INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ÁLAMO TEMAPACHE

Dirección Académica

Subdirección de Posgrado e Investigación

Coordinación de la Maestría en Economía Social y Solidaria

“Impacto de la participación de las mujeres en la ESS en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al Municipio de Álamo Temapache, Veracruz, dentro de las CAC´S del programa Sembrando Vida.

Tesis de Posgrado

Presenta:
Josefina Cruz Gutiérrez

Directora:
Dra. Janeth Olivares Cruz

Co-Directora:
Mtra. Margarita Fuentes

Álamo Temapache, Veracruz. **Agosto 2026**.

Agradecimientos.

La realización de esta tesis ha sido posible, por el apoyo, acompañamiento y contribuciones por diversas personalidades, así como instituciones, a quienes les expreso mi más real agradecimiento.

Agradezco a mi directora de tesis la Dra. Janeth Olivares Cruz, por su acompañamiento académico, y Co- directora M.C. Margarita Fuentes Olivares, por la disposición constante y muy valiosa, mismas que fueron fundamentales para el desarrollo y consolidación de este trabajo de investigación. Su experiencia, compromiso y acompañamiento académico enriquecieron de manera significativa este proceso formativo.

De igual manera, expreso mi reconocimiento al M.F. Rosario Ortega Díaz y a los docentes del programa de posgrado, quienes, a través de sus conocimientos, sugerencias y enseñanzas, contribuyeron a fortalecer mi formación académica y profesional, así como a la construcción teórica y metodológica de esta investigación.

Agradezco a la institución que alberga este programa de posgrado por brindar los espacios académicos, recursos y condiciones necesarias para la realización de este estudio, así como por fomentar la investigación con un enfoque crítico y socialmente comprometido.

Mi agradecimiento especial se extiende a las mujeres participantes de las Comunidades de Aprendizaje Campesino del programa Sembrando Vida en las Localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al Municipio de Álamo Temapache, Veracruz, quienes compartieron generosamente sus experiencias, conocimientos y vivencias. Su colaboración fue esencial para comprender la realidad que da razón de ser a esta investigación.

Dedicatoria.

A mi hija

Fuente constante de inspiración, fortaleza y esperanza.
Tu presencia dio sentido a cada esfuerzo, a cada desvelo y a cada desafío enfrentado durante este camino académico, este logro también es tuyo, por cada mañana en que me acompañaste, dejando ese tiempo de descanso y juego, gracias por no llorar y no quejarte. Que este logro sea para ti testimonio de que la perseverancia, el compromiso y el amor pueden transformar los sueños en realidades.

Asimismo, dedico este trabajo a las mujeres que, desde los territorios rurales y comunitarios, construyen día a día prácticas de economía social y solidaria, sosteniendo la vida, el trabajo colectivo y el bienestar común. Su esfuerzo, compromiso y resistencia inspiran el sentido y propósito de esta investigación.

Índice de Contenido

Agradecimiento…… i
Dedicatoria…… ii
Índice de Contenido…… iii
Índice de Figuras…….. v
Índice de tablas…… vi
Resumen 08
Abstract…….. 09
Introducción……... 10
CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL
1. Economía social y solidaria y participación de las mujeres…… 17
1.1. La economía social y solidaria en el medio rural mexicano…… 20
1.1.1 Estudio de caso sobre la Economía Social de México, 2013 Y 2018 (INEGI 2022) (antecedentes)…… 21
1.2. El programa Sembrando Vida y las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC)…… 22
1.3. Concepto de Agricultura Familiar…….. 25
1.4. Contexto Estatal: Veracruz y la participación de las mujeres rurales…….. 26
1.5. Contexto Municipal: Álamo Temapache y las localidades de estudio…… 26
1.6. Relevancia del estudio a través de un Análisis cualitativo de la ESS en las CAC´S del programa Sembrando Vida…… 27
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO, ESTADO DEL ARTE Y CONTEXTO SOCIOTERRITORIAL
2.1. Conceptos Básicos..…… 28
2.2. Economía social y solidaria: fundamentos teóricos……..... 30
2.3. Participación de las mujeres en la economía social y solidaria…… 30
2.4. Economía social y solidaria en el medio rural mexicano……..... 31
2.5. El programa Sembrando Vida y las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC)…….. 31
2.6. Contexto estatal: Veracruz y las mujeres rurales…… 32
2.7. Contexto municipal: Álamo Temapache, Veracruz…… 32
2.8. Determinación de las variables o categorías de análisis……..... 33
2.9. Modelo teórico (Diagrama Ex –Ante)…….. 35
CAPÍTULO III. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN
3.1. Planteamiento del Problema……... 39
3.2. Objetivo General……... 39
3.2.1. Objetivos específicos…… 39
3.2.2. Preguntas de Investigación…… 40

3.2.3. Hipótesis del Trabajo…….. 44
3.3. Justificación…….. 44
3.4. Matriz de congruencia metodológica…… 45
3.5. Justificación de la investigación…… 47
3.6. Tipo de estudio…….. 49
3.7. Diseño de la investigación…….. 50
3.8. Variables o categorías de análisis…… 53
3.9. Población y muestra…… 54
3.10. Congruencia metodológica……... 55
3.11 Operacionalización de las variables o categorías de análisis…….. 56
3.12. Diseño de Ítems…….. 60
3.13. Instrumento de medición……... 61
3.14. Aplicación del estudio en campo…… 64
3.15. Confiabilidad del instrumento…….. 66
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS
4.1. Análisis estadístico descriptivo e inferencial o descripción de las categorías de análisis…… 70
4.1. 1. Análisis descriptivo…… 70
4.1.2. Dimensión económica…… 72
4.1.3. Dimensión social-personal…… 72
4.1.4. Dimensión comunitaria…….. 72
4.1.5. Análisis Inferencial…… 73
4.1.5.1. Prueba de normalidad…… 73
4.1.5.2. Correlaciones…… 73
4.1.5.3. Prueba de Kruskal-Wallis…… 74
4.1.5.4. Análisis de Regresión. …… 76
4.1.5.5. Interpretación general de las categorías de análisis…….. 77
4.2 Uso de software científico…… 78
4.3 Modelo final…… 79
Conclusiones…… 80
Discusión…… 83
Recomendaciones…… 86
Investigaciones futuras…… 88
Referencias…… 91
Anexos 93

Índice de Figuras

Figura 1. Gráfica de distribución del PIB por sectores……. 23
Figura 2. Gráfica de distribución del PIB en la ESS por sectores…….. 23
Figura 3. Puestos generados por la ESS……... 24
Figura 4. Gráfica de trabajo no remunerado en la ESS……... 24

Índice de Tabla

Tabla 1. Porcentajes de participación de las Mujeres en la ESS…… 19
Tabla 2. Diagrama EX–ANTE. Análisis de la situación previa a la intervención…… 35
Tabla 3. Modelos lógico EX–ANTE. Cadena de resultados esperados…….. 35
Tabla 4. Hipótesis EX–ANTE por divisiones de empoderamiento……. 36
Tabla 5. Variables del modelo de Investigación…….. 37
Tabla 6. Supuestos EX–ANTE…….. 37
Tabla 7. Limitaciones anticipadas…….. 37
Tabla 8. Escala de Leikert y criterios de éxito…… 38
Tabla 9. Matriz de Categorías de análisis – empoderamiento femenino en CAC…… 45
Tabla 10. Resumen ejecutivo por sector…….. 46
Tabla 11. Descripción del tipo de estudio…… 49
Tabla 12. Análisis de la estadística descriptiva-ITEMS…….. 52
Tabla 13. Varianza y Desviación estándar …….. 53
Tabla 14. Población Muestra …….. 54
Tabla 15. Matriz de consistencia…… 60
Tabla 16. Valores e interpretación del Alfa Cronbach ……... 67
Tabla 17. Coeficiente del Alfa de Cronbach…… 67
Tabla 18. Análisis de fiabilidad- Alfa de Cronbach…….. 68
Tabla 19. Análisis de correlación ITEMS…….. 69
Tabla 20. Matriz de Correlaciones Spearman …… 73
Tabla 21. Pruebas paramétricas ……... 74
Tabla 22. Prueba de Kruskal-Wallis…….. 75
Tabla 23. Modelo 1 de Regresión Múltiple …… 76
Tabla 24. Modelo 2 de regresión Múltiple …… 76
Tabla 25. Diagnóstico de supuestos (Modelo 1) …… 77

Resumen.

El rol central de la mujer en la economía solidaria es una contribución a la resolución y no un conflicto siendo uno de los principales rumbos del presente trabajo el cual permitió conocer y estimar la participación de las mujeres en las actividades de la Economía social y Solidaria en las CAC´S del programa Sembrando Vida.

A su vez permitió distinguir el perfil de las mujeres involucradas en la toma de decisiones dentro de las CAC´S del programa Sembrando Vida y planteando tácticas para abrir las puertas a la participación de las mujeres en los diferentes espacios de la Economía Social y Solidaria, partiendo de la de investigar la proporción de colaboración de las mujeres pertenecientes a las localidades de Potrero del Llano, Xoyotitla y Temapache, pertenecientes al Municipio de Álamo Temapache, Veracruz.

Por tal motivo se muestra el estudio de acuerdo a los objetivos planteados, con ello se espera contribuir con la aportación de información importante, que demuestre a través de este análisis a las CAC´S, el rol que juegan las mujeres en estas localidades, cuyo resultado, es un instrumento utilidad que dio a conocer el porcentaje de participación de las mujeres en la Economía Social y Solidaria en las CAC´S del programa Sembrando Vida.

Asimismo, se muestran las estrategias que surgieron de la presente investigación, orientada primordialmente a la contribución de la generación de acciones desde las políticas públicas, para aumentar la participación de las Mujeres dentro del mismo programa.

Abstract

The central role of women in the solidarity economy is a contribution to solutions rather than a conflict, being one of the main focuses of this work, which made it possible to understand and estimate women's participation in the activities of the Social and Solidarity Economy in the CACs of the Sembrando Vida program.

At the same time, it allowed us to identify the profile of women involved in decision-making within the CACs of the Sembrando Vida program and to develop strategies to open doors for women's participation in the different spaces of the Social and Solidarity Economy, starting with investigating the proportion of collaboration of women from the localities of Potrero del Llano, Xoyotitla, and Temapache, belonging to the Municipality of Álamo Temapache, Veracruz.

For this reason, the study is presented according to the objectives set, and it is hoped to contribute by providing important information that demonstrates, through this analysis, to the CACs the role that women play in these communities. The result is a useful tool that revealed the percentage of women's participation in the Social and Solidarity Economy within the CACs of the Sembrando Vida program.

Additionally, the strategies that emerged from this research are presented, mainly aimed at contributing to the generation of actions from public policies to increase women's participation within the same program.

Introducción.

La Economía Social y Solidaria (ESS) ha emergido como una opción viable en contextos de crisis económica, ofreciendo soluciones a las necesidades colectivas y promoviendo la inclusión social. Sin embargo, a pesar de la notable participación de las mujeres en este sector, persisten desigualdades que limitan su acceso a roles de liderazgo y toma de decisiones. Este estudio busca explorar estas dinámicas y contribuir a la visibilidad del papel femenino en la ESS.

Este trabajo contiene un análisis y los resultados de la investigación: **Impacto de la participación de las mujeres en la ESS en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al Municipio de Álamo Temapache, Veracruz, dentro de las CAC´S del programa Sembrando Vida**; el cual permitió interactuar con mujeres integrantes de los CAC´S del Programa Sembrando vida.

El primer aspecto permitió ayudar a responder el objetivo principal del estudio, que fue el demostrar la participación de las mujeres en los procesos en desiguales escenarios de la economía social y solidaria, además permitió saber el perfil de las mujeres involucradas en la toma de decisiones de las organizaciones, a su vez y aunado a ello y durante el desarrollo del proceso, se diseñan y formulan diversas destrezas para promover la colaboración de las mujeres en diversos espacios dentro del programa Sembrando Vida.

Durante la aplicación de la metodología se realizaron entrevistas a mujeres, que su participación es de gran impacto en los proyectos de Economía Social y Solidaria, demostrando están respaldadas por sus miembros.

Este estudio funcionó como instrumento para implementar de la política pública en el papel de la Mujer, así mismo, en estas entrevistas se buscó tener un interacción interpersonal con la finalidad de lograr respuesta fiables a las preguntas planteadas sobre el problema formulado, obteniendo información más completa, se explicó de manera detallada el propósito de la investigación y se dio claramente la información que se requirió; garantizando así la mejor respuesta, a través de la formulación de la conversación se consiguieron respuesta las cuales están encaminadas a adquirir información requerida por los objetivos específicos de este investigación.

En México existe un alto porcentaje de intervención en el ámbito laboral, en el año 2012 la participación de los hombres oscilo en un 0.775 en tanto que la participación de las mujeres fue alrededor del 0.435, lo que significa ausencia de la figura de las mujeres en la actividad económica del país.

Hoy en día, es habitual que las mujeres sean objeto actos de discriminación, lo cual con lleva a que consientan realizar trabajos mal remunerados y sin la seguridad de permanencia; sin embargo, el peso de las labores del hogar y el cuidado familiar continúa recayendo en las mujeres, lo que restringe su acceso a oportunidades posibles de crecimiento en el ámbito económico. Así mismo, las mujeres son visualizadas como mano de obra de segunda, por lo que las lleva a enfrentar carencias y condiciones laborales precarias, experimentando circunstancias que las mantienen viviendo en la pobreza y miseria.

Se considera empoderamiento a la capacidad que tienen las mujeres el poder que se tiene para conseguir objetivos que ponen en desafío el pensamiento patriarcal, así como a la intensa discriminación de género, una de las premisas de fondo en relación con el empoderamiento es la desigualdad entre hombres y mujeres, que tiene origen en la cadena socialmente establecida en los roles y responsabilidades asignadas a los hombres y las mujeres y la diferencia de valoración de entre ellos.

De igual manera, el empoderamiento representa un es un proceso de progreso y de cambio continuo de cada de las mujeres, por esta razón, las mujeres precisan reforzar su valor, su posición en la toma de decisiones, la autonomía de movilidad y tener acceso a su economía financiera.

Se encontraron estudios como el que respalda que, sin la colaboración de las mujeres, el progreso y avance económico de los países se volvería mucho más lento, por esta razón, sostiene que, mediante el logro de habilidades y la impartición de conocimientos, sería posible que los negocios alcancen una mayor viabilidad, porque es un hecho que el impulso de las mujeres resulta en la conformación de un ambiente familiar saludable y, por ello, una sociedad más sólida.

Se estudiaron los programas de apoyo que promueven el emprendedurismo y se observó que algunos países ubican a las mujeres en un lugar donde es subordinada a los hombres, donde inclusive son consideradas como «empresarios secundarios» sin ostentar la apropiación clara del negocio.

Investigaciones demuestran que en muchas naciones existen circunstancias complicadas para el progreso de las mujeres empresarias, considerando que ellas requieren acceder a la tecnología y al financiamiento para optimizar sus condiciones; y que, además, requieren que se fomente la importancia de que reciban capacitación sobre conocimientos en innovación y de espíritu empresarial en todos los niveles educativos.

En la actualidad hay estudios que abordan los efectos de los microcréditos y sus efectos en el empoderamiento de mujeres de zonas rurales, donde se demuestra que acceso a los créditos en ocasiones genera un sobreendeudamiento para los que no cuentan con la solvencia económica de pagar.

Las investigaciones llevadas a cabo examinan los esfuerzos por parte de los gobiernos locales orientadas a apoyar a las mujeres a lograr una autonomía económica para que consigan afrontar estructuras sociales patriarcales que alientan movimientos de violencia de género con resultados adversos.

En este trabajo de investigación se concibe por empoderamiento de las mujeres, al progreso en la vida que tiene cada una de ellas, considerando su entorno y de las situaciones de desigualdad y violencia de género, logra hacer conciencia, convirtiéndose en algunas ocasiones en pilares, tomando las riendas de su vida para lograr alcanzar sus metas al tener el control sus decisiones y mejorar sus condiciones de vida, aumentando su confianza en sí mimas y autoestima, superando circunstancias de pobreza con la ayuda de sus acciones de emprendimiento colectivo, como son las CAC´S del programa Sembrando Vida, con lo que les proporciona recursos económicos que las convierte en mujeres independientes y resilientes.

Al analizar el empoderamiento de las mujeres, a través de su participación en las actividades de las CAC´S de Sembrando Vida en las localidades de Temapache,

Xoyotitla y Potrero del Llano, se busca contribuir a la reflexión sobre el rol que ellas simbolizan para la sociedad y la representación en la que su decisión por participar, les ha permitido acceder a mejores condiciones de vida y así apartarse de la marginación, la pobreza y la violencia de género.

Para estudiar las buenas prácticas que se efectúan a favor de las mujeres de zonas rurales como lo presenta el acceder a los recursos financieros del programa Sembrando Vida, para la adquisición de equipamiento y de conocimiento que se obtienen de las capacitaciones que las mujeres reciben como miembros de pertenecer y ser merecedoras del beneficio económico.

El empoderamiento y el cooperativismo

El termino empoderamiento, aparece durante la segunda ola del feminismo en los años 70´s. Es evidentemente claro que para transformar el pensamiento tradicional patriarcal de las mujeres es necesario empoderarlas, por lo tanto, es obligatorio concretar los métodos que se usarán para conseguirlo.

No obstante, el empoderamiento no es de la misma manera de una mujer a otra, este cambia y depende del entorno donde se desenvuelve, pero su objetivo primordial es la erradicación de las desigualdades de género y la discriminación, el impulso de las mujeres logra desencadenar beneficios encaminados al hogar, ya que se trabaja para modificar y reconstruir una nueva mentalidad en los hijos y la sociedad para conseguir condiciones a favor de la igualdad de género.

De esta manera se pretende hacer frente a los regímenes patriarcales tradicionales e impedir crear pensamientos erróneos orientados a la discriminación de las mujeres que vulneran sus derechos humanos y entorpecen el progreso personal de las mujeres.

Por lo anteriormente expuesto la contribución de las mujeres al progreso económico y social depende del impulso de la igualdad de género y el soporte de las instituciones. (Sarfaraz, Faghih&Majd, 2014)

El empoderamiento de las mujeres destaca el grado de su independencia, ya que simboliza la mejora a sus circunstancias sociales de vida, las cuales les permite asumir control sobre las decisiones que toman y contribuyen a reducir las secuelas de las relaciones desiguales que se tienen entre hombres y mujeres, por tanto, la disminución de la subordinación y la exclusión.

Cuando las mujeres logran empoderarse y logran asumir el control de sus vidas, teniendo la posibilidad del acceso a las diversas áreas de la sociedad y de esta manera alcanzar mayor representatividad, logrando una colaboración más justa y equitativa. (Brahic & Jacobs, 2013) (Bravo, 2012, Rahman et al., 2013).

En este sentido, el empoderamiento de las mujeres significa una mayor participación en su representación espiritual y política, así como de poder social y económica para desenvolver la satisfacción en sus propias capacidades para aumentar su participación fuera del hogar y su intervención en actividades sociales, se integran cambios relevantes no solo individuales sino colectivos, se relacionan temas como la autoconfianza, la autoestima, la cooperación y la solidaridad.

Bajo la percepción de resiliencia, aquellas que consiguen empoderarse gozan de alta autoestima, confianza y obtienen prestigio ante la sociedad. La formación de redes entre mujeres ayuda aumentar su autoestima, que les permite tener mayor influencia en las decisiones dentro de sus hogares; esto contribuye a su empoderamiento, haciendo que se sientan más libres al tomar decisiones. Además, estas redes de apoyo a las mujeres las motivan a ingresar en grupos sociales que facilitan la venta de sus productos. (Ceo-Jaja et al., 2009; Li, Gan & Hu, 2011)

El poder femenino demanda que las mujeres expongan y reflexionen sus propios valores, analizando los usos y costumbres de dominación que permita corregir su situación de vida y la deliberación profunda del significado de su autonomía enfocada al reconocimiento de contar con la capacidad económica. (khader., 2016)

El cooperativismo es una interesante representación de economía social, en especial dentro de los territorios más vulnerables. La importancia social del cooperativismo es

enorme porque es un generador de trabajos de tiempo completo o parcial a una gran cantidad de mujeres rurales que no cuentan con otras opciones de empleo, las cuales son pocas o inexistentes en las zonas rurales, por no cumplir con los esquemas de hoy en día, en el mercado laboral, muchas mujeres rurales no poseen estudios, para calificar a empleos formales.

Por lo tanto, no cuentan con la capacidad financiera y la autoestima requerida para comenzar un emprendimiento por sí mismas. Este enfoque de emprendimiento colectivo social ha fortalecido de tres maneras distintas a las miembros mujeres: 1) Estabilidad Financiera y Económica, 2) Fomento de una mentalidad emprendedora y 3) Incremento de aportaciones a la familia. (Datta & Gailey, 2012)

Se asume con seguridad de que el cooperativismo en la economía social y solidaria empoderan a las mujeres, al participar más haya que simples iniciativas en proyectos empresariales; ya que son competentes de generar bienes intangibles y de desarrollo de la autonomía de la mujer. Además, se disminuye el impacto de patrones tradicionales del patriarcado y por tanto, disminuye la violencia de género, impulsándolas de forma económica, lo que consiente equilibrar relaciones de dominio desiguales en el hogar. (Cherry & Hategekimana, 2013)

A su vez, se menciona que las mujeres que conforman la Economía Social y Solidaria, son mujeres que son de ejemplo para su entorno social dado sus características propias y culturales, quienes por medio del compromiso y trabajo en equipo aumentan su actitud hacia el trabajo colaborativo, bajo un esquema de gestión democrático y de agrupación autónoma. (Bezboruah & Pillai, 2015; Bonnan-White, Hightower & Issa, 2013; Kamberidou, 2013).

Otra manera que facilita el empoderamiento económico de las mujeres, son los microcréditos que van de la mano con el cooperativismo, ya que hace posible que ellas asuman un control de sus recursos económicos. Por lo anteriormente expuesto, las posibilita para fortalecer sus ingresos, esto las coloca en una posición en la organización familiar y en su toma de decisiones, lo que al mismo tiempo aumenta su autonomía.

De esta manera toman decisiones sobre cómo se distribuye recursos económicos para adquirir sus recursos materiales, como maquinaria y equipo que les permita aumentar su competencia en los mercados. El tener la oportunidad de contar con los beneficios de los programas de apoyo gubernamentales como el Programa Sembrando Vida, permite aumentar su autonomía y autoestima en las mujeres beneficiarias, ya que se conciben como generadoras de productividad, lo que les favorece obtener entradas y de esta forma progresar junto a sus familias.

Cabe mencionar, que los apoyos gubernamentales y de acceso al financiamiento se emplean en todas partes del mundo, lo cual es un medio para erradicar la pobreza, la desigualdad y la brecha de género. (Bezboruah & Pillai, 2015; Bonnan-White, Hightower & Issa, 2013; Kamberidou, 2013).

CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL

1. Economía Social y Solidaria y participación de las mujeres

En año de 1992, la ONU declaro el primer sábado del mes de julio como el Día Internacional del Cooperativismo. En 2021, se escogido como lema para este día «Rebuild better together», lema que tiene por objetivo sintetizar cómo el cooperativismo hizo frente a la pandemia del COVID-19, guiado desde sus valores y principios de igualdad y solidaridad

Si bien las mujeres han colaborado de manera constante en el movimiento cooperativista desde un principio y apoyaron la creación de la Alianza Cooperativa Internacional ACI en 1895, en la actualidad se exige una mayor participación femenina dentro de las estructuras organizacionales de las cooperativas a nivel internacional.

Se tiene conocimiento que primera cooperativa registrada se encuentra en la Escocia del Siglo XVIII, donde dio inicio la corriente de las cooperativas, fijándose en 1844 con la **Sociedad Equitativa de los Pioneros de Rochdale**, considerada la primera cooperativa moderna. Fue instituida por trabajadores en la industria textil en Rochdale (Inglaterra) y quienes se unieron para poner fin, a sus precarias condiciones laborales y, a su vez, para brindar productos o mercancías que su adquisición les ofreciera un precio justo. Actualmente, más del 12 % de la población global forma parte de alguna de los 3 millones de cooperativas del mundo.

Este grupo de trabajadores textiles conocidos como los Pioneros de Rochdale fue conformado por 28 personas, de las que solo una era mujer: Ann Tweedale**.** Este hecho extraordinario cobra aún más importancia si recordamos que, en aquellos tiempos, las mujeres no podían ser parte de este tipo de asociaciones y que, al mismo tiempo, faltaba más de medio siglo para que las mujeres británicas lograran el reconocido de su derecho al sufragio (voto).

El rol de Ann Tweedale fue fundamental en este movimiento ya que, firmó junto al resto y bajo su nombre propio el documento de constitución de la cooperativa y se le

encomendó conseguir las instalaciones de fungirían como almacén de abastos, básico en una cooperativa de consumo como aquella.

Asimismo, en el contexto político y económico del Siglo. XIX y principios del Siglo XX, no es de sorprender que el cooperativismo y el derecho al voto fuesen de la mano con mujeres como Anna Doyle Wheeler, Alice Acland, Annie Williams, Mary Lawrenson o Margaret Llewelyn Davies**,** algunas fueron las precursoras en 1883 de la Women's Co-operative Guild, la primera organización cooperativa de mujeres**.**

En la década de 1870, México un grupo de artesanos y obreros comenzaron a congregarse con la mira de para formar una asociación que tuviera como finalidad proteger sus intereses. Buscaban que su organización fuera capaz de defenderles, y principalmente les diera la estabilidad de sus ingresos, fundándose la organización *El Gran Círculo Obrero de México* en el año 1872.

Esta organización estaba conformada por artesanos, industriales, intelectuales, profesionistas, agricultores y obreros. Su pretensión se centraba en el lema *Igualdad entre capital y trabajo*, por lo que demandaban a sus patrones salarios justos y precios razonables para sus productos.

Las mujeres fingían como agentes económicos, pero teniendo en cuenta las normas de género, aceptando menos ingresos, pero más probabilidades de realizar trabajos no remunerados y nulas oportunidades de acceder a un trabajo digno.

No obstante, es de suma importancia que tengamos presente, que cuando las mujeres que se establecen o se afilian a cooperativas o grupos de trabajo en colectivo, llevan a cabo tareas profesionales innovadoras, logran incrementar los ingresos y optimizan las utilidades comerciales y la competitividad.

La mujer cuando se adhiere a una cooperativa, desarrolla su capacidad de decisión en sus hogares y mejora su colaboración y empoderamiento en los asuntos de su localidad, ya que las cooperativas, como empresas centradas en las personas, apuestan por un empleo integrador que favorezca en gran medida a las mujeres en situación de desigualdad.

Existen infinidad de ejemplos que confirman esta realidad:

PAIS	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
España	54 %
Italia	59 %
Nepal**,**	40 %
Nigeria	60 %
Etiopía	42%

Tabla 1. Tabla de porcentajes de colaboración de las mujeres en la ESS.

La economía social y solidaria (ESS) se configura como un modelo socioeconómico alterno que prioriza el bienestar colectivo, la colaboración, la equidad social y la sostenibilidad por encima de la maximización del lucro. Este enfoque integra prácticas productivas, organizativas y comerciales basadas en valores de solidaridad, autogestión, democracia participativa e inclusión social (Coraggio, 2011; Nobre, 2013). En América Latina, la ESS ha cobrado especial relevancia en contextos rurales, donde las economías familiares y comunitarias representan una estrategia fundamental de subsistencia y desarrollo local.

Dentro de este modelo, la participación de las mujeres adquiere una importancia estratégica, ya que su involucramiento no solo contribuye generar sus propios ingresos, sino también al incremento del capital social, la cohesión comunitaria y la reproducción de la vida cotidiana. Diversos estudios evidencian que las mujeres tienden a reinvertir los beneficios económicos en la manutención alimenticia, la salud y la educación de favor de sus familias, generando impactos positivos de largo plazo en las comunidades rurales (ONU Mujeres, 2017; PNUD, 2023).

No obstante, la participación femenina en la ESS se desarrolla en un contexto de desigualdades estructurales persistentes. Las mujeres rurales enfrentan barreras relacionadas con el acceso limitado a la tierra, al financiamiento, a la capacitación tecnológica y a los espacios de toma de decisiones, además de una sobrecarga de

trabajo doméstico y de cuidados no remunerados que restringe su autonomía económica (INEGI, 2014; IMCO, 2020). Estas condiciones influyen directamente en su capacidad de incidir en proyectos productivos colectivos y en iniciativas de economía solidaria.

1.1. La economía Social y Solidaria en el medio rural mexicano.

En México, se ha identificado a la ESS como un recurso fundamental y punto clave para promover desarrollo rural sostenible y combatir la pobreza, particularmente en regiones con elevados porcentajes de marginación social. El Estado mexicano ha impulsado, en distintos momentos, programas y políticas orientadas al fortalecimiento de organizaciones comunitarias, cooperativas y proyectos productivos con enfoque social, destacando la relevancia de la participación comunitaria y la organización colectiva (Secretaría de Economía, 2020).

Sin embargo, la realidad del medio rural mexicano continúa caracterizándose por desigualdades socioeconómicas profundas. De acuerdo a la información del INEGI (2020), las mujeres rurales presentan tasas de participación económica significativamente menores en comparación con los hombres, y su inserción laboral se concentra mayoritariamente en actividades informales, de baja remuneración o no remuneradas. Esta situación limita su acceso a derechos laborales, seguridad social y reconocimiento económico, reproduciendo ciclos de pobreza y dependencia.

En este escenario, los programas federales orientados al desarrollo rural con enfoque comunitario representan una oportunidad para fomentar la integración económica y social de las mujeres, siempre que incorporen un enfoque de género transversal que reconozca y atienda las desigualdades existentes.

1.1.1. Estudio de caso sobre la Economía Social de México, 2013 Y 2018 (INEGI 2022) (antecedentes)

• El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en conjunto con el Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) llevaron a cabo un estudio denominado «Estudio de caso sobre la economía social en México, 2013 y 2018».

Asimismo, da a conocer los resultados del «Estudio de caso sobre la economía social de México, 2013 y 2018», que forma parte del proyecto «Estudio de caso para la generación de la Cuenta Satélite de la Economía Social de México (CSESM)». Donde se manifiesta los siguientes resultados:

• En el año 2018, el Producto Interno Bruto (PIB) de la economía social alcanzó los $354,706,000 millones de pesos, dicho monto total del PIB represento un porcentaje al 1.6 % del PIB nacional.

• Los empleados ocupados remunerados en la economía social acumulo $1,751, 695, millones de pesos, cual significa un 4.5 % del total en la economía nacional.

• En la Economía Social durante el año 2018, por categorización funcional, los territorios ejidales representaron 70.7 % del PIB.

El propósito principal de este estudio experimental fue ofrecer una visión de la contribución de la economía social en el Producto Interno Bruto (PIB) de nuestro país, donde se incluyó al trabajo como las relaciones de producción.

Las asociaciones de la economía social son sujetos con autonomía. En estas agrupaciones, sus integrantes o miembros ostentan simultáneamente dos figuras las que los tiene bajo la condición de trabajadores y socios. Cuyo objetivo principal es cubrir las necesidades de sus integrantes y de las comunidades donde se desarrollan.

Para llevar a cabo esta investigación se contó con el apoyo de recursos financieros adicionales del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), loa cuales fueron gestionados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

PRINCIPALES RESULTADOS de esta Investigación.

El Producto Interno Bruto (PIB) en el sector de la economía social alcanzó 354,706 millones de pesos en valores corrientes a lo largo del año 2018, lo que representa el 1.6% del PIB de todo el país. Cuando se separan los sectores que el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) considera, las actividades primarias aportaron

un 1.23%, los servicios financieros un 0.26%, la industria manufacturera un 0.04%, el comercio un 0.02%, el transporte también un 0.02% y otros sectores, como la minería y la construcción, contribuyeron con el restante porcentaje de 0.03%.

1.2. El Programa Sembrando Vida y las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC)

El propósito principal del Programa Sembrando Vida, el cual es efectuado por el Gobierno de México a través de la Secretaría de Bienestar, tiene como objetivo principal colaborar con el mejoramiento y el bienestar social de las zonas rurales mediante la creación de trabajos permanentes, la recuperación de suelos y la reactivación del tejido social. Un componente central del programa es la organización de las personas beneficiarias en Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC), concebidas como espacios colectivos de formación, intercambio de saberes, planeación productiva y toma de decisiones comunitarias (Secretaría de Bienestar, 2023).

Las CAC funcionan como núcleos organizativos donde se promueve el trabajo colaborativo, la participación activa y la corresponsabilidad, principios alineados con la economía social y solidaria. En estos espacios, las mujeres tienen la posibilidad de integrarse a procesos productivos agroforestales, acceder a capacitación técnica y participar en estructuras organizativas locales. No obstante, diversos análisis señalan que su participación efectiva puede verse limitada por factores culturales, roles de género tradicionales y dinámicas de poder al interior de las comunidades (PNUD, 2023).

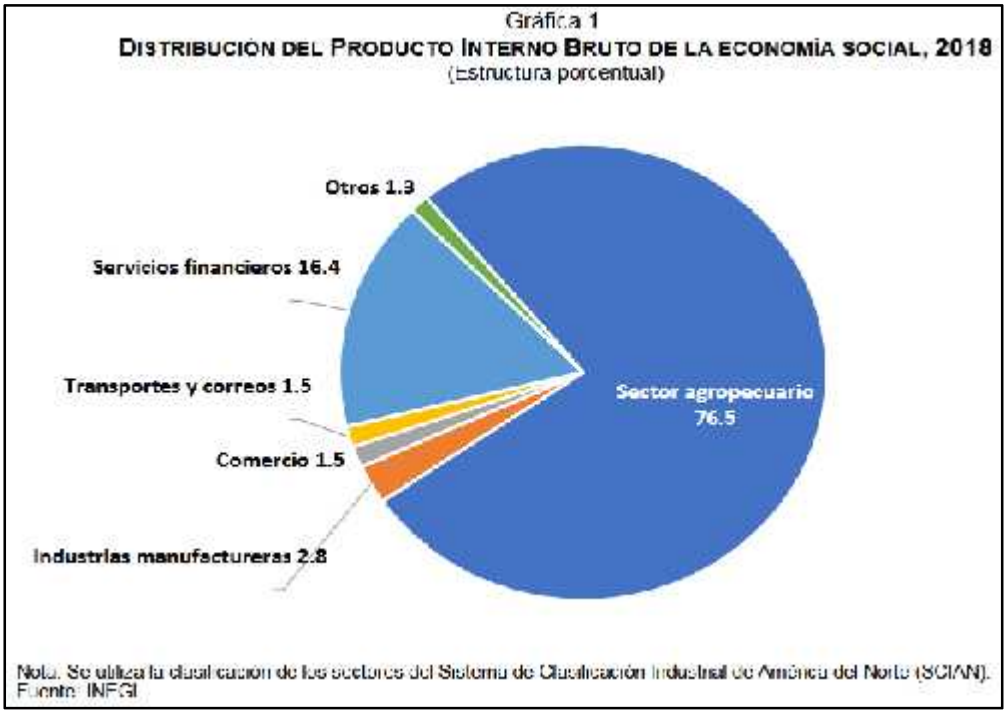


Figura 1. Gráfica de distribución del PIB por sectores
Fuente INEGI

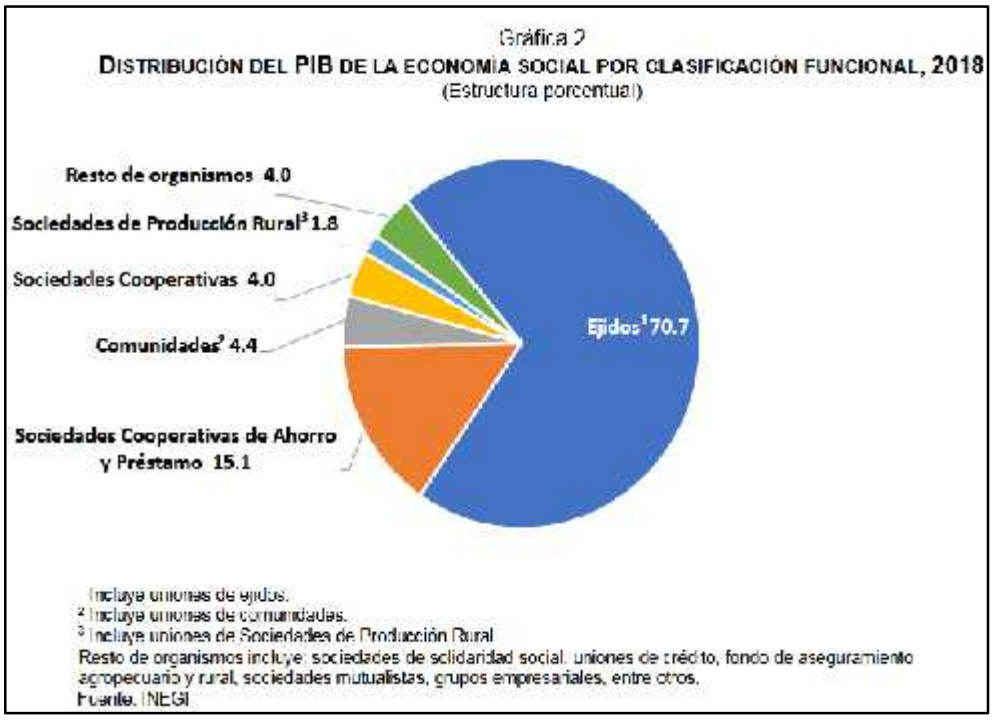


Figura 2. Gráfica de distribución del PIB en la ESS por sectores

Fuente INEGI

Tabla 1

PUESTOS DE TRABAJO GENERADOS POR LA ECONOMÍA SOCIAL, 2018

Concepto	2018
Puestos de trabajo ocupados total	**4 358 131**
Puestos de trabajo ocupados remunerados	**1 751 695**
Hombres	1 531 024
Mujeres	220 671
Puestos de trabajo ocupados no remunerados (socios-propietarios y sus familiares)	**2 606 436**
Hombres	1 992 287
Mujeres	614 149

En 2018, según clasificación funcional, los puestos de trabajo ocupados no remunerados se distribuyeron en: ejidos, con 86.7 %; comunidades, con 9.2 %; sociedades cooperativas, con 3.9 % y las sociedades de producción rural, con 0.2 por ciento.

Figura 3. Puestos generados por la ESS.

Fuente INEGI

Gráfica 3

PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS NO REMUNERADOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL, 2018

(Estructura porcentual)

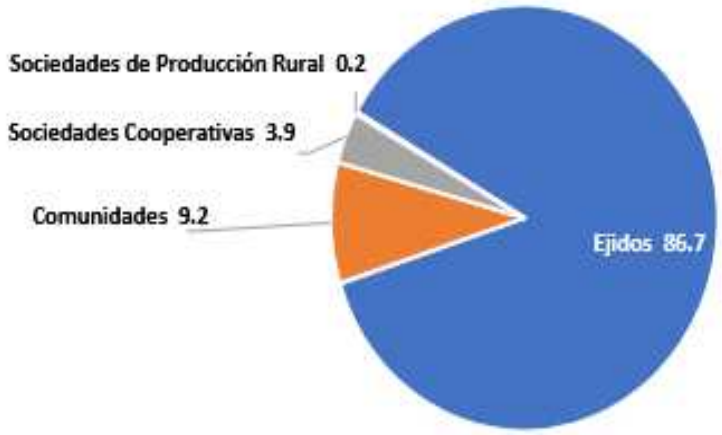


Figura 3. Gráfica de Trabajos no remunerados en la ESS.

Fuente INEGI

1.3. Concepto de Agricultura Familiar

El concepto de Agricultura familiar, se considera en términos del número personas involucradas en la actividad, así como la producción de productos y suministros ofertados en el mercado local. Esta conceptualización es considerada en países desarrollados, así como en países en vías de desarrollo. La agricultura familiar es un concepto amplio que vislumbra, dado su empleo al contexto cultural y territorial, circunstancias muy diversas (Buainain, 2003).

La Organización de Naciones Unidas (ONU) para la Alimentación y la Agricultura define el termino **agricultura familiar** como un método familiar para la organización de la producción tanto agrícola, como acuícola, forestal, ganadería y pesca la cual es que es dirigida y manejada por una familia, y depende principalmente de la mano de obra familiar de mujeres y hombres.

La familia y la granja están asociadas, coevolución y fusionan tareas económicos, ambientales, sociales y culturales" (FAO y IFAD, 2019: 10). En Brasil hay términos diferentes para definir lo que se percibe como agricultura familiar. Algunos otros países usan medidas económicas, reguladas y otros de tipo social para definirla.

Así mismo conforme a la Ley 11.326 del 2006, que regula las políticas públicas en Brasil, se define como agricultura familiar rural o agricultor familiar a aquel que cuente con un máximo de cuatro módulos fiscales y que utilice solamente mano de obra propia en los trabajos económicos de su propiedad, así como que posea una mínima proporción de los ingresos familiares provenientes de las actividades económicas del terreno y dirija su posesión de territorio con la familia.

1.4. Contexto estatal: Veracruz y la participación de las mujeres rurales.

El Estado de Veracruz se caracteriza por una amplia diversidad cultural, social y productiva, así como por la existencia extensas zonas territoriales rurales dedicadas a actividades agropecuarias y agroforestales. A pesar de su potencial productivo, Veracruz enfrenta elevados índices de pobreza rural y discrepancia social, particularmente en regiones del norte del estado, donde se localiza el municipio de Álamo Temapache (CONEVAL, 2022).

En Veracruz, las mujeres rurales realizan una función fundamental dentro de la economía local, participando en actividades agrícolas, de traspatio, comercio informal y economía familiar. Sin embargo, su contribución económica suele ser invisibilizada y poco valorada, lo que limita su acceso a recursos productivos y a espacios de liderazgo comunitario (INEGI, 2014). La implementación de programas como Sembrando Vida ha generado nuevas oportunidades para la organización comunitaria y la participación femenina; no obstante, persisten retos en relación con la equidad de género y la distribución del poder dentro de las estructuras organizativas rurales.

1.5. Contexto Municipal: Álamo Temapache y las localidades de estudio.

El municipio de Álamo Temapache, ubicado al norte del estado de Veracruz, presenta una economía predominantemente rural, basada en actividades agropecuarias y forestales, así como en esquemas de subsistencia familiar. Las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano se caracterizan por una fuerte identidad comunitaria, altos niveles de dependencia de programas sociales y una participación creciente en iniciativas productivas promovidas por el Estado.

En estas localidades, la incorporación de las mujeres a las CAC de Sembrando Vida representa una oportunidad para fortalecer su autonomía económica, desarrollar capacidades productivas y ampliar su contribución en la toma de decisiones comunitarias.

Al mismo tiempo, la dinámica local evidencia tensiones entre los papeles habituales de género y las nuevas formas de organización colectiva impulsadas por el programa, lo que influye directamente en el impacto real de la participación femenina en la economía social y solidaria.

1.6. Relevancia del estudio a través de un Análisis cualitativo de la ESS en las CAC´S del Programa Sembrando Vida.

Analizar el impacto de la participación de las mujeres en la economía social y solidaria dentro de las CAC´S de Sembrando Vida en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, resulta fundamental para comprender los alcances y limitaciones de las políticas públicas de progreso rural con orientación de índole comunitario y de género. Este análisis permite visibilizar las contribuciones de las mujeres rurales como agentes de desarrollo local, así como identificar factores que favorecen o restringen su empoderamiento económico y social en el contexto específico del norte de Veracruz.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO, ESTADO DEL ARTE Y CONTEXTO SOCIOTERRITORIAL

2.1. Conceptos Básicos.

Economía Social y Solidaria: solución contra la desigualdad que el sistema genera y propone unas prácticas alternativas al sistema económico actual mediante la aplicación de valores universales, como la equidad, la justicia, la fraternidad económica, la solidaridad social, el compromiso con el entorno y la democracia directa. (IESEG School of Management, 2025)

Sociedad Cooperativa: es aquella sociedad constituida por personas que se asocian, en régimen de libre adhesión y baja voluntaria, para realizar actividades empresariales, encaminadas a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con estructura y funcionamiento democrático. (Ley General de Sociedades Cooperativas, 1994/2025, art. 2).

Según la Ley General de Sociedades Cooperativas en México, existen tres clases de sociedades cooperativas, las cuales son:

1. De consumidores de bienes y servicios: Son aquellas cooperativas cuyos integrantes se agrupan con fin de comprar artículos, bienes y/o servicios para sí mismos, sus familias o sus actividades de producción. Las adquisiciones hechas de manera colectiva les facilitan la compra a mayores volúmenes y a precios accesibles. Las sociedades cooperativas de consumidores, independiente a las obligaciones de comercializar artículos o bienes de los socios, pueden realizar transacciones con el público en general toda vez que autorice a a los consumidores afiliarse a las mismas en el plazo que establezcan sus bases de constitución. Estas cooperativas consiguen ayudar a normar precios locales, abren la puerta para acceder a productos y/o servicios y la elección del tipo de productos a consumir. Asociado a ello este tipo de cooperativa están exentas de pagar el Impuesto Sobre la Renta (ISR) realizando únicamente la retención cuando la venta se realice entre los propios socios de la cooperativa; y será cobrada de manera

normal cuando la venta sea hacia personas no socias. (Ley General de Sociedades Cooperativas, 1994/2025, art. 21)

De productores de bienes y servicios: Son aquellas cuyos miembros se asocian para trabajar en común en la producción de bienes y/o servicios, aportando su trabajo personal, físico o intelectual. Independientemente del tipo de producción a la que estén dedicadas, estas sociedades podrán almacenar, conservar, transportar y comercializar sus productos. Probablemente, la mayoría de las cooperativas que conoces o de las que has escuchado hablar pertenecen a las cooperativas de producción. Estos primeros dos tipos de cooperativas las de consumidores y las de productores requieren al menos de cinco socios para constituirse y tres tipos de órganos internos: una asamblea general, un consejo de administración y un consejo de vigilancia. (Ley General de Sociedades Cooperativas, 1994/2025, art. 22).

Género: cualidades y elementos atribuidos a un individuo basándose según sus rasgos **biológicas**, diferenciado lo femenino de lo masculino.

Equidad de Género: fomentar medidas de acciones para construir una vida sin violencia ni distinción, así como promover una genuina cultura de la igualdad.

Igualdad de Género: es el principio sostiene que todo individuo, sin importar su raza, sexo o credo, tiene los mismos derechos y oportunidades

Evolución: se refiere a la transformación que tiene algún lugar u objeto o persona, como un proceso de cambio gradual mediante un conjunto agentes que intervienen de un estado a otro en un objeto o sujeto. Puede tratarse de cambios hereditarios en una especie, al desarrollo y progreso de una persona (biológico o cualitativo), a la progresión de etapas históricas, a las etapas de una situación o a la evolución de un objeto y de la naturaleza en general.

Cultura: se refiere conjunto de rasgos y características específicas de una determinada comunidad humana. Contiene aspectos como las costumbres,

las tradiciones, las normas y el modo de un grupo de pensamientos hacia sí mismos, manera de comunicación y de edificar una sociedad.

2.2. Economía social y solidaria: fundamentos teóricos

La economía social y solidaria (ESS) establece un modelo alternativo al modelo económico capitalista tradicional, al priorizar la satisfacción de necesidades colectivas, la proliferación de la vida y el bienestar comunitario por encima de la acumulación de capital. Este enfoque se sustenta en principios como la cooperación, la solidaridad, la autogestión, la ecuanimidad social y la colaboración democrática (Coraggio, 2011).

En el contexto latinoamericano, la ESS ha adquirido particular relevancia en los territorios rurales, donde la manera de distribución comunitaria, la producción colectiva y los sistemas locales de intercambio representan estrategias históricas de subsistencia y tenacidad frente a la exclusión económica. Diversos autores señalan que la ESS no solo establece una forma económica, sino también un plan político y social dirigido a transformar las relaciones de poder, producción y distribución de los recursos (Nobre, 2013).

2.3. Intervención de las mujeres en la economía social y solidaria.

La participación de las mujeres en la ESS se enlaza estrechamente con métodos de empoderamiento económico, fortalecimiento del capital social y mejora de las situaciones de vida en los hogares rurales. Estudios realizados en América Latina evidencian que las mujeres desarrollan un rol central en la sostenibilidad de los proyectos comunitarios, debido a su capacidad organizativa, su orientación al bienestar colectivo y su compromiso con el desarrollo local (ONU Mujeres, 2017).

No obstante, la inserción de las mujeres en la ESS se desarrolla en un contexto de desigualdad estructural. En México, las mujeres rurales enfrentan barreras históricas relacionadas con el limitado poder de adquisición de terrenos, al crédito, a la capacitación técnica y a los lugares donde se toma decisiones, además de una obligación desmedida de tareas domésticas y de cuidados no gratificados (INEGI, 2014; IMCO, 2020). Estas

condiciones influyen directamente en la forma y el alcance de su intervención en iniciativas de economía solidaria.

2.4. Economía social y solidaria en el medio rural mexicano.

En el entorno rural mexicano se caracteriza por elevados índices marginación social, el trabajo informal y dependencia de programas sociales. Según el censo del INEGI (2020), la colaboración económica de las mujeres rurales es significativamente menor que la de los hombres, concentrándose principalmente en actividades no remuneradas o de baja productividad.

En este contexto, la ESS se muestra como una técnica clave para el desarrollo rural sostenible, al promover la organización comunitaria, la generación de ingresos locales y la cohesión social. Sin embargo, diversos estudios advierten que el impacto de estas iniciativas depende de su capacidad para incorporar de manera efectiva una perspectiva de género que identifique las diferencias existentes y promueva la participación equitativa de las mujeres (PNUD, 2023).

2.5. El programa Sembrando Vida y las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC)

El programa Sembrando Vida, implementado por la Secretaría de Bienestar, tiene como principal propósito ayudar al bienestar social de las comunidades rurales mediante la creación de empleos permanentes, la recuperación ambiental y la reconstrucción del tejido social. Un componente fundamental del programa son las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S), concebidas como espacios colectivos de formación, organización y toma de decisiones (Secretaría de Bienestar, 2023).

Las CAC´S operan bajo principios afines a la economía social y solidaria, como el trabajo colectivo, el aprendizaje colaborativo y la corresponsabilidad comunitaria. En estos espacios, la contribución de las mujeres resulta estratégica para fortalecer los procesos organizativos y productivos. No obstante, investigaciones recientes señalan que la participación femenina dentro de las CAC enfrenta desafíos asociados a roles de género

tradicionales, diferencias en el acceso a la información y limitaciones para ejercer liderazgo comunitario (Estrella-García, 2023).

2.6. Contexto estatal: Veracruz y las mujeres rurales.

El estado de Veracruz presenta una estructura socioeconómica caracterizada por un elevado porcentaje de población rural y elevados índices de pobreza. De acuerdo con CONEVAL (2022), más del 60 % de la población rural del estado se encuentra en condición de pobreza, afectando de forma desmedida a las mujeres.

En Veracruz, las mujeres rurales participan activamente en actividades agropecuarias, de traspatio y comercio local; sin embargo, su trabajo suele ser invisibilizado y poco valorado económicamente (INEGI, 2014). La implementación de programas como Sembrando Vida ha generado nuevas oportunidades de organización comunitaria, aunque persisten brechas de género en la toma de decisiones y el acceso a beneficios productivos.

2.7. Contexto Municipal: Álamo Temapache, Veracruz.

El censo del INEGI indica que el municipio de Álamo Temapache, el cual está ubicado al norte del estado de Veracruz, tiene una población total de **107,270 habitantes**, de los cuales **50.8 % son mujeres y 49.2 % hombres** (INEGI, 2020)

Se trata de un municipio con una economía predominantemente rural, basada en actividades agropecuarias, especialmente la citricultura, así como en esquemas de subsistencia familiar.

De acuerdo con datos del INEGI y la Secretaría de Bienestar, el municipio presenta niveles significativos de rezago social, con alta dependencia de programas federales orientados al desarrollo rural.

Las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano se caracterizan por su participación activa en el Programa Sembrando Vida, integrándose a las CAC´S como espacios de organización productiva y social.

Bajo estas circunstancias, la colaboración de las mujeres en las CAC representa una oportunidad para fortalecer su autonomía económica y su reconocimiento social; sin embargo, también se enfrenta a limitaciones estructurales, culturales y organizativas que condicionan el impacto real de dicha participación.

2.8. Determinación de las variables o categorías de análisis.

Objetivo específico	Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica / Instrumento	Forma de análisis
Generales	Localización	Lugar geográfico	Xoyotitla	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
			Temapache	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
			Potrero	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
	Identificación del encuestado	Social	Edad	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
			Escolaridad	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
			sexo	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)

Identificar las formas de participación de las mujeres en las CAC de Sembrando Vida	Participación de las mujeres	Tipo de participación	Asistencia a reuniones, toma de decisiones, roles desempeñados	Encuesta / Entrevista	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
		Nivel de participación	Frecuencia de participación, grado de involucramiento	Encuesta	Escalas (bajo, medio, alto)
Analizar los efectos de dicha participación en su autonomía económica y social	Autonomía económica y social	Económica	Ingreso propio, control de recursos, aportación al hogar	Encuesta	Comparación antes/después, análisis porcentual
		Social	Toma de decisiones, liderazgo, autoestima	Entrevista / Encuesta	Análisis cualitativo (categorías)
Examinar los factores socioculturales y organizativos que influyen en su participación	Factores socioculturales y organizativos	Socioculturales	Normas de género, apoyo familiar, nivel educativo	Entrevista	Análisis temático
		Organizativos	Acceso a capacitación, estructura de CAC, apoyo institucional	Encuesta / Entrevista	Análisis mixto (cuantitativo y cualitativo)
Evaluar el papel de las CAC como espacios de economía social y solidaria con enfoque de género.	Economía social y solidaria	Principios de ESS	Cooperación, solidaridad, equidad	Observación / Entrevista	Análisis cualitativo
		Enfoque de género	Inclusión de mujeres, equidad en decisiones	Encuesta / Entrevista	Análisis comparativo y categorial

2.9. Modelo teórico (Diagrama Ex – ante)

DIAGRAMA EX-ANTE — Análisis de la Situación Previa a la Intervención	
omunidades de Aprendizaje Campesino (CAC) — Municipio de Álamo Temapache, Veracruz, México	
N=22 participantes | Escala Likert 1–5 | 12 ítems | 3 dimensiones	
1. CONTEXTO Y PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
Ubicación	Municipio de Álamo Temapache, Veracruz, México
Población	Mujeres participantes en CAC (Xoyotitla, Temapache, Potrero del Llano y otras localidades)
Problema	Escaso conocimiento del impacto real de las CAC en el empoderamiento femenino
Pregunta central	¿En qué medida la participación en las CAC contribuye al empoderamiento de las mujeres en las dimensiones económicas, social/personal y comunitarias?

Tabla 2. Diagrama EX-ANTE- Análisis de la Situación previa a la Intervención
Fuente: Elaboración propia.

2. MODELO LÓGICO EX-ANTE (Cadena de Resultados Esperados)			
	INPUT (Insumos)	**PROCESO (Actividades)**	**OUTPUT ESPERADO**
	Taller artesanal	Producción artesanal colaborativa	↑ Ingresos económicos
	Capacitaciones y talleres	Comercialización de productos	↑ Autoestima y confianza
	Red de apoyo institucional	Reuniones grupales periódicas	↑ Participación comunitaria
	Materiales e insumos	Capacitación técnica continua	↑ Redes sociales y solidaridad
	Organización CAC	Acompañamiento institucional	↑ Nuevas habilidades y capacidades
INPUT ——————► *PROCESO* ——————► *OUTPUT ESPERADO*			

Tabla 3. MODELO LÓGICO EX - ANTE Cadena de resultados esperados
Fuente: Elaboración propia.

3. HIPÓTESIS EX-ANTE POR DIMENSIÓN DE EMPODERAMIENTO			
CATEGORÍA	**DIMENSIÓN ECONÓMICA**	**DIMENSIÓN SOCIAL / PERSONAL**	**DIMENSIÓN COMUNITARIA**
HIPÓTESIS	**H_1: La participación en la CAC mejora significativamente los ingresos y la independencia económica de las artesanas.**	**H_2: Las mujeres participantes perciben mejoras en autoestima, toma de decisiones y desarrollo de habilidades personales.**	**H_3: La CAC fortalece el tejido social, las tradiciones artesanales y la economía local de manera colectiva.**
INDICADORES / ÍTEMS			
	P9 – Mejoró mis ingresos económicos	P13 – Me siento más segura de mí misma	P17 – Mejora de la economía local
	P10 – Contribuyo más al hogar	P14 – Participo más en decisiones familiares	P18 – Fomenta el trabajo en equipo
	P11 – Tengo mayor independencia económica	P15 – Participo más en mi comunidad	P19 – Fortalece tradiciones locales
	P12 – Mejoraron mis condiciones de vida	P16 – He desarrollado nuevas habilidades	P20 – Apoyo y solidaridad entre participantes
CRITERIOS DE ÉXITO			
	• $\bar{x}$ esperada ≥ 3.5 (escala 1–5)	• $\bar{x}$ esperada ≥ 3.5 (escala 1–5)	• $\bar{x}$ esperada ≥ 3.5 (escala 1–5)
	• CV < 35% (baja dispersión esperada)	• Mayor media que dimensión económica	• $\eta^2 > 0.14$ (efecto mediano-grande del tiempo)
	• α Cronbach ≥ 0.70	• α Cronbach ≥ 0.70	• α Cronbach ≥ 0.70
	• Efecto significativo del tiempo en CAC (KW p<0.05)	• Correlaciones entre ítems r > 0.70	• Mayor impacto en participantes de mayor antigüedad
CONDICIÓN BASE			
	• Ingreso previo bajo o nulo	• Baja autoestima reportada en diagnósticos previos	• Débiles redes de solidaridad comunitaria
	• Alta dependencia económica del hogar	• Rol doméstico predominante en el hogar	• Pérdida progresiva de tradiciones artesanales
	• Escaso acceso a mercados formales	• Escasa participación en espacios públicos	• Economía local poco diversificada
	• Sin historial de empleo formal ni microempresa	• Pocas oportunidades de capacitación formal	• Escasa organización colectiva femenina formal
RESULTADOS OBTENIDOS			
	• $\bar{x}$ OBTENIDA = 3.655 □ Supera el criterio (≥ 3.5)	**• $\bar{x}$ OBTENIDA = 4.011 □ La más alta de las 3 dimensiones**	**• $\bar{x}$ OBTENIDA = 3.885 □ Supera el criterio (≥ 3.5)**
	• CV = 35.6% □ Supera ligeramente el umbral (35%)	**• CV = 30.8% □ Menor dispersión (mayor consenso)**	**• η^2 = 0.403 □ Efecto grande (el mayor de las 3 dim.)**
	• α = 0.9726 □ Excelente (>0.70)	**• α = 0.9639 □ Excelente**	**• α = 0.9517 □ Excelente**
	• KW p=0.007 □ Efecto significativo del tiempo	**• KW p=0.036 □ Sig. marginal — efecto del tiempo**	**• KW p=0.004 □ Efecto más significativo del tiempo**

Tabla 4. Hipótesis EX-ANTE-por Divisiones de empoderamiento.
Fuente: Elaboración propia.

4. VARIABLES DEL MODELO DE INVESTIGACIÓN			
	VARIABLES INDEPENDIENTES	**VARIABLE DEPENDIENTE**	**VARIABLES DE CONTROL**
	• Tiempo de participación en CAC	• Empoderamiento femenino global	• Estado civil
	• Nivel de estudios (escolaridad)	• Score Económico (P9–P12)	• Tipo de actividad artesanal
	• Edad de la participante	• Score Social/Personal (P13–P16)	• Recepción de ingreso económico
	• Localidad / CAC de pertenencia	• Score Comunitario (P17–P20)	• Normalidad de la distribución
	• Ocupación principal		

Tabla 5. Variables del Modelos de Investigación.
Fuente: Elaboración propia.

5. SUPUESTOS EX-ANTE	
Supuesto 1	El instrumento Likert 1–5 captura adecuadamente la percepción subjetiva de empoderamiento.
Supuesto 2	Las participantes responden con honestidad (sin sesgo de deseabilidad social elevado).
Supuesto 3	Las 3 dimensiones son teóricamente separables aunque compartan varianza común (unidimensionaldad empírica).
Supuesto 4	El tiempo en CAC es un proxy válido del nivel de exposición acumulada a la intervención.

Tabla 6. Supuestos EX- ANTE
Fuente: Elaboración propia.

6. LIMITACIONES ANTICIPADAS	
Limitación 1	Tamaño muestral pequeño (n=22) — la inferencia tiene alcance exploratorio, no confirmatoria.
Limitación 2	Escala ordinal Likert — las operaciones aritméticas (medias, regresión) asumen equidistancia.
Limitación 3	Multicolinealidad alta entre dimensiones (r>0.85) — VIF elevado en regresión múltiple.
Limitación 4	Posible sesgo de selección: solo mujeres que permanecen en la CAC (sin grupo control).

Tabla 7. Limitaciones Anticipadas.
Fuente: Elaboración propia.

7. ESCALA LIKERT Y CRITERIOS DE ÉXITO			
ESCALA LIKERT 1–5	**1 = Totalmente en desacuerdo**	**2 = En desacuerdo**	**3 = Neutral / No sé**
INDICADOR	**CRITERIO EX-ANTE**	**INTERPRETACIÓN**	
Media ($\bar{x}$)	**≥ 3.5 en escala 1–5**	Indica tendencia de acuerdo	
α Cronbach	**≥ 0.70 (Excelente >0.90)**	Fiabilidad interna del instrumento	
p Kruskal-Wallis	**< 0.05**	Efecto significativo del tiempo	
η^2 (eta²)	**> 0.14 efecto mediano**	Tamaño del efecto práctico	

Tabla8. Escala Likert y criterios de éxito.
Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III. MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Planteamiento del problema.

Aunque existen avances positivos en la ejecución de programas de desarrollo rural con orientación comunitario, como Sembrando Vida, continua con desigualdades de género que limitan la participación efectiva de las mujeres en los procesos de economía social y solidaria. En las Localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano pertenecientes al municipio de Álamo Temapache, Veracruz, las mujeres integradas a las CAC´S participan activamente en actividades productivas y organizativas; no obstante, su contribución económica y social continúa siendo parcialmente invisibilizada y condicionada por roles de género tradicionales, sobrecarga de trabajo doméstico y limitada incidencia en la toma de decisiones comunitarias.

En este sentido, resulta necesario analizar el impacto real de la colaboración de las mujeres en la economía social y solidaria dentro de las CAC´S de Sembrando Vida en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, a fin de identificar los alcances, limitaciones y retos de estos procesos organizativos en el fortalecimiento de su autonomía económica y su empoderamiento social.

3.2. Objetivo general.

Analizar el impacto de la participación de las mujeres en la economía social y solidaria dentro de las Comunidades de Aprendizaje Campesino del programa Sembrando Vida en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al municipio de Álamo Temapache, Veracruz.

3.2.1 Objetivos específicos.

- Identificar las formas de participación de las mujeres en las CAC de Sembrando Vida.
- Analizar los efectos de dicha participación en su autonomía económica y social.

- Examinar los factores socioculturales y organizativos que influyen en su participación.
- Evaluar el rol de las CAC´S como espacios de economía social y solidaria con enfoque de género.

3.2.2 Preguntas de investigación.

Encuesta: Participación de las mujeres en las CAC´S y la Economía Social y Solidaria

Instrucciones:

La información recabada es confidencial y se utilizará únicamente con fines académicos.

Marque la opción que mejor represente su situación o responda según se le indique.

I. Datos sociodemográficos

1. Edad:
    - ☐ 18 a 25 años
    - ☐ 26–35 años
    - ☐ 36–45 años
    - ☐ 46–55 años
    - ☐ 50 años o más
2. Estado civil:
    - ☐ Soltera
    - ☐ Casada
    - ☐ Unión libre
    - ☐ Otra_____
3. Nivel máximo de estudios:
    - ☐ Sin estudios
    - ☐ Primaria
    - ☐ Secundaria
    - ☐ Bachillerato
    - ☐ Licenciatura
    - Otro: _____
4. Localidad:
    - ☐ Temapache
    - ☐ Xoyotitla
    - ☐ Potrero del Llano

II. Participación en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC)

5. ¿Ocupación principal?
    - ☐ Hogar
    - ☐ Comercio
    - ☐ Agricultura
    - ☐ Emprendimiento propio

6. Tipo de actividad en la que participa
    - ☐ Cooperativa
    - ☐ Grupo de producción
    - ☐ Venta de productos
    - ☐ Artesanías
    - ☐ Otras _____

7. Tiempo Participando en la CAC)
    - ☐ Menos de 1 año
    - ☐ 1 a 3 años
    - ☐ 4 a 6 años
    - ☐ Más de 6 años

8. ¿Recibe un ingreso por esta actividad?
    - ☐ Sí
    - ☐ No

III. Impacto económico

9. Mi participación ha mejorado mis ingresos económicos:
    - ☐ 1. Totalmente en desacuerdo
    - ☐ 2. En desacuerdo
    - ☐ 3. Indiferente
    - ☐ 4. De acuerdo
    - ☐ 5. Totalmente de acuerdo

10. Contribuyo económicamente al hogar
    - ☐ 1. Totalmente en desacuerdo
    - ☐ 2. En desacuerdo
    - ☐ 3. Indiferente
    - ☐ 4. De acuerdo
    - ☐ 5. Totalmente de acuerdo

11. Tengo mayor independencia económica
    - ☐ 1. Totalmente en desacuerdo
    - ☐ 2. En desacuerdo
    - ☐ 3. Indiferente
    - ☐ 4. De acuerdo
    - ☐ 5. Totalmente de acuerdo

12. Mis condiciones de vida han mejorado.
    - ☐ 1. Totalmente en desacuerdo
    - ☐ 2. En desacuerdo
    - ☐ 3. Indiferente
    - ☐ 4. De acuerdo
    - ☐ 5. Totalmente de acuerdo

IV. Impacto social

13. Me siento más segura de mí misma.
    - ☐ 1. Totalmente en desacuerdo
    - ☐ 2. En desacuerdo
    - ☐ 3. Indiferente
    - ☐ 4. De acuerdo
    - ☐ 5. Totalmente de acuerdo

14. Participo más en decisiones familiares
    - ☐ 1. Totalmente en desacuerdo
    - ☐ 2. En desacuerdo
    - ☐ 3. Indiferente
    - ☐ 4. De acuerdo
    - ☐ 5. Totalmente de acuerdo

15. Tengo mayor participación en mi comunidad
    - ☐ 1. Totalmente en desacuerdo
    - ☐ 2. En desacuerdo
    - ☐ 3. Indiferente
    - ☐ 4. De acuerdo
    - ☐ 5. Totalmente de acuerdo

16. He desarrollado nuevas habilidades
    - ☐ 1. Totalmente en desacuerdo

☐ 2. En desacuerdo
☐ 3. Indiferente
☐ 4. De acuerdo
☐ 5. Totalmente de acuerdo

V. Impacto Comunitario

17. La organización mejora la economía local.
☐ 1. Totalmente en desacuerdo
☐ 2. En desacuerdo
☐ 3. Indiferente
☐ 4. De acuerdo
☐ 5. Totalmente de acuerdo

18. Se fomenta el trabajo en equipo.
☐ 1. Totalmente en desacuerdo
☐ 2. En desacuerdo
☐ 3. Indiferente
☐ 4. De acuerdo
☐ 5. Totalmente de acuerdo

19. Se fortalecen las tradiciones locales
☐ 1. Totalmente en desacuerdo
☐ 2. En desacuerdo
☐ 3. Indiferente
☐ 4. De acuerdo
☐ 5. Totalmente de acuerdo

20. Existe el apoyo entre los participantes.
☐ 1. Totalmente en desacuerdo
☐ 2. En desacuerdo
☐ 3. Indiferente
☐ 4. De acuerdo
☐ 5. Totalmente de acuerdo

3.2.3. Hipótesis de trabajo

La intervención de las mujeres en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S) influye positivamente en su empoderamiento, generando mejoras significativas en las dimensiones económica, social-personal y comunitaria. En particular, la participación en las actividades de capacitación, producción artesanal, organización colectiva y comercialización de productos contribuye al incremento de los ingresos económicos, al fortalecimiento de la autonomía y la capacidad de toma de decisiones, así como al fortalecimiento de la cooperación comunitaria y las redes de solidaridad entre las participantes.

3.3. Justificación.

La presente investigación se justifica desde un punto de vista social, académica y metodológica. En el ámbito social, permite visibilizar el papel de las mujeres rurales como agentes clave del desarrollo local y la economía solidaria. En el plano académico, contribuye al análisis de la ESS con orientación de género en contextos rurales específicos, particularmente en el norte del estado de Veracruz. Finalmente, desde una perspectiva metodológica, el estudio aporta evidencia empírica que puede orientar el diseño y fortalecimiento de políticas públicas con enfoque territorial y de género.

3.4. Matriz de congruencia metodológica.

MATRIZ DE CATEGORIAS DE ANALISIS — EMPODERAMIENTO FEMENINO EN CAC | N=22 | Likert 1–5											
Dimensión	**Código**	**Indicador / Pregunta**	**Media (x)**	**DE (s)**	**Varianza**	**CV (%)**	**r item-total**	**Spearman intra-dim**	**Shapiro-Wilk (p)**	**KW Tiempo (p)**	**Interpretación**
Económica	P9	Mejoró mis ingresos	3.773	1.193	1.422	31.6 %	0.973	r=0.88–0.96 **	p=0.0086	**p=0.0070**	Impacto moderado | Efecto tiempo sig.
Económica	P10	Contribuyo al hogar	3.773	1.378	1.898	36.5 %	0.942	r=0.88–0.96 **	p=0.0086	**p=0.0070**	Impacto moderado | Alta variabilidad | Efecto tiempo sig.
Económica	P11	Independencia económica	**3.455**	1.405	1.974	40.7 %	0.888	r=0.88–0.96 **	p=0.0086	**p=0.0070**	Impacto bajo | Alta variabilidad | Efecto tiempo sig.
Económica	P12	Mejora condiciones de vida	3.619	1.284	1.648	35.5 %	0.938	r=0.88–0.96 **	p=0.0086	**p=0.0070**	Impacto moderado | Alta variabilidad | Efecto tiempo sig.
Social / Personal	P13	Me siento más segura	**4.045**	1.253	1.569	31.0 %	0.961	r=0.84–0.96 **	p=0.0001	**p=0.0361**	Alto impacto | Efecto tiempo sig.
Social / Personal	P14	Decisiones familiares	**4.136**	1.246	1.552	30.1 %	0.913	r=0.84–0.96 **	p=0.0001	**p=0.0361**	Alto impacto | Efecto tiempo sig.
Social / Personal	P15	Participación en comunidad	3.727	1.241	1.541	33.3 %	0.841	r=0.84–0.96 **	p=0.0001	**p=0.0361**	Impacto moderado | Efecto tiempo sig.
Social / Personal	P16	Nuevas habilidades	**4.136**	1.246	1.552	30.1 %	0.927	r=0.84–0.96 **	p=0.0001	**p=0.0361**	Alto impacto | Efecto tiempo sig.
Comunitaria	P17	Mejora economía local	3.909	1.342	1.801	34.3 %	0.925	r=0.83–0.93 **	p=0.0012	**p=0.0041**	Impacto moderado | Efecto tiempo sig.
Comunitaria	P18	Trabajo en equipo	**4**	1.234	1.524	30.9 %	0.931	r=0.83–0.93 **	p=0.0012	**p=0.0041**	Alto impacto | Efecto tiempo sig.
Comunitaria	P19	Tradiciones locales	3.727	1.386	1.922	37.2 %	0.834	r=0.83–0.93 **	p=0.0012	**p=0.0041**	Impacto moderado | Alta variabilidad | Efecto tiempo sig.
Comunitaria	P20	Apoyo entre participantes	3.905	1.179	1.39	30.2 %	0.857	r=0.83–0.93 **	p=0.0012	**p=0.0041**	Impacto moderado | Efecto tiempo sig.
GLOBAL	**—**	**Escala completa (12 items)**	**3.851**	**1.273**	**1.621**	**33.1 %**	**a=0.980**	**r=0.56–0.97 ****	**W=0.830 p=0.0015**	**R2=0.381 F=3.69***	**Empoderamiento positivo global OK**

Tabla 9. Matriz de Categorías de Análisis — Empoderamiento Femenino en CAC | N=22 | Likert 1–5
Fuente: Elaboración propia.

RESUMEN EJECUTIVO POR SECTOR											
Dimensión	**N obs**	**Media**	**DE**	**CV (%)**	**IQR**	**Alpha Cronbach**	**eta2 Tiempo**	**KW p-valor**	**Beta tiempo**	**Beta estudios**	**Interpretación general**
Económica	87	3.655	1.301	35.6	2	0.9726	0.349	0.007	0.529	-0.459	Impacto moderado-alto | Mayor dispersión | Efecto tiempo grande (eta2=0.35)
Social/Personal	88	4.011	1.236	30.8	1	0.9639	0.188	0.0361	0.529	-0.459	Mayor impacto percibido | Menor dispersión | Más homogéneo
Comunitaria	87	3.885	1.271	32.7	1	0.9517	0.403	0.0041	0.529	-0.459	Alto impacto | Mayor eta2 tiempo (0.40) | Se fortalece con permanencia
GLOBAL	262	3.851	1.273	33.1	2	0.9799	0.352	0.0068	0.529	-0.459	Empoderamiento positivo global | Alpha excelente | R2=0.381

Tabla 10. Resumen Ejecutivo por sector
Fuente: Elaboración propia.

3.5. Justificación de la investigación.

Tras la necesidad de justificar la presente investigación se propuso analizar y visibilizar el impacto que tiene la colaboración de las mujeres en los procesos de Economía Social y Solidaria (ESS) desarrollados en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC) del programa Sembrando Vida, particularmente en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al municipio de Álamo Temapache, Veracruz. Pese a los avances alcanzados en materia de igualdad de género, las mujeres rurales continúan enfrentando diferencias estructurales relacionadas con el poder de obtención de los recursos productivos, financiamiento, capacitación y espacios de toma de decisiones, situación que limita su desarrollo económico y social (INEGI, 2020; IMCO, 2020)

En el ámbito económico, el estudio resulta pertinente debido a que la Economía Social y Solidaria constituye una opción para generar ingresos, empleo y desarrollo local en localidades rurales con elevados índices de marginación. Coraggio (2011) sostiene que la ESS promueve formas de organizaciones económicas fundadas en la cooperación, la solidaridad y la autogestión, orientadas a satisfacer necesidades colectivas antes que la acumulación de capital. En este sentido, evaluar cómo la participación de las mujeres en las CAC´S influye en su autonomía económica, independencia financiera y prosperidad de las condiciones de vida permitirá comprender el alcance real de estas iniciativas en el fortalecimiento de la economía familiar y comunitaria.

Desde el punto de vista académica, la investigación contribuye evidencia empírica sobre la relación entre género, economía social y desarrollo rural, una temática que aún presenta vacíos de conocimiento en contextos específicos del norte de Veracruz. Aunque existen estudios sobre empoderamiento femenino y cooperativismo, son limitadas las investigaciones que analizan de manera particular el impacto de las CAC´S del programa Sembrando Vida en el diario vivir de las mujeres rurales. Por ello, los resultados contribuirán a enriquecer la literatura científica relacionada con la Economía Social y Solidaria, el progreso territorial y las políticas públicas con enfoque de género (Nobre, 2013; ONU Mujeres, 2017).

Desde la perspectiva metodológica, la investigación permitió generar información cuantitativa basada en indicadores de empoderamiento económico, social y comunitario, a través de la aplicación de instrumentos organizados y técnicas de análisis estadístico. Esto facilitará la obtención de evidencia objetiva sobre los efectos de la participación femenina en las CAC´S, proporcionando herramientas para futuras investigaciones y para la evaluación de programas de desarrollo rural con enfoque participativo.

Finalmente, la investigación posee una importante utilidad práctica y de política pública. Los resultados servirán como base para el diseño de estrategias orientadas a fortalecer la participación de las mujeres en proyectos productivos, incrementar su acceso a espacios de liderazgo y promover acciones que favorezcan la igualdad de oportunidades en las comunidades rurales. Asimismo, contribuirán a la evaluación de los alcances del programa Sembrando Vida como instrumento de desarrollo comunitario y empoderamiento femenino, aportando elementos para mejorar su implementación y consolidar procesos de inclusión social y económica en el medio rural mexicano.

3.6. Tipo de estudio.

Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC) — Municipio de Álamo Temapache, Veracruz	
N = 22 participantes | Escala Likert 1–5 | 12 ítems | 3 dimensiones	
ÍNDICE DE CONTENIDO	
2. Descriptiva	Estadística descriptiva: Media, Mediana, Moda, DE, CV por ítem
3. Cronbach Alpha	Fiabilidad: α Cronbach por dimensión + correlaciones ítem-total
4. Correlaciones Spearman	Matriz de correlaciones no paramétricas con p-valores
5. Varianzas y DE	Varianza, desviación estándar, error estándar e IC 95%
6. Dispersión	IQR, MAD, Gini, Rango, Chebyshev por ítem y dimensión
7. Regresión Lineal	Modelos OLS: Modelo 1 (dimensiones) y Modelo 2 (demográficos)
8. Kruskal-Wallis	Pruebas no paramétricas + Shapiro-Wilk + Mann-Whitney U
9. Matriz de Categorias	Resumen ejecutivo por sector + tabla de 12 categorías × 4 sectores
NOTA METODOLÓGICA: Instrumento validado con α de Cronbach ≥ 0.95 en todas las dimensiones (Excelente). Pruebas no paramétricas aplicadas ante distribuciones no normales (Shapiro-Wilk p<0.05). Regresión lineal reportada con carácter exploratorio dada la muestra pequeña (n=22). Escala: 1=Totalmente en desacuerdo · 2=En desacuerdo · 3=Neutral · 4=De acuerdo · 5=Totalmente de acuerdo.	

Tabla 11. Descripción del tipo de estudio que se realizo
Fuente: Elaboración propia.

3.7. Diseño de la investigación.

La presente investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, debido a que busca medir y analizar de manera objetiva el impacto de la participación de las mujeres en la ESS en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al Municipio de Álamo Temapache, Veracruz, dentro de las CAC´S del programa Sembrando Vida. Este enfoque permite recopilar información mediante instrumentos estandarizados y analizar los resultados a través de procedimientos estadísticos que facilitan la identificación de tendencias, relaciones y efectos entre las variables estudiadas.

Esta investigación se llevó a cabo mediante un diseño empírico, ya que las variables no fueron manipuladas por la investigadora, sino observadas tal y como se presentan en su contexto natural. En este sentido, se buscó comprender la realidad de las mujeres participantes dentro de las CAC´S, respetando las dinámicas sociales, económicas y organizativas propias de las comunidades estudiadas. Como señalan Hernández Sampieri y Mendoza (2018), en los diseños no experimentales los fenómenos se observan en su ambiente natural para posteriormente analizarlos sin intervenir en ellos.

Asimismo, la investigación es de corte transversal, de acuerdo a que la información se recopiló en un único momento temporal. Esto permitió conocer la percepción de las participantes respecto a los cambios económicos, sociales y comunitarios derivados de su participación en las actividades de economía social y solidaria, obteniendo una visión clara de la situación existente durante el periodo de estudio.

En cuanto a su trascendencia, el estudio es descriptivo y correlacional. Es descriptivo ya que busca caracterizar las circunstancias sociodemográficas de las mujeres participantes, así como las formas y niveles de participación dentro de las CAC. También pretende identificar los beneficios percibidos en aspectos relacionados con la autonomía económica, el fortalecimiento de capacidades, la participación comunitaria y el empoderamiento femenino. Así mismo, es correlacional porque analiza la relación existente entre la participación de las mujeres en las organizaciones de economía social y solidaria y los efectos observados en su desarrollo económico, social y comunitario. La población de estudio estuvo integrada por mujeres participantes de las Comunidades de

Aprendizaje Campesino CAC´S, ubicadas en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al municipio de Álamo Temapache, Veracruz. Para la recopilación de la información se utilizó la herramienta de la encuesta mediante un cuestionario debidamente estructurado compuesto por preguntas sociodemográficas y una escala tipo Likert organizada en tres dimensiones de análisis: impacto económico, impacto social-personal e impacto comunitario. Finalmente, la información obtenida fue procesados mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial, lo que permitió identificar patrones de comportamiento, niveles de participación y relaciones entre las variables estudiadas. De esta manera, los resultados contribuyen a comprender cómo la participación de las mujeres en las CAC fortalece procesos de inclusión, cooperación, autonomía económica y desarrollo comunitario, elementos fundamentales dentro de la Economía Social y Solidaria.

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA — ÍTEMS LIKERT (Escala 1–5) | N=22 participantes													
Dimensión	**Código**	**Indicador / Pregunta**	**N**	**Media (x̄)**	**Mediana**	**Moda**	**DE (σ)**	**Varianza (σ²)**	**CV (%)**	**Mín**	**Máx**	**IC 95% Inf**	**IC 95% Sup**
Económica	P9	Mejoró mis ingresos	22	**3.773**	4	4	1.193	1.422	31.6 %	1	5	3.244	4.301
Económica	P10	Contribuyo al hogar	22	**3.773**	4	4	1.378	1.898	36.5 %	1	5	3.162	4.384
Económica	P11	Independencia económica	22	**3.455**	4	4	1.405	1.974	40.7 %	1	5	2.832	4.077
Económica	P12	Mejora condiciones de vida	21	**3.619**	4	4	1.284	1.648	35.5 %	1	5	3.035	4.203
Social / Personal	P13	Me siento más segura	22	**4.045**	4	5	1.253	1.569	31.0 %	1	5	3.49	4.601
Social / Personal	P14	Decisiones familiares	22	**4.136**	4.5	5	1.246	1.552	30.1 %	1	5	3.584	4.689
Social / Personal	P15	Participación en comunidad	22	**3.727**	4	4	1.241	1.541	33.3 %	1	5	3.177	4.278
Social / Personal	P16	Nuevas habilidades	22	**4.136**	5	5	1.246	1.552	30.1 %	1	5	3.584	4.689
Comunitaria	P17	Mejora economía local	22	**3.909**	4	5	1.342	1.801	34.3 %	1	5	3.314	4.504
Comunitaria	P18	Trabajo en equipo	22	**4**	4	4	1.234	1.524	30.9 %	1	5	3.453	4.547
Comunitaria	P19	Tradiciones locales	22	**3.727**	4	4	1.386	1.922	37.2 %	1	5	3.113	4.342
Comunitaria	P20	Apoyo entre participantes	21	**3.905**	4	5	1.179	1.39	30.2 %	1	5	3.368	4.442
RESUMEN Económica	**—**	**Promedio dimensión (N=87)**	**87**	**3.655**	**—**	**—**	**1.301**	**1.694**	**35.6 %**	**1**	**5**	**3.378**	**3.933**
RESUMEN Social / Personal	**—**	**Promedio dimensión (N=88)**	**88**	**4.011**	**—**	**—**	**1.236**	**1.529**	**30.8 %**	**1**	**5**	**3.749**	**4.273**
RESUMEN Comunitaria	**—**	**Promedio dimensión (N=87)**	**87**	**3.885**	**—**	**—**	**1.271**	**1.615**	**32.7 %**	**1**	**5**	**3.614**	**4.156**
RESUMEN GLOBAL	**—**	**Promedio dimensión (N=262)**	**262**	**3.851**	**—**	**—**	**1.273**	**1.621**	**33.1 %**	**1**	**5**	**3.696**	**4.006**

Tabla 12. Análisis de la estadística Descriptica-Itmes Likert
Fuente: Elaboración propia.

3.8. Variables o categorías de análisis.

VARIANZA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR | ddof=1 (muestral) | Escala Likert 1–5												
Dimensión	**Código**	**Indicador**	**N**	**Media (x̄)**	**Mediana**	**Moda**	**DE (σ)**	**Varianza (σ²)**	**Error Estándar**	**CV (%)**	**IC 95% Inf**	**IC 95% Sup**
Económica	P9	Mejoró mis ingresos	22	3.773	4	4	1.193	1.422	0.254	31.6%	3.244	4.301
Económica	P10	Contribuyo al hogar	22	3.773	4	4	1.378	1.898	0.294	**36.5%**	3.162	4.384
Económica	P11	Independencia económica	22	3.455	4	4	1.405	1.974	0.3	**40.7%**	2.832	4.077
Económica	P12	Mejora condiciones de vida	21	3.619	4	4	1.284	1.648	0.28	**35.5%**	3.035	4.203
Social / Personal	P13	Me siento más segura	22	4.045	4	5	1.253	1.569	0.267	31.0%	3.49	4.601
Social / Personal	P14	Decisiones familiares	22	4.136	4.5	5	1.246	1.552	0.266	30.1%	3.584	4.689
Social / Personal	P15	Participación en comunidad	22	3.727	4	4	1.241	1.541	0.265	33.3%	3.177	4.278
Social / Personal	P16	Nuevas habilidades	22	4.136	5	5	1.246	1.552	0.266	30.1%	3.584	4.689
Comunitaria	P17	Mejora economía local	22	3.909	4	5	1.342	1.801	0.286	34.3%	3.314	4.504
Comunitaria	P18	Trabajo en equipo	22	4	4	4	1.234	1.524	0.263	30.9%	3.453	4.547
Comunitaria	P19	Tradiciones locales	22	3.727	4	4	1.386	1.922	0.295	**37.2%**	3.113	4.342
Comunitaria	P20	Apoyo entre participantes	21	3.905	4	5	1.179	1.39	0.257	30.2%	3.368	4.442
RESUMEN Económica	**—**	**Promedio dimensión**	**87**	**3.655**	**—**	**—**	**1.301**	**1.694**	**0.139**	**35.6%**	**3.378**	**3.933**
RESUMEN Social / Personal	**—**	**Promedio dimensión**	**88**	**4.011**	**—**	**—**	**1.236**	**1.529**	**0.132**	**30.8%**	**3.749**	**4.273**
RESUMEN Comunitaria	**—**	**Promedio dimensión**	**87**	**3.885**	**—**	**—**	**1.271**	**1.615**	**0.136**	**32.7%**	**3.614**	**4.156**
RESUMEN GLOBAL	**—**	**Promedio dimensión**	**262**	**3.851**	**—**	**—**	**1.273**	**1.621**	**0.079**	**33.1%**	**3.696**	**4.006**

Tabla 13. Varianza y Desviación Estándar.
Fuente: Elaboración propia.

3.9. Población y muestra.

Centro de Aprendizaje Campesino (CAC) — Municipio de Álamo Temapache, Veracruz	
N = 22 participantes | Escala Likert 1–5 | 12 ítems | 3 dimensiones	
ÍNDICE DE CONTENIDO	
2. Descriptiva	Estadística descriptiva: Media, Mediana, Moda, DE, CV por ítem
3. Cronbach Alpha	Fiabilidad: α Cronbach por dimensión + correlaciones ítem-total
4. Correlaciones Spearman	Matriz de correlaciones no paramétricas con p-valores
5. Varianzas y DE	Varianza, desviación estándar, error estándar e IC 95%
6. Dispersión	IQR, MAD, Gini, Rango, Chebyshev por ítem y dimensión
7. Regresión Lineal	Modelos OLS: Modelo 1 (dimensiones) y Modelo 2 (demográficos)
8. Kruskal-Wallis	Pruebas no paramétricas + Shapiro-Wilk + Mann-Whitney U
9. Matriz de Categorias	Resumen ejecutivo por sector + tabla de 12 categorías × 4 sectores
NOTA METODOLÓGICA: Instrumento validado con α de Cronbach ≥ 0.95 en todas las dimensiones (Excelente). Pruebas no paramétricas aplicadas ante distribuciones no normales (Shapiro-Wilk p<0.05). Regresión lineal reportada con carácter exploratorio dada la muestra pequeña (n=22). Escala: 1=Totalmente en desacuerdo · 2=En desacuerdo · 3=Neutral · 4=De acuerdo · 5=Totalmente de acuerdo.	

Tabla 14. Población Muestra
Fuente: Elaboración propia

3.10. Congruencia metodológica.

La congruencia metodológica de una investigación se refiere a la correspondencia lógica y coherente que debe existir entre el problema de la investigación, los objetivos planteados, las preguntas de investigación, las variables o categorías de análisis, el diseño metodológico y las metodologías manejadas para la recolección y análisis de la información. En este sentido, la presente investigación mantiene una relación consistente entre cada uno de sus componentes metodológicos, permitiendo que los resultados logrados respondan de manera adecuada al propósito central del estudio.

El estudio parte del interés por analizar el impacto de la participación de las mujeres en la Economía Social y Solidaria dentro de las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC) del programa Sembrando Vida en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al municipio de Álamo Temapache, Veracruz. A partir de esta problemática se formuló como objetivo general analizar dicho impacto, considerando las dimensiones económicas, social-personal y comunitaria que conforman el proceso de empoderamiento femenino.

Los objetivos específicos se orientan a identificar las formas de intervención de las mujeres en las CAC´S, analizar los efectos de esta participación en su autonomía económica y social, examinar los componentes socioculturales y organizativos que impactan en ella, y evaluar el rol de las CAC´S como espacios de economía social y solidaria con enfoque de género. Para dar respuesta a estos objetivos se definieron variables y categorías de análisis relacionadas con la colaboración de las mujeres, la autonomía económica y social, los componentes socioculturales y organizativos, así como los principios de la Economía Social y Solidaria y la perspectiva de género.

En correspondencia con estos elementos, se acogió una orientación cuantitativa y un diseño no experimental, transversal y descriptivo-correlacional. Este diseño permitió observar las variables en su contexto natural, sin manipularlas, y analizar las percepciones de las participantes en un momento específico del tiempo. Asimismo, la aplicación de un cuestionario estructurado con escala tipo Likert facilitó la medición de los indicadores asociados a las dimensiones económica, social-personal y comunitaria, garantizando la obtención de información pertinente para alcanzar los objetivos formulados.

Así mismo, las técnicas de análisis estadístico descriptivo e inferencial fueron seleccionadas en función de las características de los datos y de los objetivos de investigación. El análisis descriptivo permitió identificar tendencias, frecuencias y niveles de percepción de las participantes, mientras que las pruebas inferenciales posibilitaron

explorar relaciones entre variables y establecer el dominio de factores como el tiempo de participación en las CAC´S sobre las dimensiones evaluadas.

Por lo tanto, existe una articulación coherente entre el problema de investigación, objetivos, las variables de estudio, el diseño metodológico, la herramienta de recolección de datos y las técnicas de análisis utilizadas. Esta congruencia metodológica fortalece la eficacia del estudio y garantiza que los resultados conseguidos contribuyan al conocimiento sobre la participación de las mujeres en la Economía Social y Solidaria y su impacto en los procesos de empoderamiento y desarrollo comunitario en el contexto rural de Veracruz.

3.11 Operacionalización de las variables o categorías de análisis.

La **operacionalización de las variables** es el proceso metodológico a través del cual los conceptos teóricos se transforman en variables observables y medibles, a partir de la definición de dimensiones, indicadores e instrumentos que permiten obtener información empírica para dar los resultados a los objetivos de este estudio. Como lo menciona Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2022), la operacionalización consiste en convertir una variable conceptual en indicadores específicos **sujetos de medición**, estableciendo la forma en que será observada y analizada durante el proceso de investigación.

En las investigaciones con enfoque cuantitativo, la operacionalización conforma un componente esencial porque garantiza la congruencia entre el problema de investigación, los objetivos, las hipótesis y el instrumento de recolección de datos. Kerlinger y Lee (2002) señalan que una variable sólo puede ser analizada científicamente cuando se define operacionalmente, es decir, cuando se especifican los procedimientos mediante los cuales será medida.

En la esta investigación, la operacionalización de las variables se realizó con base en el objetivo general y los objetivos específicos, identificando como **variable independiente** (CAC) del programa **Sembrando Vida**, y como **variable dependiente** el

empoderamiento femenino, analizado a través de tres dimensiones: económica, social-personal y comunitaria. Asimismo, se incorporaron variables de control como edad, escolaridad, estado civil, localidad, ocupación y tiempo de permanencia en las CAC, las cuales permiten contextualizar las particularidades de la población de estudio.

La variable independiente se operacionalizó mediante indicadores relacionados con el tipo de participación, la periodicidad de colaboración, las acciones desarrolladas y el tiempo de permanencia en las Comunidades de Aprendizaje Campesino. Estos indicadores permiten identificar el nivel de involucramiento de las mujeres dentro de las actividades productivas y organizativas impulsadas por el programa Sembrando Vida. Por su parte, la variable dependiente se estructuró en tres dimensiones que representan el empoderamiento femenino. La **dimensión económica** comprende indicadores asociados con el mejoramiento de los ingresos, la contribución económica al hogar, la independencia financiera y las condiciones de vida; la **dimensión social-personal** considera la autoestima, la intervención en la toma de decisiones familiares, la participación comunitaria y el desarrollo de nuevas habilidades; mientras que la **dimensión comunitaria** integra indicadores relacionados con la mejora de la economía local, el trabajo colaborativo, el fortalecimiento de las tradiciones y el apoyo solidario entre las participantes. Cada uno de estos indicadores fue evaluado mediante reactivos específicos del cuestionario haciendo usa de una escala tipo Likert de cinco categorías de reactivos.

La operacionalización permitió establecer la correspondencia entre los conceptos teóricos del empoderamiento femenino y la Economía Social y Solidaria con las variables empíricas utilizadas en el análisis estadístico, asegurando la coherencia metodológica de la investigación y facilitando la aplicación de técnicas descriptivas e inferenciales para la demostración de la hipótesis de investigación.

Objetivo específico	Variable	Dimensión	Indicadores	Técnica / Instrumento	Forma de análisis
Generales	Localización	Lugar geográfico	Xoyotitla	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
			Temapache	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
			Potrero	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
	Identificación del encuestado	Social	Edad	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
			Escolaridad	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
			sexo	Encuesta	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)

Identificar las formas de participación de las mujeres en las CAC de Sembrando Vida	Participación de las mujeres	Tipo de participación	Asistencia a reuniones, toma de decisiones, roles desempeñados	Encuesta / Entrevista	Análisis descriptivo (frecuencias y porcentajes)
		Nivel de participación	Frecuencia de participación, grado de involucramiento	Encuesta	Escalas (bajo, medio, alto)
Analizar los efectos de dicha participación en su autonomía económica y social	Autonomía económica y social	Económica	Ingreso propio, control de recursos, aportación al hogar	Encuesta	Comparación antes/después, análisis porcentual
		Social	Toma de decisiones, liderazgo, autoestima	Entrevista / Encuesta	Análisis cualitativo (categorías)
Examinar los factores socioculturales y organizativos que influyen en su participación	Factores socioculturales y organizativos	Socioculturales	Normas de género, apoyo familiar, nivel educativo	Entrevista	Análisis temático
		Organizativos	Acceso a capacitación, estructura de CAC, apoyo institucional	Encuesta / Entrevista	Análisis mixto (cuantitativo y cualitativo)
Evaluar el papel de las CAC como espacios de economía social y solidaria con enfoque de género.	Economía social y solidaria	Principios de ESS	Cooperación, solidaridad, equidad	Observación / Entrevista	Análisis cualitativo
		Enfoque de género	Inclusión de mujeres, equidad en decisiones	Encuesta / Entrevista	Análisis comparativo y categorial

Tabla 15. Matriz de Consistencia
Fuente: Elaboración propia.

3.12. Diseño de Ítems.

Para la construcción de los ítems también es necesario considerar los principios de **validez de contenido**, es decir, que cada pregunta refleje adecuadamente el aspecto específico que se pretende medir. En este sentido, Robert F. DeVellis (2017) señala que el diseño de los ítems debe sustentarse en la teoría que fundamenta la investigación y abarcar de manera suficiente todas las dimensiones del constructo, evitando la redundancia entre preguntas y procurando que cada reactivo mida un solo atributo.

En la presente investigación, el diseño de los ítems se realizó a partir de la operacionalización de la variable **empoderamiento femenino**, tomando como base los objetivos específicos, las hipótesis y el marco teórico relacionado con la Economía Social y Solidaria y la participación de las mujeres en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC). Los reactivos fueron elaborados como afirmaciones que describen situaciones relacionadas con la experiencia de las participantes dentro del programa **Sembrando Vida**, permitiendo conocer su percepción respecto a los cambios generados por su participación.

El cuestionario quedó integrado por **20 ítems**, organizados en cinco apartados. Los primeros ocho reactivos corresponden a información sociodemográfica y características de participación de las mujeres en las CAC, mientras que los doce reactivos restantes evalúan las tres dimensiones del empoderamiento femenino: **económica**, **social-personal** y **comunitaria**.

Los ítems de la **dimensión económica** (preguntas 9 a la 12) fueron diseñados para medir la percepción de las partícipes respecto a la mejora de sus ingresos económicos, la contribución al gasto familiar, la independencia económica y el mejoramiento de sus condiciones de vida. Los reactivos de la **dimensión social-personal** (preguntas 13 a la 16) evalúan aspectos relacionados con la autoestima, la participación en la toma de decisiones familiares, la participación comunitaria y el desarrollo de nuevas habilidades.

Finalmente, los ítems de la **dimensión comunitaria** (preguntas 17 a la 20) valoran la percepción sobre la mejora de la economía local, el trabajo en equipo, el fortalecimiento de las tradiciones y el apoyo solidario entre las integrantes de las CAC´S.

Para la medición de estos ítems se utilizó una **escala tipo Likert de cinco categorías de respuesta**, donde **1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Indiferente, 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo**.

Según Rensis Likert (1932), este ejemplo de escala permite medir actitudes, opiniones y percepciones mediante categorías ordenadas, facilitando la cuantificación de variables subjetivas y el análisis estadístico de los resultados.

Con el propósito de asegurar la calidad del instrumento, los ítems fueron redactados siguiendo criterios de claridad, pertinencia y congruencia metodológica, además de someterse a un análisis de consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Los resultados obtenidos ($\alpha = 0.9726$ para la dimensión económica, $\alpha = 0.9639$ para la dimensión social-personal y $\alpha = 0.9517$ para la dimensión comunitaria) evidencian que los reactivos presentan una excelente confiabilidad y miden de manera consistente el constructo de empoderamiento femenino.

En consecuencia, el diseño de los ítems permitió construir un instrumento congruente con los objetivos de la investigación y con las dimensiones analizadas, garantizando la obtención de información válida, confiable y susceptible de análisis estadístico para evaluar el impacto de la participación de las mujeres en la ESS en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al Municipio de Álamo Temapache, Veracruz, dentro de las CAC´S del programa Sembrando Vida.

3.13. Instrumento de medición

El instrumento de medición establece una herramienta esencial dentro del proceso de investigación, ya que permite recopilar información de manera sistemática y objetiva sobre las variables de estudio. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado

y Baptista (2022), **un instrumento de medición es el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene interés en estudiar**, el cual debe reunir criterios de validez, confiabilidad y objetividad para garantizar que los datos obtenidos representen adecuadamente el fenómeno analizado. Asimismo, los autores señalan que la medición consiste en asignar valores a las variables conforme a reglas previamente establecidas, permitiendo su análisis estadístico y la comprobación de hipótesis.

En esta investigación se manejó como herramienta de medición un **cuestionario estructurado**, diseñado específicamente para evaluar el impacto de la participación de las mujeres en la ESS en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al Municipio de Álamo Temapache, Veracruz, dentro de las CAC´S del programa Sembrando Vida. La selección del cuestionario responde a que constituye uno de los instrumentos más utilizados en investigaciones de enfoque cuantitativo, debido a que proporciona facilidad para la obtención de datos estandarizados, comparables y susceptibles de análisis estadístico (Hernández Sampieri et al., 2022).

El cuestionario está integrado por **20 reactivos**, distribuidos en cinco apartados. El primero recopila información sociodemográfica de las participantes (edad, estado civil, escolaridad y localidad); el segundo identifica aspectos relacionados con la participación en las CAC (ocupación, tipo de actividad, tiempo de permanencia e ingreso económico); mientras que los tres apartados restantes evalúan las dimensiones del empoderamiento: impacto económico, impacto social-personal e impacto comunitario.

Para medir las percepciones de las participantes se empleó una **escala tipo Likert de cinco puntos**, donde: **1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Indiferente, 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo**.

Según Rensis Likert (1932), esta escala permite medir actitudes, opiniones y percepciones mediante categorías ordenadas de respuesta, facilitando la cuantificación del valor de aceptación o desacuerdo respecto a un conjunto de afirmaciones. En investigaciones sociales, la escala Likert es ampliamente utilizada por su facilidad de

aplicación y por proporcionar información susceptible de análisis descriptivos e inferenciales.

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA — ÍTEMS LIKERT (Escala 1–5) | N=22 participantes													
Dimensión	**Código**	**Indicador / Pregunta**	**N**	**Media (x̄)**	**Mediana**	**Moda**	**DE (σ)**	**Varianza (σ²)**	**CV (%)**	**Mín**	**Máx**	**IC 95% Inf**	**IC 95% Sup**
Económica	P9	Mejoró mis ingresos	22	**3.773**	4	4	1.193	1.422	31.6%	1	5	3.244	4.301
Económica	P10	Contribuyo al hogar	22	**3.773**	4	4	1.378	1.898	36.5%	1	5	3.162	4.384
Económica	P11	Independencia económica	22	**3.455**	4	4	1.405	1.974	40.7%	1	5	2.832	4.077
Económica	P12	Mejora condiciones de vida	21	**3.619**	4	4	1.284	1.648	35.5%	1	5	3.035	4.203
Social / Personal	P13	Me siento más segura	22	**4.045**	4	5	1.253	1.569	31.0%	1	5	3.49	4.601
Social / Personal	P14	Decisiones familiares	22	**4.136**	4.5	5	1.246	1.552	30.1%	1	5	3.584	4.689
Social / Personal	P15	Participación en comunidad	22	**3.727**	4	4	1.241	1.541	33.3%	1	5	3.177	4.278
Social / Personal	P16	Nuevas habilidades	22	**4.136**	5	5	1.246	1.552	30.1%	1	5	3.584	4.689
Comunitaria	P17	Mejora economía local	22	**3.909**	4	5	1.342	1.801	34.3%	1	5	3.314	4.504
Comunitaria	P18	Trabajo en equipo	22	**4**	4	4	1.234	1.524	30.9%	1	5	3.453	4.547
Comunitaria	P19	Tradiciones locales	22	**3.727**	4	4	1.386	1.922	37.2%	1	5	3.113	4.342
Comunitaria	P20	Apoyo entre participantes	21	**3.905**	4	5	1.179	1.39	30.2%	1	5	3.368	4.442
RESUMEN Económica	**—**	**Promedio dimensión (N=87)**	**87**	**3.655**	**—**	**—**	**1.301**	**1.694**	**35.6%**	**1**	**5**	**3.378**	**3.933**
RESUMEN Social / Personal	**—**	**Promedio dimensión (N=88)**	**88**	**4.011**	**—**	**—**	**1.236**	**1.529**	**30.8%**	**1**	**5**	**3.749**	**4.273**
RESUMEN Comunitaria	**—**	**Promedio dimensión (N=87)**	**87**	**3.885**	**—**	**—**	**1.271**	**1.615**	**32.7%**	**1**	**5**	**3.614**	**4.156**
RESUMEN GLOBAL	**—**	**Promedio dimensión (N=262)**	**262**	**3.851**	**—**	**—**	**1.273**	**1.621**	**33.1%**	**1**	**5**	**3.696**	**4.006**

Tabla 12. Análisis de la estadística Descriptica-Itmes Likert
Fuente: Elaboración propia.

Los reactivos correspondientes al **impacto económico** evalúan aspectos relacionados con el incremento de los ingresos, la contribución al gasto familiar, la independencia económica y el progreso en las circunstancias de vida. Por su parte, la dimensión **social-personal** mide el fortalecimiento de la autoestima, la intervención en la toma de decisiones familiares, la participación comunitaria y el desarrollo de nuevas habilidades. Finalmente, la dimensión **comunitaria** analiza la percepción sobre la mejora de la economía local, el trabajo colaborativo, el fortalecimiento de las tradiciones y el apoyo solidario entre las integrantes de las CAC´S.

Con la finalidad de establecer la consistencia interna del instrumento, se calculó el **coeficiente Alfa de Cronbach**, considerado uno de los indicadores más utilizados para evaluar la confiabilidad de escalas de medición. De acuerdo con Jum C. Nunnally y Ira H. Bernstein (1994), un valor de alfa igual o superior a **0.70** indica una confiabilidad aceptable, mientras que valores superiores a **0.90** representan una consistencia interna excelente. En esta investigación se obtuvieron coeficientes de **0.9726** para la dimensión económica, **0.9639** para la dimensión social-personal y **0.9517** para la dimensión comunitaria, resultados que evidencian un elevado nivel de confiabilidad del instrumento empleado.

En consecuencia, el cuestionario constituye una herramienta válida y confiable para medir impacto de la participación de las mujeres en la ESS en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al Municipio de Álamo Temapache, Veracruz, dentro de las CAC´S del programa Sembrando Vida, permitiendo generar información empírica que contribuya al análisis del empoderamiento femenino desde las dimensiones económica, social y comunitaria, en congruencia con los objetivos e hipótesis de la investigación.

3.14. Aplicación del estudio en campo

La aplicación del estudio en campo se llevó a cabo en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S) del programa Sembrando Vida, ubicadas en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al municipio de Álamo Temapache, Veracruz, localidades donde se desarrolló la investigación con mujeres integrantes de estas organizaciones comunitarias. La investigación tuvo como objetivo analizar el impacto de la participación de las mujeres en la Economía Social y Solidaria, considerando las dimensiones económicas, social-personal y comunitaria del empoderamiento femenino.

El trabajo de campo se realizó mediante la aplicación presencial y de un **cuestionario estructurado**, diseñado particularmente para responder a los objetivos de la investigación. El instrumento estuvo conformado por **20 reactivos**, distribuidos en dos apartados: el primero recopiló información sociodemográfica de las mujeres miembros de los CAC´S (edad, estado civil, escolaridad, localidad, ocupación, tipo de actividad, tiempo de participación e ingreso económico), mientras que el segundo evaluó la percepción del impacto de su participación en las CAC a través de tres dimensiones: **impacto económico, impacto social e impacto comunitario**, utilizando una **escala tipo Likert de cinco niveles**, desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de acuerdo".

La población participante estuvo integrada por **22 mujeres** pertenecientes a las Comunidades de Aprendizaje Campesino, quienes aceptaron participar de manera voluntaria después de recibir información sobre los objetivos de la investigación y el carácter confidencial de la información proporcionada. La aplicación del cuestionario se realizó de forma individual, en un ambiente que permitió la libre expresión de las participantes, procurando evitar influencias externas que pudieran afectar la veracidad de sus respuestas.

Durante el levantamiento de la información se respetaron los principios éticos de la investigación científica, garantizando el anonimato de las participantes, datos confidenciales y el consentimiento informado. Asimismo, se explicó que la información

sería manejada exclusivamente con fines académicos y de investigación, sin que ello representara algún riesgo para las participantes.

Una vez concluida la aplicación de la encuesta, la información fue catalogada y capturada en una base de datos para su procesamiento estadístico. Posteriormente se efectuaron análisis descriptivos mediante frecuencias, porcentajes, medias y medidas de dispersión, así como análisis inferenciales utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach para determinar la confianza del instrumento, correlaciones de Spearman para identificar asociaciones entre variables, regresión lineal y la prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis para analizar diferencias entre grupos, lo que permitió contrastar la hipótesis de investigación y evaluar el impacto de la participación de las mujeres en las CAC´S sobre su empoderamiento y su contribución a la Economía Social y Solidaria.

3.15. Confiabilidad del instrumento.

La **confiabilidad del instrumento** se refiere al grado en que un instrumento de medición origina resultados sólidos, estables y libres de errores aleatorios cuando se emplea en condiciones similares. Un instrumento confiable crea mediciones homogéneas del constructo que pretende evaluar, permitiendo que los resultados obtenidos sean reproducibles y comparables. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista (2022), la confiabilidad es el grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes, de manera que las puntuaciones obtenidas reflejen con precisión la realidad que se desea medir.

El coeficiente Alfa de Cronbach es uno de los métodos más empleados para calcular la fiabilidad de un cuestionario en estudios con un enfoque cuantitativo. Este método se utiliza para analizar la coherencia interna de los ítems que pertenecen a una misma dimensión. De acuerdo con Lee J. Cronbach (1951), este coeficiente establece el nivel de correlación entre los reactivos de una escala, lo que posibilita averiguar si todos ellos evalúan el mismo constructo. Su valor se encuentra entre 0 y 1, siendo más alta la consistencia interna del instrumento cuanto más cerca esté de la unidad.

Por su parte, Jum C. Nunnally y Ira H. Bernstein (1994) establecen los siguientes criterios de interpretación del Alfa de Cronbach:

Valor del Alfa	Interpretación
Menor de 0.60	Confiabilidad baja
0.60 – 0.69	Confiabilidad aceptable
0.70 – 0.79	Confiabilidad buena
0.80 – 0.89	Confiabilidad muy buena
0.90 o superior	Confiabilidad excelente

Tabla 16. Valores e interpretación del Alfa de Cronbach
Fuente: Elaboración propia

En la presente investigación, la confiabilidad del cuestionario se determinó a través del cálculo del **coeficiente Alfa de Cronbach** para cada una de las dimensiones del empoderamiento femenino evaluadas. Los resultados obtenidos muestran una **excelente consistencia interna**, al registrarse los siguientes valores:

Dimensión	Alfa de Cronbach	Interpretación
Económica	**0.9726**	Excelente
Social-personal	**0.9639**	Excelente
Comunitaria	**0.9517**	Excelente

Tabla 17. Coeficiente del Alfa de Cronbach
Fuente: Elaboración propia

Estos resultados indican que los reactivos que conforman cada dimensión presentan una elevada correlación entre sí, lo que corrobora que todos los ítems miden de modo consistente el mismo constructo. En consecuencia, el instrumento posee un alto grado de estabilidad y precisión para evaluar el impacto de la participación de las mujeres en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S) sobre las dimensiones económica, social-personal y comunitaria del empoderamiento femenino. Adicionalmente, el análisis estadístico evidenció altas correlaciones entre los ítems de cada dimensión, así como

valores de Alfa de Cronbach superiores al umbral sugerido de 0.70, lo que confirma la adecuada estabilidad interna del cuestionario y respalda su utilización para el análisis de los datos y la comprobación de las hipótesis planteadas.

Por lo tanto, con base en los criterios establecidos por Cronbach (1951), Nunnally y Bernstein (1994) y Hernández Sampieri et al. (2022), se concluye que la herramienta de medición utilizado en esta investigación es **altamente confiable**, ya que presenta coeficientes superiores a 0.95 en todas las dimensiones analizadas. Esto garantiza que los datos obtenidos poseen un elevado nivel de consistencia interna y proporcionan evidencia estadística suficiente para sustentar los resultados y conclusiones del estudio.

ANÁLISIS DE FIABILIDAD — ALPHA DE CRONBACH | Escala Likert 1–5					
RESUMEN POR DIMENSIÓN					
Dimensión	**N Ítems**	**N Resp. Completos**	**α Cronbach**	**Interpretación**	**Estado**
Económica	4	21	**0.9726**	Excelente (≥0.90)	Óptimo
Social / Personal	4	22	**0.9639**	Excelente (≥0.90)	Óptimo
Comunitaria	4	21	**0.9517**	Excelente (≥0.90)	Óptimo
TOTAL, escala completa	12	20	**0.9799**	Excelente (≥0.90)	Óptimo

Tabla 18. Análisis de Fiabilidad del Alfa de Cronbach
Fuente: Elaboración propia

Tabla 19. Analisis de correlaciones ITEM-TOTAL y alfa si se elimina

Fuente: Elaboración propia

CORRELACIONES ÍTEM-TOTAL Y ALPHA SI SE ELIMINA EL ÍTEM						
Código	**Indicador**	**Dimensión**	**r ítem-total**	**Interpretación r**	**α si se elimina**	**Acción**
P9	Mejoró mis ingresos	Económica	**0.973**	Excelente (>0.9)	0.9545	Conservar
P10	Contribuyo al hogar	Económica	**0.942**	Excelente (>0.9)	0.9611	Conservar
P11	Independencia económica	Económica	**0.888**	Muy buena (0.8-0.9)	0.9777	Conservar
P12	Mejora condiciones de vida	Económica	**0.938**	Excelente (>0.9)	0.9622	Conservar
P13	Me siento más segura	Social / Personal	**0.961**	Excelente (>0.9)	0.9372	Conservar
P14	Decisiones familiares	Social / Personal	**0.913**	Excelente (>0.9)	0.9516	Conservar
P15	Participación en comunidad	Social / Personal	**0.841**	Muy buena (0.8-0.9)	0.972	Conservar
P16	Nuevas habilidades	Social / Personal	**0.927**	Excelente (>0.9)	0.9475	Conservar
P17	Mejora economía local	Comunitaria	**0.925**	Excelente (>0.9)	0.9234	Conservar
P18	Trabajo en equipo	Comunitaria	**0.931**	Excelente (>0.9)	0.9255	Conservar
P19	Tradiciones locales	Comunitaria	**0.834**	Muy buena (0.8-0.9)	0.9537	Conservar
P20	Apoyo entre participantes	Comunitaria	**0.857**	Muy buena (0.8-0.9)	0.9442	Conservar

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

4.1. Análisis estadístico descriptivo e inferencial o descripción de las categorías de análisis.

Los resultados obtenidos demostraron que la mayoría de las participantes percibe beneficios derivados de su incorporación a las CAC´S, particularmente en aspectos relacionados con el fortalecimiento de la autoestima, la participación en la toma de decisiones familiares y comunitarias, el desarrollo de nuevas habilidades y la mejora de la economía local, lo que permitió generar evidencia empírica sobre el papel de las Comunidades de Aprendizaje Campesino como espacios que favorecen el empoderamiento de las mujeres en zonas rurales y fortalecen los principios de la Economía Social y Solidaria.

El análisis estadístico se realizó con la información obtenida de 22 mujeres participantes de las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC) del programa Sembrando Vida. Para evaluar el impacto de su participación en la Economía Social y Solidaria se consideraron tres dimensiones de análisis: económica, social-personal y comunitaria, haciendo uso de una escala Likert de cinco puntos. Los resultados permitieron identificar el nivel de percepción de las participantes respecto a los beneficios obtenidos y determinar la existencia de diferencias y relaciones entre las variables estudiadas.

4.1. 1. Análisis descriptivo

De manera general, la escala presentó una media global de **3.851 puntos**, valor superior al punto medio de la escala (3), lo que muestra una percepción favorable respecto al impacto de la participación de las mujeres en las CAC´S. La dispersión observada fue moderada (CV = 33.1 %), lo que sugiere una relativa consistencia en las respuestas de las participantes.

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA — ÍTEMS LIKERT (Escala 1–5) | N=22 participantes													
Dimensión	**Código**	**Indicador / Pregunta**	**N**	**Media (x̄)**	**Mediana**	**Moda**	**DE (σ)**	**Varianza (σ²)**	**CV (%)**	**Mín**	**Máx**	**IC 95% Inf**	**IC 95% Sup**
Económica	P9	Mejoró mis ingresos	22	**3.773**	4	4	1.193	1.422	31.6 %	1	5	3.244	4.301
Económica	P10	Contribuyo al hogar	22	**3.773**	4	4	1.378	1.898	36.5 %	1	5	3.162	4.384
Económica	P11	Independencia económica	22	**3.455**	4	4	1.405	1.974	40.7 %	1	5	2.832	4.077
Económica	P12	Mejora condiciones de vida	21	**3.619**	4	4	1.284	1.648	35.5 %	1	5	3.035	4.203
Social / Personal	P13	Me siento más segura	22	**4.045**	4	5	1.253	1.569	31.0 %	1	5	3.49	4.601
Social / Personal	P14	Decisiones familiares	22	**4.136**	4.5	5	1.246	1.552	30.1 %	1	5	3.584	4.689
Social / Personal	P15	Participación en comunidad	22	**3.727**	4	4	1.241	1.541	33.3 %	1	5	3.177	4.278
Social / Personal	P16	Nuevas habilidades	22	**4.136**	5	5	1.246	1.552	30.1 %	1	5	3.584	4.689
Comunitaria	P17	Mejora economía local	22	**3.909**	4	5	1.342	1.801	34.3 %	1	5	3.314	4.504
Comunitaria	P18	Trabajo en equipo	22	**4**	4	4	1.234	1.524	30.9 %	1	5	3.453	4.547
Comunitaria	P19	Tradiciones locales	22	**3.727**	4	4	1.386	1.922	37.2 %	1	5	3.113	4.342
Comunitaria	P20	Apoyo entre participantes	21	**3.905**	4	5	1.179	1.39	30.2 %	1	5	3.368	4.442
RESUMEN Económica	**—**	**Promedio dimensión (N=87)**	**87**	**3.655**	**—**	**—**	**1.301**	**1.694**	**35.6 %**	**1**	**5**	**3.378**	**3.933**
RESUMEN Social / Personal	**—**	**Promedio dimensión (N=88)**	**88**	**4.011**	**—**	**—**	**1.236**	**1.529**	**30.8 %**	**1**	**5**	**3.749**	**4.273**
RESUMEN Comunitaria	**—**	**Promedio dimensión (N=87)**	**87**	**3.885**	**—**	**—**	**1.271**	**1.615**	**32.7 %**	**1**	**5**	**3.614**	**4.156**
RESUMEN GLOBAL	**—**	**Promedio dimensión (N=262)**	**262**	**3.851**	**—**	**—**	**1.273**	**1.621**	**33.1 %**	**1**	**5**	**3.696**	**4.006**

Tabla 12. Análisis de la estadística Descriptica-Itmes Likert
Fuente: Elaboración propia.

4.1.2. Dimensión económica

La dimensión económica consiguió una media general de **3.655**, siendo la de menor puntuación entre las tres dimensiones analizadas. Sin embargo, los resultados muestran que las participantes perciben mejoras en sus ingresos económicos (M = 3.773) y en su contribución al gasto familiar (M = 3.773). El indicador con menor valoración fue la independencia económica (M = 3.455), lo que sugiere que, aunque existen beneficios económicos derivados de la participación en las CAC, todavía persisten condiciones que limitan la autonomía financiera de algunas mujeres.

4.1.3. Dimensión social-personal

Esta dimensión presentó la puntuación más alta del estudio (M = 4.011), evidenciando que los principales beneficios percibidos se relacionan con el fortalecimiento personal y social de las participantes. Los indicadores mejor valorados fueron la participación en las decisiones familiares (M = 4.136) y el desarrollo de nuevas habilidades (M = 4.136). Asimismo, las mujeres manifestaron sentirse más seguras de sí mismas (M = 4.045), lo que refleja procesos de empoderamiento y fortalecimiento de la autoestima derivados de su participación en las actividades colectivas.

4.1.4. Dimensión comunitaria

La dimensión comunitaria obtuvo una media de **3.885**, mostrando una valoración positiva sobre los efectos de las CAC´S en el entorno social. Los indicadores mejor evaluados fueron el trabajo en equipo (M = 4.000) y la mejora de la economía local (M = 3.909). Asimismo, las participantes reconocieron la existencia de apoyo entre integrantes (M = 3.905), evidenciando que las CAC favorecen la cooperación, la solidaridad y el fortalecimiento del tejido comunitario.

La consistencia interna del instrumento fue excelente. La escala global alcanzó un coeficiente Alfa de Cronbach de **0.980**, mientras que las dimensiones económicas, social-personal y comunitaria presentaron coeficientes superiores a 0.95. Estos resultados indican que el instrumento posee un alto nivel de confiabilidad y que los ítems miden

adecuadamente el constructo de empoderamiento femenino asociado a la participación en las CAC´S.

4.1.5. Análisis Inferencial

4.1.5.1. Prueba de normalidad

Antes de realizar las pruebas inferenciales se empleó la prueba de Shapiro-Wilk para comprobar la distribución de los datos. Los resultados expusieron valores de significancia inferiores a 0.05 en todas las dimensiones ($p < 0.05$), por lo tanto, se determinó que los datos no muestran una distribución normal. En consecuencia, se emplearon pruebas estadísticas no paramétricas para el análisis inferencial.

4.1.5.2. Correlaciones

Las correlaciones de Spearman mostraron asociaciones positivas y elevadas entre los diferentes indicadores de cada dimensión, con coeficientes que oscilaron entre 0.83 y 0.96. Estos resultados indican que los aspectos económicos, sociales y comunitarios se encuentran estrechamente relacionados y contribuyen de manera conjunta al empoderamiento de las mujeres participantes.

MATRIZ DE CORRELACIONES SPEARMAN | 12 Ítems Likert | Todos p<0.01 (**)												
Ítem	**P9 (E)**	**P10 (E)**	**P11 (E)**	**P12 (E)**	**P13 (S)**	**P14 (S)**	**P15 (S)**	**P16 (S)**	**P17 (C)**	**P18 (C)**	**P19 (C)**	**P20 (C)**
P9 (E)	**1**	**0.927**	**0.919**	**0.962**	0.685	0.563	0.791	0.64	0.591	0.781	0.783	**0.849**
P10 (E)	**0.927**	**1**	**0.886**	**0.912**	0.697	0.559	0.798	0.662	0.636	**0.832**	**0.854**	**0.841**
P11 (E)	**0.919**	**0.886**	**1**	**0.959**	0.665	0.617	0.703	0.612	0.559	0.652	0.782	**0.847**
P12 (E)	**0.962**	**0.912**	**0.959**	**1**	0.712	0.62	0.734	0.64	0.591	0.723	**0.812**	**0.892**
P13 (S)	0.685	0.697	0.665	0.712	**1**	**0.961**	**0.841**	**0.96**	0.763	**0.869**	0.68	0.646
P14 (S)	0.563	0.559	0.617	0.62	**0.961**	**1**	0.771	**0.961**	0.681	**0.808**	0.59	0.596
P15 (S)	0.791	0.798	0.703	0.734	**0.841**	0.771	**1**	**0.85**	**0.858**	**0.895**	**0.844**	0.785
P16 (S)	0.64	0.662	0.612	0.64	**0.96**	**0.961**	**0.85**	**1**	**0.808**	**0.912**	0.712	0.679
P17 (C)	0.591	0.636	0.559	0.591	0.763	0.681	**0.858**	**0.808**	**1**	**0.931**	**0.925**	**0.834**
P18 (C)	0.781	**0.832**	0.652	0.723	**0.869**	**0.808**	**0.895**	**0.912**	**0.931**	**1**	**0.884**	**0.833**
P19 (C)	0.783	**0.854**	0.782	**0.812**	0.68	0.59	**0.844**	0.712	**0.925**	**0.884**	**1**	**0.886**
P20 (C)	**0.849**	**0.841**	**0.847**	**0.892**	0.646	0.596	0.785	0.679	**0.834**	**0.833**	**0.886**	**1**

LEYENDA: ≥0.90 azul oscuro | 0.80–0.89 azul | 0.70–0.79 azul claro | 0.60–0.69 azul muy claro | <0.60 blanco | E=Económica S=Social/Personal C=Comunitaria

Tabla 20. Matriz de Correlaciones spearman
Fuente: Elaboración propia

4.1.5.3. Prueba de Kruskal-Wallis

Cabe mencionar que la prueba de Kruskal-Wallis permitió evaluar diferencias entre grupos de participantes considerando variables demográficas y tiempo de permanencia en las CAC. Los resultados evidenciaron efectos significativos del tiempo de participación en las tres dimensiones analizadas: económica ($p = 0.007$), social-personal ($p = 0.036$) y comunitaria ($p = 0.004$). Esto sugiere que las mujeres con mayor permanencia dentro de las CAC perciben mayores beneficios derivados de su participación en estos espacios organizativos.

Por otra parte, no se hallaron discrepancias estadísticamente significativas asociadas a la edad de las participantes ($p > 0.05$), lo que indica que los beneficios percibidos son relativamente homogéneos entre los distintos grupos etarios.

PRUEBAS NO PARAMÉTRICAS | Kruskal-Wallis + Shapiro-Wilk + Mann-Whitney U | N=22				
NORMALIDAD — SHAPIRO-WILK (justificación para pruebas no paramétricas)				
Dimensión	**W**	**p-valor**	**Normal (a=0.05)**	**Conclusión**
Global	0.8301	0.0015	**No**	Distribución asimétrica → usar pruebas no paramétricas
Económica	0.8721	0.0086	**No**	No cumple normalidad
Social/Personal	0.7647	0.0001	**No**	No cumple normalidad — más asimétrica
Comunitaria	0.8245	0.0012	**No**	No cumple normalidad

Tabla 21. Pruebas paramétricas
Fuente: Elaboración propia

KRUSKAL-WALLIS — DIFERENCIAS POR GRUPOS DEMOGRÁFICOS							
Variable grupo	**Dimensión**	**H**	**gl**	**p-valor**	**eta2 (aprox.)**	**Significativo**	**Interpretación**
Edad	Global	5.106	4	0.2766	0.065	No	Sin efecto
Edad	Económica	6.114	4	0.1908	0.124	No	Sin efecto
Edad	Social/Personal	2.575	4	0.6312	-0.084	No	Sin efecto
Edad	Comunitaria	4.004	4	0.4054	0	No	Sin efecto
Nivel de Estudios	Global	8.157	4	0.086	0.245	No	Tendencia marginal (p=0.086)
Nivel de Estudios	Social/Personal	9.541	4	0.0489	0.326	**Si ***	Sig. marginal — mayor escolaridad menos empoderamiento percibido
Localidad (CAC)	Global	3.015	3	0.3894	0.001	No	Sin diferencias por localidad
Localidad (CAC)	Económica	4.429	3	0.2187	0.079	No	Sin diferencias
Tiempo en CAC	Global	7.335	1	0.0068	0.352	**Si ****	Efecto grande — mayor tiempo = mayor empoderamiento
Tiempo en CAC	Económica	7.279	1	0.007	0.349	**Si ****	Efecto grande
Tiempo en CAC	Social/Personal	4.391	1	0.0361	0.188	**Si ***	Efecto mediano
Tiempo en CAC	Comunitaria	8.259	1	0.0041	0.403	**Si ****	Efecto grande — eta2=0.40 (mayor de todos)

Tabla 22. Prueba de Kruskal Wallis
Fuente: Elaboración propia.

4.1.5.4. Análisis de Regresión.

El modelo de regresión con variables sociodemográficas presentó un coeficiente de determinación de **$R^2 = 0.381$**, lo que representa que aproximadamente el 38.1 % de la variación observada en el nivel de empoderamiento puede explicarse por las variables incluidas en el modelo. Entre ellas, el nivel de estudios mostró una influencia significativa ($p = 0.031$), indicando que la escolaridad forma un factor relevante para comprender las diferencias en el empoderamiento percibido por las participantes.

MODELO 1 REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE — EMPODERAMIENTO FEMENINO | N=22								
MODELO 1: Dimensiones → Score Global | R^2=1.000 (validación aritmética del instrumento)								
Predictor	**B**	**Error Estándar**	**β* estandarizado**	**t**	**p-valor**	**IC 95% Inf**	**IC 95% Sup**	**VIF**
(Intercepto)	0.007	0.0022	—	3.255	**0.0044**	0.0025	0.0116	—
score_economica	0.3344	0.0011	0.3538	317.874	**0**	0.3322	0.3366	4.83
score_social	0.3304	0.0018	0.3286	184.011	**0**	0.3267	0.3342	12.43
score_comunitaria	0.3337	0.0018	0.3512	180.744	**0**	0.3298	0.3376	14.71
R^2: 1.0000	**R^2 ajustado: 1.0000**	**F(3,18): 1,299,168.77**	**p-valor F: <0.0001**					

Tabla 23. Modelo de Regresión Lineal Múltiple
Fuente: Elaboración propia.

MODELO 2: Variables Demográficas → Score Global | R^2=0.381 Principal para tesis								
Predictor	**B**	**Error Estándar**	**β* estandarizado**	**t**	**p-valor**	**IC 95% Inf**	**IC 95% Sup**	**VIF**
(Intercepto)	3.254	1.0996	—	2.959	**0.0084**	0.9439	5.5641	—
edad_num	-0.092	0.1535	-0.1162	-0.599	**0.5564**	-0.4145	0.2305	1.09
estudios_num	-0.4303	0.1838	-0.459	-2.341	**0.0309**	-0.8165	-0.0441	1.12
tiempo_num	1.03	0.3702	0.5294	2.782	**0.0123**	0.2522	1.8079	1.05
R^2: 0.3809	**R^2 ajustado: 0.2777**	**F(3,18): 3.691**	**p-valor F: 0.0313**	**RMSE: 1.0118**				

Tabla 24. Modelo 2 de Regresión Lineal Múltiple- variables demográficas.
Fuente: Elaboración propia

DIAGNÓSTICOS DE SUPUESTOS (Modelo 1)					
Prueba	**Estadístico**	**Valor**	**p-valor**	**Resultado**	**Interpretación**
Shapiro-Wilk (residuos)	W	0.7827	0.0003	**No normal**	No cumple normalidad → interpretar con precaución
Breusch-Pagan	LM	13.8976	0.003	**Heteroced.**	Heterocedasticidad presente en residuos
Durbin-Watson	DW	2.3144	—	**Bueno**	Sin autocorrelación en residuos

Tabla 25. Diagnóstico de supuestos Modelo 1
Fuente: Elaboración propia

4.1.5.5. Interpretación general de las categorías de análisis.

Los resultados permiten llegar a la conclusión que la colaboración de las mujeres en las Comunidades de Aprendizaje Campesino genera efectos positivos en las tres dimensiones analizadas. No obstante, el impacto más significativo se observa en la dimensión social-personal, donde las participantes reportan mayores niveles de autoestima, confianza, desarrollo de habilidades y colaboración en la toma de decisiones familiares. En segundo lugar, destacan los beneficios comunitarios relacionados con la cooperación, el trabajo en equipo y el fortalecimiento de la economía local. Finalmente, aunque la dimensión económica presenta resultados positivos, estos son más moderados, lo que deja ver la necesidad de continuar fortaleciendo mediante técnicas encaminadas a incrementar la autonomía financiera y las oportunidades productivas de las mujeres de las zonas rurales.

En conjunto, los hallazgos confirman que las CAC´S constituyen espacios que favorecen el empoderamiento femenino y contribuyen al fortalecimiento de los principios de la Economía Social y Solidaria mediante la cooperación, la participación colectiva y la generación de capacidades para el desarrollo local.

4.2 Uso de software científico.

Para el procesamiento, organización y análisis de los datos obtenidos durante la el desarrollo del estudio se utilizó el software **IBM SPSS Statistics**, herramienta ampliamente empleada en investigaciones de las ciencias sociales por su habilidad para efectuar análisis estadísticos de carácter descriptivos e inferenciales de manera confiable.

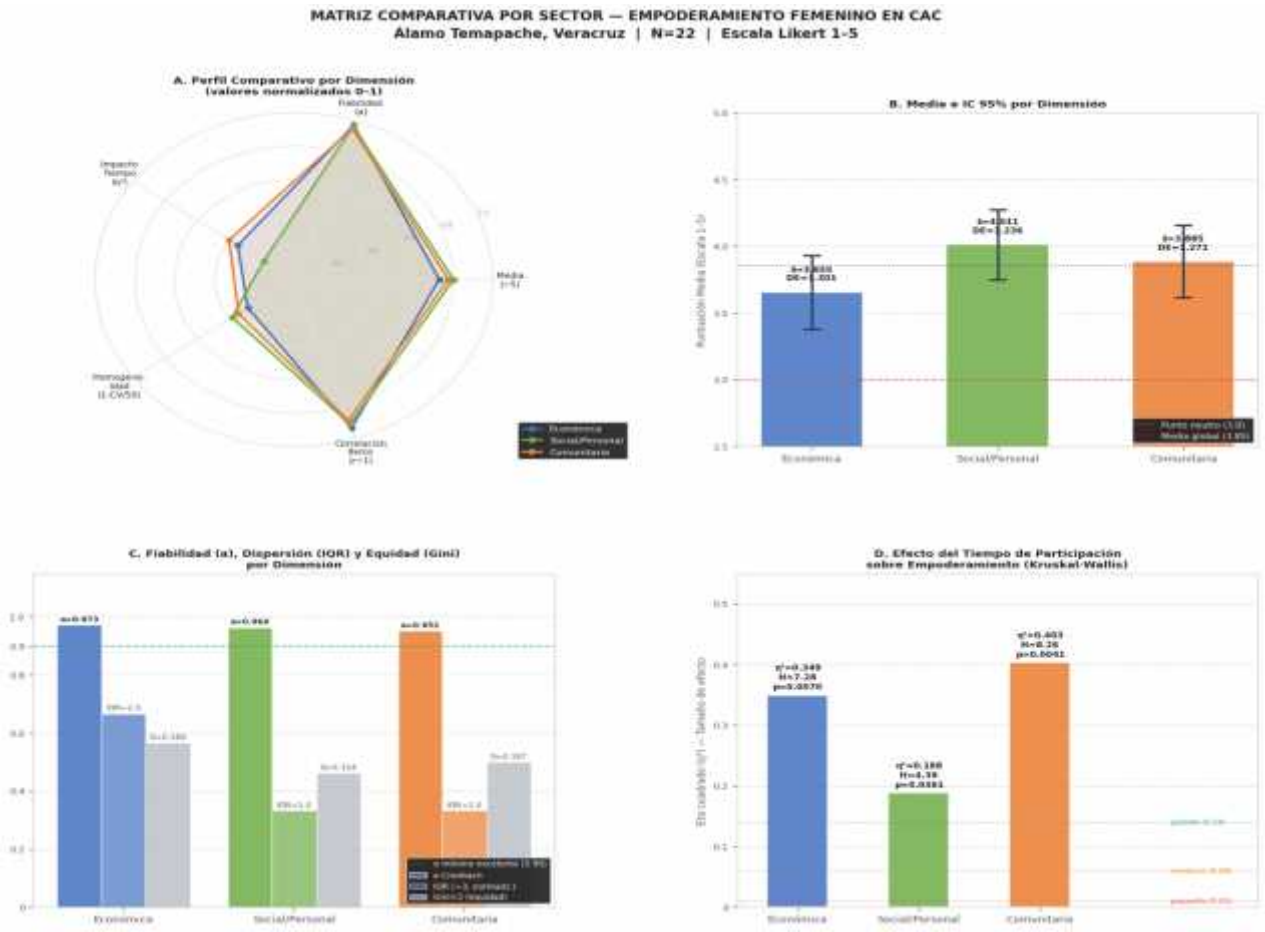
Inicialmente, la información obtenida mediante los cuestionarios fue recopilada y capturada en una base de datos. Posteriormente, utilizando IBM SPSS Statistics, se efectuó la depuración de la información y el cálculo de estadísticas descriptivas, incluyendo frecuencias, porcentajes, medias, desviaciones estándar y coeficientes de variación. Asimismo, se valoró la confianza del instrumento mediante el **coeficiente Alfa de Cronbach**, obteniendo valores superiores a 0.95, lo que evidenció una excelente consistencia interna del cuestionario

Con el fin de llevar acabo un el análisis inferencial se aplicó el **coeficiente de correlación de Spearman**, con la intención de identificar la asociación entre las variables de estudio; además, se realizaron pruebas de normalidad mediante **Shapiro-Wilk**, modelos de **regresión lineal** para explorar el efecto de las variables independientes sobre el empoderamiento femenino y la prueba no paramétrica de **Kruskal-Wallis** para confrontar discrepancias entre grupos de acuerdo con el tiempo de participación en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S). Estas técnicas permitieron contrastar la hipótesis de investigación y explicar el comportamiento de las variables analizadas.

El uso de IBM SPSS Statistics garantizó un tratamiento sistemático y objetivo de la información, facilitando la obtención de resultados confiables y reproducibles que respaldan las conclusiones de la investigación.

4.3 Modelo final.

El modelo final de la investigación confirma que la participación de las mujeres en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S) del programa Sembrando Vida influye positivamente en su empoderamiento dentro de la Economía Social y Solidaria. Los resultados muestran que la permanencia en las CAC favorece el fortalecimiento de las dimensiones económica, social e individual y comunitaria. La dimensión social-personal presentó el mayor nivel de impacto, evidenciando mejoras en la autoestima, la toma de decisiones y el progreso de habilidades; asimismo, la dimensión comunitaria mostró un fortalecimiento de la cooperación, la solidaridad y la participación colectiva. La dimensión económica registró efectos positivos en el incremento de ingresos, la contribución al hogar y la independencia económica, aunque con mayor variabilidad entre las participantes. En conjunto, el modelo explica el 38.1 % de la variación del empoderamiento femenino, respaldando la hipótesis de que la participación en las CAC constituye un factor relevante para el fortalecimiento de la Economía Social y Solidaria en las comunidades estudiadas.



Conclusiones.

La presente investigación permitió analizar el **Impacto de la participación de las mujeres en la ESS en las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, pertenecientes al Municipio de Álamo Temapache, Veracruz; dentro de las CAC´S del programa Sembrando Vida**. Los resultados obtenidos confirman que la participación de las mujeres en estos espacios contribuye favorablemente a su empoderamiento desde las dimensiones económica, social-personal y comunitaria, lo que permitió cumplir el objetivo general y corroborar la hipótesis de investigación planteada. Los valores obtenidos en las tres dimensiones fueron superiores al criterio establecido en el modelo teórico, destacando la dimensión social-personal como la de mayor impacto percibido por las participantes, seguida de la dimensión comunitaria y la económica. Asimismo, la escala utilizada mostró una excelente consistencia interna ($\alpha = 0.9799$), lo que ampara la confiabilidad de los resultados obtenidos. Estos hallazgos son congruentes con el planteamiento de Coraggio (2011), quien sostiene que la Economía Social y Solidaria fortalece las capacidades de las personas mediante procesos de cooperación, participación y organización colectiva, favoreciendo el progreso local y el bienestar comunitario.

En lo que respecta al primer objetivo específico, enfocado a determinar las formas de participación de las mujeres en las CAC, se observó que las participantes intervienen activamente en actividades productivas, procesos de capacitación, reuniones organizativas y acciones de colaboración comunitaria. Esta participación no solo representa una incorporación a actividades económicas, sino también una oportunidad para desarrollar capacidades personales, ampliar sus redes de apoyo y fortalecer su presencia en los espacios de decisión dentro de la comunidad. Estos resultados coinciden con lo señalado por ONU Mujeres (2017), al destacar que la participación organizada de las mujeres son un elemento esencial para promover su autonomía y favorecer los procesos de desarrollo con orientación de igualdad de género.

Respecto al segundo objetivo específico, relacionado con los efectos de injerencia en la autonomía económica y social, los resultados evidencian que las mujeres perciben

mejoras en su autoestima, en la confianza para tomar decisiones familiares y comunitarias, así como en el desarrollo de nuevas habilidades. Aunque la dimensión económica obtuvo una valoración positiva, también presentó una mayor dispersión en las respuestas, lo que propone que los beneficios económicos aún dependen de agentes como el tiempo de permanencia, las oportunidades de comercialización y las condiciones particulares de cada participante. Este comportamiento confirma que el empoderamiento económico es un proceso progresivo que demanda condiciones institucionales y sociales que favorezcan la consolidación de capacidades productivas y el acceso equitativo a recursos, como lo plantean Nobre (2013) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2023).

En cuanto a la observación de los elementos socioculturales y organizativos que influyen en la participación femenina, se identificó que el tiempo de permanencia dentro de las Comunidades de Aprendizaje Campesino constituye un elemento determinante para fortalecer el empoderamiento de las participantes. Las pruebas estadísticas mostraron diferencias significativas entre los grupos con distinta antigüedad, evidenciando que una mayor permanencia beneficia el fortalecimiento de habilidades, la participación comunitaria y el fortalecimiento de redes de cooperación. No obstante, también se reconoce que persisten barreras estructurales asociadas a los roles tradicionales por ser mujer, la distribución desigual de las tareas del hogar y el acceso limitado a espacios de liderazgo, condiciones que continúan restringiendo el pleno aprovechamiento de las oportunidades generadas por estos procesos organizativos.

Por otra parte, el estudio permitió reconocer a las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S), como espacios que favorecen la aplicación práctica de los principios de la Economía Social y Solidaria. Las participantes perciben que el trabajo colaborativo fortalece la solidaridad, el apoyo mutuo, la organización colectiva y la preservación de conocimientos y prácticas locales, aspectos que coinciden con los principios fundamentales de la ESS orientados al bienestar colectivo y al progreso territorial. En este sentido, las CAC trascienden su función productiva para convertirse en espacios de aprendizaje, intercambio de conocimientos y fortalecimiento del tejido social, elementos considerados esenciales para la sostenibilidad de los procesos comunitarios.

La investigación contribuye, desde el punto de vista metodológico, evidencia empírica obtenida mediante un instrumento confiable y técnicas estadísticas apropiadas para la naturaleza de los datos, lo que permitió fundamentar objetivamente las conclusiones alcanzadas. Sin embargo, es importante resaltar que el tamaño de la muestra y el carácter exploratorio del estudio limitan la posibilidad de generalizar los resultados a otras regiones o contextos rurales. Por ello, futuras investigaciones podrían ampliar la cobertura geográfica, incorporar muestras de mayor tamaño y combinar metodologías cuantitativas y cualitativas para profundizar en los procesos de empoderamiento femenino y en los efectos de largo plazo de las Comunidades de Aprendizaje Campesino.

Finalmente, los resultados obtenidos evidencian que fortalecer la participación de las mujeres en las CAC´S, representa una táctica pertinente para impulsar el progreso rural con orientación de género y consolidar iniciativas de Economía Social y Solidaria en las comunidades. La evidencia muestra que estos espacios generan beneficios que trascienden el ámbito económico, al favorecer el fortalecimiento de capacidades personales, la participación social y la edificación de relaciones comunitarias establecidas en la cooperación y la solidaridad. En consecuencia, se recomienda que las políticas públicas orientadas al desarrollo rural continúen promoviendo acciones que incrementen la participación femenina, fortalezcan los procesos de capacitación, impulsen el liderazgo de las mujeres y faciliten su acceso a oportunidades productivas, favoreciendo así al progreso sostenible de las comunidades rurales.

Discusión.

Los resultados de la presente investigación muestran que la participación de las mujeres en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S) del programa Sembrando Vida tiene un impacto positivo en su empoderamiento dentro de la Economía Social y Solidaria (ESS). La media global obtenida ($\bar{x}$ = 3.851) y los elevados niveles de confiabilidad del instrumento (α = 0.9799) indican que las participantes perciben beneficios consistentes en las dimensiones económica, social-personal y comunitaria, confirmando la hipótesis de trabajo y el modelo teórico planteado al inicio de la investigación. Asimismo, los resultados obtenidos superan los criterios de éxito establecidos en el diagrama Ex-ante, lo que demuestra que las CAC constituyen espacios que favorecen el fortalecimiento de las habilidades particulares y colectivas de las mujeres rurales.

Uno de los hallazgos más relevantes fue que la dimensión **social-personal** alcanzó la media más alta ($\bar{x}$ = 4.011), lo que refleja que la participación en las CAC ha fortalecido principalmente la autoestima, la seguridad personal, la toma de decisiones y el desarrollo de nuevas habilidades entre las participantes. Este resultado coincide con lo expuesto por ONU Mujeres (2017), organismo que sostiene que la participación organizada de las mujeres en proyectos comunitarios incrementa su autonomía, fortalece su liderazgo y favorece su inclusión en los procesos de desarrollo local. De igual forma, los resultados respaldan la perspectiva de Nobre (2013), quien señala que el empoderamiento femenino no debe entenderse únicamente como un incremento en los ingresos, sino como un proceso integral que transforma las relaciones de poder y amplía las capacidades de las mujeres para participar activamente en la vida económica y social.

En la dimensión **económica** se identificó un impacto positivo ($\bar{x}$ = 3.655); sin embargo, esta presentó la mayor variabilidad entre las tres dimensiones evaluadas. Los indicadores relacionados con la autonomía económica y la mejora de las situaciones de vida obtuvieron valoraciones favorables, aunque con respuestas menos homogéneas. Este comportamiento sugiere que los beneficios económicos derivados de la participación en las CAC aún dependen de factores externos, como las oportunidades de comercialización, el acceso a mercados, la disponibilidad de recursos productivos y el

tiempo de permanencia dentro del programa. Estos resultados concuerdan con los planteamientos de Coraggio (2011), quien sostiene que la Economía Social y Solidaria contribuye a generar alternativas económicas más equitativas, aunque sus efectos suelen consolidarse de manera gradual conforme se fortalecen las capacidades organizativas y productivas de los participantes.

Por otra parte, la dimensión **comunitaria** presentó una media de 3.885 y evidenció uno de los efectos más importantes del tiempo de permanencia dentro de las CAC. Los resultados muestran que las mujeres perciben un fortalecimiento del trabajo colaborativo, la solidaridad, el apoyo mutuo y la preservación de las tradiciones locales, aspectos que representan principios fundamentales de la Economía Social y Solidaria. Estos hallazgos son consistentes con el planteamiento teórico de Coraggio (2011), quien afirma que la ESS promueve formas de organización orientadas al bienestar colectivo mediante relaciones de cooperación, reciprocidad y participación democrática. Asimismo, coinciden con la descripción de las CAC como espacios de formación, organización y aprendizaje colaborativo, donde el trabajo colectivo favorece la reconstrucción del tejido social.

El análisis inferencial permitió identificar que el tiempo de participación en las Comunidades de Aprendizaje Campesino constituye un factor determinante en el nivel de empoderamiento alcanzado por las mujeres. Las pruebas de Kruskal-Wallis evidenciaron diferencias estadísticamente significativas en las tres dimensiones analizadas, mientras que los tamaños del efecto (η^2) mostraron que la permanencia en las CAC ejerce una influencia importante, particularmente en la dimensión comunitaria. Este resultado confirma el supuesto teórico de que el empoderamiento es un proceso progresivo que requiere experiencias continuas de participación, capacitación y organización colectiva para consolidarse

Las correlaciones de Spearman obtenidas entre los reactivos evidenciaron asociaciones positivas altas, lo que indica que las dimensiones económicas, social-personal y comunitaria no actúan de manera separada, sino que se complementan entre sí. En

términos prácticos, las mujeres que manifestaron mayores niveles de autoestima y participación comunitaria también tendieron a reportar mejores condiciones económicas y mayor independencia. Este comportamiento confirma que el empoderamiento femenino constituye un fenómeno multidimensional, donde los avances en una dimensión fortalecen el desarrollo de las demás, tal como lo plantean diversos estudios sobre género y desarrollo rural.

Sin embargo, aunque los resultados fueron favorables, también evidencian la persistencia de desafíos estructurales. La investigación confirma que las mujeres rurales continúan enfrentando limitaciones relacionadas con los roles tradicionales de género, el acceso restringido a recursos productivos, la sobrecarga de trabajo doméstico y los problemas para acceder a espacios de liderazgo. Estas condiciones, identificadas previamente en el marco teórico, explican que el impacto económico aún sea menor que el social-personal y el comunitario, y coinciden con los informes del INEGI, el IMCO y el PNUD, que documentan las disparidades de género existentes en el entorno rural mexicano.

Finalmente, es importante reconocer que el carácter exploratorio de la investigación y el tamaño de la muestra (n = 22) limitan la posibilidad de generalizar los resultados a todas las Comunidades de Aprendizaje Campesino del país. Sin embargo, la elevada consistencia del instrumento, la aplicación de pruebas estadísticas adecuadas para datos no paramétricos y la congruencia entre el modelo teórico y los resultados empíricos proporcionan evidencia sólida sobre la contribución de las CAC´S al fortalecimiento del empoderamiento femenino y de la Economía Social y Solidaria en el contexto rural de las Localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, del municipio de Álamo Temapache, Veracruz. En consecuencia, los hallazgos de este estudio constituyen un referente para futuras investigaciones y para el diseño de políticas públicas orientadas a fortalecer la participación de las mujeres en iniciativas de progreso rural con enfoque de género y economía solidaria.

Recomendaciones.

Los hallazgos obtenidos en esta investigación permiten sostener que las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC) representan un espacio que favorece el fortalecimiento y empoderamiento de las mujeres y fortalece los principios de la Economía Social y Solidaria. En este sentido, se recomienda fortalecer las estrategias de capacitación dirigidas a las participantes, incorporando contenidos relacionados con educación financiera, administración de pequeños negocios, comercialización, liderazgo y desarrollo de habilidades digitales. Estas acciones contribuirán a consolidar la independencia económica de las mujeres y a incrementar las oportunidades para que los proyectos productivos alcancen una mayor sostenibilidad. El aprendizaje continuo forma un elemento primordial para fortalecer las capacidades individuales y colectivas, favoreciendo procesos de desarrollo con enfoque participativo y de equidad (Coraggio, 2011; ONU Mujeres, 2017). Así mismo, se considera conveniente que las instituciones responsables del programa **Sembrando Vida** fortalezcan los mecanismos de acompañamiento técnico y organizativo que brindan a las Comunidades de Aprendizaje Campesino. La investigación mostró que el tiempo de permanencia dentro de las CAC´S influye significativamente en el fortalecimiento del empoderamiento femenino, especialmente en las dimensiones social-personal y comunitaria, por lo que resulta necesario asegurar la continuidad de los procesos de formación, asesoría y seguimiento para consolidar los beneficios observados.

Se recomienda promover estrategias que faciliten la compra-venta de los productos fabricados y elaborados por las mujeres participantes, mediante la creación de redes de colaboración con instituciones públicas, organizaciones sociales y empresas locales. El acceso a nuevos mercados, el uso de plataformas digitales y la participación en ferias regionales permitirían incrementar los ingresos derivados de sus actividades productivas y fortalecer la viabilidad económica de los emprendimientos comunitarios. De esta manera, las acciones desarrolladas en las CAC podrían traducirse en beneficios económicos más consistentes para las familias y las comunidades rurales.

De igual forma, es recomendable impulsar acciones dirigidas a fortalecer el liderazgo femenino dentro de las organizaciones comunitarias. Las mujeres con su participación en los espacios de toma de decisiones favorecen la construcción de procesos más inclusivos, democráticos y participativos, además de contribuir al reconocimiento de sus capacidades como agentes de cambio en el progreso local. En este sentido, resulta pertinente implementar programas de formación en liderazgo, resolución de conflictos, trabajo colaborativo y participación ciudadana, que permitan ampliar su incidencia en la gestión y consolidación de las iniciativas comunitarias.

Otra recomendación consiste en promover una mayor articulación entre las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S) y otras instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil y organismos gubernamentales. La colaboración interinstitucional puede facilitar el acceso a programas de capacitación especializada, financiamiento, innovación tecnológica y asistencia técnica, fortaleciendo los procesos productivos y organizativos desarrollados por las mujeres. Además, estas alianzas pueden contribuir a generar oportunidades para el intercambio de experiencias exitosas y la construcción de redes de cooperación entre comunidades rurales.

Desde el ámbito de las políticas públicas, es recomendable que los programas dirigidos al desarrollo rural incorporen de manera transversal la perspectiva de género en sus procesos de planeación, implementación y evaluación. Si bien los resultados muestran avances importantes en el fortalecimiento del empoderamiento femenino, aún persisten desafíos relacionados con la desigual distribución de las responsabilidades domésticas, el acceso limitado a recursos productivos y la participación en espacios de liderazgo. Por ello, es necesario diseñar estrategias que favorezcan una participación más equitativa de las mujeres en las actividades económicas y comunitarias, reduciendo las brechas de desigualdad que aún prevalecen en el medio rural (Nobre, 2013; PNUD, 2023).

Finalmente, para futuras estudios e investigaciones se aconseja ampliar el tamaño de la muestra e incorporar Comunidades de Aprendizaje Campesino de otros municipios o regiones del estado de Veracruz, con el propósito de comparar resultados y fortalecer la capacidad de generalización de los hallazgos. Asimismo, sería pertinente desarrollar

estudios longitudinales que aprueben analizar la evolución del empoderamiento femenino a lo largo del lapso de tiempo e incorporar metodologías mixtas que complementen el análisis cuantitativo con información cualitativa sobre las experiencias, percepciones y procesos de transformación social vividos por las participantes. Este tipo de investigaciones contribuirá a generar evidencia más amplia para orientar el diseño de políticas y programas que impulsen la Economía Social y Solidaria con enfoque de género en las comunidades rurales.

Investigaciones futuras.

La presente investigación permitió generar evidencia sobre el impacto de la participación de las mujeres en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC) del programa Sembrando Vida en las dimensiones económica, social-personal y comunitaria del empoderamiento femenino. No obstante, como suele suceder en toda investigación científica, los resultados conseguidos abren paso a nuevas líneas de estudio que tiene el potencial de aumentar y profundizar la comprensión sobre la Economía Social y Solidaria y el desarrollo rural con enfoque de género.

Una de las limitaciones más importantes del estudio estuvo relacionada con el tamaño de la muestra y el alcance territorial de la investigación, la cual se desarrolló con 22 mujeres pertenecientes a las localidades de Temapache, Xoyotitla y Potrero del Llano, en el municipio de Álamo Temapache, Veracruz. Aunque los resultados obtenidos fueron consistentes y permitieron cumplir los objetivos planteados, futuras investigaciones podrían ampliar el número de participantes e incorporar otras Comunidades de Aprendizaje Campesino del estado de Veracruz o de diferentes entidades federativas. Esto permitiría realizar análisis comparativos entre distintos contextos rurales, fortalecer la validez externa de los resultados e identificar factores territoriales que influyen en el empoderamiento de las mujeres.

Asimismo, resulta pertinente desarrollar estudios comparativos entre comunidades que participan en el programa Sembrando Vida y otras organizaciones productivas o de Economía Social y Solidaria. Este tipo de investigaciones permitiría identificar las

estrategias organizativas que generan mayores beneficios para las mujeres, así como reconocer buenas prácticas que puedan replicarse en otros programas de desarrollo rural. Del mismo modo, sería conveniente comparar comunidades con diferentes niveles de organización, acceso a recursos y condiciones socioeconómicas para comprender cómo estos elementos inciden en los procesos de participación y fortalecimiento comunitario.

Otra línea de investigación consiste en incorporar nuevas variables que complementen el análisis realizado en este estudio. Además de las dimensiones económica, social-personal y comunitaria, podrían considerarse aspectos como el liderazgo femenino, el acceso al financiamiento, la comercialización de productos, el uso de tecnologías digitales, la innovación social, la sostenibilidad ambiental, el bienestar familiar, la calidad de vida y la resiliencia comunitaria. La inclusión de estas variables permitiría entender de un modo más completo e integral los factores que favorecen o limitan el empoderamiento de las mujeres dentro de las Comunidades de Aprendizaje Campesino.

Desde el enfoque metodológico, se aconseja desarrollar investigaciones con metodologías mixtas que incorporen técnicas cuantitativas y cualitativas. Si bien el presente estudio permitió medir objetivamente el comportamiento de las variables mediante análisis estadísticos, la incorporación de entrevistas a profundidad, grupos focales, historias de vida y observación participante permitiría conocer las experiencias, percepciones y procesos de transformación personal y comunitaria que viven las mujeres desde su propia perspectiva. La combinación de ambos enfoques contribuiría a conseguir una mejor comprensión del fenómeno investigado y enriquecería la interpretación de los resultados.

De igual forma, se considera importante realizar investigaciones de carácter longitudinal que dejen evaluar el impacto de la participación de las mujeres en las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S) a mediano y largo plazo. Este tipo de estudios facilitaría analizar la permanencia de los cambios observados en la autonomía económica, la participación social, el liderazgo comunitario y fortaleciendo los vínculos de cooperación,

así como identificar los factores que favorecen la sostenibilidad de dichos resultados a través del tiempo.

Finalmente, futuras investigaciones podrían orientarse a evaluar la repercusión de las políticas públicas en relación al desarrollo rural y la Economía Social y Solidaria a partir de una perspectiva de género. Analizar la eficacia de los programas gubernamentales, los mecanismos de acompañamiento institucional y las estrategias de fortalecimiento organizativo permitirá generar evidencia científica útil para la enunciación de políticas públicas más inclusivas y el diseño de acciones que contribuyan al bienestar de las mujeres rurales y al desarrollo sostenible de sus localidades. De esta manera, se fortalecerá el conocimiento científico sobre el papel de las Comunidades de Aprendizaje Campesino (CAC´S) como espacios que promueven la participación social, la autonomía económica y el empoderamiento femenino.

Referencias.

1. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). (2022). Informe de pobreza y evaluación en el Estafo de Veracruz. https://www.coneval.org.mx
2. Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Abya-Yala.
3. Brahic, B., & Jacobs, S. (2013). *Empowerment and women's participation in community development*. Routledge.
4. Coraggio, J. L. (2011). *Economía social y solidaria: El trabajo antes que el capital*. Ediciones Abya-Yala.
5. IMCO. (2020). *Mujeres en la economía mexicana*. Instituto Mexicano para la Competitividad.
6. Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). (2020). *Mujer rural en la economía*. https://imco.org.mx
7. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2014). *Las mujeres en el México rural*. https://www.inegi.org.mx
8. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Censo de Población y Vivienda.* https://www.inegi.org.mx
9. Nobre, M. (2013). *Mujeres en la economía solidaria*. https://base.socioeco.org
10. ONU Mujeres. (2017). *El progreso de las mujeres en América Latina y el Caribe*. https://lac.unwomen.org
11. Estrella-García, A. G. (2023). Sembrando Vida: la mujer en pequeños espacios de cambio. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*. https://dialnet.unirioja.es
12. Secretaría de Economía. (2020). *Economía social y solidaria en México*.
13. PNUD. (2023). *Economía social y solidaria y empoderamiento de las mujeres rurales en México.* https://lac.unwomen.org
14. Secretaría de Bienestar. (2023). *Sembrando Vida y Comunidades de Aprendizaje Campesino*. https://programasparaelbienestar.gob.mx
15. Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
16. Rahman, M., et al. (2013). *Women's empowerment and participation in local development processes*. Journal of Rural Development, 32(2), 145-162.
17. Lee J. Cronbach. (1951). *Coefficient alpha and the internal structure of tests*. *Psychometrika, 16*(3), 297–334. https://doi.org/10.1007/BF02310555
18. Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). *Metodología de la investigación* (7.ª ed.). McGraw-Hill.
19. Jum C. Nunnally, & Ira H. Bernstein. (1994). *Psychometric Theory* (3rd ed.). McGraw-Hill.
20. IBM SPSS Statistics. IBM Corp. (2023). *IBM SPSS Statistics for Windows* (Version 29.0). IBM Corporation.

21. Roberto Hernández Sampieri, Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). *Metodología de la investigación* (7.ª ed.). McGraw-Hill Education.
22. John W. Creswell, & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publications.

Anexos.

Anexo A. Evidencia fotográfica

