



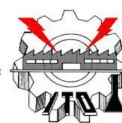
**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**CONACYT**  
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología



**TECNM**  
TECNOLÓGICO NACIONAL DE  
MÉXICO



# **TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**

## **INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA**

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN  
MAESTRÍA EN CIENCIAS EN DESARROLLO REGIONAL Y TECNOLÓGICO

### **TESIS**

## **IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO CULTURAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.**

### **QUE PARA OBTENER EL GRADO DE**

Maestra en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico

### **PRESENTA**

Jessica Rojas Rodríguez

### **DIRIGIDA POR**

Dr. Marcos Pedro Ramírez López

### **ASESORES**

Dra. María Del Rosario Reyes Santiago

M. C. Othón Cesáreo Ríos y Vásquez

Oaxaca de Juárez, Oaxaca, JUNIO del 2022.



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Oaxaca  
División de Estudios de Posgrado e Investigación  
Maestría en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico

Oaxaca de Juárez, Oax., 08/noviembre/2022

Oficio No. DEPI/742/2022

Asunto: Autorización de impresión de tesis.

**ING. HUITZILÍ DÍAZ JAIMES**  
**JEFA DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESCOLARES.**  
**P R E S E N T E.**

Por este medio comunico a usted, que de acuerdo con las disposiciones establecidas en los Lineamientos para la operación de estudios de Posgrado en el Tecnológico Nacional de México, dependiente de la Secretaría de Educación Pública, la estudiante Jéssica Rojas Rodríguez con número de control M20161915, ha cumplido con todas las recomendaciones que el Comité Revisor hizo respecto a su tesis cuyo título es: "IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO CULTURAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA", para obtener el Grado de Maestra en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico.

Por lo anterior, la División a mi cargo le concede la autorización para que proceda el trámite correspondiente y la impresión de la misma.

**ATENTAMENTE**

Excelencia en Educación Tecnológica®  
"Tecnología Propia e Independencia Económica"

*[Firma manuscrita]*

**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
E INVESTIGACIÓN

**DR. MARCO ANTONIO SÁNCHEZ MEDINA**  
**JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE**  
**POSGRADO E INVESTIGACIÓN.**

MASM/DEPI/cmh



Avenida Ing. Víctor Bravo Añuja No. 325 Esquina Calzada Tecnológico, C.P. 68030, Tel. (951) 5015016, e-mail:  
tec\_oax@itoxaca.edu.mx | www.oaxaca.tecnm.mx





**EDUCACIÓN**  
Secretaría de Educación Pública



TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO

Instituto Tecnológico de Oaxaca  
División de Estudios de Posgrado e Investigación  
Maestría en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico

Oaxaca de Juárez, Oax., **08/noviembre/2022**

Oficio No. DEPI/753/2022


ASUNTO: Autorización de impresión de tesis.

**C. JÉSSICA ROJAS RODRÍGUEZ**  
**ESTUDIANTE DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**  
**EN DESARROLLO REGIONAL Y TECNOLÓGICO**  
**P R E S E N T E.**

De acuerdo con las disposiciones para la Operación de Estudios de Posgrado e Investigación del Tecnológico Nacional de México, dependiente de la Secretaría de Educación Pública y habiendo cumplido con todas las indicaciones que la Comisión Revisora le hizo con respecto a su Tesis para obtener el Grado de Maestra en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, cuyo título es: "IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO CULTURAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA", los abajo firmantes integrantes de la Comisión Revisora, le concedemos la autorización para que proceda a la Impresión de la misma.

**ATENTAMENTE**

Excelencia en Educación Tecnológica  
"Tecnología Propia e Independencia Económica"

  
**DR. MARCOS PEDRO RAMÍREZ LÓPEZ**  
**DIRECTOR**

  
**DRA. MARÍA DEL ROSARIO REYES SANTIAGO**  
**ASESORA**

  
**M.C. OTHÓN CESÁREO RÍOS Y VÁZQUEZ**  
**ASESOR**

Vo.Bo.

  
**DR. MARCO ANTONIO SÁNCHEZ MEDINA**  
**JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE**  
**POSGRADO E INVESTIGACIÓN**

 **EDUCACIÓN**  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
E INVESTIGACIÓN

MASM/CEP/cmh



Avenida Ing. Víctor Bravo Ahuja No. 125 Esquina Calzada Tecnológica, C.P. 68000, Tel. (951) 5915014, e-mail:  
cei\_masm@itooaxaca.edu.mx | www.ooiaa.tecnm.mx



**2022 Flores**  
**Magón**



EDUCACIÓN  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



CONACYT  
CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



TECNM  
MÉXICO



### CARTA DE CESIÓN DE DERECHOS.

En la Ciudad de Oaxaca de Juárez, Oaxaca, el día 14 del mes de noviembre del año 2022, el(la) que suscribe Jessica Rojas Rodríguez estudiante del programa de Maestría en Ciencias en Desarrollo Regional y Tecnológico, con número de control M 20161915, manifiesta que es autor(a) intelectual del presente trabajo de Tesis, que se desarrolló bajo la dirección de Dr. Marcos Pedro Ramírez López y cede los derechos del trabajo titulado: IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO CULTURAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA

al TecNM/Instituto Tecnológico de Oaxaca para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información del presente trabajo no deben reproducir el contenido textual, gráficas o datos del trabajo sin el permiso expreso del autor y/o director del trabajo. Este puede ser obtenido solicitándolo a la siguiente dirección: jessarojas23.jr@gmail.com

Si el permiso se otorga, el usuario deberá dar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

Atentamente

  
Jessica Rojas Rodríguez

Nombre y firma

## AGRADECIMIENTOS

Primero quiero agradecer a Dios por haberme hecho llegar hasta este punto de mi vida y darme salud para poder terminar este proyecto.

### A MI DIRECTOR DE TESIS

Quiero agradecer al Dr. Marcos Pedro, que por su guía y apoyo durante toda la maestría.

### A MIS PADRES

Gerardo y Fabiola, gracias por todo el apoyo que me han dado y que por su esfuerzo es que he llegado hasta este punto, sin ustedes yo no estaría aquí, los quiero mucho.

### A MI HERMANO

Carlos, gracias por los consejos y el apoyo y cariño que me hemos tenido desde niños, que sepas que tú, Liz, Nathy y Vane son muy valiosos para mi y por siempre estaré agradecida.

### A MI ESPOSO

Arturo, siempre estaré agradecida por todo el apoyo y soporte que me has dado, sin todos tus consejos y palabras es probable que no hubiera sido capaz de terminar esta maestría.

### A MI HIJO

Y para finalizar también te agradezco a ti Alejandro Emanuel, mi adorado hijo sin ti yo no sería la persona que soy ahora, quiero que sepas que tú eres mi motor y mis fuerzas para seguir adelante y poder cumplir todas mis metas.

JESSICA

## RESUMEN

La amplia movilización de personas, recursos, conocimientos, espacios, etc. que demanda esta industria lleva consigo impactos y percepciones de obligado estudio, sobre todo a lugares donde su principal fuente de ingresos es la actividad turística y dónde mantienen al patrimonio cultural de importancia y con un latente potencial para el desarrollo de la oferta turística complementaria.

En este trabajo se analizan los impactos que generan los turistas en el patrimonio cultural de San Pablo Villa de Mitla. Se presenta en este estudio el análisis del entorno económico, social, ambiental y cultural, para saber si en algún punto está siendo afectado por el turismo. Se utilizó una metodología cualitativa, debido a que la investigación se realizó en plena pandemia del COVID-19. Su importancia se centra en el poder dar un mejor enfoque al turismo dentro de la población y mejorar su estancia dentro de la población, a su vez de conservar los patrimonios culturales que ofrece.

Palabras clave: Impactos; turistas; patrimonio cultural; entorno.

## ABSTRACT

The extensive mobilization of people, resources, knowledge, spaces, etc. demanded by this industry brings with it impacts and perceptions that must be studied, especially in places where their main source of income is tourism and where they maintain important cultural heritage and with a latent potential for the development of complementary tourism.

This paper analyzes the impacts generated by tourists in the cultural heritage of San Pablo Villa de Mitla. The analysis of the economic, social, environmental and cultural environment is presented in this study, to know if it is being affected by tourism at any point. A qualitative methodology was used, because the research was carried out in the midst of the COVID-19 pandemic. Its importance focuses on being able to give a better focus to tourism within the population and improve its stay within the population, while preserving the cultural heritage it offers.

Keywords: Impacts; tourists; cultural heritage; environment.

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	12
CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	16
1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.4. JUSTIFICACIÓN .....	17
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL .....	20
2. MARCO REFERENCIAL .....	20
2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL .....	20
2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	20
2.3. LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	20
2.3.1. MACROLOCALIZACIÓN.....	20
2.3.2. MICROLOCALIZACIÓN .....	20
2.3.3. LOCALIDADES .....	21
2.4. MEDIO FISICO .....	22
2.4.1. OROGRAFÍA.....	22
2.4.2. FISIOGRAFÍA.....	24
2.4.3. HIDROGRAFÍA .....	25
2.5. FLORA Y FAUNA.....	26
2.5.2. FLORA.....	26
2.5.1. FAUNA.....	26
2.6. CLIMA .....	26
2.7. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS .....	28
2.7.1. POBLACIÓN.....	28
2.7.2. ESTRUCTURA QUINQUENAL Y POR SEXO .....	28
2.7.3. POBLACIÓN INDÍGENA .....	29
2.7.4. TASA DE CRECIMIENTO.....	30
2.7.5. DENSIDAD MIGRATORIA .....	30
2.7.6. TOTAL DE HOGARES Y VIVIENDAS PARTICULARES. ....	31
2.7.7. TAMAÑO PROMEDIO DE LOS HOGARES .....	31
2.7.8. GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD .....	32

2.7.9. TOTAL DE ESCUELAS .....	32
2.7.10. POBLACIÓN AFILIADA A LOS SERVICIOS DE SALUD. ....	33
2.8. ECONOMÍA.....	33
2.8.1. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA .....	33
2.8.2. POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES ECONÓMICOS.....	34
2.9. TURISMO .....	34
CAPITULO III. MARCO TEÓRICO.....	36
3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO .....	36
3.2. TIPOS DE TURISMO .....	37
3.2.1. TURISMO DE DESCANSO O DE SOL Y PLAYA.....	37
3.2.2. TURISMO DE NEGOCIOS .....	38
3.2.3. TURISMO CULINARIO.....	38
3.2.4. TURISMO MÉDICO.....	38
3.2.5. TURISMO RELIGIOSO.....	38
3.2.6. TURISMO DE VACUNAS.....	38
3.2.7. TURISMO ALTERNATIVO O DE NATURALEZA .....	38
3.2.8. TURISMO SOSTENIBLE .....	42
3.3. CULTURA.....	44
3.3.2. SUBCULTURAS .....	46
3.3.3. ORGANIZACIONES.....	47
3.4. PATRIMONIO CULTURAL.....	48
3.4.1. CONCEPTO .....	48
3.4.2. TIPOS DE PATRIMONIO CULTURAL.....	50
3.5. IMPACTOS DEL TURISMO .....	54
3.5.1. IMPACTO ECONOMICO.....	54
3.5.2. IMPACTO SOCIOCULTURAL.....	58
3.5.3. IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO.....	61
CAPITULO IV. METODOLOGÍA .....	66
4. MARCO METODOLOGICO .....	66
4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	66
.....	67
4.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	67
4.3. POBLACION Y MUESTRA.....	68



4.4.1. ETAPAS DE LA METODOLOGIA.....	69
4.5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	69
4.6. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	70
CAPITULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	71
1.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	71
1.1.1. ACTIVIDAD TURISTICA.....	71
1.1.2. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO .....	74
1.1.3. IMPACTO DEL TURISMO .....	77
1.1.4. IMPACTO DEL TURISMO .....	89
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	91
BIBLIOGRAFÍA .....	95

INDICE DE TABLAS	PAG.
TABLA 1.1. INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.	17
TABLA 2.1. LOCALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.	22
TABLA 2.2. FISIOGRAFÍA DEL MUNICIPIO.	25
TABLA 2.3. AGUAJES EN EL MUNICIPIO.	26
TABLA 2.4. CARACTERÍSTICAS DEL CLIMA.	28
TABLA 2.5. POBLACIÓN INDÍGENA.	30
TABLA 2.6. TASA DE CRECIMIENTO.	31
TABLA 2.7. GRADO DE REZAGO SOCIAL 2020.	31
TABLA 2.8. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DE HOGARES Y VIVIENDAS PARTICULARES.	32
TABLA 2.9. TAMAÑO PROMEDIO DE LOS HOGARES.	32
TABLA 2.10. GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD.	33
TABLA 3.1. EJEMPLOS DE PATRIMONIOS EN EL MUNDO.	52
TABLA 4.1. CODIFICACIÓN DE LOS PERFILES	68

INDICE DE FIGURAS	PAG.
FIGURA 1.1. MACROLOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.	21
FIGURA 1.2. MICROLOCALIZACIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.	22
FIGURA 2.1. OROGRAFÍA DEL MUNICIPIO.	24
FIGURA 2.2. SUELOS DOMINANTES DEL MUNICIPIO.	25
FIGURA 2.3. CLIMAS PREDOMINANTES DEL MUNICIPIO.	29
FIGURA 2.4.. COMPOSICIÓN POR EDAD Y SEXO.	30
FIGURA 2.5. GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD.	33
FIGURA 2.6. POBLACIÓN AFILIADA A LOS SERVICIOS DE SALUD.	34
FIGURA 2.7. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS.	35
FIGURA 2.8. DERRAMA ECONÓMICA EN OAXACA	37
FIGURA 4.1. DIAGRAMA DE INVESTIGACIÓN	68



## INTRODUCCIÓN

En un mundo de cambios, una constante desde 1950 ha sido el crecimiento del turismo como actividad y como sector económico. Por lo tanto, está claro que el turismo es una fuerza importante en la economía del mundo, una actividad de importancia y significado mundial. (Fyall et al., 2017).

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) ha demostrado la tremenda escala del sector turístico mundial). En 2015, el beneficio directo del sector turístico al Producto Interno Bruto (PIB) del mundo se estimó en US \$ 2,2 billones y en total, teniendo en cuenta el gasto de dólares de los turistas, US \$ 7,2 billones. Esto equivale a una contribución directa del 3,0% y una contribución total del 9,8% al PIB mundial. Desde una perspectiva humana, la industria mundial de viajes y turismo apoyó directamente 108 millones de empleos y un total de 284 millones de empleos cuando se toman en cuenta los impactos indirectos, alrededor del 9,1% del empleo mundial total. (WTTC, 2016).

Al sur de México, se encuentra la ciudad de Oaxaca, la cual actualmente se ha vuelto en un atractivo turístico que no solo se caracteriza por su belleza natural si no por su riqueza cultural. El estado de Oaxaca tiene declarados 3 Patrimonios de la Humanidad: el Zócalo de la ciudad, la Zona Arqueológica de Monte Albán, y las Cuevas Prehistóricas del Valle de Tlacolula.

Esta tesis se enfocará en San Pablo Villa de Mitla, ya que en los últimos años ha tenido un aumento en su actividad turística, lo que ha creado mayor inversión y mayor generación de empleo, en el informe de actividad turística del 2019 publicado por la Secretaría de Turismo (SECTUR) tuvo una derrama económica en la actividad hotelera de 14.79 de millones de pesos y con un total de llegadas de turismo de 18,191 y como llegadas a la zona arqueológica de Mitla de 87,518 turistas y con una derrama económica de 27.6 millones de pesos.

Es difícil determinar o medir el impacto cultural del turismo, ya que el turismo puede afectar los cambios sociales y culturales directa o indirectamente. Además, como se indica en la literatura turística, la falta de una metodología de uso común impide que estos impactos se determinen y midan claramente. Autores como Cohen (1984) abordaron el estudio de los impactos socioculturales desde cuatro puntos de vista diferentes: 1. Estudios de impacto turístico, 2. Interacción anfitrión-invitado, 3. Sistemas turísticos y 4. Los turistas y su comportamiento. (Fyall et al., 2017).

Los primeros estudios que se realizaron intentaron proporcionar modelos formales para explicar el desarrollo del turismo y la interacción anfitrión-huésped (como los de Butler (1980), Doxey (1975) y Smith (1989)), pero tuvieron un éxito limitado, esto debido a la dependencia de los métodos cuantitativos.

Esta investigación adoptará las investigaciones anteriores y analizará los impactos culturales del turismo en el patrimonio cultural en San Pablo Villa de Mitla, también se buscará saber la opinión de la población sobre la actividad turística y sobre el comportamiento que tiene el turismo dentro de su población.

El documento que se presenta está dividido en 5 capítulos: el capítulo 1 generalidades de la investigación: donde se presentan la justificación, los objetivos y el planteamiento del problema, en el capítulo 2 marco referencial: donde se encuentran las generalidades del municipio como las sociodemográficas y el medio físico, el capítulo 3 marco teórico: en este apartado encontraremos los conceptos relacionados con nuestra investigación, el capítulo 4 Metodología: en este apartado se encuentra el tipo de investigación y los instrumentos de recolección de información que se usaran y en el capítulo 5 resultados y discusión: en el último apartado podremos encontrar el tratamiento de las entrevistas y las conclusiones de la investigación.

## CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, el turismo se ha vuelto en una de las industrias más importantes mundialmente. Después de años de desarrollo de la industria turística, el número de llegadas es cada vez es mayor a nuevos destinos y los impactos del desarrollo del turismo han atraído más atención. Los impactos pueden ser a corto o largo plazo; directo o indirecto; local, nacional o global; y positivo o negativo (Hunter y Green, 1995).

Los investigadores han comenzado a documentar los impactos del turismo, incluido el impacto económico, el ambiental y el sociocultural; actualmente existen numerosos estudios para conocer las consecuencias que genera dicha actividad en los patrimonios culturales; Orhan Akova y Ozan Atsiz revelan que dentro de los impactos que se pueden llegar a tener son los cambios en los valores, las tradiciones y costumbres, también se encontró que las interacciones entre turista-anfitrión puede generar desconfianza y un comportamiento de engaño, hostilidad y explotación hacia el turista. Esto genera un desequilibrio entre las clases sociales, aumenta la delincuencia y puede causar una comercialización cultural.

Por otro lado, dentro del mismo estudio, indica que el turismo puede contribuir de forma positiva: aumenta los ingresos de la población, proporciona oportunidades de empleo, ayuda al desarrollo regional, como redes de carreteras, red de drenaje y agua potable, electricidad, seguridad, salud; además ayuda a la conservación del patrimonio, como la mejora de la imagen turística, la conservación de edificios históricos y vestigios o monumentos arqueológicos, pero se debe de enfatizar que los impactos socioculturales del turismo varían dependiendo del nivel de desarrollo y factores demográficos. Influenciado por los valores dominantes de la sociedad, el enfoque siempre se ha fijado en los impactos económicos del turismo más que en los socioculturales y los ambientales durante la práctica del turismo.

Actualmente, ha aumentado la presión para que la industria del turismo mejore su desempeño ambiental y sociocultural a la par con otros sectores económicos y que

trabaje hacia formas de desarrollo turístico ecológicamente sostenibles (Pigram & Wahab, 2005, p. 14). En los últimos años, a raíz del cambio de actitudes hacia la naturaleza de la experiencia turística junto con la creciente conciencia de que el turismo tiene lugar en áreas frágiles, surgió la noción de que el turismo consume recursos culturales y ambientales (Mason, 2003). Cada vez más, los grupos de turistas se preocuparon más y sintieron más responsabilidad por los impactos que sus actividades estaban teniendo en el destino; esto condujo al crecimiento de lo que algunos consideran un turismo más respetuosas con el entorno, por ejemplo, el ecoturismo.

El turismo ha evolucionado rápidamente, lo que ha generado más trabajo y más inversión en el mundo. Actualmente una de las principales motivaciones del turista es el querer explorar los patrimonios culturales, por lo que es importante que estos atractivos se estén conservando porque el movimiento turístico puede dañarlos.

Oaxaca, (dado su origen etnohistórico es un estado que alberga una importante herencia cultural y) uno de los municipios que cuenta con un patrimonio cultural y natural importante es San Pablo Villa de Mitla, que, al ser reconocido recientemente como Pueblo Mágico y poseer dentro de su territorio las Cuevas de Guila Naquitz con antecedentes de ocupación que se remontan al periodo Prehistórico y que están reconocidas por la UNESCO, así como su importante zona arqueológica; posicionándolo a nivel nacional e internacional por el turismo.

García y Guerrero afirman que: la Secretaría de Turismo con el fin de ayudar a mejorar el turismo y proteger lugares con gran riqueza cultural y natural, propuso la creación del Programa Pueblos Mágicos, el cual tiene como fin el revalorizar el patrimonio cultural y natural a partir de la participación entre los actores involucrados que están ligados a los viajes y al patrimonio. (García y Guerrero, 2014).

Para vigilar esto, el Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMÁGICO) es el encargado de realizar evaluaciones y cumplir con ciertos requisitos tales como: crear un área administrativa que sea encargada del turismo de la localidad, también crear un Comité de Pueblo Mágico que debe de crear un plan de trabajo a 5 años. En México, ya son 132 Pueblos Mágicos y el estado de

Oaxaca cuenta con 6: San Pedro y San Pablo Teposcolula, Mazunte, Huautla de Jiménez, , Santa Catarina Juquila, Capulálpam de Méndez y San Pablo Villa de Mitla.

TABLA 1.1. INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.				
Año	Nacionales	Extranjeros	Total	Derrama económica (MDP)
2017	11,603	885	12,488	7.12
2018	119,163	9,634	128,797	9.01
2019	12,241	1,545	13,786	12.32
2020	9383	708	10,091	5.75

Fuente: SECTUR (2017-2020)

El crecimiento del turismo en San Pablo Villa de Mitla en los últimos años (ver tabla 1) puede ser un factor de degradación cultural, ambiental y la destrucción de los sitios turísticos, aunque podría ser un factor en la creación de empresas y por ende de empleo y con esto generando una derrama económica. A esto tambien podemos agregar que se tiene que analizar la opinión de los pobladores respecto a la actividad turística y si ha causado algún efecto en ellos. Con el desarrollo del turismo, el descontento de los residentes por el fin de su vida pacífica a causa del turismo; por tanto, problemas como los mencionados anteriormente son inevitables.

## 1.2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Pregunta general

¿Cuál es el impacto que tiene la actividad turística en el patrimonio cultural de San Pablo Villa de Mitla?

Preguntas específicas

- ¿Cómo perciben los habitantes de San Pablo Villa de Mitla el impacto del desarrollo turístico?



- ¿Qué cambios han tenido los pobladores respecto a sus costumbres y tradiciones en San Pablo Villa de Mitla a causa de la actividad turística?
- ¿Qué medidas se están efectuando por parte del Municipio y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) para evitar el deterioro del patrimonio cultural tangible e intangible?

### 1.3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

#### Objetivo general

Evaluar cuáles son los impactos que tiene la actividad turística en el patrimonio cultural de San Pablo Villa de Mitla.

#### Objetivos específicos

- 1) Analizar los cambios que han tenido los pobladores respecto a sus costumbres y tradiciones a causa del turismo.
- 2) Analizar qué beneficios tiene la actividad turística hacia la población de San Pablo Villa de Mitla.
- 3) Identificar cuáles son los elementos que integran el patrimonio cultural de San Pablo Villa de Mitla.
- 4) Identificar las actividades que están efectuando el Municipio y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) relacionadas a la conservación del patrimonio cultural en San Pablo Villa de Mitla.

### 1.4. JUSTIFICACIÓN

El patrimonio cultural, posicionan al Estado de Oaxaca, como uno de los sitios más importantes de México, por citar un ejemplo, hay que visitar el Centro Histórico de la ciudad, considerada como Patrimonio de la Humanidad y conocida como la “Verde Antequera”, por sus esplendorosos edificios de cantera verde; las distintas Iglesias que aún mantienen sus belleza.

Hoy en día, a los turistas les gusta observar las huellas culturales, los edificios y los artefactos de los antepasados, que son objetos únicos y universales, así como también querer observar otros estilos de vida en lugares distintos a los de residencia de los visitantes. Esto hace posible la interacción entre personas de las regiones más lejanas

del mundo, personas con diferentes idiomas, razas, creencias y preferencias políticas. (Nilson & Thorell, 2018).

Además, esta situación tiene efectos mutuos sobre los turistas y la población receptora, como resultado esta interacción, propicia una serie de actividades tanto positivas como benéficas (revaloración de la cultura, las artesanías y las tradiciones; el fortalecimiento de las costumbres de la población; restauración de las estructuras arquitectónicas locales, etc.) y negativas o perjudiciales (degradación del entorno, congestión del tráfico – ruido, aculturación, aumento en el uso de drogas, prostitución, delincuencia, etc.) llegan a existir por los impactos socioculturales del turismo. Las fases de estos cambios pueden diferir entre cada lugar. Dependiendo de las etapas de euforia, algunos destinos dan la bienvenida a sus visitantes y otros están en la etapa de declive pueden mostrar hostilidad hacia los visitantes.

En esta investigación nos enfocaremos en el municipio de San Pablo Villa de Mitla, lugar que es distinguida por su trabajo en los tejidos y gastronomía, pero también por sus lugares turísticos y religiosos reconocidos por la UNESCO. Preocupados por la carencia de información del tema, nace esta investigación, que se enfoca al análisis de la actividad turística en San Pablo Villa de Mitla, para determinar el impacto cultural que se genera a causa del turismo, esto para apoyar y preservar estos sitios del municipio y será de apoyo para conservarlo para futuras generaciones.

Debido a que el turismo en Oaxaca es parte fundamental en su economía, hay estudios sobre la gran derrama económica del turismo en el Estado, pero pocos son los que se enfocan en el patrimonio cultural siendo este una herencia de nuestros antepasados, es el origen de nuestras creencias, costumbres, tradiciones y nos da una identidad. Carreton (2018) afirma que: Conservar al patrimonio no tendría sentido sin darlo a conocer, sin poder disfrutarlo y sin poder conocerlo. Por tanto, el conservar el pasado conlleva a tener que usarlo; ya sea por simple observación o su visita.

Hoy en día, es un debate común que si los impactos negativos del turismo en la cultura superan sus beneficios positivos. Algunas personas dicen que es realmente difícil cuantificar los efectos negativos hacia la cultura local por el turismo o en qué medida está siendo protegida debido a la participación de muchas variables socio-culturales y

socio-económicas juntas en el turismo. Por esto a partir del análisis del problema surge la idea de desarrollar una investigación, ya que es necesario identificar los impactos del turismo, el tipo de comportamiento actual de los residentes hacia el turismo, cómo el turismo influye en San Pablo Villa de Mitla, de igual forma se identificará que medidas de conservación en el patrimonio cultural está tomando el Municipio y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

## CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

### 2. MARCO REFERENCIAL

#### 2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El proyecto propuesto se realizó en el municipio de San Pablo Villa de Mitla, región de Valles Centrales en el estado de Oaxaca, se localiza a 45 km de la ciudad, ubicada por la carretera No. 190 que lleva hacia el Istmo de Tehuantepec.

#### 2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

Los datos utilizados para la realización del trabajo de investigación están enmarcados dentro del periodo 2020 – 2022.

#### 2.3. LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

##### 2.3.1. MACROLOCALIZACIÓN

El estado de Oaxaca está dividido por 570 municipios en donde están distribuidos en 8 regiones: Los Valles Centrales, la Cañada, la Mixteca, la Sierra Norte, la Sierra Sur, el Istmo de Tehuantepec, la Costa y el Papaloapan.

Cuenta con 30 distritos: Silacayoapam, Tlaxiaco, Etla, Huajuapam, Zaachila, Ixtlán, Coixtlahuaca, Zimatlán, Villa Alta, Teotitlán, Centro, Mixe, Cuicatlán, Tlacolula, Putla, Tuxtepec, Jamiltepec, Miahuatlán, Choapan, Juquila, Yautepec, Juxtlahuaca, Sola de Vega, Tehuantepec, Teposcolula, Ejutla, Juchitán, Nochixtlán, Ocotlán, Pochutla

Figura 1.1. Macrolocalización del municipio de San Pablo Villa de Mitla.



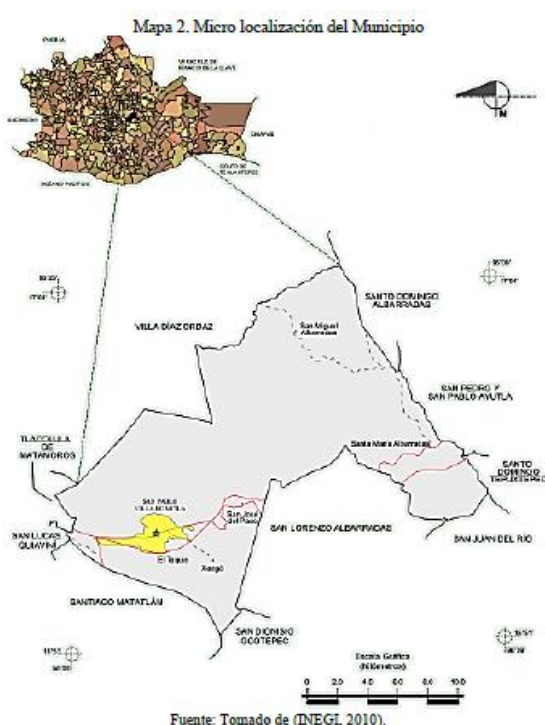
FUENTE: Elaboración propia con datos de <http://www.inafed.gob.mx/>.

##### 2.3.2. MICROLOCALIZACIÓN

Según el plan de (Ramos Soto et al., 2018), el municipio de San Pablo Villa de Mitla se encuentra ubicado en la Región de los Valles Centrales y pertenece al Distrito de

Tlacolula. Se sitúa a 16°55' de latitud norte y 96°22' de longitud oeste, a una altitud de 1,680 metros sobre el nivel del mar. Colinda; al sur con Tlacolula de Matamoros; al este con San Lorenzo Albarradas y Santo Domingo Albarradas; al oeste con Tlacolula de Matamoros y Villa Díaz Ordaz y al norte con los Municipios de Villa Díaz Ordaz y Santo Domingo Albarradas. Su extensión territorial es de aproximadamente 280.4 Km2, lo que representa el 0.3% del total estatal, con una densidad de población del 48.4 hab./km2.

Figura 1.2. Microlocalización del municipio de San Pablo Villa de Mitla.



### 2.3.3. LOCALIDADES

El INEGI, para fines censales, divide el municipio con sus respectivas localidades, internamente la cabecera municipal es San Pablo Villa de Mitla.

TABLA 2.1. LOCALIDADES DEL MUNICIPIO DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.

Don Pedrillo
Lomas del Pedregal

El Tequio
Tierra Blanca
Robias
San José del Paso
San Miguel Albarradas
San Pablo Villa de Mitla
Santa María Albarradas
Unión Zapata (Loma Larga)
Xaagá
Fuente: Elaboración propia.

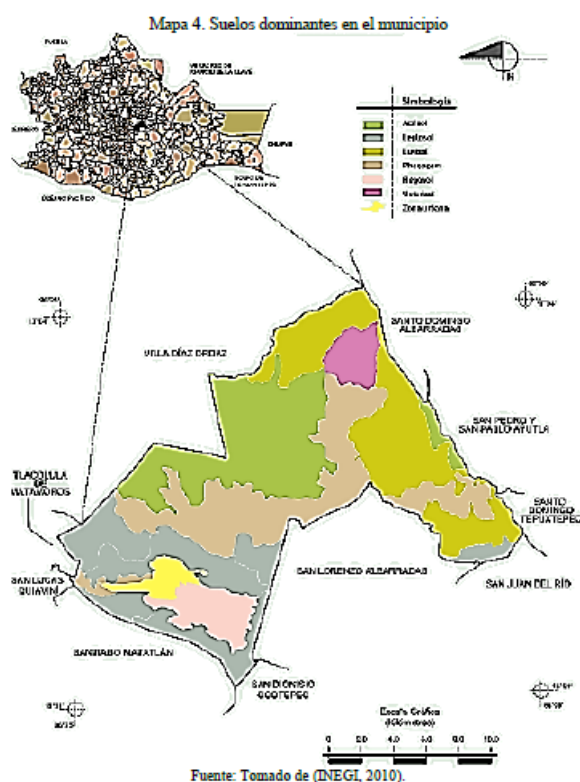
## 2.4. MEDIO FISICO

### 2.4.1. OROGRAFÍA.

Su superficie está formada por planicies, aunque algunas planicies son el inicio de la sierra norte. Al norte se ubica el cerro del templo. En el lado sur se encuentra el cerro "*dan belgo*" o cerro del jarro. (Ramos Soto et al., 2018).

Figura 2.1. Orografía del municipio.





FUENTE: Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, 2015.

#### 2.4.2. FISIOGRAFÍA

La la Fisiografía del municipio de San Pablo Villa de Mitla se presentan a continuación.

TABLA 2.2. FISIOGRAFÍA DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.	
Provincia	Sierra Madre del Sur (100%)
Subprovincia	Sierras Orientales (76.68%) y Sierras y Valles de Oaxaca (23.32%)
Sistema de topoformas	Sierra alta compleja (51.63%), Sierra de cumbres tendidas (25.05%), Lomerío con llanuras (13.18%) y Llanura aluvial con lomerío (10.14%).
FUENTE: Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, 2015.	



### 2.4.3. HIDROGRAFÍA

El municipio se localiza en la Región Hidrológica Costa Chica-Río Verde (44.48%), Tehuantepec (33.45%) y Papaloapan (22.07%).

“En su mayoría, los afluentes (ríos y arroyos) que se encuentran dentro del municipio son intermitentes; es decir, secos durante la mayor parte del año, solamente en épocas de lluvias consiguen presentar considerables cantidades de agua debido al excesivo escurrimiento por la escasa presencia de cubierta vegetal que presentan los cerros y laderas en la mayor parte del territorio comunal. Aunado a esto, hay la existencia natural de nacimientos o abrevaderos aguajes permanentes durante todo el año; ubicados principalmente en áreas con mucha vegetación como por ejemplo bosques, o áreas aledañas a estas; dentro de los nacimientos de agua más reconocidos se encuentran los siguientes” (Grupo Mesófilo A.C., 2009):

TABLA 2.3. AGUAJES EN EL MUNICIPIO.	
Paraje	Nacadero o aguaje
Rancho Armado	La Huerta
Cueva del Borrego	El Borrego
La Calavera Chica	Agua de Cuche
El Ocote	Agua del Ocote
La Calabaza	Aguaje El Calabazo
El Moral	Aguaje el Moral
Fuente: (Grupo Mesófilo A.C., 2009)	

## 2.5. FLORA Y FAUNA

### 2.5.2. FLORA

En el municipio se pueden encontrar bosques de pino, selvas de baja caducifolia, zonas semiáridas y lugares con matorral xerófilo. Según la Dirección General de Ordenamiento Ecológico e Impacto Ambiental, los tipos de vegetación predominantes en el territorio de San Pablo Villa de Mitla son: Bosque de pino y de encino, selva baja caducifolia y tipos de matorral xerófilo.

### 2.5.1. FAUNA

De conformidad con el informe presentado por (Grupo Mesófilo A.C., 2009), las especies de fauna silvestre que se pueden encontrar en las zonas del Valle de Mitla se encuentran las siguientes: Mamíferos como el jabalí, puma, venado cola blanca, tigrillo, coyote, comadreja, ardilla, tlacuache, conejo, liebre, zorra. Zorrillo, tejón, murciélago (los cuales son escasos); diferentes tipos de aves: pájaro carpintero, chachalaca, jilguero, perdiz, urraca copetona, pájaro ardillero, águila, codorniz, zopilote, cacalote, golondrina, correcaminos, gavielancillo, paloma torcaza, paloma barranquera, búho enano, tecolote, , ceniztonle; y algunos reptiles como camaleón, lagartija, escorpión, víbora tilcoatl, , coralillo, , víbora de cascabel, boa (escasos).

La mayoría de estas especies, de acuerdo con el informe anteriormente mencionado, se encuentran en peligro de extinción y sujetas a protección especial de conformidad con las Normas Oficiales Mexicanas NOM-059-ECOL-2001 y NOM-59-SEMARNAT-2001, dado que su hábitat ha sido gravemente afectado y transformado principalmente por las actividades humanas; hecho que ha complicado y dificultado su localización.

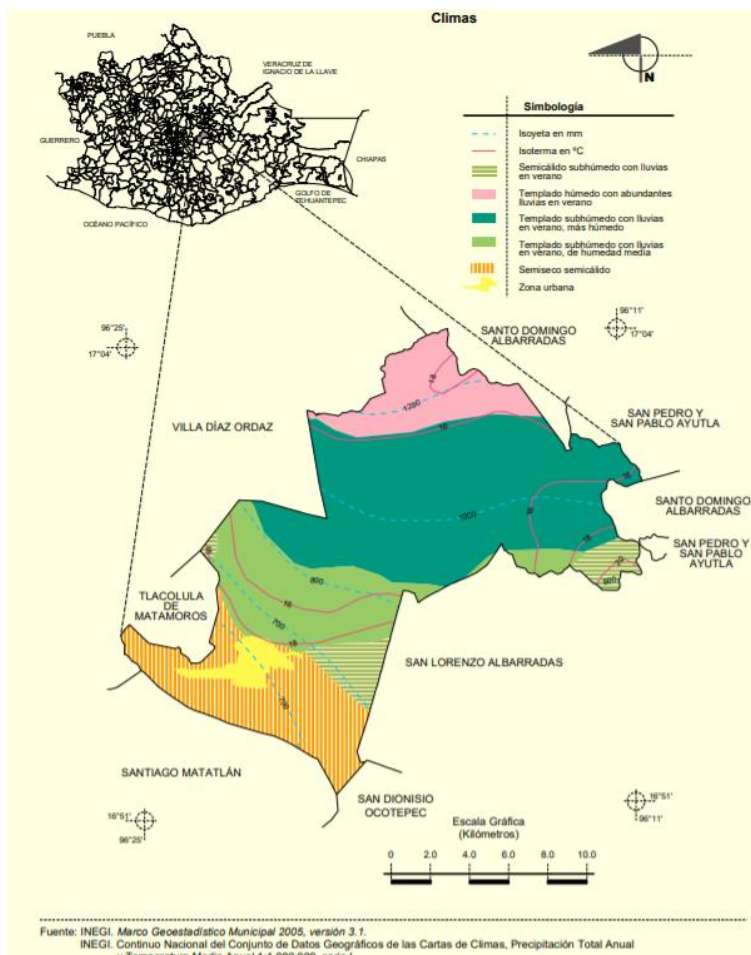
## 2.6. CLIMA

El clima es normalmente es seco-templado, aunque es cambia en algunos meses del año. Hay lluvias en el verano, frentes fríos durante el invierno. En el invierno se puede alcanzar la temperatura de 14°C y en primavera-verano tiene una temperatura de 30°C.

TABLA 2.4. CARACTERÍSTICAS DEL CLIMA.	
Rango de temperatura	14 – 22°C
Rango de precipitación	600 – 1 500 mm
Clima	Templado subhúmedo con lluvias en verano, más húmedo (45.33%), semiseco semicálido (19.01%), templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (18.71%), templado húmedo con abundantes lluvias en verano (10.96%) y semicálido subhúmedo con lluvias en verano (5.99%).
FUENTE: Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, 2015.	

De acuerdo con el Prontuario de información geográfica municipal se muestra de la siguiente manera:

Figura 2.3. Clima predominantes del municipio.



FUENTE: Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, 2015.

## 2.7. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

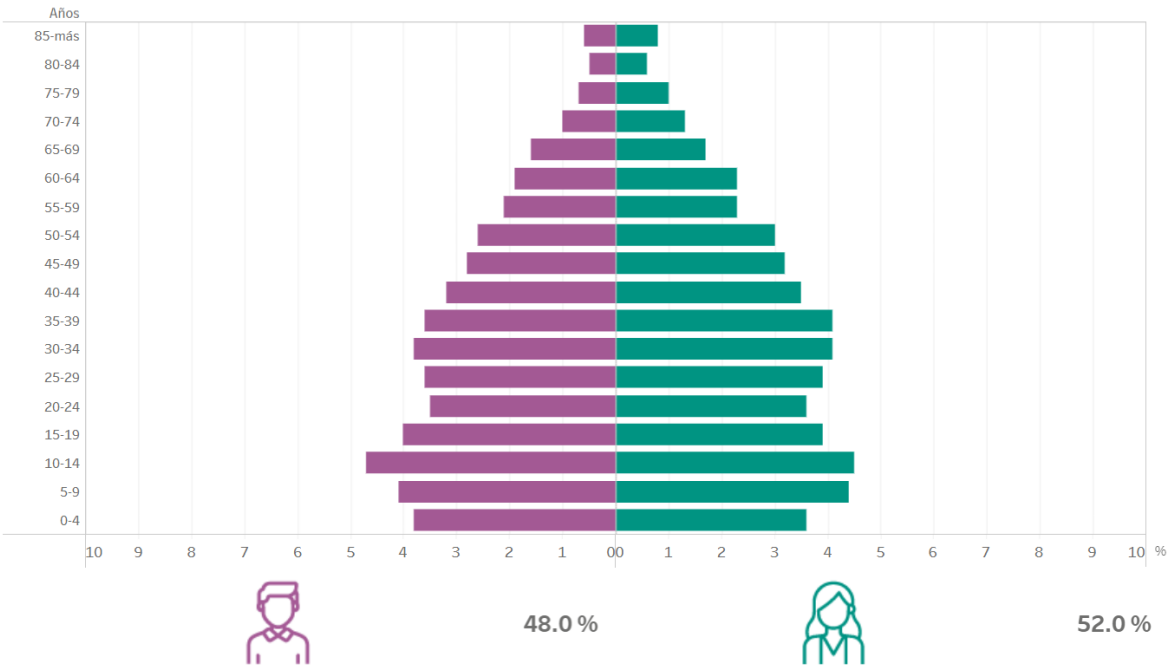
### 2.7.1. POBLACIÓN

El Municipio de San Pablo Villa de Mitla, cuenta con 13,587 habitantes, el cual representa el 0.33% de habitantes del estado. (INEGI, 2020).

### 2.7.2. ESTRUCTURA QUINQUENAL Y POR SEXO

Respecto a la clasificación por grupos de edad, la población que depende económicamente es de 54.2%. El grupo de edad que predomina en la población femenina y masculina es de los 10 - 14 años. También por cada 100 mujeres hay 92 hombres y la mediana de edad es de 31 años o menos representado en la figura 8.

FIGURA 2.4.. COMPOSICIÓN POR EDAD Y SEXO.



FUENTE: Panorama sociodemográfico de Oaxaca 2020, INEGI.

2.7.3. POBLACIÓN INDÍGENA

El municipio de San Pablo Villa de Mitla mantiene una población total de 13,587 hab. De los cuales 4025 personas (29.63%) se consideran indígenas y 183 (1.35%) son considerados afrodescendientes.

El 27.82% de la población habla alguna lengua indígena, en una edad de 3 años y más.

TABLA 2.5. POBLACIÓN INDÍGENA.				
MUNICIPIO	TOTAL DE POBLACIÓN	POBLACIÓN INDIGENA	POBLACIÓN AFRODESCENDIENTES	POBLACIÓN QUE HABLA ALGUNA LENGUA INDÍGENA (de 3 años y más)

San Pablo Villa de Mitla	13,587	4025 (29.63%)	184 (1.35%)	27.82%
FUENTE: Panorama sociodemográfico de Oaxaca 2020, INEGI.				

#### 2.7.4. TASA DE CRECIMIENTO

En cuanto a la tasa de crecimiento poblacional de San Pablo Villa de Mitla, ésta se presenta a continuación:

TABLA 2.6. TASA DE CRECIMIENTO.				
MUNICIPIO	POBLACIÓN TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TASA DE CRECIMIENTO
San Pablo Villa de Mitla	13,587	6,526	7,061	1.39%
FUENTE: Elaboración propia con datos de INEGI.				

#### 2.7.5. DENSIDAD MIGRATORIA

La migración es el movimiento de una persona de un lugar a otro, cuya decisión es personal y normalmente se realiza para buscar una mejor calidad de vida. Los Estados Unidos de América es el principal destino donde buscan migrar los oaxaqueños.

TABLA 2.7. GRADO DE REZAGO SOCIAL 2020.		
POBLACIÓN 2020	PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN 2022	GRADO DE REZAGO SOCIAL 2020
13,587	12,561	Medio
FUENTE: Elaboración propia con datos de CONEVAL Y SEDESOL.		

#### 2.7.6. TOTAL DE HOGARES Y VIVIENDAS PARTICULARES.

De acuerdo con la Encuesta intercensal 2020, San Pablo Villa de Mitla tiene un total de 3,619 viviendas, las cuales representan estatalmente el 0.3%. En la tabla 10, se compara a nivel estatal.

TABLA 2.8. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TOTAL DE HOGARES Y VIVIENDAS PARTICULARES.			
CATEGORIA	POBLACIÓN TOTAL	VIVIENDAS PARTICULARES	DENSIDAD POBLACIONAL
Estatal	4,132,148	1,125,892	44
San Pablo Villa de Mitla	13,587	3,619	55.78
FUENTE: Elaboración propia con datos de INEGI.			

#### 2.7.7. TAMAÑO PROMEDIO DE LOS HOGARES

De acuerdo con el Censo 2020, los hogares de San Pablo Villa de Mitla están conformados en promedio por tres integrantes.

TABLA 2.9. TAMAÑO PROMEDIO DE LOS HOGARES.			
MUNICIPIO	HOGARES	PROMEDIO DE OCUPANTES POR HOGAR	PROMEDIO DE OCUPANTES POR CUARTO
San Pablo Villa de Mitla	3,619	<b>3.8</b>	<b>1.1</b>
FUENTE: Elaboración propia con datos del Panorama sociodemográfico de Oaxaca 2020, INEGI.			

### 2.7.8. GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD

El municipio de San Pablo Villa de Mitla cuenta con cuatro niveles educativos: Preescolar o Kinder, Primaria, Secundaria y Media Superior. (ver tabla 12)

TABLA 2.10. GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD.

MUNICIPIO	SIN ESCOLARIDAD	BÁSICA	MEDIA SUPERIOR	SUPERIOR	NO ESPECIFICO	GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD
13,587	6.4%	73.2%	12.4%	8%	0	7%
FUENTE: Elaboración propia con datos del Panorama sociodemográfico de Oaxaca 2020, INEGI.						

A continuación, se muestran reflejados los parámetros en la figura 9.

FIGURA 2.5. GRADO PROMEDIO DE ESCOLARIDAD.

Población según nivel de escolaridad\*



FUENTE: Elaboración propia con datos del Panorama sociodemográfico de Oaxaca 2020, INEGI.

### 2.7.9. TOTAL DE ESCUELAS

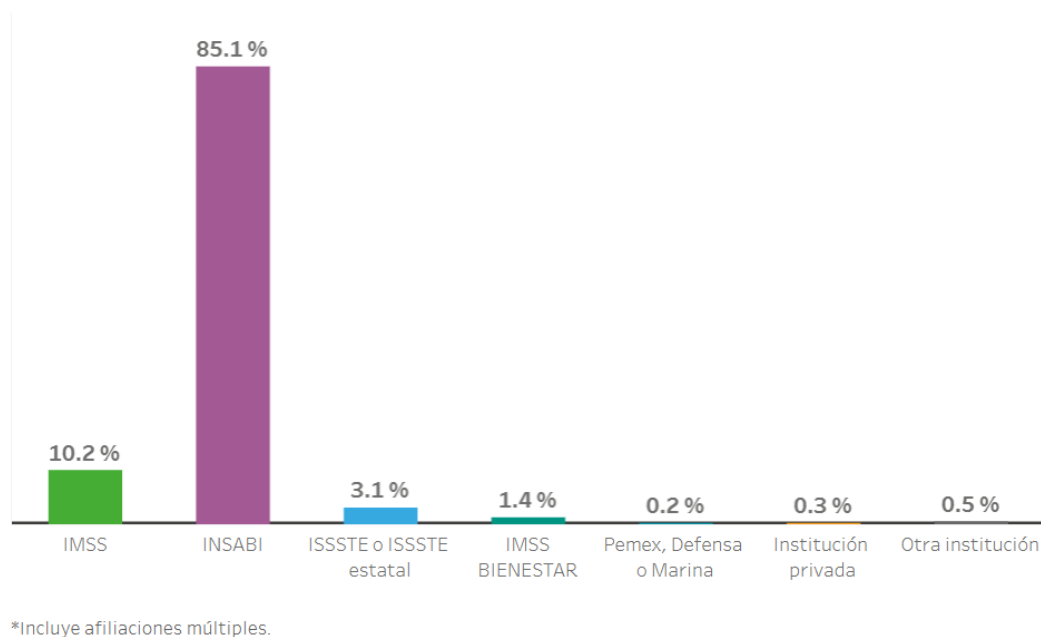
El municipio cuenta con 9 escuelas preescolares, 8 primarias, 6 secundaria y con 1 bachillerato.



#### 2.7.10. POBLACIÓN AFILIADA A LOS SERVICIOS DE SALUD.

El 60.1% de la población municipal utiliza los servicios del Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI). A continuación, en la figura 10, se muestra los porcentajes de las personas afiliadas a los servicios de salud:

FIGURA 2.6. POBLACIÓN AFILIADA A LOS SERVICIOS DE SALUD.



FUENTE: Panorama sociodemográfico de Oaxaca 2020, INEGI.

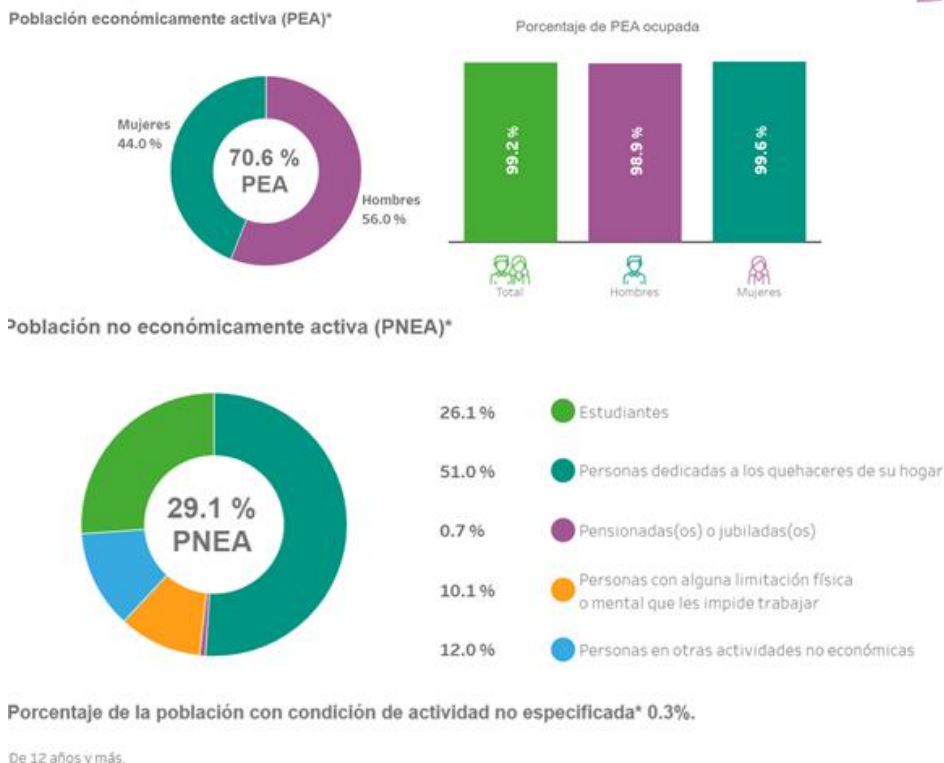
## 2.8. ECONOMÍA

La principal fuente de ingresos de la población es la fabricación y venta de productos artesanales, lo que representa un 80% de su economía.

### 2.8.1. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

En San Pablo Villa de Mitla el 70.6% representa a la población económicamente activa (PEA), esto es la población que están trabajando o en búsqueda de uno, el 56% son hombres y 44% son mujeres y, el 29.1% de la población constituyen personas que no son económicamente activas (PNEA). (INEGI, 2020).

FIGURA 2.7. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS.



FUENTE: Panorama sociodemográfico de Oaxaca 2020, INEGI.

### 2.8.2. POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES ECONÓMICOS.

Por otro lado, de la PEA ocupada, 509 personas, es decir, 10.91% se desempeña en el sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza); 2,257 personas (48.37%) están registradas en el sector secundario (minería, extracción de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción); 734 personas (15.73%) realizan actividades concernientes al comercio; 1,096 personas (23.49%) se encuentran en los servicios (transporte, gobierno y otros servicios) y, finalmente 70 personas (1.50%) no especifican el sector en el cual se desempeñan. (INEGI, 2020).

### 2.9. TURISMO

En San Pablo Villa de Mitla ha incrementado su actividad turística y tiene una diversidad cultural, entre ellos por ser parte de la ruta Caminos del Mezcal, por su

museo y ruinas arqueológicas. También, por estar cerca de las cascadas petrificadas de Hierve el Agua. Además de dos importantes conjuntos de cuevas con vestigios de los antiguos pobladores en el periodo prehistórico, tal es el caso de las cuevas de Guilá Naquitz localizadas en la agencia municipal de Unión Zapata y las cuevas de Mitla, localizadas en las inmediaciones de la supercarretera a Tehuantepec y el mural de pinturas rupestres de Xaagá.

Otro de los elementos culturales importantes son los relacionados con los tejidos zapotecos y la gastronomía local. En los tejidos cuentan el pasado y el presente; en ellos prevalecen los diseños tradicionales que hablan del maíz, del cacao y de la naturaleza (Palma, 2020). Algunos talleres de tejido aún mantienen los teñidos naturales con cochinilla, el añil, el cempasúchil, la cáscara de nuez o diversas hojas y otros usan hilos mercerizados, hay quienes bordan a mano y otros más se ayudan con telares rústicos. Sus formas conservan la esencia de los telares de cintura, pero son adaptados al telar de pedal para lograrlos con mayor rapidez.

Rica en sabor e historia es la gastronomía de San Pablo Villa de Mitla; dentro de las delicias culinarias que tiene no puede faltar y son los diferentes tipos de mole como el negro, rojo, coloradito, verde, amarillo; así como el clásico desayuno de higaditos con huevo, también está la sequeza. En el mes de noviembre con gran tradición está el pan de yema, pero en Mitla tiene la diferencia de un decorado con ornamentos zapotecas pintados por jóvenes, viejos y cualquier persona que desee plasmar en pan algún adorno especial para sus muertos. En lo que se refiere a bebidas no puede faltar el chocolate de leche y de agua, los diferentes tipos de atole de maíz como el de panela y el champurrado también el agua de chilacayota o de horchata con nieve de tuna, el téjate, el tepache y para los que prefieren algo más fuerte está el mezcal en sus diferentes variedades y sus derivados como las cremas de muchos sabores.

Siendo el mezcal el componente principal de la “Ruta Caminos del Mezcal”, idea que nace en el 2016 la cual está ubicada entre los distritos del Centro y Tlacolula, en la región de los Valles Centrales. Inicia en la Ciudad de Oaxaca y recorre los municipios

de: Santa María del Tule, San Jerónimo Tlacoahuaya, Teotitlán del Valle y Tlacolula contribuyendo a dinamizar la economía y el desarrollo de la región” (Flores-Pacheco, 2019).

La implementación de programas por parte de la Secretaría de Turismo ha tenido un efecto positivo en Oaxaca, ya que en 2019 alcanzó una derrama económica por el turismo de 18,529 millones de pesos (ver figura 12).

FIGURA 2.8. DERRAMA ECONÓMICA EN OAXACA



## CAPITULO III. MARCO TEÓRICO

### 3.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO

El término Turismo es de origen reciente, en otras palabras, es de origen relativamente moderno. Se distingue por su carácter masivo de los viajes realizados en el pasado. Muchos escritores y estudiosos han dado muchas definiciones y explicaciones a su manera para el término turismo. Veamos algunas de las definiciones aquí para tener una idea clara del turismo.

La definición anterior de profesor suizo Hunziker y Krapf fue posteriormente adoptada por la Asociación Internacional de Ciencias.

Su definición resalta los siguientes tres elementos distritales del turismo:

1. Implicación de los viajes por parte de no residentes
2. Estancia de carácter temporal en la zona visitada
3. No se relacione con ninguna actividad que implique ingresos.

El turismo es, por tanto, una actividad de placer en la que el dinero ganado en el domicilio habitual se gasta en el lugar visitado. (Jayapalan, 2001).

### 3.2. TIPOS DE TURISMO

Viajar desde los tiempos más remotos ha fascinado a la humanidad, los viajes se realizan para pasar las vacaciones, para descansar, para la recreación y la relajación, para la investigación, para el contacto cultural, etc. Los viajes o el turismo se pueden dividir en función de la naturaleza, la utilidad, el tiempo y la distancia como lo indica Jayapalan (2001), pero en la actualidad es necesario no confundir los conceptos de *clasificación y tipo*, ya que existe una diferencia que, si bien es pequeña, podría hacer una gran diferencia y sentar las bases a futuro, por encima de las actuales, en estudios sobre clasificación y tipos de turismo.

#### 3.2.1. TURISMO DE DESCANSO O DE SOL Y PLAYA

El turismo de descanso es el que da la oportunidad a los turistas de relajación, además de desestresarlos, además conocer maravillosos lugares que le ofrezca el destino que visitaron.

También conocido actualmente como “sol y playa”, entendemos como turismo de descanso o relajación donde el turista desea escapar de la rutina y cambiar de ambiente.

### 3.2.2. TURISMO DE NEGOCIOS

Este tipo de turismo es el que implica viajar a un lugar fuera de donde esta su casa o su lugar de trabajo normal. Este es un tipo de turismo con un objetivo profesional y no personal.

### 3.2.3. TURISMO CULINARIO

Este turismo es para los amantes de la comida que gustan de explorar nuevos lugares gastronómicos. Este implica la oportunidad de aprender nuevas formas de cocina, asistir a una ferias de comida o a clases gastronómicas..

### 3.2.4. TURISMO MÉDICO

Este se refiere a los turistas que se trasladan a otro país para recibir un tratamiento médico que en su lugar de origen no lo tienen o porque en otros países tiene un menor costo.

### 3.2.5. TURISMO RELIGIOSO

También reconocido como turismo de fe, se entiende que es el turista que viaja a sitios sagrados. Estos lugares también son visitados porque gustan saber la historia cultural y religiosa.

### 3.2.6. TURISMO DE VACUNAS

Este turismo es el que busca viajar a otro lugar diferente al de origen, para poder vacunarse contra el Covid-19.

Actualmente hay muchos destinos turísticos a nivel mundial que han puesto a disposición de los visitantes la vacuna de forma gratuita, uno de los principales es Estados Unidos en lugares como Nueva York, Miami, Orlando, Houston y Los Ángeles, algunos de los destinos donde este movimiento se vive de forma más visible. (Villalobos, 2021).

### 3.2.7. TURISMO ALTERNATIVO O DE NATURALEZA

Este tipo de turismo es el que se hace con conciencia y de forma responsable, este tiene un menor impacto sobre la naturaleza, y es respetuoso con los valores de las poblaciones locales y con su cultura.

El turismo alternativo agrupa a otros tipos de turismo, el cual es por las diferentes motivaciones del viaje. Por lo que, el turismo alternativo o de naturaleza puede clasificarse como:

- Cultural.
- De aventura.
- Rural.
- Ecoturismo.

#### *3.2.7.1. TURISMO CULTURAL*

El turismo y la cultura han estado siempre unidos. Lugares de interés cultural, atracciones y los eventos proporcionan una motivación importante para viajar, y los viajes en sí mismos generan cultura. Pero en los últimos años la relación del turismo y la cultura ha estado más explícitamente identificada como un tipo específico de consumo: el turismo cultural.

El turismo cultural se volvió un fenómeno bien señalado en varios lugares turísticos, y fue más objetiva para la investigación académica. Comienzan los primeros libros de texto sobre turismo cultural emerger (Smith, 2003; Ivanovic, 2008) y apareció una gama cada vez mayor de artículos de investigación, vinculado a muchos enfoques teóricos y metodológicos diferentes (Richards y Munsters, 2010, Smith y Richards, 2013).

El crecimiento del turismo cultural también estuvo marcado por la fragmentación en una serie de nichos, tal es el turismo patrimonial, el artístico, el gastronómico y el cinematográfico. Así como una noción de cultura en expansión había contribuido a estimular el crecimiento de la cultura del turismo en la década de 1990, por lo que la fragmentación del concepto de turismo cultural en sí ayudó a producir un aumento en la proporción de publicaciones dedicadas al campo. El crecimiento también trajo sus propios desafíos, y en 2013 Boniface ya estaba señalando problemas con la

aglomeración en los lugares del Patrimonio Mundial, un fenómeno al cual se vincula con la idea de "Sobre turismo". Los problemas que se plantean con la conservación del patrimonio material y el creciente deseo de los turistas por nuevas experiencias también ayudó a centrar la atención en el papel de patrimonio inmaterial en el turismo (du Cros, 2012).

Esta nueva definición confirma la naturaleza mucho más amplia del turismo cultural contemporáneo, que se refiere no solo a sitios y monumentos, sino a formas de vida, creatividad y cultura'. Como subraya el informe de la OMT (2018), el campo del turismo cultural se ha movido alejarse del énfasis anterior en la herencia tangible occidental clásica hacia un campo más amplio e inclusivo de diversas prácticas culturales en todos los rincones del mundo. En este sentido la nueva definición refleja el desarrollo de la producción y el consumo de bienes culturales, el turismo, así como el desarrollo de investigaciones académicas sobre turismo cultural. (Richards, 2018).

#### *3.2.7.2. TURISMO DE AVENTURA*

El turismo de aventura está definido como el traslado de personas a un lugar fuera de su zona de confort para viajar o explorar a lugares alejados, exóticos y tal vez hostiles. Este tipo de turismo es el cual hace diversas actividades de aventura tales como el buceo, la escalada o el paracaidismo, por poner algunos ejemplos.

El factor principal que distingue al turismo de aventura de todas las demás formas de turismo es la planificación y preparación necesarias. (Tourism Notes, 2020).

#### *3.2.7.3. TURISMO RURAL*

Este turismo se define como el movimiento de personas de su residencia a lugares rurales con el objetivo de deleitarse del placer y el ocio.

Según (LOOR VILLAVICENCIO, 2021), el turismo rural está asociado con las "vacaciones en el campo", estas son donde se pasa la mayor parte del tiempo participando en actividades recreativas en la zona rural puede ser en casa de campo, rancho, en una granja o áreas circundantes.



#### 3.2.7.4. ECOTURISMO

El auge del ecoturismo ha sido un tema controvertido en el contexto del debate sobre el turismo sostenible. La industria del turismo claramente quiere que los clientes sientan que el ecoturismo es menos dañino y más sostenible que el turismo masivo convencional, tal vez porque cree que esto hará que los turistas se sientan bien al comprar tales productos. Este argumento se ve una y otra vez en folletos para una variedad de días festivos, incluidos:

- Caminatas en la cordillera del Himalaya
- Expediciones en las selvas de Centroamérica.
- Vacaciones de avistamiento de ballenas desde California hasta el Ártico.
- Paseos en trineo en Laponia.
- Viajes fluviales en canoa en el sudeste asiático.

La afirmación de que tales productos ecoturísticos son sostenibles generalmente se basa en las siguientes características:

- El deseo de los participantes de conocer más sobre su destino que el turista medio.
- El intento de maximizar el contacto con personas indiferentes.
- El tamaño pequeño de la mayor parte de los grupos.

Sin embargo, es discutible si el ecoturismo se puede considerar como turismo sostenible. El ecoturismo no está motivado principalmente por el deseo de proteger el medio ambiente, sino más bien por el deseo de ver el ecosistema nativo de primera mano.

Si el ecoturismo creciera en un área, sin regulación, fácilmente podría volverse tan dañino como otras formas de turismo convencional. De hecho, debido a que tiende a ocurrir en áreas con ecosistemas raros y frágiles, podría ser aún más dañino. Esto es particularmente cierto porque los ecoturistas siempre están buscando nuevos destinos cada vez más fuera de lo común que el anterior, mientras que muchos turistas convencionales están felices de pasar sus vacaciones en complejos turísticos establecidos. Por lo tanto, es posible que los ecoturistas no estén contentos hasta que

hayan visitado y traído las bendiciones mixtas del turismo a todas las áreas del mundo. (Swarbrooke, 1999).

### 3.2.8. TURISMO SOSTENIBLE

No existe una definición de turismo sostenible ampliamente aceptada. Este turismo consiste en utilizar la definición de sostenibilidad. Esto podría llevar a una definición como: “el tipo de turismo que no compromete el medio que se rodea y puede cumplir sus propias necesidades.”

Por lo general, se considera vital que cualquier definición de turismo sostenible enfatice los elementos ambientales, sociales y económicos del sistema turístico esto podría llevar a una definición de que el turismo sostenible: significa un turismo viable económicamente porque no destruye el medio de las futuras generaciones, en particular el medio físico y el entorno social de la población de acogida.

El turismo sostenible es el turismo que se desarrolla lo más rápidamente posible, teniendo en cuenta la capacidad actual de alojamiento, la población local y el medio ambiente ... el desarrollo del turismo y las nuevas inversiones en el sector turístico no deben restar valor al turismo en sí ... nuevo turismo las instalaciones deben estar integradas con el medio ambiente. (Richards en Bramwell et al., 1996).

El mismo informe también señaló algunas otras dificultades interesantes involucradas en la definición del turismo sostenible, en particular: no es un concepto suficientemente "concreto" para los profesionales; suena demasiado científico y tecnocrático.

Muchos idiomas, especialmente el francés, no tienen una frase adecuada que resuma el concepto de turismo sostenible.

Si no podemos definir fácilmente el turismo sostenible, quizás sea posible proponer un conjunto de principios que deberían sustentar cualquier enfoque de la gestión del turismo sostenible. (Swarbrooke, 1999).

### 3.2.8.1. *DIMENSIONES DEL TURISMO SUSTENTABLE*

#### 3.2.8.1.1. DIMENSIÓN AMBIENTAL

El turismo utiliza una variedad de recursos de naturaleza y, en algunos casos, la principal atracción de un lugar son los recursos naturales, como: las aguas minerales que tienen propiedades curativas, aire limpio en las montañas y son el foco del desarrollo del spa, el agua de los lagos y mares, si es relativamente cálida y limpia y, por lo tanto, apta para bañarse.

Sin embargo, si bien el turismo puede proporcionar una justificación económica para proteger esos recursos, también puede ser una amenaza para su supervivencia. Los turistas hacen un gran uso de los recursos hídricos para sus baños y piscinas y sus aguas residuales pueden contaminar los mares si no se tratan adecuadamente.

La forma más fácil de pensar sobre el impacto del turismo en el medio ambiente es pensando el crecimiento de un nuevo complejo turístico en la costa en una región costera árida. El desarrollo podría:

- Desviar el agua de la comunidad local para llenar la piscina, proporcionar duchas e irrigar el campo de golf.
- Contaminan el mar con las aguas residuales y el combustible de los barcos en la marina.
- Significa construir en tierra, destruyendo así la vegetación y perturbando la vida silvestre que se encontraba anteriormente en el sitio. (Swarbrooke, 1999).

#### 3.2.8.1.2. DIMENSIÓN ECONÓMICA

En la discusión acerca del turismo sostenible, a menudo prestan atención relativamente escasa a la dimensión económica en comparación con las cuestiones medioambientales. Sin embargo, el turismo es un fenómeno económico de gran potencia en todo el mundo, que:

- es la principal industria y fuente de divisas extranjeras en muchos países en desarrollo.
- Es la zona donde crecen varias empresas transnacionales.

- representa una proporción significativa de la renta disponible anual de muchas personas en los llamados países desarrollados
- absorbe miles de millones de libras cada año en inversiones en infraestructura del sector público. (Swarbrooke, 1999).

#### 3.2.8.1.3. DIMENSIÓN SOCIAL

En la dimensión social se ha debatido poco respecto al impacto del turismo que al impacto medioambiental del turismo.

Esta dimensión impulsa a desarrollar una forma de turismo más sostenible hablando de la implementación de las cuatro es:

- Igualdad: garantiza que los interesados en el turismo sean tratadas de forma justa
- Igualdad de oportunidades: tanto para los empleados involucrados en la industria del turismo como para las personas que quieren ser turistas
- Ética: es decir, que la industria del turismo sea honesta con los turistas y ética en el trato con sus proveedores, y que los gobiernos de destino sean éticos con la población de acogida y el turista.
- Socios iguales, es decir, turistas que tratan a quienes les sirven como socios iguales, no como inferiores. (Swarbrooke, 1999).

### 3.3. CULTURA

Los antropólogos culturales dan por sentado, sin duda, que la cultura es el concepto básico y central de su ciencia. Sin embargo, existe una inquietante falta de acuerdo sobre lo que quieren decir con este término. Para algunos, la cultura es un comportamiento aprendido. Para otros, no es un comportamiento en absoluto, sino una abstracción del comportamiento sea lo que sea. Las hachas de piedra y los cuencos de cerámica son cultura para algunos antropólogos, pero no un objeto material puede serlo para otros.

La cultura existe sólo en la mente, según algunos; consiste en cosas y eventos observables en el mundo externo a otros. Algunos antropólogos piensan que la cultura consiste en ideas, pero están divididos sobre la cuestión de su lugar: algunos dicen que están en la mente de los pueblos estudiados, otros sostienen que están en la mente de los etnólogos. Pasamos a "la cultura es un mecanismo de defensa psíquica", la cultura consiste en n señales sociales diferentes correlacionadas con m respuestas diferentes ", " la cultura es un Rorschach de una sociedad ", etc. Uno se pregunta cómo sería la física si tuviera tantas y tan variadas concepciones de la energía.

Sin embargo, hubo un momento en que hubo un alto grado de uniformidad en la comprensión y el uso del término cultura. La gran mayoría de los antropólogos culturales se aferraron a la concepción expresada por E.B. Tylor, en 1871, en las primeras líneas de *Cultura primitiva*: "La cultura es el que se incluye las tradiciones y costumbres, el arte, las creencias, las leyes, la moral, y cualquier otro habito o capacidad adquiridos por cualquier persona de la sociedad". (White, 1959).

Tylor no deja explícito en esta afirmación que la cultura es una posesión peculiar del hombre; pero ahí está implícito, y en otros lugares deja este punto claro y explícito. Cultura, para Tylor, era el nombre de todas las cosas y eventos peculiares de la especie humana. Específicamente, enumera creencias, costumbres, objetos - "hacha, azuela, cincel", etc. - y técnicas - "cortar leña, pescar ..., caza de tiro y lanza, hacer fuego", etc. (White, 1959).

### 3.3.1. NACIONALIDADES

Una cultura nacional está, como suena, definida por sus límites geográficos y políticos e incluye incluso culturas regionales dentro de una nación, así como entre varios países vecinos. Lo importante de las naciones es que los límites han hechos cambios lo largo del tiempo. Estos cambios en el territorio que conforma un país y el nombre del país impactan en la cultura de cada país.

Solo en el siglo pasado, hemos visto muchos cambios a medida que surgieron nuevas naciones del desmantelamiento gradual de los imperios británico y holandés a principios del siglo XX. Por ejemplo, hoy los territorios físicos que constituyen los

países de India e Indonesia son muy diferentes de lo que eran hace cien años. Si bien es fácil olvidar que los británicos gobernaron la India durante doscientos años y que los holandeses gobernaron Indonesia durante más de ciento cincuenta años, lo que está más claro es el impacto de los británicos y holandeses en las respectivas burocracias y entornos comerciales. Los británicos y los holandeses eran bien conocidos por establecer grandes burocracias gubernamentales en los países que controlaban. A diferencia de los gobernantes coloniales británicos en la India, los holandeses hicieron poco para desarrollar la infraestructura, el servicio civil o el sistema educativo de Indonesia. Los británicos, por otro lado, tendían a contratar locales para puestos administrativos, estableciendo así una burocracia india fuerte y bien educada. Aunque hoy en día muchos empresarios se quejan de que esta burocracia india es demasiado lenta y se centra en las reglas y regulaciones, la infraestructura del gobierno y el sistema educativo en inglés establecido por los británicos ayudaron a posicionar a India para su surgimiento como una sólida economía de alta tecnología.

Incluso dentro de una cultura nacional, a menudo hay culturas regionales distintas; Estados Unidos es un gran ejemplo de culturas diversas y distintas que viven todas dentro de las mismas fronteras físicas. En los Estados Unidos, existe una cultura nacional incorporada en el concepto simbólico de valores y rasgos "totalmente estadounidenses", pero también hay otras culturas basadas en regiones geográficamente diferentes: el sur, el suroeste, la costa oeste, la costa este, el noreste, la mitad -Atlántico y Medio Oeste. (Carpenter & Dunung, s. f.)

### 3.3.2. SUBCULTURAS

Algunos grupos se caracterizan por su género, origen étnico, religión generación, u otras características con culturas que lo hacen únicos. Por ejemplo, la comunidad empresarial de origen étnico chino tiene una cultura distintiva, aunque puede incluir empresarios chinos en varios países. Esto es particularmente evidente en toda Asia, ya que muchas personas a menudo se refieren a las empresas chinas como parte de una sola comunidad empresarial. La comunidad empresarial china en el extranjero

tiende a apoyarse mutuamente y a forjar vínculos comerciales, ya sea de Indonesia, Malasia, Singapur y países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático /ASEAN). Este grupo se percibe de manera diferente a los chinos de China continental o Taiwán. Su experiencia común de ser una comunidad étnica minoritaria con fuertes intereses comerciales ha llevado a un entendimiento compartido de cómo operar silenciosamente grandes empresas en los países. Al igual que en China continental, los guanxi o "conexiones" son esenciales para la admisión en esta red comercial china en el extranjero. Pero una vez en la red, los chinos tienden a preferir hacer negocios entre ellos y ofrecer precios preferenciales y otros servicios comerciales. (Carpenter & Dunung, s. f.)

### 3.3.3. ORGANIZACIONES

Cada organización tiene su propia cultura laboral, conocida como cultura organizacional. Define aspectos simples como cómo se visten las personas (informal o formal), cómo perciben y valoran a los empleados, o cómo toman decisiones (como grupo o solo por el gerente). Cuando hablamos de una cultura empresarial en una empresa, podría implicar que la empresa alienta a las personas a pensar de manera creativa y responder a nuevas ideas con bastante rapidez sin un largo proceso de aprobación interna. Uno de los problemas que los gerentes a menudo tienen que considerar cuando operan con colegas, empleados o clientes en otros países es cómo la cultura del país local se combinará o contrastará con la cultura de la empresa.

Por ejemplo, Apple, Google y Microsoft tienen culturas comerciales distintas que están influenciadas tanto por sus industrias como por los tipos de empleados expertos en tecnología que contratan, así como por las personalidades de sus fundadores. Cuando estas empresas operan en un país, deben evaluar cómo los nuevos empleados se adaptarán a sus respectivas culturas corporativas, que generalmente enfatizan el trabajo en equipo equilibrado con los logros individuales, la innovación, la creatividad, y un agudo sentido de privacidad. Sus empleados globales pueden parecer relajados con ropa de trabajo informal, pero debajo suele haber una competitividad feroz. Entonces, ¿cómo contratan estas empresas de manera efectiva en países como

Japón, donde el trabajo en equipo y seguir las reglas son más importantes que buscar nuevas formas de hacer las cosas? Este es un desafío continuo que los departamentos de recursos humanos (RR.HH.) buscan abordar continuamente. (Carpenter & Dunung, s. f.)

### 3.4. PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural se puede definir como la herencia de propiedad cultural y propiedades intangibles de una sociedad heredada del pasado. El Patrimonio Cultural es un concepto que ofrece un puente entre el pasado y el futuro con la aplicación de enfoques particulares en el presente. Debido a sus valores asociados a estos grupos o sociedades, el patrimonio cultural se mantiene actualmente y otorga este bien a las futuras generaciones.

El concepto se desarrolló como resultado de complejos procesos históricos y está en constante evolución. El significado de patrimonio cultural y natural está basado en métodos de valores históricamente cambiantes. Estos valores son reconocidos por diferentes grupos de personas. Las ideas desarrolladas y aceptadas por estos diferentes grupos crean varias categorías de patrimonio cultural y natural (patrimonio mundial, patrimonio nacional, etc.).

Los objetos del patrimonio cultural son simbólicos. Representan identidades en términos de cultura y entorno natural. La conexión y las actividades tradicionales en torno a estos objetos crean un sentido de comunidad. Al mismo tiempo, la selección de qué objetos, monumentos o entornos naturales se conservan establece la trayectoria futura de diversas narrativas culturales y el consenso social sobre el pasado y el presente. (Department of Medieval Studies, s. f.).

#### 3.4.1. CONCEPTO

El surgimiento del concepto de patrimonio cultural es el resultado de un largo desarrollo histórico en el que se asignaron diferentes valores a monumentos, edificios, obras de arte, artefactos, paisajes, etc. La destrucción o pérdida sistemática de estos objetos llevó a frases como “valor universal excepcional” ya la declaración de que estos objetos pertenecen a la “humanidad”. Estas ideas se desarrollaron entendiendo que el entorno



natural y el patrimonio cultural que está íntimamente ligado son únicos e insustituibles. El surgimiento del concepto está directamente relacionado con la idea de protección o conservación.

La tradición de coleccionar objetos más pequeños como obras de arte y otras obras maestras culturales pertenecía al “interés anticuario”. Las primeras colecciones del Período Medieval Tardío y el Período Moderno Temprano consistieron en ensamblajes muy seleccionados o en colecciones enciclopédicas del tipo “el mundo entero en una habitación”. Estas fueron las primeras etapas de un largo proceso de institucionalización. Su selección se basó en nociones de valor inherentes al tiempo y lugar de la adquisición o la rareza, calidad estética del objeto. También fueron una muestra de conocimiento contemporáneo que se expandió con el descubrimiento de nuevos y nuevos segmentos del mundo conocido.

Desde el siglo XIX, el concepto de patrimonio nacional ha sido uno de los factores clave en este proceso. Esto llevó a la creación de museos nacionales y de comisiones o instituciones de protección de monumentos.

Por el siglo XX, tanto los movimientos, organizaciones y grupos políticos que evolucionaron espontáneamente - como el organismo internacional UNESCO - han logrado obtener el apoyo necesario para preservar algunos aspectos particulares del patrimonio de muchas naciones, mediante la inclusión de conceptos tales como Patrimonio Mundial, Memoria Mundial.

A pesar de los sesgos inherentes al enfoque del Patrimonio Mundial, se abrió la puerta a un enfoque más holístico en los estudios o negocios del patrimonio contemporáneos. Al mismo tiempo, los desarrollos recientes en las prácticas del patrimonio cultural y, en general, los usos y abusos del concepto de patrimonio cultural llevaron a un enfoque crítico fuerte en el contexto del “negocio del patrimonio”. Si bien el concepto de patrimonio cultural contribuyó a la protección de valores y objetos, a menudo también ha desempeñado un papel negativo en renovados movimientos nacionalistas y organizaciones de base extremistas e incluso chovinistas.

Ahora, en el siglo XXI, se comprende mejor que el patrimonio tiene significado en múltiples niveles y se sirve mejor mediante enfoques y metodologías multidisciplinarios

que se pueden desarrollar y utilizar en todo el mundo. El patrimonio cultural está en el ámbito de investigación de una variedad de estudios de humanidades, ciencias sociales y ambientales. Las soluciones a los problemas del patrimonio cultural y la gestión de recursos se logran mejor reconociendo las diferencias y legitimando los intereses en conflicto, a fin de buscar un terreno común. (Franchi, s. f.)

### 3.4.2. TIPOS DE PATRIMONIO CULTURAL

El Patrimonio Cultural se puede distinguir en:

- Entorno tangible (restos arqueológicos, paisajes urbanos, edificios).
- Medio natural (Propiedad agraria, costas y litorales, paisajes rurales).
- Artefactos o instrumentos (objetos, libros y documentos, imágenes).

La fuerza impulsora detrás de todas las definiciones de patrimonio cultural es: es una creación humana destinada a informar. (*What is Cultural Heritage*, s. f.)

En todo el mundo hay por lo menos 1070 sitios que son considerados Patrimonios de la Humanidad y en México es el país con más distinciones de la UNESCO en todo el continente americano y el sexto a nivel mundial, sólo detrás de Italia, España, China, Francia y Alemania. (Méndez, 2021).

#### 3.4.2.1. PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE

Habiéndose referido exclusivamente en un momento los monumentos de las culturas, el concepto de patrimonio cultural ha estado incorporando gradualmente categorías nuevas. Actualmente, podemos encontrar que el patrimonio no solo se muestra a través del tipo tangibles como edificios o paisajes, artefactos, pero también es de forma inmaterial. El patrimonio intangible incluye historia oral, voces, tradiciones, valores. Esto es percibido a través de la vestimenta, la cocina, las habilidades y tecnologías tradicionales, las formas de refugio, la narración de cuentos, las artes escénicas, las ceremonias religiosas. Actualmente, se considera que el patrimonio material está indisolublemente ligado al patrimonio inmaterial. (*What is Cultural Heritage*, s. f.)

### 3.4.1.2. PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

El patrimonio cultural en ocasiones hace pensar en artefactos (esculturas, mosaicos, grabados, dibujos, pinturas), edificios históricos y monumentos, y también las zonas arqueológicas. Aunque el concepto es más extenso, y ha crecido progresivamente hasta contener las pruebas de la expresión humanas y de la creatividad: instrumentos, libros y manuscritos, documentos, fotografías, etc. Actualmente, el entorno natural, el patrimonio subacuático y las ciudades, y además es considerado parte del patrimonio cultural.

Por otro lado, el patrimonio cultural no está limitado solo a los objetos tangibles o materiales, también están los elementos intangibles o inmateriales: historia oral, rituales, tradiciones, prácticas sociales, artes escénicas, artesanía tradicional, conocimientos y habilidades transmitidos de generación en generación dentro de una comunidad, representaciones,

Entonces, el patrimonio inmaterial incluye una vertiginosa variedad de tradiciones, música y bailes como el tango y el flamenco, las procesiones sagradas, los carnavales, la cetrería, la cultura del café vienés, la alfombra azerbaiyana y sus tradiciones de tejido, los títeres de sombras chinos, la dieta mediterránea, el canto védico Teatro Kabuki, el canto polifónico del Aka de África Central (ver tabla 12). (Franchi, s. f.)

TABLA 3.1. EJEMPLOS DE PATRIMONIOS EN EL MUNDO.					
Edificaciones	La Torre Eiffel	Francia	Danzas	Flamenco	España
	Menfis	Egipto		Tango	Argentina
	El Palacio Alhambra	España		Capoeira	Brasil
	La muralla China	China		Rumba	Cuba

Zonas arqueológicas	Zona prehispánica de Teotihuacán	México	Vestimenta	Arte textil de Taquile	Perú
	Machu Picchu	Perú	Música	Reggae	Jamaica
	Sitio Arqueológico de Panamá Viejo	Panamá		Fado	Portugal
Obras de arte	La Gioconda de Leonardo Da Vinci	Museo del Louvre – París, Francia		Canto bizantino	Chipre – Grecia
	Fridha y Diego Rivera de Frida Kahlo	Museo de Arte Moderno de San Francisco – San Francisco, EEUU	Artesanías	El trabajo de la madera de los zafimaniry	Madagascar
	Última cena de Salvador Dalí	National Gallery – Londres, Reino Unido		El fileteado	Argentina

Ciudades	Ciudad de Venecia	Italia		La cerámica pintada tradicional de Kosiv	Ucrania
	Centro histórico de San Petersburgo	Rusia	Festividades	Carnaval de Barranquilla	Colombia
	Ciudad de Cuzco	Perú		Fiesta de la Virgen de la Candelaria	Perú
Patrimonio Natural	Zona de conservación del Pantanal	Brasil	Ritos	El Yaokwa	Brasil
	Los Glaciares	Argentina		Ceremonia ritual de los Voladores	México
	Alpes Suizos	Suiza	Gastronomía	La cocina tradicional mexicana	México
	Parque nacional del Gran Cañón	Estados Unidos			
	Islas Galápagos	Ecuador			

FUENTE: Equipo editorial, Etecé. (2022, 31 agosto). *20 Ejemplos de Patrimonio Tangible e Intangible*.

Concepto.de. <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-patrimonio-tangible-e-intangible/>

### 3.5. IMPACTOS DEL TURISMO

El turismo tiene lugar en el medio ambiente, que se compone de características tanto humanas como naturales. El entorno humano comprende factores y procesos económicos, sociales y culturales. El entorno natural está formado por plantas y animales en su hábitat. Es posible hacer una distinción entre el entorno natural y el entorno humano y esto es particularmente útil cuando se habla de los impactos del turismo. Sin embargo, es importante señalar que, en un entorno real, el entorno natural y el entorno humano están entrelazados y la actividad humana se ve afectada y tiene efectos sobre el entorno natural.

El turismo, como forma significativa de actividad humana, puede tener impactos importantes. Estos impactos son muy visibles en la región de destino, donde los turistas interactúan con el entorno, la economía, la cultura y la sociedad locales. Por lo tanto, es convencional considerar los impactos del turismo bajo el epígrafe de impactos socioculturales, económicos y ambientales.

Por lo tanto, al considerar cada uno de los tipos de impacto a su vez, debe recordarse que los impactos son multifacéticos, a menudo problemáticos y no tan fáciles de compartimentar como a menudo se describe. En otras palabras, los impactos del turismo no se pueden clasificar fácilmente como únicamente sociales, ambientales o económicos, sino que tienden a tener varias dimensiones interrelacionadas. También debe tenerse en cuenta que gran parte de la planificación y gestión del turismo está relacionada con los impactos del turismo en destinos y complejos turísticos. (Mason, 2003)

#### 3.5.1. IMPACTO ECONOMICO

La importancia de la economía de este sector podría juzgarse por el número de personas involucradas en él, así como por los ingresos generados. Directa o indirectamente, un gran número de personas están involucradas en el sector turístico. Incluye áreas como transporte, alojamiento, comida, venta de boletos, guía, paseos en bote, rafting, trekking, mantenimiento de los sitios turísticos, etc. El anfitrión brinda

todos los servicios e instalaciones requeridos a los huéspedes. El huésped paga todos estos servicios. De ahí que el turismo genera beneficios considerables para las personas del lugar de origen del turista, así como para las personas en los destinos. El desarrollo de las infraestructuras en las diferentes actividades que se relacionan con la actividad turística permite mejorar las instalaciones de movimiento de un lugar a otro tanto para los turistas entrantes como salientes. Uno de los principales motivos para desarrollar un país como el nuestro es promover destinos turísticos para turistas extranjeros. Ayuda a conseguir divisas, una buena cantidad de reservas extranjeras ayuda a mantener un equilibrio comercial de un lugar. Además del equilibrio mercantil del país, también genera oportunidades de empleo para los jóvenes desempleados. De esta manera obtienen su sustento y se generan los ingresos para su supervivencia y bienestar. Pero el turismo no siempre es muy bueno para la economía; también tiene un impacto negativo. (Cianga, 2017)

#### 3.5.1.1. IMPACTOS ECONÓMICOS NEGATIVOS DEL TURISMO

Hay muchos impactos negativos en la economía de destino del turista, particularmente en los países menos desarrollados económicamente (LEDC) o países en desarrollo debido al turismo. Algunos de ellos son:

- Hay muchos costos ocultos del turismo que tienen en la economía efectos adversos de los destinos. La mayoría de las veces, los destinos más ricos obtienen mejores beneficios que los países pobres. Muchos productos consumibles, como alimentos y bebidas, tienen que ser importados por países de acogida que son pobres o en desarrollo. Esto se debe a que los productos locales son de calidad inferior. Así, las ganancias van a los países desarrollados de donde se importan. (Mathieson & Wall, 1982).
- En los viajes organizados con todo incluido, casi dos tercios del gasto se destina a la aerolínea, los hoteles y otras empresas internacionales y no a las empresas o trabajadores locales.
- En los paquetes turísticos con todo incluido, los turistas generalmente permanecen durante toda su estadía en el mismo crucero o resort, que les

brinda todo lo que necesitan. No queda ninguna opción para obtener beneficios para la economía local.

- En destinos pobres y en desarrollo, el dinero se utiliza para desarrollar la infraestructura para el turismo por parte del gobierno. Pero las ganancias se exportan a otros países desarrollados cuando los inversores extranjeros financian complejos turísticos y hoteles.
- El desarrollo de la actividad turística en la nación de destino aumenta el valor de los servicios y la tierra. Por lo tanto, las necesidades básicas de la gente de ese lugar se vuelven muy difíciles de satisfacer.
- Muchos países no apoyan el turismo debido a la estacionalidad o las duras condiciones climáticas. Durante la temporada turística, los lugareños obtienen alguna oportunidad de empleo, pero no hay garantía de que obtengan lo mismo en la próxima temporada. Por lo tanto, se sienten inseguros para ganarse la vida.
- Las personas son desplazadas para construir aeropuertos, complejos turísticos, hoteles, reservas naturales, sitios de atracción históricos y otros, y otros proyectos de desarrollo turístico. (National Institute of Open Schooling, 2017).

#### 3.5.1.2. IMPACTOS ECONÓMICOS POSITIVOS DEL TURISMO

A diferencia de algunos de sus efectos ambientales y socioculturales, los impactos económicos del turismo se consideran principalmente beneficiosos. Estos son:

- Los gastos realizados con el fin de fomentar el turismo generan ingresos en los países de acogida. Esto a su vez aumenta el crecimiento en los otros sectores económicos aliados.
- Como se mencionó anteriormente, atraer turistas extranjeros a un país anfitrión genera divisas. Esta es una muy buena señal de tener una buena capacidad comercial internacional.



- El gobierno de un país anfitrión genera los ingresos como impuestos sobre los ingresos del empleo turístico, negocios y tarifas de entrada en varios sitios / monumentos turísticos también a través de impuestos de peaje, etc.
- Muchos artículos que necesitan los turistas se importan de otros países. Cuando el gobierno aplica derechos de importación, obtiene beneficios financieros.
- El turismo nacional e internacional en rápido crecimiento ha creado importantes oportunidades de empleo. Ha pilotado un mejor estado económico de las personas involucradas en el turismo, directa o indirectamente a través de hoteles, restaurantes, guías, discotecas, taxis, artesanía local, pinturas, productos culturales locales, etc.
- El turismo motiva al gobierno a invertir más en muchos tipos de infraestructuras que conduzcan a mejores instalaciones tanto para los pobladores como los turistas.
- El turismo también promueve a la población local al brindar oportunidades para ganarse la vida en sectores informales como vendedores ambulantes, puestos de té / café, esquinas de revistas, tiendas con alimentos empacados, etc.
- El empleo en el sector informal inyecta dinero en la economía local. Tiene un efecto dominó al invertir y generar más ingresos simultáneamente para esas personas. (National Institute of Open Schooling, 2017).
- La generación de divisas.
- Nuevas oportunidades de empleo.
- El estímulo del comercio, los ingresos y los sectores de la pequeña empresa.
- La provisión de nueva infraestructura disponible para usos no turísticos.
- Mayor desarrollo regional. Particularmente en áreas aisladas.
- Mayores ingresos fiscales que permiten un mayor gasto público o impuestos reducidos sobre otras actividades. (Harcombe, s. f.)

### 3.5.2. IMPACTO SOCIOCULTURAL

La sociedad es una comunidad o gran grupo que viven en una zona determinada con tradiciones, instituciones, actividades e intereses comunes. De hecho, la sociedad es un sistema de relaciones de personas que comparten algún sentido de identidad común.

Puede ser pequeño como una familia / localidad o grande como toda la nación. La cultura son las prácticas de esa sociedad que une a las personas de la sociedad. Incluye modales, moral, creencias, comportamiento, valores y normas.

Una buena manera es una forma de relación socialmente aceptable. Incluye respeto, cuidado y consideración por los demás. La moralidad son las reglas, elementos y deberes aplicados al grupo de personas o una sociedad que generalmente es independiente de la religión. La fe es la base de la actitud. La actitud determina la perspectiva y el proceso de pensamiento de un individuo y la sociedad. El comportamiento es la forma en que un individuo o un miembro de la sociedad se comporta o actúa. Se ve con referencia a fenómenos, incidentes o acciones. Es, por tanto, una respuesta del miembro. Las normas son las reglas formales de la sociedad. Regula a los miembros de la comunidad, grupo o sociedad para mantener la armonía. Los valores son aquellos ideales que tiene una sociedad, sobre todo, como la honestidad, el respeto, la fidelidad.

Estos valores son los componentes básicos de las normas. Estas son ciertas reglas básicas de interacción social y conducta de las personas de la sociedad.

Cuando más y más personas vienen de lugares remotos e interactúan con los residentes locales de cualquier área, los impactos sociales y culturales seguramente tendrán lugar.

Debido a la interacción, se observan cambios en la alteración del sistema de valores, el comportamiento, incluida la pérdida de la identidad indígena. Se observan desviaciones en la organización de la población, el estilo de vida tradicional colectiva, las relaciones familiares, los ritos y la moralidad. Aparte de esto, también se observan algunos impactos positivos. (Cianga, 2017)

#### 3.5.2.1. IMPACTOS SOCIOCULTURALES NEGATIVOS

Según Hashimoto (2002), tales impactos son complicados de cuantificar y calcular y emergen lentamente a lo largo del tiempo de manera discreta. Cooper y col. (2013) argumentó que los cambios en las normas y valores en el corto plazo son evidentes, pero que también hay cambios a más largo plazo y graduales en los valores, creencias y prácticas culturales de la sociedad. (Zhuang et al., 2019)

Algunos de los impactos negativos son:

- Reduce el vínculo de la estructura familiar y promueve las normas de la familia nuclear.
- Fomenta la emigración urbanística.
- La fricción y el resentimiento con los turistas se debe al hacinamiento y la falta de instalaciones recreativas para la población local.
- El aprovechamiento sexual de mujeres e infantes han aumentado con la creciente industria del turismo en muchas partes del mundo. Los niños son traficados en casas de burdeles y vendidos en el mercado de esclavitud sexual.
- La mala conducta y la violación de turistas extranjeros obstaculizan el turismo.
- Los turistas son recibidos en estilo tradicional en ciertos lugares y hoteles / aeropuertos. En ocasiones, conduce a la comercialización de las normas tradicionales de acogida y hospitalidad, convirtiéndose en una burla.
- Mezclarse con personas de varios grupos culturales conduce a la pérdida de la cultura del área de destino. Posteriormente, conduce a una crisis de identidad cultural.
- Los turistas están bien en comparación con la gente local no calificada. Por lo tanto, conduce a la codicia de la gente local para extorsionar a los turistas con dinero y equipo. La codicia de este tipo conduce a delitos cometidos por la población local.

- La conducta moral de la población local se está deteriorando, especialmente cuando los jóvenes locales intentan imitar a los extranjeros. Intentan adoptar los hábitos de los turistas permitiéndose fumar, beber, jugar, etc.
- El incumplimiento y la infracción de las normas y costumbres locales por parte de turistas extranjeros conduce al conflicto entre el anfitrión y el huésped.
- Está aumentando la erosión del idioma y el dialecto locales en términos de pureza y mezcla del idioma.
- Se están produciendo enfrentamientos culturales debido a las diferencias en las culturas, etnia, religión, valores, comportamiento, estilo de vida y nivel de prosperidad. (National Institute of Open Schooling, 2017).
- Muchos turistas provienen de diferentes sociedades con estilos de vida diferentes. Buscan placeres de todo tipo, gastan más dinero y en ocasiones se comportan de manera muy arrogante, lo que puede no ser aceptable incluso en su propia sociedad de donde provienen.
- Existe una distinción cada vez mayor entre "los que tienen" y "los que no tienen", especialmente en los países económicamente menos desarrollados. Crea tensiones socioculturales.
- Debido al descuido y la ignorancia, los turistas a menudo no respetan las costumbres locales y los valores morales. Esto causa irritación entre la población local.
- Comercialización de actividades que pueden ser de carácter personal o privado
- Modificación de la naturaleza del evento o actividad para acomodar al turista
- Aumento potencial de la delincuencia.
- Aumento del potencial de la prostitución.
- Cambio en la estructura de la comunidad.
- Dislocación social. (Marzuki et al., 2012).

### 3.5.2.2. IMPACTOS SOCIOCULTURALES POSITIVOS

Hay impactos socioculturales positivos del turismo hacia los sitios turísticos. Algunos de ellos son:

- La actividad turística brinda una oportunidad adecuada para familiarizarse con personas de muchos grupos culturales de origen nacional e internacional.
- El turismo tiene un componente de educación. A través de la educación, el turismo promueve el entendimiento entre pueblos de dos o más grupos culturales juntos. Ofrece intercambio cultural entre anfitriones e invitados.
- Debido al intercambio cultural, las personas desarrollan simpatía y comprensión mutuas entre sí y, por lo tanto, se reducen sus prejuicios.
- Finalmente, la simpatía y la comprensión podrían conducir a disminuir la tensión entre las dos comunidades / naciones. De esta forma, prevalecería la paz y la buena relación.
- El turismo apoya el desarrollo de instalaciones y servicios comunitarios, que también son utilizados por la población local, lo que conduce a mejores condiciones de vida. (National Institute of Open Schooling, 2017).
- Aumento del nivel permanente de interés local y participación en tipos de actividades asociadas al evento.
- Fortalecimiento de los valores y tradiciones tradicionales
- Mejora los servicios sociales. (Marzuki et al., 2012).

### 3.5.3. IMPACTO AMBIENTAL DEL TURISMO

El medio natural es el hábitat total en el que un humano, planta o animal existe o interactúa. El entorno de una persona está formado por todo lo que está, directa o indirectamente, asociado con las condiciones de vida. Incluye casas, edificios, personas, animales, plantas, tierra, agua, temperatura, luz, aire, flora y fauna, otras infraestructuras desarrolladas por humanos, etc. Las plantas y animales vivos no solo existen en los alrededores, sino que también interactúan entre sí. Tales interacciones también impactan significativamente dependiendo del dinamismo de la interacción. El

turismo atrae continuamente a un gran número de personas que tienen actitudes diversas. La gran cantidad de personas que llegan a esos lugares ejerce una intensa presión sobre varios recursos. Cada vez se crean más infraestructuras para acogerlos por lo que se producen grandes cambios en el paisaje de la zona. También se observan algunas de las mejoras ambientales para atraer cada vez a más turistas. Por tanto, el turismo ayuda a preservar el medio ambiente. Veamos esos impactos negativos y positivos en el medio ambiente de un destino. (Cianga, 2017).

#### 3.5.3.1. *IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS*

Estos son sustanciales. La actividad turística en ocasiones presiona a los recursos naturales a través del excesivo consumo y en ocasiones en zonas donde los medios ya están escasos.

Hay muchos impactos ambientales negativos del turismo, particularmente en los lugares de destino. Entre ellos, son importantes:

- El uso del suelo se modifica significativamente para construir casas, hoteles, restaurantes para cumplir con la demanda del turista que visita el lugar.
- Se elimina una gran cubierta forestal. La tierra agrícola se reemplaza por edificios, carreteras y eliminación de basura, etc.
- La construcción de carreteras en la ladera en la región montañosa conduce a muchos problemas, como la erosión del suelo, que crea desequilibrios ecológicos.
- La alteración y el deterioro del medio natural en tales áreas es un asunto común. También hay una gran pérdida de biodiversidad debido al turismo intenso.
- Los deslizamientos de tierra están muy extendidos en tales áreas debido a las intervenciones humanas.
- La escorrentía es excelente debido a la reducción de la filtración de agua. Debido a una mayor escorrentía se observa más erosión. Una mayor erosión en los tramos superiores trae una gran cantidad de limo a las regiones inferiores. La deposición de limo grueso y alta escorrentía provoca inundaciones y hace que el área afectada por las inundaciones sea casi infértil.

- La gran cantidad de turistas que llegan a cualquier sitio está generando una gran presión sobre el medio natural del destino. Esos recursos se están agotando gradualmente.
- La enorme demanda de recursos está provocando la degradación y el deterioro. Está provocando la contaminación de recursos como la tierra, el aire y el agua.
- El agua subterránea está alcanzando un fenómeno alarmante.
- Mayor número de turistas aumenta la demanda de diversos artículos y servicios. Proporcionar instalaciones de apoyo y de otro tipo a su vez conduce a congestión de los sitios turísticos. (National Institute of Open Schooling, 2017).
- La eliminación de basura y el procedimiento de las aguas residuales en tales áreas es una tarea difícil.
- El transporte local también contamina el medio ambiente por el consumo de biocombustibles.
- El estado de los sitios arqueológicos, históricos, arquitectónicos y naturales se está deteriorando debido a la mayor afluencia de turistas.
- Muchos de los turistas están interesados en visitar áreas montañosas con belleza natural, llenas de cascadas, puentes, bosques cambiantes, nieve, esquí, etc. y todo esto se encuentra en una frágil zona de laderas de montaña. Más turistas que visitan estas áreas resulta en una presión adicional sobre la capacidad de carga de dichas tierras.
- La basura se encuentra a lo largo de las carreteras / senderos de trekking y campamentos.
- El viaje vigoroso de los turistas en los parques / santuarios de vida silvestre, las reservas de la biosfera alteran el comportamiento de los animales e incluso su ciclo reproductivo. Tienen miedo de los turistas e intentan huir de su hábitat natural y trasladarse a las zonas periféricas. Lo mismo se observa con los animales y plantas acuáticos debido al aumento de la actividad del agua y la navegación.

- Cualquier cantidad de instalaciones proporcionadas en el destino turístico se convierte en insuficiente después de algún tiempo. Cuando la capacidad se incrementa aún más, tiene algún costo para el medio ambiente natural.
- Contaminación arquitectónica.
- Cambio de hábito de alimentación y reproducción de la vida salvaje.
- La pérdida de vegetación.
- La propagación generalizada de basura y desperdicios.
- Pisoteo de plantas y reducción de la biodiversidad local. (Marzuki et al., 2012)

#### 3.5.3.2. IMPACTOS AMBIENTALES POSITIVOS

Hay muchos impactos ambientales positivos del turismo, particularmente en los lugares de destino. Entre ellos, son importantes:

- En ocasiones, los turistas extranjeros dan una buena idea sobre cómo minimizar el estrés sobre la naturaleza y promover actividades turísticas sostenibles.
- Se adoptan mayores medidas de protección ambiental.
- El mantenimiento del equilibrio ecológico se convierte en un objetivo importante para preservar el ecosistema.
- Existe la comercialización de diversas actividades, pero se adoptan medidas defensivas para evitar los efectos nocivos.
- Se emprenden diversas actividades / proyectos de investigación para estudiar los impactos secundarios de la actividad turística al medio ambiente. Estos estudios son beneficiosos para comprender los problemas sociales. Se implementan los hallazgos y recomendaciones de estos estudios. Ayuda a proteger y mantener el equilibrio medioambiental / ecológico adecuado.
- Cada vez se realizan más esfuerzos para limpiar las calles, carreteras, lagos, playas, laderas de las montañas, etc. Esto hace que la zona esté limpia y ordenada.



- Los monumentos, lugares históricos, yacimientos excavados, museos, etc. están protegidos mediante la adopción de las medidas adecuadas. Se mantienen regularmente y ordenados.
- Se desarrollan y mantienen parques públicos, jardines, verdor de caminos, paisajes esculpidos, jardines de hierbas de uso medicinal, viveros de plantas, etc.
- Las tierras inutilizables, abandonadas y descuidadas, degradadas se colocan bajo parques y se vuelven atractivas.
- Se renuevan los edificios públicos y privados. El área se ve muy hermosa. Calma nuestros ojos. Es bueno tanto para los turistas como para la población local. (National Institute of Open Schooling, 2017).
- La actividad turística puede beneficiar rectamente a la conservación de lugares y áreas sensibles.
- Las contribuciones del gobierno, que puede ser a través del departamento de turismo que también recauda dinero de formas más integrales e indirectas que no están conectadas con parques o áreas de conservación específicas.
- Gestión y planificación medioambiental mejoradas.
- Aumentar la conciencia ambiental: el turismo tiene el potencial de generar un aumento del reconocimiento público del medio ambiente y de difundir la capacidad de respuesta a los problemas ambientales cuando lleva a las personas a un contacto más estrecho con la naturaleza y el medio ambiente. Este vínculo aumenta la conciencia del valor de la naturaleza entre la comunidad y conduce a comportamientos y actividades ambientalmente conscientes para mantener el medio ambiente. (Kapur, 2018).

## CAPITULO IV. METODOLOGÍA

### 4. MARCO METODOLOGICO

#### 4.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Debido a la complejidad del objeto de estudio, donde involucra los tipos de impactos a evaluar y al mismo tiempo esto perjudica al patrimonio cultural de las personas, optará por un método cualitativo, Según Bhandari (2020) la investigación cualitativa implica recopilar y analizar datos no numéricos (por ejemplo, texto, video o audio) para comprender conceptos, opiniones o experiencias. Al utilizar este tipo de investigación dentro de nuestro estudio, resulta favorables para así poder llegar a tener una mejor comprensión de los problemas que se investigarán.

Con base en lo que argumenta Sampieri (2016), las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas), van de lo particular a lo general.

De la misma manera se propone una investigación aplicada, debido al planteamiento de evaluar la información, dada la naturaleza de la investigación se puede identificar también como una investigación explicativa ya que la finalidad es el hallar las razones por lo que ocurre el fenómeno a estudiar, también se observara las causas y sus efectos que existen, enfocada en identificar las características del municipio y será de campo, debido que se recolectara la información en el entorno y con los actores sociales seleccionados.

En la figura 4.1, se puede ver el orden delas actividades que se realizará en la investigación:

#### FIGURA 4.1. DIAGRAMA DE INVESTIGACIÓN



### 4.3. POBLACION Y MUESTRA

Se utilizará un muestreo no probabilístico este es una forma de muestreo con la que el investigador escoge muestras basadas por el juicio subjetivo del investigador en lugar de seleccionar de forma aleatoria.

En cuanto a la muestra serán solo veinte personas los cuales serán de los distintos sectores de la población:

- Artesanos (3).
- Prestadores de servicios a los turistas (2)
- Pobladores de San Pablo Villa de Mitla (5).

En la tabla 18, observamos cómo será la codificación de los entrevistados:

Tabla 4.1. CODIFICACIÓN DE LOS PERFILES	
Grupo de informantes	Descripción
Artesanos	Artesano 1 Artesano 2 Artesano 3
Prestadores de servicios	Prestadores de servicios 1 Prestadores de servicios 2
Poblador	Poblador 1 Poblador 2 Poblador 3 Poblador 4 Poblador 5
Fuente: Tesis Violencia familiar: Estudio de casos en los usuarios del Ministerio Publico de Huaral, por Valdivia (2016, p. 42). Perú.	

#### 4.4.1. ETAPAS DE LA METODOLOGIA

Se llevará a cabo la investigación en 3 partes: la primera consiste en la planificación del trabajo, donde se busca tanto el diseño de las formas para recolectar información; después consiste en realizar el trabajo de campo y la tercera parte en la transcripción, codificación e interpretación de la información recolectada, lo que servirá para realizar textos o algún gráfico con las entrevistas realizadas.

a) Planificación del trabajo de campo.

En esta parte, se planearon las formas para la recolectar la información.

b) Realización del trabajo de campo.

Esta etapa se realizó en el periodo de junio – octubre.

c) Transcripción de información.

El análisis de datos cualitativos generalmente comienza con un conjunto de transcripciones de las entrevistas, para obtener estas transcripciones requiere haber tomado notas excepcionalmente buenas o, preferiblemente, haber grabado la entrevista o el grupo de discusión y luego haberla transcrito. La transcripción de las grabaciones de audio es el principal modo de analizar datos cualitativos. Los investigadores crean una copia o transcripción completa y escrita de la grabación reproduciéndola y escribiendo cada palabra que se pronuncia, anotando quién dijo qué palabras. En general, es mejor apuntar a una transcripción literal, una que informe palabra por palabra exactamente lo que se dijo en la grabación. Se deben tomar nota de los gestos hechos por los participantes, así como el tono de voz y las notas sobre cuándo, dónde y cómo los participantes pueden haber enfatizado las palabras habladas.

#### 4.5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para poder cumplir los objetivos de la investigación, es pertinente comenzar con la recolección de datos, para ello se usarán distintas herramientas aplicadas a quienes

puedan ofrecer información relevante para describir el entorno que estamos estudiando, en este caso el impacto del turismo al patrimonio cultural.

- 1) Revisión documental y fotográfica: con la intención de conocer el contexto que rodea y ha rodeado históricamente al municipio de San Pablo Villa de Mitla se pretende revisar los documentos que registren las entradas de turistas tanto a la población como a la zona Arqueológica, así como su participación en las actividades relacionadas con el turismo dentro del distrito. Así como el conocer cuáles son los principales patrimonios culturales y diagnosticar el estado actual de estos.
- 2) Entrevistas a población seleccionada: con la intención de conocer la percepción de la población, se harán entrevistas a personas involucradas en las actividades turísticas (artesanos, hoteleros, restauranteros, etc.).
- 3) Entrevistas a las autoridades municipales: uno de los factores a analizar es la intervención del gobierno, que es lo que está haciendo por el turismo, por la población y por los patrimonios culturales.

#### 4.6. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Una vez realizadas todas las entrevistas, las cuales fueron grabadas, se procedió a la transcripción de los datos, para ello se hizo de forma manual y se escucharon repetidamente; luego se realizó la codificación y depuración de datos, para después categorizarlos.

La interpretación de las entrevistas se realizará por las grabaciones, en lo observado en el trabajo de campo y en la información encontrada en documentos o fotografías.

## CAPITULO V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 1.1. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Habiendo realizado las entrevistas, se puede buscar dar respuesta a nuestro objetivo general que el evaluar cuáles son los impactos que tiene la actividad turística en el patrimonio cultural de San Pablo Villa de Mitla y a los objetivos específicos: Analizar los cambios que han tenido los pobladores respecto a sus costumbres y tradiciones a causa del turismo, Analizar qué beneficios tiene la actividad turística hacia la población de San Pablo Villa de Mitla, Identificar cuáles son los elementos que integran el patrimonio cultural de San Pablo Villa de Mitla, Identificar las actividades que están efectuando el Municipio y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) relacionadas a la conservación del patrimonio cultural en San Pablo Villa de Mitla.

#### 1.1.1. ACTIVIDAD TURISTICA

Una pregunta que se le realizó fue: ¿Desde cuándo empezó a notar la presencia de turistas dentro de la localidad? Entre la información que se ha encontrado del municipio, los entrevistados opinan los siguiente:

POBLADOR 1: “Desde siempre, desde que era un niño notaba a los turistas, pero con el tiempo ha incrementado.”

POBLADOR 2: “Mitla siempre ha sido un lugar turístico, por lo que ser Pueblo mágico fue un plus, pero siempre ha sido un sitio turístico, porque ciertos tours siempre incluyen la visita a Mitla dentro de sus viajes. “

POBLADOR 3: “Recuerdo en el año de los 90 es cuando se empieza a ver la fluencia de más turismo a comparación de tiempos atrás.”

POBLADOR 4: “Tendrá como unos 50 años y en un futuro serán más y esperemos que vayan llegando artistas y personajes importantes.”

POBLADOR 5: “No se veía mucho, pero creo que al volverse pueblo mágico llevo a que visitaran más turistas.”

ARTESANO 1: “El turismo siempre ha estado presente desde antes de ser un destino para los visitantes.”

ARTESANO 2: “Desde siempre, según me cuentan mis papas.”

ARTESANO 3: “Ya quienes comercializaban y se llevaban las mejores ganancias más que los productores. Muchos artesanos se dedicaron ya solo a comercializar y se vieron obligados a bajar la calidad de estas.”

HOTELERO 1: “Desde hace mucho tiempo.”

RESTAURANT 1: “Ya tiene mucho tiempo.”

Lo expresado con los entrevistados lo podemos relacionar con lo que dice Gómez (2020), que el sector del turismo es un importante motor del crecimiento económico y la creación de empleo en todo el mundo y, hasta hace poco, representaba aproximadamente el 10 % del PIB mundial. Cada vez más países recurren al turismo para fortalecer el crecimiento económico, y viajar en sí mismo nunca ha sido tan accesible para tantas personas como lo es hoy. Afortunadamente, cada vez más destinos y empresas de la industria del turismo se están enfocando en volverse más sostenibles y fomentar el turismo responsable., tratando de minimizar como de revertir los efectos negativos de los viajes. Estos pueden incluir la aglomeración, la destrucción del patrimonio y el medio ambiente, la globalización, el cambio social perjudicial y muchos otros.

Dentro de lo que expresan todos están de acuerdo que San Pablo Villa de Mitla era un lugar turístico incluso antes de ser reconocido como Pueblo Mágico. Esto puede ser por la zona arqueológica y las cuevas prehispánicas que se ubica dentro de la población e incluso por sus tejidos y su gastronomía.

En lo referente a la pregunta ¿Cuál es su opinión acerca de la actividad Turística en su comunidad?, esto comentan:

ARTESANO 1: “El turismo ha crecido mucho, debido a la promoción que se ha realizado en diferentes medios.”

ARTESANO 2: “Nos ayudan a seguir trabajando, nos ayudan a la difusión de lo hermoso y tranquilo que es Mitla.”



ARTESANO 3: “Que es lo mejor que le sucede a Mitla, lo que queremos es que haya crecimiento del turismo, y lo lograremos valorando, cuidando nuestra cultura, teniendo espacios seguros de esa manera lograremos el crecimiento.”

HOTEL 1: “Es buena ayuda en los ingresos.”

RESTAURANT 1: “Que es necesaria para progresar.”

POBLADOR 1: “Que hace falta fortalecer actividades para el turismo para que conozcan los tesoros escondidos”

POBLADOR 2: El turismo ha sido un elemento de decisión para ejecutar algunas acciones, el municipio sabe que casi un 90% de gente se dedica al turismo, por lo que han mejorado la imagen del municipio año con año, por lo que el turismo es algo que beneficia a la comunidad.

POBLADOR 3: “La actividad turística se convirtió en la fuente de ingresos que en su mayor parte sustenta a un gran sector de la comunidad.”

POBLADOR 4: “La presencia turística para mí es lo mejor que tenemos en el pueblo ya que hay una buena derrama económica para los artesanos.”

POBLADOR 5: “Que es un 70% de ingreso económico, por lo que para la mayoría de gente es el principal ingreso económico.”

Todos concuerdan que San Pablo Villa de Mitla es un lugar donde en su mayoría sus trabajos son relacionados con el turismo, por eso mismo es que ven al turismo como un elemento para prosperar.

Según Thakur (2015), el turismo se convierte en una actividad que construye la base para el consumo a gran escala que trae beneficios de largo alcance. El turismo es de suma importancia ya que cuenta con positivos impactos de largo alcance en la sociedad, la economía y la industria y por ende para el desarrollo integral, progreso y crecimiento de un país.

Algo que se necesita saber es: ¿Cómo considera que sería su localidad si no existiera la actividad turística? Y esto opina la gente:

ARTESANO 1: “Como un pueblo fantasma.”

ARTESANO 2: “No lo sé. No lo imagino, estarían en la siembra, pero no lo sé.”

ARTESANO 3: “Habría mucha pobreza y migración.”

HOTEL 1: “Pues muy mal, no habría muchos empleos o entradas económicas.”

RESTAURANT 1: “Sería un pueblo de paso solamente.”

POBLADOR 1: “Con mucho rezago económico, porque esta población está basada en el turismo.”

POBLADOR 2: “Con una mala economía, creo que Mitla vive de los turistas, solo como un 10% no se dedica a ese sector.”

POBLADOR 3: “Por supuesto que la visita del turismo ayuda a un gran sector en su economía. Por lo tanto, sin la afluencia turística no tendrían ese motor de generar una oportunidad de ingresos.

POBLADOR 4: “Sin el turismo Mitla sería un pueblo fantasma, con una economía muy pobre, creo que los turistas son clave para la prosperidad de una ciudad, en la mayoría de los casos.”

POBLADOR 5: “Estaría desértica, en el ámbito social estaría muy solo la gente quisiera emigrar para mejorar su economía.”

Complementando la anterior pregunta, los entrevistados afirman que si no existiera turismo en el pueblo habría mucha migración y que el lugar estaría abandonado y solo sería un lugar de paso.

#### 1.1.2. CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

En este tema, podemos notar diferentes tipos de apreciaciones por los entrevistados, en esta pregunta: ¿Se ha mejorado la infraestructura de la población a partir de que convirtió en Pueblo Mágico?, opinan lo siguiente:

ARTESANO 1: “No hay restauración de ningún edificio a pesar de que existen varios edificios que están en deterioro, uno de ellos es el Calvario edificio que fue el primer templo de Mitla, lo trámites con las dependencias de gobierno son muy difíciles aparte de la cuestión económica a esto se le añade el poco interés de la autoridad municipal, en cuanto a los recursos naturales es el comisariado comunal quien se encarga de mantener un programa de conservación de la flora y fauna aunque no existe un programa de reforestación.”

ARTESANO 2: “Pues creo que sí.”

ARTESANO 3: “Lo que si tenemos que cuidar es en mantener nuestra autenticidad como pueblo mágico.”

HOTEL 1: “Si, las calles y el kiosko, pero ha derivado varios árboles del pueblo con tal de hacer proyectos “ecológicos.”

RESTAURANT 1: “Si claro y mucha más capacitación para aprender inglés, francés y a manejar grupos.”

POBLADOR 1: “Si”

POBLADOR 2: “De hecho, es el INAH el que se encarga de la zona arqueológica, por lo que ellos siempre hacen remodelaciones y mejoras constantemente y el municipio se encarga de las calles o del centro y tambien de las cuevas, de hecho, recientemente se hicieron mejoras en el quiosco, pusieron una fuente, más plantas, pintaron las calles, mejoraron las banquetas.”

POBLADOR 3: “Con gobiernos municipales corruptos, solo se han disfrazado las obras de infraestructura por obras mal hechas o reciclables.”

POBLADOR 4: “Pues un 70% ha mejorado.”

POBLADOR 5: “Si, se han mejorado los edificios municipales y estatales.”

Dentro de las opiniones de la mayoría de los entrevistados notan que ha habido mejora en la infraestructura del centro de la población, las banquetas y la carretera; tambien

se sabe que la población misma ha pintado sus casas, sobre todo las que se encuentran en la entrada como el centro. También ha mejorado la zona donde se encuentra el sitio arqueológico de Mitla y han mejorado el área del mercado de artesanías que se encuentra ahí.

Algo que me percate al estar entrevistando es la gran influencia que tienen los partidos políticos en este tipo de preguntas, porque dependiendo su preferencia van sus respuestas, pero lo que es un hecho es que han hecho mejoras en el centro de San Pablo Villa de Mitla, e incluso han hecho varios proyectos ecológicos dentro del poblado, uno de ellos es el árbol solar que se encuentra en el centro de la población, el cual provee energía eléctrica limpia a los pobladores y visitantes, este 'árbol' consta de 8 ramas con un panel solar cada una de ellas brindando energía a 12 puertos USB disponibles para cargar cualquier dispositivo móvil, cámaras de video o de fotografía, esta obra está construida en su mayoría por material reciclado, tubería de acero que sobró de proyectos realizados en la misma población, con el fin de no desperdiciar nada.

En cuanto sobre: ¿Cómo califica las acciones y proyectos turísticos que la autoridad municipal ha impulsado en su comunidad?, comentan lo siguiente:

ARTESANO 1: "La autoridad municipal ha hecho una intensa promoción turística de la comunidad ahora con la pandemia han abierto varias páginas web para comercializar los productos artesanales, aunque los beneficiados son los mismos familiares de la gente que trabaja en el municipio."

ARTESANO 2: "Podrían hacer más por la población."

ARTESANO 3: "A la autoridad municipal le falta más visión e interés por su gente."

HOTEL 1: "Los proyectos que impulsa el municipio son buenos, pero siento que falta más participación de la comunidad."

RESTAURANT 1: "Pues tiene varios pero lo más destacado en varios años ha sido la villa mágica, pero como turista local no es lo que nos representa pudiendo hacer otro tipo de espectáculo."

POBLADOR 1: “Que podrían hacer más, han hecho actividades como la Villa de Mitla, pero ese proyecto no conecta con los demás tesoros escondidos.”

POBLADOR 2: “Ha sido buena, ha hecha muchas actividades en años pasados, como la villa mágica “

POBLADOR 3: “Malas, el gobierno actual es corrupto. “

POBLADOR 4: “Buenas, pero podrían hacer más.”

POBLADOR 5: “Son buenas y pues se ha visto que han mejorado la zona céntrica y algunas banquetas y calles del pueblo.”

Dentro de estas repuestas podemos notar los mismos resultados de la anterior y es que la política tiene un gran peso en las opiniones de los pobladores, porque algunos ven que las obras que realiza algunos presidentes municipales son buenas, pero si no pertenecen al partido político los ven como malas o que desvían esos recursos.

El patrimonio cultural afirma nuestra identidad como pueblo porque crea un marco integral para la preservación del patrimonio cultural, que incluye sitios culturales, edificios antiguos, monumentos, santuarios y puntos de referencia que tienen importancia cultural y valor histórico. La cultura refleja y da forma a las aspiraciones, creencias y los valores, precisando así la identidad de una población. Es de importancia, la preservación del patrimonio cultural, para que mantenga la integridad del pueblo.

### 1.1.3. IMPACTO DEL TURISMO

En este punto se tuvo que hacer de acuerdo con el enfoque económico, social, ambiental y cultural; con esto se busca saber qué opinión tienen los habitantes respecto a cada enfoque.

#### 1.1.3.1. *ECONOMICO*

En este punto se les pregunto ¿Por el turismo han aumentado el número de empleos?, a lo que ellos contestaron:

ARTESANO 1: “Si”

ARTESANO 2: “Si, muchas oportunidades. Sobre todo, para mujeres. Y de manera indirecta se trabaja desde casa.”

ARTESANO 3: “Por supuesto el turismo atrae más inversión a la zona, dependemos en un 95 % de la derrama económica que deja el turismo, tenemos que satisfacer sus demandas, mayor inversión =mayores fuentes de empleo.”

HOTEL 1: “Si”

RESTAURANT 1: “Si hay trabajo.”

POBLADOR 1: “Si”

POBLADOR 2: “Si”

POBLADOR 3: “Si”

POBLADOR 4: “Si”

POBLADOR 5: “Si”

Todos los entrevistados estuvieron de acuerdo que si han incrementado los empleos en la población y es que de acuerdo con el censo económico del 2013 al 2018 hubo un aumento en el personal ocupado de 2694 a 3431.

El turismo es necesario para muchas economías de todo el mundo. Los beneficios del turismo a los destinos que visitan son amplios, el aumento de empleos a causa de la actividad turística en diferentes áreas es significativo.

Becerra (2009) sostiene que el turismo genera empleo local, tanto directamente en el mismo sector como en diversos sectores de apoyo y gestión de recursos. Además, estimularía industrias nacionales rentables, como el sector hotelero, los sistemas de transporte, la fabricación artesanal y los servicios de guías turísticos, además de impulsar mejoras en el transporte, las telecomunicaciones y la infraestructura comunitaria básica.

Respecto a que opinan sobre si ¿Hay aumento de precios por ser Pueblo Mágico?:

ARTESANO 1: “No puedo decirle si hay un aumento en los precios, porque estamos en un lugar en donde hay mucha producción y ahora con la pandemia la gente ha tenido que bajar los costos de los productos.”

ARTESANO 2: “Fíjese que no, realmente, en Mitla está el mercado de artesanías, con más de 100 locatarios. Desafortunadamente existe la competencia desleal. Si el de al lado da un precio. Tu vendes a un menor precio para obtener la venta.”

ARTESANO 3: “Hubo aumento de precios, pero con la pandemia volvieron a disminuir mucho más que antes de ser nombrado pueblo mágico. (hago hincapié que esto es en el caso de productores y comerciantes locales).”

HOTEL 1: “Si”

RESTAURANT 1: “No, tratamos de aumentar el precio de nuestro productor, pero si suelen subirlos algunos comerciantes.”

POBLADOR 1: “Si por ser pueblo mágico es obvio que incrementen los precios, pero todo es debido al aumento de los diferentes precios en el estado.”

POBLADOR 2: “No, realmente el mitleño es honesto y tambien porque los tejidos se realizan en la población.”

POBLADOR 3: “El aumento de precios se ha realizado, pero en su mayoría no benefician al pueblo sino a empresarios que llegan de otros lugares concesionados en complicidad por gobiernos del estado y municipales y acaparan o compiten en una competencia desleal con lugareños que no alcanzan a recibir los beneficios de ser originarios de un pueblo mágico.”

POBLADOR 4: “Si subieron, pero fue mínimo.”

POBLADOR 5: “No, desgraciadamente los paisanos no se ponen de acuerdo con los precios.”

En su mayoría todos están de acuerdo que en San Pablo Villa de Mitla no se han subido los precios porque ellos quieren, sino porque algunos insumos han subido de precios porque los proveedores o productores lo hacen. Pero varios artesanos comentan que ellos tratan de dar sus productos económicos y no subir sus precios, pero si las materias primas suben, ellos también lo tienen que hacer y no por aprovecharse de los turistas.

Middleton (1988) dice “La fijación de precios es uno de los elementos más importantes en el marketing mix turístico. Los clientes turísticos valoran el producto con un precio y sin precio no hay indicación de valor. Las decisiones de fijación de precios son, por tanto, fundamentales para la rentabilidad del establecimiento turístico, ya que tiene un tremendo impacto en la demanda y el volumen de ventas.

También en la pregunta sobre si: ¿Hay aumento en la renta de locales o en terrenos?

ARTESANO 1: “Los locales y las casas si son muy caras, Mitla es una comunidad cara para vivir.”

ARTESANO 2: “Si. Hay muchas casas en renta en este momento y a buen precio. Pero eso no es por el turismo. Es porque aquí están las oficinas de la empresa CARSO.”

ARTESANO 3: “Si han aumentado”

HOTEL 1: “Si”

RESTAURANT 1: “Pues para los comerciantes de la zona no, pero si viene de otro lado a ofrecer, sus artesanías si lo hay.”

POBLADOR 1: “Si”

POBLADOR 2: “Si, pero por la misma comunidad, es muy raro que persona ajena compre en el municipio, solo se ha visto que llega gente de otros lugares cuando están construyendo, pero solo es temporal. Además de que las rentas son baratas.”

POBLADOR 3: “No creo.”

POBLADOR 4: “Un poco, pero no sabría decirle.”

POBLADOR 5: “Un poco, pero creo que en todos lados ha pasado.”

De acuerdo con lo que comentan los entrevistados, concuerdan que han aumentado los precios en las rentas, pero esto es algo que puede ser por el hecho de ser un lugar turístico o incluso por los servicios que ocupa.



### 1.1.3.2. SOCIAL

Sharpley (1994) observa que los efectos sociales del turismo pueden ser significativos, inmediatos y visibles en las comunidades de destino. Estos efectos se podrían manifestar como consecuencia del desarrollo de la industria del turismo o de las interacción entre el anfitrión y el turista. Además, Hall y Page (2003) señalan que estos efectos pueden generar cambios en los sistemas de valores, patrones de comportamiento, estructuras comunitarias, estilos de vida y calidad de vida, tanto colectivos como individuales.

Dentro del ámbito social, se les pregunto si ¿Considera que los turistas interrumpen la tranquilidad y seguridad de la localidad?, a lo que ellos contestaron:

ARTESANO 1: “Los turistas que se quedan a vivir en la comunidad en su mayoría son personas muy tranquilas, salvo un norteamericano que vino a hacer una fiesta de tres días por la independencia de los Estados Unidos en plena pandemia con el consentimiento de la autoridad municipal.”

ARTESANO 2: “No”

ARTESANO 3: “No”

HOTEL 1: “No”

RESTAURANT 1: “No”

POBLADOR 1: “No”

POBLADOR 2: “No”

POBLADOR 3: “No”

POBLADOR 4: “De ninguna manera los turistas ya después de muchos años no se ha tenido ningún tipo de problemas o inseguridad con ellos.”

POBLADOR 5: “No, el turista no causa desorden, más bien es el poblador el que ha querido hacer algún daño al turista.”

En la mayoría de las opiniones, consensan que los turistas no interrumpen en la vida tranquila que tienen los habitantes, que es muy raro que sea el turista el que cause

disturbios, que es la misma población la que los causa y que incluso la propia población sabe que personas son las que se dedican a robar o a causar disturbios.

Otro cuestionamiento que se le hizo es sobre si ¿Han aumentado los negocios de ocio o juego dentro del municipio por la actividad turística?, a lo que ellos comentan:

ARTESANO 1: “No hay juegos de ocio por el turismo, los negocios que existen para el turismo son en su mayoría de cenadurías.”

ARTESANO 2: “No. Sigue de la misma manera.”

ARTESANO 3: “Si, como cualquier lugar.”

HOTEL 1: “Si.”

RESTAURANT 1: “No hubo aumento.”

POBLADOR 1: “No, han aumentado los hoteles, pero no de ocio.”

POBLADOR 2: “Si han aumentado, pero no generan problema.”

POBLADOR 3: “Han aumentado bares, prostitución, drogas y nada tiene que ver con la actividad turística, si o por la mala cultura de los propios pobladores.”

POBLADOR 4: “Si han aumentado mucho lo negocios y nada día aparecen nuevos locales y también negocios de otras partes, por personas que no son de Mitla.”

POBLADOR 5: “Si.”

En este punto encontramos que no concuerdan, pero lo que si comentan que los lugares no causan problemas y que no son por culpa del turismo, sino de los mismos pobladores.

Sobre si ha ¿La tasa de criminalidad, uso de drogas o prostitución ha aumentado debido al turismo?, comentan:

ARTESANO 1: “La tasa de criminalidad es de cero, todavía estamos bien en ese aspecto, drogas y prostíbulos han aumentado, pero no es debido al turismo.”

ARTESANO 2: “Si. Definitivamente, cuentan las personas mayores que Mitla era mucho más tranquilo de lo que es ahora. Hace algunas semanas se suscitó dos robos de vehículos en un mismo día. A plena luz del día. Cuando eso no ocurría con anterioridad.”

ARTESANO 3: “No, el turismo está de paso. No hay extranjeros viviendo en Mitla no está permitido.”

HOTEL 1: “No.”

RESTAURANT 1: “Aquí en Mitla todos nos conocemos y cuando algún delincuente quiere hacer de las suyas todos nos unimos para combatir el robo y lugares como centros nocturnos están regulados por el municipio. “

POBLADOR 1: “No, la actividad turística no se relaciona con las actividades delictivas, además que pocos turistas son los que se quedan en Mitla.”

POBLADOR 2: “No, este pueblo es muy tranquilo., pero por la pandemia han tenido algunos robos, pero se entiende que son los mismos pobladores o vecinos del lugar, no por los turistas.”

POBLADOR 3: “El incremento de drogas y prostitución no aumentaron por el turismo sino por la poca oportunidad que se generan en el ámbito laboral. Y límites que determinan autoridades al cerrar las entradas a la comunidad, y nada de estos problemas son por razones del turismo.”

POBLADOR 4: “Si, pero no por el turismo.”

POBLADOR 5: “No, en si el turismo no lo genera. Son los jóvenes de la población.”

Como notamos todos los entrevistados están de acuerdo que no ha habido aumento de la criminalidad y si ha llegado a aumentar no es que sean los turistas, si no la misma

gente del municipio, que tal vez con tal de aprovecharse del turista llegan a cometer atracos contra ellos.

Así como el desarrollo del turismo puede afectar positivamente a una comunidad local; también puede ejercer un efecto negativo general sobre los aspectos sociales y culturales de una comunidad (Andereck et al., 2005). El desarrollo del turismo puede afectar negativamente los sistemas de valores y las costumbres de la comunidad anfitriona al afectar la identidad de los pueblos indígenas, cuya forma de vida cambia debido a los efectos del turismo en la estructura comunitaria, las relaciones familiares, la moralidad y las ceremonias (Nillahut, 2010). De manera similar, el desarrollo del turismo puede ser el catalizador de choques culturales; sacar a la luz las diferencias entre grupos religiosos, étnicos y culturales; destacar las disparidades en los valores y estilo de vida de las diferentes comunidades; llamar la atención sobre los diferentes niveles de prosperidad económica y las diferencias de idioma que pueden causar conflictos entre los miembros de la comunidad (Nillahut, 2010).

#### *1.1.3.3. AMBIENTAL*

La actividad turística tiene el potencial de subir la valoración del público hacia el medio ambiente y divulgar de la problemática ambiental.

Este problema suele aumentar el valor del medio ambiente y conduce comportamientos y actividades ambientalmente conscientes para preservar el medio ambiente.

Las actividades turísticas desempeñan un punto clave proporcionando información del ambiente y sensibilizando al turismo acerca de las consecuencias ambientales de sus acciones. Los turistas y las empresas relacionadas con el turismo consumen una enorme cantidad de bienes y servicios; moverlos hacia el uso de aquellos que se producen y proporcionan de manera ambientalmente sostenible podría tener un enorme impacto positivo en el medio ambiente del planeta (PNUMA, 1992).

El turismo depende del entorno natural en el que opera y tiene un gran impacto en él. En muchos casos, el medio ambiente es un recurso esencial sin el cual la recreación al aire libre y el ecoturismo no pueden existir. En algunas zonas del mundo conservan sus áreas y parques protegidos, el desarrollo turístico podría generar efectos negativos severos debido al mal uso, uso excesivo y negligencia. Según UNEP (2003), pueden llegar a incluir:

- Agotar los recursos de la naturaleza (bosques, agua, etc.).
- Contaminar (contaminación de ruido, desechos o basura, aire, aguas residuales.)
- Efectos físicos (pérdida de biodiversidad, pisoteo, desarrollo marino, actividades de construcción.)

Los impactos ambientales por parte del turista no conocen límites y pueden ser incluso fuera de las zonas locales y realizarse efectos perjudiciales en el medio global.

Este aspecto quedo claro con la investigación documental, y es que en este aspecto San Pablo Villa de Mitla no tiene ningún problema porque este cuenta con el mejor relleno sanitario y programa de tratamiento de basura en el estado. Esto surge desde el 2017 cuando reciben una multa millonaria por tener basurero a cielo abierto en condiciones optimas y no saber cómo procesar los desechos; con esto surge la idea de crear un mejor basurero en el municipio e incluir a los pobladores a utilizar el reciclaje y dicho proyecto fue distinguido por la Secretaría de Gobierno siendo uno de los mejores en realizar prácticas del manejo de la basura a nivel nacional y han logrado tambien que sean vendidos el PET, tetra pack, plástico duro, plástico blando, metal y vidrio y el recurso monetario que reúnen lo usan para hacer el pago a los empleados y para dar mantenimiento a los vehículos y el lugar.

Otra de las buenas prácticas que han realizado en el municipio es el tratamiento del aceite vegetal de las cocinas para procesarlo y convertirlo en biodiesel, que posteriormente se utiliza en los camiones municipales. El tratamiento del aceite también permite obtener jabón líquido y jabón en barra.

Por lo que al preguntar a los pobladores sobre si los turistas causan alguna contaminación sobre el municipio, fue nula, al contrario, quedan sorprendidos con el sistema de reciclaje que se encuentra en el municipio y contribuyen para no ensuciarlo.

#### *1.1.3.4. CULTURAL*

La actividad turística y la cultura mantienen una estrecha relación con amplios beneficios logrando fortalecer la competencia y el atractivo de los lugares. Siendo la cultura un elemento importante de la actividad turística y a su vez crea diferencia global en el mercado saturado. Por otro lado, el turismo adecua un importante medio para generar ingresos y mejorar la cultura que consiguen fortalecer y apoyar y la creatividad, la producción cultural y sobre todo el patrimonio cultural,.

En este rubro se les pregunto sobre ¿Cómo es su cultura?, lo que respondieron:

ARTESANO 1: “Nuestras tradiciones afortunadamente se han conservado gran parte de ellas, como las fiestas patronales, bodas, la lengua materna etc. Somos una comunidad profundamente religiosa en su gran mayoría católica, aunque también se conserva la parte Espiritual Zapoteca como el día de muertos, somos una comunidad de mucha producción artesanal en la actualidad el 80% de la población se dedica a la elaboración de ropa típica. “

ARTESANO 2: “Por ejemplo, en la realización de fiestas, poco a poco se han ido perdiendo, pero siguen algunas como pedida de mano, se le llama sacada de cadena al segundo día para seguir con la fiesta. Y las tradiciones de fiesta de muertos en noviembre, se le llama togolear, que es visitar las casas donde vivieron los difuntos y llevar comida.”

ARTESANO 3: “Esperábamos ansiosos 2 fechas importantes en el año la fiesta de nuestro patrón San Pablo (25 de enero) los pobladores éramos muy católicos y devotos y El día de muertos (1 de noviembre) Mitla se ha caracterizado por el significado "ciudad de los muertos". Este día se puede decir que era el más importante en el pueblo hasta nos compraban ropa nueva para esta celebración en que toda la familia se reunía, la comida y el pan sobraban en todos los hogares, decorar el altar

era todo un ritual, los preparativos se iniciaban desde 15 días antes, todos decíamos ya " huele a día de muertos" ese olor característico a cempasúchil nos encantaba."

HOTEL 1: "Pues está el día de muertos, algo que se sigue celebrando."

RESTAURANT 1: "Pues tenemos el día de los fieles difuntos."

POBLADOR 1: "En realidad, este rubro no ha cambiado, sin embargo, se han fortalecido por la llegada de los turistas. Tanto el día de muertos, las mayordomías y las fiestas de enero siguen presentes. Pero ha cambiado un poco en la forma de vestir de antes y ahora utilizan vestimenta más actual a la tradicional."

POBLADOR 2: "Sigue igual, pero las han actualizado, pero sigue presente, como ejemplo el día de muerto sigue siendo la tradición mejor preservada."

POBLADOR 3: "La cultura de nuestro pueblo era más solidaria las festividades sin lucro unificando a los pueblos vecinos a diferencia de hoy se mira de una forma comercial y lucrativa."

POBLADOR 4: "El pueblo de Mitla conocido como el lugar de los muertos o de descanso, por eso hacen una fiesta grande el 1 de noviembre día de los muertos, con altares adornados de flores frutas y panes, en un altar se colocan hasta 10 panes grandes. En las bodas se hace una fiesta de 3 días, con música y mucha comida de la región, el tercer día se le llama sacada de la cadena, en la boda les ponen una cadena a los novios y se los quitan al tercer día, la tradición es en la noche de la boda bailar con los regalos y muchas veces muebles grandes que se necesita 2 o más personas para cargarlo y bailar con los muebles. Un 80 por ciento somos católicos y los otros 20 evangelistas. Hace 50 años empezó el telar que viene siendo el mueble para tejer la tela, para al final hacerlo en ropa típica como blusas camisas, vestidos y shorts."

POBLADOR 5: "La mayor celebración es la de los días de muertos algo que sigue presente, se hablaba más el zapoteco, también existen diferentes mitos sobre las cuevas como la de diablo o la fortaleza y en algunas se dice que hacen brujería. "

En lo referente a su cultura como comentan los pobladores es algo que sigue muy presente en el municipio y que al contrario de lo que se piensa, ellos tienen muy presentes sus tradiciones y costumbres y lo han transmitido de generación en generación.

Respecto a ¿Qué es lo que ha cambiado en el presente?, esto opinan los pobladores:

ARTESANO 1: "Desafortunadamente el Zapoteco ha ido desapareciendo debido a diferentes factores que van desde la familia que no enseña a los hijos hasta la migración, y el sistema educativo. También tenemos gran parte de las montañas desforestadas, llueve muy poco los animales antes mencionados están en peligro de extinción."

ARTESANO 2: "El zapoteco ya poca gente lo habla."

ARTESANO 3: "Con el paso del tiempo los artesanos empezaron a viajar llevando las artesanías a otros rincones de México y con la devaluación del peso las artesanías iniciaron el descenso de su valor monetario."

HOTEL 1: "La lengua y formas de hablar."

RESTAURANT 1: "Pues ya no se habla el zapoteco y el uso de las redes sociales."

POBLADOR 1: "Se han actualizado a las nuevas tecnologías."

POBLADOR 2: "Puede que sea la forma de hablar y la vestimenta."

POBLADOR 3: "Nada."

POBLADOR 4: "Se ha perdido el zapoteco y que ahorita casi el 90% de la gente es artesana y dejaron el campo."

POBLADOR 5: "La lengua se está perdiendo, las costumbres también se han modificado, la educación de los jóvenes es diferente, en cuestión natural los ríos ya no crecen tanto, la gente ya no se dedica al campo ni a la siembra."

Algo en lo que todos están de acuerdo es que lo que ha cambiado es la forma de hablar, más precisos en hablar el zapoteco, y en el censo 2020 el 29.63% son los que



hablan una lengua indígena. Esto puede ser porque la población joven no le interesa aprender esa lengua o incluso están interesados en aprender otro idioma.

Otro cambio que notan es en la forma de vestir y en el uso del celular o el internet, y es que en la última década ha cambiado mucho y es que los jóvenes ahora quieren estar a la moda y en lugar de usar la ropa que fabrican ahí, prefieren seguir la moda o las tendencias.

Está claro que la cultura y la actividad turística se han hecho en una estrecha relación haciendo que el papel de la competitividad y su atractivo se ha visto claro. Probablemente todas las formas de la cultura ocupan un destacado lugar en la actividad turística y el impulso de los países, incluido aquellos que dependen de sus medios naturales, las montañas o el sol y la playa, como su atractivo. Los lugares han tratado de crear una ventaja competitiva, subiendo su inventario de lugares culturales por decir un ejemplo, teniendo nuevos centros patrimoniales o museos.

Cada vez más, los destinos también están desarrollando una ventaja en la cultura y la actividad turística a través de nuevas formas de organización y marketing. Por ejemplo, en San Pablo Villa de Mitla están comenzando a unirse y poder desarrollar bienes y servicios culturales para el turista y no tener que competir entre ellos, por ejemplo la Villa Mágica de Mitla.

#### 1.1.4. IMPACTO DEL TURISMO

Para culminar la entrevista se les pregunto su opinión sobre ¿El turismo genera un impacto en San Pablo Villa de Mitla?, en este tema todos los entrevistados opinaron lo siguiente:

ARTESANO 1: “Por supuesto que el turismo genera un gran impacto positivo, y prueba de ello es que Mitla recibe a visitantes de todo el mundo.”

ARTESANO 2: “Si, es positivo. Al yo ser directamente beneficiaria del turismo en Mitla. A largo plazo quizá haya una negativa. Pero como en cualquier otra población.”

ARTESANO 3: “No. La actividad turística es una actividad muy noble y bella a través de ella le mostramos al mundo un poquito de lo hermoso de nuestra cultura.”

HOTEL 1: “Si, positivo. Ayuda en la creación de empleo, solo se necesita más proyectos para atraer más gente.”

RESTAURANT 1: “Si, que es necesaria la actividad turística, claro en beneficio de la comunidad muy buena por qué por ahí derrama económica para todos.”

POBLADOR 1: “Si, ha mejorado en la economía, no veo que haya nada negativo.”

POBLADOR 2: “Si, pero positivo, hacen que refuercen las tradiciones siguen presentes, ha influido a mejorar la economía de la población. “

POBLADOR 3: “Nada negativo en la fluencia del turismo, al contrario, se convierten en un ingreso productivo en la vida económicas de algunas familias. Son los pobladores que olvidaron sus compromisos con la vida, con la naturaleza misma, con la misma familia al que pertenecen criando o copiando una cultura errónea, y Construyendo jóvenes defectuosos sin objetivos ni beneficios.”

POBLADOR 4: “Si, es 100% positivo, ya que el pueblo trabaja para el turismo y si se para no habría ingresos.”

POBLADOR 5: “Si, Positivo, porque Mitla vive del turismo y con la pandemia nos dimos cuenta de que de eso se vive, entonces entre más turismo llegue más economía se mueve.

Bajo la percepción de la población, ellos consideran que la actividad turística los beneficia en todos los aspectos y no lo ven como algo negativo, que los cambios que suceden en su población son porque se van adaptando a las nuevas costumbres y en vez de cambiar las han fortalecido e incluso tratan de transmitir las a los turistas, un ejemplo puede ser el día de muertos.

Aunque han surgido conceptos como ecoturismo, turismo responsable y turismo sostenible, lo que hace que los impactos que crea el turismo se puedan manejar con más cuidado.

Podemos concluir que el turismo tiene diversas consecuencias, las cuales están influenciadas por una gran cantidad de factores, especialmente la capacidad y disposición de la comunidad para aceptar cambios (Beeton, 2006:21). Para algunos municipios, el turismo es una de las pocas opciones de supervivencia económica. Para otros el turismo es una combinación de factores positivos y negativos (la situación más común).

Goeldner y Ritchie (2012:25) creen que el desafío para la industria del turismo es obtener beneficios que compensen los costos y tomar medidas para mitigar los efectos negativos. "El desarrollo del turismo debe ser parte del desarrollo económico y debe hacerse de manera sostenible".

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De la investigación se pueden extraer varias conclusiones. San Pablo Villa de Mitla es un destino turístico popular con una gran cantidad de turistas.

Con los resultados se comprobó el cumplimiento del objetivo específico 1, sobre los cambios en sus tradiciones y costumbres, según los entrevistados el turismo ayuda a reforzarlas, pero a cambio han perdido ciertos elementos, como la pérdida de la lengua zapoteca, las formas de vestir. Tanto como las costumbres y las tradiciones cambian con el tiempo, esto siendo producto de los nuevos avances y experiencias en la tecnología, esto genera que las generaciones actuales se adapten ante cualquier cambio y por ende adapten sus tradiciones y costumbres.

Según O'Neil (2006), "Todas las culturas están intrínsecamente predispuestas al cambio y, al mismo tiempo, a resistir el cambio. Hay procesos dinámicos en

funcionamiento que fomentan la aceptación de nuevas ideas y cosas, mientras que hay otros que fomentan la estabilidad inmutable. Es probable que se produzca un caos social y psicológico si no existieran las fuerzas conservadoras que se resisten al cambio.”

La pérdida de cultura es un resultado inevitable de la sustitución de viejos patrones culturales por otros nuevos. Dentro de una sociedad, los procesos que resultan en la resistencia al cambio incluyen el hábito y la integración de rasgos culturales. Las personas mayores, en particular, a menudo se muestran reticentes a reemplazar sus patrones culturales cómodos y familiares desde hace mucho tiempo. El comportamiento habitual proporciona seguridad emocional en un mundo amenazante de cambios.

Se comprobó el cumplimiento del objetivo 2, sobre los beneficios de la actividad turística, de acuerdo con los entrevistados concuerdan que este beneficio es para la población en general el turismo ayuda a “mejorar las oportunidades de empleo y de ingresos, que pueden ser de gran importancia económica para la población”. En términos de empleo, podría ampliar más sus ingresos y su condición socioeconómica, lo que podría conducir a un mejor nivel de vida. La actividad turística mejora el desarrollo de las poblaciones locales y ayuda a reducir la pobreza, por lo que hay una positiva relación entre el desarrollo turístico y el crecimiento económico, lo que permite el establecimiento de nuevos negocios y estos empleen a la misma gente de la población.

“El turismo ha demostrado ser un sector eficaz para el crecimiento económico que permite la diversificación de una economía local, atrayendo inversiones de divisas que pueden conducir a la mejora de la balanza de pagos, el desarrollo regional, la creación de empleo e ingresos y también la estimulación de la economía nacional. consumo de los hogares” (Modeste, 1995; Creaco & Querini, 2003; Steiner, 2006).

En el municipio se espera que el turismo siga creciendo debido a factores como el crecimiento de los ingresos y la población, y, por lo tanto, la mejora de los métodos de gestión del turismo puede tener un efecto positivo en la economía.

Se comprobó el cumplimiento del objetivo 3, sobre cuáles son los elementos que integran al patrimonio cultural, estos son heredados por los antepasados, presentan un beneficio a futuras generaciones.

El patrimonio intangible incluye prácticas culturales, lenguaje, la danza, historias o leyendas, artesanías, gastronomía, medicinas, diseños e incluso patrimonio digital. El patrimonio cultural tangible es uno de los elementos más importantes en San Pablo Villa de Mitla, entre que destacan el templo de San Pablo Apóstol, la zona arqueológica y todos los vestigios que se encuentran en el poblado, las cuevas prehistóricas, el mercado artesanal, los talleres artesanales y los palenques. En la era moderna, el patrimonio cultural es el que hace recordar las diferentes culturas y desarrolla el mutuo respeto y un diálogo entre diversas culturas.

Se comprobó el cumplimiento del objetivo 4, saber que actividades realizan para conservar el patrimonio cultural, dentro de las entrevistas a personal del municipio, se supo que la persona encargada del área de turismo solo es encargada de difundir y promocionar el municipio y que ellos no cuentan con algún manual sobre la conservación de sus patrimonios, solo tienen distintas reglas sobre algunos lugares para que puedan llevar sus actividades con orden y en los últimos años han estado dando mantenimiento a la zona céntrica, al mercado gastronómico y de artesanías y el museo Frissell. Además de que ellos mismos se deslindan de la protección a las zonas protegidas porque no son los encargados, si no es el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), este organismo es el dedicado a conservar, proteger, investigar el patrimonio cultural del país, este instituto es el encargado de vigilar tanto la zona arqueológica como las cuevas prehistóricas; según información proporcionada por el municipio solo ellos son capaces de realizar medidas de protección hacia dichos patrimonios. Existen diferentes manuales para los encargados en las zonas protegidas, donde puedes encontrar que acciones se debe tomar para el mantenimiento y la limpieza de los patrimonios. Además de que comentan encargados, personal del INAH, en ciertos periodos de tiempo va a supervisar que todo se encuentre bien y acuden también cuando surge algún sismo o tormentas, porque este tipo de fenómenos afecta a las zonas protegidas.

El turismo en San Pablo Villa de Mitla seguirá incrementando debido a la apertura de la supercarretera , por lo que se sugiere que el municipio debe tener acciones para que la atención al turista, capacitar a sus guías de turistas y mejorar su oferta turística; deben de mejorar la seguridad a los atractivos culturales y tambien deben de adaptarse a las nuevos tipos de turismo que existen como el ecoturismo o el sostenible y así poder integrar todos los elementos que ofrece la población.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Roland, T. (31 de agosto de 2009). Identidad e impacto cultural. Dimensión Antropológica. <https://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1454>
2. Pérez Porto, J., & Gardey., A. (2019). Definición de impacto económico. Definición de. <https://definicion.de/impacto-economico/>
3. ESIMPACT. (s. f.). Impacto social. ESIMPACT. Recuperado noviembre de 2020, de <https://www.esimpact.org/impacto-social/#:%7E:text=El%20impacto%20social%20es%20un,%2C%20proyecto%2C%20programa%20o%20pol%C3%ADtica.>
4. Ucha, F. (septiembre de 2009). Definición de Impacto ambiental. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/impacto-ambiental.php>
5. Ruiz, S. (s. f.). ACULTURACION. Academic. Recuperado 28 de noviembre de 2020, de <http://academic.uprm.edu/sruiz/3121/id12.htm>
6. Staff, E. T. (24 de noviembre de 2020). ¿Cuáles son los tipos de turismo que existen? Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
7. Morales Pérez, M. (2006). El desarrollo local sostenible. Economía y Desarrollo, 140(2),60-71.[fecha de Consulta 3 de Diciembre de 2020]. ISSN: 0252-8584. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4255/425541310004>
8. Bembibre, C. (septiembre de 2010). Definición de Impacto. Definición ABC. <https://www.definicionabc.com/general/impacto.php>
9. Staff, E. T. (16 de noviembre de 2016). 15 impactos del Turismo en la Cultura. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/15-impactos-del-turismo-en-la-cultura/#:%7E:text=Difusi%C3%B3n%20cultural,religi%C3%B3n%2C%20y%20actividades%20de%20ocio.>
10. Roland, T. (31 de agosto de 2009). Identidad e impacto cultural. Dimensión Antropológica. <https://www.dimensionantropologica.inah.gob.mx/?p=1454#:%7E:text=Por%20>

%C3%BAltimo%2C%20explicamos%20el%20%E2%80%9Cimpacto,%2C%20es%20decir%2C%20la%20adquisici%C3%B3n.

11. Impacto social. (s. f.). ES|IMPACT. Recuperado 21 de noviembre de 2020, de <https://www.esimpact.org/impacto-social/#:%7E:text=El%20impacto%20social%20es%20un,%2C%20proyecto%2C%20programa%20o%20pol%C3%ADtica>.
12. Tipos de Patrimonio. (s. f.). Memoria histórica contra naturaleza. Recuperado 2 de diciembre de 2020, de <http://nagore.otsoa.net/memhn/patrimonio.htm>
13. EcuRed. (s. f.). Impacto ambiental. Recuperado 21 de noviembre de 2020, de [https://www.ecured.cu/Impacto\\_ambiental#:%7E:text=Es%20el%20efecto%20que%20produce,impacto%20y%20tratar%20de%20minimizarlo](https://www.ecured.cu/Impacto_ambiental#:%7E:text=Es%20el%20efecto%20que%20produce,impacto%20y%20tratar%20de%20minimizarlo).
14. Significado de Patrimonio. (25 de junio de 2020). Significados. <https://www.significados.com/patrimonio/>
15. ¿Qué es marketing turístico? (s. f.). Marketing Estratégico. Recuperado 21 de noviembre de 2020, de <https://www.marketinginteli.com/marketing-segmentos/marketing-tur%C3%ADstico-1/>
16. Staff, E. T. (5 de febrero de 2019). Características de los servicios turísticos. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/caracteristicas-de-los-servicios-turisticos/>
17. Conceptos y Generalidades de Servicios Turísticos. (s. f.). Google Sites. Recuperado 21 de noviembre de 2020, de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
18. Acerenza, M. A. (2006). Conceptualización, Origen Y Evolución Del Turismo (Primera edición). Trillas.
19. Ramirez Montañez, J. (enero de 2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. Researchgate. [https://www.researchgate.net/publication/309889761\\_El\\_turismo\\_en\\_el\\_desarrollo\\_regional\\_La\\_experiencia\\_de\\_dos\\_departamentos\\_colombianos](https://www.researchgate.net/publication/309889761_El_turismo_en_el_desarrollo_regional_La_experiencia_de_dos_departamentos_colombianos)



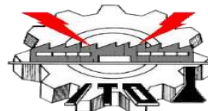
20. Morales Pérez, M. (2006). El desarrollo local sostenible. *Economía y Desarrollo*, 140(2), 60-71. [fecha de Consulta 21 de Noviembre de 2020]. ISSN: 0252-8584. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4255/425541310004>
21. Bátiz, M. L. G. (1 de octubre 2015). Análisis del desarrollo sostenible en espacios locales. Aplicación de la teoría de conjuntos difusos. *Redalyc*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/509/50943384010/html/index.html>
22. Boullon, R. C. (2017). Planificación del Espacio Turístico (4.a ed.) [Libro electrónico]. Trillas. <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico-robertoc.boullon.pdf>
23. ¿Qué es el turismo sustentable? (8 de febrero de 2017). Responsabilidad Social y Sustentabilidad. <https://www.responsabilidadsocial.net/que-es-el-turismo-sustentable/>
24. SERNATUR. (s. f.). SERIE DE GUÍAS “RESPONSABILIDAD SOCIAL” para Empresas de Turismo en Chile. Chile Sustentable. Recuperado 21 de noviembre de 2020, de <http://www.chilesustentable.travel/wp-content/uploads/2013/08/4.-Dimensi%C3%B3n-Econ%C3%B3mica-Complemento.pdf>
25. K., A. (19 de diciembre de 2019). ¿Qué son las estrategias de marketing? (definición, ejemplos y cómo formularlas). CreceNegocios. <https://www.crecenegocios.com/estrategias-de-marketing/>
26. Staff, E. T. (25 de octubre de 2016). ¿Qué es el Turismo de Aventura? Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
27. Campesino Fernández, A. J., & Jurado Almonte, J. M. (2014). TURISMO DE LA FRONTERA (III): PRODUCTOS TURISTICOS DE LA RAYA IBERICA (COLECTANEA) [Libro electrónico]. Universidad de Huelva. <https://books.google.com.mx/books?id=JaobDAAQBAJ&pg=PA102&dq=Tipos+de+rutas+tur%C3%ADsticas&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiK3Ont6ZftAhVUQ80KHZ0MB6IQ6AEwAHoECAYQAg#v=onepage&q=Tipos%20de%20rutas%20tur%C3%ADsticas&f=false>

28. Covarrubias Ramírez, R. (s. f.). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México. [Libro electrónico]. Academic Service. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
29. Darío Páez, E. Z. (2004). *CULTURA Y PSICOLOGÍA SOCIAL*. Manual de Psicología Social, Cultura y Educación.
30. Altieri Megale, A. (2001). ¿QUÉ ES LA CULTURA? *La Lámpara de Diógenes*, 2(004), 15-30. <http://www.lidiogenes.buap.mx/revistas/4/a2la4a3.htm>
31. Austin Millán, T. R. (s. f.). *Para comprender el concepto de cultura*. Recuperado 14 de diciembre de 2020, de <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#search/marcos.rl%40itoaxaca.edu.mx/FMfcgxwKjBRGCtMgBfXmgMpjLskGDcJB?projector=1&messagePartId=0.10>
32. Sampieri, R. H. (2016). *Fundamentos de investigación* (1.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
33. Tourism Notes. (2020, 9 agosto). *Adventure Tourism - Definitions, History, Types, Characteristics & Features, or Importance*. <https://tourismnotes.com/adventure-tourism/>
34. *Types of Tourism*. (2013, 22 noviembre). Vacayholics. <https://vacayholics.com/types-of-tourism>
35. Department of Medieval Studies. (s. f.). *The Concept and History of Cultural Heritage | Department of Medieval Studies*. Recuperado 11 de mayo de 2021, de <https://medievalstudies.ceu.edu/concept-and-history-cultural-heritage>
36. Franchi, E. (s. f.). *What is Cultural Heritage? (article)*. Khan Academy. Recuperado 12 de mayo de 2021, de <https://www.khanacademy.org/humanities/special-topics-art-history/arches-at-risk-cultural-heritage-education-series/arches-beginners-guide/a/what-is-cultural-heritage>
37. Jakubowski, A., Hausler, K., & Fiorentini, F. (2019). *Cultural Heritage in the European Union* (Vol. 9). Brill.

38. McCool, S. F., & Moisey, R. N. (2009). *Tourism, Recreation and Sustainability: Linking Culture and the Environment* (2nd ed.). Cabi.
39. Jayapalan, N. (2001). *Introduction To Tourism*. Macmillan Publishers.
40. Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21.  
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.03.005>
41. Cianga, N. (2017). THE IMPACT OF TOURISM ACTIVITIES. A POINT OF VIEW. *Risks and Catastrophes Journal*, 20(1/2017), 25–40.  
[https://doi.org/10.24193/rcj2017\\_02](https://doi.org/10.24193/rcj2017_02)
42. National Institute of Open Schooling. (2017). *Tourism* (Revisado ed.) [Libro electrónico]. National Institute of Open Schooling.  
[https://nios.ac.in/media/documents/tourism\\_337\\_courseE/Tourism\\_Book-01.pdf](https://nios.ac.in/media/documents/tourism_337_courseE/Tourism_Book-01.pdf)
43. Carpenter, M. A., & Dunung, S. P. (s. f.). *Challenges and Opportunities in International Business* [Libro electrónico]. Unnamed Publisher.  
<https://2012books.lardbucket.org/pdfs/challenges-and-opportunities-in-international-business.pdf>
44. Fyall, A., Wanhill, S., Fletcher, J., & Gilbert, D. (2017). *Tourism: Principles and Practice* (6ª edición) [Libro electrónico]. Pearson Education UK.
45. Nilson, T., & Thorell, K. (2018). *CULTURAL HERITAGE PRESERVATION: THE PAST, THE PRESENT AND THE FUTURE* (Halmstad University Press ed.) [Libro electrónico].
46. Carreton, A. (2018, 17 agosto). *conservar o utilizar el Patrimonio Cultural*. Patrimonio Inteligente. Recuperado 20 de septiembre de 2022, de <https://patrimoniointeligente.com/conservar-o-utilizar-el-patrimonio-cultural/>
47. Ramos Soto, A. L., Sánchez Hernández, M. A. & López Velasco, M. A. (2018). *Planeación a corto plazo de un municipio con denominación de Pueblo Mágico San Pablo Villa de Mitla* (1.ª ed.). GASCA.  
[http://www.fca.uabjo.mx/media/3/2019/03/reduc\\_Planeacio%CC%81n\\_a\\_corto\\_plazo\\_\(e-book\).pdf](http://www.fca.uabjo.mx/media/3/2019/03/reduc_Planeacio%CC%81n_a_corto_plazo_(e-book).pdf)

48. Comisariado de Bienes Comunales de San Pablo Villa de Mitla, Oaxaca. (2009). *Estudio de Ordenamiento Territorial de la Comunidad de San Pablo Villa de Mitla. Fase I: Diagnóstico*. <https://docplayer.es/51634918-Estudio-de-ordenamiento-territorial-de-la-comunidad-de-san-pablo-villa-de-mitla-fase-i-diagnostico.html>
49. LOOR VILLAVICENCIO, L. A. (2021). *EL TURISMO RURAL EN EL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS. PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y RURAL 2020* [Proyecto de Desarrollo previa la obtención del Grado Académico]. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO.
50. Equipo editorial, Etecé. (2022, 31 agosto). *20 Ejemplos de Patrimonio Tangible e Intangible*. Concepto.de. <https://www.ejemplos.co/20-ejemplos-de-patrimonio-tangible-e-intangible/>

## ANEXOS



### GUION DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA: ORIGINARIOS DE SAN PABLO VILLA DE MITLA

<b>Proyecto de investigación</b>	IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO CULTURAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.	
<b>Pregunta general de la investigación</b>	¿Cuál es el impacto que tiene la actividad turística en el patrimonio cultural de San Pablo Villa de Mitla?	
<b>Maestrante</b>	JESSICA ROJAS RODRIGUEZ	
<b>Fecha:</b>	<b>Hora:</b>	<b>Localidad:</b>

**Perfil y Precedentes** Nombre:

1. Edad:
3. ¿Es originario de localidad?
4. ¿Cuál es su Ocupación actual?
5. ¿Qué Lengua (s) habla?
6. ¿Cómo era el pueblo en ese entonces? (comercio, empeño, población, la cotidianidad)?
7. ¿Cómo era su cultura (tradiciones, lengua, religiosidad, celebraciones, ritos, leyendas, trajes tradicionales, artesanías, danzas)?
8. ¿Qué es lo que ha cambiado en el presente?
9. ¿Cuál es su opinión acerca de la actividad turística en su comunidad?
10. ¿Desde cuándo empezó a notar la presencia de turistas dentro de la localidad?
11. ¿Qué actividades son las que realizan los turistas durante su estancia?
12. A su criterio, ¿Quiénes son los que reciben un beneficio del turismo?
13. ¿Existen turistas que se han quedado a vivir en su localidad? ¿Qué opina de esta situación?

14. ¿Ha observado que los habitantes han adoptado alguna costumbre o comportamiento de los turistas? ¿Cuáles?
15. ¿Considera que los turistas interrumpen la tranquilidad y seguridad de la localidad?
16. ¿Cómo considera que sería su localidad si no existiera la actividad turística?
17. ¿Se ha mejorado la infraestructura de la población a partir de que convirtió en Pueblo Mágico
18. ¿Existe un aumento en los precios por ser Pueblo Mágico?
19. ¿Ha notado restauración de edificios y conservación del patrimonio cultural?
20. ¿Hay mejor calidad de vida por el aumento de actividad turística?
21. ¿Por el turismo han aumentado el número de escuelas y hospitales?
22. ¿La tasa de criminalidad, uso de drogas o prostitución ha aumentado debido al turismo?
23. ¿Han aumentado los negocios de ocio o juego dentro del municipio por la actividad turística?
24. ¿Cómo fue la situación para los pobladores que están involucrados con el turismo en la pandemia?
25. En su opinión, ¿usted cree que el turismo genera un impacto en San Pablo Villa de Mitla?

## GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA: OFERENTES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

<b>Proyecto de investigación</b>	IMPACTOS DEL TURISMO EN EL PATRIMONIO CULTURAL DE SAN PABLO VILLA DE MITLA.	
<b>Pregunta general de la investigación</b>	¿Cuál es el impacto que tiene la actividad turística en el patrimonio cultural de San Pablo Villa de Mitla?	
<b>Maestrante</b>	JESSICA ROJAS RODRIGUEZ	
<b>Fecha:</b>	<b>Hora:</b>	<b>Localidad:</b>

### Perfil

1. Nombre:
2. Edad:
3. Lugar de nacimiento:
4. Lengua:
5. Ocupación:

### Emprendimiento

6. ¿Es usted propietario, socio o trabajador?
7. ¿Por qué eligió esta localidad para emprender?
8. Nombre del establecimiento:
9. Tipo de emprendimiento:
10. ¿En qué año surge su negocio?
11. ¿Cuál fue el objetivo o razón por el que decidió emprender en este negocio o proyecto?

### Actividad turística

12. ¿Por qué consideran que MITLA es atractiva para desarrollar actividades turísticas?

13. A criterio de ustedes ¿Qué segmento u oferta incide más en la satisfacción del turista? ¿Y por qué?
14. ¿Cuáles son los principales problemas que la actividad turística enfrenta?
15. ¿Cuál es su apreciación sobre los proyectos turísticos que impulsa la autoridad municipal?

### **Sobre el patrimonio biocultural**

16. ¿Conoce las tradiciones y costumbre de MITLA? ¿Podría mencionarlas?  
(¿historia, fiestas tradicionales, traje representativo de la comunidad, danzas, artesanías, gastronomía, religión)
17. En relación con su Patrimonio Cultural, ¿Cuáles son los más representativos?  
(Patrimonio edificado: Prehistóricos, Prehispánicos, Periodo Colonial, Contemporáneos). (Patrimonio Intangible: Cosmovisión, lengua, música, danza, gastronomía, medicina tradicional, elaboración de artesanías, etc).
18. ¿Qué riesgos suponen que puede sufrir esta localidad en el mediano plazo con el crecimiento del turismo en relación?

### **Sobre los Impactos que genera el Turismo:**

19. ¿Cómo definiría a esta localidad y sus residentes? (tranquila, amable, segura, buen clima, etc.)
20. ¿Hay mayores oportunidades de empleo?
21. ¿Hay aumento de precios desde el nombramiento de Pueblo Mágico? ¿Hay aumento en la renta de locales o en terrenos?
22. Usted cree que ¿debido al aumento del turismo ha aumentado la tasa de criminalidad o las actividades de ocio (o prostitución)?
23. ¿Existe destrucción del ambiente natural por la actividad turística?
24. ¿Hay mayor ruido o problemas con la basura?
25. ¿Conoce algún programa de conservación del patrimonio cultural que tenga el Gobierno de Mitla?



26. Finalmente ¿qué opina de la actividad turística? ¿Tiene algún impacto en el patrimonio cultural? (¿Es buena, mala, necesaria y Por qué?)