabilístico por conveniencia. A pesar de no ser probabilístico, se ha realizado un esfuerzo significativo para asegurar que la muestra elegida represente adecuadamente la diversidad del sector turístico mexicano. La selección de los destinos turísticos se fundamenta en criterios metodológicos rigurosos que buscan incluir una gama diversa de categorías turísticas y regiones geográficas. Esta diversidad permite capturar una amplia variedad de contextos turísticos que reflejen la complejidad del sector turístico en México y su relación con la igualdad de género.

Los destinos turísticos seleccionados abarcan desde Centros Integralmente Planeados (CIP), diseñados con infraestructuras turísticas avanzadas, hasta Ciudades Fronterizas y Grandes Ciudades, que tienen características socioeconómicas y geográficas distintivas. Estos destinos fueron elegidos porque proporcionan datos estadísticos confiables y actualizados, disponibles en bases como INEGI y DATATUR, lo que asegura la precisión en la medición de los indicadores clave de igualdad de género, tales como la participación femenina en el empleo turístico, las brechas salariales y el acceso a posiciones de liderazgo. La representatividad de la muestra, aunque no probabilística, se asegura mediante la inclusión de destinos que cumplen con criterios específicos de selección, descritos en la Tabla 17, permitiendo así un análisis integral de la igualdad de género en diferentes categorías turísticas.

La selección se justifica también porque estos destinos juegan un papel esencial en la economía turística de México, no solo por su capacidad de atracción turística, sino por ser importantes generadores de empleo y oportunidades económicas para mujeres en el sector

turístico. Al enfocarse en destinos que son representativos de la diversidad turística mexicana, se logra una comprensión más profunda de cómo las diferentes características de los destinos pueden influir en la igualdad de género, alineándose así con los objetivos planteados en la Agenda 2030 y el ODS 5.

#### ***IV.IV.IV Limitaciones del Muestreo***

Aunque el método de muestreo no probabilístico por conveniencia presenta ventajas para la accesibilidad y disponibilidad de datos, también tiene limitaciones metodológicas que deben ser consideradas. La principal limitación radica en la imposibilidad de generalizar estrictamente los resultados a toda la población de destinos turísticos en México. Al no ser un muestreo aleatorio, existe la posibilidad de que algunos tipos de destinos turísticos menos documentados o con menor visibilidad económica no estén representados en la muestra. Esto podría influir en la interpretación de los resultados en términos de validez externa, limitando la extrapolación a destinos que no fueron considerados en la selección.

Sin embargo, se ha tratado de mitigar estas limitaciones mediante una selección cuidadosa de los destinos que cuentan con información estadística robusta, actualizada y que permiten una comparación coherente en términos de igualdad de género. Además, se optó por utilizar fuentes de datos oficiales reconocidas, como INEGI y DATATUR, que ofrecen un respaldo sólido en cuanto a la calidad y confiabilidad de los datos. Estas bases contienen estadísticas detalladas sobre indicadores clave en el turismo mexicano, lo que asegura una evaluación precisa y contextualizada de la situación de las mujeres en el sector turístico.



Es relevante destacar que, aunque no se busca una generalización estricta, la muestra incluye una amplia variedad de contextos geográficos y categorías turísticas, lo que permite generar hallazgos significativos y orientativos que pueden informar políticas y estrategias para mejorar la igualdad de género en el turismo mexicano.

#### **IV.V Fuentes de Información**

Para el desarrollo de esta investigación, se han empleado fuentes de información secundaria que ofrecen datos estadísticos precisos sobre la igualdad de género en el turismo mexicano. Estas fuentes permiten realizar un análisis riguroso y comparativo de los indicadores clave relacionados con la participación femenina en el sector turístico. La selección de estas fuentes está orientada a proporcionar datos confiables que permitan evaluar cómo las diferentes categorías turísticas contribuyen o limitan el avance hacia la igualdad de género en el sector, alineándose con los objetivos del ODS 5 en la Agenda 2030.

#### ***IV.V.I Instituto Nacional de Estadística y Geografía***

El INEGI es la fuente principal de información estadística en México y proporciona datos fundamentales para evaluar la situación de la igualdad de género en el turismo. Para esta investigación, se utilizó específicamente el Censo Económico, que proporciona datos detallados sobre la estructura económica del país y la participación de la mujer en diversas actividades económicas, incluidas las turísticas.

El Censo Económico permite identificar la distribución del empleo por género en diferentes sectores y categorías de unidades económicas relacionadas con el turismo, tales como hoteles,

restaurantes y servicios recreativos. A partir de estos datos, se puede analizar cómo la participación femenina varía según la región y el tipo de destino turístico, proporcionando así una visión detallada sobre la situación de la mujer en el sector. Además, el Censo Económico incluye datos sobre ingresos, ocupación y distribución del personal, lo que facilita el análisis de las brechas salariales y la evaluación de la presencia femenina en posiciones de liderazgo.

Los datos seleccionados para esta investigación permiten medir el impacto del turismo en términos de empleo (Véase Tabla 18) y cómo este se distribuye entre hombres y mujeres en diferentes contextos turísticos. Esto es especialmente importante para identificar patrones de desigualdad en el sector y evaluar la eficacia de políticas y programas diseñados para promover la igualdad de género en el turismo.

**Tabla 18**

***Variables Seleccionadas del Censo Económico***

| <b>Variable</b>                                                                                                | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Relevancia</b>                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A156A Participación de las mujeres en el total de propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados | Mujeres que trabajaron bajo la dirección y control de la unidad económica, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma, sin recibir un sueldo o salario fijo de forma periódica, respecto del total de propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados. | Permite observar patrones de participación que podrían estar invisibilizados en las estadísticas formales, resaltando la importancia del trabajo femenino en la economía turística informal. |
| A764A Participación de las mujeres en el personal ocupado total                                                | Mujeres que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control, al personal ocupado total.                                                                                                                     | Permite evaluar las oportunidades de empleo disponibles para las mujeres y su nivel de participación en el sector.                                                                           |

|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A151A Participación de las mujeres en el total de personal remunerado                                      | Mujeres que trabajaron durante el período de referencia dependiendo contractualmente de la unidad económica, sujetas a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica, al total de personal remunerado.                                                                                                                                                                                           | Permite evaluar la equidad en el acceso a empleos remunerados dentro del sector turístico, revelando cuántas mujeres están recibiendo compensación económica por su trabajo. |
| A153A Participación de las mujeres en el total de personal ocupado administrativo, contable y de dirección | Mujeres que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente de la unidad económica, sujetas a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica por desempeñar labores generales de oficina, así como de contabilidad, ejecutivas de planeación, organización, dirección y control para la unidad económica, al total del personal administrativo, contable y de dirección. | Permite evaluar las oportunidades de empleo disponibles para las mujeres y su nivel de participación en el sector.                                                           |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Censo Económico (INEGI, 2019).

Estos datos permiten analizar cómo la participación femenina en el sector turístico se distribuye en diferentes categorías de empresas y actividades turísticas. Es una fuente fundamental para estudiar la brecha salarial entre hombres y mujeres en distintos tipos de destinos turísticos y para entender la representación femenina en posiciones de liderazgo.

#### ***IV.V.II Sistema de Información Estadística del Sector Turismo (DATATUR)***

El Sistema de Información Estadística del Sector Turismo (DATATUR), gestionado por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR), ofrece datos específicos sobre el turismo en el país, lo que permite un análisis más detallado de la actividad turística en distintas categorías, tales como Centros Integralmente Planeados (CIP), Centros de Playa Tradicionales y Grandes Ciudades. DATATUR recopila información sobre la llegada de turistas nacionales e internacionales, la ocupación hotelera, y otros indicadores (Véase Tabla 19) que permiten evaluar la relevancia económica del turismo en las distintas regiones del país (SECTUR, 2023).

**Tabla 19**

Variables seleccionadas de DATATUR

| <b>Variable</b>         | <b>Definición</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Porcentaje de ocupación | Indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, tanto por residentes como no residentes en el país. Se obtiene dividiendo el total de cuartos ocupados entre el total de cuartos disponibles al periodo de interés. Al final se multiplica por 100 a fin de que éste quede expresado en porcentaje. |
| Estadía promedio        | Indica la proporción de ocupación que registra el establecimiento, tanto por residentes como no residentes en el país. Se obtiene dividiendo el total de cuartos ocupados entre el total de cuartos disponibles al periodo de interés. Al final se multiplica por 100 a fin de que éste quede expresado en porcentaje. |
| Llegadas de Turistas    | Corresponde al número de turistas, tanto residentes como no residentes en el país, registrados por el establecimiento durante el período de referencia.                                                                                                                                                                |
| Turistas noche          | Se obtiene del registro diario del número de turistas que ocupan los cuartos o unidades del establecimiento, clasificados también según                                                                                                                                                                                |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            | su lugar de procedencia, en residentes o no residentes.                                                                                                                                                                                             |
| 70 Centros | Conjunto de centros turísticos constituido en el año 2009 con fines de mantener la comparabilidad de cifras agregadas, el mismo se compone de 64 centros turísticos y dos corredores (Los Cabos y Riviera Maya) que a su vez integran a 6 destinos. |

*Nota.* Elaboración propia con datos de DATATUR (2022).

Una de las ventajas de utilizar DATATUR es la disponibilidad de información desglosada sobre llegadas de turistas nacionales e internacionales, la ocupación hotelera, y la generación de empleo en el sector turístico. Estos datos permiten evaluar la importancia de cada destino en términos de su capacidad para atraer turistas y cómo esta actividad impacta en la oferta laboral para las mujeres. Además, la posibilidad de desglosar la ocupación por género facilita la identificación de diferencias significativas en la participación femenina en diferentes contextos turísticos, lo que es esencial para un análisis comparativo y exhaustivo de la igualdad de género.

#### ***IV.V.III Justificación del uso de los Datos***

El uso de datos provenientes de INEGI y DATATUR asegura la calidad y precisión del análisis, ya que ambas instituciones son reconocidas por su rigor en la recopilación y presentación de datos estadísticos en México. La combinación de estas dos fuentes permite realizar un análisis completo y matizado de las condiciones laborales en el turismo, abordando tanto la estructura económica del sector como la dinámica de la actividad turística en diferentes tipos de destinos.

Los datos del INEGI, a través del Censo Económico, ofrecen una perspectiva estructural sobre la participación femenina en la economía turística, proporcionando información esencial

sobre las características de los empleos disponibles y la posición de las mujeres en la cadena de valor del turismo. Por otro lado, los datos de DATATUR permiten una comprensión dinámica y regional del turismo, revelando patrones de visita, empleo y distribución del ingreso en los destinos turísticos más relevantes de México.

Esta combinación de fuentes proporciona una base sólida para evaluar las desigualdades de género en el turismo y generar recomendaciones basadas en evidencia para promover la igualdad en el sector. Además, al utilizar fuentes oficiales y confiables, se garantiza que los resultados sean representativos.

#### **IV.VI Técnicas de Recolección de Datos**

Para garantizar la rigurosidad y validez de los resultados en esta investigación, se emplearon técnicas de recolección de datos que se alinean con el enfoque cuantitativo del estudio. Estas técnicas permiten obtener información pertinente para analizar la relación entre las categorías turísticas y la igualdad de género en México, en el marco del ODS 5. Dado que la investigación se basa en la participación femenina en el empleo turístico, las brechas salariales y el acceso a posiciones de liderazgo, se utilizó información estadística confiable proveniente de fuentes secundarias oficiales, específicamente INEGI y DATATUR, sin reiterar los detalles específicos de las fuentes ya discutidos en el apartado anterior.

#### ***IV.VI.I Uso de Datos Secundarios***

La elección de datos secundarios es adecuada para este tipo de estudio, dado que permite acceder a un volumen significativo de información desglosada por género y región turística. Este enfoque facilita la evaluación de indicadores clave, como la participación femenina en el empleo turístico y las disparidades salariales entre hombres y mujeres, a lo largo de diferentes períodos. La recopilación de datos secundarios asegura la confiabilidad del análisis y la representatividad de los resultados, considerando la naturaleza de las fuentes seleccionadas.

#### ***IV.VI.II Proceso de Recolección y Análisis de Datos***

Una vez obtenidos los datos secundarios de INEGI y DATATUR, se implementó un proceso sistemático que incluyó diversas etapas para asegurar la calidad, fiabilidad y adecuación de la información para el análisis cuantitativo. Este proceso se centró en la limpieza, organización y estructuración de la información.

**IV.VI.II.I Limpieza de Datos.** En esta etapa inicial, se procedió a depurar la base de datos eliminando valores atípicos o inconsistentes que pudieran distorsionar los resultados del análisis. Esto incluyó la revisión de entradas duplicadas, valores fuera del rango esperado, y datos faltantes. Para los datos faltantes, se evaluaron las mejores estrategias para manejarlos, como la imputación de datos con valores promedio o la exclusión de registros incompletos si eran irrelevantes para la investigación. La limpieza de datos es fundamental para garantizar la precisión y validez estadística de los resultados, minimizando posibles sesgos que afecten la interpretación.

**IV.VI.II.II Organización y Categorización de Datos.** Tras la limpieza, se procedió a la organización y estructuración de los datos en tablas de Excel, específicamente para la investigación. Los datos se categorizaron en función de variables clave, como el tipo de destino turístico (Centros Integralmente Planeados, Centros de Playa Tradicionales, Grandes Ciudades, etc.) y los indicadores de igualdad de género (participación femenina, brechas salariales, acceso a posiciones de liderazgo).

**IV.VI.II.III Verificación y Validación de la Información.** Una vez organizados los datos, se realizó una verificación exhaustiva para confirmar la consistencia interna de la base de datos. Esto implicó la comprobación de la coherencia entre diferentes fuentes y la validación de datos críticos con los registros originales de INEGI y DATATUR. Esta etapa también incluyó la revisión de posibles errores de codificación o clasificación, asegurando que los datos estuvieran alineados con los criterios metodológicos definidos en la investigación.

**IV.VI.II.IV Verificación y Validación de la Información.** La última etapa consistió en la estandarización de los datos, ajustando las variables a formatos compatibles con las técnicas estadísticas seleccionadas para la investigación. Se normalizaron unidades de medida, se unificaron formatos de fecha y se codificaron variables cualitativas en valores numéricos cuando fue necesario, para facilitar su análisis cuantitativo. Esta preparación asegura que los datos puedan ser procesados eficientemente en programas estadísticos, como SPSS, y que las técnicas estadísticas aplicadas (análisis factorial, prueba ANOVA, etc.) proporcionen resultados precisos y significativos para la investigación.



#### **IV.VII Técnicas de Análisis de Datos**

El análisis de datos en esta investigación se fundamenta en el uso de herramientas estadísticas avanzadas para examinar la relación entre las categorías turísticas y los indicadores de igualdad de género en el sector turístico de México. En consonancia con el enfoque cuantitativo del estudio, las técnicas de análisis incluyen el análisis factorial y la prueba de ANOVA, complementados con análisis correlacional, los cuales permiten evaluar la interacción entre las variables clave y establecer conclusiones fundamentadas sobre el impacto de la estructura turística en la igualdad de género.

##### ***IV.VII.I Análisis Factorial***

El análisis factorial fue empleado con el propósito de reducir la dimensionalidad de los datos y simplificar la interpretación de múltiples indicadores de igualdad de género. Esta técnica estadística multivariante es especialmente útil en investigaciones donde se requiere sintetizar información proveniente de múltiples variables (J. David Creswell & John W. Creswell, 2018), como la participación femenina en el total de propietarios no remunerados (A156A), en el personal ocupado total (A764A), en el personal remunerado (A151A) y en el personal administrativo y de dirección (A153A). El análisis factorial permite agrupar variables correlacionadas en factores o índices compuestos, lo cual facilita una visión integral de la igualdad de género en el sector turístico y permite la comparación entre distintas categorías turísticas.

La elección del análisis factorial está justificada, dado que permite reducir la complejidad de los datos sin perder información relevante, proporcionando un enfoque estructurado que mejora la claridad en la interpretación de los resultados (J. David Creswell & John W. Creswell, 2018).

La prueba de adecuación de KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) y la prueba de esfericidad de Bartlett confirmaron la viabilidad de esta técnica, indicando correlaciones significativas entre las variables y garantizando la validez de los factores obtenidos. Los componentes generados se utilizaron para crear índices que representen la igualdad de género en función de las diferentes categorías turísticas, permitiendo evaluar el impacto de cada tipo de destino en términos de inclusión femenina.

#### ***IV.VII.II Prueba ANOVA***

La prueba ANOVA (Análisis de Varianza) fue aplicada para comparar las medias de los indicadores de igualdad de género entre las distintas categorías turísticas, como Centros de Playa y Ciudades, y determinar si existen diferencias significativas entre ellas. Esta técnica es particularmente adecuada para evaluar si las características específicas de cada categoría influyen en la participación femenina, las brechas salariales y el acceso a posiciones de liderazgo en el sector turístico.

La prueba ANOVA permite evaluar la variabilidad entre grupos y verificar la significancia estadística de las diferencias observadas, proporcionando evidencia empírica de las desigualdades de género en función del tipo de destino. Los resultados de ANOVA mostraron diferencias significativas en la participación de las mujeres en el sector turístico según el tipo de destino, indicando que ciertos tipos de destinos, como los Centros de Playa o las Grandes Ciudades, presentan condiciones más favorables para la inclusión de género. La prueba post hoc de Tukey fue utilizada como complemento para identificar las diferencias específicas entre las categorías turísticas, lo cual proporcionó un análisis detallado y comparativo entre cada grupo.

#### ***IV.VII.III Análisis Correlacional***

El análisis correlacional fue implementado para medir la fuerza y dirección de la relación entre las categorías turísticas y los indicadores de igualdad de género. Este análisis es crucial para entender cómo el tipo de destino turístico puede influir en las dinámicas de género en términos de oportunidades laborales, brechas salariales y acceso a posiciones de liderazgo.

La técnica empleada fue el coeficiente de correlación de Pearson, adecuado para variables continuas, lo cual permitió identificar asociaciones significativas entre los indicadores de igualdad de género y las categorías turísticas. Los resultados revelaron correlaciones significativas que sugieren una asociación entre la estructura turística de un destino y el nivel de inclusión femenina en el sector, confirmando la importancia de considerar el tipo de destino como un factor determinante en el avance hacia la igualdad de género.

#### ***IV.VII.IV Creación de índices Compuestos***

A partir de los factores generados en el análisis factorial, se crearon índices compuestos de igualdad de género que sintetizan la información obtenida de múltiples indicadores, facilitando la comparación entre destinos turísticos. Estos índices combinan dimensiones clave, como el acceso al empleo remunerado y la representación en posiciones de liderazgo, ofreciendo una perspectiva integral sobre el progreso hacia la igualdad de género en el sector turístico. La creación de índices permite que los resultados sean más manejables y proporciona una herramienta eficaz para visualizar la evolución de la igualdad de género en el sector a lo largo del tiempo.

Esta estrategia metodológica asegura una representación clara y consolidada de las dinámicas de género en el sector turístico, facilitando la comparación de los avances y las brechas persistentes entre distintos tipos de destinos. Los índices son interpretados en función de su relevancia para la formulación de políticas públicas que promuevan la equidad de género, ya que ofrecen una visión objetiva y simplificada de la situación de género en el turismo mexicano.

#### **IV.VIII Validación y Confiabilidad**

La validez y confiabilidad son componentes esenciales en el análisis de datos de esta investigación, que se centra en evaluar la relación entre las categorías turísticas y los indicadores de igualdad de género en México, en el marco del ODS 5. Este apartado describe los métodos empleados para asegurar que los resultados reflejen con precisión las relaciones entre las variables de estudio y que sean aplicables a contextos similares en el sector turístico.

##### ***IV.VIII.I Validez***

La validez del estudio se asegura mediante un diseño que garantiza que los datos utilizados y las técnicas de análisis reflejan adecuadamente el fenómeno de interés: la relación entre el tipo de destino turístico y la igualdad de género. La validez se evalúa en tres niveles: la validez de los instrumentos de recolección de datos, la validez interna y la validez externa.

**IV.VIII.I.I Validez de los Instrumentos de Recolección de Datos.** Este estudio utiliza datos secundarios obtenidos de bases reconocidas y certificadas como INEGI, DATATUR y CONEVAL. Estas fuentes proveen indicadores clave de igualdad de género, tales como la participación femenina en el empleo turístico, las brechas salariales y el acceso a puestos de

liderazgo, que han sido diseñados y validados previamente por cada institución. La calidad metodológica de estas bases de datos garantiza que las mediciones reflejan fielmente la realidad económica y laboral en el sector turístico mexicano, asegurando así la precisión de los resultados (Salkind, 2017).

**IV.VIII.I.II Validez Interna.** La validez interna se ha garantizado mediante un diseño no experimental y correlacional, en el cual se observan las relaciones entre variables sin alterarlas. Al aplicar técnicas estadísticas avanzadas, como el análisis factorial y la prueba ANOVA, se ha asegurado que los resultados obtenidos reflejan de manera precisa las relaciones entre las categorías turísticas (variables independientes) y la igualdad de género (variable dependiente). El análisis factorial permitió estructurar las variables en factores que representan distintas dimensiones de la igualdad de género, minimizando sesgos y facilitando una interpretación coherente y robusta de los resultados (Tabachnick & Fidell, 2019).

**IV.VIII.I.II Validez Externa.** La validez externa o capacidad de generalizar los resultados a otros contextos dentro del sector turístico en México se asegura mediante la selección de una muestra representativa, que incluye una variedad de categorías turísticas (como Centros de Playa, Ciudades y Ciudades Fronterizas) y abarca diferentes periodos (2003, 2008, 2013 y 2018). Este enfoque permite capturar las tendencias en la igualdad de género de manera amplia y completa, asegurando que los hallazgos no solo se aplican a los destinos estudiados, sino que también pueden extenderse a otros destinos turísticos similares en el país (Creswell, 2018). Además, las bases de datos utilizadas cuentan con cobertura nacional, lo que aumenta la representatividad y aplicabilidad de los resultados.

#### ***IV.VIII.II Confiabilidad***

La confiabilidad de los datos y resultados en esta investigación se asegura mediante el uso de técnicas de análisis replicables y ampliamente reconocidas en la investigación cuantitativa. Los métodos implementados garantizan que los resultados obtenidos sean consistentes y que puedan ser reproducidos en estudios futuros.

**IV.VIII.II.I Indicadores.** Los datos provienen de fuentes oficiales y reconocidas como INEGI y DATATUR, cuyas metodologías han sido diseñadas para obtener mediciones estandarizadas y comparables a lo largo del tiempo. Esto asegura que los indicadores de participación femenina, brechas salariales y acceso a posiciones de liderazgo en el sector turístico sean consistentes y reflejen de manera confiable las dinámicas de género en diferentes periodos y contextos turísticos.

**IV.VIII.II.II Herramientas de Análisis.** Para el procesamiento y análisis de los datos, se ha empleado el software IBM SPSS Statistics, un programa de uso común en la investigación cuantitativa que permite realizar análisis factorial y pruebas ANOVA con alta precisión y consistencia. Al utilizar SPSS, se asegura que los cálculos estadísticos sean confiables y que el proceso de análisis sea replicable, lo cual es crucial para la validez del estudio (Field, 2018).

**IV.VIII.II.III Procedimientos de Control y Limpieza de Datos.** Durante la recolección y el análisis de los datos, se implementaron procedimientos de control rigurosos para garantizar su calidad. Se realizó una limpieza exhaustiva para eliminar inconsistencias, valores atípicos o datos incompletos que pudieran afectar los resultados. Además, se verificó la homogeneidad de las variables para asegurar que fueran comparables y se estandarizaron formatos para evitar errores

de interpretación (Hair et al., 2020). Estos procedimientos aseguran que los datos analizados sean de alta calidad y que los resultados del estudio sean fiables y robustos.

#### ***IV.VIII.III Generalización y Reproducibilidad***

El uso de técnicas estadísticas estandarizadas y herramientas de análisis reconocidas permite que los resultados de esta investigación sean reproducibles. La estructura de la investigación y el rigor en la recolección y análisis de datos aseguran que los hallazgos puedan ser replicados en estudios futuros y en otros contextos turísticos, lo cual es fundamental para contribuir a la formulación de políticas públicas que promuevan la inclusión de género en el sector turístico mexicano. La replicabilidad de los procedimientos de análisis y la fiabilidad de los indicadores empleados garantizan que este estudio constituya una base sólida y confiable para futuras investigaciones en igualdad de género en el turismo.

En conclusión, los procesos de validación y confiabilidad implementados en este estudio aseguran que los datos y resultados reflejan fielmente las relaciones entre las categorías turísticas y los indicadores de igualdad de género en México. Estos métodos no solo respaldan la fiabilidad de los hallazgos, sino que también proporcionan un marco riguroso para evaluar la equidad de género en el sector turístico en el contexto del ODS 5, ofreciendo insights valiosos para el diseño de políticas inclusivas y sostenibles.

## **CAPÍTULO V. Resultados de la Investigación**

Este capítulo presenta los resultados del análisis estadístico realizado para evaluar la relación entre las distintas categorías turísticas en México y los índices de igualdad de género en el sector turístico. El objetivo de estos resultados es proporcionar una comprensión detallada del impacto de las categorías de destino y las regiones económicas sobre la participación femenina en el empleo turístico y el acceso de las mujeres a puestos de liderazgo, contribuyendo así al cumplimiento de los ODS, con especial énfasis en el ODS 5, que promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

El enfoque en la igualdad de género dentro del sector turístico mexicano es de gran relevancia, dada la considerable participación de las mujeres en este ámbito y las desigualdades persistentes en oportunidades laborales y de liderazgo. Para este análisis, se utilizaron datos de fuentes secundarias confiables como el INEGI y DATATUR, aplicando técnicas de análisis factorial y pruebas de varianza (ANOVA). Este enfoque permitió identificar diferencias significativas entre las diversas categorías de destinos turísticos y evaluar el progreso hacia una mayor equidad de género en el sector.

La estructura de este análisis se organiza en dos niveles: Nacional y Estatal. A nivel Estatal, se analizaron las Regiones Económicas —Centro, Centro-Norte, Norte y Sur— y las Regiones Turísticas, que incluyen el Centro, Centro Norte, Golfo Centro, Norte, Norte Este, Norte Oeste, Pacífico Centro, Pacífico Sur y Sur Este. A nivel Municipal, los destinos turísticos se clasificaron en categorías específicas: Centros Integralmente Planeados, Centros de Playa Tradicionales, Otros Centros de Playa y Ciudades, las cuales se subdividen en Grandes Ciudades, Ciudades del Interior y Ciudades Fronterizas. Esta organización facilita el análisis comparativo entre tipos de destinos y



entornos geográficos, revelando patrones en la igualdad de género en función de factores económicos y culturales.

Los resultados obtenidos permiten no solo una visión integral de las dinámicas de género en el turismo mexicano, sino también una base empírica para la formulación de estrategias orientadas a reducir las disparidades de género en el sector. El análisis de los valores de Eta y Eta al cuadrado, junto con los resultados de ANOVA, revelan que las categorías de destino y las regiones específicas influyen de manera significativa en los índices de igualdad de género, con altos valores de F y niveles de significancia estadística (Sig.) de .000. Estos hallazgos confirman la importancia de considerar tanto el tipo de destino como su contexto regional para comprender las disparidades de género en el turismo.

En las siguientes secciones, se expone la evolución temporal de los indicadores de igualdad de género, así como las diferencias específicas entre categorías de destino y regiones. Este análisis proporciona una base sólida para interpretar los avances y áreas de oportunidad en igualdad de género en el turismo mexicano, alineándose con los principios de sostenibilidad y equidad de la Agenda 2030 y fomentando un desarrollo turístico más inclusivo y justo en México.

## **V.I Selección y Justificación de Indicadores para Evaluar el ODS 5**

Para el desarrollo de este análisis sobre la igualdad de género en el sector turístico mexicano, se utilizaron datos obtenidos de fuentes secundarias reconocidas por su confiabilidad y rigor metodológico, principalmente el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y la plataforma de información turística DATATUR. La selección de estas fuentes responde a su capacidad para proporcionar datos detallados y específicos sobre el sector turístico, necesarios para

un enfoque cuantitativo y objetivo en la medición de la igualdad de género. Los indicadores seleccionados para este estudio se enfocan en tres áreas clave relacionadas con el ODS 5, específicamente en su aplicación al sector turístico.

**Participación femenina en el mercado laboral.** Este indicador evalúa la proporción de mujeres empleadas en el sector turístico y permite analizar la inserción laboral femenina en comparación con la masculina.

**Disparidades salariales.** A través de este indicador se examinan las diferencias en los ingresos entre hombres y mujeres en posiciones similares dentro del sector, proporcionando una visión clara de las brechas salariales de género.

**Representación en puestos de liderazgo.** Este indicador mide la presencia de mujeres en roles de toma de decisión y liderazgo dentro de la industria turística, reflejando el nivel de equidad en el acceso a posiciones de mayor responsabilidad.

Estos indicadores fueron seleccionados por su relevancia en la medición de la igualdad de género en el turismo, ya que ofrecen una visión comprensiva de las disparidades de género en distintos aspectos laborales. Además, su elección permite un análisis longitudinal, observando la evolución de la igualdad de género en el sector turístico a lo largo de un período de 15 años (2003, 2008, 2013 y 2018). Estos intervalos permiten capturar cambios significativos en el sector, en función de la implementación de políticas de igualdad de género y los efectos de la Agenda 2030, que establece un marco claro para el avance hacia la igualdad de género.

Asimismo, se ha calculado un índice promedio de igualdad de género para el período comprendido entre 2003 y 2018. Este índice consolidado facilita una visión comparativa de cada destino turístico en términos de equidad de género, permitiendo identificar aquellos lugares que han mostrado avances en igualdad de género y aquellos en los que el progreso ha sido menor o se ha mantenido estancado.

La investigación se centra en 70 destinos turísticos en México, seleccionados por su relevancia económica y su capacidad de atracción turística a nivel nacional e internacional. Estos destinos se han clasificado en categorías de Centros de Playa y Ciudades, que a su vez se subdividen para permitir un análisis más granular. La clasificación de SECTUR (2022) en subcategorías de Centros Integralmente Planeados (CIP), Centros de Playa Tradicionales, Otros Centros de Playa, Grandes Ciudades, Ciudades del Interior y Ciudades Fronterizas permite observar cómo factores específicos de cada tipo de destino pueden influir en la igualdad de género. Aspectos como la infraestructura turística, la demanda de servicios y el perfil de los visitantes impactan en la distribución de roles y oportunidades laborales para las mujeres, aportando una dimensión económica y cultural relevante para el análisis.

Para evaluar la igualdad de género en el sector turístico mexicano, se construyeron índices específicos en diferentes niveles de análisis (Véase Tabla 20). Estos niveles permiten un análisis comparativo en distintos contextos geográficos y sectores económicos clave del turismo, ofreciendo una visión detallada de las condiciones de género en el país.

**Tabla 20**

***Niveles de Análisis para los Índices de Igualdad de Género en el Sector Turístico***

| <b>Nivel de Análisis</b> |                           | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                    |
|--------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nacional                 | Total Nacional            | Índice de igualdad de género a nivel nacional, considerando todos los sectores económicos.                                                                            |
|                          | Total Nacional Sector 72  | Índice de igualdad de género a nivel nacional, enfocado específicamente en el Sector 72.                                                                              |
| Estatad                  | Total Estatal             | Índice de igualdad de género calculado a nivel estatal, considerando todos los sectores económicos.                                                                   |
|                          | Total Estatal Sector 72   | Índice de igualdad de género a nivel estatal, enfocado específicamente en el Sector 72.                                                                               |
| Municipal                | Total Municipal           | Índice de igualdad de género calculado a nivel municipal, considerando todos los sectores económicos.                                                                 |
|                          | Total Municipal Sector 72 | Índice de igualdad de género a nivel municipal, enfocado específicamente en el Sector 72 (Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas). |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La construcción de estos índices se realizó mediante un análisis factorial, una técnica estadística que reduce la dimensionalidad de los datos agrupando variables relacionadas en factores subyacentes. Esto permite la creación de índices integrales que capturan múltiples indicadores de igualdad de género en una sola medida, facilitando una interpretación más sencilla de los resultados.

Para los índices, se seleccionaron cuatro variables del Censo Económico (INEGI, 2019), que reflejan aspectos esenciales de la participación y situación de las mujeres en el sector turístico. Estas variables permiten una evaluación multidimensional de la igualdad de género, integrando aspectos de participación laboral, equidad salarial y acceso a roles de liderazgo. La siguiente tabla muestra cada variable utilizada, su descripción y la relevancia de cada una para el análisis.

**Tabla 21**

***Variables Seleccionadas para la Construcción de los Índices de Igualdad de Género***

| <b>Variable</b>                                                                                                       | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                          | <b>Relevancia</b>                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A156A</b> Participación de las mujeres en el total de propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados | Mujeres que trabajan bajo la dirección y control de la unidad económica, sin recibir un salario fijo o forma periódica, respecto del total de propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados. | Permite observar patrones de participación que podrían estar invisibilizados en las estadísticas formales, resaltando la informalidad del trabajo femenino en la economía turística. |
| <b>A764A</b> Participación de las mujeres en el personal ocupado total                                                | Mujeres que trabajaron durante el periodo de referencia, independientemente de la categoría ocupacional en la unidad económica, respecto del personal ocupado total.                                        | Permite evaluar las oportunidades de empleo disponibles para las mujeres y su nivel de participación en el sector.                                                                   |
| <b>A151A</b> Participación de las mujeres en el total de personal remunerado                                          | Mujeres que trabajaron durante el periodo de referencia, con contratos remunerados, respecto del total de personal remunerado.                                                                              | Permite evaluar la equidad en el acceso a empleos remunerados dentro del sector turístico, reflejando cuántas mujeres están recibiendo una compensación económica por su trabajo.    |
| <b>A153A</b> Participación de las mujeres en el total de personal ocupado administrativo, contable y de dirección     | Mujeres que trabajan en posiciones administrativas, contables o de dirección, respecto del total de personal en esas áreas.                                                                                 | Permite evaluar las oportunidades de empleo disponibles para las mujeres en posiciones de liderazgo y su nivel de participación en roles de dirección dentro del sector.             |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Estas variables permiten una evaluación integral de las dinámicas de género en el sector turístico mexicano al capturar distintos aspectos de la participación y las condiciones laborales de las mujeres. Al construir los índices de igualdad de género mediante el análisis factorial, se logra consolidar un conjunto de datos complejos en indicadores específicos y significativos que reflejan las realidades de género en el sector. La selección de estas variables responde a la necesidad de

representar tanto los empleos remunerados y no remunerados como los roles de liderazgo, lo cual permite observar cómo se distribuyen las oportunidades y los desafíos para las mujeres en diferentes niveles del sector turístico.

La participación femenina en roles no remunerados, por ejemplo, evidencia la prevalencia de la informalidad laboral y destaca el papel invisible que las mujeres desempeñan en actividades turísticas familiares o comunitarias, donde no reciben una compensación económica regular. Esto es relevante para identificar áreas donde la desigualdad de género es más profunda, pues la falta de remuneración limita el empoderamiento económico de las mujeres y su acceso a la seguridad social y otros beneficios laborales.

Asimismo, la evaluación de la participación de las mujeres en el personal remunerado permite observar el acceso a empleos formales y bien remunerados en el sector turístico. Este indicador es esencial para analizar la independencia económica de las mujeres y su acceso a oportunidades laborales en condiciones equitativas. La inclusión de esta variable en el análisis destaca la importancia de las políticas que promuevan la igualdad de acceso a empleos remunerados para mujeres en el sector.

Por otro lado, la representación de las mujeres en roles administrativos, contables y de dirección revela las oportunidades de liderazgo y toma de decisiones en el turismo. La baja representación femenina en estos roles puede indicar barreras estructurales que limitan su acceso a posiciones de mayor responsabilidad y poder de decisión. Este aspecto es fundamental para la formulación de políticas de igualdad de género que promuevan la inclusión de las mujeres en roles

estratégicos dentro del sector, con el fin de fomentar un entorno más inclusivo y diverso en la toma de decisiones.

En conjunto, la construcción de índices que integran estas variables proporciona una base sólida para el análisis y la formulación de políticas públicas dirigidas a reducir las desigualdades de género en el turismo. Estos índices permiten comparar la igualdad de género en distintos niveles (municipal, estatal, nacional) y subsectores (como el sector 72, que abarca los servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas), brindando una visión comprensiva y detallada que facilita el desarrollo de políticas informadas y focalizadas para promover la igualdad de género en el sector turístico.

## **V.II Índice de Igualdad de Género**

En esta sección se presentan los resultados del análisis de igualdad de género en el sector turístico mexicano, organizados de acuerdo con las Regiones Económicas y las Regiones Turísticas a nivel estatal, así como por categorías de destino turístico a nivel municipal. Esta organización permite observar diferencias y patrones en función de factores geográficos y económicos, brindando una comprensión detallada de cómo varía la igualdad de género en el sector turístico en México.

Para abordar esta variabilidad, el análisis a nivel Nacional y Estatal se dividió en Regiones Económicas —Centro, Centro-Norte, Norte y Sur—, y en Regiones Turísticas, que incluyen el Centro, Centro Norte, Golfo Centro, Norte, Norte Este, Norte Oeste, Pacífico Centro, Pacífico Sur y Sur Este. Esta clasificación facilita el análisis comparativo entre diferentes tipos de entornos turísticos, considerando sus características económicas y culturales. Además, los destinos

turísticos se analizaron en categorías específicas: Centros Integralmente Planeados, Centros de Playa Tradicionales, Otros Centros de Playa y Ciudades, que se subdividen en Grandes Ciudades, Ciudades del Interior y Fronterizas. Esto permite identificar cómo las características de cada tipo de destino afectan las condiciones de género en el sector.

### ***V.II.I Nivel Estatal***

En este apartado se presentan los resultados de los índices de igualdad de género en las regiones económicas a nivel estatal, analizados en el contexto del sector turístico. Este análisis proporciona una visión detallada de cómo la igualdad de género varía en cada estado dentro de la región. Los resultados se presentan en orden cronológico, comenzando con los datos del año 2003 y avanzando hasta 2018. Finalmente, se incluye un análisis del promedio de igualdad de género para el periodo completo de 2003 a 2018.

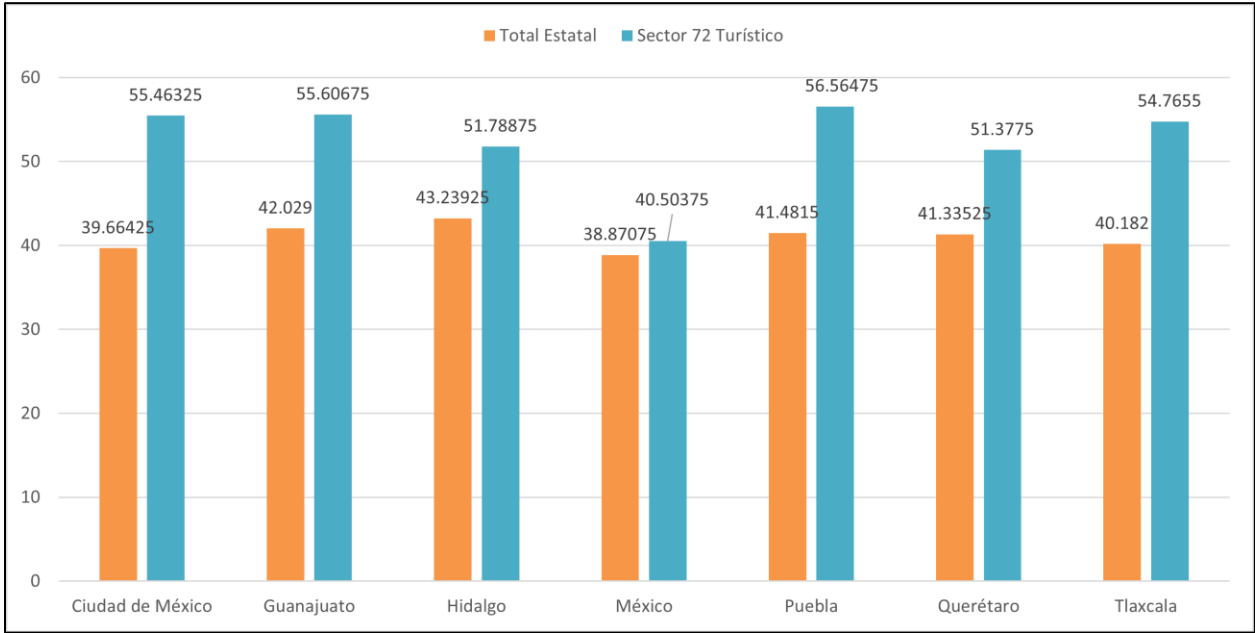
***V.II.I.I Región: Centro.*** La región Centro es una de las áreas más dinámicas en términos de desarrollo turístico, concentrando algunos de los destinos más visitados del país. Esta región incluye los estados de Guanajuato, Hidalgo, Estado de México, Puebla, Querétaro, Tlaxcala y Ciudad de México. Se analizarán los resultados de los índices de igualdad de género a nivel estatal, comenzando con el año 2003, y se observará cómo esta situación ha evolucionado a lo largo del tiempo.

En el año 2003, los índices de igualdad de género para la región Centro muestran variaciones considerables entre el total estatal y el sector turístico en cada uno de los estados de la región (Véase Figura 13). En general, el índice de igualdad de género en el sector turístico es más



alto que el índice total estatal en todos los estados, lo que sugiere que el sector turístico podría estar proporcionando mejores condiciones para la inclusión de las mujeres.

**Figura 13**  
**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Centro, Año 2003**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el caso de la Ciudad de México, en 2003 el índice total estatal de igualdad de género fue de 39.66, mientras que el sector turístico alcanzó un índice de 55.46, lo que representa una diferencia significativa. Este resultado sugiere que el sector turístico en la Ciudad de México ofrece mejores condiciones para la inclusión de las mujeres en comparación con otros sectores económicos.

De manera similar, en Guanajuato, el índice total estatal fue de 42.02, mientras que el sector turístico registró un valor de 55.60, lo cual indica que las oportunidades para las mujeres en el sector turístico son mayores en este estado, posiblemente debido al crecimiento del turismo cultural en la región. En Hidalgo, aunque la diferencia no es tan marcada, el índice total estatal de 43.23 frente al índice de 51.78 en el sector turístico aún muestra una ventaja para este sector, lo que podría indicar un inicio en la formalización de empleos turísticos en el estado.

Por otro lado, en el Estado de México, la diferencia entre ambos índices es una de las más pequeñas de la región, con un índice total estatal de 38.87 y un índice de 40.50 en el sector turístico. Esto sugiere que el sector turístico en el Estado de México aún no presenta un entorno significativamente más inclusivo para las mujeres en comparación con el promedio estatal, posiblemente debido a la prevalencia de empleos informales en este sector.

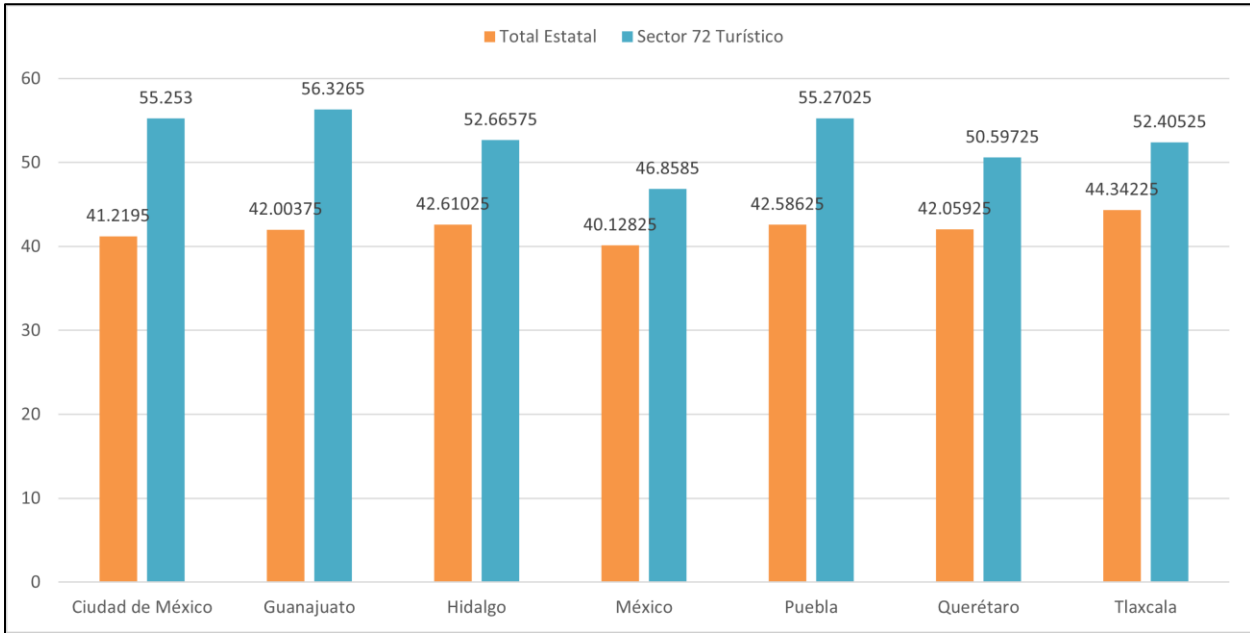
En contraste, Puebla presenta una diferencia considerable, con un índice total estatal de 41.48 y un índice de 56.56 en el sector turístico, lo que indica que el sector turístico en este estado ofrece mejores condiciones de igualdad de género, probablemente impulsado por el turismo en zonas culturales como Cholula. En Querétaro, la situación es similar; el índice total estatal de 41.33 comparado con el índice de 51.37 en el sector turístico refleja una ventaja en términos de inclusión femenina en el turismo.

Finalmente, en Tlaxcala, el índice total estatal fue de 40.18, mientras que el sector turístico alcanzó un índice de 54.76, lo cual indica que el sector turístico en este estado proporciona un ambiente más favorable para la inclusión de las mujeres en comparación con el promedio estatal.

Sin embargo, este estado aún tiene un desarrollo turístico limitado en relación con otros estados de la región.

En el año 2008, los índices de igualdad de género en la región Centro presentan una tendencia similar a la observada en 2003, donde el sector turístico continúa mostrando mejores condiciones de inclusión de género en comparación con el índice total estatal (Véase Figura 14). Sin embargo, se observan ligeras variaciones en los valores de cada estado, lo que indica ciertos avances y retrocesos en la equidad de género en esta región.

**Figura 14**  
**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector Turístico en la Región Centro, Año 2008**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Como se muestra en la gráfica, en la Ciudad de México el índice total estatal de igualdad de género en 2008 fue de 41.21, mientras que el sector turístico alcanzó un valor de 55.25. Esta

diferencia reafirma la tendencia identificada en 2003, en la cual el sector turístico sigue proporcionando un entorno relativamente más favorable para la inclusión de las mujeres.

En Guanajuato, el índice total estatal fue de 42.00, mientras que el índice en el sector turístico aumentó ligeramente a 56.32. Este incremento en el sector turístico en comparación con 2003 refleja un avance en la inclusión de género en el turismo, posiblemente impulsado por la consolidación de Guanajuato como un destino cultural, lo cual demanda una mayor fuerza laboral y favorece la incorporación de mujeres en empleos formales.

Por su parte, Hidalgo muestra un índice total estatal de 42.61, mientras que el sector turístico alcanza un índice de 52.66. Aunque sigue existiendo una diferencia positiva en favor del sector turístico, la brecha es menor que en otros estados de la región. Este dato sugiere que, aunque hay una inclusión femenina en el sector turístico, aún existen limitaciones en el mercado laboral general de Hidalgo que impactan la igualdad de género en el estado.

En el Estado de México, el índice total estatal es de 40.12, en tanto que el sector turístico registra un índice de 46.85. A pesar de que el sector turístico continúa mostrando mejores condiciones para la inclusión de género en comparación con el promedio estatal, esta diferencia sigue siendo una de las más bajas en la región Centro, lo que podría indicar que persisten altos niveles de informalidad en el sector turístico de este estado.

En Puebla, el índice total estatal en 2008 fue de 42.58, mientras que en el sector turístico se registró un índice de 55.27. La diferencia significativa entre ambos índices sugiere que el sector turístico en Puebla ha seguido mejorando en términos de equidad de género, probablemente debido

al incremento de la actividad turística en el estado, lo cual ha generado más oportunidades laborales para las mujeres en el sector.

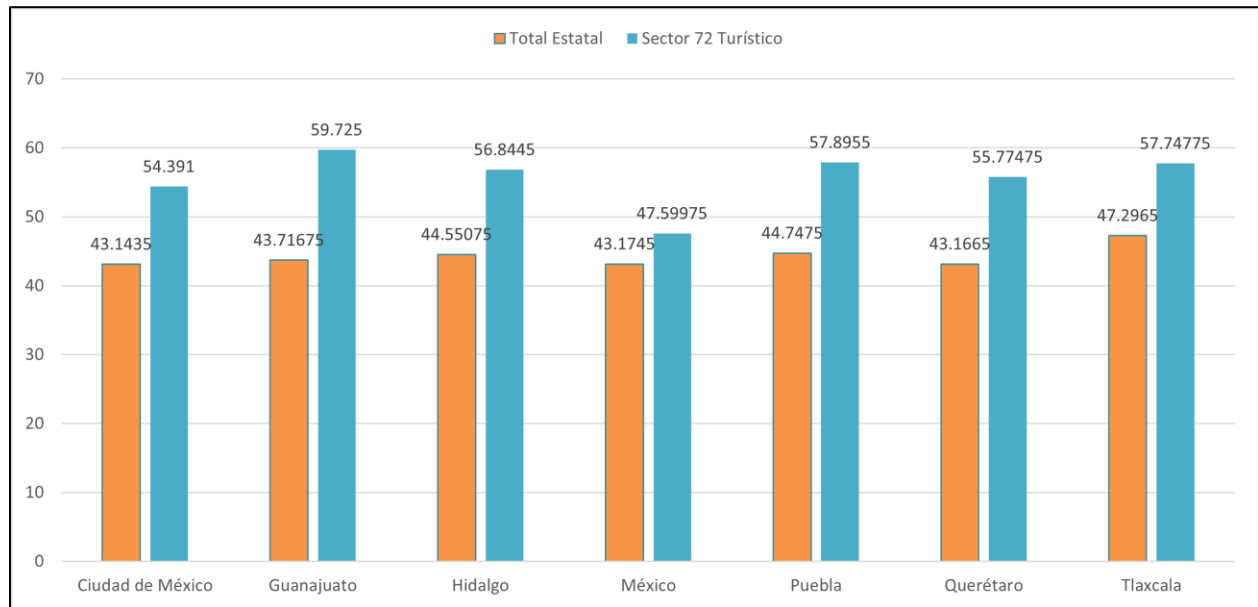
Querétaro presenta un índice total estatal de 42.05 y un índice de 50.59 en el sector turístico. Aunque esta diferencia es menor que en otros estados, los datos continúan mostrando que el sector turístico ofrece mejores oportunidades de inclusión para las mujeres, lo que podría estar relacionado con el auge del turismo de negocios en la región y la expansión de la infraestructura turística.

Finalmente, Tlaxcala muestra un índice total estatal de 44.34, mientras que el sector turístico alcanza un índice de 52.40. Aunque el sector turístico sigue siendo más inclusivo, la diferencia respecto al índice estatal es moderada en comparación con otros estados de la región. Esto podría deberse a que el desarrollo turístico en Tlaxcala sigue siendo limitado, lo que reduce el impacto del sector en la igualdad de género en el estado.

En el año 2013, los índices de igualdad de género en la región Centro siguen mostrando la tendencia observada en 2003 y 2008, donde el sector turístico presenta índices superiores al promedio estatal en la mayoría de los estados. Sin embargo, se observa una ligera variación en la magnitud de las diferencias en algunos estados, lo que indica una evolución en el nivel de inclusión de género en el sector turístico en la región.

**Figura 15**

***Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector Turístico en la Región Centro, Año 2013***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En la Ciudad de México, el índice total estatal en 2013 es de 43.14, mientras que el sector turístico alcanza un valor de 54.39, manteniendo una diferencia significativa que favorece al sector turístico. Este resultado refuerza la idea de que el sector turístico en la capital ofrece mejores condiciones de inclusión de género en comparación con otros sectores económicos, probablemente debido a su formalización y al alto desarrollo del turismo de negocios y cultural.

En Guanajuato, el índice total estatal es de 43.72, mientras que el índice del sector turístico se incrementa a 59.73, marcando una de las mayores diferencias en la región. Esto sugiere que el turismo cultural, que ha ganado importancia en el estado, sigue generando empleos formales que favorecen la inclusión de género, consolidando a Guanajuato como uno de los estados con mayores oportunidades de equidad para las mujeres en la región.

Hidalgo presenta un índice total estatal de 44.55 y un índice de 56.84 en el sector turístico, mostrando una diferencia que favorece al sector turístico. Aunque similar a los años anteriores, esta diferencia indica que el sector turístico sigue ofreciendo mejores oportunidades de inclusión de género, aunque a un ritmo moderado en comparación con otros estados.

En el Estado de México, el índice total estatal de igualdad de género es de 43.17, mientras que en el sector turístico alcanza 47.60. La diferencia sigue siendo relativamente pequeña en comparación con otros estados de la región, lo que sugiere una persistencia en la informalidad laboral en el turismo de esta entidad. Esto indica que, aunque el turismo presenta mejores condiciones para las mujeres, el avance en igualdad de género es limitado.

Puebla, por su parte, registra un índice total estatal de 44.75, mientras que el sector turístico alcanza 57.90, lo que representa una diferencia considerable. Esto sugiere que el desarrollo turístico en Puebla continúa proporcionando un entorno más inclusivo para las mujeres, con una tendencia a formalizar los empleos y mejorar las condiciones laborales en el sector.

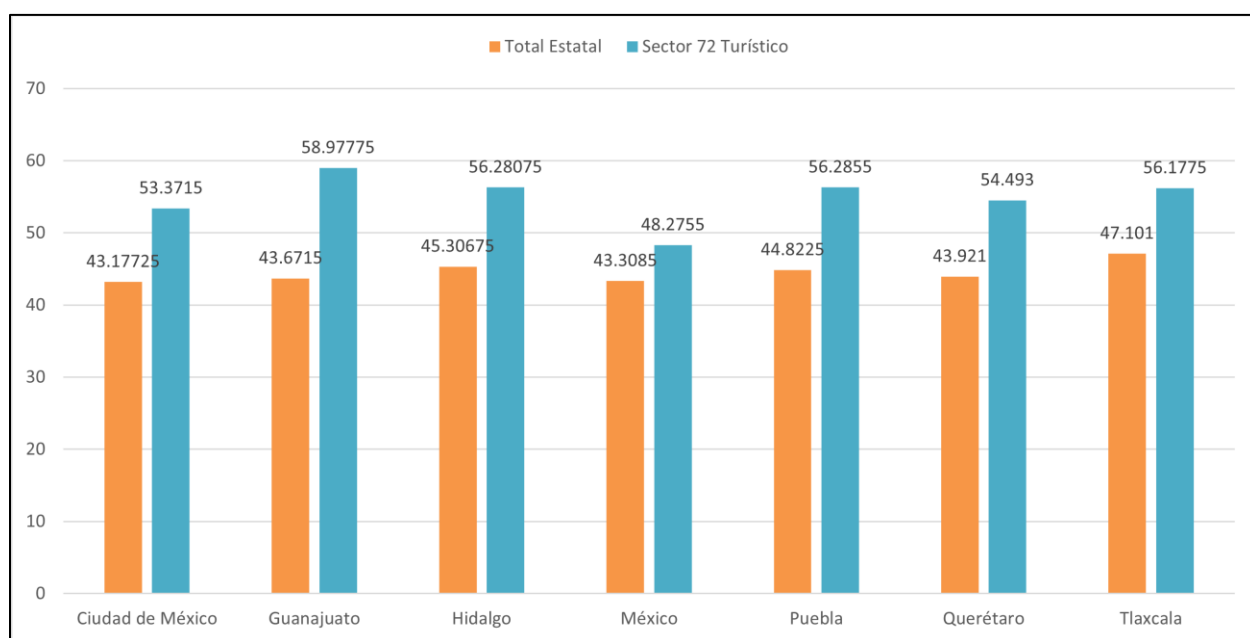
En Querétaro, el índice total estatal es de 43.17 y el sector turístico registra un índice de 55.77. La diferencia entre ambos índices confirma la ventaja del sector turístico en términos de inclusión de género, impulsada posiblemente por el crecimiento del turismo de negocios y la infraestructura turística en la región.

Finalmente, en Tlaxcala, el índice total estatal es de 47.30, mientras que el sector turístico alcanza 57.75, mostrando una diferencia favorable al sector turístico. Aunque el desarrollo turístico en Tlaxcala es limitado en comparación con otros estados, el sector turístico sigue representando una oportunidad de inclusión para las mujeres.

En el análisis del año 2018, los índices de igualdad de género en la región Centro continúan reflejando la tendencia observada en los años anteriores (2003, 2008 y 2013), en la cual el sector turístico presenta mayores niveles de inclusión de género en comparación con el índice total estatal en la mayoría de los estados (Véase Figura 16). Sin embargo, es posible identificar algunas variaciones en los valores que reflejan la evolución en las políticas de inclusión y los cambios en el mercado laboral de cada estado.

**Figura 16**

***Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector Turístico en la Región Centro, Año 2018***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En la Ciudad de México, el índice total estatal de igualdad de género en 2018 es de 43.18, mientras que el sector turístico alcanza un índice de 53.37. Esta diferencia significativa muestra



que el sector turístico sigue ofreciendo un ambiente más favorable para la inclusión femenina, manteniendo la tendencia de años anteriores.

Guanajuato muestra un índice total estatal de 43.67, mientras que el índice en el sector turístico es de 58.98, lo que marca una de las mayores diferencias en la región. Este comportamiento reafirma que el sector turístico en Guanajuato ha consolidado su capacidad para proporcionar oportunidades laborales formales y equitativas para las mujeres.

En Hidalgo, el índice total estatal es de 45.31 y el índice en el sector turístico es de 56.28, lo cual indica una diferencia notable a favor del sector turístico. Este resultado sugiere que, aunque el avance ha sido moderado, el turismo continúa desempeñando un papel importante en la inclusión de género en el estado.

El Estado de México, con un índice total estatal de 43.31 y un índice en el sector turístico de 48.28, muestra una de las diferencias más pequeñas en la región Centro. Este dato sugiere que persisten desafíos en cuanto a la formalización y la inclusión de género en el sector turístico del estado, aunque se observa una ligera mejora en comparación con años anteriores.

En Puebla, el índice total estatal es de 44.82, mientras que el sector turístico registra un índice de 54.49, mostrando una diferencia significativa. Esto indica que el sector turístico, especialmente en áreas culturales como Cholula, sigue ofreciendo un entorno laboral más equitativo en términos de género en comparación con el promedio estatal.

Querétaro, con un índice total estatal de 43.92 y un índice en el sector turístico de 56.26, mantiene una ventaja considerable en el sector turístico. Esto puede estar relacionado con el

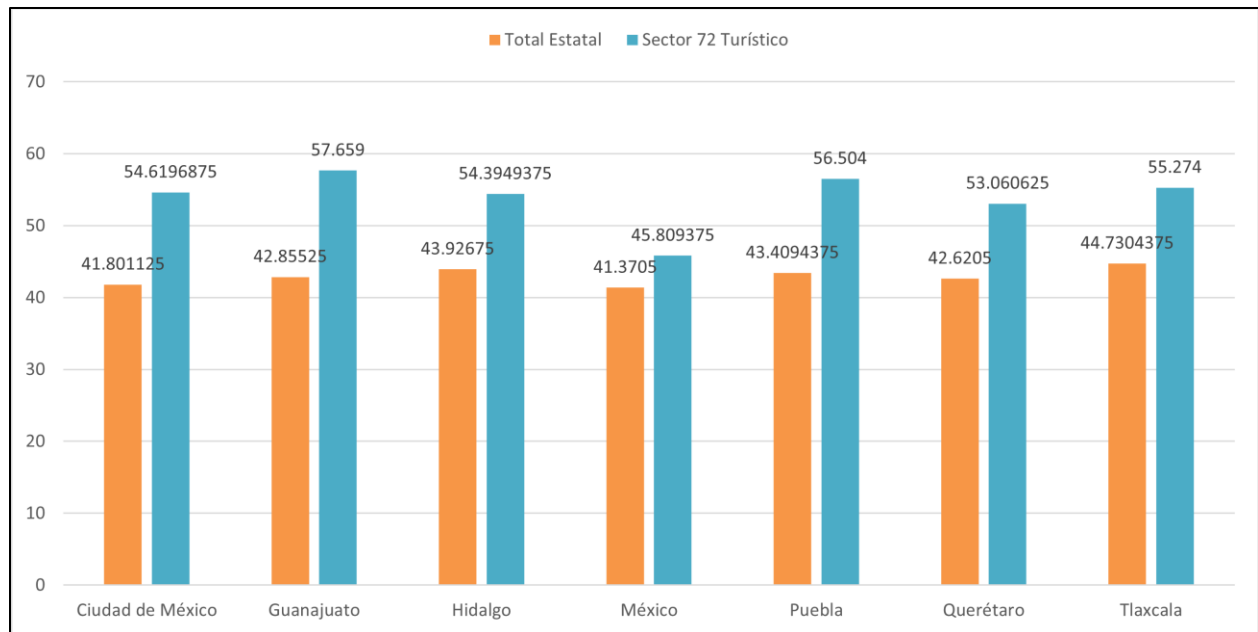
crecimiento del turismo de negocios y la inversión en infraestructura turística en el estado, lo cual ha favorecido la creación de empleos inclusivos para las mujeres.

Finalmente, Tlaxcala presenta un índice total estatal de 47.10 y un índice de 56.18 en el sector turístico. Aunque el desarrollo turístico en Tlaxcala sigue siendo limitado en comparación con otros estados de la región, el sector turístico sigue mostrando una mayor equidad de género en comparación con el promedio estatal.

El análisis del promedio del índice de igualdad de género para el periodo 2003-2018 en la región Centro permite observar las tendencias acumulativas en la inclusión de género en el sector turístico en comparación con el índice total estatal. Este promedio consolidado ofrece una visión de largo plazo sobre la evolución de la equidad de género en los estados de esta región, proporcionando una perspectiva amplia de los avances en el sector turístico (Véase Figura 17).

**Figura 17**

***Promedio del Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector Turístico en la Región Centro, Periodo 2003-2018***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La Ciudad de México muestra un índice promedio total estatal de 41.80 y un índice promedio en el sector turístico de 54.62. Este resultado reafirma la tendencia observada en los años individuales, en donde el sector turístico ha sido consistentemente más inclusivo en términos de género en comparación con otros sectores económicos en la capital.

En Guanajuato, el índice promedio total estatal es de 42.85, mientras que el sector turístico registra un promedio de 57.66, lo cual refleja una de las mayores diferencias en la región. Este comportamiento acumulativo sugiere que el turismo cultural en Guanajuato, que ha sido un factor importante en la creación de empleos formales, ha proporcionado mejores oportunidades para las mujeres a lo largo del tiempo.

Hidalgo, con un índice promedio total estatal de 43.93 y un promedio de 54.39 en el sector turístico, mantiene una diferencia significativa a favor del sector turístico. Esta tendencia acumulativa indica que, aunque el ritmo de avance en igualdad de género ha sido moderado en algunos años, el sector turístico continúa siendo un espacio más inclusivo en comparación con el promedio estatal.

El Estado de México presenta un índice promedio total estatal de 41.37 y un promedio de 45.81 en el sector turístico. Esta diferencia es una de las menores en la región Centro, lo que sugiere que la informalidad y los retos de inclusión de género en el sector turístico persisten. A pesar de que el turismo ofrece mejores condiciones de inclusión, el avance en igualdad de género en esta entidad ha sido menos pronunciado.

En Puebla, el índice promedio total estatal es de 43.41, mientras que el promedio en el sector turístico es de 56.50. La diferencia notable entre estos promedios indica que el desarrollo del turismo cultural en Puebla ha contribuido significativamente a mejorar las condiciones de inclusión para las mujeres en el sector turístico.

Querétaro registra un índice promedio total estatal de 42.62 y un promedio de 53.06 en el sector turístico. Este resultado acumulativo sugiere que el crecimiento del turismo de negocios y la expansión de la infraestructura turística en la región han tenido un impacto positivo en la igualdad de género en el sector, aunque aún hay espacio para mejorar en términos de inclusión femenina en comparación con otros estados.

Finalmente, Tlaxcala muestra un índice promedio total estatal de 44.73, mientras que el promedio en el sector turístico es de 55.27. Aunque el desarrollo turístico en Tlaxcala sigue siendo

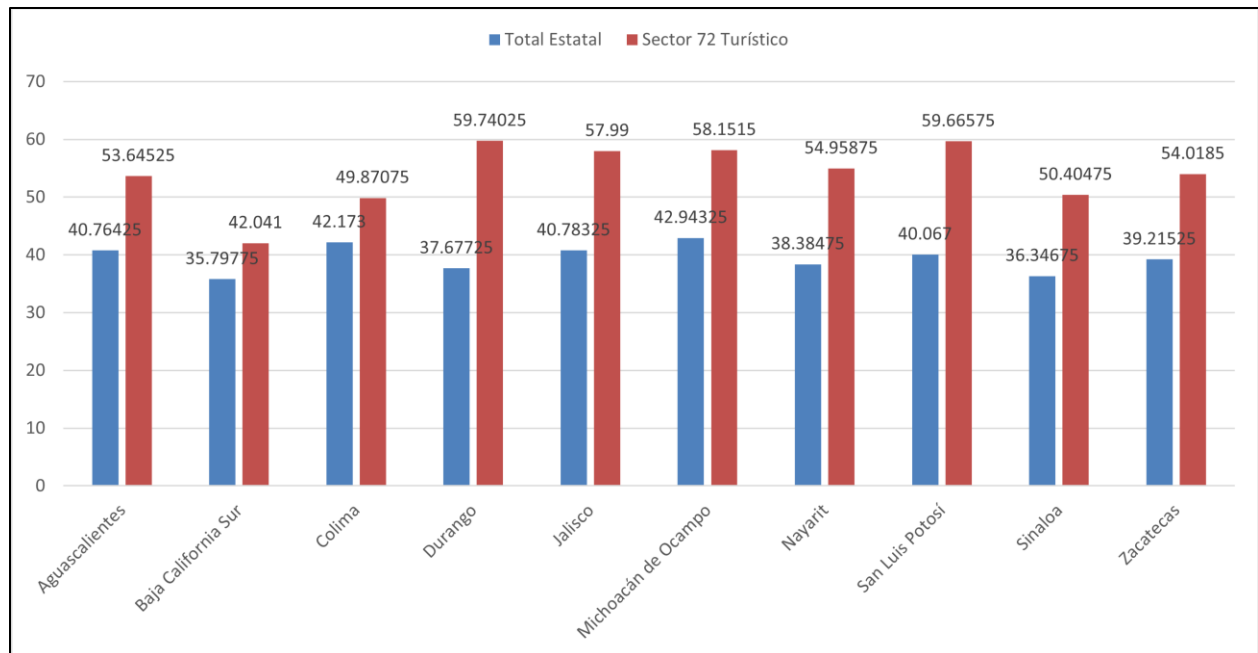
limitado, el sector turístico se destaca como un espacio más equitativo para las mujeres en comparación con el promedio estatal, demostrando que incluso en áreas con menor infraestructura turística, el sector tiene potencial para contribuir a la equidad de género.

**VII.I.II Región: Centro-Norte.** La región Centro-Norte comprende los estados de Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas. En términos económicos, presentan una combinación de actividades industriales, agrícolas y, en menor medida, de turismo. Sin embargo, el turismo en esta región ha ganado importancia en los últimos años.

Para el análisis del año 2003, se examinan los índices de igualdad de género en el sector turístico en comparación con el índice total estatal en los estados de la región Centro-Norte. Este primer año de evaluación establece una base de referencia que permite identificar las condiciones iniciales de inclusión de género en el sector turístico y cómo estas se comparan con otros sectores económicos (Véase Figura 18).

**Figura 18**

**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector Turístico en la Región Centro-Norte, Año 2003**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Aguascalientes, el índice total estatal de igualdad de género fue de 40.76, mientras que el índice en el sector turístico alcanzó un valor de 53.65. Esta diferencia sugiere que el sector turístico ofreció mejores oportunidades laborales para las mujeres en comparación con otros sectores en el estado.

Baja California Sur, un estado con una fuerte actividad turística, presenta un índice total estatal de 35.80 frente a un índice turístico de 42.04. Esta diferencia refleja la relevancia del turismo como un motor de inclusión femenina en el mercado laboral, posiblemente impulsado por el desarrollo de destinos como Los Cabos, que atraen una alta demanda de empleo formal.

En Colima, el índice total estatal fue de 42.17 y el índice en el sector turístico de 49.87, mostrando también una mayor inclusión en el sector turístico. Este comportamiento podría estar vinculado a la actividad turística de destinos costeros en el estado, que genera empleos formales con mejores condiciones para la inclusión de género.

Durango presenta un índice total estatal de 37.68, mientras que en el sector turístico el índice asciende a 59.74, marcando una de las diferencias más pronunciadas en la región. Este dato sugiere que, aunque el turismo no es la principal actividad económica, sí ofrece un entorno más inclusivo para las mujeres.

En Jalisco, un estado donde el turismo cultural y de playa es prominente, el índice estatal es de 40.78 frente a un índice turístico de 57.99. La diferencia en Jalisco puede deberse a la alta demanda de mano de obra en el sector turístico, que ha promovido una mayor inclusión femenina, particularmente en destinos como Puerto Vallarta y Guadalajara.

Michoacán de Ocampo tiene un índice total estatal de 42.94 y un índice turístico de 58.15, lo que sugiere que, aunque enfrenta desafíos económicos y de seguridad, el sector turístico sigue ofreciendo mejores oportunidades para la inclusión de género en comparación con otros sectores económicos.

San Luis Potosí muestra un índice estatal de 40.07 y un índice turístico de 59.66, nuevamente resaltando una notable diferencia. Esta tendencia podría estar relacionada con el desarrollo de rutas turísticas y el turismo de aventura en áreas como la Huasteca Potosina.

Sinaloa, con un índice estatal de 36.35 y un índice turístico de 50.40, también evidencia que el turismo ofrece un entorno más inclusivo en términos de igualdad de género. Sin embargo, la diferencia es menor en comparación con otros estados, posiblemente debido a la menor formalización del empleo en el sector turístico en este estado.

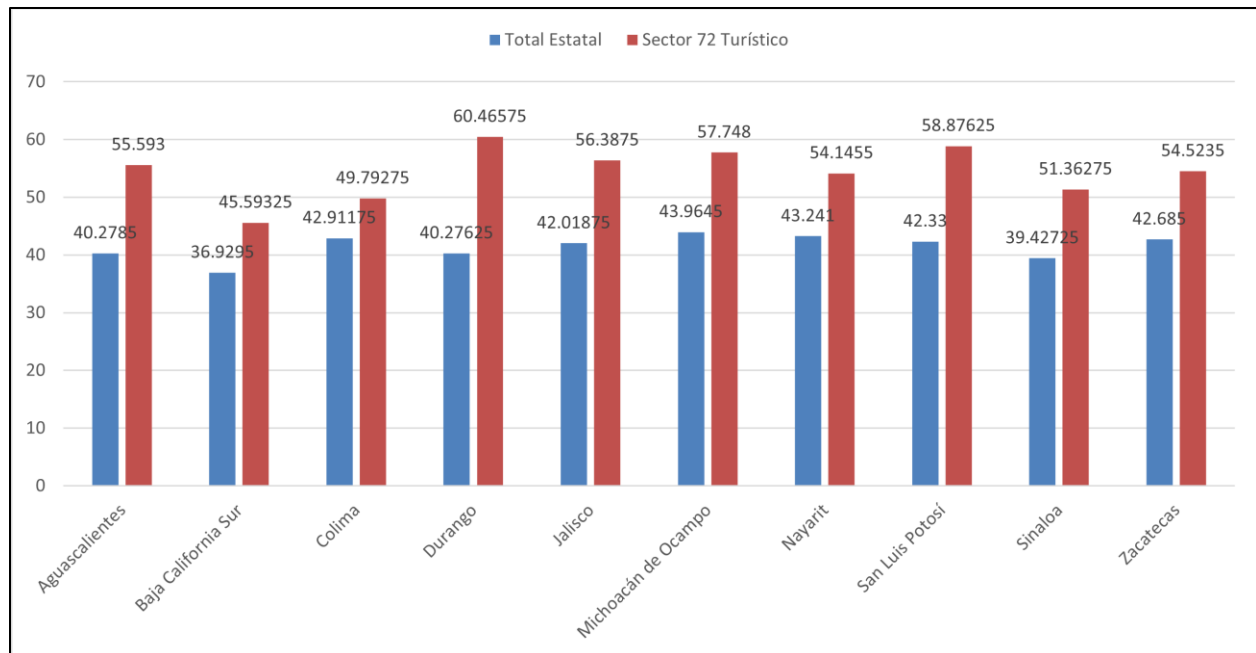
Por último, Zacatecas muestra un índice estatal de 39.22 y un índice turístico de 54.02. Este comportamiento sugiere que, aunque el desarrollo turístico es limitado, el sector turístico continúa siendo una opción relativamente más inclusiva en cuanto a la participación femenina.

Para el año 2008, el índice de igualdad de género en la región Centro-Norte muestra que, al igual que en el año 2003, el sector turístico continúa presentando mayores niveles de inclusión en comparación con el índice total estatal en varios estados. Esto indica una tendencia de continuidad en el impacto positivo del turismo sobre la igualdad de género en esta región (Véase Figura 18).



**Figura 19**

**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector Turístico en la Región Centro-Norte, Año 2008**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Para el año 2008, el índice de igualdad de género en la región Centro-Norte muestra resultados consistentes con los patrones de 2003, aunque es posible observar diferencias importantes en la amplitud y disparidad de los índices entre los estados. A nivel general, el sector turístico continúa superando al índice estatal total en la mayoría de los estados, lo cual destaca su papel como un entorno laboral más inclusivo para las mujeres. Sin embargo, en varios estados, ambos índices permanecen por debajo de 50, lo que señala la existencia de desafíos considerables en términos de igualdad de género en la región.

En estados como Aguascalientes y Durango, el sector turístico muestra índices de 55.59 y 60.47, respectivamente, mientras que sus índices totales estatales se mantienen en 40.28 y 40.27.

Estos resultados sugieren que, aunque el turismo contribuye a una mayor inclusión de género, los niveles generales de igualdad aún están lejos de ser ideales, lo que indica que el sector, aunque mejor, no alcanza una igualdad de género plena. Esto es particularmente relevante en estados donde el índice estatal permanece bajo, lo que puede reflejar problemas estructurales en la economía más allá del turismo.

En contraste, estados como Jalisco y Michoacán de Ocampo, con índices turísticos de 56.39 y 57.75, respectivamente, muestran mejoras considerables en comparación con sus índices estatales (42.02 en Jalisco y 43.96 en Michoacán). No obstante, incluso en estos casos, la brecha respecto a una igualdad de género completa persiste, lo cual indica que, aunque el turismo actúa como un catalizador positivo, su impacto es limitado en términos absolutos.

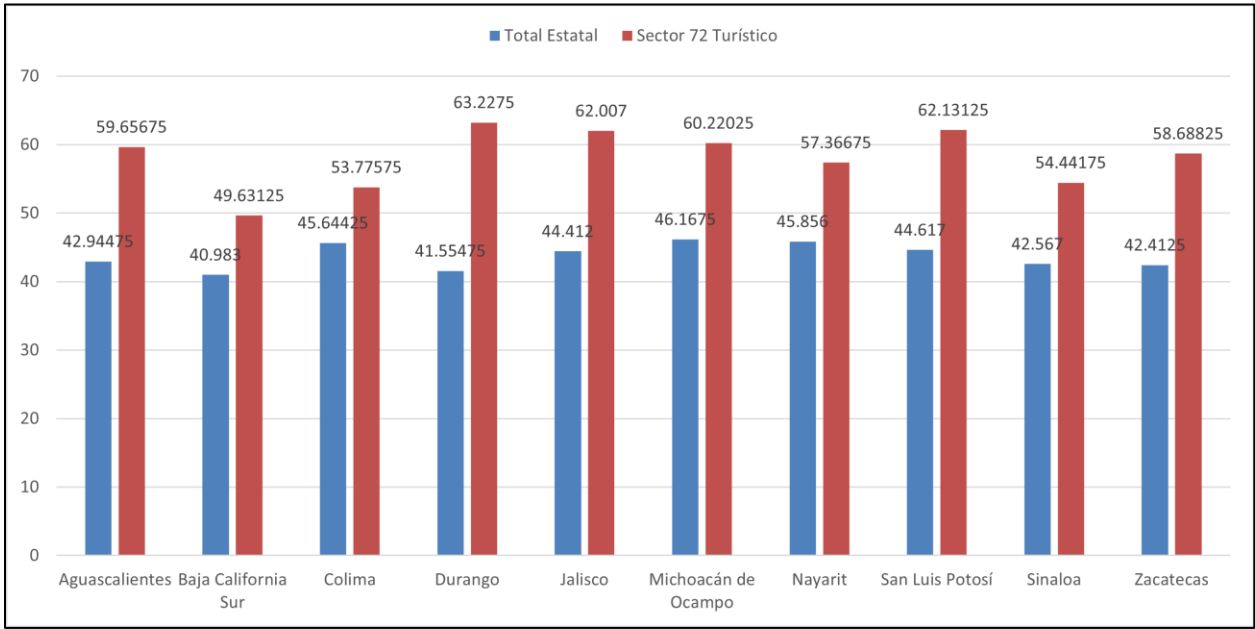
Por otro lado, Baja California Sur y Sinaloa presentan índices turísticos de 45.59 y 51.36, que, aunque superiores a sus índices estatales totales, aún permanecen relativamente bajos en comparación con otras entidades de la región. Esto sugiere que, a pesar del impulso del sector turístico, el progreso hacia la igualdad de género sigue siendo limitado en estos estados. La baja puntuación en estos casos indica que las mujeres aún enfrentan barreras significativas para alcanzar una verdadera paridad laboral, incluso dentro del sector que tradicionalmente es más inclusivo.

Colima y Zacatecas, con índices turísticos de 49.79 y 54.52, también demuestran que, aunque el turismo proporciona mejores oportunidades de empleo para las mujeres, existe una necesidad de esfuerzos adicionales para alcanzar niveles de inclusión más altos.

En 2013, el análisis del índice de igualdad de género en la región Centro-Norte continúa mostrando una clara tendencia de mayores niveles de igualdad en el sector turístico en

comparación con el índice total estatal (Véase Tabla 20), aunque persisten importantes desafíos en algunos estados.

**Figura 20**  
**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector Turístico en la Región Centro-Norte, Año 2013**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Aguascalientes presenta un índice total estatal de 42.94 y un índice en el sector turístico de 59.66, lo que confirma la ventaja del sector turístico en términos de igualdad de género. Esta diferencia es consistente con los resultados observados en años anteriores, aunque sugiere que el crecimiento en el sector turístico ha mantenido o incrementado esta ventaja.

En el caso de Baja California Sur, el índice total estatal se sitúa en 40.98, mientras que el índice en el sector turístico es de 49.63. Aunque ambos valores permanecen por debajo de 50, el

sector turístico continúa proporcionando mejores condiciones de inclusión de género que el promedio estatal.

Colima y Durango muestran patrones similares, con índices turísticos de 53.78 y 63.23, respectivamente, en comparación con índices estatales de 45.64 para Colima y 41.55 para Durango. Estas diferencias sugieren que el sector turístico en estos estados está consolidando su papel como un entorno más equitativo, aunque también reflejan el margen de mejora necesario en el índice total estatal.

Jalisco, con un índice estatal de 44.41 y un índice turístico de 62.00, sigue exhibiendo una diferencia significativa entre ambos índices. Esta disparidad sugiere que, mientras el sector turístico ha progresado considerablemente en igualdad de género, otros sectores aún presentan barreras más pronunciadas para la inclusión de las mujeres.

En Michoacán de Ocampo, el índice total estatal es de 46.17, mientras que en el sector turístico alcanza los 60.22. Este incremento en el sector turístico refleja un avance en la inclusión de género, aunque la puntuación general todavía indica que existen oportunidades de mejora para reducir las brechas de género de manera uniforme en toda la economía estatal.

Por otro lado, estados como Nayarit y San Luis Potosí muestran índices turísticos de 57.37 y 62.13, respectivamente, frente a índices estatales de 45.86 en Nayarit y 44.62 en San Luis Potosí. Estos valores refuerzan la idea de que el sector turístico continúa liderando en igualdad de género.

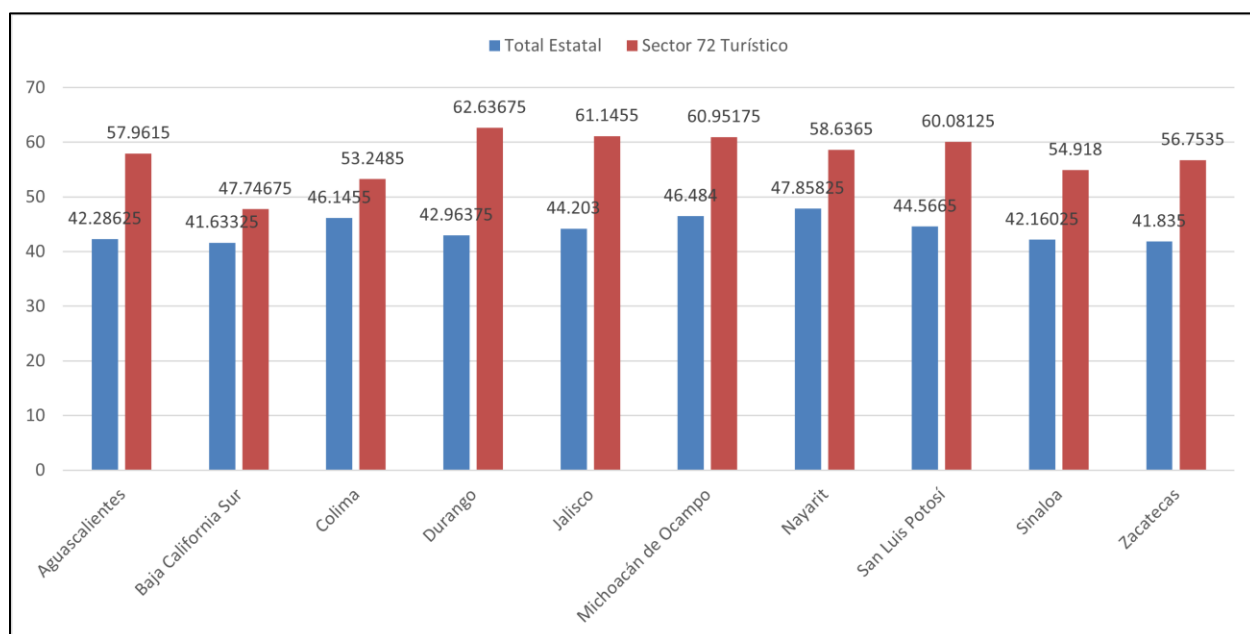
Sinaloa y Zacatecas también muestran tendencias similares, con índices turísticos de 54.44 y 58.69, respectivamente, en comparación con índices estatales de 42.57 para Sinaloa y 42.41 para

Zacatecas. Estas cifras demuestran una estabilidad en el sector turístico como impulsor de la igualdad de género, aunque los valores relativamente bajos en ambos sectores destacan la necesidad de intervenciones que aborden las barreras persistentes.

En el año 2018, el índice de igualdad de género en la región Centro-Norte muestra una continuación de la tendencia observada en años anteriores, con el sector turístico registrando índices de igualdad de género generalmente superiores al total estatal en la mayoría de los estados. Sin embargo, persisten algunas variaciones relevantes que destacan diferencias significativas en la inclusión de género entre sectores y estados (Véase Figura 21).

**Figura 21**

**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector Turístico en la Región Centro-Norte, Año 2018**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Aguascalientes, el índice total estatal se sitúa en 42.29, mientras que el sector turístico alcanza un índice de 57.96. Baja California Sur, con un índice de 41.63 en el ámbito estatal y 47.75 en el sector turístico, aunque más bajo en comparación con otros estados, sugiere que aún existen oportunidades de progreso en la igualdad de género, especialmente en el total estatal.

Colima y Durango presentan índices de 46.15 y 42.96 respectivamente en el total estatal, mientras que en el sector turístico se alcanzan valores de 53.25 y 62.64. Estos datos refuerzan la ventaja del sector turístico como un entorno favorable para la igualdad de género, especialmente en Durango, donde la diferencia es notablemente amplia.

Jalisco continúa mostrando una diferencia considerable entre el total estatal y el sector turístico, con índices de 44.20 y 61.15, respectivamente. Esto sugiere que, mientras el sector turístico sigue mejorando en términos de inclusión de género, el total estatal aún requiere avances para alcanzar niveles comparables de igualdad.

Michoacán de Ocampo y Nayarit también presentan índices elevados en el sector turístico, alcanzando valores de 60.95 y 58.68, respectivamente, en contraste con sus índices estatales de 46.48 y 47.85. La tendencia en estos estados destaca el impacto positivo del sector turístico en la igualdad de género y la necesidad de mejorar otros sectores para alcanzar una mayor paridad.

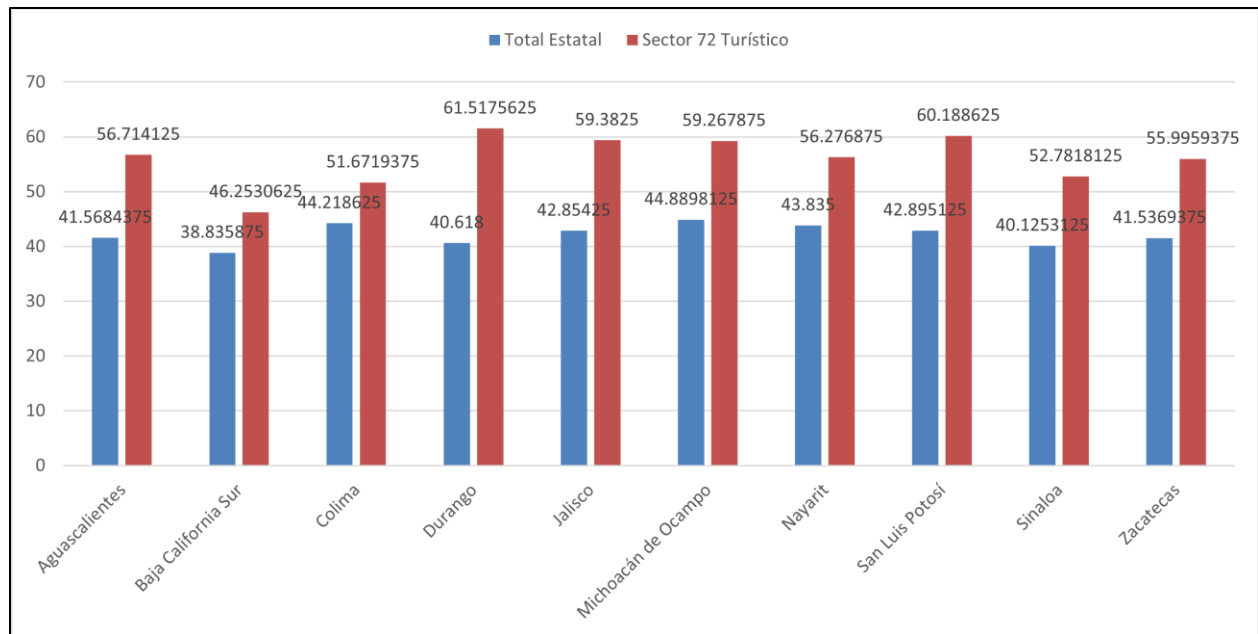
San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas presentan índices turísticos de 60.08, 54.92 y 56.75, respectivamente, superando en cada caso sus índices estatales, que son de 44.57 en San Luis Potosí, 42.16 en Sinaloa y 41.83 en Zacatecas. Aunque el sector turístico muestra índices superiores, los valores indican que aún existe espacio para mejorar la igualdad de género en los índices totales estatales.

El promedio del índice de igualdad de género en la región Centro-Norte para el periodo comprendido entre 2003 y 2018 ofrece una perspectiva amplia sobre el avance y los desafíos en términos de inclusión de género en el sector turístico y en el total estatal. A través de este análisis se puede observar la consistencia de ciertas tendencias y la variabilidad en el progreso de cada entidad dentro de esta región.

En general, el sector 72 turístico en esta región muestra índices consistentemente más altos en comparación con el promedio estatal en cada entidad. Esto subraya el rol del sector turístico como un área que ha propiciado mayores oportunidades de igualdad de género a lo largo de los años. Sin embargo, al considerar los valores absolutos, algunos estados aún presentan promedios por debajo de 50, lo cual indica que, aunque el sector turístico es más inclusivo, todavía existen retos significativos para lograr la paridad (Véase Figura 22).

**Figura 22**

***Promedio del Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector Turístico en la Región Centro-Norte, Periodo 2003-2018***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Aguascalientes muestra un promedio en el sector turístico de 56.71 frente a un promedio estatal de 41.56. Esta diferencia refuerza la idea de que el sector turístico ha avanzado notablemente en inclusión de género, pero el promedio estatal refleja que otros sectores no han alcanzado el mismo nivel de paridad, lo cual puede señalar la necesidad de una estrategia más generalizada para mejorar la igualdad de género en toda la economía estatal.

Baja California Sur tiene un promedio en el sector turístico de 46.25, mientras que su promedio estatal es de 38.83. Esta menor diferencia en comparación con otros estados sugiere que, aunque el sector turístico es más inclusivo, el avance hacia la igualdad en general ha sido más lento. Esta situación puede ser un reflejo de una estructura económica local que, a pesar de algunos



avances en el turismo, no ha extendido sus beneficios en términos de igualdad de género a otras áreas de empleo.

Durango y Jalisco reflejan tendencias similares, con promedios turísticos de 61.51 y 59.26, respectivamente, y promedios estatales de 40.61 y 42.85. Estas marcadas diferencias resaltan al sector turístico como un motor de inclusión en estos estados. Sin embargo, la gran disparidad entre el sector turístico y el promedio estatal indica que, en otros sectores, las mujeres aún enfrentan mayores obstáculos en términos de igualdad de oportunidades.

Por otro lado, en San Luis Potosí, el promedio turístico es de 60.18, mientras que el promedio estatal es de 42.89. Esta notable diferencia, junto con el alto valor en el sector turístico, indica que este sector se ha convertido en una plataforma clave para la participación equitativa de género, quizás impulsada por la creciente visibilidad del turismo como motor económico. Sin embargo, el bajo promedio estatal refleja que estos avances no se han replicado en otros sectores, lo que plantea la necesidad de políticas más inclusivas en toda la economía.

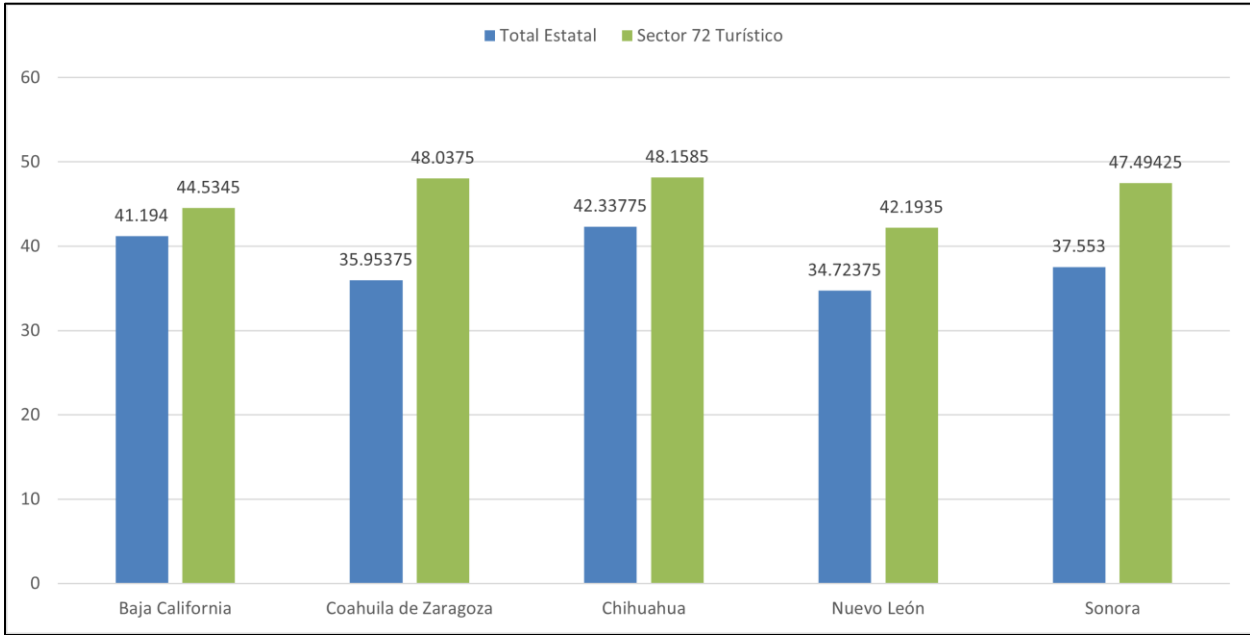
En el caso de Zacatecas, con un promedio turístico de 55.99 frente a un promedio estatal de 41.53, se observa una tendencia similar: el turismo ha brindado mayores oportunidades de inclusión, pero el estado en general aún muestra niveles bajos en igualdad de género. Esta disparidad sugiere que el crecimiento de la igualdad de género está sectorializado, y que las mujeres pueden encontrar mejores condiciones en el turismo que en otras áreas de la economía local.

***VII.I.III Región: Norte.*** La región Norte de México está compuesta por los estados de Baja California, Coahuila de Zaragoza, Chihuahua, Nuevo León y Sonora. Esta zona es

particularmente relevante en el análisis del índice de igualdad de género debido a su desarrollo económico y su enfoque en industrias como el turismo, que proporciona un contexto importante para observar la inclusión de género en diferentes sectores.

En el año 2003, los datos del índice de igualdad de género en estos estados muestran una notable disparidad entre el promedio estatal y el sector 72 turístico, destacando la variabilidad en las oportunidades de inclusión de género. En general, el sector turístico reporta índices de igualdad de género más altos en comparación con el total estatal en cada uno de los estados de la región, lo cual sugiere que el turismo ha servido como una vía más efectiva para la participación equitativa de mujeres en la economía (Véase Figura 23).

**Figura 23**  
***Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Norte, Año 2003***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Baja California reporta un índice de 44.53 en el sector turístico frente a un promedio estatal de 41.19, lo que indica un avance moderado en igualdad dentro del sector turístico, aunque este valor todavía se encuentra lejos de representar una verdadera paridad. En Coahuila de Zaragoza, el índice estatal es de 35.95, mientras que el sector turístico alcanza un 44.53. Esta diferencia sugiere que el turismo es un área de oportunidad para mejorar la inclusión.

En el caso de Chihuahua, el sector turístico alcanza un índice de 48.03, en comparación con el índice estatal de 42.33. Esta diferencia indica que el turismo ha sido un espacio ligeramente más incluyente para las mujeres, aunque el valor en sí mismo aún refleja una distancia significativa hacia la paridad.

Nuevo León presenta una de las diferencias más amplias, con un índice de 48.15 en el turismo y solo 34.72 en el promedio estatal. Esto puede sugerir que, mientras el turismo ofrece una oportunidad de mejora en igualdad de género, otros sectores en la región no han avanzado de igual forma, reflejando la existencia de disparidades estructurales dentro del estado.

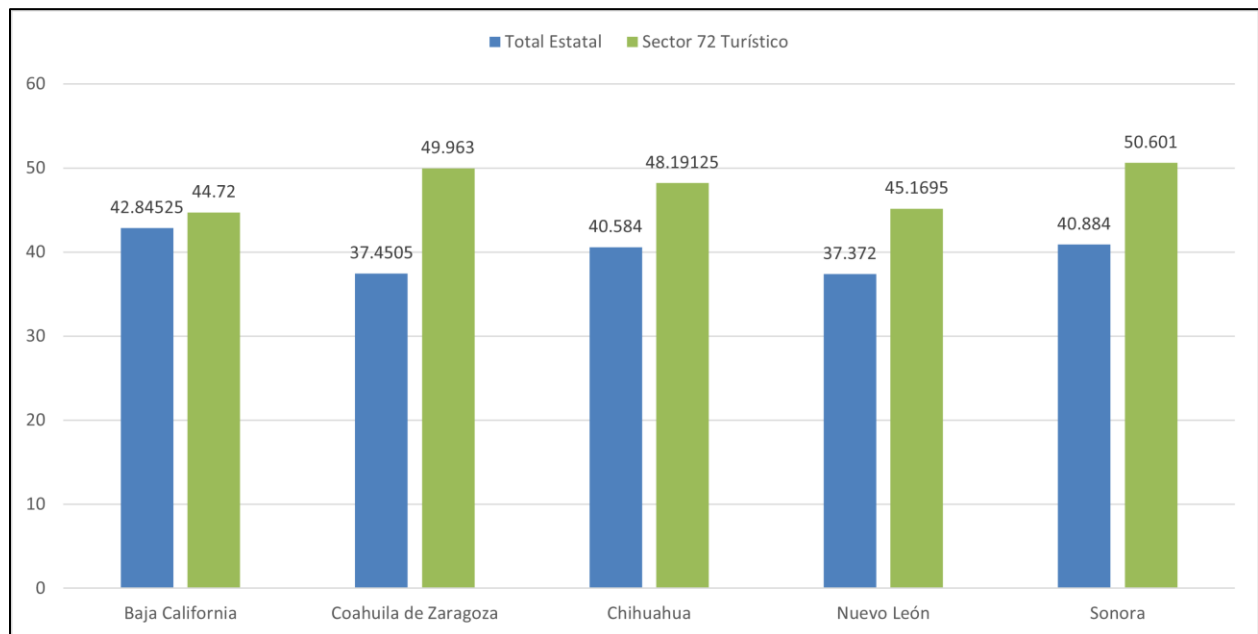
Finalmente, en Sonora, el índice de igualdad de género en el sector turístico es de 47.49, en comparación con un promedio estatal de 37.55. Al igual que en los otros estados, el turismo representa una oportunidad para la inclusión de género, aunque la diferencia entre los valores muestra que otros sectores no han alcanzado el mismo progreso.

Para el año 2008, los resultados en la región Norte reflejan patrones que indican una leve mejora en el índice de igualdad de género respecto a 2003, aunque persisten disparidades entre el total estatal y el sector turístico (sector 72) en la mayoría de los estados. Los resultados obtenidos destacan que el sector turístico sigue manteniendo índices superiores al total estatal, lo cual sugiere

una inclinación hacia mejores condiciones de igualdad en este sector en particular (Véase Figura 24).

**Figura 24**

***Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Norte, Año 2008***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el caso de Baja California, el sector turístico registra un índice de 44.72, superando al total estatal, que se sitúa en 42.84525. Este comportamiento podría interpretarse como un avance en la inclusión y equidad de género en las oportunidades laborales del sector turístico, un fenómeno que podría estar influido por las características de la demanda y el entorno laboral en esta región fronteriza.

Coahuila de Zaragoza presenta un índice estatal de 37.4505 frente a los 49.963 del sector turístico, mostrando una de las diferencias más notables de la región. Este contraste evidencia un espacio considerable de mejora en el total estatal, ya que el sector turístico parece ofrecer condiciones significativamente más igualitarias.

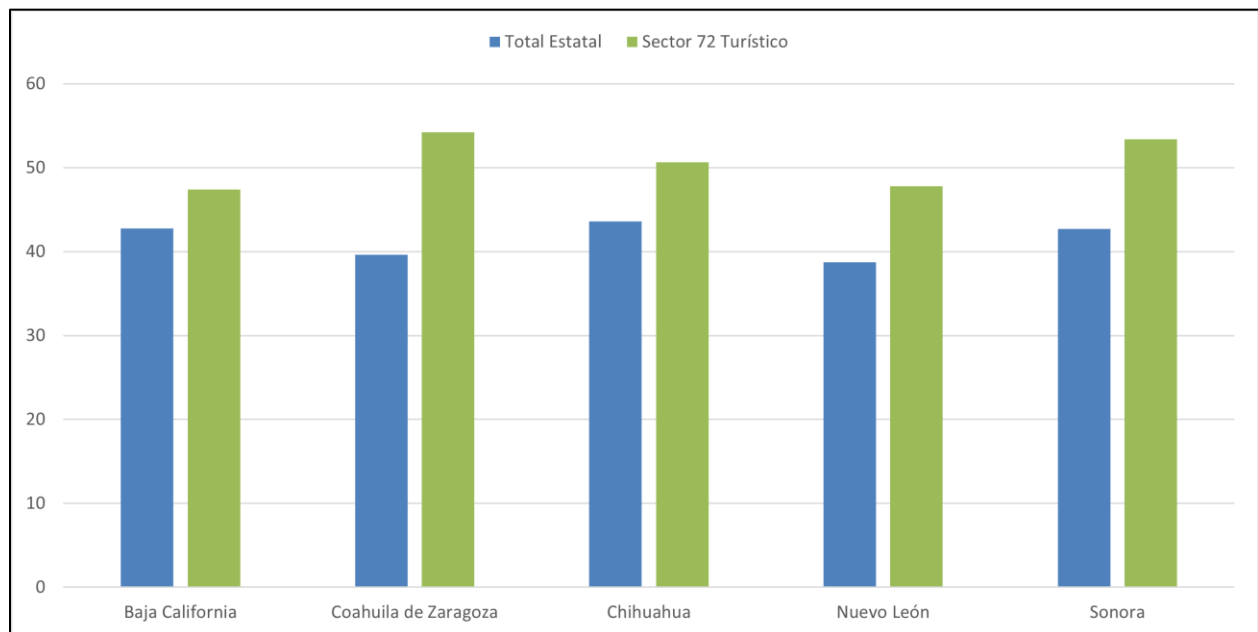
Chihuahua muestra un índice de 40.584 en el total estatal y 48.19125 en el sector turístico, lo cual reafirma la tendencia observada de una mayor igualdad de género dentro del sector turístico. Esto podría estar relacionado con políticas de inclusión específicas del sector o con la naturaleza de los empleos en esta industria, que tienden a requerir habilidades y características menos influenciadas por sesgos de género.

Nuevo León y Sonora también reflejan esta dinámica, con índices de 37.372 y 40.884 en el total estatal, respectivamente, mientras que el sector turístico alcanza valores de 45.1695 en Nuevo León y 50.601 en Sonora. Estos resultados sugieren que, aunque existe una mejora general en el sector turístico, los índices estatales aún requieren estrategias de inclusión más efectivas para disminuir la disparidad con el sector turístico.

Para el año 2013, se observa una tendencia continua de mayor igualdad de género en el sector 72 turístico en comparación con el total estatal en los estados de la región Norte (Véase Figura 25). En 2013 se pueden observar las diferencias en los índices de igualdad de género entre ambos sectores en cada estado, indicando que el sector turístico sigue desempeñando un papel crucial en la promoción de la igualdad.

**Figura 25**

**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Norte, Año 2013**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Baja California, el índice del total estatal alcanza los 42.468, mientras que el sector turístico presenta un valor superior de 47.79225, mostrando una diferencia de avance en la inclusión de género en el turismo. Este patrón se repite en otros estados de la región, lo que sugiere que el sector turístico podría estar adoptando prácticas y políticas más inclusivas en términos de género.

Coahuila de Zaragoza evidencia una disparidad aún más marcada, con un índice estatal de 39.18825 frente a un notable 55.42275 en el sector turístico. Este contraste destaca una oportunidad de mejora significativa en el índice estatal para alinearse con el sector turístico, que parece estar liderando la igualdad de género en el ámbito laboral.

Chihuahua y Sonora presentan índices estatales de 41.29675 y 41.471 respectivamente, en tanto que sus sectores turísticos muestran valores superiores de 51.3455 y 51.96075. Esto refuerza la hipótesis de que el sector turístico podría estar contribuyendo a crear un ambiente laboral más igualitario, posiblemente debido a la naturaleza del trabajo y a la cultura inclusiva en las empresas turísticas.

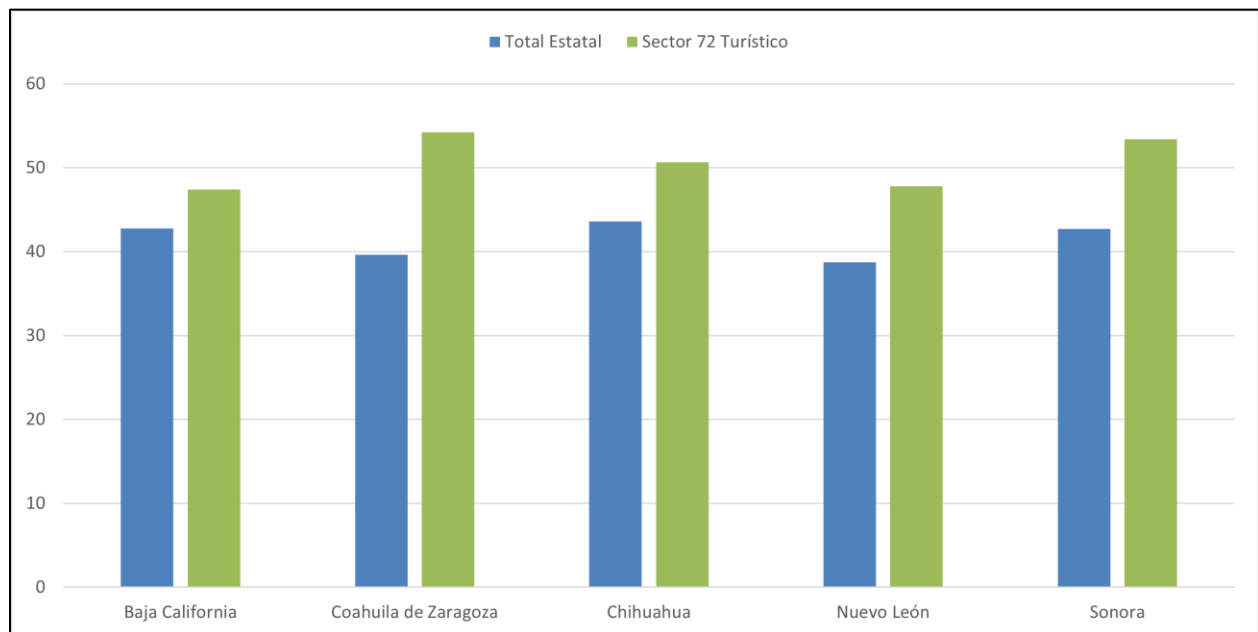
Nuevo León, con un índice estatal de 38.19875 y un índice turístico de 47.30825, continúa mostrando una disparidad notable, lo cual indica que el total estatal podría beneficiarse de adoptar estrategias similares a las del sector turístico para mejorar la inclusión de género.

Estos resultados de 2013 sugieren que, a pesar de las mejoras generales, persisten desafíos en los índices estatales de igualdad de género en la región Norte. El sector turístico sigue superando de manera consistente al total estatal en todos los estados.

Para el año 2018, se observa que la tendencia general en los índices de igualdad de género en la región Norte sigue siendo consistente con los años anteriores, donde el sector 72 turístico presenta mejores indicadores en comparación con el índice total estatal en todos los estados analizados (Véase Figura 26). Así también, refleja cómo el sector turístico continúa destacándose en términos de equidad de género, lo que sugiere que las prácticas en esta industria han favorecido la inclusión y representación de género de manera constante a lo largo de los años.

**Figura 26**

**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Norte, Año 2018**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Baja California, el índice de igualdad de género del total estatal es de 44.5345, mientras que el sector turístico alcanza un valor de 48.0375. Aunque ambos índices han mostrado un crecimiento desde el 2003, el sector turístico mantiene un margen de ventaja, lo cual reafirma su papel como un líder en la promoción de igualdad de género dentro del estado.

Por su parte, Coahuila de Zaragoza presenta una diferencia similar, con un índice estatal de 42.33775 en comparación con los 48.1585 del sector turístico. Este margen refuerza la conclusión de que, a pesar del crecimiento en el índice total, el sector turístico está logrando avances más rápidos en la reducción de disparidades de género, posiblemente debido a factores estructurales dentro de la industria que favorecen la inclusión.



En el caso de Chihuahua, el índice total estatal es de 42.1935, mientras que el sector turístico reporta un índice de 47.49425. La continuidad en la diferencia entre ambos índices podría estar relacionada con una mayor apertura en las oportunidades laborales dentro del sector turístico, que sigue siendo un ejemplo de inclusión de género en el estado.

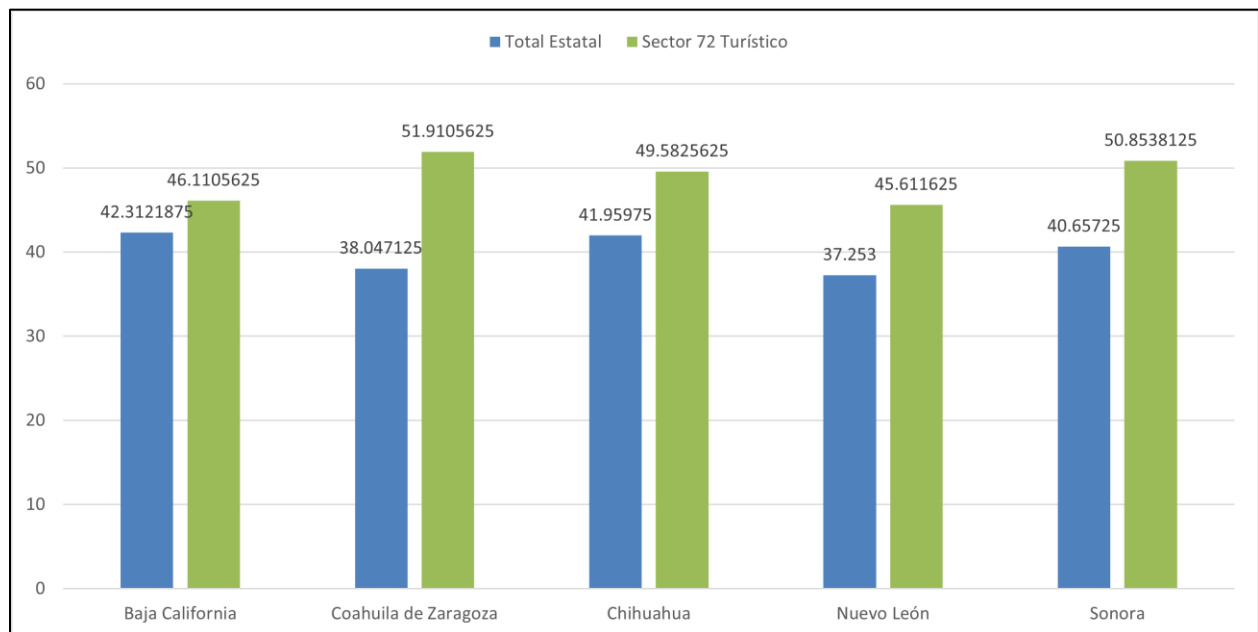
Nuevo León y Sonora también reflejan esta dinámica. Nuevo León tiene un índice estatal de 37.553, mientras que el sector turístico alcanza los 45.1695. En Sonora, el índice estatal es de 41.194, y el sector turístico se sitúa en 50.601. Esta disparidad sugiere que aún existen áreas de oportunidad para que otros sectores sigan el ejemplo del turismo, adoptando prácticas más inclusivas y equitativas para mejorar la representación de género.

Al observar el período completo de 2003 a 2018, es evidente que, aunque ha habido mejoras en ambos índices, el sector turístico ha logrado mantener un crecimiento sostenido en términos de igualdad de género, superando al índice total estatal en todos los estados de la región. Esto sugiere que el turismo no solo contribuye al desarrollo económico, sino también al progreso social, impulsando la equidad de género de manera significativa en la región Norte de México.

Para analizar el promedio del Índice de Igualdad de Género en la región Norte durante el período 2003-2018, es fundamental observar la tendencia de crecimiento en ambos sectores, el total estatal y el sector 72 turístico a lo largo de los años. La gráfica que se presenta a continuación ilustra el comportamiento promedio en estos años (Véase Figura 27), destacando el papel del sector turístico en la promoción de la igualdad de género en cada uno de los estados de la región.

**Figura 27**

***Promedio del Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Norte, Año 2018***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

A lo largo del periodo, el sector turístico ha mantenido índices superiores en igualdad de género en comparación con el total estatal en los cinco estados analizados: Baja California, Coahuila de Zaragoza, Chihuahua, Nuevo León y Sonora. Esta consistencia en el desempeño superior del sector turístico indica que las condiciones laborales y políticas de inclusión en esta industria han fomentado un entorno más igualitario, lo cual es menos evidente en otros sectores.

Por ejemplo, en Baja California, el promedio estatal es de 42.31, mientras que el sector turístico alcanza un promedio de 46.11, lo que sugiere una ligera ventaja en términos de igualdad de género en el turismo. Esta diferencia se observa en todos los estados de la región, con variaciones más pronunciadas en algunos, como Coahuila, donde el promedio del sector turístico

es significativamente mayor que el promedio estatal. Esto refleja la capacidad del sector turístico de integrar prácticas más inclusivas y justas en sus políticas de empleo.

En Chihuahua y Nuevo León, la brecha es también notable, donde el sector turístico mantiene un promedio superior de 49.58 y 45.61, respectivamente, frente a los promedios estatales de 41.95 y 37.25. Esta disparidad podría indicar que, aunque los niveles de igualdad general han mejorado en el ámbito estatal, el sector turístico sigue siendo el más avanzado en términos de inclusión y equidad de género.

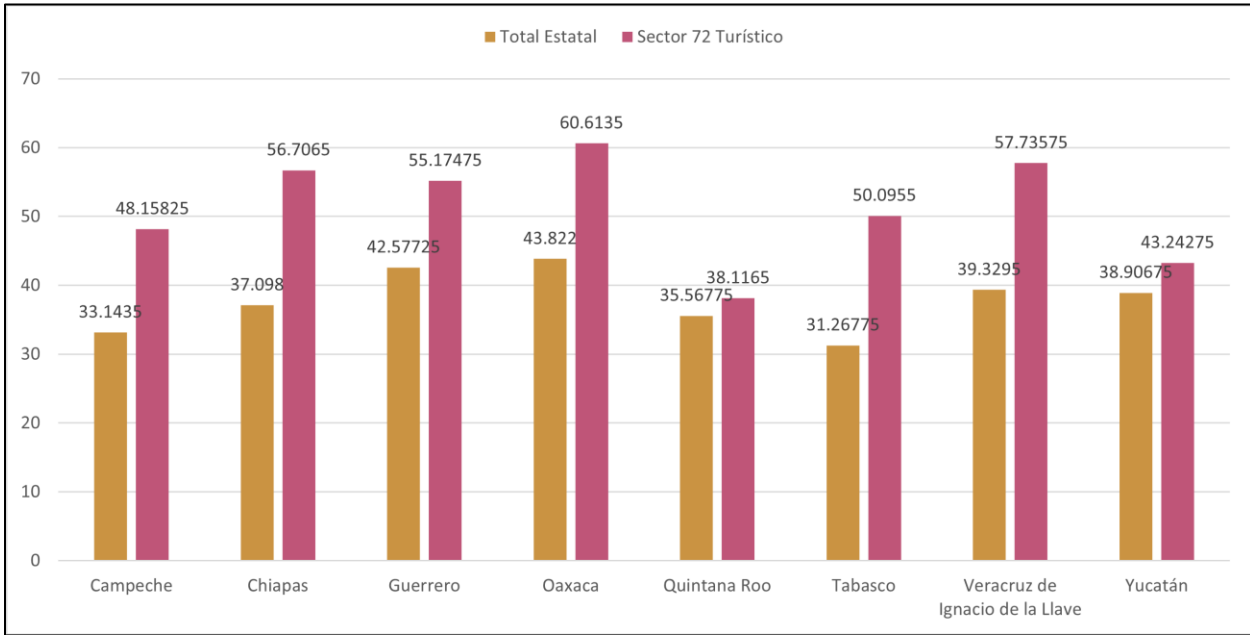
Por último, Sonora presenta una diferencia significativa con un promedio de 40.65 en el índice estatal frente a un promedio de 50.85 en el sector turístico. Este resultado posiciona a Sonora como un ejemplo donde el sector turístico está particularmente comprometido con la igualdad de género, superando notablemente el promedio estatal y subrayando el potencial del turismo como motor de desarrollo social y equidad.

**VII.IV Región: Sur.** La región Sur de México, conformada por los estados de Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán, presenta un panorama complejo en términos de igualdad de género. Dada la diversidad cultural y socioeconómica de esta región, analizar el Índice de Igualdad de Género en el sector turístico y en el promedio estatal ofrece una perspectiva enriquecedora para comprender cómo diferentes industrias y políticas impactan la inclusión y equidad de género en estos estados.

En el año 2003, se observan notables diferencias en los índices de igualdad de género tanto a nivel estatal como en el sector turístico en la región Sur. En términos generales, el sector turístico muestra mayores índices de igualdad de género en comparación con el promedio estatal en casi

todos los estados, indicando un entorno relativamente más favorable para la inclusión de género en este sector (Véase Figura 28)

**Figura 28.**  
**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Sur, Año 2003**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

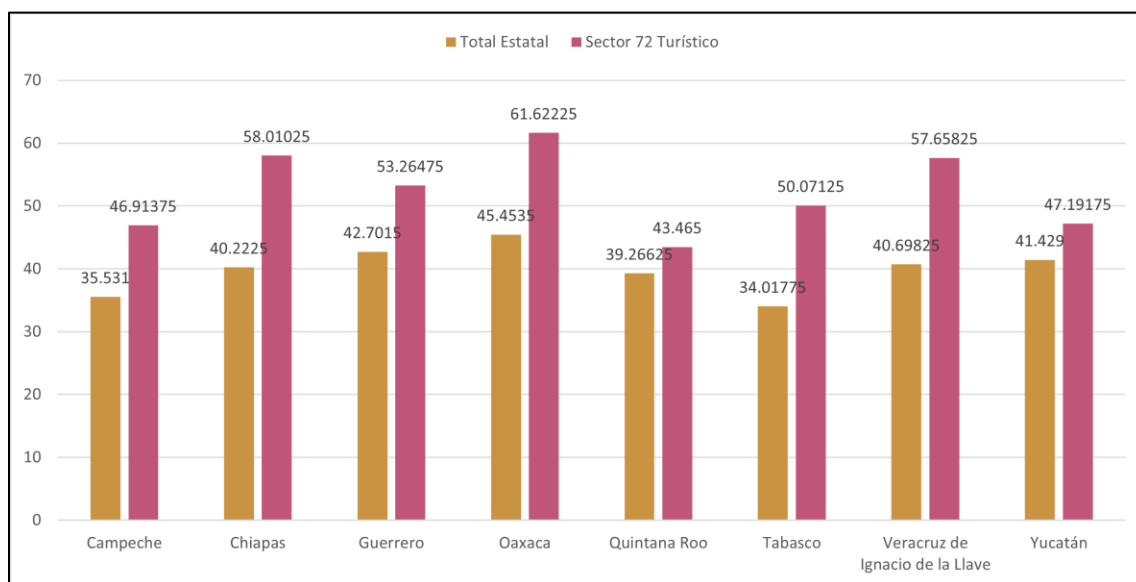
Por ejemplo, en Campeche, el índice estatal es de 33.14, mientras que en el sector turístico asciende a 48.15, lo que representa una diferencia significativa que sugiere que el sector turístico en este estado está avanzando más en temas de igualdad de género. Esta tendencia se repite en Chiapas y Oaxaca, donde los índices en el sector turístico también son considerablemente superiores al promedio estatal, alcanzando valores de 56.70 y 60.61 respectivamente, en comparación con los índices estatales más bajos.

Sin embargo, no todos los estados presentan esta diferencia con la misma magnitud. En el caso de Quintana Roo y Tabasco, aunque el sector turístico sigue siendo superior, las diferencias con el promedio estatal son menos marcadas, reflejando quizás una estructura menos dinámica en el desarrollo de políticas inclusivas en estas áreas en comparación con otros estados de la región.

Para el año 2008, se observan variaciones significativas en los índices de igualdad de género tanto en el promedio estatal como en el sector turístico de los estados que conforman la región Su. En general, el sector turístico sigue mostrando un desempeño superior en términos de igualdad de género en comparación con el promedio estatal, aunque la diferencia entre ambos varía de un estado a otro, reflejando las particularidades socioeconómicas y culturales de cada entidad (Véase Figura 29).

**Figura 29**

***Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Sur, Año 2008***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Campeche, el índice de igualdad de género en el promedio estatal es de 35.53, mientras que el sector turístico alcanza un 46.91, destacándose una diferencia que sugiere un avance más notorio en el ámbito turístico. Este patrón es similar en Chiapas, donde el sector turístico tiene un índice de 58.01 frente al promedio estatal de 40.22, evidenciando que este sector puede estar promoviendo un ambiente más inclusivo para las mujeres en comparación con el resto de las actividades económicas del estado.

En el caso de Guerrero, el promedio estatal muestra un índice de 42.70, mientras que el sector turístico alcanza un 53.26, una diferencia moderada que aún señala el sector turístico como más inclusivo. Por otro lado, Oaxaca presenta una de las diferencias más significativas, con un índice estatal de 45.45 frente al 61.62 del sector turístico, posicionando a Oaxaca como un referente en la región Sur en cuanto a igualdad de género en el ámbito turístico.

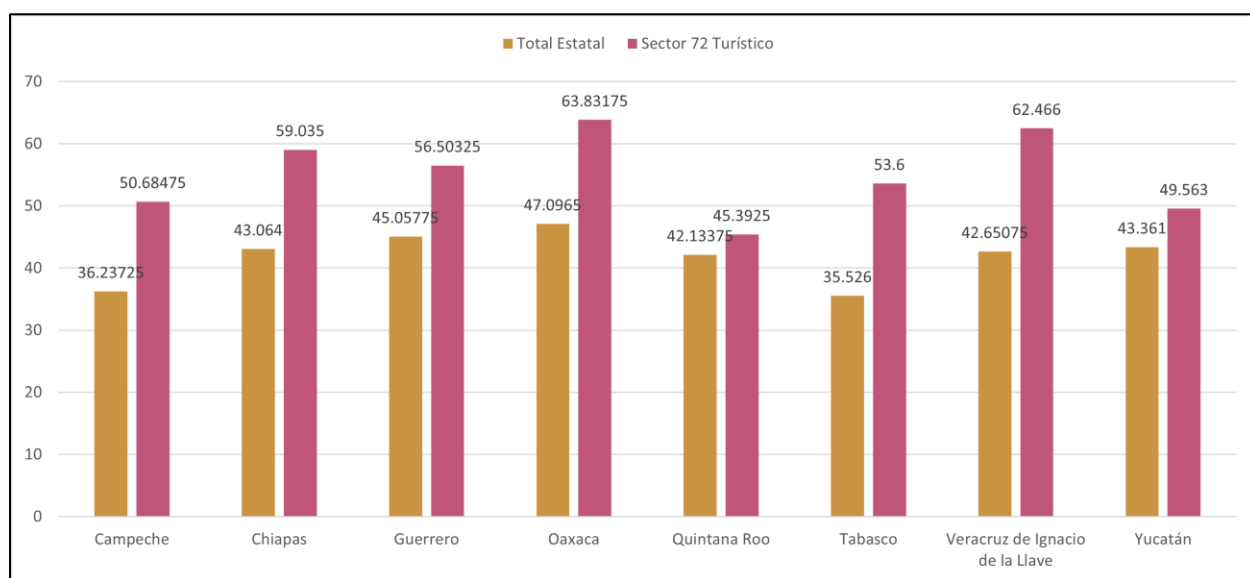
Quintana Roo muestra un índice estatal de 39.26 y un 43.46 en el sector turístico, reflejando una menor diferencia entre ambos, lo cual puede indicar que las políticas de inclusión están más equilibradas entre los sectores económicos. Tabasco, con un promedio estatal de 34.01 y un índice en el sector turístico de 50.07, muestra una diferencia considerable.

En Veracruz, la diferencia también es marcada, con un índice estatal de 40.69 y un índice turístico de 57.65. Esta brecha refleja que el sector turístico continúa liderando en la igualdad de género en comparación con otras actividades del estado. Finalmente, Yucatán presenta un índice estatal de 41.42, mientras que el sector turístico alcanza 47.19, mostrando una diferencia más moderada pero aún favorable hacia el sector turístico.

Para el análisis del año 2013 en la región Sur, se observa una tendencia de continuidad en el predominio del sector turístico en términos de igualdad de género en comparación con el índice promedio estatal. Los estados que integran esta región presentan nuevamente disparidades notables entre ambos índices, lo cual refleja tanto avances como áreas de oportunidad en la promoción de la igualdad de género en sus economías (Véase Figura 30).

**Figura 30**

***Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Sur, Año 2013***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Campeche, el índice promedio estatal para 2013 se mantiene relativamente bajo, con 36.23, mientras que el sector turístico alcanza un valor significativamente más alto de 50.68. Esta diferencia sugiere que el turismo sigue siendo un pilar en la inclusión y equidad de género en este estado. En Chiapas, el sector turístico presenta un índice de 59.03, superando en gran medida al

promedio estatal de 43.06, lo que indica que el turismo podría estar impulsando prácticas inclusivas en una región donde la igualdad de género en otras áreas aún enfrenta desafíos.

Guerrero y Oaxaca también muestran una notable diferencia en este año. Guerrero reporta un promedio estatal de 45.05, mientras que el sector turístico se eleva a 56.50, consolidando al turismo como un sector favorable para la igualdad de género. Oaxaca, por su parte, continúa destacándose con un índice estatal de 47.09 y un valor en el sector turístico de 63.83, reflejando un sector turístico robusto en términos de igualdad de género.

Quintana Roo y Tabasco mantienen patrones de desigualdad significativos. En Quintana Roo, el promedio estatal es de 42.13 frente al 53.60 del sector turístico. Tabasco, con uno de los valores más bajos en el promedio estatal de 35.52, registra 50.07 en el sector turístico, evidenciando la influencia del turismo en mejorar las condiciones de igualdad de género en un estado con rezagos en otros sectores.

Veracruz y Yucatán también reflejan esta disparidad. Veracruz alcanza un índice de 42.65 en el promedio estatal y 62.46 en el sector turístico, una diferencia considerable que resalta la influencia del turismo en la inclusión. En Yucatán, la brecha es menos pronunciada, con un promedio estatal de 43.36 y un sector turístico en 49.56, mostrando una tendencia hacia la paridad, aunque con menor diferencia.

Para el año 2018 en la región Sur, se observa una evolución en los índices de igualdad de género, destacándose nuevamente el sector turístico sobre el promedio estatal en todos los estados de esta región, la cual comprende Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco,



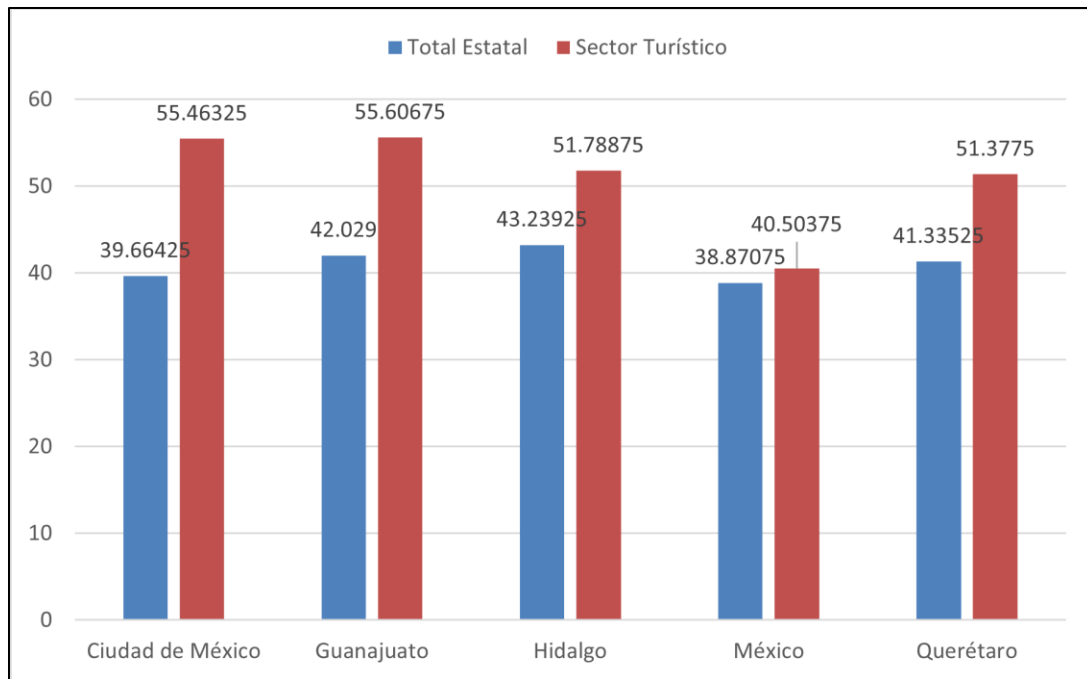
Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán. Este año refleja tanto avances como retos pendientes en la búsqueda de mayor equidad.

***VII.IV Región: Centro.*** La Región Turística Centro en México es una de las zonas con mayor actividad económica y relevancia histórica en el país. Esta región incluye entidades como Ciudad de México, Guanajuato, Hidalgo, Estado de México y Querétaro, que son de alta importancia debido a su densidad poblacional, desarrollo económico y atractivo turístico. La diversidad de destinos y actividades en esta región va desde áreas urbanas y culturales hasta zonas de turismo de naturaleza y aventura, brindando una gama amplia de oportunidades para el desarrollo del sector turístico (SECTUR, 2009).

Para el año 2003, los datos muestran que el sector turístico presenta un índice de igualdad de género superior al promedio estatal en la mayoría de los estados de esta región. Este hallazgo sugiere que, en comparación con otros sectores, el turismo en la Región Centro ha ofrecido mayores oportunidades de inclusión laboral para las mujeres. En particular, Guanajuato y la Ciudad de México destacan por registrar los índices más elevados en el sector turístico, lo que indica un entorno laboral más equitativo en comparación con otros sectores dentro de los mismos estados. Sin embargo, aunque el índice es mayor en el sector turístico, persisten diferencias significativas entre los estados que conforman esta región, lo cual sugiere que el contexto local y las políticas estatales juegan un papel importante en la promoción de la igualdad de género Véase Figura 31).

**Figura 31**

***Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Centro, Año 2003***



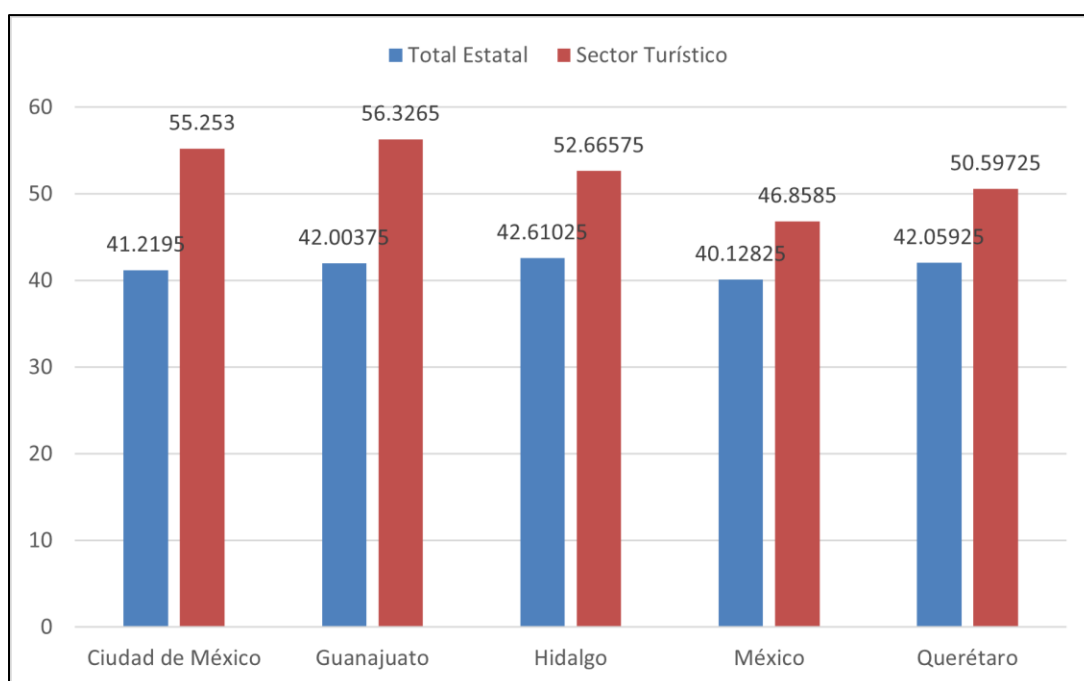
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La gráfica se ubica al final de esta sección descriptiva para proporcionar un soporte visual que permite observar claramente cómo el sector turístico supera al índice estatal en términos de igualdad de género en todos los estados de la región. La gráfica refuerza el análisis al mostrar que, si bien hay avances en el sector turístico, todavía existen oportunidades de mejora en cuanto a la equidad laboral en el contexto estatal. Este recurso visual resulta fundamental para comprender las dinámicas de inclusión laboral femenina en el sector turístico en comparación con el promedio estatal, y facilita una interpretación integral de los datos presentados en esta sección.

Para el año 2008, el Índice de Igualdad de Género en el sector turístico de la Región Centro presenta una tendencia similar a la observada en 2003, manteniéndose generalmente por encima del promedio estatal en cada uno de los estados que componen la región. En este periodo, se observa un ligero incremento en el índice de igualdad en el sector turístico, lo cual indica una mejora en las oportunidades de inclusión para las mujeres en comparación con el inicio del análisis. La Ciudad de México y Guanajuato nuevamente destacan con los índices más altos en el sector turístico, lo cual evidencia una continuidad en el esfuerzo de estos estados por avanzar en materia de equidad de género dentro del ámbito turístico (Véase Figura 32).

**Figura 32**

***Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Centro, Año 2008***



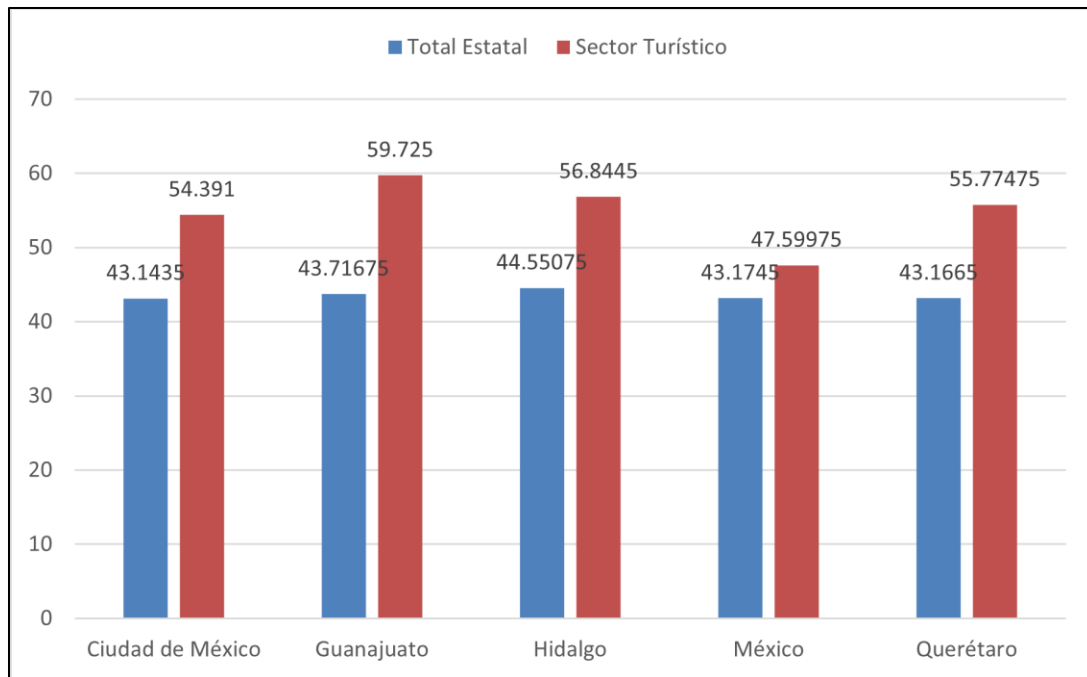
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En particular, el estado de Hidalgo muestra un aumento significativo en su índice dentro del sector turístico en comparación con el índice estatal, sugiriendo que se han implementado políticas o dinámicas en el sector que favorecen la inclusión femenina. Este cambio también se refleja en el Estado de México y Querétaro, donde el sector turístico continúa superando al promedio estatal, lo que refuerza la idea de que este sector está contribuyendo positivamente a la igualdad de género en estos estados. No obstante, persisten ciertas brechas a nivel estatal, lo que sugiere que aún hay áreas de oportunidad para alinear los avances del sector turístico con los del contexto general.

Para el año 2013, el Índice de Igualdad de Género en el sector turístico de la Región Centro mostró una tendencia al alza en comparación con los datos de 2008, lo que sugiere avances en la inclusión de la mujer en este sector a nivel regional. Los estados que conforman esta región continuaron con la tendencia de que el índice de igualdad en el sector turístico supera el índice estatal general. Guanajuato y Querétaro presentaron los índices más altos en el sector turístico, con un notable incremento en comparación con los valores estatales, lo cual refuerza la idea de que estos estados están promoviendo políticas o prácticas en el sector turístico que favorecen una mayor participación femenina (Véase Figura 33).

**Figura 33**

***Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Centro,  
Año 2013***



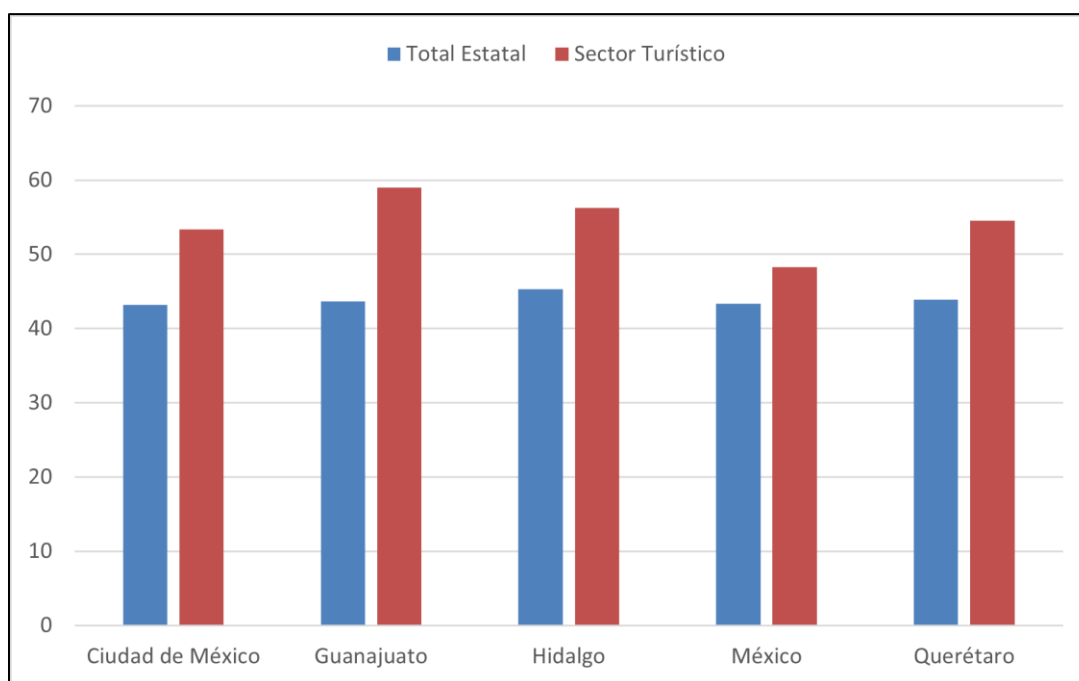
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Ciudad de México y Estado de México, el sector turístico también registró índices de igualdad de género superiores a los estatales, aunque el margen de diferencia fue menor en comparación con otros estados de la región. Esta tendencia podría estar vinculada a la alta competitividad del sector turístico en estas áreas y a la necesidad de adoptar prácticas laborales inclusivas para captar una fuerza laboral diversa. Hidalgo, por su parte, mantuvo un índice de igualdad en el sector turístico que supera al promedio estatal, lo cual indica que, a pesar de los avances generales en el estado, el sector turístico sigue siendo una plataforma clave para la igualdad de género.

Para el año 2018, el Índice de Igualdad de Género en la Región Centro mostró una tendencia de crecimiento en comparación con los datos de 2013, indicando un avance en las oportunidades laborales y de liderazgo para las mujeres en el sector turístico. A nivel estatal, se observa que los índices en el sector turístico continúan siendo superiores a los índices generales de igualdad de género en la mayoría de los estados de esta región, lo que reafirma el papel del sector turístico como un ámbito de mayor inclusión para las mujeres en comparación con otros sectores (Figura 34).

**Figura 34**

***Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Sur, Año 2018***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

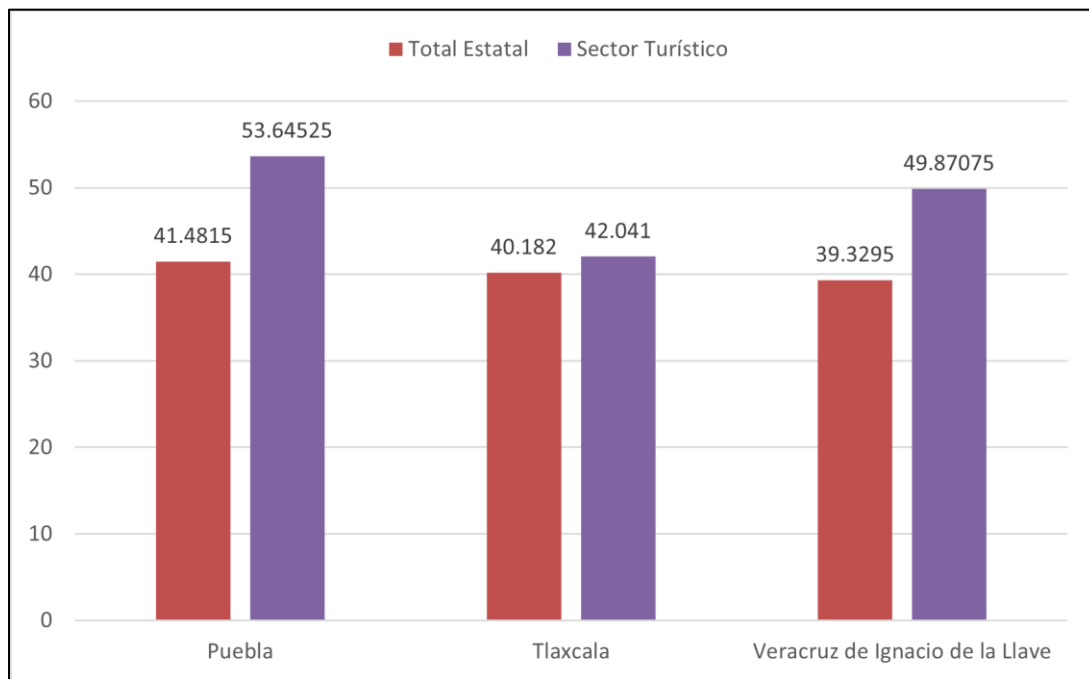
La Ciudad de México y el Estado de México registran una mejora notable en el índice de igualdad de género dentro del sector turístico, alcanzando valores significativamente superiores al promedio estatal. Esto puede reflejar el impacto de políticas y programas enfocados en promover la igualdad de género en áreas con alta afluencia turística. Por su parte, Querétaro y Guanajuato mantienen índices elevados, consolidándose como entidades con un sector turístico favorable para la participación femenina, lo cual se alinea con los esfuerzos regionales hacia la equidad de género.

***V.II.I.VI Región: Golfo-Centro.*** La Región Turística Golfo-Centro en México comprende los estados de Puebla, Tlaxcala y Veracruz de Ignacio de la Llave, una zona con una significativa diversidad cultural y económica. Esta región combina áreas urbanas y rurales con una importante oferta turística, destacando tanto por sus destinos culturales como por su patrimonio natural, lo cual la convierte en un atractivo punto para el turismo doméstico e internacional.

Para el año 2003, el Índice de Igualdad de Género en esta región muestra una notable disparidad entre el índice general estatal y el específico del sector turístico. Como se ilustra en la siguiente gráfica (Véase Figura 35), el sector turístico en Puebla, Tlaxcala y Veracruz presenta índices más elevados de igualdad de género en comparación con el índice estatal general en cada uno de estos estados. Este patrón sugiere que el turismo en la región Golfo-Centro ha comenzado a posicionarse como un sector relativamente inclusivo en cuanto a la participación femenina, brindando mejores condiciones y oportunidades para las mujeres en comparación con otros sectores de la economía local.

**Figura 35**

**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Golfo Centro, Año 2003**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

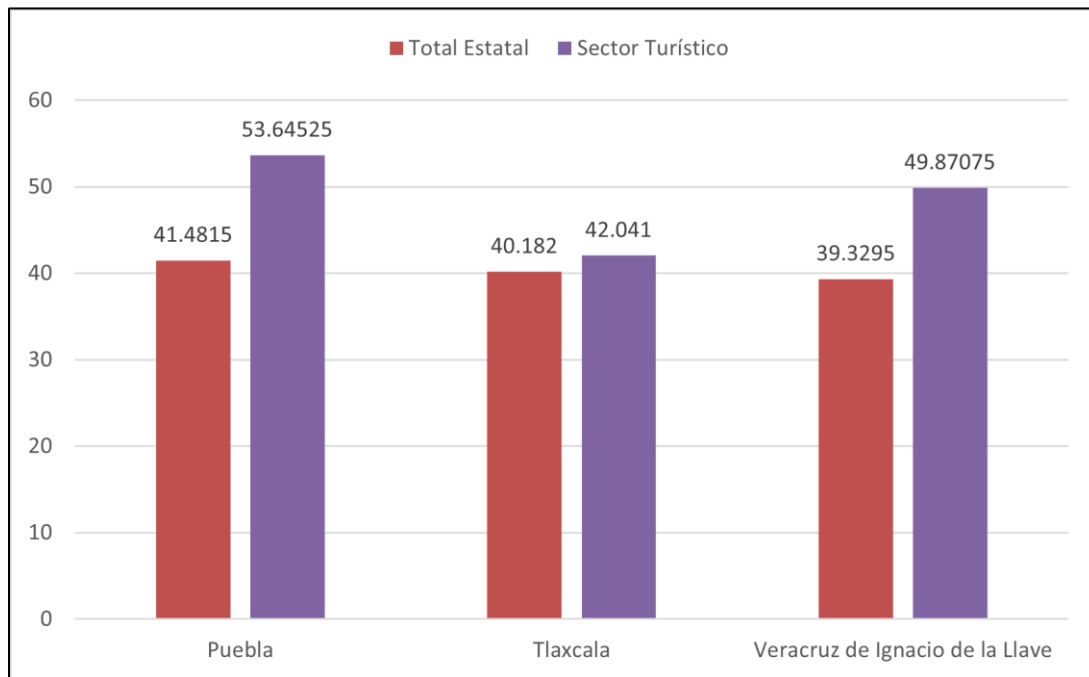
En el año 2008, la región muestra una tendencia consistente con respecto al avance en el Índice de Igualdad de Género en el sector turístico en comparación con el índice estatal general en los estados de Puebla, Tlaxcala y Veracruz. Este año se observan incrementos en los índices del sector turístico, consolidando una diferencia favorable en comparación con el promedio estatal (Véase Figura 36).



**Figura 36**

**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Golfo**

**Centro, Año 2008**



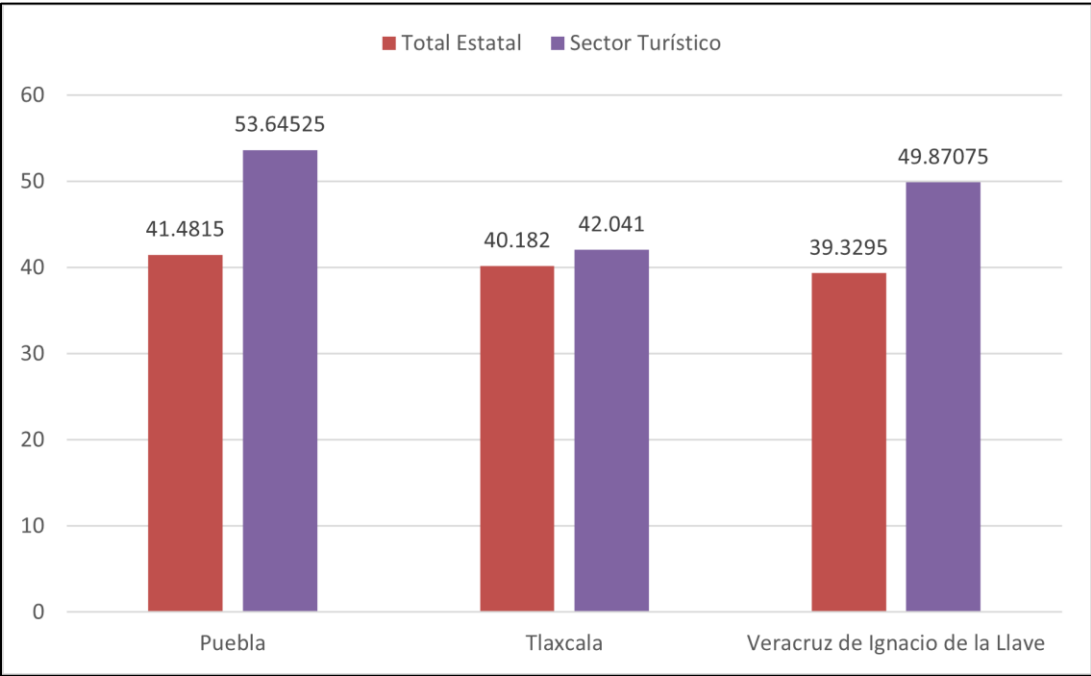
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En la gráfica anterior se aprecia que, en cada uno de los tres estados, el sector turístico supera el índice general estatal. Este resultado subraya el impacto positivo que tiene el turismo en la región en términos de igualdad de género, promoviendo mejores oportunidades de empleo y condiciones más equitativas para las mujeres en comparación con otros sectores de la economía regional.

Para el año 2013, el análisis de la región continúa evidenciando una tendencia positiva en el Índice de Igualdad de Género dentro del sector turístico en comparación con el índice general estatal en los estados de Puebla, Tlaxcala y Veracruz. Este incremento relativo en el sector turístico

sugiere una evolución constante en las oportunidades y condiciones laborales para las mujeres en esta región, resaltando el sector turístico como un ámbito más inclusivo en términos de equidad de género en comparación con otros sectores económicos (Véase Figura 37).

**Figura 37**  
**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Golfo Centro, Año 2013**

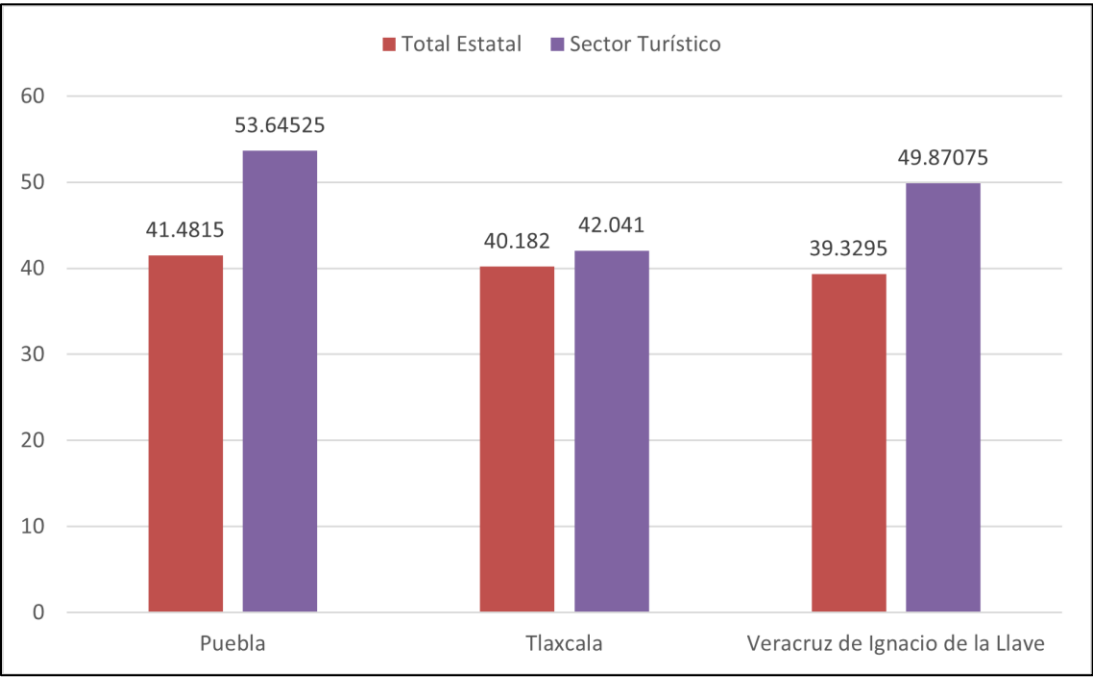


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Además, se observa que el sector turístico mantiene su ventaja sobre el índice estatal en cada uno de los estados analizados. Este patrón reafirma el rol del turismo como un sector clave para promover la participación y el liderazgo femenino, impulsando un entorno de mayor igualdad y reflejando un compromiso hacia el cumplimiento de los ODS, específicamente el ODS 5, enfocado en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Para el año 2018, los datos de la región reflejan que el sector turístico sigue mostrando índices de igualdad de género superiores en comparación con el promedio estatal en los estados de Puebla, Tlaxcala y Veracruz. Este patrón continúa evidenciando que el turismo en esta región ofrece un ambiente relativamente más equitativo para la participación de las mujeres en el empleo y en roles de liderazgo, en comparación con otros sectores económicos regionales (Véase Figura 38).

**Figura 38**  
**Índice de Igualdad de Género en el Total Estatal y Sector 72 Turístico en la Región Golfo Centro, Año 2018**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La Figura anterior, permite visualizar esta ventaja del sector turístico sobre el promedio estatal en cada estado mencionado. Puebla destaca con un índice de igualdad de género

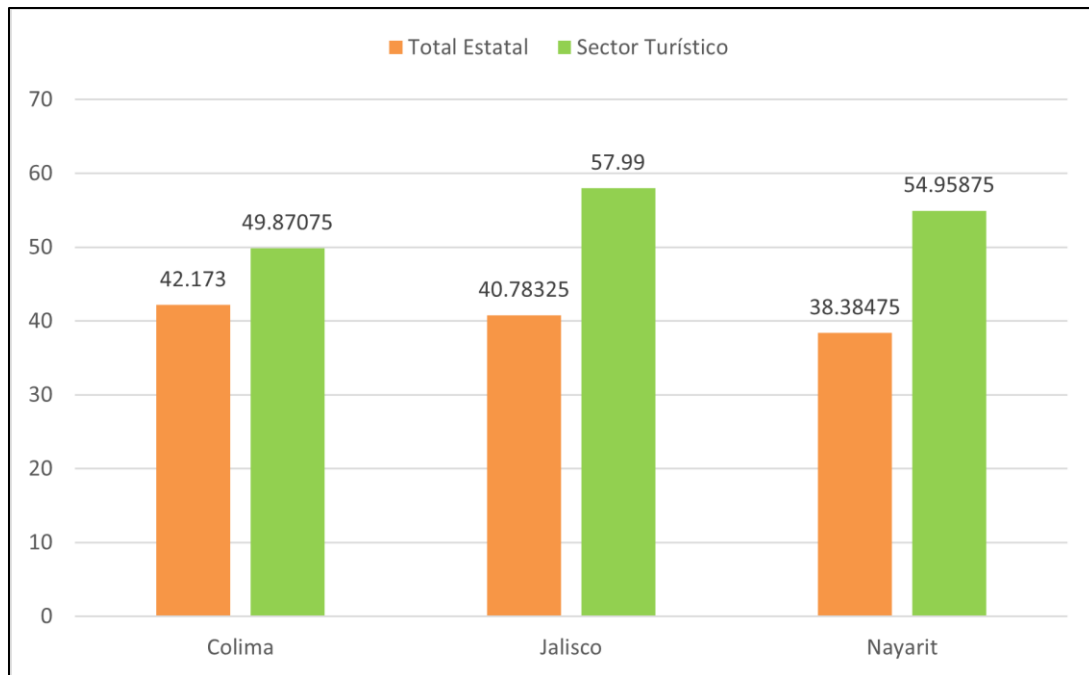
significativamente superior en el sector turístico, lo cual podría indicar un avance en la implementación de políticas que promueven la inclusión y la equidad de género en este sector. Este desempeño reafirma el compromiso de la región con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 5, que impulsa la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

***V.II.I.VII Región: Pacífico-Centro.*** los estados de Colima, Jalisco y Nayarit. Esta región es reconocida por su atractivo turístico, especialmente en destinos de playa y de gran afluencia turística, como Puerto Vallarta y Riviera Nayarit. La economía de esta región depende en gran medida del turismo, lo que influye en la dinámica laboral y, en particular, en la participación de las mujeres en el sector.

Para comenzar, en el año 2003, el índice de igualdad de género en el sector turístico de los estados de Colima, Jalisco y Nayarit fue superior al promedio estatal en cada caso (Véase Figura 39). Este resultado sugiere que, en general, el sector turístico en esta región brinda mayores oportunidades para la participación femenina en el ámbito laboral en comparación con otros sectores económicos a nivel estatal. En particular, Jalisco presenta el índice de igualdad de género más alto en el sector turístico, seguido de Nayarit y Colima, lo cual puede estar asociado con la alta demanda de servicios turísticos y la presencia de empresas que fomentan la equidad de género.

**Figura 39**

***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Pacífico Centro, 2003***

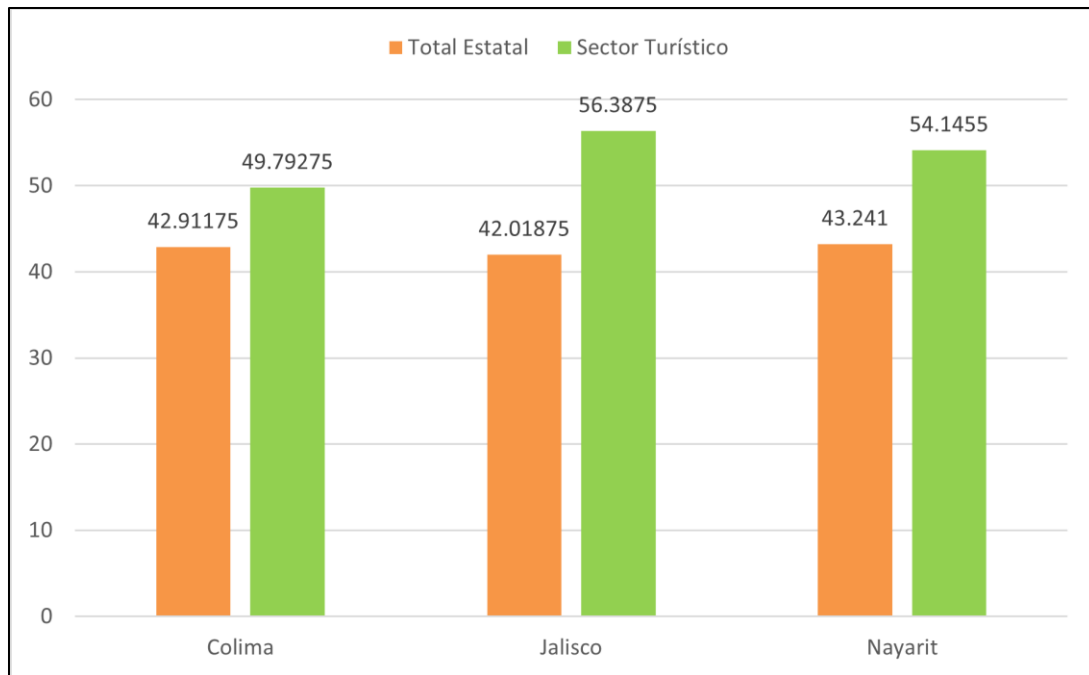


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Para el año 2008, la región muestra una tendencia en la que el sector turístico continúa destacando en términos de igualdad de género en comparación con el promedio estatal en cada uno de sus estados. En la Figura 40, se observa que Jalisco alcanza un índice de 56.39 en el sector turístico, seguido de Nayarit con 54.15 y Colima con 49.79. Estos valores indican que el sector turístico de la región sigue ofreciendo un entorno más equitativo en términos de género que otros sectores a nivel estatal.

**Figura 40**

***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Pacífico Centro, 2008***



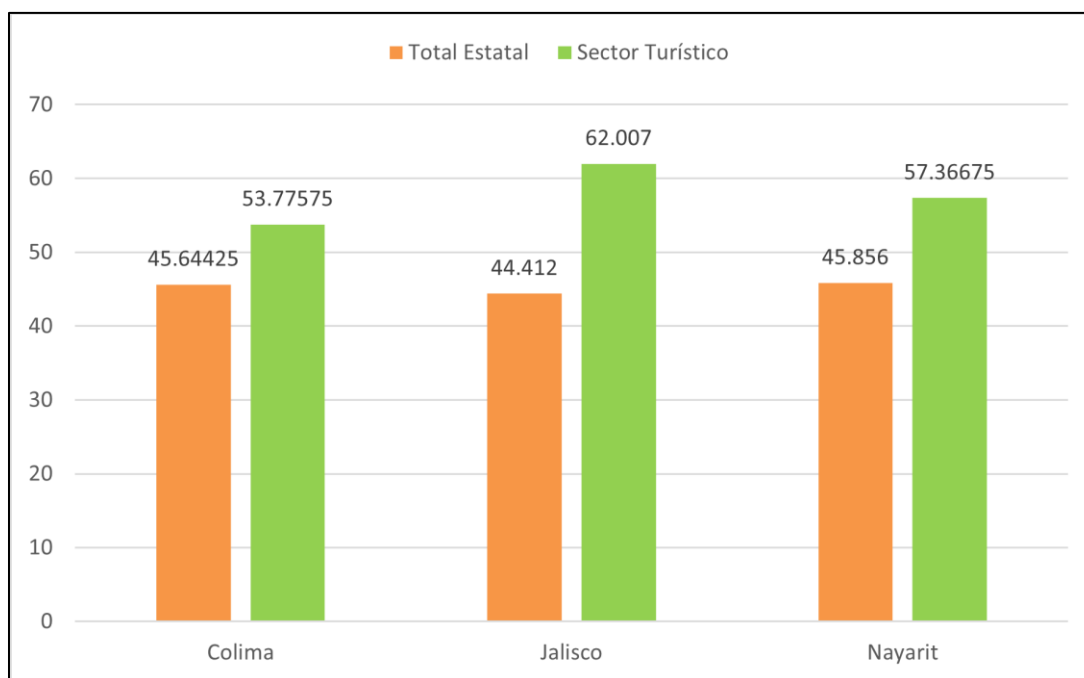
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La diferencia en los índices de igualdad entre el sector turístico y el promedio estatal en estos estados puede atribuirse al impulso del turismo en destinos como Puerto Vallarta en Jalisco y la Riviera Nayarit, que atraen una alta afluencia de visitantes y generan mayores oportunidades de empleo para las mujeres. Este crecimiento turístico parece estar relacionado con políticas o prácticas que fomentan la inclusión de género en el sector, proporcionando un entorno de trabajo que promueve la participación femenina de manera más activa que otros sectores de la economía estatal.

Para el año 2013, los datos de la región reflejan una continuidad en la tendencia observada en años anteriores, donde el sector turístico mantiene un índice de igualdad de género superior al promedio estatal en los estados que conforman esta región. En figura 41, Jalisco destaca nuevamente, alcanzando un índice de 62.01 en el sector turístico, el más alto de los tres estados. Le siguen Nayarit con 57.37 y Colima con 53.78, evidenciando así la capacidad del sector turístico para generar un entorno laboral más inclusivo en comparación con otros sectores a nivel estatal.

**Figura 41**

***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Pacífico Centro, 2013***



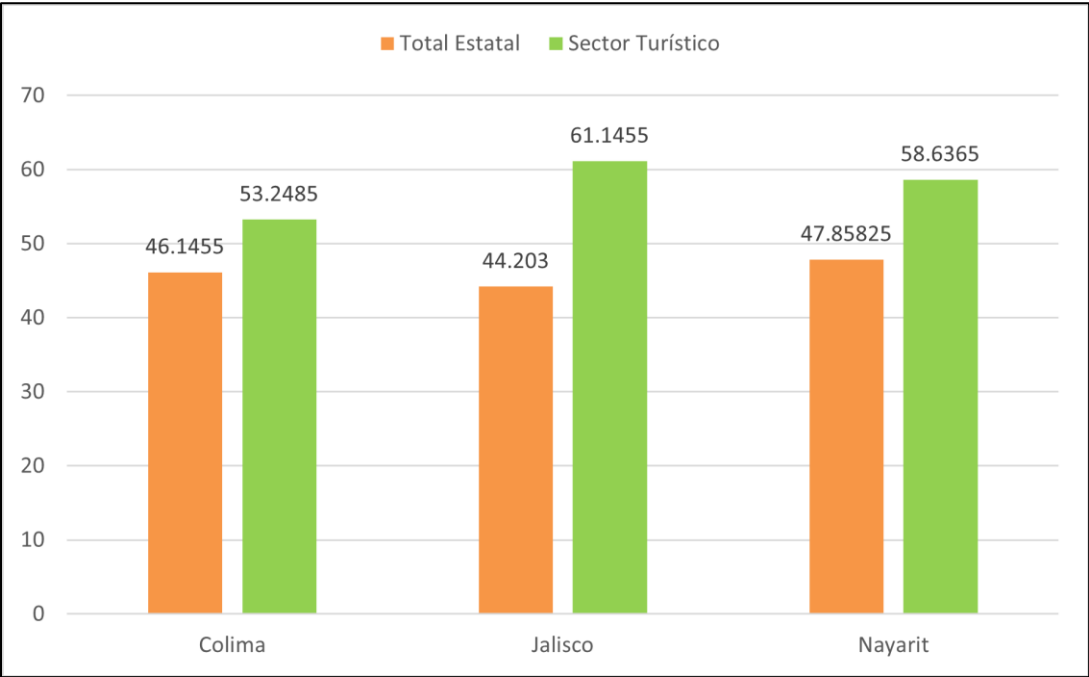
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

El análisis de estos índices sugiere que la infraestructura turística y la demanda de servicios turísticos en estados como Jalisco y Nayarit pueden estar impulsando políticas de contratación más

equitativas en el sector, promoviendo mayores oportunidades de empleo para las mujeres en áreas operativas y de liderazgo.

Para el año 2018, los datos de la región muestran una consolidación en el progreso hacia la igualdad de género en el sector turístico en comparación con el promedio estatal. El el sector turístico continúa manteniendo índices superiores en los tres estados analizados: Colima, Jalisco y Nayarit (Véase Figura 42).

**Figura 42**  
***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Pacífico Centro, 2018***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Colima, el índice de igualdad de género en el sector turístico se sitúa en 53.25, mientras que el promedio estatal alcanza los 46.15, reflejando una diferencia significativa que sugiere



avances en la inclusión de las mujeres dentro del ámbito turístico. En Jalisco, el sector turístico registra un índice de 61.15, el más alto entre los tres estados, en contraste con el promedio estatal de 44.20. Esto indica una tendencia clara hacia la equidad en el sector, posiblemente impulsada por políticas inclusivas y una alta demanda de personal en actividades relacionadas con el turismo. Por su parte, Nayarit alcanza un índice de 58.64 en el sector turístico, superando notablemente el promedio estatal de 47.86, lo que reafirma la consistencia de esta región en mantener un entorno más equitativo dentro del turismo.

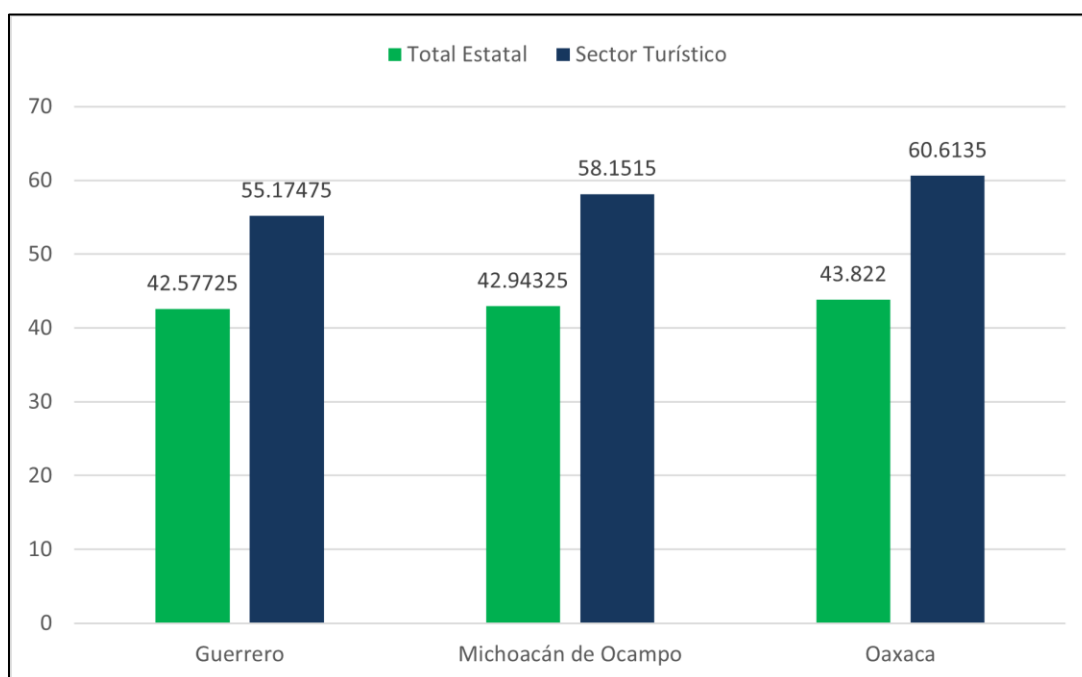
***V.III.I.VIII Región: Pacífico-Sur.*** Esta región está conformada por los estados de Guerrero, Michoacán de Ocampo y Oaxaca. Reconocida por su riqueza cultural, biodiversidad y atracción turística, ofreciendo destinos que incluyen playas, sitios arqueológicos y una gastronomía única, lo que impulsa el sector turístico de manera significativa. La importancia de esta región para el turismo nacional e internacional ha promovido oportunidades de empleo, especialmente en actividades relacionadas con el turismo, en las que la participación femenina es destacada (SECTUR, 2014a).

Iniciando con el año 2003, podemos observar en la Figura 43, una diferencia notable entre los índices de igualdad de género en el sector turístico y el total estatal en cada uno de los estados. Guerrero muestra un índice de 55.17 en el sector turístico, superando el promedio estatal de 42.57, lo que indica una mayor equidad de género en las oportunidades laborales relacionadas con el turismo. Michoacán de Ocampo tiene un índice de 58.15 en el sector turístico en comparación con el promedio estatal de 42.94, reflejando también una diferencia significativa. En Oaxaca, el índice alcanza 60.61 en el sector turístico, mientras que el promedio estatal es de

43.82, mostrando que el sector turístico proporciona un entorno relativamente más equitativo en términos de igualdad de género en este estado.

**Figura 43**

***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Pacífico-Sur, 2003***



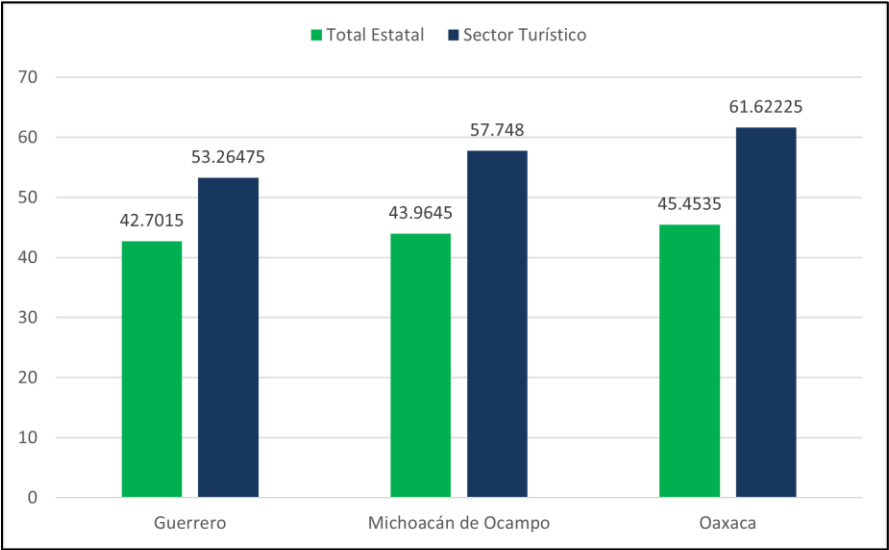
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el año 2008, los datos reflejan una tendencia en la región que continúa resaltando las disparidades en el índice de igualdad de género entre el sector turístico y el promedio estatal en los estados de Guerrero, Michoacán de Ocampo y Oaxaca. En Guerrero, el índice de igualdad de género en el sector turístico se sitúa en 53.26, mientras que el promedio estatal es de 42.70, evidenciando una mejora en la igualdad de género dentro del ámbito turístico en comparación con el promedio general del estado.

Michoacán de Ocampo también muestra un incremento en el índice de igualdad de género en el sector turístico, alcanzando 57.75, en comparación con el promedio estatal de 43.96. Este resultado destaca cómo el sector turístico en Michoacán favorece una mayor participación de las mujeres en roles igualitarios en comparación con otros sectores.

Por su parte, Oaxaca presenta un índice de 61.62 en el sector turístico, contrastado con un promedio estatal de 45.45. Este notable diferencial sugiere que el sector turístico en Oaxaca proporciona un ambiente más inclusivo y equitativo en términos de oportunidades para las mujeres, en comparación con la media estatal.

**Figura 44**  
***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Pacífico-Sur, 2008***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el año 2013, la región mostró una continuidad en la tendencia de diferencia entre el índice de igualdad de género en el sector turístico y el promedio estatal en los estados de Guerrero, Michoacán de Ocampo y Oaxaca. En Guerrero, el índice de igualdad de género en el sector turístico alcanzó 56.50, mientras que el promedio estatal fue de 45.05. Esta diferencia subraya que el sector turístico en Guerrero seguía brindando mayores oportunidades para la participación femenina en condiciones de igualdad en comparación con otros sectores de la economía estatal.

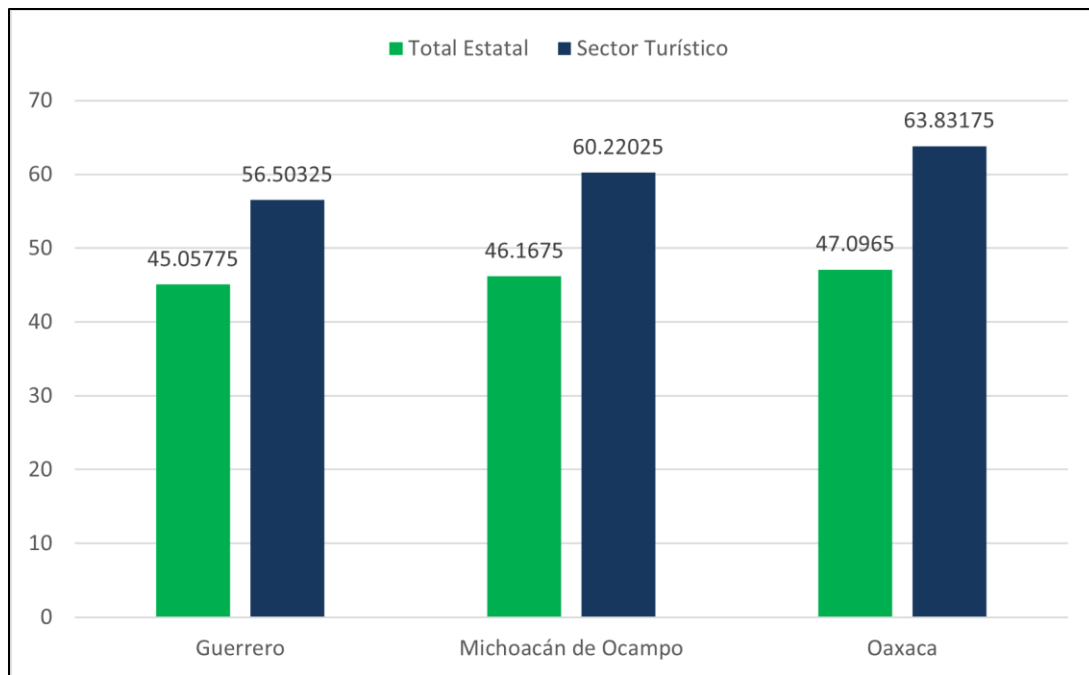
Michoacán de Ocampo mostró una situación similar, con un índice en el sector turístico de 60.22, frente a un promedio estatal de 46.16. Este contraste indica que, dentro del sector turístico, las condiciones para las mujeres eran más favorables en comparación con la media estatal, resaltando la importancia del turismo como un sector que potencia la equidad de género en este estado.

Por su parte, en Oaxaca, el índice de igualdad de género en el sector turístico fue de 63.83, mientras que el promedio estatal alcanzó 47.09. Esta diferencia reafirma que el sector turístico en Oaxaca continuaba siendo un entorno favorable para la inclusión y la equidad de género, especialmente en comparación con otros sectores dentro del estado.

En el año 2018, los índices de igualdad de género en la región continuaron mostrando una tendencia favorable en el sector turístico en comparación con el promedio estatal en los estados de Guerrero, Michoacán de Ocampo y Oaxaca. En Guerrero, el índice en el sector turístico alcanzó 57.91, mientras que el total estatal fue de 46.66. Esta diferencia reafirma el papel del sector turístico como un entorno relativamente más inclusivo en términos de igualdad de género en comparación con otros sectores de la economía en Guerrero.

**Figura 45**

***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Pacífico-Sur, 2013***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

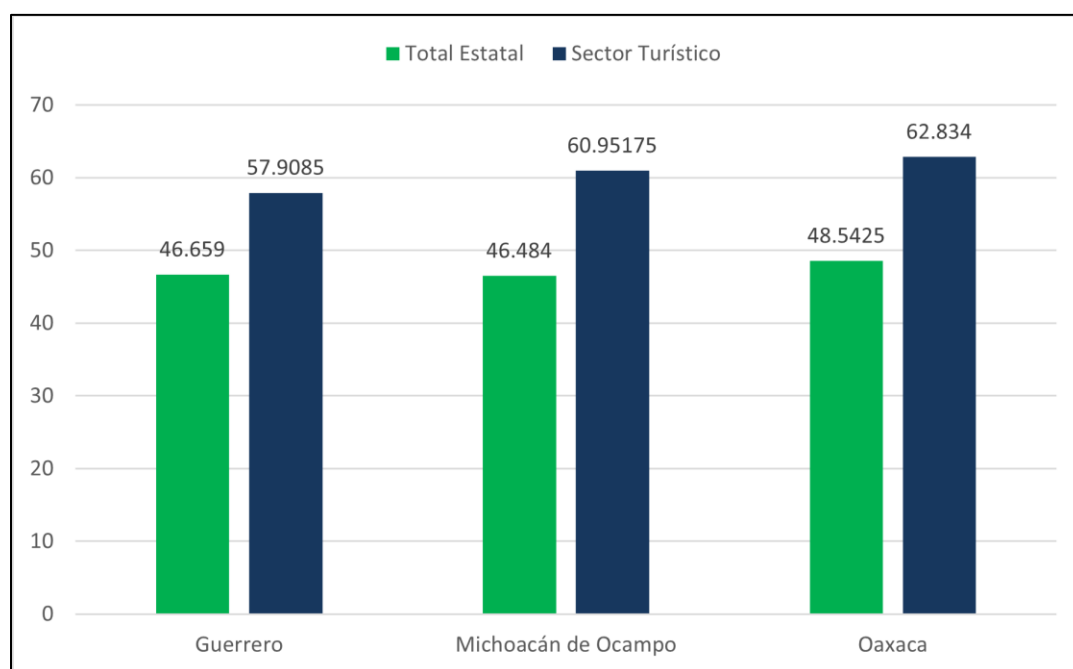
En Michoacán de Ocampo, el índice de igualdad de género en el sector turístico fue de 60.95, superando notablemente el promedio estatal de 46.48. Este resultado destaca la consistencia en el sector turístico de Michoacán para ofrecer condiciones laborales más equitativas entre hombres y mujeres en relación con otros sectores económicos.

Finalmente, en Oaxaca, el sector turístico mostró un índice de 62.83, mientras que el promedio estatal fue de 48.54. Esta diferencia indica que Oaxaca mantuvo un entorno más favorable para la igualdad de género dentro del sector turístico, comparado con el promedio estatal, sugiriendo un impacto positivo del turismo en la equidad de género.

En el año 2018, los índices de igualdad de género en la región continuaron mostrando una tendencia favorable en el sector turístico en comparación con el promedio estatal en los estados de Guerrero, Michoacán de Ocampo y Oaxaca. En Guerrero, el índice en el sector turístico alcanzó 57.91, mientras que el total estatal fue de 46.66 (Véase Figura 46). Esta diferencia reafirma el papel del sector turístico como un entorno relativamente más inclusivo en términos de igualdad de género en comparación con otros sectores de la economía en Guerrero.

**Figura 46**

***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Pacífico-Sur, 2018***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Michoacán de Ocampo, el índice de igualdad de género en el sector turístico fue de 60.95, superando notablemente el promedio estatal de 46.48. Este resultado destaca la consistencia

en el sector turístico de Michoacán para ofrecer condiciones laborales más equitativas entre hombres y mujeres en relación con otros sectores económicos.

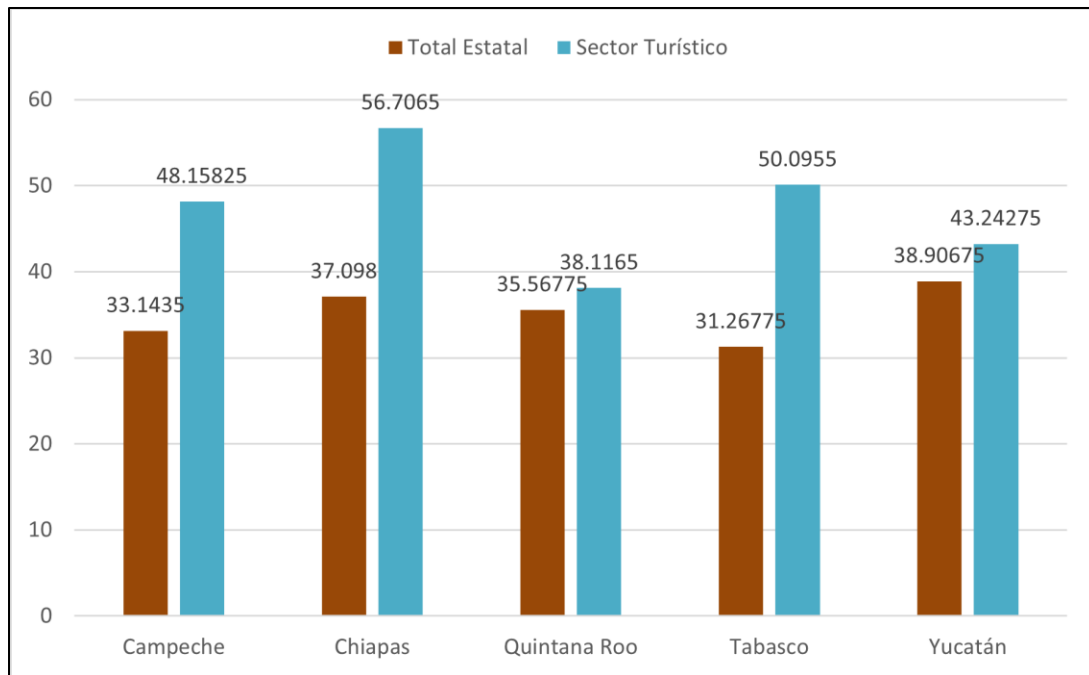
Finalmente, en Oaxaca, el sector turístico mostró un índice de 62.83, mientras que el promedio estatal fue de 48.54. Esta diferencia indica que Oaxaca mantuvo un entorno más favorable para la igualdad de género dentro del sector turístico, comparado con el promedio estatal, sugiriendo un impacto positivo del turismo en la equidad de género.

***VII.IX Región: Sur-Este.*** La región comprende los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán. Esta región es conocida por su diversidad cultural y sus atractivos turísticos naturales e históricos, que incluyen playas, sitios arqueológicos y reservas naturales. Además, la región se ha posicionado como un destino turístico clave en México, especialmente por el crecimiento de Quintana Roo y Yucatán como puntos turísticos de interés internacional (SECTUR, 2023b).

En el análisis de igualdad de género para el año 2003, se observa una significativa variación entre los índices del sector turístico y el total estatal en esta región (Véase Figura 47). En Campeche, el índice de igualdad de género en el sector turístico alcanzó 48.16, mientras que el total estatal fue considerablemente más bajo, en 33.14. Este patrón se repite en Chiapas, donde el sector turístico presenta un índice de 56.71, superando al total estatal que fue de 37.10.

**Figura 47**

***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Sur-Este, 2003***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

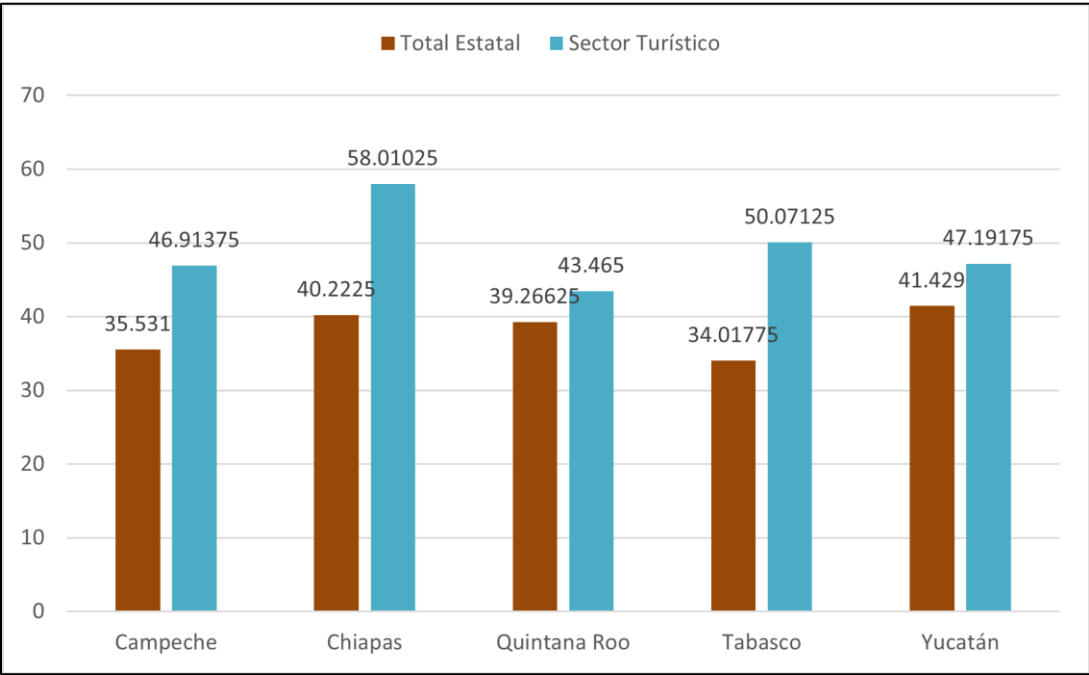
En Quintana Roo, la diferencia es menos pronunciada, con un índice de 38.12 en el sector turístico frente a 35.57 a nivel estatal, sugiriendo una menor disparidad en comparación con otros estados de la región. En Tabasco, el sector turístico registra un índice de 50.10, casi 19 puntos por encima del total estatal, que fue de 31.27. Finalmente, en Yucatán, los índices son más cercanos, con 43.24 en el sector turístico y 38.91 a nivel estatal, indicando una mayor equidad en ambos niveles.

En el año 2008, se siguen observando variaciones significativas en los índices de igualdad de género entre el total estatal y el sector turístico en cada uno de los estados (Véase Figura 48).



En Campeche, el índice de igualdad de género en el sector turístico alcanzó 46.91, mientras que el total estatal fue de 35.53, reflejando una mejora en el sector turístico en comparación con el promedio estatal. Este mismo patrón se observa en Chiapas, donde el índice en el sector turístico ascendió a 58.01, notablemente superior al índice estatal de 40.22.

**Figura 48**  
***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Sur-Este, 2008***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

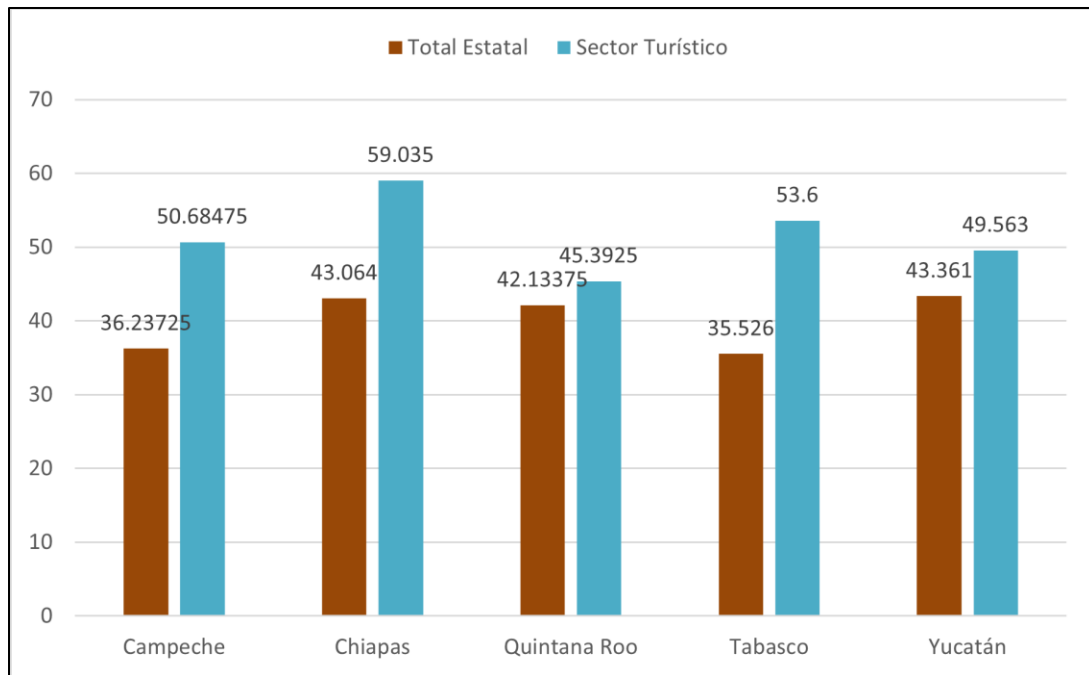
Quintana Roo presentó un índice en el sector turístico de 43.47, en contraste con el total estatal de 39.27, evidenciando una diferencia moderada pero significativa en favor del sector turístico. En Tabasco, la diferencia también es notable, con un índice de 50.07 en el sector turístico frente a 34.02 a nivel estatal, destacando una brecha considerable en este estado.

Finalmente, en Yucatán, se reporta un índice de 47.19 en el sector turístico, comparado con 41.43 a nivel estatal, lo cual subraya una tendencia general en la región donde el sector turístico tiende a mostrar mayores avances en igualdad de género en comparación con los promedios estatales.

En el año 2013, se muestra una tendencia consistente en la cual el sector turístico supera los índices de igualdad de género del promedio estatal en cada uno de los estados que la componen (Véase 49). En Campeche, el índice de igualdad de género en el sector turístico se sitúa en 50.68, mientras que el total estatal es de 36.24, lo que evidencia una diferencia notable en favor del sector turístico. Este patrón se mantiene en Chiapas, donde el índice en el sector turístico alcanza 59.04, en comparación con el índice estatal de 43.06.

**Figura 49**

***Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Sur-Este, 2013***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

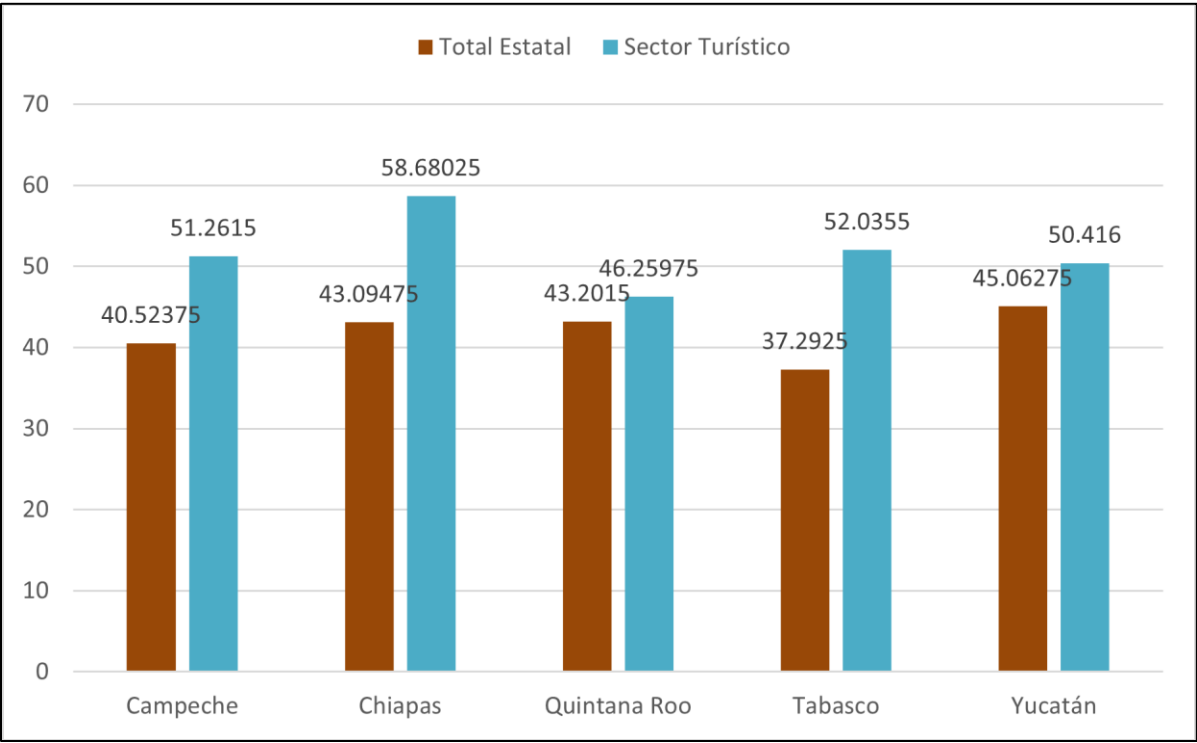
En Quintana Roo, la diferencia entre el sector turístico y el promedio estatal es menor pero aún significativa, con un índice de 45.39 en el sector turístico frente a 42.13 a nivel estatal. Tabasco también presenta una disparidad similar, con un índice de 53.6 en el sector turístico y 35.53 en el promedio estatal, lo cual destaca la relevancia del sector turístico en promover la igualdad de género en este estado.

Finalmente, en Yucatán, el sector turístico reporta un índice de 49.56, que supera al índice estatal de 43.36, mostrando una ventaja del sector en términos de igualdad de género. Esta tendencia en la región sugiere que el sector turístico en el Sureste de México continúa siendo un

motor significativo para la reducción de disparidades de género en comparación con otros sectores de la economía local.

En el año 2018, se continúa mostrando una notable diferencia en los índices de igualdad de género entre el sector turístico y el promedio estatal en los estados que la integran (Véase Figura 50). En Campeche, el índice de igualdad de género en el sector turístico es de 51.26, superando significativamente al índice estatal de 40.52. Esta disparidad resalta la influencia positiva del sector turístico en la promoción de la igualdad de género dentro del estado.

**Figura 50**  
**Índice de Igualdad de Género en el Sector Turístico y Total Estatal en la Región Sur-Este, 2018**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Chiapas, el sector turístico alcanza un índice de 58.68, mientras que el promedio estatal se mantiene en 43.09, lo cual muestra una ventaja considerable en favor del turismo para impulsar la participación femenina. En Quintana Roo, el sector turístico registra un índice de 46.26, que supera ligeramente el promedio estatal de 43.20, indicando un efecto moderado pero positivo en términos de igualdad de género.

Tabasco también refleja esta tendencia, con un índice de 52.04 en el sector turístico en contraste con el índice estatal de 37.29, demostrando una contribución significativa del turismo para cerrar las brechas de género en el empleo. Finalmente, en Yucatán, el sector turístico muestra un índice de 50.42, comparado con el promedio estatal de 45.06, lo cual reafirma la importancia del turismo como una herramienta para mejorar las condiciones de igualdad de género.

### ***V.II.II Nivel Municipal***

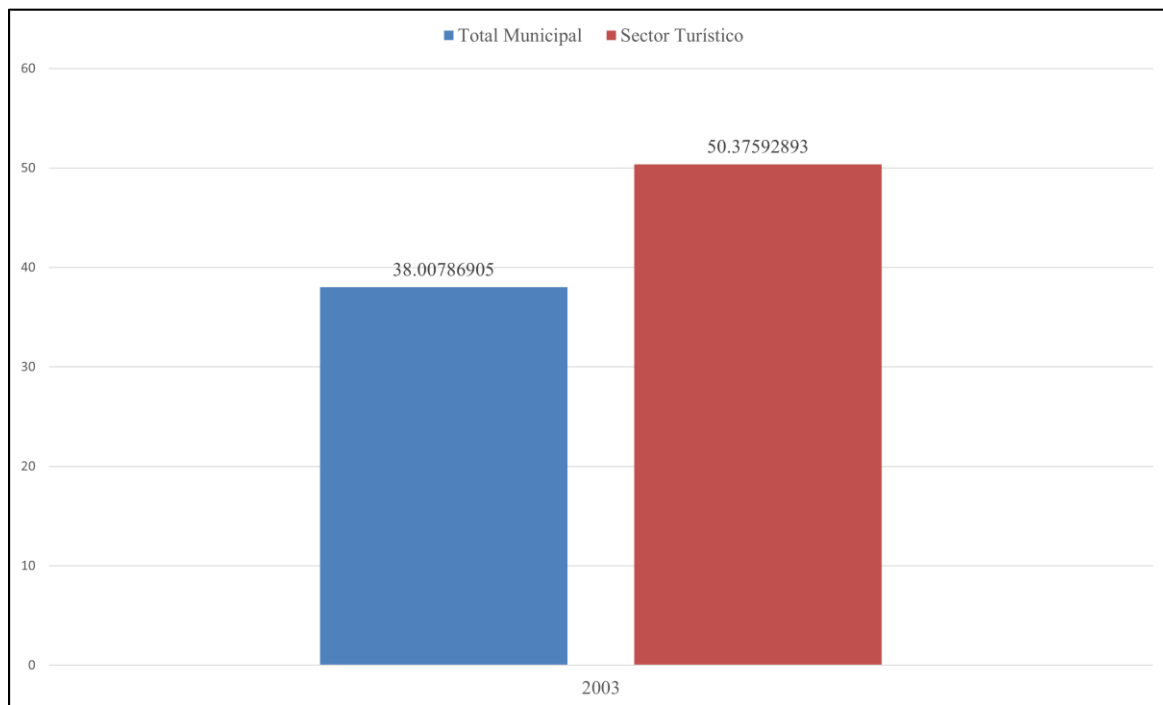
En este apartado se presentan los resultados de los índices de igualdad de género de los 70 principales destinos turísticos. Este análisis permite observar con precisión cómo varía la igualdad de género en diferentes categorías de destinos turísticos, proporcionando una visión detallada y estructurada por clasificación de categorías. Los resultados se presentan inicialmente en función de las principales categorías turísticas y, a continuación, se desglosan en subtipos de centros turísticos, permitiendo un análisis más específico dentro de cada grupo. La estructura de los resultados sigue un orden cronológico, comenzando con los datos del año 2003 y avanzando hasta el 2018, y finalmente, se incluye un análisis del promedio de igualdad de género para el periodo completo de 2003 a 2018.

***V.II.III.I Centros de Playa.*** Los destinos que conforman esta categoría se ubican en áreas costeras con alta demanda de visitantes, tanto nacionales como internacionales. Estos centros se caracterizan por su infraestructura orientada al turismo de sol y playa, ofreciendo servicios de alojamiento, gastronomía y entretenimiento adaptados a un turismo masivo y de temporada.

En el año 2003, se observa que el índice de igualdad de género en el sector turístico dentro de los Centros de Playa con un promedio de 50.37 es notablemente superior al índice de igualdad a nivel municipal total 38.01 (Véase Figura 51). Esta diferencia indica una mayor presencia y participación femenina en el sector turístico en comparación con el promedio municipal, reflejando una tendencia hacia la inclusión en los espacios laborales de este sector específico.

**Figura 51**

***Índice de Igualdad de Género en Centros de Playa - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2003)***

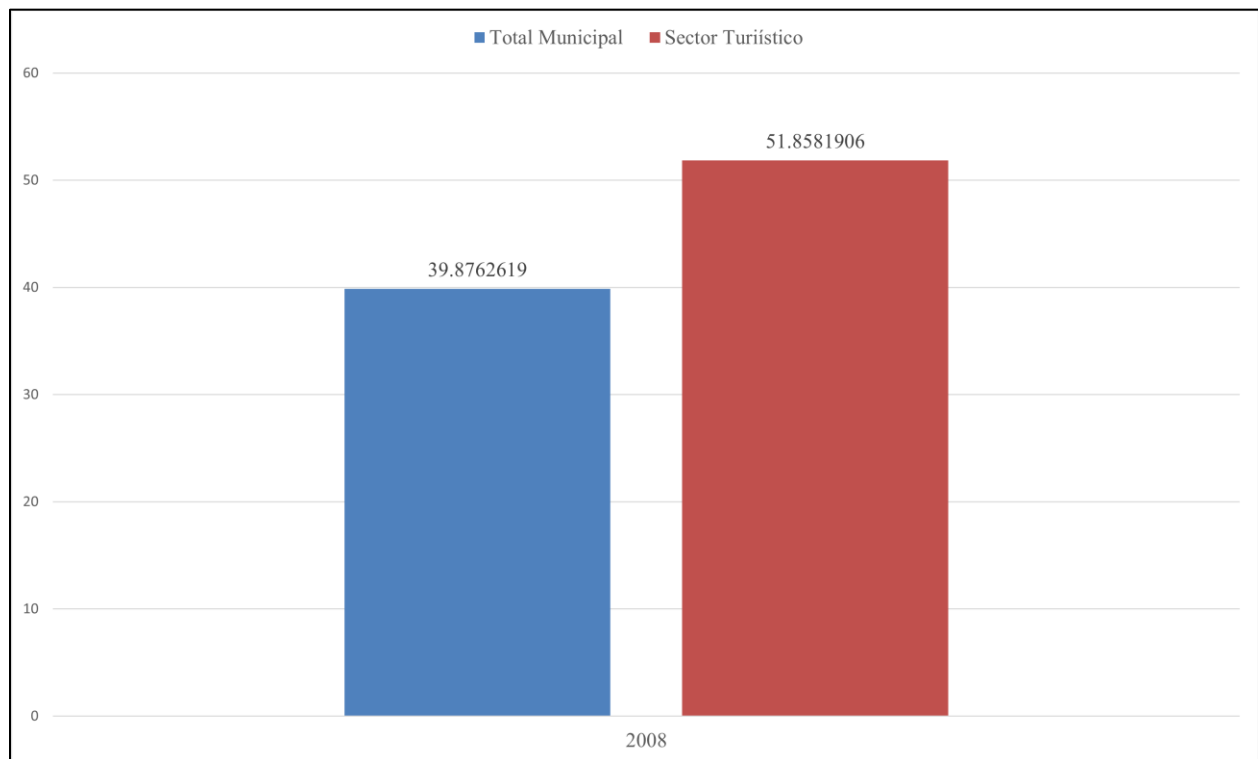


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el año 2008, se observa un incremento en los índices de igualdad de género en los Centros de Playa, tanto en el total municipal como en el sector turístico (Véase Figura 52). Se observa que el promedio para el total municipal fue de 39.88, mientras que el sector turístico alcanzó un promedio de 51.86. Esto sugiere una tendencia positiva en el sector turístico en comparación con el promedio municipal, reflejando un entorno más inclusivo en los destinos de playa.

**Figura 52**

**Índice de Igualdad de Género en Centros de Playa - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2008)**



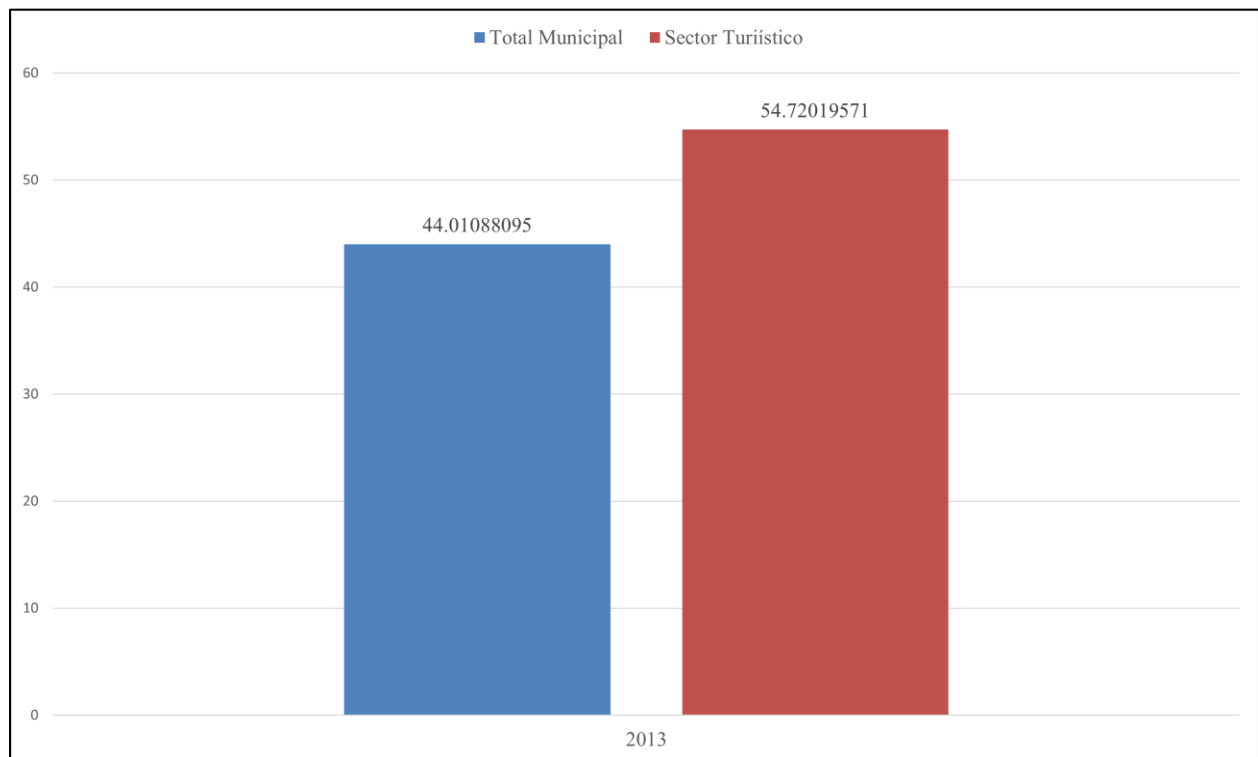
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el año 2013, los índices de igualdad de género en los Centros de Playa muestran un incremento tanto en el promedio municipal como en el sector turístico (Véase Figura 53). El índice promedio para el total municipal fue de 44.01, mientras que el sector turístico alcanzó un promedio más alto de 54.72. Este aumento en ambos sectores sigue consolidando la tendencia positiva observada en años anteriores, con el sector turístico mostrando un desempeño significativamente mejor en términos de igualdad de género en comparación con el promedio municipal.



**Figura 53**

***Índice de Igualdad de Género en Centros de Playa - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2013)***

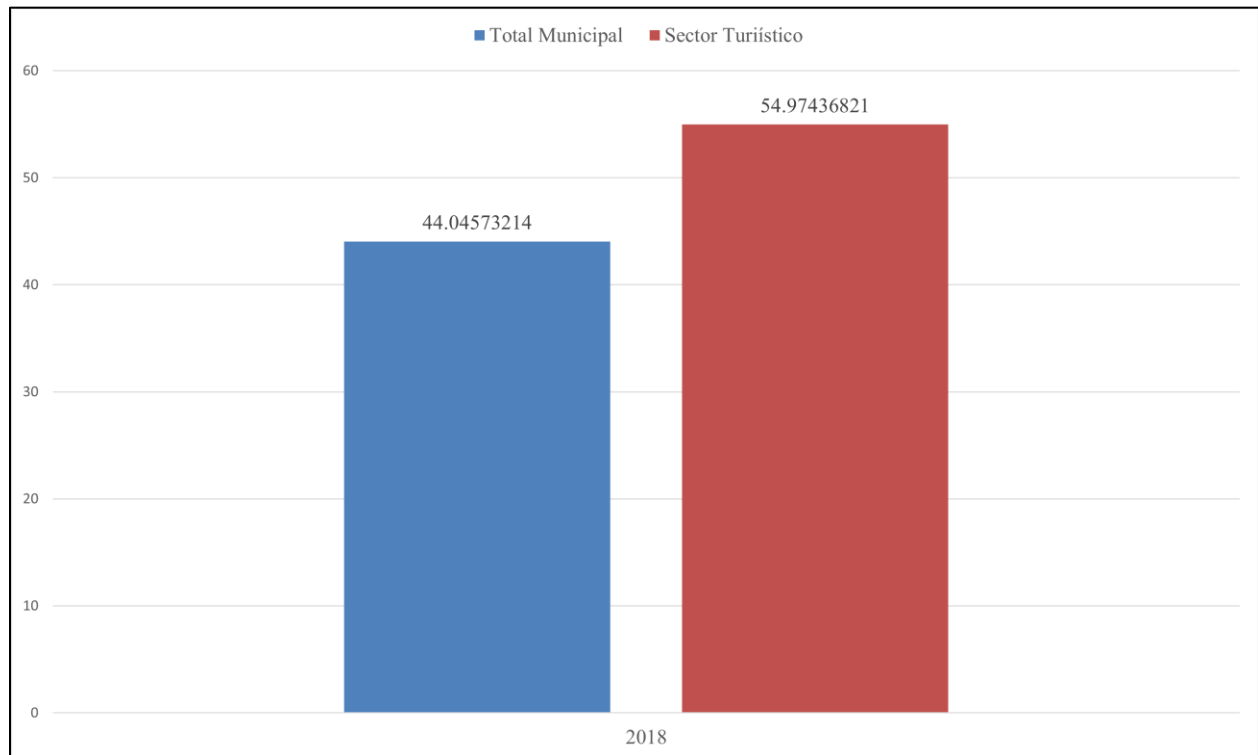


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el año 2018, los índices de igualdad de género en los Centros de Playa mantienen la tendencia observada en los años anteriores, con un promedio de 44.05 en el total municipal y 54.97 en el sector turístico (Véase Figura 54). Este resultado refleja una estabilidad en la diferencia entre el total municipal y el sector turístico, donde el sector turístico continúa superando al promedio municipal en términos de igualdad de género.

**Figura 54**

***Índice de Igualdad de Género en Centros de Playa - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

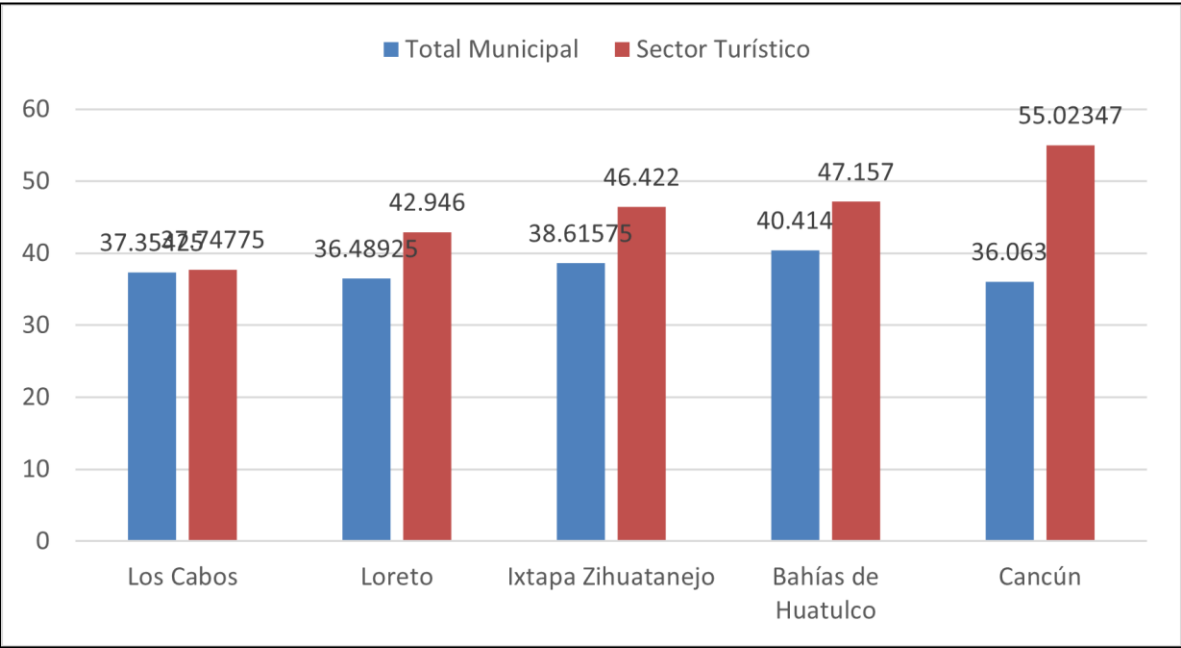
A lo largo del periodo 2003-2018, se observa un progreso constante en los índices de igualdad de género tanto en el total municipal como en el sector turístico dentro de los Centros de Playa. Sin embargo, el sector turístico ha mostrado consistentemente valores superiores en igualdad de género en comparación con el promedio municipal, lo que sugiere que el ámbito turístico podría estar adoptando políticas más inclusivas y equitativas a un ritmo más rápido.

***VII.II.II Centros Integralmente Planeados.*** Estos centros fueron creados para fomentar el turismo mediante infraestructura moderna y servicios de alta calidad, atrayendo tanto a visitantes

nacionales como internacionales. Esta categoría incluye los destinos de Cancún, Los Cabos, Ixtapa Zihuatanejo, Loreto y Bahías de Huatulco, cada uno diseñado para ofrecer experiencias turísticas únicas, desde playas hasta actividades recreativas y culturales.

Para el año 2003, se observa una tendencia en la que el Índice de Igualdad de Género en el sector turístico supera el promedio total municipal en todos estos centros (Véase Figura 55). Este patrón sugiere que el sector tiende a promover un mayor nivel de igualdad de género en comparación con el promedio general del municipio.

**Figura 55**  
**Índice de Igualdad de Género en Centros Integralmente Planeados - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2003)**



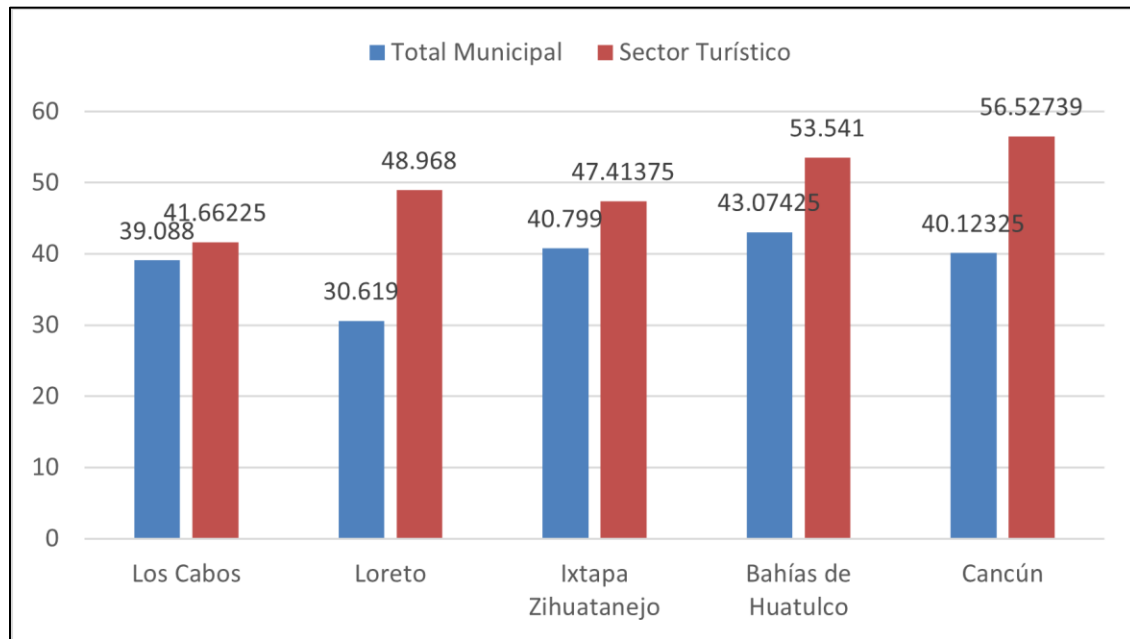
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Destinos como Cancún muestran una diferencia notable, lo cual podría estar vinculado con la amplia infraestructura turística y el desarrollo económico que ha impulsado un entorno laboral más inclusivo. En contraste, otros destinos, como Loreto, presentan diferencias menos marcadas, lo cual podría sugerir un contexto turístico más incipiente o menos desarrollado en términos de políticas de igualdad de género.

Para el año 2008 podemos observar un incremento en los valores de igualdad de género en el sector turístico de los centros integralmente planeados, en comparación con el total municipal en cada uno de los destinos evaluados (Véase Figura 56). En Los Cabos, el sector turístico alcanza un índice de 41.66, superando al total municipal, que registra un índice de 39.08. Este aumento refleja un avance moderado en igualdad de género dentro del sector turístico, lo que sugiere que las políticas de inclusión han tenido un impacto gradual en este destino.

**Figura 56**

***Índice de Igualdad de Género en Centros Integralmente Planeados - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2008)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Loreto, el contraste es significativo, ya que el sector turístico presenta un valor de 48.96 frente a un índice de 30.61 en el total municipal. Esta diferencia indica que el sector turístico en Loreto está experimentando un desarrollo que fomenta la igualdad de género en mayor medida que el promedio municipal, probablemente debido a la mayor apertura en roles laborales dentro del sector turístico.

Ixtapa Zihuatanejo también muestra una mejora en el sector turístico, con un índice de 47.41 en comparación con el 40.79 registrado en el total municipal. Este destino parece

beneficiarse de un sector turístico con políticas y prácticas que promueven la participación femenina, reflejando una tendencia positiva hacia la inclusión de género en el sector.

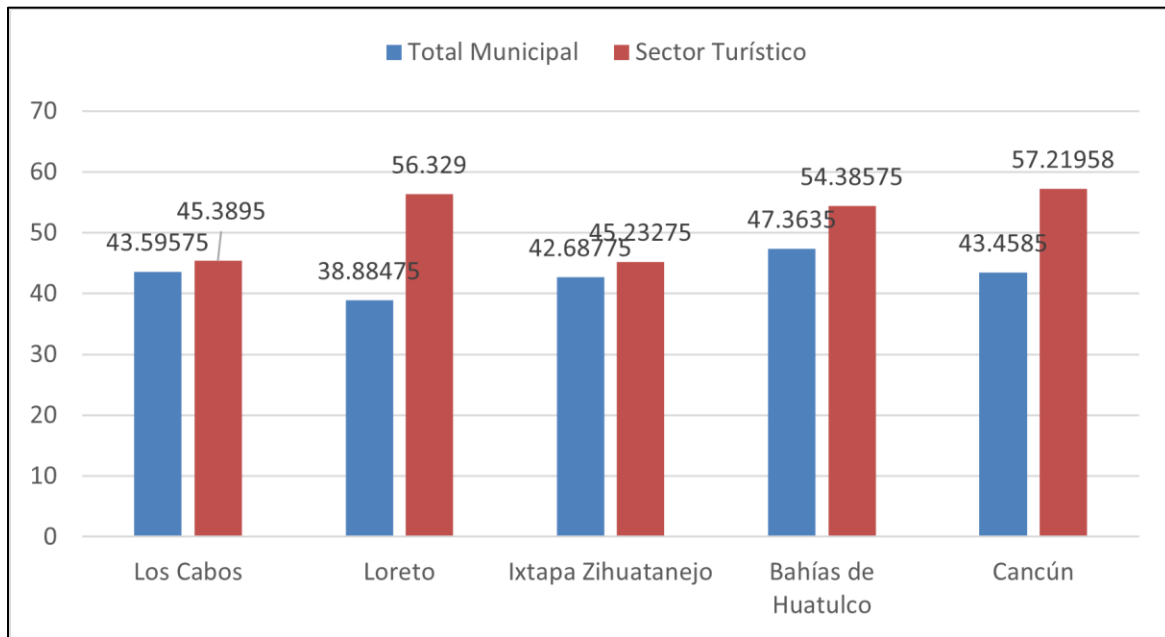
En Bahías de Huatulco, el sector turístico tiene un índice de 53.54, significativamente más alto que el 43.07 del total municipal. Este destino, como en años anteriores, continúa destacándose por su esfuerzo en promover la igualdad en el turismo, lo que indica una consolidación de sus prácticas inclusivas en el sector turístico.

Finalmente, Cancún muestra un índice en el sector turístico de 56.52, mientras que el total municipal alcanza 40.12. Esta diferencia resalta el impacto positivo del turismo en la igualdad de género en Cancún, consolidándose como un centro integralmente planeado que implementa políticas favorables a la igualdad de género en el sector.

En el año 2013, los índices de igualdad de género en los centros integralmente planeados continúan mostrando una tendencia favorable en el sector turístico en comparación con el promedio total municipal, lo cual sugiere un compromiso sostenido en la promoción de políticas inclusivas en estos destinos (Véase Figura 57).

**Figura 57**

***Índice de Igualdad de Género en Centros Integralmente Planeados - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2013)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

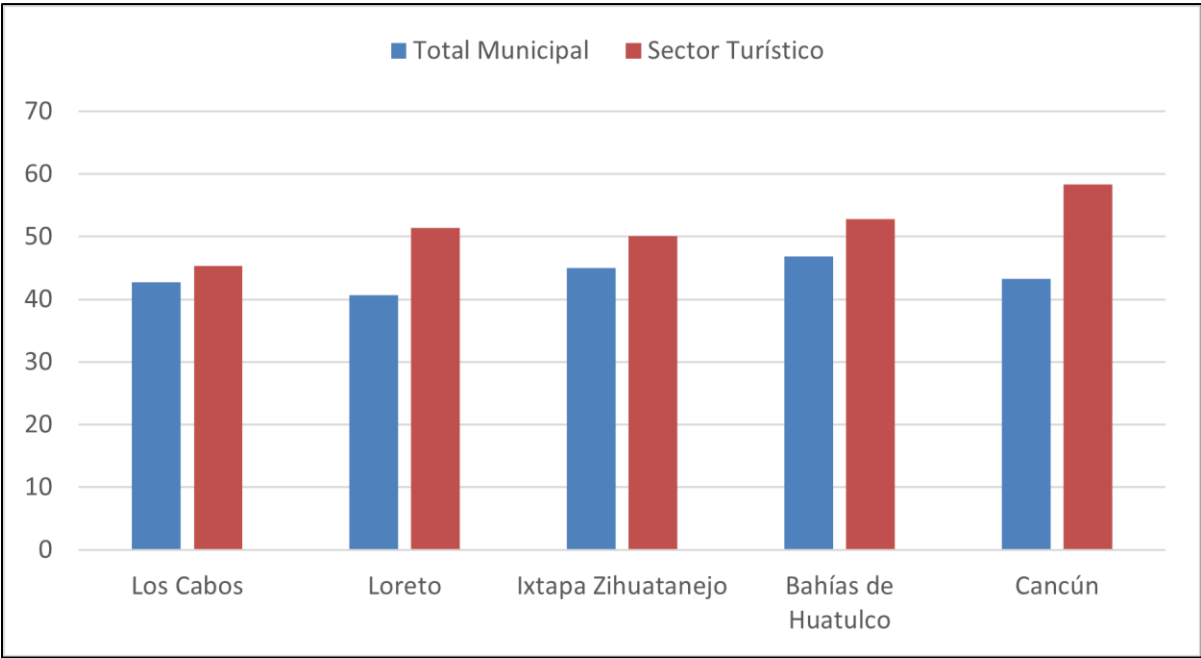
En Los Cabos, el índice de igualdad de género en el sector turístico es 45.39, apenas por encima del total municipal de 43.59, lo que muestra una mejora marginal. Loreto destaca con un índice de 56.32 en el sector turístico frente a 38.88 a nivel municipal, reflejando un impacto positivo en inclusión de género. En Ixtapa Zihuatanejo, el índice turístico es de 45.23 frente a 42.68 en el promedio municipal, una ventaja moderada que sugiere un entorno turístico más equitativo.

Bahías de Huatulco también muestra una diferencia positiva, con 54.38 en el sector turístico sobre 47.36 en el total municipal, indicando estabilidad en las prácticas inclusivas. Cancún

sobresale con el índice más alto en turismo (57.21), en comparación con el total municipal de 43.45, subrayando su progreso notable en igualdad de género, probablemente favorecido por políticas inclusivas y un ambiente laboral que promueve la participación femenina en el turismo.

En el año 2018, el análisis de los centros integralmente planeados muestra una tendencia de mejora en los índices de igualdad de género en el sector turístico en comparación con el total municipal en la mayoría de los destinos (Véase Figura 58). Los Cabos tiene un índice de igualdad en el sector turístico que supera al promedio municipal, lo que indica un avance en la inclusión dentro del sector.

**Figura 58**  
***Índice de Igualdad de Género en Centros Integralmente Planeados - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).



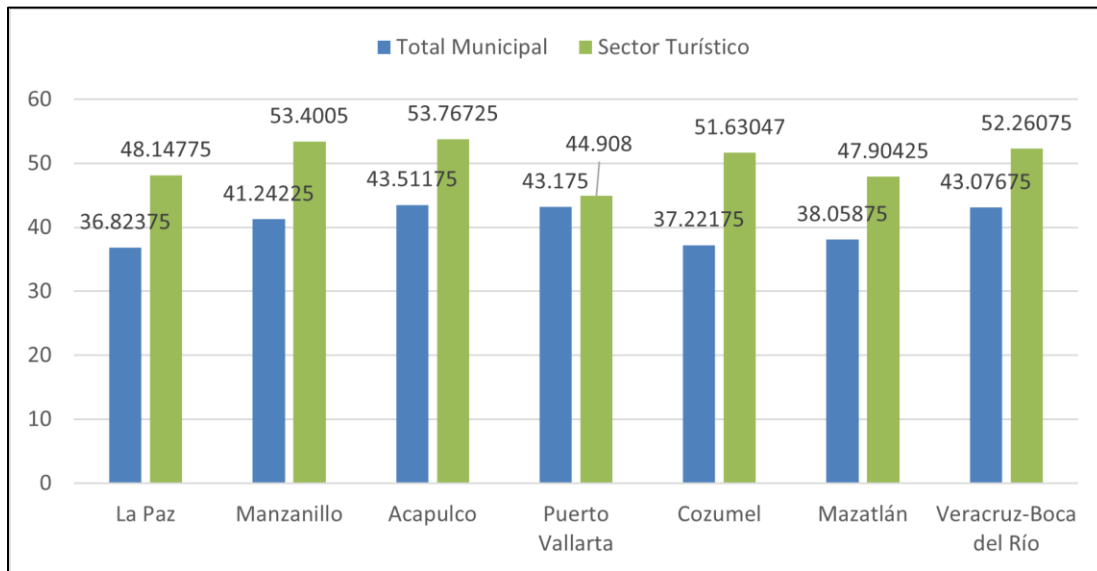
Por su parte, Loreto presenta uno de los índices más altos en el sector turístico, destacándose por una política de igualdad de género más robusta en esta área. En Ixtapa Zihuatanejo y Bahías de Huatulco, los índices turísticos también se ubican por encima del total municipal, reflejando una mejora constante en las prácticas de inclusión de género en el turismo. Finalmente, Cancún continúa con un alto índice de igualdad de género en el sector turístico, confirmando su posición como un referente.

***V.II.II.III Centros Tradicionales.*** Esta categoría incluye destinos turísticos consolidados a lo largo del tiempo, que han desarrollado una infraestructura turística estable y representan una oferta cultural y recreativa importante. Estos centros se caracterizan por su historia y relevancia en el turismo nacional e internacional, manteniendo una identidad única y atrayendo tanto a turistas locales como extranjeros (SECTUR, 2009).

En el análisis de igualdad de género en el año 2003 para los centros tradicionales (Véase Figura 59), se observa una disparidad notable entre los índices municipales y los del sector turístico. En la mayoría de los destinos, el sector turístico muestra índices de igualdad de género más altos que el promedio municipal, lo cual sugiere una mayor integración en términos de género dentro de las actividades turísticas.

**Figura 59**

***Índice de Igualdad de Género en Centros Tradicionales- Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2003)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En La Paz, el índice en el sector turístico es de 48.15, superando al índice municipal de 36.82, lo cual refleja una mejor integración de género en el ámbito turístico en comparación con el promedio de la localidad. Manzanillo muestra un comportamiento similar, con un índice turístico de 53.40 frente al 41.24 municipal.

Acapulco también sigue esta tendencia, con un índice de 53.77 en el sector turístico en contraste con el 43.51 en el nivel municipal. Puerto Vallarta registra un índice turístico de 44.91, superando ligeramente el índice municipal de 43.17, lo cual indica una diferencia menor pero aún

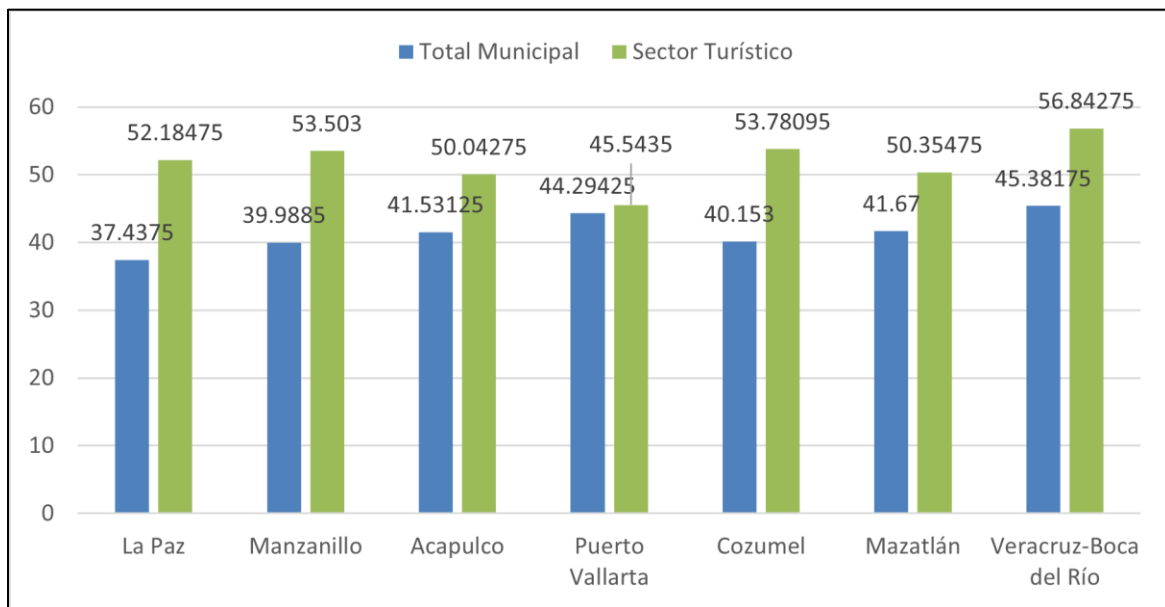
presente. En Cozumel, el sector turístico alcanza un índice de 51.63, mientras que el índice municipal es de 37.22, marcando una diferencia significativa y reflejando una mejor paridad en el ámbito turístico.

Mazatlán y Veracruz-Boca del Río completan el análisis con índices en el sector turístico de 47.90 y 52.26, respectivamente, en comparación con los índices municipales de 38.05 y 43.07. Estas cifras confirman que, en general, los centros turísticos tradicionales presentan un mejor desempeño en igualdad de género en el sector turístico que a nivel municipal, sugiriendo un entorno laboral más equitativo para las mujeres en el ámbito turístico de estos destinos en 2003.

En 2008, el Índice de igualdad de género muestra una continuación de la tendencia observada en años anteriores, en la que el sector turístico mantiene valores más altos en comparación con el nivel municipal en la mayoría de los destinos (Véase Figura 60). En La Paz, el índice en el sector turístico alcanza 52.18, mientras que el nivel municipal se encuentra en 37.44, lo que evidencia una brecha considerable que indica un mejor desempeño en igualdad de género dentro del sector turístico. Manzanillo presenta un comportamiento similar, con un índice turístico de 53.50 frente a un índice municipal de 39.99, subrayando una diferencia significativa entre ambos niveles.

**Figura 60**

**Índice de Igualdad de Género en Centros Tradicionales- Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2008)**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

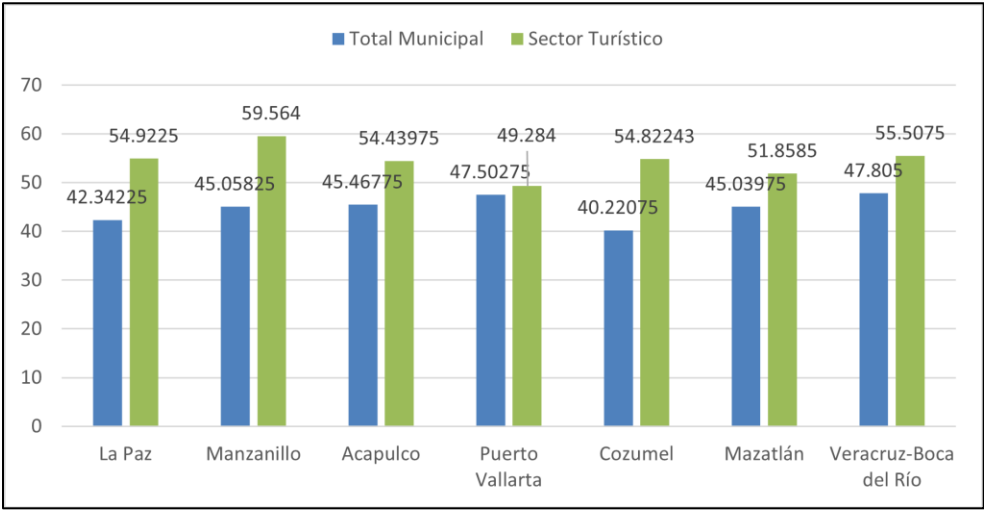
Acapulco, con un índice turístico de 50.04 y un índice municipal de 41.53, también refleja un mayor compromiso con la igualdad de género en el sector turístico. En Puerto Vallarta, el sector turístico registra un índice de 45.54, ligeramente superior al índice municipal de 44.29, lo cual indica una diferencia menor en comparación con otros destinos. En Cozumel, el sector turístico alcanza un índice de 53.78, considerablemente más alto que el índice municipal de 40.15, marcando una de las diferencias más pronunciadas en este grupo.

Mazatlán y Veracruz-Boca del Río completan el análisis con índices turísticos de 50.35 y 56.84, respectivamente, en comparación con índices municipales de 41.67 y 45.38. Estos resultados destacan que, para 2008, los centros turísticos tradicionales continúan siendo un entorno

más equitativo en términos de igualdad de género en el sector turístico en comparación con el nivel municipal. Esta disparidad entre los índices refleja el impacto positivo que el sector turístico puede tener en la promoción de un entorno laboral más inclusivo y equitativo en estos destinos.

En el año 2013, se puede observar una tendencia sostenida de mayores índices de igualdad de género en el sector turístico en comparación con el nivel municipal (Véase Figura 61). La Paz presenta un índice de 54.92 en el sector turístico frente a 42.34 en el nivel municipal, lo que evidencia una notable diferencia que favorece al sector turístico. Manzanillo continúa esta tendencia con un índice turístico de 59.56 en comparación con un 45.06 a nivel municipal, consolidando su posición como un destino con una considerable brecha en favor del sector turístico en términos de igualdad de género.

**Figura 61**  
**Índice de Igualdad de Género en Centros Tradicionales- Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2013)**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

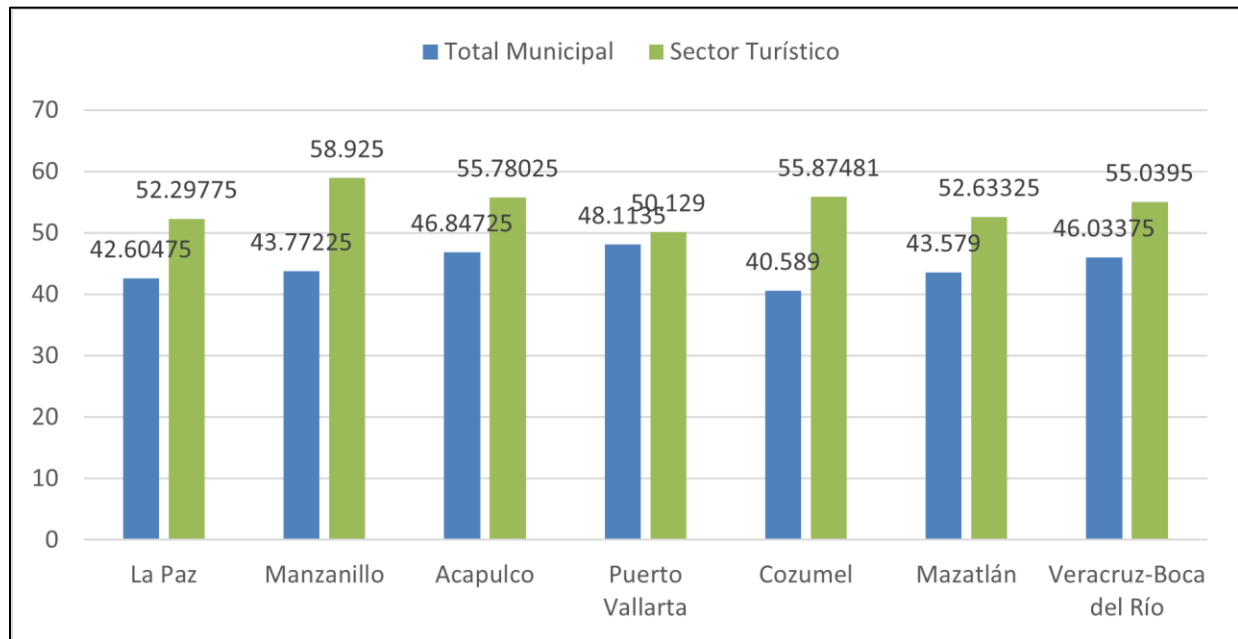
Acapulco mantiene un índice turístico de 54.44 frente a un 45.47 en el nivel municipal, lo cual subraya una diferencia moderada, aunque significativa, en favor del sector turístico. En Puerto Vallarta, el sector turístico registra un índice de 49.28, mientras que el nivel municipal alcanza los 47.50, reflejando una diferencia más estrecha en comparación con otros destinos, lo que podría indicar una mayor consistencia en términos de igualdad de género en ambos niveles.

Cozumel presenta un índice turístico de 51.86 frente a 40.22 en el nivel municipal, destacando una de las brechas más amplias entre ambos indicadores. Mazatlán y Veracruz-Boca del Río completan este análisis con índices turísticos de 51.86 y 55.51, respectivamente, en contraste con índices municipales de 45.04 y 47.81. Estos datos sugieren que, en 2013, el sector turístico continúa promoviendo un entorno más favorable para la igualdad de género, en comparación con el nivel municipal, destacándose en particular Manzanillo y Cozumel como destinos con las diferencias más notables.

En el año 2018, los Centros Tradicionales continuaron mostrando mayores índices de igualdad de género en el sector turístico en comparación con el nivel municipal (Véase Figura 62). En La Paz, el índice en el sector turístico alcanzó los 52.30, mientras que el índice municipal se situó en 42.60, manteniendo una diferencia notable a favor del sector turístico. Manzanillo mostró un índice turístico de 58.93 frente a 43.77 a nivel municipal, lo que resalta la persistente disparidad favorable hacia el turismo en términos de igualdad de género.

**Figura 62**

***Índice de Igualdad de Género en Centros Tradicionales- Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Acapulco, por su parte, presentó un índice de 55.78 en el sector turístico y 46.85 a nivel municipal, lo que indica una diferencia moderada pero significativa. En Puerto Vallarta, el sector turístico registró un índice de 50.13, en contraste con el nivel municipal de 48.11, sugiriendo una menor diferencia en comparación con otros destinos, lo cual podría reflejar una mayor consistencia entre ambos niveles.

Cozumel alcanzó un índice de 55.87 en el sector turístico, mientras que el índice municipal fue de 40.59, mostrando una de las mayores brechas en igualdad de género en favor del turismo. Mazatlán y Veracruz-Boca del Río también exhibieron diferencias significativas, con índices

turísticos de 52.63 y 55.04, respectivamente, en comparación con índices municipales de 43.58 y 46.03. Estos resultados reflejan que, en 2018, el sector turístico de los "Centros Tradicionales" sigue siendo más favorable en términos de igualdad de género en comparación con el nivel municipal, especialmente en destinos como Manzanillo y Cozumel, que presentan las mayores disparidades.

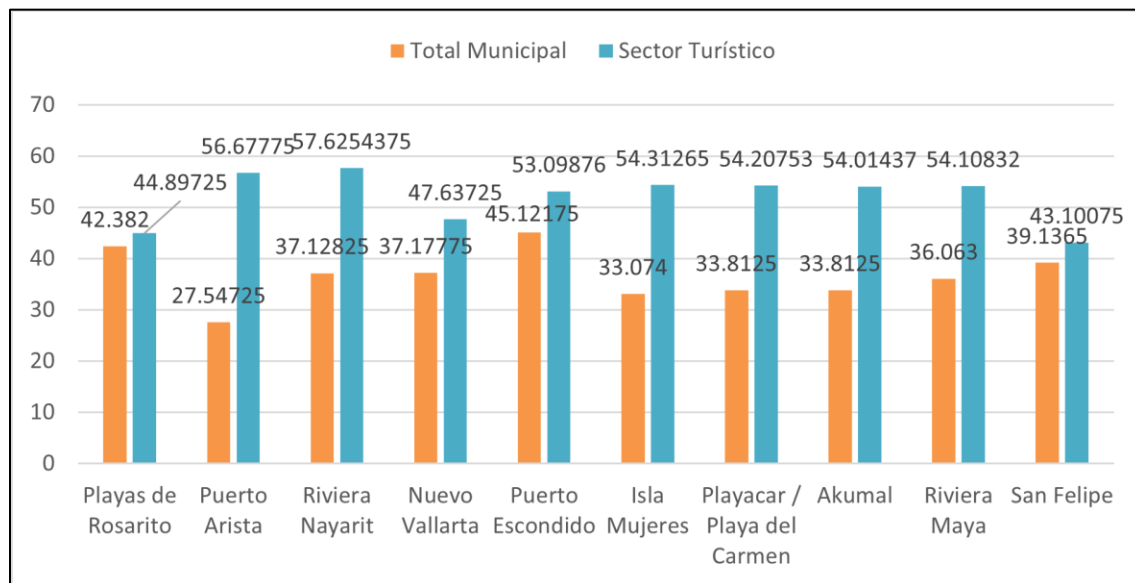
***VII.II.IV Otros Centros de Playa.*** La categoría se compone de destinos turísticos de playa que, aunque no tienen la infraestructura o el desarrollo de los centros integralmente planeados, son populares por sus atractivos naturales y culturales. Estos destinos suelen tener una menor inversión en infraestructura turística formal y están orientados hacia un turismo más local o regional, o en algunos casos hacia un turismo alternativo o de aventura.

Para el año 2003, se observa una diferencia significativa en los índices de igualdad de género entre el nivel municipal y el sector turístico en la mayoría de los destinos (Véase Figura 63). Playas de Rosarito presenta un índice municipal de 42.38 frente a 44.90 en el sector turístico, mostrando una ligera ventaja en el ámbito turístico.



**Figura 63**

**Índice de Igualdad de Género en Otros Centros de Playa- Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2003)**



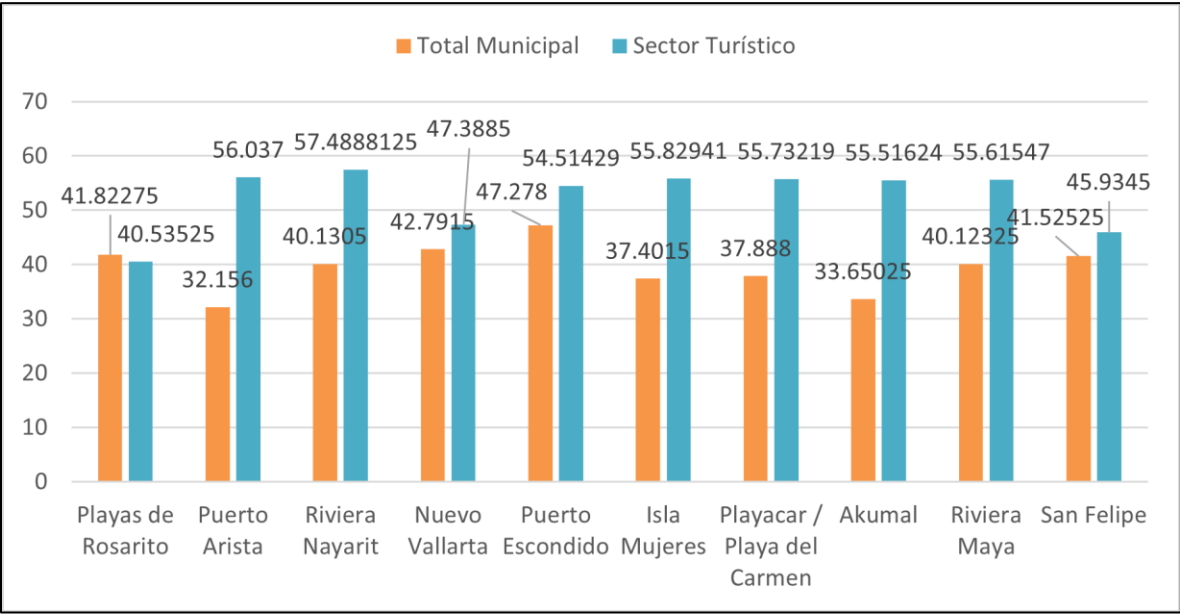
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En contraste, destinos como Puerto Arista destacan por una diferencia considerable, con un índice turístico de 57.63 comparado con un nivel municipal de 27.55, lo que sugiere que el sector turístico podría estar impulsando condiciones de mayor igualdad de género en comparación con el contexto municipal en ese destino.

Para el año 2008, se observa nuevamente una tendencia en la que los índices de igualdad de género en el sector turístico son generalmente superiores a los índices a nivel municipal en la mayoría de los destinos (Véase Figura 64). Playas de Rosarito presenta una diferencia moderada, con un índice turístico de 40.54 frente a 41.82 a nivel municipal, lo que indica una mayor paridad en el sector turístico. En Puerto Arista, la brecha es notablemente amplia, con el sector turístico

alcanzando un índice de 57.49 mientras que el nivel municipal queda en 32.16, destacando una disparidad significativa que favorece al sector turístico en términos de igualdad de género.

**Figura 64**  
**Índice de Igualdad de Género en Otros Centros de Playa- Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2008)**



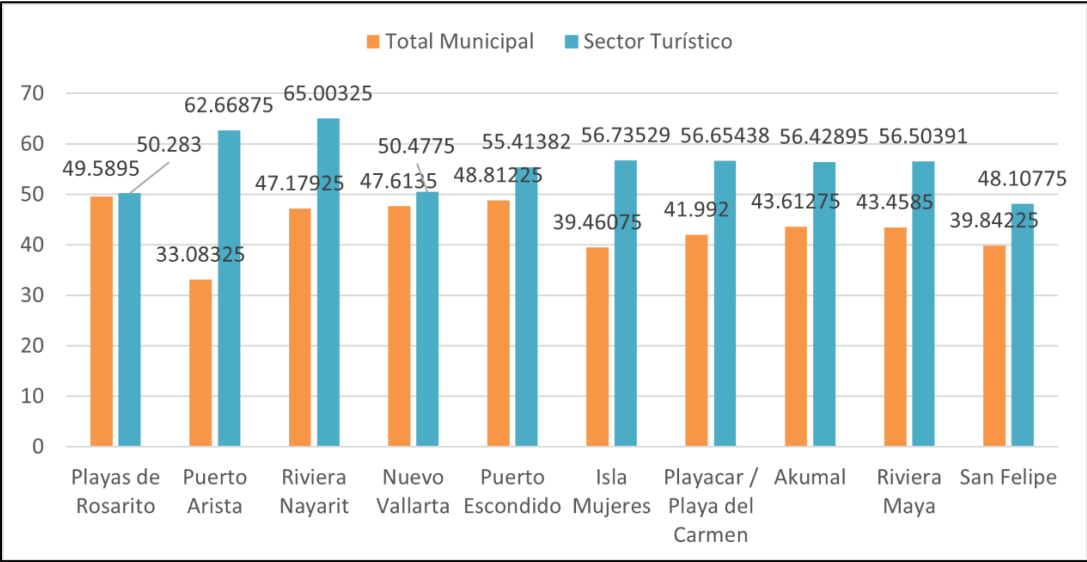
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Riviera Nayarit, el índice en el sector turístico es de 47.39 en comparación con el nivel municipal de 40.13, mostrando una tendencia similar de mayor igualdad en el ámbito turístico. En destinos como Nuevo Vallarta y Puerto Escondido, los índices turísticos alcanzan 54.51 y 55.83, respectivamente, mientras que los niveles municipales se mantienen relativamente más bajos. Esto refuerza la tendencia general de que el sector turístico impulsa condiciones de mayor igualdad de género en comparación con el contexto municipal. Destinos como Akumal y Riviera Maya también presentan esta característica, con índices turísticos de 55.52 y 55.62, respectivamente, frente a

niveles municipales de 37.40 y 40.12, confirmando una tendencia de mayor igualdad en el sector turístico en estos centros de playa.

Para el año 2013, el índice de igualdad de género muestra una tendencia en la que el sector turístico supera al índice municipal en casi todos los destinos (Véase Figura 65). Playas de Rosarito presenta un índice turístico de 62.67, significativamente mayor que el índice municipal de 49.59, lo cual indica un avance notable en igualdad dentro del sector turístico. Puerto Arista destaca con una de las brechas más grandes, alcanzando un índice de 50.28 en el sector turístico frente a solo 33.08 a nivel municipal. Esta diferencia sugiere que el sector turístico en Puerto Arista promueve condiciones más equitativas para las mujeres en comparación con el contexto general del municipio.

**Figura 65**  
**Índice de Igualdad de Género en Otros Centros de Playa- Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2013)**



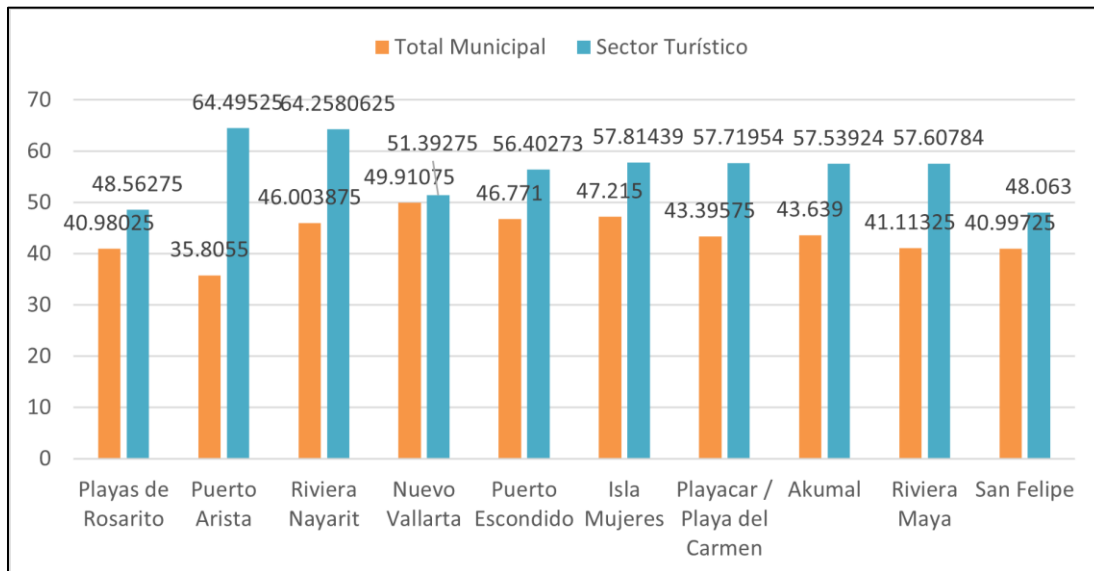
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Riviera Nayarit muestra una tendencia similar, con un índice de 65.00 en el sector turístico en comparación con 47.18 a nivel municipal. Otros destinos como Nuevo Vallarta y Puerto Escondido también mantienen índices turísticos altos de 55.41 y 56.73, respectivamente, que superan notablemente a los niveles municipales, confirmando una mayor igualdad de género en el sector turístico de estos centros. Destinos como Isla Mujeres, Akumal y Riviera Maya presentan índices similares, donde el sector turístico favorece la igualdad de género en comparación con el índice municipal.

En el año 2018, se observa una clara tendencia en la que el sector turístico mantiene índices de igualdad de género superiores en comparación con el índice municipal en la mayoría de los destinos (Véase Figura 66). En Playas de Rosarito, el índice turístico es de 64.49, significativamente mayor que el índice municipal de 48.56, lo cual refuerza el impacto positivo del turismo en la promoción de la igualdad de género en esta localidad. Puerto Arista también presenta una diferencia notable, con un índice de 51.39 en el sector turístico frente a un 35.80 en el índice municipal.

**Figura 66**

**Índice de Igualdad de Género en Otros Centros de Playa- Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2018)**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Riviera Nayarit se destaca con uno de los índices turísticos más altos, alcanzando 64.25 en contraste con los 46.00 del índice municipal, lo cual sugiere un entorno favorable en el sector turístico para las mujeres en esta región. En destinos como Nuevo Vallarta y Puerto Escondido, los índices turísticos de 56.40 y 57.81, respectivamente, siguen siendo superiores a los índices municipales, lo que refuerza la consistencia de esta tendencia en el tiempo y a través de diferentes destinos.

Isla Mujeres, Akumal y Riviera Maya también reflejan índices elevados en el sector turístico en comparación con sus índices municipales, consolidando la idea de que el turismo en estos destinos contribuye de manera importante a reducir las desigualdades de género. La

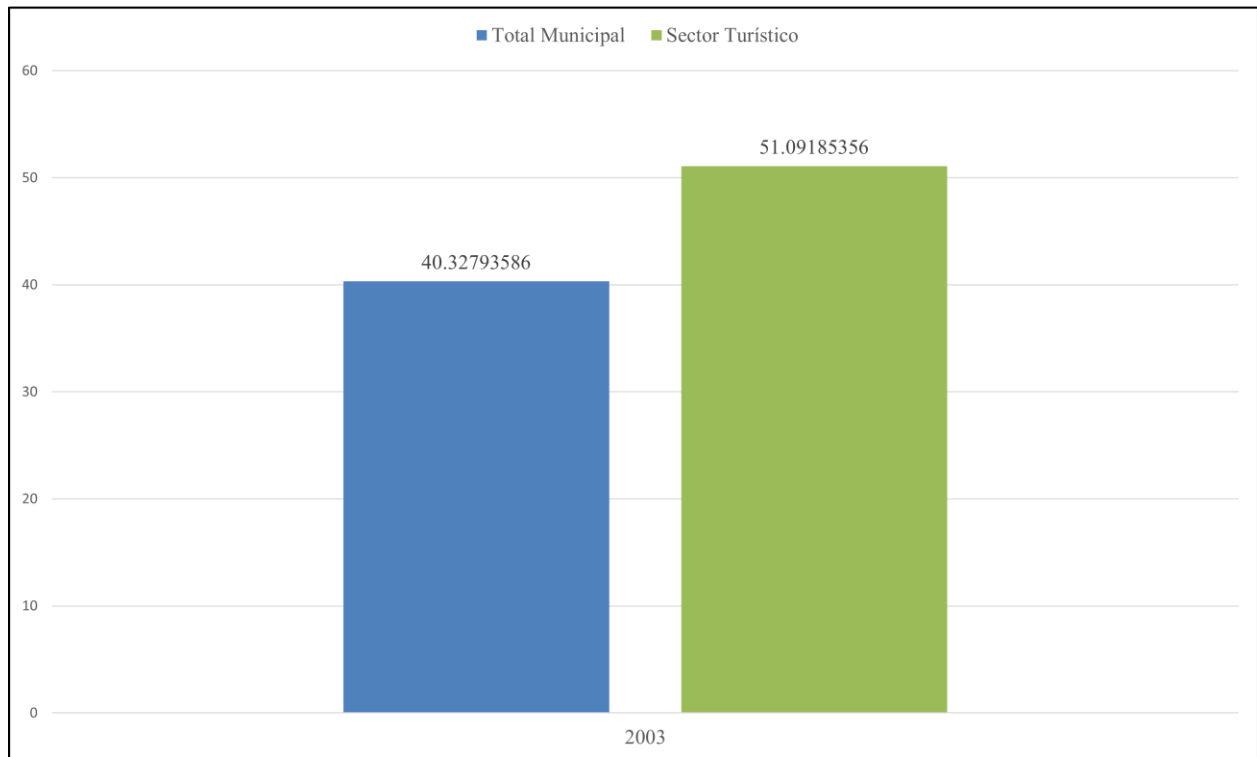
comparación final en San Felipe muestra una leve diferencia, pero el sector turístico aún se mantiene por encima, con un índice de 48.06 frente a 40.99 en el índice municipal. Estos resultados subrayan cómo el turismo actúa como un motor de equidad en diversas regiones del país, especialmente en centros de playa donde se evidencia un entorno más inclusivo para las mujeres.

***VII.II.V Ciudades.*** Esta categoría abarca aquellos destinos urbanos que se destacan por sus atracciones culturales, históricas, comerciales y de entretenimiento, y que suelen tener una infraestructura consolidada para el turismo. Estas ciudades están clasificadas en subtipos como las del interior, fronterizas y grandes urbes, cada una con características propias que atraen a distintos segmentos de visitantes.

Para el análisis del año 2003, se observa un promedio de igualdad de género de 40.33 en el total municipal, mientras que el sector turístico alcanza un índice superior, situándose en 51.09 (Véase Figura 67). Esto indica una tendencia en la que el sector turístico en las ciudades favorece condiciones más equitativas en comparación con el promedio municipal, destacando el papel del turismo urbano en la promoción de la igualdad de género en este periodo inicial.

**Figura 67**

***Índice de Igualdad de Género en Ciudades - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2003)***

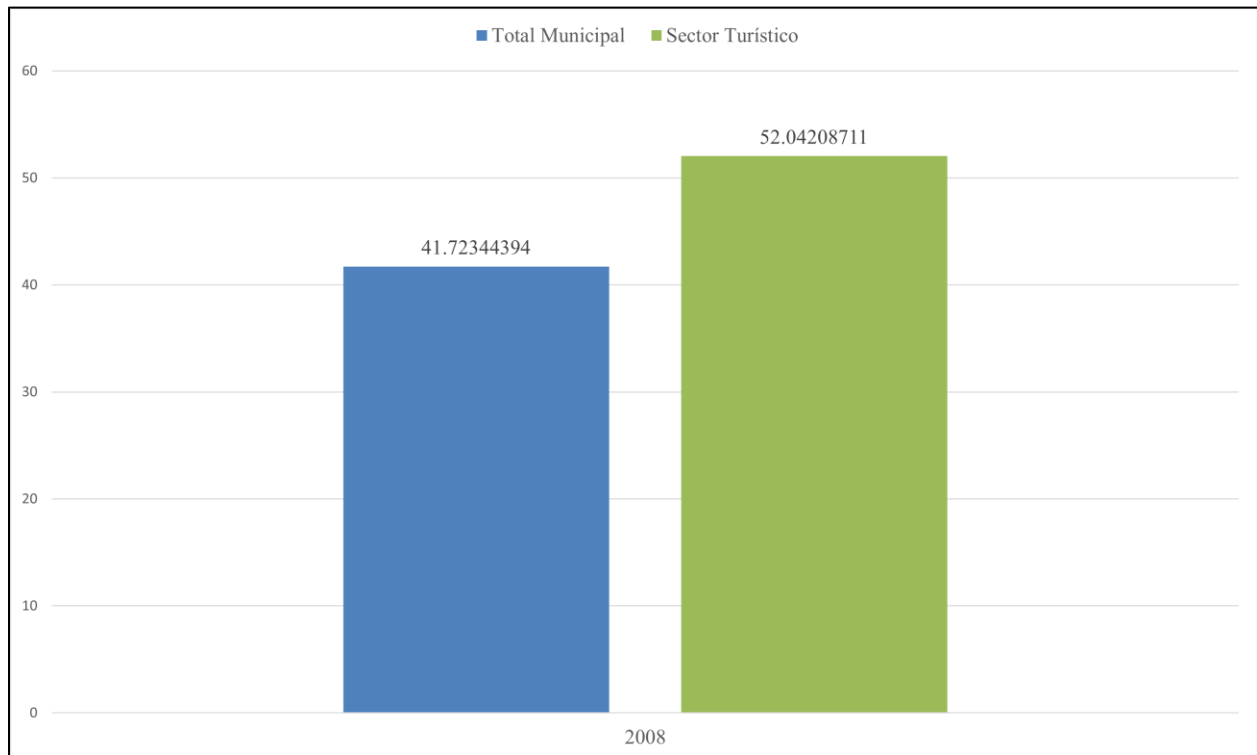


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el año 2008, el índice de igualdad de género muestran un leve incremento en comparación con 2003 (Véase Figura 68). El promedio del total municipal es de 41.72, mientras que en el sector turístico alcanza un índice de 52.04. Esta tendencia refleja un aumento sostenido en las condiciones de igualdad de género dentro del sector turístico urbano, destacando su potencial para fomentar prácticas más equitativas en el contexto urbano en comparación con el promedio municipal.

**Figura 68**

***Índice de Igualdad de Género en Ciudades - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2008)***



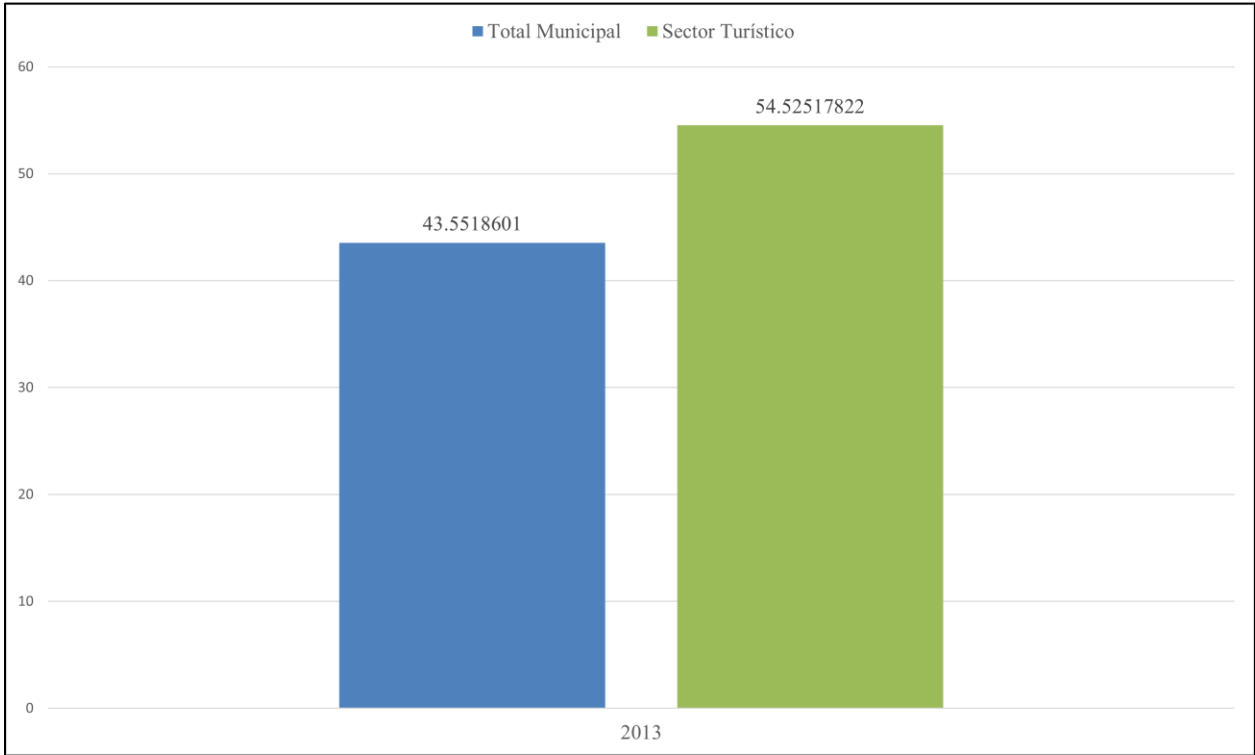
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el año 2013, el índice de igualdad de género evidencia un progreso notable en comparación con los años anteriores (Véase Figura 69). El promedio en el total municipal alcanza los 43.55, mientras que en el sector turístico sube a 54.52, consolidando así una tendencia positiva de incremento en la igualdad de género dentro del ámbito turístico urbano. Este incremento refleja avances significativos en las políticas y prácticas de equidad en los destinos turísticos urbanos,



reforzando la posición del sector turístico como un espacio propicio para el fortalecimiento de la igualdad de género en el contexto municipal.

**Figura 69**  
**Índice de Igualdad de Género en Ciudades - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2013)**

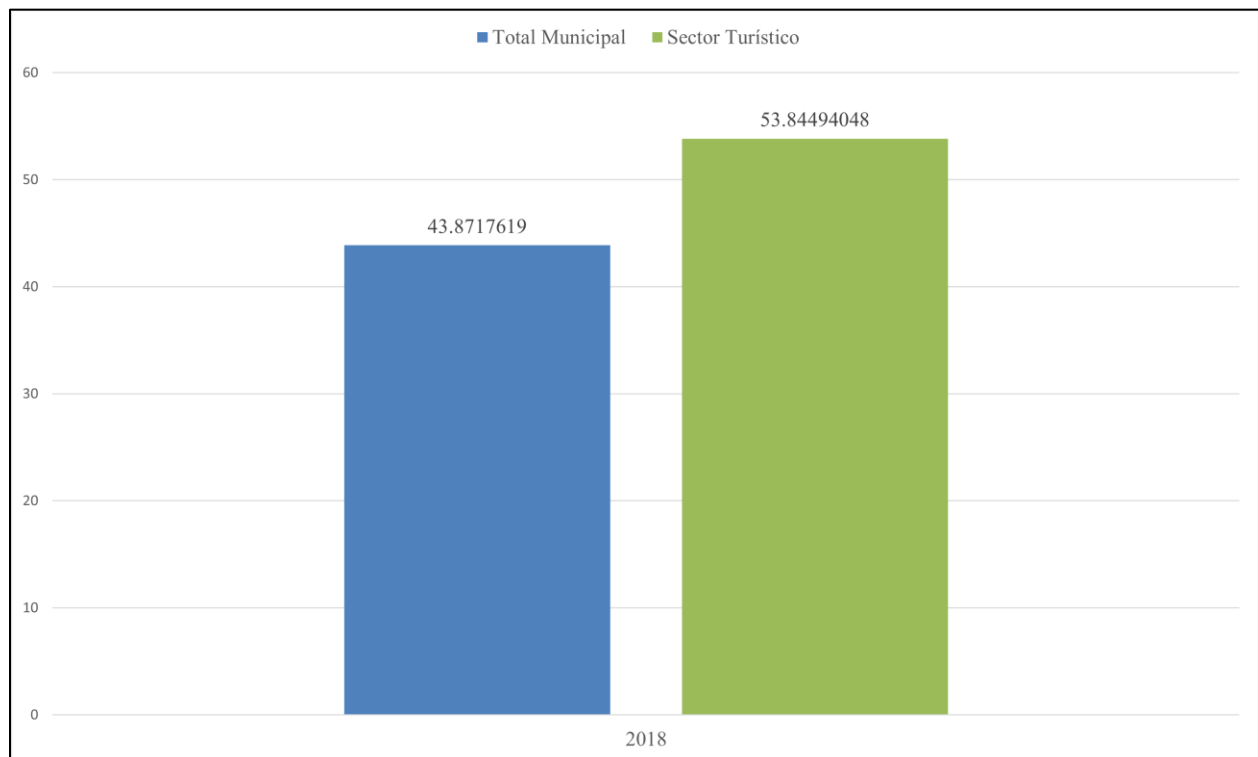


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el año 2018, el índice de igualdad de género en las "Ciudades" presenta un valor promedio de 43.87 para el total municipal y 53.84 para el sector turístico (Véase Figura 70). Esta cifra evidencia que el sector turístico continúa superando los valores generales del municipio, destacando una diferencia significativa en los niveles de igualdad de género en favor del sector turístico.

**Figura 70**

***Índice de Igualdad de Género en Ciudades - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

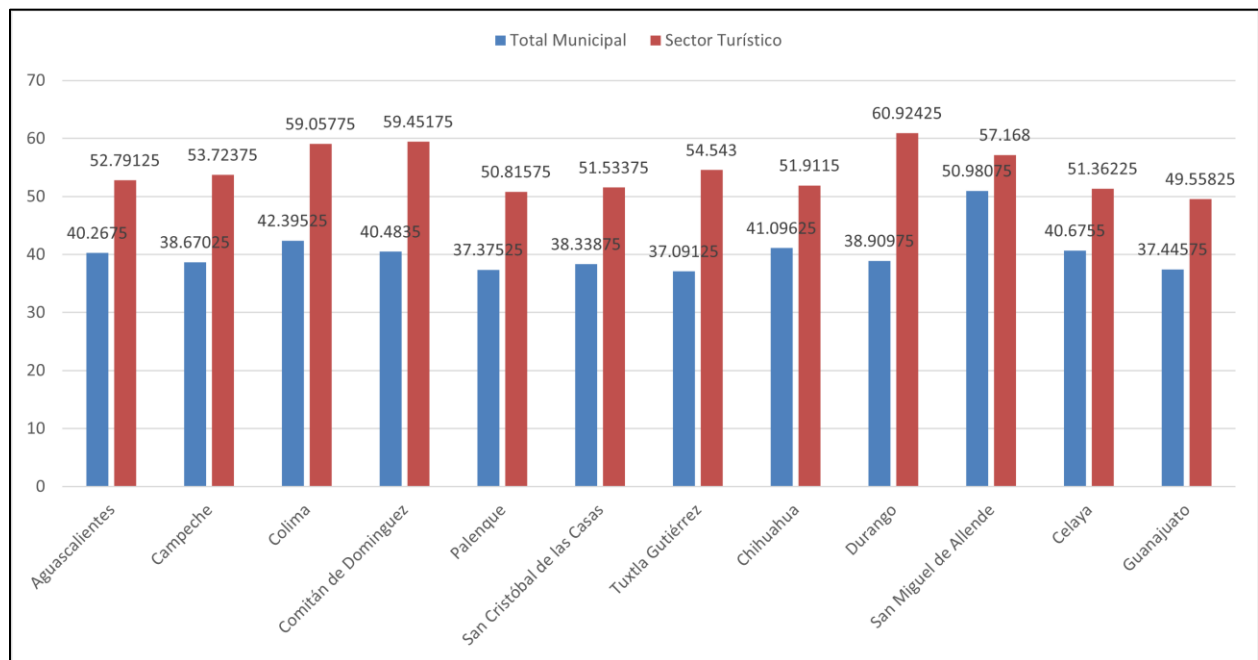
En conjunto, los resultados para el periodo 2003-2018 reflejan una tendencia positiva hacia la mejora de la igualdad de género en el ámbito turístico de las ciudades. Desde el inicio del análisis en 2003, el sector turístico ha mantenido una ventaja sobre el promedio municipal en términos de equidad de género, sugiriendo que el turismo en centros urbanos es un ámbito en el que se han logrado avances importantes en esta materia.

***V.II.II.VI Del Interior.*** Esta categoría agrupa localidades situadas fuera de las zonas costeras y fronterizas, con un enfoque en el turismo cultural, religioso y patrimonial. Estos centros representan destinos donde las actividades turísticas se sustentan en la riqueza cultural y las tradiciones regionales, lo cual fomenta un turismo menos dependiente de la estacionalidad y más orientado a la vivencia de experiencias locales auténticas.

Para el año 2003, se observa una tendencia general en la que el índice de igualdad de género del sector turístico supera el promedio del total municipal en la mayoría de estos destinos (Véase Figura 71). Este comportamiento sugiere que el turismo en estas localidades ofrece un entorno laboral más favorable para la integración y participación femenina en comparación con otros sectores económicos de la misma región. Ciudades como Aguascalientes, Campeche, Colima y Comitán de Domínguez, muestra cómo el sector turístico en estos destinos posee índices de igualdad de género más elevados que el promedio del municipio. Este fenómeno podría estar vinculado a la naturaleza de las actividades turísticas, donde la participación femenina es notablemente relevante en comparación con otros sectores.

**Figura 71**

**Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2003 (Parte 1/3))**

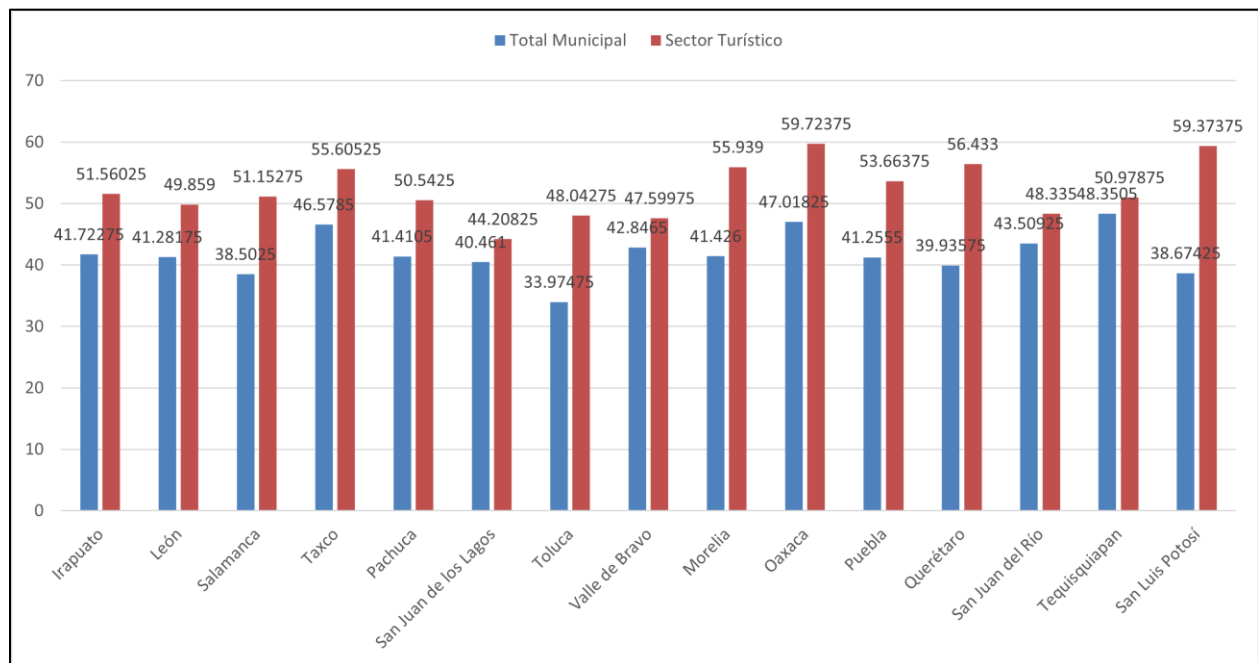


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Destinos como Irapuato, León, Salamanca y Taxco (Véase Figura 72), al igual que en las figuras anteriores, el índice de igualdad de género en el sector turístico es superior al índice general municipal en la mayoría de los casos, reforzando la tendencia observada en los gráficos anteriores. Esta constante sugiere que el sector turístico en los Centros del Interior proporciona un entorno más equitativo en términos de género que otros sectores económicos de las mismas regiones, lo cual es indicativo de una estructura laboral en turismo que facilita una mayor integración de la mujer.

**Figura 72**

**Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2003 (Parte 2/3))**

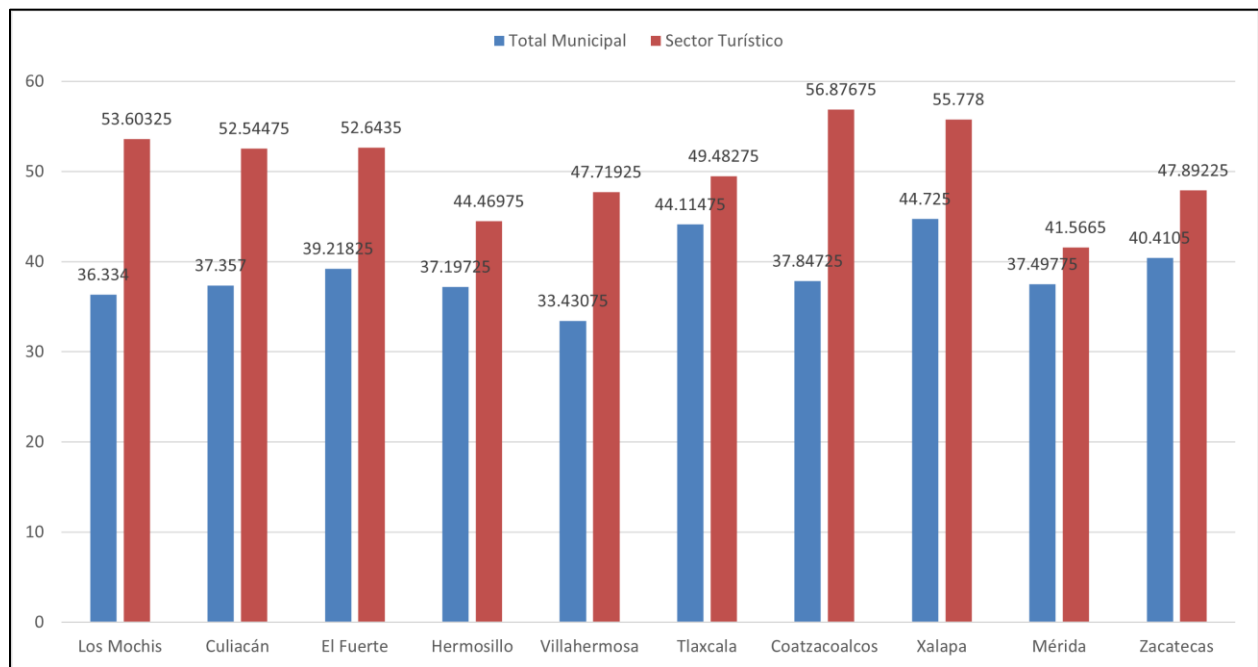


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Los Mochis, Culiacán, El Fuerte y Hermosillo, continúa con esta tendencia (Véase Figura 73); el sector turístico en estos destinos mantiene índices de igualdad de género superiores al total municipal. En particular, destinos como Hermosillo y Los Mochis presentan diferencias significativas en favor del sector turístico, lo que refleja una mayor equidad en las oportunidades laborales dentro de este sector en comparación con el promedio municipal.

**Figura 73**

**Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2003 (Parte 3/3))**



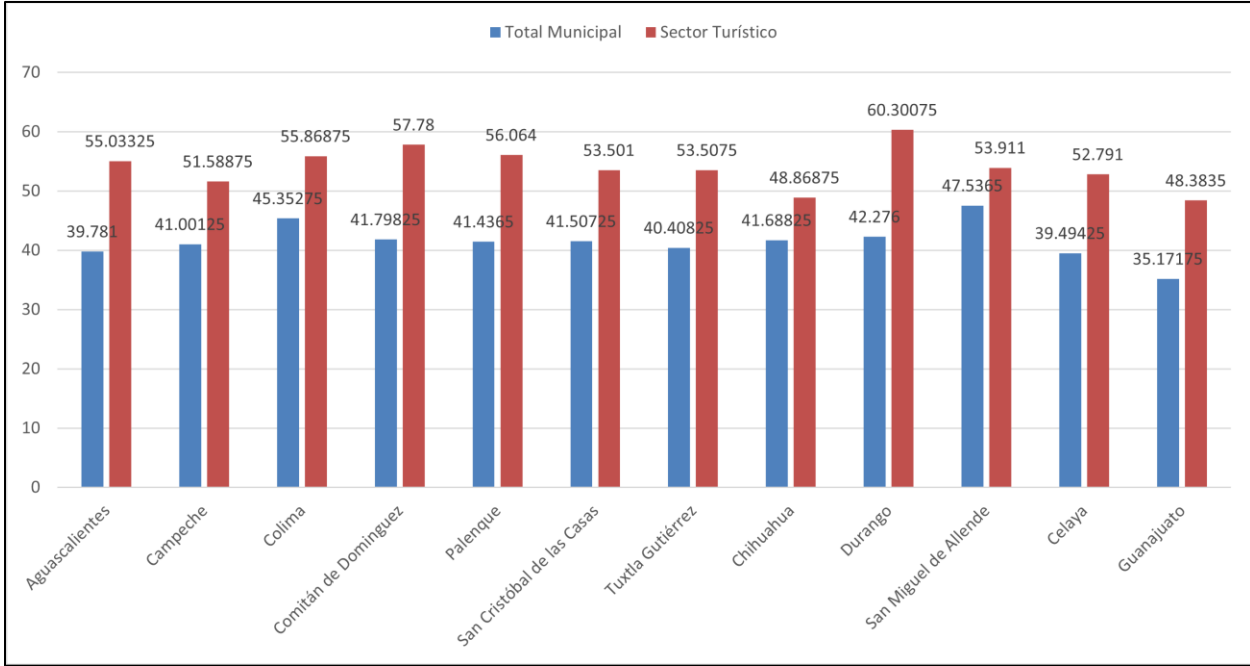
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En resumen, los resultados de 2003 en los Centros del Interior evidencian cómo el sector turístico se posiciona como un ámbito de actividad económica con mejores indicadores de igualdad de género en comparación con el promedio municipal, destacando la importancia del turismo como un espacio de inclusión y equidad de género en estas localidades.

Para el año 2008, los datos de los Centros del Interior muestran nuevamente una notable diferencia en el Índice de Igualdad de Género entre el Total Municipal y el Sector Turístico (Véase Figura 74), con una ventaja sostenida para el sector turístico en la mayoría de los destinos. También se observa que destinos como Durango y San Miguel de Allende presentan una diferencia marcada

en el Índice de Igualdad de Género entre el ámbito municipal y el sector turístico, reflejando claramente las condiciones más favorables del turismo en comparación con el promedio general del municipio. Durango, con un índice de 60.30 en el sector turístico y de 42.27 a nivel municipal, evidencia una brecha significativa que sugiere que el sector turístico ofrece un entorno de mayor equidad en términos de igualdad de género.

**Figura 74**  
**Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2008 (Parte 1/3))**

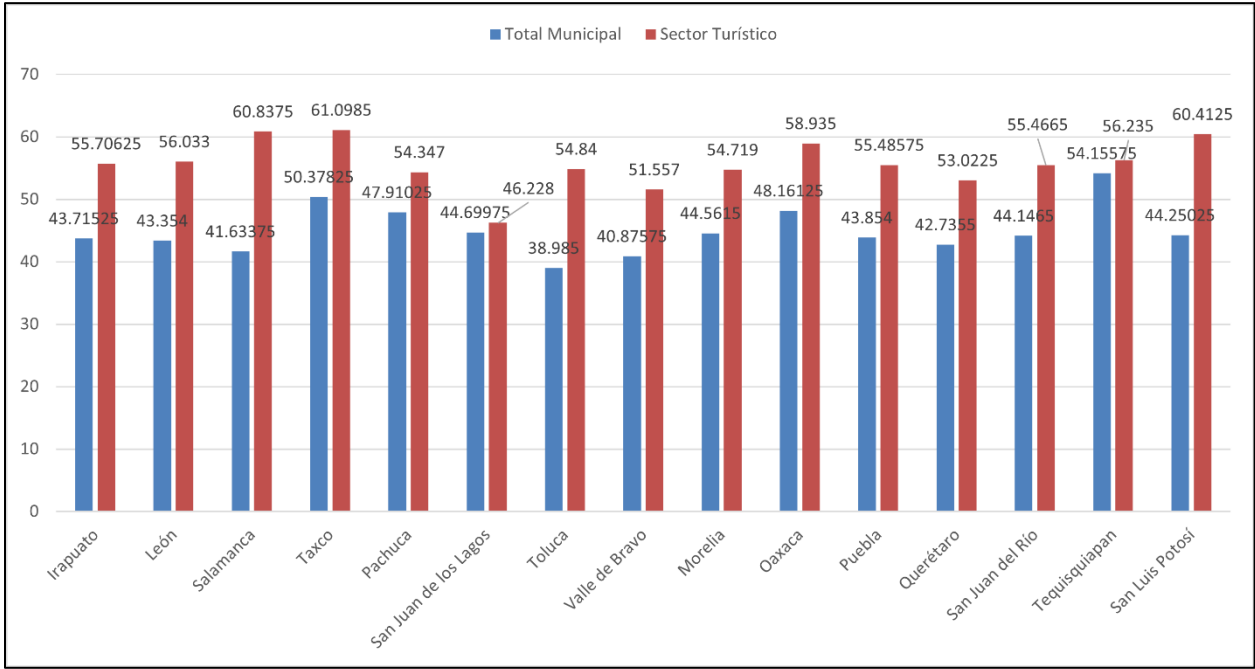


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Destinos como Irapuato y León registran índices en el sector turístico de 51.57 y 50.94, respectivamente, frente a 42.49 y 41.74 en el ámbito municipal, lo que destaca una tendencia

continúa de mayores oportunidades y condiciones de igualdad en el sector turístico en comparación con el promedio municipal (Véase Figura 75).

**Figura 75**  
**Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2008 (Parte 2/3))**



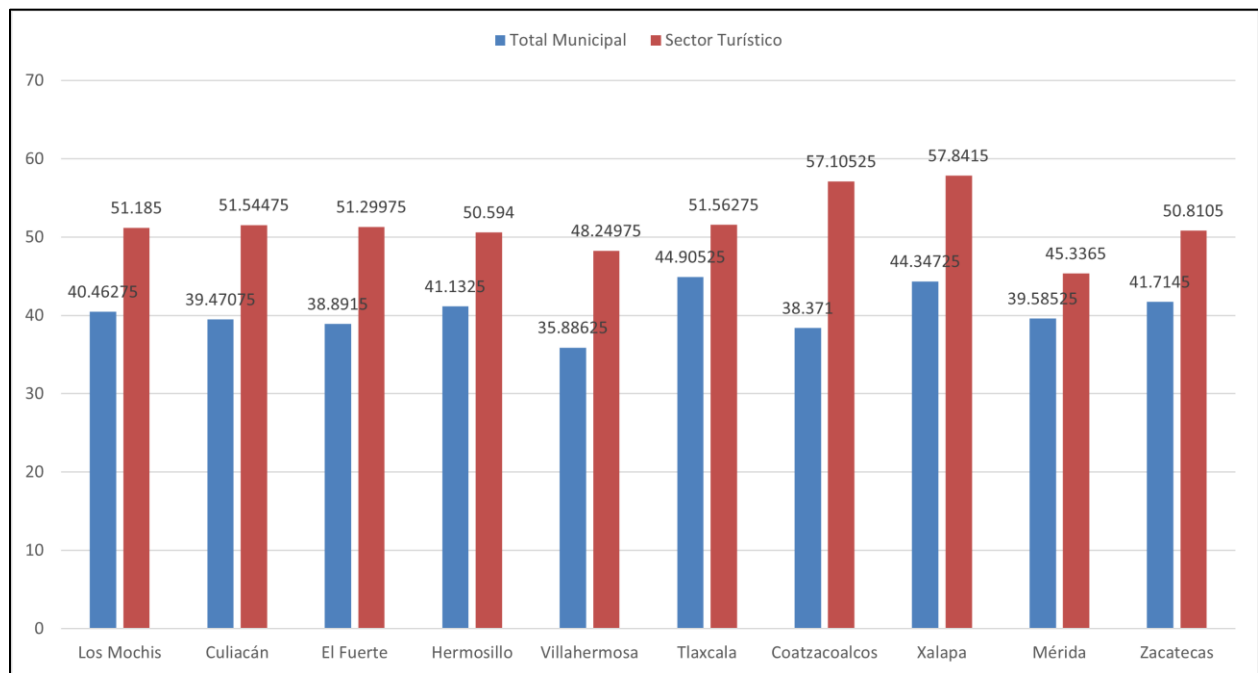
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En cuanto a los destinos de Los Mochis y Culiacán continúan esta tendencia, con el sector turístico mostrando índices de 53.60 y 52.54, en contraste con los índices municipales de 36.33 y 37.35 (Véase Figura 76). Esto subraya una disparidad persistente que favorece el sector turístico. Por otro lado, la figura revela que los destinos turísticos con menor índice en el ámbito municipal, como Villahermosa con 35.88, también reflejan en su sector turístico un índice relativamente bajo de 48.24, sugiriendo un margen menor de desigualdad en estos casos específicos.



**Figura 76**

***Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2008 (Parte 3/3))***

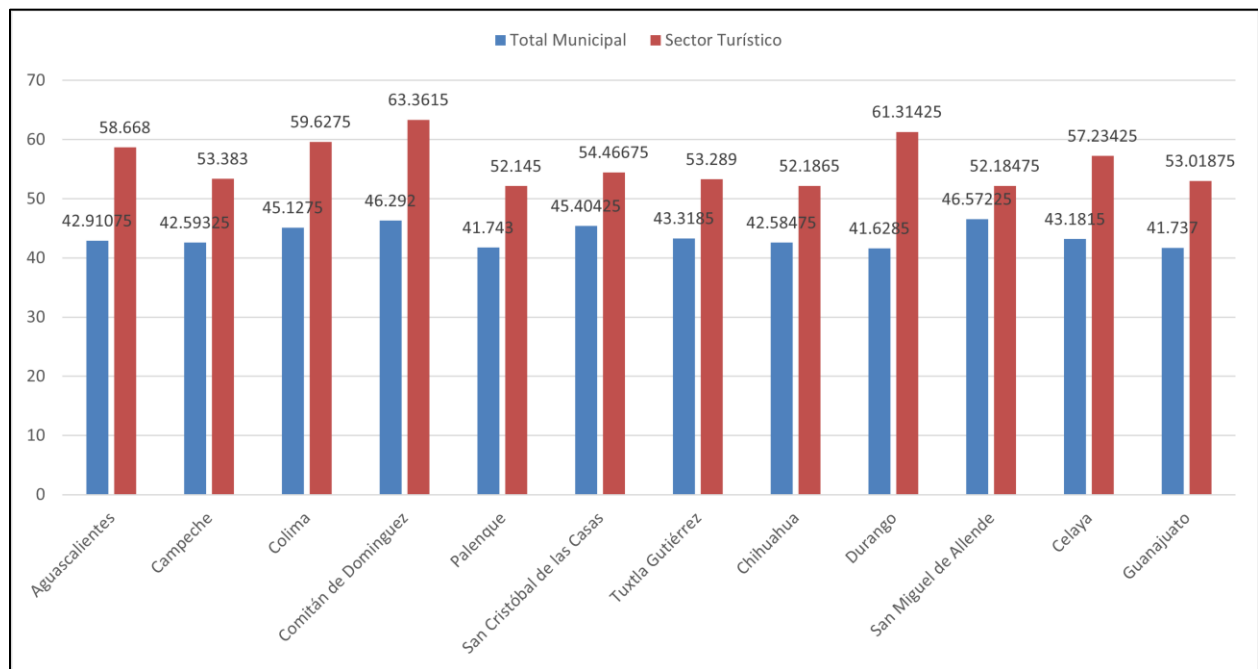


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En cuanto al año 2013, destinos como Aguascalientes, Campeche, Colima, Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Chihuahua, Durango, San Miguel de Allende, Celaya y Guanajuato, la gráfica muestra una disparidad favorable al sector turístico en términos de igualdad de género (Véase Figura 77). En localidades como San Miguel de Allende y Aguascalientes, el índice de igualdad de género en el sector turístico es significativamente mayor que en el total del municipio. Esto refuerza la tendencia general en la que el turismo actúa como un sector transformador y promotor de condiciones más equitativas para las mujeres y otras minorías en el ámbito laboral, en comparación con el contexto municipal general.

**Figura 77**

**Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2013 (Parte 1/3))**

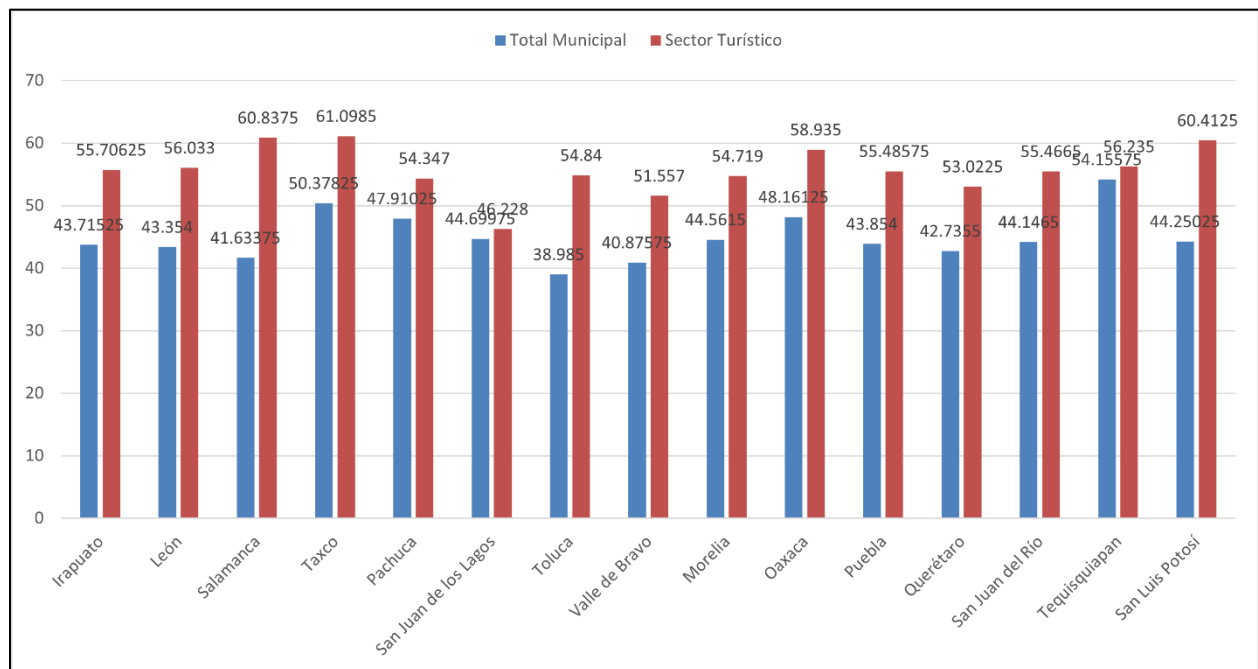


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Destinos como Irapuato, León, Salamanca, Taxco, Pachuca, y San Juan de los Lagos, se observa que el sector turístico presenta valores de igualdad de género superiores al índice total municipal en cada uno de estos destinos (Véase Figura 78). Este comportamiento sugiere que el sector turístico promueve la inclusión y equidad de género en mayor medida que otros sectores de la economía local. En destinos como Taxco y Pachuca, la diferencia es especialmente notable.

**Figura 78**

**Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2013 (Parte 2/3))**

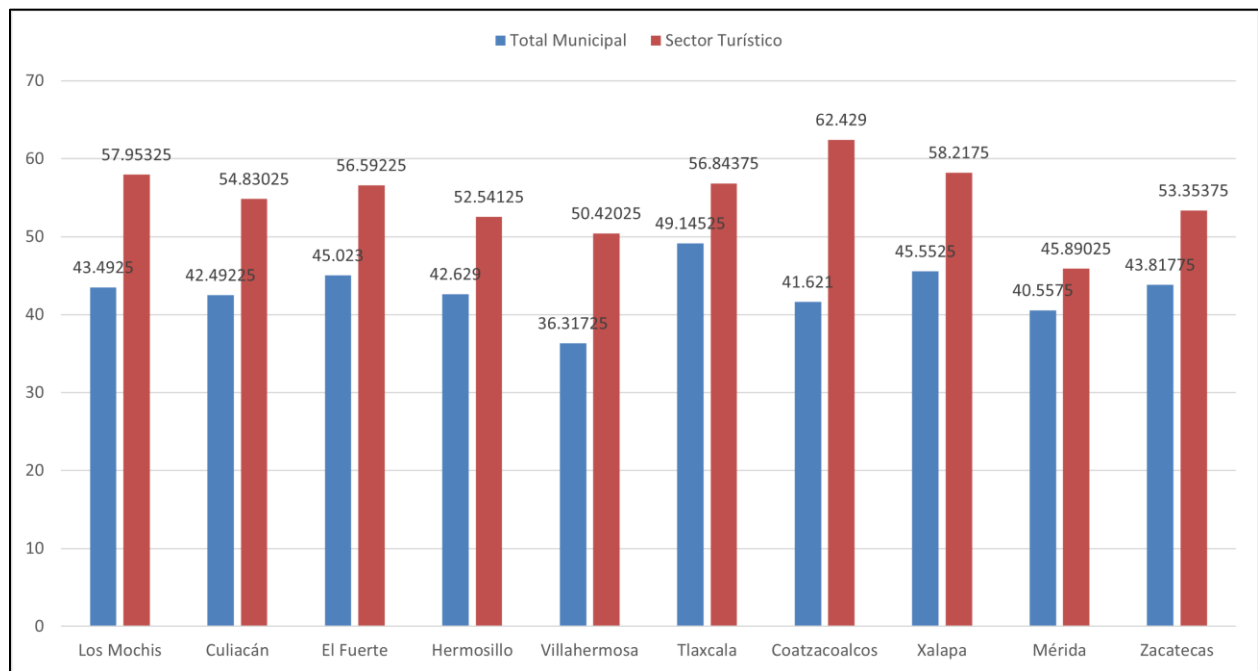


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En cuanto a Los Mochis, Culiacán, El Fuerte, Hermosillo, Villahermosa, Tlaxcala, Coatzacoalcos, Xalapa, Mérida y Zacatecas, se mantiene la tendencia observada (Véase Figura 79). En destinos como Los Mochis y Hermosillo, el sector turístico destaca con índices de igualdad de género superiores al promedio municipal. Este fenómeno sugiere que, en las ciudades del interior y en particular en aquellas con una fuerte actividad turística, este sector tiene un impacto positivo en la promoción de la igualdad de género, reflejando una mayor inclusión dentro del entorno laboral turístico en comparación con la media del municipio.

**Figura 79**

***Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2013 (Parte 3/3))***

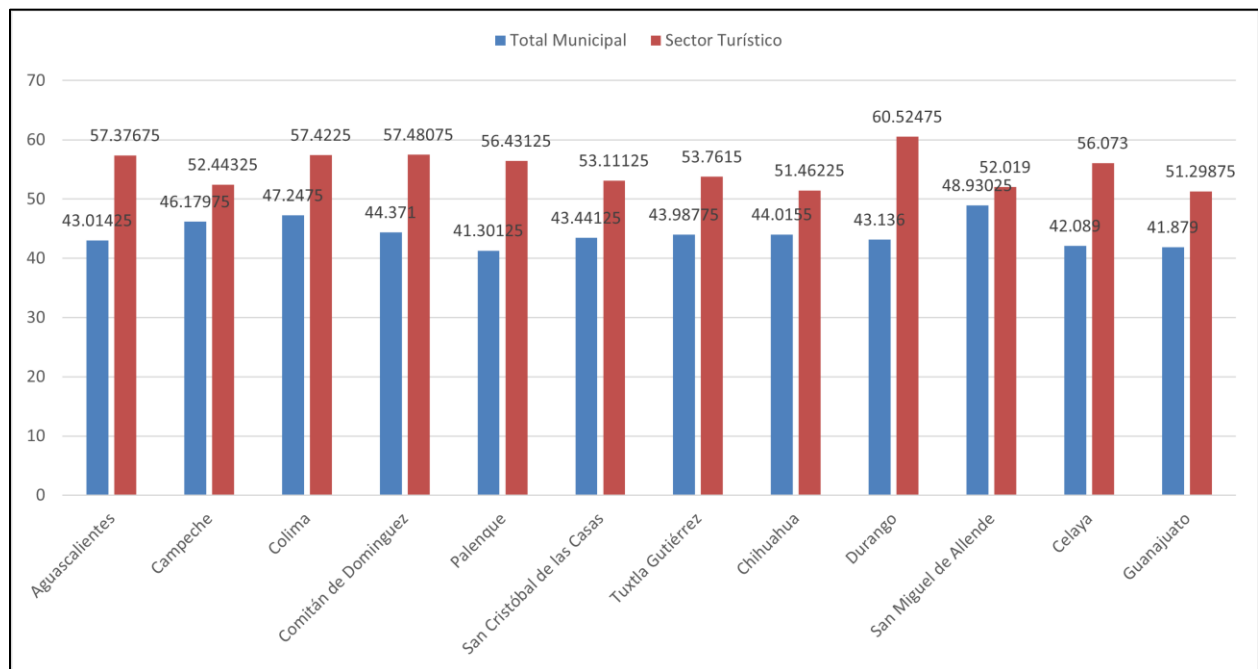


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Para el Año 2018 los destinos como Aguascalientes, Campeche y Colima, donde el sector turístico presentan índices más altos de igualdad de género en comparación con el promedio municipal (Véase Figura 80). Esto refuerza la noción de que el turismo, al atraer una diversidad de visitantes y trabajadores, puede fomentar una mayor igualdad de género en comparación con otros sectores económicos.

**Figura 80**

**Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2018 (Parte 1/3))**

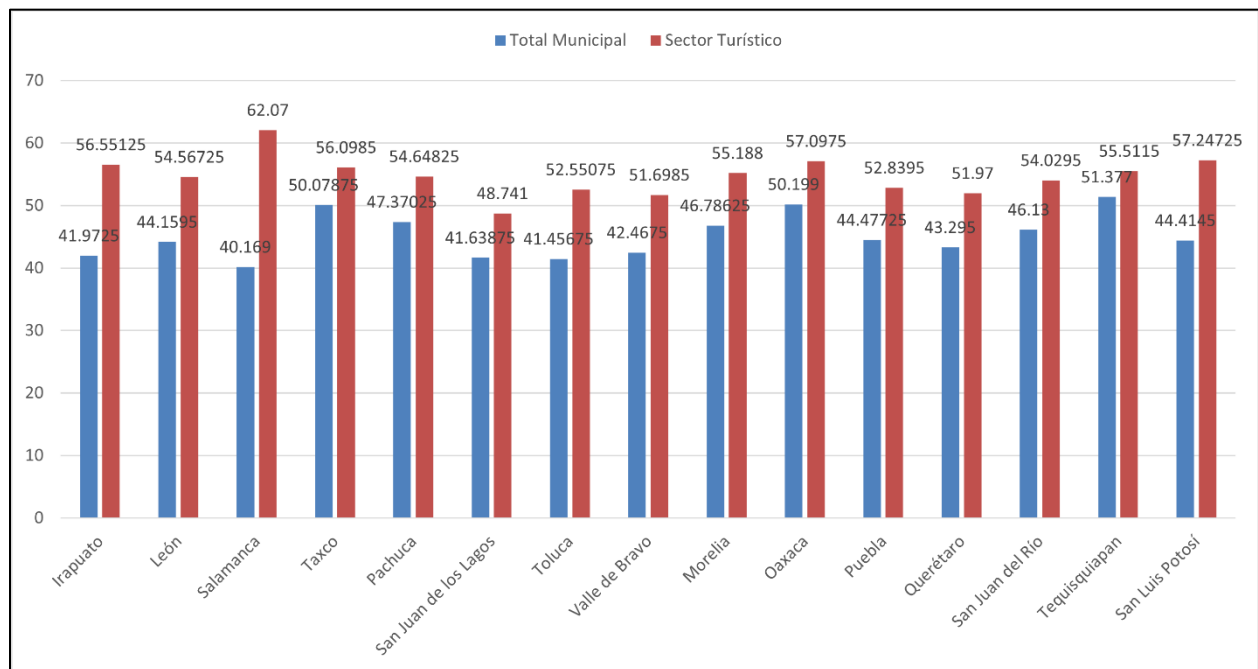


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Los valores del sector turístico durante el 2018 superan consistentemente los valores del total municipal, lo que indica un mayor nivel de igualdad en el sector turístico en comparación con el promedio municipal en lugares como Irapuato, León y Salamanca (Véase Figura 81). Estos resultados sugieren una mayor inclusión en términos de igualdad de género dentro de la industria turística en estos municipios.

**Figura 81**

**Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2018 (Parte 2/3))**

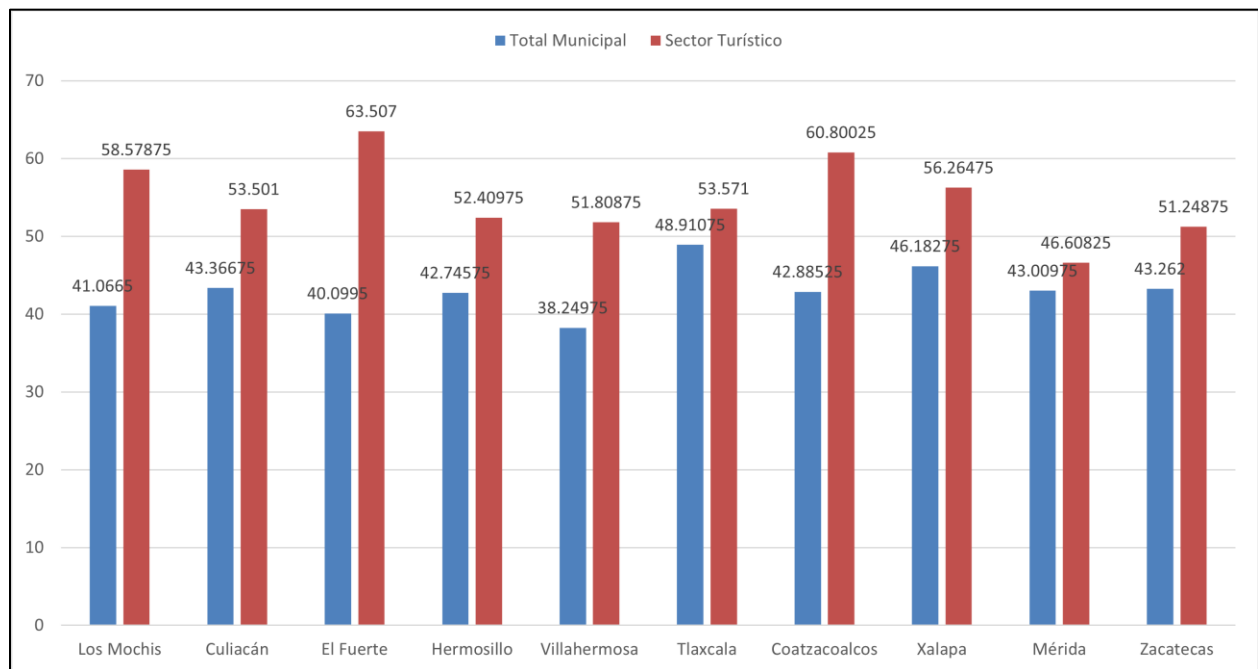


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Municipios como Los Mochis, Culiacán y El Fuerte muestran una diferencia significativa entre el sector turístico y el total municipal (Véase Figura 82), lo cual podría reflejar las políticas y prácticas inclusivas presentes en el sector turístico en estos lugares. Este patrón indica una posible influencia del turismo como motor de cambio hacia la igualdad de género.

**Figura 82**

**Índice de Igualdad de Género en Ciudades del Interior - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico, 2018 (Parte 3/3))**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En conclusión, los datos de 2018 para los centros del interior sugieren que el sector turístico tiende a presentar mejores indicadores de igualdad de género en comparación con el promedio municipal. Este comportamiento podría estar relacionado con las demandas del turismo, que a menudo exige prácticas inclusivas para atender a una clientela diversa.

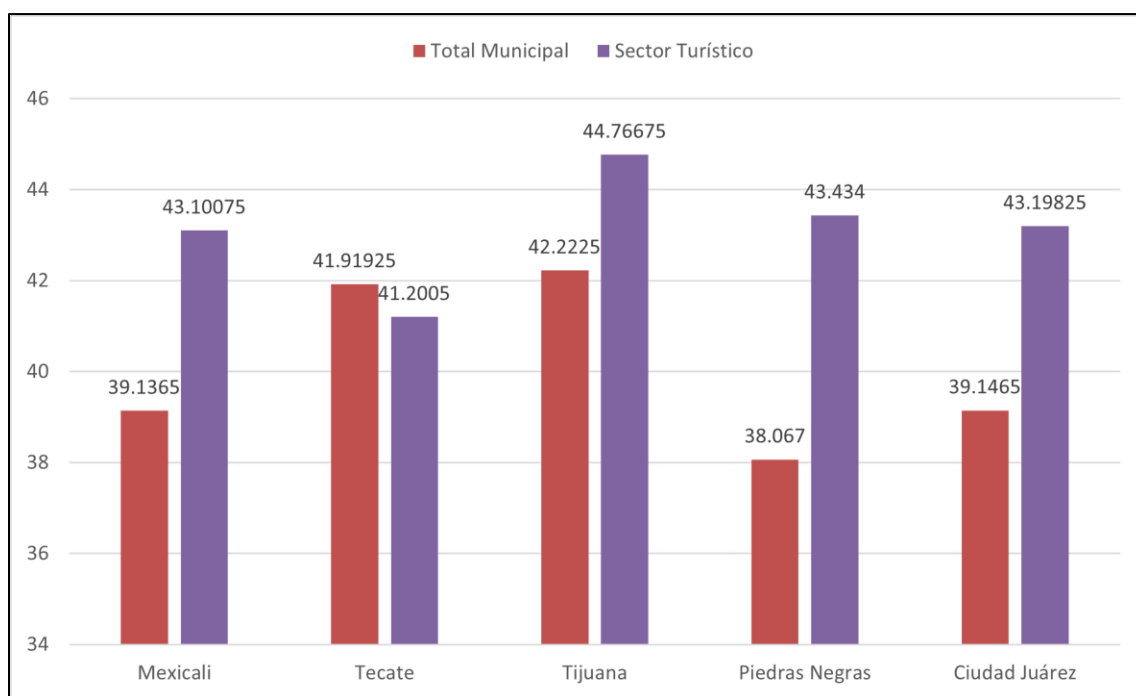
**VII.II.VII Fronterizas.** Estas ciudades no solo presentan una dinámica particular debido a su proximidad con Estados Unidos, sino que también suelen experimentar altos niveles de movilidad poblacional y una diversificación en el mercado laboral, incluido el sector turístico. En este sentido, la igualdad de género en las zonas fronterizas puede estar influenciada tanto por los

factores económicos como culturales, los cuales crean una estructura social única en comparación con otros tipos de centros.

Estas ciudades para el año 2003 (Véase Figura 83) no solo presentan una dinámica particular debido a su proximidad con Estados Unidos, sino que también suelen experimentar altos niveles de movilidad poblacional y una diversificación en el mercado laboral, incluido el sector turístico. En este sentido, la igualdad de género en las zonas fronterizas puede estar influenciada tanto por los factores económicos como culturales, los cuales crean una estructura social única en comparación con otros tipos de centros.

**Figura 83**

***Índice de Igualdad de Género en Ciudades Fronterizas - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2003)***



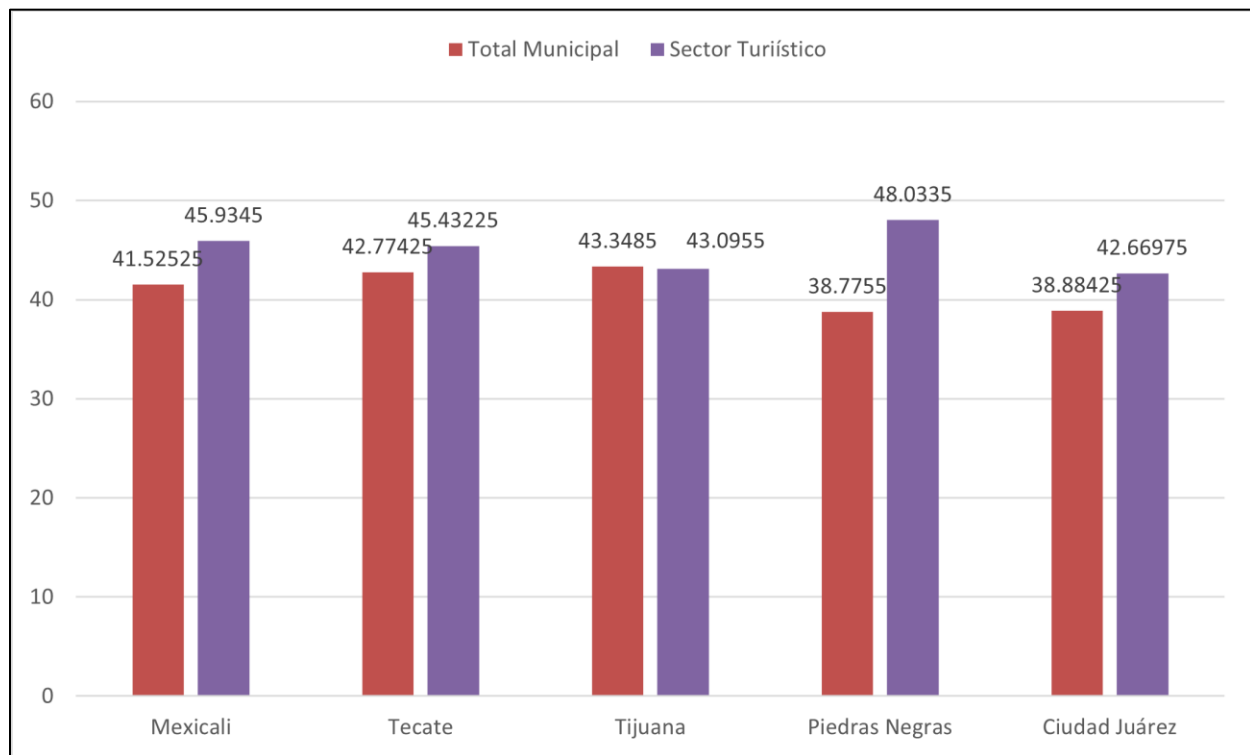


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el año 2008, el análisis de las ciudades fronterizas muestra una distribución similar en los índices de igualdad de género entre el sector turístico y el promedio municipal, manteniéndose el sector turístico ligeramente superior en la mayoría de las ciudades (Véase Figura 84). También se observa que Mexicali y Piedras Negras presentan una diferencia más marcada a favor del sector turístico, con valores de 45.93 y 48.03 respectivamente en el sector turístico, frente a 41.52 y 38.77 en el total municipal. Esto sugiere que el sector turístico en estas ciudades podría estar promoviendo una mayor igualdad de género en comparación con otros sectores económicos locales.

**Figura 84**

***Índice de Igualdad de Género en Ciudades Fronterizas - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2008)***

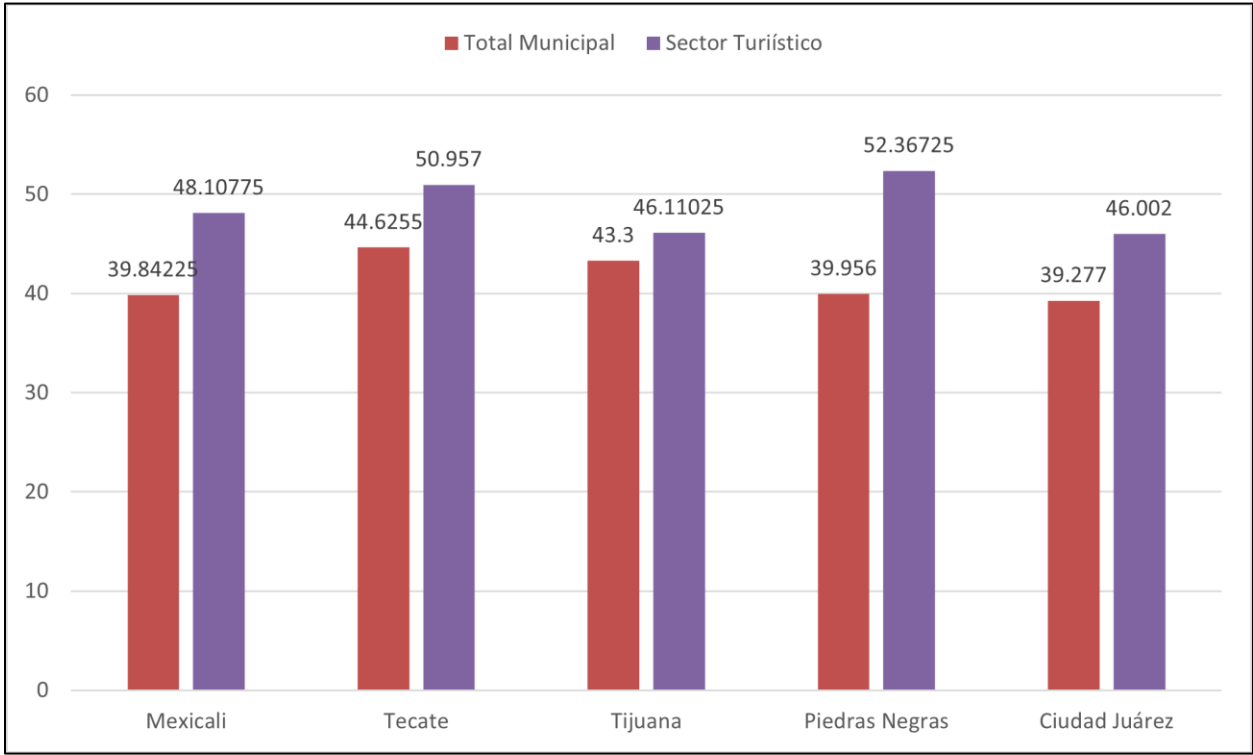


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La ciudad de Tijuana, por otro lado, muestra una diferencia mínima entre el índice de igualdad de género en el sector turístico (45.43) y el total municipal (43.34), lo cual podría reflejar una homogeneidad en la igualdad de género en los distintos sectores dentro de la ciudad. En conjunto, el año 2008 revela que, aunque el sector turístico sigue mostrando índices superiores en igualdad de género en las ciudades fronterizas, la diferencia no es uniformemente significativa en todas las ciudades, sugiriendo que la dinámica de igualdad puede variar ampliamente dependiendo de las características y la estructura económica de cada ciudad.

En el año 2013, el análisis de las ciudades fronterizas muestra una clara tendencia en la que el sector turístico continúa presentando un índice de igualdad de género superior al promedio municipal en todas las ciudades evaluadas. En la gráfica correspondiente a este año (Véase Figura 85), se observa que ciudades como Piedras Negras y Tecate mantienen las mayores diferencias entre el sector turístico y el total municipal, con el sector turístico alcanzando 52.36 y 50.95, respectivamente, frente a los valores municipales de 39.95 en Piedras Negras y 44.62 en Tecate.

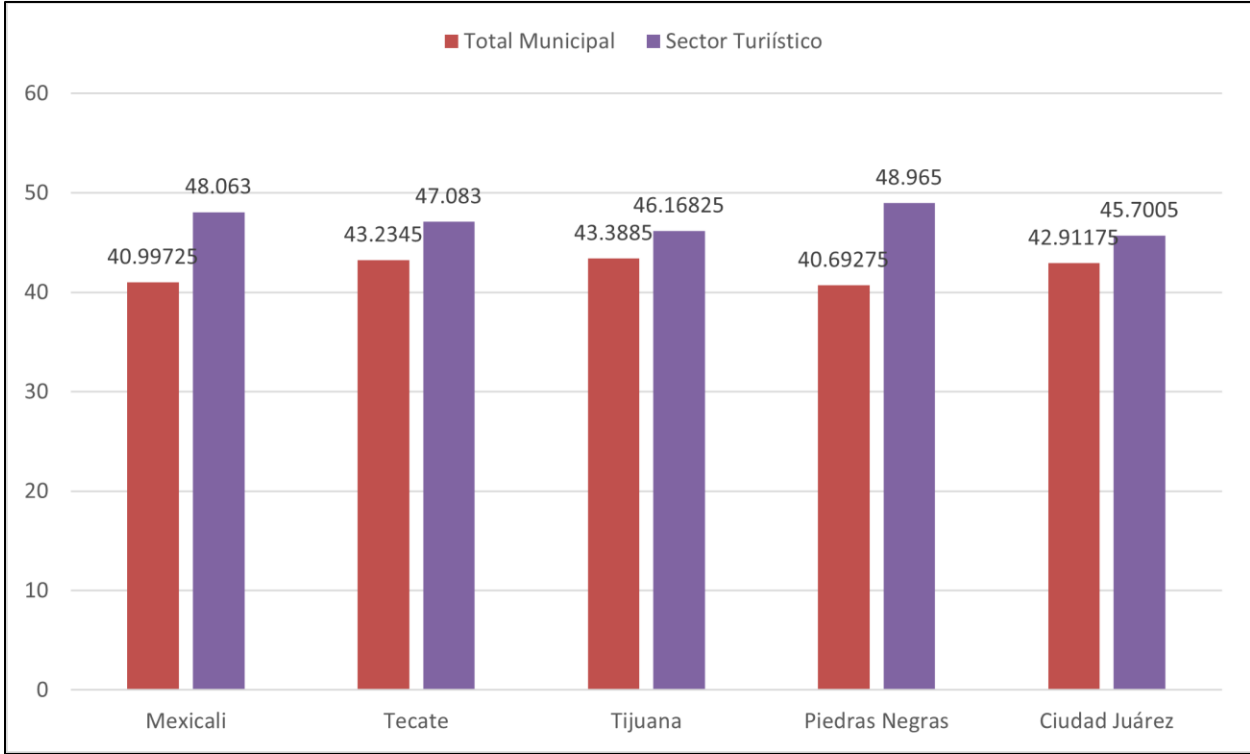
**Figura 85**  
***Índice de Igualdad de Género en Ciudades Fronterizas - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2013)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En el año 2018, los índices de igualdad de género en las ciudades fronterizas muestran una tendencia de superioridad en el sector turístico en comparación con el promedio municipal, lo cual indica que este sector continúa siendo un espacio más equitativo en términos de género. Así mismo se observa que los valores en el sector turístico son consistentemente mayores que los del total municipal en todas las ciudades analizadas (Véase Figura 86).

**Figura 86**  
***Índice de Igualdad de Género en Ciudades Fronterizas - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En Mexicali, el sector turístico alcanza un índice de 48.06 en comparación con el 40.99 del promedio municipal, reflejando una brecha significativa. Tecate y Tijuana presentan índices de

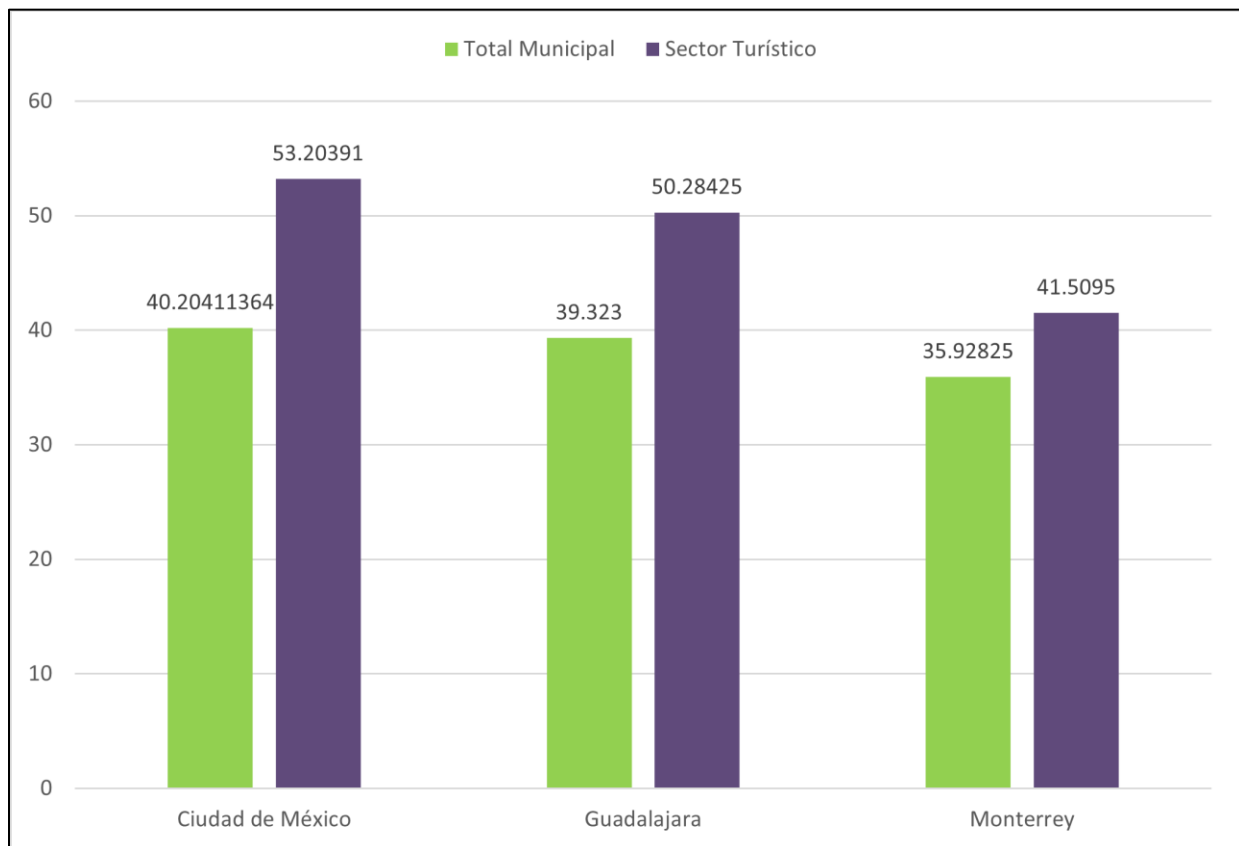
47.08 y 46.16 en el sector turístico, superando también los valores municipales de 43.23 y 43.38, respectivamente. Piedras Negras muestra una diferencia aún más notoria con un índice de 48.96 en el sector turístico frente a 40.69 a nivel municipal. Ciudad Juárez, aunque con una diferencia menor, sigue esta tendencia, presentando un índice de 45.70 en el sector turístico, superando al índice municipal de 42.91.

**VII.II.VIII Grandes.** Esta categoría representa áreas metropolitanas significativas en términos de población, desarrollo urbano y actividades económicas. Estos centros, como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey son pilares fundamentales de la economía nacional y atraen un flujo constante de turistas tanto nacionales como internacionales.

Durante el año 2003 las grandes ciudades (Figura X) muestran una tendencia marcada en la cual el sector turístico presenta índices de igualdad de género superiores al promedio municipal en todas las ciudades analizadas. Ciudad de México muestra un índice de 53.20 en el sector turístico frente a un 40.20 en el total municipal, Guadalajara tiene 50.28 en el sector turístico en comparación con 39.32 en el promedio municipal, y Monterrey registra 41.50 en el sector turístico, superando el 35.93 municipal. Estos datos indican que, en los centros grandes, el sector turístico tiende a ser más equitativo en términos de género, posiblemente debido a una mayor conciencia y políticas específicas de inclusión en la industria turística.

**Figura 87**

***Índice de Igualdad de Género en Grandes Ciudades - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2003)***

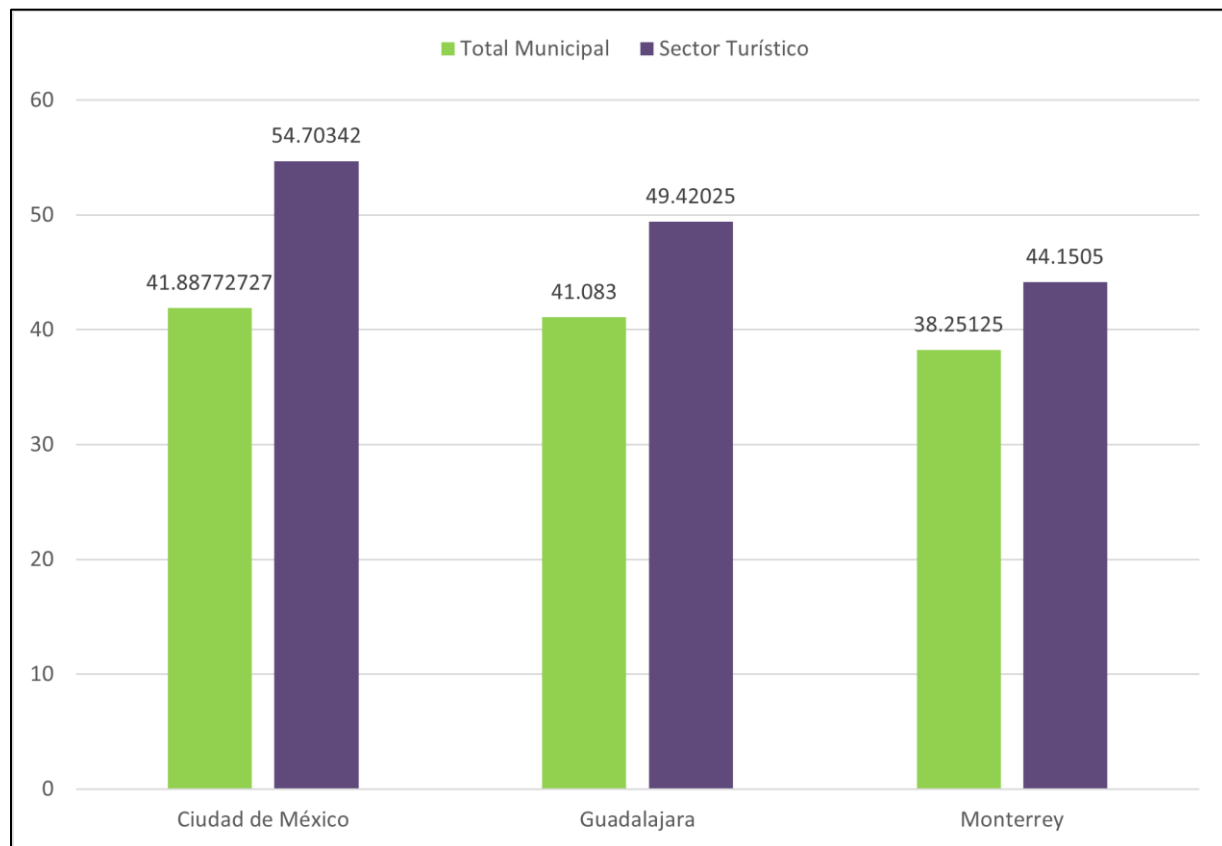


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Para el año 2008, en los centros turísticos como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, se observan tendencias similares a las del 2003 en cuanto a los índices de igualdad de género, con una prevalencia de mejores resultados en el sector turístico comparado con el total municipal (Véase Figura 88).

**Figura 88**

***Índice de Igualdad de Género en Grandes Ciudades - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2008)***

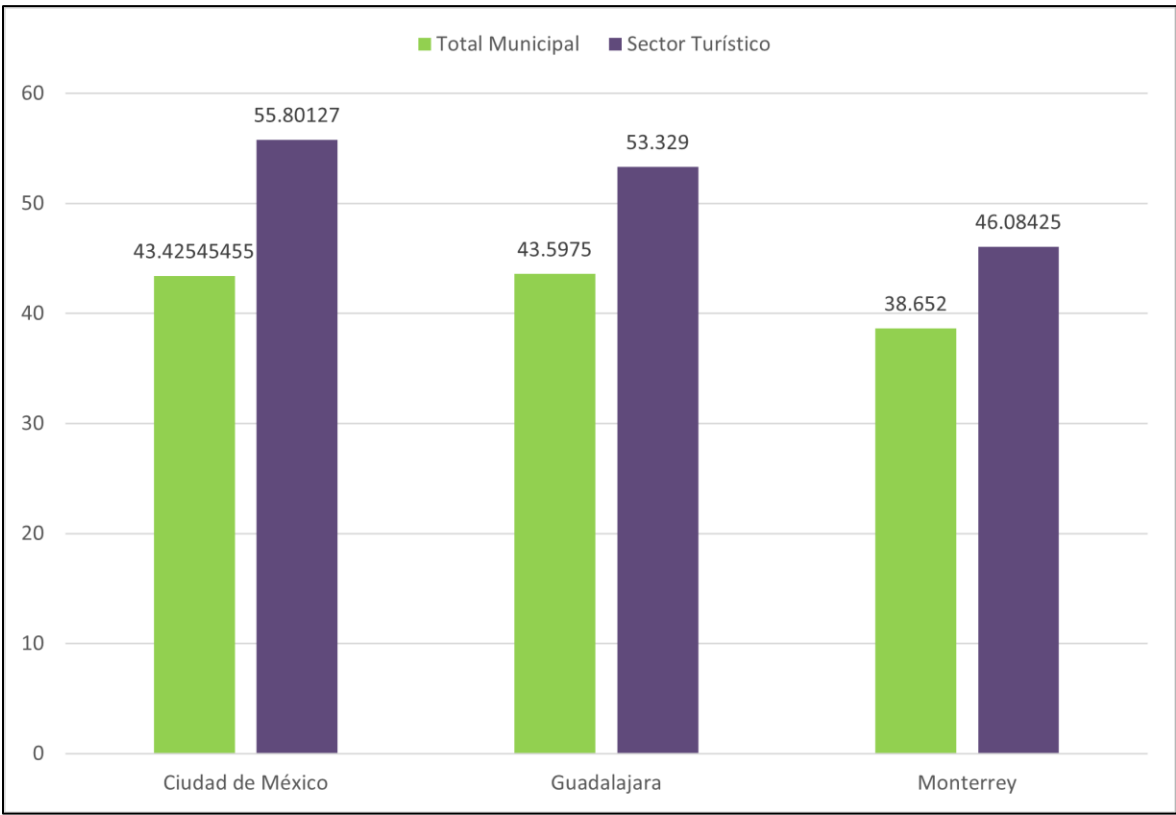


*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En la Ciudad de México, el índice de igualdad en el sector turístico es de 54.70, mientras que el índice total municipal es de 41.88, lo que refleja una diferencia significativa que sugiere una mayor inclusión en el ámbito turístico. En Guadalajara, el índice del sector turístico se mantiene en 49.42 frente a 41.08 en el total municipal, mostrando una consistencia en la tendencia de mayor equidad en el sector turístico. Monterrey presenta una diferencia menor, con un índice turístico de 44.15 y un índice municipal de 38.25, pero sigue reflejando la misma tendencia hacia una mayor igualdad en el ámbito turístico.

En cuanto al año 2013 (Véase Figura 89) Ciudad de México, el índice de igualdad en el sector turístico alcanzó los 55.80, mientras que el índice en el total municipal fue de 43.42, lo cual representa una diferencia considerable y resalta la superioridad del sector turístico en cuanto a equidad de género. Guadalajara mostró un índice de 53.33 en el sector turístico y 43.60 en el total municipal, manteniendo una diferencia similar a la de Ciudad de México. Por su parte, Monterrey registró un índice turístico de 46.08, comparado con un índice total municipal de 38.65 que, aunque es menor, sigue marcando una ventaja para el sector turístico en términos de igualdad de género.

**Figura 89**  
***Índice de Igualdad de Género en Grandes Ciudades - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2013)***



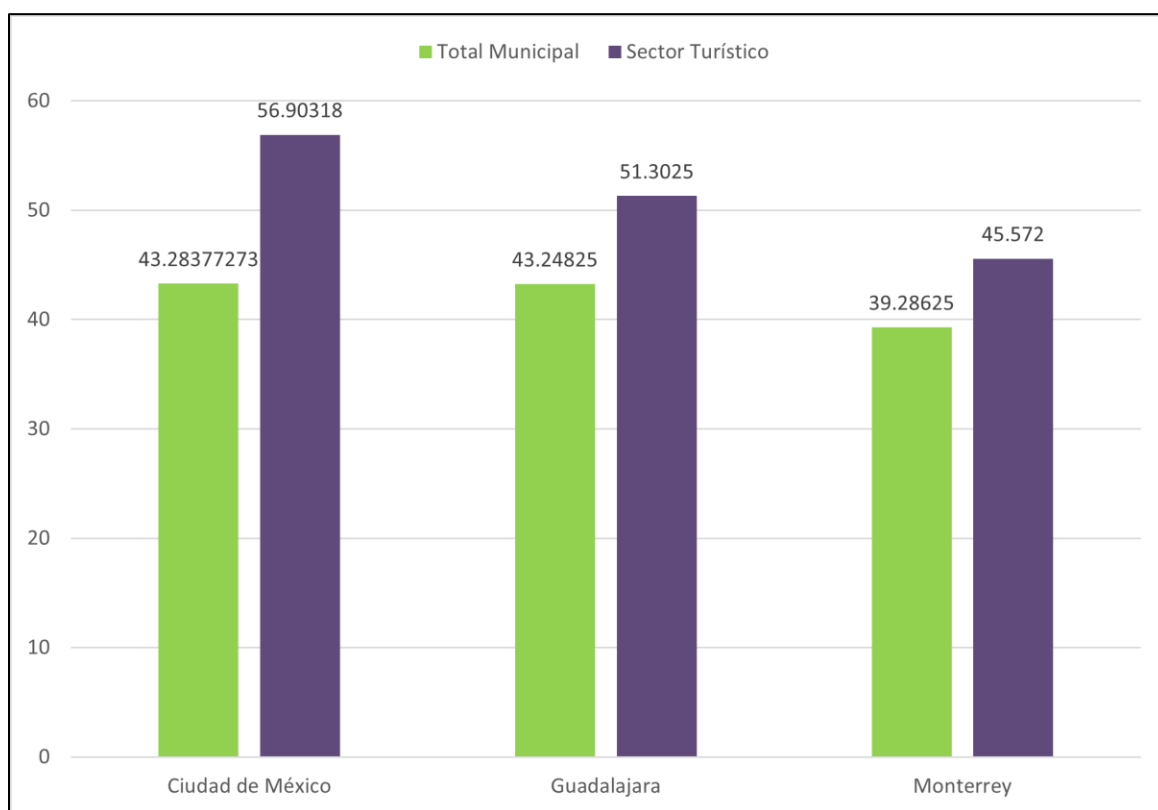
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).



En el año 2018 (Véase Figura 90) se observa una continuidad en la tendencia observada en años anteriores, donde el sector turístico mantiene un índice superior al del total municipal en términos de igualdad de género. En la Ciudad de México, el índice en el sector turístico alcanza un valor de 56.90, significativamente mayor que el 43.28 registrado para el total municipal. En Guadalajara, el sector turístico presenta un índice de 51.30, mientras que el total municipal es de 43.25, evidenciando también una diferencia notable. Monterrey refleja una situación similar con un índice de 45.57 en el sector turístico frente a un 39.28 en el total municipal.

**Figura 90**

***Índice de Igualdad de Género en Grandes Ciudades - Comparativo entre Total Municipal y Sector Turístico (2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

A lo largo de los años analizados (2003, 2008, 2013 y 2018), se observa una tendencia consistente en la que el sector turístico en estos grandes centros urbanos presenta mayores niveles de igualdad de género en comparación con el promedio municipal. Este patrón sugiere que, dentro de las zonas urbanas de mayor envergadura en México, el sector turístico actúa como un ámbito relativamente más equitativo en términos de género. Esto podría atribuirse a factores como la presión social y los estándares internacionales de inclusión que caracterizan a las grandes ciudades y al sector turístico, orientado hacia un mercado global que valora la equidad y la diversidad en sus prácticas laborales y sociales.

### ***VII.III Categorías Turísticas y Especialización***

En el análisis de la relación entre el índice de igualdad de género y la especialización turística, es fundamental abordar las categorías turísticas en las que se agrupan los diferentes centros urbanos y destinos turísticos. La especialización turística, entendida como el grado en que una región o municipio se orienta y depende del turismo como actividad económica principal, es un factor determinante en la dinámica social y económica de los destinos turísticos. Esta especialización no solo implica una orientación productiva hacia el turismo, sino que también influye en otros aspectos, como la estructura laboral, la distribución de ingresos y, especialmente, la equidad de género. El turismo, al ser un sector ampliamente relacionado con los servicios, genera una gran cantidad de empleos, en muchos casos accesibles para mujeres, lo cual tiene implicaciones significativas para el índice de igualdad de género en las localidades con alta especialización turística.

**VII.III.I Ciudades.** En este apartado se aborda el análisis de los índices de igualdad de género en centros urbanos en el contexto de la especialización turística, específicamente para los años 2003 a 2018.

Para el análisis, se utilizó un modelo de regresión con diversas ecuaciones para evaluar la relación entre el promedio de la especialización turística y el índice de igualdad de género en las ciudades seleccionadas (Véase Tabla 22). Los resultados revelan una diversidad de ajustes en el modelo al examinar la relación entre el promedio de la especialización turística y el índice de igualdad de género en el contexto urbano de las ciudades seleccionadas para los años 2003 a 2018. La variable dependiente en este análisis es el promedio de la igualdad de género, mientras que la variable independiente corresponde al promedio de la especialización turística.

**Tabla 22**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para el Índice de Igualdad de Género en Ciudades (2003-2018)**

| Ecuación   | R <sup>2</sup> | F     | GI1 | GI2 | Sig. | Constante | Est.<br>b1 | Est.<br>b2 | Est.<br>b3 |
|------------|----------------|-------|-----|-----|------|-----------|------------|------------|------------|
| Lineal     | .017           | 1.371 | 1   | 77  | .245 | 40.480    | .198       |            |            |
| Cuadrático | .058           | 2.339 | 2   | 76  | .103 | 45.589    | -.989      | .065       |            |
| Cúbico     | .062           | 1.654 | 3   | 75  | .184 | 40.370    | .815       | -.124      | .006       |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

El coeficiente de determinación  $R^2=0.017$  indica una baja capacidad explicativa del modelo lineal, con un valor de F de 1.371 y una significancia de 0.245, lo cual sugiere que el modelo no es estadísticamente significativo para explicar la relación entre las variables. El valor de la

constante es 40.480 y el coeficiente  $b_1$  es 0.198, reflejando un crecimiento muy leve en el índice de igualdad de género por cada unidad de aumento en la especialización turística.

El modelo cuadrático presenta un  $R^2=0.058$  y una F de 2.339, lo cual mejora ligeramente el ajuste en comparación con el modelo lineal. La significancia es de 0.103, indicando que el modelo cuadrático tampoco alcanza un nivel de significancia estadística robusto, aunque muestra cierta tendencia en la relación no lineal entre ambas variables. La constante es de 45.598, con coeficientes  $b_1=-0.989$  y  $b_2=0.065$ , sugiriendo un incremento inicial negativo seguido por una aceleración positiva, lo que podría interpretarse como un efecto más complejo de la especialización en turismo sobre la igualdad de género.

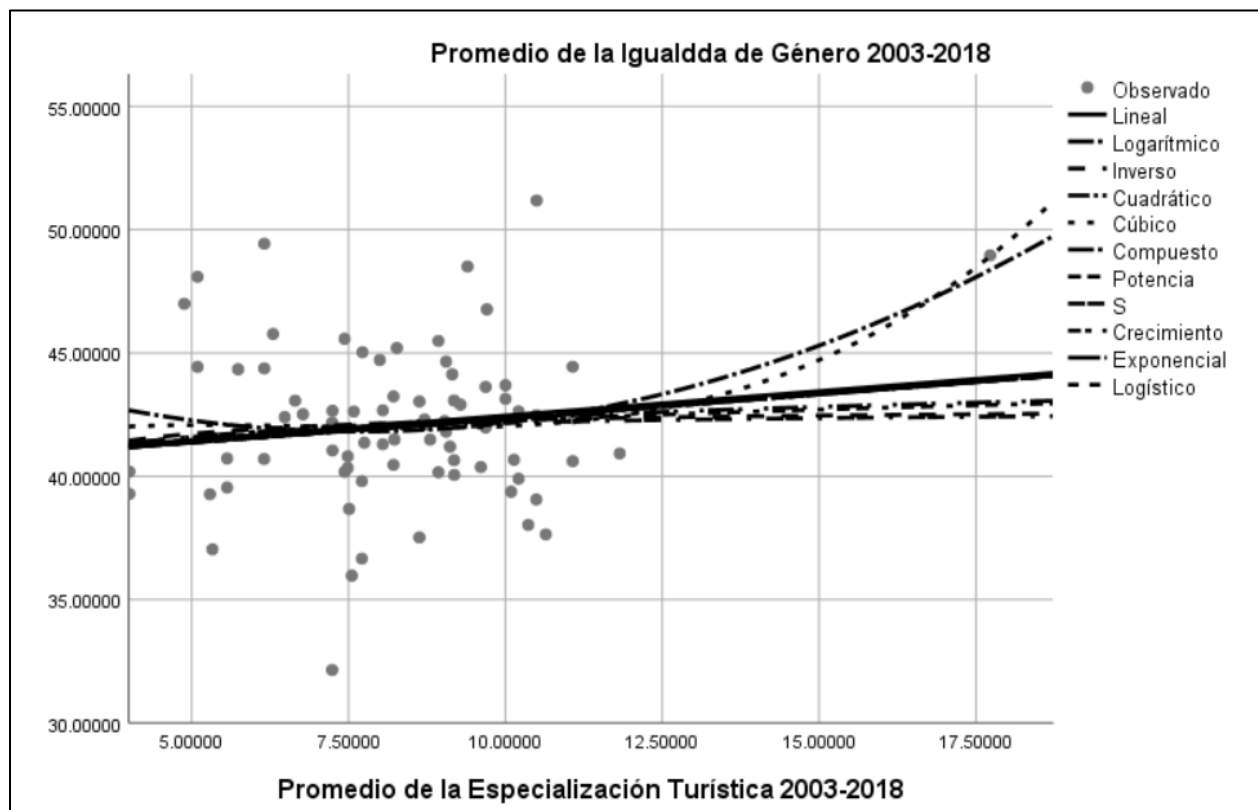
El modelo cúbico tiene un  $R^2=0.062$ , ligeramente superior al cuadrático, y una F de 1.654, con una significancia de 0.184. Aunque también no significativo, este modelo indica una relación aún más compleja, con valores de la constante de 40.370 y coeficientes  $b_1=0.815$ ,  $b_2=-0.124$  y  $b_3=0.006$ . Estos valores reflejan un patrón en el cual la igualdad de género podría fluctuar dependiendo de los niveles de especialización turística en un ciclo cúbico.

En la relación entre el promedio de la especialización turística y el índice de igualdad de género entre los años 2003 y 2018 (Véase Figura 91), se observa que, a medida que aumenta la especialización turística, el índice de igualdad de género presenta una tendencia ligeramente ascendente en la mayoría de los modelos, aunque con un bajo nivel de ajuste. Los modelos lineal, cuadrático y cúbico fueron incluidos para reflejar las posibles relaciones, siendo el modelo cúbico el que muestra un incremento más marcado en la igualdad de género conforme la especialización

turística alcanza valores más altos, aunque esta tendencia es poco significativa en términos estadísticos.

**Figura 91**

***Promedio de la Igualdad de Género vs. Promedio de la Especialización Turística de las Ciudades (2003-2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La dispersión de los puntos indica una gran variabilidad en los datos, lo que sugiere que la especialización turística por sí sola no es un predictor fuerte del índice de igualdad de género. Sin embargo, los modelos no lineales (particularmente el cúbico) aportan indicios sobre posibles efectos diferenciados en niveles altos de especialización, los cuales podrían ser explorados con mayor profundidad en investigaciones futuras.

**VII.III.II Del Interior.** Para el análisis se evaluaron diversos modelos de regresión para entender la relación entre el Promedio de la Especialización Turística y el Promedio de Igualdad de Género en el periodo de 2003 a 2018. Entre los modelos explorados, el modelo cúbico y el cuadrático destacan por sus valores relativamente más altos de  $R^2$ , lo que sugiere una mejor capacidad para capturar la variabilidad de los datos en comparación con los modelos lineales u otros no lineales de menor ajuste (Véase Tabla 23).

**Tabla 23**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para el Índice de Igualdad de Género en Ciudades Del Interior (2003-2018)**

| Ecuación   | $R^2$ | F     | gl1 | gl2 | Sig. | Constante | Est.<br>b1 | Est.<br>b2 | Est.<br>b3 |
|------------|-------|-------|-----|-----|------|-----------|------------|------------|------------|
| Cuadrático | .134  | 2.630 | 2   | 34  | .087 | 50.895    | -1.842     | .098       |            |
| Cúbico     | .148  | 1.912 | 3   | 33  | .147 | 67.847    | -7.052     | .598       | -.015      |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

El modelo cúbico, con un valor de  $R^2=0.148$ , muestra el ajuste más alto entre los modelos evaluados, lo cual sugiere que captura de manera más precisa las fluctuaciones en la relación entre la especialización turística y el índice de igualdad de género en las ciudades del interior. Esta ecuación cúbica, al incluir términos de orden superior hasta el tercer grado, permite identificar patrones no lineales complejos en la tendencia de los datos. Tal ajuste es adecuado para explorar posibles puntos de inflexión o cambios en la relación entre ambas variables. Sin embargo, es importante notar que el nivel de significancia del modelo cúbico es de 0.184, lo cual no alcanza el umbral estadísticamente significativo convencional, generalmente establecido en el 5%. Esto implica que, aunque el modelo presenta el mejor ajuste entre los evaluados, las predicciones deben

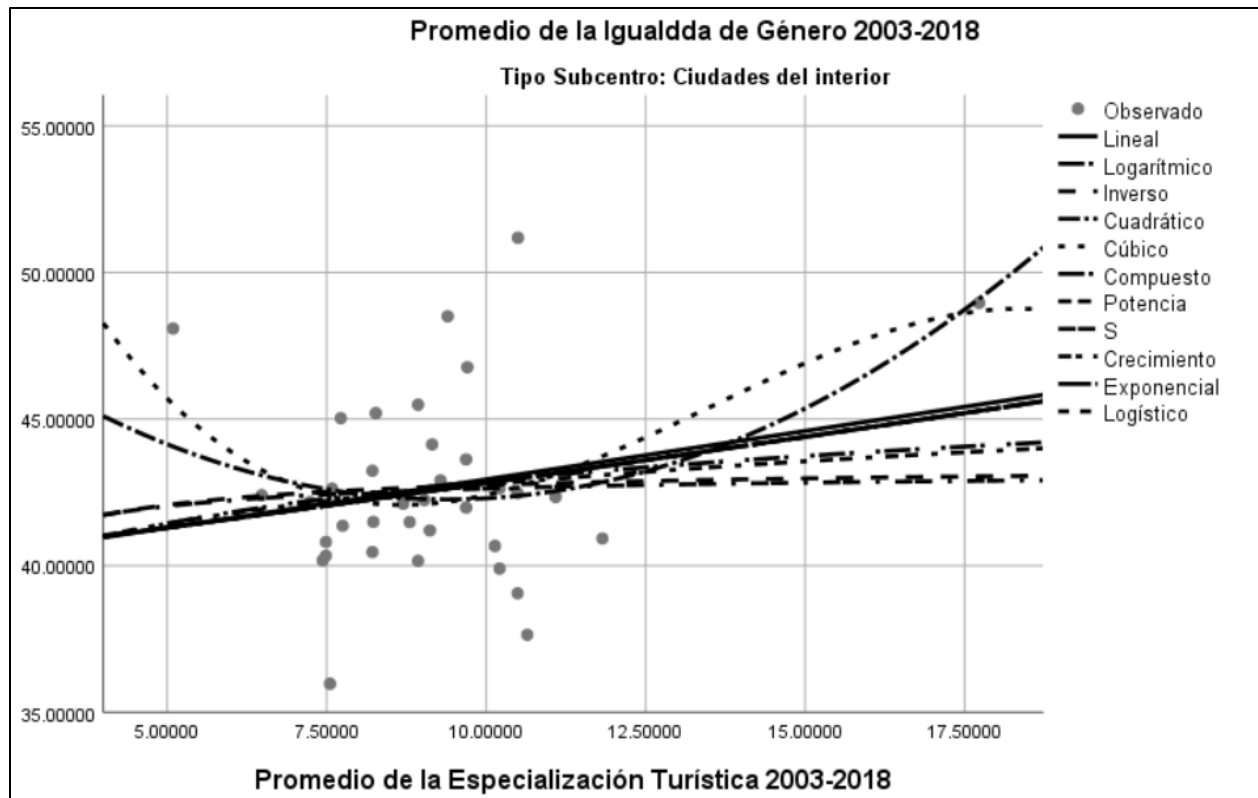
interpretarse con cautela, dado que la relación observada podría no ser lo suficientemente fuerte desde un punto de vista estadístico.

Por otro lado, el modelo cuadrático, que presenta un valor de  $R^2=0.134$ , también refleja una buena capacidad para describir la variabilidad en la relación entre especialización turística y el índice de igualdad de género, aunque en menor medida que el modelo cúbico. La forma cuadrática permite capturar una relación no lineal de segundo grado, útil para identificar si existe una tendencia parabólica entre las variables analizadas, es decir, si los cambios en la especialización turística tienen un impacto en el índice de igualdad de género en forma de U o U invertida. Este modelo alcanza un nivel de significancia de 0.087, lo que sugiere una tendencia hacia la significancia estadística, aunque no es concluyente.

La figura 92 muestra la relación entre el promedio de la especialización turística y el promedio de la igualdad de género en el periodo comprendido entre 2003 y 2018 para las ciudades del interior. Los puntos grises representan los valores observados, mientras que varias líneas muestran diferentes ajustes de modelos estadísticos, incluidos los modelos lineal, logarítmico, inverso, cuadrático, cúbico, compuesto, de potencia, en S, de crecimiento, exponencial y logístico. Cada línea refleja cómo cada tipo de modelo intenta explicar o ajustar la tendencia en los datos.

**Figura 92**

***Promedio de la Igualdad de Género vs. Promedio de la Especialización Turística de las Ciudades del Interior (2003-2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Los modelos cuadrático y cúbico, representados por las líneas de guiones, destacan por su capacidad de capturar patrones no lineales y ofrecen un mejor ajuste visual a los datos en comparación con los modelos lineales y logarítmicos. Estas líneas muestran una ligera curvatura, que sugiere la presencia de una relación compleja entre la especialización turística y la igualdad de género en este contexto. Las líneas de ajuste más planas, como el modelo lineal, logarítmico y logístico, no capturan los cambios no lineales de manera efectiva, lo que evidencia su menor capacidad para describir la variabilidad de los datos observados.



**VII.III.III Fronterizas.** Para las ciudades fronterizas, el análisis de los modelos estadísticos presenta varias opciones en términos de ajuste para describir la relación entre la especialización turística y la igualdad de género en el periodo de 2003 a 2018 (Véase Tabla 24).

**Tabla 24**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para el Índice de Igualdad de Género en Ciudades Fronterizas (2003-2018)**

| Ecuación   | R <sup>2</sup> | F     | gl1 | gl2 | Sig. | Constante | Est. b1 | Est. b2 | Est. b3 |
|------------|----------------|-------|-----|-----|------|-----------|---------|---------|---------|
| Lineal     | .262           | 1.064 | 1   | 3   | .378 | 47.018    | -.639   |         |         |
| Cuadrático | .358           | .625  | 2   | 2   | .615 | 88.368    | -10.944 | .621    |         |
| Cúbico     | .385           | 2.625 | 2   | 2   | .615 | 88.638    | -10.944 | .621    | .000    |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

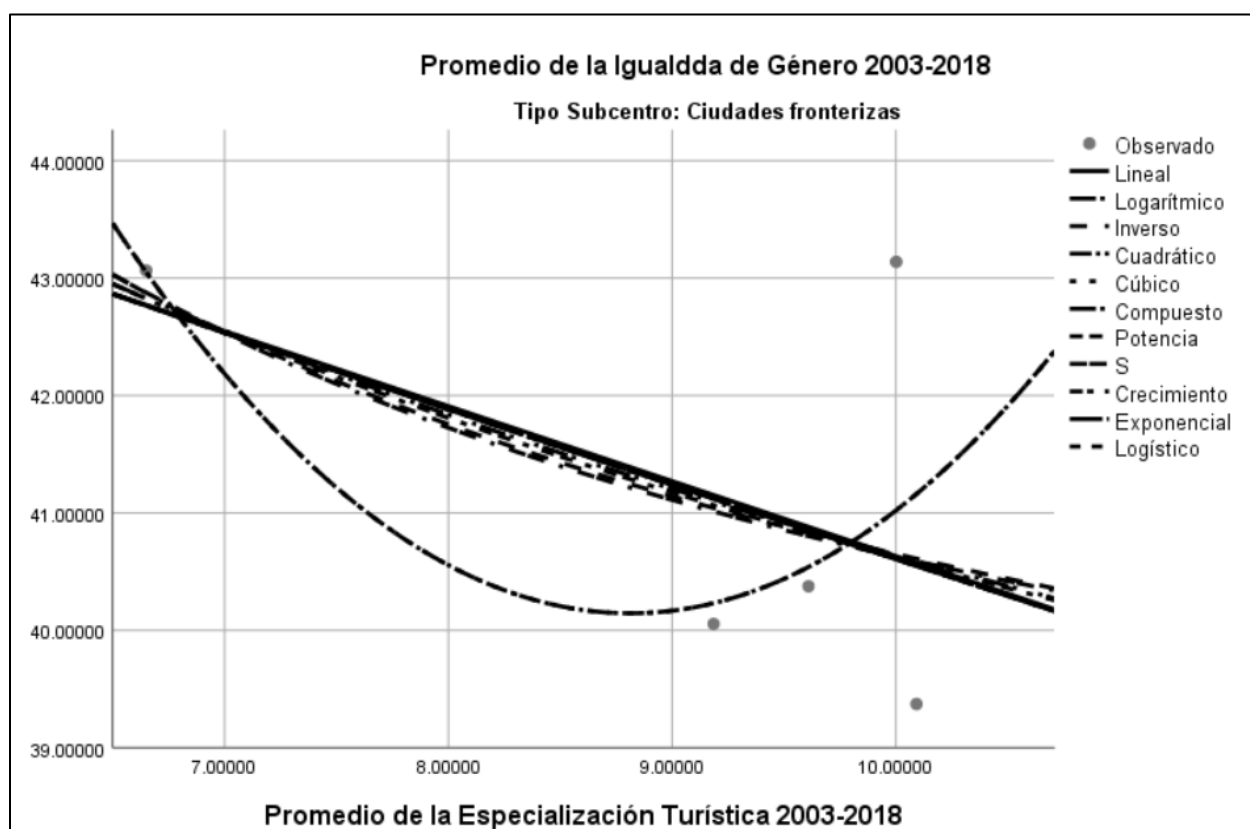
El modelo cuadrático y el cúbico destacan con un R<sup>2</sup> de 0.385, el valor más alto entre los modelos probados, lo que indica que son los modelos que mejor explican la variabilidad en la igualdad de género a partir de la especialización turística en las ciudades fronterizas. Además, los parámetros de estos modelos muestran una relación más compleja con la inclusión de términos adicionales (b2 y b3) que permiten capturar la curvatura y las variaciones no lineales en los datos. El modelo cúbico, en particular, incluye un valor significativo de b3, lo que sugiere una influencia de la especialización turística en el comportamiento de la igualdad de género que no es capturada adecuadamente por los modelos más simples.

La Figura 93 ilustra la relación entre el promedio de la especialización turística y el promedio de igualdad de género para las ciudades fronterizas en el periodo 2003-2018. En ella, se observa una tendencia general en los datos empíricos (puntos observados) y las distintas curvas

que representan los modelos de ajuste aplicados, como lineal, logarítmico, cuadrático, cúbico y otros.

**Figura 93**

***Promedio de la Igualdad de Género vs. Promedio de la Especialización Turística de las Ciudades Fronterizas (2003-2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Entre los modelos evaluados, el modelo cúbico destaca por capturar de manera más precisa la curva descendente seguida de un leve aumento, reflejando la variabilidad en los niveles de igualdad de género a medida que cambia la especialización turística. Este patrón sugiere que, inicialmente, a medida que aumenta la especialización turística, los niveles de igualdad de género

disminuyen ligeramente, hasta llegar a un punto donde se estabilizan y eventualmente muestran una tendencia a aumentar. Esto es visible en la forma de la curva cúbica, que presenta una inflexión que los modelos lineales o logarítmicos no pueden captar adecuadamente.

**VII.III.IV Grandes.** Los resultados del resumen del modelo y las estimaciones de parámetro muestran valores bajos de R cuadrado en todos los modelos, indicando una débil capacidad explicativa de la especialización turística sobre la igualdad de género en este tipo de subcentro (Véase Tabla 25).

**Tabla 25**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para el Índice de Igualdad de Género en Grandes Ciudades (2003-2018)**

| Ecuación    | R <sup>2</sup> | F    | gl1 | gl2 | Sig. | Constante | Est.<br>b1 | Est.<br>b2 | Est.<br>b3 |
|-------------|----------------|------|-----|-----|------|-----------|------------|------------|------------|
| Logarítmico | .009           | .099 | 1   | 11  | .753 | 43.214    |            |            |            |
| Potencia    | .010           | .116 | 1   | 11  | .739 | 45.006    |            |            |            |

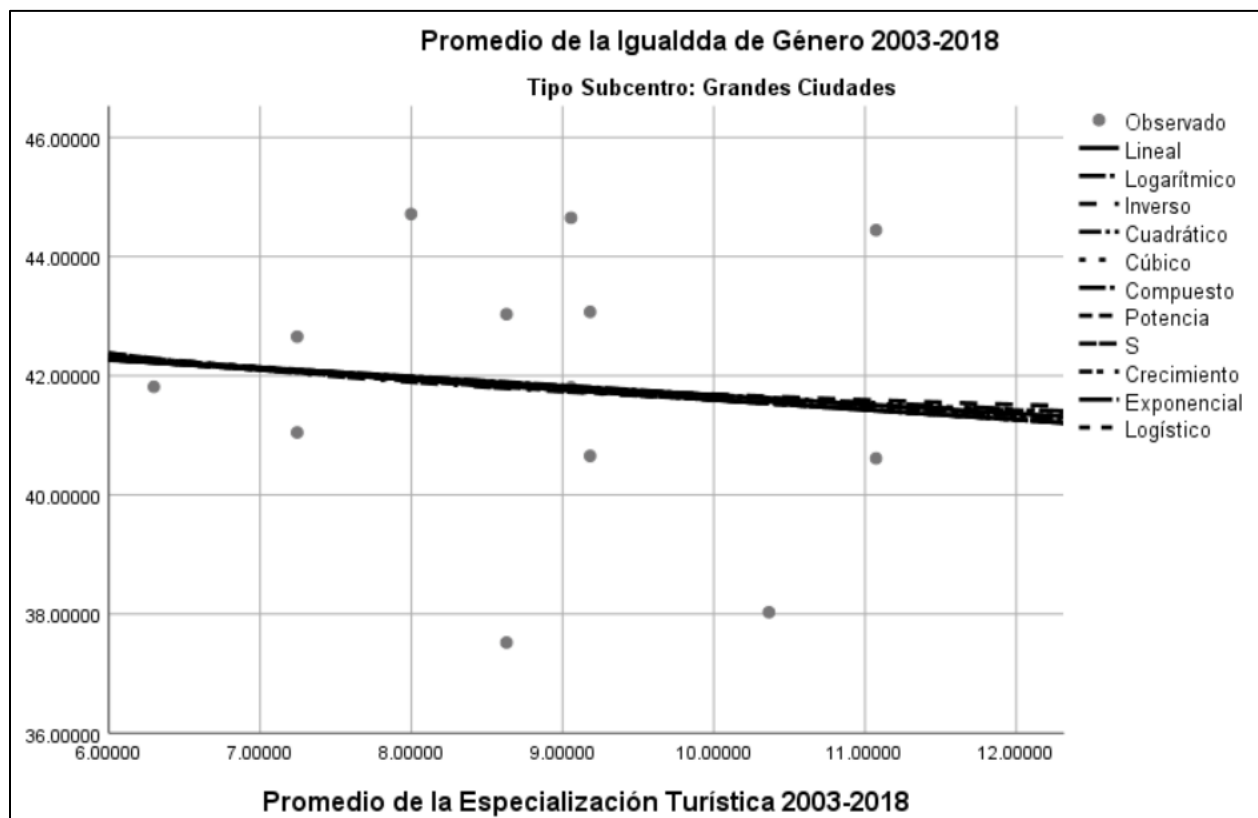
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En términos específicos, el modelo logarítmico y el modelo de potencia muestran los valores más altos de R<sup>2</sup>, aunque siguen siendo mínimos (0.009 y 0.010, respectivamente), lo que sugiere que incluso estos modelos no logran capturar adecuadamente la relación entre las variables en estudio para grandes ciudades. La significancia estadística de estos modelos es baja, con valores de significancia (Sig.) superiores a 0.7 en todos los casos, lo cual refuerza la falta de relación estadísticamente significativa entre el promedio de la especialización turística y el promedio de igualdad de género en grandes ciudades.

La Figura 94 muestra la relación entre el promedio de especialización turística y el promedio de igualdad de género en grandes ciudades a lo largo de este período. Los puntos representan datos observados, mientras que las líneas representan diferentes modelos de ajuste, como lineal, logarítmico, cúbico, entre otros. En este caso, todas las líneas de tendencia, sin importar el modelo, muestran una tendencia muy sutil hacia la baja, indicando una relación mínima o casi nula entre la especialización turística y el nivel de igualdad de género en estas ciudades.

**Figura 94**

***Promedio de la Igualdad de Género vs. Promedio de la Especialización Turística en Grandes Ciudades (2003-2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La ligera inclinación descendente de las líneas sugiere que a medida que aumenta la especialización turística, el promedio de igualdad de género experimenta una leve disminución. Sin embargo, esta tendencia es tan mínima que carece de significancia estadística, como se refleja en los bajos valores de  $R^2$  en el análisis del modelo. Esto implica que, en las grandes ciudades, la especialización turística no tiene un impacto significativo o explicativo sobre la igualdad de género, lo que puede atribuirse a otros factores socioeconómicos presentes en estos centros urbanos que no están relacionados con el sector turístico.

**VII.III.V Centros de Playa.** El análisis de modelos para el promedio de la Igualdad de Género en relación con la especialización turística durante el periodo 2003-2018 revela una correlación débil entre estas variables (Véase Tabla 26). Los valores de  $R^2$  son considerablemente bajos en todos los modelos probados, destacando el modelo cúbico como el mejor ajuste relativo con un valor de  $R^2$  de 0.097. Sin embargo, este valor sigue siendo insuficiente para sugerir una relación significativa.

**Tabla 26**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para el Índice de Igualdad de Género en Centros de Playas (2003-2018)**

| Ecuación   | $R^2$ | F    | gl1 | gl2 | Sig. | Constante | Est.<br>b1 | Est.<br>b2 | Est.<br>b3 |
|------------|-------|------|-----|-----|------|-----------|------------|------------|------------|
| Lineal     | .002  | .033 | 1   | 21  | .858 | 41.498    | .084       |            |            |
| Cuadrático | .009  | .087 | 2   | 19  | .917 | 37.226    | 1.414      | -.098      |            |
| Cúbico     | .097  | .678 | 3   | 21  | .576 | -14.762   | 26.017     | -3.819     | .180       |

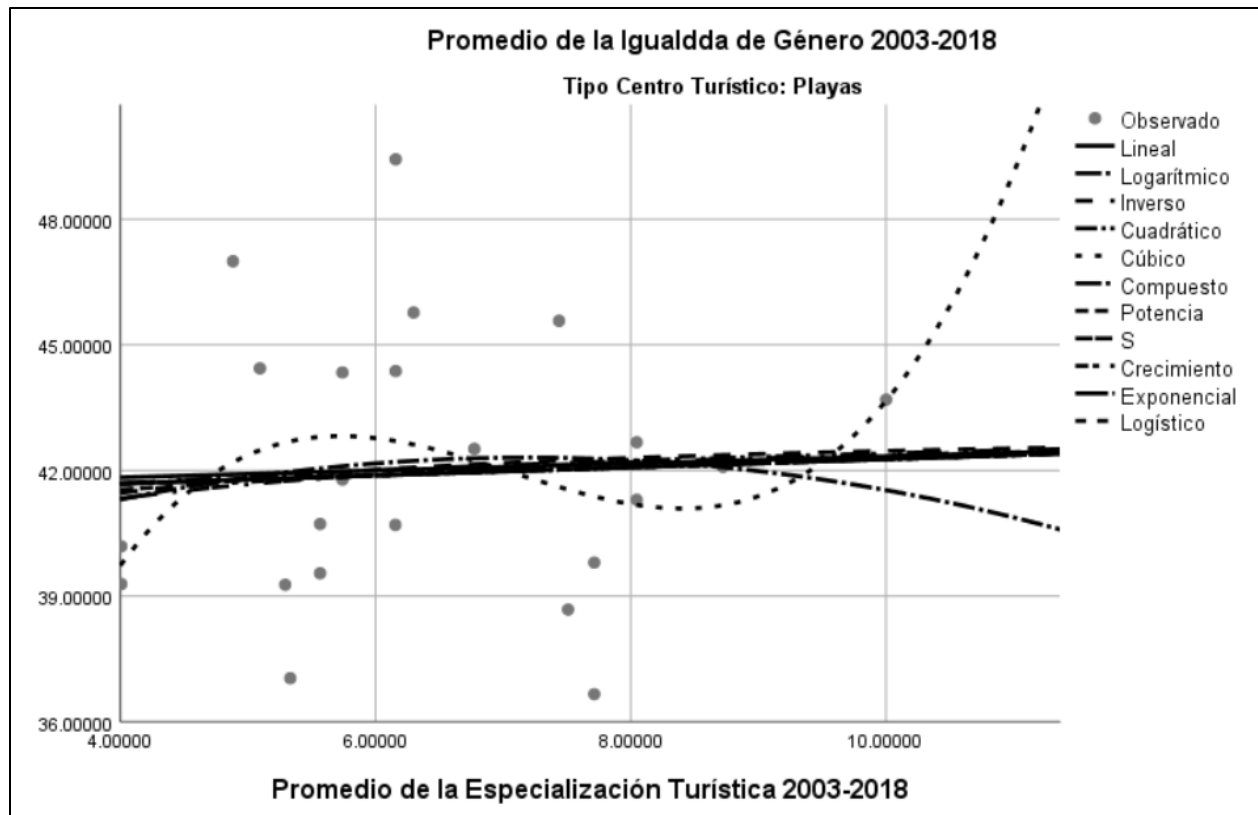
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En este contexto, el modelo cúbico muestra una mayor complejidad en su representación de la relación, con una constante de -14.762 y coeficientes de 26.017 y -3.819 en los términos  $b_1$  y  $b_2$ , respectivamente. Aunque este modelo proporciona el mayor ajuste dentro de este grupo, su valor de significancia estadística ( $p > 0.05$ ) indica que no existe una relación sólida entre la especialización turística y la igualdad de género en las zonas de playa. Esta falta de significancia en todos los modelos sugiere que, en los centros de playa, la especialización turística no es un factor determinante de la igualdad de género, lo cual podría ser atribuido a otras dinámicas sociales y económicas propias de estas áreas.

La figura 95 muestra la relación entre el promedio de la Igualdad de Género y el promedio de la Especialización Turística en los centros de playa para el periodo 2003-2018. Se presentan distintos modelos de ajuste para explorar la tendencia en los datos, incluyendo modelos lineales, logarítmicos, cúbicos y exponenciales, entre otros. Sin embargo, los valores dispersos de los puntos observados indican una correlación muy débil o inexistente entre ambas variables.

**Figura 95**

***Promedio de la Igualdad de Género vs. Promedio de la Especialización Turística en Centros de Playa (2003-2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En particular, el modelo cúbico, representado por una línea de puntos gruesos, exhibe un crecimiento pronunciado después del punto de inflexión, mientras que otros modelos, como el cuadrático y el logístico, muestran una tendencia más estable y cercana a los valores promedio de la igualdad de género, alrededor de 42 puntos. Esta dispersión y falta de un patrón claro sugieren que la especialización turística en estos centros de playa no tiene una relación significativa con la

igualdad de género en el periodo analizado, lo cual se alinea con los bajos valores de  $R^2$  obtenidos en los modelos de regresión presentados anteriormente.

**VII.III.VI Centros Integralmente Planeados.** Para esta categoría se observan modelos de ajuste con valores de  $R^2$  elevados, lo que indica una relación estadísticamente significativa entre el promedio de la Igualdad de Género y la Especialización Turística para el periodo 2003-2018 (Véase Tabla 27). Los modelos logarítmico, inverso, compuesto y S muestran un  $R^2$  superior a 0.9, sugiriendo un alto nivel de explicación de la variabilidad en los datos.

**Tabla 27**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para el Índice de Igualdad de Género en Centros Integralmente Planeados (2003-2018)**

| Ecuación    | $R^2$ | F      | gl1 | gl2 | Sig. | Constante | Est. b1 | Est. b2 | Est. b3 |
|-------------|-------|--------|-----|-----|------|-----------|---------|---------|---------|
| Logarítmico | .913  | 31.314 | 1   | 3   | .011 | 71.410    | -17.063 |         |         |
| Inverso     | .921  | 35.027 | 1   | 3   | .011 | 22.682    | 107.901 |         |         |
| Compuesto   | .913  | 31.341 | 1   | 3   | .011 | 60.882    | .936    |         |         |
| S           | .927  | 38.377 | 1   | 3   | .008 | 3.255     | 2.688   |         |         |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

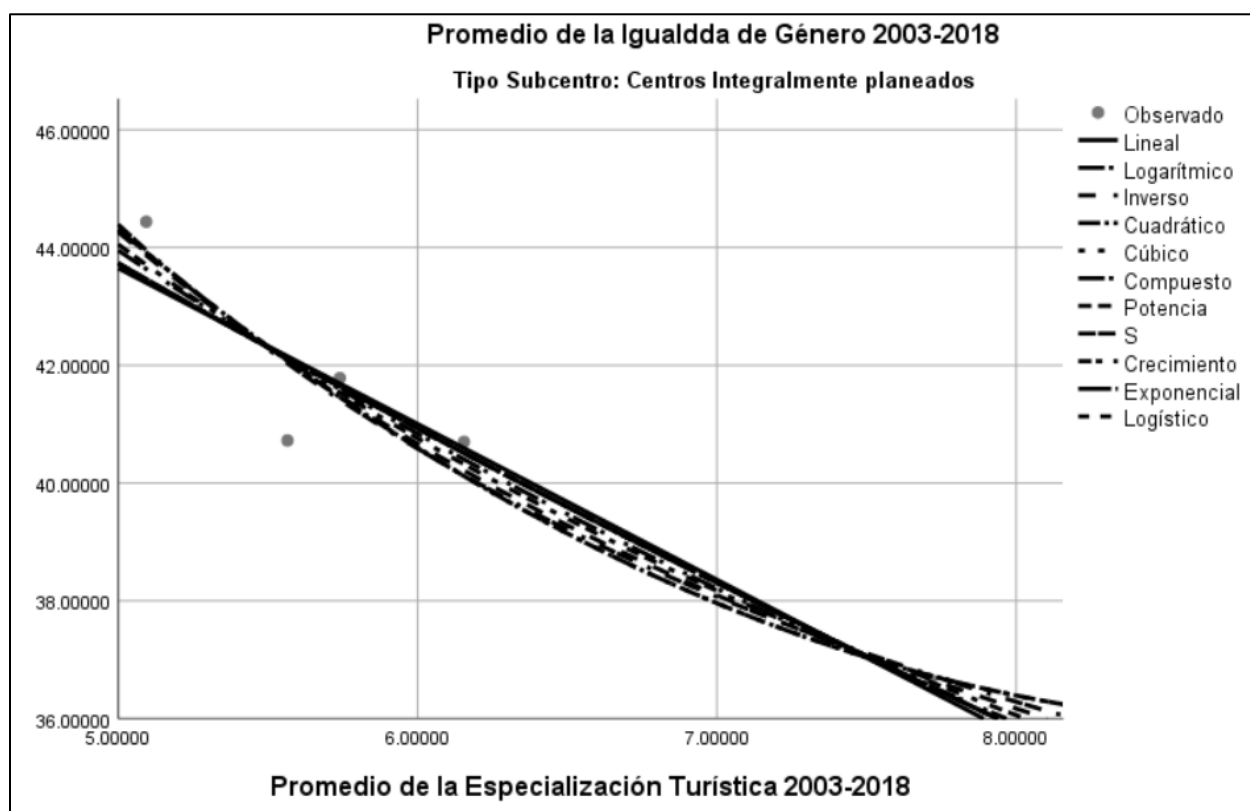
El modelo logarítmico, con un  $R^2$  de 0.913 y una significancia de 0.011, presenta un constante de 71.410 y un coeficiente de pendiente de -17.063, lo que indica una disminución en el promedio de la Igualdad de Género conforme aumenta la especialización turística. Por otro lado, el modelo inverso muestra el coeficiente de pendiente más alto (107.901), señalando una posible relación inversa pronunciada entre las variables en este tipo de centros.



La Figura 96 muestra una relación decreciente y notablemente ajustada entre el promedio de especialización turística y el índice de igualdad de género. Los diferentes modelos de regresión, representados por líneas de ajuste, se agrupan en torno a una tendencia descendente, lo cual indica que a medida que aumenta la especialización turística, el promedio de igualdad de género tiende a disminuir en este tipo de centros.

**Figura 96**

***Promedio de la Igualdad de Género vs. Promedio de la Especialización Turística en Centros Integralmente Planeados (2003-2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

El modelo logarítmico y el modelo S, ambos seleccionados para su inclusión en el análisis de la tesis debido a sus altos valores de  $R^2$  y significancia estadística, reflejan bien esta tendencia decreciente. Estos modelos sugieren que los centros integralmente planeados experimentan una disminución de la igualdad de género conforme su orientación hacia el turismo se intensifica. Este hallazgo es consistente con la teoría de que en áreas donde el turismo está altamente especializado, puede existir una menor participación equitativa de género en los beneficios económicos y laborales asociados a la industria.

**VII.III.VII Tradicionales.** Los modelos de ajuste indican una relación variada y menos definida entre la especialización turística y el índice de igualdad de género en el periodo 2003-2018. Los valores de  $R^2$  son bajos en comparación con otros subcentros, lo que sugiere una relación débil entre ambas variables en este contexto turístico. A pesar de los distintos modelos aplicados, los ajustes no muestran una tendencia clara, reflejando la complejidad de factores que influyen en la igualdad de género en estos centros.

**Tabla 28**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para el Índice de Igualdad de Género en Centros de Playa Tradicionales (2003-2018)**

| Ecuación   | $R^2$ | F     | gl1 | gl2 | Sig. | Constante | Est. b1 | Est. b2 | Est. b3 |
|------------|-------|-------|-----|-----|------|-----------|---------|---------|---------|
| Lineal     | .276  | 1.525 | 1   | 4   | .284 | 51.418    | -.1.134 |         |         |
| Cúbico     | .279  | .579  | 2   | 3   | .613 | 55.354    | -1.970  | .000    | .005    |
| Cuadrático | .278  | .577  | 2   | 3   | .614 | 56.234    | -2.493  | .094    |         |

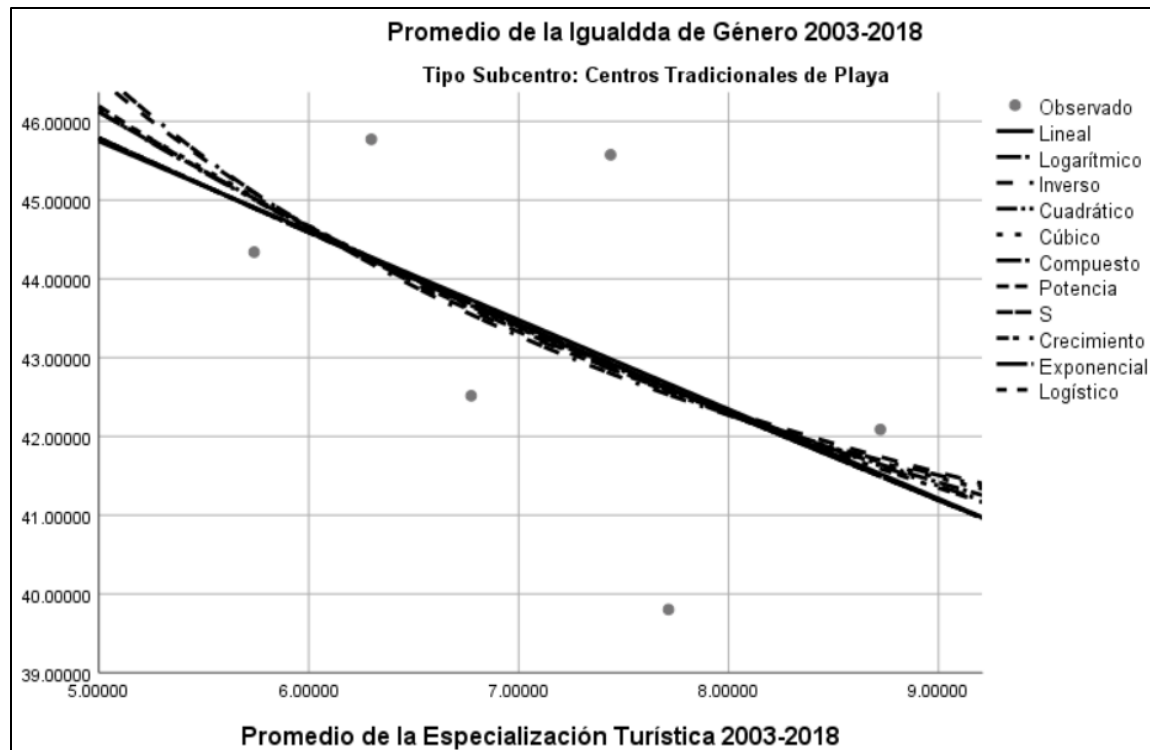
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Dado el análisis de los valores de  $R^2$  y la significancia estadística, los modelos cúbico y cuadrático presentan ligeras ventajas en el ajuste, aunque aún no son concluyentes para una relación fuerte. Sin embargo, se decidió incluir estos modelos en el análisis de la tesis, ya que proporcionan una perspectiva adicional sobre la falta de una tendencia uniforme en la relación entre la especialización turística y la igualdad de género en centros tradicionales de playa, lo cual podría interpretarse como una indicación de la diversidad en los patrones de desarrollo turístico y su impacto en la igualdad de género en estos destinos.

La Figura 97 muestra el promedio de la igualdad de género en relación con el promedio de la especialización turística en los centros tradicionales de playa para el periodo 2003-2018. En ella, se observa una tendencia decreciente en la igualdad de género conforme aumenta la especialización turística, representada por una ligera pendiente negativa en la mayoría de los modelos de ajuste.

**Figura 97**

***Promedio de la Igualdad de Género vs. Promedio de la Especialización Turística de los Centros de Playa Tradicionales (2003-2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Los modelos cúbico y cuadrático ofrecen un ajuste más detallado, permitiendo capturar pequeñas variaciones en la tendencia, aunque la diferencia entre estos y otros modelos como el lineal es mínima. La baja dispersión de los datos sugiere que los cambios en la especialización turística en estos centros de playa están relacionados de forma marginal con el índice de igualdad de género, sin una variación significativa.

**VII.III.VIII Otros Centros de Playas.** En relación con el Índice de Igualdad de Género y la Especialización Turística entre los años 2003 y 2018, se observan valores bajos de  $R^2$  en la mayoría de los modelos de ajuste (Véase Tabla 29). Esto sugiere que la variabilidad de la igualdad de género en estos centros de playa no está explicada en gran medida por la especialización turística. Los modelos lineal, logarítmico, inverso, potencia y S presentan coeficientes de determinación extremadamente bajos ( $R^2 < 0.01$ ), indicando una relación débil entre las variables.

**Tabla 29**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para el Índice de Igualdad de Género en Otros Centros de Playa (2003-2018)**

| Ecuación    | $R^2$ | F    | gl1 | gl2 | Sig. | Constante | Est.<br>b1 | Est.<br>b2 | Est.<br>b3 |
|-------------|-------|------|-----|-----|------|-----------|------------|------------|------------|
| Lineal      | .001  | .012 | 1   | 10  | .915 | 40.697    | .088       |            |            |
| Logarítmico | .001  | .010 | 1   | 10  | .921 | 40.322    | .514       |            |            |
| Inverso     | .001  | .014 | 1   | 10  | .909 | 41.849    | -3.508     |            |            |
| Cuadrático  | .007  | 0.31 | 2   | 9   | .970 | 44.910    | -1.257     | .100       |            |
| Cúbico      | .113  | .341 | 3   | 8   | .797 | -29.825   | 34.474     |            |            |
| Potencia    | .001  | .005 | 1   | 10  | .939 | 40.286    | .010       | -5.295     | .259       |
| S           | .001  | .007 | 1   | 10  | .937 | 3.724     | -.060      |            |            |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

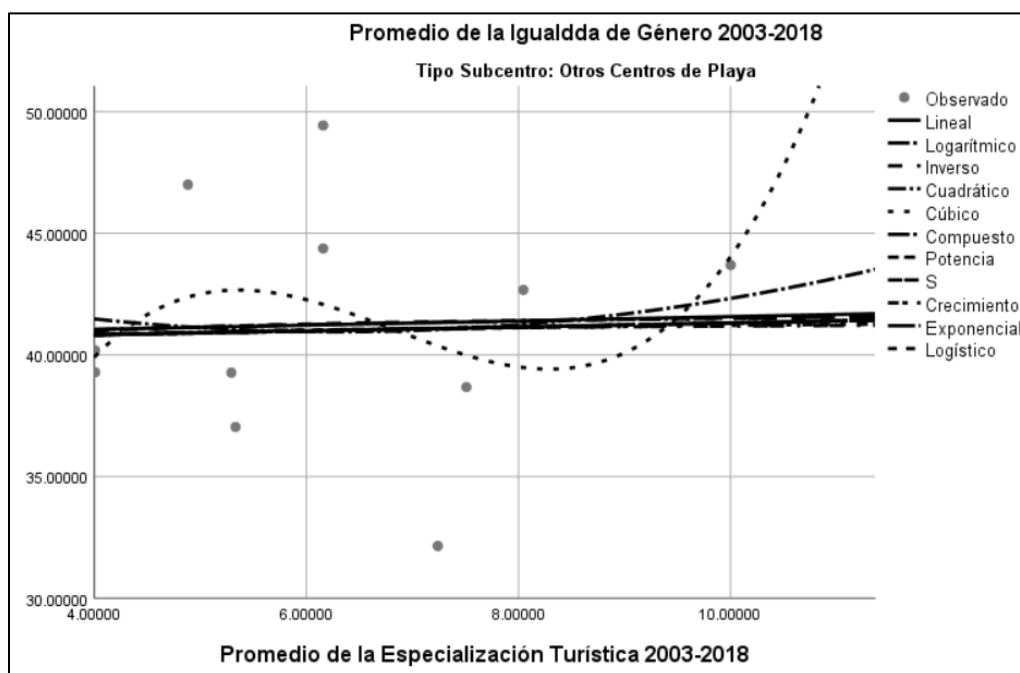
En el análisis, los modelos cuadrático y cúbico muestran un ligero incremento en  $R$  cuadrado, siendo de 0.007 y 0.113 respectivamente. Aunque estos modelos presentan un mejor ajuste relativo, siguen sin representar una relación fuerte o significativa, lo que implica que la variabilidad en la igualdad de género en estos destinos no está considerablemente influenciada por

la especialización turística. Estos resultados refuerzan la hipótesis de que en los “Otros Centros de Playa” la especialización turística tiene un impacto marginal en la igualdad de género.

La figura 98 muestra la relación entre el promedio de la especialización turística y el promedio de la igualdad de género entre 2003 y 2018. En esta representación, se observa una tendencia casi plana en la mayoría de los modelos de ajuste, lo cual indica que la especialización turística tiene un impacto marginal en la igualdad de género en estos centros. Los puntos de datos están dispersos, y los valores de igualdad de género se mantienen en rangos cercanos, sin una tendencia clara hacia un incremento o disminución significativa.

**Figura 98**

***Promedio de la Igualdad de Género vs. Promedio de la Especialización Turística en Otros Centros de Playa (2003-2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Entre los modelos representados, el ajuste cuadrático y cúbico muestran ligeras curvaturas, pero su valor explicativo es bajo, lo que implica que no ofrecen una relación robusta entre las variables. Esta figura reafirma que, la especialización turística no es un factor determinante en los cambios en igualdad de género, lo cual es consistente con los resultados de los modelos estadísticos presentados anteriormente. Esta falta de relación significativa resalta la independencia de la igualdad de género respecto a la especialización turística en estos destinos.

**VII.III.IX Región Económica Norte.** Para analizar la relación entre la Tasa del Índice de Igualdad de Género 2008-2018 y la Tasa de Especialización Quinquenal 2008-2013 en la Región Económica Norte, se emplearon varios modelos de regresión. El objetivo es identificar cuál modelo se ajusta mejor a los datos y proporciona una representación precisa de la relación entre ambas variables. A continuación, se presenta un resumen de modelo y estimaciones de parámetros que muestra los valores de R cuadrado y los coeficientes de cada tipo de modelo, lo cual indica el grado de ajuste y la significancia estadística (Véase Tabla 30).

**Tabla 30**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para la Tasa de Igualdad de Género en la Región Económica Norte (2003-2018)**

| Ecuación   | R <sup>2</sup> | F     | gl1 | gl2 | Sig. | Constante | Est. b1 | Est. b2 | Est. b3 |
|------------|----------------|-------|-----|-----|------|-----------|---------|---------|---------|
| Lineal     | .515           | 7.445 | 1   | 7   | .029 | -11.255   | -1.612  |         |         |
| Inverso    | .584           | 9.820 | 1   | 7   | .017 | 17.503    | 117.849 |         |         |
| Cuadrático | .583           | 3.870 | 2   | 6   | .083 | -28.019   | -5.612  | -.221   |         |
| Cúbico     | .583           | 3.870 | 1   | 6   | .083 | -28.019   | -6.612  | -.221   | .000    |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

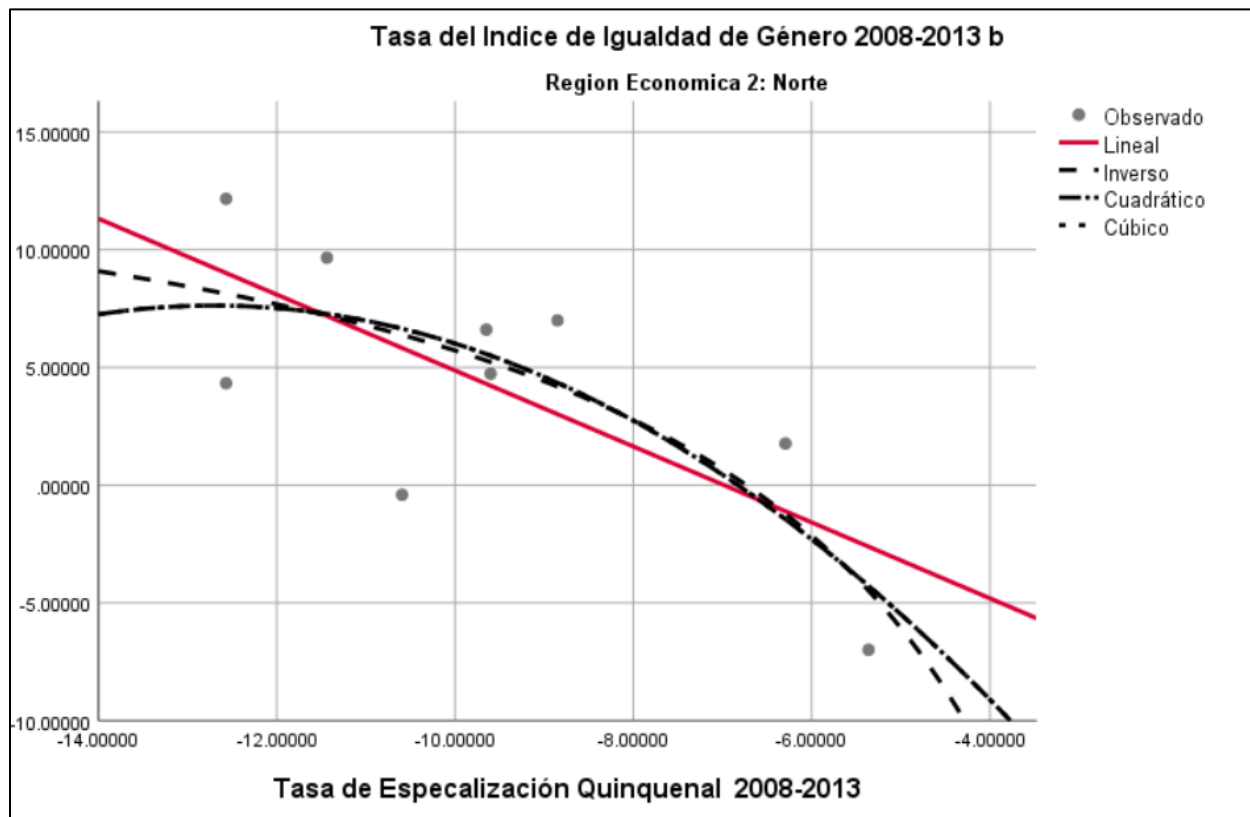
El modelo exhibe varios tipos de ecuaciones de ajuste, incluyendo modelos lineales, inversos, cuadráticos y cúbicos. En este caso, el modelo inverso presenta el mayor valor de R cuadrado (0.584), lo cual sugiere que es el modelo que mejor explica la variabilidad de la tasa del índice en función de la tasa de especialización. Además, el modelo inverso muestra una significancia estadística con un valor de F de 9.820 y una significancia (Sig.) de 0.017, lo cual confirma su relevancia estadística en el análisis. Otros modelos como el cuadrático y el cúbico también presentan ajustes razonables, aunque con menor poder explicativo que el modelo inverso.

La región Norte muestra diferentes ajustes de curva, incluyendo el ajuste lineal, inverso, cuadrático y cúbico, representados con líneas de diferentes estilos. En la Figura 99, se observa que el ajuste inverso, que en el resumen de modelos mostró el mejor ajuste, representa adecuadamente la tendencia decreciente entre la tasa de especialización y la tasa de igualdad de género, indicando que conforme aumenta la especialización económica en el sector, la igualdad de género tiende a reducirse en la región norte durante el periodo de 2008 a 2013.



**Figura 99**

**Tasa Índice de Igualdad de Género Región Económica Norte (2003-2018)**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

El análisis sugiere que la especialización en el sector turístico está negativamente relacionada con el avance en igualdad de género en esta región específica, lo cual plantea interrogantes sobre los factores estructurales que podrían estar limitando el progreso hacia la equidad. Este hallazgo invita a una mayor investigación sobre cómo las características de cada región, en términos de especialización económica, pueden influir en las oportunidades de inclusión femenina en el sector turístico y si se requieren políticas específicas para contrarrestar este fenómeno. Este análisis, por tanto, no solo arroja luz sobre la situación actual, sino que también

subraya la necesidad de intervenciones focalizadas que promuevan un ambiente laboral inclusivo y equitativo en los destinos turísticos con alta especialización.

**VII.III.X Región Económica Centro.** Para analizar la relación entre la Tasa del Índice de Igualdad de Género 2008-2018 y la Tasa de Especialización Quinquenal 2008-2013 en la Región Económica Norte, se presenta el resumen de modelo y estimaciones de parámetros, evaluando las relaciones entre la tasa de especialización quinquenal y la igualdad de género en esta región. Los resultados muestran la adecuación de distintos modelos (lineal, cuadrático y cúbico) para explicar la variabilidad de la igualdad de género en función de la especialización económica. El modelo lineal alcanza un coeficiente de determinación  $R^2=0.270$ , con un valor F de 8.510 y significancia de 0.008, indicando una relación significativa entre las variables. A medida que se introduce mayor complejidad en el modelo (cuadrático y cúbico), el  $R^2$  mejora, alcanzando su punto más alto en el modelo cúbico con  $R^2=0.406$  y una significancia de 0.011, sugiriendo una relación no lineal en esta región. Este análisis destaca que el modelo cúbico es el que mejor se ajusta a los datos, permitiendo una comprensión más profunda de las dinámicas entre especialización económica y desigualdad de género en el sector turístico de la región Centro. (Véase Tabla 3).

**Tabla 31**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para la Tasa de Igualdad de Género en la Región Económica Centro (2003-2018)**

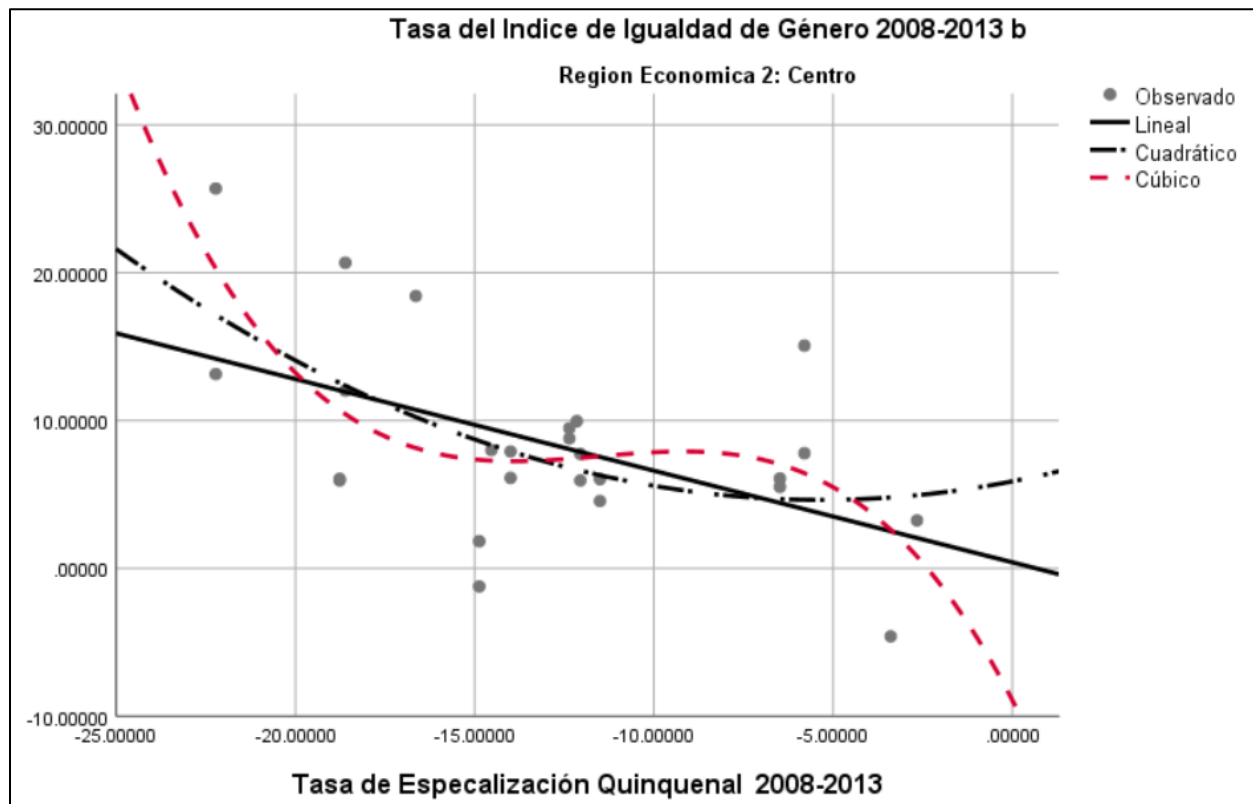
| Ecuación   | $R^2$ | F     | gl1 | gl2 | Sig. | Constante | Est. b1 | Est. b2 | Est. b3 |
|------------|-------|-------|-----|-----|------|-----------|---------|---------|---------|
| Lineal     | .270  | 8.510 | 1   | 23  | .008 | .406      | -.620   |         |         |
| Cuadrático | .319  | 5.157 | 2   | 22  | .015 | 5.885     | .470    | .044    |         |
| Cúbico     | .406  | 4.794 | 3   | 21  | .011 | -6.921    | .4.700  | -.425   | -.012   |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En la Figura 100 la Región Económica Centro, incluye las curvas de ajuste de los modelos lineal, cuadrático y cúbico. La línea cúbica, representada por una línea discontinua roja, demuestra una relación compleja y no lineal, que ilustra cómo la igualdad de género varía de manera significativa con la especialización económica a lo largo de los años evaluados. La curva cúbica se ajusta mejor a la dispersión de los datos, destacando variaciones en la igualdad de género que un modelo lineal no capturaría adecuadamente.

**Figura 100**

***Tasa Índice de Igualdad de Género Región Económica Centro (2003-2018)***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En conjunto, estos resultados indican que la igualdad de género en la región Centro del sector turístico se ve afectada de manera significativa y compleja por el nivel de especialización económica, siendo necesario considerar modelos no lineales para capturar adecuadamente estas dinámicas. Esto sugiere que, en investigaciones futuras, sería beneficioso explorar más a fondo modelos complejos para entender mejor la relación entre variables estructurales y la equidad de género en otras regiones económicas de México.

**VII.III.X Región Turística Norte-Oeste.** Para analizar la relación entre la Tasa del Índice de Igualdad de Género 2008-2018 y la Tasa de Especialización Quinquenal 2008-2013 en la Región Económica Norte, se presenta el resumen de modelo y estimaciones de parámetros, evaluando las relaciones entre la tasa de especialización quinquenal y la igualdad de género en esta región. Los resultados muestran la adecuación de distintos modelos (lineal, cuadrático y cúbico) para explicar la variabilidad de la igualdad de género en función de la especialización económica. El modelo lineal alcanza un coeficiente de determinación  $R^2=0.270$ , con un valor F de 8.510 y significancia de 0.008, indicando una relación significativa entre las variables. A medida que se introduce mayor complejidad en el modelo (cuadrático y cúbico), el  $R^2$  mejora, alcanzando su punto más alto en el modelo cúbico con  $R^2=0.406$  y una significancia de 0.011, sugiriendo una relación no lineal en esta región. Este análisis destaca que el modelo cúbico es el que mejor se ajusta a los datos, permitiendo una comprensión más profunda de las dinámicas entre especialización económica y desigualdad de género en el sector turístico de la región Centro. (Véase Tabla 3).

**Tabla 32**

**Resumen de Modelo y Estimaciones de Parámetro para la Tasa de Igualdad de Género en la Región Económica Centro (2003-2018)**

| Ecuación   | R <sup>2</sup> | F     | gl1 | gl2 | Sig. | Constante | Est. b1 | Est. b2 | Est. b3 |
|------------|----------------|-------|-----|-----|------|-----------|---------|---------|---------|
| Lineal     | .270           | 8.510 | 1   | 23  | .008 | .406      | -.620   |         |         |
| Cuadrático | .319           | 5.157 | 2   | 22  | .015 | 5.885     | .470    | .044    |         |
| Cúbico     | .406           | 4.794 | 3   | 21  | .011 | -6.921    | .4.700  | -.425   | -.012   |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En la Figura 100 la Región Económica Centro, incluye las curvas de ajuste de los modelos lineal, cuadrático y cúbico. La línea cúbica, representada por una línea discontinua roja, demuestra una relación compleja y no lineal, que ilustra cómo la igualdad de género varía de manera significativa con la especialización económica a lo largo de los años evaluados. La curva cúbica se ajusta mejor a la dispersión de los datos, destacando variaciones en la igualdad de género que un modelo lineal no capturaría adecuadamente.

**Figura 101**

**Tasa Índice de Igualdad de Género Región Económica Centro (2003-2018)**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En conjunto, estos resultados indican que la igualdad de género en la región Centro del sector turístico se ve afectada de manera significativa y compleja por el nivel de especialización económica, siendo necesario considerar modelos no lineales para capturar adecuadamente estas dinámicas. Esto sugiere que, en investigaciones futuras, sería beneficioso explorar más a fondo modelos complejos para entender mejor la relación entre variables estructurales y la equidad de género en otras regiones económicas de México.

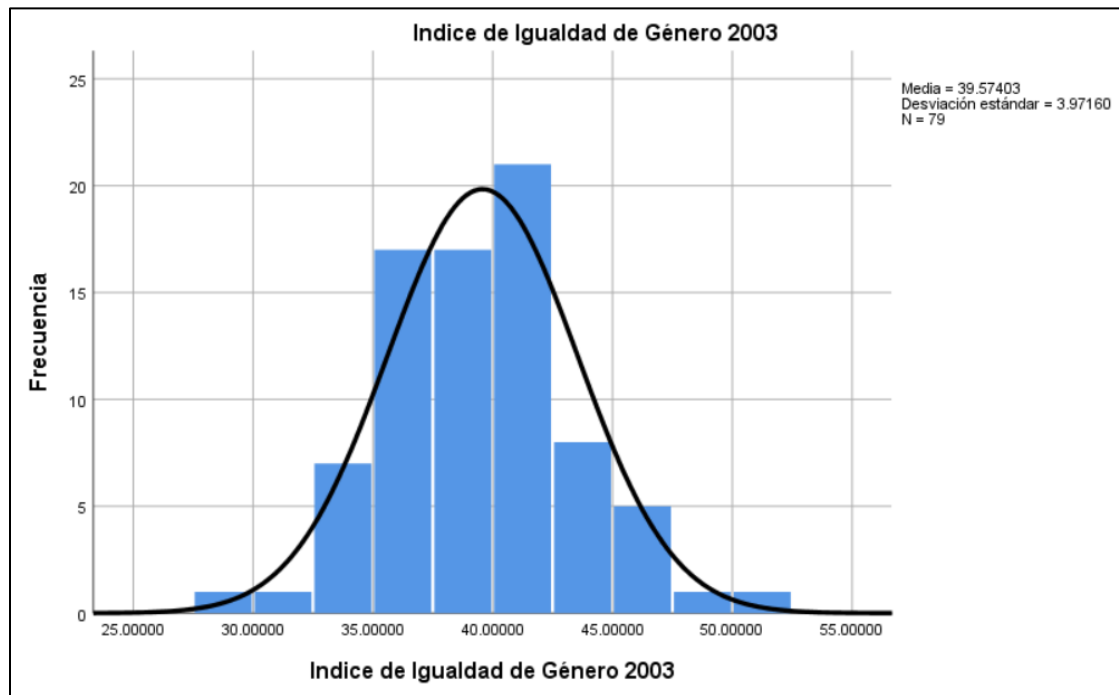
#### ***VII.IV Pruebas de Normalidad***

En este apartado se examina si la distribución de los datos del Índice de Igualdad de Género cumple con el supuesto de normalidad, un requisito fundamental para el uso de diversas técnicas estadísticas paramétricas. La normalidad de los datos es esencial para asegurar que las conclusiones obtenidas a partir de estos análisis sean válidas y confiables. En este contexto, se llevaron a cabo pruebas visuales y estadísticas que permiten identificar la forma de la distribución y verificar si esta se ajusta a una distribución normal.

***VII.IV.I Índice de Igualdad de Género 2003.*** La Figura 99 muestra la distribución de los valores observados, acompañada de una curva de distribución normal superpuesta. Se observa que la mayor parte de las frecuencias se agrupan alrededor de la media de 39.57, con una desviación estándar de 3.97. La forma de la distribución es aproximadamente simétrica y sigue, en gran medida, la forma de la curva normal. Sin embargo, se puede notar una leve dispersión en los extremos, especialmente en los valores superiores, lo que indica una ligera tendencia hacia una cola derecha.

**Figura 102**

***Índice de Igualdad de Género 2003 con Curva de Distribución Normal***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Este análisis visual sugiere que los datos se aproximan a una distribución normal, aunque algunas observaciones se encuentran algo alejadas de la media. Esta primera evaluación será complementada con otras pruebas de normalidad para confirmar si el Índice de Igualdad de Género en 2003 cumple con los supuestos de normalidad necesarios para los análisis posteriores.

La Tabla 30 proporciona un resumen estadístico detallado que incluye medidas centrales y de dispersión, así como características adicionales de la distribución del índice para este año. La media del índice se sitúa en 39.57 con una desviación estándar de 3.97, lo que indica una



variabilidad moderada alrededor del promedio. El intervalo de confianza al 95% para la media está entre 38.68 y 40.46, lo cual proporciona un rango en el que es probable que se encuentre el valor medio de la población.

**Tabla 33**

**Tabla de Descriptivos del Índice de Igualdad de Género 2003**

|                                             |                 | Estadístico | Desv. Error |
|---------------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| Media                                       |                 | 39.5740     | .4468       |
| 95% de intervalo de confianza para la media | Límite Inferior | 38.6844     |             |
|                                             | Límite Superior | 40.4636     |             |
| Mediana                                     |                 | 39.3230     |             |
| Varianza                                    |                 | 15.774      |             |
| Desviación                                  |                 | 3.9716      |             |
| Mínimo                                      |                 | 27.5472     |             |
| Máximo                                      |                 | 50.980      |             |
| Rango                                       |                 | 23.4335     |             |
| Rango Intercuartil                          |                 | 4.5437      |             |
| Asimetría                                   |                 | .063        | .271        |
| Curtosis                                    |                 | .804        | .535        |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

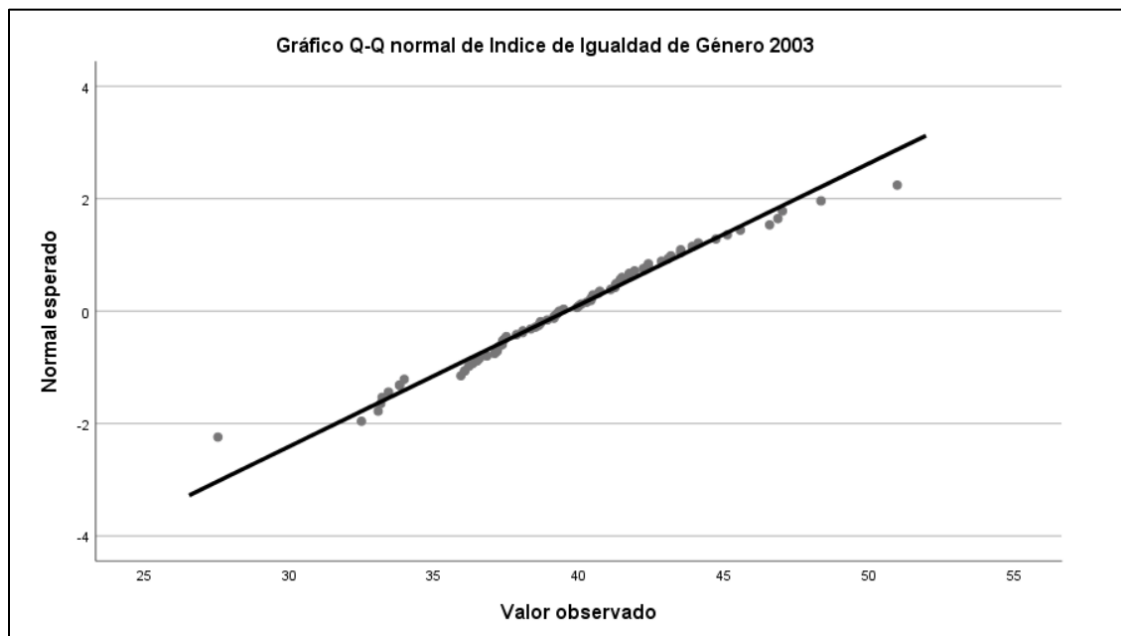
La tabla también incluye la mediana, que es 39.32, muy cercana a la media, lo cual sugiere una distribución relativamente simétrica, corroborado también por el valor bajo de asimetría (0.063). La curtosis, que mide la forma de la distribución en comparación con una normal, es de 0.804, lo cual sugiere una ligera forma leptocúrtica (con colas algo más pesadas que una

distribución normal). Además, la variabilidad dentro de los valores del índice se refleja en el rango, que va de 27.54 a 50.98, con un rango Intercuartil de 4.54.

La Figura 100 permite evaluar visualmente la normalidad de los datos. En este gráfico, los valores observados del índice se comparan con los valores esperados bajo una distribución normal. La línea diagonal representa el comportamiento ideal si los datos siguieran exactamente una distribución normal.

**Figura 103**

***Q-Q normal del Índice de Igualdad de Género 2003***



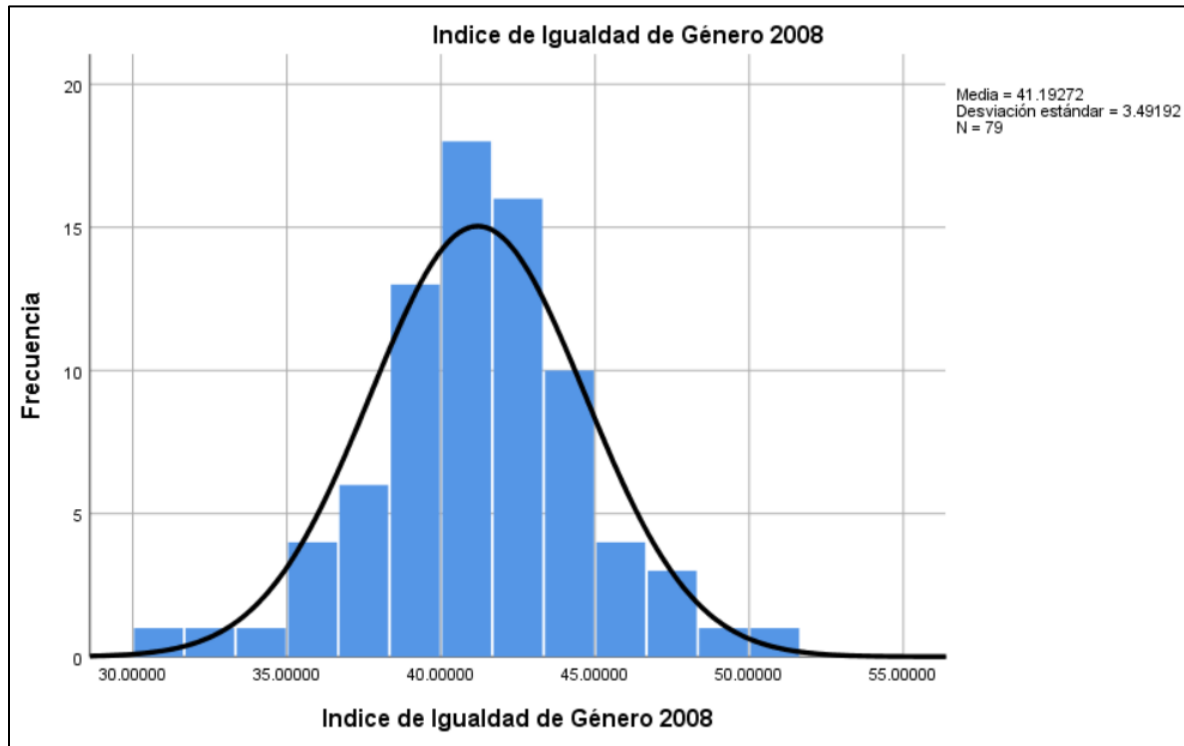
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En este caso, la mayoría de los puntos se encuentran alineados sobre la línea, con algunas desviaciones en los extremos, lo cual indica una distribución aproximadamente normal. Aunque hay algunos valores atípicos en los extremos que se desvían ligeramente, la alineación general sugiere que los datos siguen una tendencia de normalidad aceptable para el Índice de Igualdad de Género en 2003. Este resultado apoya la suposición de normalidad en el análisis, permitiendo avanzar con métodos estadísticos paramétricos que asumen dicha característica en los datos.

***VII.IV.II Índice de Igualdad de Género 2008.*** En la Figura 1001 muestra la distribución de la frecuencia de este índice para el año en cuestión. Con una media de 41.19272 y una desviación estándar de 3.49192, se observa una tendencia central que se aproxima a una distribución normal. La curva superpuesta indica que los datos presentan una forma aproximadamente simétrica, con una concentración de valores alrededor de la media y una disminución gradual hacia los extremos. Aunque se presentan algunas variaciones, el comportamiento general sugiere una distribución cercana a la normalidad, lo cual es fundamental para validar el uso de análisis estadísticos paramétricos en este conjunto de datos.

**Figura 104**

***Índice de Igualdad de Género 2008 con Curva de Distribución Normal***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

En la Tabla 31 se proporciona un resumen estadístico detallado de este índice para el año 2008. La media se sitúa en 41.1927, y el intervalo de confianza del 95% para la media varía entre 40.4106 y 41.9748, lo que sugiere una concentración central en torno a estos valores. La mediana de 41.5073 confirma una distribución simétrica en torno a la media, con una desviación estándar de 3.4919, que indica una variabilidad moderada en los datos.

**Tabla 34**

**Tabla de Descriptivos del Índice de Igualdad de Género 2003**

|                                                |                 | Estadístico | Desv. Error |
|------------------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| Media                                          |                 | 41.1927     | .39287      |
| 95% de intervalo de confianza<br>para la media | Límite Inferior | 40.4105     |             |
|                                                | Límite Superior | 41.9748     |             |
| Mediana                                        |                 | 41.5072     |             |
| Varianza                                       |                 | 12.193      |             |
| Desviación                                     |                 | 3.4919      |             |
| Mínimo                                         |                 | 30.6190     |             |
| Máximo                                         |                 | 50.8522     |             |
| Rango                                          |                 | 20.2332     |             |
| Rango Intercuartil                             |                 | 3.7975      |             |
| Asimetría                                      |                 | -.219       | .271        |
| Curtosis                                       |                 | 1.191       | .535        |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

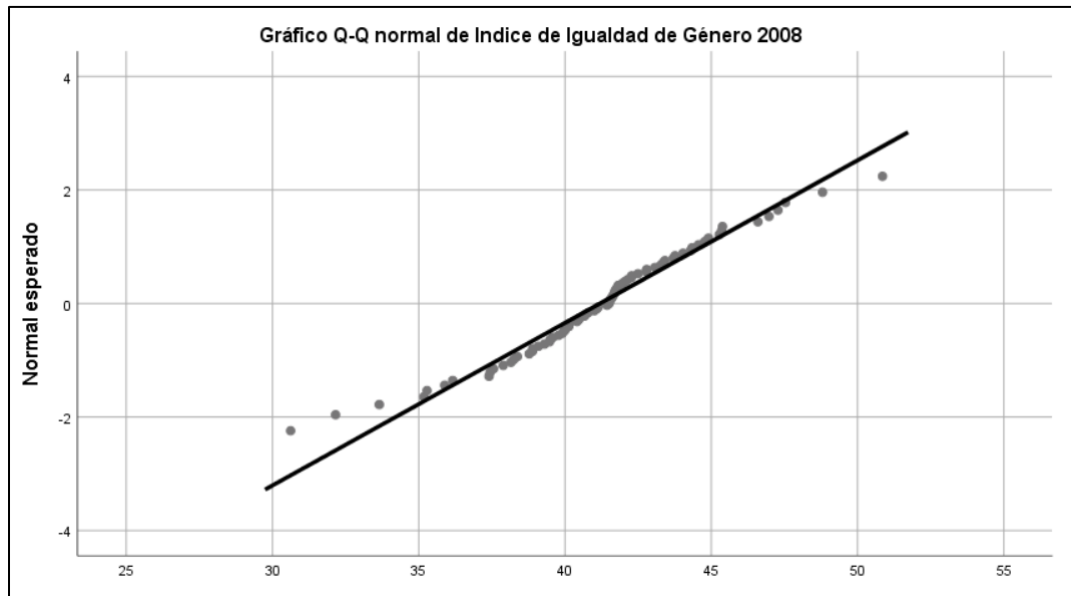
Los valores mínimos y máximos, 30.6190 y 50.8523 respectivamente, muestran el rango completo del índice. El rango intercuartil de 3.7975 apunta a la dispersión en el 50% central de los datos, y los valores de asimetría (-0.219) y curtosis (1.191) reflejan una distribución ligeramente sesgada a la izquierda y una forma ligeramente más picuda en comparación con una distribución normal.

La Figura 102 muestra la relación entre los valores observados y los valores esperados bajo una distribución normal para este índice en el año 2008. En este gráfico, los puntos representan los

valores de los datos observados, mientras que la línea diagonal negra marca la referencia de normalidad.

**Figura 105**

***Q-Q normal del Índice de Igualdad de Género 2008***



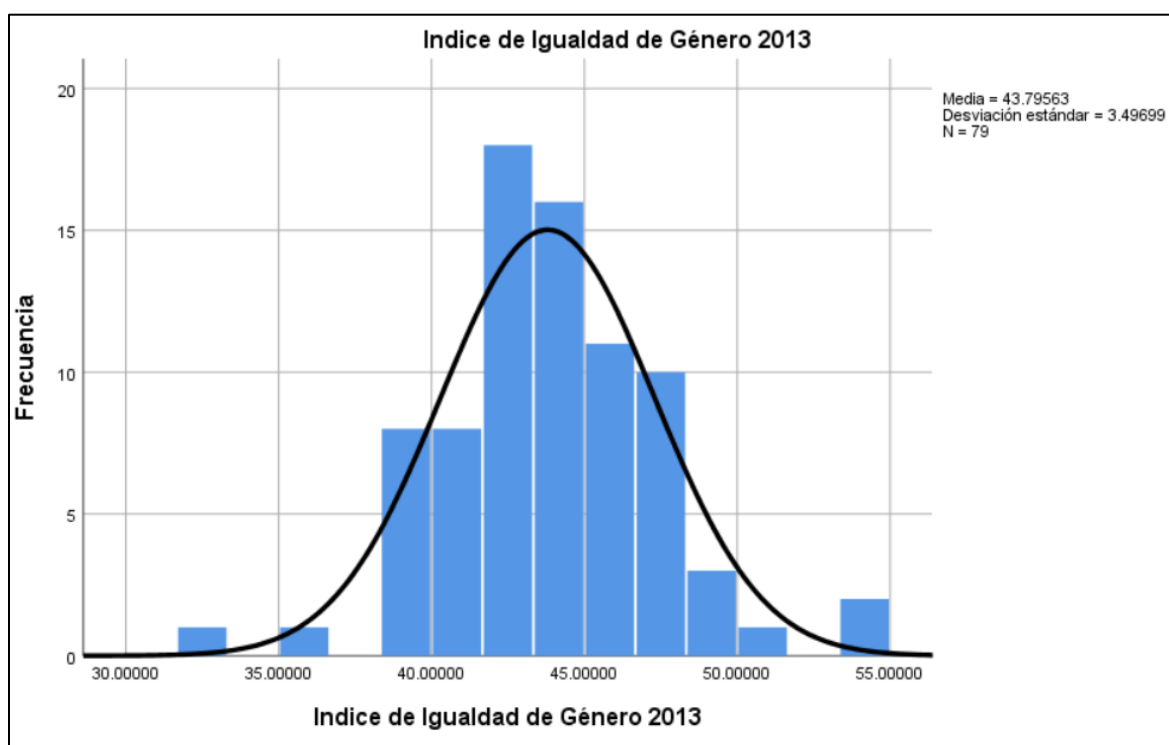
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La proximidad de los puntos a la línea sugiere que los datos siguen, en gran medida, una distribución normal. Sin embargo, algunos valores en los extremos se alejan ligeramente de la línea, indicando cierta desviación en la cola superior e inferior de la distribución. Este comportamiento es consistente con la ligera asimetría y curtosis observadas en los descriptivos estadísticos.

**VII.IV.II Índice de Igualdad de Género 2013.** Para continuar con el análisis del Índice de Igualdad de Género en el año 2013, observamos el histograma de frecuencias con la curva de distribución normal (Véase Figura 103). Este gráfico presenta una media de 43.79563 y una desviación estándar de 3.49699, con una muestra de 79 observaciones. La distribución muestra una tendencia hacia una forma normal, con una leve asimetría positiva.

**Figura 106**

**Índice de Igualdad de Género 2013 con Curva de Distribución Normal**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La Tabla 32 proporciona un análisis detallado de las estadísticas de tendencia central y dispersión. La media es de 43.7956, con un intervalo de confianza del 95% que va de 43.0123 a 44.5781, lo cual indica una mayor precisión en la estimación de la media. La mediana es 43.4925, cercana a la media, lo que sugiere simetría en la distribución.

**Tabla 35**

**Tabla de Descriptivos del Índice de Igualdad de Género 2013**

|                                                |                 | Estadístico | Desv. Error |
|------------------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| Media                                          |                 | 43.7956     | .3934       |
| 95% de intervalo de confianza<br>para la media | Límite Inferior | 43.0123     |             |
|                                                | Límite Superior | 44.5789     |             |
| Mediana                                        |                 | 43.4925     |             |
| Varianza                                       |                 | 12.229      |             |
| Desviación                                     |                 | 3.4969      |             |
| Mínimo                                         |                 | 33.0832     |             |
| Máximo                                         |                 | 54.1557     |             |
| Rango                                          |                 | 21.0725     |             |
| Rango Intercuartil                             |                 | 3.8095      |             |
| Asimetría                                      |                 | .218        | .271        |
| Curtosis                                       |                 | 1.538       | .535        |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La desviación estándar es de 3.497, lo que refleja una variabilidad moderada en los datos. El rango es de 21.0725, con un mínimo de 33.0833 y un máximo de 54.1558. La asimetría es de 0.218, lo cual indica una ligera inclinación positiva, mientras que la curtosis es de 1.358, lo que



implica que la distribución tiene una forma ligeramente más concentrada alrededor de la media en comparación con una distribución normal.

La Figura 104 muestra la disposición de los valores observados respecto a una línea de referencia que representa la distribución normal esperada. En este gráfico, la mayoría de los puntos se alinean cercanamente a la línea, lo que indica una buena aproximación a la normalidad en la distribución del índice para ese año. Sin embargo, se observan algunos puntos en los extremos que se desvían levemente de la línea, lo que sugiere ligeras desviaciones en los valores más altos y bajos, aunque estas no son significativas.

**Figura 107**

***Q-Q normal del Índice de Igualdad de Género 2013***



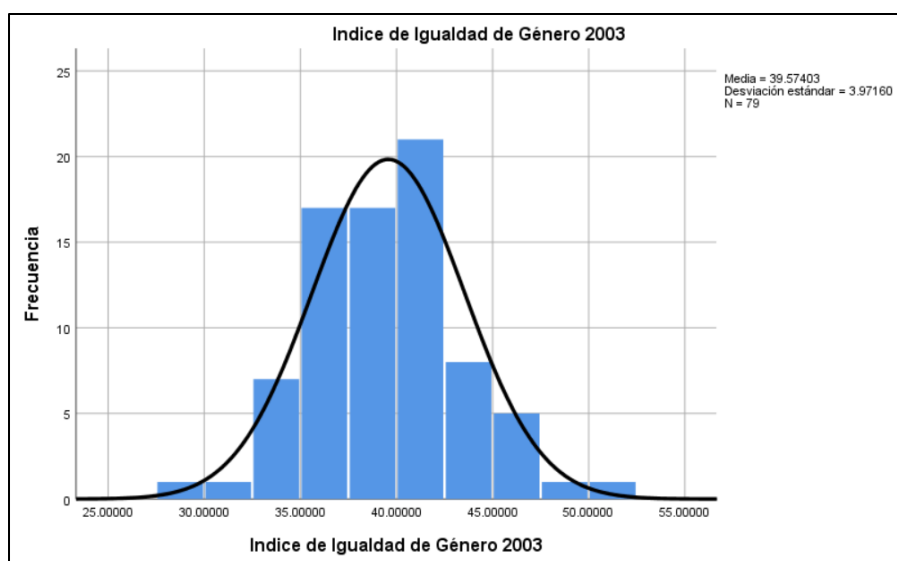
*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Este panorama permite concluir que los datos de 2013 son representativos y estables para realizar análisis estadísticos y comparaciones con otros años. Además, el índice muestra un nivel de igualdad de género que, aunque tiene margen de mejora, refleja una tendencia general homogénea en los distintos municipios.

**VII.IV.II Índice de Igualdad de Género 2018.** En relación con el Índice de Igualdad de Género y la Especialización Turística en la Figura 105 se observa un histograma con una distribución que parece aproximarse a la normalidad. La media se encuentra en 43.90, con una desviación estándar de 3.13, en un rango de valores que va de aproximadamente 35 a 55. La frecuencia de los datos se concentra en el rango de 40 a 45, mostrando una leve asimetría hacia la derecha, pero manteniendo la forma de campana característica de una distribución normal.

**Figura 108**

**Índice de Igualdad de Género 2018 con Curva de Distribución Normal**



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

La Tabla 33 proporciona un análisis detallado de las estadísticas de tendencia central y dispersión. La media se sitúa en 43.90, con un intervalo de confianza del 95% que varía entre 43.20 y 44.60. La mediana, de valor 43.39, es cercana a la media, lo que sugiere una distribución simétrica. La desviación estándar es de 3.13, indicando una dispersión moderada de los datos.

**Tabla 36**

**Tabla de Descriptivos del Índice de Igualdad de Género 2018**

|                                             |                 | Estadístico | Desv. Error |
|---------------------------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| Media                                       |                 | 43.9014     | .3518       |
| 95% de intervalo de confianza para la media | Límite Inferior | 43.2009     |             |
|                                             | Límite Superior | 44.6019     |             |
| Mediana                                     |                 | 43.3957     |             |
| Varianza                                    |                 | 9.781       |             |
| Desviación                                  |                 | 3.1273      |             |
| Mínimo                                      |                 | 35.8055     |             |
| Máximo                                      |                 | 51.9460     |             |
| Rango                                       |                 | 16.1405     |             |
| Rango Intercuartil                          |                 | 4.1575      |             |
| Asimetría                                   |                 | .281        | .271        |
| Curtosis                                    |                 | .360        | .535        |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

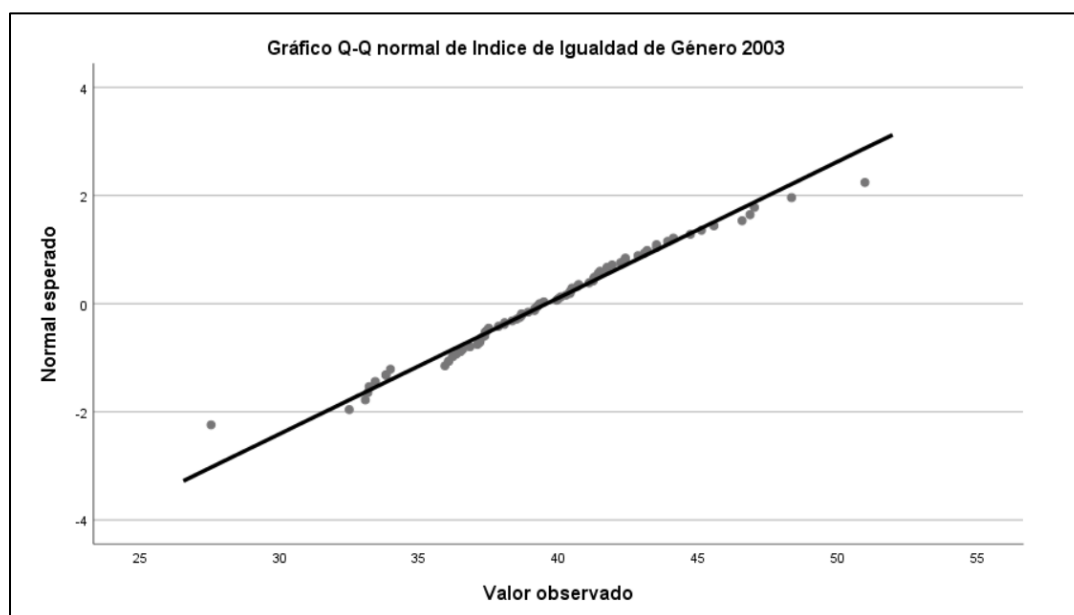
El valor mínimo registrado es 35.81 y el máximo 51.94, lo que da un rango de 16.14 puntos. La asimetría positiva de 0.281 y una curtosis de 0.360 revelan una distribución levemente sesgada hacia valores superiores y una forma menos apuntada que la distribución normal. Estos resultados sugieren una tendencia de los municipios a agruparse en torno a la media, con algunas

observaciones en valores extremos, probablemente representando variabilidad en los niveles de igualdad de género entre distintas regiones.

La Figura 106 muestra una alineación cercana entre los valores observados y la línea de normalidad esperada, indicando que los datos siguen, en su mayoría, una distribución normal. Aunque existen ligeras desviaciones en los extremos, particularmente en los valores superiores, estas no son lo suficientemente significativas como para sugerir una fuerte desviación de la normalidad. Este gráfico refuerza la interpretación de que los datos del índice para 2018 se distribuyen de forma aproximadamente normal, lo cual valida la aplicación de pruebas paramétricas en los análisis subsiguientes.

**Figura 109**

***Q-Q normal del Índice de Igualdad de Género 2018***



*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Al analizar el Índice de Igualdad de Género para los años 2003, 2008, 2013 y 2018, se observa una tendencia general de aproximación a una distribución normal en cada uno de los periodos estudiados. Las pruebas de normalidad a través de histogramas, tablas descriptivas y gráficos Q-Q indican que, aunque existen ligeras desviaciones en los extremos de la distribución en algunos años, los datos siguen una forma general de campana que se asemeja a la distribución normal.

### ***VII.V Correlaciones***

Para asegurar la validez de los factores seleccionados en el análisis factorial, se realizó una matriz de correlaciones de las variables utilizadas en el estudio. Se presentan los coeficientes de relación entre las variables seleccionadas para evaluar la igualdad de género en el sector turístico en los años 2003, 2008, 2013 y 2018.

***VII.V.I Índice de Igualdad de Género 2003.*** De acuerdo con la Tabla 34, se observan correlaciones positivas y significativas entre la mayoría de las variables, lo que indica que la participación femenina en un tipo de ocupación suele estar acompañada de una mayor representación en otros sectores laborales. Por ejemplo, la correlación de 0.878 entre la participación de las mujeres en el total de propietarios, familiares y otros trabajadores no remunerados (A156A) y el personal ocupado total (A764A) es alta y significativa. Esto sugiere que una mayor presencia de mujeres en roles no remunerados podría estar relacionada con una mayor inclusión general en el ámbito laboral, un hallazgo relevante para el análisis de la igualdad de género en términos de acceso y oportunidades laborales.

**Tabla 37**

**Matriz de correlaciones del año 2003**

|                      |            | A156A 2003 | A764A 2003 | A151A 2003 | A153A 2003 |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Correlación          | A156A 2003 | 1.000      | .878       | .790       | .131       |
|                      | A764A 2003 | .878       | 1.000      | .951       | .275       |
|                      | A151A 2003 | .790       | .951       | 1.000      | .313       |
|                      | A153A 2003 | .131       | .275       | .313       | .026       |
| Sig.<br>(Unilateral) | A156A 2003 |            | .000       | .000       | .000       |
|                      | A764A 2003 | .000       |            | .000       | .000       |
|                      | A151A 2003 | .000       | .000       |            |            |
|                      | A153A 2003 | .025       | .000       | .000       |            |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Asimismo, la fuerte correlación entre la participación femenina en el personal ocupado total (A764A) y el personal remunerado (A151A) con un coeficiente de 0.961 refuerza la idea de que el acceso al empleo remunerado está positivamente asociado con la inclusión femenina en el ámbito laboral general. Este hallazgo es crucial para la investigación, ya que subraya la importancia de políticas de empleo que incentiven la participación de la mujer en empleos remunerados como medio para promover la igualdad de género.

Por otro lado, la participación femenina en el sector administrativo, contable y de dirección (A153A) presenta correlaciones más bajas con las otras variables, en especial con el personal no remunerado (A156A), donde el coeficiente es solo 0.131. Esta baja correlación sugiere que las mujeres en roles administrativos o de dirección representan una dinámica distinta, posiblemente limitada en comparación con su participación en otros tipos de empleo. Este hallazgo destaca una

posible brecha en términos de acceso a roles de toma de decisiones, señalando un área de interés para futuras intervenciones orientadas a mejorar la equidad en posiciones de liderazgo.

**VII.VII Índice de Igualdad de Género 2008.** En 2008, se observa una fuerte correlación entre la participación de las mujeres en el personal ocupado total y el total de personal remunerado con un coeficiente de 0.968 (Véase Tabla 35), lo cual sugiere que a medida que aumenta la participación femenina en el personal total, también incrementa la proporción de mujeres en empleos remunerados. Esto podría indicar una mayor inclusión de las mujeres en roles que implican compensación económica, reflejando un avance en términos de equidad de género en el sector.

**Tabla 38**

**Matriz de correlaciones del año 2008**

|                      |            | A156A 2008 | A764A 2008 | A151A 2008 | A153A 2008 |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Correlación          | A156A 2008 | 1.000      | .889       | .814       | .278       |
|                      | A764A 2008 | .889       | 1.000      | .968       | .349       |
|                      | A151A 2008 | .814       | .968       | 1.000      | .353       |
|                      | A153A 2008 | .278       | .349       | .353       | 1.000      |
| Sig.<br>(Unilateral) | A156A 2008 |            | .000       | .000       | .000       |
|                      | A764A 2008 | .000       |            | .000       | .000       |
|                      | A151A 2008 | .000       | .000       |            | .000       |
|                      | A153A 2008 | .000       | .000       | .000       |            |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Otro punto notable es la correlación entre la participación de las mujeres en el total de propietarios y trabajadores no remunerados y su participación en el personal ocupado total, que es

de 0.889. Esta relación sugiere una continuidad en la tendencia donde las mujeres participan activamente en el sector turístico en roles no remunerados, lo cual puede reflejar limitaciones en el acceso a empleos formales o remunerados para este grupo, indicando áreas donde aún persisten desafíos para alcanzar la igualdad de género.

**VII.VIII Índice de Igualdad de Género 2013.** En 2013, destaca la correlación de 0.944 entre la participación de las mujeres en el personal ocupado total y el total de personal remunerado, lo cual indica una relación continua y sólida entre la presencia de mujeres en la fuerza laboral y su participación en roles que implican remuneración. Este valor sugiere que la integración de mujeres en empleos remunerados en el sector turístico sigue siendo significativa, posiblemente debido a políticas o cambios estructurales que facilitan este acceso.

**Tabla 39**

**Matriz de correlaciones del año 2013**

|                      |            | A156A 2013 | A764A 2013 | A151A 2013 | A153A 2013 |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Correlación          | A156A 2013 | 1.000      | .880       | .776       | .340       |
|                      | A764A 2013 | .880       | 1.000      | .944       | .525       |
|                      | A151A 2013 | .776       | .944       | 1.000      | .621       |
|                      | A153A 2013 | .340       | .525       | .621       | 1.000      |
| Sig.<br>(Unilateral) | A156A 2013 |            | .000       | .000       | .000       |
|                      | A764A 2013 | .000       |            | .000       | .000       |
|                      | A151A 2013 | .000       | .000       |            | .000       |
|                      | A153A 2013 | .000       | .000       | .000       |            |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).



Por otro lado, la correlación de 0.525 entre la participación de las mujeres en el personal ocupado total y en roles administrativos y de dirección refleja una mejora moderada en el acceso a posiciones de liderazgo para las mujeres en comparación con años anteriores. Aunque la representación en estos roles sigue siendo un desafío, esta correlación podría indicar una apertura gradual hacia posiciones de mayor responsabilidad y toma de decisiones dentro del sector turístico.

La consistencia en la significancia estadística ( $p < 0.001$ ) subraya la estabilidad y solidez de estos patrones, lo cual refuerza la relevancia de estas relaciones en el contexto laboral de género en el sector turístico en 2013. La inclusión de esta matriz permite observar los avances y áreas de oportunidad en términos de igualdad de género en el sector turístico, ofreciendo una visión clara sobre cómo se distribuyen las oportunidades laborales y de liderazgo para las mujeres en esta industria.

***VII.V.II Índice de Igualdad de Género 2008.*** En 2018, se destaca la alta correlación de 0.956 entre la participación de las mujeres en el personal ocupado total y en el personal remunerado. Esta asociación refleja la persistencia de un vínculo sólido entre la inserción laboral de las mujeres y su acceso a empleos remunerados, lo cual es fundamental para entender la dinámica de género en el sector turístico. Este valor sigue mostrando una relación fuerte y positiva, indicando que a medida que más mujeres participan en el mercado laboral, el acceso a posiciones con remuneración también se incrementa.

**Tabla 40****Matriz de correlaciones del año 2018**

|                      |            | A156A 2018 | A764A 2018 | A151A 2018 | A153A 2018 |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Correlación          | A156A 2018 | 1.000      | .883       | .787       | .274       |
|                      | A764A 2018 | .883       | 1.000      | .956       | .410       |
|                      | A151A 2018 | .787       | .956       | 1.000      | .478       |
|                      | A153A 2018 | .274       | .410       | .478       | 1.000      |
| Sig.<br>(Unilateral) | A156A 2018 |            | .000       | .000       | .000       |
|                      | A764A 2018 | .000       |            | .000       | .000       |
|                      | A151A 2018 | .000       | .000       |            | .000       |
|                      | A153A 2018 | .000       | .000       | .000       |            |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Asimismo, se observa una correlación moderada entre la participación femenina en el personal administrativo y de dirección (A153A) y su participación en el personal ocupado total (A764A) con un coeficiente de 0.410. Esta relación, aunque positiva, sigue siendo más baja en comparación con las correlaciones en roles no administrativos, lo que sugiere que el acceso de las mujeres a posiciones de liderazgo y administración continúa siendo limitado en comparación con su representación en otros tipos de ocupación. Esto subraya la necesidad de políticas que promuevan la equidad en puestos de toma de decisiones, un aspecto que se alinea con los objetivos de desarrollo de género establecidos en la investigación.

Por otro lado, la participación en empleos no remunerados (A156A) también muestra una correlación significativa con el personal ocupado total (0.883), lo que indica que una proporción considerable de mujeres sigue estando representada en trabajos no remunerados, lo cual podría limitar su progreso hacia roles formalizados y remunerados. Esto sugiere un desafío persistente

para la inclusión económica plena de las mujeres, y destaca la necesidad de facilitar la transición de trabajos no remunerados a empleos formales, remunerados y con oportunidades de liderazgo.

#### ***VII.VI Prueba ANOVA***

El análisis de varianza (ANOVA) es una técnica estadística utilizada para comparar las medias de varios grupos y determinar si existen diferencias significativas entre ellos (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). En este estudio, se aplicó ANOVA para identificar variaciones significativas en los índices de igualdad de género entre las distintas categorías de destinos turísticos y en diferentes momentos temporales (2003, 2008, 2013, y 2018). La elección de esta prueba estadística responde a la necesidad de evaluar cómo los factores de ubicación y temporalidad influyen en las disparidades de género en el sector turístico mexicano, proporcionando una perspectiva cuantitativa sobre las diferencias observadas entre regiones y tipos de destinos.

El ANOVA permite analizar simultáneamente los efectos de múltiples factores (en este caso, la categoría de destino y el año) sobre la igualdad de género, identificando patrones de variabilidad y determinando si las diferencias observadas son estadísticamente significativas (Montgomery, 2017). Esta técnica resulta particularmente útil en estudios comparativos como el presente, ya que facilita la detección de variaciones estructurales en la participación y condiciones laborales de las mujeres en el sector turístico, tanto a nivel general como específico (sector 72). Al emplear ANOVA, es posible evaluar si ciertos tipos de destinos (por ejemplo, Centros Integralmente Planeados, Ciudades Fronterizas) presentan mayores o menores niveles de igualdad

de género en comparación con otras categorías, así como observar cómo estos niveles cambian a lo largo del tiempo.

**VII.VI.I Resultados.** Los resultados del ANOVA, presentados en la Tabla 38 muestran que existen diferencias estadísticamente significativas en los índices de igualdad de género entre las distintas categorías de destinos turísticos en todos los años evaluados (2003, 2008, 2013, 2018) y en el promedio para el período 2003-2018 ( $p < .001$ ). Este hallazgo indica que la categoría de destino tiene un efecto significativo en la igualdad de género dentro del sector turístico.

**Tabla 41**

**Resultados de ANOVA para los Índices de Igualdad de Género**

|                                                                           |                     |                 | Suma de<br>Cuadrados | gl  | Media<br>Cuadrática | F      | Sig. |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------|----------------------|-----|---------------------|--------|------|
| Promedio de la<br>Igualdad de Género<br>2003-2018*Categoría<br>de Entidad | Entre<br>Grupos     | (Combi<br>nado) | 5717.338             | 3   | 1905.779            | 95.083 | .000 |
|                                                                           | Dentro de<br>Grupos |                 | 4289.287             | 214 | 20.043              |        |      |
|                                                                           | Total               | (Combi<br>nado) | 10006.625            | 217 |                     |        |      |
| Índice de Igualdad de<br>Género<br>2003*Categoría de<br>Entidad           | Entre<br>Grupos     | (Combi<br>nado) | 6110.167             | 3   | 2036.722            | 68.997 | .000 |
|                                                                           | Dentro de<br>Grupos |                 | 6317.027             | 214 | 29.519              |        |      |
|                                                                           | Total               | (Combi<br>nado) | 12427.194            | 217 |                     |        |      |
| Índice de Igualdad de<br>Género<br>2008*Categoría de<br>Entidad           | Entre<br>Grupos     | (Combi<br>nado) | 5535.691             | 3   | 1845.230            | 97.249 | .000 |
|                                                                           | Dentro de<br>Grupos |                 | 4060.487             | 214 | 18.974              |        |      |
|                                                                           | Total               | (Combi<br>nado) | 9596.178             | 217 |                     |        |      |
|                                                                           | Entre<br>Grupos     | (Combi<br>nado) | 6062.359             | 3   | 2020.786            | 85.678 | .000 |

|                              |                  |             |           |     |          |        |     |
|------------------------------|------------------|-------------|-----------|-----|----------|--------|-----|
| Índice de Igualdad de Género | Dentro de Grupos |             | 5047.370  | 214 | 23.586   |        |     |
| 2013* Categoría de Entidad   | Total            | (Combinado) | 11109.729 | 217 |          |        |     |
| Índice de Igualdad de Género | Entre Grupos     | (Combinado) | 5196.668  | 3   | 1732.223 | 86.695 | .00 |
| 2018* Categoría de Entidad   | Dentro de Grupos |             | 4275.872  | 214 | 19.981   |        |     |
|                              | Total            | (Combinado) | 9472.540  | 217 |          |        |     |

*Nota.* Elaboración propia con datos del Sistema Automatizado de Información Censal (INEGI, 2022).

Los resultados del ANOVA muestran valores de F significativamente altos para cada año analizado y para el promedio del periodo 2003-2018, lo cual indica que existen diferencias marcadas en los índices de igualdad de género entre las distintas categorías de destinos turísticos. Estos valores de F oscilan entre 68.997 en 2003 y 97.249 en 2008, mientras que el promedio para el periodo completo es de 95.083. Un valor de F elevado, como los observados en este estudio, indica que la variabilidad entre las categorías de destino (es decir, las diferencias en igualdad de género entre tipos de destinos) es considerablemente mayor que la variabilidad dentro de cada categoría (la dispersión de los datos dentro de cada tipo de destino). Esto sugiere que el tipo de destino es un factor significativo en la explicación de las variaciones en igualdad de género en el sector turístico mexicano.

Además, la prueba de significancia estadística (Sig.) en cada caso resultó en un valor de .000, lo que indica un nivel de confianza superior al 99.9% de que las diferencias observadas entre categorías de destino no son producto del azar, sino que son estadísticamente significativas (Montgomery, 2013). Este nivel de certeza sugiere que los factores estructurales y económicos propios de cada tipo de destino contribuyen a las diferencias observadas en los índices de igualdad

de género. De esta manera, la significancia estadística no solo respalda la validez de los resultados, sino que también apoya la idea de que el tipo de destino tiene un impacto importante en las condiciones de género dentro del sector turístico.

Los factores específicos que podrían estar contribuyendo a estas disparidades incluyen el nivel de desarrollo turístico, la infraestructura, el tipo de empleo predominante y la formalización del trabajo en cada tipo de destino. Por ejemplo, los Centros Integralmente Planeados como Cancún y Los Cabos, que fueron diseñados y desarrollados con una fuerte inversión pública y privada (SECTUR, 2014a), suelen contar con una mejor infraestructura turística y una mayor proporción de empleos formales en comparación con otros tipos de destinos. En estos lugares, las oportunidades laborales tienden a ser más inclusivas y estructuradas, favoreciendo una mayor participación de las mujeres en empleos remunerados y en roles de liderazgo (UNWTO, 2019). La formalización del empleo y la implementación de políticas de inclusión en los CIP permiten que las mujeres accedan a beneficios laborales, salarios competitivos y oportunidades de promoción, lo que contribuye a un mejor índice de igualdad de género en comparación con otras categorías de destino.

En contraste, los Centros de Playa Tradicionales y las Ciudades del Interior, que en muchos casos han desarrollado su oferta turística de manera orgánica y sin una planificación centralizada (SECTUR, 2009), presentan una economía turística que depende en gran medida de empleos temporales e informales. Esta informalidad limita las oportunidades de las mujeres en términos de estabilidad laboral, acceso a seguridad social y posibilidades de promoción. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el empleo informal es una de las principales barreras para la igualdad de género, ya que las mujeres en sectores informales suelen tener menos acceso a

derechos laborales y salarios equitativos en comparación con sus pares masculinos (ILO, 2018). Esta situación es particularmente prevalente en destinos con menor desarrollo turístico, donde el trabajo informal es predominante y las mujeres están subrepresentadas en roles de liderazgo y en empleos con beneficios formales.

### ***V.III.II Medidas de Asociación***

Para complementar el análisis, se calcularon las medidas de asociación, las cuales indican la proporción de la varianza explicada por la categoría de destino en cada índice de igualdad de género. La Tabla de Medidas de Asociación (Véase Tabla 23) muestra los valores de Eta y Eta al cuadrado para cada año y el promedio del período. Estos valores miden la fuerza de la relación entre las categorías de destino y los índices de igualdad de género. Eta indica la magnitud de esta relación, mientras que Eta al cuadrado representa el porcentaje de variabilidad en igualdad de género que puede ser explicado por el tipo de destino turístico, lo cual en este caso varía entre un 49% y un 58%. Estos valores confirman la relevancia de la clasificación de destinos en la comprensión de las disparidades de género en el sector (Montgomery, 2013).

***Tabla 42***

#### ***Medidas de Asociación para el Índice de Igualdad de Género***

|                                                                  | <b>Eta</b> | <b>Eta al cuadrado</b> |
|------------------------------------------------------------------|------------|------------------------|
| Promedio de la Igualdad de Género 2003-2018*Categoría de Entidad | .756       | .571                   |
| Índice de Igualdad de Género 2003*Categoría de Entidad           | .701       | .492                   |
| Índice de Igualdad de Género 2008*Categoría de Entidad           | .760       | .577                   |
| Índice de Igualdad de Género 2013*Categoría de Entidad           | .739       | .546                   |

|                                                        |      |      |
|--------------------------------------------------------|------|------|
| Índice de Igualdad de Género 2018*Categoría de Entidad | .741 | .549 |
|--------------------------------------------------------|------|------|

*Nota.* Elaboración propia con datos de INEGI (2022).

Los valores de Eta y Eta al cuadrado muestran una relación fuerte entre la categoría de destino y la igualdad de género, con Eta al cuadrado oscilando entre .492 y .577. Esto significa que entre el 49% y el 58% de la variabilidad en los índices de igualdad de género puede ser explicada por la categoría de destino, lo cual indica una asociación sólida y relevante. Particularmente, en 2008 y en el promedio 2003-2018, la categoría de destino explica la mayor proporción de la varianza en la igualdad de género, con valores de Eta al cuadrado de .577 y .571, respectivamente.

### **V.III Conclusiones**

En el presente estudio se analizó la participación de las mujeres en el sector turístico mexicano en relación con el cumplimiento del ODS 5, que busca la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas (NU, 2015b). A través de un análisis longitudinal que abarcó los años 2003, 2008, 2013 y 2018, se examinaron las condiciones de participación femenina en diversas categorías turísticas, utilizando indicadores clave de empleo y ocupación. Los resultados obtenidos reflejan avances significativos en ciertos aspectos de la igualdad de género en el turismo, así como desafíos persistentes en otros, particularmente en la representación de las mujeres en roles de liderazgo y en áreas tradicionalmente dominadas por hombres (INEGI, 2023; ONU Mujeres, 2021).

A lo largo del período estudiado, se ha observado un incremento en la participación de las mujeres en el sector turístico en destinos clave de México, tales como Cancún, Riviera Maya, Los



Cabos y Puerto Vallarta. Estos destinos, caracterizados por un alto flujo de turistas nacionales e internacionales, presentan una demanda significativa de personal en actividades de servicios, alojamiento y restauración. En particular, los datos muestran un aumento en la presencia de mujeres en roles de personal ocupado total y remunerado en estos centros turísticos. Esta tendencia es evidente en destinos altamente desarrollados y especializados en turismo de sol y playa, donde el turismo desempeña un rol central en la economía local y la generación de empleo. Así, la incorporación de mujeres en estas actividades contribuye al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, donde muchas familias dependen directamente del sector turístico para su subsistencia.

En destinos como Cancún y la Riviera Maya, por ejemplo, la mayor parte de las mujeres empleadas se concentra en posiciones operativas relacionadas con la atención al cliente, limpieza, preparación de alimentos y ventas en tiendas de conveniencia dentro de los complejos hoteleros. Estas actividades suelen tener una alta rotación y requieren una fuerza laboral constante, lo que permite a las mujeres acceder a un empleo remunerado. Asimismo, en lugares como Los Cabos y Puerto Vallarta, se observa una tendencia similar, donde la mayoría de las trabajadoras en el sector turístico ocupa roles en el servicio al cliente, tales como camareras, recepcionistas, encargadas de limpieza y atención en restaurantes. Sin embargo, esta participación en el mercado laboral turístico se da en posiciones de menor responsabilidad y remuneración en comparación con sus contrapartes masculinas.

Este avance en la inclusión de mujeres en el sector turístico, aunque positivo, presenta limitaciones cuando se examina la calidad de las posiciones ocupadas y la oportunidad de acceder a roles de mayor responsabilidad. A pesar del incremento en la cantidad de mujeres empleadas,

estas suelen quedar relegadas a posiciones operativas de bajo rango y escasas oportunidades de promoción. La participación femenina en cargos administrativos o de toma de decisiones sigue siendo limitada, lo cual indica que los avances logrados en igualdad de género no se traducen en una verdadera igualdad sustantiva. Esto se evidencia en destinos como Acapulco y Mazatlán, donde, a pesar de su tradición turística, las mujeres siguen encontrando barreras para acceder a posiciones de liderazgo en las empresas turísticas, con pocas oportunidades de avance hacia puestos gerenciales o de dirección.

Esta segmentación ocupacional, en la que las mujeres están predominantemente en roles de servicio básico y con limitadas posibilidades de ascenso, sugiere que, aunque se han dado pasos hacia una mayor participación femenina en el turismo, las políticas de igualdad en estos destinos no han logrado erradicar las disparidades estructurales en cuanto a responsabilidad y salario. Por ejemplo, en la Riviera Nayarit, la mayoría de las mujeres empleadas en el turismo continúan en posiciones operativas en lugar de administrativas o gerenciales, lo que limita su capacidad para influir en las decisiones estratégicas del sector. Este fenómeno refleja la necesidad de políticas inclusivas y de programas de desarrollo profesional que permitan a las mujeres no solo acceder a empleos en el sector, sino también progresar y ocupar cargos de liderazgo.

A lo largo del período estudiado, se ha identificado un incremento notable en la participación de las mujeres en el sector turístico en destinos clave de México, especialmente en aquellos centros turísticos categorizados como Centros Integralmente Planeados y Centros Tradicionales de Playa. Entre los destinos con mayor participación femenina en el sector turístico destacan Cancún, Riviera Maya, Los Cabos, y Puerto Vallarta. Estos destinos, clasificados como "Centros Integralmente Planeados", son áreas de alta especialización turística, donde el desarrollo

urbano y la infraestructura están orientados principalmente al turismo de sol y playa. En estos lugares, la demanda de personal en sectores de servicios, alojamiento y restauración es constante y significativa, lo que ha abierto oportunidades de empleo para las mujeres, especialmente en roles operativos y de atención al cliente.

En Cancún y Riviera Maya, se facilita la incorporación femenina en el sector turístico debido a la estructura organizacional de las grandes cadenas hoteleras y la alta demanda de servicios. En estos destinos, la mayoría de las mujeres se desempeña en posiciones como camareras, recepcionistas, personal de limpieza, y en servicios de alimentos y bebidas. Estos roles son fundamentales para el funcionamiento de los servicios turísticos y generan una importante fuente de empleo para las mujeres locales. Sin embargo, estos puestos son predominantemente operativos y de baja remuneración en comparación con otros cargos dentro del mismo sector, lo que indica una concentración de las mujeres en el nivel más bajo de la jerarquía laboral.

Por otro lado, en los Centros Tradicionales de Playa como Acapulco y Mazatlán, aunque también se observa una creciente participación femenina en el sector turístico, esta es menos pronunciada en comparación con los CIPs. En estos destinos tradicionales, la estructura de empleo turístico no está tan formalizada ni centralizada en grandes cadenas, lo que limita las oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres. La mayoría de las mujeres en estos destinos trabaja en pequeños negocios familiares, tales como restaurantes locales, tiendas de souvenirs y puestos de venta ambulante, donde las oportunidades de ascenso y profesionalización son escasas. Además, las barreras estructurales de género en estos destinos se ven exacerbadas por prácticas laborales informales, con pocas oportunidades de capacitación y escasa remuneración, lo que reduce el potencial de crecimiento de las mujeres en el ámbito laboral.

En el análisis comparativo, los destinos de CIPs destacan por ofrecer más oportunidades para las mujeres en términos de empleo total, aunque estas oportunidades se concentran mayormente en roles de baja responsabilidad. A nivel de porcentaje, la participación femenina en el personal ocupado total y remunerado es más alta en destinos como Cancún y Los Cabos, en comparación con destinos tradicionales como Puerto Escondido y Zihuatanejo, donde las mujeres encuentran mayores limitaciones para acceder a empleos formales y bien remunerados. Esto se traduce en una inclusión laboral limitada, donde los avances en igualdad de género no se reflejan plenamente en la jerarquía laboral, ya que la mayoría de las mujeres permanece en puestos con menor remuneración y pocas oportunidades de ascenso.

La categoría de Otros Centros de Playa, que incluye destinos de menor desarrollo turístico o en crecimiento, como Huatulco y la Riviera Nayarit, también presenta un panorama mixto en términos de igualdad de género. Aunque estos destinos ofrecen empleos en el sector turístico, las oportunidades para las mujeres suelen estar limitadas a trabajos estacionales y temporales, lo cual refleja la falta de estabilidad laboral y la baja remuneración asociada a estas posiciones. En Huatulco, por ejemplo, la mayoría de las mujeres empleadas en el sector turístico trabaja en roles de servicio, pero a diferencia de los CIPs, la estacionalidad de la demanda turística afecta significativamente la estabilidad de su empleo, con períodos de alta y baja actividad que impactan en sus ingresos anuales.

Al observar los datos generales de participación femenina en los destinos turísticos mexicanos, se evidencia que, aunque la participación de las mujeres en el sector turístico ha aumentado en los últimos años, esta sigue concentrada en roles operativos y de atención directa al cliente, especialmente en los destinos de mayor desarrollo turístico como los CIPs. Esta

segmentación laboral muestra una brecha en términos de igualdad de oportunidades, donde las mujeres tienen menos acceso a posiciones administrativas o de toma de decisiones. En los Centros Tradicionales de Playa y Otros Centros de Playa, la situación es aún más restrictiva, ya que las mujeres enfrentan no solo barreras en el acceso a cargos directivos, sino también en la estabilidad de sus empleos y en la formalización de sus condiciones laborales.

En conclusión, el análisis de los diferentes tipos de centros turísticos en México revela una tendencia general de inclusión femenina en el sector turístico, pero con grandes variaciones en la calidad del empleo y en las oportunidades de desarrollo profesional. Los CIPs presentan los niveles más altos de participación femenina, aunque con una clara concentración en roles operativos y con barreras significativas para el ascenso laboral. En las grandes ciudades y otros centros turísticos, la participación femenina en el sector turístico es menor en comparación, pero enfrenta los mismos desafíos de desigualdad de género, especialmente en el acceso a cargos de liderazgo y en la estabilidad del empleo. Para avanzar hacia una igualdad de género en el sector turístico, es fundamental implementar políticas de desarrollo que consideren las características particulares de cada tipo de destino, promoviendo no solo la inclusión laboral femenina, sino también la creación de condiciones que favorezcan el desarrollo profesional y la estabilidad laboral para las mujeres en todos los tipos de centros turísticos.

#### **V.IV Recomendaciones**

En el apartado de recomendaciones, se sugiere que futuras investigaciones y trabajos académicos sobre igualdad de género en el sector turístico en México amplíen la perspectiva metodológica y consideren diversas estrategias que permitan profundizar en el análisis de los

factores que condicionan la participación femenina en distintas áreas del sector. La investigación realizada en esta tesis ha proporcionado una base sólida de comprensión sobre las tendencias y patrones de desigualdad en centros turísticos de diversa naturaleza; sin embargo, existen áreas clave que podrían ser exploradas para enriquecer el conocimiento en torno a esta problemática.

En primer lugar, sería valioso que futuros estudios consideren un enfoque cualitativo que complemente los datos cuantitativos analizados. La inclusión de entrevistas, estudios de caso o grupos focales con trabajadoras en el sector turístico de diferentes niveles y regiones permitiría entender, de manera más profunda, las barreras estructurales y culturales que enfrentan las mujeres en su desarrollo profesional dentro del turismo. Un enfoque cualitativo también permitiría captar las experiencias y percepciones de las mujeres que ocupan tanto roles operativos como de liderazgo, aportando una dimensión más humana y contextual a los datos estadísticos.

Asimismo, se recomienda extender el periodo de análisis y la frecuencia de los datos. Si bien este estudio se ha centrado en los años 2003, 2008, 2013 y 2018, un seguimiento más cercano y en intervalos menores podría captar con mayor precisión los cambios coyunturales en la igualdad de género, especialmente aquellos asociados a la implementación de nuevas políticas o cambios económicos en el sector turístico. Estudios longitudinales anuales o con intervalos menores podrían ayudar a detectar el impacto de políticas específicas de inclusión y a identificar avances o retrocesos con mayor agilidad.

Otra recomendación importante se orienta hacia la ampliación de las categorías y variables de análisis. El turismo es un sector multidimensional que no solo se compone de alojamiento y restauración, sino también de actividades culturales, ecoturismo, entretenimiento, entre otros.

Incluir variables que consideren estas distintas dimensiones del turismo permitiría obtener una visión más amplia de cómo la igualdad de género se manifiesta en diversas subindustrias y en qué áreas se requieren mayores esfuerzos. También se podrían explorar variables adicionales relacionadas con el bienestar y las condiciones laborales, tales como el acceso a beneficios laborales, oportunidades de capacitación y equilibrio entre vida personal y trabajo.

Adicionalmente, se recomienda incorporar el análisis de género en el contexto de las diferencias culturales y regionales en México. Las regiones y tipos de destinos turísticos en México presentan características culturales y económicas únicas que influyen en la forma en que las mujeres participan en el mercado laboral. Explorar estas diferencias de manera más detallada podría ofrecer recomendaciones específicas para cada contexto y proponer soluciones adaptadas a la realidad de cada tipo de destino, lo que contribuiría a una intervención más efectiva y focalizada en términos de igualdad de género.

Finalmente, se sugiere un enfoque interdisciplinario para futuras investigaciones. La igualdad de género en el turismo no solo es una cuestión económica o social, sino que también se relaciona con aspectos legales, culturales y de salud. La colaboración entre disciplinas como la sociología, economía, estudios de género y administración de empresas podría enriquecer la comprensión de este tema, proporcionando perspectivas más integrales y soluciones más completas. Un enfoque interdisciplinario podría aportar nuevos métodos de análisis y contribuir a una comprensión más profunda de las dinámicas de género en el turismo mexicano.

## **V.V Líneas de Investigación Futuras**

Este estudio sobre la igualdad de género en el sector turístico mexicano ha generado importantes hallazgos y abierto múltiples oportunidades para investigaciones futuras. A partir de los resultados obtenidos y de la estructura conceptual de esta investigación, futuras líneas de investigación podrían enfocarse en el análisis detallado de las dinámicas de género en subsectores específicos del turismo, explorando en mayor profundidad las categorías de destino que mostraron disparidades significativas. Una posible dirección sería realizar estudios longitudinales con un enfoque temporal más amplio, analizando cómo la implementación de políticas públicas y cambios en el entorno social y económico afectan los índices de igualdad de género en regiones específicas.

Otra posible línea de investigación se centra en la especialización de género en el ámbito turístico, profundizando en las características de los destinos que han mostrado mayor avance en igualdad de género y aquellos donde persisten mayores desigualdades. Estudios comparativos entre destinos turísticos con diferentes niveles de infraestructura y accesibilidad, como los centros integralmente planeados y las ciudades fronterizas, permitirían identificar los factores estructurales y contextuales que limitan o promueven el avance de la igualdad de género.

Además, dada la importancia de la representación femenina en posiciones de liderazgo y toma de decisiones, futuras investigaciones podrían enfocarse en la relación entre la igualdad de género en el turismo y los niveles de representación femenina en cargos de dirección y administración. A nivel de metodología, el empleo de análisis cualitativos que complementen los indicadores cuantitativos, a través de entrevistas con mujeres en distintos niveles laborales dentro



del sector turístico, permitiría captar perspectivas más profundas y matizadas sobre los desafíos y oportunidades para las mujeres en el turismo.

Finalmente, el enfoque en la evaluación del impacto de políticas de igualdad de género y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 5, en distintos niveles del sector turístico, se presenta como una línea de investigación con gran potencial para monitorear la efectividad de intervenciones y reformas. Integrar un enfoque de investigación multidisciplinario y colaborativo con investigadores en áreas de economía, sociología y estudios de género puede enriquecer el análisis y proporcionar soluciones prácticas para abordar las disparidades de género en el turismo mexicano.

## Bibliografía

- Abramovay, R. (2021). Um ‘bolo de noiva’ para celebrar a Semana do Meio Ambiente - Agência Envolverde. *Envolverde*. <https://envolverde.com.br/um-bolo-de-noiva-para-celebrar-a-semana-do-meio-ambiente/>
- Acharya, B. P., & Halpenny, E. A. (2013). Homestays as an Alternative Tourism Product for Sustainable Community Development: A Case Study of Women-Managed Tourism Product in Rural Nepal. *Http://Dx.Doi.Org/10.1080/21568316.2013.779313*, 10(4), 367–387. <https://doi.org/10.1080/21568316.2013.779313>
- Alberto, L., Fernández, P., & Calderón Gómez, G. (2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de Ciudad del Carmen, Campeche. México. *Gestión Turística*, ISSN-e 0717-1811, No. 18, 2012, Págs. 47-70, 18, 47–70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8100080&info=resumen&idioma=ENG>
- Alston, M. (2014). Gender mainstreaming and climate change. *Women’s Studies International Forum*, 47(PB), 287–294. <https://doi.org/10.1016/J.WSIF.2013.01.016>
- Altés, C. (2008a). *Turismo y desarrollo en México*. <https://doi.org/10.18235/0012142>
- Altés, C. (2008b). *Turismo y desarrollo en México: Nota sectorial*.
- Altimira Vega, R., Ximena, Y., & Vivas, M. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*.
- Amaya Molinar, C. M., Conde Perez, E. M., & Covarrubias Ramirez, R. (2008). La competitividad turística: imperativo para Manzanillo, Colima. *Teoría y Praxis: Turismo, Negocios, Recursos Naturales.*, 5, 57–79. <https://doi.org/10.16/CSS/JQUERY.DATATABLES.MIN.CSS>

- Arnáiz Burne, S. Maris., & Gauna Ruiz de León, Carlos. (2016). *Los Retos del Turismo*.  
Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa.
- Arrioja Díaz Viruell, A. D. V. (2021). Història i clima a Mèxic: perspectives i horitzons des de la historiografia. *Estudis d'Història Agrària*, 33, 13–31.  
<https://doi.org/10.1344/EHA.2021.33.13-31>
- Badii, M. H. (2004). *Desarrollo sustentable Desarrollo sustentable: fundamentos, perspectivas y limitaciones (Sustainable development: fundamentals, prespectives & limitations)*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.29105/rinn1.2-3>
- Balderas Elorza, C. R. (2014). Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen. *Teoría y Praxis: Turismo, Negocios, Recursos Naturales.*, 57–79. <https://doi.org/10.16/CSS/JQUERY.DATATABLES.MIN.CSS>
- Banco Mundial. (2020). *América Latina y el Caribe: Panorama general*.  
<https://www.bancomundial.org/es/region/lac/overview>
- Bárcena, Alicia. (2017). *Planes de igualdad de género en América Latina y el Caribe : mapas de ruta para el desarrollo*. CEPAL, Naciones Unidas.
- Barretto, M. (2007). *Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*.  
[www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)
- Bazzino-Ferreri, G., & Lluch-Cota, S. (2012). Los Cabos ante el cambio climático. *Los Cabos: Prospectiva de Un Paraíso Natural y Turístico*, 1, 161–175.  
[https://books.google.com/books/about/Los\\_Cabos\\_Prospectiva\\_de\\_un\\_Para%C3%ADso\\_Natural.html?hl=es&id=5XZWk6ObBUYC](https://books.google.com/books/about/Los_Cabos_Prospectiva_de_un_Para%C3%ADso_Natural.html?hl=es&id=5XZWk6ObBUYC)

- Bedolla, G. G. T., HERNANDEZ, A. O., & info:eu-repo/dai/mx/cvu/42184. (2014). Turismo alternativo en el sur de Guanajuato. *Jóvenes En La Ciencia: Jóvenes Investigadores. Vol. 1, Núm. 1 (2015), 1(1)*. <http://repositorio.ugto.mx/handle/20.500.12059/2433>
- Benseny, G. (2007). El Turismo en México, Apreciaciones sobre el Turismo en Espacio Litoral. *Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal, 11(2)*, 13–34. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27611202>
- Bernal Torres, C. Augusto., Urdaneta Silva, G. Adolfo., & Duitama Ochoa, C. Fernando. (2016). *Metodología de la investigación : Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación de Colombia S.A.S.
- Boluk, K. A., Cavaliere, C. T., & Higgins-Desbiolles, F. (2019). A critical framework for interrogating the United Nations Sustainable Development Goals 2030 Agenda in tourism. In *Journal of Sustainable Tourism* (Vol. 27, Issue 7, pp. 847–864). Routledge. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1619748>
- Boluk, K., Cavaliere, C. T., & Higgins-Desbiolles, F. (2017). Critical thinking to realize sustainability in tourism systems: reflecting on the 2030 sustainable development goals. *Journal of Sustainable Tourism, 25(9)*, 1201–1204. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/09669582.2017.1333263>
- Boonabaana, B. (2014). Negotiating gender and tourism work: Women's lived experiences in Uganda. [Http://Dx.Doi.Org/10.1177/1467358414529578](http://Dx.Doi.Org/10.1177/1467358414529578), *14(2)*, 27–36. <https://doi.org/10.1177/1467358414529578>
- Booth, W. C., Colomb, G. G., & Williams, J. M. (2008). *The craft of research* (G. G. Colomb & J. M. Williams, Eds.; 3rd ed.) [Book]. University of Chicago Press.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (4th ed., Vol. 1). Trillas Turismo.

- Bursztyn, M., & Drummond, J. A. (2009). Desenvolvimento sustentável: uma idéia com linhagem e legado. *Sociedade e Estado*, 11–15.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3399/339930895007.pdf>
- Canaán, E., Mézquita, Z., Mata, C. C., & Georgina Valdez Bocanegra, H. (2019). Análisis del turismo religioso para establecer una estrategia de mercadotecnia turística en Celaya, Guanajuato. *CIMEXUS*, 14(2), 67–86. <https://doi.org/10.33110/cimexus140204>
- Carballo-Sandoval, A. (2005). Análisis de un modelo de desarrollo ecoturístico en Quintana Roo, México. *Teoría y Praxis*, (1), 31–47. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145114003>
- Cárdenas, R. M., & Rábago, A. R.-. (2019). Entre la fe y turismo. Competitividad turística religiosa El caso de San Juan de los Lagos, México. *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, 20.  
<https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/114>
- Carvalho, I., Costa, C., & Torres, A. (2019). *Gender Awareness and Women Managers in Tourism*. 218–238. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-9171-9.CH011>
- Casado-Izquierdo, J. M., & Sánchez-Salazar, M. T. (2013). Coatzacoalcos: Reestructuración urbana e inversión privada en una ciudad media mexicana. *EURE (Santiago)*, 39(117), 91–116. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612013000200005>
- Castillo-Pavón, O., & Méndez-Ramírez, J. J. (2017). Los desarrollos turísticos y sus efectos medioambientales en la Riviera Maya, 1980-2015. *Quivera Revista de Estudios Territoriales*, 19(2), 101–118. <https://quivera.uaemex.mx/article/view/9761>
- Castro González, L., & Castro González, L. (2023). Desigualdades de género en el mercado laboral del sector turístico. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 8(24), 2–25.  
<https://doi.org/10.36791/TCG.V8I24.221>

- Chirinos, M., & González, R. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año, 15*, 294–320.
- Cisneros Hernández, A. A., Ramírez Mercado, M. del R., & Olivares Gallo, J. E. A. (2021). La identidad en el turismo religioso de San Juan de los Lagos. *Cuadernos Del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación. Ensayos, 101*, 47–67.  
<https://doi.org/10.18682/CDC.VI101.4085>
- Cohen, S. A., & Cohen, E. (2019). New directions in the sociology of tourism. In *Current Issues in Tourism* (Vol. 22, Issue 2, pp. 153–172). Routledge.  
<https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1347151>
- CONAGUA. (2018a). *Atlas del Agua en México*. [www.gob.mx/conagua](http://www.gob.mx/conagua)
- CONAGUA. (2018b). *Atlas del Agua en México*. [www.gob.mx/conagua](http://www.gob.mx/conagua)
- Conde Pérez, E. M., Covarrubias, R., Ana, R., & Ávalos, A. (2014). Valoración de la oferta turística del destino turístico Manzanillo, México. *TURYDES: Revista Sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible, ISSN-e 1988-5261, Vol. 7, No. 17, 2014, 7(17)*, 59.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8146193&info=resumen&idioma=ENG>
- Condor Bermeo, C. V. (2018). *Turismo y desarrollo sostenible: Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. 10*, 47–52.  
<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Corral Velázquez, G. A. (2017). Comunicación pública y promoción del turismo en Querétaro. *Revista Comunicación y Medios, ISSN-e 0719-1529, ISSN 0716-3991, No. 36 (Julio-Diciembre), 2017 (Ejemplar Dedicado a: Imaginario Catastrófico), Págs. 115-124, 36(36)*, 115–124. <https://doi.org/10.5354/rcm.v1i36.45952>

- Cruz Cuesta, C. de la. (2015). Cambio, Poder y Justicia de Género en la Agenda 2030: Reflexiones para no perdernos en el camino. *Documentos de Política = Policy Papers ( Instituto Complutense de Estudios Internacionales )*, No. 1, 2015, 1, 1.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6867297&info=resumen&idioma=SPA>
- DATATUR. (2022). *Compendio Estadístico del Turismo en México 2021*.  
<https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- Dávila López, A. (2015). Centros Integralmente Planeados (CIPS) en México: el proyecto turístico del FONATUR. *QRU: Quaderns de Recerca En Urbanisme*, 5/6, 270–285.  
<https://doi.org/10.5821/QRU.9578>
- Dávila Valdés, C., Moreno Acevedo, E., Dávila Valdés, C., & Moreno Acevedo, E. (2021). Introducción. Procesos turísticos en la península de Yucatán. *Península*, 16(2), 9–13.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-57662021000200009&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-57662021000200009&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- De, J., & Dartora, S. (2008). *TURISMO E SUAS IMPLICAÇÕES TEÓRICAS*.  
<https://www.uces.br/site/midia/arquivos/49-turismo-e-suas-implicacoes-teoricas.pdf>
- De La Garza, J. A. U., & Contreras, T. J. C. (2016). Redes empresariales en el sector turismo y servicios para la mejora de competitividad en Ciudad Juárez, Chihuahua, México: caso Parque Central Hermanos Escobar y PYMES aledañas. *Cuadernos de Turismo*, 37(37), 421–436. <https://doi.org/10.6018/TURISMO.37.256331>
- de la Torre, M. I., & Navarrete Escobedo, D. (2018). Turismo y narcotráfico en México. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 27(4), 867–882.  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322018000400005&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322018000400005&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

- Dilmonov, K. B. (2020). *Classification and types of tourism*.  
<https://cyberleninka.ru/article/n/classification-and-types-of-tourism>
- D'Meza Pérez, G., Zaldívar Puig, M. M., & Martín Fernández, R. (2009). Behavior in the Foreign Tourist Market Mexican Caribbean (Comportamiento del Mercado Turístico Extranjero en el Caribe Mexicano) (Spanish). *Turismo y Sociedad*, 17, 91.  
<https://doi.org/10.18601/01207555.N17.05>
- Dos Santos, T. (1972). La Crisis de la Teoria del Desarrollo y las Relaciones de Dependencia en America Latina. *Centro Interamericano de Desarrollo Rural y Reforma Agraria*.  
<https://repositorio.iica.int/handle/11324/17421>
- Dube, K. (2020). Tourism and austainable development goals in the African context. *International Journal of Economics and Finance Studies*, 12(1), 88–102.  
<https://doi.org/10.34109/ijefs.202012106>
- Duffy, L. N., Kline, C. S., Mowatt, R. A., & Chancellor, H. C. (2015). Women in tourism: Shifting gender ideology in the DR. *Annals of Tourism Research*, 52, 72–86.  
<https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2015.02.017>
- Dwyer, L., Edwards, D., Mistilis, N., Roman, C., & Scott, N. (2009). Destination and enterprise management for a tourism future. *Tourism Management*, 30(1), 63–74.  
<https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2008.04.002>
- Elena, D. (2020). Cancún, un modelo de destino turístico planificado en América Latina. In *Geografía Turística Latinoamericana* (Vol. 1, pp. 67–80).
- Elshaer, I., Moustafa, M., Sobaih, A. E., Aliedan, M., & Azazz, A. M. S. (2021). The impact of women's empowerment on sustainable tourism development: Mediating role of tourism involvement. *Tourism Management Perspectives*, 38, 100815.  
<https://doi.org/10.1016/J.TMP.2021.100815>



- Enríquez Acosta; Jesús Ángel, Vargas Ochoa; Rosa Yecenia, & León Sarabia; Cristina. (2017). *Imaginarios sociales e impactos del turismo residencial en ciudades del noroeste de México* (Qartuppi, Vol. 1).
- Ezquerro de la Colina, J. Luis. (2006). *Historia y futuro del desarrollo turístico y portuario del litoral en Manzanillo, Colima*. 223.  
[https://books.google.com/books/about/Historia\\_y\\_futuro\\_del\\_desarrollo\\_tur%C3%ADstico.html?hl=es&id=ydIMblZIZaQC](https://books.google.com/books/about/Historia_y_futuro_del_desarrollo_tur%C3%ADstico.html?hl=es&id=ydIMblZIZaQC)
- Farmaki, A. (2019). Women in Airbnb: a neglected perspective.  
<https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1674257>, 25(19), 3110–3114.  
<https://doi.org/10.1080/13683500.2019.1674257>
- Fayos Solá, E., Muñoz Mazón, A. I., & Fuentes Moraleda, L. (2011). El modelo FAS: orígenes, desarrollo y aplicación en destinos turísticos. *Estudios Turísticos*, ISSN 0423-5037, No. 188, 2011, Págs. 27-62, 188, 27–62.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3775767&info=resumen&idioma=SPA>
- Ferguson, L. (2011). Promoting gender equality and empowering women? tourism and the third millennium development goal. *Current Issues in Tourism*, 14(3), 235–249.  
<https://doi.org/10.1080/13683500.2011.555522>
- Ferguson, L., & Alarcón, D. M. (2015). Gender and sustainable tourism: reflections on theory and practice. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(3), 401–416.  
<https://doi.org/10.1080/09669582.2014.957208>
- Figueroa-Domecq, C., Pritchard, A., Segovia-Pérez, M., Morgan, N., & Villacé-Molinero, T. (2015). Tourism gender research: A critical accounting. *Annals of Tourism Research*, 52, 87–103. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2015.02.001>

- Flores Gamboa, S., Solorzano, C. A., & Correo, \*. (2013). Perfil del turista nacional que consume alimentos durante Semana Santa en Mazatlán, Sinaloa. *Teoría y Praxis: Turismo, Negocios, Recursos Naturales.*, 57–79.  
<https://doi.org/10.16/CSS/JQUERY.DATATABLES.MIN.CSS>
- Font, X., Garay, L., & Jones, S. (2016). Sustainability motivations and practices in small tourism enterprises in European protected areas. *Journal of Cleaner Production*, 137, 1439–1448.  
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2014.01.071>
- Fratucci, A. C. (2014). *Turismo e território: relações e complexidades*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1154/115437784007.pdf>
- Frejomil, E. P., & Crispín, Á. S. (2007). TIPOLOGÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS PREFERENCIALES EN MÉXICO. *Cuadernos de Turismo*, 19(19), 147–166.  
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/13771>
- Frejomil, E. P., Crispín, Á. S., & Sizzo, I. A. (2017). Niveles de selectividad territorial de los destinos turísticos en México. *Cuadernos de Turismo*, 39, 495–520.  
<https://doi.org/10.6018/TURISMO.39.290671>
- Furtado, C. (1965). Dialéctica del desarrollo. México : *Fondo de Cultura Económica*, 212–216.  
<https://forointernacional.colmex.mx/index.php/fi/article/view/271>
- Gamboa, S. F., Rodríguez, R. D. C. H., Jiménez, J. P. M., & Sánchez, G. V. P. (2021). Turismo médico en el pacífico mexicano. El caso de la clínica oceánica en Mazatlán, México. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 40(5), 502–505.  
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.5450545>
- García, M. A. V., & Benítez, M. D. L. (2023). El turismo como herramienta para construir gobernanza ambiental en el geoparque Comarca Minera. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 23–36. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.002>

- Getz, D. (1986). *Models in tourism planning: Towards integration of theory and practice*.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0261-5177\(86\)90054-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0261-5177(86)90054-3)
- Godfrey, K. B. (1996). *Towards Sustainability?: Tourism in the Republic of Cyprus*. 58–79.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7928178>
- Goeldner, C. R., Ritchie, J. R. B., & McIntosh, R. W. (2002). *Turismo: principios, prácticas e filosofías* (8th ed.). Bookman.
- González Espinoza, C. (2018). La puesta en valor turístico del patrimonio Histórico y cultural: en el caso de Pachuca de Soto, Hidalgo, México. *Tesis Doctorals - Facultat - Geografia i Història*. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/122162>
- González, R. C., & Mendieta, M. D. (2009). Reflexiones Sobre la Conceptualización de la Competitividad de Destinos Turísticos. *Cuadernos de Turismo*, 23, 111–128.
- González Rosales, V. M., López Torres, V. G., Meraz Ruiz, L., González Rosales, V. M., López Torres, V. G., & Meraz Ruiz, L. (2019). Competitividad turística, análisis de validez y factorial de un instrumento, caso San Felipe, Baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, 19(61), 305–338. <https://doi.org/10.22136/EST20191344>
- Gössling, S., & C. Hall, M. (2006). *Tourism and Global Environmental Change: Ecological, Economic, Social and Political Interrelationships* (Gössling, Stefan & M. C. Hall, Eds.; 1st Edition). Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780203011911>
- Guardado, G. M. (2009). Turismo, globalización y desarrollo local: Puerto vallarta y los retos del porvenir. In *ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS Y URBANOS* (Vol. 24, Issue 70).
- Guerrero Rodríguez, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(5), 1019–1036.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.070>

Guillén, A. (2007). *La teoría latinoamericana del desarrollo Reflexiones para una estrategia alternativa frente al neoliberalismo\*\**.

Guillén Valencia, L., & Ramón García, A. (2015). Valoración de la infraestructura de los edificios religiosos para el turismo accesible en Villahermosa, Tabasco, México. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(3), 491–508.  
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.035>

Guisande González, C., Vaamonde Liste, A., & Barreiro Felpeto, A. (2011). *Tratamiento de datos con R, Statistica y SPSS* (1st ed., Vol. 1). DiazDeSantos.

Gurria Di-bella, M. (1991). *Introducción al Turismo* (1st ed., Vol. 1). Trillas Turismo.

Gustavo, H., Mura, C., Ismael, J., & Reyes, P. (2015). *De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos*.

Gutiérrez Garza, E. (2007). De las teorías del desarrollo al desarrollo sustentable. Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Trayectorias*, 45–60.  
[www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf)

Hall, C. M. (2008). *Tourism planning: policies, processes and relationships*. 302.

Hall, C. M. (2019). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 1044–1060. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1560456>

Hepp, P., Somerville, C., & Borisch, B. (2019). Accelerating the United Nation's 2030 Global Agenda: Why Prioritization of the Gender Goal is Essential. *Global Policy*, 10(4), 677–685.  
<https://doi.org/10.1111/1758-5899.12721>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. (5ta ed.). Mc Graw Hill educación.

Hernández de León-Portilla, A. (2012). Itinerario toponímico de México: Ignacio Guzmán Betancourt. *Estudios de Cultura Náhuatl*, 43, 263–271.  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0071-16752012000100017&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0071-16752012000100017&lng=es&nrm=iso&tlng=es)

Hu, W., & Wall, G. (2005). Environmental management, environmental image and the competitive tourist attraction. *Journal of Sustainable Tourism*, 13(6), 617–635.  
<https://doi.org/10.1080/09669580508668584>

Ignacio Rubio, C. (2017). Un Destino Incierto. Expansión del Turismo, Daños y Riesgos Ambientales en la Costa de Oaxaca. *Acta Sociológica*, 73, 83–122.  
<https://doi.org/10.1016/J.ACSO.2017.08.003>

INEGI. (2007). *Clasificación para Actividades Económicas*.

INEGI. (2019). *Sistema Automatizado de Información Censal*.  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/saic/saic\\_historico\\_metodologico\\_ce2019\\_23\\_10.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/saic/saic_historico_metodologico_ce2019_23_10.pdf)

INEGI. (2020a). *Censo de Población y Vivienda 2020*.  
<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>

INEGI. (2020b). *Clasificación de países, entidades federativas y municipios de los Estados Unidos Mexicanos 2020*. [www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

INEGI. (2021a). *Demografía y Sociedad México 2020*.  
<https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/#mapas>

INEGI. (2021b). *Indicadores de la Actividad Turística*. INEGI.

<https://www.inegi.org.mx/temas/itat/#tabulados>

INEGI. (2022a). *Glosario*. <https://Sinegi.Page.Link/VsHJ>.

<https://www.inegi.org.mx/app/glosario/default.html?p=scst>

INEGI. (2022b). *Indicadores de ocupación y empleo*.

INEGI. (2022c). *Ubicación de México en el mundo*.

<https://cuentame.inegi.org.mx/territorio/mexico.aspx?tema=T>

INEGI. (2022d). *Ubicación de México en el mundo*.

<https://cuentame.inegi.org.mx/territorio/mexico.aspx?tema=T>

INEGI. (2023). *PRODUCTO INTERNO BRUTO TERCER TRIMESTRE DE 2022*.

International Labour Office. (2001). *Repertorio de recomendaciones prácticas de la OIT sobre el VIH/SIDA y el mundo del trabajo*. (Vol. 1). OIT.

Isela, R., Xicotencatl, F., Martín, Á., Leyva, V., Palafox-Muñoz, A., Andrés, A., & Roo, Q.

(2017). Turismo arqueológico como alternativa de desarrollo local en la Riviera Maya, Quintana Roo. *Cuadernos de Turismo*, 40(40), 273–294.

<https://doi.org/10.6018/TURISMO.40.309701>

Ismael, M. Q. G., Chavarría, J. H., & Lazalde, I. G. (2023). Cadena de valor turística en el estado de Durango: fortalezas y oportunidades de desarrollo. *Boletín Científico INVESTIGIUM de La Escuela Superior de Tizayuca*, 9(17), 35–46. <https://doi.org/10.29057/EST.V9I17.10872>

J. David Creswell, & John W. Creswell. (2018). *Research: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed., Vol. 1). SAGE Publications.

- Jesús Ángel Enríquez Acosta, Lúgigo, M. G., Jaime, M. E., & Valenzuela, B. (2015). Imaginarios sociales de la comunidad en el pueblo mágico de El Fuerte, Sinaloa, México. *Imagonautas*, 5(5), 82–99. <https://revistas.usc.edu.co/index.php/imagonautas/article/view/177>
- Kattara, H. (2005). Career challenges for female managers in Egyptian hotels. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 17(3), 238–251. <https://doi.org/10.1108/09596110510591927/FULL/XML>
- Küfeoğlu, S. (2022). *Emerging Technologies: Value Creation for Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-07127-0>
- Laimer, P. (2017). *Tourism Indicators for Monitoring the SDGs*.
- Lara, C. B., González, L. G., & Torres, H. S. (2021). Turismo y entorno empresarial en los Pueblos Mágicos de Coahuila. *Vinculatégica EFAN*, 7(2), 238–250. <https://doi.org/10.29105/VTGA7.1-98>
- Laws, E. (2011). Philosophical Issues in Tourism . *Tourism Management*, 32(4), 958–959. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2010.05.002>
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390–407. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90003-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90003-3)
- Litwin, A., Ngan, H. F. B., & Atembe, R. (2019). Attitudes towards female managers in Austrian and Macau tourism industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 39, 1–8. <https://doi.org/10.1016/J.JHTM.2019.01.007>
- Lobo Rodríguez, M. O., Flores Sánchez, C. A., Cruz Estrada, I., & Quiroz Félix, J. (2017). *El Uso De Las Tecnologías De Información Y Comunicación En El Turismo: Evidencia Desde Playas De Rosarito, México (Use of Information and Communication Technologies in*

*Tourism: Evidence from Playas De Rosarito, Mexico ).*

<https://papers.ssrn.com/abstract=3030979>

López Torres, V. G., Barrón Arreola, K. S., & Moreno Moreno, L. R. (2023). Tecate, caracterización de atributos turísticos y empresas. *Turismo y Sociedad*, 32.

<https://papers.ssrn.com/abstract=4331852>

Luz, C., Sánchez, V., Margarita, P., Del, M., Meza Téllez, C., & Veracruzana, U. (2024). El sector turístico: Veracruz-Boca del Río, Ver., México y los objetivos de desarrollo sostenible. *Universidad & Ciencia*, 13(Especial CIVITEC), 70–82.

<https://doi.org/10.5281/ZENODO.11555560>

Madrid, F., Godinez, G., Pallato Tovar, K. A., & Sevilla Muñoz, A. C. (2022). *Retos y oportunidades en materia de paridad de género en la industria de la hospitalidad.*

Magaña Carrillo, I., Amaya Molinar, C. M., & Jiménez Olivera, V. A. (2022). Estudios multidisciplinares sobre gestión turística. *Estudios Multidisciplinarios Sobre Gestión Turística*. <https://doi.org/10.53897/LI.2022.0008.UCOL>

Manuel, L., Díaz, O., Guadalupe, I., Garcia, E., María, L., Castelo, E., & Mendivil, Y. C. (n.d.). Perfil del mercado meta pos COVID para el turismo alternativo, en los estados de Sonora y Sinaloa. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: Facultad Interdisciplinaria de Ciencias Económicas Administrativas - Departamento de Ciencias Económico Administrativas-Campus Navojoa*, 40. <https://doi.org/10.46589/RIASF.VI40.607>

María, R., Dagostino, C., Romo, E. A., & Espinoza Sánchez, R. (2013). *Turismo y desarrollo sustentable: contribución de Hispanoamérica*. 9–33.

María, R., & Pérez, I. (2011). Diagnóstico de la calidad y competitividad del sector turístico en México. *Cuadernos de Turismo*, 28(28), 121–143.

<https://revistas.um.es/turismo/article/view/147261>



- Mario, C., & Molinar, A. (2006). Relaciones entre el turismo y la cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, XII(24), 9–33. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31602402>
- Marivel, M., Ontiveros, M., Esther, S., & Torres, L. (2010). Turismo en Playa del Carmen - México: Impactos socioculturales en la Colonia Colosio. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 19(5), 850–865.  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322010000500015&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000500015&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Martinez Chaves, D., & Martínez Castillo, R. (2015). *Perspectivas de la sustentabilidad* (Vol. 18). <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/repertorio/article/view/2540>
- Martínez Oses, P. J. (2016). La Agenda 2030 Contradicciones, transformaciones y resistencias. *Boletín de Recursos de Información de Hegoa*, 1–12.
- Masadeh, M., Al-Ababneh, M., Al-Sabi, S., & Habib Allah, M. (2018). Female tourist guides in Jordan: Why so few. *Europeanjournalofsocialsciences M Masadeh, M Al-Ababneh, S Al-Sabi, MH AllahEuropean Journal of Social Sciences*, 2018•*europeanjournalofsocialsciences ...*, 56(2), 89–102.  
[https://www.europeanjournalofsocialsciences.com/issues/PDF/EJSS\\_56\\_2\\_08.pdf](https://www.europeanjournalofsocialsciences.com/issues/PDF/EJSS_56_2_08.pdf)
- Masri de Achar, S., & Robles Ponce, L. Ma. (1997). *La industria turística: hacia la sustentabilidad*. Diana.
- Meraz Ruiz, L., Alvarez Valencia, M. A., & González Rosales, V. M. (2019). ‘Turismo rural’ como estrategia para el desarrollo turístico del Valle de Mexicali, Baja California. *Periplo Sustentable*, 37, 141–172. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193467294006>
- Montgomery, D. C. . (2013). *Design and analysis of experiments* (Harry Nolan, Ed.; 8th ed.). John Wiley & Sons, Inc.

- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General, 1*, 135–158.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Nassani, A. A., Aldakhil, A. M., Abro, M. M. Q., Islam, T., & Zaman, K. (2019). The impact of tourism and finance on women empowerment. *Journal of Policy Modeling, 41*(2), 234–254.  
<https://doi.org/10.1016/J.JPOLMOD.2018.12.001>
- Nomnga, V. J. (2017). Unlocking the Potential of Women Entrepreneurs in the Tourism and Hospitality Industry in the Eastern Cape Province, South Africa. *Journal of Economics and Behavioral Studies, 9*(4(J)), 6–13. [https://doi.org/10.22610/jebis.v9i4\(J\).1817](https://doi.org/10.22610/jebis.v9i4(J).1817)
- NU. (2015a). *Agenda de Acción de Addis Abeba*.
- NU. (2015b). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
- NU. (2019). *Acerca de nuestro trabajo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en México*.
- NU. (2020, March 16). *Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas*. NU. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>
- NU. (2022a). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2022*.
- NU. (2022b). *Progress on the Sustainable Development Goals: The gender snapshot 2022*.  
[https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-09/Progress-on-the-sustainable-development-goals-the-gender-snapshot-2022-en\\_0.pdf](https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-09/Progress-on-the-sustainable-development-goals-the-gender-snapshot-2022-en_0.pdf)
- Nyaruwata, S., & Nyaruwata, L. T. (2013). *African Journal of Business Management Gender equity and executive management in tourism: Challenges in the Southern African Development Community (SADC) region. 7*(21), 2059–2070.  
<https://doi.org/10.5897/AJBM2013.1592>

- OIT. (2017). *Definición de la transversalización de la perspectiva de género*.  
<https://www.ilo.org/public/spanish/bureau/gender/newsite2002/about/defin.htm>
- Olguín-Negrete, B. R., & Cuevas-Contreras, T. (2019). Imagen del destino entre partes interesadas y turistas: ciudad de Hermosillo, Sonora, México. *Apuntes*, 46(85), 145–172.  
<https://doi.org/10.21678/APUNTES.85.1048>
- Oliveira Santos, G. E. (2007). *Modelos Teóricos aplicados al Turismo* (Vol. 16).  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322007000100005&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000100005&lng=es&nrm=iso)
- Oliver, J., Bamber, P., & Staritz, C. (2013, April 9). *Women's Untapped Potential: Examining Gender Dynamics in Global Trade*. WB. <https://blogs.worldbank.org/en/trade/women-add-value-examining-gender-dynamics-in-global-trade>
- ONU. (1972). *Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano*.
- ONU. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.
- ONU. (2015). Declaración Universal de los Derechos Humanos. NU.  
[https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR\\_booklet\\_SP\\_web.pdf](https://www.un.org/es/documents/udhr/UDHR_booklet_SP_web.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*.  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>
- Osorio García, M., Deverdum Reyna, M. E., Mendoza Ontiveros, M. M., Benítez López, J., Osorio García, M., Deverdum Reyna, M. E., Mendoza Ontiveros, M. M., & Benítez López, J. (2019). La evolución de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el modelo del ciclo de vida del destino turístico. *Región y Sociedad*, 31. <https://doi.org/10.22198/RYS2019/31/1012>

- Palafox Muñoz, A. (2005). Modernidad y turismo en Cozumel. *Exploraciones, Intercambios y Relaciones Entre El Diseño y La Tecnología*, 57–79.  
<https://doi.org/10.16/CSS/JQUERY.DATATABLES.MIN.CSS>
- Parra, I. D., & Sequera, J. (2021). Introducción al número especial “Turistificación y transformación urbana. Debates sobre la especialización turística y sus consecuencias socioespaciales.” *Cuadernos Geográficos*, 60(1), 6–12.  
<https://doi.org/10.30827/CUADGEO.V60I1.14067>
- Pearce, P. L. (1991). Analysing tourist attractions. *Journal of Tourism Studies*, 2(1), 46–55.
- Pérez Alfaro, M. M. (2021). Apuntes sobre la historia del turismo en México y la historiografía de sus orígenes. *CON-TEMPORANEA*, 8(16), 190–209. [https://con-temporanea.inah.gob.mx/Expediente\\_H\\_M\\_Magdalena\\_Perez\\_num16](https://con-temporanea.inah.gob.mx/Expediente_H_M_Magdalena_Perez_num16)
- Pérez Escatel, A. A., Escobedo Valadez, E. del C., & Escobedo Valadez, C. G. (2020). *El turismo cultural y su relación con el crecimiento económico en el estado de Zacatecas y las regiones de México*.
- Perroux, F., & Sinaceur, M. A. (1984). *El desarrollo y la nueva concepción de la dinámica económica*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=187852>
- Pickel-Chevalier, S., & Knafo, R. (2011). Tourisme et développement durable : de la lente émergence à une mise en œuvre problématique. *Géoconfluences*, 1–13.  
<https://hal.science/hal-01572134>
- Pinassi, C. A., & Ercolani, P. S. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico- recreativo. *Turismo y Sociedad*, 13(1), 145–169. <https://doi.org/10.2/JQUERY.MIN.JS>

- Quiroz Rothe, H. (2006). Turismo, arquitectura e identidad urbana: El caso de tres ciudades recientes en la costa del Caribe, México. *Encuentro de Latinoamericanistas Españoles (12. 2006. Santander): Viejas y Nuevas Alianzas Entre América Latina y España*, 1479–1489.  
<https://shs.hal.science/halshs-00104337>
- Ramirez, J. M., Zarate, M. G. L., & Quevedo, N. E. M. (2016). CREACION DE VALOR PARA IMPULSAR EL TURISMO DE NEGOCIOS: REFLEXIONES PARA LA CIUDAD DE CELAYA. *CPMark - Caderno Profissional de Marketing*, 4(3SI), 1–16.  
<https://go.gale.com/ps/i.do?p=AONE&sw=w&issn=23176466&v=2.1&it=r&id=GALE%7CA596897878&sid=googleScholar&linkaccess=fulltext>
- Ramirez Treviño, A., Sánchez Núñez, J. M., & García Camacho, A. (2003). *El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis*.
- Ramón González Herrera, M., Álvarez Hernández, J. A., & Azpeitia Herrera, L. D. (2018). *Desafíos para el turismo sustentable de base local en Barrancas del Cobre, Chihuahua, México*.
- Ramos Soto, A. L., & Gómez Brena, R. G. (2008). Turismo y Economía en el estado de Oaxaca. *TURyDES*, 1.
- Reglamento Interior de La Secretaria de Turismo (2021).  
[https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5638498&fecha=16/12/2021#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5638498&fecha=16/12/2021#gsc.tab=0)
- Rendon Schultz, E. R. (2012). Factores determinantes en la sobrevivencia de los hoteles ecoturísticos y parques temáticos del Sur del Estado de Quintana Roo: un enfoque desde la imagen comercial. *UQR*, 57–79.  
<https://doi.org/10.16/CSS/JQUERY.DATATABLES.MIN.CSS>

- Requena, K., & Muñoz, J. F. (2006). El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo en Países Subdesarrollados. Caso: Venezuela. *Actualidad Contable Faces*, 9, 118–131.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701212>
- Rinaldi, A., & Salerno, I. (2020a). The tourism gender gap and its potential impact on the development of the emerging countries. *Quality and Quantity*, 54(5–6), 1465–1477.  
<https://doi.org/10.1007/S11135-019-00881-X/METRICS>
- Rinaldi, A., & Salerno, I. (2020b). The tourism gender gap and its potential impact on the development of the emerging countries. *Quality and Quantity*, 54(5–6), 1465–1477.  
<https://doi.org/10.1007/s11135-019-00881-x>
- Rivas García, J., & Magadán Díaz, M. (2007). Indicadores de Sostenibilidad en el Turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente*, 26–61.
- Rogelio, C., & Aguilar<sup>1</sup>, V. (2009). El ciclo de vida de um destino turístico: Puerto Vallarta, Jalisco -- México. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, ISSN-e 1982-5838, Ano 3, No. 1, 2009, Págs. 1-24, 3(1), 1–24.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3239066&info=resumen&idioma=POR>
- Ruhanen, L., Weiler, B., Moyle, B. D., & McLennan, C. lee J. (2015). Trends and patterns in sustainable tourism research: a 25-year bibliometric analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4), 517–535. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.978790>
- Sánchez Crispin, álvaro, López López, Á., & Propin Frejomil, E. (2005). Estructura territorial del turismo en la Zona Metropolitana de Monterrey, México. *Investigaciones Geográficas*, 58, 80–105.
- Santero-Sanchez, R., Segovia-Pérez, M., Castro-Nuñez, B., Figueroa-Domecq, C., & Talón-Ballester, P. (2015). Gender differences in the hospitality industry: A Job quality index. *Tourism Management*, 51, 234–246. <https://doi.org/10.1016/J.TOURMAN.2015.05.025>

Santos, E. L., Braga, V., Santos, R. S., Maria Da, A., & Braga, S. (2012). *DESENVOLVIMENTO: UM CONCEITO MULTIDIMENSIONAL*.

Scheyvens, R. (2010). Promoting Women's Empowerment Through Involvement in Ecotourism: Experiences from the Third World. *Http://Dx.Doi.Org/10.1080/09669580008667360*, 8(3), 232–249. <https://doi.org/10.1080/09669580008667360>

Scheyvens, R., & Hughes, E. (2019). Can tourism help to “end poverty in all its forms everywhere”? The challenge of tourism addressing SDG1. *Https://Doi.Org/10.1080/09669582.2018.1551404*, 27(7), 1061–1079. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1551404>

Secretaría de Gobernación. (2014). *Manual de Organización General de la Secretaría de Turismo*. <https://desarrollo.sectur.gob.mx/GestionNormateca/Documentos/MOGral%20Sectur.pdf>

SECTUR. (2005). *Resultados acumulados de la actividad turística, enero-diciembre 2004*.

SECTUR. (2009). *Turismo en México 2008*.

SECTUR. (2014a). *Centros de Playa*. <https://www.sectur.gob.mx/programas/programas-regionales/centros-de-playa/>

SECTUR. (2014b). *Resultados de la Actividad Turística enero-diciembre 2013*.

SECTUR. (2015, March 16). *Atlas Turístico de México*. SEGOB. <https://www.atlasturistico.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/bienvenido.do>

SECTUR. (2018). *Programa Sectorial de Turismo 2020-2024*.

SECTUR. (2020). *Programa Sectorial de Turismo 2020-2024*.

SECTUR. (2023a). *Programa Sectorial de Turismo 2021-2027*.

SECTUR. (2023b). *Quinto Informe de Labores 2022-2023*.

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/secretaria-de-turismo-quinto-informe-de-labores-2022-2023?idiom=es>

SECTUR BCS. (2022). *El turismo en BCS avanza de manera sostenida: Gobierno del Estado – Gobierno de Baja California Sur*. <https://www.bcs.gob.mx/el-turismo-en-bcs-avanza-de-manera-sostenida-gobierno-del-estado/>

SECTUR OAXACA. (2023). *Boletín de la Actividad Turística 2022*.

SEGOB. (2014). *Manual de Organización General de la Secretaría de Turismo*.

Sepúlveda S., Sergio. (2008). *Metodología para estimar el nivel de desarrollo sostenible de territorios*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Serrano-Barquín, R., Pérez-Ramírez, C., Manjarrez-Campos, É., & González-Melgarejo, L. (2010). Turismo armónico como alternativa sustentable: Para una comunidad en el estado de México. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 19(6), 970–993.  
[https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322010000600006&lng=es&nrm=iso&tlng=en](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000600006&lng=es&nrm=iso&tlng=en)

Shaadi Rodríguez, S., & Pulido Fernández, J. I. (2017). Turismo de reuniones: contextualización y potencialidad. Caso ciudad de Aguascalientes (México). *GRAN TOUR, REVISTA DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS*, 0(15).  
<https://www.eutm.es/journal/index.php/gt/article/view/101>

Smith, S. L. J. (2014). *Tourism Analysis: A Handbook*. *Tourism Analysis*.  
<https://doi.org/10.4324/9781315843117>



SRE. (2014). *Datos Básicos de México*.

<https://consulmex.sre.gob.mx/sanpedrosula/index.php/bienvenida-y-directorio/34>

Sunkel, O. (1978). *El desarrollo de la teoría del desarrollo*.

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/34447>

Tadini, R. F., & Melquiades, T. (2009). *Fundamentos do Turismo* (Vol. 1). Fundação Cecierj.

Talavera, A. S., Jonay, A., Darías, R., & Díaz Rodríguez, P. (2012). Turismo comunitario y sus consecuencia entre los lacandones de Chiapas. Organismos y sistemas de apoyo. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 279. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/41040>

Tarapuez Chamorro, E. (2001). Una política municipal para el desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. *Revista Venezolana de Gerencia*, 6(15), 423–445.

Teresa, M., & Almanza, M. (2016). Desarrollo de un destino de turismo médico en el contexto de la frontera México-Estados Unidos: el caso de Ciudad Juárez, Chihuahua, México. *TDX (Tesis Doctorals En Xarxa)*. <https://dugi-doc.udg.edu/handle/10256/12856>

Tetreault, D. (2004). Una taxonomía de modelos de desarrollo sustentable. *Espiral, Estudios Sobre Estado y Sociedad*, X, 45–77.

Toro, P., García, A., Gómez-Castro, A. G., Perea, J., Acero, R., & Rodríguez-Estévez V. (2010). *Evaluación de la sustentabilidad en agrosistemas* (Vol. 59).

Torre Jaquez, M. E., Osuna Félix, J. S., & Cruz Llévano, J. (2020). Plan estratégico para el desarrollo del Turismo comunitario en localidades pesqueras en Sinaloa. Caso: Las Arenitas, Culiacán, Sinaloa, México. *RILCO*.

<https://www.eumed.net/rev/rilco/08/desarrollo-turismo-comunitario.html>

- Trupp, A., & Sunanta, S. (2017). Gendered practices in urban ethnic tourism in Thailand. *Annals of Tourism Research*, 64, 76–86. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2017.02.004>
- Tucker, H., & Boonabaana, B. (2012). A critical analysis of tourism, gender and poverty reduction. *Https://Doi.Org/10.1080/09669582.2011.622769*, 20(3), 437–455. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.622769>
- Tureac, E., & Anca, T. (2008). *Types and Forms of Tourism*. <https://www.econbiz.de/Record/types-and-forms-of-tourism-tureac-cornelia-elena/10003940331>
- UNESCO. (2020, September 20). *World Heritage Convention*.
- UNFPA. (2020). *Igualdad entre los géneros*. <https://www.unfpa.org/es/igualdad-entre-los-g%C3%A9neros>
- UNWTO. (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284419401>
- UNWTO. (2019). Global Report on Women in Tourism. In *Global Report on Women in Tourism – Second Edition*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284420384>
- UNWTO. (2021). Informe mundial sobre las mujeres en el turismo. In *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo – Segunda edición* (2nd ed.). World Tourism Organization. <https://doi.org/10.18111/9789284422753>
- UNWTO. (2022). *World Tourism Barometer*.
- Vargas Hernández, J. G. (2008). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico*.

- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios* (pp. 63–78).
- Ventura, D. E., Flores, M., Sonda De La, R., Dr, R., Ventura, E., Evelin, L., Morales, G., & Sonda De La Rosa, R. (2021). LA PLAYA COMO USO DE NEGOCIOS TURÍSTICOS EN MÉXICO. *TURPADE. Turismo, Patrimonio y Desarrollo*, 14.  
<https://revistaturpade.lasallebajio.edu.mx/index.php/turpade/article/view/18>
- Verónica, M., Magaña, M., Monterroso, N., Elva, S., & Vargas Martínez, E. (2017). Transformaciones territoriales y turismo: Bahía de Banderas y Nuevo Vallarta. *Teoría y Praxis*, ISSN 1870-1582, No. 23, 2017, Págs. 121-158, 23, 121–158.  
<https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP23/05>
- Vizmanos Lamotte, B., Fernanda Bernal Orozco, M., Josefina López Uriarte, P., Priscila Olivares Cano, I., & Javier Valadez Toscano, F. (2009). *Guía para elaborar un anteproyecto de investigación Guide to Elaborate a Preliminary Research Protocol* (Vol. 11). Preliminary Research Protocol.
- Vladimir, V., Mendoza, S., Félix Colado, B. E., Roberto, J., Nava, V., Elena, B., & Colado, F. (2018). El escenario turístico: Imaginarios e imágenes del destino turístico de Mazatlán, Sinaloa, México. *TURYDES: Revista Sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, ISSN-e 1988-5261, Vol. 11, No. 25, 2018, 11(25), 9.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7773481&info=resumen&idioma=ENG>
- Wilkinson, P. F., & Pratiwi, W. (1995). Gender and tourism in an Indonesian village. *Annals of Tourism Research*, 22(2), 283–299. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(94\)00077-8](https://doi.org/10.1016/0160-7383(94)00077-8)
- Wilson, J., Tyedmers, P., & Pelot, R. (2007). Contrasting and comparing sustainable development indicator metrics. *Ecological Indicators*, 7(2), 299–314.  
<https://doi.org/10.1016/J.ECOLIND.2006.02.009>

Wllingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*. Universidad del Salvador.

Xu, H., Wang, C., Wu, J., Liang, Y., Jiao, Y., & Nazneen, S. (2018). Human Poverty Alleviation through Rural Women's Tourism Entrepreneurship.

*Https://Doi.Org/10.1080/19388160.2018.1507860*, 14(4), 445–460.

<https://doi.org/10.1080/19388160.2018.1507860>

Zaccai, E. (2002). *Le développement durable: Dynamique et constitution d'un projet*.

<http://hdl.handle.net/2013/>

Zarraga Cano, L., Ceballos Povedano, R., & Castillo Galeana, A. (2017). *La Percepción Del Turista Sobre La Imagen De Isla Mujeres, Quintana Roo, Como Pueblo Mágico (Perception of Tourist on the Image of Isla Mujeres, Quintana Roo, as a Magic Town)*.

<https://papers.ssrn.com/abstract=2914575>

Zhang, J., & Zhang, Y. (2020). Tourism and gender equality: An Asian perspective. *Annals of Tourism Research*, 85, 103067. <https://doi.org/10.1016/J.ANNALS.2020.103067>

Zimmermann, E. W. (1933). *Recursos e industrias del mundo*. Fondo de Cultura Económica,.