



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

TES SFP
TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES
SAN FELIPE DEL PROGRESO

**TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN
FELIPE DEL PROGRESO**

ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO

**“ESTUDIO DE LA RESILIENCIA EMPRENDEDORA EN LOS
ESTUDIANTES DEL TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE
SAN FELIPE DEL PROGRESO”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTA:
NATALIA LÓPEZ CRUZ**

**ASESORAS:
M.A.N. ARACELI LÓPEZ CAMACHO
M.A.N.M. DULCE MARÍA CASTOLO SERVÍN**

San Felipe del Progreso, México, Mayo de 2023

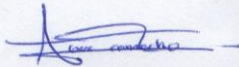
San Felipe del Progreso, México, a 22 de mayo de 2023.

M.A.N. ELISA GONZÁLEZ DÍAZ
JEFA DE DIVISIÓN DE CONTADURÍA PÚBLICA
P R E S E N T E

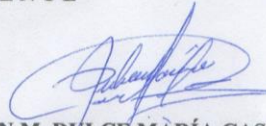
Por este conducto me es grato informarle que la Pasante de **CONTADOR PÚBLICO C. NATALIA LÓPEZ CRUZ** con número de cuenta **2018340761**, ha concluido a mi entera satisfacción el trabajo escrito que lleva por título **“ESTUDIO DE LA RESILIENCIA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN FELIPE DEL PROGRESO”**, el cual fue desarrollado como parte del proceso para la obtención del título profesional, mediante la opción **“TITULACIÓN INTEGRAL EN LA MODALIDAD DE TESIS”**, conforme a lo establecido en el Reglamento para la Obtención de Títulos Profesionales de la Institución, por lo que autorizo se dé continuidad a su proceso de titulación.

Sin más por el momento, quedo de usted.

A T E N T A M E N T E



M.A.N. ARACELI LÓPEZ CAMACHO
ASESORA



M.A.N.M. DULCE MARÍA CASTOLO SERVÍN
ASESORA

c.c.p. Archivo personal

Edición: 2
Código: FO-210C2201000501L-01-10
Fecha: 16 de Agosto de 2021



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



TESSFP
TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES
SAN FELIPE DEL PROGRESO


San Felipe del Progreso, México, a 24 de mayo de 2023.

M.A.N. ELISA GONZÁLEZ DÍAZ
JEFA DE DIVISIÓN DE CONTADURÍA PÚBLICA
P R E S E N T E

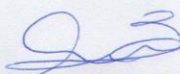
Por este conducto la Comisión Revisora informa que el trabajo escrito que lleva por tema **“ESTUDIO DE LA RESILIENCIA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN FELIPE DEL PROGRESO”** presentado por la Pasante de Contador Público **C. NATALIA LÓPEZ CRUZ** con número de cuenta **2018340761**, el cual fue desarrollado como parte del proceso para la Obtención del Título Profesional, mediante la opción **“TITULACIÓN INTEGRAL EN LA MODALIDAD DE TESIS”**, conforme a lo establecido en el Reglamento para la Obtención de Títulos Profesionales de la Institución, **se aprueba para su reproducción en formato digital**, misma que ya fue autorizada por las asesoras **M.A.N. ARACELI LÓPEZ CAMACHO** y **M.A.N.M. DULCE MARÍA CASTOLO SERVÍN**.

Sin más por el momento.

ATENTAMENTE
Comisión Revisora



M.A.N. ALBA CRUZ LÓPEZ
REVISOR



M.A.N. PATRICIA ROJAS GARCÍA
REVISOR

c.c.p. - Presidenta de Academia de Contador Público
Archivo

Edición: 3
Código: FO-210C2201000501L-01-15
Fecha: 12 de septiembre de 2022



TESSFP210C2201000204L-400/2023
San Felipe del Progreso, México, a 24 de mayo de 2023.

NATALIA LÓPEZ CRUZ
PASANTE DE CONTADOR PÚBLICO
P R E S E N T E

Por este conducto me es grato informar a usted que el trabajo escrito denominado “ESTUDIO DE LA RESILIENCIA EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DEL TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN FELIPE DEL PROGRESO” desarrollado en apego a los lineamientos de esta Institución, fue aprobado por la Comisión Revisora, razón por la cual se le autoriza para que proceda a **reproducir en formato digital dicho documento**, debiendo entregar a esta División **siete (7)** ejemplares y con ello estar en condiciones de sustentar el Acto de Recepción Profesional

Ruego a usted tomar nota de que, en cumplimiento a lo especificado por el Reglamento para la Obtención de Títulos Profesionales, deberá cumplir con lo estipulado De los Requisitos, presentando documentos originales para cotejo entregando copia al Departamento de Titulación.

ATENTAMENTE

M.A.N. ELISA GONZÁLEZ DÍAZ
JEFEA DE LA DIVISIÓN DE CONTADURÍA PÚBLICA

c.c.p. - Archivo

Edición: 3
Código: FO-210C2201000501L-01-16
Fecha: 12 de septiembre de 2022

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a dios por darme salud y fortaleza, por acompañarme durante este proceso brindándome sabiduría para culminar mi objetivo, por guiar mis pasos y darme inteligencia para poder terminar mi tesis.

Quiero expresar mi agradecimiento a mis padres por darme la vida, por la formación y educación que con esfuerzo lograron enseñarme, por ser los principales promotores de mis sueños, por sus consejos, su amor y apoyo incondicional, por celebrar conmigo cada una de mis victorias y estar presentes en cada una de mis derrotas. Gracias papá por confiar en mí, por enseñarme a nunca rendirme, por apoyarme en cada momento y por darme el mejor regalo “la educación”. Gracias mamá por creer en mí, por ser mi consejera, mi confidente y mi amiga, por darme un abrazo y palabras de aliento cada vez que lo necesitaba. Este triunfo es de ustedes mis mejores guías de vida.

A mi hermano, quien siempre estuvo apoyándome en cada momento. Gracias por tu paciencia, por compartir alegrías y tropiezos, por cuidarme y preocuparte por mí, pero, sobre todo gracias por estar a mi lado en todo momento importante creyendo en mí.

Mi agradecimiento a mi familia, que de alguna u otra manera estuvieron presentes a lo largo de mi carrera universitaria, gracias por todos los consejos brindados, por apoyarme a cumplir mis objetivos y por depositar su confianza en mí.

Agradezco al Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso por ser mi segunda casa, por permitirme formarme en ella. A mis docentes por transmitirme sus conocimientos y experiencias. Gracias por su paciencia, dedicación y perseverancia. En especial a la M.A.N. Araceli López Camacho por guiar esta investigación y por su aporte a la realización de esta tesis.

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, mis principales lectores y editores de vida que, con su cariño, amor y trabajo he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy ahora. Su esfuerzo me permitió cumplir un sueño más, me dieron el apoyo suficiente para lograrlo y no decaer ante las adversidades. Es un privilegio ser su hija.

A mi hermano, por ser mi mejor amigo, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesto a escucharme y ayudarme en cualquier situación.

A mis abuelos por creer en mí y demostrarme su cariño. Especialmente a mi abuelita Anastasia quien estuvo en los momentos más difíciles cuidándome y dándome su amor siempre.

A mi tía Leti por ser mi confidente, por estar pendiente de mí, por acompañarme durante todos estos años, por aconsejarme y darme su cariño incondicional.

A mis primos Lizeth y Jordi por su cariño y comprensión, por cada abrazo brindado para poder salir de los peores momentos.

A mis padrinos Martín y Mary por su apoyo, cariño y por haberme brindado la herramienta para la realización de mis trabajos.

A todas las personas que me acompañaron en este camino, aportando a mi formación académica.

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo medir el nivel resiliencia en los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso como predictor de la intención emprendedora. El emprendimiento es un proceso en donde se diseña una idea de negocio y uno de los factores que intervienen es la resiliencia entendida como la capacidad de hacer frente las adversidades que se presenten.

La resiliencia le permite al emprendedor afrontar la diversidad de dificultades que conlleva y así poder tomar mejores decisiones que ayuden a los emprendedores a ser competitivos en el mercado.

Con el instrumento aplicado, se llegó a la conclusión de que los estudiantes perciben un nivel de resiliencia medio, por lo que tiene una mayor influencia en su intención emprendedora.

Palabras claves: emprendimiento universitario, intención emprendedora y resiliencia emprendedora.

Abstract

This research aims to measure the level of resilience in the students of the Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso as a predictor of entrepreneurial intention. Entrepreneurship is a process in which a business idea is designed and one of the factors involved is resilience, understood as the ability to face adversities that arise.

Resilience allows the entrepreneur to face the diversity of difficulties that it entails and thus be able to make better decisions that help entrepreneurs to be competitive in the market.

With the instrument applied, it was concluded that students perceive a medium level of resilience, so it has a greater influence on their entrepreneurial intention.

Keywords: university entrepreneurship, entrepreneurial intention and entrepreneurial resilience.

Índice

I. Introducción.....	17
II. Planteamiento del problema.....	19
III. Justificación.....	20
IV. Objetivos.....	21
V. Alcances y limitaciones.....	22
VI. Hipótesis.....	23
Capítulo I. Marco teórico.....	24
1.1 Emprendimiento.....	24
1.1.1 Concepto de emprendimiento.....	25
1.1.2 Concepto de emprendedor.....	26
1.1.2.1 Características de un emprendedor.....	27
1.1.3 Tipos de emprendimiento.....	31
1.1.3.1 Actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad.....	31
1.1.3.2 Emprendimiento innovador.....	32
1.1.3.3 Actividad emprendedora local y sistemática.....	33
1.1.3.4 Actividad emprendedora formal e informal.....	33
1.1.4 Importancia del emprendimiento.....	33
1.2 Emprendimiento universitario.....	35
1.2.1 Concepto.....	35
1.2.2 Importancia.....	36
1.3 Intención emprendedora.....	37
1.3.1 Factores que influyen en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios.....	39
1.3.1.1 Actitudes.....	39
1.3.1.2 Control del comportamiento percibido.....	39

1.3.1.3	Normas subjetivas.....	40
1.3.1.4	Características personales.....	40
1.3.1.5	Características entorno al emprendedor.....	40
1.4	Resiliencia.....	41
1.4.1	Resiliencia emprendedora.....	42
1.5	Estrategias para fomentar la resiliencia.....	43
1.5.1	Concepto de estrategia.....	43
Capítulo II. Marco Contextual.....		44
2.1	Estructuración de la filosofía organizacional.....	44
2.1.1	Antecedentes.....	44
2.1.2	Misión.....	44
2.1.3	Visión.....	45
2.1.4	Política de calidad.....	45
2.1.5	Estructura organizacional.....	45
2.1.6	Oferta educativa.....	46
2.1.6.1	Ingeniería Civil.....	47
2.1.6.1.1	Misión.....	47
2.1.6.1.2	Visión.....	47
2.1.6.1.3	Objetivo general.....	47
2.1.6.1.4	Perfil de ingreso.....	48
2.1.6.1.5	Perfil de egreso.....	48
2.1.6.2	Ingeniería en Informática.....	49
2.1.6.2.1	Misión.....	49
2.1.6.2.2	Visión.....	49
2.1.6.2.3	Objetivo general.....	49

2.1.6.2.4 Perfil de egreso.	49
2.1.6.3 Ingeniería Química.	51
2.1.6.3.1 Misión.	51
2.1.6.3.2 Visión.	51
2.1.6.3.3 Objetivo general.	51
2.1.6.4 Ingeniería en Energías Renovables.	52
2.1.6.4.1 Misión.	52
2.1.6.4.2 Visión.	52
2.1.6.4.3 Objetivos.	53
2.1.6.4.4 Perfil de egreso.	53
2.1.6.5 Ingeniería en Industrias Alimentarias.	54
2.1.6.5.1 Objetivo general.	54
2.1.6.5.2 Objetivos educacionales.	54
2.1.6.5.3 Perfil de egreso.	55
2.1.6.6 Contador Público.	56
2.1.6.6.1 Misión.	56
2.1.6.6.2 Visión.	57
2.1.6.6.3 Objetivo general.	57
2.1.6.6.4 Perfil de egreso.	57
2.2 Emprendimiento en el Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso	58
Capítulo III. Metodología	60
3.1 Población y muestra.	60
3.2 Tipo de estudio.	62
3.3 Instrumento de investigación.	63

3.4 Procedimiento de recolección de datos y análisis de la información	109
3.5 Resultados obtenidos y discusión.	111
Capítulo IV. Aplicación de la Investigación.....	112
4.1 Estrategias para fomentar la resiliencia en los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso	112
4.1.1 Estrategias para fomentar la resiliencia en uno mismo.....	112
4.1.2 Estrategias para fomentar la resiliencia en el emprendimiento	113
VII. Contraste de la Hipótesis.....	115
VIII. Conclusiones	117
IX. Recomendaciones y perspectivas	120
X. Referencias.....	122
XI. Anexos	126

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Características de los emprendedores</i>	28
<i>Tabla 2. Retícula que fomente el emprendimiento</i>	58
<i>Tabla 3. Matricula total del periodo Septiembre - Enero 2023</i>	60
<i>Tabla 4. Factores demográficos. Género</i>	68
<i>Tabla 5. Factores demográficos. Edad</i>	69
<i>Tabla 6. Factores demográficos. Estado civil</i>	70
<i>Tabla 7. Factores demográficos. Carrera</i>	72
<i>Tabla 8. Factores demográficos. Semestre</i>	73
<i>Tabla 9. Factores demográficos. Lugar de residencia</i>	75
<i>Tabla 10. Propósitos al egresar de la licenciatura</i>	77
<i>Tabla 11. Programa que fomente el emprendimiento</i>	78
<i>Tabla 12. Participación en emprendimiento</i>	80
<i>Tabla 13. Emprendimiento de un negocio</i>	81
<i>Tabla 14. Antecedentes familiares empresariales</i>	82
<i>Tabla 15. Resiliencia. Competencia personal</i>	83
<i>Tabla 16. Competencia personal: Me siento orgullosa de lo que he logrado</i>	85
<i>Tabla 17. Competencia personal: Siento que puedo manejar muchas situaciones a la vez</i>	87
<i>Tabla 18. Competencia personal: Soy resuelto y decidido</i>	89
<i>Tabla 19. Competencia personal: No me asusta sufrir dificultades</i>	91
<i>Tabla 20. Competencia personal: Pongo interés en las cosas</i>	93
<i>Tabla 21. Competencia personal: Puedo encontrar algo sobre que reírme</i>	95
<i>Tabla 22. Seguridad en uno mismo</i>	96

<i>Tabla 23. Competencia personal: En una emergencia, soy alguien en quien se puede confiar.....</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 24. Competencia personal: Mi vida tiene sentido</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 25. Aceptación de uno mismo y de la vida: puedo encontrar una salida ...</i>	<i>102</i>
<i>Tabla 26. Aceptación de uno mismo y de la vida: Me tomo las cosas con calma</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 27. Aceptación de uno mismo y de la vida: Soy una persona con una adecuada autoestima</i>	<i>105</i>
<i>Tabla 28. Aceptación de uno mismo y de la vida: Soy una persona disciplinada</i>	<i>107</i>
<i>Tabla 29. Nivel de resiliencia.....</i>	<i>109</i>

Índice de figuras

<i>Figura 1. Organigrama del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso.....</i>	46
<i>Figura 2. Factores demográficos. Género.....</i>	69
<i>Figura 3. Factores demográficos. Edad</i>	70
<i>Figura 4. Factores demográficos. Estado civil.....</i>	71
<i>Figura 5. Factores demográficos. Carrera.....</i>	73
<i>Figura 6. Factores demográficos. Semestre</i>	74
<i>Figura 7. Factores demográficos. Lugar de residencia</i>	76
<i>Figura 8. Propósitos al egresar de la licenciatura.....</i>	77
<i>Figura 9. Programa que fomente el emprendimiento</i>	79
<i>Figura 10. ¿Haz participado en algún emprendimiento?.....</i>	80
<i>Figura 11. Emprendimiento de un negocio.....</i>	81
<i>Figura 12. Antecedentes familiares empresariales</i>	82
<i>Figura 13. Resiliencia. Competencia personal</i>	84
<i>Figura 14. Competencia personal: Me siento orgullosa de lo que he logrado.....</i>	86
<i>Figura 15. Competencia personal: Siento que puedo manejar muchas situaciones a la vez.....</i>	88
<i>Figura 16. Competencia personal: Soy resuelto y decidido</i>	90
<i>Figura 17. Competencia personal: No me asusta sufrir dificultades.....</i>	92
<i>Figura 18. Competencia personal: Pongo interés en las cosas</i>	94
<i>Figura 19. Competencia personal: Puedo encontrar algo sobre que reírme</i>	96
<i>Figura 20. Competencia personal: seguridad en uno mismo</i>	97
<i>Figura 21. Competencia personal: En una emergencia, soy alguien en quien se puede confiar.....</i>	99
<i>Figura 22. Competencia personal: Mi vida tiene sentido.....</i>	101

<i>Figura 23. Aceptación de uno mismo y de la vida: puedo encontrar una salida..</i>	103
<i>Figura 24. Aceptación de uno mismo y de la vida: Me tomo las cosas con calma</i>	105
<i>Figura 25. Aceptación de uno mismo y de la vida: Soy una persona con una</i> <i>adecuada autoestima</i>	106
<i>Figura 26. Aceptación de uno mismo y de la vida: Soy una persona disciplinada</i>	108
<i>Figura 27. Nivel de resiliencia</i>	109

I. Introducción

El emprendimiento en México ha sido una constante, con personas que de alguna manera han construido una idea de negocio a un negocio exitoso desarrollando o mejorando un producto o servicio. López (2020), plantea que en los últimos años se ha potencializado el emprendimiento que indudablemente forma parte del crecimiento económico del país. En el 2010, el presentó una evolución importante, sin embargo, en 2019 el escenario fue incierto debido a que no hubo un fomento importante. El emprendimiento hace referencia a la creación de un negocio en donde se espera que se generen beneficios económicos. Los emprendedores juegan un punto importante en la economía, porque con ayuda de sus destrezas, habilidades, virtudes y conocimientos puedan atraer nuevas ideas en el mercado (Borja et al., 2020). Por otra parte, el emprendimiento universitario es la capacidad y las habilidades de los estudiantes, que les permiten tomar nuevos desafíos, nuevos planes y llegar más lejos de lo que ya han llegado (Arias et al., 2019).

La presente investigación, se centra en la realización de un estudio a través del cual se identifica por qué algunos estudiantes consiguen aprender de sus experiencias e incluso encontrar beneficios en ellas, aun estando en situaciones adversas en materia de emprendimiento. El objetivo fue medir el nivel de resiliencia emprendedora, como factor que influye en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios.

La intención emprendedora es un estado mental que impulsa a una persona a iniciar un negocio propio. Lloja et al. (2021), plantea que la intención emprendedora hace referencia a que las personas están dispuestas a tomar la iniciativa para la creación de un negocio o bien agregan valor a las organizaciones que ya se encuentran en el mercado.

Uno de los factores del emprendimiento es la resiliencia y hoy en día reflexionar sobre ello es de suma importancia, este factor puede ser potenciado. Es fundamental que las personas desarrollen capacidades, habilidades y competencias que favorezcan a tener una buena autoestima y se pueda dar la oportunidad de mejorar en situaciones que pudiesen afectar el tener un crecimiento personal y

académico. Ortega y Mijares (2018), afirman que la resiliencia hoy en día forma parte de la vida, ya que significa enfrentar las adversidades cotidianas y salir fortalecido de ellas y así potencializar las fortalezas individuales.

La resiliencia forma parte de los emprendedores, conlleva tener un alto nivel de autoestima y una actitud positiva, elementos necesarios para la búsqueda de nuevas oportunidades, proyectos y retos, construir relaciones, cumplir los objetivos y tener éxito en nuevas propuestas y planes de negocios (Nevarez, 2021). La resiliencia es una actitud que los emprendedores no deben pasar por alto, ya que significa aprender de los errores que se cometen, se debe reconocer con exactitud cuáles fueron las causas para mantenerse orientados y enfocados en situaciones difíciles. La conducta y la actitud incrementa la resistencia de las personas que están pasando por situaciones desfavorables, es decir, por momentos que se consideren potencialmente estresantes. Si una persona es persistente se podría considerar que es resiliente.

El trabajo de investigación se estructura por cuatro capítulos. En el capítulo I, Marco Teórico, se abordan los temas de emprendimiento, emprendimiento universitario, intención emprendedora y resiliencia emprendedora. En el capítulo II, Marco contextual, se ubica la estructura y filosofía organizacional que fundamentan el fomento de emprendimiento que ofrece el Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso. En el Capítulo III. Metodología, se expone el proceso de investigación y en el Capítulo IV, Estrategias para el fomento de la resiliencia de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso se incluyó un plan estratégico de acuerdo al estudio realizado.

II. Planteamiento del problema

El Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso es una Institución de Educación Superior, fundada en el 2001 como un Organismo Público Descentralizado, sectorizado a la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México. Ofrece las carreras de Ingeniería Civil, Ingeniería Informática, Ingeniería Química, Ingeniería en Energías Renovables, Ingeniería en Industrias alimentarias y Contador Público a cursarse en nueve semestres. Su misión es formar profesionistas e investigadores consientes de las necesidades de su región, capaces de crear y difundir conocimientos Científicos, Tecnológicos y Culturales, que coadyuve en el desarrollo económico, político y social, y alcanzar los niveles de productividad y calidad que exige un mundo globalizado.

Un porcentaje importante de egresados del Tecnológico, no incluye el emprendimiento como un objetivo para su desarrollo profesional y fuente de ingresos y se requiere analizar las variables que puedan obstaculizar la intención emprendedora. En primera instancia, deben conocerse los propósitos que tienen los jóvenes universitarios al egresar, su intención emprendedora, su nivel de resiliencia en cuestión de competencias personales y de la intención emprendedora, todo ello con el propósito de fomentar el emprendimiento con estrategias fundamentadas en una investigación. Bajo este esquema se plantea como pregunta de investigación, la siguiente:

¿Cuál es el nivel de resiliencia que perciben los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso y cómo se relaciona con la intención emprendedora?

III. Justificación

Conveniencia. Hasta el momento, en el Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso, no se había realizado un estudio de resiliencia como factor determinante de la intención emprendedora. La investigación tubo el propósito de conocer que tanto son capaces los jóvenes de enfrentar los diferentes cambios o adversidades que incluso puedan afectar su desarrollo profesional o presentarse como un obstáculo para emprender. El emprendimiento, conlleva constantes cambios por tanto se requiere ubicar el nivel de resiliencia para estructurar estrategias que la fomenten para su aplicación.

En cuestión a la relevancia social, el estudio pretende que los jóvenes universitarios conozcan la relación entre emprendimiento y resiliencia, en función a que es de suma importancia que adquieran las competencias necesarias para afrontar adversidades. El sobreponerse a las dificultades y adaptarse a los cambios puede influir en su buen desempeño profesional y empresarial y lograr la satisfacción y el éxito en la vida.

La utilidad de este estudio se ubica en su contribución para fundamentar estrategias de apoyo a los jóvenes para que puedan adquirir seguridad que más adelante les permita realizar un emprendimiento, que tengan la capacidad de asumir con cierta flexibilidad situaciones que los podrían limitar. El emprendimiento implica que los egresados puedan generar sus propios ingresos y no dependan de las escasas fuentes de empleo, por ello es preciso fomentarlo y equiparlo con estudios como el que se presenta.

El valor teórico que tiene la investigación recae en la compilación de información teórica y resultados de un estudio de campo que puede fundamentar futuras líneas de investigación. Por otro lado, puede servir como referente para dar un seguimiento a los egresados y su empleabilidad.

IV. Objetivos

Objetivo general:

Medir el nivel resiliencia de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso como factor determinante de la intención emprendedora a fin de fundamentar acciones para su fomento.

Objetivos específicos:

- I. Elaborar una investigación documental que integre los temas de emprendimiento y su relación con la resiliencia.
- II. Analizar el contexto emprendedor del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso.
- III. Realizar un estudio empírico de la resiliencia de los jóvenes universitarios del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso.
- IV. Diseñar en base a la información estrategias que fomenten la resiliencia.

V. Alcances y limitaciones

Alcances

- El presente trabajo abarca únicamente al Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso y está dirigido a los estudiantes de las diversas carreras de dicha institución.
- El proyecto contempla los siguientes temas: emprendimiento, emprendimiento universitario, intención emprendedora, factores que influyen en la intención emprendedora en los jóvenes universitario, resiliencia, resiliencia emprendedora.
- El tiempo estimado para el estudio es de cuatro meses.

Limitaciones

- La falta de tiempo de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso para contestar el formulario.
- Base de datos incompletos.
- El periodo de tiempo para la recolección de información.

VI. Hipótesis

En los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso el nivel de resiliencia que perciben los jóvenes universitarios es medio. Por ello, la resiliencia se considera un factor psicológico que está relacionado con el emprendimiento y que conlleva factores que influyen en la intención emprendedora.

Capítulo I. Marco teórico

1.1 Emprendimiento

El emprendimiento en México siempre ha estado presente, donde las personas crean negocios en donde desarrollan productos o servicios que cambian estilos de vida y que con el paso del tiempo se vuelven en negocios exitosos que compiten en un mercado. López (2020) plantea que, en los últimos años se ha potencializado el emprendimiento que indudablemente forma parte del crecimiento económico del país. Fue en el 2010 cuando el emprendimiento mostro una buena evolución, pero en el 2019 fue incierto debido a que no hubo gran fomento.

El surgimiento del emprendimiento está asociado con dos principales situaciones, una es el retroceso de la económica con aumento del desempleo y la otra es el crecimiento económico donde los emprendedores descubren oportunidades para mostrar sus habilidades, conocimientos, creatividad y virtudes. La apariencia de la economía en el mundo es tan grande que hoy en día las pymes conforman casi en su totalidad de las empresas que operan a nivel mundial, además los expertos económicos mencionan que tienen innumerables ventajas frente a las grandes corporaciones. La ventaja de las pequeñas y medianas empresas es estar más cerca de los clientes, permitiéndoles conocer mejor sus necesidades para así poder satisfacerlas mediante la creación o la mejora de productos o servicios (Borja et al., 2020).

El emprender generalmente tiene inicio con una idea ya sea la de un producto o servicio y para que la idea tenga éxito depende en gran parte de la persona emprendedora y de la manera en que realiza el negocio. El emprendimiento suele asociarse con la creación de nuevos negocios, nuevas estrategias o nuevos proyectos para productos o servicios que se han establecido o han ingresado a mercados inexplorados. El emprendimiento brinda una alternativa que puede agregar valor a las metas económicas y sociales del desarrollo nacional (Marcano et al., 2020).

El espíritu empresarial ayuda al desarrollo de una cultura empresarial, el desarrollo social y el crecimiento económico. Como resultado, muchas naciones tienen economías estables. Este tema es crucial y tiene un impacto significativo en el desarrollo profesional, así como en el avance personal de las personas que pueden alcanzar niveles de vida más altos. Uno de los principales motores económicos es el espíritu empresarial, ayuda a difundir los avances científicos, renovar el panorama comercial y generar nuevos empleos (Tejeiro et al., 2021).

Por otro lado, un punto importante en los objetivos del emprendimiento es el éxito profesional y personal de los emprendedores, quienes suelen tener cantidades significativas de capital económico, social y cultural formalizado. Otro punto crucial a tener en cuenta al iniciar un negocio es cuánto depende el éxito del desempeño del emprendedor. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que la tecnología se está desarrollando rápidamente, por lo que las empresas deben adaptarse a los diversos cambios (Mackay et al., 2021).

1.1.1 Concepto de emprendimiento

En general, los emprendedores son buenos para analizar su entorno y detectar necesidades no satisfechas. Una vez que han hecho esto, se concentran en ofrecer la mejor solución disponible al problema en cuestión. El espíritu empresarial se trata de encontrar mejores soluciones a los problemas que nadie haya visto jamás, que es de lo que se trata la creatividad emprendedora. Crear un negocio con la expectativa de que generará dinero se considera emprendimiento. Debido a sus habilidades para comercializar nuevas ideas, los emprendedores juegan un papel crucial en la economía (Borja et al., 2020).

El emprendimiento también es rentable; sin embargo, dado que nadie tiene recursos ilimitados, ningún negocio puede tener éxito si no puede ganar suficiente dinero para cubrir sus costos. El financiamiento es necesario para iniciar un negocio; es imposible lanzar una empresa sin financiación. Lo mismo puede decirse de su escalabilidad, o su capacidad de expansión para que los ingresos aumenten en

línea con los costos. Además, como ya se mencionó, para crear valor, el producto o servicio del emprendedor debe ser extremadamente valioso para el mercado objetivo.

El tema del emprendimiento ha cambiado; en lugar de ser visto como una solución al problema del desempleo, ahora se ve como una fuente potencial de ganancias financieras sustanciales. La opción de lanzar un negocio ahora está ampliamente disponible para todos.

1.1.2 Concepto de emprendedor

Las personas aprovechan las oportunidades cuando se les presentan porque buscan constantemente la innovación y el cambio. El desarrollo de un emprendedor puede dar como resultado el descubrimiento, la creación y la utilización de oportunidades, incluida la introducción de nuevos bienes, servicios y procedimientos de producción, así como la aplicación de nuevas estructuras organizativas, estrategias y tácticas de entrada al mercado. Describe la capacidad de una persona para traducir pensamientos en hechos. requiere innovación, asunción de riesgos y la capacidad de planificar y supervisar proyectos para alcanzar los objetivos (López et al., 2021).

Según Bello (2022) menciona que, los emprendedores son personas que toman decisiones comerciales, administran la empresa y asumen los riesgos que implica su éxito. El significado principal de la palabra "emprendedor" entre todas las interpretaciones posibles es una persona que emprende una acción novedosa con un resultado no probado. La frase también describe a alguien que lanza un negocio y está asociada con la duda y el peligro.

Un emprendedor debe de aprovechar las oportunidades de crear espacios para la innovación continua que se extienden más allá del ámbito de los negocios (Marcano et al., 2020). Los emprendedores son esenciales para cualquier economía, en gran parte porque tienen la capacidad y la iniciativa para prever las

necesidades de los consumidores e introducir productos novedosos en el mercado. Es importante señalar que la competitividad de las empresas, depende en gran medida de las habilidades y destrezas de los emprendedores a la hora de desarrollar o mejorar un producto o servicio y está directamente relacionada con el crecimiento económico. Cuando un emprendedor tiene una idea de negocio, la implementa. En consecuencia, el emprendimiento es atractivo porque le permite aprender más en menos tiempo. Los emprendedores que disfrutan logrando objetivos y metas predeterminados desarrollan un mayor sentido de la curiosidad.

Los emprendedores deben ser conscientes del hecho de que la capacidad de una persona para hacer frente a los diversos desafíos que surgen en el curso de la realización de negocios determinará si una empresa tiene éxito o no. Con la alteración surge la necesidad de que un emprendedor cultive rasgos no convencionales, perfeccionados a partir de sus habilidades naturales u obtenidos de su educación formal, todo lo cual contribuye a lograr los objetivos. Los atributos críticos como el ingenio, la aptitud y la adaptabilidad son cruciales para que el emprendedor se reinvente regularmente (Marcano et al., 2020).

1.1.2.1 Características de un emprendedor.

La clave del éxito para los emprendedores es establecer conceptos innovadores que brinden soluciones prácticas a los problemas existentes o revolucionen el mercado con ideas innovadoras. Estos conceptos deberían inspirar al público en general a esforzarse por mejorar su nivel de vida. En última instancia, los emprendedores necesitan construir y estabilizar un modelo de negocio que pueda transformar sus ideas en una realidad tangible. Mostrando sus talentos y habilidades, los emprendedores buscan persistentemente la felicidad, sirviendo como motor que impulsa mejoras en la calidad de vida de las personas y participando en la sociedad (Marcano et al., 2020).

Los emprendedores deben mostrar sus virtudes que los diferencien de las demás personas, es decir, que tenga una iniciativa diferente, que sus habilidades

sirvan para la toma de decisiones, la persona emprendedora debe de asumir los riesgos y debe de aprovechar las oportunidades que se presenten. También los emprendedores deben tener autocontrol, tienen que dirigirse hacia una meta en específica y tener un punto de control interno.

Según López et al., (2021) afirma que, otro punto importante que se pueden considerar fundamental para que el emprendedor desarrolle ese espíritu empresarial e innovador es que debe tener motivación e iniciativa personal, la creatividad destaca a las personas como un emprendedor fuerte con mejor preparación asumiendo riesgos y aprovechando oportunidades.

En la tabla 1, se puede observar las características de los emprendedores, de acuerdo a sus diferentes categorías.

Tabla 1

Características de los emprendedores

1. Factores motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro. • Necesidad de reconocimiento. • Necesidad de desarrollo personal. • Percepción del beneficio económico. • Baja necesidad de poder y estatus. • Necesidad de independencia. • Necesidad de afiliación o ayuda a los demás. • Necesidad de escape, refugio o subsistencia.
2. Características personales	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa personal • Capacidad de decisión • Aceptación de riesgos moderados • Orientación hacia la oportunidad.

	<ul style="list-style-type: none">• Estabilidad emocional/autocontrol• Orientación hacia metas específicas.• Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos).• Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre.• Es receptivo en sus relaciones sociales.• Posee sentido de urgencia/tiempo valioso.• Honestidad/integridad y confianza.• Perseverancia/constancia.• Responsabilidad personal.• Es individualista.• Es optimista
3. Características físicas	<ul style="list-style-type: none">• Energía,• Trabaja con ahínco.
4. Características intelectuales	<ul style="list-style-type: none">• Búsqueda de la verdad e información.• Versatilidad/flexibilidad.• Creatividad/imaginación/innovación.• Planificación y seguimiento sistemático de resultados.• Capacidad para analizar el ambiente (reflexión).• Visión comprensiva del problema.• Capacidad para solucionar problemas.• Planificación con límites de tiempo

5. Competencias generales

- Liderazgo.
 - Orientación al cliente.
 - Capacidad para conseguir recursos.
 - Gerente/administrador de recursos.
 - Patrón de factores de producción.
 - Exige eficiencia y calidad.
 - Dirección y gestión de la empresa.
 - Red de contacto.
 - Comunicación.
-

Fuente: Morales Choque (2019).

Morales (2019) menciona que, existen diferentes características de los emprendedores y que los diferencian de los demás como lo son:

1. Factores motivacionales

El factor motivacional conlleva a que el emprendedor sea capaz de ser autodependiente y al mismo tiempo refleje la superación y la motivación que se tienen que permitirá que la persona se encuentre motivado. La motivación que tenga el emprendedor es fundamental para toda organización porque ya se tiene un plan definido que permite que pueda mantener una relación adecuada y que se logre con eficacia los objetivos planteados (Paredes et al., 2020).

La motivación va de la mano con el sentir de la persona, así como el desempeño que tenga para poder crecer dentro del ámbito empresarial y de igual manera se pueda implementar un mejor desarrollo personal y profesional que permitirá al emprendedor a tener la iniciativa de realizar tareas con mayor responsabilidad en el área de trabajo.

2. Características personales

Las características personales forman parte de cualquier persona emprendedora que los hacen ser inigualables. Morales (2019) indica que, dichas características tienen relación con las virtudes y cualidades del emprendedor, ya que forman parte de la persona, por ello deben ser utilizadas adecuadamente tanto en el ámbito personal como el profesional.

3. Características físicas

Las características físicas se relacionan con el cuerpo que involucra tener un estado de salud adecuado para que se puedan realizar las actividades destinadas.

4. Características intelectuales

El razonamiento y la capacidad analítica forman parte de las características intelectuales debido a que permiten dar los puntos de vistas acerca de alguna premisa. El emprendedor debe desarrollar estas características para la adquisición de nuevas ideas, conocimientos y aptitudes (Morales, 2019).

5. Competencias generales

Las competencias generales forman parte de las destrezas que brindan al emprendedor a la resolución de conflictos para así permitir la elección de nuevas estrategias e ideas (Morales, 2019).

1.1.3 Tipos de emprendimiento

1.1.3.1 Actividad emprendedora por oportunidad y por necesidad.

El emprendimiento por necesidad, hace referencia a que una empresa tenga un crecimiento continuo y eficaz; en la que el emprendedor debe contar con ingresos para así llevar a cabo el emprendimiento de oportunidad, cuya finalidad es el satisfacer las necesidades de consumidores específicos de acuerdo a un estudio de

mercado realizado previamente, en donde las ideas son primordiales para el desarrollo del producto o servicio, este tipo de emprendimiento son negocios de los cuales se puede tener un aumento rápido y escalable. Almodóvar (2018) establece que, este tipo de emprendimiento se da cuando existe una oportunidad para aprovechar oportunidades de negocios. Mientras que, el emprendimiento por necesidad se manifiesta cuando no se encuentran opciones de trabajo o bien son pocas satisfactorias.

El objetivo principal de este emprendimiento es poder desarrollar ideas nuevas en un mercado, así como continuar con un objetivo planteado para poder implementar un negocio que pueda satisfacer las necesidades del público.

1.1.3.2 Emprendimiento innovador.

El emprendimiento innovador es el principio de la creación de un nuevo plan, proyecto o negocio, en donde son primordiales ideas recientes para hacer disimilitud ante planes ya existentes o que de igual manera se van introduciendo al mercado. Las personas deben hacer notar sus habilidades, capacidades y actitudes para poder considerarse como emprendedores innovadores y así tener cultura empresarial. Para impulsar el desarrollo económico, puede utilizarse este emprendimiento que puede conceptualizarse como innovación (Almodóvar, 2018).

La innovación y los emprendedores pueden coordinarse para la creación de un nuevo negocio en el mercado. Los avances tecnológicos son fundamentales para la creación de novedosos productos y servicios que puedan dar resolución a problemas que se presenten. Mediante la introducción de productos o servicios innovadores se tiene como objetivo reducir los costos de producción al mismo tiempo que aumentan las ganancias de la empresa.

1.1.3.3 Actividad emprendedora local y sistemática.

El emprendimiento local se puede entender como todo el entorno que rodea a las personas emprendedores y a sus capacidades para promover el desarrollo de sus proyectos. El emprendimiento sistémico toma en cuenta varios factores que dan pauta a las oportunidades de negocio como lo es el estudio del mercado. Se define como las oportunidades que se presentan en el mercado; por lo tanto, es el alcance de las oportunidades más que a su cantidad o tamaño (Almodóvar, 2018).

1.1.3.4 Actividad emprendedora formal e informal.

El emprendimiento formal es aquel que se presenta, es decir, que ya se ha iniciado actividades, mientras que el emprendimiento informal se refiere a las pequeñas empresas que no están constituidas. Almodóvar (2018) menciona que, el emprendimiento formal son las personas que deciden hacer nuevos negocios que estén legalmente constituidos y el emprendimiento informal son las personas que participan en negocios dedicados a la venta de bienes y servicios.

1.1.4 Importancia del emprendimiento

La vida de los consumidores ha sido cambiada drásticamente por los emprendedores a lo largo de la historia, puesto que las personas emprendedoras a través de la creación de sus negocios han satisfecho las necesidades del mercado, pero también han sentado las bases para una amplia gama de otros negocios que, cuando se combinan, han cambiado fundamentalmente toda la economía.

Indiscutiblemente, el espíritu emprendedor es una de las causas que mueve la economía del país. Los emprendedores son vitales para la sociedad porque pueden impulsar el empleo y la economía. Como resultado del potencial de muchas de sus ideas para cambiar el curso de todo el planeta, también son personas que disfrutan del cambio. Aquellos que han utilizado con éxito sus ideas de negocios para mejorar el mercado están practicando el espíritu empresarial (Lord, 2022).

Para las personas que quieren iniciar un emprendimiento es primordial tener una idea de negocio. Para promover el desarrollo económico del país es necesario que los emprendedores y empresas o negocios nuevos tengan una formación para impulsar un crecimiento significativo (Zamora, 2018).

Hoy en día desarrollar un espíritu empresarial es sumamente importante, debido a que muchas de las personas buscan lograr una estabilidad financiera a través del emprendimiento. En el país cada vez existe es más alto el nivel de desempleo o existen trabajos mal pagados y eso da pauta a la necesidad de que las personas desarrollen sus propios recursos, iniciando con sus propios negocios y pasen de ser un empleado a ser emprendedores. Esto solo es posible si se tiene el espíritu emprendedor, para ser una persona emprendedora se requiere de mucha seguridad y determinación aunado a la capacidad de poder asumir riesgos.

Según González et al. (2020) menciona que, la parte económica de México se debe en gran parte a los productos y servicios que ofertan las personas emprendedoras, que sin duda son indispensables para los consumidores del país, pero también para los ciudadanos de países diferente que bien han generado altos niveles de consumo y por ende que exista una mayor competencia entre los emprendedores. Cada vez son más las personas que buscan superarse a través del emprendimiento con la innovación de nuevas ideas. Cabe mencionar que para que un emprendedor tenga éxito debe ofrecer al mercado productos atractivos para atraer a más consumidor. La economía en México está potenciada en el mercado en donde existe una gran demanda en los productos y servicios que se ponen a disposición del público.

En México como en otros países, la forma de obtener ingresos es creando las propias ideas de negocios. Cabe recalcar que, en cualquier emprendimiento se requiere de perseverancia, disponibilidad, pasión, seguridad y visión. Por lo tanto, poner un negocio requiere de un esfuerzo continuo en donde se puedan aprovechar día con día los recursos y oportunidades que se tengan al alcance. Los esfuerzos

personales traen consigo beneficios monetarios, pero no solo eso, sino también la capacidad y seguridad de poder aprender constantemente en donde se puedan lograr buenos resultados a futuro.

1.2 Emprendimiento universitario

1.2.1 Concepto

El hablar de emprendimiento en el ámbito de la educación es de gran importancia porque brinda a los jóvenes las herramientas necesarias de poder llevar a cabo una idea de negocio. El emprendimiento universitario significa que los estudiantes deben poseer actitudes y aptitudes, que les permitan el asumir nuevos retos, planes y proyectos y poder avanzar hacia un objetivo planteado (Arias et al., 2019).

El emprendimiento en los universitarios tiene un objetivo, que es el implementar ideas innovadoras en el mercado, en el cual los estudiantes deben aprovechar las oportunidades y el asumir riesgos, Godínez y Canales (2018) dice que, en los últimos años, el emprendimiento universitario se ve como una forma de crear nuevas empresas para que sus productos y servicios adquieran una nueva dimensión y aporten a la economía.

El emprendimiento en los jóvenes universitarios se ha convertido en la posibilidad de poder mejorar o cambiar las condiciones de vida, y de acuerdo a esto las universidades deben proponer o implementar proyectos, planes y programas de mejora que brinde al mercado nuevos productos innovadores. Las universidades deben desarrollar en los estudiantes capacidades y competencias con la que se busca formar a profesionistas y emprendedores exitosos que les permita el poder identificar oportunidades de crecer y ser competitivos en un mercado de constantes cambios.

1.2.2 Importancia

Se debe fomentar en los estudiantes la cultura emprendedora como una iniciativa importante en su desarrollo que apoye el crecimiento económico del país. Es muy importante que los estudiantes conozcan lo indispensable que es la cultura emprendedora para que tengan la ventaja de no verse envueltos en el desempleo siendo un factor clave después de graduarse este es uno de los grandes problemas del país. El emprendimiento ha sido manejado como una estrategia de las universidades para brindar productos y servicios en la sociedad y por lo tanto es una actividad desarrollada sobre bases académicas (Marcano et al., 2020).

El objetivo que tienen las universidades en los estudiantes es involucrarlos en el ámbito empresarial, inculcándoles el cómo iniciar sus propios negocios y brindándoles las herramientas y los conocimientos necesarios para analizar su potencial empresarial. Las empresas buscan a jóvenes universitarios con espíritu empresarial, debido a que son importantes porque se ven como una de las formas de encontrar una solución al reducir el desempleo juvenil y crear nuevos puestos de trabajo.

La importancia del emprendimiento universitario es fundamental, ya que el emprendimiento se enfoca en resolver problemas sociales y encontrar ideas que marcarán una gran diferencia. Borja et al. (2020) hacen mención a que, el espíritu empresarial y la educación deben de tener un vínculo, y la oferta de programas de educación superior no solo debe centrarse en el desarrollo de habilidades y conocimientos empresariales, sino también reflejar el contexto económico, social y empresarial del país para lograr resultados apropiados.

Los emprendedores universitarios son los motores del progreso que contribuyen al desarrollo económico y social del país. En este sentido, es muy importante identificar los impulsores comerciales y aprender qué contribuye al mercado. Para ampliar las misiones centrales de la universidad, como la docencia y la investigación, el espíritu empresarial debe enseñarse transversalmente a través

de proyectos colaborativos relacionados con los cursos universitarios. El espíritu empresarial es una parte importante de la economía global, debido a que aporta la creación de nuevos empleos, la introducción de nuevos productos y servicios y de más actividades (Borja et al., 2020).

El emprendimiento universitario incluye procesos de índole profesional y formal en donde los jóvenes puedan responder a las necesidades del mercado, permitiendo la colocación y representación de jóvenes universitarios, así como fomentando su diversidad a través de oportunidades laborales. Una de las ventajas en los estudiantes es que tienen una mentalidad empresarial que permite a los empresarios administrar un negocio o producto independiente bajo su propio riesgo.

Las oportunidades existen, pero no todos los jóvenes los saben aprovechar, solo unos pocos pueden identificarlas y convertirlas en ideas productivas. Por eso, es indispensable desarrollar el factor de emprendimiento que es crucial para que los jóvenes desarrollen las habilidades de un emprendedor y puedan aportar para que el país se encuentre en una mejor posición económica.

El emprendimiento prepara a los estudiantes para que un determinado plazo sus habilidades y capacidades se vean reflejadas en un negocio que garantice generar utilidades (Arango et al., 2022). Por ello, el emprendimiento universitario es importante porque se ve como una de las formas de reducir el desempleo juvenil y encontrar soluciones creando nuevos puestos de trabajo.

1.3 *Intención emprendedora*

Según Ndofirepi (2020) indica que, la intención emprendedora es un potencial fuerte que mueve a la economía. La investigación sobre la intención emprendedora tiene un objetivo principal que es la de alinearse con la literatura convencional sobre emprendimiento. Una intención es un impulso mental que se dirige de una manera determinada y ayuda a encontrar soluciones o alternativas que deja determinado lo que se quiere hacer. La intención emprendedora prepara

a las personas a la toma de decisiones, así como la de la iniciativa de iniciar un propio negocio o añadir valor a una organización que ya tiene existencia. Lloja et al. (2021) definen la intención emprendedora como la disposición que tengan las personas para aprovechar las oportunidades de poder iniciar sus propios negocios o aportar nuevas ideas a una organización ya establecida.

En este sentido, las universidades desarrollan un papel crucial en el desarrollo de las capacidades y habilidades de los estudiantes relacionados con las intenciones emprendedoras a través de la educación en donde se busca inculcar a los jóvenes el valor que tiene el emprendimiento en la sociedad. Es por ello que, las universidades deben de implementar nuevos proyectos, nuevos cursos de investigación, estudios de mercado, desarrollo e implementación de sistemas, etc. que pueda complementar en los jóvenes nuevas aptitudes que se podrán poner en práctica en la vida laboral. Estas actividades ayudan a convertir las oportunidades captadas en acciones comerciales.

Según Arango et al. (2022) La intención emprendedora es un estado de ánimo en el que la atención se centra en lograr un objetivo, en este caso es la creación de un emprendimiento que tenga alguna influencia en el comportamiento de un individuo para lograr los objetivos anteriores.

Del mismo modo, las disciplinas dirigen el estado del comportamiento, en donde se observa la toma de decisiones de emprender actividades empresariales. La intención emprendedora aumenta la motivación de los estudiantes para dar inicio a una idea de negocio.

1.3.1 Factores que influyen en la intención emprendedora de los jóvenes universitarios

1.3.1.1 Actitudes.

Uno de los factores que intervienen en la intención emprendedora en los jóvenes universitarios son las actitudes que forma parte del comportamiento común que se da en diferentes tipos de escenario. La actitud está definida en la vida de todo ser humano, es decir, es el proceso que conduce a una acción, a la realización de una intención o meta planteada.

La actitud es la forma habitual de un individuo ante una determinada situación. Indica una tendencia a responder a las ideas, generalmente de manera favorable o desfavorable. En este caso, se refiere a la tendencia a reaccionar positiva o negativamente ante la idea de crear un nuevo negocio. En este caso, se refiere a la tendencia a reaccionar positiva o negativamente ante la posibilidad de crear un nuevo negocio en un futuro, cuanto más beneficioso sea la actitud, mayor es la motivación para realizar actividades empresariales, lo que significa que la capacidad de la persona es excelente (Valencia et al., 2022).

Por tanto, uno de los factores relacionados con la intención emprendedora es la actitud porque es la capacidad de crear o iniciar un proyecto nuevo, la confianza como inspiración y la voluntad de actuar. A base de sueños y perseverancia, es una actitud de emprender, actuar hasta hacerse realidad cada día.

1.3.1.2 Control del comportamiento percibido.

Se puede argumentar que las personas desarrollan comportamientos y controlan los factores ambientales como el control conductual percibido, porque tienen las habilidades necesarias para hacerlo. Desde este punto de vista, el control conductual real hace referencia a la capacidad de una persona para autorregular su comportamiento. También existe la creencia en la existencia de factores que

facilitan o complican la implementación del comportamiento emprendedor y la fortaleza percibida de estos factores (Valencia et al., 2022).

1.3.1.3 Normas subjetivas.

Las normas subjetivas son el vínculo con la familia, los amigos, los maestros, etc. Son un conjunto de importantes componentes de creencias que reflejan las percepciones de un individuo basadas en las perspectivas de personas con algún tipo de relación en su vida, que pueden verse como patrones.

Las normas subjetivas describen cómo los individuos se perciben a sí mismos en función de su autoeficacia, creencias sobre las expectativas de resultados y las opiniones de los árbitros que influyen en la probabilidad de conformar intenciones similares (Valencia et al., 2022),

1.3.1.4 Características personales.

Las características personales hablan por sí solas, muestran el cómo es una persona. Para tener éxito y ser una buena persona se necesita desarrollar cualidades positivas relacionadas con la apariencia. Los aspectos personales es una característica que varía de persona a otra porque cada persona tiene una razón diferente para iniciar un negocio (Garavito et al., 2020).

1.3.1.5 Características entorno al emprendedor.

Un entorno emprendedor hace que las personas puedan iniciar nuevos negocios debido al entorno emprendedor que puede tener o no. Algunos factores que incluye es: fomentar un alto estatus social, las oportunidades de negocios, los emprendedores tienen una fuerte red de apoyo que les da acceso a los recursos básicos que les permiten superar el riesgo y lanzar con éxito una idea de negocio, asimismo, la afiliación familiar y grupal es importante cuando se brindan a los individuos los recursos y oportunidades para asegurar la sostenibilidad de la empresa (Garavito et al., 2020).

1.4 Resiliencia

La resiliencia se puede definir como una actitud o mentalidad que implica una buena respuesta a los desafíos de la vida cotidiana, es decir, a las diversas situaciones que se presentan. Esta actitud es importante porque hace que las personas se sientan cómodas.

Desarrollar hoy en día resiliencia ayuda a manejar el estrés, la ansiedad y la inseguridad a medida que enfrenta las adversidades. Ortega y Mijares (2018) describen que, la resiliencia siempre ha estado presente en la vida y hace mención a la superación de los desafíos diarios e incluso dejando atrás fuertes y potenciadas fortalezas o recursos personales. Según Manzano (2021) plantea que, la resiliencia es un marco que refleja la capacidad de un individuo para superar las adversidades y es un aspecto clave en la persona para su desarrollo actual y futuro.

La resiliencia forma parte de la psicología y es una manera de adaptarte a las circunstancias personales, así como nuevas situaciones que competen a la persona. Al usar la resiliencia para superar la adversidad, se puede realizar el potencial del ser humano. La resiliencia no es algo que todo el mundo desarrolle a lo largo de la vida, pero muchas personas la deciden hacerle frente de forma voluntaria.

La resiliencia implica dos procesos principales: la resistencia a las lesiones y su recuperación. Cuando se presenta eventos traumáticos, existen personas que ya son resilientes y pueden manejarlo de manera adecuada sin afectar su productividad y vida diaria, pero también existe el otro lado, que a diferencia de las personas que se recuperan voluntariamente de períodos de disfunción, las personas que no son resilientes no son capaces de recuperarse fácilmente de sucesos que provocan una inestabilidad en su vida. Las personas resilientes no pasan por este período y se mantienen funcionales a pesar de las experiencias traumáticas, estos individuos aprenden y crecen a partir de estas experiencias negativas (Fínez et al., 2020).

La resiliencia se encuentra ligada al autoestima y optimismo. La mayoría de las personas resilientes son optimistas y esto les facilita más tener un mejor control de las situaciones adversas. En este campo, el concepto de resiliencia se utiliza como una forma de expresar la resistencia de una organización ante eventos inesperados. También se pueden considerar como disparadores que predicen acciones como parte del proceso de estrategia general (Pérez et al., 2019).

1.4.1 Resiliencia emprendedora

La resiliencia emprendedora es un enfoque de la vida al que los emprendedores no pueden renunciar. La resiliencia implica estar en constante aprendizaje porque conlleva un comportamiento de la persona a través de sus habilidades, aptitudes y conocimiento. Para tener una resiliencia emprendedora se debe de analizar diferentes factores que pudiesen ser claves para su desarrollo.

Los factores internos como lo son las fortalezas y debilidades son las que hacen que un emprendedor pueda enfrentar un desafío, el tener un pensamiento crítico y positivo brinda seguridad en el emprendedor de poder asumir riesgos que se presenten. Los factores externos son las oportunidades y amenazas que son las que están al alcance del emprendedor que bien se puede aprovechar. La resiliencia emprendedora es un rasgo del emprendedor que expresa el optimismo junto con las capacidades y habilidades que se tiene para enfrentar retos y poder alcanzar metas y tener éxito en nuevos planes y proyectos (Nevarez, 2021).

También existe el otro lado del emprendimiento que conlleva al fracaso debido a que no todo tiene éxito en un mercado que está en constante cambio. La resiliencia emprendedora es un enfoque empresarial en donde se trata de un constante aprendizaje para poder evitar que los problemas se puedan agrandar, se debe de tener un manejo de las emociones durante los momentos cruciales que permita mantenerse enfocado y concentrados. La resiliencia es de vital importancia para cualquier persona que decida emprende porque ser dueño de un negocio requiere de dedicación.

1.5 Estrategias para fomentar la resiliencia

1.5.1 *Concepto de estrategia*

Una estrategia se define como un procedimiento que ayuda a la toma de decisiones para actuar en un escenario que permita cumplir las metas planteadas. Es, por tanto, el vínculo entre los objetivos y las acciones que son realizadas con el propósito de alcanzarlas. Contreras (2022) dice que la estrategia es la definición de las metas y objetivos a largo plazo de las empresas, las acciones a realizar y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar metas establecidas.

Capítulo II. Marco Contextual

2.1 Estructuración de la filosofía organizacional

2.1.1 Antecedentes

Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso, con ubicación avenida Instituto Tecnológico S/N, Col. Ejido de San Felipe del Progreso; es una Institución de Educación Superior, fundada en el 2001 como un Organismo Público Descentralizado, sectorizado a la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado de México, inició ofertando las carreras de Licenciatura en Informática e Ingeniería Civil, ocupando como instalaciones provisionales la Exbodega Conasupo de la cabecera municipal de San Felipe del Progreso.

El Tecnológico, está orientado a la innovación en los campos de la organización curricular interdisciplinaria, que impulsa la investigación vinculada con la producción y el bienestar social. A once años de su creación, nos enorgullece ser partícipes del desarrollo institucional, que día a día incide en la formación académica de los habitantes de la zona noroeste del Estado de México. Estamos comprometidos a mejorar constantemente el desempeño a través del trabajo en equipo, dedicación y esfuerzo.

El Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso trabaja para ofrecer servicios de Educación Superior Tecnológica de calidad y está comprometido con la formación integral de profesionistas, capaces de aplicar conocimientos técnicos, científicos y tecnológicos para satisfacer las necesidades de la sociedad.

2.1.2 Misión

Formar profesionistas e investigadores consientes de las necesidades de su región, capaces de crear y difundir conocimientos Científicos, Tecnológicos y

Culturales, que coadyuve en el desarrollo económico, político y social, y alcanzar los niveles de productividad y calidad que exige un mundo globalizado.

2.1.3 Visión

Se concibe como una institución de educación superior, tendiente a la excelencia académica, que apoyando en el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC) enfrenta los retos que la sociedad demanda, a través de una gestión eficiente, transparente y eficaz. Sus egresados son profesionistas con capacidades críticas y analíticas, formados para brindar soluciones vanguardistas, con un elevado compromiso social, espíritu emprendedor y un amplio sentido ético.

2.1.4 Política de calidad

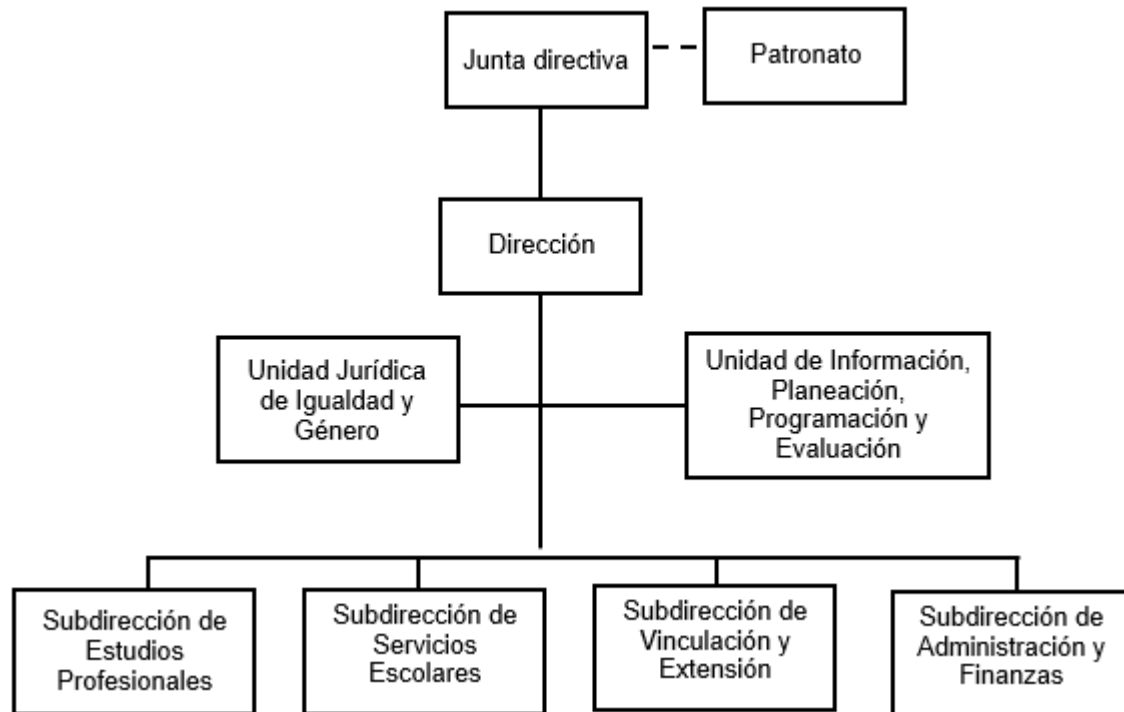
Es compromiso de los trabajadores del Tecnológico ejecutar de manera eficaz y eficiente los procesos de enseñanza-aprendizaje y control escolar (Inscripción, Reinscripción y Titulación), a fin de brindar un servicio de calidad para la satisfacción de usuarios a través de la mejora continua del sistema.

2.1.5 Estructura organizacional

En la figura 1 se puede visualizar el organigrama del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso.

Figura 1

Organigrama del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso



Fuente: Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso (2019)

2.1.6 Oferta educativa

Cuenta con las licenciaturas de: Ingeniería Civil, Ingeniería en Informática, Ingeniería Química, Ingeniería en Energías Renovables, Ingeniería en Industrias Alimentarias y Contador Público, todas ellas a cursarse en nueve semestres.

2.1.6.1 Ingeniería Civil.

2.1.6.1.1 Misión.

Formar ingenieros capaces de detectar, comprender, evaluar y solucionar las demandas de infraestructura de una sociedad global y dinámica a través del desarrollo de competencias en las áreas formativas de Ingeniería Civil, investigación, especialización e innovación tecnológica, inculcándoles valores y principios éticos que les permitan contribuir al desarrollo económico, político y social de su comunidad y del país manteniendo un equilibrio entre sus acciones y el medio ambiente.

2.1.6.1.2 Visión.

La carrera de ingeniería civil formará profesionistas con valores y principios plenamente integrados a través de elementos necesarios que contribuyan al progreso social, económico y político del país apoyándose en nuevas tecnologías que generen obras civiles seguras y eficientes preservando el medio ambiente, cumpliendo con los procesos de enseñanza aprendizaje mediante la participación activa del personal académico.

2.1.6.1.3 Objetivo general.

Formar ingenieros civiles de manera integral, con visión humana, analítica, creativa, y emprendedora, capaces de identificar y resolver problemas con eficiencia, eficacia y pertinencia, mediante la planeación, diseño, construcción, operación y conservación de obras de infraestructura, en el marco de la globalización, la sustentabilidad y la calidad, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

2.1.6.1.4 Perfil de ingreso.

1. Amplios conocimientos de Matemáticas, Física y Química.
2. Poseer vocación de servicio, pensamiento analítico e interés de aplicar sus habilidades en el ámbito científico y tecnológico.
3. Capacidad de aplicar sus conocimientos en la solución de problemas, con gran capacidad de interacción con otras disciplinas necesario para el trabajo en equipo.
4. Aptitud de integración en las etapas de Estudio, Planeación, Organización de cualquier Proyecto.

2.1.6.1.5 Perfil de egreso.

1. Planear, proyectar, diseñar, construir, operar y conservar Obras Hidráulicas y Sanitarias, Sistemas Estructurales, Vías Terrestres, Edificación y Obras de Infraestructura Urbana e Industrial.
2. Dirigir y participar en estudios para determinar la factibilidad ambiental, económica, técnica y financiera de los proyectos de obras civiles.
3. Formular y ejecutar proyectos de investigación y desarrollo tecnológico en el ámbito de la Ingeniería Civil.
4. Innovar, crear, generar, adaptar y aplicar nuevas tecnologías en los estudios, proyectos y construcción de obras civiles, aplicando métodos científicos.
5. Optimizar el uso de los recursos en los procesos constructivos de obras civiles.
6. Emplear técnicas de control de calidad en los materiales y procesos constructivos.
7. Utilizar Tecnologías de la Información y Comunicación, software y herramientas electrónicas para la Ingeniería Civil.
8. Empezar proyectos productivos pertinentes.

2.1.6.2 Ingeniería en Informática.

2.1.6.2.1 Misión.

Formar profesionistas integrales bajo un modelo educativo basado en competencias, con conocimientos, habilidades, actitudes y valores; capaces de administrar las tecnologías de información, así como formular, gestionar y evaluar el desarrollo de soluciones informáticas de calidad en las organizaciones.

2.1.6.2.2 Visión.

Lograr el reconocimiento de la comunidad a nivel local, nacional e internacional por medio de la formación de Ingenieros Informáticos que se sustenten en una educación de calidad, fomentando los valores éticos y el espíritu emprendedor. Comprometidos con el desarrollo económico y social del país.

2.1.6.2.3 Objetivo general.

Formar profesionales competentes en el diseño, desarrollo, implementación y administración de servicios informáticos y gestión de proyectos con una visión sistémica, tecnológica y estratégica, ofreciendo soluciones innovadoras e integrales a las organizaciones, de acuerdo con las necesidades globales, actuales y emergentes, comprometidos con su entorno, desempeñándose con actitud ética, emprendedora y de liderazgo.

2.1.6.2.4 Perfil de egreso.

1. Aplicar conocimientos científicos y tecnológicos en la solución de problemas en el área informática con un enfoque interdisciplinario.
2. Administrar las tecnologías de la información, para estructurar proyectos estratégicos.
3. Formular, gestionar y evaluar el desarrollo de proyectos informáticos en las organizaciones.

4. Analizar, modelar, desarrollar, implementar y administrar sistemas de información para aumentar la productividad y competitividad de las organizaciones.
5. Aplicar normas, marcos de referencia, estándares de calidad y seguridad vigentes en el ámbito del desarrollo y gestión de tecnologías y sistemas de información.
6. Integrar las soluciones de tecnologías de información a los procesos organizacionales para fortalecer objetivos estratégicos.
7. Seleccionar y utilizar de manera óptima técnicas y herramientas computacionales actuales y emergentes.
8. Realizar actividades de auditoría y consultoría relacionadas con la función informática.
9. Identificar, diseñar, desarrollar los mecanismos de almacenamiento, distribución, visualización y manipulación de la información.
10. Identificar y aplicar modelos pertinentes en el diseño e implementación de base de datos para la gestión de la información en las organizaciones.
11. Comunicarse de manera efectiva, en su propio idioma y al menos en un idioma extranjero, para integrarse a un contexto globalizado, en su desarrollo personal y profesional.
12. Crear y administrar redes de comunicación, que contemplen el diseño, selección, instalación y mantenimiento para la operación de equipos de cómputo, aprovechando los avances tecnológicos a su alcance.
13. Desempeñarse profesionalmente con ética en un contexto multicultural, comprometidos con la sociedad y conservación del medio ambiente.
14. Observar y fomentar el cumplimiento de las disposiciones de carácter legal, relacionadas con la función informática.
15. Analizar, desarrollar y programar modelos matemáticos, estadísticos y de simulación.
16. Liderar y participar en grupos de trabajo profesional multi e interdisciplinario, para el desarrollo de proyectos que requieran soluciones basadas en tecnologías y sistemas de información.

17. Lograr un nivel de competencia internacional, con espíritu innovador, creativo y emprendedor, para generar nuevas oportunidades y desarrollar proyectos aplicando las tecnologías de información

2.1.6.3 Ingeniería Química.

2.1.6.3.1 Misión.

Formar Ingenieros Químicos con amplio sentido de responsabilidad social, humana y ambiental, con capacidad de desarrollarse profesionalmente en el ámbito de los procesos de transformación de la materia, a través de un modelo educativo basado en Competencias Profesionales. Asimismo, desarrollar habilidades, actitudes y valores para formar profesionistas éticos y competitivos en beneficio de la región, el estado y el país.

2.1.6.3.2 Visión.

Ser un programa educativo de alta calidad en la formación de profesionales de la Ingeniería Química, reconocidos por su contribución activa al impulso de los proyectos de desarrollo tecnológico y de investigación que impulsen a la región, el estado y el país, con amplia responsabilidad social, humana, ambiental buscándose una carrera vinculada a la industria a través de residencia profesional, servicio social y desarrollo de proyectos integrales. Los programas, proyectos y acciones garantizan a todas las mujeres la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

2.1.6.3.3 Objetivo general.

Formar profesionistas en Ingeniería Química competentes para investigar, generar y aplicar el conocimiento científico y tecnológico, que le permita identificar y resolver problemas de diseño, operación, adaptación, optimización y administración en industrias químicas y de servicios, con calidad, seguridad, economía, usando racional y eficientemente los recursos naturales, conservando el

medio ambiente, cumpliendo el código ético de la profesión y participando en el bienestar del país.

2.1.6.4 Ingeniería en Energías Renovables.

2.1.6.4.1 Misión.

Formar profesionistas e Investigadores consientes de las necesidades de su región, capaces de crear y difundir conocimientos científicos y tecnológicos para el uso eficiente de fuentes renovables de energía, impactando de manera positiva en la sociedad.

Formar capital humano competente en la evaluación, diagnóstico y planeación de recursos energéticos renovables, mediante proyectos pertinentes que ayuden al desarrollo sustentable del país.

Brindar a la región, la posibilidad de cambiar la perspectiva del ser humano, cambiando el uso de fuentes combustibles fósiles por energías limpias, amigables con el planeta.

Vincular proyectos académicos con instituciones de investigación y organizaciones con responsabilidad social, para la implementación de proyectos sustentables en base a las diferentes necesidades de cada sector.

2.1.6.4.2 Visión.

La carrera de Ingeniería en Energías Renovables del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso, es el área de formación profesional del TECNM, líder en la zona norte del Estado de México en la producción de energía sustentable con la implementación de proyectos a partir de fuentes renovables, estando así a la vanguardia con la exigencia mundial en el uso de energías verdes.

Los egresados de la carrera de IER del TESSFP son profesionistas con un alto sentido de responsabilidad social y ética con la sociedad y el medio ambiente.

2.1.6.4.3 Objetivos.

Los egresados del Programa Educativo de Ingeniero en Energías Renovables:

1. Resolver problemas para atender necesidades en el sector energético a través de la gestión, planeación e implementación de proyectos, para el uso eficiente de energías renovables.
2. Demostrar responsabilidad social y ética en materia de desarrollo sustentable en la búsqueda por satisfacer las necesidades energéticas en el ámbito regional, nacional e internacional.
3. Promover el aprovechamiento de las energías renovables, así como estrategias para el ahorro y uso eficiente de la energía.
4. Formular, evaluar y gestionar estrategias en proyectos de energía renovable bajo la normatividad y legislación vigente.
5. Generar proyectos sustentables que promuevan el autoempleo a niveles competitivos dentro de la región.

2.1.6.4.4 Perfil de egreso.

1. Formula, evalúa y gestiona estrategias en proyectos de energía renovable con base a la normatividad vigente, para promover la eficiencia y la sustentabilidad energética.
2. Diseña e implementa sistemas energéticos renovables para promover la competitividad de los sectores productivos.
3. Analiza y evalúa la factibilidad de implementar procesos derivados de actividades de transformación y producción para el tratamiento de subproductos orgánicos.
4. Diseña, implementa y evalúa sistemas de generación eléctrica con fuentes alternativas para operar de forma aislada o interconectada a la red eléctrica.

5. Aplica habilidades para establecer su propia empresa contribuyendo al desarrollo social, económico, tecnológico y ambiental de su entorno.
6. Diseña proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, relacionados con la energía proveniente de fuentes renovables para optimizar los recursos energéticos.
7. Identifica y evalúa el recurso energético renovable disponible en el entorno para la producción de energía con calidad.
8. Contribuye al desarrollo de transferencia de tecnologías limpias a los sectores productivos para prevenir y mitigar los efectos del cambio climático.

2.1.6.5 Ingeniería en Industrias Alimentarias.

2.1.6.5.1 Objetivo general.

Formar profesionistas con bases sólidas, científicas, tecnológicas, con actitudes éticas y aptitudes; capaces de diseñar, administrar, desarrollar, controlar e innovar sistemas de producción en la industria alimentaria, orientados de manera sustentable e integral en el ámbito regional, nacional e internacional.

2.1.6.5.2 Objetivos educacionales.

OE1. El egresado es un profesional altamente capacitado para emplear, desarrollar, e innovar procesos y herramientas tecnológicas destinadas a la transformación y conservación de alimentos con un enfoque sustentable y considerando las normas nacionales e internacionales.

OE2. El egresado tiene la capacidad de transmitir los conocimientos de la Ingeniería en alimentos en los sectores académico, científico, productivo y social del país.

OE3. El egresado puede desarrollar proyectos públicos y privados en el ámbito de la industria alimentaria que contribuyan a la resolución de problemas a nivel local, nacional e internacional.

OE4. El egresado tiene la capacidad de promover prácticas administrativas, liderazgo y trabajo en equipo, a través de una conducta ética que tenga efecto en el entorno social, ambiental y profesional.

2.1.6.5.3 Perfil de egreso.

1. Diseñar, crear, aplicar, optimizar, analizar y evaluar, los sistemas de producción industrial de alimentos.
2. Crear y utilizar tecnología sustentable en la industria alimentaria, reduciendo el impacto ambiental.
3. Planear y operar industrias alimentarias en un enfoque de sustentabilidad.
4. Desarrollar y aplicar las técnicas tradicionales, emergentes y procedimientos microbiológicos para la conservación de los alimentos, de acuerdo a sus propiedades funcionales.
5. Valorar los materiales para el diseño del empaque y embalaje de acuerdo a las condiciones de procesamiento y características físicas y químicas de los alimentos.
6. Inspeccionar, evaluar y controlar la inocuidad en alimentos, equipo e instalaciones de proceso conservando la calidad, seguridad y trazabilidad de los mismos.
7. Usar conceptos básicos de la probabilidad y control estadístico para la resolución inherentes a la calidad del producto.
8. Diseñar, desarrollar, gestionar y emprender sistemas de calidad, clase mundial en el sector alimentario.
9. Inspeccionar, evaluar y controlar un proceso de producción o producto terminado mediante la aplicación de técnicas de evaluación fisicoquímicas y análisis instrumental.

10. Adoptar, adaptar, transferir e innovar tecnologías para la transformación de alimentos.
11. Analizar, desarrollar, emprender y evaluar productos innovadores con atributos nutritivos, funcionales y nutraceuticos.
12. Desarrollar tecnologías para la generación de energías alternativas a partir de productos y subproductos alimenticios.
13. Emprender, formular, ejecutar y evaluar planes de negocios; consultoría, y peritajes orientados a la creación de empresas.
14. Diseñar e impartir cursos de capacitación referentes a tópicos de la industria alimentaria en general.
15. Analizar y aplicar los principales conceptos y herramientas de la administración y economía, que permitan la distribución y utilización óptima de recursos.
16. Desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación oral y escrita para el desempeño profesional.
17. Desempeñarse profesionalmente, con un espíritu emprendedor y compromiso ético, consigo mismo, colaboradores, sociedad y su entorno.
18. Organizar y realizar trabajo inter y multidisciplinario en situaciones cambiantes y ambientes multiculturales.
19. Dominar un segundo idioma, que le permita integrar y reforzar sus competencias profesionales.
20. Establecer estrategias para atender nichos de mercado mediante la comercialización y logística de distribución de alimentos.

2.1.6.6 Contador Público.

2.1.6.6.1 Misión.

Formar Contadores Públicos de excelencia, competentes en el ámbito académico y laboral con responsabilidad social y ética profesional, capaces de asesorar a las organizaciones en la preparación, supervisión, análisis e interpretación de la información contable, financiera y fiscal para la toma de

decisiones que impulsen su crecimiento y desarrollo económico a nivel regional, nacional e internacional.

2.1.6.6.2 Visión.

A través de su Plan de Estudios innovador, flexible y centrado en el aprendizaje basado en competencias, la carrera de Contador Público del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso se distinguirá por su alto nivel académico en la formación de Contadores Públicos capaces de brindar soluciones vanguardistas con excelencia, calidad y pertinencia, con un elevado compromiso social, espíritu emprendedor y un amplio sentido ético.

2.1.6.6.3 Objetivo general.

Formar profesionales competitivos, capaces de diseñar, establecer, aplicar, controlar y evaluar sistemas de información financiera, fiscal y administrativa, para la toma de decisiones de las entidades económicas nacionales e internacionales, con una actitud ética, crítica, emprendedora y de liderazgo, a través de la investigación y el uso de la tecnología de la información y la comunicación, fomentando el desarrollo sustentable.

2.1.6.6.4 Perfil de egreso.

1. Diseña, implanta, controla, evalúa, asesora e innova sistemas de información financiera, administrativa, fiscal y de auditoría en entidades económicas.
2. Analiza y genera información financiera con apego a las Normas de Información Financiera, nacionales e internacionales, para la toma de decisiones.
3. Audita sistemas financieros, fiscales y administrativos de las entidades económicas con apego a las Normas y Procedimientos de Auditoría y Normas para Atestiguar.

4. Elabora y evalúa proyectos de inversión de acuerdo a las características y necesidades del entorno y propiciar la generación de empresas.
5. Utiliza las Tecnologías de Información y Comunicación para eficientar los procesos y la toma de decisiones.
6. Aplica métodos de análisis de información financiera para determinar las mejores alternativas de inversión y financiamiento.

2.2 Emprendimiento en el Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso

Se puede percibir en la tabla 2 las retículas de las seis carreras que oferta la institución en las cuales se llevan materias en donde se fomenta el emprendimiento.

Tabla 2

Retícula que fomente el emprendimiento

Ingeniería civil	Costos y presupuestos
	Formulación y evaluación de proyectos
	Administración de la construcción
	Diseño y construcción de pavimentos
	Diseño estructural de cimentaciones
Ingeniería en informática	Costos empresariales
	Inteligencia de negocios
	Taller de emprendedores
	Administración de los recursos y función informática
	Administración de servidores.
Ingeniería química	Taller de administración gerencial.
	Simulación de procesos
	Programación
	Desarrollo sustentable

Ingeniería en energías renovables	Estadística y diseño de experimentos
	Formulación y evaluación de proyectos de energías renovables
	Administración y técnicas de conservación
	Gestión de empresas de energías renovables
Ingeniería en industrias alimentarias	Bioquímica de alimentos
	Programación
	Diseños experimentales
	Inducción a la administración y economía
Contador Público	Formulación y evaluación de proyectos
	Administración
	Macroeconomía
	Administración estratégica
	Alternativas de inversión y financiamiento
	Mercadotecnia
	Gestión y Toma de Decisiones
	Microeconomía
	Economía Internacional
	Elaboración y Evaluación de Proyectos de Inversión
	Planeación Financiera
	Administración de la Producción y las Operaciones

Nota: Elaboración propia

Capítulo III. Metodología

3.1 Población y muestra.

La población o de igual manera conocido como universo se refiere a un conjunto de personas o bien de objetos que son estudiados en la investigación con el propósito de conocer algo en específico. Son elementos considerados globales, finitos e infinitos (Condori, 2020).

Dentro de las poblaciones, existen dos tipos:

- Población finita: Es aquella en la que el número de valores que contiene está determinado por un fin.
- Población infinita: Hace referencia a un universo que no tiene fin.

Por lo tanto, la población o universo es un grupo finito o infinito de personas u otros tipos de elementos o cosas que tienen similitudes que son estudiados por un fin en específico.

En el caso de este estudio, se determina que por las características que se tienen se debe establecer que la población es finita. Los datos de acuerdo al Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso cuenta con una matrícula en 2022 de 2,609 estudiantes inscritos de las diversas carreras.

En la tabla 3 se puede apreciar el total de la matrícula que cuenta la institución en el semestre que abarca de septiembre 2022 a enero 2023

Tabla 3

Matrícula total del periodo Septiembre - Enero 2023

Carrera	Género		Total
	M	F	
Ingeniería Química	215	297	512
Ingeniería Civil	694	244	938

Ingeniería Informática	273	135	408
Contador Público	176	262	438
Ingeniería en Energías Renovables	95	40	135
Ingeniería en Industrias Alimentarias	61	117	178
Total de matrícula	1514	1095	2609

Fuente: Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso

Muestra

La muestra es una parte que representa a una población donde sus elementos comparten semejanzas. Luis (2020) menciona que, la muestra se define como una herramienta que se utiliza en la investigación, en donde lleva a conclusiones específicas.

La muestra está basada en la población estudiantil del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso con un rango mínimo de edad de 18 años y más de 25 años.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

en donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción)

El Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso cuenta con una matrícula de 2,609 estudiantes inscritos en el 2022. Teniendo:

Seguridad= 95%

Precisión: 3%

Proporción esperada: 0.05

Entonces:178

$$n = \frac{2,609 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 * (2,609 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

n= 188

Se calcula que el total de cuestionarios aplicar será de 188 para determinar la viabilidad del proyecto.

3.2 Tipo de estudio

Se trata de una investigación de tipo cuantitativo y descriptivo, ambos tienen enfoque en un método que se utiliza para la recopilación de datos y comprobar teorías acerca de temas de investigación.

La investigación descriptiva tiene como objetivo crear una imagen real de uno mismo en función de las características del fenómeno en estudio. En este caso, descripción es sinónimo de medida. Medir variables para determinar propiedades importantes de una comunidad, persona, grupo o fenómeno que se analiza (Granjales, 2019).

La investigación cuantitativa se utiliza para comprender frecuencias, patrones, medias y correlaciones y poder hacer generalizaciones para probar o confirmar una hipótesis a través de un análisis estadístico. Por lo tanto, los resultados se muestran de forma numérica o gráfica. Algunas de las herramientas que se utilizan en este tipo de investigación son los cuestionarios y sirven para hacer a muchos participantes las mismas preguntas cerradas o para utilizar escalas para medir datos (Santander, 2021).

La investigación cuantitativa y descriptiva resulta apropiada si desea estimar el tamaño de un fenómeno para aprobar o rechazar una hipótesis, puesto que representa un proceso de organización.

3.3 Instrumento de investigación

Se empleará un cuestionario de opción múltiple para recabar los datos e información de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso. García (2019) define al cuestionario como una serie de procedimiento para la obtención de datos, así como su registro. Es muy flexible y permite utilizarlo como instrumento de investigación y evaluación de lo que se desea conocer.

El cuestionario tiene como finalidad obtener datos cuestión de emprendimiento y de resiliencia emprendedora en los alumnos. Su objetivo es: medir el nivel de resiliencia en los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso

El cuestionario es el siguiente:

Factores demográficos:

1. Género:

- Hombre
- Mujer

2. Edad:

- De 18 a 20
- De 21 a 25
- Más de 25

3. Estado civil:

- Soltero (a)
- Casado (a)
- Unión libre

4. Carrera:

- CP
- II
- IC
- IQ
- IER
- IIA

5. Semestre:

- 1°
- 3°
- 5°
- 7°
- 9°

6. Lugar de residencia

- San Felipe del Progreso
- Atlacomulco
- San José del Rincón
- El oro
- Jocotitlán
- Otro

Propósitos al egresar de la licenciatura

7. ¿Qué consideras realizar al momento de egresar de la licenciatura?

- Empezar una idea de negocio
- Insertarte al sector público
- Insertarte al sector privado
- Realizar estudios de posgrado
- Otra (especifique)*

8. ¿Conoces algún programa que fomente el emprendimiento?

- Si
- No

9. ¿Has participado en algún programa de emprendimiento?

- Si

- No

10. ¿Te gustaría emprender un negocio?

- Si
- No

11. ¿Tienes algún familiar empresario?

- Si
- No

Resiliencia

Competencia personal

12. Normalmente me las arreglo de una manera u otra

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

13. Me siento orgulloso de las cosas que he logrado

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

14. Siento que puedo manejar muchas situaciones a la vez

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

15. Soy resuelto y decidido

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

16. No me asusta sufrir dificultades porque ya las he resuelto en el pasado

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

17. Pongo interés en las cosas

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

18. Puedo encontrar, generalmente, algo sobre lo que reírme

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

19. La seguridad en mí mismo me ayuda en los momentos difíciles

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

20. En una emergencia, soy alguien en quien la gente puede confiar

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo

- Totalmente de acuerdo

21. Mi vida tiene sentido

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

22. Cuando estoy en una situación difícil, por lo general puedo encontrar una salida

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Aceptación de uno mismo y de la vida

23. En general, me tomo las cosas con calma

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

24. Soy una persona con una adecuada autoestima

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

25. Soy una persona disciplinada

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

3.4 Procedimiento de recolección de datos y análisis de la información

Se recolectaron los datos a través de un formulario de google, compartiendo el url en las diferentes divisiones de las carreras que oferta el Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso con el propósito de que los estudiantes contestaran el cuestionario mencionado anteriormente. Posterior a ello, a través del programa excel se concentraron cada una de las respuestas para después interpretarlos en tablas y figuras, que a continuación se presentan. Cabe mencionar que en las tablas se muestran datos en valor numérico, como en porcentaje y en las figuras se visualizan gráficamente el porcentaje de cada respuesta.

En la tabla 4 muestran los datos numéricos y el porcentaje de los hombres y mujeres quienes salieron de la muestra aplicada.

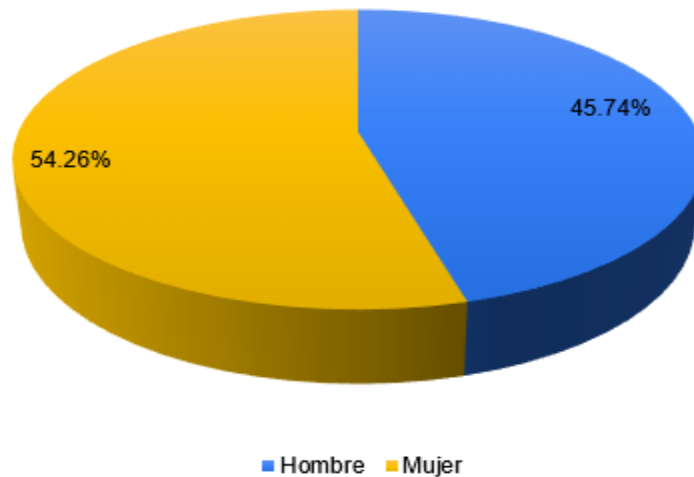
Tabla 4

Factores demográficos. Género

1. Género					
Valor numérico			Porcentaje		
Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
86	102	188	45.74%	54.26%	100.00%

Nota: Elaboración propia

En la figura 2 se presentan los datos obtenidos del instrumento aplicado, el 45.74% son hombres y el 54.26 % son mujeres, confirmado de esta manera que hubo un mayor porcentaje de mujeres que contestaron la encuesta por medio de google forms.

Figura 2.*Factores demográficos. Género*

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 se observan el rango de edad que tienen los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso.

Tabla 5*Factores demográficos. Edad*

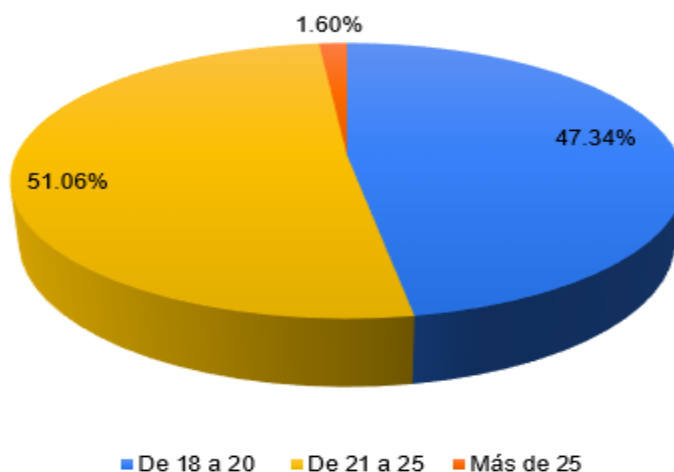
2. Edad	Porcentaje	Valor numérico
	De 18 a 20	47.34%
De 21 a 25	51.06%	96
Más de 25	1.60%	3
Total	100%	188

Nota: Elaboración propia

En la figura 3, se visualiza que 51.06% de los encuestados tienen una edad promedio de 21 a 25 años, mientras que el 47.34% tienen una edad de 18 a 20 años de edad y solo el 1.60% tiene más de 25 años, concluyendo que la mayoría de los estudiantes que contestaron no tienen una edad superior a 25 años.

Figura 3

Factores demográficos. Edad



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6 se observan el estado civil que tienen los estudiantes.

Tabla 6

Factores demográficos. Estado civil

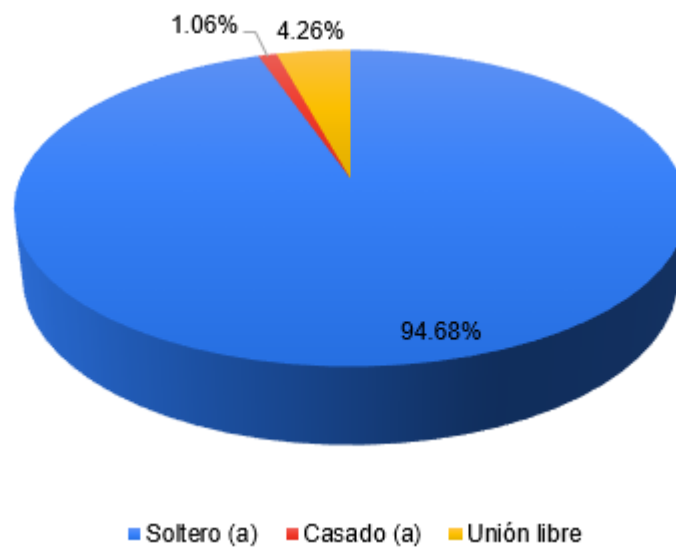
3. Estado civil		
	Porcentaje	Valor numérico
Soltero (a)	94.68%	178
Casado (a)	1.06%	2
Unión libre	4.26%	8
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

En la figura 4 se observan los factores demográficos es el estado civil, de acuerdo a ello, el 1.06% de los estudiantes se encuentran casados, el 4.26% de los encuestados están en unión libre y por tanto el 94.68% de los estudiantes se encuentran solteros.

Figura 4

Factores demográficos. Estado civil



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7 se visualiza los seis tipos de carrera a los que pertenece cada joven universitario.

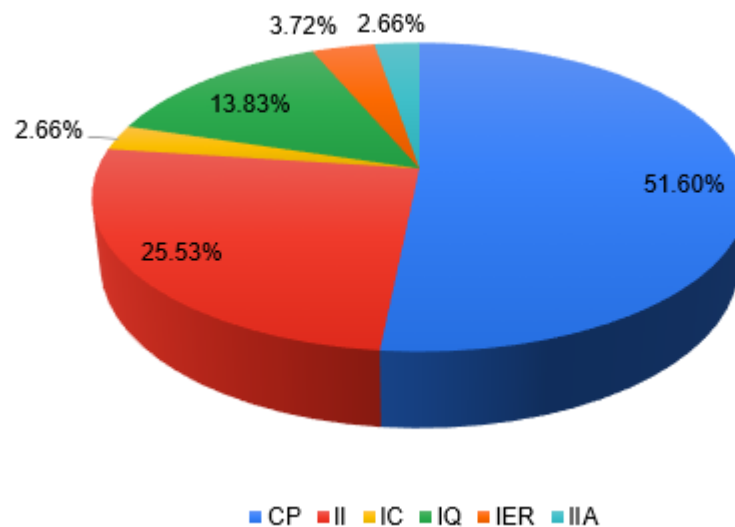
Tabla 7

Factores demográficos. Carrera

4. Carrera	Porcentaje	Valor numérico
	CP	51.60%
II	25.53%	48
IC	2.66%	5
IQ	13.83%	26
IER	3.72%	7
IIA	2.66%	5
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

De igual manera, en la figura 5 se puede ver que son más los estudiantes de contador público con un porcentaje de 51.60%, de ello continua la carrera de informática con un 25.53%, seguido esta la carrera de ingeniería química con 13.83%, el 3.72% pertenece a ingeniería en energías renovables y con el mismo porcentaje de 2.66% son de la carrera de ingeniería civil y de ingeniería en industrias alimentarias.

Figura 5*Factores demográficos. Carrera*

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8 se puede percibir los diferentes tipos de semestres que pertenecen los estudiantes.

Tabla 8*Factores demográficos. Semestre*

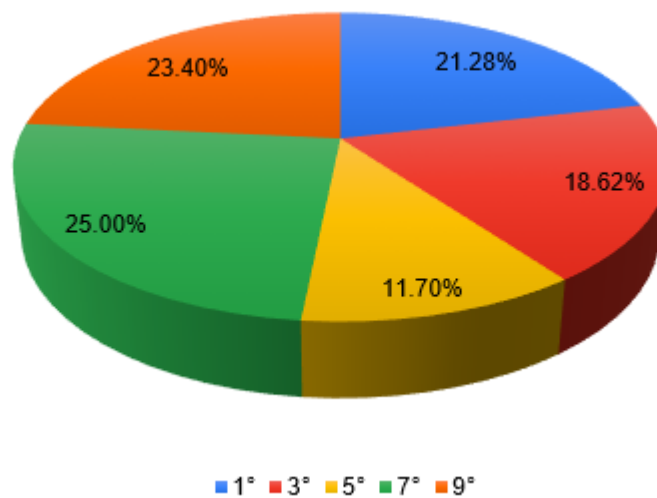
5. Semestre		
	Porcentaje	Valor numérico
1°	21.28%	40
3°	18.62%	35
5°	11.70%	22
7°	25.00%	47
9°	23.40%	44
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Ahora bien, en la figura 6 Derivado a lo anterior para conocer el semestre, otra pregunta fue el semestre al que pertenecer, dando como resultado que el mayor número representa a los estudiantes de séptimo semestre con un porcentaje de 25.00%, los de noveno semestre con un 23.40%, el 21.28% es de los estudiantes de nuevo ingreso, es decir, del primer semestre, seguido a ello el 18.62% son del tercer semestre y el 11.70% pertenece a los estudiantes del quinto semestre.

Figura 6

Factores demográficos. Semestre



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9 se puede percibir los diferentes lugares de donde provienen los jóvenes.

Tabla 9

Factores demográficos. Lugar de residencia

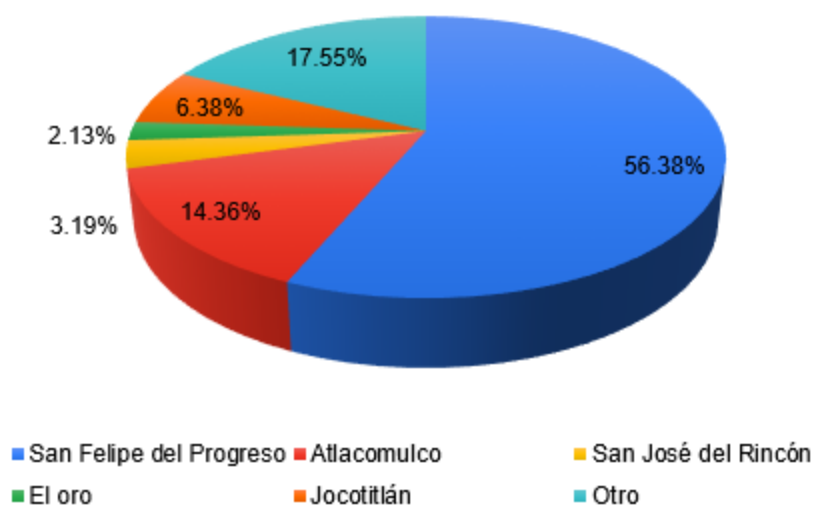
6. Lugar de residencia	Porcentaje	Valor numérico
San Felipe del Progreso	56.38%	106
Atlacomulco	14.36%	27
San José del Rincón	3.19%	6
El oro	2.13%	4
Jocotitlán	6.38%	12
Otro	17.55%	33
Total	100%	188

Nota: Elaboración propia

Se visualiza en la figura 7 que el 56.38% de los estudiantes pertenecen a San Felipe del Progreso, el 14.36% son de Atlacomulco, el 6.38% a Jocotitlán, 3.19% pertenecen a San José del Rincón, el 2.13% son de El oro, quedando con un 17.55% de estudiantes son de otro lugar de residencia distinto al de las opciones ya mencionadas.

Figura 7

Factores demográficos. Lugar de residencia



Fuente: Elaboración propia

Se observa en la tabla 10 cuales son los propósitos que tienen los estudiantes cuando egresen de la licenciatura.

Tabla 10

Propósitos al egresar de la licenciatura.

7. ¿Qué consideras realizar al momento de egresar de la licenciatura?		
	Porcentaje	Valor numérico
Emprender una idea de negocio	35.64%	67
Insertarte al sector público	27.66%	52
Insertarte al sector privado	28.19%	53
Realizar estudios de posgrado	7.98%	15
Otro	0.53%	1
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

En la figura 8, los jóvenes optan por emprender una idea de negocio con un porcentaje de 35.64%, el 28.19% considera insertarse al sector privado mientras que en el sector público son un 27.66%, el 7.98% tiene el propósito de realizar estudios de posgrado y solo el 0.53% de ellos tiene otra opción distinta.

Figura 8

Propósitos al egresar de la licenciatura.



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 11 se percibe la pregunta de si los estudiantes conocen algún programa que fomente el emprendimiento.

Tabla 11

Programa que fomente el emprendimiento

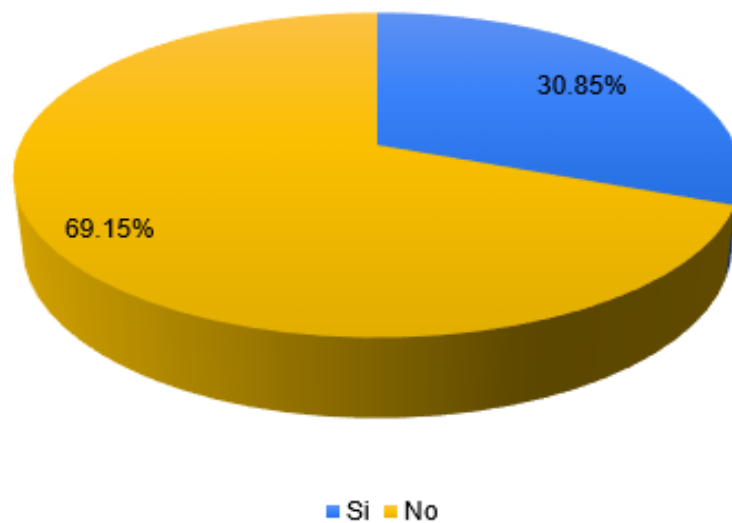
8. ¿Conoces algún programa que fomente el emprendimiento?		
	Porcentaje	Valor numérico
Si	30.85%	58
No	69.15%	130
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

La figura 9 están las respuestas de si se conoce algún programa que fomente el emprendimiento, el 69.15% de los estudiantes afirman que no conocen ninguno, mientras que, el 30.85% de ellos dicen que si conocen un programa acerca de emprendimiento.

Figura 9

Programa que fomente el emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 12 se muestran las diferentes respuestas acerca del cuestionamiento si se ha participado en algún programa de emprendimiento.

Tabla 12

Participación en emprendimiento

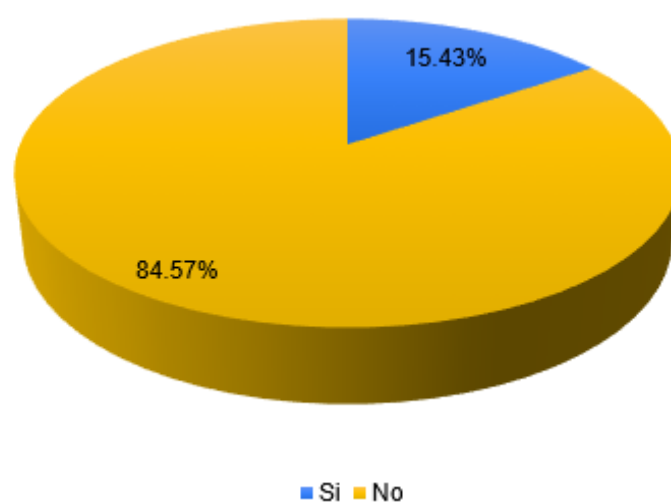
9. ¿Haz participado en algún emprendimiento?		
	Porcentaje	Valor numérico
Si	15.43%	29
No	84.57%	159
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Como se puede observar en la figura 10 el 84.57% de los estudiantes encuestados si han participado en algún emprendimiento, pero un 15.43% no ha tenido algún tipo de participación en programas de emprender.

Figura 10

Participación en emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 13 se logra visualizar las repuestas que dieron los estudiantes, entre las opciones se encuentra sí o no.

Tabla 13

Emprendimiento de un negocio

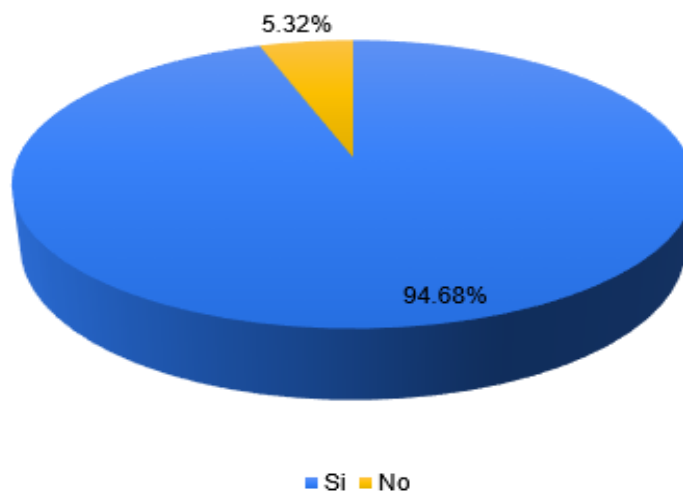
10. ¿Te gustaría emprender un negocio?		
	Porcentaje	Valor numérico
Si	94.68%	178
No	5.32%	10
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Se aprecia en la figura 11 que, el 94.68% de los estudiantes que contestaron el formulario mencionan que si les gustaría emprender un negocio y el resto de los jóvenes universitarios con un 5.32% no tienen el gusto por emprender.

Figura 11

Emprendimiento de un negocio



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 14 se muestra la pregunta acerca de un familiar empresario.

Tabla 14

Antecedentes familiares

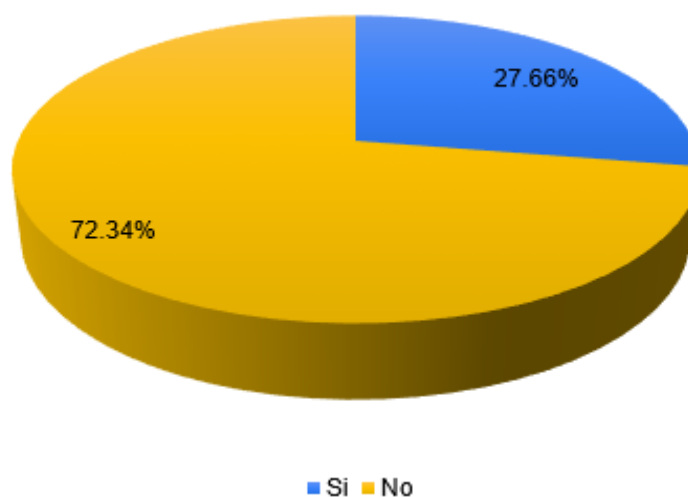
11. ¿Tienes algún familiar empresario?		
	Porcentaje	Valor numérico
Si	27.66%	52
No	72.34%	136
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Se logra visualizar en la figura 12 que con un 72.34% los 188 estudiantes de la muestra no tienen algún familiar empresario y el resto con un 27.66% si tienen un familiar que sea empresario, con ello cabe mencionar que más de la mitad de los estudiantes no tiene alguna descendencia acerca de emprendimiento.

Figura 12

Antecedentes familiares



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 15 se percibe la pregunta de resiliencia como competencia personal.

Tabla 15

Resiliencia. Competencia personal

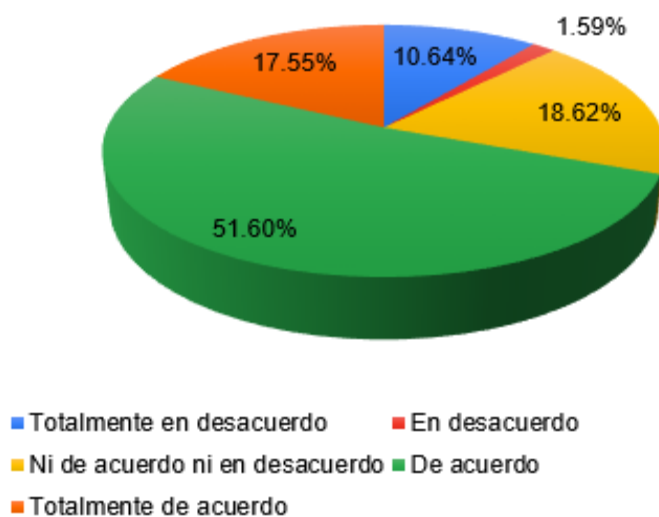
12. Normalmente me las arreglo de una manera u otra		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	10.64%	20
En desacuerdo	1.59%	3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18.62%	35
De acuerdo	51.60%	97
Totalmente de acuerdo	17.55%	33
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Aparte del emprendimiento a grandes rasgos, otro de los temas que se presentaron en el formulario fue de la resiliencia, la pregunta planteado fue: si normalmente me las arreglo de una manera u otra y de las diferentes opciones presentadas. Se puede notar que en la figura 13 los estudiantes con un 51.60% afirmaron que están de acuerdo que si pueden arreglar sus situaciones, que se podría traducir que normalmente casi todo lo resuelven, el 18.62% de ellos están a la mitad, es decir, no están de acuerdo, pero tampoco en desacuerdo, el 17.55% están en desacuerdo, , el 10.64% están en totalmente desacuerdo, en estos dos porcentajes quiere decir, que no pueden arreglar sus situaciones del alguna manera y solo el 1.59% si puede resolver cualquier acontecimiento.

Figura 13

Resiliencia. Competencia personal



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 16 se visualiza una de las competencias personales.

Tabla 16

Competencia personal: Me siento orgullosa de lo que he logrado

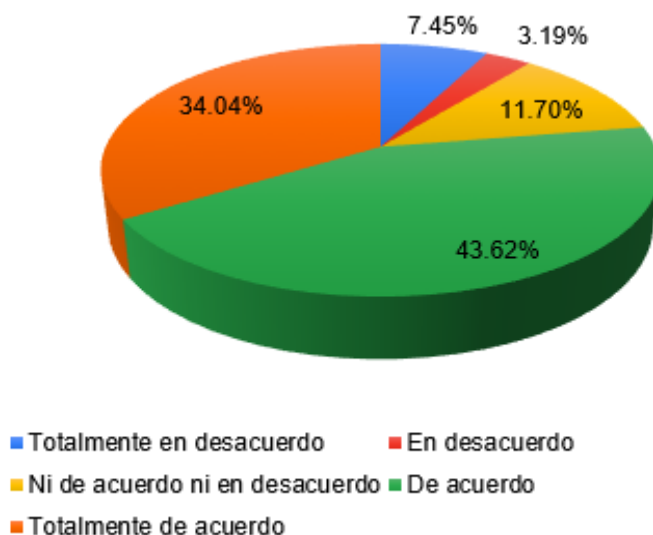
13. Me siento orgullosa de lo que he logrado		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	7.45%	14
En desacuerdo	3.19%	6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11.70%	22
De acuerdo	43.62%	82
Totalmente de acuerdo	34.04%	64
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Esta pregunta resulta muy importante porque sin duda alguna muchas veces no se es capaz de reconocer el esfuerzo que se hace para lograr cualquier cosa. Como se evidencia en la figura 14, el 43.62% de los estudiantes están de acuerdo y de igual manera un 34.04% de ellos están totalmente de acuerdo, es decir, que estos estudiantes si se sienten orgullosos de lo que han logrado a su edad, mientras que el 11.70% afirmaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, probablemente existen logros en los que se sintieron orgullosos y algunos otros no, ahora bien el 7.45% dijo que están en totalmente desacuerdo y el 3.19% en desacuerdo, no se conocen las razones, pero se podría interpretar que quizás aún no han tenido logros o que los que se tuvieron no resultaron como hubiesen querido.

Figura 14

Competencia personal: Me siento orgullosa de lo que he logrado



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 17 se observa si los estudiantes pueden tener el control de manejar más de una situación.

Tabla 17

Competencia personal: Siento que puedo manejar muchas situaciones a la vez

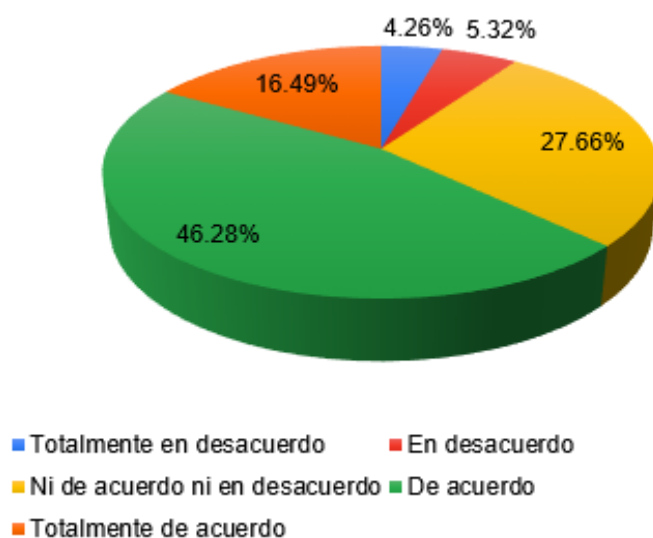
14. Siento que puedo manejar muchas situaciones a la vez		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	4.26%	8
En desacuerdo	5.32%	10
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27.66%	52
De acuerdo	46.28%	87
Totalmente de acuerdo	16.49%	31
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

En la figura 15 se aprecia que el 46.28% de los estudiantes están de acuerdo que pueden manejar mayormente varias situaciones a su vez, el 27.66% opto por ni de acuerdo ni en desacuerdo, con ello quiere decir que, algunos si los pueden resolver y otros no, el 16.49% mencionan que, si están totalmente de acuerdo y todas sus situaciones si las pueden resolver, el 5.32% están en desacuerdo, es decir, no pueden manejar varias a su vez, probablemente una o dos si y el 4.26% están totalmente es desacuerdo con ello dicen que no pueden resolver todo en una sola vez.

Figura 15

Competencia personal: Siento que puedo manejar muchas situaciones a la vez



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 18 se mira que tan decididos son los estudiantes de dicha institución.

Tabla 18

Competencia personal: Soy resuelto y decidido

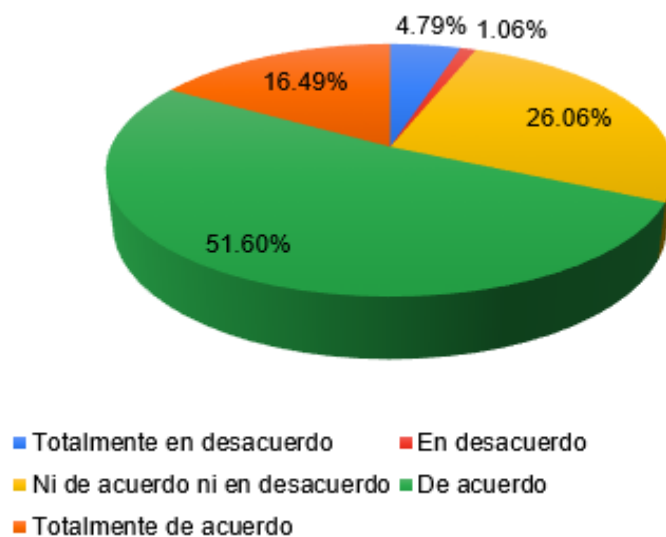
15. Soy resuelto y decidido		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	4.79%	9
En desacuerdo	1.06%	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26.06%	49
De acuerdo	51.60%	97
Totalmente de acuerdo	16.49%	31
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Como se puede observar en la figura 16 el 51.60% de los estudiantes afirman que están de acuerdo, es decir que, si son normalmente resuelto y decidido, cabe mencionar que la palabra resuelto hace referencia a que son personas audaces y determinados, el 26.06% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto es que están estables, el 16.49% son más decididos y audaces, el 4.79% están en totalmente en desacuerdo con ello afirman que no son decididos ni determinados y el 1.06% están en desacuerdo y quizás existe situaciones en los que si pudiesen llegar a ser audaces.

Figura 16

Competencia personal: Soy resuelto y decidido



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 19 muestra como los estudiantes pueden sufrir dificultades.

Tabla 19

Competencia personal: No me asusta sufrir dificultades

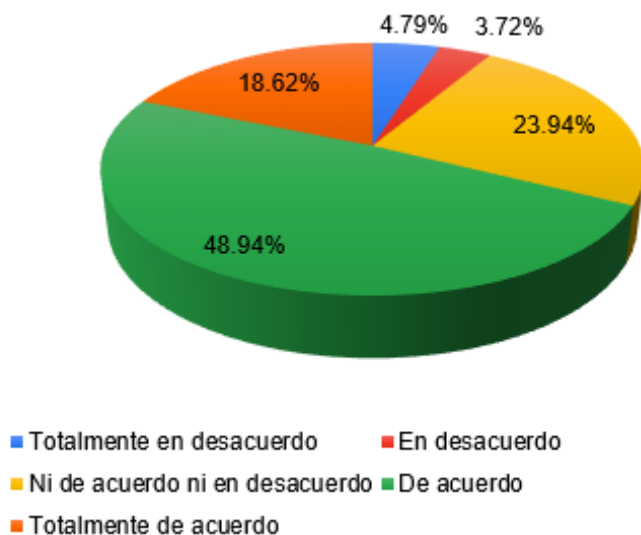
16. No me asusta sufrir dificultades porque ya las he resuelto en el pasado		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	4.79%	9
En desacuerdo	3.72%	7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23.94%	45
De acuerdo	48.94%	92
Totalmente de acuerdo	18.62%	35
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Se percibe en la figura 17 que con un 48.94% los estudiantes están de acuerdo que existe una mínima posibilidad que lleguen a asustarse por alguna dificultad, el 23.94% de ellos afirman que ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir, se encuentra neutros, en totalmente de acuerdo son 18.62% se interpreta que esos estudiantes no les asusta sufrir ningún tipo de dificultad, el 4.79% mencionan que si logran asustarse por lo que se les llegue a presentar y se podría dar porque en su pasado no lo resolvieron y lo mismo sucede con el resto ese 3.72% que menciona que está en desacuerdo.

Figura 17

Competencia personal: No me asusta sufrir dificultades



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 20 se observa otra de las competencias personales acerca del interés de las cosas.

Tabla 20

Competencia personal: Pongo interés en las cosas

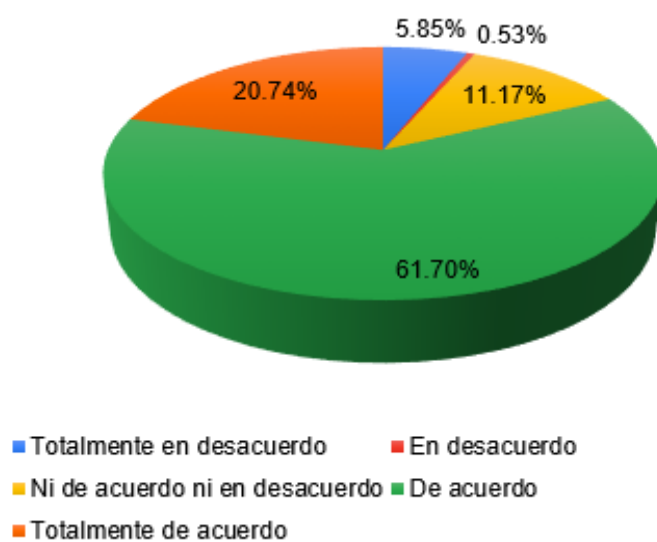
17. Pongo interés en las cosas		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	5.85%	11
En desacuerdo	0.53%	1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11.17%	21
De acuerdo	61.70%	116
Totalmente de acuerdo	20.74%	39
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

En la figura 18 se visualiza que el 61.70% y el 20.74% de los jóvenes si ponen interés en las cosas, ellos optaron por las respuestas de totalmente de acuerdo y de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo son un 11.17% puede que existan poco interés en algunas cosas y más en otras, mientras que, el 5.85% que son totalmente desacuerdo y el 0.53% en desacuerdo no ponen interés en lo que realizan.

Figura 18

Competencia personal: Pongo interés en las cosas



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 21 se puede percibir las opciones por las que optaron los estudiantes acerca de si encuentran algún momento de reírse.

Tabla 21

Competencia personal: Puedo encontrar algo sobre que reírme

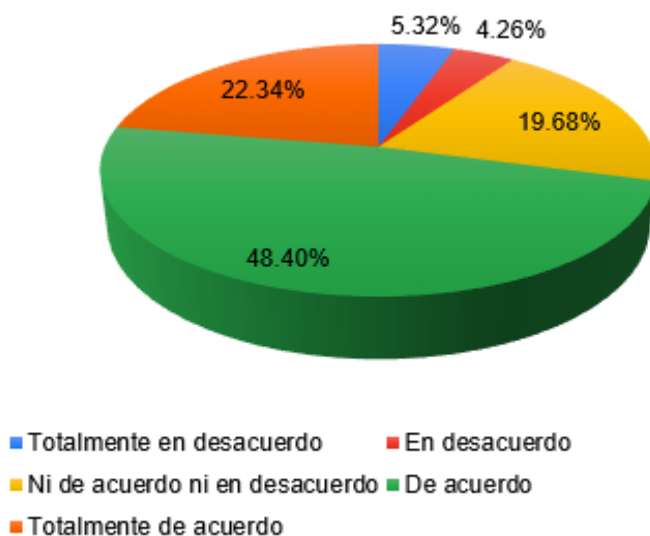
18. Puedo encontrar, generalmente, algo sobre que reírme		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	5.32%	10
En desacuerdo	4.26%	8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.68%	37
De acuerdo	48.40%	91
Totalmente de acuerdo	22.34%	42
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Normalmente estando en situaciones de estrés o ansiedad por trabajos, clases y tareas es muy frecuente que como jóvenes universitarios existan momentos que nada cause alguna risa, pero todo depende de la capacidad de resiliencia que tenga cada uno. En la figura 19 se muestra que, el 48.40% tienen más momentos en que reírse, el 22.34% si encuentran algo de lo que tengan que reírse, el 19.68% que están neutros son situaciones en los que sí pueden sonreír y otros no, el 5.32% y 4.26% no encuentran algún momento en los que tengan que sonreír.

Figura 19

Competencia personal: Puedo encontrar algo sobre que reírme



Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 22 se muestra las opciones acerca de la seguridad de los jóvenes.

Tabla 22

Seguridad en uno mismo

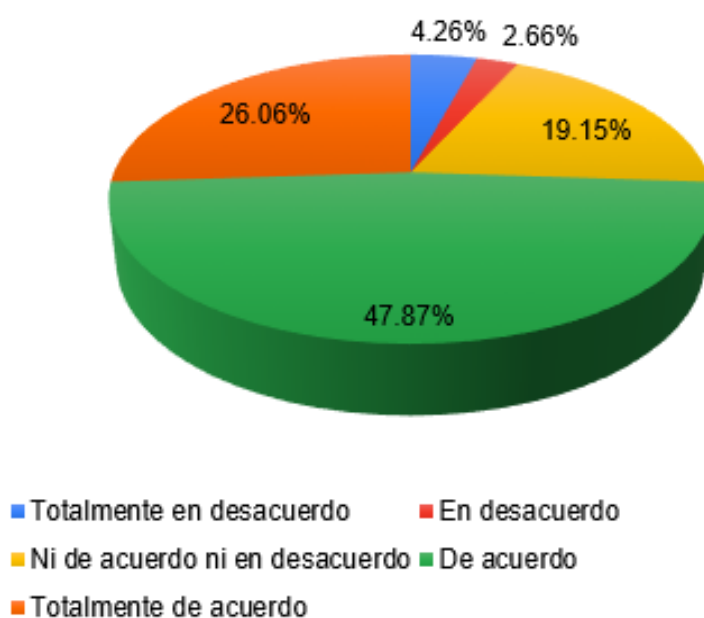
19. La seguridad en mí mismo me ayuda en los momentos difíciles		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	4.26%	8
En desacuerdo	2.66%	5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.15%	36
De acuerdo	47.87%	90
Totalmente de acuerdo	26.06%	49
Total	100%	188

Nota: Elaboración propia.

Se observa en la figura 20 que el 47.87% y el 26.06% de los jóvenes universitarios están de acuerdo y totalmente de acuerdo que tienen seguridad y pueden superar adversidades, el 19.15% de ellos dijeron que hay momentos en los que sí tienen seguridad en sí mismos y en otros no por ello optaron por ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 4.26% y 2.66% mencionaron que no existe esa seguridad para superar momentos que se consideren difíciles.

Figura 20

Seguridad en uno mismo



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 23 se aprecia si los jóvenes son personas confiables en una emergencia.

Tabla 23

Competencia personal: En una emergencia, soy alguien en quien se puede confiar

20. En una emergencia, soy alguien en quien la gente puede confiar		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	5.32%	10
En desacuerdo	1.06%	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14.36%	27
De acuerdo	49.47%	93
Totalmente de acuerdo	29.79%	56
Total	100%	188

Nota: Elaboración propia

En la figura 21, se observa que el 49.47% y el 29.79% de los estudiantes están de acuerdo y totalmente de acuerdo que la gente si puede confiar en ellos si se tiene alguna emergencia 14.36% de ellos dijeron que ni de acuerdo ni en desacuerdo que existe una posibilidad que no se pueda confiar en ellos o que no saben, mientras que el 5.32% y el 1.06% dicen que están en desacuerdo, no existe una mínima posibilidad que la gente tenga esa confianza con ellos.

Figura 21

Competencia personal: En una emergencia, soy alguien en quien se puede confiar



Fuente: Elaboración propia

Se observa en la tabla 24 otra competencia personal acerca de un cuestionamiento importante.

Tabla 24

Competencia personal: Mi vida tiene sentido

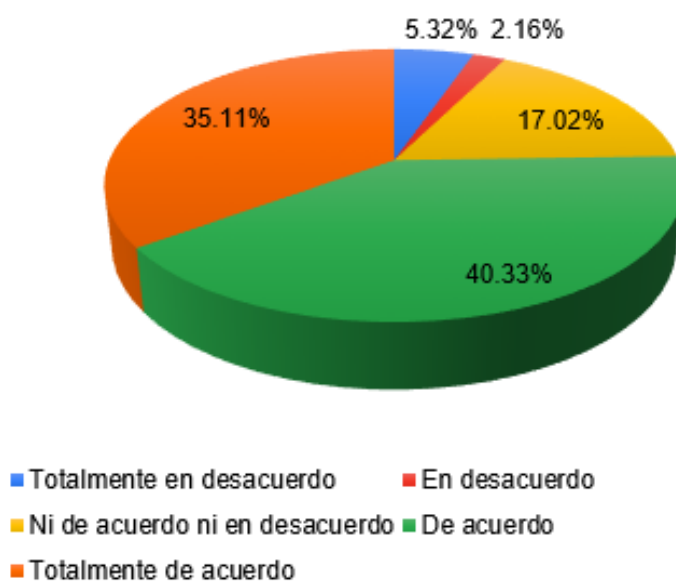
21. Mi vida tiene sentido		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	5.32%	10
En desacuerdo	2.16%	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17.02%	32
De acuerdo	40.33%	76
Totalmente de acuerdo	35.11%	66
Total	100%	188

Nota: Elaboración propia

Se visualiza en la figura 22 que en totalmente de acuerdo son un 35.11% y de acuerdo un 40.33%, por razones que se desconoce hubo respuestas ni de acuerdo ni en desacuerdo con un 17.02% y en desacuerdo un 2.16% y 5.32% en totalmente desacuerdo.

Figura 22

Competencia personal: Mi vida tiene sentido



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 25 se muestra la aceptación de uno mismo y de la vida.

Tabla 25

Aceptación de uno mismo y de la vida: puedo encontrar una salida

22. Cuando estoy en una situación difícil, por lo general puedo encontrar una salida

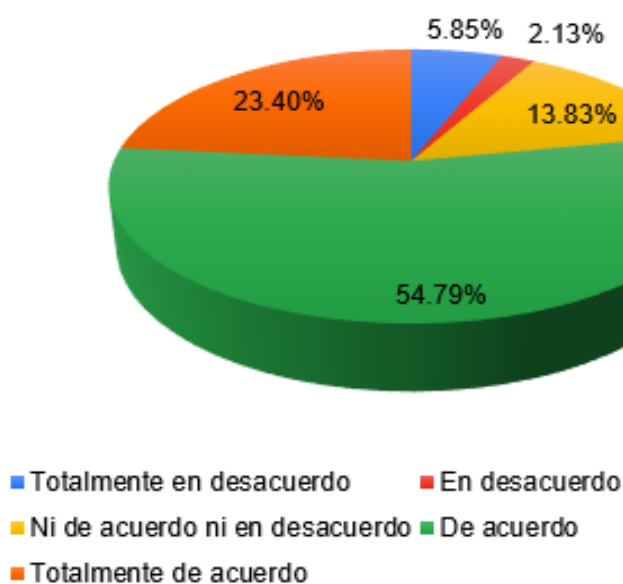
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	5.85%	11
En desacuerdo	2.13%	4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13.83%	26
De acuerdo	54.79%	103
Totalmente de acuerdo	23.40%	44
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Se puede visualizar en la figura 23 que, el 54.79% de los jóvenes están de acuerdo que si encuentran una salida cuando atraviesan por una situación difícil, el 23.40% de ellos están totalmente de acuerdo que siempre tienen una salida, el 13,83% de ellos mencionaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo que puede que, si existan situaciones que puedan salir de ella y otras no, el 5.85% y el 2.13% están en desacuerdo que pese a la situación que estén pasando no haya una salida.

Figura 23

Aceptación de uno mismo y de la vida: puedo encontrar una salida



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 26 se observa si los estudiantes se toman con calma las cosas o no.

Tabla 26

Aceptación de uno mismo y de la vida: Me tomo las cosas con calma

23. En general, me tomo las cosas con calma

	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	5.32%	10
En desacuerdo	9.04%	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25.53%	48
De acuerdo	47.34%	89
Totalmente de acuerdo	12.77%	24
Total	100.00%	188

Nota: Elaboración propia

Otro aspecto importante es tomar las cosas con calma, es decir, no exaltarse, por ello se percibe que el 47.34% y 12.77% de los jóvenes mencionaron que toman las cosas con calma, el 25.53% dijeron que existen situaciones que, si lo toman así tranquilos y otros no, el 9.04% y 5.32% no pueden tener esa calma para las situaciones, es decir, son muy fácil de estar impacientes.

Figura 24

Aceptación de uno mismo y de la vida: Me tomo las cosas con calma



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 27 se percibe si los estudiantes tienen una adecuada autoestima.

Tabla 27

Aceptación de uno mismo: Soy una persona con una adecuada autoestima

24. Soy una persona con una adecuada autoestima

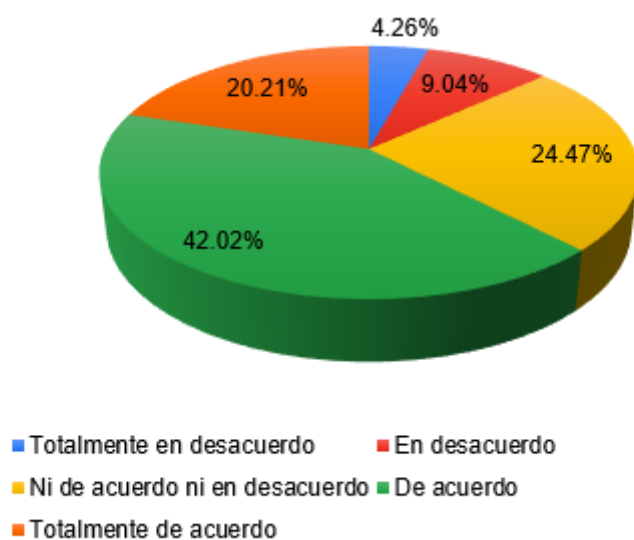
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	4.26%	8
En desacuerdo	9.04%	17
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24.47%	46
De acuerdo	42.02%	79
Totalmente de acuerdo	20.21%	38
Total	100%	188

Nota: Elaboración propia

Como se puede visualizar en la figura 25 el 42.02% y el 20.21% son jóvenes universitarios que consideran tener una buena autoestima, el 24.47% de ellos optaron por la respuesta de ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir, que puede haber momentos que no tenga una adecuada autoestima, el 9.04% y 4.26% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con ello afirman que no presentan una buena actitud (autoestima).

Figura 25

Aceptación de uno mismo: Soy una persona con una adecuada autoestima



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 28 se percata que tan disciplinados son los estudiantes del Tecnológico de Estudiantes de Estudiantes de San Felipe del Progreso.

Tabla 28

Aceptación de uno mismo y de la vida: Soy una persona disciplinada

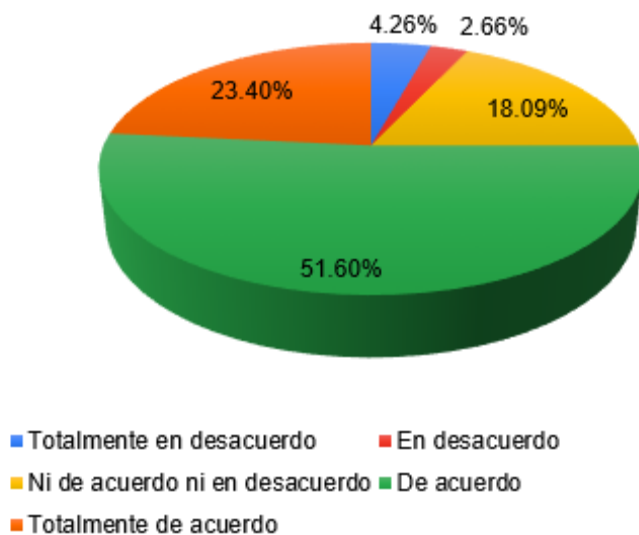
25. Soy una persona disciplinada		
	Porcentaje	Valor numérico
Totalmente en desacuerdo	4.26%	8
En desacuerdo	2.66%	5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18.09%	34
De acuerdo	51.60%	97
Totalmente de acuerdo	23.40%	44
Total	100%	188

Nota: Elaboración propia

En la figura 26 se observa que, el 51.60% y 23.40% de los universitarios que contestaron el formulario optaron por las respuestas de acuerdo y totalmente de acuerdo con ello mencionan que son personas disciplinadas, el 18.09% son neutrales, es decir, que hay situaciones en los que sí tienen disciplinas y en otras no, el 4.26% y 2.66% están en desacuerdo y totalmente desacuerdo, con ello afirman que no son nada disciplinados.

Figura 26

Aceptación de uno mismo y de la vida: Soy una persona disciplinada



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 29 se muestra el nivel de resiliencia que poseen los estudiantes del Tecnológico de Estudios superiores de San Felipe del Progreso.

Tabla 29

Nivel de resiliencia

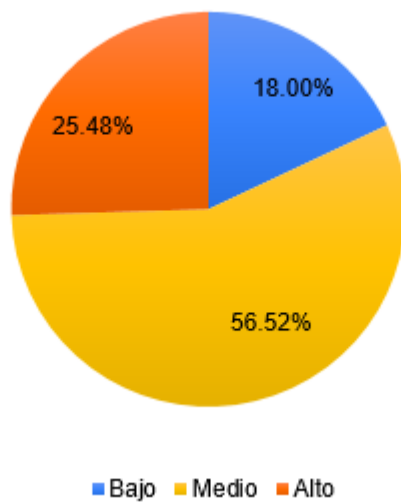
Nivel de resiliencia perciben los estudiantes		
	Porcentaje	Valor numérico
Bajo	18.00%	492
Medio	56.52%	1544
Alto	25.48%	696
Total	100%	2732

Nota: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados presentados anteriormente en las demás tablas y figuras, se puede visualizar en la figura 27 el nivel de resiliencia que perciben los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso, con el 56.52% los jóvenes universitarios de dicha institución poseen un nivel de resiliencia medio, el 25.48% un alto nivel, mientras que el 18% de ellos poseen un nivel de resiliencia bajo, por ello se llega a la conclusión de que estos estudiantes tienen un nivel medio que fue la pregunta de investigación que se planteó en el presente trabajo conocer ese nivel de resiliencia que poseen.

Figura 27

Nivel de resiliencia que perciben los estudiantes



Fuente: Elaboración propia

3.5 Resultados obtenidos y discusión.

De acuerdo a los datos obtenidos del formulario aplicado y una vez sintetizado la información, se puede recalcar que los resultados arrojados fueron favorables, del total de la matrícula del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso se tomó solo una muestra de los cuales los datos ya se encuentran en las tablas y figuras anteriores pudiendo mencionar que el objetivo general que se planteó al principio de la presente investigación la cual fue medir el nivel resiliencia de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso para conocer su relación con la intención emprendedora se demostró que efectivamente la resiliencia influye demasiado al momento de emprender, debido que el nivel se puede considerar medio en los estudiantes universitarios de dicha institución con un porcentaje de 56.52%, esto porque su resiliencia refleja que son muy pocos los que pueden sobresalir de situaciones desfavorables, las actitudes, los comportamientos y la seguridad muestran que tan fuertes son las personas y en este caso en las opciones de desacuerdo y totalmente desacuerdo en las preguntas de resiliencia alcanzaron alrededor del 10% al 15%, cabe mencionar que estos datos solo son de la muestra obtenida al aplicar la formular, es decir, estos datos son solo de 188 estudiantes, por lo que probablemente se podría aumentar o disminuir ese porcentaje con otro tipo de muestra.

Lo resultados demostraron que los estudiantes si son capaces de superar sus adversidades siempre y cuando se los propongan y que la intención emprendedora siempre va a existir solo es cuestión de que los estudiantes pongan en práctica lo teórico que ya fue aprendido durante la universidad, los posibles factores que intervienen es la falta de apoyo económico, la seguridad de uno mismo o familiar y la vinculación de programas de emprendimiento.

Capítulo IV. Aplicación de la Investigación

4.1 Estrategias para fomentar la resiliencia en los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso

Con los resultados obtenidos acerca del nivel de resiliencia de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso, se obtuvo que el 56.52% de los estudiantes poseen un nivel de resiliencia medio, con un nivel alto están los estudiantes con un porcentaje de 25.48% y un 18% un nivel bajo. Por lo tanto, se establecen estrategias con las cuales los jóvenes que tienen un nivel de resiliencia medio y bajo lo puedan tener a su alcance y desarrollar esta parte psicológica y así llevar a cabo esa intención emprendedora.

Para fomentar más la resiliencia y que los jóvenes de dicha institución puedan superar más fácil sus adversidades es necesario implementar seminarios a los estudiantes de las diferentes carreras con el propósito de dar a conocer las diferentes estrategias que contiene este presente trabajo. O bien se pueden invitar a especialistas a impartir la presentación de estos temas.

4.1.1 Estrategias para fomentar la resiliencia en uno mismo

1. La aceptación significa comprender y aceptar lo que está sucediendo, se debe dar el primer paso para resolver un problema que ya existe.
2. Aumentar la autoestima. La autoestima es muy importante en cualquier desafío. Por ello, es necesario insistir en que se eleve en lo posible la autoestima en las personas
3. Construir relaciones de apoyo, es fundamental para mantener buenas relaciones con las personas importantes en nuestras vidas, aceptar la ayuda de otros y brindar apoyo es poder tener una buena relación con los otros.
4. Aceptar los cambios que trae la vida. Hay cosas que no se pueden cambiar, que ya están establecidas y por ello se debe adaptar a esos cambios y concentrarse en las cosas que si tengan un mejor manejo.

5. Actitud positiva. Mantener una actitud positiva es esencial para ser una persona resiliente. Si analiza una determinada situación y se es optimista, todo saldrá bien.
6. Autocontrol emocional. Se trata de aceptar lo que se puede y no puede hacerse.
7. Aprende a crecer a partir de los problemas. Por muy malo que sea, se tiene que analizar y aprender de los problemas que han surgido. Para ser resiliente, se debe ver las situaciones negativas como un proceso de autodescubrimiento.
8. Mejorar las habilidades de comunicación. A medida que se desarrollan las habilidades al mismo tiempo se tiene que mejorar la resolución de conflictos. También es importante saber cómo lidiar con sentimientos e impulsos fuertes, cómo reaccionar ante ellos y cuándo evitarlos.
9. Buscar oportunidades para conocerse a sí mismo. Independientemente de los desafíos, el crecimiento personal es importante y debe haber buenas relaciones personales que permita aceptar oportunidades cuando se presenten.
10. Desarrollar una actitud positiva. Es importante aceptarse a sí mismo y creer en sus fortalezas optando por tener siempre una mejor actitud pese al escenario en que se encuentre.
11. Establecer metas. Es importante desarrollar la capacidad de hacer planes específicos y tomar las medidas necesarias para implementarlos.

4.1.2 Estrategias para fomentar la resiliencia en el emprendimiento

1. Expansión de capacidad. Cualquiera que quiera ser emprendedor debe ser resiliente y estar siempre aprendiendo. Es necesario superar la crisis y fortalecer efectivamente la idea de negocio.
2. Construir relaciones. Se debe tener iniciativa para hacer amigos, incluida la capacidad de empatizar, crear un ambiente desafiante y así

conectarse con la gente proporciona apoyo social y aumenta la estabilidad.

3. Desarrollar una imagen propia positiva. Recordar cómo enfrentar con éxito los desafíos en el pasado fortalece la capacidad para enfrentar los desafíos futuros. Aprender a confiar en uno mismo es el poder resolver problemas y tomar las decisiones correctas.
4. Mantener la actitud correcta y actitud positiva. Se tiene que ver la situación en un contexto más amplio y considerarlo a largo plazo. Una actitud optimista y positiva te permite apreciar la belleza de la vida y seguir adelante con valentía incluso en los momentos más difíciles.
5. Ir hacia una meta. Se necesita aprender a establecer metas razonables y lograrlas al mismo tiempo, dar pequeños pasos hacia la meta, reconocer y celebra los logros puede aumentar su resiliencia ante la adversidad enfocándose en lo que se ha logrado en lugar de lo que no ha concretado.
6. Buscar oportunidades. El momento difícil suele ser cuando se aprende más sobre lo que pretendes recibir y definir cuál es el concepto que realmente se tiene nunca nada es suficiente, por lo que es importante buscarlo constantemente, aprenderlo y explorar las posibilidades.
7. Aceptar que el cambio es parte de la vida. El cambio siempre puede ser malo para los emprendedores, el cambio es parte de la vida y puede reemplazar metas inalcanzables por otras nuevas.

VII. Contraste de la Hipótesis

De acuerdo a la hipótesis planteada al principio del presente trabajo la cual fue: Existe una relación entre el nivel de resiliencia que perciben los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso y la intención emprendedora. La hipótesis fue aceptada, de acuerdo a lo ya fundamentado y citado en la investigación, se llegó a esa conclusión de que los estudiantes de dicha institución tienen una relación entre la resiliencia y el emprendimiento.

Con los datos obtenidos del formulario aplicado y conforme a la información representativa en las figuras, los estudiantes poseen un nivel de resiliencia medio, ya que son muy pocos los que son capaces de sobresalir de las situaciones adversas que se les presentan, tanto en su vida personal como en su formación académica y que esto se ve afectado al momento de querer emprender. Debido a que si se tiene la intención de emprender se debe tener una actitud optimista con la capacidad de buscar nuevas oportunidades, retos y relaciones para cumplir objetivos y ser exitosos al momento de iniciar una idea de negocio.

También es importante recalcar que en la institución del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso se imparten materias acerca de emprendimiento o bien en cuestión de psicología, que como bien ya se mencionó anteriormente la resiliencia forma parte de ella, estas asignaturas conforman la retícula de cada carrera que oferta la universidad y aunado a ello se imparten talleres o conferencias de dichos temas en los que participan especialistas en los temas y están presente los estudiantes universitarios.

Ahora para concluir el contraste de la hipótesis, se debe llevar de cerca estos temas a los estudiantes para que vayan fortaleciendo su resiliencia y no vean los sucesos como una derrota, sino como un obstáculo que se debe vencer y seguir aprendiendo de ellos, la intención emprendedora se debe visualizar como un objetivo a alcanzar que si bien va de la mano con la resiliencia se debe tener en

cuenta que si se es resiliente ante las adversidades se pueden lograr los objetivos propuestos.

VIII. Conclusiones

Para concluir con el presente trabajo, es importante recalcar que se cumplió con el objetivo planteado desde un principio y que de igual manera se aceptó la hipótesis, por tanto, se logró terminar el trabajo con eficacia.

El emprendimiento hoy en día es importante, es una habilidad valiosa que fomenta la creatividad y la confianza en las personas. El propósito del emprendimiento es impulsar la innovación y crear condiciones para el liderazgo y el éxito. El emprendimiento, comprende la creación y operación de ideas de negocios que den solución a las necesidades de los consumidores y el trabajo de diferentes personas con o sin profesión, se debe construir una actitud positiva hacia el crecimiento y la riqueza personal, así como la capacidad de asumir riesgos, adaptarse y convertir las ideas en acciones, como bien ya se mencionó uno de los factores del emprendimiento es la resiliencia en donde se requiere una reorganización para hacer frente a las situaciones, circunstancias y necesidades que se tienen como persona, utilizar la resiliencia para superar la adversidad es una forma de lograr el crecimiento personal y desarrollar el potencial interior de todas los individuos.

Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que los jóvenes poseen un nivel de resiliencia medio, la postura que se obtuvo es a favor, debido a que se cumplió con lo establecido pero que, si se pueden mejorar esos resultados con una muestra mayor, o bien se puede actualizar cada semestre en el que se vean involucrado todos los jóvenes universitarios del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso. Los resultados que se obtuvieron en las figuras anteriores significan poder diseñar estrategias en las cuales se especifique el propósito de ellas con el objetivo de fomentar más la resiliencia y que si se es resiliente puedan realizar ese emprendimiento y no solo se quede en una intención emprendedora. Con un porcentaje superior al 50% se obtuvo que los estudiantes están de acuerdo con las preguntas acerca del tema de resiliencia y un porcentaje

de 25% a más en la opción de totalmente de acuerdo en los mismos reactivos, en donde estas preguntas son acerca de la aceptación de uno mismo y de la vida, por ello se llegó a esa conclusión de que los estudiantes universitarios poseen ese nivel de resiliencia medio y de las cuales ya se establecieron estrategias para poder incrementar esos porcentajes.

Como consecuencia que traen estos resultados, es que es importante poner atención en los resultados desfavorables que se obtuvieron en los reactivos de resiliencia, porque da a entender de que no tienen la suficiente capacidad para sobreponerse de las situaciones que les suceden y por lo mismo intervienen en cuestiones académicas y de emprendimiento porque siempre va a existir la duda si se está haciendo bien o si no se cuenta con la suficiente capacidad para realizar una idea de negocio, cuando se ha mencionado en esta investigación que los tropiezos forman parte de la vida, pero que es responsabilidad de cada persona reponerse de cada circunstancia. Por tanto, se debe fomentar más estos temas de emprendimiento y resiliencia para que ya no exista una consecuencia con los resultados que se obtuvieron.

La implicación que tiene es que ya con el presente trabajo se conocen con datos estadísticos como perciben los estudiantes universitarios la resiliencia y el emprendimiento, con ello se puede dar seguimiento con los alumnos que sus resultados son aceptables pero que se debe fomentar más en ellos, y con los alumnos que se obtuvieron resultados favorables se debe impulsar el más emprendimiento, porque como ya se mencionó anteriormente, los factores que intervienen en el emprendimiento es la falta de apoyo tanto familiar o de la institución así como apoyo económico.

Los resultados fueron y son importante porque con ello se pudieron diseñar estrategias en el que los jóvenes universitarios puedan recurrir para cualquier situación adversa que se les presente ya sea a nivel personal o bien el emprendimiento, de igual manera es fundamental porque se mostró una perspectiva

de que como son los jóvenes y de las situaciones que les suceden en los que muy difícilmente pueden salir de ellos porque quizás no encuentran ese apoyo que necesitan para recuperarse.

Los resultados conducen a que el Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso debe ofertar mayores talleres y conferencias en las cuales los jóvenes puedan conocer más acerca de estos temas y así superar sus adversidades, o bien fomentar más el uso de la psicología, es decir, tener más sesiones con un especialista que pueda tratar estos temas y dar un mejor seguimiento en donde los universitarios puedan interactuar y desarrollar más la resiliencia, eso con los resultados que se pudieron considerar desfavorables y con los favorables los resultados conducen a que los jóvenes puedan desarrollar esa capacidad de emprender, esa idea de negocio en el cuales satisfagan una necesidad que la sociedad requiere y que con ello ya están poniendo en práctica lo aprendido en la institución y ahora en la vida real, por ello los resultados tienen dos vertientes.

IX. Recomendaciones y perspectivas

Ahora bien, conociendo los resultados de la investigación y con todo lo ya expuesto, se puede establecer las siguientes recomendaciones y perspectivas:

- Los resultados de la investigación proporcionan información actualizada y relevante para que el Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso, continúe generando mayores espacios de vinculación e interacción y un mejor acercamiento práctico entre los universitarios y temas de emprendimiento para reforzar los factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales de los estudiantes.
- Los factores motivacionales que presentan los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso podrían seguir desarrollándose conociendo más sobre los temas de emprendimiento y resiliencia, en donde se puedan promover e incentivar el emprendimiento en a través de capacitaciones para satisfacer necesidades de logro, así como en la resiliencia el desarrollo personal y la independencia.
- Las características personales de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso son positivas, pero necesitan seguir siendo incentivadas mediante acercamientos más efectivos de acuerdo a su entorno.
- Las características físicas de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso se pueden continuar desarrollando en actividades sociales recreativas, deportivas y culturales que los refuercen en su estabilidad emocional, de comportamiento para que de esta manera controlen el estrés y físicamente se encuentren resilientes.

- Los aspectos intelectuales de los estudiantes del Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso son buenas, pero se debe evaluar constantemente su formación incluyendo más talleres de formación en emprendimiento y resiliencia, así como seguir incidiendo en que el estudiante pueda mejorar su formación intelectual, de aceptación y de opinión crítica.
- Las competencias generales de los estudiantes de la institución son buenas, en donde se han desarrollado el liderazgo y la comunicación, pero bien se puede reforzar mediante talleres u conferencias que fomente la resiliencia y el emprendimiento.

X. Referencias

- Almodóvar, M. (2018). *Tipo de emprendimiento y fase de desarrollo como factores clave para el resultado de la actividad emprendedora*. Ediciones complutenses.
- Arango-Botero, D., Valencia-Arias, J., Palacios-Moya, L., & Garcés Giraldo, L. F. (2022). Análisis de perfiles de espíritu emprendedor en jóvenes universitarios. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (67), 40-43.
- Arias-Arciniegas, C. M., Tovar, P. L., López, C. E. V., & Cuervo, J. H. E. (2020). Emprendimiento universitario y educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones y Saberes*, 1(51), 65.
- Borja, A., Carvajal, H., y Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24), 184.
- Bello, E. (2022). *¿Qué es un emprendedor? Tipos y características*. <https://www.iebschool.com/blog/que-es-emprendedor-creacion-empresas/>
- Condori, O. (2020). Universo, población y muestra [Curso]. *Taller*, México, México <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Fínez, S., José, M., Morán, A., Urchaga, C. y José, D. (2019). Resiliencia Psicología a través de la edad y el sexo. *Revista de psicología*, 4(1), 86.
- Garavito, Y., Calderón, J. y Ramírez W. (2021). Emprendimiento en mujeres y jóvenes: una revisión de la literatura. *Lumina*, 22(2), 6-7.
- García, T. (2019). *El cuestionario como instrumento de investigación /evaluación*. Almendralejo, 4(2), 18.
- Godínez, J. y Canales, R. (2018). Desarrollo y emprendimiento universitario: la relevancia de las interrelaciones, una aproximación empírica. *Gestión y Estrategia*, (54), 54.

- González, J., Villaplada, D. y Barrajan, J. (2021). Factores que influyen en el emprendimiento de los alumnos de la rama administrativa y de negocios en la UANL. *Vincula Tégica EFAN*, 7(1), 672.
- Grajales, T. (2018). Tipos de investigación. *Altius*, 2(6), 2.
- López, A. (2020, febrero 18). El 2020 es el año del emprendimiento. *El Economista*.
<https://www.economista.com.mx/el-empresario/El-2020-es-el-ano-del-emprendimiento-20200218-0161.html>
- López, G. (2019). *Población estadística*.
<https://economipedia.com/definiciones/poblacion-estadistica.html>
- Lord, J. (2021). El emprendimiento universitario. *Acercamiento a un artículo científico*, 1.
- Luis, P. (2019). Población muestra y muestreo. *Scielo*.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lloja, H., Chugnas, E., Tello, Z., y Cruz J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción*, 2(4), 269-281.
- Mackay Castro, C. R., Escalante Bourne, T. M., Mackay Véliz, R. A., y Escalante Ramírez, T. A. (2021). Importancia del marketing para el posicionamiento de los Emprendimientos en Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 142.
- Manzano Sánchez, D. (2022). Predicción de la resiliencia en estudiantes a través del fomento de la responsabilidad: un estudio a través de la Teoría de la Autodeterminación. *Revista de Investigación Educativa*, 40(2), 439-455.
- Marcano, P., Annherys, I., Salóm, C., Jesús, A., García, G., Suarez, J., Bienvenido, H. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales*, 36(1), 164.

- Morales-Choque, A. (2019). *Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la escuela profesional de administración de la universidad andina del cusco, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Cusco, Perú]. Archivo digital. <https://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2919>
- Nevarez, M. D. R. L. (2021). La resiliencia como competencia potenciadora del emprendimiento universitario ante el distanciamiento social. *Panorama Económico*, 29(4), 236-255.
- Ortega, Z., y Mijares, B. (2018). Concepto de resiliencia: desde la diferenciación de otros constructos, escuelas y enfoques. *Ciencias Humanas*, 13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149438>
- Paredes, Y., Estrada, E., Herrera, R. y Mamani, H. (2020). Factores motivacionales y el desempeño laboral de los trabajadores administrativos de instituciones educativas públicas. *Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 4(32), 2.
- Pérez L., Pérez J. y Parada, D. (2019). Emprendimiento y resiliencia: mitos y realidades referente: entidad no gubernamental en el área del emprendimiento. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 3(9)50.
- Sánchez T., Robles B. (2015). Escala de Resiliencia 14 ítems (RS-14): Propiedades Psicométricas de la Versión en Español. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 2(40)108.
- Santander. (2021). *Investigación cualitativa y cuantitativa: características, ventajas y limitaciones*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>
- Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso (2020). *Acerca del TESSFP*. <https://tessfp.edomex.gob.mx/>

- Tejeiro, M., Molina, M. y García, J. (2021). Emprendimiento digital femenino para el desarrollo social y económico: características y barreras en España. *Revista de Estudios Cooperativo*, 138, 2.
- Valencia, A., Rodríguez, P., Cárdenas, J. y Gómez, S. (2022). Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual. *Revista Ciencias de la Administración y la Economía*, 12 (23), 9-10.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía. *Revista Espacios*, 39 (07), 2.

XI. Anexos