



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



Gobierno del
Estado de
México



ESTADO DE
MÉXICO
¡El poder de servir!



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO



TESU
TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES
IXTAPALUCA

TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE IXTAPALUCA
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

TESIS

**VISIÓN EMPRESARIAL DEL 7MO AL 9NO SEMESTRE DEL
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO EN LA CARRERA DE
GESTIÓN EMPRESARIAL**

QUE PRESENTA:

DULCE CARINA BARAJAS VILLEDA

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

DIRECTOR DE TESIS:

MARÍA JUANA HERNÁNDEZ FLORES

IXTAPALUCA, ESTADO DE MÉXICO

AGOSTO, 2024





"2024. Año del Bicentenario de la Erección del Estado Libre y Soberano de México".

**COMITÉ DE REVISIÓN Y TITULACIÓN APROBADO
POR EL CONSEJO DE POSGRADO**

Ixtapaluca, Estado de México a 13 de septiembre de 2024.

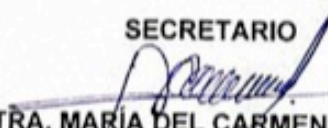
Los abajo firmantes, Miembros del Jurado para Examen de Grado de Maestría, hacen CONSTAR que, habiendo revisado el trabajo de tesis desarrollado por la ING. DULCE CARINA BARAJAS VILLEDA, bajo el título "VISIÓN EMPRESARIAL DEL 7MO. AL 9NO. SEMESTRES DEL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO EN LA CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL", hemos dictaminado que ha sido aprobada y aceptada por el Comité asesor indicado, como requisito parcial para obtener el grado de Maestría en Administración, por lo que se autoriza su impresión.

ATENTAMENTE

PRESIDENTE


MTRA. MARÍA JUANA HERNÁNDEZ FLORES
DOCENTE PTC


SECRETARIO


MTRA. MARÍA DEL CARMEN ARRIETA
LÓPEZ
DOCENTE PTC

VOCAL


DRA. MARÍA EUGENIA ESTRADA CHAVIRA
DOCENTE PTC

VOCAL


M.R.I. HUMBERTO ESPINOSA VEGA
DOCENTE PTC





EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca
Subdirección de Estudios Profesionales

"2024. Año del Bicentenario de la Erección del Estado Libre y Soberano de México".

CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En el Estado de México, la que suscribe **ING. DULCE CARINA BARAJAS VILLEDA** estudiante de la Maestría en Administración, adscrita al Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca, manifiesta que es autora intelectual del presente trabajo de Tesis bajo la dirección del **MTRA. MARÍA JUANA HERNÁNDEZ FLORES** y cede los derechos del trabajo **"VISIÓN EMPRESARIAL DEL 7MO. AL 9NO. SEMESTRES DEL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO EN LA CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL"**, al Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben reproducir el contenido textual, graficas o datos del trabajo sin el permiso del autor y/o director del trabajo. Si el permiso se otorga a algún usuario, deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Ixtapaluca, Estado de México a 13 de septiembre de 2024.

AUTOR INTELECTUAL

ING. DULCE CARINA BARAJAS VILLEDA



Km 7 Carretera Ixtapaluca-Coatepec, C.P. 56580, Ixtapaluca, Estado de México.
Tel: (55) 13148152 www.tesi.edu.mx



GOBIERNO DEL
ESTADO DE
MÉXICO



EDUCACIÓN

Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca
Subdirección de Estudios Profesionales

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN, CENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

"2024. Año del Bicentenario de la Erección del Estado Libre y Soberano de México".

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y DE NO PLAGIO

En el Estado de México, la que suscribe **ING. DULCE CARINA BARAJAS VILLEDA** estudiante de la Maestría en Administración, adscrita al Tecnológico de Estudios Superiores de Ixtapaluca, manifiesta que se responsabiliza por la autenticidad y originalidad del contenido del presente trabajo de Tesis titulado **"VISIÓN EMPRESARIAL DEL 7MO. AL 9NO. SEMESTRES DEL TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO EN LA CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL"**, el cual ha sido elaborado y presentado para la obtención del grado en la maestría en Administración.

Ixtapaluca, Estado de México a 13 de septiembre de 2024.

AUTOR INTELECTUAL

ING. DULCE CARINA BARAJAS VILLEDA



Km 7 Carretera Ixtapaluca-Coatepec, C.P. 56580, Ixtapaluca, Estado de México.
Tel: (55) 13148152 www.tesi.edu.mx

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I.....	9
IMPORTANCIA DE LA METODOLOGÍA EN EL EMPRENDIMIENTO	9
1.4.1 Hipótesis general	22
1.2.1 Hipótesis específica	23
1.2.4 Variables	26
1.2.4.1 Variable dependiente	26
1.2.4.2 Variables independientes.....	26
1.5 Objetivos	27
1.5.2 Objetivos específicos	27
1.6 Alcance y delimitación de la investigación	28
CAPITULO 2.....	30
TEORIZACIÓN DE LA VISIÓN EMPRESARIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO	30
MARCO HISTÓRICO	40
MARCO LEGAL	43
CAPITULO 3.....	47
METODOLOGÍA PARA ESTABLECER LA METODOLOGÍA DE EMPRENDIMIENTO	47
3.1 Tipo y diseño de investigación	48
3.2 Población y muestra.....	51
3.3 Instrumentos.....	54
CAPITULO 4:.....	79
ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSION SOBRE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE EMPRENDIMIENTO	79
4.1 Presentación y Análisis de resultados	80
Se muestra un diagrama de la metodología “INNOVAR PARA EMPRENDER”	89
Comprobación estadística de la hipótesis	90

.....	90
CAPITULO 5:.....	92
IMPACTOS.....	92
5.1 Propuesta para la Solución del Problema	100
5.2 Costos de Implementación de la Propuesta.....	104
5.3 Fuentes de Financiamiento	110
Estrategia de Implementación	113
5.4 Beneficios que Aporta la Propuesta	114
5.4.1 Beneficios Cualitativos	114
Análisis de Costo-Beneficio	123
CAPITULO 6:.....	128
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	128
5.1 Conclusiones.....	129
5.2 Recomendaciones	131
REFERENCIAS.....	142

INTRODUCCIÓN

La carrera de Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México (TecNM) está diseñada para formar profesionales capaces de liderar y transformar organizaciones en un entorno global competitivo. Durante los últimos semestres del programa (7mo al 9no), los estudiantes se enfocan en adquirir y perfeccionar habilidades críticas que les permitan enfrentar desafíos empresariales complejos y contribuir significativamente al desarrollo de sus futuras empresas.

Estructura Curricular del 7mo al 9no Semestre

La estructura curricular de los semestres finales se centra en la aplicación práctica de conocimientos teóricos adquiridos en los semestres anteriores. En estos semestres, los estudiantes participan en proyectos integradores, residencias profesionales, y en el desarrollo de tesis o proyectos de investigación. Los cursos están diseñados para fomentar una comprensión profunda de temas avanzados como:

1. Estrategias de Negocios: Análisis y diseño de estrategias empresariales eficientes y sostenibles.
2. Gestión de la Innovación: Implementación de procesos innovadores para mejorar productos, servicios y procesos organizacionales.
3. Liderazgo y Gestión del Cambio: Desarrollo de habilidades de liderazgo para gestionar equipos y procesos de cambio dentro de las organizaciones.
4. Análisis Financiero Avanzado: Evaluación y toma de decisiones financieras estratégicas.
5. Marketing Estratégico: Diseño y ejecución de planes de marketing efectivos para diferentes mercados y contextos.

Objetivos del Programa

El objetivo principal de estos semestres es preparar a los estudiantes para asumir roles de liderazgo en la gestión empresarial. Esto implica:

- Desarrollar Competencias de Gestión: Capacitar a los estudiantes para gestionar eficientemente los recursos de la organización y mejorar su competitividad.

- Fomentar la Innovación y la Creatividad: Promover el pensamiento innovador y la capacidad de adaptación a nuevos retos empresariales.
- Impulsar el Espíritu Emprendedor: Motivar a los estudiantes a desarrollar sus propias iniciativas empresariales, proporcionando las herramientas necesarias para emprender con éxito.

Competencias Esperadas

Al finalizar el 9no semestre, se espera que los estudiantes hayan desarrollado un conjunto de competencias que incluyen, pero no se limitan a:

- Análisis y Solución de Problemas: Habilidad para identificar problemas empresariales y desarrollar soluciones efectivas.
- Toma de Decisiones Estratégicas: Capacidad para tomar decisiones informadas y estratégicas basadas en un análisis exhaustivo de datos.
- Comunicación Eficaz: Dominio de habilidades de comunicación tanto oral como escrita, necesarias para liderar y coordinar equipos.
- Ética y Responsabilidad Social: Compromiso con prácticas empresariales éticas y sostenibles que contribuyan al bienestar social.

Impacto en la Carrera Profesional

La visión empresarial inculcada durante estos semestres prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real con confianza y competencia. Los egresados del TecNM en Gestión Empresarial están bien posicionados para asumir roles de liderazgo en diversas industrias, así como para emprender sus propios negocios. La formación recibida no solo se enfoca en el conocimiento técnico, sino también en el desarrollo integral del estudiante como un profesional ético y responsable.

CAPITULO I

IMPORTANCIA DE LA
METODOLOGÍA EN EL
EMPRESARIADO

Situación Problemática

Por definición, las metodologías son aquellas que permiten adaptar la forma de trabajo a las condiciones del proyecto, consiguiendo la flexibilidad e inmediatez en la respuesta para amoldar el proyecto y su desarrollo a las circunstancias específicas del entorno. Desde el 2019 hasta la actualidad, se han atendido más de 4 millones 230 mil pequeñas y medianas empresas; cada mes se abrieron 35 mil negocios a nivel nacional. Se calcula que el 33% de los emprendedores tienen entre 25 y 34 años.

Para Jeffrey A. Timmons, “el emprendimiento significa tomar acciones humanas creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos”.

La formación y desarrollo de la visión empresarial en los estudiantes de nivel superior en México es un tema de interés creciente debido a la importancia del emprendimiento y la creación de empresas en el contexto económico del país. Sin embargo, existen desafíos y obstáculos que pueden afectar la adquisición y el fortalecimiento de esta visión empresarial entre los estudiantes.

Existen desafíos significativos que impactan el desarrollo y la preparación de los estudiantes para el mundo empresarial. Uno de los problemas comunes radica en la falta de enfoque estratégico, donde los estudiantes pueden experimentar dificultades para conectar la teoría con la práctica, limitando así su capacidad para desarrollar estrategias efectivas.

Así mismo, la escasa experiencia práctica constituye un desafío importante. A pesar de los proyectos y pasantías incluidos en el programa, muchos estudiantes carecen de una experiencia real en entornos empresariales, lo que obstaculiza su comprensión de los desafíos reales y la aplicación de soluciones innovadoras.

La rápida evolución de las tecnologías emergentes y la transformación digital también representa un desafío. La falta de actualización de los programas académicos respecto a estos avances puede dejar a los estudiantes desactualizados, sin las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos digitales y aprovechar las oportunidades que ofrece.

Además, la limitada cultura emprendedora y la falta de enfoque en la responsabilidad social y ambiental son aspectos preocupantes. La ausencia de apoyo para fomentar la creatividad, la innovación y el pensamiento crítico puede inhibir el desarrollo de habilidades empresariales clave. En un mundo cada vez más consciente de los problemas sociales y ambientales, los estudiantes necesitan estar equipados con conocimientos sobre responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, lo cual puede estar ausente en los programas académicos.

En el Tecnológico Nacional de México, la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial tiene como objetivo principal formar profesionales capaces de desempeñarse eficazmente en el ámbito empresarial. Sin embargo, se ha identificado una serie de desafíos que enfrentan los estudiantes entre el séptimo y el noveno semestre que pueden afectar su visión y preparación empresarial.

Muchos estudiantes han expresado que existe una brecha significativa entre los conocimientos teóricos impartidos en las aulas y las habilidades prácticas requeridas en el mundo empresarial. Esta desalineación dificulta la aplicación de conceptos teóricos en situaciones reales de negocio.

Aunque el plan de estudios contempla la realización de prácticas profesionales, no todos los estudiantes logran acceder a estas oportunidades debido a la limitada oferta de plazas en empresas colaboradoras. Esto reduce la exposición de los estudiantes a entornos laborales reales esenciales para su formación.

Asimismo, el insuficiente enfoque en habilidades blandas, tales como el liderazgo, trabajo en equipo y comunicación efectiva, es crucial en el ámbito empresarial. Sin embargo, se ha observado que el programa académico no dedica suficiente atención al desarrollo de estas competencias, dejando a los estudiantes en desventaja al momento de integrarse al mercado laboral.

Algunos de los recursos y materiales didácticos utilizados en los cursos no están actualizados conforme a las tendencias y exigencias actuales del mercado empresarial. Esto provoca que los estudiantes no estén al tanto de las últimas herramientas y metodologías utilizadas en la industria.

La orientación y asesoría profesional que se ofrece a los estudiantes no siempre es suficiente o adecuada para guiar su desarrollo empresarial y decisiones de carrera. Los estudiantes necesitan más apoyo en la planificación de sus trayectorias profesionales y en la identificación de oportunidades de crecimiento.

Es necesario integrar las tecnologías avanzadas en el plan de estudios, pues se ha notado una carencia en la inclusión de herramientas tecnológicas modernas que faciliten la gestión empresarial, lo cual podría limitar la competitividad de los egresados en el mercado laboral.

Estos problemas subrayan la necesidad de revisar y actualizar el programa de estudios de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, así como implementar estrategias que mejoren la conexión entre el entorno académico y el mercado laboral. Abordar estos desafíos es crucial para garantizar que los estudiantes del Tecnológico Nacional de México estén mejor preparados para enfrentar y prosperar en el mundo empresarial actual.

Planteamiento del Problema

En el ámbito de la educación superior, específicamente en la carrera de Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México, se presenta un desafío relevante en cuanto a la formación de los estudiantes así mismo a la visión empresarial. La visión empresarial abarca la capacidad de comprender el entorno económico, social y tecnológico en el que operan las empresas, así como la habilidad para identificar oportunidades, anticipar tendencias y desarrollar estrategias que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios.

Sin embargo, a pesar de la importancia de esta competencia para el éxito profesional en el campo de la gestión empresarial, se observa una brecha significativa entre lo que demanda el mercado laboral y lo que ofrece la formación académica en el Tecnológico Nacional de México. Esta disparidad se refleja en varios aspectos, por mencionar algunos, falta de experiencia práctica, la actualización curricular limitada y escasa integración interdisciplinaria.

El siguiente proyecto está dirigido a estudiantes del 7mo al 9no semestre de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México ya que tienen dificultades para el desarrollo de sus habilidades y destrezas por mencionar algunas Creatividad e Innovación, Pensamiento Crítico, Habilidades de Comunicación, Habilidades de Networking, Habilidades Financieras entre otras en el emprendimiento. Si no se mejora esta situación los estudiantes futuros profesionales no lograrán una educación de calidad en la cultura de emprendimiento, las habilidades manuales es un factor de suma importancia para el desarrollo de un negocio, en la actualidad se deben aplicar en diferentes campos, por lo tanto, su aprendizaje debe ser orientado al mejoramiento de la aplicación de las técnicas y estrategias, y posicionarse en el

mercado.

Este proyecto pretende mejorar el proceso de desarrollo de las destrezas en la cultura de emprendimiento, ya que el crecimiento de las relaciones por motivos educativos laborales, profesionales, se consideran como parte de la globalización del mundo actual, permitiendo que el conocimiento de la habilidad de emprendimiento sea una necesidad en la sociedad.

Se espera que los resultados de esta investigación sirvan para resolver el problema planteado.

Justificación

La Visión Empresarial en los semestres séptimo al noveno del plan de estudios de la carrera de Gestión Empresarial en el Tecnológico Nacional de México es fundamental para proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de los aspectos estratégicos y visionarios que influyen en el éxito de las organizaciones en el entorno empresarial actual. Esta asignatura no solo representa un componente teórico crucial, sino que también facilita la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

La importancia de fomentar una visión empresarial refleja en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México (TecNM) durante sus semestres avanzados (séptimo al noveno) no puede subestimarse. Este periodo es crítico en la formación académica y profesional de los estudiantes, ya que se encuentran en una etapa donde la transición del conocimiento teórico a la aplicación práctica es fundamental. Esta justificación expone la relevancia de este tema desde varias perspectivas: educativa, económica, social y tecnológica.

Los estudiantes están en una etapa avanzada de su formación académica, donde la integración y aplicación del conocimiento adquirido en los semestres anteriores es esencial. Es en este punto donde se consolidan las competencias necesarias para el desempeño efectivo en el ámbito empresarial. La visión empresarial no solo se refiere a la capacidad de gestionar una empresa, sino también a la habilidad de identificar oportunidades, evaluar riesgos, innovar y liderar.

La aplicación de conceptos teóricos en escenarios empresariales reales prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos del mundo laboral; Competencias como el liderazgo, la toma de decisiones estratégicas y la gestión de equipos son vitales y deben ser cultivadas en esta etapa.

La economía global actual exige profesionales capacitados que puedan contribuir significativamente al desarrollo y crecimiento de las empresas. En México, las

pequeñas y medianas empresas (PyMEs) son un pilar fundamental de la economía, representando más del 95% del total de empresas y generando una parte sustancial del empleo en el país. Fomentar una visión empresarial en los estudiantes de Gestión Empresarial del TecNM tiene implicaciones directas en la creación de nuevas empresas, equipar a los estudiantes con una mentalidad emprendedora puede resultar en la creación de nuevas PyMEs, impulsando la economía local y nacional, crear una visión empresarial sólida que promueva la innovación, permitiendo que las empresas mexicanas sean más competitivas a nivel global.

La creación de nuevas empresas también tiene un impacto significativo en el ámbito social; los programas académicos que incluyen principios de responsabilidad social y sostenibilidad forman líderes empresariales conscientes de su impacto en la sociedad y en el medio ambiente.

Es crucial que los estudiantes estén actualizados con las últimas tendencias y habilidades en tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el análisis de datos y la digitalización, incorporar módulos específicos para el desarrollo de habilidades como liderazgo, los estudiantes pueden liderar procesos de innovación en sus futuras organizaciones así mismo, comprendan cómo aplicarlas en un contexto empresarial.

Justificación teórica

La visión empresarial se define como la capacidad de los estudiantes para proyectar y planificar el futuro de una empresa, tomando decisiones estratégicas que permitan su crecimiento y sostenibilidad. Según Robbins y Coulter (2018), "la visión empresarial es crucial para que los estudiantes desarrollen una mentalidad orientada hacia el futuro y la innovación, elementos esenciales en el competitivo mundo empresarial de hoy" (p. 123). Este enfoque no solo prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos, sino que también les brinda las herramientas necesarias para identificar oportunidades y aprovecharlas eficazmente.

Uno de los mayores desafíos en la educación superior es la brecha entre la teoría y la práctica. Chiavenato (2011) argumenta que "la teoría sin práctica es estéril, y la práctica sin teoría es ciega" (p. 85). Este principio subraya la necesidad de integrar experiencias prácticas en el currículo académico. En los semestres avanzados, los estudiantes deben participar en proyectos reales, pasantías y simulaciones empresariales que les permitan aplicar sus conocimientos teóricos en contextos reales. Esto no solo fortalece su comprensión de los conceptos, sino que también les proporciona una experiencia valiosa que será crucial en su vida profesional.

El desarrollo de competencias y habilidades empresariales es otro aspecto esencial de la visión empresarial. Según Drucker (2006), "la educación empresarial debe enfocarse en el desarrollo de habilidades prácticas como el liderazgo, la toma de decisiones y la gestión de equipos" (p. 56). En los semestres séptimo al noveno, es crucial que los programas académicos incluyan módulos específicos para el desarrollo de estas habilidades. La formación en liderazgo, por ejemplo, permite a los estudiantes aprender a motivar y dirigir equipos, una competencia vital en cualquier entorno empresarial.

La rápida evolución de las tecnologías emergentes y la transformación digital presentan tanto oportunidades como desafíos. Según Porter y Heppelmann (2015), "la

integración de tecnologías avanzadas en los programas académicos es esencial para preparar a los estudiantes para el futuro" (p. 93). Los estudiantes de Gestión Empresarial deben estar familiarizados con herramientas y plataformas tecnológicas modernas que faciliten la gestión y el análisis empresarial. Esta preparación tecnológica asegura que los graduados sean competitivos en el mercado laboral y capaces de liderar procesos de innovación en sus futuras organizaciones.

En el mundo actual, la responsabilidad social y la sostenibilidad son componentes críticos de la visión empresarial. Kotler y Lee (2005) señalan que "la incorporación de principios de responsabilidad social y sostenibilidad en la educación empresarial prepara a los estudiantes para ser líderes conscientes de su impacto en la sociedad y el medio ambiente" (p. 44). Los programas académicos deben incluir estos temas para que los estudiantes comprendan la importancia de gestionar empresas de manera ética y sostenible, contribuyendo así a un desarrollo económico y social equilibrado.

Justificación práctica

El propósito del desarrollo del presente proyecto es el de cumplir uno de los requisitos para el desarrollo de un proyecto educativo, acorde de las necesidades de cada asignatura a través de la Ingeniería en Gestión Empresarial, al escoger el tema que se quiere dar a conocer lo difícil que puede ser diseñar propuestas de proyectos innovadores para pequeños negocios con los cuales poder colocarse en el mercado, obtener ingresos y crear de empleos.

Además de que la visión empresarial no solo trata de tener una idea clara del futuro de una empresa, sino también de comunicar esa visión de manera efectiva y liderar a otros en su consecución. Al ofrecer a los estudiantes habilidades de liderazgo, identificar oportunidades y amenazas podrán desarrollar una visión clara y a largo plazo es esencial para la toma de decisiones estratégicas, mediante la formulación y comunicación de visiones empresariales, se preparan para asumir roles de liderazgo en el mundo empresarial.

Además, fomenta la capacidad de pensar de manera creativamente y desarrollar ideas innovadoras que impulsen el crecimiento y la competitividad de una empresa. Al alentar a los estudiantes a pensar más allá de las soluciones convencionales y anticipar las necesidades futuras del mercado, se están cultivando habilidades que son fundamentales para la innovación empresarial.

En un entorno empresarial cada vez más dinámico y competitivo, es crucial que los estudiantes estén preparados para adaptarse rápidamente a los cambios. Esto es necesario pues ayuda a los estudiantes a desarrollar una mentalidad proactiva y a estar abiertos a nuevas oportunidades y desarrollar una mentalidad proactiva y a estar abiertos a nuevas oportunidades y desafíos, lo que les permite enfrentar la incertidumbre con confianza y flexibilidad.

Para aquellos estudiantes que aspiran a iniciar a sus propios negocios, la visión empresarial proporciona una base sólida para el desarrollo e implementación de planes de negocios exitosos. Al enfocarse en la identificación de oportunidades de mercado y la formulación y la formulación de estrategias de crecimiento, los estudiantes pueden convertir sus ideas empresariales en realidades tangibles.

1.2.1 Hipótesis general

La hipótesis presentada es una hipótesis alterna, ya que establece una relación de causa y efecto entre la inclusión de la visión empresarial y los posibles resultados esperados en el desarrollo de habilidades y la probabilidad de éxito en el ámbito empresarial.

La implementación de un modelo de negocio de emprendimiento influye significativamente en el desarrollo de habilidades estratégicas, liderazgo innovador y capacidad de adaptación al cambio estudiantil, para tener una mejor preparación ante los desafíos del entorno empresarial y una mayor probabilidad de éxito en sus futuras carreras profesionales como líderes empresariales y emprendedoras.

Sostiene que la visión empresarial inculcada en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial del TecNM, durante los semestres séptimo al noveno, es integral y eficaz. Esta formación no solo mejora las competencias individuales de los estudiantes, sino que también tiene un impacto positivo en el desempeño de las organizaciones, posicionando a los egresados como líderes competentes y agentes de cambio en el ámbito empresarial.

Esta hipótesis puede ser evaluada y validada mediante estudios empíricos que analicen el desempeño de los egresados en el mercado laboral y su impacto en las organizaciones en las que trabajan.

1.2.1 Hipótesis específica

Que haya un incremento de estudiantes con la capacidad de formular estrategias empresariales sólidas a largo plazo, una mayor habilidad para liderar equipos de manera innovadora, así como una mejor adaptación a los cambios del entorno empresarial, de esta manera un aumento en la probabilidad de éxito en la gestión de empresa y proyectos empresariales futuros.

Se espera que el proyecto proporcione evidencia clara y detallada de cómo la formación impartida durante los semestres séptimo al noveno en la carrera de Gestión Empresarial del TecNM contribuye al desarrollo de competencias clave en liderazgo, innovación y toma de decisiones estratégicas. Además, se anticipa que los resultados demostrarán un impacto positivo significativo en la carrera profesional de los egresados, posicionándolos como líderes efectivos y emprendedores exitosos.

1.2.2 Hipótesis Nula (H0)

La visión empresarial de los estudiantes en los semestres séptimo al noveno de la carrera de Gestión Empresarial en el Tecnológico Nacional de México no muestra diferencias significativas en su desarrollo y aplicación, en comparación con los estudiantes de semestres anteriores. Esto implica que las estrategias pedagógicas y curriculares implementadas en estos semestres avanzados no tienen un impacto significativo en el fortalecimiento de la visión empresarial de los estudiantes.

Si se acepta la hipótesis nula, implicaría que las intervenciones educativas actuales no son suficientes o no están diseñadas de manera efectiva para impactar significativamente la visión empresarial de los estudiantes en los semestres finales. Esto podría señalar la necesidad de revisar y ajustar el currículo y las metodologías de enseñanza para asegurarse de que están alineados con los objetivos de desarrollo empresarial.

1.2.3 Hipótesis Alternativa (H1)

La visión empresarial de los estudiantes en los semestres séptimo al noveno de la carrera de Gestión Empresarial en el Tecnológico Nacional de México no muestra diferencias significativas en su desarrollo y aplicación, en comparación con los estudiantes de semestres anteriores. Esto implica que las estrategias pedagógicas y curriculares implementadas en estos semestres avanzados no tienen un impacto significativo en el fortalecimiento de la visión empresarial de los estudiantes.

Se acepta la hipótesis alternativa, se concluye que las actividades académicas, como proyectos reales, pasantías, módulos de liderazgo y actualización tecnológica, contribuyen a fortalecer la visión empresarial de los estudiantes. Esto validaría las estrategias actuales y podría servir como base para expandir y mejorar aún más el currículo y las metodologías educativas, asegurando que los estudiantes estén mejor preparados para el mercado laboral y los desafíos empresariales.

1.2.4 Variables

1.2.4.1 Variable dependiente

La Visión Empresarial permitirá evaluar el impacto de la formación impartida en los semestres séptimo al noveno de la carrera de Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México.

Así mismo, proporcionan un marco para medir el éxito de los egresados en términos de liderazgo, innovación, toma de decisiones estratégicas, desempeño laboral, emprendimiento y contribución al desarrollo organizacional. La identificación y análisis de estas variables son cruciales para validar la eficacia del programa educativo y realizar mejoras continuas.

1.2.4.2 Variables independientes

Metodología que, a partir de poder contar con los recursos para desarrollar y posicionar su innovación en el mercado, influye directamente en el desarrollo de las competencias y habilidades de los estudiantes y afectan su desempeño profesional y éxito laboral.

La identificación y análisis de esta variable es esencial para mejorar continuamente el programa educativo y maximizar los resultados positivos para los estudiantes.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Generar una metodología para innovar y que, al Emprender, puedan generar ideas innovadoras que acepte el mercado y sepan desarrollar un modelo y plan de negocios de su innovación, para colocarlos exitosamente en él.

1.5.2 Objetivos específicos

Identificar capacidades emprendedoras, que ayuden y desarrollen habilidades creativas y las aplique a innovaciones de valor en el mercado.

Categorizar a partir de la identificación de innovación vista con las necesidades de un modelo de negocios como una aportación de validación y mejora.

Establecer una metodología por la cual, el emprendedor adquiera los conocimientos suficientes para elaborar un plan de negocios y desarrolle habilidades emprendedoras y gerenciales para conducir un negocio.

1.6 Alcance y delimitación de la investigación

Alcance

La investigación se centrará en evaluar la efectividad del programa de formación del emprendedor implementado en el Tecnológico Nacional de México Campus Iztapalapa III, específicamente dirigido a los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial en los semestres séptimo al noveno. El programa incluye 7 temas principales, desglosados en 20 subtemas, impartidos en 20 sesiones que suman 151 horas de taller, desarrolladas en un periodo de unos 7 meses.

El objetivo principal es medir el impacto de esta formación en el desarrollo de competencias emprendedoras entre los estudiantes, abarcando aspectos como la capacidad de liderazgo, innovación, toma de decisiones estratégicas, desempeño laboral, y el potencial de emprendimiento. La investigación buscará identificar cómo los conocimientos y habilidades adquiridas a través de este programa contribuyen al éxito profesional de los egresados en el ámbito empresarial.

Delimitación

La investigación se llevará a cabo exclusivamente en el Tecnológico Nacional de México Campus Iztapalapa III, la población objetivo está compuesta por los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial que cursan del séptimo al noveno semestre; se utilizarán métodos mixtos de recolección de datos, incluyendo encuestas, entrevistas y análisis de desempeño académico, para evaluar el impacto del programa en la formación emprendedora de los estudiantes.

Esta delimitación permitirá obtener datos concretos y específicos sobre el impacto del programa de formación del emprendedor, proporcionando información valiosa para la mejora continua del currículo y la metodología de enseñanza en el Tecnológico Nacional de México Campus Iztapalapa III.

CAPITULO 2

TEORIZACIÓN DE LA VISIÓN
EMPRESARIAL EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR EN MÉXICO

Administración

La administración se define como el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización para alcanzar objetivos específicos de manera eficaz y eficiente. Según Koontz y Weihrich (2010), "La administración es el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplan eficientemente objetivos específicos".

Otro concepto clave es proporcionado por Robbins y Coulter (2018), quienes afirman que "La administración implica coordinar y supervisar las actividades laborales de otros de manera que se realicen de manera eficiente y eficaz".

Procesos de Administración

Los procesos de administración son una serie de actividades y funciones que los gerentes utilizan para dirigir y coordinar el trabajo de una organización. Según Terry y Franklin (2011), "El proceso de administración es una serie de funciones interrelacionadas que incluye la planeación, la organización, la dirección y el control, todas orientadas a alcanzar los objetivos organizacionales".

Asimismo, Chiavenato (2011) define los procesos de administración como "un conjunto continuo y relacionado de funciones y actividades que buscan la eficiencia y la eficacia en el logro de los objetivos organizacionales".

Educación Superior en México:

La educación superior en México se refiere a la etapa educativa que sigue a la educación media superior y abarca programas de licenciatura, maestría, doctorado y educación tecnológica superior. Según la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2020), "la educación superior en México comprende la impartición de estudios en los niveles de técnico superior universitario, licenciatura y posgrado, y tiene como

propósito formar profesionistas competentes en las diversas áreas del conocimiento" (p. 23).

Por otro lado, en un estudio realizado por el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE, 2018), se menciona que "la educación superior en México tiene el objetivo de contribuir al desarrollo del país mediante la formación de recursos humanos altamente calificados, la generación de conocimientos innovadores y la vinculación con el sector productivo y social".

Emprendimiento en México:

El emprendimiento en México se refiere a la iniciativa de crear y desarrollar nuevas empresas o proyectos con el fin de aprovechar oportunidades de negocio y contribuir al desarrollo económico y social del país. Según la Asociación de Emprendedores de México (ASEM, 2021), "el emprendimiento es una actividad que implica la identificación y explotación de oportunidades mediante la creación de nuevos productos, servicios o empresas, y es fundamental para la innovación y el crecimiento económico en México".

Además, De la Vega y Martínez (2020) señalan que "el emprendimiento en México se caracteriza por una gran diversidad de sectores y tipos de negocios, y enfrenta retos como la falta de financiamiento, la burocracia y la necesidad de fortalecer el ecosistema emprendedor para apoyar a los nuevos empresarios".

Visión Empresarial:

La visión empresarial se define como la capacidad de una organización para prever el futuro y trazar una ruta clara hacia el logro de sus objetivos a largo plazo. Según Drucker (2008), "la visión empresarial es la habilidad de los líderes de una empresa para anticipar, prever y orientar sus recursos hacia el cumplimiento de una meta definida y compartida, que guiará todas sus acciones estratégicas" (p. 50).

Por otro lado, Kotter (2012) destaca que "una visión empresarial efectiva debe ser clara, convincente y capaz de inspirar a todos los miembros de la organización a trabajar en conjunto hacia un futuro deseado" (p. 28).

Factores que Influyen en la Visión Empresarial:

Liderazgo: El liderazgo efectivo es fundamental para el desarrollo de una visión empresarial clara y motivadora. Según Yukl (2013), "los líderes desempeñan un papel crucial en la formulación y comunicación de la visión empresarial, ya que deben inspirar y guiar a sus equipos hacia la consecución de objetivos estratégicos".

Cultura Organizacional: La cultura organizacional influye en la adopción y ejecución de la visión empresarial. Schein (2010) menciona que "una cultura organizacional fuerte y coherente facilita la implementación de la visión empresarial, al alinear los valores y comportamientos de los empleados con los objetivos estratégicos de la organización".

Innovación: La capacidad de innovar es otro factor clave que impacta la visión empresarial. Christensen (2016) argumenta que "las empresas que fomentan la innovación constante están mejor posicionadas para anticipar cambios en el mercado y ajustar su visión empresarial en consecuencia".

Recursos y Capacidades: Los recursos disponibles y las capacidades internas de la empresa son determinantes para la viabilidad de la visión empresarial. Barney (1991) señala que "las empresas deben evaluar sus recursos y capacidades internas para desarrollar una visión realista y alcanzable".

Entorno Externo: Las condiciones del entorno externo, como el contexto económico, tecnológico y competitivo, también influyen en la visión empresarial. Porter (2008)

destaca que "las empresas deben considerar las tendencias y fuerzas del entorno externo para desarrollar una visión que responda adecuadamente a estas variables".

Programas de Educación en Emprendimiento:

En México, se han implementado programas de educación en emprendimiento en instituciones de educación superior. Estos programas ofrecen cursos, talleres y recursos para fomentar la visión empresarial entre los estudiantes.

Programa Nacional de Incubación de Empresas (PNI): El PNI es una iniciativa del gobierno mexicano que busca fomentar la creación y consolidación de nuevas empresas a través de incubadoras de negocios. Según Ramírez (2017), "el Programa Nacional de Incubación de Empresas proporciona a los emprendedores las herramientas, asesoría y recursos necesarios para desarrollar sus proyectos empresariales de manera exitosa".

Red de Incubadoras del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM): Esta red agrupa diversas incubadoras en todo el país para ofrecer apoyo integral a los emprendedores. Torres y Martínez (2018) mencionan que "la Red de Incubadoras del INADEM se enfoca en apoyar a los emprendedores con capacitación, mentoría y acceso a financiamiento, facilitando el proceso de creación y crecimiento de nuevas empresas".

Emprendimiento en el Tecnológico de Monterrey (TEC): El TEC de Monterrey ofrece múltiples programas y actividades para fomentar el espíritu emprendedor entre sus estudiantes. De acuerdo con Hernández (2020), "el Tecnológico de Monterrey cuenta con un ecosistema emprendedor robusto que incluye incubadoras, aceleradoras y programas de formación diseñados para impulsar la innovación y el emprendimiento".

Programa Emprendedores del Instituto Politécnico Nacional (IPN): Este programa está diseñado para apoyar a los estudiantes y egresados del IPN en la creación de sus propias empresas. Según García (2019), "el Programa Emprendedores del IPN ofrece capacitación, asesoría y acceso a recursos financieros para ayudar a los emprendedores a llevar sus ideas al mercado".

Red de Apoyo al Emprendedor: Esta iniciativa del gobierno mexicano ofrece una plataforma para conectar a los emprendedores con los recursos y servicios que necesitan para desarrollar sus proyectos. Pérez (2018) explica que "la Red de Apoyo al Emprendedor proporciona información, asesoría y vinculación con instituciones públicas y privadas para apoyar el desarrollo empresarial".

Desarrollo de Habilidades Empresariales:

El desarrollo de habilidades empresariales se refiere al proceso por el que los individuos adquieren y perfeccionan las competencias necesarias para gestionar y liderar eficazmente una empresa o proyecto. Estas habilidades incluyen, entre otras, la capacidad de tomar decisiones estratégicas, liderazgo, gestión de recursos, innovación y adaptabilidad al cambio.

Según Robles (2016), "el desarrollo de habilidades empresariales es crucial para el éxito en el mundo de los negocios, ya que permite a los emprendedores y gestores manejar eficazmente los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno competitivo".

Por su parte, Drucker (2015) señala que "las habilidades empresariales no solo se limitan a la gestión operativa, sino que también abarcan aspectos como la visión estratégica, la innovación continua y la capacidad para liderar equipos diversos y multidisciplinarios".

De acuerdo con Mendoza (2017), "el desarrollo de estas habilidades es un proceso continuo que requiere tanto de formación teórica como de experiencia práctica, permitiendo a los individuos adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado y fomentar un crecimiento sostenible".

Desafíos y Barreras:

Los estudiantes de nivel superior en México enfrentan una serie de desafíos y barreras que pueden impactar su desempeño académico y su transición hacia el mercado laboral. Estos desafíos incluyen aspectos económicos, académicos, sociales y estructurales.

Desafíos Económicos:

Según Torres (2018), "muchos estudiantes enfrentan dificultades financieras significativas que afectan su capacidad para continuar y completar sus estudios superiores".

Desafíos Académicos:

Martínez (2019) menciona que "la falta de preparación adecuada durante la educación media superior se refleja en deficiencias en habilidades básicas como matemáticas y comprensión lectora, complicando el aprendizaje en el nivel superior".

Desafíos Textuales:

López y Hernández (2020) destacan que "la discriminación y la desigualdad son barreras significativas que afectan particularmente a estudiantes de comunidades indígenas y a aquellos provenientes de zonas rurales".

Desafíos Estructurales:

De la Cruz (2021) afirma que "la infraestructura educativa insuficiente y la falta de recursos tecnológicos adecuados limitan las oportunidades de aprendizaje y desarrollo de competencias relevantes para el mercado laboral".

Estos desafíos reflejan la complejidad del entorno educativo en México y la necesidad de abordar múltiples aspectos para mejorar las condiciones y oportunidades para los estudiantes de nivel superior. Implementar estrategias que mitiguen estos desafíos es crucial para asegurar que todos los estudiantes puedan acceder a una educación de calidad y tengan la oportunidad de desarrollarse plenamente en el ámbito profesional.

Impacto en la Economía y la Sociedad:

Los estudiantes de nivel superior en México juegan un papel fundamental en el desarrollo económico y social del país. La educación superior no solo mejora las perspectivas de empleo de los individuos, sino que también contribuye significativamente al crecimiento y la innovación en toda la sociedad.

Impacto Económico:

Según Gómez y Ramírez (2019), "los graduados de nivel superior son un motor clave para la economía, ya que aportan habilidades avanzadas y conocimientos técnicos que son esenciales para la innovación y la competitividad empresarial".

Impacto en el Emprendimiento:

Castillo (2020) afirma que "los estudiantes de nivel superior en México contribuyen significativamente al ecosistema emprendedor, liderando la creación de startups y negocios innovadores que abordan problemas sociales y de mercado".

Impacto Social:

Fernández y López (2018) señalan que "los graduados universitarios desempeñan un papel crucial en la promoción de la justicia social y el desarrollo comunitario, a través de iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida en sus comunidades".

Contribución a la Investigación y Desarrollo:

Mora (2021) menciona que "los estudiantes y académicos de las universidades mexicanas son esenciales para el avance científico y tecnológico del país, aportando investigaciones que impulsan el desarrollo sostenible" (p. 132).

Estos aspectos destacan la importancia de los estudiantes de nivel superior en la dinámica económica y social de México, mostrando cómo la inversión en educación superior se traduce en beneficios tangibles tanto para los individuos como para la sociedad en su conjunto. Las políticas que fomentan el acceso y la calidad de la educación superior son vitales para asegurar que estos impactos se mantengan y distribuyan ampliamente en diferentes sectores sociales.

MARCO HISTÓRICO

Antecedentes Históricos en la Educación Superior en México:

La educación superior en México tiene una rica historia, con hitos importantes como la fundación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en 1910, que estableció un precedente para el desarrollo académico y la investigación en el país. Según Rama (2014), “la creación de la UNAM no solo proporcionó un modelo para futuras universidades en México, sino que también inició una era de expansión educativa y de promoción del pensamiento crítico y científico”. Este contexto histórico ha sido fundamental para el establecimiento de un sistema educativo robusto que hoy en día sigue influyendo en la formación de habilidades empresariales en estudiantes universitarios.

Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)

El INADEM fue una pieza clave en la política de emprendimiento en México hasta su disolución en 2019. Fue establecido para apoyar la creación y desarrollo de empresas y para incentivar el espíritu emprendedor a nivel nacional. Torres y Salinas (2016) explican que “a través de sus programas, el INADEM facilitó recursos financieros, capacitación y apoyo técnico a miles de emprendedores mexicanos, contribuyendo significativamente al paisaje empresarial del país”. Este apoyo fue vital para fortalecer la visión empresarial entre los estudiantes y los jóvenes emprendedores.

Agenda 2030

La adopción de la Agenda 2030 por México ha implicado un compromiso con el desarrollo sostenible, lo cual incluye objetivos directamente relacionados con la educación de calidad y el fomento del empleo digno y el crecimiento económico. Hernández (2017) destaca que “la integración de los objetivos de desarrollo sostenible en las políticas públicas ha impulsado a las universidades a incorporar principios de sostenibilidad en sus programas de emprendimiento”. Esto ha reforzado la educación en emprendimiento, alineándola con estándares internacionales y enfocándola hacia la solución de problemas sociales y ambientales.

Fondo Monetario Internacional (FMI)

El FMI ha reconocido la importancia de la educación en emprendimiento como un catalizador para el crecimiento económico en países en desarrollo. Un informe del FMI (2018) sugiere que “la educación emprendedora es fundamental para mejorar la competitividad de un país, al estimular la innovación y al preparar a una fuerza laboral capaz de adaptarse a las demandas del mercado global”. Estos insights subrayan la relevancia de programas educativos enfocados en desarrollar habilidades empresariales para el progreso económico nacional.

Desarrollo del Ecosistema Empresarial en México:

En las últimas décadas, México ha visto un significativo desarrollo en su ecosistema empresarial, con una proliferación de incubadoras de negocios, aceleradoras y hubs de innovación, muchos de los cuales están asociados con universidades. Rodríguez (2019) observa que “estas instituciones no solo proporcionan los recursos necesarios para el desarrollo de nuevas empresas, sino que también crean un ambiente propicio para el intercambio de ideas y colaboraciones”. Este entorno enriquecido es crucial para nutrir la visión empresarial de los estudiantes.

Crecimiento de la Educación en Emprendimiento

La educación en emprendimiento ha experimentado un crecimiento notable en las instituciones de educación superior en México. Según Vargas (2020), “los programas de emprendimiento se han multiplicado, reflejando un reconocimiento de su importancia para el futuro económico del país y la necesidad de adaptar a los estudiantes a un entorno empresarial en constante cambio”. Este crecimiento es testimonio de un cambio en la percepción educativa, valorando más las habilidades prácticas y la innovación.

Impacto de la Globalización y la Tecnología:

La globalización y el avance tecnológico han transformado las prácticas empresariales, lo que ha tenido un impacto profundo en la educación empresarial. Martínez y López (2018) argumentan que “las nuevas tecnologías y la interconexión global exigen una revisión constante de los currículos de emprendimiento para mantenerlos relevantes y efectivos”. Esto subraya la necesidad de programas educativos que no solo enseñen habilidades tradicionales de negocio, sino que también incorporen nuevas tecnologías y enfoques globales.

MARCO LEGAL

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Artículo 25: Establece la rectoría del desarrollo nacional para garantizar que sea integral y sustentable, promoviendo el crecimiento económico y la competitividad mediante el fomento de la inversión y el desarrollo tecnológico.

Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MiPyMEs) en México: Esta ley establece el marco legal para el apoyo y el fomento de las MiPyMEs en México. Contiene disposiciones relacionadas con el emprendimiento y la promoción de la cultura empresarial.

Ley General de Educación

Esta ley regula el sistema educativo en México. Aunque no se centra exclusivamente en la educación empresarial, establece los principios y objetivos de la educación superior en el país, que incluyen la formación de estudiantes con habilidades emprendedoras.

Ley de Ciencia y Tecnología

Promueve la investigación científica y el desarrollo tecnológico en México, lo que puede tener un impacto positivo en la formación de estudiantes emprendedores y la creación de nuevas empresas basadas en la innovación.

Programa Nacional de Emprendedores

Este programa gubernamental tiene como objetivo fomentar el emprendimiento y el crecimiento de las MiPyMEs en México. Incluye medidas de apoyo financiero, capacitación y asesoramiento para emprendedores.

Políticas Estatales y Locales

Además de las leyes federales, los gobiernos estatales y locales pueden tener políticas y programas específicos para fomentar la educación empresarial y el espíritu emprendedor entre los estudiantes de nivel superior.

Leyes de Propiedad Intelectual

Estas leyes protegen los derechos de propiedad intelectual, lo que es relevante para los estudiantes emprendedores que buscan patentar o proteger sus innovaciones y creaciones.

Ley de Inversiones Extranjeras

Esta ley regula las inversiones extranjeras en México, lo que puede ser relevante para estudiantes emprendedores que buscan financiamiento externo o socios internacionales.

Normativas de Instituciones Educativas

Además de las leyes federales y estatales, las instituciones educativas en México pueden tener sus propias normativas y políticas relacionadas con la

educación empresarial y el fomento del espíritu emprendedor entre sus estudiantes.

Ley para el Fomento del Emprendimiento y la Innovación

Ley General de Mejora Regulatoria: Tiene como objetivo mejorar el ambiente de negocios a través de la simplificación de trámites y servicios públicos para emprendedores y empresas.

Normatividad Específica para el Emprendimiento

Ley de la Propiedad Industrial: Protege las invenciones e innovaciones de los emprendedores a través de patentes, modelos de utilidad y diseños industriales.

Apoyo Financiero y Subsidios

Ley de Ingresos sobre Hidrocarburos: Incluye disposiciones para el fomento de micro, pequeñas y medianas empresas mediante el financiamiento y subsidios.

Fomento a la Innovación Tecnológica

Ley de Ciencia y Tecnología: Fomenta la investigación y la innovación tecnológica como ejes centrales del desarrollo empresarial y del emprendimiento.

Este esquema subraya la importancia de un marco legal y normativo robusto para el desarrollo del emprendimiento en México, desde la protección de la propiedad

industrial hasta el fomento de la innovación y mejora regulatoria, creando un ambiente propicio para que los emprendedores y nuevas empresas prosperen en un contexto competitivo y globalizado.

CAPITULO 3

**METODOLOGÍA PARA ESTABLECER
LA METODOLOGÍA DE
EMPRENDIMIENTO**

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación propuesta sobre la visión empresarial en estudiantes de los últimos semestres de Gestión Empresarial en el Tecnológico Nacional de México es de tipo mixto, combinando elementos tanto cualitativos como cuantitativos. Este enfoque se justifica por la necesidad de explorar y describir en profundidad las percepciones, actitudes y comportamientos de los estudiantes hacia la visión empresarial.

Exploratorio: Este aspecto de la investigación busca identificar nuevas ideas, posibles causas, opiniones y otros aspectos subjetivos relacionados con la visión empresarial entre los estudiantes. El objetivo es explorar la profundidad y variedad de experiencias y percepciones que no se podrían obtener únicamente a través de métodos cuantitativos. El enfoque se centraría en descubrir y entender la diversidad de perspectivas y experiencias de los estudiantes sobre la visión empresarial, proporcionando una base sólida para futuras investigaciones más detalladas.

Descriptivo: Complementando el enfoque exploratorio, el diseño descriptivo permitirá cuantificar y describir las características específicas de la visión empresarial. Esto incluye la frecuencia con que se manifiestan ciertas actitudes y la correlación entre la educación recibida y la capacidad de los estudiantes para desarrollar una visión empresarial efectiva. Realizar una descripción detallada de las características específicas del fenómeno en estudio, en este caso, las percepciones, actitudes y comportamientos de los estudiantes hacia la visión empresarial. No se busca explicar por qué ocurren esos comportamientos, sino cómo son y cómo se manifiestan.

Diseño de Investigación: Mixto (Cuantitativo y Cualitativo)

Cuantitativo: Encuestas

- Se aplicaron encuestas estructuradas a una muestra representativa de estudiantes de nivel superior en diversas carreras del Tecnológico Nacional de México.
- Las preguntas estarán diseñadas para medir la percepción de los estudiantes sobre la importancia de la visión empresarial, sus conocimientos actuales sobre el tema y sus aspiraciones profesionales relacionadas con el ámbito empresarial.
- Se utilizaron escalas de Likert y preguntas cerradas para recopilar datos cuantitativos que permitan el análisis estadístico.

Cualitativo: Entrevistas en Profundidad

- Se entrevista con un subconjunto de estudiantes para explorar en detalle sus experiencias, percepciones y motivaciones relacionadas con la visión empresarial.
- El enfoque cualitativo proporciona una comprensión más profunda de los factores subyacentes que influyen en la visión empresarial de los estudiantes.
- Análisis de Datos Integrado
- Se realizó un análisis cuantitativo de los datos de las encuestas para identificar patrones y tendencias en la percepción de los estudiantes.

- El análisis cualitativo de las entrevistas se centrará en identificar temas emergentes, percepciones individuales y experiencias significativas.
- Se integraron los hallazgos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión holística de la visión empresarial en estudiantes de nivel superior en México.

Este diseño mixto permitió obtener una visión completa y detallada de la relación entre los estudiantes de nivel superior y la visión empresarial, proporcionando información valiosa para instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales interesados en fomentar el espíritu empresarial en el ámbito educativo.

3.2 Población y muestra

La población de estudio incluye a todos los estudiantes matriculados en los semestres séptimo al noveno de la carrera de Gestión Empresarial en el Tecnológico Nacional de México, Campus Iztapalapa III. La muestra será seleccionada utilizando un método para asegurar que todas las cohortes y perfiles estudiantiles estén adecuadamente representados.

La fórmula general para calcular el tamaño de la muestra en una población finita (como en este caso, donde la población es de 100) es:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

n = es el tamaño de la muestra.

N = es el tamaño de la población.

Z= es el valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza deseado.

E= es el margen de error deseado.

P= es la probabilidad de éxito.

Sustituyendo estos valores en la fórmula, obtenemos:

$$n = \frac{100 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}{(100-1) \cdot (0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1-0.5)}$$

Realizando los cálculos:

$$\text{Calcular } (1.96)^2 = 3.8416$$

$$\text{Calcular } 0.5 * (1-0.5) = 0.5*0.5 = 0.25$$

Calcular el numerador:

$$\text{Numerador} = 100 * 3.8416 * 0.25 = 96.04$$

$$\text{Calcular } (100-1) = 99$$

$$5. \text{ Calcular } (0.05)^2 = 0.0025$$

6. Calcular el primer término del denominador:

$$= 99 * 0.0025 = 0.2475$$

7. Calcular el segundo término del denominador:

$$= 3.8416 * 0.25 = 0.9604$$

8. Sumar los términos del denominador:

$$= 0.2475 + 0.9604 = 1.2079$$

9. Calcular n :

$$n = \frac{96.04}{1.2079} \approx 79.51$$

De esta manera, hemos desglosado cada paso de la operación, mostrando cómo se calcula cada parte antes de llegar al resultado final.

3.3 Instrumentos

Una matriz de variables dependientes e independientes es un instrumento de investigación fundamental utilizado en estudios científicos y sociales para estructurar, analizar y entender la relación entre diferentes variables. Esta matriz es especialmente útil en la investigación cuantitativa y también puede ser relevante en estudios cualitativos para el diseño y la sistematización del análisis.

En un estudio sobre el impacto de la educación empresarial en la visión empresarial de los estudiantes, una matriz de variables podría listar diversas formas de intervención educativa (cursos específicos, talleres, seminarios) como variables independientes y los cambios en la percepción y habilidades empresariales de los estudiantes como variables dependientes. Esta matriz guiaría la recolección y análisis de datos, asegurando que se examine el efecto específico de cada tipo de intervención educativa.

La matriz de variables dependientes e independientes es más que un simple instrumento de organización; es una herramienta estratégica que incide directamente en la calidad y claridad de la investigación, impactando desde la fase conceptual hasta la presentación de resultados.

Matriz de Variables

Variables Independientes	Variables Dependientes
Visión Empresarial	Del 7mo al 9no semestre del Tecnológico Nacional de México en la Carrera Gestión Empresarial
<p>1 ¿Consideras importante tener una visión clara del futuro de una empresa?</p> <p>2 ¿Crees que una visión empresarial sólida puede influir en el éxito de un negocio?</p> <p>3 ¿Sabes cómo desarrollar una visión estratégica para una empresa?</p> <p>4 ¿Estás analizando casos de empresas exitosas que han seguido una visión empresarial específica?</p> <p>5 ¿Entiendes la importancia de alinear la visión empresarial con los objetivos y valores de una organización?</p> <p>6 ¿Consideras que una empresa clara puede ayudar a motivar a los empleados y fomentar la visión de cohesión del equipo?</p> <p>7 ¿Crees que una visión empresarial sólida puede facilitar la toma de decisiones estratégicas?</p> <p>8 ¿Tienes alguna experiencia previa en la creación o implementación de una visión empresarial?</p> <p>9 ¿Entiendes cómo una visión empresarial puede influir en la estrategia de marketing y en la relación con los clientes?</p> <p>10 ¿Consideras que la visión empresarial debe adaptarse y evolucionar con el tiempo?</p>	<p>1 ¿Consideras que la carrera de Gestión Empresarial fomenta la capacidad de innovar y emprender?</p> <p>2 ¿Te sientes motivado/a para buscar oportunidades de innovación y emprendimiento en el campo de la Gestión Empresarial?</p> <p>3 ¿Crees que la formación en Gestión Empresarial te proporciona las habilidades necesarias para identificar oportunidades de negocio y convertirlas en proyectos emprendedores?</p> <p>4 ¿Has tenido la oportunidad de participar en actividades o cursos relacionados con la innovación y el emprendimiento durante tu carrera de Gestión Empresarial?</p> <p>5 ¿Consideras importante que los programas de Gestión Empresarial fomenten la mentalidad emprendedora entre los estudiantes?</p> <p>6 ¿Te sientes preparado/a para asumir los desafíos y riesgos asociados con la innovación y el emprendimiento en el ámbito empresarial?</p> <p>7 ¿Ha identificado alguna necesidad o problema en el mercado que te motive a desarrollar una solución innovadora o emprender un proyecto relacionado con la Gestión Empresarial?</p> <p>8 ¿Te interesa adquirir conocimientos específicos sobre estrategias de innovación y emprendimiento en el campo de la Gestión Empresarial?</p> <p>9 ¿Consideras que la carrera de Gestión Empresarial te brinda oportunidades para</p>

	<p>conectarte con emprendedores o innovadores destacados en el sector?</p> <p>10 ¿Estás dispuesto explorar diferentes modelos de negocio y enfoques innovadores durante tu trayectoria profesional en Gestión Empresarial?</p>
--	--

Tabla 1

FUENTE: Elaboración propia tomando las variables que se consideraron en este proyecto de investigación.

3.4 Procedimientos: Descripción y Justificación

La presente investigación tiene como objetivo explorar y comprender la visión empresarial en estudiantes de nivel superior. El contexto actual demanda profesionales con habilidades emprendedoras, capaces de afrontar los desafíos del mundo empresarial. Entender la percepción, aspiraciones y conocimientos de los estudiantes en relación con la visión empresarial permitirá diseñar estrategias educativas y empresariales más efectivas.

Justificación:

Relevancia Social y Económica:

El fomento de la visión empresarial es crucial para el desarrollo económico y la generación de empleo. La formación de profesionales con una mentalidad emprendedora contribuye al crecimiento sostenible de la sociedad.

Impacto en el Desarrollo Profesional:

Comprender la visión empresarial de los estudiantes brinda información valiosa para adaptar y mejorar los programas educativos. Esto facilita la preparación de los estudiantes para enfrentar los retos del entorno empresarial y promover el espíritu emprendedor.

Identificación de Necesidades Educativas:

La investigación permitirá identificar las necesidades específicas de los estudiantes en términos de formación empresarial. Estos resultados pueden guiar la planificación de programas académicos y actividades extracurriculares.

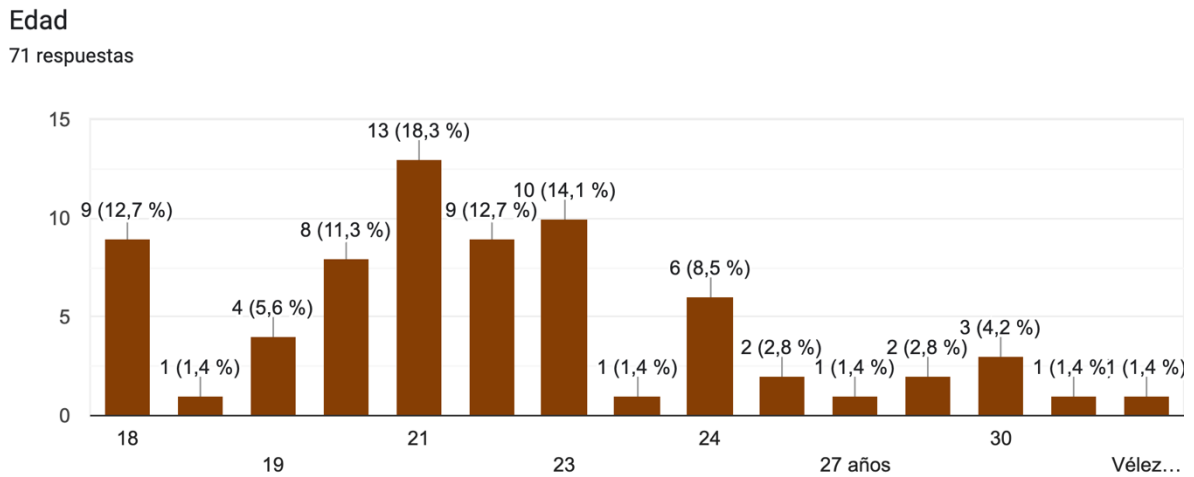
Contribución al Conocimiento:

La investigación aportará datos y análisis sobre la relación entre la educación superior y la visión empresarial en México, contribuyendo así al conocimiento académico en el ámbito de la formación empresarial.

Gráficas:

Basándonos en la información proporcionada, podemos realizar un análisis. La muestra consta de 71 respuestas en total, lo que representa el 100% de los participantes.

Gráfica 1 Edad de los estudiantes encuestados



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 1

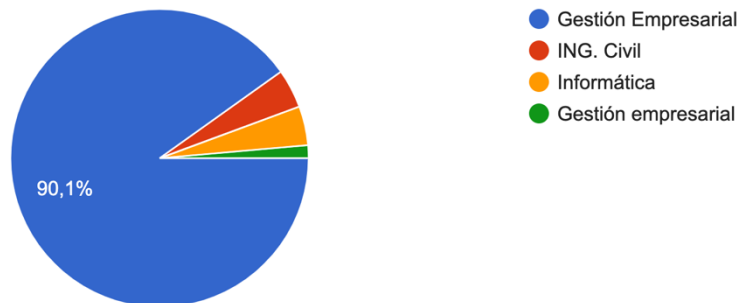
La distribución de edades entre los estudiantes encuestados.

- El grupo de estudiantes con más de 21 años, con 13 respuestas.
- Le sigue de cerca el grupo de 20 años, con 8 respuestas.
- Edades como 18, 22 y 23 años también tienen una representación significativa, con 9 respuestas cada una.

La distribución de las edades indica una variedad en la composición del grupo estudiantil, con una concentración en torno a los 20 y 21 años. La presencia de estudiantes en grupos de edad más avanzada podría estar relacionada con experiencias educativas no tradicionales o con la inclusión de estudiantes en grupos de estudiantes que han retomado sus estudios después de un tiempo.

Gráfica 2 Carrera que están cursando los estudiantes encuestados

Carrera
71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la Gráfica 2

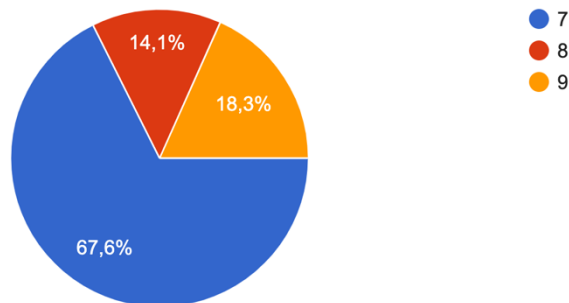
Los resultados de la encuesta indican que predominan los estudiantes de la Carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, con un impresionante 91.4% de las respuestas totales. Esto sugiere que la mayoría de los participantes en la encuesta.

En contraste, las Carreras de Ingeniería en Informática y de Ingeniería Civil representan el 5% y el 3.6% de las respuestas, respectivamente. Aunque estos porcentajes son significativamente menores en comparación con Ingeniería en Gestión Empresarial, aún revelan la presencia de estudiantes de diversas disciplinas dentro de la muestra.

Aunque la Ingeniería en Gestión Empresarial predomina, la presencia de estudiantes de Ingeniería en Informática y de Ingeniería Civil agrega diversidad a la muestra. Esto podría sugerir un enfoque interdisciplinario en la encuesta o la participación de estudiantes de diferentes facultades.

Gráfica 3 Semestre que están cursando los estudiantes encuestados.

Semestre
71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 3

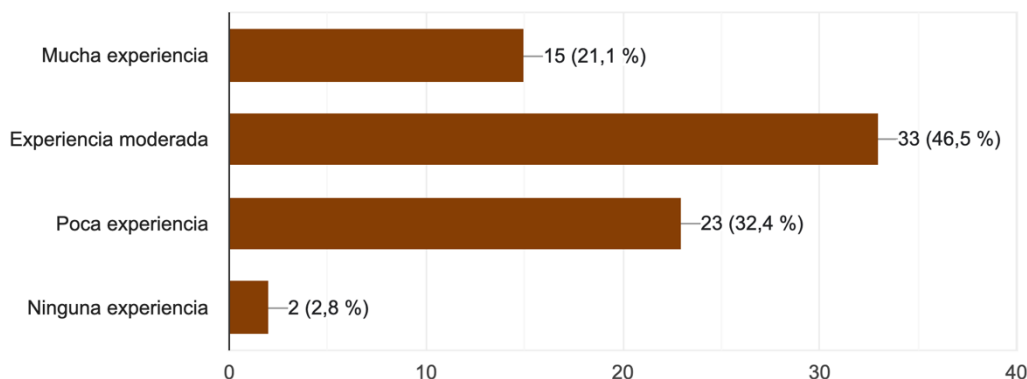
El 66,6 % de las respuestas provengan de estudiantes de 7mo semestre sugiere una representación de este nivel académico en la muestra. Este podría ser un semestre crucial en el programa académico, posiblemente asociado con actividades o eventos específicos que hayan motivado la participación en la encuesta.

La distribución equitativa entre el 14,3% de estudiantes de 8vo semestre y el 17,1% de estudiantes de 9no semestre indica una participación más pareja de estudiantes en niveles académicos superiores. Esto podría deberse a la inclusión de estudiantes que están en etapas avanzadas de sus programas de estudio.

Gráfica 4 Conocimientos y Experiencia en Emprendimiento de los estudiantes encuestados

¿Cuánta experiencia previa tienes en proyectos de emprendimiento?

71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 4

El 45.7% menciona tener experiencia moderada, lo que indica una presencia sustancial de individuos con cierto grado de familiaridad con el emprendimiento.

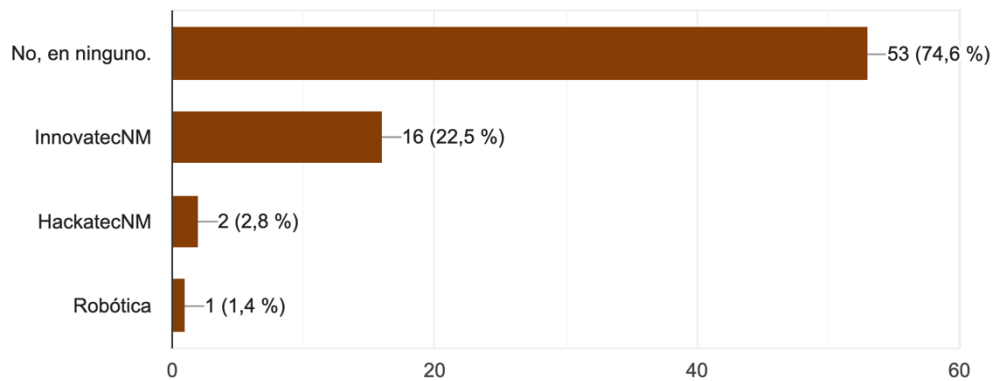
El 32.9% que declara tener poca experiencia indica que hay un segmento considerable de la muestra que está en las primeras etapas de su participación en proyectos de emprendimiento. Esto podría representar una oportunidad para proporcionar recursos y apoyo a aquellos que buscan desarrollar sus habilidades en esta área.

Este análisis sugiere que un enfoque educativo o de apoyo debería diseñarse de manera sensible a la diversidad de niveles de experiencia. Podría incluir oportunidades para aquellos que ya tienen experiencia, así como recursos para aquellos que buscan desarrollar habilidades emprendedoras.

Gráfica 5 Participación de los estudiantes encuestados en distintas modalidades de proyectos

¿Has participado en alguna modalidad de proyecto?

71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 5

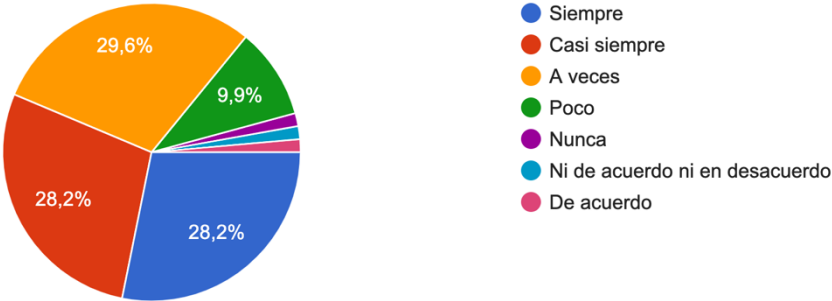
El hecho de que el 74.3% de los participantes no haya participado en ningún proyecto sugiere una posible falta de involucramiento en actividades extracurriculares. Esto podría ser una oportunidad para fomentar y promover la participación en proyectos que complementen la formación académica.

El 22.9% de participación en InnovaTecNM indica un interés y participación relativamente frecuente en este programa específico. Esto podría deberse a su popularidad, la relevancia de sus actividades o la disponibilidad de recursos y oportunidades.

Estos resultados ofrecen una oportunidad para promover activamente la participación en proyectos, especialmente entre aquellos que aún no han tenido experiencia en este ámbito. Además, se podría considerar la diversificación de las opciones de proyectos para atraer a un grupo más amplio de participantes.

Gráfica 6 Influencia de experiencias empresariales que tienen los estudiantes encuestados.

¿Qué tanto han influido las experiencias empresariales, si las has tenido en tu visión empresarial?
71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 6

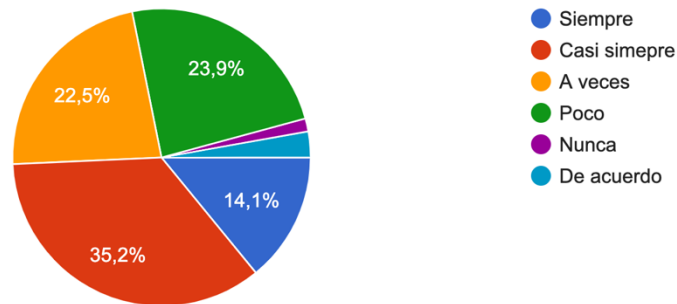
En resumen, la distribución uniforme de respuestas indica que las experiencias empresariales tienen una influencia diversa y adaptable en los participantes, lo que resalta la importancia de estas experiencias en su desarrollo personal y profesional.

Este análisis sugiere que continuar fomentando y apoyando estas experiencias podría ser beneficioso para el crecimiento y la formación de los encuestados.

Gráfica 7 Participación de los estudiantes encuestados en proyectos empresariales.

¿Qué tanto te has estado involucrado en algún proyecto empresarial, incluso si no ha sido un negocio establecido?

71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 7

El 35,7% de los participantes que indican estar "casi siempre" involucrados sugiere un grupo significativo de individuos que participan activamente en proyectos empresariales de manera frecuente. Esto puede reflejar un alto grado de interés y compromiso en actividades empresariales.

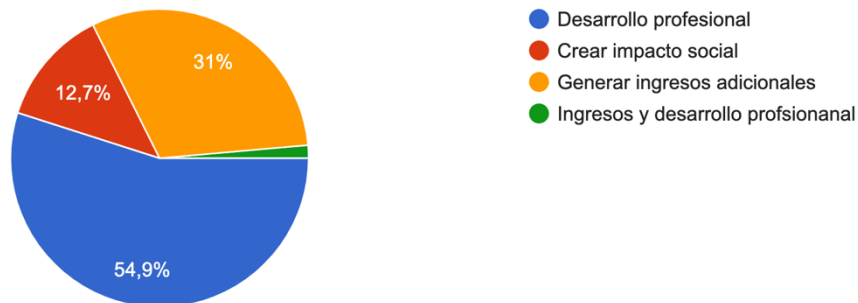
La combinación del 22,9% que responde "poco" y el 22,9% que responde "a veces" indica que existe otro grupo importante de participantes que están involucrados en proyectos empresariales de manera ocasional o moderada. Esto puede incluir a aquellos que participan en iniciativas específicas o que están explorando oportunidades empresariales de manera más esporádica.

El 14,3% que indica estar "siempre" involucrado en proyectos empresariales resalta un grupo más pequeño pero notable de individuos que mantienen un nivel constante de participación en actividades empresariales. Esto puede ser indicativo de una fuerte dedicación a proyectos empresariales a lo largo del tiempo.

Gráfica 8 Motivaciones e Intereses de los estudiantes encuestados.

¿Qué te motiva a participar en proyectos de emprendimiento?

71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 8

La participación en proyectos de emprendimiento es una actividad que atrae a individuos por diversas razones, reflejando un rango amplio de motivaciones personales y profesionales. Según una encuesta reciente, los resultados muestran que la mayoría de los encuestados, específicamente el 54.9%, identifican el "Desarrollo profesional" como la principal motivación para involucrarse en proyectos de emprendimiento. Esto sugiere que muchos ven el emprendimiento no solo como una oportunidad de negocio, sino como una plataforma para mejorar habilidades, expandir experiencias y avanzar en sus carreras profesionales.

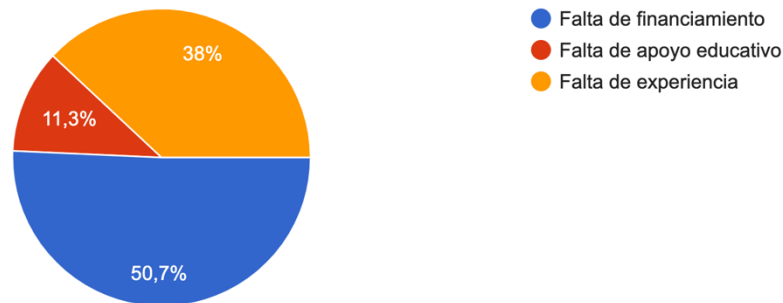
Por otro lado, un significativo 31% de los participantes destacan "Generar ingresos adicionales" como su principal incentivo. Este dato subraya la importancia económica del emprendimiento, enfocando en la posibilidad de complementar sus ingresos regulares, lo cual refleja una perspectiva práctica y financiera hacia el emprendimiento.

Además, el "Crear impacto social" es señalado por el 12.7% de los encuestados como su motivación para emprender. Este grupo está especialmente interesado en cómo los negocios pueden ser utilizados como una herramienta para el bien social, indicando un deseo de contribuir positivamente a la sociedad y abordar problemas sociales mediante soluciones empresariales innovadoras.

Gráfica 9 Desafíos y Barreras que se enfrentan los estudiantes encuestados.

¿Cuáles crees que son los principales desafíos para los estudiantes de nivel superior que desean emprender?

71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 9

Los estudiantes de nivel superior que desean emprender enfrentan varios desafíos significativos que pueden obstaculizar su progreso hacia el establecimiento y éxito de sus iniciativas empresariales. Según una encuesta reciente, el principal desafío identificado por el 50.7% de los encuestados es la "falta de financiamiento". Este alto porcentaje refleja la dificultad de acceder a recursos económicos suficientes, crucial para el inicio y desarrollo inicial de cualquier empresa.

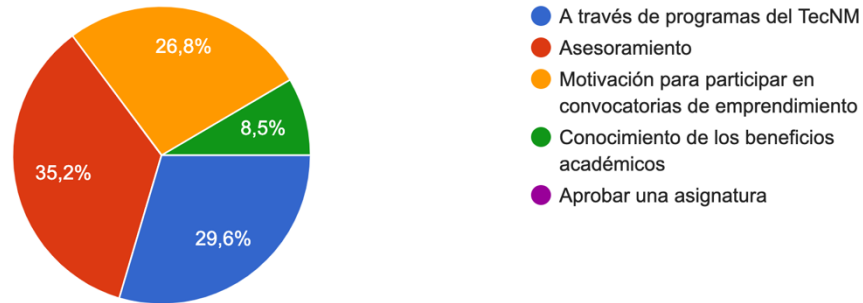
El segundo mayor obstáculo, señalado por el 38% de los participantes, es la "falta de experiencia". Este porcentaje considerable destaca cómo la inexperiencia práctica en la gestión de negocios y la toma de decisiones puede ser una barrera importante, limitando la capacidad de los estudiantes para navegar eficazmente en el entorno empresarial competitivo.

Además, el 11.3% de los estudiantes identifica la "falta de apoyo educativo" como un desafío crítico. Esto subraya una carencia en la educación formal en emprendimiento que podría equipar a los estudiantes con el conocimiento y las habilidades necesarias para emprender con éxito.

Gráfica 10 Actividades para superar los desafíos de los estudiantes encuestados.

¿Cómo crees que podrían superar estos desafíos?

71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 10

Para superar los desafíos que enfrentan los estudiantes de nivel superior interesados en emprender, una encuesta reciente revela varias estrategias potenciales identificadas por los mismos estudiantes. Según los resultados, el 35.2% de los encuestados cree que el "Asesoramiento" es crucial. Esto sugiere que el acceso a orientación y consejos de expertos puede ser fundamental para navegar los retos del emprendimiento, desde la planificación inicial hasta la gestión operativa y el crecimiento del negocio.

El 29.6% de los estudiantes considera que participar en "programas del Tecnológico Nacional de México (TecNM)" podría ser una solución efectiva. Estos programas, diseñados para apoyar y fomentar el emprendimiento, pueden proporcionar los recursos, la formación y el entorno necesario para desarrollar y probar ideas de negocio en un contexto académico que respalde la innovación y la práctica empresarial.

Un 26.8% de los participantes señala la "Motivación para participar en convocatorias de emprendimiento" como una forma de superar los obstáculos. Este enfoque enfatiza la importancia de la iniciativa personal y el aprovechamiento de oportunidades competitivas para obtener financiamiento, visibilidad y validación de sus proyectos empresariales.

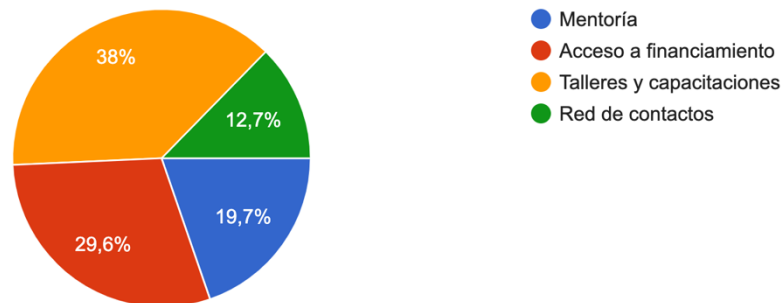
Además, el 8.5% opina que el "Conocimiento de los beneficios académicos" relacionados con el emprendimiento podría ayudar a superar las barreras. Este punto subraya la necesidad de comprender mejor cómo las actividades emprendedoras pueden complementar y enriquecer la experiencia educativa, no solo a nivel profesional sino también académico.

Sorprendentemente, el 0% de los encuestados considera que "Aprobar una asignatura" sería útil, indicando que los métodos tradicionales de educación podrían no ser vistos como suficientes o directamente relevantes para abordar los desafíos del emprendimiento.

Gráfica 11 Apoyo y Recursos útiles para los estudiantes encuestados.

¿Qué tipo de apoyo o recursos considera más útil para los estudiantes emprendedores?

71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 11

Los estudiantes emprendedores consideran que una combinación de apoyos y recursos puede ser crucial para facilitar sus proyectos empresariales, según revela una reciente encuesta. El apoyo más valorado, con un 38%, son los "Talleres y capacitaciones". Esto indica que los estudiantes emprendedores buscan activamente oportunidades para mejorar sus habilidades y conocimientos a través de formación práctica que pueda aplicarse directamente a sus iniciativas de negocio.

El "Acceso a financiamiento" es considerado el segundo recurso más útil, seleccionado por el 29.6% de los encuestados. Este resultado resalta la importancia de contar con los medios económicos para desarrollar y escalar sus empresas, fundamental para transformar una idea en un negocio viable.

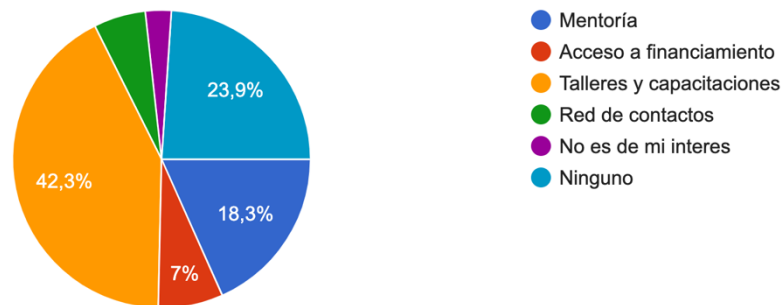
En tercer lugar, el 19.7% de los participantes valora la importancia de una "Red de contactos". Este apoyo subraya cómo las conexiones y la red de relaciones pueden abrir puertas, facilitar colaboraciones y atraer potenciales clientes o inversionistas, aspectos esenciales para el crecimiento de cualquier emprendimiento.

Finalmente, el 12.7% de los estudiantes cree que la "Mentoría" es un recurso importante. La mentoría proporciona guía, consejo y apoyo de emprendedores más experimentados, lo cual puede ser decisivo para navegar los retos del camino emprendedor y evitar errores comunes.

Gráfica 12 Recursos obtenidos de los estudiantes encuestados.

¿Has tenido acceso a alguno de estos recursos durante tus estudios?

71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 12

La disponibilidad de recursos para emprendedores durante sus estudios universitarios es crucial para fomentar y apoyar sus iniciativas empresariales. Según una reciente encuesta sobre los recursos a los que han tenido acceso los estudiantes, los resultados muestran una distribución variada.

El 42.3% de los estudiantes informa haber tenido acceso a "Talleres y capacitaciones", lo que indica que este tipo de formaciones es relativamente común y valorado en el ambiente académico. Estos talleres suelen ofrecer habilidades prácticas y conocimientos teóricos esenciales que pueden ser directamente aplicados al desarrollo de nuevas empresas.

Sin embargo, una proporción significativa, el 23.9%, menciona no haber tenido acceso a ningún tipo de recursos de apoyo durante sus estudios. Esta cifra destaca un área

de oportunidad para las instituciones educativas para integrar y ofrecer más recursos que apoyen el espíritu emprendedor entre sus estudiantes.

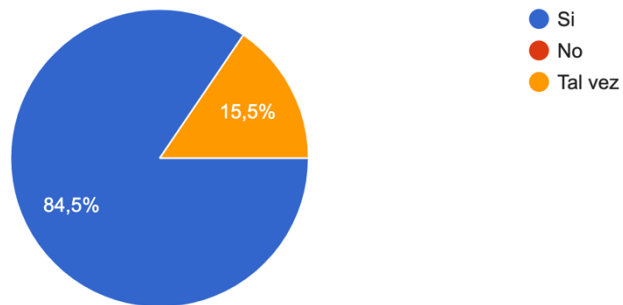
Por otro lado, el 18.3% de los encuestados ha tenido la oportunidad de recibir "Mentoría". Este recurso es vital, ya que ofrece guía, experiencia y apoyo práctico de mentores empresariales, ofreciendo una visión invaluable y orientación a los futuros emprendedores.

El acceso a "Financiamiento", mencionado solo por el 7% de los estudiantes, parece ser el recurso menos accesible. El financiamiento es fundamental para el arranque y crecimiento de empresas emergentes, por lo que la baja disponibilidad de este recurso podría representar un obstáculo significativo para los estudiantes que buscan emprender.

Gráfica 13 Futuro Empresarial de los estudiantes encuestados.

¿Te ves emprendiendo tu propio proyecto empresarial en el futuro?

71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 13

La aspiración a emprender proyectos empresariales propios entre los estudiantes muestra una inclinación notablemente positiva, según revela una reciente encuesta.

De los estudiantes consultados, una abrumadora mayoría, el 84.5%, afirmó que sí se ve emprendiendo su propio proyecto empresarial en el futuro. Este alto porcentaje refleja un fuerte interés y una actitud proactiva hacia el emprendimiento, indicando que muchos jóvenes consideran esta ruta como una carrera viable y atractiva.

Por otro lado, el 15.5% de los encuestados respondió que no se ve emprendiendo en el futuro. Este grupo podría representar a estudiantes que prefieren optar por carreras

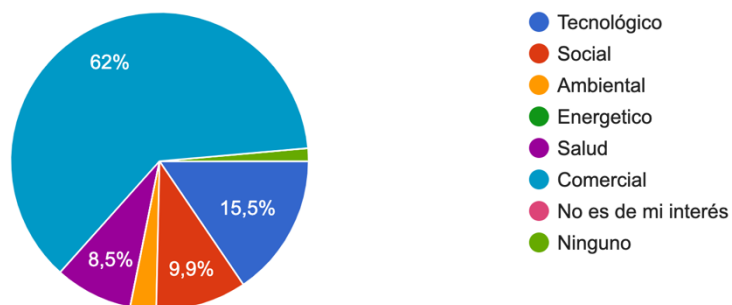
más tradicionales o que quizás perciben el emprendimiento como un camino con demasiados riesgos o incertidumbres.

Es notable que el 0% de los encuestados se posicionó en la categoría de "Tal vez", lo que sugiere que la mayoría de los estudiantes tiene una visión clara y decidida respecto a sus aspiraciones empresariales, ya sea afirmativa o negativa. Esta determinación puede ser un indicativo de la claridad con la que los estudiantes perciben sus propios intereses y capacidades, así como el entorno de apoyo o los desafíos que anticipan en el camino hacia el emprendimiento.

Gráfica 14 Tipos de negocio a emprender de los estudiantes encuestados

¿Qué tipo de negocio te gustaría emprender?

71 respuestas



FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

Análisis de la gráfica 14

Un significativo 62% de los estudiantes expresó interés en iniciar un negocio comercial. Este alto porcentaje sugiere que la mayoría de los jóvenes aspirantes a emprendedores ven oportunidades atractivas en el sector comercial, que incluye una amplia gama de actividades desde el comercio minorista hasta los servicios.

El sector tecnológico también atrae a un buen número de estudiantes, con un 15.5% mostrando interés en este tipo de emprendimiento. La inclinación hacia los negocios tecnológicos refleja la creciente relevancia de la tecnología en la economía global y el potencial de innovación y crecimiento rápido que ofrece este sector.

Los negocios con enfoque social, quienes buscan resolver problemas sociales o mejorar la comunidad, también captaron la atención de los estudiantes, cada uno con un 9.9% de interés. Esto indica que existe un segmento de estudiantes que no solo busca éxito financiero, sino también generar un impacto positivo en la sociedad.

CAPITULO 4:

ANÁLISIS DE RESULTADOS Y
DISCUSION SOBRE LA APLICACIÓN
DE LA METODOLOGÍA DE
EMPRENDIMIENTO

4.1 Presentación y Análisis de resultados

La Metodología “Innovar para emprender” es una metodología enfocada al fomento de ideas de negocio innovadoras de la categoría Emprendimiento para el desarrollo emprendedor, diseñada para emprendedores innovadores que les permitirá encauzar su creatividad, conocimientos, experiencia y habilidades diversas, hacia innovaciones requeridas por la sociedad y la industria que atiendan necesidades latentes, las cuales podrán insertarse en los mercados en forma de productos o servicios de manera exitosa.

Esta metodología, **Tabla 2** Fuente: Organización y descripción de la metodología (P.86). Su objetivo es orientar la personalidad, conocimientos y habilidades de los emprendedores, que surge por el análisis de los factores que influyen en ellos, ya que algunos innovan, pero no se apegan a las necesidades sociales e industriales y tienen pocas posibilidades de aceptarse en el mercado.

La metodología, integra otros factores como la capacidad creativa, las habilidades empresariales natas y la vocación del emprendedor dirigido a los negocios, ya que esto influye impulsando o limitando los emprendimientos, lo que permitirá la óptima conducción del emprendedor.

Cabe señalar que no todos los emprendedores cuentan con todas las habilidades empresariales necesarias, por lo que es necesario identificar primero aquellas que si se tienen y desarrollar las que no; esta metodología permite que el emprendedor identifique en su persona, con cuál de estos factores cuenta, ofreciendo herramientas para identificarlos y para desarrollar los que no tuviera, a fin de conducirlo a ser un empresario.

Permite también la formación de equipos multidisciplinarios donde se conjuguen habilidades diferentes e intereses similares, que al unirse ofrezcan innovaciones con más cualidades, mayor calidad y orientadas al mercado para obtener una respuesta favorable, apoyándose en herramientas de la mercadotecnia.

Presenta información para el diseño de un Modelo de negocios, dando la pauta para detectar el tipo de negocio que puede desarrollarse partir de una innovación, enfatizado el área financiera que refleja el beneficio económico que se puede lograr a futuro; lo anterior adecuado al tipo de producto o servicios que se haya innovado.

Consta de 7 temas para la formación del emprendedor, en las cuales se estudian 20 subtemas que se impartirán en 20 sesiones repartidas en 151 horas de taller desarrolladas durante aproximadamente 7 meses.

1. OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE EMPRENDIMIENTO.

- a. Objetivo General. Que los participantes en la metodología Innovar para Emprender, sean capaces de generar ideas innovadoras que acepte el mercado y sepan desarrollar un modelo y plan de negocios de a partir de su innovación, para colocarlos exitosamente en él.

- b. Objetivos específicos:
 - Que el emprendedor identifique sus capacidades emprendedoras y desarrolle aquellas de las que carece.
 - Que el emprendedor desarrolle sus habilidades creativas y las aplique a innovaciones de valor en el mercado.

- Que el emprendedor innove a partir de necesidades latentes.
- Que el emprendedor sea capaz de validar y mejorar su innovación a partir de la opinión del mercado.
- Que el emprendedor identifique el punto central de un negocio desarrollado un modelo de negocios.
- Que el emprendedor adquiera los conocimientos suficientes para elaborar un plan de negocios y desarrolle habilidades emprendedoras y gerenciales para conducir un negocio.

c. Emprendedores atendidos:

Hay más de 4 millones 230 mil pequeñas y medianas empresas que cada mes se abrieron 35 mil negocios a nivel nacional. Se calcula que el 33 % de los emprendedores tienen entre 25 y 34 años.

2. DESCRIPCIÓN

a) Identificación de la población objetivo, sustentando por qué se elige dicha población señalando los requisitos de inscripción.

Población objetivo

Emprendedores de edades entre los 18 y 45 años, que tengan la necesidad o idea de generar una propuesta de negocio.

Requisitos de inscripción

- Genero indistinto
- Edad mínima 18 años
- Nivel de estudios media superior y/o superior
- Constancia de estudios, si aplica
- CURP.

- Identificación oficial.
- Carta compromiso de participación y culminación de la capacitación, donde se indique:

Datos generales: Nombre, Edad, Género, Semestre, Carrera o Programa Inscrito.

- Idea de negocio (si aplica).

Temario: La metodología consta de 7 temas:

1. La personalidad emprendedora: El emprendedor definirá su personalidad a fin de identificar si cuenta las características necesarias para ser emprendedor y/o empresario y su tipo.
2. La creatividad, las necesidades sociales y la vocación: El emprendedor identificará los temas más interesados para identificar su área vocacional y se integrará en equipo con otros emprendedores compartan sus intereses, aunque tengan habilidades diferentes (Equipos multidisciplinarios).
3. La innovación: El emprendedor conocerá las tendencias en materia de innovación a nivel mundial a fin de que elija alguna como eje de una innovación.
4. Estudio de mercado: Mediante un sondeo, el emprendedor identificará la opinión del mercado respecto de su innovación a fin de hacer las mejoras necesarias delimitando un producto o servicio comercializable.
5. Modelo de negocios: Se Identificará la forma de vender el producto o servicio, diseñado a partir de ellos, el modelo de negocios más adecuado para la innovación.
6. Análisis financiero: Se proyectará el beneficio económico que se puede obtener con el producto o servicio innovado en el mediano plazo bajo el modelo de negocios señalado, mediante estados financieros y se desarrollaran habilidades para el tema de las ventas.

7. Plan de negocios: Se desarrollará el plan de negocios para la puesta en marcha del negocio.

La metodología se imparte en forma de taller teórico-práctico, bajo el siguiente esquema:

- 30% Teoría.
- 70% Actividades prácticas en las que se aplicará la teoría estudiada.

Tiene diversas sesiones de trabajo con actividades que aportaran los elementos necesarios para crear y desarrollar habilidades para formular el plan y modelo de negocio.

El tiempo destinado a las actividades es variable, puede ser de 3 a 16 horas, dependiendo de la complejidad e importancia de ésta.

- a. Organización y descripción de la metodología.

TEMAS	SUBTEMAS	SESIONES	TIEMPO	ACTIVIDADES	RESULTADOS
1 La personalidad emprendedora	1.1 Análisis de la personalidad (test)	1	4 horas	Identificando mi personalidad	Definir si se cuenta con perfil de empresario y que tipo de emprendedor es
	1.2 Habilidades empresariales (test)	2	8 horas	Mis habilidades emprendedoras	
	1.3 Tipo de emprendedor (test)	3	3 horas	Identificando el tipo de emprendedor que soy	
2 La creatividad, las necesidades sociales y la vocación	2.1 Detección y desarrollo de las habilidades creativas. 2.1.1 Acciones para desarrollar la creatividad.	4	8 horas	Identificando mis habilidades creativas	Definir temas de interés del estudiante y creación de equipos multidisciplinares
	2.2 Problemas, necesidades sociales e interés personal del emprendedor: (Sociedad, Economía, Desarrollo tecnológico). 2.2.1 Mi vocación.	5	8 horas	Problemas y necesidades de mayor impacto	
	2.3 Trabajo en equipos multidisciplinares con intereses similares	6	8 horas	Mi equipo	
3 La innovación	3.1 La innovación, tendencias y áreas de interés personal	7	8 horas	Mi innovación. Tendencias en la Innovación y Nuevas tendencias.	Propuesta de una innovación
	3.2 Las mega tendencias en innovación	8	4 horas	Conociendo las mega tendencias	
	3.3 Ejemplos de tendencias innovadoras	9	4 horas	Ejemplo de tendencias	
4 Estudio de mercado	4.1 El estudio de mercado (planeación)	13	4 horas	Planeando el estudio de mercado	Producto o servicio final
	4.2 Aplicación del estudio de mercado	14	8 horas	Aplicando el Estudio de mercado	
	4.3 Resultados e interpretación del estudio de mercado	15	8 horas		

5 Modelos de negocios	5.1 Identificar donde está el negocio	17	4 horas	El valor de mi producto o servicio	Diseñar el modelo de negocios
	5.2 como vender el producto o servicio	18	8 horas	Vendiendo mi producto innovado	
	5.3 Modelo de negocios canvas	19	12 horas	Mi modelo de negocio	
	5.4 Estrategias de ventas	20	8 horas	Mis estrategias de ventas	
6 Análisis Financiero	Inversión necesaria y Análisis financiero	21	16 horas	Las finanzas de mi negocio	Hacer un análisis financiero
7 Plan de negocios	7.1 Administración y mercadotecnia e imagen	22	12 horas	Elaborando mi plan de negocios	Elaborar el Plan de negocios
	7.2 Producción	23	8 horas	Planeando la producción	
	7.3 Aspectos legales	24	8 horas	Legalizando mi emprendiendo	

Tabla 2 Fuente: Organización y descripción de la metodología.

b. Herramientas de trabajo

- Mesas y sillas para acomodar a los participantes.
- Espacio físico: salon de 4 x 4 metros mínimo.
- Conectores de corriente eléctrica.
- Pc o Lap top.
- Pantalla o pared para proyectar.
- Manuales para participantes.
- Hojas membretadas con actividades impresas.
- Plumas, laices , sacapuntas y gomas.
- Proyector y equipo de audio: bocina y micrófonos.
- Pintarrón y plumones.
- Manuales y material de trabajo impreso como test.

c. Beneficios por obtener con el desarrollo de la metodología.

- Adquisición de conocimientos en temas de personalidad, creatividad, innovación, modelo de negocios y plan de negocios.
 - Conocimiento personal.
 - Desarrollo de la creatividad.
 - Conocimiento de la tendencia en innovación.
 - Innovación.
 - Experiencias en la planeación de un negocio a partir de innovar.
 - Desarrollo de las capacidades para diseñar un modelo de negocios.
 - Desarrollo de las capacidades para diseñar un plan de negocios.
 - Aplicación práctica de los conocimientos aprendidos.

- Fortalecimiento de las áreas del conocimiento:
 - Innovación
 - Modelo de negocios
 - Plan de negocios Administración, mercadotecnia. Habilidades gerenciales, finanzas, producción y legal.

d. Enfoque de la metodología.

La metodología INNOVAR PARA EMPRENDE se diseñó para capacitar al emprendedor desde sus capacidades personales, pasado por la concientización de este en los problemas más urgentes de la sociedad y las tendencias actuales y futuras en innovación mundial, para obtener bases suficientes para innovar en las necesidades actuales.

El esquema de negocios que se desea fomentar es de innovaciones tecnológicas, alejándose del esquema tradicional de emprendimiento que se enfoca a la comercialización de bienes y servicios para fomentar y aprovechar las capacidades tecnológicas de los jóvenes y de los estudiantes de ingenierías.

No exceptúa la participación de jóvenes con formación básica, media básica y media superior, ya que, sin importar el grado de estudios, el joven puede ofrecer innovaciones con valor agregado, tampoco exenta totalmente a los emprendimientos tradicionales si mantiene relación con las tendencias innovadoras actuales.

Si da prioridad a los jóvenes ya que cuentan con mayores capacidades y habilidades e ímpetu para llevar a cabo un emprendimiento que a futuro pueda ser una empresa floreciente.

La metodología encamina a generar innovaciones de tipo tecnológico al plantear escenarios de innovaciones mundiales de alto nivel, que por centrarse en las necesidades más urgentes de la sociedad se perfilan aceptadas por el mercado, viables y rentables.

Diagrama de la Metodología

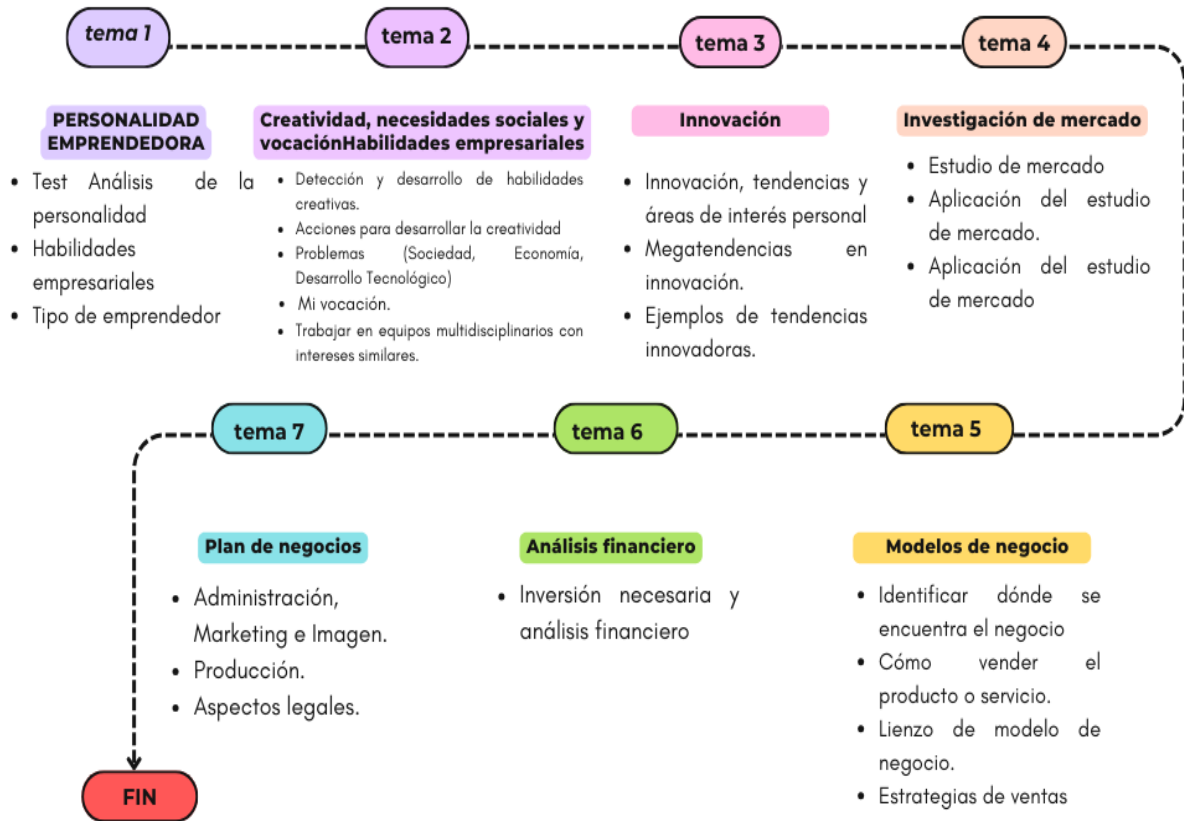
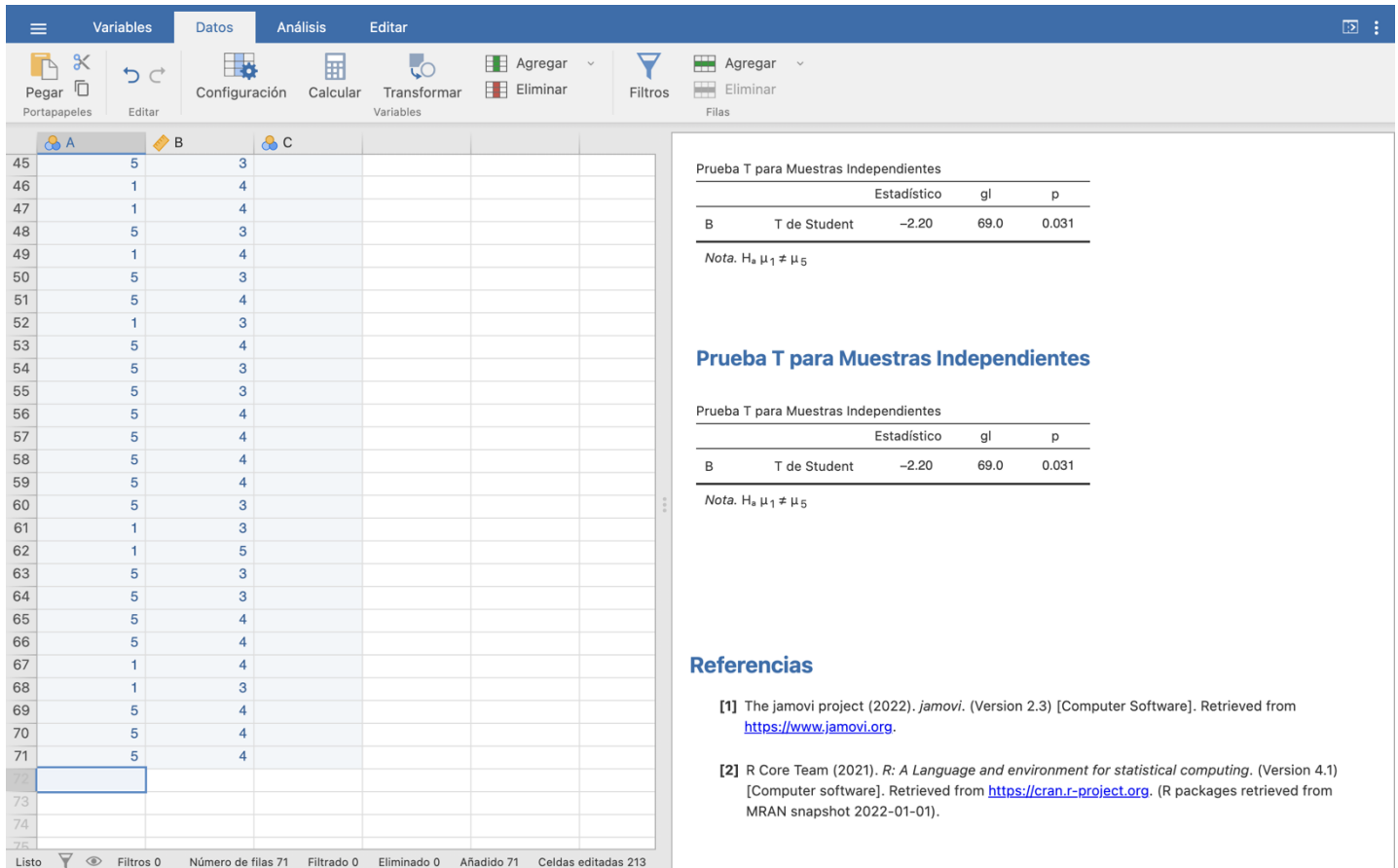


Figura1 FUENTE: Elaboración propia. Se muestra un diagrama de la metodología “INNOVAR PARA EMPRENDER”

Comprobación estadística de la hipótesis



Evidencia de Comprobación de hipótesis con la herramienta Jamovi

El valor $p = 0.031$ es menor que el nivel de significancia utilizado (0.05).

FIGURA 2 FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenidos de los resultados a través de

Esto indica que los resultados de tu prueba son estadísticamente significativos. Conclusión: Dado que el valor p es significativo, se rechaza la hipótesis nula (H_0). Esto significa que la evidencia sugiere que hay una diferencia real entre los grupos o condiciones que comparaste.

Sí, los resultados apoyan la validez de la hipótesis alternativa (H_1). Se puede concluir que las actividades académicas, como proyectos reales, pasantías, módulos de liderazgo y actualización tecnológica, contribuyen al fortalecimiento de la visión empresarial estudiantil. Esto validaría las estrategias actuales y podría servir como base para expandir y mejorar aún más el currículo y las metodologías educativas, asegurando que los estudiantes estén mejor preparados para el mercado laboral y los desafíos empresariales.

CAPITULO 5:

IMPACTOS

Correlación de Variables

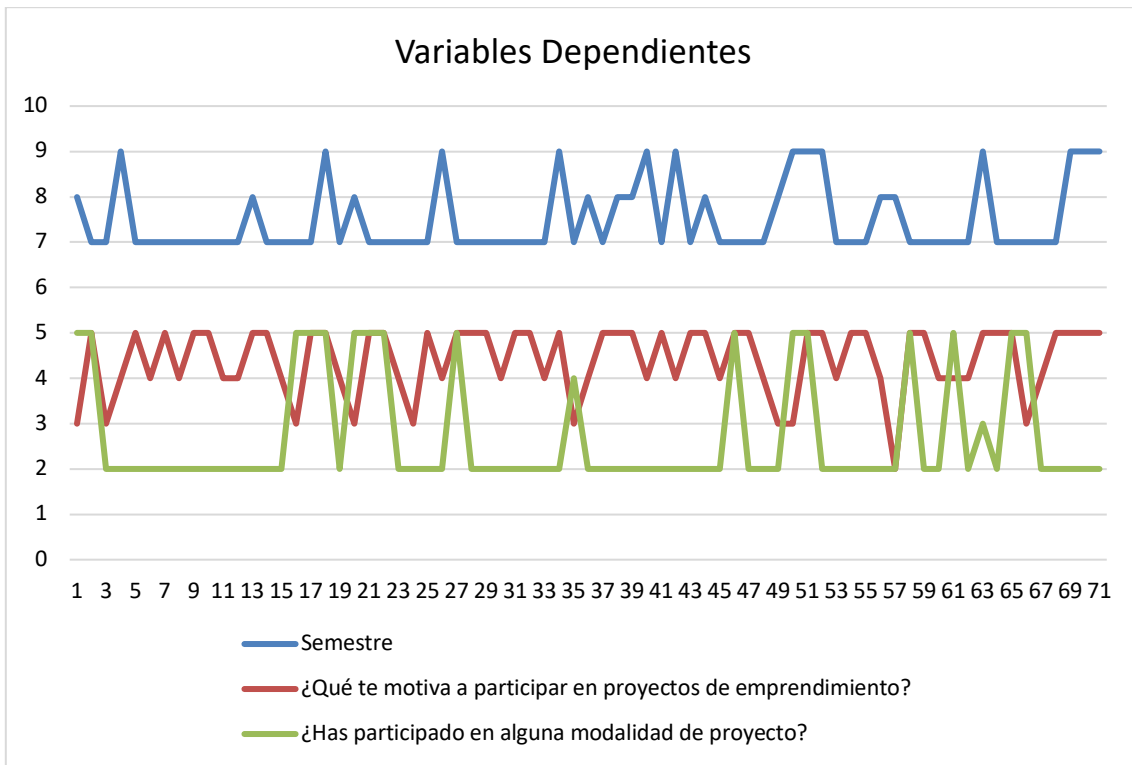


FIGURA 3 FUENTE: Elaboración propia, con datos obtenido de la encuesta aplicada 7-8 de diciembre, a través de la plataforma Google Forms.

La gráfica presenta tres variables principales en el contexto de la participación de estudiantes en proyectos de emprendimiento a lo largo de diferentes semestres.

Variables Representadas:

Semestre (Línea Azul)

¿Qué te motiva a participar en proyectos de emprendimiento? (Línea Roja)

¿Has participado en alguna modalidad de proyecto? (Línea Verde)

Análisis de Correlación:

1. Semestre (Línea Azul):

- La línea azul muestra la distribución de los estudiantes por semestre. Los datos abarcan estudiantes desde el primer hasta el noveno semestre.
- Los valores del semestre oscilan entre 7 y 9, indicando una representación más frecuente en los semestres superiores.

2. ¿Qué te motiva a participar en proyectos de emprendimiento? (Línea Roja):

- Esta variable parece estar medida en una escala de 1 a 5, con la mayoría de los valores entre 4 y 5.
- Los estudiantes muestran una motivación constante y alta para participar en proyectos de emprendimiento a lo largo de todos los semestres.

3. ¿Has participado en alguna modalidad de proyecto? (Línea Verde):

- Esta variable parece estar medida en una escala binaria (1 = No, 2 = Sí).
- La participación efectiva en proyectos muestra una gran variabilidad a lo largo de los semestres.

Correlación Entre las Variables:

Semestre y Motivación (Línea Azul y Roja):

- No parece haber una correlación directa entre el semestre en el que se encuentra el estudiante y su motivación para participar en proyectos de emprendimiento. La motivación permanece alta independientemente del semestre.

Semestre y Participación (Línea Azul y Verde):

- La participación en proyectos no sigue un patrón claro relacionado con el semestre. Hay fluctuaciones significativas en todos los semestres, lo que sugiere que otros factores además del semestre influyen en la participación.

Motivación y Participación (Línea Roja y Verde):

- A pesar de la alta motivación constante (línea roja), la participación efectiva en proyectos (línea verde) es inconsistente. Esto indica que la alta motivación no siempre se traduce en una mayor participación en proyectos.

Interpretación:

- Alta Motivación, Baja Participación: Aunque los estudiantes muestran una alta motivación para participar en proyectos de emprendimiento, esta motivación no siempre se refleja en una participación efectiva. Esto podría deberse a barreras externas como la falta de oportunidades, recursos o apoyo institucional.
- Distribución Semestral: La representación de estudiantes de diferentes semestres es variada, pero no muestra una tendencia clara que relacione el semestre con la motivación o la participación en proyectos.
- Factores Limitantes: La variabilidad en la participación sugiere la existencia de factores limitantes que deben ser identificados y abordados. Estos factores pueden incluir carga académica, falta de tiempo, recursos insuficientes, o falta de incentivos.

Conclusiones y Recomendaciones:

- **Identificación de Barreras:** Es crucial identificar y analizar las barreras que impiden que la alta motivación de los estudiantes se traduzca en participación en proyectos de emprendimiento.
- **Aumentar Oportunidades:** Incrementar el número de oportunidades y recursos disponibles para los estudiantes interesados en participar en proyectos de emprendimiento.
- **Apoyo Institucional:** Proporcionar mayor apoyo institucional, incluyendo mentorías, financiamiento de proyectos y la integración de actividades de emprendimiento en el currículo.
- **Flexibilidad Académica:** Considerar la flexibilización de horarios y carga académica para permitir que los estudiantes puedan participar en proyectos sin afectar su rendimiento académico.

Análisis de Correlación:

Semestre (línea azul): Muestra el semestre en el que se encuentran los estudiantes encuestados.

Principales desafíos para los estudiantes que desean emprender (línea roja): Refleja las respuestas de los estudiantes sobre los desafíos principales que enfrentan al intentar emprender.

Grado de involucramiento en proyectos empresariales (línea amarilla): Indica cuán involucrados han estado los estudiantes en proyectos empresariales, incluso si no han sido negocios establecidos.

Correlación Entre las Variables:

Semestre (Línea Azul):

Muestra variabilidad, pero no parece estar directamente correlacionada con las otras dos variables. Aunque el semestre se mantiene relativamente constante entre 6 y 8, no hay un patrón claro de relación con las otras variables.

Desafíos para los estudiantes (Línea Roja)

Esta variable tiene fluctuaciones entre 2 y 5, lo que sugiere que los desafíos percibidos por los estudiantes varían, pero no en gran medida. Comparando con la variable del semestre, no parece haber una correlación directa entre el semestre en que se encuentran los estudiantes y los desafíos que perciben.

Involucramiento en Proyectos Empresariales (Línea Amarilla):

Esta variable tiene fluctuaciones entre 2 y 5, lo que sugiere que los desafíos percibidos por los estudiantes varían, pero no en gran medida. Comparando con la variable del semestre, no parece haber una correlación directa entre el semestre en que se encuentran los estudiantes y los desafíos que perciben.

Interpretación:

Falta de correlación directa: No se observa una correlación significativa entre las variables del semestre y las otras dos variables (desafíos y proyectos). Esto sugiere que el semestre en el que se encuentran los estudiantes no tiene un impacto directo en los desafíos que perciben o en su involucramiento en proyectos empresariales.

Fluctuaciones independientes: Las fluctuaciones en los desafíos percibidos y el involucramiento en proyectos parecen ser más independientes que correlacionados entre sí.

Conclusiones y Recomendaciones:

Factores adicionales: Es probable que factores adicionales, no representados en la gráfica, influyan en los desafíos percibidos por los estudiantes y su involucramiento en proyectos empresariales. Estos podrían incluir aspectos como el apoyo institucional, la experiencia previa, o los intereses personales.

Estrategias personalizadas: Dado que no existe una correlación clara con el semestre, las estrategias para apoyar a los estudiantes en emprendimiento deben ser personalizadas y considerar una variedad de factores, más allá de en qué semestre se encuentran.

Evaluación continua: Implementar una evaluación continua de los desafíos y el involucramiento de los estudiantes a lo largo de su carrera, para adaptar el apoyo según sus necesidades específicas.

Investigación adicional: Realizar estudios adicionales para identificar los factores específicos que afectan los desafíos y el involucramiento en proyectos, considerando elementos como el apoyo académico, la experiencia previa y el acceso a recursos.

Programas de mentoría: Crear programas de mentoría que no se basen solo en el semestre de los estudiantes, sino en sus intereses y desafíos individuales.

5.1 Propuesta para la Solución del Problema

Desarrollar y fortalecer la visión empresarial de los estudiantes de los últimos semestres de Gestión Empresarial en el Tecnológico Nacional de México, mediante la implementación de un programa integral que combine formación teórica, prácticas empresariales, mentoría y actividades de emprendimiento. Los estudiantes estarán mejor equipados para convertirse en líderes y agentes de cambio, preparándolos mejor para enfrentar el mundo laboral y emprender proyectos empresariales exitosos.

1. Implementación de Programas de Prácticas Profesionales:

- Colaboración con Empresas: Establecer convenios con empresas para ofrecer prácticas profesionales que permitan a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno real.
- Mentorías Empresariales: Asignar mentores empresariales a los estudiantes para guiar su desarrollo profesional y ofrecerles una perspectiva práctica del mundo empresarial.

2. Revisión y Actualización del Currículo:

- Incorporación de Nuevas Tendencias: Actualizar el currículo para incluir temas emergentes como la digitalización, la sostenibilidad y la innovación tecnológica.
- Enfoque en Competencias Blandas: Incluir módulos específicos que desarrollen habilidades como la creatividad, la comunicación efectiva y el pensamiento crítico.

3. Fomento de la Integración Interdisciplinaria:

- Proyectos Colaborativos: Fomentar proyectos que integren conocimientos de distintas disciplinas, permitiendo a los estudiantes abordar problemas complejos desde múltiples perspectivas.
- Seminarios y Talleres Interdisciplinarios: Organizar seminarios y talleres en los que participen expertos de diversas áreas para proporcionar una visión más completa del entorno empresarial.

4. Desarrollo de Programas de Emprendimiento:

- Incubadoras de Negocios: Crear incubadoras de negocios dentro de la institución para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de sus propias empresas.
- Concursos de Emprendimiento: Organizar concursos de emprendimiento que fomenten la innovación y el desarrollo de ideas de negocio.

5. Integración de Tecnologías de la Información:

- Plataformas de E-learning: Utilizar plataformas de e-learning para ofrecer cursos y talleres adicionales que complementen la formación presencial.
- Herramientas de Simulación Empresarial: Implementar herramientas de simulación que permitan a los estudiantes experimentar con la toma de decisiones empresariales en un entorno controlado.

Resultados Esperados

- Mejora en la Calidad de la Educación: A través de una formación más práctica y actualizada, los estudiantes estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

- Desarrollo de Habilidades Emprendedoras: Los estudiantes adquirirán las competencias necesarias para identificar y aprovechar oportunidades de negocio.
- Mayor Integración de Conocimientos: La integración interdisciplinaria permitirá a los estudiantes abordar problemas empresariales desde una perspectiva más holística.
- Incremento en la Empleabilidad: Al alinearse más estrechamente con las demandas del mercado laboral, los graduados tendrán mayores oportunidades de empleo.

5.2 Costos de Implementación de la Propuesta

La implementación de estos programas requiere una inversión significativa, con un costo total estimado que abarca salarios, viáticos, materiales, eventos, mentorías, y tecnología. Aunque la inversión inicial es considerable, los beneficios potenciales en mejora de la empleabilidad estudiantil, el fortalecimiento de vínculos con empresas, el desarrollo de habilidades prácticas y la promoción del emprendimiento son sustanciales. Estos programas están diseñados no solo para elevar la calidad educativa y preparar mejor a los estudiantes para el mercado laboral, sino también para fomentar la creación de nuevas empresas y la integración de tecnologías innovadoras en la educación. A largo plazo, estas iniciativas podrían generar un retorno de inversión significativo, tanto en términos de beneficios económicos directos como de impactos positivos en la comunidad y la economía local.

1. Implementación de Programas de Prácticas Profesionales

Colaboración con Empresas:

Coordinador de Vinculación Empresarial:

Salario anual: \$500,000 MXN

Gastos de Transporte y Viáticos:

Costo anual: \$100,000 MXN

Eventos de Networking (anuales):

Costo por evento: \$50,000 MXN

Número de eventos: 4

Costo total: \$200,000 MXN

Mentorías Empresariales:

Honorarios de Mentores (mensual):

Costo por mentor: \$15,000 MXN

Número de mentores: 10

Costo total anual: \$1,800,000 MXN

2. Revisión y Actualización del Currículo

Consultores Académicos:

Salario por proyecto (duración 6 meses):

Costo por consultor: \$200,000 MXN

Número de consultores: 5

Costo total: \$1,000,000 MXN

Materiales y Recursos Didácticos:

Costo anual: \$150,000 MXN

3. Fomento de la Integración Interdisciplinaria

Proyectos Colaborativos:

Fondos para Proyectos:

Costo anual: \$300,000 MXN

Seminarios y Talleres Interdisciplinarios:

Costo por taller/seminario:

\$25,000 MXN

Número de talleres/seminarios (anuales):

10

Costo total: \$250,000 MXN

4. Desarrollo de Programas de Emprendimiento

Incubadoras de Negocios:

Instalación y Equipamiento:

Costo inicial: \$2,000,000 MXN

Mantenimiento y Operación Anual:

\$500,000 MXN

Concursos de Emprendimiento:

Premios y Reconocimientos:

Costo por concurso: \$100,000 MXN

Número de concursos: 2

Costo total: \$200,000 MXN

5. Integración de Tecnologías de la Información

Plataformas de E-learning:

Suscripción Anual:

\$300,000 MXN

Desarrollo de Contenidos:

Costo anual: \$200,000 MXN

Herramientas de Simulación Empresarial:

Licencias y Software:

Costo anual: \$400,000 MXN

CONCEPTO	COSTO ANUAL
Coordinador de Vinculación Empresarial	\$500,000
Gastos de Transporte y Viáticos	\$100,000
Eventos de Networking	\$200,000
Mentorías Empresariales	\$1,800,000
Consultores Académicos	\$1,000,000
Materiales y Recursos Didácticos	\$150,000
Fondos para Proyectos Colaborativos	\$300,000
Seminarios y Talleres Interdisciplinarios	\$250,000
Incubadoras de Negocios (Mantenimiento)	\$500,000
Concursos de Emprendimiento	\$200,000
Plataformas de E-learning	\$300,000
Desarrollo de Contenidos E-learning	\$200,000
Herramientas de Simulación Empresarial	\$400,000

Tabla 3 Fuente: Organización de Costo Anual para implementación de la propuesta.

Costos Iniciales

CONCEPTO

COSTO INICIAL \$2,000,000

Instalación y Equipamiento de Incubadoras

Total, de Costos Iniciales

Costo Total Anual: \$ 5,900,00

Total, de Costos Iniciales

Costo Total Inicial: \$2,000,000

Esta estimación de costos abarca los elementos esenciales para la implementación de la propuesta y puede ajustarse según las necesidades y especificaciones adicionales que surjan durante el proceso de planificación y ejecución.

5.3 Fuentes de Financiamiento

Para cubrir los costos iniciales y anuales de la propuesta de mejora en la formación de los estudiantes de Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México, se pueden considerar diversas fuentes de financiamiento. Aquí se detallan las posibles fuentes de financiamiento:

1. Presupuesto Institucional

- **Asignación Directa:** Solicitar una asignación específica dentro del presupuesto anual del Tecnológico Nacional de México para cubrir los costos del proyecto.
- **Reasignación de Recursos:** Evaluar la posibilidad de reasignar fondos de otras partidas presupuestarias menos prioritarias.

2. Subvenciones y Fondos Gubernamentales

- **Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT):** Aplicar a fondos y programas de apoyo a la educación y la innovación que ofrece el CONACYT.
- **Secretaría de Educación Pública (SEP):** Buscar programas de financiamiento educativo y de desarrollo profesional disponibles a través de la SEP.

- Gobierno Estatal y Municipal: Solicitar apoyo financiero a las autoridades estatales y municipales para proyectos de desarrollo educativo y empresarial.

3. Colaboraciones con el Sector Privado

- Patrocinios Empresariales: Establecer alianzas con empresas interesadas en patrocinar programas de formación y desarrollo de talento.
- Donaciones Corporativas: Solicitar donaciones de empresas que deseen apoyar la educación y la formación de futuros líderes empresariales.
- Convenios de Prácticas Profesionales: Negociar acuerdos con empresas para que contribuyan financieramente al programa a cambio de recibir estudiantes en prácticas.

4. Organizaciones No Gubernamentales y Fundaciones

- Fundaciones Educativas y Empresariales: Aplicar a programas de financiamiento ofrecidos por fundaciones nacionales e internacionales dedicadas a la educación y el desarrollo empresarial.
- Organizaciones No Gubernamentales (ONGs): Buscar apoyo de ONGs que promuevan la educación, la innovación y el emprendimiento.

5. Proyectos y Programas Internacionales

- Bancos de Desarrollo: Explorar financiamiento de bancos de desarrollo como el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, que tienen programas de apoyo a la educación y la innovación.
- Programas de Cooperación Internacional: Aplicar a programas de cooperación internacional que financien proyectos educativos y de desarrollo empresarial.

6. Iniciativas de Micro financiación

- Plataformas de Micro financiación: Lanzar campañas de recaudación de fondos en plataformas de micro financiación para atraer pequeñas donaciones de individuos interesados en apoyar la educación y el emprendimiento.
- Eventos de Recaudación: Organizar eventos de recaudación de fondos, como galas, subastas y actividades comunitarias.

7. Ingresos Propios de la Institución

- Cursos y Talleres Pagados: Ofrecer cursos y talleres adicionales que generen ingresos para la institución.
- Consultorías y Servicios Empresariales: Proveer servicios de consultoría y asesoramiento empresarial a empresas externas a cambio de una tarifa.

Estrategia de Implementación

Para asegurar el éxito en la obtención de financiamiento, se recomienda:

1. Creación de un Equipo de Gestión de Proyectos: Formar un equipo dedicado a la gestión y seguimiento de las fuentes de financiamiento.
2. Desarrollo de Propuestas Detalladas: Elaborar propuestas detalladas y personalizadas para cada fuente de financiamiento.
3. Establecimiento de Relaciones: Desarrollar y mantener relaciones con potenciales patrocinadores y donantes.
4. Transparencia y Rendición de Cuentas: Implementar mecanismos de transparencia y rendición de cuentas para generar confianza entre los financiadores.

5.4 Beneficios que Aporta la Propuesta

5.4.1 Beneficios Cualitativos

1. Mejora en la Calidad Educativa:

Actualización curricular y enfoque práctico que mejoran la calidad de la enseñanza.

La integración de un enfoque práctico y actualizado en el currículo académico permite a los estudiantes no solo adquirir conocimientos teóricos, sino también aplicarlos en situaciones reales. Esto contribuye a una enseñanza más dinámica y relevante, alineada con las demandas actuales del mercado laboral. La actualización constante de los contenidos curriculares asegura que los estudiantes estén aprendiendo con base en las tendencias y necesidades más recientes del sector empresarial.

Fomenta una educación integral, abarcando habilidades técnicas y blandas.

Este enfoque no solo se centra en el desarrollo de competencias técnicas, como la gestión empresarial y el análisis financiero, sino que también da importancia a las habilidades blandas como la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo, y la resolución de conflictos. Una educación integral prepara a los estudiantes de manera más completa, haciéndolos capaces de afrontar desafíos complejos y adaptarse a diferentes entornos laborales.

2. Desarrollo Profesional de los Estudiantes:

Incremento en la empleabilidad de los egresados.

Al dotar a los estudiantes con una visión empresarial clara y un conjunto de habilidades tanto técnicas como blandas, los egresados se vuelven más atractivos para los empleadores. Estos estudiantes están mejor preparados para asumir roles de liderazgo y gestionar proyectos, lo que aumenta significativamente sus oportunidades de empleo en un mercado laboral competitivo.

Formación de profesionales más preparados y competitivos en el mercado laboral.

Los estudiantes que han pasado por un programa centrado en la visión empresarial se destacan como candidatos que no solo comprenden los fundamentos de la gestión empresarial, sino que también tienen la capacidad de innovar y adaptarse a diferentes contextos. Esta formación integral los convierte en profesionales más completos y con mayor capacidad para contribuir al crecimiento y éxito de las organizaciones.

3. Fortalecimiento de la Cultura de Emprendimiento:

Promoción de la innovación y la creatividad entre los estudiantes.

La cultura de emprendimiento fomenta un ambiente donde los estudiantes se sienten motivados a pensar fuera de lo convencional, a explorar nuevas ideas y a desarrollar soluciones creativas para problemas existentes. Este enfoque impulsa una mentalidad

innovadora, esencial para el desarrollo de nuevos negocios y la adaptación a cambios constantes en el entorno empresarial.

Apoyo al desarrollo de ideas de negocio y nuevos emprendimientos.

El proyecto proporciona un marco de apoyo donde las ideas de negocio pueden ser exploradas, refinadas y llevadas a la práctica. Mediante mentorías, talleres y acceso a recursos, los estudiantes pueden convertir sus ideas en proyectos reales, lo que contribuye a su desarrollo personal y profesional y puede generar impacto positivo en la economía local y regional.

4. Integración Interdisciplinaria:

Formación más holística y completa al integrar conocimientos de diversas disciplinas.

La integración de diferentes disciplinas, como la economía, la tecnología, el marketing, y las ciencias sociales, permite a los estudiantes adquirir una visión más amplia y comprensiva del entorno empresarial. Esta formación holística les proporciona las herramientas necesarias para comprender cómo interactúan los distintos elementos en un negocio, lo que les permite tomar decisiones más informadas y estratégicas.

Mejora en la capacidad de los estudiantes para resolver problemas complejos.

La exposición a múltiples disciplinas y enfoques metodológicos mejora la capacidad de los estudiantes para abordar problemas desde diferentes perspectivas. Esto es crucial en un entorno empresarial donde los desafíos suelen ser multifacéticos y

requieren soluciones que integren conocimientos de diversas áreas. La capacidad de analizar problemas de manera crítica y proponer soluciones innovadoras es una habilidad valiosa y altamente demandada en el mercado laboral.

5. Relaciones y Redes Profesionales:

Establecimiento de conexiones valiosas con el sector empresarial.

A través de programas de mentoría, proyectos colaborativos, y eventos de networking, los estudiantes tienen la oportunidad de establecer relaciones con profesionales del sector empresarial. Estas conexiones no solo proporcionan oportunidades inmediatas para prácticas profesionales y empleos, sino que también sirven como una red de apoyo y asesoramiento continuo a lo largo de sus carreras.

Oportunidades de networking que benefician a los estudiantes a largo plazo.

El acceso a una red profesional sólida es uno de los activos más valiosos que un estudiante puede desarrollar durante su tiempo en la universidad. Estas conexiones pueden abrir puertas a oportunidades de empleo, asociaciones comerciales, y colaboraciones en proyectos futuros. Además, la red de contactos puede ser fundamental para el desarrollo de la carrera profesional de los egresados, apoyando constantemente y oportunidades de crecimiento en el tiempo.

5.4.2 Costo-Beneficio Económico

Costos Estimados:

- Costos Anuales Totales: \$5,900,000 MXN
- Costos Iniciales Totales: \$2,000,000 MXN

Beneficios Económicos Potenciales:

1. Incremento en la Empleabilidad:

Al mejorar la calidad educativa y la preparación práctica, los graduados tendrán mayores oportunidades de empleo.

Ofrecer experiencias prácticas más relevantes asegura que los graduados estén mejor preparados para las demandas del mercado laboral actual. Esto significa que tendrán habilidades más alineadas con lo que las empresas buscan, aumentando así sus posibilidades de conseguir empleo.

Estimación de aumento del 20% en la tasa de empleo de los egresados.

Un incremento del 20% en la tasa de empleo de los egresados es significativo, ya que indica que un mayor número de graduados obtendrán trabajo rápidamente después de concluir sus estudios, contribuyendo al crecimiento económico tanto personal como comunitario.

2. Creación de Nuevos Negocios:

Fomento del emprendimiento puede llevar a la creación de nuevas empresas, generando empleo y contribuyendo a la economía local.

Al incentivar la creación de nuevas empresas entre los egresados, se promueve el emprendimiento, que puede tener un efecto multiplicador en la economía local. Nuevas empresas no solo crean empleos directos, sino que también pueden atraer inversiones y mejorar el dinamismo económico de la región.

Estimación de 10 nuevos startups anuales con un impacto económico significativo.

La creación de 10 nuevos startups cada año puede tener un impacto económico significativo, no solo por los empleos directos que generan sino también por los ingresos que pueden traer a la comunidad, fomentando un ambiente de innovación y progreso económico.

1. Ingresos por Servicios y Consultorías:

Ofrecimiento de cursos, talleres y servicios de consultoría pueden generar ingresos adicionales para la institución.

La institución puede diversificar sus fuentes de ingresos al ofrecer cursos, talleres y servicios de consultoría a otras empresas o individuos. Esto no solo genera ingresos adicionales, sino que también fortalece el prestigio de la institución en la comunidad.

Estimación de ingresos anuales adicionales de \$1,000,000 MXN.

Los ingresos adicionales de \$1,000,000 MXN anuales pueden reinvertirse en mejorar la infraestructura, recursos educativos, y otros aspectos de la institución, beneficiando tanto a los estudiantes como al personal.

2. Ahorros en Capacitación Empresarial:

Empresas colaboradoras pueden reducir sus costos de capacitación al contratar graduados ya bien preparados.

Las empresas que colaboran con la institución pueden reducir sus costos en formación interna si contratan a graduados que ya están bien preparados para el trabajo, lo cual representa un ahorro significativo en tiempo y recursos.

Estimación de ahorros anuales de \$500,000 MXN para las empresas colaboradoras.

Estos ahorros pueden traducirse en una relación más fuerte y duradera entre las empresas y la institución educativa, facilitando futuras colaboraciones y oportunidades para los estudiantes.

5.4.3 Costo-Beneficio Social

Beneficios Sociales:

1. Reducción del Desempleo Juvenil:

Mejora en la preparación profesional de los estudiantes contribuye a la reducción del desempleo entre los jóvenes.

Al mejorar la preparación de los estudiantes, se combate el desempleo juvenil, lo cual tiene efectos positivos en la estabilidad económica y social de las comunidades. Jóvenes empleados contribuyen al bienestar familiar y al desarrollo comunitario.

Impacto positivo en la estabilidad económica y social de las comunidades.

El empleo juvenil estable contribuye a la reducción de problemas sociales, como la delincuencia, y promueve la cohesión social.

2. Desarrollo de Capital Humano:

Formación de profesionales competentes y éticos que contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad.

Crear un entorno educativo que fomente no solo el conocimiento técnico, sino también la ética profesional y la responsabilidad social, es clave para el desarrollo sostenible de la sociedad.

Estimulación del pensamiento crítico, la creatividad y la innovación en la sociedad.

Profesionales capaces de pensar críticamente e innovadores son esenciales para abordar los desafíos futuros y promover el desarrollo económico y social.

3. Fomento de la Responsabilidad Social:

Proyectos y prácticas interdisciplinarias fomentan la responsabilidad social y el compromiso comunitario.

Estas iniciativas pueden ayudar a los estudiantes a comprender y asumir su responsabilidad hacia la comunidad, lo que fomenta el compromiso con la mejora social y ambiental.

Promoción de valores éticos y de sostenibilidad en los futuros líderes empresariales.

Formar líderes empresariales que valoren la sostenibilidad y la ética puede tener un impacto positivo a largo plazo en la forma en que se desarrollan y conducen las empresas.

4. Mejora de la Calidad de Vida:

Empleos mejor remunerados y estables para los graduados mejoran la calidad de vida de sus familias.

Graduados que consiguen empleos bien remunerados y estables pueden mejorar significativamente la calidad de vida de sus familias, contribuyendo a una sociedad más equitativa.

Contribución a la reducción de la pobreza y la desigualdad en la región.

Al elevar el nivel de vida de los graduados y sus familias, se ayuda a reducir la pobreza y la desigualdad en la región, promoviendo una mayor justicia social.

Análisis de Costo-Beneficio

Costo Total (Anual + Inicial): \$7,900,000 MXN

Beneficios Económicos Estimados:

Aumento de la tasa de empleo y salarios: Beneficio económico difícil de cuantificar directamente pero considerable.

Aunque es difícil cuantificar este beneficio directamente, el impacto económico es considerable, especialmente a largo plazo.

Creación de nuevas empresas: Impacto potencialmente alto en la economía local.

Este es un impacto con alto potencial en la economía local, fomentando un ecosistema empresarial vibrante.

Ingresos adicionales por servicios y consultorías: \$1,000,000 MXN anuales.

La institución puede diversificar sus fuentes de ingresos al ofrecer servicios adicionales como cursos especializados, talleres, seminarios, y consultorías a empresas y particulares. Estos servicios pueden cubrir áreas como desarrollo de habilidades técnicas, liderazgo, gestión empresarial, y más. A través de la implementación de estos programas, la institución no solo genera ingresos adicionales, estimados en \$1,000,000 MXN anuales, sino que también fortalece su posición como un centro de excelencia educativa y profesional.

Este ingreso adicional permite a la institución reinvertir en su infraestructura, contratar a más personal especializado, y mejorar los recursos educativos disponibles para los estudiantes. Además, estos programas pueden atraer a profesionales externos que buscan actualización o nuevas habilidades, lo que incrementa la red de contactos y colaboraciones de la institución.

Ahorros en capacitación empresarial para empresas colaboradoras: \$500,000 MXN anuales.

Al colaborar con la institución, las empresas pueden reducir significativamente sus costos de capacitación interna. Cuando estas empresas contratan a graduados bien preparados que han recibido una formación integral y práctica en la institución, se ahorran la necesidad de invertir grandes recursos en entrenar a nuevos empleados.

Se estima que estos ahorros pueden alcanzar hasta \$500,000 MXN anuales por empresa colaboradora. Este ahorro beneficia a las empresas en reducción de costos

y permite una integración más rápida y eficiente de los nuevos empleados en sus roles. A largo plazo, estas colaboraciones pueden conducir a una relación más sólida entre las empresas y la institución, abriendo la puerta a futuros proyectos conjuntos y a una retroalimentación continua sobre las necesidades del mercado laboral.

Beneficios Sociales:

Reducción del desempleo juvenil.

El desempleo juvenil es un desafío significativo en muchas comunidades, y su reducción tiene un impacto positivo tanto en la economía como en la cohesión social. Al mejorar la calidad educativa y preparar a los estudiantes con habilidades relevantes y prácticas, la institución contribuye directamente a disminuir el desempleo entre los jóvenes.

Los jóvenes que consiguen empleo rápidamente después de graduarse no solo alivian la carga financiera sobre sus familias, sino que también aportan al crecimiento económico local al aumentar el consumo y reducir la dependencia de subsidios gubernamentales. Además, el empleo juvenil estable reduce el riesgo de involucrarse en actividades delictivas, promoviendo la estabilidad social.

Desarrollo de capital humano y fomento de la responsabilidad social.

El desarrollo de capital humano implica formar a personas no solo con habilidades técnicas, sino también con un fuerte sentido de ética, responsabilidad social, y compromiso comunitario. Al inculcar estos valores, la institución no solo crea profesionales competentes, sino también ciudadanos responsables que están preparados para contribuir al bienestar general de la sociedad.

El fomento de la responsabilidad social incluye la integración de proyectos y prácticas interdisciplinarias que abordan problemas sociales, ambientales, y económicos. Esto no solo beneficia a la comunidad local, sino que también prepara a los estudiantes para ser líderes empresariales conscientes y sostenibles en sus futuras carreras.

Mejora de la calidad de vida y reducción de la desigualdad.

El acceso a empleos mejor remunerados y estables tiene un impacto directo en la calidad de vida de los graduados y sus familias. Cuando los individuos pueden acceder a mejores oportunidades laborales gracias a su formación, esto se traduce en un aumento del bienestar económico, social, y personal.

Además, al proporcionar educación de calidad y oportunidades laborales equitativas, la institución ayuda a reducir las brechas de desigualdad en la región. Esto no solo mejora la calidad de vida de los individuos, sino que también contribuye a crear una sociedad más justa y equilibrada. Con el tiempo, esta reducción de la desigualdad

puede llevar a una mayor cohesión social y a un entorno más armonioso y próspero para todos los miembros de la comunidad.

CAPITULO 6:

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

El proyecto de investigación centrado en evaluar y comprender la visión empresarial de los estudiantes del 7mo al 9no semestre en la carrera de Gestión Empresarial del Tecnológico Nacional de México ha proporcionado perspectivas valiosas sobre cómo los futuros empresarios perciben y se preparan para sus roles en el ámbito empresarial. La investigación ha demostrado ser una herramienta esencial para identificar tanto las fortalezas como las áreas de mejora en el currículo y los servicios de apoyo ofrecidos a los estudiantes.

Desarrollo de Competencias Empresariales Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes están motivados y se ven a sí mismos emprendiendo en el futuro, lo cual refleja positivamente sobre el entusiasmo y el compromiso hacia la carrera empresarial. Sin embargo, la investigación también ha revelado que, mientras los estudiantes tienen altas aspiraciones, existen barreras significativas que podrían impedir su éxito. La falta de financiamiento, experiencia y apoyo educativo específico en emprendimiento son vistas como las principales barreras.

Eficacia de los Recursos de Apoyo, Aunque el Tecnológico Nacional de México ofrece diversos recursos, como talleres, capacitaciones y programas de mentoría, todavía existe un considerable porcentaje de estudiantes que sienten la falta de recursos adicionales que podrían facilitar su entrada al mundo empresarial. Este hallazgo subraya la necesidad de una mayor integración de recursos financieros, oportunidades de networking y programas de mentoría más robustos y accesibles.

Impacto del Entorno Globalizado y Tecnológico La influencia de la globalización y el avance tecnológico en la visión empresarial de los estudiantes es innegable. La

investigación ha mostrado que los estudiantes están conscientes de la necesidad de adaptarse a un entorno empresarial que es cada vez más digitalizado y globalizado.

Esto requiere una actualización constante del currículo para incluir habilidades digitales avanzadas, conocimiento de mercados internacionales y competencias en innovación tecnológica.

En conclusión, el estudio ha demostrado un claro interés y capacidad entre los estudiantes de Gestión Empresarial por asumir roles empresariales, pero también ha identificado desafíos críticos que necesitan ser abordados para asegurar que estos futuros empresarios no solo sueñen con, sino que efectivamente logren, crear y liderar negocios exitosos y responsables. Los esfuerzos para mejorar la educación empresarial y los recursos de apoyo en el Tecnológico Nacional de México serán fundamentales para el futuro éxito de sus egresados y, por extensión, para el impacto económico y social más amplio en México y más allá.

6.2 Recomendaciones

Basado en el análisis y las conclusiones del proyecto de investigación "Visión Empresarial del 7mo al 9no Semestre del Tecnológico Nacional de México en la Carrera de Gestión Empresarial", se pueden ofrecer varias recomendaciones estratégicas para mejorar la formación empresarial y el apoyo a los estudiantes. Estas recomendaciones están orientadas a abordar las barreras identificadas y a maximizar las oportunidades para los estudiantes emprendedores.

Fortalecimiento del Apoyo Financiero

Desarrollar programas específicos de becas y financiamiento para emprendedores, trabajando en colaboración con entidades financieras y organismos de apoyo a la innovación.

Crear un fondo de capital semilla accesible para proyectos estudiantiles prometedores, permitiendo a los estudiantes probar y desarrollar sus ideas de negocio con un riesgo financiero reducido.

Expansión de Programas Educativos y de Capacitación

Integrar cursos especializados en emprendimiento que cubran temas desde la ideación hasta la gestión de startups, incluyendo aspectos legales, financieros y de marketing digital.

Ofrecer talleres y seminarios con enfoque en las últimas tendencias tecnológicas y de mercado, como la inteligencia artificial, el comercio electrónico y la globalización.

Mejora de la Experiencia Práctica y la Mentoría

Establecer colaboraciones con empresas y startups para ofrecer prácticas y pasantías, permitiendo a los estudiantes ganar experiencia real y relevante.

Ampliar los programas de mentoría conectando estudiantes con empresarios exitosos y expertos del sector, quienes pueden ofrecer guía práctica, consejos y acceso a sus redes profesionales.

Desarrollo de Redes de Contacto

Fomentar la creación de redes de contactos a través de eventos de networking, ferias de emprendimiento y encuentros con inversores. Estas actividades pueden abrir puertas y facilitar colaboraciones valiosas.

Implementar plataformas online para conectar estudiantes, alumnos, empresarios y académicos, promoviendo un intercambio constante de ideas y oportunidades.

Fomento de la Innovación y la Investigación

Incentivar la investigación aplicada en áreas relacionadas con el emprendimiento, proporcionando recursos y soporte para proyectos de investigación que puedan traducirse en innovaciones comerciales.

Crear incubadoras de negocios dentro del campus para apoyar a los estudiantes desde la fase de idea hasta la comercialización, ofreciendo asesoramiento técnico, legal y comercial.

Sensibilización sobre el Impacto Social y Sostenibilidad

Incorporar la enseñanza del impacto social y la sostenibilidad en los currículos de emprendimiento, preparando a los estudiantes para liderar negocios que no solo sean rentables, sino también responsables social y ambientalmente.

Evaluación y Mejora Continua

Implementar sistemas de evaluación continua para los programas de emprendimiento, asegurándose de que los cursos y recursos ofrecidos se mantengan relevantes y de alta calidad.

Solicitar retroalimentación regular de los estudiantes y ajustar los programas según sea necesario para satisfacer mejor sus necesidades y expectativas.

Estas recomendaciones, si se implementan efectivamente, no solo mejorarán la calidad de la educación empresarial en el Tecnológico Nacional de México, sino que también equiparán a los estudiantes con las herramientas y el conocimiento necesarios para tener éxito en sus futuros emprendimientos.

ANEXOS

ENCUESTA

Se empleará un enfoque mixto que incluye encuestas cuantitativas, entrevistas en profundidad y grupos focales. Esto permitirá obtener datos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión completa de la visión empresarial de los estudiantes.

Beneficiarios:

Los resultados beneficiarán a instituciones educativas, empresas, organismos gubernamentales y estudiantes al proporcionar información para mejorar la calidad de la educación superior y fortalecer las habilidades emprendedoras.

Ética de la Investigación:

Se respetarán los principios éticos, garantizando la confidencialidad de los participantes y obteniendo el consentimiento informado. La investigación se llevará a cabo de manera ética y transparente.

¡Gracias por participar en nuestra encuesta! Tu opinión es fundamental para entender la visión empresarial de los estudiantes de nivel superior respecto a proyectos de emprendimiento. Por favor, responda honestamente para que podamos obtener información valiosa.

Sección 1: Perfil del Participante

1.1 Edad:

1.2 Carrera:

1.3 Semestre:

Sección 2: Conocimientos y Experiencia en Emprendimiento

2.1 ¿Cuánta experiencia tienes experiencia previa en proyectos de emprendimiento?

- Mucha experiencia
- Experiencia moderada
- Poca experiencia
- Ninguna experiencia

2.2 Has participado en alguna modalidad de proyecto.

- No, en ninguno

- InnovatecNM
- HackatecNM
- Robótica

2.3 ¿Qué tanto han influido las experiencias empresariales, si las has tenido en tu visión empresarial?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2.4 ¿Qué tanto te has estado involucrado en algún proyecto empresarial, incluso si no ha sido un negocio establecido?

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sección 3: Motivaciones e Intereses

3.1 ¿Qué te motiva a participar en proyectos de emprendimiento?

- Desarrollo profesional
- Crear impacto social
- Generar ingresos adicionales
- Otro (especificar) _____

3.2 ¿Qué tipo de proyectos de emprendimiento te resultan más atractivos?

- Tecnológicos
- Sostenibles
- Sociales

- Otro (especificar) _____

Sección 4: Desafíos y Barreras

4.1 ¿Cuáles crees que son los principales desafíos para los estudiantes de nivel superior que desean emprender?

- Falta de financiamiento
- Falta de apoyo educativo
- Falta de experiencia
- Otro (especificar) _____

4.2 ¿Cómo crees que podrían superar estos desafíos?

- A través de programas del TecNM
- Asesoramiento
- Motivación para participar en convocatorias de emprendimiento
- Conocimiento de los beneficios académicos
- Aprobar una asignatura

Sección 5: Apoyo y Recursos

5.1 ¿Qué tipo de apoyo o recursos considera más útil para los estudiantes emprendedores?

- Mentoría
- Acceso a financiamiento
- Talleres y capacitaciones
- Red de contactos
- Otro (especificar)

5.2 ¿Has tenido acceso a alguno de estos recursos durante tus estudios?

- Mentoría
- Acceso a financiamiento
- Talleres y capacitaciones
- Red de contactos
- No es de mi interes
- Ninguno

Sección 6: Futuro Empresarial

6.1 ¿Te ves emprendiendo tu propio proyecto empresarial en el futuro?

- Si
- No
- Tal vez

6.2 ¿qué tipo de negocio te gustaría emprender?

- Tecnológico
- Social
- Ambiental
- Energético
- Salud
- Comercial
- No es de mi interés
- Ninguno

¡Gracias por tomarte el tiempo para completar nuestra encuesta! Tu participación es fundamental para comprender mejor las perspectivas de los estudiantes de nivel superior en relación con el emprendimiento.

ENTREVISTA

Entrevista sobre Visión Empresarial en Estudiantes de Nivel Superior en México

El objetivo de esta encuesta es analizar y comprender las percepciones, desafíos y oportunidades que enfrentan estudiantes de obtener las estrategias empresariales, la innovación, la sostenibilidad y otros aspectos relevantes para impulsar el crecimiento y la excelencia en el panorama empresarial.

Indicaciones: responde a estas preguntas de la manera más sincera y completa posible. Tus respuestas son importantes para esta investigación.

Información Demográfica:

Edad:

Género:

Masculino

Femenino

Carrera

Conocimiento sobre Emprendimiento:

¿Qué entiendes por "visión empresarial" en el contexto de los negocios?

- a) Creación de una nueva empresa familiar
- b) Objetivos o logros que la empresa pretende alcanzar en el futuro.
- c) Creación e innovación de un proyecto o servicio

¿Cómo ha sido tú participación en cursos, talleres o actividades relacionadas con el emprendimiento o la visión empresarial durante tu educación superior? Si es así, por favor describe brevemente tu experiencia.

- a) Muy activa porque me interesa
- b) Ocasionalmente por invitaciones
- c) Solo en proyectos de clase
- d) Nunca

Actitudes hacia el Emprendimiento:

¿Qué tan importante consideras que es fomentar la visión empresarial entre los estudiantes de nivel superior?

¿Te ves a ti mismo emprendiendo tu propio negocio en el futuro?

- a) Sí
- b) No

Por qué

¿Qué factores crees que podrían influir en tu decisión de emprender un negocio en el futuro?

- 1) Falta de recursos financieros
 - 2) Falta de conocimientos en emprendimiento
 - 3) Miedo al fracaso
 - 4) Falta de apoyo de la institución educativa
 - 5) Otros (Por favor especifica)
-

Experiencias Empresariales:

¿Qué tanto te has estado involucrado en algún proyecto empresarial, incluso si no ha sido un negocio establecido? Si es así, por favor describe brevemente tu experiencia.

¿Has tenido la oportunidad de trabajar en una empresa existente o en un entorno empresarial durante tus estudios?

¿Qué tanto han influido las experiencias empresariales, si las has tenido en tu visión empresarial?

Recursos de Apoyo al Emprendimiento:

¿Tu institución educativa ofrece programas o recursos de apoyo al emprendimiento, como incubadoras de empresas o asesoramiento empresarial?

¿Hay algo más que quieras compartir sobre tu visión empresarial, experiencias o percepciones en relación con el emprendimiento en estudiantes de nivel superior?

REFERENCIAS

- Chiavenato, I. (2011). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill.
- Drucker, P. (2006). *The Effective Executive*. HarperCollins.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2015). *How Smart, Connected Products Are Transforming Competition*. Harvard Business Review.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management*. Pearson.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2010). *Administración: una perspectiva global y empresarial* (13.^a ed.). McGraw-Hill.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Administración* (14.^a ed.). Pearson.
- Terry, G. R., & Franklin, S. G. (2011). *Principios de administración* (8.^a ed.). Cengage Learning.
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE). (2018). *La educación superior en México: Retos y perspectivas*. INEE.
- Secretaría de Educación Pública (SEP). (2020). *Panorama de la educación en México 2020*. SEP.
- Asociación de Emprendedores de México (ASEM). (2021). *Estado del Emprendimiento en México 2021*. ASEM.
- De la Vega, E., & Martínez, R. (2020). *Emprendimiento y desarrollo económico en México*. Editorial Porrúa.
- Drucker, P. F. (2008). *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*. Harper Business.
- Kotter, J. P. (2012). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Christensen, C. M. (2016). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press.

- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership*. Jossey-Bass.
- Yukl, G. (2013). *Leadership in Organizations*. Pearson.
- García, L. (2019). *Programas de Apoyo al Emprendimiento en Instituciones Educativas de México*. Editorial Emprender.
- Hernández, M. (2020). *Ecosistemas Emprendedores en Instituciones de Educación Superior en México*. Fondo Editorial Universitario.
- Pérez, J. (2018). *Guía de Recursos para Emprendedores en México*. Editorial Negocios.
- Ramírez, J. (2017). *Programas de Apoyo al Emprendimiento en México*. Fondo Editorial.
- Torres, A., & Martínez, C. (2018). *Redes de Incubación y Aceleración de Empresas en México*. Editorial Innovación.
- Drucker, P. (2015). *Innovación y Empresa*. Editorial Gestión 2000.
- Mendoza, A. (2017). *Desarrollo de Competencias en el Ámbito Empresarial*. Editorial Académica.
- Robles, L. (2016). *Habilidades Gerenciales y su Impacto en el Desarrollo Empresarial*. Editorial Empresa y Gestión.
- Torres, G. (2018). *Economía y Educación Superior en México*. Editorial Universitaria.
- Martínez, R. (2019). *Retos Académicos de los Estudiantes Universitarios en México*. Editorial Académica Mexicana.
- López, S., & Hernández, M. (2020). *Inclusión y Diversidad en la Educación Superior en México*. Fondo de Cultura Económica.
- De la Cruz, F. (2021). *Infraestructura Educativa en Universidades Mexicanas*. Ediciones Educativas.
- Gómez, L., & Ramírez, P. (2019). *El Rol de los Graduados Universitarios en la Economía Mexicana*. Editorial Económica Nacional.

- Castillo, M. (2020). *Emprendimiento y Educación Superior en México*. Editorial Startup.
- Fernández, A., & López, J. (2018). *Impacto Social de la Educación Superior en México*. Fondo de Cultura Universitaria.
- Mora, T. (2021). *Ciencia y Tecnología en las Universidades Mexicanas*. Editorial Científica.
- Rama, C. (2014). *La educación superior en México*. Editorial Universitaria.
- Torres, A., & Salinas, R. (2016). *El INADEM y la política de emprendimiento en México*. Editorial Política.
- Hernández, L. (2017). *Sostenibilidad y educación en México: Agenda 2030*. Editorial Sostenible.
- Fondo Monetario Internacional. (2018). *Reporte Económico: América Latina*. FMI.
- Rodríguez, P. (2019). *Emprendimiento y universidades en México*. Editorial Academia.
- Vargas, M. (2020). *Educación en emprendimiento en México*. Editorial Universitaria.
- Martínez, D., & López, J. (2018). *Globalización y educación empresarial en México*. Editorial Global.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (2021).
- Ley General de Mejora Regulatoria. (2018).
- Ley de la Propiedad Industrial. (2020).
- Ley de Ciencia y Tecnología. (2020).
- The jamovi project (2022). Jamovi. (Version 2.3) [Computer Software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>.
- R Core Team (2021). R: A Language and environment for statistical computing. (Version 4.1) [Computer Software]. Retrieved from <https://cran.r-project.org>. (R packages retrieved from MRAN snapshot 2022-01-01).