



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉRIDA

ITM

TESIS:

EL TREN MAYA COMO APOORTE AL DESARROLLO COMUNITARIO
DE LA COMUNIDAD DE CACAO A TRAVÉS DEL ECOTURISMO.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

MAESTRA EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO
REGIONAL

PRESENTA:

ING. BEATRIZ ADRIANA GUADARRAMA KÚ

ASESOR:

DR. ALFONSO MUNGUÍA GIL

MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO.

16 DICIEMBRE 2022

DEPENDENCIA: DIV. DE EST. DE POSG. E INV.
No. DE OFICIO: X-284/22
Mérida, Yucatán, 23/noviembre/2022

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

**C. BEATRIZ ADRIANA GUADARRAMA KÚ
PASANTE DE LA MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN
DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL
PRESENTE.**

De acuerdo al fallo emitido por su director Alfonso Munguía Gil y la comisión revisora integrada por Mayanin Asunción Sosa Alcaraz, Gustavo Adolfo Monforte Méndez y Francisco Sarmiento Franco, considerando que cubre los requisitos establecidos en el Reglamento de Titulación de los Institutos Tecnológicos le autorizamos la impresión de su trabajo profesional con la TESIS:

**"EL TREN MAYA COMO APORTE AL DESARROLLO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD DE
CACAO A TRAVÉS DEL ECOTURISMO."**

ATENTAMENTE

Excelencia en Educación Tecnológica®



**HERMILA ANDREA ULIBARRI BENÍTEZ
JEFA DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



C.p. Archivo
HAUB/AMPC/zac



Agradecimientos

A mi madre Sara, a mi padre Sócrates, a mi hermano Adrián, gracias por darme la fuerza para seguir adelante, su amor y su apoyo fueron fundamentales para la culminación de mi maestría, este logro es por ustedes.

A mí director de tesis, Dr. Alfonso Munguía Gil †. Gracias por todo lo aprendido en estos dos años, por guiar este trabajo y compartir su conocimiento conmigo, siempre estaré agradecida por todo el apoyo que me brindó durante la maestría, descanse en paz.

A la Dra. Mayanin Asunción Sosa Alcaraz por confiar en mí y brindarme su apoyo para culminar esta meta, gracias por extenderme su mano.

A cada Dr. y Dra. De la Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional que me dieron la oportunidad de aprender de ustedes, cada uno aportó en mí un gran conocimiento que me ayudó a crecer en mi desarrollo profesional. Gracias al Instituto Tecnológico de Mérida por recibirme en uno de los años más difíciles para todos, 2020.

A mi abuelo Rolando y a cada ser amado que ya no se encuentra conmigo, gracias por estar cuidando de mí durante este camino, sé que siempre estuvieron junto a mí.

A cada amistad que pude conocer durante este proceso, tanto en Mérida como en Chetumal, conocí personas increíbles y me llevo un gran aprendizaje de cada uno.

Gracias dios por esta oportunidad, por permitirme aprender y vivir una etapa más de la vida y ¡gracias a mí!, por nunca rendirte, por siempre lograr todo lo que te propones, nunca dudes de ti, sólo mira hasta donde has llegado, ¡lo lograste!

Resumen

Actualmente, el desarrollo del ecoturismo está teniendo un auge importante debido a que el turismo ha manifestado una tendencia por las actividades que consisten en visitar áreas naturales poco alteradas con el objeto de estudiar o admirar el paisaje, la flora, y fauna que acogen, así como toda manifestación cultural e histórica observable en la zona. En la comunidad de Cacao se ha señalado el potencial que tiene con el turismo, por sus diversas actividades turísticas que ofrecen como, balneario, senderismo, kayak, elaboración de artesanías y alimentos tradicionales etc. Sin embargo, tanto el turista como la comunidad deben colaborar para minimizar los impactos negativos que generan algunas de estas actividades, crear conciencia de conservación y permitir a los habitantes de las localidades participar en la toma de decisiones y beneficiarse económicamente de esta actividad.

Aunque no se tiene el dato preciso, pero es una hipótesis, algunas actividades turísticas que ya se están desarrollando en la comunidad de Cacao y futuros proyectos de infraestructura para el turismo en la zona, pueden tener un impacto ambiental negativo y un poco o nulo beneficio económico para las comunidades. Ante esta situación, se busca promover un modelo de ecoturismo debido a que este tipo de turismo se involucra en los problemas que se relacionan con la destrucción ecológica y la marginación social y que estos estén relacionados por la implementación de ciertos modelos económicos orientados a generar un desarrollo, cuyo fundamento es la generación de riqueza, sin tener en cuenta a las comunidades ni a la naturaleza (Leff, 2004).

El objetivo de esta investigación es la elaboración de estrategias basadas en los modelos ecoturísticos que existen propuestos por varios autores para brindar un soporte a la realización de proyectos actuales y futuros que ya están en desarrollo en la comunidad de Cacao. Como resultado se puede observar que el escaso conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente, sostenibilidad y sustentabilidad en las actividades turísticas de la comunidad de Cacao y el poco crecimiento económico no puede solventar en su totalidad todas estas actividades y necesidades que se realizan en las comunidades, por lo que se concluye que una coyuntura entre la ecología y la economía debe reforzar la relación de turismo, medio ambiente y actores sociales como instituciones gubernamentales como apoyo al desarrollo comunitario en la comunidad de Cacao a través del ecoturismo.

Debido a que algunas actividades que se gestionan en las comunidades para el turismo no se pueden desarrollar de una manera sostenible y sustentable, pueden surgir problemas ambientales de contaminación y problemas económicos para las comunidades. Se pretende que con las propuestas y estrategias de ecoturismo se genere una consciencia ambiental y una herramienta para la comunidad para lograr vínculos con instituciones gubernamentales, conseguir apoyos económicos para la realización de actividades y seguir con un crecimiento económico estable ante las actividades que ya se están trabajando y los futuros proyectos que se pretenden realizar en la Comunidad de Cacao.

Palabras clave: Comunidad, Desarrollo Comunitario, Ecoturismo, Tren Maya, Turismo

Abstract

Currently, the development of ecotourism is having an important boom because tourism has manifested a tendency for activities that consist of visiting unaltered natural areas to study or admire the landscape, flora, and fauna they host, as well as any cultural and historical manifestation observable in the area. In the community of Cacao has been pointed out the potential it has with tourism, for its various tourist activities offered such as, spa, hiking, kayaking, elaboration of handicrafts and traditional foods etc. However, both the tourist and the community must collaborate to minimize the negative impacts generated by some of these activities, create conservation awareness and allow local inhabitants to participate in decision-making and benefit economically from this activity.

Although precise data is not available, but it is a hypothesis, some tourism activities that are already being developed in the community of Cacao and future infrastructure projects for tourism in the area, may have a negative environmental impact and little or no economic benefit for the communities. Faced with this situation, it seeks to promote a model of ecotourism because this type of tourism is involved in the problems that are related to ecological destruction and social marginalization and that these are related to the implementation of certain economic models aimed at generating development, whose foundation is the generation of wealth, without considering communities or nature (Leff,2004).

The objective of this research is the elaboration of strategies based on the ecotourism models that exist proposed by several authors to provide support for the realization of current and future projects that are already under development in the community of

Cacao. As a result it can be observed that the scarce knowledge about the care of the environment, sustainability and sustainability in the tourist activities of the community of Cacao and the little economic growth cannot fully solve all these activities and needs that are carried out in the communities, so it is concluded that a situation between ecology and the economy should strengthen the relationship of tourism, environment and social actors such as government institutions to support community development in the community of Cacao through ecotourism.

Because some activities that are managed in communities for tourism cannot be developed in a sustainable and sustainable manner, environmental problems of pollution and economic problems can arise for communities. It is intended that with the proposals and strategies of ecotourism an environmental awareness is generated and a tool for the community to achieve links with government institutions, obtain economic support for the realization of activities and continue with a stable economic growth before the activities that are already being worked and the future projects that are intended to be carried out in the Community of Cacao.

Keywords: Community, Community Development, Ecotourism, Mayan Train, Tourism

Índice

Capítulo I. Introducción	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema.....	6
1.3. Pregunta general.....	10
1.3.1. Preguntas específicas.....	10
1.4. Objetivos generales y específicos	11
1.4.1. Objetivo general.....	11
1.4.2. Objetivos específicos	11
1.5. Justificación.....	12
1.6. Delimitaciones y limitaciones.....	15
1.7. Contenido de Capítulos	16
Capítulo II. Marco Teórico.....	19
2.1. Desarrollo	20
2.2. Comunidad.....	25
2.3. Desarrollo comunitario	30
2.4. Bioculturalidad.....	40
2.5. Turismo	44
2.5.1. Turismo rural y alternativo.....	47
2.5.1.1. Ecoturismo.....	50
Capítulo III. Marco contextual.....	59
3.1. Desarrollo turístico del estado de Quintana Roo	59
3.2. Ecoturismo en el estado de Quintana Roo	64
3.3. Tren Maya en el estado de Quintana Roo.....	67
3.4. Ribera del Río Hondo, Comunidad de Cacao	76

Capítulo IV. Metodología.....	84
4.1. Revisión de opciones metodológicas	84
4.2. Tipo de investigación.....	89
4.3. Diseño de la investigación.....	95
4.4. Muestra y unidad de análisis	98
4.5. Variables e indicadores	99
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	100
4.7. Procedimientos y análisis de información.....	105
Capítulo V. Resultados	107
5.1. Análisis de la situación de la actividad ecoturística sendero interpretativo del cacao en la comunidad de Cacao	107
5.1.1. Procedencia y temporalidad del turismo en el sendero interpretativo de la comunidad de Cacao	108
5.1.2. Estado de los servicios ecoturísticos de la comunidad de Cacao.....	109
5.2. Taller de análisis FODA del sendero interpretativo del cacao.....	112
5.2.1. Análisis del significado del ecoturismo en el sendero interpretativo.....	127
5.2.2. Planeación de la actividad ecoturística sendero interpretativo del cacao.....	129
5.2.3. Análisis de la contribución del tren maya para el sendero interpretativo del cacao.....	132
5.3. Plan de acción para fomentar el ecoturismo en el sendero interpretativo del cacao.....	134
5.4. Análisis y discusión de resultados.....	149
Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones.....	154
6.1. Conclusiones.....	154
6.2. Recomendaciones.....	157

Bibliografía.....	161
Anexo	169

Índice de tablas

Tabla 2.1. Definiciones del desarrollo comunitario según autores.....	35
Tabla 4.1. Opciones metodológicas	84
Tabla 4.2. Criterios de clasificación	89
Tabla 4.3. Etapas de la investigación	95
Tabla 4.4. Muestra y unidad de análisis	98
Tabla 4.5. Principales indicadores por variable detectados.....	99
Tabla 4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	100
Tabla 4.7. Procedimientos y análisis de información.....	106

Índice de figuras

Figura 3.1. Tramos y estaciones del Tren Maya.....	70
Figura 3.2. Comunidades más populares que conforman la Ribera del Río Hondo.....	78
Figura 3.3. Parte de la gastronomía de la comunidad.....	80
Figura 3.4. Cultivo de la planta de Cacao.....	81
Figura 3.5. Museo de la comunidad, la casa de las muñecas.....	81
Figura 3.6. Reserva ecológica “Ah Muzenkab”	82
Figura 3.7. Meliponario “Beecheii”	82
Figura 3.8. Actividad en Kayak.....	83
Figura 5.1. Material de apoyo para la elaboración del análisis FODA.....	115

Figura 5.2. Fortalezas de la comunidad de Cacao de acuerdo con los resultados del taller..... 117

Figura 5.3. Debilidades de la comunidad de Cacao de acuerdo con los resultados del taller..... 120

Figura 5.4. Oportunidades de la comunidad de Cacao de acuerdo con los resultados del taller..... 123

Figura 5.5. Amenazas de la comunidad de Cacao de acuerdo con los resultados del taller..... 125

Capítulo I. Introducción

En el presente capítulo se exponen de forma general los antecedentes, el planteamiento del problema, pregunta general y las específicas, las hipótesis, los objetivos generales y específicos de esta investigación, así como la justificación, delimitación y limitaciones que se identificaron para el desarrollo de este trabajo de tesis; así mismo se describen de manera general los siguientes capítulos que integran este documento.

1.1. Antecedentes

El turismo es una actividad tan antigua como la humanidad, desde hace miles de años nuestros antepasados ya realizaban viajes. En la época moderna, el surgimiento de nuevos medios de comunicación como el ferrocarril y el avión generaron un cambio radical en esta actividad, derivando en la aparición del llamado turismo masivo que, según autores, éste surge después de la segunda guerra mundial y desde entonces ha crecido de manera incesante. (Ivanova e Ibáñez, 2012).

Las palabras turismo y turista parecen proceder de Gran Bretaña (entre 1746 y 1760) donde se empleaban dos locuciones “to take a turn” y “to make a tour”, la segunda de las cuales sustituyó a la primera. Ambas raíces, tour y turn, procederían del latín tornus (torno) como sustantivo, y tornare (redondear, tornear, labrar a torno y girar) como verbo (Fernández, L., 1991). Europa es considerada la cuna de esta manifestación social para esos años.

El turismo después de la segunda guerra mundial se transforma en un fenómeno masivo, y comienza a despertar el interés de la mayoría de los países en el mundo.

Durante el período anterior, la primera guerra mundial, el principal medio de transporte de pasajeros era el ferrocarril, que al término de esta se vio desplazado por el transporte automotor. (Acerenza,2006)

En 1950 comienza el desarrollo del turismo en España y se observa la evolución de ésta, mostrando altos índices de crecimiento, de manera que, al término de la década de los sesenta, los ingresos totales que se generaron por la actividad turística en todo el mundo se situaban en 5.5% del valor total de las exportaciones mundiales. A finales del siglo XX el turismo en Europa se encontraba ya totalmente consolidado, y es así como Europa Mediterránea se convirtió en la más importante concentración del turismo a nivel mundial. Sin embargo, en este mismo siglo surgen cuatro importantes centros turísticos: tres en Sudamérica y uno en Estados Unidos, y se crea también en este último país el Servicio Nacional de Parques. Pocos años antes del inicio de la Segunda Guerra Mundial se comenzó el desarrollo de dos importantes centros turísticos en Latinoamérica: Acapulco, en México, y Garuja, en Brasil. (Acerenza,2006)

En México a partir de 1960 se pone en marcha estrategias para elevar el número de turistas y posicionarse en el mercado mundial, a la altura de los cambios y beneficios que implica esta actividad. Sin embargo, anteriormente la promoción de México se hizo basada en el modelo industrial, explotando en exceso las costas y considerando en mucho menor medida otras opciones que cubrieran las motivaciones de los turistas.

En el siglo XXI, el gobierno de la república reconoció el agotamiento del modelo “sol y playa” e identificó nuevas oportunidades para desarrollar productos turísticos atractivos y sustentables. En el programa 2001-2006 destacó la importancia del desarrollo

equilibrado o sustentable, instituyendo siete programas regionales: Centros de Playa, En el Corazón de México, Mar de Cortés-Barrancas del Cobre, Ruta de los dioses, Tesoros coloniales, Mundo Maya y Fronteras. (SEMARNAT, 2017)

Actualmente, la actividad económica del turismo en México tiene un lugar relevante. De acuerdo con la Cuenta Satélite del Turismo de México, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) alcanzó los 1,541 mil millones de pesos en 2018 (base 2013), lo que representó el 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, siendo el sector de servicios de alojamiento (28%) el de mayor peso al interior del PIBT. El turismo ha sido un sector dinámico para la economía mexicana al presentar crecimientos reales promedio, entre 2001 y 2018, superiores al PIB nacional. En 2018 el PIBT creció 2.2% en términos reales (INEGI, 2019).

En términos de empleo, los servicios de alojamiento, servicios de transporte de pasajeros, servicios deportivos y recreativos, agencias de viajes, comercio turístico, etc. Son actividades económicas relacionadas con el turismo que éstas reportaron cerca de 2.3 millones de personas en ocupaciones remuneradas, representando así el 6.0% del total de los puestos de trabajo remunerados de México en 2018 (INEGI, 2019).

Sanches Flores (2016) señala que Quintana Roo es el estado donde el turismo contribuyó más al crecimiento económico, y se estima que este sector representó el 21% del crecimiento real de su PIB estatal en los años 2004 al 2012. Para el 2017, la Secretaría de Turismo de Quintana Roo (SEDETUR) estimó que este sector dejó una derrama económica de 8,810 millones de dólares, que equivalen al 45.9% del total de las

divisas que recibió México por concepto de turistas internacionales en ese mismo año que fue de 19,180 millones de dólares. (Banco de México, 2019; SEDETUR)

Quintana Roo ha aumentado su participación porcentual con respecto al PIB de México en los últimos cuarenta años, aportando el 0.9% del PIB nacional en 1980 al 1.6% (INEGI,2019), logrando posicionarse como el estado con mayor dinamismo en la península de Yucatán.

La actividad turística en Quintana Roo se originó por el impulso que el gobierno federal dio a este sector en la década de los setenta. Quintana roo conforma el caso más exitoso de los cinco proyectos de desarrollo de centros integralmente planeados (CIP) del gobierno, la selección de este sitio consideró su localización geográfica, la puerta al mar caribe y a la región maya, y belleza y calidad de sus atractivos naturales (SECTUR, 2006). Mediante la concentración de recursos de los programas de fomento al desarrollo económico de América Latina del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y recursos propios del Fondo Nacional al Turismo (FONATUR), creado oír decreto en 1974, se impulsó el desarrollo turístico planificado en México.

Los objetivos principales del CIP fueron: desarrollar la economía de la región, crear empleos para la población local y generar divisas para el país. El impacto del turismo en la estructura económica de Quintana Roo fue radical, puso al sector terciario como el principal motor de desarrollo (Daltabuit, Cisneros, & Valenzuela, 2007).

México es uno de los países reconocidos por la UNESCO por su diversidad de sitios naturales y culturales que ofrecen una infinidad de oportunidades para su aprovechamiento turístico. Es por ello por lo que la oferta de productos se ha ido

transformando; en la actualidad hay destinos que, de acuerdo con sus características naturales y culturales, están orientando sus espacios hacia el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, entre otros, que contribuyen al desarrollo sustentable. (SEMANART, 2017)

Continuando con la experiencia de México y las acciones encaminadas a fomentar el desarrollo local, específicamente en el estado de Quintana Roo, en el año 2013 se firmó un convenio de coordinación entre el INAFED (Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal) y el gobierno estatal, con el fin de apoyar el fortalecimiento de los municipios yucatecos, realizando programas y actividades en materia de federalismo, descentralización, desarrollo estatal y municipal, así como elaboración y presentación de proyectos en materia de gestión pública y administrativa, además de impulsar herramientas para mejorar la gobernabilidad democrática (INAFED, 2013)

Debido a la amplia variedad de recursos naturales, y cultura en México, el estado de Quintana Roo ha dado lugar a que la entidad participe en diversos planes derivados y es así como el sureste de México se vuelve parte de la gran obra que durante la campaña del actual presidente Andrés Manuel López Obrador mencionó que será el principal proyecto de infraestructura, desarrollo socioeconómico y turismo sostenible del actual gobierno federal de México para el transporte de pasajeros y carga a través del estado de Quintana Roo como parte de la expansión de la red nacional ferroviaria, dicha obra de infraestructura se encuentra en desarrollo desde diciembre del 2018.

El tren maya consiste en un circuito alrededor de la península de Yucatán tendrá un recorrido de 1,500 Km, del sureste del país que involucra a los estados de Chiapas,

Tabasco, Campeche, y Yucatán, interconectando con las principales ciudades y sitios turísticos de la península de Yucatán. La ruta pasa por 43 municipios pertenecientes a los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, de los cuales Yucatán es el 51%, Campeche y Quintana Roo 18%, Tabasco 7% y Chiapas 6%. Yucatán tiene el mayor número de ejidos involucrados en el proyecto, con 51, seguido por Campeche con 41, Quintana Roo 37, Tabasco 12 y Chiapas 3, haciendo un total de 144 ejidos. En cuestión de localidades indígenas Yucatán predomina en esta cifra teniendo 1,052 localidades, Quintana Roo 948, Campeche 571, Chiapas 385, y Tabasco 161, haciendo un total de 3,117 localidades indígenas.

El tramo VI conecta con Tulum – Bacalar. De esta manera en Q. Roo se diseñó este tramo con tres estaciones ferroviarias, primera en Felipe Carrillo Puerto, segunda en Bacalar, tercera en la capital del estado, Chetumal, y un paradero en limones, el tramo VI conecta con las comunidades cercanas y la ribera del río hondo de la zona sur.

Cacao es una población que se localiza en el municipio de Othón P. Blanco en la parte sur del estado de Quintana Roo fundada en 1958, está ubicada en las inmediaciones del Río Hondo frontera natural entre México y Belice, tiene una población actual de 2,079 donde hay 999 mujeres y 1080 hombres en la comunidad. La distancia entre Chetumal (estación del tren maya) y Cacao es de 95.3 km.

1.2. Planteamiento del problema

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), el sector de turismo tiene una característica muy importante, y es su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que

se ven involucrados en su desarrollo. Y por ello, el turismo es considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor), en el que se genera renta, y favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial.

Así, OMT (1994) menciona que la actividad turística cobra un gran papel importante en la economía debido a su elevada aportación en los diferentes ámbitos, social, ambiental, y económico. Toda esta actividad turística implica que el aumento de los ingresos por turismo genera, a su vez, un aumento en la renta de una región o país, y así se puede observar como todos estos flujos de renta provoca unos nuevos flujos, ya que los ingresos de las empresas, del sector público, o de los particulares, son destinados a su vez a nuevos gastos, y esto conlleva a tener una demanda y por lo tanto un mayor crecimiento económico.

Sin embargo, todo lo expuesto anteriormente son los beneficios que el turismo produce en la economía local de destino, pero también hay que considerar y evaluar la existencia de costes que pueden afectar a la población local, y/o al espacio turístico en la toma de decisiones sobre el posible desarrollo turístico en una región. El turismo tiene sus ventajas para el turista, por lo que realmente indica que esta actividad prevalece con la preferencia de la gran mayoría de personas que buscan disfrutar sus días libres sin problemas de seguridad, y a un costo accesible para ellos que puedan gozar. Pero, los efectos negativos, o las problemáticas que puede desarrollar el turismo no pueden ser atribuidos al mismo turismo, ni mucho menos a los turistas, sino a las políticas de desarrollo o proyectos de crecimiento económico, que son encaradas por los países o

gobiernos para obtener meramente sólo beneficios económicos, sin considerar los efectos sociales, culturales y ambientales relacionados con este tipo de políticas o proyectos, y mucho menos los impactos ambientales resultado de la destrucción de los ecosistemas y el uso descontrolado de los recursos naturales.

Acerenza (2006) refiere que en el turismo alternativo existe distintas formas de turismo, cada una de las cuales responde a diferentes motivos de viajes. Por tanto, el turismo alternativo al no ser una forma de turismo sino un nombre genérico con el cual se busca un movimiento por un turismo consciente y responsable, denominó a todas aquellas opciones de turismo que tienen la principal característica que permiten un desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura, como lo es el turismo cultural, de naturaleza, de aventura, deportes extremos, rural y por supuesto de ecoturismo. También se mencionan que algunas de las características del turismo alternativo es que ésta puede ser manejada por empresas pequeñas y medianas que incorporan en su operación personal reclutado en las comunidades locales, lo cual esto permite una participación activa en esta actividad turística.

Ceballos-Lascurián define al ecoturismo como, “aquella modalidad turística ambientalmente responsable consiente en viajar y visitar áreas naturales, relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar, y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental, y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente beneficioso de las poblaciones locales.

El desarrollo del ecoturismo está teniendo un auge importante debido a que el turismo ha manifestado una tendencia por las actividades que consisten en visitar áreas naturales poco alteradas con el objeto de estudiar o admirar el paisaje, la flora, y fauna que acogen, así como toda manifestación cultural e histórica observable en la zona. En la comunidad de Cacao se ha señalado el potencial que tiene con el turismo, por sus diversas actividades turísticas que ofrecen como, balneario, senderismo, kayak, elaboración de artesanías y alimentos tradicionales etc. Sin embargo, tanto el turista como la comunidad deben colaborar para minimizar los impactos negativos que generan algunas de estas actividades, crear conciencia de conservación y permitir a los habitantes de las localidades participar en la toma de decisiones y beneficiarse económicamente de esta actividad.

Actualmente, aunque no se tiene el dato preciso, pero es una hipótesis, algunas actividades turísticas que ya se están desarrollando en la comunidad de Cacao y futuros proyectos de infraestructura para el turismo en la zona, pueden tener un impacto ambiental negativo y un poco o nulo beneficio económico para las comunidades. Ante esta situación, se busca promover un modelo de ecoturismo debido a que este tipo de turismo se involucra en los problemas que se relacionan con la destrucción ecológica y la marginación social y que estos estén relacionados por la implementación de ciertos modelos económicos orientados a generar un desarrollo, cuyo fundamento es la generación de riqueza, sin tener en cuenta a las comunidades ni a la naturaleza (Leff, 2004).

Se puede observar que el escaso conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente, sostenibilidad y sustentabilidad en las actividades turísticas de la comunidad de Cacao

y el poco crecimiento económico no puede solventar en su totalidad todas estas actividades y necesidades que se realizan en las comunidades, por lo que se concluye que una coyuntura entre la ecología y la economía debe reforzar la relación de turismo, medio ambiente y actores sociales como instituciones gubernamentales como apoyo al desarrollo comunitario en la comunidad de Cacao a través del ecoturismo. Debido a que algunas actividades que se gestionan en las comunidades para el turismo no se pueden desarrollar de una manera sostenible y sustentable, pueden surgir problemas ambientales de contaminación y problemas económicos para las comunidades.

Se pretende que con las propuestas y estrategias de ecoturismo se genere una consciencia ambiental y una herramienta para la comunidad para lograr vínculos con instituciones gubernamentales, conseguir apoyos económicos para la realización de actividades y seguir con un crecimiento económico estable ante las actividades que ya se están trabajando y los futuros proyectos que se pretenden realizar en la Comunidad de Cacao.

1.3. Pregunta general

¿De qué forma el tren maya puede contribuir al desarrollo comunitario de Cacao a través de la actividad ecoturística el sendero interpretativo del cacao?

1.3.1. Preguntas específicas

¿Cómo participa la comunidad en la actividad ecoturística el sendero interpretativo del cacao y la contribución del tren maya en el desarrollo comunitario de la comunidad de Cacao?

¿Qué actividades económicas hay en la comunidad de Cacao para la viabilidad de este desarrollo comunitario?

¿Cuáles son las líneas estratégicas que debería tener un plan participativo de la actividad ecoturística el sendero interpretativo del cacao para la comunidad de Cacao?

1.4. Objetivos generales y específicos

En este apartado se exponen los objetivos generales y específicos de esta investigación.

1.4.1. Objetivo general

Analizar como el tren maya puede contribuir al desarrollo comunitario de Cacao a través de la actividad ecoturística el sendero interpretativo del cacao.

1.4.2. Objetivos específicos

Identificar como participa la comunidad en la actividad ecoturística el sendero interpretativo del cacao y la contribución del tren maya en el desarrollo comunitario de Cacao.

Determinar las actividades económicas que hay en la comunidad de Cacao para la viabilidad de este desarrollo comunitario.

Formular líneas estratégicas de la propuesta de un plan participativo de la actividad ecoturística el sendero interpretativo del cacao para la comunidad de Cacao.

1.5. Justificación

El sector turístico es considerado uno de los más importantes para la creación de capital a nivel internacional, debido a la derrama económica y espacios de trabajo que genera.

En Quintana Roo en el 2020, se registró en datos turísticos como el peor nivel en derrama y afluencia turística de la última década debido a la pandemia por el COVID-19, sin embargo a finales del 2021 Quintana Roo se recuperó en gran medida en un 80% de la afluencia de turistas en la zona gracias a las campañas de vacunación en residentes y turistas ante el COVID-19 resultado de ello fue que Q.Roo registró a finales de 2021 con 12 millones de turistas, a comparación del 2020 la entidad cerró con un 47% menos de actividad turística que en el 2019, sin embargo en el 2021 se hizo una recuperación y se registró un 61% de ocupación hotelera. De diciembre 2021 a enero 2022 ingresaron un millón 199 mil turistas a la entidad, logrando así mantener la recuperación en turismo.

Ahora bien, el proyecto “Tren maya” será un nuevo servicio de transporte que conectará a las principales ciudades y circuitos turísticos de la zona maya para impulsar la gran riqueza natural y cultural, así como el desarrollo turístico, ambiental y social en la región. (Fondo Nacional de Fomento al Turismo, 2019). El 05 de marzo del 2021 el presidente Andrés Manuel López Obrador dio por iniciado la construcción del tramo V norte que conecta a Cancún y Playa del Carmen, se espera que para inicios del 2023 el tren maya en Quintana Roo entre en funcionamiento.

El tren maya menciona estrategias de mitigación y compensación ambiental destacan mucho la acción que tendrían en la creación de pasos faunísticos y corredores biológicos

y fortalecimiento y cuidado de las reservas naturales que estén en el trayecto, también menciona que realizarán consultas a pueblos indígenas y comunidades en los tramos en la que no existe vía férrea, ya que consideran muy importante tener presente la opinión y apoyo de las comunidades.

Chetumal, capital del estado de Q. Roo es parte de este proyecto, y tiene el principal objetivo de ser una de las estaciones ferroviarias del tramo VI por lo que se supone esto favorece la llegada de turistas a la comunidad.

Cacao forma parte de las comunidades cercanas de la ciudad de Chetumal por lo que este tendrá un impacto en estas comunidades, la mayor parte de la población de Cacao desempeña una actividad comercial, predominando los giros dedicados a la venta de productos de primera necesidad, comercios mixtos que venden diversos artículos y tienda de ropa, accesorios, zapaterías y otros comercios que proporcionan diversos productos y servicios.

En el sector de turismo, Cacao es una de las comunidades de la ribera del Río Hondo con una influencia turística y es considerada uno de los primeros pueblos en formar parte de la ribera, se cuenta con pocos establecimientos de hospedaje y establecimientos de categoría turística que ofrecen preparación y servicio de alimentos y bebidas, de igual forma, Cacao es muy rico en cuestión de biodiversidad y cultura, pues cuenta con atractivos turísticos, existiendo monumentos arqueológicos, gastronomía y una amplia diversidad de flora y fauna.

Se puede observar que el tren maya busca promover a la región de la ribera del río hondo, por lo que estas acciones fortalecen la oferta turística, y que esta misma actividad

turística beneficie al desarrollo de la comunidad, y no sólo a los empresarios turísticos. Por todo lo anterior, se pueden identificar todos los fenómenos que serán impulsados por medio del proyecto, por lo que es prioridad crear estrategias de aprovechamiento para la comunidad ante los impactos que tendrá el proyecto del tren maya para así contribuir a un desarrollo comunitario en la comunidad de Cacao.

En el plan de ecoturismo propuesto en esta investigación se toma en cuenta lo expuesto por Boullón (2003), cuatro condiciones que son necesarias para que se realicen actividades de ecoturismo:

1. Un área natural protegida cuyo ambiente contenga biomas (lugares donde se desarrollan especies vivas de flora y fauna) de interés turístico.
2. Un sistema administrativo que condicione los tipos de visita e instruya a los turistas sobre las características de lo que van a ver.
3. Las experiencias satisfactorias del usuario al conocimiento del ecosistema visitado.
4. Una explotación turística que no ponga en peligro las bases de su funcionamiento.

Es importante señalar que los proyectos y los administradores responsables de acondicionar un área natural deben procurar lo siguiente:

1. En toda área natural, las mejores instalaciones y los mejores edificios son los que no se ven.
2. Al utilizar materiales de construcción se debe evitar el uso de cemento, acero y plástico.
3. Utilizar técnicas tradicionales de construcción.

4. Realizar diseños simples, con calidad, útiles para el funcionamiento turístico y para la protección de su ambiente.
5. Evitar los monopolios por medio de la otorgación de concesiones.
6. Toda concesión debe contemplar un plan ambiental.

Por tanto, es importante destacar que para la elaboración de un plan ecoturístico es seguir las bases de ésta, para que el ecoturismo se convierta en un instrumento de conservación de la naturaleza se tiene que propiciar mecanismos a fin de que una parte de los ingresos que proporciona la actividad sean aplicados a la administración y mantenimiento de las áreas protegidas. Asimismo, el beneficio económico que reciban las comunidades locales será un estímulo para que dichas comunidades se esfuercen por conservar sus ecosistemas naturales y culturales en buen estado, ya que de ello dependerá la continuidad del flujo turístico.

1.6. Delimitaciones y limitaciones

Esta investigación se realizó en la actividad ecoturística “Sendero Interpretativo del Cacao” de la comunidad de Cacao que se encuentra en el municipio de Othón p. Blanco, Quintana Roo, México. El periodo en el que se llevó a cabo este trabajo de campo fue en los meses de marzo a junio 2021. El estudio se realizó en la Cooperativa integrada por 20 personas, las cuales solo se consideraron a 9 personas que se encontraban interesadas en participar en la investigación.

Algunas de las limitaciones que se identificaron al realizar esta investigación fueron las siguientes:

- Al ejecutarse esta investigación durante el periodo del COVID-19, algunos de la cooperativa decidieron no participar en la investigación de campo que se tenía programado para entrevistar y lamentablemente no pudieron participar, de igual forma la construcción del tren maya se vio con retrasos muy frecuentes debido a los problemas económicos que se desarrollaron durante la pandemia, por ello no hubo información acerca de la construcción del tren maya.

- Considerándose las restricciones sanitarias que el estado de Quintana Roo emitió un estado de alerta para evitar una propagación del COVID-19; para que se pudiera llevar a cabo esta investigación se contempló tanto el cierre temporal o parcial de las actividades, así como la capacidad de aforo de los establecimientos, por tal motivo, se decidió junto con los entrevistados que el instrumento de entrevista se realizaría vía presencial con preguntas muy breves, haciendo una entrevista semiestructurada.

1.7. Contenido de Capítulos

El capítulo II se encuentra integrado por el Marco Teórico que abarca múltiples temas relevantes para la comunidad de Cacao de manera general como específicas; contemplando las siguientes líneas temáticas: el desarrollo comunitario; el ecoturismo, la importancia que tiene el tren maya para la comunidad y de contar con una ventaja competitiva, y cuáles son los principales indicadores de actividades económicas que pueden ayudar a la actividad ecoturística que ya ofertan.

Es importante que la comunidad establezca estrategias que les permitan diferenciarse del resto de sus competidores (comunidades), que identifique las fuerzas que integran su

entorno, así como sus principales factores competitivos e identificar los recursos y capacidades con los que cuenta la comunidad de Cacao.

El Capítulo III. Marco Contextual; se describe el entorno en cual se realizó esta investigación, el cual es la comunidad de Cacao que se encuentra en la ciudad de Othón P. Blanco, Quintana Roo, México.

Derivado de la actual pandemia de COVID-19, muchas actividades no esenciales se vieron limitadas a su apertura; sin embargo, la cooperativa encargada del sendero interpretativo continuó con sus operaciones bajo nuevas medidas sanitarias y restricciones con base en la capacidad permitida que podían entrar los turistas a la comunidad y aforo en sus instalaciones y horarios. Mismos que varían con base en las aperturas escalonadas de cada estado y se encuentra regido por los colores del semáforo COVID-19: Rojo, Naranja, Amarillo y Verde.

En este capítulo, apoyándose con datos del ITER (2020) se describen las actividades esenciales durante el COVID-19, mediante el cual se menciona el total de población, actividades económicas que se desarrollan, entre esas se destaca el “sendero interpretativo del cacao” siendo una nueva actividad, de elaboración del chocolate, y otras actividades recreativas que se realizan.

A través del Capítulo IV se aprecia la Metodología de esta investigación académica; la cual detalla el tipo de investigación implementada, enfoque, diseño, la especificación de los sujetos de estudio, así como sus principales categorías de análisis de información y la descripción de las herramientas de enfoque interno y que se aplicaron a algunos de los integrantes de la cooperativa por medio de entrevistas semiestructuradas con fines

académicos. Posteriormente se expone la manera en la que se realizó el procesamiento de análisis de la información cualitativa obtenida de las entrevistas.

En el Capítulo V se expone el Análisis y discusión de resultados obtenidos de esta investigación académica y por último en el Capítulo VI se establecen las conclusiones y recomendaciones que a lo largo de esta investigación se plantea para mejora de la cooperativa en el sendero interpretativo del cacao con base en sus estrategias, recursos, capacidades y en el entorno en cual se encuentran inmersos en tiempos de pandemia del COVID-19.

Capítulo II. Marco Teórico

En el presente capítulo se expone el Marco Teórico, el cual abarca contenido de interés para entender y analizar lo que ocurre dentro de una comunidad al tratarse de un desarrollo comunitario a través de un proyecto turístico como el tren maya, desde conocer la importancia del desarrollo y la comunidad a nivel nacional y cuáles son sus principales indicadores, qué es el ecoturismo y que impactos ha tenido en México y las estrategias para realizarlo, las cuales deben de implementarse en la cooperativa para competir con las demás comunidades; así como la necesidad de contemplar cada una de las fortalezas que conforman a la comunidad; ya que puede influir de manera positiva y/o negativa en la zona en el que se encuentran.

Es necesario que la cooperativa del sendero interpretativo del cacao identifique los elementos que conforman sus factores internos, la implementación de TIC'S, conocer y efectuar los nuevos protocolos de seguridad e higiene existentes y extremar las medidas sanitarias determinadas por el Gobierno para procurar la salubridad e higiene de los alimentos y sus procesos de producción, Igualmente se aborda el tema del tren maya, como un factor externo que puede aportar al desarrollo de la comunidad a través de la actividad ecoturística "sendero interpretativo del cacao", por lo que, será necesario el desarrollo de estrategias que permitan contemplar los ciclos de servicio y los momentos de verdad que perciben los clientes de la actividad en donde se elabora el cacao y, por último, se analizarán trabajos empíricos enfocados en comunidades que realizan actividades ecoturísticas.

2.1. Desarrollo

Camacho (2012) menciona que, en primer lugar, el desarrollo como concepto sociológico y político es relativamente reciente, pues se establece su nacimiento tras la Segunda Guerra Mundial cuando Estados Unidos y Europa occidental inician las políticas de desarrollo como un pilar esencial de los intereses económicos – políticos de las potencias occidentales (Dubois, 2002: 4). Esa imposición supone la hegemonía global de una interpretación de la historia en términos occidentales que prescribe como inevitable el modo industrial de producción y la economía de mercado capitalista y que por tanto, desprecia otros caminos y posibilidades, así como el bagaje sociocultural de lo que de ahora en adelante se denominará negativamente como naciones subdesarrolladas, que se convierten en el objeto de las políticas de desarrollo, a través de las cuales conseguirán encaminarse por la misma senda del crecimiento económico, siguiendo el camino trazado por los países occidentales cuya situación se convierte en el estadio terminal de la evolución social. (Esteve, 1996)

Si en un primer momento son los países del sur los destinatarios de las políticas de desarrollo diseñadas desde el norte, la constatación de las desigualdades sociales en el propio ámbito de los países desarrollados hace que se aplique el mismo modelo de intervención en áreas deprimidas del primer mundo, fundamentalmente áreas rurales y zonas marginales de las áreas urbanas, configurando las primeras experiencias de desarrollo comunitario, bajo diferentes términos como los de desarrollo rural o local. (Andreu, 2008)

El desarrollo es considerado como una construcción social e histórico puesto a que esta ha tenido una gran influencia en la evolución de algunos países. Carvajal (2011) cita

a Monreal y Gimeno (1999), “El desarrollo es un producto de la imaginación de unos y otros, una imaginación que siempre es resultado de una historia social, cultural y material. Considerar el desarrollo como una construcción social e histórica es reconocer que es un producto contingente y, por lo tanto, puede ser modificado”.

De igual manera, Carvajal (2011) menciona a Gilber Rist (2002) que también visualiza el desarrollo como “una construcción de quien lo observa”, ya que las representaciones que se interrelacionan con él y las prácticas que implican dependen según el punto de vista del “desarrollador”, que es una forma de comprometerse en hacer llegar la estabilidad de los demás o el del “desarrollado”, que se obliga a modificar sus relaciones sociales, y con la naturaleza para entrar al mundo nuevo que se promete.

Sin embargo, cuando escuchamos la palabra “desarrollo”, creemos saber lo que se refiere o habla al momento de utilizarla, pero el término es el centro de un malentendido, ya que el principal defecto de las pseudodefiniciones del desarrollo se debe a que están basadas, por lo general, en la manera en que en una persona (o un conjunto de personas) se presenta (n) las condiciones ideales de la existencia social. Por supuesto que estos mundos imaginarios – cuyas configuraciones varían según las preferencias individuales de quienes la producen – son con frecuencia acogedores y deseables y sería poco grato enfrentarse a quienes sueñan un mundo más justo, en el que las gentes serían felices, vivirán mejor y más tiempo, escaparían a la enfermedad, miseria, explotación y violencia. Toda esta definición nos hace ver un contexto ventajoso por que reúne un amplio consenso de valores indiscutibles. Pero ¡si el “desarrollo” no es más que un término cómodo para reunir al conjunto de las virtuosas aspiraciones humanas, puede llegarse

inmediatamente a la conclusión de que no existe en parte alguna y de que, probablemente, no existirá jamás (Carvajal, 2011).

Rist (2002) añade que la búsqueda de una definición oscila entre dos extremos igualmente difíciles de controlar: por una parte, está la expresión del deseo general, de la gente que busca vivir una vida mejor, pero que parece ignorar voluntariamente que las modalidades concretas de su realización tropiezan con opciones políticas contradictorias; por otra, la multitud de acciones (contradictoras en su mayoría) a las que se considera capaces, a su tiempo, de aumentar el bienestar de la mayoría.

Carvajal (2011) menciona la fragilidad de estas dos perspectivas, que no permiten identificar el concepto de “desarrollo” que aparece en unos casos como forma subjetiva de “plenitud” y en otros, como una serie de operaciones de las que nada prueba, a priori, que contribuyan verdaderamente el objetivo anunciado.

En este enfoque lo importante es la gente, no las cosas. Durante mucho tiempo el predominio de lo económico y de la visión economicista del desarrollo ha propiciado el olvido de los aspectos humanos, culturales, y ambientales que ahora tratan de recuperarse. (Carvajal, 2011)

Cuando se hace un rastreo sobre la concepción de desarrollo encontramos: el desarrollo como proceso histórico, el desarrollo como discurso, el desarrollo como invención, el desarrollo como salvación, el desarrollo como narrativa dominante, el desarrollo como patrón “civilizatorio”, el desarrollo como dispositivo para la conquista técnica de la vida, la naturaleza y la cultura, el desarrollo como instrumento para normatizar el mundo, especialmente, el tercer mundo. (Carvajal, 2010)

Carvajal (2011) cita a José de Souza (2004) sosteniendo que como nunca el imperio cumplió sus promesas de “desarrollar” a los “subdesarrollados” en los últimos 50 años, ahora ya no promete “desarrollo” sino “protección”; “ya no hay beneficios a compartir, sólo riesgos. Indignémonos con ese estado de cosas”.

A continuación, se mencionan los crímenes de desarrollo de Souza (2004:88-89):

- Ser una farsa histórica.
- Estar erigida sobre mentiras y eufemismos.
- Prestarse a la hipocresía organizada por el más fuerte.
- Agudizar los problemas que promete resolver.
- Privilegiar las economías sobre las sociedades.
- Servir al crecimiento económico con exclusión social.
- Someterse al discurso del poder y al derecho del más fuerte.
- Vender ilusiones individuales y destruir sueños colectivos.
- Apoyar la construcción de la civilización del tener y no del ser.
- Aumentar la riqueza y el poder para pocos y la justicia para muchos.
- Escuchar el argumento de la fuerza y no la fuerza del argumento.
- Reestructurar a las sociedades para servir al mercado, y no lo contrario.
- Fracturar a la humanidad con la falsa dicotomía del “desarrollo – subdesarrollo”.
- Crear un estado-red corporativo supranacional – gobierno mundial – donde la autocracia corporativa reemplaza a la democracia representativa.
- Facilitar la movilidad global del capital y la vulnerabilidad local del trabajo.
- Transformar al mundo en un mercado sin sociedades ni ciudadanos.

- Generar huérfanos de la esperanza y prisioneros del desamparo.
- Ofrecer falsas premisas, falsas promesas y soluciones inadecuadas.
- Apoyar ideologías de dominación y no utopías de liberación.
- Ocultar la indiferencia, el egoísmo, y la avaricia de pocos ante el sufrimiento de muchos.
- Promover los intereses de una minoría como si fueran los intereses de la mayoría.
- Servir más a la violencia y a la guerra que al dialogo y a la paz.
- Justificar interferencias – invasiones – no invitadas.
- Viabilizar la descolonización como recolonización por otros medios.
- Permitir el pasaje del colonialismo imperial al imperialismo sin colonias.
- Amputar el espíritu colectivo de los pueblos dominados y explotados.
- Legitimar crueles injusticias del más fuerte sobre los más débiles.
- Globalizar el individualismo y no la solidaridad.
- Incumplir sus promesas.

Este tipo de crímenes son en contra de lo humano, social, ecológico y ético.

Históricamente, la idea de desarrollo ha sido validada a partir de falsas premisas, falsas promesas y soluciones inadecuadas. A través de regímenes de poder que controlan factores estratégicos de naturaleza material y simbólica, diferentes imperios han subordinado a personas, grupos sociales, comunidades, sociedades, economías, regiones y hasta continentes. Para legitimar las injusticias que emanan de las contradicciones que les son inherentes, estos imperios establecen un discurso

hegemónico – para justificar su régimen de poder – del cual emanan reglas, premisas, prácticas sociales, objetivos, verdades, realidades, etc., para institucionalizar su “derecho” a la dominación (Souza, 2004).

En algo se coincide con Goulet (1999) que cita Carvajal (2011) se necesita un concepto de desarrollo totalmente diferente, que se derive del interior de los diversos sistemas de valores que abrigan las comunidades vivas.

De acuerdo con Carvajal (2011) es que se ha aceptado el proceso de desarrollo como si fuera una meta necesaria y posible para las sociedades, sin cuestionar el desarrollo como tal; no sólo darle relevancia y preguntar el cómo alcanzar la meta preestablecida sino también considerar y preguntar en cuenta los diversos sistemas de valores de las comunidades. Tomando la importancia que se debe de las redes de apoyo, modelos de vida, costumbres y cultura de éstos, es como se podrá definir los objetivos propios de un desarrollo, y los medios más adecuados para conseguirlos; con decisiones y prácticas que hagan posible estas metas de un desarrollo integral para las comunidades.

2.2. Comunidad

A partir de la década de los años noventa del pasado siglo se redescubrió a la comunidad como una alternativa para enfrentar severas problemáticas sociales. Las diferentes crisis sociales, económicas y políticas han sido escenarios idóneos en los que han surgido disimiles experiencias de desarrollo comunitario en América Latina. (Díaz, 2016)

Desde esta visión ha resurgido la idea de dar mayor responsabilidad a la comunidad de elegir su destino. Dado que desde este enfoque se pueden encarar de manera más

adecuada las demandas locales, también pueden ser más reales la participación ciudadana y la democratización de la sociedad, así como la creación de redes básicas que ayuden a desarrollar proyectos más sostenibles. (Díaz. 2016)

Díaz (2016) manifiesta que este nuevo escenario permite incorporar a diversos actores sociales, y que esto es algo que no se le daba la importancia correspondiente en los procesos de transformación social. Ahora la ciudadanía es considerada como un nuevo sujeto que puede hacer un cambio social, lo cual ha significado el desmontaje de las concepciones tradicionales de desarrollo y de las formas de generar procesos de intervención. Hasta entonces han existido muchas experiencias de desarrollo comunitario y que esta ha logrado dar un impulso mediante la participación ciudadana, y también se han creado y fortalecido las redes de apoyo, la construcción de estructuras, establecer acuerdos comunes para la superación de problemáticas colectivas, fomentar una sociedad civil, etc.

El autor plantea que una comunidad es una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando en redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local. (Ander-Egg, 2005)

Cuando se refiere a una comunidad se debe considerar como aspecto esencial la dimensión territorial. Es decir, al hablar de comunidad nos estamos refiriendo a un

colectivo de personas que residen en un espacio físico concreto, aunque los límites de dicho espacio no se definen tanto por la existencia de fronteras físicas rígidas y estáticas, sino que están sujetos a una dinámica social definida por las interacciones que se producen entre las personas (Andreu, 2008).

Empleando las palabras de Robertis y Pascal (2007) expresan que según la definición de diccionario el término comunidad se refiere al carácter de lo que es común y tiene identidad, es una reunión de personas que viven juntas y tienen intereses comunes.

El concepto de “comunidad” ha sido utilizado con dos significaciones: una es la definición de un espacio delimitado donde existe una organización de vida social parcial (barrio, aldea); la otra hace referencia a la calidad de las relaciones que se entretienen entre las personas y los grupos – significación espacial y cualitativa vuelve impreciso el término comunidad. – de ahí que usaremos el término colectivo. (Robertis y pascal, 2007)

Ramos Feijó (2000) ha analizado las principales definiciones, repasando a autores clásicos de las ciencias sociales como Tonnies, Durkheim, Spencer, y Simmel. Y se concluye que, siguiendo a estos autores, se contraponen comunidad a sociedad, siendo la primera el espacio de las relaciones interpersonales cara a cara, los afectos, la cercanía, mientras que la sociedad sería lo racional, la modernidad, las relaciones formales.

El enfoque de estas visiones es más que nada que una comunidad es homogénea, igualitaria, rural, cooperativa que está basada en relaciones y lazos fuertes y cohesionados. Es un espacio que está fuera de la modernidad industrializada y urbanizadora.

Otra investigación que hace mención sobre la comunidad es del autor Bauman (2003) que muestra el concepto de comunidad como algo bueno y positivo. Frente a la sociedad, la comunidad sería el espacio de seguridad en medio de un mundo cada vez más inhóspito (Eito & Gómez, 2013).

Ander – Egg (2013) selecciona aquellos aspectos o factores que interesan a un método de acción social con el significado y alcance del desarrollo de la comunidad, diremos que los elementos estructurales más importantes son:

- El territorio (localización geográfica)
- La población (que habita en ese territorio)
- Los recursos/servicios (perfil de la actividad productiva y de servicios disponibles)
- Las formas de interacción, relaciones, y lazos comunes dan una identificación colectiva (sentido o conciencia de pertenencia).

Según Ander – Egg (2005) nos menciona que sus principales elementos, son:

- Agrupación o conjunto de personas, donde nos menciona que la existencia de las personas vinculadas entre sí constituye el componente fundamental del vocablo. Sin embargo, no toda agrupación o conjunto de personas constituye una comunidad; tienen que darse otras circunstancias.
- Que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable. Para que haya comunidad, el conjunto de personas debe compartir un espacio de asentamiento y hábitat común. Toda comunidad ocupa siempre un determinado territorio, aun cuando esa ocupación sea transitoria. Quiere decir que no se puede definir un ámbito comunitario mediante “líneas y escuadra”, sino que debe ser un espacio

delimitable por parte de las personas que la integran; ya sea por la coincidencia con límites políticos – administrativos, o bien históricos y culturales. – el concepto utilizado con ese alcance no tiene que ver con el delimitado en el espacio que hemos de utilizar al plantear los problemas de desarrollo de la comunidad.

- Cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local. Para formar parte de una comunidad, hay que tener conciencia de pertenecer a ella, o bien sentirse identificado con algún símbolo local – al menos – ha de ser el nombre de esa comunidad, denominada como un pueblo, barrio o vecindario. Esta conciencia de pertenencia es el modo de sentir la matriz – psicológica y/o geográfica – donde interaccionan una pluralidad de personas.
- E interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto. Los miembros de una comunidad – cualquiera que sea la amplitud con que se utilice el término – tienen una mayor ligazón entre sí y, consecuentemente una mayor interacción. Los miembros de un barrio interaccionan más intensamente entre sí que con respecto a la gente de otro barrio, pero los miembros de uno y otro lo hacen más intensamente por pertenecer a la misma ciudad o pueblo, que los que viven en otra ciudad.
- Operando en redes de comunicación, de interés y apoyo mutuo dentro de la misma. Las comunidades no son una realidad homogénea que las lleva a actuar como un todo (esto sólo ocurre de manera excepcional). La heterogeneidad que existe en el interior de estas se expresa con diferentes formas de diferenciación: edades, sexo, niveles de ingreso, tipos de actividades que realizan los individuos, pautas, culturales, diferentes opciones religiosas, políticas e ideológicas, clases

sociales, etc. Esto conlleva que, en ciertas ocasiones, haya intereses contrapuestos. Por estas razones, es fundamental excluir esa concepción de la comunidad como “un todo único”; es una idea romántica e irrealista, por otra parte, infecunda para llevar a cabo cualquier programa de acción capaz de asegurar un mínimo de resultados.

- Con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local. Estos propósitos pueden concretarse y realizarse en el ámbito de las actividades económicas (producción, distribución y consumo); en la utilización de equipamientos y servicios comunes que comparten – o pueden compartir – sus miembros; en la participación social en diferentes organizaciones, y en el apoyo mutuo, ya sea a través de mecanismos institucionales (gubernamentales y no gubernamentales) o bien a través de los grupos primarios (familia, amigos, vecinos, etc.).

Una vez ya entendido los aspectos y rasgos que hacen distinto a una comunidad, ésta solo puede entenderse desde una perspectiva global e interrelacionada de estructuras, grupos, redes sociales, comportamientos individuales, relaciones sociales que se dan en un ámbito territorial en el que se encuentra una comunidad que constituye la unidad funcional y operativa de un programa de acción comunitaria.

2.3. Desarrollo comunitario

Para Zárate (2007) en los últimos cuarenta años hablar de comunidad, desarrollo comunitario y desarrollo de la comunidad, se ha convertido en un tema del que es difícil

de extraerse, estos conceptos siempre están presentes porque la realidad es siempre cambiante y hay formas distintas de abordarlo.

Bonfiglio (1982) expone que el desarrollo comunitario, surgió en la posesión colonial de los ingleses en África y Asia en la década de los veinte, y fue la oficina colonial británica la que se encargó de impulsar los programas orientados a mejorar las condiciones de vida de las poblaciones pobres de esos países. Estos programas de desarrollo de la comunidad tomaron una mayor importancia durante el periodo de descolonización de Asia y África. Y fue a partir de esta nueva situación política internacional que la administración británica enfatizó los proyectos que tendían a ofrecer mejoras, buscando en muchos casos elevar la imagen y favorecer el apoyo popular a los nuevos gobiernos que surgieron en las excolonias.

Para la década de los treinta, en la India se ejecutaron programas que por su naturaleza pueden ser considerados dentro de las experiencias originarias del desarrollo de la comunidad, aunque para ese entonces se le denominaba como “medidas de reconstrucción rural” o como en el caso de Ceylan y Birmania, países en los que se les denominó como “medidas de desarrollo rural” o “educación popular”, lo anterior mencionado, dio lugar a la depuración y sistematización de técnicas y métodos de intervención dedicándose a ello tanto el aparato administrativo colonial británico como el académico, ya que se incorporaría a este movimiento creciente de funcionarios y expertos internacionales.

Alrededor de 1950 inicia en Asia y África el desarrollo comunitario como una técnica de acción social enfocada a mejorar las condiciones de vida de la población.

El desarrollo de la comunidad en esa época es definido como “un proceso destinado a crear condiciones de progreso económico y social para toda la comunidad, con la participación activa de ésta, y la mayor confianza posible de su iniciativa.”

Desde estos inicios el Desarrollo Comunitario se prioriza como eje fundamental de su quehacer el desarrollo de los sujetos a partir de su participación activa en procesos que, si bien tiene por objeto ofrecer herramientas para satisfacer necesidades, ello no puede ser posible sin la corresponsabilidad de los sujetos en sus propios procesos, partiendo de su dinámica particular y de sus recursos personales para potencializar acciones que conduzcan al crecimiento y desarrollo.

De estos primeros planteamientos que sobre Desarrollo Comunitario se realizan actualmente, una definición que sigue vigente es la que propone Rezsohazy (1988): “una acción coordinada y sistemática que, en respuesta a las necesidades o a la demanda social, trata de organizar el progreso global de una comunidad territorial bien delimitada o de una población-objetivo, con la participación de los interesados.” (Zárate, 2007).

Zárate agrega la necesidad de reflexionar el proceso de Desarrollo Comunitario como un modelo que debe considerar aspectos como:

- El ser humano es sujeto y objeto de su propio desarrollo; él lo origina y lo promueve.
- Cualquier esfuerzo de Desarrollo Comunitario debe estar estrechamente relacionado con los planteamientos globales que con esta materia señala la política social.

- La comunidad debe ser vista como un escenario donde la participación es el elemento clave, pues el sujeto es un recurso estratégico e inteligente del proceso.
- La finalidad de considerar así al sujeto es conseguir su mejoramiento en su calidad de vida.
- Se hace indispensable generar un proceso de capacitación que no solo informe, sino que forme.
- Favorecer los sentimientos de arraigo y pertenencia, que es lo que finalmente coadyuva a la participación de los sujetos.

Finalmente es importante considerar que es necesario generar metodología adecuada a las características propias del escenario de intervención, pues si bien hay elementos generales de la intervención, las partes específicas deben ser atendidas con la particularidad que la misma requiere. (Zárate, 2007)

Lo anterior se resume en los 12 pasos que señala Phil Bartle citado en (Zárate, 2007) y que deben considerarse en todo proceso de Desarrollo Comunitario:

- Las comunidades tienen derecho a participar en las decisiones que afecten sus condiciones de vida y trabajo.
- Solo la participación en el poder de tomar decisiones es sostenible y creativa.
- La participación real requiere la intervención de la comunidad en todas las fases de la mejora de la ciudad, pueblo o aldea: planificación, complementación, mantenimiento y supervisión.

- La participación se debe construir desde la igualdad entre los sexos, e incluir a los jóvenes y ancianos.
- El desarrollo de la capacidad esencial para promover la participación equitativa entre mujeres, hombres y jóvenes.
- Las comunidades tienen recursos ocultos que pueden impulsar el desarrollo de la ciudad, pueblo o aldea. El desarrollo de la capacidad puede sacar a la luz estos recursos.
- Las comunidades son las primeras interesadas de entre todos los protagonistas del desarrollo en identificar problemas y en el mantenimiento y mejora de sus asentamientos.
- La concienciación y el desarrollo de la capacidad pueden hacer que las asociaciones entre las comunidades, ONG y autoridades municipales sean más equitativas.
- El desarrollo comunitario que planifican personas ajenas a la comunidad que solo requiere de este trabajo gratuito, no es bien aceptado por las comunidades a largo plazo.
- La planificación de la participación es uno de los elementos que con más frecuencia se pasa por alto en Desarrollo comunitario.
- La caridad hace a las comunidades dependientes de las ayudas
- El Desarrollo Comunitario es una contribución esencial en la gestión urbana global.

Es importante considerar que es necesario generar una metodología adecuada a las características propias del escenario de intervención, las partes específicas deben ser atendidas con la particularidad que la misma requiere. (Zárate, 2007).

Nogueiras (1996) presenta diversas concepciones acerca del desarrollo comunitario:

Tabla 2.1. Definiciones del desarrollo comunitario según autores

Autores	Terminología	Rasgos definidores
Ware	Organización de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve el mejoramiento social • Los recursos cubren las necesidades de la comunidad • Participación de la población
Ander – Egg	Desarrollo de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Método y técnica social • Contribuye al mejoramiento social y económico
Porzecamski	Desarrollo de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones para provocar cambios • Enlazado con acciones gubernamentales • Mejoramiento colectivo • Participación de los implicados
Marchioni	Planificación y organización de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de los interesados

		<ul style="list-style-type: none">• Principio básico: autodeterminación• Ritmo de desarrollo: lo establecen los interesados• Participación comunitaria
Rezsihazy	Desarrollo de la comunidad	<ul style="list-style-type: none">• Acción coordinada y sistemática• Unida a la acción gubernamental• Principio básico: autodeterminación• Fin: cambios actitudinales y de comportamiento
Quintana	Desarrollo comunitario	<ul style="list-style-type: none">• Campo de la educación comunitaria• Forma de educación de adultos• Metodología dinamizadora• Cambios actitudinales en los individuos• Participación de los interesados

Elaboración de Carvajal, 2011.

En 1956 la Organización de las Naciones Unidas adopta una noción de “desarrollo comunitario”, como “el conjunto de procedimientos por los cuales los habitantes de un país unen sus esfuerzos a los de los poderes públicos con el fin de mejorar la situación económica, social y cultural de las colectividades, de asociar estas colectividades a la vida de la nación y permitirles contribuir sin reserva al progreso del país”:

Nogueiras (1996) presenta unos rasgos que definen al desarrollo comunitario:

- Es un proceso educativo destinado para lograr cambios cualitativos en las actitudes y comportamientos de la población.
- Es una técnica de acción social. Por tanto, necesita de la intervención o colaboración de agentes con cierto grado de especialización.
- Se dirige a aquellas comunidades que se encuentran en situación de subdesarrollo (sociocultural o económico) o de insuficiente utilización de los recursos disponibles.
- Su objetivo primordial consiste en la consecución del bienestar social; y, consecuentemente, la mejora de la calidad de vida de la población o comunidad objeto de la intervención.
- Requiere la participación voluntaria, consciente y responsable de los individuos en la resolución de sus propios problemas.

Para Ander-Egg (2005), cuando se habla de desarrollo de la comunidad se señala como objetivo lograr que las comunidades impulsen su propio desarrollo y resuelvan sus problemas más agudos. “Esto es totalmente correcto y por sí sólo justificaría la importancia de tal actividad social. Nosotros queremos ir más allá: consideramos el

desarrollo de la comunidad como parte integrante del concepto más amplio, más general y complejo del “desarrollo”, y lo entendemos como método y técnica que contribuye positiva, real y efectivamente en un proceso de desarrollo integral y armónico, atendiendo fundamentalmente a ciertos aspectos extraeconómicas, en particular psico-sociales, que intervienen en la promoción de actitudes, aspiraciones y deseos para el desarrollo”. (Ander-Egg, 2005).

El autor advierte que actualmente, las pretensiones son más modestas, pero al mismo tiempo más realistas y realizables: “de lo que se trata (en las actuales circunstancias) es integrar/articular los programas de desarrollo de la comunidad en el desarrollo local y la acción comunitaria”.

Añade que el desarrollo de la comunidad como forma de intervención social es el resultado de dos desarrollos metodológicos separados que, por otra parte, pretendieron en su momento ser respuesta a problemáticas diferentes, pero con métodos que, en lo esencial, son semejantes:

- Se produjo un desarrollo de lo que se llamó la organización de la comunidad, que surgió dentro de una profesión en particular (el social work) y que tuvo su principal evolución en Estados Unidos (Community organization as a process is a parto of generis social work).
- Posteriormente, aparece lo que propiamente se llamó desarrollo de la comunidad, que nace y se desarrolla en un primer momento en los países de África y Asia, y más tarde en América Latina y Europa.

Haciendo referencia a esta distinción, Murray Ross (citado en Ander-Egg, 2005) expresa que el término “desarrollo comunitario” ha sido empleado para describir los esfuerzos para ayudar a las comunidades de los países menos desarrollados; el término “organización comunitaria”, para marcar los intentos de planificar los servicios de bienestar de las comunidades norteamericanas.

Según Ander-Egg (2005), el desarrollo de la comunidad como método y programa específico nace en un contexto y circunstancia muy diferente de la de la organización de la comunidad. Por otra parte, es distinto su escenario o ámbito de actuación (zonas rurales en países subdesarrollados) y, por otro, aparece como una forma de actuación que no corresponde a ningún campo profesional en particular.

Para el autor la expresión “desarrollo de la comunidad” se ha utilizado con cuatro alcances diferentes:

- como método de intervención social,
- como programa,
- como proceso inducido,
- como movimiento.

Para Mireya Zárate (2007) el Desarrollo Comunitario debe percibir al sujeto como un recurso social estratégico de desarrollo y la comunidad como el escenario donde ello ocurre. Por tanto, el Desarrollo Comunitario debe concebirse bajo un enfoque de innovación y creatividad donde se facilite la consolidación de nuevos modelos de desarrollo comunitario. Esta idea más actual del proceso supone visualizar al sujeto como un sujeto social, activo y congruente con capacidades y recursos personales suficientes

para superar las condiciones adversas en las que se encuentra. “De aquí se desprende pensar en la posibilidad de concebir al desarrollo comunitario como una estrategia de cambio, lo que obliga a reflexionar y precisar sobre el tipo de cambio que se espera. El desarrollo comunitario actual aspira a generar procesos que resuelvan necesidades dentro de un marco de desarrollo humanista que favorezca en los sujetos crecimiento equilibrado, integral y armónico”.

2.4. Bioculturalidad

Toledo (2019) menciona que el concepto de bioculturalidad surge de los aportes de las últimas dos décadas que han realizado algunos biólogos, ecólogos y biogeógrafos. El concepto de biodiversidad se fue madurando a partir de los análisis espaciales de la riqueza biótica medida en el número de especies a diferentes escalas, lo cual puso en evidencias procesos, patrones y tendencias biogeográficas y geopolíticas. Por su parte la diversidad de culturas se partió de los inventarios realizados por los lingüistas, considerada la lengua como el mayor indicador de una cultura. Estos aportes contribuyen a entender los procesos actuales en íntima relación con la crisis de las relaciones entre sociedades y el entorno natural, los conflictos interculturales, la historia de la especie humana, la expansión de la civilización industrial y la construcción de un futuro con justicia, salud, equilibrio y paz.

Darrell Posey (1947-2001) es considerado como el mayor inspirador de esta perspectiva bioculturalidad y es creador de la Sociedad Internacional de Etnobiología en 1988. Desde esa época han existido mayores aportes a este concepto, entre ellos tenemos a Maffi (2005 y 2010) que define lo biocultural como la intersección de la diversidad biológica, la cultural y la lingüística. Toledo y Barrera-Bassols (2008) lo hacen

a partir de la biodiversidad, la etnodiversidad (número de lenguas) y la agrobiodiversidad (variedad de especies y paisajes domesticados).

En la última década la idea de la bioculturalidad ha sido adoptada por organismos internacionales como la UNESCO y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN en inglés), en el campo de la práctica la perspectiva biocultural ha servido para implementar proyectos innovadores de desarrollo rural en torno a conceptos como el de terroir en Francia o el de satoyama en japon. Actualmente existen organizaciones y redes de investigación y acción como Terralingua, la plataforma biocultural o la Red sobre el patrimonio biocultural de México.

La vertiente biocultural se distingue por considerar la cultura como una mediación entre la sociedad y la naturaleza, que determina la manera en que se realiza y se recrea la subsistencia humana. De esta forma, la dimensión cultural tiene una relevancia particular en la que se denotan ciertos aspectos de la cosmovisión, de las prácticas productivas y de los saberes relacionados con el aprovechamiento de la biodiversidad (Boege, 2008)

Toledo (2018) menciona que Becerra y colaboradores, refieren que el concepto de patrimonio biocultural aún no está presente en el derecho positivo mexicano; sin embargo, es posible construirlo mediante el enlace de ciertos componentes característicos:

1. Recursos naturales bióticos
2. Agroecosistemas tradicionales
3. Diversidad biológica domesticada

4. Recursos fitogenéticos desarrollados o adaptados localmente
5. Repertorios de conocimientos tradicionales
6. Sistema simbólico en relación con el sistema de creencias
7. Rituales y mitos de origen

A través de estos siete componentes, se identificaron gran variedad de instrumentos jurídicos, nacionales e internacionales que hacen posible la defensa del patrimonio biocultural. (Becerra, et al. 2014)

Algunos autores más añaden la dimensión lingüística como distintivo de esta perspectiva (Maffi, 2001; Mishler, 2001). Además, se afirma que todos estos elementos mencionados están interrelacionados, por lo que se habla de la existencia del holón biocultural. (Red CONACYT sobre el patrimonio Biocultural de México, 2016)

Toledo (2019) nos menciona que la expansión geográfica de la especie humana fue posible gracias a su capacidad de adaptarse a las particularidades de cada hábitat del planeta, y, sobre todo, por el reconocimiento y la apropiación adecuada de la diversidad biológica contenida en cada uno de los paisajes. La diversificación humana se fundamentó en la diversificación biológica, agrícola y paisajística. Este proceso de carácter simbiótico o Co-evolutivo surgió gracias a la habilidad de la mente humana para aprovechar las particularidades y singularidades de cada paisaje del entorno local en función de las necesidades materiales y espirituales de los diferentes grupos humanos. Se trata de aquellas comunidades que, han sido capaces de mantener una tradición

mediante la continua agregación de elementos novedosos, por medio de la cual han logrado existir en un solo sitio durante periodos muy largos de tiempo.

En la actualidad, no obstante los agudos procesos de urbanización y de industrialización de la producción primaria (agricultura, ganadería, pesca, forestería, etc.) todavía se encuentran extensas regiones del mundo, especialmente en las zonas tropicales, donde miles de comunidades tradicionales continúan realizando prácticas que certifican un uso prudente de la biodiversidad de cada uno de los ecosistemas existentes. Cada cultura local interactúa con su propio ecosistema local, y con la combinación de paisajes y sus respectivas biodiversidades contenidos en ellos, de tal suerte que el resultado es una compleja y amplia gama de interacciones finas y específicas. (Toledo, 2019)

Los pueblos indígenas que han convivido desde milenios con los distintos tipos de vegetación han co-evolucionado con ellos, seleccionando ciertos rasgos de plantas o animales y desechando otros, de tal manera que se construye así la biocultural de la “gente de los ecosistemas”. Estas culturas locales tienen que relacionarse y modificar el medio ambiente y adaptarse con nichos ecológicos determinados, adquiriendo conocimientos íntimos de la naturaleza, para su manejo y utilización con fines de sobrevivencia.

Toledo (2019) refiere que la interacción de los ecosistemas y los pueblos indígenas a lo largo del tiempo termina expresándose en una serie de paisajes que podemos caracterizar como bioculturales. El reconocimiento de la diversidad biocultural realizado por organismos internacionales como la UNESCO, los gobiernos de varios países, y

organizaciones conservacionistas han generado la discusión e implementación de diseños para la gestión, conservación y defensa de aquellos territorios que presentan altos niveles de bioculturalidad.

Se trata de construir formas de gobernanza local (a escala de comunidades y municipios), basados en la autogestión, el buen uso de los recursos naturales locales, el mantenimiento de la identidad cultural y una inserción adecuada a los procesos globales. Todo ello parte de premisas como el empoderamiento de acuerdos justos de colaboración entre los gobiernos municipales, estatales y federales. Se trata en fin de una estrategia de gestión territorial consensuada y pactada entre todos los actores sociales que participan en su diseño. (Toledo, 2019)

Patrimonializar un patrimonio biocultural, se trata de un proceso de reconocimiento de la población que ha habitado desde tiempos remotos una región, de su valor como custodio histórico, capaz de desencadenar procesos de una modernidad alternativa, creativa y auto-reflexiva. Las varias experiencias de fortalecimiento del patrimonio biocultural vía la construcción de proyectos regionales autonómicos y endógenos a diferentes escalas, indican que se trata de procesos de empoderamiento y de contracorriente por parte de colectivos que resisten o resignifican las políticas públicas, económicas, educativas, sociales y culturales (Boege, 2017).

2.5. Turismo

“El turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de

una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas” (Hunziker y Krapf, 1942).

Existen diferentes aproximaciones de la definición del turismo, las cuales según Acerenza (2006, p.33), resultan parciales por que estas se han hecho bajo la visión de distintas disciplinas relacionadas con el turismo para las cuáles este es solo un campo de estudio. Desde una visión social, el mismo Acerenza (2006), refiere que el turismo es una actividad que tiene lugar en el tiempo libre de las personas, por lo que forma parte de las actividades del ocio y constituye una forma particular de recreación. En este contexto, el turismo contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas una vez que estas han logrado satisfacer sus necesidades mínimas de subsistencia y alcanzado buenas condiciones de salud, vivienda y educación.

Por su parte, la Organización Mundial de Turismo (OMT), tiene una definición de esta actividad económica principalmente empleada para fines estadísticos, refiriéndose al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales y por un periodo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios o por otros motivos (Acerenza, 2006, p.55).

Cabe mencionar que en los últimos años ha habido un incremento exponencial en los viajes de personas con fines turísticos, de ahí que la OMT reconozca que el turismo tenga efectos en la economía, en el entorno natural, en las zonas edificadas, en la población local y en los visitantes por lo que económicamente esta actividad es considerada un ámbito prometedor a nivel global (OMT, 2018). Para la OMT existen tres principales tipos

de turismo las cuales están relacionadas con indicadores económicos (solo hacen referencia a las estadísticas del sector) y no tanto a gustos o nivel de impacto ambiental o social.

El concepto de turismo no sólo se limita al mercado vacacional, sino que cubre el conjunto de los viajes a nivel mundial dentro del marco de la movilidad de la población. Por tanto, para fines estadísticos, el turismo comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos". Formas de turismo. En relación con un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo:

- Turismo interno: el de los residentes del país dado que viajan dentro de este mismo país.
- Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado.
- Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país.

Las tres formas básicas de turismo señaladas pueden combinarse de diversas maneras, produciendo las siguientes categorías de turismo:

- Turismo interior, que incluye al turismo interno y al turismo receptor.
- Turismo nacional, que incluye al turismo interno y al turismo emisor.
- Turismo internacional, que comprende al turismo receptor y al turismo emisor.

(Acerenza, 2006)

La actividad turística se clasifica de acuerdo con el componente espacial, temporal o incluso de acuerdo con el propósito del viaje.

El turismo tradicional se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan, son según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2005), la visita a playas y grandes destinos turístico o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en grandes ciudades

2.5.1. Turismo rural y alternativo

Hoy en día la actividad turística apunta hacia mejores prácticas encaminadas al cuidado del medio ambiente, al respeto de la forma de vida de comunidad local e incluso hacia el involucramiento de la comunidad en las actividades turísticas no solo como empleados sino como gestores. Por ende, en los últimos años han surgido nuevas maneras de hacer turismo en donde la cultura local, lo étnico y la historia propia de los lugares, adquieren cada vez mayor importancia al enriquecer la propia experiencia turística (López y Sánchez, 2009).

El turismo alternativo “Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local. Esta modalidad de turismo está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros”. (Ivanova & Ibáñez, 2012)

Dentro del turismo alternativo tenemos a distintos tipos de turismo que conforman a éste:

Turismo cultural, son viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y se acercan a sus identidades. Contempla el conocimiento de los bienes de patrimonio cultura. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas.

Turismo rural: Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.

Agroturismo: Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a

pie, en bicicleta o en animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar.

Ecoturismo: Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales entre otras.

Turismo de aventura: Algunos lo llaman turismo deportivo, otro más turismo de aventuras, otros tantos turismos de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive

Entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleísmo, ciclismo de montaña y la caminata.

Turismo cinegético: Es una corriente o actividad turística que acude o se desplaza dentro o fuera de un área para practicar la caza deportiva de las diversas especies de animales silvestres. De manera particular algunos autores se refirieron a ella así:

La actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural, y que hace uso de servicios logísticos y turísticos para hacer más fácil la práctica de este deporte, en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre. (Moncada, 2005)

Aunque esta actividad es desde muchos puntos de vista controversial, la realidad es que en muchos países ha adquirido importancia económica representando una oportunidad para el desarrollo regional, principalmente en comunidades rurales y hábitats en los que se lleva a cabo. Sin embargo, no debemos descartar los riesgos de un inadecuado manejo de la actividad. A través del análisis de los conceptos anteriores hemos identificado diferencias notables entre las dos grandes modalidades del turismo, que van desde la misma diversificación al interior de cada modalidad, hasta la diferencia entre las motivaciones u objetivos que el turista busca al practicar cada una de ellas. (Ivanova & Ibáñez, 2012)

2.5.1.1. Ecoturismo

El término desarrollo sustentable fue adoptado a finales de los años ochenta por académicos y gente involucrada en la actividad turística, surgió como una acción consensuada entre diversas naciones que buscan el avance económico mundial, compatible con la conservación del medio ambiente y la equidad social.

Por tanto, se basa en el equilibrio de tres pilares fundamentales: económico, ambiental y social. A partir de algunos casos prácticos que se incluyen más adelante, se demuestra que, si la industria turística tiene una buena planeación y aprovecha los recursos responsablemente, se podrían brindar a la población beneficios económicos con un costo menor. (SEMANART,2017) De aquí surge lo que se conoce como un turismo sustentable o alternativo.

El turismo rural, para diversos investigadores como Mediano, Barrera, Millán y otros, de la misma forma que el ecoturismo se engloba dentro del mismo concepto del turismo sustentable o alternativo.

Actualmente no existe un consenso sobre el origen del término “ecoturismo”, aunque, algunos autores (Rivera, 2010) citan a Bukowski (1976) como el primer autor que hace referencia en un artículo a la relación entre turismo y medio ambiente, hablando en concreto de la relación conflictiva de ambos términos y mencionando que existen unas potencialidades para una relación con armonía basada en beneficios mutuos, que describió partiendo de unas premisas que se acercan a la noción actual del ecoturismo, aunque sin utilizar este término. Por lo que finalmente, se ha llegado a imponer el término en español acuñado por Ceballos-Lascuráin (1987), cuando definió ecoturismo como la forma de turismo que consiste en visitar áreas naturales relativamente intactas o poco alteradas, con el objeto de estudiar y admirar el paisaje, la flora y los animales salvajes que acogen, así como toda manifestación cultural (pasada o presente), observable en estas zonas. Posteriormente, Ceballos-Lascuráin (1992) completó su definición, hasta llegar al punto de que hoy en día es la aceptada por diferentes organismos internacionales.

Según Ceballos-Lascuráin (1992), el ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales sin disturbar, relativamente, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Los problemas relacionados con la destrucción ecológica y la marginación social están íntimamente relacionados con la implementación de ciertos modelos económicos orientados a generar un desarrollo cuyo fundamento es la generación de riqueza, sin tener en cuenta a las comunidades ni a la naturaleza (Leff, 2004).

El término “ecoturismo” nace en la parte final de la década de los años ochenta como el resultado directo de la aceptación mundial a favor de prácticas productivas más sostenibles y con menor impacto al medio ambiente (Diamantis y Ladkin, 1999). Jost Krippendorf, pionero de este concepto, hacía una fuerte crítica al turismo de masas bajo el argumento de su potencial destructor en el medio ambiente y economía dentro de las comunidades receptoras, reconociendo la necesidad de buscar una nueva opción (Croall, 1995).

Hvenegaard (1994) establece que el crecimiento y desarrollo del ecoturismo se dio, principalmente, debido a dos factores en el componente de la demanda: el interés de los viajeros por explorar espacios de recreo más cercanos al medio ambiente natural, y, el apoyo al desarrollo de esta actividad desde diversos flancos: infraestructura, publicidad,

reconocimiento de parte de los gobiernos, etc. El apoyo que ha recibido de los diferentes sectores es consecuencia de la participación económica que promete su potencial contribución a la conservación de los recursos naturales y, su participación en las metas de sustentabilidad en las diferentes agendas de estado. De acuerdo con Bringas y Ojeda (2000), el ecoturismo representaría un punto sólido de coyuntura entre la ecología y la economía; un punto que la mayoría de los gobiernos a nivel mundial recurren en su discurso de desarrollo

Además del concepto, es importante señalar que existen diferentes perspectivas, modelos y acercamientos teóricos que algunos autores han utilizado para tratar de entender las dinámicas del ecoturismo. Jackson (1997) establece que la literatura que aborda al ecoturismo está dividida en dos escuelas de pensamiento: la que está relacionada con los impactos de esta actividad y la segunda, que incluye los estudios que describen la planeación y desarrollo de las diferentes iniciativas ecoturísticas donde los casos de estudio se centran en aspectos metodológicos. La disponibilidad y aplicación de un modelo con el cual se pueda definir y evaluar las funciones del ecoturismo a nivel de caso puede servir para entender las brechas de conocimiento entre los supuestos del ecoturismo y las fallas a nivel operacional. Sin embargo, Hveneegard (1994) comenta que “la investigación acerca de temas ecoturísticos ha procedido de una manera no estructurada por la falta de un modelo conceptual”. Por esta situación, él mismo señala que la investigación en este tema debe avanzar hacia la construcción de un acercamiento conceptual que permita: a) Identificar y organizar a los diferentes actores en espacio y tiempo;

b) Describir las relaciones potenciales entre sí;

c) Predecir los posibles progresos, y d) Indicar un modo de pensamiento y análisis claro.

Hvenegaard (1994) propone un modelo basado en el análisis de las actividades ecoturísticas, la evaluación de sus impactos, y las dinámicas sociales y económicas de las comunidades locales. Posteriormente, Ross y Wall (1999) presentan un modelo en el que el análisis se centra en las relaciones que guardan las comunidades locales, la diversidad biológica y el turismo. Björk (2000) contribuye con otro modelo, pero esta vez el análisis reside en las asociaciones de los actores. Propone, como elemento central, el estudio de las interacciones entre actores locales, los turistas, las autoridades y las empresas. Es importante señalar que la revisión de estos modelos no es exhaustiva y tampoco supone la adopción y/o aplicación de alguno dentro de este ensayo. Sin embargo, se contempla analizar algunos aspectos de estos modelos dentro de los casos de estudio; por ejemplo, se propone examinar el marco institucional, las actividades realizadas, modos de operación, resultados y desafíos más importantes. El aspecto principal considerado dentro de este estudio es el análisis del papel de los actores dentro del desarrollo de los proyectos ecoturísticos. Esto permitirá diferenciar la fuente de los diferentes esfuerzos que se realizan a favor de iniciativas ecoturísticas y ponderar sus resultados en función de lo anterior. Finalmente, la decisión de no adoptar alguno de los modelos señalados se basa, principalmente, en el interés de desarrollar un marco analítico exclusivo para este artículo debido a las limitaciones en la disponibilidad de la información de los casos analizados.

En cuestión de los objetivos que persigue el ecoturismo, Pedersen (1991) señala que el ecoturismo considera la protección de áreas naturales, la generación de recursos

económicos, y la participación de la población local en la construcción de capacidades y educación ambiental. Wallace y Pierce (1996) por su parte, establecían que el ecoturismo debe ayudar a minimizar los impactos negativos, crear conciencia de conservación, permitir a las poblaciones locales tomar decisiones propias, así como beneficiarse económicamente de esta actividad. Finalmente, Björk (2000) señala como importante la influencia ética y moral del comportamiento de los ecoturistas hacia la conservación ambiental.

La evolución del ecoturismo en México ha procedido de manera lenta, pasiva y gradual (Carballo, 2007). México es uno de los países que recientemente se han involucrado en el desarrollo de actividades ecoturísticas (Bringas y Ojeda, 2000; Ceballos-Lascurain, 1994). La expansión del ecoturismo en México tiene su origen en la convergencia de dos factores fundamentales:

- 1) el cambio de orientación discursiva en favor del ecoturismo y en contra del turismo convencional de masas y,

- 2) la provisión de mecanismos logísticos, mercadológicos y financieros a nivel global que han incrementado su reconocimiento entre los viajeros.

Barkin (2005) por su parte, considera que para el caso específico de México existe un tercer factor: la ejecución de una política de declaración de Áreas Naturales Protegidas en zonas rurales. Esta situación ha promovido la aparición de un mayor número de iniciativas ecoturísticas, transformando profundamente las dinámicas de subsistencia y el manejo de los recursos naturales dentro de esas regiones.

La situación geográfica de México respecto a los mercados ecoturísticos más importantes -Estados Unidos y Canadá- constituyó un factor determinante para su crecimiento (Ceballos-Lascurain, 1994; Ibarra, 1994; Edwards et al., 1998; Skrei, 1998; SECTUR, 2000). Barkin y Pailles (1999) señalan que el ecoturismo en México empezó de manera formal a desarrollarse en la década de los años noventa representando una opción de desarrollo de bajo costo ayudando a contrarrestar los problemas económicos, ambientales y sociales derivados del desarrollo del turismo de masas.

Los principales problemas que Barkin y Pailles (1999) señalan en un estudio de caso localizado en la periferia de Huatulco son: el desplazamiento demográfico de los locales, creación de resentimiento social, falta de empleo, cambio súbito de modos de subsistencia y, por último, emigración.

Guerrero (2010) menciona que uno de los primeros estudios formales que se hicieron acerca de la situación del ecoturismo en México fue el texto de Ceballos-Lascurain (1994) Estrategia Nacional de Ecoturismo. En él, se hace un diagnóstico completo del estado que guardaba esta actividad en el contexto mexicano. Se describían las ventajas competitivas y se señalaba la necesidad de llevar a cabo más investigación acerca de los impactos económicos de esta actividad. Se presentó un plan de acción que sugería: la creación de mecanismos para la cooperación inter-institucional; la creación de un inventario de productos ecoturísticos; la creación de un plan estratégico inclusivo; el diseño de manuales de manejo de impactos ambientales y culturales, capacidad de carga, entrenamiento y promoción, y el establecimiento de mecanismos de autofinanciamiento dirigidos principalmente a la conservación del medio ambiente. La conclusión general de este estudio fue que el ecoturismo en México estaba “en sus

primeros pasos” y que siguiendo un plan de acción aseguraría un desarrollo orientado y bien organizado.

A este estudio le seguiría la firma de un acuerdo de cooperación entre la Secretaría de Turismo (SECTUR) y la del Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP, posteriormente SEMARNAT) para el desarrollo del ecoturismo en el año 1995 (Mader, 2007).

Posteriormente SECTUR publicaría “Política Nacional y estrategia para el Desarrollo del Turismo Sustentable: éxitos y desafíos” (SECTUR, 2000). Este documento consideraba la implementación de una serie de programas de certificación, entrenamiento, transparencia, transferencia de tecnología para el desarrollo de productos, y desarrollo de proyectos turísticos en destinos consolidados con el componente de la sustentabilidad.

Un estudio más, “Estudio Estratégico de Factibilidad para el segmento de Ecoturismo en México” (SECTUR, 2001) tenía como objetivo primordial determinar la aportación real del ecoturismo dentro del mercado turístico nacional. Las conclusiones más importantes fueron que, “para el desarrollo del Ecoturismo, existen dos herramientas indispensables: los programas de Manejo Ecológico y Territorial, así como las Manifestaciones de Impacto Ambiental...México tiene que cambiar la percepción de ser un destino de “sol, playa y mar” hacia una promoción mayor del ecoturismo, SECTUR tiene que establecer una estrategia a largo plazo para el desarrollo de esta actividad, SECTUR y la SEMARNAT deben proveer el marco legal necesario a través de estrategias

conjuntas...debe ser impulsada cualquier actividad que implique la participación de comunidades en proyectos ecoturísticos” (SECTUR, 2001).

Capítulo III. Marco contextual

En el próximo capítulo se expone la situación de la actividad turística en México y en el estado de Quintana Roo, asimismo se hablará de la evolución que ha tenido el turismo en la Ribera del Río Hondo, y en la comunidad de Cacao, se mencionan los principales datos estadísticos de la población, el turismo y de las actividades económicas. En este capítulo podemos tener un panorama general del sendero interpretativo del cacao y como esto podría tener un enfoque ecoturístico que contribuirá a un desarrollo comunitario durante el progreso del tren maya.

3.1. Desarrollo turístico del estado de Quintana Roo

En la actualidad el turismo juega un importante papel en el escenario internacional y contribuye en gran medida a la reactivación económica de los países, coadyuvando a reducir el desempleo, la pobreza y la vulnerabilidad, pues está latente la necesidad de utilizar el capital humano con el que se cuenta para la producción de bienes y servicios que deben prestarse ante la demanda creciente del mercado. Datos del Barómetro de la Organización Mundial del Turismo indican que durante el 2019 la actividad registró 1,500 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo, con un crecimiento en todas las regiones, aunque menor que en años anteriores debido a la pandemia por el COVID-19, a razón de la incertidumbre y ralentización especial en las regiones de Europa y Asi y el Pacífico.

Actualmente, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos. De ahí el lugar primordial que

ocupa en las políticas mundiales de desarrollo y su potencial para incidir de manera efectiva en el cumplimiento de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En materia turística, México en el año 2018 fue considerado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), como la séptima potencia mundial por la llegada de turistas internacionales y también fue la número 16 en ingresos por divisas de turismo según datos de DATATUR en el 2019. Esto es signo de que el hecho de que millones de turistas lleguen a nuestro país, no significa necesariamente que se generen los ingresos esperados. Aun así, el turismo cumple un papel crucial para la economía de México, representando el 8.5% del PIB y contribuyendo con la generación de 2.3 millones de empleos directos (5.8%), aunque la cifra real sería más alta si considera el empleo indirecto (OCDE, 2017).

Al respecto, López (2013), refiere que para México el turismo es una actividad económica que, sin importar los matices ideológicos de los diferentes partidos políticos, se ha establecido como una estrategia positiva en los diferentes niveles del ámbito gubernamental para lograr el desarrollo económico y el bienestar social. Este posicionamiento competitivo de México en turismo está respaldado por sus numerosos atractivos, tanto naturales como culturales entre los que destacan los más de once mil kilómetros de litoral, 32 localizaciones declaradas patrimonio de la humanidad por la UNESCO y los más de 20 mil yacimientos arqueológicos identificado de los que alrededor de 200 se encuentran abiertos al público (CONACYT, 2014).

Al analizar los resultados mencionados de la actividad turística únicamente desde la óptica económica se puede correr el riesgo de idealizarla como detonadora del desarrollo económico. Gómez (2012), refiere que dicha idealización es generada por funcionarios y empresarios, quienes se congratulan de las cifras conseguidas cada año por el sector, aunque existen razones para dudar de este optimismo. Por ejemplo, si bien es cierto que el número de turistas internacionales sumó cerca de 19,180 millones de personas entre enero de 2016 y diciembre de 2017 (DATATUR, 2019), lo que inyectó alrededor de 21 mil millones de dólares a la economía; pocas veces se esclarece que casi un 50 por ciento del total de los visitantes extranjeros se debe al turismo fronterizo, y que no todos los montos de las divisas que se captan por este sector se quedan en el país.

En este contexto, para alcanzar el éxito esperado desde hace años con el fomento del turismo en las diferentes regiones del país, es prioritario que se tomen en cuenta los graves problemas ambientales y sociales que se tienen que afrontar con el impulso de la actividad turística y no creer que el desarrollo de las regiones se logrará con la sola atracción de turistas internacionales y/o construcción de grandiosos hoteles o resorts (Gómez, 2012).

Para ello, se requiere un marco de gobernanza más eficiente y un enfoque integrado para propiciar un ambiente político estratégico con la finalidad de que el desarrollo del turismo tenga un mayor énfasis en la implementación de los programas sectoriales (OCDE, 2017).

Si bien por muchos años el turismo convencional en México ha incrementado el flujo económico en algunas de sus regiones, ahora es imprescindible considerar también la

mejora de las condiciones de vida de los residentes y la preservación de la oferta ambiental (atractivos turísticos), lo anterior debe convertirse en una prioridad, por tal razón la política turística en México debe cambiar el fomento del turismo masivo a otro alternativo que incluya la noción de sustentabilidad. (Gómez, 2012)

El estado de Quintana Roo es el principal destino turístico de sol y playa de América Latina y la entidad con el mayor número de turistas recibidos a nivel nacional, seguido de la Ciudad de México, Jalisco, Guerrero, Guanajuato, Puebla, Veracruz, Chihuahua, Chiapas y Tamaulipas. También se consolida como el principal destino de cruceros, con más de 1 mil 856 embarcaciones y 7 millones 247 mil pasajeros y tripulantes, al cierre de 2019, creciendo en 2.7% con relación al año anterior. De 2017 al cierre de 2019 el estado de Quintana Roo ha mantenido su liderazgo turístico en México y Latinoamérica, recibiendo más de 61 millones de visitantes en ese periodo a través de las vialidades que conectan al estado con el resto del país y con Centroamérica, los aeropuertos de Cancún, Cozumel y Chetumal, y los puertos de cruceros de Cozumel y Mahahual. De enero a diciembre de 2019 se recibió a más de 22 millones 858 mil visitantes, lo que representa un incremento del 4.6% con respecto al mismo periodo del año anterior

El posicionamiento del estado de Quintana Roo destaca como uno de los destinos turísticos con mayor significación en el país para los viajeros nacionales e internacionales, ya que cuenta con atractivos asentados sobre una civilización con una riqueza histórica, cultural y natural predominante. No obstante, carece de consolidación para satisfacer las exigencias turísticas de este nicho de mercado, siendo visibilizado por las autoridades nacionales y estatales.

Frente a esta situación, el gobierno de Quintana Roo, representado por la secretaria de Turismo, busca aprovechar el potencial del estado como un destino de atracción para los turistas. Vázquez (2022) Menciona que “En el marco de la edición 2022 del Tianguis Turístico, el gobernador Carlos Joaquín González presentó las acciones que se llevan a cabo en materia de riesgos en el destino, la estrategia del sector, el Plan Maestro de Turismo Sustentable, el Complejo de Seguridad C5, el operativo Playa Segura, la estrategia de protección al consumidor, la aplicación Guest Assist, las acciones a favor de la seguridad y la propuesta de seguimiento.

Precisó que la recuperación económica del estado tiene el interés de inversionistas, mayoristas, tour operadores, aerolíneas, de las buenas prácticas que han superado la crisis del 2020 cuando recién se salía del confinamiento.

El secretario estatal de Turismo, Bernardo Cueto Riestra, destacó que los 12 destinos del Caribe mexicano se promovieron en el Tianguis Turístico, con más de 2,000 citas de negocios. Sobre la recuperación, Carlos Joaquín dio a conocer que las aerolíneas reportan que la totalidad de los asientos que se vendieron en el 2021 han sido superados a mayo del 2022.

El sector turístico es considerado uno de los más importantes para la creación de capital a nivel internacional, debido a la derrama económica y espacios de trabajo que genera. Según los datos del cierre 2020 Quintana Roo del SEDETUR en Chetumal, hubieron más de 200 mil turistas. En el Resumen de indicadores turísticos de 2021 enero – diciembre hubo una afluencia de 14, 637, 571 visitantes, una afluencia de turistas de 13, 380, 106, y una derrama económica MDD \$10,742.38. Es evidente que, en el 2021,

Quintana Roo mostró signos de recuperación, ya que se recuperó en un 80% de la afluencia de turistas en la zona. De este modo, se estima que arribaron al país 12,548,582 de visitantes dividido en 7,152,692 extranjeros y 5,395,890 mexicanos.

3.2. Ecoturismo en el estado de Quintana Roo

En México, el Ecoturismo es la modalidad más ofertada y donde destacan productos, servicios y actividades turístico-recreativas muy competitivas, como la interpretación ambiental en los santuarios de mariposa monarca, de ballena gris, de tortugas y de aves. Este tipo de actividades, son la expresión de mayor compromiso para conservar los recursos naturales y culturales, impactar lo menos posible el entorno natural de los destinos, así como la mayor oportunidad para crear políticas públicas e instrumentos, que permitan que las comunidades receptoras se beneficien de la actividad turística, a través de las fuentes de ingresos que ésta deriva, así como se fomente el uso de buenas prácticas (SECTUR, 2016).

Se tienen identificadas 1186 empresas que ofrecen productos exclusivamente de turismo de naturaleza, de las cuales, 927 operan todo el año y 259 operan sólo en temporada alta de afluencia de turistas. Se estima que generan 8,895 empleos directos (SECTUR, 2016).

“Estimamos que de los 35 millones de visitantes internacionales que llegaron a México en 2016, el 25 por ciento, es decir 8.7 millones de turistas realizaron al menos una actividad relacionada con el Turismo de Naturaleza, prácticamente uno de cada cuatro turistas se relaciona con actividades de ecoturismo y turismo de naturaleza” (De la Madrid, 2017.)

Corona (2017) siendo el subsecretario de innovación y producto turístico de la SECTUR menciona que el ecoturismo es la modalidad más ofertada y se ha posicionado a nivel internacional, donde destacan productos, servicios y actividades turísticas recreativas muy competitivas, como la interpretación ambiental en los santuarios de las mariposas monarca, de la ballena gris, o los sitios de anidación de tortugas y de aves. El turismo de naturaleza juega un papel muy importante para el país; México cuenta con 181 áreas protegidas que equivalen a 13 por ciento del territorio del país.

SECTUR (2017) refiere que México es el segundo país con más ecosistemas, y 10 por ciento del total de las especies viven en el país mexicano, con 2.0. por ciento de superficie del planeta. Un punto importante es que el número de visitantes que ingresaron a alguna de las áreas naturales protegidas (ANP's) abiertas al público alcanzó una cifra superior a 2.6. millones de personas.

“En México contamos con una estrategia que ha impulsado la innovación de la oferta de productos de turismo de naturaleza para elevar la competitividad del sector” (Corona, 2017)

Corona (2017) menciona que SECTUR trabaja en coordinación con la Banca de Desarrollo, FIRA, y financiera nacional de desarrollo, para crear programas a la medida para el turismo de naturaleza en localidades con menos de 50 mil habitantes, con inversión pública en infraestructura y equipamiento turístico. Se ha destinado de manera directa de 2013 a 2017 una cifra superior a los 900 millones de pesos y se han firmado convenios para generar infraestructura en zonas de ecoturismo y turismo rural, a través

de recursos del Programa Especial Concurrente, transfiriendo 682 millones de pesos entre 2013 y 2017 en apoyos a más de un centenar de proyectos.

“La participación de empresas, autoridades de los tres órdenes de gobierno y representantes de destinos, más la presencia activa de compradores nacionales e internacionales, demuestran que el Turismo de Naturaleza es una actividad importante para nuestro país”. (Corona, 2017)

La situación geográfica del estado de Quintana Roo, se vuelve un punto de acceso importante para los mercados del golfo y este de los Estados Unidos, Canadá, las islas del Caribe, Sudamérica y Europa, lo que lo vuelve un mercado potencial con una alta demanda de consumidores, ante este panorama el turismo se ha posicionado como un fenómeno que ha desarrollado un amplio corredor turístico en toda la costa de Quintana Roo llamado Riviera Maya produciendo una alta especialización económica y un crecimiento demográfico acelerado, alimentado desde luego por una corriente migratoria.

La población de Quintana Roo está conformada por una cadena de asentamientos urbanos por el litoral caribeño. A diferencia, el interior rural padece de una amplia dispersión de la población y en general un desarrollo económico bajo, la mayor población de Quintana Roo es urbana. Cabe mencionar que en el 2020 la población de Quintana Roo vive en 90% localidades urbanas y 10% localidades rurales. En Quintana Roo hay 2,180 localidades rurales y 27 urbanas. Cabe mencionar que el 88% de la población urbana vive en tres ciudades, Cancún, Chetumal y Playa del Carmen. (INEGI, 2020)

En Quintana Roo, los proyectos desarrollados en Cancún, Solidaridad y Othón P. Blanco crean una imagen de posibilidades de empleo que los convierten en un foco de

atracción, principalmente para la población rural de la zona, con lo que se genera una migración masiva que rebasa cualquier previsión de crecimiento elaborada por FONATUR.

En la zona sur donde se encuentra la comunidad de Cacao en la Ribera del Río hondo esta es la zona con mayores recursos turísticos naturales y culturales de acuerdo con la investigación, ya que cuenta con playas, arrecifes, cenotes, flora y fauna, también cuenta con algunas áreas naturales protegidas como Santuario de Manatí, Banco Chinchorro, etc. También se encuentran instalaciones para producción agrícola y ganadera, lo que esto permite actividades de turismo rural. Como ecoturismo existen cabañas con servicios y enseres que no cumplen con un adecuado servicio para los turísticas, así como poca actividad con la naturaleza y ecosistemas, la información y asesoría para desarrollar un entorno ecoturístico es muy escasa e incompleta. Hay una ausencia de restaurantes y actividades sustentables y ecológicas, programas de rescate y restauración de ecosistemas, falta de talleres de educación ambiental, y ausencia de guías o personas especializados en los ecosistemas de la zona y sus cuidados, por lo cual estos conocimientos y saberes no pueden ser trabajados y transmitidos a los turistas que llegan.

3.3. Tren Maya en el estado de Quintana Roo

El Gobierno de México se comprometió a asegurar el bien y la prosperidad de la nación en donde se incluyeran a las y los mexicanos; para lo que estableció como una prioridad fomentar y desarrollar el turismo inclusivo, integral y regional; esto debido a que la falta de cohesión de las políticas públicas desarrolladas tuvo como resultado la concentración turística en sólo unos cuantos destinos, de los cuales destaca la zona de Cancún-Riviera

Maya, que concentró el 48.3% de la llegada de turistas no residentes a cuartos de hotel en 2018 (DATATUR, 2018).

Dicha situación no favoreció al sureste nacional, ya que la ineficiencia en la implementación de las políticas, los programas de desarrollo y la deficiencia en la conectividad mediante obras de infraestructura generaron rezagos económicos respecto a otras regiones y desigualdades sociales en el sureste; provocando un aumento de las personas en situación de pobreza, al pasar de más de 12 millones de personas en 2008, a más de 15 millones en 2018 (CONEVAL, 2019).

Por dicha situación, se estableció la necesidad de conectar el sureste mediante proyectos de infraestructura que orienten el turismo social, inclusivo y el desarrollo territorial de la región, para lo cual se estableció en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND 2019-2024) y en el Programa Sectorial de Turismo 2020-2024 (PROSECTUR 2020-2024) el Proyecto Prioritario Integral Tren Maya, del cual la Entidad Paraestatal FONATUR Tren Maya, S.A. de C.V., realiza las acciones para su construcción y operación. Para dicho proyecto se desarrollarán y administrarán espacios e instalaciones turísticas que fomenten el desarrollo social e inclusivo de las y los mexicanos.

Por ello, el presente Programa Institucional contempla 4 objetivos prioritarios orientados a contribuir al desarrollo turístico del país, alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), al PND 2019-2024 y al PROSECTUR 2020-2024, a fin de colaborar al cumplimiento del bienestar general de la Nación.

Valdés (2020) refiere que el tren maya es el proyecto más importante del gobierno federal, anunciado oficialmente por el actual presidente de la república Andrés Manuel

López Obrador en diciembre de 2018, está planeado como un tren regional para locales, turistas y carga, que generará una derrama económica regional a través del turismo.

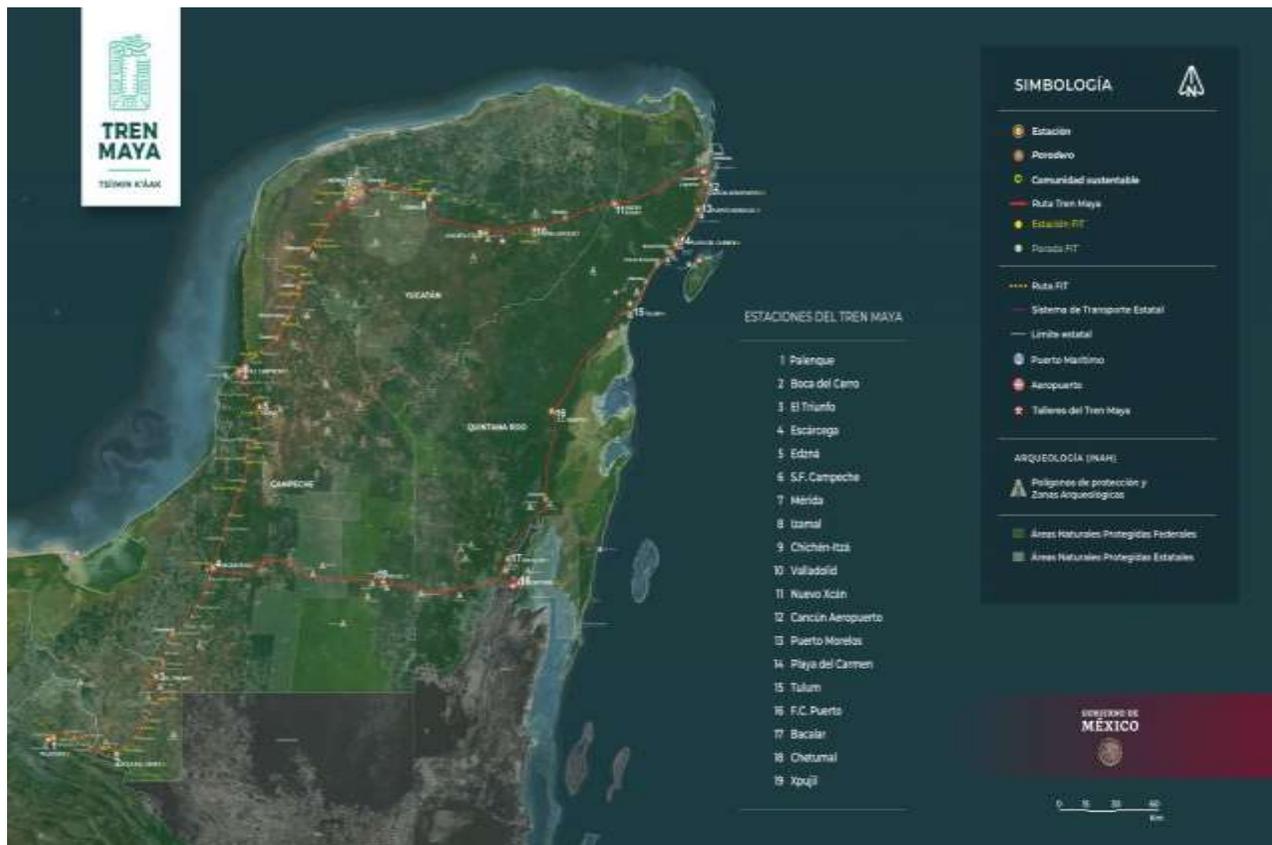
El tren maya es el principal proyecto de infraestructura, desarrollo socioeconómico y turismo sostenible del gobierno de Andrés Manuel López Obrador. El proyecto consiste en un nuevo servicio de transporte férreo que interconecta las principales ciudades y zonas turísticas de la península de Yucatán. El proyecto promueve un esquema turístico en el que los visitantes recorren las comunidades de la región evitando la concentración turística en un solo punto y de igual forma se basa en un modelo de desarrollo sostenible que impulsa el crecimiento económico sin depredar el ambiente, busca procurar medidas de mitigación, compensación y protección del entorno, así como la creación de corredores ecológicos en el margen de la Reserva de la biósfera de Calakmul para contener la presión del crecimiento poblacional y actividad humana. Es un proyecto doble por que busca primero detonar la economía y mejorar la calidad de vida de los habitantes y segundo, proteger el medio ambiente de las problemáticas que han generado las acciones humanas.

Será una locomotora de biodiesel, híbrida que es acorde a la norma ambiental de California, y el tren de velocidad media será máxima de 160 km/h, tendrá 15 estaciones, y serán 1,525 km de recorrido, este recorrido total será dividido en tres tramos: Tramo Selva de 426 km, Tramo Caribe de 446 km y Tramo Golfo de 653 km y para minimizar el impacto ambiental y social se utilizarán principalmente derechos de vía existentes: líneas de ferrocarril, carreteras, tendidos eléctricos.

Los ocho tramos comprendidos para la construcción del proyecto son:

- Tramo I Selva: Palenque – Escárcega (228 km aprox.)
- Tramo II Golfo: Escárcega – Calkiní (235 km aprox.)
- Tramo III Golfo: Calkiní – Izamal (172 km aprox.)
- Tramo IV Golfo: Izamal – Cancún (257 km aprox.)
- Tramo V Norte Caribe: Cancún – Playa del Carmen (49.8 km aprox.)
- Tramo V Sur Caribe: Playa del Carmen – Tulum (60.3 km aprox.)
- Tramo VI Caribe: Tulum – Bacalar (254 km aprox.)
- Tramo VII Selva: Bacalar – Escárcega (287 km aprox.)

Figura 3.1. Tramos y estaciones del Tren Maya.



Elaboración de FONATUR

En los tramos en los que el derecho de vía está trabajándose aún se busca asociar a los propietarios con el proyecto para que reciban ingresos por su patrimonio. En el caso de las invasiones en el derecho de vía, se buscará un acuerdo benéfico con los grupos sociales que, por necesidad, se hayan visto obligados a asentarse irregularmente. SECTUR, FONATUR y Gobierno Federal mencionan que, en el caso de las estaciones, los propietarios individuales o comunitarios podrán aportar los terrenos para convertirse en socios del desarrollo local. Para ello se ha estado realizando la consulta indígena para establecer un proceso de información y consulta con los pueblos y comunidades indígenas. Con la finalidad de que se incorpore su visión y cultura; se diseñen las formas y mecanismos para su participación plena u efectiva y que se distribuyan los beneficios de manera justa y equitativa.

La consulta indígena es un derecho de los pueblos y sus comunidades y una obligación del Estado Mexicano reconocida en normas y estándares nacionales e internacionales. Por esto, se lleva a cabo el proceso de consulta, libre, previa e informada, a las comunidades indígenas de los pueblos Maya, Tzeltal, Ch'ol, Tsotsil y otros, de los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán, y Quintana Roo, respecto del "Proyecto Tren Maya".

Como parte de la etapa informativa, tal y como lo determina el Protocolo de Consulta, este conjunto de materiales deberá atender al menos los siguientes aspectos:

- Objetivos del proceso de consulta, así como metodología de la Asamblea Regional.

- Información técnica, económica, social, cultural y ambiental del “Proyecto Tren Maya”.
- Resumen ejecutivo del proyecto en cuestión (este documento).

Etapas para la construcción de cada tramo del tren maya de FONATUR:

- **Planeación:**

1. Estudios previos
2. Elaboración de proyecto de construcción
3. Publicación de pre – bases y apertura de convocatoria
4. Fallo de licitación

Firma de contrato

- **Construcción**

1. Preparación de terreno
2. Limpieza y deshierbe
3. Aplanado del terreno
4. Construcción de la base (terracería) de la vía
5. Montaje de la vía (durmientes, rieles y fijaciones de los rieles)
6. Colocación de balasto (grava especial): material de soporte de la vía
7. Soldadura de rieles
8. Comprobaciones geométricas de la vía (alineación y nivelación)
9. Acabados de la vía y pruebas

- **Pruebas preoperativas**

1. Se realizan pruebas de circulación sin pasajeros para comprobar el buen funcionamiento de los sistemas de señalización (semáforos), comunicación (telefonía, radios, centros de control, y elementos de seguridad tecnológicos)

- **Operación**

1. Circulación de trenes con pasajeros en los horarios y rutas definidos.

Actualmente los avances de la construcción del tren maya es que la construcción del primer tramo del Tren Maya concluirá en 2021, y en total, generará aproximadamente medio millón de empleos directos e indirectos para la gente del sur-sureste de México, las obras iniciaron hace un año con el tramo I en los municipios de Palenque, Tenosique, Balancán y Emiliano Zapata, a 2021 en el municipio de Palenque se realizan recorridos de seguridad llevando a cabo labores de hidratación, dispersión, despalme, traspaleo y armado de estructura, se rehabilitó el puente de Chacamax para traslados y tiempos de obra. En el municipio de Tenosique se realizan ya los acomodos de durmientes y rieles así como labores de acostillamiento para las obras de drenaje transversal y se continúan con labores de rescate y preservación de monumentos arqueológicos con el acompañamiento de especialistas del INAH.

El compromiso de Fonatur es tener el primer tramo del proyecto funcionando para el 2023. Esta meta ambiciosa requiere esfuerzo, dedicación y trabajo en equipo. Se espera que la construcción de cada tramo tome alrededor de dos años y medio, para luego iniciar la habilitación del material rodante y sus pruebas correspondientes.

En octubre del 2021 la Secretaría de Turismo (SEDETUR) del estado de Quintana Roo anunció de manera pública “El sur de Quintana Roo avanza en instrumentos de desarrollo turístico”, FONATUR y personal del proyecto del Tren Maya llevaron a cabo los primeros talleres de planeación estratégica de los programas de desarrollo turístico de la ruta de Río hondo y del Destino Maya ka’an, que tuvieron lugar en la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chetumal, y la Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo.

Estos programas están contemplados en el Plan Maestro de Turismo Sustentable de Quintana Roo 2023, un instrumento que marcará la ruta de un nuevo modelo de desarrollo turístico, en el que sin duda las comunidades y grupos vulnerables, participarán en los flujos de la cadena de valor, convirtiéndolos así en actores plenos de los beneficios económicos y sociales del turismo.

Participó el sector público, privado, social y académico, la audiencia sumó la representación de más de veinticinco comunidades pertenecientes al área de estudio.

Dentro de los talleres, los participantes respondieron un cuestionario que permite conocer la percepción de los actores del sector para la identificación de áreas de oportunidad que contribuyan a la planificación del desarrollo turístico ordenado y sustentable de las zonas de estudio, estos cuestionarios estuvieron disponibles en la red para que todas las personas que viven en los municipios de Othón P. Blanco, José María Morelos, Felipe Carrillo Puerto y Tulum participen en la elaboración de estos importantes instrumentos.

A principios del mes de noviembre se llevó a cabo los segundos talleres en donde se presentó la estrategia general de desarrollo turístico, para el apoyo a la actividad turística, obtenida de las mesas de trabajo del primer taller, además de las propuestas en materia de conservación, medio ambiente, desarrollo urbano, infraestructura y desarrollo económico y social; así como la cartera de proyectos estratégicos para desarrollar y consolidar la actividad turística programando las acciones para el corto, mediano y largo plazo, así como las posibles tareas relevantes y compromisos prioritarios acordados con los principales actores o grupos involucrados.

Después de haber realizado los talleres mencionados, FONATUR había comunicado para principios del año 2022 que la comunidad de Cacao sería una de las comunidades en recibir una inversión para el funcionamiento del sendero interpretativo del cacao, el estanque Ah Muzen Kab, que es el balneario y centro de conservación y desarrollo rural sustentable, dicha inversión de 737 mil pesos, sería para los servicios y actividades de ecoturismo rural y aventura que realizan, FONATUR mencionó que la inversión sería destinada para la construcción de:

- Dos cabañas
- Una palapa – restaurante
- Cocina
- Baños
- Puentes
- Escaleras y habilitación de caminos y senderos
- Adquisición de equipo como kayaks, bicicletas, equipos de snorkel
- Equipo e infraestructura para producción de miel y cacao

Sin embargo, a mediados del año 2022 el actual presidente de México anunció que FONATUR ya no sería el instituto encargado para la construcción del Tren Maya en el estado de Quintana Roo, pasó a la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA), quién será el encargado actual de la obra, por lo que ocasionó retrasos en la obra en la zona norte y sur del estado.

3.4. Ribera del Río Hondo, Comunidad de Cacao

El Río Hondo se encuentra en América Central, específicamente en el sureste de México, tiene una longitud aproximada de 209 kilómetros y su dirección predominante es hacia el noreste, desembocando en la bahía de Chetumal en el mar Caribe. La mayor parte de su curso (115 km) marca la frontera entre Belice y México. El Río Hondo se forma por la confluencia del río Azul, conocido en Belice como Blue Creek que proviene de las sierras de Guatemala y también señala parte de la frontera entre México y Belice, y el Río Bravo o Chanchich, proveniente de Belice, aunque sus fuentes también están en Guatemala. La confluencia de ambos y origen del río Hondo se da en las inmediaciones de las poblaciones de La Unión (México) y Blue Creek Village (Belice). El río continúa hacia el noreste, pasando por otras poblaciones como Subteniente López (México) y Santa Elena (Belice), hasta finalmente desembocar en la Bahía de Chetumal, localizada en esta ciudad capital del estado de Quintana Roo, siendo la más grande de la región que se encuentra localizada muy cerca de su desembocadura.

Las comunidades a orillas del Río Hondo iniciaron su asentamiento en 1970, con el fin de incentivar la migración hacia Payo Obispo, ciudad fronteriza, se inició un proceso de colonización dirigida, impulsado por la Federación, con el fin de repoblar y recuperar espacios en la frontera de México con Honduras Británica y hacia la costa caribeña. El

proyecto, dirigido a la zona fronteriza delimitada por el Río Hondo, consistía en un ambicioso plan de poblamiento que tuvo como centro un proyecto agroindustrial ribereño, específicamente en la comunidad de Álvaro Obregón. De manera paralela, se dio inicio al establecimiento de nuevas zonas ejidales y de infraestructura base, con el fin de dotar de cierta estabilidad al proceso de colonización.

A partir del traslado de la capital territorial a Payo Obispo, la zona sur de Quintana Roo comenzó a tener un destacado desarrollo, sobre todo de tipo comercial y forestal, además de que su población comenzó a crecer a mayor velocidad, lo que acompañó a una significativa diversificación de actividades económicas, destacando los cultivos tradicionales y la explotación de chicle, el palo de tinte y la caña de azúcar; aunque también se evidenciaba una importante actividad de importación sobre todo de telas, ropa, calzado, maquinaria, herramientas, armas, municiones así como alimentos en conserva.

Figura 3.2. Comunidades más populares que conforman la Ribera del Río Hondo.



Elaboración propia con información de la comunidad de Cacao.

La comunidad de Cacao, misma que está ubicada a orilla del Río Hondo en el sur del estado de Quintana Roo, toma su nombre de una manera muy original, ya que los fundadores de esta comunidad, originarios de Yucatán y Veracruz en su mayoría, alrededor de 1920, encontraron una planta endémica de cacao en el sitio, el campamento maderero, tomándolo como algo extraordinario, ya que en ese momento se desconocía la existencia de esa planta en la región, toma su nombre de esta.

Actualmente la comunidad de Cacao se encuentra a 95.3 kilómetros, 1:56 minutos de distancia de la ciudad de Chetumal, capital del estado de Quintana Roo, con ubicación de 88°41'42.908" W, 18°11'37.394" N y una altitud de 58 metros sobre el nivel del mar.

Para el año 2020 su población alcanzó los 2079 habitantes, de los cuales 1068 son hombres y 1011 son mujeres, dividido en 82 familias y 701 hogares. Además, tenemos que menos del 10% de la población (201 habitantes) tiene un nivel educativo básico concluido, es decir secundaria terminada o superior, como dato interesante, es que la mayoría de los habitantes que tienen su nivel básico concluido son mujeres (105 habitantes). La población económicamente activa de la comunidad de Cacao es de 851 habitantes, 215 mujeres y 636 hombres, donde su principal actividad es el cultivo y producción de la caña de azúcar.

Por otro lado, el tema de conectividad o uso de las TIC´s no es favorable, ya que solo 305 hogares cuentan con una radio, 452 con una televisión, pero si hablamos de el acceso a una computadora, laptop o Tablet, solo el 6% de los hogares (44) cuenta con una; mientras que la telefonía fija en los hogares solo alcanza a 14, pero si hablamos de teléfonos celular la situación es muy diferente, ya que por lo menos un habitante de 493 hogares cuenta con un celular para comunicarse. El internet, una de las tecnologías más importantes del siglo XXI, solo es accesible para 159 hogares, solo un 22% del total. En contra parte existen 27 hogares que no cuentan con ningún tipo de tecnologías de la información y de la comunicación.

Una de las principales actividades económicas de la comunidad son la producción de la caña de azúcar, agricultura y ganadería. También la comunidad ha organizado una

cooperativa de 20 personas entre ellos la autoridad de Cacao, quienes han puesto en desarrollo un plan de ecoturismo llamado, el Sendero Interpretativo del Cacao, en el que consiste como su nombre menciona, de un senderismo en el que hay una interacción entre los turistas y la naturaleza, la comunidad cuenta con una reserva ecológica llamada “Ah Muzenkab”, programa de reproducción y conservación de meliponario de abejas meliponas “Beecheii”, Aviario, Zona de Camping, Sendero de Chicozapote, Mirador, tienen en desarrollo un museo “la casa de las muñecas” en el que conforme a los cultivos y excavaciones de terrenos han encontrado algunos instrumentos y artesanías mayas, al igual que han hecho con barro y cacao, de igual forma han puesto en marcha una actividad de kayak en uno de los canales que tiene la reserva ecológica, así mismo han desarrollado la interacción en el que los turistas puedan hacer la producción del cacao que es una actividad apenas poniéndose en marcha debida a su compleja elaboración, y como último la comunidad ofrece gastronomía de la zona.

Figura 3.3. Parte de la gastronomía de la comunidad.



Elaboración propia

Figura 3.4. Cultivo de la planta de Cacao



Elaboración propia

Figura 3.5. Museo de la comunidad, la casa de las muñecas.



Elaboración propia

Figura 3.6. Reserva ecológica “Ah Muzenkab”



Elaboración propia

Figura 3.7. Meliponario “Beecheii”



Elaboración propia

Figura 3.8. Actividad en Kayak



Elaboración propia

Capítulo IV. Metodología

En este capítulo se plantea el enfoque metodológico donde en este apartado nos dará respuesta a las preguntas de la presente investigación. De igual manera se mencionan los instrumentos y técnicas de recolección de datos que se emplearon para evaluar los recursos y atractivos turísticos de la comunidad de Cacao; así como la forma en que los informantes clave fueron definidos, mismos que fueron cruciales para llevar a cabo un taller participativo de análisis FODA del ecoturismo como actividad de Cacao.

4.1. Revisión de opciones metodológicas

Tabla 4.1. Opciones metodológicas

Opción metodológica	Descripción	Etapas
Investigación Acción Participativa	Metodología para diagnosticar, intervenir, y evaluar los procesos psicosociales, que salvaguarda el protagonismo de los participantes.	Etapa de Pre-investigación: síntomas, demanda y elaboración del proyecto
		Primera etapa: Diagnóstico. Conocimiento contextual del territorio y acercamiento a la problemática a partir de la documentación existente de entrevistas a representantes institucionales y asociativos.

Segunda etapa:

programación. Proceso de apertura a todos los conocimientos y puntos de vista existentes, utilizando métodos cualitativos y participativos.

Tercera etapa:

Conclusiones y propuestas
Negociación y elaboración de propuestas concretas.

Etapas post-investigación:

Puesta en práctica del PAI y evaluación. (Nuevos síntomas)

Zonificación turística	Consiste en la formulación de objetivos generales y específicos que permitan hacer un diagnóstico del área de estudio, con el fin de proponer diferentes acciones para llevar a cabo la planificación de la actividad turística.	Fase 1. Zonificación funcional turística Fase 2. Análisis de las diferentes áreas y unidades ambientales turísticas Fase 3. Diagnóstico de las áreas y unidades ambientales turísticas. Fase 4. Propuestas, diseño y plan de seguimiento de las estrategias de desarrollo
------------------------	--	--

para los municipios y unidades ambientales turísticas.

Límites de cambio aceptable (LAC)	Metodología propuesta por Stankey y otros en 1985, la cual se desarrolla en 9 pasos. Se concentra en establecer límites medibles a los cambios inducidos por el hombre en las condiciones naturales y sociales del área y en definir estrategias apropiadas.	Paso 1. Identificar problemas y preocupaciones del área Paso 2. Definir y describir las clases de oportunidad Paso 3. Selección de indicadores para los recursos naturales y las condiciones sociales Paso 4. Inventario de recursos naturales existentes y condiciones sociales Paso 5. Estándares para los indicadores de recursos naturales y componentes sociales de acuerdo con cada clase de oportunidad. Paso 6. Identificación de alternativas para las clases
-----------------------------------	--	---

de oportunidad,
preocupaciones,
condiciones sociales y los
recursos naturales
existentes.

Paso 7. Identificar medidas
de manejo para la clase de
oportunidad.

Paso 8. Evaluar la mejor
alternativa de clase de
oportunidad

Paso 9. Condiciones de
monitoreo

Elaboración propia.

En concordancia con la IAP, se busca una interacción natural con los habitantes del municipio, evitando un intercambio formal entre preguntas y respuestas estandarizadas. Para ello la metodología cualitativa fue robustecida con la implementación de la corriente metodológica Investigación Acción-Participativa (IAP), debido a que esta otorga una participación activa a los actores sociales como protagonistas que fomenten mayor intervención de la comunidad, donde el objetivo primordial es propiciar la interacción y diálogo entre los implicados y encontrar soluciones a sus problemáticas ajustadas a su realidad (Melero y Fleitas, 2015; Balcázar, 2013)

Se busca emplear la IAP ya que esta permite la recuperación de la memoria/conciencia histórica de las experiencias populares. Así entonces a través de la IAP, se busca promover la participación de la gente y crear condiciones para que la comunidad participe en un ejercicio de gobernanza. Este tipo de metodología ya ha sido empleada en investigaciones relacionadas con el turismo. Por ejemplo, Pacheco, Carrera y Almeida (2011), en su estudio refieren que una parte crucial de su trabajo fueron los talleres participativos y en sus recomendaciones destacan que en los estudios de factibilidad de un proyecto de desarrollo turístico deben intervenir activamente los miembros de la comunidad para que sus resultados y experiencias sean discutidos en procesos participativos, de esta manera se asegura el compromiso de la gente y se garantiza que la iniciativa sea sostenible en el tiempo.

La zonificación está basada en la metodología Unidades Ambientales Turísticas de López Olivares (2005), la cual fue adaptada a los objetivos de esta investigación. Esta metodología consiste en la formulación de los objetivos generales y específicos que permitan hacer un diagnóstico del área de estudio con el fin de proponer las diferentes acciones para llevar a cabo la planificación de la actividad turística. La zonificación se realiza a partir de la identificación de los elementos homogeneizadores del espacio geográfico, obtenidos en el diagnóstico elaborado en cada una de las comunidades. Entre ellos: tipos de atractivos, actividades socio productivas y culturales, accesibilidad y características físico-geográficas.

El método del LAC es el más difundido como método de manejo y monitoreo para Áreas Naturales Protegidas. Este método hace mayor énfasis en la planificación más que en los números que provienen de los cálculos de Capacidad de Carga. El enfoque del

LAC se concentra en establecer límites medibles a los cambios inducidos por el hombre en las condiciones naturales y sociales del área y en definir estrategias apropiadas de manejo para mantener y/o restaurar tales condiciones: Establecer los límites de cambio aceptable. Se lleva a cabo de una manera consensuada a través de la cooperación entre todos los actores involucrados en la actividad turística, tanto del sector público como privado. De esta manera el desarrollo del proceso es verdaderamente participativo y representativo de los diferentes sectores implicados en la actividad turística del Área Natural Protegida.

Las tres metodologías presentadas son las principales que serán implementadas durante la investigación. Si bien su aplicación en algunos casos suele ser más extensos, los principios de los que estas parten se utilizarán para guiar el presente estudio.

4.2. Tipo de investigación

Tabla 4.2. Criterios de clasificación

Criterio de clasificación	Selección	Argumentación
Propósito	Investigación de intervención	Porque la investigación tendrá una manipulación en las acciones que la comunidad va a realizar para dar una solución a la problemática identificada y tendrá

Enfoque	Cualitativo	Permiten conocer las perspectivas, creencias y vida interior de la gente, lo que le da énfasis a la validez de las investigaciones de campo, es información única que no puede ser generalizada debido al contexto social de cada comunidad
Profundidad o alcance	Descriptivo	En este enfoque lo que se busca generar son datos descriptivos que surgen de las palabras de las propias personas, así como de la observación de su conducta
Fuentes de información	De campo	Comprende, observa y se interactúa con las personas en su entorno natural, se habla del lugar de los hechos y participar

en la vida cotidiana de las personas a estudiar.

Amplitud	Muestra	“No probabilística y por conveniencia”, ya que los sujetos de estudio accederán, de manera voluntaria, a participar en la investigación.
Horizonte temporal	Presente-contemporáneo	La investigación se realizará con datos actuales y de lo que ocurre en ese momento en la comunidad a estudiar
Naturaleza de la intervención	Técnica, conductual – cultural	Fomentar actitudes y conductas encaminadas al aprovechamiento de oportunidades sociales y económicas que deriva el proyecto del tren maya.
Realidad a modificar	Realidad social	Las personas involucradas en la investigación serán los propios protagonistas de la transformación de su

propia realidad y constructores para mejorar su calidad de vida.

Perspectiva disciplinaria Multidisciplinaria

Porque se llevará a cabo varias disciplinas de las cuales se busca que sean de una manera holística, y se hará consulta a profesionales de varias disciplinas con experiencia.

Sector de impacto Empresarial

Esto es porque va dirigido a aquellas personas de la comunidad que tengan una actividad económica que pueda influir en la apertura del proyecto del tren maya.

Elaboración propia

De acuerdo con Cardona (2015) esta investigación es de tipo descriptivo, debido a que en ella se determina qué está ocurriendo en una situación determinada. Siendo así, en el presente estudio se describe las condiciones actuales en las que se encuentra la oferta turística de la comunidad de Cacao se obtuvo información específica del potencial de sus

recursos y atractivos turísticos para desarrollar actividades turísticas relacionadas con el ecoturismo.

Asimismo, se identificará a los principales actores del turismo en el municipio y por último se analizará la relación del fomento del ecoturismo en Cacao con la construcción del tramo para el Tren maya, todo ello con la finalidad de asentar las bases para elaborar un plan ecoturístico para el municipio de Cacao con la premisa de lograr y generar beneficios para la propia comunidad, contribuyendo a su desarrollo comunitario y sustentable.

Por otra parte, con la finalidad de valorar los recursos turísticos municipales se retomó la jerarquización elaborada por Navarro (2015), quien en primer lugar expone la diferencia entre recurso y atractivo turístico. El recurso turístico comprende a los bienes naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles con características relevantes mientras que los atractivos turísticos son representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (que invitan a la contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística.

Para cumplir con los objetivos planteados en el presente estudio, la metodología se fundamenta en el enfoque cualitativo. Tal y como afirman Ulloa y Mardones (2017), la investigación cualitativa es una de las más utilizadas en las ciencias sociales dado que con ella se explora la percepción de individuos, más que arrojar generalidades a través de indicadores estadísticos. Por ende, en este enfoque lo que se busca generar son datos descriptivos que surgen de las palabras de las propias personas, así como de la observación de su conducta. Además, los estudios cualitativos permiten conocer las

perspectivas, creencias y vida interior de la gente, lo que le da énfasis a la validez de las investigaciones de campo, pues es información única que no puede ser generalizada debido al contexto social de cada comunidad (Quevedo y Castaño, 2002).

Denzin y Lincoln (2012) y Mayan (2001), también hacen referencia a la indagación cualitativa, mencionando que ésta “explora las experiencias de la gente en su vida cotidiana”, por lo tanto “la acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, convirtiéndose en un proceso circular”, el cual puede variar dependiendo de las características de cada estudio (Hernández, 2014). Las etapas que se llevarán a cabo para aplicar este enfoque se basaron en los mencionados por Pérez (1998), quien refiere que la metodología participativa se inicia con el diagnóstico de una preocupación temática o problema; luego, la construcción del plan de acción, la puesta en práctica del referido plan y su respectiva observación, la reflexión e interpretación de resultados y la replanificación, si fuera necesaria (citado en Colmenares, 2012). Por otra parte, también se retomó lo expuesto por Anger (2003), cuando menciona desde la implementación de las herramientas para recabar información en esta corriente metodológica, se generan procesos de actuación de la gente involucrada en el programa, por lo mismo, el modo de hacer el estudio es ya acción; al menos, es acción de organización, movilización, sensibilización y concientización.

En cuanto al tipo de diseño, esta investigación será transversal ya que la recopilación de datos será en un momento único durante los meses de agosto a diciembre del 2021 donde se va a trabajar con la comunidad en su entorno natural, buscando que su participación fuera lo más genuina posible (Hernández, 2014).

El estudio, por medio de investigación documental y de campo, recolectará datos e información que, posteriormente, brindará conocimiento empírico que podrá ser considerado por tomadores de decisiones para la implementación de estrategias con la finalidad de aprovechar la oportunidad social y económica ante la apertura del proyecto del tren maya en Cacao , y que puede incrementar el bienestar social y la calidad de vida de los habitantes de esta comunidad, por lo que el estudio se convierte en una investigación de carácter aplicada, la cual tiene el propósito de utilizar la información recabada para resolver problemas en un contexto real, trayendo beneficios a la sociedad (Hernández, et al., 2014).

4.3. Diseño de la investigación

Tabla 4.3. Etapas de la investigación

Número de etapa	Nombre de la etapa	Descripción de la etapa
1	Presentación	Se hará el primer contacto con los actores sociales que serán participes en la investigación, como las autoridades municipales, y grupo social a estudiar, y se hará una presentación como equipo investigador ante la comunidad.

2	Recolección y aplicación	Conocer de manera real y actual la situación de los actores sociales en el municipio, se recolectará información por medio de documentación, exploración y observación.
<hr/>		Se plantearán posibles soluciones y estrategias de acuerdo con la comunidad, y se implementarán talleres que sean espacios para exponer ideas, y/u opiniones y sea un espacio libre para hablar y escuchar.
3	Plan de acción	
<hr/>		Se hará una recapitulación de todo lo anterior visto, y se abordarán temas como resultados obtenidos, sugerencias, y espacio libre para escuchar y opinar.
4	Conclusiones	

Actividades para realizar por etapa:

En la etapa 1:

- Presentar la propuesta ante las autoridades municipales del municipio de Cacao.
- Hacer llegar información de la investigación por medio de visitas o llamadas telefónicas a las personas que gusten participar en la investigación.
- Se hará una plática con los actores sociales que gustan participar donde se abordarán temas como la situación actual económica por el Covid-19, y el proyecto del tren maya, y el objetivo principal de la investigación por medio de herramientas como PPT, Excel y Canva.

En la etapa 2:

- Organizar los tiempos y grupos para aplicar los instrumentos para recolectar los datos por medio de herramientas como Excel y grupos de WhatsApp o teléfonos celulares con llamadas.
- Realizar entrevistas semi estructuradas a los actores sociales
- Arrojar los resultados de manera visual por medio de PPT, Excel y abordar la problemática identificada ante los actores sociales.

En la etapa 3:

- Definir líneas estratégicas para realizar y se visualizarán en PPT.
- Llegar a acuerdos mutuos por medio de la comunicación verbal y escrita con la utilización de herramientas como cámara, grabadora, y computadora.

- Presentar una vez definidas las líneas estratégicas y posibles beneficios por medio de PPT.
- Realizar talleres donde se impartirán técnicas y herramientas de apoyo dependiendo de la problemática identificada para la comunidad.
- Se supervisará el progreso al realizar las líneas estratégicas.

En la etapa 4:

- Presentación de resultados para la comunidad y hacer un análisis FODA
- Se escucharán opiniones y sugerencias por parte de todos como taller.
- Si los resultados son los esperados, se hace cierre de la investigación.
- Si los resultados no son los esperados, se replantea la situación y resultados obtenidos, y se presentan nuevas soluciones y sugerencias

4.4. Muestra y unidad de análisis

Tabla 4.4. Muestra y unidad de análisis

Unidad	Definición	Población	Muestra
Unidad de análisis	Municipios que están considerados en el proyecto del Tren Maya en el estado de Quintana Roo	11 municipios participantes de Quintana Roo	La comunidad de Cacao cuenta con 2,079 personas
Unidad de observación	Personas con alguna actividad económica activa o actividad recreativa dentro del sendero	Todos los vendedores o personas que tienen alguna actividad	Muestra de 20 personas que conforman la cooperativa del sendero

interpretativo del cacao.	económica activa o recreativa de cualquier giro.	interpretativo de cacao.
---------------------------	--	--------------------------

Elaboración propia

4.5. Variables e indicadores

Para la presente investigación se analizó dos variables principalmente el desarrollo comunitario y el ecoturismo.

Para fines de esta investigación se definió al desarrollo comunitario como: manifestación de la diversidad cultural a través de la apariencia, los negocios e instalaciones.

El ecoturismo se definió como: utilización de los recursos naturales sin perjudicar los tiempos de reproducción o asimilación del medio ambiente.

De igual manera, se presentan en la tabla 4.5. los principales indicadores que se analizaron durante el proceso de investigación

Tabla 4.5. Principales indicadores por variable detectados.

Variable	Indicador
Desarrollo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Grado de desarrollo económico (cantidad de negocios nuevos que se abren, el número cierres, etc.). • Grado de desarrollo social: El número de establecimientos de servicio, organizaciones, iglesias, parques y otros puntos de reunión y otros eventos multiculturales.

Ecoturismo

- Número de visitantes complacidos con su visita al área
- Factibilidad económica (negocios de ecoturismo, nivel de empleo relacionado al turismo, etc.)
- Recurso natural disponible
- Factibilidad técnica (estado de la vegetación, fauna, etc.)
- Factibilidad social (conocimiento del tema por la comunidad)

Elaboración propia.

4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tabla 4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Descripción de la técnica	Instrumento	Descripción detallada del instrumento
Observación	Procesamiento que el hombre utiliza para obtener información objetiva acerca del comportamiento de los procesos existentes.	Lista de control o cotejo	Servirá como mecanismo de revisión, la aplicación de esta puede servir para planificar una intervención o mejorar material o desempeño.
Entrevista semiestructurada	Implica una reunión en la que el entrevistador	Grabación ya sea visual o auditivo	Implica una reunión en la que el

	no sigue estrictamente una lista formal de preguntas; hará más preguntas abiertas, lo que permite una discusión con el entrevistado.		entrevistador no sigue estrictamente una lista formal de preguntas; hará más preguntas abiertas, lo que permite una discusión con el entrevistado.
Revisión bibliográfica o análisis de contenido	Técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunidades, con el fin de interpretarlas.	Registro / fichas bibliográficas	Registro que se utiliza para poder identificar cuáles son las fuentes de información que se van a estudiar o examinar para la investigación.
Taller de participación comunitaria	Técnica de reunión donde empodera a los miembros de la comunidad para contribuir al proceso de investigación.	PowerPoint	Instrumento para presentar información para los miembros de comunidad y pueda haber puntos clave

para hablar y/o
debatir.

Elaboración propia

Para esta investigación se busca emplear cuatro herramientas de recolección de datos: observación, revisión bibliográfica, entrevista semi estructurada, taller de participación comunitaria, con las cuales, de acuerdo con la noción de la IAP, siempre se buscará escuchar la opinión de la comunidad, de los empresarios turísticos y de las autoridades municipales acerca del fomento del turismo rural en el municipio, así como propiciar su participación en la conformación del plan de ecoturismo.

Observación

De acuerdo con Anger (2003), esta herramienta es un primer abordaje de la realidad que se ha de estudiar que consiste fundamentalmente en realizar una observación etnográfica de los hechos y los fenómenos de esta. En el caso de la presente investigación se pondrá especial atención en observar cómo se comportan las personas que están en la cabecera municipal cuando ven turistas y viceversa. Asimismo, se observará la manera en que la comunidad convive en fiestas tradicionales y cómo responden al hecho de que asistan personas ajenas.

La etapa de observación también implica el primer acercamiento con la comunidad, por ello se propicia la comunicación informal con algunos de sus miembros desde esta etapa se comienza con la identificación de los informantes clave que posteriormente darán información valiosa para identificar más actores, así como para indagar acerca del estado de los recursos y atractivos turísticos del municipio.

Revisión bibliográfica

La segunda fase del presente estudio implica una revisión bibliográfica, en la cual de acuerdo a lo expuesto con Hernández (2014), se consultó bibliografía y otros materiales útiles acerca de los temas: perspectiva ambiental del desarrollo y desarrollo local y gestión del turismo, turismo alternativo y rural, ecoturismo y sustentabilidad, con la finalidad de tener elementos suficientes para considerar el fomento del ecoturismo en Cacao como acción para contribuir a su desarrollo comunitario y sustentable.

Entrevistas semi estructuradas

La etapa del trabajo de campo consiste en primer lugar, en la aplicación de entrevistas semiestructuradas, las cuales implican una "conversación amistosa" entre informante y entrevistador, por lo que el entrevistador se convierte en alguien que escucha con atención, no impone ni interpretaciones ni respuestas, sino que guía el curso de la entrevista hacia los temas que a él le interesan (Díaz et al., 2013).

Esto es de vital importancia para el diseño de la metodología porque mediante las entrevistas se comprende la vida social y cultural de la comunidad y su relación con el turismo rural, indagando acerca de los siguientes temas:

- Recursos y atractivos turísticos del municipio
- Tipo de turistas que llegan al municipio
- Temporalidad del turismo
- Situación actual de los servicios turísticos

En cuanto a los informantes clave dentro de la IAP Anger (2003), menciona que este se trata de una forma de escuchar activamente lo que piensa, dice y espera la gente. Asimismo, el autor destaca que en toda comunidad y en todo sector en donde se pretende realizar una investigación o una intervención social, suelen existir personas poseedoras de información válida, relevante y utilizable acerca de la cuestión que se quiere estudiar. Cabe señalar que de acuerdo con la SECTUR (s/f), comunidad, empresarios turísticos y autoridades son los tres actores con los que se realizará un diagnóstico relativo al desarrollo turístico a nivel municipal. Por ello se buscará que los informantes formen parte de algún grupo mencionado por esta institución.

Taller participativo para realizar un análisis FODA.

En esta última etapa del trabajo de investigación se busca realizar un taller participativo en el que se abrirá un espacio para que todas las opiniones y sugerencias, miembros de la comunidad de Cacao y la cooperativa del sendero interpretativo del cacao participen conjuntamente para lograr un bien común, debido a los cambios de gobierno y municipales no se pudo contar con la participación de las autoridades. Durante el procedimiento de ésta se va a propiciar el entendimiento de las necesidades que cada grupo (comunidad, empresario turístico, autoridad) tiene. Asimismo, este espacio servirá para escuchar más voces de integrantes de la comunidad y se plantearán situaciones que si bien no están relacionadas con el turismo, se relacionan con el bienestar de la comunidad.

De igual manera para llevar a cabo la reunión, se retomará lo expuesto por Anger (2003), cuando menciona que el objetivo de los grupos de discusión es constituir grupos

de trabajo asistidos por un coordinador, que interviene en forma no directiva con el fin de obtener información, intercambiarla y contrastarla, en relación con lo que se quiere conocer y lo que se quiere hacer. Se debe realizar un análisis FODA para apoyar a los tomadores de decisiones en el reconocimiento de las estrategias que deben ser planteadas para incentivar el fomento de la actividad turística y así lograr que comunidad, empresarios y el propio ayuntamiento se vean beneficiados.

Considerando que en la participación de la IAP es un proceso en el que una comunidad se compromete con la transformación de su propia realidad y asume las tareas que le corresponden, bajo la forma de proyectos solidarios o propuestas comunes, a través de este taller se pretende que los asistentes comprendan que tanto comunidad, como empresarios turísticos y autoridades pueden beneficiarse del fomento de la actividad ecoturística en Cacao, a través del tren maya pero esto solo será posible en la medida en que dialogan constantemente y participen en las acciones que se lleven a cabo para fortalecer al municipio en materia turística (Corvalán y Ferreira, 2003)

4.7. Procedimientos y análisis de información

Con la información obtenido a través de los instrumentos de recolección de datos, se realizará un análisis FODA como taller participativo con el propósito de identificar todos los avances y progreso que se obtuvo para disminuir la problemática identificada, el cual se verá si cumplieron o no las líneas estratégicas conformadas con anterioridad esto lo haremos de manera verbal el cual cada uno expondrá si considera o no el progreso que tuvieron al realizar dichas líneas y visualizarlas estadísticamente para que sea de una manera visual y fácil de observar, y en el análisis de información no se utilizará un instrumento en especial para extraer ya que cada instrumento aporta la información

necesaria para la investigación. Se hará una visualización individual de cada instrumento que se utilizó y por lo tanto cada respuesta que se obtuvo de manera general.

Tabla 4.7. Procedimientos y análisis de información

Procedimiento	Propósito	Alcance	Forma de presentación
Manual de la información obtenida a través de los instrumentos cualitativos utilizados	Con este procedimiento se espera realizar un manual de toda la información obtenida para conocer de manera más integral la problemática a solucionar.	Toda la información obtenida a través de todos los instrumentos utilizados	<ul style="list-style-type: none"> • Tablas • Gráficas • Informes • Videos • Fotografías • Mapas conceptuales / Ishikawa

Elaboración propia

Capítulo V. Resultados

Los resultados de la presente investigación se muestran de acuerdo con los objetivos anteriormente mencionados y a los instrumentos de recolección descritos en el capítulo IV. Por ello, en primer lugar, se hará una presentación y descripción de los recursos y atractivos turísticos de la comunidad de Cacao, al tiempo que se muestra un análisis de las entrevistas semi estructuradas que se realizaron a algunos actores de turismo identificados. Posteriormente, se presentan los resultados del taller participativo de análisis FODA y finalmente se muestran las líneas de acción propuestas a la autoridad de la comunidad y pobladores.

5.1. Análisis de la situación de la actividad ecoturística sendero interpretativo del cacao en la comunidad de Cacao

En esta sección se da respuesta a los dos primeros objetivos de la investigación

- Identificar como participa la comunidad de Cacao en la actividad ecoturística el sendero interpretativo del cacao.
- Determinar las actividades económicas que hay en la comunidad de Cacao para la viabilidad de este desarrollo.

Secuencia de etapas del proceso metodológico

- Observación (Revisión bibliográfica)
- Primer contacto con la comunidad (Presentación con autoridades)
- Identificación de actores (aplicación de entrevistas semi estructuradas)
- Presentación de objetivos (justificación y objetivos de la investigación)
- Taller de análisis FODA

- Plan de acción (líneas estratégicas)
- Presentación de resultados

Con el fin de que el lector pueda comprender de mejor manera el orden en el que se presenta el análisis de los resultados. El medio de investigación fue por observación y revisión bibliográfica, y del método “bola de nieve”, en el que se identificaron a 20 participantes clave que son considerados claves por su relación con la actividad turística que se desarrolla, pero solo 9 de ellos decidieron participar en la investigación.

5.1.1. Procedencia y temporalidad del turismo en el sendero interpretativo de la comunidad de Cacao

En la comunidad como tal no existe un departamento o encargado del turismo, todo es bajo la supervisión del Comisario de la comunidad de Cacao, por lo que el saber la estadística de llegadas de los turistas en este apartado no es visible, ya que, la cooperativa trabaja en conjunto con una marca chetumaleña que hacen la producción de cacao a gran escala, por cuestiones de confidencialidad el nombre de esta empresa no puede ser nombrada como tal En la investigación al igual que los demás actores sociales. Para ello, la empresa es quien se encarga de recoger a los visitantes por medio de una Van. No existe un control por escrito, solo de manera verbal, tampoco la comunidad maneja un registro físico de la llegada de los visitantes, la comunicación que tiene la empresa productora y la cooperativa de la comunidad es de manera verbal y nula, ya que el proceso se realiza bajo la supervisión de la empresa productora de cacao, la comunidad es quien se encarga de los preparativos para la llegada de los visitantes.

La cooperativa nos menciona qué, en cantidades aproximadas, antes del 2020 tenían la llegada de 60 visitantes antes del funcionamiento del Sendero Interpretativo del Cacao, esto debido a los limitantes que generó la pandemia por el COVID-19. Para el año 2020, habrán obtenido un aproximado de 200 a 300 personas al año, y el Sendero para este entonces ya estaba en función. Para 2021, llegaron alrededor de 100 visitantes, por lo que aquí ya había disminuido. Actualmente para 2022 siendo los primeros 5 meses del año se ha tenido un registro aproximado de 50 visitantes en la comunidad. Generalmente reciben turistas de nacionalidad mexicana hasta un 80% mientras que el 20% corresponden a una nacionalidad extranjera, debido a la falta de registros, se desconoce que Estados y/o Países visitan la comunidad, lo que cabe resaltar es que la temporada alta coincide en vacaciones de semana santa y vacaciones de verano, por lo que esto da oportunidad de aprovechar y generar estrategias de publicidad para llegar a más gente.

5.1.2. Estado de los servicios ecoturísticos de la comunidad de Cacao

Mediante la observación se identificó que la comunidad no cuenta con suficientes servicios turísticos. Esto se rectificó a través de las entrevistas semiestructuradas, donde la comunidad en presencia del comisario se mencionó que requieren estar mejor equipados y con más transportes de traslado, cajero automático, mejor conectividad de internet, luz, mejor acceso a servicios de salud, gasolinera, mayor infraestructura de servicios de hospedaje, y establecimientos de comida, ya que la comunidad no cuenta con hoteles, solo cuartos de renta, con condiciones bajas que no pueden ofrecer una buena estancia para los visitantes, es por ello que la comunidad solo ha desarrollado la actividad del Sendero Interpretativo por el día un tour con una duración de 5 horas aproximadamente.

Algunas de las opiniones se muestran a continuación:

“Hace falta medios de transporte, en la comunidad son pocos los vehículos y son propios, como tal transporte público que sea de la comunidad no hay, los únicos medios de transporte son las camionetas que se usan para trasladar los cultivos y cañas de azúcar, pero camión o combis para los turistas, no.”

“Hemos hablado con la empresa productora de chocolate, sobre lo que se entra de ganancia una parte sirva para la compra de un carro o combi para traer más turistas porque solo tenemos uno, y solo entran 10 personas, y no es de la comunidad, sino de la empresa, pero hasta la fecha nos han dado largas, nunca aceptaron la opción, con tal de ellos quedarse con la mitad de las entradas de los visitantes”

“Igual no podemos hacer uso de la combi, debido a que, como no es de nosotros, solo la empresa productora tiene la decisión de cuando sí y no, usarse”

“La señal no siempre es buena aquí, no todos contamos con servicio de telefonía, y también los celulares no en toda la zona agarra la señal, a veces tenemos que ir a la oficina del comisario, o al domo donde ahí hay mayor señal, y eso perjudica a que los turistas no puedan estar comunicados”

Aunque hay otras opciones de transporte por medio de combis y/o taxis que van hacia la ribera del Río Hondo, esta opción no es muy cómoda, ya que tanto las combis como los taxis tienen un horario fijo, y el costo es elevado por las distancias, el precio oscila entre los \$300 a \$500 pesos, y tienen un límite de capacidad.

Es por ello, que la cooperativa había realizado un vínculo con la empresa productora de chocolate, sin embargo, debido a las deficiencias de los equipos y mobiliario que pueden ofrecer, el margen de ganancia es muy poco como para poder invertir en mejores equipos.

“Cuando iniciamos el proyecto teníamos 5 kayaks, ahora solo tenemos dos debido a que 3 de ellos por las lluvias y el sol se reseco y se empezó a quebrar el material por lo que no nos podemos arriesgar a subir a los visitantes debido a que los canales del río hondo tienen una profundidad aproximada de 3 metros, y cuando los visitantes vienen la mayoría quiere subir al kayak, pero debido a esta limitante no podemos subir a todos por que igual el tiempo nos gana y se acorta el tour.”

“Tenemos de manera improvisada una casa de madera con mesas de madera que nos han donado, debido a que tampoco tenemos mesas y sillas de plástico para que todos se puedan sentar y comer, ya que ahí lo tomamos como un pequeño descanso donde puedan comer y beber, normalmente ofrecemos algunas sillas y mesas que pedimos prestadas con anticipación y las dejamos listas, pero no son de nosotros y no siempre nos prestan”.

“Como comunidad hemos pensado en realizar actividades nocturnas como bazares, bailes, venta de artesanías y comida, pero no lo hemos hecho debido a que los turistas se van por la tarde y no tienen donde quedarse ya que en la comunidad no se cuenta con ningún hotel solo cuartos en renta, pero la verdad, mucho de esos cuartos no son cómodos, por lo que hasta la fecha se les ha comentado que solo hay actividad por el

día, ya que el único medio de transporte es la van de la empresa productora de chocolate, ya que por la noche ya no pasan taxis ni combis.”

“Se está trabajando en un aviario, una zona de camping, y un mirador, pero aun nos falta recursos para trabajar en ello”

“En mayo del 2020, tuvimos un incendio forestal en la que se perdió una gran cantidad de arboledas, flora y fauna”

“Hemos pedido apoyo y recursos a la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, y lo que nos han mencionado es que nos tienen contemplado para futuros proyectos de turismo como el Tren Maya, pero no un involucramiento directo como tal en la comunidad, solo en proyectos externos que nos pueden beneficiar en algún momento”

Lo anterior, nos da una señal de que el servicio de turismo tiene muchas deficiencias y debilidades, pero de igual manera nos da la oportunidad de concretar las actividades ya en desarrollo, y sobre todo consolidar un vínculo con el ayuntamiento de Othón P. Blanco, para lograr un vínculo y que el ayuntamiento tenga un involucramiento y sea participe de este desarrollo, ya que debido a las limitantes que tiene la empresa productora de chocolate, esto impide que la comunidad pueda desarrollarse a grandes escalas por lo que es importante lograr una apertura con las autoridades correspondientes y trabajar en un plan de acción con líneas estratégicas para que la comunidad pueda llegar a un acuerdo mutuo.

5.2. Taller de análisis FODA del sendero interpretativo del cacao.

El taller se llevó a cabo el domingo 27 de marzo a las 10:00 am horas en la casa del señor excomisario Mauricio donde se convocaron a los 20 integrantes de la cooperativa,

dentro de la cooperativa se encontraba el actual comisario, finalmente llegaron 9 de la cooperativa para emitir su opinión respecto a lo que se está viviendo en la comunidad y en el Sendero Interpretativo de Cacao, y como ellos visualizan los problemas y oportunidades relacionados con el ecoturismo en el futuro cercano.

Orden del taller participativo del análisis FODA del ecoturismo en la comunidad de Cacao

10:00 a 10:15

- Registro de asistentes y bienvenida

10:15 a 10:30

- Presentación del objetivo de la reunión

10:30 a 11:00

- Presentación del contexto de la comunidad de Cacao

11:00 a 11:50

- Dinámica FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

11:50 a 12:30

- Conclusiones y Cierre

La sesión transcurrió conforme a lo expuesto anteriormente primero se presentaron todos los asistentes, enseguida se explicó el objetivo del taller para así continuar con una

presentación en la que se expuso el contexto en Cacao para culminar con el ejercicio participativo de análisis FODA.

Temas impartidos en el taller participativo del análisis FODA del ecoturismo en Cacao.

- Comunidad de Cacao
- Contexto General de la zona
- Turismo
- Ecoturismo, ¿Qué es?
- Planeación de la actividad turística
- Sendero Interpretativo del Cacao: Análisis FODA

En el taller uno de los objetivos principales fue destacar la importancia ambiental que tiene la comunidad sobre todo por la actividad turística que están ejerciendo, ya que la mayoría no tenían en claro la relevancia de la zona en la que están. Se les presentó la zona en la que están y sobre todo darle la importancia a todo lo cultural y ambiental que los rodean, ya dejando en claro esta parte, hablamos del ecoturismo, haciendo énfasis que es un tipo de turismo que tiene interacción con la naturaleza y que este debe cumplir con los tres ejes, ecológico, económico y social, y que debe existir un equilibrio mediante el buen manejo de los recursos naturales, logrando un empoderamiento e independencia de la comunidad y reapropiación del conocimiento y territorio para llevar un buen desarrollo de la actividad.

En este punto de la reunión también se destacó quienes eran los actores sociales y su importancia, entre ellos son la comunidad, turistas y autoridades. Se les explicó que los tres actores tienen intereses principales legítimos, por ello es preciso que exista un

dialogo entre todos con la finalidad de plantear objetivos que beneficien a todos, sin dejar de lado el buen y correcto uso de los recursos naturales.

En la parte de planeación se mostró de manera gráfica los elementos que conformaban a una oferta turística, que son, recursos turísticos, servicios turísticos, equipamiento, e infraestructura y se recalcó que la comodidad, servicios de salud, carretera adecuada, lugares de recreación y seguridad, son muy importantes que los turistas tengan acceso a ello. Por lo que se concluyó que la actividad turística contribuya al desarrollo comunitario de la comunidad, atendiendo en primer lugar necesidades de la propia comunidad.

Se hizo solo una mesa de trabajo en donde en conjunto empezamos a trabajar el análisis FODA, en este caso, fui como apoyo y representante de la maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional, impartida por el Instituto Tecnológico de Mérida.

Figura 5.1. Material de apoyo para la elaboración del análisis FODA.

ANÁLISIS FODA FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Conocer nuestros puntos fuertes y débiles

ASPECTOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
➤ RECURSOS TURÍSTICOS	AMPLIA VARIEDAD DE RECURSOS NATURALES, SERVAS, RIOS, ETC.	PROCESO DE DEFORESTACIÓN DE LA SELVA
➤ SERVICIOS TURISTICOS	NUMEROSAS TIENDAS DE ARTESANIAS Y/O ALIMENTOS, HOSPEDAJE	TRANSPORTE PÚBLICO DEFICIENTE
➤ INFRAESTRUCTURA	CARRETERAS EN BUEN ESTADO, ALUMBRADO EN TODA LA ZONA, SISTEMA DE DRENAJE Y AGUA	NO PUEDEN TENER UNA ESTADÍA DE UN DIA O NOCHE
➤ DEMANDA	GRAN CANTIDAD DE TURISTAS QUE VIENEN ATRAIDOS POR LA NATURALEZA	NECESIDADES DE MEJORAR LOS ACCESOS A LAS ÁREAS NATURALES
➤ OTROS ASPECTOS INTERNOS		

ANÁLISIS FODA

OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

Las oportunidades y limitaciones, dependen del entorno turístico que rodea a la comunidad

ASPECTOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
➤ TENDENCIAS GENERALES DEL TURISMO	BUSCAR EL CONTACTO CON LA NATURALEZA	MAYOR EXIGENCIA EN LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE
➤ EL TURISMO NACIONAL Y SUS PRIORIDADES	FAVORECER EL ECOTURISMO	QUEJAS POR LAS DEFICIENCIAS EN LA INFRAESTRUCTURA
➤ COMPETENCIA	PAISES VECINOS CON PAISAJES NATURALES DETERIORADOS	PROXIMIDAD A DESTINOS CON MÁS EXPERIENCIA TURÍSTICA
➤ MARCO LEGAL	EXISTE UNA ESTRATEGIA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL	ESCASO APOYO A LOS PEQUEÑOS EMPRESARIOS

Elaboración propia con elementos de la SECTUR

En la figura 5.1. se muestra uno de los materiales de apoyo que se presentó a los participantes del taller para que comprendieran la actividad a realizar, la cual consistió entre todos los que estábamos en la mesa se identifiquen los puntos débiles y fuertes, internos y externos apegándose a los aspectos que la SECTUR señala en su manual.

A continuación, se presentan los resultados del análisis FODA, por rubro: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Figura 5.2. Fortalezas de la comunidad de Cacao de acuerdo con los resultados del taller.

FORTALEZAS	F1. Cuentan con una gran zona ambiental
	F2. Presencia de cultura maya en artesanías, herramientas, lugares descubiertas
	F3. La capital del Estado se encuentra a 2 horas de la comunidad, donde es un lugar de llegada para los turistas
	F4. Interés de las autoridades para fomentar el turismo
	F5. La comunidad preserva la agricultura y ganadería como parte de su cultura
	F6. Existen actividades y lugares atractivos culturales como el Sendero Interpretativo del Cacao
	F7. Presencia de personas que se dedican al cultivo y producción de Cacao, y Miel
	F8. La comunidad participa en distintas actividades que se propongan
	F9. La mayoría de las personas practican agricultura en sus traspatios
	F10. EL tren maya da apertura para mucha oportunidad de turistas que lleguen a la zona
	F11. la comunidad ya cuenta con una reserva ecológica "Ah Muzenkab"
	F12. la comunidad ya tiene en desarrollo su Sendero Interpretativo del Cacao
	F13. Ya tienen organizada una cooperativa de la misma comunidad

Elaboración propia a partir de los resultados del taller.

F1. Cuentan con una gran zona ambiental, la comunidad se encuentra sobre la ribera del Río Hondo que conecta con muchos canales, manantiales, al igual que se encuentran en la zona fronteriza del país vecino, Belice. Esto es indicio de que cuentan con una gran diversidad de especies, flora y fauna, las cuales pueden ser conservadas mediante actividades productivas que promuevan el cuidado del medio ambiente como lo hace el ecoturismo.

F2. La presencia de la cultura maya radica en la comunidad, porque se realizan distintas artesanías, de igual forma en la agricultura y ganadería que realizan. En algunas

excavaciones de sus terrenos han encontrado artesanías e instrumentos mayas, los cuales han optado por ponerlos en un solo lugar como Museo de la comunidad.

F3. La comunidad de Cacao se encuentra a 2 horas aproximadamente de la ciudad de Chetumal, donde está la terminal de autobuses, combis, taxis, y aeropuerto lo que facilita el acceso de los turistas para la zona.

F4. Las autoridades municipales y estatales han demostrado un interés para el desarrollo turístico de la zona, actualmente el ayuntamiento junto con la Secretaría de Turismo del Estado, han trabajado en conjunto para el desarrollo de futuros proyectos que pueden ayudar a impulsar la zona.

F5. La agricultura y ganadería son una de las principales actividades económicas de la comunidad, llevan años desde su fundación trabajando con la agricultura, ganadería y la producción de la caña de azúcar, por lo que estas actividades se han vuelto parte de la identidad de la comunidad.

F6. El sendero Interpretativo del Cacao es una actividad que tienen en desarrollo desde hace 2 años, por lo que esta actividad se encuentra ya consolidada en algunas gestiones, por ejemplo, cuentan con un recorrido por la comunidad, donde se puede convivir con las personas que cuentan con algún tipo de producción y cultivo como el cacao, al igual que pueden estar en kayak por los canales del río hondo, al igual que pueden estar en el balneario que es la reserva ecológica, entrar a la casa de las muñecas donde se tienen artesanías de barro, cacao y coco, meliponario donde está la producción de la miel y el cuidado de las abejas meliponas, entre otras actividades que dan oportunidad a la comunidad de mostrárselas al público.

F7. Como se menciona anteriormente, tenemos la presencia de personas que se dedican exclusivamente a la producción y cuidado del cacao y la miel, que son parte de las actividades recreativas del Sendero Interpretativo del Cacao, donde los turistas pueden intervenir y aprender sobre la producción del cacao y la miel.

F8. La comunidad tiene disposición en las actividades que se propongan en conjunto.

F9. La mayoría de las personas de la comunidad, cuentan con sus propios huertos, cultivo y producción agrícola, por lo que durante el Sendero Interpretativo del Cacao algunas casas muestran como llevan a cabo esta actividad en sus casas.

F10. El tren maya da una apertura a la llegada de turistas a la zona, debido a que los planes de la FONATUR para el Tren Maya, es que la ciudad de Chetumal tenga la estación y paradero, el cual da la oportunidad de que turistas puedan llegar a la zona y conocer, sobre todo porque la distancia no es mucha, y existen medios de transporte para llegar.

F11. La comunidad cuenta con una reserva ecológica “Ah muzenkab”, en donde la comunidad invita a los turistas sobre el cuidado y mantenimiento del manantial.

F12. Actualmente no todos los integrantes de la cooperativa tuvieron la disposición de participar en todas las actividades que se han propuesto, sin embargo, los que tienen la disposición han podido desarrollar ciertas actividades en conjunto, y la cooperativa se sigue respetando y gestionando, pese a las diferencias.

Figura 5.3. Debilidades de la comunidad de Cacao de acuerdo con los resultados del taller

DEBILIDADES	D1. Ausencia de grupos comunitarios dedicados al turismo
	D2. . Poca intervención directa y diálogo del ayuntamiento municipal y gobierno
	D3. Mala infraestructura de carretera para llegar a la comunidad
	D4. Poca señalización de los servicios de telefonía e internet.
	D5. Poco sistema de alumbrado público
	D6. Malas condiciones para servicios de Salud.
	D7. Poca capacitación en temas relacionados de ecoturismo, y cuidado del medio ambiente
	D8. La comunidad no cuenta con espacio exclusivo de turismo, cafeterías, cajeros, establecimientos de hospedaje, alimentos y/o bebidas, información turística, casa de artesanías para venta
	D9. Poca opción de transporte público
	D10. Poca seguridad publica
	D11. Pocos espacios de recreación para niños y adultos
	D12. Deforestación de algunas organizaciones debido a programas federales.
	D13. No se cuenta con el equipo adecuado para las actividades recreativas del Sendero Interpretativo del Cacao
	D14. Pocas medidas de seguridad e higiene para COVID-19
	D15. poco presupuesto para invertir en equipos y mobiliario para mejorar los servicios de turismo
	D16. Dependier exclusivamente de la empresa productora de chocolate para servicios de turismo

Elaboración propia a partir de los resultados del taller.

D1. Ausencia de grupos comunitarios dedicados al turismo, esto debido a que no todos se dedican al sector de turismo solo la cooperativa es quien ha tenido actividades de turismo, mientras que otros no, por lo que la poca participación hace que se vea más delimitadas las actividades que se pueden ofrecer al turismo.

D2. El poco diálogo hace que exista poca intervención directa por parte del ayuntamiento y gobierno, por lo tanto, no hay presupuestos ni inversiones hacia la comunidad.

D3. Las malas condiciones que tienen las calles y carretera para llegar a la comunidad es una problemática debido a que esto puede provocar accidentes al turismo, al igual que es perjudicial como imagen de la comunidad.

D4. La poca red y señal en la comunidad limita su desarrollo, por ello actualmente no se puede dar a conocer ampliamente, al no tener la posibilidad de un buen manejo de redes sociales, o tecnologías, para hacer publicidad de la comunidad.

D5. Poco sistema de alumbrado público, no en todas las calles está en buenas condiciones el alumbrado público, lo que genera una mala imagen de la comunidad, al igual que inseguridad.

D6. Los servicios de salud se ven muy deficientes en la comunidad, debido a que no tienen la infraestructura y personal idóneo para casos de emergencia y/o urgencias, por lo que posibilita que si alguno turista sufre algún accidente no se podrán atenderlos de manera inmediata.

D7. La comunidad es consciente del cuidado del medio ambiente y del turismo, sin embargo, falta fortalecer estos conocimientos y darles la importancia correspondiente.

D8. El no contar con espacios para el turismo como son los cajeros, cafeterías, establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas o casa de artesanías, dificulta que el turista pueda pasar el día en la comunidad y la correspondiente derrama económica para su desarrollo.

D9. El transporte público es muy difícil en la zona, por lo que esto restringe la llegada de los turistas a la zona.

D10. La escasez del personal de seguridad pública hace que no se le pueda dar la seguridad correspondiente a los turistas por la delincuencia y violencia que pudiera haber.

D11. En la comunidad nada más se cuenta con un Domo y un parque al cual le falta mantenimiento, por lo que no se cuenta con espacios recreativos para los niños y para establecimientos de comida, limitando que el turista tenga opciones de servicios.

D12. Algunas organizaciones con tal de cumplir con algunos programas federales han tenido que llegar a la deforestación, quitando espacios para la comunidad y dañando las áreas verdes perdiendo así zonas verdes.

D14. En la comunidad no se manejan las medidas de seguridad e higiene ante el covid-19, lo cual pone en riesgo a los turistas y a la misma comunidad.

D15. La comunidad al tener poca actividad turística no puede generar los ingresos suficientes para la compra de nuevos equipos, como sillas, mesas, kayaks, etc, por lo que algunos equipos se dan de baja al no poder funcionar correctamente.

D16. El tener la dependencia de la empresa productora de chocolate limita a la comunidad, porque dependen de las personas que la misma empresa lleva y no pueden ellos llevar o manejar más gente debido a que no cuentan con el transporte y movilidad correspondiente.

Figura 5.4. Oportunidades de la comunidad de Cacao de acuerdo con los resultados del taller

OPORTUNIDADES	O1. El turismo actualmente tiene una mejor y mayor conciencia al respecto de los impactos ambientales y sociales, y derivado a ello el turismo busca experiencias de contacto con la comunidad y naturaleza.
	O2. El tren maya tenga una vía sobre la ribera del río hondo tendrá un mayor impacto en las actividades económicas y turísticas de la comunidad
	O3. La ciudad de Chetumal se encuentra a 1 hora y media a 2 horas.
	O4. El país de Belice sería un gran aliado a turistas que buscan conocer la zona que están más cerca
	O5. La Secretaría de Turismo busca diversificar la oferta turista en el Estado y Municipio, identificando oportunidades de las vías que tendrá el Tren Maya
	O6. Se puede trabajar en el modelo ecoturista debido a su amplia zona ambiental, y cultural.
	O7. Auge de la participación empresarial y emprendedora de los ciudadanos de las comunidades.
	O8. Zonas vírgenes todavía por explorar
	O9. Los productos que realizan para comercializar son elaborados de manera ecológica y sustentable
	O10. Aprobación de la comunidad con la construcción del Tren Maya por la zona
	O11. Fácil acceso a la información de sustentabilidad, responsabilidad social, ecoturismo, etc.
	O12. Nulos casos de Covid-19 debido a la lejanía de las grandes ciudades y ciudadanos de afuera, y seguimiento de algunas medidas de seguridad e higiene.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del taller.

O1. El turismo actualmente tiene una mejor y mayor conciencia al respecto de los impactos ambientales y sociales, derivado de ello busca experiencias de contacto con la comunidad y naturaleza.

O2. El tren maya al tener una vía sobre la zona de la ribera del río hondo da la oportunidad de tener un mayor impacto positivo en las actividades económicas sobre todo para el traslado de productos y cargas, al igual que del lado turístico por la entrada y llegada de nuevos y más turistas.

O3. La ciudad de Chetumal, capital del Estado, tiene un tiempo de distancia de aproximadamente una hora y media a dos horas de la comunidad, por lo que lo vuelve una ruta fuerte y cercana para la llegada de turistas y nuevos vínculos.

O4. Belice también tiene una cercanía con la comunidad y la Ribera del Río Hondo, establecer vínculos haría que la comunidad tuviera un gran aliado como país vecino.

O5. La secretaría de Turismo busca diversificar la oferta turística del Estado y específicamente también de la Ribera del Río Hondo, sobre todo aprovechar las vías del Tren que estarán cercanas a la ciudad y a la ribera.

O6. Se puede trabajar en el modelo de ecoturismo debido a su zona ambiental y cultural amplia.

O7. Actualmente hay un gran auge de participación en el sector empresarial y de emprender nuevos productos y negocios en la comunidad.

O8. Actualmente hay zonas todavía vírgenes y por explorar que pueden ser Reservas Naturales para la comunidad.

O9. Los productos que realizan algunos miembros de la comunidad para comercializar son elaborados de manera ecológica y sustentable.

O10. Aprobación de la comunidad en la construcción del Tren Maya por la zona.

O11. Fácil acceso a la información de sustentabilidad, responsabilidad social y ecoturismo con algunas autoridades.

O12. Nulos casos de COVID-19 en la comunidad debido a la poca llegada de personas externas, más el seguimiento de algunas medidas de higiene y seguridad.

Figura 5.5. Amenazas de la comunidad de Cacao de acuerdo con los resultados del taller

AMENAZAS	A1. La construcción del Tren Maya se vea retrasada por falta de presupuesto o material.
	A2. La identidad se vea pérdida por las nuevas generaciones
	A3. Ausencia de las autoridades estatales y municipales en los planes de turismo en la zona.
	A4. Nulo diálogo con las autoridades, actores sociales y la comunidad.
	A5. El ecosistema de la comunidad se vea afectada a gran escala.
	A6. Exista otra enfermedad o pandemia en el transcurso.
	A7. Brote de casos de COVID-19 a gran escala en la comunidad.
	A8. Restricciones y delimitaciones en actividades sociales debido al COVID-19.
	A9. Falta de ordenamiento ecológico local.
	A10. Nuevas competencias entre las comunidades cercanas en el desarrollo de ecoturismo.
	A11. Cambios climatológicas en la zona, como huracanes, tormentas eléctricas e inundaciones.

Elaboración propia a partir de los resultados del taller.

A1. La construcción del Tren Maya podría verse atrasada ya sea por falta de presupuesto o material y la construcción no sea terminada en tiempo y forma.

A2. Debido a las nuevas tecnologías, la identidad de la comunidad se vea afectada o perdida en algún momento por las nuevas generaciones.

A3. Los planes de turismo no se puedan realizar debido a la ausencia de las autoridades estatales y municipales.

A4. Puede no existir un correcto dialogo entre las autoridades, actores sociales y la comunidad, por lo que no se puedan realizar acuerdos o tomas de decisiones.

A5. El ecosistema se vea afectada a gran escala por el consumo incorrecto de la población.

A6. En el transcurso del desarrollo turístico exista otra enfermedad o pandemia que no permita el desarrollo de esto.

A7. Debido a las nuevas llegadas de afuera de la comunidad, existan más caso de Covid-19 y no puedan ser atendidas como corresponden debido a la falta del sector de salud en la comunidad.

A8. Actualmente debido a los tratamientos y a las vacunas ante el Covid-19, todavía existen restricciones y delimitaciones en algunas actividades sociales que requerían de mucha gente.

A9. Actualmente no se cuenta con instrumentos legales que dicten que tipo de actividades se pueden hacer en la comunidad y en qué áreas naturales.

A10. Pueden surgir nuevas competencias entre las comunidades cercanas y alrededores que pueden desarrollar y ofrecer lo mismo.

A11. Los cambios climáticos son aquellas circunstancias que quedan fuera de las manos de la comunidad, anteriormente se ha tenido registro de inundaciones y con ello hubo pérdidas de viviendas, cultivos y ganadería debido a ello se tiene que crear planes de contingencias ante este tipo de circunstancias si se llegan a presentar de nuevo.

Se puede observar que los resultados muestran un panorama general en el que existe una desvinculación entre las autoridades municipales, comunidad y actores sociales, ya que cada uno tiene perspectivas y limitantes diferentes sobre el ecoturismo en la comunidad y sus productos. Sin embargo, se puede concluir que el objetivo es el mismo para todos, conseguir un equilibrio, económico, social y ambiental en la comunidad, por lo que, con la unión de todos, se puede lograr generar nuevos cambios que beneficien a la comunidad.

Lo relevante del taller fue la similitud que se generó entre los intereses de la comunidad ya que, como lo menciona el manual de la Secretaría de Turismo, estos actores son los que prevalecerán en el entorno ya que las autoridades cambian de gestión cada tres años en el caso de los municipios y en algunas comunidades también. Por ello una propuesta a la comunidad fue mantener el comité que ya tenían organizado, en el que a través de su participación puedan concretar acciones para atender inquietudes compartidas y que propicien mayor acción del ayuntamiento en lo referente al fortalecimiento de las capacidades municipales relacionadas con el turismo. Por otro lado, se debe buscar que se generen acciones para optimizar las fortalezas ya que la comunidad cuenta con varios aspectos positivos que a la actualidad no han generado ninguna acción de las autoridades para incentivar la actividad turística.

5.2.1. Análisis del significado del ecoturismo en el sendero interpretativo

La comunidad de Cacao, específicamente, la cooperativa del sendero interpretativo, sí tenían conocimiento de lo que significa y consiste un ecoturismo, debido a que hace tres años alumnos del Instituto Tecnológico de Chetumal habían trabajado con ellos sobre un plan de negocios que es el sendero interpretativo del cacao. Actualmente la actividad

está en pausa, ya que debido a la pandemia por el COVID-19 se vieron a la necesidad de cerrarlo temporalmente debido a que los turistas no llegaban, es por ello, que la comunidad optó por trabajar en nuevas actividades para la reapertura del sendero interpretativo del cacao.

A principios del año pasado (2021) la cooperativa empezó a realizar actividades de protección y conservación de los recursos naturales, entre ellos, realizaron la siembra del cacao en un nuevo predio que había adquirido uno de los integrantes de la cooperativa, de igual manera, hicieron la limpieza y mantenimiento del estanque, y con madera que ha sobrado de los cultivos construyeron dos kayaks para los visitantes a la hora del pase por kayak, también empezaron a realizar diferentes artesanías, uno de los pobladores hace muñecas de madera y de coco seco, con ello se levantó un museo chico llamado “la casa de las muñecas”, al igual que se realiza la producción de miel de las abejas meliponas y la producción del cacao, que actualmente uno de los integrantes de la cooperativa está trabajando sobre el registro de marca “río cacao” como producto de chocolate original de la comunidad y poder ofrecerlo cuando el Tren maya entre en operación.

Como se ha observado, y escuchado, la comunidad ha trabajado en el aprovechamiento de los recursos naturales que tiene a su alrededor, pero de igual forma han puesto en práctica acciones de protección y conservación del medio ambiente, por lo que podemos identificar que, en la comunidad, existe una armonía entre el uso de los recursos naturales y el ciclo de reproducción de éstas. Por lo que siguiendo a distintos autores que hablan del ecoturismo, la comunidad tiene una conciencia ambiental por lo que habría que realizar líneas estratégicas para transmitirle a los turistas que lleguen a la

comunidad, para lograr una cooperación entre los turistas y la comunidad por el cuidado del medio ambiente y obtener un beneficio positivo del área.

La cooperativa y el sendero interpretativo nos ha hecho ver la combinación basada en el manejo racional de los recursos naturales y culturales que existen, así como de orientar el interés de los visitantes en actividades concretas que pueden contribuir a la preservación del área y propiciar a su vez el intercambio cultural con la comunidad, por ello la planeación del sendero interpretativo del cacao debe continuar con estas actividades para su reapertura.

Es por ello que se deben mantener las áreas que tiene la comunidad como el estanque, el cultivo de cacao, y las abejas meliponas con áreas de gran valor por lo que se debe evitar un uso intensivo de los mismos visitantes y de la misma comunidad, la cooperativa mencionó que en eso estaban totalmente de acuerdo, y por ello, es que realizar actividades de conservación como es la donación de cultivos, y reglas para el uso de las áreas es un ciclo de reproducción para la zona en la que están.

5.2.2. Planeación de la actividad ecoturística sendero interpretativo del cacao

En el 2016 la comunidad había sufrido una de las peores inundaciones que se habían registrados en la Ribera del Río Hondo, el porcentaje de pérdidas tanto de fauna y flora puede muy alto, por lo que el lograr un desarrollo económico en la comunidad de Cacao después de ese incidente fue de mucha agonía, ya que hasta tuvieron pérdidas de bienes e infraestructura, sin embargo el gobierno estatal y municipal, realizaron donativos, y construcciones nuevas, sin embargo, no volvió a ser lo mismo, por lo que se decidió en

crear una cooperativa para buscar nuevas estrategias para poder desarrollar una economía que evitara ese tipo de riesgos.

Para el 2017 la comunidad había recibido una oferta por parte de una empresa chocolatera local, el trato consistía en que la comunidad le vendía el cacao a la empresa productora de chocolate y en conjunto expandir la marca, la empresa y el cacao, la comunidad acepto la alianza, ya que el producto de chocolate iba a llevar un distintivo haciendo referencia a la comunidad. Todo resultaba ir bien, ya que la comunidad recibía un porcentaje mínimo de ganancias, y lo ocupaban para conseguir más cultivo y fauna, sin embargo, conforme la empresa ganaba más y se expandía a mayores zonas, la comunidad seguía recibiendo un porcentaje mínimo el cual ya no era lo suficiente para realizar la producción y cultivo, por lo que en conjunto con un grupo de alumnos del Instituto Tecnológico de Chetumal trabajaron sobre el turismo rural y alternativo y entre ello surge la idea de realizar un senderismo entre los cultivos de Cacao y demás, por lo que durante un año esa idea se consolidó, creando así el sendero interpretativo del cacao, que conforme iban realizando la actividad ecoturística iban añadiendo más actividades como el uso del estanque, kayaks, gastronomía de la región, elaboración del chocolate, etc. Pero una de las mayores problemáticas que surgieron era el, como los visitantes iban a la comunidad ya que el transporte en esa zona es muy escasa y muy cara

Por lo que la cooperativa decidió hacerle esta propuesta a la empresa chocolatera ya que aun seguían trabajando en conjunto, la empresa chocolatera no tuvo problemas en acceder, ya que tenía el transporte para hacer los traslados, por lo que se llegó a un acuerdo al respecto de las ganancias por cada entrada de los turistas y el uso del

transporte, el intermediario fue el instituto tecnológico de Chetumal, debido a que ellos eran los responsables en realizar dicha actividad y consolidarla, por lo que para el 2018 se iniciaron las pruebas piloto, al principio había buena respuesta por parte de los visitantes, y por ello se decidió en buscar el registro de la actividad a través de la marca registrada.

Sin embargo, para el 2019 se tuvieron muchas restricciones debido a la pandemia por el COVID-19, por lo que tuvieron que detener temporalmente las actividades del sendero interpretativo del cacao. Muchos de la cooperativa tuvieron que retirarse debido a los problemas económicos que estaban surgiendo para ese entonces, sin embargo, los pocos que quedaron decidieron llevar a cabo actividades de conservación y protección de las áreas naturales, al igual que pudieron detectar la poca democracia que había en las ganancias con la empresa chocolatera, por lo que también decidieron buscar otra forma de volverse independientes para realizar en su totalidad el sendero interpretativo del cacao. Para mediados de ese mismo año, el presidente actual de México había hecho mención sobre el tren maya en el estado de Quintana Roo y la forma en cómo iba a impactar social, ambiental y económicamente cuando empiece a operar el proyecto.

Para la comunidad el tren maya es justo una oportunidad de crecimiento y para poder desarrollar una mejor economía, por ello el instituto tecnológico de Chetumal por medio de la maestra encargada de realizar esa actividad ecoturística se contacta con los alumnos que gusten participar por medio de una investigación, realizar un plan de acción para el sendero interpretativo del cacao ahora con un enfoque de ecoturismo e independiente.

5.2.3. Análisis de la contribución del tren maya para el sendero interpretativo del cacao

Como se menciona anteriormente y debido a la historia del desarrollo del sendero interpretativo del cacao, la comunidad ha estado en total acuerdo con que se realice el proyecto del tren maya en la zona, ya que de igual manera el municipio de Othón P Blanco junto a FONATUR y SEDETUR han colaborado para trabajar en la planeación estratégica para la elaboración del programa de desarrollo turístico de la ruta del Río Hondo ante el proyecto del tren maya. Para el 2021 se hicieron dinámicas, mesas de trabajo que incluyeron la sensibilización grupal, intercambio de experiencias y construcción de rutas.

“Más allá de los atractivos naturales, la Ribera del Río Hondo tiene una riqueza cultural, lo que nos conduce a ser responsables de planear y coordinar los esfuerzos de generar mejores condiciones económicas, pero respetando el medio ambiente, por lo que estamos seguros de que con la colaboración de la gente este programa va a orientar las políticas de turismo en la región”, (Castillo,2022)

El subgerente de control patrimonial de Fonatur Luis Villavicencio explicó que este proceso de elaboración del plan de turismo consta de dos etapas:

“La primera se concluyó con el primer taller que fue encaminado a definir un diagnóstico de la situación actual, necesidades, problemáticas y atractivos; posteriormente la empresa Anaya Amor generó estrategias de acciones, propuestas de proyectos comunitarios que serán una alternativa real económica para la región con una

actividad turística sustentable que la naturaleza y la cultura de la región”, (castillo, 2022).

Becerril (2022) subsecretario de promoción y operación turística y encargado de despacho de la SEDETUR, resaltó el compromiso de la dependencia para la publicación del Programa de Desarrollo Turístico en el periódico oficial del estado.

“Es necesario mantener el esfuerzo y la visión que se ha construido a través de la Ruta de la Ribera del Río Hondo, debemos ir a la par en la planeación con acciones en campo que permitan consolidar la idea de generar turismo en la zona que se interprete en bienestar para las comunidades” (Becerril, 2022).

La comunidad de Cacao al ser una comunidad relativamente joven por los datos del ITER sobre la edad promedio de la población, muchos de los que habitan la comunidad hicieron mención que están de acuerdo con el proyecto del tren maya ya que esto es una oportunidad para hacerse conocer y dejar de depender de la empresa chocolatera local. La actual cooperativa para finales del 2021 participó en el primer taller de planeación estratégica “programa de desarrollo turístico de la ruta Río hondo del estado de Quintana Roo” de la FONATUR y en el Programa de asistencia técnica a estados y municipios, y programas de asesoría y calificación de proyectos, en este último programa la comunidad presentó su solicitud e información del proyecto el sendero interpretativo del cacao logrando así calificar para participar en el proyecto de inversión por parte de la FONATUR para la mejora de instalaciones e implementación de hospedaje (cabañas) y desarrollar equipamiento turístico (hospedaje) y limpieza del sitio.

Alguno de los comentarios de la comunidad fueron los siguientes:

“El tren maya es una oportunidad para que nos vean, ya que, desde años, nadie ha apostado por la Ribera del Río Hondo”.

“Somos un paraíso natural, con áreas naturales protegidas, necesitamos el involucramiento del gobierno ante la llegada del tren maya para que podamos estar al frente de los visitantes”.

“Estamos muy contentos de ser parte y que nos consideren una zona importante para el desarrollo turístico del tren maya”.

Estos fueron solo algunos de los comentarios que surgieron al tener la aprobación y apoyo del gobierno para impulsar el desarrollo comunitario y ecoturístico de la comunidad, el tren maya busca promover el turismo en las zonas abandonadas de los territorios, ayudándolos en tener un crecimiento económico, por tanto, queda por parte de la comunidad definir y realizar actividades estratégicas para el desarrollo y conservación natural de la zona.

5.3. Plan de acción para fomentar el ecoturismo en el sendero interpretativo del cacao

El Plan de Acción (PA) que se muestra en este apartado del sendero interpretativo del cacao forma parte del bosquejo de los planes, Plan de Acción de Turismo Alternativo de la Ribera del Río Hondo y el Plan de Acción de Turismo Rural en el Municipio de Santa Elena ambos planes fueron desarrollados, integrados y entregados a las autoridades municipales. En ambos se da una introducción, diagnóstico de recursos y atractivos turísticos, se menciona la oferta e infraestructura turística existente (todos estos datos ya

fueron mencionados anteriormente en el presente estudio), este plan de acción tiene el propósito de cumplir con el objetivo 3 de esta investigación, que es el formular líneas estratégicas de la propuesta de un plan participativo de la actividad ecoturística el sendero interpretativo del cacao para la comunidad de Cacao, con estas líneas estratégicas se busca mantener el ecoturismo y mayor interacción de los visitantes y compromiso por parte de la comunidad en seguir con la preservación y cuidado de las zonas naturales que tiene.

En este orden de ideas, lo que se presenta a continuación es el PA conformado por dos objetivos.

Objetivo 1.

Establecer y fortalecer una política de Conservación y un Desarrollo Sustentable en la Comunidad de Cacao

Estrategia 1.1.

Propiciar condiciones de prevención y cuidado del medio ambiente, usando el desarrollo sustentable de la comunidad.

Líneas de acción

- **Línea de acción 1.1.1** Crear programas de concientización y capacitación en temas relacionados con los impactos negativos del turismo (sobre el suelo, recursos hídricos, vegetación, fauna silvestre, aspectos sanitarios, aspectos culturales).

- **Línea de acción 1.1.2.** Crear un manual del uso sustentable de los recursos naturales donde se pueda integrar un comité de vigilancia ambiental integrado por la misma comunidad y autoridades correspondientes para las actividades que se realizan en la reserva natural “ah muzenkab”, Meliponario, Árboles de Cacao, Huertos de Traspatio.

Requerimientos:

Difusión de convocatorias para conseguir la participación de la comunidad, estudiantes, artesanos, agricultores, ganaderos, habitantes en general para estar en talleres, pláticas, campañas de limpieza, y de concientización.

Temporalidad propuesta

Línea de acción 1.1.1: Mensual

Línea de acción 1.1.2.: Permanente (actualizaciones a considerar en el manual).

Recomendaciones

Establecer lazos de cooperación con instancias de educación ambiental y cuidado del medio ambiente para realizar talleres, cursos y pláticas sobre el cuidado de los recursos.

- Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable del Estado de Quintana Roo
- Secretaria de Turismo del Estado de Quintana Roo
- Instituto Tecnológico de Chetumal
- Instituto Tecnológico de la Zona Maya
- Universidad Autónoma de Quintana Roo campus Chetumal

- Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de Quintana Roo
- Instituto de Impacto y Riesgo Ambiental del Estado de Quintana Roo
- Instituto de Biodiversidad y Áreas Naturales Protegidas del Estado de Quintana Roo
- El colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) Unidad Chetumal
- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales delegación Quintana Roo
- Secretaria de Ecología y Medio Ambiente del Estado de Quintana Roo

Línea de acción 1.1.3.

Organización de talleres participativos, pláticas, cursos, ponencias, festividades para revalorar la comunidad y difusión de su importancia en temas ambientales y culturales, en sintonía con las estrategias que el Tren Maya implemente.

- **Requerimientos:**

Personal capacitado de las instituciones que trabajan en materia de medio ambiente que sirva de apoyo para convocar talleres y pláticas con la comunidad en sus festividades.

- **Temporalidad propuesta:**

Anual

Recomendaciones

Organización de festivales con relación al medio ambiente y/o turismo, establecidos en la Organización de las Naciones Unidas y en la Secretaría de Medio Ambiente y Recurso Naturales como:

- 26 de enero y Febrero Día Internacional de la Educación Ambiental
- 03 de marzo Día Mundial de la Naturaleza
- 22 de marzo Día Mundial del Agua
- 22 de abril Día Internacional de la Madre Tierra
- 19 al 23 de abril Semana Mundial del Suelo
- 05 de junio Día Mundial del Medio Ambiente
- 28 de junio Día Mundial del Árbol
- 07 de julio Día Internacional de la Conservación de Suelos
- 27 de septiembre Día de la Conciencia Ambiental
- 18 de octubre Día Internacional para la Protección de la Naturaleza
 - Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable del Estado de Quintana Roo
 - Secretaria de Turismo del Estado de Quintana Roo
 - Instituto Tecnológico de Chetumal
 - Instituto Tecnológico de la Zona Maya
 - Universidad Autónoma de Quintana Roo campus Chetumal
 - Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de Quintana Roo
 - Instituto de Impacto y Riesgo Ambiental del Estado de Quintana Roo
 - Instituto de Biodiversidad y Áreas Naturales Protegidas del Estado de Quintana Roo
 - El colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) Unidad Chetumal
 - Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales delegación Quintana Roo

- Secretaria de Ecología y Medio Ambiente del Estado de Quintana Roo

Objetivo 2.

Vincular actividades de producción al sector del turismo.

Estrategia 2.1.

Impulsar a la producción y actividades de agricultura y ganadería para integrar dichas actividades como un atractivo turístico de la comunidad.

Líneas de acción

- **Línea de acción 2.1.1.** Integrar grupos de adultos mayores y jóvenes rurales para brindarles información y herramientas para sus actividades de cultivo y ganadería de una manera sostenible que puede ser un atractivo para los turistas.
- **Línea de Acción 2.1.2.** Crear e integrar grupos o sociedades de producción rural para mejorar el sistema de producción a través de actualizaciones de información y desarrollo en las áreas de producción por medio de autodiagnósticos para propiciar la integración de los productores que les facilite el reconocimiento legal y puedan ser sujetos de algún financiamiento.
- **Línea de acción 2.1.3.** Guiar de manera sustentable y ecológica la producción de productos tradicionales hechos con los recursos naturales de la comunidad.
- **Línea de acción 2.1.4.** Cursos de capacitación sobre cultivos y manejo de invernaderos a los productores de la comunidad.

- **Línea de acción 2.1.5.** Taller de preparación y uso de plantas para los turistas (herbolaria)
- **Línea de acción 2.1.6.** Crear rutas (senderismo) por los cultivos de azúcar, maizales, diferentes cultivos o huertos.
- **Línea de acción 2.1.7.** Establecer áreas de descanso entre senderos donde sea posible la interacción con los habitantes de la comunidad y los turistas.

Requerimientos:

Personal capacitado sobre herramientas sustentables y ecológicas en los cultivos, en temas de agricultura, y ganadería.

Temporalidad propuesta:

Mensual (seguimiento y mejora continua).

Recomendaciones:

Crear vinculación con las instituciones en materia de producción, cultivo, agricultura y ganadería para que se generen y desarrollen talleres con el material e información correspondiente y se pueda dar un seguimiento.

- Secretaria de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca
- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias
- Instituto para el Desarrollo y Financiamiento del Estado
- Secretaria de Turismo Quintana Roo
- Secretaria de Desarrollo Económico del Estado de Quintana Roo

Objetivo 3.

Instituciones y/u organizaciones que interactúen y participen con la comunidad para su desarrollo turístico.

Estrategia 3.1.

Fomentar los lazos de cooperación con instituciones turísticas.

Líneas de acción

- **Línea de acción 3.1.1.** Talleres participativos de integración, conocimiento y opinión del ecoturismo, entre la comunidad y las instituciones turísticas, así como generar las condiciones para la atención a la población rural en materia de turismo.
- **Línea de acción 3.1.2.** Crear foros o plan de trabajo con los actores públicos, privados e instituciones sobre el ecoturismo para dar un seguimiento a los avances y mejoramiento de la comunidad con relación al turismo.
- **Línea de acción 3.1.3.** Formar un comité de turismo integrado por la misma comunidad y autoridades correspondientes para gestionar correctamente las actividades para el desarrollo turístico de la comunidad. (registro de visitantes, generación de un estudio de demanda turística, promoción del municipio y búsqueda de alianzas estratégicas).
- **Línea de acción 3.1.4.** Crear una organización de artesanos para impartir sus talleres de fabricación de artesanías y abrir espacios para venta de sus productos.

Requerimientos:

Personal capacitado de las instituciones que trabajan en materia de turismo que sirva de apoyo para convocar talleres con la comunidad.

Temporalidad propuesta:

Línea de acción 3.1.1. y 3.1.2. Mensual

Línea de acción 3.1.3.: Permanente

Recomendaciones:

3.1.1 y 3.1.2. Crear vinculación con las instituciones en materia de turismo para que se generen y desarrollen talleres con el material e información correspondiente y se pueda dar un seguimiento.

- Secretaria de Turismo de Quintana Roo
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo
- Instituto Tecnológico de Chetumal
- Universidad Autónoma de Quintana Roo campus Chetumal
- Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

3.1.3. Se deberá hacer una convocatoria abierta para integrar el comité turístico, para ello, una de las acciones previas por parte de la comunidad, es la actualización del directorio de prestadores de servicios turísticos. El comité deberá propiciar que mediante el trabajo del comité turístico se asegure que exista una sinergia entre comunidad, autoridades, y empresarios, de igual forma deberá tener sesiones mensuales para seguimiento.

Objetivo 4.

Promover proyectos o actividades rurales como actividades para el ecoturismo.

Estrategia 4.1.

Mejorar la infraestructura turística para ofrecer un buen servicio a los turistas

Líneas de acción

- **Línea de acción 4.1.1.** Construir cabañas o adaptar casas abandonadas de la comunidad para que sirva de alojamiento para los turistas.
- **Línea de acción 4.1.2.** Fortalecer el museo de la comunidad, tener una mejor área y más amplia, exponer más fotografías, artefactos, instrumentos, joyerías, artesanías, trajes, desde los inicios de la Ribera del Río Hondo hasta la actual comunidad de Cacao.
- **Línea de acción 4.1.3.** Fortalecer las zonas de descanso, en el senderismo interpretativo del cacao que ya realizan y construir un baño.
- **Línea de acción 4.1.4.** Mejorar la infraestructura de la caseta, y solicitar la construcción de más casetas o patrullas de vigilancia en la comunidad.
- **Línea de acción 4.1.5.** Mejorar las vías de acceso a la comunidad de cacao sobre la Ribera del Río Hondo, mejor pavimento, calle, y alumbrado.
- **Línea de acción 4.1.6.** Construir o adaptar espacios para servicio de alimentos y bebidas.
- **Línea de acción 4.1.7.** Mejorar la infraestructura del Centro de Salud Urbano de la comunidad, así como también mayores y mejores servicios de Salud.
- **Línea de acción 4.1.8.** Mejoramiento de las vías públicas, alumbrado, y servicios de agua potable.

- **Línea de acción 4.1.9.** Instalación de servicios de telefonía e internet en la comunidad para mayor comunicación de los turistas y publicidad de la comunidad por medio de Redes Sociales.
- **Línea de acción 4.1.10.** Construir y crear más espacios recreativos para niños y niñas.
- **Línea de acción 4.1.11.** Participar en programas de apoyo de emprendimiento para conseguir apoyo financiero para la adquisición de equipo y mobiliario para el Sendero Interpretativo de Cacao.

Requerimientos:

La comisaría de la comunidad necesita y debe conseguir los permisos necesarios para la construcción y apoyo para el desarrollo de infraestructura de la comunidad.

Temporalidad propuesta:

Permanente

Recomendaciones:

Se necesita hacer el vínculo necesario con el ayuntamiento de Othón P. Blanco con la actual presidenta Municipal, para llegar a un acuerdo de apoyo de infraestructura necesaria para la comunidad, así como también de Obras Públicas y Protección Civil para garantizar la seguridad y servicios de la comunidad. Así como también puede la comunidad trabajar en un plan de negocios del Sendero Interpretativo de la comunidad para presentar al ayuntamiento y así mismo ser partícipe de las diferentes convocatorias de apoyo financiero a emprendimientos.

- Ayuntamiento de Othón P. Blanco
- Obras Públicas del Municipio de Othón P. Blanco
- Protección Civil del Municipio de Othón P. Blanco
- Telmex Chetumal
- Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Quintana Roo
- Secretaria de Turismo de Quintana Roo
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo
- Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo
- Consejo Quintanarroense de Ciencia y Tecnología
- Instituto de la Juventud del Estado de Quintana Roo
- Instituto Nacional del Emprendedor – Fondo Nacional del Emprendedor
- Instituto Nacional de la Economía Social

Estrategia 4.2.

Organizar actividades para los turistas en la comunidad.

- **Línea de acción 4.2.1.**

Organización de eventos de la comunidad (culturales y deportivos) en los que se puedan integrar la comunidad y el turista.

Requerimientos:

Participación y organización de equipos de futbol, beisbol, Voleibol, Básquetbol, Grupo de Ballet Folclórico, grupo de artesanos y apicultores.

Temporalidad propuesta:

De acuerdo con las festividades de la comunidad.

Recomendaciones:

Difusión en las comunidades de la Ribera del Río Hondo, en la Ciudad de Chetumal, hoteles, restaurantes, Explanada de la Bandera, Plaza de las Américas.

Estrategia 4.3.

Impulsar la planeación del desarrollo turístico municipal

- **Línea de acción 4.3.1.:** Mejoramiento del equipamiento municipal relacionado con la actividad turística:

- **Línea de acción 4.3.2.** Elaboración y manejo de página de Facebook y redes sociales como herramienta para atención turística y publicidad de atractivos, y eventos.

Requerimientos:

- Dotación de mejor señalización turística
- Instalación de un módulo de información turística
- Documentación y publicación de todas las acciones que se generen en materia turística

Temporalidad:

Permanente / diario

Recomendaciones:

Para comenzar se pueden promocionar la actividad turística el Sendero Interpretativo del Cacao que ya se está realizando en la comunidad.

Estrategia 4.4.

Establecer convenios de colaboración con Instituciones académicas

- **Línea de acción 4.4.1.** Vínculo con programas de trabajo comunitario por parte de académicos y estudiantes de diversas instituciones educativas nacional e internacional (Servicio social, estancias académicas, trabajos de investigación) Esto con el fin de tener un apoyo gratuito para el desarrollo de actividades o productos de la comunidad.

Requerimientos:

- Apoyo municipal para facilitar el hospedaje, o transporte de los alumnos y profesores, así como difundir convocatorias de trabajo en la comunidad.
- Otorgar espacios y material para realizar talleres de participación comunitaria.
- La comunidad deberá estar informada de los trabajos que las instituciones académicas se encuentren desarrollando y se debe generar el compromiso de presentar los resultados a la comunidad y entregar un ejemplar a las autoridades correspondientes.

Temporalidad propuesta:

Por proyecto

Recomendaciones:

Convenios con instituciones académicas de acuerdo con los objetivos propuestos en la secretaria de Turismo Quintana Roo algunas instituciones podrían ser:

- Secretaría de Desarrollo Territorial Urbano Sustentable del Estado de Quintana Roo

- Secretaria de Turismo del Estado de Quintana Roo
- Instituto Tecnológico de Chetumal
- Instituto Tecnológico de la Zona Maya
- Universidad Autónoma de Quintana Roo campus Chetumal
- Procuraduría de Protección al Ambiente del Estado de Quintana Roo
- Instituto de Impacto y Riesgo Ambiental del Estado de Quintana Roo
- Instituto de Biodiversidad y Áreas Naturales Protegidas del Estado de

Quintana Roo

- El colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) Unidad Chetumal
- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales delegación Quintana

Roo

Tal y como se puede observar, las líneas de acción están encaminadas a atender cuestiones que son del interés de la comunidad y de las actividades turísticas que se están desarrollando, para que en una etapa siguiente se propongan acciones enfocadas al estudio de la demanda turística, la publicidad y otras acciones específicas de la actividad turística.

Es importante dejar en claro, que para lograr los objetivos mencionados se requiere de una importante vinculación entre los tres actores de turismo que es la comunidad,

empresarios y el ayuntamiento), solo de esta manera, trabajando en conjunto se verán reflejados los beneficios

5.4. Análisis y discusión de resultados.

El Turismo rural y alternativo desde hace años ha surgido como un enfoque alterno, el cual busca lograr mejoras en las condiciones de vida de la humanidad y aminorar los efectos en el medio ambiente.

Jost Krippendorf, pionero del concepto de ecoturismo, hacía una fuerte crítica al turismo de masas bajo el argumento de su potencial destructor en el medio ambiente y economía dentro de las comunidades receptoras, reconociendo la necesidad de buscar una nueva opción (Croall, 1995).

El turismo de masas en su momento tuvo un auge muy importante porque cumplía con el enfoque del capitalismo, sin embargo, fue una actividad económica que en su momento tuvo una gran problemática en donde se perdió el control y el equilibrio. Al ser un modelo de naturaleza, “sol y playa”, con interacción humana se terminaron de explotar los recursos naturales, por lo que, y perdió fuerza como actividad económica.

Leff (2004) menciona que los problemas relacionados con la destrucción ecológica y la marginación social están íntimamente relacionados con la implementación de ciertos modelos económicos orientados a generar un desarrollo cuyo fundamento es la generación de riqueza, sin tener en cuenta a las comunidades ni a la naturaleza.

Por lo tanto, derivado a esa problemática surge el ecoturismo que como menciona Ceballos-Lascuráin (1992) es una actividad que consiste en viajar o visitar áreas

naturales sin disturbar, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

El ecoturismo se basa en el equilibrio de tres pilares fundamentales: económico, ambiental y social y a partir de algunos casos prácticos se demuestra que, si la industria turística tiene una buena planeación y aprovecha los recursos responsablemente, se podrían brindar a la población beneficios económicos con un costo menor. (SEMANART, 2017)

En este contexto la comunidad de Cacao conforma lo que se refiere a un ecoturismo, ya que al revalorar las formas de producción tradicionales y al destacar la importancia cultural y ambiental de la zona, se vuelve un total acierto poner un gran énfasis en el ámbito comunitario, es decir, en ella se aplica, como menciona Zarate (2007), el visualizar al sujeto como un sujeto social, activo y congruente con capacidades y recursos personales suficientes para superar las condiciones adversas en las que se encuentra.

No obstante, se requiere de un mayor trabajo institucional en la comunidad para que sea un total ejemplo de un correcto manejo de ecoturismo. Esta actividad económica juega un papel muy importante en el desarrollo comunitario, ya que puede contribuir de mejor manera, por su modalidad alternativa, a llevar el flujo de personas hacia comunidades pequeñas.

Alcocer, Lloyd y Vela (2010), refieren que en México se han implementado proyectos turísticos en diversos poblados lo cual ha propiciado cambios en sus entornos ambientales y sociales. Y es que como lo mencionan García y Quintero (2009), el turismo

al ser considerada una de las actividades económicas más importantes para generar ingresos, cuando es fomentado en comunidades ubicadas en territorios rurales de un modo masivo y en un marco capitalista, puede generar fricciones y problemáticas que antes no existían.

Derivado del análisis de las condiciones del turismo en la comunidad de Cacao se deduce que es complicado generar un beneficio para la comunidad, si no se realizan acciones para empoderarla. Es notoria la poca valoración que tiene esta actividad en su territorio, desvalorando así su cultura, recursos naturales e historia, siendo estos aspectos que pueden ser parte de su actividad turística.

Por ello es imprescindible que las autoridades municipales tengan en cuenta que si la actividad turística no tiene una buena planeación y un dialogo entre los actores sociales se corre el gran riesgo de que los objetivos o metas que se propongan no tengan éxito.

Aunque no se tengan los datos precisos actuales, la comunidad de Cacao se considera como una comunidad con rezago social, de ahí el potencial de fomentar el ecoturismo en la comunidad y dar un valor agregado a los ingresos locales. La comunidad y los grupos que se conformen contarán con las capacidades para gestionar sus propios proyectos. Por lo tanto, el plan de acción para el fomento del ecoturismo en la comunidad de Cacao será una herramienta clave para el desarrollo comunitario del lugar.

Lo importante de este plan es que, además de buscar la mejora del posicionamiento de la comunidad como destino turístico, también se refuerza en la comunidad la importancia que se tiene de contar con una reserva natural y un gran territorio de flora y

fauna y se genera una mayor conciencia al desarrollar actividades económicas y turísticas que se pueden realizar en la comunidad.

El poder comunal (también definido como comunalicracia) se desarrolla en instancias de deliberación, decisión y ejecución comunitarias, teniendo la asamblea general como su máxima autoridad. Lo que se distingue de esta modalidad es la existencia de un amplio espacio para establecer acuerdos, tomar decisiones y rendir cuentas por medio de la propia asamblea general de comuneros; en ella participan todos los ciudadanos reconocidos por la comunidad con derecho a voz y voto. (Gasca, 2014)

Por consiguiente, propiciar la participación de la comunidad y dialogar con las autoridades municipales fue muy importante, ya que como lo menciona la Secretaría de Turismo, en el proceso de planeación turística se debe tener en cuenta los intereses de comunidad y los empresarios, quienes a su vez deben entender su relevancia en el proceso de planeación porque ellos prevalecerán a pesar de los cambios de administración trienales de las autoridades municipales. (Macías, 2019)

Por lo tanto, con este trabajo de investigación se constató que para lograr un desarrollo comunitario de un territorio es necesario escuchar todas las voces que integran una comunidad para definir el rumbo que quieren seguir. En este sentido, el fomento del ecoturismo en la comunidad de Cacao debe ir de la mano de un intenso trabajo de socialización de los beneficios que esta puede generar para la comunidad y los empresarios, al tiempo que la comunidad deberá entender que este beneficio puede ser económico, pero más importante aún será que comprendan que la actividad turística será

uno de los caminos para revalorarse, y que esto puede generar cambios benéficos importantes.

Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1. Conclusiones

Cuando se habla de desarrollo de la comunidad se señala como objetivo lograr que las comunidades impulsen su propio desarrollo y resuelvan sus problemas más agudos. “Y lo entendemos como método y técnica que contribuye positiva, real y efectivamente en un proceso de desarrollo integral y armónico, atendiendo fundamentalmente a ciertos aspectos extra - económicos, en particular psico – sociales, que intervienen en la promoción de actitudes, aspiraciones y deseos para el desarrollo”. (Ander – Egg, 2005)

El desarrollo económico – social de una comunidad solo se puede obtener mediante un proceso de trabajo y desarrollo de estrategias para impulsar una actividad, las decisiones importantes sobre el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Cacao deben estar acompañadas con el planteamiento de objetivos y estrategias.

El término desarrollo sustentable fue adoptado a finales de los años ochenta por académicos y gente involucrada en la actividad turística. Surgió como una acción consensuada entre diversas naciones que buscan el avance económico mundial, compatible con la conservación del medio ambiente y la equidad social. Por lo tanto, se basa en el equilibrio de tres pilares fundamentales: económico, ambiental y social. A partir de algunos casos prácticos, se demuestra que, si la industria turística tiene una buena planeación y aprovecha los recursos responsablemente, se podrían brindar a la población beneficios económicos con un costo menor. (SEMANART,2017) De aquí surge lo que se conoce como un turismo sustentable o alternativo.

Hvenegaard (1994) establece que el crecimiento y desarrollo del ecoturismo se dio, principalmente, debido a dos factores en el componente de la demanda: el interés de los viajeros por explorar espacios de recreo más cercanos al medio ambiente natural, y, el apoyo al desarrollo de esta actividad desde diversos flancos: infraestructura, publicidad, reconocimiento de parte de los gobiernos, etc. El apoyo que ha recibido de los diferentes sectores es consecuencia de la participación económica que promete su potencial contribución a la conservación de los recursos naturales y, su participación en las metas de sustentabilidad en las diferentes agendas de Estado.

De acuerdo con Bringas y Ojeda (2000), el ecoturismo representaría un punto sólido de coyuntura entre la ecología y la economía; un punto que la mayoría de los gobiernos a nivel mundial recurren en su discurso de desarrollo.

El turismo es una de las actividades que han valorado lo local en su modalidad alternativa, la cual nació como respuesta a los efectos del turismo en masas, con grandes impactos ambientales y sociales, y por ende con grandes críticas. Para evitar tales efectos en esta investigación se tuvo un gran cuidado en asegurar la participación de la comunidad y autoridades, con la finalidad que se expongan sus percepciones frente al fomento de la actividad turística en la comunidad de Cacao y así establecer líneas de acción en estos actores sociales obtuvieran un beneficio.

La investigación dio a conocer la situación actual que predomina en la comunidad de Cacao, sobre todo las condiciones en que vive la población y sus carencias. Fue a través del dialogo que se notaron aspectos comunes entre las autoridades y la comunidad, y se identificaron puntos de oportunidad en la actividad turística de la comunidad como la falta

de promoción y publicidad por medio de las redes sociales, capacitación en temas de medio ambiente, infraestructura para ofrecer un buen servicio a los turistas.

La comunidad presenta una vocación directa al desarrollo del ecoturismo, cuenta con un gran potencial natural e histórico para fomentar el interés del turista, que es capaz de valorar y salvaguardar el patrimonio natural e histórico que hay, sin embargo, es importante que esta actividad se planifique, y se desarrolle bajo políticas de cuidado del medio ambiente y reservas naturales, de tal forma que se respete y se conserven todos los recursos.

Estos puntos fueron la base del plan de acción presentado al ayuntamiento, cuyo aspecto fue profesionalizar la actividad turística, atender y ofrecer mejores servicios a los turistas y atender cuestiones señaladas por los habitantes de la comunidad.

Sin embargo, para mejorar la calidad de estos servicios turísticos es necesaria la alineación de las autoridades municipales, y la comunidad en general hacia el mismo objetivo, ya que algunas zonas de la comunidad necesitan mantenimiento continuo y capacitación al personal.

Por ello se requiere un fuerte trabajo de reapropiación de tradiciones, de valoración del patrimonio tanto natural como cultural por parte de la comunidad y de conciencia ambiental para que los atractivos turísticos puedan ser ofertados. Estos esfuerzos deberán darse bajo un ambiente de participación y corresponsabilidad para generar el interés social necesario y que de esta forma se superen intereses políticos.

Es necesario que la comunidad no dependa de una sola actividad económica, en la medida en que se fortalezcan otras actividades como el turismo, la ganadería, y la

agricultura, sin duda, habrá mayores oportunidades para el fortalecimiento de la comunidad.

6.2.Recomendaciones

Las recomendaciones que se enlistan a continuación se muestran de acuerdo a lo que cada actor podría aportar para incentivar la actividad ecoturística, siempre buscando la contribución al desarrollo comunitario y sustentable de la comunidad de Cacao.

A la academia:

- Tomar la presente investigación como base para conformar un trabajo más amplio en el que se incluya un estudio de la demanda turística de la comunidad de Cacao, dado a que los turistas son un actor importante para la actividad y la llegada de éste depende de la generación de derrama económica.
- De igual forma, ante esta investigación sería conveniente realizar un estudio sobre la capacidad de carga y huella ecológica para conocer el grado de impacto de la sociedad sobre el ambiente a través de las actividades que ya se realizan.
- Se recomienda organizar intervenciones que incluyan diferentes disciplinas con la finalidad de obtener mayor incidencia y mejores resultados en las investigaciones.
- Dar un mayor enfoque al concepto de bioculturalidad y agregar más conceptos o proyectos de comunalidad ya que es importante que en

investigaciones sociales se contemple el posicionamiento del conocimiento tradicional de la comunidad.

A los empresarios y/o emprendedores de la comunidad.

- Mostrar mayor interés en la interacción comunidad – ciudad, sobre todo con los de Chetumal, que es la capital del estado y más cercana a la Ribera del Río hondo. Se pueden sumar actividades que puedan generarse derivado al plan de acción.
- Tener en cuenta que el territorio donde se ubican forma parte de una reserva natural, y por ello deben tener especial cuidado en el desarrollo de sus productos o servicios, y tratar que sus actividades complementarias que ofrezcan a los turistas se hagan dentro de un marco sustentable.
- Tener un mayor y mejor diálogo entre miembros del sector comercial para coordinar acciones con el ayuntamiento que los beneficien para tener mayores niveles de ocupación, se requiere una actitud de corresponsabilidad.
- El actor más importante siempre será la comunidad, no solo en actividades turísticas, sino en la vida diaria, reconociendo que solo a través de la participación es como podrán estar al día de las laboras que realizan desde el ayuntamiento, y solo con la participación será la voz para ser escuchados y tomados en cuenta.

A las autoridades municipales:

- Continuar con los planes y actividades de desarrollo turístico de la comunidad para posicionar a la Ribera del Río Hondo como un atractivo turístico más.
- Rehabilitar y actualizar los módulos de información turística del municipio en el que los turistas puedan tener información de las actividades recreativas que puedan hacer también en la comunidad de Cacao.
- Realizar convenios con instituciones académicas, instituciones gubernamentales, empresariales y organizaciones de la sociedad civil que sirvan como aliados para cumplir con los objetivos que se planteen en materia turística.
- Poner especial atención y vigilancia en las actividades turísticas que se vayan desarrollando en la comunidad.
- Realizar un amplio esfuerzo por hacer cumplir los lineamientos de ecoturismo en materia de desarrollo sustentable.

A otras instituciones y organizaciones civiles y/o gubernamentales:

- Siempre tener presente las necesidades de la comunidad, si bien es cierto con el desarrollo del Tren Maya puede mejorar aspectos relevantes de la comunidad, es imprescindible también que sus programas consideren la forma de vida de la comunidad, respetando, sus ideologías, tradiciones, historia y cultura y por medio del diálogo llegar acuerdos de beneficio mutuo.

- Dar seguimiento a las actividades recreativas y trabajar en conjunto en las acciones propuestas del plan de acción.
- Continuar con la alianza de capacitación para la comunidad por parte de las instituciones o agentes externos para la mejora y capacitación continua.
- Elaborar con la comunidad programas de capacitación en materia de calidad de servicio, manejo de residuos, desarrollo sustentable, medidas de higiene y seguridad ante el COVID-19, manejo de redes sociales para comerciantes y emprendedores de la comunidad de cacao.

Bibliografía

1. Andreu, c. (2008), "desarrollo comunitario: estrategias de intervención y rol de la educadora social", revista de educación social, núm. 7. Consultado en <http://www.eduso.net/res/?B=10&c=90&n=252>. el 14 de junio de 2012.
2. Ander-Egg, Ezequiel (1969). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Colección desarrollo social (3º ed.). Buenos aires: ed. Humanista.
3. Acerenza, M. A. (2006). Conceptualización, Origen, y Evolución del Turismo. México: Trillas.
4. Álvarez Cepero, K., Muñoz González, R., & Machado Chaviano, E. L. (2017). Relaciones entre los actores públicos y privados individual del alojamiento turístico
5. Altés, C., Gomes Lorenzo, J. J., y Caunedo, J. (2008). Turismo y Desarrollo en México. Banco Interamericano de Desarrollo.
6. Álvarez Morales, P. A., y Leyva Aguilera, J. (2013). Participación Social en el Proceso de Ordenamiento Ecológico en Valle de Guadalupe, Baja California, México. En M. T.
7. Alimonda, H. (2002). Ecología política, naturaleza, sociedad y utopía. Los tormentos de la materia. Aportes para una ecología política latinoamericana. Buenos Aires.
8. Anger Egg, E. (2003). Repensando la Investigación-Acción Participativa (Cuarta ed.). Colección política, servicios y trabajo social. Grupo Lumen Humanista.
9. Bonfiglio, Giovanni (1982). Desarrollo de la comunidad y trabajo social. Lima, ediciones CELATS.
10. Bonfiglio, Giovanni (2019). Los orígenes del "desarrollo de la comunidad". Lima.
11. Bourdieu, Pierre (2003), El oficio del científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad, Anagrama, Barcelona.
12. Cardona Arias, J. A. (2015). Ortodoxia y fisuras en el diseño y ejecución de estudios descriptivos. Med, 23(1), 40 - 51.
13. Carvajal Burbano, Arizaldo (2011). Desarrollo local: manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores. Madrid, CERSA editores.
14. Camacho Gutiérrez, Javier (2012) "Desarrollo comunitario".

15. Carvajal A. (2011). Desarrollo Local: Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores. Eumed.net, Málaga, España.
16. Ceballos-Lascuráin, H., (1987): Estudio de Perfectibilidad Socioeconómica del Turismo Ecológico y Anteproyecto arquitectónico y urbanístico del Centro de Turismo Ecológico de San Kalan, Quintana Roo. México: SEDUE.
17. Ceballos-Lascuráin, H., (1992): Tourism, ecotourism and protected areas: national parks and protected areas. IV Congreso sobre Parques Nacionales y Zonas Protegidas, Caracas, Venezuela.
18. Colmenares E., A. M. (30 de junio de 2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación.
19. Crosby, A.; Daries, J.; Fernández, M.; Luengo, M.; Galán, M.; García, T.; Sastre, A. y Mendoza, J. R., (1993): El desarrollo turístico sostenible en el medio rural. CEFAT- NATOUR: Madrid. (Acerenza, 2006)
20. Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). El campo de la investigación cualitativa. España: Gedisa.
21. Diversos autores. (1995). Dimensión cultural del desarrollo. Hacia un enfoque práctico. Colección cultural y desarrollo. París: ediciones UNESCO.
22. Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en Educación Médica.
23. Dos Santos, Theotonio. (1970) 1984. "La crisis de la teoría del desarrollo y las relaciones de dependencia en América Latina". En: Helio Jaguaribe et al.: La dependencia políticoeconómica de América Latina. México: Siglo XXI.
24. Durston, J., & Miranda, F. (2002). Experiencias y metodología de la investigación participativa (CEPAL). Santiago de Chile: Naciones Unidas, Santiago de Chile.
25. Eito, a. & Gómez, j. (2013). El concepto de comunidad y trabajo social. En revista espacios transnacionales no. 1, Reletran. Consultado en <http://www.espaciostransnacionales.org/conceptos/conceptotrabajosocial/> el Julio-diciembre 2013

26. Estenssoro, F. (2015). El ecodesarrollo como concepto precursor del desarrollo sustentable y su influencia en América Latina. UNIVERSUM.
27. Fennell, D. (1999): Ecotourism: An introduction. London: Routledge.
28. García Lobo, L. N., y Quintero Rizzuto, M. L. (julio - diciembre de 2009). Desarrollo local y nueva ruralidad. Economía.
29. Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., y Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo rural: participación de las comunidades y programas federales. El periplo sustentable.
30. Galindo, M. A., & Malgesini, G. (1994). Crecimiento económico. Principales Teorías desde Keynes. Madrid: Mc Graw Hill.
31. Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). Introducción al turismo. México: Patria.
32. Gutiérrez Estrada, M., y Gerritsen, P. R. (2011). Turismo rural sustentable. México, D.F.: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
33. Grupo Intersectorial de Turismo de Naturaleza [SECTUR, SEMARNAT, FONATUR, UNAM, ICTUR, SUSTENTUR], (2016). Diagnóstico del Turismo de Naturaleza en México [primer borrador].
34. Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta edición ed.). México: Mc Graw-Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V.
35. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2017). Anuario estadístico y geográfico de Yucatán / Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México.
36. Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). Medio ambiente y política turística en México. México: Printed in México
37. Kalmanovitz, S. (2003). El neoinstitucionalismo como escuela. Revista de Economía Institucional, vol. 5, núm. 9, segundo semestre.
38. Leff, E. (2012) Decrecimiento o desconstrucción de la economía, consultado en el 19 abril 2019
39. Leff, E. (1994), Ecología y Capital; Racionalidad Ambiental, Democracia Participativa y Desarrollo Sustentable, México.
40. Leff, E. (2004), Racionalidad Ambiental. La Reapropiación Social de la Naturaleza. México.

41. Marchioni, marco (1999). Comunidad, participación y desarrollo. Teoría y metodología de la intervención comunitaria, Madrid, editorial popular.
42. Martínez luna, Jaime (2003). Comunalidad y desarrollo. México, Conaculta.
43. Mayan, M. (2001). Una introducción a los métodos cualitativos: módulo de entrenamiento para estudiantes y profesionales. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
44. Melero Aguilar, N. y Fleitas Ruíz, R. (2015). "La investigación acción participativa en procesos de Desarrollo comunitario: Una experiencia de cooperación interuniversitaria en el Barrio de Jesús María, La Habana Vieja (Cuba)" Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria.
45. Martínez A., Joan (2004), El ecologismo de los pobres. Conflictos ambientales y lenguajes de valoración, Barcelona.
46. Naredo Pérez, J. M. (2006). Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas. Madrid: Editorial Siglo XXI.
47. Navarro, D. (2015) "Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración". Cuadernos del turismo, (35): 335-357.
48. Nogueiras, I. M. (1996) la práctica y la teoría del desarrollo comunitario. Descripción de un modelo. Madrid: Narcea.
49. OMT, (2002): El mercado español del ecoturismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
50. Pablo gustavo Rodríguez (julio, 2014). Antropología del desarrollo comunitario. Historia y vigencia del desarrollo comunitario en las políticas públicas bonaerenses. Xi congreso argentino de antropología social. Facultad de humanidades de la universidad nacional de rosario y colegio de graduados de antropología, rosario.
51. Pérez De Las Heras, M. (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Madrid: Mundi Prensa.
52. Puertas Cañaverall, I., (2007): Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera. Universidad de Granada, Granada.
53. Reyes, G. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. Nómadas.

54. Ricoy, Carlos J. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. Economía y Desarrollo. La Habana, Cuba.
55. Roldán, B., Olmos, E., Maldonado, M., & Rosete, F. (2017). Turismo Sustentable en México. México. Sandoval, E. (2007): Ecoturismo: Operación Técnica y Gestión Ambiental. México: Trillas.
56. Rist, gilbert (2002). El desarrollo: historia de una creencia occidental, Madrid, instituto universitario de desarrollo y cooperación /universidad complutense de Madrid- los libros de la catarata.
57. Secretaría de Turismo (2016). Dirección General de Innovación del Producto Turístico, Turismo de Naturaleza, México.
58. Souza silva, José de (2004). "la farsa del "desarrollo". Del colonialismo imperial al imperialismo sin colonias", en la cuestión social y la formación profesional en trabajo social en el contexto de las nuevas relaciones de poder y la diversidad latinoamericana. XVIII seminario latinoamericano de escuelas de trabajo social, san José, costa rica, julio de 2004. Buenos aires, espacio editorial.
59. Stronza, A., y Gordillo, J. (2008). Opiniones comunitarias sobre ecoturismo. Annals of Tourism Research en español.
60. Toledo, Víctor. M. (2008), "Metabolismos rurales: hacia una teoría económico-ecológica de la apropiación de la naturaleza", Revista Iberoamericana de Economía Ecológica, núm 7.
61. Ulloa Martínez, J. y Mardones Barrera, R. (2017). "Perspectivas de la comunicación", Vol. 10: 213-235
62. Zarate, mireya (2007). "desarrollo comunitario", en serrano, Ricardo et al. Modelo de desarrollo humano comunitario. Sistematización de 20 años de trabajo comunitario. México, df, plaza y Valdés editores.



Anexo

Entrevista semiestructurada sobre el sendero interpretativo de la comunidad de Cacao.

Objetivo: Entrevista enfocada a conocer las opiniones a fondo de algunos de los actores principales que interactúan en la comunidad de Cacao acerca de la actividad ecoturística sendero interpretativo del cacao. Es importante precisar que previamente se presentaron de manera general los antecedentes de esta investigación al igual que del proyecto del tren maya.

Instrucciones: El entrevistador resumirá la información básica acerca del ecoturismo definiendo que es, en que consiste y el avance que se tiene en el proyecto del tren maya, en una introducción de 2 a 3 minutos, explicando la situación del proyecto que se pretende realizar en Cacao y el contexto del ecoturismo en Quintana Roo, posterior a esto se realizarán las preguntas como una guía para la interlocución que existe entre el entrevistado y el investigador, también se harán preguntas contextuales debido a la escasez de información en internet y bibliográficos

Preguntas.

1. ¿Cuál es la historia de Cacao? ¿De dónde surge? (Antecedentes de la comunidad)
2. ¿Cuántos habitantes tiene la comunidad?
3. ¿Cuáles son las actividades económicas que tiene la comunidad de Cacao?



Anexo

4. ¿Cuántos se dedican a la producción de cultivos y elaboración de artesanías?
5. ¿De donde surge la actividad ecoturística del sendero interpretativo del cacao?
(saber objetivos, quiénes participan, cual es el proceso, hasta donde han avanzado)
6. ¿Personalmente ha detectado algunas problemáticas en el sendero interpretativo del cacao?
7. ¿Cuál es su visión y misión de la cooperativa?
8. ¿Cuál sería su opinión sobre el proyecto del tren maya en la Ribera del Río Hondo?
9. De su parte, ¿ha detectado si el gobierno o alguna otra institución gubernamental ha dado el apoyo correspondiente en este proceso del tren maya en la Ribera del Río Hondo?
10. ¿Ha logrado visualizar como le iría al sendero interpretativo ante la entrada del proyecto del tren maya?
11. ¿Considera que el proyecto del tren maya cause algún impacto en la comunidad de Cacao? ¿Qué impactos considera?
12. ¿Le gustaría participar en la creación de un plan de acción ecoturístico que ayude a mejorar el sendero interpretativo del cacao?
13. ¿Como participaría usted en un plan de acción ecoturístico del sendero interpretativo del cacao?
14. ¿Estaría interesado en informarse/capacitarse sobre el ecoturismo durante el proceso del tren maya?