



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
SAN ANDRES TUXTLA.**



**TITULACIÓN INTEGRAL.  
TESIS PROFESIONAL.**

**Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en  
Administración para emprender su propio negocio.**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

Licenciada en Administración.

**PRESENTA:**

Angélica Durán Baeza.

**ASESOR:**

MCA. Liliana Irasema Aguirre Cardoza.

**SAN ANDRES TUXTLA, (MES) DE (AÑO)**

# Formato de liberación de proyecto.



## FORMATO DE LIBERACIÓN DE PROYECTO PARA LA TITULACIÓN INTEGRAL

Lugar: San Andrés Tuxtla, Veracruz Fecha: 1 /03/2021  
Asunto: Liberación de proyecto para la Titulación integral.

LIC. GERMÁN VENTURA TENORIO  
Jefe del Departamento de Estudios  
Profesionales del ITSSAT

Por este medio informo que ha sido liberado el siguiente proyecto para la titulación integral:

Nombre del estudiante y/o egresado:	DURAN BAEZA ANGELICA
Carrera:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
No. de Control:	151U0257
Nombre del Proyecto:	FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDER SU PROPIO NEGOCIO
Producto:	1.-TESIS PROFESIONAL

Agradezco de antemano su valioso apoyo en esta importante actividad para la formación profesional de nuestros egresados.

ATENTAMENTE

L.A.E. CARLOS DE JESUS MORTEO PEÑA  
JEFE DE DIVISIÓN DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

 M.C.A. LINDA RAQUEL AGUIRRE CUBROZA	 L. PBIC. LICERO LOPEZ COBAXIN	 M.C.A. ERIKA DEL CARMEN PAEZ CHACHA
Nombre y firma del asesor	Nombre y firma del revisor*	Nombre y firma del revisor*

\* Solo aplica para el caso de tesis o tesina.

Carr. Costera del Golfo S/N, KM 140+100  
Loc. Metacapan Mpio. San Andrés Tuxtla, Ver.  
C.P. 95804 A.P. 110  
Tel. 01(294)9479100 ext. 131  
9479107

## Autorización de Impresión.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE SAN ANDRÉS TUXTLA  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS PROFESIONALES



### Autorización de Impresión para Titulación Integral

San Andrés Tuxtla, Ver. 12 de marzo del 2021

OPCION: 1.-TESIS PROFESIONAL

#### INTEGRANTES

Nombre del Estudiante	No. de Control	Carrera	Plan de Estudios
DURAN BAEZA ANGELICA	151U0267	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	LADM-2010-234

De acuerdo con el Reglamento de Titulación Vigente y habiendo cumplido con todas las indicaciones que la Comisión Revisora le hizo a su trabajo profesional para la obtención del título a nivel licenciatura, comunico a Usted que este departamento concede la autorización para que proceda a la impresión del proyecto denominado:

## "FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDER SU PROPIO NEGOCIO"

Atentamente

  
LIC. GERMAN VENTURA TENORIO  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS PROFESIONALES



## Agradecimientos.

Agradezco de una manera muy especial y con total gratitud a mi asesora MCA. Liliana Irasema Aguirre Cardoza por la confianza, dedicación y el apoyo brindado y además de haberme transmitido sus conocimientos para así poder desarrollar este proyecto.

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla por permitirme llevar a cabo este proyecto y que se haya culminado para el bien de la misma. Así como los conocimientos adquiridos durante la estancia en el ITSSAT.

Principalmente agradezco a Dios, por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo, fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad y por ser la fuente de inspiración en mi vida profesional para continuar este proceso.

Con un profundo agradecimiento quiero hacer mención de mis padres: Teresa Baeza Pérez y Elías Durán Santos por su amor, trabajo, fortaleza y el apoyo incondicional y ser la fuente de inspiración en mi vida profesional para continuar este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados. No tengo como agradecerles tanto amor, tanto esfuerzo y dedicación que me han brindado durante estos 4 años y medio que he estado en la universidad y por seguir haciéndolo y dándome ánimos para que nunca cayera.

A mis hermanos Samantha Durán Baeza y Elías Durán Baeza por estar ahí siempre diciéndome que todo es posible, muchas gracias a todos ustedes por todo su incondicional apoyo, por haber confiado en mí para poder concluir una etapa tan importante en mi vida y seguir apoyándome hasta alcanzar mis objetivos y metas.

# INDICE.

Formato de liberación de proyecto. ....	I
Autorización de Impresión.....	II
Agradecimientos.....	III
Lista de Figuras. ....	VI
Resumen. ....	VII
Abstract.....	IX
Introducción.....	1
<b>Capítulo I Generalidades.....</b>	<b>3</b>
1.1. Descripción del problema. ....	4
1.2. Planteamiento del Problema. ....	5
1.3. Formulación de Hipótesis. ....	5
1.4. Objetivos (General Y Específicos).....	6
1.5. Justificación. ....	6
<b>Capítulo II Fundamentos teóricos.....</b>	<b>8</b>
2.1. Antecedentes Teóricos. ....	9
2.2. Marco Teórico. ....	11
2.2.1. Definición de emprendedor. ....	11
2.2.2. Tipos de emprendedores.....	12
2.2.3. Emprendedor de bajo costo. ....	13
2.2.4. Emprendedor por necesidad.....	14
2.2.5. Multi emprendedor.....	14
2.2.6. Emprendedor tecnológico.....	15
2.2.7. Emprendedor internacional. ....	15
2.2.8. Emprendedor social. ....	16
2.2.9. Emprendedor al azar.....	16
2.2.10. Características de los emprendedores.....	17
2.2.11. Características de un egresado.....	22
2.2.12. Características de un egresado emprendedor. ....	24
<b>Capítulo III Metodología.....</b>	<b>26</b>
3.1. Procedimiento y descripción de las actividades realizadas. ....	27
<b>Capitulo IV Presentación, análisis e interpretación de resultados.....</b>	<b>29</b>

4.1. Descripción de los resultados del trabajo.....	30
4.2. Resultados.....	31
4.3. Conclusiones.....	51
Recomendaciones.....	52
Referencias bibliográficas.....	54
Anexos.....	55

## Lista de Figuras.

GRAFICA 1 .....	31
GRAFICA 2 .....	31
GRAFICA 3 .....	32
GRAFICA 4 .....	32
GRAFICA 5 .....	33
GRAFICA 6 .....	33
GRAFICA 7 .....	34
GRAFICA 8 .....	34
GRAFICA 9 .....	35
GRAFICA 10 .....	35
GRAFICA 11 .....	36
GRAFICA 12 .....	36
GRAFICA 13 .....	38
GRAFICA 14 .....	38
GRAFICA 15 .....	39
GRAFICA 16 .....	39
GRAFICA 17 .....	41
GRAFICA 18 .....	41
GRAFICA 19 .....	43
GRAFICA 20 .....	43
GRAFICA 21 .....	44
GRAFICA 22 .....	44
GRAFICA 23 .....	46
GRAFICA 24 .....	46
GRAFICA 25 .....	47
GRAFICA26 .....	47
GRAFICA 27 .....	49
GRAFICA 28 .....	49

## Resumen.

Actualmente las generaciones de egresados enfrentan un entorno competitivo que ha provocado la disminución de emprendimiento ya que por la falta de recursos económicos no se atreven a aperturar un negocio propio.

La presente investigación tiene como propósito conocer por que los egresados de las generaciones 2018 y 2019 no emprenden su propio negocio para ello se determinaron a través de la aplicación de un instrumento los factores que influyen en los egresados.

Se realizó una investigación con información relevante de los temas que integran el marco teórico tales como: los tipos de emprendedores, características de un egresado y características de un egresado emprendedor.

Cada uno de los temas fue descrito de manera detallada, pero limitando la información únicamente con la relación del tema de estudio, de forma que se obtuviera una fundamentación clara.

Para dicha investigación se indagará la ubicación de los egresados de la licenciatura en administración para que a través de las redes sociales se les haga llegar el instrumento con el que se puedan determinar los factores que hacen a que no lleven a cabo un negocio propio.

Se aplicó un instrumento de cuarenta y dos preguntas a determinada muestra que se integró por los egresados del ITSSAT con el fin de conocer cuáles son los factores que influyen en ellos para que emprendan su propio negocio.

En base al instrumento aplicado, se pudo conocer cuáles son las razones de por qué los egresados de la Licenciatura en Administración no emprenden su propio negocio, posteriormente se realizaron graficas con los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, para tener una perspectiva más clara de la información, se hizo un análisis e interpretación de los datos y se pudo llegar a la conclusión que el aspecto económico es la primera razón por la que los nuevos profesionistas no decidan emprender.



**Palabras clave:** Egresados, Factores y emprendimiento.

## Abstract.

Currently, generations of graduates face a competitive environment that has caused a decrease in entrepreneurship since, due to the lack of economic resources, they do not dare to open their own business.

The purpose of this research is to know why the graduates of the 2018 and 2019 generations do not start their own business, for this, the factors that influence the graduates were determined through the application of an instrument.

An investigation was carried out with relevant information on the topics that make up the theoretical framework such as: the types of entrepreneurs, characteristics of a graduate and characteristics of an entrepreneurial graduate.

Each of the topics was described in detail, but limiting the information only to the relationship of the study topic, so that a clear foundation was obtained.

For this investigation, the location of the graduates of the bachelor's degree in administration will be investigated so that through social networks they are sent the instrument with which they can determine the factors that make them not carry out their own business.

An instrument of forty-two questions was applied to a certain sample, which was integrated by the ITSSAT graduates in order to know what factors influence them to start their own business.

Based on the instrument applied, it was possible to know what are the reasons why graduates of the Bachelor of Administration do not start their own business, later graphs were made with the results obtained from the application of the instrument, to have a clearer perspective of the information, an analysis and interpretation of the data was made and it was possible to reach the conclusion that the economic aspect is the first reason why new professionals do not decide to undertake.

**Keywords:** Graduates, Factors and entrepreneurship.

## Introducción.

Toda empresa requiere de personal capacitado para poder tener un buen control de sus funciones y actividades, sin embargo, no todo profesionista está obligado a depender de un patrón si no que puede emprender su propio negocio, pero en ocasiones esto es difícil debido a que no cuenta con los recursos materiales y financieros suficientes para hacerlo.

Por lo anterior se decidió llevar a cabo una investigación de los Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio y conocer el por qué no se deciden a emprender., dicha investigación contiene algunos de los siguientes temas:

Descripción de la empresa la cual se refiere al Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla en donde se lleva a cabo el estudio de los egresados de la Licenciatura en Administración; se presenta también la problemática que se puede visualizar en los egresados de la Licenciatura en Administración que no emprenden su propio negocio a pesar de que durante la estancia en el Instituto se les imparten asignaturas relacionadas con innovación y emprendedurismo las cuales les proporcionan los conocimientos y las herramientas necesarias para hacerlo.

Se define como objetivo general el determinar cuáles son los factores que influyen en los egresados de las generaciones 2018 y 2019 de la Licenciatura en Administración para no emprender su propio negocio, lo cual justifica esta investigación. En lo que respecta al marco teórico se mencionan conceptos tales como: que es un emprendedor, los tipos de emprendedores sus características, las características que debe tener un egresado, entre otros temas.

Es necesario llevar a cabo una serie de actividades que ayudaran a realizar el presente proyecto como lo son la recopilación de información, el diseño de un instrumento, el análisis de la información recopilada, la tabulación de datos, la

realización de gráficas y su interpretación lo que dará los resultados que se quieren obtener.

Finalmente se presentan los resultados obtenidos a través de graficas interpretadas las cuales arrojaron los factores que influyen en los egresados de las generaciones 2018 y 2019 de la licenciatura en administración que los lleva a no emprendan su propio negocio.

# Capítulo I

## Generalidades.

## 1.1. Descripción del problema.

En la localidad de Matacapán, perteneciente al municipio de San Andrés Tuxtla, del estado de Veracruz, se encuentra el Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla (ITSSAT), el cual cuenta con la carrera de Licenciatura en Administración.

Dicha carrera es una de las pioneras con las que inició el ITSSAT y hasta la fecha de hoy sigue siendo parte de las carreras que se ofertan a los nuevos estudiantes tanto en sistema escolarizado como semiescolarizado.

Su objetivo principal es formar profesionales de la administración capaces de actuar como agentes de cambio, a través del diseño, innovación y dirección en organizaciones, sensibles a las demandas sociales y oportunidades del entorno, con capacidad de intervención en ámbitos globales y con un firme propósito de observar las normas y los valores universales.

El egresado de la Licenciatura en Administración, se podrá desempeñar en el campo laboral en, empresas públicas, empresas privadas, de servicio o de comerciales o incluso, ***iniciando su propio negocio.***

La Licenciatura en Administración, logra cada año sacar generaciones distintas, muchos de sus egresados se encuentran trabajando en una empresa de la región, otros en empresas fuera de la misma, ya sea en la capital, en el estado o en otros estados. Incluso unos se encuentran fuera del país trabajando.

Derivado a lo anterior, la problemática que se puede visualizar en los egresados de la Licenciatura en Administración es que no emprenden su propio negocio a pesar de que durante la estancia en el Instituto se le imparten asignaturas relacionadas con innovación y emprendedurismo las cuales les proporcionan los conocimientos y las herramientas necesarias para hacerlo, sin embargo, ellos prefieren trabajar en empresas del sector público y privado, es por eso que se llevó a cabo la investigación de los factores que influyen en los egresados de la

licenciatura en administración para que puedan llevar a cabo la apertura de su propio negocio.

## 1.2. Planteamiento del Problema.

¿Cuáles son los factores que influyen en los egresados de la licenciatura en administración para que decidan emprender?

## 1.3. Formulación de Hipótesis.

Conocer cuáles son los factores que influyen en los egresados de la licenciatura en administración, que ayudará a saber por qué no emprenden su propio negocio.

### Variables.

Variable independiente.

Factores que influyen en los egresados para no emprender su propio negocio: saber los factores por los que estos emprenden o no lo hacen.

Variable dependiente.

Emprender un negocio: facultad de una persona, que idealiza una planificación compleja para implementar o renovar algún producto en el mercado, por el cual las personas puedan pagar una cierta cantidad de dinero para poder utilizarlo.

## 1.4. Objetivos (General Y Específicos).

### **General.**

Determinar cuáles son los factores que influyen en los egresados de las generaciones 2018 y 2019 de la Licenciatura en Administración para no emprender su propio negocio.

### **Específicos.**

- Investigar la ubicación de los egresados de las generaciones 2018 y 2019 para aplicarles un instrumento de recopilación de datos.
- Elaborar un instrumento para recopilar información acerca del porque los egresados no emprenden su propio negocio y si poseen características de emprendedores.
- Analizar la información recopilada a través del instrumento.
- Tabular y graficar los datos obtenidos.

## 1.5. Justificación.

El programa educativo de licenciatura en administración a sus 19 años de haberse aperturado en el Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla, lleva 14 generaciones de egresados, los cuales pueden actuar como agentes de cambio a través del diseño, innovación y dirección en las organizaciones, así como crear y desarrollar habilidades directivas basadas en la ética y la responsabilidad social que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios y multidisciplinarios, aunado a lo anterior están en la posibilidad de crear su propio negocio debido a los conocimientos adquiridos durante su carrera profesional., sin embargo son pocos los egresados que se atreven a emprender su propio negocio, aun cuando se les



proporcionan las herramientas y se les crean las habilidades suficientes para que ellos puedan dirigir su propia empresa., es por tal razón que se quiere realizar la investigación de cuáles son los factores

La presente investigación tiene por objetivo determinar cuáles son los factores que influyen para que un egresado de la licenciatura en administración de las generaciones 2018 y 2019 no lleven a cabo su propio negocio y decidan trabajar para una empresa ya sea del sector público o privado.

De los resultados obtenidos se estará en posición de determinar qué características son las que debe poseer un egresado emprendedor que le ayuden o lo motiven para establecer un negocio propio

- **Impacto social.**

El impacto social que se tendrá si los egresados emprendieran su propio negocio, será la generación de empleos en la región de San Andrés Tuxtla ver, así como la motivación para que otros egresados también aperturen su propio negocio.

- **Impacto económico.**

Respecto a este punto se tendrá la generación de ingresos tanto para la región de San Andrés Tuxtla, Ver., a futuro, como para el propio egresado el cual conseguirá su propio capital económico y no dependerá de un patrón, pudiendo así laborar el tiempo que el establezca.

# **Capítulo II**

## **Fundamentos teóricos.**

## 2.1. Antecedentes Teóricos.

En este apartado se describen de forma breve investigaciones similares a la realizada, hechas en otras instituciones y que de igual manera tienen como propósito el conocer que factores influyen para que los jóvenes egresados de una universidad no quieran emprender un negocio propio.

- Factores que influyen en los jóvenes para ser emprendedores.

El presente proyecto consiste en identificar los factores que influyen en los jóvenes para ser emprendedores, esto con la finalidad de identificar la relación de las variables educativas y personales que inducen a los jóvenes a emprender y así poder formar jóvenes que tengan iniciativa de crear sus propios negocios y con esto ayudar a la economía mexicana, pues se presentarán nuevas oportunidades de empleo con el nacimiento de nuevos negocios. Para la realización de esta investigación se utilizó el método documental, ya que se consideró un proceso de investigación muy amplio y acabado. Partiendo de varias investigaciones realizadas por instituciones y autores independientes fue como se logró llevar a cabo este proyecto, analizando e interpretando la información obtenida de los trabajos recopilados. Los resultados que se presentaron fueron recopilados de la Revista de Ciencias Sociales, del artículo “Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México” desarrollado por Borrayo Rodríguez, Carmen Leticia; Valdez Zepeda, Andrés y Delgado Melgarejo, Blanca (2019), donde realizaron un estudio cuantitativo-comparativo en el proceso de profesionalización de los estudiantes del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de esa universidad, entre 2016-2017. Estos resultados muestran la influencia de las escuelas en la actividad emprendedora, los factores que influyen en el proceso del emprendimiento, obstáculos para el emprendimiento y medios para brindar apoyos a las personas con espíritu emprendedor.

- Factores que influyen en el interés de emprender un negocio.

La presente investigación tiene por objetivo detectar los aspectos de la situación de los egresados del Instituto Tecnológico Superior de Monclova, que influyen más frecuentemente en el interés de emprender su propio negocio y en asistir a un curso de emprendedores. Se caracteriza por ser una investigación de campo, transversal, cuantitativa y descriptiva. La muestra fue seleccionada de manera estratificada y quedó integrada por 174 egresados de Ingeniería Mecánica, Industrial y en Informática. Se elaboró un cuestionario estructurado con 33 reactivos, distribuidos en dos secciones: 17 reactivos para egresados y 16 para egresados con negocio propio. Para medir su confiabilidad se utilizó la prueba estadística Alpha de Cronbach, obteniéndose un valor aceptable; para la validez del instrumento se utilizó el método de jueces. Los datos que se obtuvieron fueron procesados posteriormente con el paquete estadístico SPSS. Los resultados de las pruebas estadísticas Cross Tabs muestran que el coeficiente de contingencia es significativo a un nivel de confianza del 99%, por lo tanto, se puede afirmar que existe una relación entre el interés de emprender su propio negocio y en asistir a un curso de emprendedores con respecto a la carrera cursada, el estado civil, la antigüedad en su trabajo, el puesto que ocupan y la capacitación recibida (ésta no se relaciona con la disposición para asistir al curso). Perciben como limitaciones de relevancia, la falta desarrollo de habilidades empresariales y de fuentes externas de financiamiento. Se plantea una propuesta de un programa emprendedor al ITSM.

- Los factores que influyen para que los estudiantes de universitarios decidan emprender.

Actualmente la problemática del desempleo es un asunto que afecta a gran parte de la población mundial y evidentemente México no es la excepción. En el país la tasa de desempleo se encuentra en el 4% y más específicamente hablando, en el estado de Jalisco este porcentaje es del 3.5% en promedio.

Lo anterior mencionado ha generado en la sociedad y principalmente en los jóvenes la inquietud por el emprendimiento viéndolo, así como una opción al momento de decidir a que se van a dedicar.

Esta tesina tiene como tema central el emprendimiento en los estudiantes universitarios. Identificar aquellos factores que logran influir sobre el objeto de estudio es la meta principal a alcanzar por medio de esta investigación.

Es cada vez más fuerte la idea de aumentar el número de emprendedores por parte de las universidades y algunos estudiantes responden a ciertos estímulos por lo cual este estudio puede contribuir para comprender un poco más este fenómeno.

Se quiere conocer aquellos factores que influyen en el emprendimiento de los estudiantes universitarios. Se busca saber si conceptos como educación, cultura y desarrollo local tienen un rol importante, relación e influencia para que se dé el emprendimiento.

## 2.2. Marco Teórico.

### 2.2.1. Definición de emprendedor.

Es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

Está irremediamente atado a la idea de innovación y riesgo por parte de alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera.

[1]

### 2.2.2. Tipos de emprendedores.

#### ➤ **Visionario:**

El emprendedor visionario se adelanta a las tendencias del momento y pone su esfuerzo y negocio en sectores o productos que serán la clave en un futuro.

#### ➤ **Inversionista:**

El emprendedor inversionista busca rentabilizar su dinero con proyectos novedosos. Tienen el papel de un socio capitalista, cuyo riesgo e implicación suele ser de asesoramiento y de aportar capital.

#### ➤ **Especialista:**

El emprendedor especialista suele tener un perfil más técnico. Y aunque empieza un proyecto empresarial, sus conocimientos están muy centrados en el sector donde se centra.

#### ➤ **Persuasivo:**

El emprendedor persuasivo es la punta de la lanza de un proyecto. Quien arrastra y convence. Es una figura que suele liderar más que desarrollar el producto o servicio. Se encarga de mantener la convicción en su equipo.

#### ➤ **Intuitivo:**

El emprendedor intuitivo sabe dónde está el negocio. Y lo sabe porque es un empresario nato. Y emprender es parte de su pasión que son los negocios.

➤ **Emprendedor-empresario:**

Este emprendedor ya sabe del mundo de la empresa. Nada le es nuevo. El empresario emprendedor asume el riesgo de emprender, pero a diferencia del intuitivo o el visionario, le gusta consolidar los proyectos, más que emprender. Y es que hay diferencias entre el emprendedor y el empresario.

➤ **Emprendedor-oportunista:**

Este emprendedor ve la ocasión y se lanza. Sabe detectar las oportunidades de negocio y los pasos que debe seguir. Conoce el mercado, sus claves y las explota.

➤ **Emprendedor-vocacional:**

Emprender por emprender. Todos los perfiles de emprendedores tienen algo de este. Estos emprendedores seguramente cuando consiga posicionar su producto, marca o servicio, se vaya en busca de nuevas aventuras. [2]

2.2.3. Emprendedor de bajo costo.

Este tipo de emprendedor tiene una gran pasión por construir su propio negocio y ser su propio jefe, y está dispuesto a arriesgarse a hacerlo incluso cuando los números se lo impiden. Aunque no tenga capital suficiente para comenzar el emprendimiento que desea, sabe reducir los márgenes al máximo para arrancar y rentabilizar su negocio. Para conseguirlo, elimina aquellos gastos que no son necesarios (como una oficina, un local, un intermediario) pero también prescinde de los detalles pequeños que pueden hacer un producto más caro. Utiliza además un modelo de negocio que ya existe en el mercado (un producto o servicio que funciona y que ya está en circulación) y le da la vuelta para que el coste sea mucho menor. El error que suele cometer es descuidar la gestión de la empresa. Este emprendedor intenta hacer la mayor parte de tareas él mismo para ahorrar gastos, y por eso a veces se centra en otras actividades de su empresa, descuidando áreas como la contabilidad o el contacto con los proveedores.

#### 2.2.4. Emprendedor por necesidad.

Estos suelen ser personas que crean su propio negocio por necesidad, ya que se ven en una situación económica al límite y necesitan hacer algo para seguir adelante. Aquí hay dos subtipos de emprendedores: el auto empleador y el auto descubridor.

- El auto empleador es aquella persona que ha sido despedida de su trabajo y que no consigue que le contraten en otro empleo, y su necesidad económica le empuja a hacer algo para ganar dinero lo más pronto posible. Así que decide iniciar un negocio que esté de moda y que le genere buenos ingresos. La ventaja es que esa “desesperación” hace que sean grandes trabajadores y pongan todos sus esfuerzos en conseguir lo que quieren; pero a cambio, no suelen tener vocación por ese negocio y corren el riesgo de aburrirse rápidamente o que, en cuanto algo salga mal, abandonen.
- El auto descubridor también empieza en este terreno por necesidad; pero al contrario que el auto empleador, pronto descubre que ser emprendedor es su verdadera profesión, y es algo que le apasiona y le encanta. El obstáculo que suele encontrar es que llega hasta aquí por pura casualidad, y eso le supone a veces inestabilidad en su primera empresa o no saber qué pasos debe dar para arrancar su proyecto.

#### 2.2.5. Multi emprendedor.

[3] Este tipo de emprendedor es el que sabe que en los tiempos que corren todo puede ir bien... o todo le puede salir mal. Por eso, en vez de iniciar un solo negocio, crea varias empresas en distintos sectores como la tecnología, los servicios, los productos ecológicos... Así, si una de sus empresas fracasa, sabe que tiene las otras como apoyo económico. Su virtud es que sabe diversificar sus ingresos y



tomar las oportunidades; pero su defecto principal es que es conocer de todo, pero experto en nada. Le puede más el deseo por tener varios proyectos a la vez que preocuparse de que cada uno de ellos funcione. [3]

#### 2.2.6. Emprendedor tecnológico.

Este es muy parecido al oportunista, sólo que el emprendedor tecnológico se centra en la tecnología para estar en contacto con sus clientes: a través de redes sociales, de chat, de vídeo llamada... Un aspecto favorable que tienen es que suelen crear negocios online, y comparados con los tradicionales, son mucho más baratos (sólo necesitan una página web y no gastan en locales, electricidad, personal, etc.). Pero el mayor inconveniente es que, al no tener contacto directo con los compradores, deben esforzarse mucho por crear buenas estrategias de marketing digital para atraer clientes, dar a conocer sus productos o servicios, y fidelizar a su público.

#### 2.2.7. Emprendedor internacional.

Con Internet se han abierto las puertas a los mercados de todo el mundo. Y el emprendedor internacional sabe bien que con este medio puede llegar muy lejos. Por eso decide emprender fuera de su país para aprovechar la economía de otros territorios que quizás tengan una mejor situación económica que el suyo. Normalmente, este emprendedor suele comenzar con un negocio o tienda virtual para vender sus mercancías a otros lugares fuera de su país. Sin embargo, uno de los aspectos negativos de esto es que en cualquier momento la economía de ese país al que se sirve puede cambiar a peor, y las aduanas suelen ser un obstáculo si se envían ciertos productos con características especiales.

#### 2.2.8. Emprendedor social.

Hay muchos emprendedores que inician empresas no por el dinero ni por cumplir su sueño, sino para ayudar a otras personas. Lo que les mueve es hacer una diferencia en el mundo. Les apasiona la causa social que eligen, y suelen ser bastante extrovertidos y entusiastas cuando se trata de “vender” su misión.

Los más exitosos son aquellos que consiguen conectar su causa social con una actividad comercial que les ayude a crecer de forma solidaria su empresa. El único inconveniente que tiene este tipo de emprendedores es que a veces se involucran tanto en sus causas, que descuidan el negocio que les genera los ingresos necesarios para sostener ese fin solidario. [4]

#### 2.2.9. Emprendedor al azar.

Aunque cada vez son menos, estos tipos de emprendedores han llegado al negocio por pura casualidad. Quizás un amigo o un familiar les propusiese ser socios en un nuevo proyecto, y decidieron decir que sí. Incluso puede que, trabajando en una empresa, el dueño le pidiese unirse a él o ella para administrar juntos la compañía. La principal característica positiva que tienen es que son decididos, están dispuestos a tomar riesgos, y tienen una gran capacidad para adaptarse a los cambios. Pero a su vez, como la fortuna les ha sonreído con este “golpe de suerte”, tienden a creer que todo siempre será igual de afortunado, y además les suele faltar implicación en el proyecto porque llegan a donde están por casualidad, no porque lo hayan deseado.

## 2.2.10. Características de los emprendedores.

### **Pasión.**

La pasión es un ingrediente clave en el proyecto de cualquier emprendedor. Sientes pasión cuando estás haciendo algo que te gusta, que te encanta, que disfrutas y que hasta lo harías gratis. Muchas personas se agobian y se limitan a sí mismas pensando que no han encontrado su pasión y que por eso, no pueden emprender.

### **Visión.**

La visión consiste en tu capacidad de visualizar cómo será tu proyecto o negocio en 1, 3, 5, 10 y 20 años; ¿Cómo imaginas que tu negocio cambie la vida de otras personas?, ¿Cómo quieres que sea tu empresa en el largo plazo?, ¿Cómo quieres que se te reconozca en el largo plazo por el trabajo que has realizado con tu empresa?; Los emprendedores tienen una visión tan grande como su imaginación. Primero deja volar tu mente sobre a dónde quieres llegar y poco a poco irás aterrizando metas a corto, mediano y largo plazo y definiendo un plan estratégico para llegar a cada una de estas metas.

Capacidad de aprendizaje. Otra de las características de los emprendedores de éxito es que aprenden y se capacitan constantemente y se capacitan en el área que necesitan aprender en ese momento para hacer crecer su empresa y llevarla al siguiente nivel. Ya sea en su nicho de especialización, en ventas, marketing, finanzas, etc. Además, los emprendedores estamos conscientes que tenemos que aprender rápido, ya que las tecnologías, las nuevas innovaciones o nuevas herramientas para marketing y ventas no dejan de aparecer. Dejar de aprender significa una gran pérdida de oportunidades.

Confianza en sí mismos. Los emprendedores tienen confianza y creen en sí mismos. De lo contrario ¿cómo podrían vender?; Para vender, primero necesitan venderse a sí mismos y para venderte a ti mismo, necesitas tener confianza en ti. Si tú no crees en ti mismo ¿quién lo hará?; La confianza en ti mismo la desarrollas

día con día, creyéndote capaz de solucionar los desafíos, obstáculos o problemas que van interfiriendo en tu camino. Tengo que decírtelo, pero tienes que trabajar la confianza en ti, sí o sí, porque siempre habrá obstáculos y desafíos a los cuales te tienes que enfrentar.

### **Gusto.**

Lo que se obtenga del negocio es forma de satisfacción personal, ganancias económicas, estabilidad y placer será la suma de lo que se ponga en él. Así que, si no se disfruta lo que se hace, se verá reflejado en el negocio, lo cual llevará al fracaso.

### **Seriedad.**

No se puede esperar ser efectivo y exitoso en los negocios a menos de que se crea realmente en la empresa y en los productos o servicios que se venden. Muchos emprendedores fallan tomándose su trabajo en serio, lo que evita que se mantengan motivados.

### **Planificación.**

Planear cualquier aspecto del negocio no sólo es algo que se tiene que hacer, sino también construye hábitos que se necesitan implementar y mantener como emprendedor. El acto de planear es tan importante porque requiere que se analice cualquier situación del negocio, que se investigue y se reúna información. Hacer un plan de negocios también tiene una segunda función: tener t metas y cómo alcanzarlas en papel.

### **Buena administración financiera.**

La sangre de todo negocio es el flujo de efectivo. Se necesitan para adquirir inventario, pagar servicios y nómina, promover el negocio, reparar y adquirir equipo, y pagar para que puedas seguir trabajando. Es por eso que los emprendedores deben ser sabios al administrar su dinero. Hay dos conceptos básicos que debes entender: activos (el dinero que se recibe de las ventas) y pasivos (gastos).

### **El cliente es lo más importante.**

El negocio no se trata de los productos o servicios que se vende, ni de los precios o de la competencia. Se trata de los clientes. Después de todo, los clientes son los que deciden si triunfará o fracasará. Por eso, todo lo que se haga debe estar enfocado en el consumidor.

### **Positividad.**

Se tiene tan sólo unos minutos para dar una impresión positiva y memorable a las personas con las que se desea hacer negocios. Siempre se debe dar una imagen profesional, aunque no se tenga mucho presupuesto. Para impresionar a los clientes apóyate en la creatividad y presta atención a cualquier detalle para dar la imagen que se desea.

### **Tecnología.**

Se aseguran de mantenerse actualizado en las vanguardias tecnológicas.

### **Trabajo en equipo.**

Nadie puede construir un negocio solo. Es una tarea que requiere de un equipo comprometido. El equipo puede incluir familiares, amigos, proveedores, alianzas de negocios, empleados, asociaciones y comunidad; y, sobre todo: clientes.

### **Ventaja competitiva.**

Un negocio debe tener bien definida su propuesta única de venta. Esto no es más que preguntarse: ¿Por qué alguien compraría el producto o servicio en lugar de a la competencia? En otras palabras, qué aspecto hace la diferencia de los competidores. Esto puede ser un servicio al cliente personalizado, ofrecer una garantía más amplia, mayor calidad, flexibilidad, mejor precio, entre otras.

### **Accesibilidad.**

Dar a conocer los productos o servicios. Se debe entregar a los clientes lo que quieren, cuando quieren.

### **Involucrarse.**

Siempre se intenta involucrar con la comunidad que apoya tu negocio.

### **Organización.**

La clave para mantenerte organizado no está en qué tipo de archivos tengas o qué tan limpio esté el escritorio, sino en cómo administra el negocio.

## **Seguimiento.**

El contacto constante con clientes, prospectos y socios debe ser un mantra para cualquier emprendedor.

- **Conseguir resultados.** Los grandes emprendedores y empresarios se reconocen por los resultados que obtienen. Y para que tú logres los resultados que deseas tienes que llevar una muy buena planeación y ejecución de ese paso a paso. Realiza pequeñas acciones todos los días en torno a esos resultados y a la dirección a la cual deseas llegar. Y recuerda, todos los días, que esto nos lleva a la siguiente característica de un emprendedor de éxito.
- **Persistencia.** La persistencia es una de las características de un emprendedor de éxito más importantes. Existen muchos emprendedores que empiezan, pero muy pocos que realmente persisten hasta conseguir lo que desean con su emprendimiento. Porque en este camino de emprendimiento pueden existir muchos obstáculos, que no todos están dispuestos a superar. Para que tú puedas superar todos estos obstáculos y persistir con tu emprendimiento hasta llegar a dónde deseas, tienes que tener en mente las razones principales por las cuales estás emprendiendo.
- **Determinación.** Un emprendedor determinante piensa “no sé exactamente cómo, pero yo encuentro la manera de tener éxito con mi negocio”. El tomar esta decisión te llenará de poder y te dará la seguridad de seguir adelante, pase lo que pase. Si tuvieras una falta de determinación, acabarías por rendirte a la primera dificultad.
- **Sentido de oportunidad.** Si, los emprendedores somos muy persistentes, pero existe una línea muy fina entre terquedad y persistencia. Es por eso, que otra de las características de un

emprendedor de éxito es el sentido de oportunidad. Uno de los errores que cometemos algunos emprendedores al iniciar es tener una idea, que a nuestro parecer puede ser genial, pero que no hemos testeado con un nicho de mercado si es algo que realmente desean y necesitan o no. [5]

- Creatividad. Sin embargo, la creatividad es la habilidad de crear y todos tenemos la habilidad de crear cualquier cosa. Los emprendedores usan su creatividad para crear soluciones a los problemas de sus clientes, en encontrar distintos caminos que los lleven a sus objetivos o en descubrir cómo hacer crecer su empresa. La creatividad es infinita, no los límites, ni te límites a ti mismo en usarla para encontrar la solución a cualquier problema. [6]

#### 2.2.11. Características de un egresado.

##### **Ideas con vida.**

El negocio de las neuronas; se debe saber que con una sola idea no se van a hacer millonarios, ni se va asegurar una vida cómoda; es más, como profesional, cualquier cosa que haya traído éxito el día de hoy no asegura que va a ser suficiente para garantizar el éxito el día de mañana. La innovación y emprendimiento es un proyecto de mejora continua. Un profesional es alguien que antepone los intereses de sus clientes y de su gente sobre los de él, ésa es la rúbrica que llevan todos los procesos de creación de valor: número uno clientes, número dos la gente y número tres, el yo, (si hay utilidades). Desafortunadamente a veces la óptica empieza por el número tres.



### **Marca personal.**

Hay muchas habilidades que son importantes y no te las enseñan normalmente en escuelas. Así que desarrollar la marca personal basada en la reputación va a ser el mejor aliado y cierto es que en este mundo no pasa nada mientras uno no vende o vende poco; entonces, es necesario pensar qué marca personal quieren llevar ahorita, en cuál están soñando y en cuál se van a convertir. Un profesional desafía positivamente el estatus quo y siempre cuestiona, siempre experimenta y siempre innova.

### **Relaciones profesionales.**

Nadie trabaja en el vacío, los conocimientos no valen de nada mientras no los apliquen, mientras no creen valor; y el valor, de nuevo, no se crea mientras alguien no venda y otro no compre, esto se van a lograr a través de relaciones personales. La marca personal basada en honestidad, genuino interés en ayudar a otros, desarrollar, capacitar y aprender de otros, si tú no sabes vender, convencer, persuadir todo se quedará en el tintero.

### **Líder.**

En el medio se confunde el ser líder con el jefe, nada más diferente el líder es el que convoca, comunica y transmite el entusiasmo y pasión hacia una cosa. En Japón, por ejemplo, se dice que puedes detectar a un líder porque cuando él no está nadie se da cuenta de su ausencia y su equipo trabaja tan bien que puede estar y no estar; pero realmente el liderazgo está basado en el aspecto personal y no abusa de su posición.

### **Ciudadano del mundo.**

Alguien que protege a su comunidad, sus recursos y su planeta, la reflexión ante la presencia de los problemas no se debe esperar a Humilde. La característica más importante y la marca de todo profesional. [7]

### **Humildad.**

Característica más importante y la marca de todo profesional. [8]

#### 2.2.12. Características de un egresado emprendedor.

Las características de un egreso que lo hacen ser emprendedor dependen más de la forma de ser cada quien, la forma en que se desenvuelven en el ámbito social y el tipo de relación que tiene con las demás personas. Pero algunas características importantes a tomar en cuenta, son las siguientes:

### **Confianza.**

La confianza es lo más importante para que una persona pueda lograr sus metas, objetivo o sueños, siempre la confianza en sí mismo, debe ser positiva, creer que se puede, es la idea principal.

### **Visión.**

Sabe dónde quiere estar en un futuro no muy lejano, siempre, viendo para adelante, para lograr sus objetivos, aprendiendo de las experiencias del pasado.

**Retos.**

Siempre dispuesto aceptar y superar los objetivos que la vida le pone enfrente. Todo reto, es experiencia ganada.

**Constancia.**

Es muy importante trabajar en lo que se quiere y en lo que se planea, no dejarlo en último lugar, siempre darle el tiempo que se merece.

**Trabajo en equipo.**

Es muy importante tener un equipo, para poder realizar tareas e innovaciones, no siempre se puede hacer todo por la empresa.

**Organización.**

Distribuye los roles y las tareas para poder tener un orden y balance, para así, no tener un desorden en las actividades cotidianas.

**Creatividad.**

Busca las formas de hacer diferentes las actividades o trabajos, para que no se vuelvan algo monótono, incluso desarrolla nuevas ideas de negocio. Pasión. Tiene amor por lo que hace, y es lo que quiere. Hay un dicho que dice, “Quien trabaja en lo que le gusta, no trabaja”. [7]

**Pasión.**

Tener amor por lo que hace, y es lo que quiere. Hay un dicho que dice, “Quien trabajo en lo que le gusta, no trabaja”. [9]

# Capítulo III

## Metodología

### 3.1. Procedimiento y descripción de las actividades realizadas.

- Solicitar a través del asesor(a) interno la lista de egresados en el departamento de servicios escolares para tener los datos exactos y hacer más fácil su localización.
- Llevar a cabo la ubicación de los egresados de las generaciones 2018 y 2019 con el fin de contactarlos para aplicarles un instrumento, utilizar las redes sociales ya que algunos de los egresados están fuera de la ciudad trabajando.
- Se utilizará un instrumento ya validado por la M.C.A. Patricia Elizabeth David Miros, docente del ITSSAT el cual elaboró para un proyecto de tesis de maestría, y así obtener información de los egresados del porque no emprenden su propio negocio y si poseen las características de emprendedor.
- Con la información recopilada a través del instrumento aplicado se analizarán los datos, se tabularán y finalmente se elaborarán graficas con su respectiva interpretación la cual nos de los resultados esperados.

#### **Diseño de la investigación.**

Características: Se trata de una investigación de tipo cuantitativa-descriptiva ya que parte del análisis de datos con el fin de buscar factores, características y otros rasgos importantes del tema a analizar.

### **Técnica empleada.**

Encuestas auto-administradas por internet. Para esta investigación es necesario utilizar las redes sociales para enviar un instrumento de recopilación de datos a la población encuestada. Es una investigación de campo ya que, aunque se van a utilizar las redes sociales, es necesario indagar o localizar a los egresados de las generaciones 2018 y 2019 para enviarles de forma electrónica el instrumento que servirá de base para obtener la información sobre los factores que influyen para los mismos no emprendan su propio negocio. De igual forma es un estudio de tipo transversal o transaccional, ya que recolecta datos en un solo momento refiriéndose a las generaciones 2018 y 2019 de la licenciatura en administración.

Encuesta

Instrumento cuantitativo de investigación social llevada a cabo con la consulta a un grupo de personas elegidas de forma estadística, realizada con la ayuda de un cuestionario.

Encuestas que se realizaron a los egresados de la Licenciatura en administración pertenecientes al Instituto Tecnológico Superior de San Andrés.

# **Capitulo IV**

**Presentación, análisis e  
interpretación de  
resultados.**

#### 4.1. Descripción de los resultados del trabajo.

En este apartado se describirán los resultados obtenidos con el instrumento aplicado a los egresados de las generaciones 2013-2018 y 2014-2019, los cuales, como ya se mencionó se localizaron para mayor rapidez por medio de las siguientes redes sociales:

facebook

Instagram

WhatsApp

Twitter

Correo electrónico

Teléfono celular



Es preciso mencionar que el instrumento que se aplicó se podrá visualizar en el apartado de anexos, así mismo, se consideró anexar cinco instrumentos respondidos de manera digital de la generación 2018 y cinco de la generación 2019.

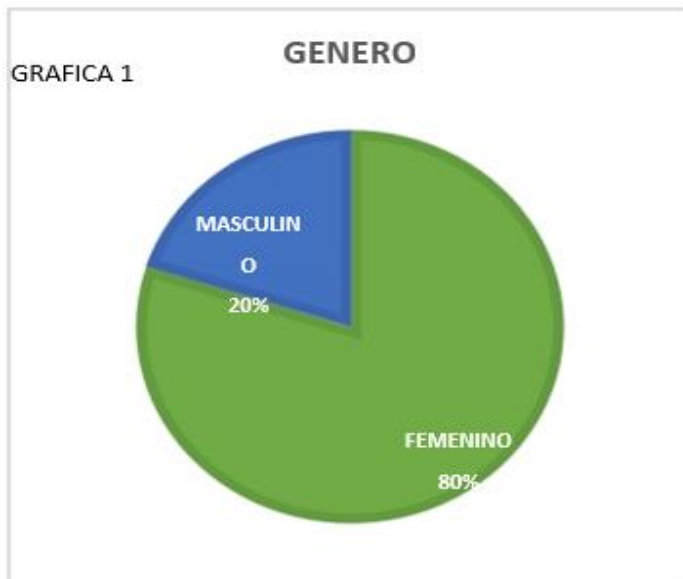
A continuación, se presentan por medio de gráficas los resultados obtenidos:



## 4.2. Resultados.

GENERACION 2013- 2018

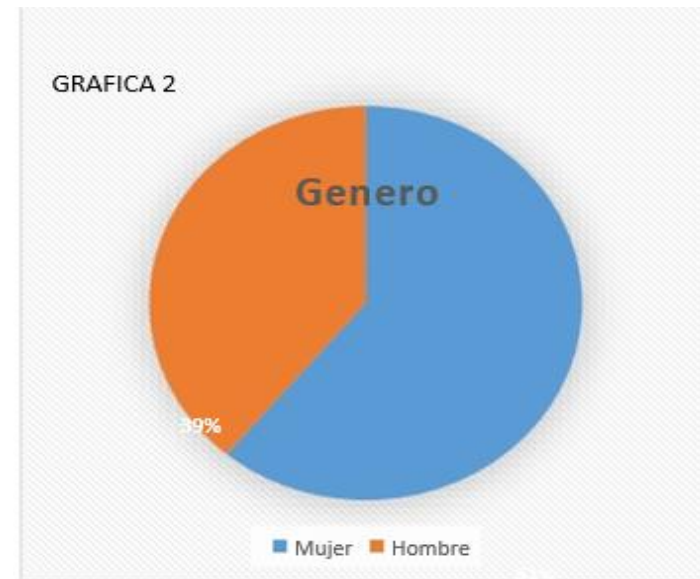
GRAFICA 1



Fuente: Elaboración Propia.

GENERACIÓN 2014- 2019

GRAFICA 2



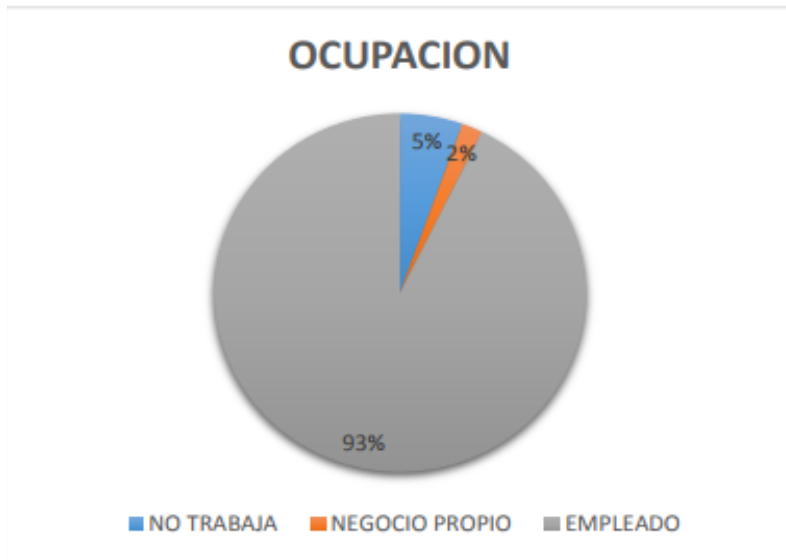
Fuente: Elaboración Propia.

En la generación 2013- 2018 de la carrera de la Licenciatura en Administración en lo que respecta al género de los encuestados el 80% fueron mujeres y el 20% fueron hombres. En la generación 2014- 2019 el 61% son mujeres y el

39% son hombres, lo cual indica que en ambas generaciones prevalece más el género femenino, dato que pudiera ser de gran importancia para la investigación.

### GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 3



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 3 de la generación 2013- 2018, el 5% de los egresados no trabaja, el 2% a emprendido su negocio propio y el 93% prefiere ser empleado de una empresa.

### GENERACIÓN 2014- 2019

GRAFICA 4



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 4 de la generación 2014- 2019, el 22% no trabaja, el 6% cuenta con un negocio propio y el 72% son empleados de alguna empresa.

El dato más relevante son los porcentajes altos en ambas generaciones del 93 y 72% que dependen de un patrón y en relación a los porcentajes tan bajos del 2 y 6% de las dos generaciones, si se han animado a emprender un negocio propio.

### GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 5



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 5 de la generación 2013- 2018, el 54% si ponen en práctica sus ideas, el 27% probablemente si lo hagan, el 13% son indecisos, el 2% se refiere a que probablemente no lo hagan y el 4% definitivamente no.

### GENERACIÓN 2014- 2019

GRAFICA 6



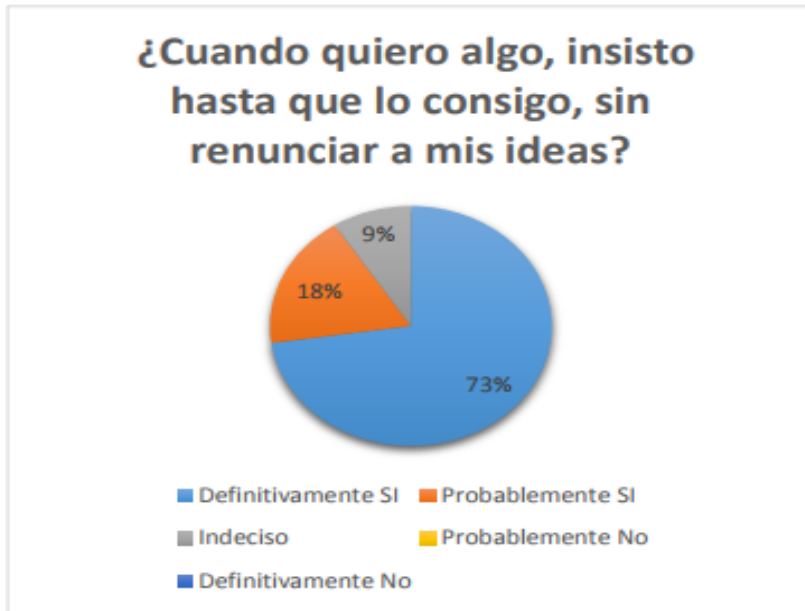
Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 6 de la generación 2014- 2019, el 33% definitivamente si ponen en práctica sus ideas, el 61% probablemente si lo hagan y el 6% son indecisos en poner en práctica sus ideas.

Claramente se puede visualizar que en estas dos graficas las dos generaciones no tienen los mismos ideales, ya que en la gráfica 5 ellos si tienen el propósito de poner en prácticas sus ideas, en cambio en la gráfica 6 ellos no tienen la probabilidad de que lo hagan.

GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 7

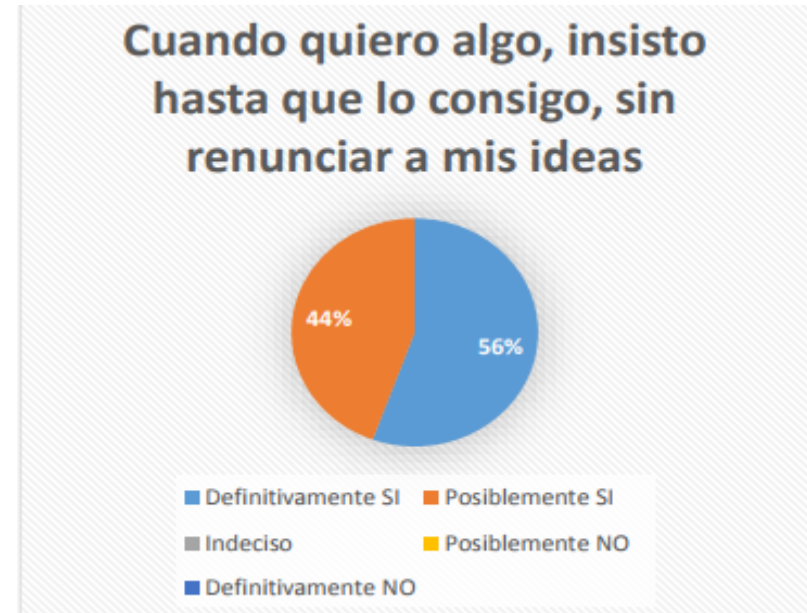


Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 7 de la generación 2013- 2018, el 73% si insisten en conseguir lo que quieren, el 18% probablemente no lo hagan y el 9% son indecisos.

GENERACIÓN 2014- 2019

GRAFICA 8



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 8 de la generación 2014- 2019, el 56% si insisten en conseguir lo que quiere y el 44% probablemente no insiste en conseguir lo que quiere.

El dato más relevante son los porcentajes altos en ambas generaciones del 73 y 56% que si insisten en conseguir lo que quieren y se puede ver que si les gustan luchar por lo que desean.

GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 9



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 9 de la generación 2013- 2018, el 16% se le dificulta encontrar solución a los problemas, el 33% probablemente no se le dificulta, el 45% son indecisos y el 6% probablemente no se le dificulta encontrar solución.

GENERACIÓN 2014- 2019

GRAFICA 10



Fuente: Elaboración Propia.

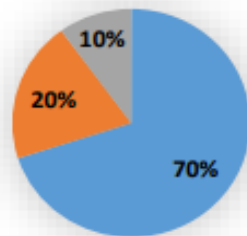
En la gráfica 10 de la generación 2014- 2019, el 6% definitivamente si se le dificulta, el 22% son indecisos, el 39% probablemente no se le dificulta y el 33% definitivamente no se le dificulta.

Se puede visualizar en la gráfica 9, que en esta generación están indecisos, pues se les dificulta encontrar varias soluciones a un mismo problema, en cambio en la gráfica 10 se muestra que a esta generación probablemente no se les dificulte encontrar varias soluciones a un mismo problema.

### GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 11

#### **Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago**



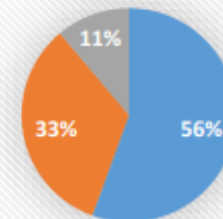
■ Definitivamente SI ■ Probablemente SI ■ Indeciso  
■ Probablemente No ■ Definitivamente No

Fuente: Elaboración Propia.

### GENERACIÓN 2014-2019

GRAFICA 12

#### **Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago**



■ Definitivamente SI ■ Posiblemente SI ■ Indeciso  
■ Posiblemente NO ■ Definitivamente NO

Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 11 de la generación 2013- 2018, el 70% definitivamente si ve posibilidades creativas, el 20% probablemente sí y el 10% son indecisos.

En la gráfica 12 de la generación 2014- 2019, el 56% definitivamente si ve posibilidades creativas, el 33% posiblemente si y el 11% son indecisos en saber si tienen posibilidades creativas.

Se puede visualizar que en ambas graficas las dos generaciones tienen las posibilidades de ser creativos en cada cosa que ellos hagan.

GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 13



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 13 de la generación 2013- 2018, el 76% definitivamente si le interesa iniciar su propio negocio, el 4% probablemente sí, el 18% son indecisos y el 2% probablemente no.

GENERACIÓN 2014-2019

GRAFICA 14



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 14 de la generación 2014- 2019, el 22% definitivamente si le interesa iniciar su propio negocio, el 11% posiblemente si, el 6% son indecisos, el 17 probablemente no y el 44% definitivamente no le interesa.

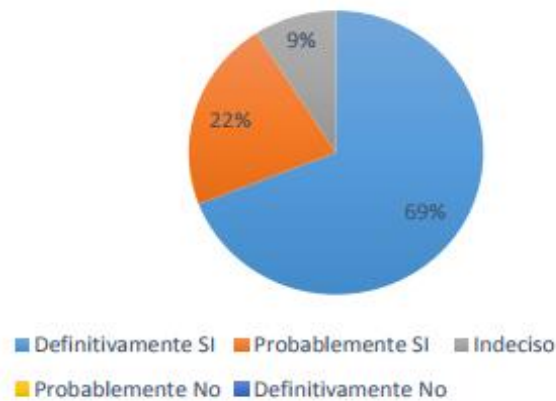


Se puede visualizar que en la gráfica 13 es la generación que tiene más iniciativa para emprender su propio negocio, en cambio a la gráfica 14 en esta generación se puede ver que no les importaba emprender su negocio.

### GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 15

#### Disfruto estando en una posición de liderazgo



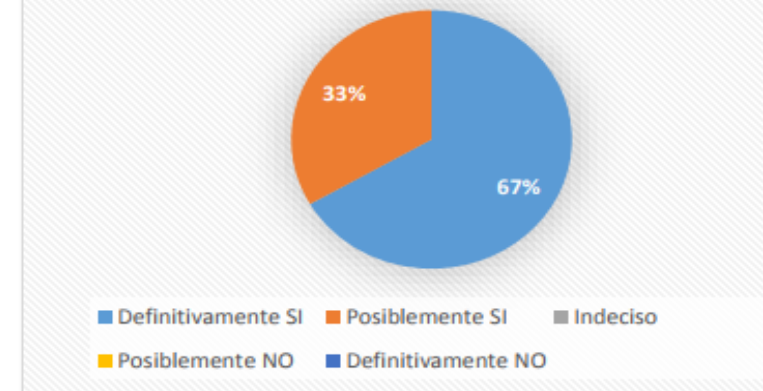
Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 15 de la generación 2013- 2018, el 69% definitivamente si disfruta estar en una posición de liderazgo, el 22% probablemente sí y el 9% son indecisos en saber si les gusta o no estar en posición de liderazgo.

### GENERACIÓN 2014-2019

GRAFICA 16

#### Disfruto estando en una posición de liderazgo



Fuente: Elaboración Propia.

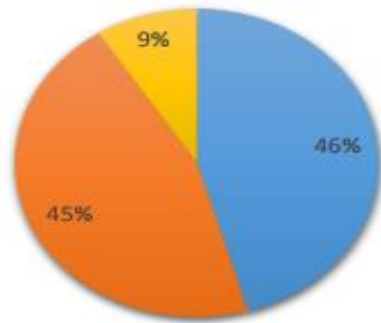
En la gráfica 16 de la generación 2014- 2019, el 67% definitivamente si disfruta estar en una posición de liderazgo y el 33% posiblemente si le guste estar en una posición de liderazgo.

Se puede visualizar que en las dos generaciones si disfrutan estando en una posición de liderazgo.

GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 17

¿Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido?



■ Definitivamente SI ■ Probablemente SI ■ Indeciso  
■ Probablemente No ■ Definitivamente No

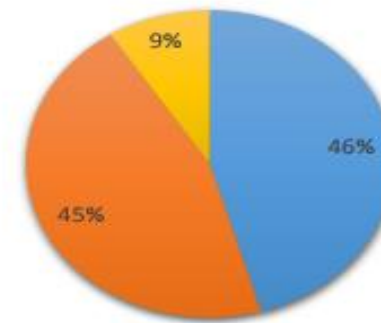
Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 17 de la generación 2013- 2018, el 46% definitivamente si le asusta la idea de lo desconocido, el 45% probablemente sí y el 9% probablemente no le asuste la idea de lo desconocido.

GENERACIÓN 2014-2019

GRAFICA 18

¿Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido?



■ Definitivamente SI ■ Probablemente SI ■ Indeciso  
■ Probablemente No ■ Definitivamente No

Fuente: Elaboración Propia.

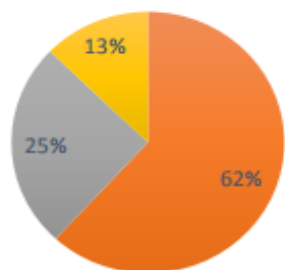
En la gráfica 18 de la generación 2014- 2019, el 5% definitivamente si le asusta la idea de lo desconocido, el 44% posiblemente si, el 6% son indecisos, el 28% posiblemente no y el 17% definitivamente no le asusta la idea de lo desconocido.

Se puede visualizar que en la gráfica 17 a los egresados defectivamente si le asusta la idea de lo desconocido, en cambio en la gráfica 18 a los egresados están en posiblemente que si les asusta la idea de lo desconocido.

GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 19

**Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo**



■ Definitivamente SI ■ Probablemente SI ■ Indeciso  
■ Probablemente No ■ Definitivamente No

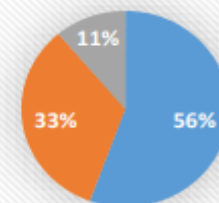
Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 19 de la generación 2013- 2018, el 62% posiblemente si encuentra una nueva manera de superar el problema, el 25% son indecisos y el 13% probablemente no encuentra una manera de superar el problema.

GENERACIÓN 2014-2019

GRAFICA 20

**Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo**



■ Definitivamente SI ■ Posiblemente SI ■ Indeciso  
■ Posiblemente NO ■ Definitivamente NO

Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 20 de la generación 2014- 2019, el 56% definitivamente si encuentra una nueva manera de superar el problema, el 33% posiblemente si y el 11% son indecisos en encontrar una nueva manera de superar el problema.

Se puede visualizar que en la gráfica 17 a los egresados probablemente si siempre encuentran una nueva manera de solucionar el problema, en cambio en la gráfica 18 a los egresados dicen que definitivamente si encuentran una nueva manera de solucionar el problema.

### GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 21



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 21 de la generación 2013- 2018, el 91% definitivamente si les gusta la idea de iniciar su propio negocio y el 9% posiblemente sí.

### GENERACIÓN 2014-2019

GRAFICA 22



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 22 de la generación 2014- 2019, el 83% definitivamente si le gusta la idea de iniciar su propio negocio, el 5% posiblemente si, el 6% son indecisos y el 6% probablemente no les agrada la idea.

Se puede visualizar que en las gráficas dos graficas a los egresados les gusta mucho la idea de iniciar su propio negocio.

Los 55 egresados a los cuales se les aplicó el instrumento, el 91% tiene la idea de iniciar un negocio y 9% no cuenta con el recurso para emprender, los 18 egresados que se les aplico el instrumento, el 83% definitivamente si, el 5% posiblemente si, 6% está indeciso y el 6% posiblemente no.

## GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 23



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 23 de la generación 2013- 2018, el 36% probablemente si le entusiasma ser un emprendedor independiente, el 55% son indecisos y el 9% probablemente no le entusiasma ser un emprendedor independiente.

## GENERACIÓN 2014-2019

GRAFICA 24



Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 24 de la generación 2014- 2019, el 50% definitivamente si le entusiasma ser un emprendedor independiente, el 5% posiblemente si, el 17% estás indecisos y el 28% probablemente no le entusiasma ser un emprendedor independiente.

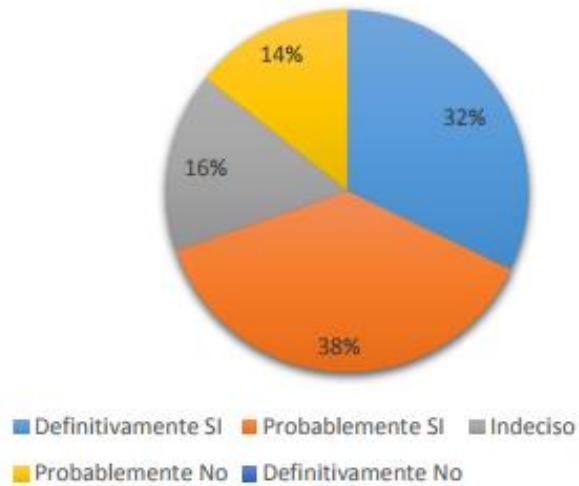


Se puede visualizar que en las gráficas dos graficas a los egresados si les entusiasma ser un emprendedor independiente.

### GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 25

**Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad**

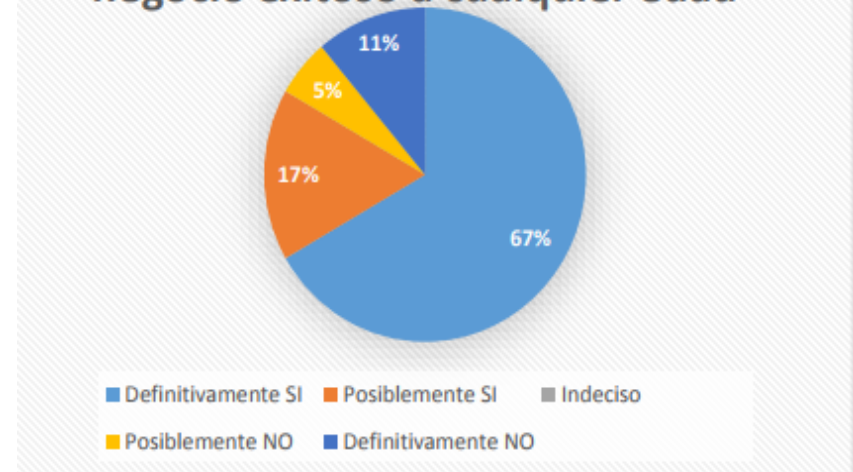


Fuente: Elaboración Propia.

### GENERACIÓN 2014-2019

GRAFICA26

**Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad**



Fuente: Elaboración Propia.

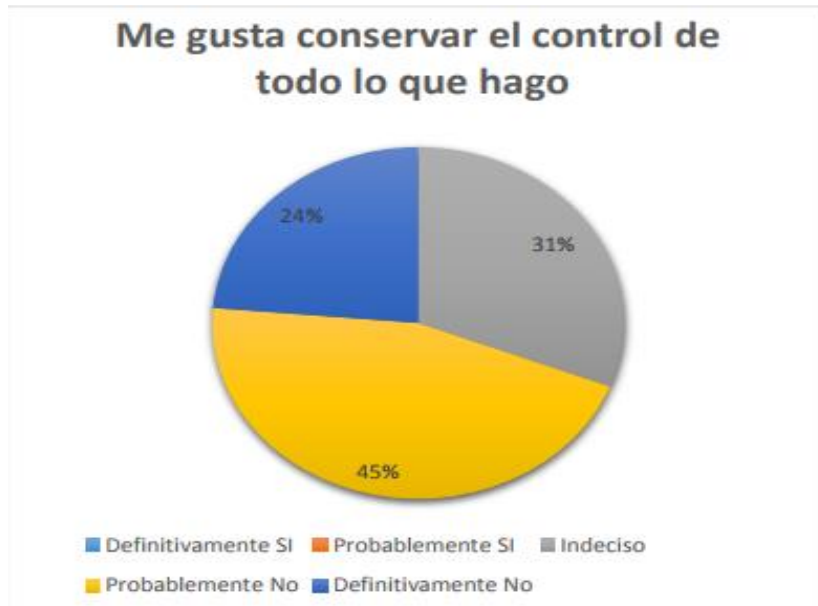
En la gráfica 25 de la generación 2013- 2018, el 32% definitivamente si creen que pueden iniciar un negocio exitoso a cualquier edad, el 38% posiblemente si, el 16% son indecisos y el 14% probablemente no creen que puedan iniciar un negocio exitoso a cualquier edad.

En la gráfica 26 de la generación 2014- 2019, el 67% definitivamente si creen que puedan iniciar un negocio exitoso a cualquier edad, el 17% posiblemente si, el 5% probablemente no y el 11% definitivamente no creen que puedan iniciar un negocio exitoso a cualquier edad.

Se puede visualizar que en la gráfica 25, los egresados ven posiblemente que, si creen que puedan iniciar un negocio exitoso a cualquier edad, en cambio en la gráfica 26, los egresados, ellos dicen que si creen que puedan iniciar un negocio propio. Aquí se ve claramente que en la generación 2013- 2018 aun teniendo los conocimientos

GENERACION 2013- 2018

GRAFICA 27



Fuente: Elaboración Propia.  
Fuente: Elaboración Propia.

En la gráfica 27 de la generación 2013- 2018, el 16% son indecisos en conservar el control de todo lo que hacen 45% probablemente no y el 24% definitivamente no les gusta conservar el control de todo lo que hacen.

GENERACIÓN 2014-2019

GRAFICA 28



En la gráfica 28 de la generación 2014- 2019, el 61% definitivamente si les gusta conservar el control de todo lo que hacen y el 39% posiblemente si les gusta conservar el control de todo lo que hacen.

Se puede visualizar que en la gráfica 27, los egresados son indecisos en conservar el control de todo lo que hacen, en cambio en la gráfica 28, los egresados dicen que si les gusta conservar el control de todo lo que hacen.

### 4.3. Conclusiones.

Después de haber realizado la investigación para conocer las razones de por qué los egresados de la carrera de la Licenciatura en Administración no emprenden su propio negocio, se llega a las siguientes conclusiones:

1. La principal razón que se identifica en los egresados para no emprender es el aspecto económico, sin embargo, después de analizarse, se puede detectar que el nivel socioeconómico de estos profesionistas se ubica por arriba de la media estatal, por lo que las posibilidades de emprender son superiores también a la media.
2. El aspecto económico es la principal razón por la que los nuevos profesionistas no deciden emprender, además de que valoran su autonomía.
3. La gran mayoría de egresados cuentan con la motivación al logro, más no con un locus de control interno.
4. La constancia es sinónimo de productividad en los emprendedores.
5. Impulsar el espíritu emprendedor no es suficiente para la creación de emprendedores.

Los egresados manifiestan que un impedimento externo de relevancia para poder iniciar su propio negocio, es la falta de fuentes de financiamiento lo que aunado a la exigencia en el cumplimiento de los requisitos establecidos hace cada vez más difícil poder participar en un mercado específico dentro del entorno económico de la época actual.

En conclusión, con los resultados expuestos se logró el objetivo de la presente investigación que se refiere a detectar los aspectos de la situación de los egresados del ITSSAT, que influyen más frecuentemente en el interés de emprender su propio negocio.

## Recomendaciones.

1. Concientizar y resaltar en los estudiantes el papel social que desempeñan como egresados de una licenciatura, además de empaparlos con estadísticas para que tengan factor de realidad de su nivel socioeconómico.
2. Resaltar el hecho de que han estado preparándose en un aula por cuatro años para obtener ingresos superiores a aquellas personas que tienen estudios inferiores, infundir el inconformismo en ellos para evitar que se subempleen.
3. Fomentar por medio de dinámicas en el aula el acrecentamiento del locus interno, haciéndoles ver que, si ellos se proponen algo y trabajan para conseguirlo, sin duda lo lograrán, pero si creen que no pueden hacerlo sin duda también tienen la razón.
4. Incluir en el plan de estudios actividades prácticas que conlleven el aprendizaje y dominio de otras habilidades además del conocimiento técnico. Fomentar en los estudiantes la importancia de tener experiencia en alguna actividad. Incluir dentro de las semanas culturales de la institución, pláticas con personas que sin contar con grandes cantidades de recursos hayan logrado poner una empresa y hacerla exitosa.
5. Fomentar el espíritu emprendedor no es suficiente para crear emprendedores, ya que la realidad ilustra que cuando se fomenta dicho espíritu los estudiantes crean empresas únicamente con fines didácticos. Las cámaras conjuntamente con el gobierno deben otorgar como premio a la mejor empresa emprendedora el financiamiento para su puesta en marcha, de esta forma, los estudiantes al ver la posibilidad real de impulsar una empresa tenderán a basarse en datos reales y a desarrollar proyectos viables y reales.

Se puede concluir de manera personal que los egresados prefieren ser empleados a emprender su propio negocio debido a factores como la falta de experiencia en el manejo

de una empresa, la falta de recursos económicos, la falta de liderazgo y tiempo disponible para la realización de una empresa.

El presente trabajo me deja la adquisición de conocimientos respecto a la investigación de campo y se espera que sea de utilidad dicho trabajo para futuras generaciones.

## Referencias bibliográficas.

- [1] S. Andrade, Diccionario de Economía Tercera Edición, Mexico D.F.: Andrade, 2005.
- [2] D. Polo Moya, «Emprender-facil.com,» 9 Julio 2019. [En línea]. Available: <https://www.emprender-facil.com/es/tipos-de-emprendedores/>.
- [3] J. A. Fernandez Arena, Munch y Garcia, Introduccion a la Administracion, Mexico D.F.: Trillas, 2006.
- [4] J. Garcia Del Junco y C. Casanueva Rocha, Prácticas de la Gestion Empresarial, Mexico D.F.: Mc Graw Hill, 1997.
- [5] M. Florido, «Marketing and Web,» 11 Junio 2017. [En línea]. Available: <https://www.marketingandweb.es/emprendedores-2/caracteristicas-de-un-emprendedor-de-exito/>.
- [6] O. C. Ferrel, G. Hirt, Ramos, L. A. Marianela y Flores y M. A. , Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante, Mexico D.F.: Mc Graw Hill, 2004.
- [7] B. Franklin y E. , Organizacion de empresas, Mexico D.F.: Mc Graw Hill, 2004.
- [8] K. Hawks, «VP Supply Chain, Navesink,» *Reverse Magazine Winter/Spring*, 2006.
- [9] C. Lamb, J. Hair y C. McDaniel, Marketing International, USA: Thomson Editores S.A., 2002.



## Anexos.

Es una muestra aleatoria del instrumento de evaluación escrita, que se les realizó a los egresados de la Licenciatura en Administración del ITSSAT de las generaciones 2013-2018 y 2014-2019.

### Cuestionario aplicado a alumnos generación 2013 – 2018.

No. \_\_\_\_\_

#### Cuestionario

El presente instrumento forma parte de un estudio para conocer el perfil de Emprendedor, para el desarrollo del proyecto de Residencia Profesional “Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio”, para lo cual se solicita su participación respondiendo los cuestionamientos. La información proporcionada es confidencial y servirá únicamente para fines del estudio. Gracias.

Nombre	Angélica Domínguez Blas	Edad:	27
Genero	( x ) Femenino ( ) Masculino	Estado civil:	Soltero
Número De Hijos	0	Ingreso Mensual Promedio	\$3,600.00

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas, Para lo cual deberá marcar con una X, el círculo que corresponda.

#### 1. Con relación a su ocupación actualmente usted:

( ) No trabaja	( ) Trabaja en negocio propio	( X ) Es empleado en alguna empresa
----------------	-------------------------------	-------------------------------------

#### 2. ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera usted; qué un egresado del ITSSAT de la Lic. ¿En Administración, no emprende su negocio?

#### Con respecto a su perfil emprendedor usted:

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
3. Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica	( )	( X )	( )	( )	( )
4. Estoy dispuesto a trabajar más de 8 horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto	( )	( X )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
5. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas	( X )	( )	( )	( )	( )
6. No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan	( X )	( )	( )	( )	( )
7. No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	( )	( X )	( )	( )	( )
8. Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema	( )	( )	( )	( X )	( )
9. Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión	( )	( X )	( )	( )	( )
10. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago	( )	( X )	( )	( )	( )
11. La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa	( )	( X )	( )	( )	( )
12. Creo firmemente que tendré éxito en todo, lo que me proponga hacer	( )	( X )	( )	( )	( )
13. Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	( )	X )	( )	( )	( )
14. Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez"	( )	( X )	( )	( )	( )
15. Disfruto estando en una posición de liderazgo	( )	( X )	( )	( )	( )
16. Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido	( )	( )	( )	( X )	( )
17. Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo	( )	( X )	( )	( )	( )
18. Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida	( )	( X )	( )	( )	( )
19. Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas	( )	( X )	( )	( )	( )
20. Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	( )	( )	( )	( X )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
21. Considero que el riesgo es a veces estimulante	( )	( )	( )	( X )	( )
22. Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	( )	( X )	( )	( )	( )
23. Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio	( )	( X )	( )	( )	( )
24. Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana"	( )	( X )	( )	( )	( )
25. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	( )	( X )	( )	( )	( )
26. Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente	( )	( )	( )	( )	( X )
27. Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma	( X )	( )	( )	( )	( )
28. Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés	( )	( )	( )	( )	( X )
29. Creo que en la vida no hay que tomar riesgos	( )	( )	( )	( )	( X )
30. Me siento bien cuando he trabajado duro para manejar mi trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
31. Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad	( X )	( )	( )	( )	( )
32. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
33. Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo	( )	( X )	( )	( )	( )
34. Me gusta conservar el control de todo lo que hago	( X )	( )	( )	( )	( )
35. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	( X )	( )	( )	( )	( )
36. Me siento seguro aun cuando alguien critica algo que he hecho	( ) X	( )	( )	( )	( )

Evaluar de 1 a 5 puntos cada una de las siguientes actividades. La puntuación 5 significa que la actividad contribuyó mucho al desarrollo de una cultura emprendedora y la 1 quiere decir que en nada se contribuyó al desarrollo de una cultura Emprendedora.

	1	2	3	4	5
Calidad de los profesores que imparten las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( )	( X )
Experiencia educativa de las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( )	( X )
Concursos Académicos (Feria Empresarial Innovación Tecnológica)	( )	( )	( )	( )	( X )
Incubadoras de Empresas	( )	( )	( )	( )	X )
Organización de Congresos y ponencias de empresarios	( )	( )	( X	( )	
Residencia profesional	( )	( )	( )	( )	X )

### Cuestionario

El presente instrumento forma parte de un estudio para conocer el perfil de Emprendedor, para el desarrollo del proyecto de Residencia Profesional "Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio", para lo cual se solicita su participación respondiendo los cuestionamientos. La información proporcionada es confidencial y servirá únicamente para fines del estudio. Gracias.

Nombre	Dalia A. Montesano Samarriba	Edad:	24
Genero	( x ) Femenino ( ) Masculino	Estado civil:	<u>S</u> oltero
Número De Hijos	0	Ingreso Mensual Promedio	\$0.00

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas, Para lo cual deberá marcar con una X, el círculo que corresponda.

#### 37. Con relación a su ocupación actualmente usted:

( X ) No trabaja	( ) Trabaja en negocio propio	( ) Es empleado en alguna empresa
------------------	-------------------------------	-----------------------------------

#### 38. ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera usted; qué un egresado del ITSSAT de la Lic. ¿En Administración, no emprende su negocio?

#### Con respecto a su perfil emprendedor usted:

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
39. Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica	( X )	( )	( )	( )	( )
40. Estoy dispuesto a trabajar más de 8 horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto	( )	( X )	( )	( )	( )
41. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas	( X )	( )	( )	( )	( )
42. No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan	( )	( )	( )	( )	( )
43. No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	( )	( )	( )	( )	( )
44. Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema	( )	( )	( )	( )	( )
45. Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión	( )	( X )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
46. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago	( )	( X )	( )	( )	( )
47. La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa	( )	( )	( )	( X )	( )
48. Creo firmemente que tendré éxito en todo, lo que me proponga hacer	( X )	( )	( )	( )	( )
49. Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	( )	( )	( )	( )	( )
50. Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez"	( X )	( )	( )	( )	( )
51. Disfruto estando en una posición de liderazgo	( )	( )	( )	( )	( )
52. Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido	( )	( X )	( )	( )	( )
53. Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo	( X )	( )	( )	( )	( )
54. Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida	( X )	( )	( )	( )	( )
55. Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas	( X )	( )	( )	( )	( )
56. Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	( )	( X )	( )	( )	( )
57. Considero que el riesgo es a veces estimulante	( X )	( )	( )	( )	( )
58. Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	( X )	( )	( )	( )	( )
59. Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio	( X )	( )	( )	( )	( )
60. Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana"	( X )	( )	( )	( )	( )
61. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	( X )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
62. Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente	( )	( )	( )	( X )	( )
63. Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma	( X )	( )	( )	( )	( )
64. Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés	( )	( X )	( )	( )	( )
65. Creo que en la vida no hay que tomar riesgos	( )	( )	( )	( )	( X )
66. Me siento bien cuando he trabajado duro para manejar mi trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
67. Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad	( X )	( )	( )	( )	( )
68. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
69. Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo	( )	( X )	( )	( )	( )
70. Me gusta conservar el control de todo lo que hago	( )	( X )	( )	( )	( )
71. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	( X )	( )	( )	( )	( )
72. Me siento seguro aun cuando alguien critica algo que he hecho	( ) X	( )	( )	( )	( )

Inventario elaborado por Rafael E. Alcaraz Rodríguez. ©

Evaluar de 1 a 5 puntos cada una de las siguientes actividades. La puntuación 5 significa que la actividad contribuyó mucho al desarrollo de una cultura emprendedora y la 1 quiere decir que en nada se contribuyó al desarrollo de una cultura Emprendedora.

	1	2	3	4	5
Calidad de los profesores que imparten las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( X )	( )
Experiencia educativa de las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( X )	( )
Concursos Académicos (Feria Empresarial Innovación Tecnológica)	( )	( )	( X )	( )	( )
Incubadoras de Empresas	( X )	( )	( )	( )	( )
Organización de Congresos y ponencias de empresarios	( )	( )	( X )	( )	( )
Residencia profesional	( )	( X )	( )	( )	( )



### Cuestionario

El presente instrumento forma parte de un estudio para conocer el perfil de Emprendedor, para el desarrollo del proyecto de Residencia Profesional “Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio”, para lo cual se solicita su participación respondiendo los cuestionamientos. La información proporcionada es confidencial y servirá únicamente para fines del estudio. Gracias.

Nombre	Carla Grisel Palacios Chigüil	Edad:	25
Genero	( x ) Femenino ( ) Masculino	Estado civil:	Soltero
Número De Hijos	0	Ingreso Mensual Promedio	\$7,000.00

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas, Para lo cual deberá marcar con una X, el círculo que corresponda.

#### 73. Con relación a su ocupación actualmente usted:

( ) No trabaja	( ) Trabaja en negocio propio	( X ) Es empleado en alguna empresa
----------------	-------------------------------	-------------------------------------

#### 74. ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera usted; qué un egresado del ITSSAT de la Lic. ¿En Administración, no emprende su negocio?

#### Con respecto a su perfil emprendedor usted:

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
75. Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica	( )	( X )	( )	( )	( )
76. Estoy dispuesto a trabajar más de 8 horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto	( )	( )	( )	( X )	( )
77. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas	( )	( X )	( )	( )	( )
78. No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan	( X )	( )	( )	( )	( )
79. No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	( )	( X )	( )	( )	( )
80. Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema	( )	( )	( )	( X )	( )
81. Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión	( X )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
82. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago	( )	( X )	( )	( )	( )
83. La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa	( X )	( )	( )	( )	( )
84. Creo firmemente que tendré éxito en todo, lo que me proponga hacer	( )	( X )	( )	( )	( )
85. Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	( X )	( )	( )	( )	( )
86. Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez"	( X )	( )	( )	( )	( )
87. Disfruto estando en una posición de liderazgo	( X )	( )	( )	( )	( )
88. Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido	( )	( )	( )	( X )	( )
89. Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo	( )	( X )	( )	( )	( )
90. Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida	( X )	( )	( )	( )	( )
91. Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas	( X )	( )	( )	( )	( )
92. Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	( )	( )	( )	( X )	( )
93. Considero que el riesgo es a veces estimulante	( )	( X )	( )	( )	( )
94. Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	( X )	( )	( )	( )	( )
95. Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio	( X )	( )	( )	( )	( )
96. Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana"	( X )	( )	( )	( )	( )
97. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	( )	( X )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
98. Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente	( )	( )	( )	( )	( X )
99. Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma	( )	( X )	( )	( )	( )
100. Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés	( )	( )	( )	( )	( X )
101. Creo que en la vida no hay que tomar riesgos	( X )	( )	( )	( )	( )
102. Me siento bien cuando he trabajado duro para manejar mi trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
103. Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad	( X )	( )	( )	( )	( )
104. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
105. Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo	( )	( X )	( )	( )	( )
106. Me gusta conservar el control de todo lo que hago	( X )	( )	( )	( )	( )
107. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	( X )	( )	( )	( )	( )
108. Me siento seguro aun cuando alguien critica algo que he hecho	( ) X	( )	( )	( )	( )

Inventario elaborado por Rafael E. Alcaraz Rodríguez. ©

Evaluar de 1 a 5 puntos cada una de las siguientes actividades. La puntuación 5 significa que la actividad contribuyó mucho al desarrollo de una cultura emprendedora y la 1 quiere decir que en nada se contribuyó al desarrollo de una cultura Emprendedora.

	1	2	3	4	5
Calidad de los profesores que imparten las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( X )	( )
Experiencia educativa de las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( )	( X )
Concursos Académicos (Feria Empresarial Innovación Tecnológica)	( )	( )	( )	( )	( X )
Incubadoras de Empresas	( )	( )	( )	( X )	( )
Organización de Congresos y ponencias de empresarios	( )	( )	( )	( )	( X )
Residencia profesional	( )	( )	( )	( X )	( )

### Cuestionario

El presente instrumento forma parte de un estudio para conocer el perfil de Emprendedor, para el desarrollo del proyecto de Residencia Profesional "Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio", para lo cual se solicita su participación respondiendo los cuestionamientos. La información proporcionada es confidencial y servirá únicamente para fines del estudio. Gracias.

Nombre	Francisco Tegoma Mendoza	Edad:	26
Genero	( x ) Femenino ( ) Masculino	Estado civil:	<u>S</u> oltero
Número De Hijos	0	Ingreso Mensual Promedio	\$0.00

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas, Para lo cual deberá marcar con una X, el círculo que corresponda.

#### 109. Con relación a su ocupación actualmente usted:

( X ) No trabaja	( ) Trabaja en negocio propio	( ) Es empleado en alguna empresa
------------------	-------------------------------	-----------------------------------

#### 110. ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera usted; qué un egresado del ITSSAT de la Lic. ¿En Administración, no emprende su negocio?

#### Con respecto a su perfil emprendedor usted:

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
111. Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica	( )	( X )	( )	( )	( )
112. Estoy dispuesto a trabajar más de 8 horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto	( X )	( )	( )	( )	( )
113. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas	( X )	( )	( )	( )	( )
114. No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan	( )	( )	( )	( )	( X )
115. No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	( )	( )	( )	( )	( X )
116. Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema	( )	( )	( )	( )	( X )
117. Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión	( X )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SÍ	PROBABLE MENTE SÍ	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
118. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago	( X )	( )	( )	( )	( )
119. La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa	( )	( )	( )	( )	( X )
120. Creo firmemente que tendré éxito en todo, lo que me proponga hacer	( X )	( )	( )	( )	( )
121. Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	( X )	( )	( )	( )	( )
122. Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez"	( X )	( )	( )	( )	( )
123. Disfruto estando en una posición de liderazgo	( X )	( )	( )	( )	( )
124. Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido	( )	( )	( )	( )	( X )
125. Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo	( X )	( )	( )	( )	( )
126. Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida	( X )	( )	( )	( )	( )
127. Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas	( X )	( )	( )	( )	( )
128. Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	( )	( )	( )	( )	( X )
129. Considero que el riesgo es a veces estimulante	( )	( )	( X )	( )	( )
130. Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	( X )	( )	( )	( )	( )
131. Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio	( X )	( )	( )	( )	( )
132. Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana"	( X )	( )	( )	( )	( )
133. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	( X )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
134. Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente	( )	( )	( )	( )	( X )
135. Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma	( )	( X )	( )	( )	( )
136. Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés	( )	( )	( )	( )	( X )
137. Creo que en la vida no hay que tomar riesgos	( X )	( )	( )	( )	( )
138. Me siento bien cuando he trabajado duro para manejar mi trabajo	( )	( X )	( )	( )	( )
139. Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad	( X )	( )	( )	( )	( )
140. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
141. Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo	( X )	( )	( )	( )	( )
142. Me gusta conservar el control de todo lo que hago	( X )	( )	( )	( )	( )
143. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	( X )	( )	( )	( )	( )
144. Me siento seguro aun cuando alguien critica algo que he hecho	( ) X	( )	( )	( )	( )

Inventario elaborado por Rafael E. Alcaraz Rodríguez. ©

Evaluar de 1 a 5 puntos cada una de las siguientes actividades. La puntuación 5 significa que la actividad contribuyó mucho al desarrollo de una cultura emprendedora y la 1 quiere decir que en nada se contribuyó al desarrollo de una cultura Emprendedora.

	1	2	3	4	5
Calidad de los profesores que imparten las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( )	( X )
Experiencia educativa de las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( )	( X )
Concursos Académicos (Feria Empresarial Innovación Tecnológica)	( )	( )	( )	( )	( X )
Incubadoras de Empresas	( )	( )	( )	( )	( X )
Organización de Congresos y ponencias de empresarios	( )	( )	( )	( )	( X )
Residencia profesional	( )	( )	( )	( )	( X )



### Cuestionario

El presente instrumento forma parte de un estudio para conocer el perfil de Emprendedor, para el desarrollo del proyecto de Residencia Profesional "Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio", para lo cual se solicita su participación respondiendo los cuestionamientos. La información proporcionada es confidencial y servirá únicamente para fines del estudio. Gracias.

Nombre	Irving O. Ferman R.	Edad:	24
Genero	( ) Femenino ( x ) Masculino	Estado civil:	Soltero
Número De Hijos	0	Ingreso Mensual Promedio	\$7,000.00 - \$8,500.00

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas, Para lo cual deberá marcar con una X, el círculo que corresponda.

**145. Con relación a su ocupación actualmente usted:**

( ) No trabaja	( ) Trabaja en negocio propio	( X ) Es empleado en alguna empresa
----------------	-------------------------------	-------------------------------------

**146. ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera usted; qué un egresado del ITSSAT de la Lic. ¿En Administración, no emprende su negocio?**

**Con respecto a su perfil emprendedor usted:**

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
147. Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica	( X )	( )	( )	( )	( )
148. Estoy dispuesto a trabajar más de 8 horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto	( X )	( )	( )	( )	( )
149. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas	( )	( X )	( )	( )	( )
150. No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan	( X )	( )	( )	( )	( )
151. No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	( X )	( )	( )	( )	( )
152. Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema	( )	( )	( )	( )	( X )
153. Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión	( X )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
154. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago	( X )	( )	( )	( )	( )
155. La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa	( X )	( )	( )	( )	( )
156. Creo firmemente que tendré éxito en todo, lo que me proponga hacer	( )	( X )	( )	( )	( )
157. Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	( X )	( )	( )	( )	( )
158. Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez"	( X )	( )	( )	( )	( )
159. Disfruto estando en una posición de liderazgo	( X )	( )	( )	( )	( )
160. Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido	( X )	( )	( )	( )	( )
161. Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo	( X )	( )	( )	( )	( )
162. Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida	( X )	( )	( )	( )	( )
163. Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas	( X )	( )	( )	( )	( )
164. Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	( )	( )	( )	( )	( X )
165. Considero que el riesgo es a veces estimulante	( )	( X )	( )	( )	( )
166. Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	( X )	( )	( )	( )	( )
167. Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio	( )	( X )	( )	( )	( )
168. Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana"	( X )	( )	( )	( )	( )
169. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	( )	( X )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
170. Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente	( )	( )	( X )	( )	( )
171. Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma	( )	( X )	( )	( )	( )
172. Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés	( )	( )	( )	( )	( X )
173. Creo que en la vida no hay que tomar riesgos	( X )	( )	( )	( )	( )
174. Me siento bien cuando he trabajado duro para manejar mi trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
175. Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad	( X )	( )	( )	( )	( )
176. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
177. Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo	( X )	( )	( )	( )	( )
178. Me gusta conservar el control de todo lo que hago	( X )	( )	( )	( )	( )
179. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	( X )	( )	( )	( )	( )
180. Me siento seguro aun cuando alguien critica algo que he hecho	( ) X	( )	( )	( )	( )

Inventario elaborado por Rafael E. Alcaraz Rodríguez. ©

Evaluar de 1 a 5 puntos cada una de las siguientes actividades. La puntuación 5 significa que la actividad contribuyó mucho al desarrollo de una cultura emprendedora y la 1 quiere decir que en nada se contribuyó al desarrollo de una cultura Emprendedora.

	1	2	3	4	5
Calidad de los profesores que imparten las materias de Emprendedores	( )	( )	( X )	( )	( )
Experiencia educativa de las materias de Emprendedores	( )	( )	( X )	( )	( )
Concursos Académicos (Feria Empresarial Innovación Tecnológica)	( )	( )	( X )	( )	( )
Incubadoras de Empresas	( )	( X )	( )	( )	( )
Organización de Congresos y ponencias de empresarios	( )	( )	( )	( )	( X )
Residencia profesional	( )	( )	( )	( )	( X )

## Cuestionario aplicado a alumnos generación 2014 – 2019

No. \_\_\_\_\_

### Cuestionario

El presente instrumento forma parte de un estudio para conocer el perfil de Emprendedor, para el desarrollo del proyecto de Residencia Profesional “Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio”, para lo cual se solicita su participación respondiendo los cuestionamientos. La información proporcionada es confidencial y servirá únicamente para fines del estudio. Gracias.

Nombre	Geovani Arres Chontal	Edad:	25
Genero	( ) Femenino ( x ) Masculino	Estado civil:	<u>S</u> oltero
Número De Hijos	0	Ingreso Mensual Promedio	\$6,000.00

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas, Para lo cual deberá marcar con una X, el círculo que corresponda.

#### 181. Con relación a su ocupación actualmente usted:

( ) No trabaja	( ) Trabaja en negocio propio	( X ) Es empleado en alguna empresa
----------------	-------------------------------	-------------------------------------

#### 182. ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera usted; qué un egresado del ITSSAT de la Lic. ¿En Administración, no emprende su negocio?

#### Con respecto a su perfil emprendedor usted:

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SÍ	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
183. Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica	( X )	( )	( )	( )	( )
184. Estoy dispuesto a trabajar más de 8 horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto	( X )	( )	( )	( )	( )
185. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas	( X )	( )	( )	( )	( )
186. No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan	( )	( )	( X )	( )	( )
187. No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	( X )	( )	( )	( )	( )
188. Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema	X )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
189. Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión	( X )	( )	( )	( )	( )
190. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago	( X )	( )	( )	( )	( )
191. La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa	( )	( )	( )	( X )	( )
192. Creo firmemente que tendré éxito en todo, lo que me proponga hacer	( X )	( )	( )	( )	( )
193. Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	( )	X )	( )	( )	( )
194. Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez"	( X )	( )	( )	( )	( )
195. Disfruto estando en una posición de liderazgo	( X )	( )	( )	( )	( )
196. Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido	X )	( )	( )	( )	( )
197. Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo	( ) X	( )	( )	( )	( )
198. Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida	( X )	( )	( )	( )	( )
199. Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas	( ) X	( )	( )	( )	( )
200. Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	( )	( )	( )	( X )	( )
201. Considero que el riesgo es a veces estimulante	( )	( X )	( )	( )	( )
202. Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	( X )	( )	( )	( )	( )
203. Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio	( ) X	( )	( )	( )	( )
204. Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana"	( X )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
205. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	( X )	( )	( )	( )	( )
206. Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente	( )	( )	X )	( )	( )
207. Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma	( X )	( )	( )	( )	( )
208. Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés	( X )	( )	( )	( )	( )
209. Creo que en la vida no hay que tomar riesgos	( X )	( )	( )	( )	( )
210. Me siento bien cuando he trabajado duro para manejar mi trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
211. Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad	( X )	( )	( )	( )	( )
212. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
213. Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo	( X )	( )	( )	( )	( )
214. Me gusta conservar el control de todo lo que hago	( X )	( )	( )	( )	( )
215. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	( X )	( )	( )	( )	( )
216. Me siento seguro aun cuando alguien critica algo que he hecho	( ) X	( )	( )	( )	( )

Inventario elaborado por Rafael E. Alcaraz Rodríguez. ©

Evaluar de 1 a 5 puntos cada una de las siguientes actividades. La puntuación 5 significa que la actividad contribuyó mucho al desarrollo de una cultura emprendedora y la 1 quiere decir que en nada se contribuyó al desarrollo de una cultura Emprendedora.

	1	2	3	4	5
Calidad de los profesores que imparten las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( )	( X )
Experiencia educativa de las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( )	( X )
Concursos Académicos (Feria Empresarial Innovación Tecnológica)	( )	( )	( )	( )	( X )
Incubadoras de Empresas	( )	( )	( )	( )	X )
Organización de Congresos y ponencias de empresarios	( )	( )	( X	( )	
Residencia profesional	( )	( )	( )	( )	X )



### Cuestionario

El presente instrumento forma parte de un estudio para conocer el perfil de Emprendedor, para el desarrollo del proyecto de Residencia Profesional "Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio", para lo cual se solicita su participación respondiendo los cuestionamientos. La información proporcionada es confidencial y servirá únicamente para fines del estudio. Gracias.

Nombre	Esmeralda Abigail Ataxca Cobaxin	Edad	26
Genero	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Femenino ( ) Masculino	Estado civil	Soltera
Número De Hijos	0	Ingreso Mensual Promedio	\$3,600.00

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas, Para lo cual deberá marcar con una X, el círculo que corresponda.

**217. Con relación a su ocupación actualmente usted:**

( ) No trabaja	( ) Trabaja en negocio propio	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Es empleado en alguna empresa
----------------	-------------------------------	---

**218. ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera usted; qué un egresado del ITSSAT de la Lic. ¿En Administración, no emprende su negocio?**

**Con respecto a su perfil emprendedor usted:**

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
219. Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica	( )	( <input checked="" type="checkbox"/> )	( )	( )	( )
220. Estoy dispuesto a trabajar más de 8 horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto	( )	( <input checked="" type="checkbox"/> )	( )	( )	( )
221. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas	( )	( <input checked="" type="checkbox"/> )	( )	( )	( )
222. No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan	( )	( )	( <input checked="" type="checkbox"/> )	( )	( )
223. No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	( )	( <input checked="" type="checkbox"/> )	( )	( )	( )
224. Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema	( )	( )	( )	( <input checked="" type="checkbox"/> )	( )
225. Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión	( )	( )	( )	( <input checked="" type="checkbox"/> )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
226. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago	( )	( )	( √ )	( )	( )
227. La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa	( )	( √ )	( )	( )	( )
228. Creo firmemente que tendré éxito en todo, lo que me proponga hacer	( √ )	( )	( )	( )	( )
229. Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	( √ )	( )	( )	( )	( )
230. Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez"	( √ )	( )	( )	( )	( )
231. Disfruto estando en una posición de liderazgo	( )	( √ )	( )	( )	( )
232. Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido	( )	( √ )	( )	( )	( )
233. Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo	( )	( √ )	( )	( )	( )
234. Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida	( √ )	( )	( )	( )	( )
235. Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas	( )	( )	( √ )	( )	( )
236. Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	( )	( √ )	( )	( )	( )
237. Considero que el riesgo es a veces estimulante	( )	( √ )	( )	( )	( )
238. Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	( )	( )	( √ )	( )	( )
239. Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio	( √ )	( )	( )	( )	( )
240. Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana"	( √ )	( )	( )	( )	( )
241. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	( √ )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
242. Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente	( )	( )	( )	( √ )	( )
243. Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma	( )	( √ )	( )	( )	( )
244. Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés	( )	( √ )	( )	( )	( )
245. Creo que en la vida no hay que tomar riesgos	( )	( )	( )	( )	( √ )
246. Me siento bien cuando he trabajado duro para manejar mi trabajo	( √ )	( )	( )	( )	( )
247. Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad	( √ )	( )	( )	( )	( )
248. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo	( )	( √ )	( )	( )	( )
249. Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo	( )	( )	( √ )	( )	( )
250. Me gusta conservar el control de todo lo que hago	( )	( √ )	( )	( )	( )
251. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	( √ )	( )	( )	( )	( )
252. Me siento seguro aun cuando alguien critica algo que he hecho	( √ )	( )	( )	( )	( )

Inventario elaborado por Rafael E. Alcaraz Rodríguez. ©

Evaluar de 1 a 5 puntos cada una de las siguientes actividades. La puntuación 5 significa que la actividad contribuyó mucho al desarrollo de una cultura emprendedora y la 1 quiere decir que en nada se contribuyó al desarrollo de una cultura Emprendedora.

	1	2	3	4	5
Calidad de los profesores que imparten las materias de Emprendedores	( )	( )	( √ )	( )	( )
Experiencia educativa de las materias de Emprendedores	( )	( )	( √ )	( )	( )
Concursos Académicos (Feria Empresarial Innovación Tecnológica)	( √ )	( )	( )	( )	( )
Incubadoras de Empresas	( )	( √ )	( )	( )	( )
Organización de Congresos y ponencias de empresarios	( )	( √ )	( )	( )	( )
Residencia profesional	( )	( √ )	( )	( )	( )

### Cuestionario

El presente instrumento forma parte de un estudio para conocer el perfil de Emprendedor, para el desarrollo del proyecto de Residencia Profesional "Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio", para lo cual se solicita su participación respondiendo los cuestionamientos. La información proporcionada es confidencial y servirá únicamente para fines del estudio. Gracias.

Nombre	Raquel del C. Azamar de los Santos	Edad	23
Genero	( x ) Femenino ( ) Masculino	Estado civil	Soltera
Número De Hijos	0	Ingreso Mensual Promedio	\$8,000.00

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas, Para lo cual deberá marcar con una X, el círculo que corresponda.

**253. Con relación a su ocupación actualmente usted:**

( ) No trabaja	( ) Trabaja en negocio propio	( X ) Es empleado en alguna empresa
----------------	-------------------------------	-------------------------------------

**254. ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera usted; qué un egresado del ITSSAT de la Lic. ¿En Administración, no emprende su negocio?**

**Con respecto a su perfil emprendedor usted:**

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
255. Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica	( )	( x )	( )	( )	( )
256. Estoy dispuesto a trabajar más de 8 horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto	( )	( x )	( )	( )	( )
257. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas	( )	( x )	( )	( )	( )
258. No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan	( )	( )	( x )	( )	( )
259. No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	( )	( )	( x )	( )	( )
260. Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema	( )	( )	( )	( )	( x )
261. Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión	( x )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SÍ	PROBABLE MENTE SÍ	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
262. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago	( x )	( )	( )	( )	( )
263. La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa	( )	( )	( )	( )	( x )
264. Creo firmemente que tendré éxito en todo, lo que me proponga hacer	( x )	( )	( )	( )	( )
265. Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	( x )	( )	( )	( )	( )
266. Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez"	( x )	( )	( )	( )	( )
267. Disfruto estando en una posición de liderazgo	( x )	( )	( )	( )	( )
268. Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido	( )	( x )	( )	( )	( )
269. Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo	( )	( x )	( )	( )	( )
270. Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida	( x )	( )	( )	( )	( )
271. Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas	( x )	( )	( )	( )	( )
272. Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	( )	( x )	( )	( )	( )
273. Considero que el riesgo es a veces estimulante	( x )	( )	( )	( )	( )
274. Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	( x )	( )	( )	( )	( )
275. Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio	( x )	( )	( )	( )	( )
276. Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana"	( x )	( )	( )	( )	( )
277. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	( x )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
278. Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente	( )	( )	( )	( )	( x )
279. Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma	( x )	( )	( )	( )	( )
280. Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés	( )	( )	( x )	( )	( )
281. Creo que en la vida no hay que tomar riesgos	( )	( )	( )	( )	( x )
282. Me siento bien cuando he trabajado duro para manejar mi trabajo	( x )	( )	( )	( )	( )
283. Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad	( x )	( )	( )	( )	( )
284. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo	( x )	( )	( )	( )	( )
285. Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo	( )	( x )	( )	( )	( )
286. Me gusta conservar el control de todo lo que hago	( )	( x )	( )	( )	( )
287. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	( )	( x )	( )	( )	( )
288. Me siento seguro aun cuando alguien critica algo que he hecho	( )	( x )	( )	( )	( )

Inventario elaborado por Rafael E. Alcaraz Rodríguez. ©

Evaluar de 1 a 5 puntos cada una de las siguientes actividades. La puntuación 5 significa que la actividad contribuyó mucho al desarrollo de una cultura emprendedora y la 1 quiere decir que en nada se contribuyó al desarrollo de una cultura Emprendedora.

	1	2	3	4	5
Calidad de los profesores que imparten las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( )	( x )
Experiencia educativa de las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( x )	( )
Concursos Académicos (Feria Empresarial Innovación Tecnológica)	( )	( )	( )	( x )	( )
Incubadoras de Empresas	( )	( )	( x )	( )	( )
Organización de Congresos y ponencias de empresarios	( )	( )	( )	( x )	( )
Residencia profesional	( )	( )	( x )	( )	( )



### Cuestionario

El presente instrumento forma parte de un estudio para conocer el perfil de Emprendedor, para el desarrollo del proyecto de Residencia Profesional "Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio", para lo cual se solicita su participación respondiendo los cuestionamientos. La información proporcionada es confidencial y servirá únicamente para fines del estudio. Gracias.

Nombre	Ana Karen Baxin Romero	Edad	23 años
Genero	(X) Femenino ( ) Masculino	Estado civil	Casada
Número De Hijos	2	Ingreso Mensual Promedio	\$ 3,000

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas, Para lo cual deberá marcar con una X, el círculo que corresponda.

#### 1. Con relación a su ocupación actualmente usted:

( X )No trabaja	( ) Trabaja en negocio propio	( ) Es empleado en alguna empresa
-----------------	-------------------------------	-----------------------------------

#### 2. ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera usted; qué un egresado del ITSSAT de la Lic. ¿En Administración, no emprende su negocio?

**R= Por la falta de recursos económicos y por los intereses altos que cobran las financieras.**

#### Con respecto a su perfil emprendedor usted:

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SÍ	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
3. Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica	( )	( X )	( )	( )	( )
4. Estoy dispuesto a trabajar más de 8 horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto	( X )	( )	( )	( )	( )
5. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas	( )	( X )	( )	( )	( )
6. No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan	( )	( X )	( )	( )	( )
7. No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	( X )	( )	( )	( )	( )
8. Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema	( )	( )	( X )	( )	( )
9. Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión	( X )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SÍ	PROBABLE MENTE SÍ	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
10. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago	( )	( X )	( )	( )	( )
11. La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa	( )	( )	( )	( )	( X )
12. Creo firmemente que tendré éxito en todo, lo que me proponga hacer	( X )	( )	( )	( )	( )
13. Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	( X )	( )	( )	( )	( )
14. Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez"	( X )	( )	( )	( )	( )
15. Disfruto estando en una posición de liderazgo	( )	( X )	( )	( )	( )
16. Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido	( )	( )	( )	( X )	( )
17. Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo	( )	( X )	( )	( )	( )
18. Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida	( X )	( )	( )	( )	( )
19. Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas	( )	( X )	( )	( )	( )
20. Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	( )	( )	( )	( )	( X )
21. Considero que el riesgo es a veces estimulante	( )	( X )	( )	( )	( )
22. Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	( X )	( )	( )	( )	( )
23. Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio	( X )	( )	( )	( )	( )
24. Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana"	( X )	( )	( )	( )	( )
25. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	( X )	( )	( )	( )	( )
26. Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me	( )	( )	( )	( )	( X )

	DEFINITIVA MENTE SÍ	PROBABLE MENTE SÍ	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
entusiasma ser un empresario independiente					
27. Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma	( X )	( )	( )	( )	( )
28. Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés	( )	( )	( )	( X )	( )
29. Creo que en la vida no hay que tomar riesgos	( )	( )	( )	( )	( X )
30. Me siento bien cuando he trabajado duro para manejar mi trabajo	( X )	( )	( )	( )	( )
31. Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad	( X )	( )	( )	( )	( )
32. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo	( )	( X )	( )	( )	( )
33. Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo	( )	( X )	( )	( )	( )
34. Me gusta conservar el control de todo lo que hago	( X )	( )	( )	( )	( )
35. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	( X )	( )	( )	( )	( )
36. Me siento seguro aun cuando alguien critica algo que he hecho	( X )	( )	( )	( )	( )

Inventario elaborado por Rafael E. Alcaraz Rodríguez. ©

Evaluar de 1 a 5 puntos cada una de las siguientes actividades. La puntuación 5 significa que la actividad contribuyo mucho al desarrollo de una cultura emprendedora y la 1 quiere decir que en nada se contribuyó al desarrollo de una cultura Emprendedora.

	1	2	3	4	5
Calidad de los profesores que imparten las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( )	( X )
Experiencia educativa de las materias de Emprendedores	( )	( )	( )	( )	( X )
Concursos Académicos (Feria Empresarial Innovación Tecnológica)	( )	( )	( )	( )	( X )
Incubadoras de Empresas	( )	( )	( )	( )	( X )
Organización de Congresos y ponencias de empresarios	( )	( )	( )	( )	( X )
Residencia profesional	( )	( )	( )	( )	( X )

### Cuestionario

El presente instrumento forma parte de un estudio para conocer el perfil de Emprendedor, para el desarrollo del proyecto de Residencia Profesional "Factores que influyen en los egresados de la Licenciatura en Administración para emprender su propio negocio", para lo cual se solicita su participación respondiendo los cuestionamientos. La información proporcionada es confidencial y servirá únicamente para fines del estudio. Gracias.

Nombre	Kevin Chacón Alvarado	Edad:	23
Genero	( ) Femenino ( x ) Masculino	Estado civil:	soltero
Número De Hijos	0	Ingreso Mensual Promedio:	\$7,000.00

Deberá contestar con la mayor sinceridad para que los resultados correspondan a su realidad y pueda obtener conclusiones válidas, Para lo cual deberá marcar con una X, el círculo que corresponda.

#### 289. Con relación a su ocupación actualmente usted:

( ) No trabaja	( ) Trabaja en negocio propio	( x ) Es empleado en alguna empresa
----------------	-------------------------------	-------------------------------------

#### 290. ¿Cuál es el principal motivo por el cual considera usted; qué un egresado del ITSSAT de la Lic. ¿En Administración, no emprende su negocio? Falta de capital.

#### Con respecto a su perfil emprendedor usted:

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
291. Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica	( x )	( )	( )	( )	( )
292. Estoy dispuesto a trabajar más de 8 horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto	( x )	( )	( )	( )	( )
293. Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas	( x )	( )	( )	( )	( )
294. No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan	( )	( )	( )	( )	( x )
295. No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	( x )	( )	( )	( )	( )
296. Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema	( )	( )	( )	( x )	( )
297. Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión	( x )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SÍ	PROBABLE MENTE SÍ	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
298. Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago	( )	( x )	( )	( )	( )
299. La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa	( )	( )	( )	( )	( x )
300. Creo firmemente que tendré éxito en todo, lo que me proponga hacer	( x )	( )	( )	( )	( )
301. Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	( x )	( )	( )	( )	( )
302. Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez"	( x )	( )	( )	( )	( )
303. Disfruto estando en una posición de liderazgo	( x )	( )	( )	( )	( )
304. Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido	( )	( x )	( )	( )	( )
305. Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo	( x )	( )	( )	( )	( )
306. Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida	( x )	( )	( )	( )	( )
307. Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas	( x )	( )	( )	( )	( )
308. Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	( )	( )	( )	( )	( x )
309. Considero que el riesgo es a veces estimulante	( x )	( )	( )	( )	( )
310. Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	( x )	( )	( )	( )	( )
311. Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio	( x )	( )	( )	( )	( )
312. Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana"	( x )	( )	( )	( )	( )
313. Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	( x )	( )	( )	( )	( )

	DEFINITIVA MENTE SI	PROBABLE MENTE SI	INDECISO	PROBABLE MENTE NO	DEFINITIVA MENTE NO
314. Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente	( )	( )	( )	( )	( x )
315. Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma	( x )	( )	( )	( )	( )
316. Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés	( x )	( )	( )	( )	( )
317. Creo que en la vida no hay que tomar riesgos	( )	( )	( )	( )	( x )
318. Me siento bien cuando he trabajado duro para manejar mi trabajo	( x )	( )	( )	( )	( )
319. Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad	( x )	( )	( )	( )	( )
320. Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo	( x )	( )	( )	( )	( )
321. Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo	( x )	( )	( )	( )	( )
322. Me gusta conservar el control de todo lo que hago	( )	( )	( x )	( )	( )
323. Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	( x )	( )	( )	( )	( )
324. Me siento seguro aun cuando alguien critica algo que he hecho	( x )	( )	( )	( )	( )

Inventario elaborado por Rafael E. Alcaraz Rodríguez. ©

Evaluar de 1 a 5 puntos cada una de las siguientes actividades. La puntuación 5 significa que la actividad contribuyó mucho al desarrollo de una cultura emprendedora y la 1 quiere decir que en nada se contribuyó al desarrollo de una cultura Emprendedora.

	1	2	3	4	5
Calidad de los profesores que imparten las materias de Emprendedores	( )	( x )	( )	( )	( )
Experiencia educativa de las materias de Emprendedores	( )	( x )	( )	( )	( )
Concursos Académicos (Feria Empresarial Innovación Tecnológica)	( )	( )	( )	( x )	( )
Incubadoras de Empresas	( )	( )	( x )	( )	( )
Organización de Congresos y ponencias de empresarios	( )	( )	( )	( x )	( )
Residencia profesional	( )	( )	( )	( x )	( )