



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TEZIUTLÁN

Tesis



"Diseño de un manual de usuario para la correcta publicación de contenidos digitales en Porciultura.com."

PRESENTA:

GIOVANNA CRUZ HERNÁNDEZ

CON NÚMERO DE CONTROL
17TE0429

PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

CLAVE DEL PROGRAMA ACADÉMICO
IGEM-2009-201

DIRECTOR (A) DE TESIS:
M.G.C. VÍCTOR MILLÁN TINOCO

"La Juventud de hoy, Tecnología del Mañana"

TEZIUTLÁN, PUEBLA, MARZO 2022.



Preliminares

Agradecimientos

Gracias a Dios por cada momento durante la elaboración del proyecto, gracias por todos los días en el que me permitió despertar con vida, y que asimismo me permitió continuar con fuerzas y salud; para que, con cada desarrollo de mi vida, cada vivencia e instante de la vida, fuera solo un momento de aprendizaje, a través del cual crecí como persona, y un momento, el cual fue de ayuda para que ahora este finalizando este proyecto.

Estos resultados los dedico a todas aquellas y cada una de las personas que confiaron y creyeron en mí de muchas formas y ellos que forman parte de la culminación de este trabajo.

A mis padres principalmente, mi hermano, sobrinos, abuelitas y aquellos que ya no se encuentran con vida pero que los llevo en mi corazón, son ellos quienes a lo largo me han motivado y apoyado en mi vida y formación académica, ellos que creyeron en mí en todo instante y no dudaron de mis capacidades.

También a cada uno de los profesores que nos cruzó la vida y que me transmitieron valores, técnicas y conocimientos, aquellos que no dudaron de mí.

Me agradezco porque a pesar de los obstáculos y dificultades que se me cruzó en la vida pude enfrentarlos y estar aquí, adquiriendo crecimiento personal.

Agradezco finalmente de la manera más sincera a la prestigiosa universidad Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán que abre, para prepararnos para el futuro competitivo para formar personas de bien.

A todos y cada uno las personas mencionadas, de la manera más sincera les agradezco, gracias por todo y sin ustedes no hubiese podido realizarlo.

Resumen

En el presente trabajo se indaga dentro de la empresa Pecuarios.com aquellos problemas que enfrentan para la ejecución de sus actividades laborales diarias, para posteriormente resolver la problemática encontrada en la empresa, con el diseño de un manual de usuario para la correcta publicación de contenidos digitales del CMS de la página web de Porcicultura.com, la cual es una de las páginas de la empresa, dirigida a los administradores del CMS (sistemas de gestión de contenidos, content management system) de Porcicultura.com, el área de marketing y redes sociales de Pecuarios.com.

El enfoque con el cual es guiada la investigación fue mixto, es decir, contiene variables cuantitativas y cualitativas para la obtener resultados, por ello se realizó una encuesta estructurada de 8 preguntas que fueron solamente aplicadas a los encargados del área a investigar, se determinó un número de muestras gracias a la utilización de una fórmula el cual dio como resultado a 12 muestras, aplicadas por medio de herramientas digitales como fue la utilización de la plataforma Survio.

Estos resultados arrojaron que la empresa cuenta con personas capacitadas para el manejo de los CMS sin embargo no todo el personal en su inicio trabajando en la empresa logra una efectividad inmediata mediante la capacitación ya que no se tiene el suficiente tiempo para brindar más que una breve explicación a los nuevos empleados para el manejo de dicho sitio. Optando a que es una buena estrategia la implementación del manual de usuario para crear nuevos contenidos digitales como un apoyo extra para que los nuevos usuarios puedan trabajar sin problemas.

Introducción

De acuerdo a Múnera (2002), el manual es una guía en donde se plasman procedimientos que ayudan al usuario a realizar alguna actividad en su área de trabajo, estas tiene una forma organizada para su mejor entendimiento.

Acorde Diamond (1983) plantea que los manuales son medios de comunicación que están especializados y estos ocupan especializar distintas habilidades. Y son plasmados de una manera lógica y con pasos.

La empresa Pecuarios.com S.A de C.V maneja un sitio web que es dirigido al sector Porcino, esta página web es administrada por los encargados del área de marketing y redes sociales, por ende, son pocas personas las cuales conocen las funciones de este sitio, la publicación de contenidos digitales, la realización de cada una de las actividades, las pestañas y el control de toda la información. Debido a que no existe un manual donde se transmita u registre sin tener distorsiones las informaciones básicas, hace difícil que algún otro empleado pueda trabajar sobre este sitio, es por ello que se propone diseñar un manual de usuario del sitio.

Este trabajo está dividido en ocho capítulos los cuales están conformados de:

Primer capítulo, muestra las generalidades del trabajo en donde se hace una descripción de la empresa y el área la cual se trabaja, la localización de la empresa subdividida con la macro localización y micro localización, redacción del problema de investigación a resolver, elaboración de las preguntas de investigación, desarrollo del objetivo general y objetivos específicos, especificación de la justificación de la investigación y enlistado de los alcances y limitaciones del proyecto.

En el capítulo número dos se conceptualiza el marco teórico, logrando sustentar los elementos teóricos que justifican la investigación documental del proyecto de investigación, colocando los conceptos, definiciones que tienen una relación directa con el tema a desarrollar.

Capítulo tres, aquí está el desarrollo y metodología que lleva este trabajo, subdividido por el procedimiento y descripción de las actividades realizadas, hipótesis, alcance, enfoque de la investigación, diseño y metodología de la investigación, selección de muestra recolección de datos, selección del instrumento, aplicación de instrumento, preparación de datos y análisis de los datos obtenidos.

El capítulo cuatro está conformado de los resultados obtenidos, el capítulo cinco de las conclusiones del proyecto, el seis de las competencias desarrolladas y/o aplicadas, capítulo siete el desglose de Fuentes de información (Bibliografía) y finalmente el ocho donde se muestran los anexos del proyecto.

Índice General

| | |
|--|----|
| Preliminares | 2 |
| Agradecimientos | 3 |
| Resumen..... | 4 |
| Introducción | 5 |
| Índice General..... | 7 |
| Capítulo I..... | 11 |
| Generalidades del proyecto | 11 |
| 1.1 Descripción de la empresa u organización y del puesto o área del trabajo del estudiante..... | 12 |
| 1.1.1 Localización | 13 |
| 1.1.1.1 Macro localización..... | 13 |
| 1.1.1.2 Micro localización..... | 13 |
| 1.2 Problema de investigación a resolver. | 14 |
| 1.4 Objetivos (generales y específicos)..... | 16 |
| 1.4.1 Objetivo general | 16 |
| 1.4.2 Objetivos específicos..... | 16 |
| 1.5 Justificación de la investigación | 16 |
| 1.6 Alcances y limitaciones | 17 |
| 1.6.1 Alcances..... | 17 |
| 1.6.2 Limitaciones | 18 |
| Capítulo II..... | 19 |
| Marco teórico | 19 |
| 2.1 Fundamentos teóricos..... | 20 |
| 2.1.1 Mercadotecnia | 20 |
| 2.1.1.1 Marketing Digital | 20 |
| 2.1.1.2 Comunicación electrónica | 20 |
| 2.1.1.3 Comunicación de Marketing Integrada | 21 |
| 2.1.1.4 Contenido digital..... | 21 |
| 2.1.1.5 Página | 21 |
| 2.1.1.6 Página web | 22 |

| | |
|--|----|
| 2.1.1.7 Portal web..... | 22 |
| 2.1.1.8 Dominio | 22 |
| 2.1.1.9 Hosting | 23 |
| 2.1.1.10 Header..... | 23 |
| 2.1.1.11 Footer | 23 |
| 2.1.1.12 Dashboard..... | 24 |
| 2.1.1.13 Marquesina..... | 24 |
| 2.1.1.14 Splash..... | 24 |
| 2.1.1.15 Mailchimp..... | 25 |
| 2.1.1.16 Base de datos..... | 25 |
| 2.1.1.17 Plataforma electrónica..... | 25 |
| 2.1.1.18 Clics reales | 26 |
| 2.1.1.19 Webinar | 26 |
| 2.1.1.20 Visita..... | 26 |
| 2.1.1.21 Alcance efectivo..... | 26 |
| 2.1.1.22 Interconexiones de usuarios | 27 |
| 2.1.1.23 Pop-Up..... | 27 |
| 2.1.1.24 Banners..... | 27 |
| 2.1.1.25 Banners rotativos..... | 28 |
| 2.1.1.26 Banners Fijos..... | 28 |
| 2.1.1.27 Selección de segmentos de Mercado meta..... | 28 |
| 2.1.1.28 Campaña publicitaria..... | 29 |
| 2.1.1.29 Campañas de Banners..... | 29 |
| 2.1.1.30 Publicidad..... | 29 |
| 2.1.1.31 Publicitario | 30 |
| 2.1.1.32 Formas publicitarias | 30 |
| 2.1.1.33 Audiencia Publicitaria | 30 |
| 2.1.1.34 Visualización de anuncios. | 31 |
| 2.1.1.35 Visualización de página | 31 |
| 2.1.1.36 Carrusel | 31 |
| 2.1.1.37 Blog | 31 |

| | |
|---|-----|
| 2.1.1.38 Enlace | 32 |
| 2.1.1.39 Redes Sociales..... | 32 |
| 2.1.1.40 Copy | 32 |
| 2.1.2. Porcicultura | 33 |
| 2.1.3. Manual | 33 |
| 2.1.3.1 Manual de usuario | 33 |
| 2.1.4. Relaciones Públicas | 34 |
| Capítulo III | 35 |
| Desarrollo y metodología | 35 |
| 3.1 Procedimiento y descripción de las actividades realizadas | 38 |
| 3.3 Hipótesis | 44 |
| 3.2 Alcance y enfoque de la investigación | 44 |
| 3.2.1 Alcance: | 44 |
| 3.2.2 Enfoque: | 45 |
| 3.4 Diseño y metodología de la investigación | 45 |
| 3.4.1 Técnica | 46 |
| 3.5 Selección de muestra: | 46 |
| 3.6 Recolección de datos: | 47 |
| 3.6.1. Selección del instrumento | 47 |
| 3.6.2 Aplicación del Instrumento y Preparación de Datos | 48 |
| 3.7 Análisis de datos..... | 53 |
| 3.8 Descripción de operación. | 53 |
| Capítulo IV..... | 55 |
| Resultado..... | 55 |
| Manual de Usuario de Porcicultura.com | 56 |
| Capítulo VI..... | 131 |
| Conclusiones | 131 |
| 5.1 Conclusiones del proyecto, recomendaciones y experiencia profesional y personal adquirida | 132 |
| 5.2 Conclusiones relativas a los objetivos específicos | 133 |
| 5.3 Conclusiones relativas al objetivo general | 134 |
| 5.4 Aportaciones originales..... | 134 |

| | |
|--|-----|
| 5.5 Limitaciones del modelo planteado..... | 135 |
| 5.6 Recomendaciones | 135 |
| 5.7 Competencias desarrolladas y/o aplicadas | 136 |
| 5.7.1 Competencias desarrolladas..... | 136 |
| 5.7.2 Aplicadas..... | 136 |
| Capítulo VII..... | 138 |
| Fuentes de información..... | 138 |
| 7.1 Fuentes de información | 139 |
| Capítulo VIII | 143 |
| Anexos | 143 |
| 8.1 Anexos..... | 144 |
| ENCUESTA... .. | 144 |

Capítulo I

Generalidades del proyecto

1.1 Descripción de la empresa u organización y del puesto o área del trabajo del estudiante.

Pecuarios.com, es una empresa líder en la comunicación del sector pecuario en México a través de 3 sitios de internet especializados en Porcicultura, Ganadería y Avicultura y Mascotas. Es el primer medio electrónico mexicano especializado en el sector pecuario, 21 años en internet donde ofrecen información de valor para los especialistas en dicho sector. Con instalaciones ubicadas en el municipio de Teziutlán Puebla en la calle León Guzmán 305-2 Col. Centro. 73800 Teziutlán, Puebla, México. Cuenta con oficinas especializadas y acondicionadas para las áreas de diseño, programación, redes sociales etc.

Su principal objetivo es difundir y generar información de valor para los usuarios en el medio a través de plataformas como, Instagram, Facebook y Twitter de una manera eficiente y de alto alcance. Son pioneros de los medios electrónicos en el sector Pecuario Mexicano acumulando ya más de 21 años de experiencia que lo avalan.

El departamento en el que se desempeñan las actividades del presente proyecto es el área de Marketing digital y redes sociales, al mismo tiempo con el área de programación para trabajar en conjunto en el manejo de su sistema interno de las páginas web.

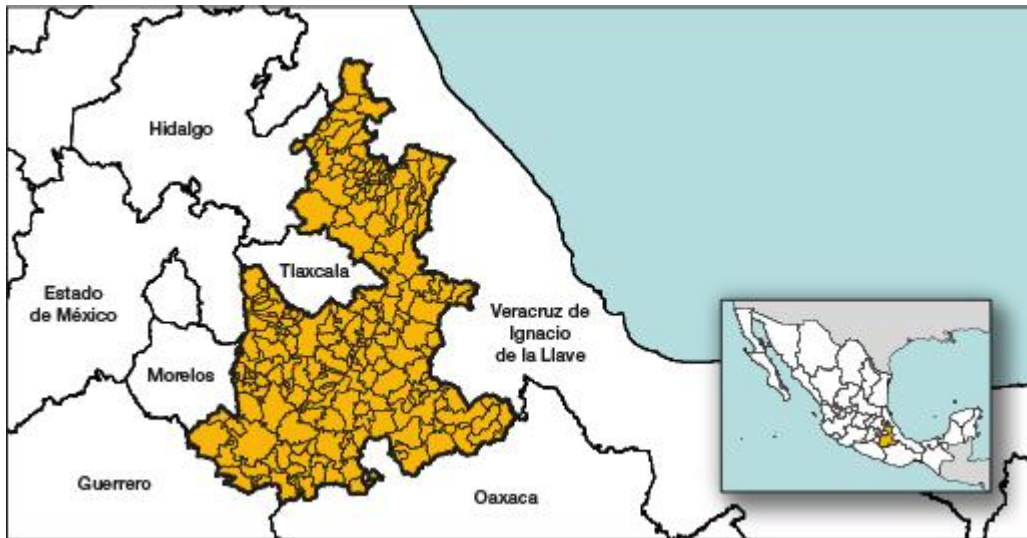
1.1.1 Localización

1.1.1.1 Macro localización

La zona general donde se ubica la empresa Pecuarios S.A de C.V es el estado de Puebla, México.

Figura 1

Macro localización



Mapa de macro localización del Estado de Puebla, México. Fuente: www.inegi.org.mx

1.1.1.2 Micro localización

La ubicación específica de la organización es en el municipio de Teziutlán Puebla en la calle León Guzmán 305-2 Col. Centro. 73800.

Figura 2

Micro localización



Mapa de micro localización del municipio de Teziutlán, Puebla. Fuente: www.inafed.gob.mx.

1.2 Problema de investigación a resolver.

La empresa Pecuarios.com S.A de C.V cuenta con una página web, la cual tienen acceso los encargados de esta página, por ende, son pocas personas las cuales conocen las funciones de este sitio, la publicación de contenidos digitales, la realización de cada una de las actividades, las pestañas y el control de toda la información. Debido a que no existe un manual donde se pueda realizar transmisiones y registros sin distorsionar la información que se requiere para la elaboración de las actividades, hace difícil que algún otro empleado pueda trabajar sobre este sitio, ocasionando:

Continuas interrogaciones por parte de los colaboradores que quieren ayudar con la elaboración de contenidos digitales en la página web, teniendo como consecuencia, malos entendidos al momento de realizar las actividades.

Falta de comprensión en las indicaciones proporcionadas por el encargado hacia el colaborador, ocasionando errores, rechazos y pérdidas.

Continuos inconvenientes en el control de cada procedimiento que se realiza en el manejo de Porcicultura.com, debido a que no se cuenta con un manual en donde tenga descrito los lineamientos a seguir.

Desperdicio de tiempo por falta de conocimiento, cuando llega personal nuevo a ayudar en algún área como lo es en la creación de contenido en Porcicultura.com, existe una pérdida de tiempo porque no sabe que realizar, debido al insuficiente conocimiento que tiene sobre las tareas asignadas, desarrollando incidentes, generando, estrés laboral, malestar y falta de cooperación.

Además, la falta de un manual de usuario para Porcicultura.com representa una limitación al proponer metas para la obtención un resultado final bueno a beneficio de la empresa. Asimismo, otro problema que se presentaría sería cuando el personal actualmente encargado quisiera salir de vacaciones, o jubilarse en algún tiempo, porque no existiría una guía en donde esté plasmado la correcta forma de publicación de contenidos digitales y así generaría como consecuencia la falta de comprensión, errores, fallas y pérdidas.

1.3 Preguntas de investigación

¿En qué medida la implementación del manual de usuario logrará crear correctamente las publicaciones de contenidos digitales en la página web de Porcicultura?

¿Qué impacto tiene hoy en día el desarrollo de temas de interés agropecuario para las nuevas plataformas digitales?

¿Cuáles son los beneficios a largo plazo que genera el diseño de un manual de apoyo para el nuevo usuario?

¿Qué compromiso tendrán los nuevos encargados de la página web para la implementación del manual de usuario?

¿Cuál será la obligación de los nuevos encargados que lleguen a administrar el contenido digital de porcicultura.com para seguir aplicando el manual de usuario?

¿Cuál será el compromiso de Pecuarios.com para seguir actualizando el manual de usuario con nuevas versiones?

1.4 Objetivos (generales y específicos)

1.4.1 Objetivo general: Diseñar un manual de usuario para la correcta publicación de contenidos digitales con la finalidad de facilitar el manejo de contenido por parte usuarios en la página web Porciultura.com.

1.4.2 Objetivos específicos:

- Recopilar la información necesaria para poder diseñar el manual de usuario que permitirá incrementar, la efectividad, eficacia y eficiencia de los mismos.
- Establecer la estructura y los elementos que tendrá el manual.
- Fijar los procesos y procedimientos requeridos para la elaboración del material.
- Indagar los beneficios de la implementación del manual de usuario para conocer su efectividad.

1.5 Justificación de la investigación

Pecuarios.com S.A de C.V es una empresa líder en la comunicación del sector pecuario en México, la empresa tiene un sitio web para los empleados en donde tienen acceso solo los encargados de dicho sitio, pero debido a que no existe un manual donde se pueda realizar transmisiones y registros sin distorsionar la información que se requiere para la elaboración de las actividades, hace difícil que algún otro empleado pueda trabajar sobre este sitio, es por ello que se realizará un "Diseño de un manual de usuario para la correcta publicación de contenidos digitales

en Porcicultura.com”, logrando con este manual la creación de un instrumento de comunicación efectivo ya que detallará de manera específica los pasos a seguir en el cumplimiento de las funciones asignadas, permitirá al usuario tener una guía que le va a permitir seguir paso por paso para realizar cada una de las actividades, será fácil de usar y aprender, será una herramienta sin costo, servirá de guía en el adiestramiento para nuevos empleados, así asegurando que cada uno de los interesados puedan comprender el manual, funcionara como información permanente sobre las actividades y trabajo que se requiera ejecutar, asegurando la coherencia, continuidad en los procedimientos en el tiempo, sirviendo como instrumentos útiles para capacitar al personal así incrementando la coordinación para realizar las actividades.

Todo esto con la finalidad de que la empresa Pecuarios.com obtenga beneficios ya que, si se actúa conforme al manual, se realizará las actividades conforme lo establecido por la misma dependencia y se evitará al máximo posibles confusiones respecto al proceder o bien, a quien corresponda hacer la actividad de que se trate, obteniendo como consecuencia los mejores resultados para la empresa y un mejor funcionamiento del organismo.

1.6 Alcances y limitaciones

1.6.1 Alcances

Este manual será dirigido al personal encargado de creación de contenido de Pecuarios.com, dicha información extraída del sitio web de la empresa Porcicultura.com.

Servirá como guía de trabajo describiendo de manera detallada la estructura del sitio web, así como cada paso que se debe seguir para desarrollar todo adecuadamente.

Facilitará la capacitación y adiestramiento del personal utilizando como herramienta el manual de usuario.

Lograré la reglamentación y uniformidad de los procedimientos para la página Porcicultura.com.

1.6.2 Limitaciones

Falta de colaboración por parte de los usuarios del área por falta de tiempo.

Tiempo reducido para la investigación y elaboración del proyecto.

El proyecto se enfocará únicamente en el área de Marketing digital y redes sociales.

La ejecución del manual de usuario se llevará a cabo solamente si los encargados lo consideran pertinente.

El manual será válido en el periodo de tiempo en el que CMS sea el mismo, debido a que puede haber cambios en el CMS de la página web de la empresa.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Fundamentos teóricos

2.1.1 Mercadotecnia

“Menciona que para conseguir las metas organizacionales existe una clave que se basa en decidir la necesidad y anhelos del mercado meta, y de modo más eficaz y eficiente que cada competidor da los satisfactores deseados” (Kotler, 2001, pág. 8).

“Es una filosofía de dirección, una forma de pensar, respecto a cómo debería entenderse y funcionar el mercado de una organización con la interacción del trueque de los productos” (Mestre & Guzmán, 2014, pág. 28).

2.1.1.1 Marketing Digital

Se entiende por marketing digital la acción de marketing (Estratégicas, Económicas y Operativas) adaptada al medio digital para conseguir el mismo efecto que el sistema de marketing tradicional y a la par mejorar el efecto del marketing digital tradicional en estos canales. Para su funcionamiento se suelen utilizar herramientas y canales de comunicación digital. (Arias, 2019, pág. 39)

Presenta cualidades inmejorables para el objetivo del marketing usando el internet para atraer, expandir, retener las bases del cliente de la organización, así como proporcionar herramientas de mercadotecnia digital, en donde existe un mercado de manera on-line y esto ofrece servicios y productos con canales de comercialización y existen firmas internacionales. (Gaitán & Pruvost, 2002, pág. 91)

2.1.1.2 Comunicación electrónica

La comunicación electrónica es la relación que existe entre usuarios por medios digitales a través del internet y que con herramientas es fácil realizar foros, charlas, microblogs, que son procesados por ordenadores y medios electrónicos, en este se puede compartir imágenes, texto, videos, stickers. Audios entre otros archivos

adjuntos, así permitiendo compartir una comunicación sin tener que estar presentes para poder realizarlo. (CNUDMI, 2014, pág. 297)

2.1.1.3 Comunicación de Marketing Integrada

“Para promocionar un servicio o producto en el mercado la comunicación integrada de marketing sirve para integrar todos los métodos de promoción de la marca.”(Stanton & J, 2004).

2.1.1.4 Contenido digital

El contenido digital se interpreta como un contenido que no es físico, esta información es almacenada mediante formatos electrónicos los cuales se pueden realizar transmisiones, copiar y utilizar con algunas redes de telecomunicación haciendo uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, y los formatos de estos contenidos digitales pueden ser diversos: textos software, aplicaciones, blogs, redes sociales, imágenes, videos, audios, videojuegos, portales, , etc. (Díaz S. , 2020, pág. 19)

“Es aquel dato suministrado y producido siendo usado digital como formato, incluyendo algún dibujo, audios, videos, documento de texto, software y contenido no físico (digital) permitiendo poder personalizar el software o hardware.” (Cerezo, 2021, pág. 34)

2.1.1.5 Página

“Se puede crear de manera estática o dinámica, documentos en HTML que contiene algunos elementos, imagen, texto, y en línea así como archivo multimedia y aplicaciones en Java.” (Meeker, 2001, pág. 320).

2.1.1.6 Página web

“Una de tantas que conforman un sitio web, documentos en HTML en la red.”
(Meeker, 2001, pág. 320).

Medio que sirve para que alguna información sea transmitida y esta es creada por lenguajes denominados HTML (HYPERTEXT MARKUP LENGUAJE, lenguajes de etiquetados de documentos hipertextual) el cual es especial, y así permitiendo la creación de documentos multimedia incluyen imágenes, animaciones, sonido, texto, videos , etc. (Rodríguez, 2010, pág. 17)

2.1.1.7 Portal web

Este término tiene un significado que es “puerta grande”, y es por ello que hace mención a su objetivo y a su función debido a que se define como un Sitio Web en el cual se puede acceder a una variedad de servicios y recursos, en los que podemos encontrar compra electrónica, foros, aplicaciones, documentos, etc. (Sosa, 2020, pág. 406)

Su principal característica de un Portal Web es la de utilizar una Puerta de entrada es decir tener acceso a varios sitios web en donde el usuario pueda realizar varias actividades que estén relacionados al tema de interés de cada uno, con esto facilitando los bienes y servicios a través del portal web. (Andrade, Gonzales, & Medina, 2011)

2.1.1.8 Dominio

Como significado de dominio se tiene que es una dirección de internet, son caracteres compuestos que forman una dirección para así poder acceder a un sitio en concreto que se encuentre dentro de la red o también conocido como, los grupos de máquinas o maquinas las que se alberga o reside en dicha web. (Anetcom, 2004, pág. 12)

Los dominios deben ser únicos en Internet, y estos son conformados por elementos, mediante asociaciones, que van relacionados entre ellos mediante acciones, y solamente un servidor web. (Aguilar, 2015, pág. 17)

2.1.1.9 Hosting

“Disco duro espacial en donde se realiza un resguardo de páginas web, blogs y otras cosas, también conocido como servidor web, host, alojamiento web y hosting.” (Martinez, 2015, pág. 3)

El termino hosting en Informática hace mención a un espacio virtual o físico en el que requiere en un servidor para así alojar toda la información de un sitio web o una página.

Puede existir más de un hosting en un servidor, la principal función del hosting es almacenar información que esté disponible en el momento que se requiera por usuarios. (Ormeño, Sanza, & Carvajal, 2020, pág. 32)

2.1.1.10 Header

El header o cabecera es encontrada en la parte superior de una página web, es una parte primordial de esta, y es repetida en todas las páginas que la estructuran y así teniendo coherencia y continuidad así como sucede con el footer. (Arjonilla, 2020)

“Es denominado así al archivo de cabecera o fichero, principalmente en los lenguajes de programación. Usualmente un header tiene declaraciones directa de variables, identificadores o clases.” (Alcázar, 2016, pág. 56)

2.1.1.11 Footer

“Parte inferior del documento que en informática tiene información tales como nombre del autor, legales, enlaces de contacto, etc.” (Menéndez, 2017, pág. 2)

Este término footer también es conocido como pie de página y está debajo de un sitio web, este es diferenciado al resto mediante cambios de fuente, de color e imágenes, en este apartado se colocan cajas de suscripción, enlaces de interés, a perfiles sociales, cajas de suscripción, se suele colocar elementos importantes que se requiere cerrar en el sitio web y refuerzan ideas del usuario. (Blaya, 2018)

2.1.1.12 Dashboard

Es conocido como tablero digital, como significado se menciona que es una interfaz gráfica de usuario la cual administra recursos informáticos y así analizando información para poder realizar la toma de decisiones en las empresas, estos nacen de la metodología denominada "inteligencia de negocios" (Reyes, Pérez, & Rosete, 2016, pág. 6).

Las empresas emplean esta herramienta para poder analizar los datos generados dentro de la organización, así detectando problemas, tendencias, patrones de comportamiento, etc. Y definiendo más fácil las líneas de actuación, para poder lograrlo sin problemas los objetivos.

Un cuadro de mando o dashboard unifica los KPIs o datos más importantes de la organización para ayudar a tomar decisiones acertadas. (Cabrera, 2019, pág. 21)

2.1.1.13 Marquesina

"Es una sección en donde se muestra un conjunto de caracteres en movimiento, esta para se puede personalizar, las personas puedan modificar varios elementos, las tipografía, velocidades, colores, tamaños, y todo lo que se mostrara el texto como tal." (Leadsfac, 2019)

2.1.1.14 Splash

Es aquella página de algún sitio web en donde el usuario visualiza en el momento de ingresar en el principal contenido del sitio, y son utilizadas para poder

promocionar a una empresa, producto o servicio, de igual manera son utilizados para comunicar al usuario que tipos de navegadores o softwares son indispensables utilizar con el resto de las páginas del sitio web. (Alegsa, 2016)

2.1.1.15 Mailchimp

Esta es una herramienta que es utilizada en informática para poder realizar envío de boletines así manteniendo informados de las novedades a los usuarios o clientes, gracias a la implementación de esta herramienta también se pueden realizar gestiones automatizadas con las bases de datos de los usuarios, y ayudando a ahorrar muchísimo tiempo cuando crece, también ayuda a la creación de campañas personalizadas en relación a distintos intereses. (KZgunea, 2018, pág. 4)

2.1.1.16 Base de datos

Son datos recolectados y almacenados de manera organizada que un programa de ordenador pueda elegir de una manera rápida las secciones de datos, consiste también de un sistema de varios archivos electrónicos, los datos tradicionales son organizados por registros, archivos y campos, el registro está compuesto por varios campos, el archivo es la colección de registros. (Ruiz, 2018)

2.1.1.17 Plataforma electrónica

La función de una plataforma electrónica es la de prestar un servicio de intermediación que conlleva a realizar la contratación electrónica que existe entre los usuarios que ofertan y los usuarios que son destinatarios de servicios y/o bienes que pueden acceder a la plataforma, así teniendo la posibilidad de obtener y proporcionar todos los servicios y bienes. (Álvarez, 2021, pág. 42)

2.1.1.18 Clics reales

“Son los números de veces que el usuario realiza clics en los anuncios de manera on-line, así con la función poder contar en relación al tiempo.” (Meeker, 2001, pág. 317)

2.1.1.19 Webinar

Son los seminarios que son llevados de manera on-line, así permitiendo ser sedes de una reunión virtual, sin tener que encontrarse en espacios físicos, gracias a estos seminarios se pueden compartir presentaciones con audiencia sin la necesidad de presentarse físicamente. (Barron, 2020)

2.1.1.20 Visita

Dentro de un sitio web existe una secuencia de hits que son realizadas por parte del usuario a esto se le conoce como visita, es de gran importancia comprender que la tecnología del internet mantiene conexiones continuas a sitios webs, dentro de estas visitas de los usuarios se miden los tiempos que existen al dar clic en las publicaciones y estas son consideradas para tener un registro y ver si tuvo éxito la publicación, es por ello la importancia de la visita. (Meeker, 2001, pág. 323)

2.1.1.21 Alcance efectivo

Dentro del marketing digital se obtiene un porcentaje a grupos de la poblaciones al que se tiene en un programa de algunos medios que son alcanzados a niveles de frecuencias determinadas y es una métrica muy utilizada para el conteo en este área así tratando de medir el número de personas a la que llegan los anuncios, contenidos, etc. Así se puede conocer la audiencia que es sometida a esta estrategia y así usarlo como base para despegar otras métricas que siendo importantes para el marketing digital de las empresas. (Meeker, 2001, pág. 315).

Son los pequeños fragmentos de datos que son almacenados en los discos duros de los usuarios y están adentro de servidores concretos, y también se puede obtener la ruta de un archivo y ubicación de los directorios de servidores, esto es entregado al servidor para que exista las transacciones que se tienen en lugares cuando los navegadores de los usuarios se encuentran por las combinaciones entre servidores y rutas. (Meeker, 2001, pág. 317)

2.1.1.22 Interconexiones de usuarios

Las interconexiones de usuario son vistas desde el punto de informática como la comunicación efectuada entre varios puntos, con su principal función de crear unión entre todos estos, así como la interconexión de un SIM es referido a el proceso y equipo que mediante a esto los usuarios utilizan el sistema. (Kimball, 2000)

2.1.1.23 Pop-Up

El Pop-Up es la ventana emergente que se ven al ir ingresando a los sitios web, en los últimos años se observan mucho en los sitios que visitamos que hasta suelen ser molestas, distractores y también a veces algo agresivos. (Inbouncycle, 2020)

2.1.1.24 Banners

Los banners son los recuadros que son presentados en los sitios web, es decir son publicidad digitales donde se emplean sonidos, imágenes, texto, y algunos otros elementos interactivos para así llamar la atención de la audiencia, estas son introducidas en los sitios web y así dar visibilidad a la empresas, marcas, o campañas, el objetivo del banner es que los usuarios puedan hacer clic en el anuncio que va dirigido y así esta página promocional tenga éxito. (Díaz, 2017, pág. 78)

Los banner son formas de publicitar en internet y esto consiste en colocar piezas de publicidad de manera gráfica dentro de sitios web, como objetivo tienen que deben generar el reconocimiento y así asumir más usuarios a la página web que el anunciante paga para su difusión. Los banner son clasificados en diferentes

formatos; mega banner (setecientos veintiocho x noventa p-novecientos píxeles de ancho por noventa de altura), el banner (cuatrocientos sesenta y ocho x sesenta) y medio banner (doscientos treinta y cuatro x sesenta o doscientos treinta y cuatro x noventa). El mega banner, se ubicará con frecuencia en la parte superior del sitio Web, haciendo especialmente efectivo por su mayor visibilidad. (Lant, 2019)

2.1.1.25 Banners rotativos

“Los banners rotativos son aquellos que aparecen inesperadamente cuando se abre una página o ventanas emergentes, estos pueden ser por enlaces o al entrar y Salir de una sitio web.” (Abdenágo, 2012, pág. 91).

El banner rotativo también es conocido como slider dentro de las páginas web estos son recursos utilizados en páginas principales de varias páginas web, los expertos en usabilidad son contrarios a elegir estos tipos de elementos debido a que distrae a los usuarios y los alejan a los objetivos de conversión para lo que han sido creados. (Minds, 2021)

2.1.1.26 Banners Fijos

“Este tipo de banners integrados o fijos son así como su nombre lo menciona fijos, ya que la posición de los banners es invariable y permanece fijo dentro de la página web donde son mostrados.” (Tomas, 2019).

2.1.1.27 Selección de segmentos de Mercado meta

Este tipo de segmentación de mercados se considera como un proceso en el cual se toma o se identifica a uno o varios grupos de compradores homogéneos, y este mercado es subdividido en sub mercados o varios segmentos esto relacionado a el requerimiento de los consumidores y los deseos de compra. (Espejo Callado & Fischer de la Vega, 2011)

2.1.1.28 Campaña publicitaria

Las campañas publicitarias están constituidas de varias tareas requerida para poder transformar programas coordinados de publicidades teniendo su objetivo para poder ir logrando metas para marcas o productos, este tipo de campañas emplean muchos mensajes publicitarios que son presentados en un tiempo determinado y en varios medios. (Nontol, 2017, pág. 624)

Las campañas publicitarias son planes de publicidad amplios en donde consta de series de anuncios distintos pero todos relacionados entre sí, estos son mostrados en distintos medios durante tiempos especificados. De manera estratégica están diseñadas las campañas publicitarias para así resolver problemas cruciales y lograr grupos de objetivos, son planeas a corto plazo así funcionado de un año o menos, así resumiendo que son las estrategias, tácticas la situación del mercado. (Martínez, 2020)

2.1.1.29 Campañas de Banners

Es el conjunto de banners que se encuentran en los sitios web en donde existen ordenadores que están los usuarios así logrando publicidad en marketing digital, en donde colabora plataformas importantes como Google y AdSense que está en App móvil. (Eouzan, 2017, pág. 122)

2.1.1.30 Publicidad

Este concepto es de gran utilidad para el marketing es una comunicación no personal que trasmite mensajes que el usuario pueda interpretar, promueve organizaciones, productos o ideas, y son transmitidos por la radio, televisión, impresos como en revistas y diarios, pero existen varios otros medios publicitarios desde hace tiempo, y hasta la actualidad con el marketing digital, gracias al uso del internet. (Stanton, Etzel, & Walker, 2007, pág. 569)

“La publicidad es mostrada como el conjunto de medios de divulgación que ayudan a extender hechos o noticias, así como divulgar anuncio de carácter comercial para tener posibles compradores o más compradores, noticias, espectadores o usuarios etc.” (Espasa, 1995, pág. 2509)

2.1.1.31 Publicitario

“Son las representaciones verbales, visuales y sonoras que poseen ejes de comunicación de las campañas publicitarias.” (Curto, 2011, pág. 64).

2.1.1.32 Formas publicitarias

“Las formas publicitarias son todas aquellas maneras diferentes de poder transmitir y expresar mensajes dentro de soportes como son patrocinio, spots cuña y son medios de comunicación mediante el cual es transmitido mensajes publicitarios.” (Baena, 2010, pág. 151).

2.1.1.33 Audiencia Publicitaria

“Cuando un anuncio es mostrado durante un periodo determinado e tiempo y este se mide el número de usuario únicos expuestos al anuncio.” (Ordozgoiti, 2010, pág. 177)“.

Dentro de los medios de soporte existe un número de usuarios o personas que se exponen al anuncio, existe una audiencia total o brutal esta es la suma de todas las demás audiencia que son generadas por distintos soportes del plan de medios, en esta también se clasifica con una audiencia útil es decir la audiencia que coincide con el público objetivo, otra audiencia es la acumulada que es el número de usuarios alcanzada por inserciones de anuncios con un mismo soporte, y la duplicación de audiencia entre 2 soportes es referido a los números totales de personas diferentes que son audiencia de los 2 soportes, y son expuestos a mensajes publicitarios por 2 vías. (Beraun, 2015)

2.1.1.34 Visualización de anuncios.

La visualización de anuncios por cada día es contado por el número de veces que los anuncios son descargados o vistos de manera on-line y tiene relación con función al tiempo, estos números de veces que los usuarios ven los anuncios pueden diferir esto a que existe el fenómeno del almacenamiento en caché, esto haciendo incrementar números reales de vista en los anuncios y también pueden disminuir el número de visualización por la navegación solo texto. (Meeker, 2001, pág. 324)

2.1.1.35 Visualización de página

La visualización de página son los números de veces que las personas o usuarios ven las páginas y estos son medidos como función de tiempo, por visualizaciones en páginas diarias de sitios web. Es el número real que la página ha estado visualizada por los usuarios y este a veces se eleva a los cachés que se encuentran. (Meeker, 2001, pág. 324)

2.1.1.36 Carrusel

Son un tipo de anuncios que sirven como publicidad nativa permitiendo que se puede dar contenidos extra y así comunicando el mensaje de la marca de manera atractiva y dinámica, este tipo de anuncios también es conocido como carousel ads, consiste de series de textos, imágenes llamados a la acción que son mostrados de manera continua. Este tipo de formato proporciona mejor y más información que una imagen estática o de texto así ofreciendo más posibilidades para mostrar múltiples ofertas y productos, así como elementos de la marca o de contar historias. (Bayona, 2020)

2.1.1.37 Blog

Los blogs son jerarquías de imágenes, textos, datos y objetos multimedia, que esta cronológicamente ordenados, en un sistema de distribución de contenidos, en dónde

se puede proporcionar una función para distribuir los contenidos con una frecuencia, solo pidiendo mínimas capacidades técnicas, pudiendo facilitar aquella comunidad virtual de temas de interés o conexiones sociales significativas. (Baigorri, 2010, pág. 3)

2.1.1.38 Enlace

“Dentro de un documento web se encuentra un elemento que al dar clic se vincula a un recurso o una dirección web, una vez que se pulsa sobre el el navegador carga la URL o dirección que el enlace este asociado.” (Guerrero, 2015, pág. 56)

En los documentos se puede colocar un atajo que unirá a estos documentos y estén asociados a un objeto en común, como una marca o un botón de hipertexto con la dirección de una página web, los hipervínculos ayudan a que el usuario se traslade de inmediato a la ubicación asociada así direccionando al sitio. (Meeker, 2001, pág. 318)

2.1.1.39 Redes Sociales

“Son las maneras de comunicación que evolucionan de las tradicionales del ser humano, este tipo de relaciones son sin ver a la persona en vivo es decir de manera digital por medio del internet, este tipo de personas comparten temas de interés gracias a canales y herramientas.” (Fonseca, 2014, pág. 4).

También es definido como aquellas personas las cuales realizan un vínculo esto de manera física, pero también se puede percibir una red social de manera virtual con las distintas plataformas que nos proporcionan en la actualidad, y así poder transmitir una comunicación, aquí existe comunidad de individuos que poseen cosas en relacionadas. (Guess, 2019)

2.1.1.40 Copy

Son ideas en texto, como mensajes, guiones, posts, eslóganes, etc, aquí existe la creatividad que es representada mediante palabras clave que sirven para poder

aportar valor a toda la marca y ayudando a esto a poder cumplir sus principales objetivos para los términos de ventas. (Fisher, 2019)

Es un texto que es utilizado para fines de publicidad y que comunican aquello que la marca quiere transmitir a su mercado meta, así mencionado que pueden ser eslóganes, textos gráficos, locuciones, contenido web o guiones, mediante estos contenidos que son realizados creativos ayuda a que la empresa pretenda a incrementar sus leads , fidelizar clientes y mejorar la imagen de marca, con el copy se busca , entretener, informar , educar, contar historias pero principal objetivo es vender, estos textos están orientados al futuro y que presentan problemas y oportunidades para poder solucionarlas. (Rodríguez E. , 2021)

2.1.2. Porcicultura

“A fines industriales la porcicultura está dirigida a la crianza de cerdos, así debiendo conocer todos los aspectos que conlleva la crianza de cerdos, esto no excluye para el ámbito familiar.” (Beltrán, 2005, pág. 9).

“Es la actividad que está relacionada a la crianza de cerdos, así como la comercialización, y alimentación.” (SADER, 2015)

2.1.3. Manual

“Son documentos en donde se plasman procedimientos a través de técnicas designadas a usuarios específicos del área de interés, así logrando una mejor acción hacia las actividades que se requiere realizar dentro de las organizaciones en la vida diaria.” (González, 2014)

2.1.3.1 Manual de usuario

Es una guía que va dirigida a un grupo de usuarios que están relacionados hacia el tema de interés al que hace mención dicho manual, este lleva una estructura definida por la organización según sea el caso, por parte un usuario es la persona a la que va dirigido el documento del cual se está elaborando. (Irizarry, 2015, pág. 15)

Puede ser estructurado como forma de documento digital, en forma de libro impreso o también consultado por internet, son documentos técnicos de determinados sistemas que ayudan a dar asistencia para que los usuarios que estén incluidos puedan resolver los problemas presentados en el área correspondiente, estos son incluidos a el hardware de computadora, dispositivos electrónicos o aplicaciones. (Beglobber, 2019)

2.1.4. Relaciones Públicas

Las relaciones públicas son muy importantes en las corporaciones para así poder promocionar productos principalmente, lugares, personas, ideas, actividades entre otras más, se busca tener una comunicación afectiva con los miembros de las empresas teniendo un clima laboral favorable sin problemas entre los usuarios. (Kotler, 2006)

Capítulo III

Desarrollo y metodología

Al elaborar diagnósticos en las empresas de manera profesional se considera importante utilizar herramientas para la mejor comprensión del problema así como el análisis FODA que es una herramienta muy utilizada para el diagnóstico, esto ayudando a realizar una evaluación y control para poder crear estrategias, así analizando los cuatro puntos que son las fortalezas, amenazas, debilidades y las oportunidades.

Dentro del desarrollo y metodología de la investigación se considera elaborar un cuadro de análisis FODA, obteniendo una matriz en la cual están las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la empresa en el área de marketing y redes sociales a investigar.

Tabla 1

Cuadro FODA del área de marketing y redes sociales de Pecuarios.com.

| | |
|---|--|
| <p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Personal altamente capacitado. ♣ Existe un proceso sistemático de los CMS de la empresa. ♣ Herramientas de trabajo. ♣ Disponibilidad del Equipo. | <p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Aumento de la demanda de trabajo sin estructura organizacional. ♣ Concentración de software inadecuado. ♣ Entorno laboral inestable |
| <p>Debilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Falta de coordinación en el área. ♣ Poca comunicación, esto puede ocasionar una confusión sobre las acciones a realizar. ♣ Deficiencia de manuales para el control de CMS. | <p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Equipo de trabajo recién integrado. ♣ Implementación de software para el control del trabajo. ♣ No políticas y no procedimientos. |

Fuente: Departamento de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com S.A de C.V.;

2021.

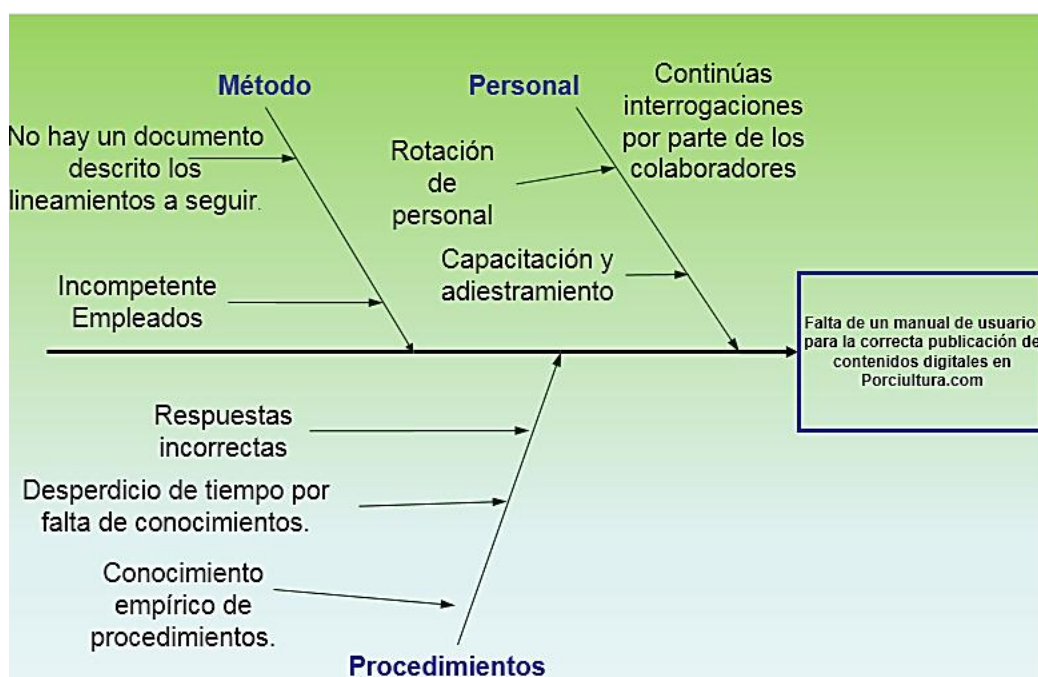
Diagnóstico

Los diagnósticos son importantes en las investigaciones ya que gracias a esto se pueden obtener los resultados, así analizando los efectos y causas de los problemas encontrados en las investigaciones, es por ello que tienen un gran impacto.

Por la falta de un manual de usuario para la correcta publicación de contenidos digitales en Porcicultura causa que dentro del personal exista rotación de personal, continuas interrogaciones por parte de los colaboradores, realizar capacitaciones y adiestramiento, en los procedimientos causa que exista desperdicio de tiempo por falta de conocimientos, respuestas incorrectas y conocimiento empírico de procedimientos, finalmente dentro del metodo causa que no haya un documento descrito de los lineamientos a seguir y que no exista competencia.

Imagen 3

Diagrama de causas y efectos.



Fuente: Creación propia, 2021.

3.1 Procedimiento y descripción de las actividades realizadas

En la empresa Pecuarios.com se detecta un problema, en donde solo tienen acceso los encargados de esta página web, por ende son pocas personas las cuales conocen las funciones de este sitio web, la publicación de contenidos digitales, la realización de cada una de las actividades, las pestañas y el control de toda la información, una vez analizado la problemática se decidió realizar un manual de usuario para la correcta publicación de contenidos digitales en el sitio web, el área en donde se realizó la investigación para el proyecto fue el área de marketing digital y redes sociales teniendo como inició el 23 de agosto para la elaboración del proyecto, para ello se realizó un cronograma de actividades:

Imagen 4

Cronograma de actividades.

| | Semana No. 1 | Semana No. 2 | Semana No. 3 | Semana No. 4 | Semana No. 5 | Semana No. 6 | Semana No. 7 | Semana No. 8 | Semana No. 9 | Semana No. 10 | Semana No. 11 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | AGO | AGO | A-S | SEP | SEP | SEP | S-O | OCT | OCT | OCT | OCT |
| Actividades | 23-25 | 26-28 | 30-04 | 06-11 | 13-18 | 20-25 | 27-02 | 04-09 | 11-16 | 18-23 | 25-30 |
| Identificar la problemática. | | | | | | | | | | | |
| Conocer los factores que afectan el desarrollo del proyecto. | | | | | | | | | | | |
| Indagar los temas de interés. | | | | | | | | | | | |
| Definir la metodología a usar. | | | | | | | | | | | |
| Creación y aplicación de las encuestas al personal. | | | | | | | | | | | |
| Análisis de resultados. | | | | | | | | | | | |
| Recopilar la información necesaria para el diseño del manual de usuario. | | | | | | | | | | | |
| Establecer los elementos y estructura que tendrá el manual. | | | | | | | | | | | |
| Fijar los procesos y procedimientos requeridos para la elaboración del material. | | | | | | | | | | | |
| Utilizar los medios digitales para el crecimiento en temas de interés social | | | | | | | | | | | |
| Elaboración del informe final | | | | | | | | | | | |

Fuente: Creación propia 2021.

Primero se identifica la problemática, indagando con cada miembro del área, las circunstancias en las que se encontraban para la realización de su trabajo.

Posteriormente se buscó conocer los factores que afectarían para el desarrollo del proyecto, teniendo como respuesta; el tiempo, costos, participación de los colaboradores de la empresa y herramientas a usar.

Se definió la metodología a utilizar, la creación de la encuesta, en donde se tomaron puntos importantes para la coherencia y solución del problema, y se realizó un análisis de acuerdo a los resultados obtenidos (puntos que serán abordados detalladamente más adelante).

Se recopiló la información necesaria para la elaboración del manual de usuario, y esto se hizo pidiendo ayuda al personal encargado, mediante reuniones y sesiones virtuales, se explicó cada una de las funciones de la página web, una vez teniendo este conocimiento, prosiguió elegir el tipo de manual que se iba a elaborar, buscando por diferentes medios el manual más viable, eligiendo el manual de usuario ya que se busca operar un sistema, es decir, describir cada uno de los pasos detalladamente para el control y realización de las actividades el dicho sitio.

Una vez teniendo esto en cuenta se procedió a establecer la estructura y los elementos que tendría el manual, fijando los procesos y procedimientos requeridos para la elaboración del material, aquí se muestra cada uno de estos puntos preestablecidos para la creación del contenido:



LOGO DE LA EMPRESA

Insertar logo del sitio web
que corresponda.

<Nombre del Proyecto>
Manual de Usuario

Fecha: --/--/AAAA

[V. 1]

Este documento no deberá ser usado afuera de la empresa o para fines distintos a los establecidos en el manual, sin tener ninguna reproducción, distribución sin el consentimiento de manera escrita la Junta de Pecuarios.com.

| | | |
|---|---|------------------------------------|
|  | <p><Nombre Proyecto> Manual de Usuario</p> | <p><Unidad Organizativa></p> |
|---|---|------------------------------------|

(Encabezado a cada página con logo, nombre de proyecto y nombre de unidad organizativa).

ÍNDICE

| | | |
|----------|--------------------------------|-----------|
| 1 | DESCRIPCIÓN DEL MANUAL | 3 |
| 1.1 | Objetivo | 3 |
| 1.2 | Alcance | 3 |
| 1.3 | Funcionalidad | 4 |
| 2 | ACCESO AL SITIO | 4 |
| 3 | DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA | 5 |
| 3.1 | Dashboard | 6 |
| 3.2 | Contenido | 8 |
| 3.3 | Especiales | 45 |
| 3.4 | Pecuarios | 51 |
| 4 | ANEXOS | 60 |
| 4.1 | Glosario | 60 |

1 DESCRIPCIÓN DEL MANUAL

1.1 Objetivo

<Introducir texto y borrar cuadro>

Descripción del propósito del documento.

1.2 Alcance <Introducir texto y borrar cuadro>

Descripción del alcance para el manual.

1.3 Funcionalidad

<Introducir texto y borrar cuadro>

Se describirá la funcionalidad que el sistema da, a partir de la perspectiva del perfil del cliente del manual. Será utilizado el lenguaje más adecuado al perfil del usuario.

2 ACCESO AL SITIO

<Introducir texto y borrar cuadro>

En este apartado se explica la forma en la que se debe acceder al sitio web, link de acceso y contraseñas designas según sea el caso.

1 DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

Aquí se describe cada una de las partes del CMS del portal web , así como cada una de las ventanas, describiendo su forma de usar y para qué sirve cada uno de los botones y acciones.

Explicando la navegación en la que se debe realizar las actividades que sirven para la realización de los contenidos digitales, de las cuales depende el sitio de Porcicultura.com, utilizando herramientas para la mejor creación del contenido.

4 ANEXOS

<Introducir texto y borrar cuadro>

Anexar glosario.

4.1 Glosario

< Introducir texto y borrar cuadro >

Apartado para colocar los términos utilizados en el manual para ser mejor comprendido.

| Término | Descripción |
|---------|-------------|
| | |
| | |
| | |

La herramienta utilizada para la creación del manual de usuario será el programa StepShot Guides que es una aplicación de autoría de ayuda funcional y diseñada para crear manuales sin complicaciones, revisiones técnicas de blogs, presentaciones de flujo de trabajo de software y guías paso a paso.

StepShot Guides puede ser utilizado por cualquier persona, hace un mejor uso del tiempo al explicar cómo funcionan las cosas de manera rápida al secuenciar capturas de pantalla que se realizan con cada clic del mouse.

Las características del software incluyen:

- Captura de pantalla múltiple con cada clic del mouse.
- Captura de pantalla individual.
- Anotación de imagen (agregue figuras geométricas y cuadros de texto;

desenfoco y recorte de imágenes, etc.).

- Exportando a PDF.
- Soporte de publicación de Wordpress.

En general, StepShot Guides es un software, que puede ser utilizado por varias personas, sin importar sus habilidades o intereses. La interfaz es fácil de usar y está bien diseñada, por ello se eligió trabajar con este software.

3.3 Hipótesis

El Manual de usuario del sitio web Porcicultura.com logra que el personal de marketing digital y redes sociales pueda crear correctamente las publicaciones de contenidos digitales en la empresa Pecuarios.com.

De acuerdo a esta hipótesis la variable independiente es "Manual de usuario" y la variable dependiente es "crear correctamente".

3.2 Alcance y enfoque de la investigación

3.2.1 Alcance:

El alcance descriptivo es la base utilizada, ya que la ejecución de este alcance se determina por describir, analizar y adquirir, la información, describiendo la problemática presentada en el área de marketing digital y redes sociales por la carencia de un manual de usuario para la correcta publicación de contenidos digitales del departamento, para llegar al entendimiento y comprensión.

También se usa el alcance explicativo para descubrir las causas que se generan con el problema encontrado en la empresa, y se centra en explicar la acción del fenómeno y en la condición que se presenta, tendiendo como base el conocimiento e información adquirida del alcance descriptivo.

3.2.2 Enfoque:

El enfoque con el cual es guiada la investigación es mixto, es decir, contiene variables cuantitativas y cualitativas ya que, se hace análisis de información cualitativa, que no tienen una ponderación numérica, y de misma manera se hace análisis de información cuantitativa, que se les pueden dar valores o estimaciones numéricas para el estudio y su interpretación, en combinación de ambos tipos de información, se abarcan cualidades de ambos enfoques de manera armoniosa para poder dar una explicación a la problemática de manera más completa.

El enfoque cuantitativo consiste en analizar y generalizar los resultados obtenidos. La información obtenida se presentará en gráficos de pastel para poder realizar el análisis correspondiente de cada ítem.

Por otra parte, el enfoque cualitativo interpreta y da comprensión de los datos que se vayan obteniendo y recabando, solo se basa en identificar datos descriptivos no numéricos para ayudar a proponer mejoras en base a lo que se haya analizado.

3.4 Diseño y metodología de la investigación

En esta sección se describe la manera en que es diseñada la investigación, y los procedimientos metodológicos que conlleva, así mostrando los medios que son utilizados para la adquisición de dicha información la manera del procesamiento de datos y la conclusión.

Dentro del diseño de investigación el tipo que se presenta es "no experimental" puesto que no se manipularán las variables ni se realizará alguna experimentación para observar los efectos que tenga el objeto de estudio, solamente se hará la recopilación de datos sin alguna intervención o alteración.

Se hará una recolección de datos para detallar la situación encontrada de la empresa para establecer la relación causa-efecto que pueda existir en las variables e incidencias existentes, y los posibles efectos que puedan surgir a futuro en base a los datos que se proporcione.

3.4.1 Técnica:

Al realizar un manual de usuario de manera eficientemente es importante utilizar herramientas metodológicas que sea de gran utilidad, que tenga una estructura y sea precisa, al tener un enfoque mixto en la investigación se hace uso de técnicas de estudio cuantitativas y cualitativas, es por esto que se implementa un cuestionario, este cuestionario tiene el objetivo de recolectar información de gran relevancia para la investigación para la realización del Manual de Procedimientos.

De igual manera se hace uso de técnicas cualitativas como es la observación ya que con este método se adquiere información acerca de la empresa y también ayuda a analizar la forma en la que trabajan en el área, para la elaboración de este proyecto es posible identificar las problemáticas que tiene la organización actual como es la falta del manual en el área para la correcta publicación de contenidos con esta técnica.

3.5 Selección de muestra:

Para el estudio y la implementación del presente proyecto se estará tomando a consideración un total de 13 personas que corresponden al número total de encargados del área de Marketing que actualmente cuentan con el acceso al sistema interno.

Ya que es un área con una cantidad reducida de empleados se toman como referencia a los de un solo departamento.

Ocupando la siguiente fórmula para determinar la muestra:

$$n = \frac{N * Z^2 * P(1 - P)}{(N - 1)e^2 + Z^2 * P(1 - P)}$$

En donde:

N=13

Z=80%=1.28

P=.5

e = .05

Sustituyendo:

$$n = \frac{13 * (1.28)^2 * .5(1 - .5)}{(13 - 1).05^2 + (1.28)^2 * .5(1 - .5)} = 12.11$$

Finalmente, la muestra será de 12 personas, para encuestar.

3.6 Recolección de datos:

La recolección de datos permitirá a que se pueda responder las preguntas sobre la investigación y así realizar una evaluación de los resultados y mejorar las tendencias y posibilidades futuras.

Existen distintas técnicas y métodos de recolección de datos.

En este caso se aplicará una encuesta a los 12 trabajadores del área para determinar si consideran viable el proyecto y al mismo tiempo poder detectar deficiencias en el área, la forma en la se recolectó fue con la ayuda de Survio, así utilizando las herramientas tecnológicas que son fáciles de utilizar ya que tiene grandes ventajas para poder recabar la información requerida.

3.6.1. Selección del instrumento

La presente investigación como antes se menciona se realizará del tipo no experimental, ya que se pretende estudiar y analizar las razones por las que los contenidos de las páginas de la empresa PECUARIOS.COM pueden llegar a tener ciertas deficiencias en su utilización cotidiana y el tiempo que le toma al personal capacitarse para usar la plataforma interna llamada "CMS".

Con un diseño longitudinal emplearemos el análisis de los cambios a través del tiempo en este caso el porcentaje de eficiencia antes y después de la aplicación del manual de usuario como apoyo a nuevos empleados, recopilando los datos y determinar si funcionalidad.

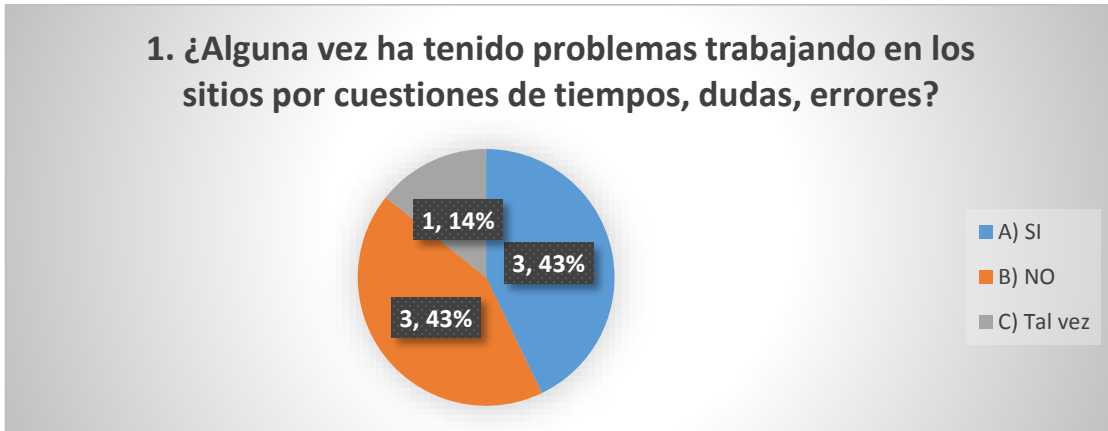
3.6.2 Aplicación del Instrumento y Preparación de Datos

Una vez seleccionado y estructurado el instrumento se procedió a aplicar el instrumento, la forma en la que se aplicó, fue que primero se eligió la cantidad de muestra con la fórmula aplicada los cuales fueron 12 trabajadores del área a estudiar, posteriormente a esto con la ayuda de Survio se procedió a vaciar la encuesta elaborada, para después enviar por medio de un link a las 12 personas que fungen como muestra, una vez obtenido los resultados de la encuesta realizada se realizó una tabulación correspondiente para poder analizar los datos, así como la realización de gráficas de pastel de cada una de las preguntas con sus respectivas respuestas y mostradas en porcentaje el número de respuesta a cada inciso, gracias a esto se pudieron tratar los datos y así elaborar el análisis correspondiente.

Datos obtenidos:

Grafico 1

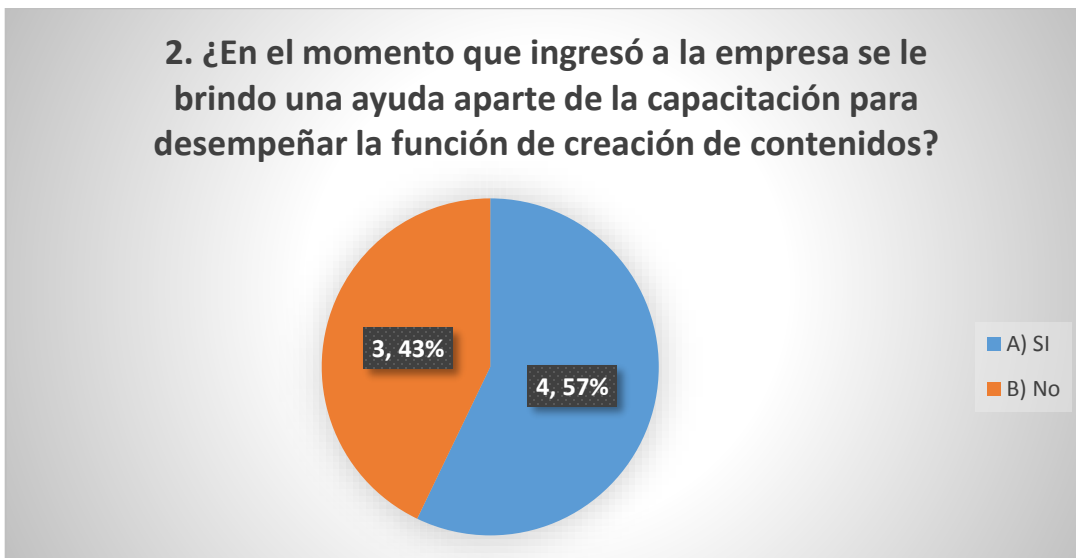
Problemas trabajando en los sitios de Pecuarios.com S.A de C.V.



Fuente: Departamento de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com S.A de C.V.,
2021

Grafico 2

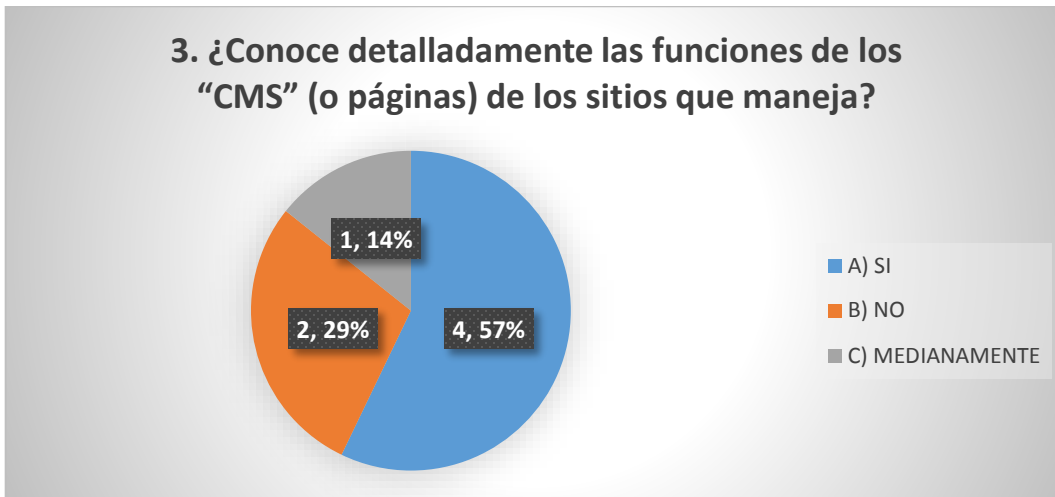
Capacitación para el desempeño de funciones de Pecuarios.com S.A de C.V.



Fuente: Departamento de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com S.A de C.V.,
2021.

Grafico 3

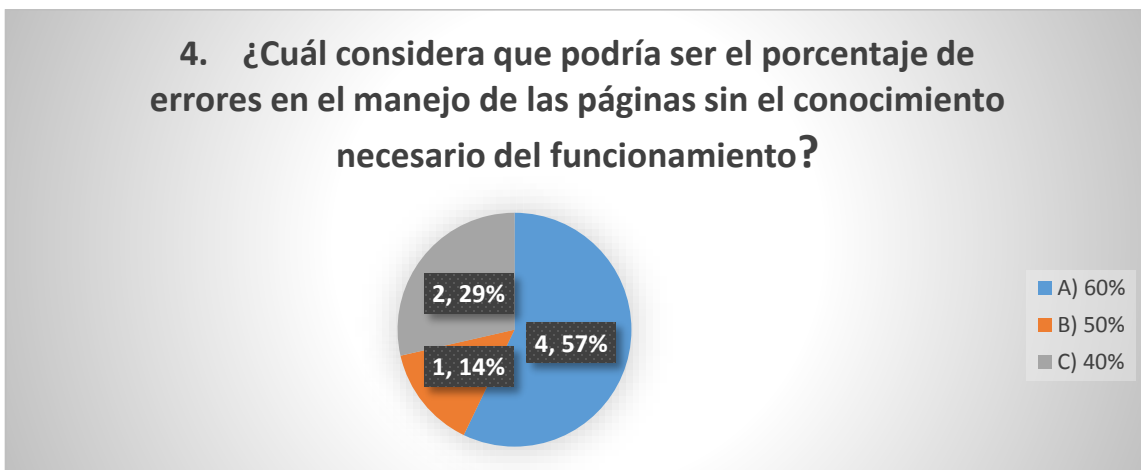
Conocimiento del CMS de Pecuarios.com S.A de C.V.



Fuente: Departamento de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com S.A de C.V., 2021.

Grafico 4

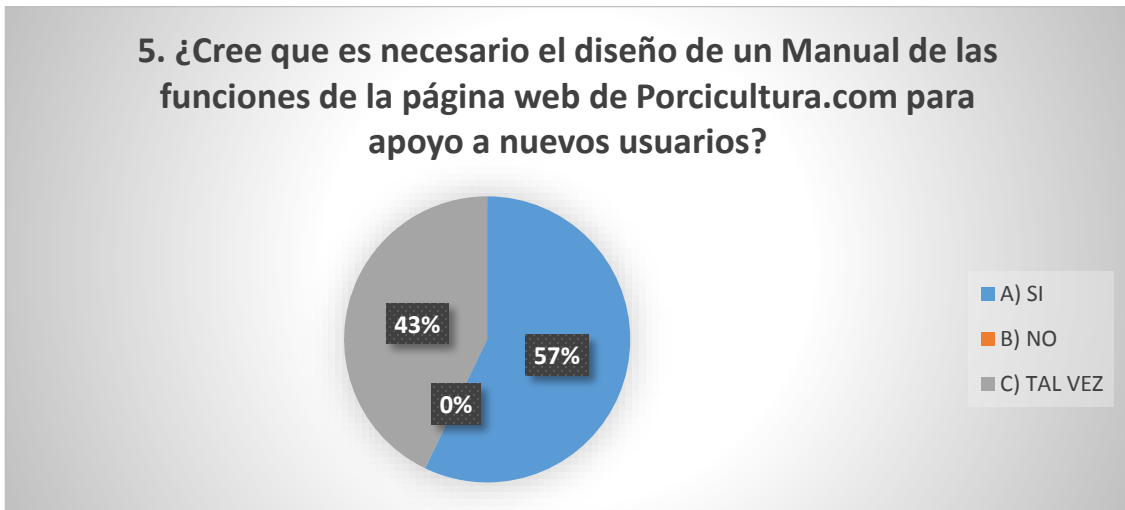
Errores en el manejo de los sitios de Pecuarios.com S.A de C.V.



Fuente: Departamento de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com S.A de C.V., 2021.

Grafico 5

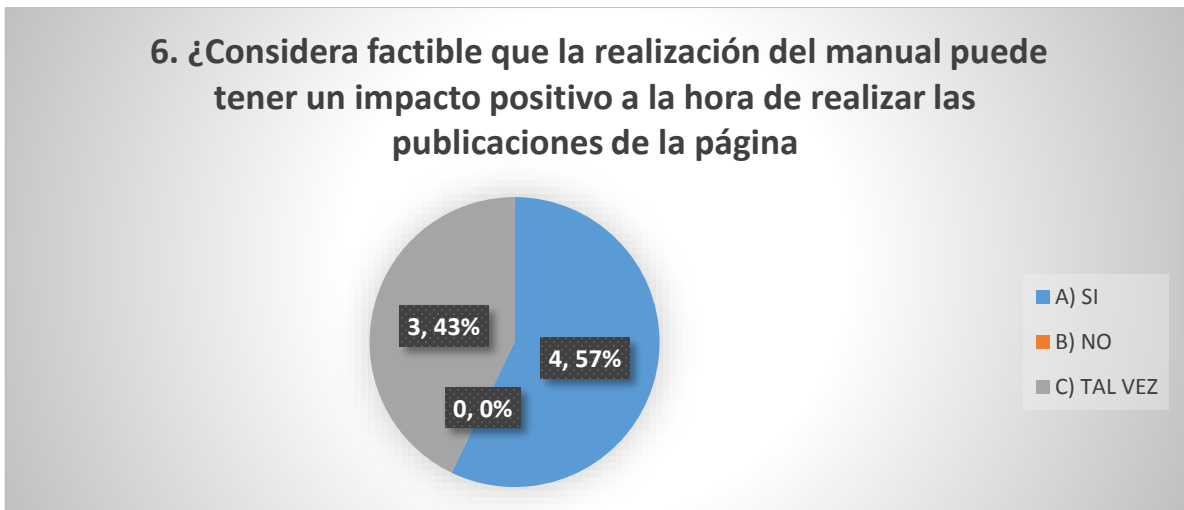
Necesidad del diseño de un manual para Porcicultura.com



Fuente: Departamento de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com S.A de C.V., 2021.

Grafico 6

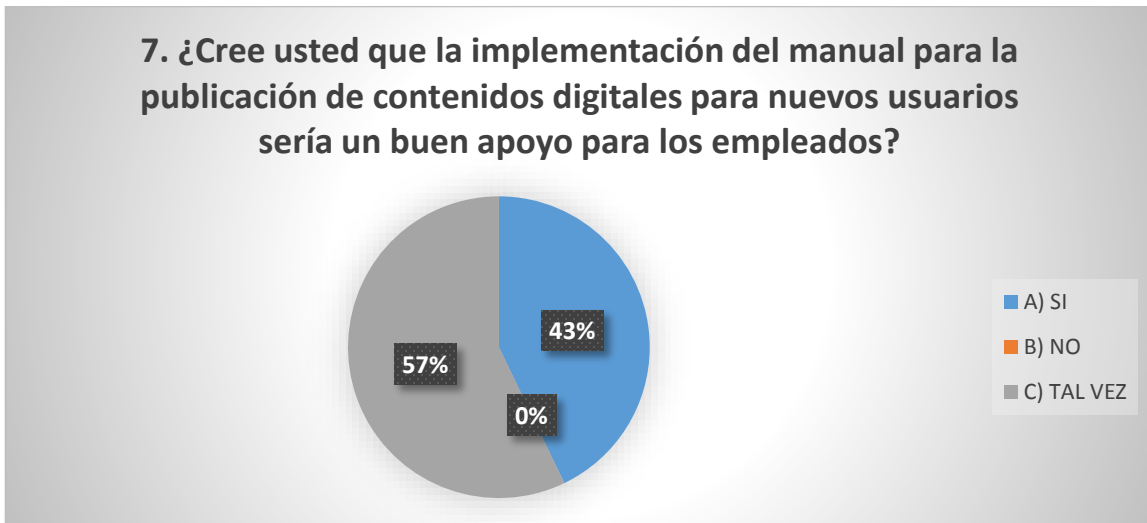
Factibilidad del manual para Pecuarios.com S.A de C.V.



Fuente: Departamento de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com S.A de C.V., 2021.

Grafico 7

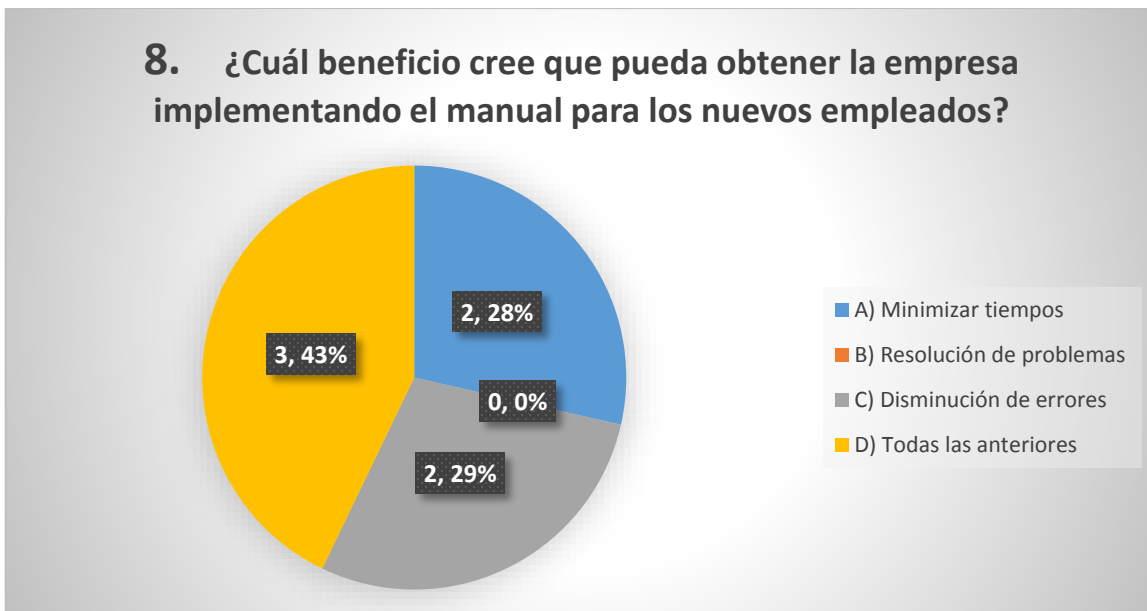
Implementación del manual de Porcicultura,com.



Fuente: Departamento de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com S.A de C.V., 2021.

Grafico 8

Beneficios del manual.



Fuente: Departamento de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com S.A de C.V., 2021.

3.7 Análisis de datos

De acuerdo a la información recopilada en la encuesta aplicada al área de Marketing digital se pudieron rescatar los siguientes puntos:

La empresa cuenta con el personal capacitado para el manejo de los CMS sin embargo, no todo el personal en su inicio trabajando en la empresa logra una efectividad inmediata mediante la capacitación, ya que no se tiene el suficiente tiempo para brindar más que una breve explicación a los nuevos empleados para el manejo de dicho sitio.

También el porcentaje de error que se considera a partir de que nuevos usuarios sin la experiencia comiencen a manipular y programar las publicaciones de la página es elevado.

De igual manera la mayoría coincide que es una buena estrategia la implementación del manual de usuario para crear nuevos contenidos digitales como un apoyo extra para que los nuevos usuarios puedan trabajar sin problemas.

Además, se rescata que los empleados están conscientes de las deficiencias que ocasiona no darle tiempo que puede ser utilizado para otra actividades y trabajar sobre la marcha, sin embargo esto provoca un mal manejo de la eficiencia al trabajar.

3.8 Descripción de operación.

Una vez elaborado el manual se llevó a la autorización de este, mediante una junta de la asamblea de Pecuarios.com, así dando por hecho por parte del encargado la implementación del manual para el sitio de Porcicultura.com, en donde se otorgó el poder del documento así como una hoja de control en donde se registra las actualizaciones de las versiones, ya que el CMS de la empresa sufre de constantes cambios.

El proceso será distribuir al área y los usuarios que deben tener disponible los procedimientos, así capacitando al personal y dar seguimientos a los procesos de implementación, logrando formar excelentes resultados.

Este documento lo posee el encargado del área de marketing y redes sociales, así compartiéndolo a los usuarios que tengan dudas de cómo realizar algún procedimiento, o al ingreso de algún empleado nuevo.

Capítulo IV

Resultado



Manual de Usuario de Porcicultura.com

Fecha: 18/Oct/2021

[Versión 001]

Este documento no deberá ser usado afuera de la empresa o para fines distintos a los establecidos en el manual, sin tener ninguna reproducción, distribución sin el consentimiento de manera escrita la Junta de Pecuarios.com.

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

ÍNDICE

1 DESCRIPCIÓN DEL MANUAL 3

1.1 Objetivo 3

1.2 Alcance 3

1.3 Funcionalidad 4

2 ACCESO AL SITIO 4

3 DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA 5

3.1 Dashboard 6

3.2 Contenido 8

3.4 Pecuarios 57

4 Anexo 68

4.1 Glosario 68

| | | |
|---|----------------------------|--|
|  | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|---|----------------------------|--|

1 DESCRIPCIÓN DEL MANUAL

1.1 Objetivo

El objetivo del presente manual es servir de guía a los usuarios del área de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com para la correcta publicación de contenidos digitales en Porcicultura.com.

1.2 Alcance

Este manual será dirigido al personal encargado de creación de contenido de Pecuarios.com, dicha información extraída de la página web Porcicultura.com.

Servirá como guía de trabajo describiendo de manera detallada como está conformado la página web, así como el procedimiento para elaborarlo de manera adecuada.

Facilitará la capacitación y adiestramiento del personal utilizando como herramienta el manual de usuario.

Logrará la reglamentación y uniformidad de los procedimientos para la página Porcicultura.com.

| | | |
|---|----------------------------|--|
|  | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|---|----------------------------|--|

1.3 Funcionalidad

Este documento técnico intentará dar asistencia a los usuarios del Sistema de gestión de contenidos para el sitio web de Porcicultura.com, su función será que podrá ser comprendido por cualquier usuario que sea integrado a la empresa y así teniendo mejor entendimiento de las actividades a realizar en el sitio web de Porcicultura, fungiendo como una herramienta importante deseo de la organización.

2 ACCESO AL SITIO

El dominio de acceso al CMS es: https://pecuarios.club/cms_nuevo/login

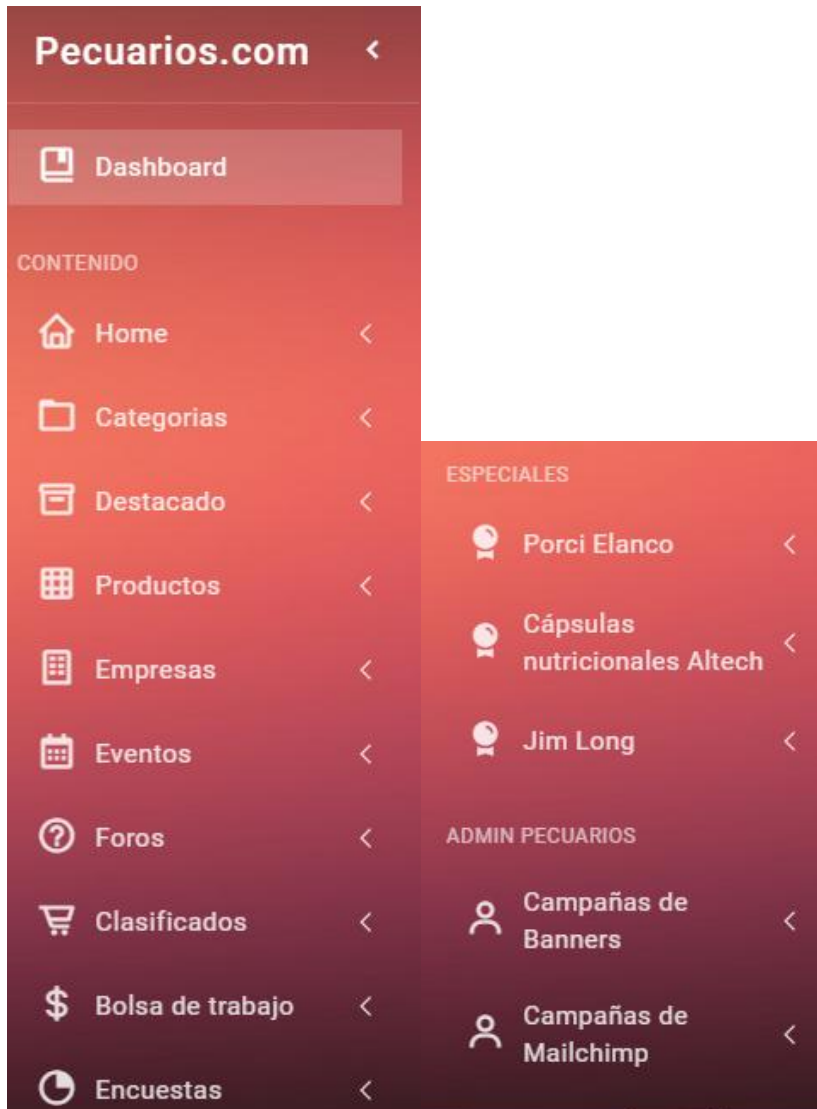


1. Insertar Correo correspondiente.
2. Colocar contraseña.
3. Elegir el sitio de Porcicultura.com para ingresar/editar.

| | | |
|---|----------------------------|--|
|  | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|---|----------------------------|--|

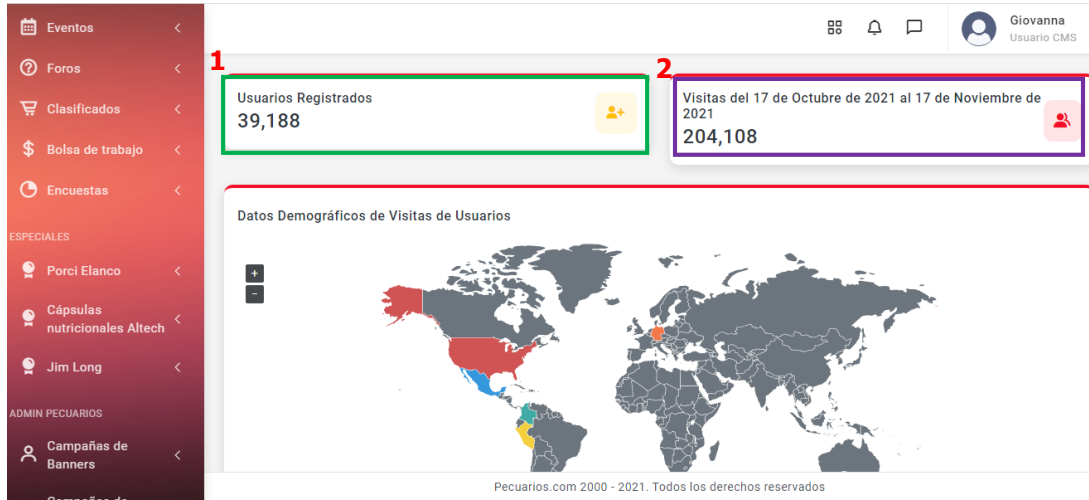
3 DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA

Una vez ingresando al CMS del sitio, aparecerá un menú el cual consta de los siguientes datos, todo esto es administrado para la funcionalidad del sitio de Porcicultura.com.



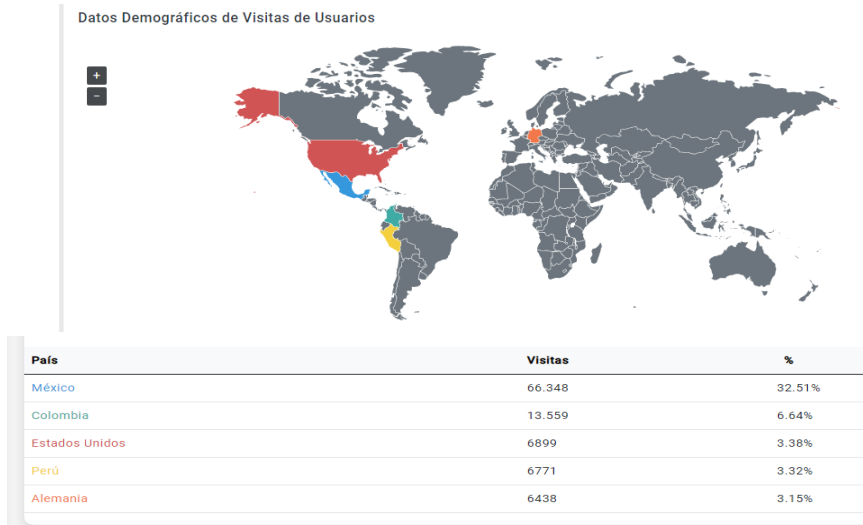
3.1 Dashboard

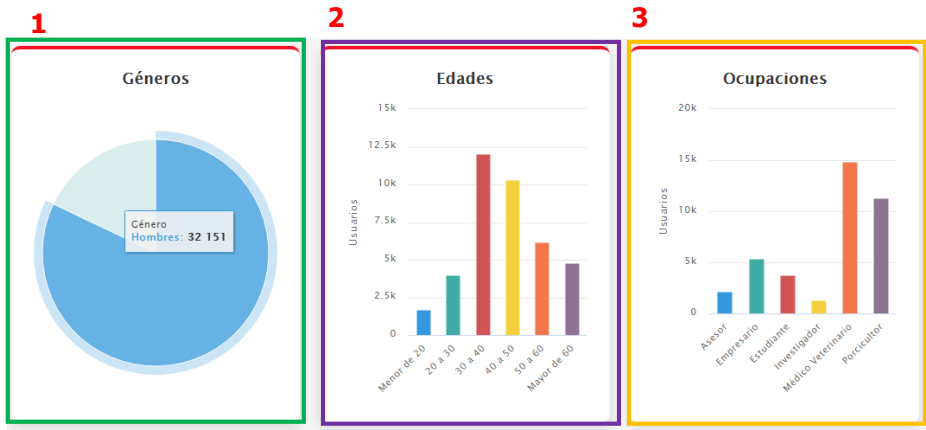
El Dashboard, consta de los datos generales del sitio de Porcicultura.com.



1. Cantidad de usuarios registrados.
2. Cantidad de usuarios no registrados.

Se muestra sólo los datos de aquellos usuarios que estén registrados en el sitio web, mostrando el top de los 5 países que tiene más usuarios registrados en la página (Datos demográficos).





1. Género, porcentaje de hombre y mujeres que están registrados.
2. Rango de edades de los usuarios registrados.
3. Ocupación de los usuarios registrados.

Datos del sitio web.



1. Insertar la imagen que será mostrada al compartir la URL de Porcicultura.com.
2. Título del sitio web (Porcicultura.com).
3. Descripción del sitio que será mostrado en la página.
4. Clic para editar campos generales del sitio.

3.2 Contenido

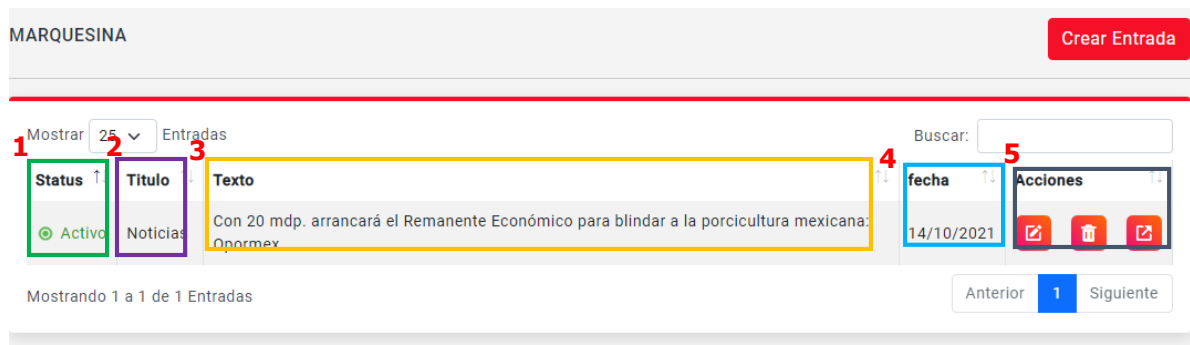
Home

Marquesina

La marquesina es mostrada en el sitio web en la parte de Home (Ver más...):



Dentro del CMS se muestran todas las marquesinas, así como se puede crear una nueva marquesina.

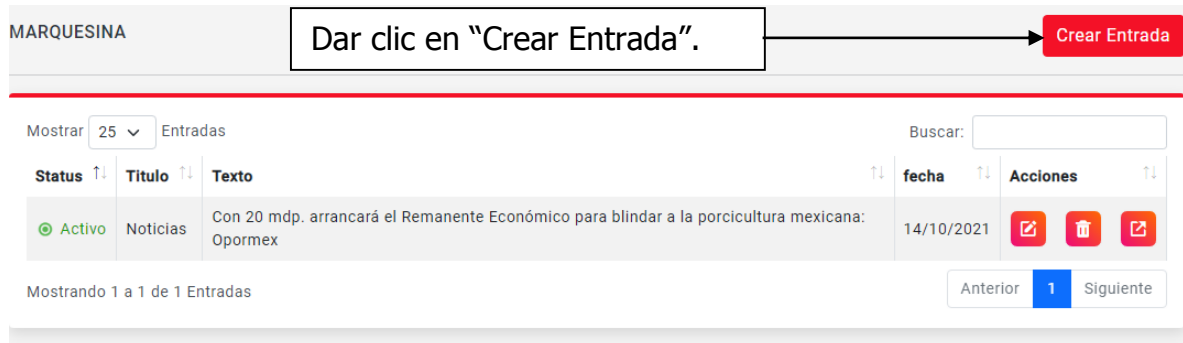


1. Estado activo o inactivo.
2. Título (Muestra si es una noticia, artículo, etc).
3. En el apartado texto muestra toda la información de la marquesina.
4. Fecha de publicación.

| | | |
|---|----------------------------|--|
|  | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|---|----------------------------|--|

- Acciones a realizar, (Editar contenido, eliminar, o ir a la publicación en el sitio).

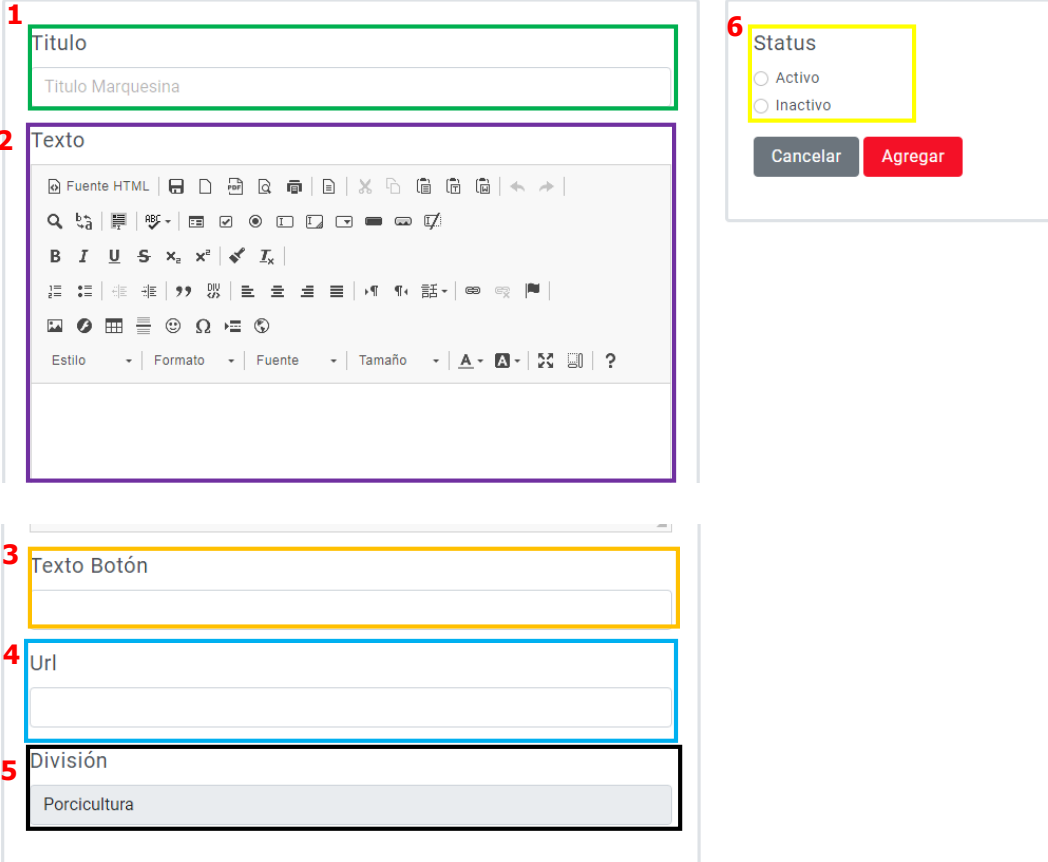
Para crear una nueva entrada se realiza lo siguiente:



The screenshot shows the 'MARQUESINA' section of the website. A red box highlights the text 'Dar clic en "Crear Entrada"', with an arrow pointing to a red button labeled 'Crear Entrada'. Below this, there is a table of entries. The table has columns for 'Status', 'Titulo', 'Texto', 'fecha', and 'Acciones'. A single entry is visible with the status 'Activo', title 'Noticias', and text 'Con 20 mdp. arrancará el Remanente Económico para blindar a la porcicultura mexicana: Opormex'. The date is '14/10/2021'. The 'Acciones' column contains three icons: edit, delete, and share. At the bottom, it says 'Mostrando 1 a 1 de 1 Entradas' and has navigation buttons for 'Anterior', '1', and 'Siguiente'.

Aparecerán los siguientes campos a llenar.

Agregar Marquesina



The screenshot shows a web form for adding a banner. It consists of several input fields and a status selection area. The fields are numbered as follows:

- 1:** A text input field labeled 'Titulo' with the placeholder text 'Titulo Marquesina'.
- 2:** A rich text editor labeled 'Texto' with a toolbar containing various editing options like bold, italic, underline, and links.
- 3:** A text input field labeled 'Texto Botón'.
- 4:** A text input field labeled 'Url'.
- 5:** A text input field labeled 'División' with the value 'Porcicultura'.
- 6:** A status selection area labeled 'Status' with two radio buttons: 'Activo' and 'Inactivo'. Below the radio buttons are two buttons: 'Cancelar' and 'Agregar'.

1. Colocar nombre del título de acuerdo a lo estipulado para el contenido.
2. En el apartado texto se ingresará toda la información de la marquesina:
 - Clic en Archivo, para crear un nuevo documento o imprimir.
 - Editar, rehacer, deshacer, cortar, copiar, pegar, copiar como texto, seleccionar todo buscar y reemplazar.
 - Clic en Archivo, para crear un nuevo documento o imprimir.

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

- Insertar videos, imagen, enlaces, caracteres especiales, línea Horizontal, Anclar, saltos de página, colocar fecha y hora, espacio de no separación y plantilla.
- Para el formado es la forma que se dará al texto, así dando varias opciones de estilos, colores, fuentes y demás características.
- Insertar tabla o editar

3. Colocar el texto que funcionará como botón.

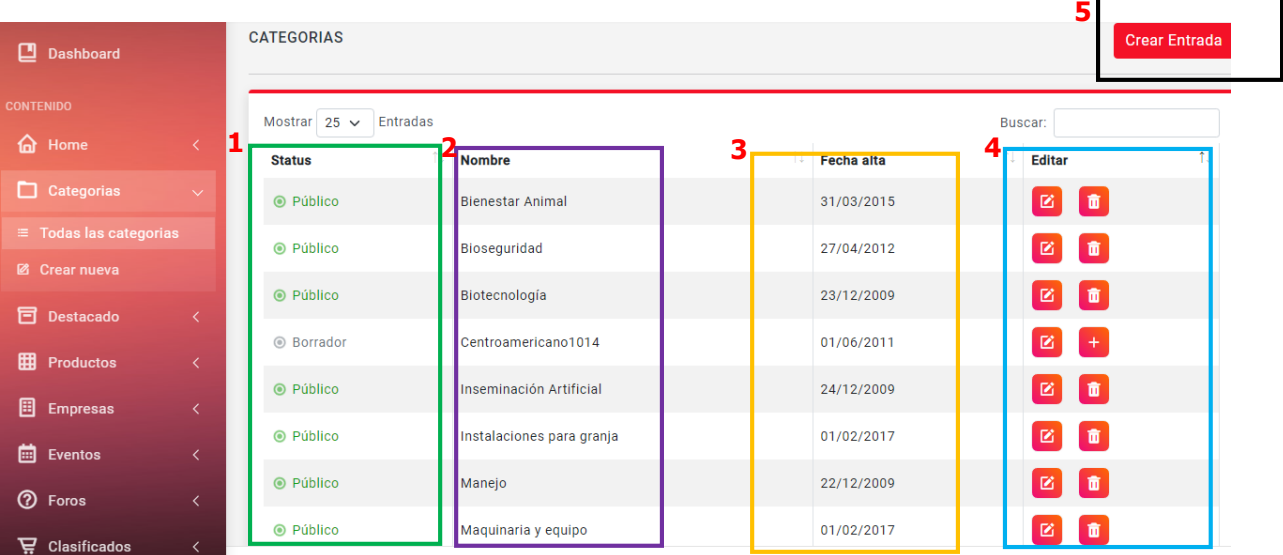
4. Insertar URL correspondiente a la marquesina.

5. La división a la que pertenece la marquesina, en este caso no se moverá, ya que apare como automático la opción de Porcicultura.

6. El apartado de estatus activo o inactivo para publicar la nota, así como agregar la marquesina.

Categorías

Sección en donde se muestra todas las categorías de las empresas que se encuentran dadas de alta en el sitio.



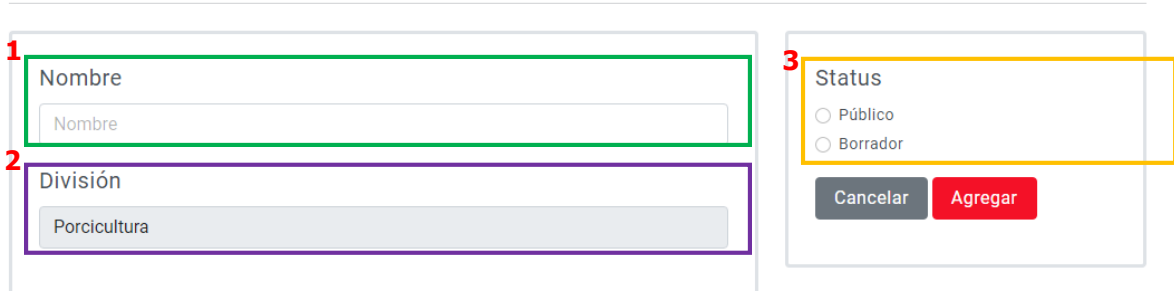
| Status | Nombre | Fecha alta | Editar |
|------------|---------------------------|------------|--------|
| ● Público | Bienestar Animal | 31/03/2015 | ✎ ✖ |
| ● Público | Bioseguridad | 27/04/2012 | ✎ ✖ |
| ● Público | Biotecnología | 23/12/2009 | ✎ ✖ |
| ● Borrador | Centroamericano1014 | 01/06/2011 | ✎ ✖ |
| ● Público | Inseminación Artificial | 24/12/2009 | ✎ ✖ |
| ● Público | Instalaciones para granja | 01/02/2017 | ✎ ✖ |
| ● Público | Manejo | 22/12/2009 | ✎ ✖ |
| ● Público | Maquinaria y equipo | 01/02/2017 | ✎ ✖ |

1. Muestra el estatus de aquellas que están en público, inactivo o borrador.
2. Nombre completo de la categoría.
3. La fecha en la que fue dada de alta cada una de las empresas en el sitio.
4. La opción de editar o eliminar el contenido de las empresas.
5. Para crear una nueva categoría, se da click en la parte que dice " Crear entrada".

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

Una vez dando clic en crear entrada aparecerán los siguientes datos para ingresar el contenido correspondiente.

Agregar Categoría



The screenshot shows a form titled "Agregar Categoría". It contains three main sections:

- 1**: A text input field labeled "Nombre" with a placeholder "Nombre".
- 2**: A dropdown menu labeled "División" with "Porcicultura" selected.
- 3**: A "Status" section with two radio buttons: "Público" and "Borrador". Below the radio buttons are two buttons: "Cancelar" (grey) and "Agregar" (red).

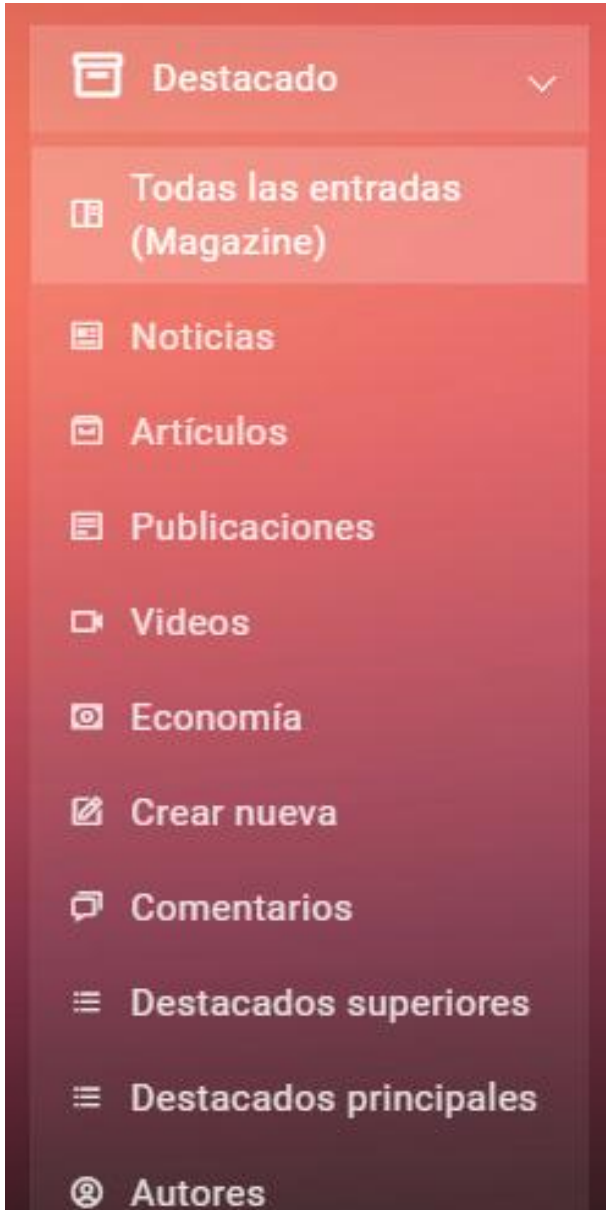
1. Insertar nombre de categoría.
2. La división a la que pertenece la marquesina, en este caso no se moverá, ya que aparece como automático la opción de Porcicultura.
3. Colocar el status, público (que lo puedan ver), borrador (que está en desarrollo y que su autor va a modificando).

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

Destacados

Todas las entradas

Muestra una tabla en general de todas las secciones que tiene el sitio como son los mostrados en la barra izquierda:



Vista general de todas las secciones en donde se puede editar cada una de estas, en donde muestra la opción para editar, título, Secciones, Fecha en la que se publica, fuente de consulta, las vistas que ha tenido hasta la fecha, y estatus a mostrar.

TODAS LAS ENTRADAS MAGAZINE 8 [Crear Entrada](#)

Mostrar 25 Entradas Buscar:

| 1 Status | 2 Título | 3 Sección | 4 Fecha Publicación | 5 Fuente | 6 Visitas | 7 Acciones |
|----------|--|-----------|---------------------|----------------------------|-----------|------------|
| Borrador | Uso de parámetros de producción como alternativa objetiva para evaluar la condición corporal de la cerda y su repercusión en la productividad de la granja | Artículos | 17/11/2021 | | 0 | |
| Público | Exportaciones agroalimentarias mexicanas, con el valor más alto en los últimos 29 años | Noticias | 17/11/2021 | Redacción Porcicultura.com | 331 | |
| Público | Reportan en Alemania un nuevo caso de Fiebre Porcina Africana en su porcicultura comercial | Noticias | 17/11/2021 | Redacción Porcicultura.com | 336 | |
| Público | Mantener a México libre de la Fiebre Porcina Africana es actualmente el mayor reto sanitario: Senasica | Noticias | 17/11/2021 | Redacción Porcicultura.com | 378 | |
| Borrador | Resiliencia, unidad e innovación, el mensaje al cierre de la 50 Convención Anual de la | Video | 16/11/2021 | Redacción Porcicultura.com | 0 | |

1. Muestra el estatus de aquellas que están en público, inactivo o borrador.
2. Título asignado por parte del administrador para el contenido.
3. Sección a la que corresponde el contenido ya sea Artículos, noticias, Video, Economía, Publicaciones.
4. Aquí muestra la fecha en la que fue publicado el contenido
5. Se coloca la fuente de donde fue redactado, ya sea parte interna de la empresa o parte externa de algún otro autor.
6. Representa el número de visitas que se ha tenido hasta la fecha de análisis desde que este fue publicado.

7. La opción de editar, eliminar el contenido o ir al sitio de Porcicultura.com en donde se encuentra.
8. Para crear una nueva categoría, se da click en la parte que dice " Crear entrada".

Nota: No se debe duplicar título, porque el sitio no sabrá que mostrar.

Para cada sección es mostrada de manera individual para la mejor visualización de cada una de estas, y editar según sea el caso, casi todas las secciones están estructuradas de la misma manera en donde muestra la opción estatus a mostrar, título, Secciones, Fecha en la que se publica, fuente de consulta, las vistas que ha tenido hasta la fecha, y las acciones (la opción de editar, eliminar el contenido o ir al sitio de Porcicultura.com en donde se encuentra), solo varía en publicaciones y economía en la columna de sección, de allí en fuera las demás son iguales.

Noticias:

| NOTICIAS | | | | | | | 8 Crear Entrada |
|--|--|------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|-------------------|--|
| Mostrar <input type="text" value="25"/> Entradas | | | | | | | Buscar: <input type="text"/> |
| 1 Status | 2 Título | 3 Sección | 4 Fecha Publicación | 5 Fuente | 6 Visitas | 7 Acciones | |
| | Mantener a México libre de la Fiebre Porcina Africana es actualmente el mayor reto sanitario: Senasica | Noticias | 17/11/2021 | Redacción Porcicultura.com | 381 | | |
| | Reportan en Alemania un nuevo caso de Fiebre Porcina Africana en su porcicultura comercial | Noticias | 17/11/2021 | Redacción Porcicultura.com | 337 | | |
| | Exportaciones agroalimentarias mexicanas, con el valor más alto en los últimos 29 años | Noticias | 17/11/2021 | Redacción Porcicultura.com | 333 | | |
| | PPA Talks MSD Salud Animal: Innovación y tecnología aplicada al sector de producción animal y el impacto económico de la FPA | Noticias | 16/11/2021 | MSD Salud Animal | 669 | | |
| | Hasta octubre Brasil ha exportado casi un millón de toneladas de carne porcina, 13% más que en 2020 | Noticias | 16/11/2021 | Redacción Porcicultura.com | 414 | | |

Artículos:

ARTICULOS 8 [Crear Entrada](#)

Mostrar 25 Entradas Buscar:

| 1 Status | 2 Titulo | 3 Sección | 4 Fecha publicación | 5 Fuente | 6 Visitas | 7 Acciones |
|----------|--|-----------|---------------------|------------------|-----------|-------------------------|
| Público | La incidencia de micotoxicosis en cerdas y lechones | Artículos | 17/11/2021 | Impextraco | 282 | [Edit] [Delete] [Share] |
| Borrador | Uso de parámetros de producción como alternativa objetiva para evaluar la condición corporal de la cerda y su repercusión en la productividad de la granja | Artículos | 17/11/2021 | | 0 | [Edit] [Add] [Share] |
| Público | El Plan B en la producción porcícola | Artículos | 16/11/2021 | Nutriservicios | 599 | [Edit] [Delete] [Share] |
| Borrador | El metabolismo del cobre y la promoción de crecimiento: ¿existe una relación? | Artículos | 16/11/2021 | Animine | 0 | [Edit] [Add] [Share] |
| Público | 4 consejos para reducir las mordeduras de cola en cerdos | Artículos | 08/11/2021 | Alltech | 3,099 | [Edit] [Delete] [Share] |
| Público | Manual de buenas prácticas de producción porcina | Artículos | 05/11/2021 | MSD Salud Animal | 2,469 | [Edit] [Delete] [Share] |

Publicaciones:

PUBLICACIONES 7 [Crear Entrada](#)

Show 25 entries Search:

| 1 Status | 2 Titulo | 3 Fecha publicación | 4 Fuente | 5 Visitas | 6 Acciones |
|----------|--|---------------------|----------|-----------|-------------------------|
| Público | Manuales para educación agropecuaria: Porcinos | 2017-08-07 | Trillas | 979 | [Edit] [Delete] [Share] |
| Público | 2da Temporada, Tips del Dr. Maqueda | 2017-07-13 | | 10,117 | [Edit] [Delete] [Share] |
| Público | 3era Temporada, Tips del Dr. Maqueda | 2017-07-13 | | 9,236 | [Edit] [Delete] [Share] |
| Público | 4ta Temporada, Tips del Dr. Maqueda | 2017-07-13 | | 11,132 | [Edit] [Delete] [Share] |
| Público | fisiología de la reproducción porcina | 2017-07-13 | | 4,819 | [Edit] [Delete] [Share] |
| Público | Manual de Porcicultura | 2017-07-13 | | 1,540 | [Edit] [Delete] [Share] |
| Público | Manual para el control de las enfermedades infecciosas de los cerdos | 2017-07-13 | | 7,360 | [Edit] [Delete] [Share] |

Pecuarios.com 2000 - 2021. Todos los derechos reservados

1. Muestra el estatus de aquellas que están en público, inactivo o borrador.
2. Título asignado por parte del administrador para el contenido.
3. Aquí muestra la fecha en la que fue publicado el contenido.
4. Se coloca la fuente de donde fue redactado, ya sea parte interna de la empresa o parte externa de algún otro autor.
5. Representa el número de visitas que se ha tenido hasta la fecha de análisis desde que este fue publicado.
6. La opción de editar, eliminar el contenido o ir al sitio de Porcicultura.com en donde se encuentra.
7. Para crear una nueva categoría, se da click en la parte que dice " Crear entrada".



















Videos:

| VIDEOS | | | | | | | 8 |
|---------------------|---|---------|-------------------|----------------------------|---------|--------------------------------|---------------|
| | | | | | | | Crear Entrada |
| Mostrar 25 Entradas | | | | | | | Buscar: |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| Status | Título | Sección | Fecha Publicación | Fuente | Visitas | Acciones | |
| Borrador | Sustentabilidad y responsabilidad social, las claves del éxito de GAL Porcícola | Video | 17/11/2021 | Redacción Porcicultura.com | 37 | [Editar] [+] [Eliminar] | |
| Borrador | Resiliencia, unidad e innovación, el mensaje del cierre de la 50 Convención Anual de la INFARVET | Video | 16/11/2021 | Redacción Porcicultura.com | 0 | [Editar] [+] [Eliminar] | |
| Público | Bioseguridad en el alimento balanceado; un enfoque que en Kemin colocan como prioridad | Video | 13/10/2021 | Redacción Porcicultura.com | 815 | [Editar] [Eliminar] [Eliminar] | |
| Público | Desde la FedMVZ lanzan un llamado para dialogar y fortalecer la iniciativa presentada en el Senado, acerca del bienestar animal | Video | 08/10/2021 | Redacción Porcicultura.com | 1,431 | [Editar] [Eliminar] [Eliminar] | |
| Público | Los Porciexpertos de Zoetis presentaron: Preparándonos para el futuro: sistemas de | Video | 07/10/2021 | Zoetis | 793 | [Editar] [Eliminar] [Eliminar] | |

Economía:

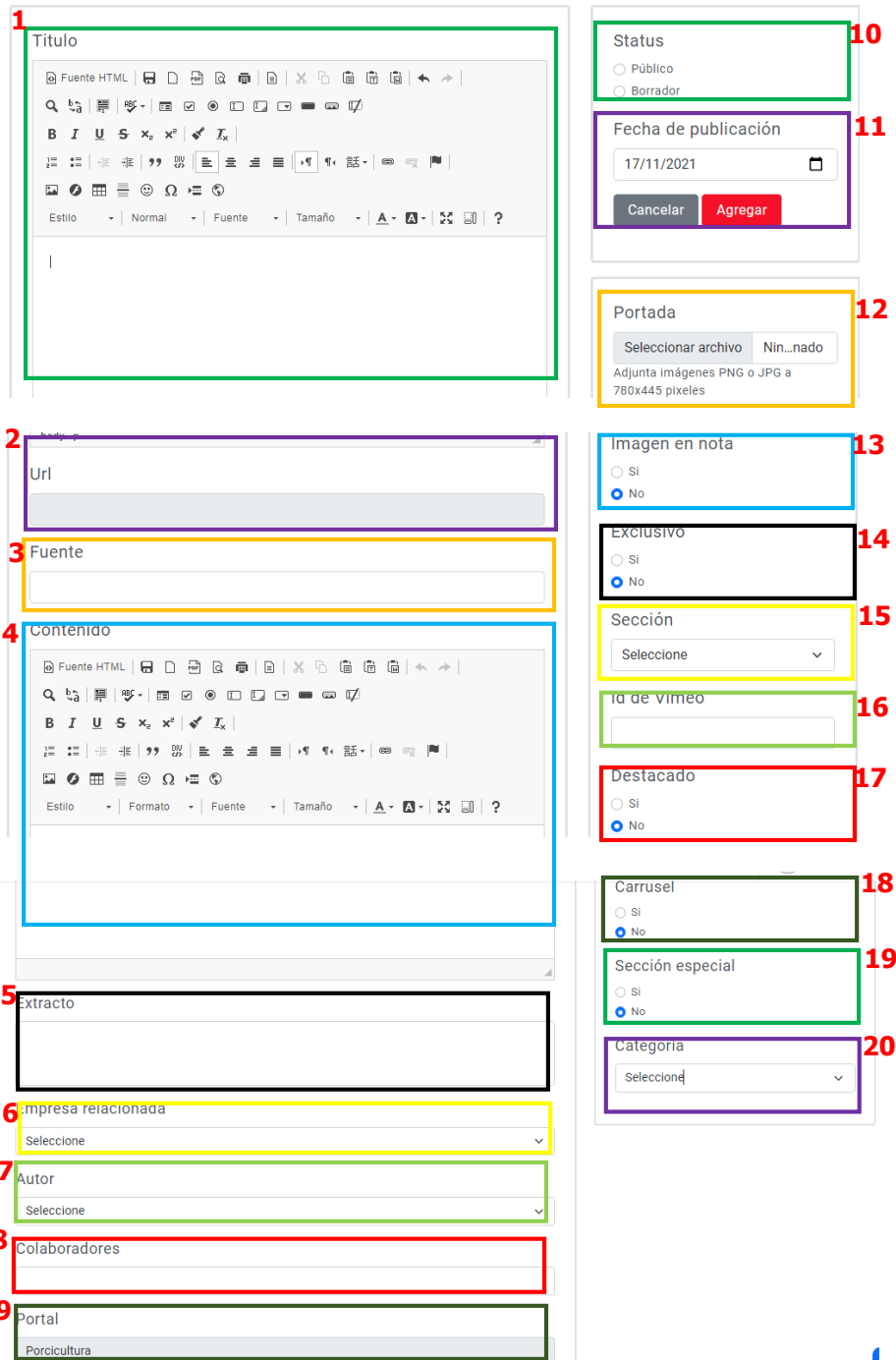
ECONOMÍA 6 Crear Entrada

Show entries Search:

| 1 Status | 2 Título | 3 Fecha publicación | 4 Fuente | 5 Visitas | 6 Acciones |
|-----------|---|---------------------|------------------|-----------|---|
| ● Público | Precios del cerdo en pie en México | 2021-11-12 | Porcicultura.com | 1,502,693 |    |
| ● Público | Precios de subproductos de cerdo en México (Pesos/kg) | 2021-11-12 | Porcicultura.com | 21,821 |    |
| ● Público | Precios del cerdo en pie en Europa | 2021-10-16 | Porcicultura.com | 7,711 |    |
| ● Público | Reporte semanal del comportamiento del mercado agropecuario internacional | 2020-11-06 | ASERCA | 1,270 |    |
| ● Público | Sorgo - Reporte diario de precios de contado de sorgo en diversos mercados internacionales (Dólares/tonelada) | 2020-04-29 | ASERCA | 3,290 |    |
| ● Público | Derivados y aceites - Reporte diario de precios de contado de derivados y aceites en diversos mercados internacionales (Dólares/tonelada) | 2020-04-29 | ASERCA | 1,300 |    |

Para crear una nueva entrada se debe de tomar los siguientes aspectos a considerar.

Agregar Magazine



The image shows a web form for adding a magazine entry. It consists of two main columns of fields. The left column contains: 1. 'Titulo' (Title) with a rich text editor; 2. 'Url'; 3. 'Fuente' (Source); 4. 'Contenido' (Content) with a rich text editor; 5. 'Extracto' (Summary); 6. 'Empresa relacionada' (Related company) dropdown; 7. 'Autor' (Author) dropdown; 8. 'Colaboradores' (Collaborators) text field; 9. 'Portal' dropdown (set to 'Porcicultura'). The right column contains: 10. 'Status' (Public/Borrador); 11. 'Fecha de publicación' (Publication date) calendar; 12. 'Portada' (Cover) file upload; 13. 'Imagen en nota' (Image in note) radio buttons; 14. 'EXCLUSIVO' (Exclusive) radio buttons; 15. 'Sección' (Section) dropdown; 16. 'Id de Vimeo' (Vimeo ID) text field; 17. 'Destacado' (Featured) radio buttons; 18. 'Carrusel' (Carousel) radio buttons; 19. 'Sección especial' (Special section) radio buttons; 20. 'Categoría' (Category) dropdown.

| | | |
|---|----------------------------|--|
|  | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|---|----------------------------|--|

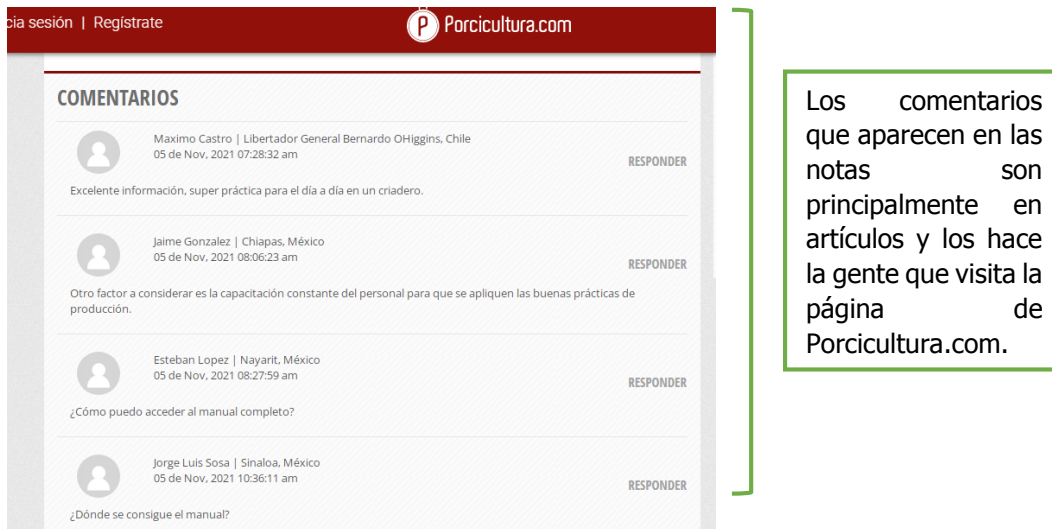
1. Crear título con el formato que desee dependiendo de lo que se va a publicar.
2. De acuerdo al título se generará automáticamente la URL.
3. Se coloca la fuente de donde fue redactado, ya sea parte interna de la empresa o parte externa de algún otro autor.
4. Insertar contenido con el formato que desee, y dependerá de la publicación y lo que el administrador considere.
5. Insertar el texto que será el extracto, debe ser un resumen corto del contenido.
6. Seleccionar la empresa con la que está relacionada el contenido, ya que al dar clic arrojará un listado de todas las empresas registradas.
7. Elegir el nombre del autor.
8. Colocar el nombre de los colaboradores.
9. El portal a la que pertenece el contenido, en este caso no se moverá, ya que apare como automático la opción de Porcicultura.
10. Muestra el estatus de aquellas que están en público, inactivo o borrador.
11. Agregar la fecha en la que es publicado el contenido.
12. Colocar imagen para la portada que será mostrada a la hora de compartir el link, en formato PNG o JPG a 780 pixeles x 445 pixeles.
13. Elegir "Si" o "No" se mostrará la imagen en nota.
14. Colocar "Si" o "No" será exclusivo.
15. Seleccionar la sección que corresponde el contenido.
16. Colocar la identificación de Vimeo, sólo si es video.
17. Escoger "Si" o "No" estará en la sección de especial, sólo contenido relacionado al FPA.

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
|  <p>Pecuarios.com</p> | <p>de Porcicultura.com</p> | <p>Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021</p> |
|--|-----------------------------------|---|

18. Elegir "Si" o "No" será destacado, para ser mostrado en la parte de superior de cada sección.
19. Seleccionar "Si" o "No" tendrá carrusel.
20. Colocar el tipo de categoría que es el contenido.

Comentarios

Aquí se muestra los comentarios que realizan los usuarios hacia el sitio de Porcicultura.
















Los comentarios que aparecen en las notas son principalmente en artículos y los hace la gente que visita la página de Porcicultura.com.

El administrador del CMS tiene el control de estos comentarios, puede editar, aprobar o no el comentario.

COMENTARIOS

Mostrar 25 Entradas Buscar:

| 1 Status | 2 Tema | 3 Usuario | 4 País | 5 Comentario | 6 Fecha | 7 Acciones |
|----------|--|---------------------------|-----------|---|---------------------|---|
| Inactivo | Fiebre Porcina Africana en América, ahora Haití reportó el virus | Francisco Javier Gonzalez | México | NO SEAN AMARILLISTAS NI QUIERAN PONER EN PANICO A LOS PRODUCTORES, ESTAN EN UNA ISLA LOS DOS P... | 24/09/2021 11:48:03 |    |
| Activo | El Plan B en la producción porcícola | Jorge Luis Avalos | Guatemala | Excelente artículo, ojalá que todos los lectores lo s... | 17/11/2021 13:08:16 |   |
| Activo | El Plan B en la producción porcícola | Joaquin Becerril | México | ¡Excelente aportación apreciado Dr. Perea! | 17/11/2021 07:05:16 |   |
| Activo | Manual de buenas prácticas de producción porcina | Edison Rojas | Perú | Muy interesante la información, ¿cómo puedo ac... | 11/11/2021 09:39:26 |   |
| Activo | AMVECAJ 2022 presencial y virtual, ¡confirmado! | Jose Luis Concilion | México | Qué buena noticia, el de realizarlo de forma presencial... | 10/11/2021 12:40:47 |   |
| Activo | Manual de buenas prácticas de producción porcina | Rodrigo Esteban Seley | Chile | Muy buenas recomendaciones prácticas para el día a d&... | 08/11/2021 17:24:08 |   |

1. Muestra el estatus de aquellas que están en público, inactivo o borrador, el botón de aprobar es para cambiar el estatus del comentario, si es apropiado o no, se puede desactivar y en ese momento ya no será visible para los usuarios.
2. Tema del que se está comentando en la publicación.
3. Nombre del usuario que realizó el comentario.
4. País, se coloca el país de donde es el usuario del comentario.
5. Comentarios realizados por parte de los usuarios.
6. Fecha en la que fue colocado el comentario, así como la hora.
7. En el cuadro de "Acciones" sirve para poder modificar el comentario que se desea conservar ya se alguna falta de ortografía, alguna palabra etc. Se tiene el acceso para editar el comentario o eliminarlo si así se desea.

Desatacados superiores

Se observa una lista de aquellas publicaciones que serán destacados superiores, pudiendo editar o crear una nueva.

MAGAZINE DESTACADOS SUPERIORES 7 [Crear Destacado Superior](#)

Mostrar 25 Entradas Buscar:

| 1 Status | 2 Título | 3 Categoría | 4 Fecha inicio | 5 Fecha fin | 6 Acciones |
|----------|--|-------------|----------------|-------------|------------|
| Activo | Mantener a México libre de la Fiebre Porcina Africana es actualmente el mayor reto sanitario: Senasica | Noticias | 2021-11-17 | 2021-11-17 | |
| Activo | Exportaciones agroalimentarias mexicanas, con el valor más alto en los últimos 29 años | Noticias | 2021-11-17 | 2021-11-17 | |
| Activo | Reportan en Alemania un nuevo caso de Fiebre Porcina Africana en su porcicultura comercial | Noticias | 2021-11-17 | 2021-11-17 | |
| Activo | El Plan B en la producción porcícola | Artículos | 2021-11-16 | 2021-11-16 | |
| Inactivo | El abasto de granos, la gran debilidad del sector pecuario mexicano: Juan Carlos Anaya | Noticias | 2021-11-18 | 2021-11-18 | |
| Inactivo | España presentó un nuevo Grupo de Trabajo para controlar la población de cerdos salvajes | Noticias | 2021-11-18 | 2021-11-18 | |
| Inactivo | Se recupera en 1% el consumo de carne en España, esto luego de la Covid-19 | Noticias | 2021-11-16 | 2021-11-16 | |
| Inactivo | Hasta octubre Brasil ha exportado casi un millón de toneladas de carne porcina, 13% más que en 2020 | Noticias | 2021-11-16 | 2021-11-16 | |

1. Muestra el estatus de aquellas que están en público, inactivo o borrador, el botón de aprobar es para cambiar el estatus de la publicación, si es apropiado o no, se puede desactivar y en ese momento ya no será visible para los usuarios.
2. Título asignado, y que será mostrado en el sitio.
3. Categoría a la que corresponde el contenido ya sea Artículos, noticias, Video, Economía, Publicaciones.
4. Fecha de inicio que será mostrado el contenido destacado superior.
5. Fecha de fin hasta que será mostrado el contenido destacado superior.
6. En el botón de acciones solo aparece la opción de eliminar.
7. Dar clic en la opción de crear Destacado superior si se desea crear una nueva.

Llenar los datos correspondientes para crear destacado superior:

Agregar Nuevo



1 Sección
Seleccione

2 Contenido
Seleccione

3 Vigencia
17/11/2021

4 al 24/11/2021

5 Cancelar Agregar

Selecciona la fecha inicio y fin del destacado

1. Sección a la que corresponde el contenido ya sea Artículos, noticias, Video, Economía, Publicaciones.
2. Elegir el contenido que será mostrado en el destacado superior.
3. Fecha de inicio que será mostrado el contenido destacado superior.
4. Fecha de fin hasta que será mostrado el contenido destacado superior.
5. Dar clic en la opción de agregar, para crear un nuevo Destacado superior.

Destacados principales:

Se observa una lista de aquellas publicaciones que serán destacados principales, pudiendo editar o crear una nueva.

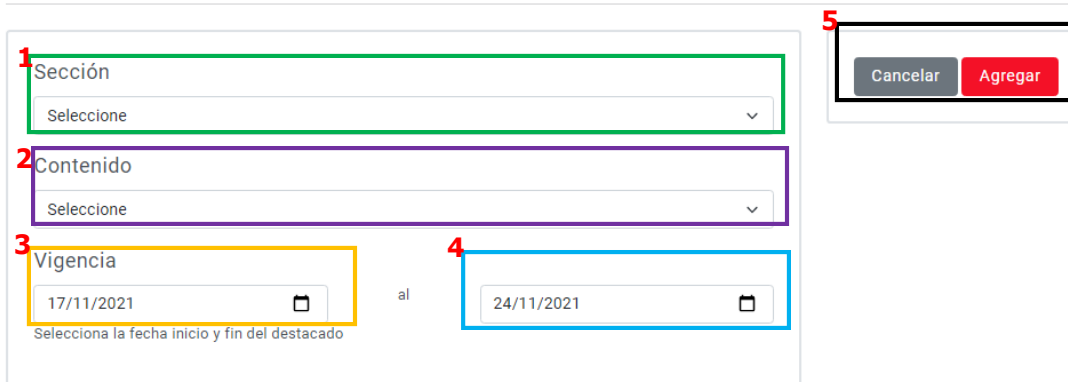
MAGAZINE DESTACADOS PRINCIPALES 7 [Crear Destacado Principa](#)

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------|--|------------------------|--------------|------------|---|
| Status | Título | Categoría | Fecha inicio | Fecha fin | |
| Inactivo | El abasto de granos, la gran debilidad del sector pecuario mexicano: Juan Carlos Anaya | Noticias | 2021-11-18 | 2021-11-18 | |
| Activo | Mantener a México libre de la Fiebre Porcina Africana es actualmente el mayor reto sanitario: Senasica | Noticias | 2021-11-17 | 2021-11-17 | |
| Activo | El Plan B en la producción porcícola | Artículos | 2021-11-16 | 2021-11-19 | |
| Inactivo | Hasta octubre Brasil ha exportado casi un millón de toneladas de carne porcina, 13% más que en 2020 | Noticias | 2021-11-16 | 2021-11-16 | |
| Inactivo | Hasta septiembre, México ha incrementado en más de 10% sus importaciones cárnicas | Noticias | 2021-11-15 | 2021-11-15 | |
| Inactivo | 55,789 mdp., el presupuesto para Agricultura en 2022; casi 70% serán para los programas presidenciales | Noticias | 2021-11-12 | 2021-11-12 | |
| Inactivo | Precios del cerdo en pie en México | Economía | 2021-11-09 | 2021-11-16 | |
| Inactivo | 4 consejos para reducir las mordeduras de cola en cerdos | Artículos | 2021-11-08 | 2021-11-12 | |
| Inactivo | Entrega la GF-TADs a la OIPORC "Estrategia Regional" para el manejo de la FPA en América | Peste Porcina Africana | 2021-10-18 | 2021-10-20 | |

1. Muestra el estatus de aquellas que están en público, inactivo o borrador, el botón de aprobar es para cambiar el estatus de la publicación, si es apropiado o no, se puede desactivar y en ese momento ya no será visible para los usuarios.
2. Título asignado, y que será mostrado en el sitio.
3. Categoría a la que corresponde el contenido ya sea Artículos, noticias, Video, Economía, Publicaciones.
4. Fecha de inicio que será mostrado el contenido destacado principal.
5. Fecha de fin hasta que será mostrado el contenido destacado principal.
6. En el botón de acciones solo aparece la opción de eliminar.
7. Dar clic en la opción de crear Destacado principal si se desea crear una nueva.

Llenar los datos correspondientes para crear destacado principal:

Agregar Nuevo



1 Sección
Selecione

2 Contenido
Selecione

3 Vigencia
17/11/2021

al

4 24/11/2021

5 Cancelar Agregar

Selecciona la fecha inicio y fin del destacado

1. Sección a la que corresponde el contenido ya sea Artículos, noticias, Video, Economía, Publicaciones.
2. Elegir el contenido que será mostrado en el destacado principal.
3. Fecha de inicio que será mostrado el contenido destacado principal.
4. Fecha de fin hasta que será mostrado el contenido destacado principal.
5. Dar clic en la opción de agregar, para crear un nuevo Destacado principal.

Autor

Datos generales del autor para mostrar su biografía dentro del sitio.

AILEEN GUADALUPE NAVA ALARCÓN



Aileen Guadalupe Nava Alarcón

Nacionalidad: Mexicana
Empleo actual:
Grado académico: Médico Veterinario Zootecnista

CONTACTAR AL AUTOR

Encargada de Maternidad en Porcinos Tepatlaxco, Encargada del GDU y Selección Genética de Mutualidad de Porcicultores Asociados, S.A de C.V.

Dentro de CMS se muestra así:

AUTORES
7
Crear autor

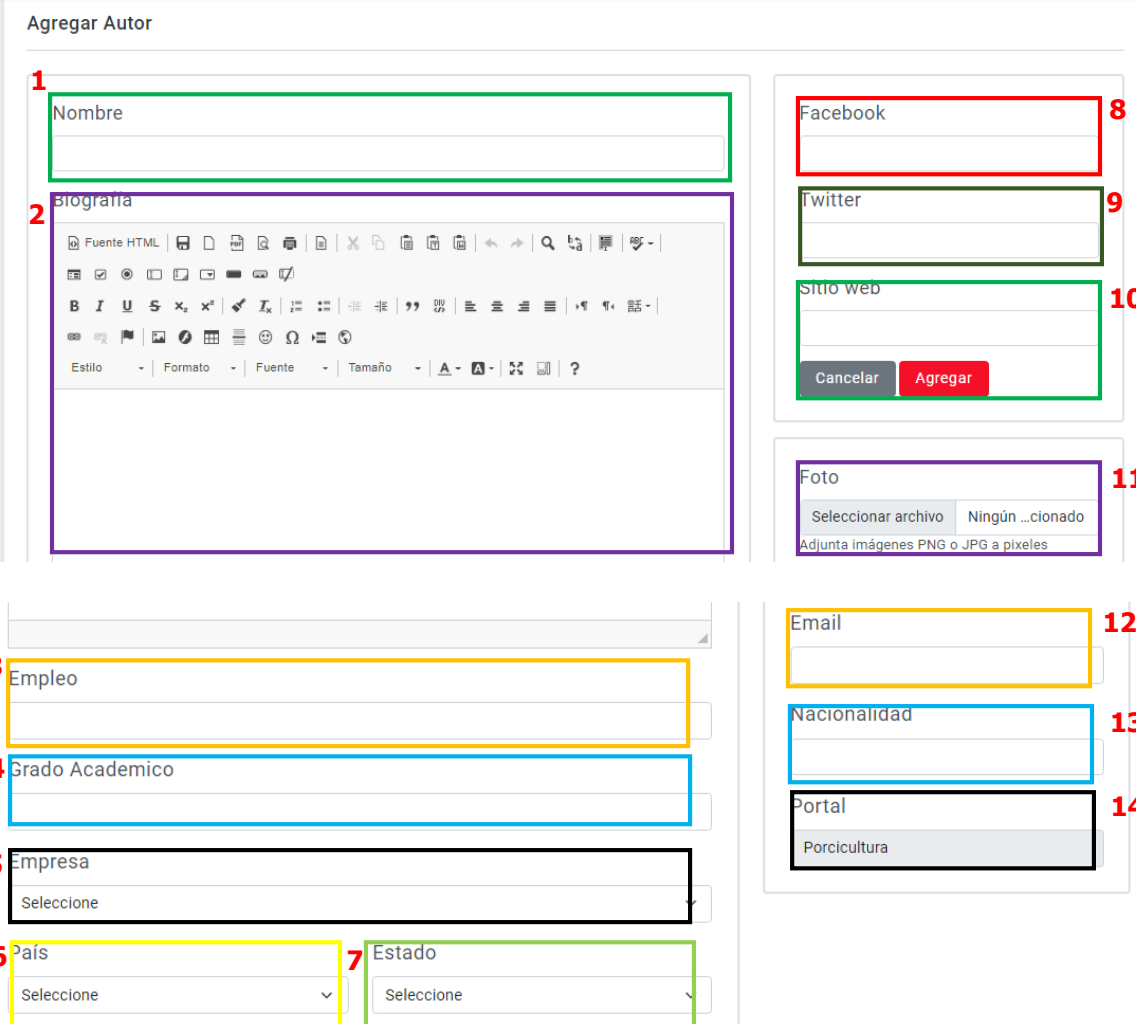
Mostrar 25 Entradas
Buscar:

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--|---|---------|---------------------------------------|--|
| Status | Nombre | Empleo | Empresa | GradoAcademico | Acciones |
| Activo | Nina Neufeld | | | | ✎ 🗑 🔗 |
| Activo | A. Carvajal | | | | ✎ 🗑 🔗 |
| Activo | A. López | | | | ✎ 🗑 🔗 |
| Activo | Abdías Méndez Conde | Asistente de Manager en una granja de cerdos | | Maestría en Agronegocios por la UPAEP | ✎ 🗑 🔗 |
| Activo | Acosta J. | | | | ✎ 🗑 🔗 |
| Activo | Agathe Roméo | | Animine | | ✎ 🗑 🔗 |
| Activo | Agribrands Purina México S. de R.L de C.V. | | | | ✎ 🗑 🔗 |
| Activo | Aileen Guadalupe Nava Alarcón | | | Médico Veterinario Zootecnista | ✎ 🗑 🔗 |
| Activo | Alberto Armocida | Asesor Técnico, División Cerdos Vetanco Argentina | Vetanco | Médico Veterinario, Phd. | ✎ 🗑 🔗 |

1. Estatus de aquellos autores que están en público, activo o inactivo.
2. Nombre del autor según corresponda.
3. Opción en donde aparece el cargo de empleo en el que se encuentra.
4. Nombre de la empresa en la que pertenece.
5. Grado académico del autor.

6. Botón de acciones sirve para poder modificar el comentario que se desea conservar ya se alguna falta de ortografía, alguna palabra etc. Se tiene el acceso para editar el comentario, eliminarlo si así se desea, o de ir al sitio en donde se muestra los autores.
7. Dar clic en crear autor si se desea agregar uno nuevo.

Para crear nuevo autor se debe de llenar lo siguiente:



The screenshot shows a form titled "Agregar Autor" with the following fields and callouts:

- 1:** Nombre (text input)
- 2:** Biografía (rich text editor)
- 3:** Empleo (text input)
- 4:** Grado Academico (text input)
- 5:** Empresa (dropdown menu)
- 6:** País (dropdown menu)
- 7:** Estado (dropdown menu)
- 8:** Facebook (text input)
- 9:** Twitter (text input)
- 10:** Sitio web (text input)
- 11:** Foto (file upload area)
- 12:** Email (text input)
- 13:** Nacionalidad (text input)
- 14:** Portal (dropdown menu)

1. Colocar nombre de autor.
2. Biografía resumida de autor.
3. Empleo que tiene actualmente.

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

4. Grado académico del autor.
5. Nombre de la empresa en la que pertenece.
6. País del autor.
7. Seleccionar estado al que pertenece.
8. Colocar el Facebook personal del autor.
9. Colocar el Twitter personal del autor.
10. Insertar nombre del sitio web.
11. Colocar foto del autor en formato PNG o JPG
12. Email personal del autor.
13. Nacionalidad a la que pertenece.
14. El portal a la que pertenece el contenido, en este caso no se moverá, ya que apare como automático la opción de Porcicultura.

Productos

Dentro del sitio web de Porcicultura.com, se coloca en el apartado de productos, una lista de todos los productos que están registrados en el sitio.



En el control de CMS se observa, una lista de todos los productos de las empresas que están registrados, el orden que están es alfabéticamente, es decir de forma ascendente de la A-Z o descendente de la Z-A, en relación al nombre de la empresa y sus productos.

TODOS LOS PRODUCTOS 8 [Crear Entrada](#)

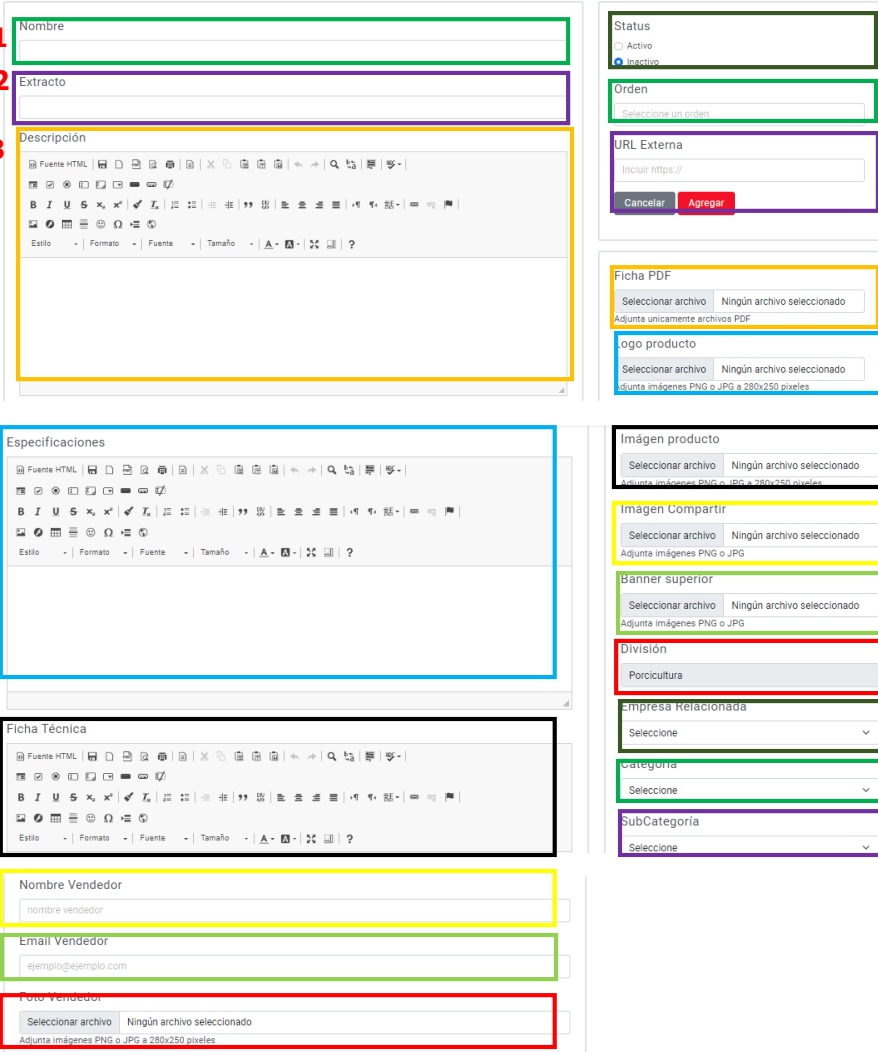
Mostrar 25 Entradas Buscar:

| 1 Status | 2 Orden | 3 Nombre Producto | 4 Categoría | 5 Subcategoría | 6 Empresa | 7 Acciones |
|----------|---------|--|-------------|----------------|-----------------------|------------|
| Inactivo | 27 | Salix® | Sanidad | Varios | MSD Salud Animal | |
| Activo | 26 | Vacuna contra la Diarrea Epidémica Porcina 50 ml | Sanidad | Varios | MSD Salud Animal | |
| Activo | 25 | Porcilis® M Hyo ID ONCE | Sanidad | Varios | MSD Salud Animal | |
| Activo | 24 | Vequinax WS® | Nutrición | Aditivos | Agrovet Market México | |
| Activo | 23 | Lysozym®100 | Nutrición | Aditivos | Agrovet Market México | |
| Activo | 3 | Portafolio Pie de Cría ADVANCE | Nutrición | Premezclas | Devenish | |
| Activo | 2 | Portafolio Engorda PRO | Nutrición | Premezclas | Devenish | |
| Activo | 4 | Línea DINAMIC | Nutrición | Alimentos | Devenish | |
| Activo | 1 | Portafolio PreIniciadores DeviStart | Nutrición | Alimentos | Devenish | |

1. Estatus de aquellos productos que están en público, activo o inactivo.
2. Número de orden en el que se encuentra su posición.
3. Nombre completo del producto.
4. La categoría a la que pertenece dicho producto.
5. Subcategoría del producto.
6. El producto muestra el nombre de la empresa que fue creada.
7. Botón de acciones sirve para poder modificar los campos que se desea conservar ya se alguna falta de ortografía, alguna palabra etc. Se tiene el acceso para editar, eliminarlo si así se desea, o de ir al sitio en donde se muestra los productos.
8. Dar clic en crear entrada si se desea agregar un nuevo producto.

Para crear un nuevo nombre de producto en el sitio se tiene:

Agregar Producto



The form contains the following fields and sections, numbered as shown in the image:

- Nombre
- Extracto
- Descripción
- Especificaciones
- Ficha Técnica
- Nombre Vendedor
- Email Vendedor
- Foto Vendedor
- Status
- Orden
- URL Externa
- Ficha PDF
- Logo producto
- Imagen producto
- Imagen Compartir
- Banner superior
- División
- Empresa Relacionada
- Categoría
- SubCategoría

1. Colocar nombre del producto.
2. Insertar el texto que será el extracto, debe ser un resumen corto del producto.
3. Colocar la descripción del producto, con sus características.
4. Especificar los detalles del producto a ofrecer.
5. Agregar una ficha técnica del producto, con un breve texto.

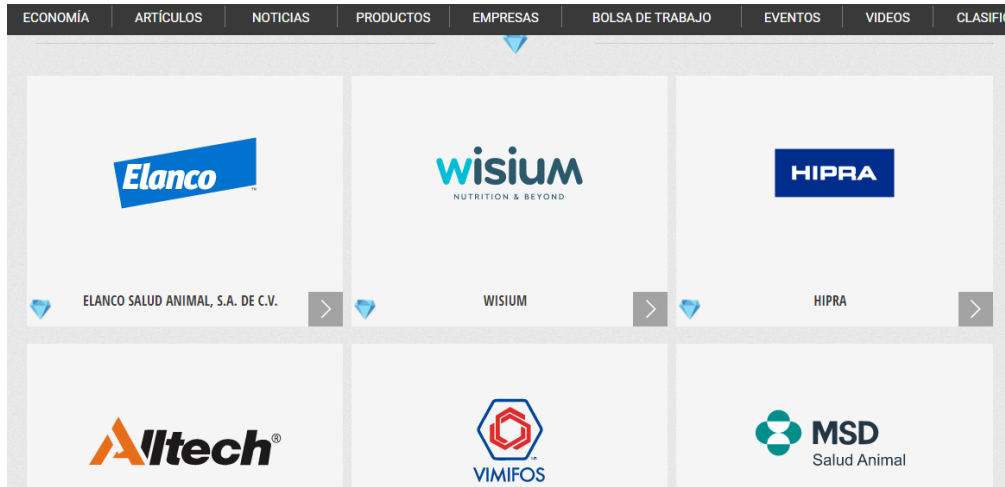
| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

6. Nombre completo del vendedor.
7. Agregar el correo electrónico del vendedor.
8. Foto (Adjunta imágenes PNG o JPG a 280x250 pixeles) de la empresa vendedora.
9. Estatus de aquellos productos que serán mostrados en público, activo o inactivo.
10. Elegir el número de posición que será visto en la lista.
11. Agregar Url externa si existe del producto.
12. Elegir un archivo para una ficha técnica PDF si lo tiene el producto.
13. Insertar imagen del logo del nombre de producto (Adjunta imágenes PNG o JPG a 280x250 pixeles).
14. Colocar una imagen del producto (Adjunta imágenes PNG o JPG a 1235x250 pixeles).
15. Seleccionar una imagen en formato PNG o JPG en imagen compartir (es la imagen que se muestra al copiar y pegar la URL del producto).
16. Seleccionar la imagen en PNG o JPG a 1235x500 pixeles para el banner superior.
17. Elegir la división del portal de Porcicultura.
18. Seleccionar el nombre de la empresa relacionada al producto.
19. Insertar la categoría a la que pertenece.
20. Subcategoría del producto.

Empresas

Todas las empresas

Se muestra una lista de solo las empresas que están dadas de alta con el sitio.



Dentro del CMS aparece una lista de todas las empresas registradas en el sitio.

EMPRESAS 8 [Crear Entrada](#)

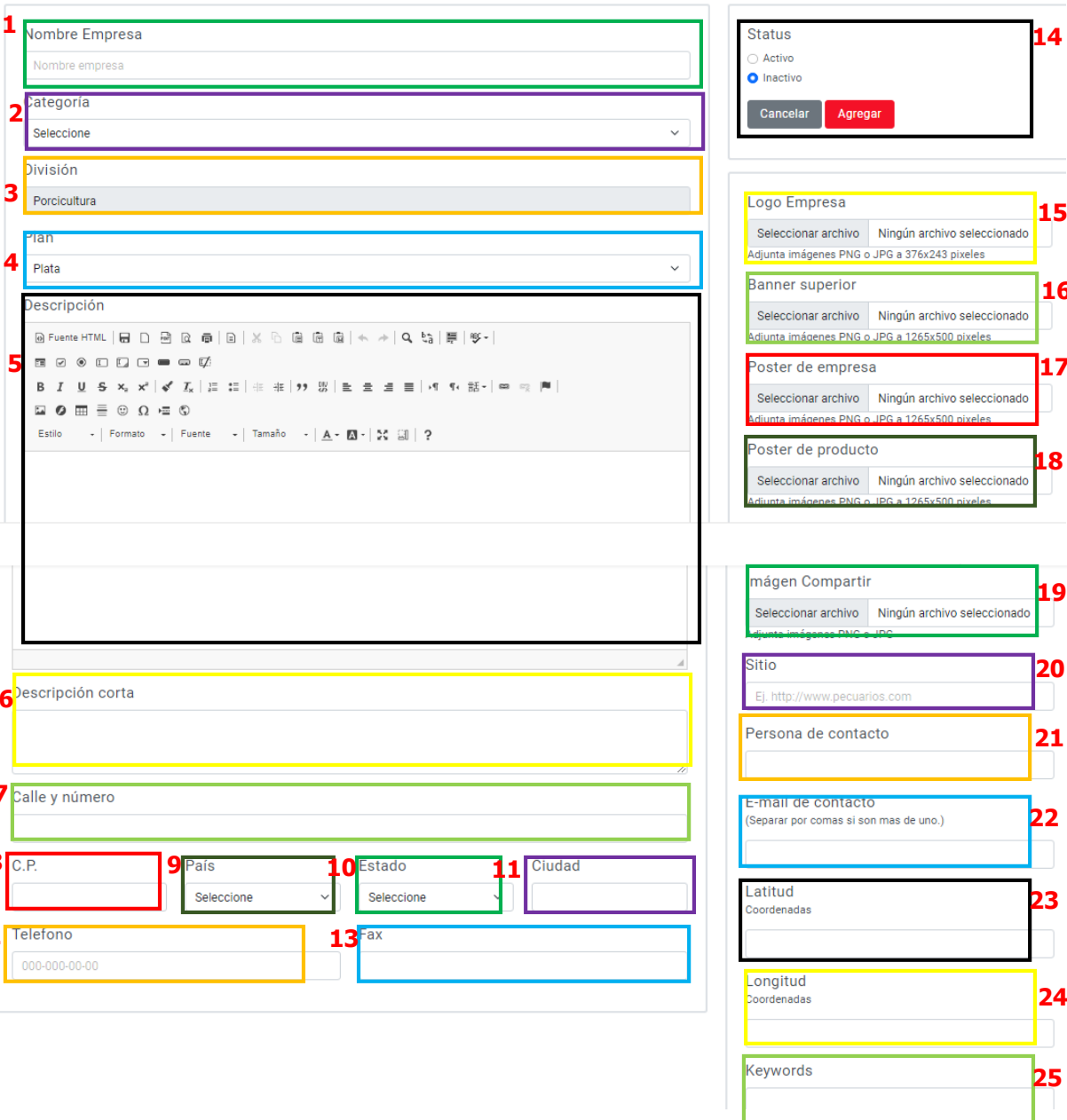
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|------------|---|----------|--|-----------------------|----------------|-------------------------|
| Mostrar 25 | Empresas | Plan | Dirección | Estado | País | Acciones |
| Activo | AB Vista | Oro | Rua Cardinal Arcoverde, 1641 - 9 andar | Sao Paulo | Brasil | [Edit] [Delete] [Share] |
| Activo | Agribrands Purina México S. de R.L. de C.V. | Diamante | Av. San Miguel de Allende No. 1415 Cd. Industrial | Guanajuato | México | [Edit] [Delete] [Share] |
| Activo | Agro Construcciones Avícolas Porcícolas de México | Oro | Carretera Tepatitlán- Yahualica No. 567 Col. Lomas del Real | Jalisco | México | [Edit] [Delete] [Share] |
| Activo | Agrovet Market México | Plata | Calle Brida 274-1, López Cotilla | Jalisco | México | [Edit] [Delete] [Share] |
| Activo | Alltech | Diamante | Parque Industrial Guadalajara. Circuito de la Productividad No. 110. Col. Las Pintas | Jalisco | México | [Edit] [Delete] [Share] |
| Activo | Animine | Plata | 10 Rue Léon Rey Grange | Auvernia-Ródano-Alpes | Francia | [Edit] [Delete] [Share] |
| Activo | AP Equipos Integrados | Oro | 2 Norte No. 432 Int. 3-A Colonia Centro | Puebla | México | [Edit] [Delete] [Share] |
| Activo | AP México | Oro | Acceso B No. 103B Parque Industrial Jurica Ampliación | Querétaro | México | [Edit] [Delete] [Share] |
| Activo | APC | Oro | 2425 SE Oak Tree Ct. | Iowa | Estados Unidos | [Edit] [Delete] [Share] |
| Activo | Avilab | Oro | Porcicultores 80 | Jalisco | México | [Edit] [Delete] [Share] |
| Activo | Baja Agro Internacional | Plata | Privada Kino No. 100-a Complejo Industrial Misión | Baja California | México | [Edit] [Delete] [Share] |

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

1. Si se encuentra actualmente activo o inactivo.
2. Colocar el nombre completo de la empresa.
3. Plan en el que está (Oro, plata, diamante).
4. Colocar dirección completa.
5. Estado en el que pertenece.
6. País al que pertenecen.
7. Botón de acciones sirve para poder modificar los campos que se desea conservar ya se alguna falta de ortografía, alguna palabra etc. Se tiene el acceso para editar, eliminarlo si así se desea, o de ir al sitio en donde se muestra las empresas.
8. Clic para crear entrada, crear un nuevo producto en el sitio.

Para crear una nueva empresa en la sección se debe de dar clic en "Crear nueva empresa" y llenar los campos.

Agregar Empresa



The form contains the following fields and options, numbered as shown in the image:

- Nombre Empresa
- Categoría
- División
- Plan
- Descripción
- Descripción corta
- Calle y número
- C.P.
- País
- Estado
- Ciudad
- Telefono
- Fax
- Status
 - Activo
 - Inactivo
- Logo Empresa
- Banner superior
- Poster de empresa
- Poster de producto
- Imágen Compartir
- Sitio
- Persona de contacto
- E-mail de contacto
- Latitud
- Longitud
- Keywords

1. Colocar el nombre completo de la empresa.

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

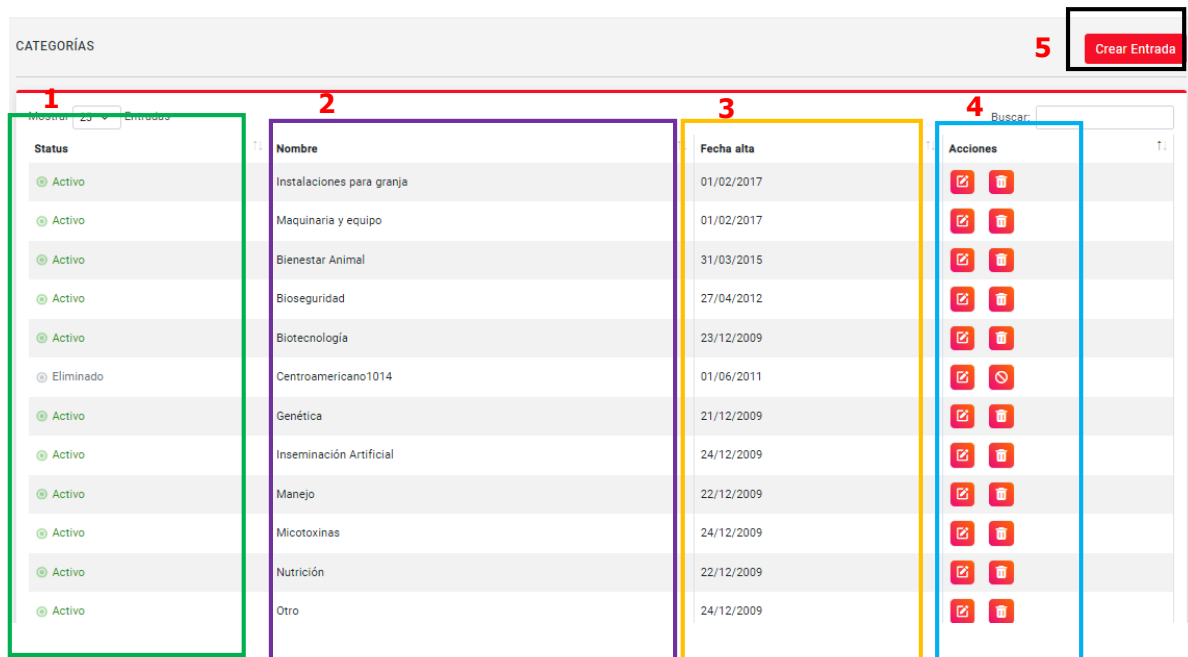
2. Seleccionar la categoría a la que pertenece.
3. Elegir la división del portal de Porcicultura.
4. Plan en el que está (Oro, plata, diamante).
5. Colocar la descripción general de la empresa, con sus características.
6. Colocar la descripción corta de la empresa, con sus características, la cual se verá al compartir el link.
7. Insertar el domicilio de la organización calle y número.
8. Escribir el código postal de la dirección.
9. País al que pertenecen.
10. Estado en el que pertenece.
11. Escribir el nombre de la ciudad.
12. Teléfono de la empresa.
13. Fax si es que cuenta.
14. Agregar Estatus de aquellas empresas que serán mostrados en público, activo o inactivo.
15. Insertar imagen del logo del nombre de la empresa (Adjunta imágenes PNG o JPG a 376x243 pixeles).
16. Seleccionar la imagen en PNG o JPG a 1265x500 pixeles para el banner superior.
17. Poster de empresa (adjunta imágenes PNG o JPG a 1265x500 pixeles).
18. Poster del producto (Adjunta imágenes PNG o JPG a 1265x500 pixeles).
19. Imagen para compartir (Adjunta imágenes PNG o JPG).
20. Agregar Url externa si existe de la empresa.
21. Colocar el nombre de la persona a la que se contactará.
22. Agregar el E-mail de contacto (Separar por comas si son más de uno.)
23. Proporcionar las coordenadas latitud.

24. Colocar las coordenadas de longitud para que se pueda apreciar la ubicación en un mapa.

25. Palabras clave que hagan distinguir a la empresa.

Categorías

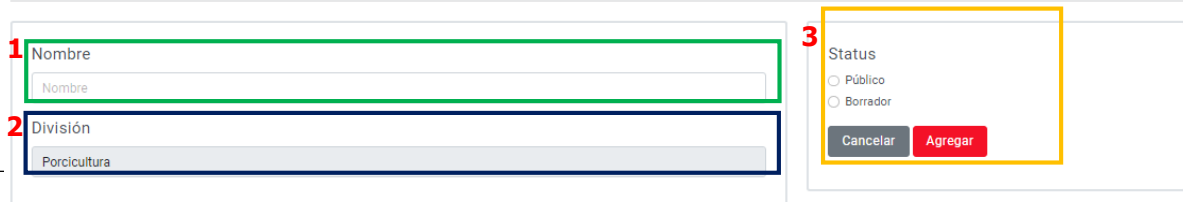
En esta parte aparece el nombre de las categorías que se encuentran registradas en el sitio de Porcicultura, en donde se puede editar o eliminar, y la fecha en la que se dio de alta.



| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----------|---------------------------|------------|-----------------|
| Status | Nombre | Fecha alta | Acciones |
| Activo | Instalaciones para granja | 01/02/2017 | [Edit] [Delete] |
| Activo | Maquinaria y equipo | 01/02/2017 | [Edit] [Delete] |
| Activo | Bienestar Animal | 31/03/2015 | [Edit] [Delete] |
| Activo | Bioseguridad | 27/04/2012 | [Edit] [Delete] |
| Activo | Biocnología | 23/12/2009 | [Edit] [Delete] |
| Eliminado | Centroamericano1014 | 01/06/2011 | [Edit] [Delete] |
| Activo | Genética | 21/12/2009 | [Edit] [Delete] |
| Activo | Inseminación Artificial | 24/12/2009 | [Edit] [Delete] |
| Activo | Manejo | 22/12/2009 | [Edit] [Delete] |
| Activo | Micotoxinas | 24/12/2009 | [Edit] [Delete] |
| Activo | Nutrición | 22/12/2009 | [Edit] [Delete] |
| Activo | Otro | 24/12/2009 | [Edit] [Delete] |

1. Botón en la que aparece el status, activo, inactivo o eliminado.
2. Nombre completo de la categoría.
3. Fecha en la que fue dada de alta cada categoría.
4. Botón de acciones así para eliminar o ir.
5. Dar clic en crear entrada, para crear una nueva categoría en el sitio.

Agregar Categoría Empresa



| | | |
|---|-----------------------------------|---|
|  | <p>de Porcicultura.com</p> | <p>Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021</p> |
|---|-----------------------------------|---|

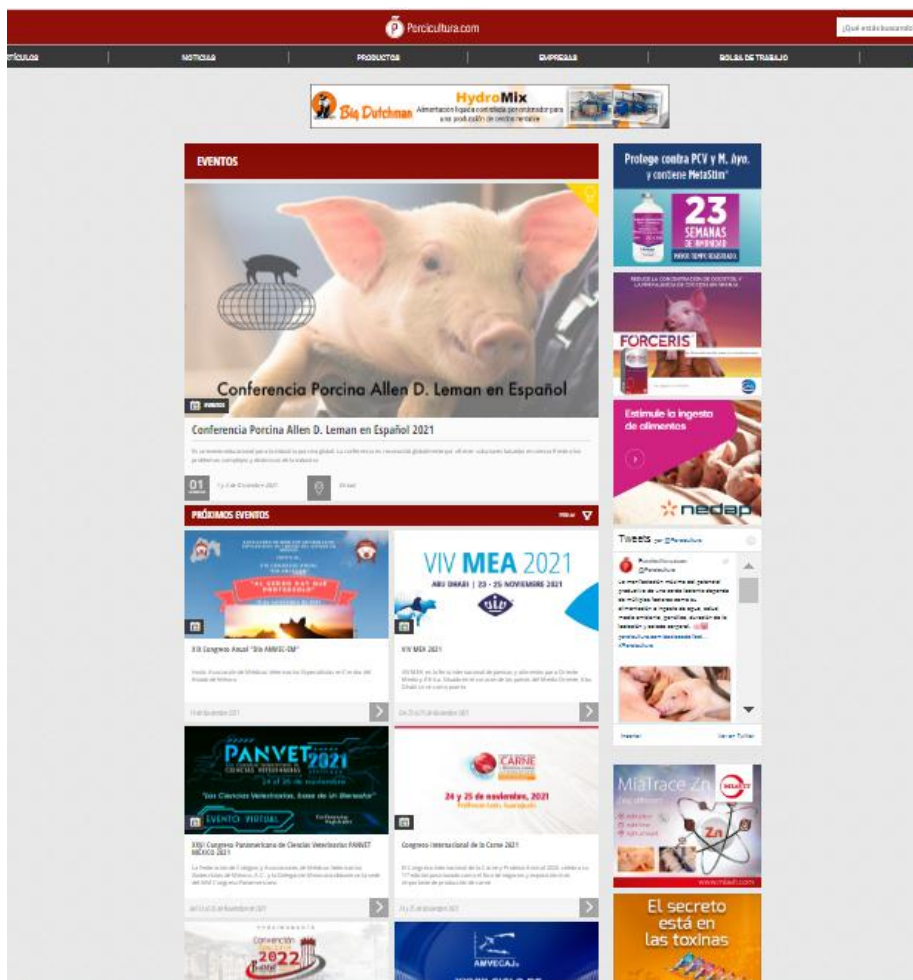
Para crear una nueva categoría, dar clic en crear nueva categoría, y solicitara la siguiente información.

1. Nombre de la categoría,
2. Portal (Porcicultura), este ya está por defecto, ya que es de este sitio.
3. Elegir si la categoría de la empresa ya sea público o borrador.

Evento

Todos los eventos

Dentro el sitio de porcicultura esta un apartado de eventos en donde se deslizan aquellos eventos relacionados al sector porcicultor.



En el control del CMS muestra una lista de los eventos que están registrados en la página web de porcicultura.

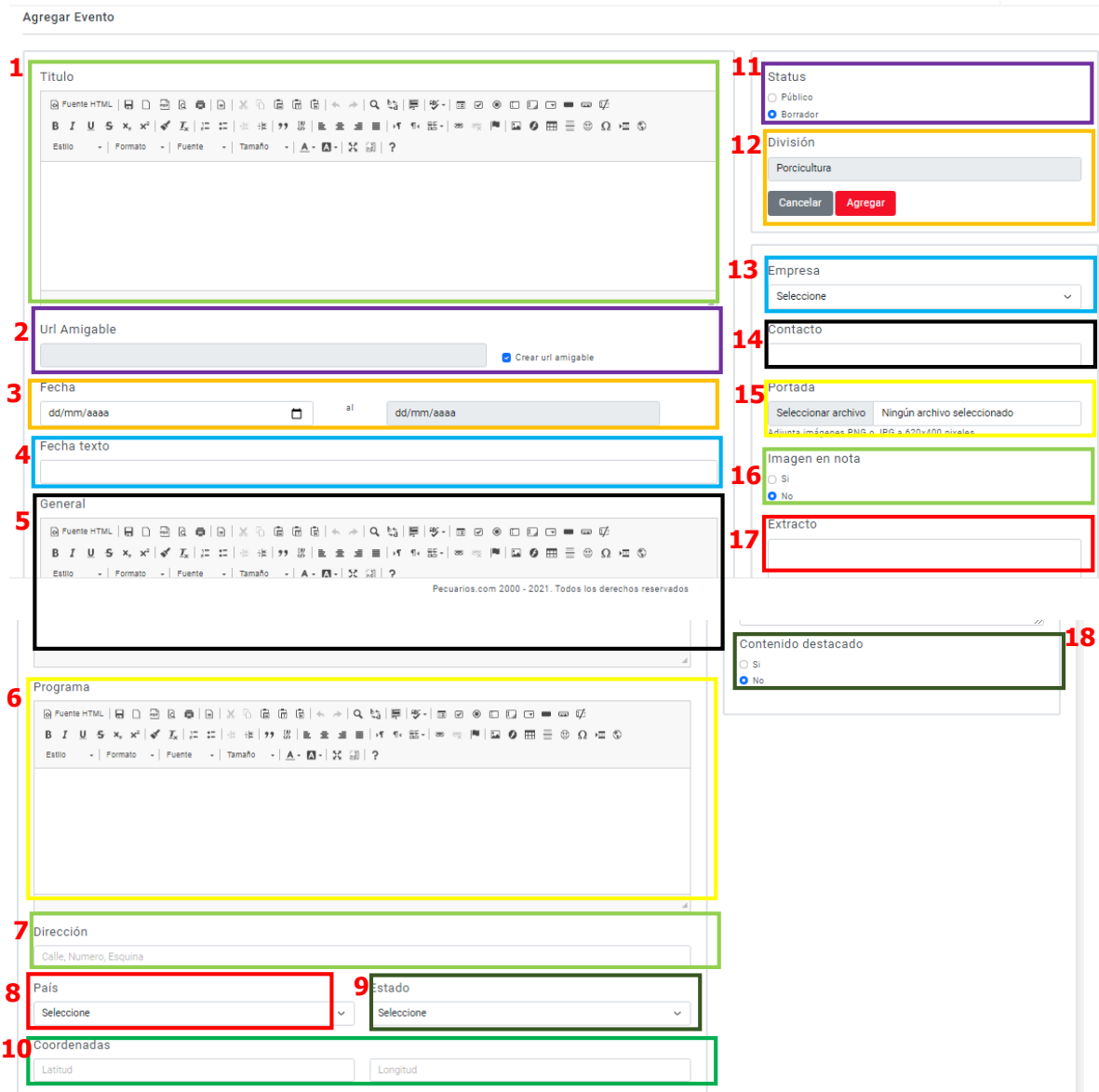
EVENTOS 7 Crear Entrada

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------|--|--------------------------------|------|-----------|----------|
| Status | Titulo | Dirección | País | Destacado | Acciones |
| Activo | XXVIII Ciclo de Conferencias AMVECAJ 2022 | Tepatitlán de Morelos, Jalisco | | No | |
| Activo | XIX Congreso Anual "Día AMVEC-EM" | Virtual | | No | |
| Activo | Conferencia Porcina Allen D. Leman en Español 2021 | Virtual | | SI | |
| Activo | Quincuagésima Convención INFARVET- CANIFARMA: | Virtual | | No | |
| Activo | Convención Nacional de la FedMVZ 2022 | Torreón Coahuila | | No | |
| Activo | Gran Lanzamiento IntelliOpt®: La nueva tecnología de Trouw Nutrition en nutrición mineral de precisión | Virtual | | No | |
| Activo | Trouw Nutrition: Agrivision 2021 Future Matters | Virtual | | No | |
| Activo | Boehringer Ingelheim: Enfoque científico y práctico para prevenir la Peste Porcina Africana | Virtual | | No | |
| Activo | Primer Congreso Veterinario Regional del Norte de México 2021 | Virtual | | No | |
| Activo | 23 Semana Previtop 2021 | Modalidad HÍBRIDA | | No | |
| Activo | 29 Reunión anual CONASA 2021 | Virtual | | No | |
| Activo | SPACE 2021 | Virtual | | No | |

1. Botón en la que aparece el status, activo, inactivo o eliminado.
2. Título (Nombre del evento).
3. Dirección (en donde se realizará el evento ya sea presencial o virtual),
4. El país en donde se realiza.
5. si se mostrara en destacados o no, es decir en la parte de arriba de la sección.
6. Tiene el botón de acciones para editar, eliminar o ir al sitio web en donde se encuentra el evento.
7. Dar clic en crear entrada si se realizará un nuevo evento.

Crear un evento

Agregar Evento



The form contains the following fields and sections:

- 1** Título: Rich text editor for the event title.
- 2** Url Amigable: Text input for a friendly URL, with a 'Crear url amigable' checkbox.
- 3** Fecha: Date range selector (dd/mm/aaaa).
- 4** Fecha texto: Text input for the date.
- 5** General: Rich text editor for general details, with a footer 'Pecuarios.com 2000 - 2021. Todos los derechos reservados'.
- 6** Programa: Rich text editor for the program content.
- 7** Dirección: Text input for the address (Calle, Numero, Esquina).
- 8** País: Dropdown menu for country selection.
- 9** Estado: Dropdown menu for state selection.
- 10** Coordenadas: Text inputs for latitude and longitude.
- 11** Status: Radio buttons for 'Público' and 'Borrador'.
- 12** División: Dropdown menu for 'Porcicultura' with 'Cancelar' and 'Agregar' buttons.
- 13** Empresa: Dropdown menu for company selection.
- 14** Contacto: Text input for contact information.
- 15** Portada: File upload area for a cover image (PNG, JPG, GIF, 420x400 pixels).
- 16** Imagen en nota: Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- 17** Extracto: Text input for a short summary.
- 18** Contenido destacado: Radio buttons for 'Si' and 'No'.

1. Insertar el nombre del evento
2. La creación de la URL que en automático se crea al colocar título.
3. Fecha de inicio a fin
4. Colocar la fecha del evento en texto.
5. Insertar un texto general de los detalles del evento.

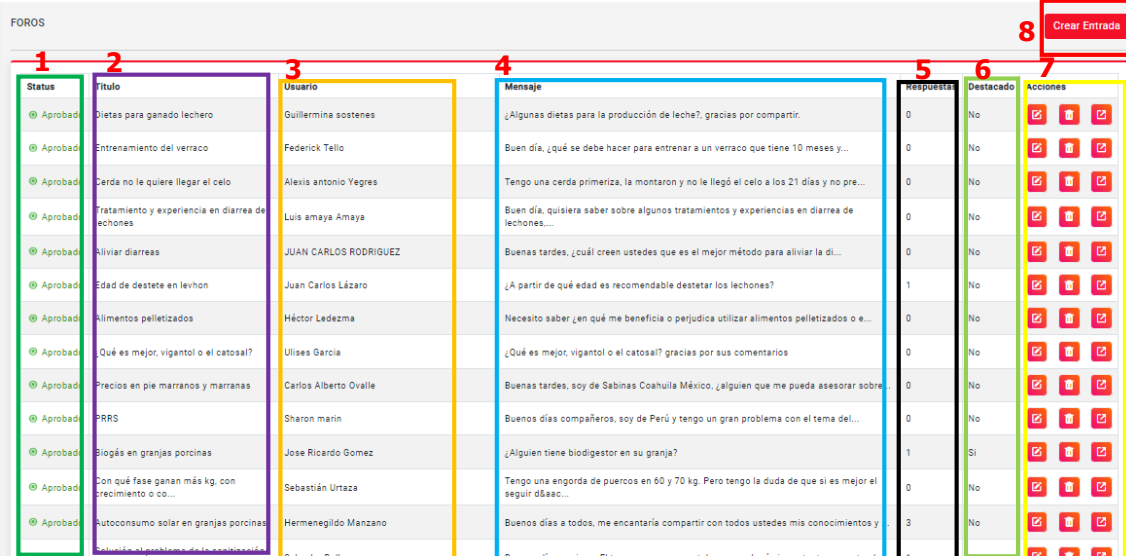
| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

6. Programa en el que consta el evento, horarios y nombres de conferencias o las actividades que se van a realizar.
7. La dirección es muy importante ya que puede ser de alguna cede o centro de convención.
8. Colocar el País correspondiente
9. Insertar el estado correspondiente al evento.
10. Latitud y Longitud: Este apartado es importante ya que son las coordenadas exactas para que los usuarios puedan identificar de mejor manera ingresando en el mapa.
11. Botón en la que aparece el status, activo, inactivo o eliminado.
12. Portal (Porcicultura), este ya está por defecto, ya que es de este sitio.
13. Seleccionar el nombre de la empresa que realiza el evento.
14. Correo que aparecerá en contacto para pedir informes del evento.
15. Adjuntar la imagen que tendrá de portada al compartir la URL (PNG o JPG a 620x400 pixeles)
16. Seleccionar si tendrá imagen en nota o no.
17. Colocar un pequeño extracto, que es el contenido que se muestra al compartir la URL del evento, es decir una descripción corta del evento.
18. Elegir "Si" o "NO" será un contenido destacado.

Foros

Todos los foros

En la sección de foros está en una lista para poder controlar los foros que se crean, los mensajes que tiene y respuestas, así el administrador del CMS podrá fungir como moderador.



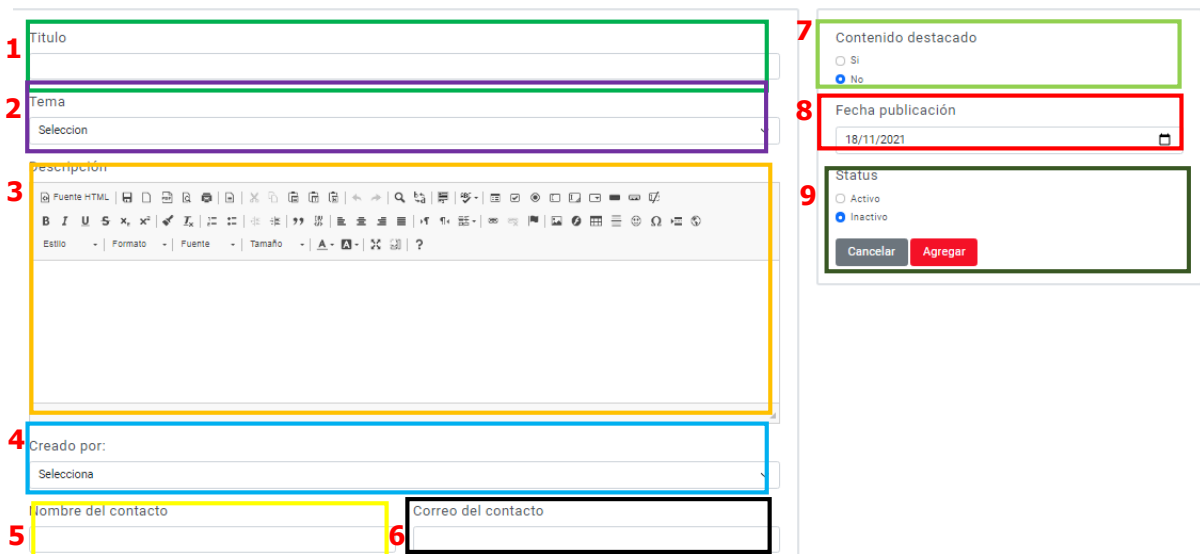
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|----------|--|-----------------------|--|-----------|-----------|----------|----------|
| Status | Título | Usuario | Mensaje | Respuesta | Destacado | Acciones | |
| Aprobado | Diets para ganado lechero | Guillermina sostenes | ¿Algunas diets para la producción de leche?, gracias por compartir. | 0 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | Entrenamiento del verraco | Federick Tello | Buen día, ¿qué se debe hacer para entrenar a un verraco que tiene 10 meses y... | 0 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | Cerda no le quiere llegar el celo | Alexis Antonio Yegres | Tengo una cerda primeriza, la montaron y no le llegó el celo a los 21 días y no pre... | 0 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | Tratamiento y experiencia en diarrea de lechones | Luis amaya Amaya | Buen día, quisiera saber sobre algunos tratamientos y experiencias en diarrea de lechones... | 0 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | Aliviar diarreas | JUAN CARLOS RODRIGUEZ | Buenas tardes, ¿cuál creen ustedes que es el mejor método para aliviar la di... | 0 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | Edad de destete en lechón | Juan Carlos Lázaro | ¿A partir de qué edad es recomendable destetar los lechones? | 1 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | Alimentos pelletizados | Háctor Ledezma | Necesito saber, ¿en qué me beneficia o perjudica utilizar alimentos pelletizados o e... | 0 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | ¿Qué es mejor, viganto o el catosal? | Ulises Garcia | ¿Qué es mejor, viganto o el catosal? gracias por sus comentarios | 0 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | Precios en pie marranos y marranas | Carlos Alberto Ovalle | Buenas tardes, soy de Sabinas Coahuila México, ¿alguien que me pueda asesorar sobre... | 0 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | PRRS | Sharon marin | Buenos días compañeros, soy de Perú y tengo un gran problema con el tema del... | 0 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | Biogás en granjas porcinas | Jose Ricardo Gomez | ¿Alguien tiene biodigestor en su granja? | 1 | Si | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | Con qué fase ganan más kg, con crecimiento o co... | Sebastián Urtaza | Tengo una engorda de puercos en 60 y 70 kg. Pero tengo la duda de que si es mejor el seguir dsaac... | 0 | No | [Edit] | [Delete] |
| Aprobado | Autoconsumo solar en granjas porcinas | Hermenegildo Manzano | Buenos días a todos, me encantaría compartir con todos ustedes mis conocimientos y... | 3 | No | [Edit] | [Delete] |

1. Si se encuentra aprobado o no.
2. Título del foro a discutir.
3. Nombre del usuario que realizo el comentario.
4. El mensaje (Pregunta del tema).
5. Muestra el número de los likes del comentario.
6. Muestra el número dislikes del comentario.
7. Tiene el botón de acciones para editar, eliminar o ir al sitio web en donde se encuentra el evento.
8. Dar clic en crear entrada si se realizará un nuevo Foro.

Crear foro

Si el administrador requiere crear un nuevo foro desde el CMS deberá colocar el título, tema, descripción de foro con estilo y formato al texto.

Agregar Foro




The screenshot shows a web form for adding a forum post. It includes a title field (1), a topic selection dropdown (2), a rich text editor for the description (3), a creator selection dropdown (4), contact name (5) and email (6) fields, a highlighted content checkbox (7), a publication date field (8), and a status selection (9) with 'Cancelar' and 'Agregar' buttons.

1. Colocar el título del nuevo foro.
2. Seleccionar el tema del que se hablará.
3. Realizar una breve descripción del tema del que se tratara en el foro.
4. Seleccionar por quién fue creador.
5. Colocar el nombre completo del editor del nuevo foro.
6. correo del contacto del editor del nuevo foro.
7. Seleccionar si el foro será de contenido destacado o no.
8. y asignar la fecha de publicación.
9. Elegir el status que estará el nuevo foro, ya sea activo o inactivo.

Clasificados

Todos los clasificados

En esta sección los usuarios pueden colocar los anuncios de algunos productos relacionados al sector.



CLASIFICADOS 6 [Crear Entrada](#)

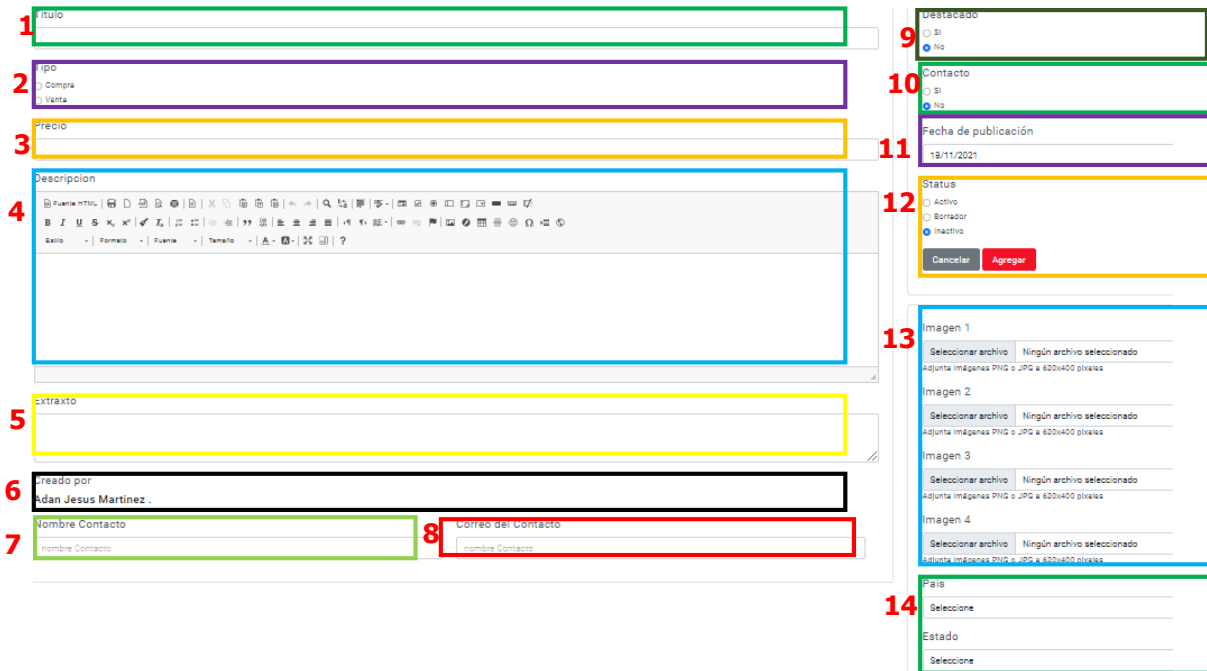
Mostrar: 1 25 2 3 4 5 Buscar:

| 1 Status | 2 Título | 3 Usuario | 4 Detalle | 5 Acciones |
|----------|--|----------------|--|------------|
| Activo | Jaulas y comederos en venta | Juis | Jaulas y comederos en venta | [Iconos] |
| Activo | Maíz blanco y amarillo | Carlos | Oferto maíz blanco y amarillo (seco/duro) | [Iconos] |
| Activo | Comederos de plástico | Ricardo | Comedero de plástico reciclado | [Iconos] |
| Activo | Lechones de peso vivo (20.25 kg) | Xeve | Lechones vivos Rango: 15k, 20kg, 25kg. | [Iconos] |
| Activo | Venta de cerdos de abasto | Srika | Se venden cerdos de abasto de 1 cerdo a 30 cerdos en pie por semana | [Iconos] |
| Activo | Acete Vegetal usado | Grasas | Comercialización de grasas y aceites vegetales recuperados. | [Iconos] |
| Activo | Cerdos en pie | Adrián | Cerdos en pie de primera ya sea para mercado nacional o exportación. | [Iconos] |
| Activo | Lechones para engorda y pie de cría | Cesar | Granja Porcina Zacatula con lechones de excelente genética | [Iconos] |
| Activo | Se vende Granja Porcicola zona Bajo cerca de La Piedad | Jose Rigoberto | Granja para mil vientres, capacidad de engorda de entre 6 mil a 7 mil animales por ciclo de 6 meses... | [Iconos] |
| Activo | Hectáreas en Chiapas | Vra Evelyn | Venta de 80 hectáreas (completas o en fracciones de 20 ha) en Villaflores, Chiapas. | [Iconos] |
| Activo | Rancho Ganadero y Agrícola | Juis Antonio | ncho ganadero y agrícola de 1470 hectareas en el norte de Veracruz | [Iconos] |
| Activo | Granja en venta, excelente oportunidad | Jose | Granja en venta, excelente oportunidad. | [Iconos] |
| Activo | Renta de Casetas | Juis Eduardo | Granja para gallinas de postura | [Iconos] |
| Activo | Rancho ganadero | Juis Antonio | Ranchos ganaderos y agrícolas | [Iconos] |

1. Status que estará el clasificado, ya sea activo o inactivo.
2. El nombre del título.
3. El nombre del usuario que creó el anuncio.
4. Los detalles del anuncio.
5. El botón con las opciones de eliminar, editar o ir.
6. Clic en crear entrada si se requiere crear un nuevo clasificado.

Crear nuevo

En crear nuevo clasificado, solicita el siguiente:



The image shows a web form for creating a new classified advertisement. The form is divided into several sections, each with a numbered callout (1-14) indicating a required field or option:

- 1:** Título (Title)
- 2:** Tipo (Type), with radio buttons for 'Compra' and 'Venta'.
- 3:** Precio (Price)
- 4:** Descripción (Description), with a rich text editor toolbar.
- 5:** Extracto (Extract)
- 6:** Creado por (Created by), with the example text 'Adán Jesus Martinez'.
- 7:** Nombre Contacto (Contact Name)
- 8:** Correo del Contacto (Contact Email)
- 9:** Destacado (Highlighted), with radio buttons for 'Si' and 'No'.
- 10:** Contacto (Contact), with radio buttons for 'Si' and 'No'.
- 11:** Fecha de publicación (Publication Date), with the example date '18/11/2021'.
- 12:** Status (Status), with radio buttons for 'Activo', 'Borrador', and 'Inactivo', and 'Cancelar' and 'Agregar' buttons.
- 13:** Imagen 1, Imagen 2, Imagen 3, Imagen 4 (Images), each with a 'Seleccionar archivo' button and a note 'Adjunta imágenes PNG o JPG a 620x400 píxeles'.
- 14:** País (Country) and Estado (State), both with 'Seleccione' dropdown menus.

1. Se tiene que colocar el título.
2. Tipo de anuncio si será venta o compra.
3. El precio del producto.
4. Una descripción del anuncio.
5. Extracto, es la parte que aparece como breve texto al compartir la URL.
6. nombre del creador.
7. Nombre de contacto.
8. Colocar el correo de la persona que será el contacto.
9. Elegir "Si" o "NO" será un contenido destacado.
10. Seleccionar "Si" o "NO" mostrará el contacto.
11. Elegir la fecha de publicación.
12. Status del contenido en activo o inactivo.

13. Adjuntar las imágenes PNG o JPG a 620x400 pixeles que se requieran.

14. Seleccionar país y estado según corresponda.

Bolsa de trabajo

Todas las vacantes

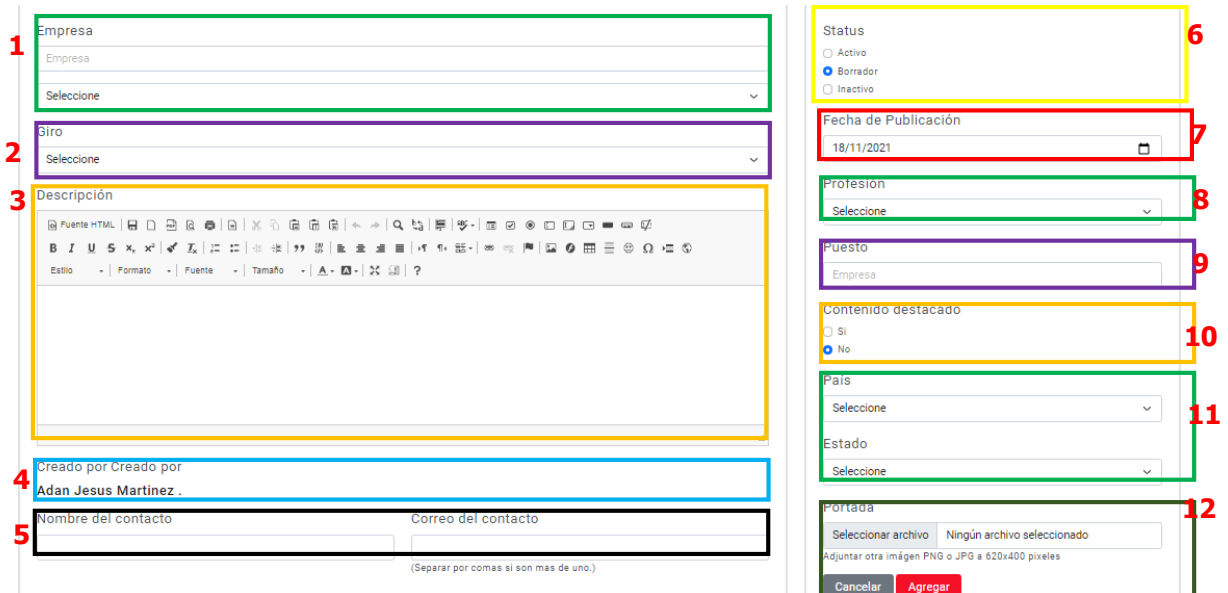
Se observa una lista de todas las vacantes que han sido publicadas por parte de los usuarios que están registrados en el sitio de Purcicultura.com.

OLSA DE TRABAJO (VACANTES) 8 [Crear Entrada](#)

| 1. Status | 2. Título/Puesto | 3. Empresa | 4. Giro | 5. Fecha | 6. Destacada | 7. Acciones |
|-----------|---|---|--------------------------|------------|--------------|-------------|
| Inactivo | Supervisor de producción granjas de cerdas (Etica 2 y 3) | Horsion | Granja porcina | 2021/11/10 | No | [X] [E] [I] |
| Inactivo | Oportunidad de empleo en EEUU | Business Development Partners, S.A. de C.V. | Otra | 2021/11/10 | No | [X] [E] [I] |
| Inactivo | TÉCNICO EN PRODUCCIÓN PORCINA ESTADOS UNIDOS Y CANADA | PIC Norteamérica y Canadá | Genética porcina | 2021/10/20 | No | [X] [E] [I] |
| Activo | Representante de Ventas | Laboratorio Riverfarma S.A. de C.V. | Laboratorio Farmacéutico | 2021/11/17 | No | [X] [E] [I] |
| Activo | Asesor Técnico Comercial | Viratum | Laboratorio Farmacéutico | 2021/11/08 | Si | [X] [E] [I] |
| Activo | Gerente de Sitio Uno | MTC | Granja porcina | 2021/11/02 | No | [X] [E] [I] |
| Activo | Técnico en producción porcina EEUU, y Canadá | PIC Norteamérica y Canadá | Genética porcina | 2021/11/02 | No | [X] [E] [I] |
| Activo | Asesor Técnico Comercial | Viratum | Laboratorio Farmacéutico | 2021/10/20 | No | [X] [E] [I] |
| Activo | Medico Veterinario | Granja "Las Pintas" | Granja porcina | 2021/10/19 | No | [X] [E] [I] |
| Activo | Profesional egresados de carreras afines a la agricultura | TOTS Global | Granja porcina | 2021/10/18 | No | [X] [E] [I] |
| Activo | Técnico en Producción Porcina | Porkault Solution | Granja porcina | 2021/10/14 | No | [X] [E] [I] |

1. Status que estará el clasificado, ya sea activo o inactivo.
2. El título del puesto.
3. El nombre de la empresa que solicita la empresa.
4. Giro de la empresa.
5. si se mostrará en destacados o no.
6. El botón con las opciones de eliminar, editar o ir.
7. Clic en crear entrada para crear nueva vacante.

Crear nuevo



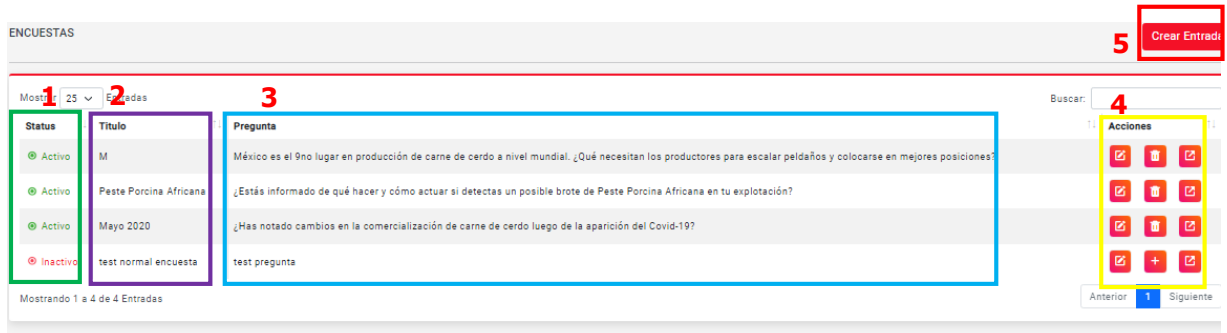
The screenshot shows a form for creating a new job listing. The fields are numbered 1 through 12:

1. Empresa (Text input)
2. Giro (Dropdown menu)
3. Descripción (Rich text editor)
4. Creado por (Text input, value: Adan Jesus Martinez)
5. Nombre del contacto and Correo del contacto (Text inputs)
6. Status (Radio buttons: Activo, Borrador, Inactivo)
7. Fecha de Publicación (Date picker, value: 18/11/2021)
8. Profesión (Dropdown menu)
9. Puesto (Text input, value: Empresa)
10. Contenido destacado (Radio buttons: Si, No)
11. País and Estado (Dropdown menus)
12. Portada (Image upload area)

1. Se tiene que colocar el nombre.
2. Giro de la empresa.
3. Descripción del puesto.
4. Nombre del creador.
5. Nombre y correo del contacto.
6. Status que muestra si estará en activo, inactivo o será borrador.
7. Fecha en la que será publicado.
8. La profesión que se solicita para la vacante.
9. Puesto que se quiere cubrir
10. Si se mostrará en contenido destacado o no.
11. Seleccionar país y estado según corresponda.
12. Adjuntar la imagen que tendrá de portada al compartir la URL (PNG o JPG a 620x400 pixeles).

Encuesta

Se lanzan ciertas preguntas al sector porcícola, en el enlistado están todas las encuestas que se han realizado.



ENCUESTAS 5 [Crear Entrada](#)

Mostrando 1 a 4 de 4 Entradas

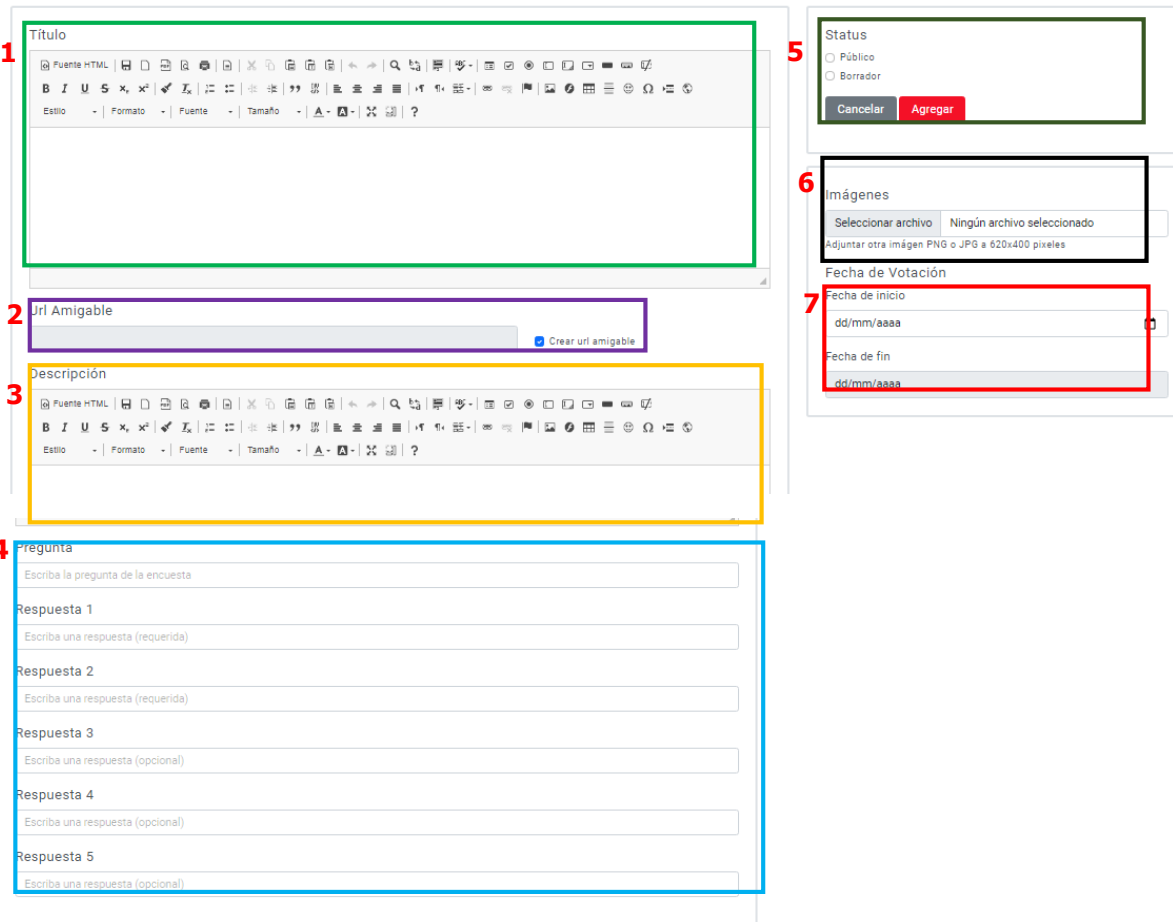
| 1 Status | 2 Titulo | 3 Pregunta | 4 Acciones |
|----------|------------------------|---|----------------------|
| Activo | M | México es el 9no lugar en producción de carne de cerdo a nivel mundial. ¿Qué necesitan los productores para escalar peldaños y colocarse en mejores posiciones? | [Iconos de acciones] |
| Activo | Peste Porcina Africana | ¿Estás informado de qué hacer y cómo actuar si detectas un posible brote de Peste Porcina Africana en tu explotación? | [Iconos de acciones] |
| Activo | Mayo 2020 | ¿Has notado cambios en la comercialización de carne de cerdo luego de la aparición del Covid-19? | [Iconos de acciones] |
| Inactivo | test normal encuesta | test pregunta | [Iconos de acciones] |

Anterior 1 Siguiente

1. Status de la encuesta, si está activo o inactivo.
2. Colocar un texto que será el título.
3. Muestra la pregunta que fue lanzada para contestar la encuesta.
4. Botón con las acciones a realizar, editar, eliminar, o ir hacia la encuesta que está en el sitio.
5. Clic en crear entrada para crear nueva encuesta.

Crear nueva

Agregar encuesta



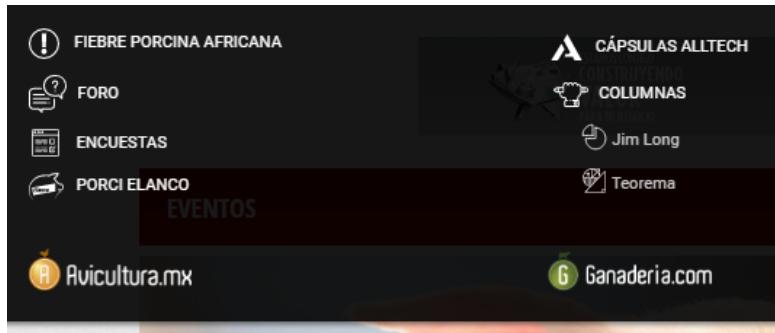
The screenshot shows a web form for creating a survey. It includes a rich text editor for the title and description, a URL field, a status selection (Public or Private), an image upload section, and a date range for the survey. Numbered callouts 1 through 7 point to the following elements:

- 1:** Title field (with rich text editor).
- 2:** Amigable URL field.
- 3:** Description field (with rich text editor).
- 4:** Question and five possible answer fields.
- 5:** Status selection (Public or Borrador).
- 6:** Image upload section.
- 7:** Start and end date selection.

1. Colocar el título.
2. Se genera en automático una URL al insertar el título de la encuesta.
3. Una breve descripción de lo que trata la encuesta.
4. La pregunta y sus posibles respuestas según sea el tema.
5. Colocar si el contenido será publico o borrador.
6. Adjuntar imágenes PNG o JPG a 620x400 pixeles.
7. Seleccionar el rango que abarcara la fecha de la encuesta inicio y fin.

3.3 Especiales

Son 3 secciones (Porci Elanco, Capsulas Nutricionales Alltech, Jim Long), en Porci Bayer y capsulas nutricionales son videos que se observan en el sitio web.



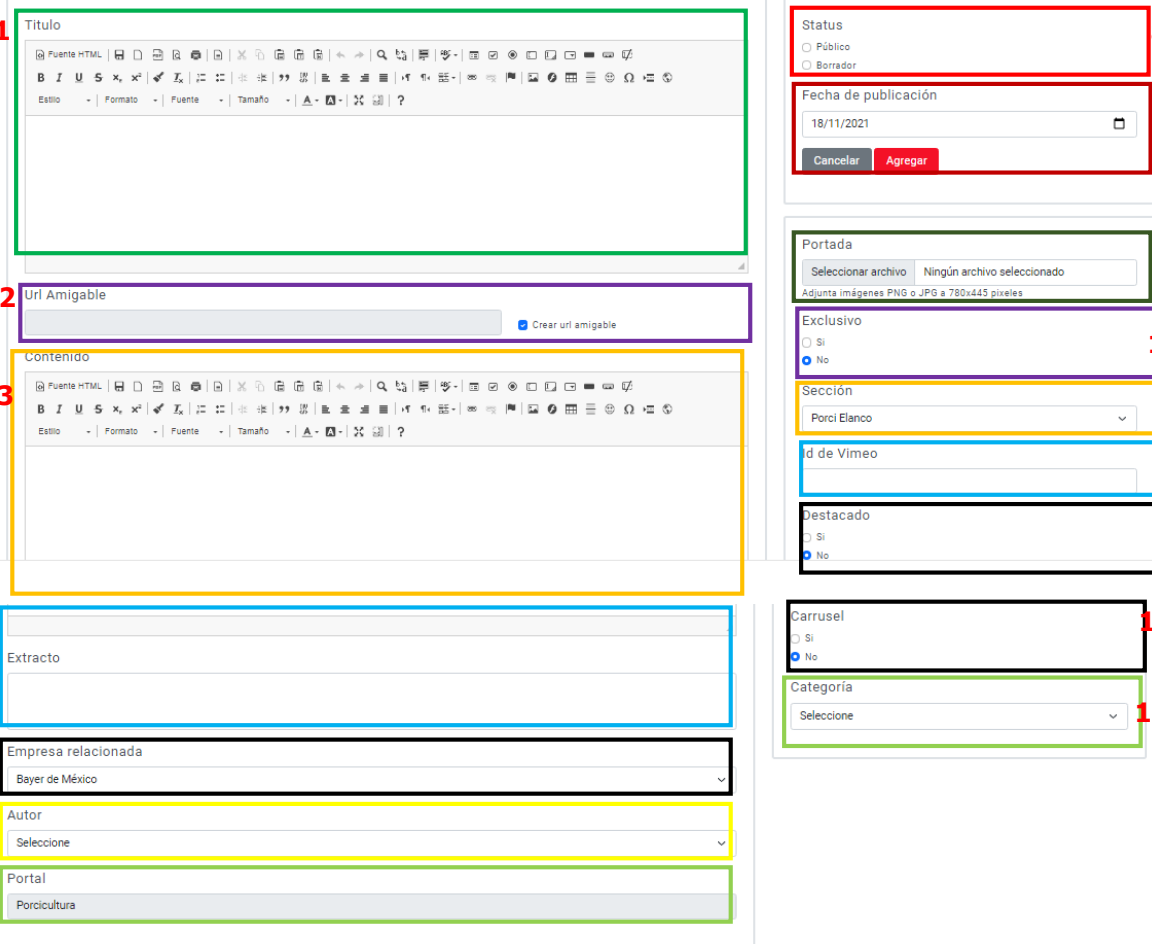
Porci Elanco



1. En la primera columna aparece el status de público o inactivo
2. En la sección muestra una lista de todos los títulos.
3. Fecha publicada.
4. Botón de acciones con la opción de editar, eliminar o ir al sitio.
5. Para crear un nuevo contenido en Porci Elanco dar clic en crear entrada.

Para crear un nuevo contenido en esta sección de Porci Bayer.

Agregar Magazine



The form contains the following fields and options:

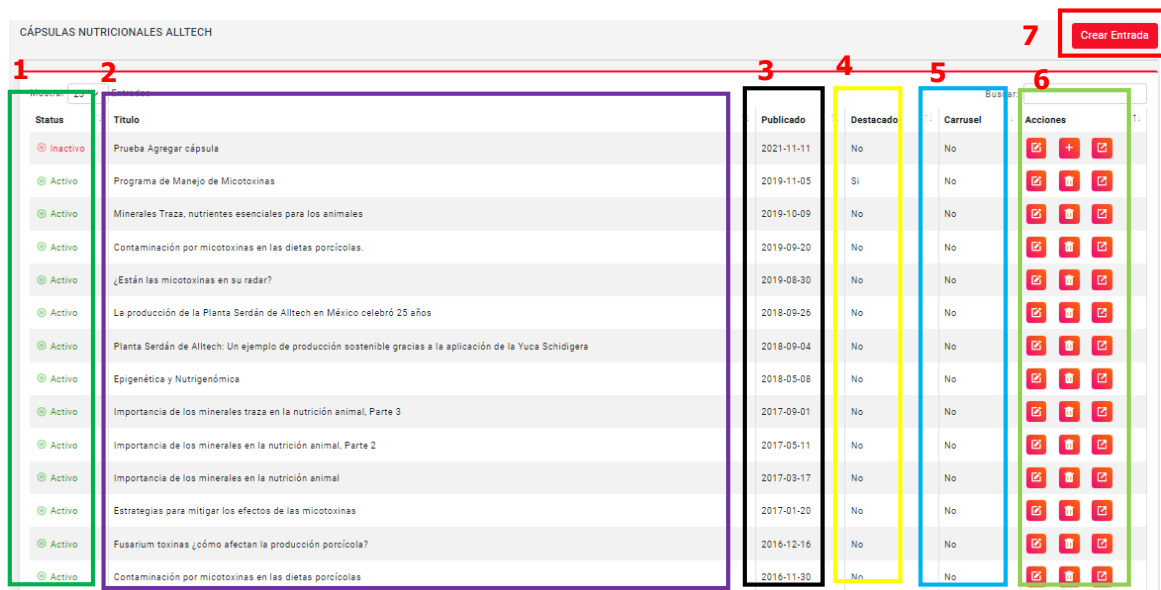
- 1** Título: Text area with rich text editor.
- 2** Url Amigable: Text field with a 'Crear url amigable' button.
- 3** Contenido: Text area with rich text editor.
- 4** Extracto: Text area for a short description.
- 5** Empresa relacionada: Dropdown menu (selected: Bayer de México).
- 6** Autor: Dropdown menu (selected: Seleccione).
- 7** Portal: Dropdown menu (selected: Porcicultura).
- 8** Status: Radio buttons for 'Público' and 'Borrador'.
- 9** Fecha de publicación: Date picker (selected: 18/11/2021) with 'Cancelar' and 'Agregar' buttons.
- 10** Portada: File selection area with 'Seleccionar archivo' and 'Ningún archivo seleccionado'.
- 11** Exclusivo: Radio buttons for 'Si' and 'No' (selected: No).
- 12** Sección: Dropdown menu (selected: Porci Elanco).
- 13** Id de Vimeo: Text field.
- 14** Destacado: Radio buttons for 'Si' and 'No' (selected: No).
- 15** Carrusel: Radio buttons for 'Si' and 'No' (selected: No).
- 16** Categoría: Dropdown menu (selected: Seleccione).

1. Se debe colocar el título.
2. Se genera en automático una URL al insertar el título.
3. Contenido (elegir estilo y formato del texto).
4. Describir un texto corto en la sección extracto, que es el texto que se mostrará al compartir la URL.
5. Empresa relacionada (no se modifica a Bayer de México).
6. Nombre del autor.

7. Portal (Porcicultura), que será seleccionado por defecto.
8. En la barra de la parte derecha colocar si será público o borrador.
9. Insertar la fecha en la que será publicado.
10. Adjuntar imágenes para la portada en formato PNG o JPG a 780x445 pixeles.
11. Elegir si será o no exclusivo.
12. La sección (Porci Elanco).
13. La identificación para el video.
14. Seleccionar sí o no será destacado.
15. Si se mostrará el carrusel o no.
16. Por último la categoría en la que pertenece.

Capsulas Nutricionales Alltech

CÁPSULAS NUTRICIONALES ALLTECH

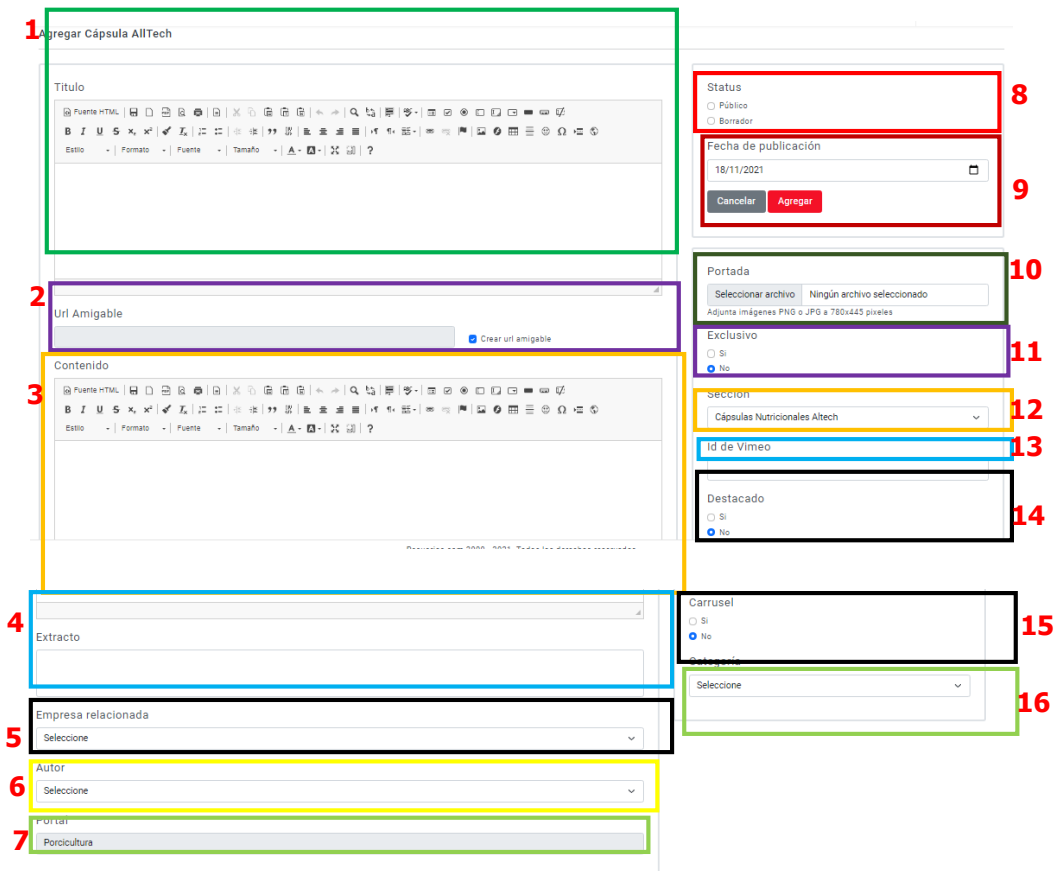


| 1. Status | 2. Título | 3. Publicado | 4. Destacado | 5. Carrusel | 6. Acciones |
|-----------|---|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Inactivo | Prueba Agregar cápsula | 2021-11-11 | No | No | [+] |
| Activo | Programa de Manejo de Micotoxinas | 2019-11-05 | Si | No | [+] |
| Activo | Minerales Traza, nutrientes esenciales para los animales | 2019-10-09 | No | No | [+] |
| Activo | Contaminación por micotoxinas en las dietas porcícolas. | 2019-09-20 | No | No | [+] |
| Activo | ¿Están las micotoxinas en su radar? | 2019-08-30 | No | No | [+] |
| Activo | La producción de la Planta Serdán de Alltech en México celebró 25 años | 2018-09-26 | No | No | [+] |
| Activo | Planta Serdán de Alltech: Un ejemplo de producción sostenible gracias a la aplicación de la Yuca Schidigera | 2018-09-04 | No | No | [+] |
| Activo | Epigenética y Nutrigenómica | 2018-05-08 | No | No | [+] |
| Activo | Importancia de los minerales traza en la nutrición animal, Parte 3 | 2017-09-01 | No | No | [+] |
| Activo | Importancia de los minerales en la nutrición animal, Parte 2 | 2017-05-11 | No | No | [+] |
| Activo | Importancia de los minerales en la nutrición animal | 2017-03-17 | No | No | [+] |
| Activo | Estrategias para mitigar los efectos de las micotoxinas | 2017-01-20 | No | No | [+] |
| Activo | Fusarium toxinas ¿cómo afectan la producción porcícola? | 2016-12-16 | No | No | [+] |
| Activo | Contaminación por micotoxinas en las dietas porcícolas | 2016-11-30 | No | No | [+] |

1. En la primera columna aparece el status de público o inactivo.
2. En la sección muestra una lista de todos los títulos.
3. Fecha publicada.
4. Columna que menciona si estará en la parte destacada o no.

5. Mostrar si es o no carrusel.
6. Botón de acciones con la opción de editar, eliminar o ir al sitio.
7. Para crear un nuevo contenido en capsulas nutricionales Alltech dar clic en crear entrada.

Agregar Capsula AllTech



The screenshot shows a form for adding an AllTech capsule. The form is divided into several sections, each highlighted with a colored box and a number:

- 1:** Title field (Título)
- 2:** Friendly URL field (Url Amigable)
- 3:** Content field (Contenido) with a rich text editor
- 4:** Summary field (Extracto)
- 5:** Related company dropdown (Empresa relacionada)
- 6:** Author dropdown (Autor)
- 7:** Portal dropdown (Portal)
- 8:** Status options (Público, Borrador)
- 9:** Publication date field (Fecha de publicación)
- 10:** Cover image selection (Portada)
- 11:** Exclusive options (Exclusivo)
- 12:** Section dropdown (seccion)
- 13:** Vimeo ID field (Id de Vimeo)
- 14:** Featured options (Destacado)
- 15:** Carousel options (Carrusel)
- 16:** Category dropdown (Seleccione)

1. Se debe colocar el título.
2. Se genera en automático una URL al insertar el título.
3. Contenido (elegir estilo y formato del texto).
4. Describir un texto corto en la sección extracto, que es el texto que se mostrará al compartir la URL.
5. Empresa relacionada.

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

6. Nombre del autor.
7. Portal (Porcicultura), que será seleccionado por defecto.
8. En la barra de la parte derecha colocar si será público o borrador.
9. Insertar la fecha en la que será publicado.
10. Adjuntar imágenes para la portada en formato PNG o JPG a 780x445 pixeles.
11. Elegir si será o no exclusivo.
12. La sección (Capsula Nutricionales AllTech).
13. La identificación para el video.
14. Seleccionar sí o no será destacado.
15. Si se mostrará el carrusel o no.
16. Por último la categoría en la que pertenece.

Branding

Para crear un branding en capsula nutricional Alltech esta sección especial solo se debe de colocar la foto de portada que se verá al copiar el link, y la URL.

Branding cápsula nutricional Alltech

Portada

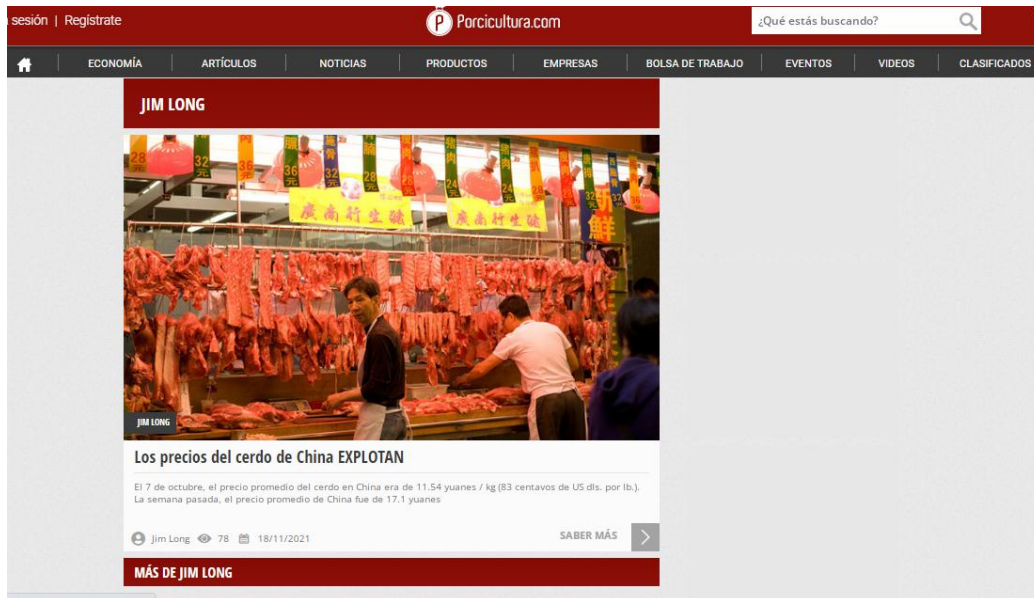
Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

Url

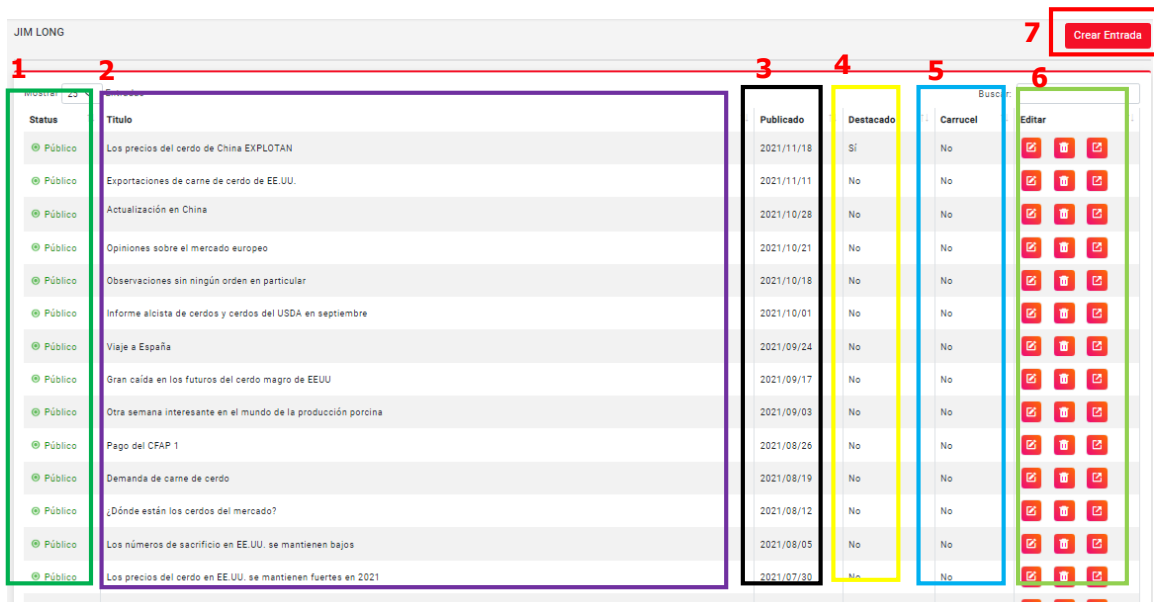
Cancelar Agregar

Jim Long

Sección que aparece en el sitio web de Porcicultura.com.



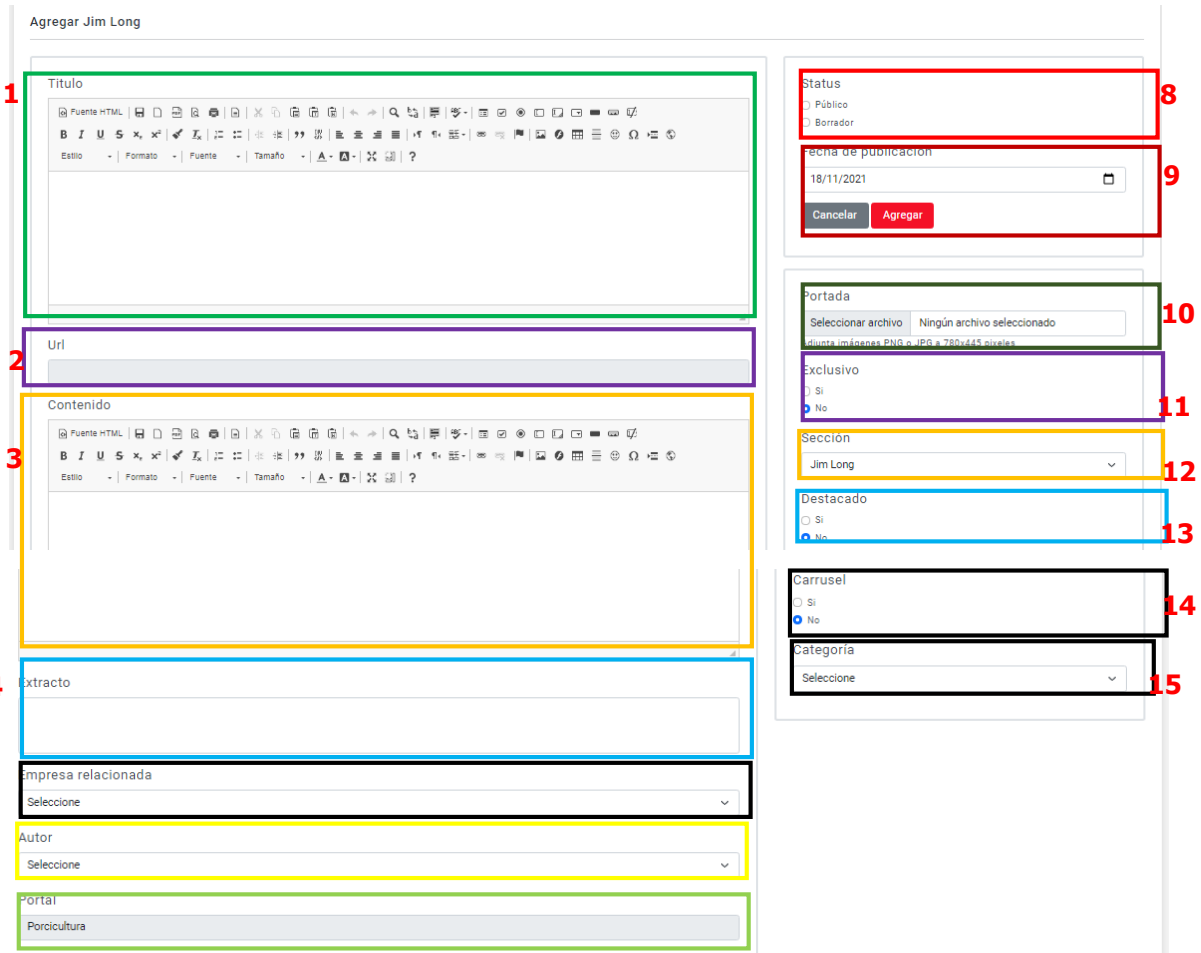
Dentro del control del CMS para porcicultura se muestra una lista de todos los títulos del contenido de Jim Long.



| | | |
|---|----------------------------|--|
|  | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|---|----------------------------|--|

1. En la primera columna aparece el status de público o inactivo.
2. Muestra una lista de todos los títulos.
3. Fecha en la que fue publicado.
4. Columna que menciona si estará en la parte destacada o no.
5. Mostrar si es o no carrusel.
6. Botón de acciones con la opción de editar, eliminar o ir al sitio.
7. Para crear un nuevo contenido en la sección de Jim Long dar clic en crear entrada.

Para crear un nuevo contenido en esta sección Jim Long se debe llenar los siguientes datos:



The screenshot shows a form titled 'Agregar Jim Long' with the following fields and options, numbered 1 through 15:

- Título**: A text input field with a rich text editor toolbar above it.
- Url**: A text input field.
- Contenido**: A text input field with a rich text editor toolbar above it.
- extracto**: A text input field.
- Empresa relacionada**: A dropdown menu with 'Seleccione' as the current selection.
- Autor**: A dropdown menu with 'Seleccione' as the current selection.
- Portal**: A dropdown menu with 'Porcicultura' as the current selection.
- Status**: Radio buttons for 'Público' and 'Borrador'.
- Fecha de publicación**: A date input field showing '18/11/2021' with 'Cancelar' and 'Agregar' buttons below it.
- Portada**: A file selection area with 'Seleccionar archivo' and 'Ningún archivo seleccionado' text, and a note 'Muestra imágenes PNG o JPG a 780x445 píxeles'.
- Exclusivo**: Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Sección**: A dropdown menu with '.Jim Long' as the current selection.
- Destacado**: Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Carrusel**: Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- Categoría**: A dropdown menu with 'Seleccione' as the current selection.

1. Se debe colocar el título.
2. Se genera en automático una URL al insertar el título.
3. Contenido (elegir estilo y formato del texto).
4. Describir un texto corto en la sección extracto, que es el texto que se mostrará al compartir la URL.
5. Empresa relacionada.
6. Nombre del autor.

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|

7. Portal (Porcicultura), que será seleccionado por defecto.
8. En la barra de la parte derecha colocar si será público o borrador.
9. Insertar la fecha en la que será publicado.
10. Adjuntar imágenes para la portada en formato PNG o JPG a 780x445 pixeles.
11. Elegir si será o no exclusivo.
12. La sección (Cápsula Nutricionales AllTech).
13. Seleccionar sí o no será destacado.
14. Si se mostrará el carrusel o no.
15. Por último, la categoría en la que pertenece.

3.4 Pecuarios

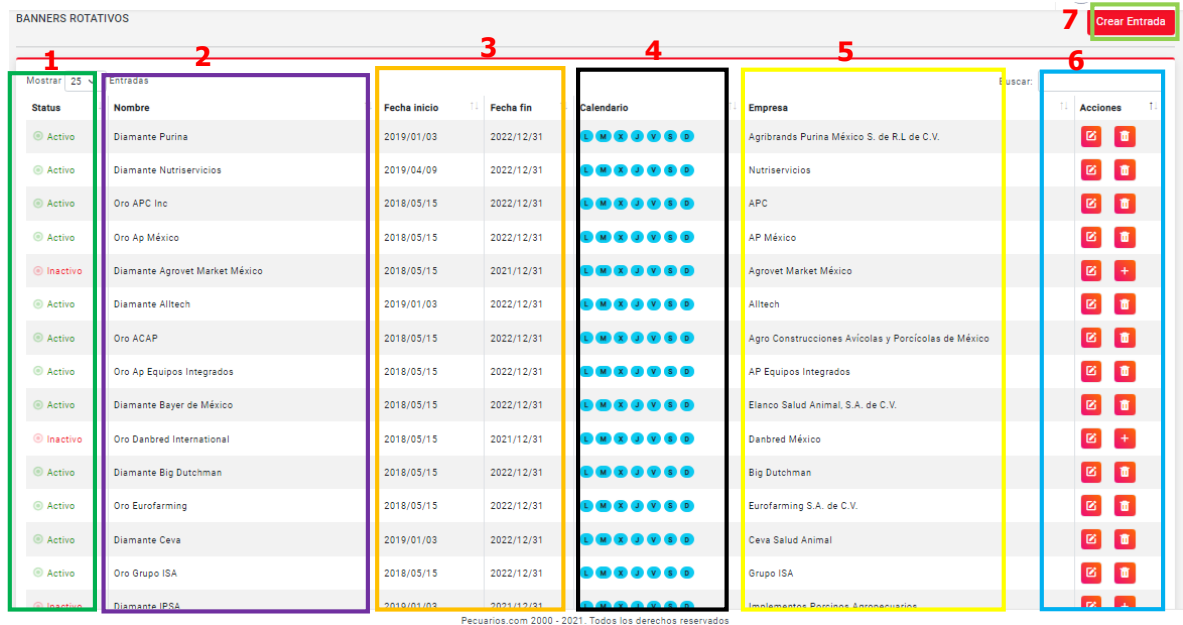
Campañas de Banners

Son campañas de publicidad con banners, es decir publicidad en sitios web que incluyen gráficos y demás elementos para atraer a los usuarios.

Dentro del sitio se manejan los banners rotativos, banners fijos y splash, súper banners, y la aplicación de banners.

Banners rotativos

En esta parte aparece todos los banner rotativos que tiene la empresa.

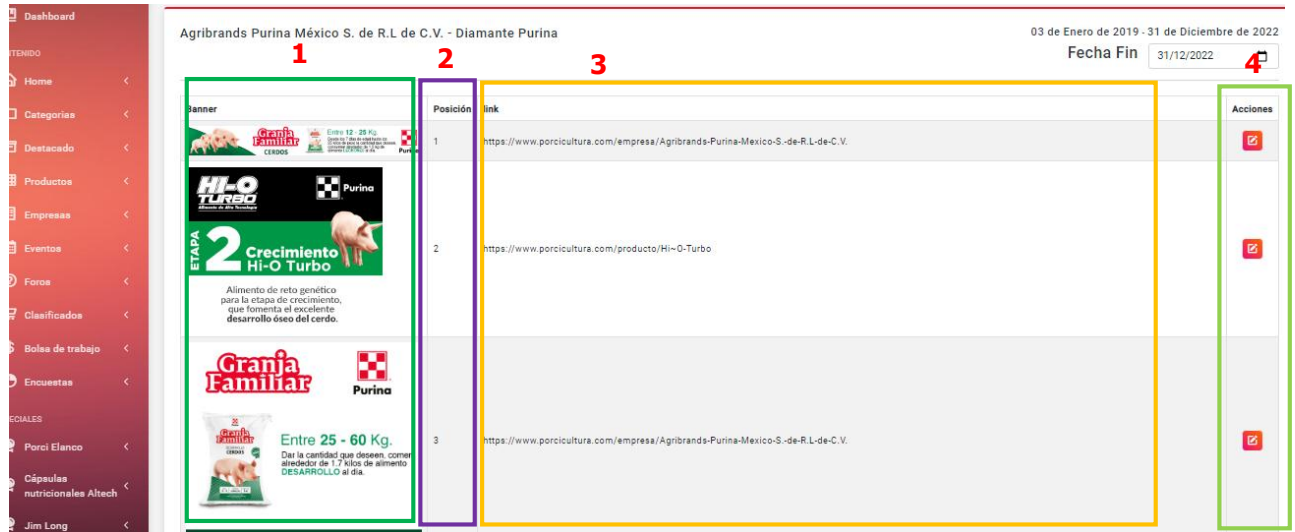


| BANNERS ROTATIVOS | | | | | | | 7 Crear Entrada |
|-------------------|---------------------------------|--------------|------------|------------|---|----------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| Status | Nombre | Fecha inicio | Fecha fin | Calendario | Empresa | Acciones | |
| Activo | Diamante Purina | 2019/01/03 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | AgribRANDS Purina México S. de R.L de C.V. | | |
| Activo | Diamante Nutriservicios | 2019/04/09 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | Nutriservicios | | |
| Activo | Oro APC Inc | 2018/05/15 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | APC | | |
| Activo | Oro Ap México | 2018/05/15 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | AP México | | |
| Inactivo | Diamante Agrovvet Market México | 2018/05/15 | 2021/12/31 | ●●●●●●●● | Agrovvet Market México | | |
| Activo | Diamante Alltech | 2019/01/03 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | Alltech | | |
| Activo | Oro ACAP | 2018/05/15 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | Agro Construcciones Avícolas y Porcícolas de México | | |
| Activo | Oro Ap Equipos Integrados | 2018/05/15 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | AP Equipos Integrados | | |
| Activo | Diamante Bayer de México | 2018/05/15 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | Elanco Salud Animal, S.A. de C.V. | | |
| Inactivo | Oro Danbred International | 2018/05/15 | 2021/12/31 | ●●●●●●●● | Danbred México | | |
| Activo | Diamante Big Dutchman | 2018/05/15 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | Big Dutchman | | |
| Activo | Oro Eurofarming | 2018/05/15 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | Eurofarming S.A. de C.V. | | |
| Activo | Diamante Ceva | 2019/01/03 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | Ceva Salud Animal | | |
| Activo | Oro Grupo ISA | 2018/05/15 | 2022/12/31 | ●●●●●●●● | Grupo ISA | | |
| Inactivo | Diamante IPSA | 2019/01/03 | 2021/12/31 | ●●●●●●●● | Implementos Porcinos Asociados | | |

Pecuarios.com 2000 - 2021. Todos los derechos reservados

1. Estatus (Activo o inactivo).
2. Nombre de la campaña (se lo asigna la empresa para una mejor identificación)
3. Fecha en la que comienza a aparecer la publicidad y la fecha en la que debe terminar.
4. Los días en los que se van a mostrar
5. Empresa relacionada
6. Botón de acciones para editar el contenido o ir a la publicación en el sitio.
7. Para crear un nuevo banner dar clic en crear entrada.

Al dar clic en la opción ver o editar el banner aparecerá así:



1. Imagen del banner rotativo.
2. En qué número de posición se verá.
3. Enlace que llevará al sitio de los banner rotativos de cada uno.
4. Botón de acciones, en donde se puede editar cada banner.

Para crear nueva campaña de banner rotativo se debe de llenar los siguientes campos.

Agregar campaña

| | | |
|---|----------------------------|--|
| 1 | Nombre de la campaña | |
| 2 | Empresa | Selecciona |
| 3 | Vigencia | 18/11/2021 al 18/11/2021 |
| 4 | Periodicidad personalizada | La campaña se mostrará solo los días: <input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> X <input checked="" type="checkbox"/> J <input type="checkbox"/> V <input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/> D |

Status
 Activo
 Inactivo
 Cancelar Agregar

1. El nombre de la campaña.
2. Nombre de empresa.

3. Vigencia (fecha de inicio a fin).
4. Periodicidad personalizada (colocar si seria de lunes a domingo, o elegir si irán alternándose los días)
5. El estatus de la campaña (Activa o inactiva).

Banners fijos y splash

En este apartado están todos los banners fijos y splash que tiene la empresa.

BANNERS FIJOS Y SPLASH 8 [Crear Entrada](#)

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
|----------|-----------------------|--------------|------------|---------------|------------|--------------------|----------|
| Status | Empresa | Fecha inicio | Fecha fin | Calendario | Plataforma | Posición | Acciones |
| Inactivo | Zoetis | 2021/09/12 | 2022/01/08 | L M X J V S D | app | Splash | [+] |
| Activo | Zoetis | 2021/04/13 | 2022/01/07 | L M X J V S D | movil | Móvil fijo 320x100 | [+] |
| Activo | Zoetis | 2021/01/01 | 2021/12/31 | L M X J V S D | web | Fijo 300x600 | [+] |
| Activo | Pecuarios.com | 2021/01/01 | 2021/12/31 | L M X J V S D | web | Fijo 600x300 | [+] |
| Activo | Agrovet Market México | 2021/11/11 | 2021/12/11 | L M X J V S D | web | Splash | [+] |
| Activo | Agrovet Market México | 2021/11/11 | 2021/12/11 | L M X J V S D | movil | Splash | [+] |
| Activo | Zoetis | 2021/11/03 | 2021/11/30 | L M X J V S D | app | Splash | [+] |
| Inactivo | Zoetis | 2021/11/03 | 2021/11/30 | L M X J V S D | web | Splash | [+] |
| Inactivo | Zoetis | 2021/11/03 | 2021/11/30 | L M X J V S D | movil | Splash | [+] |
| Inactivo | AB Vista | 2021/10/20 | 2021/11/20 | L M X J V S D | app | App 2 | [+] |
| Inactivo | AB Vista | 2021/10/20 | 2021/11/20 | L M X J V S D | app | App 2 | [+] |
| Inactivo | AB Vista | 2021/10/20 | 2021/11/20 | L M X J V S D | web | Fijo 300x600 | [+] |
| Activo | Zoetis | 2021/10/04 | 2021/10/31 | L M X J V S D | web | Splash | [+] |
| Activo | Zoetis | 2021/10/04 | 2021/10/31 | L M X J V S D | movil | Splash | [+] |

1. Estatus (Activo o inactivo).
2. Nombre de la campaña (se lo asigna la empresa para una mejor identificación)
3. Fecha en la que comienza a aparecer la publicidad y la fecha en la que debe terminar.
4. Los días en los que se van a mostrar
5. Plataforma en donde será mostrada el banner, ya sea en móvil, web, App.
6. Posición de banner (Splash, Móvil fijo 320x100, Fijo 300x600, Fijo 600x300, App 2).
7. Botón de acciones para editar el contenido o ir a la publicación en el sitio.

8. Para crear un nuevo banner dar clic en crear entrada.

Al dar clic en la opción ver o editar el banner aparecerá el banner fijo o splash, con la opción de editar, el banner, la posición (Splash, Móvil fijo 320x100, Fijo 300x600, Fijo 600x300, App 2), el link que lleva al sitio con el banner y la acción para poder editar.

Banner de Zoetis 13 de Abril de 2021 - 07 de Enero de 2022

| Banner | Posición | Link | Acciones |
|---|--------------------|---|---|
|  | Móvil fijo 320x100 | https://www.porcicultura.com/empresa/Zoetis |  |

Para crear un nuevo banner fijo o rotativo se debe de dar clic en crear nuevo banner para fijo o splash y llenar lo siguiente:

Agregar campaña

| | |
|---|--|
| 1 Empresa Selecciona | 6 Plataforma Selecciona |
| 2 Banner Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado | 7 Posición Selecciona |
| 3 Url destino | |
| 4 Vigencia 18/11/2021 al 18/12/2021 | 8 Status <input type="radio"/> Activo <input checked="" type="radio"/> Inactivo |
| 5 Periodicidad personalizada La campaña se mostrará solo los días: L M X J V S D | Cancelar Agregar |

1. El nombre de la empresa.
2. Seleccionar el banner que se utilizará.
3. En este cuadro se debe ingresar la URL destino.
4. Vigencia (fecha de inicio a fin).
5. Periodicidad personalizada (colocar si seria de lunes a domingo, o elegir si irán alternándose los días).

6. Plataforma en donde será mostrada el banner, ya sea en móvil, web, App.
7. Posición de banner (Splash, Móvil fijo 320x100, Fijo 300x600, Fijo 600x300, App 2).
8. El estatus de la campaña (Activa o inactiva).

Súper Banners

Aquí se encuentran todos los súper banners que se encuentran en la empresa.



| SUPER BANNERS | | | | | | | 7 Crear Entrada |
|---------------------|----------|-----------|------------------|--------------|------------|---------------|---------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | |
| Mostrar 25 Entradas | Status | Sección | Empresa | Fecha inicio | Fecha fin | Calendario | Buscar: Acciones |
| | Inactivo | productos | AB Vista | 2021/10/26 | 2021/11/26 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Inactivo | productos | AB Vista | 2021/10/20 | 2021/11/20 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Inactivo | productos | AB Vista | 2021/10/20 | 2021/11/20 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | empresas | HIPRA | 2021/08/02 | 2021/08/31 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | productos | HIPRA | 2021/08/02 | 2021/08/31 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | empresas | Pecuarios.com | 2021/07/01 | 2021/07/31 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | productos | Pecuarios.com | 2021/07/01 | 2021/07/31 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | empresas | MSD Salud Animal | 2021/06/02 | 2021/06/30 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | productos | MSD Salud Animal | 2021/06/02 | 2021/06/30 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | empresas | Pecuarios.com | 2021/06/29 | 2021/06/29 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | productos | Pecuarios.com | 2021/06/29 | 2021/06/29 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | empresas | MSD Salud Animal | 2021/04/12 | 2021/04/30 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | productos | MSD Salud Animal | 2021/04/12 | 2021/04/30 | L M T J V S D | + + + + + |
| | Activo | productos | Provimi | 2021/01/01 | 2021/01/31 | L M T J V S D | + + + + + |

1. Estatus (Activo o inactivo).
2. Sección a la que pertenece el super banner.
3. Nombre de la empresa.
4. Fecha en la que comienza a aparecer la publicidad y la fecha en la que debe terminar.
5. Los días en los que se van a mostrar es Periodicidad personalizada.
6. Botón de acciones para editar el contenido o ir a la publicación en el sitio.
7. Para crear un nuevo banner dar clic en crear entrada.

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
|  <p>Pecuarios.com</p> | <p>de Porcicultura.com</p> | <p>Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021</p> |
|--|-----------------------------------|---|

Al dar clic en la opción ver o editar el banner aparecerá el súper banner, con la fecha de inicio a fin, el banner, el link que lleva al sitio con el banner y la acción con la opción de editar

Banner de HIPRA 02 de Agosto de 2021 - 31 de Agosto de 2021

| Banner | Link | Acciones |
|---|---|---|
|  | https://mhyopcv2.com/es/ |  |

Para crear un súper banner se debe de llenar lo siguiente al dar clic en crear nuevo banner.

Agregar campaña

1 Empresa
Selecciona

2 Banner
Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

3 Url destino

4 vigencia
19/11/2021 al 19/12/2021

5 Periodicidad personalizada
La campaña se mostrará solo los días:
 L M X J V S D

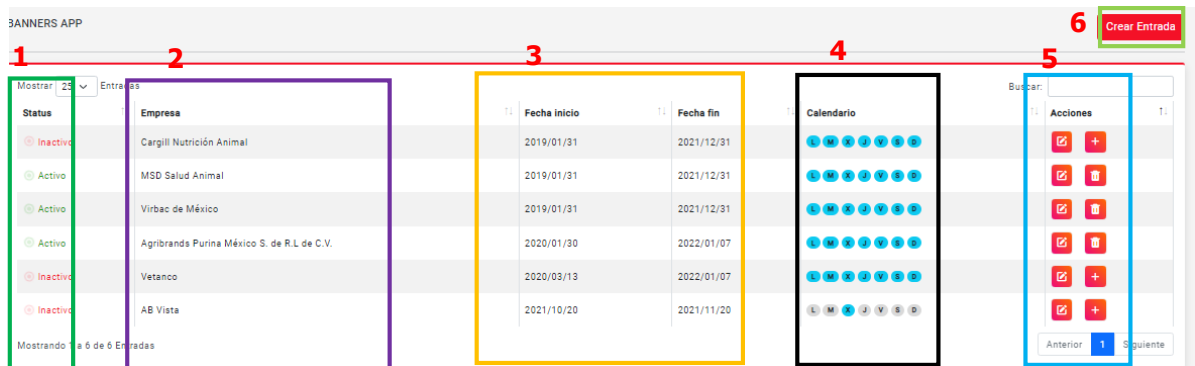
6 Sección
Seleccione

7 Status
 Activo
 Inactivo
Cancelar Agregar

1. El nombre de la empresa.
2. Seleccionar el banner que se utilizará, imágenes PNG o JPG para banner.
3. En este cuadro se debe ingresar la URL destino.
4. Vigencia (fecha de inicio a fin).
5. Periodicidad personalizada (colocar si seria de lunes a domingo, o elegir si irán alternándose los días).
6. Sección a la que pertenece (Home, productos, empresas).
7. El estatus de la campaña (Activa o inactiva).

Banners App

Estos anuncios se muestran en las aplicaciones móviles, dentro de CMS se muestran en una lista donde están todos los súper banners de la empresa.



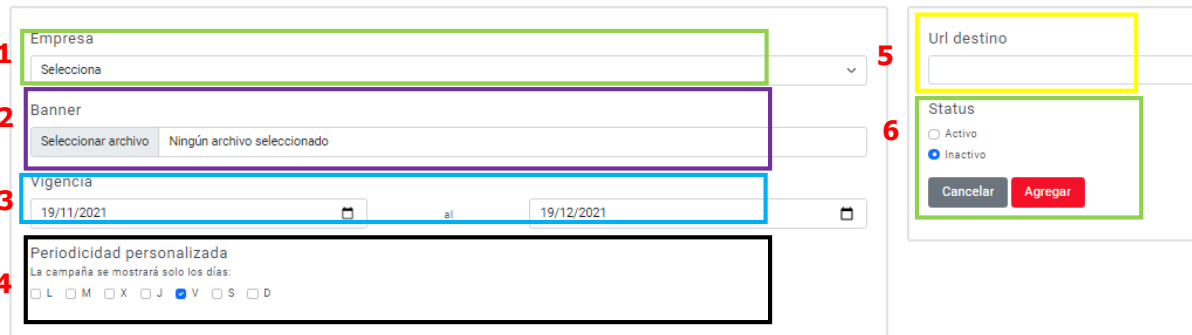
The screenshot shows the 'BANNERS APP' interface. A red line with numbers 1 through 6 points to specific features: 1. Status column (Active/Inactive), 2. Company name column, 3. Start and end date columns, 4. Calendar selection interface, 5. Action buttons (edit, delete, add), and 6. 'Crear Entrada' button.

| Status | Empresa | Fecha inicio | Fecha fin |
|----------|---|--------------|------------|
| Inactivo | Cargill Nutrición Animal | 2019/01/31 | 2021/12/31 |
| Activo | MSD Salud Animal | 2019/01/31 | 2021/12/31 |
| Activo | Virbac de México | 2019/01/31 | 2021/12/31 |
| Activo | Agribrands Purina México S. de R.L. de C.V. | 2020/01/30 | 2022/01/07 |
| Inactivo | Vetanco | 2020/03/13 | 2022/01/07 |
| Inactivo | AB Vista | 2021/10/20 | 2021/11/20 |

1. Estatus (Activo o inactivo).
2. Nombre de la empresa.
3. Fecha en la que comienza a aparecer la publicidad y la fecha en la que debe terminar.
4. Los días en los que se van a mostrar es Periodicidad personalizada.
5. Botón de acciones para editar el contenido o eliminarlo.
6. Para crear un nuevo banner dar clic en crear entrada.

Si se desea crear un súper banner, dar clic en crear nuevo banner.

Agregar campaña



The screenshot shows a form titled 'Agregar campaña' with several input fields and a status section. Red numbers 1 through 6 are placed to the left of the form to highlight specific elements:

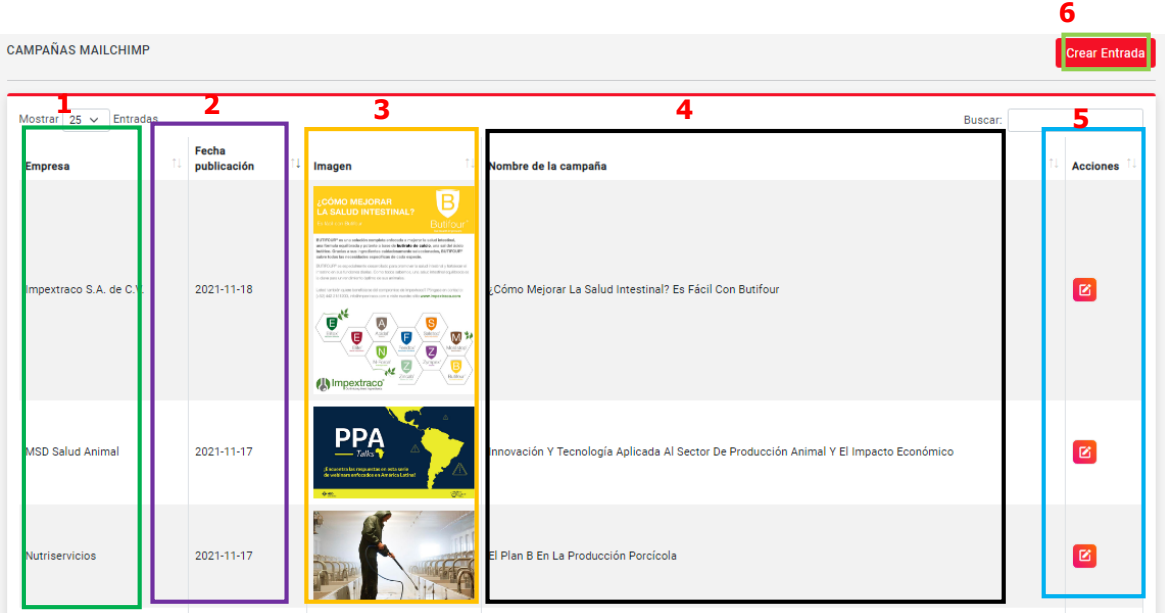
- 1: 'Empresa' dropdown menu.
- 2: 'Banner' section with a file selection button and text 'Ningún archivo seleccionado'.
- 3: 'Vigencia' date range selector showing '19/11/2021' to '19/12/2021'.
- 4: 'Periodicidad personalizada' section with radio buttons for days of the week (L, M, X, J, V, S, D), where 'V' (Friday) is selected.
- 5: 'Url destino' text input field.
- 6: 'Status' section with radio buttons for 'Activo' and 'Inactivo', where 'Inactivo' is selected.

At the bottom right of the form, there are two buttons: 'Cancelar' (grey) and 'Agregar' (red).

1. El nombre de la empresa.
2. Seleccionar el banner que se utilizará, imágenes PNG o JPG para banner.
3. Vigencia (fecha de inicio a fin).
4. Periodicidad personalizada (colocar si seria de lunes a domingo, o elegir si irán alternándose los días).
5. Colocar la URL destino para la campaña.
6. El estatus de la campaña (Activa o inactiva).

Campañas Mailchimp

Es un diario de los correos que se están enviando de todas las campañas, simula las capturas o correos que sean de las empresas de las campañas, de igual manera están en una lista donde están todas las campañas.



The screenshot displays the 'Campañas Mailchimp' dashboard. At the top right, there is a red button labeled 'Crear Entrada' with the number '6' above it. Below this is a table with the following columns: 'Empresa' (highlighted with a green box and number '1'), 'Fecha publicación' (highlighted with a purple box and number '2'), 'Imagen' (highlighted with a yellow box and number '3'), 'Nombre de la campaña' (highlighted with a black box and number '4'), and 'Acciones' (highlighted with a blue box and number '5'). The table contains three rows of campaign data. The first row shows 'Impextraco S.A. de C.V.' with a publication date of '2021-11-18' and an image of a pig. The second row shows 'MSD Salud Animal' with a publication date of '2021-11-17' and an image of a pig. The third row shows 'Nutriservicios' with a publication date of '2021-11-17' and an image of a pig. The 'Acciones' column contains three red edit icons. A search bar is located at the top right of the table area.

1. Nombre de la empresa de la campaña.
2. Fecha en la que fue publicado.
3. La imagen que se mostrará.
4. El nombre de la campaña.
5. Botón de acciones para poder editar esta campaña.
6. Boton para poder crear una nueva campaña.

Crear campaña Machip

Agregar campaña



The screenshot shows a form titled 'Agregar campaña' with several input fields. Five red numbers are placed to the left of the form to highlight specific areas:

- 1**: Points to the 'Empresa' dropdown menu.
- 2**: Points to the 'Nombre de la campaña' text input field.
- 3**: Points to the 'Url' text input field.
- 4**: Points to the 'Fecha de publicación' date picker, which shows '19/11/2021'.
- 5**: Points to the 'imagen' file selection area, which includes a 'Seleccionar archivo' button, a 'Ningún archivo seleccionado' status, and a note 'Adjunta imágenes PNG o JPG a 780x445 pixeles'. Below this are 'Cancelar' and 'Agregar' buttons.

1. El nombre de la empresa.
2. Insertar el nombre que llevara la campaña.
3. En este cuadro se debe ingresar la URL.
4. Fecha en la que será publicado, visto por los usuarios.
5. Seleccionar el banner que se utilizará, imágenes PNG o JPG para banner a 780x445 pixeles.

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
|  <p>Pecuarios.com</p> | <p>de Porcicultura.com</p> | <p>Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021</p> |
|--|-----------------------------------|---|

4 *Anexo*

4.1 *Glosario*

| Término | Descripción |
|------------------------|---|
| Alcance efectivo | Dentro del marketing digital se obtiene un porcentaje a grupos de la poblaciones al que se tiene en un programa de algunos medios que son alcanzados a niveles de frecuencias determinadas y es una métrica muy utilizada para el conteo en este área así tratando de medir el número de personas a la que llegan los anuncios, contenidos, etc. |
| Audiencia Publicitaria | Cuando un anuncio es mostrado durante un periodo determinado e tiempo y este se mide el número de usuario único expuesto al anuncio. |
| Banners | Los banners son los recuadros que son presentados en los sitios web, es decir son publicidad digitales donde se emplean sonidos, imágenes, texto, y algunos otros elementos interactivos para así llamar la atención de la audiencia, estas son introducidas en los sitios web y así dar visibilidad a la empresas, marcas, o campañas, el objetivo del banner es que los usuarios puedan hacer clic en el anuncio que va dirigido y así esta página promocional tenga éxito. |
| Banners rotativos | Los banners rotativos son aquellos que aparecen inesperadamente cuando se abre una página o ventanas emergentes, estos pueden ser por enlaces o al entrar y Salir de un sitio web. |
| Banners Fijos | Este tipo de banners integrados o fijos son así como su nombre lo menciona fijos, ya que la posición de los banners es invariable y permanece fijo dentro de la página web donde son mostrados. |
| Base de datos | Son datos recolectados y almacenados de manera organizada que un programa de ordenador pueda |

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
|  <p>Pecuarios.com</p> | <p>de Porcicultura.com</p> | <p>Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021</p> |
|--|-----------------------------------|---|

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>elegir de una manera rápida las secciones de datos, consiste también de un sistema de varios archivos electrónicos, los datos tradicionales son organizados por registros, archivos y campos, el registro está compuesto por varios campos, el archivo es la colección de registros.</p> |
| <p>Campañas de Banners</p> | <p>Es el conjunto de banners que se encuentran en los sitios web en donde existen ordenadores que están los usuarios así logrando publicidad en marketing digital, en donde colabora plataformas importantes como Google y AdSense que está en App móvil.</p> |
| <p>Campaña publicitaria</p> | <p>La campañas publicitarias están constituidas de varias tareas requerida para poder transformar programas coordinados de publicidades teniendo su objetivo para poder ir logrando metas para marcas o productos, este tipo de campañas emplean muchos mensajes publicitarios que son presentados en un tiempo determinado y en varios medios.</p> |
| <p>Carrusel</p> | <p>Son un tipo de anuncios que sirven como publicidad nativa permitiendo que se puede dar contenidos extra y así comunicando el mensaje de la marca de manera atractiva y dinámica, este tipo de anuncios también es conocido como carousel ads, consiste de series de textos, imágenes llamados a la acción que son mostrados de manera continua.</p> |
| <p>Dashboard</p> | <p>Es conocido como tablero digital, como significado se menciona que es una interfaz gráfica de usuario la cual administra recursos informáticos y así analizando información para poder realizar la toma de decisiones en las empresas, estos nacen de la metodología denominada "inteligencia de negocios"</p> |
| <p>Dominio</p> | <p>Como significado de dominio se tiene que es una dirección de internet, son caracteres compuestos que forman una dirección para así poder acceder a un sitio</p> |

| | | |
|--|----------------------------|--|
|  Pecuarios.com | de Porcicultura.com | Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021 |
|--|----------------------------|--|





| | |
|-----------------------|---|
| | en concreto que se encuentre dentro de la red o también conocido como, los grupos de máquinas o maquinas las que se alberga o reside en dicha web. |
| Enlace | Dentro de un documento web se encuentra un elemento que al dar clic se vincula a un recurso o una dirección web, una vez que se pulsa sobre el el navegador carga la URL o dirección que el enlace este asociado. |
| Hosting | El termino hosting en Informática hace mención a un espacio virtual o físico en el que requiere en un servidor para así alojar toda la información de un sitio web o una página. |
| Mailchimp | Herramienta para enviar boletines que permitan mantener con información de novedades a los usuarios. |
| Marquesina | Es una sección en donde se muestra un conjunto de caracteres en movimiento, esta para se puede personalizar, las personas puedan modificar varios elementos, las tipografía, velocidades, colores, tamaños, y todo lo que se mostrará el texto como tal. |
| Página web | Una de tantas que conforman un sitio web, documentos en HTML en la red. |
| Portal web | Este término tiene un significado que es "puerta grande", y es por ello que hace mención a su objetivo y a su función debido a que se define como un Sitio Web en el cual se puede acceder a una variedad de servicios y recursos, en los que podemos encontrar compra electrónica, foros, aplicaciones, documentos, etc. |
| Redes sociales | Son las maneras de comunicación que evolucionan de las tradicionales del ser humano, este tipo de relaciones son sin ver a la persona en vivo es decir de manera digital por medio del internet, este tipo de personas |

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
|  <p>Pecuarios.com</p> | <p>de Porcicultura.com</p> | <p>Pecuarios.com Versión: 001 Fecha: 18 octubre 2021</p> |
|--|-----------------------------------|---|

| | |
|----------------------------------|--|
| | <p>comparten temas de interés gracias a canales y herramientas.</p> |
| <p>Visita</p> | <p>Dentro de un sitio web existe una secuencia de hits que son realizadas por parte del usuario a esto se le conoce como visita, es de gran importancia comprender que la tecnología del internet mantiene conexiones continuas a sitios webs, dentro de estas visitas de los usuarios se miden los tiempos que existen al dar clic en las publicaciones y estas son consideradas para tener un registro y ver si tuvo éxito la publicación, es por ello la importancia de la visita</p> |
| <p>Visualización de anuncios</p> | <p>La visualización de anuncios por cada día es contado por el número de veces que los anuncios son descargados o vistos de manera on-line y tiene relación con función al tiempo, estos números de veces que los usuarios ven los anuncios pueden diferir esto a que existe el fenómeno del almacenamiento en caché, esto haciendo incrementar números reales de vista en los anuncios y también pueden disminuir el número de visualización por la navegación solo texto.</p> |
| <p>Visualización de página</p> | <p>La visualización de página son los números de veces que las personas o usuarios ven las páginas y estos son medidos como función de tiempo, por visualizaciones en páginas diarias de sitios web. Es el número real que la página ha estado visualizada por los usuarios y este a veces se eleva a los cachés que se encuentran.</p> |

Validación

Esta hoja está elaborada para que existan las firmas que aprueben la validación de dicho manual y este sea utilizado para fines de la empresa.

| | | |
|--|--|--|
| Dirección: León Guzmán 305-2, Centro, 73800 Teziutlán, Pue. Teléfono: 231 312 4060 | Manual de Usuario de Porcicultura.com | Pecuarios.com  Pecuarios.com |
| 1.HOJA DE VALIDACIÓN El presente manual de usuario tiene como objetivo servir de guía a los usuarios del área de marketing y redes sociales de la empresa de Pecuarios.com S.A de C.V para la correcta publicación de contenidos digitales en el sitio web Porcicultura.com. ELABORA  _____ Giovanna Cruz Hernández Aprueba  _____ Luis Felipe Islas Guerra Gerente general  _____ Eduardo Aguilar Carreón Gerente operativo Teziutlán, Puebla, 10/Noviembre/2021 | | |

Capítulo VI

Conclusiones

5.1 Conclusiones del proyecto, recomendaciones y experiencia profesional y personal adquirida

“El Manual de usuario del sitio web Porcicultura.com logra que el personal de marketing digital y redes sociales pueda crear correctamente las publicaciones de contenidos digitales en la empresa Pecuarios.com”

Tras el análisis, se puede deducir que al realizar e implementar el manual de usuario en lo que corresponde el área de marketing y redes sociales, en un principio se requirió de la ayuda del personal y colaboradores de más experiencia para guiar ésta investigación y poder plasmar de manera correcta los métodos, y los pasos que se deben realizar si se desea realizar cambios en el CMS (Content Management System) de las páginas web.

Sin embargo, desde la implementación se comprobó que efectivamente reduce los tiempos para programar contenidos y las capacitaciones frecuentes sobre dudas que puedan llegar a surgir por parte de los nuevos usuarios y/o empleados también se redujeron, tal como se esperaba.

Gracias a todo lo anterior, puedo decir que la experiencia adquirida en la elaboración del manual y trabajando con los distintos CMS que manejan las páginas desde la perspectiva mercadológica fue sumamente contribuyente al conocimiento previo que se tiene a lo que es el manejo de redes, porque aunque va más allá de hacer publicaciones en las redes sociales también se toma en cuenta el trabajo que hay en darle los formatos correspondientes a cada cosa que se publica, cada artículo se selecciona cuidadosamente dependiendo del público al que se quiera dirigir la empresa, ya que a través de internet se puede dar a conocer a diferentes lugares y regiones.

5.2 Conclusiones relativas a los objetivos específicos

En relación a los objetivos específicos puedo concluir que se cumplieron satisfactoriamente ya que, se recopiló la información necesaria para el diseño del manual de usuario así permitiendo hacerlos más eficiente y eficaz, indagando con los miembros del área en el que se recabó que fue marketing y redes sociales, una vez recaba esta información se establecieron los elementos, la estructura, los procesos y procedimientos para la elaboración del material, así como conocer los beneficios que tendrá al elaborar el manual para el sitio web de Porcicultura.com

La página con la que se trabajó se caracteriza por ser contenido enfocado a un sector en particular más sin embargo se toma en cuenta que se está divulgando información por eso se debe apoyar de artículos o investigaciones fidedignas para que el contenido no contenga errores, sin embargo de los errores más comunes que se encontró al trabajar antes de implementar el manual fueron correcciones que se hacen múltiples veces y que disminuyen el ritmo de trabajo de la empresa, en la estancia en la que se trabajó se experimentó el cómo sería una capacitación externa para el manejo de los CMS y como análisis puedo concluir que desde la implementación del manual se redujeron los tiempos de capacitación.

De igual manera se comprobó que al agilizar las publicaciones de los contenidos y evitando los retrasos, en los horarios que se tienen establecidos que son los adecuados para que el público generado un impacto positivo para la empresa ya que de las páginas centrales sale la información publicada para las redes y de esta manera se da a conocer el contenido y trabajo que la empresa requiere ya que funciona como un medio de conexión entre el cliente y el proveedor.

5.3 Conclusiones relativas al objetivo general

Gracias a esta investigación se cumple con éxito el objetivo general “Diseñar un manual de usuario para la correcta publicación de contenidos digitales en la página web Porcicultura.com”.

En la aplicación del uso de las tecnologías para generar el manual se utilizaron herramientas y programas para la concentración de la información y así obtener un resultado de fácil entendimiento para la edición de los CMS que requiere la empresa, el propósito de implementarlo fue que se detectó la deficiencia de los tiempos en cuanto a la capacitación y las dudas que surgen cuando un nuevo empleado debe ocuparse del cargo o atender el contenido de la CMS que requiere. Esta herramienta de apoyo sirvió para minimizar la interrupción del ritmo de trabajo.

5.4 Aportaciones originales

Con esta investigación se obtienen las siguientes aportaciones originales:

Contribuir a investigar las consecuencias que se tiene al no contar con un manual de usuario para la página web de porcicultura.com.

Como efecto del enfoque y la metodología originales utilizados a lo largo de la presente investigación, de la misma se obtuvieron resultados novedosos en relación a las consecuencias al no contar con un manual de usuario para la página web de porcicultura.com, dichos resultados, como se detallaron en el capítulo correspondiente a las conclusiones finales de la investigación, se tuvieron un gran impacto para la investigación y creación del manual de usuario.

Gracias a esta investigación se pudo determinar la problemática que presentaba Pecuarios.com en el área de marketing y redes sociales, teniendo como aportación hacia la empresa la creación de un manual de usuario para la correcta publicación de contenidos digitales en la página web Porcicultura.com, con esto se podrá trabajar de manera más eficiente para los usuarios que contribuyan a la creación de contenidos en la empresa de Pecuarios.com

5.5 Limitaciones del modelo planteado

Dentro de las limitaciones del modelo planteado lo que se encontró fue la falta de tiempo reducido para la investigación y elaboración del proyecto ya que esta investigación se pudo realizar con más tiempo para poder analizar más a fondo los resultados obtenidos, otra fue la falta de colaboración por parte de los usuarios del área, pero no por falta de interés sino por falta de tiempo, puesto que eran horarios de trabajo, otra limitación del modelo planteado es que este manual diseñado solo será válido en el periodo de tiempo en el que CMS sea el mismo, debido a que puede haber cambios en el CMS de la página web de la empresa, visto que están en constante cambio para la mejora de administración del CMS, por ende se tendrá que actualizar el manual cuando se elabore el cambio.

5.6 Recomendaciones

Así como este proyecto se recomienda que se vea la posibilidad de que la empresa Pecuarios.com puedan elaborar otros manuales relacionados a sus páginas web, dado que no cuenta con una sino con varias, para que así puedan trabajar las actividades más eficientes.

Este trabajo no hubiera sido posible sin la colaboración de Pecuarios.com que ha facilitado los datos. Esta colaboración, y en general todas las colaboraciones, se recomienda que deben basarse en un interés mutuo contrastable. Los resultados de este trabajo pasaran a la disposición de esta empresa.

Otra recomendación es mejorar el proceso de investigación, buscando varios instrumentos que ayuden a recolectar más información.

Para los futuros estudiantes que realicen investigaciones busquen problemáticas de interés para así tener una mejora continua, es decir que busquen proyectos en donde sí se resuelva una problemática prácticamente más allá de lo teórico.

5.7 Competencias desarrolladas y/o aplicadas

5.7.1 Competencias desarrolladas:

a) **Direccionamiento:** Establecimiento de metas del proyecto, fundamentando aprendizajes esperados que se tuvieron en las materias cursadas en toda la carrera de I.G.E.

b) **Planeación:** Utilización de serie de puntos estratégicos para poder realizar la investigación, a partir de pasos a seguir.

c) Utilización de la aplicación de Survio para la realización de encuestas al personal.

Capacitación y utilización del CMS de Porcicultura.com para la creación del proyecto.

Se aplica habilidad directiva y de ingeniería en las innovaciones, en los diseños, de gestión, fortalecimientos, para la mejora de toma de decisiones.

Se diseña un manual de usuario para el sitio web de Pecuarios.com.

Se manejan métodos cualitativos y cuantitativos para analizar e interpretar los datos y modelado, para la mejora continua de la investigación.

Al principio resultó un poco complicado el trabajar a distancia para la elaboración del proyecto, al estar en una época en pandemia se busca alternativas con el uso de tecnologías para la comunicación efectiva hacia la elaboración del proyecto como el uso de plataformas de Teams, correo y Skype.

5.7.2 Aplicadas

- Análisis de planes de mejora continúa
- Capacidad para analizar y sintetizar los resultados alcanzados en la investigación.
- Conocimientos básicos aplicados de la carrera.
- Capacidad de planificar y organizar todo el proceso durante el periodo establecido.

- Habilidades del gestionamiento de información, habilidad para la búsqueda y el análisis.
- Información proveniente de fuentes diversas para el uso de estas en la recopilación de información).
- Solución de la problemática encontrada.
- Aprendizaje de toma de decisiones durante la realización del trabajo.
- Habilidad del trabajo en equipo con los asesores.
- Capacidad de comunicación con profesionistas de otro área para obtener información del área a analizar.
- Habilidad para el trabajo en un clima laboral de manera virtual.
- Compromiso ético ante la empresa Pecuarios.com.
- Capacidad de aprender la CMS del sitio web estudiado.
- Habilidad para realizar las actividades autónomamente en la realización de este proyecto.
- Diseño de entrevistas a los administradores del área.
- Capacidad para diseñar el manual de usuario del CMS de la página web de Pecuarios.com.

Capítulo VII

Fuentes de información

7.1 Fuentes de información

- Abdenágo, Y. (2012). *Material P.O.P Publicidad en punto de venta*. Bogotá: ECOE.
- Aguilar, J. &. (2015). *Framework Basado en ODA para la Descripción y Composición de Servicios Web Semánticos*. Quito-Ecuador: LAJC .
- Alcázar, N. (2016). *Definición y diseño de productos editoriales. ARGN0210*. Málaga: IC Editorial.
- Álvarez, T. (2021). *La contratación electrónica mediante plataformas en línea*. Madrid: REUS Editorial.
- Anetcom. (2004). *Los dominios en Internet*. S.L: Filmac Centre.
- Arias, Á. (2019). *Marketing digital y SEO con Google 2º Edición*.
- Baena, V. (2010). *Instrumentos de marketing : decisiones sobre producto*. Barcelona: Editorial UOC.
- Beltrán, L. (2005). *Manual de porcicultura* . Bogotá: CO-BAC.
- Cabrera, E. (2019). *Dashboard para el análisis logístico*. Perú: Editorial Macro.
- Cerezo, A. (2021). *Propiedad y patrimonio en el medio digital: fundamentos jurídicos y tecnológicos*. Toronto: Thomson Reuters.
- CNUDMI. (2014). *Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional* . NU.
- Curto, V. (2011). *Redacción publicitaria*. Barcelona: Editorial UOC.
- Díaz, J. (2017). *El impacto de internet en los medios de comunicación vasco*. Euskal Herriko Unibertsitatea.
- Díaz, S. (2020). *La protección de los datos y contenidos digitales* . España: Reus Editorial.
- Eouzan, G. (2017). *Mercadotecnia web*. Barcelona: Ediciones ENI.
- Espasa. (1995). *Diccionario enciclopédico*. Madrid: Espasa Calpe.
- Espejo Callado, J., & Fischer de la Vega, L. (2011). *Mercadotecnia*. México: McGraw Hill Educación.
- Fonseca, A. (2014). *Marketing Digital en Redes Sociales: Lo imprescindible en Marketing Online para tue empresa en las Redes Sociales*. Lacomba.
- Gaitán, J., & Pruvost, G. (2002). *El comercio electrónico , al alcance de su empresa*. Argentina: Editorial UNL.

- González, F. (11 de Febrero de 2014). La importancia de los manuales como herramientas de comunicación en las MiPyMes (1ra. parte). *MILENIO*, pág. 1.
- Guerrero, R. (2015). *Creación de páginas web con el lenguaje de marcas*. Málaga: ic editorial.
- Irizarry, J. (2015). *Definición de Manual de usuario*. Aguilar.
- Kimball, P. M. (2000). *Sistemas de Información de Mercadotecnia*. México: Internacional Thomson Editores. .
- Kotler, P. L. (2006). *Dirección de Marketing*. México : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2001). *Dirección de Mercadotecnia : Análisis, Planeación, Implementación y Control*. Pearson.
- L., B. (2005). *Manual de porcicultura*. Bogotá: CO-BAC.
- Lamb, C. W. (2011). *Marketing Edición Latinoamérica 1a edición*. ciudad de México: CENGAGE LEARNING.
- López, L. K. (Julio-Diciembre de 2011). Fundamentos de mercadotecnia. Tlahuelilpan, Estado de Hidalgo, México.
- Meeker, M. (2001). *La publicidad en Internet*. Barcelona: Ediciones Granica SA.
- Mestre, M. S., & Guzmán, A. D. (2014). *Fundamentos de mercadotecnia*. Grupo Editorial Patria.
- Nontol, C. (2017). *Efecto De Las Campañas Publicitarias Con Temas Ambientales .* Bogotá: Handl.
- Ordozgoiti, R. (2010). *Publicidad on line: Las claves del éxito en Internet*. Madrid: ESIC.
- Ormeño, J., Sanza, L., & Carvajal, L. (2020). *FPB Aplicaciones básicas de ofimática*. España: EDITEX.
- Rodríguez, A. (2010). *Iniciación a la Red de Internet*. España: Ideas propias editorial.
- Sosa, G. A. (2020). *Administrativos. Temario específico. Volumen 2*. Ediciones Rodio S. Coop.
- Stanton, W. E., & J, W. B. (2004). *Fundamentos de Marketing*. México: Editoral Mc. Graw Hill.
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. México, D.F: McGraw-Hill.

- Alegsa, L. (5 de Diciembre de 2016). *Definición de splash*. Obtenido de https://www.alegsa.com.ar/Dic/splash_page.php
- Andrade, F., Gonzales, J., & Medina, L. (2 de Eneo de 2011). *DEFINICIÓN DE PORTAL WEB*. Obtenido de <http://estrategiasinteractivasenlaeducacion.blogspot.com/p/definicion-de-portal-web.html>
- Arjonilla, R. (2020). *Header*. Obtenido de <https://rafarjonilla.com/que-es/header/>
- Baigorri, V. (1 de Noviembre de 2010). *¿Qué es un weblog?* Obtenido de <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-QueEsUnWeblog-3391502.pdf>
- Barron, B. (23 de Mayo de 2020). *¿Qué Es un Webinar (Definición)? + ¿Cómo Funciona?* Obtenido de <https://business.tutsplus.com/es/articles/what-is-a-webinar-definition--cms-31683>
- Bayona, M. D. (29 de Julio de 2020). *Marketing Digital: Conoce qué son los anuncios carrusel y iaprovecha sus ventajas!* Obtenido de <https://www.america-retail.com/marketing-digital/marketing-digital-conoce-que-son-los-anuncios-carrusel-y-aprovecha-sus-ventajas/>
- Beglobber. (9 de Diciembre de 2019). *El manual de usuario y su importancia*. Obtenido de <https://blog.beglobber.com/post/el-manual-de-usuario-y-su-importancia>
- Beraun, C. E. (5 de Julio de 2015). *Estrategias de medios*. Obtenido de <https://es.net/Cralo07/estrategia-de-medios-55840031>
- Blaya, Y. (17 de Julio de 2018). *Footer o pie de página: cómo sacarle partido*. Obtenido de <https://ensalza.com/footer-pie-pagina/>
- Fisher. (8 de Agosto de 2019). *Copy Creativo: tareas, funciones y ventajas*. Obtenido de <https://agenciafisher.es/copy-creativo/>
- Guess, A. (12 de Diciembre de 2019). *Redes sociales: qué son, cómo funcionan, qué tipos existen y cómo influyen en las estrategias de Marketing*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redes-sociales/>
- Inboundcycle. (2020). *Publicidad Online e Inboun marketing*. Obtenido de <https://www.inboundcycle.com/diccionario-marketing-online/publicidad-internet>
- INEGI. (12 de NOVIEMBRE de 2020). *Mapa de macro localización del Estado de Puebla*. Obtenido de www.inegi.org.mx
- KZgunea. (Febrero de 2018). *MailChim*. Obtenido de <https://druidadelmarketing.com/wp-content/uploads/2018/02/Mailchimp.pdf>

- Lant, K. (2019). *¿Qué es un banner? Formatos con mejor CTR*. Obtenido de <https://99designs.es/blog/marketing-advertising/14-design-tips-for-more-clickable-banner-ads/>
- Leadsfac. (25 de Octubre de 2019). *Diseño de Páginas Web para Negocios*. Obtenido de *¿Qué es una marquesina HTML y para qué se utiliza?:* <https://leadsfac.com/disenio-paginas-web/que-es-una-marquesina-html-y-para-que-se-utiliza/>
- Martinez, I. (2015). *Hosting y dominios*. Obtenido de UPM: <http://www.dit.upm.es/~imartinez/CursoWebETSAM/files/HostingDominio.pdf>
- Martínez, J. (30 de Septiembre de 2020). *Campaña Publicitaria*. Obtenido de <https://liderazgoymercadeo.co/campana-publicitaria/>
- Menéndez, R. (2017). *Lenguajes de programación HTML y CSS*. Obtenido de <https://www.um.es/docencia/barzana/DAWEB/Lenguaje-de-programacion-HTML-3.pdf>
- Minds, A. (16 de Febrero de 2021). *¿Qué es un banner y cómo usarlo?* Obtenido de <https://sistemex.com/blog/marketing-digital/que-es-un-banner/#los3tiposdebannermasdestacado>
- Reyes, I., Pérez, N., & Rosete, M. (2016). *Dashboard para el Tutor*. Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Investigacion_y_Desarrollo/vol2num4/Revista_de_Investigaci%C3%B3n_y_Desarrollo_V2_N4_2.pdf
- Rodríguez, E. (22 de Mayo de 2021). *Qué es un copy y por qué es tan importante para el SEO*. Obtenido de <https://www.seoestudios.es/blog/que-es-un-copy-seo/>
- SADER. (10 de Junio de 2015). *¿Qué es la porcicultura?* Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/que-es-la-porcicultura>
- Tomas, D. (11 de Noviembre de 2019). *¿Qué es un banner?* Obtenido de <https://www.cyberclick.es/que-es/banner>
- Trias, F., Castro, V., & López, M. (2019). *Definición del dominio de las aplicaciones Web*. Obtenido de <https://biblioteca.sistedes.es/wp-content/uploads/2016/05/JISBD-2012-439-Definici%C3%B3n-del-dominio-de-las-aplicaciones-Web-basadas-en-CMS-un-Metamodelo-Com%C3%BA-para-CMS.pdf>

Capítulo VIII

Anexos

8.1 Anexos

ENCUESTA...

Objetivo: La siguiente encuesta pretende recolectar información del área de Marketing, para el diseño de un manual de usuario para la correcta publicación de contenidos digitales en el sitio web de Porcicultura.com. Sus respuestas son muy importantes para nosotros.

Instrucciones: Por favor responda de manera clara y sincera. Muchas gracias.

1. ¿Alguna vez ha tenido problemas trabajando en los sitios por cuestiones de tiempos, dudas, errores?

- A) Si +++
- B) No+++
- C) Tal vez+

2. ¿En el momento que ingresó a la empresa se le brindó una ayuda aparte de la capacitación para desempeñar la función de creación de contenidos?

- A) SI++++
- B) NO+++

3. ¿Conoce detalladamente las funciones de los "CMS" (o páginas) de los sitios que maneja?

- A) SI++++
- B) NO++
- C) MEDIANAMENTE+

4. ¿Cuál considera que podría ser el porcentaje de errores en el manejo de las páginas sin el conocimiento necesario del funcionamiento?

A) 60%++++

B) 50%+

C) 40%++

5. ¿Cree que es necesario el diseño de un Manual de las funciones de la página web de Porcicultura.com para apoyo a nuevos usuarios?

A) Si++++

B) No

C) Tal vez +++

6. ¿Considera factible que la realización del manual puede tener un impacto positivo a la hora de realizar las publicaciones de la página?

A) Si +++++

B) No

C) Tal vez+++

7. ¿Cree usted que la implementación del manual para la publicación de contenidos digitales para nuevos usuarios sería un buen apoyo para los empleados?

A) SI+++

B) NO

C) TAL VEZ++++

8. ¿Cuál beneficio cree que pueda obtener la empresa implementando el manual para los nuevos empleados?

A) Minimizar tiempos de capacitación++

B) Resolución de problemas que pueda tener en el CMS (accesos, contraseñas, campañas)

C) Disminución de errores en la utilización e implementación++

Todas las anteriores+++