



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO**

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE DURANGO

Maestría en Ingeniería Administrativa

“Impacto Socioeconómico de las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios, Dgo”



tesis para obtener el grado de
Maestro en Ingeniería Administrativa

Presenta:

L.A. Manuel Ávila Guevara

Directora de tesis:

Dra. Juana Hernández Chavarría

Asesoras de tesis:

M.C. Adriana Eréndira Murillo

Dra. Mayela Del Rayo Lechuga Nevárez

Victoria de Durango, Dgo., a **27/Mayo/2024**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPI / C / 277/24.

ASUNTO: Autorización de Tema de Tesis de Maestría.

C. MANUEL ÁVILA GUEVARA
No. DE CONTROL G97040013
PRESENTE.

Con base en el Reglamento en vigor y teniendo en cuenta el dictamen emitido por el Jurado que le fue asignado, se le autoriza a desarrollar el tema de tesis para obtener el **Grado de Maestro en Ingeniería Administrativa** cuyo título es:

"Impacto socioeconómico de las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios"

CONTENIDO:

RESUMEN
INTRODUCCIÓN
CAPÍTULO I OBJETO DE ESTUDIO
CAPÍTULO II FUNDAMENTOS
CAPÍTULO III METODOLOGÍA
CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
CONCLUSIONES
BIBLIOGRAFÍA
ANEXOS

ATENTAMENTE,
Existencia en Educación Tecnológica:
"La Técnica al Servicio de la Pátria"


C. FRANCISCO JAVIER GODÍNEZ GARCÍA
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN



FJGG/ammc.



Agradecimientos

Quiero primeramente agradecer a Dios por permitirme con su gracia, vivir este reto de mi vida profesional y bendecirme con salud y fortaleza para cumplirlo en esta etapa de mi vida.

Le agradezco profundamente a mi esposa y a mis hijos por su paciencia y apoyo, ya que este proyecto representó invertir tiempo y esfuerzo, que sin su empatía y ánimo hubiese sido más difícil de lograr. A mis padres por que aun en esta etapa me transmiten sabiduría y ejemplo con sus consejos y apoyo.

Mi enorme gratitud a mi directora de tesis, Dra. Juana Hernández Chavarría, por su enseñanza, paciencia, liderazgo y su guía en este trabajo, de igual forma a mis asesoras, Dra. Mayela del Rayo Lechuga Nevaréz y Dra. Adriana Erendíra Murillo, por su apoyo y consejos, así como su confianza.

A mi Alma Mater, el Instituto Tecnológico de Durango, por abrirme las puertas para continuar con mi formación, como lo hizo hace 20 años.

A todas esas personas como compañeros de trabajo y compañeros de generación, que no dudaron en ayudarme con sus conocimientos y experiencia para enriquecer más mi proyecto.

A mi Comunidad Mar Adentro.

Índice

Agradecimientos	4
Resumen.....	7
Introducción	9
Capítulo I: Objeto de estudio	10
1.1 Antecedentes.....	10
1.2 Justificación	17
1.2.1 Conveniencia	17
1.2.2 Relevancia social	17
1.3 Objetivos.....	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.3.3 Preguntas de investigación	18
Capítulo II: Fundamentos.....	20
2.1 Marco teórico.....	20
2.1.1 Origen del Ecoturismo	20
2.1.2 Definición del Ecoturismo.....	21
2.1.3 Definición de Capital Humano.....	23
2.1.4 Definición de Productividad.	24
2.2 Marco contextual	27
2.2.1 El turismo y ecoturismo en México.....	27
2.2.2 El turismo y ecoturismo en el estado de Durango.	30
2.2.1 El turismo y ecoturismo en el municipio de Nombre de Dios, Dgo.....	34
2.3 Marco legal	38
2.3.1 Reseña Histórica.....	38
2.3.2 Leyes Federales.....	42
Capítulo III: Metodología	47
3.1 Área de estudio.....	47
3.2 Lugar de estudio.....	47
3.3 Tipo de investigación	47

3.4. Ruta metodológica	49
3.5 Sujetos de estudios	50
3.6 Criterios de inclusión	50
3.7 Diseño de los instrumentos de recolección	50
3.7.1 Operacionalización de las variables	53
3.7.1.1 Capital Humano.....	53
3.7.1.2 Infraestructura.....	54
3.7.1.3 Productividad.....	57
3.8 Plan de muestreo y recolección de los datos	58
3.8.1 Tamaño de la muestra.....	58
3.8.2 Técnicas e instrumentos para recolección de información	59
3.8.3 Recolección de información	59
3.4.6 Métodos y técnicas para tratamiento de la información	60
Coeficiente de correlación.....	60
Capítulo IV Análisis e interpretación de resultados	63
4.1 Estadística descriptiva de las variables de Infraestructura, Capital Humano y Productividad.	63
4.1.1 Infraestructura.....	63
4.1.2 Capital Humano	66
4.1.3 Productividad.....	71
4.2 Estadística inferencial.....	78
4.2.2.1 Correlación variable ingresos.....	87
4.3 Discusión de resultados	91
Conclusiones.....	96
Futuras líneas de investigación.....	99
Bibliografía.....	102
ANEXOS.....	107

Resumen

La tesis titulada "Impacto Socioeconómico de las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios, Dgo." examinó cómo las actividades ecoturísticas han influido en el desarrollo socioeconómico de este municipio. A través de un enfoque meticuloso que combinó métodos cuantitativos y cualitativos, se analizaron diversas variables relacionadas con el capital humano, la infraestructura y la productividad.

Inicialmente, se identificaron y caracterizaron los elementos de capital humano empleados en el sector servicios, especificando los tipos de servicios disponibles y la infraestructura de soporte para las actividades ecoturísticas. Posteriormente, se evaluó la productividad de las empresas locales y la satisfacción de los usuarios de estos servicios.

Los hallazgos principales indicaron que la mayoría de los turistas llega al municipio en vehículos propios, influenciados por la proximidad a la ciudad de Durango y la comodidad de explorar varios atractivos en un solo viaje. Además, la señalización y los caminos fueron calificados positivamente, aunque se identificaron áreas de mejora significativas en los accesos a los parajes naturales.

En términos de capital humano, se descubrió que las microempresas dominan el sector, empleando principalmente a jóvenes adultos, con una presencia notable de mujeres en el ámbito laboral. La especialización de los empleados no correlacionó directamente con los sueldos, lo que sugiere que otros factores como la habilidad y la innovación también son determinantes.

A nivel de infraestructura y productividad, se encontró que, aunque la diversidad de atractivos turísticos tiene un impacto moderado en los ingresos, es esencial diversificar y mejorar la calidad de los servicios para maximizar los beneficios económicos del ecoturismo.

En conjunto, este estudio aportó evidencia sobre la importancia del desarrollo sostenible del ecoturismo en Nombre de Dios y propuso recomendaciones para la mejora continua de las políticas públicas y estrategias de gestión empresarial en el sector.

Abstract

This thesis titled "Socioeconomic Impact of Ecotourism Activities in the Municipality of Nombre de Dios, Dgo." explored the influence of ecotourism on the socioeconomic development of this municipality. The study employed a combination of quantitative and qualitative methods to analyze variables related to human capital, infrastructure, and productivity.

The research revealed that the majority of tourists use private vehicles to visit, driven by proximity to the city of Durango and the convenience it offers for exploring various attractions. Signage and roads received positive ratings, though significant improvements were identified as necessary for access to natural sites.

Concerning human capital, the findings indicated a predominance of microenterprises in the sector, mainly employing young adults, with a significant participation of women. There was no direct correlation between employee specialization and wages, highlighting the importance of skills and innovation as key factors.

In terms of infrastructure and productivity, while the diversity of tourist attractions had a moderate impact on income, enhancing service quality and diversity was essential for maximizing the economic benefits of ecotourism.

Overall, this thesis provided insights into the importance of sustainable ecotourism development in Nombre de Dios and proposed recommendations for ongoing improvement of public policies and business management strategies in the sector.

Introducción

El sector turístico en el estado de Durango ofrece un gran potencial, debido a que la oferta es rica y diversa. Las bondades y características geográficas hacen del turismo de naturaleza una presencia importante en la entidad. La oferta del ecoturismo está focalizada en algunos municipios, entre estos, el municipio de Nombre de Dios. El objetivo de esta investigación es analizar la infraestructura de acceso y el capital humano de las empresas de alojamiento y de servicios de alimentos dentro de las actividades ecoturísticas. Es un estudio descriptivo, se aplicaron dos cuestionarios, uno enfocado a los turistas y el otro a las empresas de alimentos y alojamiento. Los resultados se presentan mediante un análisis de estadística descriptiva, donde se busca responder ¿cuál es la situación de las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios en términos de infraestructura turística?, ¿cuáles han sido los alcances? y ¿cuáles son las áreas de mejora? para que esta actividad represente una verdadera palanca de desarrollo socioeconómico para el municipio.

Los principales resultados en cuanto a la variable infraestructura fueron la necesidad de mantenimiento y conservación de caminos de acceso a los centros ecoturísticos, una mayor variedad de estos, mayor conservación de los parajes naturales y edificios que tienen que ver con estas actividades. En cuanto al capital humano se encontró que se requiere una mayor capacitación para la atención al turista, por ejemplo, en idiomas, atención al cliente, y sobre todo conocimiento general de lo que ofrece el municipio.

Capítulo I: Objeto de estudio

1.1 Antecedentes

De acuerdo a su trabajo de investigación *“Impactos socioeconómicos del ecoturismo en el parque nacional natural Tayrona”*, Carreño (2021), el cual se llevó a cabo a través de la recopilación de datos en campo, con encuestas directamente con los sujetos investigados, se identificó que la gran mayoría de los empleos generados por la actividad turística son empleos de carácter informal, lo que entre otras cosas, ocasiona un déficit en la recaudación tributaria del distrito en mención, pero aun así, el impacto económico derivado de esta actividad es significativo, ya que aporta un poco más del 6% de PIB del departamento donde se ubica el parque nacional. Otro de los resultados encontrados fue que existen problemas relacionados específicamente con la actividad ecoturística que afectan social y económicamente el desarrollo eficiente del parque, uno de estos fue que la infraestructura para el ecoturismo no es eficiente, aunado a que la construcción o ampliación de senderos afectan directamente a los bosques nativos de la región.

Por otro lado, un estudio realizado en México, denominado *“El Ecoturismo en México. Análisis crítico y tendencias para su desarrollo”*, a partir del concepto popularizado por la cumbre conocida como Rio 92', en el que se señala que el desarrollo sustentable es un modelo económico para el crecimiento integral de los pueblos organizados, plantea que los programas gubernamentales deben articularse sobre tres ejes de gran importancia, el ambiental, el económico y el social (Gutiérrez, 2016). En base a un enfoque metodológico basado en el trabajo histórico, retrospectivo y longitudinal, analiza las etapas por las cuales ha pasado el desarrollo del turismo ecológico en México, encontró como resultado que aunque el ecoturismo es visto como una actividad que impulsa el desarrollo socioeconómico de una comunidad marginada económicamente, pero en contacto estrecho con la naturaleza, no logra de tonar su desarrollo debido a algunas malas prácticas por parte de los prestadores de servicios y políticas públicas mal planificadas.

Por otra parte, un artículo también realizado en México, y concretamente en la reserva de la Biosfera “El Cielo”, ubicada en el suroeste del estado de Tamaulipas; “Las Islas

de los Changos” localizada en el municipio de Catemaco Veracruz y en la comunidad “la ventanilla” localizada en la parte sur de la costa del pacífico, en el municipio de Santa María Tonameca, en el estado de Oaxaca, trata de discutir la interacción que se da entre los objetivos que busca alcanzar el ecoturismo y los proyectos que se diseñan con una orientación ecoturística. En este estudio titulado *“Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso”*, plantea que existe una desorganización y falta de interés por parte de las instancias gubernamentales que impiden el crecimiento ordenado y el desarrollo de esta actividad. Por otra parte, también define los siguientes supuestos teóricos del ecoturismo:

- Promover la conservación del medio ambiente.
- Generación de beneficios económicos y sociales en las comunidades.
- Promoción de la educación ambiental.
- Promover el desarrollo regional sustentable.

De acuerdo a la información derivada de esta investigación, hecha a través de métodos cuantitativos (observación directa, focus group, documentos de investigaciones previas), se determina que a grandes rasgos y de manera general, los casos estudiados cumplen con los objetivos propuestos, sin embargo, concretamente en los beneficios económicos, aunque parecen cumplir con las expectativas no se tiene con certeza el alcance de los mismos, ya que se hace necesario realizar más estudios en los que se actualicen los datos y se puedan ponderar las diferencias. En el contexto social, los casos de estudio se basan en los principios de integración, participación y equidad, lo que ha repercutido a que las personas que participan en las nuevas formas de organización productiva respondan favorablemente (Rodríguez, 2010).

Soto (2019), plantea en su trabajo los procesos de planeación del producto ecoturístico, en el cual se analizan las actividades específicas de las empresas ecoturísticas y se conocen las posiciones dentro del mercado de productos ecoturísticos. Basa este planteamiento únicamente en el análisis de la matriz crecimiento-cuota de mercado relativa, la cual se construye en razón de dos criterios:

la tasa de crecimiento del mercado de referencia y la cuota de mercado relativa al competidor más competente que es utilizada como indicador de competitividad.

El estudio denominado “Ecoturismo, una revisión teórica de sus antecedentes en México”, plantea que el ecoturismo puede ser una buena alternativa para el país, ya que contribuiría a minimizar los impactos ambientales y también las comunidades donde se desarrollan estas actividades coadyuvarían a la conservación y preservación de la naturaleza, simultáneamente, tendrían una fuente de ingresos al ser proveedores de productos y servicios. Uno de los objetivos de este estudio fue analizar la evolución económica y social que ha tenido el ecoturismo en México, por medio de una metodología de carácter documental, teórico y descriptivo, además de un método deductivo-inductivo, se llega a la conclusión que el desarrollo de la actividad ecoturística en México ha sido muy lento y con pasividad, ya que se ha tenido una integración paulatina a proyectos con vocación ecoturística. Otro de los inconvenientes por los que el país no ha tenido un progreso sostenido en este rubro es que los apoyos gubernamentales y privados van más enfocados a la educación, seguridad social, agricultura, y otros programas, pero se tiene confianza que cuando se vean los beneficios, sobre todo económicos, se tenga mayor interés por desarrollarla. Otra de las conclusiones a las que llegó este estudio es la de formular un plan estratégico nacional que pueda desarrollar el ecoturismo de tal forma que todos los niveles de gobierno puedan apoyar este plan, ya que aún no es una actividad económica importante, mas, sin embargo, existe gran potencial (Moreno, 2016).

De acuerdo con el estudio “El papel de la organización social en el desarrollo del ecoturismo en México: un estudio comparativo en la zona maya de Quintana Roo” Pérez (2021), el ecoturismo busca alcanzar simultáneamente la conservación ambiental y el desarrollo de las comunidades donde tiene actividad. Este estudio en particular analiza la relación entre el contexto sociopolítico local y regional y el desarrollo de dos iniciativas ecoturísticas en la zona maya de Quintana Roo. A través de diferentes métodos, sobre todo visitas de campo prospectiva, se eligieron dos iniciativas de actividades ecoturísticas que son: el centro ecoturístico Síijil Noh Ha (SNH) y la community tours Sian ka’an (CTSK). La SNH se creó en 2009 y ofrece

servicios como renta de kayaks y bicicletas, nado en una laguna o cenote, además de seminarios a grupos de visitantes. Este centro ecoturístico pertenece al ejido de Felipe Carrillo Puerto, esta situación del centro hace que la mayor parte de las decisiones de este centro recaen en el comisariado ejidal, pero las decisiones relevantes las toma la asamblea del ejido. La operación está a cargo de la tesorería del ejido. El ingreso principal deriva de la visita de personas interesadas en el manejo de los recursos naturales del ejido, así como de turistas locales. Los ingresos se utilizan para pagar al personal que labora en el centro y las ganancias se reparte cada año entre los ejidatarios. Para la mayoría de los ejidatarios, las ganancias son mínimas, si en cambio, se concesionara el centro a particulares como se ha hecho en otros centros. En este centro se cumple el principio del ecoturismo de la conservación y manejo ambiental con un mínimo de impacto en la zona, sin embargo, el principio de ser una fuente de desarrollo para la comunidad no se cumple al cien por ciento, ya que el análisis que hacen los mismos ejidatarios es que el centro puede generar más ingresos y debe ser fuente de más empleos si se considera la idea de concesionarlo a particulares, aunque signifique sacrificar en algo el impacto ambiental de la zona. Por su parte la CTSK, pertenece a la cooperativa familiar Muyil conjunto de aluxes (MCA). Se ubica a 20 km de Tulum, se ofrecen actividades de avistamiento de aves, flora y fauna en zonas arqueológicas, cuentan con lanchas, kayaks, museo comunitario, mariposario, sendero interpretativo, etc. en un inicio la MCA recibió capacitación de la Secretaria del Medio Ambiente y recursos naturales (SEMARNAT) y de la Secretaria de Turismo (SECTUR).

Sin embargo, la capacitación más importante fue del programa COMPACT (Community Management of Protected Areas Conservación Program) que fue determinante para el desarrollo turístico de la zona. Este programa buscaba fortalecer a las cooperativas turísticas, formando guías bilingües y estableciendo vínculos directamente con agencias evitando la intermediación de operadoras turísticas de manera que las cooperativas recibieran los beneficios económicos. En resumen, la historia, las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales de las comunidades en las que se implementa el ecoturismo son de suma importancia para el desarrollo y

alcance de los proyectos ecoturísticos. El contexto influye en la organización de las iniciativas, así mismo, esta investigación demuestra que más allá de compartir particularidades de un contexto regional, las iniciativas analizadas se constituyen en modelos de ecoturismo diferentes.

Por otro lado, un estudio realizado en Argentina, denominado “Ecoturismo: de la teoría a la práctica”, se realizó con el objetivo de ver las congruencias y diferencias entre lo que se presenta en la teoría existente sobre ecoturismo y lo que en realidad sucede en la práctica. Con esta premisa se realizó un análisis y un debate entre diferentes visiones en las cuales se enmarca el ecoturismo, a través de una metodología de investigación y revisión en la bibliografía existente de carácter nacional e internacional, y a modo de comparación se escogió un caso de estudio, que fue el centro Refugio natural Glamping, localizado en la laguna los lobos, en la provincia de Buenos Aires, Argentina, aquí también como método se utilizó la observación indirecta y entrevistas semiestructuradas a los actores involucrados en la actividad, con el objetivo de descubrir múltiples visiones entorno al ecoturismo y sus prácticas.

De acuerdo a la teoría, la protección de áreas naturales, la producción de ingresos, la educación en los visitantes y la educación local en cuanto a la conservación de áreas naturales son funciones básicas para el éxito del ecoturismo y juntas pueden conducir al cumplimiento de objetivos más específicos. Así mismo, el ecoturismo debe tener a sus diferentes actores como son los gobiernos locales, estatales y federales de cada país tomando inercia con empresas privadas, las comunidades locales y organizaciones no gubernamentales tienen una participación importante para su desarrollo, debiendo incluir estrategias bien definidas a fin de poder alcanzar la actividad ecoturística de forma planificada y controlada, esto es lo que marca la teoría. La implementación de políticas efectivas, estrategias de gestión y participación de varias organizaciones garantizan que se desarrollen relaciones positivas entre todos los actores que se involucran en el ecoturismo. De acuerdo con las conclusiones de este estudio, el ecoturismo a nivel mundial se ha implementado a partir de una tendencia mundial y la especialización de nichos de mercado orientados a la conservación ambiental y la ecología.

En la teoría, existen posiciones idealistas y hasta utópicas respecto a lo que se debe llevar a la práctica, pero de acuerdo con la experiencia de esta práctica, estos proyectos se llevan adelante más motivados por un beneficio e interés económico por parte de quienes los ejecutan. El caso de estudio dio como resultado que no se tiene un seguimiento y evaluación del impacto social y ambiental, así como también existe una falta de información relacionada con los turistas que visitan este centro. La valorización y crecimiento por los viajes a la naturaleza que van en función de su consumo estético, conjugándose con la novedad y nuevas formas de realizar turismo, suelen ser una práctica superficialmente verde para tonar los negocios más rentables, es decir, buscan diferenciarse del turismo convencional bajo nuevas estrategias para captar nuevos nichos de mercado, pero no implica que lleven a la práctica la teoría de lo que debe ser el ecoturismo, es decir, una actividad que genere desarrollo en las comunidades donde se lleva a cabo, a través de la sustentabilidad del entorno donde se desarrolla (Batistteza, 2021).

Otro estudio realizado en España, denominado “El papel del turismo rural y el ecoturismo ante la desaceleración del turismo receptor”, plantea como ha ido evolucionando el ecoturismo a partir del contexto en el cual se ha tenido una recuperación de los destinos de sol y playa en la cuenca del mediterráneo, en particular, Turquía y Grecia, y los retos que ha tenido el turismo en el país. España es el único país europeo, rankeado en los primeros diez del mundo en función de la importancia y atractivo de sus recursos naturales, su biodiversidad se sitúa en las más altas de la unión europea. De acuerdo a este estudio, el ecoturismo representa solo una pequeña parte del sector de turismo rural, pero desempeña un papel creciente y novedoso. El ecoturismo se definió en España como un producto turístico desarrollado en el medio de un entorno natural, pero no en todo el entorno natural, sino desarrollado en las mejores áreas naturales protegidas de España y en colaboración con las mejores empresas de turismo, es decir, las mejor preparadas. En España, el ecoturismo es comercializado por las mejores empresas de turismo acreditadas para cumplir con los criterios de sostenibilidad y por su gran compromiso con la conservación de las áreas protegidas españolas donde operan (Santos, 2019).

En México, el estudio llamado “Niveles de selectividad Territorial de los destinos turísticos en México”, plantea que la localización geográfica de los destinos turísticos está enmarcada por intereses de agentes sociales diversos, la concurrencia de voluntades de grupos nacionales y de capitales extranjeros ha variado con el tiempo en lo que concierne a la selección de territorios, los cambios en las políticas nacionales de turismo han propiciado el aumento de lugares con vocación turística. En los últimos diez años, a pesar de que sigue prevaleciendo el atractivo de las playas, el gobierno federal a través de la Sectur, han redirigido la atención hacia el aprovechamiento de otros recursos turísticos, en este sentido, se reconoce la conveniencia de impulsar la innovación de la oferta e impulsar la competitividad del sector para posicionar a México como un destino atractivo en segmentos poco desarrollados como el ecoturismo. De los 56 destinados registrados años atrás, se ha tenido un incremento a 86 en 2017, en los que se evidencian diferencias acentuadas; junto con centros turísticos grandes, con gran capacidad de alojamiento y mucha afluencia de turistas, emergen otros menores que atestiguan su selectividad territorial (Frejomil, 2017).

Otro estudio llamado “Empresas Sociales y ecoturismo en bahías de Huatulco, México”, evidencio que entre otros problemas que adolecen las empresas ecoturísticas, está la falta de capital humano capacitado. Los grupos sociales compuestos por campesinos, amas de casa o personas sin instrucción básica, quienes en su mayoría han decidido crear y gestionar colectivamente una organización empresarial en actividades ecoturísticas, pronto advertirán carencias de conocimientos y habilidades técnicas y esto conlleva una desventaja al contar con capital humano débil en aspectos estratégicos y administrativos, lo cual los hace vulnerables en un mercado cada vez más competitivo y globalizado (Fernández, 2012).

1.2 Justificación

1.2.1 Conveniencia

El presente trabajo busca determinar cualitativa y cuantitativamente cuáles son los impactos socioeconómicos de las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios, Dgo., ya que es importante conocer que tantos beneficios tangibles, así como que efectos negativos conlleva el desarrollo de esta actividad. En este estudio también se caracterizará el capital humano de las actividades ecoturísticas, con el objetivo de encontrar áreas de mejora en cuanto a la capacitación y el perfil de los prestadores de servicio en el municipio. De igual forma, es importante conocer cuál es la productividad de las organizaciones que tienen que ver con las actividades ecoturísticas, y cómo a medida que esta actividad va siendo un importante elemento de desarrollo en el municipio, la productividad de las empresas y organizaciones que tienen que ver con esta, se va incrementando.

1.2.2 Relevancia social

Se podrá dar a conocer a los involucrados cuáles son las áreas de oportunidad que ayudaran a que se cumplan los objetivos de las actividades ecoturísticas en este municipio. Así mismo, se identificará elementos dentro de las variables de infraestructura, capital humano y productividad que influyan tanto social como económicamente, de manera que puedan ser de conocimiento de los involucrados y puedan ser reforzados aquellas que influyan de manera positiva, para alcanzar los objetivos que se pretenden con estas actividades en el municipio de Nombre de Dios. Las actividades ecoturísticas se integran en la agenda 2030 dentro del objetivo 15 “Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad” y se engloba en la meta 15.9 “integrar los valores de los ecosistemas y la biodiversidad en la

planificación, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad nacionales y locales” (Naciones Unidas,2018).

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar el Impacto Social y Económico que ha tenido la actividad Ecoturística, dentro del municipio de Nombre de Dios, Dgo.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar cuál es la caracterización de capital humano que se emplea en el sector de servicios (Restaurantes y Hoteles).
- Identificar los tipos de servicios disponibles para atender de manera óptima a los visitantes de actividades de ecoturísticas.
- Identificar la infraestructura disponible para el desarrollo del ecoturismo.
- Analizar la productividad de las empresas locales, como hoteles y restaurantes, proveedoras de los servicios ecoturísticos del municipio.
- Analizar la satisfacción de los clientes-usuarios de centros ecoturísticos en el municipio
- Identificar lineamientos y normas aplicables en las actividades ecoturísticas del municipio.

1.3.3 Preguntas de investigación

General:

¿Cuál ha sido el impacto social y económico de la actividad ecoturística dentro del municipio de Nombre de Dios?

Preguntas específicas:

¿Cuál es la caracterización del capital humano, empleado en restaurantes y hoteles en el municipio de Nombre de Dios?

¿Cuáles son los tipos de servicios con que se cuenta en el municipio de nombre de dios, para atender a los visitantes de actividades ecoturísticas?

¿Cuál es la infraestructura al servicio de los visitantes y usuarios de actividades ecoturísticas con que cuenta en el municipio de nombre de dios?

¿Cuál es la productividad de hoteles y restaurantes que son proveedores de servicios a usuarios de actividades ecoturísticas en el municipio de nombre de dios?

¿Cuáles son los lineamientos y normas aplicables en las actividades ecoturísticas del municipio de Nombre de Dios?

Capítulo II: Fundamentos

2.1 Marco teórico

2.1.1 Origen del Ecoturismo

El origen del ecoturismo parte en sí, de las actividades turísticas como tal. El turismo a gran escala tuvo su origen con las nuevas clases sociales de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, esto a raíz de la reducción de horas de trabajo y logros sociales en materia laboral como las vacaciones pagadas. A medida que los avances tecnológicos se dieron en materia de transporte, fue cada vez más posible vacacionar, ya que se hizo más accesible para las masas y no fue exclusivo de las elites de la época (Soto, 2019).

Cuando se da el turismo en masa, obviamente representa la obtención de utilidades significativas para los empresarios dedicados a estas actividades, esto por el alto volumen de oferta-demanda que genero el crecimiento de esta actividad. A su vez, este incremento de las actividades turísticas y el aumento tecnológico de los medios de transporte genero invariablemente, un deterioro de los sistemas ecológicos y ambientales en los cuales se desarrolló el turismo en masa.

Después de la segunda guerra mundial tuvo lugar el turismo a gran escala alrededor del mundo, también llamado turismo de masas. Esto fue el resultado del mejoramiento social y económico de la clase trabajadora, el acceso a tiempo libre y el ocio, lo cual dio lugar a crecimiento de viajes de descanso y diversión, esta fue una práctica a la que la mayoría de los extractos sociales llego a acceder. Esta sociedad postguerra es también una sociedad de consumo, lo que la llevo no solo a viajar, sino también a alojarse, alimentarse y entretenerse, lo que genero que comenzara a incrementarse la demanda de productos turísticos masivos y estandarizados con lo cual los agentes de este sector tuvieron mayores ventas y ganancias. La construcción de infraestructura de manera desmedida a fin de proveer a los usuarios de estos servicios masivos, ocasiono una falta de compromiso y atención a las comunidades locales y, además,

impactos negativos sobre el medio ambiente donde se desarrollaron estas actividades. A finales del siglo XX y primeras décadas del siglo XXI y tras la consolidación de la globalización de la económica y los cambios y avances tecnológicos, sobre todo en los procesos productivos, genero también el cambio a la producción de bienes específicos, dirigidos a mercados concretos, es en este periodo de cambios donde también se produce un decremento de la demanda del modelo masivo y surge el auge del turismo alternativo. En esta etapa, crece la preocupación e interés por el medio ambiente y la conciencia de la magnitud de flujos turísticos, lo que conlleva al surgimiento de nuevas demandas y ofertas turísticas orientadas a disminuir los efectos dañinos del modelo de masas, en este punto a mediados de la década de 1980 surge el ecoturismo como modelo turístico para conservar los patrimonios naturales y culturales de diversos países (Batistteza, 2021).

2.1.2 Definición del Ecoturismo

El ecoturismo se puede definir como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar espacios naturales relativamente sin perturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichos espacios” (Carreño Martínez, 2021, p.3).

De acuerdo con Llanes (2016), la unión Internacional para la conservación de la naturaleza (UICN) define el ecoturismo como la modalidad turística ambientalmente responsable, en las que el viajero o visitante acude a áreas naturales sin casi molestar, con el objetivo de apreciar, estudiar o simplemente disfrutar los atractivos naturales, los cuales pueden ser la fauna, la flora o el paisaje del lugar.

Otra definición propuesta del ecoturismo es concebida como “todas las formas de turismo que tienen lugar en áreas naturales y para las que la vida natural, en alguna de sus formas, ejerce atracción especial y que implica la conservación y el respeto de los recursos y valores naturales, cuya existencia ha de ser garantizada para el sostenimiento de la actividad y asegurar el disfrute del medio por parte de las generaciones futuras” (Rodríguez, 2021, p.32), es decir, el turismo que gusta por las actividades que se llevan a cabo en medio de la naturaleza, el campo, etc.

Una denominación o sinónimo del ecoturismo es la de turismo alternativo, el cual se define como el “conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser congruentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, permitiendo que prestadores de servicios y visitantes, puedan disfrutar de una interacción positiva, así como de experiencias compartidas” (Vanegas Montes, 2006, p. 42).

Santos (2019), menciona que, en 1990, la sociedad internacional de ecoturismo (TIES), realizó una definición en la cual dice que el ecoturismo es el viaje responsable a un entorno natural, preservando el medio ambiente y coadyuvar a mejorar las condiciones de bienestar de la población local. De acuerdo con esta definición, plantea tres principios que se deben cumplir para ser certificado como ecoturismo: a) debe haber una demanda consciente de la necesidad de minimizar los impactos ambientales; b) una demanda sensibilizada sobre la conservación del medio ambiente y el ambiente sociocultural de las comunidades y c) una transacción que incluya la recaudación de fondos específicos para la conservación de los destinos turísticos.

A su vez, a partir del 1 de enero de 2015, la TIES realizó una revisión de su definición y principios hechos en 1990. Expertos en ecoturismo de todo el mundo concretaron reevaluar los principios TIES, de esta forma, se implementaron pequeños cambios y adiciones tanto a la definición, como a los principios mencionados con el objetivo de brindar más claridad, eliminar ambigüedad y reducir las interpretaciones erróneas que se practican en la industria del turismo. A partir de esta revisión, se definió al ecoturismo como el viaje responsable a áreas naturales que conservan el medio ambiente, sustenta el bienestar de la población local e involucran interpretación y educación, donde se especifica que la educación es para el personal prestador de servicios ecoturísticos como para los visitantes. Así mismo, plantea que el ecoturismo trata de unir la conservación, las comunidades y los viajes sostenibles, esto significa que quienes organizan, participan y comercializan actividades de ecoturismo deben tener los siguientes principios:

- Que los impactos físicos, sociales, conductuales y psicológicos sean mínimos.
- Que se genere una conciencia y respeto ambiental y cultural.

- Que provea de experiencias positivas, tanto para los visitantes, como para los anfitriones.
- Que se produzcan beneficios económicos directos para la conservación.
- Que se ganancias y beneficios económicos tanto para la población local, como para la industria privada.
- Que brinde experiencias memorables a los visitantes, con el fin de tener más sensibilidad hacia los climas políticos, ambientales y sociales de los países anfitriones.
- Diseñar, construir y operar instalaciones de bajo impacto.
- Reconozca los derechos y creencias espirituales de los pueblos indígenas en su comunidad y trabaje en sociedad con ellos para crear empoderamiento.

2.1.3 Definición de Capital Humano.

De acuerdo con Chiavenato (2007), las personas en su conjunto son en si el capital humano de las organizaciones. Este capital pondera su valor en función de la medida en que contenga los talentos y competencias que aporten valor a la organización, además de coadyuvar a hacerla más ágil y competitiva, por esta razón, ese capital vale más en la medida que influya en las acciones y objetivos de las organizaciones.

La teoría del capital humano, se puede decir que tiene su punto de partida a raíz de una conferencia cuyo ponente fue Theodore W. Schultz en el año de 1960, en la asociación americana de economía, donde este término fue visto como un sinónimo de educación y formación. De acuerdo con lo pronunciado por Schultz, al invertir en sí mismos, las personas aumentan el campo de sus posibilidades, Es una vía por la cual se puede aumentar el bienestar, es decir, cualquier trabajador, al incorporarse al sistema productivo, su aportación no solo consiste en su fuerza física y su habilidad natural, sino que además aporta los conocimientos adquiridos a través de su educación, es por esto, que se resalta la importancia que tiene la formación de los individuos en la productividad individual. Hubo otras aportaciones de otros autores a la teoría del capital humano, como la de Solow y Denison, sin embargo, Schultz adelanto en la aseveración y le otorgo un nombre a la teoría encontrada: Capital

Humano. A este autor le siguieron Becker y Mincer, siendo los autores más relevantes en el trabajo de la educación y experiencia como formas de capital humano. Becker define el capital humano con el conjunto de las capacidades productivas que una persona va adquiriendo por la acumulación de conocimientos generales y específicos (Cardona et al., 2007).

Otro de los elementos que Sgultz aporta a la teoría del capital humano es que el conocimiento y la salud determinan el incremento de la productividad de cada persona y el crecimiento económico. Afirmaba que los factores de producción determinantes para el bienestar de los pobres, no es el espacio físico, la energía y tener un pedazo de tierra para cultivo, sino que es el mejoramiento de la calidad de la población, los conocimientos y el mejoramiento de habilidades; dispuso que el capital humano es aquel que incluye elementos cualitativos, como la habilidad y conocimientos que afectan la capacidad de las personas para llevar a cabo una actividad laboral de manera productiva, además planteó que los gastos que realizan las organizaciones para mejorar estas capacidades aumentan el valor de la productividad del trabajo y tendrán un rendimiento positivo. Tal vez sería lógico pensar que la acumulación de conocimientos y habilidades, es decir, de capital humano, así como de una formación laboral incida en incrementos en la productividad laboral por sí solo, sin embargo, se deben tener en cuenta una serie de factores externos a la formación adquirida, como las motivaciones psicológicas o sociales que contribuyan a mejorar el ambiente laboral, sin embargo, el capital humano si es una parte fundamental para la productividad de las organizaciones (Pérez-fuentes, 2016).

2.1.4 Definición de Productividad.

De acuerdo con de Naime (2012), en su artículo “Modelo de los factores que afectan la productividad”, se hace referencia a la palabra “productividad” en un artículo de Quesnay en 1766. Este mismo autor, resume las definiciones que se han dado a lo largo de la historia por diferentes personajes, los cuales se presentan a continuación:

- Litre (1883), la define como la facultad de producir.

- Early (1900), señala que es la relación entre producción y los medios empleados para lograrla.
- OEEC (1950), la define como el cociente que se obtiene al dividir la producción por uno de los factores de producción.
- Davis (1955), señala que es el cambio en el producto por los recursos gastados.
- Fabricant (1962), la define como siempre una razón entre la producción y los insumos.
- Kendrick y Creamer (1965), señala que son las definiciones funcionales para la productividad parcial, de factor total y total.
- Siegel (1976), señala que es una familia de razones.
- Sumanth (1979), la define como “la razón de producción tangible entre insumos tangibles.
- Kurosawa (1983), señala que es el resultado final de un proceso social, compuesto por ciencia, investigación y desarrollo, educación, tecnología, dirección de empresa, medios de producción y organización de trabajadores.
- Prokopenko (1987), la define como la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla.
- Mercado (1998), la define como el producto final del esfuerzo y combinación de todos los recursos humanos, materiales y financieros que integran una empresa.
- Gutiérrez (2006), señala que tiene que ver con los resultados que se obtienen en un proceso, por lo que incrementar la productividad es lograr mejores resultados considerando los recursos empleados para generarlos.
- Lucey (2007), la define como una expresión de cuan eficientemente los bienes y servicios están siendo producidos. Es por eso que la productividad se expresa en unidades físicas o económicas, en las cantidades o los valores (dinero).

La productividad es una función de la toma de decisiones en varios niveles y que debe ser entendida en las organizaciones. También puede definirse como el resultado de la combinación e integración armónica de la tecnología, la organización y el talento

humano, así como sus recursos con el fin de alcanzar los objetivos de la organización (Jaimes et al., 2018).

Independientemente el ámbito o sector en el que se utilice el concepto de productividad, “se refiere a la cantidad de producto resultado de utilizar determinados insumos ya sea para un país o un sector en particular” (Hernández, Lazalde, y Ismael, 2021, p. 9).

La productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salidas o producto) y los recursos utilizados para generarlo (entradas o insumos). “La medición de la productividad en algunos casos es muy directa, como por ejemplo en la industria manufacturera, sin embargo, en el sector servicios es difícil hacer un cálculo certero, pero no es imposible, por lo que se debe buscar los datos con los cuales documentar el progreso en la productividad de este sector” (Carro y González, 2012, p.2).

Para Carro y González (2012), existen varias alternativas para expresar la productividad, entre las que se consideran las siguientes para medir la productividad del sector servicios:

- Productividad Parcial. – es la que relaciona todo lo producido por un sistema (salida) con uno de los recursos utilizados (insumo o entrada).

$$\text{Productividad Parcial} = \frac{\text{Salida Total}}{\text{Una Entrada}}$$

en donde:

Salida Total= Los bienes producidos (productos, artículos, servicios), que puede ser en valores monetarios o número de estos.

Entrada= insumos, materias primas, gastos o costos.

- Productividad Total. – Involucra a todos los recursos utilizados (entradas), es decir, el cociente entre la salida y el agregado del conjunto de entradas.

$$\text{Productividad Total} = \frac{\text{Ingreso Total}}{\text{Mano de obra + Capital + Materias Primas + Otros}}$$

en donde:

Ingreso= Los Ingresos generados por ventas y servicios.

Mano de Obra= Gastos generados por pago de sueldos y salarios, es decir la percepción bruta.

Capital= Inversión en activos fijos; mobiliario y equipo, edificios, equipo de transporte.

Materias Primas= Gastos generados por insumos y materiales necesarios para la operación.

Otros= otros gastos no contemplados en los rubros anteriores, que son los que no están directamente relacionados con la producción del bien o servicio, como pueden ser la energía eléctrica del establecimiento, agua potable, gastos de traslado, entre otros.

Dentro de este proyecto, para la variable de productividad de las unidades de negocio dedicadas a ofrecer servicios a los usuarios de las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios, específicamente hoteles y restaurantes, se determinará el índice de productividad en datos monetarios, es decir, los costos del total de los insumos de los servicios que se prestan. Esto tiene como finalidad conocer el índice de productividad de las unidades económicas, respecto a los recursos utilizados. La hipótesis es que entre mayor sea el índice, más positiva será la productividad de las mismas.

2.2 Marco contextual

2.2.1 El turismo y ecoturismo en México.

Los destinos turísticos en México, y concretamente, su localización geográfica ha sido determinada por diferentes intereses; la integración de grupos nacionales y capitales extranjeros ha cambiado con el tiempo en lo que se refiere a la selección de lugares para desarrollos turísticos. Los cambios en las políticas públicas han propiciado el aumento de lugares con vocaciones turísticas. En los últimos años, y a pesar de que las playas del país siguen siendo atractivas para los visitantes nacionales y

extranjeros, el gobierno federal, a través de la Secretaría de Turismo han enfocado esfuerzos para el aprovechamiento de otros recursos turísticos. Se ve la conveniencia de impulsar la innovación de la oferta, acrecentar la competitividad del sector y buscar el posicionamiento del país como un atractivo destino en otros segmentos turísticos poco desarrollados como el turismo cultural, salud, deportes y muy importante, el segmento del ecoturismo y aventura (Frejomil, 2017).

De acuerdo con el INEGI (2020), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que tiene que ver con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia, normalmente es por motivos de ocio, pero también pueden ser por negocios, trabajo, eventos religiosos, sociales, etc. de acuerdo con datos del INEGI, en el año 2021, se tuvo una cifra de visitantes internacionales de 32,788,446. Así mismo, datos de la misma institución reportan que la actividad turística en México representó en el año 2018 el 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB), sin embargo, se tuvo una caída significativa en el año 2020 para ubicarse en el 6.7%, esto como consecuencia de la pandemia global de covid-19 (figura 1).

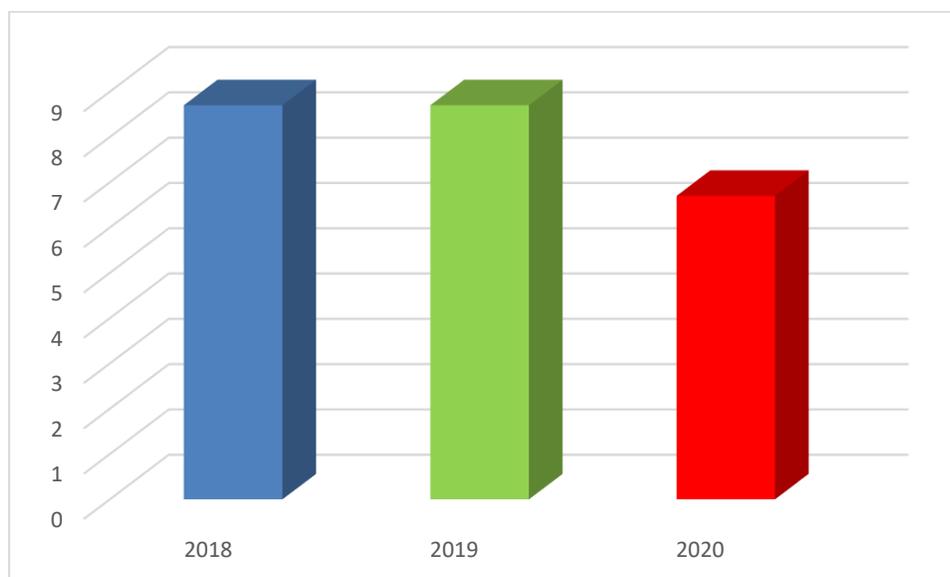


Figura 1. Participación del PIB turístico, Fuente: INEGI, 2020.

Por otra parte, datos de la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2022) señalan que, en el tercer trimestre de 2021, el PIB turístico reportó un incremento del 24.9 por ciento, en

comparación con el mismo periodo del 2020. Sin embargo, el INEGI (2022), realizó una actualización donde se incorpora la última información estadística disponible de la cuenta satélite del turismo en México en el año 2020, la cual arroja como resultado una disminución real hasta el 2.0% del PIB turístico durante el año 2018 y una contracción para el año 2019 ubicándose en el -0.1% (figura 2).

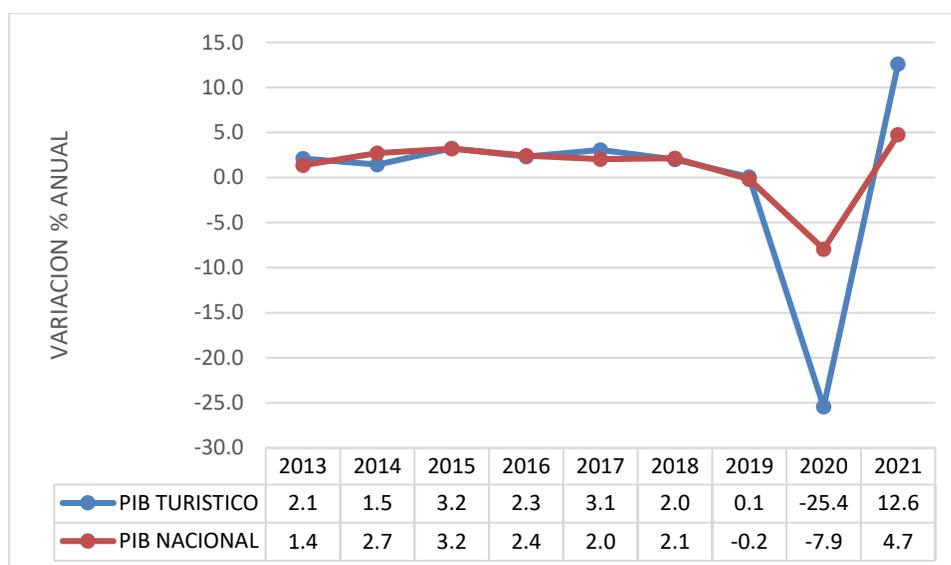


Figura 2. PIB nacional vs PIB Turístico Fuente: INEGI (2022).

De acuerdo con datos del INEGI (2020), los puestos de trabajo ocupados remunerados turísticos, se ubicaron en el año 2020 en 2,005,652 puestos, lo que representó un decremento del 12.25 %, respecto al año anterior (figura 3).

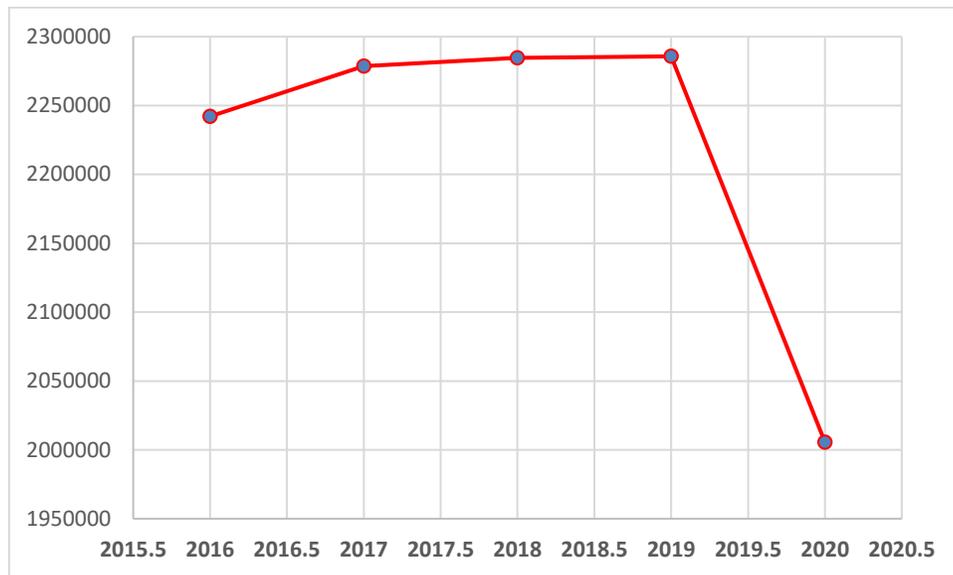


Figura 3. número de puestos ocupados PIB turístico, Fuente: INEGI, (2020).

México cuenta con muchos lugares de gran riqueza natural y cultural, así como biológica e histórica que permiten la práctica de las actividades del ecoturismo. Muchos de estos lugares están reconocidos como Áreas Naturales Protegidas (ANP) estos lugares a lo largo del país han generado entre otros, beneficios económicos para las poblaciones anfitrionas. Algunas de estas áreas son: la reserva de la biosfera de la mariposa monarca, en el estado de Michoacán; Parque Nacional Desierto de los Leones, en la ciudad de México; área de protección de flora y fauna cañón del Usumacinta, en el estado de tabasco, entre otros (Moreno, 2016).

2.2.2 El turismo y ecoturismo en el estado de Durango.

El estado de Durango se encuentra en la parte noroeste de la república mexicana, colinda al norte con el estado de Chihuahua y Coahuila, al este Coahuila y Zacatecas, al sur con Zacatecas, Nayarit y Sinaloa y al oeste con Sinaloa y Chihuahua; es la cuarta entidad federativa más extensa del país, con una superficie de 123,451 km²; cuenta con 39 municipios, entre los más importantes están: Gómez palacio, Lerdo, Santiago Papasquiario, El Salto, Canatlán, Vicente Guerrero y Nombre de Dios; se caracteriza además por poseer una gran variada de ecosistemas, así como gran diversidad de especies, tanto de flora como de fauna, figura 4 (Graciano et al., 2022).



Figura 4. Estado de Durango Fuente: INAFED, SEGOB, 2010.

De acuerdo con la Secretaría de Economía (SE) las principales actividades económicas del estado de Durango son: comercio (14.4%); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (12.3%); industria alimentaria (9.9%); agricultura, cría y explotación de animales (9.8%) y construcción (8.8%), lo que en su conjunto representan el 55.3% del PIB estatal. En este contexto, los sectores estratégicos del estado son: minería, metal mecánico, agroindustrial, apoyo a negocios, productos de madera, confección y autopartes. Mientras que en un futuro se espera que sean: el turismo, servicios de investigación, energías renovables, tecnologías de información y logística (SE, Información Económica y Estatal, 2015).

De acuerdo con datos del INEGI (2020), la participación del estado de Durango en el PIB Nacional contribuye con el 1.2 %, lo que la ubicó como la vigésima sexta entidad en este rubro. La actividad que más aporta al PIB es el comercio (figura 5).

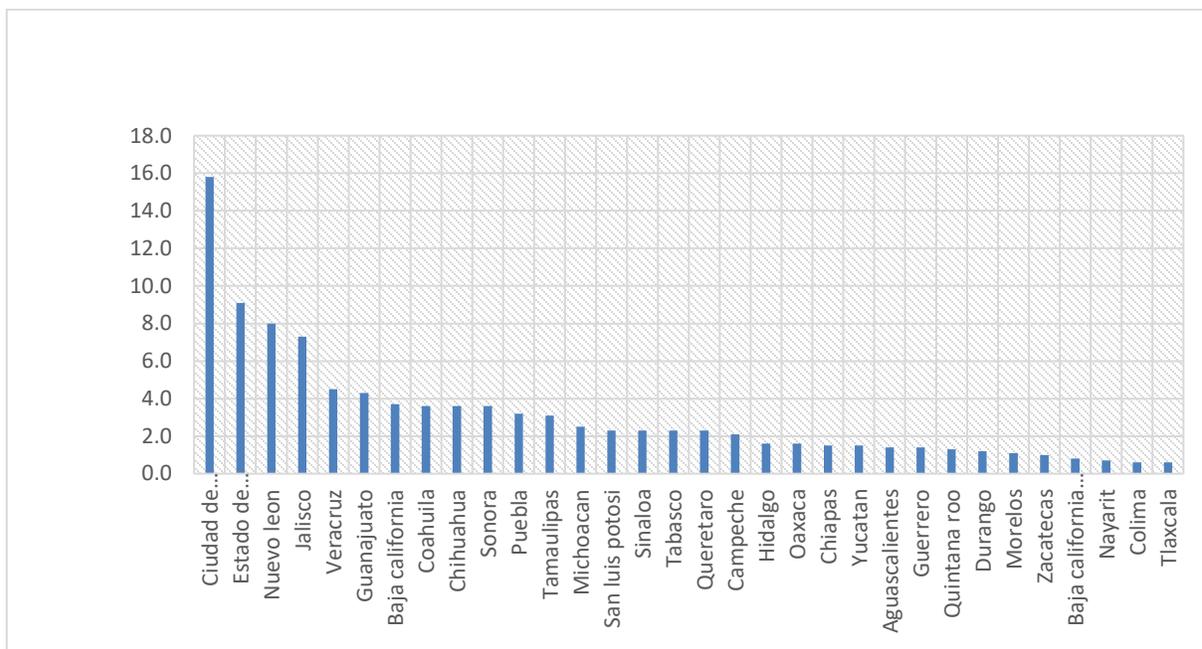


Figura 5. % de participación del estado de Durango en el PIB nacional, Fuente: INEGI 2022

En el sector turístico, el estado de Durango ofrece un gran potencial, por ello, el turismo se ha incluido como prioridad en el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 (PED 2016-2022, p. 111). La oferta del estado en este rubro es rica y diversa, ya que existen cuatro vertientes principales en las que se clasifican las actividades turísticas: cultural, de reuniones, de cinematografía y de aventura y naturaleza. Las diferencias entre estas categorías hacen que la población objetivo sea diversa y amplia, por esta razón, el estado de Durango puede considerarse un destino turístico atractivo. Las bondades y características geográficas hacen del turismo de naturaleza una presencia importante en la entidad. En lo que se reconoce como el corredor Durango-Mazatlán, existen un total de 12 centros turísticos ecológicos (Tabla 2.1), algunos de estos en desarrollo, lo que refleja el crecimiento de esta industria actualmente en el estado de Durango (Proyecto Estratégico Durango, 2021).

Tabla 2.1. Centros ecoturísticos Corredor Durango-Mazatlán

Centros ecoturísticos corredor Durango-Mazatlán
Alberca de tapacoya huerta

Balneario la huerta
Cabañas arroyo del agua
Cabañas, villas y similares
Centro ecoturístico quinta el refugio
Hostal la casa azul
Hostal la casa de bruno
Hostal mexiquillo
Otinapa sierra Camps
Rancho ecoturístico santa Isabel SPR de RL de CV
Rancho el duranguense
Scouts construyendo un mundo mejor
Fuente: DENU, 2022

Fuente: Proyecto Estratégico Durango 2040.

De acuerdo con datos presentados en el “Proyecto Estratégico Durango 2040, reporte diagnóstico, Turismo, 2021”, el estado cuenta con un ambiente natural inigualable, lo que le permite ocupar al turismo como una de sus fuentes de ingresos más importantes para lograr el desarrollo económico. En este diagnóstico, se menciona que la promoción turística de Durango debe concentrarse, en principio, en las ciudades que se encuentran próximas. entre ellas se encuentran Monterrey, Guadalajara, Mazatlán, y San Luis Potosí.

Durango recibió a 988,510 turistas en el año 2017, alcanzando una ocupación hotelera del 58%. La infraestructura de turismo de la entidad está conformada por un aeropuerto, cinco ejes carreteros, 65 hoteles, 2,314 habitaciones y 110 restaurantes. Cabe señalar que en el 2017 hubo un incremento de 23% en el número de habitaciones y de 18% en los pasajeros internacionales en el aeropuerto, llegando a 57,434. La mayoría de los turistas que visitan Durango provienen de la entidad vecina de Sinaloa, seguida de visitantes de E.E. U.U., Coahuila y Chihuahua. El resto de los visitantes vienen de diferentes partes del país y sólo el 1% son de otros países extranjeros.

A pesar del aumento de turistas, la inversión para turismo en la entidad ha estado en constante declive. Después de alcanzar una inversión de 130.7 millones de pesos en 2013, bajó hasta sólo 5 millones en 2016. El nivel de inversión se recuperó hasta 35 millones en 2018, aunque sigue siendo bajo a comparación con los niveles de años anteriores.

Existen diversos motivos por los cuales las personas deciden viajar a Durango. La gran mayoría de los viajes se debe a vacaciones para descansar (34.5% de las visitas en 2017) o a visitas a algún familiar (32.5% en 2017). Los demás motivos de mayor importancia son la Feria Nacional de Durango, los eventos deportivos y los viajes de negocios. ¿no encuentras datos más recientes? El último dato es de 2017.

2.2.1 El turismo y ecoturismo en el municipio de Nombre de Dios, Dgo.

Dentro de los municipios con vocación turística con que cuenta el estado de Durango, se encuentra el municipio de Nombre de Dios, el cual se ubica al suroeste del estado de Durango, colinda al norte con el municipio de Victoria de Durango, al sur con el Mezquital y SÚchil y al oriente con Vicente Guerrero, Mezquital y Durango a 40 minutos de la capital (INEGI,2010), (figura 6).

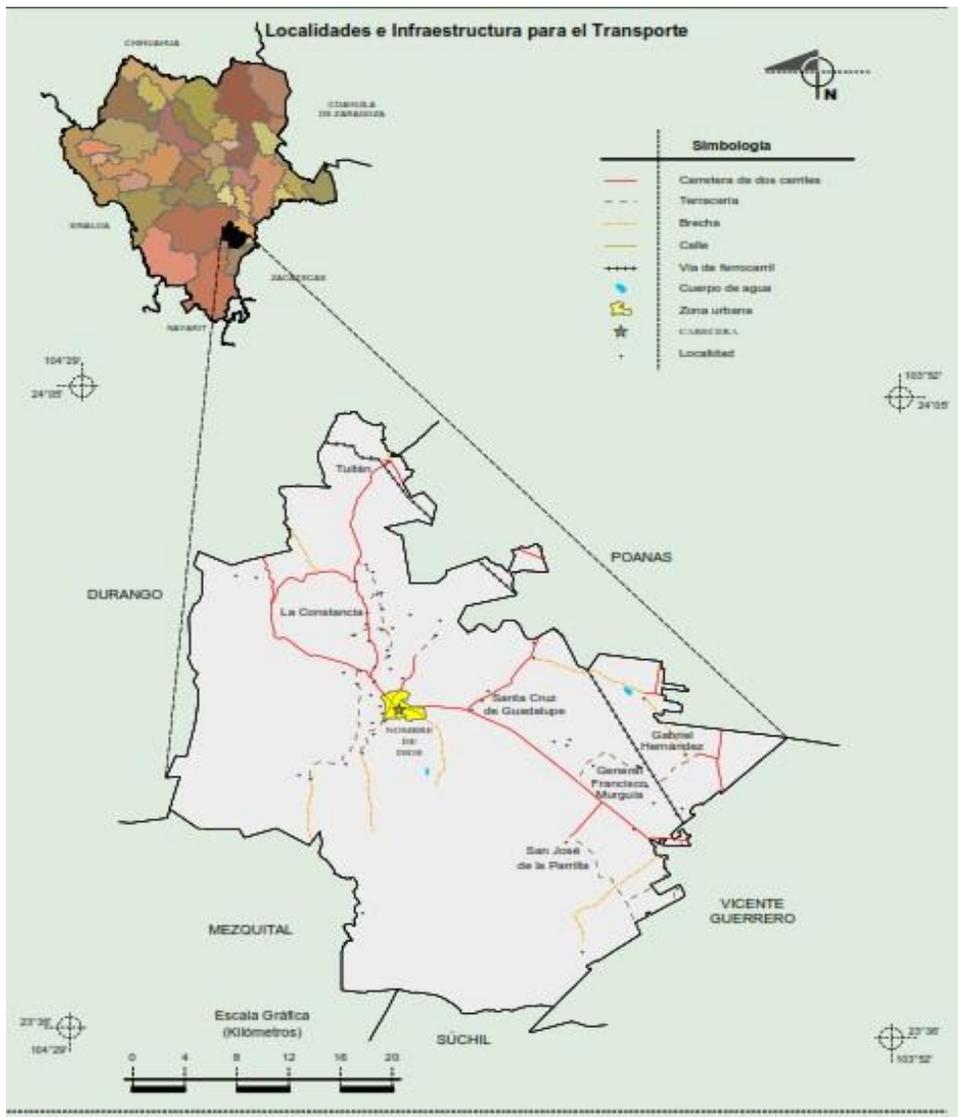


Figura 6, Municipio de Nombre de Dios, Dgo. Fuente: compendio de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Nombre de Dios, Durango, 2010.

De acuerdo con información proporcionada por la Secretaría de Turismo (2019), Nombre de Dios es el asentamiento más antiguo del estado, ya que se estableció en 1562 llamado originalmente Villa de los 4 templos, antes de la fundación de la ciudad de Durango capital. Fue fundado como villa en 1563, los templos de Nombre de Dios forman parte del camino real de tierra adentro. Nombre de Dios se incorporó al

programa de pueblos mágicos el 11 de octubre de 2018, y entre sus atractivos se encuentran:

- Balneario paraje los salones.
- Balneario el Ojo de Agua de San Juan.
- Comunidad de los Berros.
- Exconvento de San Francisco.
- Hacienda de San Quintín Balneario.
- Iglesia de Amado Nervo.
- Paradero Nixtalpan.
- Plaza Principal

De acuerdo con los censos económicos 2019, Nombre de Dios cuenta con 86 unidades económicas y 191 personas ocupadas dentro del sector turismo, el total de unidades económicas con que cuenta el municipio es de 394 durante este periodo, lo cual ha sido un incremento en comparación con censos anteriores (figura 7).

En el censo económico de 2013, sólo se tenía una unidad económica que proporcionaba servicios de Campamentos y Albergues recreativos.

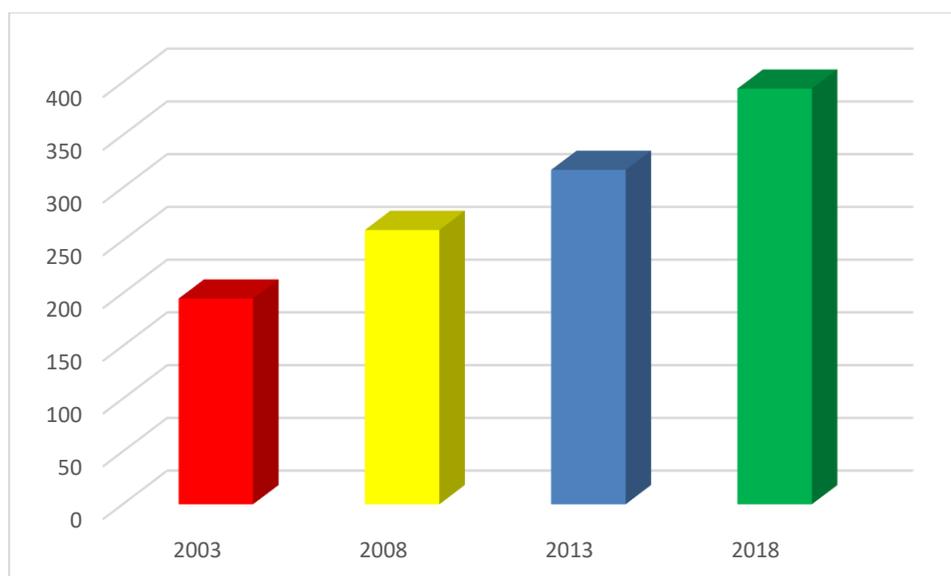


Figura 7. Unidades económicas, municipio de Nombre de Dios, 2022. Fuente: SAIC INEGI, 2022.

Así mismo, dentro de las unidades económicas dedicadas a los servicios de alojamiento, como Hoteles, Moteles, Cabañas, Villas y Similares (tabla 2.2), se tiene la siguiente información:

Tabla 2.2. Hoteles y servicios de alojamiento en Nombre de Dios, Dgo.

Unidades Económicas, Servicios de Alojamiento.				
Año Censal	Entidad	Municipio	Actividad económica	UE
2018	10 Durango	016 Nombre de Dios	Hoteles sin otros servicios integrados	2
2013	10 Durango	016 Nombre de Dios	Hoteles con otros servicios integrados	1
2013	10 Durango	016 Nombre de Dios	Hoteles sin otros servicios integrados	2
2008	10 Durango	016 Nombre de Dios	Hoteles sin otros servicios integrados	1
2003	10 Durango	016 Nombre de Dios	Hoteles sin otros servicios integrados	1

Fuente: SAIC INEGI, 2022.

Los servicios de alojamiento se refieren a infraestructura complementaria que ofrece el municipio a los turistas que acuden al municipio. En el caso de los censos 2013, se tiene identificado una unidad económica que cuenta con servicio integrado, que puede ser servicio de restaurante, lavandería, spa.

Dentro de las unidades económicas dedicadas a los servicios de preparación de alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas, en el censo 2018 se tienen identificadas 82 unidades económicas, lo que representó un incremento del 32.92% en comparación con el censo anterior donde se tenían solo 55 unidades económicas.

En censos anteriores, no se tienen datos (figura 8).

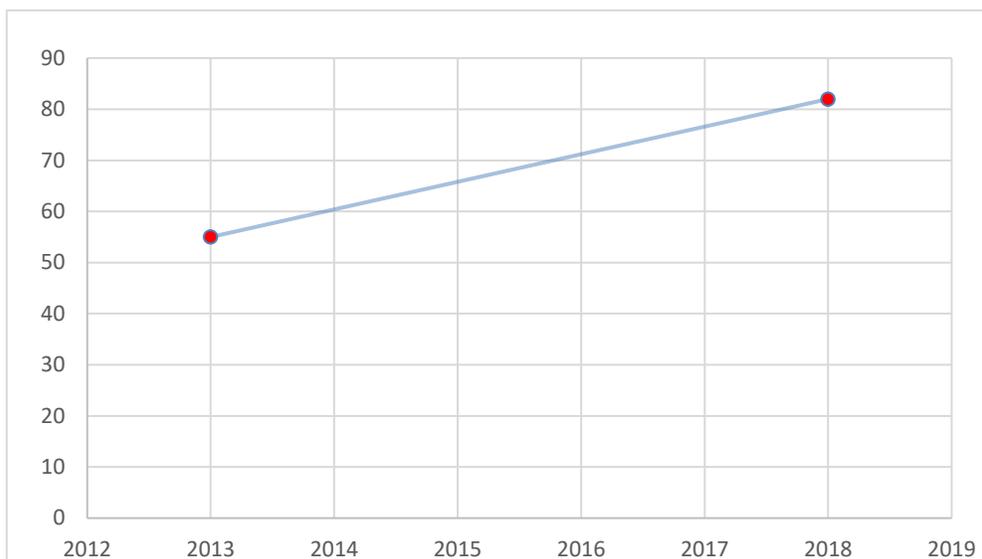


Figura 8. Unidades Económicas de alimentos y bebidas en el Municipio de Nombre,
Fuente: SAIC, INEGI, 2022.

2.3 Marco legal

2.3.1 Reseña Histórica

Frejomil (2017), señala que la importancia por el turismo en los entes gubernamentales tiene su inicio a principios del siglo XX, cuando se crean estructuras administrativas que, con el tiempo, adquieren una mayor relevancia institucional. Desde sus inicios, los documentos oficiales mostraron lugares que se seleccionaron para impulsar el turismo. En 1937, se delimito el país en quince zonas consideradas como de “interés turístico” (tabla 2.3). A continuación, se presenta los acontecimientos gubernamentales y jurídicos documentados por el autor, relacionados con la evolución del turismo:

Tabla 2.3. Evolución de políticas, lineamientos y bases en materia de turismo.

Año	Acontecimientos seleccionados	Status institucional / Dependencia gubernamental
1928	Primera estructura gubernamental para atender la actividad turística.	Comisión Mixta Pro-Turismo / Secretaría de Gobernación

1930	Creciente importancia económico-social de la actividad turística; primer dato de estadísticas de turismo; registro de 102 820 turistas (1929-1930).	Comisión Nacional de Turismo / Secretaría de Gobernación
1933	Se involucran empresas particulares; se crean dos organismos nuevos: el Comité Oficial y el Patronato de Turismo.	Departamento de Turismo / Secretaría de Economía Nacional
1936	Reestructuración institucional; las funciones turísticas pasan a ser atendidas por la dirección General de Población.	Comisión Nacional de Turismo / Secretaría de Gobernación
1937	Zonificación del país en 15 regiones de interés turístico.	Departamento de Turismo / Secretaría de Gobernación
1939	Participación de México en el I Congreso Interamericano de Turismo en San Francisco, Estados Unidos; se crean el Consejo Nacional de Turismo y la Asociación Mexicana de Turismo; registro de 139 000 turistas.	
1941	Ávila Camacho (presidente) declara al turismo como una fuente de ingresos económicos; se pone énfasis en la publicidad turística; se abren 4 delegaciones en el extranjero.	
1946	Miguel Alemán (presidente) reconoce la importancia económica del turismo en el documento nombrado como "Carta turística" o "Declaración turística".	
1949	Promulgación de la Ley Federal de Turismo.	
1951	Ruiz Cortínez, presidente en turno, se considera como el primero en valorar las repercusiones sociales del turismo; enfatiza la	

	autenticidad de la historia mexicana como atributo singular para el turismo.		
1953	Celebración del I congreso de Turismo Interior.		
1956	Creación del Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR) para impulsar proyectos ligados con el incremento del turismo.		
1958	Definición de atribuciones del nuevo Departamento. El presidente Adolfo López Mateo continúa apoyando el desarrollo interno de turismo y su promoción internacional.	Departamento Autónomo de Turismo	Ejecutivo Federal
1959	Publicación de un Decreto que contiene los lugares y poblaciones nacionales de interés turístico.		
1960	Comienzo del inventario de recursos turísticos que llevaría al Primer Plan Nacional de Turismo.		
1961	Publicación de la Ley Federal de Turismo; se crea el Consejo Nacional de Turismo; surgimiento del turismo masivo hacia los destinos de sol, playa y mar.		
1962	Creación del Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas dependiente del Consejo Nacional y otras secretarías gubernamentales.		
1963	Promulgación del Primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico en México.		
1974	Publicación de la Ley Federal de Fomento al Turismo: se crea la Secretaría de Turismo; se reciben mayores recursos presupuestales	Secretaría de Turismo (SECTUR)	

	destinados a la planeación y desarrollo de la actividad turística.	
1977	Creación del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).	
1984	Creación de la Subsecretaría de Promoción y Fomento.	
1989	Se oficializa la operación de trece Representaciones de Turismo en el Extranjero.	
1999	Constitución del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) como empresa de participación estatal mayoritaria.	
2001	La SECTUR transfirió al CPTM la planeación y operación del Tianguis Turístico, principal evento de comercialización de la oferta turística del país; asimismo, se creó el Programa de Pueblos Mágicos.	
2002	Creación de la Coordinación de Oficinas en el Exterior como parte del CPTM.	
2013	Creación de cinco delegaciones regionales de turismo: Noreste, Noroeste, Centro, Sureste y Suroeste.	
2014	Publicación del Acuerdo que establece la Circunscripción Territorial de Delegaciones Regionales de la SECTUR.	
2015	Publicación del Reglamento de la Ley General de Turismo; el CPTM registra 23 oficinas en el extranjero.	

Fuente: Frejomil 2017.

2.3.2 Leyes Federales.

La ley General de Turismo (LGT), cuya última reforma fue publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) fue publicada el 31 de Julio de 2019, es la que define los derechos y obligaciones a los que se sujetan los prestadores de servicios turísticos y los propios usuarios, es decir, los turistas; regula los mecanismos de verificación para que la autoridad observe el cumplimiento de los requisitos que la misma ley establece. En el artículo 2 de LGT, se establece que tiene por objeto:

I.- Establecer las bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre el Ejecutivo Federal, Estados, Municipios y la Ciudad de México, así como la participación de los sectores social y privado.

II. Establecer las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado de los Estados, Municipios y la Ciudad de México, a corto, mediano y largo plazo; Fracción reformada DOF 22-12-2017

III. Determinar los mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el patrimonio natural, cultural, y el equilibrio ecológico con base en los criterios determinados por las leyes en la materia, así como contribuir a la creación o desarrollo de nuevos atractivos turísticos, en apego al marco jurídico vigente.

IV. Formular las reglas y procedimientos para establecer, el ordenamiento turístico del territorio Nacional.

V. Promover y vigilar el desarrollo del turismo social, propiciando el acceso de todos los mexicanos al descanso y recreación mediante esta actividad.

VI. Facilitar a las personas con discapacidad las oportunidades necesarias para el uso y disfrute de las instalaciones destinadas a la actividad turística, así como su participación dentro de los programas de turismo accesible.

VII. Salvaguardar la igualdad de género en la instrumentación y aplicación de políticas de apoyo y fomento al turismo.

VIII. Establecer las reglas y procedimientos para la creación de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, su operación y las facultades concurrentes que, de manera coordinada, ejercerán el Ejecutivo Federal, los Estados y Municipios, y en su caso la Ciudad de México en dichas Zonas; Fracción reformada DOF 22-12-2017

IX. Optimizar la calidad y competitividad de los servicios turísticos.

X. Impulsar la modernización de la actividad turística.

XI. Fomentar la inversión pública, privada y social en la industria turística.

XII. Establecer las bases para la emisión de las disposiciones jurídicas tendientes a regular la actividad de los prestadores de servicios turísticos.

XIII. Determinar las normas para la integración y operación del Registro Nacional de Turismo;

XIV. Establecer las bases para la orientación y asistencia a los turistas nacionales y extranjeros, definiendo sus derechos y obligaciones.

XV. Fomentar y desarrollar acciones para diversificar la actividad turística, todas las modalidades turísticas se considerarán como un factor de desarrollo local integrado, apoyando el aprovechamiento de las actividades propias de las comunidades.

En el caso del ecoturismo, la Fracc. VIII del Art. 2 de la LGT, la que establece como objetivo, el desarrollo de las zonas ecoturísticas en el país. El Artículo 3, Fracc. XIX, señala que se entenderá como turismo sustentable, aquel que cumple con las siguientes directrices:

a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia.

b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos.

c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

Es en este párrafo de la LGT, donde se enmarca las actividades del ecoturismo.

El capítulo VII de la LGT, denominado “De las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable”, señala lo siguiente:

Artículo 31. Las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable podrán ser declaradas como tales por su desarrollo actual o potencial. El Ejecutivo Federal, los Estados, los Municipios y la Ciudad de México, en el ámbito de sus respectivas competencias, podrán intervenir para impulsar la actividad turística en la Zona, fomentando la inversión, el empleo y el ordenamiento territorial, conservando sus recursos naturales en beneficio de la población. Los Estados, Municipios y la Ciudad de México, podrán presentar ante la Secretaría, proyectos de declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable. Los requisitos y el procedimiento para la emisión de la Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable, así como la clasificación de estas, deberán establecerse en el reglamento respectivo.

Artículo 32. Las áreas naturales protegidas no podrán formar parte de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.

Artículo 33. La Secretaría acompañará a la solicitud de declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable, el estudio de viabilidad, de acuerdo a los requerimientos establecidos en el Reglamento respectivo.

Artículo 34. El Decreto para la Declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable deberá contener la delimitación geográfica precisa de la Zona, los motivos que justifican la Declaratoria y los demás establecidos en el reglamento respectivo.

Artículo 35. El Decreto con la declaratoria de Zona de Desarrollo Turístico Sustentable que emita el Ejecutivo Federal será publicado en el Diario Oficial de la Federación.

Artículo 36. La Secretaría, en coordinación con las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal y con el poder ejecutivo de los respectivos Estados, Municipios y la Ciudad de México, formularán los programas de manejo correspondientes para cada Zona.

Por otra parte, el reglamento de la ley general de turismo (RLGT), en su artículo 51 señala que Los proyectos de Decreto que contengan las declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, antes de ser sometidos por la Secretaría (SECTUR)

a consideración del titular del Ejecutivo Federal, deberán reunir los siguientes requisitos:

I. Las consideraciones y los motivos que justifican la declaratoria de una superficie determinada del territorio nacional, como Zona de Desarrollo Turístico Sustentable.

II. La denominación y clasificación de la zona constituida.

III. La ubicación de la zona constituida, en la que se indique la o las Entidades Federativas, el o los Municipios, la o las Delegaciones, así como la población correspondiente.

IV. La superficie, polígono y delimitación georreferenciada de la zona constituida, así como los medios gráficos en los que se hagan constar, para lo cual se podrán utilizar de referencia los ordenamientos normativos aplicables en materia estadística y geográfica.

V. La descripción de las características naturales y culturales que integren el Atractivo Turístico de la zona constituida, incluidos sus paisajes natural y urbano.

VI. La determinación de las Actividades y Servicios Turísticos específicos que se podrán realizar en la zona constituida cumpliendo con los ordenamientos jurídicos ambientales aplicables.

VII. La mención de los programas en materia ambiental y de asentamientos humanos que resulten aplicables en la zona constituida,

VIII. La congruencia con lo establecido en el Programa General, una vez que éste sea publicado.

Punto importante para un proyecto de decreto en el cual, se dictaminé una declaratoria de zona de desarrollo turístico sustentable, es lo señalado en el artículo 55 y 56 del RLGT, que dice:

Artículo 55.- Para el análisis de cada proyecto de Decreto que contenga la declaratoria de una Zona de Desarrollo Turístico Sustentable, la Secretaría; la Secretaría de Gobernación; la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales; la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, crearán un Comité de Evaluación integrado por dos representantes de cada dependencia, quienes deberán tener un nivel jerárquico mínimo de director de área.

Las reglas de funcionamiento del Comité de Evaluación se establecerán en los Lineamientos a los que hace referencia el artículo 56 del presente Reglamento.

Artículo 56.- El titular de la Secretaría, mediante Acuerdo publicado en el Diario Oficial de la Federación, emitirá los Lineamientos para la Dictaminación de las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable, los cuales serán revisados y actualizados conforme a los avances científicos y tecnológicos en materia de sustentabilidad.

Por su parte, la secretaria de Economía, a través de la Dirección General de Normas, aprobó la norma mexicana NMX-AA-133-SCFI-2013 Requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo”, que nace de considerar “las exigencias de los visitantes que se inclinan por un turismo comprometido y participativo respecto a los intereses ambientales y socioculturales, la sustentabilidad se convierte en condición indispensable de éxito en el contexto del sector turístico. En este tenor, el ecoturismo se destaca en la aplicación de los principios del turismo sustentable, contribuyendo activamente en la conservación del patrimonio natural y cultural, por lo que es indispensable reconocer, fomentar e incentivar a los prestadores de servicios turísticos que cumplen con criterios óptimos de desempeño ambiental, mediante un certificado que constituya una ventaja competitiva en el mercado turístico, elevando así su imagen ante turistas nacionales e internacionales, comunidades y organismos públicos y privados (Secretaría de Economía, 2013, p. 1).

El objetivo de esta norma es “establecer los requisitos y especificaciones de desempeño ambiental en el ecoturismo, así como establecer el procedimiento de evaluación de la conformidad para efectos de certificación. Los requisitos y especificaciones de la presente norma orientarán la asignación y ejecución de apoyos públicos y privados, en materia de ecoturismo” (Secretaría de Economía, 2013, p. 2).

En la legislación estatal, se rige a través de la Ley de Turismo del estado de Durango, la cual sigue las mismas directrices que las enmarcadas en la legislación federal. En el ámbito local o municipal se rige lo señalado en las leyes federales y estatales en materia de turismo sustentable.

Capítulo III: Metodología

3.1 Área de estudio

Las áreas de estudio en este proyecto son la social y la económica, en la parte social se considera el impacto del ecoturismo en la infraestructura, en el capital humano y en la satisfacción de los visitantes. En el económico, cómo ha influido el ecoturismo en la generación de empleos y la productividad de las organizaciones dedicadas a brindar servicios de alimentación y hospedaje a los usuarios de esta actividad. De acuerdo con la nomenclatura UNESCO (5312.90) las áreas que abarca son la economía sectorial, Turismo; (5312.02) servicios comunitarios, sociales e individuales. En el aspecto social; (6307.06) el desarrollo socioeconómico.

3.2 Lugar de estudio

El municipio de Nombre de Dios, en el estado de Durango, específicamente los siguientes parajes y lugares dentro del municipio:

- Balneario paraje los salones.
- Balneario el Ojo de Agua de San Juan.
- Comunidad de los Berros.
- Exconvento de San Francisco.
- Hacienda de San Quintín Balneario.
- Iglesia de Amado Nervo.
- Paradero Nixtalpan.
- La plaza principal de Nombre de Dios.
- Cascada “El saltito”

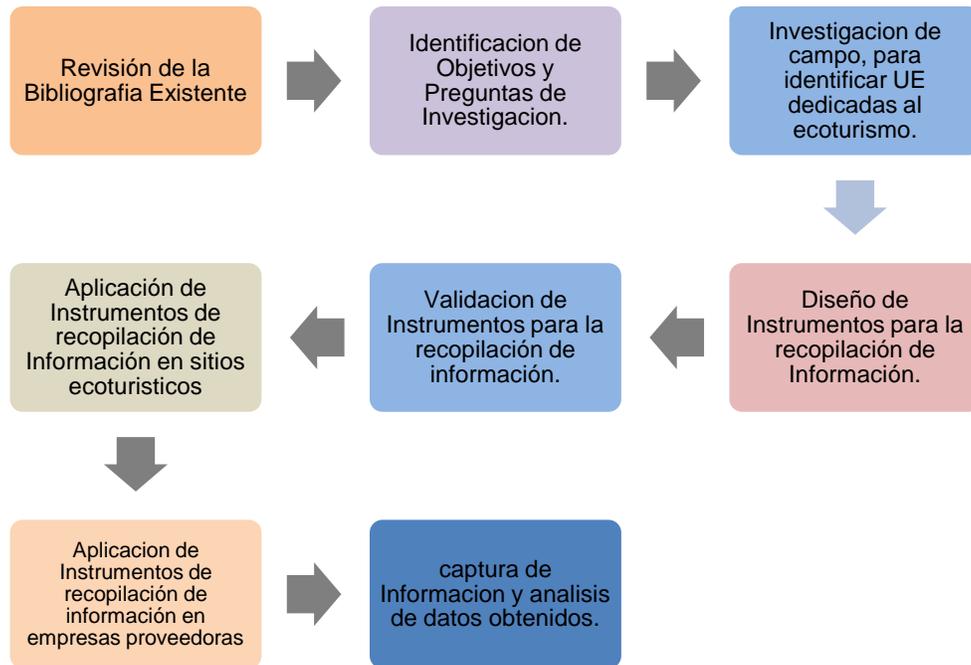
Así mismo, dentro de los lugares de estudio se incluyen las unidades económicas dedicadas al hospedaje y a la preparación de alimentos (Restaurantes), con la finalidad de conocer su índice de productividad.

3.3 Tipo de investigación

El tipo de investigación a realizar será un estudio exploratorio y descriptivo, esto es, mediante el método de análisis, describir cuál es la situación del ecoturismo en el

municipio de Nombre de Dios, en el estado de Durango. la investigación exploratoria se realiza con el objetivo de examinar un tema o investigación poco estudiado, de igual forma, si se desea indagar sobre temas y áreas desde una nueva perspectiva, en este caso, sobre la variable de productividad. Sirven además para obtener información para tener la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto en particular, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras o sugerir afirmaciones o postulados (Sampieri, 2014). Por su parte la investigación descriptiva busca en todos sus componentes una realidad (Hernández, 2014). Así mismo, mide y evalúa diversos aspectos, dimensiones y componentes de la situación actual del ecoturismo en el municipio. Un complemento para esta investigación es realizar un estudio correlacional de las variables de Infraestructura, Capital humano y productividad; y cómo estos elementos se ven influidos en las unidades de negocio como los restaurantes y hoteles por las actividades que genera el ecoturismo en el municipio de Nombre de Dios. El estudio correlacional es la asociación de variables mediante un patrón predecible para un grupo o población, tiene como propósito medir el grado de relación que puede existir entre una o más variables, en este caso las mencionadas (Hernández, 2014).

3.4. Ruta metodológica



En la primera fase de la investigación, se hace una revisión de la bibliografía existente en cuanto al impacto socioeconómico de las actividades ecoturísticas en algunos lugares que ya han tenido la experiencia de este tipo. En base a esta revisión, se plantean los objetivos y las preguntas de investigación para identificar las variables a analizar para las actividades ecoturísticas dentro del municipio de Nombre de Dios; se realizara una primera observación en campo con la finalidad de identificar las Unidades Económicas dedicadas al ecoturismo en el municipio; de acuerdo a las variables, se diseñan los instrumentos para la recopilación de información; posteriormente se validan estos instrumentos, los cuales deben clarificar la información que se desea obtener en base a las variables que se analizaran; en seguida, se inicia la aplicación de instrumentos de recopilación de información para las organizaciones dedicadas a las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios; posteriormente se aplican instrumentos de recolección de datos a empresas proveedoras a los servicios ecoturísticos; finalmente se capturan los datos y se analizan los datos que se obtendrán.

3.5 Sujetos de estudios

Los sujetos de estudio para esta investigación son los visitantes que hacen uso de las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios, así como las unidades económicas dedicadas a la preparación de alimentos y a los servicios de hospedaje en el mismo municipio.

3.6 Criterios de inclusión

De acuerdo con el objeto y alcance de esta investigación, para la variable de infraestructura es importante conocer la percepción y opinión de los visitantes y usuarios de los servicios ecoturísticos del municipio de Nombre de Dios, por lo que los instrumentos de recopilación de información se aplican con estas personas en general, considerando personas mayores de 15 años de edad. Para el caso de las variables de capital humano y productividad, es en las unidades económicas de preparación de alimentos y hospedaje, ya que, de acuerdo con la teoría revisada, son los servicios más solicitados por los usuarios de los servicios ecoturísticos, por lo que se considera incluir estos segmentos económicos en este estudio con la finalidad de conocer los impactos y la correlación de la variable de productividad con las actividades ecoturísticas del municipio.

3.7 Diseño de los instrumentos de recolección

Para los instrumentos de recolección de la presente investigación, se diseñaron cuestionarios a partir de la operacionalización de las variables, los cuales están conformados de la siguiente forma:

Para la variable de infraestructura se diseñó un cuestionario el cual consta de 19 preguntas, de las cuales 6 son de opción múltiple, 6 son de escala de Likert y 7 abiertas.

Para el caso de la variable de capital humano, se diseñó un cuestionario que consta de 2 partes: en la primera se recopilan datos del propietario y en la segunda la información de los trabajadores como son: número, puesto, edad, sexo, escolaridad, experiencia laboral y la localidad.

En lo que se refiere a la variable de productividad, se diseñó un cuestionario para las unidades económicas de preparación de alimentos y otro para las unidades de hospedaje. El primero consta de 14 preguntas abiertas, donde se recopila información sobre sueldos, mobiliario y equipo, establecimiento, gastos directos, gastos indirectos e ingresos totales generados en un periodo de tiempo correspondiente a un mes. Para los servicios de hospedaje son 17 preguntas abiertas donde se recopila información sobre sueldos, mobiliario y equipo, establecimiento, gastos directos, gastos indirectos e ingresos totales.

En la figura 9, se muestra como están determinadas las variables, de acuerdo a los propósitos que se buscan determinar en la presente investigación. De acuerdo a la teoría revisada, los impactos socioeconómicos que pueden visualizarse dentro del entorno y contexto de las actividades ecoturísticas van en función de cómo estas generan actividades económicas para las personas que habitan dentro de las comunidades que se dedican a esta actividad. Por consiguiente, la manera en que está integrada la infraestructura del centro ecoturismo y de la comunidad en donde se desarrolla esta actividad, impactará de forma positiva en generar mayor afluencia de visitantes y esto a su vez generará mayores fuentes de empleo, lo que en deberá estar relacionado con la productividad de las U.E. coexistentes en la comunidad que desarrolla las actividades del ecoturismo.

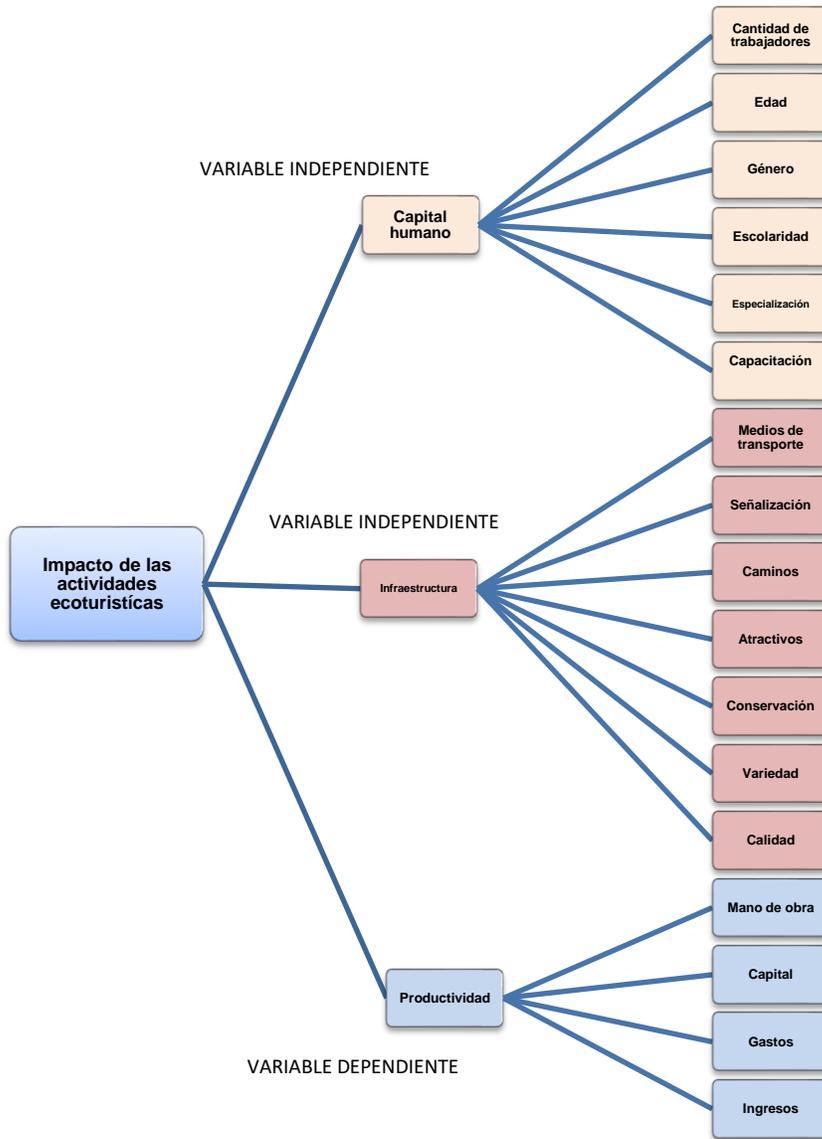


Figura 9. Diagrama de Variables.

Fuente: Elaboración propia

3.7.1 Operacionalización de las variables

Una variable es una característica que al ser medida en diferentes individuos es susceptible de adoptar diferentes valores. Representa aquello que varía o que es sujeto a algún tipo de cambio. De acuerdo con Sampieri (2014), “una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse”, es decir, son elementos que pueden medirse y esta medición puede modificarse por factores internos y externos, lo cual a su vez influirá en el ambiente donde se desenvuelve la variable. Un ejemplo de esto sería la estatura de un grupo de estudiantes perteneciente a un equipo de básquet bol, se puede medir, y puede variar de un miembro del equipo a otro, a su vez, los cambios que podrían darse en la estatura de los miembros pueden influir en el desempeño del equipo.

Para este estudio se llevó a cabo la operacionalización de las variables, dentro de las cuales se identificaron las siguientes: 14 variables de escala y 5 variables ordinales, para un total de 19 variables.

3.7.1.1 Capital Humano.

En la tabla 3.1 se presenta la variable “capital humano”, la cual va dirigida a las unidades de económicas dedicadas a la preparación de alimentos y hospedaje.

Tabla 3.1 Variable “Capital humano”.

Variable Capital Humano	Tipo de Variable	Definición de la Variable	Forma de medirla
Cantidad de trabajadores	Escala	Número de trabajadores	No. De trabajadores
Edad	Escala	Edad de colaboradores	Años
Género	Ordinal	Identificar el Género	a) Hombre
			b) Mujer

Escolaridad	Ordinal	Grado de Estudios de los colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> a) Primaria b) Secundaria c) Preparatoria d) Licenciatura e) Posgrado
Especialización	Ordinal	Tipo de especialización	<ul style="list-style-type: none"> a) Inglés b) Atención al cliente c) Administración de centros turísticos g) Administración de negocios
Capacitación	Ordinal	Grado de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> a) Alto b) Medio c) Bajo

Fuente: elaboración propia.

3.7.1.2 Infraestructura

En la tabla 3.2 se presenta la variable “infraestructura”, la cual va dirigida a los visitantes del municipio de Nombre de Dios que realizan actividades de ecoturismo.

Tabla 3.2 Variable “infraestructura”.

Variable Infraestructura	Tipo de Variable	Definición de la Variable	Forma de medirla
Medios de Transporte	Ordinal	Tipo de medio de transporte	a)Autobús b)Automóvil propio c)Automóvil rentado d)Avión e)Autobús rentado f)Otro
Señalización	Escala	Condiciones de señalamientos	1) malo 2) regular 3) bueno 4) muy bueno 5) excelente
Medios de Transporte	Escala	Disponibilidad de opciones de transporte	1) malo 2) regular 3) bueno 4) muy bueno 5) excelente
Caminos	Escala	Condiciones de caminos y carreteras	1) malo 2) regular 3) bueno 4) muy bueno 5) excelente
Atractivos	Escala	Atractivos y servicios que se ofrecen en el centro ecoturístico	1) malo 2) regular

			3) bueno 4) muy bueno 5) excelente
--	--	--	--

Continuación Tabla 3.2

Conservación	Escala	Estado de conservación de los atractivos en el centro ecoturístico	1) malo 2) regular 3) bueno 4) muy bueno 5) excelente
Variedad	Escala	Variedad de los atractivos turísticos	1) malo 2) regular 3) bueno 4) muy bueno 5) excelente
Infraestructura	Escala	Calidad de los atractivos turísticos	1) malo 2) regular 3) bueno 4) muy bueno 5) excelente
Calidad	Escala	Estado de conservación de los atractivos naturales	1) malo 2) regular 3) bueno 4) muy bueno 5) excelente

Fuente: elaboración propia.

3.7.1.3 Productividad.

En la tabla 3.3 se presenta la variable “productividad”, la cual va dirigida a las unidades de económicas dedicadas a la preparación de alimentos y hospedaje.

Tabla 3.3 Variable “productividad”.

Variable Productividad		Tipo de	Definición de la Variable	Forma de medirla
		Variable		
Mano de Obra	sueldos	Escala	Gastos en sueldos por periodo (mensual bruto)	a) Sueldo por trabajador
				B) Número de trabajadores

Continuación tabla 3.3 Variable “productividad”.

Capital	Maquinaria y Equipo	Escala	equipo de cocina, mesas, sillas, muebles, audio y video	Valor monetario (pesos mx)
	Edificios	Escala	Local, Establecimiento	Valor monetario (pesos mx)
	Equipo de Transporte	Escala	Automóvil, Motocicleta, Bicicleta	Valor monetario (pesos mx)
Gastos	Insumos	Escala	Gastos totales en Insumos por periodo	Valor monetario (pesos mx)
	Otros Gastos	Escala	Gastos Indirectos como luz, agua potable, teléfono e internet, combustible	Valor monetario (pesos mx)

Ingresos	Ingresos	Escala	Ingresos por periodo	Valor monetario (pesos mx)
	Servicios	Escala	Número de Servicios Atendidos	Cantidad

Fuente: elaboración propia.

3.8 Plan de muestreo y recolección de los datos

3.8.1 Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se considerarán elementos tales como el número de visitantes al municipio de Nombre de Dios en un determinado periodo, los establecimientos que prestan servicio a los visitantes, el número de empleados en los establecimientos.

En la variable de infraestructura, se tomará el número de visitantes al municipio de Nombre de Dios. Según la Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Durango (17 de enero de 2019), el número de visitantes comprendido del 18 de diciembre de 2018 al 07 de enero de 2019 fue de 22,735 visitantes. Ya que, al determinar una muestra probabilística, el número de muestra es amplio, se opta por aplicar el instrumento en una muestra por conveniencia entre los visitantes en el municipio de Nombre de Dios, en el periodo comprendido en el segundo trimestre de 2023. Esta técnica de muestreo no probabilístico permite seleccionar a las personas, en este caso visitantes, que acepten ser incluidos en el estudio. Esto se fundamenta en la conveniente accesibilidad y proximidad para realizar la recopilación de datos (Otzen, y Manterola ,2017).

Por otro lado, de la información obtenida del directorio estadístico nacional de unidades económicas (DENUE) del INEGI, en el municipio de Nombre de Dios existen 88 establecimientos dedicados a la elaboración y preparación de alimentos, en este universo se aplicará el instrumento en una muestra de 30 establecimientos, la cual estadísticamente ya se considera una muestra grande, en este número la muestra es representativa y alude a que el estimador muestral de las variables debe tener una distribución similar a las de la población, es decir, el total de los 88 establecimientos

de U.E, para las variables de capital humano y productividad, considerando el número de empleados, para lo cual se estratificarán en micro empresas (de 1 a 20 empleados). En los establecimientos dedicados al hospedaje, según este informe existen 3 unidades económicas, lo cual es estadísticamente una muestra pequeña y es una población finita, se analizará el total de establecimientos, en los cuales se aplicará los instrumentos para las variables de capital humano y productividad.

3.8.2 Técnicas e instrumentos para recolección de información

Para la recolección de Información básicamente se opta por la recolección de datos a través de cuestionarios, mismas que se aplicaran por muestro por conveniencia con los visitantes, donde se recabara información cualitativa para la variable de infraestructura; en los establecimientos propuestos de unidades económicas, 30 encuestas para restaurantes y 3 para hoteles, lo cual busca recopilar y analizar, información cuantitativa para las variables de capital humano y productividad. Se utilizará el método probabilístico, ya que se tiene un universo finito con estos establecimientos y se conoce el número de muestra. De acuerdo con Hernández (2014), el tamaño mínimo para un estudio descriptivo o correlacional debe ser de 30 casos, por lo que se considera este número para los restaurantes donde se analizaran estas variables, así mismo, estadísticamente es una muestra grande.

3.8.3 Recolección de información

La recolección de información se realizará a través de cuestionarios de preguntas cerradas y abiertas, así como de opción múltiple aplicado cara a cara, con el que se recopila información de personas empleadas, sexo, edad, grado de estudios, especialización, satisfacción, conocimiento del municipio, infraestructura carretera y de comunicaciones, costos de insumos, servicios y personas atendidas, así como los activos de las unidades económicas. Los cuestionarios se aplicarán a los visitantes del municipio en el primer y segundo trimestre de 2023, preferentemente los fines de semana que es cuando hay más afluencia de visitantes, así como el periodo vacacional de semana santa 2023 (del 03 al 14 de abril de 2023). Durante estas fechas, la

aplicación de los instrumentos se realizará en los parajes turísticos del municipio mencionados en los lugares de estudios. En las unidades económicas seleccionadas para recopilar información de las variables de capital humano y productividad se buscará aplicar los cuestionarios en días y tiempos que no representen un obstáculo para su operación, preferentemente días intermedios de semana en los que hay poca afluencia y no entorpecer sus actividades.

Los instrumentos para las variables de infraestructura y capital humano ya han sido analizados y probados. Para el instrumento de productividad, el piloteo se realizará con 2 unidades económicas dedicadas a la elaboración de alimentos con los cuales ya se tuvo un acercamiento previo y esto se llevará a cabo antes del periodo vacacional de semana santa del año 2023.

3.4.6 Métodos y técnicas para tratamiento de la información

Para el análisis de los datos recabados por medio de encuestas, se obtiene información para la cual su tratamiento será en base a la estadística descriptiva de las variables de infraestructura, capital humano y productividad, haciendo uso de promedios y medias de los factores que van a permitir evaluar las variables.

Para la determinación de la correlación de las variables, se realizará a través de la estadística Inferencial, la cual permite estimar parámetros poblacionales a partir de la muestra utilizada, en este caso, los datos que arrojen las variables de Infraestructura, capital humano y productividad con el desarrollo de las actividades ecoturísticas.

Las herramientas informáticas que se utilizarán para el tratamiento de la información será el software SPSS versión 25, el cual permite ejecutar procedimientos para aclarar las relaciones entre variables, identificar tendencias y realizar predicciones. De igual forma se capturarán y procesarán los datos en Excel.

Una vez que se tenga conformada la base de datos y se conozca el comportamiento de los mismos se determinará el tipo de pruebas estadísticas que se aplicaran.

Coeficiente de correlación.

El coeficiente de correlación es una medida estadística que cuantifica la relación entre dos variables, es decir, la manera en que una de ellas influye sobre los resultados de

la otra. Entre mayor es la relación, los datos se agrupan formando una línea recta con pendiente creciente o decreciente según el tipo de interdependencia (Lifeder 2022).

El coeficiente de correlación es fundamental para el análisis de modelos estadísticos o probabilísticos, por lo que se utiliza en una gran cantidad de campos, como la economía, la psicología, la medicina y las ciencias sociales.

Existen varios tipos de coeficientes de correlación, como el coeficiente de correlación de Pearson, el coeficiente de correlación de Spearman y el coeficiente de correlación de Kendall. Cada uno se utiliza en diferentes situaciones y tiene sus propias fórmulas y características.

El coeficiente de correlación es una medida estadística que se utiliza para cuantificar la relación o asociación entre dos variables en un conjunto de datos. Proporciona información sobre la dirección (positiva o negativa) y la fuerza (cuán fuerte es la relación) de la relación entre estas variables.

Existen varios tipos de coeficientes de correlación, pero uno de los más comunes es el coeficiente de correlación de Pearson (r), que se utiliza para variables cuantitativas con una relación lineal. El coeficiente de correlación de Pearson varía entre -1 y 1 , donde:

Si $r = 1$, indica una correlación positiva perfecta, lo que significa que las dos variables se mueven juntas en la misma dirección de manera perfectamente lineal.

Si $r = -1$, indica una correlación negativa perfecta, lo que significa que las dos variables se mueven en direcciones opuestas de manera perfectamente lineal.

Si $r = 0$, indica que no hay una correlación lineal entre las dos variables, lo que significa que no están relacionadas de manera lineal.

El coeficiente de correlación es una herramienta esencial en estadísticas y análisis de datos porque permite comprender si existe una relación entre dos variables y, en caso afirmativo, cuán fuerte es esa relación. Sin embargo, es importante recordar que la correlación no implica causalidad; es decir, el hecho de que dos variables estén correlacionadas no significa necesariamente que una causa la otra. Para establecer relaciones causales, se requieren investigaciones adicionales y consideración de otros factores (Lifeder, 2022).

Capítulo IV Análisis e interpretación de resultados

4.1 Estadística descriptiva de las variables de Infraestructura, Capital Humano y Productividad.

Para el análisis de los datos recabados por medio de encuestas, el tratamiento por medio de estadística descriptiva de las variables de infraestructura y capital humano, mediante promedios y medias de los factores que van a permitir evaluar las variables. De acuerdo con la metodología aplicada, en este caso, la estadística descriptiva sobre infraestructura arroja datos de significancia.

4.1.1 Infraestructura.

En cuanto a los medios de transporte en que arriban los turistas al municipio de Nombre de Dios, la gran mayoría lo hace en automóvil propio, aunque existen corridas de camiones de transporte de pasajeros en varios horarios durante el día, su uso es mínimo por parte de los visitantes. Uno de los factores que puede influir en que los turistas acudan en automóvil propio es la cercanía con la ciudad de Durango, con una distancia de 23.1 km, ya que es más práctico hacer un recorrido por diversos parajes como la cascada del saltito, berros, etc. en un mismo automóvil, a diferencia de un medio de transporte que solo se limita a la cabecera municipal. Esta preferencia obedece a que, el turismo que acude a Nombre de Dios es en su mayoría residente de la capital del estado o turistas que la visitan y aprovechan para conocer el pueblo mágico como un destino complementario al de la capital (tabla 4.1).

Tabla 4.1 Medios de transporte.

Infraestructura		
Variable	Automóvil Propio	Otro
medio de transporte Utilizado	98%	2%

Fuente: elaboración propia.

En lo que concierne a la señalización, la mayoría de los visitantes evaluó de manera positiva la señalética y los caminos, calificándolos como muy buenos o buenos. Sin

embargo, al realizar un análisis más profundo, se hacen evidentes oportunidades de mejora en los accesos colindantes a los parajes naturales. En estos lugares, se ha detectado un deterioro notorio, en algunos casos, la falta de señalización es notable, como se puede apreciar en la tabla 4.2. Para garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes, es imperativo abordar estas deficiencias y considerar la implementación de mejoras significativas, como puede ser la pavimentación de caminos en los accesos, mantenimiento continuo, así como diversificar a señalización, ya que algunas no se encuentran en buen estado. Asimismo, se hace hincapié en la importancia de establecer un programa de mantenimiento preventivo y correctivo que asegure la conservación adecuada de los atractivos locales, como edificios históricos y plazas. El mantenimiento preventivo implica llevar a cabo inspecciones y acciones regulares destinadas a prevenir daños y desgastes en los atractivos locales. Esto podría incluir actividades como la limpieza regular, la reparación de pequeñas grietas o daños menores, la revisión de sistemas de seguridad y la aplicación de medidas para evitar problemas futuros. Al tomar estas medidas de manera constante, se busca evitar que los atractivos locales se deterioren con el tiempo. Por otra parte, el mantenimiento correctivo se refiere a las acciones que se toman cuando ya se han producido daños o deterioros en los atractivos locales. Esto implica la reparación de estructuras dañadas, la restauración de elementos históricos, la corrección de problemas de seguridad, y cualquier otro trabajo necesario para devolverlos a su estado original o adecuado. Esto contribuirá a preservar el valor del patrimonio cultural y a mantener un entorno atractivo para los visitantes a lo largo plazo.

Tabla 4.2 Condiciones de señalamientos, caminos y atractivos.

Variable	Excelente	Muy		Regular	Malo
		Bueno	Bueno		
Señalamientos	8%	22%	35%	20%	15%
Calidad de caminos	8%	21%	36%	22%	13%
Conservación de atractivos	10%	20%	35%	20%	15%

Variedad de la oferta	8%	7%	20%	35%	30%
Calidad de atractivos naturales	25%	20%	18%	20%	17%

Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a la variedad de la oferta ecoturística, la mayoría de los encuestados expresó que existe una falta de diversidad en las actividades disponibles. A pesar de que el municipio cuenta con un potencial considerable en este ámbito, no se ha explotado de manera eficiente para ofrecer una gama más amplia de experiencias a los visitantes. Esta falta de variedad puede limitar el atractivo turístico de la región y reducir las oportunidades de satisfacer las distintas preferencias de los visitantes. Por tanto, es fundamental desarrollar estrategias para diversificar la oferta ecoturística, como puede ser renta de motocicletas, ciclismo de montaña, senderismo, etc. Ya que, con esto se pueden involucrar a comunidades locales en una variedad de actividades y servicios relacionados con el turismo, como guías, alojamiento, restaurantes y venta de artesanías. Esto distribuye los beneficios económicos del ecoturismo de manera más equitativa y fortalece la economía local, aprovechando los recursos naturales y culturales disponibles de manera más amplia y creativa. Esto no solo enriquecerá la experiencia de los visitantes, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible del municipio.

En lo que atañe a la conservación de los atractivos naturales, la opinión predominante entre los encuestados es que, en términos generales, se encuentran en un estado aceptable. Sin embargo, esta evaluación global es matizada por la identificación de áreas críticas, como el manejo de desechos que generan los visitantes, el control de visitantes, la participación de los habitantes de la comunidad, etc. que requieren una atención prioritaria y mejoras sustanciales, como pueden ser implementar sistemas efectivos para el manejo de residuos, controlar y minimizar las emisiones contaminantes, determinar y aplicar límites para evitar la saturación de visitantes en zonas donde se requiera o sean más sensibles a ser preservados en un entorno más natural. En particular, destaca la preocupación compartida entre visitantes, habitantes y autoridades del municipio por la gestión de los desechos generados por los visitantes

en estos entornos naturales, ya que no se ha logrado una gestión efectiva del manejo de los residuos generados. Los participantes en la encuesta subrayan la necesidad urgente de implementar estrategias efectivas para abordar este problema en varias dimensiones, como lo es la conservación del medio ambiente, la gestión de desechos la misma gestión de los visitantes, el involucramiento comunitario y los beneficios para la comunidad, la educación y sensibilización, así como el cumplimiento de las regulaciones y normativas. Esto implica la implementación de planes de recolección de basura más eficientes que abarquen todas las áreas naturales de interés, campañas de concientización orientadas tanto a los visitantes como a las comunidades locales, y una mayor dedicación de recursos y atención a la conservación y preservación de estos valiosos espacios naturales.

4.1.2 Capital Humano

Los resultados de esta investigación arrojaron datos reveladores con respecto a las Unidades Económicas (U.E.) bajo escrutinio. Un hallazgo significativo es que aproximadamente el 80% de las U.E. son microempresas, caracterizadas por contar con una plantilla laboral reducida, generalmente comprendida entre 1 y 10 empleados, el 20% de las U.E. están catalogadas dentro del rango de pequeñas empresas, ya que su número de empleados se sitúan en más de 10 empleados. Este fenómeno encuentra su raíz en la dinámica turística del municipio, que fomenta la creación y el crecimiento de pequeños negocios. Estos emprendimientos se concentran mayormente en el sector de servicios de alimentos, dado que se alinean con la demanda predominante de los visitantes que acuden al municipio en busca de experiencias culinarias únicas y auténticas, La razón de esta concentración radica en que estos emprendimientos han identificado que la demanda principal de los visitantes que llegan al municipio está orientada hacia a satisfacer la necesidad de alimentos, ya sea como parte de los servicios o como la búsqueda experiencias culinarias únicas y auténticas, como puede ser las degustaciones de mezcal, conservas, etc.

Un aspecto relevante para destacar es que el 38% de los empleados de estas U.E. se sitúa en el rango de edades que oscilan entre los 23 y los 30 años. Esta cifra señala la

presencia significativa de personas y adultos jóvenes en la fuerza laboral de las microempresas del municipio. Estos individuos, en su mayoría en la etapa de vida productiva, ya han conformado familias y desempeñan un papel importante en el sustento de sus hogares y comunidades locales. Esto sugiere que el empleo proporcionado por estas microempresas representa una alternativa viable para retener a la población joven en su lugar de origen, contrarrestando así la migración hacia otras regiones del estado e incluso otros estados de la república. Estos hallazgos estadísticos y demográficos se detallan exhaustivamente en la tabla 4.3 del estudio.

Tabla 4.3 Cantidad y edad de colaboradores en las U.E.

Variable Capital Humano				
Cantidad de trabajadores	de 1 a 5	de 6 a 10	de 11 a 15	de 16 a 20
		45%	35%	15%
Edad	de 16 a 18	de 19 a 22	de 23 a 30	más de 30
	2%	32%	38%	28%

Fuente: elaboración propia.

Los resultados del estudio revelan una tendencia notable en cuanto a la composición de la fuerza laboral en las unidades económicas relacionadas con la elaboración de alimentos y hospedaje en el contexto de las actividades ecoturísticas. Concretamente, se observa que un 65% de los empleados son mujeres, esto se puede deber a varios factores, como puede ser: la tradición y roles de género, emprendimiento familiar, sectores de empleo más accesibles, las mismas habilidades y capacidades para este tipo de puestos, así como la creciente demanda del mercado en el servicio de alimentos.

Un análisis más profundo de las ocupaciones tradicionales en la región puede ayudar a explicar esta distribución desigual en la fuerza laboral de las unidades económicas locales. Según los datos disponibles en el mismo sistema de información del INEGI, la mayoría de la población masculina se dedica a actividades como la agricultura y el

trabajo en la industria maquiladora de la región. Estas ocupaciones son tradicionalmente dominadas por hombres en la zona. Por lo tanto, esta divergencia en la distribución de género en el empleo podría atribuirse en parte a las dinámicas laborales arraigadas en la comunidad, donde ciertas ocupaciones han sido históricamente consideradas como más masculinas, mientras que otras, como el servicio de alimentos y hospedaje, han sido percibidas como ocupaciones donde las mujeres tienen una mayor presencia.

Estos datos demográficos y ocupacionales se presentan de manera más detallada en la tabla 4.4, proporcionando una referencia más completa de la situación laboral y de género en el municipio.

Tabla 4.4 Género de colaboradores de las U.E.

Género	Hombre	Mujer
	35%	65%

Fuente: Elaboración propia.

El análisis minucioso de los niveles de educación de los colaboradores en el ámbito de las unidades económicas relacionadas con los servicios de alimentos y hospedaje proporciona una visión significativa de la composición educativa de la fuerza laboral en esta industria local. En primer lugar, se observa que la gran mayoría de los empleados poseen niveles educativos que se encuentran en el rango de nivel medio superior y nivel básico. Esto indica que una proporción sustancial de los trabajadores cuenta con una formación educativa que generalmente se completa antes de ingresar al mercado laboral. Esta predominancia de empleados con educación básica y media puede tener varias implicaciones para el desarrollo y la competitividad del sector, lo cual puede influir en la limitación en la innovación, el poco desarrollo para diversificar los servicios y la creación de nuevas y en la calidad de las experiencias de los visitantes.

Un hallazgo importante es la escasa representación de colaboradores con nivel de licenciatura, y prácticamente la ausencia de aquellos que han cursado estudios de posgrado. Esta brecha educativa plantea desafíos significativos en términos de

especialización y desarrollo profesional dentro de la industria de servicios de alimentos y hospedaje en el municipio.

En este contexto, es esencial destacar que aproximadamente el 85% de los trabajadores carece de capacitación adicional o competencias especializadas que puedan contribuir de manera significativa a su desempeño en estas unidades económicas. Esta falta de formación adicional puede limitar la calidad de los servicios ofrecidos y la capacidad de adaptación a las cambiantes demandas del mercado.

Es importante mencionar que, según los datos recabados, los habitantes nativos del municipio que aspiran a cursar estudios de licenciatura o posgrado tienden a buscar oportunidades educativas en la ciudad de Durango o incluso en otros estados. Esta movilidad educativa puede influir en la baja presencia de profesionales altamente capacitados que opten por emplearse en las unidades económicas locales.

Por último, es relevante señalar que aquellos individuos con niveles educativos superiores que permanecen en el municipio suelen ser los propietarios de los negocios de servicios de alimentos y hospedaje. Esto resalta la importancia de promover la inversión en educación y capacitación dentro de la comunidad local, no solo para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos en estas unidades económicas, sino también para impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad del sector en el municipio, esto se representa en los datos contenidos en la tabla 4.5.

Tabla 4.5 Nivel de estudios de los colaboradores empleados en la U.E.

	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Licenciatura	Posgrado
Escolaridad	15%	42%	38%	5%	0
Especialización	Inglés	Atención al Cliente	Administración de negocios	Administración de Centros turísticos	Ninguna
	5%	10%	12%	10%	63%

Fuente: Elaboración propia.

Los hallazgos relacionados con la ausencia de planes de capacitación entre los colaboradores en el sector de servicios de alimentos y hospedaje en el municipio son reveladores y plantean una serie de cuestiones clave que merecen una atención detallada:

1. Carencia de desarrollo profesional: la mayoría de los colaboradores informa que no tienen acceso a oportunidades de desarrollo profesional en sus lugares de trabajo. Esto indica que existe una brecha en la inversión en el crecimiento y mejora de las habilidades de la fuerza laboral en estas unidades económicas. La falta de desarrollo profesional puede limitar la capacidad de los empleados para asumir nuevas responsabilidades y adaptarse a las cambiantes demandas de la industria. La afirmación se sustenta en la percepción y el testimonio de los colaboradores, quienes informan que no tienen acceso a oportunidades de desarrollo profesional en sus lugares de trabajo.

2. Impacto en la calidad del servicio: la capacitación es esencial para garantizar la calidad del servicio en el sector de servicios de alimentos y hospedaje. La carencia de programas de capacitación puede llevar a la prestación de un servicio menos eficiente y satisfactorio para los clientes. Esto podría resultar en una disminución de la satisfacción del cliente y, en última instancia, en una pérdida de clientela.

3. Rotación de personal: la falta de oportunidades de capacitación y desarrollo puede contribuir a una alta rotación de personal en las unidades económicas. Cuando los empleados no sienten que pueden crecer o avanzar en sus carreras dentro de una organización, es más probable que busquen empleo en otros lugares. Esto puede generar costos adicionales para las empresas, ya que la rotación de personal conlleva la necesidad de reclutar y entrenar constantemente a nuevos empleados.

4. Escasa adaptación a cambios: en un entorno empresarial en constante cambio, la adaptación es fundamental. Los programas de capacitación pueden ayudar a los trabajadores a mantenerse al día con las últimas tendencias tecnológicas y mejores prácticas. La falta de formación puede hacer que las empresas sean menos ágiles y más resistentes a la innovación.

5. Dificultad para retener talento: atraer y retener talento es un desafío en cualquier sector. La falta de oportunidades de capacitación y desarrollo puede dificultar aún más la retención de empleados talentosos, lo que puede ser perjudicial para la estabilidad y el crecimiento de las unidades económicas.

En resumen, los hallazgos que destacan la ausencia de planes de capacitación en el sector de servicios de alimentos y hospedaje en el municipio señalan una importante área de mejora. Abordar esta carencia puede tener un impacto significativo en la calidad del servicio, la retención de talento y la competitividad de las empresas en este sector (tabla 4.6).

Tabla 4.6 Capacitación de los colaboradores de las U.E.

	Alto	Medio	Bajo
Capacitación	2%	13%	85%

Fuente: Elaboración propia.

4.1.3 Productividad

El análisis de la variable de productividad de las unidades económicas arroja resultados de gran relevancia que brindan una visión más profunda de la dinámica empresarial en el municipio. En particular, se observa que la mayoría de las unidades económicas son propiedad de los dueños de los locales físicos en los que operan. Este hallazgo revela una estructura de propiedad arraigada en la proximidad y la implicación directa de los propietarios en la gestión cotidiana de sus negocios.

Esta estrecha relación entre los propietarios y sus unidades económicas puede tener múltiples implicaciones. Esto suele traducirse en una mayor autonomía y toma de decisiones inmediatas por parte de los dueños. Esto puede ser un activo importante, ya que les permite responder con rapidez a las demandas cambiantes de los clientes y del mercado en general. Además, los propietarios suelen tener un interés personal en el éxito continuo de sus empresas, lo que puede traducirse en un mayor compromiso y atención a la calidad del servicio.

La propiedad directa de los locales también puede facilitar una mayor inversión en el negocio. Los propietarios tienen un mayor control sobre los costos operativos, lo que les permite tomar decisiones estratégicas para mejorar la eficiencia y la rentabilidad. Esto puede incluir la inversión en equipos modernos, la formación y capacitación de empleados, y la implementación de estrategias de marketing para atraer y retener a los clientes.

Además, es importante destacar que el gasto por renta de los espacios en promedio se encuentra en línea con el promedio del mercado en la región. Esta situación sugiere que los propietarios no están soportando una carga financiera excesiva en términos de alquiler. Mantener costos de alquiler razonables es fundamental para la estabilidad financiera de las unidades económicas, ya que les permite destinar recursos financieros a otras áreas clave de sus negocios.

Los resultados de esta variable subrayan la importancia de la propiedad local en la dinámica empresarial del municipio. Esta cercanía entre los propietarios y sus negocios puede ser un factor distintivo en la capacidad de adaptación y éxito a largo plazo de las unidades económicas en el sector de servicios de alimentos y hospedaje. Además, el equilibrio en los costos de alquiler sugiere una base financiera sólida que puede servir para futuras mejoras y crecimiento en el sector (tabla 4.7).

Sin embargo, es vital abordar las sombras que acompañan esta proximidad. La falta de diversificación en perspectivas y prácticas puede resultar en un estancamiento empresarial. La resistencia a nuevas ideas y enfoques innovadores podría limitar el potencial de crecimiento y competitividad a largo plazo. Es como si el afecto por lo conocido pudiera convertirse, en ocasiones, en una barrera para la exploración de nuevas posibilidades.

Tabla 4.7 propiedad de los locales donde se ubican las U.E.

LOCALES DE	propios	rentados
U.E	73%	36%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en relación con los ingresos reportados por los propietarios de las Unidades Económicas (U.E.) sujetas a estudio proporcionan una visión reveladora de la dinámica financiera en el sector de servicios de alimentos y hospedaje en el municipio. El análisis revela una fluctuación significativa en los ingresos, en función de la temporada, que tiene un impacto notorio en la productividad de estas empresas.

En concreto, se observa un incremento considerable en los ingresos durante la temporada alta, cuando la afluencia de visitantes y turistas alcanza su punto máximo. Este aumento representa un 59% en comparación con los ingresos que se generan durante la denominada temporada baja. Este contraste marcado entre las dos temporadas subraya la dependencia crítica que tienen estas unidades económicas de los flujos de turistas y visitantes para su éxito financiero.

El índice de productividad, tal como se describe en la tabla 4.8, arroja luz sobre cómo esta variación estacional en los ingresos afecta a la eficiencia operativa y financiera de las U.E. durante la temporada alta, es evidente un aumento sustancial en la productividad, ya que los ingresos son significativamente mayores. Este período suele caracterizarse por una mayor demanda de servicios y una ocupación más alta en los establecimientos de hospedaje y restaurantes.

Sin embargo, durante la temporada baja, la productividad experimenta una disminución notable debido a los ingresos más bajos. Durante este período, las unidades económicas pueden enfrentar desafíos financieros, incluida una posible reducción en la fuerza laboral y la necesidad de administrar los costos de manera más eficiente para mantener la rentabilidad.

Estos hallazgos enfatizan la importancia de la gestión financiera y la planificación estratégica en el sector, los propietarios y administradores de estas U.E. deben ser capaces de adaptarse a las fluctuaciones estacionales y diversificar sus estrategias para mantener una productividad sostenible a lo largo del año. Esto podría incluir la creación de paquetes o promociones especiales durante la temporada baja, la implementación de programas de fidelización de clientes y la exploración de oportunidades para atraer a diferentes segmentos de mercado.

Los resultados en torno a los ingresos y la productividad en diferentes temporadas subrayan la naturaleza cíclica y desafiante del sector de servicios de alimentos y hospedaje. La capacidad de adaptación y la planificación estratégica son esenciales para garantizar la estabilidad financiera y el crecimiento sostenible de las unidades económicas en este sector, esto se puede visualizar en la tabla 4.8.

Tabla 4.8 índice de productividad de las U.E.

Temporadas de afluencia de visitantes	I.P
Promedio de índice de productividad en temporada baja	0.44
Promedio de índice de productividad en temporada alta	0.67

Fuente: elaboración propia.

Durante la temporada baja, cuando la afluencia de visitantes disminuye considerablemente, se hace evidente que la productividad en la mayoría de las U.E. está por debajo de los niveles aceptables, según los estándares establecidos. El muestreo y análisis de datos confirman esta situación de manera contundente: de las 33 U.E. evaluadas, solo 4 de ellas logran superar un índice de productividad (I.P.) de .59, que se considera un nivel alto en este contexto tabla 4.9).

Sin embargo, el panorama se torna más desafiante cuando se observa que la gran mayoría de las U.E., precisamente 21 de ellas, exhiben un I.P. que se ubica por debajo de .5, lo que refleja un desempeño sustancialmente deficiente en términos de productividad durante la temporada baja, lo que plantea interrogantes críticas sobre la viabilidad financiera de estas empresas durante los periodos de menor demanda.

Estos resultados destacan la urgente necesidad de abordar la cuestión de la productividad durante la temporada baja en el sector de servicios de alimentos y hospedaje. Las U.E. enfrentan un entorno empresarial altamente competitivo y la presión constante de mantener la rentabilidad, incluso en momentos de menor actividad turística. Para muchas de ellas, mejorar su I.P. en temporada baja es esencial no solo para sobrevivir, sino también para prosperar a largo plazo.

Las estrategias para mejorar la productividad en estos períodos pueden variar, pero podrían incluir la diversificación de servicios, la promoción de eventos especiales o

paquetes atractivos, la exploración de nuevos mercados o segmentos de clientes, y una gestión más eficiente de costos y recursos.

En resumen, los datos recopilados ponen de manifiesto una brecha significativa en la productividad durante la temporada baja en la mayoría de las U.E. del sector, reconocer y abordar estas brechas es esencial para garantizar la sostenibilidad y el éxito continuo de estas empresas en un entorno empresarial que presenta desafíos considerables.

Tabla 4.9. Parámetros del índice de productividad durante temporada baja.

Temporada baja	
U.E I.P BAJO <.5	21
U.E I.P MEDIO =.5	6
U.E I.P ALTO > .59	4

Fuente: elaboración propia

Contrariamente, durante la temporada alta de afluencia de visitantes, se produce un notorio aumento en el índice de productividad (I.P.) de las U.E. Esto resalta una dinámica interesante en la que las empresas logran un mejor desempeño en términos de productividad durante los períodos de mayor demanda. Los resultados del análisis revelan que, durante esta temporada, solo 9 de las 33 U.E. evaluadas permanecen en la categoría de I.P. bajo, lo que significa que mantienen un I.P. de menos de .5, mientras que en 18 U.E. se registra un incremento en este índice (tabla 4.10). Este aumento en el I.P. durante la temporada alta es un indicador positivo de la capacidad de las U.E. para aprovechar al máximo el incremento en la afluencia de visitantes. Durante estos períodos, las empresas pueden experimentar un aumento en la demanda de sus servicios, lo que se traduce en ingresos adicionales y, en muchos casos, en una mejor utilización de sus recursos.

Sin embargo, es importante señalar que, a pesar de esta mejora general en la productividad durante la temporada alta, aún existen U.E. que se encuentran en la categoría de I.P. bajo. Esto sugiere que algunas empresas pueden no estar

aprovechando completamente las oportunidades que brinda este período de mayor afluencia turística.

Este contraste entre las U.E. que logran un aumento en su I.P. durante la temporada alta y aquellas que siguen teniendo dificultades destaca la importancia de la gestión y la planificación estratégica en el sector de servicios de alimentos y hospedaje. Las empresas exitosas pueden estar implementando estrategias efectivas, como promociones especiales, ofertas atractivas o una mejor gestión de la demanda, para optimizar su productividad durante estos momentos de mayor afluencia.

Durante la temporada alta, se observa un incremento en el I.P. de la mayoría de las U.E., lo que indica una capacidad para aprovechar la demanda turística. Sin embargo, es esencial que todas las empresas en el sector consideren estrategias efectivas para mejorar su productividad y rentabilidad, tanto en la temporada alta como en la temporada baja.

Tabla 4.10. Parámetro del índice de productividad durante la temporada alta.

Temporada baja	
U.E I.P BAJO <.5	9
U.E I.P MEDIO =.5	4
U.E I.P ALTO > .59	18

Fuente: elaboración propia

Los resultados obtenidos en relación con el I.P. de las U.E. ofrecen una perspectiva profundamente reveladora sobre la dinámica económica de la región, específicamente en el sector de servicios de alimentos y hospedaje. Lo más destacado de estos resultados es el marcado aumento del I.P. que se produce durante la temporada alta de afluencia de visitantes en comparación con la temporada baja, con un incremento notable del 66%.

Este incremento en el I.P. durante la temporada alta tiene una importancia crucial, ya que es un indicador claro de la rentabilidad de las U.E. en función de su inversión y capacidad instalada. En términos más simples, cuanto mayor sea el I.P., más rentables serán estas empresas. Esta rentabilidad no solo tiene implicaciones financieras para

los propietarios y administradores de las U.E., sino que también repercute directamente en la comunidad local.

Durante la temporada alta, el aumento en la rentabilidad de las U.E. se traduce en una serie de efectos positivos para la economía local, uno de los más notables es la creación de empleo. Cuando las U.E. son más rentables, tienen la capacidad de contratar a más empleados para satisfacer la demanda de servicios. Esto, a su vez, genera una fuente de empleo valiosa para los habitantes del municipio, lo que contribuye a mejorar el nivel de vida y la estabilidad económica de la comunidad en su conjunto.

Además, este aumento en la rentabilidad puede tener un efecto multiplicador en la economía local. Los empleados de las U.E. tienen la capacidad de gastar sus ingresos en otros negocios locales, como tiendas, supermercados y servicios, lo que estimula la actividad económica en la comunidad y contribuye al desarrollo general del municipio.

Estos resultados subrayan la importancia crítica de la temporada alta en el sector de servicios de alimentos y hospedaje en el municipio. Este período no solo representa un aumento significativo en la productividad y la rentabilidad de las U.E., sino que también tiene un impacto positivo en la generación de empleo y el desarrollo económico local. Esto resalta la necesidad de una gestión empresarial eficiente y estrategias efectivas para aprovechar al máximo las oportunidades que brindan los períodos de alta demanda turística, lo que beneficia tanto a las empresas como a la comunidad en general.

En suma, de acuerdo con este resultado, se puede deducir que el índice de productividad de las U.E. se incrementa un 66% durante la temporada alta de afluencia de visitantes respecto a la temporada donde no hay turistas en el municipio. Este índice representa también la rentabilidad de las U.E, de acuerdo con la inversión y capacidad instalada, por lo que, a mayor índice de productividad, mayor será la rentabilidad, lo que genera fuentes de empleo para los habitantes de este.

4.2 Estadística inferencial

Para analizar y cuantificar la relación entre variables, es esencial identificar cuáles de ellas pueden estar interconectadas. Este proceso inicial de clasificación implica distinguir entre variables que actúan como dependientes e independientes dentro del contexto de un estudio o análisis de datos. Esta distinción es fundamental porque permite comprender mejor cómo una variable afecta a otra o si existe alguna relación significativa entre ellas.

Dentro de este estudio, se buscó relacionar las diferentes variables como: edad-sueldos, género-sueldos, especialización-sueldos, escolaridad-puestos dentro del capital humano de las unidades económicas y la productividad: variedad-ingresos y atractivos-ingresos en infraestructura y productividad.

Dentro del análisis de los datos, se buscó determinar si era posible establecer pruebas de hipótesis que fueron sometidas a la prueba, para lo cual se hicieron pruebas de normalidad a los datos recabados con la finalidad de determinar si era viable realizar pruebas paramétricas o no paramétricas. Con este fin, se utilizó el software estadístico Minitab 21. Ink, resultando lo siguiente:

Para la variable "edad", dentro del capital humano, se muestra que los datos se distribuyen normalmente ya que el parámetro. Para la variable "edad", dentro del capital humano, se muestra que los datos se distribuyen normalmente ya que el parámetro de la prueba de Shapiro-Wilk fue significativo, lo que permitió avanzar con pruebas paramétricas tales como la prueba t para comparaciones de medias. Esto es crucial, ya que un supuesto fundamental de las pruebas paramétricas es la normalidad de los datos, permitiendo inferencias más precisas acerca de la relación entre la edad y los sueldos dentro de las unidades económicas.

En el caso de la variable "género", el análisis reveló que los datos no se distribuyen normalmente. Esto condujo a la aplicación de pruebas no paramétricas, como la prueba de Mann-Whitney, para evaluar las diferencias en sueldos entre géneros. Este enfoque es adecuado para datos que no cumplen con los supuestos de normalidad y sigue siendo efectivo para identificar diferencias medias significativas entre grupos.

Para la relación entre especialización y sueldos, se aplicaron pruebas de correlación de Pearson, dado que ambos conjuntos de datos cumplían con los requisitos de normalidad y linealidad. La correlación de Pearson es útil para determinar la fuerza y la dirección de la relación lineal entre dos variables cuantitativas. Los resultados indicaron una correlación positiva pero no muy fuerte, lo que sugiere que, aunque la especialización tiene un impacto en los sueldos, otros factores también deben considerarse para una comprensión completa de lo que afecta los niveles de sueldo en el ecoturismo.

En cuanto a la escolaridad y los puestos de trabajo dentro del capital humano, se utilizó el análisis de varianza (ANOVA) para determinar si existen diferencias significativas en los tipos de puestos ocupados en función de los niveles de escolaridad. Este método es apropiado cuando se comparan medias de tres o más grupos, como en el caso de diferentes niveles de escolaridad. Los resultados de ANOVA ayudaron a establecer si la escolaridad es un determinante clave en la asignación de puestos laborales dentro de las unidades económicas, destacando su importancia en las políticas de empleo y desarrollo profesional.

Finalmente, para las variables relacionadas con la productividad, como la variedad de ingresos y los atractivos turísticos, se emplearon análisis de regresión para explorar cómo estos factores predicen los ingresos de las unidades económicas. El análisis de regresión es adecuado para modelar y analizar varias variables donde la variable dependiente es continua y las independientes pueden ser continuas o categóricas. En este caso, se confirmó que la variedad de atractivos turísticos influye significativamente en los ingresos, pero esta influencia es moderada, lo que sugiere que otros elementos también contribuyen al rendimiento económico.

Este enfoque estadístico integral no solo proporciona una comprensión detallada de las interacciones entre diferentes variables, sino que también fortalece la validez de las conclusiones del estudio. Al aplicar métodos de estadística inferencial adecuados, se garantiza que las decisiones basadas en estos datos sean confiables y fundadas, facilitando estrategias de mejora en la gestión de capital humano y desarrollo de infraestructura en el sector ecoturístico.

como se muestra en la figura 10.

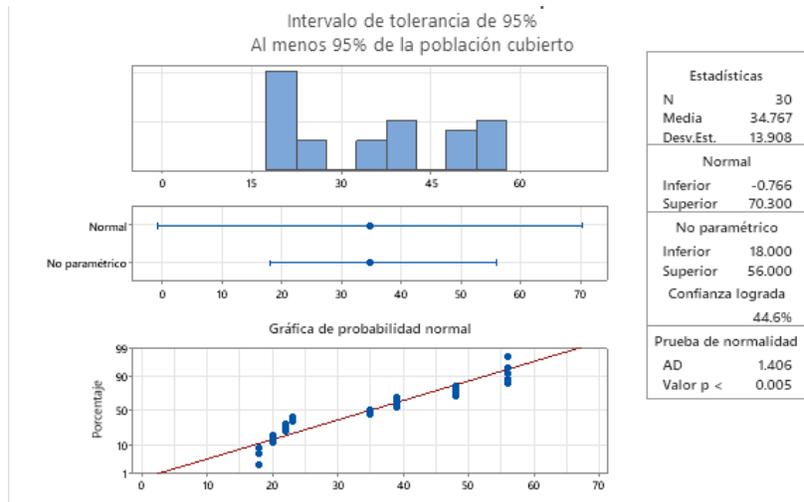


Figura 10. Intervalos de tolerancia para edad

Fuente: elaboración propia.

Para la variable de sueldos, dentro de la productividad, se determinó que los datos se distribuyen normalmente, debido a que la mayoría de los valores se concentran alrededor de la media (figura 11). Esta distribución normal en los sueldos puede tener varias implicaciones en el tema de productividad. Una de ellas puede ser que la mayoría de los empleados reciben sueldos cercanos a la media, lo que puede fomentar una sensación de equidad salarial dentro del personal. La equidad salarial, a su vez, puede contribuir a un ambiente laboral más positivo en las unidades económicas, más que contribuir a mejorar la calidad en el servicio que ofrecen estas U.E. a los visitantes.

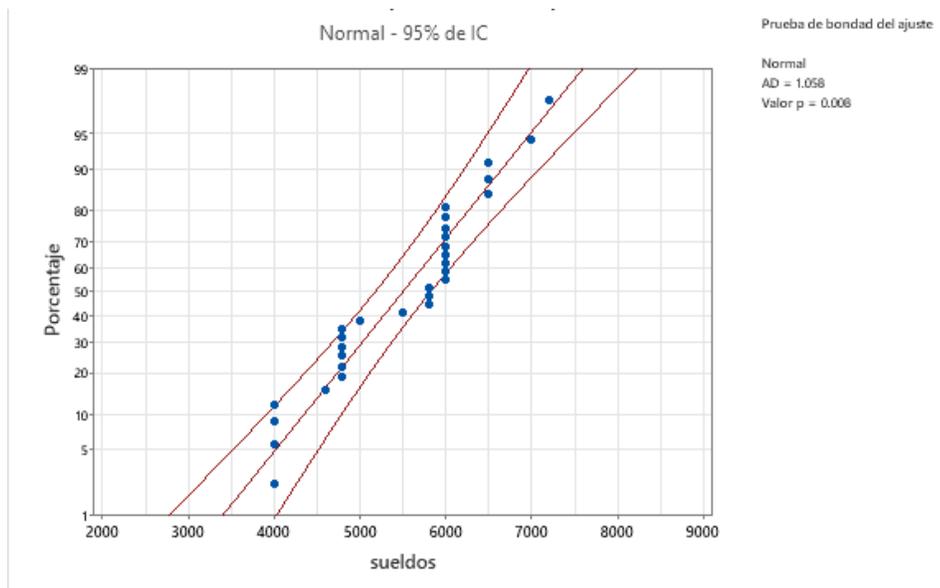


Figura 11. Probabilidad para sueldos

Fuente: Elaboración propia.

Las variables de especialización, dentro del capital humano, así como las variables de ingresos en temporada baja y alta de visitantes, también se distribuyen normalmente debido a que estos datos se encuentran cerca de la media de las muestras recabadas. La especialización en el capital humano sugiere que existe una distribución equitativa de habilidades y conocimientos dentro del personal empleado en las unidades económicas que ofrecen servicios a los visitantes. Esto puede ser benéfico para ofrecer una experiencia turística de calidad, ya que diversos conocimientos pueden adaptarse a las diferentes necesidades y preferencias de los visitantes. Además, una distribución normal de especialización podría indicar que las actividades de las unidades económicas cuentan con personal capacitado en las tareas en diversas áreas como son los servicios de alimentación y hospedaje, contribuyendo así a la diversificación de servicios ecoturísticos. En cuanto a los ingresos en temporada baja y alta de visitantes, una distribución normal implica que la mayoría de los ingresos se concentran en un valor medio, mientras que las fluctuaciones extremas son menos frecuentes. Esta información es importante para la planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas de las unidades económicas, ya que, con esta información, las

U.E. pueden conocer la situación actual y el potencial de crecimiento, de igual forma, pueden establecer objetivos claros, medibles y alcanzables, así como las estrategias y acciones para lograrlos (figuras 12, 13 y 14).

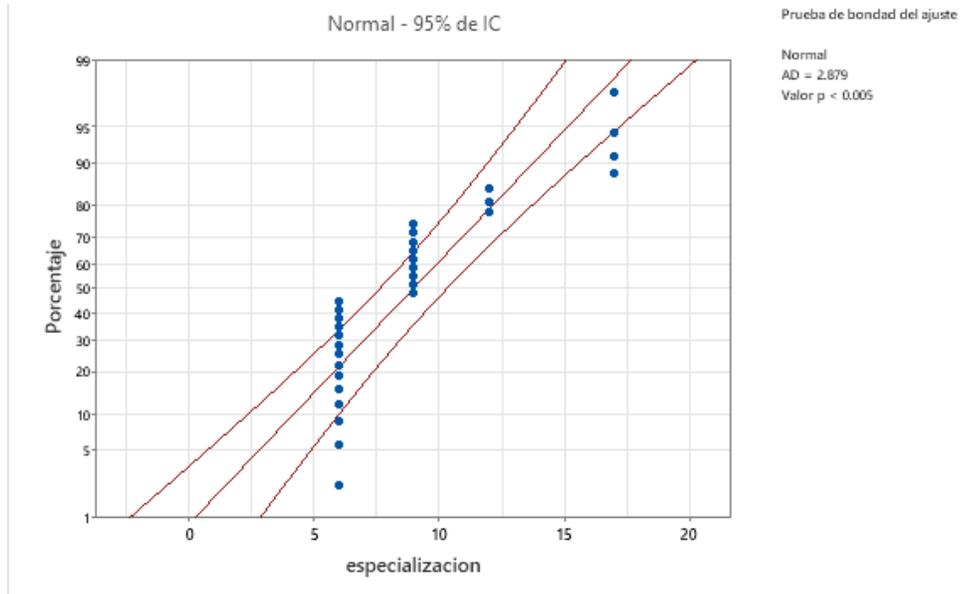


Figura 12. Probabilidad para especialización.

Fuente: elaboración propia.

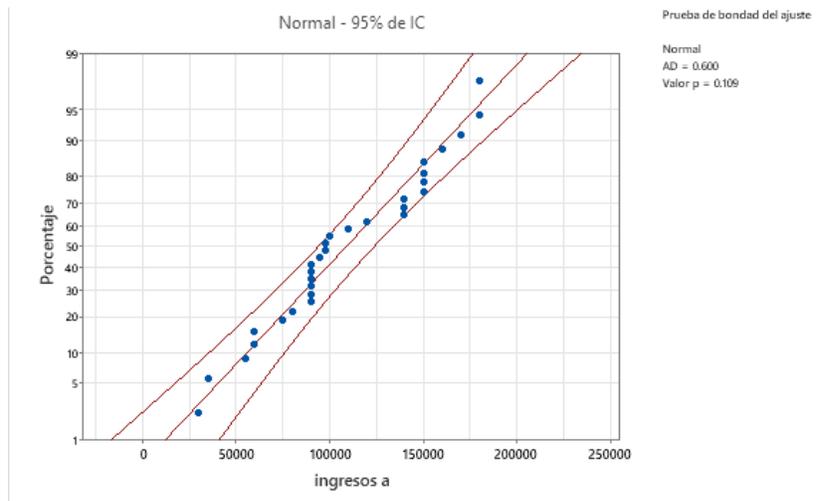


Figura 13. Probabilidad para ingresos "a"

Fuente: elaboración propia.

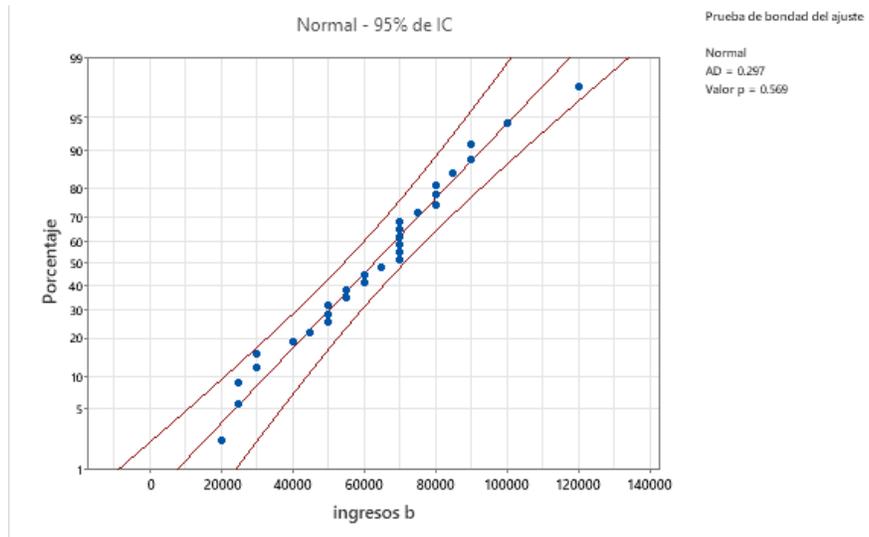


Figura 14. Probabilidad para ingresos “b”.

Fuente: elaboración propia.

Las pruebas de hipótesis son una herramienta esencial en la estadística inferencial que permite tomar decisiones basadas en datos y evidencia empírica. En este contexto, se utilizarán para determinar si las diferencias observadas entre las medias (promedios) de diferentes grupos o poblaciones son estadísticamente significativas, o si las diferencias en las proporciones de ciertos eventos o características son merecedoras de una atención especial.

Estas pruebas de hipótesis involucrarán la formulación de hipótesis nulas (H_0) y alternativas (H_1), la selección de estadísticos apropiados y la comparación de resultados con niveles de significancia predeterminados. Las pruebas pueden abordar preguntas como si hay una diferencia significativa en los ingresos entre dos temporadas, si la presencia de ciertos atractivos turísticos afecta la tasa de ocupación en hoteles, o cualquier otra pregunta específica que surja en el análisis de datos.

El objetivo principal de estas pruebas es proporcionar una base sólida y objetiva para tomar decisiones informadas y respaldar las conclusiones del estudio. Los resultados de las pruebas de hipótesis pueden ayudar a identificar patrones significativos y

relaciones importantes en los datos, lo que a su vez puede orientar políticas, estrategias de negocios o recomendaciones en función de la evidencia estadística.

Al determinar que los datos se distribuyen de manera normal, se plantearon las siguientes hipótesis, utilizando pruebas paramétricas de correlación de Pearson:

- H1: estadísticamente la edad de los trabajadores incide en los sueldos que perciben.

La hipótesis anterior se rechaza, ya que se obtuvo un IC de 0.092, lo que indica que no hay una relación lineal aparente entre las dos variables, es decir, no hay evidencia suficiente para afirmar que haya una relación significativa entre ambas en términos lineales. En otras palabras, la edad y el sueldo de los trabajadores no muestra una relación clara y directa, por lo que se puede afirmar que, a mayor edad, mayor o menor sueldo o viceversa. Los datos que se tienen no permiten hacer una predicción sobre el sueldo de un trabajador basándonos en su edad. Esto no significa necesariamente que no haya ninguna relación en absoluto, sino que esa relación no puede ser modelada de manera lineal. Este resultado implica que la relación entre las variables no es estadísticamente significativa, ya que el IC incluye el valor cero. En términos más simples, se esperaba que la edad de los trabajadores influyera en los sueldos que perciben. Sin embargo, después de analizar los datos, se rechazó esta idea. Esto significa que no se puede afirmar con certeza que a medida que los trabajadores envejecen sus sueldos aumenten o disminuyan de manera lineal, quizás el nivel salarial este determinado por la experiencia y la formación profesional. No se ha encontrado evidencia suficiente para respaldar la idea de una conexión directa y predecible entre la edad y los sueldos. Aunque puede existir alguna relación, no puede ser descrita de manera lineal según los resultados del análisis estadístico (figuras 15 y 16).

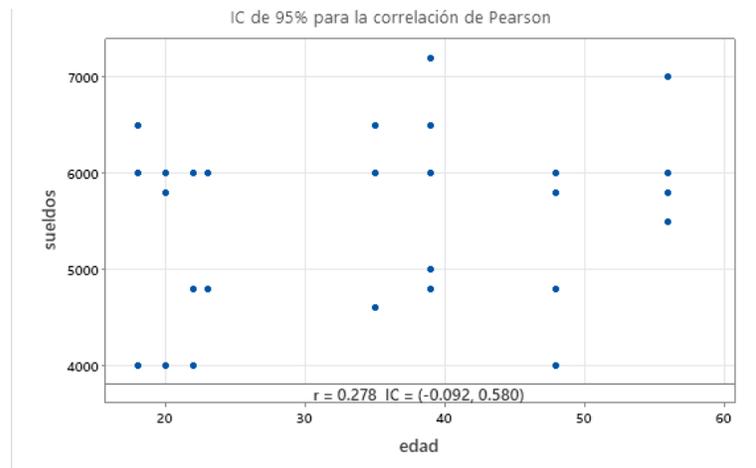


Figura 15. Matriz de edad, sueldos de los colaboradores de las unidades de negocio.

Fuente: elaboración propia.

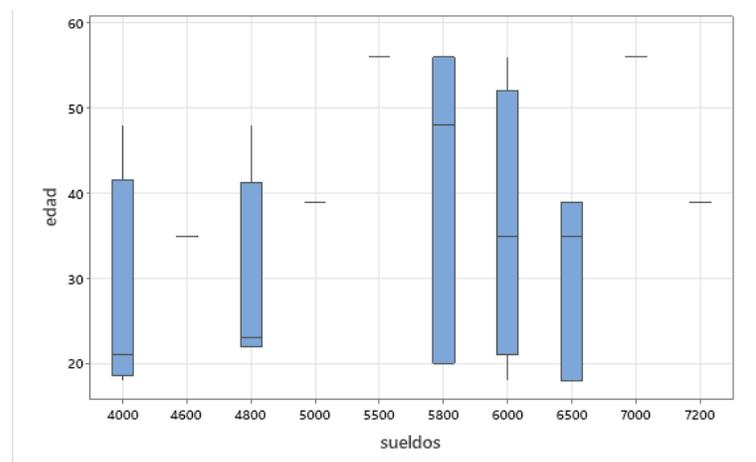


Figura 16: edad de colaboradores

Fuente: elaboración propia.

- H1: estadísticamente la especialización de los trabajadores incide significativamente en el sueldo que perciben.

La hipótesis anterior se rechaza, ya que se obtuvo un IC de -0.614, ya que este indica que no hay una relación lineal aparente entre las dos variables. El intervalo de confianza (IC) obtenido es de -0.614, y al incluir números negativos, indica que no hay

una relación lineal clara entre la especialización y los sueldos de los trabajadores. En otras palabras, no se encontró evidencia suficiente para respaldar la afirmación de que a medida que los trabajadores tienen mayor especialización los sueldos percibidos aumenten o disminuyan de manera lineal, como se pensaba anteriormente. Este resultado sugiere que la relación entre la especialización y los sueldos no es estadísticamente significativa en términos lineales (figuras 17 y 18), lo que significa que no se puede afirmar con certeza que haya un vínculo directo y predecible entre estas dos variables según el análisis estadístico realizado y que la tabulación salarial está dada por otros factores.

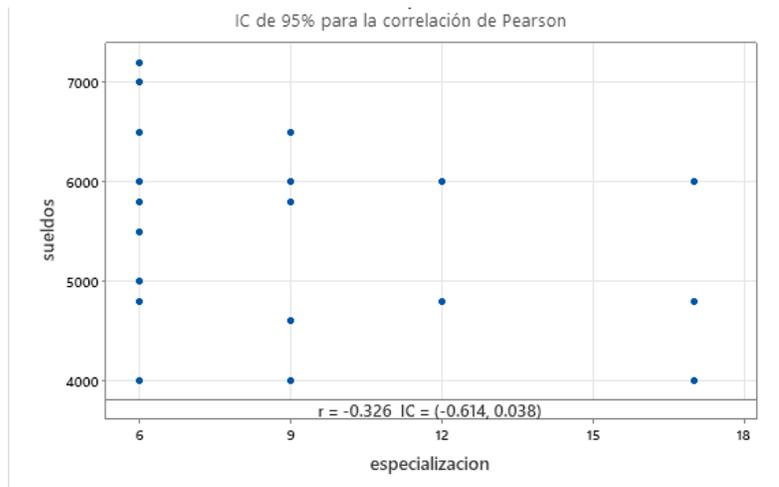


Figura 17: matriz especialización, sueldos de colaboradores

Fuente: elaboración propia.

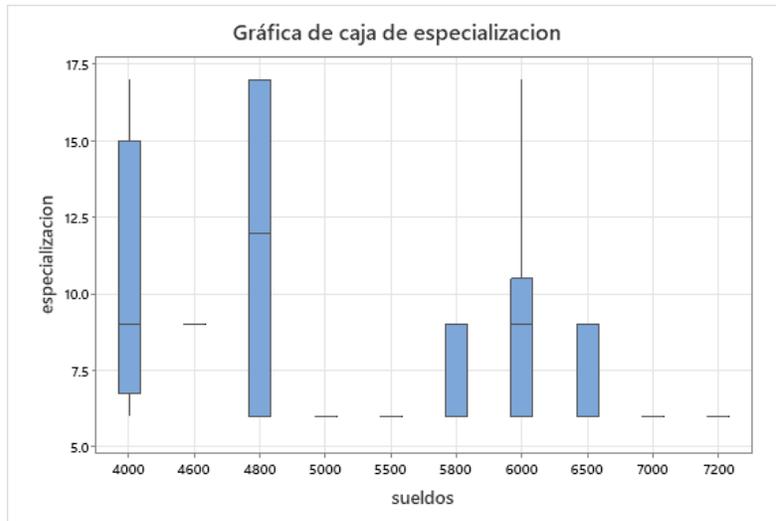


Figura 18. especialización de colaboradores

Fuente: elaboración propia.

4.2.2.1 Correlación variable ingresos.

En este análisis, se busca identificar la correlación entre los ingresos generados por las U.E. dedicadas a la elaboración de alimentos en dos períodos distintos: la temporada baja, caracterizada por una menor afluencia de visitantes, y la temporada alta, cuando la afluencia es considerablemente mayor. Además, se examina la relación de estos ingresos con la disponibilidad de atractivos turísticos en el municipio de Nombre de Dios.

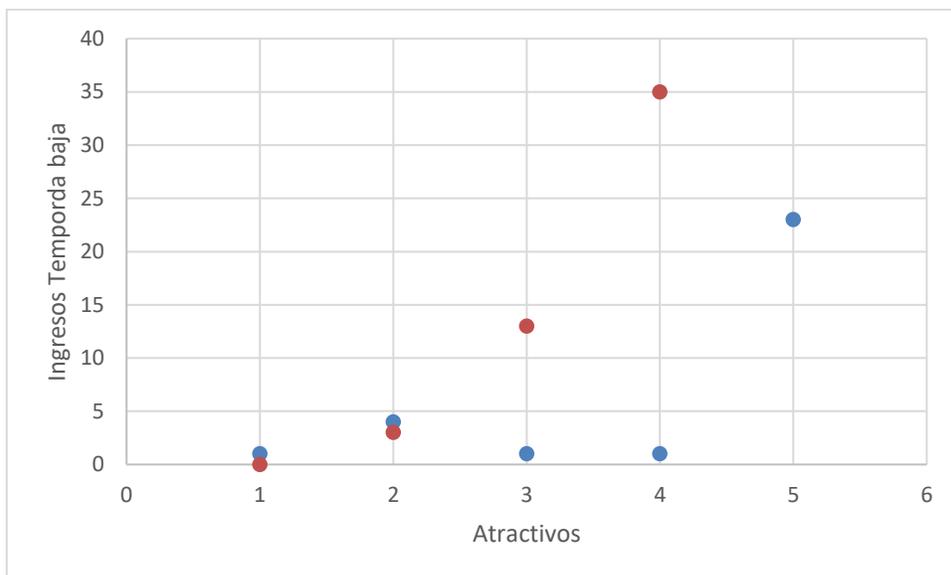


Figura 19. Diagrama de correlación Ingresos temporada alta-atractivos turísticos
 Fuente: elaboración propia.

La correlación de 0.48 que se observa entre la variable "Atractivos Turísticos" y los ingresos de las unidades económicas durante la temporada alta ofrece un panorama interesante (figura 19). En primer lugar, es importante destacar que la correlación no es extremadamente fuerte, ya que el valor se sitúa por debajo de 1. Esto sugiere que, aunque existe una relación, no es una relación lineal ni directa entre la variedad de atractivos turísticos y los ingresos de las unidades económicas en la temporada baja. Este hallazgo puede interpretarse de varias maneras. Por un lado, indica que otros factores pueden estar influyendo en los ingresos de las unidades económicas durante la temporada alta, y que la presencia o la diversidad de atractivos turísticos es solo uno de ellos. Estos factores podrían incluir la calidad de los servicios ofrecidos, las estrategias de marketing, las condiciones económicas generales o incluso las preferencias cambiantes de los visitantes.

Por otro lado, aunque la correlación no es muy alta, aún existe una relación positiva entre la variedad de atractivos turísticos y los ingresos de las unidades económicas durante la temporada alta. Esto sugiere que tener una variedad de atractivos turísticos

podría tener un impacto moderadamente positivo en los ingresos de las empresas locales, incluso en momentos en que la afluencia de visitantes es menor.

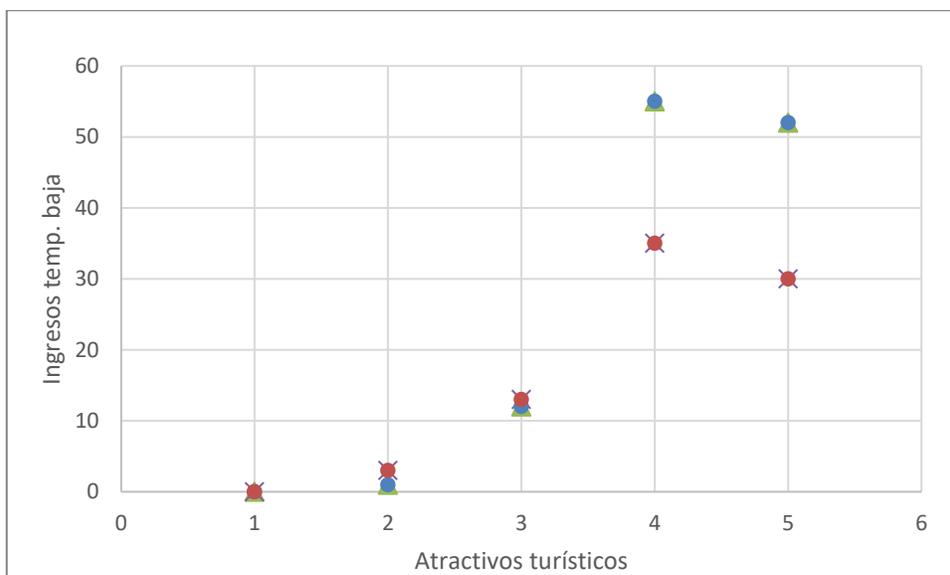


Figura 20. Diagrama de correlación Ingresos temporada baja-atractivos turísticos

Fuente: elaboración propia.

Coefficiente de correlación: 0.43

Por otro lado, es interesante notar que, durante la temporada baja de afluencia de visitantes, el coeficiente de correlación se reduce aún más en comparación con la temporada alta. Este hallazgo sugiere que la correlación entre las variables en cuestión es más débil durante los períodos de menor afluencia de visitantes (figura 20).

Cuando se observa un coeficiente de correlación más bajo en la temporada baja, indica que la relación entre la cantidad de atractivos turísticos y los ingresos de las unidades económicas es menos pronunciada durante este período específico. En otras palabras, la variedad de atractivos turísticos parece tener menos impacto en los ingresos de las unidades económicas cuando la afluencia de visitantes es menor.

Esta observación puede llevar a una serie de reflexiones y análisis adicionales. Por ejemplo, podría ser útil investigar por qué la relación se debilita en la temporada baja. Lo anterior quizá se podría explicar por factores estacionales, a cambios en la

demanda de los visitantes o a otras variables influyentes, comprender las razones detrás de esta disminución en la correlación podría proporcionar información valiosa para la toma de decisiones y la planificación estratégica en el contexto turístico de Nombre de Dios.

La investigación sobre el impacto socioeconómico de las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios, Dgo., ha permitido comprender las dinámicas que intervienen en la interacción entre el turismo y la economía local. A través del análisis de los datos obtenidos por encuestas y observaciones directas, se ha podido determinar que existe una correlación positiva, aunque no lineal, entre la presencia de atractivos turísticos y los ingresos generados por las unidades económicas en temporadas altas y bajas.

La infraestructura, especialmente en términos de transporte y señalización, juega un papel crucial en facilitar o limitar el acceso a las actividades ecoturísticas. La preferencia por el uso de automóviles propios en lugar de transporte público, dada la proximidad a la ciudad de Durango, destaca la necesidad de una infraestructura de transporte adecuada que pueda adaptarse a las expectativas y comportamientos de los turistas (Pérez, 2019). Este aspecto es fundamental para garantizar que el flujo de visitantes sea constante y eficiente, lo cual, a su vez, influye directamente en la productividad económica del municipio.

Respecto a la fuerza laboral, los resultados indican una alta proporción de empleo en microempresas, con una significativa participación de mujeres, lo cual refleja tanto las dinámicas culturales como las oportunidades económicas presentes en el sector de servicios, especialmente en restaurantes y alojamientos (López, 2021). Este fenómeno no solo subraya la importancia del sector de servicios en la economía local, sino también cómo este sector contribuye al sustento de numerosas familias, fomentando así la permanencia de la población joven en su comunidad y evitando la migración.

En cuanto a la correlación entre los ingresos de las unidades económicas y la cantidad de atractivos turísticos, se observa que aunque hay una relación positiva, esta no es extremadamente fuerte. La correlación encontrada sugiere que, si bien la presencia de diversidad en los atractivos turísticos influye en los ingresos, otros factores como la calidad del servicio, las estrategias de marketing y las condiciones económicas

generales, también juegan un papel importante (García, 2020). Es crucial entender que mejorar la calidad y variedad de los atractivos podría incrementar los ingresos, pero debe ser parte de una estrategia más amplia que incluya la mejora de servicios y la implementación de estrategias de marketing eficaces.

Además, la infraestructura relativa a los atractivos turísticos, incluyendo su conservación y señalización, necesita atención especial. La investigación muestra que el deterioro de los caminos y la falta de señalización adecuada son obstáculos significativos que pueden afectar negativamente la experiencia del turista y, por ende, la percepción y el gasto en el municipio (Martínez, 2018). La implementación de un programa de mantenimiento preventivo y correctivo se convierte en un elemento esencial para garantizar que estos atractivos permanezcan accesibles y atractivos para los visitantes a lo largo del tiempo.

Finalmente, la participación comunitaria y el manejo de desechos emergen como aspectos críticos que requieren una gestión integral y efectiva. Las preocupaciones sobre la gestión de residuos y la conservación del entorno natural resaltan la necesidad de implementar políticas eficaces que incluyan la educación ambiental, la regulación del número de visitantes y la implicación de las comunidades locales en la conservación (Rivera, 2022). Estas medidas no solo ayudarían a preservar los recursos naturales, sino que también mejorarían la calidad de la oferta ecoturística, beneficiando tanto a los visitantes como a la comunidad local.

4.3 Discusión de resultados

Los resultados sobre la relación entre la edad, la especialización y los sueldos en el contexto de las actividades ecoturísticas tienen importantes implicaciones, como lo es la toma de decisiones estratégicas en las U.E. que permitan mejorar el desempeño de los colaboradores que coadyuve a mejorar la productividad de estas, la misma mejora de sueldos en base a su desempeño e incluso las políticas públicas orientadas al

apoyo de las U.E., como pueden ser programas de capacitación en temas como productividad, capital humano e infraestructura en este sector.

La falta de una relación lineal clara entre la edad y los sueldos indica que la productividad no sigue patrones predecibles basados únicamente en la experiencia, sino que depende de otros factores como la educación, la motivación incluso la salud que pueden variar entre los trabajadores y afectar o mejorar su desempeño. La gestión eficiente del capital humano en el ecoturismo debería considerar otras variables, como la formación continua y el aprendizaje organizacional, que pueden mejorar las competencias y la innovación de los trabajadores; la cultura organizacional y el clima laboral e incluso la responsabilidad social y ambiental, que pueden generar una imagen positiva y una diferenciación, así como un mayor valor añadido a los visitantes, más allá de la edad para optimizar la productividad y el rendimiento laboral.

La relación no lineal entre la especialización y los sueldos resalta que el valor de la especialización no puede ser medido de manera lineal en términos de productividad, ya que no existe una proporción constante entre el grado de especialización de los trabajadores y el nivel de sueldo que reciben. Esto puede deberse a varios factores como que la especialización no es la única determinante para la productividad, sino que también influyen la calidad, la innovación, la eficiencia, el entorno económico, la demanda, etc. La gestión de recursos humanos debería enfocarse en evaluar las habilidades específicas relevantes para maximizar la productividad, reconociendo la diversidad de roles y responsabilidades dentro del sector ecoturístico.

La discusión de los resultados obtenidos en la investigación sobre la dinámica entre la edad, la especialización y los sueldos en el sector ecoturístico del municipio de Nombre de Dios revela complejidades que influyen en la gestión del capital humano y en las estrategias salariales. Los hallazgos sugieren que la relación entre estos factores es multifacética y no se rige por linealidades claras, lo que indica la necesidad de un enfoque holístico en la administración de recursos humanos dentro del sector ecoturístico.

El análisis muestra que la edad no se correlaciona directamente con los sueldos de manera predecible. Contrario a lo que podría esperarse, la experiencia por sí sola no

garantiza mejores salarios. Este resultado desafía la noción tradicional que asocia automáticamente la antigüedad con una mayor compensación y sugiere que otros factores como la formación, la capacidad de adaptación y la motivación juegan roles significativos en la determinación de la productividad y, por ende, de los sueldos (Gómez, 2021). Esto implica que las políticas de compensación y desarrollo profesional dentro del ecoturismo deben ser diseñadas para reconocer y recompensar un espectro más amplio de cualidades y contribuciones laborales, más allá de la mera antigüedad.

En cuanto a la especialización, los datos revelan que no hay una correspondencia directa y constante entre el nivel de especialización y los sueldos. Este fenómeno indica que la especialización, aunque valiosa, no es el único determinante de la remuneración en el ecoturismo. Aspectos como la habilidad para innovar, la eficacia en el desempeño y la contribución a la experiencia del cliente son igualmente importantes (Rodríguez, 2019). La especialización debe ser complementada con habilidades blandas y capacidades adaptativas para enfrentar los desafíos del mercado y las expectativas cambiantes de los consumidores.

Desde una perspectiva de política pública y gestión empresarial, estos hallazgos subrayan la importancia de programas de capacitación y desarrollo que no solo se centren en mejorar habilidades técnicas o especializadas, sino también en fortalecer competencias como la creatividad, el liderazgo y la gestión del cambio. La inversión en capital humano debe ser vista como un catalizador para la innovación y la competitividad en el ecoturismo, fomentando un entorno laboral que valore y cultive la diversidad de habilidades y perspectivas (Sánchez, 2022).

Además, se destaca la necesidad de adoptar prácticas de gestión del capital humano que integren responsabilidad social y ambiental. Esta integración no solo mejora la imagen de las empresas ante los consumidores cada vez más conscientes de la sostenibilidad, sino que también contribuye a un modelo de negocio que respalda el desarrollo económico local de manera ética y sostenible (Torres, 2020).

Con estos resultados, se hace evidente que la mejora en la productividad y los sueldos en el sector ecoturístico requiere un enfoque más integrado y estratégico. Las

unidades económicas deben considerar un espectro más amplio de factores al diseñar sus políticas de recursos humanos, incluyendo, pero no limitándose a, la edad y la especialización. Esto permitirá una alineación más efectiva entre las estrategias de desarrollo personal, la satisfacción laboral y los objetivos organizacionales, contribuyendo a un sector más robusto y resiliente.

En el contexto del ecoturismo, la relación entre la edad, la especialización y los sueldos ha sido un tema de considerable interés académico y práctico, especialmente en lo que respecta a la gestión del capital humano y el desarrollo sostenible de destinos turísticos. Los resultados de esta investigación aportan nuevas perspectivas que tanto difieren como convergen con estudios previos en el campo.

La literatura existente ha sugerido tradicionalmente que la experiencia laboral, a menudo asociada con la edad, conlleva a una mejora en los sueldos debido a la acumulación de habilidades y conocimientos específicos que aumentan la productividad del empleado (Martínez, 2018). Sin embargo, los hallazgos de esta investigación indican que la correlación entre la edad y los sueldos no es tan directa ni tan significativa como se podría esperar. Esto sugiere que otros factores dinámicos, como la capacidad de adaptación a nuevas tecnologías, la motivación y la salud, juegan un papel crucial en la productividad y, por tanto, en la determinación de los sueldos. Esta diferencia en los resultados puede reflejar cambios en las dinámicas laborales contemporáneas, donde las habilidades blandas y la capacidad de adaptación rápida son igualmente valoradas, si no más, que la experiencia prolongada en un puesto o sector específico (García, 2020).

Por otro lado, la especialización ha sido ampliamente reconocida en la literatura como un factor que potencialmente mejora los sueldos debido al valor añadido que los empleados especializados aportan a las operaciones turísticas (López, 2021). No obstante, los resultados actuales revelan que la especialización por sí sola no garantiza sueldos más altos, lo que sugiere que la relación entre especialización y remuneración es más compleja y está influenciada por la demanda específica de habilidades, la innovación en servicios y productos turísticos y el contexto económico general. Esta observación alinea los hallazgos con estudios recientes que han puesto

en cuestión la directa correlación entre especialización y compensación, indicando que las competencias transversales y la capacidad de gestión de la innovación son cada vez más determinantes (Rodríguez, 2019).

En cuanto a la convergencia con la literatura existente, este estudio confirma la importancia de factores adicionales, como la formación continua y el aprendizaje organizacional, que han sido identificados como cruciales para mejorar la competitividad y la productividad en el sector turístico (Sánchez, 2022). Asimismo, la investigación refuerza la noción de que prácticas de gestión del capital humano que incorporan responsabilidad social y ambiental no solo mejoran la imagen de las empresas, sino que también fomentan un enfoque de negocio sostenible que es vital en el contexto del ecoturismo.

Finalmente, los hallazgos subrayan la necesidad de políticas públicas y estrategias de gestión empresarial que aborden estos factores complejos. Al hacerlo, las unidades económicas pueden mejorar la alineación entre las capacidades de los empleados y las demandas del mercado, lo que a su vez puede conducir a mejoras en la productividad y la sustentabilidad del sector (Pérez, 2019). En este sentido, el estudio actual no solo aporta a la comprensión académica de las dinámicas laborales en el ecoturismo, sino que también ofrece directrices prácticas para el desarrollo de políticas y estrategias que consideren un espectro más amplio de factores que influyen la remuneración y la productividad.

Conclusiones

El sector ecoturístico del municipio de Nombre de Dios es un ámbito de gran importancia para el desarrollo económico, social y ambiental de la región. Sin embargo, este sector enfrenta diversos retos y oportunidades que requieren de una gestión eficiente y sostenible. Los resultados de la investigación realizada muestran que existen aspectos que se deben mejorar en la infraestructura, la oferta, la conservación y el capital humano de las unidades económicas relacionadas con el ecoturismo.

La infraestructura es un factor clave para la satisfacción de los visitantes y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. Los datos obtenidos por medio de las encuestas indican que la mayoría de los visitantes evalúa de manera positiva la señalética y los caminos, pero que se hacen evidentes oportunidades de mejora en los accesos colindantes a los parajes naturales, donde se ha detectado un deterioro notorio y una falta de señalización. Asimismo, se sugiere establecer un programa de mantenimiento preventivo y correctivo que asegure la conservación adecuada de los atractivos locales, como edificios históricos y plazas.

La oferta ecoturística es otro aspecto que se debe diversificar y mejorar para incrementar el atractivo turístico del municipio y satisfacer las distintas preferencias de los visitantes. La mayoría de los encuestados expresó que existe una falta de diversidad en las actividades disponibles, a pesar de que el municipio cuenta con un potencial considerable en este ámbito. Por tanto, se recomienda desarrollar estrategias para ampliar la gama de experiencias que se ofrecen a los visitantes, como puede ser renta de motocicletas, ciclismo de montaña, senderismo, etc. Estas actividades pueden involucrar a las comunidades locales en la prestación de servicios y generar beneficios económicos y sociales.

La conservación de los atractivos naturales es un aspecto fundamental para el desarrollo sostenible del sector ecoturístico y el cuidado del medio ambiente. La opinión predominante entre los encuestados es que, en términos generales, los atractivos naturales se encuentran en un estado aceptable, pero que se identifican áreas críticas que requieren una atención prioritaria y mejoras sustanciales, como el manejo de desechos que generan los visitantes, el control de visitantes, la participación de los habitantes de la comunidad, etc. Estos aspectos implican la implementación de planes de recolección de basura más eficientes, campañas de concientización, y una mayor

dedicación de recursos y atención a la preservación de estos valiosos espacios naturales.

El capital humano es un factor determinante para la productividad, la competitividad y la calidad de los servicios turísticos. Los resultados de la investigación arrojaron datos reveladores con respecto a las unidades económicas bajo escrutinio. Un hallazgo significativo es que aproximadamente el 80% de las unidades económicas son microempresas, caracterizadas por contar con una plantilla laboral reducida, generalmente comprendida entre 1 y 10 empleados. Estos emprendimientos se concentran mayormente en el sector de servicios de alimentos, dado que se alinean con la demanda predominante de los visitantes que acuden al municipio en busca de experiencias culinarias únicas y auténticas. Un aspecto relevante para destacar es que el 38% de los empleados de estas unidades económicas se sitúa en el rango de edades que oscilan entre los 23 y los 30 años, lo que señala la presencia significativa de jóvenes en la fuerza laboral de las microempresas del municipio. Estos individuos desempeñan un papel importante en el sustento de sus hogares y comunidades locales, y el empleo proporcionado por estas microempresas representa una alternativa viable para retener a la población joven en su lugar de origen.

Otro dato notable es que un 65% de los empleados son mujeres, lo que se puede deber a varios factores, como la tradición y roles de género, el emprendimiento familiar, los sectores de empleo más accesibles, y las habilidades y capacidades para este tipo de puestos.

Estos hallazgos tienen implicaciones para la planificación y la gestión de las políticas públicas y privadas relacionadas con el sector ecoturístico, como programas de capacitación, financiamiento, regulación y promoción. Estas acciones pueden contribuir a mejorar el desempeño de las unidades económicas, a fomentar el desarrollo humano, la educación y el empleo de los jóvenes, a promover la equidad de género, y a conservar el patrimonio natural y cultural del municipio.

En el análisis de la relación entre el desarrollo socioeconómico y las actividades ecoturísticas del municipio de Nombre de Dios, la investigación ha demostrado cómo distintos factores como la infraestructura, la oferta turística, la conservación ambiental y el capital humano juegan roles cruciales en la configuración del sector. La mejora continua de estos componentes es fundamental para potenciar los beneficios económicos, sociales y ambientales que el ecoturismo puede aportar a la región.

El estudio revela que, aunque la infraestructura existente recibe una evaluación positiva en términos de señalética y caminos, persisten deficiencias significativas que limitan el acceso a los parajes naturales. Estos hallazgos sugieren que la implementación de un programa de mantenimiento tanto preventivo como correctivo es esencial para garantizar la usabilidad y el atractivo de las infraestructuras turísticas, lo que no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también contribuye a la conservación de los recursos naturales (García, 2020).

La diversificación de la oferta turística emerge como un imperativo claro, dada la expresión de necesidad de actividades más variadas por parte de los visitantes. En respuesta a esto, la integración de nuevas actividades como el ciclismo de montaña o el senderismo puede enriquecer significativamente la experiencia turística y generar mayores ingresos, al tiempo que involucra a las comunidades locales en la prestación de servicios, fortaleciendo así la economía local (Pérez, 2019).

En lo concerniente a la conservación de los atractivos naturales, los resultados subrayan la importancia de implementar estrategias efectivas para el manejo de residuos y la regulación del flujo de visitantes, lo cual es crucial para mantener la sostenibilidad del entorno natural. La educación ambiental y la participación comunitaria en estas iniciativas se destacan como elementos fundamentales para preservar la integridad de los recursos naturales y culturales del municipio (López, 2021).

Desde la perspectiva del capital humano, se observa una prevalencia de microempresas que emplean principalmente a jóvenes y mujeres, lo que refleja dinámicas laborales específicas del sector ecoturístico. Este fenómeno indica la necesidad de políticas que apoyen la capacitación y el desarrollo profesional, promoviendo así la igualdad de género y el empoderamiento de los jóvenes a través de oportunidades de empleo estables y enriquecedoras (Torres, 2022).

Los resultados obtenidos también sugieren líneas futuras de investigación, como el análisis profundo del impacto de las políticas de capacitación en la productividad de las microempresas turísticas o la evaluación de las estrategias de conservación ambiental en la percepción de los turistas sobre la calidad de los destinos ecoturísticos. Explorar estas áreas puede proporcionar perspectivas adicionales sobre cómo optimizar las políticas públicas y las estrategias empresariales para el desarrollo del ecoturismo en Nombre de Dios y similares entornos turísticos.

En conclusión, el ecoturismo en Nombre de Dios representa una oportunidad valiosa para el desarrollo sostenible, pero su éxito depende de una gestión holística que considere la interacción entre infraestructura, oferta turística, conservación del medio ambiente y desarrollo del capital humano. Las políticas públicas y las iniciativas empresariales deben orientarse hacia la mejora de estos elementos para asegurar un crecimiento equitativo y sostenible que beneficie a toda la comunidad. Estas conclusiones no solo refuerzan la relevancia del ecoturismo como motor de desarrollo socioeconómico, sino que también proporcionan una base para la toma de decisiones informadas y estratégicas en el sector.

Futuras líneas de investigación

Las actividades ecoturísticas en el municipio de Nombre de Dios, son importantes para el crecimiento económico, social y ambiental de la región. Aunque se tienen desafíos, también ofrece oportunidades de mejora. En este contexto, se plantean diversas líneas de investigación futura para abordar estos retos y aprovechar las oportunidades del ecoturismo en el municipio. A continuación, se presentan algunas líneas propuestas a partir de lo identificado en el presente trabajo:

a). Impacto de las políticas de capacitación en la productividad de las microempresas ecoturísticas: esta línea de investigación podría analizar cómo programas de capacitación específicos afectan la eficiencia y la calidad de los servicios ofrecidos por las microempresas del sector ecoturístico. Se podría estudiar qué tipo de capacitación es más efectiva para mejorar la competitividad y la sostenibilidad de estas empresas. Para profundizar en esta línea de investigación, se sugiere seguir los siguientes pasos:

1. **identificación de necesidades de capacitación:** el primer paso sería realizar un análisis exhaustivo de las necesidades de capacitación dentro del sector ecoturístico a nivel de microempresas en Nombre de Dios. Esto implicaría investigar qué habilidades específicas son más requeridas por estas empresas, ya sea en términos de conocimientos técnicos (por ejemplo, guía de senderismo, interpretación ambiental, gestión de residuos) o habilidades blandas (como atención al cliente, trabajo en equipo, liderazgo).

2. **Diseño y desarrollo de programas de capacitación:** con base en las necesidades identificadas, se podrían diseñar y desarrollar programas de capacitación adaptados a las microempresas ecoturísticas. Estos programas podrían incluir sesiones teóricas, talleres prácticos, asesoramiento individualizado y recursos educativos relevantes. Se podría evaluar la efectividad de diferentes enfoques de capacitación, como la formación presencial, virtual, mixta, entre otros.
3. **Evaluación de impacto:** una vez implementados los programas de capacitación, se realizaría una evaluación exhaustiva del impacto que tienen en la productividad y la calidad de los servicios ofrecidos por las microempresas. Esto podría incluir indicadores como la satisfacción del cliente, la eficiencia operativa, la mejora en la gestión ambiental, la retención y desarrollo del talento humano, entre otros. Se compararía el desempeño antes y después de la capacitación, así como entre empresas que participaron en diferentes tipos de programas.
4. **Análisis de costos y beneficios:** también sería importante analizar los costos y beneficios de implementar políticas de capacitación en microempresas ecoturísticas. Esto implica considerar tanto los costos directos de los programas de capacitación (como el tiempo y recursos invertidos) como los beneficios indirectos, como el aumento de ingresos por una mejora en la calidad de los servicios, la reducción de costos operativos por una gestión más eficiente, y el impacto positivo en la reputación y la atracción de clientes.
5. **Recomendaciones y mejores prácticas:** finalmente, se podrían generar recomendaciones y mejores prácticas basadas en los resultados obtenidos de la investigación. Esto podría incluir sugerencias para diseñar programas de capacitación efectivos, identificar áreas clave de mejora en las microempresas ecoturísticas, y desarrollar estrategias de desarrollo profesional y empresarial a largo plazo.

b). Evaluación de estrategias de conservación ambiental en la percepción de los turistas: investigar cómo las acciones concretas de conservación, como programas de reciclaje, gestión de residuos, protección de especies locales, etc., influyen en la percepción de los turistas sobre la calidad y la autenticidad de la experiencia ecoturística. Esto podría ayudar a diseñar estrategias de conservación más efectivas y atractivas para los visitantes.

c). Análisis de la viabilidad económica de nuevas actividades turísticas: considerando la necesidad de diversificar la oferta ecoturística, esta línea de investigación podría evaluar la rentabilidad y el impacto económico de la integración de actividades como el ciclismo de montaña, el senderismo, la renta de motocicletas, etc. Sería interesante ver cómo estas actividades pueden generar ingresos adicionales y beneficiar a las comunidades locales.

d). Estudio de la participación comunitaria en iniciativas de conservación: investigar el grado de involucramiento de las comunidades locales en proyectos de conservación ambiental y cómo esto afecta la sostenibilidad a largo plazo del ecoturismo en la región. Se podría analizar qué incentivos son efectivos para motivar la participación de las comunidades en la protección de sus recursos naturales.

e). Análisis de la influencia del género en las dinámicas laborales del sector ecoturístico: dado el predominio de mujeres en ciertos roles dentro de las microempresas turísticas, sería interesante investigar cómo estas dinámicas afectan la equidad de género, las oportunidades de desarrollo profesional y el empoderamiento económico de las mujeres en la comunidad.

Estas líneas de investigación podrían proporcionar una visión más completa de los desafíos y oportunidades específicos que enfrenta el sector ecoturístico en el municipio de Nombre de Dios y ofrecerían información valiosa para mejorar la gestión y el desarrollo sostenible de esta actividad.

Bibliografía.

- Acevedo, M. C., Montes, I. C., Maya, J. J. V., González, M. N. V., y Mejía, T. B. (2007). Capital humano: una mirada desde la educación y la experiencia laboral. *Cuadernos de investigación*, (56).
<https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/cuadernos-investigacion/article/view/1287/1166>
- Alanís Pérez, J. C. (2017). Proyecto de desarrollo comunitario, plan de desarrollo ecoturístico en el municipio de Zitácuaro Michoacán. Tesis Profesional, Universidad Intercultural Indígena de Michoacán. URL
- Batistteza, C. (2021). *Ecoturismo: de la teoría a la práctica* (publicación No. 88165/1), Tesis de grado- Licenciatura en Turismo; Universidad Nacional de La Plata) Doctoral disertación.
https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/119736/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carreño Martínez, C. E., González Cuello, A. F., Téllez Garcés, C. M., García Charris, A. F., Chacón Solís, H., Chacón Indaburo, M. F., & Baena Pérez, N. A. (2021). *Impactos socioeconómicos del ecoturismo en el Parque Nacional Natural Tayrona* (Bachelor's thesis, *Universidad de la Magdalena*). <https://repositorio.unimagdalena.edu.co/server/api/core/bitstreams/d944757a-440e-4331-9c82-8899a6414cc2/content>
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. Mc Graw Hill.
https://bibliotecadigital.fce.unam.edu.ar/bitstream/handle/bhp/565/Chiavenato%20I_2011_Administracion.pdf?sequence=1
- Crespo, J. (2020). *Orígenes e impactos del Ecoturismo*. Kalpana Nro 18, (Edición Especial), 5-32.
<https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/8/19>

- De Naime, Y. V., Monoy, C. R., y Guaita, W. (2012, July). Modelo de la productividad factores que afectan la productividad. Model of the factors that affect productivity. In *6th International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management* (pp. 847-854). http://www.adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2012/SP_02_Gestion_de_Operaciones_y_Produccion//847-854.pdf
- Dirección de Planeación, Seguimiento y Evaluación, (2021) "Proyecto Estratégico Durango", <http://planeacion.durango.gob.mx/plan2040.html>
- Edith, M., & Joaquín, G. Y. P. (2016). El ecoturismo en México. Análisis crítico y tendencias para su desarrollo. *ide@s CONCYTEG* 11, 29-30. <https://www.researchgate.net/profile/Pedro-Gutierrez-Yurrita/publication/303565856>
- fcaenlinea (02 de septiembre de 2015). La ventaja competitiva según Michael Porter. *Web y Empresas, Administración, Ingeniería, Gestión y mucho más*. http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf
- Fernández Aldecua, M. J., Castillejos López, B., & Alfonso Ramírez Luna, J. (2012). Empresas sociales y ecoturismo en Bahías de Huatulco, México: diagnóstico de la gestión empresarial. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(1), 203-224. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S18517322012000100012&script=sci_arttext&tlng=pt
- Frejomil, E. P., Crispín, Á. S., & Sizzo, I. A. (2017). Niveles de selectividad territorial de los destinos turísticos en México. *Cuadernos de turismo*, (39), 495-520. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/290671/212281>
- Graciano-Viridiana, R., Salas-Silva, M. J., de Jesús Graciano-Luna, J., Maldonado-Ayala, D., Soto, J. E. L., Colín, J. G., & Domínguez-Gómez, T. G. (2022). Análisis de la factibilidad técnica del centro ecoturístico Puenteceillas, Pueblo Nuevo, Durango: Analysis of the technical feasibility of the Puenteceillas ecotourism

center, Pueblo Nuevo, Durango. e-CUCBA, (18), 85-94. <http://e-cucba.cucba.udg.mx/index.php/e-Cucba/article/view/244>

Hernández, et al., 2014, Metodología de la Investigación, México, D.F, Mc Graw Hill-Interamericana editores, S.A de C.V.

Hernández- Chavarría, J., González-Lazalde, I., & Galván-Ismael, M. Q. (2021). La Productividad en los Distritos Agrícolas de Durango, México. *Asian Journal of Latin American Studies*, 34(3), 1-32. <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/441>

Infante, J. A. R. (2016). Ecoturismo para la creación de valor con responsabilidad social y ecológica. *Revista de Tecnología*, 15(2), 5-14. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6232809>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010), “Compendio de información geográfica municipal 2010 Durango”, http://www.inafed.gob.mx/wb2/ELOCAL/ELOC_Enciclopedia

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2022), Sistema Automatizado de Información Censal, Censos Económicos, <https://www.inegi.org.mx/app/saic/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), (2022) “Banco de Información Económica (BIE)”, <https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/bie.html>

Jaimes, L., Luzardo, M., & Rojas, M. D. (2018). Factores determinantes de la productividad laboral en pequeñas y medianas empresas de confecciones del área metropolitana de Bucaramanga, Colombia. *Información tecnológica*, 29(5), 175-186. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642018000500175&script=sci_arttext

Jareño, J. A. C. (2020). Orígenes e impactos del ecoturismo: Origins and impacts of ecotourism. *Kalpana-Revista de Investigación*, (18), 5-32.

<https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/8>

Moreno, G. S., & Toache, V. L. (2016) Ecoturismo: una revisión teórica de sus antecedentes en México. *Revista Tlamati Sabiduría* (384-386)

<http://tlamati.uagro.mx/>

Palomino Villavicencio, B., & López, G. (2019). Responsabilidad social de empresas de ecoturismo, normativa y política pública en ciudad de México.

Pérez, C., Figueroa, F., Durand, L., Zambrano, L., & García-Frapolli, E. (2021). El papel de la organización social local en el desarrollo del ecoturismo en México: un estudio comparativo en la Zona Maya de Quintana Roo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(3), 509-526.

<https://ojsull.webs.ull.es/ojs/index.php/Revista/article/view/3112>

Pérez-Fuentes, D. I., & Castillo-Loaiza, J. L. (2016). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. *Economía, sociedad y territorio*, 16(52), 651-673. <https://www.scielo.org.mx/pdf/est/v16n52/2448-6183-est-16-52-00651.pdf>

Pulido-Fernández, J. I., & López-Sánchez, Y. (2016). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España. *Innovar*, 26(59), 155-176.

<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v26n59/v26n59a12.pdf>

Rodríguez, N. J. C. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y patrimonio*, (17), 29-43. <http://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/271>

Rodríguez, R. G. (2010). Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso. *El Periplo Sustentable*, (18), 37-67.

<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193414423002.pdf>

Santos, P. G. (2019). El papel del turismo rural y el ecoturismo ante la desaceleración del turismo receptor en España en 2018. *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR*, 2(1), 204-219.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7400852>

Secretaría de Economía, (13 de noviembre de 2015), "Información económica y estatal Durango", <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/43333/Durango.pdf>
Secretaría de Turismo (13 de febrero de 2022). Comunicado 030/2022.
<https://www.gob.mx/sectur/prensa/el-pib-turistico-aumento-24-9-en-el-tercer-trimestre-de-2021?idiom=es-MX>

Secretaría de Turismo (2020), "Informe de Labores 2019-2020", <https://www.gob.mx/sectur/documentos/secretaria-de-turismo-segundo-informe-de-labores-2019-2020-251051>

Secretaría de Turismo del Estado de Durango (17 de enero de 2019). Nombre de Dios, un atractivo turístico de Durango. <http://turismo.durango.gob.mx/nombre-de-dios-un-atractivo-turistico-de-durango/>

Soto, N. R. (2019). *Ecoturismo*. Tlalnepantla, Estado de México, México. Red Tercer Milenio.

Vanegas Montes, G. M. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. [Proyecto de monografía para optar el título de Especialista en gestión Ambiental]. Departamento de ingeniería sanitaria ambiental, Especialización en gestión ambiental.

Vázquez-Rueda, L., Peraza Garay, F. D. J., Valdivia Alcalá, R., & López Leyva, S. (2019). Competitividad interna de las empresas sociales para incrementar su impacto socioeconómico. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(53).
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/149>

ANEXOS.

ANEXO A Cuestionario de Productividad de Unidades Económicas

Cuestionario para unidades económicas (restaurantes) en destinos turísticos

Fecha: _____

Entrevistador: _____ Encuesta No: _____

Localidad: _____

Buenos Días/Tardes, vengo de parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Durango, del Instituto Tecnológico de Durango y UPIDET (Unidad de Investigación perteneciente al ITD) y queremos platicar con usted sobre éste negocio dedicado al servicio de alimentos.

Datos del negocio

Nombre: _____

Giro: _____

Especialidad: _____

¿Cuál es el origen de su Capital (Inversión)?

Nacional

Extranjero

Antigüedad del negocio: _____

Número de trabajadores: _____

	Puesto	Salario mensual bruto
Trabajador 1		
Trabajador 2		
Trabajador 3		
Trabajador 4		
Trabajador 5		
Trabajador 6		
Trabajador 7		
Trabajador 8		
Trabajador 9		
Trabajador 10		

Tamaño del Negocio de acuerdo al número de trabajadores:

Micro

Pequeña

Mediana

¿Está inscrito a alguna cámara de comercio o asociación?

Sí

No

¿Nombre de la Cámara o Asociación?

Hablemos sobre el equipo e instalaciones que utiliza:

Su local	Propio <input type="checkbox"/>	Rentado <input type="checkbox"/>	¿Cuánto paga de renta? _____
----------	---------------------------------	----------------------------------	------------------------------

Si es propio, ¿Cuánto gasta mensualmente en mantenimiento de su local? _____

Equipo que utiliza en cocina		
Parrilla <input type="checkbox"/>	Microondas <input type="checkbox"/>	5. Otro <input type="checkbox"/>
Estufa <input type="checkbox"/>	Horno de gas <input type="checkbox"/>	Especifique: _____

Mobiliario

No. de mesas	
No. de sillas	

Mobiliario y equipo complementario

¿A cuánto asciende su inversión en equipo? _____

¿Cuánto gasta mensualmente en el mantenimiento de este equipo? _____

1. Pantalla TV <input type="checkbox"/>	3. Equipo de reparto <input type="checkbox"/>	5. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:
2. Sonido <input type="checkbox"/>	4. Punto de venta (computadora) <input type="checkbox"/>	

De lo que utiliza para producir sus productos, y tomando en cuenta la temporada baja y alta de visitantes, dónde A) es baja y B) es alta, a cuánto ascienden sus gastos mensuales en?

Gasto	A)	B)
Materias Primas: verduras, carnes, abarrotes, refrescos, agua purificada, etc.		
Gas		
Luz		
Teléfono		
Agua para el establecimiento		
internet		

Ingresos mensuales

Tomando en cuenta la temporada baja y alta de visitantes, donde A) es baja y B) es alta, a cuánto ascienden sus ingresos mensuales por ventas de su servicio?

A)	B)

Anexo B Cuestionario para Restaurantes y Negocios de Servicio de Alimentos en Destinos Turísticos

Entrevistador: _____ Fecha: _____ Encuesta
No: _____

Localidad: _____ Giro: _____

Buenos días/tardes, vengo de parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Durango, del Instituto Tecnológico de Durango y UPIDET (Unidad de investigación perteneciente al ITD) y queremos platicar con usted sobre este negocio dedicado al servicio de alimentos.

Datos del propietario

Sexo: H ___ M ___ Edad: ___ Escolaridad (años): ___ Experiencia Laboral (años): ___

Localidad: _____

Trabajadores

Número de Trabajadores: _____

	Puesto	Edad	Sexo	Escolaridad (años)	Experiencia laboral (años)	Localidad
Trabajador 1			H ___ M ___			
Trabajador 2			H ___ M ___			
Trabajador 3			H ___ M ___			
Trabajador 4			H ___ M ___			
Trabajador 5			H ___ M ___			
Trabajador 6						
Trabajador 7						
Trabajador 8						
Trabajador 9						
Trabajador 10						

Insumos

Mencione sus proveedores de alimentos				
	Nombre de la localidad de los proveedores:			
	Local	Estatad	Nacional	Internacional
a) Perecederos				
b) No perecederos				
c) Gas				
d) Leña				

Anexo C Cuestionario de Atractivos e Infraestructura

1-Cuestionario para Turistas y Visitantes de Centros Ecoturísticos

Buenos días/tardes, vengo de parte de la Secretaría de Turismo del Estado de Durango, del Instituto Tecnológico de Durango y UPIDET (una Unidad de investigación perteneciente al ITD) y queremos platicar con usted sobre la experiencia de visitar este centro ecoturístico. Su opinión es muy importante porque usted ha sido seleccionado al azar para conocer su opinión sobre (el centro ecoturístico). El cuestionario es confidencial y anónimo, usted podrá responder libremente y solo le tomará unos minutos de su tiempo

1. El propósito del viaje a (nombre del centro ecoturístico) fue de:

1. Vacaciones, OCIO o recreación	3. Empresarial o profesional	5. Salud o atención médica	7. Compras
2. Visita a familiares y/o amigos	4. Educación o capacitación	6. Religión/peregrinación	8. Otras

ACCESO AL CENTRO E INFRAESTRUCTURA.

2.- ¿cuál fue el principal medio de transporte que utilizó para llegar a (centro ecoturístico)? (Marque todos los que apliquen)

1. Autobús	3. Automóvil rentado	5. Autobús rentado
2. Automóvil propio	4. Avión	6. Otro

3.- Hablemos de aspectos físicos de este lugar. Califique en el rango de 1 a 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.

1. En su opinión el señalamiento para llegar a (centro ecoturístico) es:	1	2	3	4	5
2, En su opinión cómo califica la disponibilidad de opciones de transporte para llegar a (centro ecoturístico) (si llegó en auto no aplica)	1	2	3	4	5

3. Califique la calidad de la infraestructura de acceso (es decir, el estado de los caminos y carreteras) que usó para llegar a (centro ecoturístico)	1 2 3 4 5
4. Califique el mantenimiento y calidad de las instalaciones del medio de transporte utilizado para llegar al centro (aeropuerto, centrales de autobuses)	1 2 3 4 5
5. Califique la atención del personal del servicio de transporte (es decir, aeropuerto, centrales de autobuses, carretera) utilizado para llegar a (centro ecoturístico)	1 2 3 4 5

ATRATIVOS Y OFERTA TURÍSTICA.

Ahora vamos a platicar de los atractivos turísticos (la variedad y calidad de atractivos culturales y naturales). Los atractivos culturales se refieren a los museos,

1. Califique en general los atractivos y los servicios que se ofrecen en (centro ecoturístico)	1 2 3 4 5
2. Califique en general, el estado de conservación de los atractivos de (centro ecoturístico) (se refiere a la forma como están conservados presentados al público los museos, monumentos, iglesias, ruinas, lugares típicos)	1 2 3 4 5
3. Califique la variedad de los atractivos turísticos en este centro	1 2 3 4 5
4. Califique la calidad de los atractivos turísticos en este centro	1 2 3 4 5
5. Califique en general, el estado de conservación de los atractivos culturales de (centro ecoturístico) (museos, monumentos, iglesias, ruinas)	1 2 3 4 5
6. Califique en general, el estado de conservación de los atractivos naturales de (centro ecoturístico) (se refiere a las la unas, cascadas, ríos, grutas, bosques, etc.)	1 2 3 4 5
7. Califique en general el estado de conservación de (centro ecoturístico)	1 2 3 4 5

monumentos, iglesias, ruinas y lugares típicos; los atractivos naturales incluyen actividades de aventura, acuáticas y finalmente vida nocturna.

CONSUMO DE SERVICIOS.

Ahora le voy a hacer unas preguntas sobre los servicios que utilizó en esta localidad.

Si usted utilizó los servicios de hospedaje comercial en (centro ecoturístico), califique los siguientes aspectos:

1. Califique en general su estancia donde se hospedó	1 2 3 4 5
2. Califique la limpieza del hospedaje (aseo de cuartos, baño, etc.)	1 2 3 4 5
3. Califique la facilidad con la que encontró el tipo de hospedaje que usted necesitaba	1 2 3 4 5

6. ¿cuál de los siguientes servicios de excursión/turísticos contrató en el centro?

Marque todas las que aplique

1. Visita/Tour/Excursión/Recorridos	9. Senderismo
2. Restaurante/Servicio de alimentos	10. Kayak/Lanchas/Balsa
3. Renta de bicicletas	11. Pesca
4. Renta de caballos	12. Glamping (acampar sofisticadamente)
5. Tirolesa	13. Campo de tiro
6. Gotcha	14. Tiro con arco
7. Caza	15. Eventos sociales
8. Rapel	16. Ninguno

IMAGEN.

Hablemos un poco sobre la imagen que se lleva de este centro ecoturístico

7. Califique ahora la imagen que tiene usted después de su visita a (centro ecoturístico).

satisfacción y recomendación

8. Hablemos de su satisfacción y recomendación en cuanto a este centro ecoturístico.

I. Califique en general la relación calidad precio de este centro ecoturístico	1 2 3 4 5
2. Califique qué tan adecuados le parecieron los costos de transportación por el servicio recibido (los costos incluyen casetas, gasolina, boletos de avión o autobús para llegar a este centro ecoturístico)	1 2 3 4 5
3. Califique el precio que pagó en relación a los servicios de excursión/turísticos recibidos (incluya todos)	1 2 3 4 5

sobre su visita

1. ¿En general qué tan satisfecho quedó usted con su viaje a (centro ecoturístico)?	1 2 3 4 5
2. ¿De acuerdo con sus expectativas qué tan satisfecho quedó con su visita?	1 2 3 4 5
3. Califique usted su disposición a visitar de nueva cuenta este centro ecoturístico en el futuro	1 2 3 4 5
4. Califique si usted recomendaría a sus amigos o familiares, visitar este centro ecoturístico	1 2 3 4 5
1. La percepción de seguridad durante su visita	1 2 3 4 5
2. La imagen que se lleva de los sitios naturales/culturales	1 2 3 4 5

IO. ¿Cuántas veces ha visitado este centro ecoturístico? _____

11. ¿Cuándo fue su última visita? Indique mes y año MM_____ Año_____

12. Comparado con la última vez que visitó este lugar, ¿cómo calificaría ahora mismo este centro ecoturístico_____

1. Peor 2. Igual 3. Mejor

13. ¿Con quién viaja?_____

1. Solo 2. Pareja 3. Familia 4. Compañeros de trabajo 5. Amigos 6. Grupos 7. C

14. ¿Cuál es su año de nacimiento?

15. ¿Cuál es su sexo? H_____ M_____

16. ¿Cuál es su ocupación? _____

1. Estudiante 2. Empleado IP 3. Empleado de Gobierno 4. Profesionista/ 5. Ama de Casa 6. Directivo/Ejecutivo 7. Dueño de Negocio 8. Retirado 9. Otro

17. ¿Cuál fue la duración de su estancia? Hrs____Noches_____

18. ¿Cuál es su lugar de residencia? País_____Estado_____

19. ¿cuál es su nivel de escolaridad (años)?_____