



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO INSTITUTO
TECNOLÓGICO DE MÉRIDA

ITM

TESIS
**TURISMO ALTERNATIVO COMO IMPULSOR DE
DESARROLLO LOCAL EN LAS COMISARÍAS DE
CITILCUM Y KIMBILÁ EN IZAMAL, YUCATÁN.**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

MAESTRO EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y
DESARROLLO REGIONAL

PRESENTA:

LIC. ANGEL EDUARDO PERAZA CANO

ASESORA:

DRA. MAYANIN SOSA ALCARAZ

MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO

27 DE OCTUBRE DE 2023

DEPENDENCIA: DIV. DE EST. DE POSG. E INV.

No. DE OFICIO: X-218/23

Mérida, Yucatán, 05/septiembre/2023

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

**C. ANGEL EDUARDO PERAZA CANO
PASANTE DE LA MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN
DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL
PRESENTE.**

De acuerdo al fallo emitido por su directora **Mayanin Sosa Alcaraz**, y la comisión revisora integrada por Raúl Santos Valencia, Hermila Andrea Ulibarri Benítez y Gustavo Monforte Méndez, considerando que cubre los requisitos establecidos en el Reglamento de Titulación de los Institutos Tecnológicos le autorizamos la impresión de su trabajo profesional con la TESIS:

**“TURISMO ALTERNATIVO COMO IMPULSOR DE DESARROLLO LOCAL EN LAS COMISARÍAS
DE CITILCUM Y KIMBILÁ EN IZAMAL, YUCATÁN.”**

ATENTAMENTE

Excelencia en Educación Tecnológica®

"In Hoc Signo Vinces"



**JORGE ARTURO TELLO CETINA
JEFE DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN**



C.p. Archivo

JATC/AMPC/zac



DEDICATORIA

A **mis padres**, Gilda y José, por su amor y guía desde donde están, que como un par de estrellas me acompañan e iluminan mi camino. Esto es para ustedes.

A todo estudiante, colectivo o persona que está interesado en concientizar sobre el cuidado de la naturaleza y la cultura, y no sabe cómo empezar.

AGRADECIMIENTOS

Mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas que han estado y siguen presentes en este proceso:

A **mis padres**, Gilda† y José† por todo el cariño, amor, valores y enseñanzas que me brindaron, así como su guía y luz en malos y buenos momentos desde donde se encuentren.

A **mis hermanos**, Yoseline y Sayil, que siempre me acompañaron y estuvieron presentes apoyándome y brindándome su cariño, junto con Yenci, Leo y Kenai, **mi familia**.

A **mi novia**, Carolina, por su amor, apoyo y compañía durante todo este tiempo, y ser mi pilar para poder seguir adelante. Al igual que **a sus papás**, por siempre estar pendientes y apoyarme en todo momento.

A la **Dra. Mayanin Sosa** por ser mi asesora, compartir sus conocimientos, enseñanzas, formas de pensar, amabilidad y disposición para trabajar juntos.

A **mis tíos**, Camila y Yamil por brindarme su compañía, cobijo y cariño durante todo este proceso.

A **las comunidades** de Citilcum y Kimbilá, por abrirme las puertas para poder llevar a cabo este trabajo, y por la confianza brindada a mi persona.

A **los profesores del posgrado**, por brindarme asesoría y enseñarme diferentes puntos de vista. Al Dr. Alfonso Munguía Gil† por su asesoría, mostrarme una forma diferente de pensar y por acompañarme en el inicio del proyecto.

Al **Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías**, por el apoyo continuo a mi proyecto.

Al **Instituto Tecnológico de Mérida**, por dejarme ser partícipe de su programa de posgrado.

A **Dios** por la salud y vida, permitiéndome seguir en este camino, brindándome su fe en aquellos malos momentos.

Agradezco el cariño y el apoyo en todo momento.

Resumen

El turismo genera una actividad económica entorno a los atractivos naturales y culturales de las sociedades donde se lleva a cabo. En una modalidad alternativa, el turismo puede desarrollarse con una perspectiva sustentable, la cual sea generadora de oportunidades laborales que beneficien a la sociedad donde se presente, promueva la preservación y cuidado de los recursos naturales y culturales del lugar, y que sea generadora de ingresos económicos a los núcleos familiares de la comunidad donde se desarrolle. Siendo que el turismo como propiciador de desarrollo es un elemento discutible por la modalidad convencional y la problemática que ha presentado en diferentes sociedades, el turismo alternativo plantea una opción al turismo convencional, como una opción basada en una filosofía sustentable.

Las comunidades de Yucatán han desarrollado diferentes conocimientos, técnicas y saberes para poder aprovechar las características naturales, sociales y económicas identificadas en sus territorios. Estos elementos se encuentran implícitos en los modos de vida de las sociedades, perdurando a través de los años, generación tras generación. El objetivo de este trabajo es plantear de manera participativa un plan estratégico de turismo alternativo, centrado en la perspectiva de sustentabilidad y participación social, al desarrollo local de las comisarías del Citilcum y Kimbilá en el municipio de Izamal. De esta forma, el turismo alternativo plantea la modalidad de turismo biocultural, la cual, por medio de la relación hombre-naturaleza, permite la búsqueda del cuidado del patrimonio natural en los conocimientos de tradiciones, cosmovisiones y saberes con los que cuentan las comunidades, y que forma parte de su identidad cultural.

La metodología intervención social aplicada en la presente investigación, se integró con las técnicas de método de caso y método de comunidad, con la finalidad de conocer la interacción de los miembros de una sociedad, sus experiencias, saberes y conocimientos, así como aquellos elementos característicos que los hacen parte de un grupo social. Los resultados obtenidos permitieron la identificación de diversas actividades relacionadas a los recursos naturales, culturales y económicos

de las comisarías de Citilcum y Kimbilá, en Izamal, Yucatán. Así mismo, se estableció el contexto de las condiciones socioeconómicas de la actividad turística llevada a cabo en ambas comunidades desde un enfoque sistémico, permitiendo generar un plan estratégico centrado en el turismo biocultural, señalando las potencialidades y fortalezas de cada comunidad, con la finalidad de promover un turismo cooperativo y biocultural que permita integrar a Citilcum y Kimbilá.

Palabras clave:

Turismo, Bioculturalidad, Desarrollo sustentable, patrimonio socio-natural.

Abstract

Tourism generates an economic activity around the natural and cultural attractions of the societies where it takes place. In an alternative way, tourism can be developed with a sustainable perspective, which generates job opportunities that benefit the society where it is presented, promotes the preservation and care of the natural and cultural resources of the place, and that is generating economic income to the family nuclei of the community where it develops. Since tourism as a facilitator of development is a debatable element due to the conventional modality and the problem it has presented in different societies, alternative tourism poses an option to conventional tourism, as an option based on a sustainable philosophy.

The communities of Yucatán have developed different knowledge and techniques to take advantage of the natural, social and economic characteristics identified in their territories. These elements are implicit in the ways of life of societies, enduring through the years, generation after generation. The objective of this work is to propose in a participatory way a strategic plan of alternative tourism, focused on the perspective of sustainability and social participation, to the local development of the communities of the Citilcum and Kimbilá in the municipality of Izamal. In this way, alternative tourism proposes the biocultural tourism modality, which, through the man-nature relationship, allows the search for the care of natural heritage in the knowledge of traditions and worldviews that communities have, and that is part of their cultural identity.

The social intervention methodology applied in this research was integrated with the techniques of case method and community method, in order to know the interaction of the members of a society, their experiences and knowledge, as well as those characteristic elements that make them part of a social group. The results obtained allowed the identification of various activities related to the natural, cultural and economic resources of the Citilcum and Kimbilá precincts in Izamal, Yucatan. Likewise, the context of the socio-economic conditions of the tourism activity carried out in both communities was established from a systemic approach, allowing to generate a strategic plan focused on biocultural tourism, pointing out the

potentialities and strengths of each community, in order to promote a cooperative and biocultural tourism that allows to integrate Citilcum and Kimbilá.

Keywords:

Tourism, Bioculturality, Sustainable development, Socio-cultural heritage.

ÍNDICE

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 ANTECEDENTES	10
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2.1 Preguntas	15
1.2.2 Objetivo	16
1.3 JUSTIFICACIÓN	16
1.4 DELIMITACIÓN	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO.....	18
2.1.1 Desarrollo sustentable.....	19
2.1.2 Desarrollo local.....	21
2.1.3 Integración comunal y participación social.....	23
2.2 EL ENFOQUE BIOCULTURAL.....	24
2.3 TURISMO	27
2.3.1 Conceptualización del turismo	27
2.3.2 Clasificación del turismo.....	29
2.3.3 Segmentos del turismo.....	30
2.3.4 Turismo alternativo y sus tendencias	34
2.3.5 Turismo Biocultural.....	36
CAPÍTULO III. MARCO CONTEXTUAL.....	40
3.1 TURISMO EN MÉXICO	40
3.2 TURISMO ALTERNATIVO EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN.....	42
3.2.1 Principales recursos	46
3.3 ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN.....	49
3.3.1 Izamal como polo turístico.....	51
3.3.2 Citilcum y Kimbilá	52
CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA	54
4.1 OPCIONES METODOLÓGICAS	54
4.1.1 Metodología estudio de caso	54
4.1.2 Diseño del estudio de caso	56
4.1.3 Intervención social.....	58
4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
4.2.1 Propósito de la investigación.....	60
4.2.2 Enfoque	60
4.2.3 Profundidad o alcance.....	60
4.2.4 Horizonte temporal	61
4.2.5 Fuente de información.....	61
4.2.6 Perspectivas disciplinarias	62
4.2.7 Sector de impacto	62
4.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
4.3.1 Grado de control de las categorías de análisis	63
4.3.2 Etapas y cronología.....	63
4.4 UNIDAD DE ANÁLISIS, POBLACIÓN Y MUESTRA	65
4.4.1 Unidad de análisis, población y muestra.....	65
4.4.2 Tamaño de la población	65
4.4.3 Procedimiento de muestreo de las unidades de análisis y unidades de observación.....	65

4.5 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS CATEGORÍAS Y DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LOS INDICADORES	66
4.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	73
4.6.1 <i>Técnicas</i>	73
4.7 PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	75
CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	77
5.1 CARACTERIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES DE LAS COMISARÍAS DE CITILCUM Y KIMBILÁ.....	77
5.1.1 <i>Recursos económicos</i>	77
5.1.2 <i>Recursos naturales</i>	79
5.1.3 <i>Recursos culturales</i>	81
5.2 CONOCER LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS ACTUALES Y ACTIVIDAD TURÍSTICA LLEVADAS A CABO EN CITILCUM Y KIMBILÁ, DESDE UN ENFOQUE SISTÉMICO.	85
5.2.1 <i>Mapa de sistema de Citilcum y Kimbilá</i>	85
5.2.2 <i>Sistema de recursos de Citilcum y su relación con la actividad turística</i>	87
5.2.3 <i>Sistema de recursos de Kimbilá y su relación con la actividad turística</i>	101
5.3 DISCUSIÓN.....	111
5.3.1 <i>Desarrollo local y recurso biocultural</i>	111
5.3.2 <i>Condiciones turísticas</i>	113
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
6.1 CONCLUSIONES.....	115
6.1.1 <i>Similitudes entre las dos comunidades</i>	115
6.1.2 <i>Actividad turística no es integradora</i>	118
6.1.3 <i>Aprovechamiento de los recursos actuales, de acuerdo a las potencialidades de cada comunidad</i>	119
6.1.4 <i>Percepción del Tren Maya</i>	120
6.2 RECOMENDACIONES	121
6.2.1 <i>Plan estratégico de turismo biocultural.</i>	121
REFERENCIAS.....	136

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 3.1. LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES A MÉXICO 2021.	40
FIGURA 3.2. DIVISAS INTERNACIONALES EN MÉXICO POR TURISMO EN 2021.	41
FIGURA 3.3. ACCIONES PROAMBIENTALES POR EMPRESA DE TURISMO ALTERNATIVO.	46
FIGURA 3.4. LOCALIZACIÓN DE IZAMAL.....	51
FIGURA 3.5. MAPAS DE UBICACIÓN KIMBILÁ Y CITILCUM, IZAMAL, YUCATÁN.....	53
FIGURA 5.1. MAPA DE LAS 5R'S DE CITILCUM Y KIMBILÁ.....	85
FIGURA 6.1. MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES EN CITILCUM.....	127
FIGURA 6.2. MAPA DE DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES EN KIMBILÁ.....	128

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 3.1. NIVELES DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN.....	43
TABLA 3.2. REGIONALIZACIÓN DE YUCATÁN.	50
TABLA 4.1. PRIMERA CATEGORÍA.....	67
TABLA 4.2. SEGUNDA CATEGORÍA.	68
TABLA 4.3. TERCERA CATEGORÍA.....	68
TABLA 4.4. CUARTA CATEGORÍA.	69
TABLA 4.5. QUINTA CATEGORÍA.....	69
TABLA 4.6. SEXTA CATEGORÍA.	70
TABLA 4.7. SÉPTIMA CATEGORÍA.	71
TABLA 4.8. OCTAVA CATEGORÍA.	71
TABLA 4.9. NOVENA CATEGORÍA.....	72
TABLA 4.10. DÉCIMA CATEGORÍA.	73
TABLA 5.1. RECURSOS NATURALES EN LAS COMUNIDADES.....	80
TABLA 5.2. ANÁLISIS DEL SISTEMA DE RECURSOS Y SU RELACIÓN TURÍSTICA EN CITILCUM.	90
TABLA 5.3. ANÁLISIS DEL SISTEMA DE RECURSOS Y SU RELACIÓN TURÍSTICA EN KIMBILÁ.....	104
TABLA 6.1. LISTADO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS EN COMUNIDADES.....	126
TABLA 6.2. ESPARCIMIENTO DE ACTIVIDADES EN CITILCUM Y KIMBILÁ.....	133

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

En el mundo se desarrollan diferentes actividades que generan un impacto positivo en el sector económico y social de diferentes países. Al pasar del tiempo, el turismo ha representado una actividad diversa y de continuo crecimiento, hasta el punto de establecerse como un sector económico importante y de los de mayor proyección económica.

El turismo es definido de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

El hacer mención del turismo en una escala mundial, hace referencia a la relación estrecha con el desarrollo de los países donde se lleva a cabo, y con los que apenas adhieren estas actividades como destinos en crecimiento. Es así, que el crecimiento turístico en los destinos logra implementar una dinámica que es un punto clave para el progreso socioeconómico del lugar, en donde se benefician aquellos países donde se lleva a cabo.

El negocio del turismo no se encuentra lejos de igualar los volúmenes de exportación de petróleo, ya que se ha convertido en uno de los principales sectores en el comercio internacional, representando la principal fuente de ingresos de diferentes países que se encuentran en desarrollo. Esto conlleva directamente a un mercado diverso y competitivo entre los diferentes destinos a nivel mundial.

En 2019 se registró 1,500 millones de llegadas de turistas internacionales a diferentes destinos en el mundo, lo que representó un crecimiento del 4% en comparación con 2018. De acuerdo con la World Travel y Tourism Council (WTTC), se estima que, con respecto al Producto Interno Bruto mundial en el sector turístico en el 2019, se ha presentado un crecimiento del 3% con relación a su año anterior.

En los últimos 10 años el sector turístico no ha dejado de crecer y demostrar constancia en el mercado económico, adquiere gran valor comercial en los países donde se implementa, expandiendo el desarrollo económico y social.

El sector del turismo en ocasiones solo es tomado en cuenta como un conjunto de negocios de gran importancia económica, pero no representa un reto para poder ser tomado en cuenta de manera particular, lo que depende directamente de otro tipo de sectores como el económico o comercial. México es de los países que consideran la importancia de este sector, implementando una Secretaría de Estado para su gestión, con lo que replantea el significado de gran valor que genera el sector.

El turismo en México ha sido un factor importante para el desarrollo económico de la nación. De acuerdo con el Barómetro del Turismo Mundial, de la Organización Mundial del Turismo, a finales del año 2020 México se convirtió en el tercer país más visitado en el mundo y el décimo cuarto en captación de divisas turísticas.

Limitar el contexto del turismo en el país como una actividad económica puede limitar el alcance de este mismo. La importancia del sector representa para México y diferentes países un progreso socioeconómico, que comprende el aprovechamiento económico de la zona, pero que genera un beneficio social con respecto a la integración de actividades con la sociedad donde se desarrolla, y con la convivencia social que genera.

El turismo en esencia, no es de carácter lucrativo; no se trata de utilizar recursos para poder hospedarse en un hotel, se trata de la experiencia que esta actividad genera. Enriquecer la experiencia ofrecida vitaliza la importancia que las personas tienen al entorno del negocio turístico, ya que generará más impacto de riqueza el recuerdo de la experiencia adquirida, logrando un crecimiento y relevancia en el sector.

El turismo en México ha adquirido diferentes percepciones, revalorizando ciertas áreas donde se permita generar una consciencia social y participativa de actividades y su impacto en el medio ambiente. De esta manera, surge el turismo alternativo

como una opción viable, y con una filosofía sustentable hacia la difusión y fomento de actividades recreativas llevadas a cabo con un impacto mínimo hacia los recursos en donde se desarrolla. Alguno de los entornos donde se desarrolla este tipo de turismo son en comunidades, entornos naturales o en contacto con la naturaleza, en donde exista una interacción con una población local, en entornos culturales o históricos, entre otros.

El propósito principal del turismo alternativo se centra en crear consciencia sobre los valores sociales, naturales y comunitarios. Nace como una opción de realizar turismo tradicional, de forma consciente hacia el cuidado e involucramiento de características naturales y culturales. De acuerdo con Zamorano (2007), el turismo alternativo es un turismo de calidad que se da dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que promueve el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental, entendida la calidad como la existencia del valor en el tiempo libre del turista en un entorno de gran importancia geográfica como social, colaborando a percibir las interacciones desde una perspectiva diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones mediante la creación de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales, en un entorno de calidad.

Al día de hoy, las modalidades dentro del turismo alternativo se conciben no solo como una activación económica de zonas con rezago, sino que se buscan priorizar estrategias con el fin de conservar los recursos naturales actuales, el mantenimiento de los diferentes ecosistemas y el cuidado y preservación de los patrimonios históricos y culturales del país.

En este sentido, la cultura que yace alrededor del turismo alternativo integra una relación entre la calidad de vivencias de turistas con la del anfitrión. Por lo que se tiene que tomar en cuenta la calidad de vida que se desarrolla alrededor de los lugares en donde se llevan a cabo actividades referentes al turismo. Hay que contemplar aquellas necesidades de las comunidades involucradas, así como los recursos con los que cuenta, ya que tiene que existir un respeto y concientización

hacia salvaguardar y proteger los patrimonios naturales y culturales, teniendo en cuenta los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Una de las acciones que genera el turismo alternativo, es la integración de comunidades receptoras de turistas para un beneficio en conjunto, de acuerdo a la compatibilidad de escenarios y características que logren la cooperación entre ellas.

El municipio de Izamal, el cual tiene una extensión territorial de 275.92 Km² y se encuentra establecido en la región centro del estado de Yucatán, con aproximadamente 28,555 habitantes (Data México, 2021). El municipio se encuentra conformado por su cabecera, la Ciudad de Izamal, además de las comisarías Citilcum, Kimbilá, Sitalpech y Xanabá, a las cuales se le suman las comunidades de San Luis, Kauán, Tebic, Sacnicté, Balantún, Becal, Chixé, Sacalá, Cuauhtémoc, San Pedro Catzín, Ebulá, Chichihúá, Sahaltún, San Pedro, Santa María, Tziló, San Luis, San José Tzucacab, Yokdzonot, Kanan, Chan-Kin, Chichi-Uh, Choyoh, Chumul, Kantoyehen, Mulsay, Sac-Nicté, Tulinche, X'Tohil y la finca Tecoh.

En este sentido, el actual proyecto de tesis se centró en las comisarías de Citilcum y Kimbilá, Yucatán, estableciendo elementos turísticos en su modalidad alternativa, acorde a sus actividades económicas actuales, recursos culturales y naturales, y así como sus características específicas y el aprovechamiento de los recursos en la zona, logrando implementar elementos que impulsen el desarrollo local de las dos comunidades por medio de la cooperación e integración social.

Se estableció una amplia oferta turística en las comisarías, promoviendo una participación equilibrada y distribuida de actividades en las diferentes comunidades del municipio, por medio de la asignación de un circuito turístico, el cual de acuerdo a Gómez y Quijano (1991), es un conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que empieza y finaliza en un idéntico lugar. Esto de acuerdo a la modalidad del turismo alternativo, que, a diferencia del turismo tradicional, se caracteriza por no tener grandes instalaciones de alojamiento y de recreación, buscando que los turistas eviten hábitos consumistas y servicios sofisticados o materiales.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La actividad turística contribuye a promover el crecimiento económico y bienestar social en las localidades donde se desarrolla este sector. Esto trae como resultado la generación de empleos, creación de servicios públicos, preparación de personal, impulso de actividades culturales, inversión en infraestructura turística, preservación de técnicas, promulgación de productos y servicios de las localidades, entre otros beneficios. En este sentido, la actividad turística genera planificación y desarrollo en comunidades, contribuyendo a disminuir sus niveles de pobreza y mejorando su calidad de vida (Moreno y Coromoto, 2010).

En la evolución continua del turismo, se han ido identificando diferentes formas de realizar la actividad turística de una forma no convencional, a la que se le ha determinado como turismo alternativo. El cual es definido como aquellos viajes que tienen el fin de realizar actividades recreativas en contacto directo con los elementos naturales y expresiones culturales que lo rodean, con un compromiso a conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales ofrecidos (Secretaría de Turismo, 2002).

El turismo llevado a cabo en el municipio de Izamal, centra el desarrollo de sus actividades en la ciudad de Izamal, la cual se encuentra catalogada por parte de la Secretaría de Turismo como Pueblo Mágico desde 2002. De acuerdo a su reglamento, se establece como una localidad que cuenta con atributos únicos, de carácter simbólicos, historias auténticas, hechos trascendentales, cotidianidad, y que significa una oportunidad para el aprovechamiento turístico, el cual requiere orientarse para el fortalecimiento y optimización de manera racional de sus recursos y atractivos naturales y culturales, fortaleciendo su infraestructura, calidad de los servicios, su innovación y desarrollo de sus productos turísticos, mercadotecnia y la tecnificación, contribuyendo a detonar el crecimiento del mercado turístico.

El municipio de Izamal es catalogado por el *Programa Especial de Turismo del estado de Yucatán 2019 – 2024*, como un centro turístico de excursión en fase de desarrollo; el cual, como destino, cuenta con puntos críticos que necesitan una inmediata atención. Principalmente se encuentran los servicios públicos para la

atención de actividades turísticas, la regulación de precios y otros servicios turísticos, la disponibilidad de personal capacitado en todos los niveles, la oferta gastronómica en diferentes establecimientos, el turismo accesible, entre otros. Sumado a esto, el municipio requiere de una participación e integración de sus comunidades en las actividades provenientes del turismo, con el fin de obtener beneficios económicos y sociales que mejoren su forma de vida.

En el presente trabajo se abordaron temas en materia de turismo en su rama no convencional o alternativa, donde se estableció si la actividad turística propicia líneas de desarrollo a las comisarías de Citilcum y Kimbilá, Izamal. Esto por medio de un plan estratégico enfocado en un sistema de innovación turística alternativa, el cual tuvo la finalidad de integrar y hacer partícipes a las comunidades involucradas en el plan, mediante el aprovechamiento sustentable del uso de sus recursos naturales y culturales que tengan a su alcance.

1.2.1 Preguntas

General

¿Cómo puede contribuir el turismo desde una perspectiva de sustentabilidad y participación social al desarrollo local en las comisarías Citilcum y Kimbilá en Izamal, Yucatán por medio de un plan estratégico de turismo alternativo?

Específicas

¿De qué manera se puede caracterizar la diversidad de recursos naturales, económicos y culturales con los que cuenta las comunidades de Citilcum y Kimbilá?

¿Cuáles son las condiciones actuales de las actividades socioeconómicas y turísticas llevadas a cabo en ambas comisarías, desde un enfoque sistémico?

¿Cómo construir un plan estratégico de turismo alternativo y sustentable que contribuya al desarrollo local de manera participativa?

1.2.2 Objetivo

General

Plantear de manera participativa un plan estratégico de turismo alternativo, centrado en la perspectiva de sustentabilidad y participación social, al desarrollo local de las comisarías del Citilcum y Kimbilá en el municipio de Izamal.

Específicos

- Desarrollar una caracterización de recursos naturales, económicos y culturales con los que cuenta Citilcum y Kimbilá.
- Describir las condiciones de las actividades socioeconómicas y turísticas actuales de ambas comisarías, desde un enfoque sistémico.
- Elaborar un plan estratégico de turismo alternativo y sustentable que contribuya al desarrollo local de manera participativa.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El Observatorio Turístico de Yucatán contabilizó 31,263 empresas dedicadas al turismo, las cuales se encuentran distribuidas en servicios de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, discotecas y bares, líneas aéreas, agencias de renta de vehículos, museos y galerías, tiendas de artesanías, servicios de ecoturismo, casas de cambio, marinas y delegaciones de puerto, servicios de banquetes, escuelas de turismo e idiomas, líneas terrestres, asistencia turística, consulados, paradores turísticos, zonas arqueológica, teatros y cines, centros comerciales, clínicas y spas, representantes de sector, servicios para eventos y guías de turistas.

El estado de Yucatán cuenta con diferentes atracciones de carácter cultural y ambiental, por lo que se pueden establecer actividades acordes a las características y aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la zona para poder generar una oferta turística en diferentes puntos estratégicos del estado. De acuerdo con lo anterior, existen proyectos con el fin de impulsar la afluencia turística en la zona,

por lo que se debe poder contar con una oferta amplia de actividades para poder generar atracción en la localidad.

La oferta turística en el municipio de Izamal debe poder ser distribuida de forma equitativa con respecto a aquellas actividades que podrían implementarse o complementarse en la ciudad de Izamal, sus comisarías y las comunidades con las que cuenta. De esta forma, se lograría poder involucrar un circuito turístico que genere una captación económica por medio del turismo, a todas aquellas comunidades ofertantes de actividades turísticas.

Esta investigación presenta la características de las actividades económicas, recursos naturales, recursos culturales y el estado actual del turismo en las comisarías de Citilcum y Kimbilá, en el municipio de Izamal, Yucatán, para poder brindar una opción de actividades de turismo alternativo que generen un desarrollo local en las dos comunidades del municipio, estableciendo una integración y cooperación en el desarrollo de actividades de manera implementaria y complementaria en ambas comisarías. Dichas actividades fueron plateadas de acuerdo con su mejor viabilidad para desarrollarse en las diferentes comunidades, y sus características físicas, geográficas, culturales, históricas y ambientales, logrando su aprovechamiento responsable.

1.4 DELIMITACIÓN

La presente investigación se llevó a cabo en el municipio de Izamal del estado de Yucatán, centrándose en las comunidades de las comisarías de Citilcum y Kimbilá, en el periodo de tiempo de 2021 a 2023, mediante un estudio del contexto actual de las actividades turísticas en la localidad.

Se consideraron sus características y propiedades para contribuir a un aprovechamiento en materia turística, por medio de la información recabada de documentos referentes a temas turísticos, de desarrollo y sustentabilidad; así como investigación en las comunidades donde se efectuaron las actividades.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Este capítulo tiene como finalidad brindar un planteamiento de posturas de carácter teórica, de acuerdo a un planteamiento de temas centrales en la problemática de la investigación como los son el desarrollo, la Bioculturalidad y el turismo. De esta forma, se consideran complementarios los temas de desarrollo sustentable, desarrollo local, integración, participación, la conceptualización del turismo, los tipos de turismo, el turismo alternativo y las tendencias proveniente del mismo. Los diferentes planteamientos de conceptos expuestos en este trabajo fungen como sustento para el desarrollo de la investigación actual.

2.1 PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO

El término “desarrollo” es utilizado desde mediados del siglo XX, dicho concepto es surgido del materialismo científico que propone una base de doctrina económica, donde la idea central es la relación dialéctica entre los fenómenos de la sociedad. Para su aparición, la existencia de dos factores fueron claves, por una parte, la existencia de países socialistas, mientras que el otro factor fue el medio hostil en el que las naciones con mayor atraso lidiaban con las consecuencias de las posguerras. Esto establece las bases de los principios del equilibrio económico sobre las teorías del crecimiento (De la Peña, 1979).

Desde su empleo, la presencia de dos corrientes del pensamiento presentó sus ideas sobre el desarrollo. Inicialmente, fue el desarrollismo, el cual se constituía por partidarios del movimiento reformado del capitalismo, proponiendo una nueva reforma de manera profunda como respuesta del sistema que se encontraba en crisis, debido a la rápida aceleración entorno al desarrollo de los países atrasados por medio de la industrialización, lo que permitiría hacer a un lado la presión social presente, modificando las formas de comportamiento del mismo (Cf. De la Peña, 1979; Pirela, 1990; Guillén, 2006).

Posteriormente, el marxismo se presentaría como la segunda corriente, basando en la idea de necesidad de controlar y poder racionalizar la evolución del contexto

social y político de la economía, con la finalidad de establecer el socialismo como resultado final. De acuerdo al análisis, esa meta podría aportar a un cambio evolutivo, no solo revolucionario, debido a que el desarrollismo proponía reformas que cortaban distancia a dicho objetivo (Cf. De la Peña, 1979).

Con base en las ideas anteriores, el desarrollo se concibe como un proceso de cambio social, cuya finalidad es igualar las oportunidades sociales, económicas y políticas de forma deliberada, dentro de un plano nacional y en relaciones con sociedades que se encuentran más adentradas en dichos términos, dando la relevancia a las herramientas políticas y estructurales de poder para una mejor orientación, intensidad, eficacia y naturaleza del cambio. Conocida como la Teoría de la Dependencia o la Ciencia Social Latinoamericana, esta orientación analítica es destacada por investigadores como Theotonio Dos Santos, Fernando Henrique Cardoso, Enzo Felletto, Vania Bambirra, entre otros (Cf: Sunkel y Paz, 1977; Pirela, 1990; Guillén, 2006).

2.1.1 Desarrollo sustentable

De esta forma, del desarrollo van surgiendo corrientes de pensamiento que las especializan con el fin de lograr un alcance más preciso. La sustentabilidad en corrientes de pensamiento del desarrollo, parte de brindar un reconocimiento actual en el mundo y las necesidades de la humanidad que van en aumento. Es señalado que los temas de naturaleza se rodean de recursos generosos, pero al mismo tiempo su frágiles y con un equilibrio precario, ya que existen límites que no deben ser traspasados porque vuelven vulnerables en una totalidad a toda la integridad sistémica del planeta. El pensamiento afirma preocupación a los países y como se promueven métodos de crecimiento económico y desarrollo, que se basan en actividades económicas depredadoras del medio ambiente (Arcos, 2008).

En la época de los ochenta, la controversia entre la relación entre desarrollo y medio ambiente seguía presente, en 1987, mediante una publicación de la Comisión Mundial de Medio Ambiente de Naciones Unidas llamado, se dio a conocer el

informe “Nuestro Futuro Común”, conocido como el “Informe Brundtland”, estableciendo la definición más conocida sobre el Desarrollo Sustentable. El informe lo define como aquel desarrollo capaz de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

De acuerdo con Estrella y González (2020), el desarrollo sustentable se constituye por tres principales ejes, los cuales plantearán un escenario alcanzable para poder definir su alcance y aplicación con referencia al desarrollo.

El primero de los escenarios, es el económico mundial, haciendo referencia al proceso económico con deber de demostrar su sustentabilidad ecológica, definida como la capacidad de un sistema para mantener su propio estado a través del tiempo, logrando conservar parámetros de tasas de cambio, volumen y circulación de invariables, lo que genera fluctuaciones en los parámetros dentro de un ciclo entorno a los valores promedio establecidos. Esto considera tres políticas que permiten alcanzar dicha sustentabilidad ecológica:

1. La tasa de referencia sobre la destrucción ocasionado al capital natural, con la finalidad de minimizar o detener la destrucción del mismo.
2. El principio contaminador – pagador como aplicativo a los productos generadores de contaminación, con la finalidad de pueda incentivar a los productores a elevar la importancia de mejorar el entorno.
3. Creación de un sistema arancelario ecológico que permita a los estados a poner en práctica las políticas anteriores, evitando forzar a los productores a desplazarse a otros sitios con la finalidad de mantener la competitividad.

El segundo escenario, es el social sustentable, el cual es alcanzado cuando los costos y beneficios se encuentran distribuidos de forma adecuada y equitativa en el total de la población actual, como en las generaciones presentes y futuras. Desde el punto de vista social, los agentes sociales y las instituciones desempeñan el papel del desarrollo sustentable por medio de la organización social, permitiendo el desarrollo duradero y la aplicación de técnicas adecuadas, como las inversiones de capital humano, así como de cohesión social.

Es así, que, en términos de desarrollo sustentable, debe entenderse a la sociedad como un dependiente de su medio ambiente y desarrollo económico para poder satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida. Además, que provee riqueza necesaria a la sociedad en todos sus ámbitos, como en la ciencia y tecnológica, con el fin de proteger el medio ambiente y mantener la salud y bienestar de todos los ciudadanos, buscando obtener fondos a esta área. Promoviendo que el desarrollo se base en incrementos a la productividad y no en un abuso insustentable de los recursos naturales. Siendo los objetivos prioritarios:

- El desarrollo sustentable.
- Promover la equidad.
- Aumentar la calidad de vida en toda la población.
- Proteger la salud de los ecosistemas.
- Hacer uso sustentable de los recursos naturales.

El tercer escenario, es el natural. Su finalidad es el estudiar las perturbaciones ambientales y factores físicos consecuente que determinan el entorno natural. Este escenario nace de una premisa, la cual sostiene que el futuro del desarrollo es dependiente de la capacidad que los actores tanto institucionales y agentes económicos puedan manejar y conocer, de acuerdo su perspectiva a largo plazo, los recursos naturales renovables y su medio ambiente. Con base en esta perspectiva, es indispensable enfocar la atención a la biodiversidad, especialmente a los recursos naturales indispensables para la vida en la Tierra, como lo son el suelo, el agua y la flora, los cuales determinan la capacidad productiva de determinados espacios (Estrella y González, 2020).

2.1.2 Desarrollo local

Otra corriente surgida desde el planteamiento general de Desarrollo, es el Desarrollo local. Vázquez Barquero (1988), plantea la definición del desarrollo local visto como un proceso de cambio estructural y crecimiento económico que conlleva a mejorar la calidad de vida de una población local, dentro de él se pueden

establecer tres dimensiones: la dimensión económica, donde los empresarios en un nivel local utilizan sus capacidades para organizar sus factores de producción en los mercados; la dimensión sociocultural, donde los valores y las instituciones son una base firme en los procesos de desarrollo; y la dimensión político – administrativa, en la que las políticas de los territorios logren crear un entorno económico local, beneficiando y protegiendo las relaciones externas para el impulso del desarrollo en una escala local.

De esta forma, los sistemas productivos locales son modelos de organización de la producción en los que hay una proximidad cultural y organizacional, basados en relaciones estables entre las empresas, así como en la división del trabajo y la creación de un modelo de intercambios locales. Lo que conlleva al crecimiento de la economía e incremento de la productividad. Estos modelos, a su vez, permiten adoptar formas más flexibles de organización de grandes empresas y grupos de empresas que las hacen más eficientes y competitivas.

El desarrollo de redes y sistemas flexibles de empresas, así como la interacción de las empresas locales y las alianzas estratégicas, permiten a los sistemas productivos generar economías de escala en la producción y reducir costos de transacción entre empresas (Vázquez Barquero, 1993; Barroso y Flores, 2010).

Las variables que determinan la consolidación del sistema local son tanto endógenas como exógenas. Pero las primeras, sobre todo, son las responsables de que se sostenga el proceso de desarrollo local (Elies Furio, 1996), teniendo una concepción del sistema desde adentro, lo que impulsa su naturaleza misma y permite ser mejor comprendido.

En términos generales, el desarrollo local nace en un momento histórico concreto cuando la colectividad territorial, por iniciativa propia, puede encontrar nuevas ideas y proyectos que le permita utilizar sus recursos eficientemente y encontrar soluciones competitivas a sus problemas de crecimiento (Barroso y Flores, 2010).

2.1.3 Integración comunal y participación social

La consolidación del desarrollo local cuenta con elementos complementarios que ejercen acciones que interrelacionan la integración y participación de individuos, sociedades, entidades, sectores, regiones, entre otros, en un marco sistemático para su mejor aprovechamiento. Una opción de integración comunal es el clúster, el cual se refiere a un conjunto de firmas o entidades correlacionadas, en el mismo nivel o forma horizontal, de soporte o de forma vertical, que sean establecidas en un área geográfica determinada de aspectos como distintas externalidad, establecimiento de ahorros en los costos de transacción, una rápida disponibilidad, entre algunas otras, estableciendo ciertas ventajas a las entidades, sectores, distritos o regiones donde se establezcan dichas firmas (Porter, 1998).

Como consecuencia, establecer un modelo de clúster puede manifestar cierta importancia de política económica, con ello su capacidad para comprender las dinámicas de competencia a nivel región, así como estrategias que vayan surgiendo y puedan implementarse, logrando impulsar una sinergia entre distintos agentes económicos, diseñando acciones que fomenten la orientación del sector productivo (Bergman y Feser, 2000). Con este enfoque, se identifica el clúster como una forma de modelo base que se orienta al crecimiento y desarrollo local, logrando hacer de sus elementos una forma participativa que promueve la integración en su conjunto por un bien común.

Por otro lado, el modelo de participación social, según Herrera (2008), refiere a la participación social como las relaciones entre diferentes personas, asociaciones o grupos que toman parte en una actividad persiguiendo objetivos en común. Estableciendo las siguientes tres bases que logran poner en marcha un proceso participativo: "poder", contar con la estructura y mecanismos suficientes; "saber", estar dotados de habilidades y técnicas necesarias; y por ultimo "querer", motivar a las personas para que se unan y demostrarles que el trabajo es eficaz, porque cuando la ciudadanía se dé cuenta de que estas acciones conjuntas han logrado alcanzar objetivos propuestos, y que sus opiniones han sido tenidas en cuenta, tomarán conciencia para el desarrollo de acciones futuras.

2.2 EL ENFOQUE BIOCULTURAL

Los elementos pertinentes a propiciar un desarrollo local en una comunidad o región, son dependientes a los recursos naturales con los que cuente, pero también al carácter cultural de la sociedad con asentamientos en dicha zona.

De esta forma, la biodiversidad representa un factor importante desde un punto de vista cultural. Siendo contemplados estos dos factores de manera integral, identificándolo como Bioculturalidad, como las actividades que logran establecerse en un entorno de prácticas productivas (praxis), las cuales son organizadas bajo un repertorio de diferentes conocimientos tradicionales (corpus) y se relacionan con la interpretación de los elementos de la naturaleza con el quehacer, el sistema simbólico con relación a un sistema de creencias (cosmos) que se encuentran ligados a mitos y rituales de origen (Toledo et al., 1993; 2001). Maffi (2005 y 2010) establece lo biocultural como una intersección de la biodiversidad o diversidad biológica, los elementos culturales y la lingüística. Toledo y Barrera-Bassols (2008) definen a la Bioculturalidad a partir de la biodiversidad, la etnodiversidad (número de lenguas) y la agrobiodiversidad (variedad de especies de paisajes domesticados).

El patrimonio biocultural también se refiere a todos aquellos recursos biológicos o fitogenéticos silvestres, semi – domesticados y domesticados, que se establecen desde la variabilidad genética, hasta los sistemas agrícola de uso, los paisajes a distintas escalas, forjados según las prácticas y conocimientos tradicionales indígenas. El patrimonio biocultural hace referencia a los imaginarios socio ambientales que logran construir éticas locales que se aproximan e integran unitariamente a la naturaleza, las cosmovisiones que con frecuencia logran vincular a los mitos de origen y reconstrucciones constantes en esa tensión entre dominación y resistencia (Boege, 2017).

Existe un roce entre dos paradigmas crecientes, de las cuales, el primero “desde arriba” o “desde afuera”, ve por la mercantilización, cosificación y explotación de la naturaleza, impulsando la visión de conservación a través de instituciones nacionales, justificando que la mejor manera de frenar la degradación ambiental

consiste en ponerle precio a los ecosistemas, sus “servicios ambientales” y los recursos naturales. El segundo paradigma “desde abajo” o “desde adentro”, promueve la defensa de la diversidad biocultural, además del cuidado de la diversidad biológica, simultáneamente debe promoverse la diversidad cultural, en el entendido de que cada cultura observa, interpreta y usa la naturaleza de manera diferente y que esa riqueza libera de presiones monoculturales al medio ambiente (Betancourt, 2019).

El enfoque biocultural constituye un punto multidimensional debido a las enormes implicaciones sociales, ambientales, geopolíticas, diplomáticas y científicas de la Bioculturalidad son hoy indudables, porque ofrecen una perspectiva novedosa basada en la integración de dos campos del conocimiento científico que antes operaron de manera separada.

Tomando en cuenta su constitución multidimensional, es necesario precisar tres elementos importantes dentro del enfoque biocultural. El primero es la biodiversidad, que se entiende como las variaciones de base hereditaria en los niveles de organización, estos van desde los genes de una población o especie, hasta las especies que logran componer una parte o toda una comunidad local, donde finalmente en las mismas comunidades logran establecer parte viviente de diferentes ecosistemas del mundo (Wilson, 1997). Ya hace algunos años atrás, se ha presentado preocupación por la conservación de la biodiversidad, según Halffter y Ezcurra (1992), esto ha establecido un paradigma de lo que tenemos y que se está perdiendo, la simbología que establece el mundo con respecto a nuestra cultura y la concepción del universo ha ido cambiando hasta evolucionar, donde el cambio llegara al mundo de manera irreversible.

En correlación directa y de carácter social, la cultura representa otro elemento importante para la constitución del enfoque biocultural, de acuerdo con Kroeber y Cluckhoholm (1952), la cultura se basa en la pautas de comportamiento, tanto explícitas e implícitas, que hayan sido adquiridas o transmitidas por símbolos, lo que constituye el patrimonio singularizados de los grupos humanos; su núcleo principal de la cultura es el establecimiento de idean tradicionales y los valores relacionados

a ellas; los diferentes sistemas de cultura pueden considerarse, por una parte, una serie de productos de las acciones, y por otra, elementos que condicionan las acciones futuras.

Basándonos en los dos elementos de biodiversidad y cultura, es necesario poder correlacionar su línea de alcance y aplicación a un tercer elemento proveniente de la biología, y que puede propiciar la forma de interacción entre ellos. La ecología es entendida como el estudio de las interacciones de los organismos entre sí y con su ambiente, estableciendo una relación entre los organismos y su medio ambiente físico y biológico. Siguiendo esta definición mencionada por Ernst Haeckel (1869), la ecología es una rama de la biología que estudia las interacciones que determinan la distribución, abundancia, número y organización de los organismos en los ecosistemas.

Sin embargo, una aplicación actual de la ecología en la mayoría de la población, no representa una interacción entre organismos entre sí y con su ambiente, más bien se encuentra dirigido a términos relacionados con defensa del medio ambiente, como la preservación y conservación, lo cual nos aproxima a la ecología y, por consiguiente, a las diversas formas de actuación del ser humano sobre el medio. Siendo que otras definiciones, que aluden al funcionamiento de la naturaleza, destaca el componente fisiológico de la naturaleza, el cual es la ciencia que se relaciona con la naturaleza y su funcionamiento, entendida como un organismo dinámico y como tal autónomo (Novo, 1996; Sánchez y Pontes, 2010).

De esta forma, la ecología de acuerdo con Ernst Haeckel (1869), debe establecer la interacción entre los organismos entre sí y su ambiente. Se debe contemplar a la biodiversidad como parte de dichos organismos, y la cultura como parte del ambiente, de característica social que surge de los comportamientos y patrimonios materiales e inmateriales de los grupos humanos. Tomando en cuenta que el enfoque biocultural no se encuentra limitado a una sola dimensión, debe poder establecer procesos participativos que aporten un beneficio en conjunto para que cada cultura que observa, interpreta y usa la naturaleza de manera diferente, logre

aportar un modelo de participación integral que libere presiones monoculturales al medio ambiente (Betancourt, 2019).

2.3 TURISMO

2.3.1 Conceptualización del turismo

Para entender el avance y conceptualización del turismo, hay que plantear a la actividad turística, de acuerdo a su planificación y desarrollo, de acuerdo con Moreno y Coromoto (2011), es una actividad que puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas, debido al potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras.

Para poder entender mejor esta actividad, Requena y Muñoz (2006), refiere que el turismo es una de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas). Lo que representa mantener un enfoque multidisciplinario por la incursión en diferentes ramas y subespecialidades que van surgiendo del mismo. Matute y Asanza (2006), indican que las diferencias en la conceptualización del turismo parte de las razones o motivos de los viajeros (religioso, económico, psicológico, cultural, ecológico y otros), por lo que su enfoque es directamente subjetivo a la persona que realiza la actividad.

Todas las definiciones que rodean al turismo son aceptadas pero discutibles, debido a que resultan parciales y no afectan la totalidad de aspectos de dicha actividad, por ejemplo, Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. En una visión más generalizada, para Acerenza (2001) y Matute y Asanza (2006), el turismo representa el desplazamiento de personas de un punto a otro. Para la Organización Internacional del Trabajo (2003), el turismo es el sector

relacionado con los viajes: agencias de viaje, operadores y guías de turismo y actividades relacionadas. También desde la óptica de las comunidades receptoras y la oferta turística, mientras que para el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (De la Torre, 1989), el turismo es un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que cooperativamente promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de visitantes. De esta forma, se van constituyendo visiones muy generales hasta muy específicas del turismo en diferentes disciplinas, como en la geografía, la economía, la perspectiva legal, al igual que en los enfoques de donde pertenecen los diferentes autores u organismos nacionales e internacionales (Moreno y Coromoto, 2011).

Tomando en cuenta los puntos anteriores, de acuerdo a una conjunción de aportaciones de Arrillaga (1955), De la Torre (1980), Gurria (2004) y Hunzinker y Krapf (1963) definiremos que el turismo es un fenómeno social que consiste en un conjunto de relaciones por desplazamientos voluntarios y temporales de individuos o grupos que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultural o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, y se encuentran condicionados a la libertad de desplazarse por cuenta propia y no obligada. Este desplazamiento responde a causas ajenas al lucro o actividades lucrativas o remuneradas, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural expresadas en el conjunto de bienes, ser vicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y relaciones.

La Organización Mundial del Turismo (1991), define al turismo como todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros. Según Gurría (2004) y basado en la OMT, los visitantes (persona que visita una localidad donde no tiene fijada su residencia) se dividen en dos categorías: turistas y excursionistas. Los turistas son visitantes que pernoctan o permanecen, o cuya estancia es superior o igual a 24 horas en la localidad visitada, por razones de recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes o negocios. Los excursionistas son los visitantes cuya estadía es inferior

a 24 horas, incluyendo los viajeros de cruceros y excluyendo a los viajeros ilegales en un país. Es importante destacar que en ambas definiciones los visitantes viajan libremente por motivos “pacíficos” y no migratorios. Es importante recalcar la diferencia entre estos tipos de visitantes, ya que los primeros se encuentran dirigidos a realizar la actividad turística, mientras que los segundos participan en actividades recreativas de ocio.

2.3.2 Clasificación del turismo

Es así, que la definición emitida por la OMT permite identificar varios tipos de turismo, que para Acerenza (2001), las formas de turismo dependen del lugar de residencia del turista y el ámbito del desplazamiento. El turismo puede combinar la clasificación de acuerdo al lugar de residencia con las categorías de turismo, las cuales son las siguientes:

- Turismo interior: visitantes tanto residentes como no residentes en el territorio económico del país de referencia, es decir, incluye al turismo interno y al receptor;
- Turismo nacional: visitantes residentes dentro y fuera del territorio económico del país de referencia, es decir, incluye al turismo interno y al emisor;
- Turismo internacional: compuesto por el turismo receptor y el emisor.

Asimismo, diversos especialistas como Cárdenas (2001), Francés (2003), Jefferson y Lickorish (1988), Middleton (1994), Smith (1956), Travel y Tourism Intelligence (1996) y Vanhone (1989), concuerdan con que la clasificación válida yace en el turismo interno, receptor y emisor, que corresponde a diversas formas de segmentar el mercado según las actividades practicadas en los destinos, estilos de vida, motivaciones y necesidades de los visitantes. De esta forma se busca subdividir al mercado en grupos homogéneos para que los proveedores de servicios puedan satisfacer fácilmente las necesidades de cada grupo y orientar la planificación de proyectos sobre la infraestructura y servicios, así como también desarrollar el marketing turístico.

La clasificación del turismo puede segmentarse en grupos homogéneos para obtener un mejor alcance por parte de los proveedores de servicios, es así, que surge la clasificación por factores de motivación que impulsan a una persona a viajar y se utilizan como indicador para clasificar los viajes por modalidades de turismo. Tomando en cuenta que estas modalidades no se encuentran limitadas, su diversidad va surgiendo con respecto a nuevas necesidades, logrando adaptarlas y especializarlas a nuevos factores de motivación entre los turistas (Moreno y Coromoto, 2011).

2.3.3 Segmentos del turismo

El turismo convencional o también conocido como turismo de descanso, placer y ocio, se considera, de acuerdo con Cárdenas (2001), como parte de una de las manifestaciones generalizadas, que según Ramírez (2006), dan respuesta a aquella concepción apegada primeramente a la definición tradicional del turismo, la cual es relativa a un cambio de ambiente durante una temporalidad donde no se trabaja. De la misma forma, de acuerdo al lugar visitado, se pueden reconocer la práctica del turismo de playa, naturaleza y rural; que igualmente, pudiera o no combinarse con variables demográficas de los visitantes como lo es la ocupación, lugar de procedencia, edad o estado civil.

Como un turismo más especializado, se presenta el turismo de aventura, de acuerdo con Cárdenas (2001), logra incluir aquellos desplazamientos que se realizan hacia regiones poco exploradas. Según Francés (2003), este turismo permite efectuar la práctica de deportes extremos o que desafíen la naturaleza, lo que lo cataloga en un tipo de turismo deportivo y de naturaleza. Para Francés, el turismo de naturaleza es aquel que logra incluir la observación de flora y fauna, tiende a ser complementado con otras modalidades de turismo. Es así que, el turismo de aventura requiere áreas y atractivos naturales particulares, que permiten ser apoyados con servicios que se condicionan para que la actividad se efectúe en el ambiente donde se realiza, logrando agregar un valor adicional. La demanda de

este tipo de turismo normalmente es por grupos pequeños, lo cuales pueden realizar gastos elevados.

El turismo de aventura es otra modalidad de turismo, normalmente suele confundirse con turismo ecológico o ecoturismo, ya que comúnmente se vincula con la naturaleza. Ramírez (2006) establece a el ecoturismo como un tipo de visión restrictiva en destinos naturales, donde cuya finalidad es acercarse a la naturaleza. No obstante, esto se ha convertido en un fenómeno de gran volumen, logrando practicarse de diferentes formas y en distintos sitios, regularmente se utilizan los bosques, lagos, desiertos, selvas, montañas y ríos, en los lugares donde se pueden desarrollar una amplia gama de actividades. Molina y Vidal (2004) establecen que el ecoturismo es una actividad que se efectúa en los ecosistemas o ambientes naturales, ya sean espacios públicos o privados, donde a los visitantes se le ofrecen conocimientos de los recursos naturales, como una alternativo a un turismo tradicional en masa, coincidiendo con el turismo rural.

Hablar de ecoturismo nos aproxima a la definición de Stringer (1994), en la cual señala que se trata de un movimiento conservativo que se encuentra inmerso en la actividad turística, logra preservar nuestro entorno y el bien común de las comunidades receptoras, debido a los problemas consecuentes por la rápida evolución del turismo tradicional.

El agroturismo en ocasiones se confunde con el ecoturismo, a pesar de esto, deber considerarse como un modo de hacer ecoturismo, incluyendo todos sus elementos y prácticas. Da Silva (2006) y Molina (2004), mencionan que el agroturismo consiste en el desplazamiento de las personas hacia distintos lugares, cuyo fin es conocer aquellos procesos y sistemas de producción del campo, o la experiencia vivencial de un pueblo rural. Lo que representa que el turismo rural se ha ido transformando en distintas unidades agropecuarias que brindan beneficios de bienes consumidos por los visitantes, los cuales son producidos en sus mismas granjas.

Una modalidad más, es el turismo deportivo, de acuerdo con Cárdenas (2001) logran comprender los desplazamientos que se efectúan con la finalidad de asistir a eventos deportivos de nivel mundial, institucional y de asociaciones. Este tipo de

turismo incluye varios subsegmentos de actividades realizadas en periodos específicos del año, como turismo de invierno (alpinismo y esquí), turismo acuático (velero, natación y pesca) así mismo como turismo de equitación, de cacería y ciclismo, entre algunos otros. De esta forma, cuando se combina con una serie de deportes en una categoría extrema o que representa un riesgo alto, puede ser catalogado como turismo de aventura. En su modalidad deportiva, el turismo regularmente es muy rentable, sin embargo, requiere de inversiones en las infraestructuras deportivas. Al mismo modo, es generador de empleos temporales y genera grandes desplazamientos con respecto a la cantidad de visitantes y estancia de los mismo, dejando incidencia positiva en los ingresos de los organizadores de los eventos.

El turismo ejecutivo o de negocios, contempla aquellos viajes efectuados por altos mandos ejecutivos, funcionarios gubernamentales o comerciantes por alguna incentivación económica o laboral (Vidal, 2004), excluyendo aquellos viajes que son efectuados por inmigrantes donde el propósito de la actividad turística cambia y se busca una mejor oportunidad de empleo y prestaciones. De acuerdo con Cárdenas (2004) y Vidal (2004), esta modalidad de turismo representa gran importancia a los países y localidad que cuentan con una posición geográfica estratégica o que se encuentran en constante desarrollo económico, ya que los productos comerciales logran presentar innovaciones y ventajas que pueden promover la actividad de comprar por parte del visitante.

El turismo religioso forma parte un turismo cultural, sin embargo, este es promovido por el interés y curiosidad de conocer monumentos, sitios, templos o algún tipo de evento que pueda simbolizar un acontecimiento religioso. Así, el turismo religioso es representado por peregrinaciones o romerías, donde los fieles se desplazan a lugares que influyen en la importancia religiosa para cumplir con compromisos sagrados con su fe.

El turismo cultural y estudiantil son otros tipos de turismo. Cárdenas (2001), comenta que el turismo cultural es motivado por aquellos deseos que tienen los viajeros por incrementar los conocimientos y saberes de emociones artísticas,

disfrutando los museos, zonas arqueológicas, culturas, y otros, procurando admiración, conocimientos y satisfacción de forma rápida por medio de la visita a estos lugares, los cuales no pueden lograr solo con reproducciones. Esta modalidad de turismo puede aliarse con otras modalidades como el turismo de naturaleza, rural, entre otros.

Otra modalidad de turismo, una que es muy antigua, es el turismo estudiantil. Según Acerenza (2001), este tipo de turismo logra enfatizar el interés de ampliar la formación del intelecto, ya que permite el intercambio cultural presente por medio de este tipo de desplazamientos. De acuerdo con Ramírez (2006), se comprenden los desplazamientos de grupos por prácticas estudiantiles, donde la mayoría de los casos se acompañan con profesionales, profesores o tutores estudiantiles en la materia, disponiéndose a visitar lugares a fines a ampliar los conocimientos. Una ventaja de esta modalidad de turismo, consiste en que permite al estudiante transmitir las percepciones del destino, visitando a sus familias y amigos. Este tipo de turismo, promueve el alojamiento en sitios de costos bajos, donde se brindan servicios de comedor y espacios deportivos diversos.

De acuerdo con Moreno y Coromoto (2011), el turismo de congresos y convenciones, se plantea como una modalidad turística debido a la rapidez con la que los grupos y especialistas logran afianzar el intercambio de ideas o adelantos tecnológicos. Existen lugares especializados, incluso ciudades receptoras, que logran concentrarse a la organización de eventos. Esta modalidad de turismo sirve para poder atender los efectos de las temporadas en las otras modalidades de turismo, ya que suelen programarse en temporadas de baja afluencia vacacional.

Desde una perspectiva más especializada, se plantea el turismo científico y de salud. El turismo científico comprende los desplazamientos que se realizan con motivos de investigaciones, normalmente en determinadas universidades, centros de investigación, bibliotecas, entre otros sitios, donde todos es de carácter científico e intelectual. Regularmente es confundido con el turismo cultural, de congresos o estudiantil, sin embargo, sus diferencias radican en la edad del turista cultural es menor y la experiencia para considerarse como tal, de igual manera, el turismo

científico no es mezclado con otras modalidades de turismo, como suele suceder con los otros tipos de dicha actividad (Moreno y Coromoto, 2011).

Por otro lado, Cárdenas (2001) y Ramírez (2006), concuerdan con que el turismo de salud representa un fenómeno humano-social, que es impulsado por la idea de mejorar, mantener, restaurar o fomentar la salud. Se origina alrededor de las diversas especialidades médicas que existen alrededor del mundo, lo que representa un alto porcentaje de rentabilidad, debido a que el turista es acompañado por familiares y amistades, cuya estancia regularmente se prolonga. Esta modalidad de turismo requiere atención del personal especializado en el desplazamiento y visita a sitios receptores (aguas termales, playas, clínicas, hoteles, institutos, etc.).

2.3.4 Turismo alternativo y sus tendencias

Zamora (2004), plantea una clasificación del turismo en turismo convencional y turismo alternativo. El convencional incluye todos los productos propios de una sociedad urbana que se encuentra industrializada, con actividades destinadas a grandes masas o grupos de personas, así mismo, presenta amenazas socio culturales y ambientales. Dentro de esta clasificación se encuentra el turismo de playa, negocios, convenciones, entre otros, los cuales son dependientes a la forma de realizar sus actividades.

Por otro lado, el turismo alternativo abarca todas esas nuevas modalidades o prácticas de descanso y que se encuentra relacionadas con la naturaleza conservada, donde la principal finalidad es el atractivo natural y su precio es razonable, incluyendo opciones de combinaciones con las otras modalidades de turismo como el cultural, rural, de aventura, ecoturismo, entre otros que se puedan realizar en cualquier espacio no urbano o rural.

El turismo alternativo de acuerdo con Zamorano (2007) es un turismo de calidad que se da dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que promueve el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental, entendida la calidad como la existencia del valor en el

tiempo libre del turista en un entorno de gran importancia geográfica como social, colaborando a percibir las interacciones desde una perspectiva diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones mediante la creación de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales, en un entorno de calidad.

En este sentido, el turismo alternativo contempla todas aquellas modalidades no convencionales del turismo, que de acuerdo con Domínguez (2017) nace a partir de los impactos negativos creados por el modelo tradicional de turismo, tales como el deterioro de los espacios y paisajes en las comunidades receptoras, con la pérdida de su autenticidad y la problemática de la transculturación; en lo recreativo, con formas poco creativas de aprovechamiento del tiempo libre; en lo económico, la derrama es muy limitada para el aprovechamiento de la comunidad y de sus miembros. La Secretaría de Turismo, con la finalidad de poder facilitar los procesos de planificación y desarrollo de la oferta de productos turísticos que cubren las necesidades, preferencias y gustos del turista, ha intentado implementar estándares y unificar los criterios sobre el término de “turismo alternativo”. Esta clasificación de turismo se encuentra dividido entre las personas que viajan atraídos por la existencia de recursos culturales, y quienes realizar su viaje con destino a la naturaleza, de igual manera, hay quienes combinan ambas modalidades.

La Secretaría de Turismo ha segmentado en tres grandes grupos la clasificación del turismo alternativo: turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural. Y ya que los dos primeros grupos, ya han sido definidos, el turismo rural trata de una serie de concepto que logran relacionarse con la actividad turística dentro de un espacio rural: ecoturismo, agroturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, entre otros; además logra incluir diversas actividades como es la equitación, gastronomía, pesca, deportes, visitas históricas y culturales. Gilbert (1992), lo define como en el traslado o pernocta que se realiza en una zona rural agrícola o natural.

La Secretaría General de Turismo de España (1992), presenta una definición a detalle, concibiendo al turismo rural como una oferta de actividades recreativas, estancia y servicios diversos en una zona rural, la cual se encuentra orientadas, a

los habitantes de grandes urbes, cuya finalidad son vacacionar en contacto con la naturaleza y gente local. Grolleau (1993) define una base importante del turismo rural: el carácter local y relacional del mismo. Se trata de un turismo de encuentros, donde se comparte con los residentes del pueblo, villa o aldea.

De esta manera, se van llegando a acuerdo definitorios de la conceptualización del turismo rural. De acuerdo con Fuentes (1995), el turismo rural es una actividad efectuada en un espacio rural, la cual se compone por la integración del ocio, cuya motivación es lograr la inmersión en un entorno autóctono, como lo es la naturaleza, cultura, gastronomía, arquitectura, tradiciones, entre otros; presentando una correlación con la sociedad local donde se ejerce la actividad, hasta segmentarse en diversos subproductos. Crosby (1996), por su parte delimita el concepto de turismo rural a partir de lo que no se considera urbano. Comprendiendo dicha modalidad de turismo, como la que se ubica en zonas no urbanas y se encuentra alineada a un modelo de desarrollo diferente al turismo de masas.

De esta forma, se considera que la clasificación y tipos de turismo pueden extenderse con respecto a los avances tecnológicos que loguen incentivar nuevas formas de ocio, comunicación, recreación y transporte. Chamberlin (1950), menciona que los productos se encuentran diferenciados cuando se presenta una base de distinción, aunque no sea real o considerable, sino importante para el usuario, lo que pernea en las necesidades, gustos y preferencias que va surgiendo con el paso del tiempo, e impactan directamente en la actividad del turismo.

2.3.5 Turismo Biocultural

El termino de “Turismo Biocultural” tiene parte de sus primeros antecedentes en el acercamiento del patrimonio biocultural y el turismo, esto en la búsqueda de etnoconocimientos en el estudio de hongos. Posterior a ello, el Turismo Biocultural de acuerdo con Medina y Mérida (2016), es expuesto como un turismo vivencial de lo social, político y cultural, es una oferta sistémica, de carácter holista, obteniendo interacción directa de los actores con su papel en la biosfera y la cultura. Es así,

que el Turismo Biocultural es definido por la estrecha relación entre el fenómeno ocasionado por la actividad turística y el patrimonio biocultural vivo, es contemplado como una actividad constituida por experiencias brindadas a los visitantes hacia una conexión entre de los pueblos con respecto a la relación hombre-naturaleza y su cultura, lo que promueve el aprender y compartir las distintas formas de vida que se basan en relaciones recíprocas de preservación, respeto e identidad que representan los recursos naturales de los actores locales ante una actividad turística que parte se origina de una derrama económica, al llegar a ser una consecuencia proveniente de esta relación, y no como un fin (Bello y Pérez, 2017).

Siendo que el turismo puede presentarse como una alternativa a las actividades de ocio, vistas desde una perspectiva positiva rentable, eficiente, profesional, como una empresa que puede brindar y distribuir de manera equitativa las ganancias de acuerdo a los valores y la reciprocidad de los actores involucrados en su constitución como actividad económica. De esta forma, surge como una oportunidad para brindar a las comunidades de acuerdo a los conocimientos tradicionales, y a los investigadores, como un conocimiento especializado, una forma de estudio y participación en la actividad económica, donde se consideren los atractivos culturales y biodiversos de los pueblos originarios, así como su representación y conocimiento hacia la naturaleza (Jiménez et al., 2016; Medina y Mérida, 2016).

De acuerdo con los autores Bello y Pérez (2017), el Turismo Biocultural debe cumplir con las siguientes características:

- Es un turismo planificado, controlado y gestionado por las comunidades mismas.
- Se reconoce como una actividad complementaria a otras actividades productivas.
- La redistribución de los beneficios es justa y equitativa.
- Genera espacios de diálogo entre civilizaciones en respeto mutuo.
- Invita a los participantes a reconocer y valorar la otredad.
- Conlleva un aprendizaje intercultural mutuo.

- Crea una interacción directa del viajero con el patrimonio biocultural a través de la participación en actividades tradicionales.
- Ayuda al viajero a comprender y valorizar la fuerte conexión existente entre naturaleza y cultura de la comunidad anfitriona.
- Muestra al viajero que hay formas de vida basadas en relaciones de reciprocidad.
- Provoca una profunda transformación en el viajero.
- Aporta a la preservación del patrimonio biocultural.
- Es un medio de defensa de la autonomía de las comunidades.

De esta forma, el turismo biocultural forma parte de un segmento del turismo alternativo, correlacionando la parte cultural y de naturaleza, ya que busca el cuidado del patrimonio natural, como un recurso y como parte del simbolismo, cosmovisión y espiritualidad que tienen las personas que cohabitan, hacia un sentido de pertinencia que brinda la Madre Tierra, donde se ha desarrollado el patrimonio cultural inmaterial y material (Medina y Mérida, 2016).

En el constante cuestionamiento del turismo como una vía hacia el desarrollo de las comunidades, Medina y Mérida (2016), mencionan que la actividad turística efectuada en las comunidades, no puede ser vista una forma de vida, ya que de ello se derivan problemas que desintegran las identidades de los pueblos; por lo que debe considerarse como una actividad complementaria hacia aquellas actividades realizadas cotidianamente en las comunidades. La práctica del turismo biocultural puede ser empleada como una herramienta de preservación del patrimonio, y como defensa contra aquellos proyectos que ponen en riesgo el territorio de los pueblos. Si bien, no el turismo y el desarrollo no son términos peleados que no pueden efectuarse en conjunto, existen formas de interpretar a la actividad turística que se basan en la parte económica de un pueblo, y que agravan los recursos naturales y culturales del lugar. Es necesario replantear la forma de hacer turismo, en la actividad turística de manera tradicional de masas, se modifican y adaptan los lugares para poder recibir más turistas; caso contrario debe establecerse en el turismo biocultural, donde las comunidades que lleven a cabo la actividad no deben

modificar el ambiente cotidiano para satisfacer las necesidades de quien lo visita, sino que el visitante debe adaptarse al ambiente al que se adentra y aceptar la forma de vida, tradiciones, cultura y recursos naturales del lugar y de la comunidad a la que está visitando (Jiménez et al., 2016).

De esta forma, el turismo biocultural debe ser una actividad complementaria, tanto a las actividades diarias de los pueblos donde se pretende implementar, así como para la actividad turística como una alternativa que se lleve a cabo de manera planificada, inclusiva, controlada y gestionada por la misma población de las comunidades, esto permitirá mitigar la explotación del patrimonio biocultural de una localidad, fomentando su protección e impulsando un modo de vida consciente, razonable y empático con las distintas cosmovisiones, tradiciones, técnicas, conocimientos y creencias que pudieran verse vulneradas. Esta modalidad de turismo, también genera otros beneficios al desarrollo de las localidades, como lo es la prevención de la migración de residentes locales hacia otros lugares por mejores oportunidades, así como la disminución de pobreza en comunidades locales u originarias (Bello y Pérez, 2017).

CAPÍTULO III. MARCO CONTEXTUAL

El presente capítulo aborda los temas contextuales del turismo en México, como una perspectiva general, la cual se va detallando de manera específica a un panorama nivel región del turismo en la modalidad alternativa en la península de Yucatán, la actividad turística en el estado de Yucatán, puntualizando de manera local el contexto del municipio de Izamal y su relación con el turismo, así como con las comisarías de Cutilcum y Kimbilá.

3.1 TURISMO EN MÉXICO

El turismo en México ha sido un factor importante para el desarrollo económico de la nación. De acuerdo con el Barómetro del Turismo Mundial, de la Organización Mundial del Turismo, a finales del año 2020 México se convirtió en el tercer país más visitado en el mundo y el décimo cuarto en captación de divisas turísticas.

El INEGI (2021), reportó la llegada de turistas internacionales durante enero – diciembre de 2021 fue de 31 millones 876 mil, nivel superior en 7 millones 592 mil turistas al observado en el mismo periodo de 2020 y equivalente a un incremento del 31.3%. Teniendo en cuenta que nos encontramos en la reactivación económica debido a la pandemia del COVID – 19, esto en una reincorporación importante al sector de los servicios con la aportación significativa y en incremento de visitantes de internacionales al país. En la siguiente tabla podemos observar el incremento de llegadas de turistas internacionales a partir del segundo trimestre de 2021.

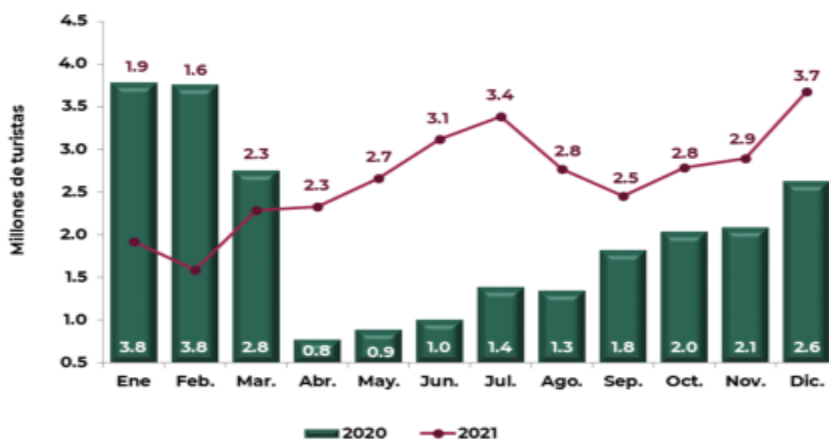


Figura 3.1. Llegada de turistas internacionales a México 2021. INEGI y Banco de México, 2021.

De esta forma, durante el periodo enero – diciembre de 2021 llegaron 13 millones 725 mil visitantes internacionales vía aérea por país de residencia, superior en 78.1% respecto al mismo periodo 2020. Siendo los principales países que destacan con la llegada de ciudadanos:

- Estados Unidos con 10 millones 456 mil pasajeros, 97.6% más respecto a 2020.
- Canadá con 461 mil 51 pasajeros, 51.4% menos respecto a 2020
- Colombia con 398 mil 38 pasajeros, 186.0% más respecto a 2020
- Brasil con 291 mil 780 pasajeros, 147.6% más respecto a 2020
- España con 182 mil 926 pasajeros, 162.3% más respecto a 2020
- Resto de nacionalidades Un millón 935 mil pasajeros, 70.0% más respecto a 2020

El ingreso de divisas es un aspecto importante para la activación y crecimiento económico del país, por concepto de visitantes internacionales durante enero – diciembre de 2021 fue de 19 mil 796 millones dólares, lo que representó un incremento del 80.0% respecto a enero – diciembre de 2020. Es importante resaltar el ingreso de las divisas, ya que por pandemia las actividades económicas fueron un sector que tuvo un impacto relevante.

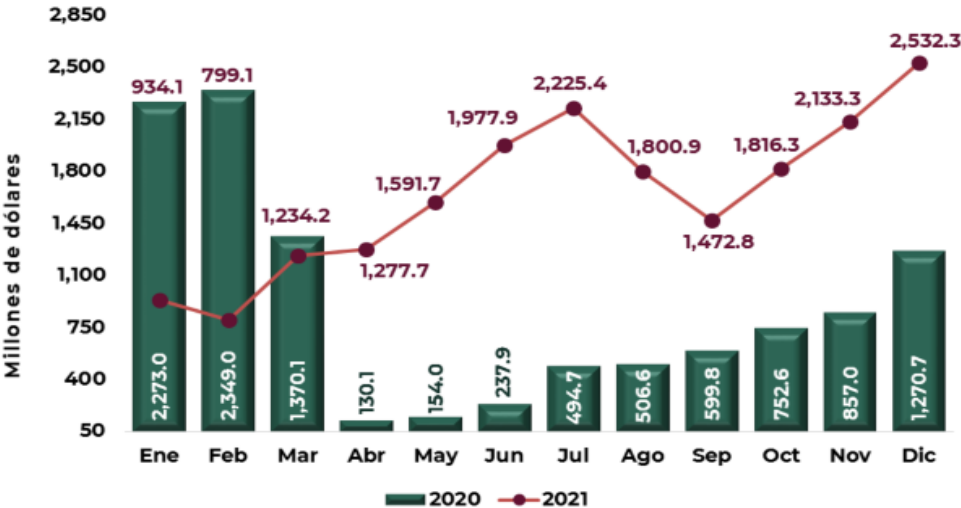


Figura 3.2. Divisas internacionales en México por turismo en 2021. INEGI y Banco de México, 2021.

En la tabla podemos apreciar el comparativo de ingresos internacional del año 2020 y del 2021. Apreciamos como el ingreso va en incremento a partir del segundo trimestre del 2021, debido a la reactivación económica del país.

La Secretaría de Turismo (2021) menciona que el año 2021 fue un año de recuperación tras el fuerte impacto económico y social generado por el COVID-19. Los avances que tuvieron la campaña de vacunación a escala mundial permitieron que a través de actividad y cuidado de una “nueva normalidad”, la población pudo aprender a poder vivir con la enfermedad de manera presente.

Mientras que la economía mexicana, demostró una posición sólida de manera externa, amortiguadores económicos y estabilidad financiera, permitiendo equilibrar diferentes sectores a pesar de que el desempeño en escala global generó limitantes por lo consecuente con la tercera y cuarta ola de contagios, sumándole los altos costos de los recursos, desabastecimiento de insumos industriales y desfases entre la oferta y demanda que se originaron por la pandemia y que continúan.

El poder recuperar el sector de servicios ha sido principalmente por el rápido crecimiento en las actividades de esparcimiento, alojamiento temporal, preparación de alimentos y servicios de transporte.

Por el lado del gasto, la demanda interna continuó mostrando un buen dinamismo ante la mayor movilidad de la población, impulsado por el programa de vacunación y el menor número de contagios por COVID-19 registrados en el último trimestre de 2021.

3.2 TURISMO ALTERNATIVO EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN

La Península de Yucatán está encuentra integrada por los estados de Campeche, Yucatán y Quintana Roo, abarcando un territorio de 150,884.24 km², caracterizándolo por las condiciones físicas, climatológicas y biológicas. Destacan la gran riqueza biológica, la cual se encuentra protegida dentro de las diferentes áreas naturales, y la herencia cultural maya. Estas características conllevan a que

los recursos tanto naturales y culturales, loguen aprovecharse para realizar turismo alternativo, mientras dicha actividad se realice de manera idónea y sustentable.

Ayala y Arteaga (2015), establecen que, para conocer el territorio de la península, hay que establecer elementos topográficos y tipos de vegetación de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), escala 1:250,000, correspondientes al año 2013 (Serie IV); asimismo se trabajó en talleres participativos con profesionistas del área turística y biológica. En dichos talleres se realizó un trabajo con diferentes expertos en temas de turismo y biología, identificando tres tipos de turismo, los cuales fueron reconocidos como turismo alternativo, el cual tiene potencial para desarrollarse en esta región: “ecoturismo”, “turismo de naturaleza” y “turismo de aventura”; asimismo, se determinó la aptitud natural de los diferentes tipos de vegetación y uso del suelo para cada uno de los tipos de turismo alternativo, considerando cuatro niveles: Apto, Moderadamente apto, Marginalmente apto y No apto.

CUADRO 1. NIVELES DE APTITUD NATURAL DE LAS TRES VARIANTES DE TURISMO ALTERNATIVO, EN LA PENÍNSULA DE YUCATÁN.						
NIVEL APTITUD	ECOTURISMO		TURISMO RURAL		TURISMO DE AVENTURA	
	ÁREA (HA)	ÁREA (%)	ÁREA (HA)	ÁREA (%)	ÁREA (HA)	ÁREA (%)
APTO	8,526,105.239	61.39	2,429,726.906	17.50	7,718,650.391	55.58
MODERADA	2,529,309.640	18.21	52,585.541	0.38	1,055,767.560	7.60
MARGINAL	147,045.052	1.06	0.000	0.00	361,435.317	2.60
NO APTO	2,620,652.986	18.87	11,340,800.470	81.66	4,687,259.649	33.75
ZONA URBANA	64,812.209	0.47	64,812.209	0.47	64,812.209	0.47
TOTAL	13,887,925.126	100.00	13,887,925.126	100.00	13,887,925.126	100.00

Tabla 3.1. Niveles de turismo alternativo en la Península de Yucatán. CONACYT, 2015.

Los resultados presentes, muestran que más de la mitad del territorio presenta aptitud natural para realizar turismo alternativo. La aptitud territorial para el ecoturismo representa 61% de la superficie de la Península de Yucatán; poco más de la mitad (55%) tiene una alta aptitud natural para desarrollar el turismo de aventura, y menos de la quinta parte del territorio (17%) presenta aptitud para desarrollar el turismo rural.

También existen las áreas voluntarias para la conservación (llamadas servidumbres ecológicas) y las unidades de manejo ambiental (UMA), entre otros esquemas que de alguna forma están relacionados con el turismo alternativo buscan nuevos mecanismos que conecten los distintos espacios protegidos mediante un continuo paisajístico, con la intención de articular las actividades productivas sustentables, tales como el turismo alternativo, la apicultura orgánica, la agroforestería, las unidades de manejo ambiental, entre otras. En la península de Yucatán, se encuentran establecidas al menos 12 empresas de turismo alternativo.

Los datos muestran que 37 empresas, cerca del 24% del total peninsular, manifiestan hacer un uso sustentable de flora o fauna, basado principalmente en la práctica de fly ishing y la cacería deportiva (cinegética); la primera, en los litorales de Holbox, Río Lagartos, San Felipe, Punta Allen, etc.; y la actividad cinegética, principalmente en las UMA.

De acuerdo con la conservación activa, 89 empresas, alrededor de 58% del total, cuentan con baños ecológicos y/o sistemas de tratamiento de aguas.

Brandon (1996) afirma que el turismo alternativo, especialmente en áreas protegidas, se presenta como una oportunidad para implementar programas que busquen minimizar la producción de desechos, así como para impulsar una buena gestión de los mismos y promover el reciclaje siempre que sea posible. En la información censal, más del 95% de las empresas manifestaron realizar algún tipo de reciclaje o manejo de residuos; no obstante, habría que ser cautelosos con este dato, ya que en muchos casos los esfuerzos en este sentido de las empresas de turismo alternativo resultan infructuosos porque los municipios carecen de un sistema adecuado para la recolección y disposición final de los residuos. Algunas localidades, como San Crisanto (Sinanché, Yucatán), que empiezan a crear campañas de concientización sobre el problema de la basura, dirigidas especialmente a los niños; al igual que en el municipio de Dzilam de Bravo, donde varios socios de una empresa ecoturística fomentan entre la población la práctica de tirar la basura sólo en los sitios destinados a tal fin.

Respecto a la reforestación, al menos 48% de las empresas manifestaron haberla practicado. Aquí podemos hacer una diferenciación entre el interior y la costa. En el interior, los proyectos son de poca extensión, territorialmente hablando, por lo que la reforestación se traduce en pocos metros cuadrados o en algunos ejemplares arbóreos. En la costa, en cambio, la reforestación está ligada por lo general a la apertura y desazolve de manantiales y canales que, al restaurar los lujos hídricos, permiten la regeneración de los manglares; algo muy poco documentado en la literatura especializada y que en la región costera del estado de Yucatán se presenta como un gran aporte del ecoturismo al cuidado y protección ambiental (Barragán, 2015).

Sólo el 15% de las empresas en la península manifiesta realizar actividades relacionadas con la educación ambiental; no obstante que, en la literatura especializada, la educación ambiental es un componente indispensable del ecoturismo (Kimmel, 1999; Piñar et al., 2012; Sander, 2012; y Walter, 2013). Por tal razón, la educación ambiental es alentada en la mayoría de los casos por ONG de carácter ambiental, quienes buscan crear conciencia y apoyar a las empresas de turismo alternativo en el cometido de brindar un buen servicio a los visitantes en materia de interpretación ambiental (ver figura 2). Entre estas organizaciones, destacan a nivel peninsular las siguientes: Amigos de Sian Ka'an, Ximbal Turismo Sustentable, Ecociencia, Pronatura Península de Yucatán, Pro Enlaces AC, Trópica Rural Latinoamericana, U'yo'olche A.C. (Araújo-Santana et al., 2013; Daltabuit y Meade de la Cueva, 2012).

Acciones proambientales por empresas de turismo alternativo.



Figura 3.3. Acciones proambientales por empresa de turismo alternativo. *Atlas de turismo alternativo, 2015.*

3.2.1 Principales recursos

Con base en los datos recabados en el Atlas de turismo alternativo de la península de Yucatán (2015) tenemos que los principales recursos naturales y culturales en la región se encuentran distribuidos y son diversos con respecto a su posicionamiento.

Tenemos que la fauna constituye el principal atractivo de la región para estas empresas, ya que 117 de las 153 la tienen como parte de su oferta. En el litoral destaca una serie de especies bandera: en Yucatán, el flamenco; en Quintana Roo, el tiburón ballena y los peces de arrecifes coralinos; y en Campeche, los delfines.

Los cenotes son un recurso característico del territorio peninsular y son ofertados por 30 empresas del total. Algunas ofrecen un recorrido que involucra la visita a dos o más cenotes. Los cenotes representan uno de los principales atractivos turísticos en el interior del estado de Yucatán, donde el 79% de las empresas sociales de turismo alternativo los incluyen en su oferta.

Sólo 14 empresas ofertan recorridos espeleológicos por el interior de grutas: siete en Yucatán; cuatro en Campeche; y tres en Quintana Roo. Este tipo de recorridos suelen presentarse en dos o más modalidades, de acuerdo al nivel de reto que el turista quiera experimentar; y en algunos casos comprenden también el aspecto cultural a través de relatos tradicionales asociados a estas cavidades.

El paisaje marino desempeña un papel importante para las 88 empresas ubicadas en el litoral. Destaca por su coloración la parte correspondiente al Mar Caribe, que se prolonga hasta Holbox. Por su parte, el litoral de Campeche y Yucatán ofrece playas someras muy atractivas para el esparcimiento.

En la región interior, además de los cenotes, también encontramos las lagunas, las cuales, ya sea por su colorido o por la vegetación o las especies que albergan, son aprovechadas por un 10% del total de empresas en la península: en Quintana Roo, las lagunas de Bacalar, Chunyaxché, Chichancanab, Kaan Luum, Laguna Milagros y Kaná; en Campeche, Atasta; y en Yucatán, Punta Laguna y Laguna Chabela.

Los vestigios arqueológicos son ofertados por el 24% de las empresas de la península. En la mayoría de los casos, se trata de pequeños vestigios como montículos, restos de cerámica o huellas en grutas, entre otros. En la región litoral se registra el mayor número de empresas que ofertan estos vestigios como recurso complementario en sus recorridos.

La gastronomía regional es el recurso cultural que mayor número de empresas ofertan (55%). En cinco de las empresas, desarrollan al menos una actividad cultural relacionada con el recurso culinario es el taller gastronómico, dirigido al turista que se interesa por conocer la cultura del lugar a través de sus alimentos, con atención en sus ingredientes, técnicas de preparación y formas de consumo.

Los recursos herbolarios son ofertados por 13 empresas de la península. La oferta consiste en actividades en las que los pobladores locales comparten sus conocimientos sobre la diversidad de plantas y sus beneficios para la salud, a través de recorridos por senderos interpretativos y talleres para la preparación de medicina tradicional; estos últimos sobre todo en las empresas con oferta de turismo rural.

De las empresas ofertantes, el 18% oferta sus artesanías para la venta. De éstas, nueve imparten talleres artesanales en los que el turista puede participar en la elaboración de su propia artesanía.

En la península, 42 empresas ofertan este tipo de turismo de aventura en el mar. De éstas, la mayor parte (93%) se dedican a la pesca deportiva; también al buceo con esnórquel en aguas abiertas o arrecifes coralinos (93%); y en la zona de Holbox, específicamente al avistamiento y nado con el tiburón ballena. Algunas empresas en Quintana Roo cuentan además con la oferta de buceo en el mar (21%); y en algunos casos ofrecen también recorridos por la laguna costera y el humedal (64%).

Los senderos interpretativos son parte esencial de los recorridos de naturaleza, por lo que un alto porcentaje de empresas los incluyen en su oferta turística (80%). El turista tiene en este tipo de oferta más opciones de recreación, pues en algunos casos tiene la posibilidad de nadar en cenotes, lagunas y manantiales. Un porcentaje igual de empresas (37%) ofrece prácticas de kayak y ciclismo. Además del nado en ellas, las lagunas son aprovechadas para recorridos en lancha (20%).

En otras actividades de turismo de aventura practicadas por algunas de estas empresas, encontramos pesca deportiva (7%), tirolesa (20%) y rappel (13%). Finalmente, en turismo cultural, el 37% de las empresas incluye la visita a algún vestigio arqueológico.

Además del nado en cenote, algunas empresas complementan esta visita con paseos en bicicleta (37%), kayak (31%) y tirolesa (31%). Se puede encontrar, además, en contados casos, el buceo en cenote, aunque, según la información recabada, esta actividad no es ofertada al público en general pues no se cuenta con el equipo ni con la capacitación profesional requerida.

Las principales actividades de este tipo de turismo tienen que ver con el aprovechamiento de expresiones culturales, las cuales se reproducen, por ejemplo, en los talleres gastronómicos en los que se enseña a preparar tortillas de maíz, o en ceremonias mayas realizadas ex profeso para los turistas.

El 79% de las empresas de turismo rural ofrecen diversos talleres: gastronomía (26%), artesanía (47%), preparación y uso de medicina tradicional (37%) y aprendizaje del idioma maya (5%); y el 42% incluye en su oferta la participación en una ceremonia maya.

El agroturismo, practicado por el 63% de estas empresas, comprende actividades que muestran cómo se realiza el trabajo rural: la milpa, el cultivo de abeja melipona, la agricultura orgánica, la pesca de tilapias y el procesamiento del henequén.

De igual modo, entre las actividades que se consideraron como etnoturismo, está la visita a artesanos, curanderos, ancianos y pobladores (68%). Algunas actividades que también complementan esta oferta son el nado en cenotes (26%) y en manantiales (11%); los paseos en bicicleta (21%) y en kayak (5%); y la visita a grutas (5%).

3.3 ACTIVIDAD TURÍSTICA EN YUCATÁN

El Plan Estatal de Desarrollo de Yucatán 2018-2024 señala que el Estado es rico en atractivos turísticos, pero su difusión es insuficiente, tiene una amplia llegada de visitantes, pero estos presentan baja estadía en la entidad, los atractivos turísticos no están conectados y no existen planes integrales de turismo que promuevan la visita de varios destinos en un mismo viaje. De sus recursos turísticos, muchos de ellos permanecen en su estado natural, sin embargo, requieren de una estrategia de aprovechamiento equilibrado y respetuoso con la cultura y el medio ambiente ya que, si bien es preciso ponerlos en valor para ampliar los beneficios a su población, también es fundamental llevarlo a cabo bajo los principios de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Existe una regionalización geopolítica en el Estado de Yucatán.

Al analizar el Estado, se encuentra un problema de desigualdad territorial en sus múltiples dimensiones: económico, social, cultural, ambiental, seguridad, igualdad de oportunidades y sostenibilidad. Adicionalmente, se observan ciertos patrones claramente identificables en términos espaciales. Asimismo, establece que existe un proceso de polarización territorial

Región	Cabecera	Municipios
Región I Poniente	Maxcanú	10
Región II Noroeste	Mérida	20
Región III Centro	Izamal	14
Región IV Litoral Centro	Motul	16
Región V Noreste	Tizimin	9
Región VI Oriente	Valladolid	17
Región VII Sur	Ticul	20

Tabla 3.2. Regionalización de Yucatán. *Programa Especial de Turismo de Yucatán, 2018.*

La Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (2018), puntualiza las siguientes modalidades desde la demanda turística en el Estado:

- Los viajes se realizan en estancias cortas en los centros turísticos.
- Se registran estancias en centros turísticos con excursiones radiales (incluyendo las que se originan en el estado vecino de Quintana Roo).
- Se llevan a cabo escalas en circuitos sobre el corredor Mérida – Cancún.
- Se realizan viajes de proximidad con fines recreativos para los habitantes de Mérida.
- Se registran viajes estacionales con largas estadías tanto de residentes como de extranjeros.
- La posición de Mérida es dominante en la entidad para la realización de los viajes y la movilidad: entre otros aspectos concentra el 84.4% de las llegadas a cuartos de hotel; la recepción del 70.5% de las llegadas de los turistas extranjeros; el 70.2% de los cuartos de 3-5 estrellas, así como el 54.6% del total de establecimientos turísticos en el estado.

- Para llevar a cabo un análisis más profundo se requiere generar información que permita precisar el volumen de cada una de las modalidades de viaje de los visitantes en Yucatán.

El Observatorio Turístico de Yucatán contabilizó 31,263 empresas dedicadas al turismo, las cuales se encuentran distribuidas en servicios de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, discotecas y bares, líneas aéreas, agencias de renta de vehículos, museos y galerías, tiendas de artesanías, servicios de ecoturismo, casas de cambio, marinas y delegaciones de puerto, servicios de banquetes, escuelas de turismo e idiomas, líneas terrestres, asistencia turística, consulados, paradores turísticos, zonas arqueológica, teatros y cines, centros comerciales, clínicas y spas, representantes de sector, servicios para eventos y guías de turistas.

El estado de Yucatán se cuenta con diferentes atracciones de carácter cultural y ambiental, por lo que se pueden establecer actividades acordes a las características y aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la zona para poder generar una oferta turística en diferentes puntos estratégicos del estado. De acuerdo con lo anterior, existen proyectos con el fin de impulsar la afluencia turística en la zona, por lo que se debe poder contar con una oferta amplia de actividades para poder generar atracción en la localidad.

3.3.1 Izamal como polo turístico

De acuerdo datos recabados por Data México (2020), el municipio de Izamal se localiza entre los paralelos 20° 51" y 21° 00" de latitud norte y los meridianos 88° 51" y 89° 09" de longitud oeste. Colinda con los siguientes municipios: al norte con Tekal de Venegas, Tepakán y Tekantó, al sur con Xocchel, Kantunil y Sudzal, al este con Tunkás y al oeste con Hontún.

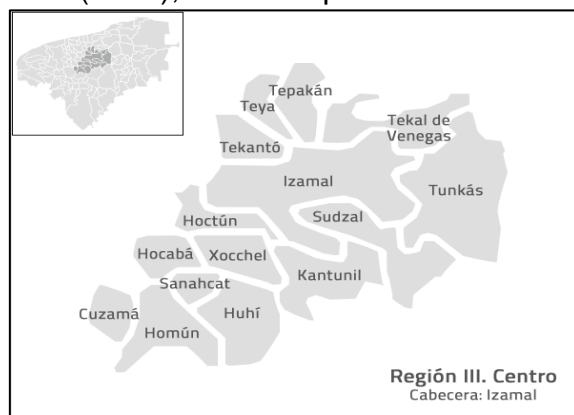


Figura 3.4. Localización de Izamal. INEGI, 2010

La población total de Izamal en 2020 fue 28,555 habitantes, teniendo una distribución de 50.3% mujeres y 49.7% hombres.

La cabecera del municipio es la Ciudad de Izamal. Además de la cabecera, su división política la componen treinta poblaciones, siendo las más importantes, y catalogadas como comisarías: Citilcum, Kimbilá, Sitalpech y Xanabá.

El municipio de Izamal es catalogado por el Programa Especial de Turismo del estado de Yucatán 2019 – 2024, como un centro turístico de excursión en fase de desarrollo; el cual, como destino, cuenta con puntos críticos que necesitan una inmediata atención. Principalmente se encuentran los servicios públicos para la atención de actividades turísticas, la regulación de precios y otros servicios turísticos, la disponibilidad de personal capacitado en todos los niveles, la oferta gastronómica en diferentes establecimientos, el turismo accesible, entre otros. Sumado a esto, el municipio requiere de una participación e integración de sus comunidades en las actividades provenientes del turismo, con el fin de obtener beneficios económicos y sociales que mejoren su forma de vida.

Desde el año 2002 la ciudad de Izamal cuenta con el reconocimiento de Pueblo Mágico por parte de la Secretaría de Turismo de México, por lo que posiciona sus atractivos culturales y naturales, para poder ser aprovechados por la comunidad por medio de la actividad turística. De esta forma, la ciudad de Izamal es considerado un polo turístico en desarrollo con su gran potencial en oferta turística.

Siendo Izamal un polo estratégico de crecimiento turístico, el turismo en el municipio se desarrolla principalmente en la ciudad de Izamal, lo que genera una participación desequilibrada de oferta turística con respecto a las demás comunidades con potenciales turísticos en la localidad.

3.3.2 Citilcum y Kimbilá

De acuerdo con datos de INEGI (2020), en el municipio de Izamal se establecen cuatro comisarías, Citilcum, Kimbilá, Sitalpech y Xanabá. Kimbilá es la comisaría más poblada, ya que cuenta con 4,130 habitantes, mientras que Citilcum tiene

2,339, esto la posiciona como la segunda comisaría con mayor población. Kimbilá se encuentra aproximadamente a 45 kilómetros al este de la ciudad de Mérida y 10 kilómetros al oeste de Izamal. Citilcum comparte características geográficas con Kimbilá al ser una comunidad vecina, distanciada por menos de 1 kilómetro de esta comunidad, colindando al norte con Tekantó, al oeste con Izamal, al este con Cacalchén y al sur con Kimbilá.

No hay antecedentes turísticos en las comisarías, dado que las actividades productivas de las comisarías se centran en el trabajo agrícola. Las principales actividades socioeconómicas llevadas a cabo en las comunidades de Citilcum y Kimbilá, son el bordado, el henequén y la cosecha de diferentes productos agrícolas.

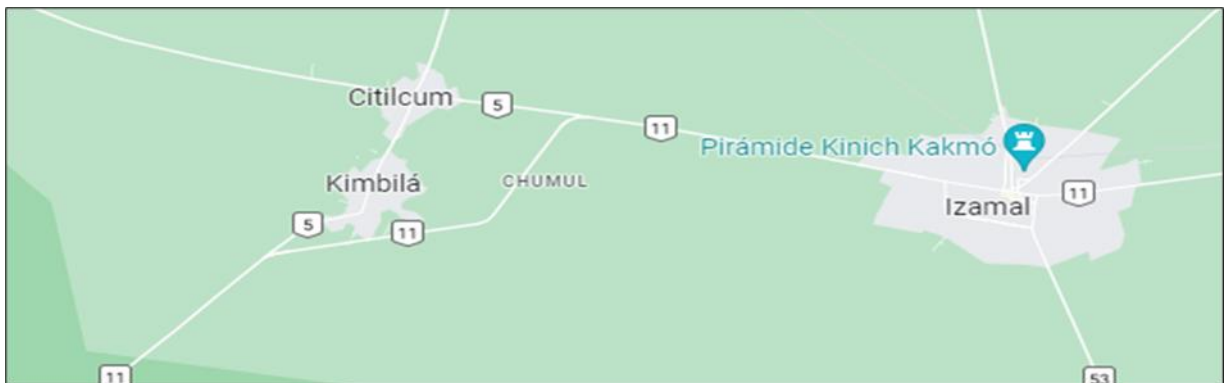


Figura 3.5. Mapas de ubicación Kimbilá y Citilcum, Izamal, Yucatán. *INEGI, 2023.*

CAPÍTULO IV. METODOLOGÍA

Este capítulo se centra en la metodología empleada en la investigación, la cual empleó la intervención social como elección metódica en conjunto con técnicas del método de caso y método de comunidad, lo que permitieron la incorporación de un trabajo centrado en casos individuales de estudios y en la diversificación de los recursos de las comunidades, centrandó atención en la integración social y redistribución de los mismos recursos hacia un bienestar y equilibrio social de sus miembros.

4.1 OPCIONES METODOLÓGICAS

4.1.1 Metodología estudio de caso

De acuerdo con Stake (1998) el estudio de caso es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes. Por su parte, Yin (1989) considera que el método de estudio de caso es apropiado para establecer los temas que se consideran prácticamente nuevos, ya que la investigación empírica tiene los siguientes rasgos distintivos:

- Examina o indaga sobre un fenómeno contemporáneo en su entorno real
- Las fronteras entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes
- Se utilizan múltiples fuentes de datos, y
- Puede estudiarse tanto un caso único como múltiples casos.

Tomando en cuenta lo anterior, el estudio de caso como una estrategia de investigación puede ser dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, lo que implicaría poder tomar un caso de estudio único o de varios casos, pudiendo combinar distintos métodos para la recolección de evidencias cualitativas y/o cuantitativas con el objetivo de describir, verificar o generar teoría (Eisenhardt, 1989). Lo que al igual que Sarabia (1999), afirma que el estudio de caso es capaz de satisfacer todos los objetivos de una investigación, e incluso podrían analizarse diferentes casos con distintas intenciones.

Desde un enfoque metodológico, el caso de estudio es riguroso, debido a que (Chetty, 1996):

- Es adecuado para investigar fenómenos en los que se busca dar respuesta a cómo y por qué ocurren.
- Permite estudiar un tema determinado.
- Es ideal para el estudio de temas de investigación en los que las teorías existentes son inadecuadas.
- Permite estudiar los fenómenos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable.
- Permite explorar en forma más profunda y obtener un conocimiento más amplio sobre cada fenómeno, lo cual permite la aparición de nuevas señales sobre los temas que emergen, y
- Juega un papel importante en la investigación, por lo que no debería ser utilizado meramente como la exploración inicial de un fenómeno determinado.

Yin (1989) hace mención que el estudio de caso no consiste en generalizaciones estadísticas vistas como muestras o grupo de sujetos, se centra más en una generalización analítica, la cual requiere utilizar el estudio mismo del caso único o múltiple para ilustrar, representar o generalizar una teoría. Los resultados obtenidos pueden generalizarse a otros que representen condiciones teóricas similares. Esto implica también que los casos múltiples refuerzan generalizaciones analíticas al diseñar evidencia corroborada a partir de dos o más casos, cuya finalidad busca cubrir diferentes condiciones teóricas que dieran lugar, a pesar de obtener resultados opuestos. Es así, que el caso de estudio como metodología desde la generalización de un estudio cualitativo, no radica en una muestra probabilística extraída de una población a la que se pueda extender los resultados, sino en el desarrollo de una teoría que puede ser transferida a otros casos.

La principal fortaleza del método de estudio de caso radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas dentro del fenómeno estudiado, a diferencia de los métodos cuantitativos que centran su

recopilación de información a través de encuestas por cuestionarios (Yin, 1989). De esta forma, como método cualitativo, Chetty (1996) hace mención que en el estudio de caso la información o datos pueden ser recopilados por diferentes herramientas cualitativas y cuantitativas; como documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos.

4.1.2 Diseño del estudio de caso

Yin (1989) propone y describe una forma de diseñar la investigación de estudio de caso, refiriéndose a cinco elementos importantes para su determinación:

- Las preguntas de investigación.
- Las proposiciones teóricas.
- La(s) unidad(es) de análisis.
- La vinculación lógica de los datos a las proposiciones.
- Los criterios para la interpretación de los datos.

Las preguntas de investigación y las proposiciones teóricas servirán de referencia o punto de partida para la obtención y recolección de datos en los diferentes niveles de análisis del caso. Los dos elementos contienen constructos; conceptos, dimensiones, factores o variables, de los cuales es necesario obtener información.

Se debe poder presentar una forma de recolección de la información que se relacione con dichos constructos; es necesario poder explicitar las fuentes diversas de las que se obtendrá como los instrumentos a utilizarse para la recolección de la información, posteriormente derivar su vinculación lógica a las proposiciones. Al finalizar se presentarán los resultados obtenidos de la investigación, a través de una serie de conclusiones que lograrán el fortalecimiento de las teorías o enfoques insertos en el marco teórico de la investigación.

En la búsqueda de contribuir a las superaciones de distintos cuestionamientos y debilidades del método de estudio de caso, se propone un “protocolo del estudio de caso”, con la finalidad de ser un instrumento que asegure la objetividad del mismo,

tanto en función de su fiabilidad como de su validez. Es así, que constituye la guía de los procedimientos que deben realizarse durante la fase de obtención de evidencia y contiene los siguientes elementos (Yin, 1898):

1. **Semblanza del estudio de caso.** Es útil para lograr integrar y entrenar a los miembros del equipo de la investigación, contando con un referente que se pueda presentar a quien desee conocer el proyecto; propósito, financiamiento, personas involucradas y soporte de la investigación. Debe contener los siguientes elementos: 1) antecedentes del proyecto; 2) principales tópicos a investigar; 3) proposiciones teóricas por confirmar; 4) la literatura relevante.
2. **Preguntas del estudio de caso.** Las preguntas del estudio de caso deben ser planteadas de acuerdo a; 1) no estar destinadas al informante sino al investigador; 2) estar destinadas a garantizar que se obtendrá evidencia que se requiere para contrastar las proposiciones teóricas del estudio; 3) pueden y deben ser contestadas con información obtenida de diversas fuentes, verificadas mediante el uso de la triangulación de evidencia.
3. **Procedimientos a ser realizados.** Antes de iniciar la fase de obtención empírica de datos deben especificarse las principales tareas que han de realizarse; 1) definir los mecanismos para obtener acceso a las organizaciones e informantes clave; 2) establecer suficientes instrumentos para responder situaciones imprevisibles en el campo; 3) contar con un esquema y cronograma de actividades que deben ser realizadas durante la obtención de evidencia; 4) preparar al equipo para responder en situaciones no previstas; 5) tomar en consideración la posibilidad de confusión al obtener evidencia similar de diversas fuentes, mediante el uso de distintas técnicas; 6) se pueden desaprovechar oportunidades inesperadas, si no existe una capacidad de respuesta y flexibilidad; 7) existe el riesgo de que el investigador se pierda ante las múltiples opciones que se presentan en la fase de trabajo de campo de la investigación y no obtenga información relevante para los objetivos específicos de su caso de estudio.
4. **Guía del reporte del estudio de caso.** No existe formato aceptado de forma unánime para reportar resultados del estudio de caso. De esta manera, el

investigador debe diseñar un esquema básico de lo que será su reporte del estudio de caso, lo que facilitará la obtención de evidencia importante para estudio reduciendo la opción de que sea necesario regresar por información adicional.

De este modo, el estudio de caso requiere protocolizar todas aquellas tareas, instrumentos y procedimientos a ejecutar, convirtiendo el protocolo de estudio de caso en un documento que materializa el diseño de la investigación y su reglamentación general y específica a seguir, redundando en el aumento de la calidad de la investigación (Sarabia, 1999).

4.1.3 Intervención social

De acuerdo con Fantova (2006) la intervención social es un tipo de actividad que se realiza de una manera formal u organizada, pretendiendo responder a necesidades sociales que tienen como propósito primario el desenvolvimiento autónomo y la integración de las personas en su entorno social, aspirando a su legitimidad pública o social. Destacan aspectos particulares como:

1. **Debe tratarse como una acción formal y organizada.** Esto excluye de la definición toda aquella intervención social realizada de manera informal, espontánea, a través de redes sociales relacionales, familiares, de amistad, vecindad, etc., no porque dichas actividades no incidan en su cohesión social, sino por su carácter informal y espontáneo.
2. **Objetivo de responder a necesidades sociales.** Esta respuesta a las necesidades sociales caracteriza primeramente a la intervención social.
3. **Doble propósito referido a los individuos.** El desenvolvimiento autónomo y su integración social, entendidos como un solo elemento con dos partes, son necesarias mutuamente.
4. **Aspirar a la legitimación pública y social.** Esto separa de las acciones informales de mantenimiento de la cohesión social a las referidas anteriormente.

De acuerdo con Menéndez (2019), los modelos son representaciones esquemáticas de la realidad, los cuales sirven para analizar la realidad como para intervenir sobre ella. Es así, que en la intervención social se construyen modelos para poder hacernos una representación a escala de lo que sucede en la realidad, y ningún modelo es igual a lo que realmente sucede. En este sentido, existen diversos modelos de intervención social que configuran la realidad y lo agrupan de forma diferente:

- Modelos teóricos: explican la realidad.
- Modelos organizativos o de gestión: reflejan diferentes concepciones sobre el papel que deben jugar los distintos agentes e instituciones.
- Modelos metodológicos: reflejan diferentes planteamientos y esquemas sobre cómo realizar la intervención.

Todos estos modelos se encuentran relacionados: todo modelo metodológico implica un modelo explicativo de la realidad, y un modelo de gestión, y viceversa.

4.1.3.1 Método estudio de caso y comunidad

En el planteamiento de modelos metodológicos en la intervención social, existen referencias a diferentes tipos de técnicas llevadas a cabo para su integración, así lo son el método de caso y el método de comunidad.

El método de caso describe la forma de trabajo llevada a cabo desde casos individuales, logrando centrar la atención en la persona con dificultades de autonomía e integración social, planteando estrategias que favorezcan su desarrollo. El método de comunidad considera la diversificación de recursos con lo que cuenta una comunidad, tomándola en cuenta como un colectivo de tamaño medio interrelacionado. Este método plantea entre sus objetivos el movilizar los recursos existentes dentro de una comunidad determinada para lograr redistribuirlos y poder ser utilizados para el bienestar de todos sus miembros y el equilibrio social (Menéndez, 2019).

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con los planteamientos establecidos por el tema central de la investigación, se realizó una investigación de estudio de caso, con base en el desarrollo de una intervención social, que de acuerdo con Ander-Egg (2017), el propósito de este tipo de investigación se centra en producir transformaciones sociales en procesos populares, haciendo participe a las comunidades y sociedades mismas como parte colectiva de una región específica.

Es por ello que en la presente investigación se involucró a las comunidades de las comisarías de Citilcum y Kimbilá en el municipio de Izamal, Yucatán, por medio de un plan estratégico con perspectiva de sustentabilidad y participación social.

4.2.1 Propósito de la investigación

La presente investigación es la reflexión o crítica de las posibilidades de alianza estratégica de Citilcum y Kimbilá, Yucatán, por medio de la metodología de intervención social junto con un plan de turismo biocultural que logre integrar a ambas comisarías.

4.2.2 Enfoque

De acuerdo con su enfoque, esta investigación fue cualitativa. Debido a que la investigación cualitativa se refiere al estudio de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, la cual se intenta analizar exhaustivamente para la producción de datos de naturaleza descriptiva (Quecedo y Castaño, 2002).

4.2.3 Profundidad o alcance

La profundidad o alcance del presente estudio fue de tipo observacional descriptivo, por medio de la observación y descripción de elementos tales a características,

situaciones o eventos que se presenten en el periodo en que se realiza la investigación.

Este tipo de investigación, observacional descriptivo, se centra en que el investigador limita a medir la presencia, características o distribución de un fenómeno en una población en un momento de corte en el tiempo específico, pero siempre referido a un momento concreto y, sobre todo, limitándose a describir uno o varios fenómenos sin intención de establecer relaciones causales con otros factores. Por lo tanto, la principal característica de los estudios descriptivos es que se limitan simplemente a “dibujar” el fenómeno estudiado, sin pretender establecer ninguna relación causal en el tiempo con ningún otro fenómeno, para lo que necesitaríamos recurrir a un estudio analítico (Veiga de Cabo, De la Fuente, Zimmermann, 2008).

4.2.4 Horizonte temporal

Girola (2011), refiere a la temporalidad como una situación, un proceso, en una secuencia histórica; que se construye en su propio tiempo; pone en relación el asunto con el presente desde el cual se lo interroga; se hace cargo de aquello que de los acontecimientos pasados queda en el presente; y del futuro que está prefigurando y construyendo en el presente.

De acuerdo con ello, la recolección de información de esta investigación está compuesta por un diseño transversal, ya que se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir categorías y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández, Fernández y Baptistas, 2003).

4.2.5 Fuente de información

El estudio de campo en grupos tiene la finalidad de comprender desde dentro los distintos fenómenos, conceptos, actitudes, formaciones y debilidades entre otros elementos que comprenden a los distintos eventos (Lúcia, 2010). De igual forma, las técnicas documentales consisten en la identificación, recolección y análisis de

documentos relacionados con el hecho o contexto estudiado (MacDonald K, Tipton T,1993).

Es así, que las fuentes de información destinadas a la recolección de datos para la investigación se obtuvieron de manera documental y de campo.

4.2.6 Perspectivas disciplinarias

La investigación tiene una perspectiva multidisciplinaria, debido a que se consultaron con expertos de diferentes sectores de la región. Los sectores planteados serán en disciplinas de Turismo, Desarrollo, Biodiversidad y Bioculturalidad, así como todas aquellas líneas disciplinarias pertenecientes a las antes mencionadas.

4.2.7 Sector de impacto

Los principales sectores de impacto en la investigación, se encuentran conformados por:

- Sector social. Se generó un impacto benéfico que integra al diálogo, participación y colectivo de las poblaciones de las comisarías por medio de una estrategia.
- Sector económico. Se generaron oportunidades de nuevas fuentes de empleo al consolidar una posible alianza con algún ente interesado en llevar a cabo la estrategia resultante de la investigación, al igual que actividades remuneradas independientes en las comunidades por medio de la estrategia y de población interesada a llevarla a cabo.
- Sector ambiental. Se generaron opciones de actividad de turismo alternativo, basándose en la filosofía de cuidado y preservación al medio ambiente y recursos naturales en la región.

4.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.3.1 Grado de control de las categorías de análisis

La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular (Vera, s/f).

Investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Conforme a las características presentadas, la investigación tuvo un enfoque cualitativo con un grado de control sobre las categorías de forma no experimental y transversal.

4.3.2 Etapas y cronología

Etapa 1. Conocer y describir las condiciones de las actividades socioeconómicas y turísticas actuales de las comisarías de Citilcum y Kimbilá, desde un enfoque sistémico.

Esta primera etapa se llevó a cabo en un mes, centrándose en conocer el panorama actual de la actividad turística de ambas comisarías de Izamal, por medio de las siguientes actividades:

- Inspeccionar el impacto de la actividad turística llevada a las comisarías.
- Conocer la población dependiente del turismo efectuado en las comisarías.
- Conocer la derrama turística en ambas comisarías.

Etapa 2. Desarrollar una caracterización de recursos naturales, económicos y culturales con los que cuenta Citilcum y Kimbilá.

La segunda etapa se llevó cabo en un mes, desarrollando una caracterización de los atractivos con los que cuentan ambas comisarías de Izamal, de acuerdo con su distribución de recursos naturales y culturales de la localidad, por medio de las siguientes actividades:

- Enlistar la potencialidad natural y cultural con las que cuentan las comisarías.
- Enlistar posibles actividades a realizarse, de acuerdo a sus características naturales y culturales de la zona.

Etapa 3. Elaborar un plan estratégico de turismo alternativo y sustentable que contribuya al desarrollo local de manera participativa.

La tercera etapa se estableció en 2 partes:

La primera parte tuvo una duración de un mes, donde se plantearon acciones que involucran la participación de las comunidades de las comisarías de Izamal por medio de la generación de actividades de turismo alternativo y sustentable hacia el desarrollo local, adecuadas de manera óptima a sus recursos. Esta etapa se llevó a cabo por medio de las siguientes actividades:

- Delimitando acciones que hicieron participe a cada comunidad de acuerdo a su potencialidad en el sector turístico.
- Generando una estrategia de participación conjunta de las comunidades de las comisarías.

La segunda parte, se llevó a cabo en tres meses, donde se diseñó una estrategia de cooperación entre las comunidades de las comisarías hacia la implementación de un plan turístico responsable que integre a la localidad. Esto por medio de las siguientes actividades:

- Creación de un mapa de distribución de actividades en las comisarías, de acuerdo con los elementos con los que cuentan.

- Complementación de actividades potenciales que pueden efectuarse en las comunidades de las comisarías, con respecto al turismo alternativo.
- Hacer participe en la estrategia a ambas comisarías señaladas en el trabajo.
- Buscar el interés de la sociedad/grupo particular/gobierno en implementar la estrategia.

4.4 UNIDAD DE ANÁLISIS, POBLACIÓN Y MUESTRA

4.4.1 Unidad de análisis, población y muestra

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), para seleccionar una muestra, lo primero que hay que hacer es definir la unidad de análisis, la cual son presentados como los sujetos que van a ser medidos como los individuos, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc.

La unidad de análisis definida en la presenta investigación son dos comunidades colindantes que formen parte del municipio de Izamal, que se encuentren asentadas como cabeceras de pueblos, siendo las dos comisarías con más habitantes en su población, y que cuenten con similitud física y cultural en sus actividades.

La unidad de observación son los residentes pobladores, pequeñas empresas turísticas y artesanales, y autoridades de las comisarías Citilcum y Kimbilá del municipio de Izamal, Yucatán.

4.4.2 Tamaño de la población

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz et al., 1980). De esta forma, el tamaño de la población está definido de acuerdo al número de habitantes mayores de edad, que tengan relación con alguna actividad turística (cultural, natural, etc.) y que vivan en las comisarías de Citilcum y Kimbilá dentro del municipio de Izamal.

4.4.3 Procedimiento de muestreo de las unidades de análisis y unidades de observación

El procedimiento de muestreo por conveniencia permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente

accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen y Manterola, 2017). De esta manera, el procedimiento de muestreo de la presente investigación fue por medio de técnicas no probabilísticas por conveniencia.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010), al definir la unidad de muestreo se delimita la población, siendo que la muestra se trata de un subgrupo de dicha población sobre la cual se realizara una recolección de información, la cual debe ser representativa a la población.

Tomando referencia al municipio de Izamal, se tomaron en cuenta los siguientes grupos divididos por comisaría:

- Cutilcum; unidad de análisis UAC1.
- Kimbilá; unidad de análisis UAK1.

4.5 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS CATEGORÍAS Y DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LOS INDICADORES

Primera categoría:

Actividad económica turística. Representa toda aquella actividad con características económicas provenientes de la actividad turística llevada a cabo en la localidad. De esta forma, es la primera categoría, debido a la importancia como polo turístico que representa Izamal, en el Estado de Yucatán, y que, como actividad económica genera una fuente de ingresos, diversificación los productos y servicios en la zona, y promueve competencia en la región. Entre los indicadores identificados para medir la categoría, tenemos:

- Número de pequeños negocios con alguna actividad turística
- Número de familias participantes de actividad turística
- Frecuencia de visitantes
- Promedio de ventas

Categoría	Indicadores	Definición operacional
Actividad económica turística	Número de pequeños negocios con alguna actividad turística.	Cantidad de unidades de negocios locales relacionadas comercialmente con la actividad turística.
	Número de familias participantes de actividad turística.	Cantidad de unidades de negocio familiares locales relacionadas comercialmente con la actividad turística.
	Frecuencia de visitantes.	Número de personas que visitan la localidad proveniente de la actividad turística.
	Promedio de ventas.	Cantidad de servicios o artículos vendidos por la actividad turística entre el ingreso monetario proveniente de la misma actividad.

Tabla 4.1. Primera categoría. *Elaboración propia.*

Segunda categoría:

Otras actividades económicas. Representa todas aquellas actividades con características económicas provenientes de las actividades productivas llevadas a cabo en la localidad. De esta forma, es la segunda categoría, debido al desarrollo productivo en el sector económico que lleva a cabo en Izamal, en el Estado de Yucatán, la cual es generada de ingresos, diversificación los productos y servicios en la zona, crea trabajos y promueve competencia en la región. El indicador identificado para medir la categoría, tenemos:

- Número de familias que se dedican a otra actividad económica.

Categoría	Indicadores	Definición operacional
Otras actividades económicas.	Número de familias que se dedican a otra actividad económica.	Cantidad de unidades de negocio familiares locales relacionadas con alguna actividad económica.

Tabla 4.2. Segunda categoría. *Elaboración propia.*

Tercera categoría:

Diversidad biológica y ecológica. Representa toda variedad biológica y ecológica identificada en la zona, de acuerdo a las características diversas de ecosistemas, Áreas Naturales Protegidas, servicios ecológicos y Patrimonio Natural. De esta forma, es la tercera categoría, debido a la importancia que representan los recursos naturales establecidos en la zona por las características biológicas y ecológicas en la región. El indicador identificado para medir la categoría, tenemos:

- Inventario de recursos naturales de la zona

Categoría	Indicadores	Definición operacional
Diversidad biológica y ecológica.	Inventario de recursos naturales de la zona.	Listado de todos aquellos productos o servicios provenientes del medio ambiente.

Tabla 4.3. Tercera categoría. *Elaboración propia.*

Cuarta categoría:

Áreas Naturales Protegidas. Representa aquellas zonas identificadas en la región para la protección de la flora y fauna, los servicios ambientales, los recursos naturales de importancia especial y de los ecosistemas representativos de la localidad. De esta forma, es la cuarta categoría, debido a la importancia que representan los recursos naturales establecidos en las zonas identificadas para protección por sus características biológicas y ecológicas en la localidad. El indicador identificado para medir la categoría, tenemos:

- Existencia de Áreas Naturales Protegidas en el lugar.

Categoría	Indicadores	Definición operacional
Áreas Naturales Protegidas.	Existencia de Áreas Naturales Protegidas en la zona.	Localización de Áreas Naturales Protegidas o patrimonio natural en la zona.

Tabla 4.4. Cuarta categoría. *Elaboración propia.*

Quinta categoría:

Gestión ambiental. Representa aquellas operaciones identificadas a dirigir, organizar, controlar y administrar el manejo integral de los elementos correspondientes al sistema ambiental. De esta forma, es la quinta categoría, debido a las estrategias implementadas para trabajar de manera coordinada y eficiente a la utilización de procedimientos correlacionados con el medio ambiente. Entre los indicadores identificados para medir la categoría, tenemos:

- Uso y manejo de recursos naturales
- Impacto de recursos/residuos

Categoría	Indicadores	Definición operacional
Gestión Ambiental.	Uso y manejo de recursos naturales.	Utilidad de los recursos provenientes de la naturaleza en la localidad.
	Impacto de residuos en la zona.	Efecto producido por la gestión de todos aquellos residuos provenientes de la localidad.

Tabla 4.5. Quinta categoría. *Elaboración propia.*

Sexta categoría:

Legislación ambiental. Representa al sistema jurídico encargado de regular la normativa orientada a proteger y preservar el medio ambiente. De esta forma, es la sexta categoría, debido a la importancia normativa enfocada a un mantenimiento de un ambiente sano y seguro, que sea identificable y estipule la normatividad

requerida para la protección ambiental en la zona. Entre los indicadores identificados para medir la categoría, tenemos:

- Leyes que fomentan la protección de los recursos naturales en la región.
- Leyes locales.

Categoría	Indicadores	Definición operacional
Legislación ambiental.	Leyes que fomentan la protección de los recursos naturales en la región.	Existencia de acuerdos que favorezcan el cuidado y preservación de aquellos recursos provenientes de la naturaleza en la región.
	Leyes locales.	Existencia de acuerdos comunales establecidos para el cuidado del medio ambiente de manera local.

Tabla 4.6. Sexta categoría. *Elaboración propia.*

Séptima categoría:

Diversidad cultural. Representa toda variedad de tradiciones, ideas, costumbres y conocimientos identificados en la zona y que los caracteriza por su representación patrimonial como pueblo. De esta forma, es la séptima categoría, debido a la importancia cultural que aportan todos aquellos conocimientos intangibles que han perdurado de generación en generación, así como el patrimonio material cultural establecido en la zona. Entre los indicadores identificados para medir la categoría, tenemos:

- Número de patrimonios culturales materiales.
- Número de patrimonios culturales inmateriales.
- Número de personas Maya hablantes.

Categoría	Indicadores	Definición operacional
Diversidad cultural.	Número de patrimonios culturales materiales.	Listado de herencia cultural tangible en la región.
	Número de patrimonios culturales inmateriales.	Listado de herencia cultural intangible en la región.
	Número de personas Maya hablantes.	Cantidad de población que tenga conocimiento de la lengua Maya.

Tabla 4.7. Séptima categoría. *Elaboración propia.*

Octava categoría:

Planeación estratégica. Representa una herramienta de gestión que permite establecer los elementos bases para establecer la dirección correcta hacia una buena administración. De esta forma, es la octava categoría, debido a la importancia en el reconocimiento de procesos implementados por unidades de negocio como estrategias directivas en la gestión de sus negocios. Entre los indicadores identificados para medir la categoría, tenemos:

- Número de acciones para promoción, venta, comercialización, uso de redes sociales, etc., de los negocios.
- Número de alianzas, vínculos, convenios entre empresas.

Categoría	Indicadores	Definición operacional
Planeación estratégica.	Número de acciones para promoción, venta, comercialización, uso de redes sociales, etc. De los negocios.	Cantidad de actividades persuasivas complementarias llevadas a cabo por las unidades de negocio para su comercialización.
	Número de alianzas, vínculos, convenios entre empresas.	Cantidad de acuerdos entre unidades de negocio.

Tabla 4.8. Octava categoría. *Elaboración propia.*

Novena categoría:

Programas públicos de apoyo. Representa a las actividades gestionadas por parte de la autoridad en cualquier nivel de gobierno a beneficio de la comunidad. De esta forma, es la novena categoría, debido a la importancia en el reconocimiento de actividades del sector público que beneficien a la zona por medio acciones estratégicas para mejorar la calidad y condiciones de vida de los ciudadanos. El indicador identificado para medir la categoría, tenemos:

- Listado de programas existentes para apoyo a la comunidad

Categoría	Indicadores	Definición operacional
Programas públicos de apoyo.	Listado de programas existentes para apoyo a la comunidad.	Nombres de programas identificados para propiciar ayuda en la comunidad.

Tabla 4.9. Novena categoría. *Elaboración propia.*

Décima categoría:

Plan de Desarrollo. Representa una serie de acciones de gestión pública para propulsar el bienestar en un determinado territorio. De esta forma, es la décima categoría, debido a la importancia aplicativa de acciones estatales, municipales o locales, que involucren a las comunidades participes y que contribuyan a mejorar la calidad de vida en la población. Entre los indicadores identificados para medir la categoría, tenemos:

- Existencia de un Plan Estatal de Desarrollo.
- Existencia de un Plan Municipal de Desarrollo.
- Existencia de algún Plan/Estrategia de Desarrollo local.

Categoría	Indicadores	Definición operacional
Plan de desarrollo.	Plan Estatal de Desarrollo.	Existencia o alineación a un Plan Estatal de Desarrollo en la zona.

	Plan Municipal de Desarrollo.	Existencia o alineación a un Plan Municipal de Desarrollo en la zona.
	Plan/Estrategia de Desarrollo Local.	Existencia o alineación a un Plan Local de Desarrollo en la zona.

Tabla 4.10. Décima categoría. *Elaboración propia.*

4.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Existen amplias posibilidades para poder gestionar la dirección y desarrollo en la recolección de información para la investigación. El camino a seguir debe basarse en tres metodologías complementarias de recolección de datos: las observaciones en línea, entrevistas y análisis de contenido de materiales suplementarios (Sade-Beck, 2004).

Estas tres metodologías hacen referencia a la clasificación que de las técnicas de recolección de datos realiza Valles (2003), la cual se enfoca en la documentación, observación y conversación.

Es así, que toda investigación, sin importar su espacio de actuación, requiere de una búsqueda, lectura, interpretación y apropiación de información que se relaciona directamente con el tema de estudio. Con base en esto, se presenta las técnicas e instrumentos que fueron destinados a la recolección de datos.

4.6.1 Técnicas

Valles (2007) hace mención que la entrevista es una producción cultural y así debe ser abordada. Por eso, a la hora de pensar su utilización debemos tener en cuenta aspectos que hacen al momento en que se desarrolla: el escenario, las preguntas, la selección de los informantes clave y el logro.

Las técnicas destinadas a la investigación fueron de carácter cualitativo, debido al carácter holístico, donde se estimula buscar la expresión sentimientos, opiniones,

significados, directamente relacionados con los puntos tratados en la investigación, que en la mayoría de los casos tienen que ver con aspectos de la vida cotidiana de los sujetos, su trabajo, su familia, por lo que se busca que se constituya como el centro de su propio discurso.

Esto permitió conocer aspectos y cuestiones de situaciones y acciones que no son directamente observables; aquí, el rol de los informantes con los que se cuenta asumió una importancia trascendental ya que se transforman en observadores para el investigador a través de poner su atención en el campo de acceso y deben como tal describir sucesos e interpretaciones del campo observado de la manera más fiel posible a como lo perciben los sujetos investigados.

1. Entrevista no estructurada

Permitió aproximarnos de manera natural y simple a los sujetos de nuestra población de estudios, sin hacerlos sentir invadidos ni examinados, de manera tal de ir logrando la confianza y el vínculo necesario que toda recolección de información necesariamente demanda.

La entrevista no estructurada tiene como rasgo significativo el de no preestablecer preguntas ni estructurar guiones, sino abordar los temas de interés para el investigador desde un elemento disparador de modo espontáneo y abierto, para que el entrevistado pueda explayarse libremente y mantener la conversación desde sus propios intereses. Puede ocurrir que, en el diálogo, el informante tome caminos poco conectados con el tema de interés del investigador, por lo que se deberán buscar las estrategias que permitan retomar los carriles de la conversación, sin que ello sea perturbador o signifique una situación de incomodidad para los sujetos (Schettini y Cortazzo, 2016).

2. Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Sustentada por las nuevas tecnologías, son consideradas nuevas formas para la recolección de datos basadas en datos on-line, los enlaces a compilaciones, las discusiones e intervenciones mediante ordenador, las bibliotecas digitales, los textos digitalizados, sistemas multimedia, entrevistas por Internet, videograbaciones, simulaciones y cualquier contenido multimedia.

En general, las TIC brindaron la oportunidad de utilizar el audio, el vídeo, la imagen, los datos en textos escritos o hablados, todos recolectados mediante la mensajería del correo electrónico, de los foros de discusión, la observación en línea, el monitoreo o registros de todas las acciones generadas por los sujetos mediante un equipo informático (Orellana y Sánchez, 2006).

3. Taller de participación

Es una reunión de grupo guiada por conductores-coordinadores, que tuvo por objetivo definir y analizar problemas, producir soluciones de consenso y, en última instancia, movilizar y corresponsabilizar a los agentes sociales implicados (Martí, s/f).

Un taller promueve el intercambio de ideas, creatividad grupal y toma de decisiones de un número limitado de personas, para que puedan garantizar que todas ellas puedan realizar sus aportaciones; es un espacio de tiempo reducido. El colectivo que participa puede ser un grupo existente con anterioridad al taller o creado para el proceso. En cualquier caso, tiene una dimensión transformadora hacia afuera, más allá del tiempo/espacio ocupado por el taller y más allá de las personas que participan en el mismo (Ballesteros, 2014).

4.7 PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

El análisis de datos cualitativos ha generado técnicas propias, que constituyen toda una metodología específica que viene marcada por la propia idiosincrasia cualitativa y que toma determinadas opciones en relación a las unidades de registro de los datos y la forma de tratarlos (Gallardo y Moreno, 1999).

El proceso para el análisis de datos fue establecido por medio de diferentes herramientas de recolección y procesamiento de datos como lo son:

Excel. Sirvió para poder planear, organizar y plasmar la información necesaria para poder realizar la investigación.

Word. Sirvió para poder capturar y presentar datos, al igual que recopilar información necesaria que requiera ser procesada de manera organizada en tablas o herramientas procedentes del programa.

Adobe Acrobat. Sirvió para presentar la información final, una vez terminada la investigación.

Publisher. Sirvió para la creación de mapas interactivos basados en la recolección de datos.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se exponen los hallazgos encontrados por medio de los diferentes instrumentos utilizados, y que dieron respuesta a los objetivos señalados en el actual proyecto de investigación. Inicialmente se presenta el relato y análisis, a través de la observación y respuestas obtenidas de las entrevistas aplicadas a las personas de las comunidades, la caracterización de los recursos culturales, naturales y económicos de Citilcum y Kimbilá. Posteriormente, se describen los resultados obtenidos de la condición actual de las actividades socioeconómicas y turísticas de ambas comisarías por medio del mapa de las 5 R's.

5.1 CARACTERIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD DE RECURSOS NATURALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES DE LAS COMISARÍAS DE CITILCUM Y KIMBILÁ.

5.1.1 Recursos económicos

De acuerdo con las entrevistas, las principales actividades económicas en ambas comisarías son el bordado y el henequén, que a pesar de compartir estas líneas económico productivas, el bordado encuentra su mayor producción y desarrollo en Kimbilá, mientras que el henequén cumple la misma función en Citilcum. Algunos miembros de familias trabajan fuera de la comunidad para apoyar con los ingresos es sus núcleos familiares; algunos ejemplos fuera de las comunidades son, en Kekén (empresa dedicada a la carne de cerdo), trabajan fuera del país enviando divisas a sus familias o se desplazan a la comunidad de Izamal para encontrar oportunidades laborales. Ya hay familias que empiezan a trabajar la apicultura y vendiendo comida, siendo Citilcum quien cuenta con un mayor número de familias que realizan la actividad apícola, mientras que la comercialización de comida se establece mayormente en Kimbilá, debido a la llegada de visitas a comprar bordado. Particularmente, cuando hay fiestas populares en las dos comunidades, la venta de comida y bebidas típicas suele ser un ingreso económico para algunas familias. El sector ganadero y la milpa de maíz son otras actividades económicas identificadas en las dos comunidades, a pesar de que son pocas las familias dedicadas a la

ganadería, existen sistemas familiares económicos que llevan a cabo esta actividad junto con otras complementarias como lo son la gastronomía, bordado y visita a un cenote. En tanto, el trabajo y conocimiento de la milpa de maíz para los núcleos familiares de Citilcum y Kimbilá, se encuentran presentes como una oportunidad de ingreso económico para ellos, permitiendo poder preservar dicho conocimiento, aprovechando el producto del maíz. En términos generales, la principal diferencia entre Kimbilá y Citilcum es que la primera comisaría cuenta con la mayor venta de bordados y costura típicos, destacándose por el número de tiendas sobre la avenida principal. Mientras que la segunda comisaría cuenta con la desfibradora de henequén y un mayor fomento de producción agrícola.

Las principales actividades productivas de los núcleos familiares de la comunidad son el bordado, artesanía, cultura, comida y ojo de agua o caverna; los principales productos solicitados son la comida y el bordado (vecino de Kimbilá).

El henequén es la principal actividad productiva, después el bordado y a menor escala la miel (vecino de Citilcum).

La producción henequenera y bordado son las principales actividades económicas en el pueblo (vecino de Citilcum).

En Kimbilá, el bordado es la principal actividad, la gente con capital vende a turistas, y los que no, venden en otros lados (Mérida, Izamal), la gente con capital manda bordado al extranjero (autoridad local).

Las principales actividades productivas de los núcleos familiares de la comunidad son el bordado, henequén, milpa, miel y ganadería; los mayores ingresos son del bordado (comisario de Kimbilá).

Pudo observarse que sus principales recursos económicos recaen en la producción de henequén y el bordado. Pero, tienen que recurrir a otras actividades económicas como parte complementaria de sus ingresos, siendo una opción el desplazamiento a otros lugares en la búsqueda de mejores oportunidades productivas, lo que obliga a algunos miembros de las familias a salir para buscar otro sustento.

Han aumentado las oportunidades laborales con la llegada del proyecto Tren Maya (director de turismo de Izamal).

Otro recurso importante a nivel municipio y que involucra a las comisarías de Citilcum y Kimbilá, es la llegada del mega proyecto “Tren Maya”, debido a que, en su actual estado de construcción, ya genera oportunidades de trabajo para las familias de las comunidades, donde también se ven beneficiados por los trabajadores dependientes de la obra y la vivienda e insumos que compran mientras se desarrolla el proyecto. Sin dejar atrás que el proyecto se encuentra en construcción, cuando se concluya podrá generar una oferta más grande de actividades productivas tanto en Citilcum como en Kimbilá, generando no solo oportunidades laborales para los pobladores locales, sino también como opciones de puntos de negocio para las familias.

5.1.2 Recursos naturales

De acuerdo a la observación y entrevistas aplicadas a familias y autoridades en las comunidades, se han encontrado e identificado los siguientes recursos naturales en la tabla 5.1, recursos naturales por comunidad.

<i>Recursos naturales</i>	<i>Comunidad de Kimbilá</i>	<i>Comunidad de Citilcum</i>
<i>Cenotes</i>	✓	✓
<i>Henequén</i>	✓	✓
<i>Selva baja</i>	✓	✓
<i>Áreas para pastoreo</i>	✓	✓
<i>Monte</i>	✓	✓
<i>Plantas medicinales</i>	✓	✓
<i>Suelo para siembra</i>	✓	✓
<i>Áreas maderables</i>	✓	✓
<i>Fauna bovina</i>	✓	✓
<i>Fauna ovina</i>	✓	✓

<i>Fauna porcícola</i>	✓	✓
<i>Fauna avícola</i>	✓	✓
<i>Sistemas apícolas</i>	✓	✓
<i>Plantíos de calabaza</i>	✓	✓
<i>Plantíos de maíz</i>	✓	✓
<i>Plantíos de cítricos</i>	✓	✓
<i>Flores endémicas</i>	✓	✓
<i>Flores medicinales</i>	✓	✓
<i>Flores comestibles</i>	✓	✓
<i>Aves endémicas</i>	✓	✓
<i>Aves no endémicas</i>	✓	✓
<i>Fauna salvaje</i>	✓	✓
<i>Fauna domestica</i>	✓	✓

Tabla 5.1. Recursos naturales en las comunidades. *Elaboración propia.*

De acuerdo a la tabla anterior, las características geográficas y climatológicas de Kimbilá como de Citilcum son similares, los recursos naturales identificados en la zona son compartidos casi en su totalidad. Con respecto a la flora y fauna, las dos comunidades comparten biodiversidad, donde destaca el cultivo de henequén, áreas maderables; ganadería bovina y ganadería ovina; granjas porcícolas y granjas avícolas; sistemas apícolas; plantíos de calabaza, maíz, cítricos; así como flores endémicas de la región, flores medicinales y flores comestibles; nidos de diferentes especies de aves endémicas y no endémicas. En Kimbilá, las personas entrevistadas identificaron que hay cenotes, selva baja, henequén, monte, áreas verdes para pastorear, áreas apícolas, plantas medicinales y suelo para sembrar como parte de la identificación de los recursos naturales con los que cuenta la comunidad.

Potencial en la producción de miel y henequén, que está retomando fuerza la fibra orgánica; no hay cenotes utilizables; existía una zona protegida de reserva de madera comunitaria (comisario de Kimbilá).

En Citilcum, comentaron que hay maquinaria que incorporó el gobierno para el trabajo del henequén y que funciona para la comunidad como desfibradora, monte y suelo para sembrar; de hecho, algunos entrevistados manifestaron estar participando en el programa federal 'sembrando vida', para lo cual, destinan al menos una hectárea para trabajar la tierra, y que también tienen participación en el programa estatal 'peso a peso', buscando incrementar la productividad agrícola de los productores del Estado, entregando apoyos en especie como insumos, herramientas y equipos.

Los recursos más aprovechables son la miel y el ganado; por Cacalchén hay un área natural protegida, pero no está en tierras de Citilcum (comisario de Citilcum).

Algo a destacar en ambas comisarías es que la mayoría de las casas cuentan con vegetación como árboles frutales, plantas ornamentales y monte, observando que en algunas casas cuentan con granjas o criaderos de gallinas para el consumo de su carne y huevo.

Por último, agregar que los comisarios de las dos comunidades coincidieron que no se les ha capacitado o informado sobre leyes de protección a los recursos naturales de los territorios, y que no presentan algún acuerdo interno entre comunidades ni con autoridades municipales, estatales o federales que promueva el cuidado del medio ambiente.

5.1.3 Recursos culturales

El recurso cultural para las comisarías representa un patrimonio vivo por las festividades tradicionales, así como las actividades cotidianas que tienen implícito los usos y costumbres de los pueblos y herencia maya. De acuerdo con las entrevistas realizadas, los principales elementos culturales que destacan en las dos comunidades son la técnica del bordado y la gastronomía. Estos dos elementos se encuentran presentes como parte de una técnica y conocimiento ancestral que ha sido heredado de generación tras generación, en él se encuentran empleados recursos naturales que impactan en la inspiración o elementos requeridos para su

preparación. El bordado representa una técnica empleada de manera productiva para poder generar un ingreso a aquellas familias dedicadas a la actividad, este recurso genera un mayor impacto en la comunidad de Kimbilá, ya que la mayoría de las familias en la comisaría se dedican al corte y bordado de prendas que posteriormente ponen en venta en diferentes tiendas en la comunidad, el impacto del bordado en Kimbilá es reconocido a nivel nacional y cuentan con líneas cooperativas con comercios en otras parte del Estado, de México y en el extranjero. En Citilcum, el bordado igual es desarrollado por la mayoría de familias en la comunidad, sin embargo, a diferencia de Kimbilá, la actividad representa un ingreso extra para quienes se dedican a ello, debido a que su producción y venta es limitada a compradores fijos que ya tienen establecido las familias, no cuentan con punto de venta o intermediarios que promuevan su producto, haciendo que la actividad en la comisaría sea secundaria o complementaria a las demás actividades productivas realizadas en la comunidad. La gastronomía es una técnica que se lleva a cabo de manera cotidiana para poder alimentar a las familias de ambas comunidades, principalmente son las jefas de hogar las que se encargan de efectuar dicha actividad. En Kimbilá, se recurre a poder comercializar con platillos regionales, debido al impulso de la venta de bordado en la zona. Sin embargo, la importancia del recurso cultural gastronómico en Citilcum es de gran relevancia, sobre todo en sus fiestas patronales o celebridades como el día de muertos, ya que promueven los productos regionales como el relleno negro, salbutes, panuchos, cochinita, lechón al horno, mucbipollo, dulce de calabaza, dulce de camote, entre algunas otras. A pesar de esto, la comunidad cuenta con algunos platillos originarios del lugar como lo son las arepas, tanchokúa, tayayú, entre otros, estos platillos son reconocidos como el patrimonio cultural de la comunidad y se relacionan con los tiempos de celebraciones, principalmente en los meses de marzo y abril, diferenciándose de esta forma de algunos platillos regionales, debido al uso de técnicas relacionadas con la obtención de los recursos para su preparación por medio de rituales o agradecimientos a la naturaleza.

De acuerdo con algunas entrevistas con respecto a las tradiciones culturales que se siguen llevando en las comunidades:

Fiestas regionales religiosas y de bordado; la tradición propia es el bordado; todavía existe población maya hablante (vecino de Kimbilá).

Fiestas patronales, diversidad de comidas, ofrendas para cosecha, bailes; existe población maya hablante (vecino de Citilcum).

Fiestas patronales, PIB, ceremonias de milpa (quemar, sembrar y cosechar) para dar gracias a los dioses, población maya hablante entre la comunidad; fiesta patronal de la candelaria (comisario de Kimbilá).

Fiestas patronales del padre eterno y el cristo de exaltación, bailes y la gastronomía; existe población maya hablante (comisario de Citilcum).

De esta forma, las tradiciones culturales que aún siguen vivas en las comisarías son las diferentes fiestas patronales, del padre eterno y cristo de la exaltación en Citilcum, mientras que en Kimbilá la fiesta patronal de la candelaria; el sistema de cultivo roza-tumba-quema es una técnica empleada por ambas comunidades y se remonta a sus orígenes mayas; en Kimbilá, se lleva a cabo la feria del bordado donde participan varios negocios dedicados a dicha actividad y se difunde con los medios locales y estatales para recibir visita y promover sus productos; se realizan ofrendas para las cosechas y como agradecimiento por la obtención de recursos como la lluvia y el maíz, así como para el uso del recurso hídrico en las preparaciones de platillos gastronómicos, esto principalmente en Citilcum; el baile es una técnica cultural que forma parte de diferentes festividades, la jarana yucateca es la que sobresale en ambas comunidades y forma parte complementaria de las fiestas patronales y culturales; la lengua maya es un elemento de gran importancia cultural tanto para Citilcum y para Kimbilá, la mayoría de las personas que habitan las comunidades entienden la lengua maya y la mayoría de la gente adulta la habla de forma cotidiana para comunicarse en las dos comisarías; las iglesias en ambas comunidades representan el símbolo de la religión católica que fue adoptada culturalmente por cada núcleo familiar, y cuentan con edificación de carácter histórico debido al tiempo en el que se construyeron y la historia que las rodea.

Adicionalmente, se reconocen técnicas socioculturales que se relacionan con la actividad productiva en ambas comunidades, como es el proceso de producción henequenera que conlleva conocimientos de generaciones pasadas en la siembra, cosecha y producción de la fibra orgánica del henequén; el proceso de crianza de las abejas y obtención de miel como parte biocultural por la importancia ecosistémica de los agentes polinizadores que representan las abejas para la naturaleza; el uso y conocimiento de plantas, árboles y flores medicinales como parte de la medicina tradicional que ha sido empleada como una técnica de saberes ancestrales naturales.

5.2 CONOCER LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS ACTUALES Y ACTIVIDAD TURÍSTICA LLEVADAS A CABO EN CITILCUM Y KIMBILÁ, DESDE UN ENFOQUE SISTÉMICO.

5.2.1 Mapa de sistema de Citilcum y Kimbilá

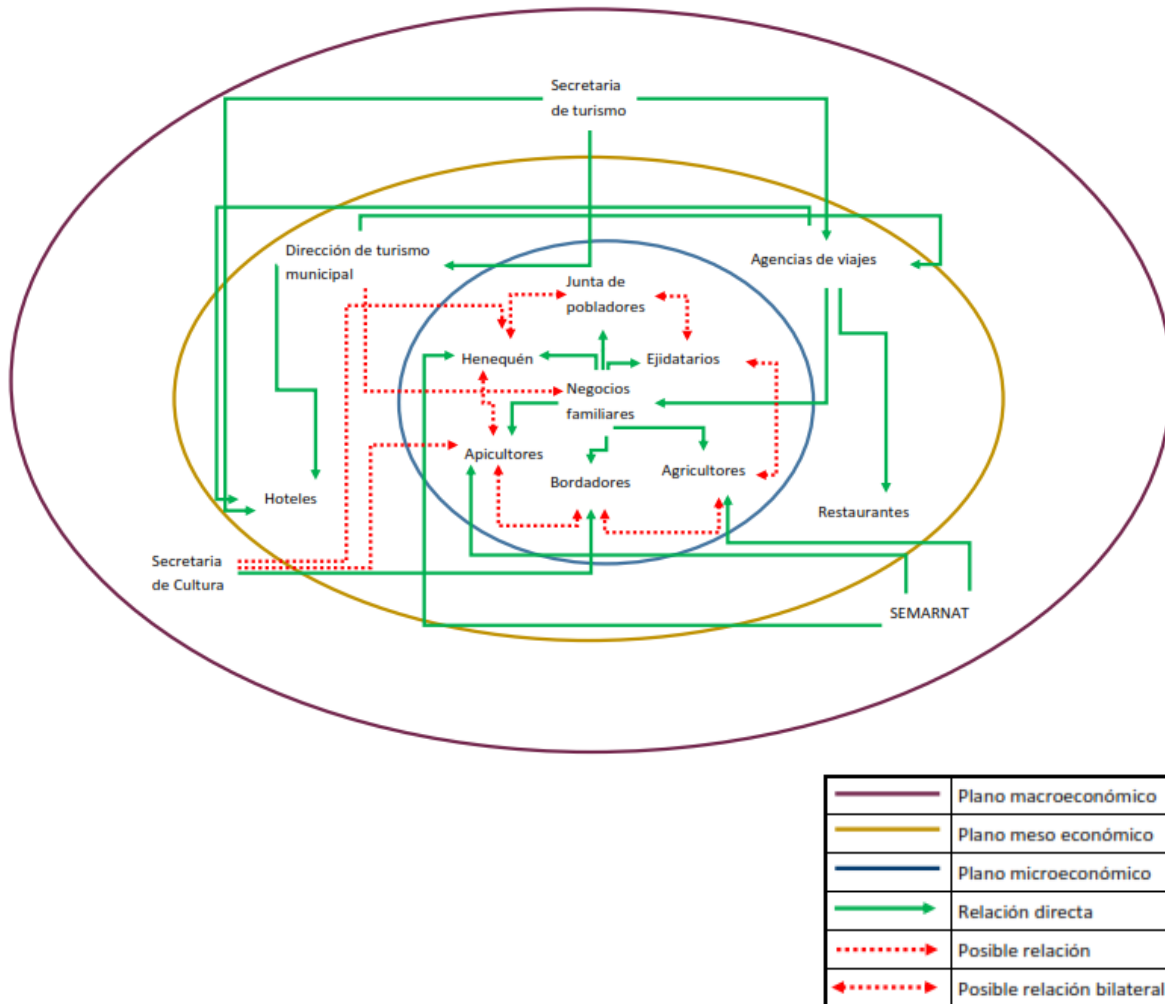


Figura 5.1. Mapa de las 5r's de Citilcum y Kimbilá. *Elaboración propia.*

En el mapa del sistema de las comunidades de Citilcum y Kimbilá (ver figura 5.1) se observan las relaciones directas e indirectas de los principales actores en las condiciones socioeconómicas y la actividad turística en las dos localidades, tomando en cuenta que la actividad turística en Citilcum es muy escasa o nula. En primer lugar se pueden observar los actores macroeconómicos que interactúan en el sistema; la Secretaría de Turismo y la regulación que ejerce con las agencias de viajes, la Dirección de Turismo Municipal y los hoteles dentro del sistema; en el

mismo nivel se encuentra la Secretaría de Cultura y la regulación de los elementos culturales como patrimonio inmaterial que representa la técnica del bordado en las dos localidades, así mismo, en Citalcum se presentan posibles relaciones directas con el henequén debido a que la materia prima de este producto es solicitada por artesanos de otras localidades para ser procesadas como artesanías, de igual forma hay una posible relación directa con la apicultura en ambas localidades, esto al ser una técnica ancestral llevada a cabo para el cuidado de las abejas y la producción de miel; la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) cuenta con la relación directa con el sector agrícola para el cuidado, regulación y preservación de diferentes especies productivas del campo, así como zonas viables para la siembra y cosecha por medio de diferentes organismos reguladores, al igual que cuenta con el cuidado y preservación de las abejas al encontrarse en una categoría de riesgo por su importancia ecosistémica. En segundo plano se observan la interacción de los actores meso económicos, iniciando con la Dirección de Turismo Municipal, la cual se encarga de regular los negocios de agencias de viajes y hoteles que se encuentran establecidos en el municipio de Izamal, así mismo, existe una posible relación en promover los negocios familiares en las comisarías, los cuales se encuentran enfocados principalmente al comercio del bordado en Kimbilá, y que también son una actividad importante en Citalcum; en el mismo plano se encuentran las agencias de viaje establecidas en el municipio y en la península de Yucatán, las cuales tienen relación directa con los hoteles y restaurantes en el proceso de ofertar el destino de Izamal como parte de la oferta turística para la pernocta y gastronomía regional, de igual manera, se tiene una relación directa con los negocios familiares de Kimbilá, ya que promueven la venta de bordado como parte de la oferta turística en la zona. La tercera parte del mapa, hace referencia a las relaciones microeconómicas a nivel comunidad tanto para Kimbilá como para Citalcum. El primer actor dentro del plano hace referencia a los negocios familiares, ya que estos tienen relación directa con la agricultura, el bordado, apicultura, henequén, la junta de pobladores y el grupo ejidatario, al estar conformados por los núcleos familiares de los habitantes de la comunidad. Dentro del plano microeconómico se contempla la posible relación entre actores de manera bilateral

e iterativa, debido a la continua interacción entre actores que forman un mismo espacio, siendo que la junta de pobladores, el grupo ejidatario, agricultores, bordadores, apicultores y henequeneros, forman parte de los negocios familiares y de la comunidad, lo que conlleva a las relaciones potenciales que se encuentran inmersas en constante participación dentro del sistema. A continuación, se muestra un análisis del sistema de los recursos de Citilcum y su relación turística con la que cuenta la comunidad.

5.2.2 Sistema de recursos de Citilcum y su relación con la actividad turística

Análisis del sistema de recursos y su relación turística en Citilcum

<i>Recursos</i>	<i>Reglas</i>	<i>Roles</i>	<i>Relaciones</i>	<i>Resultados</i>
<i>Gastronomía-Turismo</i>	Se fomenta la protección del patrimonio cultural de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas. La gastronomía representa una técnica del patrimonio material intangible de México. Hacen falta estrategias que impulsen la gastronomía como atractivo turístico y culinario en la localidad.	Las tradiciones gastronómicas del pueblo tienen influencia de la región yucateca, al igual que son generadoras de elementos gastronómicos únicos y diferenciados a otras comunidades. La gastronomía propia de Citilcum puede complementar la oferta turística regional de platillos típicos.	El saber gastronómico se hace presente en la cotidianidad del pueblo y presenta diferencia en preparaciones de platillos únicos por medio de los saberes de los pobladores. Como parte de la actividad turística, la gastronomía representa un atractivo generador de empleo en la obtención de la materia prima, creación de platillos, talleres de elaboración y presentación de alimentos.	Se cuenta con una oferta gastronómica diversa que se complementa con saberes regionales y locales. Hay preparaciones que son únicas en la zona. Una de las distinciones del pueblo es su diversidad cultural gastronómica. El turismo gastronómico es un segmento del turismo alternativo que tiene potencial en la localidad.

Henequén-Turismo

Hay programas que incentivan la participación de los pobladores en la actividad.

El tipo de especie fomenta la producción de una fibra orgánica que no es catalogada en peligro.

No hay planes o programas que promuevan el henequén como un atractivo turístico.

Actividad realizada por pobladores de edad adulta.

Se puede reactivar la participación de la población juvenil en el sector del henequén con visitas y recorridos a paisajes, proceso de extracción y tratamiento de la fibra.

Es de los principales sectores de producción en la zona debido a la posición geográfica de la desfibradora, lo que genera empleo e ingresos para los pobladores.

Se puede generar una oportunidad productiva y laboral de actividad turística en la zona con las visitas y recorridos a la desfibradora.

Es de las principales actividades productivas en la localidad.

La posición geográfica de la desfibradora de henequén permite generar oportunidades de empleo y mayores ingresos a las familias del pueblo.

La producción del sector del henequén tiene potencialidad en el turismo biocultural en la región.

Miel-Turismo

La apicultura trata la crianza y cuidado de las abejas, con ello se obtiene la miel y sus derivados.

La actividad es regulada por la Ley Federal Apícola, la cual reconoce a las abejas como especies en protección prioritaria.

Existe una falta de regulación en el precio de la miel.

Hay organismos y asociaciones que

Genera una actividad productiva complementaria para los habitantes.

El proceso de extracción de miel representa un atractivo turístico como taller o visita a los sistemas apícolas.

Hay una mayor población en la comunidad que se dedica a trabajar la miel, esta actividad es complementaria de las que normalmente realizan los pobladores.

La apicultura representa una oportunidad productiva para las familias en la comunidad desde la perspectiva turística sustentable, buscando su desarrollo como producto y

Existe una población mayor dedicada a trabajar la apicultura.

La miel es comprada en su mayoría por un solo comprador.

Secundariamente, se busca emplear la venta directa de miel al público en general pero no se tiene gran respuesta.

No hay acciones que busquen promover el mercado de la miel.

El apiturismo es un segmento del turismo alternativo que es demandado por

Bordado-Turismo

<p>fomentan el desarrollo turístico por medio de la producción apícola.</p>		<p>concientizando en la crianza de las abejas.</p>	<p>sectores turísticos culturales y naturales, lo que representa una opción en la comunidad.</p>
<p>Existen relaciones comerciales no reguladas para la venta por pedido, al público en general y mayoreo.</p>		<p>La mayoría de las familias de la población se dedica a bordar, lo hacen de manera</p>	<p>El bordado es una actividad complementaria que genera un ingreso en la comunidad.</p>
<p>Como parte de los derechos de la comunidad maya en Yucatán, el bordado es considerado producción artesanal, por lo que se promueve su administración, organización y capacitación.</p>	<p>Segunda actividad productiva en la comunidad. Las familias dedicadas a la producción del bordado pueden fomentar como usos y costumbres esta actividad en el sector turístico, donde se fomenta la venta del producto y la dinámica de su creación como atractivos para la comunidad.</p>	<p>complementaria a las otras actividades que realizan, su venta es para clientes consolidados, no promueven su venta directa. Es una práctica que van aprendiendo las nuevas generaciones.</p>	<p>Se realizan bordados para la venta a clientes fijos o para intermediarios que ofrecen su venta en otros lugares. No promueven su venta directa en la comunidad, debido a la falta de clientes, la venta se centra en Kimbilá.</p>
<p>Existen programas que incentivan el desarrollo del bordado en la comunidad.</p> <p>Faltan planes por parte del gobierno municipal y estatal que promuevan el bordado en la comunidad, lo que representaría una oportunidad</p>		<p>Como parte del fomento turístico del bordado en la comunidad, se deben buscar oportunidades que oferten la venta del producto en las casas de las familias dedicadas a bordar, involucrando a la comunidad en un circuito turístico artesanal.</p>	<p>La actividad del bordado es una técnica que realiza toda la familia.</p> <p>El bordado como actividad turística es un producto de alta demanda por su técnica artesanal para los turistas en la comunidad, por lo que requiere un mayor fomento involucrando</p>

<p><i>Maíz-Turismo</i></p>	<p>productiva en el sector turístico.</p>			<p>circuitos turísticos en el lugar.</p>
	<p>Existen programas de apoyo que involucran el desarrollo agrario del campo para diferentes productos agrícolas. Se fomenta y protege a nivel federal el maíz nativo.</p> <p>La producción del maíz requiere otro enfoque en el ámbito cultural y productivo hacia estrategias turísticas que busquen promover su proceso productivo como un atractivo.</p>	<p>Producto alimenticio y comercial para los pobladores.</p> <p>Se debe buscar oportunidades de involucramiento de la sociedad con el patrimonio biocultural de la producción del maíz por medio del involucramiento de actividades turísticas.</p>	<p>La siembra y cosecha del maíz representa el principal producto alimenticio para el pueblo, tiene aprovechamiento comercial y cultural para los pobladores.</p> <p>Como parte del fomento de la actividad de producción de maíz, al ser empleada de forma artesanal por los pobladores, se genera una oportunidad de involucramiento productivo turístico en visitas guiadas en las zonas de siembra y cosecha del producto. Esto mismo, genera preservar la actividad de generación en generación.</p>	<p>El maíz es el principal producto alimenticio en las familias. La agricultura que se efectúa en el lugar es principalmente por el maíz. El maíz es la materia prima en la elaboración gastronómica de platillos en el lugar. El maíz es de aprovechamiento comercial, debido a su transformación en bienes de consumo.</p> <p>La producción del maíz es considerada como parte del patrimonio biocultural de la región, lo que genera un potencial turístico en desarrollo.</p>

Tabla 5.2. Análisis del sistema de recursos y su relación turística en Citilcum. *Elaboración propia.*

5.2.2.1 Gastronomía – Turismo

En Citilcum el sector gastronómico parte de una riqueza cultural que ha trascendido como tradición en la comunidad. No solamente cuentan con una gran variedad de alimentos y platillos influenciados por la región, si no que cuentan con platillos y creaciones alimenticias únicas del lugar, lo que representa parte de su patrimonio

cultural intangible por las técnicas desarrolladas para elaborar sus alimentos, partiendo de una filosofía biocultural donde los productos para poder llevar a cabo los platillos, son tomados de los recursos naturales que ellos cosechan y que relacionan con las creencias y tradiciones del lugar. A pesar de la autonomía de platillos gastronómicos en Citilcum, hacen faltas estrategias de difusión por parte de las autoridades, donde se busque promover la gastronomía local como un atractivo turístico en la zona. Esto debido a que las tradiciones gastronómicas llevadas a cabo en distintas comunidades en la región, tienen una fuerte influencia de la cultura maya establecida en la región yucateca, así como sincretismos con diferentes culturas, y eso genera una fortaleza en la atracción de turistas por el alimento, preparación y origen de los platillos, hace falta crear una estrategia turística compartida donde la gastronomía típica de Citilcum pueda compartir e integrar la experiencia de conocer los modos de preparación, proceso y platillos únicos y diferenciados que forman parte de su cultura como comunidad, así como los platillos y adaptaciones gastronómicas a nivel región.

La potencialidad gastronómica del pueblo se encuentra presente en los saberes de preparaciones cotidianas, principalmente de las cocineras dedicadas a ser jefas del hogar, así como otras actividades como el bordado, en donde la gastronomía típica de la comunidad no es vista como un sector productivo, si no que se realiza para alimentar a los propios núcleos familiares y cuando se llevan a cabo las fiestas patronales del lugar. La riqueza gastronómica como una técnica heredada de gran valor cultural, representa una oportunidad productiva generadora de ingresos económicos para las familias que busquen compartir el patrimonio cultural que este representa, como parte de una oferta turística donde se pueden aprovechar:

- Recorridos a paisajes bioculturales donde se obtienen los recursos para la creación de platillos.
- Visita a cocineras tradicionales y cata de alimentos.
- Clases de cocina tradicional.
- Talleres de inspiración y presentación de alimentos.
- Recorridos e historias relacionadas a los productos regionales alimenticios.

De esta forma, Citilcum cuenta con una oferta gastronómica de riqueza natural y cultural muy auténtica a sus tradiciones, lo que se complementa con los saberes y técnicas regionales y locales. La comunidad cuenta con una gran distinción en la región por sus tradiciones que rondan la creación de platillos auténticos tradicionales, distinguiéndose de comunidades cercanas. Siendo que la fortaleza gastronómica de Citilcum es complementada con los platillos regionales, el turismo gastronómico deber servir como vía para divulgar y establecer a la comunidad como uno de los principales pueblos de aporte gastronómico en distintos circuitos turísticos, siendo que el turismo gastronómico es considerado parte del turismo alternativo, esta vía podría beneficiar a la comunidad a mejorar su desarrollo local por medio de estas técnicas bioculturales que han sido heredades de generación tras generación.

5.2.2.2 Henequén – Turismo

El apoyo gubernamental para el sector henequenero en Citilcum es más visible debido a que este sector productivo en la localidad tiene más fuerza e importancia que otras comunidades en la zona. La reactivación del sector henequenero en la región parte de la necesidad de encontrar una alternativa natural para el uso de plásticos, por lo que la fibra orgánica del henequén es una opción que no se encuentra en peligro de extinción, por lo que su aprovechamiento es aún mayor. Sin embargo, la actividad productiva del henequén en Citilcum, se centra a la venta directa por kilogramos de la fibra ya procesada para un proveedor directo y para artesanos que buscan el uso de la fibra más clara para sus creaciones, no existe algún plan de aprovechamiento que promueva dicho sector como un atractivo turístico. En la localidad, los pobladores dedicados al henequén son personas de edad adulta, donde la población juvenil no se involucra en este sector laboral, ya que optan por otras opciones de trabajo o en el cambio de residencia. De esta forma, un modo que la reactivación del henequén pudiera brindar una oportunidad productiva que involucre a diferentes poblaciones de la comunidad, sería relacionar el producto del henequén, con la venta de la experiencia que involucra su obtención y destino final. Citilcum tiene una ventaja a su favor con respecto a otras

comunidades, ya que la desfibradora de henequén se encuentra en territorio de la comunidad, esto repercute en que su administración, generación de empleos e ingresos, se vea favorecida directa e indirectamente para la comunidad. Siendo que la posición geográfica y mano de obra principalmente se encuentra en la localidad, se pueden establecer nuevas oportunidades para aprovechar la desfibradora, haciendo atractivo el trabajo de la fibra para las generaciones jóvenes del pueblo en la implementación de actividades de características turística, como:

- Visitas guiadas a la desfibradora local.
- Talleres explicativos del proceso del henequén.
- Creación y visita a paisajes henequeneros en la zona.
- Dinámicas interactivas sobre la creación de artesanías con el henequén.
- Cuentos, relatos e historia de la actividad henequenera en Yucatán.
- Implementación de senderos con recorridos en bicicletas.

Es así, que el henequén cuenta con un gran potencial productivo en Citilcum, ya que es una de las principales actividades productivas en la localidad, donde la posición geográfica de la desfibradora, genera una oportunidad para emplear a la comunidad local, lo que repercute en la obtención de mayor ingresos y relaciones laborales con el pueblo. Al contar con la maquinaria para llevar a cabo la extracción de la fibra en Citilcum, también genera una corresponsabilidad en la zona para poder rentar la desfibradora a los pueblos cercanos que también se encuentran involucrados con la industria del henequén, esto genera una posición productiva laboral por arriba de otros pueblos que debe ser aprovechada por la población local, en ella se pueden generar actividades relacionadas como parte del turismo biocultural desde una perspectiva alternativa donde se utilicen los conocimientos naturales y culturales que rodean a la industria del henequén y que son parte de la cultura industrial de Yucatán, generando una amplia oferta de posibles actividades turísticas en la localidad.

5.2.2.3 Miel – Turismo

La actividad productiva de la apicultura en Citilcum, se encuentra marcada considerablemente en la producción de miel comparada con la generada por las comunidades vecinas, la relación de crianza y cuidado de las abejas en la comunidad es llevada a cabo por más familias, que encuentran en ella un beneficio productivo con la generación y venta de miel. Sin embargo, a pesar de encontrar la actividad regulada por la Ley Federal Apícola, por la importancia ecosistémica de las abejas, la regulación del precio de la miel aún se encuentra limitado al aprovechamiento de grandes industrias que compran a precios muy bajos los kilogramos de miel a las familias dedicadas a la actividad apícola. Con ello, y la poca oferta de espacios públicos donde se puedan promover los productos derivados de la actividad, las familias productivas de la apicultura en Citilcum se ven obligados a vender, aunque sea a precios bajos el producto de la miel, ya que no cuentan con alguna cooperativa o plan que logre regular el precio y posicionar los productos a la venta directa al público en general, ocasionado que los núcleos familiares tengan que depender de otras actividades laborales, desplazando a la apicultura a una actividad económica complementaria a la que normalmente realizan. Esto genera que las personas en la comunidad que saben trabajar las colmenas y tienen conocimientos de las técnicas que se han desarrollado para llevar a cabo el proceso de la obtención de miel, tengan que depender principalmente de trabajos enfocados al henequén o bordado como actividad económica principal, ya que no existe un apoyo para fomentar la apicultura en la localidad. Existen organismos y asociaciones que promueven la protección del cuidado de las abejas por medio de la actividad apícola, donde se establecen oportunidades productivas enfocadas a establecer a la apicultura como un atractivo turístico alternativo. Esto puede generar una oportunidad productiva para la comunidad de Citilcum, ya que existe una población mayor con conocimientos apícolas que pueden dedicarse a desarrollar actividades entorno a la apicultura como su actividad productiva principal, lo que generaría involucrar a sus familias en el trabajo apícola, transmitiendo los saberes de las técnicas necesarias para generar dicha actividad. De esta forma, la apicultura

puede generar una relación directa con las oportunidades productivas provenientes del turismo sustentable, como lo son:

- Recorridos guiados a los apiarios.
- Talleres dinámicos de concientización sobre la importancia y el cuidado de las abejas.
- Interacción con el proceso extractivo de la miel.
- Obtención de productos derivados de la miel.
- Vinculación cultural y ambiental de la cosmovisión de la actividad.

De esta forma, el potencial de la apicultura en la comunidad de Citilcum es aún mayor en comparación con otras comunidades vecinas, debido a la dedicación de un mayor número de familias que ven de esta actividad productiva una oportunidad complementaria a las actividades principales llevadas a cabo para la obtención de ingresos. A pesar de que se ha buscado de manera local el promover la venta directa de la miel en otros lugares, no se ha tenido respuesta, ya que no hay un apoyo por parte de algún organismo o nivel de gobierno que involucre acciones de la promoción de la apicultura en Citilcum, obligando a tener que vender el producto a su mayor comprador en Izamal a precios muy bajos. Es así, que el apiturismo surge del turismo alternativo, el cual sienta su atracción en los conocimientos y saberes de la relación cultura y naturaleza de la actividad apícola, lo que puede representar una oportunidad productiva para la comunidad de Citilcum por el número de familias dedicadas a la actividad apícola y su vinculación con la atraktividad que tiene el poder brindar la experiencia de participar en la apicultura y no solo obtener sus productos provenientes de la miel.

5.2.2.4 Bordado – Turismo

La actividad de bordado en la comunidad de Citilcum es considerada de las principales actividades productivas, esto debido a que las familias comparten características junto al pueblo colindante, Kimbilá, con respecto a la realización de la técnica del bordado. Sin embargo, Citilcum a pesar de enfocar parte de su actividad productiva al bordado, esta actividad es considerada complementaria a las

llevadas a cabo por las familias de la comunidad. Algunas familias que se dedican a producir el bordado, tienen relaciones comerciales principalmente establecidas con compradores fijos por pedido, al igual que tienen venta al público en general y por mayoreo, aunque esta dos últimas no llegan a efectuarse a gran escala, debido a que no hay puestos comerciales para la venta directa en la comunidad, por lo que los compradores que ya tienen algún vínculo comercial con las familias productoras, son los que tienen conocimiento de quienes venden, y aprovechan la falta de regulación de precios, abaratando los precios por comprar al por mayor. A pesar de que, en la región de Yucatán, el bordado es considerado parte del patrimonio cultural por su producción artesanal, la regulación de precios y los derechos de las comunidades mayas a llevar a cabo esta actividad productiva se ven vulnerados por la falta de regulaciones de los precios y la promoción de la comunidad de Citalcum con respecto a la actividad productiva del bordado. Hacen falta planes por parte de las autoridades donde se busque promover el bordado dentro de la comunidad, esto representa una oportunidad en la actividad turística debido a la potencialidad que existe en el bordado en Citalcum, ya que comparte características muy similares a Kimbilá, comunidad que hace del bordado su principal actividad productiva, de tal manera que se pueden complementar e integrar estrategias que aborden la venta del producto del bordado y sus experiencias del proceso de su creación, como parte de una oferta turística más completa. Como parte de los usos y costumbre de la comunidad, el sector turístico puede establecer las siguientes líneas cooperativas productivas en Citalcum:

- Recorridos guiados por senderos o entornos naturales para la apreciación de elementos que inspiren el arte del bordado.
- Visitas a talleres de bordado.
- Talleres interactivos de creación de artesanías y técnicas de bordado.
- Creación de un circuito artesanal biocultural en la zona.
- Venta de artesanías y productos provenientes del bordado.

Es así que, las familias que llevan a cabo actividades vinculadas con el bordado en Citalcum, pueden generar una oportunidad productiva complementando actividades

relacionadas a la actividad turística que fomenten el producto en la comunidad y su experiencia al llevarse a cabo, esto involucrando a la comunidad en un circuito turístico biocultural debido a la técnica y saberes del bordado, así como los elementos de los cuales se toma la inspiración para hacer creaciones, como lo son las flores, vivencias, cantos, arboles, pájaros, entre otros. Siendo de esta manera, una forma de poder fomentar la actividad y transmitir los saberes del bordado a generaciones futuras, logrando que la actividad genere más trabajos y pueda establecerse una regulación de precios con respecto a los ingresos en la comunidad. Si bien, la venta directa no se encuentra establecida de manera principal en la comunidad, la integración en planes con comunidades vecinas que también ejerzan del bordado una actividad productiva, puede beneficiar para establecer una oferta justa de la actividad, donde se integren familias bordadoras por medio de una red cooperativa que logre mejorar su organización y administración, estableciendo leyes internas del bordado en la zona. Con ellos se puede realizar acciones que promuevan el bordado de manera justa y equilibrada, conllevando a tener una mayor presencia de posibles compradores en Cutilcum, vinculando estrategias de carácter turísticas bioculturales, al ser el bordado un producto de alta demanda por su fuerte atraktividad en los detalles artesanales, compartiendo la experiencia que existe detrás del proceso del bordado junto con las familias dedicadas a realizarlo y los elementos que lo rodean, siendo una oportunidad que benefactora para la comunidad y la zona.

5.2.2.5 Maíz – Turismo

La actividad productiva del maíz en Cutilcum se encuentra relacionada con la cotidianidad de la población, existen programas que fomentan el desarrollo del campo agrícola con diferentes productos donde el maíz forma parte de ello. Este producto se encuentra inmerso tanto en la parte comercial como alimenticia en la comunidad. El maíz cuenta con programas que lo fomentan y protegen al considerarse parte del patrimonio natural del país, así como técnica cultural que rodea su siembra y obtención, apegado a creencias y cosmovisiones. La importancia del maíz en la comunidad de Cutilcum, radica en la producción y

comercialización que tiene dicho producto, sumándole el enfoque cultural para la obtención de diferentes derivados del maíz y platillos que forman parte del patrimonio cultural de la comunidad. En el ámbito productivo del maíz, se plantean oportunidades que pueden generar a la sociedad un aprovechamiento de su producción, tomando en cuenta el enfoque biocultural que tiene el maíz, se pueden plantear estrategias que brinden opciones laborales y productivas, fomentando la experiencia de su procesamiento tanto para platillos como para otros productos que provengan de él. Siendo que una estrategia turística planeada de manera objetiva para aprovechar la cultura, involucrando a la sociedad y las familias dedicadas a esta actividad, puede plantearse desde el enfoque biocultural, con las siguientes actividades:

- Visita y recorrido a campos del maíz.
- Taller para de procesamiento del maíz.
- Historias y leyendas de las milpas del maíz.
- Taller de creación de alimentos provenientes del maíz.
- Rituales de cosecha maya.
- Creación de artesanías con maíz.

De esta forma, el fomento de la actividad de producción de maíz promueve la participación de los diferentes integrantes de las familias involucradas en el producto agrícola. De acuerdo a su producción artesanal, la actividad turística puede ser un elemento que involucre otras opciones económicas para la población desde el turismo biocultural, generando una preservación y fomento hacia la actividad productiva del maíz, que trascienda de generación en generación. Tomando en cuenta que el maíz es el principal producto alimenticio en las familias de la población y es de los principales productos de actividad agrícola en el lugar, se considera un elemento productivo importante en la zona, ya que representa la materia prima en la elaboración de diferentes platillos auténticos de la comunidad de Citilcum, donde su gastronomía forma parte de su patrimonio cultural, agregándole la importancia de económica comercial de su producción por la transformación del producto en distintos bienes de consumo. Es así que, el maíz forma parte de la Bioculturalidad

de la comunidad, y de la región, debido a las técnicas de cultivo y cosecha que han sido heredadas por el paso de los años, las creencias, historias y cosmovisión que representa el producto por su grado de longevidad, y su vinculación directa a la tierra como recurso natural. Esto genera un gran potencial turístico para Cutilcum, estableciendo oportunidades potencialmente económicas que hacen del maíz un recurso importante y de carácter cultural para la comunidad.

Además de los recursos anteriormente señalados, los entrevistados también comentaron algunas potencialidades en relación con el turismo y los recursos que se tienen en la comunidad. Las fiestas patronales junto con la gastronomía y cenotes que aún no se encuentran explorados, fueron las principales potencialidades señaladas por parte de las familias en la comunidad de Cutilcum. Esto representa una detección de potencialidades económicas que la misma población de la comunidad ha señalado, lo que implicaría una oportunidad independiente que puede beneficiar a cada familia. Las principales fiestas patronales se llevan a cabo en los meses de marzo y abril, en donde todo el pueblo participa, donde se llevan a cabo ceremonias para la obtención de los recursos que servirán para preparar los alimentos, de igual manera, la gastronomía típica del lugar se efectúa en estas fiestas, juntando bailes, comida, peregrinaciones, técnicas de cocina, conocimientos ancestrales, rezos, entre algunas otras actividades. La gastronomía de la comunidad representa un patrimonio cultural que se lleva a cabo de manera cotidiana por los conocimientos, principalmente de las cocineras del lugar, pero que también es representativo de las fiestas patronales, combinando saberes locales y regionales en los que participan la mayoría del pueblo, y que simbolizan la unión y saberes ancestrales de las familias del pueblo, siendo de gran significancia atractiva la gastronomía como un recurso identificado por la comunidad como potencial. Los cenotes en el área geográfica donde se encuentra Cutilcum son muy escasos, la identificación de dicho recurso como potencial se limita a un par de cenotes locales que no tienen fácil acceso pero que la comunidad los usa tradicionalmente como parte de la cultura gastronómica para tomar el agua que se empleará para su preparación de platillos. Independientemente del uso hídrico empleado para la parte gastronómica, los entrevistados señalan que se pueden

aprovechar los cenotes u ojos de agua identificados en el territorio de Citilcum como un atractivo turístico que promueva la llegada de visitantes a la localidad, tomando en cuenta de dichos recursos hídricos requieren mantenimiento para su acceso, limpieza y amplificación para poder ser más aprovechable. De igual forma, el comisario de la comunidad menciona que, como recursos potenciales para su aprovechamiento, serían la miel y el ganado. La miel es un recurso que, a pesar de ser complementario de las actividades cotidianas de los negocios familiares, se encuentra en crecimiento por ser un producto solicitado, a pesar de no tener una adecuada regulación de precios, representa un ingreso y oportunidad productiva para las familias de la comunidad. El fomento de dicho recurso puede generar una oportunidad viable para la comunidad de Citilcum, pero también requiere de un trabajo colaborativo entre los productores para poder ejercer un derecho comercial que los ampare y guíe, promoviendo su producto de manera justa, ya que hay un fuerte queja de que el precio de la miel es mal pagada pero al ser un comprador único e industrializado en la zona, que solicita muchos kilogramos del producto pero los precios que establece no son justos para el proceso productivo de la miel. Mientras tanto, el recurso de la ganadería centra su proceso en la producción bovina para la derivación de productos alimenticios y otros artículos. El atractivo potencial en el sector, se centra en compartir y conocer las experiencias de los ranchos ganaderos que hay en los alrededores de la comunidad. Sin embargo, las ganaderías establecidas en la comunidad son muy limitadas, siendo su principal objetivo comercial, como ganadería bovina, la crianza y domesticación de toros y vacas para el uso aprovechable de su recurso, por lo que, si cuenta con un potencial dirigido a compartir la experiencia de los ranchos dedicados a esta actividad, pero son pocos los negocios dirigidos a este sector.

5.2.3 Sistema de recursos de Kimbilá y su relación con la actividad turística

Análisis del sistema de recursos y su relación turística en Kimbilá

<i>Recursos</i>	<i>Reglas</i>	<i>Roles</i>	<i>Relaciones</i>	<i>Resultados</i>
<i>Henequén-Turismo</i>	<p>Hay programas que incentivan la participación de los pobladores en la actividad.</p> <p>El tipo de especie fomenta la producción de una fibra orgánica que no es catalogada en peligro.</p> <p>No hay un programa que impulse la actividad turística a través del trabajo henequenero, como visitas o muestras de producción.</p>	<p>Actividad realizada por pobladores de edad adulta.</p> <p>Se podría aprovechar el involucramiento de los jóvenes en la preparación de visitas turísticas.</p>	<p>Es uno de los principales sectores de producción en la zona, generando empleo e ingresos para los pobladores.</p> <p>Puede generar una actividad productiva en el sector turístico, empleando a la población local con producción, talleres, visitas a paisajes y artesanías provenientes del henequén.</p>	<p>Es la actividad secundaria de la comunidad.</p> <p>Existe desinterés por parte de la población joven para su trabajo.</p> <p>Representa oportunidad de empleo para la población de edad adulta.</p> <p>Se observa el potencial de turismo biocultural en el sector henequenero.</p>
<i>Miel-Turismo</i>	<p>La apicultura trata la crianza y cuidado de las abejas, con ello se obtiene la miel y sus derivados.</p> <p>La actividad es regulada por la Ley Federal Apícola, la cual reconoce a las abejas como</p>	<p>Genera una actividad productiva secundaria para los habitantes.</p> <p>La producción y crianza de abejas, así como de la miel y sus derivados representa un rol importante en las potencialidades</p>	<p>Los pobladores que trabajan la miel, se dedican normalmente al trabajo en otro sector, por lo que se considera la apicultura una actividad extra.</p> <p>Las familias de la comunidad pueden tener una oportunidad</p>	<p>La miel es comprada en su mayoría por un solo comprador.</p> <p>No hay acciones que busquen promover el mercado de la miel.</p> <p>Se trabaja la miel de manera secundaria debido a que no hay un mercado consolidado.</p>

especies en productivas turísticas productiva en la La apicultura forma protección de la comunidad. generación de parte del patrimonio prioritaria. sistemas apícolas y bicultural de la región, sus actividades lo que representa una derivadas de ello, potencialidad en el como actividades de turismo biocultural. visita y explicación del proceso de crianza y cuidado de abejas para los turistas.

La apicultura puede ser empleada como un programa por parte de la Secretaría de Cultura y Secretaría de Turismo con actividades recreativas.

Bordado-Turismo

<p>Existen relaciones comerciales no reguladas para la venta por pedido, al público en general y mayoreo. Como parte de los derechos de la comunidad maya en Yucatán, el bordado es considerado producción artesanal, por lo que se promueve su administración, organización y capacitación.</p> <p>La estrategia del bordado en el sector turístico se centra en la venta</p>	<p>Principal elemento productivo en la comunidad.</p> <p>La importancia del posicionamiento a nivel región del bordado en la comunidad brinda líneas productivas aprovechables para la actividad turística.</p>	<p>La mayoría de la población se dedica a bordar, directamente para la venta de ropa o indirectamente para producir material. Es una práctica que van aprendiendo las nuevas generaciones.</p> <p>El bordado debe brindar nuevas oportunidades productivas que busquen la preservación y difusión de la técnica artesanal en la comunidad, estas pueden direccionar a las familias bordadoras a establecer un sistema productivo</p>	<p>El bordado es la principal actividad generadora de ingreso en la comunidad.</p> <p>Se realizan bordados para la venta directa en el pueblo o para venderla en otros lugares.</p> <p>No todas las familias bordadoras tienen un puesto para vender de forma directa los productos.</p> <p>La actividad del bordado es una técnica que realiza toda la familia.</p> <p>El bordado es el patrimonio intangible de la comunidad, lo que representa una</p>
--	---	--	---

del producto, por lo que falta un enfoque para conocer su proceso de elaboración.

Faltan leyes de comercio justo en el trabajo artesanal del bordado en puntos de reventa al turismo.

más completo, ofertando visitas guiadas al público interesado, haciendo dinámico su proceso de elaboración.

fortaleza dentro del turismo biocultural para la diversificación de actividades.

*Maíz-
Turismo*

<p>Existen programas de apoyo que involucran el desarrollo agrario del campo para diferentes productos agrícolas.</p> <p>Se fomenta y protege a nivel federal el maíz nativo.</p> <p>Se deben establecer estrategias compartidas entre diferentes dependencias y organismos encargados de fomentar la producción del maíz como un atractivo</p>	<p>Producto alimenticio y comercial para los pobladores.</p> <p>Al ser considerado parte de la actividad productiva y patrimonio biocultural, se tiene que la producción de maíz tiene fortaleza en crear nuevas líneas productivas en la población, como parte de una oferta turística al conocer su técnica de cultivo y proceso alimenticio en diferentes platillos.</p>	<p>La siembra y cosecha del maíz representa el principal producto alimenticio para el pueblo, al igual que tiene aprovechamiento comercial.</p> <p>Existen más oportunidades de aprovechamiento productivo en el área turística para las familias establecidas en la comunidad que se dedican a la producción del maíz.</p>	<p>Las familias que se relacionan con la agricultura, principalmente es por el producto del maíz.</p> <p>El maíz además de alimentar a la población, funge como materia prima para otros platillos por lo que es comerciable.</p> <p>Existen diferentes técnicas asociadas al maíz, desde su cultivo hasta la creación de platillos. Esta dinámica permite poder ofertar atractivos turísticos interactivos con dichas técnicas hacia un mercado interesado en conocer la obtención, el proceso y creación</p>
---	---	---	--

dinámico en el
sector turístico.

de los derivados del
maíz.

Tabla 5.3. Análisis del sistema de recursos y su relación turística en Kimbilá. *Elaboración propia.*

5.2.3.1 Henequén – Turismo

El panorama de la industria henequenera en la región se encuentra en una reactivación, y existen programas en la comunidad que incentivan la participación de la población interesada en trabajar la fibra. Desde su proceso, el henequén permite crear líneas productivas de trabajo para las familias en Kimbilá, sin embargo, se limita a la producción de siembra y cosecha del producto, no existe algún plan que involucre a la actividad turística en el sitio. En la comunidad, la rol que ejerce la producción henequenera se encuentra catalogada como una actividad llevada a cabo por la población adulta establecida en la comisaría, de esta forma, sería un punto importante a destacar poder hacer partícipes a la población juvenil en otra vías de desarrollo de dicha actividad, siendo una oportunidad clave el involucrar a los jóvenes en actividades turísticas donde se pueda percibir un aporte de experiencias en la vinculación del henequén con la actividad de servicios.

El sector productivo henequenero se establece como uno de las principales áreas productivas en la zona, siendo que Kimbilá es una de las distintas comunidades que trabaja el henequén, lo que es una actividad generadora de ingresos para las familias del lugar, complementando esta actividad con otras distintas como lo es el bordado, apicultura o la agricultura de otros productos. Este sector se encuentra en una reactivación en la región, sin embargo, no hay participación de la mano de obra joven, por lo que su relación con la comunidad debe ser un punto estratégico para la generación de actividades productivas como lo es el turismo, algunas de las actividades con potencial en la industria son:

- Visitas a paisajes henequeneros.
- Recorridos que involucren el proceso de producción del henequén.

- Talleres de concientización para un uso responsable del henequén como producto alternativo a los plásticos.
- Talleres de creación de artesanías con base en la fibra orgánica del henequén.

Como parte de los resultados, la principal actividad productiva en Kimbilá es el bordado, siendo que la segunda actividad es la producción de henequén. Sin embargo, el interés por este sector agrícola solo se encuentra reflejado por parte de la población adulta – mayor, ya que no representa una oportunidad laboral para la población más joven. Esto infiere en la búsqueda de oportunidades por parte del sector para poder tener una reactivación más completa que permita generar nuevas líneas productivas a la población local, siendo una alternativa el turismo biocultural, debido a que la práctica de siembra, cosecha y tratamiento del henequén forma parte del patrimonio natural y cultural intangible de la región, por el recurso natural que representa la planta y la técnica ancestral de su producción. Contando con un gran potencial turístico, el sector henequenero puede rodearse de actividades relacionadas con el servicio por medio de experiencias en la comunidad de la forma de llevar a cabo su proceso de producción, lo que brindaría una oportunidad de crecimiento en el sector, logrando involucrar una mayor participación de la población.

5.2.3.2 Miel – Turismo

La apicultura en la comunidad de Kimbilá es un elemento productivo complementario a las principales actividades socioeconómicas del lugar. Pocas familias se encuentran dedicadas a la crianza y cuidado de las abejas para el aprovechamiento de la miel y los productos provenientes de ella. La apicultura se encuentra regulada por la Ley Federal Apícola, lo que relaciona la importancia en el ecosistema del cuidado y preservación de las abejas, para impulsar, conservar, proteger, organizar, fomentar, promover y difundir lo relacionado con esta actividad y los polinizadores, a pesar de la constante pelea de catalogar a las abejas en una especie en peligro de extinción ante la NOM 059 SEMARNAT-2010. A pesar de la

fragilidad que puede representar la práctica apícola, esta actividad puede ser tomada en cuenta como una actividad turística recreativa debido a la dinámica que genera conocer el proceso de obtención de miel y sus derivados. En la comunidad, la apicultura es una actividad complementaria que representa una oportunidad productiva importante en tanto a la crianza de abejas y producción de miel, como en el conocimiento de técnicas llevadas a cabo para generar el proceso. Siendo que la población dedicada a la actividad, no dependen en su totalidad del ingreso generado por ella, ya que normalmente su ingreso económico principal se encuentra dirigido al bordado, henequén y/o agricultura, por lo que la apicultura es un ingreso extra para las familias dedicadas a ello. El grado de importancia de la apicultura por el cuidado y preservación de las abejas puede ser impulsado por programas de organismos gubernamentales que promuevan el fomento de la industria tanto por su parte cultural, ambiental y turística, la cual ya es empleada en otros sitios como una actividad que provee un producto alimenticio y genera un atractivo para los turistas. En Kimbilá la población que trabaja el producto de la miel, puede generar una oportunidad productiva por medio de sistemas apícolas donde sus actividades provenientes puedan dar paso a:

- Visitas guiadas a los apiarios
- Talleres informativos y recreativos para el manejo de abejas y extracción de miel.
- Pláticas informativas sobre crianza, cuidado e importancia de las abejas.
- Obtención de productos derivados de la miel.
- Vinculación cultural y ambiental de la cosmovisión de la actividad.

En la comunidad el producto de miel es comprado en su mayoría por un solo comprador intermediario, encargado de procesar industrialmente el producto y enviarlo al extranjero. Como producto suelto, la miel se vende de manera dispersa y poco frecuente. Sin embargo, no existen estrategias que promuevan el mercado de la miel, lo que conlleva a un poco interés por parte de los negocios familiares a llevar a cabo la actividad apícola o realizarlo como una actividad extra que conlleva una relación costo-tiempo, que prefieren destinar a otras actividades redituables. La

apicultura es considerada una actividad cultural y ambiental debido al proceso de la técnica de cuidado y crianza de diferentes especies de abejas, lo que representa parte de un elemento biocultural. El turismo como parte de una alternativa a la masificación o turismo tradicional, presenta diferentes segmentos que buscan generar actividades que concienticen en su impacto al medio ambiente y la sociedad humana, por lo que el turismo biocultural representa un segmento importante y en crecimiento, el cual tiene como potencial productivo la apicultura por la dinámica y atractividad en su proceso, así como en los productos provenientes de ella.

5.2.3.3 Bordado – Turismo

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre la actividad turística en la comunidad de Kimbilá y los recursos productivos con los que cuenta, se obtuvo en primera instancia que el bordado es la principal actividad demandada por el turismo en la comunidad, este se encuentra a la venta al público en general pero igualmente existen compradores fijos de distintas partes de México, así como otros puntos de venta de los mismos negocios familiares en Izamal, Mérida y Valladolid. Existe una molestia por parte de los artesanos bordadores al no existir alguna ley que ampare la regulación de los precios, debido a que sus productos son puestos en reventa en otros lugares turísticos a precios muy por encima de lo que ellos establecen. El bordado forma parte del patrimonio cultural intangible de la comunidad de Kimbilá, lo que representa un legado artesanal y su posicionamiento en la región de esta técnica biocultural. Dicho posicionamiento genera una oportunidad para establecer líneas productivas que pueden aprovechar las familias dedicadas a la actividad, esto desde un enfoque turístico al poder fortalecer y especializar el producto por medio de un sistema productivo más completo donde se oferte a los turistas:

1. Talleres de bordado donde los hagan participes en la creación de algunas prendas.
2. Visitas a campos y zonas naturales de donde toman los elementos que inspiran la técnica del bordado.
3. Narración de historias del significado del bordado de algunas prendas.

4. Participación en un circuito artesanal biocultural en la zona.

Esto puede ir contemplando un sistema más completo donde se genere una oportunidad productiva adicional a las familias dedicadas al bordado, y donde no solo se entregue el producto final, donde se brinde experiencias que involucre a las personas a conocer el proceso que conlleva el realizar el bordado.

De esta forma, el bordado es la principal actividad generadora de ingresos para los negocios familiares dedicados al bordado. La mayoría de las familias en la comunidad destinan tiempo a la actividad del bordado aunque no represente su principal actividad económica en el lugar, esto debido a que hay familias que se dedican a cortar los trazos de tela y dar acabados, o que son proveedores de otras tiendas que tienen productos a la venta en general, lo que conlleva a que la mayoría de los núcleos familiares en la comunidad se encuentran relacionados con el bordado, a pesar de no contar con un puesto para la venta fija del producto. De igual manera, el bordado representa una venta posicionada en otros lugares, tanto para algunos negocios de familias locales que cuentan con sucursales de venta en otros sitios, como para los negocios dedicados a comprar al por mayor y revender los productos en distintas zonas de México y el extranjero. El bordado al ser un patrimonio cultural intangible se manifiesta como una técnica propia llevada a cabo por los miembros de las familias de la comunidad de Kimbilá, esto representa fortalezas en dicho sector, logrando poder especializar su producto más allá de las prendas, lo que permea en poder diversificar el producto con servicios, direccionando la actividad productiva como parte del turismo biocultural de la región, ya que existe una alta demanda de personas que buscan las prendas, al igual del posicionamiento que tiene Kimbilá a nivel región, esto permite una clara oportunidad de poder llevar a cabo actividades complementarias para el desarrollo del bordado.

5.2.3.4 Maíz – Turismo

El maíz forma parte importante en la agricultura nacional y de la región, ya que representa un producto alimenticio y cuenta con diferentes derivados en la gastronomía mexicana. En Kimbilá, como parte de programas de apoyo agrícola, se

involucra a la producción de este producto como parte del desarrollo agrario actual en el país. La importancia del maíz también repercute en su protección y el fomento agrario a las distintas especies endémicas, sin embargo, a pesar de ser una actividad milenaria en la cultura mexicana, las estrategias dentro del desarrollo de sus fortalezas productivas se ve limitada a la producción del producto a la parte alimentaria y sus derivados, por lo que las acciones para buscar nuevas oportunidades económicas deben involucrar a diferentes dependencias y organismos encargados de su regulación, relacionado al sector terciario como parte de una vinculación de atractivo dinámico para la industria turística. En Kimbilá, el maíz es considerado un producto alimenticio y comercial, lo que es considerado parte de su actividad productiva, sin embargo, el cultivo, producción y consumo de maíz, forma parte de la vida cotidiana de la comunidad, al relacionar el este recurso natural con las tradiciones productivas del mismo a través de los años, establece al maíz como patrimonio biocultural del Kimbilá. Es así, que su producción puede fortalecer nuevas líneas productivas en la comunidad con respecto al conocimiento de la técnica de cultivo como oferta turística. Esto implica brindar oportunidades productivas a los negocios familiares dedicados a esta actividad debido a la dinámica que puede asociarse con ofertar atractivos turísticos dedicados a la interacción y conocimiento como:

- Bitácora y presentación de recetas gastronómicas del maíz.
- Talleres de preparación de platillos.
- Muestras gastronómicas.
- Relatos culturales entorno a historias del maíz.
- Ritos y ceremonias relacionadas con el maíz.
- Visitas a milpas y paisajes del maíz.

De este modo, las familias que relacionan su actividad principal con la agricultura, son principalmente actividades de siembra, cosecha y producción de alimentos derivados del maíz. El maíz como producto agrícola de la comunidad de Kimbilá es un elemento productivo importante en el sector comercial, pero su aprovechamiento también es alimenticio por parte de la comunidad, ya que de él se derivan distintos

platillos que forman parte de su diversidad gastronómica. En Kimbilá existen diferentes técnicas y platillos provenientes del producto del maíz, dichas técnicas han perdurado a través de los años y se encuentran inscritas como parte del patrimonio cultural inmaterial de México, lo que conlleva a que su fortaleza como elemento productivo de la comunidad es de gran relevancia para presentar diferentes opciones productivas que brinden una experiencia acorde a conocer como el producto es sembrado y aprovechado, pero también conocer toda la cultura que envuelve los años de conocimientos de este producto agrícola, por lo que el turismo biocultural tiene la opción de brindar líneas de aprovechamiento cultural y de obtención, proceso y creación del recurso natural del maíz, y los derivados provenientes del mismo.

Sin embargo, los entrevistados hicieron mención de aquellas potencialidades perceptibles para la actividad turística y que tienen relación con los recursos con los que cuenta la comunidad. Cenotes, cavernas, henequén e iglesia, fueron las principales potencialidades señaladas por parte de las familias en la comunidad de Kimbilá. Mientras que el comisario de la comunidad, menciona que existe potencialidad en la miel y el henequén, hay cenotes poco utilizables y existen zonas maderables aprovechables. El recurso de cenotes y cavernas en la comunidad se encuentran identificados por los pobladores con el negocio familiar “Tzalam Kimbilá”, el cual cuenta con comida regional, venta de bordados y una pequeña caverna de formación natural que desemboca en un pequeño cenote, este recurso hídrico es señalado por la población de la comunidad como un atractivo potencial, debido a la limitada oferta de cenotes en el municipio de Izamal. De igual manera, mencionaron que existen otros cenotes en el territorio de Kimbilá que no están abiertos al público y que requiere de trabajo de adaptación, limpieza, mantenimiento y acceso, ya que se encuentran en un estado natural donde no han sido utilizados como atractivo por parte de los dueños de las tierras donde se establecen. El henequén en Kimbilá se encuentra arraigado a la mano de obra adulta que realiza esta actividad en la desfibradora de Citilcum, sin embargo, las plantaciones del henequén que trabajan, se encuentran en terrenos de Kimbilá, lo que reconoce a la zona con potencial paisajístico en este sector, sumado a los saberes artísticos de

los bordadores de la comunidad, el henequén puede representar una oportunidad turística en un sentido artesanal y de experiencias para la comunidad. En el municipio de Izamal, las iglesias cuentan con un gran atractivo cultural debido a su historia, construcción y arquitectura, siendo Kimbilá una comunidad donde se cuenta con actividad turística constante y se promueve el pueblo, su iglesia representa un atractivo cultural en su oferta actual, y que puede complementar un circuito turístico en la zona. Adicional a lo antes mencionado, la apicultura es una actividad que se encuentra en crecimiento debido a la importancia ecosistémica de las abejas como agentes polinizadores en la naturaleza, lo que conlleva a la obtención de miel y con ello sus derivados, y que debido a las características climáticas y conocimientos Kimbilá tiene el potencial para poder aprovechar dicha actividad desarrollándola en los núcleos familiares productivos, heredando la técnica apícola de generación en generación. Por último, el recurso maderable en la zona se encuentra en crecimiento, de esta forma, el producto maderable es una opción para poder establecer una línea productiva importante en la comisaría, tomando en cuenta que el producto requiere de años de trabajo para poder ser aprovechable, pero teniendo la oportunidad para poder trabajarlo, se pueden establecer oportunidades de experiencias en medio de la naturaleza, así como el trabajo artesanal de la madera para impulsar actividades complementarias en dicho sector.

5.3 DISCUSIÓN

5.3.1 Desarrollo local y recurso biocultural

El desarrollo local es percibido por Vázquez Barquero (1988), como un proceso de crecimiento que figura cambios en la parte económica y estructural, mejorando la calidad de vida en una escala local, señalando una dimensión económica, donde los empresarios locales tienen la capacidad organizativa para ser competitivos en los mercados; una dimensión sociocultural, donde los valores e instituciones sirven como una sólida base para el desarrollo; y una dimensión político – administrativa, donde las políticas territoriales establecen un entorno económico a la localidad de manera favorable, protegiéndolo e impulsando el desarrollo en un nivel local.

Mérida, Sánchez, Cardona y Soliz (2013), por medio de un proyecto de Turismo Comunitario Biocultural llevado a cabo en Tupiza, Potosí, Bolivia, centraron los primeros fundamentos sobre la terminología de Turismo Biocultural, donde lo conceptualizan como una nueva forma para poder desarrollar la actividad turística por medio de la evolución del ecoturismo y turismo sostenible, pretendiendo internalizar aquellas externalidades hacia el impacto ambiental y cultural que la actividad generaba, esto ocasionó una pérdida del patrimonio natural, cultural, forma de vida, costumbres, daños a la salud y calidad de vida en las comunidades receptoras por esta actividad, a las cuales se introdujeron modelos de turismo convencional a comunidades rurales u originarias.

De esta forma, el turismo en una modalidad alternativa, por no involucrar vivencias y prácticas de la modalidad convencional, debe poder establecer líneas participativas de turismo de acuerdo a una concientización sobre los recursos naturales y culturales establecidos en las comunidades, respetando y protegiendo el patrimonio biocultural representando por técnicas, conocimientos y saberes de la relación hombre-naturaleza como parte de la identidad de un pueblo. No se debe promover prácticas y modelos de negocios incompatibles y dirigidos a la masificación de la actividad turística donde se vean afectados los usos y costumbres de los pueblos, así como el agotamiento y contaminación de recursos naturales y la apropiación y pérdida de cultura. Aunado a esto, se debe poder fomentar e involucrar a los empresarios locales en actividades económicas dirigidas al turismo biocultural, donde el mismo factor económico involucrará una mejor calidad de vida a la comunidad, protegiéndola y promoviendo diferentes líneas en la sociedad que permitirán el desarrollo en una escala local en su comunidad.

Siendo que Citilcum y Kimbilá cuentan con una amplia oferta de recursos naturales y culturales, sus potencialidades para la generación de la actividad turística son fuertes en el aspecto biocultural, ya que, la interacción del fenómeno turístico y el patrimonio biocultural puede propiciar un modelo turístico centrado en las experiencias y vivencias sociales de ambos pueblos, como parte de un sistema donde interactúan los actores presentes y su relación hombre-naturaleza,

revalorizando las tradiciones, cultura y medio ambiente, anteponiendo el respeto y preservación de la identidad y recursos naturales de cada pueblo, propiciando que el beneficio económico sea una consecuencia de la respuesta del modelo planteado y no su fin. En este sentido, puede plantearse un modelo de concientización, divulgación y cuidado del patrimonio biocultural en las dos comunidades como medida del impacto de un mega proyecto turístico inminente en la zona de Citilcum y Kimbilá, propiciando una preparación de actividades viables de acuerdo con las características de cada comunidad, en donde se logre la integración de las dos comisarías de manera voluntaria y cooperativa para establecer líneas productivas que involucren a las familias y permitan el desarrollo local en ambas comunidades, beneficiándose mutuamente.

5.3.2 Condiciones turísticas

La implementación de mega proyectos turísticos en México ha sido parte de estrategias establecidas para el desarrollo turístico económico del país y por el transcurso del tiempo se han ido implementando diferentes proyectos en donde se ha tenido éxito y donde no. López (2009), menciona como en 1974 el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) es designado para poder ser el motor turístico del país, logrando financiar proyectos, promover la imagen de México y ser un impulsor del desarrollo regional. A pesar de esto, FONATUR se ha establecido a dirigir sus esfuerzos para la gestión de cinco Centros Integralmente Planeados (CIP); Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Huatulco. Centrándonos en el caso de Cancún, el cual de los cinco fue el que más crecimiento turístico propicio, este inicio su construcción en 1971 con tres elementos turísticos principales: la zona turística, el aeropuerto internacional y las zonas de servicios turísticos de ocio, sumado a esto se tomó en cuenta la creación de un municipio encargado de brindar la mano de obra a este sector turístico, constituyendo el municipio de Benito Juárez en 1975, mismo año en el que se concluye el CIP Cancún. Cancún cuenta con distintos problemas que han surgido en un ambiente dedicado al turismo, como es la erosión del suelo por su manipulación de hoteles, pérdidas constantes de playas públicas,

grandes cantidades de contaminación de residuos, corrupción empresarial y pública, inseguridad, pérdida de identidad, desabasto de la gestión de basura, desempleo, migración, capacidad de carga, desplazamiento de fauna silvestre, entre algunos otros. El proyecto de Cancún es de los principales receptores de turismo a nivel nacional y mundial, centrándose en un turismo convencional de sol y playa. En comparativo, existen proyectos turísticos destinados a promover el desarrollo regional en el sur-sureste del país, esto por medio la comunicación y promoción de destinos por medio de un tren. Es así, que el proyecto “Tren Maya” es presentando como un impulsor de turismo, sin embargo, la magnitud del proyecto aún no se estima, pero su alcance y relación con diferentes comunidades y ciudades, así como la relación con recursos naturales y culturales se encuentra en discusión debido a la falta de instrumentos de consulta, sobre todo a las comunidades, donde algunas se plantean a favor y otras en contra, ocasionando un desentendimiento y falta de comunicación como parte de instrumentación pública. Esto considera que el proyecto es planteado desde una perspectiva económica donde se masifique el turismo interesado en el uso del tren, llevando modelos convencionales a comunidades con gran identidad biocultural, afectando sus recursos culturales y naturales, trayendo problemas ambientales y sociales para la comunidad como para los núcleos familiares. En este sentido, un mega proyecto turístico de carácter regional puede establecerse desde líneas de cuidado del medio ambiente y preservación del patrimonio cultural vigente de las comunidades de Citalcum y Kimbilá, en las que tendrá paso, o se ha planeado para solo ser un generador económico en donde se plantea el riesgo de haber pérdida de identidad cultural, ecológica y ambiental.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo se analizan las conclusiones provenientes de los objetivos establecidos en la investigación, de acuerdo a la relación e integración de las comunidades de Citilcum y Kimbilá con respecto a su cercanía, similitud de recursos naturales y culturales, la actividad turística y los proyectos turísticos de impacto directo e indirecto en sus territorios. Así mismo, se presenta un plan de turismo biocultural como una estrategia integradora que busca beneficiar a ambas comunidades, identificando sus fortalezas y oportunidades para poder establecer líneas productivas en la actividad turística.

6.1 CONCLUSIONES

6.1.1 Similitudes entre las dos comunidades

La ubicación geográfica de Citilcum y Kimbilá se encuentran cercana al ser dos comisarías vecinas del municipio de Izamal. Esto genera que, por su proximidad, las dos comunidades compartan rasgos naturales como la vegetación, suelo, selva, fauna, flora, así como rasgos socioeconómicos donde las dos comisarías realizan actividades productivas en torno al bordado, el henequén, la apicultura, el maíz, la gastronomía, ganadería y agricultura de diferentes productos. Sin embargo, dichas similitudes no se encuentran establecidas en el mismo nivel de importancia para cada comunidad, ya que cada una ha desarrollado las actividades de manera oportuna y a beneficio de las familias.

En Kimbilá la actividad del bordado es la que predomina entre los negocios familiares, logrando tener un posicionamiento comercial importante por la dependencia del producto referente a la comunidad; en el caso de Citilcum, el bordado es llevado a cabo pero no cuenta con el mismo desarrollo y divulgación del producto para su comercialización, se centra a ser una actividad secundaria o complementaria de aquellas otras que realizan las familias en la comisaría, lo que genera un recelo o molestia hacía el poblado vecino de Kimbilá, donde existe un mejor fomento a la actividad comercial del bordado. A pesar de esto, y como parte de estrategia pública, existen programas que fomentan el bordado en la comisaría

de Citilcum, desde un posible panorama integrador para las dos comunidades, esto genera una molestia entre las familias bordadoras de Kimbilá, ya que ellos no reciben tantos apoyos para promover y ejercer la actividad en su comunidad, aunque el posicionamiento de los productos del bordado en esta comisaría sea más reconocida y difundida, existe una molestia por la falta de apoyo o programas relacionados con el bordado en Kimbilá. De esta forma, el turismo biocultural puede centrar una oportunidad importante donde se integren ambas comunidades, de manera que en Citilcum se puede ofertar la experiencia que ronda la creación, inspiración y proceso del bordado con familias dedicadas a dicha actividad; mientras que en Kimbilá se puede fortalecer los puntos de venta, promoviendo una competencia justa para familias de la comunidad, así como de Citilcum, generando un circuito turístico biocultural que se encargue de promover el turismo desde un impacto alternativo al turismo convencional, generando la oferta de la experiencia del bordado y no solo los productos derivados de la actividad.

La producción de henequén forma parte de otra actividad productiva que se efectúa en ambas comunidades, de acuerdo al tipo de vegetación, clima y suelo, este ha sido un producto que ha resurgido, y que gracias a la desfibradora que se encuentra en Citilcum, se ha podido aprovechar la fibra del recurso como parte de una actividad comercial. Ante ello, la realización de esta actividad se encuentra vinculada a la mano de obra adulta, no hay un involucramiento de jóvenes que deseen llevar a cabo el trabajo del henequén, por lo que su futuro es incierto en esta zona. El posicionamiento geográfico de la desfibradora beneficia a Citilcum al tener la maquinaria dentro de sus tierras, en entrevista al responsable de la desfibradora, mencionó que su uso se encuentra establecido por una organización con diferentes comunidades que dedican actividades productivas al campo henequenero, lo que refiere a que ciertos días la desfibradora es usada para trabajar el henequén de Citilcum, Kimbilá o comunidades vecinas, empleando la mano de obra de las familias de Citilcum en el uso de la maquinaria para tratar la fibra. De acuerdo con lo anterior, la comunidad de Citilcum es quien cuenta con más desarrollo en el sector henequenero, gracias a la ubicación de la desfibradora, sin embargo, también Kimbilá tienen tierras destinadas a la producción de henequén, lo que genera una

actividad complementaria al bordado en esta comunidad. Existe una organización entre las comunidades para poder procesar el producto del henequén, la problemática radica en las familias que destinan mano de obra a dicha actividad, ya que no se ha podido involucrar a generaciones más jóvenes, ya que optan por buscar otras oportunidades más fáciles dentro de sus comunidades o fuera de ellas. Al igual que, el henequén en la zona cuenta con un solo comprador al por mayor, no existe una regulación por competencia que pueda generar un ajuste en el precio del henequén, existe compras menores de la fibra más clara por parte de un sector de artesanos que la trabajan, pero no representa un ingreso significativo ya que se compra en cantidades menores. Contemplando lo anterior, el henequén puede establecer líneas cooperativas con el sector turístico biocultural, ya que la técnica de su procesos y los saberes que lo rodean, representan un conocimiento histórico generacional de años de trabajo, y que hoy puede compartir desde una perspectiva vivencial o de experiencias la visita a campos henequenero y a la fábrica desfibradora, así como el impulso de la creación de artesanías con la fibra orgánica, generando involucramiento con las nuevas generaciones para poder preservar dicha práctica empoderando el sector y a las familias dedicadas a la actividad.

La gastronomía es un recurso presente en la cotidianidad de ambas comunidades, la representación de platillos regionales se encuentra inmersa en el menú del día a día de las familias de Citilcum y Kimbilá. A pesar de esto, la gastronomía llevada a cabo en Kimbilá también se centra a la oferta de restaurantes que buscan complementar la comercialización del bordado con diferentes platillos típicos de la región, lo que permite poder generar una oportunidad que beneficia a las familias dedicadas a dicha actividad en la comunidad. En la comunidad de Citilcum, la gastronomía parte de la oferta gastronómica de la región, pero también cuentan con una identidad cultural propia en la creación de varios platillos únicos, los cuales normalmente se hacen presente en las fiestas patronales como parte de la tradición y ofrenda que representan, igualmente, para la creación de estos platillos se recurre a agradecimiento por medio de ofrendas por la obtención de los recursos que se emplearán para su preparación. De esta forma, en ambas comunidades la presencia gastronómica tiene relevancia con los usos y costumbres de sus culturas, así como

el beneficio comercial en la comunidad de Kimbilá, debido a la oportunidad turística que les brinda la actividad del bordado. En consecuencia, la actividad turística biocultural puede impulsarse como parte del patrimonio cultural de ambas comisarías un aprovechamiento productivo con la amplia oferta de la gastronomía regional yucateca en la comunidad de Kimbilá y Citilcum, fortaleciendo dicho sector en Citilcum con la implementación de platillos únicos del lugar, donde se den a conocer las tradiciones que rondan a los alimentos pero también involucrando, en ambas comunidades, una oportunidad de compartir la experiencia que ronda la preparación de platillos, haciendo de esta actividad más atractiva para las personas que visiten ambas comunidades y fortaleciendo su oferta gastronómica de manera integradora como una zona de comisarías hermanas. Siendo que, tanto en Citilcum como en Kimbilá se pueden establecer procesos interactivos que representen una oportunidad económica productiva para los núcleos familiares.

6.1.2 Actividad turística no es integradora

La actividad turística llevada a cabo en el municipio de Izamal, centra la oferta de productos o atractivos en la cabecera del municipio, de acuerdo con el director de turismo de Izamal, los atractivos ofertados son la visita al convento, visitas a zonas arqueológicas, talleres artesanales, senderismo con ex haciendas y gastronomía. Todas estas actividades son realizadas en la cabecera del municipio de Izamal, donde se llega a promover como parte artesanal los bordados de Kimbilá, en ocasiones haciéndoles partícipes de acuerdo a las agencias de turismo que pueden pasar a la comunidad para que compren sus productos directamente en la comunidad, lo que genera una derrama económica para la comisaría. De este modo, la actividad turística se concentra directamente en la cabecera de Izamal y en Kimbilá, lo que no genera una integración de las demás comisarías del municipio. En Citilcum, la actividad turística es casi nula, en entrevista con las familias de la comunidad al cuestionarles de la llegada de turistas a la comunidad, todos coincidieron en que 'no llegan los turistas a la comunidad', esto a pesar de ser una comunidad que también se dedica a realizar actividades de bordado. Una observación importante en la comunidad de Citilcum es que, a pesar de realizar

actividades de bordado, no existe ningún punto de venta que comercialice el producto de bordado en la comunidad, los puntos de venta son en Izamal y en Kimbilá.

De acuerdo con lo observado y con las entrevistas, existe una motivación con respecto a la participación de ambas comunidades en la actividad turística, ya que existen proyectos de este sector donde se involucrarán a las comunidades, por lo que oportunidad para poder establecer líneas productivas podría darse por medio de un involucramiento de comunidades en un circuito de turismo biocultural, ya que debido a sus características, no solo se enfocaría en poder vender un producto al turista, sino también poder compartir las experiencias que rondan los procesos de bordado, de producción de henequén, de apicultura, de creación de platillos gastronómicos, de lengua maya, de agricultura, de ganadería, de cosmovisión y saberes generacionales, entre algunos otros. Con ello se podría diversificar la oferta productiva en ambas comisarías, dando a conocer el patrimonio biocultural e involucrando a sectores jóvenes a preservarlo y transmitirlo, aportando a ello una integración entre pueblos que puede plantearse como un modelo integrador hacia las demás comisarías o pueblos vecinos.

6.1.3 Aprovechamiento de los recursos actuales, de acuerdo a las potencialidades de cada comunidad

La actividad turística genera diferentes vías o tendencias que van diversificando manera de llevar a cabo el turismo de una zona de acuerdo a sus potencialidades encontradas. De esta forma, las comunidades de Citilcum y Kimbilá comparten recursos naturales debido a las características geográficas y climatológicas en las que se encuentran, al ser dos comunidades vecinas y cercanas. De acuerdo con los recursos naturales con potencialidad para un turismo biocultural, se tiene que en ambas comunidades se pueden aprovechar los cenotes, henequén, áreas verdes para pastore, monte, plantas medicinales, ganadería bovina, ganadería ovina, sistemas apícolas, plantíos de maíz, flores endémicas, flores medicinales, flores comestibles, paisajes y observación de fauna silvestre. Los recursos culturales aprovechables en ambas comunidades son el bordado, la gastronomía, el proceso

de producción de henequén, la apicultura, la lengua maya, fiestas regionales y patronales, agradecimiento por obtención de recursos y ofrendas, uso y saberes de conocimiento de plantas, árboles y flores medicinales. De esta forma, los recursos presentados generan una oportunidad productiva para el turismo biocultural, que pueden aprovechar las dos comunidades, ya que establecen una relación comercial con el producto como tal y sus derivados, por lo que debe existir un impulso de comercio como parte de la experiencia, compartiendo los conocimientos y saberes que involucran la obtención de dichos productos y recursos, generando más atractivo y haciendo partícipes a los interesados en vivencias, técnicas, conocimientos y saberes que envuelven todos estos recursos culturales y naturales.

6.1.4 Percepción del Tren Maya

El megaproyecto “Tren Maya” es un proyecto de carácter turístico que busca involucrar el turismo en los estados del sur-sureste de México, de esta forma, su paso en el Estado de Yucatán hace partícipes a varios municipios en los que se encuentra Izamal, donde habrá una estación del tren. El impacto turístico en la zona es inminente al contar con la planificación de una estación y por el posicionamiento de Izamal como pueblo mágico de acuerdo a la Secretaría de Turismo. De este modo, la construcción del proyecto en el municipio de Izamal involucra a las dos comunidades de Citalcum y Kimbilá, de acuerdo con el establecimiento de territorio en donde pasarán las vías del tren, ya que dichas vías marcaran la división física entre ambas comunidades, ya que se encuentran en los límites colindantes entre ellas. Sin embargo, existe una percepción dividida entre ambas comunidades, Citalcum establece una percepción positiva, donde se espera pueda generar empleo por medio del turismo que puede recibir la comunidad, estableciendo líneas productivas para las familias de la comisaría, ya que de acuerdo al testimonio de varios pobladores de Citalcum, el proyecto del “Tren Maya” ha generado compra de terrenos cercanos a las vías, o en su casa reubicación y construcción de viviendas para las personas afectadas, logrando impactar positivamente en los resultados esperados por el proyecto. En la comunidad de Kimbilá, existe una organización comunal de los pobladores, considerado “Protocolo Autonómico de Consulta

Previa”, en la cual establecen “Reglas de consulta y decisión sobre proyectos y megaproyectos en el territorio de Kimbilá”, con fines de poder establecer una participación ciudadana para poder ampararse y orientarse sobre aquellos proyectos que puedan afectar su territorio y ciudadanía. En este sentido, y de acuerdo con la junta de pobladores, el mega proyecto “Tren Maya” atenta sobre el territorio en la búsqueda de un supuesto desarrollo regional, por el cual se establecerían proyectos de carácter inmobiliario, de infraestructura turísticas, agropecuarios, extractivistas, de comunicación, de ordenamiento territorial, de congregaciones religiosas y cualquier proyecto que genere un impacto con la vida de las familias, territorio, naturaleza y medio ambiente. La percepción de Kimbilá es compartida entre los pobladores de la comunidad, debido a la divulgación del instrumento interno que han creado, sumado que las autoridades no han querido involucrarse con ellos en un trabajo colaborativo, lo que representa un disgusto para la población y la falta de apoyo a la construcción del proyecto “Tren Maya”. En este sentido, la creación de estrategias turísticas desde una perspectiva cero en el proyecto del “Tren Maya”, debe plantear vías de trabajo que puedan generar una opción más sustentable, debido al inminente paso del tren en la zona. Esto debe poder planificarse de manera organizativa, ya que existen líneas productivas presentes en ambas comunidades, aunado a ello existen oportunidades para crear actividades de un impacto menor que pueda involucrar a Citilcum y Kimbilá en un circuito de turismo biocultural, propiciando líneas de desarrollo local que promuevan la cultura en ambas comunidades, involucrando su patrimonio cultural de manera respetuosa, fortaleciendo la relación hombre-naturaleza por medio de la Bioculturalidad, y protegiendo y preservando los recursos naturales con los que cuentan las comunidades.

6.2 RECOMENDACIONES

6.2.1 Plan estratégico de turismo biocultural.

De acuerdo con el objetivo de la presente investigación, se propone la elaboración de un plan presentado en tres partes, como una estrategia compartida de turismo alternativo y sustentable, de acuerdo al turismo biocultural en las comisarías de

Citilcum y Kimbilá, Yucatán, para la construcción de líneas socioeconómicas que contribuyan al desarrollo local de manera participativa en un circuito turístico en las comunidades.

Como primera parte, se presenta un listado de productos turísticos posibles, derivados de las actividades identificadas en ambas comunidades. En la tabla se observan las actividades identificadas en la primera columna, posteriormente se establecieron ciertas características de acuerdo a cada actividad, como parte de la complementación o vinculación a la siguiente columna de productos turísticos, finalmente en la última columna se establecen los productos turísticos derivados a las actividades identificadas, dichos productos son propuestos para implementarse o complementar a la actual oferta de actividades realizada en las comunidades.

6.2.2.1 Listado de productos turísticos en comunidades

Actividad	Características	Productos turísticos
<i>Bordado</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Artesanal. - Patrimonio cultural intangible. - Conocimientos heredados. - Inspiración en flora y fauna local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ropa. - Talleres de bordado de ropa. - Bordado de artículos con henequén. - Visita a paisajes inspirados.
<i>Henequén</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Técnica ancestral de cultivo. - Patrimonio natural. - Sector en reactivación. - Fácil producción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Taller de proceso de desfibrado. - Visita a desfibradora. - Creación y visita a paisajes henequeneros. - Taller de artesanías. - Historias y relatos de la actividad henequenera de Yucatán. - Senderismo por paisajes.
<i>Gastronomía</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Patrimonio cultural intangible. - Obtención de ingredientes endémicos naturales. - Conocimientos heredados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recorridos a paisajes para la recolección de ingredientes. - Visita a cocineras. - Clases de cocina tradicional.

	<ul style="list-style-type: none"> – Vinculo a tradiciones. – Preparación cotidiana. – Agradecimiento a la naturaleza por los recursos para su preparación. 	<ul style="list-style-type: none"> – Talleres de presentación de alimentos. – Cata de alimentos. – Relatos e historias de la comida tradicional. – Creación de alimentos de la zona (tayayu, arepas, etc.).
<i>Apicultura</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Importancia ecosistémica de las abejas. – Conocimiento ancestral. – Cuidado y preservación de la abeja. – Técnica artesanal. – Derivados de la colmena. 	<ul style="list-style-type: none"> – Obtención de miel, polen, cera, jalea real y propóleo. – Recorridos a apiarios. – Talleres interactivos del proceso de obtención de miel. – Talleres de historia y concientización del cuidado de las abejas. – Vinculación cultural y ambiental de la cosmovisión de la apicultura. – Creación y cata de alimentos de productos de miel.
<i>Maíz</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Principal producto agrícola. – Milpa como sistema agrícola. – Conocimiento ancestral de cultivo. – Comparte espacio con otras especies. – Producto megadiverso. – Forma parte de la gastronomía mexicana. – Elemento presente en cosmovisión maya. 	<ul style="list-style-type: none"> – Obtención de maíz y platillos derivados de él. – Visita y recorrido a los campos de maíz. – Taller de procesamiento. – Historias y leyendas de la milpa. – Talleres gastronómicos de maíz. – Rituales de cosecha de maíz. – Talleres de artesanías con el maíz.
<i>Lengua maya</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Alta población con comprensión lingüística. 	<ul style="list-style-type: none"> – Talleres de aprendizaje de lengua maya.

	<ul style="list-style-type: none"> – Personas maya hablantes en ambas comunidades. – Representa la cultura viviente de los pueblos. – Técnica heredada de generación en generación. – Terminología y significados diversos para elementos naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> – Historias y relatos en lengua maya. – Recorridos a paisajes naturales y su significado en la lengua maya. – Vivencias con familias maya hablantes. – Rituales en lengua maya. – Taller de preparaciones gastronómicas en lengua maya. – Taller de bordado con terminología de la lengua maya.
<i>Avistamiento de aves</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Observación de avifauna local. – Avistamiento en entorno natural. – Conocimiento de distintas especies de aves. – Se desarrolla en torno a la naturaleza y las culturas prevalecientes del lugar. – Conlleva elementos de enseñanza y de interpretación de la naturaleza. – Requiere un conocimiento previo. – Desarrolla agilidad mental, agudez auditiva y visual. – Capacitación y certificación de guías para impartir recorridos. 	<ul style="list-style-type: none"> – Recorridos paisajistas en áreas naturales por la mañana y tarde. – Venta de guías y libros de especies de aves. – Diseño de elementos de bordado basados en las distintas especies de aves locales vistas. – Talleres de capacitación para realizar la actividad. – Concientización del cuidado y preservación de las aves.
<i>Transporte</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Vehículos motorizados y no motorizados. – Medios para poder desplazarse de un lugar a otro. 	<ul style="list-style-type: none"> – Cooperativa de transporte entre comunidades con vehículos motorizados y no motorizados. – Renta de bicicletas, motos y cuatrimotos. – Guías de transporte.

<i>Alojamiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares donde pernoctar en las comunidades. - Espacios para poder acampar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Choferes de transporte. - Cooperativa de alojamiento entre las comunidades, designando lugares o casas propias equipadas para recibir huéspedes. - Creación de cabañas o espacios para hospedarse. - Designación de áreas naturales para acampar. - Renta de equipos para acampar.
<i>Festividades</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Fiestas patronales de la comunidad. - Tradiciones culturales propias. - Representación de tradición cultural mexicana. - Días en honor a santos o religión católica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fiesta patronal "Padre eterno". - Fiesta patronal "Cristo de la exaltación". - Fiesta patronal de la "Candelaria". - Fiesta tradicional "Kots Kal Pato". - Día de muertos. - Bailes de la región (jaranas). - Gastronomía típica. - Bordados. - Productos de la miel. - Artesanías de henequén, maíz y madera. - Diversos talleres.
<i>Visita a monumentos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Estructuras de importancia histórica. - Lugares de gran impacto cultural. - Lugares de representación social. - Patrimonio cultural tangible. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a iglesias de las comunidades. - Visitas a zonas o vestigios arqueológicos. - Recorridos históricos a puntos relevantes de las comisarías.

<i>Herbolaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Conocimientos ancestrales. – Medicina tradicional. – Conocimientos de botánica. – Uso en la salud y tratamiento de enfermedades. 	<ul style="list-style-type: none"> – Talleres de identificación y uso de productos para tratamiento de enfermedades. – Talleres de medicina tradicional maya. – Cosmovisión botánica en la medicina maya. – Capacitación de la población en conocimientos de medicina tradicional.
<i>Madera</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Diversidad de árboles maderables. – Apoyo al desarrollo de paisajes maderables. 	<ul style="list-style-type: none"> – Visita a senderos y recorridos a paisajes maderables. – Artesanías de madera.
<i>Cenote y cavernas.</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Identificación de cenotes y cavernas en la zona. – Cosmovisión de la obtención de agua. – Recurso hídrico. – Patrimonio natural. 	<ul style="list-style-type: none"> – Visita a cenotes con acceso. – Visita y exploración de cenotes y cavernas. – Rituales de agradecimiento para la obtención de agua.

Tabla 6.1. Listado de productos turísticos en comunidades. *Elaboración propia.*

6.2.2.2 Distribución de actividades en las comisarías

A continuación, se presentan los mapas de la posible distribución de las actividades identificadas en las comunidades. Lo anterior, contempla la identificación basándose en observación y entrevistas realizadas, sin embargo, los mapas muestran una aproximación, ya que forman parte de una propuesta de dispersión de actividades de acuerdo a las necesidades requeridas para llevarse a cabo, así como la designación ya establecida de algunos puestos que efectúan las actividades.

Mapa de distribución de actividades en Citalcum



Figura 6.1. Mapa de distribución de actividades en Citalcum. *Elaboración propia.*

Mapa de distribución de actividades en Kimbilá

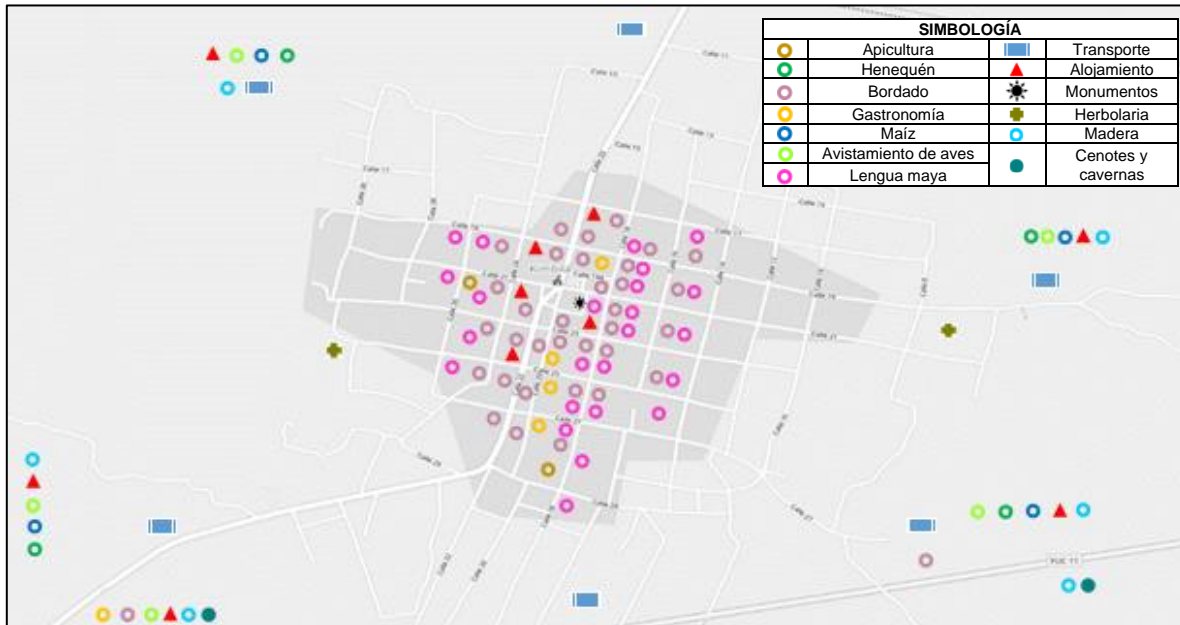


Figura 6.2. Mapa de distribución de actividades en Kimbilá. *Elaboración propia.*

6.2.2.3 Circuito turístico

El siguiente circuito turístico representa una propuesta de integración y participación de las comunidades de Citilcum y Kimbilá, Yucatán, en la actividad de turismo biocultural.

Objetivo

Brindar una propuesta de actividades identificadas como patrimonio biocultural en las comunidades de Citilcum y Kimbilá, promoviendo la colaboración entre ambas comunidades por medio de una estrategia de turismo alternativo que permita la participación socioeconómica de las comunidades.

Características

Promover el patrimonio biocultural de las comunidades de Citilcum y Kimbilá, debido a la importancia con la que cuenta la cultura de ambas comunidades, así como los recursos naturales con los que cuentan. Es así, que se plantea el fortalecimiento del

vínculo hombre-naturaleza, buscando identificar y promover aquellas actividades que forman parte de ello. De esta forma, el circuito turístico plantea llevarse a cabo en las dos comunidades, planteando involucrar a los núcleos sociales y económicos que se establecen en ambas comunidades.

Se plantea promover el turismo biocultural, como parte del segmento alternativo, donde sobresalen elementos culturales y de la naturaleza.

Siendo el turismo una vía para poder establecer desarrollo en las comunidades, el turismo biocultural plantea promover aquellas actividades que forman parte de una alternativa al turismo biocultural, de acuerdo a los saberes y conocimientos ancestrales, así como la relación de la naturaleza en el uso de recursos, de manera limitada a los necesarios para poder realizar las actividades.

Se establece el circuito turístico biocultural en las comunidades de Citilcum y Kimbilá, Yucatán, debido a su cercanía y su gran importancia cultural y ambiental, aunado a esto, se busca brindar una opción de actividades socioeconómicas amigables con el medio ambiente, por el establecimiento de proyectos que puedan vulnerar el territorio donde se encuentran.

Circuito de actividades sugeridas

En la siguiente tabla de esparcimiento de actividades, se establece la distribución de las actividades sugeridas a implementarse, señalando la o las comunidades en las que se sugiere se establecerían, esto de acuerdo a una mejor integración de ambas comunidades para hacerlas partícipes en un circuito que fomente la participación de Citilcum y Kimbilá.

Actividad	Productos	Citilcum	Kimbilá	Observación
<i>Bordado</i>	Ropa.	✓	✓	Se sugiere establecer 2 o 3 puntos de venta en la comunidad de Citilcum.
	Talleres de bordado de ropa.	✓	✓	Se sugiere establecer la mayoría de talleres en

				Citilcum, dejando los ya establecidos en Kimbilá.
	Bordado de artículos con henequén.	✓		Implementar actividad.
	Visita a paisajes inspirados.	✓		Identificar áreas donde exista flora y fauna.
<i>Henequén</i>	Taller de proceso de desfibrado.	✓		
	Visita a desfibradora.	✓		
	Creación y visita a paisajes henequeneros.	✓	✓	Destinar campos henequeneros.
	Taller de artesanías.	✓		
	Historias y relatos de la actividad henequenera de Yucatán.	✓		
	Senderismo por paisajes.	✓	✓	Crear brechas para el paso de personas.
<i>Gastronomía</i>	Recorridos a paisajes para la recolección de ingredientes.	✓	✓	Establecer un recorrido con recolección.
	Visita a cocineras.	✓		Actividad cultural importante en Citilcum.
	Clases de cocina tradicional.	✓		
	Talleres de presentación de alimentos.	✓		
	Cata de alimentos.	✓	✓	
<i>Apicultura</i>	Obtención de miel, polen, cera, jalea real y propóleo.	✓	✓	
	Recorridos a apiarios.	✓	✓	
	Talleres interactivos del proceso de obtención de miel.	✓		
	Talleres de historia y concientización del cuidado de las abejas.	✓	✓	
	Vinculación cultural y ambiental de la cosmovisión de la apicultura.	✓		
	Creación y cata de alimentos de productos de miel.	✓	✓	

<i>Maíz</i>	Obtención de maíz y platillos derivados de él.	✓	✓	
	Visita y recorrido a los campos de maíz.	✓	✓	
	Taller de procesamiento.	✓		
	Historias y leyendas de la milpa.	✓	✓	
	Talleres gastronómicos de maíz.	✓	✓	
	Rituales de cosecha de maíz.	✓		
	Talleres de artesanías con el maíz.	✓		
<i>Lengua maya</i>	Talleres de aprendizaje de lengua maya.	✓	✓	Establecer zonas donde se pueda dar a conocer la lengua, así como actividades en maya.
	Historias y relatos en lengua maya.	✓	✓	
	Recorridos a paisajes naturales y su significado en la lengua maya.	✓		
	Vivencias con familias maya hablantes.	✓	✓	
	Rituales en lengua maya.	✓	✓	
	Taller de preparaciones gastronómicas en lengua maya.	✓		Vincular la preparación de platillos en maya.
	Taller de bordado con terminología de la lengua maya.	✓		
<i>Transporte</i>	Cooperativa de transporte entre comunidades con vehículos motorizados y no motorizados.	✓	✓	Crear cooperativas en cada comunidad, logrando abarcar todas las áreas potenciales.
	Renta de bicicletas, motos y cuatrimotos.	✓	✓	Se puede adquirir con un capital conjunto de la cooperativa.
	Guías de transporte.	✓	✓	Se puede adquirir con un capital conjunto de la cooperativa.
	Choferes de transporte.	✓	✓	

<i>Alojamiento</i>	Cooperativa de alojamiento entre las comunidades, designando lugares o casas propias equipadas para recibir huéspedes.	✓	✓	Crear cooperativas en cada comunidad, destinando casas y lugares para la actividad.
	Creación de cabañas o espacios para hospedarse.	✓	✓	Es necesaria una inversión y espacio.
	Designación de áreas naturales para acampar.	✓	✓	Se puede adquirir con un capital conjunto de la cooperativa.
	Renta de equipos para acampar.	✓	✓	Se puede adquirir con un capital conjunto de la cooperativa.
<i>Festividades</i>	Fiesta patronal "Padre eterno".	✓		
	Fiesta patronal "Cristo de la exaltación".	✓		
	Fiesta patronal de la "Candelaria".		✓	
	Fiesta tradicional "Kots Kal Pato".	✓		
	Día de muertos.	✓	✓	
	Bailes de la región (jaranas).	✓	✓	Complementa las festividades.
	Gastronomía típica.	✓	✓	Potencial en festividades.
	Bordados.	✓	✓	Potencial en festividades.
	Productos de la miel.	✓	✓	Potencial en festividades.
	Artesanías de henequén, maíz y madera.	✓	✓	Potencial en festividades.
Diversos talleres.	✓	✓	Potencial en festividades.	
<i>Visita a monumentos</i>	Visita a iglesias de las comunidades.	✓	✓	
	Visitas a zonas o vestigios arqueológicos.	✓	✓	Identificar zonas con importancia cultural.
	Recorridos históricos a puntos relevantes de las comisarías.	✓	✓	

<i>Herbolaria</i>	Talleres de identificación y uso de productos para tratamiento de enfermedades.	✓	✓	Se puede capacitar o designar a personas interesadas en aprender.
	Talleres de medicina tradicional maya.	✓	✓	
	Cosmovisión botánica en la medicina maya.	✓	✓	
	Capacitación de la población en conocimientos de medicina tradicional.	✓	✓	
<i>Madera</i>	Visita a senderos y recorridos a paisajes maderables.	✓	✓	
	Artesanías de madera.	✓	✓	Promover la artesanía.
<i>Cenotes y cavernas</i>	Visita a cenotes con acceso.		✓	Solo hay un cenote pequeño en Kimbilá
	Visita y exploración de cenotes y cavernas.	✓	✓	Exploración de cavernas y cenotes en la zona.
	Rituales de agradecimiento para la obtención de agua.	✓		Principalmente en festividades.

Tabla 6.2. Esparcimiento de actividades en Citilcum y Kimbilá. *Elaboración propia.*

Perfil de turista

- Personas mayores de edad acompañados o no de familia.
- Principalmente personas arriba de los 35 años.
- Parejas con o sin niños.
- Personas enfocadas al aspecto cultural, principalmente en conocimientos o técnicas intangibles.
- Personas interesadas en el cuidado del medio ambiente.
- Personas que buscan una experiencia diferente al turismo tradicional.
- Personas que buscan explorar la relación hombre-naturaleza.
- Personas con solvencia económica.

Ámbito a realizar

En las comunidades de Citilcum y Kimbilá, en el municipio de Izamal, Yucatán. Aprovechando las principales actividades y productos de la zona, el bordado y el henequén, se contemplará una oferta de actividades que van desde la apicultura, la gastronomía, milpa de maíz, avistamiento de aves, lengua maya, alojamiento, transporte, herbolaría, cenotes, cavernas, iglesias, monumentos, paisajes maderables, entre otros. Se plantea establecer talleres que puedan demostrar las técnicas y los conocimientos heredados de generación en generación, brindando una experiencia complementaria a los productos tangibles que generan las actividades, como la ropa, artesanías, miel, cera de miel, jalea real, platillos gastronómicos de la región y la localidad, alimentos procedentes del maíz, y más. Aunado a esto, se busca promover la integración de las comunidades en cooperativas que puedan ofrecer una planta turística de acuerdo a las experiencias cotidianas, pudiendo implementar lugares para pernoctar como casas ya establecidas con capacidad de recibir turistas, lugares al aire libre para acampar, transporte motorizado y no motorizado para las comunicaciones entre comunidades y fuera de las comunidades. Todo lo anterior, busca poder plantear el patrimonio biocultural en una oferta turística de las dos comunidades para un mejor desarrollo de las localidades.

Planta turística

La planta turística de Citilcum y Kimbilá es escasa, ya que no cuentan con infraestructura turística y transportadora propia de la zona. Se plantea promover líneas cooperativas de la sociedad que permitan generar dos grandes rubros de manera inicial, alojamiento y transporte.

El alojamiento se plantea en dos diferentes forma de ofrecer la estancia en las comunidades: la primera es designando cuartos o casas habilitadas para recibir personas en lugares estratégicos de cada comunidad, con el fin de establecer cercanía para los servicios necesarios que requiera o guste el huésped; la segunda es por medio de espacios al aire libre, en las afuera de las comunidades,

implementando el servicios de acampar, designado las zonas y la renta de equipo, o estableciendo cabañas dentro de un medio ambiente natural.

El tema de transporte debe poder suponer la comunicación de manera interna y externa de las comunidades. De manera interna, se pueden establecer renta de vehículos no motorizados, como bicicletas y triciclos, y vehículos motorizados, como scooters, cuatrimotos, tricitaxis, que permitan la comunicación en la comunidad y entre comunidades, al igual el uso de rutas específicas para bicicletas y cuatrimotos como parte de la oferta de actividades. Externamente, se deben establecer vehículos motorizados, como automóviles o vans, que permitan trasladar a los turistas a puntos estratégicos de conexión, como lo es Izamal, las estaciones del Tren Maya, Mérida, Valladolid, entre otros.

REFERENCIAS

Alarcón, O., González, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. Recuperado el 12 de febrero de 2022, de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/a18v39n51p04.pdf>

Araiza, D. (s/f) Concepto de Ecología en la actualidad. Recuperado el 15 de febrero de 2022, de: http://www.sisal.unam.mx/labeco/LAB_ECOLOGIA/ECO_tareas_files/Concepto%20de%20Ecologi%CC%81a%20en%20la%20actualidad.pdf

Arcos, O. (2008). Teorías y enfoques del desarrollo. Escuela superior de administración pública. Recuperado el 02 de febrero de 2022, de: <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/5-Teorias-y-Enfoques-del-Desarrollo.pdf>

Arias, C. (2015). Las teorías del desarrollo local. Universidad de Coruña, España. Recuperado el 11 de febrero de 2022, de: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequence=2

Ayala, M., Arteaga, M (2015). Turismo alternativo en la Península de Yucatán. Recuperado en web el 28 de enero de 2022, en: [https://www.cyd.conacyt.gob.mx/?p=articulo&id=338#:~:text=La%20aptitud%20territorial%20para%20el,turismo%20rural%20\(cuadro%201\).](https://www.cyd.conacyt.gob.mx/?p=articulo&id=338#:~:text=La%20aptitud%20territorial%20para%20el,turismo%20rural%20(cuadro%201).)

Bello, I., A. Pérez, (2017). Turismo Biocultural: relación entre el patrimonio biocultural y el fenómeno turístico. Experiencias investigativas. Recuperado en web el 13 de marzo de 2022, en: <https://www.redalyc.org/journal/148/14853734005/html/#:~:text=Con%20base%20en%20lo%20anterior,entre%20la%20naturaleza%20y%20su>

Betancourt, A. (2019). La sabiduría ambiental de América profunda: Contribuciones indígenas a la conservación “desde abajo”, ejemplos de México, Colombia, Ecuador y Bolivia. Ediciones monosílabo, México. Págs. 17 – 87.

Boege, E. (2008). El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México. Instituto Nacional de Antropología e Historia. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

Calderón, D.; Arcila, M.; López, J. (2018). Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. Recuperado el 22 de septiembre de 2021, de: <https://core.ac.uk/download/pdf/187421459.pdf>

Data México (s.a.). Izamal. Recuperado el 22 de septiembre de 2021, de: <https://datamexico.org/es/profile/geo/izamal#population>

Domínguez, J. (2017). Experiencias de turismo rural en Quintana Roo. Universidad del Caribe, México. Págs. 13 – 66.

Estrella, M., González, A. (2020). Desarrollo sustentable: un nuevo mañana. Dimensiones de sustentabilidad. México; Grupo Editorial Patria. Págs. 9 – 11.

Fondo Nacional de Fomento al Turismo. Información para las comunidades indígenas sobre el proyecto Tren Maya. Recuperado el 30 de octubre de 2021, de: https://www.Trenmaya.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/TM_Cuadernillo_GO_DIGITAL.pdf

FORBES (2020). Importancia del turismo para las sociedades. Recuperado el 03 de noviembre de 2021, de: <https://www.forbes.com.mx/red-forbes-importancia-del-turismo-para-la-persona/>

FORBES (2020). México asciende al tercer lugar mundial en recepción de turistas. Recuperado el 22 de septiembre de 2021, de: <https://www.forbes.com.mx/actualidad-mexico-tercer-lugar-mundial-recepcion-turistas/>

García, A., Jouault, S., Romero, D. (2015). Atlas de turismo alternativo de la península de Yucatán. Centro de investigación y de estudios avanzados del IPN, Unidad Mérida; Facultad de ciencias antropológicas, Universidad Autónoma de Yucatán.

García, R. (2020). Evolución del turismo mundial según la Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 10 de noviembre de 2021, de: <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-del-turismo-mundial-segun-la-organizacion-mundial-del-turismo/>

Gobierno del Estado de Yucatán (s.a). Izamal. Recuperado el 15 de noviembre de 2021, de: https://www.yucatan.gob.mx/estado/ver_municipio.php?id=40

Gobierno del estado de Yucatán (s.a). Programa especial de turismo. Recuperado el 25 de noviembre de 2021, de https://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/PMP/2018-2024/11.PMP_Especial_de_Turismo.pdf

Herrera, J. (2008). La participación social. Recuperado el 12 de febrero de 2022, de: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/10/participacion-social.pdf>

Moreno, M.; Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Págs. 136 – 138.

Mujica, N., Rincón, S. (2010) El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. Recuperado el 02 de febrero de 2022, de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842010000200007

Núñez, I. González-Gaudiano, E., Barahona, A. (2003). La biodiversidad: historia y contexto de un concepto. Asociación Inter ciencia Venezuela.

Observatorio turístico de Yucatán (2021). Indicadores. Recuperado el 21 de noviembre de 2021, de <https://www.observatoryucatan.org.mx/indicadores>

Organización Mundial del Turismo (S/A). El turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado el 15 de noviembre de 2021, de: <https://www.unwto.org/es/turismo>

Organización Mundial del Turismo (S/A). Glosarios de términos de turismo. Recuperado el 30 de octubre de 2021, de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Otzen, T., Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Recuperado el 16 de agosto de 2022, de: <https://www.scielo.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Perú Rail (s.a). Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado el 27 de noviembre de 2021, de <https://www.perurail.com/es/responsabilidad-social/>

Picazzo, E., Gutiérrez, E., Infante, J., Cantú, P. (2011). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. Desarrollo humano y desarrollo sustentable: hacia la convergencia. Recuperado el 11 de febrero de 2022, de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572011000100010#:~:text=En%20el%20informe%20se%20define,la%20propuesta%20del%20desarrollo%20sustentable

Secretaría de Turismo (2021). Compendio estadístico del turismo en México 2020. Consultado en web el 19 de febrero de 2022, en: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>

Secretaría de Fomento Turístico (2019). Estimación de la derrama económica de los visitantes con pernocta al estado de Yucatán. Recuperado el 21 de noviembre de 2021, de http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/derrama_economica/f9d7f1465df5cf222a7fc7902ccdec4e.pdf

Secretaría de Turismo (s.a.). Reglamento Pueblo Mágico. Artículos 1 - 3.

Secretaría de Turismo (2021). Resultados de la actividad turística diciembre 2021. Consultado en web el 19 de febrero de 2022, en: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx>

Secretaría de Turismo (2002). Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo. Págs. 15 – 16.

Tejero, E. (2013). El Tren Chepe, un respiro para habitantes de las zonas aisladas en el oeste mexicano. El país: economía. Recuperado el 15 de noviembre de 2021, de: https://elpais.com/economia/2013/10/24/agencias/1382649929_261568.html

Toledo, V., Barrera-Bassols, N., Boege, E. (2019). ¿Qué es la diversidad biocultural? Universidad Nacional Autónoma de México.

Universidad Autónoma de Yucatán (s.a). Diagnóstico de competitividad y sustentabilidad de los pueblos mágicos: Municipio de Izamal. Recuperado el 21 de noviembre de 2021, de http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/files-content/general/estudios_y_proyectos/1c382f066b1b6789f42f08b57d4ea48b.pdf

Velarde, M.; Maldonado, A.; Gómez, S. (2015). Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales. Págs. 28 – 31.

Zamorano, F. (2007). Turismo alternativo: servicios turísticos diferenciados. Editorial Trillas: México. Recuperado el 03 de noviembre de 2021, de: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>