



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®



TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Veracruz

TÍTULO

**ANÁLISIS DE LA PERTINENCIA DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE
COMERCIO EXTERIOR EN LAS UNIVERSIDADES MEXICANAS**

TESIS

Que para obtener el grado de:

Maestra en Administración

Presenta:

LIC. MARÍA ISABEL GARCÍA PAVÓN

Director:

DR. JOSÉ SATSUMI LÓPEZ MORALES

H. VERACRUZ, VER.

Enero 2024



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Veracruz
Subdirección Académica
División de Estudios de Posgrado e Investigación

H. Veracruz, Veracruz, **13/noviembre/2023**
OFICIO: ITV/DEPI/No.849/2023
Asunto: Autorización de Impresión de Tesis

C. María Isabel García Pavón

Por este conducto se le comunica que su tesis de Maestría en Admiración titulada:

"ANÁLISIS DE LA PERTINENCIA DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE COMERCIO EXTERIOR EN LAS UNIVERSIDADES MEXICANAS"

Fue aprobada en su totalidad en cuanto a formato y calidad del contenido a satisfacción del H. Jurado del examen, por lo que está Usted autorizado a editar la presentación definitiva del trabajo.

ATENTAMENTE

Excelencia en Educación Tecnológica
Antorcha y Luz de Fuego Permanente

EL H. JURADO


OLAYA PIRENE CASTELLANOS ONORIO
JEFA DE LA DIV. EST. POSG. E INVEST


DR. JOSÉ SATSUMI LÓPEZ MORALES
PRESIDENTE


M.C. MYRNA GUADALUPE ANDRADE
ESTRADA
SECRETARIO


MA. CLAUDIA GUADALUPE ZARRABAL
GUTIÉRREZ
VOCAL


DRA. MARÍA MERCEDES GÓMEZ CASAS
SUPLENTE



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE VERACRUZ
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN

CC.P Archivo
OPCO/SMMC



Calz. Miguel Ángel de Quevedo 2779, Col. Formando Hogar C.P. 91897, Veracruz, Ver.
Tel. (229) 934 1500 tecnm.mx | veracruz.tecnm.mx



2023
Francisco
VILLA



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Veracruz
Subdirección Académica
División de Estudios de Posgrado e Investigación

El presente trabajo de tesis **"ANÁLISIS DE LA PERTINENCIA DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE COMERCIO EXTERIOR EN LAS UNIVERSIDADES MEXICANAS"** presentado por el (la) C. **María Isabel García Pavón** ha sido aprobado por su comité tutorial como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN

DIRECTOR


DR. JOSÉ SATSUMI LÓPEZ MORALES

CODIRECTOR


DRA. MARÍA MERCEDES GÓMEZ CASAS

REVISOR


**M.C.A. CLAUDIA GUADALUPE ZARRABAL
GUTIÉRREZ**

REVISOR


M.C. MYRNA GUADALUPE ANDRADE ESTRADA

CC.P Archivo
OPCO/SMMC



Calz. Miguel Ángel de Quevedo 2779, Col. Formando Hogar C.P. 91897, Veracruz, Ver.
Tel. (229) 934 1500 tecnm.mx | veracruz.tecnm.mx



2023
Francisco
VILLA

Contenido

Agradecimiento	vii
CAPÍTULO I	1
Resumen	2
Abstract	3
Introducción	4
Antecedentes	5
Objetivos	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
<i>Objetivo específico 1</i>	7
<i>Objetivo específico 2</i>	7
<i>Objetivo específico 3</i>	7
<i>Objetivo específico 4</i>	7
CAPÍTULO II	8
Marco Teórico	9
<i>Comercio Exterior</i>	9
<i>El GATT</i>	9
<i>TLCAN</i>	10
<i>T-MEC</i>	11
<i>Instituciones Educativas</i>	11
<i>Instituciones de educación superior publicas</i>	11
<i>Instituciones de educación superior privadas</i>	12
<i>Tendencias de la educación superior mexicana</i>	13
<i>Experiencias formativas (materias)</i>	13
<i>Áreas en las que se divide el plan de estudios de una licenciatura</i>	14
Educación de calidad de cada universidad	14
Aduana	16
Tipos de aduanas según su modo de transporte existentes en México	16
PIB	17
CAPÍTULO III	18
Metodología	19
Ranking de las mejores universidades de México	19
Conjunto de métricas de desempeño	20
Dimensiones	20
Clasificación de las 13 dimensiones por colores	21
Clasificación de Aduanas	22

Valor determinado para cada aduana.....	26
Medición de la pertinencia	27
Incremento de universidades	28
Puntos de análisis de cada universidad	28
CAPÍTULO IV	29
Resultados	30
CAPÍTULO V	92
Conclusiones	93
Futuras áreas de investigación.....	95
Implicaciones para la práctica	97
Cumplimiento de Objetivos.....	98
Objetivo específico 1	98
Objetivo específico 2	98
Objetivo específico 3	98
Objetivo específico 4	99
REFERENCIAS.....	100

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Tabla 1	17
PIB por cada Estado de la República Mexicana	17
Tabla 2	21
Clasificación de dimensiones	21
Figura 1.....	22
Imagen aduanas en México.	22
Tabla 3.....	23
Clasificación de aduanas y los estados donde se encuentran.....	23
Tabla 4.....	27
Exportaciones en miles de dolores.....	27
Tabla 5.....	28
Parámetros de Medición de pertinencias	28
Tabla 6.....	31
Análisis de las Universidades	31
Figura 2.....	81
Número de universidades públicas y privadas.....	81
Figura 3.....	82
Número de licenciaturas ofertadas por las universidades	82
Figura 4.....	83
Número de universidades por estado que ofrecen las carreras de Comercio Exterior	83
Figura 5.....	84
Niveles de pertinencia de acuerdo al tipo de universidad pública y privada	84
Figura 6.....	85
Pertinencia de los planes de estudios de las universidades públicas y privadas	85
Figura 7.....	86
Aportación económica por estado de acuerdo a la pertinencia y su PIB	86
Tabla 7.....	87
Concentrado de datos adquiridos en el análisis de las universidades	87

Agradecimiento

Dr. José Satsumi López Morales

Director de Tesis

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su guía, apoyo y dedicación durante este proceso de investigación y redacción de mi tesis. Su orientación experta, paciencia y compromiso han sido fundamentales para mi crecimiento académico. A través de su consejo y experiencia, he logrado alcanzar esta grandiosa meta. Su influencia ha sido invaluable en mi formación académica y estoy sinceramente agradecida por haber tenido la oportunidad de aprender de usted.

Queridos Amigos

Quiero aprovechar este momento para expresar mi más sincero agradecimiento por ser parte fundamental de mi viaje académico en esta maestría. Sus risas, apoyo mutuo, intercambio de ideas y el compañerismo han hecho que este camino educativo sea memorable y enriquecedor. Cada uno de ustedes ha aportado no solo conocimientos, sino también momentos inolvidables y un invaluable apoyo. Gracias **Yuri, Bruno, Eli, Emilio, Cecy y Pech** por estar en cada paso del camino.

Querida Isabellita

Quiero aprovechar esta oportunidad para expresarte mi gratitud más profunda por ser la luz de mi vida. Tu amor incondicional, alegría contagiosa y apoyo constante han enriquecido cada momento de mi existencia. Tu presencia ha sido un regalo invaluable, llenando mi vida de significado, felicidad y orgullo. Eres una inspiración para mí y estoy eternamente agradecida por tu presencia en mi vida. Con amor, **Mayi**

Carlos

Te expreso mi profundo agradecimiento por tu constante apoyo y paciencia para con nuestra hija. Tu sinceridad, sabiduría y dedicación han sido la base de nuestra colaboración como padres para ella.

Admiro sinceramente tu resiliencia y el valor con el que enfrentas cada desafío. Tu entrega, inspiración y responsabilidad para el arte de la presencia que han creado un lazo de confianza y respeto entre tus amistades que aprecio profundamente.

Mi mayor gratitud por tu presencia y contribución a que haya nacido Isabellita.

Gracias **Dios** por todo lo hermoso y lo no tan bello que me has regalado en experiencias en esta vida.

CAPÍTULO I

Resumen

Se investigó la pertinencia de los planes de estudio de licenciaturas en comercio exterior en 50 universidades de México, tomando como base el ranking de las mejores universidades de Latinoamérica. Se empleó un análisis de contenido para identificar 13 dimensiones clave, evaluando la oferta de programas, ubicación de las instituciones y su pertinencia con las aduanas locales. Se encontró que la mayoría de las universidades ofrecen una o dos licenciaturas en comercio exterior, con una alta concentración de instituciones mejor calificadas en la Ciudad de México. Las universidades públicas mostraron generalmente una alta pertinencia en relación con las aduanas locales, mientras algunas instituciones privadas sobresalieron por su excelente alineación. Sin embargo, se identificaron universidades con baja pertinencia debido a su falta de alineación con las aduanas locales. Los resultados resaltaron el significativo impacto económico de las licenciaturas en comercio exterior en distintos estados del país. Las futuras áreas de investigación podrían enfocarse en estudios comparativos internacionales y en la evaluación de organismos que actualizan constantemente los planes de estudio acorde a las demandas actuales de la globalización. Las implicaciones prácticas apuntan a la actualización constante de los planes de estudio, la colaboración con el sector aduanero, el establecimiento de alianzas internacionales y el enfoque en el desarrollo regional, asegurando una formación más pertinente y alineada con las necesidades del mercado laboral.

Palabras clave. Universidades en México, Comercio Exterior, Dimensiones Relevantes, Pertinencia Académica, Aduanas, PIB, Impacto Económico.

Abstract

The relevance of the study plans for degrees in foreign trade in 50 universities in Mexico was investigated, based on the ranking of the best universities in Latin America. A content analysis was used to identify 13 key dimensions, evaluating the offering of programs, location of institutions, and their relevance to local customs. It was found that most universities offer one or two bachelor's degrees in foreign trade, with a high concentration of better-rated institutions in Mexico City. Public universities generally showed high relevance in relation to local customs, while some private institutions stood out for their excellent alignment. However, universities with low relevance were identified due to their lack of alignment with local customs. The results highlighted the significant economic impact of foreign trade degrees in different states of the country. Future research areas could focus on international comparative studies and the evaluation of organizations that constantly update curricula according to the current demands of globalization. The practical implications point to the constant updating of study plans, collaboration with the customs sector, the establishment of international alliances and the focus on regional development, ensuring more relevant training aligned with the needs of the labor market.

Keywords. Universities in Mexico, Foreign Trade, Relevant Dimensions, Academic Relevance, Customs, GDP, Economic Impact.

Introducción

El propósito del presente documento es proporcionar una visión del panorama general de la relación que guardan las carreras de comercio exterior con el sector productivo refiriéndonos en especial con las aduanas y servicios portuarios, algunos de los puntos que se desarrollarán en el estudio son: 1) los antecedentes generales del comercio exterior en México; 2) conocer los planes de estudio de las universidades más prestigiadas públicas y privadas de México en el ranking mundial; 3) información de los tipos de aduanas que se encuentren en las cercanías de las distintas universidades que impartan las carreras de comercio exterior; 4) comparación de los planes de estudios, de las materias de especialización con los tipos de aduanas para la mejora de dichos planes, de acuerdo a las necesidades actuales del sector empresarial.

Se reconoce el comercio exterior como la función de realizar transacciones de productos y servicios de importación y exportación que tiene una región o país, gracias a este desarrollo se ha conformado lo que ahora llamamos globalización, esto significa poder cubrir las necesidades y demandas de mercancías o servicios de diversas partes del mundo, conforme avanza la sociedad los procesos se hacen más complejos por lo cual el comercio exterior entra en apoyo para todas aquellas empresas que requieren internacionalizar un producto o servicio de ahí la importancia que los planes de estudios tengan un enfocados especializado con los tipos de aduanas que existen.

La política de comercio exterior de México desempeñó un papel muy relevante en la estrategia económica de los últimos 20 años. Durante los años ochenta y noventa, permitió integrar al país a las corrientes mundiales de comercio e inversión. En una primera etapa se caracterizó por un ambicioso programa de liberalización unilateral. Posteriormente, el énfasis de la política comercial fue la apertura bilateral, a través de la negociación de tratados de libre comercio (Zabludovsky, 2010).

Antecedentes

Desde los inicios de la humanidad el hombre siempre ha estado en la búsqueda del conocimiento de nuevos paradigmas y pensamientos cognitivos, es por eso por lo que las instituciones de Educación Superior fueron desarrolladas para desempeñar libre pensamiento a través de la investigación y el estudio ya que las universidades son instituciones sociales de gran influencia para el ser humano, creando el desarrollo de todas las capacidades sociales, culturales y cognitivas.

El TLCAN fue el sucesor del tratado de libre comercio (TLC), firmado entre Canadá y Estados Unidos. En 1985, los gobiernos de Canadá y Estados Unidos se reúnen para iniciar las negociaciones del TLC, estas culminan con la firma en 1988, y el 1º de enero de 1989 entra en vigor dicho tratado. El interés de México de establecer una apertura comercial surge a principios de la década de los ochenta, donde la economía del país estaba basada en las exportaciones del petróleo, pero debido a un considerable descenso en el precio internacional del mismo, surge una crisis económica sacudiendo fuertemente la economía de México. En el año de 1990, México muestra interés en integrarse al bloque comercial formado por Estados Unidos y Canadá. Un año más tarde, los presidentes Brian Mulroney, George Bush y Carlos Salinas de Gortari se reúnen en Toronto, Canadá, para iniciar pláticas formales. Después de arduas negociaciones, la firma del TLCAN se plasma catorce meses después de iniciadas éstas, el 17 de diciembre de 1992, donde los representantes de cada estado negociador en la sede de Washington, D.C., Estados Unidos, hacen constar su consentimiento en obligarse al tratado, que entraría en vigor dos años más tarde. (Izaguirre & Lope Díaz, 2012)

En el mandato del presidente Carlos Salinas de Gortari, surge el Plan Nacional para la Modernización Educativa y se expide la Ley General de Educación que sustituye a la Ley Federal de Educación, enfocada a los requerimientos del Tratado de Libre Comercio (TLC), suscrito con Estados Unidos y Canadá. Con relación a este último tema (TLC) y siendo uno de los puntos de partida del nacimiento de las carreras internacionales impartidas en las universidades, México entra a una nueva integración mundial de

comercio, dejando atrás el proteccionismo estatal, por otro lado la Ley de Acuerdos Comerciales de 1979 de Estados Unidos estableció la obligación de participar en el GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio nació en 1947 de las cenizas de la segunda guerra mundial) hoy OMC (Organización mundial del comercio) con la amenaza de quienes se rehusaran, se harían acreedores a la aplicación de sanciones compensatorias a productos que se consideraban de acuerdo al congreso como subsidios en el exterior, con los puntos anteriores México en 1983 se ve presionado por el exterior e inicia un proceso de librecambismo mediante políticas que establecían la apertura al comercio exterior, eliminando barreras no arancelarias y sustituyendo por bajos aranceles, inicia su inmersión obligada a un mundo globalizado y a una acelerada apertura comercial ingresando el 24 agosto de 1986 al GATT y a la OMC el 1 de Enero de 1995.

El 12 de junio de 1991 se inician las negociaciones del tratado de libre comercio de América del Norte (TLCAN) acuerdo regional entre los gobiernos de Canadá, Estados Unidos y México este último teniendo como presidente a Carlos Salinas de Gortari, culminando dichas negociaciones el 12 de agosto de 1992, entrando en vigor a partir del 1 de enero de 1994 este tratado es para crear una zona de libre comercio y tuvo vigencia por 26 años, en la actualidad contamos con el T-MEC es el nuevo acuerdo comercial entre México, Canadá y Estados Unidos que sustituye al TLCAN; el 30 de noviembre de 2018, las tres naciones firmaron un nuevo acuerdo para comenzar con el proceso de actualización del Tratado, entrando en vigor el 1º de julio de 2020.

El primer año del T-MEC transcurrió en el contexto de una crisis sanitaria (Pandemia COVID- 19) y crisis económica global que resultó en una interrupción de las cadenas productivas.

Las instituciones de educación superior de México deben realizar constantemente sus principios de renovación de sus planes de estudios con las novedades científicas y tecnológicas para incluir sus metas y propósitos al entorno global de una sociedad cada día más exigente con la internacionalización, activando sus procesos de producción

académica e investigación, actualizando su desempeño, fortaleciendo y evaluando la calidad de los resultados.

Con esta información se inicia la adecuación de programas de estudios especializados en la comercialización internacional a nivel medio superior y superior para mejorar las relaciones internacional y articular su estructura académica con el mercado laboral y los procesos de calidad exigidos en esta globalización, se debe adoptar los procesos de acreditación y certificación de instituciones como ejercicio permanente en la calidad de los servicios y la profesionalización de la función educativa, con las exigencias del nuevo contexto de la globalización.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la pertinencia de los planes de estudios de las licenciaturas en comercio exterior en México con su entorno para presentar propuestas de mejora de su retícula.

Objetivos Específicos

Objetivo específico 1

Distinguir la información de los planes de estudio de diferentes institutos de educación superior de la licenciatura de comercio exterior para contar con información acerca de las materias de especialización cursadas.

Objetivo específico 2

Obtener información de las aduanas que se encuentren en las cercanías de los diferentes institutos de educación superior de la licenciatura de comercio exterior para contar con información acerca de los tipos de aduana.

Objetivo específico 3

Categorizar la información por tipo de aduana y por materia de plan de estudios.

Objetivo específico 4

Comparar la información obtenida de los planes de estudios y las aduanas.

CAPÍTULO II

Marco Teórico

Comercio Exterior

“Comúnmente son confundidos los términos “comercio exterior” y “comercio internacional”, pues aparentemente son similares; sin embargo, es un problema de apreciación.

La diferencia entre comercio exterior y comercio internacional alude al comercio que se realiza entre dos entes económicos, (dos países o bloques económicos) más allá de las fronteras nacionales; sin embargo, el término “comercio internacional” es un concepto generalizado que aplica al comercio de todos los servicios y bienes del mundo entre sí, dando la impresión que la persona que hace referencia a esta actividad (comercio) se encuentra en un punto elevado en el espacio, que le permite contemplar de una manera global, todas las relaciones económicas o al menos las más relevantes que se dan entre los diferentes entes económicos que participan. El término “comercio exterior” provee una connotación de un espectador que habla de este tipo de relaciones entre dos diferentes entes económicos, pero enfocándolos desde el lugar, o país, en el que se encuentra.” (Calderón, 2007)

El GATT

“El 30 de octubre de 1947, veintitrés países firmaron el Acta Final del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) tras un período de intensas negociaciones. Los negociadores principales, que habían mantenido profundas discrepancias sobre el nivel de ambición que debían alcanzar las negociaciones, lograron al final superar sus diferencias.

El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) abarca el comercio internacional de mercancías. El funcionamiento del Acuerdo General es responsabilidad del Consejo del Comercio de Mercancías (CCM) que está integrado por representantes de todos los países Miembros de la OMC. “ (Organización Mundial del comercio, 2021)

El Consejo del Comercio de Mercancías tiene 10 comités que se ocupan de temas específicos (agricultura, acceso a los mercados, subvenciones, medidas antidumping, etc.). También en este caso están integrados por todos los países Miembros.

Rinden asimismo informe al Consejo del Comercio de Mercancías el Grupo de Trabajo sobre las Empresas Comerciales del Estado y el Comité de Participantes sobre la Expansión del Comercio de Productos de Tecnología de la Información.

TLCAN

Actualmente México cuenta con 14 tratados comerciales internacionales vigentes, siendo el firmado con EEUU y Canadá el más amplio y antiguo, ya que se firmó en 1992 y entró en vigor en 1994.

Asimismo, México ha ampliado sus mercados a naciones de difícil acceso como pueden ser las asiáticas y las de medio oriente, esto gracias a que en nuestro país existen una amplia gama de sistemas de producción que cuentan con certificaciones reconocidas en mercados internacionales tales como la otorgada a productos orgánicos, productos de mercado justo, Tipo Inspección Federal, así como certificaciones técnico religiosas (Kosher y Halal) para los mercados que así lo demandan.

El 1 de enero de 1994 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, mejor conocido como TLCAN. Este acuerdo posicionó a México como un socio comercial fundamental para Estados Unidos y Canadá, consolidando a nuestro país como una plataforma de exportación a los mercados mundiales. A nivel regional, el TLCAN convirtió a Norteamérica en la zona de libre comercio más grande del mundo, fomentando la integración de cadenas de valor y producción competitivas internacionalmente. Desde la entrada en vigor del TLCAN, el comercio entre México, Estados Unidos y Canadá se triplicó, sumando 996,569 millones de dólares en 2016; es decir, casi 2 millones de dólares por minuto. Desde 1999 a 2016, los países del TLCAN han invertido en México 241,013 millones de dólares.

T-MEC

El T-MEC es un elemento central de la política comercial de México y un instrumento que impulsa la profundización de la relación de nuestro país con Estados Unidos y con Canadá. Establece un marco institucional que otorga certidumbre jurídica al inversionista, al empresario y al consumidor en América del Norte, pues moderniza y amplía las reglas del comercio de bienes y servicios en la región. (Secretaría de Economía México / Datawheel, 2022)

EL 1 de julio de 2020 es histórico para la región de América del Norte por la entrada en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Este Tratado representa la consolidación de los esfuerzos de México por insertarse en las cadenas de producción global y posicionarse como un centro exportador de vanguardia. El T-MEC es un elemento central de la política comercial de México y un instrumento que impulsa la profundización de la relación de nuestro país con Estados Unidos y con Canadá.

Instituciones Educativas

Instituciones de educación superior publicas

“La Educación Superior Pública se compone de diversos subsistemas. En conjunto, el Sistema de Educación Superior ofrece a los mexicanos distintas opciones de formación de acuerdo con sus intereses y objetivos profesionales. Existe un amplio directorio de las instituciones de Educación Superior separadas por subsistemas,

- Universidades Públicas Federales
- Universidades Públicas Estatales
- Universidades Públicas Estatales con Apoyo Solidario
- Institutos Tecnológicos
- Universidades Tecnológicas
- Universidades Politécnicas
- Universidades Interculturales

- Centros Públicos de Investigación
- Escuelas Normales Públicas
- Otras instituciones públicas” (Gobierno de México, 2020)

La elaboración de un marco conceptual de la educación superior en México, en el contexto de su planeación y ejecución de los temas de comercio exterior tiene dos propósitos: evaluar con objetividad la situación actual de este nivel educativo y precisar su funcionamiento deseado con el contexto aduanero y portuario.

La claridad de dicho marco contribuirá, por tanto, a formular estrategias conducentes al logro de objetivos y metas inherentes a la planeación de la educación superior mexicana en las carreras de comercio exterior.

Instituciones de educación superior privadas

El crecimiento de la participación de instituciones privadas en la educación superior parece ser un signo de nuestros tiempos. Más allá del incuestionable incremento cuantitativo en la matrícula de todos los niveles educativos en la mayor parte de los países, es verdaderamente importante el ritmo de crecimiento y la proporción del total que alcanza la educación privada, particularmente en el nivel terciario (licenciatura). En todos los continentes se reportan importantes tasas de participación que alcanzan niveles realmente llamativos como en Tailandia, que de acuerdo con cifras del Banco Mundial (1994) hace 10 años ya había alcanzado una proporción de 85% de su matrícula terciaria en instituciones privadas. En ese mismo año Corea del Sur tenía 78.3% y Japón 75% de su matrícula de educación superior en instituciones privadas. En el contexto latinoamericano, Brasil sobresalió en este estudio por tener 60% de su matrícula terciaria en instituciones privadas, Nicaragua un poco más de 41% y Paraguay arriba de 40%, mientras que el México de mediados de los noventa tenía apenas 17% (porcentaje que ha crecido hasta casi duplicarse en una década)

Tendencias de la educación superior mexicana

La historia reciente del país en términos de educación superior se ha caracterizado por ser dinámica y elástica. Como se vio en las páginas previas al momento de describir cada una de las olas de la taxonomía de Levy (1986), la aparición de las instituciones que conforman estas "oleadas" ha tenido su origen en cambios demográficos, de política pública y sociales muy marcados. Éstos se pueden decantar en tres tendencias básicas: a) un muy dinámico crecimiento en la matrícula total, b) el surgimiento de diversos tipos de instituciones que se han propuesto cubrir las necesidades de formación desde distintas modalidades y perspectivas, y c) un importante crecimiento cuantitativo en el subsector privado. En las páginas siguientes se hará una descripción particularizada de estas tendencias manteniendo como foco principal el crecimiento del subsector privado (Silas Casillas, 2005)

Experiencias formativas (materias)

Tres factores están transformando profundamente la sociedad contemporánea: (a) el impacto de la revolución causada por las tecnologías de la información, casi tan importante y radical como la revolución industrial que la precedió, (b) el impacto de la internacionalización y (c) el impacto del conocimiento científico y tecnológico.

La conjunción de los factores mencionados trae aparejada, en el campo de las relaciones productivas, la aceleración del ritmo de cambios tecnológicos, lo que exige personas más flexibles y con mayor capacidad de adaptación a situaciones nuevas; a su vez, la globalización de la economía y la competencia internacional exigen elevar la competitividad del país mediante recursos humanos capaces de utilizar efectivamente la información y el conocimiento en la innovación y la creación de valor en sus desempeños productivos. En el ámbito de la cultura y de las relaciones sociales, el crecimiento exponencial de la información, el conocimiento y de las tecnologías de su acceso y manejo, a la vez que ofrece bases sin precedentes para el crecimiento de las personas y de la sociedad. (Cox, 2001)

Áreas en las que se divide el plan de estudios de una licenciatura

Conocimiento General de un plan de estudio. Consiste en la realización del diseño curricular acorde con las necesidades de herramientas básicas para la comprensión y asimilación de temas relacionados ya con materias de especialidad, estaríamos hablando de materias de tronco común, como pueden ser lectura y redacción, matemáticas básicas, etc. Estas materias permiten al discente contar con una estandarización de conocimientos previos antes de cursar de lleno las experiencias formativas que utilizará en su trabajo cotidiano en los diferentes tipos de aduanas del país.

Área de Comercio. Las materias que se ven en Comercio Exterior abordan diferentes áreas claves del mundo de los negocios, así como los factores y aspectos que se deben tomar en cuenta para el traslado de mercancía entre países y el ingreso en nuevos mercados.

Conocimiento complementario. El conocimiento complementario radica en la oportunidad en que el futuro Licenciado en Comercio Exterior posea las herramientas necesarias para crecer no solo profesionalmente en dicha área, sino que por ejemplo le sea factible crecer profesionalmente gracias a asignaturas como Habilidades Directivas, Economía Internacional, Administración de Ventas, Presupuestos, Relaciones Internacionales y Auditoría Aduanal. Esto dependiendo de la institución de educación superior en la que se encuentre inscrito.

Educación de calidad de cada universidad

Una frase muy actual en cuanto a la educación es la siguiente: Cuando las personas acceden a una educación de calidad, pueden escapar del ciclo de la pobreza. La educación contribuye a reducir las desigualdades y a lograr la igualdad de género. (ONU). En el contexto global y ante la agudización de los problemas que aquejan a la humanidad, las universidades, los centros de investigación, son espacios estratégicos

para contribuir a su solución. Los países desarrollados y en vías de desarrollo han impulsado de manera decidida la educación superior, la ciencia y la tecnología.

Con una visión de futuro, de mediano y largo plazos, la inversión destinada a estos sectores ha sido creciente y sostenida; se ha impulsado la formación de profesionistas de alto nivel para el fortalecimiento de las capacidades de generación y aplicación del conocimiento; se han establecido alianzas estratégicas entre las universidades, los gobiernos y los sectores productivos, y la cultura de la innovación se ha ido extendiendo en todos los ámbitos del quehacer académico.

Las naciones que han apostado a la universalización de la educación superior y al desarrollo científico y tecnológico con estándares de excelencia mundial, se sitúan hoy en la frontera del conocimiento y de sus aplicaciones en diversos campos de actividad humana, lo que les ha permitido enfrentar de mejor manera los desafíos de un mundo globalizado.

Es por lo anterior que se hace énfasis en realizar este proceso de investigación de las universidades e instituciones de educación superior tomando como referencia y de primera instancia la licenciatura de comercio exterior, ya que es una carrera en la que la globalización es lo más importante por la cuestión de que el transporte de productos y sus compras y adquisiciones eliminan momentáneamente las fronteras tanto en continentes como en idiomas siendo partícipes de una colaboración global y contribuyendo a las ciudadanías globales.

Dicho esto, es entonces un objetivo el análisis de los diseños curriculares de diferentes planes de estudio para orientarlos a las necesidades del área geográfica en donde puedan ser aplicados por los discentes y sea más aprovechado el recurso humano egresado de esas instituciones. (Lomelín, 2015)

Aduana

Vigilar que los usuarios de comercio exterior observen la legislación y normatividad vigente aplicable a la entrada al territorio nacional y salida del mismo de mercancías y sus medios de transporte, el despacho aduanero y los hechos o actos que deriven de éste; promover el cumplimiento voluntario de las obligaciones de los contribuyentes; combatir la introducción ilegal de mercancías, así como inhibir la comisión de ilícitos y eficientar la recaudación, con la finalidad de proporcionar un servicio aduanero íntegro, eficiente y transparente que sea competitivo a nivel internacional. (Manual de Organización General de la Agencia Nacional de Aduanas de México, 2023).

Tipos de aduanas según su modo de transporte existentes en México

Aduanas terrestres- son aquellas que controlan el movimiento de peatones, camiones, ferrocarriles, autobuses y vehículos, tanto comerciales como particulares. Se ubican en la frontera entre dos territorios vecinos, en puntos de acceso por carreteras y vías férreas. También pueden ser aduanas interiores, ósea que existen dentro de un mismo país, pero a modo de control a la circular de un estado a otro.

Aduanas marítimas- llevan el control de la entrada y salida de embarcaciones. Se ubican en los puertos y regulan la circulación tanto de bienes como de personas. Es la aduana de mayor tráfico de mercancías, trabajan con una gran variedad de artículos, siendo el comercio exterior su foco principal. De todas formas, también regulan el tránsito de embarcaciones turísticas.

Aduanas aéreas- se encuentran en aeropuertos y regulan sobre todo el movimiento de pasajeros y bienes que llegan y se van de un país por avión, helicóptero, u otros transportes aéreos. Se consideran aduanas interiores puesto que se encuentran dentro del territorio en puntos no fronterizos, como lo pueden ser ciudades turísticas o capitales (Acuerdo por el que se determina la circunscripción territorial de las aduanas y las secciones aduaneras de las aduanas, 2022).

PIB

Producto Interno Bruto) es una medida que nos da información del valor que tienen todos los bienes y servicios finales producidos en un país durante un período de tiempo determinado, que generalmente suele ser de un año, también es un indicador clave de la política económica; se considera un referente para la medición de la magnitud de la economía de un país y es comúnmente el anclaje de otros indicadores importantes, como el déficit fiscal y el índice de desarrollo humano (Coyle, 2017).

Tabla 1

PIB por cada Estado de la República Mexicana

ESTADOS	PIB	ESTADOS	PIB
Edos. Unid. Mexicanos	16,283,976	Morelos	179,567
Aguascalientes	204,726	Nayarit	107,125
Baja California	553,650	Nuevo León	1,267,121
Baja California Sur	121,986	Oaxaca	237,177
Campeche	481,994	Puebla	531,159
Chiapas	254,356	Querétaro	365,429
Chihuahua	538,030	Quintana Roo	222,134
Ciudad de México	2,856,751	San Luis Potosí	341,482
Coahuila de Zaragoza	535,558	Sinaloa	369,803
Colima	101,248	Sonora	551,290
Durango	189,703	Tabasco	464,462
Estado de México	1,484,569	Tamaulipas	473,081
Guanajuato	650,175	Tlaxcala	90,941
Guerrero	219,138	Veracruz de Ignacio de la Llave	737,613
Hidalgo	243,489	Yucatán	242,545
Jalisco	1,125,699	Zacatecas	145,330
Michoacán de Ocampo	396,644		

Nota. Información del PIB años 2020 por estado de la república mexicana. (INEGI, 2020).

CAPÍTULO III

Metodología

Para la realización de este trabajo se llevó a cabo una revisión de los datos y características de las universidades incluidas en el ranking de las mejores universidades del mundo, apartado Latinoamérica, publicado por QS Latín América University Rankings 2023, que es una de las fuentes de información más usadas para estudiar el ámbito escolar en Latinoamérica.

Así, una vez definido el conjunto de instituciones educativas objeto de este estudio, se realizó un **análisis de contenido que consiste en interpretar la realidad, a través de categorías**, concluyendo que es una técnica de investigación cualitativa que es el abordaje del conocimiento que permite interpretar la realidad, a través de las categorías que se encuentran en su sitio web de cada una de las Universidades (Morales & Ortega Ridaura, 2016).

Ranking de las mejores universidades de México

En este ranking QS Latín América University Rankings 2023, se encuentra las universidades de origen latinoamericano, así como las universidades mexicanas privadas y públicas. También representan las características de los diversos indicadores, por ejemplo, proporción de los estudiantes de la facultad, Red internacional de investigación, puntuación general, etc.

Se eligieron las 50 universidades dentro de las mejores de su ranking, que cuenten con la licenciatura en el área de comercio exterior.

Este ranking se usó por ser uno de los más completos y con mejor reputación para categorizar las universidades nacionales e internacionales. Así mismo, nos da la mejor ubicación de acuerdo a las ponderaciones e indicadores donde se utilizaron el impacto y productividad de la investigación, compromiso docente, empleabilidad, impacto en línea y la internacionalización, así como la reputación académica, la reputación del empleador.

Conjunto de métricas de desempeño

- ✓ Reputación académica del 30 % Donde se evalúan las percepciones de la calidad de la enseñanza e investigación.
- ✓ Reputación del empleador del 20% es solicitar a los empleadores identifiquen las instituciones de los que obtienen los graduados más competentes, innovadores y efectivos.
- ✓ Proporción de profesores a estudiantes del 10% Es la relación de numero de personal académico y el número de estudiantes manifestando el compromiso de las instituciones con una enseñanza de calidad.
- ✓ Personal con doctorado del 10% indicador que evalúa la calidad formativa del docente, medida indirecta del compromiso de la universidad la enseñanza y la investigación de alta calidad.
- ✓ Red de investigación Internacional del 10% evalúa la apertura internacional en términos de diversidad y colaboración en investigación de en las universidades del mundo.
- ✓ Citas por artículos del 10% Se mide el impacto y la calidad del trabajo científico por medio de citas obtenidas por publicación.
- ✓ Trabajos por facultad del 5% Mide el trabajo por facultad y evalúa la productividad.
- ✓ Impacto web del 5% impacto de efectividad con las que las instituciones hacen uso de las nuevas tecnologías.

Dimensiones

Con base a esto se realizó una matriz de acuerdo a un análisis de contenido de la página web de cada una de las universidades con las licenciaturas relacionadas en área de comercio tomando en cuenta las materias de área básica obligatoria, formación básica particular y optativa básica abierta sacando una lista de aproximadamente 30 términos, seleccionando 13 dimensiones de mayor relevancia que son: Cadena de suministro, Comercio Internacional, Sistema Aduanero, Logística Internacional, Pedimentos,

Mercados Internacionales, Derecho Comercial Internacional, Ley Aduanera, Tratados Comerciales, Relaciones Internacionales, Política Internacional, Negocios Internacionales, Finanzas Internacionales.

Clasificación de las 13 dimensiones por colores

Tabla 2.

Clasificación de dimensiones

Área	Clasificación	Dimensión	Distinción
Formación Básica obligatoria	Comercialización	*Cadena de suministros * Comercio Internacional * Sistema Aduanero *Logística Internacional *Pedimentos *Mercadotecnia Internacional	
Formación Básica Particular	Legislación y normatividad	*Derecho comercial internacional. * Ley aduanera *Tratados Comerciales	
Optativa Básica Abierta	Relaciones, Comunicación y Finanzas	*Relaciones internacionales * Política internacional * Negocios internacionales *Finanzas Internacionales	

Nota. Las dimensiones se clasificaron de acuerdo a su área formativa básica, así como, por color específico, para su edificación inmediata.

Posteriormente se realizó la Matriz con las dimensiones para analizar los planes de estudios de las 50 universidades seleccionadas, así como también identificando si son del ámbito público o privado.

Clasificación de Aduanas

Figura 1

Imagen aduanas en México.



Nota. Localización física de las a las 50 adunas en el territorio mexicano.

Tabla 3**Clasificación de aduanas y los estados donde se encuentran**

Aduanas Terrestre (frontera sur) (2)	
Aduanas de Frontera Sur	Estado del país
• Ciudad Hidalgo (frontera con Guatemala) • Subteniente López (frontera con Belice)	• Chiapas • Quintana Roo
Aduanas Terrestre (frontera norte) (19)	
Aduanas de Frontera Norte	Estado del país
• Agua Prieta • Ciudad Acuña • Ciudad Camargo • Ciudad Juárez • Ciudad Miguel Alemán • Ciudad Reynosa • Colombia (Nuevo León) • Matamoros • Mexicali • Naco • Nogales • Nuevo Laredo • Ojinaga • Piedras Negras • Puerto Palomas • San Luis Río Colorado • Sonoyta • Tecate • Tijuana	• Sonora • Coahuila • Tamaulipas • Chihuahua • Tamaulipas • Tamaulipas • Nuevo León • Tamaulipas • Baja California • Sonora • Sonora • Tamaulipas • Chihuahua • Coahuila • Chihuahua • Sonora • Sonora • Baja California • Baja California

Aduanas Marítimas (17)	
Aduanas Marítimas	Estado del país
• Manzanillo • Lázaro Cárdenas • Veracruz • Coatzacoalcos • Cancún • Ciudad del Carmen • Acapulco • Ensenada • Altamira • Tuxpán • La Paz • Dos Bocas • Mazatlán • Guaymas • Progreso • Tampico • Salina Cruz	• Colima • Michoacán • Veracruz • Veracruz • Quintana Roo • Campeche • Guerrero • Baja California Norte • Tamaulipas • Veracruz • Baja California Sur • Tabasco • Sinaloa • Sonora • Yucatán • Tamaulipas • Oaxaca

Aduanas Interiores (Aéreas) (12)	
Aduanas Aéreas	Estados del País
• Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México • Aguascalientes • Chihuahua • Guadalajara • Guanajuato • México • Monterrey • Puebla • Querétaro • Toluca • Torreón • Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles	• CDMX • Aguascalientes • Chihuahua • Jalisco • Guanajuato • CDMX • Nuevo León • Puebla • Querétaro • Estado de México • Coahuila • Estado de México
Los estados que no tienen aduana, pero se apoyan de las que están geográficamente más cerca.	Durango Hidalgo Morelos Nayarit San Luis Potosí Tlaxcala Zacatecas

Nota. La información se recopiló a través de la revisión de la página web de gobierno el sistema administración tributaria SAT, (Sistema Administración tributaria, 2022).

Valor determinado para cada aduana

Para obtener el porcentaje del comparativo entre las aduanas, la licenciatura en comercio, las universidades y los estados de la república donde se encuentran, se pondero un valor a cada aduana siendo el siguiente: Aduana Aérea 15.39%, en puntos son 2, Terrestre 53.85% en tus puntos 7, y Aduana Marítima 30.80% en puntos 4, obteniendo un total de 100%, y en puntos 13, estos porcentajes y puntos, fueron asignados de acuerdo a la cantidad de mercancía manejada en dólares de las exportaciones que lleva a cabo México, información obtenida del reporte anual 2022 del INEGI, con este puntaje se evalúa la pertinencia y correlación entre las 13 dimensiones de los planes de estudios y las aduanas, logrando tener una exploración más detallada del entorno, se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4**Exportaciones en miles de dolares**

Periodo	Exportación					
	Total	Aéreo	Carretero	Ferroviano	Marítimo	Otros modos de transporte
2022						
Enero	33,923,041	1,718,854	22,293,690	3,371,849	6,201,129	337,520
Febrero	46,288,481	1,774,007	28,031,620	6,276,979	10,035,244	170,631
Marzo	51,948,842	2,098,276	33,381,785	6,188,429	10,137,695	142,656
Abril	47,580,499	2,001,946	29,552,483	6,133,044	9,759,375	133,651
Mayo	49,964,769	2,000,280	31,164,059	5,203,563	11,414,855	182,011
Junio	51,220,139	1,944,724	32,263,055	6,646,563	10,176,199	189,598
Julio	46,216,526	1,870,882	29,381,665	4,840,815	9,959,931	163,234
Agosto	50,464,229	1,886,731	32,622,440	5,921,432	9,834,454	199,173
Septiembre	52,323,438	1,836,743	33,448,923	6,674,821	10,174,784	188,168
Octubre	49,199,060	1,884,587	32,030,604	5,937,893	9,152,609	193,367
Noviembre	49,284,376	1,983,419	32,126,295	5,826,243	9,172,731	175,688
Diciembre	49,321,996	2,119,647	32,000,750	5,400,539	9,608,273	192,786
	577,735,396	23,120,097	368,297,370	68,422,170	115,627,278	2,268,481
		2	7		4	

Nota. Exportaciones de mercancías en dólares según modo de transporte. Fuente. INEGI con base en SAT, SE, BANXICO, INEGI. Balanza Comercial de Mercancías de México.

Medición de la pertinencia

Para determinar la medición de la pertinencia, se adecuo la escala de Likert con los siguientes parámetros: No es pertinente del 0 al 20%, Poco pertinente de 21 a 40%, Buena pertinencia del 41 al 60 %, Altamente pertinente del 61 al 80% y Excelente pertinencia del 81 al 100 %.

Tabla 5

Parámetros de Medición de pertinencias

Parámetros	Porcentajes
No es pertinente	0 al 20%
Poco Pertinente	21 a 40%
Buena pertinencia	41 a 60%
Altamente Pertinente	61 a 80%
Excelente Pertinencia	81 a 100%

Nota. Parámetros de Medición de pertinencias, según la escala de Likert

Incremento de universidades

En el análisis de las primeras 50 universidades ranqueadas como las mejores, se encontró que 8 de estas no cuentan con licenciaturas en comercio que son las siguientes: Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Universidad Autónoma de Zacatecas, Instituto Tecnológico de Sonora, Universidad Autónoma de Campeche, Universidad Autónoma de Guerrero, Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca Y Universidad de Occidente, por tal motivo se agregaron las 8 siguientes de la lista del QS Latin America University Rankings.

Puntos de análisis de cada universidad

En la tabla 6, se realiza un análisis relacionando el total de las dimensiones de las licenciaturas de cada institución educativa con el PIB del estado y posteriormente con las aduanas más cercanas, tomando en cuenta el tipo de universidad siendo estas públicas o privadas, todo para obtener la pertinencia de los planes de estudios con el tipo de aduana más cercana y el auge en el desarrollo económico del estado según su PIB.

Los resultados del análisis de cada universidad se van a dividir en los siguientes puntos: Licenciaturas en Comercio, Dimensiones Formativas, Pertinencia Curricular de

acuerdo a la escala de Likert desarrollada y Desarrollo Económico según el porcentaje obtenido como pertinente y el PIB de cada estado.

CAPÍTULO IV

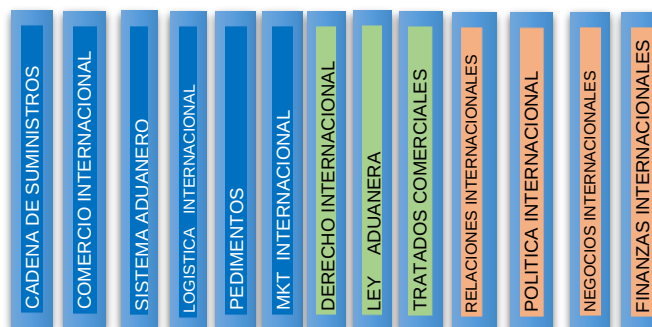
Resultados

El presente estudio se enfocó en la evaluación exhaustiva de 50 destacadas instituciones universitarias en nuestro país, con el objetivo de analizar su pertinencia en relación con distintas dimensiones y criterios representativos de las demandas actuales, tanto laborales como académicas. La pertinencia de una universidad no solo se define por su excelencia académica, sino por su capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad y su economía, tomando en consideración una amplia gama de dimensiones, 13 en total y aspectos que incluyen a los tipos de aduanas.

Todo esto establece marco general del enfoque del estudio y brinda una idea clara de lo que se explorará en este capítulo, destacando la importancia de la evaluación de la pertinencia universitaria en relación con las dimensiones y los tipos de aduanas analizadas.

Tabla 6

Análisis de las Universidades



No.	Ranking	UNIVERSIDAD	EDO.	PRIV ADA	PÚ BL IC A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	TOT AL	Aduana más cercana	PIB (2020) (MXN)
1	4	ITESM Instituto Tecnológicos de estudios superiores de Monterrey	N.L.	X																Monterrey (Terrestre (Aérea))	1,267,121 millones
		*Negocios Internacionales				0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	6	9	
		*Relaciones Internacionales				0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	6	9	
		*Bachelor in Global Business				0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	6	9	
		Total:				0	0	2	2	1	0	1	3	0	1	2	3	3	18	27	

La Instituto Tecnológicos de estudios superiores de Monterrey (ITESM) es una institución educativa privada de más alto renombre en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la primera universidad mejor evaluada en México y la cuarta en toda Latinoamérica.

- **Licenciaturas en Comercio:** El ITESM ofrece tres licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Negocios Internacionales y Relaciones Internacionales y Bachelor in global Business. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio. Las puntuaciones son de 6 de puntos en cada uno.
- **Dimensiones Formativas:** Se obtiene un total de 18 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 39 dimensiones ideales, lo que equivale al 46.15%. Esto indica que las licenciaturas están parcialmente alineadas con las dimensiones relevantes para el comercio internacional.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que los programas académicos tienen una Buena pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 46.15 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** Se ha evaluado la pertinencia de las licenciaturas en función de las dos aduanas existentes en el Estado de Nuevo León, con valores de 7 puntos para la terrestre y 2 puntos para la aérea. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert para los programas de estudio por obtener el 69.23%.

❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que los planes de estudios son altamente pertinentes para el mercado aduanero.

- **Desarrollo Económico:** Se considera el PIB del Estado de Nuevo León, en 1,267,121 millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 57.69%, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en un total de 584,776.34 millones de pesos y el impacto estimado es significativo, lo que destaca la importancia de estas licenciaturas.

2		UNAM																		
	7	Universidad Nacional Autónoma de México	CDMX		X														Ciudad de México (Terrestre) (Aérea)	2,856,751 millones
	*Negocios Internacionales					0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	7	9
	*Relaciones Internacionales					0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	8	9
	Total:					0	2	0	1	0	1	2	0	2	1	2	2	2	15	18

La Universidad Autónoma de México (UNAM) es una institución educativa pública de renombre en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la segunda universidad mejor evaluada en México y la séptima en toda Latinoamérica.

- **Licenciaturas en Comercio:** La UNAM ofrece dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Negocios Internacionales y Relaciones Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio. Las puntuaciones son de 7 y 8 puntos respectivamente.
- **Dimensiones Formativas:** Se obtiene un total de 15 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 26 dimensiones ideales, lo que equivale al 57.69%. Esto sugiere que las licenciaturas tienen un enfoque sólido en varias áreas relacionadas con el comercio exterior, pero también hay dimensiones que podrían fortalecerse, como por ejemplo cadena de suministros, sistema aduanero, pedimento y ley aduanera que obtuvieron puntajes mínimos o de cero.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que los programas académicos tienen una Buena pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 57.69% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** Se ha evaluado la pertinencia de las licenciaturas en función de las dos aduanas existentes en la Ciudad de México, con valores de 7 puntos para la terrestre y 2 puntos para la aérea. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert para los programas de estudio por obtener el 69.23% del 100% ideal.
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- **Desarrollo Económico:** Se considera el PIB de la Ciudad de México, en 2,856,751 millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 57.69%, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en un total de 1,648,059 millones de pesos y el impacto estimado es significativo, lo que destaca la importancia de estas licenciaturas en la Ciudad de México.

3		POLITECNICO																			
	24	Instituto Politécnico Nacional	CDMX		X														Ciudad de México (Terrestre) (Aérea)	2,856,751 Millones	
	*Negocios Internacionales					1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	11	9		
	*Relaciones Comerciales					0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	5	9		
	*Comercio Internacional					0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	9	9	
	Total:					1	2	1	3	2	3	3	1	2	1	1	2	3	25	27	

La Instituto Politécnico Nacional (IPN) es una de las mejores instituciones educativas pública del país. teniendo un compromiso con la calidad educativa y altamente respetado en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la tercera universidad mejor evaluada en México y la 24 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* El IPN ofrece tres licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Negocios Internacionales y Relaciones Comerciales y Comercio Internacional. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio. Las puntuaciones de cada una de ellas 11, 5 y 9 puntos en cada uno.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 25 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 39 dimensiones ideales, lo que equivale al 64.10%. Esto sugiere diferencias en la calidad percibida de los programas, con Negocios Internacionales siendo el mejor calificado, seguido por Comercio Internacional y Relaciones Comerciales.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que los programas académicos tienen una alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 64.10 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de las licenciaturas en función de las dos aduanas existentes en la Ciudad de México, con valores de 7 puntos para la terrestre y 2 puntos para la aérea. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert para los programas de estudio por obtener el 69.24%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la Ciudad de México, en 2,856,751 millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 64.10%, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 1,833,219.51, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

4	U de G																			
	42	Universidad de Guadalajara	GDL		X														Jalisco (Aérea)	1,125,699 millones
	*Relaciones Internacionales					0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	10	2
	Total:					0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	10	2

La Universidad de Guadalajara es una institución pública ubicada en el estado de Jalisco, de acuerdo con el QS Latin America University Rankings 2023, ocupa el cuarto lugar entre las universidades mexicanas y el puesto 42 en toda América Latina. Esto destaca su reputación en la región.

- **Licenciaturas en Comercio:** La universidad ofrece una licenciatura en comercio llamada Relaciones Internacionales. El análisis se enfoca en 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio.
- **Dimensiones Formativas:** Las dimensiones como Cadena de Suministros, Relaciones Internacionales y Pedimentos, obtuvieron 0 puntos, lo que sugiere que este aspecto no está directamente abordado en el plan de estudios como en las otras 10 dimensiones, lo que indica que el programa de estudios tiene un enfoque equilibrado en estas áreas relacionadas con el comercio exterior.
- **Pertinencia:**
 - ❖ Puntuación total de las dimensiones: La suma de los puntos de todas las dimensiones es de 10 sobre un máximo teórico de 13, lo que equivale al 76.92%. Esto sugiere que el plan de estudios de la licenciatura en Relaciones Internacionales es altamente pertinente de acuerdo a la escala de Likert en términos de contenido relacionado con el comercio exterior y las relaciones internacionales.
 - ❖ Análisis desde el punto de vista de las aduanas: Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana existente en el estado de Jalisco, con valores de 2 puntos para la aérea. Esto sugiere que esta aduana No es pertinente de acuerdo a la escala de Likert para el programa de estudio por obtener el 15.39% del 100%.
 - ❖ Conclusión: Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que No existe pertinente entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- **Desarrollo Económico:** Se considera el PIB de Jalisco, en 1,125,699 millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92%, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 865,888, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

5		IBERO																		
	43	Universidad Iberoamericana IBERO	CDMX	X															Ciudad de México (Terrestre) (Aérea)	2,856,751 millones
		*Negocios Globales				0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	10	9	
		*Comercio Internacional				1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	11	9	
		*Relaciones Internacionales				0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	5	9
		Total:				1	2	1	3	2	3	3	1	2	2	1	2	3	26	27

La Universidad Iberoamericana (IBERO) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país. teniendo un compromiso con la calidad educativa y altamente respetado en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la quinta universidad mejor evaluada en México y la 43 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* La IBERO ofrece tres licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Negocios Globales, Comercio Internacional y Relaciones Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior. Las puntuaciones de cada una de ellas son 10, 11 y 5 respectivamente. Esto indica que Comercio Internacional y Negocios Globales son las mejor calificadas en términos de calidad percibida de los programas, mientras que Relaciones Internacionales obtiene una puntuación inferior.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 26 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 39 dimensiones ideales, lo que equivale al 66.66%. Se observa que la Licenciatura en Relaciones Internacionales es la de menor puntaje.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que los programas académicos en conjunto de las tres licenciaturas tienen una alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 66.66 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de las licenciaturas en función de las dos aduanas existentes en la Ciudad de México, con valores de 7 puntos para la terrestre y 2 puntos para la aérea. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert para los programas de estudio por obtener el 69.24%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la ciudad de México en 2,856,751 millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 66.66 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 1,904,310, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

6	ITAM																			
	45	Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	CDMX	X															Ciudad de México (Terrestre) (Aérea)	2,856,751 millones
	*Relaciones Internacionales					0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	5	9
	Total:					0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	5	9

El Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la sexta universidad mejor evaluada en México y la 45 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* El ITAM ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Relaciones Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior. La puntuación es de 5 menor a lo esperado.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 5 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 38.46%. Se observa que es necesario una revisión del plan de estudios y una mayor colaboración con expertos en comercio exterior para mejorar la alineación del programa y su impacto en el desarrollo económico de la región.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura tiene Poca pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 38.46 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las dos aduanas existentes en la Ciudad de México, con valores de 7 puntos para la terrestre y 2 puntos para la aérea. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert para los programas de estudio por obtener el 69.24%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que No hay pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la ciudad de México en 2,856,751 millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 38.46 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 1,098,706, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

7		UANL																		
	48	Universidad Autónoma de Nuevo León	Nuevo León	X															Nuevo León (Terrestre) (Aérea)	1,267,121 millones
		*Negocios Internacionales			1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	9	9	
		*Relaciones Comerciales			0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	5	9	
		Total:			1	1	0	2	0	2	2	1	1	0	0	2	2	14	18	

La universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) es una de las mejores instituciones educativas públicas del norte país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la octava universidad mejor evaluada en México y la 48 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UANL ofrece dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Negocios Internacionales y Relaciones Comerciales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior. La puntuación es de 9 y 5 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 14 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 26 dimensiones ideales, lo que equivale al 53.84 %. Se observa que es necesario una revisión del plan de estudios y una mayor colaboración con expertos en comercio exterior para la licenciatura en Relaciones Comerciales para mejorar la alineación del programa y su impacto en el desarrollo económico de la región.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que los programas académicos en análisis de las licenciaturas en general tienen Buena pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 53.84 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las dos aduanas existentes en la Ciudad con valores de 7 puntos para la terrestre y 2 puntos para la aérea. Esto sugiere que estas aduanas tienen Alta pertinentes de acuerdo a la escala de Likert para los programas de estudio por obtener el 69.24%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que tienen una Buena pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Nuevo León es de 1,267, 121 Millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 53.84 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 682,218, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

8	UDLAP																		
	55	Universidad de las Américas Puebla.	Pue.	X														Puebla (Aérea)	531,159 millones
	*Administración de Negocios Internacionales					1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	9	2
	Total:					1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	9	2

La universidad de las Américas Puebla (UDLAP) es una de las mejores instituciones educativas privadas del centro del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la Novena universidad mejor evaluada en México y la 55 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UDLAP ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Administración de Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación es de 9.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 9 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 69.23%. donde se encontró que 4 dimensiones no cumplen que son: Logística Internacional, Pedimentos, Derecho Internacional y Ley aduanera.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuanta con Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 69.23% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que esta aduana No es pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%.
 - ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que No hay pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura no está estrechamente relacionada con las actividades de la aduana local en comparación con otros programas de licenciatura que se relacionan directamente con las aduanas en sus regiones, lo que podría afectar la empleabilidad de los graduados en la industria aduanera local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Puebla es de 531,159 Millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 69.23 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 367,721 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

9		UAE Mex																		
	65	Universidad Autónoma del Estado de México	Edo. De México		X														Toluca (Aérea)	1,484,569 millones
	*Comercio Internacional					1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	11	2		
	*Negocios Internacionales					0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	5	2	
	* Negocios Internacionales Bilingüe					0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	5	2	
	*Relaciones Económicas Internacionales					0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	9	2
	Total:					1	2	2	4	1	4	4	1	2	2	1	2	4	30	8

La universidad Autónoma del Estado de México (UAEMex) es una de las mejores instituciones educativas públicas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la novena universidad mejor evaluada en México y la 65 en toda Latinoamérica.

- **Licenciaturas en Comercio:** la UAEMex ofrece cuatro licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Comercio Internacional, Negocios Internacionales, Negocios Internacionales Bilingüe y Relaciones Económicas Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior. La puntuación es de 11, 5, 5 y 9 respectivamente.
- **Dimensiones Formativas:** Se obtiene un total de 30 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 52 dimensiones ideales, lo que equivale al 57.69 %. Se observa que es necesario una revisión del plan de estudios y una mayor colaboración con expertos en comercio exterior para las licenciaturas en Negocios para mejorar la alineación del programa y su impacto en el desarrollo económico de la región.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que los programas académicos en análisis de las licenciaturas en general tienen Buena pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 57.69 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que esta aduana No es pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%.
 - ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que no hay pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- **Desarrollo Económico:** Se considera el PIB del Estado de Toluca es de 1,484,569 Millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 57.69 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 856,448 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

10		BUAP																		
	74	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	Puebla	X															Puebla (Aérea)	531,159 millones
	*Comercio Internacional				1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	10	2	
	*Negocios Internacionales				0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	8	2	
	*Relaciones Internacionales				0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	4	2	
	Total:				1	2	1	2	0	2	3	1	3	1	1	2	2	22	6	

La Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) es una de las mejores instituciones públicas educativas país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la Décima universidad mejor evaluada en México y la 74 en toda Latinoamérica.

- **Licenciaturas en Comercio:** la BUAP ofrece tres licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Comercio Internacional, Negocios Internacionales, Relaciones Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior. La puntuación es de 10, 8 y 4 respectivamente.
- **Dimensiones Formativas:** Se obtiene un total de 22 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 39 dimensiones ideales, lo que equivale al 56.41 %. Se observa que es necesario una revisión del plan de estudios y una mayor colaboración con expertos en comercio exterior para las licenciaturas en Relaciones Internacionales para mejorar la alineación del programa y su impacto en el desarrollo económico de la región.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que los programas académicos en análisis de las licenciaturas en general tienen Buena pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 56.41 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que esta aduana No es pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%.
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que no hay pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- **Desarrollo Económico:** Se considera el PIB del Estado de Puebla es de 531,159 Millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 56.41 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 299,627 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

11		ANÁHUAC																	
	79	Universidad Anáhuac México	Edo. De México	X														Estado de México (Terrestre) (Aérea)	1,484,569 millones
		* Negocios Internacionales				0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	9	9
		*Relaciones Internacionales				0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	9
		Total:				0	2	1	2	0	2	2	0	2	2	2	1	2	18

La Universidad Anáhuac México (ANAHUAC) es una de las mejores instituciones educativas privadas del centro del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la Onceava universidad mejor evaluada en México y la 79 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* ANAHUAC ofrece dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Administración de Negocios Internacionales y Relaciones Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación es de 9 respectivamente en cada licenciatura.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 18 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 26 dimensiones ideales, lo que equivale al 69.23%. donde se encontró que 3 dimensiones no cumplen que son: Cadena de suministros, Pedimentos, Ley aduanera.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuanta con Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 69.23% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que esta aduana No es pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%.
 - ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que No hay pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura no está estrechamente relacionada con las actividades de la aduana local en comparación con otros programas de licenciatura que se relacionan directamente con las aduanas en sus regiones, lo que podría afectar la empleabilidad de los graduados en la industria aduanera local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de México es de 1,484,569 Millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 69.23 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 1,027,767 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

La Universidad Panamericana (UP) es una de las mejores instituciones educativas privadas del centro del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la doceava universidad mejor evaluada en México y la 80 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UP ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Administración y Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación es de 11.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 11 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 84.61%. donde se encontró que 2 dimensiones no cumplen que son: Sistema aduanero y Pedimentos.

Pertinencia:

- ❖ Análisis del punto de vista de las dimensiones: Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuanta con una Excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 84.61% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ Análisis desde el punto de vista de las aduanas: Se ha evaluado y se determina que hay una alta pertinencia de la licenciatura en función de las dos aduanas existentes en la Ciudad de México, con valores de 7 puntos para la terrestre y 2 puntos para la aérea. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert para los programas de estudio por obtener el 69.24%.
- ❖ Conclusión: Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que existe una alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que las licenciaturas están estrechamente relacionadas con las actividades de la aduana local.

- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de la Ciudad de México es de 2,856,751 Millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 84.61 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 2,417,097 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

13		COLMEX																		
	84	El Colegio de México A.C.	CDMX		X														Ciudad de México (Terrestre) (Aérea)	2,856,751 millones
	*Relaciones Internacionales					0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	4	9
	Total:					0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	4	9

El Colegio de México, A.C. (COLMEX) es una de las mejores instituciones educativas pública del centro del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 13 universidad mejor evaluada en México y la 84 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* COLMEX ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Relaciones Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación es de 4.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 4 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 30.76%. donde se encontró que su plan de estudio no cumple con las dimensiones.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuanta con Poca pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 30.76% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado y se determina que hay una alta pertinencia de la licenciatura en función de las dos aduanas existentes en la Ciudad de México, con valores de 7 puntos para la terrestre y 2 puntos para la aérea. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 69.24%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que existe poca pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura no cumple con los parámetros analizando con respecto a las aduanas, así como de las dimensiones del mapa curricular, ya que esta universidad esta más enfocada al ámbito humanista social, más que al comercial.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de la Ciudad de México es de 2,856,751 Millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 30.76%, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 879,000.

14	UG																		
	103	Universidad de Guanajuato	Guanajuato	X														Guanajuato (Aérea)	650,175 millones
	*Comercio Internacional				1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	10	2
	Total:				1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	10	2

La Universidad de Guanajuato (UG) es una de las mejores instituciones educativas pública del centro del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 14 universidad mejor evaluada en México y la 103 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UG ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 10.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 10 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.69%. donde se encontró que su plan de estudio cumple con las dimensiones.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuanta con una alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.69% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que esta aduana No es pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que no hay pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero, que solo cuenta con un tipo de aduana que es la aérea.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Guanajuato 650,175 Millones de pesos. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.69 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 498,619

15	UDEM																	Nuevo León (Terrestre (Aérea))	1,267,121 millones
	113	Universidad de Monterrey UDEM	Nuevo León	X															
	*Finanzas Internacionales					0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	4	
	* Mercadotecnia Internacional					1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	4	
	*Negocios Globales					1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	9	
Total:						2	0	0	1	1	3	1	1	0	1	1	3	3	17

La Universidad de Monterrey (UDEM) es una de las mejores instituciones privada educativas país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 15 universidad mejor evaluada en México y la 113 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UDEM ofrece tres licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Finanzas Internacionales, Mercadotecnia Internacional y Negocios Globales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior. La puntuación es de 4,4 y 9 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 17 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 39 dimensiones ideales, lo que equivale al 43.58 %. Se observa que dos de las dimensiones no cuentan con puntaje y son las siguientes, Sistema aduanero y Tratados Internacionales.
Pertinencia:
 - ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que los programas académicos en análisis de las licenciaturas en general tienen Buena pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 43.58 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado y se determina que hay una alta pertinencia de la licenciatura en función de las dos aduanas existentes en el Estado de Nuevo León, con valores de 7 puntos para la terrestre y 2 puntos para la aérea. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert para los programas de estudio por obtener el 69.24%.
 - ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que existe una Buena pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que las licenciaturas están estrechamente relacionadas con las actividades de la aduana local, pero necesario una revisión del plan de estudios y una mayor colaboración con expertos en comercio exterior para las licenciaturas en Finanzas Internacionales, Mercadotecnia Internacional, para mejorar la alineación del programa y su impacto en el desarrollo económico de la región.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Nuevo León es de 1,267,121 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 43.58 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 552,211 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

16	UAEH																	Hidalgo No tiene adunas	243,489 millones
	130	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	Hidalgo	X															
	*Comercio Internacional				0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	9	
	Total:				0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	9	

La Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) es una de las instituciones públicas educativas país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 16 universidad mejor evaluada en México y la 130 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UAEH ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio Internacional. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior. La puntuación es de 9.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 9 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 69.23%. Se observa que cuatro de las dimensiones no cuentan con puntaje y son las siguientes: Cadena de suministros, Pedimentos, Tratados Internacionales y Negocios Internacionales.
- *Pertinencia:*
 - ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general tiene una alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 69.23 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se encuentra que no existe pertinencia de la licenciatura que ofrece la universidad, ya que no existen aduanas en el estado de Hidalgo.
 - ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que existe una Alta pertinencia entre los planes de estudios y poco mercado aduanero, pero al no haber aduanas en el estado, no hay indicadores que la licenciatura esté estrechamente relacionadas con las actividades de una aduana local, por tal motivo no hay pertinencia entre aduana y licenciatura.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Hidalgo es de 243,489 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 69.23 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 168,567 millones sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico, pero sin perder de vista que no es directamente con aduanas, sino con empresas que trabajan en el ramo.

17		UV																			
	133	Universidad Veracruzana	Veracruz		X													Veracruz (Marítima y Aérea)	737,613 millones		
	*Administración de Negocios Internacionales					1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	7	4	
	*Agronegocios Internacionales					0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	4	4	
	* Logística Internacional y aduanas.					1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	8	4	
Total:						2	0	0	2	1	3	3	1	1	0	1	2	2	19	12	

La Universidad de Veracruzana es una de las mejores instituciones educativas pública del sur del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 17 universidad mejor evaluada en México y la 133 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UV ofrece tres licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Administración de Negocios Internacionales, Agronegocios internacionales, Logística Internacional y aduanas. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 7,4 y 8 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 19 puntos de dimensiones reales entre las 3 licenciaturas, sobre un máximo de 39 dimensiones ideales, lo que equivale al 48.71%. donde se encontró que el plan de estudios de las tres licenciaturas no cumple con las dimensiones llamadas Comercio Internacional, Sistema Aduanero y Relaciones Internacionales,

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con una Buena pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 48.71% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana Marítima existentes en la Ciudad que cuenta con 4 puntos. Esto sugiere que esta aduana es poco pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 30.80%
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay poca pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero, que solo cuenta con un tipo de aduana que es la Marítima.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Veracruz 737,613 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 48.71 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 359,291 Millones.

18	UABC																			
	139	Universidad Autónoma de Baja California	BCN		X														BC (Marítima y Terrestre)	553,650 millones
	*Negocios Internacionales					1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	11	11	
	Total:					1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	11	11	

La Universidad Autónoma de Baja California (BCN) es una de las mejores instituciones educativas pública del norte del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 18 universidad mejor evaluada en México y la 139 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* BCN ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 11.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 11 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 84.61%. donde se encontró que su plan de estudio cumple con las dimensiones.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con una Excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 84.61% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas terrestre y marítima existentes en la Ciudad que cuenta con 11 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son talmente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 84.61%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una excelente pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero, que cuenta con 2 tipo de aduanas en el estado.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Baja California 553,650 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 84.61 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 468,443 millones.

19		UASLP																		
	141	Universidad Autónoma de San Luis de Potosí	San Luis Potosí		X														SLP (No tiene adunas.	341,482 millones
		*Comercio y Negocios Internacionales				1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	9	0
		Total:				1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	9	0

La Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) es una de las mejores instituciones educativas pública del norte del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 19 universidad mejor evaluada en México y la 141 en toda Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UASLP ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio y Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 9.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 9 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 69.23%. donde se encontró que su plan de estudio cumple altamente con las dimensiones.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con una alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 69.23% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas, en este caso No hay pertinencia ya que no existen adunas en este estado.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una alta pertinencia entre los planes de estudios, pero no para la parte aduanera al no tener adunas en el estado, por lo tanto, no existe un mercado laboral directo en este ramo.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de San Luis Potosí es de 341,482 Millones. Dado que la pertinencia de la licenciatura es del 69.23 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 236,498 millones, aunque no directamente en la parte del mercado exterior.

20		ITESO																		
	151-160	Universidad Jesuita de Guadalajara	GDL	X															Jalisco (Aérea)	1,125,699 millones
	*Comercio y Negocios Globales					0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	9	2	
	Total:					0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	9	2	

La Universidad Jesuita de Guadalajara (ITESO) es una de las mejores instituciones educativas privada del norte del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 20 universidad mejor evaluada en México, ocupando un lugar importante en Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* ITESO ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio y Negocios Globales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 9.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 9 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 69.23%. donde se encontró que su plan de estudio cumple con las dimensiones.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con una alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 69.23% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que esta aduana no es pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una excelente pertinencia entre los planes de estudios, pero no hay pertinencia con la parte aduanera, de acuerdo a la escala de Likert.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Jalisco 1,125,699 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 69.23 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 779,321 millones.

21		UADY																		
	151-160	Universidad Autónoma de Yucatán	Yucatán		X														Yucatán (Marítima)	242,545 millones
	*Comercio internacional					0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	10	4	
	*Mercadotecnia y Negocios Internacionales					0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	4	4
	Total:					0	1	1	1	0	2	1	1	1	2	1	1	1	14	8

La Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) es una de las mejores instituciones educativas privada del sur del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 21 universidad mejor evaluada en México, ocupando un lugar importante en Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UADY ofrece dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Comercio Internacional y Mercadotecnia y Negocios Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 10 y 4 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 14 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 26 dimensiones ideales, lo que equivale al 53.84%. donde se encontró que su plan de estudio cumple con las dimensiones.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con una buena pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 53.84% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México, tomando en cuenta que no cubrió dos de las dimensiones que fueron: Cadena de suministros y Pedimentos.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana marítima existente en la ciudad que cuenta con 4 puntos. Esto sugiere que esta aduana cuenta con pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 30.80%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una buena pertinencia entre los planes de estudios, pero hay poca pertinencia con la parte aduanera, de acuerdo a la escala de Likert.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Yucatán 242,545 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 53.84 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 130,586 millones.

22		UAQ																		
	161-170	Universidad Autónoma de Querétaro	Querétaro		X														Querétaro (Aérea)	365,429 millones
	*Negocios y Comercio Internacional					0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11	2	
	Total:					0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	11	2	

La Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) es una de las mejores instituciones educativas privada del centro del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 22 universidad mejor evaluada en México, ocupando un lugar importante en Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UAQ ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Negocios y Comercio Internacional. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 11.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 11 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 84.61%. donde se encontró que su plan de estudio cumple con casi todas las dimensiones, faltando las siguientes: Cadena de suministros, Derecho Internacional.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con una Excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 84.61% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que esta aduana no es pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una excelente pertinencia entre los planes de estudios, pero no hay pertinencia con la parte aduanera, de acuerdo a la escala de Likert.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Querétaro 365,429 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 84.61 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 309,189 millones.

23		UAA																		
	171-180	Universidad Autónoma de Aguascalientes	Aguascalientes		X														Aguascalientes (Aérea)	204,726 millones
	*Comercio Internacional					1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	10	2	
	Total:					1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	10	2	

La Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) es una de las mejores instituciones educativas privada del centro del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 23 universidad mejor evaluada en México, ocupando un lugar importante en Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UAA ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio Internacional. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 10.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 10 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.92%. donde se encontró que su plan de estudio cumple con casi todas las dimensiones, faltando las siguientes: Tratados Internacionales, Relaciones Internacionales y Negocios Internacionales.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con una excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que esta aduana no es pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una excelente pertinencia entre los planes de estudios, pero no hay pertinencia con la parte aduanera, de acuerdo a la escala de Likert.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Aguascalientes 204,726 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 157,475 millones.

24		UVM																			
	171-180	Universidad del valle de México	CDMX	X																Ciudad de Ciudad de México (Terrestre) (Aérea)	2,856,751 millones
	*Administración de Negocios Internacional					0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	10	9	
	*Comercio y Logística Internacional					1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	9	9	
	Total:					1	2	2	2	1	1	2	2	1	0	2	1	2	19	18	

La Universidad del Valle de México (UVM) es una de las mejores instituciones educativas privadas del centro del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 24 universidad mejor evaluada en México y de las universidades importantes de Latinoamérica.

- **Licenciaturas en Comercio:** UVM ofrece dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Administración de Negocios Internacionales y Comercio y Logística Internacional. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 10 y 9 respectivamente.
- **Dimensiones Formativas:** Se obtiene un total de 19 puntos de dimensiones reales entre las 2 licenciaturas, sobre un máximo de 26 dimensiones ideales, lo que equivale al 73.07%. donde se encontró que el plan de estudios de las dos licenciaturas no cumple con las dimensiones llamada: Relaciones Internacionales.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general es altamente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 73.07 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas terrestre y aéreas existentes en la Ciudad que cuenta con 9 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 69.23%
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- **Desarrollo Económico:** Se considera el PIB de la ciudad de México es de 2,856,751 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 73.07 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 2,087,428 Millones.

25		UACH																		
	181-190	Universidad Autónoma de Chapingo	Estado de México		X														Estado de México (Terrestre) (Aérea)	1,484,569 millones
	*Comercio Internacional					0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	9	
	Total:					0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	9	

La Universidad Autónoma de Chapingo (UACH) es una de las mejores instituciones educativas públicas del centro del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 25 universidad mejor evaluada en México, ocupando un lugar importante en Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UACH ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio Internacional. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 12.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 12 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 92.30%. donde se encontró que su plan de estudio cumple con casi todas las dimensiones, faltando la siguiente: Canales de distribución.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con una Excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 92.30% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que esta aduana no es pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una excelente pertinencia entre los planes de estudios, pero no hay pertinencia con la parte aduanera, de acuerdo a la escala de Likert.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de México 1,484,569 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 92.30 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 1,370,703 millones.

26	UAG																			
	181-190	Universidad Autónoma de Guadalajara	GDL	X															Jalisco (Aérea)	1,125,699 millones
	*Comercio Internacional					1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	11	
	Total:					1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	11	2

La universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) es una de las mejores instituciones educativas privadas del centro del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 26 de las universidades mejor evaluada en México, así como de las mejores de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UAG ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 11.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 11 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 84.61%. donde se encontró que 2 dimensiones no cumplen que son: Ley aduanera y Relaciones Internacionales

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con Excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 84.61% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que esta aduana No es pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que no hay pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura no está estrechamente relacionada con las actividades de la aduana local en comparación con otros programas de licenciatura que se relacionan directamente con las aduanas en sus regiones, lo que podría afectar la empleabilidad de los graduados en la industria aduanera local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Jalisco es de 1,125,699 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 84.61 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 952,454 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

27		UCOL																		
	191-200	Universidad de Colima	Colima		X														Colima (Marítima)	101.248 Millones
	*Comercio Exterior					0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	11	4	
	*Negocios Internacionales					0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	8	4
	Total:					0	2	2	2	1	2	2	1	2	0	1	2	2	19	8

28	UQROO																			
	191-200	Universidad de Quintana Roo	Quintana Roo		X														Quintana Roo Marítima y Terrestre	222,132 millones
	*Relaciones Internacionales					0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	4	11
	Total:					0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	4	11

La universidad de Quintana Roo (UQROO) es una de las mejores instituciones educativas privadas del SUR del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 28 de las universidades mejor evaluada en México, así como de las mejores de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UQROO ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Relaciones Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 4.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 4 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 30.76%. donde se encontró que 9 dimensiones no cumplen que son: Cadena de suministro, Comercio Internacional, Sistema Aduanero, Logística Internacional, Pedimentos, Mercados Internacionales, Derecho Comercial Internacional, Negocios Internacionales, Finanzas Internacionales.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con total pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 30.76% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Marítima y Terrestre existentes en la Ciudad que cuenta con 11 puntos. Esto sugiere que esta aduana es Excelente pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 84.61 %.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que no hay pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura no está estrechamente relacionada con las actividades de la aduana local en comparación con otros programas de licenciatura que se relacionan directamente con las aduanas en sus regiones, lo que podría afectar la empleabilidad de los graduados en la industria aduanera local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Quintana Roo es de 222,132 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 30.76 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 68, 327,80 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

29		UMSNH																		
	191-200	Universidad de San Nicolas de Hidalgo	Michoacán	X															Michoacán Marítima	243,489 Millones
	*Comercio Exterior				1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	12			
	Total:				1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	12	4		

La universidad de San Nicolas de Hidalgo (UMSNH) es una de las mejores instituciones educativas privadas del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 29 de las universidades mejor evaluada en México, así como de las mejores de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UMSNH ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio Exterior. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 12.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 12 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 92.30%. donde se encontró que 1 dimensión no cumple que es: Relaciones Internacionales.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con Excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 92.30% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Marítima existente en la Ciudad que cuenta con 4 puntos. Esto sugiere que esta aduana es poco pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 30.80 %.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay poca pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura no está estrechamente relacionada con las actividades de la aduana local en comparación con otros programas de licenciatura que se relacionan directamente con las aduanas en sus regiones, lo que podría afectar la empleabilidad de los graduados en la industria aduanera local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Michoacán es de 243,489 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 92.30 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 224,740 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

30		UNACH																		
	201-250	Universidad Autónoma de Chiapas	Chiapas		X														Chiapas (Marítima) (Terrestre)	254,356 Millones
	*Comercio Internacional					0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	10	
	Total:					0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	10	11

La universidad Autónoma de Chiapas (UNACH) es una de las mejores instituciones educativas privadas del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 30 de las universidades mejor evaluada en México, así como de las mejores de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UNACH ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio Internacional. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 10.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 10 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.92%. donde se encontró que 3 dimensión no cumple que son: Cadena de suministros, Tratados Internacionales, Relaciones Internacionales.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Marítima y Terrestre existente en la Ciudad que cuenta con 11 puntos. Esto sugiere que esta aduana es poco pertinente de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 84.61 %.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay Alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura está estrechamente relacionada con las actividades de la aduana local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Chiapas es de 254,356 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 195,650 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

31		UACJ																			
	201-250	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Chihuahua	X																Chihuahua (Terrestre) (Aérea)	538,030 millones
	*Comercio Exterior					1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	11		9	
						1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	11		9	

La universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 31 de las universidades mejor evaluada en México, así como de las mejores de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UACJ ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio Exterior. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 11.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 11 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 84.61%. donde se encontró que 2 dimensión no cumple que son: Relaciones Internacionales y Política Internacional.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con Excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 84.61% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Terrestre y Aduana existente en la Ciudad que cuenta con 9 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son poco pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 69.23 %.
 - ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay Excelente pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura está estrechamente relacionada con las actividades de la aduana local.
- **Desarrollo Económico:** Se considera el PIB del Estado de Chihuahua es de 538,030 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 84.61 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 455,227 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

32	UAdeC																			
	201-250	Universidad Autónoma de Coahuila	Coahuila		X														Coahuila (Terrestre) (Aérea)	535,558 millones
	*Negocios Internacionales					0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	5	9
	*Comercio Exterior y Aduanas					1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	11	9
						1	2	1	1	1	1	2	0	2	0	1	2	2	16	18

La Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) es una de las mejores instituciones educativas públicas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 32 universidad mejor evaluada en México y de las universidades importantes de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UAdeC ofrece dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Negocios Internacionales y Comercio Exterior y Aduanas. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 5 y 11 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 16 puntos de dimensiones reales entre las 2 licenciaturas, sobre un máximo de 26 dimensiones ideales, lo que equivale al 61.53%. donde se encontró que el plan de estudios de las dos licenciaturas no cumple con las dimensiones llamadas: Ley aduanera y Relaciones Internacionales.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general tiene Buena pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 61.53 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ **Análisis desde el punto de vista de la aduana:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana Terrestre y aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 9 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 69.20%
 - ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una buena pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la ciudad de Coahuila es de 535,558 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 61.53 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 329,528 Millones.

33		UNISON																		
	201-250	Universidad de Sonora	Sonora	X															Sonora (Terrestre)	551,290 millones
		*Negocios y Comercio Internacional			0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1		7	
					0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10	7	

La universidad Autónoma de Sonora (UNISON) es una de las mejores instituciones educativas privadas del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 33 de las universidades mejor evaluada en México, así como de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UNISON ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Negocios y Comercio Internacional. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 10.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 10 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.92%. donde se encontró que 3 dimensión no cumple que son: Cadena de suministros, Sistema Aduanero y Pedimentos.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Terrestre existente en la Ciudad que cuenta con 7 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son poco pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 53.81 %.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y la aduana, se concluye que hay Alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura está estrechamente relacionada con las actividades de la aduana local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Sonora es de 551,290 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 423,942 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

34		IBERO Puebla																		
	201-250	Universidad Iberoamérica Puebla	Puebla	X															Puebla (aérea)	531,159 millones
	*Comercio Internacional					1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	10	2
	*Negocios Internacionales					1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	9	2
						2	2	2	2	0	2	2	1	2	0	0	2	2	19	4

La Universidad Iberoamericana Puebla (IBERO Puebla) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 34 universidad mejor evaluada en México y de las universidades de Latinoamérica.

- **Licenciaturas en Comercio:** IBERO Puebla ofrece dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Comercio Internacional y Negocios Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 10 y 9 respectivamente.
- **Dimensiones Formativas:** Se obtiene un total de 19 puntos de dimensiones reales entre las 2 licenciaturas, sobre un máximo de 26 dimensiones ideales, lo que equivale al 73.07%. donde se encontró que el plan de estudios de las dos licenciaturas no cumple con las dimensiones llamadas: Pedimento, Relaciones Internacionales, Política Internacional.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general tiene Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 73.07 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de la aduana:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existentes en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son poco pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una Alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- **Desarrollo Económico:** Se considera el PIB de la ciudad de Puebla es de 531,159 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 73.07 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 388,117 Millones.

35		ULSA																		
	201-250	Universidad La Salle (ULSA)	CDMX	X															CDMX (Terrestre) (Aérea)	2,856,751 millones
	*Relaciones Internacionales							0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	6
	*Comercio y Relaciones Internacionales							1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1
								1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1
																			16	14

La Universidad La Salle (ULSA) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 35 universidad mejor evaluada en México y de las universidades de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* ULSA ofrece dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Relaciones Internacional y Comercio y Relaciones Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 6 y 10 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 16 puntos de dimensiones reales entre las 2 licenciaturas, sobre un máximo de 26 dimensiones ideales, lo que equivale al 61.53%. donde se encontró que el plan de estudios de las dos licenciaturas no cumple con la dimensión llamada: Ley aduanera.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general tiene Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 61.53 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ *Análisis desde el punto de vista de la aduana:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea y terrestre existentes en la Ciudad que cuenta con 7 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 69.23%
 - ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay una Alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la ciudad de México es de 2,856,751 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 61.53 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad de México en la parte proporcional del PIB de 1,757,758 Millones.

36		UPAEP																		
	201-250	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	Puebla	X															Puebla (Aérea)	531,159 millones
	*Comercio y estrategia Internacional					0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	11	2	
	*Comercio Internacional (on line)					1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	12	2	
						1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	23	4	

La Universidad Popular Autónoma de Puebla (UPAEP) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 36 universidad mejor evaluada en México y de las universidades de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UPAEP ofrece dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Comercio y estrategia Internacional y Comercio Internacional. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 11 y 12 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 23 puntos de dimensiones reales entre las 2 licenciaturas, sobre un máximo de 26 dimensiones ideales, lo que equivale al 88.46%. donde se encontró que el plan de estudios de las dos licenciaturas no cumple con la dimensión llamada: Relaciones Internacionales.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general tiene Excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 88.46 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de la aduana:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existente en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que en esta aduana no existe pertinencia de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que no hay pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que las licenciaturas están sobre calificadas las licenciaturas con la aduana aérea local, lo que podría afectar la empleabilidad de los graduados en la industria aduanera local porque al tener solo una aduana, hay pocas vacantes.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la ciudad de Puebla es de 531,159 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 88.46 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 469,863 Millones.

37		UACH																		
	251-300	Universidad Autónoma de Chihuahua	Chihuahua	X															Chihuahua (Terrestre) (Aérea)	538,030 millones
	*Negocios Internacionales				0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	8	9	
					0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	8	9	

La universidad Autónoma de Chihuahua (UACH) es una de las mejores instituciones educativas privadas del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 37 de las universidades mejor evaluada en México, así como de las mejores de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UACH ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 8.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 8 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 61.53%. donde se encontró que 5 dimensión no cumple que son: Cadena de suministro, Pedimento, Tratados Internacionales, Relaciones Internacionales y Política Internacional.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con una Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 61.53% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Terrestre y Aduana existente en la Ciudad que cuenta con 9 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son altamente pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 69.23 %.
 - ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura está estrechamente relacionada con las actividades de la aduana local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Chihuahua es de 538,030 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 61.53 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 331,049 sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

38	UACH																			
	251-300	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas	Chiapas		X														Chiapas (Terrestre)	254,356 millones
	*Comercio Exterior					0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	10	7
						0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	10	7

La universidad de ciencias y arte de Chiapas (UACH) es una de las mejores instituciones educativas privadas del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 38 de las universidades mejor evaluada en México, así como de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UACH ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio Exterior. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 10.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 10 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.92%. donde se encontró que 3 dimensión no cumple que son: Cadena de suministros, Pedimentos y Política Internacional.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Terrestre existente en la Ciudad que cuenta con 7 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son poco pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 53.81 %.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y la aduana, se concluye que hay Alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura está estrechamente relacionada con las actividades de la aduana local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Chiapas es de 254,356 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 195,650 millones, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

39	251-300	UNIVA Universidad del Valle Atemajac	GDL	X															Jalisco (Aéreo)	1,125,699 millones
	*Comercio y Negocios Internacionales				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	2	
	*Relaciones Internacionales				0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	6	2	
	*Comercio y Logística Internacional (Semi escolarizado)				1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	10	2	
	*Negocios Internacionales (Online)				1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	7	2	
					3	4	2	2	2	3	4	2	2	2	2	4	4	36	8	

La Universidad del Valle Atemajac (UNIVA) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 39 universidad mejor evaluada en México y de las universidades de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UNIVA ofrece cuatro licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Comercio y Negocios Internacionales, Relaciones Internacionales, Comercio y Logística Internacional, Negocios Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 13, 6, 10 y 7 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 36 puntos de dimensiones reales entre las 4 licenciaturas, sobre un máximo de 52 dimensiones ideales, lo que equivale al 69.23%.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general tiene Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 69.23 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de la aduana:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea existente en la Ciudad que cuenta con 2 puntos. Esto sugiere que en esta aduana no existe pertinencia de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 15.39%
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que no hay pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que dos de las licenciaturas están sobre calificadas con la aduana aérea local, lo que podría afectar favorablemente la empleabilidad de los graduados en la industria aduanera local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la ciudad de jalisco es 1,125,699 millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 69.23 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en 779,321 en la parte proporcional del PIB de 469,863 Millones.

40	UNITEC																			
	251-300	Universidad Tecnológico de México	CDMX	X															CDMX (Terrestre) (Aérea)	2,856,751 millones
	*Comercio Internacional					0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	11	9	
	*Negocios Internacionales					0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	10	9
	*Relaciones Internacionales					0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	9	9
						0	3	2	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	30	27

La Universidad Tecnológico de México (UNITEC) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 40 universidad mejor evaluada en México y de las universidades de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UNITEC ofrece tres licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Comercio Internacionales, Negocios Internacionales, Relaciones Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 11, 10 y 9 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 36 puntos de dimensiones reales entre las 3 licenciaturas, sobre un máximo de 39 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.92%.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general tiene Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ *Análisis desde el punto de vista de la aduana:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana aérea y terrestre existente en la Ciudad que cuenta con 9 puntos. Esto sugiere que en esta aduana tiene Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 69.23%
 - ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que las licenciaturas están calificadas y con relación con la aduana aérea y terrestre local, lo que podría afectar favorablemente la empleabilidad de los graduados en la industria aduanera local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la ciudad de México es de 2,856,751 millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 2,197,412Millones.

La Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 41 universidad mejor evaluada en México y de las universidades de Latinoamérica.

- Pertinencia:
- ❖ Análisis del punto de vista de las dimensiones: Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general tiene Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ Análisis desde el punto de vista de la aduana: Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de la aduana Marítima existente en la Ciudad que cuenta con 4 puntos. Esto sugiere que en esta aduana tiene Poca pertinencia de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 30.80%
 - ❖ Conclusión: Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que hay alta pertinencia entre los planes de estudios, pero poca con la aduna en especial la marítima.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la ciudad de Sinaloa es de 369,803 millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92 %, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 284,452Millones.

42		UAT																		
	301-350	Universidad Autónoma de Tamaulipas	Tamaulipas		X														Tamaulipas (Marítima) (Terrestre)	473,081 millones
						0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	10	11	
		*Comercio Exterior				0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	11	11	
		*Negocios Internacionales				0	2	2	2	2	2	2	2	2	1	0	2	1	20	22

La Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 42 universidad mejor evaluada en México y de las universidades de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* UAT ofrece dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Comercio Exterior y Negocios Internacionales. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 10 y 11 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 20 puntos de dimensiones reales entre las 2 licenciaturas, sobre un máximo de 26 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.92%. donde se encontró que el plan de estudios de las dos licenciaturas no cumple con la dimensión llamada: Cadena de suministros y Política internacional.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general tiene Excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de la aduana:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Marítima y terrestre existente en la Ciudad que cuenta con 11 puntos. Esto sugiere que en estas aduanas tienen excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 84.61%
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que existe una excelente y alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que las licenciaturas están calificadas las licenciaturas con las aduanas locales, lo que podría afectar la empleabilidad favorablemente a los egresados.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la ciudad de Tamaulipas es de 473,081 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92%, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 363,893 Millones.

43	UJED																			
	301-350	Universidad Juárez del Estado de Durango	Durango	X															Durango No tiene aduanas	189,703 millones
	*Economía y Negocios Internacionales				0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	8	0	
					0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	8	0	

La universidad Juárez del Estado de Durango (UJED) es una de las mejores instituciones educativas públicas del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 43 de las universidades mejor evaluada en México, así como de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UJED ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Economía y Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 8.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 8 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 61.53%. donde se encontró que 5 dimensión no cumple que son: Cadena de suministros, Sistema Aduanero, Logística Internacional, Pedimentos, Relaciones Internacionales.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 61.53% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* El estado de Durango no cuenta con aduanas, por tal motivo no es pertinente.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y la aduana, se concluye que tiene alta pertinencia los planes de estudio con las dimensiones estudiadas, pero no hay pertinencia en general ya que el estado no cuenta con adunas.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Durango es de 189,703 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 61.532 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 65,914 millones, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

	CETYS																			
44	351-400	CETYS Universidad	Baja California	X															Baja California Norte (Marítima) (Terrestre)	553,650 millones
	*Contador Público Internacional y finanzas					0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	5	11
	*Logística Internacional					1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	8	11
	*Negocios Internacionales					1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	10	11
	*Negocios Internacionales Global Program.					1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	10	11
						3	3	3	3	0	4	4	0	3	0	2	4	4	33	44

La Universidad CETYS (CETYS) es una de las mejores instituciones educativas privadas del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la 44 universidad mejor evaluada en México y de las universidades de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* CETYS ofrece cuatro licenciaturas relacionadas con el comercio exterior: Contador público Internacional y finanzas, logística Internacional, Negocios Internacionales, Negocios Internacionales Global Program. Estas licenciaturas han sido analizadas en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación alcanzada es de 5, 8, 10 y 10 respectivamente.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 33 puntos de dimensiones reales entre las 4 licenciaturas, sobre un máximo de 52 dimensiones ideales, lo que equivale al 63.43%. donde se encontró que el plan de estudios de las cuatro licenciaturas no cumple con las dimensiones llamada: Ley Aduanera y Relaciones internacionales

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de las licenciaturas en general tiene Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 63.43 % del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de la aduana:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Marítima y terrestre existente en la Ciudad que cuenta con 11 puntos. Esto sugiere que en estas aduanas tienen excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 84.61%
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y las aduanas, se concluye que existe una excelente y alta pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que las licenciaturas están calificadas las licenciaturas con las aduanas locales, lo que afecta la empleabilidad favorablemente a los egresados.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB de la ciudad de Baja California es de 553,650 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92%, y se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 351,346 Millones.

45		UCC																		
	351-400	Universidad Cristóbal Colón	Veracruz	X															Veracruz (Marítima)	737,613 Millones
	*Mercados y Negocios Internacionales.					1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	10	4
						1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	10	4

La universidad Cristóbal Colón (UCC) es una de las mejores instituciones educativas privadas del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 45 de las universidades mejor evaluada en México, así como de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UCC ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Mercado y Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 10.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 10 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.92%. donde se encontró que 3 dimensión no cumple que son: Pedimentos, Relaciones Internacionales y Política Internacional.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Marítima existente en la Ciudad que cuenta con 4 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son poco pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 30.80 %.
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y la aduana, se concluye que tiene poca pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura está no está del todo relacionada con las actividades de la aduana local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Veracruz es de 737, 613 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 567,371 millones, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

		UAN																		
46	351-400	Universidad Autónoma de Nayarit	Nayarit		X														Nayarit No tiene aduanas	107,125 millones
	*Negocios Internacionales					0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	8	0
						0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	8	0

La universidad Autónoma de Nayarit (UAN) es una de las mejores instituciones educativas públicas del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 46 de las universidades mejor evaluada en México, así como de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UAN ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 8.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 8 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 61.53%. donde se encontró que 5 dimensión no cumple que son: Pedimentos, Relaciones Internacionales y Política Internacional.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 61.53% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** El estado de Nayarit no cuenta con aduanas, por tal motivo no es pertinente.
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y la aduana, se concluye que tiene alta pertinencia los planes de estudio con las dimensiones estudiadas, pero no hay pertinencia en general ya que el estado de Nayarit no cuenta con adunas.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Nayarit es de 107,125 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 61.532 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 65,914 millones, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

47		UNACAR																		
	351-400	Universidad Autónoma del Carmen	Campeche	X															Campeche (Marítima)	481,994 millones
	*Negocios Internacionales				0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	10	4	
					0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	10	4	

La universidad Autónoma del Carmen (UNACAR) es una de las mejores instituciones educativas pública del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 47 de las universidades mejor evaluada en México, así como de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UNACAR ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 10.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 10 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.92%. donde se encontró que 3 dimensión no cumple que son: Cadena de suministros, Tratados Internacionales y Relaciones Internacionales.

Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Marítima existente en la Ciudad que cuenta con 4 puntos. Esto sugiere que estas aduanas son poco pertinentes de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 30.80 %.
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y la aduana, se concluye que tiene poca pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura está no está del todo relacionada con las actividades de la aduana local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Campeche es de 481,994 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 370,749 millones, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

UNICARIBE																			
48	351-400	Universidad del Caribe	Quintana Roo	X														Quintana Roo (Terrestre) (Marítima)	222,132 millones
	*Negocios Internacionales				0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	10	
					0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	10	

La universidad del Caribe (UNICARIBE) es una de las mejores instituciones educativas pública del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 48 de las universidades mejor evaluada en México, así como de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UNICARIBE ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 10.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 10 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.92%. donde se encontró que 3 dimensión no cumple que son: Cadena de suministros, Pedimentos, Relaciones Internacionales.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Marítima y Terrestre existente en la Ciudad que cuenta con 11 puntos. Sugiere que estas aduanas contienen excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 84.61 %.
- ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y la aduana, se concluye que tienen Alta y Excelente pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura está totalmente relacionada con las actividades de la aduana local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Quintana Roo es de 222,132 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 170,863 millones, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

49		UNE																		
	351-400	Universidad del Noreste	Tamaulipas	X															Tamaulipas (Marítima) (Terrestre)	473,081 millones
	*Comercio Internacional y aduanas				0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	10	11	
					0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	10	11	

La universidad del Norte (UNE) es una de las mejores instituciones educativas privada del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 49 de las universidades mejor evaluada en México, así como de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la UNE ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Comercio Internacional y aduanas. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 10.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 10 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 76.92%. donde se encontró que 3 dimensión no cumple que son: Cadena de suministros, Relaciones Internacionales y Política Internacional.

Pertinencia:

- ❖ *Análisis del punto de vista de las dimensiones:* Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 76.92% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
 - ❖ *Análisis desde el punto de vista de las aduanas:* Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Marítima y Terrestre existente en la Ciudad que cuenta con 11 puntos. Sugiere que estas aduanas contienen excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 84.61 %.
 - ❖ *Conclusión:* Con base al análisis de las dimensiones y la aduana, se concluye que tienen Alta y Excelente pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura está totalmente relacionada con las actividades de la aduana local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Tamaulipas es de 473,081 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 76.92 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 363,893 millones, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

50		URREA																		
	351-400	Universidad Regiomontana	NL	X															Nuevo León (Terrestre) (Aérea)	1,267,121 millones
	*Negocios Internacionales					1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	11	9	
						1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	11	9	

La universidad Regiomontana (URREA) es una de las mejores instituciones educativas privadas del del país, respetada en el ámbito académico en México y América Latina. En el QS Latin America University Rankings 2023, se posiciona como la número 50 de las universidades mejor evaluada en México, así como de Latinoamérica.

- *Licenciaturas en Comercio:* la URREA ofrece una licenciatura relacionada con el comercio exterior: Negocios Internacionales. Esta licenciatura ha sido analizada en función de 13 dimensiones que forman parte de los planes de estudio de comercio exterior, la puntuación obtenida fue de 11.
- *Dimensiones Formativas:* Se obtiene un total de 11 puntos de dimensiones reales, sobre un máximo de 13 dimensiones ideales, lo que equivale al 84.61%. donde se encontró que 3 dimensión no cumple que son: Sistema Aduanero y Pedimentos.

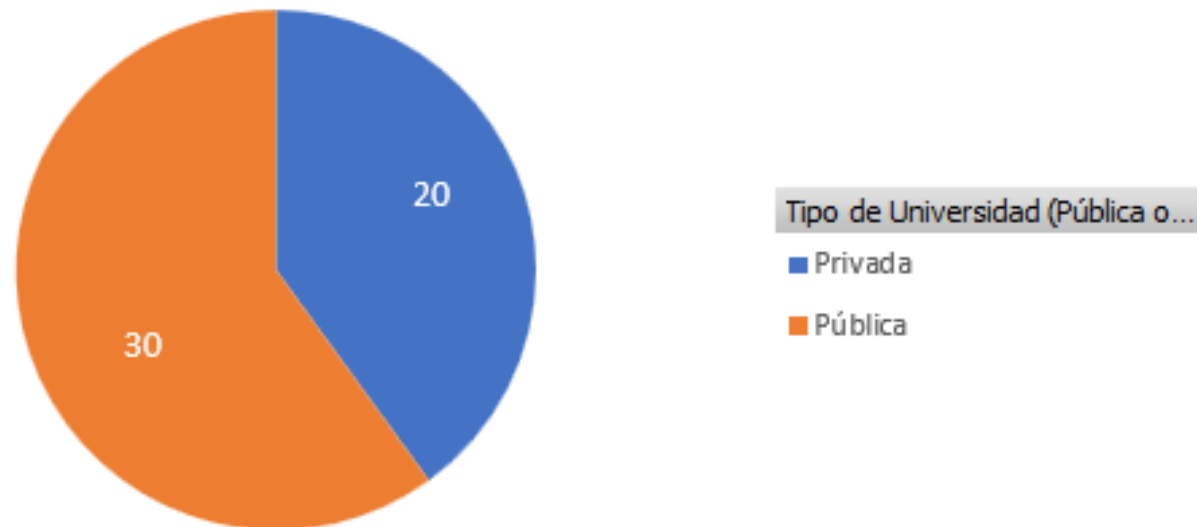
Pertinencia:

- ❖ **Análisis del punto de vista de las dimensiones:** Esto indica que el programa académico en análisis de la licenciatura en general, cuenta con Excelente pertinencia de acuerdo a la escala de Likert alineadas en un 84.61% del 100 % ideal en relación con las necesidades del mercado en México.
- ❖ **Análisis desde el punto de vista de las aduanas:** Se ha evaluado la pertinencia de la licenciatura en función de las aduanas Terrestre y Aérea existente en la Ciudad que cuenta con 9 puntos. Sugiere que estas aduanas contienen Alta pertinencia de acuerdo a la escala de Likert por obtener el 69.23 %.
- ❖ **Conclusión:** Con base al análisis de las dimensiones y la aduana, se concluye que tienen Alta y Excelente pertinencia entre los planes de estudios y el mercado aduanero. Esto indica que la licenciatura está totalmente relacionada con las actividades de la aduana local.
- *Desarrollo Económico:* Se considera el PIB del Estado de Nuevo León es de 1,267,121 Millones. Dado que la pertinencia de las licenciaturas es del 84.61 %, se estima que contribuyen al desarrollo económico de la ciudad en la parte proporcional del PIB de 1,072,111 millones, sugiriendo la contribución potencial al desarrollo económico.

Nota. Análisis de las destacadas Universidades tomando en cuenta el Ranking de las mejores en México, así como los tipos de aduanas de cada estado, aunado al desarrollo económico de acuerdo a su PIB.

Figura 2

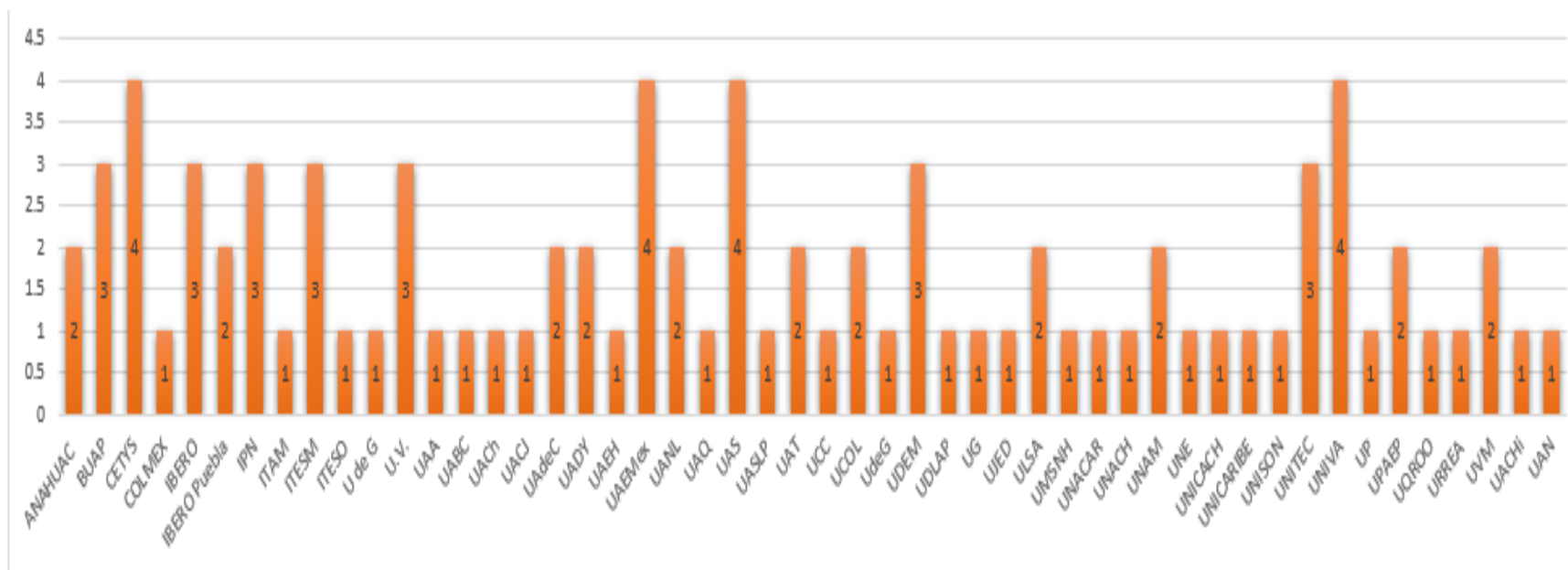
Número de universidades públicas y privadas



Nota. Se observa en la figura que existe en este estudio 30 universidades públicas y 20 universidades privadas, catalogadas como las mejores de México que cuentan con una o más licenciaturas en el área de comercio exterior, dando un total de 50 Instituciones de nivel superior.

Figura 3

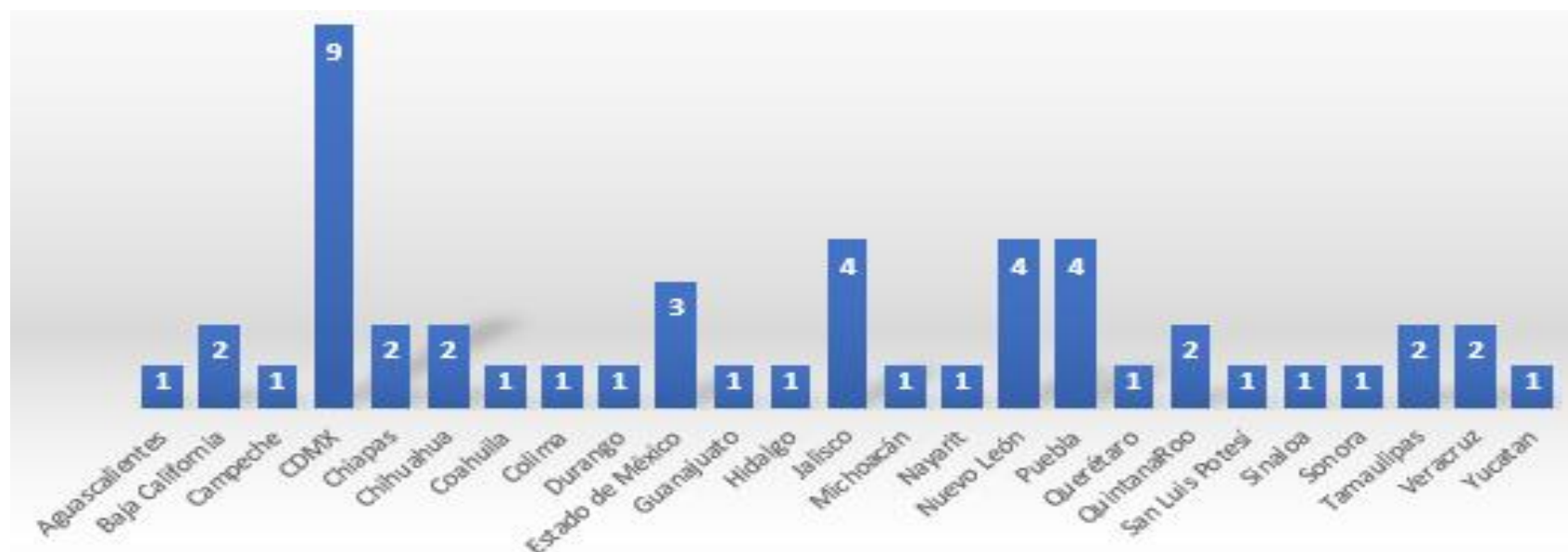
Número de licenciaturas ofertadas por las universidades



Nota. Esta figura señala las ofertas de las universidades, donde indica que existen cuatro universidades (CETYS, UAEMex, UAS, UNIVA) que ofertan cuatro licenciaturas, siete instituciones (BUAP, IBERO, IPN, ITESM, U.V., UDEM, UNITEC) ofertan tres licenciaturas y las demás su oferta académica es entre dos y una licenciatura del área de comercio exterior.

Figura 4

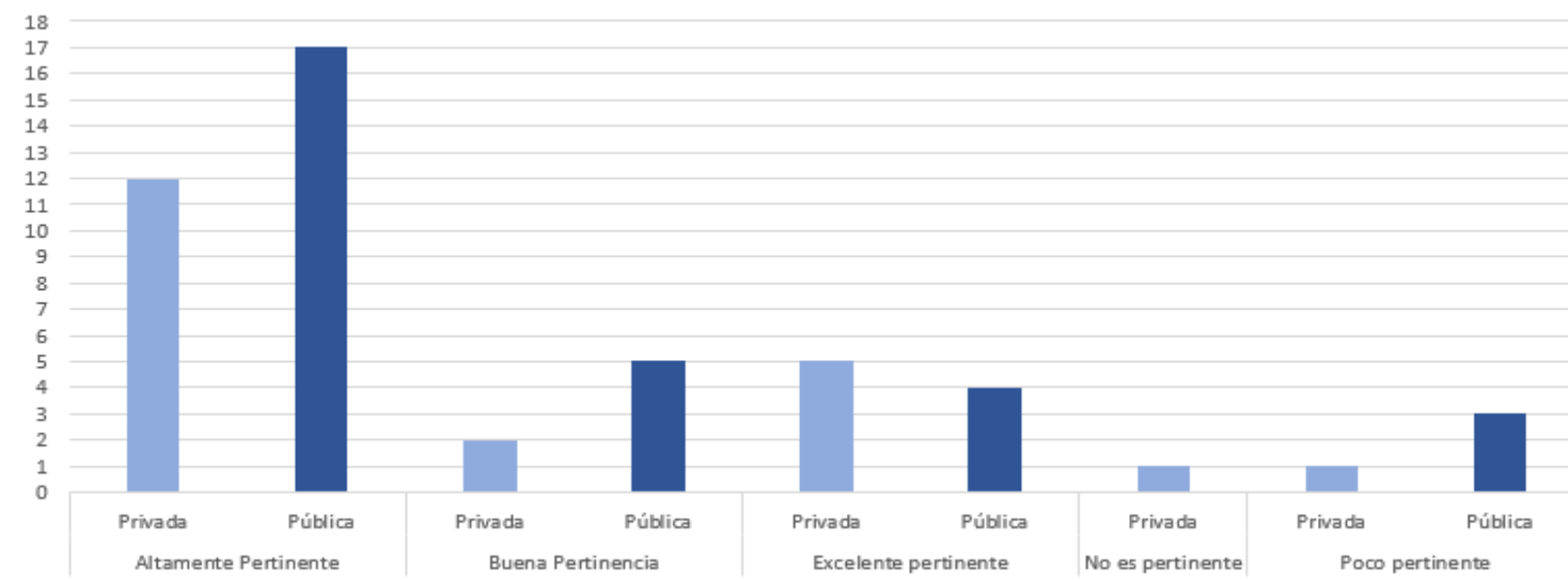
Número de universidades por estado que ofrecen las carreras de Comercio Exterior



Nota. Esta figura indica que en 25 estados de la república mexicana se encuentran las universidades mejor calificadas, siendo la Ciudad de México la de mayor numero de universidades con 9, le sigue Jalisco, Nuevo León y Puebla con 4 universidades, posteriormente Baja California, Chiapas, Chihuahua, Quintana Roo, Tamaulipas y Veracruz con 2 y el resto solo con una universidad.

Figura 5

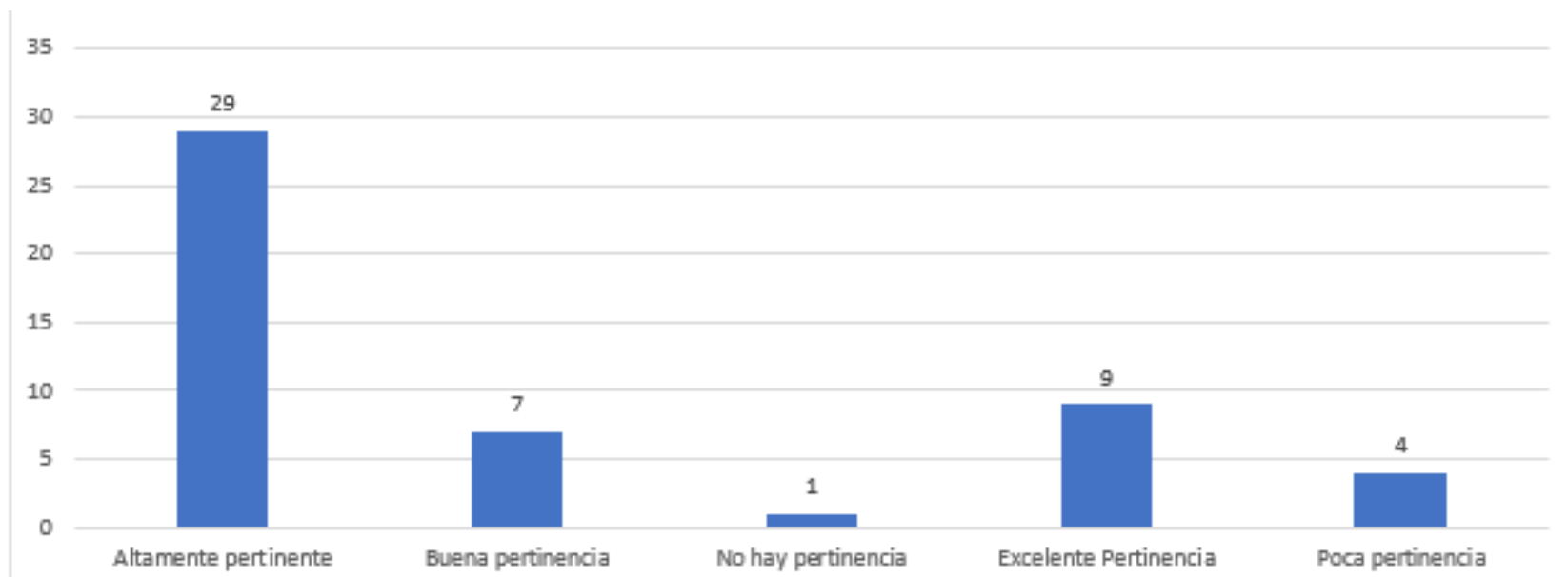
Niveles de pertinencia de acuerdo al tipo de universidad pública y privada



Nota. Esta figura identifica las pertinencias encontradas en las universidades públicas y privadas, reflejando que la mayoría de las universidades públicas (17) cuentan como una alta pertinencia con relación a las aduanas de su estado, por otro lado, las de excelente pertinencia son las privadas con 5 y las públicas con 4, así también nos encontramos que solo hay una universidad privada que no es pertinente, todo esto analizado entre los planes de estudio, las dimensiones y aduanas.

Figura 6

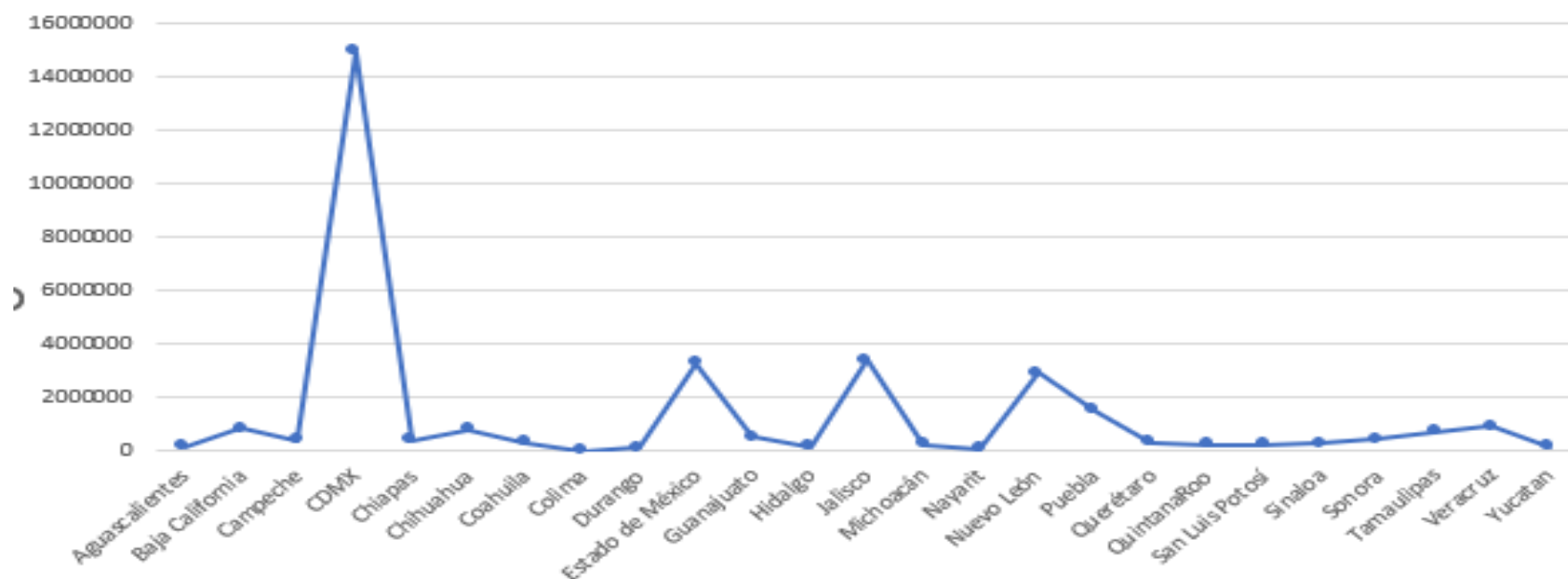
Pertinencia de los planes de estudios de las universidades públicas y privadas



Nota. Esta figura es un concentrado de las universidades en general de su pertinencia de los planes de estudio y las adunas, dándonos cuenta que la alta pertinencia es la que domina con una mayor numero, 29 universidades públicas y privadas.

Figura 7

Aportación económica por estado de acuerdo a la pertinencia y su PIB



Nota. En esta figura se visualiza el desarrollo económico de cada estado que cuenta con universidades en el ranking de las mejores, involucrando el PIB con la pertinencia de las licenciaturas y las aduanas, el impacto estimado es significativo en la ciudad de México, así como con también con notable puntaje para los estados de Estado de México, Jalisco y Nuevo León lo que destaca la importancia de las licenciaturas en el ámbito de comercio exterior.

Tabla 7

Concentrado de datos adquiridos en el análisis de las universidades

Ranking	Siglas	Universidad	No. de Lic. ofertadas	Tipo de Universidad (Pública o Privada)	Lic. de Pertinencia de acuerdo a escala de Likert	% Pertinencia (Dimensiones Reales / Idóneas)	Tipos de aduanas (Terrestre, Marítimas, Aérea)	% de acuerdo a las aduanas	Adunas Pertinentes	Estados del País	Aportación al desarrollo económico (Dimensiones Reales/ PIB)	PIB 2020 del Estado
1	ITESM	Instituto Tecnológico de estudios Superiores de Monterrey	3	Privada	Buena pertinencia	46.15	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	Nuevo León	584,776.34	1,267,121
2	UNAM	Universidad Nacional Autónoma de México	2	Pública	Buena pertinencia	57.69	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	CDMX	1,648,059.65	2,856,751
3	IPN	Instituto Politécnico Nacional	3	Pública	Altamente pertinente	64.1	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	CDMX	1,831,177.39	2,856,751
4	U de G	Universidad de Guadalajara	1	Pública	Altamente pertinente	76.92	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Jalisco	865,887.67	1,125,699
5	IBERO	Universidad Iberoamericana	3	Privada	Altamente pertinente	66.66	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	CDMX	1,904,310.22	2,856,751
6	ITAM	Instituto Tecnológico Autónomo de México	1	Privada	No hay pertinencia	38.46	Terrestre, Aérea	69.23	No hay pertinencia	CDMX	1,098,706.43	2,856,751
7	UANL	Universidad Autónoma de Nuevo León	2	Pública	Buena pertinencia	53.84	Terrestre, Aérea	69.23	Excelente Pertinencia	Nuevo León	682,217.95	1,267,121

8	UDLAP	Universidad de las Américas Puebla.	1	Privada	Altamente pertinente	69.23	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Puebla	367,721.38	531,159
9	UAEMex	Universidad Autónoma del Estado de México	4	Pública	Buena pertinencia	57.69	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Estado de México	856,447.86	1,484,569
10	BUAP	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	3	Privada	Buena pertinencia	56.41	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Puebla	299,626.79	531,159
11	ANAHUAC	Universidad Anáhuac México	2	Privada	Altamente pertinente	69.23	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Estado de México	1,027,767.12	1,484,569
12	UP	Universidad Panamericana	1	Privada	Excelente Pertinencia	84.61	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	CDMX	2,417,097.02	2,856,751
13	COLMEX	El colegio de México, A.C.	1	Pública	Poca pertinencia	30.76	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	CDMX	878.74	2,856.75
14	UG	Universidad de Guanajuato	1	Pública	Altamente pertinente	76.69	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Guanajuato	498,619.21	650,175
15	UDEM	Universidad de Monterrey	3	Privada	Poca pertinencia	43.58	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	Nuevo León	552,211.33	1,267,121
16	UAEH	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	1	Pública	Altamente pertinente	69.23	No tiene aduanas		No hay pertinencia	Hidalgo	168,567.00	243,489
17	U.V.	Universidad Veracruzana	3	Pública	Poca pertinencia	48.71	Marítima	30.80%	Poca pertinencia	Veracruz	359,291.29	737,613
18	UABC	Universidad Autónoma de Baja California	1	Pública	Excelente Pertinencia	84.61	Marítima Y Terrestre	84.61	Excelente Pertinencia	Baja California	468,443.27	553,650

19	UASLP	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	1	Pública	Altamente pertinente	69.23	No tiene aduanas		No hay pertinencia	San Luis Potosí	236,407.99	341,482
20	ITESO	Universidad Jesuita de Guadalajara	1	Privada	Altamente pertinente	69.23	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Jalisco	779,321.42	1,125,699
21	UADY	Universidad Autónoma de Yucatán	2	Pública	Buena pertinencia	53.84	Marítima	30.84%	Poca pertinencia	Yucatán	130,586.23	242,545
22	UAQ	Universidad Autónoma de Querétaro	1	Pública	Excelente Pertinencia	84.61	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Querétaro	309,189.48	365,429
23	UAA	Universidad Autónoma de Aguascalientes	1	Pública	Altamente pertinente	76.92	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Aguascalientes	157,475.24	204,726
24	UVM	Universidad del Valle de México	2	Privada	Altamente pertinente	73.07	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	CDMX	2,087,427.96	2,856,751
25	UACH	Universidad Autónoma de Chapingo	1	Pública	Excelente Pertinencia	92.33	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Estado de México	1,370,702.56	1,484,569
26	UdeG	Universidad Autónoma de Guadalajara	1	Privada	Excelente Pertinencia	84.61	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Jalisco	952,453.92	1,125,699
27	UCOL	Universidad de Colima	2	Pública	Altamente pertinente	69.23	Marítima	30.8	Poca pertinencia	Colima	70.09	101.248
28	UQROO	Universidad de Quintana Roo	1	Pública	Poca pertinencia	30.76	Marítima Y Terrestre	84.61	Excelente Pertinencia	Quintana Roo	68,327.80	222,132
29	UMSNH	Universidad de San Nicolas de Hidalgo	1	Pública	Excelente Pertinencia	92.3	Marítima	30.8	Poca pertinencia	Michoacán	224,740.35	243,489
30	UNACH	Universidad Autónoma de Chiapas	1	Pública	Altamente pertinente	76.92	Marítima Y Terrestre	84.61	Excelente Pertinencia	Chiapas	195,650.64	254,356

31	UACJ	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	1	Pública	Excelente Pertinencia	84.61	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	Chihuahua	455,227.18	538,030
32	UAdeC	Universidad Autónoma de Coahuila	2	Pública	Buena pertinencia	61.53	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	Coahuila	329,528.84	535,558
33	UNISON	Universidad de Sonora	1	Pública	Altamente pertinente	76.9	Terrestre	53.81	Buena pertinencia	Sonora	423,942.01	551,290
34	IBERO Puebla	Universidad Iberoamericana de Puebla	2	Privada	Altamente pertinente	73.07	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Puebla	388,117.88	531,159
35	ULSA	Universidad La Salle	2	Privada	Altamente pertinente	61.53	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	CDMX	1,757,758.89	2,856,751
36	UPAEP	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla	2	Privada	Excelente Pertinencia	88.46	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Puebla	469,863.25	531,159
37	UACHI	Universidad Autónoma de Chihuahua	1	Pública	Altamente pertinente	61.53	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	Chihuahua	331,049.86	538,030
38	UNICACH	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas	1	Pública	Altamente pertinente	76.92	Terrestre	53.81	Buena pertinencia	Chiapas	195,650.64	254,356
39	UNIVA	UNIVA Universidad del Valle Atemajac	4	Privada	Altamente pertinente	69.23	Aérea	15.39%	No hay pertinencia	Jalisco	779,321.42	1,125,699
40	UNITEC	Universidad Tecnológico de México	3	Privada	Altamente pertinente	76.92	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	CDMX	2,197,412.87	2,856,751
41	UAS	Universidad Autónoma de Sinaloa	4	Pública	Altamente pertinente	76.92	Marítima	30.8	Poca pertinencia	Sinaloa	284,452.47	369,803
42	UAT	Universidad Autónoma de Tamaulipas	2	Pública	Altamente pertinente	76.92	Marítima Y Terrestre	84.61	Excelente Pertinencia	Tamaulipas	363,893.91	473,081

43	UJED	Universidad Juárez del Estado de Durango	1	Pública	Altamente pertinente	61.53	No tiene aduanas		No hay pertinencia	Durango	116,724.26	189,703
44	CETYS	CETYS Universidad	4	Privada	Altamente pertinente	63.46	Marítima Y Terrestre	84.61	Excelente Pertinencia	Baja California	351,346.29	553,650
45	UCC	Universidad Cristóbal Colón	1	Privada	Altamente pertinente	76.92	Marítima	30.8	Poca pertinencia	Veracruz	567,371.92	737,613
46	UAN	Universidad Autónoma de Nayarit	1	Pública	Altamente pertinente	61.53	No tiene aduanas		No hay pertinencia	Nayarit	65,914.01	107,125
47	UNACAR	Universidad Autónoma del Carmen	1	Pública	Altamente pertinente	76.92	Marítima	30.8	Poca pertinencia	Campeche	370,749.78	481,994
48	UNICARIBE	Universidad del Caribe	1	Pública	Altamente pertinente	76.92	Marítima Y Terrestre	84.61	Excelente Pertinencia	Quintana Roo	170,863.93	222,132
49	UNE	Universidad del Noreste	1	Privada	Altamente pertinente	76.92	Marítima Y Terrestre	84.61	Excelente Pertinencia	Tamaulipas	363,893.91	473,081
50	URREA	Universidad Regiomontana	1	Privada	Excelente Pertinencia	84.61	Terrestre, Aérea	69.23	Altamente pertinente	Nuevo León	1,072,111.08	1,267,121

Nota. Se realizó una recopilación de los datos analizados de las dimensiones de cada plan de estudios con la relación directa de la aduna de su estado, así como el desarrollo económico de acuerdo a su

CAPÍTULO V

Conclusiones

La presente investigación se ha centrado en un análisis profundo de la pertinencia de los planes de estudios de las licenciaturas en comercio exterior en México, con un enfoque en las 50 universidades seleccionadas a partir del ranking de las mejores universidades de América Latina publicado por QS Latin America University Rankings 2023. Estas universidades, 30 públicas y 20 privadas, representan una muestra significativa de la oferta educativa en el campo del comercio exterior en el país.

Para alcanzar el objetivo general de esta investigación, que se enfocó en analizar la pertinencia de los planes de estudio de las licenciaturas en comercio exterior con su entorno y presentar propuestas de mejora en sus retículas, se empleó una metodología basada en el análisis de contenido. Este enfoque cualitativo permitió interpretar la realidad a través de categorías específicas y desarrollar 13 dimensiones que identifican los puntos más relevantes que deben incluirse en los programas académicos de comercio exterior.

Los resultados de este análisis de contenido proporcionaron una visión profunda de la oferta académica en el campo de comercio exterior en las 50 universidades estudiadas. Se encontró que la mayoría de las instituciones ofertan una o dos licenciaturas relacionadas con el comercio exterior, mientras que solo algunas ofrecen tres o cuatro programas en esta área. Además, se **observó** que la Ciudad de México, seguida de Jalisco, Nuevo León y Puebla, albergan la mayor concentración de universidades de mejor calificación en el ranking.

Uno de los hallazgos más significativos de este estudio fue la relación entre la pertinencia de las licenciaturas en comercio exterior y las aduanas de cada estado. Se identificó que la mayoría de las universidades públicas muestran una alta pertinencia en relación con las aduanas de su estado, mientras que 4 universidades privadas se destacaron por su excelente pertinencia, donde la UACH Universidad de Chapingo y UMSNH Universidad de San Nicolas de Hidalgo fueron las dos públicas que obtuvieron el más alto puntaje de 92.33 % en este aspecto. Además, se identificó que la universidad privada el ITAM Instituto Tecnológico Autónomo de México con la licenciatura en

Relaciones Internacionales no se alinea adecuadamente con las dimensiones y por lo tanto con las necesidades del sector aduanero local.

El análisis de las dimensiones y el PIB también reveló el impacto significativo de las licenciaturas en comercio exterior en el desarrollo económico de cada estado. La Ciudad de México y los estados de Estado de México, Jalisco y Nuevo León se destacaron en este sentido, lo que subraya la importancia de estas licenciaturas en el contexto de la economía nacional.

Se identificaron nueve universidades que se destacaron por su excelente pertinencia en sus planes de estudios en comercio exterior, (Universidad Panamericana Privada, Universidad Autónoma de Guadalajara Privada, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez Pública, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla Privada, Universidad Regiomontana Privada, Universidad Autónoma de Baja California Pública, Universidad Autónoma de Querétaro Pública, Universidad de San Nicolas de Hidalgo Pública) Estas instituciones representan ejemplos de buenas prácticas en la alineación de sus programas académicos con las necesidades del sector aduanero local.

Este estudio ha proporcionado una visión profunda de la pertinencia de las licenciaturas en comercio exterior en México, identificando áreas de fortaleza y oportunidades de mejora. Los resultados presentados en este trabajo tienen el potencial de servir como una guía valiosa para las universidades, los responsables de la toma de decisiones en educación (*Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación superior (CIEES)* y el *Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES)*) y el sector aduanero, con el objetivo de mejorar la calidad y relevancia de la formación en comercio exterior en el país.

Futuras áreas de investigación

Considerando la información proporcionada y los puntos de interés para futuras investigaciones, se podrían identificar varias áreas prometedoras que ampliarían el entendimiento sobre la pertinencia de los programas de comercio exterior en México. Algunas de estas áreas podrían incluir:

Comparación Internacional de Programas de Comercio Exterior: Realizar estudios comparativos con otros países para evaluar cómo se estructuran y actualizan los planes de estudio en comercio exterior. Este tipo de investigación permitiría comprender las diferencias y similitudes en la formación académica en comercio exterior a nivel mundial, identificando las mejores prácticas y posibles áreas de mejora.

Análisis de Organismos de Evaluación Continua: Investigar y analizar los organismos tanto nacionales como internacionales que se dedican a la evaluación y acreditación de programas de comercio exterior. Esto incluiría investigar cómo estos organismos constantemente reevalúan los planes de estudio para alinearse con las demandas cambiantes de la globalización.

Tendencias y Retos en Comercio Exterior: Investigar las tendencias y los desafíos actuales del comercio exterior a nivel mundial. Esto podría involucrar la identificación de aspectos como la digitalización, sostenibilidad, políticas comerciales, acuerdos internacionales y cambios tecnológicos que afectan el ámbito del comercio exterior.

Evaluación de Impacto Socioeconómico: Realizar investigaciones que muestren el impacto socioeconómico de los programas de comercio exterior en diferentes regiones del país. Esto implicaría estudiar cómo la formación en comercio exterior influye en el desarrollo económico, la empleabilidad, la innovación y la competitividad a nivel local, regional y nacional.

Perspectivas de los Actores Involucrados: Realizar estudios cualitativos que involucren las perspectivas de los estudiantes, profesores, empleadores y profesionales del sector en relación con la formación en comercio exterior. Esto permitiría comprender

las expectativas, necesidades y percepciones de cada uno de estos actores en relación con los programas académicos.

Estas áreas de investigación podrían proporcionar una visión más completa y actualizada sobre la pertinencia de los programas de comercio exterior en México, así como sobre las dinámicas globales que influyen en este campo.

Implicaciones para la práctica

Las implicaciones para la práctica derivadas de esta tesis podrían guiar a las universidades hacia una constante actualización y adaptación de sus programas académicos en el campo del comercio exterior, asegurando así una formación más pertinente y alineada con las demandas de la globalización y el mercado laboral. Aquí se presentan algunas de las posibles implicaciones prácticas:

Actualización de los Planes de Estudio: Las universidades podrían considerar la revisión y actualización constante de sus planes de estudio en el campo de comercio exterior, incorporando las dimensiones identificadas como relevantes y alineándolos con las necesidades y demandas del sector aduanero.

Evaluación Periódica de la Pertinencia: Las universidades podrían adoptar estrategias para realizar evaluaciones regulares y sistemáticas de la pertinencia de sus programas académicos. Esto podría incluir la creación de comités o departamentos específicos encargados de revisar y adaptar los planes de estudio para asegurar su relevancia con el entorno económico y social actual.

Mejora de la Colaboración con el Sector Aduanero: Las instituciones educativas podrían fortalecer sus lazos con el sector aduanero local y nacional para garantizar una mejor alineación entre las necesidades de la industria y la formación académica. Esto podría incluir programas de pasantías, colaboraciones de investigación, y asesoramiento por parte de profesionales en el campo.

Fomento de Alianzas Internacionales: Las universidades podrían buscar alianzas y colaboraciones con instituciones extranjeras destacadas facilitando intercambios académicos en el área de comercio exterior, obteniendo una comprensión más global de los requisitos del sector a nivel internacional.

Involucramiento de Actores Relevantes: La interacción con estudiantes, docentes, empleadores y expertos del sector aduanero podría ser fomentada para garantizar que las opiniones y necesidades de estos actores clave se consideren en el diseño y mejora de los planes de estudio.

Cumplimiento de Objetivos

Objetivo específico 1

Distinguir la información de los planes de estudio de diferentes institutos de educación superior de la licenciatura de comercio exterior para contar con información acerca de las materias de especialización cursadas.

Con relación a este objetivo, se logró recopilar información detallada de los planes de estudio de diversas instituciones educativas, revisando cada una de sus páginas web, lo que permitió identificar el plan de estudio y de las materias de especialización que cursan en la licenciatura del área de comercio exterior. Esto facilitó una comprensión más precisa del enfoque de cada programa académico con relación a las dimensiones.

Objetivo específico 2

Obtener información de las aduanas que se encuentren en las cercanías de los diferentes institutos de educación superior de la licenciatura de comercio exterior para contar con información acerca de los tipos de aduana.

Se recopiló información por medio del SAT sobre la ubicación de las aduanas en cada estado de México y la cercanía a los diferentes institutos de educación superior estudiados que ofrecen la licenciatura en comercio exterior. Esto proporcionó una visión general de los tipos de aduanas que pueden estar disponibles para los estudiantes del área de comercio exterior en cada región.

Objetivo específico 3

Categorizar la información por tipo de aduana y por materia de plan de estudios.

Con relación a la categorización de la información, se clasificaron los datos recopilados según el tipo de aduana y las materias específicas incluidas en los planes de estudio de las instituciones educativas, de acuerdo a las dimensiones elegidas. Esto

permitió una organización más eficiente de la información, lo que resulta en un análisis más claro y detallado, encontrando la pertinencia entre los planes de estudio con los tipos de aduanas en cada región.

Objetivo específico 4

Comparar la información obtenida de los planes de estudios y las aduanas.

El cuarto objetivo se cumplió al realizar comparaciones entre la información obtenida de los planes de estudio de acuerdo a las dimensiones y la ubicación de las aduanas por estados de México. Esto identificó la pertinencia entre los programas académicos y la disponibilidad de oportunidades laborales en el campo del comercio exterior en las áreas circundantes.

Los objetivos específicos planteados en esta investigación se han alcanzado exitosamente. Se ha recopilado, categorizado y comparado información relevante sobre la licenciatura en el área de comercio exterior, los planes de estudio de diferentes institutos de educación superior y la ubicación de las aduanas, lo que proporciona una pertinencia y visión integral valiosa para futuros estudios y toma de decisiones en el ámbito educativo y laboral en el campo del área internacional.

REFERENCIAS

- Manual de Organización General de la Agencia Nacional de Aduanas de México. (26 de junio de 2023). *Diario Oficial de la Federación*. Obtenido de https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5693335&fecha=26/06/2023#gsc.tab=0
- Acosta, A. (2005). *UNESDOC Biblioteca Digital*. Obtenido de La Educación Superior Privada en México: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000140425>
- Acuerdo por el que se determina la circunscripción territorial de las aduanas y las secciones aduaneras de las aduanas. (01 de Marzo de 2022). *Diario Oficial de la Federación*.
- Calderón, G. (2007). Comercio Exterior y aduanas. Puebla, Puebla, México: Universidad Iberoamericana.
- Cautin-Veliz, V. (2020). Plan de asignatura y plan de unidad de aprendizaje. Comercio Exterior. *Carrera de la Licenciatura en Ingeniería Comercial*.
- Cornejo-Cardenas, A. (2021). Estudio de empleabilidad de la carrera de comercio exterior.
- Cox, C. (2001). El currículum escolar del futuro. Revista Perspectivas, Vol. 4. *Revista Perspectivas*, 213-232.
- Coyle, D. (2017). *El producto interno bruto. Una historia breve pero entrañable*. México: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA (FCE).
- Gamarra, S. (2020). Importancia de la practica cientifica desde la educación para el desarrollo sostenible en el comercio internacional. (M. Denis, Recopilador) Encarnación, Paraguay: Divesper. Obtenido de <http://unae.edu.py/biblio/images/Por-que-enseñar-a-Investigar.pdf>
- Gobierno de México. (2020). *Instituciones de Educación Superior*. Obtenido de Secretaría de Educación Pública: Acciones y Programas: <https://www.gob.mx/sep/acciones-y-programas/instituciones-de-educacion-superior>
- INEGI. (2020). Obtenido de <https://cuentame.inegi.org.mx/economia/pibpc.aspx?tema=e>
- Izaguirre, J. A., & Lope Díaz, L. H. (2012). *El Comercio Internacional De México: Antes Y Después Del Tlcan*. México: Observatorio de la economía latinoamericana.
- Lomelín, A. G. (2015). La práctica curricular y la evaluación curricular. *El diseño Curricular*.
- Luna Álvarez, W. &. (2021). La competencia negociación en estudiantes de Comercio Exterior. Una mirada desde la formación universitaria ecuatoriana. *Mendive. Revista de Educación,, 19(2)*, 395 - 405. Recuperado el 2022, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962021000200395&lng=es&tlng=es.
- Morales, J. S., & Ortega Ridauro, I. (2016). Presencia de la expansión internacional en la misión y visión de las. *Estudios Gerenciales*, 272.

- ONU. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2016/10/4_Spanish_Why_it_Matters.pdf
- Organización Mundial del comercio. (2021). *El GATT y el Consejo del Comercio de Mercancías*. Obtenido de Organización Mundial del Comercio: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/gatt_s/gatt_s.htm
- QS Quacquarelli Symonds Limited. (2022). *QS Latin América University Rankings 2022 Top Universities*. Obtenido de <https://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2022>
- Secretaría de economía. (01 de julio de 2020). *Gobierno de México*. Obtenido de <https://www.gob.mx/se/prensa/hoy-entra-en-vigor-el-tratado-entre-mexico-estados-unidos-y-canada-t-mec-247043?state=published>
- Secretaría de Economía México / Datawheel. (2022). *Explora DataMéxico*. Obtenido de <https://www.datamexico.org/es/explore?profile=institution>
- Silas Casillas, J. C. (2005). Realidades y tendencias en la educación superior privada mexicana. Perfiles educativos,. *SciELO Analytics Vol. 27*, 7-37.
- Sistema Administración tributaria. (2022). Portal Aduana. Obtenido de <https://www.sat.gob.mx/aplicacion/45980/portal-aduanas>
- Zabludovsky, J. (2010). *El Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión*. Mexico: Gernika.
- Zabludovsky, j. (2005). El TLCAN y la política de comercio exterior en México. *Dialnet*, 59-69.
- https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5253609&fecha=11/06/2012&print=true Diario oficial de la federación
- https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5415542&fecha=17/11/2015#gsc.tab=0