
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

**“FACTORES EMPRESARIALES PARA LA SUBSISTENCIA EN LAS
MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE CALKINÍ, CAMPECHE.”**

TESIS PARA TITULACIÓN INTEGRAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

EGRESADO:

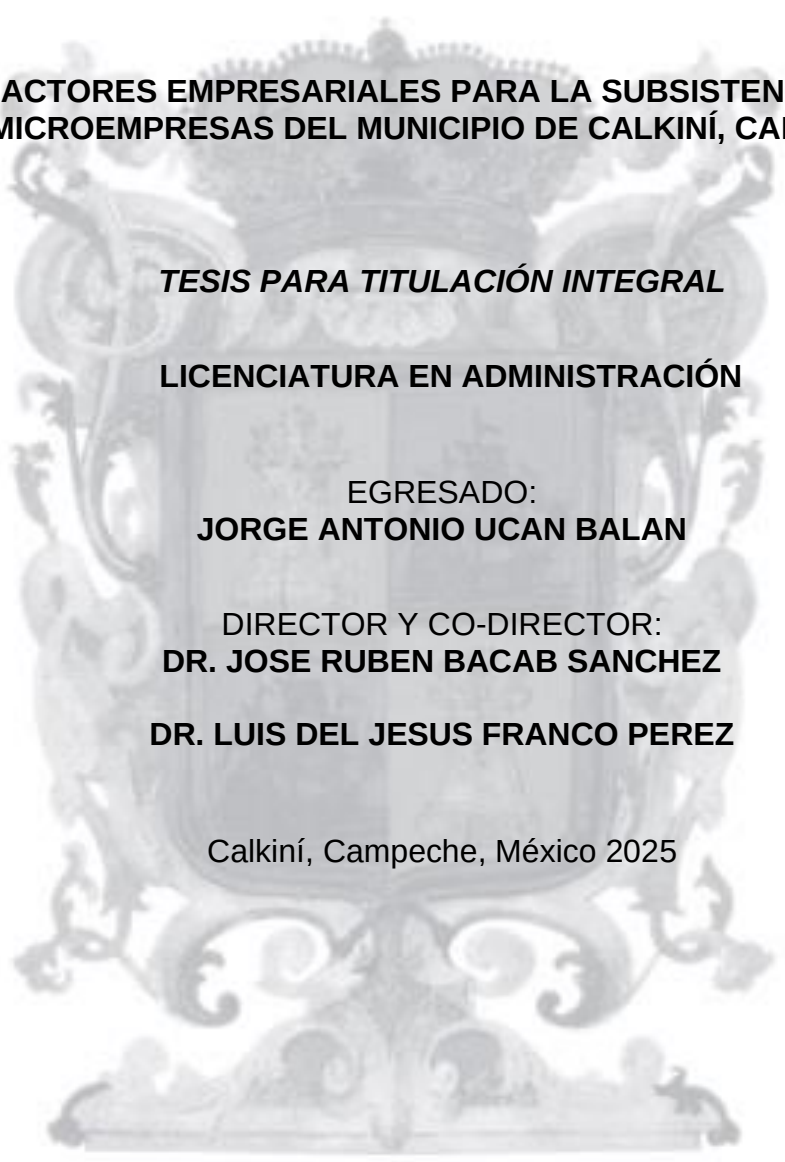
JORGE ANTONIO UCAN BALAN

DIRECTOR Y CO-DIRECTOR:

DR. JOSE RUBEN BACAB SANCHEZ

DR. LUIS DEL JESUS FRANCO PEREZ

Calkiní, Campeche, México 2025

A large, faint, grey watermark of a coat of arms is centered in the background of the page. It features a shield with various symbols, topped with a crown and surrounded by ornate scrollwork and floral patterns.



Educación
Secretaría de Educación Pública



Instituto Tecnológico Superior de Calkiní
Subdirección de Planeación y Desarrollo

Instituto Tecnológico Superior de Calkiní
Departamento de Administración y
Apoyo al Estudiante

Calkiní, Campeche **07/03/2025**
P/03/25/623

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

CONSTANCIA DE NO INCONVENIENCIA

MODALIDAD: TESIS

C. JORGE ANTONIO UCAN BALAN 7437
PASANTE DE LA CARRERA DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.
PRESENTE

Con relación a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Licenciatura, capítulo VII, fracción I, vigente en este Instituto, y una vez emitido el fallo favorable por el director JOSÉ RUBÉN BACÁB SÁNCHEZ, y el co-director LUIS DEL JESÚS FRANCO PEREZ, respectivamente, este Instituto consta de no tener inconveniencia para la realización del acto protocolario de titulación integral de su trabajo profesional titulado: **"FACTORES EMPRESARIALES PARA LA SUBSISTENCIA EN LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE CALKINÍ, CAMPECHE."**

ATENTAMENTE

Excelencia en Educación Tecnológica®
Sabiduría Fortaleza de Nuestra Cultura®

Dr. Jorge Alfonso Hau Puc.
Departamento de Administración y
Apoyo al Estudiante.

C.c.p. Archivo



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE CALKINÍ
"DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN
ESCOLAR Y APOYO A
ESTUDIANTES"
CLAVE: 04MSU0013P
CALKINÍ, CAMPECHE, MÉXICO.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

Av. Ah Canul S/N por Carretera Federal, Calkiní, Campeche,
C.P. 24900 Tel. 998-8134870,
e-mail: se_dcalkini@tecnm.mx | itescam.edu.mx



AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por regalarme el don de la vida, inculcarme valores y principios, y por ser una guía constante en mi camino. Estoy profundamente agradecido con la vida por permitirme contar con su amor y apoyo incondicional.

Al Instituto Tecnológico Superior de Calkiní en el Estado de Campeche (ITESCAM), por brindarme la oportunidad de ser parte de su comunidad estudiantil y contribuir de manera significativa a mi desarrollo personal y profesional.

A mi asesor, el Dr. José Rubén Bacab Sánchez, por su dedicación, orientación y valiosas aportaciones durante este proceso de investigación, así como por sus palabras de aliento y constante motivación.

A los maestros de mi carrera en el ITESCAM, quienes, con su experiencia, conocimientos y consejos, jugaron un papel fundamental en mi formación académica y profesional.

A mis compañeras y amigos de clase del ITESCAM, por su amistad, apoyo y compañerismo a lo largo de este camino, siendo parte esencial de este logro.

,

DEDICATORIA

A mis padres Jorge Luis Ucan Ek y Maria Antonia Balan Tkec quienes, con su amor, esfuerzo y dedicación me han brindado todo su apoyo incondicional y las ganas de poder salir adelante, por inspirar en mí el esfuerzo y superación. Siempre les estaré eternamente agradecido por todo lo que han hecho por mí, es por ustedes que he llegado a cumplir esta meta.

Resumen

El presente proyecto de investigación analizó los factores empresariales que influyen en la supervivencia de las microempresas del municipio de Calkiní, campeche.

La investigación tiene como objetivo identificar, estudiar y analizar dichos factores destacando aspectos como la gestión administrativa, la planeación estratégica, el acceso a financiamientos para microempresas, la educación financiera etc. Se utilizó un enfoque metodológico mixto, mediante la elaboración e implementación de un instrumento basado en entrevistas y encuestas aplicadas a 92 microempresas seleccionadas aleatoriamente. Los datos e información recolectada se analizaron para entender los factores internos y externos que tienen una gran influencia sobre ellas.

Los resultados concluyen que la mayoría de las microempresas carecen de una adecuada planeación estratégica, así como un uso muy limitado de herramientas financieras, digitales y de gestión lo que limita su competitividad y sostenibilidad, afectando su subsistencia. Además, factores como la falta de financiamiento, la baja inversión en tecnología son determinantes en su condición y posicionamiento a futuro.

Este estudio concluye con recomendaciones específicas para mejorar dichos aspectos y promover mejores prácticas de gestión empresarial que fortalezcan la subsistencia y desempeño de las microempresas del municipio estudiadas.

Palabras clave: Microempresa, Factores internos, Factores externos, gestión empresarial.

Abstract

This This research project analyzes the business factors that influence the survival of microenterprises in the municipality of Calkiní, Campeche. factors that influence the survival of microenterprises in the municipality of Calkiní, Campeche. the municipality of Calkiní, Campeche.

The objective of the research is to identify to study and analyze these factors, highlighting aspects such as administrative management, strategic planning, access to administrative management, strategic planning, access to financing for microenterprises, financial culture, and access to financing for microenterprises. Access to microenterprise financing, financial education, etc. A mixed methodological approach was used a mixed methodological approach was used, through the development and application of an instrument based on interviews and surveys.

interviews and surveys applied to 92 randomly selected microenterprises. randomly selected microenterprises. The data and information collected were analyzed in order to understand the internal and external factors that influence a microenterprise. The data and information collected were analyzed in order to understand the internal and external factors that influence a microenterprise.

The results conclude that the majority of microenterprises lack adequate strategic planning, as well as a very limited use of financial, digital and management tools, which limits their competitiveness and sustainability, affecting their subsistence. Furthermore, factors such as lack of financing, low investment in technology are decisive in its condition and positioning for the future. This study concludes with specific recommendations to improve certain aspects and promote better business management practices that strengthen the subsistence and performance of the studied microenterprises in the municipality.

Keywords: Microenterprise, Internal factors, External factors, business management

INDICE GENERAL

Agradecimientos	
Dedicatoria	
Resumen	5
Abstract	6
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	13
Antecedentes	14
Planteamiento Del Problema	17
Objetivos	17
Justificación	18
Alcance del proyecto	18
Delimitaciones	18
Duración del Estudio:	19
CAPITULO II MARCO TEORICO	20
Clasificación de MIPYMES	20
Concepto de microempresa	21
Microempresas de manufactura	22
Microempresas de comercio	22
Microempresas de servicio	22
Concepto de Factores internos	23
Concepto de Gestión administrativa	23
Concepto de Planeación	24
Concepto de ahorro	24
Concepto de Inversión	25
Mortandad en MIPYMES	25
Subsistencia en las microempresas	26

Principales problemáticas en las microempresas	27
Factores internos.....	28
Factores de dimensión personal.....	29
Motivación como punto de partida	30
Planeación y gestión Interna	30
Planeación y presupuesto financiero	31
Características de una buena planeación	32
Planeación estratégica	33
Gestión del talento humano.....	36
Gestión de recursos y acceso a financiamiento.....	36
Fuentes de Financiamiento en las microempresas	37
Innovación y gestión de las tecnologías	39
La educación financiera del microempresario.....	40
Factores externos.....	41
El mercado y la competencia.....	42
Financiamiento externo	43
Impacto de las políticas económicas y de gobierno en microempresas.	45
Problemas relacionados con la legislación.	45
Microempresas en México.....	46
Situación de las microempresas en México.	48
Situación de las microempresas en Campeche	48
Microempresas en Calkiní	49
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	51
Tipo de investigación.....	52
Diseño de la investigación	52
Técnica de análisis de datos.	52
Alcance y resultados esperados	53

Instrumento	53
Población Muestra.....	53
Muestreo	54
CAPITULO IV. RESULTADOS.....	55
Discusión.....	96
CAPITULO V. CONCLUSIONES	98
Recomendaciones.....	101
Bibliografía.....	103
Anexos.....	116

índice de tablas

Tabla 1	Estratificación por número de trabajadores	20
Tabla 2	Principales problemáticas en las microempresas	27
Tabla 3	Tipos de innovación en microempresas	40
Tabla 4	Fuentes de financiamiento disponibles para micronegocios en México.	43
Tabla 5	Porcentaje del sector de las microempresas encuestadas	55

índice de Figuras

Figura 1. Selección de factores.....	16
Figura 2 Diagrama del proceso de planificación estratégica.....	35
Figura 3 Fuentes de financiamiento usadas por microempresarios en México	38
Figura 4 Total, de unidades económicas y ocupación de personal en México censo económico (2019)	47
Figura 5 Mapa del territorio de Calkiní y las microempresas	49
Figura 6 Diagrama de bloques de las etapas del proyecto	51
Figura 7 Antigüedad de las microempresas	56
Figura 8 Principal motivación para iniciar un micronegocio	57
Figura 9 Motivación de los microempresarios para seguir operando	58
Figura 10 Aprendizaje y habilidades para manejar las tareas básicas en los micronegocios..	58
Figura 11 Nivel personal de preparación de los microempresarios.....	59
Figura 12 La motivación personal como clave para la subsistencia del negocio.....	60
Figura 13 Presencia de un plan de negocios en las microempresas	61
Figura 14 Estructura organizacional: presencia del organigrama en las microempresas.....	61
Figura 15 Presencia de un plan financiero en las microempresas	62
Figura 16 Presencia de un plan de marketing en las microempresas.....	63
Figura 17 Uso de libros de contabilidad en las microempresas.....	64
Figura 18 Toma de decisiones basada en la experiencia de los microempresarios.....	64
Figura 19 Cantidad de Recurso humano en las microempresas	65
Figura 20 Posibilidad de ascenso del personal en las microempresas	66
Figura 21 Capacitación al personal en las microempresas.....	67
Figura 22 Método de selección del personal en las microempresas.....	68
Figura 23 Capacitación periódica en servicio al cliente para empleados	69
Figura 24 Manejo de las finanzas en los micronegocios.....	70
Figura 25 Frecuencia de revisión de flujo de caja en las microempresas	70
Figura 26 Conocimiento de los microempresarios para obtener financiamiento	71
Figura 27 Manejo de la gestión de los inventarios en las microempresas	72
Figura 28 Criterio para obtener financiamiento en las microempresas.	73
Figura 29 Créditos financieros otorgados por instituciones a las microempresas	74
Figura 30 Tecnologías usadas por las microempresas.....	74

Figura 31	Importancia del uso de la tecnología en las microempresas.....	75
Figura 32	Uso de las tecnologías de la información en la toma de decisiones	76
Figura 33	Presencia e importancia del uso de los microempresarios en internet.....	77
Figura 34	Escala de inversión en equipos o tecnologías en las microempresas.....	78
Figura 35	Uso del correo electrónico.....	79
Figura 36	Conocimiento sobre el buró de crédito	80
Figura 37	Los ingresos del negocio como principal fuente del sustento familiar	80
Figura 38	Percepción del microempresario sobre un buen historial crediticio.....	81
Figura 39	Comprensión de los microempresarios sobre el concepto de interés simple e interés compuesto	82
Figura 40	Escala de ahorro en microempresarios	82
Figura 41	Escala del nivel de inversión por parte de los microempresarios.....	83
Figura 42	forma de establecer precios en las microempresas.....	84
Figura 43	Percepción del nivel de competencia del municipio de Calkiní, Campeche	85
Figura 44	Percepción de la innovación en las microempresas de la zona	86
Figura 45	Estrategias implementadas por las microempresas para diferenciarse de la competencia	87
Figura 46	Principales fuentes de financiamiento frecuentados en las microempresas.....	88
Figura 47	Factor que más influye al buscar financiamiento	89
Figura 48	Necesidad de financiamiento adicional en el futuro	90
Figura 49	Apoyos y programas de gobierno para el financiamiento de las microempresas	91
Figura 50	Percepción sobre políticas locales y regulaciones en las microempresas	92
Figura 51	Modificación de operaciones por leyes o regulaciones.....	93
Figura 52	Conocimiento en relación con las políticas económicas que afectan a las microempresas.	93
Figura 53	Percepción del impacto de la economía local en el último año	94
Figura 54	Impacto de la inflación en los costos de operación de las microempresas	95

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

Las microempresas son entidades que proporcionan una gran influencia a la comunidad local, son vistas como un motor clave en el desarrollo social, económico, aportando y enfatizando un mejor desarrollo a la sociedad mediante la creación de empleo, la creatividad a pequeña escala, y un gran potencial y flexibilidad tal como menciona lo descrito en los estudios realizados por la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2021).

Actualmente debido a los diversos factores internos y externos influyentes sobre las microempresas muchas de ellas pueden verse afectadas. Según Lima-Vázquez y Duana-Ávila (2021), la mortandad de las microempresas es un fenómeno que afecta significativamente el desarrollo económico, pues solo el 7% de las empresas que nacen logran subsistir en un plazo de 3 años, dichos autores atribuyen este dato a factores como la falta de apoyos y la falta de planificación financiera, lo que conlleva a la falta de crecimiento y sostenibilidad de las empresas.

Con ello se planteó la presente investigación que se centra en estudiar la relación de diversos factores que tienen influencia en la subsistencia de las microempresas de Calkiní, Campeche. El objetivo es identificar, ordenar y estudiar aquellos factores empresariales internos y externos en relación con la subsistencia de las microempresas de la localidad antes mencionada y buscar oportunidades de mejora para emitir futuras recomendaciones que proporcionen una visión enfocada a la sostenibilidad buscando fortalecer su desempeño.

Antecedentes

A continuación, se presenta una recopilación de los resultados a los cuales llegaron los autores mencionados en diferentes tesis y artículos, realizadas en diferentes instituciones de la república mexicana. Contribuyendo a comprender el tema y los alcances que podría abarcar

“Las autoras Canul Domínguez, A. y Canul Domínguez, G. M. (2015), en la tesis *La gestión como condicionante en la sobrevivencia de las microempresas en la Cd. de Chetumal, Quintana Roo: un enfoque desde la planeación estratégica*. Tiene como objetivo determinar cómo la gestión empresarial influye directamente en la sobrevivencia de las microempresas en Chetumal”. En donde se obtuvo resultado de tres componentes clave para la supervivencia de las microempresas: “sistematización y decisiones”, “sistemas de información” y la gestión con un enfoque desde la “planeación estratégica” resaltando la importancia de la planeación estratégica para el éxito empresarial. “El autor Arcia, R., Arcia, M., Solórzano, W., y Ramírez, D. (2020), en el artículo *La importancia del financiamiento para el crecimiento de las MIPYMES*”, publicado en la revista *Nexo*, 33 (1), explican que el acceso al financiamiento es clave para el crecimiento de las microempresas, analizan que las MIPYMES suelen tener dificultades para acceder a créditos debido a barreras estructurales y falta de apoyo institucional, lo que limita su capacidad de expansión y desarrollo en el mercado”.

También, “El autor Castro Mendívil, I. (2017), en su tesis *Determinantes de acceso al financiamiento para las microempresas en México*. Tiene como objetivo el determinar los factores socioeconómicos que interfieren en la probabilidad de acceso al financiamiento externo y formal a los microempresarios mexicanos”. Haciendo uso del modelo Probit en una investigación experimental y descriptiva, así como la técnica de entrevista y la encuesta para obtener los determinantes de acceso al financiamiento de las microempresas en México. Llegó al resultado que, en cuanto a la situación de financiamiento, únicamente un 19% ha solicitado un crédito o apoyo gubernamental. Respecto a apoyos del gobierno, los más conocidos fueron el Apoyo emprendedor con un 11%, INADEM con 9% y Crezcamos juntos con 8%, en cuanto a

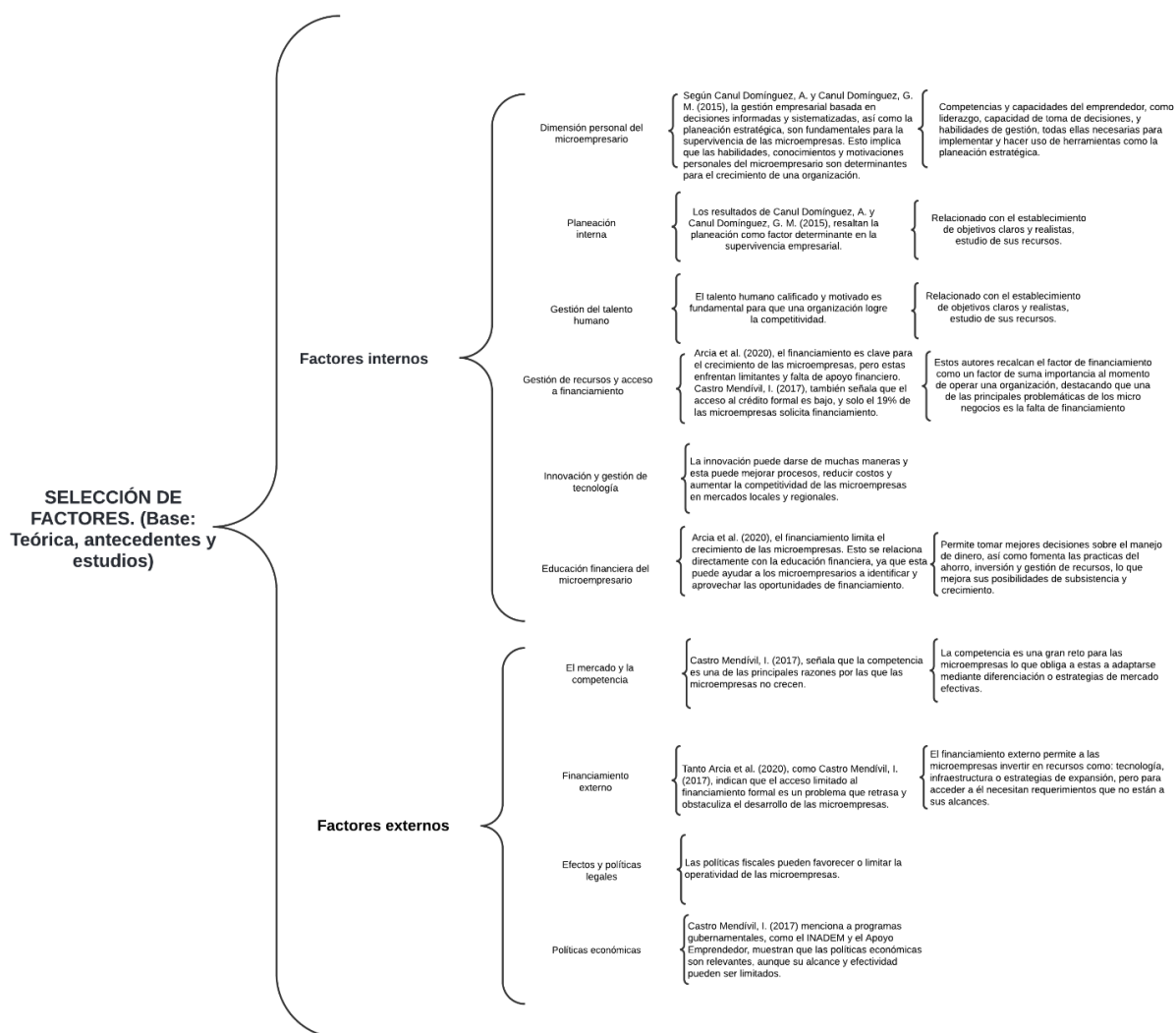
acceso a financiamiento Casi un 20% afirma que la principal causa por la que considera que su negocio no crece es por la falta de crédito, seguido por la competencia.

Esta investigación tiene como objetivo el identificar y estudiar cuales son los factores que propician la subsistencia y mejoran el desempeño de las microempresas, de tal forma que se consiga un desarrollo óptimo en el mercado. En cuanto a la revisión y delimitación implementada para la selección y determinación de los factores internos y externos, se tomó como base estudios y teoría que evidencian y hacen mención del desarrollo de una microempresa y los factores que pueden limitarlas, por lo tanto, fue necesario relacionar los resultados obtenidos por los autores citados y los conceptos generales sobre gestión empresarial.

Las características propias de una microempresa vuelven importantes delimitar la presente investigación en factores muy específicos y, por lo tanto, se han elegido factores internos representados por, Factores de dimensión personal, Planeación Interna, Gestión del talento humano, Gestión de recursos y acceso a financiamiento, innovación y gestión de las tecnologías, la educación financiera del microempresario. Dentro de los factores externos que pueden tener relación con la subsistencia de una microempresa, se seleccionaron los siguientes: El mercado y la competencia, Financiamiento externo, efectos y políticas legales, políticas económicas.

Figura 1.

Selección de factores



Nota: Elaboración propia.

Planteamiento Del Problema

En un entorno empresarial cambiante y competitivo diversos factores internos y externos se relacionan con el desarrollo y la subsistencia de una organización, sin embargo las microempresas a pesar de ser organizaciones sencillas que promueven la generación de empleo y la economía local, son las más vulnerables su desarrollo y subsistencia se ve limitada debido a sus capacidades, tamaño y recursos con los que estas cuentan, esta investigación busco dar respuesta a la pregunta planteada ¿Cuáles son los factores internos y externos que obstaculizan el desarrollo de las microempresas y cómo estas pueden fortalecerse?

Objetivos

General

Describir la gestión de los factores empresariales en relación con la subsistencia de las microempresas de la localidad de Calkiní mediante una revisión organizacional del trabajo que se desarrolló en ellas para establecer recomendaciones de mejora.

Específicos

- A Identificar los factores internos, externos que afectan e impactan en el desempeño y subsistencia de las microempresas del municipio de Calkiní.
- Establecer los principales desafíos de gestión que enfrentan las microempresas del municipio de Calkiní.
- Proponer recomendaciones para fomentar una mejor gestión de los factores de subsistencia internos y externos de las microempresas estudiadas.

Justificación

La presente investigación se llevó a cabo para identificar y estudiar los diversos factores empresariales a los cuales se enfrentan las microempresas del municipio de Calkiní, Campeche, debido a la existencia de debilidades e influencia de ciertos factores puede poner en riesgo su supervivencia, el entender y gestionar dichos factores es crucial para el éxito y sostenibilidad de las microempresas, se justifica desde un punto de vista teórico y práctica. El desarrollo y el estudio teórico de esta investigación generará conocimiento sobre la subsistencia de las microempresas. Posteriormente se pretende en esta investigación el proponer recomendaciones de mejora para contribuir con un mejor desarrollo y gestión en cuanto a los factores influyentes para las microempresas de la localidad estudiada propiciado mayor índice de subsistencia de estas. Desde el punto de vista práctico, esta investigación busca resolver el problema de subsistencia de las microempresas, así como el cierre anticipado de estas, al identificar los factores que contribuyen en su subsistencia, gestión y desarrollo.

Alcance del proyecto

Para llevar a cabo esta investigación se tomará como sujetos de estudio a las microempresas de la localidad de Calkiní, Campeche a las cuales se les aplicará un instrumento previamente diseñado para la recolección de datos en cuanto a los factores previamente mencionados y la relación que representan en cuanto respecto al desempeño y subsistencia de las microempresas. Se pretende estudiar el impacto de dichos factores para posteriormente emitir recomendaciones para potenciar la subsistencia y mejorar el desempeño de dichas organizaciones.

Delimitaciones

Se delimito geográficamente a las microempresas del municipio de Calkiní, así como las localidades pertenecientes (Bécal, Nunkiní).

Duración del Estudio:

El proyecto de investigación se llevará a cabo durante un período de seis meses, comenzando en agosto de 2024 y concluyendo en enero de 2025. Este marco de tiempo permitirá la recolección exhaustiva de datos, su análisis y la redacción de informes finales.

CAPITULO II MARCO TEORICO

Clasificación de MIPYMES

En México a toda empresa se le atribuye una clasificación, esta va a depender de varios factores para establecer el termino de micro, pequeña o mediana empresa, así mismo para clasificar y denominar el termino de microempresa se toma en cuenta la estratificación por el número de trabajadores, siendo microempresas aquellas que cuenten con un número menor a 10 empleados (Cámara de diputados del H. Congreso de la unión, 2023, Art. 3). Decretado en la (Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa, 2023).

Según la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2023), en el artículo 3 se establece el concepto de MYPYMES con base a la estratificación de número de trabajadores según el sector.

Tabla 1

Estratificación por número de trabajadores

Estratificación por número de trabajadores			
Sector/Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Nota: Estratificación de MIPYMES por número de trabajadores [Imagen]. Diario Oficial de la Federación.

10/Oct/2023 extraído de <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LDCMPME.pdf>

Actualmente las microempresas desempeñan un papel importante en el desarrollo económico, la creación de empleo y propician un óptimo desarrollo en la localidad, Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019), los datos recientes de los CE 2019 “Reportaron que 99.8 % de los establecimientos del país es micro, pequeño o mediano”.

Esos organismos a pesar de ser clave para el desarrollo local son muy vulnerables; Según (Pinzón Castro, Maldonado Guzmán, & López Torres, 2023), las microempresas

requieren mayores cambios y oportunidades para fomentar la creación de nuevos negocios mediante una mejor gestión y propiciar su crecimiento. Dado que la mayoría de las microempresas se desenvuelven desde estructuras informales hasta cierto grado de desconocimiento sobre aspectos básicos de gestión en donde muchas de ellas son susceptibles a desaparecer antes de los cinco años de actividad.

Como ya se ha mencionado anteriormente la mayoría de los negocios del país son microempresas, es en ellas donde se centra más de la mitad de los empleos, sin embargo, muchas de ellas no consiguen alcanzar los 5 años de operación, Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2024), entre mayo de 2019 y 2023, se crearon 1.7 millones de microempresas, pero por otra parte 1.4 millones de microempresas desaparecieron. Es decir que solo un porcentaje de ellas logra subsistir.

Concepto de microempresa

Los autores Flores et al. (2020) mencionan que para la denominación del término microempresa se toman factores como el número de empleados que esta posee, la medición de ingresos que percibe anualmente, su nivel de inversión en recursos, propiedades y equipos.

Gonzales et al. (2018) mencionan que en las microempresas la administración, gestión y asignación de tareas son realizadas por una sola persona en donde generalmente es el propietario de esta, y siendo la motivación principal el incrementar el ingreso familiar.

Complementando con el autor anterior Mora et al. (2019) afirman que la parte operativa de los micronegocios están compuestos por empleados que descienden de familiares, amigos o algún grupo cercano.

Una microempresa por tanto es aquella organización destinada a la producción, comercialización o en la rama de servicios, que cuenta con un número que no rebasa un

número máximo de diez empleados y no cuenta con una inversión muy alta en activos. Donde no se superen ingresos de hasta cuatro millones de pesos.

Microempresas de manufactura

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020) Una microempresa manufacturera es aquella dedicada a transformar materias primas, materiales o sustancias para el desarrollo de un nuevo producto, mediante el uso de métodos mecánicos, físicos o químicos y representan el 97% de las unidades económicas. Nuño de León, (2012) Menciona que las microempresas de manufactura disponen de un capital humano de 10 empleados, con ingresos de cuatro a cien millones de pesos.

Microempresas de comercio

Baltazar Vilchis, C., & Velázquez Ramírez, J. (2021). Menciona que las microempresas de comercio son aquellas organizaciones que se encuentran en ultima estancia económica, caracterizadas por la compra y venta de bienes para un amplio número de clientes.

El instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020) Define a las microempresas de comercio como aquellas que son pertenecientes al comercio por menor cuya función es la compra y venta de bienes para uso personal o del hogar.

Las microempresas de comercio o también llamadas comercio al por menor comercializan una variedad de mercancías y por lo tanto una de sus características es que tienen una gran variedad de clientes.

Microempresas de servicio

Las microempresas de servicio son aquellas dedicadas a atender las necesidades de terceros, con un giro mercantil, profesional, social o cultural (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020).

Maqueda Lafuente, J., & Llaguno Musons, J. I. (1995). Menciona que las empresas de servicios realizan actividades económicas cuya característica principal es que no comercializan con bienes tangibles, sin embargo, los servicios se presentan como resultados o consecuencias y se centran en la relación social de la empresa terciaria y los clientes potenciales.

Concepto de Factores internos

Sabín Galán, F., Fernández Casadevante, J. L., & Bandrés de Lucas, I. (2014).
Mencionan que los factores internos en las microempresas son aquellos que se relacionan con principios y valores, así como aquellos que ayudan a adaptarse respecto a los desafíos del mercado.

Benito Hernández, S., Platero-Jaime, M., & Rodríguez-Duarte, A. (2012). Definen a los factores internos como aquellos que impactan y se relacionan con la sostenibilidad de las microempresas.

Concepto de Gestión administrativa

La gestión administrativa es un conjunto de actividades que conllevan al cumplimiento de los objetivos de la empresa, mediante funciones y procesos como la planificación, organización, dirección y control Vera-Velásquez, F. B., Martín-Fernández, R. A., & Esquivel-García, R. (2024).

Parra, H., Baquero, E., Yepes, E., & García-Serna, E. (2023). Comentan sobre la gestión en las microempresas refiriéndose a esta como el uso adecuado de los recursos que posee la microempresa para maximizar sus capacidades cuyo fin es alcanzar objetivos planteados.

Concepto de Planeación

Calderón Flores, J. O. (2015) Define a la planeación como un proceso que busca establecer y elegir objetivos previos a acciones en donde se establecen principios y criterios como el tiempo, las secuencias con el fin de proyectar posibles escenarios y necesidades presentes maximizando el máximo beneficio.

(Terry y Franklin 2003) citado en Canul Domínguez, A., & Canul Domínguez, G. M. (2015). Menciona a la planificación como un proceso de seleccionar información para realizar previsiones del futuro que son necesarias en cualquier organización para el cumplimiento de sus objetivos y van relacionados a estrategias a corto y largo plazo.

Sánchez-Buitrago, J. O. (2009) “Planeación es un proceso que implica preparación, ordenamiento, desarrollo, seguimiento y evaluación; sucede de manera dinámica a partir del desencadenamiento de diferentes momentos”

En otras palabras, la planificación ayuda a entender la realidad y busca proyectar posibles escenarios futuros buscando un máximo beneficio y minimizando riesgos, aplicado a las microempresas la planeación busca el logro de los objetivos mediante el aprovechamiento de los recursos disponibles, así como criterios y principios favoreciendo la toma de decisiones ante posibles escenarios presentes y futuros.

Concepto de ahorro

Ching (2017) Define al ahorro “Es la cantidad monetaria excedente de las personas e instituciones sobre sus gastos. O es la parte de la renta que después de impuestos no se consume”.

Gallardo-Vázquez et al. (2023) Menciona, el ahorro como el recurso monetario que no se utiliza, sólo se emplea para hacer frente a problemáticas, así mismo aquella parte que se reinvierte para generar la riqueza.

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) (2024). Define al ahorro como guardar una parte del dinero total (ingreso total) para ser utilizado en futuras actividades financieras.

Crespo et al. (2022) Citado en Ponce Alvarez, V., & Vásquez Baque, M. Y. (2024). Afirman que una buena gestión del ahorro puede ayudar a las microempresas invertir en sus negocios y estar anticipados para el mercado futuro.

Concepto de Inversión

Ching (2017) cita a la inversión como, “Es un término económico, con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital, y la postergación del consumo”.

Gallardo-Vázquez et al. (2023). Consiste en implementar cierto dinero en alguna actividad económica que permita generar más ingresos a futuro logrando una mayor riqueza monetaria.

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) (2024). Menciona a la inversión como el destinar dinero a actividades o instrumentos financieros los cuales traerán beneficios en un lapso determinado, así mismo menciona que la inversión no es posible sin el ahorro.

Mortandad en MIPYMES

De acuerdo con lo descrito por la Secretaría de Economía, (2021). "Más del 50% de las pymes mexicanas cierran antes de cumplir cinco años de operaciones, esto debido a factores como la falta de acceso a financiamiento, deficiencias en la gestión empresarial, y dificultades para adaptarse a un entorno de mercado altamente competitivo".

Las microempresas enfrentan diversos retos que condicionan su supervivencia, en nuestro país se tiene una alta probabilidad de mortandad en el primer año de inicio de la empresa. (Sansores Guerrero et al., 2020).

Las microempresas a pesar de ser las principales fuentes de empleo y las organizaciones con mayor número en el país, éstas enfrentan una alta tasa de mortalidad, especialmente y contrastando lo descrito por la secretaría de economía (2021), éstas no logran pasar los 2 años de operaciones. La mayoría carecen de una planeación estratégica, así como una estructura definida, operativa y funcional lo cual las limita a competir en el mercado propiciando una “Mortandad empresarial” (Salinas-Reyes, Badillo-Piña, & Tejeida-Padilla, 2018, p. 150).

Hernández von Wobeser, L., May Hernández, F. J., & Martínez Casas, M. G. (2015). Estos autores mencionan al giro empresarial como un elemento condicionante relacionado con la mortandad de las microempresas, esto debido a que dependiendo de cuál sea la necesidad de la empresa, productora, servicios o comercio estos necesitaran mayores recursos, así como aspectos técnicos y la inclusión a nuevos mercados.

Estos autores también mencionan al entorno competitivo como un factor condicionante, muchas empresas dedicadas a lo mismo pueden afectar a otras propiciando así un entorno competitivo alto y obligando a aquellas microempresas que no cuenten con una ventaja competitiva o no se adapten rápidamente a reducir sus ingresos y cerrar sus puertas

Subsistencia en las microempresas

Para que una microempresa subsista depende de cómo esta se adapte al mercado y de la capacidad de generar ventajas competitivas que le permitan sobresalir del resto. Las microempresas no pueden operar en un entorno competitivo muy alto, debido a que no cuentan con lo necesario para operar en ese nivel ya que estas no se centran bases o tendencias de mercado, modelos de gestión administrativa, dado que estas se centran en “maximizar la utilización de su capacidad instalada” (Osorio Novela et al., 2018).

Saavedra García, M. L., Tapia Sánchez, B., & Aguilar Anaya, M. D. (2013). Mencionan que para la subsistencia de las microempresas es necesario que estas formen ventajas

competitivas y generen mecanismos que les permitan acceder a diversas fuentes de financiamiento ya que estas son necesarias para impulsar su crecimiento.

García de León Campero, S. (2019). Afirman que las microempresas de subsistencia no tienen la finalidad de optimizar utilidades, su finalidad es generar un ingreso que corresponda a la remuneración de la fuerza de trabajo. Así mismo los dueños de estas microempresas evitan correr riesgos buscando la supervivencia del micronegocio y cuyas características tienden a ser empresas que operan con un desarrollo tecnológico bajo o inexistente, así como un financiamiento bajo y escasos ingresos.

Así mismo estos autores afirman que hay muchas empresas de subsistencia, sin embargo, la mayoría se encuentra en el sector de servicios y el comercio, como último lugar el sector de las microempresas de manufactura.

Principales problemáticas en las microempresas

Los autores anteriores mencionan las principales problemáticas que afectan el desarrollo y la subsistencia de las microempresas:

Tabla 2

Principales problemáticas en las microempresas

Problemas de gestión	Relacionado con la falta de capacitación, así como el desconocimiento de elementos administrativos, falta de experiencias, falta de capacitación y manejo de sus recursos.
Problemas de planificación	Relacionado a la falta de un modelo o estructura organizacional, falta de planes alternativos, objetivos poco realistas o deficientes.
Problemas para controlar	Relacionado a la mala educación financiera, manejo adecuado de recursos, mal manejo de inventarios y el desconocimiento del estado actual de la empresa

Falta de financiamientos	Falta de acceso a financiamientos, programas o instituciones para financiamiento de microempresarios, alto costo y tasas altas para créditos.
Tecnología e innovación	Relacionado a la gran dificultad que tienen las microempresas para acceder a la tecnología, la falta o nula inversión en tecnología.
Comercialización y el mercado	Malas prácticas o prácticas desleales por parte de negocios informales, falta de fomento de proveedores, falta de acceso a nuevos mercados, la inexistencia y una estrategia de mercadotecnia

Nota: Elaboración propia con datos de Nuño de León, P. del R. (2012). Administración de pequeñas empresas. Academia.edu. pp. 35-43. Se localiza en:

https://www.academia.edu/36532308/Administraci%C3%B3n_de_peque%C3%B1as_empresas_PIERINA_DEL_REFUGIO_NU%C3%91O_DE_LEON

Factores internos

Para Hernández von Wobeser et al., (2015) Los factores internos de una empresa, son el financiamiento, tamaño inicial, la rentabilidad, recursos humanos, capital, la tecnología.

Benito Hernández, S., Platero-Jaime, M., & Rodríguez-Duarte, A. (2012). Mencionan a Factores internos determinantes como: el perfil del microempresario, elementos financieros y de gestión administrativa, así como elementos ligados a la cultura organizacional.

Almanza, R., Calderón, P. y Vargas, J.G. (2020): Identifican a los factores internos como la planeación estratégica, el capital humano, la innovación, la productividad, y los sistemas de información como prioritarios para la competitividad de las pymes.

Para una microempresa, por tanto, los factores internos se relacionan con la administración, gestión de operaciones, el desarrollo y crecimiento de la MIPYME. Una incorrecta gestión, así como el desconocimiento de estos factores deriva en, problemas de gestión, especialmente en las etapas iniciales de una empresa. Si el dueño no tiene las

habilidades necesarias para dirigir el negocio, es probable que este no logre sobrevivir mucho tiempo. (Delgado y Hernández, 2021).

Factores de dimensión personal

Las pequeñas empresas tienen una característica que las diferencia, la cual generalmente la mayoría de estas es operada por una sola persona. Las creencias, valores, habilidades, experiencias del dueño del negocio son determinantes en la supervivencia, subsistencia, y sostenibilidad de esta (Moreno Pérez, A. R., Cuevas Rodríguez, E., & Michi Toscano, S. L., 2015).

Carvajal, M., Fiedler, A., & González, F. (2012). Mencionan una serie de elementos que influyen en el perfil del microempresario al momento de constituir una microempresa entre los cuales se encuentran:

Estado civil: Relacionado con la familia, personas de confianza.

Formación académica: Deriva en conocimientos teóricos y técnicos, especialidades, experiencia dado que la mayoría de los microempresarios con altos grados tienden a formar parte de asociaciones.

El giro: Dependiendo del giro de la microempresa la duración del negocio puede verse afectada o no afectada por factores externos como la competitividad, también el giro del negocio influye en la ubicación de este, Sectores como servicios tienden a estar alejados del lugar de residencia del microempresario, mientras que “establecimientos en giros de fundición, herrería entre otros, tienen una tendencia de estar localizados en el lugar de residencia” del microempresario (Carvajal, M., Fiedler, A., & González, F., 2012).

Los ingresos y dependientes: Estos se relacionan con el tiempo que conlleva operando la microempresa y como último punto en la familia que dependen del ingreso de dicho individuo.

Resaltando lo mencionado por los autores anteriores el microempresario debe de tener ciertos motivos que lo impulsen a la creación de un negocio, también el perfil del microempresario debe estar relacionado con habilidades, experiencias, para la toma de decisiones y la capacidad de administrar propiciando el futuro de la microempresa.

Motivación como punto de partida

Alvarado Laguna, E., Ortiz Rodríguez, J. & Morales Ramírez, D. (2018). Comentan que el principal motivo por el cual un individuo inicia un micronegocio es “ el ingreso de la familia”.

López Lira-Arjona, A., Cachon, J.-C., Robichaud, Y., & Barragán-Codina, J. N. (2015). Mencionan tres factores que se relacionan con la motivación al momento de iniciar un negocio: la generación de ingresos, autonomía e independencia económica.

Maldonado Guzman, G., et al, (Eds.). (2017) afirman que en México la motivación que propicia a los microempresarios se ve relacionado con cuatro factores:

Motivos personales: Relacionados con la independencia, aspiraciones personales, la familia, el estado civil.

- Motivos materiales: Generación de Ingresos, adquisición de bienes.
- Motivos de experiencias: Relacionado a negocios anteriores o experiencias pasadas.
- Motivo propuesto de valor: Relacionado con la creación de un Producto, brindar un servicio, atención a clientes.

Planeación y gestión Interna

Arriaga-Lopez et al. (2018) afirman que las decisiones tomadas en cuanto a la gestión de la empresa son realizadas por un único individuo siendo generalmente el dueño siendo un 84% mientras que el restante consulta a miembros de la familia para la toma de decisiones.

Suárez Reyes, S., Sandoval Caraveo, M. del C., & Lamoyi Bocanegra, C. L. (2021). Comentan que los dueños de este tipo de negocios logran cumplir sus objetivos de forma empírica, debido a que estos actúan dependiendo de la situación en la que microempresa se encuentran.

Tomando como referencia lo mencionado por Arriaga-Lopez et al. (2018), se toma conciencia de que la forma de gestionar las microempresas por parte de los microempresarios carece de elementos fundamentales, así como procesos de planeación, una mayor parte lleva la gestión de manera informal basada principalmente en la experiencia limitando su crecimiento y corriendo grandes riesgos. Los Administradores/ dueños de las microempresas carecen de conocimientos y prácticas en gestión, lo que atribuye a índices del 97% como factor de cierre de una microempresa (Monte Ochoa et al., 2017).

Planeación y presupuesto financiero

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2022). Un presupuesto financiero una herramienta para el desarrollo de planes anticipados del futuro: ingresos y gastos, presupuestos de capital, empleados para planear y controlar.

La planeación financiera forma parte de la planeación estratégica, su importancia radica en la toma de decisiones mediante presupuestos, pronósticos para alcanzar objetivos deseados. (Díaz Huicho, D. V., Zazueta Beltrán, H. G., & Moreno López, E. O. 2023).

Para Juárez Sánchez, L. M., & Sánchez Rayas, F. (2023). La planeación financiera se ejerce como un plan de acción empresarial, desarrollada mediante estrategias, que permitan determinar una proyección a futuro y reducir riesgos y escenarios de inflación o crisis monetaria.

Vivanco Florido, J. S. (2023). Menciona que la planificación financiera permite determinar posibles escenarios a futuro mediante la gestión de recursos financieros para el cumplimiento de objetivos y metas. Así mismo este autor resalta la importancia de un

presupuesto financiero el cual permita organizar y gestionar el efectivo maximizando dicho recurso.

Sumando a lo anterior Giraldo Prieto, C. A., Saavedra Santa, J. S. y Valencia Álvarez, L. C. (2024). Mencionan el uso de esta herramienta para establecer financieramente estrategias en relación con la toma de decisiones ayudando a establecer vías de oportunidades y estrategias para financiamiento. Dolores-Ruiz et al., (2024) Complementa esta idea recalcando a la planificación financiera como una herramienta que permite el desarrollo del posicionamiento empresarial mediante objetivos financieros rentables.

La planificación financiera permite a una microempresa determinar a futuro su posición financiera, depende de las metas y objetivos que se pretendan alcanzar y el tiempo planificado; corto, mediano o largo plazo.

En la actualidad las microempresas no disponen de conocimientos necesarios para la implementación de herramientas que les permitan desarrollar una planeación financiera, ocasionando un estancamiento y una limitante ante posibles escenarios futuros comprometiendo su patrimonio. Las microempresas necesitan disponer de instrumentos de gestión para lograr un óptimo proceso de planeación (Crespo García et al., 2022).

Características de una buena planeación

El autor González García, J. A. (2012). menciona algunos aspectos que se deben contemplar para que el proceso de planeación sea exitoso.

Definir los objetivos a alcanzar: estos deberán ser planeados de manera realista y contemplando el perfil de la microempresa, así como su capacidad y su experiencia, dada que esta es el primer paso para un desempeño favorable.

Evaluar el perfil de la empresa: Estudiar la situación actual del negocio, así como medir los recursos con los que se cuentan, identificar áreas de oportunidad, fortalezas, amenazas y debilidades de las áreas de la organización.

Analizar los elementos y recursos: Analizar todo lo relacionado a los elementos con los que la empresa opera, factores tecnológicos, financieros y sociales, con el fin de determinar fallas y buscar oportunidades de mejora.

Identificar alternativas: Plantear alternativas de acción para un mejor aprovechamiento de los recursos, así como evaluar dichas estrategias que posibiliten el cumplimiento de los objetivos y mejorar la eficiencia.

Establecer metas a corto y largo plazo: Analizar, establecer programas y metas a corto y largo plazo, así como los recursos que estos necesiten para ser ejecutados.

Planeación estratégica

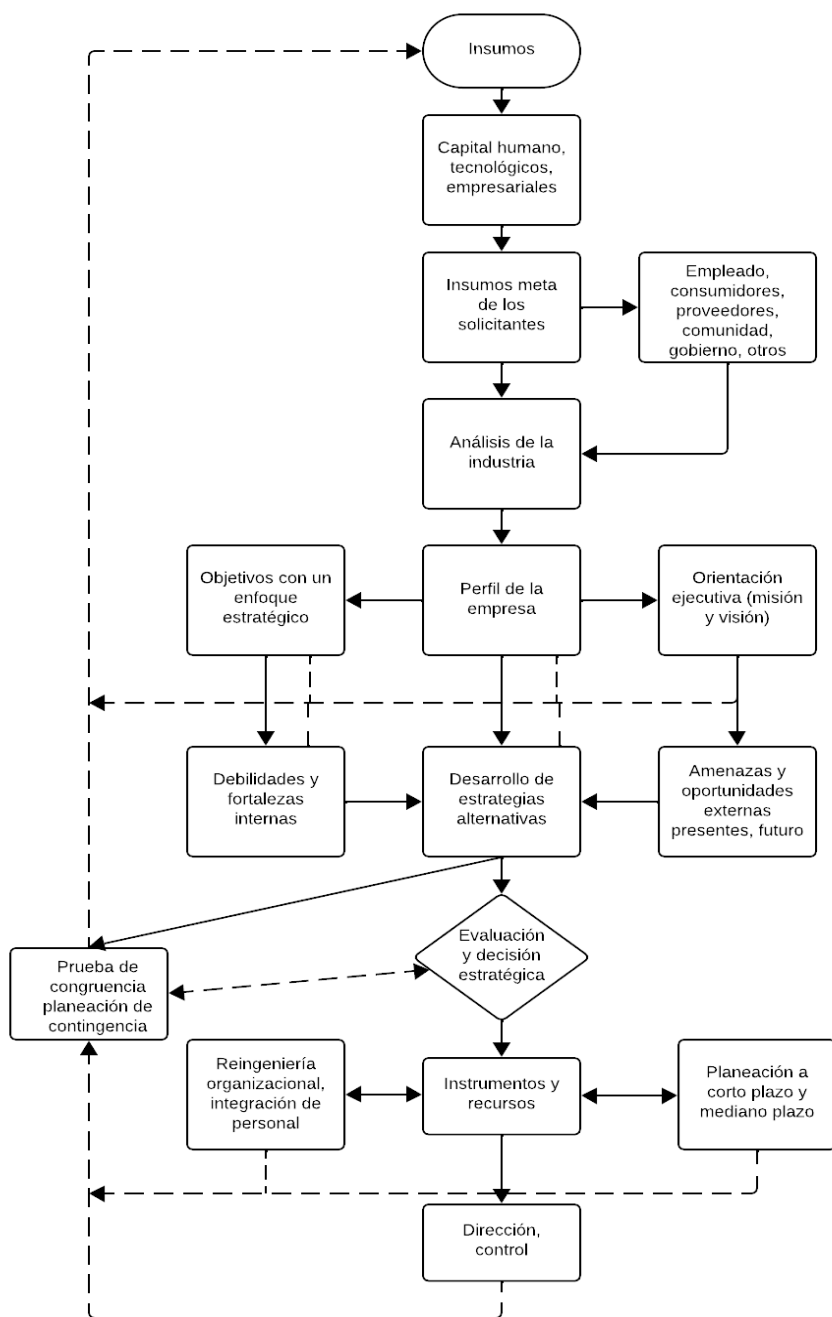
Los autores Gómez Xul, G. de los Á. & Quijano Gutiérrez, S. M. & Arteaga Castillo, J. E. (2018). Mencionan a la planeación estratégica un elemento que establece metas y objetivos para la empresa y el sector a la que esta se encuentra, así como favorecer a la empresa a posicionarse en el mercado y sobresaliendo frente a su competencia.

Para López Lemus, J. A., & De la Garza Carranza, M. T. (2020). La planeación estratégica establece objetivos contemplando una línea temporal a corto y largo plazo, cuya finalidad es orientar, dirigir y controlar a la organización mediante cambios de gestión empresarial para la toma de decisiones para lograr una visión empresarial realista. La planeación estratégica define los lineamientos de las organizaciones y su propósito consiste en determinar el rumbo de la organización, así como los recursos necesarios para alcanzar la misión y visión establecida.

La planeación estratégica fomenta la generación de productos, servicios, así como establecer estrategias que fomenten la creación de valor como ventaja competitiva para un mejor posicionamiento en el mercado, también contribuye y define las bases del rumbo de la empresa, reduce los niveles de riesgo a futuro optimizando los recursos disponibles.

De acuerdo con Koontz, H., & Weihrich, H. (2013) la planeación estratégica define las formas de acción de la empresa mediante una visión a largo plazo y el aprovechamiento de los recursos necesarios para el logro de objetivos y metas.

De igual forma menciona el proceso de la planificación estratégica contemplando elementos administrativos necesarios para la formulación de estrategias y maximizar la toma de decisiones

Figura 2*Diagrama del proceso de planificación estratégica*

Nota: Elaboración propia, adaptado y modificado de Elementos de la administración (Koontz & Weihrich, 2013, p. 105).

Gestión del talento humano

Las microempresas generalmente se componen de empleados que comparten relaciones cercanas al dueño de esta y muchas veces carecen de conocimientos en gestión empresarial, basándose simplemente en experiencias o conocimientos empíricos, sin embargo, esto conlleva a una limitación del talento humano más calificado. Los micronegocios deben contar con personal calificado con conocimientos básicos en gestión empresarial para así lograr un mejor posicionamiento en el mercado competitivo en donde operan (Zambrano Roca, K. Z., & Monar Merchán, C. A. 2024).

Complementando a la gestión del talento humano en las microempresas Martínez, A. (2018) retoma lo descrito por Chiavenato (2009). Mencionando que para un adecuado crecimiento empresarial se deben realizar procesos selectivos y estratégicos de personal humano para asignar a cada empleado con el puesto adecuado, así como estrategias para que los empleados se sientan motivados para lograr los objetivos de manera eficiente.

La motivación debe estar ligada al personal humano, de esta forma se crea un vínculo y compromiso que es crítico para el rendimiento del negocio (Portales, P., & De la Rosa, M. 2017).

Por lo tanto, una adecuada gestión del talento humano en las microempresas es clave para que estas puedan subsistir y permanecer en el entorno competitivo, como consecuencia los dueños de estos micronegocios deben innovar y gestionar a sus empleados como sugieren Martínez, A. (2018) y Portales, P., & De la Rosa, M. (2017) contar con empleados óptimos, capacitados y motivados.

Gestión de recursos y acceso a financiamiento

Mendiburu Rojas et al. (2024) Destacan que un 65% de microempresarios realizan una gestión financiera de forma empírica y tomando decisiones en base a experiencias, así mismo afirma que un modelo de gestión financiera podría mejorar la rentabilidad de los micronegocios.

La adecuada gestión y manejo de recursos, habilidades y herramientas financieras con un enfoque al entorno interno y externo conlleva al desarrollo de una diferenciación en el mercado competitivo y garantiza la permanencia de un negocio (Geraldo-Campos et al., 2022).

Párraga Franco et al. (2021) complementa mencionando que la implementación de una buena gestión financiera permite un mejor control de las actividades económicas del micronegocio, así como futuras inversiones o créditos de financiamiento.

Santana, L. (2017). Menciona qué factores e indicadores financieros influyen en la supervivencia de una empresa, incluidos la rentabilidad sobre activos y una relación entre pasivos e ingresos aunado al endeudamiento financiero.

Resaltando lo mencionado por Santana, L. (2017). Estos indicadores financieros ayudan a determinar la situación financiera del negocio, la rentabilidad se relaciona con la capacidad de generar ingresos a partir de activos, el endeudamiento testamento financiero es la relación entre los recursos obtenidos mediante financiamientos externos.

Ayala-Montenegro et al. (2022) Resaltan la importancia de la implementación del análisis financiero en los micronegocios como herramienta de gestión para corregir desviaciones y para lograr una planeación efectiva a corto, mediano y largo plazo. Esparza Aguilar et al. (2017) complementa afirmando que los dueños de micronegocios necesitan implementar técnicas y herramientas adecuadas para evaluar sus prácticas financieras.

Fuentes de Financiamiento en las microempresas

Nuño de León, P. del R. (2012). Afirma que la fuente de financiamiento más común en micronegocios es el auto financiamiento, haciendo uso de recursos propios a partir de la reinversión de utilidades, así mismo otras fuentes como: préstamos a plazos o acudiendo a financiamientos informales. Los dueños de micronegocios con limitaciones a acceso a financiamiento mediante instituciones públicas o privadas recurren al uso de recursos familiares como una fuente de financiamiento (Shah, 2014, citado en Espinosa Atoche et al., 2018).

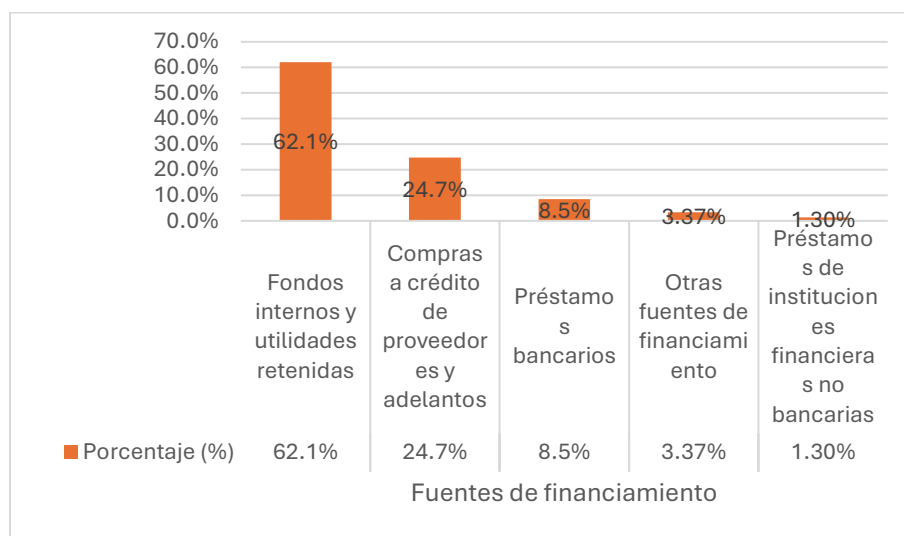
Guzmán Díaz de León, V., Martín Rodríguez, A., y Rubio Esparza, I. C. (2018).

Establecen que la falta de información sobre la situación financiera de las microempresas y la transparencia conllevan a dificultades para establecer si una microempresa es óptima para un crédito financiero por parte de instituciones financieras. Estos autores catalogan las principales fuentes de financiamiento a las que las microempresas recurren: ahorros propios, financiamiento por ahorros de familiares, prestamistas, bancos privados, cooperativas, colaboradores, gobierno, factoraje.

Jiménez-Rico, A., Galván-Zavala, K., & Navarrete-Reynoso, R. (2020). Mencionan que los micronegocios optan por fuentes de financiamiento más accesibles en comparación a fuentes de financiamiento que impliquen más requisitos y de intereses más altas.

Figura 3

Fuentes de financiamiento usadas por microempresarios en México



Nota: Elaboración propia a partir de los datos presentados por Saavedra y León (2014), adaptados por Jiménez-Rico et al. (2020).

Con base a la gráfica anterior se tiene un mayor porcentaje de financiamiento o también llamado autofinanciamiento por parte de los microempresarios en México, mediante los ingresos obtenidos y flujo de caja, en segundo lugar los microempresarios optan por

financiamiento a crédito a los proveedores lo que contribuye a un equilibrio en el flujo de caja evitando descapitalizarse, la tercera fuente de financiamiento más utilizada corresponde a préstamos bancarios instituciones privadas, apreciándose en menor medida debido a las exigencias y requisitos para acceder a esta fuente de financiamiento y a las altas tasas de interés.

Innovación y gestión de las tecnologías

Valera (2014) citado Cabrera Jaramillo, M. J., Castillo Alegría, S. M., & Ramírez Echavarría, M. F. (2019). Definen a la innovación como un proceso mediante el cual se mejoran, crean e integran prototipos al mercado y son comercializados como bienes para satisfacer la necesidad de los clientes, así mismo define a la innovación como una oportunidad empresarial.

Crespo, B., & Pariente, E. (2018). Definen a la gestión de la tecnología como un proceso enfocado a la transformación digital que implica adaptar cultura, métodos, procesos de una empresa mediante la implementación de herramientas digitales.

Morales, S. M., & Díaz, R. H. (2019). Mencionan la relación entre la innovación y los recursos financieros, para innovar una empresa necesita contar con recursos financieros suficientes. La innovación es clave para que una empresa pueda sobresalir e incorporarse a un mercado más competitivo, así mismo la innovación ayuda a las empresas a incrementar los ingresos y su rentabilidad.

Zapata, L. E. (2001). Menciona la implementación de herramientas tecnológicas como el correo electrónico en los negocios facilitan procesos de captura de información y mejora los procesos organizativos.

De acuerdo con Zapata, L. E. (2001). y Morales y Díaz (2019). La gestión de la tecnología en relación con la innovación es importante para los negocios, esta proporciona una

mejora considerable en cuanto a ventaja competitiva, sin embargo, muchas microempresas carecen de tecnología debido a sus condiciones como la falta de financiamiento.

Esteche et al., (2023) Mencionan que la innovación puede darse en diversas formas a lo largo de una organización.

Tabla 3

Tipos de innovación en microempresas

Innovación de productos	Consiste en el desarrollo e inclusión de un bien o servicio nuevo o incluyendo mejoras significativas en relación con sus características actuales, con enfoques a la tecnología, materiales o componentes.
Innovación de proceso	Consiste en la práctica de mejora de procesos ya existentes con el objetivo es mejorar su eficiencia.
Innovación organizacional	Se relaciona con la introducción o mejora de nuevos métodos para mejorar las actividades y la carga de trabajo
Innovación de mercado	Consiste en el mejoramiento o implementación de nuevas cadenas o métodos para comerciar un bien: mejoras de empaque, posición, promoción de un producto.

Nota: Elaboración propia con datos de: González, M., & Pérez, L. (2023). Identificación de innovaciones en microempresas del sector gastronómico. *PODIUM*, 43, 41–56. Se localiza en: <https://doi.org/10.31095/podium.2023.43.03>

La educación financiera del microempresario.

Ching (2017). Define a la educación financiera como el proceso de gestión de conocimientos y habilidades enfocadas a tomar decisiones en cuanto a maximizar el rendimiento del recurso monetario de un individuo.

El concepto de educación financiera enfocada a microempresarios se relaciona al nivel de conocimientos que estos poseen para comprender conceptos financieros cómo: ingresos, gastos, deuda y planificación financiera. La falta de conocimiento financiero conlleva a

limitaciones y la disminución de la calidad de vida (Aranibar-Ramos, Ríos-Vera, & Zanabria-Cabrera, 2023).

La secretaría de finanzas de Campeche (2024), Resalta importancia de la educación financiera como herramienta de control y manejo del dinero a través de un presupuesto y fomentando la cultura del ahorro. La educación financiera con relaciona con la capacidad y tendencias como el ahorro, (Fan & Zhang, 2021).

La secretaría de finanzas de Campeche (2024) y BanCampeche (2024) mencionan tres herramientas fundamentales para el control y manejo de una buena educación financiera. La Implementación de un presupuesto financiero, la inversión y el ahorro.

Las microempresas que no realizan un presupuesto financiero presentan debilidades en actividades como manejo de deudas, control de gastos, además corren riesgos de endeudamiento financiero. (Nieto Dorado et al., 2024)

Lozada Silva, K. R. (2021) Menciona la importancia de un presupuesto financiero para tener una visión a futuro y claridad del dinero ante posibles escenarios. Un presupuesto financiero se enfoca en resaltar la situación económica de una persona en un lapso establecido Bellota Pérez, J. A. (2022).

Factores externos

Los factores externos que más influencia tienen son: la alta competitividad, falta de financiamiento y créditos y la falta de apoyos de instituciones públicas y privadas (Cortez Vargas et al., 2021)

Delgado Serrano, V. E., & Hernández Hernández, D. (2021). Menciona tres factores externos que pueden afectar e desempeño de las microempresas, entre las que destaca las políticas económicas del país de origen, los costos de los proveedores, así como el financiamiento y la inflación.

Gonzales Ticona, Y. (2023) Afirma que factores externos influyen al momento de la creación de un micronegocio, factores como el acceso a financiamientos para emprendimientos, las políticas gubernamentales, los impuestos, la educación financiera, cambios en el mercado pueden retrasar el desarrollo y crecimiento de un micronegocio.

Dice que la competencia, los clientes y el mercado son factores externos cambiantes y es por ello por lo que los micronegocios deben tener en cuenta estos factores y adaptarse día con día.

El mercado y la competencia

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2023) en la Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa define a la competitividad en las microempresas como la capacidad de mantenerse y lograr un buen desarrollo, así mismo mantener y fortalecer su rentabilidad y participación en el mercado mediante sus ventajas referentes a los servicios o productos que estas ofrezcan.

Barredo Sánchez et al (2023) Menciona que en el estado de Campeche la clasificación de empresas en su mayoría microempresas. Además, recalca que estas están exentas de problema, se pueden ver limitadas en cuanto a competitividad por factores como: el acceso al financiamiento, capacitación y gestión, acceso a mercados, tecnología e innovación.

Ramos, Sánchez y Trejo (2010: 87), Citado Martínez Rocha, V. M., Cruz Delgado, D., & Molina Morejón, V. M. (2023) comentan “Las microempresas, enfrentan grandes problemas de competencia, y mecanismos para llegar a los mercados.

Arellano Mont, L. J. (2022). Resalta que la competitividad de las microempresas se relaciona con el proceso de planeación estratégica, también menciona que la falta de planeación estratégica limita su comercialización.

Financiamiento externo

Castro Mendívil, I. (2017). Afirma que en México el financiamiento externo que están a disposición de las microempresas se relaciona con los intermediarios financieros: la banca comercial, la banca de desarrollo, las sociedades financieras de objeto limitado, las sociedades financieras de objeto múltiple, así como programas del sector público.

Tabla 4

Fuentes de financiamiento disponibles para micronegocios en México.

Financiamiento externo	Definición	Instituciones financieras
Banca comercial	También conocidas como banca tradicional o comercial, son sociedades donde operaciones de captación de recursos del público en general, para su posterior colocación a través de financiamiento. la banca comercial establece tasas de interés activas y pasivas. (BANXICO, 2017)	Banamex, BBVA, HSBC, Santander, Banorte, Scotiabank, Inbursa, entre otros. En los medianos se encontraría otros como Del Bajío, Banregio, Ixe, Interacciones, Bansi, Afirme, Invex, Mifel, Monex, Ve por Más. Y dentro de los pequeños están algunos como Wall-Mart, Coppel, Azteca
Banca de Nicho	Banca de Nicho: Se especializan en un determinado mercado y realizan algunas de las actividades permitidas en la Ley de Instituciones de Crédito (Comisión Nacional Bancaria y de Valores, 2016).	Banca de Nicho: Banco Bankaool/ Agrofinanzas: Otorga crédito a pymes, Banco finterra, Banco forjadores, Banco Pagatodo. Ejemplo de créditos para microempresarios: Súper Crédito Negocio de Santander, Tarjeta de Crédito Micronegocios Bancomer, Tarjeta HSBC Empresas.

Instituciones microfinancieras	El sector de microfinanzas está destinado para aquellos microempresarios en condiciones desfavorables, así mismo destinado al desarrollo de microempresas.	Sector popular: que incluye a las Cajas Solidarias, Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo (SOCAP), Sociedades Financieras Populares (SOFIPO) y Sociedades Financieras Comunitarias (SOFINCO). Uniones de crédito. Banca múltiple Sociedades Financieras de Objeto Múltiple Reguladas y No Reguladas (SOFOM E.R. y SOFOM E.N.R.). Bancos especializados: tal es el caso de: Compartamos Banco.
Sector público	Son programas sociales que ofrecen financiamientos a la población más vulnerable de México con instrumentos que busca apoyar a las empresas en particular a las de menor tamaño y a los emprendedores con el propósito de promover su desarrollo.	Nafin y Bancomext programas de financiamiento para el apoyo de las MIPYMES en 2024. El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME). Programa Mujeres PYME.

Nota: Elaboración propia con datos de Castro Mendívil, I. (2017). *Determinantes de acceso al financiamiento para las microempresas en México* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Baja California]. Facultad de Economía y Relaciones Internacionales. Se Localiza en: <https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/37634945/f5978ba0-313d-4e62-b4d1-467cf50a9242/TIJ126384.pdf>

Impacto de las políticas económicas y de gobierno en microempresas.

Las problemáticas que enfrentan las MiPymes en relación con las políticas económicas se basan en aspectos que repercuten a su sostenibilidad.

Problemas relacionados con la política fiscal.

La carga fiscal excesiva y los impuestos elevados desalientan la creación de nuevas empresas y sofocan a las que ya existen, incrementando significativamente los costos de su operación (Carroll citado de Saavedra et al., 2013).

Saavedra et al., dice que los esquemas fiscales se aplican igualmente, para empresas grandes que, para las MIPYME, lo cual se considera un error, pues estas últimas deberían recibir un tratamiento especial.

El centro de competitividad de Monterrey (CCMTY, 2024) con base a sus estudios señala que el incremento de impuestos puede afectar negativamente a las microempresas, ya que eleva los costos operativos y reduce los márgenes de ganancia. Esto puede dificultar la competencia con empresas más grandes.

La inflación se considera un desafío para las microempresas porque incrementa los precios de las materias primas y el transporte, lo que eleva los costos operativos. Además, las microempresas enfrentan dificultades para conseguir financiamiento, ya que las tasas de interés suelen subir durante los periodos inflacionarios (Molina 2023).

Problemas relacionados con la legislación.

Existen problemas legislativos, ya que no hay una ley que defina claramente el marco para otorgar incentivos a las empresas.

Saavedra et al., (2013), señala ciertos aspectos con respeto a las leyes y su relación con las MIPYMES.

La Ley Federal del Trabajo dificulta la implementación de mecanismos flexibles para la contratación y remuneración en las MIPYME. Por esta razón, las pequeñas empresas evitan asumir compromisos laborales debido a los altos riesgos asociados.

La Ley del Seguro Social establece condiciones y requisitos que resultan complicados de cumplir para las pequeñas empresas, por lo que se requiere un marco que les proporcione un trato especial.

La Ley de Adquisiciones del Sector Público no brinda el mismo trato a las empresas pequeñas nacionales que a las extranjeras, además, a pesar de la nueva clasificación de las MIPYME, es muy difícil que las microempresas se beneficien de este programa.

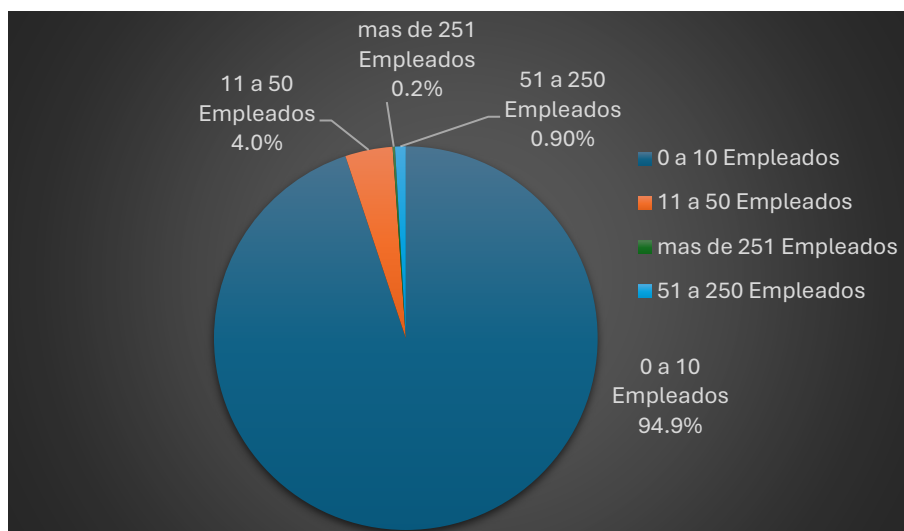
Lo anterior permite afirmar que las políticas de apoyo y fomento de las MIPYMES en México todavía no han logrado proporcionar el mercado adecuado para que estas empresas puedan mantenerse y subsistir.

Microempresas en México

De acuerdo con el (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2020). En el censo económico del 2019 se presenta la estratificación de micro, pequeña y mediana empresa se determina a las microempresas como aquellas que están integradas por una ocupación de 0 a 10 individuos, en México las microempresas representan una mayor ocupación en cuanto al total registrado de empresas nacionales (Figura 4)

Figura 4

Total, de unidades económicas y ocupación de personal en México censo económico (2019)



Nota: Elaboración propia a partir de datos de *censo económico 2019* (INEGI, 2019).

En México, las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen el pilar de la economía nacional, las microempresas representan el 94.9% equivalente a 4,555,263 clasificadas como micro de un total de 4,800, 157 de unidades económicas registradas, generando más del 37.2% del empleo en el país (INEGI, 2020).

Respecto a microempresas de manufactura de acuerdo con el INEGI, (2019) En el censo económico 2019 se tiene un 93.7 %, es decir nueve de cada diez industrias son microempresas de manufactura y este sector representa una generación de empleo del 19.4%.

En cuando a comercio se tiene que las microempresas de comercio fueron las principales generadoras de empleo con un 59.6% de personal ocupado y un registro del 96.6% representando 2,171,813 de un total de 2,248,813 empresas de comercio.

Las microempresas de servicio representaron un registro del 94.5% siendo 1,795,680 de un total de 1,899,812 empresas de servicio registradas, teniendo una aportación a la generación de empleo del 38.9%

Situación de las microempresas en México.

Las microempresas o también conocidos como micronegocios contribuyen a la sociedad y al desarrollo del país, desde la generación de empleo hasta como una fuente de ingresos, sin embargo, estas presentan una gran variedad de retos empresariales al momento de ingresar a mercados competitivos y cuentan con un alto riesgo de desaparecer debido a su tamaño, habilidades en gestión y un financiamiento muy limitado. (Pinzón Castro, Maldonado Guzmán, & López Torres, 2017).

Bizberg, I. (2011). Menciona que las microempresas en México no tienen un buen manejo y gestión de sus recursos, un nivel de capacitación bajo o inexistente y la falta de financiamiento, lo que conlleva a consecuencias como retrasar su desarrollo y su crecimiento.

Situación de las microempresas en Campeche

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024), en el estado de campeche se encuentran registradas un aproximado de 38,715 organismos económicos catalogados como microempresas, así mismo en el municipio de Calkiní se tienen un total de 2549 microempresas.

Barredo Sánchez et al, (2023) Menciona que en el estado de campeche la clasificación de empresas en su mayoría son microempresas. Además, recalca que estas no están exentas de problemas, se pueden ver limitadas en cuanto a competitividad por diversos factores como: el acceso a financiamiento, capacitación y gestión, acceso a mercados, tecnología e innovación.

Pérez et al. (2020) menciona que en campeche muchas MIPYMES están limitadas por factores como una nula gestión y como resultado éstas no se encuentran preparadas estratégicamente para mitigar los problemas que surgen en sus operaciones.

El estado de campeche tiene un número mayor de organismos denominados como microempresas, por tanto, muchas de ellas contribuyen a la generación de empleos, así como a la aportación económica que brindan en las zonas donde están establecidas, así mismo muchas de ellas presentan problemas que pueden afectar su subsistencia y su desempeño. La más común por parte de los dueños de microempresas de campeche es la ausencia de una planeación estratégica (Llanes Chiquini et al., 2016).

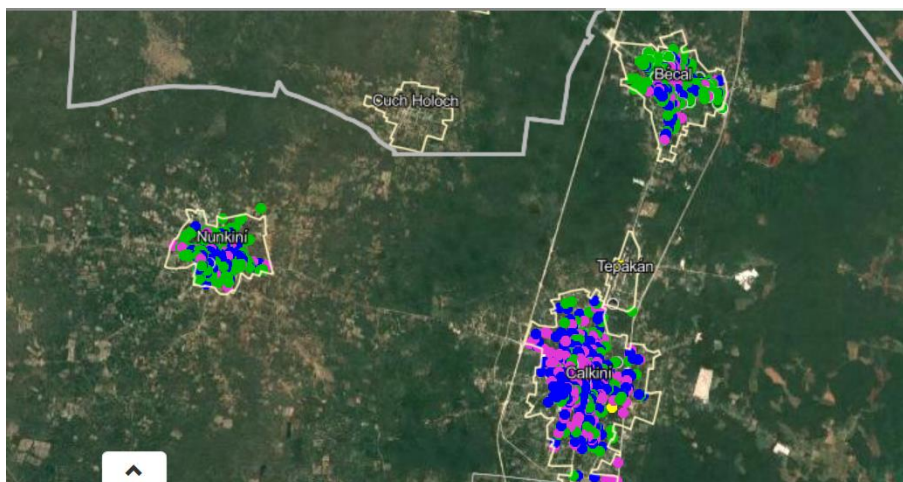
Microempresas en Calkiní

Las microempresas en Calkiní son clave para la economía local, muchas de estas cuentan con menos de 10 empleados y conllevan ingresos menores a 4 millones de pesos, (secretaría de economía, 2023).

Calkiní está constituido por diversas localidades, sin embargo, donde existe una mayor concentración de microempresas son en las comunidades de Bécal y Nunkiní, pertenecientes a dicho municipio. Estas son una principal fuente de empleo y en su mayoría el sustento familiar, sobre todo en comunidades rurales donde debido a las condiciones del lugar las oportunidades de empleo son limitadas.

Figura 5

Mapa del territorio de Calkiní y las microempresas



Nota; Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Se localiza en:

<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (2023) en el municipio de Calkiní se tiene un registro de 2549 organizaciones estratificadas como microempresas, repartidas en las diversas localidades del municipio.

Entre los sectores más predominantes se encuentran

El sector de manufactura artesana, donde Calkiní es reconocido por la fabricación de artesanías, sombreros pertenecientes a la localidad de becal.

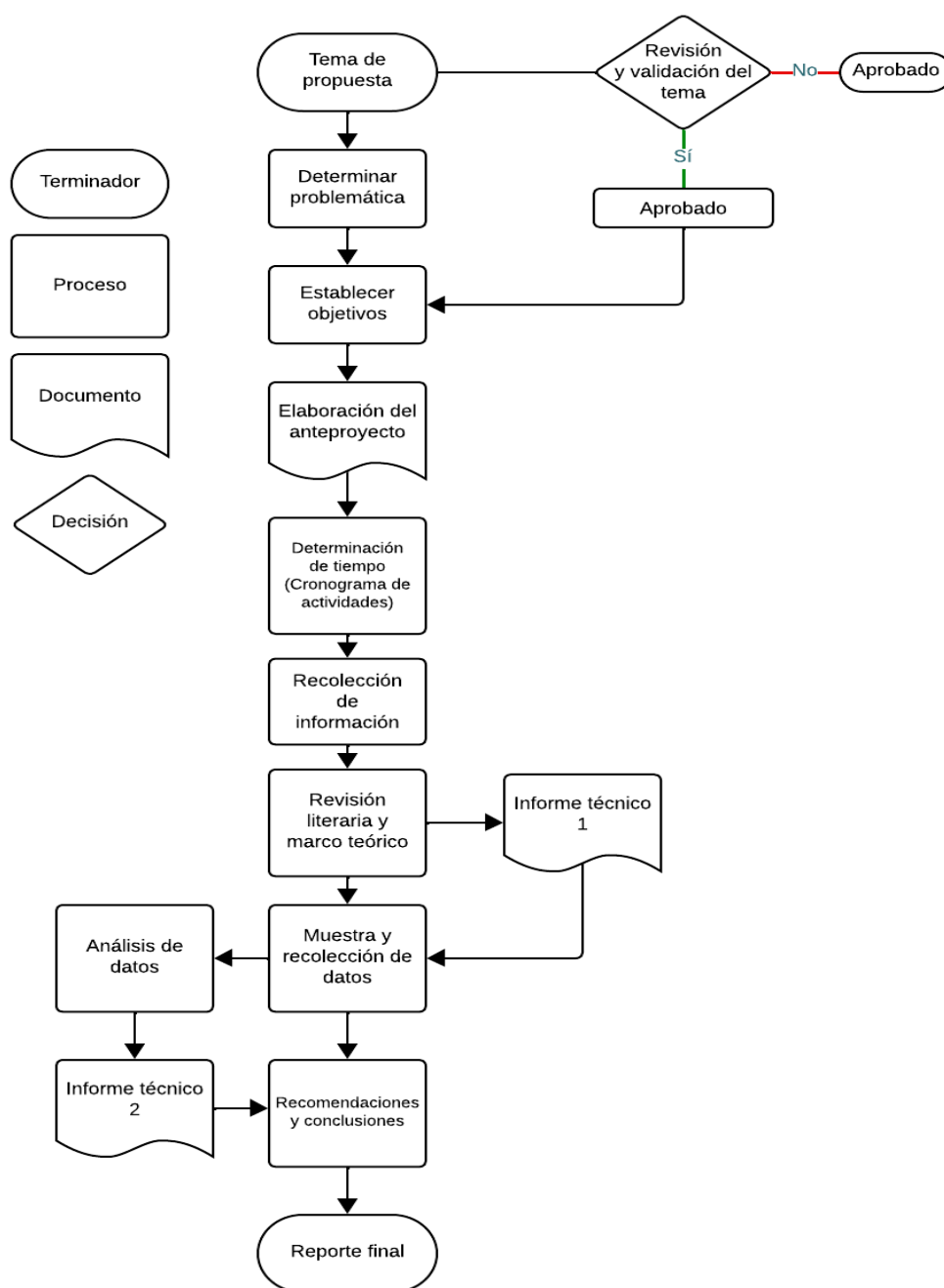
Comercio al por menor y por mayor, las empresas dedicadas a este giro comercializan productos locales, como miel, productos artesanales, así como la compraventa de productos.

Servicios, existen microempresas dedicadas a brindar servicios entre las más comunes se encuentran los restaurantes, los servicios menores por ejemplo lavaderos de autos, purificadoras etc.

CAPITULO III. METODOLOGÍA

Figura 6

Diagrama de bloques de las etapas del proyecto



Nota: Elaboración propia

El enfoque metodológico del proyecto es de tipo mixto, debido a que se van a implementar métodos cuantitativos y cualitativos; Para medir la influencia de los diferentes factores empresariales, así mismo entender las dinámicas internas y externas que afectan la subsistencia de las microempresas garantizando la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos con el fin de emitir recomendaciones para la mejora de estas.

Tipo de investigación

La investigación realizada es de tipo descriptivo, en donde busca determinar y estudiar las características y condiciones actuales de las microempresas y como los factores contribuyen a la subsistencia de las microempresas de la localidad de Calkiní, Campeche, mediante la aplicación de herramientas de recolección de datos las cuales son cuestionarios y entrevistas.

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, transversal; ya que se llevó a cabo encuestas y entrevistas a las diferentes microempresas en las localidades de Calkiní, Nunkiní, Bécal, pertenecientes al municipio de Calkiní, Campeche para analizar su situación actual, mediante la gestión de microempresas registradas ante el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

Técnica de análisis de datos.

Para la recolección de información la técnica se elaboró un cuestionario, el cual fue aplicados a los dueños, administradores de las microempresas. Los cuestionarios incluirían preguntas de opción múltiple para estudiar las prácticas de gestión empresarial. La información

fue recabada mediante el cuestionario y recopilada en la herramienta de Google forms y graficada en Excel.

El objetivo de la encuesta fue obtener datos confiables, reales que garanticen los resultados de la investigación y sobre conocer la gestión del programa.

Alcance y resultados esperados

Los objetivos planteados y los objetivos logrados fueron favorables mediante la aplicación del cuestionario aplicado a los dueños/administradores de las microempresas de las localidades seleccionadas; Calkiní, Nunkiní y Bécál pertenecientes al municipio de Calkiní, Campeche.

Instrumento

Para la recolección de información desarrollada dentro de esta investigación se llevó a cabo un cuestionario para el estudio y análisis de la problemática planteada, el instrumento utilizado para la recolección de información fue:

- Cuestionarios a los dueños y administradores de las microempresas.

El cuestionario estuvo dirigida a los dueños/ administradores de la localidad de Calkiní, Nunkiní y Bécál. Las cuales pertenecen al municipio de Calkiní, Campeche, que fueron elegidos parte de la muestra, con el fin de recabar información para el análisis de los datos el cual permitió conocer la situación de estas y estudiar los factores influyentes en su subsistencia.

Población Muestra

Se delimitó la muestra de 2549 microempresas en las localidades de Nunkiní, Bécál y Calkiní pertenecientes al estado de campeche de acuerdo con el Instituto Nacional de

Estadística y Geografía (s.f.), el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), se aplicó la fórmula de muestreo probabilístico propuesto por Murray y Larry (2006) para realizar el cálculo de la muestra.

$$n = \frac{(Z_{\alpha}^2) (N) (p) (q)}{i^2 (N - 1) + (Z_{\alpha}^2) (p) (q)}$$

Donde:

N = es el tamaño de la muestra poblacional a obtener.

N = es el tamaño de la población total.

Z = valor correspondiente a la distribución de gauss. (95%)

p = prevalencia esperada del parámetro a evaluar.

q = 1 – p.

i = error que se prevé cometer

Remplazado los valores en la fórmula tenemos como resultado:

$$n = \frac{(1.96^2)(2,549)(0.5)(0.5)}{(0.1^2)(2,549 - 1) + (1.96^2)(0.5)(0.5)} = 92$$

Como resultado del tamaño de muestra se obtuvo un total de 92 microempresas.

Muestreo

Se utilizó en la investigación el muestreo aleatorio simple, que es un muestreo probabilístico, donde cada uno de los elementos de la población, tiene la misma probabilidad de constituir la muestra y se aplicó dada la homogeneidad de los elementos que conforman la población bajo estudio, para los fines de la investigación, (Sheaffer y Mendenhall, 2007, p.152).

CAPITULO IV. RESULTADOS

En este capítulo, se presentan los resultados obtenidos posteriormente al aplicar el instrumento de recolección de información, los cuales se mencionaron en el capítulo anterior, se analizaron un total de 92 microempresas de manera presencial con un cuestionario que consta de dos apartados factores internos y factores externos.

Las microempresas que se estudiaron poseen distintos sectores y están estratificados como se describe en la siguiente tabla.

Tabla 5

Porcentaje del sector de las microempresas encuestadas

Sector	Frecuencia	Porcentaje
Comercio	51	55.4%
Servicios	22	20.7%
Producción	19	23.9%
Total	92	100%

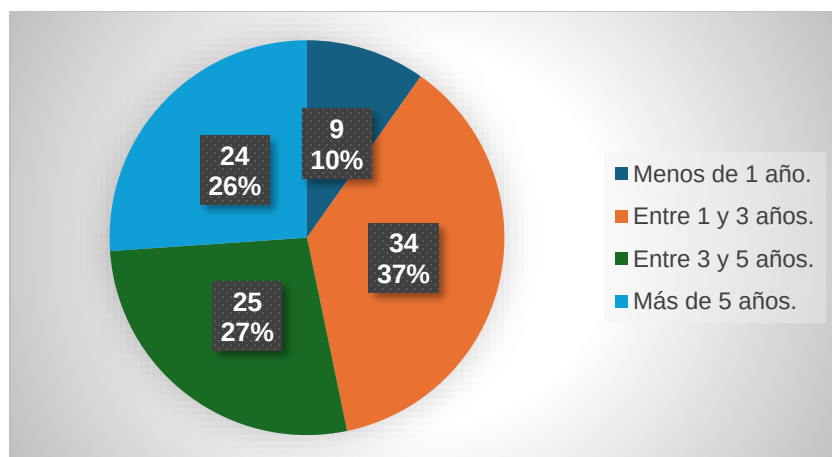
Nota: Elaboración propia

Como se observa en la tabla en el municipio de Calkiní campeche, predominan en su mayoría microempresas dedicadas a la compraventa de bienes con un 55.4%, las microempresas productoras se encuentran en un 23.9% de presencia y por último el sector de servicios en donde se estudió y se registró una presencia del 23.9%.

En el análisis, se consideró la antigüedad de las microempresas estudiadas, con ello se buscó identificar rasgos distintivos entre ellas de acuerdo con su nivel de permanencia en el mercado. Los resultados se presentan en la gráfica siguiente.

Figura 7

Antigüedad de las microempresas



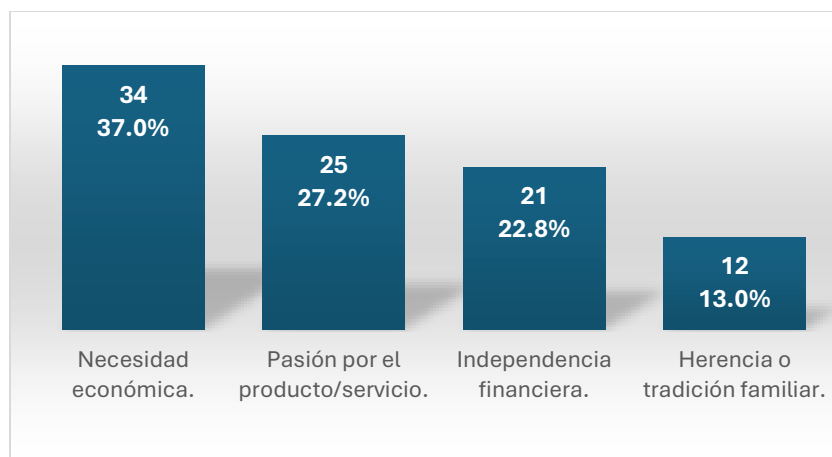
Nota: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la gráfica, alrededor del 37% de las microempresas tienen entre 1 y 3 años de antigüedad y permanencia en el mercado (34), un 27% se encuentra entre 3 y 5 años de antigüedad (25), alrededor del 26% se encuentran en el mercado por más de 5 años (24), y siendo un 10% (9) las microempresas con menos de 1 año en el mercado.

Por otra parte, también se llevó a cabo un análisis de la dimensión personal de los microempresarios, en donde se mencionan datos relevantes a la motivación, su nivel de conocimientos y habilidades, y que tan preparados se sienten en el mercado, como se presentan en las siguientes graficas.

Figura 8

Principal motivación para iniciar un micronegocio



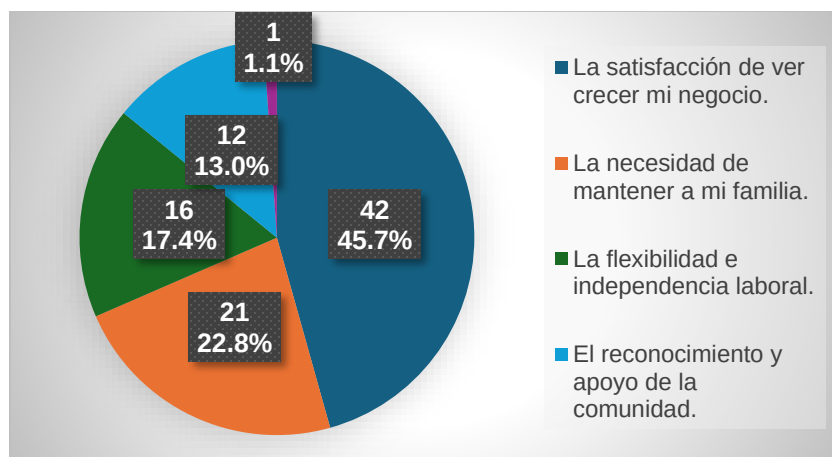
Nota: Elaboración propia

De acuerdo a la gráfica anterior los resultados proporcionados por los microempresarios del municipio de Calkiní mencionan que el principal motivo para iniciar un micronegocio es por necesidad económica con un 37% (34), seguido de la pasión por el comercio de un producto o servicio 27.2% (25) , un 22.8% (21) de los microempresarios encuestados respondieron que su principal motivador es conseguir la independencia financiera mediante emprendimientos y la implementación de pequeños negocios y un 13% (12) mencionan que su negocio procede de la descendencia familiar.

Para los microempresarios el iniciar un negocio solo es el primer paso también este debe ser operado en su mayoría por ellos mismos y estos a su vez enlazados a metas y objetivos personales, por ello también se analizó los motivos por los cuales los dueños de las microempresas operan día a día y los resultados se presentan en la siguiente grafica.

Figura 9

Motivación de los microempresarios para seguir operando

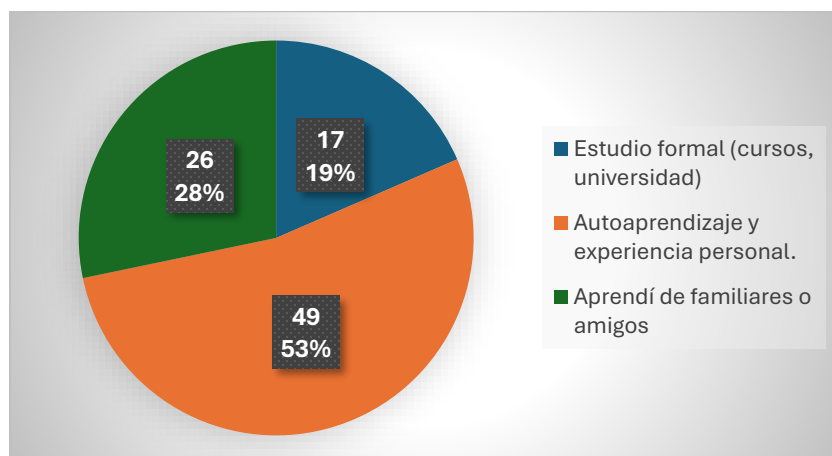


Nota: Elaboración propia

De acuerdo con la figura. El 45.7% (42) operan bajo el objetivo personal de ver crecer su negocio, un 22.8% (21) de ellos operan con el fin de obtener ingresos que puedan sustentar a su familia, el 17.4 % (16) respondió que opera debido a la flexibilidad e independencia laboral que les ofrece ser dueños de una microempresa, un 13% (12) menciona el reconocimiento y apoyo de la comunidad como una fuente de motivación y finalmente un 1.1% (1) respondió que es debido a otros motivos.

Figura 10

Aprendizaje y habilidades para manejar las tareas básicas en los micronegocios

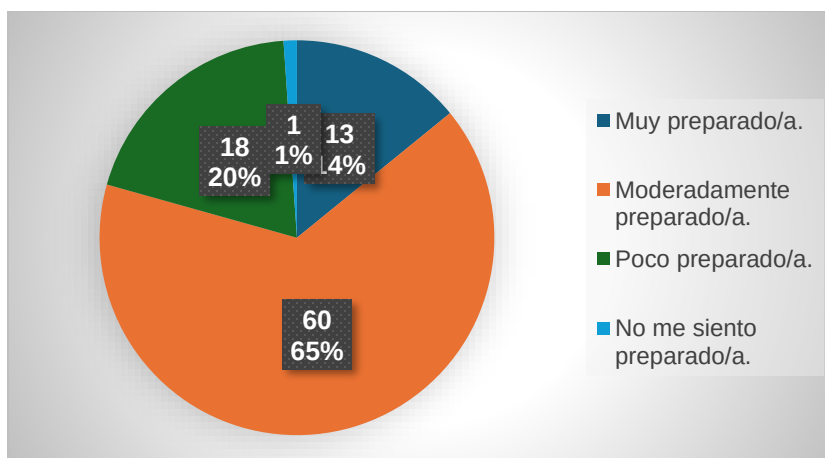


Nota: Elaboración propia.

La figura 10. Representa la forma en como los dueños de micronegocios analizados aprenden a manejar las tareas básicas para operar, así como el nivel de conocimientos y habilidades, por lo tanto se obtuvo en mayor numero con un 53% correspondiente a aquellos microempresarios que solo se basan en experiencias y autoaprendizaje (49), es decir no tienen ningún estudio o conocimientos en gestión empresarial, un 28% representa a aquellos microempresarios que adquieren conocimientos mediante lo transmitido por amigos o familiares cercanos al negocio (26) y un 19% de microempresarios afirmaron contar con habilidades y conocimientos adquiridos mediante estudios, cursos, conocimientos académicos que les ayudan a llevar las tareas básicas de su negocio (17).

Figura 11

Nivel personal de preparación de los microempresarios



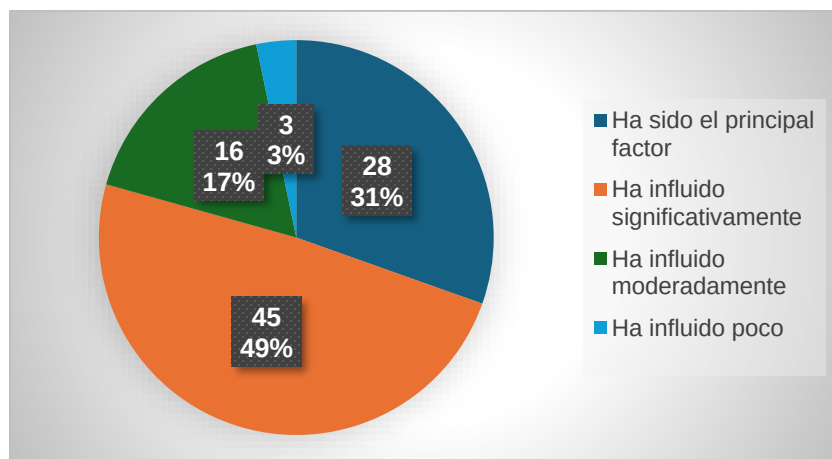
Nota: Elaboración propia

En la figura 11. Se estudió y analizó el nivel de preparación que los microempresarios consideran tener ante el mundo empresarial actual, siendo los resultados obtenidos un 65% (60) se encuentra moderadamente preparado, un 14% (13) se considera muy preparado y

contrastando en un 20% (18) de los encuestados respondieron que se consideran poco preparados, en menor medida un 1% (1) respondió que no se siente para nada preparado/a.

Figura 12

La motivación personal como clave para la subsistencia del negocio



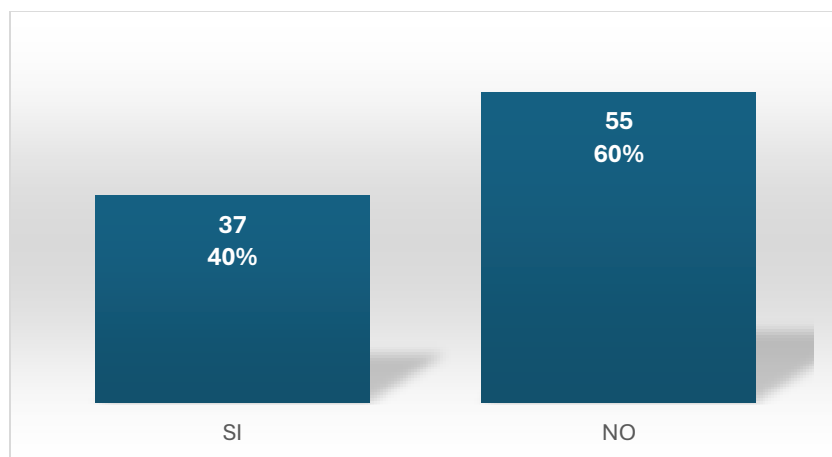
Nota: Elaboración propia

La figura 12. Representa los resultados obtenidos sobre la influencia de la motivación personal como clave para la subsistencia del negocio. El 31% (28) consideran a la motivación personal como el factor más importante para la supervivencia de su microempresa, un 49% (45) de los microempresarios considera que la motivación personal a tenido una influencia considerable sin embargo no como el único factor, también un 17% (16) considera que el factor personal tuvo una influencia media para la subsistencia de su negocio, por último, un 3% (3) de los microempresarios piensan que la motivación personal no se relaciona con la subsistencia de su negocio.

Por otra parte, para analizar los factores internos que se relacionan con la subsistencia de las microempresas estudiadas se agruparon en bloques partiendo por la planeación interna de los micronegocios.

Figura 13

Presencia de un plan de negocios en las microempresas

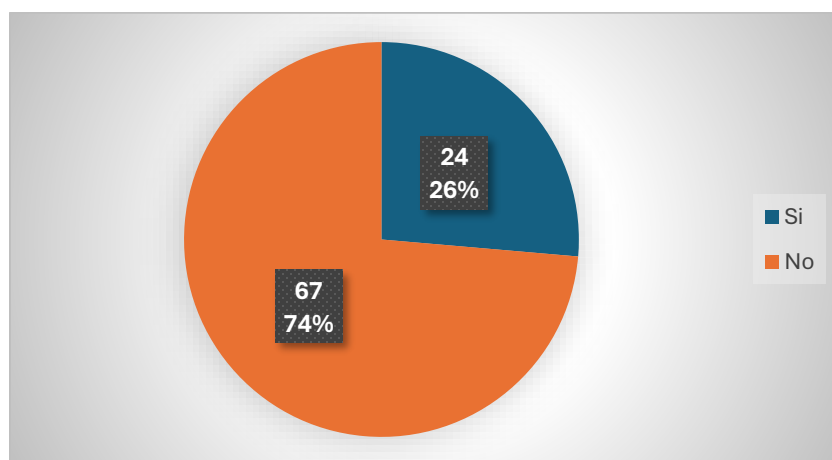


Nota: Elaboración propia

La gráfica anterior representa los resultados obtenidos referentes a la presencia de un plan de negocios en las microempresas del municipio de Calkiní. Se obtuvo que un 60% (55) de las microempresas de la muestra carecen de un plan de negocios, mientras que el otro 40% (37) si cuentan con un plan de negocios vigente.

Figura 14

Estructura organizacional: presencia del organigrama en las microempresas

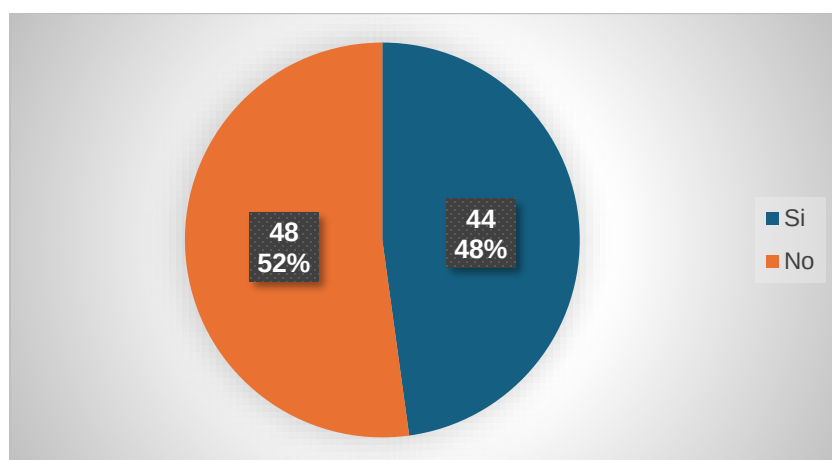


Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos en la figura 14 muestran que un 74% de las microempresas no cuentan con una estructura organizacional (67) y un 26% si cuentan con un organigrama funcional (24).

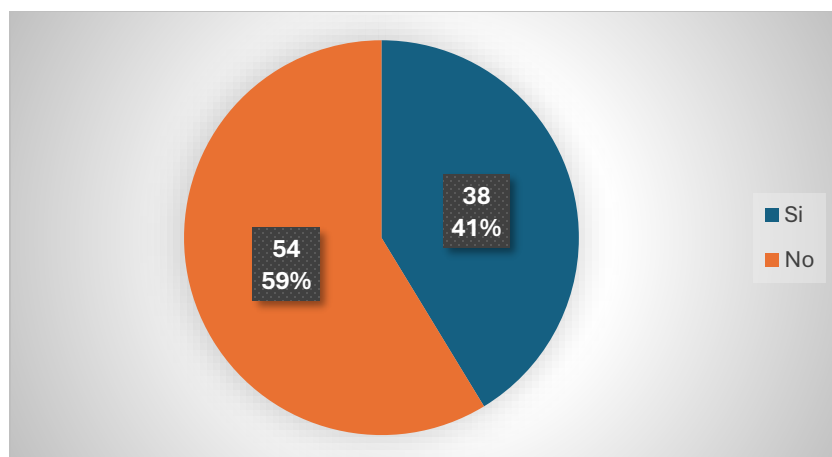
Figura 15

Presencia de un plan financiero en las microempresas



Nota: Elaboración propia

La figura 15, representa los datos obtenidos y analizados en función de la presencia de un plan financiero en las microempresas. Se establece que en un 48% (44) de los micronegocios encuestados afirman que no cuentan con un plan financiero el cual es importante para gestionar sus recursos y planificar para el futuro, el 52% (48) afirma que, si cuenta con un plan financiero, por lo tanto, se muestra una mejora de microempresarios que han adoptado esta práctica para planificar, organizar y mejorar sus finanzas.

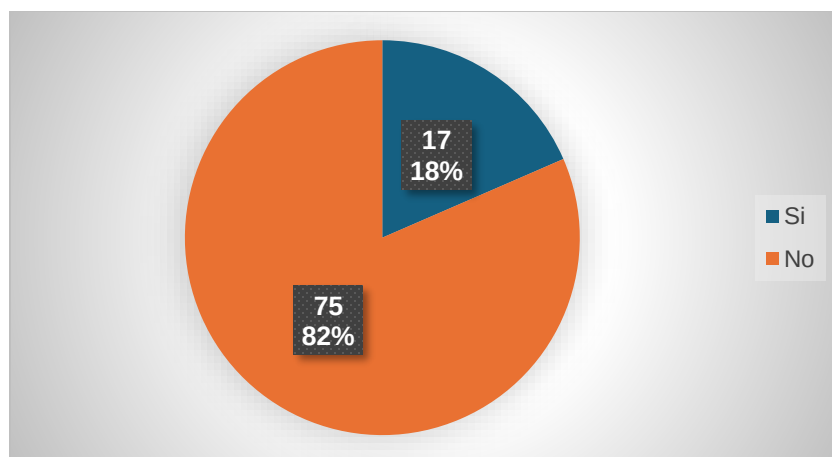
*Figura 16**Presencia de un plan de marketing en las microempresas*

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos se determina que un 59% de las microempresas encuestadas no cuentan con un plan de marketing (54), un 41% afirma que si cuenta con un plan de marketing (38), así mismo durante la aplicación del instrumento se dialogó con los dueños de las microempresas en donde algunos mencionan que la publicidad más utilizada es por medio de “lonas” en las puertas de los negocios así como recomendaciones o también conocido como boca a boca y por último la presencia de publicaciones en redes sociales.

Figura 17

Uso de libros de contabilidad en las microempresas

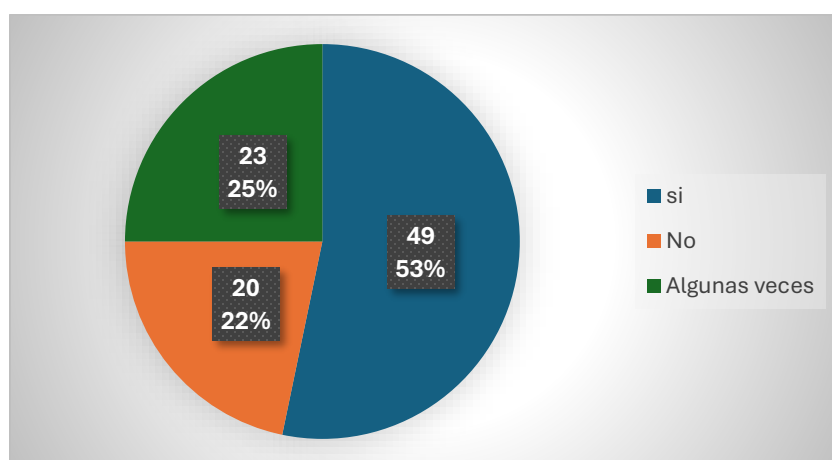


Nota: Elaboración propia

La figura 17, representa el uso de libro de contabilidad en las microempresas, en donde el 82% (75) de los encuestados afirman que no hacen uso de esta herramienta, siendo el 18% (17) aquellos microempresarios que si hacen uso de esta herramienta para llevar sus registros contables.

Figura 18

Toma de decisiones basada en la experiencia de los microempresarios

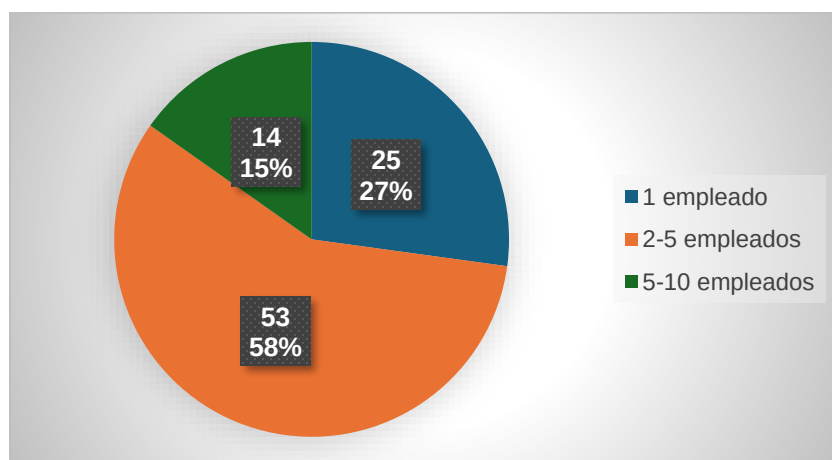


Nota: Elaboración propia

Figura 18: Se obtuvieron resultados de una escala de microempresarios que solo se basan en su experiencia al momento de tomar decisiones y gestionar tareas. Se obtuvo que un 53% de los encuestados afirman que si se basan en la experiencia en todo momento al tomar decisiones para gestionar su negocio y las tareas diarias (49), un 22% no se basa en su experiencia en ningún momento en la experiencia sino hacen uso de herramientas y prácticas de gestión (20), un 25% si se basa en su experiencia, pero solo en algunos escenarios (23).

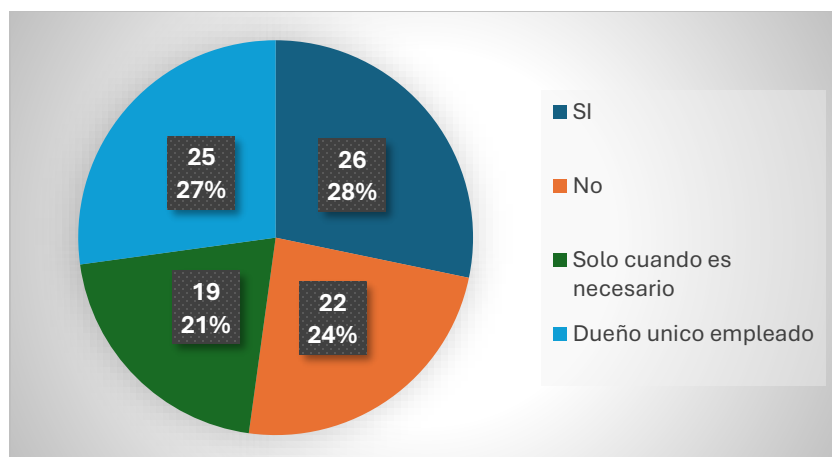
Figura 19

Cantidad de Recurso humano en las microempresas



Nota: Elaboración propia

La grafica anterior se presentan el análisis de la cantidad de recurso humano con los que las microempresas de la muestra cuentan, se obtuvo en un 58% (53) siendo la mayoría de los micronegocios cuentan con dos a cinco empleados. Además, un 27% (25) cuenta con un solo empleado siendo este en su mayoría el dueño y el encargado de las tareas y operaciones diarias, se obtuvo que un 15% (14) cuentan con cinco a diez empleados representando un grupo menor en la muestra.

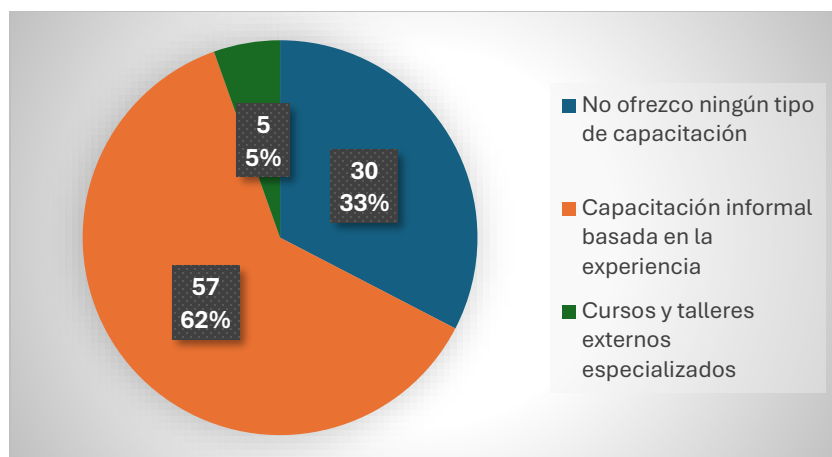
Figura 20*Posibilidad de ascenso del personal en las microempresas*

Nota: Elaboración propia

La figura 20 muestra los resultados obtenidos en posibilidad de ascenso de los empleados en las microempresas, un 28% afirma que sus empleados si tienen posibilidades de ascenso a otros puestos (26), un 24% menciona que sus empleados no pueden ascender debido a las condiciones de la empresa (22), también se obtuvo que un 21% de los empleados solo ascienden cuando es necesario y solo en pocos escenarios (19), finalmente un 27% de los encuestados afirman ser el único dueño por lo tanto se anula la posibilidad de ascenso debido a la inexistencia de puestos y condiciones de la microempresa (25).

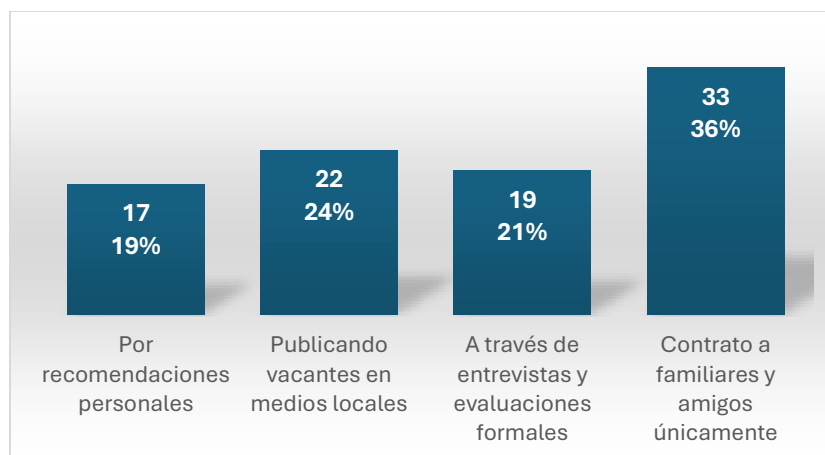
Figura 21

Capacitación al personal en las microempresas



Nota: Elaboración propia

La figura 21 se obtuvo, un 62% a los empleados se les imparte una capacitación informal y empírica basado en la experiencia por parte de los dueños (57), un 33% de los encuestados afirmaron que a sus empleados no se les imparte ningún tipo de capacitación (30), por último, solo un 5% de los dueños imparten capacitación basada en conocimientos de gestión mediante cursos y talleres especializados y certificados (5). Eso representa una notable disminución al nivel de preparación de los empleados que laboran en los micronegocios.

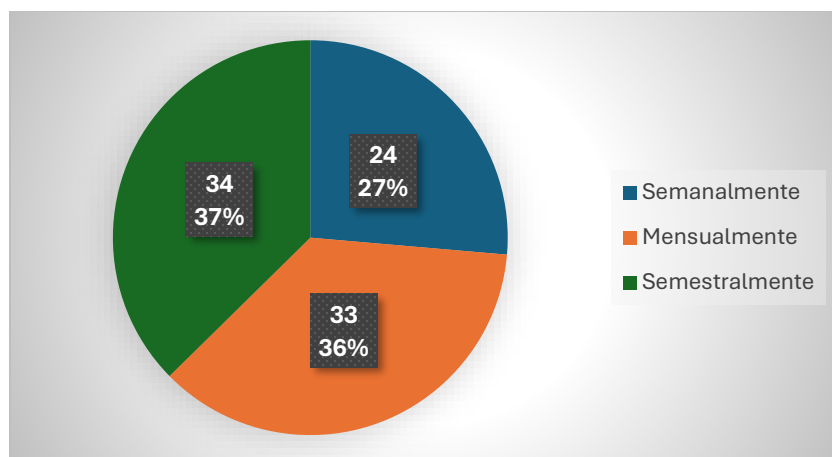
Figura 22*Método de selección del personal en las microempresas*

Nota: Elaboración propia

Se obtuvo en la figura 22 los resultados obtenidos de la encuesta a los dueños de acuerdo con como estos llevan a cabo el proceso de selección para sus empleados. Un 36% de los encuestados afirma que contrata únicamente a personas cercanas en su mayoría familiares y amigos para trabajar en su negocio (33), un 24% publica vacantes en medios locales para contratar personal que habite en la localidad donde se encuentra el negocio (22), un 19% contrata a personal de acuerdo a recomendaciones de otras personas generalmente basadas en experiencias previas o referencias (17), por otra parte un 21% si lleva a cabo un proceso de selección y contratación de empleados de manera formal, mediante entrevistas y evaluaciones formales de habilidades y conocimientos (19).

Figura 23

Capacitación periódica en servicio al cliente para empleados



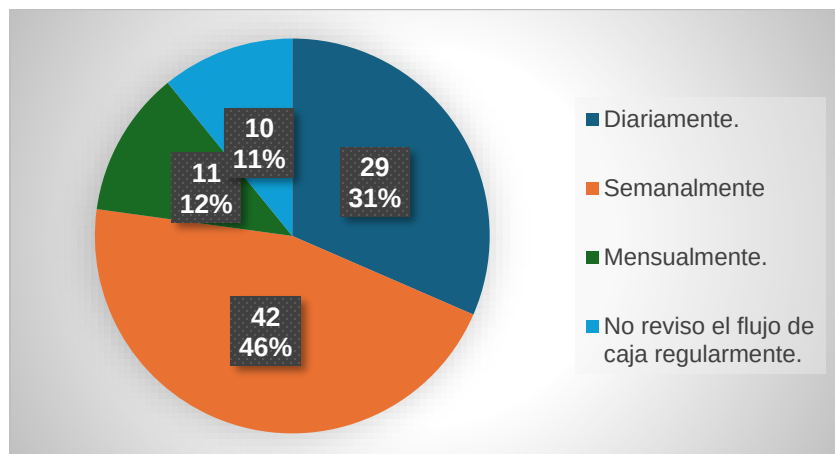
Nota: Elaboración propia

Figura 23: Se obtuvieron resultados acerca de las frecuencias con las que microempresas encuestadas imparten capacitación en temas de servicio al cliente. Se obtuvo en un 27% en donde las microempresas indican que se imparten capacitaciones semanales a sus empleados (24), un 36% imparten capacitación mensual esto representa que las microempresas consideran relevante una capacitación regular (33), también, se obtuvo que un 37% imparte capacitación de forma semestral (34).

Figura 24*Manejo de las finanzas en los micronegocios*

Nota: Elaboración propia

Figura 24: se obtuvieron resultados de cómo los microempresarios manejan sus recursos financieros y las finanzas de su negocio, un 45% (41) de los encuestados menciona que lleva un registro detallado de sus ingresos y gastos, un 32% (29) de los encuestados mencionan que solamente llevan un registro básico de sus ingresos y gastos, un 18% (17) afirma que no lleva un registro de manera empírica, por otra parte, un 5% (5) de los encuestados menciona contratar a alguien externo para manejar sus finanzas.

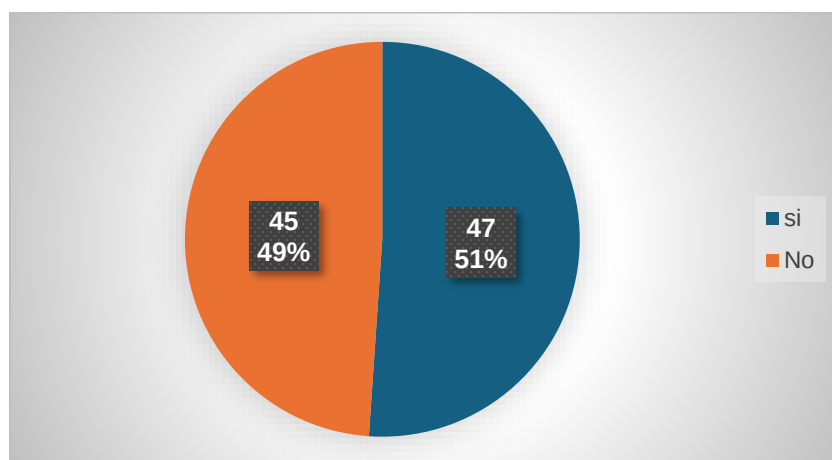
Figura 25*Frecuencia de revisión de flujo de caja en las microempresas*

Nota: elaboración propia

De acuerdo con la gráfica anterior se obtuvieron resultados en relación con la frecuencia de revisión del flujo de caja por parte de los microempresarios. Se obtuvo, un 46% (42) de los encuestados afirmando la revisión del flujo de caja de manera semanal, un 31% (29) tiene una frecuencia de revisión diaria del flujo de caja, un 12% (11) de los encuestados afirma revisar el flujo de caja de manera mensual y finalmente un 11% (10) afirma no revisar el flujo de caja de manera regular. Por lo tanto, se tiene una frecuencia positiva en cuanto a las revisiones del flujo de caja representando una buena práctica para el control de las finanzas en las microempresas.

Figura 26

Conocimiento de los microempresarios para obtener financiamiento



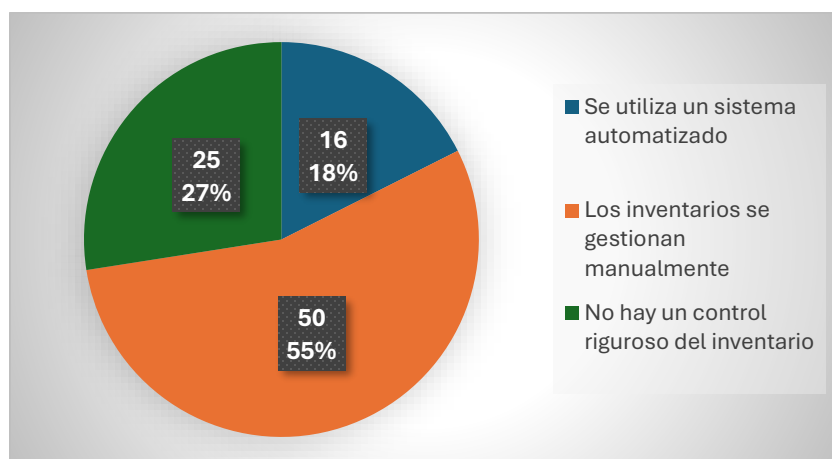
Nota: Elaboración propia

De acuerdo con la gráfica anterior (figura 26), se obtuvieron los resultados referentes al conocimiento de los microempresarios sobre el conocimiento del procedimiento para obtener un financiamiento. Demostrando en un 51% (47) de los encuestados afirman sí conocer el procedimiento para solicitar un financiamiento esto representa una mayoría, pero conocimiento limitado, por otra parte, un 49% (45) de los encuestados afirma no conocer el proceso para

obtener un financiamiento lo que representa un número preocupante en cuanto al desconocimiento de dicho proceso lo que podría limitar oportunidades de crecimiento y desarrollo para muchas microempresas.

Figura 27

Manejo de la gestión de los inventarios en las microempresas

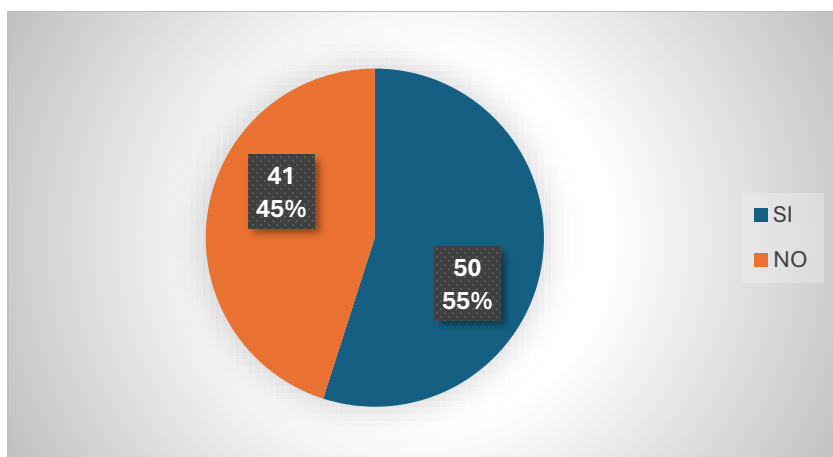


Nota: Elaboración propia

En la figura 27, se presenta el análisis sobre el manejo de los inventarios en las microempresas, se obtuvo con un 55% que los inventarios se gestionan manualmente (50), por otra parte un 27% de los encuestados menciona no llevar un control para los inventarios (25), también un 18% siendo la minoría de los encuestados que afirman que utilizan un sistema automatizado (16), de acuerdo a lo descrito por los dueños de las microempresas en la aplicación del instrumento mencionan el uso de sistemas y herramientas como Excel, base de datos para gestionar sus inventarios.

Figura 28

Criterio para obtener financiamiento en las microempresas.

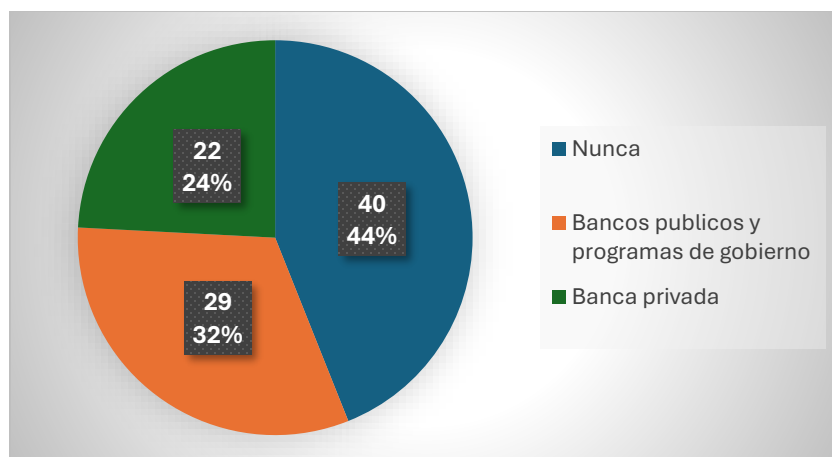


Nota: elaboración propia

Figura 28. Muestra los resultados obtenidos sobre la posibilidad que tienen los microempresarios para obtener un financiamiento en sus condiciones actuales, Un 45% de los encuestados contemplan que no puede solicitar un financiamiento en sus condiciones actuales (41), entre las cuales mencionan elementos que limitan la obtención de financiación cómo; las tasas de interés demasiado altas, mal historial crediticio, desconocimiento del procedimiento, el no tener suficientes garantías por el tamaño del negocio oh porque simplemente no lo consideran necesario, un 55% de los encuestados afirma sí poder solicitar un financiamiento en las condiciones actuales (50), mencionan motivos para hacerlo cómo: el buen historial crediticio, inversiones, compra de activos, para el desarrollo y crecimiento de su negocio.

Figura 29

Créditos financieros otorgados por instituciones a las microempresas

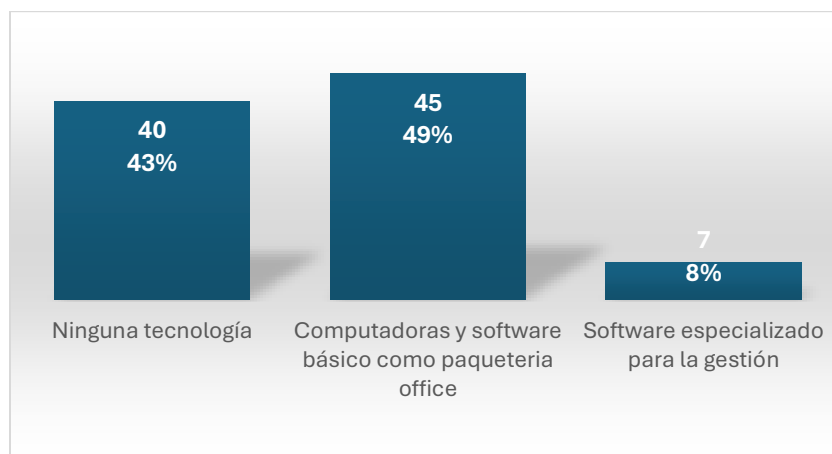


Nota: Elaboración propia

De acuerdo la gráfica anterior se lograron analizar resultados referentes a financiamiento mediante créditos por diversas instituciones. Se obtuvo, un 44% de los microempresarios encuestados afirman nunca haber recurrido ni obtenido algún crédito de ninguna institución financiera (40), un 24% de los encuestados ha recurrido a créditos financieros mediante instituciones de banca privada (22), un 32% ha tenido un crédito otorgado por bancos públicos o programas de gobierno (29).

Figura 30

Tecnologías usadas por las microempresas

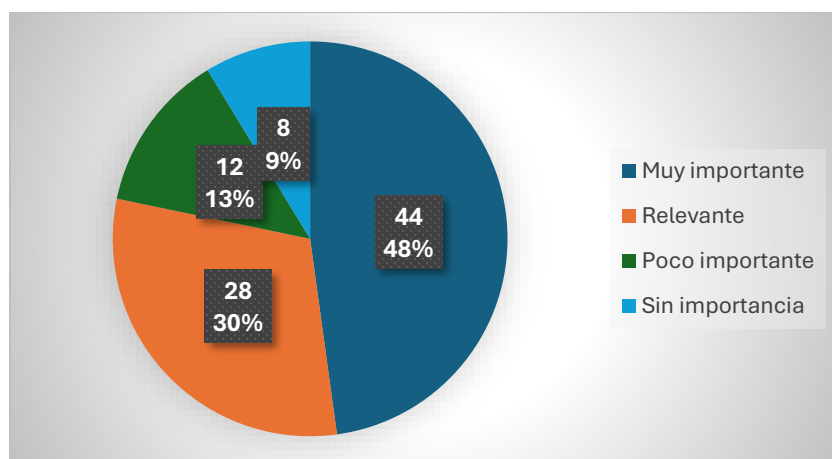


Nota: Elaboración propia

Figura 31. Se obtuvieron resultados en base a las entrevistas y encuestas aplicadas a las microempresas en materia de innovación y gestión de tecnologías, se obtuvo que, un 43% de los micronegocios no cuentan con ninguna tecnología para su gestión y operaciones diarias (40), un 49% menciona tecnología básica como computadoras internet y el uso de software como la paquetería office para llevar a cabo su gestión y operaciones diarias (45), un 8% de las microempresas hacen uso de tecnologías y software especializado para gestión como bases de datos (7).

Figura 31

Importancia del uso de la tecnología en las microempresas



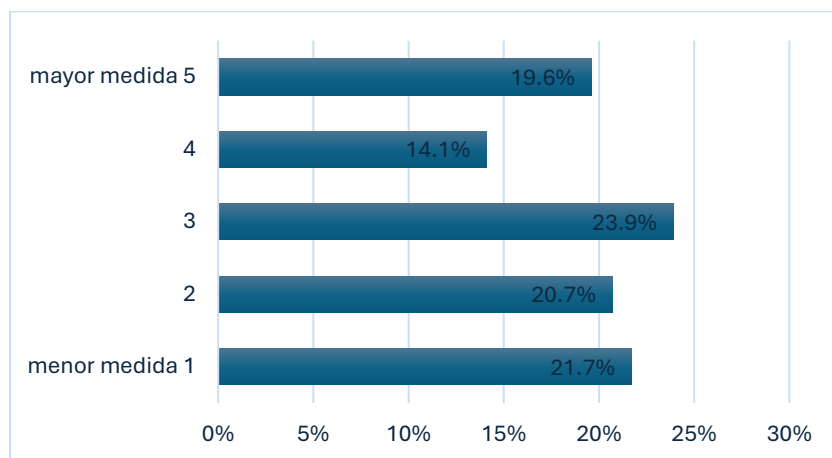
Nota: Elaboración propia

En la figura 31 se muestran los resultados obtenidos en base a la implementación y uso de la tecnología en las microempresas y la relevancia que esta puede significar. Se obtuvo, en mayor medida un 48% de los encuestados consideran muy importante la presencia de la tecnología en su negocio (44), un 30% lo consideran como media en cuanto a relevante (28), un 9% de los encuestados menciona que la tecnología no tiene importancia (8), finalmente un 13% considera que es poco importante (12), en relación estos dos últimos se relacionan en

mayor medida a los negocios del sector de producción relacionado con artesanos de las localidades encuestadas de Calkiní, Bécál y Nunkiní, relacionando con negocios que proceden de una descendencia familiar.

Figura 32

Uso de las tecnologías de la información en la toma de decisiones

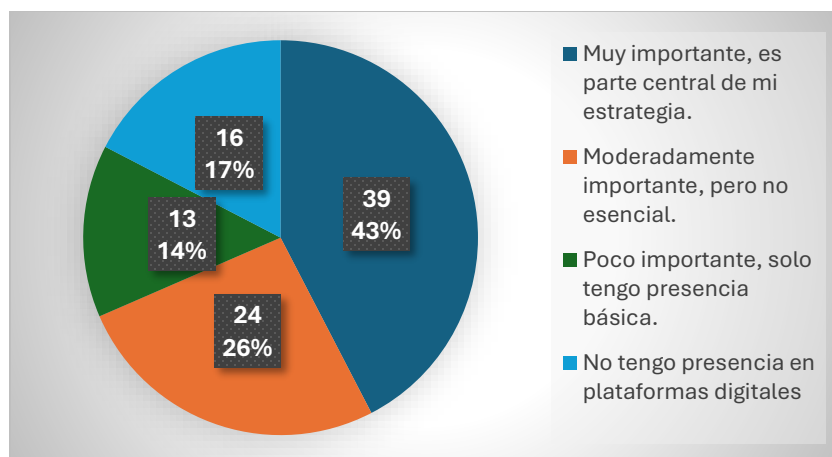


Nota: elaboración propia

En la figura 32 se muestran los resultados obtenidos de acuerdo con el uso que representa las herramientas tecnológicas en los micronegocios en la toma de decisiones, se implementó una escala del 1 al 5, donde 1 es “menor medida” y 5 es “mayor medida”. Se obtuvo un resultado donde el porcentaje más alto con 23.9% se encuentran en el nivel medio (3) lo que indica que una parte de los encuestados tiene un uso moderado de la tecnología en la toma de decisiones, un 33.7% (14.1% para el nivel 4 y 19.6% para el nivel 5), representa la tercera parte de los encuestados siendo estos los que mayor hola hacen uso de las tecnologías para la toma de decisiones, por otra parte el 42.4% (20.7% para el nivel 1 y 20.7% para el nivel 2) de los encuestados utiliza en menor medida la tecnología de acuerdo a lo descrito por los mismos microempresarios esto se relaciona con el desconocimiento y la falta de recursos tecnológicos.

Figura 33

Presencia e importancia del uso de los microempresarios en internet

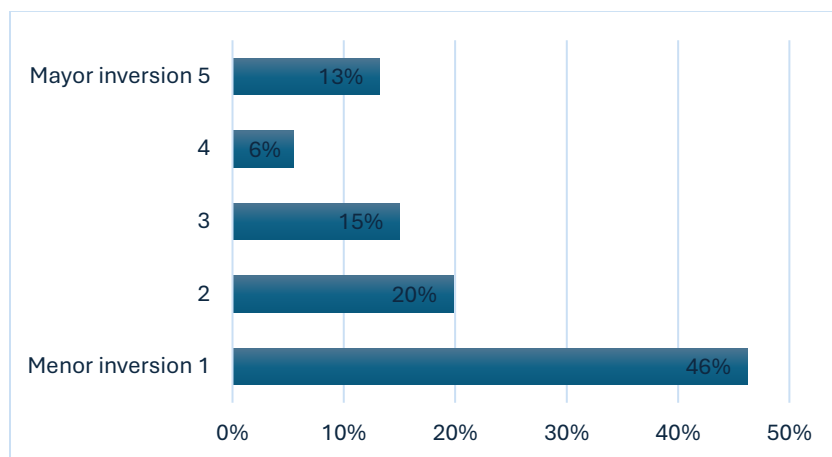


Nota: Elaboración propia

En la figura 33 se muestran los resultados obtenidos acerca de la presencia de las microempresas en internet y las redes sociales, se obtuvo un resultado positivo en dónde el 43% de los encuestados menciona la presencia en redes sociales como una de sus principales estrategias para el desarrollo de su negocio (39), un 26% considera la presencia del internet y las redes sociales como un punto medio pero no lo catalogan como esencial (24), el 14% de los encuestados mencionan tener presencia básica en internet pero sin darle un enfoque importante (13), finalmente un 17% afirma no tener presencia en internet ni plataformas digitales (16).

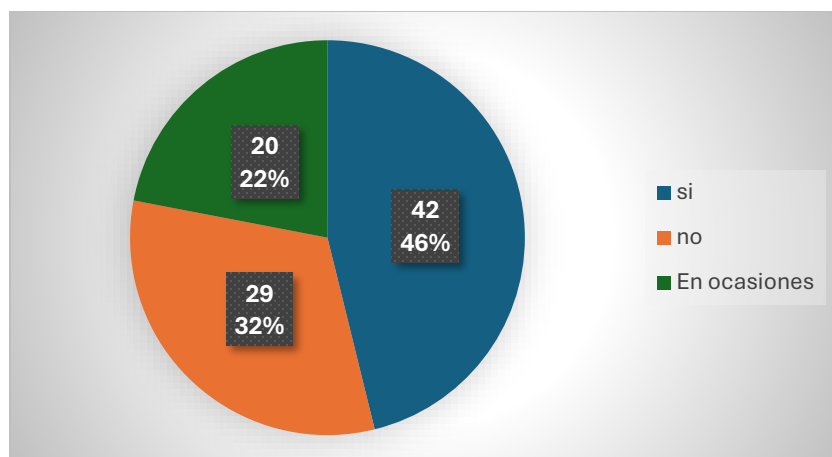
Figura 34

Escala de inversión en equipos o tecnologías en las microempresas



Nota: Elaboración propia

Los resultados obtenidos en la figura 34 muestra el nivel de inversión que los microempresarios encuestados destina para la adquisición de tecnología, equipos o herramientas digitales, se implementó una escala del 1 al 5, donde 1 es “menor medida” y 5 es “mayor medida. se obtuvo un resultado donde el porcentaje más alto con un 66% (46% para el nivel 1 y 20% para el nivel 2), por lo que se indica que existe una menor inversión por parte de los microempresarios destinada a los recursos tecnológicos, por otra parte el 19% (6% para el nivel 4 y 13% para el nivel 5) de los dueños de las microempresas encuestadas destina una inversión mayor para recursos tecnológicos, también se obtuvo una media donde el 15% de los encuestados destina una inversión moderada para la adquisición de tecnología.

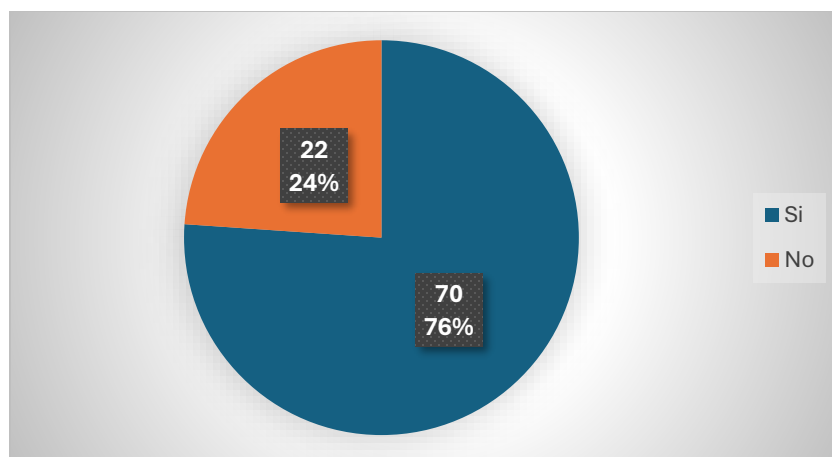
Figura 35*Uso del correo electrónico*

Nota: Elaboración propia

De acuerdo con la información proporcionada por la figura 35 que indica pero los resultados obtenidos sobre el uso del correo electrónico en las microempresas, se obtuvo, un 46% de los encuestados afirma sí haber implementado y hacer uso del correo electrónico en su negocio (42), por otra parte un 32% de los encuestados menciona no contar con un correo electrónico para su negocio (29), también destaca un 22% de los encuestados menciona contar con un correo electrónico para el negocio pero con una media de uso menor u ocasional (20), esto indicando que la práctica del uso del correo electrónico no es completamente integral.

Figura 36

Conocimiento sobre el buró de crédito

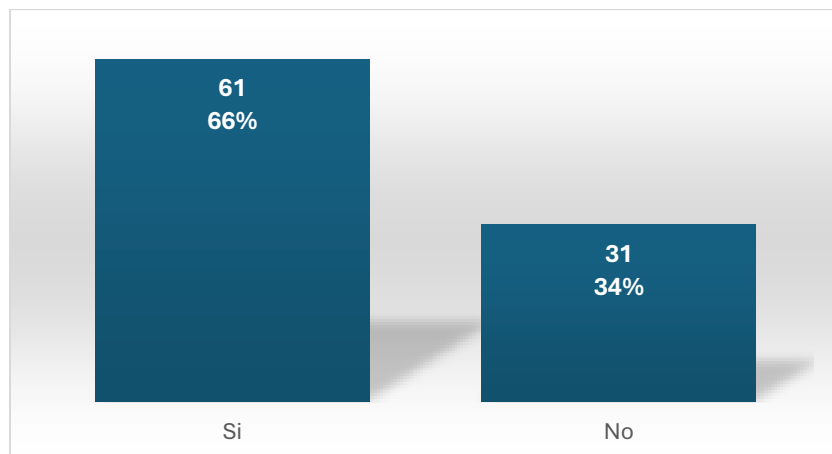


Nota: Elaboración propia

De acuerdo con lo obtenido en la figura 36 sobre el conocimiento de los microempresarios en temas de educación financiera, se identifica el 76% de los encuestados mencionó sí conocer cómo funciona la herramienta crediticia del buró de crédito (70), por otra parte, el 24% de los encuestados mencionó no conocer el funcionamiento del buró de crédito (22).

Figura 37

Los ingresos del negocio como principal fuente del sustento familiar

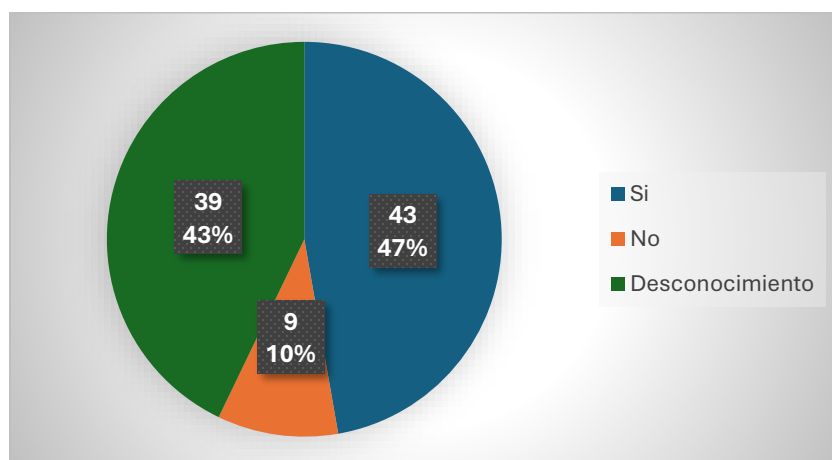


Nota: Elaboración propia

La figura 37, indica los datos obtenidos acerca de si los ingresos en los micronegocios forman parte de la única fuente de ingreso en los microempresarios, así como la principal fuente del sustento familiar. Dando resultados en donde, un 66% de los encuestados menciona que los ingresos que percibe en su microempresa es su única fuente de ingresos para él y su familia (61), por otra parte, un 34% de los encuestados menciona que no es la única fuente de ingresos que percibe (31). De acuerdo con los anteriores datos obtenidos se puede terminar que la importancia que estos negocios representan para las familias esos ingresos siendo un número mayor los que sobreviven gracias a estos pequeños negocios.

Figura 38

Percepción del microempresario sobre un buen historial crediticio

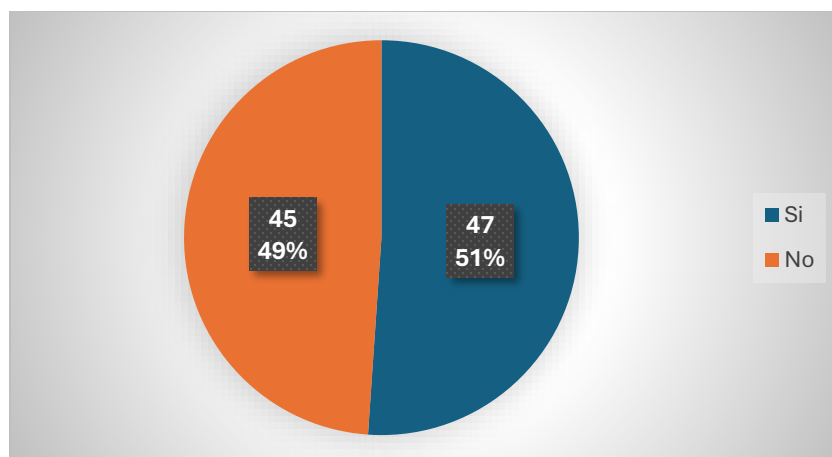


Nota: Elaboración propia

La presente gráfica presenta el conocimiento que tienen microempresarios sobre su historial crediticio, se obtuvo que, un 47% de los encuestados menciona si contar con un buen historial crediticio (43), un 10% menciona no tener un buen historial crediticio (9) y un 43% menciona desconocer cuál es su estado actual de salud crediticia (39).

Figura 39

Comprensión de los microempresarios sobre el concepto de interés simple e interés compuesto

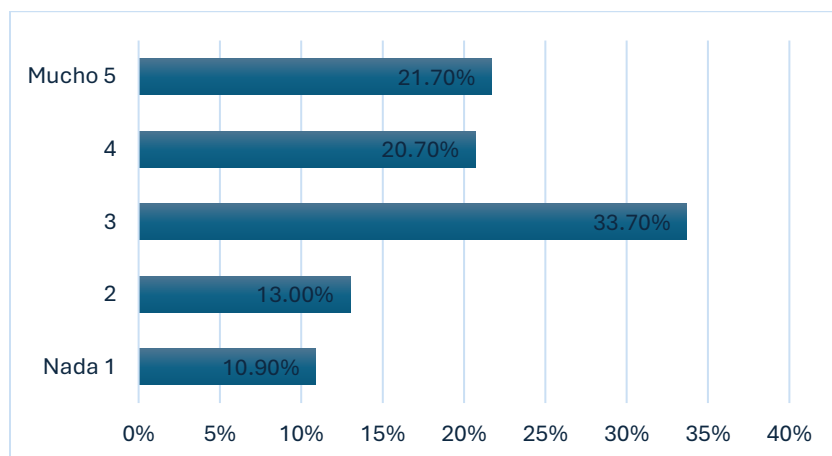


Nota: Elaboración propia

La figura 39, menciona el conocimiento que tienen los microempresarios acerca del interés simple y compuesto los cuales son clave para la toma de decisiones en temas de inversión y ahorro, se obtuvo, un 51% de los encuestados sí conoce ambos conceptos, sin embargo (47), destaca, un 49% de los encuestados no conoce estos conceptos (45), lo que resulta alarmante debido a que estos conceptos forman parte al momento de tomar decisiones sobre financiamientos a corto o largo plazo.

Figura 40

Escala de ahorro en microempresarios

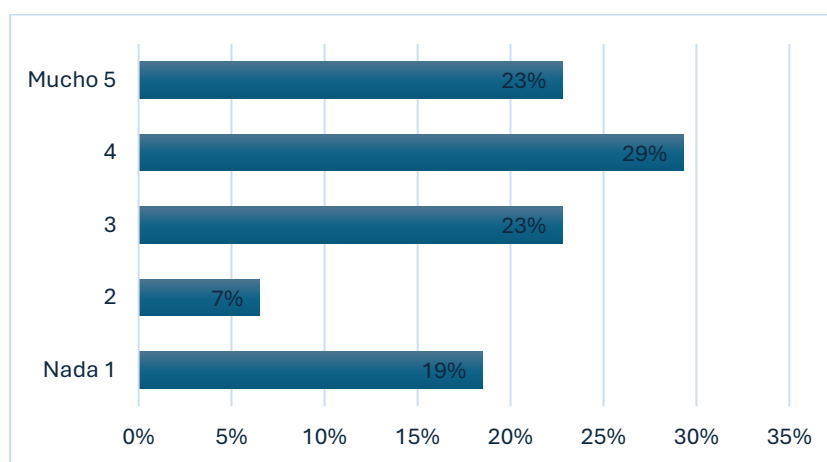


Nota: Elaboración propia

La presente gráfica menciona los datos obtenidos acerca del concepto del ahorro y su práctica, se implementó una escala del 1 al 5, donde 1 es “Nada” y 5 es “Mucho. Se obtuvo un resultado donde el 33.70% se encuentran en el nivel medio (3) lo que indica que una parte de los encuestados conoce y practica el concepto del ahorro de forma moderada, un 23.9% (10.90% para el nivel 1 y 13% para el nivel 2) de los encuestados practican en menor medida el ahorro, por otra parte, el 42.4% (20.70% para el nivel 4 y 21.70% para el nivel 5) los encuestados mencionaron implementar en mayor medida el concepto del ahorro tomando en cuenta escenarios futuros.

Figura 41

Escala del nivel de inversión por parte de los microempresarios



Nota: Elaboración propia

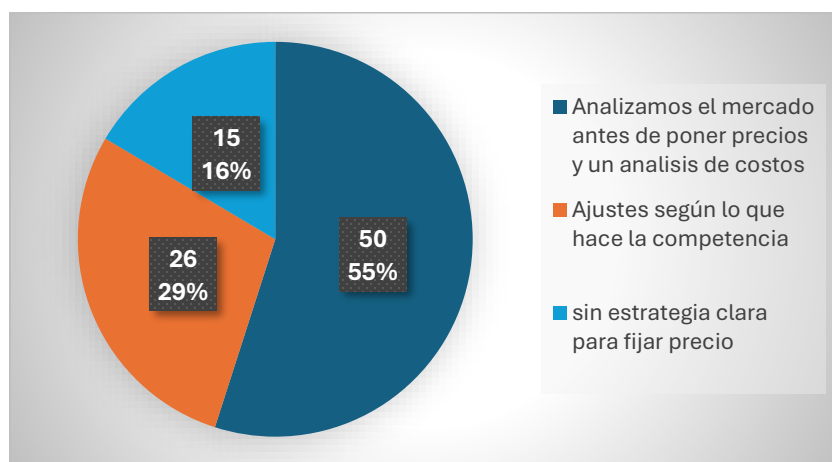
La presente gráfica menciona los datos obtenidos acerca del concepto de la inversión y su práctica, se implementó una escala del 1 al 5, donde 1 es “Nada” y 5 es “Mucho, se obtuvo un resultado donde el 23% se encuentran en el nivel medio (3) lo que indica que una parte de los encuestados conoce y practica la inversión de forma moderada, un 26% (19% para el nivel 1 y 7% para el nivel 2) de los encuestados mencionan invertir en su negocio, por otra parte, el

52% (29% para el nivel 4 y 23% para el nivel 5) de los encuestados mencionaron que invierten en mayor medida parte de sus ingresos, como resultados opcionales y de acuerdo a las entrevistas realizadas los microempresarios mencionaron que en donde más invierten es para la compra de elementos como materia prima, para lonas en publicidad, así mismo para contratar a alguien externo quien los ayude a comercializar sus productos, como repartidores, y en menor medida en tecnología

Por otra parte, se estudiaron los externos que se relacionan con la subsistencia de las microempresas, posteriormente aplicado el instrumento a la muestra se obtuvieron los siguientes resultados.

Figura 42

forma de establecer precios en las microempresas



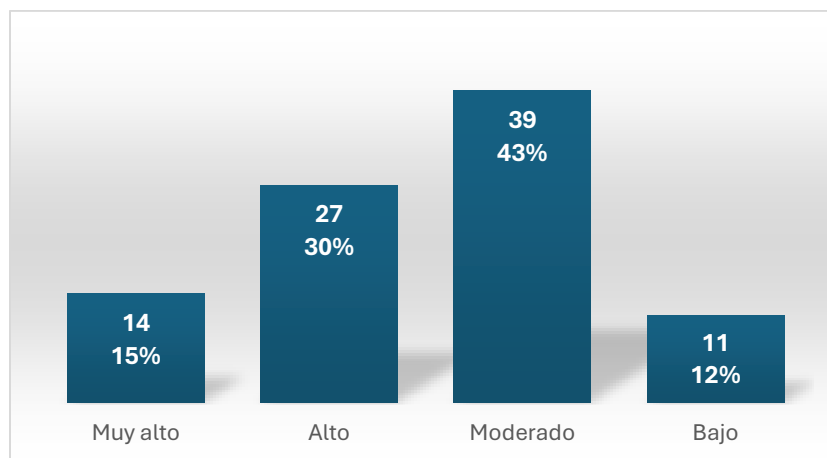
Nota: Elaboración propia

La figura 42, muestra los datos obtenidos sobre los métodos que los microempresarios emplean para establecer precios en sus productos o servicios, un 55% de los encuestados menciona que sus precios se establecen mediante un análisis de mercado y un análisis de los costos que conlleva (50), un 29% menciona que sus precios se fijan y ajustan de acuerdo con

la competencia o empresas de su mismo giro (26), un 16% de los encuestados menciona no contar con una estrategia clara para fijar sus precios (15).

Figura 43

Percepción del nivel de competencia del municipio de Calkiní, Campeche

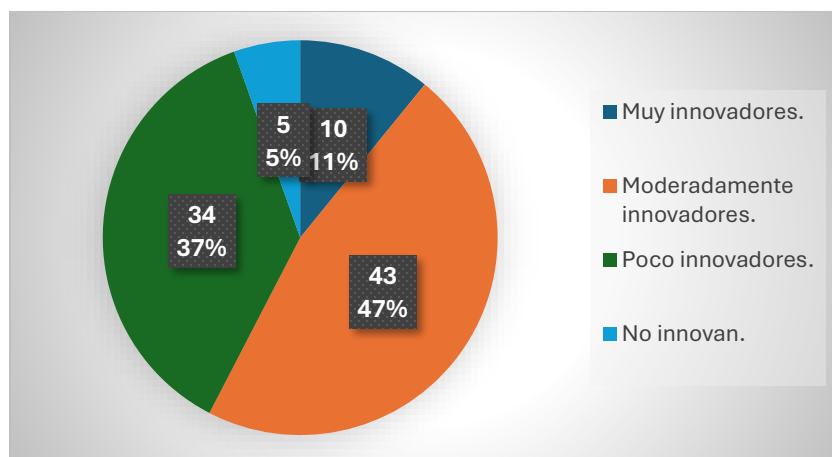


Nota: Elaboración propia

La figura 43 señalan los resultados obtenidos sobre la percepción del nivel de competencia en las microempresas de la zona, se obtuvo, que la mayoría de los encuestados 43% percibe un nivel de competencia moderado (39), un 30% considera un nivel de competencia alto destacando muchas empresas del mismo giro el zona (27), el 15% percibe un nivel de competencia muy alto y muy competitivo (14), por otra parte el 12% de los encuestados considera que la competencia es baja debido a las condiciones dónde se encuentran (11).

Figura 44

Percepción de la innovación en las microempresas de la zona

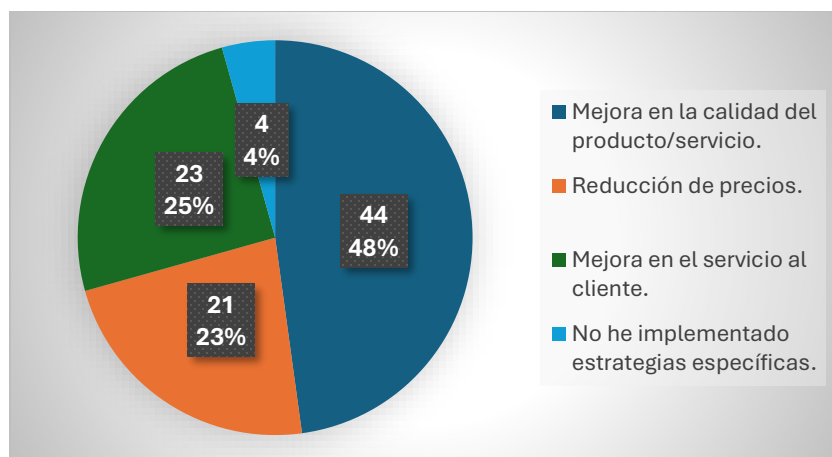


Nota: Elaboración propia

La figura 44 refleja la percepción de los microempresarios en términos de innovación de la competencia, se obtuvo, un 47% de los encuestados perciben que a los negocios de la zona cómo moderadamente innovadores (43), Un 37% de los encuestados los percibe como poco innovadores (34), por otra parte, un 5% menciona que las microempresas del municipio estudiado no innovan (5), en contraste, un 11% menciona que las microempresas del municipio de Calkiní Campeche son muy innovadoras (10).

Figura 45

Estrategias implementadas por las microempresas para diferenciarse de la competencia

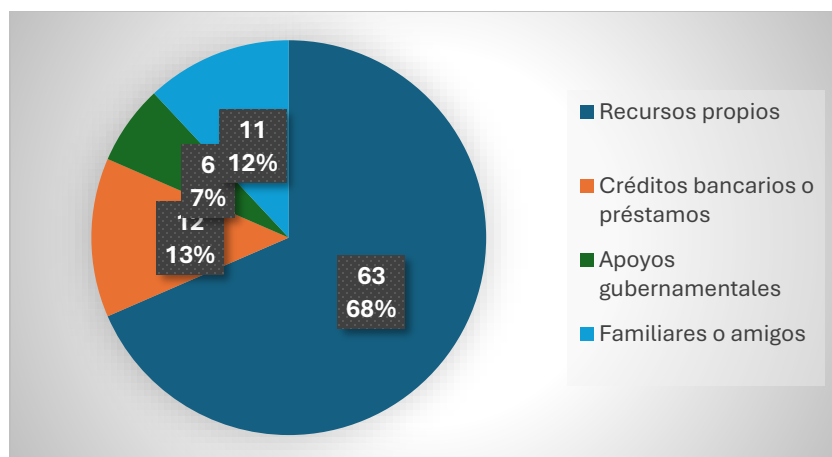


Nota: Elaboración propia

La presente gráfica muestra las estrategias más comunes que las microempresas usan para diferenciarse de la competencia, se obtuvo, en un 48% los encuestados en su mayoría implementa mejoras en la calidad de su producto o servicio como principal estrategia de diferenciación ante la competencia (44), un 25% destaca como estrategia el enfoque al servicio al cliente como su estrategia de diferenciación (23), un 23% menciona que su principal estrategia de diferenciación es la reducción de precios en sus productos diferenciándose del resto (21), finalmente un 4% menciona no implementar ninguna estrategia (4).

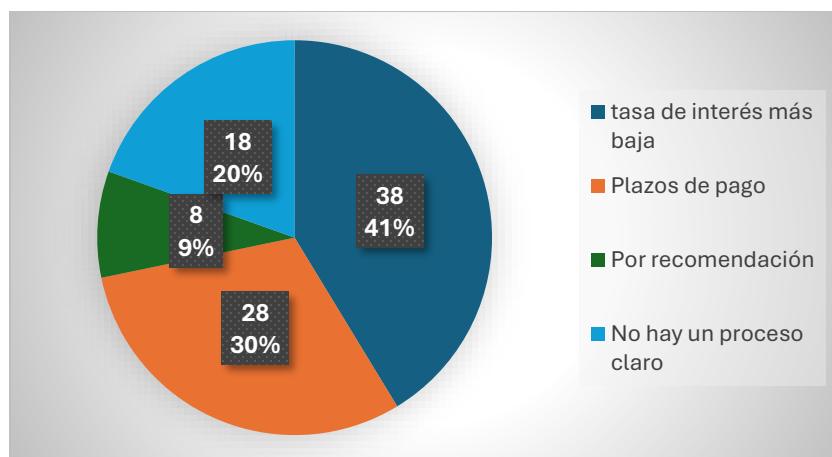
Figura 46

Principales fuentes de financiamiento frecuentados en las microempresas



Nota: elaboración propia

La figura 46, presenta lo estudiado con relación a las principales fuentes de financiamiento a las que las microempresas recurren, se obtuvo como resultado, en su mayoría el 68% de las microempresas su principal fuente de financiamiento son los recursos propios (63), lo que representa un gran número de microempresas que se financian por medio de recursos propios, en contraste en menor medida un 12% recurre a familiares y amigos (11), un 13% a la banca privada (12) y solo un 7% a apoyos de gobierno y bancos públicos (6).

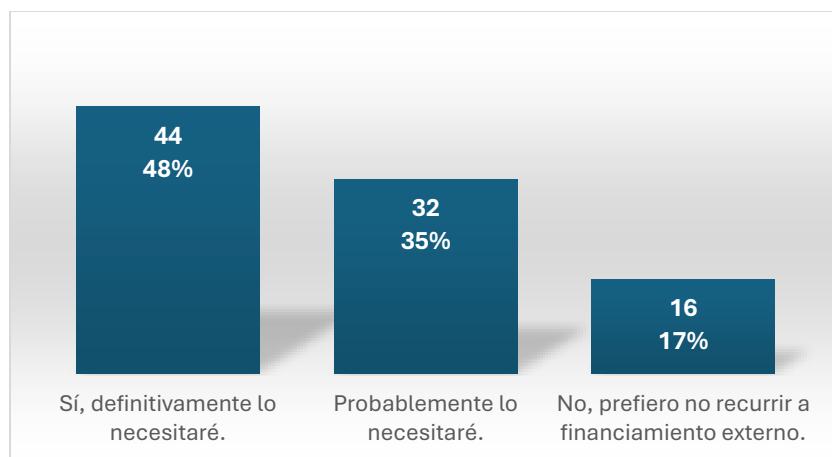
Figura 47*Factor que más influye al buscar financiamiento*

Nota: Elaboración propia

Figura 47, presenta resultados obtenidos de acuerdo al factor más importante por parte de los microempresarios al buscar financiamiento, se obtuvo, un 41% de los encuestados considera como el factor más importante la tasa de interés más baja del mercado al momento de buscar financiamiento (38), un 30% considera los plazos de pago como un factor importante al momento de buscar financiamiento (28), por otra parte un 9% menciona las recomendaciones como factor para buscar financiamiento pero en menor medida (8), finalmente un 20% menciona que no hay un proceso sobre el tema del financiamiento (18).

Figura 48

Necesidad de financiamiento adicional en el futuro

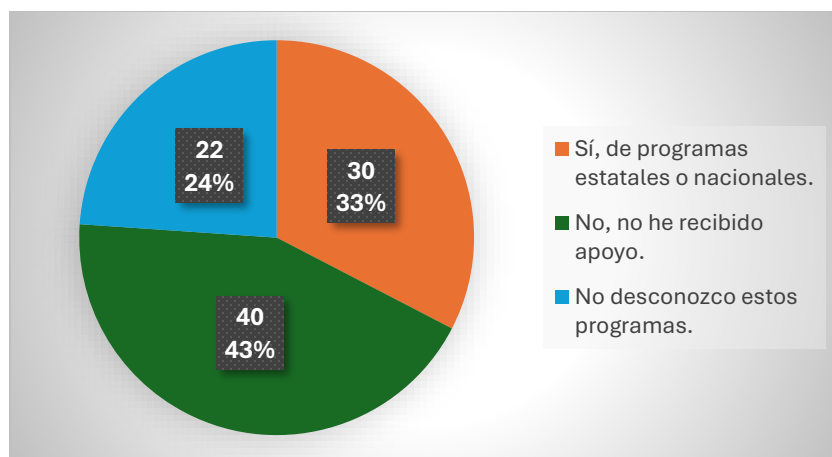


Nota: Elaboración propia

Figura 48, menciona los resultados obtenidos de acuerdo con las opiniones de los microempresarios sobre el necesitar financiamiento adicional futuro para el desarrollo de su micronegocio, se obtuvo, un 48% considera que definitivamente sí necesitará de financiamiento adicional (44), un 35% menciona una posibilidad de recurrir a financiamiento adicional (32), además un 17% mencionó que prefiere no recurrir a financiamiento externo por las condiciones de tasas de interés y dificultad en los procesos (16).

Figura 49

Apoyos y programas de gobierno para el financiamiento de las microempresas

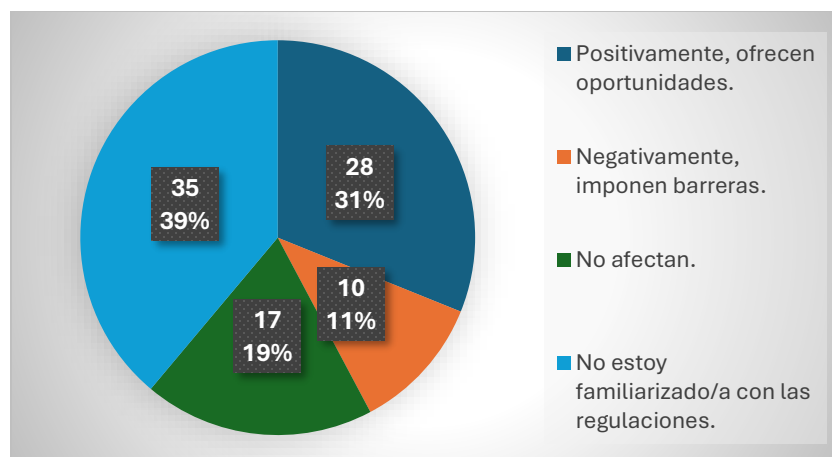


Nota: Elaboración propia

En materia de la percepción y conocimiento que tienen los microempresarios sobre programas y apoyos del gobierno que son destinados para el financiamiento de las microempresas se obtuvieron los siguientes resultados, se obtuvo, en mayoría un 43% de los encuestados mencionó no haber recibido ningún programa apoyo de gobierno para el financiamiento de su negocio (40), un 24% de los encuestados menciona desconocer estos programas (22), un 33% menciona haber recibido apoyo de programas del gobierno (30), entre los mencionados están Bancampeche en sus programas de apoyo a microempresas, apoyo a jóvenes emprendedores, apoyo a productores, emprende Calkiní, programa de apoyo a empresas familiares, Fondo nacional emprendedor, NAFIN.

Figura 50

Percepción sobre políticas locales y regulaciones en las microempresas

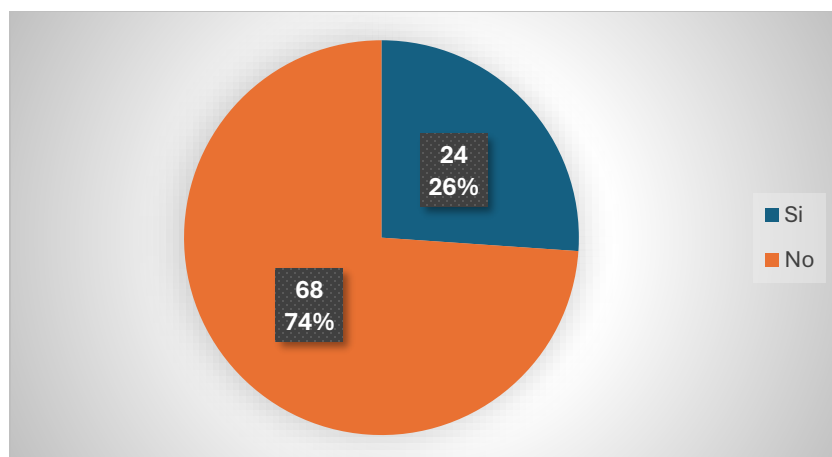


Nota: Elaboración propia

Figura 50, presenta los resultados obtenidos de acuerdo a la percepción que tienen los microempresarios sobre las políticas económicas locales y su impacto, se obtuvo, un 39% de los encuestados afirma no estar familiarizado y desconocer las regulaciones locales y las políticas económicas (35), un 31% menciona que las políticas económicas y regulaciones locales tienen un impacto positivo ofreciendo oportunidades para los diferentes sectores empresariales (28), un 11% menciona que estas políticas afectan negativamente imponiendo limitaciones y barreras comerciales (10), finalmente un 19% menciona que estas políticas no causan ninguna afectación (17).

Figura 51

Modificación de operaciones por leyes o regulaciones

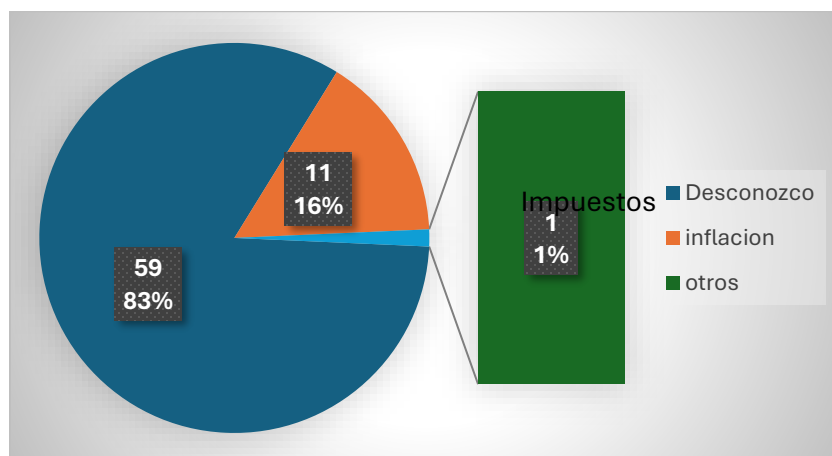


Nota: Elaboración propia

Se representan los resultados obtenidos respondiendo la pregunta sobre si ¿Los microempresarios han modificado sus operaciones por efectos de alguna ley o regulación?, un 74% de los encuestados menciona que no han modificado sus operaciones (68), mientras que un 26% mencionan que sí (24), entre los motivos ya antes mencionados se encuentran la reducción de costos, aumento de costos, recorte de personal, implementación de etiquetas.

Figura 52

Conocimiento en relación con las políticas económicas que afectan a las microempresas.

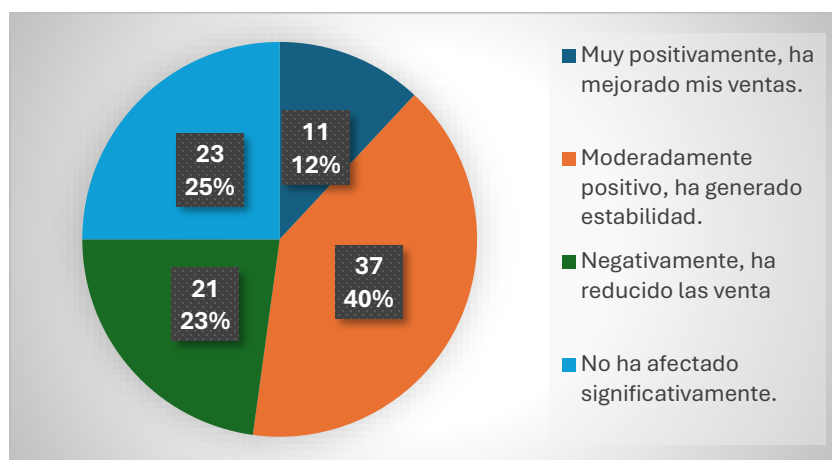


Nota: Elaboración propia

La figura 52, representa los resultados obtenidos sobre si los microempresarios conocen las políticas económicas que les afectan directamente, entre las opciones más mencionadas por los encuestados se encuentran, un 16% menciona la inflación (11), un 83% menciona desconocer las políticas económicas actuales (59) y solo 1% mencionó a los impuestos como una de las políticas económicas conocidas.

Figura 53

Percepción del impacto de la economía local en el último año

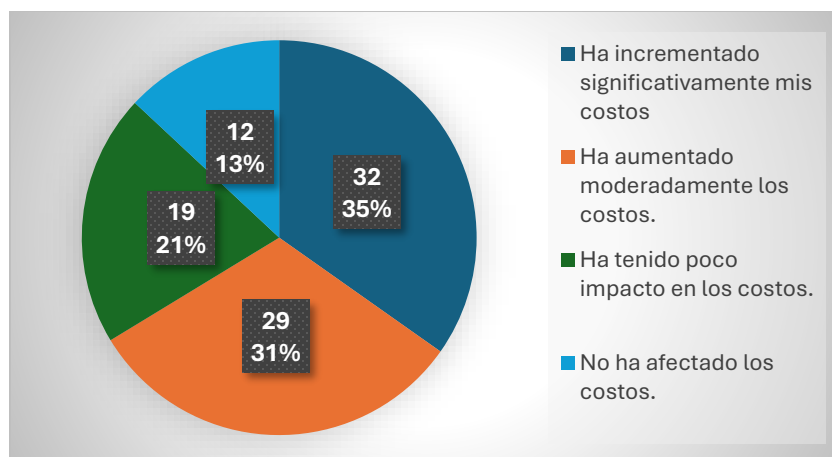


Nota: elaboración propia

La figura 53, muestra la percepción que tienen los microempresarios sobre el impacto de la economía local en su negocio en el último año, se obtuvo, un 40% de los encuestados mencionaron que la economía local es moderada y se encuentra en una condición estable (37), un 23% menciona que el estado de la economía local afectó negativamente en las ventas (21), un 25% menciona que no ha habido afectaciones (23), también un 12% de los encuestados menciona que la economía local es positiva aumentando sus ventas (11).

Figura 54

Impacto de la inflación en los costos de operación de las microempresas



Nota: Elaboración propia

La figura 54 presentan los datos obtenidos del impacto de la inflación en los costos de operación de los micronegocios, un 35% de los encuestados menciona que ha incrementado significativamente los costos (32), por lo que el impacto ha sido negativo, un 31% indica un aumento moderado en sus costos (29) representando hoy un impacto menos severo que las del primer lugar pero dando a entender que las políticas económicas siguen afectando negativamente, un 21% menciona que la inflación ha tenido poco impacto en los costos (19), esto podría estar relacionado con negocios más recientes con menos de 1 año en el mercado, también un 13% no ha experimentado cambios en sus costos (12).

Discusión

El papel de las microempresas en México es fundamental como organismos que fomentan la economía y la generación de empleo, sin embargo, debido a factores internos y externos estas pueden enfrentar diversos desafíos que comprometen su subsistencia y su desarrollo, de acuerdo con los datos del estudio a las microempresas del municipio de Calkiní perteneciente al estado de Campeche, se muestra que muchas de estas enfrentan diversas problemáticas que derivan de factores tanto internos como externos, se concluye que los factores que impactó a las microempresas es la falta de financiamiento, uso de tecnologías, la ausencia de una planeación estratégica y gestión para la toma de decisiones, la educación financiera y el perfil empresarial, tal como mencionan Pinzón Castro, Maldonado Guzmán y López Torres (2017), y corroboran autores como Bizberg (2011), Barredo Sánchez et al, (2023) y Pérez et al. (2020) mencionando la situación de las MIPYMES en el estado de Campeche.

El perfil del microempresario también es determinante para el rumbo del micronegocio, en su mayoría dependen de un solo administrador que se encarga de coordinar las tareas tal como menciona Gonzales et al. (2018). Y las autoras Canul Domínguez, A. y Canul Domínguez, G. M. (2015), Esto puede tener limitantes si la persona encargada carece de conocimientos y habilidades básicas para gestionar el micronegocio, tal como ocurre en las microempresas estudiadas donde muchos de los dueños cuentan con conocimientos inexistentes en gestión empresarial, únicamente basándose en su experiencia, así mismo las creencias, habilidades y motivaciones personales influyen en la toma de decisiones, esta postura se relaciona con lo mencionado por Carvajal, Fiedler y González (2012).

Por lo anterior el perfil del microempresario se relaciona con la educación financiera, en este estudio se muestra que muchos de ellos carecen y tienen una limitada práctica de la educación financiera que directamente se derivan en mal manejo de sus finanzas tanto personales como para su negocio, así como la mención de que un pequeño porcentaje hace

uso de la práctica del ahorro y la inversión, también limita la adquisición de activos en las microempresas, como la tecnología.

Por otra parte, la tecnología es de suma importancia para optimizar procesos y operaciones, en este estudio se demostró que solo una menor parte de las microempresas cuentan con acceso a tecnología (48%) por lo que llevar procesos como la gestión de sus finanzas e inventarios se realizan de manera manual y física.

Sin duda el factor más importante es el financiamiento, en donde básicamente fin este elemento es imposible llevar a cabo tareas, funciones y operaciones, en este estudio se demostró que la principal fuente de financiamiento de las microempresas son sus recursos propios (68%) tal como concluye Nuño de León, P. del R. (2012), Jiménez-Rico et al. (2020). Y complementado por Arcia et al. (2020).

Este tipo de autofinanciamiento en mayor medida es implementado por los microempresarios debido a las complejidades que tiene para solicitar un financiamiento externo, aunado al desconocimiento, así mismo esto se relaciona con las políticas económicas presentes, en donde factores como la inflación desembocan en mayores tasas de interés para las diversas instituciones que otorgan créditos.

En términos del mercado y competencia se menciona que las microempresas consideran que en el municipio de Calkiní la competencia es moderada, así mismo con un nivel de innovación media, también la mayoría de las microempresas opta por innovar en sus productos y servicios para sobresalir de la competencia.

CAPITULO V. CONCLUSIONES

De acuerdo con el objetivo general planteado en la investigación se logró estudiar los factores empresariales internos y externos los cuales influyen en la subsistencia de las microempresas del municipio de Calkiní, Campeche.

Los factores identificados y estudiados nos ayudaron a tener una valoración del estado actual de las microempresas de dicha zona, si bien los micronegocios a pesar de tener cierto tiempo de operación carecen de muchos aspectos de gestión internas, por otra parte, los factores externos como el financiamiento tienen una gran influencia en estos organismos debido a sus condiciones y su tamaño.

Entre los factores internos destacan la planeación interna de la propia microempresa, ya que más de un 53% de los dueños de estos micronegocios toman decisiones en base a su experiencia por lo tanto esto deriva en la ausencia de una planeación estratégica óptima para una mejor toma de decisiones a futuro, por otra parte se identificó que en su mayoría las microempresas no cuentan con herramientas prácticas para llevar una mejor gestión de su negocio, desde la ausencia de un plan de negocios con un 60%, hasta aspectos como falta de elementos organizacionales (74%) y un plan financiero a futuro (49%). Lo que resulta alarmante y podría poner el riesgo el estado de estos organismos afectando su subsistencia y permanencia en el mercado tal como mencionan los resultados de Canul Domínguez, A. y Canul Domínguez, G. M. (2015).

Parte importante de toda organización es el recurso humano, para los micronegocios este elemento es crucial debido a su tamaño, ya que estos son los encargados de realizar las tareas y llevar los procesos de operaciones diarias de la microempresa, en su mayoría se concluye que las microempresas de la zona estudiada (58%) tienen una media de entre 2 y 5 empleados, a su vez los dueños de las microempresas limitan su competitividad en este aspecto, muchos de ellos realizan el proceso de selección, contratación de su personal

únicamente tomando en cuenta a miembros cercanos como familiares, amigos así como recomendaciones (57%) siendo un proceso en su mayoría informal y ofreciendo capacitación empírica, mientras que solo el 21% realiza un proceso formal a través de la evaluación de sus conocimientos y habilidades.

Otro factor interno destacable que influye en la microempresa es el manejo y control de sus recursos financieros e inventarios, base a los resultados obtenidos se puede determinar, las microempresas llevan un control de ingresos de manera detallada (44.6%) y básica (31%), esto va de la mano con las herramientas que estas emplean para llevar su registro y control de sus finanzas e inventarios, estas se registran de manera física y manual mediante el registro en papel (50%). Lo que puede dar pie a errores humanos, pérdidas, menores tasas de actualización, etc.

El factor anterior va relacionado con otro destacable que es la participación que tiene la tecnología en estas organizaciones, si bien resulta económico el manejo de recursos y control de manera física, para un determinado número de microempresas es la única alternativa, se encontró que un 43% no posee ninguna tecnología, mientras que un 49% solo posee lo básico como es una computadora, internet, software como la paquetería office, también se destaca la importancia del uso del correo electrónico.

La educación financiera también es un factor destacable dado que los microempresarios como antes mencionado, un gran porcentaje toma decisiones en base a la experiencia, por lo tanto, resulta importante el conocimiento y las buenas prácticas de educación financiera que poseen, así como los conocimientos en materia de finanzas, concluyendo con base a los resultados se puede determinar que el conocimiento de los microempresarios es limitado, ya que un 49% de los microempresarios no conoce conceptos clave como el interés simple y compuesto, que son clave al momento de solicitar un financiamiento dado que la mayoría de créditos maneja estos tipos de interés dificultando el entendimiento por parte de los dueños de los micronegocios, a su vez en un 66% de ingresos generados por su micronegocio son la

única fuente de ingresos de estos. Por otra parte, la educación financiera tiene una estrecha relación con el ahorro y la inversión en este aspecto se encontró que solo el 33.70% de los dueños de los negocios practican el ahorro en una medida recurrente, por lo tanto, sin una buena práctica del ahorro la inversión se ve limitada y en menor medida (23%).

Entre los factores externos destaca la competencia y el mercado, en este aspecto una media del 36% de los microempresarios consideran un nivel de competencia entre moderado-alto, dependiendo de la zona en donde operen y a la cantidad de negocios del mismo giro, por otra parte en promedio (55%) comercializan sus productos y servicios de acuerdo a un análisis de mercado y en relación a sus costos, pero destaca que de cada 100 microempresas 16 no tienen una estrategia clara para fijar sus precios, generalmente esto se refleja en microempresas que llevan procesos más tradicionales como el sector de producción en los artesanos del municipio.

También el factor de la competencia se relaciona directamente con la innovación, esto propicia a los microempresarios a mejorar sus productos, servicios o atención al cliente para sobresalir de la competencia y generar un valor agregado, en este aspecto se determina que la principal estrategia que los microempresarios optan para innovar es la mejora en sus productos o servicios.

El financiamiento externo también destaca debido a su importancia en los micronegocios, este sigue siendo limitado, en promedio un 48% de los microempresarios considera necesitar financiamiento a largo plazo, a pesar de este dato en su mayoría (68%) de los dueños de los micronegocios prefieren hacer uso de sus recursos propios, dado a las dificultades para solicitar un crédito financiero, así como a altas tasas de interés, problemas de adeudo crediticio y desconocimiento de los procesos. Resultando que solamente 13 de cada 100 microempresas tengan las condiciones y las posibilidades de solicitar un crédito.

Como último punto otro factor interno que se relaciona con la subsistencia de las microempresas son las políticas económicas y de gobierno, en promedio un 83% de los

microempresarios desconoce estas políticas que, sin embargo, a pesar de desconocer se encontró en base a los resultados que la política económica que más afectaciones a tenido en este sector es la inflación (35%), afectando negativamente en el significativo de los costos de sus insumos, salarios, así como afectaciones al ahorro y la inversión, así como el aumento de las tasas de interés por parte de los gobiernos.

Recomendaciones

En este apartado se presentarán las recomendaciones enfocadas a las microempresas con el fin de eliminar las deficiencias encontradas y reducir el impacto de los factores internos y externos que afectan su subsistencia y desarrollo.

Para fortalecer a las microempresas sería recomendable iniciar desde el punto de la planeación estratégica en donde lo más recomendable sería la implementación talleres y cursos con microempresarios experimentados en materia de herramientas como la matriz FODA para evaluar la situación de la empresa, así como guías para elaborar un plan de negocios y cursos de implementación de herramientas para un control financiero como el uso de Excel, balance general o punto de equilibrio.

En cuanto a la gestión del talento humano se recomienda organizar talleres para mejorar sus habilidades y conocimientos mediante alianzas con escuelas o instituciones educativas, así como el implementar un proceso optimo de selección y reclutamiento de personal, con herramientas formales que permitan buscar candidatos óptimos, medir habilidades y conocimientos, los cuales puedan aportar ideas y valor a los micronegocios.

Control de recursos y financiamiento en este sentido es recomendable promover y enseñar a las microempresas a tener un mejor control y gestión de sus finanzas, así como a priorizar inversiones y controlar sus gastos, esto se puede lograr mediante talleres por medio de escuelas o instituciones financieras.

Tecnología, se recomienda el uso de herramientas digitales gratuitas como por ejemplo las herramientas, WhatsApp para negocios, Google docs., el uso y creación de un correo para el micronegocio, así como cursos para aprender a manejarlos, esto con el fin de promover sus productos o servicios, mejorar la comunicación y tener un mejor control gracias a las herramientas digitales.

Para una buena práctica de la educación financiera es recomendable que los microempresarios asistan a cursos relacionados con este tema promoviendo el ahorro y la inversión, así como un mejor control financiero, en el estado de campeche diversas instituciones realizan cursos gratuitos de manera presencial y en línea (CONDUSEF, BANCAMPECHE, IPAB, Educación campeche).

Mercado y competencia, en este aspecto es recomendable capacitar a los microempresarios a hacer uso de herramientas digitales para mayor promoción de sus productos, así como una cooperación entre las microempresas de la zona para buscar accesos a nuevos mercados.

Financiamiento externo, crear un listado de microfinancieras e instituciones que ofrezcan financiamientos por tasas de interés y plazos flexibles para darlo a conocer ante los microempresarios, así como brindar herramientas de apoyo para que los microempresarios conozcan su estado de salud financiera mediante capacitaciones o talleres para ingresar al buró de crédito u otras alternativas de financiamiento.

Políticas legales y económicas, la creación e implementación de talleres con instituciones públicas locales que informen sobre las políticas locales que influyen en las microempresas en cuanto a políticas económicas como los impuestos, las tasas, licencias, formalización esto con el fin de lograr un entendimiento por parte de los microempresarios y a futuro puedan crear estrategias para reducir su impacto.

BIBLIOGRAFÍA

- Almanza Jiménez, R., Calderón Campos, P., y Vargas Hernández, J. G. (2020). Los factores internos de las pymes y su influencia en la competitividad. Caso sector comercio en Lázaro Cárdenas, Michoacán, México. *Revista Perspectiva Empresarial*, 7(1), 73–86.
<https://doi.org/10.16967/23898186.629>
- Alvarado Laguna, E., Ortiz Rodríguez, J., & Morales Ramírez, D. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía del Rosario*, 21(1), 153-180. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6816>
- Aranibar-Ramos, E. R., Ríos-Vera, K. J., & Zanabria-Cabrera, L. C. (2023). Educación financiera desde un enfoque cuantitativo y revisión sistemática de literatura: aproximaciones recientes y tendencias. *Quipukamayoc*, 31(65), 85-98. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25005>
- Arcia, R., Arcia, M., Solórzano, W., & Ramírez, D. (2020). La importancia del financiamiento para el crecimiento de las MIPYMES. *Revista Nexa*, 33(1), 1-10.
<https://camjol.info/index.php/NEXO/article/view/10057/11597>
- Arellano Mont, L. J. (2022). Impacto de la planeación estratégica y de la comercialización en la competitividad de las microempresas productoras de masa y tortilla de Chalcatongo de Hidalgo, Oaxaca. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 93.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n93.2022.3569>
- Arriaga-López, F. G., Martínez-Orozco, E., Ávalos-Cueva, D., & Gutiérrez-Salcido, A. M. (2018). La gestión administrativa en las microempresas de Arandas, Jalisco, México. *Ra Ximhai*, 14(3), 15-26.
- Ayala-Montenegro, W., Córdova-Chiza, X., Farinango-Andrango, L., & Almeida-Blacio, J. (2022). El análisis financiero como herramienta para la toma de decisiones en microempresas. *CIENCIAMATRIA*, 8(4), 753-768. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i4.885>

- Baltazar Vilchis, C., & Velázquez Ramírez, J. (2021). La COVID-19 y las microempresas de comercio al por menor de la Región II Atlacomulco, Estado de México: Un acercamiento mediante análisis factorial en el primer trimestre de 2021. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(30), 12-27. <https://doi.org/10.36677/recai.v11i30.16910>
- Bancampeche. (2024). *Educación Financiera: mayo 2024*. Gobierno del Estado de Campeche. <https://bancampeche.gob.mx/wp-content/uploads/2024/06/1.%20Educaci%C3%B3n%20Financiera-mayo%202024-plataforma.pdf>
- Barredo Sánchez, S. E., Quijano García, R. A., & Pérez Canul, C. A. (2023). Financiamiento a la micro y pequeña empresa: Identificación y análisis de los factores que restringen su acceso en el estado de Campeche. <https://ppl-ai-file-upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/37634945/27f37106-de7c-4d81-bb8e-45b7e6cb3739/Financiamiento-a-la-Micro-y-Pequeña-Empresa-Identificacion-y-analisis-de-los.pdf>
- Bellota Pérez, J. A. (2022). La educación financiera y su influencia en la toma de decisiones de los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2021 [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Micaela Bastidas]. *Repositorio Institucional*. http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/10437/Tesis_Educaci%C3%B3nFinanciera_Toma.Decisiones_Estudiantes_Universidad%20N._MicaelaBastidas_Apur%C3%ADmac.pdf?isAllowed=y&sequence=1
- Benito-Hernández, S., Platero-Jaime, M., & Rodríguez-Duarte, A. (2012). Factores determinantes de la innovación en las microempresas españolas: La importancia de los factores internos. *Universia Business Review*, 33, 104-121.
- Bizberg, I. (2011). La fragilidad de las micro-empresas en México. En C. Alba & I. Bizberg (Eds.), *La microindustria mexicana en el siglo XXI* (pp. 1-36). El Colegio de México. https://cei.colmex.mx/archivos/32/la_fragilidad_de_las_microempresas.pdf

- Cabrera Jaramillo, M. J., Castillo Alegría, S. M., & Ramírez Echavarría, M. F. (2019). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de manufactura y comercialización de prendas para personas en condición de discapacidad física o motriz en la ciudad de Santiago de Cali [Tesis de pregrado, Universidad Católica]. *Repositorio Institucional*.
<https://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/1845>
- Calderón Flores, J. O. (2015). Concepto de planeación. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 3(6). <https://doi.org/10.29057/icea.v3i6.166>
- Canul Domínguez, A., & Canul Domínguez, G. M. (2015). La gestión como condicionante en la sobrevivencia de las microempresas en la Cd. de Chetumal, Quintana Roo: Un enfoque desde la planeación estratégica [Tesis de licenciatura, Universidad de Quintana Roo]. *Repositorio Institucional UQROO*. <http://repobiblio.cuc.uqroo.mx/handle/20.500.12249/1106>
- Carvajal, M., Fiedler, A., & González, F. (2012). Perfil de la microempresa y del microempresario: industria de la transformación en México. *Problemas Del Desarrollo. Revista Latinoamericana De Economía*, 22(86). <https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.1991.86.34585>
- Castillo, M. L. (2018). Perdurabilidad empresarial: Acercamiento teórico. *Revista ESPACIOS*, 39(48).
<https://bit.ly/3Kj2G7L>
- Castro Mendívil, I. (2017). *Determinantes de acceso al financiamiento para las microempresas en México* (Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Baja California).
<https://repositorio.uabc.mx/>
- Ching Arnao, M. (2017). *La educación financiera como herramienta para contribuir al fortalecimiento económico del microempresario bodeguero de Lima Sur* [Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. *Repositorio Institucional*. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2105>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). *Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en América Latina: Un panorama a partir de las encuestas*

estructurales empresariales.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46437/1/S2000850_es.pdf

Comisión Nacional Bancaria y de Valores. (2016). Tipos de bancos. Gobierno de México.

<https://www.gob.mx/cnbv/acciones-y-programas/tipos-de-bancos>

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. (2024). La educación financiera. <https://www.condusef.gob.mx/?p=contenido&idc=1042&idcat=1>

Cortez Vargas, M. J., Alvarado Fiallo, S. F., Fajardo Campaña, C. M., & Vines Pivaque, M. P. (2021). Asesoramiento digital para la creación de microempresas en el cantón Daule. *Revista Científica Aristas*, 3(1), 72-90. <https://revistacientificaistjba.edu.ec/index.php/gallery>

Crespo García, M. K., Romero Lalangui, M. A., Urdaneta Montiel, A. J., & González Ordóñez, A. I. (2022). Gestión administrativa mediante la planificación operativa y financiera de las microempresas oreñas de producción camaronera periodo 2019 - 2022. *REVISTA ERUDITUS*, 3(1), 81–106. <https://doi.org/10.35290/re.v3n1.2022.536>

Crespo, B., & Pariente, E. (2018). *Barómetro sobre la madurez digital en España 2018*. Divisadero. A Merkle Company - IE Business School. <https://www.divisadero.es/wp-content/uploads/barometro-madurez-digital-espana-2018.pdf>

Delgado Serrano, V. E., & Hernández Hernández, D. (2021). Factores que determinan la permanencia de las micro y pequeñas empresas: Estudio de caso en Santa Ana Chiautempan, Tlaxcala. *Temas de Ciencia y Tecnología*, 36(2), 12-34

Díaz Huicho, D. V., Zazueta Beltrán, H. G., & Moreno López, E. O. (2023). Planeación financiera en una microempresa comercial de refacciones automotrices en el municipio de Guasave. *Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento Y Educación*, 5(45), 61–70. <https://doi.org/10.51896/rilcods.v5i45.236>

Dolores-Ruiz, E., Salazar-Gómez, J. F., Valdivia-Rivera, M. de J. ., y Hernández-Cárdenas , M. . (2024). La planeación financiera como herramienta universal relacionada con el desempeño

financiero. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 11(1), e-1051. <https://doi.org/10.22579/23463910.1051>

Esparza Aguilar, J. L., Pérez Hervert, M. de J., & Campos Arana, C. I. (2017). La administración contable, económica y financiera de las microempresas en México. En *La microempresa en México: un diagnóstico de su situación actual* (pp. 173-197). Editorial. UAA

Espinosa Atoche, T. de J., Uc Heredia, L. J., & Maldonado Guzmán, G. (2018). Family income as a source of financing microbusiness women of the Yucatán Península, México. *Tec Empresarial*, 12(1), 31–38. <https://doi.org/10.18845/te.v12i1.3569>

Esteche, E. ., Venialgo Figueredo, M. ., López Paredes, H. A., & Gamboa Ortiz , J. D. (2023). Innovación de microempresas en entornos difíciles. Caso: sector gastronómico de Itapúa – Paraguay. *PODIUM*, (43), 41–56. <https://doi.org/10.31095/podium.2023.43.03>

Fan, L., & Zhang, L. (2021). The influence of financial education sources on emergency savings: The role of financial literacy. *Family and Consumer Sciences Research Journal*, 49(4), 344-361. <https://doi.org/10.1111/fcsr.12400>

Gallardo-Vázquez, D., Miralles-Quirós, M. M., & Miralles-Quirós, J. L. (2023). Análisis exploratorio de factores explicativos de la percepción del conocimiento sobre educación financiera. *Educade*, 14, 5–26. <https://doi.org/10.12795/EDUCADE.2023.i14.02>

García de León Campero, S. (2019). Reflexiones y consideraciones en torno al estudio de la microempresa en México. *Administración y Organizaciones*, 4(07), 29–50. <https://rayo.xoc.uam.mx/index.php/Rayo/article/view/3nuño23>

Geraldo-Campos, L. A., Moreno-Estelle, S. P., Palacios-Pizarro, C. S., & Tito-Huamaní, P. L. (2022). Diseño y validación de escalas de perdurabilidad en emprendimiento empresarial. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(24), 350-366. <https://doi.org/10.17163/ret.n24.2022.09>

Giraldo Prieto, C. A., Saavedra Santa, J. S. y Valencia Álvarez, L. C. (2024). La educación financiera como mediadora entre la planeación financiera y el desempeño financiero en

microemprendedores del sector solidario. *Cuadernos de Economía*, 43(91), 265–295.

<https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v43n91.104375>

Gómez Xul, G. de los Á. & Quijano Gutiérrez, S. M. & Arteaga Castillo, J. E. (2018). *Planeación estratégica en las MiPymes de Escárcega como herramienta competitiva*. In *Dinámica económica y procesos de innovación en el desarrollo regional* (pp. 1-10). Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. ISBN UNAM: 978-607-30-0000-0, AMECIDER: 978-607-96649-7-8.

Gonzales Ticona, Y. (2023). Factores internos y externos que afectan el desarrollo de los emprendimientos en Bolivia. *Revista Compás Empresarial*, 14(37), 37–48.

<https://doi.org/10.52428/20758960.v14i37.1049>

González de la Cruz, G. (1982). *Muebles metálicos*. Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar el título de Ingeniero Industrial. Universidad Autónoma de Occidente. <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/64c00df2-ca2d-47a2-b480-1e36d7be1f7e/content>

González García, J. A. (2012). *Planeación y control: Factores que influyen en el estancamiento económico de las microempresas*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma de México].

González, M., & Pérez, L. (2023). Identificación de innovaciones en microempresas del sector gastronómico. *PODIUM*, 43, 41–56. <https://doi.org/10.31095/podium.2023.43.03>

González, J., Osorio, G., & Mungaray, A. (2018). La microempresa mexicana, un asunto de necesidad y no de oportunidad: El caso de Colima. *Revista de Administración y Finanzas*, 9(1), 45-60. <https://pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/381/420>

Guzmán Díaz de León, V., Martín Rodríguez, A., y Rubio Esparza, I. C. (2018). LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y LA ADMINISTRACIÓN COMO HERRAMIENTAS PARA AFRONTAR LOS PROBLEMAS Y DIFICULTADES A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS MICROEMPRESAS EN MÉXICO. (The Sources Of Financing And Administration As Tools For Tackling The

Problems And Difficul. *Revista En-Contexto*, 7(10), 71–86.

<https://doi.org/10.53995/23463279.542>

Hernández von Wobeser, L., May Hernández, F. J., & Martínez Casas, M. G. (2015). Relación entre el giro de negocio y supervivencia en microempresas: Estudio longitudinal en Cancún - México. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 8(5), 81-93. <https://ssrn.com/abstract=2661712>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Censos Económicos 2019*. INEGI. <https://www.inegi.org.mx>

Jiménez-Rico, A., Galván-Zavala, K., & Navarrete-Reynoso, R. (2020). Financiamiento de las Mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida. *Revista de Desarrollo Económico*, 7(23), 1-13. <https://doi.org/10.35429/JED.2020.23.7.1.13>

Juárez Sánchez, L. M., & Sánchez Rayas, F. (2023). Planeación financiera efectiva en micro, pequeñas y medianas empresas de servicios en Querétaro, México. *Transdigital*, 4(8), 1–17. <https://doi.org/10.56162/transdigital266>

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2022). *Administración: una perspectiva global y empresarial* (14. ed.). McGraw-Hill.

Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (2023). *Artículo 3*. Diario Oficial de la Federación. <https://www.dof.gob.mx>

Lima-Vázquez, R., & Duana-Ávila, D. (2021). *La mortandad de las MiPyMEs en Colombia y México*.

Llanes Chiquini, C. M. de J., Aguilar Tello, L. del C., Muñoz Álvarez, H., & Sarabia Alcocer, M. (2016). Planeación estratégica: un análisis de su aplicación en la microempresa. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 2(4), 15-30. <https://pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/381>

López Lemus, J. A., & De la Garza Carranza, M. T. (2020). La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. *Contaduría y Administración*, 65(3), 1-23. <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/2312/1450>

- López Lira-Arjona, A., Cachon, J.-C., Robichaud, Y., & Barragán-Codina, J. N. (2015). Motivación para el emprendimiento en México: Un estudio comparativo de género. *Revista de Innovaciones de Negocios*, 2(1), 101-128. ISSN: 2448-5101.
- Lozada Silva, K. R. (2021). El presupuesto financiero como herramienta para la toma de decisiones en la empresa Agro PBS SAC, distrito San Martín de Porres, Año 2019.
- Maldonado Guzmán, G., Ojeda Hidalgo, J. F., Uc Heredia, L. J., Valdez Juárez, L. E., & Medina Elizondo, M. (Eds.). (2017). *La microempresa en México: un diagnóstico de su situación actual*. Universidad Autónoma de Aguascalientes. https://editorial.uaa.mx/docs/ve_microempresaenmexico.pdf
- Flores López, J. E., Flores López, M. I., González Téllez, M. I., & Muñoz Berviz, L. (2020). *Análisis de la incidencia de los créditos que ofrecen las Microfinancieras y el sistema bancario en las pequeñas empresas del sector comercio (Distribuidoras) del municipio de León, durante el segundo semestre del año 2019*. Repositorio Institucional, UNAN-León. <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/7808>
- Martínez Rocha, V. M., Cruz Delgado, D., & Molina Morejón, V. M. (2023). Problemas y dificultades a los que se enfrentan las microempresas en México. En *La microempresa en México: un diagnóstico de su situación actual* (pp. 250-254). Editorial. UAA
- Martínez, A. (2018). Gestión del talento humano como factor de mejoramiento de la gestión pública y desempeño laboral. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(83), 740-760. <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775014/html/>
- Mendiburu Rojas, J. A., Ventura de Esquen, A. M., Ramírez Cruzado, J. K., & Mendiburu Rojas, A. F. (2024). Gestión financiera para mejorar la rentabilidad de las MYPES comerciantes del mercado La Hermelinda, Trujillo. *Magazine De Las Ciencias: Revista De Investigación E Innovación*, 9(2), 1–15. <https://doi.org/10.33262/rmc.v9i2.3099>
- Montecé Ochoa, S. K., Vásquez Torres, F. J., Aguirre Bazurto, W. J., & Aguirre Bazurto, G. G. (2017). Estudio exploratorio del perfil del microempresario en la ciudad de Guayaquil: Revisión de

literatura. *Revista de Investigación en Administración y Finanzas*, 1(5), 3-

19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7983605>

Mora, C., Cano, P., Martínez, J., & Sánchez, D. (2019). De lo tradicional a un nuevo enfoque de microempresas: Modelo conceptual de alianzas estratégicas. *Acta universitaria*, XXIX.:

<https://doi.org/10.15174/au.2019.2285>

Morales, S. M., & Díaz, R. H. (2019). Determinantes de las capacidades de innovación en el sector biotecnológico en México. *Investigación económica*, 78(307), 90-118.

<https://doi.org/10.22201/fe.01851667p.2019.307.57354>

Moreno Pérez, A. R., Cuevas Rodríguez, E., & Michi Toscano, S. L. (2015). Determinantes de la supervivencia empresarial en la industria alimentaria de México, 2003-2008. *Trayectorias*, 17(41), 3-28.

Murray, R. S., & Larry, J. S. (2009). *Estadística* (4.^a ed.). McGraw-Hill.

Nacional Financiera. (2024). Inicio. <https://www.nafin.com/portafin/content/home/home.html>

Nieto Dorado, W. F., Alvarado Buñay, J. C., Arteaga Verdezoto, M. E., & Mendoza Pala, M. del C.

(2024). Uso de la Educación Financiera en la Microempresa, Análisis en Algunas Regiones de Chimborazo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 6340-6362.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11828

Maqueda Lafuente, J., & Llaguno Musons, J. I. (1995). *Marketing estratégico para empresas de servicios* (pp. 80-82). Ediciones Díaz de Santos.

Nuño de León, P. del R. (2012). *Administración de pequeñas empresas*.

Academia.edu. https://www.academia.edu/36532308/Administraci%C3%B3n_de_peque%C3%B1as_empresas_PIERINA_DEL_REFUGIO_NU%C3%91O_DE_LEON

Osorio Novela, G., Mungaray Lagarda, A., Aguilar Barceló, J. G., & Ramírez Angulo, N. (2018). Una explicación de la conducta competitiva de las microempresas de subsistencia: evidencia para México. *Semestre Económico*, 21(48), 127–150.

<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/2772>

- Pantoja, G. (2019). Gestión del talento humano en micro, pequeñas y medianas empresas de servicios en Colombia: aproximaciones a un modelo de diagnóstico organizacional. *Revista Escuela de Administración de Negocios, EAN.*, 1(87), 13-26. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2441>
- Parra, H., Baquero, E., Yepes, E., & García-Serna, E. (2023). Pedagogía y administración: una alianza para la gestión y el desarrollo estratégico del sector microempresas, a nivel nacional e internacional. *Revista Estudios Psicológicos*, 3(2), 63-79. <https://doi.org/10.35622/j.rep.2023.02.005>
- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 1-15. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Pinzón Castro, A. Y., Maldonado Guzmán, G., & López Torres, G. C. (2023). La microempresa en México.
- Pinzón Castro, S. Y., Maldonado Guzmán, G., & López Torres, G. C. (2017). Caracterización de la muestra de las microempresas en México. En *Microempresas en México* (pp. 37-43). Editorial. UAA
- Ponce Alvarez, V., & Vásquez Baque, M. Y. (2024). Cultura financiera y su incidencia en la economía de los microempresarios del mercado central del cantón Jipijapa. *Ciencia y Desarrollo*, 2024, 3, 1-12. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/index>
- Portales, P., & De la Rosa, M. (2017). El talento humano como factor de éxito en las pymes. *Revista Alter Enfoques Críticos*, 8(15), 35-47.
- Pozos Texon, F. de J., Pinilla Rodríguez, J. A., Gasca Caballero, C. J., & Contreras Valenzuela, L. E. (2024). La percepción del empresario PyME acerca del conocimiento financiero: inversión y crédito.: The SME Entrepreneur's Perception of Financial Knowledge: Investment and

Credit. Revista *RELAYN- Micro Y Pequeña Empresa En Latinoamérica*, 8(1).

<https://doi.org/10.46990/relayn.2024.8.1.1499>

Saavedra García, M. L., Tapia Sánchez, B., & Aguilar Anaya, M. D. (2013). EL IMPACTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA MIPYME MEXICANA. *Ciencias Administrativas*, (1), 1-19.

Sabín Galán, F., Fernández Casadevante, J. L., & Bandrés de Lucas, I. (2014). Factor C: factores de resistencia de las microempresas cooperativas frente a la crisis y recomendaciones para un fortalecimiento cooperativo del sector de lo social. *GIZAEKOA - Revista Vasca De Economía Social*, (9). <https://doi.org/10.1387/reves.12735>

Salinas-Reyes, M., Badillo-Piña, I., & Tejeida-Padilla, R. (2018). Determinantes sistémicos de viabilidad en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en México). *Científica*, 22(2), 147-156.

Sánchez-Buitrago, J. O. (2009). Un concepto emergente de planeación. *Clío América*, 3(5), 39–59.

<https://doi.org/10.21676/23897848.381>

Sansores Guerrero, E. A., Navarrete Marneou, J. E., Alvarado-Peña, L. J., & Licandro, Óscar D. (2020). Diagnóstico situacional en microempresas mexicanas: Fracaso o sobrevivencia empresarial. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(1), 61-76.

<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31311>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2024). MIPYMES 2024: Informe sobre las micro, pequeñas y medianas empresas en México.

https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2024/EAP_MIPYMES24.pdf

Santana, L. (2017). Determinantes de la supervivencia de microempresas en Bogotá: Un análisis con modelos de duración. *Innovar*, 27(64), 51–62.

<https://www.redalyc.org/journal/818/81850404005/html/>

SCHEAFFER, R. L., MENDENHALL, W., LYMAN OTT, R. (2006). Elementos de muestreo. España: Ediciones Paraninfo, S.A.

- Secretaría de Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Campeche. (2024). Página oficial de la Secretaría de Finanzas. <https://finanzas.campeche.gob.mx>
- Secretaría de Economía. (2021). Reporte de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas en México. Secretaría de Economía. <https://www.gob.mx/se>
- Secretaría de Economía. (2024). Conoce el programa Mujeres PYME. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/articulos/conoce-el-programa-mujeres-pyme>
- Suárez Reyes, S., Sandoval Caraveo, M. del C., & Lamoyi Bocanegra, C. L. (2021). Gestión estratégica de microempresas del sector agroindustrial en Tabasco, México. *Contabilidad Y Negocios*, 16(32), 7-22. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.202102.001>
- Vera-Velásquez, F. B., Martín-Fernández, R. A., & Esquivel-García, R. (2024). Mejora de la gestión administrativa de las microempresas cafetaleras del cantón Jipijapa, Ecuador. *Gestio Et Productio. Revista Electrónica De Ciencias Gerenciales*, 6(11), 52-67. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i11.171>
- Vivanco Florido, J. S. (2023). La planeación financiera como base de permanencia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, 8(23), 105–115. <https://doi.org/10.36791/tcg.v8i23.214>
- Zambrano Roca, K. Z., & Monar Merchán, C. A. (2024). Gestión del Talento Humano y las Microfinanzas de las Microempresas del Distrito 2 de Manabí. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica*, 4(2), 1173–1189. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i2.280>
- Zapata, L. E. (2001). La gestión del conocimiento en pequeñas empresas de tecnología de la información: Una investigación exploratoria (Doc. de treball núm. 2001/8). Departament d'Economia de l'Empresa, Universitat Autònoma de Barcelona. <https://ideas.repec.org/p/bbe/wpaper/0108.html>
- Zuárez Suárez, A. R., & Hernández Ramírez, J. M. (2018). Propuesta de modelo para la mejora de la gestión del conocimiento en PYMES de Colombia. *Ingeniería e Investigación*, 38(3), 127-138. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462018000300127

Almanza Jiménez, R., Calderón Campos, P., y Vargas Hernández, J. G. (2020). Los factores internos de las pymes y su influencia en la competitividad. Caso sector comercio en Lázaro Cárdenas, Michoacán, México. *Revista Perspectiva Empresarial*, 7(1), 73–86.
<https://doi.org/10.16967/23898186.629>

ANEXOS

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

Factores Empresariales para la subsistencia de las Microempresas de Calkiní, Campeche

Ir a la pregunta 31

Sección sin título

1. 1- ¿A qué sector pertenece su empresa?

Marca solo un óvalo.

- ☐ comercio
☐ servicios
☐ producción

Ir a la pregunta 52

DIMENSION PERSONAL

2. 1- ¿Cuál fue su principal motivación para iniciar su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Necesidad económica.
☐ Pasión por el producto/servicio.
☐ Independencia financiera.
☐ Herencia o tradición familiar.

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

3. 2- ¿Qué es lo que más le motiva para seguir trabajando en su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ La satisfacción de ver crecer mi negocio.
- ☐ La necesidad de mantener a mi familia.
- ☐ La flexibilidad e independencia laboral.
- ☐ El reconocimiento y apoyo de la comunidad.
- ☐ Ninguno

4. 3-¿Cuántos años de experiencia tiene manejando o trabajando en el negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Menos de 1 año.
- ☐ Entre 1 y 3 años.
- ☐ Entre 3 y 5 años.
- ☐ Más de 5 años.

5. 4-¿Cómo adquirió las habilidades necesarias para gestionar las tareas básicas en su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Estudio formal (cursos, universidad)
- ☐ Autoaprendizaje y experiencia personal.
- ☐ Aprendí de familiares o amigos.

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

6. 5-¿A nivel personal qué tan preparado/a se siente para enfrentar los retos empresariales?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy preparado/a.
☐ Moderadamente preparado/a.
☐ Poco preparado/a.
☐ No me siento preparado/a.

7. 6- Desde su opinion ¿Cómo ha influido su motivación personal (visión de futuro, pasión por el trabajo, deseo de éxito) en la subsistencia de su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ha sido el principal factor
☐ Ha influido significativamente
☐ Ha influido moderadamente
☐ Ha influido poco
☐ No ha influido

FACTORES INTERNOS (PLANEACIÓN INTERNA)

INDIQUE SI EL NEGOCIO CUENTA CON:

8. 1- la empresa cuenta con plan de negocios?

Marca solo un óvalo.

- ☐ SI
☐ NO

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

9. 2-¿Su empresa cuenta con organigrama?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
☐ No

10. 3-¿Su empresa cuenta con plan financiero?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
☐ No

11. 4-¿Su empresa cuenta con plan de marketing?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
☐ No

12. 5-¿Su empresa cuenta con Libros de contabilidad?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
☐ No

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

13. 6-¿Cuando se toman decisiones sobre el negocio, solo me baso en mi experiencia?

Marca solo un óvalo.

- ☐ si
- ☐ No
- ☐ Algunas veces

GESTION DEL TALENTO HUMANO

14. 1- ¿Cuántos empleados trabajan en el negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ 1
- ☐ 2-5
- ☐ 5-10

15. 2-¿Usted como empleado y los empleados, pueden ascender?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Solo cuando es necesario
- ☐ En caso de ser el dueño y el mismo que se encarga de las tareas marque esta opcion

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

16. 3-- ¿Ofrece algún tipo de capacitación a sus empleados

Marca solo un óvalo.

- ☐ No ofrezco ningún tipo de capacitación
- ☐ Capacitación informal basada en la experiencia
- ☐ Cursos y talleres externos especializados

17. 4-¿Cómo selecciona a sus empleados?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Por recomendaciones personales
- ☐ Publicando vacantes en medios locales
- ☐ A través de entrevistas y evaluaciones formales
- ☐ Contrato a familiares y amigos únicamente

18. 5-¿Imparte capacitación periodica para sus empleados en temas de servicio al cliente?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Semestralmente

GESTION DE RECURSOS Y ACCESO A FINANCIAMIENTO

19. 1-¿Cómo maneja las finanzas de su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Llevo un registro detallado de ingresos y gastos
- ☐ Llevo un registro básico de ingresos y gastos.
- ☐ No llevo registros, lo manejo de manera intuitiva.
- ☐ Contrato a alguien externo para manejar las finanzas.

20. 2-¿Con qué frecuencia revisa el flujo de caja de su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Diariamente.
- ☐ Semanalmente.
- ☐ Mensualmente.
- ☐ No reviso el flujo de caja regularmente.

21. 3-Conoce el procedimiento que debe realizarse para la obtencion de un financiamiento?

Marca solo un óvalo.

- ☐ si
- ☐ No

22. 4-¿Cómo se gestionan los inventarios?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Se utiliza un sistema automatizado
- ☐ Los inventarios se gestionan manualmente
- ☐ No hay un control riguroso del inventario
- ☐ Software basico (office)

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

23. 5-¿Considera de, que requerirlo en este momento, puede obtener financiamiento?
Responda si o no y el motivo

24. 6-¿Ha tenido un crédito otorgado por una institución?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Apoyo o programa de gobierno
☐ Bancos publicos
☐ Banca privada
☐ Nunca

INNOVACION Y GESTION DE LAS TECNOLOGIAS

25. 1- ¿Qué tipo de tecnología utiliza en su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ninguna tecnología
☐ Computadoras y software básico como paqueteria office
☐ Software especializado para la gestión

26. 2-¿Que tan importante considera el uso de la tecnologia e internet para su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy importante
☐ Relevante
☐ Poco importante
☐ Sin importancia

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

27. 3-¿En que medida Utiliza las tecnologías de la información para la toma de decisiones?

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Men ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Mayor medida

28. 4-¿Qué tan importante es para su negocio considera el uso y la presencia en plataformas digitales (redes sociales, sitio web)?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy importante, es parte central de mi estrategia.
- ☐ Moderadamente importante, pero no esencial.
- ☐ Poco importante, solo tengo presencia básica.
- ☐ No tengo presencia en plataformas digitales.

29. 5-¿Invierte dinero periódicamente para adquirir equipo o software en su negocio?

Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

Men ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Mayor inversion

30. 6-¿Utiliza un correo electronico para la administracion y gestion de su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ En ocasiones

EDUCACIÓN FINANCIERA DEL MICROEMPRESARIO

31. 1-¿Conoce el funcionamiento del buró de crédito?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
☐ No

32. 2-¿Los ingresos de su negocio constituyen, casi en su totalidad, el sustento familiar?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
☐ No

33. 3-¿Tiene un buen historial crediticio en el buró de crédito?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
☐ No
☐ Desconocimiento

34. 4-¿Comprende con el concepto del interés simple y el interés compuesto?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
☐ No

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

35. 5-¿En que medida aplica el concepto del ahorro?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nad	☐	☐	☐	☐	☐	Mucho

36. 6-¿En que medida aplica el concepto de inversion ?

Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	
Nad	☐	☐	☐	☐	☐	Mucho

FACTORES EXTERNOS (MERCADO Y COMPETENCIA)

37. 1- ¿Cómo se determinan los precios de los productos o servicios?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Analizamos el mercado antes de poner precios y un analisis de costos
- ☐ Los ajustamos según lo que hace la competencia
- ☐ No cambiamos mucho los precios
- ☐ No tenemos una estrategia clara para fijar precio

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

38. 2-¿Cómo considera el nivel de competencia de los negocios en la zona donde opera?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy alto
☐ Alto
☐ Moderado
☐ Bajo

39. 3-¿Cómo percibe el comportamiento de sus competidores en términos de innovación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy innovadores.
☐ Moderadamente innovadores.
☐ Poco innovadores.
☐ No innovan.

40. 4-¿Considera que la competencia en Calkiní es justa?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí, es justa y equilibrada.
☐ No, hay prácticas desleales.
☐ No estoy seguro/a.
☐ No tengo opinión.

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

41. 5-¿Qué estrategias ha implementado para diferenciarse de la competencia?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Mejora en la calidad del producto/servicio.
- ☐ Reducción de precios.
- ☐ Mejora en el servicio al cliente.
- ☐ No he implementado estrategias específicas.

FINANCIAMIENTO EXTERNO

42. 1- ¿Cuál es su principal fuente de financiamiento?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Recursos propios/socios
- ☐ Créditos bancarios o préstamos
- ☐ Apoyos gubernamentales
- ☐ Familiares o amigos

43. 2-¿Qué factor considera más importante al buscar financiamiento?

Marca solo un óvalo.

- ☐ tasa de interés más baja
- ☐ Plazos de pago
- ☐ Por recomendación
- ☐ No hay un proceso claro

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

44. 3-¿ Cree que necesitará financiamiento adicional en el futuro para mantener o hacer crecer su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí, definitivamente lo necesitaré.
- ☐ Probablemente lo necesitaré.
- ☐ No lo necesitaré si las condiciones siguen igual.
- ☐ No, prefiero no recurrir a financiamiento externo.

45. 4- ¿Ha recibido apoyo de programas gubernamentales?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Sí, de programas locales.
- ☐ Sí, de programas estatales o nacionales.
- ☐ No, no he recibido apoyo.
- ☐ No desconozco estos programas.

46. 5-En caso de responder que si describa o nombre cual

POLITICAS LEGALES Y ECONOMICAS

47. 1- ¿Cómo afectan las regulaciones locales a su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Positivamente, ofrecen oportunidades.
- ☐ Negativamente, imponen barreras.
- ☐ No afectan.
- ☐ No estoy familiarizado/a con las regulaciones.

13/1/25, 16:04

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CALKINÍ

48. 2-¿Ha modificado la operación de su negocio por el efecto de alguna ley o regulación?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Si
☐ No

49. 3-¿Conoce las políticas económicas que le afectan directamente? si, no, mencione si conoce alguno

50. 4-¿Cómo ha afectado el estado de la economía local a su negocio en el último año?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Muy positivamente, ha mejorado mis ventas.
☐ Moderadamente positivo, ha generado estabilidad.
☐ Negativamente, ha reducido las venta
☐ No ha afectado significativamente.

51. 5-¿Cómo ha afectado la inflación a los costos de operación de su negocio?

Marca solo un óvalo.

- ☐ Ha incrementado significativamente mis costos
☐ Ha aumentado moderadamente los costos.
☐ Ha tenido poco impacto en los costos.
☐ No ha afectado los costos.