



TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES IXTAPALUCA

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

TESIS DE MAESTRÍA

“LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO EN LOS CAMPOS DE LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN, VINCULACIÓN, SERVICIOS Y UNIDAD DE PLANEACIÓN. PARA EL DESARROLLO, CONSOLIDACIÓN, PARA LA INCORPORACIÓN DEL TESI A LA ANUIES.”

EMPRESA

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE IXTAPALUCA

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN**

presenta

LCDO. EDGAR DANIEL SÁNCHEZ BALDERAS

**DIRECTOR DE TESIS:
MTRO. MIGUEL ÁNGEL ROSAS FLORES**

IXTAPALUCA, ESTADO DE MÉXICO, JULIO DE 2023.

"2023. Año del Septuagésimo Aniversario del Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México"

COMITÉ DE REVISIÓN Y TITULACIÓN APROBADO POR EL CONSEJO DE POSGRADO

Ixtapaluca, Estado de México a 10 de julio de 2023.

Los abajo firmantes, Miembros del Jurado para Examen de Grado de Maestría, hacen CONSTAR que, habiendo revisado el trabajo de tesis desarrollado por LCDO. EDGAR DANIEL SÁNCHEZ BALDERAS, bajo el título "LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EN LOS CAMPOS DE LA DOCENCIA E INVESTIGACION, VINCULACIÓN, SERVICIOS Y UNIDAD DE PLANEACIÓN. PARA EL DESARROLLO, CONSOLIDACIÓN, PARA LA INCORPORACIÓN DEL TESI A LA ANUIES)", hemos dictaminado que ha sido aprobada y aceptada por el Comité asesor indicado, como requisito parcial para obtener el grado de Maestría en Administración, por lo que se autoriza su impresión.

ATENTAMENTE

PRESIDENTE



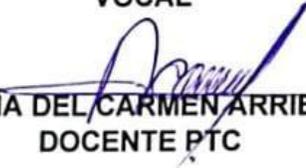
MTRO. MIGUEL ÁNGEL ROSAS FLORES
DOCENTE PTC

SECRETARIO



DR. EDGARDO RODRÍGUEZ MORENO
DOCENTE PTC

VOCAL



MTRA. MARÍA DEL CARMEN ARRIETA LÓPEZ
DOCENTE PTC

VOCAL



MTRA. MARÍA JUANA HERNÁNDEZ FLORES
DOCENTE PTC

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL

Km 7 Carretera Ixtapaluca-Coatepec, C.P. 56580, Ixtapaluca, Estado de México.
Tel.: (01 55) 1314 8150, ext. 101, fax (01 55) 1314 8152. www.tesi.edu.mx

"2023. Año del Septuagésimo Aniversario del Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México"

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y DE NO PLAGIO

En el Estado de México, el que suscribe **LCDO. EDGAR DANIEL SÁNCHEZ BALDERAS**, estudiante de la Maestría en Administración, adscrito al Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca, manifiesta que se responsabiliza por la autenticidad y originalidad del contenido del presente trabajo de Tesis titulado "**LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EN LOS CAMPOS DE LA DOCENCIA E INVESTIGACION, VINCULACIÓN, SERVICIOS Y UNIDAD DE PLANEACIÓN. PARA EL DESARROLLO, CONSOLIDACIÓN, PARA LA INCORPORACIÓN DEL TESI A LA ANUIES**", el cual ha sido elaborado y presentado para la obtención del grado en la maestría en Administración.

Ixtapaluca, Estado de México a 10 de julio de 2023.

AUTOR INTELECTUAL



LCDO. EDGAR DANIEL SÁNCHEZ BALDERAS

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NORMAL

Km 7 Carretera Ixtapaluca-Coatepec, C.P. 56580, Ixtapaluca, Estado de México.
Tel.: (01 55) 1314 8150, ext.: 101, fax (01 55) 1314 8152. www.tesi.edu.mx

AGRADECIMIENTOS

A Dios.

Por ser tan bondadoso conmigo y por todo lo que me ha permitido ser y hacer de su mano.

A mis Padres.

Por todo su amor que me brindaron siempre, sobre todo a carmelita, gracias por ser la mejor mamá, siempre nos inculcaste que la preparación es la mejor herencia y hoy lo confirmo. Se que mi papá estaría muy orgulloso, desde el cielo está conmigo.

A mis Hermanos.

Gracias por su apoyo y solidaridad, hoy me hace falta mi hermano Marco, sé que algún día nos volveremos a encontrar solo dios sabe porque pasan las cosas, sabes que este logro también es tuyo, abrazos hasta el cielo, gracias Irere y Oscar, así mismo a mi cuñado, a mis cuñadas y a mis sobrinos.

A Susy.

Mi amada esposa por ser una gran compañera de vida y la madre de mis adorados y muy queridos hijos. Gracias por siempre apoyarme.

A mis Hijos.

A Fernanda, Emiliano y a Ximena, son mi motor de vida, nunca dejen de sonreír y ser felices, los amo infinitamente...

A mis Amigos.

A las personas que siempre han creído en mí, me han brindado su amistad y me han motivado a seguir preparándome, al Dr. Isidro Moreno y al Mtro. Demetrio Moreno, gracias infinitas.

A la Familia de mi Esposa.

A mis suegros, a mi cuñado y a mis cuñadas, a mis sobrinos, gracias por su apoyo.

Al TESI.

Muchas gracias a los maestros que tuve oportunidad de conocer en esta etapa, en especial a mi director de tesis, Mtro. Miguel Ángel Flores y todas las Autoridades del TESI.

ÍNDICE

Nº	NOMBRE	PAGINA
1	ÍNDICE DE FIGURAS	9
2	ÍNDICE DE TABLAS	10
3	RESUMEN	11
4	ABSTRACT	11
CAPITULO 1	INTRODUCCIÓN	12
1.1.	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	13
1.2.	FORMULACIÓN DE PROBLEMA.	16
1.3.	JUSTIFICACIÓN	18
1.3.1.	JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	19
1.3.2.	JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	19
1.4.	HIPÓTESIS	20
1.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL	20
1.4.2.	HIPÓTESIS ESPECIFICA	20
1.4.3.	VARIABLES	20
1.4.3.1.	VARIABLES DEPENDIENTE	20
1.4.3.2.	VARIABLES INDEPENDIENTES	20
1.5.	OBJETIVOS	21
1.5.1.	OBJETIVOS GENERALES	21
1.5.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
CAPITULO 2	MARCO TEÓRICO	23
2.1.	ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES	24
2.2.	MARCO HISTÓRICO	25
2.2.1	ANUIES	25
2.2.2	TECNM	27

2.2.3.	TESI	29
2.3.	BASES TEÓRICOS	30
2.3.1.	PLANEACIÓN	31
2.3.2.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	32
2.3.3.	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y CALIDAD	34
2.4.	MARCO LEGAL	35
2.4.1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA	36
2.4.2.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	38
2.4.3.	BUROCRACIA	40
2.5.	MARCO CONTEXTUAL	42
2.5.1	UBICACIÓN TERRITORIAL	42
2.5.2.	ART. 3 CPM	43
2.5.3.	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	43
2.5.4.	ADMINISTRACIÓN	44
2.5.4.1	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	45
2.5.4.2	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	47
CAPITULO 3	METODOLOGÍA	49
3.1.	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	50
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA	51
3.3.	INSTRUMENTOS	52
3.3.1	ESCALA DE LIKERT	52
3.4.	PROCEDIMIENTOS	53
3.4.1	GOOGLE FORMS	53
3.4.2	B. S. C	53
3.4.3.	CUADRO DE MANDO B S C	57
CAPITULO 4	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	58
4.1	ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE	59
4.1.1	RESULTADOS FIABILIDAD VARIABLES	59

4.2.	PRUEBAS DE HIPÓTESIS	63
4.2.1	FIABILIDAD	65
4.2.2	HIPÓTESIS DIMENSIÓN 1	67
4.3.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	68
4.3.1.	HIPÓTESIS DIMENSIÓN 2	68
4.3.2.	COMPROBACIÓN	69
4.3.3.	FIABILIDAD DIMENSIÓN	70
4.3.4.	COMPROBACIÓN H. A. 3	71
4.3.5.	HIPÓTESIS DIMENSIÓN C. E.	73
4.3.6	FIABILIDAD DIMENSIÓN: CONTROL ESCOLAR	74
CAPITULO 5	IMPACTOS	76
5.1.	PROPUESTA PARA LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA	77
5.1.1.	DIAGRAMA DE FLUJI INCORPORACION ANUIES	81
5.2.	COSTOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	83
5.3.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	83
5.4.	BENEFICIOS QUE APORTA LA PROPUESTA	83
5.4.1	BENEFICIOS CUALITATIVOS	83
5.4.2.	COSTO-BENEFICIO ECONÓMICO	84
5.4.3	COSTO-BENEFICIO SOCIAL	85
	CONCLUSIONES	85
	RECOMENDACIONES	88
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	90
	GLOSARIO	92
	ANEXOS	94

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	NOMBRE	PAGINA
FIGURA 1	UBICACIÓN DEL TESI	42
FIGURA 2	DIAGRAMA DE FLUJO	81
FIGURA 3	ANEXO 1 PROCESOS DE INCORPORACION ANUIES	94
FIGURA 4	ANEXO 2 PROCESOS DE INCORPORACION ANUIES	96
FIGURA 5	ANEXO 3 GRAFICAS DIMENSIÓN ACADEMICA	98
FIGURA 6	ANEXO 4 GRAFICAS DIMENSIÓN VINCULACIÓN	102
FIGURA 7	ANEXO 5 GRAFICAS DIMENSIÓN CONTROL ESCOLAR	106
FIGURA 8	ANEXO 6 DIMENSIÓN DIRECCIÓN GENERAL	110
FIGURA 9	ANEXO 7 DIMENSIÓN CORRELACIÓN	114

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	NOMBRE	PAGINA
TABLA 1	CUADRO DE MANDO BSC	57
TABLA 2	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ALFA DE CRONBACH	60
TABLA 3	ALFA DE CRONBACH	62
TABLA 4	PRUEBA DE HIPÓTESIS CORRELACIÓN	63
TABLA 5	FIABILIDAD DIMENSIÓN DIRECCION ACADEMICA	65
TABLA 6	FIABILIDAD ALFA DE CRONBACH	66
TABLA 7	FIABILIDAD ALFA DE CRONBACH	66
TABLA 8	COMPROBACIÓN HIPÓTESIS ALTERNATIVA	67
TABLA 9	FIABILIDAD DIMENSIÓN ACADEMIA	68
TABLA 10	CORRELACIÓN DIMENSIÓN 2	68
TABLA 11	ESTADISTICA DE FIABILIDAD	69
TABLA 12	COMPROBACIÓN HIPÓTESIS ALTERNATIVA 2	69
TABLA 13	FIABILIDAD DIMENSIÓN VINCULACIÓN	70
TABLA 14	FIABILIDAD DIMENSIÓN 3	71
TABLA 15	COMPROBACIÓN HIPÓTESIS ALTERNATIVA 3	73
TABLA 16	FIABILIDAD CONTROL ESCOLAR	73
TABLA 17	FIABILIDAD ALFA DE CRONBACH	74
TABLA 18	COMPROBACIÓN HIPÓTESIS ALTERNATIVA 3	74

RESUMEN

El presente trabajo está enfocado en poder ocupar como una herramienta para que una institución de nivel superior la cual pueda ingresar a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), mediante un proceso de planeación estratégica. dentro de esta asociación se encuentran instituciones de nivel superior de todo el país que están dentro del ranking mundial. la ANUIES brinda a las Instituciones de Educación Superior en México la oportunidad de tener representación, colaborar, acceder a recursos y mantenerse actualizadas en temas relevantes para el ámbito educativo. además, les permite formar parte de una comunidad amplia que trabaja en conjunto para mejorar la calidad y la relevancia de la educación superior en el país. las instituciones de nivel superior buscan en todo momento ser instituciones reconocidas por su calidad.

Palabras Clave: Planeación Estratégica, ANUIES, Ámbito Educativo, Institución De Educación Superior, Calidad.

ABSTRACT

The present work is focused on being able to occupy as a tool for a higher level institution which can enter the national association of universities and institutions of higher education ANUIES, through a strategic planning process. within this association there are higher level institutions from all over the country that are within the world ranking. The ANUIES offers higher Education Institutions in Mexico the opportunity to have representation, collaborate, access resources and stay updated on issues relevant to the educational field. in addition, it allows them to be part of a broader community that works together to improve the quality and relevance of higher education in the country. higher level institutions seek at all times to be institutions recognized for their quality.

Keywords: Strategic Planning, ANUIES, Educational Field, Institution of Higher Education, Quality.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1.- SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Es un hecho innegable que hoy los recursos públicos son escasos, y la austeridad exige que cada institución pública de verdad aprovecha cada peso que se le otorga. así lo señala el Gobierno de la República en el Plan Nacional de Desarrollo.

“Se pretendió acabar con la gratuidad de la Educación Superior, se sometió a las universidades a un acoso presupuestal sin precedentes, los ciclos básico, medio y medio superior fueron vistos como oportunidades de negocio para venderle al gobierno insumos educativos inservibles y a precios inflados” (López Obrador, 2019, pág. 42)

Las primeras acciones de evaluación en las instituciones de educación superior – IES – se remontan a 1970, y fueron promovidas por la ANUIES – asociación nacional de universidades e instituciones de educación superior.

Sin embargo, se institucionalizó con el programa para la modernización educativa 1989 – 1994 que implementó el Gobierno Federal de entonces, para impulsar la calidad de los programas y servicios educativos.

En 1989 la llamada Coordinación de Planeación de la Educación Superior (CONPES) diseñó la Comisión Nacional de Evaluación de Educación Superior (CONEVA), la cual elaboró la estrategia nacional para la creación y operación del sistema nacional de evaluación.

Dicha estrategia descansa en tres pilares:

- 1.- La evaluación que llevarían a cabo las instituciones (autoevaluación)
- 2.- Evaluación del sistema y los subsistemas a cargo de especialistas e instancias

3.- La evaluación interinstitucional de programas académicos y funciones de las instituciones mediante el mecanismo de evaluación de pares calificados por la comunidad académica.

La CONPES creó en 1991 Los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) como un organismo de carácter no gubernamental. las funciones principales asignadas a los comités fueron la evaluación diagnóstica de programas académicos, funciones institucionales y la acreditación de programas y unidades académicas.

A finales del año 2000 con la creación del consejo para la acreditación de la educación superior (COPAES), se inició la construcción de un sistema para la acreditación de los programas educativos que las instituciones ofrecen:

“Se debe coadyuvar al mejoramiento de la calidad de la Educación Superior en México, a través de la evaluación diagnóstica de las funciones institucionales de los programas que se ofrecen en las instituciones de ese nivel de estudios, propiciando así que los modelos de organización académica y pedagógica orienten al aprendizaje como un proceso a lo largo de la vida”. (Rosario, 2006, pág. 13)

La acreditación de programas de estudio y la certificación de los procesos internos significa "dar confianza" a todas las partes interesadas y por ello le permite a las instituciones de educación superior, beneficios como los que a continuación se detallan:

- 1.- Tener servicios educativos consistentes
- 2.- Uniformidad en los resultados del proceso enseñanza-aprendizaje
- 3.- Certeza en los resultados que brindan
- 4.- Promover el reconocimiento internacional
- 5.- Trabajo realizado en forma eficaz

- 6.- Ordenamiento en las funciones universitarias
- 7.- Funciones y responsabilidades del personal docente y administrativo
- 8.- Mantener la competitividad al tener un proceso educativo que se desarrolla con un sistema de control y aseguramiento de la calidad
- 9.- Capacidad técnica del personal académico que brindará tutorías y asesorías a los alumnos
- 10.- Capacidad técnica del personal que realizará los procesos de gestión
- 11.- Ser una IES modelo para el sector educativo
- 12.- Les proporcionará confianza y seguridad a los diferentes sectores de la sociedad.

Por ello la importancia de buscar incorporarse a esta asociación y desarrollar un proceso paralelo que le permita a las IES aprobar satisfactoriamente sus certificaciones.

Es decir, para cualquier institución de educación superior, estar incorporada a la ANUIES le significa poder trabajar e implementar en la certificación y acreditación de programas y procesos, con lo cual obtendrá no sólo el reconocimiento y validez oficial de la secretaría de educación pública. además, significa obtención de recursos económicos en bien de la propia institución.

Sin embargo, no todas las instituciones de educación superior se han incorporado y la pregunta es ¿qué ocurre cuando una IES no obtiene estos beneficios de la ANUIES?

¿Son muy estrictos los requisitos y la burocracia no permite que la IES no aprueben?

Esas son precisamente las preguntas que animan y da luz a nuestra investigación, en el estudio concreto del Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca, el cual no está incorporado.

1.2.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

En México, la cultura de calidad comienza a formar parte del desarrollo de los programas en los diferentes niveles educativos. para la evaluación-acreditación de los programas educativos de las IES, existen procesos de calidad explícitos, organizados a partir de comités y organismos denominados evaluadores y acreditadores, reconocidos por La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) la cual coadyuba en el ejercicio de buscar la calidad y la Secretaria de Educación Pública (SEP); es el ente regulador Nacional del Sistema de Educación en Nuestro País.

Importantes organizaciones coadyuvan con las IES al logro de sus objetivos, como La Comisión para la Planeación de Educación Superior (COEPES), que promueve la evaluación externa a través de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación Superior (CIEES). asegurar la calidad y ser evaluados por los CIEES permite los beneficios siguientes:

- 1.- Reconocimiento de los procesos de gestión administrativos certificados por las normas iso-9000.
- 2.- Obtener el nivel i o la acreditación de algún organismo adscrito a COPAES.
- 3.- Financiamiento para ampliar la plantilla docente, infraestructura, equipamiento y procesos académicos.
- 4.- El reconocimiento y preferencia de la sociedad.
- 5.- La inserción de egresados en el ámbito laboral.

a su vez, implementar un sistema de gestión ISO-9000 permite a las universidades los beneficios siguientes:

- 1.- La estandarización de los procesos y sus controles para garantizar mejores resultados en cuanto a la calidad del servicio educativo.
- 2.- Personal altamente competente para el ejercicio de sus funciones a través del proceso de formación y capacitación.

3.- Mejoramiento del nivel de compromiso de todo el personal como factor relevante.

4.- Mejoramiento de la calidad de los servicios educativos y por consiguiente de la imagen institucional.

5.- Mejoramiento de los procesos de comunicación interna y del clima organizacional.

6.- Mejora en la ejecución de las actividades escolares, de acuerdo al cronograma establecido.

7.- Mejora en la planeación estratégica.

8.- Incrementa la eficiencia y la productividad operacional al contar con indicadores de gestión.

9.- Mejora la imagen corporativa.

10.- Cultura enfocada hacia el mejoramiento continuo.

implementar un Sistema de Gestión ISO-9000, permite a los educandos de las universidades los beneficios siguientes:

1.- Programas satisfactorios que cubren sus necesidades y expectativas personales y profesionales.

2.- Seguimiento mediante tutorías durante su estancia en la institución.

3.- Transferir créditos y ser aceptados en programas más avanzados.

4.- Su carrera como carta de presentación en la sociedad y en el ámbito laboral.

De acuerdo a la ANUIES, a partir de COEPES se creó el consejo para la acreditación de la educación superior, única instancia autorizada por la SEP para conferir reconocimiento oficial a los organismos acreditadores de los programas educativos a nivel licenciatura y de técnico superior universitario, validando tanto la capacidad técnica como operativa de las instituciones escolares (2006).

La institución de educación superior que se mantenga al margen de ANUIES, simplemente queda fuera de todos estos beneficios, la pregunta es ¿qué pasa en el Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca que se ha queda al margen de todo esto?

1.3.- JUSTIFICACIÓN.

En el contexto educativo nacional e internacional, se ha observado una demanda creciente por parte de la sociedad y los patronos para que las instituciones educativas brinden una educación de calidad que cumpla con los estándares mínimos de aprendizaje, competencias y habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del Siglo XXI. esta demanda se basa en la comprensión de que una fuerza laboral altamente capacitada y adaptable es esencial para el desarrollo económico y social de una nación.

En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, es fundamental que los egresados de las instituciones educativas estén preparados para integrarse exitosamente en el mercado laboral. esto implica que los contenidos curriculares deben estar diseñados de manera que no solo proporcionen conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas y competencias relevantes para las actuales del mercado laboral.

La integración exitosa en el mercado laboral requiere no solo conocimientos técnicos, sino también habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo y la adaptabilidad al cambio. Por lo tanto, las instituciones educativas deben ir más allá de la transmisión de información y promover un enfoque pedagógico centrado en el desarrollo integral de los estudiantes, fomentando su capacidad para aplicar el conocimiento en situaciones reales y enfrentar los desafíos del mundo laboral.

Además, es importante destacar que el diseño curricular debe ser flexible y estar actualizado en respuesta a los cambios rápidos y constantes en el entorno laboral. Las Instituciones Educativas deben estabilizarse al tanto de las tendencias y demandas del mercado laboral, colaborar eficazmente con las empresas e

industrias relevantes y realizar ajustes periódicos en sus programas académicos para asegurar que los egresados adquieran las habilidades y competencias necesarias para tener éxito en su futura carrera profesional.

De tal manera que la necesidad de ofrecer una educación de calidad que cumpla con los estándares mínimos de aprendizaje, competencias y habilidades, así como garantizar la integración exitosa de los egresados en el mercado laboral, es un desafío crucial para las instituciones educativas en el contexto educativo nacional e internacional. solo a través de una educación que promueva un enfoque integral y actualizado, las instituciones podrán formar profesionales competentes y prepararse para enfrentar los desafíos del mundo laboral en constante evolución.

1.3.1.- JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.

Todo programa educativo debe contener contenidos pedagógicos y didácticos, que no sólo proporcionen al alumno un aprendizaje nuevo, novedoso y actual, además debe ser de calidad para encauzar las habilidades y destrezas necesarias para aprender hacer, aprender a aprender y aprender a ser, aprender a convivir.

El proceso de certificación y acreditación ofrece la posibilidad de que las Instituciones de Educación Superior – IES – obtengan recursos económicos en base a la actualización de sus programas de estudio.

De ahí entonces la relevancia de la investigación, al adentrarse al mundo de la educación con calidad y actualización.

1.3.2.- JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.

Durante décadas se pensó que la educación pública carecía de calidad. Hoy sabemos que no basta sólo contar con un presupuesto económico que ponga en marcha planes y programas.

Se requiere de recursos adicionales para promover y fomentar la actualización de planes, programas y planta docente.

la educación pública conlleva a invertir para mejorar, de otro modo corremos el riesgo de quedarnos rezagados del contexto nacional e internacional.

cómo se ha vivido este proceso de incorporación a la ANUIES para obtener certificación y por ende un mayor número de recursos económicos, que se reflejen en una educación con calidad

1.4.- HIPÓTESIS.

1.4.1.- HI: si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico entonces se podría incorporar el TESI a la ANUIES.

1.4.2.- HIPÓTESIS ESPECÍFICA: en el tecnológico de estudios superiores de Ixtapaluca se cuenta con el diagnóstico de las áreas, para pertenecer a la ANUIES.

1.4. 3.- VARIABLES:

1.4.3.1.-DEPENDIENTE: Desarrollar un plan estratégico.

1.4.3.2.- INDEPENDIENTE: Si se desarrolla dicho plan se podrá lograr la incorporación del TESI a la ANUIES.

Variables.

Hipótesis alternativa 1.- Dirección Académica

Estas serían las dimensiones;

- Docencia
- Investigación

Hipótesis alternativa 2.- Subdirección De Vinculación.

Estas serían las dimensiones;

- Vinculación
- Extensión cultural

3.-Subdirección de Servicios Escolares

Estas serían las dimensiones;

- Movilidad académica y estudiantil.
- Servicios

4.- Dirección General.

Dimensiones;

- Subdirección de Planeación
- Dirección de Finanzas y Administración
- Dirección General

5.- Correlación.

Estas serían las dimensiones;

- Modelo de planeación estratégica
- Pilares fundamentales de la acreditación de la IES
- Resultados de la incorporación a la ANUIES

1.5.- OBJETIVOS.

1.5.1.- OBJETIVO GENERAL.

- La planeación estratégica como herramienta de diagnóstico en los campos de la docencia e investigación, vinculación, servicios y planeación para incorporación del TESI a la ANUIES.

1.5.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Describir los elementos teóricos del proceso de certificación que necesita tener una Institución de Educación Superior.

- Identificar los beneficios económicos, educativos y pedagógicos de ser integrante de la ANUIES.
- Describir los procesos con los que se cuentan en el Tecnológicos de Estudios Superiores de Ixtapaluca.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES.

Los fenómenos existen en la realidad y se presentan casi siempre como problemas a resolver. para ello es necesario tener 'una idea' de lo que ocurre a través de conceptos, categorías o modelos que traten de explicar por qué ocurre un determinado hecho y cómo poder solucionarlo.

Esa es la utilidad del marco teórico en una investigación académica "el método se desenvuelve mediante aproximaciones sucesivas, se comprueba reiteradamente en la práctica y se afina en contacto directo con la realidad" (De Gortari, 2016,pág. 231).

Los métodos y marcos teóricos han ido progresando, la verdad no es una y para siempre. tan luego se resuelve un problema o una pregunta de investigación. surgen nuevos fenómenos, como lo mencionaba Thomas Khun "La Teoría Científica es Biodegradable, la verdad en la ciencia es temporal, nunca eterna" (UNAM, 2014, pág. 65).

Los marcos teóricos, históricos, contextuales o conceptuales son al final "Cuerpos Teóricos o Modelos que dominan el quehacer de las disciplinas. Logros Científicos Universalmente reconocidos que durante un tiempo aportan soluciones al problema y su solución" (2014).

A continuación, veremos cómo estos instrumentos metodológicos han contribuido para esclarecer el tema que nos ocupa de la calidad educativa, su certificación y la planeación estratégica.

2.2.- MARCO HISTÓRICO.

2.2.1. ANUIES.

La ANUIES es una asociación no gubernamental, de carácter plural, que asocia a las principales instituciones de educación superior del país, cuyo común denominador es su voluntad para promover su mejoramiento integral en los campos de la docencia, la investigación y la extensión de la cultura y los servicios.

Desde su conformación la ANUIES es producto de una década de maduración de la idea relativa a que las casas de estudio de la época, muy pocas, debían integrarse en un organismo que las aglutinara. tal propuesta se plasmó en 1940, cuando por iniciativa de la UNAM y de su Rector, Gustavo Baz, se llevó a cabo en la Ciudad de México la Primera Asamblea Nacional de Rectores.

“Después de 5 asambleas en diferentes sedes y con las pausas que ocasiona la historia, derivado de varios factores. Es hasta el 25 de marzo del año **1950 que, en Hermosillo Sonora, en la Sede de la Universidad de Sonora** y su Rector, Alfonso Castellanos Idiáquez, recibieron a los 26 representantes de universidades o institutos que estuvieron presentes en esa cita histórica para la educación superior nacional. en primer lugar, se constituyó la ANUIES y, acto seguido, se llevó a cabo la primera reunión ordinaria de su asamblea general. ahí se aprobaron los estatutos de la naciente organización; se designó al rector dela UNAM, Luis Garrido, como su primer presidente; se sugirió que su sede sería la Ciudad de México; se acuerda la celebración de una reunión especial que aborde el problema del bachillerato. no obstante, la modestia en la cual nace, la asociación tiene ya trazadas, en su estatuto fundador, las finalidades que van a quedar como tareas permanentes en las siguientes siete décadas. Entre ellas: el estudio de los problemas generales de la enseñanza superior y la adopción de políticas y recomendaciones que mejoren sus servicios; el intercambio de profesores y de alumnos, así como el intercambio de publicaciones y materialesde enseñanza y de investigación; promover la especialización de los

conocimientos que se impartan en las afiliadas, de acuerdo con las características regionales.”

En la actualidad la ANUIES se encuentra conformada por 207 universidades e instituciones de educación superior, 178 son públicas y 29 particulares.

(Esponda, anui.es.com.mx, 2020)

Misión: La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana, A. C. (ANUIES), es una asociación civil que agrupa a las instituciones de educación superior públicas y particulares más prestigiadas del país y tiene como misión:

Contribuir al logro de los fines y a la mejora continua de las funciones de sus asociadas, mediante la representación de sus intereses, la prestación de servicios de calidad y la concertación de políticas públicas que fomenten la integración, ampliación e innovación del Sistema de Educación Superior para propiciar el Desarrollo Social y Humano de México.

Visión: La ANUIES es una organización que ha fortalecido su compromiso con el desarrollo de México, por ello, mantiene un diálogo permanente con los actores educativos, sociales y productivos en el ámbito nacional e internacional; promueve la implantación de un modelo de responsabilidad social universitaria entre sus asociadas; ofrece servicios e información especializados y de calidad; promueve la vinculación y la movilidad nacional e internacional; realiza estudios estratégicos y propone políticas y proyectos que orientan el desarrollo de la educación superior, la ciencia, la tecnología, la innovación y la cultura; y genera, gestiona y administra recursos de manera racional y con un amplio compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas. en consecuencia, es la asociación de su tipo más reconocida en Iberoamérica.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- I. Promover la mejora continua de los servicios que se prestan a las instituciones asociadas e incrementar su reconocimiento social.
- II. Fomentar la vinculación y el intercambio académico de las instituciones asociadas para incidir en el desarrollo Regional y Nacional
- III. Contribuir a la integración y al desarrollo del sistema de educación superior.
- IV. Incrementar la efectividad de la secretaría general ejecutiva.

(Esponda, 2016)

2.2.2. TECNM.

Los primeros Institutos Tecnológicos (IT) surgieron en México en el año de 1948, fueron Durango y Chihuahua los estados en los que se asentaron, con el propósito de impulsar la ciencia y tecnología regional. poco tiempo después se fundaron los de Saltillo (1951) y Ciudad Madero (1954).

Hacia 1955, estos primeros cuatro tecnológicos atendían una población escolar de 1,795 alumnos, de los cuales 1,688 eran hombres y sólo 107 mujeres.

En 1957 inició operaciones el IT de Orizaba. en 1959, Los Institutos Tecnológicos son desincorporados del Instituto Politécnico Nacional, para depender, por medio de la dirección general de enseñanzas tecnológicas industriales y comerciales, directamente de la Secretaría de Educación Pública.

En el libro La Educación Técnica en México. Institutos Tecnológicos Regionales, editado por la Secretaría de Educación Pública en 1958, se marcó la desincorporación plena de los IT y el inicio de una nueva etapa caracterizada por la respuesta que dan estas instituciones a las necesidades propias del medio geográfico, social y al desarrollo industrial de la zona en que se ubican.

Al cumplirse los primeros veinte años, ya se contaba con diecisiete IT, los cuales estaban presentes en catorce estados de la República Mexicana. EN la década siguiente (1968-1978), se fundaron otros 31 tecnológicos, para llegar a un total de 48 planteles distribuidos en veintiocho entidades del país. Durante esta década se crearon también los primeros centros de investigación y apoyo a la educación tecnológica, es decir, el centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Tecnológica (CIIDET, 1976) en Querétaro y el Centro Regional de Optimización y Desarrollo de Equipo (CRODE), en Celaya.

En 1979 se constituyó El Consejo Nacional del Sistema Nacional de Educación Técnica (COSNET), el cual representó un nuevo panorama de organización, de 1978 a 1988 se fundaron doce nuevos tecnológicos, dos Centros Regionales de Optimización y Desarrollo de Equipo (Chihuahua y Mérida), y el Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico (CENIDET). La investigación y los posgrados se impulsaron con gran intensidad gracias a la creación progresiva de los Centros Regionales de Estudios de Graduados e Investigación Tecnológica (CREGIT) en cada uno de los planteles. Para 1988, los IT atendían una población escolar de 98,310 alumnos, misma que en los cinco años siguientes creciera hasta 145,299, con una planta docente de 11,229 profesionales y 7,497 empleados como personal de apoyo y asistencia a la educación.

En 1990 iniciaron actividades los Institutos Tecnológicos Descentralizados, con esquemas distintos a los que operaban en los IT Federales, ya que se crearon como organismos descentralizados de los Gobiernos Estatales. En 1993 se crea el CRODE de Orizaba.

Mientras que en 2005 se reestructuró el Sistema Educativo Nacional por niveles, lo que trajo como resultado la integración de los Institutos Tecnológicos a la Subsecretaría de Educación Superior (SES), transformando a La Dirección General de Institutos Tecnológicos (DGIT) en Dirección General de Educación Superior Tecnológica (DGEST).

Como consecuencia de esta reestructuración, se desincorpora el nivel superior de la dirección general de ciencia y tecnología del mar y de la dirección general de educación tecnológica agropecuaria y se incorpora a la recién creada DGEST.

El 23 de julio de 2014, fue publicado en el Diario Oficial de la Federación, el decreto presidencial por el que se crea la Institución de Educación Superior Tecnológica más grande de nuestro país, el Tecnológico Nacional de México (TECNM). de acuerdo con el decreto citado, el TECNAM se funda como un órgano desconcentrado de la secretaría de educación pública, que sustituye a la unidad administrativa que se hacía cargo de coordinar este importante Subsistema de Educación Superior.

(Fassnacht, 2022) el Tecnológico Nacional de México está constituido por 254 Instituciones, de las cuales 126 son Institutos Tecnológicos Federales, 122 Institutos Tecnológicos Descentralizados, cuatro Centros Regionales de Optimización y Desarrollo de Equipo (CRODE), un Centro Interdisciplinario de Investigación y Docencia en Educación Técnica (CIIDET) y un Centro Nacional de Investigación y Desarrollo Tecnológico (CENIDET). En estas Instituciones, el TECNAM atiende a una población escolar de más de 600 mil estudiantes en licenciatura y posgrado en todo el territorio nacional, incluida la Ciudad de México

2.2.3 TESI.

El Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca arrancó actividades el 13 de septiembre de 1999 mediante Decreto del Poder Ejecutivo del Estado de México el cual fue publicado en el mismo año.

El TESI es un organismo público descentralizado de carácter estatal, con el propósito de contribuir a la consolidación de los programas de desarrollo de educación superior tecnológica en la entidad, aprobado por la administración del Gobierno Estatal.

Se iniciaron actividades académicas en instalaciones provisionales en la Secundaria José Antonio Álzate en la unidad habitacional de San Buenaventura y

en el año 2002 en el COBAEM de la misma unidad. Hasta el 2005 fueron entregadas las nuevas instalaciones de este Tecnológico ubicada en el km 7 de la carretera Ixtapaluca-Coatepec, Estado de México.

El **TESI** inició impartiendo las carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales y la Licenciatura en Informática con una matrícula de 103 alumnos. Actualmente el Tecnológico cuenta con **de 2,364 estudiantes**, ofrecen 7 carreras y una *Maestría en administración*:

- Ingeniería en Sistemas Computacionales.
- Ingeniería Ambiental.
- Ingeniería Electrónica.
- Ingeniería en Informática.
- Licenciatura en Administración.
- Ingeniería Biomédicas.
- Arquitectura.

(Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca, s.f.)

2.3.- BASES TEORICAS.

LAS ETAPAS DEL CONOCIMIENTO SON:

I.- La etapa sensorial: Donde el hombre sólo observa y ve la apariencia de los fenómenos, los aspectos aislados y conexiones externas de los hechos. en esta etapa, el hombre ni puede aún formar conceptos, ni sacar conclusiones lógicas que expliquen los fenómenos exteriores del mundo.

II.- La percepción: en esta etapa surgen ya los conceptos, es decir se captan los fenómenos en su esencia, en conjunto y en sus conexiones internas.

III.- El modelo: Mediante el juicio y el razonamiento, se obtienen y extraen conclusiones lógicas, coherentes y sistemáticas.

Por lo tanto, las ideas y concepciones que se tengan sobre un determinado tema o fenómeno, deben coincidir plenamente con la realidad. es así, como el hombre

crea conceptos que van a describir y definir a los fenómenos o hechos que se convierten en objeto de estudio.

2.3.1. PLANEACIÓN.

Desde el punto de vista de H. R. Ackoff (Ackoff L. Russel, 1984) existe una diferencia sustancial entre el sabio y el vidente. en materia de planeación, la sabiduría se manifiesta en la capacidad que se tiene para ver con mucha anticipación beneficios mediatos e inmediatos con miras a lograr otros mayores a largo plazo. En esta perspectiva el sabio se preocupa por controlar lo que es controlable y no se inquieta por lo que no lo es. En suma, la esencia de la sabiduría se revela en la preocupación por el futuro. La diferencia sustancial respecto del vidente estriba en el hecho de que, en cuanto al futuro, los videntes solo tratan de predecirlo, mientras que el sabio trata de controlarlo.

De esta manera, se va esbozando la idea general pero nítida de que la planeación consiste en proyectar un futuro deseado y en emplear los medios efectivos para conseguirlo. Resulta cierto que la necesidad de planear el funcionamiento de las organizaciones es tan obvia y tan grande que se hace difícil encontrar a alguien que no esté de acuerdo con ella. Pero también es cierto que aún es más difícil procurar que tal planeación sea útil, ya que constituye una de las actividades intelectuales más arduas y complejas que enfrenta el ser humano. “El no hacerlo bien no es un pecado, pero él no hacerlo lo mejor posible, sí lo es”. Se tiene la impresión de que aún no comprendemos suficientemente la planeación de las Instituciones Educativas. esta situación resulta paradójica ante el hecho de que las ciencias de la planeación se han desarrollado rápidamente en nuestra época, aspecto que compromete a la búsqueda de procesos más afinados, en algunas ocasiones refinados, como estrategia básica en el logro de un futuro deseado para las Instituciones Educativas.

(Castañeda, 2016)

(Ackoff I. Russel, 1984)

2.3.2. LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Como herramienta para diseñar proyectos transversales en educación y su impacto en la evaluación.

Partiendo del argumento de que la educación sólo es válida si resulta en una contribución integral para el ser humano, se reflexiona en la idea de lograr a través de la inter y la transdisciplinariedad como ejes no sólo de transmisión del conocimiento sino como elementos que apoyen a revalorizar el eje humanista, la imaginación y la sensibilidad; sólo en el trabajo transversal de la educación se logra conciliar el conocimiento y el respeto a los valores esenciales para los seres humanos.

Actualmente transitamos por una etapa álgida en términos de realidad social: gozamos de innumerables beneficios tecnológicos y plataformas digitales que facilitan el logro de tareas; empero en materia humanista estamos siendo rezagados por la realidad del ensimismamiento y la apatía social. Los esfuerzos en materia educativa han sido enfocados a una premisa uniforme: satisfacer las demandas del sector laboral: a finales del siglo pasado, las autoridades de la Secretaría de Educación Pública (SEP) dieron a conocer una versión detallada de la planeación en sentido de construir un perfil de egreso para estudiantes de educación media superior y superior de la población mexicana en el siglo veintiuno.

Lo que se presentó a la opinión pública no fue en realidad una propuesta concreta que tuviera como finalidad generar opiniones o intentar crear consensos; como madre de familia, como docente y miembro de la sociedad mexicana sigo esperando que alguien explique por qué desde hace años se tomó una decisión que está afectando profundamente el destino de la Educación Superior y Media Superior Pública en México y del entramado social en general. El Escenario Socio- Educativo que la Secretaría de Educación Pública en coordinación con la Anuiés decidió construir se asienta en el argumento central de que para entrar en el mercado de la globalización y competencia Económica Internacional México requiere de una fuerza de trabajo integrada de cerca de un 90 por ciento por

personal técnico, y sólo en una reducida proporción por profesionales egresados de las instituciones de educación superior con perfiles de desarrollo curricular ético y filosófico.

A la luz de la distancia, 19 años después podemos distinguir que el análisis de la decisión tomada por la SEP hace necesario, antes que nada, distinguir entre educación para preparar la fuerza de trabajo (es decir, la población económicamente activa o PEA) y educación para la población en general. es decir, distinguir entre lo que el país requiere de personal calificado para llenar los puestos de trabajo y lo que la sociedad mexicana requiere para consolidarse como nación en desarrollo en todos los órdenes, desde el político y cultural, pasando por el productivo.

Uno de los principales retos que enfrentan los docentes al incorporar la idea de transversalidad en el diseño de su ejercicio pedagógico es precisamente desconocer o incorporar con cierta dificultad algunas herramientas que posibiliten el logro de competencias educativas a través de un conocimiento estructurado de educación y planeación estratégica. Este trabajo es una propuesta dirigida a aquellos docentes que quieren incorporar ideas de desarrollo de proyectos a sus unidades de aprendizaje.

La doctrina principal es utilizar las ideas que la realidad social provee como esencia de elaboración de diagnóstico, diseño de propuestas de solución como método para incorporar al ejercicio docente la idea de transversalidad curricular. uno de los beneficios que aporta esta metodología de trabajo es que puede adaptarse no únicamente para ejercicios docentes sino para apoyar en la toma de decisiones de un plan de vida y carrera personal. esta transversalidad se convierte entonces en un complemento indispensable para el enfoque integral de la educación pues resulta en seres humanos conectados con la realidad social, la vida académica y con los valores que rigen su existencia. (Díaz, 2018)

2.3.3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR (POTENCIALIDADES PARA SU DESARROLLO).

La interacción de las universidades es parte de la internacionalización educativa, que nos lleva a formar redes y proyectos de investigación de interés común, tomando en cuenta la dimensión cultural e intercultural, lo que se reflejará en la mejora de los programas educativos y en la pertinente gestión estratégica institucional. El tema que vincula las aportaciones de los escritores es la dirección estratégica y la calidad, que son dos factores de suma importancia encaminados a la obtención y generación de calidad educativa, en la que convergen el establecimiento de indicadores, análisis de escenarios, análisis del ámbito externo e interno, evaluación de las acciones, y definitivamente la elaboración de las estrategias que permitan la mejora educativa. La Dirección Estratégica es fundamental para la calidad en la educación superior ya que con esta herramienta se permite encaminar todos los esfuerzos hacia el logro de los objetivos establecidos, optimizando los recursos cada día más escasos y que para obtenerlos es necesario competir con otras instituciones por medio precisamente de La Dirección Estratégica. El líder también utiliza la Dirección Estratégica como un medio indispensable para coordinar su gestión, ya que es necesario definir sus políticas y estrategias para el desarrollo de los colaboradores y optimizando los recursos todo ello encaminado a la satisfacción de los clientes, alumnos, padres de familia, gobierno y sociedad. La dirección estratégica permite definir con claridad el rumbo que debe tomar la institución conforme a la evaluación de sus recursos y de sus potencialidades, puesto que tener una adecuada gestión estratégica y un buen sistema de calidad, sin que impacte rotundamente en la educación superior, en el logro de los objetivos y en la satisfacción de los clientes, implica haber perdido la orientación hacia los alumnos, no es administrar por administrar, es dirigir estratégicamente para impactar socialmente en el avance educativo. La publicación de este libro, es motivo de celebración ya que en él se conjuntan diferentes abordajes como parte del pensamiento libre y participativo, condiciones necesarias para la generación del conocimiento, el cual es el eje sustantivo del cambio educativo.

2.4.- MARCO LEGAL.

Debemos de entender la función del marco teórico en una investigación como la que se está llevando a cabo:

“Una vez planteado el problema de estudio, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio, lo que comúnmente se denomina desarrollo de la perspectiva teórica. Ello implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, investigaciones previas y los antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio” (Hernández Sampieri, 2010, pág. 52)

En el caso de nuestra investigación tendremos que analizar y repasar los sustentos teóricos de la calidad total de Juran. los antecedentes de la certificación y acreditación en Norteamérica, así como las vertientes de la evaluación educativa que se han implementado en nuestro país desde mediados de los 80's.

La certificación es el procedimiento mediante el cual un organismo da una garantía por escrito, de que un producto, un proceso o un servicio están conforme a los requisitos especificados.

La certificación es en consecuencia el medio que está dando la garantía de la conformidad del producto a normas y otros documentos normativos. La certificación se materializa en un certificado: El certificado es un documento emitido conforme a las reglas de un sistema de certificación, que indica con un nivel suficiente de confianza, que un producto, proceso o servicio debidamente identificado, está conforme a una norma o a otro documento normativo especificado.

Un sistema de certificación es el conjunto de las actividades implementadas para evaluar la conformidad del producto a requisitos especificados.

Un sistema de certificación por tercera parte es aquél administrado por un organismo de certificación con sus propias reglas de procedimiento y de administración y que tiene el fin de proceder a una certificación.

la familia de la normas 9100 está formado por:

AS9100 – Sistema de Gestión de la Calidad aeroespacial, requerimientos para diseño y/o manufactura de productos aeroespaciales.

AS9101 – Sistema de Gestión de la Calidad, evaluación del sistema.

AS9102 – Sistema de Gestión de la Calidad, requerimientos de inspección de primer artículo.

AS9103 – Sistema de Gestión de la Calidad, variación en la gestión de las características clave

AS9110 – Sistema de Gestión de la Calidad Aeroespacial, requerimientos para el mantenimiento de la organización

AS9120 – Sistema de Gestión de la Calidad Aeroespacial, requerimientos para distribuidores

2.4.1. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA.

La dirección estratégica en las universidades públicas se refiere al proceso de establecer la visión, misión y metas a largo plazo de la institución, así como a diseñar e implementar estrategias para alcanzar esos objetivos. En el caso específico de las Universidades Tecnológicas de México, esto implica adaptar y aplicar conceptos y enfoques estratégicos a las características y necesidades particulares de estas instituciones, que se centran en la educación y formación en áreas tecnológicas y científicas.

Aquí hay algunos aspectos relevantes que se podrían considerar al investigar sobre la Dirección Estratégica en las Universidades Tecnológicas de México:

1. Contexto educativo y tecnológico: comprende el contexto educativo y tecnológico en el que operan Las Universidades Tecnológicas en México. Esto incluye aspectos como las demandas del mercado laboral, las tendencias tecnológicas, los avances científicos y las necesidades específicas de la región en la que se encuentran ubicadas. Estos factores

influyen en la formulación de la Dirección Estratégica de las Universidades Tecnológicas.

2. Análisis interno y externo: Realiza un análisis interno y externo de las universidades tecnológicas. El análisis interno implica examinar los recursos, capacidades, fortalezas y debilidades de la institución, mientras que el análisis externo considera las oportunidades y amenazas presentes en el entorno. Este análisis proporciona una base sólida para el diseño de estrategias efectivas.
3. Definición de la visión, misión y valores: establece claramente la visión de la institución, es decir, la imagen deseada del futuro. Define también la misión, que es el propósito fundamental de la universidad, así como los valores y principios que guiarán su actuar. Estos elementos son fundamentales para orientar la dirección estratégica y la toma de decisiones en la institución.
4. Identificación de objetivos estratégicos: define los objetivos estratégicos que la universidad tecnológica busca alcanzar a largo plazo. Estos objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido (SMART). Pueden incluir aspectos como la calidad educativa, la investigación, la vinculación con el sector empresarial, la internacionalización y la innovación tecnológica.
5. Desarrollo de estrategias: Diseña las estrategias que permitirán alcanzar los objetivos establecidos. Estas estrategias deben ser coherentes con la visión y misión de la institución, y considerar los recursos disponibles, las fortalezas institucionales y las oportunidades identificadas. Pueden incluir aspectos una investigación en las Universidades Tecnológicas de México. Eugenio César Velázquez Santana, Miguel Cruz Vásquez, José Alfredo López De Cosío.

2.4.2 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

En las Instituciones de Educación Superior Mexicanas: De la retórica a la práctica, Director Dirección General de la Unidad de Estudios de Posgrado de la Universidad Veracruzana, México 2013. Ramírez Ojeda, Mario Miguel.

La Planificación Estratégica en las Instituciones de Educación Superior Mexicanas es un proceso de gestión mediante el cual se establecen las metas y los cursos de acción a largo plazo para alcanzar los objetivos institucionales. en el contexto de México, Las Instituciones de Educación Superior enfrentan desafíos y oportunidades particulares, lo que hace que la planificación estratégica sea una herramienta crucial para su desarrollo y éxito.

Aquí hay algunos aspectos importantes a considerar al explorar la planificación estratégica en la Educación Superior Mexicanas:

- Contexto educativo y social: las instituciones de educación superior deben analizar el contexto educativo y social en el que operan. Esto incluye factores como las políticas gubernamentales, las demandas del mercado laboral, las necesidades educativas de la población, los avances tecnológicos y los cambios demográficos. comprender estos elementos permitirá a las instituciones diseñar planes estratégicos acordes con su entorno.
- Identidad y perfil institucional: Cada institución de educación superior tiene una identidad y un perfil únicos. la planificación estratégica implica definir claramente la misión, la visión y los valores de la institución, así como su enfoque académico, áreas de especialización y fortalezas distintivas. Esto ayuda a la institución a diferenciarse y a posicionarse en el sistema educativo.

- **Análisis interno y externo:** La planificación estratégica implica realizar un análisis interno y externo de la institución. el análisis interno examina los recursos, capacidades, debilidades y fortalezas internas de la institución, mientras que el análisis externo evalúa el entorno, incluidas las oportunidades y amenazas externas. estos análisis proporcionan información clave para establecer objetivos y desarrollar estrategias.
- **Objetivos y metas:** las instituciones de educación superior deben establecer objetivos y metas claras y específicas. estos objetivos deben ser alineados con la misión institucional y abordar áreas prioritarias como la calidad académica, la investigación, la vinculación con la sociedad, la internacionalización, la equidad y la inclusión, entre otros. establecer objetivos medibles y realistas permite una mejor evaluación y seguimiento.
- **Estrategias y acciones:** las estrategias son los enfoques generales para alcanzar los objetivos establecidos, mientras que las acciones son las actividades concretas que se implementarán. Esto implica la asignación de recursos, la implementación de políticas y programas, el fortalecimiento de la infraestructura, la formación del personal, la colaboración con otras instituciones y la participación de la comunidad educativa. las estrategias deben ser flexibles y adaptativas para enfrentar los cambios y desafíos en el entorno educativo.
- **Evaluación y seguimiento:** la planificación estratégica es un proceso dinámico que requiere evaluación y seguimiento continuo. Las instituciones deben establecer indicadores y mecanismos de evaluación para medir el progreso hacia los objetivos estratégicos. Esto permite identificar áreas de mejora, ajustar las estrategias y realizar revisiones periódicas del plan estratégico.

2.3.2. LA BUROCRACIA.

Para Max Weber, es la organización eficiente por excelencia, la organización llamada a resolver racional y eficientemente los problemas de la sociedad y, por extensión, de las empresas. La organización burocrática está diseñada científicamente para funcionar con exactitud, precisamente para lograr los fines para los cuales fue creada, no más, no menos.

El Modelo de la Burocracia de Max Weber es ciertamente controversial, sobre todo si se le analiza a la luz de las nuevas condiciones que marcan el signo de los tiempos empresariales: los mercados abiertos y globalizados. Weber, Max. "Economía y Sociedad: Esbozo de Sociología Comprensiva" (1922).

por ello, es posible extraer las siguientes enseñanzas:

- Que las organizaciones no son sistemas cerrados sino abiertos.
- Que la institución se mueve en ambientes altamente dinámicos. El papel de la institución es medir, evaluar y prever los riesgos y las incertidumbres.
- Que la institución debe prever los cambios, adaptarse a ellos y, mejorar aún, para el futuro.
- La finalidad de la institución está creada por su misión, y que la misión y diseñada a partir de las necesidades de la comunidad estudiantil, que es quien finalmente «conduce» a la institución.
- Que el factor más importante en la institución no es el trabajo, sino quienes lo realizan: La gente.
- El modelo burocrático posee ciertas características estructurales y normas que se utilizan en la institución.
- La burocracia es la forma más eficiente que podían utilizar de manera efectiva en la institución surgida de las necesidades de la sociedad moderna.
- La forma burocrática es el instrumento más eficiente en la administración.

La relación entre la teoría de la Burocracia de Max Weber y el Procedimiento de Incorporación de una Escuela de Educación Superior a la ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior) puede

entenderse desde diferentes perspectivas. a continuación, te proporciono algunas posibles conexiones:

Estructura organizativa: La Teoría de la Burocracia de Weber enfatiza la importancia de una estructura organizativa jerárquica y formalizada. en el contexto de la incorporación de una escuela de educación superior a la ANUIES, esto implica que la escuela debe seguir los lineamientos y reglamentos establecidos por la asociación. Debe cumplir con requisitos específicos de organización y estructura, como contar con una administración jerárquica clara, establecer procedimientos formales y mantener registros adecuados.

Reglas y procedimientos: Weber destaca la necesidad de reglas y procedimientos estandarizados en una burocracia. En relación con la incorporación a la ANUIES, esto implica que la escuela debe seguir los procedimientos establecidos por la asociación, como la presentación de documentos, la evaluación de programas educativos y la conformidad con los estándares de calidad. la adhesión a estas reglas y procedimientos es crucial para lograr la incorporación exitosa.

Eficiencia y racionalidad: Weber argumenta que La Burocracia busca la eficiencia y la racionalidad en su funcionamiento. en el caso de la incorporación a la ANUIES, la escuela debe demostrar que cumple con los estándares de calidad y que opera de manera eficiente en términos de gestión y administración. La Burocracia busca garantizar que los procesos sean transparentes, eficaces y que se cumplan los objetivos establecidos.

Supervisión y control: la teoría de la burocracia también destaca la importancia de la supervisión y el control en las organizaciones. en el contexto de la incorporación a la ANUIES, la asociación desempeña un papel de supervisión y control sobre la escuela. esto implica que la escuela está sujeta a auditorías, revisiones y evaluaciones periódicas para asegurar el cumplimiento de los criterios y estándares establecidos por la ANUIES.

2.5.- MARCO CONTEXTUAL.

El marco contextual funge literalmente como una guía de todo el trabajo de investigación, como a continuación se explica: en primer término; el marco contextual enmarca o delimita, el ámbito o el ambiente físico dentro del cual se desarrolla el trabajo, un mismo tema de investigación puede arrojar resultados contrastantes, dependiendo del lugar en el que se aplica.

2.5.1 UBICACIÓN-TERRITORIO.

El Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca se encuentra ubicado al Oriente del Estado de México, en el municipio de Ixtapaluca.



Nota: Mapa de ubicación del TESI (Google Maps, 2022)

2.5.2. ART. 3 DE LA CPM.

Dentro del Artículo 3ro de Constitución en el cual hace referencia a la Educación en su fracción VII. las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía, tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio. las relaciones laborales, tanto del personal académico como del administrativo, se normarán por el apartado a del Artículo 123 de esta constitución, en los términos y con las modalidades que establezca la ley federal del trabajo conforme a las características propias de un trabajo especial, de manera que concuerden con la autonomía, la libertad de cátedra e investigación y los fines de las instituciones a que esta fracción se refiere. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2021)

2.5.3. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo en el apartado II segundo donde habla de la Política Social en lo que hace referencia al derecho a la Educación durante el periodo neoliberal el sistema de Educación Pública fue devastado por los gobiernos oligárquicos; Se pretendió acabar con la gratuidad de la educación superior, se sometió a las universidades públicas a un acoso presupuestal sin precedentes, los ciclos básico, medio y medio superior fueron vistos como oportunidades de negocio para venderle al gobierno insumos educativos inservibles y a precios inflados, se emprendió una ofensiva brutal en contra de las escuelas normales rurales y en el sexenio pasado se operó una mal llamada reforma educativa que era en realidad una contrarreforma laboral, contraria a los derechos laborales del magisterio y orientada a crear las condiciones para la privatización generalizada de la enseñanza. Esta estrategia perversa se tradujo en la degradación de la calidad de la enseñanza en los niveles básico, medio y medio

superior y en la exclusión de cientos de miles de jóvenes de las universidades. En los hechos, el derecho constitucional a la educación resultó severamente mutilado y ello no sólo privó al país de un número incalculable de graduados, sino que agravó el auge de la delincuencia y las conductas antisociales. En el sexenio anterior la alteración del marco legal de la educación derivó en un enconado conflicto social y en acciones represivas injustificables. Ante esta circunstancia, el gobierno federal se comprometió desde un inicio a mejorar las condiciones materiales de las escuelas del país, a garantizar el acceso de todos los jóvenes a la educación y a revertir la mal llamada reforma educativa. La Secretaría de Educación Pública tiene la tarea de dignificar los centros escolares y El Ejecutivo Federal, El Congreso de la Unión y El Magisterio Nacional se encuentran en un proceso de diálogo para construir un nuevo marco legal para la enseñanza. (Obrador, 2019, pág. 42)

2.5.3. ADMINISTRACIÓN.

La administración es un acto de coordinación humana, tanto a nivel individual como grupal, que tiene como objetivo alcanzar metas y objetivos específicos. desde los primeros días de la existencia humana, cuando las personas comenzaron a vivir en comunidades y socializar, se hizo evidente la necesidad de una mejor coordinación y colaboración para llevar a cabo tareas conjuntas, como cazar, construir refugios o recolectar alimentos. esta necesidad de coordinación llevada al desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades administrativas.

Hoy en día, la administración se ha convertido en una disciplina que se dedica al estudio y análisis de los procesos productivos con el fin de lograr la máxima eficiencia y eficacia en el trabajo humano, utilizando los recursos disponibles de manera óptima. estos recursos incluyen no solo los aspectos financieros y tecnológicos, sino también los recursos humanos, que desempeñan un papel fundamental en la administración.

La administración busca gestionar y organizar los recursos humanos, financieros y tecnológicos de una manera que permita alcanzar los mejores resultados en:

términos de productividad, calidad y rentabilidad. se enfoca en la planificación, organización, dirección y control de las actividades dentro de una organización o empresa, con el fin de lograr los objetivos establecidos.

En este contexto, la administración se centra en la optimización de los recursos disponibles para maximizar los beneficios y minimizar los costos y riesgos asociados. Esto implica la identificación y utilización eficiente de los recursos financieros, la implementación adecuada de la tecnología y la gestión efectiva del talento humano. La Administración se ocupa de la toma de decisiones, la asumir de responsabilidades, la coordinación de actividades y la supervisión de los resultados, siempre orientadas a alcanzar los objetivos organizacionales.

De tal manera que, la administración es una disciplina esencial que se encarga de coordinar y dirigir los esfuerzos humanos para lograr resultados óptimos en cualquier tipo de organización. a través de la aplicación de principios y técnicas de gestión, se busca obtener los mejores beneficios en relación con los recursos disponibles, impulsando la eficiencia y la eficacia en los procesos productivos. (Rodríguez, 2006)

2.5.4.1. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA.

Hitt, Ireland y Hoskisson, (p.6) expresan que la administración estratégica es un proceso compuesto por el conjunto completo de compromisos, decisiones y acciones que requiere una empresa para lograr una competitividad estratégica y obtener un rendimiento superior al promedio la administración estratégica, según Hitt, Ireland y Hoskisson, es un enfoque de gestión que busca lograr una ventaja competitiva sostenible para una organización en un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo. se basa en la idea de que las organizaciones deben adaptarse y responder de manera proactiva a los cambios en su entorno, en lugar de simplemente reaccionar a ellos.

En la administración estratégica, se considera que la formulación e implementación de la estrategia son procesos cruciales para el éxito a largo plazo de una organización. implica la toma de decisiones estratégicas fundamentales

para determinar los objetivos y la dirección general de la organización, así como los planes de acción concretos para alcanzar esos objetivos.

La Administración Estratégica se enfoca en varios aspectos clave:

- **Análisis del entorno:** implica evaluar y comprender el entorno externo de la organización, incluyendo factores económicos, sociales, políticos, tecnológicos y competitivos. Esto ayuda a identificar oportunidades y amenazas que podrían afectar a la organización y su capacidad para lograr sus objetivos estratégicos.
- **Análisis interno:** se centra en evaluar los recursos, capacidades y competencias internas de la organización. esto incluye identificar las fortalezas y debilidades de la organización, así como sus ventajas distintivas. este análisis interno permite determinar cómo utilizar los recursos de manera efectiva para lograr ventajas competitivas sostenibles.
- **Formulación de estrategias:** implica desarrollar una estrategia empresarial integral que guíe las acciones y decisiones de la organización a largo plazo. Esto implica establecer los objetivos y metas estratégicas, identificar los enfoques clave para alcanzarlos y diseñar planes de acción detallados.
- **Implementación de estrategias:** se refiere a llevar a cabo los planes y decisiones estratégicas definidas en la etapa de formulación. Esto implica asignar recursos, establecer estructuras organizativas, motivar y capacitar al personal y establecer sistemas de control y seguimiento para garantizar la implementación exitosa de la estrategia.
- **Evaluación y Control Estratégico:** Se trata de monitorear y evaluar continuamente el progreso de la implementación de la estrategia y realizar ajustes cuando sea necesario. Esto implica medir el desempeño, compararlo con los objetivos establecidos y tomar medidas correctivas o preventivas según sea necesario.

- de tal manera que según Hitt, Ireland y Hoskisson, se centra en la formulación, implementación, evaluación y control de la estrategia empresarial. busca lograr una ventaja competitiva sostenible para la organización al adaptarse y responder proactivamente a los cambios en el entorno empresarial. Es un enfoque esencial para el éxito a largo plazo de las organizaciones en un entorno empresarial dinámico y altamente competitivo. (Michel A. Hitt, 2008)

2.5.4.2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA:

La Dirección Estratégica, según L. Draf, Richard, se refiere al proceso mediante el cual una organización formula y ejecuta las estrategias necesarias para lograr una ventaja competitiva sostenible y adaptada de manera efectiva a su entorno empresarial. es un enfoque proactivo y orientado al logro de metas que busca asegurar el éxito a largo plazo de la organización.

La Dirección Estratégica implica una serie de decisiones y acciones que se toman a nivel directivo para definir la dirección general de la organización y lograr sus objetivos estratégicos. estas decisiones y acciones se basan en un análisis exhaustivo tanto del entorno externo como de los recursos y capacidades internas de la organización.

En primer lugar, la dirección estratégica se centra en la formulación de estrategias. esto implica identificar y evaluar las oportunidades y amenazas presentes en el entorno empresarial, así como las fortalezas y debilidades internas de la organización. A partir de este análisis, se desarrollan estrategias que permiten a la organización aprovechar las oportunidades y superar las amenazas, utilizando sus recursos y de manera eficiente y efectiva.

La implementación de estrategias es otro componente clave de la dirección estratégica. Implica llevar a cabo los planes y decisiones estratégicas definidas en la etapa de formulación. Esto incluye asignar recursos adecuados, establecer estructuras organizativas adecuadas, motivar y capacitar al personal y establecer

sistemas de control para garantizar que la estrategia se implemente de manera efectiva.

La Dirección Estratégica también implica la evaluación y el control estratégico. Esto implica monitorear y evaluar el progreso de la implementación de la estrategia, medir el desempeño de la organización y realizar los ajustes y mejoras según sea necesario. Se busca asegurar que la estrategia se mantenga relevante y se adapte a medida que cambien las condiciones del entorno empresarial.

La Dirección Estratégica según I. Draf, Richard, se refiere al proceso de formulación e implementación de estrategias específicas para lograr una ventaja competitiva sostenible y alcanzar las metas de la organización. Involucra la toma de decisiones proactivas y el uso efectivo de los recursos y capacidades internas para adaptar al entorno empresarial y lograr el éxito a largo plazo. (Draf, 2006).

CAPITULO III

METODOLOGÍA.

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

La metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) en términos descriptivos, correlacionales y explicativos, en el contexto de un proyecto de incorporación de una Institución de Educación Superior (IES) a La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).

La metodología mixta combina tanto enfoques cualitativos como cuantitativos en un estudio de investigación. Este enfoque permite abordar una pregunta de investigación desde diferentes perspectivas, lo que proporciona una comprensión más completa y profunda del fenómeno en estudio. La metodología mixta es especialmente útil cuando se busca explorar y comprender un problema complejo desde diversas dimensiones.

En primer lugar, en términos descriptivos, la metodología mixta se utiliza para obtener una descripción detallada y precisa de la situación o fenómeno que se está estudiando. En el caso de tu proyecto, esto podría implicar recopilar datos cuantitativos para obtener estadísticas sobre la IES, como el número de estudiantes, docentes, programas académicos, infraestructura, entre otros. Al mismo tiempo, se podría realizar una investigación cualitativa, como entrevistas o grupos focales, para recopilar información más detallada y comprender las percepciones, experiencias y opiniones de los miembros de la comunidad educativa.

En segundo lugar, la metodología mixta también puede emplearse para establecer relaciones de correlación entre variables. Esto implica examinar dos o más variables que están relacionadas entre sí. En el contexto de tu proyecto, podrías utilizar métodos cuantitativos para analizar datos y determinar si existe una correlación, por ejemplo, el tamaño de la IES y los indicadores de calidad educativa, además, podrías emplear enfoques cualitativos para explorar en profundidad los posibles factores que influyen en la correlación encontrada, como las Políticas Institucionales, La Infraestructura o Las Prácticas Pedagógicas.

Por último, la metodología mixta también puede tener una dimensión explicativa. Esto implica analizar las relaciones causales entre variables y comprender los mecanismos subyacentes que explican un fenómeno o resultado específico. En el caso de tu proyecto, podrías utilizar métodos cuantitativos para identificar variables que influyen en la calidad educativa de la IES, como la formación académica del profesorado, el presupuesto asignado o las políticas de ingreso de estudiantes. Luego, podrías utilizar enfoques cualitativos para profundizar en la comprensión de cómo estas variables interactúan y afectan la calidad educativa, a través de entrevistas, observaciones o análisis de documentos.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.

El Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca (TESI) es una institución educativa que se destaca por su compromiso con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes. Actualmente cuenta con una población estudiantil de 2,364 alumnos que se distribuyen en siete de diferentes programas académicos con los que cuenta.

Además, es importante mencionar que el TESI ofrece una maestría, hasta el momento cuenta con una matrícula de 46 estudiantes que están cursando. Esta información es relevante, ya que indica que la institución se preocupa por brindar opciones de formación avanzada a sus estudiantes, promover la investigación y la especialización en diferentes áreas del conocimiento.

En cuanto al cuerpo docente, el TESI cuenta con 126 profesoras y profesores que desempeñan un papel fundamental en la formación y orientación de los estudiantes. Es importante destacar que, de estos 126 profesoras y profesores, 94 están asignadas y asignados a nivel A y B. Esta información es relevante para comprender la distribución y especialización de los profesores en las diferentes áreas de estudio.

Además, el TESI cuenta con 32 Profesoras y Profesores de Tiempo Completo (PTC). Los Profesores de Tiempo Completo suelen tener un compromiso más dedicado con la institución, lo que les permite tener una participación más activa en actividades académicas, investigación y proyectos institucionales. Su dedicación exclusiva al TESI les permite brindar una mayor disponibilidad y apoyo a los estudiantes y a las actividades académicas en general.

Con el fin de recopilar información valiosa sobre la percepción y experiencia de los Profesores de Tiempo Completo (PTC), se ha decidido aplicar una encuesta. Esta encuesta proporcionará una oportunidad para que las profesoras y profesores expresen sus opiniones, inquietudes y sugerencias relacionadas con su experiencia laboral, el entorno académico y los recursos disponibles en la institución. El análisis de los datos obtenidos a través de la encuesta permitirá obtener una visión más completa de la situación y las necesidades de las profesoras y profesores, proporcionará información relevante para la toma de decisiones institucionales y la mejora continua de la calidad educativa.

3.3 INSTRUMENTOS.

3.3.1 ESCALA DE LIKERT.

La Escala de Likert es un método ampliamente utilizado para medir actitudes, opiniones y percepciones de las personas en la investigación social y de mercado. Fue desarrollada por el Psicólogo Rensis Likert en la década de 1930 y se basa en la suposición de que las actitudes y opiniones pueden ser cuantificadas.

La Escala de Likert consta de una serie de afirmaciones o enunciados relacionados con el tema de estudio, cada enunciado es acompañado por una escala que indica el grado de acuerdo o desacuerdo de los participantes.

Los participantes de la investigación deben seleccionar la opción que mejor refleje su opinión o actitud hacia el enunciado presentado, por ejemplo, en una escala de 3 puntos, las opciones podrían ser: "siempre", "algunas veces" y "nunca".

Una vez que se han recopilado las respuestas de los participantes, se realiza un análisis estadístico de los datos, esto puede implicar calcular medidas de tendencia central, como la media o la mediana, para obtener una idea general de las actitudes u opiniones expresadas, además, se pueden calcular medidas de dispersión, como la desviación estándar, para evaluar la variabilidad de las respuestas.

La escala de Likert permite obtener información cuantitativa sobre la intensidad y dirección de las opiniones o actitudes de los participantes. Los investigadores pueden utilizar los datos recopilados para identificar patrones, comparar grupos de participantes o examinar las relaciones entre las variables de interés.

Es importante mencionar que la Escala de Likert es un método eficaz para medir actitudes y opiniones, pero tiene algunas limitaciones, por ejemplo, las respuestas de los participantes pueden estar influenciadas por el contexto, la redacción de los enunciados o la interpretación subjetiva de las opciones de la escala, además, la escala no permite capturar la complejidad de las actitudes o las razones detrás de ellas. Por tanto, es recomendable complementar el uso de la Escala de Likert con métodos cualitativos, como entrevistas o grupos focales, para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado.

Likert, Rensis. "una técnica para la medición de actitudes" (1932).

3.4 PROCEDIMIENTOS.

3.4.1. GOOGLE FORMS.

Se realizaron cuestionarios, donde se solicitó la ayuda de las diferentes áreas dentro de la institución del TESI, como lo es la Dirección Académica, Subdirección de Vinculación, Control Escolar, Subdirección de Planeación, Programación y Evaluación, Dirección de Administración y Dirección General.

Se realizaron en primera instancia cuatro instrumentos para analizar variables de hipótesis alternativa, las cuales se dividieron de la siguiente forma:

1.- Variable: Academia con sus dimensiones en los rubros de;

- Dirección Académica
- Investigación

Donde se realizaron 96 Forms con 10 Items de una muestra esperada de 126 docentes que laboran en la institución, para conocer datos importantes de sus dos dimensiones ya antes referenciadas.

2.- Variable, Subdirección de Vinculación con sus dimensiones;

- Subdirección de Vinculación
- Extensión Cultural

Para esta variable se esperaba una participación de 26 forms con 10 items, entre Directores, Mandos Medios y Jefes de Departamento, pero solo obtuvo 23 ya que en el momento del levantamiento estaban vacantes tres espacios.

3.- Variable, Control Escolar con sus dimensiones;

- Movilidad Estudiantil
- Servicios

Para esta variable se calculó una muestra de 216 Forms con 10 Items de acuerdo al número de 2,364 alumnos que para el mes de octubre del año 2022, en el momento del levantamiento nos había compartido el dato el departamento de Control Escolar, así mismo se determinó que fueran alumnas y alumnos de los semestres en específico de tercero, quinto y séptimo de las siete carreras que se imparten en el TESI.

4.-Variable, Subdirección de Planeación, Dirección General, Dirección de Administración y Finanzas.

- Subdirección de Planeación, Programación y Evaluación
- Dirección General
- Dirección de Administración y Finanzas

Para esta variable fueron 23 Forms, con 10 Items, contestados por Directores, Subdirectores y Jefes de Departamentos del TESI.

5.- Variable, Correlación con Directivos, Mandos Medios y Jefes de Departamento de otros Tecnológicos del Estado de México, que pertenecen a la ANUIES.

- Modelo de Planeación Estratégica
- Pilares Fundamentales de la Acreditación de la IES
- Resultados de la Incorporación a la ANUIES

De este variable se realizaron 20 Forms en Google con 10 Items, donde se solicitó el apoyo de Directores de Área, Subdirectores y Jefes de Departamento de los 7 Tecnológicos de Estudios Superiores de 15 Instituciones Descentralizados en el Estado de México que pertenecen a la ANUIES.

3.4.2. BALANCE SCORE CARD.

El Balance Score Card es una herramienta de gestión estratégica que permite medir y monitorear el desempeño de una organización en base a diferentes perspectivas clave. En este caso, se enfoca en el proceso de incorporación a la ANUIES:

Perspectiva financiera:

- Incremento del presupuesto asignado para actividades de calidad educativa y mejora institucional.
- Aumento en la captación de recursos financieros externos a través de proyectos de investigación y cooperación.

Perspectiva académica:

- Acreditación de programas académicos por organismos nacionales e internacionales reconocidos.
- Mejora en los índices de retención y graduación estudiantil.
- Desarrollo de programas de formación continua para el cuerpo docente.

Perspectiva de procesos internos:

- Implementación de un sistema de gestión de calidad educativa para asegurar altos estándares.
- Mejora en los procesos de admisión y selección de estudiantes.
- Implementación de programas de seguimiento y apoyo a los egresados en su inserción laboral.

Perspectiva de aprendizaje y crecimiento:

- Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y recursos de aprendizaje para los estudiantes y docentes.
- Fomento de la investigación científica y la producción de conocimiento.
- Desarrollo de programas de capacitación y actualización para el personal administrativo.

Cada perspectiva puede incluir metas específicas, indicadores de desempeño y acciones estratégicas para lograr los objetivos establecidos. además, es importante establecer metas y objetivos a corto y largo plazo, y revisar periódicamente el BSC para realizar ajustes o mejoras en el proceso de incorporación.

3.4.3. CUADRO DE MANDO BSC.

Tabla 1

OBJETIVOS	METAS	INDICADORES	INICIATIVAS
Perspectivas Financieras	Incrementar la matrícula estudiantil 5%.	Incremento de ingresos para la institución	Participar en convocatorias.
Perspectivas del Clientes	Becas de aprovechamiento	Movilidad estudiantil	Incrementar el número de becas
Perspectivas de los Procesos Internos	Calidad en los servicios.	Simplificar procesos de acreditación.	Mejorar los procesos internos
Perspectivas de Aprendizaje y Crecimiento	Tener una más amplia vinculación	Becas de investigación	Fortalecer la institución

Nota: El Cuadro de Mando fue fundamentado en los siguientes autores.
Kaplan, Robert S & Norton David. "The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action" (1996)

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los datos recopilados mediante el uso del software estadístico SPSS (Statistical Package For The Social Sciences), con el propósito de poner a la hipótesis planteada en este estudio. El análisis de datos realizado a través del sistema SPSS permite examinar y evaluar la relación entre las variables de interés, así como realizar pruebas estadísticas para respaldar o refutar la hipótesis formulada.

Los datos presentados en esta sección se obtuvieron mediante la aplicación de un cuestionario diseñado específicamente para este estudio. El cuestionario fue distribuido entre una muestra representativa de participantes, quienes proporcionaron respuestas que posteriormente se introdujeron en el sistema SPSS para su procesamiento y análisis.

El Sistema SPSS facilitó el tratamiento de los datos al permitir la realización de diferentes pruebas estadísticas, como análisis descriptivos, pruebas de coincidencia, análisis de regresión, entre otros. Estas pruebas se llevaron a cabo con el fin de explorar las relaciones entre las variables y determinar si existen diferencias significativas que respalden la hipótesis planteada.

En el siguiente apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de estos análisis estadísticos. Dichos resultados dieron lugar a la evidencia necesaria para evaluar la hipótesis y contribuir al conocimiento en el área de estudio.

Recuerda y personaliza este texto según las especificidades de tu TESIS y la estructura establecida por tu programa académico.

4.1 ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1 FIABILIDAD VARIABLES: PLANEACIÓN ESTRATÉGICO E INCORPORACIÓN, DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL TESI.

Con el fin de evaluar la confiabilidad del cuestionario aplicado a los directivos, se realizó la prueba de confiabilidad mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach. Este coeficiente se utiliza ampliamente en la investigación social para medir la consistencia interna de un instrumento de medición.

En la tabla 2 se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de confiabilidad del cuestionario. El coeficiente Alfa de Cronbach se calculó considerando todas las preguntas incluidas en el instrumento y proporciona una medida de la confiabilidad general del cuestionario, un valor de Alfa de Cronbach superior a 0.7 se considera aceptable para asegurar una confiabilidad adecuada.

Los resultados revelaron un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,85, lo que indica una alta consistencia interna en las respuestas mostradas por los directivos, este valor refuerza la confiabilidad del cuestionario utilizado en este estudio y sugiere que las preguntas del instrumento miden de manera precisa y coherente, las variables de interés.

La alta confiabilidad del cuestionario respalda la validez de los datos recopilados y fortalece la robustez de los resultados obtenidos en el análisis posterior. Esto proporciona una base sólida para proceder con el análisis estadístico y la comprobación de la hipótesis planteada en este estudio.

En la siguiente sección se presentarán los resultados detallados del análisis de los datos recopilados a través de este cuestionario confiable, lo que abordará la hipótesis y logrará los objetivos planteados en esta investigación. Los resultados se muestran en la tabla 2.

Tabla 2.

Resumen de procedimientos de casos.

Resumen de procesamiento de casos

		n	%
casos	válido	23	100.0
	excluido ^a	0	.0
	total	23	100.0

a) la eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota: Se muestra el resumen de procesamiento de datos elaboración propia utilizando el software SPSS.

Con el objetivo de evaluar la confiabilidad del cuestionario, se llevó a cabo una prueba piloto en la que participó 23 casos representativos. El propósito de esta prueba fue identificar posibles problemas o deficiencias en el cuestionario y obtener una medida preliminar de su antes de confiabilidad y su aplicación en la muestra principal.

En la tabla 2 se presentan los resultados del análisis de confiabilidad obtenidos a partir de la prueba piloto. Se utilizaron diversas medidas, como el coeficiente alfa de Cronbach y la correlación Ítem-Total, para evaluar la consistencia interna de las preguntas y la calidad general del cuestionario.

Los resultados revelaron un coeficiente alfa de Cronbach de 0,78, lo que indica una buena consistencia interna de las respuestas en la prueba piloto. Así mismo, se observaron correlaciones Ítem-Total significativas y positivas para todos los ítems del cuestionario, lo que respalda aún más su validez.

Estos resultados preliminares indican que el cuestionario presenta una confiabilidad satisfactoria y es adecuado para su implementación en la muestra principal de la investigación. Sin embargo, se realizaron ajustes mínimos en algunos elementos identificados durante la prueba piloto para mejorar aún más la claridad y la precisión de las preguntas.

La realización de esta prueba piloto y el análisis de confiabilidad permitieron obtener una visión inicial de la calidad del cuestionario y asegurar su confiabilidad antes de su aplicación en el estudio principal. Estas pruebas respaldan la validez de los datos recopilados y garantizan una base sólida para el análisis estadístico y la comprobación de la hipótesis planteada.

En las secciones posteriores, se completarán los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario en la muestra principal, lo que permitirá abordar las hipótesis y alcanzar los objetivos planteados en esta investigación.

Tabla 3.

Estadística de fiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

alfa	de
Cronbach	n de elementos
.820	10

Nota: En la tabla 3 se muestra la estadística de fiabilidad del cuestionario. Elaboración propia utilizando con el software SPSS.

En base al valor del estadístico de confiabilidad obtenido de .820, se puede concluir que el cuestionario utilizado en el estudio es altamente confiable para su aplicación en toda la población.

Un coeficiente de confiabilidad de .820 indica una consistencia interna satisfactoria de las respuestas proporcionadas por los participantes. Esto significa que las preguntas del cuestionario miden de manera precisa y coherente las variables de interés, lo que brinda confianza en la validez de los resultados obtenidos.

Con una confiabilidad tan alta, se puede afirmar que el cuestionario es adecuado y confiable para su implementación en la población objetivo. Esto implica que los resultados obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario son representativos y generalizables, lo que proporciona una base sólida para realizar inferencias y conclusiones en el contexto de la investigación.

Por lo tanto, los hallazgos respaldan la idoneidad del cuestionario y su capacidad para proporcionar datos confiables y válidos en el estudio. Este nivel de confiabilidad permite tener mayor certeza en los resultados obtenidos y en la posterior comprobación de la Hipótesis planteada.

Es importante tener en cuenta que, aunque el cuestionario muestra una alta confiabilidad, aún es necesario considerar otros aspectos, como la validez del instrumento, las limitaciones inherentes al diseño demostrado del estudio, al interpretar los resultados y tomar decisiones basadas en ellos.

En resumen, el alto valor del estadístico de confiabilidad (.820) confirma que el cuestionario utilizado en el estudio es muy confiable y adecuado para su aplicación en toda la población objetivo, requiere una base sólida para la investigación y la comprobación de la Hipótesis planteada.

4.2 PRUEBAS DE HIPÓTESIS.

En la tabla 4 se realiza la correlación de Pearson entre las variables: Planeación Estratégica e Incorporación, Desarrollo y Consolidación del TESI.

Tabla 4

correlación de las variables

correlaciones

Planeación Estratégica	Coefficiente de correlación	1.000	.828**
	Sig. (bilateral)	.	.000
Rho De	N	24	24
Spearman Incorporación, Desarrollo y Consolidación del TESI	Coefficiente de correlación	.828**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Como se puede apreciar en la tabla 4 se muestra la correlación entre las variables planeación estratégica y la incorporación, desarrollo y consolidación del TESI. Elaboración propia utilizando el software SPSS.

En conclusión, los resultados del análisis estadístico indican que existe una correlación positiva alta significativa ($r = 0,828$, $p\text{-valor} = 0,000 < 0,05$) entre la variable 1: nuevo modelo estratégico y la variable 2: oportunidades de mejora. Esto implica que a medida que se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico, se observa una mayor incorporación, desarrollo y consolidación del TESI (tecnología, educación, salud e innovación).

Basándonos en el criterio establecido, al tener un $p\text{-valor}$ menor a un nivel de significancia de 0.05, rechazamos la hipótesis nula. Por lo tanto, podemos concluir que, si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico, se facilita la incorporación, desarrollo y consolidación del TESI.

Estos respaldan la importancia de implementar la planeación estratégica como una herramienta eficaz para promover el avance del TESI y aprovechar las oportunidades de mejora en este ámbito. Los resultados sugieren que, al utilizar un nuevo modelo estratégico, se pueden identificar y aprovechar mejor las oportunidades de mejora en el TESI, lo que puede conducir a su crecimiento y consolidación.

Es importante destacar que estos resultados se basan en los datos analizados y en el contexto específico de este estudio. Se recomienda considerar otras limitaciones y tener precaución al generalizar estas conclusiones a poblaciones o situaciones.

En resumen, los resultados del análisis indican una conexión positiva alta significativa entre el nuevo modelo estratégico y las oportunidades de mejora en el TESI, esto respalda la idea de que el desarrollo de la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico puede facilitar la incorporación, desarrollo y consolidación del TESI.

Estas evidencias tienen implicaciones importantes para la implementación y promoción del TESI en el ámbito de la tecnología, educación, salud e innovación.

Por lo tanto, se acepta la HI: si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico entonces habría incorporación, desarrollo y consolidación del TESI.

4.2.1. FIABILIDAD DIMENSIÓN DIRECCIÓN ACADÉMICA.

Se realizó la prueba de fiabilidad por medio del alfa de Cronbach para conocer si el cuestionario que se aplicó a los directivos es confiable, dando los siguientes resultados que se muestran en la tabla 5:

Tabla 5

Correlación de la dimensión 1.

resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	23	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	23	100.0

a) La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota: Se muestra el resumen de procesamiento de casos de la dimensión 1 dirección académica.

Elaboración propia utilizando el software SPSS.

En el resumen de procesamiento de casos se muestran 23 casos que se le aplicó una prueba piloto para conocer la confiabilidad del cuestionario dando los siguientes resultados en la siguiente tabla que se presenta.

Tabla 6.

Estadística de fiabilidad.

estadísticas de fiabilidad

alfa	de
Cronbach	n de elementos
.805	10

Nota: En la tabla 6 se muestra la estadística de fiabilidad del cuestionario.

Elaboración propia utilizando con el software SPSS.

Podemos apreciar que el estadístico de confiabilidad dio .805 lo cual podemos concluir que el cuestionario es muy confiable para poderse aplicar a toda la población.

Tabla 7.

Estadística de fiabilidad.

estadísticas de fiabilidad

alfa	den	de
Cronbach	elementos	
.766	10	

Nota: En la tabla 7 se muestra la estadística de fiabilidad del cuestionario.

Elaboración propia utilizando con el software SPSS.

Podemos apreciar que el estadístico de confiabilidad dio .766 lo cual podemos concluir que el cuestionario es muy confiable para poderse aplicar a toda la población.

4.2.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ALTERNATIVA 1.

En la tabla 8 se realiza la correlación de Pearson entre la variable: planeación

Tabla 8

estratégica y la dimensión 1: dirección estratégica.

correlaciones

		Planeación Estratégica	Dirección
Variable	Correlación	de1	.862**
1:Planeación	Pearson		
Estratégica	Sig. (bilateral)		.000
	N	24	24
dimensión 1: correlación	de	.862**	1
dirección	pearson		
académica	sig. (bilateral)	.000	
	n	24	24

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Como se puede apreciar en la tabla 8 se muestra la correlación entre la variable planeación estratégica y la dimensión 1:

Dirección estratégica.

Elaboración propia utilizando el software SPSS.

Conclusión

Existe correlación positiva alta de 0.862 ($p - \text{valor} .000 < 0.05$) entre la variable 1: nuevo modelo estratégico y la dimensión 1: dirección estratégica.

criterio para decir:

$p - \text{valor} < \alpha$, se rechaza la H_0 : si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico entonces no aplica la dirección estratégica.

Por lo tanto, se acepta la H_1 : si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico entonces si aplica la dirección estratégica.

4.3. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.

4.3.1. HIPÓTESIS DIMENSIÓN 2

Se realizó la prueba de fiabilidad por medio del alfa de Cronbach para conocer si el cuestionario que se aplicó a los directivos es confiable, dando los siguientes resultados que se muestran en la tabla 9:

Tabla 9

Correlación de la dimensión 2

resumen de procesamiento de casos

		n	%
casos	válido	95	100.0
	excluido ^a	0	.0
	total	95	100.0

a) La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota: Se muestra el resumen de procesamiento de casos de la dimensión 2: academia elaboración propia utilizando el software SPSS.

En el resumen de procesamiento de casos se muestran 95 casos que se le aplicó una prueba piloto para conocer la confiabilidad del cuestionario dando los siguientes resultados en la siguiente tabla que se presenta.

Tabla 10.

estadísticas de fiabilidad

estadísticas de fiabilidad

alfa	de	de
Cronbach	de	
	elementos	
.846	10	

Nota: En la tabla 10 se muestra la estadística de fiabilidad del cuestionario.

elaboración propia utilizando con el software SPSS.

Podemos apreciar que el estadístico de confiabilidad dio .846 lo cual podemos concluir que el cuestionario es muy confiable para poderse aplicar a toda la población.

Tabla 11.

Estadística de fiabilidad.

estadísticas de fiabilidad

alfa	de	de
Cronbach	elementos	
.766	10	

Nota: En la tabla 11 se muestra la estadística de fiabilidad del cuestionario. elaboración propia utilizando con el software SPSS.

Podemos apreciar que el estadístico de confiabilidad dio .766 lo cual podemos concluir que el cuestionario es muy confiable para poderse aplicar a toda la población.

4.3.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ALTERNATIVA 2.

En la tabla 12 se realiza la correlación de Pearson entre la variable: planeación estratégica.
la dimensión 2: academia.

correlaciones

		planeación estratégica	academia
variable	1: correlación	de1	.682**
planeación estratégica	Pearson sig. (bilateral)		.000

	n	24	24
dimensión	1: correlación	de.682**	1
academia	Pearson		
	sig. (bilateral)	.000	
	n	24	24

** . la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Como se puede apreciar en la tabla 12 se muestra la correlación entre la variable planeación estratégica y la dimensión 2: academia

Elaboración propia utilizando el software SPSS.

Conclusión.

Existe correlación positiva alta de 0.682 ($p - \text{valor} .000 < 0.05$) entre la variable 1: nuevo modelo estratégico y la dimensión 1: academia.

criterio para decir:

$p - \text{valor} < \alpha$, se rechaza la H_0 : si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico entonces no aplica la academia.

por lo tanto, se acepta la H_1 : si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico entonces si aplica la academia.

4.3.3. FIABILIDAD DIMENSIÓN: VINCULACIÓN.

Se realizó la prueba de fiabilidad por medio del alfa de Cronbach para conocer si el cuestionario que se aplicó a los directivos es confiable, dando los siguientes resultados que se muestran en la tabla 13:

Tabla 13

Correlación de la dimensión 3

Resumen de procesamiento de casos

	n	%
casos válidos	215	100.0

excluido ^a	0	.0
total	215	100.0

a) la eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota: se muestra el resumen de procesamiento de casos de la dimensión

3: vinculación

E laboración propia utilizando el software SPSS.

En el resumen de procesamiento de casos se muestran 216 casos que se le aplicó una prueba piloto para conocer la confiabilidad del cuestionario. dando los siguientes resultados en la siguiente tabla que se presenta.

Tabla 14.

Estadística de fiabilidad.

estadísticas de fiabilidad

alfa	de	de
Cronbach	elementos	
.866	10	

Nota: En la tabla 14 se muestra la estadística de fiabilidad del cuestionario.

Elaboración propia utilizando con el software SPSS.

Podemos apreciar que el estadístico de confiabilidad dio .866 lo cual podemos concluir que el cuestionario es muy confiable para poderse aplicar a toda la población.

4.3.4. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ALTERNATIVA 3.

En la tabla 15 se realiza la correlación de Pearson entre la variable:

planeación estratégica y la dimensión 3: vinculación.

correlaciones

		planeación estratégica	academia
variable	1:correlación	de1	.682**
planeación estratégica	pearson		
	sig. (bilateral)		.000
	n	24	24
dimensión academia	1:correlación	de.682**	1
	pearson		
	sig. (bilateral)	.000	
	n	24	24

** . la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Como se puede apreciar en la tabla 15 se muestra la correlación entre la variable planeación estratégica y la dimensión 3: vinculación. elaboración propia utilizando el software SPSS.

Conclusión.

Existe correlación positiva alta de 0.682 ($p - \text{valor} .000 < 0.05$) entre la variable 1: nuevo modelo estratégico y la dimensión 3: vinculación.

Criterio para decir:

$p - \text{valor} < \alpha$, se rechaza la H_0 : si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico entonces no aplica la vinculación.

Por lo tanto, se acepta la H_1 : si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico entonces si aplica la vinculación.

4.3.5. FIABILIDAD DIMENSIÓN: CONTROL ESCOLAR.

Se realizó la prueba de fiabilidad por medio del alfa de Cronbach para conocer si el cuestionario que se aplicó a los directivos es confiable, dando los siguientes resultados que se muestran en la tabla 16:

Tabla 16

Correlación de la dimensión 3

Resumen de procesamiento de casos

	n	%
casos válidos	215	100.0
excluido ^a	0	.0
total	215	100.0

a. la eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Nota: se muestra el resumen de procesamiento de casos de la dimensión 3: control escolar. elaboración propia utilizando el software SPSS.

En el resumen de procesamiento de casos se muestran 216 casos que se le aplicó una prueba piloto para conocer la confiabilidad del cuestionario. dando los siguientes resultados en la siguiente tabla 17 que se presenta

Tabla 17.

Estadística de fiabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

alfa	de
Cronbach	elementos
.795	10

Nota: En la tabla 17 se muestra la estadística de fiabilidad del cuestionario. elaboración propia utilizando con el software SPSS.

Podemos apreciar que el estadístico de confiabilidad dio .795 lo cual podemos concluir que el cuestionario es muy confiable para poderse aplicar a toda la población.

4.3.6 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS ALTERNATIVA 4.

En la tabla 18 se realiza la correlación de Pearson entre las variables: planeación estratégica y la dimensión 4: control escolar.

Correlaciones

		planeación estratégica	dirección
Planeación Estratégica	Correlación	De1	.883**
	Pearson		
	Sig. (Bilateral)		.000
	N	24	24
Dirección	Correlación	De.883**	1
	Pearson		
	Sig. (Bilateral)	.000	
	N	24	24

** . la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Como se puede apreciar en la tabla 18 se muestra la correlación entre la variable planeación estratégica y la dimensión 4: control escolar. elaboración propia utilizando el software SPSS.

conclusión.

existe correlación positiva alta de 0.883 (p – valor $.000 < 0.05$) entre la variable 1: nuevo modelo estratégico y la dimensión 4: control escolar.

criterio para decir:

p – valor $< \alpha$, se rechaza la H_0 : si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico entonces no aplica el control escolar.

por lo tanto, se acepta la H_1 : si se desarrolla la planeación estratégica como herramienta de diagnóstico entonces si aplica el control escolar.

CAPITULO V

IMPACTOS

5.1 PROPUESTA PARA LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA.

Como parte de los resultados obtenidos del proceso de investigación vertido en este proyecto, es viable poder llevar a cabo este modelo de dirección estratégica, es importante resaltar que no es un manual de buenas intenciones por el contrario depende de cada institución y de su grupo multidisciplinario para poder afrontar un proceso de incorporación a la ANUIES, por ello la importancia de la planeación, seguimiento y el de conocer las fechas de los procesos, desde una primerainstancia poder obtener un estudio de los procesos y requisitos con los que cuenta la IES, para posteriormente hacer una planeación donde el cronograma de actividades o evaluación y seguimiento se palpable.

Los proceso para acreditar y pertenecer a la ANUIES no es un proceso sencillo de lo contrario ya estuvieran todas las IES del país afiliadas, por ello la importancia de dejar un modelo estratégico que te ayude a obtener información para poder incorporarse a la ANUIES, esto significa que en la medida de lo posible se trata de no iniciar de ceros, si no por el contrario tener alguna noción para poder sacar adelante este proceso de afiliación, que requiere se le dedique tiempo y esfuerzo colectivo para obtener un resultado favorable.

PROCEDIMIENTO Y REQUISITOS DE INGRESO A LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, A.C.

1. PROCEDIMIENTO.

1.1. El TESI tiene el periodo para la presentación de solicitudes de ingreso el cual será el mes de enero de cada año.

1.2. El TESI deberá presentar la solicitud de ingreso y la documentación que acredite la normatividad básica ante la secretaría general ejecutiva de la ANUIESy ante el consejo regional que corresponda, mediante escrito libre, en papel membretado y debidamente firmado por la persona legalmente facultada por parte de la institución solicitante.

1.3. La Secretaría General ejecutiva hará la revisión jurídica, en un plazo no mayor

a 15 días hábiles contados a partir de la fecha de recepción de la documentación, para dictaminar el cumplimiento de los requisitos legales de ingreso.

1.4. La procedencia de la solicitud dependerá de la existencia de las condiciones normativas necesarias que garanticen el adecuado funcionamiento del TESI y el desarrollo de las funciones que realiza. para ello se revisará la normatividad básica siguiente:

1.4.1. Ley Orgánica, decreto o acuerdo de creación, como es el caso de una ies como el TESI.

1.4.2. Instrumento normativo que describa la estructura orgánica y académica de TESI y los requisitos para ocupar los cargos; las formas de designación o elección; las facultades, obligaciones o atribuciones de los órganos personales y colegiados, y el régimen de responsabilidades y sanciones.

1.4.3. Instrumento normativo que regule el ingreso, la promoción y la permanencia del personal académico, sus derechos y obligaciones, las instancias académicas que intervienen en los procedimientos (comisiones dictaminadoras) y los recursos para resolver controversias derivadas de los mismos o de la aplicación de sanciones.

1.4.4. Instrumento normativo que regule la admisión, la permanencia y el egreso, y describa la trayectoria que sigue un alumno desde que ingresa hasta que obtiene el título, diploma o grado académico; sus derechos y obligaciones, el régimen disciplinario y los recursos para resolver inconformidades derivadas de situaciones académicas o la aplicación de sanciones.

1.5. La Secretaría General Ejecutiva, con base en el numeral anterior, enviará al presidente del consejo regional el dictamen correspondiente, mismo que no admitirá recurso alguno.

1.6. El Presidente Del Consejo Regional, dentro de los 5 días hábiles siguientes, comunicará el dictamen a la institución interesada. En caso de ser procedente, le informará en el mismo acto sobre los requisitos y documentación adicional que deberá presentar.

1.7. El TESI deberá enviar al presidente del consejo regional, en archivo electrónico, la documentación en los formatos previamente definidos.

1.8. El Presidente Del Consejo Regional integrará la comisión dictaminadora con

tres o cinco académicos, en función del perfil institucional, misma que revisará la documentación entregada y realizará una visita a las instalaciones para verificar el cumplimiento de los requisitos académicos y la coherencia entre la información presentada por la institución y su funcionamiento. Los costos de la visita serán cubiertos por TESI y se estimarán tomando como base el tabulador de viáticos de la ANUIES.

1.9. Las Instituciones que entreguen la documentación completa antes del último día hábil de mayo, serán dictaminadas en ese mismo año. Aquellas que no completen la información, deberán tramitar una nueva solicitud en enero del año siguiente.

1.10. El Consejo Regional, con base en la propuesta de la comisión dictaminadora y antes de finalizar el mes de octubre, emitirá resolución fundada y motivada sobre la solicitud de ingreso; dicha resolución no admitirá recurso alguno.

1.11. El Consejo Regional notificará la resolución a la institución interesada y al secretario general ejecutivo para conocimiento del consejo nacional.

1.12. El Consejo Nacional, de no existir impedimento justificado, enviará las propuestas de ingreso a la asamblea general, quien resolverá, en definitiva.

1.13. La institución que sea dictaminada favorablemente por el consejo regional deberá realizar el pago de la cuota correspondiente antes de la entrega de la constancia de afiliación.

1.14. La constancia de afiliación se entregará al titular de la institución durante la sesión ordinaria de la asamblea general en la que se apruebe su ingreso.

1.15. Las dudas sobre la interpretación y substanciación de este procedimiento serán resueltas de manera definitiva por la dirección general de asuntos jurídicos de la ANUIES.

REQUISITOS

2.1. Contar con la evaluación para la acreditación institucional del comité de administración y gestión institucional de los CIEES.

2.2. Cumplir con los requerimientos mínimos establecidos por el PROMEP de relación entre profesores de tiempo completo (PTC) y estudiantes atendidos por áreas de conocimiento o cumplir con los requerimientos mínimos establecidos por

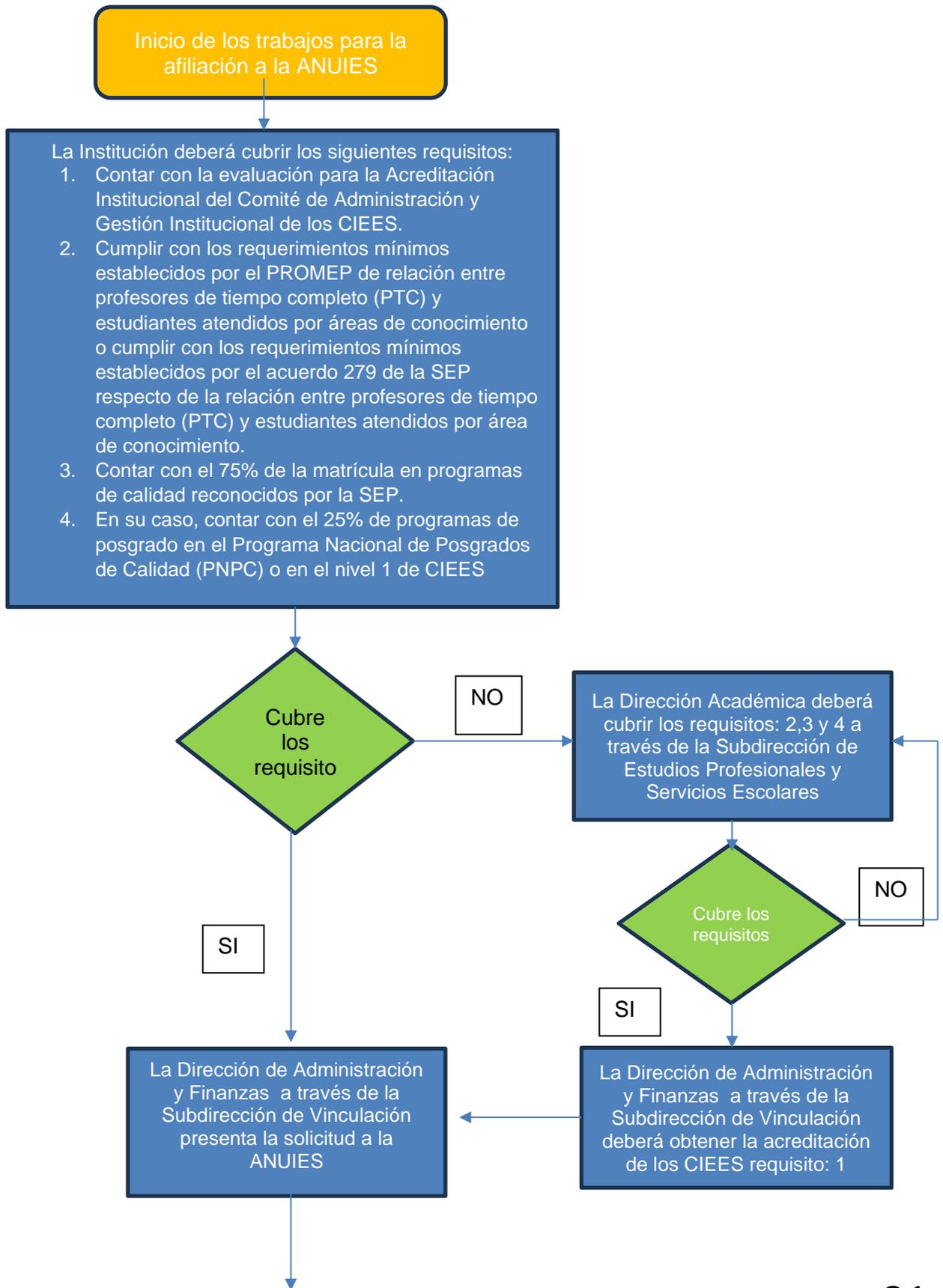
el acuerdo 279 de la SEP respecto de la relación entre profesores de tiempo completo (PTC) y estudiantes atendidos por área de conocimiento.

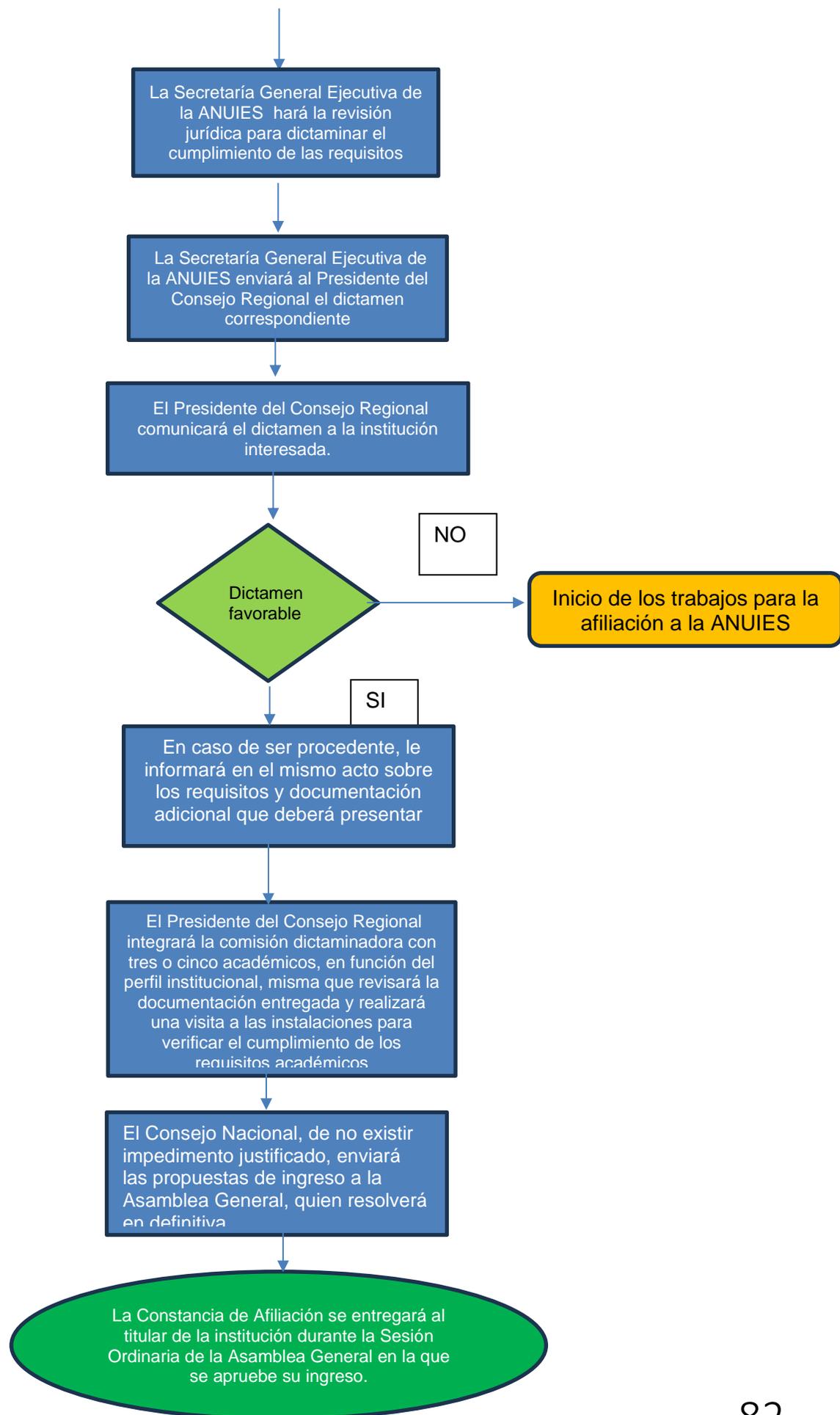
2.3. Contar con el 75% de la matrícula en programas de calidad reconocidos por la SEP.

2.4. En su caso, contar con el 25% de programas de posgrado en el programa nacional de posgrados de calidad (PNPC) o en el nivel 1 de CIEES.

Estos son los requisitos y procesos para incorporarse a la ANUIES, por ello la importancia una planeación estratégica, para que una IES como el TESI pueda lograr su incorporación, es importante precisar que la autoridad en turno es quien en conjunto con su equipo son quien deben tomar la decisión y compromiso para poder cumplir en lo que marca la asociación.

5.1.1 DIAGRAMA DE FLUJO INCORPORACIÓN ANUIES.





Nota: El siguiente diagrama de flujo, es de elaboración propia, donde se describe los procesos dentro del plan estratégico que el TESI debe llevar para incorporarse a la ANUIES.

5.2 COSTOS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

Dentro los costos de implementación deben ser programar lo recursos necesario desde el plan anual de trabajo, así como el programa operativo anual, no se debe descuidar los procesos internos del TESI y aunado a esto se debe programarlos costos de la visita de la comisión dictaminadora serán considerados de acuerdo a los tabuladores de la Anuies, la cual cubrirá la institución solicitante.

Cabe hacer mención que no se puede dar un estimado aproximado de costos de implementación por que los recursos que recibe el TESI, son asignados de manera planeada y programada.

5.3 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Los recursos que maneja un Tecnológico de Estudios Superiores en el Estado de México, son de fuentes federales y estatales, dentro del segundo también hay una parte que son ingresos propios (colegiaturas, inscripciones, servicios, etc) los cuales se incluyen en la programación anual.

5.4. BENEFICIOS QUE APORTA LA PROPUESTA.

5.4.1. BENEFICIOS CUALITATIVOS.

Dentro de los beneficios cualitativos que puede obtener una IES, es el reconocimiento académico de la institución a nivel nacional, lo que aporta como imagen positiva al difundir que dentro de las universidades asociadas públicas están la UNAM, el Politécnico, también del ámbito privado como e Tecnológico de Monterrey, el ITAM.

Por parte del área academia existe aportaciones en materia de investigación, cuentan con revistas, gacetas para publicar y difundir a nivel nacional, así mismo

existen los círculos académicos donde se vierte una agenda nacional de interés común en materia. lo que ayuda al fortalecimiento académico.

En materia de vinculación, permite estrechar lazos con instituciones y el lado empresarial, donde se pueden detectar desde otra perspectiva las necesidades de las empresas al momento de que los alumnos egresan, por ello la importancia de esta área, donde se le da seguimiento a los alumnos desde sus actividades completarias y culturales, para posteriormente continuar con el servicio social y sus residencias profesionales y que sean una ventana de oportunidad para el alumno que al momento de egresar pueda obtener una oferta laboral acorde a su perfil.

Así mismo en materia de planeación se puede facilitar procesos en materia de certificaciones pueden ser calidad, ambiental, seguridad e higiene, energía, igualdad, entre otras, lo que le permitiría a la institución replicar o mejorar lo que las instituciones afiliadas hacen para estos temas.

5.4.2.COSTO-BENEFICIO ECONÓMICO.

La inversión que se pueda contemplar en este proceso es netamente redituable, ya que existe un reconocimiento o estatus, lo que le permita a la IES participar en convocatorias de fondos para inyectar la investigación, la infraestructura, la planeación, la movilidad docente y académica, con ello tratar de eficientar recursos financieros y administrativos.

Son más los beneficios económicos que puede obtener el TESI, al pertenecer a la ANUIES, desde la perspectiva del plan estratégico donde todas las áreas están vinculadas lo que permite que si la institución acredita o se logra su afiliación es gracias a la cooperación de todas las áreas, luego entonces en la lógica común de ser beneficiada la institución, todas las áreas serán beneficiadas de manera directa o indirecta. Lo que al final se traduce en prestigio, calidad, mejor atención y servicios a los usuarios finales que son los alumnos. lo que se tendrá que reflejar en el

incremento de la matrícula escolar, como lo describimos en el cuadro de mando BSC.

5.4.3 COSTO-BENEFICIO SOCIAL.

Una vez que el TESI logre acreditar el proceso de afiliación a la ANUIES, el estatus y prestigio de la institución la hará una alternativa competitiva, de calidad y oferta educativa a la región oriente del Estado de México, donde muchos de los alumnos en su mayoría pertenecen al Municipio de Ixtapaluca.

Donde se encuentra el TESI es una zona de alto índice de crecimiento urbano, por lo cual como parte de lo descrito en el cuadro de mando BSC, se incrementaría la matrícula escolar, una vez que se realice la difusión y que existen entre otras cosas, programas de movilidad estudiantil y docente. Se fortalecería la vinculación académica, empresarial y social de la zona norte con convenios con instituciones de la región que puedan aportar a este rubro, mejorar el entorno.

Con respecto al rubro académico facilitaría el intercambio académico, la investigación y las publicaciones interinstitucionales, que fortalecería al área académica y de investigación de la institución.

CONCLUSIONES.

Como parte de este trabajo de investigación, se reafirmó que el plan estratégico es una herramienta viable de diagnóstico para el desarrollo, consolidación y con ello lograr consolidar la incorporación del TESI a la ANUIES.

Desde la construcción de este trabajo se considera a El plan nacional de desarrollo emitido por el Gobierno de la Republica, desde uno de los ejes más importantes como lo es, el tema educativo, donde cada presidente comparte su proyecto para continuaro mejorar la calidad educativa. a nivel superior una de las ultima etapas de

la preparación universitaria no garantiza automáticamente el éxito laboral o un empleo bien remunerado, si se cuenta con títulos avanzados como una maestría, doctorado o postdoctorado. Esto se debe a varios factores que influyen en el mercado laboral actual. En primer lugar, el éxito laboral no se limita únicamente a la educación formal. Aunque obtener una educación universitaria puede proporcionar una base sólida de conocimientos y habilidades, el éxito en el mundo laboral también depende de otros aspectos, como las habilidades blandas, la experiencia laboral, la red de contactos y la capacidad para adaptarse a los cambios.

También es importante considerar que el éxito laboral puede estar influenciado por factores externos, como la disponibilidad de oportunidades en el campo elegido, la situación económica del país o región, la competencia en el mercado laboral y otros aspectos socioeconómicos. La preparación universitaria es valiosa y puede proporcionar una base sólida, no es una garantía absoluta de éxito laboral o una remuneración elevada. Otros factores como las habilidades blandas, la experiencia, la adaptabilidad y las condiciones del mercado laboral también juegan un papel crucial en la obtención de un trabajo bien remunerado y el éxito profesional. es importante reconocer la importancia de la educación continua, el desarrollo personal y la capacidad de adaptación para tener mejores oportunidades en el ámbito laboral actual.

Por ello la importancia de contar con todas las certificaciones posibles o en el caso de la ANUIES una membresía que te permita relacionarte con instituciones contempladas por su calidad y excelencia, en el ranking mundial como la UNAM o el Tecnológico de Monterrey, lo cual se considera un nicho de oportunidades, existen varias implicaciones e importancias para una Institución de Educación Superior en México, como lo es el TESI.

A continuación, se destacan algunos aspectos relevantes:

- Representación y voz colectiva: la ANUIES es una organización que agrupa a la gran mayoría de las Instituciones de Educación Superior en México. Ser parte de esta asociación brinda a las instituciones la oportunidad de tener representación y participar en el diálogo y toma de decisiones a nivel nacional

en temas relacionados con la educación superior. Esto permite que las instituciones tengan una voz colectiva para abogar por sus intereses y contribuir al desarrollo y mejora del sistema educativo.

- **Colaboración y networking:** la pertenencia a la ANUIES fomenta la colaboración y el intercambio de experiencias entre las instituciones. se generan espacios de encuentro, conferencias, foros y comités de trabajo en los que se comparten buenas prácticas, se abordan desafíos comunes y se promueve la cooperación en áreas como la investigación, la formación docente y la vinculación con el sector productivo. esto facilita el establecimiento de alianzas estratégicas y el enriquecimiento mutuo entre las instituciones.
- **Acceso a información y recursos:** la ANUIES proporciona a sus miembros acceso a información actualizada sobre políticas, normativas y tendencias en educación superior. también brinda servicios y recursos que pueden ser de utilidad para las instituciones, como asesorías técnicas, programas de formación y apoyo en la gestión institucional. estos recursos contribuyen a fortalecer la calidad y la eficiencia de las instituciones asociadas.
- **Representación Internacional:** la ANUIES también tiene relaciones y colaboraciones con organismos internacionales y asociaciones educativas de otros países. a través de esta red de cooperación, las instituciones miembros de la ANUIES pueden acceder a oportunidades de internacionalización, intercambios académicos, proyectos de investigación conjuntos y participación en redes internacionales. esto fortalece la proyección global de las instituciones y les brinda la posibilidad de aprender de experiencias internacionales.
- La pertenencia a la ANUIES brinda a las Instituciones de Educación Superior en México la oportunidad de tener representación, colaborar, acceder a recursos y mantenerse actualizados en temas relevantes para el ámbito educativo. además, les permite formar parte de una comunidad amplia que en conjunto trabaja para mejorar la calidad y la relevancia de la educación superior en el país.

De tal manera que hoy en día es indispensable poder allegarse de todas las

herramientas e instrumentos posibles con la finalidad darle las bases a las próximas generaciones de profesionistas para defenderse en un mundo donde la educación y la calidad evolucionan constantemente. La ANUIES es una asociación donde aglomera a las mejores universidades del país, donde como ya lo hemos vertido, es un foro abierto para poder adquirir y compartir información. estamos convencidos de que es un gran detonador de procesos de mejora.

Por lo que en este sentido se reafirma la Hipótesis de este proyecto donde si el TESI logra generar una planeación estratégica es muy seguro que logre su ingreso a la ANUIES.

RECOMENDACIONES.

Existen varias asociaciones internacionales que tienen objetivos similares a los de la ANUIES y buscan promover la colaboración y el intercambio entre instituciones de educación superior a nivel global. algunas de las asociaciones internacionales más reconocidas en el ámbito de la educación superior son las siguientes:

1. Asociación Internacional de Universidades (AIU): es una organización mundial que agrupa a instituciones de educación superior de todo el mundo. Su objetivo principal es fomentar la cooperación y el intercambio entre universidades, promover la internacionalización de la educación superior y abordar temas de interés común en el ámbito académico.
2. Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM): es una red de universidades latinoamericanas que busca fortalecer la cooperación académica, científica y cultural entre sus miembros. fomenta el intercambio de estudiantes, docentes e investigadores, y promueve la realización de proyectos conjuntos de investigación y programas de movilidad académica.
3. Asociación de Universidades del Commonwealth (ACU): agrupa a universidades de países pertenecientes a la mancomunidad de naciones (Commonwealth). promueve la colaboración y el intercambio de conocimientos entre las instituciones miembros, y aborda temas relacionados

con la educación superior, la investigación y el desarrollo sostenible.

4. Red de Universidades Iberoamericanas para la Investigación y la Postgrado (AUIP): es una red que busca fortalecer la cooperación y la calidad de la educación superior en Iberoamérica. promueve el intercambio académico, la formación de posgrado y la realización de proyectos de investigación conjuntos entre sus instituciones asociadas.

Estas son solo algunas de las muchas asociaciones internacionales que existen en el ámbito de la educación superior. cada una tiene sus propias características y enfoques, pero todas comparten el objetivo de promover la colaboración y el intercambio entre las instituciones académicas a nivel global.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Ackoff L. Russel, 1984

Castañeda, 2016

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 21

Díaz, 2018

Delia, 2014

De Gortari, e. (2016). *Iniciación a la Lógica*. México: Grijalbo.

Esponda, anuies.com.mx, 2020

Esponda, 2016

Fasnacht, 2022

Hernández Sampieri, r. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Likert, Rensis. "Una técnica para la medición de actitudes" (1932)

L. Draf, Richard (2006). *La Experiencia Del Liderazgo*. Editorial Cengage México, Df.

López Obrador, A. M. (2019). *Plan de Desarrollo 2018 - 2024*. México: Presidencia de la República.

López Obrador, A. M. (2019). *Plan de Desarrollo 2018 - 2024*. México: Presidencia de la República.

López Obrador, 2019, pág. 42

Lenin. (2006). *Cuadernos Filosóficos*. Madrid: Akal.

Michael A. Hitt, R. Duane Ireland Y Robert E. Hoskisson. *Administración Estratégica*, 2008

Rosario, V. (2006). *Acreditación y Certificación de la Educación Superior: Experiencias y Realidades en México*. México: ANUIES.
tecnm.mx, 2019

Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca, 2021

Tecnológico de Estudio Superiores de Ixtapaluca, S.F.

Tzu, s. (2018). *El Arte de la Guerra*. México: Colofón.

UNAM. (2014). *Metodología de la Ciencia*. México: UNAM.

Von Karl, Clausewits (1999). *de la Guerra*, México: Colofón

Weber, Max. "Economía y Sociedad: Esbozo de Sociología Comprensiva" (1922).

GLOSARIO.

Acreditación: la comprobación que se efectúa en una institución, acerca de la calidad de sus programas académicos, su organización, funcionamiento y el cumplimiento de su función social.

Administración: el proceso que consiste en planear, organizar, dirigir y controlar los recursos humanos, técnicos y financieros encaminados al logro de los objetivos organizacionales.

Administración estratégica: es la administración de los recursos de una empresa para lograr con éxito sus metas y objetivos.

ANUIES: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Burocracia: conjunto de actividades y trámites que hay que seguir para resolver un asunto de carácter administrativo.

BSC: Balance Score Card.

Calidad en la Educación Superior: hace referencia a un atributo del servicio público de la educación en general y, en particular, al modo como ese servicio se presta, según el tipo de institución de que se trate.

COEPES: Consejo para la Acreditación de la Educación Superior.

DGEST: Dirección General de Educación Superior Tecnológica.

Dirección estratégica: es un proceso mediante el cual una empresa formula, implanta, ejecuta y controla un conjunto de acciones que aseguran el funcionamiento, desarrollo y crecimiento de la organización.

ESCALA DE LIKERT: Método de Investigación que utiliza una escala de calificación para conocer el nivel de acuerdo y desacuerdo de las personas sobre un tema.

Google Forms: es una herramienta que para crear encuestas o cuestionarios directamente en tu navegador web o móvil, sin tener que usar ningún software especial. puedes ver los resultados al instante, en el momento en que se envían, y organizarlos en gráficos para consultarlos fácilmente.

ITEMS: es cada una de las partes individuales que conforman un conjunto.

IES: Institución de Educación Superior.

Metodología Mixta: es un diseño de investigación (o metodología) en la cual los investigadores recolectan, analizan y combinan datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio o en un programa de investigación multifase.

Plan Nacional de Desarrollo: documento en el que el Gobierno de México explica cuáles son sus objetivos prioritarios, enuncia los problemas nacionales y enumera las soluciones en una proyección sexenal.

Planeación: es una etapa de toma de decisiones fundamentales para poder trazar el camino deseado hacia los objetivos de la organización.

Planeación estratégica: es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas.

PTC: Profesores de Tiempo Completo.

SEP: Secretaria de Educación Superior.

TESI: Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca.

ANEXO I

ANEXO 1 DESCRIPTORES

1.1. Perfil institucional (tipología ANUIES-CINE)

1.2. Ubicación de la institución dentro del sistema nacional de educación superior

1.2.1. Instituciones públicas

1.2.1.1. Universidades

Universidades públicas federales

Universidades públicas estatales

Universidades públicas estatales con apoyo solidario

Universidades tecnológicas

Universidades politécnicas

Universidades interculturales

1.2.1.2. Institutos tecnológicos

Instituto Politécnico Nacional

Institutos tecnológicos y centros federales

Institutos tecnológicos estatales

1.2.1.3. Centros públicos de investigación CONACYT

1.2.1.4. Escuelas normales públicas

1.2.1.5. Otras instituciones públicas

1.2.2. Instituciones particulares

1.3. Tipo de institución, independientemente del nombre de la misma (ver anexo 2)

1.3.1. Academia

1.3.2. Colegio

1.3.3. Escuela

1.3.4. Centro de Estudios Superiores

1.3.5. Centro de Investigación

1.3.6. Conservatorio

1.3.7. Instituto Educativo

1.3.8. Instituto Tecnológico

1.3.9. Universidad

1.3.10. Centro de Extensión Universitaria

1.3.11. Escuela de Gobierno

1.4. Tamaño de la Institución

1.4.1. Micro, menos de 500 alumnos

1.4.2. Pequeña, de 500 a 1,499 alumnos

1.4.3. Mediana, de 1,500 a 3,999 alumnos

1.4.4. Grande, de 4,000 a 9,999 alumnos

1.4.5. Macro, 10,000 o más alumnos

1.5. Grado de diversificación

1.5.1. No diversificada (1 solo plan de estudios)

1.5.2. Poco diversificada (2 a 14 planes de estudio)

1.5.3. Medianamente diversificada (15 a 39 planes de estudio)

1.5.4. Muy diversificada (40 a 99 planes de estudio)

1.5.5. Altamente diversificada (más de 100 planes de estudio)

1.6. Áreas de estudio o campos de conocimiento (CMPE)

1.6.1. Educación

1.6.2. Artes y humanidades

1.6.3. Ciencias sociales, administración y derecho

1.6.4. Ciencias naturales, exactas y de la computación

1.6.5. Ingeniería, manufactura y construcción

1.6.6. Agronomía y veterinaria

1.6.7. Salud

1.6.8. Servicios

1.7. Área o áreas en las que destaca la IES

Nota: el anexo 1 se elaboró con base en: ANUIES (1999), Tipología de Instituciones de Educación Superior, México,

ANUIES. INEGI (2012), Clasificación Mexicana de Programas de Estudio por Campos de Formación Académica 2011. México, INEGI.

SEP (2012), Programa de fomento a la calidad de Instituciones Particulares de la Secretaría de Educación Pública. México, México, SEP.

ANEXO 2 TIPO DE INSTITUCIÓN (INDEPENDIEMENTE DEL NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR)

- 2.1. **Academia:** Institución de tipo superior (generalmente micro o pequeña), dedicada a un entrenamiento artístico, técnico o profesional específico. Estas instituciones se concentran sobre todo en estudios de nivel licenciatura y generalmente no ofrecen estudios de posgrado o es muy limitada su oferta.
- 2.2. **Colegio:** Institución del tipo superior (generalmente micro o pequeña), dedicada a un entrenamiento profesional específico. Estas instituciones se concentran normalmente en estudios de posgrado. La oferta de estudios de licenciatura no existe o es muy limitada.
- 2.3. **Escuela:** Institución del tipo superior (generalmente micro o pequeña), caracterizada por la agrupación de profesores y alumnos de una misma enseñanza, que normalmente comparten ideologías, principios o doctrinas comunes. Se trata de instituciones altamente especializadas en una profesión o área determinada. Además, normalmente estas instituciones defienden determinados valores profesionales.
- 2.4. **Centro de Estudios Superiores:** Institución educativa del tipo superior (generalmente mediana, grande o macro), que imparte enseñanzas de diversas áreas del conocimiento, en todos los niveles educativos del tipo superior, sin focalizar necesariamente sus esfuerzos en una profesión o área de estudios determinados.
- 2.5. **Centro de Investigación:** Institución dedicada principalmente al desarrollo científico y/o tecnológico, que como parte de sus servicios, ofrece también planes y programas de estudio especializados, sobre todo de nivel posgrado. La institución puede ser micro, pequeña, mediana, grande o macro.
- 2.6. **Conservatorio:** Institución del tipo superior, dedicada a entrenamientos artísticos diversos, pero altamente especializados. Estas instituciones normalmente imparten estudios de los diversos niveles educativos del tipo superior, esto es, no sólo imparten estudios de licenciatura, sino también estudios de posgrado. La institución puede ser micro, pequeña, mediana, grande o macro.
- 2.7. **Instituto Educativo:** Institución educativa del tipo superior (generalmente mediana, grande o macro), que si bien puede impartir enseñanzas diversas y distintos niveles educativos, focaliza principalmente sus esfuerzos en una profesión o área de estudios determinada (pero no del rubro tecnológico). En estas instituciones, no necesariamente se comparten ideologías, principios o doctrinas comunes.
- 2.8. **Instituto Tecnológico:** Institución educativa del tipo superior (micro, pequeña, mediana, grande o macro), que si bien puede impartir enseñanzas diversas y distintos niveles educativos, focaliza principalmente sus esfuerzos en áreas afines a las tecnologías. Estas instituciones, sin ser propiamente universidades, realizan generalmente algunas actividades de investigación o desarrollo tecnológico.
- 2.9. **Universidad:** Institución educativa del tipo superior (generalmente grande o macro) que comprende diversas facultades y que puede agrupar colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc. Se trata de instituciones que ofrecen por lo menos cinco planes de estudios de licenciatura, o posgrado, en tres distintas áreas del conocimiento, una de las cuales debe ser necesariamente del área de

humanidades. Son instituciones con una oferta de estudios altamente diversificada y que necesariamente ofrecen estudios de cuando menos los niveles de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado, además de normalmente ofrecer servicios educativos complementarios de actualización, capacitación, formación continua y superación profesional. Son instituciones que no sólo imparten, sino que también generan conocimientos y por tanto, de manera invariable realizan actividades de investigación y/o de desarrollo científico y tecnológico. Se trata de instituciones que invariablemente cuentan con modelos internos de aseguramiento de la calidad y que, además, someten de manera periódica su oferta educativa a la evaluación externa. Generalmente, estas instituciones también cuentan con centros de estudio de nivel bachillerato orientados a formar a parte de sus futuros alumnos del nivel superior, acorde a ciertos estándares académicos.

- 2.10. **Centro de Extensión Universitaria:** Institución educativa del tipo superior que formando parte de una Universidad, opera como un campus o sede ofreciendo sólo algunos planes educativos y/o servicios a estudiantes. La institución, si bien conserva la identidad y calidad de la Universidad de que depende, no necesariamente reúne todos los elementos necesarios para ser considerada por sí misma Universidad.
- 2.11. **Escuela de Gobierno:** Institución del tipo superior, creada por un Poder, Dependencia u Organismo del Estado, para formar servidores públicos altamente especializados en un área o sector determinados. Destacan las Escuelas de Administración Pública a que se refiere el artículo 123, apartado B, fracción VII de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Nota: el anexo 2 se elaboró con base en: SEP (2012), Programa de Fomento a la Calidad de Instituciones Particulares de la Secretaría de Educación Pública. México, México, SEP.

Anexo III

Se elaboraron del análisis de los 5 cuestionarios en gopgle froms donde se evalúan el mismo número de variables de acuerdo a los ejes rectores de este proyecto, donde la planeación estratégica es una herramienta de diagnóstico en los campos de la docencia e investigación.

vinculación, servicios y la unidad de planeación. para la incorporación, desarrollo y consolidación del TESI a la ANUIES.

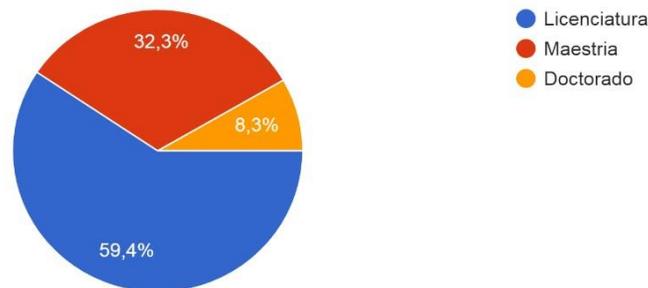
Hipótesis Alternativa 1: Academia.

Dimensión:

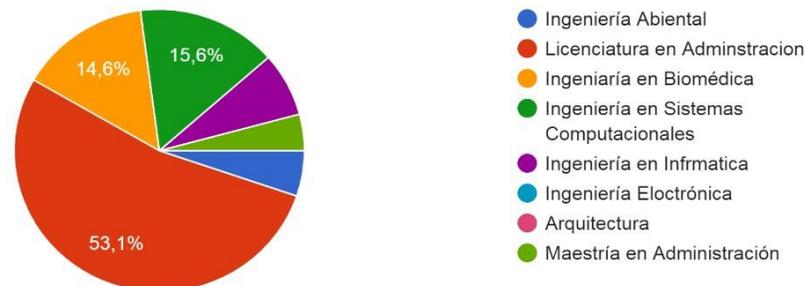
1.- Academia

2.- Investigación

GRADO ACADÉMICO
96 respuestas



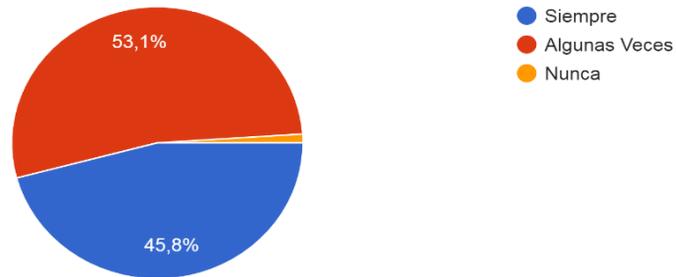
División o Posgrado
96 respuestas



posteriormente las 5 preguntas fueron relacionadas a la dimensión de la academia.

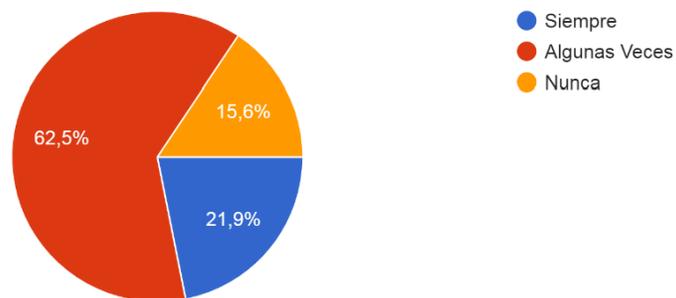
1.- ¿Consideras que en el TESI todos los docentes cumplen el Perfil Deseado para estar frente a grupo?

96 respuestas



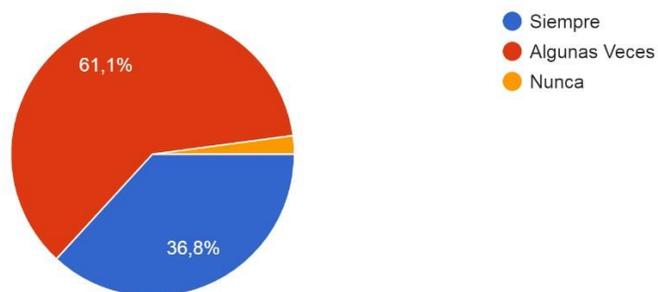
2.- ¿Consideras que el área de Desarrollo Académico del TESI te capacita o te da actualizaciones para a tener los perfiles deseados?

96 respuestas



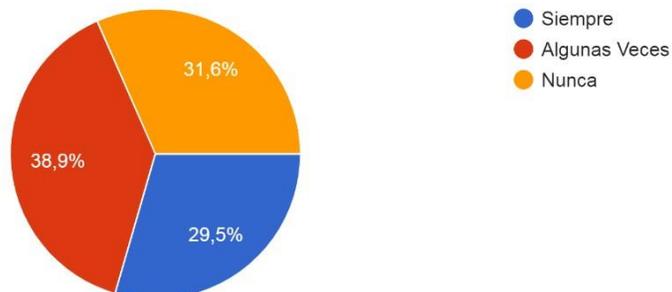
3.- ¿En materia de calidad consideras que el TESI cumple las expectativas de los alumnos?

95 respuestas



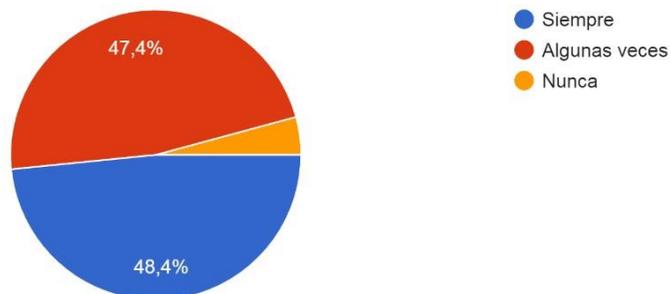
4.- ¿Sabes si la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Nivel Superior apoya a sus Afiliados?

95 respuestas



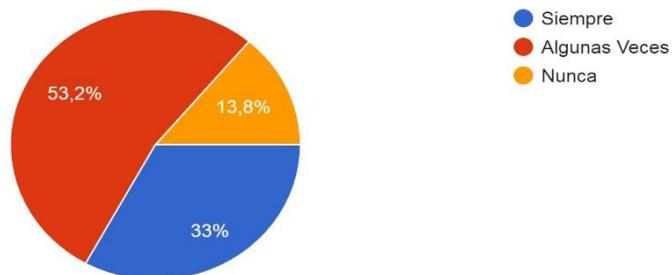
5.- ¿Si el TESI perteneciera a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ANUIES, tendrá mayor calidad sus docentes?

95 respuestas



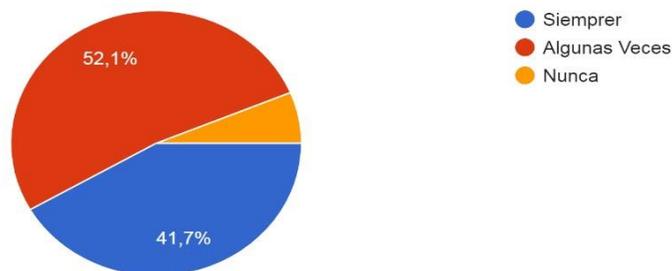
6.- ¿Tienes conocimiento si los docentes generan investigación en el TESI?

94 respuestas



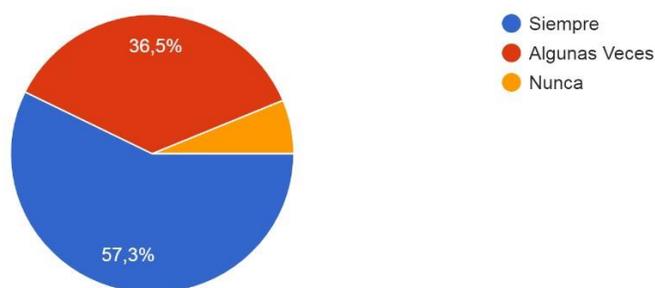
8.- ¿Consideras que si el TESI perteneciera a la ANUIES tendría la posibilidad de gestionar más apoyo para la investigación?

96 respuestas



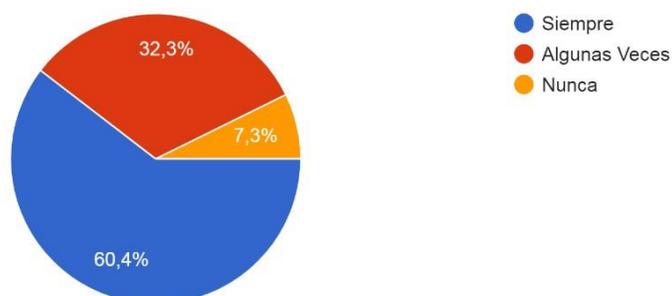
9.- ¿Si el TESI perteneciera a la ANUIES beneficiaria a la academia en materia de Investigación?

96 respuestas



10.- ¿Consideras que el área Académica y de investigación serian fundamentales para Pertenecer a la ANUIES?

96 respuestas



De las primeras 10 preguntas generadas a los docentes del TESI, nos dan como un parámetro de que en el área académica consideran que pertenecer a la anuiés, puede beneficiar a la institución.

ANEXO IV

HIPÓTESIS ALTERNATIVA 2: SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN.

Dimensión:

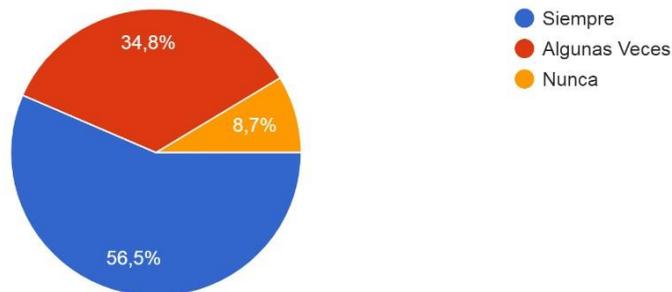
1.- Vinculación

2.- Extensión Cultural

Con referencia a esta muestra, la cual fue aplicada a los directivos, mandos medios, jefes de departamento y jefes de división de 26 nos contestaron 23. arrojando los siguientes resultados.

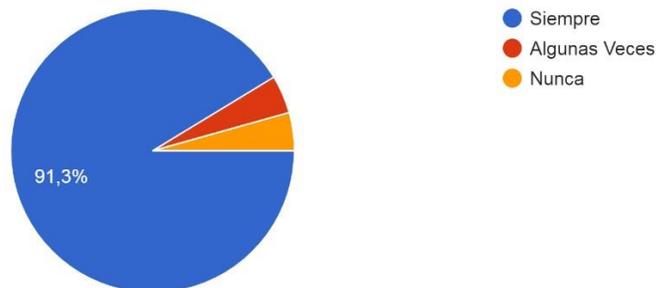
1- ¿Considera usted que el TESI cuenta con una vinculación mínima para pertenecer a la ANUIES?

23 respuestas



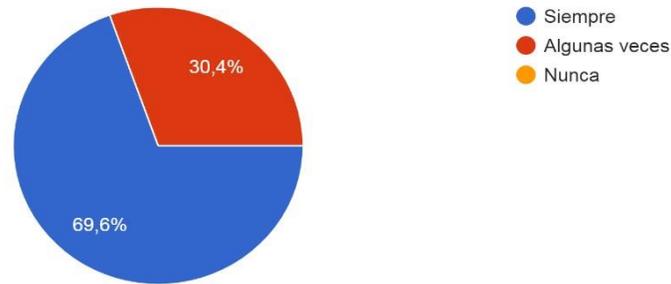
2- ¿Usted cree que si el TESI perteneciera ANUIES tendría una mayor vinculación?

23 respuestas



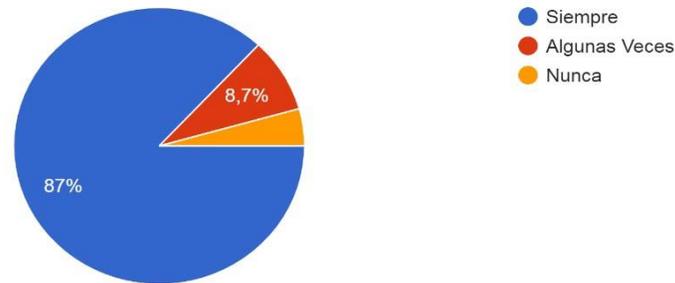
3.- ¿Si el TESI perteneciera a la ANUIES, tendría mayores oportunidades de empleos en el seguimiento a los egresados?

23 respuestas



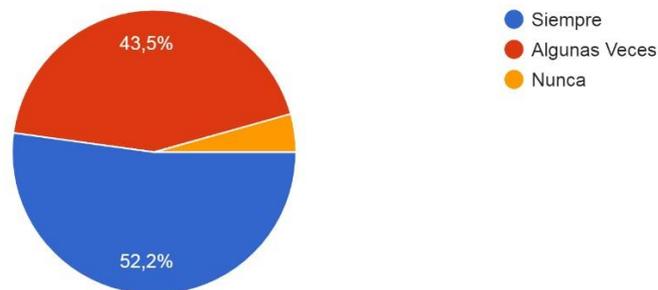
4.- ¿Si el TESI tuviera la oportunidad de generar convenios de colaboración con universidades públicas o privada afiliadas a la ANUIES, ayudaría a fortalecer vinculación de la institución ?

23 respuestas



5.- ¿Cuenta el área de vinculación del TESI con la infraestructura y equipamiento para pertenecer a la ANUIES?

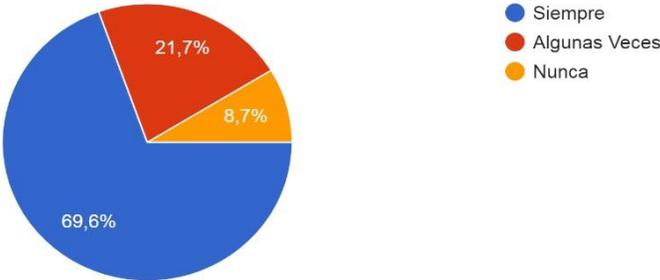
23 respuestas



las primeras 5 preguntas fueron enfocadas a la vinculación, un área importante que puede ayudar a relacionarnos con la iniciativa privada, así como con las instituciones de educación superior que pertenecen a la ANUIES, con ello fortalece los vínculos.

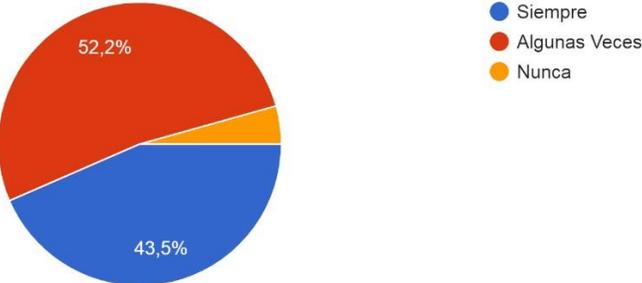
6.- ¿Cres Importante y obligatorio que los alumnos del TESI generar actividades en extensión cultura?

23 respuestas



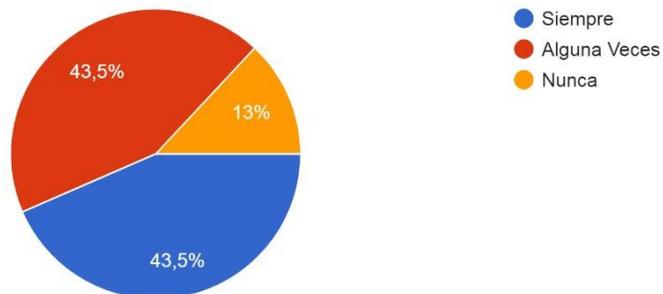
7. ¿Consideras que cumple su objetivo en los alumnos la Extensión Cultural en el TESI?

23 respuestas



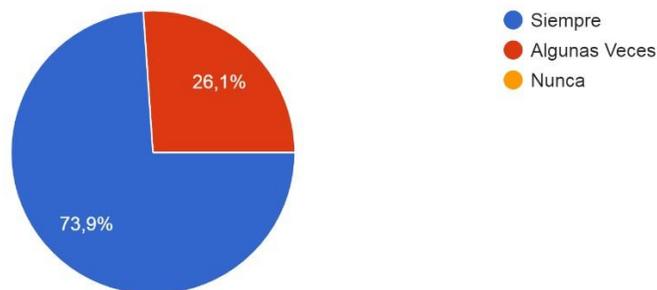
8.- ¿Se requieren una mayor diversidad de actividades en Extensión Cultural para que los alumnos cumplan con sus actividades extracurriculares?

23 respuestas



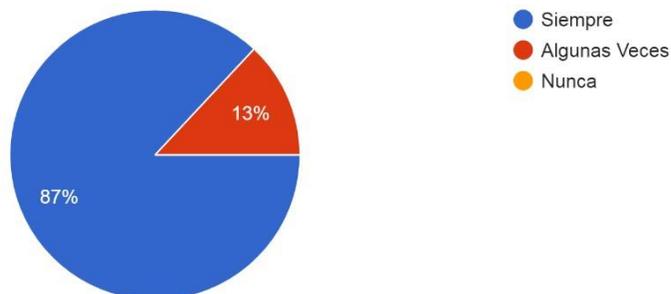
9.- ¿Si el TESI perteneciera a la ANUIES, la Subdirección de Vinculación podría gestionar más recurso para la Extensión Cultural?

23 respuestas



10.- ¿Cres que si perteneciera el TESI a la ANUIES tendría una mayor y mejor vinculación no solo empresarial si no también academia, la cual ayud...ner un mejor departamento de Extensión Cultural?

23 respuestas



Con lo que respecta a la segunda dimensión nos permite analizar que las actividades complementarias son importantes para la formación del alumno, por ello la importancia de esta área.

Anexo V

HIPÓTESIS ALTERNATIVA 3: SUBDIRECCIÓN DE CONTROL ESCOLAR

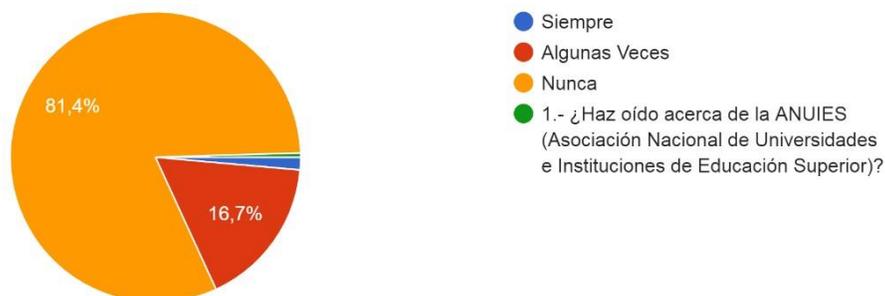
Dimensiones:

- 1.- Movilidad Estudiantil.
- 2.- Servicios

De un universo de 2,360 alumnos, para obtener un margen de 95 % de confianza y 5% de error nos arrojó 216 muestras de alumnos de las siguientes carreras.

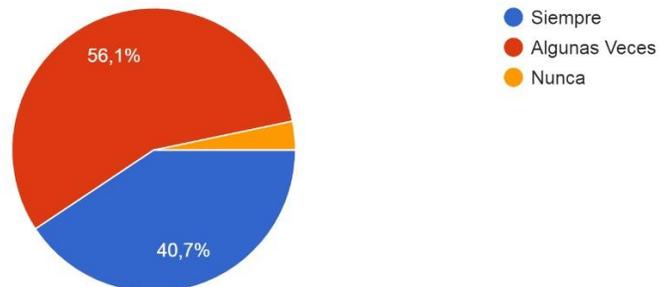
1.- ¿Haz oído acerca de la ANUIES(Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior)?

215 respuestas



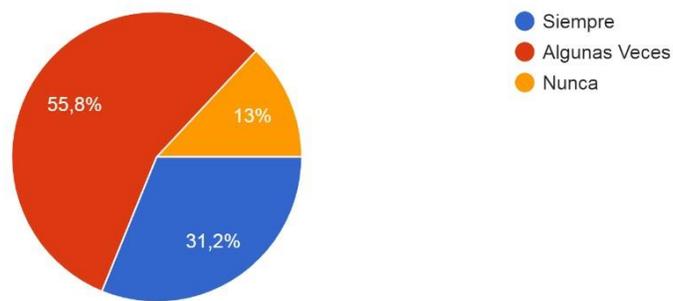
2.- ¿Consideras que en el TESI se imparte Calidad Educativa para poder ser competitivo en el ámbito laboral y eso te permita obtener un buen empleo de acuerdo a tu carrera?

214 respuestas



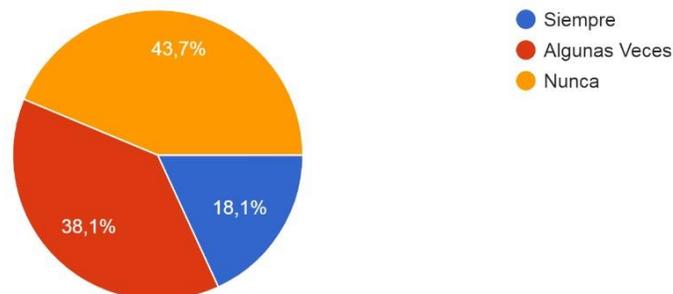
3.- ¿Tienes conocimiento de si el TESI ofrece alguna Beca a los estudiantes?

215 respuestas



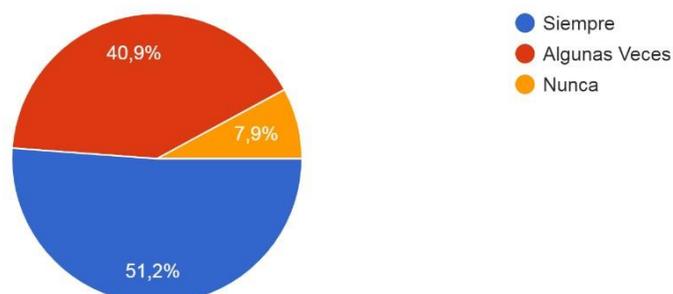
4.- ¿Tienes conocimiento si el TESI cuenta con alguna beca de Movilidad Estudiantil?

215 respuestas



5.- ¿Si el TESI perteneciera a la ANUIES crees que se pueda generar más Becas para Alumnos?

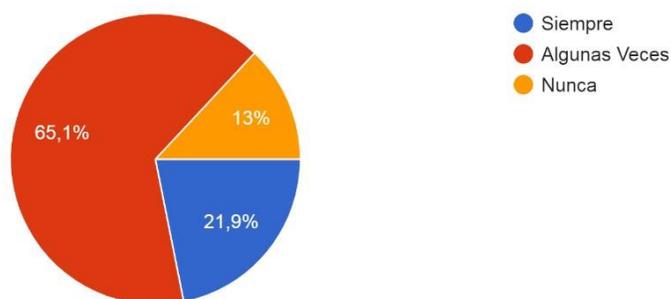
215 respuestas



En esta dimensión se puede analizar el desconocimiento de lo que es la ANUIES para los alumnos, pero cabe resaltar que, si hay el interés de que si al TESI por estar afiliada a la ANUIES, pueda gestionar más becas o recursos, además de un mayor reconocimiento.

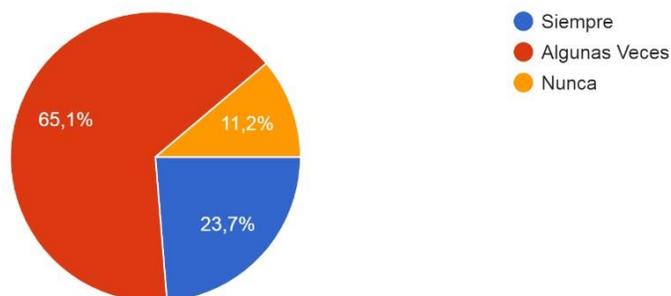
6.- ¿El sistema de control escolar del TESI es funcional?

215 respuestas



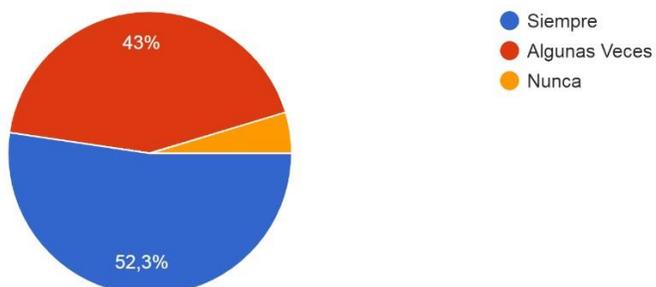
7.- ¿Los servicios que te brindan el TESI en control escolar son eficientes?

215 respuestas

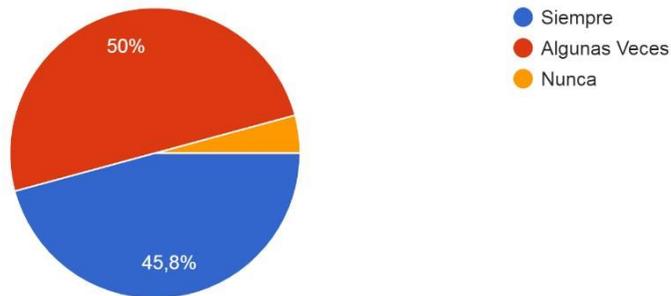


8.- ¿Si perteneciera el TESI a la ANUIES crees que mejoraría en materia de servicios?

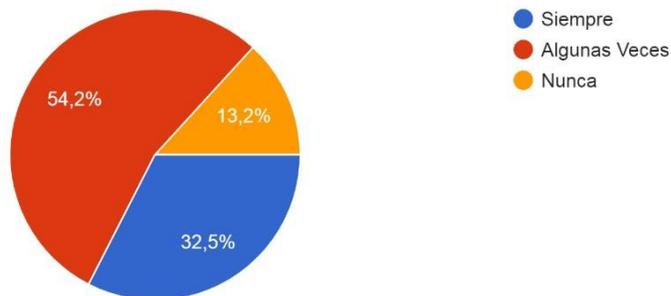
214 respuestas



9.- ¿Considera si el TESI perteneciera a la ANUIES tendría un mayor número de matrícula?
214 respuestas



10.- ¿Consideras que los servicios y la calidad educativa son factores que incrementen la deserción escolar en el TESI?
212 respuestas



En la segunda parte de dimensión del área de control escolar se pudo observar que los alumnos estarían de acuerdo que la ANUIES ayudaría a mejorar servicios y procesos de la institución.

Anexo VI

HIPÓTESIS ALTERNATIVA 4: UNIDAD DE PLANEACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS.

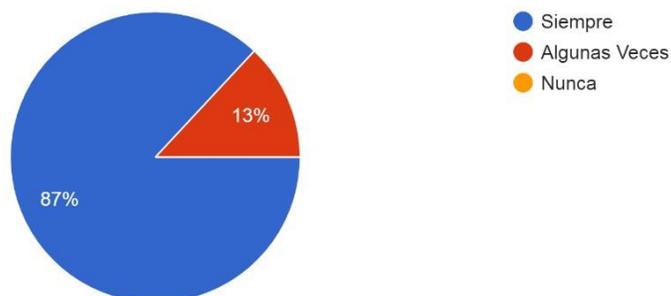
Dimensiones

- 1.- Dirección General
- 2.- Dirección Administración y Finanzas
- 3.- Unidad De Planeación

Esta variable fue aplicada a los directivos, mandos medios, jefes de departamento y jefes de división, nos contestaron 23. Arrojando los siguientes resultados.

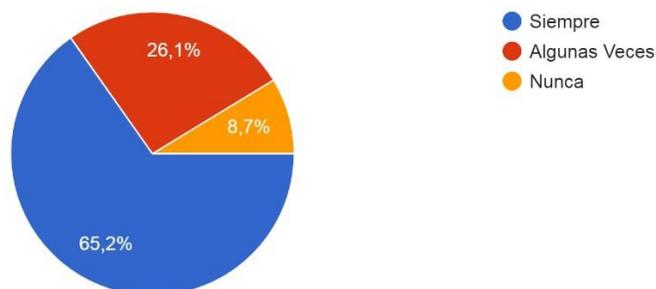
1- ¿Si el TESI contara con todas las certificaciones, acreditaciones y re acreditaciones sería una institución de mayor prestigio, reconocida en la región Oriente del Estado de México?

23 respuestas



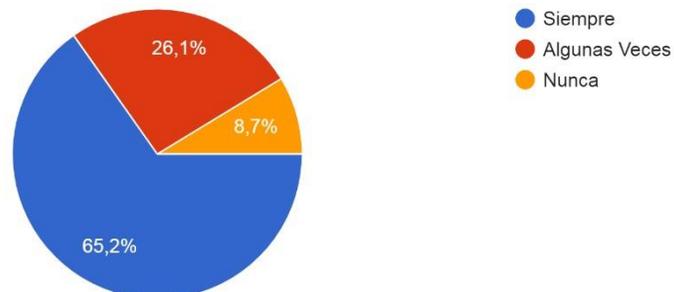
2- ¿Depende del Director General del TESI tomar la decisión de participar en el proceso de acreditación para incorporarse a la ANUIES?

23 respuestas



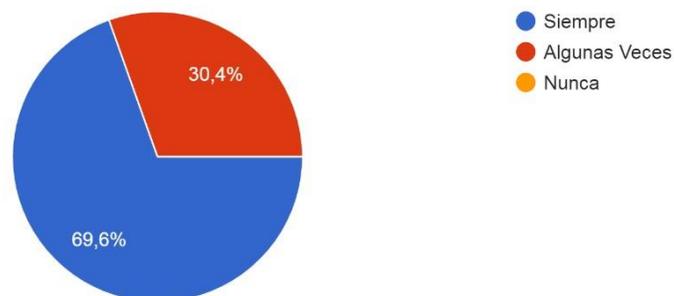
3.- ¿Consideras necesario un análisis situacional de cada una de las áreas antes de programar la solicitud para incorporación del TESI a la ANUIES?

23 respuestas



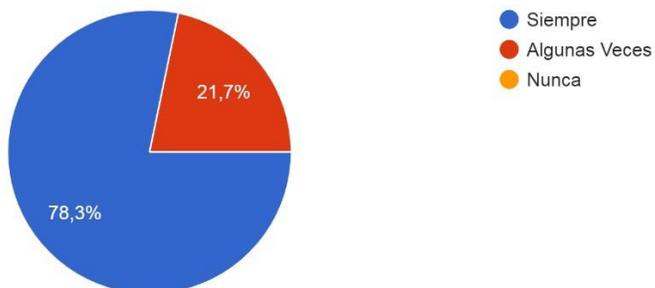
4.- ¿Si el TESI estuviera afiliada la ANUIES, mejoraría o facilitaría los procesos de acreditación y re certificación de los programas académicos o de las certificaciones de la unidad de planeación?

23 respuestas



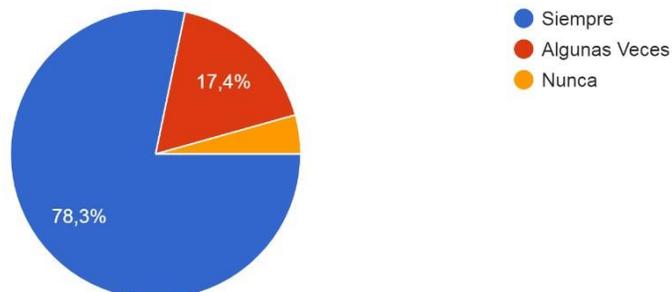
5.- ¿Consideras necesario contemplar en el Plan Anual de Trabajo del TESI, la planeación estratégica para la solicitud del registro a la ANUIES?

23 respuestas



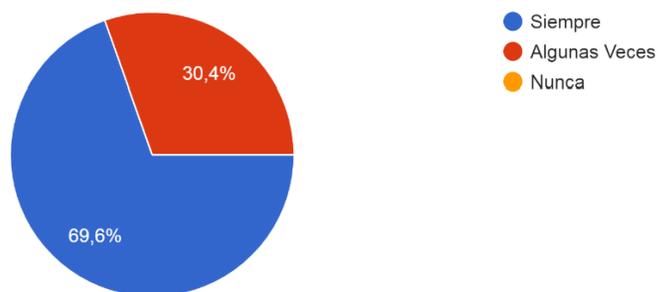
6.- ¿Es necesario que la Dirección de Administración y Finanzas, programe un presupuesto para el registro y el proceso de acreditación del TESI a la ANUIES?

23 respuestas



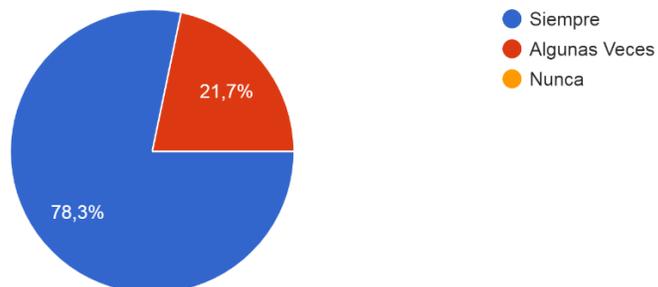
7.- ¿El TESI cuenta con la infraestructura para pertenecer a la ANUIES?

23 respuestas



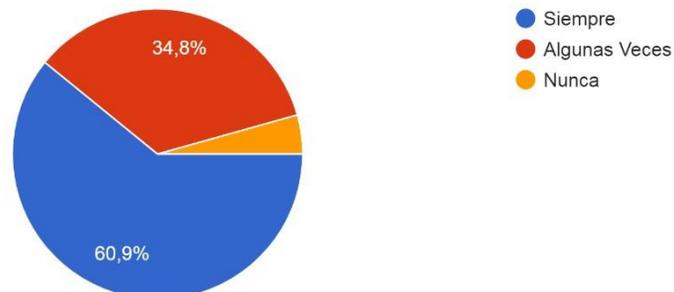
8.- ¿El TESI cuenta con el personal administrativo y docente para pertenecer a la ANUIES?

23 respuestas



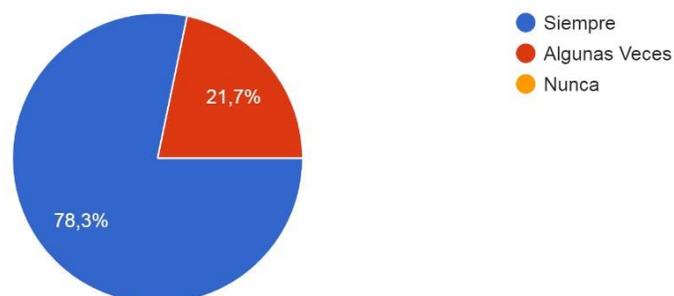
9.- ¿Si el TESI perteneciera a la ANUIES el Director General podría Gestionar recursos para la Institución?

23 respuestas



10.- ¿Si el TESI perteneciera a la ANUIES será una Institución más competitiva y de mayor calidad?

23 respuestas



En esta variable dentro de las tres dimensiones donde se conjuntan las áreas de la dirección general, la dirección de administración y finanzas, así como la subdirección de planeación, se puede analizar que, si es importante para las autoridades de la institución contar con una planeación estratégica y contemplar en su programa anual de trabajo, con ello plantear que el TESI participe en el proceso de incorporación a la ANUIES.

Anexo VII

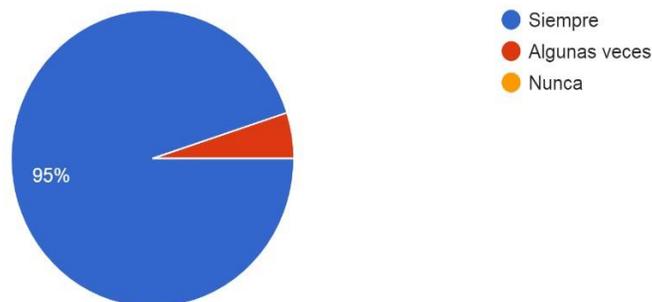
5.- HIPÓTESIS ALTERNATIVA; CORRELACIÓN CON DIRECTIVOS, MANDOS MEDIOS Y JEFES DE DEPARTAMENTO DE OTROS TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE MÉXICO, QUE PERTENECEN A LA ANUIES.

- Modelo de Planeación Estratégica
- Pilares Fundamentales de la Acreditación de la IES
- Resultados de la Incorporación a la ANUIES

De este variable se realizaron 20 forms en google con 10 items, donde se solicitó el apoyo de directores de área, subdirectores y jefes de departamento de los 7 tecnológicos de estudios superiores de 15 instituciones descentralizados en el Estado de México que pertenecen a la ANUIES.

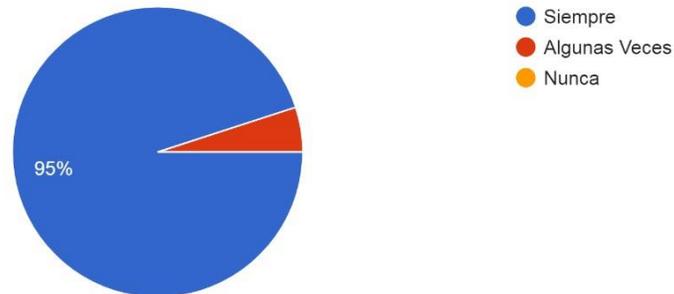
1.- ¿Consideras necesario implementar un modelo de planeación estratégica para poder incorporar a una IES a la ANUIES?

20 respuestas



2.- ¿De acuerdo a los procesos y requisitos para que una institución de nivel superior se pueda incorporar a la ANUIES, considera indispensable gen...quipo de trabajo dirigido con el director general?

20 respuestas



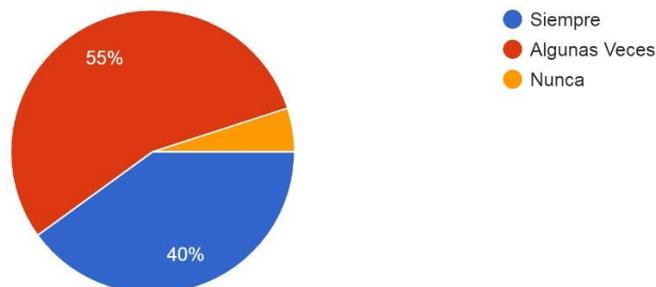
3.- ¿Consideras que la participación y la entrega de soporte o evidencia de las áreas como academia, administración y finanzas, control escol... para que una IES pueda incorporarse a la ANUIES?

20 respuestas



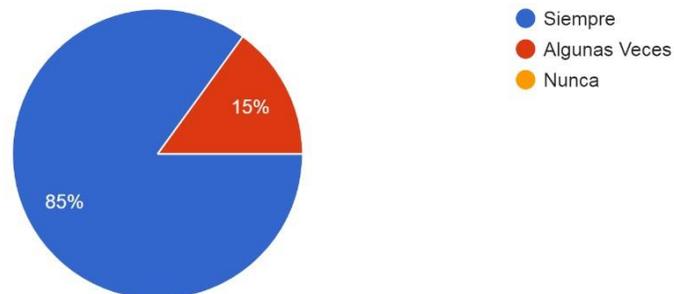
4.- ¿El seguimiento de los procesos por parte de mandos medios y jefes de departamento para que una IES pueda incorporarse a la ANUIES son importantes?

20 respuestas



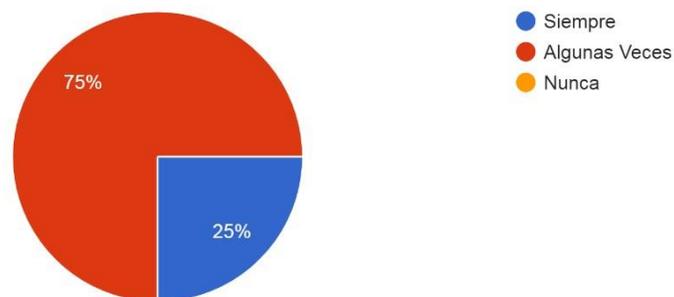
5.- ¿Para incorporarse a la ANUIES, considera que la dirección general, dirección académica, la dirección de finanzas y la subdirección de planeación llevan la mayor carga de responsabilidad?

20 respuestas



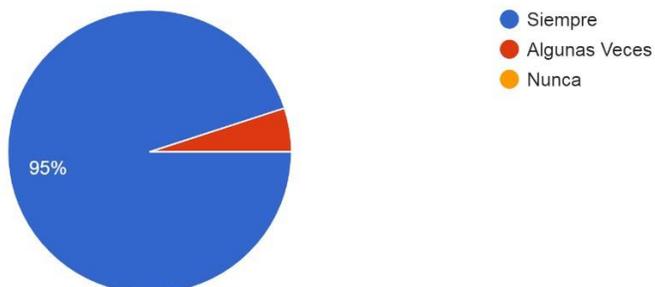
6.- ¿La subdirección de Vinculación y la subdirección de control escolar son áreas complementarias para poder lograr la incorporación a la ANUIES?

20 respuestas



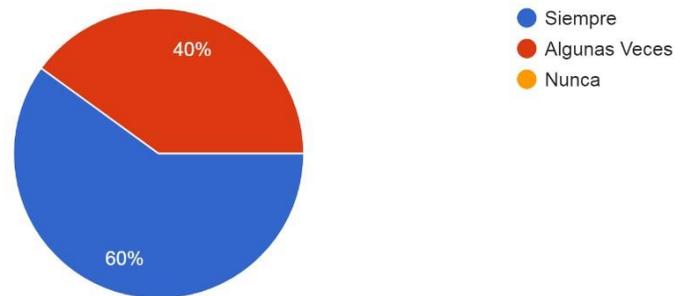
7.- ¿La Dirección de Administración y Finanzas juega un papel importante en los procesos y recursos para obtener la incorporación a la ANUIES?

20 respuestas



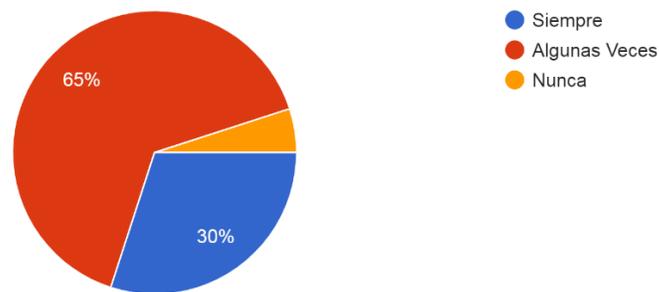
8.- ¿Es recomendable ocupar el cuadro de mando Balance Scorecard, para que una IES pueda cumplir el proceso de acreditación a la ANUIES?

20 respuestas



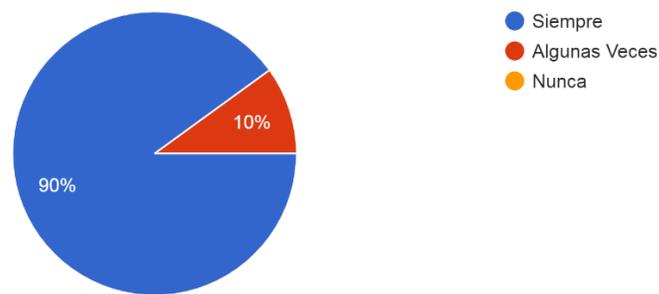
9.- ¿La teoría de la burocracia de Max Webber es importante aplicar, como una forma de organización en este proceso de incorporación de una IES a la ANUIES?

20 respuestas



10.- ¿Una vez que la IES pertenece a la ANUIES, se puede percibir si hay alguna mejora o beneficio para la institución?

20 respuestas



De los 20 encuestados 11 tiene maestría, 7 licenciatura, 1 ingeniero y 1 doctor, donde podemos observar que, si es viable poder implementar un plan estratégico para poder incorporar una IES a la UNIES, de igual manera todas las áreas de la IES son importantes para poder incorporarse, de tal manera que la el cuadro de mando de Balance Score Card son herramientas para poder fortalecer los trabajos de investigación de este proyecto, de igual manera todos coinciden que son medibles o palpables los benéficos de pertenecer a la ANUIES.