



Úrsulo Galván, Ver 13/MARZO/2024
OFICIO No.056

ASUNTO: Autorización de Digitalización

C. SARAI GRAJALES HERRERA
N° CONTROL: 19883990
CARRERA: LICENCIATURA EN ADMINISTRACION
PRESENTE

Por este conducto me dirijo a usted para comunicarle que su trabajo titulado: "CULTURA AMBIENTAL EN EMPRESAS DE LA ZONA CENTRO DEL ESTADO DE VERACRUZ". Como opción de Titulación integral mediante: TESIS PROFESIONAL después de haber sido revisado por su Asesor y los integrantes de la Comisión de Revisión y usted haber cumplido con todas las correcciones y los requisitos indispensables, ha sido autorizada su impresión; por lo que deberá entregar a este Departamento un "Producto Formal de Titulación" de color AZUL, debiendo presentarse en formato digital atendiendo a las instrucciones para tal efecto.



A T E N T A M E N T E

Excelencia en Educación Tecnológica INSTITUTO TECNOLÓGICO DE URSULO GALVAN
Nuestro Esfuerzo es Progreso

DIVISIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES

C. URANIA LOPEZ CERDAN
JEFA DEL DEPTO. DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

C.c.p. Archivo



Úrsulo Galván, Ver, 13/MARZO/2024

ASUNTO: Liberación de Proyecto para Titulación integral.

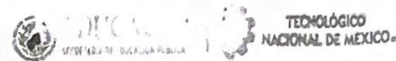
URANIA LOPEZ CERDAN
JEFA DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES
P R E S E N T E

Por este medio le informo que ha sido liberado el siguiente proyecto para la Titulación integral

Nombre del Egresado	SARAI GRAJALES HERRERA
Carrera:	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
No. de Control	19883990
Nombre del proyecto	CULTURA AMBIENTAL EN EMPRESAS DE LA ZONA CENTRO DEL ESTADO DE VERACRUZ
Producto	TESIS PROFESIONAL

Agradezco de antemano su valioso apoyo en esta importante actividad para la formación profesional de nuestros egresados.



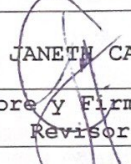
A T E N T A M E N T E
Excelencia en Educación Tecnológica®
"Nuestro esfuerzo es progreso"



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN

**DEPTO. DE CIENCIAS
ECONÓMICO
ADMINISTRATIVAS**

ANA GRACIELA PÉREZ SOLÍS
JEFA DEL DEPTO. DE ECO-ADMINISTRATIVAS.

 LOIDA MELGAREJO GALINDO	 DORELLY MELGAREJO GALINDO	 ROSALIA JANETH CASTRO LARA
Nombre y Firma del Asesor	Nombre y Firma del Revisor	Nombre y Firma del Revisor

C.c.p. Expediente





EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ÚRSULO GALVÁN

“CULTURA AMBIENTAL EN EMPRESAS DE LA ZONA
CENTRO DEL ESTADO DE VERACRUZ”

TESIS PROFESIONAL

Presenta:

SARAI GRAJALES HERRERA

Para obtener el título de:
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

No. Control: 19883990

Úrsulo Galván, Ver., Febrero de 2024

Agradecimientos

Principalmente agradezco a **Dios**, por la fortaleza, sabiduría y la guía me ha brindado a lo largo de este proceso, en los momentos de desafío encontré el consuelo en él y siempre con la certeza de que con su ayuda todas las cosas son posibles. Este trabajo es un testimonio de su gracia y dirección en mi vida, cada paso de este proceso ha sido guiado por su mano amorosa. Que esto no solo sea un logro académico, sino también un medio para compartir su bondad y misericordia.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a las personas que han sido pilares fundamentales en la realización no solo de este proyecto, si no de toda mi formación académica. A mi mamá y a mi papá, por su constante apoyo, sabiduría y amor incondicional han sido la brújula que ha guiado cada paso de este camino. A ustedes les debo no solo mi educación, sino también la fortaleza para superar cualquier desafío.

A mi querido hermano Isaí Grajales, agradezco porque de una u otra forma sin darse cuenta me daba ánimos con sus chistes, y eso me impulsaba a continuar. Este logro no solo es mío, sino también tuyo, ya que has sido una fuente constante de inspiración y apoyo.

A mi esposo Michael Fernández, le agradezco por su paciencia comprensión y apoyo inquebrantable durante este periodo. Tu aliento constante y paciencia han sido un faro de luz en los momentos más desafiantes. Gracias por celebrar mis triunfos y apoyarme en los desafíos, tu amor y respaldo han sido pilares fundamentales.

A mi familia extendida, quienes siempre estuvieron ahí para animarme y respaldarme, les agradezco de corazón. Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en este logro.

Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a mi asesora Loida Melgarejo por su influencia positiva no solo se refleja en este trabajo, sino también en mi desarrollo académico y profesional, estoy agradecida por la oportunidad de haber trabajado bajo su dirección. Agradezco profundamente la generosidad con la que compartió su conocimiento y tiempo, brindándome sugerencias valiosas.

Y por último a mis 2 queridas y amadas perritas Sisi y Kyra, por ser mis compañeras leales y alegrar mis días con su incondicional cariño, en los momentos de intensa presión en toda mi formación académica, sus travesuras y su cariño han sido mi escape y mi alivio. Gracias, mis fieles compañeras peludas.

Resumen

El problema del progresivo deterioro ambiental y social se ha atribuido a ciertas creencias o formas de ver el mundo que establecen, en gran parte, los valores y las actitudes con respecto al medio ambiente y a los otros seres humanos que generarán determinados comportamientos o conductas ecológicas. Todo esto en conjunto determina la cultura ambiental que identifica a los pueblos. (Murillo, 2013).

La presente tesis profesional pretende hacer una descripción de la “Cultura ambiental en empresas de la zona centro del Estado de Veracruz” abordada desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ecológicos. La cultura ambiental es la forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores; estos, a su vez, determinan las creencias y las actitudes y, finalmente, todos son elementos que dan sentido al comportamiento ambiental. Por lo tanto, la educación ambiental debe estar enfocada de acuerdo con las características propias de la comunidad, por lo cual es importante desarrollar estudios en los cuales se determinen estas variables con el fin de avanzar en la consolidación de una cultura ambiental favorable.

La presente investigación evaluar la cultura ambiental en las empresas en los municipios de la zona centro del estado de Veracruz. Con el cual se obtuvieron resultados donde se identifica fortalecer estrategias de implementación de políticas ambientales y actividades de manejo de desechos, manejo de agua y manejo de electricidad en las empresas de los municipios objeto de estudio.

Índice

I. Introducción	1
II. Antecedentes	2
III. Planteamiento del problema	4
IV. Objetivos.....	5
4.1 Objetivo general.....	5
4.2 Objetivos específicos.....	5
V. Hipótesis	6
VI. Marco teórico	7
6.1 Empresa.....	7
6.1.1 Definición	7
6.1.2 Sector de la empresa	7
6.2 Cultura ambiental.....	9
6.2.1 Definición	9
6.2.2 Importancia de la cultura ambiental	10
6.2.3 Cultura ambiental y sus implicaciones.....	10
6.2.4 La ética y los valores en el ambientalismo	11
6.3 Conciencia ambiental	11
6.3.1 Manejo de desechos	12
6.3.2 Manejo de agua	12
6.3.3 Manejo de electricidad.....	12
VII. Materiales y métodos.....	13
VIII. Resultados y discusión.....	15
IX. Conclusiones.....	37
X. Recomendaciones	39
XI. Fuentes de consulta.....	40

Índice de figuras

Figura 1. Giro de la empresa.	15
Figura 2. Municipio donde se ubica la empresa.....	16
Figura 3. Estudio del impacto ambiental.....	17
Figura 4. Plan de higiene y seguridad en el trabajo.....	18
Figura 5. Plan de higiene y seguridad en el trabajo.....	19
Figura 6. Multas y sanciones por incumplir normas ambientales.....	19
Figura 7. Cuidado del medio ambiente en politicas de la empresa.....	20
Figura 8. Programa de manejo de desechos en la empresa.....	22
Figura 9. Los trabajadores están informados sobre clasificar la basura.	23
Figura 10. La empresa realiza concientización al personal sobre el cuidado al medio ambiente.	24
Figura 11. Acumulación de basura mensualmente en la empresa.....	25
Figura 12. Almacenamiento de agua en la empresa.....	25
Figura 13. Programa de manejo de desechos en la empresa.....	25
Figura 14. Los trabajadores están informadores sobre clasificar la basura.....	26
Figura 15. Almacenamiento de agua en la empresa.....	27
Figura 16. Los focos de la empresa son ahorradores.....	30
Figura 17. Los cables de electricidad de la empresa se encuentran bien ubicados.	31
Figura 18. El sistema de iluminación tiene temporizadores.....	32
Figura 19. Se realiza concientización al personal sobre la importancia del manejo de la electricidad.....	33

Índice de tablas

Tabla 1. Resumen de implementación de estrategias de cultura ambiental.....	34
---	----

I. Introducción

La conservación del medio ambiente es fundamental para la subsistencia, es importante que en todos los ámbitos y niveles se dé prioridad a esta temática y el sector empresarial no debe ser la excepción. Así, surge la importancia de desarrollar la presente investigación donde se pretende identificar el nivel de intervención por parte del sector empresarial, referente a actividades implementadas para conocer el nivel de cultura ambiental y su ocupación en el cuidado del medio ambiente.

La presente tesis profesional se deriva del proyecto de investigación que se realizó en el Instituto Tecnológico de Úrsulo Galván el cual lleva como título Cultura ambiental en las empresas de la zona centro del Estado de Veracruz, la investigación posee un método cualitativo ya que se pretende identificar el nivel de valoración de las actividades desarrolladas en manejo y cuidado del agua, de los residuos y de la energía eléctrica, es de tipo descriptivo ya que permite describir como desarrollan las actividades de acuerdo a los criterios establecidos de cultura ambiental, así mismo es de corte transversal debido a que se recolecto la información en un tiempo específico, como objeto de estudio tenemos una ubicada en el puerto de Veracruz, de giro industrial la cual tiene como función primordial la fabricación de tubería de acero para la industria automotriz, como sujetos de estudio se entrevistaron a empleados el área de estirado en frio como técnica se empleó la entrevista, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado, tipo escala de Likert, con escala de valoración, el cual consta de 17 preguntas.

Se busca determinar si es necesario fortalecer las estrategias de cuidado de medio ambiente mediante el uso óptimo de recursos para en su caso, hacer una propuesta que coadyuven a mantener u obtener una cultura ambiental fuerte.

II. Antecedentes

Dentro de esta temática acerca de la cultura ambiental, se toma como referencia el artículo: La educación ambiental de México a través de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) suscriben el compromiso con la finalidad de contribuir al desarrollo sustentable en el país. Los propósitos planteados son trabajar un tema en específico cada año: En 2005, educación ambiental para la sustentabilidad(EAS); para 2006, los temas relacionados al agua, bosque y calidad de vida; en 2007, consumo sustentable y equidad social; 2008 salud y vulnerabilidad; 2009 reducción de la pobreza y desarrollo rural sustentable; 2010 diversidad cultural y natural; 2011 participación ciudadana y ejercicio de la democracia; 2012 población y derechos humanos; 2013 ética y valores para la sustentabilidad y 2014 la educación para el desarrollo sustentable en el conocimiento de la sociedad. (SEMARNAT, 2023).

Acerca de la cultura ambiental, se torna relevante referenciar el artículo: “Cultura ambiental: un estudio desde las dimensiones de valor, creencias, actitudes y comportamientos ambientales”, en el año 2013 , donde Luisa Margarita Miranda Murillo especifica que el problema del progresivo deterioro ambiental y social se ha atribuido a ciertas creencias o formas de ver el mundo que establecen, en gran parte, los valores y las actitudes con respecto al medio ambiente y a los otros seres humanos que generarán determinados comportamientos o conductas ecológicas. Todo esto en conjunto determina la cultura ambiental que identifica a los pueblos. Por tal razón es importante formar desde edades tempranas una adecuada cultura ambiental, como una alternativa para preservar el medio ambiente y garantizar la supervivencia de las especies. (Murillo, 2013).

Así mismo Enrique Leff en su artículo “La Complejidad Ambiental” (2007, pág. 17) menciona que la crisis ambiental de nuestro tiempo es el signo de una nueva era histórica. Esta encrucijada civilizatoria es ante todo una crisis de la racionalidad de la modernidad y remite a un problema del conocimiento. La degradación ambiental la muerte entrópica del planeta es resultado de las formas de conocimiento a través de las cuales la humanidad ha construido el mundo y lo ha destruido por su pretensión de unidad, de universalidad, de generalidad y de totalidad; por su objetivación y cosificación del mundo. La crisis ambiental no es pues una catástrofe ecológica que irrumpe en el desarrollo de una historia natural. Más allá de la evolución de la materia desde el mundo cósmico hacia la organización viviente, de la emergencia del lenguaje y del orden simbólico, el ser de los entes se ha “complejizado” por la re-flexión del conocimiento sobre lo real. (Leff, 2017).

Finalmente, en México, no se tiene mucha información sobre contaminantes generados por la industria, se han realizado esfuerzos para dimensionar los efectos de los impactos ambientales que podrían implicar estos contaminantes. Como resultado de estos esfuerzos, la actual legislación en México ha dispuesto una serie de mecanismos de política ambiental para mejorar el desempeño de la industria en términos ambientales.

III. Planteamiento del problema

La investigación deriva del proyecto general Cultura ambiental en las empresas de la zona centro del estado de Veracruz posee un método descriptivo, ya que busca identificar el tipo de cultura ambiental que predomina en el las empresas del municipio, que de acuerdo con Bernal (2006) ,es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o partes de dicho proceso, así se pretende describir el la cultura ambiental, identificando concientización ambiental, manejo de desechos, manejo de agua y manejo de electricidad en las empresas de dicho lugar, en el presente se indican los resultados referentes a la concientización.

Esta investigación combina elementos cualitativos y cuantitativos, está dirigida a identificar las estrategias que se implementan por parte de las empresas de dichos municipio, en el cuidado del medio ambiente, diseñar la propuesta de un plan que permita la sensibilización y conciencia de una educación para desarrollar la evaluación de la cultura ambiental en las empresas de municipios centrales de la zona centro del estado de veracruz.

En el contexto actual, donde la preocupación por el medio ambiente está en constante aumento y se reconoce la importancia de la sostenibilidad empresarial, es fundamental comprender el estado de la cultura ambiental en las empresas. Sin embargo, en los municipios de la zona centro del estado de Veracruz, existe una falta de evaluación sistemática de la cultura ambiental en las empresas locales. Esta ausencia de evaluación impide la identificación de áreas de mejora y la implementación de estrategias efectivas para fomentar prácticas empresariales más sostenibles. Por lo tanto, surge la necesidad de investigar y evaluar la cultura ambiental en las empresas de esta región, con el fin de comprender mejor su estado actual y proponer acciones para promover una mayor conciencia y compromiso ambiental en el ámbito empresarial.

IV. Objetivos

4.1 Objetivo general

Evaluar la cultura ambiental en las empresas en los municipios de la zona centro del estado de Veracruz.

4.2 Objetivos específicos

- Identificar la cultura ambiental en municipios de la zona centro del estado en Veracruz.
- Determinar la frecuencia de implementación de estrategias adecuadas para una cultura ambiental en municipios de la zona centro del estado en Veracruz.
- Conocer las estrategias de cuidado del medio ambiente tomando como referencia conciencia ambiental, manejo de desechos, manejo del agua y manejo de electricidad

V. Hipótesis

Hipótesis de trabajo: Las estrategias de la cultura ambiental se implementan muy frecuentemente de manera adecuada en las empresas de los municipios de la zona centro

Hipótesis alterna: Las estrategias de la cultura ambiental nunca se implementan de manera adecuada en las empresas de los municipios de la zona centro del estado de Veracruz.

Variable independiente: Las estrategias de la cultura ambiental.

Variable dependiente: Si se implementan muy frecuentemente de manera adecuada en las empresas de los municipios de la zona centro del estado de Veracruz.

VI. Marco teórico

6.1 Empresa

6.1.1 Definición

La empresa es la más común y constante actividad organizada por el ser humano, la cual, involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado. (Thompson, Promonegocios.net, 2022)

Una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular. Esta unidad productiva puede contar con una sola persona y debe buscar el lucro y alcanzar una serie de objetivos marcados en su formación. (Galán, 2015)

Una empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital). (Gardey, 2008)

6.1.2 Sector de la empresa

Un sector económico es cada una de las partes resultantes de la división de la actividad económica de un país, generalmente, teniendo en cuenta diferentes factores como el valor añadido de los bienes o servicios producidos.

Habitualmente suele realizarse una división de la actividad económica en tres sectores diferenciados: Sector primario: Formado por aquellas empresas que desarrollan su actividad a través de la obtención de recursos naturales. Es el caso de compañías ganaderas o agrícolas.

Sector secundario: En este sector se da la transformación de materia prima en producto elaborado. Aquí se encuentra el ejemplo de la industria textil o la fabricación de muebles.

Sector terciario o servicios: Este sector se refiere a la comercialización de servicios más bien intangibles y personalizados. Hablamos por ejemplo del negocio de las telecomunicaciones o el turismo.

Sector cuaternario: Incluye actividades de investigación y desarrollo, donde la clave es el conocimiento. Nos referimos, por ejemplo, a las compañías que se dedican a la creación de softwares, que luego empresas de otros rubros pueden utilizar para sus operaciones. Así, este sector se caracteriza porque el uso de sus productos puede aumentar la productividad y la rentabilidad en distintos negocios y, en general, de un país o mercado. (Galán, Economipedia, 2016)

Conocemos como sector primario, secundario y terciario de la economía a la manera como se clasifican las actividades económicas de un país o de una sociedad. El sector Primario es la actividad en la cual el ser humano se dedica a la extracción de recursos naturales para que sirvan posteriormente como materia primaria para producir otros bienes o los consume directamente como alimentos. Los principales sectores del sector primario de la economía son: Agricultura, ganadería, pesca, explotación de los recursos forestales, minería. El sector secundario se realiza la transformación de los recursos naturales o las materias primarias para convertirlos en productos que serán usados para cubrir necesidades de consumo.

De manera que la actividad de transformación puede ser de forma artesanal cuando la elaboración de bienes se realiza de forma sencilla y sólo se puede producir en pocas cantidades. Mientras que, la transformación de forma industrial ya implica utilizar una infraestructura de bienes de capital que permiten producir los productos utilizando modernas técnicas y formas de producción, que ayudan a que los productos sean más elaborados, es decir que tengan mayor valor agregado y a que se puedan producir en grandes cantidades; dándose el aprovechamiento de la economía de escala.

El sector terciario es el que se caracteriza por producir productos conocidos como servicios, que, aunque no son específicamente bienes tangibles, igualmente ayudan a cubrir necesidades de las personas.

De modo que, entre los servicios más importante podemos mencionar las actividades financieras, las actividades de transporte, las actividades comerciales y cualquier actividad que realizan los profesionales. (Quiroa, Economipedia, 2020)

6.2 Cultura ambiental

6.2.1 Definición

La cultura ambiental establece los parámetros de relación y reproducción social con relación a la naturaleza. Para Bayón (2006), esta debe estar sustentada en la relación del hombre con su medio ambiente, y en dicha relación está implícito el conjunto de estilos, costumbres y condiciones de vida de una sociedad con una identidad propia, basada en tradiciones, valores y conocimientos. Asimismo, Roque (2003, p. 10) dice que la cultura es un patrimonio y un componente del medio ambiente; por lo tanto, su conservación es un derecho soberano de cada pueblo. (Murillo, 2013)

La cultura ambiental, es la forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente, y para comprenderla se debe comenzar por el estudio de los valores; estos, a su vez, determinan las creencias y las actitudes y, finalmente, todos son elementos que dan sentido al comportamiento ambiental. (ambiental, 2017)

“La cultura ambiental se puede definir como la capacidad de las personas para utilizar el conocimiento y las habilidades ambientales en sus actividades prácticas”.

Otra de las definiciones dice que “es la forma como los seres humanos se relacionan con el medio ambiente”. Es decir, una manera permanente de comportarte en lo que al

ambiente se refiere. Esto es llevar a la práctica acciones que realices rutinariamente pero que estas sean responsables con el medio. (Sepúlveda, 2019)

6.2.2 Importancia de la cultura ambiental

Lo primero es que más que sancionar a las personas que cometan daños al medio, es concientizar. Hacer que sus prácticas cotidianas cambien a otras más saludables. La importancia de la cultura ambiental en este sentido es crear conciencia en las comunidades y sus miembros. La cultura ambiental no solo identifica la contaminación como uno de los problemas sino a todo lo que conlleva. Es decir, aspectos sociales, económicos, políticos y culturales que se vinculan al desarrollo de la sociedad. Más que eliminar los problemas, la importancia de la cultura ambiental radica en la prevención. Evitar que el problema en sí se forme mediante la modificación del comportamiento en la sociedad. (Sepúlveda, 2019)

6.2.3 Cultura ambiental y sus implicaciones

Son las acciones o medidas que se toman a favor del medio ambiente, y tiene una importancia capital para la compañía, ya que una correcta gestión ambiental refuerza la imagen de la empresa. El objetivo debe ser reducir el impacto de tu actividad sobre el medio ambiente, mejorar la sostenibilidad y encontrar nuevas oportunidades de negocio que respeten el entorno. Una correcta gestión ambiental empresarial nos permite reducir el impacto ecológico de nuestra actividad empresarial en la mayor medida posible. (Sisternas, 2018)

Beneficios de ser una empresa sostenible:

- 1.- Reduce el riesgo de paralización: se evitan multas, accidentes y reclamos de la comunidad que puedan detener su funcionamiento.
- 2.- Rentabilidad: son cada vez más rentables ya que son vistas como un buen negocio.
- 3.- Resilientes: cuando vienen las crisis, estas entidades responden inmediatamente y se recuperan mucho más rápido, porque tienen capacidad de adaptación.

6.2.4 La ética y los valores en el ambientalismo

La ética ambiental es la rama de la filosofía que considera especialmente las relaciones entre los hombres y el medio ambiente en el cual se desenvuelven, y que se preocupa y ocupa especialmente de regular que las acciones de los seres humanos no atenten contra el desarrollo y la evolución de los ambientes naturales. (Ucha, 2012)

La ética ambiental profundiza y aborda temas como ser: las obligaciones que los individuos tienen con el medio ambiente y en orden a ello cómo deben ordenar sus acciones para no afectarla; también, la ética ambiental propone que el ser humano debe ser responsable de todo el planeta que habita por lo cual deberá actuar en función de cuidarlo a futuro para que sus acciones no afecten su presente inmediato pero tampoco a su prójimo. (Ucha, 2012)

6.3 Conciencia ambiental

Según Febles (2004) la conciencia ambiental es definida como el sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente, infiriendo la presencia de subjetividad en el proceso de interrelación con el entorno.

Tomar conciencia, es el apoyo y sostén insustituible para efectivizar las responsabilidades que corresponden a cada nivel de decisión, que permita que las personas asuman sus deberes ambientales y, al mismo tiempo, defiendan sus derechos ecológicos, reclamando y obligando a que los otros: personas e instituciones civiles y gubernamentales, cumplan con sus propios deberes diferenciados en la preservación y construcción de un ambiente sano. (Rodríguez, 2013)

6.3.1 Manejo de desechos

De acuerdo con la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR), un residuo peligroso (RP) es un material o producto cuyo propietario o poseedor desecha y se encuentra en estado sólido o semisólido, líquido o gaseoso, en recipientes o depósitos. Es susceptible de ser valorizado o sujetarse a tratamiento o disposición final por contener al menos una de las características CRETIB (Corrosivo, Reactivo, Explosivo, Tóxico, Inflamable, Biológico-infeccioso). (Ambiente, 2019)

6.3.2 Manejo de agua

Una gestión correcta y sostenible de los recursos hídricos puede convertirse en una buena ventaja competitiva, como por ejemplo a la hora de empezar a implementar la economía circular, viendo que el agua es algo que puede reutilizarse y ser recuperada como recurso. Cuando se gestiona bien el agua se obtienen nuevas oportunidades como la venta de nuevos productos y servicios, una mayor resiliencia de la organización, un mayor prestigio y la reducción de costes. (Vilariño, 2018)

6.3.3 Manejo de electricidad

La reducción del consumo eléctrico no solo ayudará al medio ambiente, también es interesante desde el punto de vista económico. Entre las medidas que podemos introducir, están la sustitución de equipos o bombillas por otros más eficientes, lo que podría ser un excelente punto de partida en nuestro objetivo. En este sentido, podemos hablar también del uso del aire acondicionado y la calefacción: hay que hacer un uso racional, mantener una temperatura ideal y no abusar de ellos, lo que aumenta la emisión de CO2 y perjudica la salud de los trabajadores. (Sisternas, emprendepyme, 2018)

VII. Materiales y métodos

La investigación deriva del proyecto general Cultura ambiental en las empresas de la zona centro del estado de Veracruz posee un método descriptivo, ya que busca identificar el tipo de cultura ambiental que predomina en el las empresas del municipio, que de acuerdo con Bernal (2006) ,es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o partes de dicho proceso, así se pretende describir el la cultura ambiental, identificando concientización ambiental, manejo de desechos, manejo de agua y manejo de electricidad en las empresas de dicho lugar, en el presente se indican los resultados referentes a la concientización.

Esta investigación combina elementos cualitativos y cuantitativos, está dirigida a identificar las estrategias que se implementan por parte de las empresas de dicho municipio, en el cuidado del medio ambiente, diseñar la propuesta de un plan que permita la sensibilización y conciencia de una educación para desarrollar la evaluación de la cultura ambiental en las empresas del municipio la antigua, Veracruz.

La investigación tiene un corte transversal al realizarse en un tiempo determinado y en una población específica. Como objeto de estudio se consideran a las empresas de los municipios centrales del estado de Veracruz y como como sujeto de estudio a los empleados empresariales de dicha zona. como técnica se empleará una entrevista, utilizando como instrumento un cuestionario estructurado, tipo escala de Likert con escala de valoración, el cual consta de 17 preguntas, aplicado a una muestra, obtenida de una población finita identificada con en la página de Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), identificando principalmente las empresas de municipio de la Cámara Nacional de Comercio CANACO SERVYTUR Con la obtención y análisis de datos, se procederá a cumplir con los objetivos establecidos y servirá para comprobar o rechazar la hipótesis plasmada. Se evaluaron diferentes comunidades dentro todas pertenecientes al estado de Veracruz alguna de ellas fueron, La Antigua, Úrsulo Galván, Actopan, Boca del Rio, Paso de ovejas, Puente Nacional, Alvarado, Boca del Rio, Zempoala por

mencionar alguno de ellos, teniendo un tamaño de muestra de 154 personas encuestadas, donde pudimos observar un poco de cómo se maneja la cultura ambiental dentro del trabajo de cada uno de los encuestados. La investigación tiene un corte transversal al realizarse en un tiempo determinado y en una población específica.

VIII. Resultados y discusión.

La presente investigación se realizó en los municipios de la zona centro del estado de Veracruz, como técnica se empleó una encuesta utilizando como instrumento un cuestionario estructurado tipo escala de liker la cual constó de 17 preguntas referente a estudio de impacto ambiental, concientización ambiental, manejo del agua, manejo de desechos y manejo de electricidad en el sector empresarial de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Como se visualiza las personas a las cuales se encuestó 76 (49%) personas pertenecen al giro de empresa de servicios, 49 (32%) al giro comercial y el 30 (19%) al giro industrial. (Figura 1)

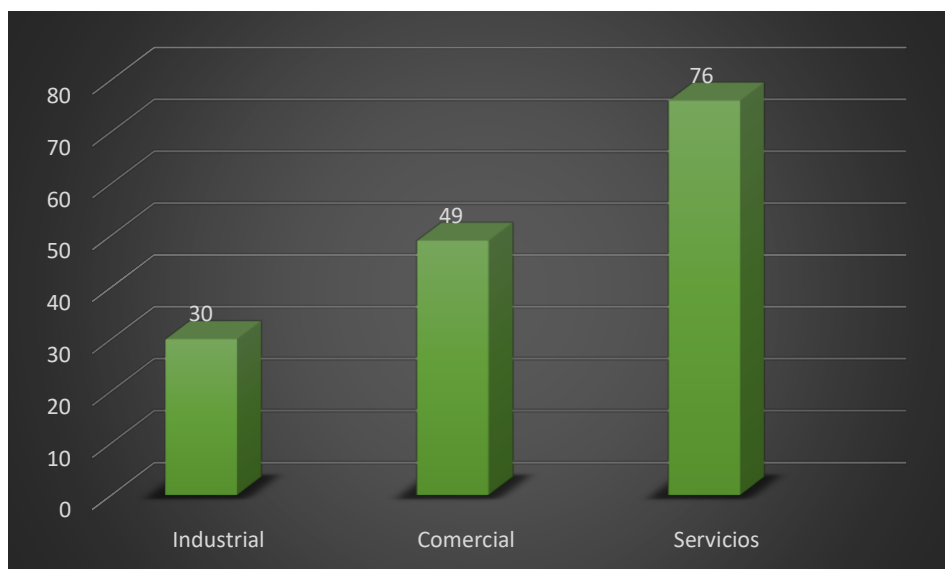


Figura 1. Giro de la empresa.

Las personas a las cuales se encuestaron pertenecen a diferentes estados o municipios de México, de La antigua se encuestaron 31 personas, Veracruz 28 personas, Úrsulo Galván 23 personas, Alto lucero 15 personas, Coatzacoalcos 7 personas, Xalapa 7 personas, Actopan 6 personas, Cardel 5 personas, Boca del rio 5 personas, Nanchital 4 personas, Paso de ovejas 4 personas, Minatitlán 3 personas, Mozomboa 2 personas, Agua dulce 2 personas Álvaro Obregón 2 personas, en Puente Nacional, Ciudad de México, Las Bajadas, Playa Vicente, Alvarado, Acayucan, Altotonga, Cancún, Zempoala y Guadalajara solamente se encuesta a 1 persona por locación. (Figura 2)

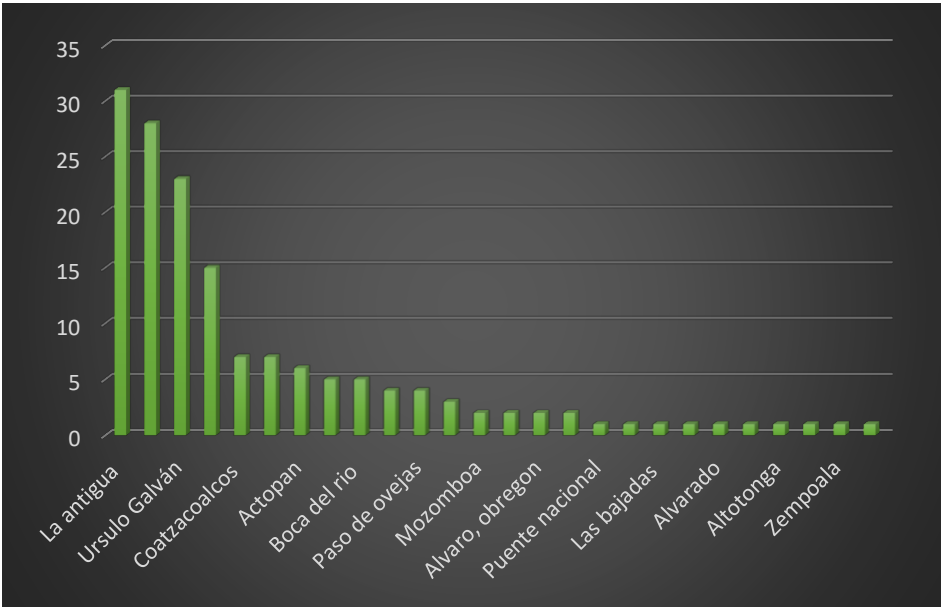


Figura 2. Municipio donde se ubica la empresa.

Al momento de encuestar se preguntó si la empresa ha realizado algún estudio de impacto ambiental a lo cual se obtuvo una respuesta de *muy frecuente* de 25 personas (16%), en *frecuentemente* 36 personas (24%), *ocasionalmente* respondieron 38 personas (25%), *casi nunca* 17 personas (11%), y 39 personas (25%) respondieron que *nunca*. (Figura 3)

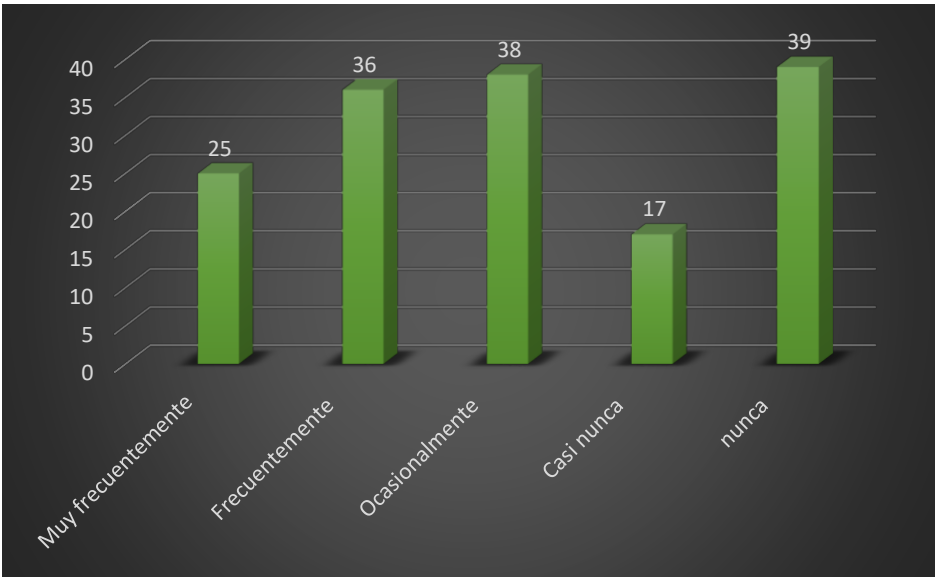


Figura 3. Desarrollo de estudios del impacto ambiental.

Se encuestó preguntando si la empresa cuenta con un plan de higiene y seguridad en el trabajo a lo cual 66 personas (42%) respondieron que *muy frecuentemente*, 47 personas (30%) *frecuentemente*, 25 personas (16%) *ocasionalmente*, *casi nunca* 9 personas (6%) y en *nunca* igualmente 9 personas (6%). (Figura 4)

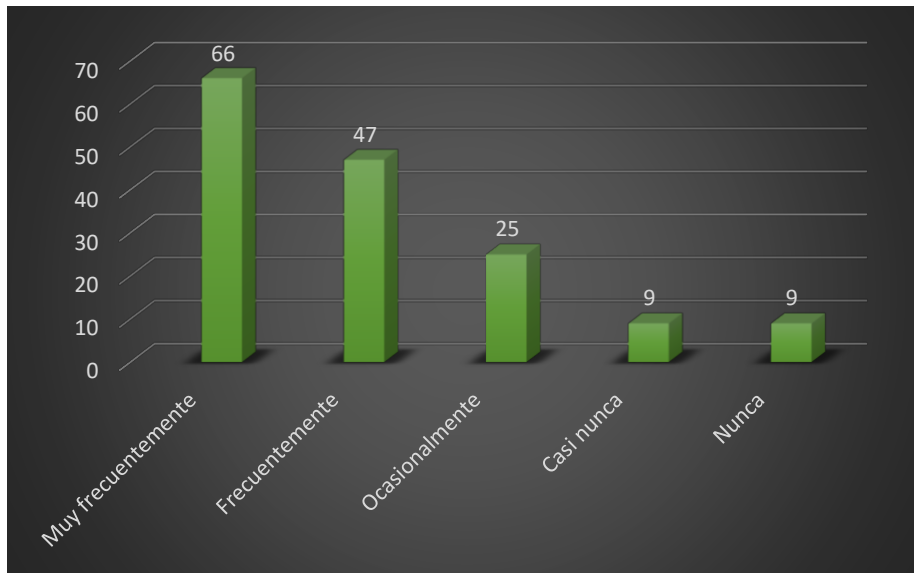


Figura 4. Implementación plan de higiene y seguridad en el trabajo.

También se preguntó que, si la empresa ha recibido alguna multa y sanciones por el incumplimiento de normas ambientales, a lo cual 5 personas (3%) respondieron que *muy frecuentemente*, 4 personas (3%) respondieron que *frecuentemente*, 7 personas (5%) comentaron que *ocasionalmente*, 25 personas (15%) que *casi nunca*, y en *nunca* 116 personas (74%) respondieron. (Figura 5)

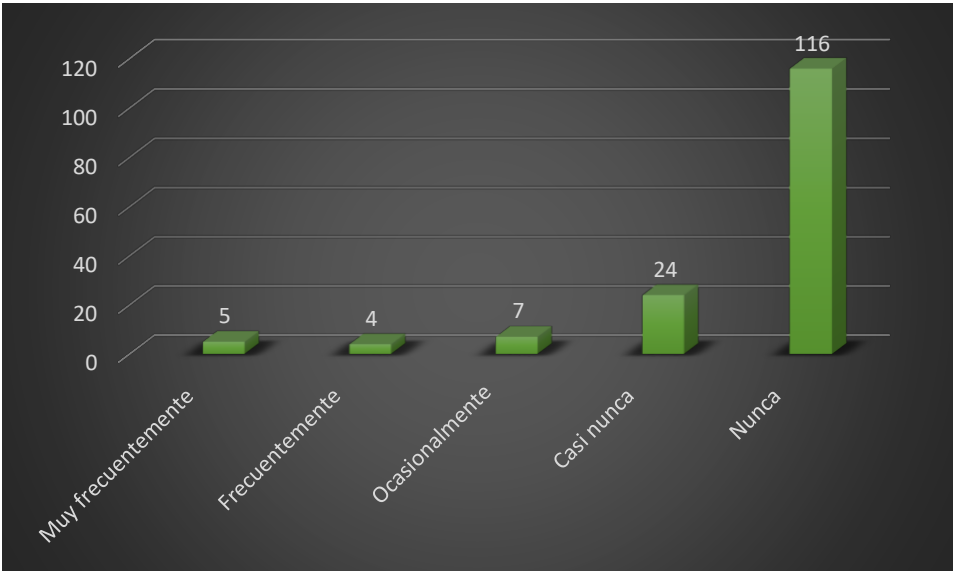


Figura 5. Multas y sanciones por incumplir normas ambientales.

También se preguntó que, si la empresa ha recibido alguna multa y sanciones por el incumplimiento de normas ambientales, a lo cual 58 personas (37%) respondieron que *muy frecuentemente*, 52 personas (33%) respondieron que *frecuentemente*, 30 personas (19%) comentaron que *ocasionalmente*, 9 personas (6%) que *casi nunca*, y en *nunca* 6 personas (3%) respondieron. (Figura 6)

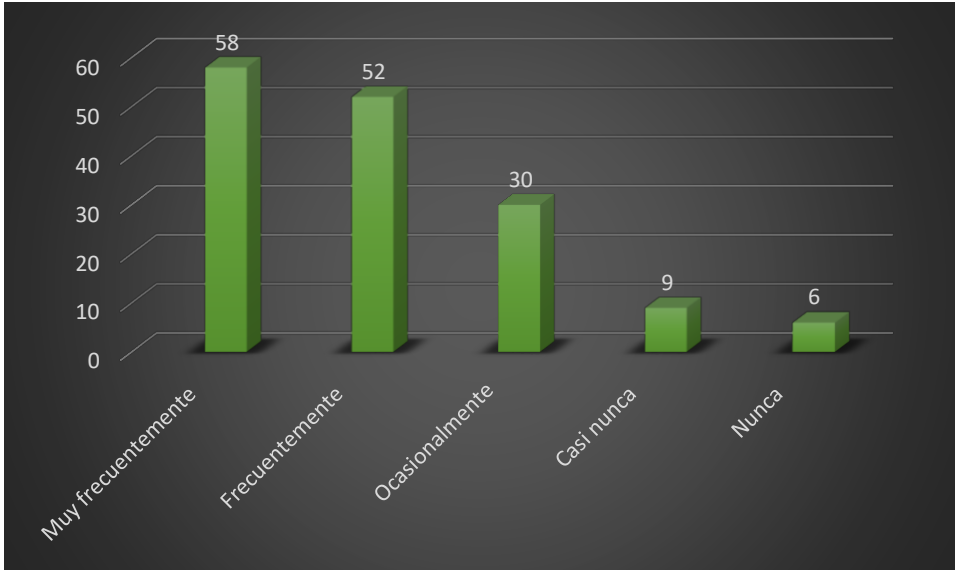


Figura 6. Cuidado del medio ambiente en políticas ambientales.

Se pregunto si consideraban que se generaba mucha basura en el negocio a lo cual, 31 personas (20%) respondieron que *muy frecuentemente*, 30 personas (19%) que *frecuentemente*, 54 personas (35%) *ocasionalmente*, 33 personas (21%) *casi nunca* y 8 personas (5%) respondieron que *nunca*. (Figura 7)

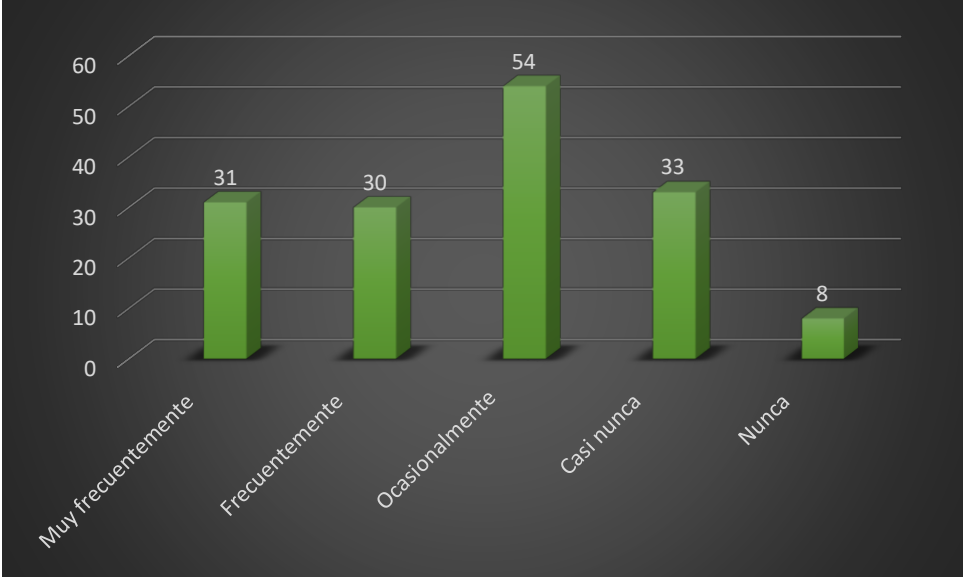


Figura 7. Acumulación de basura mensualmente en la empresa.

Se pregunto sobre si la empresa contiene un programa de manejo de desechos a lo cual, 42 personas (27%) respondieron que *muy frecuentemente*, 39 personas (25%) que *frecuentemente*, 36 personas (23%) *ocasionalmente*, 16 personas (12%) *casi nunca* y 23 personas (17%) respondieron que *nunca*. (Figura 8)

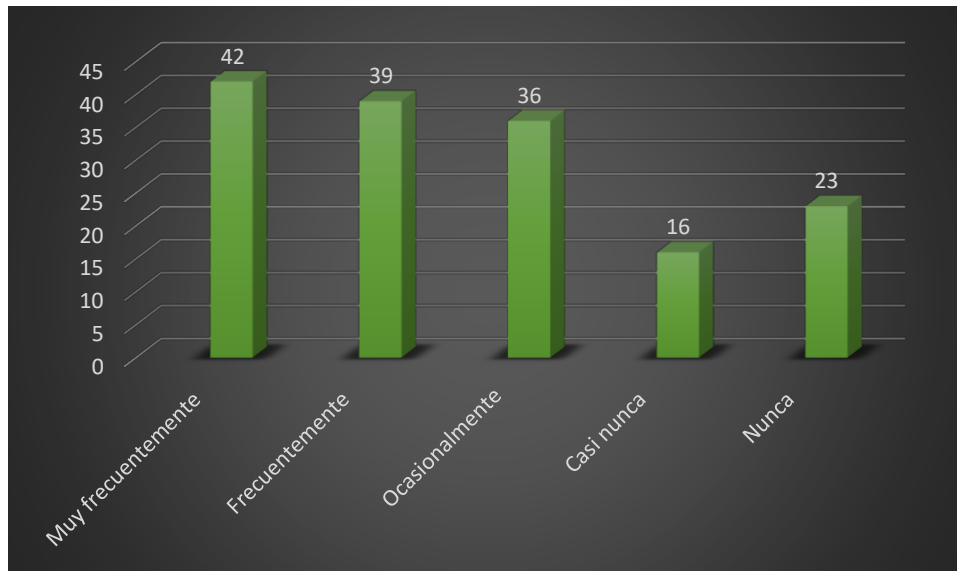


Figura 8. Programa de manejo de desechos en la empresa.

Se pregunto si los trabajadores están informados sobre clasificar la basura, 48 personas (31%) respondieron que *muy frecuentemente*, 41 personas (26%) que *frecuentemente*, 30 personas (19%) *ocasionalmente*, 20 personas (13%) *casi nunca* y 17 personas (11%) respondieron que *nunca*. (Figura 9)

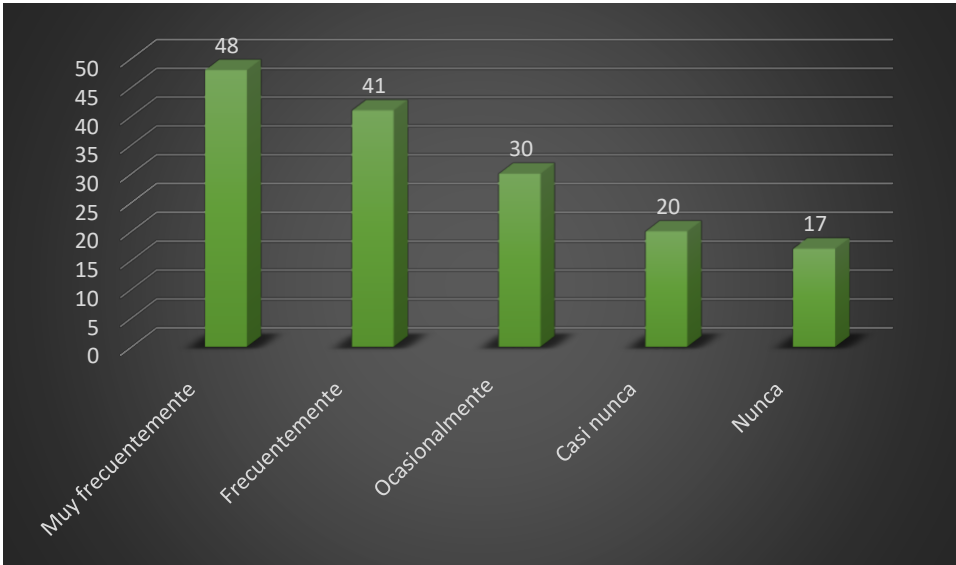


Figura 9. Los trabajadores están informados sobre clasificar la basura.

Se cuestiono sobre si en la empresa se realizan concientización al personal acerca de la importancia del manejo de la clasificación de la basura a lo cual respondieron 40 personas (26%) que *muy frecuentemente*, 47 personas (30%) que *frecuentemente*, 29 personas (19%) *ocasionalmente*, 21 personas (13%) *casi nunca* y 18 personas (12%) que *nunca* les han brindado alguna concientización. (Figura 10)

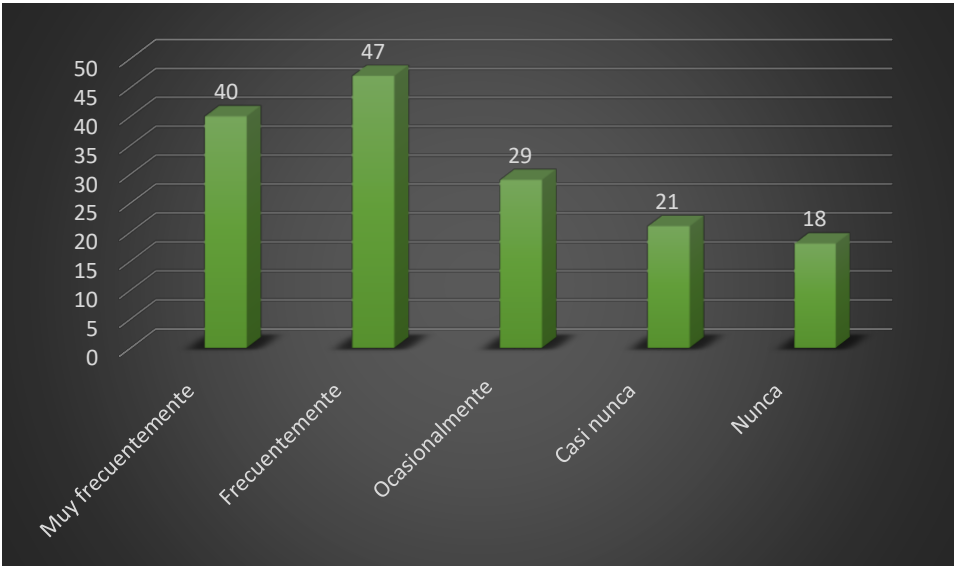


Figura 10. La empresa realiza concientización al personal sobre el cuidado al medio ambiente.

Preguntamos que, si la empresa utiliza algún almacenamiento de agua, 42 personas (27%) respondieron que *muy frecuentemente*, 45 personas (29%) que *frecuentemente*, 30 personas (19%) *ocasionalmente*, 15 personas (10%) mencionan que *casi nunca* y 24 personas (15%) respondieron que *nunca*.

(Figura 11)

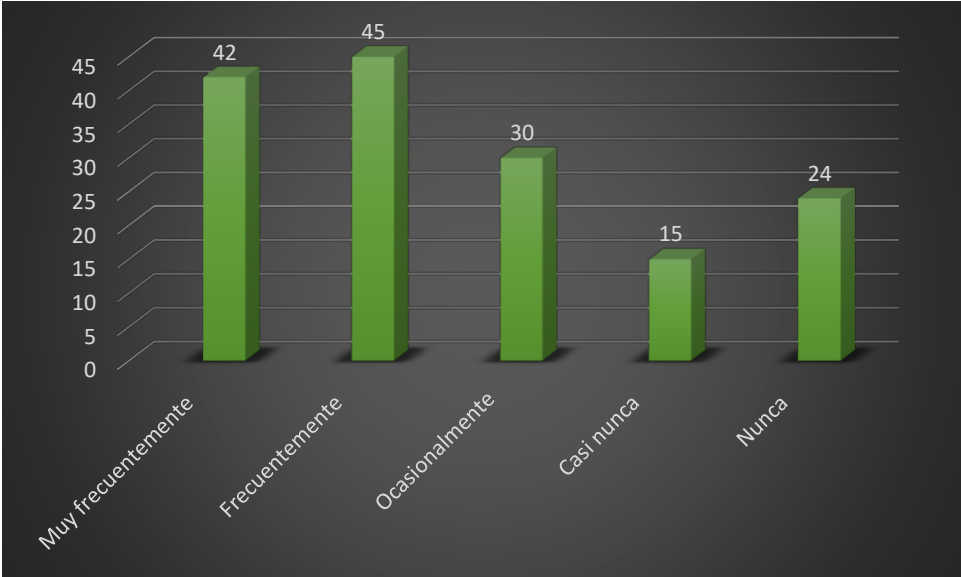


Figura 11. Almacenamiento de agua en la empresa.

Cuestionamos que, si la empresa cuenta con algún programa de ahorro de agua, 35 personas (23%) respondieron que *muy frecuentemente*, 51 personas (33%) comentaron que frecuentemente, 26 personas (17%) mencionaron que *ocasionalmente*, 21 personas (13%) que *casi nunca* y 22 personas (14%) que *nunca* se cuenta con un programa de ahorro. (Figura 12)

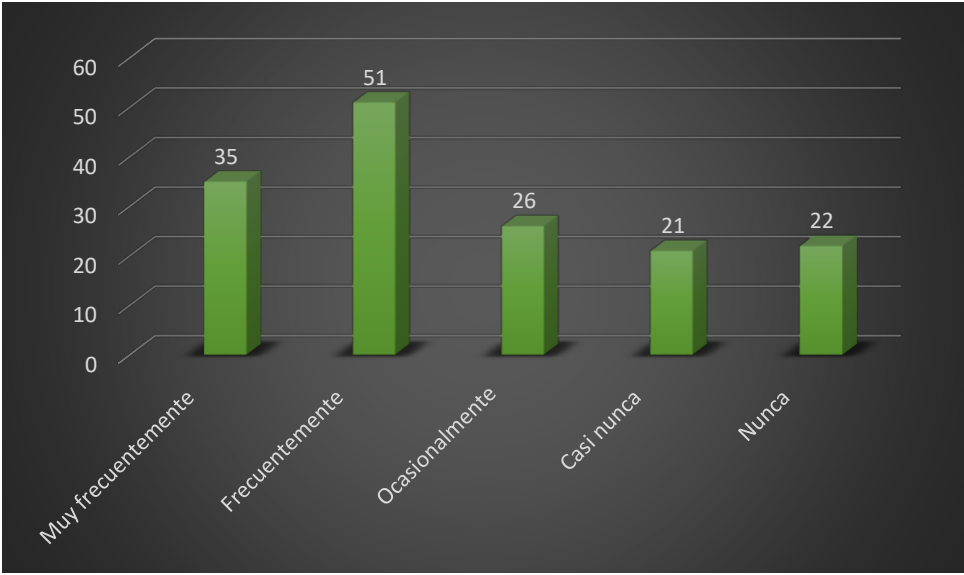


Figura 12. Programa de ahorro de agua en la empresa.

Se cuestiono sobre si la empresa realiza concientizaciones al personal acerca de la importancia del manejo de la clasificación del agua a lo cual 28 personas (18%) respondieron que *muy frecuentemente*, 47 personas (30%) mencionan que *frecuentemente*, 29 personas (16%) que *ocasionalmente*, 29 personas que *casi nunca* (19%) y 23 personas (15%) mencionan que *nunca* le han realizado alguna concientización al personal. (Figura 13)

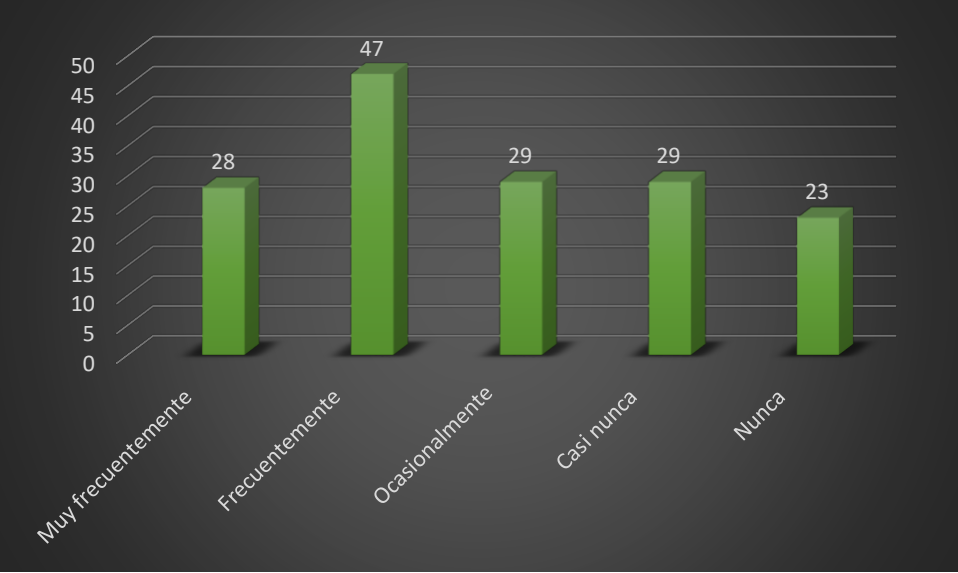


Figura 13. Concientización al personal sobre el manejo de clasificación del agua.

Se cuestiono sobre si la empresa realiza concientizaciones al personal acerca de la importancia del manejo de la clasificación del agua a lo cual 26 personas (17%) respondieron que *muy frecuentemente*, 28 personas (18%) mencionan que *frecuentemente*, 26 personas (17%) que *ocasionalmente*, 29 personas que *casi nunca* (19%) y 46 personas (29%) mencionan que *nunca* le han realizado alguna concientización al personal. (Figura 14)

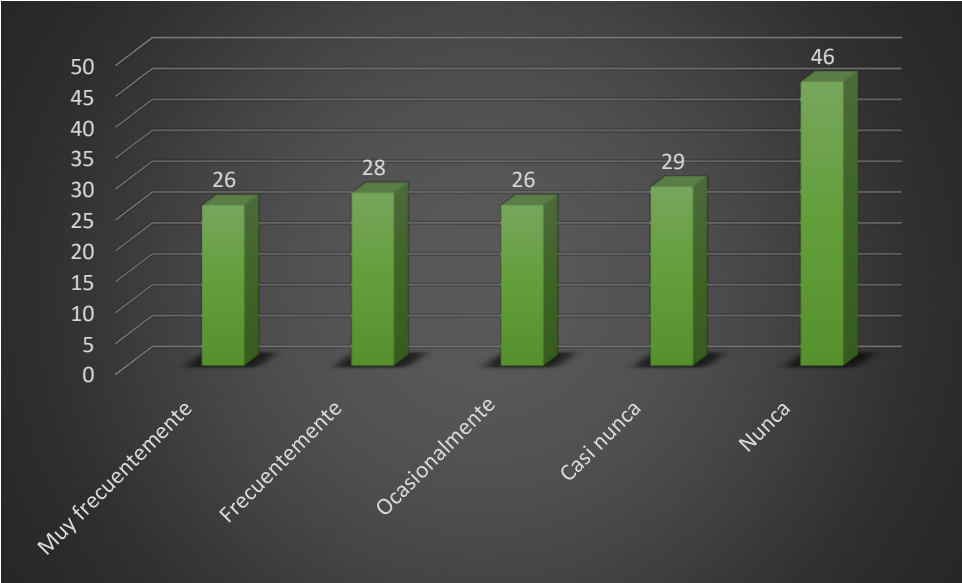


Figura 14. La empresa reutiliza el agua que utiliza.

Preguntamos que, si la empresa en la que radican utiliza el agua reciclada para el riego de las zonas con jardín en la empresa, 25 personas (16%) mencionan que *muy frecuentemente*, 27 personas (17%) que *frecuentemente* lo realizan, 32 personas (21%) comentan que *ocasionalmente*, 23 personas (15%) *casi nunca* y 49 personas (31%) comentan que *nunca* reciclan el agua para el riego de esas zonas. (Figura 15)

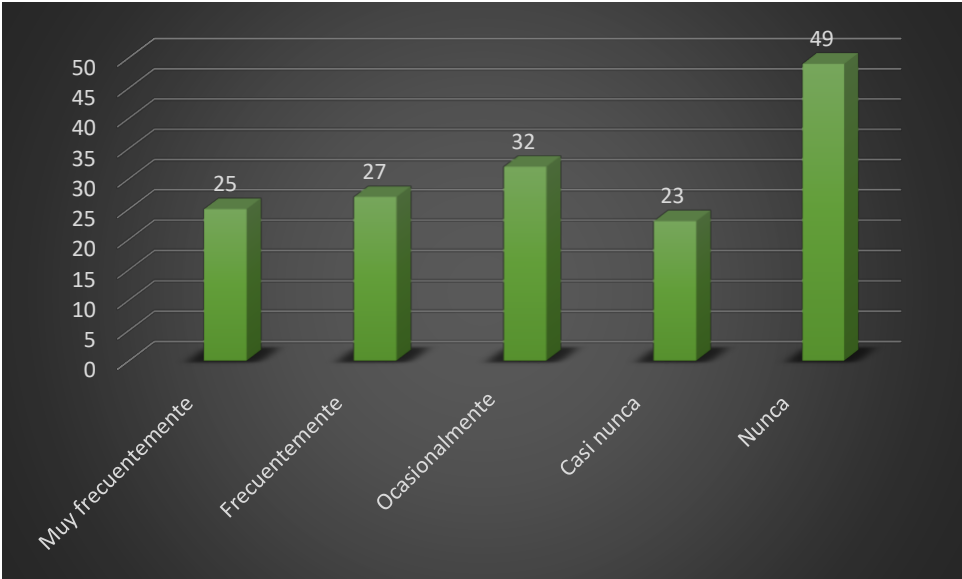


Figura 15. La empresa utiliza agua reciclada para el riego de ajardinadas.

Respecto a los comentarios que reclutamos sobre si los focos de iluminación que se utilizan en la empresa son ahorradores, 77 personas (50%) respondieron que *muy frecuentemente*, 44 personas (28%) que *frecuentemente* utilizan, 26 personas (17%) responden que *ocasionalmente*, 6 personas (4%) que *casi nunca* los utilizan, 2 personas (1%) que *nunca* utilizan focos ahorradores. (Figura 16)

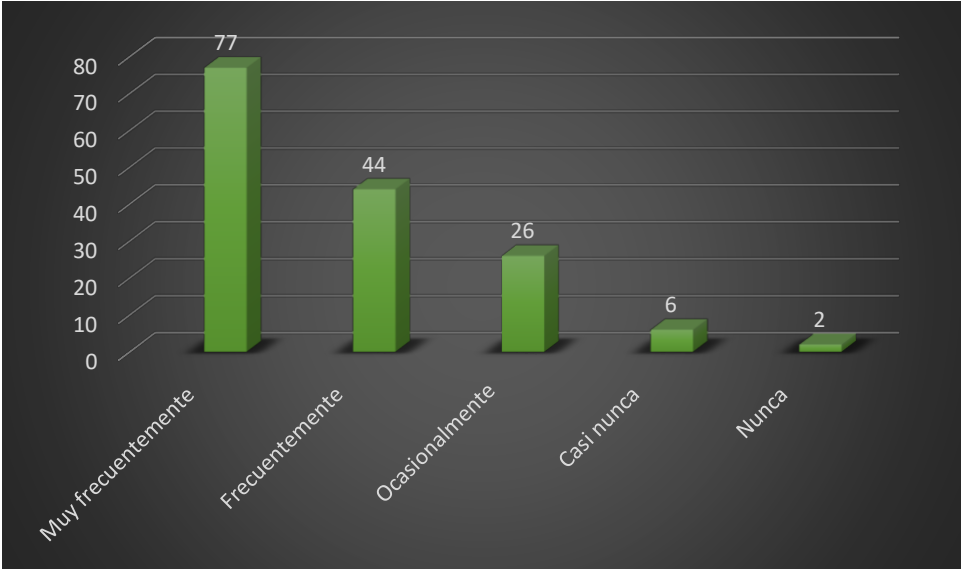


Figura 16. Los focos de la empresa son ahorradores.

Preguntamos sobre si en la empresa donde radican los cables de electricidad se encuentran bien ubicados, 71 personas (46%) mencionan que *muy frecuentemente*, 55 personas (35%) que *frecuentemente*, 23 personas (15%) comentan que *ocasionalmente* si se encuentran bien ubicados, 2 personas (1%) que *casi nunca* y 5 personas (3%) respondieron que *nunca* se encuentran en una buena localización. (Figura 17)

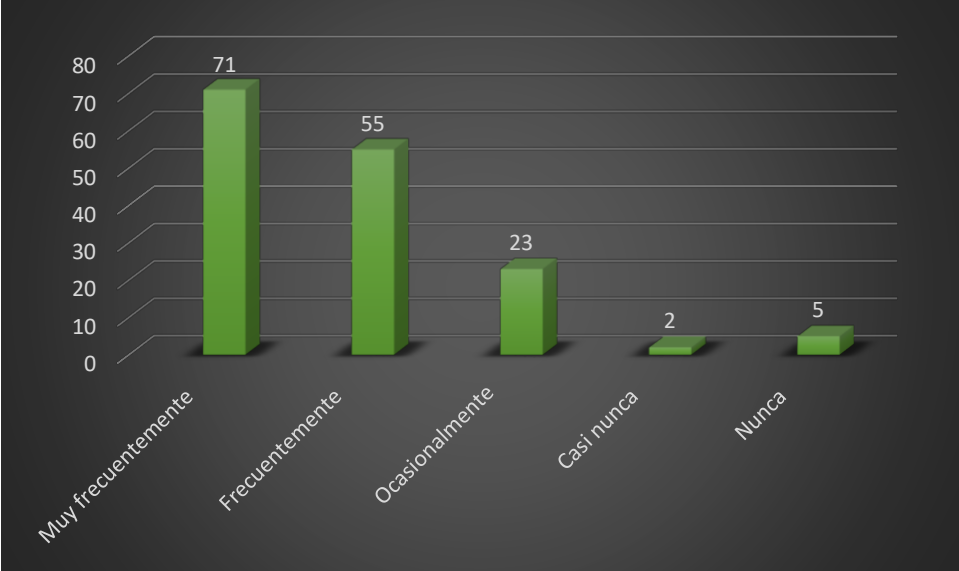


Figura 17. Los cables de electricidad de la empresa se encuentran bien ubicados.

En el cuestionario preguntamos sobre si en la empresa si en el sistema de iluminación de pasillos y lavamos existe un temporizador, 27 personas (17%) respondieron que *muy frecuentemente*, 21 personas (14%) mencionan que *frecuentemente*, 26 personas (17%) que *ocasionalmente*, 17 personas (11%) que *casi nunca* tienen temporizadores y 64 personas (41%) que *nunca* han tenido algún tipo de sistema. (Figura 18)

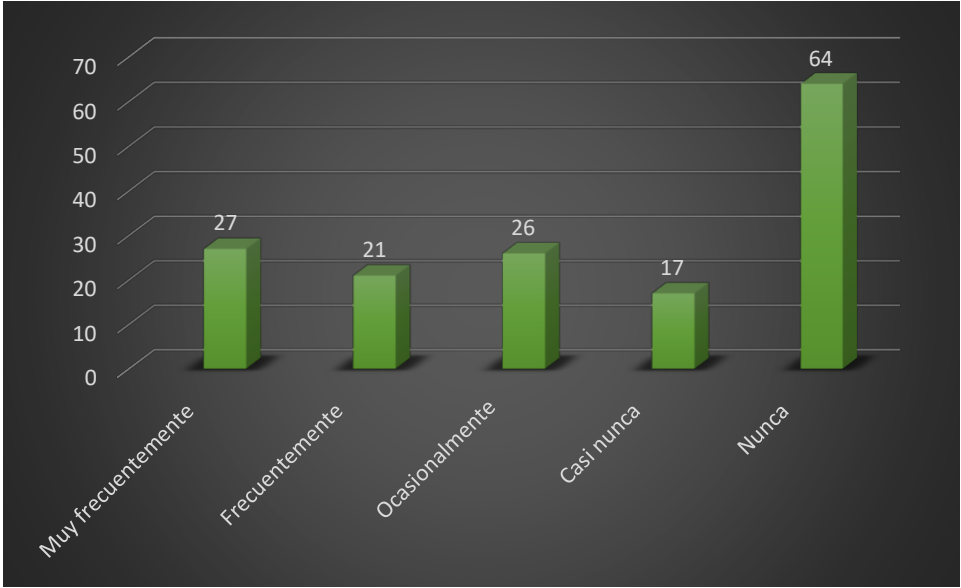


Figura 18. El sistema de iluminación tiene temporizadores.

En el cuestionario se preguntó sobre si se realizan concientizaciones al personal acerca de la importancia del manejo adecuado de la electricidad, 55 personas (35%) respondieron que *muy frecuentemente* 43 personas (28%) mencionan que *frecuentemente*, 21 personas (14%) comentan que *ocasionalmente*, 24 personas (15%) señalaron que *casi nunca* realizan concientizaciones y 13 personas (8%) contestaron que *nunca* se han realizado. (Figura 19)

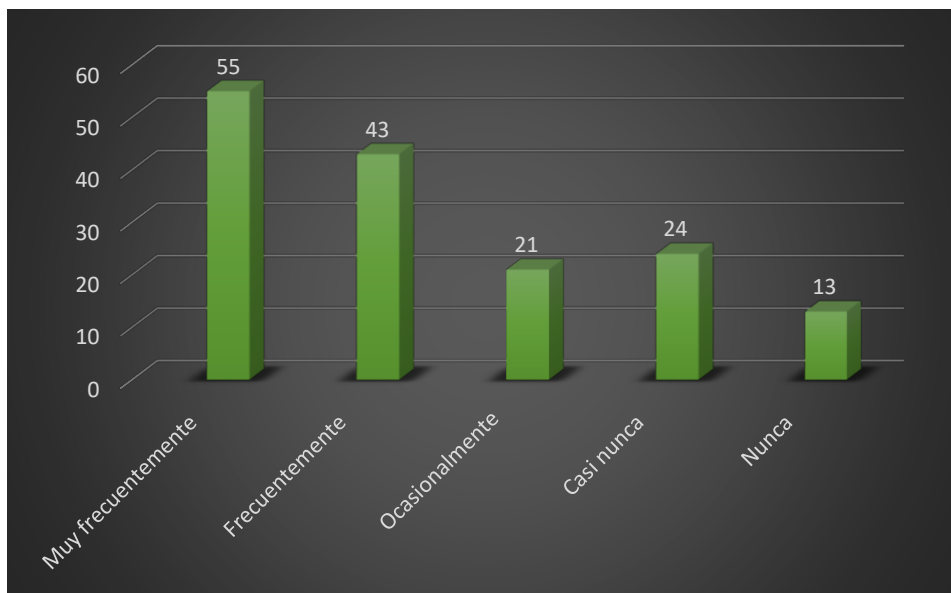


Figura 19. Se realiza concientización al personal sobre la importancia del manejo de la electricidad.

Tabla 1. Resumen de implementación de estrategias de cultura ambiental.

Figura 3. Desarrollo de estudios del impacto ambiental.	Nunca (25%)
Figura 4. Implementación plan de higiene y seguridad en el trabajo.	Muy frecuentemente (42%)
Figura 5. Multas y sanciones por incumplir normas ambientales.	Nunca (74%)
Figura 6. Cuidado del medio ambiente en políticas ambientales.	Muy frecuentemente (37%)
Figura 7. Acumulación de basura mensualmente en la empresa.	Ocasionalmente (21%)
Figura 8. Programa de manejo de desechos en la empresa.	Muy frecuentemente (27%)
Figura 9. Los trabajadores están informados sobre clasificar la basura.	Muy frecuentemente (31%)
Figura 10. La empresa realiza concientización al personal sobre el cuidado al medio ambiente.	Frecuentemente (30%)
Figura 11. Almacenamiento de agua en la empresa.	Frecuentemente (29%)
Figura 12. Programa de ahorro de agua en la empresa.	Frecuentemente (33%)
Figura 13. Concientización al personal sobre el manejo de clasificación del agua.	Frecuentemente (30%)
Figura 14. La empresa reutiliza el agua que utiliza.	Nunca (29%)
Figura 15. La empresa utiliza agua reciclada para el riego de ajardinadas.	Nunca (31%)
Figura 16. Los focos de la empresa son ahorradores.	Muy frecuentemente (50%)
Figura 17. Los cables de electricidad de la empresa se encuentran bien ubicados.	Muy frecuentemente (71%)
Figura 18. El sistema de iluminación tiene temporizadores.	Nunca (41%)
Figura 19. Se realiza concientización al personal sobre la importancia del manejo de electricidad.	Muy frecuentemente (35%)

Aunado a lo anterior se cuestiona sobre la concientización de adecuado manejo de basura donde el 45% respondió ocasionalmente o casi nunca aplica estrategias para esta actividad, situación a atender dado que de acuerdo con (Escobar, 2019) “el manejo adecuado de desechos a la forma de como reutilizar los desperdicios, dándole una nueva utilidad que ayude a prevenir el deterioro ambiental, siendo uno de los objetivos de la educación ambiental, el manejo y reciclaje de los desechos.”

Además, se coincide con (Araya, 2001), menciona que el desinterés por cuidado y manejo de los desechos deriva de dos aspectos fundamentales, uno, falta de información e inconsciencia de la población sobre su responsabilidad en la producción de basura y los inadecuados servicios municipales de recolección, transporte y disposición final. Se considera que el papel de las organizaciones es crucial para lograr la concientización y deben implementarse estrategias empresariales.

De acuerdo con los resultados establecidos acerca de la concientización adecuada del manejo y la clasificación del agua, Se coincide con (UICN, 2021) en que el “... *manejo de agua: “proceso mediante el cual se promueve la gestión coordinada y planificada del agua, el suelo y los recursos relacionados a fin de optimizar los beneficios económicos y el bienestar social sin comprometer la sostenibilidad de los ecosistemas. Por lo tanto, el aprovechamiento y la gestión del agua deben inspirarse en un planteamiento basado en la participación de los usuarios, los planificadores y los responsables de las decisiones a todos los niveles”* se hace importante fortalecer estrategias de concientización debido a que el 34% casi nunca o nunca realiza actividades para concientizar sobre el adecuado uso y manejo. Así sí mismo, se concuerda con (Bernal, 2011) en que “*La gestión del agua debe ser una preocupación de todas las organizaciones, en cualquier actividad productiva. La responsabilidad ambiental de la empresa debe superar el deber legal, implementando acciones de producción más limpia, control de calidad del agua y aprovechamiento adecuado del agua, en procura del desarrollo sostenible*”.

Al referirnos a la concientización del personal acerca del adecuado manejo de la electricidad donde especifica que el 63% trata de concientizar a los empleados muy frecuentemente y frecuentemente, sin embargo el 37% indicó casi nunca a nunca realizar este tipo de actividad, de acuerdo a ello se coincide con (González, 2020) sobre formalizar la responsabilidad compartida, en incluir un compromiso general para el ahorro energético entre la organización y los trabajadores dentro del convenio colectivo, el cual deberá ser consensuado entre todos los miembros de la organización.

IX. Conclusiones

Al momento de realizar esta tesis profesional sobre la cultura ambiental se sabía que se iba a introducir a los valores, comportamientos, estilos de vida de una sociedad, y al igual saber como hacer concientización a una población sobre llevar una buena cultura ambiental, se puede destacar que como importancia se obtuvo el fomentar una conciencia ecológica dentro de la organización para abordar desafíos ambientales que se les resente. Promocionar la educación ambiental es fundamental puesto que como sociedad debemos priorizar la formación de personas conscientes y capacitadas para tomar decisiones sobre las cuestiones ambientales, con este proyecto las empresas a las cuales fueron encuestadas pudieron tomar conciencia y a la vez responsabilidad puesto que se dieron cuenta de como estaban manejando su cultura ambiental para ello tienen que hacer un cambio cultura fomentar los valores que fomenten la sostenibilidad, como conclusión una buena cultura ambiental es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo, como lo mencionamos esto va a implicar cambios profundos en la forma en la que la sociedad esta acostumbrada a actuar, pensar, y manejar su entorno, todo con el unico proposito que debe de ser cuidar el medio ambiente.

Con los resultados obtenidos se puede concluir que la mayoría de las empresas pertenecen al sector de servicios. Así mismo se identifica que en la mayoría de las empresas, no se han realizado estudios de impacto ambiental, al sumar un 61% de ocasionalmente, casi nunca a nunca; pese a esto el 89% indico nunca haber recibido alguna sanción por incumplimiento de normas o políticas ambientales.

Otro dato relevante es que el 72% de las empresas si cuentan con plan de higiene y seguridad en el trabajo, así mismo el 71% de las empresas estudiadas indicó que, si contempla en sus políticas, el cuidado del medio ambiente, situación que se hace importante para el cuidado de este.

Referente a la variante de manejo de desechos, es una actividad que se está implementado trabajando, ya que el 52% indicó que aplican un programa para ello, eso representa un porcentaje importante pero no el suficiente, sin embargo, el 57% de las empresas o sus responsables, indica que se informa a los trabajadores de como clasificar la basura de manera adecuada y de la importancia y beneficio que conlleva a la empresa realizar dicha actividad.

En la categoría de manejo del agua, también se presentan actividades para su cuidado, ya que el 57% indicó que la almacena, el 56% tiene programas o actividades de ahorro de dicho recurso y trabajan en la concientización para ello, sin embargo, no se identifica gran evidencia de reutilización, ya que únicamente el 17% indicó reutilizarla para actividades empresariales y solo el 16% la emplea para el riego de zonas ajardinadas.

Finalmente se identifica que el manejo de energía eléctrica es el sobresaliente, ya que el 78% de las empresas indica usar focos ahorradores, el 81% indicó tener adecuadamente ubicados los cables de electricidad en la empresa, y esto lo representa ya que a diferencia de las otras categorías, se emplean más actividades de concientización con un 53%, que respondió que trata de realizar concientizaciones para el adecuado uso de la energía, sin embargo es necesario fortalecer la estrategia de empleo de temporizadores en sus sistemas de iluminación y lavabos, ya que solo el 17% los utiliza, pero el 41% nunca.

Con los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de trabajo que establece que las estrategias de la cultura ambiental se implementan muy frecuentemente de manera adecuada en las empresas de los municipios de la zona centro, ya que podemos observar que la mayor frecuencia de implementación de estrategias recae en muy frecuentemente, sin embargo, se hace importante resaltar que es necesario implementar aún más estrategias.

X. Recomendaciones

Como lo hemos mencionado desarrollar un proyecto de cultura ambiental es una buena iniciativa para fomentar la conciencia ecológica y promover prácticas sostenibles de una empresa, algunas recomendaciones que proporcionarían serían las siguientes.

- **Objetivos claros:** Definir los objetivos específicos y medibles para el proyecto, establecer metas en la organización que se puedan cumplir primero a corto y después a largo plazo, por ejemplo, reducir el consumo de plástico un 15% cada trimestre hasta eliminarlo por completo de la empresa u organización.
- **Educación ambiental:** Diseñar programas educativos donde se aborden diferentes grupos, pudiese ser tanto de la empresa u organización como también de alguna comunidad cercana que tengan, donde se impartan talleres, charlas, etc., el propósito siempre es fomentar y difundir la conciencia ambiental.
- **Tecnología y redes sociales:** Actualmente vivimos en una sociedad muy cercana a redes sociales por lo tanto utilizar ese tipo de tecnologías para difundir mensajes, promover la conciencia ambiental es muy importantes y aún más si tenemos hijos, sobrinos, etc., puesto que lo que nosotros realicemos para el cambio en nuestro planeta ahora es lo que ellos podrán disfrutar en un futuro.

XI. Fuentes de consulta

1. Aguilar, M. S. (2022). *Intuit quickbooks*. Obtenido de Intuit quickbooks: <https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/crece-tu-negocio/tramites-para-legalizar-tu-negocio/#:~:text=Se%20trata%20de%20una%20forma,o%20un%20proyecto%20en%20>
2. Aguilar, M. S. (2022). *quickbooks*. Obtenido de quickbooks: <https://quickbooks.intuit.com/mx/recursos/comienzo-tu-negocio/cuales-son-los-tipos-de-pymes-en-mexico/>
3. ambiental, E. (19 de Abril de 2017). *TEMAS AMBIENTALES*. Obtenido de TEMAS AMBIENTALES: <https://www.temasambientales.com/2017/04/cultura-ambiental.html>
4. Ambiente, P. F. (03 de 12 de 2019). *GOBIERNO DE MÉXICO*. Obtenido de GOBIERNO DE MÉXICO:
5. <https://www.gob.mx/profepa/articulos/obligaciones-de-las-empresas-en-materia-de-residuos-peligrosos?idiom=es>
6. Araya, M. C., 2001. Sistema de manejo de desechos sólidos en el cantón de San Ramón. . *Revista de las Sedes Regionales*, pp. 173-187.
7. Bernal, A., 2011. Gestión del agua – una preocupación de las empresas ambientalmente responsables. *Universidad y empresa*, 12(19), pp. 87-106.
8. Bautista, G. B. (2000). *Clasificación de las empresas en México* . Obtenido de Clasificación de las empresas en México : <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n5/m14.html>
9. Bembibre, V. (ENERO de 2009). *Definición ABC* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/diagrama-de-flujo.php>
10. Cabot, J. (08 de junio de 2016). *Clasificación de las empresas*. Obtenido de Clasificación de las empresas: <https://www.gestion.org/clasificacion-de-las-empresas/>
11. Carrasco, E. (10 de Marzo de 2021). *STEL Order*. Obtenido de STEL Order: <https://www.stelorder.com/blog/forma-juridica/>

12. Cerda, A., 2013. Empresa, competitividad y medio ambiente. *Panorama socioeconómico*, pp. 1-11.
13. Clasificaciones, E. d. (2017). *tiposde*. Obtenido de <https://www.tiposde.org/cotidianos/568-tipos-de-manuales/>
14. *CONCEPTODEFINICION*. (18 de JULIO de 2019). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/venta/>.
15. Escobar, R., 2019. Educación ambiental para la clasificación de desechos sólidos en estudiantes del ISTP Sise Santa Beatriz Lima..
16. Experto., G. (13 de 03 de 2003). *GestioPolis*. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/que-es-proceso-administrativo/>
17. Gaete, R. (9 de Junio de 2021). *diariosostenible.cl*. Obtenido de [diariosostenible.cl: https://www.diariosostenible.cl/noticia/columna-de-opinion/2021/06/cuales-son-los-beneficios-de-ser-una-empresa-sostenible](https://www.diariosostenible.cl/noticia/columna-de-opinion/2021/06/cuales-son-los-beneficios-de-ser-una-empresa-sostenible)
18. Galán, J. S. (02 de Diciembre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
19. Galán, J. S. (13 de Febrero de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
20. Gardey, J. P. (2008). *Definición de*. Obtenido de Definición de: <https://definicion.de/empresa/>
21. Garibay, J. (08 de 08 de 2017). *MERCA2.0*. Obtenido de <https://www.merca20.com/tipos-de-venta-los-que-el-profesional-del-marketing-puede-orientar-su-estrategia/>
22. González, O., 2020. NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO. *Revista de relaciones laborales*, V(3), pp. 55-62.
23. Guevara, E. C. (1963). *ISO 9001:2015*. Obtenido de <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2016/09/desarrollo-concepto-calidad/>
24. Ing. María Eugenia Vivanco Vergara. (agosto de 2017). *LOS MANUALES*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus38317.pdf>

25. Jáuregui, A. (12 de 11 de 2001). *GestioPolis*. Obtenido de GestioPolis: <https://www.gestiopolis.com/como-clasifican-productos/>
26. Jeison, M. (12 de julio de 2018). Obtenido de <https://blogdelacalidad.com/diagrama-de-ishikawa/>
27. Kellog, G. (13 de marzo de 2012). *AdminGuide Blog enfocado al estudio y elaboracion de manuales administrativos*. Obtenido de <http://adminguidefca.blogspot.com/2012/03/concepto-de-manual-de-proceso.html>
28. Malfabón, F. (2022). *ACADEMIA*. Obtenido de ACADEMIA: https://www.academia.edu/35363881/Clasificaci%C3%B3n_de_las_empresas_CLASIFICACI%C3%93N_DE_LAS_EMPRESAS_SEG%C3%9AN_SU_ACTIVIDAD_O_GIRO
29. Martín, C. H. (27 de Enero de 2021). *Spain Business School*. Obtenido de Spain Business School: <https://blog.spainbs.com/2021/01/948/clasificacion-de-las-empresas>
30. Miguel, D. K. (13 de marzo de 2012). *AdminGuide Blog enfocado al estudio y elaboracion de manuales administrativos*. Obtenido de <http://adminguidefca.blogspot.com/2012/03/concepto-de-manual-de-proceso.html>
31. Monterroso, H. E. (20 de febrero de 2017). *Gestopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/manuales-administrativos/>
32. Múnera. (2002). *CAPITULO 2 MARCO DE REFERENCIA* . Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/22008/capitulo2.pdf>
33. Murillo, L. M. (30 de Octubre de 2013). *SciELO*. Obtenido de SciELO: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-04552013000200010
34. Nicuesa, M. (2017 de Octubre de 2017). *Empresariados Información básica para pymes y autónomos*. Obtenido de Empresariados Información básica para pymes y autónomos: <https://empresariados.com/tipos-de-empresa-segun-su-capital/>
35. NIETO, M., TIMOTÉ, J., SÁNCHEZ, A., & VILLARREAL, S. (3 de Agosto de 2015). *Archivos de economía*. Obtenido de Archivos de economía: <https://colaboracion.dnp.gov.co/cdt/estudios%20econmicos/434.pdf>

36. Pacheco, J. (19 de marzo de 2019). *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/diagrama-de-flujo/>
37. Quiroa, M. (07 de Diciembre de 2020). *economipedia*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/areas-funcionales-de-una-empresa.html>
38. Quiroa, M. (05 de Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/sector-primario-secundario-y-terciario.html#:~:text=Conocemos%20como%20sector%20primario%2C%20secundario,obtener%20m>
39. Raffino, M. E. (22 de diciembre de 2018). *Diagrama de flujo*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/diagrama-de-flujo/>
40. Raffino, M. E. (13 de marzo de 2019). *concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/servicio/>
41. RIPOLL, M. V. (26 de OCTUBRE de 2010). *EOI.ES*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mariavictoriaflores/definicion-de-mejora-continua/>
42. Rodríguez, E. A. (2013). CONCIENCIA, CONCIENTIZACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL: CONCEPTOS Y RELACIONES. *TEMAS*, 244.
43. Romero, R. (octubre de 2016). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>
44. Schroller, R. G. (1992). *ISO 9001:2015*. Obtenido de <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2016/09/desarrollo-concepto-calidad/>
45. Sepúlveda, A. (10 de Febrero de 2019). *PARQUES ALEGRES Dale vida a tu parque L.A.P.* Obtenido de PARQUES ALEGRES Dale vida a tu parque L.A.P: <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/importancia-la-cultura-ambiental/>
46. Significados.com. (08 de 03 de 2018). *SIGNIFICADOS*. Obtenido de SIGNIFICADOS: <https://www.significados.com/producto/> Consultado
47. *SIGNIFICADOS.COM*. (30 de 04 de 2019). Obtenido de SIGNIFICADOS.COM: <https://www.significados.com/venta/>
48. Sisternas, P. (12 de julio de 2018). *emprendepyme*. Obtenido de emprendepyme: <https://www.emprendepyme.net/importancia-de-la-gestion-ambiental-de-la-empresa.html>

49. Sisternas, P. (12 de Julio de 2018). *emprendepyme*. Obtenido de emprendepyme: <https://www.emprendepyme.net/cuales-son-los-objetivos-medioambientales-de-una-empresa.html>
50. SIEM, 2022. *Sistema de Información Empresarial Mexicano*. [En línea] Available at: <https://siem.economia.gob.mx/> [Último acceso: 04 Abril 2022].
51. Thompson, I. (agosto de 2005). *Portal de Mercadotecnia*. Obtenido de Portal de Mercadotecnia: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>
52. Thompson, I. (SEPTIEMBRE de 2009). *Portal de Marketing*. Obtenido de Portal de Marketing: <https://www.marketing-free.com/producto/definicion-producto.html>
53. Thompson, I. (6 de Mayo de 2022). *Promonegocios.net*. Obtenido de Promonegocios.net: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>
54. *TuTareaEscolar.com*. (12 de 2016). Obtenido de TuTareaEscolar.com: <https://www.tutareaescolar.com/servicios.html>.
55. Ucha, F. (Noviembre de 2012). *Definición ABC*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/etica-ambiental.php>
56. UICN, 2021. *UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA*, QUITO ECUADOR: UICN.
57. Vilariño, A. (2018). La gestión responsable del agua en las empresas: riesgos y oportunidades. *haz*, 5.
58. Vivanco Vergara, M. E. (Julio de 2017). *Revista Universidad y Sociedad*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-3620201700030003



LICENCIA DE USO OTORGADA POR SARAI GRAJALES HERRERA, de nacionalidad MEXICANA mayor de edad, con domicilio ubicado en ZEMPOALA, en mi calidad de titular de los derechos patrimoniales y morales y autor de la tesis denominada “CULTURA AMBIENTAL EN EMPRESAS DE LA ZONA CENTRO DEL ESTADO DE VERACRUZ” en adelante **“LA OBRA”** quien para todos los fines del presente documento se denominará **“EL AUTOR Y/O EL TITULAR”**, a favor del Instituto Tecnológico de ÚRSULO GALVÁN del Tecnológico Nacional de México, la cual se registrá por las clausulas siguientes:

PRIMERA –OBJETO: “EL AUTOR Y/O TITULAR”, mediante el presente documento otorga al Instituto Tecnológico de ÚRSULO GALVÁN del Tecnológico Nacional de México, licencia de uso gratuita e indefinida respecto de **“LA OBRA”**, para almacenar, preservar, publicar, reproducir y/o divulgar la misma, con fines académicos, por cualquier medio en forma física y a través del repositorio institucional y del repositorio nacional, éste último consultable en la página: (<https://www.repositorionacionalcti.mx/>).

SEGUNDA - TERRITORIO: La presente licencia se otorga, de manera no exclusiva, sin limitación geográfica o territorial alguna, de manera gratuita e indefinida.

TERCERA -ALCANCE: La presente licencia contempla la autorización para formato uso de **“LA OBRA”** en cualquier formato o soporte material y se extiende a la utilización, de manera enunciativa más no limitativa a los siguientes medios: óptico, magnético, electrónico, virtual (red), mensaje de datos o similar conocido por conocerse en medio óptico, magnético, electrónico, en red, mensajes de datos o similar, conocido o por conocerse.

CUARTA – EXCLUSIVIDAD: La presente licencia aquí establecida no implica exclusividad en favor del Instituto Tecnológico de ÚRSULO GALVAN; por lo tanto, **“EL AUTOR Y/O TITULAR”** conserva los derechos patrimoniales y morales de **“LA OBRA”**, objeto del presente documento.

QUINTA – CRÉDITOS: El Instituto Tecnológico de ÚRSULO GALVAN y/o el Tecnológico Nacional de México reconoce que el **“AUTOR Y/O TITULAR”** es el único, primigenio y perpetuo titular de los derechos morales sobre **“LA OBRA”**; por lo tanto, siempre deberá otorgarle los créditos correspondientes por la autoría de la misma.

SEXTA – AUTORÍA: “EL AUTOR Y/O TITULAR” manifiesta ser el único titular de los derechos de autor que derivan de **“LA OBRA”** y declara que el material objeto del presente fue realizado por él, sin violentar o usurpar derechos de propiedad intelectual de terceros; por lo tanto, en caso de controversia sobre los mismos, se obliga a ser el único responsable.

Dado en la Ciudad de ÚRSULO GALVAN, a los 24 días del mes de ABRIL de 2024.

“EL AUTOR Y/O TITULAR”
(Nombre y firma)

SARAI GRAJALES HERRERA

