

## **PROGRAMA 5: Elaboración de material didáctico para la enseñanza, basado en el modelo educativo vigente**

5.5. Elaboración de software educativo, multimedia y ambientes virtuales

Título del Proyecto: Curso educativo virtual de la asignatura de Comunicación Corporativa del programa de Licenciatura en Administración.

URL de la plataforma del Instituto Tecnológico de Chetumal:

<http://educacionadistancia.itchetumal.edu.mx>

### **INFORME FINAL**

#### **1. ESTUDIOS PRELIMINARES**

Actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs están sufriendo un desarrollo vertiginoso, esto está afectando a prácticamente todos los campos de nuestra sociedad, y la educación no es una excepción. Esas tecnologías se presentan cada vez más como una necesidad en el contexto de sociedad donde los rápidos cambios, el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel constantemente actualizado se convierten en una exigencia permanente. La relación entre las TICs y la educación tiene dos vertientes: Por un lado, los ciudadanos se ven abocados a conocer y aprender sobre las TICs. Por otro, las TICs pueden aplicarse al proceso educativo. Ese doble aspecto se refleja en dos expectativas educativas distintas: por un lado, tenemos a los informáticos, interesados en aprender informática, y, en el otro, a los profesores, interesados en el uso de la informática para la educación. (<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=221>)

Según Rosario, Jimy 2006, la educación se divide en cuatro etapas a través de la historia Y la cuarta, se presenta con la participación de las nuevas tecnologías. Hoy en día las actuales tecnologías han cambiado al aparecer nuevos soportes, el soporte magnético y el soporte óptico de la información. La información ahora es digitalizada. Se pasa entonces del lápiz y el papel al

teclado y la pantalla.

Hoy, el computador pasa de ser una sofisticada y veloz máquina de calcular, a ser una máquina para comunicarse y transmitir conocimientos; ya que nos permite transmitir información a través de textos, y ya hoy el proceso de transmisión de información está en el ámbito del entorno multimedia, en donde el sonido, la voz, el texto y la capacidad de trabajar conjuntamente a distancia son una realidad.

#### Influencia de las Nuevas Tecnologías en la Educación

Estamos ante una revolución tecnológica; asistimos a una difusión planetaria de las computadoras y las telecomunicaciones. Estas nuevas tecnologías plantean nuevos paradigmas, revolucionan el mundo de la escuela y la enseñanza superior.

La educación es parte integrante de las nuevas tecnologías y eso es tan así que un número cada vez mayor de universidades en todo el mundo está exigiendo la alfabetización electrónica como uno de los requisitos en sus exámenes de acceso y de graduación, por considerar que es un objetivo esencial preparar a los futuros profesionales para la era digital en los centros de trabajo. La mayoría de las instituciones de educación superior cuentan, en mayor o menor medida, con equipos informáticos que posibilitan el acceso a Internet de los alumnos. Así, los universitarios, incluso aquellos que por problemas económicos no cuentan con computadores en sus hogares, pueden acceder a un mundo que antes era exclusivo de las clases pudientes, teniendo la oportunidad de visitar museos y accediendo a conocimientos disponibles gratuitamente. Es en este sentido, que el papel del profesor universitario es fundamental: Cuanto más se inculque en los universitarios la posibilidad de utilizar las nuevas tecnologías, más amplio será el mundo que obra para ellos y las oportunidades que tengan de encontrar trabajo.

#### EDUCACIÓN VIRTUAL

La Educación Virtual enmarca la utilización de las nuevas tecnologías, hacia el desarrollo de metodologías alternativas para el aprendizaje de alumnos de poblaciones especiales que están limitadas por su ubicación geográfica, la calidad de docencia y el tiempo disponible.

#### Principios

La educación virtual como la educación del siglo XXI, tiene los siguientes principios: La auto educación, autoformación, desterritorialización, descentración, la virtualización, la tecnologización, y la sociabilidad virtual.

#### Características

Es oportuno para datos, textos, gráficos, sonido, voz e imágenes mediante la programación periódica de teleclases.

Es económico, porque no es necesario desplazarse hasta la presencia del docente o hasta el centro educativo.

Es innovador según la motivación interactivo de nuevos escenarios de aprendizaje

Es motivador en el aprendizaje, que estar inculcado en cuatro paredes del aula.

Es actual, porque permite conocer las últimas novedades a través de Internet y sistemas de información. (<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=221>)

#### Aspectos Positivos Para los Educandos

- Puede adaptar el estudio a su horario personal.
- El alumno tiene un papel activo.
- Todos los alumnos tienen acceso a la enseñanza, no viéndose perjudicados aquellos que no pueden acudir periódicamente a clases por motivos de trabajo, la distancia...
- Existe mejora de la calidad de aprendizaje.
- Ahorro de tiempo y dinero.
- El educando no tiene que centrarse al centro de estudio.
- El estudiante es protagonista y responsable de su propio proceso formativo.

#### Aspectos Positivos a Nivel Institucional

- Permite a la universidad ofertar formación a las empresas sin los añadidos que suponen los desplazamientos, alojamientos y dietas de sus trabajadores.
- Permite ampliar su oferta de formación a aquellas personas o trabajadores que no pueden acceder a las clases presenciales.
- Mejora de la eficiencia en la institución educativa debido al avance tecnológico.
- Mejora el desempeño del docente, por cuanto parte del tiempo que antes se dedicaba a la clase, se invertirá en un mejor diseño curricular e investigación.

#### Aspectos Negativos

- El acceso desigual en la población Fallas técnicas que pueden interrumpir las clases.
- Falta de estandarización de las computadoras y multimedia.
- Falta de programas en cantidad y calidad en lengua castellana, aunque existan muchos en lengua inglesa.
- Puede ser lenta y por lo tanto desmotivadora.
- Se requiere un esfuerzo de mayor responsabilidad y disciplina por parte del estudiante
- No todo se puede aprender por internet

#### HABLEMOS DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

En los sistemas educativos a partir de los años 60 la universidad tradicional, la educación de adultos y la actualización profesional, no logran establecer una moderna infraestructura y organización que atienda a la pujante demanda de la sociedad industrial. La masificación de las instituciones educativas ocasionó su inmovilización, lo cual las llevó al descenso de la calidad de la enseñanza y a la imposibilidad de mejorar para todos los que aspiraban a un mejor nivel de vida, que pudiera aportar al progreso socioeconómico. La lucha de la universidad se debatía en dos vertientes: 1) La insuficiencia de la infraestructura para atender la creciente demanda de los alumnos y 2) La no disponibilidad de recursos económicos para dotar de nuevo personal docente y más medios a las instalaciones ya existentes. De forma paralela a estos problemas se aunaba la falta de respuesta del sistema educativo a las demandas de expansión de la matrícula, de diversidad de contenidos y a la combinación de estudio-trabajo La sobrepoblación de las aulas,

producto de la explosión demográfica y propiciada por el desarrollo, demandaba más y mejores estudios para las distintas clases sociales, mayor apertura y modificación de los estudios reservados a los que sólo tenían acceso las clases acomodadas. En demérito de la participación de otros grupos sociales con justas aspiraciones a las necesidades del desarrollo nacional.

<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=221>

Según Salmerón, Honorio 2009, los principales avances educativos y el actual auge de los modelos de formación se deben a la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación, así como a la aplicación de elementos pedagógicos provenientes de aproximación sociocultural.

Desde este enfoque educativo, la comunicación es un elemento esencial en los procesos de aprendizaje y enseñanza, por tanto, estas herramientas, entendidas como artefactos tecnológicos de producción cultural, ofrecen un excelente soporte innovador, permitiendo contar con entornos virtuales de aprendizaje, como las ofrecidas por las plataformas para el aprendizaje colaborativo mediado por ordenador (CSCL) que favorecen la comunicación, la mediación y la construcción compartida del conocimiento (coconstrucción).

La comunicación virtual es uno de los aspectos esenciales en la formación a distancia como también lo es la formación semipresencial (blended learning), que comienza a adquirir un importante papel en contextos presenciales que utilizan estos entornos como instancias complementarias destinadas a extender la clase fuera de las fronteras del aula. En este sentido, es relevante un aporte de las diversas experiencias telemáticas de aprendizaje que usan modalidades de aprendizaje cooperativo o colaborativo en entornos virtuales. En el trabajo que presentamos se organizan y describen experiencias de aprendizaje cooperativo y colaborativo mediado por ordenador con estudiantes de diferentes niveles educativos. Los resultados y conclusiones de

dichas experiencias evidencian una mejora de habilidades sociales, habilidades comunicativas, motivación y rendimiento académico independientemente del tipo modalidad de aprendizaje compartido.

**2. DISEÑO INSTRUCCIONAL, que consiste en la delimitación del curso, los objetivos instruccionales, la evaluación y la utilización de medios.**

En la asignatura se provee perspectivas generales de la comunicación, procesos y principios de comunicación, los tipos y niveles que existen dentro de una organización, desarrollando habilidades personales e imagen. Así como los elementos de la comunicación organizacional, como son: interna y externa, redes y barreras organizacionales dentro del contexto empresarial. Como tema uno perspectivas generales de la comunicación se habla de los procesos y principios de la comunicación: niveles, tipos y barreras, así como las habilidades personales en la comunicación verbal y no verbal. El tema dos comunicaciones organizacionales los subtemas a ver son: Comunicación interna y externa, redes de comunicación, comunicación formal e informal, barreras organizacionales e imagen y presentación personal, esto se presenta con el fin de lograr una mejor comunicación interna dentro de la organización. Por ultimo las organizaciones y los medios de comunicación, permite abordar los medios electrónicos e impresos como medio de comunicación en los procesos internos y externos de la organización, así como el impacto de las organizaciones dentro de un contexto globalizado.

El objetivo del curso es establecer una comunicación eficaz dentro y fuera de la organización, diseñando un plan de relaciones públicas a través de la utilización de las tecnologías de la información para las organizaciones.

Los objetivos de cada unidad son los siguientes:

1. Identificar las perspectivas generales de la comunicación, para fortalecer las habilidades personales y su imagen.
2. Aplicar el flujo de comunicación interna y externa de la organización, para lograr una eficiente interacción con su entorno, desarrollando redes de comunicación.
3. de acción que responda a las necesidades de comunicación acorde a las exigencias de su entorno.
4. Investigar la importancia e influencia de los medios de comunicación en la organización para su proyección local, nacional e internacional.

Para la evaluación se utilizaron varias estrategias que consisten en mapas conceptuales, ensayos, participaciones en foro, debates, exposiciones, trabajos de investigación y ejercicios.

Por otro lado, las herramientas para la evaluación serán con rúbrica, lista de cotejo y observación sistémica.

Todas las actividades se integrarán en un portafolio electrónico, como marca el nuevo modelo educativo.

1. Perspectivas generales de la Comunicación Competencias Actividades de aprendizaje  
Específica(s): Identifica las perspectivas generales de la comunicación, para fortalecer las habilidades personales y su imagen.  
Genéricas: Comunicación oral y escrita en su propia lengua. Habilidades interpersonales.  
Habilidades de investigación. Liderazgo Reconocer los principios de la comunicación a través de

un mapa conceptual. Distinguir los diferentes tipos de comunicación mediante una dramatización. Investigar en forma individual los niveles de comunicación y entregar un informe de éstos. Elaborar un diagrama de un proceso de comunicación personal. Investigar las barreras de comunicación personal presentándolas a través de un ejercicio creativo. Desarrollar habilidades discursivas, mediante la elaboración de un breve discurso.

2. Comunicación organizacional Competencias Actividades de aprendizaje Específica(s): Aplica el flujo de comunicación interna y externa de la organización, para lograr una eficiente interacción con su entorno, desarrollando redes de comunicación.

Genéricas: Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas.

Habilidades de investigación. Liderazgo. Investigar los tipos de comunicación organizacional, así como su función y aplicaciones, entregando un informe de ello. Identificar los tipos de redes de comunicación interna y elaborar un diseño de redes de la organización de la localidad. Analizar los tipos de comunicación externa y definir sus funciones, elaborando un mapa mental.

Contrastar las barreras de comunicación de una organización pública y una privada, desarrollando un debate en el salón de clases.

3. Relaciones Públicas Competencias Actividades de aprendizaje Específica(s): Reconoce la función de las relaciones públicas e identifica sus públicos, a fin de proponer un plan de acción que responda a las necesidades de comunicación acorde a las exigencias de su entorno.

Genéricas: Toma de decisiones. Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario. Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

Habilidades de investigación. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Analizar las funciones de las relaciones públicas y ubicarlas mediante un cuadro sinóptico. Comparar los

diferentes tipos de públicos de una organización pública y una privada, y exponerlo en clase utilizando power point. Investigar la importancia de la imagen corporativa de acuerdo a los requerimientos de los públicos, y entregar un informe escrito. Reconocer la responsabilidad social y la proyección de la imagen corporativa de una organización, a través de un caso práctico. Investigar las características de un plan de relaciones públicas y compararlo con un ejemplo real.

4. Las organizaciones y los medios de comunicación Competencias Actividades de aprendizaje:

Investiga la importancia e influencia de los medios de comunicación en la organización para su proyección local, nacional e internacional.

Genéricas: Toma de decisiones. Trabajo en equipo. Habilidades básicas de manejo de la computadora. Habilidades de gestión de información.

Habilidades de investigación. Analizar el impacto del uso de medios electrónicos e impresos utilizados en diferentes organizaciones de la localidad y realizar una presentación en equipo en el salón de clase. Indagar los principales lineamientos y responsabilidad social en el uso de medios de comunicación masiva y entregar un reporte de ellos. Investigar la importancia de los medios masivos ante las exigencias globales y las características de comunicación corporativa propias de cada cultura, organizándolo a través de una simulación.

### **3. Desarrollo y características de los medios utilizados**

Para que todos los recursos que se ofrecen en el curso tengan el funcionamiento adecuado, es importante que tu equipo de cómputo cuente con los requerimientos técnicos que se enuncian a continuación:

#### **Equipo de Cómputo**

- Una computadora con al menos 2 GB de memoria RAM.
- Conexión a Internet de al menos 1 Mbps de velocidad.
- Si utiliza una PC, sistema operativo Windows 7 o superior.
- Si utiliza una Mac, sistema operativo OS 9 o superior.
- Cámara web, parlantes y micrófono (o equipo similar en una tableta o teléfono inteligente). Estos dispositivos le permitirán escuchar el audio de los videos, los archivos de audio, así como participar en conferencias simultáneas por medio de Skype o Big Blue Button (herramienta de videoconferencia incorporada a Moodle).
- Resolución del monitor: 1024x768.
- Debe tener las cookies del navegador habilitadas.

#### **Programas (Software)**

- Navegadores (alguno de los siguientes):
- Mozilla Firefox (navegador recomendado), mínimo versión 25
- Google Chrome, mínimo versión 30
- Internet Explorer, mínimo versión 9 (versión 10 para que funcionen las opciones de arrastrar y soltar objetos)
- Software de oficina: Procesador de textos, creador de presentaciones de diapositivas, etc. Puede utilizar Microsoft Office 2010 o superior, como también aplicaciones libres como Open Office, Abi Word o Libre Office.
- Adobe Acrobat Reader, el cual se puede descargar gratuitamente en:  
<http://get.adobe.com/es/reader/>
- Adobe Flash Player. Este programa debe estar instalado en la computadora, ya que es el que permite reproducir videos correctamente. Se puede descargar la versión más actualizada en: <http://get.adobe.com/es/flashplayer/>
- Software antivirus.

- Una cuenta de correo electrónico personal, con un acceso diario o con la suficiente frecuencia para mantenerse actualizado en cuanto a notificaciones e intercambios de mensajes.

En caso que requieras un reproductor de videos o lector de documentos PDF, te sugerimos descargarlos de los siguientes sitios oficiales de forma gratuita:

- Adobe Flash Player, en: <http://get.adobe.com/es/flashplayer/>
- Windows media player, en :<http://windows.microsoft.com/es-MX/windows/download-windows-media-player>
- Adobe Acrobat Reader, en: <http://get.adobe.com/es/reader/>
- Máquina Virtual de Java: <http://www.java.com/es/download/>

Si deseas comprobar que tu equipo de cómputo cuenta con las características mínimas para el óptimo funcionamiento dentro de tu curso, utiliza la herramienta electrónica que se encuentra en tus cursos.

## **Configuraciones**

### JavaScript

Si tu Navegador tiene JavaScript habilitado, debes ver el nombre de su browser y su versión en la parte superior. JavaScript es requerido por algunas funciones en nuestra página Web. Si no es así, tendrás que habilitar JavaScript.

### Configuración de Cookies en los navegadores

#### FIREFOX .

Accedemos al menú “Opciones”, “privacidad”, y aparece “Recordar historial”.

Debemos marcar “Usar una configuración personalizada para el historial”, y desactivar “Aceptar cookies”. O “Aceptar cookies” con la opción “preguntar siempre”.

#### GOOGLE CHROME.

Accedemos a “Configuración”, “Mostrar opciones avanzadas”, “Privacidad”, “Configuración de contenido”. O copiar en la barra de direcciones “chrome://chrome/settings/content”. Por defecto aparece marcado “Permitir que se almacenen datos locales (recomendado)”.

Para no permitir las cookies, habrá que cambia a la opción “No permitir que se guarden datos de los sitios”.

#### INTERNET EXPLORER,

En “Opciones de Internet”, pestaña “Privacidad”, tiene como opción predeterminada “Media”, que bloquea algunas cookies de terceros y restringe algunas cookies de terceros.

#### SAFARI.

En el menú “Herramientas”, “Preferencias”, podemos ver que tiene activado por defecto “de publicidad y terceros”.

Para impedir la instalación de cookies, tendremos que cambiar a la opción “nunca”.

#### OPERA 12

En el menú, “Configuración”, “Opciones”, en la pestaña “Avanzado”, apartado “Cookies”. Por defecto viene activada la opción “Aceptar cookies”. Para poder bloquear cookies de terceros podemos marcar la opción “aceptar cookies solo del sitio visitado”, o bloquear con la opción “No aceptar cookies nunca”.

### **¿Qué destrezas tecnológicas debo tener para participar en cursos por modalidad virtual?**

En relación con las habilidades de manejo de tecnologías, deber tener las destrezas básicas para:

- Redactar mensajes de correo electrónico, enviar y revisar mensajes, replicar a otras personas y adjuntar archivos.

- Manejar un navegador de Internet, acceder a buscadores (como Google), realizar búsquedas de sitios, acceder a sitios web.
- Crear archivos de texto utilizando un procesador de palabras como Word u otros que cumplan la misma función (paquetes de software libre).
- Crear presentaciones de diapositivas con PowerPoint u otro programa equivalente (paquetes de software libre).
- Abrir y visualizar archivos de formato PDF, con el programa Acrobat Reader.
- Conectar una cámara web y unos parlantes a su computadora, y utilizarlos adecuadamente en servicios de videoconferencia, como Skype.

#### **4. VALIDACION DEL CONTENIDO MULTIMEDIA**

Para la realización de este punto, se tomó como referencia una Ficha de Evaluación de Aplicaciones multimedia, elaborada por Consuelo Belloch Ortí de la Unidad Tecnológica Educativa de la Universidad de Valencia, España y basada en la ficha de Evaluación de Pere Marqués, grupo DIM.

## **FICHA DE EVALUACIÓN DE APLICACIONES MULTIMEDIA**

**Nombre:** Curso educativo virtual

**Programa:** Licenciatura en Administración

**Asignatura:** Comunicación Corporativa

<b>Presentación</b>	
<b>Título</b>	Curso educativo virtual de la asignatura de comunicación corporativa del programa de licenciatura en Administración
<b>Autor:</b>	Laura del Carmen Garrido López
<b>Correo electrónico:</b>	lgarrido@itchetumal.edu.mx
<b>Año de publicación:</b>	2018

<b>Descripción General</b>	
<b>Usuarios a los que va dirigido:</b>	Estudiantes de tercer semestre de Licenciatura en Administración
<b>Tema:</b>	Comunicación corporativa
<b>Descripción General:</b>	
<b>Objetivos:</b>	Establecer una comunicación eficaz dentro y fuera de la organización, diseñando un plan de relaciones públicas a través de la utilización de las tecnologías de la información para las organizaciones.
<b>Contenidos:</b>	4 unidades

<b>Tipología</b>	
<b>Tipo de aplicación multimedia</b>	<input type="checkbox"/> Informativa <b>Tipo:</b>

	Formativa
Teoría Subyacente:	<input type="checkbox"/> Conductismo <input type="checkbox"/> Cognitivismo <input checked="" type="checkbox"/> Aprendizaje significativo <input type="checkbox"/> Constructivismo
Nivel de control:	<input checked="" type="checkbox"/> Cerrado <input type="checkbox"/> Semiabierto <input type="checkbox"/> Abierto
Modo de uso:	<input type="checkbox"/> Local (off line) <input checked="" type="checkbox"/> (on line)
Contenido	<input type="checkbox"/> General <input checked="" type="checkbox"/> Específico: asignatura de comunicación co

Requisitos Técnicos	
Sistema Operativo:	cualquiera
Requisitos Técnicos:	Ver manual de requisitos

NIVEL DE ADECUACIÓN DE:	Nada	Poco	Regular	Mucho
Sistema de Instalación y puesta en marcha	x			
Calidad de los componentes multimedia				x
Fluidez y velocidad de procesamiento y presentación de la información				x

NIVEL DE ADECUACIÓN DE:	Nada	Poco	Regular	Mucho
Calidad del entorno visual (sencillez, Claridad y Coherencia)				x
Nivel de accesibilidad y adaptabilidad				x
Sistema de Navegación (sencillez, Claridad y Coherencia)				x

	Nada	Poco	Regular	Mucho
Lenguaje adecuado a los usuarios				x
Adecuación de los objetivos				x
Organización y adecuación de los contenidos				x
Adecuación de los componentes multimedia (texto, imágenes, sonido...)				x
Se respetan diferentes ritmos de aprendizaje				x
Adecuación del feedback				x
Seguimiento de las acciones del usuario				x
Sistema de evaluación				x

#### DESCRIBE

Habilidades cognitivas que desarrolla	Desarrolla el aprendizaje autodidáctico, ya que el estudiante debe responsabilizarse de leer las lecturas y realizar las actividades sin la presencia del maestro, así como la participación en foros, desarrolla se redacción y creatividad.
Destrezas manuales y procedimentales	El estudiante debe conocer softwares o paquetería para la realización de las tareas

<b>Actitudes</b>	<b>Responsabilidad, comunicación y puntualidad</b>
------------------	--

	<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Regular</b>	<b>Mucho</b>
<b>Eficacia para el logro de los objetivos</b>				<b>x</b>
<b>Relevancia de los aprendizajes</b>				<b>x</b>
<b>Aportación metodológica</b>			<b>x</b>	
<b>Relación inversión-eficacia</b>				<b>x</b>

<b>VALORACIÓN GLOBAL:</b>
<p>Este curso a distancia tiene la finalidad de apoyar al docente con su cátedra, regularmente en nuestra institución es un instrumento que utiliza el maestro para complementar sus clases frente a grupo, ya que en ocasiones el tiempo no es suficiente para realizar todas las actividades del programa; sin embargo, el curso está realizado para utilizar completamente a distancia, de tal manera que es valioso para ambos casos.</p>

**ANEXOS**

Curso: Comunicación Corporativa - X +

No es seguro | educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/course/view.php?id=18

EAD Chetumal ESPAÑOL - MEXICO (ES\_MX) - Laura del Carmen Garrido López

# Comunicación Corporativa

Tablero / Mis cursos / Comunicación

**Novidades**



**PROGRESO DE FINALIZACIÓN**  
El seguimiento de finalización no está habilitado en este curso.

**BUSCAR EN FOROS**

[Búsqueda avanzada](#)

**AVISOS RECIENTES**

[Añadir un nuevo tópico/tema...](#)  
(Todavía no se han publicado anuncios.)

08:07 p. m. 14/01/2019

Curso: Comunicación Corporativa - X +

No es seguro | educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/course/view.php?id=18

EAD Chetumal ESPAÑOL - MEXICO (ES\_MX) - Laura del Carmen Garrido López

## + INTENCIÓN DIDÁCTICA

Editar

En la asignatura se provee perspectivas generales de la comunicación, procesos y principios de comunicación, los tipos y niveles que existen dentro de una organización, desarrollando habilidades personales e imagen. Así como los elementos de la comunicación organizacional, como son: interna y externa, redes y **barreras organizacionales** dentro del contexto empresarial. Como tema uno perspectivas generales de la comunicación se habla de los procesos y principios de la comunicación: niveles, tipos y barreras, así como las habilidades personales en la **comunicación verbal y no verbal**. El tema 2 comunicación organizacional los subtemas a ver son: **Comunicación interna y externa, redes de comunicación, comunicación formal e informal, barreras organizacionales e imagen y presentación personal**, esto se presenta con el fin de lograr una mejor comunicación interna dentro de la organización. Por último las organizaciones y los medios de comunicación, permite abordar los **medios electrónicos e impresos** como medio de comunicación en los procesos internos y externos de la organización, así como el impacto de las

**Agregado Examen**  
[Evaluación Diagnóstica](#)

**Agregado Examen**  
[Ensayo](#)

**Agregado Examen**  
[Examen](#)

08:04 p. m. 14/01/2019

Curso Comunicación Corporati... | No es seguro | educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/course/view.php?id=18

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX) - Laura del Carmen Garrido López

**Comunicación**

Participantes

Insignias

Competencias

Calificaciones

General

Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación

Unidad 2 Comunicación Organizacional

Unidad 3 Relaciones Públicas

Unidad 4 Las Organizaciones y los Medios de

**CARACTERIZACIÓN DE LA ASIGNATURA**

La comunicación en las organizaciones consiste en transmitir y recibir información dentro de su contexto, conformado por comunicaciones internas y externas.

La comunicación corporativa tiene como finalidad establecer relaciones óptimas entre la organización y los públicos con quienes se relaciona, para generar un impacto social e imagen pública adecuada a sus fines y actividades.

La asignatura propicia el desarrollo de habilidades efectivas de comunicación del Licenciado en Administración, en los escenarios organizacionales, dando respuesta a las necesidades y demandas de su entorno organizacional.

**+ INTENCIÓN DIDÁCTICA** Editar +

En la asignatura se provee perspectivas

Añadir un nuevo tópico/tema... (Todavía no se han publicado anuncios.)

**EVENTOS PRÓXIMOS** + -

No hay eventos próximos  
Ir al calendario...  
Nuevo evento...

**ACTIVIDAD RECIENTE** + -

Actividad desde sábado, 12 de enero de 2019, 20:55  
Reporte completo de la actividad reciente...

**Actualizaciones de cursos:**

Agregado Examen  
Evaluación Diagnóstica  
Agregado Examen

08:03 p. m. 14/01/2019

Curso Comunicación Corporati... | No es seguro | educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/course/view.php?id=18

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX) - Laura del Carmen Garrido López

de la organización, así como el impacto de las organizaciones dentro de un contexto globalizado.

**+ COMPETENCIA PARA DESARROLLAR** Editar +

Establece una comunicación eficaz dentro y fuera de la organización, diseñando un [plan de relaciones públicas](#) a través de la utilización de las tecnologías de la información para las organizaciones.

**COMPETENCIAS PREVIAS**

1. Aplica los elementos de la investigación documental para elaborar escritos académicos con base en el conocimiento de su entorno y profesión.
2. Desarrolla conciencia plena sobre el significado y sentido de la Ética para orientar su comportamiento en el entorno inmediato, el contexto social y profesional.

**+ Avance Programático** Editar +

**+ Evaluación Diagnóstica** Editar +

+ Añadir una actividad o recurso

08:01 p. m. 14/01/2019

Curso: Comunicación Corporati... | No es seguro | educacionadistancia.itchetumaledu.mx/moodle/course/view.php?id=18

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX) Laura del Carmen Garrido López

### Comunicación

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- General
- Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación
- Unidad 2 Comunicación Organizacional
- Unidad 3 Relaciones Públicas
- Unidad 4 Las Organizaciones y los Medios de

## Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación

### SUBTEMAS

- 1.1 Proceso y principios de la comunicación: niveles, Tipos y barreras
- 1.2 Habilidades personales: comunicación verbal y no verbal
- 1.3 Imagen y Presentación personal

### Importancia de la comunicación

### PRESENTACIONES

- Antecedentes de la comunicación.pdf
- comunicación niveles.pdf

Descargar carpeta

Video "Lo peor que te puede decir una mujer"

08:02 p. m. 14/01/2019

Curso: Comunicación Corporati... | No es seguro | educacionadistancia.itchetumaledu.mx/moodle/course/view.php?id=18

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX) Laura del Carmen Garrido López

### Comunicación

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- General
- Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación
- Unidad 2 Comunicación Organizacional
- Unidad 3 Relaciones Públicas
- Unidad 4 Las Organizaciones y los Medios de

Descargar carpeta

- Video "Lo peor que te puede decir una mujer"
- Ejercicio video
- Barreras de la Comunicación
- Comunicación Verbal y No Verbal
- Comunicación Verbal
- Comunicación No Verbal
- Comunicación No Verbal
- Imagen y Presentación Personal
- Video la importancia de nuestra imagen personal
- Video la importancia de la imagen personal en el éxito profesional
- Imagen Personal
- Ensayo

08:02 p. m. 14/01/2019

Curso: Comunicación Corporativa

educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/course/view.php?id=118

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX) Laura del Carmen Garrido López

## + Unidad 2 Comunicación Organizacional [Editar](#)

SUBTEMAS

- 1.1 [Comunicación interna y externa](#)
- 1.2 [Redes de comunicación](#)
- 1.3 [Comunicación formal e informal](#)
- 1.4 [Barreras organizacionales](#)

- + [Comunicación Interna y Externa](#) [Editar](#)
- + [Redes de Comunicación](#) [Editar](#)
- + [Redes de Comunicación](#) [Editar](#)
- + [Comunicación Formal e Informal](#) [Editar](#)
- + [Barreras organizacionales](#) [Editar](#)
- + [Examen](#) [Editar](#)

08:03 p. m. 14/01/2019

Curso: Comunicación Corporativa

educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/course/view.php?id=118

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX) Laura del Carmen Garrido López

## + Unidad 3 Relaciones Públicas [Editar](#)

SUBTEMAS

- 3.1. Concepto y función.
- 3.2. Los públicos de las [relaciones públicas](#)
- 3.3. Importancia de la identidad corporativa
- 3.4. Diseño y mantenimiento de la imagen corporativa con base en la responsabilidad social
- 3.5. [Plan de Relaciones Públicas.](#)

- + [Concepto y Función y los Públicos de las Relaciones Públicas](#) [Editar](#)
- + [Relaciones Públicas](#) [Editar](#)
- + [Relaciones Públicas](#) [Editar](#)
- + [Importancia de la Identidad Corporativa y Responsabilidad Social](#) [Editar](#)

08:03 p. m. 14/01/2019

Curso: Comunicación Corporativa x +

No es seguro | educacionadistancia@chetumal.edu.mx/moodlew/curso/view.php?id=10

EAD Chetumal ESPAÑOL - MEXICO (ES\_MR) - Laura del Carmen Garrido Lopez

**Comunicación**

- Participantes
- Insignias
- Competencias
- Calificaciones
- General
- Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación
- Unidad 2 Comunicación Organizacional
- Unidad 3 Relaciones Públicas
- Unidad 4 Las Organizaciones y los Medios de

3.1. Concepto y función.

3.2. Los públicos de las relaciones públicas

3.3. Importancia de la identidad corporativa

3.4. Diseño y mantenimiento de la imagen corporativa con base en la responsabilidad social

3.5. Plan de Relaciones Públicas.

+ Concepto y Función y los Públicos de las Relaciones Públicas Editar +

+ Relaciones Públicas Editar +

+ Relaciones Públicas Editar +

+ Importancia de la Identidad Corporativa y Responsabilidad Social Editar +

+ Plan de Relaciones Públicas Editar +

+ Plan de Relaciones Públicas Editar +

+ Añadir una actividad o recurso

08:01 p. m. 14/01/2019

Curso: Comunicación Corporativa

educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/course/view.php?id=18

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX)

Laura del Carmen Garrido López

### Unidad 4 Las Organizaciones y los Medios de Comunicación

SUBTEMAS

- 4.1. Medios electrónicos e impresos
- 4.2. Usos de las tecnologías de comunicación.
- 4.3. La comunicación en los procesos de globalización

- Medios Electrónicos e Impresos
- Usos de las Tic's
- Video de las Tic's
- Video de las Tic's
- La comunicación en los procesos de globalización
- Comunicación y globalización
- Unidad 4

+ Añadir una actividad o recurso

2023 e. m. 14/01/2023

Comunicación No Verbal

educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/mod/forum/view.php?id=116

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX)

Laura del Carmen Garrido López

## Comunicación Corporativa

Tablero / Mis cursos / Comunicación / Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación / Comunicación No Verbal

Buscar en foros

### Comunicación No Verbal

Después de haber visto el cortometraje de ALMA, menciona en este foro tus comentarios sobre lo que entendiste del mismo.

Este foro permite que cada persona pueda iniciar un tópico/tema de discusión.

Añadir un nuevo tópico/tema de discusión aquí

(Aún no hay tópicos/temas de discusión en este foro)

Comunicación

Participantes

Insignias

Competencias

Calificaciones

General

Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación

Unidad 2 Comunicación Organizacional

Unidad 3 Relaciones Públicas

Unidad 4 Las Organizaciones y los Medios de

10:25 p. m. 15/02/2019

Tarea

educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/mod/assign/view.php?id=111

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX)

Laura del Carmen Garrido López

## Comunicación Corporativa

Tablero / Mis cursos / Comunicación / Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación / Ejercicio video

### Ejercicio video

Interpreta la información del video "Lo peor que te puede decir una mujer" y anota los elementos que participan en esa comunicación:

EMISOR: \_\_\_\_\_

RECEPTOR: \_\_\_\_\_

MENSAJE: \_\_\_\_\_

CANAL: \_\_\_\_\_

CONTEXTO: \_\_\_\_\_

RUIDO: \_\_\_\_\_

RETROALIMENTACIÓN: \_\_\_\_\_

Sumario de calificaciones

Comunicación

Participantes

Insignias

Competencias

Calificaciones

General

Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación

Unidad 2 Comunicación Organizacional

Unidad 3 Relaciones Públicas

Unidad 4 Las Organizaciones y los Medios de

10:24 p. m. 15/02/2019

Importancia de la comunicación

No es seguro | educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/mod/forum/view.php?id=108

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX)

Laura del Carmen Garrido López

# Comunicación Corporativa

Tablero / Mis cursos / Comunicación / Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación / Importancia de la comunicación

Buscar en foros

## Importancia de la comunicación

leerán artículos o lecturas y cada uno de los estudiantes pondrá un comentario sobre la importancia de la comunicación.

Este foro permite que cada persona pueda iniciar un tópico/tema de discusión.

Añadir un nuevo tópico/tema de discusión aquí

(Aún no hay tópicos/temas de discusión en este foro)

05:24 p. m. 15/01/2019

Evaluación Diagnóstica

No es seguro | educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/tool/quiz/attempt.php?attempt=905&page=5&cmid=1844

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX)

Laura del Carmen Garrido López

# Comunicación Corporativa

Tablero / Mis cursos / Comunicación / General / Evaluación Diagnóstica / Vista previa

Pregunta 6  
Sin responder aún  
Puntaje de 10.00  
Señalar con bandera la pregunta  
Editar pregunta

Las relaciones públicas son importantes para:

Seleccione una:

- a. Vender
- b. Establecer contacto con clientes internos y externos
- c. Para nada
- d. Hacer fiestas

1 2 3 4 5  
6 7 8

Terminar intento ...

Nueva vista previa

Página anterior

Página siguiente

05:23 p. m. 15/01/2019

Tarea

No es seguro | educaciondistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/mod/assign/view.php?id=714

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX)

Laura del Carmen Garrido López

Comunicación

Participantes

Insignias

Competencias

Calificaciones

General

Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación

Unidad 2 Comunicación Organizacional

Unidad 3 Relaciones Públicas

Unidad 4 Las Organizaciones y los

# Comunicación Corporativa

Inicio / Mis cursos / Comunicación / Unidad 2 Comunicación Organizacional / Redes de Comunicación

## Redes de Comunicación

En la imagen que aparecerá a continuación verás ejemplo de tres [redes de comunicación](#) y una breve explicación de cada una, menciona las fortalezas y debilidades que encuentras en cada una de ellas y compártelo con el grupo.

[EJEMPLO DE REDES.pdf](#)

### Sumario de calificaciones

Participantes	2
Enviados	0
Necesita calificarse	0
Fecha de entrega	miércoles, 22 de agosto de 2018, 00:00

05:25 p. m. 19/08/2018

Ensayo

No es seguro | educaciondistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/mod/quiz/attempt.php?attempt=906&cmid=1846

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX)

Laura del Carmen Garrido López

Comunicación

Participantes

Insignias

Competencias

Calificaciones

General

Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación

Unidad 2 Comunicación Organizacional

Unidad 3 Relaciones Públicas

Unidad 4 Las Organizaciones y los Medios de

# Comunicación Corporativa

Inicio / Mis cursos / Comunicación / Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación / Ensayo / Vista previa

**Pregunta 1**  
Sin responder aún  
Puntaje de 100.00

Señalar con bandera la pregunta

Editar pregunta

Realiza un ensayo sobre la importancia de la Comunicación Corporativa, mencionando la comunicación verbal y no verbal y como influyen las barreras de la comunicación.

Terminar intento ...

Nueva vista previa

05:25 p. m. 19/08/2018

Tarea

No es seguro | educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/mod/assign/view.php?id=436

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX)

Laura del Carmen Garrido López

# Comunicación Corporativa

Tabla | Mis cursos | Comunicación | Unidad 1 Perspectivas generales de la comunicación | Imagen Personal

## Imagen Personal

Después de haber leído la lectura sobre [imagen](#) y [presentación personal](#) y haber visto los dos videos. Has un video donde describas como crees que ven las personas tu imagen personal y que cualidades y defectos ves en ella. Presenta tu video en la clase.

### Sumario de calificaciones

Participantes	2
Enviados	0
Necesita calificarse	0
Fecha de entrega	miércoles, 15 de agosto de 2018, 00:00
Tiempo restante	La tarea ha vencido

00:25 p.m. 8/15/2018

Tarea

No es seguro | educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/moodle/mod/assign/view.php?id=1268

EAD Chetumal ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX)

Laura del Carmen Garrido López

# Comunicación Corporativa

Comunicación

Participantes

Windows Taskbar: Tareas

Browser: No es seguro | educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/mod/assign/view.php?id=1491

Navigation: EAD Chetumal | ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX) | Laura del Carmen Garrido López

### Comunicación Corporativa

Inicio / Mis cursos / Comunicación / Unidad 4 Las Organizaciones y los Medios de Comunicación / Unidad 4

#### Unidad 4

Realiza un **ensayo** donde comentes y relaciones los medios electrónicos con el uso de las Tic's y como estos impactan en la globalización mínimo 3 cuartillas y máximo 4, Letra Calibri 12, a 1.5 interlineado, no olvides hacer tu portada, la cual es independiente al mínimo de hojas.

#### Sumario de calificaciones

Participantes	2
Enviados	0
Necesita calificarse	0
Fecha de entrega	martes, 20 de noviembre de 2018, 00:00
Tiempo restante	La tarea ha vencido.

Windows Taskbar: 05:27 p.m. 15/11/2018

Windows Taskbar: Comunicación: Comunicación y...

Browser: No es seguro | educacionadistancia.itchetumal.edu.mx/mod/assign/view.php?id=1490

Navigation: EAD Chetumal | ESPAÑOL - MÉXICO (ES\_MX) | Laura del Carmen Garrido López

### Comunicación Corporativa

Inicio / Mis cursos / Comunicación / Unidad 4 Las Organizaciones y los Medios de Comunicación / Comunicación y globalización

#### Comunicación y globalización

Después de haber leído el tema de comunicación y globalización y haberte informado más acerca de este, danos tu opinión acerca del tema y escribe comentarios en relación a las aportaciones de dos de tus compañeros.

[Entrar a la sala](#)

[Usar interfaz más accesible](#)

Windows Taskbar: 05:27 p.m. 15/11/2018

**7. COPIA DE LA SOLICITUD DE REGISTRO DE DERECHO DE AUTOR**

Solicitud de Registro de Obra

Formato de formato		No de trámite	
RPOA-01			
Fecha de publicación del formato en el DOF		Fecha de solicitud del trámite	
16	02	17	01   2019
		DD	MM   AAAA

Instrucciones: deberá llenar a máquina o con letra de molde legible, sin tachaduras o enmendaduras.

Datos del autor     Coautor     Seudónimo

Datos generales		Dirección particular	
CURP (obligatorio)		Código postal 77039	
RFC: GALL690227T18		Calle: Tecnológico de Wilbermax	
Nombre(s): Laura del Carmen		Número exterior: 24    Número interior:	
Primer apellido: Garrido		Colonia: Magisterial	
Segundo apellido: López		Municipio o Delegación: O.P. Blanco	
Sexo: Femenino		Estado: Quintana Roo	
Fecha de nacimiento: 27   02   1969		País: México	
Lugar de nacimiento: 200-laguna, Campeche			
Nacionalidad (obligatorio): Mexicana			
Porcentaje (%) y tipo de participación: 100% autor			
Teléfono (obligatorio): 983 83 30255			
Extensión (opcional):			
Teléfono móvil (opcional): 983 83 80132			
Correo electrónico (obligatorio): garridolaura27@hotmail.com			

INDA/TOR-00-001



En caso de ser más de un autor presentar la hoja adjunta RPOA-02

"De conformidad con los artículos 4 y 49-M, fracción V de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, los formatos para solicitar trámites y servicios deberán publicarse en el Diario Oficial de la Federación (DOF)"



Contacto:  
Fuerza #143, Col. Roma Norte, Deleg.  
Cuauhtémoc,  
Distrito Federal, C.P. 06700, Tel.  
55 913521 8210 y 55 02 608 2183 400