

Instituto Tecnológico de Durango

UPIDET

Posgrado

Maestría en Ingeniería Administrativa

Tesis

“Impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional”

Presenta

Sergio Alejandro Gómez Elizalde

Nº control

17041503

Directora de tesis

Dra. Mayela del Rayo Lechuga Nevárez

Comité tutorial

Dra. Juana Hernández Chavarría

Dr. Iván González Lazalde

Victoria de Durango, Dgo, Mexico.



Instituto Tecnológico de Durango
División de Estudios de Posgrado e Investigación

Victoria de Durango, Dgo., a **25 / Mayo / 2026.**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPI / C / 172 / 2026.

ASUNTO: Autorización de Tema de Tesis de Maestría.

C. SERGIO ALEJANDRO GÓMEZ ELIZALDE
No. DE CONTROL G17041503
PRESENTE.

Con base en el Reglamento en vigor y teniendo en cuenta el dictamen emitido por el Jurado que le fue asignado, se le autoriza a desarrollar el tema de tesis para obtener el **Grado de Maestro en Ingeniería Administrativa** cuyo título es:

"Impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional"

CONTENIDO:

	RESUMEN
	INTRODUCCIÓN
CAPÍTULO I	OBJETO DE ESTUDIO
CAPÍTULO II	FUNDAMENTOS
CAPÍTULO III	METODOLOGÍA
CAPÍTULO IV	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
	CONCLUSIONES
	REFERENCIAS
	ANEXOS

ATENTAMENTE.

Excelencia en Educación Tecnológica®
"La Técnica al Servicio de la Patria"

C. TANIA MONTOYA GARCÍA
JEFA DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN



TMG'ammc.



Bld. Felipe Pescador No. 1830 Ote., Durango, Dgo., C.P. 34080

e-mail: depposgrado@itdurango.edu.mx

tecnm.mx | itdurango.edu.mx





Instituto Tecnológico de Durango
División de Estudios de Posgrado e Investigación

Victoria de Durango, Dgo., a **25 / Mayo / 2026.**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

DEPI / C / 173 / 2026.

ASUNTO: Autorización de Impresión de Tesis de Maestría.

C. SERGIO ALEJANDRO GÓMEZ ELIZALDE
No. DE CONTROL G17041503
P R E S E N T E .

De acuerdo al reglamento en vigor y tomando en cuenta el dictamen emitido por el jurado que le fue asignado para la revisión de su trabajo de tesis para obtener el **Grado de Maestro en Ingeniería Administrativa**, esta División de Estudios de Posgrado e Investigación le autoriza la impresión del mismo, cuyo título es:

"Impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional"

Sin otro particular de momento, quedo de Usted.

A T E N T A M E N T E .

Excelencia en Educación Tecnológica®
"La Técnica al Servicio de la Patria"


C. TANIA MONTOYA GARCÍA
JEFA DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN



TMG'ammc.



Bld. Felipe Pescador No. 1830 Ote., Durango, Dgo., C.P. 34080

e-mail: depposgrado@itdurango.edu.mx

tecnm.mx | itdurango.edu.mx



Agradecimientos

Primeramente, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mi directora de tesis la Dra. Mayela del Rayo Lechuga Nevárez, por haberme guiado constantemente durante este trayecto, dentro del cual me aportó observaciones importantes para mi trabajo de tesis ayudándome a fortalecer mi trabajo y asimismo por el apoyo brindado y la confianza durante este proceso, así como también me gustaría agradecer a mis asesores la Dra. Juana Hernández Chavarría, y al Dr. Iván González Lazalde, quienes también formaron parte de este proceso.

También quiero agradecer al Instituto Tecnológico de Durango, quien ha sido durante mucho tiempo mi alma mater, y donde he adquirido la mayor parte de mis conocimientos como estudiante y profesionista, ya que tuve la oportunidad de conocer maestros y docentes que me guiaron durante este trayecto de formación académica.

Asimismo, quiero agradecer y mi mamá y mi hermano, quienes siempre me estuvieron apoyando durante este proceso y son parte fundamental de mi formación académica, ya que ellos me motivaron e inspiraron para conseguir mis metas, me apoyan también en cada uno de mis proyectos y siempre están ahí cuando los necesito.

Finalmente, quiero agradecer a mis amigos y compañeros de clase Jeaneth, Alma y Humberto, quienes formaron parte de este proceso y tuvimos la oportunidad de complementar nuestro conocimientos y experiencias para lograr nuestros resultados.

Contenido

Resumen.....	viii
Abstract	ix
Introducción	x
Capítulo I Objeto de estudio/Descripción del problema.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Justificación	8
1.2.1 Conveniencia.....	8
1.2.2 Relevancia social	8
1.2.3 Implicaciones prácticas.....	10
1.2.4 Utilidad metodológica.....	10
1.3 Objetivos.....	11
1.3.1 Objetivo general.....	11
1.3.2 Objetivos específicos	11
1.3.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis	11
Capitulo II Fundamentos/Estado de campo	12
2.1 Marco teórico.....	12
2.2 Marco contextual	26
2.3 Marco legal y/o normativo.....	27
Capitulo III Metodología	31
3.1 Área de estudio	31
3.2 Lugar de estudio.....	31
3.3 Tipo de investigación.....	32
3.4 Diseño del estudio de investigación.....	32
3.4.1 Ruta metodológica	32

3.4.2	Operacionalización de las variables.....	36
3.4.3	Tamaño de la muestra	40
3.4.4	Técnicas e instrumentos para la recolección de recolección	41
3.4.5	Recolección de información	44
3.4.6	Métodos y técnicas para el tratamiento de la información	44
3.4.7	Validación del instrumento de investigación	44
Capitulo IV Análisis e interpretación de resultados.....		46
4.1	Análisis de confiabilidad del instrumento.....	46
4.2	Caracterización del sector ferretero agropecuario	49
4.3	Estadística descriptiva.....	51
4.4	Estadística inferencial	58
4.5	Discusión de resultados.....	68
Conclusiones		72
Principales hallazgos.....		72
Limitaciones del estudio		73
Futuras líneas de investigación		74
Recomendaciones		74
Bibliografía		75
Anexos		80
Instrumento de investigación		80

Índice de tablas

Tabla 3.1 Operacionalización de las variables análisis del impacto socioeconómico del sector ferretero.	37
Tabla 3.2 Operacionalización de las variables contribución del sector ferretero en el desarrollo regional.	38
Tabla 3.3 Operacionalización de las variables análisis del sector ferretero.....	39
Tabla 3.4 Alfa de Cronbach instrumento de investigación.	45
Tabla 4.1 Antigüedad de las empresas del sector ferretero.	49
Tabla 4.2 Categorización de las empresas por número de empleados.	50
Tabla 4.3 Segmentación por giro empresarial.....	51
Tabla 4.4 Segmentación por ingresos mensuales.....	51
Tabla 4.5 Dimensiones del impacto social.....	52
Tabla 4.6 Dimensiones del impacto económico.	54
Tabla 4.7 dimensiones del desarrollo regional.....	55
Tabla 4.8 Dimensiones del sector ferretero.....	57
Tabla 4.9 Matriz de correlaciones impactos sociales mediante prueba de Rho de Spearman.	60
Tabla 4.10 Matriz de correlaciones impactos económicos mediante prueba de Rho de Spearman.....	61
Tabla 4.11 Matriz de correlaciones desarrollo regional mediante prueba de Rho de Spearman.....	63
Tabla 4.12 Matriz de correlaciones sector ferretero mediante prueba de Rho de Spearman.	65
Tabla 4.13 Matriz FODA.	67

Índice de figuras

Figura 3.1 Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. ferreterías en la ciudad Victoria de Durango.	32
Figura 3.2 Ruta Metodológica	33
Figura 3.3 Indicadores utilizados para la operacionalización de las variables.	40
Figura 4.1 Alfa de Cronbach impactos sociales.....	46
Figura 4.2 Alfa de Cronbach impactos económicos.	47
Figura 4.3 Alfa de Cronbach desarrollo regional.....	47
Figura 4.4 Alfa de Cronbach sector ferretero.....	48
Figura 4.5 Impactos sociales.....	53
Figura 4.6 Impactos económicos.	54
Figura 4.7 Desarrollo regional.	56
Figura 4.8 Sector ferretero.	57

Resumen

El presente trabajo analiza el impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional de la ciudad Victoria de Durango, destacando las principales amenazas y oportunidades que enfrenta dicho sector, el impacto que tiene el sector ferretero agropecuario en el desarrollo de otras actividades económicas y sectores relacionados, entre ellos la agricultura y la ganadería, y analizar la capacidad que tiene para la generación de alianzas con otros sectores económicos locales y por ende contribuir al desarrollo de la región.

La metodología empleada para esta investigación fue de tipo exploratorio, donde su principal objetivo es generar una comprensión general del fenómeno estudiado y proporcionar información base para investigaciones futuras, además, también es de tipo descriptivo, ya que recopila información que permite identificar las características fundamentales del sector ferretero agropecuario en la ciudad Victoria de Durango. Los resultados evidenciaron que el sector ferretero agropecuario en la ciudad contribuye significativamente al desarrollo de la región, ya que permite a los distintos sectores económicos de la región obtener las herramientas y maquinaria requeridas para sus labores diarios, la dinamización de sus actividades y la generación de nuevas oportunidades de empleo.

Asimismo, se identificaron amenazas y oportunidades relacionados con la competitividad del mercado, la sostenibilidad y la necesidad dentro de la innovación de los procesos internos de las empresas del sector ferretero. Igualmente, dentro de la investigación se llevó a cabo la realización de un análisis y una matriz FODA, donde se destacaron las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que presenta el sector ferretero agropecuario.

Por último, los resultados de esta investigación señalan que este sector ferretero funge como un motor dentro de la economía de la región, generando empleo y aportando ingresos significativos. Por su parte, también contribuye a la sostenibilidad económica al proveer de insumos esenciales para los sectores de la agricultura, la ganadería y la construcción, fortaleciendo la base productiva de la región.

Palabras clave: Sector ferretero agropecuario, impacto socioeconómico, desarrollo regional, dinamización, sostenibilidad, productividad.

Abstract

This research analyzes the socioeconomic impact of the agro-livestock hardware sector on regional development in the city of Durango, highlighting the main threats and opportunities faced by this sector, as well as its influence on other economic activities such as agriculture and livestock. The study also examines the sector's capacity to generate alliances with other local industries, thereby contributing to regional growth.

The methodology applied was exploratory and descriptive, aiming to provide a general understanding of the phenomenon and to establish a foundation for future studies. Data collection focused on identifying the fundamental characteristics of the agro-livestock hardware sector in Durango. The results reveal that this sector significantly contributes to regional development by supplying essential tools and machinery, fostering productive activities, and creating new employment opportunities.

Additionally, the study identified challenges related to market competitiveness, sustainability, and the need for innovation in internal business processes. A SWOT analysis was conducted to highlight the sector's strengths, weaknesses, opportunities, and threats.

In conclusion, findings indicate that the agro-livestock hardware sector acts as a driving force in the regional economy, generating employment, providing essential inputs for agriculture, livestock, and construction, and strengthening the productive base of the region.

Keywords: Agro-livestock hardware sector, socioeconomic impact, regional development, competitiveness, sustainability, productivity.

Introducción

El sector ferretero agropecuario en la ciudad Victoria de Durango funge como un motor esencial dentro de la dinámica económica local, al proveer de herramientas y maquinaria, indispensables para la realización de actividades relacionadas como la agricultura, la ganadería y el sector de la construcción. Su importancia radica principalmente en la creación y generación de empleo formal, el fortalecimiento de la economía regional y la sostenibilidad de los procesos productivos de las empresas relacionadas a la compra/venta de herramientas y maquinaria de tipo ferretero.

La presente investigación se llevó a cabo dentro de la ciudad Victoria de Durango, donde este sector se ha logrado consolidar como un motor de desarrollo regional, al permitir una interacción entre los diversos entes económicos y promover la generación de alianzas estratégicas las cuales aumentan la demanda y la competitividad empresarial. Sin embargo, dicho sector también enfrenta desafíos relacionados con la innovación de procesos empresariales, la adaptación a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y la necesidad de fortalecer la sostenibilidad dentro de un entorno el cual es cada vez más competitivo en la demanda de productos.

Esta investigación, se llevó a cabo dentro del subsector 467 (comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios) en 58 empresas que participaron voluntariamente en la encuesta aplicada, las cuales fueron seleccionadas mediante el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

Posteriormente se realizó un análisis de confiabilidad del instrumento para determinar el grado de confiabilidad de los datos recolectados del instrumento de trabajo. Adicionalmente, se calculó el índice de alfa de Cronbach, el cual permite medir la coherencia y consistencia interna del instrumento mediante la utilización del programa estadístico *IBM SPSS Statistics* (Versión 25).

Por último, dentro de la investigación se obtuvieron como resultados que el sector ferretero forma parte importante dentro de la dinámica económica de la región, dado que juega un papel importante en la generación de empleos y un impacto económico con sectores relacionados como la agricultura y la ganadería. Asimismo, tiene un impacto positivo en desarrollo de otras actividades económicas al actuar como proveedor esencial en cuanto al abastecimiento de herramientas y maquinaria.

Capítulo I Objeto de estudio/Descripción del problema

1.1 Antecedentes

En el estudio llevado a cabo por Patarroyo, Araque y Gómez-Cano (2022) titulado “Impacto económico del Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) en las empresas del sector ferretero en Florencia, Caquetá”, cuyo objetivo principal fue representar la importancia que tienen las microempresas en cuanto al desarrollo económico del país, se realizó una serie de análisis sobre el papel que desempeñan las microempresas en el contexto económico de Colombia. Esto a consideración de observarse que uno de los sectores económicos que tuvo una mayor afectación debido al desarrollo económico del país fue el de las ferreterías. Es por eso por lo que, bajo la necesidad de garantizar una calma dentro de la sociedad, el Estado implementó, a partir del Decreto 639 de 2020, un programa para ayudar a mantener la sostenibilidad de la empleabilidad formal en Florencia, generalizándose principalmente en negocios los cuales hubieran sido constituidos antes del 1 de enero del año 2020, dentro de los cuales se logrará justificar una disminución de alrededor de un 20% o más de los ingresos obtenidos.

Por consiguiente, este trabajo pretendió investigar el impacto económico generado por el (PAEF) a los microempresarios de dicho sector en la ciudad de Florencia, por medio de un estudio de tipo no experimental, el cual fue considerado de tipo descriptivo y con un enfoque mixto, dentro del cual se implementó una encuesta a una muestra de 100 ferreterías de las cuales en un conteo se estimaron 177 negocios del este sector, este mismo encontró que dicho mecanismo implementado pudo garantizar un mantenimiento del empleo de las familias que dependen económicamente de sector ferretero, a su vez de también demostrar que evitar que dichos negocios entre en un proceso en el cual no puedan tener una capacidad de solvencia económica, del mismo modo se detectó que también hacen falta diferentes estrategias que permitan una difusión y una enseñanza las cuales permitan una mayor extensión de cobertura, esto debida a que esta herramienta solo generó un impacto del 2.8% a dicho sector económico, el cual es considerado un municipio con cifras de desempleo precarias.

Por otra parte, este estudio resalta la importancia de apoyar y promover el crecimiento de las microempresas, no solo para el beneficio económico de los propietarios, sino también para el desarrollo sostenible de la economía. Es por tal motivo que esta investigación aportó al presente tema de estudio la estrategia utilizada por los autores para la aplicación de las encuestas al sujeto

de estudio y permitió medir el impacto socioeconómico de las ferreterías en el desarrollo del municipio de Durango.

Por otra parte, el estudio realizado por Álvarez (2021), denominado “La COVID-19 y su impacto en la liquidez del sector ferretero en el cantón La Libertad”, consistió en el análisis del impacto en la liquidez del sector ferretero en la región ocasionado por los estragos de la pandemia que se estaba viviendo. La idea principal de esta investigación consistió particularmente en un análisis comparativo de ratios financieros, dentro de la cual su fundamentación se debió a la situación por la disminución de las ventas del sector ferretero originado por múltiples factores de restricción a causa de la actual pandemia.

Además, en dicho trabajo se presentó un análisis de los estados financieros que fueron reportados a las superintendencias de las empresas, esto a fin de determinar el cálculo del índice de la liquidez del año 2020, comparándolo con su año precedente del 2019, para corroborar el impacto sufrido, analizando de una forma general las perspectivas que lo generaron. Así mismo, las herramientas que fueron empleadas en este estudio fueron de carácter descriptivo, a las cuales se les dio un diseño de investigación de tipo documental bibliográfico, lo cual permitió estudiar a criterio el entorno, esto con apoyo de diferentes materiales como artículos, libros, sitios Web oficiales y revistas de tipo científico, para la recolección y el análisis de los diversos datos y de este modo proporcionar información referente al tema.

Por su parte, se concluyó, con base en este estudio, que los negocios del sector ferretero deberían elegir diversos mecanismos, los cuales no les impidan paralizar sus labores de venta frente a diferentes medidas de restricción, lo que conlleva reinventar los procesos tradicionales de manejar los negocios, desde las micro hasta las grandes empresas. Por otra parte, este trabajo de investigación aportó al presente tema de estudio técnicas y herramientas de indagación documental bibliográfica y descriptiva para recabar información acerca del análisis del impacto económico y social y cómo este sector se ve afectado por distintos factores que repercuten de igual manera en el desarrollo de este sector y que en cierta medida estos pueden repercutir de manera directa o indirecta en el desarrollo de la región.

A su vez, la investigación realizada por Núñez-Torres (2021), titulada “Impacto del régimen de microempresas en la situación financiera del sector ferretero en la provincia Bolívar en el 2021”, el objetivo principal de este estudio fue “analizar el impacto que tienen los cambios

tributarios en las pequeñas, medianas y microempresas del sector comercial ferretero, mediante la Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria implementada durante el año 2019”, la cual se dio como motivo debido a causas dentro de la emisión de listados de atastros y obligaciones, los cuales son de cumplimiento para los contribuyentes los cuales están incluidos dentro del régimen impositivo.

La metodología utilizada en este estudio consistió en la implementación de herramientas con un enfoque analítico, descriptivo y correlacional, la cual fue empleada mediante la información recolectada y un análisis bibliográfico. Del cual se obtuvo como resultado que las microempresas ferreteras, las cuales están incluidas como los comerciantes al por menor, los emprendedores, sociedades e incluso personas físicas que hayan obtenido ingresos brutos iguales o menores a \$300,000.00, efectivamente se consideró que se encontraban dentro de dichas actividades dentro del nuevo régimen Impositivo. Además, se destacó que las nuevas reformas indicaban que dichas MiPymes no fueron agentes de retención y sus declaraciones se deberán realizar de manera semestral por la simplificación de las reformas; por tal motivo, para el pago de los impuestos se otorgará un periodo de tiempo de liquidez.

De igual forma, la investigación realizada por el presente autor aportó metodología de exploración para el presente trabajo, las cuales son herramientas de enfoque analítico, descriptivo y correlacional que podrán ser utilizadas de base misma, ya que el presente estudio expuesto presenta una relación con análisis de impacto de los cambios tributarios, lo cual es de utilidad para determinar cómo este cambio en los regímenes puede generar un impacto socioeconómico en el desarrollo del sector ferretero y que de manera directa este mismo afecte en el desenvolvimiento de actividades.

A diferencia de los autores anteriores, Huancas-Yanahuanca (2022) realizó una investigación titulada “Toma de decisiones en las microempresas del sector ferretero de Lima 2022”, cuyo objetivo principal fue la indagación y explicación de la base para la toma de decisiones en las microempresas del sector ferretero en Lima. La metodología empleada por el autor fue de tipo básica, puesto que la presente investigación se inclinó a encontrar los conocimientos para propiciar la mejora de los procesos al momento de la toma de decisiones, lo cual conllevaría comprender de una forma compleja el contexto actual. Del mismo modo, este estudio estuvo encaminado a crear un estudio de tipo cualitativo, el cual buscó revelar los principales aspectos

que intervienen en la toma de decisiones empresariales con el objetivo de dar a conocer y buscar mejorar los procesos de los responsables en la toma de decisiones.

Además, esta investigación empleó un trabajo bajo el diseño de investigación de estudio de casos, del cual se generó una investigación de los diferentes propietarios, los cuales brindaron la información solicitada para el estudio. Por último, mediante la realización de este estudio se detectó que una toma de decisiones puede verse afectada en gran medida por diversos factores sociales, emocionales y cognitivos, los cuales tienen que ver con los diferentes agentes externos a la organización, como lo son la importancia del apoyo de la familia y la influencia propiciada por el ambiente político de los negocios. Por otra parte, la presente investigación aportó al presente trabajo de estudio una metodología de estudio de casos, la cual fue utilizada para analizar el impacto socioeconómico del sector ferretero y cómo la toma de decisiones de este mismo afecta el desarrollo de la región.

Por otra parte, el estudio realizado por Santamaria-Freire et al. (2016), titulado “Generación de ventaja competitiva a través del Sistema de Gestión BASC en el sector ferretero”, menciona que el sector de comercio exterior ferretero ha manifestado complicaciones dentro del manejo de costos originados por la inexistente estandarización de procesos, el contrabando y la baja calidad, las cuales se pretendieron ser optimizadas con la aplicación del Sistema de Gestión BASC, por tal motivo se planteó establecer los motivos que producen ventajas competitivas a través del sistema de gestión.

La metodología empleada para la investigación llevada a cabo por este autor fue de tipo descriptivo, de campo y transversal, de la cual él mismo obtuvo la información recabada en base a la aplicación de encuestas a 30 empresas, las cuales manejaban el 87% del tráfico en la importación de herramientas e insumos de uso ferretero, de la cual tales resultados arrojaron que las ventajas competitivas de las empresas del sector ferretero que se generan son mediante la disminución de costos de operación de los productos importados, además de un incremento de la satisfacción de los clientes relacionado con el stock de los productos y el cumplimiento de las especificaciones.

Por su parte, para la realización de esta investigación, para el analizar su objetivo principal, se empleó una metodología de investigación de campo, en la cual se pretendió realizar encuestas para analizar el impacto que tiene el sector ferretero en la localidad al contar con el stock necesario,

la implementación de técnicas y su desarrollo que tiene al invertir en procesos y materias terciarias, con lo cual se pretenderá obtener un resultado en base a los objetivos específicos de la misma.

A diferencia de los autores anteriores, la investigación realizada por Avilés y Zambrano (2021), titulada “Comportamiento de las ventas de empresas del sector ferretero del año 2020 de recesión del cantón Portoviejo”, tuvo como objetivo principal un análisis dentro del comportamiento de las ventas de las empresas del sector ferretero en el año 2021 dentro de la recesión que se estaba viviendo en ese momento en el cantón Portoviejo, provincia de Manabí. Donde se identificó que los comercios en todo el territorio nacional fueron impactados económicamente durante el año 2020 por la propagación de la pandemia de Covid-19 y las restricciones inherentes a ella tomadas en consideración de la misma contención.

Por tal motivo, como metodología, se buscó hacer un estudio con base en el comportamiento de las ventas del año 2020, dentro del sector ferretero de la localidad. En conformidad a ello, se desarrolló un estudio de campo de tipo descriptivo, no experimental, cuyo resultado principal indicó que los ingresos económicos percibidos por las ventas, en comparación con años anteriores, fueron inferiores, por lo cual las empresas del sector ferretero buscaron la manera de implementar estrategias que facilitaran la venta de sus productos. Lo que como conclusión arrojó es que la dedicación de los esfuerzos del sector ferretero y sus empleados con decisión de mantener una sostenibilidad económica dentro del mercado aun en tiempos de adversidad, implementar estrategias y respetando las normas de seguridad para resguardar su salud y la de sus clientes, estas pueden mantener una sostenibilidad en el mercado debido a que principalmente se dedican al ámbito de la construcción.

Del mismo modo, para la realización de la presente investigación, se puede llevar a cabo una metodología con base en el estudio de cambio y el estudio descriptivo con el objetivo de centrar una relación del impacto que tiene el sector ferretero agropecuario con base en el desarrollo regional y qué beneficios y problemas este soluciona y de qué manera la sociedad puede verse afectada en diferentes aspectos.

Por otra parte, en la investigación realizada por Moreno-Ponce y Holguín-Cobos (2022) titulado “Calidad del servicio y satisfacción al cliente en el sector ferretero, ciudad de Puerto López” el objetivo principal fue indagar en los aspectos de la calidad, el servicio y satisfacción del cliente debido a que estos están estrechamente relacionados, ya que en la actualidad los clientes

no solo quieren una satisfacción de sus necesidades durante la búsqueda y adquisición de mercancía o servicios de calidad, sino también cuando a estos mismos además se les ofrece una buena atención de servicio, esto por motivo a que tienden a creer que las empresa estará en su disposición de proporcionarles y apoyarlos ante cualquier petición, a consideración de los clientes al no cumplir con todas las expectativas no se fidelizaran con la empresa, lo cual a su vez va a generar problemáticas debido a que por motivo de estas circunstancias se podrán ocasionar pérdidas económicas y por ende el posible cierre del establecimiento.

Así mismo, el presente artículo tiene por objetivo “analizar la calidad del servicio y su incidencia en la satisfacción del cliente en el sector ferretero de la ciudad de Puerto López”. Del mismo modo, para llevar a cabo esta investigación se utilizó la metodología bibliográfica, y la información plasmada dentro de la misma se obtuvo de libros de texto, artículos científicos nacionales e internacionales, y los resultados se extrajeron de un proyecto de investigación. Además, se incluyeron resultados de encuestas realizadas a dueños de diferentes establecimientos comerciales del sector ferretero, así como a los clientes habituales que adquieren este tipo de productos o servicios.

Además, como resultado de las evidencias dadas, se estableció que los clientes del sector ferretero de la ciudad en cuestión se encontraban insatisfechos. Ya que, estos poseen productos que el cliente necesita, pero el trato y la manera de dirigirse no es la correcta. Para uso práctico de la investigación, se optó por la realización de encuestas a una muestra del sector ferretero dentro de la Ciudad Victoria de Durango, con el objetivo de encontrar información relevante sobre el impacto que tiene el sector ferretero en cuanto a la adquisición de sus productos o insumos, y la manera en la que este mismo afecta el desarrollo de la región.

Por último, de la misma forma que el autor anterior, Macias-Villacreses et al. (2022) llevó a cabo una investigación bajo el mismo tema titulada “La calidad y satisfacción del cliente en el sector ferretero Ecuador”, dentro del cual su objetivo fue “analizar la calidad en el servicio y la satisfacción al cliente en Ecuador”. Dicha investigación se llevó a cabo desde un estudio con un enfoque cualitativo, bajo el tipo de una investigación de carácter documental bibliográfica. Para la cual la selección del material objeto de análisis, se llevó a cabo una recopilación bibliográfica referente a la temática tratada bajo diversos criterios como la pertenencia, relevancia, idioma, lugar de procedencia, año de publicación entre 2015 y 2020, entre otros aspectos.

Así mismo, para la recopilación de las fuentes de información, se utilizó una base de datos de Internet de sitios especializados en información académica y de fuentes confiables. Y posteriormente, se ejecutó un análisis del contenido de la información contenida en las fuentes literarias recopiladas. A partir de la indagación efectuada, se realizó un análisis bibliométrico, mediante el cual se determinó el total de publicaciones revisadas, las cuales fueron consideradas que se ajustaban con mayor precisión a los intereses del estudio. Los resultados encontrados dieron cuenta de que la calidad de servicio puede ser conceptualizada según la perspectiva de los autores como parte de un proceso, un sistema, una estrategia o una necesidad.

Por último, dentro de la investigación se concluyó que el fin de la calidad es satisfacer las necesidades de la clientela, además de que la calidad en el servicio en la actualidad se ha convertido en un instrumento indispensable para las empresas del sector ferretero, la cual, al ser adaptada a las necesidades de cada una, conduce al logro de los propósitos de satisfacer las demandas de las personas y juega un rol preponderante en el mantenimiento de la organización dentro del mercado. La investigación propuesta por el presente autor brinda una metodología de análisis cualitativo para la compilación de datos referentes, que se destinó para la obtención de información para seleccionar solamente aquellas ferreterías del sector ferretero que enfoquen más su servicio al sector ferretero agropecuario y la suministración de productos al mismo y obtener información concreta sobre la investigación que se llevará a cabo.

1.2 Justificación

El papel del sector ferretero agropecuario desempeña un papel fundamental dentro de la economía de la región, la cual proporciona herramientas, maquinarias y materiales necesarios para diferentes sectores como lo son la agricultura, la ganadería y la construcción. Por lo que en este mismo sentido la presente investigación pretendió destacar la importancia de analizar el impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario para la obtención de información relevante sobre como dicho sector incentiva a desarrollar actividades económicas locales para promover el crecimiento de otros sectores, del mismo modo comprendió analizar mejor su contribución al desarrollo regional, los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el sector ferretero agropecuario en términos de competitividad, sostenibilidad y crecimiento, el impacto en el desarrollo de otras actividades económicas y sectores relacionados, y buscó proporcionar una visión de su papel en la economía local, destacando su contribución al crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo sostenible de la región.

1.2.1 Conveniencia

Analizar el impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional es de importancia para conocer las contribuciones que este tiene a la sociedad, como la generación de empleo, el desarrollo económico regional, entre otros aspectos. Es por ello que estudiar este tema buscó brindar información relevante para conocer cómo este sector se involucra de manera directa con el desarrollo de la región. Por otra parte, se encaminó a “conocer y documentar cómo se han desarrollado las regiones a lo largo de su historia; tendrá, necesariamente, que tocar el devenir de estas en el futuro inmediato y en una escala de tiempo mayor” (Macias, 2001).

1.2.2 Relevancia social

La importancia de la presente investigación radica en varios aspectos para el bienestar y el desarrollo de las comunidades locales, los cuales radican en la generación de empleo local, las aportaciones de dicho sector a la sociedad y la economía, el impacto que genera al desarrollo de la región, identificar áreas donde se puedan mejorar las condiciones para el desarrollo de este sector, áreas de mejora, un fortalecimiento de la economía, y por qué este sector es relevante en la afección de la calidad de vida, el empleo, la economía local, el acceso a los recursos, y la sostenibilidad económica de la sociedad de la región.

Por otra parte, esta investigación se relaciona con el objetivo 8 de la Agenda 2030, ONU (2015), el cual busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. ya que en las metas 8.3, busca promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

De la misma forma con las metas 8.4. La cual busca mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados. 8.a Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio. Y, por último, las meta 8.b la cual menciona, de aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo (ONU, 2015).

Del mismo modo, se relaciona con el objetivo 9 de la agenda 2030, ONU (2015) el cual busca construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.

Por otra parte, va relacionado con las metas 9.1. El desarrollo infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos. 9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados. 9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados. 9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los

países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo. 9.a Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países africanos, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo (ONU, 2015).

1.2.3 Implicaciones prácticas

Con este trabajo de investigación se pretende identificar los factores del sector ferretero agropecuario que tienen un impacto socioeconómico en el desarrollo de la región, con el fin de obtener información valiosa, veraz y certera. Esto ayudará a que las empresas de este sector identifiquen los factores que fomentan el desarrollo en cuanto a compras, ventas, generación de empleo y toma de decisiones por parte de estas.

1.2.4 Utilidad metodológica

La presente investigación consistió en crear un instrumento de investigación de tipo exploratorio, el cual ayudó a la recopilación de la información, identificación de antecedentes del tema actual, detectar los aspectos generales y relevantes de la investigación. Además, se creó un modelo descriptivo que será de uso observacional, realización de encuestas y un estudio de caso único. Y, por último, integró un análisis estadístico cuantificable para examinar y comprender los datos obtenidos, mediante su organización, descripción e interpretación de los datos recabados para obtener información significativa y útil para esta investigación o posteriores del presente tema.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional de la ciudad Victoria de Durango.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las principales amenazas y oportunidades que enfrenta el sector ferretero agropecuario en la ciudad Victoria de Durango.
- Analizar el impacto del sector ferretero agropecuario en el desarrollo de otras actividades económicas y sectores relacionados, como la agricultura y la ganadería.
- Analizar la capacidad del sector ferretero agropecuario para generar alianzas con otros sectores económicos locales y contribuir al desarrollo regional.

1.3.3 Preguntas de investigación y/o hipótesis

- ¿Cuáles son las principales amenazas que enfrenta el sector ferretero en la ciudad Victoria de Durango?
- ¿Cuáles son las principales oportunidades que enfrenta el sector ferretero en la ciudad Victoria de Durango?
- ¿Cuál es el impacto que genera el sector ferretero agropecuario en el desarrollo de otras actividades económicas y sectores relacionados, como la agricultura y la ganadería?
- ¿Cuál es la capacidad que tiene sector ferretero agropecuario para generar alianzas con otros sectores económicos locales?
- ¿Cuál es la capacidad que tiene el sector ferretero agropecuario para contribuir al desarrollo de la región?

Capítulo II Fundamentos/Estado de campo

La elaboración del marco teórico como parte fundamental de la presente investigación tiene por objetivo establecer la base conceptual y teórica, la cual permitirá orientar y delimitar el alcance de este trabajo. En este apartado, se describen las teorías, modelos y estudios previos que se relacionan con el tema en cuestión. El propósito del marco teórico es, por un lado, situar la investigación dentro del contexto académico y, por otro, ofrecer una perspectiva que permita interpretar los resultados obtenidos de manera coherente y fundamentada. Para desarrollar este marco teórico, se han revisado y analizado diversas fuentes bibliográficas que abordan aspectos cruciales del tema de estudio.

2.1 Marco teórico

2.1.1 Impacto socioeconómico

Definición de impacto

El impacto es un concepto que se refiere al efecto que un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe o cualquier otro hecho genera en la opinión pública. Este concepto hace referencia a la repercusión o influencia que dichos eventos tienen sobre la sociedad, pudiendo provocar cambios en las percepciones, actitudes o comportamientos colectivos. Es por tal motivo que, de acuerdo con la Real Academia Española (RAE) (2024), el impacto debe ser visto “como el efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe, entre otros”.

Por otra parte, de acuerdo con el Diccionario Español de México (DEM) (2024), considera impacto como “la impresión o efecto muy intenso que causa algo o alguien sobre otra cosa o persona, esto pudiendo suponer el impacto de la economía, causar un buen impacto, un libro de impacto”. A su vez, este concepto enfatiza no solo la intensidad del efecto, sino también su capacidad de generar una respuesta notable o duradera en quienes lo experimentan. Además, este mismo puede ser aplicado en múltiples áreas, desde el ámbito emocional hasta el económico o cultural, y su importancia radica en el grado de influencia que algo tiene sobre las percepciones, sentimientos o comportamientos de las personas o grupos involucrados.

Impacto social

De acuerdo con Ayuso (2018), el “impacto social” puede ser visto como un concepto extenso el cual puede vincularse a todo aquello que afecta a la calidad de vida de las personas y poblaciones. Además, Ayuso considera que la actividad empresarial produce diversos impactos sociales, ya sean positivos tanto como negativos, ya sea a través del acceso a productos o servicios, la generación de empleos, la capacitación de los empleados, la construcción de infraestructuras, la compra de diversas materias primas, la innovación de la tecnología, el pago de impuestos, entre otros.

A su vez, la *Commission Expert Group on the Social Economy and Social Enterprises* (GECES) (2014). define el impacto social como la medición de resultados sociales, tanto inmediatos como de largo plazo, ajustados por factores como la atribución alternativa, el peso muerto, el desplazamiento y el decrecimiento.

Por otra parte, Ochoa, Luna y Cervantes (2023) mencionan que “impacto social hace referencia a los casos en los que una investigación influyó en la calidad de vida, inclusión, oportunidades y derechos de beneficiarios, sean estos individuos, grupos o comunidades” (p.22).

Por otra parte, la *United States Agency for International Development* (USAID) define los impactos sociales como todo aquello que afectar directamente a las personas. En particular, considera que se trata de los cambios que surgen respecto a una condición inicial y que transforman la manera en que los individuos y comunidades viven, trabajan, se relacionan y se organizan dentro de la sociedad. Esos cambios pueden ser en la forma de vida de las personas, la cultura, la comunidad, los sistemas políticos, el medioambiente, la salud y el bienestar, los derechos personales y de propiedad, los miedos y las aspiraciones (USAID, 2024).

Por último, Vanclay (2015), en su investigación “Los principios internacionales de la evaluación del impacto social”, considera que los impactos sociales incluyen todos los aspectos asociados con una intervención planeada que afectan o involucran a las personas, ya sea directa o indirectamente. Del mismo modo, Vanclay considera que un impacto social hace referencia a una experiencia o una sensación que se percibe a nivel cognitivo o físico en todos los niveles, desde el individuo hasta la comunidad. Por ejemplo, se puede afectar a una persona a nivel individual, a una unidad económica como una familia u hogar, a un grupo social como un círculo de amigos, a un lugar de trabajo como una empresa o entidad gubernamental. De manera más amplia, también

se puede afectar a una comunidad o sociedad en su conjunto. Por último, estos distintos niveles pueden ser afectados de diversas maneras por una acción que provoque un impacto.

Impacto económico

El impacto económico es percibido como la relación que existe con base en los beneficios monetizables provenientes de la investigación, ya sea al hacer ahorros, evitar costo, incrementar la producción o generar mejoras medibles en términos económicos para las personas o el ambiente (Ochoa et al., 2023).

Según *PricewaterhouseCoopers* (PwC), considera al impacto económico como aquel que proporciona información cuantitativa y cualitativa sobre los impactos en producción, empleo, recaudación impositiva o medioambiente, y que permite justificar las decisiones de inversión frente a la sociedad y otras administraciones públicas, así como comunicar con transparencia a través de los medios de comunicación (PwC, 2024).

A su vez, Rivera y Molina (2005) explican que el impacto económico se entiende como la percepción de la contribución que una actividad genera en la economía de una región, lo cual, dentro de lo particular, puede ser por la actividad de una empresa. Además, los elementos comúnmente considerados para medir el impacto económico suelen ser el nivel de empleo, el incremento de la riqueza y la matriz de insumo del producto.

Impacto socioeconómico

El impacto socioeconómico se refiere a las consecuencias o efectos que un evento, política, proyecto o fenómeno tiene sobre la estructura social y la economía de una comunidad, región o país. Este concepto abarca tanto los cambios en las condiciones de vida de las personas, como podrían ser el empleo, ingresos, salud, educación, y las alteraciones en el funcionamiento de la economía, como la producción, consumo, inversión y el mercado laboral. Es por tal motivo que Castro y Santero (2013) señalan que los efectos de la economía social pueden dividirse en dos grandes categorías: los económicos, reflejados en el Producto Interno Bruto (PIB), y aquellos vinculados a la utilidad social. Los primeros incluyen ingresos y costos generados en otras empresas por las conexiones propias de la actividad económica, así como los efectos inducidos por el gasto de empleados y propietarios a través de salarios y dividendos. Por otro lado, los autores destacan que los efectos asociados a la utilidad social pueden ser directos e indirectos. En este

caso, lo “indirecto” se refiere a los ingresos o costos que no se producen precisamente por la presencia de la economía social. Estos efectos, a su vez, pueden diferenciarse entre tangibles, si existe posibilidad de medición económica objetiva, e intangibles; la medición es mucho más compleja y/o se halla sujeta a criterios subjetivos (Castro y Santero, 2013).

El *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD) (2022) sugiere que el impacto socioeconómico debe ser visto como el cambio que se produce en diferentes aspectos fundamentales de la vida de las personas, los cuales incluyen sus activos, capacidades, oportunidades y su nivel de vida. Así mismo, esta definición resalta la transformación que los proyectos, políticas o actividades tienen en las condiciones materiales y las capacidades de las comunidades, afectando su bienestar general.

Por otra parte, Sagar y Mainar (2015) lo definen como “un conjunto de organizaciones de productores, consumidores, trabajadores y agentes económicos en general que operan bajo los principios de participación democrática en las decisiones, autonomía de la gestión y la primacía del ser humano sobre el capital” (p.65).

Dimensiones para medir los impactos socioeconómicos

De acuerdo con la investigación realizada sobre el significado de los impactos socioeconómicos, se observó que para medir los impactos socioeconómicos se emplean diferentes dimensiones o ejes para poder medirlos. Los impactos socioeconómicos se miden en tasa de empleos o empleos generados, beneficios sociales, proyectos de desarrollo, satisfacción de los empleados, entre otros.

Empleo

El empleo es un factor clave dentro de los impactos socioeconómicos de una sociedad, ya que este mismo representa una relación contractual entre un empleador y un empleado, donde el empleado realiza un trabajo o servicio a cambio de una compensación, que generalmente se presenta en forma de salario o sueldo. Para una mejor explicación, se presenta a continuación la perspectiva de diversos autores.

De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo (LFT) (2024), define el empleo como cualquier actividad humana, ya sea intelectual o material, sin importar el nivel de preparación técnica que demande cada oficio o profesión. A través de esta relación laboral, las personas acceden a derechos

fundamentales como la seguridad social, un salario justo, programas de capacitación continua para mejorar la productividad y condiciones adecuadas de seguridad e higiene que buscan prevenir riesgos en el trabajo.

Por otra parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2023) define el empleo como el conjunto de todas aquellas actividades humanas remuneradas o no que permiten generar bienes y servicios dentro de una economía. Su finalidad puede ser doble, por un lado, satisfacer las necesidades de la comunidad y, por otro, garantizar los medios de sustento para las personas que la componen.

Por último, Panigo et al. (2014) indican que el empleo se da cuando la actividad de trabajo se da para obtener a cambio un ingreso por parte de una persona, este dado a su vez en calidad de asalariado, de empleador o la actuación por cuenta propia.

Beneficios sociales

Otro factor clave son los beneficios sociales, los cuales representan las prestaciones y servicios proporcionados por el gobierno, empleadores o instituciones públicas y privadas para mejorar el bienestar y la calidad de vida de los individuos y las familias. Para el cual se expresan los diferentes puntos de vista de distintos autores.

En primera instancia, Sen (2000) considera que los beneficios sociales son aquellos que deben permitir a las personas desarrollar sus capacidades y mejorar su bienestar. Estos beneficios a su vez necesitan ser más que un simple suministro de ingresos y deben incluir dimensiones clave como lo son el acceso a la educación, salud y oportunidades de empleo.

Por otra parte, Mondy (2005) define que los beneficios sociales son aquellos en los que se busca la solución para los problemas individuales de los empleados y además la solución de los problemas de la sociedad que los afectan directamente, como lo son los incentivos fiscales o exoneraciones tributarias para las empresas que presten servicio en campos como la salud, la jubilación, el ahorro y la educación.

Por último, Jiménez (2007) menciona que los beneficios sociales son aquellos beneficios que una empresa da a sus empleados con carácter genérico, los cuales son otorgados por desempeñar funciones dentro de la empresa dentro de un puesto de trabajo, pero no son considerados una contraprestación en sentido propio al trabajo realizado.

Proyectos de desarrollo

Otras de las dimensiones consideradas son los proyectos de desarrollo, considerados como iniciativas planificadas y ejecutadas con el objetivo de promover el crecimiento económico, mejorar el bienestar social y fomentar el desarrollo sostenible en una región o comunidad. Para el cual se expresan los diferentes puntos de vista de distintos autores.

De acuerdo con Todaro (1982), define los proyectos de desarrollo como iniciativas diseñadas que buscan incrementar de manera positiva el bienestar de la población y con ello reducir la pobreza, dentro de lo cual se analiza la necesidad de invertir más en el capital humano, la industrialización y las políticas agrícolas.

Por otra parte, Sen (2000) ve los proyectos de desarrollo como esfuerzos para expandir las libertades y capacidades de las personas. Asimismo, Sen desde su perspectiva, sostiene que el desarrollo no debe limitarse únicamente al crecimiento económico, sino también a mejorar las oportunidades y libertades de los individuos para que puedan llevar una vida que valoran.

Por último, Barrios (2004) señala que los proyectos de desarrollo se tratan de un proceso distintivo que consta de una serie de actividades controladas. Este proceso tiene un inicio y un final definidos, y se lleva a cabo con el propósito de alcanzar un objetivo específico. Todo esto debe realizarse cumpliendo con requisitos determinados y dentro de las limitaciones de tiempo, costo y recursos establecidos.

Satisfacción de los empleados

Por último, una dimensión más para medir los factores sociales es la satisfacción de los empleados; la cual comúnmente, se entiende como la medida en que los trabajadores se perciben como contentos y además realizados dentro de su entorno laboral

Primeramente, Robbins (1996) define la satisfacción, centrándose básicamente en los niveles de satisfacción e insatisfacción sobre la proyección actitudinal de positivismo o negativismo, definiéndola “como la actitud general de un individuo hacia su trabajo”.

Por otra parte, Patton (2002) menciona que la satisfacción es la importancia de la percepción del empleado sobre su trabajo y su entorno, incluyendo factores como las condiciones de trabajo, las relaciones interpersonales y las oportunidades de desarrollo.

Por último, Salessi (2014) enfatiza que la satisfacción laboral es una respuesta emocional y cognitiva a las experiencias en el trabajo, y no solo una emoción positiva; esto en respuesta a una actitud frente a las experiencias laborales.

2.1.2 Desarrollo regional

Definición de desarrollo

Según el DEM, establece que el desarrollo es considerado como “la sucesión de las diferentes situaciones o etapas por las que pasa algo”. Término que sugiere que un proceso de cambio o transformación es aquel que se da a lo largo de un tiempo indeterminado y el cual puede ser abordado desde diferentes perspectivas, ya que es un término amplio que puede utilizarse en diversos contextos, como el social, económico, biológico, psicológico, tecnológico, entre otros (DEM, 2024).

El desarrollo es el proceso mediante el cual algo o alguien experimenta un aumento, perfeccionamiento o mejora. Este concepto implica un cambio progresivo y positivo. Así, el desarrollo abarca tanto el proceso dinámico de transformación como su resultado final, ya sea en el ámbito personal, social, económico, tecnológico o biológico, con el objetivo de alcanzar un estado superior, más eficiente o completo. Asimismo, esta definición viene dada por la RAE, (2024), la cual establece que “el desarrollo es la acción y efecto de desarrollar y desarrollarse”, y del mismo define que desarrollar puede considerarse como el “efecto de aumentar, perfeccionar y mejorar algo o alguien”.

Por otra parte, Irausquín et al. (2016) proponen que el desarrollo es considerado como un proceso sistémico, dinámico, complejo, multidimensional, de evolución y transformación de una sociedad hacia unas condiciones óptimas de calidad de vida que requiere de un conjunto de subsistemas de apoyo constituidos por estructuras sociales, económicas, ambientales, políticas, geográficas, culturales, entre otras, que con su interacción se acercan a un futuro deseado de equilibrio material y espiritual del ser humano y el planeta.

A su vez, Vázquez (2005) define desarrollo como un “conjunto de procesos de crecimiento y cambio estructural que persiguen satisfacer las necesidades y demandas de la población y mejorar su nivel de vida y, en concreto, se proponen el aumento del empleo y disminución de la pobreza” (p.20).

Por otra parte, considera que el desarrollo “es una concentración de toda la atención en la producción y crecimiento económico, con implícita subestimación de las demás dimensiones y factores de vida de la sociedad como el territorio, el medio ambiente, la comunidad, las instituciones políticas, la cultura, la historia, entre otros” (Utria, 2002, p.12).

De acuerdo con la ONU (2020), el desarrollo constituye una de las principales prioridades de las Naciones Unidas. Es por tal motivo que considera el desarrollo como un esfuerzo multidimensional orientado a elevar la calidad de vida de todos los pueblos. El desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente son componentes del desarrollo sostenible que tienen una relación de interdependencia y se refuerzan recíprocamente (ONU, 2020).

Por otra parte, la ONU (2020) menciona que el crecimiento económico sostenido resulta indispensable para impulsar el desarrollo económico y social en todos los países, especialmente en aquellos que se encuentran en vías de desarrollo. Ese crecimiento, que debe tener una base amplia para que beneficie a todos, permitirá a los países mejorar los niveles de vida de la población mediante la erradicación de la pobreza, el hambre, la enfermedad y el analfabetismo, el suministro de vivienda adecuada y empleo seguro para todos y la preservación de la integridad del medio ambiente (ONU, 2020).

Desarrollo Regional

De acuerdo con Macias (2021), considera al desarrollo regional como un concepto estrechamente ligado a la transformación de las regiones, que funciona tanto como proceso como objetivo dentro de las tareas de gestión y promoción del crecimiento y bienestar nacional. Este enfoque implica reconocer cambios cualitativos en dimensiones económicas, políticas, sociales, ambientales, tecnológicas y territoriales que ocurren en las unidades político-administrativas del país. En consecuencia, el desarrollo regional se asocia con el aumento de la producción, el avance técnico, la gobernabilidad y las dinámicas de poder político en los territorios, así como con la distribución del ingreso, la preservación de los recursos naturales y la organización social en el espacio que habitan las comunidades.

Además, la Universidad de Guanajuato (UGTO) considera que “el desarrollo regional es un proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, el territorio, la localidad, la comunidad y de cada individuo residente en

ella”. Además de estar vinculado estrechamente a un proceso de crecimiento económico (UGTO, 2023).

A diferencia de los autores anteriores, Vázquez et al. (2024) mencionan que cuando se habla de desarrollo regional, debe comprenderse como algo multidimensional y dinámico. El cual debe estar estrechamente relacionado con diversos factores como los son los temas políticos, temas sociales y ambientales y también como temas relacionados con la tecnología y territoriales. Siendo su principal función la distribución de oportunidades para la población y la preservación del medio ambiente, fortaleciendo la organización territorial de la sociedad; es decir, es el proceso de mejora y transformación de una región geográfica específica, con el objetivo de alcanzar un mayor nivel de desarrollo económico, social y ambiental (Vázquez et al., 2014).

Por otra parte, Ocampo (2020), en su investigación “Disparidades regionales y desarrollo socioeconómico en México, 1990-2015”, hace referencia sobre el desarrollo regional, como muestra de una tendencia creciente de las desigualdades interregionales y ha cuestionado durante largo tiempo la efectividad de los mecanismos de mercado como solución a las disparidades regionales, por lo que esta visión se presenta como la contraposición al enfoque neoclásico, de tal manera que esta perspectiva podrá catalogarse dentro del conjunto de criterios que pronostican un aumento de las desigualdades si no ocurre la intervención estatal; es decir, habrá divergencia regional.

Por último, según la Comisión de Desarrollo Regional (2012), propone que el desarrollo regional es un instrumento, el cual sirve para la transformación del entorno de las localidades y comunidades de nuestro país. Es por tal motivo que dicho instrumento incluye la participación e interacción de los tres poderes de gobierno, por medio del cual las políticas públicas y acciones concretas buscarán mejorar la calidad de vida de la población, y por medio de este promover la inversión en la construcción de la infraestructura y el equipamiento de servicios públicos lo cuales produzcan mejores niveles de bienestar (Comisión de Desarrollo Regional, 2012).

Dimensiones del Desarrollo Regional

De acuerdo con la investigación realizada sobre el significado de desarrollo regional, se analizó que el desarrollo regional se puede medir bajo las siguientes dimensiones o ejes. Los cuales se pueden definir mediante las siguientes dimensiones: la generación de empleo, inversión en

infraestructura, industrialización, desarrollo rural, la calidad de vida, las políticas gubernamentales.

Infraestructura

La infraestructura es una de las dimensiones para medir el desarrollo regional; se refiere a las estructuras consideradas físicas, como las instalaciones y servicios esenciales los cuales son necesarios para el correcto funcionamiento de una comunidad o población y su economía. Para la cual se expresan los diferentes puntos de vista de diferentes autores.

En primera instancia, Sen (2000) menciona que la infraestructura es un factor crucial para el desarrollo humano, cuyo propósito es brindar acceso a infraestructura básica, como agua potable, saneamiento, electricidad y transporte, entre otros aspectos, para mejorar la calidad de vida de las personas de la sociedad.

Además, Cerón (2018) establece que la infraestructura es “todo sistema, estructura física (obra), red u organización necesarias que dan soporte funcional, óptimo y eficiente para el buen funcionamiento de una sociedad y su economía” (Cerón, 2018, p. 6).

Por último, Guajardo (2023) menciona que la infraestructura es comprendida como el conjunto de cimientos y movimientos de tierra en la construcción de una carretera o ferrocarril que incluye terraplenes y trincheras, estructuras de ingeniería y pasos a nivel.

Industrialización

Otra dimensión utilizada para medir el desarrollo regional es la industrialización, la cual se define como el proceso por el cual una economía se transforma de ser predominantemente agrícola a ser basada en la manufactura de bienes. Este cambio suele implicar un aumento en la producción industrial y la implementación de mejores tecnologías para optimizar la eficiencia y la productividad.

De acuerdo con Hirschman (1960), ve el proceso de industrialización dentro de un contexto del desarrollo económico, destaca la importancia de los encadenamientos y el crecimiento desequilibrado. Además, enfatiza que la industrialización puede incentivar el desarrollo económico mediante la generación de vínculos entre sectores y la promoción de un crecimiento desequilibrado que beneficia a diferentes áreas de la economía.

Desarrollo rural

El desarrollo rural constituye otra dimensión fundamental para evaluar el desarrollo regional. Este entiende como el aquel conjunto de iniciativas y políticas orientadas a promover la calidad de vida y las condiciones económicas de las comunidades rurales.

Por una parte, la Red Extremeña de Desarrollo Rural (2014) define el desarrollo rural como un proceso de crecimiento y revitalización que es equilibrado, integrado y autosostenible. Su propósito central es mejorar las condiciones de vida de la población local, considerando cuatro dimensiones fundamentales como lo son la económica, la sociocultural, la político-administrativa y la medioambiental.

Por último, “el Desarrollo Rural debe entenderse como el conjunto de acciones e iniciativas, destinadas a promover el mejoramiento integral de la calidad de vida de la población y de las actividades económicas, en el territorio comprendido fuera de los sectores urbanos” (Secretaría de Gobierno, 2024, párr. 3).

Calidad de vida

La calidad de vida se reconoce como un concepto multidimensional que integra distintos aspectos del bienestar humano: físico, mental, emocional y social. Para la cual se expresan los diferentes puntos de vista de diferentes autores.

De acuerdo con Ardila (2003), percibe a la calidad de vida como un estado de satisfacción general que surge de la realización de las potencialidades de cada persona. Desde su perspectiva, este concepto se vincula con una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social, que abarca dimensiones como la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva.

Por otra parte, Lawton (2001) menciona que “la calidad de vida es la evaluación multidimensional, de acuerdo con criterios intrapersonales y socionormativos, del sistema personal y ambiental de un individuo”.

Por último, OMS (2024) menciona que la calidad de vida es un concepto de amplio alcance que está atravesado de forma compleja, la cual incluye diversos factores como lo son la salud física de la persona, su estado fisiológico, el nivel de independencia, sus relaciones sociales y la relación que tiene con su entorno.

Políticas gubernamentales

Finalmente, las políticas gubernamentales representan una dimensión esencial para evaluar el desarrollo regional. Las cuales se entienden como aquel conjunto de decisiones y acciones tomadas por los gobiernos con el objetivo de atender los problemas públicos y promover el bienestar general de la sociedad.

De acuerdo con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) (2013), define que las políticas públicas se consideran respuestas del gobierno para desvanecer problemas sociales, manteniendo etapas como definición del problema, diseño, implementación y seguimiento/evaluación.

Además, Arellano et al. (2013) definen a las políticas públicas como la toma de decisiones y acciones por parte del gobierno que buscan resolver problemas específicos mediante mecanismos particulares.

2.1.3 Sector ferretero agropecuario

Definición de sector

Según la RAE (2023), el término sector se define como "cada una de las partes de una colectividad, grupo o conjunto que tiene caracteres peculiares y diferenciados". Esta definición subraya que un sector es considerado como una subdivisión dentro de un todo más grande, ya sea una sociedad, un grupo o un sistema, en la que cada parte posee características distintivas que la separan de las demás.

Por otra parte, un sector o sectores son vistos como subgrupos dentro de una sociedad o agrupación, compuestos por individuos que comparten características comunes, como su actividad profesional, su orientación política o cualquier otro elemento que los una y los distinga del resto. Es así y de acuerdo con el DEM (2024), se considera que el sector es "cada una de las partes de una sociedad o de una agrupación, formadas por personas de la misma actividad, de la misma posición política, entre otros" (Párr. 1).

Ferretería

La ferretería se considera como aquel establecimiento comercial que se especializa principalmente en la venta de herramientas, materiales y aditamentos esenciales para la

construcción, reparación y mantenimiento de obras y objetos. Es por eso por lo que, de acuerdo con la RAE (2023), define que una ferretería es una “tienda donde se venden diversos objetos de metal o de otras materias, como cerraduras, clavos, herramientas, vasijas, entre otros” ((Real Academia Española, 2023, párr. 1).

Además, la página de FERRECO, tienda en línea de artículos ferreteros, resalta la diversidad funcional de las ferreterías y su papel crucial en diversas áreas del trabajo y la vida cotidiana. Es así como define que una ferretería o ferreterías son un conjunto de “establecimientos de comercio que comercializan elementos para las reparaciones del hogar, la construcción y las diferentes profesiones como la carpintería, la herrería, sector automotriz, fontanería, pinturas, entre otras” (Ferreco, 2022, párr. 1).

Sector ferretero

La industria ferretera, o también conocida como el sector ferretero, es considerada como la encargada de la fabricación, venta y distribución de productos útiles, los cuales son considerados de uso para el bricolaje, la construcción y las necesidades del hogar, y normalmente para el público en general, además de considerar que también existen ferreteras dedicadas a sectores más profesionales con elementos más específicos como maderas, herramientas de pequeño y gran tamaño, persianas, entre otros (Castro, 2022).

Por otra parte, el sector ferretero se refiere al conjunto de actividades económicas y comerciales relacionadas con la venta de herramientas, materiales y suministros necesarios para la construcción, reparación y mantenimiento de estructuras y objetos. Es así que, de acuerdo con Fierros Ferreterías (2023), página Web dedicada a la distribución y venta de artículos de uso ferretero, define este sector como “un fuerte eslabón de la construcción y un pilar de encadenamiento para generar otros negocios como remodelaciones, mantenimientos, reparaciones, además de dotar de insumos a diferentes talleres e industrias” (Párr. 1).

Sector agropecuario

De acuerdo con el Gobierno de México, el sector agropecuario se entiende como aquel conjunto de actividades y servicios que son necesarios para el desarrollo de las actividades agrícolas, pecuarias y pesqueras. En donde se considera que este sector no solo considera al sector

de la producción de alimentos, sino también todos los procesos y recursos que apoyan estas actividades en su totalidad. (Secretaría de Gobierno, 2024).

Por otra parte, Morales (2021) define que el sector agropecuario es un subsector que se integra dentro del sector primario, el cual se compone de aquellas actividades que comprenden al sector agrícola, o la práctica agrícola, y el sector ganadero. Por lo que considera que el sector agropecuario no es más que la agrupación de dos subsectores los cuales son parte del sector primario, considerando que estos son comprendidos por el sector agrícola, el cual integra todas aquellas actividades orientadas a la agricultura, así como el sector ganadero o pecuario, que integra a todas aquellas actividades relacionadas con la ganadería. A su vez, los subsectores agrícola y pecuario, se clasifican esta forma para ser percibidos con el nombre de “sector agropecuario” debido a la importancia dentro del sector primario (Morales, 2021).

Sector ferretero agropecuario

En conjunción con las definiciones de los autores anteriores, podría definirse al sector ferretero agropecuario como una parte de la industria ferretera, la cual se especializa en la venta y distribución de equipos, materiales y herramientas de uso para el sector agrícola, el cual busca el proveer a este sector de las herramientas necesarias para la preparación del suelo, siembra, cosecha, mantenimiento de sus subsistemas y el desarrollo de sus actividades. Es por tal motivo que, de acuerdo con Bernal (2023), considera que, en la actualidad, “la ferretería agrícola se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo sostenible de la agricultura y ofrecer desde herramientas básicas hasta maquinaria avanzada, facilita la labor de los agricultores” (párr. 1). Así mismo, se considera que este sector interfiere dentro del conjunto de actividades y servicios relacionados con la venta y distribución de herramientas, materiales y suministros que son necesarios para las actividades del sector agropecuario, que incluye la agricultura, la ganadería y otros relacionados. En ese sentido, este sector es considerado entonces una parte esencial para apoyar la producción y el mantenimiento de las infraestructuras utilizadas en estas actividades.

Por último, el presente marco teórico, permitió estructurar una base sólida y bien fundamentada para esta investigación. Dentro de la cual se revisaron y analizaron las teorías, modelos y estudios previos más relevantes en relación con el presente tema de estudio. Esta revisión, a su vez, permitió contextualizar el presente trabajo de investigación dentro del conocimiento existente y establecer un marco de referencia claro y coherente.

2.2 Marco contextual

Ubicación geográfica

De acuerdo con datos del compendio de información geográfica municipal 2010, obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la ciudad Durango se encuentra ubicada entre los paralelos 23° 28' y 24° 26' de latitud norte; los meridianos 104° 06' y 105° 35 de longitud oeste; altitud entre 1 100 y 3 200 m (INEGI, 2010).

Colindancia

De acuerdo con INEGI, el municipio de Durango de manera regional colinda al norte con los municipios de San Dimas, Canatlán y Pánuco de Coronado; al este con los municipios de Guadalupe Victoria, Poanas, Nombre de Dios y Mezquital; al sur con los municipios de Mezquital y Pueblo Nuevo; al oeste con los municipios de Pueblo Nuevo y San Dimas (INEGI, 2010).

Del mismo modo, el INEGI reportó que el estado de Durango colinda con los siguientes estados: al norte, con Chihuahua y Coahuila de Zaragoza; al este, con Coahuila de Zaragoza y Zacatecas; al sur, con Zacatecas, Nayarit y Sinaloa; al oeste, con Sinaloa y Chihuahua (INEGI, 2010).

Aportación al PIB

De acuerdo con datos obtenidos por el INEGI del “Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal” (ITAEE), se encontró que el estado de Durango durante el tercer trimestre de 2023 mostró un movimiento anual de 3.7 por ciento, lo cual resultó en el avance de las actividades primarias, secundarias y terciarias de 4, 6.6 y 1.7 %, respectivamente (INEGI, 2023).

En el tercer trimestre de 2023, el INEGI reportó un desempeño positivo en las actividades primarias de Durango que incluyen agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza con un crecimiento anual de 4 %. Este resultado se debió principalmente al buen comportamiento de la agricultura, lo que colocó al estado en la posición número 19 a nivel nacional. En cuanto a las actividades secundarias, relacionadas con la minería, las manufacturas, la construcción y la generación de electricidad, Durango registró un incremento anual de 6.6 %. Este avance permitió que la entidad se ubicara en el décimo lugar entre las 32 entidades federativas. Por último, las actividades terciarias que abarcan la distribución de bienes, los servicios basados en información

y conocimiento, la recreación y las funciones de gobierno mostraron una variación anual de 1.7 %. Con ello, Durango alcanzó el lugar número 20 en el contexto nacional (INEGI, 2023).

Aportación al PIB del sector ferreiro

De acuerdo con la Expo Nacional Ferretera (2023), la industria ferretera representa alrededor del 2 % del PIB nacional, según cifras del INEGI. A su vez, el sector de la construcción que incluye al sector ferretero aportó aproximadamente el 8.3 % del PIB en 2020. Por otra parte, el motivo por el cual este proyecto de investigación es factible es debido a que el sector ferretero en México se estima que tiene un valor dentro del mercado de \$336,000 millones de pesos. Además, el sector ferretero ha desempeñado un papel importante en el crecimiento económico de México durante los últimos 35 años y este contribuye de manera directa con el desarrollo de la economía y la generación de empleos (Expo Nacional Ferretera, 2023).

Número de unidades económicas del sector ferreiro.

Dentro de la ciudad Victoria de Durango se tienen registrados 321 negocios del sector ferreiro, empresas que se dedican especialmente a la venta de artículos y herramientas para la construcción y bricolaje, de las cuales en la ciudad se encuentran registradas como ferretería especialmente 151 establecimientos de este tipo, excluyendo a los que tienen una actividad secundaria dentro de este sector, esto de acuerdo con datos obtenidos de (DENUE, 2023).

2.3 Marco legal y/o normativo

2.3.1 Normas oficiales mexicanas

Las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) son regulaciones técnicas que establecen lineamientos para la industria y, al mismo tiempo, buscan fortalecer la protección y el bienestar de la población. Estas normas funcionan como herramientas que permiten a las dependencias gubernamentales identificar y reducir riesgos que afectan a las personas, a los animales y al medio ambiente. Su diseño se basa en evidencia científica y tecnológica, lo que garantiza que los bienes y servicios cumplan con estándares de calidad y seguridad. De esta manera, las NOM no solo regulan procesos productivos, sino que también contribuyen al desarrollo social y económico del país (Secretaría de Salud, 2024).

Por otra parte, la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SCFI) es una dependencia del Poder Ejecutivo Federal que tiene a su cargo el ejercicio de las atribuciones y facultades que

expresamente le encomiendan la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal y otras leyes, así como los reglamentos, decretos, acuerdos y órdenes del presidente de los Estados Unidos Mexicanos (DOF, 2023).

2.3.1.1 Prácticas comerciales-requisitos de información en la venta de materiales para construcción NOM-135-SCFI-2006

El propósito de la norma “Prácticas comerciales: requisitos de información en la venta de materiales para construcción NOM-135-SCFI-2006”, publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF), es garantizar que los consumidores reciban información clara y suficiente al adquirir materiales para construcción. Esta regulación establece las características de la información comercial que debe proporcionarse en los establecimientos, así como los requisitos mínimos que deben incluir los contratos de adhesión utilizados en dichas transacciones. De esta manera, se busca que los compradores cuenten con elementos adecuados para tomar decisiones informadas y seguras. Cabe señalar que la norma es de observancia obligatoria para todas las personas físicas y morales que comercialicen materiales de construcción dentro del territorio nacional (DOF, 2006).

2.3.1.2 Características de diseño y condiciones de uso de la contraseña oficial NOM-106-SCFI-2017

Por otra parte, la NOM-106-SCFI-2017, “Características de diseño y condiciones de uso de la contraseña oficial” tiene por objeto que el uso de la Contraseña Oficial demuestre a los consumidores o usuarios, que los productos o servicios cumplen con la evaluación de la conformidad respecto de las Normas Oficiales Mexicanas y, cuando se requiera, con las Normas Mexicanas (DOF, 2017).

Campo de aplicación

La presente Norma Oficial Mexicana es aplicable, dentro del territorio de los Estados Unidos Mexicanos y su cumplimiento deberá ser satisfecho por las personas físicas y morales que elaboran, procesan, envasan, etiquetan o importan productos o que proporcionan servicios sujetos al cumplimiento de Normas Oficiales Mexicanas o, en su caso, Normas Mexicanas (DOF, 2017).

2.3.1.3 Manejo y almacenamiento de materiales-Condiciones de seguridad y salud en el trabajo NOM-006-STPS-2014

A su vez, el objetivo de la NOM-006-STPS-2014 “Manejo y almacenamiento de materiales-Condición de seguridad y salud en el trabajo”, es establecer las condiciones de seguridad y salud en el trabajo que se deberán cumplir en los centros de trabajo para evitar riesgos a los trabajadores y daños a las instalaciones por las actividades de manejo y almacenamiento de materiales, mediante el uso de maquinaria o de manera manual (DOF, 2024).

Campo de aplicación

“La presente Norma Oficial Mexicana rige en todo el territorio nacional y aplica en todos los centros de trabajo donde se realice el manejo y almacenamiento de materiales, a través del uso de maquinaria o en forma manual” (DOF, 2024).

2.3.1.4 Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos NOM-024-SCFI-2013

Por otra parte, la NOM-024-SCFI-2013 “Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos” tiene como objetivo establecer los requisitos de información comercial que deben ostentar los empaques, instructivos y garantías para los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos, así como sus accesorios y consumibles, destinados al consumidor final, cuando estos se comercialicen en el territorio de los Estados Unidos Mexicanos (DOF, 2013).

Campo de aplicación

Además, el DOF señala que esta Norma Oficial Mexicana también aplica a productos nuevos, reconstruidos, usados o de segunda mano. Asimismo, incluye a los repuestos, accesorios y consumibles que se comercialicen dentro del territorio de los Estados Unidos Mexicanos. Los repuestos, accesorios y consumibles, internos y externos, de productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos que estén destinados para expendirse a granel o para efectos de reposición dentro de garantía, no requieren del instructivo, garantía, ni de la información comercial a que se refiere esta Norma Oficial Mexicana, aun cuando sí requieran de las advertencias cuando sean productos peligrosos (DOF, 2013).

2.3.1.5 Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa

Según el DOF, la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa tiene como propósito impulsar el crecimiento económico nacional mediante el

fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas. La norma busca fortalecer su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad, además de incrementar su participación en los mercados dentro de un marco de encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado nacional. En esencia, esta ley pretende contribuir a la generación de empleo y al bienestar social y económico de quienes participan en el sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, reconociendo su papel estratégico en el desarrollo del país (DOF, 2023).

De acuerdo con el DOF (2023), la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa tiene como objetivo establecer las bases para la planeación y ejecución de actividades orientadas al fortalecimiento de las MIPYMES en el marco de esta ley. Además de tener como objetivo las bases para la participación de la Federación, de las Entidades Federativas, de los Municipios y las demarcaciones territoriales de la Ciudad de México y de los Sectores para el desarrollo de las MIPYMES, los instrumentos para la evaluación y actualización de las políticas, programas, instrumentos y actividades de fomento para la productividad y competitividad de las MIPYMES, que proporcionen la información necesaria para la toma de decisiones en materia de apoyo empresarial, y las bases para que la Secretaría elabore las políticas con visión de largo plazo, para elevar la productividad y competitividad nacional e internacional de las MIPYMES (DOF, 2023).

Por otra parte, busca promover un entorno favorable para que las MIPYMES sean competitivas en los mercados nacionales e internacionales, la creación de una cultura empresarial y de procedimientos, prácticas y normas que contribuyan al avance de la calidad en los procesos de producción, distribución, mercadeo y servicio al cliente de las MIPYMES y el acceso al financiamiento para las MIPYMES, la capitalización de las empresas, incremento de la producción, constitución de nuevas empresas y consolidación de las existentes (DOF, 2023).

Capítulo III Metodología

3.1 Área de estudio

El área de estudio a la que pertenece esta investigación son las Ciencias Sociales, según la clasificación de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI). Esta área estudia procesos relacionados con lo social y lo económico, y se define como un conjunto de disciplinas que analizan fenómenos vinculados a la realidad humana, como la Economía, la Sociología, las Ciencias Políticas, la Antropología, la Geografía, la Historia, entre otras. Todas ellas centran su atención en las dimensiones individuales y colectivas de la existencia.

Esta investigación se enmarca en el campo socioeconómico, ya que analizó la toma de decisiones, las actividades económicas de las personas y su interacción con la sociedad y las empresas. Se vincula específicamente con la disciplina económica, al estudiar cómo el sector ferretero determina qué comprar, cómo y para qué utilizar estos recursos, con el fin de generar desarrollo económico. Y por su parte, con la disciplina social, al examinar cómo la sociedad se ve influenciada por la presencia y dinámica del sector ferretero.

3.2 Lugar de estudio

De acuerdo con Hernández (2014), "una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (p. 174). Por tal motivo, el ámbito de estudio de la presente investigación se enfocará en el interior de la ciudad Victoria de Durango, específicamente al sector 46 (comercio al por menor), subsector 467 (comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios). De este universo, el análisis se enfocará exclusivamente en los establecimientos de ferretería.

De acuerdo con registros oficiales, existen 321 comercios de este tipo en la ciudad, de los cuales 151 están formalmente registrados como ferreterías. Para este estudio, se delimitará aún más la población, enfocándose en aquellas ferreterías ubicadas en la zona colindante de la ciudad Victoria de Durango, que suman 65 establecimientos, de acuerdo con datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2023). Esta distribución geográfica puede observarse en la Figura 3.1, obtenida del DENUE-INEGI.

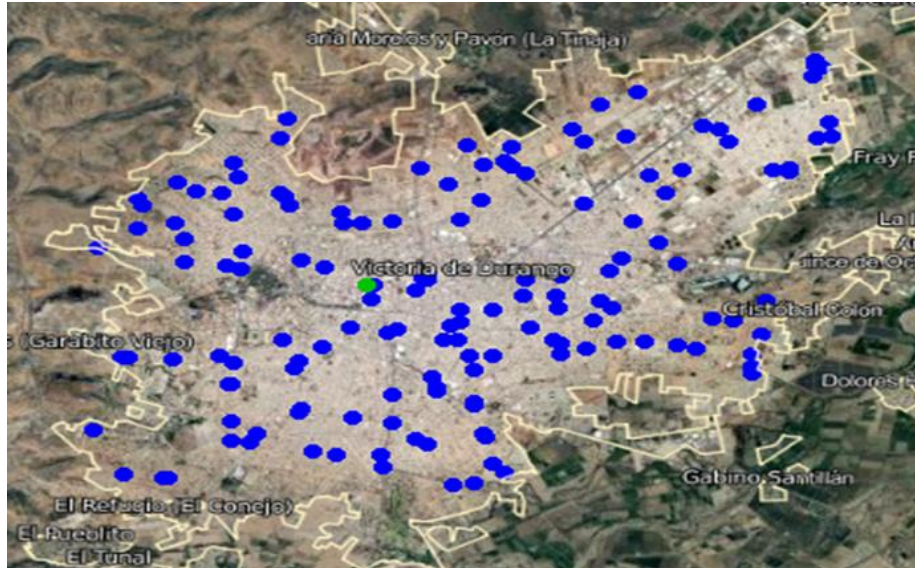


Figura 3.1 Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. ferreterías en la ciudad Victoria de Durango.

3.3 Tipo de investigación

Esta investigación fue de tipo exploratorio, ya que aborda un tema escasamente estudiado en el contexto de la ciudad Victoria de Durango. Su objetivo es generar una comprensión general del fenómeno y proporcionar información base para futuras investigaciones. Como señala Hernández (2014), los estudios exploratorios se emplean cuando el tema de investigación ha sido poco analizado, se presentan vacíos en la literatura o requiere un primer acercamiento para identificar sus dimensiones clave. Este enfoque permite descubrir con precisión los ángulos o dimensiones del presente tema de estudio. Asimismo, esta investigación también fue de tipo descriptivo, ya que recopilará información para identificar las características fundamentales de la muestra estudiada. Este enfoque, según Hernández (2014), permite descubrir y prefigurar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso o comunidad. Finalmente, los datos obtenidos serán sometidos a un análisis estadístico cuantitativo, con el propósito de examinar y comprender los factores que conforman el objeto de estudio.

3.4 Diseño del estudio de investigación

3.4.1 Ruta metodológica

La Figura 3.2, presenta la ruta metodológica de la investigación, donde se detallan las etapas que se llevaron a cabo para la realización del tema de estudio.



Figura 3.2 Ruta Metodológica

Fuente: Elaboración propia

Planteamiento del tema de investigación

Como parte fundamental de la investigación, se estableció el marco de referencia del estudio, en el cual se contextualizó el tema de investigación, se describió el estado actual del conocimiento sobre el fenómeno, identificó los factores clave de análisis, y justificó la relevancia académica y social del tema de estudio.

Búsqueda y recopilación de información

Posteriormente, se llevó a cabo una revisión documental mediante la consulta de diversas bases de datos académicas. Este proceso permitió recopilar y analizar información pertinente de múltiples fuentes especializadas, incluyendo artículos científicos, tesis y publicaciones en revistas, las cuales constituyen el sustento teórico y metodológico de la presente investigación.

Conformación de los antecedentes

La construcción del marco teórico se fundamentó en un análisis de las diferentes perspectivas de diversos autores. Este proceso permitió establecer un panorama de apoyo para el objetivo de la investigación y delimitar con mayor precisión el planteamiento del problema.

Estructuración del campo de estudio

Consecutivamente, se delimitó el ámbito de estudio correspondiente a esta investigación, con el objetivo de contextualizar el tema de estudio. Establecer sus alcances y sus limitaciones e identificar y valorar su relevancia en la contribución a futuras investigaciones.

Conformación del marco teórico

El correspondiente marco teórico de la presente investigación se construyó con base a una selección de diversos referentes teóricos fundamentales en el área de estudio, considerando su relevancia y actualidad. Asimismo, se analizaron e interpretaron las diferentes posturas teóricas para formular las diversas hipótesis del tema de estudio.

Identificación de los métodos de investigación

A partir del proceso de revisión teórica y contextualización del tema de estudio, se determinaron los métodos de investigación mediante los cuales se realizará la recolección de los datos, dentro de los cuales figura el uso de cuestionarios en base a un formulario de *Google Forms*, y para el análisis y procesamiento de la información, la utilización de análisis estadísticos y cualitativos, con el apoyo de diversos softwares como *IBM SPSS Statistics* (Ver. 25), *Minitab* (Ver. 22) y *Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016) para el tratamiento de la información.

Muestreo y determinación de la muestra

A partir del análisis de la información disponible, se determinó el tamaño de la muestra necesaria para aplicar el instrumento de recolección de datos. Este procedimiento permitió contar con la información suficiente para realizar posteriormente el análisis de resultados, asegurando que las conclusiones se fundamentaran en datos representativos y confiables.

Operacionalización de variables

En esta fase metodológica, se definió la operacionalización de las variables de investigación, un proceso sistemático que permitió desagregación conceptual, en donde cada variable fue descompuesta en sus dimensiones e indicadores con el propósito de hacer medible cada variable y posteriormente diseñar el instrumento de investigación.

Diseño del instrumento

Para la recolección de información en esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, empleando como instrumento un cuestionario diseñado en *Google Forms*. El proceso de elaboración del cuestionario se fundamentó en la operacionalización de las variables, lo que permitió transformar los conceptos teóricos en preguntas concretas y medibles. La aplicación del cuestionario se realizó mediante visitas formales a las empresas, lo que permitió un acercamiento directo y una mayor confiabilidad en la recolección de datos.

Aplicación del instrumento para la recolección de datos

El proceso de recolección de información se realizó mediante la aplicación de una encuesta de manera presencial, siguiendo un protocolo estructurado que permitió llevar a cabo de la mejor manera la encuesta, el cual consistió en una visita formal a las ferreterías; se solicitó entrevistarse con los responsables (encargados o propietarios) y que se explicará de manera detallada en qué consistía la encuesta. Asimismo, se explicaron los objetivos de la investigación, la confidencialidad de los datos y que este tipo de encuesta y la información recopilada es únicamente de uso académico.

Análisis de las empresas del sector ferretero

Este proceso planteó analizar al sujeto objeto de la presente investigación, lo cual se realizó mediante la aplicación del instrumento de estudio. Los resultados obtenidos se utilizaron para verificar que la información recopilada es certera.

Interpretación y análisis de datos obtenidos

Con los datos obtenidos en la investigación se procedió a su análisis e interpretación. Este proceso permitió dar respuesta tanto al objetivo general como a los objetivos específicos planteados, además de atender las preguntas y/o hipótesis que guían el estudio.

Presentación de los datos recabados de la investigación

En esta etapa se presentaron los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados durante la investigación. Dichos hallazgos fueron expuestos ante los asesores del presente trabajo, con la finalidad de compartir la información obtenida.

3.4.2 Operacionalización de las variables

La operacionalización de variables es un proceso metodológico que consistió en desagregar los componentes de la hipótesis, particularmente sus variables, para medir sus dimensiones según diversos factores. Esto permitió analizar el impacto socioeconómico generado por las empresas del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional.

Para la operacionalización de las variables, en primera instancia se establecieron los objetivos específicos, los cuales definieron los propósitos fundamentales de la investigación.

Posteriormente, las preguntas de investigación permitieron recabar la información necesaria con la cual se dará respuesta a las hipótesis planteadas, en contraste con los objetivos específicos de la presente investigación.

En primer lugar, se definieron indicadores para la operacionalización de las variables, los cuales facilitaron el análisis para cada una de las diferentes variables.

En consecuencia, las variables operacionalizadas permitieron analizar la situación actual de las empresas del sector ferretero agropecuario en sus distintas dimensiones socioeconómicas, constituyendo elementos clave para el análisis del desarrollo regional.

Asimismo, la conceptualización de las variables permitió definir su esencia y características generales, permitiendo establecer los parámetros teóricos para su posterior análisis.

Las preguntas de investigación se formularon en función de las variables definidas mediante los objetivos específicos, con el propósito de recabar la información de utilidad para la investigación.

Las respuestas obtenidas mediante la aplicación del instrumento de investigación fueron evaluadas utilizando la escala de *Likert*, con una puntuación del 1 al 5. En esta escala, el valor 1 corresponde a “totalmente en desacuerdo” y el valor 5 a “totalmente de acuerdo”. Este método permitió recolectar de manera estructurada los resultados necesarios para la investigación, asegurando que las percepciones de los participantes pudieran ser cuantificadas y posteriormente analizadas con mayor precisión.

Operacionalización de las variables

Tabla 3.1 Operacionalización de las variables análisis del impacto socioeconómico del sector ferretero.

Factor	Indicador	Variables	Definición
Impacto socioeconómico Cambio que se produce en diferentes aspectos fundamentales de la vida de las personas, los cuales incluyen sus activos, capacidades, oportunidades y su nivel de vida (WBCSD,2022).	Impactos sociales “Casos en los que una investigación influyó en la calidad de vida, inclusión, oportunidades y derechos de beneficiarios, sean estos individuos, grupos o comunidades” (Ochoa, 2023).	Empleo	Empleos generados por la empresa en la comunidad (Cemefi, 2023).
		Salarios y beneficios sociales	Comparación entre los salarios y beneficios ofrecidos por la empresa y los promedios del sector o de la región (Instituto Adecco, 2024).
		Proyectos de desarrollo	Proyectos implementados que benefician a la comunidad local, como programas educativos o de infraestructura (Fundación Herdez, 2023).
		Satisfacción de los empleados	Medición la satisfacción y el compromiso de los empleados (López, 2019).
	Impactos económicos “La percepción sobre la contribución que produce una actividad en la economía de una región puede observarse, de manera particular, a través del impacto generado por la operación de una empresa” (Molina, 2005).	Compras	Proceso de adquirir bienes o servicios a cambio de un pago (Coll-Morales, 2024).
		Ventas	Proceso de intercambiar bienes o servicios a cambio de dinero (Coll-Morales, 2024).

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.2 Operacionalización de las variables contribución del sector ferretero en el desarrollo regional.

Factor	Indicador	Variables	Definición
Desarrollo regional El concepto de desarrollo regional puede entenderse como un “proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, el territorio, la localidad, la comunidad y de cada individuo residente en ella” (UGTO, 2023).	Desarrollo regional	Inversión en infraestructura	Monto invertido en mejoras de infraestructura local como parte de las operaciones de la empresa (OCDE, 2024).
		Industrialización	Proceso de transformación de una economía de una región o nación, que pasa de ser agrícola a depender de la manufactura (Todaro & Smith, 2015).
		Desarrollo rural	“Enfoque integral destinado a mejorar las condiciones de vida y la calidad de vida de las poblaciones que residen en áreas rurales” (Herrera, 2013).
		Calidad de vida	Proceso de planificación y expansión de las ciudades y áreas metropolitanas, buscando mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Barrero, 2023).
		Políticas gubernamentales	“Acciones y decisiones adoptadas por los gobiernos para abordar cuestiones sociales, económicas, ambientales y políticas dentro de una sociedad” (Hernández, 2023).

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3.3 Operacionalización de las variables análisis del sector ferretero.

Factor	Indicador	Variables	Definición
Sector ferretero “Eslabón de la construcción y un pilar de encadenamiento para generar otros negocios como remodelaciones, mantenimientos, reparaciones, además de dotar de insumos a diferentes talleres e industrias” (Fierros, 2023).	Ferreteras	Volumen de ventas	Número de unidades vendidas en un periodo de tiempo (López, 2021).
		Ingresos por venta	“total de dinero que una empresa, negocio o entidad recibe por la venta de bienes o servicios durante un período de tiempo específico” (Gitman & Zutter, 2012).
		Margen de beneficio	“Indicador financiero que mide la rentabilidad de una empresa al mostrar qué porcentaje de los ingresos totales representan las ganancias, después de cubrir ciertos costos” (Gitman & Zutter, 2012).
		Participación en el mercado	“Indicador que mide la proporción del mercado que una empresa, producto o marca posee en comparación con el total del mercado disponible para ese producto o servicio” (Ortega, 2022).
		Satisfacción del cliente	Medida que evalúa cuán satisfechos están los clientes con los productos, servicios y experiencias proporcionadas por una empresa (Hammond, 2023).

Fuente: Elaboración propia

La Figura 3.3 ilustra las etapas del proceso metodológico seguido para la operacionalización de las variables en esta investigación, el cual constó de diversas etapas que guiaron el diseño del instrumento de recolección de datos:

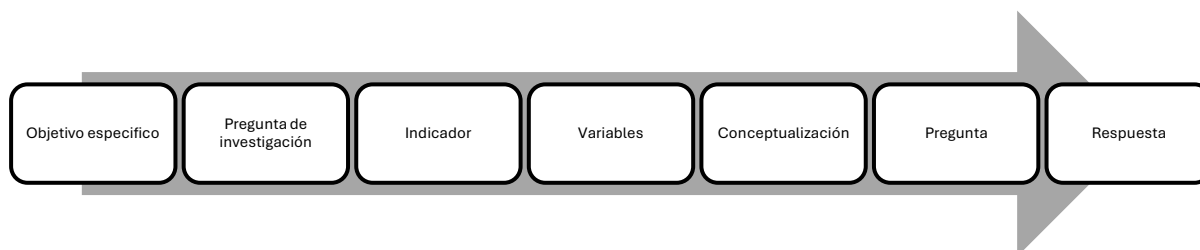


Figura 3.3 Indicadores utilizados para la operacionalización de las variables.

Fuente: Elaboración propia

3.4.3 Tamaño de la muestra

Población

De acuerdo con las especificaciones del estudio, esta investigación se enfocó en las empresas del sector 46 (comercio al por menor), específicamente en el subsector 467. El análisis se limitará únicamente a los comercios de ferretería, de los cuales se registran 321 negocios en la ciudad Victoria de Durango, de los que 151 están formalmente categorizados como ferreterías.

Criterios de inclusión

Para los criterios de inclusión de la presente investigación, se consideraron objeto de estudio solo aquellas empresas o negocios que se encuentren en la zona colindante de la ciudad, excluyendo aquellos negocios que se encuentren dentro de la zona céntrica. Además, se considerará que su venta de productos esté alineada a los objetivos de la investigación. Es por tal motivo que los negocios y/o empresas, los cuales se contemplan para la muestra, son 65 establecimientos dentro de este sector que además cumplen dichas características. Estos datos fueron obtenidos a través de la plataforma DINUE de INEGI, donde se seleccionaron dichas empresas que cumplen con las características.

Muestra (tamaño del negocio)

El tamaño de muestra permitió identificar el número total de los individuos a los cuales fue necesario estudiar para la investigación y así estimar un parámetro determinado por el grado de

confianza deseado (Hernández, 2014). Por tal motivo, para la realización del presente trabajo de estudio, se determinó que la población a estudiar es de 65 establecimientos, se realizó un estudio de tipo censal, en donde se pretendió realizar la aplicación del instrumento de investigación al 100% de la población seleccionada dentro de los criterios de inclusión de la investigación.

3.4.4 Técnicas e instrumentos para la recolección de recolección

La técnica empleada en la recolección de información consistió en un cuestionario estructurado como instrumento de investigación en forma de encuesta. Este instrumento se diseñará con base en la revisión de literatura existente y los criterios derivados de la operacionalización de las variables.

Validación del instrumento

Técnica: Juicio de expertos, definido como la opinión informada de personas con trayectoria en el tema, reconocidas por otros como especialistas cualificados, capaces de aportar información, evidencia, juicios y valoraciones. En este proceso, el juez evalúa la relevancia, la suficiencia y la pertinencia de cada ítem, asegurando la validez del instrumento de investigación (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008).

La identificación de las personas que formarán parte del juicio de expertos es una parte crítica en este proceso (Skjong y Wentworth, 2000). Skjong y Wentworth señalan que la selección debe basarse en criterios como la experiencia en la realización de juicios y en la toma de decisiones fundamentadas en evidencia o experticia, la reputación dentro de la comunidad, la disponibilidad y motivación para participar, así como la imparcialidad y cualidades personales como la confianza en sí mismo y la adaptabilidad. Asimismo, plantean que los expertos pueden estar vinculados por factores como educación similar, entrenamiento o experiencia profesional, entre otros factores.

Relevancia

De acuerdo con Creswell (2014), define la relevancia en la investigación como la importancia de los temas y preguntas que se abordan, así como la capacidad de los hallazgos para influir en la teoría y la práctica. Por otra parte, tiene una importancia dentro de la precisión, la validez de los resultados, la confianza y la credibilidad y la orientación práctica.

Precisión

Por una parte, Creswell (2014) asegura que las opiniones y recomendaciones de los expertos sean directamente aplicables al tema de estudio, proporcionando información precisa y pertinente.

Validez de Resultados

Además, Creswell (2014) asegura que la relevancia ayuda a validar los resultados de la investigación al garantizar que las opiniones de los expertos sean pertinentes y basadas en su experiencia y conocimientos específicos.

Credibilidad y Confianza

Por otra parte, Creswell (2014) menciona que incrementa la credibilidad y la confianza en los hallazgos de la investigación al utilizar opiniones expertas que son altamente relevantes y bien fundamentadas.

Orientación Práctica

Y, por último, Creswell (2014) menciona que proporciona orientación práctica y aplicable para la toma de decisiones, basándose en la experiencia y el conocimiento directo de los expertos.

Suficiencia

De acuerdo con Creswell (2014), la suficiencia se refiere a la medida en que los datos recopilados son adecuados para respaldar las conclusiones y recomendaciones del estudio, asegurando que la muestra y la información sean representativas y completas. Además, Creswell menciona que se debe evaluar la cantidad de expertos, la calidad de la información y el consenso y divergencia de la información.

Cantidad de Expertos

Por una parte, Creswell (2014) menciona que la suficiencia implica contar con un número adecuado de expertos para asegurar una diversidad de opiniones y evitar sesgos. El número ideal puede variar según el campo de estudio y la complejidad del tema.

Calidad de la Información

Además, Creswell (2014) menciona que la información proporcionada por los expertos debe ser relevante, precisa y basada en su experiencia y conocimientos especializados. La calidad se evalúa en términos de la profundidad y la pertinencia de las respuestas.

Consenso y Divergencia

Por último, Creswell (2014) menciona que la suficiencia considera tanto el consenso alcanzado entre los expertos como las divergencias significativas. Un consenso fuerte puede validar las conclusiones, mientras que las divergencias pueden indicar áreas que requieren más investigación.

Pertenencia del ítem

De acuerdo con Patton (2002), la pertenencia de un ítem se evalúa en función de su capacidad para medir de manera precisa y válida el constructo de interés, asegurando que los ítems seleccionados sean representativos y alineados con los objetivos del estudio. Para el cual destaca la relevancia, la claridad y la adecuación.

Relevancia

Primeramente, Patton (2002) sugiere que el ítem debe estar directamente relacionado con el constructo o tema que se está evaluando. Debe contribuir de manera significativa a la medición del objetivo del estudio o evaluación.

Claridad

Por otra parte, Patton (2002) menciona que el ítem debe ser claro y comprensible para los respondientes y no debe generar ambigüedades ni confusión, y el lenguaje utilizado debe ser apropiado para la población objetivo.

Adecuación

Por último, Patton (2002) sugiere que el ítem debe ser adecuado en términos de su dificultad y formato para la población a la que se dirige. Debe ser apropiado para el nivel de conocimiento o habilidades de los participantes.

3.4.5 Recolección de información

La aplicación de las encuestas requirió de una autorización formal mediante solicitud dirigida a los dueños o encargados de las empresas. En dicha solicitud, se solicitará a los responsables de cada ferretería que respondan un cuestionario previamente diseñado en la plataforma *Google Forms*, el cual será medido mediante la escala de *Likert*.

3.4.6 Métodos y técnicas para el tratamiento de la información

Para dar tratamiento al análisis de los datos obtenidos de la investigación, se implementaron técnicas estadísticas apoyadas mediante el uso de algunas herramientas tecnológicas especializadas como *IBM SPSS Statistics* (Ver. 25), *Minitab* (Ver. 22) y *Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016). Este proceso permitió analizar y tratar los datos de la información existente y detectar los hallazgos de la misma, para de este modo brindar respuesta a los objetivos de y las preguntas hipótesis de la presente investigación.

3.4.7 Validación del instrumento de investigación

Para la validación del instrumento de investigación se utilizó la técnica de validación de juicio de expertos, donde peritos expertos en el tema de estudio de la presente investigación evaluaron las preguntas elaboradas de la misma, permitiendo la aplicación de este para una prueba piloto antes de aplicarla a la muestra censal. Para su validación, se requirió de la participación de siete expertos del sector ferretero, como lo son vendedores locales y dueños de ferreterías, los cuales calificaron que las preguntas previamente formuladas cumplieran con las características necesarias para poder aplicar la encuesta.

Piloteo del instrumento de investigación

Se analizó la fiabilidad del cuestionario aplicado a las diferentes empresas del sector ferretero para determinar el grado de confiabilidad de los datos obtenidos del instrumento de investigación y sus respuestas obtenidas. Para evaluar la confiabilidad y consistencia del cuestionario, se examinó un conjunto de respuestas con el índice de alfa de Cronbach. Este método mide la coherencia interna del cuestionario y se llevó a cabo usando el *IBM SPSS Statistics* (Versión 25).

El alfa de Cronbach permitió evaluar la confiabilidad interna del instrumento, al medir la consistencia de las respuestas entre los diferentes ítems que lo conforman. El resultado obtenido,

se muestra en la Tabla 3.4, donde se obtuvo un valor de $\alpha = 0.964$, indica un nivel de confiabilidad excelente según la teoría. Esto significa que los ítems presentan una alta correlación entre sí y que, en conjunto, logran medir de manera coherente y consistente el constructo que se pretende evaluar.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.964	60

Tabla 3.4 Alfa de Cronbach instrumento de investigación.

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados *en IBM SPSS Statistics* (versión 25).

Capítulo IV Análisis e interpretación de resultados

4.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

Análisis de confiabilidad de Impactos sociales

Primeramente, se revisó el impacto social, que incluye factores como empleo, salarios, proyectos y satisfacción de los empleados. Aquí se muestran los resultados del índice usado para medir la confiabilidad y evaluar el impacto de estos aspectos. Los resultados analizados obtuvieron evidencia de que los elementos de la encuesta tienen un nivel de confiabilidad de 0.8912 de acuerdo con el índice de alfa de Cronbach, lo que indica que todos los elementos están altamente correlacionados entre sí. Los resultados obtenidos se pueden observar en la Figura 4.1.

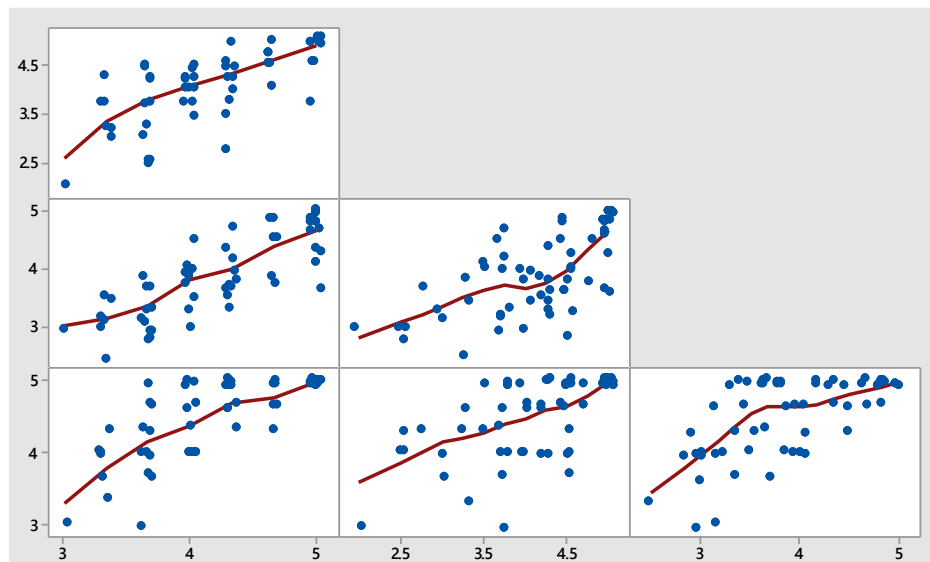


Figura 4.1 Alfa de Cronbach impactos sociales.

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Minitab Statistical Software* (versión 22).

Análisis de confiabilidad de Impactos económicos

Posteriormente, se analizó el factor impactos económicos, compuesto por las variables compras y ventas. Los resultados obtenidos tienen un nivel de confiabilidad de 0.8310 de acuerdo con el índice de alfa de Cronbach, lo que indica resultados de confiabilidad aceptables, como se puede apreciar en la Figura 4.2.

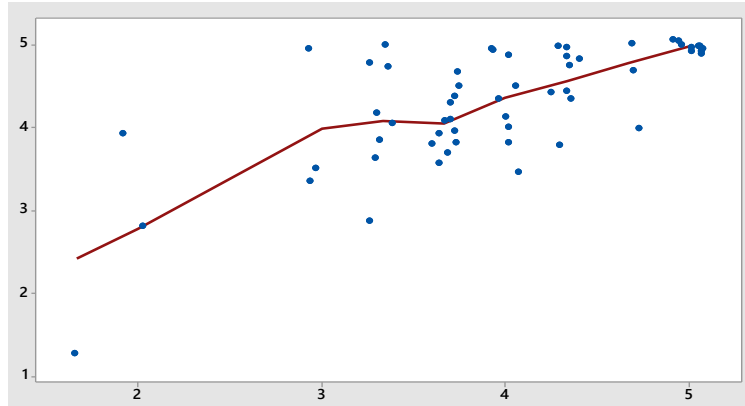


Figura 4.2 Alfa de Cronbach impactos económicos.

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Minitab Statistical Software* (versión 22).

Análisis de confiabilidad desarrollo regional

Por otra parte, se analizó la confiabilidad del factor desarrollo regional, compuesto por las variables inversión en infraestructura, industrialización, desarrollo rural, calidad de vida y políticas gubernamentales. Como resultado, se obtuvo un nivel de confiabilidad de 0.8614 de acuerdo con el índice de alfa de Cronbach, lo que indica una consistencia y coherencia del instrumento, tal y como se puede observar en la Figura 4.3.

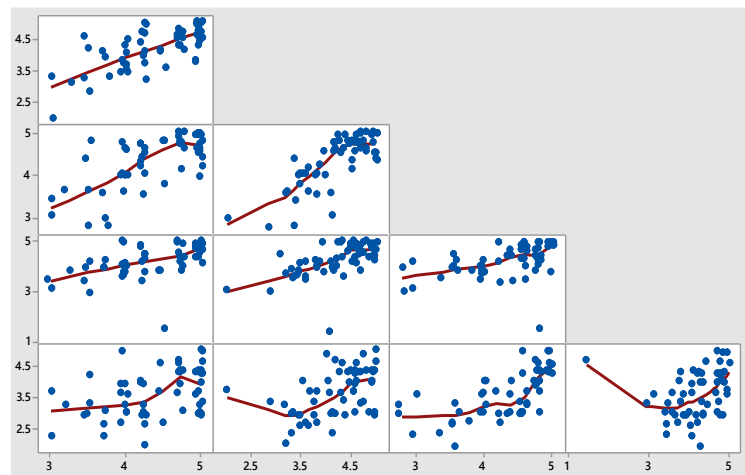


Figura 4.3 Alfa de Cronbach desarrollo regional.

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Minitab Statistical Software* (versión 22).

Análisis de confiabilidad sector ferretero

Por último, se analizó la confiabilidad del factor de sector ferretero compuesto por las variables volumen de ventas, ingresos por ventas, margen de beneficios, participación en el mercado y satisfacción del cliente. Como resultado, se obtuvo un nivel de confiabilidad de 0.8456 en el índice de alfa de Cronbach, lo que indica consistencia y coherencia de la correlación de los ítems, tal y como se puede observar en la Figura 4.4.

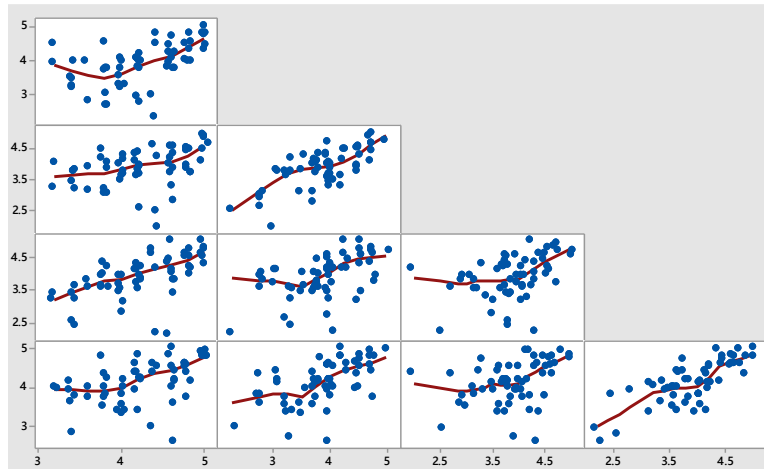


Figura 4.4 Alfa de Cronbach sector ferretero.

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Minitab Statistical Software* (versión 22).

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos de la presente investigación donde se llevó a cabo la caracterización del sector ferretero agropecuario en la ciudad Victoria de Durango. Así como, la estadística descriptiva donde se recopiló, organizó y presentaron los datos obtenidos para describir las características fundamentales de la muestra. De igual forma, se presenta la estadística inferencial la cual permitió realizar las diferentes pruebas de hipótesis, deducciones y conclusiones a partir del estudio de la muestra representativa. Además, se presenta un análisis y matriz FODA, a través de la cual se pretende enfatizar las fortalezas y debilidades propias de las empresas del sector, así como las oportunidades y amenazas derivados del entorno socioeconómico y regional.

4.2 Caracterización del sector ferretero agropecuario

4.2.1 Antigüedad de las empresas del sector ferretero

En la Tabla 4.1, se muestra la antigüedad de las empresas del sector ferretero, se observa que en la ciudad Victoria de Durango un promedio de las empresas entre los primeros 10 años son empresas relativamente nuevas, lo cual puede implicar dinamismo dentro del sector al existir oportunidades para la creación de este tipo de negocios dentro de la zona, debido a la demanda, que este tipo de servicio implica, por una parte un 26% de la población joven de estos negocios implica que se dan las oportunidades para implementar la apertura de ferreterías en la ciudad. Por otro lado, el 33% de la misma, indicaría que las empresas que lograron pasar esa barrera han logrado fomentar alianzas de negocios que les permiten mantenerse dentro del mercado de la venta de productos para el sector agropecuario.

Por otra parte, se puede considerar que las empresas que tienen una antigüedad de 11 a 20 años en el sector han logrado establecer cierta estabilidad y capacidad de permanencia en el sector, empresas que corresponden a un 19% y 10% de la población. Además, las empresas con una antigüedad de 21 años o más reflejan que estos negocios dentro de la ciudad han tenido la capacidad para generar alianzas con otros sectores en lo correspondiente a compras y ventas. Esto ha permitido la longevidad de estas y contribuir a que en la ciudad haya un desarrollo de la actividad económica.

Tabla 4.1 Antigüedad de las empresas del sector ferretero.

Rango por Antigüedad	Número de empresas	Porcentaje	Promedio
(01-05)	15	26%	
(06-10)	19	33%	
(11-15)	11	19%	
(16-20)	6	10%	
(21-25)	4	7%	
(26-30)	2	3%	
(31-35)	0	0%	
(36-más)	1	2%	
	58	100%	10.34

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

4.2.2 Categorización de las empresas por número de empleados

En la Tabla 4.2, se presenta una estratificación según su tamaño (microempresa, pequeña y mediana) con base en el número de trabajadores, y muestra el número de empresas existentes dentro de cada categoría.

En primera instancia, se observa que las microempresas en la ciudad Victoria de Durango representan el 93% de la población de empresas de este sector con un rango de 1 a 10 trabajadores. Este predominio puede ser reflejo de la existencia de una baja escala productiva de las empresas del sector ferretero en la zona, en cuanto a una limitada capacidad de expansión y una baja competitividad. Posteriormente se observa que el 5% corresponde a pequeñas empresas, con un rango de 11 a 50 trabajadores. Este dato puede indicar que el sector ferretero dentro de la ciudad enfrenta dificultades para escalar a un nivel mayor de consolidación, limitando su transición hacia empresas medianas.

Finalmente, se detectó que únicamente el 2% de las empresas alcanzan un rango de 51 a 250 trabajadores, posicionándose como medianas empresas. Este reducido porcentaje evidencia la existencia de un proceso de consolidación empresarial, lo cual indica que se pueden dar las condiciones ideales para el crecimiento de las empresas si existe una buena participación dentro del mercado, adaptación de procesos productivos y exportación de productos.

Tabla 4.2 Categorización de las empresas por número de empleados.

Tamaño de la empresa	Microempresa	Pequeña	Mediana
Número de trabajadores	(1-10)	(11-50)	(51-250)
Número de empresas	54	3	1
Porcentaje	93%	5%	2%

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

4.2.3 Segmentación por giro empresarial

Adicionalmente, correspondiente al estudio, donde se analizaron empresas del sector comercial, donde su giro está orientado a la compraventa de bienes, con diversificación a otros sectores, donde se puede observar que un 98% de la población corresponde a este giro. A su vez, un 2% de las empresas corresponden al sector industrial, lo que se muestra como un dato relevante dentro del estudio, ya que indica que existe un primer paso de la transformación de este sector hacia la transición productiva. Tal y como se puede observar en la Tabla 4.3.

Tabla 4.3 Segmentación por giro empresarial.

Giro	Industrial	Comercial	Servicios
Número de empresas	1	57	0
Porcentaje	2%	98%	0%

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

4.2.4 Segmentación por ingresos mensuales

En la Tabla 4.4, se presenta la distribución de las empresas según su rango de ingresos. Se observa que la mayoría de las empresas, equivalente al 96.65%, se concentra en el intervalo de 10,000.00 a 1,000,000.00 MXN, lo que indica una estructura empresarial de baja escala económica y limitada capacidad de acumulación de capital. Por otro lado, no se registran rangos intermedios de 1,000,001.00 a 3,000,000.00 MXN, lo que refleja un vacío en la transición hacia niveles medios de ingresos y sugiere dificultades para escalar en términos de crecimiento financiero.

Finalmente, únicamente dos empresas correspondientes a un 3.44% superan los 3 millones de pesos, ubicándose en los rangos de 3,000,001.00 a 4,000,000.00 MXN y 4,000,001.00 a 5,000,000.00 MXN, respectivamente. Este porcentaje indica la existencia de casos aislados de consolidación empresarial, los cuales se consideran capaces de generar un mayor valor agregado dentro del sector ferretero.

Tabla 4.4 Segmentación por ingresos mensuales.

Rango por ingresos	Número de empresas	Porcentaje
(10000-1000000)	56	96.55%
(1000001-2000000)	0	0%
(2000001-3000000)	0	0%
(3000001-4000000)	1	1.72%
(4000001-5000000)	1	1.72%
	58	100%

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

4.3 Estadística descriptiva

4.3.1 Impactos socioeconómicos

Enseguida se muestra la estadística descriptiva de los diferentes factores, como impactos socioeconómicos, desarrollo regional y el sector ferretero compuesto por sus diferentes variables.

Como se puede observar en la Tabla 4.5, para determinar los impactos socioeconómicos, primeramente, se determinaron los impactos sociales, mediante la comparación de sus diversas variables, como el empleo, con una media ($\bar{x}$) = 4.2 y una desviación estándar (σ) = 0.58. Este resultado podría indicar que el sector ferretero es percibido como un negocio sostenible en la generación de empleo regional, contribuyendo tanto a la creación de nuevas oportunidades laborales como al fortalecimiento de la estabilidad ocupacional en la zona. Por otra parte, los salarios con una ($\bar{x}$) = 4.1 y una σ = 0.76; este resultado sugiere que, aunque los ingresos promedio son considerados aceptables, existen diferencias significativas entre las empresas del sector. Dichas variaciones podrían estar asociadas al nivel de consolidación de las empresas, a la antigüedad dentro del mercado y a otros factores estructurales que inciden en la capacidad de ofrecer una retribución más competitiva.

Por otra parte, los proyectos de desarrollo con una ($\bar{x}$) = 3.88 y una σ = 0.66 indican que el sector ferretero participa de manera activa en iniciativas orientadas al fortalecimiento de la infraestructura, la producción y el ámbito comunitario. Este resultado podría sugerir que, si bien la participación es positiva, aún existe un potencial de crecimiento en la vinculación con proyectos de carácter comunitario y regional, lo que brinda oportunidades para consolidar la integración del sector en procesos de desarrollo territorial más amplios. Por último, la satisfacción de los empleados con una ($\bar{x}$) = 4.52 y una σ = 0.55 evidencia una percepción generalizada de que las condiciones laborales son favorables. Este resultado sugiere que el entorno de trabajo contribuye de manera significativa a fortalecer la motivación, incrementar la productividad y favorecer la permanencia del personal dentro del sector ferretero agropecuario, consolidando así su estabilidad organizacional.

Tabla 4.5 Dimensiones del impacto social.

Variable	Media	Desviación estándar
Empleos	4.2	0.58
Salarios	4.1	0.76
Proyectos de desarrollo	3.88	0.66
Satisfacción de los empleados	4.52	0.55

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

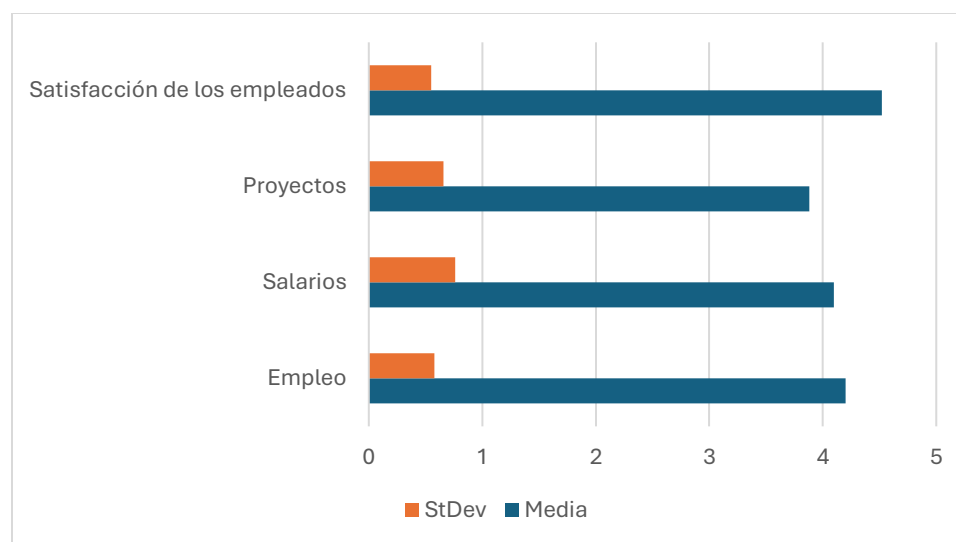


Figura 4.5 Impactos sociales.

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

En la Tabla 4.6, se determinan los factores económicos mediante la comparación de las variables compras y ventas. Por una parte, se observa que las compras muestran una $(\bar{x}) = 3.95$ y una $\sigma = 0.78$; reflejan un nivel alto de dispersión. Este resultado sugiere que, si bien las ferreterías realizan adquisiciones constantes de insumos y materiales, existe una marcada heterogeneidad entre las empresas. Algunas de ellas efectúan compras en grandes volúmenes para atender mercados consolidados en la región, estableciendo relaciones de suministro estables con los productores locales. En contraste, otras empresas mantienen adquisiciones más limitadas, debido a que son de reciente creación y aún no han consolidado un mercado suficientemente estable que les permita incursionar en compras de mayor escala.

Por otra parte, las ventas con una $(\bar{x}) = 4.32$ y una $\sigma = 0.71$ evidencian que el sector mantiene un desempeño sólido en la comercialización de productos. Este resultado refleja una estabilidad en la demanda regional de insumos ferreteros, particularmente aquellos vinculados al ámbito agropecuario, lo que sugiere relevancia del sector como proveedor estratégico para las actividades productivas de la región.

Tabla 4.6 Dimensiones del impacto económico.

Variable	Media	Desviación estándar
Compras	3.95	0.78
Ventas	4.32	0.71

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

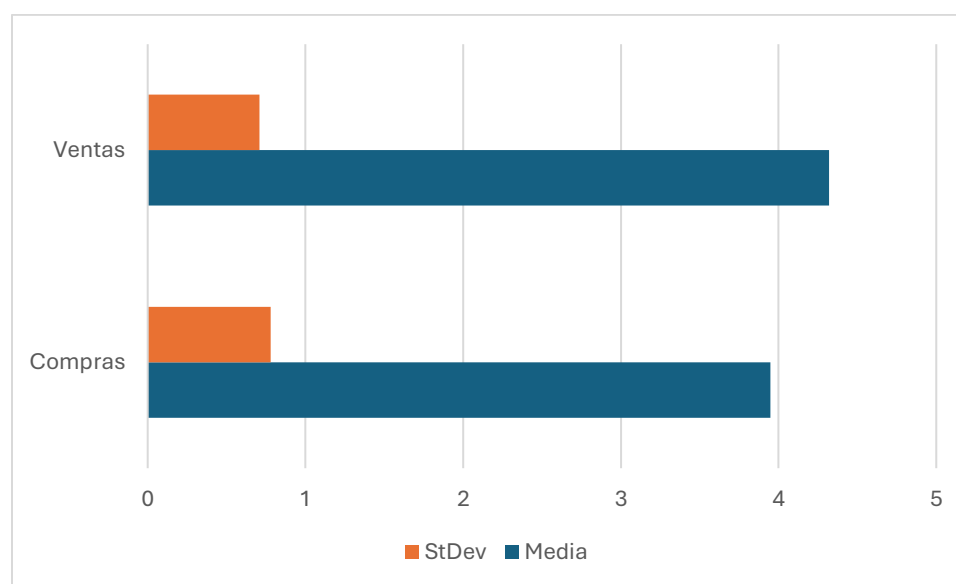


Figura 4.6 Impactos económicos.

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

4.3.2 Estadística descriptiva del desarrollo regional.

En la Tabla 4.7, se muestra la estadística descriptiva sobre desarrollo regional, dentro de la cual se analizó la comparación de sus diversas variables. Primeramente, la inversión en infraestructura con una $(\bar{x}) = 4.40$ y una $\sigma = 0.58$ es valorada como un factor importante, lo que refleja que la inversión destinada en obras de inversión por parte del sector ferretero ayuda a proveer de materiales y herramientas que facilitan las obras y actividades rurales como lo son (caminos, sistemas de riego y bodegas), mejorando la conectividad y reduciendo costos logísticos. Consecuentemente, la industrialización, con una $(\bar{x}) = 4.22$ y una $\sigma = 0.65$, evidencia la disponibilidad suficiente de maquinaria y equipo de uso agropecuario. Este abastecimiento favorece la mecanización de diversos procesos agrícolas y la transformación de productos

agropecuarios, lo que se traduce en un incremento de la productividad sectorial y en la generación de empleo especializado, consolidando así la competitividad regional.

Además, el desarrollo social, con una $(\bar{x}) = 4.37$ y una $\sigma = 0.60$, se percibe como un factor de relevancia intermedia dentro del análisis. Este resultado podría sugerir que el acceso a insumos provenientes del sector ferretero agropecuario contribuye a la modernización e innovación de las prácticas agrícolas y ganaderas, favoreciendo la eficiencia productiva y, en consecuencia, el fortalecimiento de la seguridad alimentaria en la región. Asimismo, la calidad de vida, la cual representa una $(\bar{x}) = 4.24$ y una $\sigma = 0.65$, sugiere que existe una adecuada disponibilidad de materiales ferreteros que contribuyen de manera significativa a la mejora de las viviendas, al fortalecimiento de los servicios básicos y a la optimización de las condiciones laborales en comunidades rurales. De igual forma, estos insumos inciden en actividades vinculadas con la ganadería, favoreciendo la seguridad y el bienestar de los trabajadores, así como la sostenibilidad de las prácticas productivas. Por último, las políticas gubernamentales, con una $(\bar{x}) = 3.64$ y una $\sigma = 0.75$, se ven reflejadas como un factor débil, al percibirse que hay una insuficiencia dentro de las políticas públicas para ayudar al sector ferretero con programas que beneficien al sector agropecuario, lo cual limita su potencial de impacto en la zona.

Tabla 4.7 dimensiones del desarrollo regional.

Variable	Media	Desviación estándar
Inversión en infraestructura	4.4	0.58
Industrialización	4.22	0.65
Desarrollo rural	4.37	0.6
Calidad de vida	4.24	0.65
Políticas Gubernamentales	3.64	0.75

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

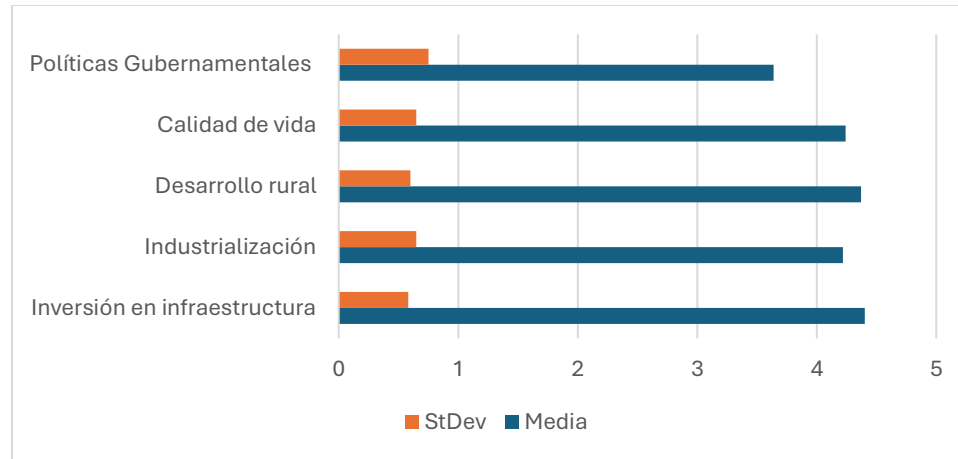


Figura 4.7 Desarrollo regional.

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

4.3.3 Estadística descriptiva sector ferretero.

Por último, en la Tabla 4.8, se muestra la estadística descriptiva del sector ferretero, en la cual se analizó la comparación de las diferentes variables que lo conforman. En primera instancia, el volumen de ventas con una $(\bar{x}) = 4.23$ y una $\sigma = 0.52$ refleja que la mayoría de las empresas mantienen un flujo constante de sus operaciones comerciales, lo que indica la existencia de un desempeño positivo en la gestión de las ventas. Posteriormente, los ingresos por venta con una $(\bar{x}) = 3.88$ y una $\sigma = 0.62$ sugieren que existen diferencias dentro de los precios, estrategias de comercialización o eficiencia en la conversión de ventas en ingresos. Posteriormente, los márgenes de beneficio con una $(\bar{x}) = 3.90$ y una $\sigma = 0.62$ indican que algunas empresas obtienen una mayor rentabilidad que otras dentro del sector, esto debido a factores que las hacen destacar dentro del mercado como lo son la fijación de precio, menores costos dentro de la operación organizacional, o productos diferenciados o mejor posicionados en cuanto a calidad y funcionalidad lo cual permite cobrar más.

Además, la participación en el mercado con una $(\bar{x}) = 3.92$ y una $\sigma = 0.66$ sugiere la existencia de una posición competitiva intermedia en el sector, lo cual podría sugerir la existencia de negocios que cuentan con una fuerte presencia y otros con una participación limitada. Por último, la satisfacción del cliente con una $(\bar{x}) = 4.15$ y una $\sigma = 0.5$ sugiere que la mayoría de las empresas logran cumplir con las expectativas de los clientes, lo cual es un factor clave para la

fidelización y sostenibilidad de los negocios, lo que puede traducirse como una generación de alianzas futuras con agricultores y otros clientes.

Tabla 4.8 Dimensiones del sector ferretero.

Variable	Media	Desviación estándar
Volumen de ventas	4.23	0.52
Ingresos por ventas	3.88	0.62
Margen de beneficios	3.9	0.62
Participación en el mercado	3.92	0.66
Satisfacción del cliente	4.15	0.55

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

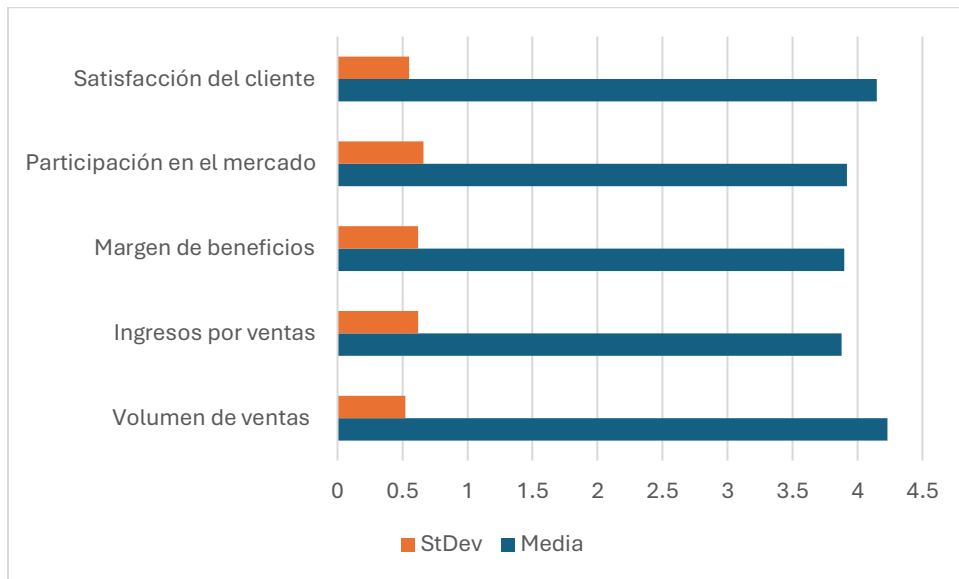


Figura 4.8 Sector ferretero.

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

Los hallazgos detectados dentro del análisis estadístico descriptivo, evidencia que el sector ferretero agropecuario en la ciudad Victoria de durango desempeña un papel relevante en el desarrollo socioeconómico de la región. Estos primeros hallazgos evidencian impactos positivos en cuanto a la generación de empleo, la satisfacción de los empleados y un buen desempeño en ventas, posicionando al sector como un agente estratégico de comercio. Así mismo se detectó una distribución significativa dentro de la inversión en infraestructura, la industrialización y la mejora

en la calidad de vida. Por su parte, dentro del ámbito de las políticas gubernamentales se observa la existencia de limitaciones.

4.4 Estadística inferencial

Para el posterior análisis estadístico inferencial del instrumento se empleó la prueba de Kolmogórov-Smirnov (KS), con el propósito de determinar si la distribución de la muestra de los datos obtenidos se ajusta a una distribución normal. La aplicación de esta prueba permite garantizar la validez de los métodos estadísticos utilizados en el estudio, asegurando que las conclusiones derivadas de los datos se fundamenten en distribuciones adecuadas. De este modo, se validan los supuestos estadísticos necesarios para el desarrollo de los procedimientos inferenciales posteriores.

El análisis estadístico mediante la prueba KS aplicado al instrumento arrojó como resultado una estadística de prueba baja, con un nivel de significancia $\alpha=0.05$. Este hallazgo implica la aceptación de la hipótesis nula (H_0), lo que conduce a la conclusión de que los datos obtenidos no se ajustan a la distribución teórica esperada, debido a que los datos obtenidos no mostraron un ajuste satisfactorio con respecto a la distribución teórica considerada. En consecuencia, se optó por emplear una técnica estadística alternativa para determinar la distribución de la muestra.

Bajo la siguiente necesidad se consideró utilizar la prueba de Rho Spearman (ρ de Spearman), un estadístico no paramétrico empleado para medir la fuerza y dirección entre la relación de variables. La cual a diferencia de la prueba KS, que requiere supuestos de normalidad y linealidad, la prueba de Rho Spearman se basa en los rangos de los datos y resulta especialmente útil cuando las variables son ordinales o cuando la relación entre ellas es monótona pero no necesariamente lineal. La cual resultó pertinente para los datos de la investigación debido a que son de naturaleza ordinal y no cumplen con los requisitos de las pruebas no paramétricas, como la normalidad de distribución. Su aplicación permitió analizar de manera adecuada las correlaciones existentes de los datos de manera confiable, garantizando de este modo que los resultados reflejaran adecuadamente las características de la muestra. De este modo, la prueba de Rho Spearman respondió a la necesidad de garantizar la validez del análisis de datos en contextos donde los supuestos paramétricos no se cumplen.

Los valores para la Tabla 4.9 impactos sociales son positivos y significativos $p < 0.001$, lo que significa que existe una relación estadísticamente confiable. Por lo que:

(H₀): No existe correlación significativa entre las variables analizadas

(H₁): Si existen correlación significativa entre las variables analizadas.

4.4.1 Impactos socioeconómicos

El análisis de correlación de Rho Spearman evidenció relaciones positivas y estadísticamente significativas entre las diferentes variables estudiadas. Dentro del cual se encontró una fuerte relación entre el número de empleos y los salarios ($\rho = .733$, $p < .001$), así como también, entre los empleos y los proyectos ($\rho = .810$, $p < .001$). De igual forma, la satisfacción laboral mostró correlaciones elevadas con empleos ($\rho = .770$, $p < .001$), salarios ($\rho = .624$, $p < .001$) y proyectos ($\rho = .601$, $p < .001$). Todas las correlaciones fueron significativas al nivel de $p < .001$, con relación al tamaño muestral de $N = 58$. Como se puede observar en la Tabla 4.9.

Los siguientes resultados muestran que el sector ferretero agropecuario tiene un impacto altamente significativo con el empleo, salarios y satisfacción de los empleados, confirmando que el sector cumple un papel importante sobre el desarrollo regional en la ciudad Victoria de Durango. Asimismo, evidencia relaciones positivas y significativas entre los proyectos y empleos, lo cual confirma que el sector ferretero agropecuario contribuye a la generación de empleo y al desarrollo regional. Por lo que, estos hallazgos permiten identificar oportunidades, como el fortalecimiento al empleo formal, impulso de nuevos proyectos, mejorar en condiciones laborales para mantener la satisfacción laboral, para fortalecer la vinculación del sector ferretero con otras actividades económicas relacionadas, como la agricultura y la ganadería.

Para los impactos económicos se acepta:

(H₁): Existe una relación positiva y significativa entre el número de empleos generados y los salarios en el sector ferretero agropecuario de Durango.

(H₁): Existe una relación positiva y significativa entre la generación de empleos y el desarrollo de proyectos en el sector.

(H₁): Existe una relación positiva y significativa entre el desarrollo de proyectos y la satisfacción de los actores locales.

(H₁): Existe relación moderada y significativa entre el desarrollo de proyectos y la asociación con una mayor satisfacción.

La hipótesis anterior se acepta H₁, confirmando que las variables están significativamente relacionadas, dado que se tiene $p < .001$, se rechaza H₀ en todos los casos, dado que el análisis de correlaciones confirma que el sector ferretero agropecuario en Durango tiene un impacto socioeconómico positivo y significativo. La generación de empleos y proyectos se posiciona como el eje central que impulsa salarios y satisfacción, lo cual fortalece la capacidad del sector para contribuir al desarrollo regional y establecer alianzas estratégicas.

Tabla 4.9 Matriz de correlaciones impactos sociales mediante prueba de Rho de Spearman.

		Correlaciones				
Rho de Spearman	Empleos		Empleos	Salarios	Proyectos	Satisfacción
		Coefficiente de correlación	1.000	.733	.810	.770
		Sig. (bilateral)	.	.000	.000	.000
	N	58	58	58	58	
	Salarios	Coefficiente de correlación	.733	1.000	.624	.624
		Sig. (bilateral)	.000	.	.000	.000
		N	58	58	58	58
	Proyectos	Coefficiente de correlación	.810	.624	1.000	.601
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.	.000
		N	58	58	58	58
	Satisfacción	Coefficiente de correlación	.770	.624	.601	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.
N		58	58	58	58	

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *IBM SPSS Statistics* (versión 25).

4.4.2 Impactos económicos

Para los impactos económicos el análisis de correlación de Rho Spearman mostró una asociación positiva y estadísticamente significativa entre las variables compras y ventas ($\rho = .690$, $p < .001$), con relación al tamaño muestral de $N = 58$. Este coeficiente indica la existencia de una relación fuerte: ya que a medida que aumentan las compras, las ventas también tienden a incrementarse. Como se puede observar en la Tabla 4.10.

Estos hallazgos muestran la existencia de una relación positiva y significativa entre las compras y ventas del sector ferretero agropecuario, lo que indica que un incremento en la adquisición de los diversos productos ofertados por el sector se puede traducir en una mayor actividad comercial del sector ferretero agropecuario. Por lo que este hallazgo evidencia que el sector ferretero agropecuario tiene un impacto socioeconómico en el desarrollo de la región. Asimismo, se confirma, la importancia que este sector tiene al generar alianzas estratégicas con otros sectores de la región.

Los valores para la Tabla 4.10 indica que los valores son positivos y significativos $p < 0.05$, los que significa que existe una relación confiable. Por lo que:

(H₀): No existe correlación significativa entre las compras y las ventas en el sector ferretero agropecuario de Durango.

(H₁): Sí existe una correlación significativa entre las compras y las ventas en el sector ferretero agropecuario de Durango.

La hipótesis H₁ se acepta, confirmando que existe una relación positiva y significativa entre compras y ventas en el sector ferretero agropecuario de Durango. Con lo cual se respalda la hipótesis de que el sector contribuye al desarrollo regional mediante la generación de un flujo económico constante, donde las compras impulsan las ventas y fortalecen la actividad económica local.

Tabla 4.10 Matriz de correlaciones impactos económicos mediante prueba de Rho de Spearman.

		Correlaciones	
Rho de Spearman	Compras		Compras
			ventas
	Ventas		
		Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.690
		N	.000
			58
			58
		Coefficiente de correlación	.690
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	.000
			58
			58

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *IBM SPSS Statistics* (versión 25).

4.4.3 Desarrollo regional

El análisis de correlación de Spearman mostró asociaciones positivas y estadísticamente significativas entre las variables analizadas. La inversión se correlacionó de manera fuerte con la industria ($\rho = .685$, $p < .001$), el desarrollo ($\rho = .640$, $p < .001$) y la calidad ($\rho = .642$, $p < .001$), mientras que la relación con políticas fue moderada ($\rho = .407$, $p = .002$).

La industria presentó correlaciones fuertes con el desarrollo ($\rho = .734$, $p < .001$) y la calidad ($\rho = .675$, $p < .001$), además de una relación moderada con políticas ($\rho = .519$, $p < .001$). El desarrollo se asoció significativamente con la calidad ($\rho = .589$, $p < .001$) y mostró la correlación más alta con políticas ($\rho = .741$, $p < .001$). Finalmente, la calidad se relacionó de manera moderada con políticas ($\rho = .441$, $p = .001$). Todas las correlaciones fueron significativas al nivel de $p < .01$, con relación al tamaño muestral de $N = 58$. Tal como se puede observar en la Tabla 4.11.

Los resultados obtenidos de la correlación evidencian relaciones positivas y significativas entre la inversión, la industria, el desarrollo, la calidad de vida y las políticas, lo que confirma que el sector ferretero agropecuario juega un papel principal en cuanto al desarrollo de la región, y, asimismo, evidencia la importancia de regulaciones y apoyos gubernamentales en consolidación del impacto socioeconómico. Por lo que estos hallazgos permiten identificar oportunidades para fortalecer la calidad y la inversión, así como detectar las diversas amenazas que el sector ferretero presenta.

Los valores para la Tabla 4.11 desarrollo regional son positivos y significativos $p < 0.005$, en todos los casos, lo que significa que existe una relación estadísticamente confiable. Por lo que:

(H_0) No existe correlación significativa entre las variables (inversión, industria, desarrollo, calidad y políticas) en el sector ferretero agropecuario de Durango.

(H_1) Sí existe correlación significativa entre las variables (inversión, industria, desarrollo, calidad y políticas) en el sector ferretero agropecuario de Durango.

Se acepta H_1 en todos los casos, dado que el análisis confirma que todas las correlaciones son positivas y estadísticamente significativas ($p < .005$). Se rechaza H_0 . Esto significa que el sector ferretero agropecuario en Durango tiene un impacto integral: la inversión impulsa la industria, el desarrollo y la calidad, mientras que las políticas públicas juegan un papel decisivo en sostener y potenciar estos efectos.

Tabla 4.11 Matriz de correlaciones desarrollo regional mediante prueba de Rho de Spearman.

		Correlaciones					
		Inversión	Industria	Desarrollo	Calidad	Política	
Rho de Spearman	Inversión	Coeficiente de correlación	1.000	.685	.640	.642	.407
		Sig. (bilateral)	.	.000	.000	.000	.002
		N	58	58	58	58	58
	Industria	Coeficiente de correlación	.685	1.000	.734	.675	.519
		Sig. (bilateral)	.000	.	.000	.000	.000
		N	58	58	58	58	58
	Desarrollo	Coeficiente de correlación	.640	.734	1.000	.589	.741
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.	.000	.000
		N	58	58	58	58	58
	Calidad	Coeficiente de correlación	.642	.675	.589	1.000	.441
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.	.001
		N	58	58	58	58	58
	Políticas	Coeficiente de correlación	.407	.519	.741	.441	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.000	.000	.001	.
		N	58	58	58	58	58

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *IBM SPSS Statistics* (versión 25).

4.4.4 Sector ferretero

El análisis de correlación de Spearman mostró asociaciones positivas y estadísticamente significativas entre todas las variables. El volumen de ventas se correlacionó de manera moderada

con los ingresos por ventas ($\rho = .575$, $p < .001$) y con la satisfacción del cliente ($\rho = .575$, $p < .001$), además de una relación fuerte con la participación de mercado ($\rho = .679$, $p < .001$) y moderada con el margen de beneficios ($\rho = .452$, $p < .001$). además, los ingresos por ventas presentaron correlaciones fuertes con el margen de beneficios ($\rho = .666$, $p < .001$) y con la satisfacción del cliente ($\rho = .604$, $p < .001$), además de una relación moderada con la participación de mercado ($\rho = .540$, $p < .001$). El margen de beneficios se relacionó de manera moderada con la participación de mercado ($\rho = .447$, $p < .001$) y con la satisfacción del cliente ($\rho = .446$, $p < .001$).

Asimismo, la participación de mercado mostró una correlación fuerte con la satisfacción del cliente ($\rho = .734$, $p < .001$), lo que constituye la asociación más elevada de la matriz. Todas las correlaciones fueron significativas al nivel de $p < .001$, con relación al tamaño muestral de $N = 58$. Tal como se puede observar en la Tabla 4.12.

Los resultados obtenidos muestran relaciones positivas y significativas entre volumen de ventas, ingresos, márgenes de beneficios, participación de mercados y satisfacción del cliente, lo que evidencia que el sector ferretero agropecuario tiene una buena competitividad en el sector comercial, lo que se traduce que el sector ofrece beneficios tangibles para la sociedad. Asimismo, confirma el impacto socioeconómico del sector en la región. Estos hallazgos permiten identificar oportunidades que permiten fortalecer la rentabilidad del sector ferretero y la satisfacción del cliente.

Los valores para la Tabla 4.12 son positivos y significativos $p < 0.005$, en todos los casos, lo que significa que existe una relación estadísticamente confiable. Por lo que:

(H_0) No existe correlación significativa entre las variables comerciales (volumen de ventas, ingresos, beneficios, participación de mercado y satisfacción del cliente).

(H_1) Sí existe correlación significativa entre las variables comerciales (volumen de ventas, ingresos, beneficios, participación de mercado y satisfacción del cliente).

Todas las correlaciones son positivas y estadísticamente significativas ($p < .005$), por lo que se rechaza H_0 y se acepta H_1 . Dado que se puede observar que el sector ferretero agropecuario en Durango muestra un impacto comercial integral: el volumen de ventas impulsa ingresos y

participación de mercado, mientras que la satisfacción del cliente se convierte en un indicador clave del desarrollo regional y la competitividad.

Tabla 4.12 Matriz de correlaciones sector ferretero mediante prueba de Rho de Spearman.

			Correlaciones				
			Vol. Ventas	Ing. Ventas	M. Beneficios	P. Mercado	S. Cliente
Rho de Spearman	Vol. Ventas	Coeficiente de correlación	1.000	.575	.452	.679	.575
		Sig. (bilateral)	.	.000	.000	.000	.000
		N	58	58	58	58	58
	Ing. Ventas	Coeficiente de correlación	.575	1.000	.666	.540	.604
		Sig. (bilateral)	.000	.	.000	.000	.000
		N	58	58	58	58	58
	M. Beneficios	Coeficiente de correlación	.452	.666	1.000	.447	.446
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.	.000	.000
		N	58	58	58	58	58
	P. Mercado	Coeficiente de correlación	.679	.540	.447	1.000	.734
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.	.000
		N	58	58	58	58	58
	S. Cliente	Coeficiente de correlación	.575	.604	.446	.734	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.000	.
		N	58	58	58	58	58

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *IBM SPSS Statistics* (versión 25).

4.4.5 Análisis FODA

A continuación, se presenta un análisis FODA elaborado a partir de la interpretación de los datos obtenidos de la estadística inferencial, el cual constituye una herramienta estratégica que permite identificar y evaluar los factores internos y externos que influyen en el desempeño del sector ferretero agropecuario en la ciudad Victoria de Durango. A través de este enfoque, se pretende enfatizar las fortalezas y debilidades propias de las empresas del sector, así como las oportunidades y amenazas derivados del entorno socioeconómico y regional.

Las principales fortalezas que se detectaron, la existencia de una red de distribución de insumos y herramientas para la agricultura y la ganadería, la cual viene dada por el conocimiento

técnico especializado en productos y servicios adaptados para el sector agropecuario. Del mismo modo, se detectó una contribución directa al mantenimiento y productividad con actividades primarias como la agricultura y la ganadería, una capacidad para adaptarse a las necesidades específicas para sus diferentes nichos de mercado y la generación de empleo local y un papel dentro de la dinámica económica de la región.

Por su parte, las oportunidades se ven mas relacionadas con un crecimiento dentro de la demanda de insumos de uso agropecuario debido a la expansión agrícola y ganadera en la región. Asimismo, existe la posibilidad de generar alianzas estratégicas con productores locales, cooperativas y cámaras empresariales, al igual que tener acceso a programas de apoyo de tipo gubernamental y financiamiento para el desarrollo regional. Además, se incluye la integración de nuevas tecnologías para ampliar mercados y la existencia de diversificación hacia servicios de capacitación y asistencia técnica.

Por otra parte, las debilidades detectadas muestran la existencia de una alta dependencia de los proveedores externos y fluctuaciones dentro de los precios de los insumos, un limitado acceso a la innovación tecnológica en procesos internos y gestión logística. A su vez, se observa una escasa articulación formal con otros sectores económicos locales, una falta de estrategias de marketing digital y posicionamiento regional y la poca inexistencia de programas de capacitación continua para la formación del personal.

Por último, las amenazas evidencian que existe una creciente competencia dentro de plataformas digitales con precios más bajos y una volatilidad económica nacional que afecta el poder adquisitivo de productores agropecuarios. Asimismo, se detectaron riesgos derivados de fenómenos climáticos que reducen la demanda de insumos de uso agropecuario, un incremento en costos de transporte y logística por una infraestructura deficiente y posibles cambios regulatorios o fiscales los cuales puedan llegar afectar la operación del sector.

Este análisis busca facilitar la comprensión del impacto que el sector ferretero agropecuario genera en actividades económicas relacionadas, como la agricultura y la ganadería, al proveer insumos, herramientas y servicio que sostienen su productividad. Asimismo, permite valorar la capacidad del sector para establecer alianzas estratégicas con otros sectores económicos locales, contribuyendo al desarrollo regional mediante la dinamización de cadenas de valor, la generación

de empleo y la incorporación de nuevas tecnologías, este análisis puede verse en forma de matriz dentro de la Tabla 4.13.

Tabla 4.13 Matriz FODA.

Fortalezas	Oportunidades
• Red de distribución de insumos y herramientas para agricultura y ganadería. • Conocimiento técnico especializado en productos y servicios adaptados al sector agropecuario. • Contribución directa al mantenimiento y productividad de actividades primarias (agricultura/ganadería). • Capacidad de adaptación a necesidades específicas de clientes rurales y urbanos. • Generación de empleo local y dinamización de la economía regional.	• Crecimiento de la demanda de insumos agropecuarios por la expansión agrícola y ganadera en la región. • Posibilidad de generar alianzas estratégicas con productores locales, cooperativas y cámaras empresariales. • Acceso a programas de apoyo gubernamental y financiamiento para el desarrollo regional. • Integración de nuevas tecnologías para ampliar mercados. • Potencial de diversificación hacia servicios de capacitación y asistencia técnica.
Debilidades	Amenazas
• Alta dependencia de proveedores externos y fluctuaciones en precios de insumos. • Limitada innovación tecnológica en procesos internos y gestión logística. • Escasa articulación formal con otros sectores económicos locales. • Falta de estrategias de marketing digital y posicionamiento regional. • Poca existencia de programas de capacitación continua para el personal.	• Competencia creciente de plataformas digitales con precios más bajos. • Volatilidad económica nacional que afecta el poder adquisitivo de productores agropecuarios. • Riesgos derivados de fenómenos climáticos que reducen la demanda de insumos agropecuarios. • Incremento en costos de transporte y logística por infraestructura deficiente. • Posibles cambios regulatorios o fiscales que afecten la operación del sector.

Fuente: Elaboración propia con base en datos estadísticos procesados en *Microsoft Excel* (Microsoft Office Professional Plus 2016).

Establecimiento de estrategias

A partir del presente análisis FODA y su respectiva matriz, se establecen estrategias de sugerencia que pueden ayudar a convertir las debilidades en fortaleza y sus amenazas en oportunidades. Por lo que, para ayudar al sector ferretero a transformar sus debilidades en fortalezas, se propone la creación de convenios con proveedores locales para el suministro de insumos, los cuales ayuden a reducir la dependencia de proveedores externos, así como la

incorporación de herramientas digitales que ayuden a optimizar la logística interna. Del mismo modo, establecer relaciones con diversos sectores económicos para ayudar a fortalecer cadenas de valor dentro de la región, implementar el uso del marketing digital para contribuir a la captación de nuevos mercados. Por último, se plantea diseñar programas de capacitación los cuales permitan fomentar el conocimiento de los colaboradores.

Por consiguiente, para transformar las amenazas en oportunidades, podría sugerirse la creación de plataformas de venta en línea, las cuales ayuden potenciar entregas más rápidas y asesoría técnica especializada. Diversificar productos hacia insumos de bajo costo y servicios de mantenimiento, lo cual permita mitigar efectos relacionados con la volatilidad económica. Además, para las amenazas relacionadas con los riesgos climáticos se sugiere ofrecer soluciones adaptadas, como herramientas de riego o insumos resistentes a cambios climáticos. Por último, se sugiere optimizar los canales de distribución mediante alianzas con transportistas locales y el aprovechamiento de programas de infraestructura lo cual permitiría reducir costos logísticos y anticiparse ante medidas de cambios regulatorios mediante certificaciones y el cumplimiento de normativas, lo cual se puede aprovechar como una ventaja frente a otros competidores del mercado.

4.5 Discusión de resultados

En la presente discusión de resultados se busca interpretar de manera general los hallazgos obtenidos con relación al impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional, de los resultados obtenidos de la investigación y contrastándolo con el objetivo general de la investigación, sus objetivos generales y con los estudios previos realizados por otros investigadores. El propósito es evidenciar las características del sector ferretero agropecuario, como los impactos socioeconómicos que genera, las principales amenazas y oportunidades que presenta, su impacto con otras actividades económicas relacionadas como la agricultura y la ganadería y su capacidad para generar alianzas con otros sectores económicos locales y contribuir al desarrollo regional.

Los resultados obtenidos de la presente investigación evidencian que el análisis del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional de la ciudad Victoria de Durango permiten confirmar que el sector contribuye como una parte importante dentro de la dinámica socioeconómica de la región. Dado que, los hallazgos indican que las empresas que cuentan con

una antigüedad superior a los 10 años dentro del sector dentro del sector juegan un papel importante dentro de la dinámica socioeconómica, dado que promueven la generación de empleo, además, de que se detectó que el sector ferretero tiene impactos socioeconómicos positivos dentro de la sociedad en cuanto a la formalización del empleo en la ciudad y un impacto económico con sectores relacionados como la agricultura y la ganadería al proveer insumos esenciales para sus actividades cotidianas. Por último, las correlaciones obtenidas fueron significativas, lo cual permitió evidenciar que el sector ferretero agropecuario contribuye de manera directa al desarrollo regional. Algunas de estas evidencias evidencian que el empleo, los salarios y la satisfacción de los empleados tienen relaciones positivas y significativas lo cual contrasta que el sector ferretero contribuye a la generación de empleo y al desarrollo de la región.

Además, los resultados obtenidos con base a los objetivos específicos, primeramente dentro de la identificación de las principales amenazas y oportunidades que enfrenta el sector ferreteros agropecuario en la ciudad, presentan como amenaza que el sector ferretero tiende a una alta dependencia al sector de la construcción, así como una alta vulnerabilidad ante crisis económicas y sanitarias, por su contra parte dentro de la oportunidades, se detectó la capacidad que presenta este sector ante la diversificación de mercados, como el sector de la agricultura, y por su parte la generación de alianzas comerciales con productores de la región y la posibilidad de una mejora de la calidad se los servicios ofertados.

Por otra parte, los resultados obtenidos del impacto que tiene el sector ferretero en el desarrollo de otras actividades económicas y sectores relacionados evidencian que el sector ferretero actúa como un proveedor esencial en cuanto al abastecimiento de herramientas y maquinaria necesaria para la producción agrícola y la ganadería. Asimismo, el sector repercute directamente en el crecimiento de la productividad de dichos sectores, ya que los ingresos de las empresas de este sector están estrechamente relacionados con la demanda de insumos de estos sectores.

Por consiguiente, los resultados obtenidos de analizar la capacidad del sector ferretero agropecuario para generar alianzas con otros sectores económicos locales y contribuir al desarrollo regional, evidenciaron que las empresas del sector ferretero tienen potencial para establecer relaciones comerciales con agricultores, ganaderos y constructores. Además, se identificó que la una mayor parte de las empresas provenientes de este sector establecen intercambios comerciales

los cuales permiten formalizar alianzas sólidas y duraderas con otros sectores. Asimismo, el sector ferretero busca constantemente el abastecimiento de herramientas y maquinarias para los distintos sectores locales, lo cual indica que este genera condiciones óptimas para el crecimiento económico y el desarrollo de la infraestructura local, lo cual confirma que el sector ferretero agropecuario contribuye al desarrollo regional en la ciudad de Durango.

Por último, los resultados señalan que el sector ferretero agropecuario tienen un impacto significativo, debido a que este no solo busca generar una ocupación formal, sino que además busca fomentar la innovación productiva y mejora de las condiciones económicas de los trabajadores. Además, se confirma que el posicionamiento del sector dentro de la economía local contribuye directamente al bienestar de la sociedad, ya que ayuda a garantizar una mejora en la calidad de vida de las personas y la comunidad y la satisfacción de sus necesidades, lo que lo consolida como un eje de crecimiento económico.

Asimismo, estos hallazgos se relacionan con lo planteado por Patarroyo, Araque y Gómez-Cano (2022), quienes demostraron que el apoyo estatal a las microempresas ferreteras en Colombia fue fundamental para sostener la empleabilidad y evitar la pérdida de solvencia económica, reforzando la idea de que el sector ferretero es clave para la estabilidad social. Del mismo modo, también se relaciona con lo planteado por Álvarez (2021), quien evidenció que la pandemia afectó la liquidez de las ferreterías en La Libertad, Ecuador, lo que obligó a las empresas a reinventar sus procesos para mantener su papel como proveedores esenciales. Ya que ambos estudios coinciden en que la capacidad del sector ferretero para generar empleo y sostener la economía local lo convierte en un motor estratégico de desarrollo regional.

Por otra parte, se detectó que la inversión, industria y políticas públicas revelan que la inversión es un factor clave para el crecimiento del sector ferretero agropecuario en la ciudad Victoria de Durango, pero todo depende de un marco institucional favorable para las empresas del sector. Asimismo, la inversión y políticas indican la existencia de una posible amenaza como una falta de continuidad dentro de las políticas públicas, la cual puede limitar el desarrollo de los negocios existentes. Este resultado se vincula con lo señalado por Patarroyo, Araque y Gómez-Cano (2022), quienes en su estudio sobre el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) en Florencia, Caquetá, demostraron que las políticas públicas pueden sostener la empleabilidad en el sector ferretero, aunque con impactos limitados.

En consecuencia, se identificó una oportunidad estratégica al fortalecer alianzas públicas y comerciales del sector ferretero, las cuales permitan potenciar la inversión y garantizar la estabilidad del sector. Lo que contrasta con los resultados obtenidos de Avilez y Zambrano (2021), donde evidenciaron que el sector ferretero puede verse obligado a reinventar sus procesos y aplicar estrategias de sostenibilidad. Estos hallazgos refuerzan la idea de cómo la resiliencia del sector depende tanto de la innovación de las empresas como de un marco legal favorable.

La relación que tiene el sector ferretero agropecuario en el desarrollo de otras actividades económicas y sectores relacionados como la agricultura y la ganadería se ve reflejada en la existencia de una relación positiva entre compras y ventas de las empresas de este sector, al confirmar que este mismo funge como un ciclo económico que dinamiza la actividad económica de la región. Al incrementar las compras de insumos y herramientas, se fortalecen las ventas hacia agricultores y ganaderos, lo que repercute en la productividad de estos sectores. De esta manera, el sector ferretero agropecuario tiene la oportunidad de convertirse en un sector estratégico dentro de la cadena de valor agrícola.

Asimismo, este hallazgo se vincula con lo señalado por Santamaría-Freire et al. (2016), quienes destacan que la estandarización de procesos mediante el Sistema BASC ayuda a reducir costos y mejora la satisfacción del cliente, fortaleciendo la capacidad del sector para abastecer de manera eficiente a otras ramas productivas. De igual forma, Núñez-Torres (2021), quien subraya que las reformas tributarias en Ecuador otorgaron liquidez a las microempresas ferreteras, lo que favoreció la continuidad de su función dentro de la cadena de valor agrícola y ganadera.

Además, la capacidad del sector ferretero agropecuario para generar alianzas con otros sectores económicos locales y con instituciones públicas se confirma como un factor clave para el desarrollo regional. La interacción entre proyectos y satisfacción social evidencia que las iniciativas conjuntas generan beneficios económicos y sociales, consolidando al sector como motor de crecimiento. Este hallazgo se relaciona con lo planteado por Patarroyo, Araque y Gómez-Cano (2022), quienes demostraron que el apoyo estatal a las microempresas ferreteras en Colombia fue fundamental para sostener la empleabilidad y fortalecer la estabilidad económica. De manera complementaria, Núñez-Torres (2021), destacó que las reformas tributarias en Ecuador otorgaron liquidez y simplificación de obligaciones a las MiPymes ferreteras, lo que favorece la creación de alianzas y la estabilidad empresarial.

Conclusiones

Principales hallazgos

El análisis del impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional de la ciudad Victoria de Durango, comprueban que el sector ferretero agropecuario funge como un motor dentro de la economía de la región, generando empleo y aportando ingresos significativos. Asimismo, el sector ferretero contribuye a la sostenibilidad económica al proveer de los insumos esenciales para los sectores de la agricultura, la ganadería y la construcción, fortaleciendo la base productiva de la región.

Por otra parte, las amenazas y oportunidades que enfrenta el sector ferretero agropecuario, primeramente, las amenazas radican en la escasa innovación tecnológica y su limitada diversificación, así como su vulnerabilidad ante crisis económicas y sanitarias. Posteriormente, las oportunidades detectan la capacidad del sector para la diversificación, y el establecimiento de alianzas con productores locales.

Además, como hallazgo proveniente de analizar el impacto de sector ferretero agropecuario en el desarrollo de otras actividades económicas y sectores relacionados, como la agricultura y la ganadería, refleja que este es un proveedor estratégico en cuanto al abastecimiento de los insumos necesarios para la producción agrícola y ganadera. Del mismo modo también se detectó que el crecimiento del sector repercute directamente en la productividad y sostenibilidad de estas actividades.

Como último hallazgo, de analizar la capacidad del sector ferretero agropecuario para generar alianzas con otros sectores económicos locales y contribuir al desarrollo regional, se identificó que muchas empresas ya tienen alianzas comerciales solidas con productores locales. Además de la existencia de un potencial del sector ferretero agropecuario para establecer alianzas para la colaboración con agricultores, ganaderos y constructores, lo que generaría una resiliencia dentro de la economía local y fortalecer la cadena de valor.

El análisis del impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en la ciudad Victoria de Durango permite confirmar que este sector es percibido como un actor estratégico en el desarrollo regional, ya que permite la generación de empleo formal, el incremento de los ingresos de los trabajadores y mejorar la dinámica de la economía local.

En cuanto a las amenazas y oportunidades, se identificó que la falta de continuidad dentro de las políticas públicas representa un riesgo para la estabilidad del sector ferretero agropecuario; sin embargo, como oportunidad existe la posibilidad de fortalecer alianzas comerciales y públicas, las cuales son percibidas como factor clave para garantizar una inversión sostenida y competitividad en el mercado.

Asimismo, el impacto que tiene el sector ferretero agropecuario con otras actividades económicas evidenció la existencia de una relación positiva con la agricultura y la ganadería, ya que el suministro de insumos y herramientas por parte del sector ferretero agropecuario contribuye directamente a la productividad de estos sectores, consolidando un ciclo económico que favorece de manera significativa a la región.

Finalmente, la capacidad del sector ferretero agropecuario para generar alianzas estratégicas con instituciones públicas y otros ámbitos locales se presenta como un factor determinante para consolidar el papel del sector ferretero como motor de desarrollo socioeconómico. Asimismo, las alianzas no solo ayudan a potenciar la inversión y la innovación, sino que además promueven los beneficios económicos y sociales que favorecen el bienestar de la comunidad.

Limitaciones del estudio

Este estudio se centra únicamente en la ciudad Victoria de Durango, lo que limita la posibilidad de generalizar los hallazgos con otras regiones con diferentes dinámicas económicas. Asimismo, la investigación se concentró específicamente en el sector ferretero agropecuario, sin profundizar con otros sectores que favorezcan el desarrollo de actividades como la agricultura y la ganadería.

Por otro lado, el análisis reconoce la importancia de las políticas públicas, pero no evalúa en detalle la capacidad de implementación ni la continuidad de dichas políticas, lo que puede afectar la validez de algunas proyecciones. Por último, no se consideraron diversos factores, como las variables macroeconómicas, dentro de las cuales se contemplan la inflación, tipo de cambio y políticas nacionales. Del mismo modo, factores globales como la competencia internacional y las crisis económicas.

Futuras líneas de investigación

El presente estudio al sector ferretero agropecuario abre la posibilidad para estudiar futuras líneas de investigación sobre la contribución del desarrollo regional en otras ciudades o estados, con el objetivo de identificar similitudes y/o diferencias. Asimismo, permitiría examinar como los programas gubernamentales apoyan a la inversión, la innovación y el empleo y como influyen directamente en el desempeño del sector ferretero agropecuario.

Además, esta investigación podría ser un punto de partida para investigar el papel que desempeña el sector ferretero en la adopción de nuevas tecnologías y procesos de innovación que favorezcan la productividad agrícola y ganadera dentro de la región. Del mismo modo, evaluar casos de colaboración entre empresas del sector ferretero, instituciones públicas y organizaciones agrícolas para medir su impacto en inversión y estabilidad del sector.

Recomendaciones

Dentro de este estudio se deja como recomendaciones para futuras investigaciones del sector ferretero, promover el uso y la adopción de nuevas tecnologías de información, modernizar procesos operativos para mejorar la eficiencia del trabajo, diversificar la oferta de productos. Por su parte, también se sugiere que las empresas del sector fortalezcan sus relaciones comerciales con los productores locales, las instituciones publicas y diversos sectores económicos con el fin de contribuir a potenciar la inversión, la estabilidad económica regional y el desarrollo de nuevos proyectos de infraestructura.

Bibliografía

- Álvarez, M. (2021). La COVID-19 y su impacto en la liquidez del sector ferretero en el cantón La Libertad [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6278>
- Avilés-Vélez, Margarita., Zambrano-Intriago, M. (2021). Comportamiento de las ventas de empresas del sector ferretero del año 2020 de recesión del cantón Portoviejo. Dominio de las Ciencias, 7(Extra-3), 260–275. <https://doi.org/10.23857/dc.v7iExtra3.2021>
- Ayuso, S (2018). La medición del impacto social en el ámbito empresarial. Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa. Documento de trabajo nº 26. <https://www.esci.upf.edu/uploads/ingen/7066-26-medicion-del-impacto-social.pdf?1674728955>
- Bernal, L. (2023). Ferretería agrícola: guía ara una agricultura exitosa. Fierros. Recuperado de: <https://www.fierros.com.co/es/noticias/categoria-agro-para-ferreterias-un-segmento-que-no-falla>
- Cámara de Diputados (2023). Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa. Congreso de la Unión <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LDCMPME.pdf>
- Castro, J. (2022). “Estos son los retos de la industria ferretera en México”. Corponet. <https://blog.corponet.com/retos-de-la-industria-ferretera-en-mexico#subtl>
- Castro, R., Santero, R., Martínez, M., & Guilló, N. (2013). Impacto socioeconómico de las empresas de Economía Social en España: Una valoración cuantitativa de sus efectos sobre la cohesión social. Revista de Economía Social. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17429940002.pdf>
- Cervantes, A., Pineda, R., y Luna E. (2023). Ciencia comprometida Recopilación del impacto social generado por investigaciones de la Universidad Autónoma de Querétaro. (p. 22). Estudios de Impacto Económico. <https://ri-ng.uaq.mx/handle/123456789/9800>

Delgadillo Macías, J., Torres Torres, F., & Gasca Zamora, J. (2001). El desarrollo regional de México en el vértice de dos milenios. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas.

Diario Oficial de la Federación. (DOF) (2013). NORMA Oficial Mexicana NOM-024-SCFI-2013, Información comercial para empaques, instructivos y garantías de los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos. Gobierno de México.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5309980&fecha=12/08/2013#gsc.tab=0

Diario Oficial de la Federación. (DOF) (2014). NORMA Oficial Mexicana NOM-006-STPS-2014, Manejo y almacenamiento de materiales-Condiciónes de seguridad y salud en el trabajo. Gobierno de México.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5359717&fecha=11/09/2014#gsc.tab=0

Diario Oficial de la Federación. (DOF) (2017). NORMA Oficial Mexicana NOM-106-SCFI-2017, Características de diseño y condiciones de uso de la Contraseña Oficial. Gobierno de México.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5496689&fecha=08/09/2017#gsc.tab=0

El colegio de México. (2024). “Definición de impacto”. Diccionario del Español de México. Recuperado de: <https://dem.colmex.mx/ver/impacto>

El colegio de México. (2024). “Desarrollo”. Diccionario del Español de México. Recuperado de: <https://dem.colmex.mx/Ver/desarrollo>

El colegio de México. (2024). “Sector”. Diccionario del Español de México. Recuperado de: <https://dem.colmex.mx/Ver/sector>

Expo Nacional Ferretera. (2023). Comunicado oficial. Expo Nacional Ferretera. Hoja de datos duros sector ferretero. Recuperado mayo 7, 2024, de https://www.expoferretera.com.mx/content/dam/sitebuilder/rxmx/expo-nacional-ferretera/2023/PDF/comunicado_ENF.pdf?utm_source=website&utm_medium=comunicado_ENF&utm_campaign=comunicado_ENF&utm_id=prensa

- Fierros, R. (2023, May). Sector ferretero: así crece el mercado latinoamericano. Fierros: <https://www.fierros.com.co/es/noticias/sector-ferretero-asi-crece-el-mercado-latinoamericano>
- Fuentes, P. D., y Mainar, A. (2015). “Impacto económico y en el empleo de la Economía Social en España. Un análisis multisectorial”. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. N° 83, (pp. 63-81). <https://www.redalyc.org/pdf/174/17440036004.pdf>
- Gobierno del Estado de Durango. (2021). Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027. <https://www.durango.gob.mx/ped.pdf>
- Huancas-Yajahuanca, I., Taype-Mamani, S., Meneses-Claudio, B., Zarate-Ruiz, G. (2022). Toma de decisiones en las microempresas del sector ferretero de Lima 2022. Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, 1, 499. <https://doi.org/10.56294/sctconf2022499>
- INEGI. (2010). Compendio de información geográfica municipal 2010 Durango, Durango https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/10/10005.pdf
- INEGI. (2024). Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal: Resultados durante el primer trimestre de 2024, Durango (Comunicado de prensa núm. 01/24). https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/itace/itace2024_01_Dgo.pdf
- ITESO. (2019, May 7). ¿Qué es impacto? Centro de Innovación Social de Alto Impacto de Jalisco. Fecha de consulta, 7 mayo de 2024. https://www.iteso.mx/en/web/general/detalle?group_id=4686920#:~:text=Impacto%20es%20el%20estado%20resultante,que%20la%20intervenci%C3%B3n%20busca%20impactar.
- Morales, F.C. (2021). “Sector agropecuario”. Recuperado 2024 de Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/sector-agropecuaria.html>
- Moreno-Ponce, M., y Holguín-Cobos, J. (2022). La calidad en el servicio y satisfacción del cliente en el sector ferretero Ecuador. Polo del Conocimiento, 7(3), 1395–1411. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i3.2022>

- Núñez-Torres, V. (2021). Impacto del régimen de microempresas en la situación financiera del sector ferretero en la provincia Bolívar en el 2021. *Journal Investigar*, 8(1), 1158–1175. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.1158-1175>
- Ocampo, C. (2020). Disparidades regionales y desarrollo socioeconómico en México, 1990-2015. Colef.mx. <https://www.colef.mx/posgrado/tesis/20181414/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). Documentación de la ONU: “Desarrollo”. ONU. <https://research.un.org/es/docs/dev#:~:text=El%20desarrollo%20es%20una%20empresa,interdependencia%20y%20se%20refuerzan%20rec%C3%ADprocamente.>
- Panigo, D. T., Pérez, P y Persia, J. (2014) Actividad, Empleo y desempleo. Concepto y definiciones. Centro de estudio de investigaciones. https://www.researchgate.net/profile/Demian-Panigo/publication/302883208_Actividad_empleo_y_desempleo_Conceptos_y_definiciones/links/5732748208ae9ace84048024/Actividad-empleo-y-desempleo-Conceptos-y-definiciones.pdf
- Patarroyo, L. J., Araque, J. A., y Gómez-Cano, C. A. (2022). Impacto económico del PAEF en las empresas del sector ferretero en Florencia Caquetá. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 1, 40. <https://doi.org/10.56294/sctconf202240>
- Real Academia Española. (2023). “Desarrollo”. In *Diccionario de la lengua española*. Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/desarrollo>
- Real Academia Española. (2023). “Ferretería”. In *Diccionario de la lengua española*. Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/ferreter%C3%ADa>
- Real Academia Española. (2023). “Impacto”. In *Diccionario de la lengua española*. Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/impacto>
- Real Academia Española. (2023). “Sector”. In *Diccionario de la lengua española*. Edición Del Tricentenario. <https://dle.rae.es/sector>
- Santamaria-Freire, E., Jordán-Vaca, D., y Jordán-Vaca, J. (2016). Generación de ventaja competitiva a través del sistema de gestión BASC en el sector ferretero. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(21), 27–35. <https://doi.org/10.29019/unemi.ciencia.21.27>

- Secretaría de Economía. (2021). ¿Sabes cómo te benefician las Normas Oficiales Mexicanas? Gobierno de México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/sabes-como-te-benefician-las-normas-oficiales-mexicanas?state=published>
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). (2024). Infraestructura del sector agroalimentario. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/agricultura/dgsiap/documentos/infraestructura-del-sector-agroalimentario-111419>
- Senado de la República. (2012). Programa de trabajo de la Comisión de Desarrollo Regional: LXIII Legislatura. Recuperado de: https://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo_regional/docs/Programa2_LXIII.pdf
- Vanclay, F. (2025). Evaluación de Impacto Social: Lineamientos para la evaluación y gestión de impactos sociales de proyectos Asociación Internacional para la Evaluación de Impactos. <https://www.iaia.org/pdf/Evaluacion-Impacto-Social-Lineamientos.pdf>
- Vázquez, V., Hernández, L. M., y Martínez, G. (2025). Panorama del desarrollo regional en México. Dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/4077/3983>

Anexos

Instrumento de investigación

Anexo 1.1. Cuestionario para analizar el impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en desarrollo regional de la ciudad Victoria de Durango.

Objetivo del estudio

La presente encuesta forma parte de un instrumento de investigación académico, para la cual la información que se recopilada mediante la aplicación de esta, será de carácter única y exclusiva bajo los principios de confidencialidad de la información que sea proporcionada.

Variables sociodemográficas

Nombre de la empresa o establecimiento:

Es relevante: No es relevante:

Años de servicio de la empresa:

Es relevante: No es relevante:

Tamaño de la empresa: () 1-10 trabajadores () 11-50 trabajadores () 51-250 trabajadores

Es relevante: No es relevante:

Giro de la empresa: () Industrial () Comercial () Servicios

Es relevante: No es relevante:

Dirección o ubicación de su negocio:

Es relevante: No es relevante:

Ingreso promedio por ventas mensuales:

Es relevante: No es relevante:

Observaciones:

La dirección o ubicación podría ser relevante si las opciones fueran si se ubica en la zona urbana o en rural.

Instrucciones: Este cuestionario provee una serie de preguntas correspondientes a analizar el impacto socioeconómico del sector ferretero agropecuario en el desarrollo regional de la ciudad Victoria de Durango. Para lo cual se le solicita que se seleccione la respuesta que más defina la situación correspondiente de acuerdo con los siguientes criterios.

1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Indiferente	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	----------------	---------------	--------------------------

	Sector Ferretero Agropecuario	1	2	3	4	5
1	La calidad de vida de sus empleados a mejorado mediante el funcionamiento de su empresa.					
2	Los precios de los productos para el sector ferretero agropecuario son accesibles para los clientes que desarrollan actividades de este sector.					
3	Las ventas de los productos de uso agropecuario tienen un impacto directo o indirecto con otros sectores relacionados.					
4	El limitado acceso a nuevas tecnologías es una amenaza el sector ferretero en la venta de productos agropecuarios.					
5	La competencia directa puede presentar una amenaza para su negocio en términos de competitividad al ofrecer precios más bajos y variedad de productos.					
6	Los cambios en la situación económica afectan directamente el consumo de sus clientes, reduciendo ventas y por ende afectando la sostenibilidad de su negocio.					
7	El incremento de precios de los productos por parte de sus proveedores, refiriéndose además a costos de operación, contribuyen a la reducción de sus márgenes de ganancia.					
8	Los cambios políticos o gubernamentales afectan directamente a la operatividad de su empresa y en consecuencia su rentabilidad.					
9	Considera que los cambios de preferencias del consumidor afectan directamente a las ventas de su negocio.					
10	Los problemas de suministro como lo son retrasos en la entrega de productos y problemas con proveedores afectan a las ventas de su negocio e impactan la manera en cómo lo perciben sus clientes.					

11	Una mayor expansión de oferta de productos ayudaría a atraer a más clientes dentro de los cuales también se incluyan a los del sector agropecuario.					
12	Considera que la implementación de nuevas tecnologías como plataformas digitales ayudará a mejorar su proceso de ventas y en consecuencia crear una oportunidad para la ampliar de su negocio.					
13	Considera que implementar un centro de servicio especializado, como reparación de herramienta y asesoramiento contribuirá a la captación de más clientes.					
14	La implementación de descuentos y ofertas a clientes leales contribuirían a una mayor captación de sus clientes y por ende a aumentar su volumen de ventas.					
15	Considera que formar alianzas con otros sectores relacionados, y además el sector agropecuario contribuye a una mayor captación de ventas.					
16	Una posibilidad de abrir nuevas sucursales en zonas especializadas contribuirá a captar nuevos mercados.					
17	La adaptación a nuevas tecnologías, como la automatización de procesos ayudará de manera significativa a la mejora de su negocio.					
18	El sector ferretero tiene un impacto positivo al proveer de herramientas y equipos que faciliten las labores agrícolas, como arados, sembradoras, y equipos de riego, que contribuyan al aumento de la eficiencia y productividad del sector agropecuario, lo cual le permite mantener una relación con este sector.					
19	El sector ferretero tiene un impacto positivo al proveer de piezas de repuesto y herramientas necesarias para el mantenimiento y reparación de maquinaria agrícola, para el desarrollo de las actividades de los agricultores, lo cual le permite mantener una relación con este sector.					
20	El sector ferretero tiene un impacto positivo al proveer de nuevas tecnologías y herramientas especializadas, para mantener una relación con el cliente del sector agropecuario para mejorar sus procesos y reducir costos, lo cual le permite mantener una relación con este sector.					
21	El sector ferretero tiene un impacto positivo al proveer productos de seguridad como guantes, botas, gafas protectoras y sistemas de protección, que ayuden a minimizar riesgos laborales y proteger a los trabajadores del sector agropecuario.					

22	El sector ferretero tiene un impacto positivo al suministrar materiales de construcción para la creación y mejora de infraestructuras agrícolas, como invernaderos, almacenes y cercas, dentro del sector agropecuario, lo cual le permite establecer una relación con este sector.					
23	El sector ferretero tiene un impacto positivo al proporcionar acceso a tecnologías y productos que promuevan las prácticas agrícolas, como sistemas de riego eficientes y herramientas para la gestión adecuada del suelo y los recursos hídricos y fomentar una relación con este sector.					
24	El sector ferretero tiene un impacto positivo al ayudar a los agricultores a reducir costos mediante la disponibilidad de herramientas y equipos asequibles, lo cual es vital para mantener la rentabilidad de sus operaciones y mantener una relación con el mismo.					

Instrucciones: Se le solicita de la manera más atenta que seleccione la respuesta que más defina la situación correspondiente de acuerdo con los siguientes criterios.

1. Sin importancia	2. Poco importante	3. Moderadamente	4. Importante	5. Muy importante
---------------------------	---------------------------	-------------------------	----------------------	--------------------------

	Impactos sociales	1	2	3	4	5
1	¿Qué tan importante es la participación de su negocio en comparación con otros similares dentro del mercado como para obtener los beneficios sociales de los que desea disponer?					
2	La compra de productos de uso agropecuario por parte de sus clientes les ayuda a establecer un desarrollo de sus actividades y por ende un beneficio que les ayude a resolver sus necesidades.					
3	¿Qué tan necesario es su establecimiento para contribuir a la mejora en la calidad de vida de los agricultores y ganaderos locales al facilitar el acceso a diversos insumos y herramientas?					
4	¿Qué tan necesario es el acceso a los productos del sector agropecuario para contribuir al desarrollo de estas actividades?					
5	La venta productos del sector ferretero y en general los del sector agropecuario tienen un impacto positivo en el ambiente y en la sociedad en general.					

6	¿Qué tan importante cree que es el impacto de negocio para contribuir al bienestar de la sociedad y del sector agropecuario?					
7	Considera que la venta de productos para sector agropecuario es importante para contribuir en la mejora de la calidad de vida de los agricultores y por ende sociedad.					
8	Considera que la venta de productos para el sector agropecuario es importante para permitir que personas de diferentes niveles socioeconómicos tengan acceso a productos que mejoren su calidad de vida.					
9	Considera que la venta de productos para el sector agropecuario es importante para ayudar a otras pequeñas empresas, contratistas locales y agricultores estimulando el crecimiento económico y la diversificación de la economía local.					
10	Considera que la venta de productos para el sector agropecuario es importante para proveer de herramientas esenciales para el mantenimiento y mejora de las infraestructuras locales y agropecuarias y contribuir al desarrollo de un entorno más funcional para los residentes de la región.					
	Impactos económicos	1	2	3	4	5
1	¿Qué tan importante es la participación de su negocio en comparación con otros similares dentro del mercado como para obtener los beneficios económicos de los que desea disponer?					
2	La compra de productos de uso agropecuario por parte de sus clientes es importante para la generación de empleo para la sociedad y su negocio.					
3	¿Qué tan importante es el acceso a los productos del sector agropecuario para ayudar a contribuir al trabajo de los agricultores y que se puedan generar empleos?					
4	¿Qué tan importante cree que es el impacto que tiene su negocio para ayudar a contribuir al desarrollo económico de la región?					
5	Considera que la venta de productos para el sector agropecuario es importante para mejorar las condiciones económicas de los agricultores.					
6	Considera que es importante la venta de productos del sector agropecuario para fomentar el emprendimiento de los agricultores de la región al proveer de herramientas y materiales esenciales para sus actividades.					

7	Considera que la venta de productos para el sector agropecuario es importante para contribuir a la productividad agrícola y al desarrollo rural.					
8	Considera que la venta de productos de uso agropecuario es importante para generar un impacto en la cadena de suministro, la cual estimula la producción y distribución de productos ferreteros, beneficiando a fabricantes y distribuidores a nivel local y regional.					
9	Considera que la venta de productos de uso agropecuario es importante para mejorar la competitividad de las empresas locales además de los agricultores los agricultores y así aumentar sus ingresos.					
10	Considera que la venta de productos de uso agropecuario es importante para promover la circulación del dinero dentro de la economía local.					

Instrucciones: Se le solicita de la manera más atenta que seleccione la respuesta que más defina la situación correspondiente de acuerdo con los siguientes criterios.

1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Indiferente	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
-----------------------------	------------------	----------------	---------------	--------------------------

	Desarrollo regional	1	2	3	4	5
1	La demanda de los productos para el sector ferretero agropecuario promueven el desarrollo de la región.					
2	La rotación de inventario de uso agropecuario es considerablemente buena como para promover un desarrollo de las actividades de las personas de la comunidad.					
3	Las políticas gubernamentales actuales son ideales para apoyar el desarrollo de las actividades del sector ferretero y contribuir al desarrollo de estos negocios en cuanto a crecimiento.					
4	Las políticas gubernamentales actuales son ideales para apoyar el desarrollo de las actividades de tipo agropecuarias y contribuir al desarrollo de este sector.					
5	Considera que su negocio genera oportunidades laborales que benefician a la comunidad y por lo tanto contribuyen a un desarrollo dentro de la misma.					
6	Los productos agropecuarios son clave para el desarrollo económico de la región.					

7	Los productos de uso agropecuario contribuyen significativamente al desarrollo de la sociedad.					
8	La venta de productos para sector agropecuario tiene un impacto positivo en la calidad de vida de los agricultores y la sociedad en general.					
9	La venta de productos para el sector agropecuario tiene un impacto positivo en las condiciones económicas de la región en general.					
10	Considera importante los ingresos de su negocio para promover el desarrollo económico de sus trabajadores.					
11	Considera que es importante que sus empleados estén afiliados a algún programa de retiro como afores, entre otros, con el que puedan establecer un plan a futuro.					
12	Una mejora en las herramientas e insumos destinados al sector agropecuario puede promover una industrialización de los procesos y por ende un desarrollo de la región.					
13	Considera que su negocio provee de una estimulación económica que pueda beneficiar a otras empresas y servicios en la comunidad.					
14	Considera que la venta de productos ferreteros y los destinados al sector agropecuario apoya a proyectos de construcción y mejora de infraestructuras, lo que puede mejorar la calidad de vida de localidad y además la posibilidad de atraer más inversiones.					
15	Considera que la generación de empleo directos e indirectos que genera este sector ayuda a mitigar el desempleo de la región y por ende contribuir a su desarrollo.					
16	Considera que un aumento dentro de la demanda de productos de uso agropecuario fomenta el desarrollo de la región					